



---

**Universidad de Valladolid**

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS Y DE LA COMUNICACIÓN

Grado en Turismo

TRABAJO DE FIN DE GRADO

# LA IMPORTANCIA DEL TURISMO RURAL. CASO DE LA PROVINCIA DE SEGOVIA

Presentado por Andrés García Sebastián

Tutelado por Jesús Cordobés Puertas

Segovia, a 7 de Junio de 2019

# Índice

|   |    |
|---|----|
| CAPITULO I.....   | 3  |
| INTRODUCCIÓN .....  | 3  |
| 1.1 - Justificación.....  | 4  |
| 1.2 - Objetivos.....  | 4  |
| 1.3 - Metodología.....  | 5  |
| 1.4 - La evolución que ha experimentado el turismo en los últimos años.....         | 5  |
| CAPITULO II MARCO TEÓRICO DEL TURISMO RURAL .....                                   | 9  |
| 2.1 – Definición y tipos de turismo rural .....                                     | 10 |
| 2.2 – Perfil del turista rural.....   | 13 |
| 2.3 – Turismo rural como factor de desarrollo local.....                            | 16 |
| 2.4 - La importancia del programa Leader para el desarrollo de zonas rurales .....  | 19 |
| 2.5 – Ventajas e inconvenientes del turismo rural .....                             | 21 |
| 2.6 – Estrategias de marketing para potenciar el turismo rural .....                | 23 |
| 2.6.1 - Producto.....   | 23 |
| 2.6.2 - Precio .....  | 26 |
| 2.6.3 - Distribución .....  | 28 |
| 2.6.4 - Promoción.....  | 30 |
| CAPITULO III EL TURISMO RURAL DENTRO DE LA PROVINCIA.....                           | 32 |
| 3.1 – El turismo rural de Castilla y León en cifras .....                           | 33 |
| 3.2- Tipos de alojamientos rurales para la provincia de Segovia.....                | 34 |
| 3.3- Las mejores elecciones de alojamientos rurales en la provincia de Segovia..... | 36 |
| 3.4 - El papel vital que juega la naturaleza dentro del turismo rural.....          | 39 |
| 3.5 - Destinos de interés, pueblos con encanto.....                                 | 42 |
| 3.6 - El papel de la gastronomía en la provincia .....                              | 47 |
| 3.7 - Propuestas de rutas de turismo rural dentro de la provincia.....              | 49 |
| 3.8 – Propuestas de mejora.....   | 52 |
| 3.9 – Conclusiones .....  | 53 |
| Bibliografía .....  | 55 |
| Webgrafía.....  | 56 |

# **CAPITULO I**

# **INTRODUCCIÓN**

## **1.1 - Justificación**

He escogido este tema ya que, en los últimos años, mi gusto por el entorno natural así como por los animales ha hecho que ponga interés en actividades rurales dentro de la provincia. Desde niño siempre he tenido interés en viajar y desde que tengo consciencia, siempre he estado entre perros y unido al entorno natural en cierta manera. Además, mi preferencia por la montaña frente a la playa hace que este tipo de turismo me guste en especial. Todos estos alicientes unidos a que cursé la asignatura de Turismo Rural en el Grado en Turismo me llamaron la atención para realizar el TFG acerca de la importancia que está adquiriendo el turismo rural, especialmente en la provincia de Segovia.

También han aportado en la elección del tema las diferentes rutas que he realizado por las montañas de la provincia así como las numerosas excursiones por el entorno rural. Creo que es importante que la gente conozca algo más de mi provincia, algo que vaya más allá del viaje cultural para visitar el Acueducto, la Catedral o el Alcázar o del viaje gastronómico para degustar el cochinitillo asado típico de Segovia.

Además, desde mi punto de vista, creo que puede ser interesante conocer distintos pueblos y municipios de la provincia, famosos tanto por su patrimonio histórico y cultural como por su gastronomía y costumbres.

## **1.2 - Objetivos**

Los objetivos principales que nos planteamos con la realización de este trabajo son los siguientes:

- Conocer la importancia de este turismo mediante cifras generales recogidas en los últimos años.
- Estudiar los diferentes tipos de alojamientos rurales que hay acordes a la ley.
- Concienciar a la gente de la importancia de preservar el entorno natural.
- Dar a conocer el cambio que se está produciendo en la tendencia turística.
- Transmitir las ventajas e inconvenientes que presenta este turismo.
- Conocer el papel que juega el marketing para vender el turismo rural.
- Proponer la provincia de Segovia como destino de turismo rural.

- Dar a conocer destinos de la provincia cuya riqueza es desconocida para el gran público.
- Elaborar rutas turísticas por los pueblos más importantes de Segovia.
- Conocer la importancia de la gastronomía que atrae a tanta gente desde la ciudad a los pueblos.

### **1.3 - Metodología**

El estudio lo llevaremos a cabo partiendo de un punto de vista general hasta llegar al estudio específico del tema en cuestión en la provincia de Segovia.

En el primer capítulo comenzaremos con la definición y con los tipos de turismo que engloba el turismo rural. Pasaremos después a evaluar datos generales de este tipo de turismo en España, Castilla y León y en la provincia de Segovia. Proseguiremos con el estudio del marketing dentro de este tipo de turismo, estudiando las 4P's (producto, precio, distribución y promoción).

Ya en el segundo capítulo nos centraremos en la provincia de Segovia analizando los principales destinos y actividades turísticas en el medio rural y pasando por diferentes pueblos de la provincia ideales para llevar a cabo el turismo rural por la cantidad de recursos turísticos que poseen. Mención especial tendrá la gastronomía que juega un papel fundamental en el interés de los turistas. Propondremos actividades alternativas dentro del medio rural a partir de información de distintas *webs* explicando con detalle en qué consiste cada una.

Por último, crearemos un plan de mejora para que este turismo siga creciendo en la provincia y elaboraremos las conclusiones del tema con las principales ideas recogidas en el trabajo.

### **1.4 - La evolución que ha experimentado el turismo en los últimos años**

En los últimos años la actividad turística ha experimentado un gran crecimiento y una notable diversificación. El turismo supone uno de los principales motores económicos

## CAPÍTULO I - INTRODUCCIÓN

de España y ha ayudado a revitalizar zonas maduras e industrializadas, permitiendo la aparición de nuevos destinos y formas de turismo.

Desde hace ya algunos años, el mundo del turismo ha protagonizado un cambio notable en la tendencia de viajar. A mediados del siglo XX, con el boom turístico, la gente buscaba un destino turístico de sol y playa con el que disfrutar de la familia y del buen tiempo. La entrada al siglo XXI ha propiciado la aparición de turismo alternativo lo que ha hecho que el cliente sea más exigente y que no se conforme con unas vacaciones para descansar y disfrutar de la playa, sino que busque nuevas experiencias y nuevas formas de emplear el tiempo libre en contacto con otros factores, como pueden ser la naturaleza, las costumbres o la cultura de un determinado lugar.

El siglo XXI ha traído consigo un cambio en la manera de viajar, de tal forma que no todo el mundo opta por el conocido turismo de masas, es decir, el turismo de sol y playa sino que cada vez es más frecuente ver otras tendencias en los viajes. Una de estas tendencias que está cobrando gran importancia es el turismo rural. Estos hechos han favorecido la aparición de destinos turísticos diferentes como respuesta a las motivaciones de una demanda interesada en descubrir nuevas opciones de turismo con el fin de satisfacer sus necesidades personales. De acuerdo con Vera (1997, pg.18), las personas están a la búsqueda de nuevas rarezas o singularidades para experimentar nuevas vivencias y experiencias, visitando lugares desconocidos, efectuando actividades al aire libre y en espacios naturales.

Este tipo de turismo emerge durante la década de los setenta, pero no es hasta los noventa cuando toma mayor auge debido entre otras cosas al desgaste del modelo de masas, la aparición de turistas más experimentados y exigentes, así como la organización de la sociedad en distintos grupos de interés, como por ejemplo las organizaciones no gubernamentales (ONG's), algunas de las cuales propugnan el desarrollo de políticas y estrategias para la conservación y cuidado de los recursos naturales de países subdesarrollados. Estas acciones permiten el desarrollo de distintos lugares, proporcionando recursos para el auge y crecimiento social y económico de la zona.

La flexibilidad de los trabajos, las vacaciones más cortas distribuidas a lo largo del año, la progresiva concienciación del mundo en la protección y conservación de los recursos turísticos o la constante globalización e internacionalización son algunos de los

## CAPÍTULO I - INTRODUCCIÓN

alicientes que han hecho que la gente busque nuevas formas de viajar. Estos hechos han permitido que hayan cogido fuerza en los últimos años nuevas formas de turismo. Las formas de turismos actuales y futuros deben contribuir a la conservación de los recursos del lugar turístico así como a establecer y desarrollar una cultura turística medio ambiental, no solo buscando el disfrute del cliente sino también preservando el entorno en el que se va a realizar la actividad turística.

Los tipos de turismo alternativo, son, como su propio nombre indica, turismos diferentes al habitual de sol y playa que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y que ayudan a enriquecer la cultura de las localidades mientras se disfruta de agradables paisajes, siempre respetando el medio ambiente.

Para un mejor entendimiento de las diferencias entre el turismo de masas y el turismo alternativo podemos utilizar la tabla aportada por Weaver (2000), que refleja de una forma visual las principales distinciones de las características de cada tipo de turismo:

Tabla 1.1 – Diferencias entre turismo de masas y alternativo.

| Turismo de masas   | Turismo alternativo   |
|--|---|
| Turismo de alta densidad. Se da en las zonas de costa y en las grandes ciudades turísticas como París o Nueva York produciéndose una gran masificación de la zona. | Turismo disperso y de baja densidad.  |
| Turismo de gran escala.  | Se da en pequeña escala, es decir, se trata de un turismo doméstico   |
| Existe un mercado dominante, por lo que tiene un volumen de mercado alto.  | No hay un mercado dominante ya que, como veremos a continuación, existen diferentes tipos de turismo alternativo en relación a la tipología de gustos de los turistas. El volumen de mercado es bajo. |
| Actividades principales: agua, playa y vida nocturna.  | Actividades principales: naturaleza y cultura   |
| Estacionalidad muy marcada en verano   | No hay una clara estación dominante, ya que este tipo de turismo se da durante todo el año.   |
| Dominio económico del sector turístico, es decir, se trata de la principal fuente de ingresos para el PIB turístico.   | Creciente pero todavía pequeña participación en el PIB turístico.   |

Fuente: elaboración propia a partir de Weaver (2000).

## CAPÍTULO I - INTRODUCCIÓN

En este trabajo nos centraremos principalmente en la importancia que ha adquirido el turismo rural. Para ello, partiendo de la definición de turismo rural aportada por la Comisión de las Comunidades Europeas en 1990, llegaremos al estudio de su comercialización, pasando por la evaluación de las cifras más importantes que ha dejado este turismo y por las principales actividades que ofrece, todo ello, dentro del contexto de la provincia de Segovia que, además de ser una de las ciudades con mayor interés cultural, también goza de algunos destinos rurales dentro de la provincia muy interesantes desde el punto de vista del turista.



**CAPITULO II**  
**MARCO**  
**TEÓRICO DEL**  
**TURISMO RURAL**

## 2.1 – Definición y tipos de turismo rural

Antes de centrarnos propiamente en la definición de turismo rural, tenemos que saber que se entiende por espacio rural *“aquellas zonas de escasa densidad de población con una economía basada principalmente en la producción de bienes que proceden de la naturaleza y situadas en lugares apartados de la ciudad. Se caracterizan por ser espacios vitales y culturales tradicionales que contribuyen al desarrollo de una diversidad cultural y una identidad nacional”*. (García Henche, 2003 pg. 54)

Ahora bien, el concepto de espacio rural es un tanto complicado ya que sus límites no son claros. De acuerdo con Greciet (1994), podemos decir que el espacio rural es una zona poco poblada caracterizada por:

- Una economía basada en el aprovechamiento de los recursos naturales y en la producción de bienes que se han convertido en propios del lugar.
- Ser una zona apartada de los centros urbanos y principalmente de interior.
- No estar industrializada, por lo que conserva su identidad y su cultura casi intactas.

De esta forma, este espacio rural ofrece un gran potencial turístico gracias a su atractivo natural, cultural e histórico, lo que será la principal causa de la aparición de turismo rural.

El primer concepto de turismo rural como alternativa turística aparece a mediados de los años 50 a partir del Manifiesto del Turismo Rural de 1955, en el que se entiende por turismo rural *“todo aprovechamiento turístico en el ámbito del mundo rural que tiene como protagonista principal y destinataria de sus frutos a la propia sociedad rural”*.

Bien es cierto que a lo largo de los años se han dado muchas definiciones en cuanto a turismo rural se refiere, pero a día de hoy la definición más completa y que más se utiliza en el ámbito práctico es la que dio la Comisión de las Comunidades Europeas en 1990 según la cual, el turismo rural es *“aquella actividad turística realizada en el espacio rural, compuesta por una oferta integrada de ocio, dirigida a una demanda cuya motivación es el contacto con el entorno autóctono y que tenga una interrelación con la sociedad local”*.

Analizamos individualmente los principales elementos que componen esta definición para un mejor entendimiento del concepto:

- **Medio Rural.** La actividad turística se debe realizar en el medio rural, compuesto por paisajes naturales y la actividad económica principal será la agricultura. El Instituto Nacional de Estadística (INE) define medio rural como aquellos municipios de población inferior a 15.000 habitantes.
- **Oferta integrada de ocio.** Conformada por diferentes servicios como alojamiento, restauración, actividades complementarias, artesanía y productos locales.
- **Motivación.** Basada principalmente en el contacto con el entorno, en el que el turista buscará relacionarse con la naturaleza característica, la arquitectura tradicional, la gastronomía local, las costumbres populares y las tradiciones del lugar.
- **Interrelación con la sociedad local.** Intercambio de culturas entre turista y población local, comunicación con los habitantes y participación en actividades propias del lugar.

Una vez desarrollada la definición de turismo rural nos adentraremos en los diferentes tipos de turismo que podemos llevar a cabo en el medio rural. Juan y Solsona (2000, pgs. 10 - 11) establecen diferentes modos de comprender el turismo rural mediante la siguiente tipología:

1. Turismo ecológico: se dedica al disfrute de la naturaleza de una manera activa, con el objetivo principal de conocer e investigar los valores naturales y culturales de un determinado lugar del medio rural.
2. Agroturismo: se trata de una actividad en el medio rural que se caracteriza por el alojamiento en casas de agricultores y ganaderos locales persiguiendo de esta forma un mayor entendimiento de las actividades y economía locales en un entorno rural.
3. Turismo verde: lo componen todas aquellas actividades turísticas y deportivas llevadas a cabo en el medio natural.
4. Turismo de deporte-aventura: basado en las prácticas deportivas que se desarrollan en el medio rural tales como el senderismo, el piragüismo, la escalada, el *rafting*, el esquí, el *rappel*, la espeleología, etc.
5. Turismo de pueblo: hace referencia al desarrollo de una práctica turística o vacacional en un municipio de carácter natural.

6. Turismo gastronómico local: flujos de turistas que visitan un determinado pueblo o municipio rural con el objetivo de conocer la gastronomía tradicional y sus productos típicos.
7. Turismo de retorno: aparece en áreas de interior que han sufrido grandes migraciones hacia zonas urbanas. Está motivado por flujos de retorno temporales a las poblaciones de origen. A veces está provocado por sentimientos de unión a un determinado lugar debido a recuerdos de la infancia o por tradición familiar.
8. Complementariedad del medio rural con áreas litorales: entornos rurales próximos al litoral que reciben flujos de visitantes procedentes de núcleos costeros de atracción turística.
9. Turismo de balneario: espacios turístico-rurales cuyo principal punto de interés es la existencia de un centro termal.
10. Turismo rural-cultural: núcleos rurales de gran interés debido a su rico patrimonio histórico-artístico.

Una vez conocidos todos los tipos de turismo llevados a cabo en el medio rural, podemos afirmar que en la provincia de Segovia aparecen muchos rasgos de turismo rural en los diferentes pueblos. Aunque posteriormente lo desarrollaremos de una forma más detallada, pasando por los diferentes pueblos de interés de la provincia, podríamos señalar algunos de los tipos de turismo más importantes poniendo algún ejemplo de municipio segoviano en el que se llevan a cabo:

- **Turismo rural-cultural:** La granja de San Ildefonso, con una población de 5.352 habitantes es uno de los pueblos más visitados de la provincia, ya que en él podemos encontrar el Palacio Real y los jardines, en los que, en diferentes épocas del año, corren las fuentes, lo que supone un atractivo muy importante para los turistas. Cuéllar, con una población de 9.501 habitantes (el más grande de la provincia), recibe también muchos turistas sobre todo en época de fiestas patronales, ya que se celebran los encierros taurinos más antiguos de España. La ruta de los pueblos rojos y negros que veremos más adelante también se pueden incluir dentro de esa clasificación.
- **Turismo de retorno:** Muchos pueblos de Segovia, incluso los de menor población, reciben gran cantidad de población en periodos vacacionales y en fines de semana por cuestiones familiares y sentimentales.

- **Turismo gastronómico local:** alimentos como el chorizo de Cantimpalos, los judiones de La Granja, el cochinitillo de Torrecaballeros o el lechazo asado de Sepúlveda son un atractivo muy importante para los turistas que buscan una experiencia gastronómica de calidad.
- **Turismo de deporte-aventura:** destacaremos las hoces del río Duratón, el pinar de Valsaín o la sierra de Navafría como recursos naturales de gran atractivo para el turista. En relación con la rama deportiva, podemos destacar el Club náutico de los Ángeles de San Rafael, en el que se pueden realizar infinidad de deportes, tanto acuáticos como terrestres. Equipos de fútbol de primera división tales como el Atlético de Madrid visitan una vez al año sus instalaciones.
- **Turismo ecológico:** se da por toda la provincia pero sobre todo por pueblos con interés cultural y tradición como Coca, La Granja, Pedraza, Riaza, Sepúlveda, Ayllón, Cuéllar, etc.

## 2.2 – Perfil del turista rural

Otro aspecto importante de estudio dentro del turismo rural es el conocimiento del tipo de persona que demanda esta forma de turismo y sus características principales. Analizaremos desde aspectos generales como son la edad y el sexo hasta aspectos más específicos como son las razones por las que viajan o el gasto que suelen realizar en los lugares de destino.

Estos datos han sido obtenidos a partir de encuestas realizadas a una muestra de viajeros rurales por parte de las páginas *web* Clubrural y Toprural. A partir de ellas hemos sacado las siguientes conclusiones acerca de cómo es el turista rural en relación a distintos factores:

### A. EDAD

El estudio de este factor lo dividiremos en tres bloques de edad. Las personas que más practican este tipo de turismo son las mayores de 41 años, con un 61,93%. Un 28,04% hace referencia a aquellas personas que se encuentran entre los 31 y los 40. El porcentaje más bajo, 9,95% recoge todas aquellas personas que se encuentran entre los 18 y 30 años, lo que hace pensar que las personas de esta edad prefieren otros tipos de turismo.

## B. SEXO

Con relación a este factor afirmaremos que serán las mujeres las encargadas de buscar y escoger este tipo de turismo alternativo. De acuerdo a la encuesta realizada diremos que el 75,30% hará referencia a las mujeres mientras que el 24,70% recogerán a los hombres.

## C. COMPAÑÍA

Dentro de esta categoría se puede observar una clara tendencia ya que casi la mitad de los encuestados (48,60%) prefieren viajar en pareja. La otra mitad se reparte en viajes con la familia (35,75%) y en viajes con los amigos (14,75%).

## D. RAZONES DEL VIAJE RURAL

Este factor lo categorizaremos en tres bloques: desconectar, naturaleza y celebraciones. El motivo principal por el que se elige este tipo de turismo es desconectar, con un 57,32% del total. El 39,66% hace referencia a la naturaleza, que también tiene su protagonismo. El 2,91% restante está relacionado con las celebraciones.

## E. NÚMERO DE VIAJES AL AÑO Y TIEMPO INVERTIDO EN VIAJAR

En lo que a número de viajes que realiza el turista a lo largo del año, establecida la estadística entre un mínimo de 0 y un máximo de 10 viajes, podemos observar que el turista rural normalmente hace dos (27,60%) o tres (23,90%) viajes a lo largo del año. Habrá turistas que elijan realizar un viaje (10,95%) mientras que otros se decanten por hacerlo cuatro veces (14,86%). Del tanto por ciento restante, unos pocos no realizan ningún viaje al año (4,58%) mientras que el resto (18,11%) realiza 5 o más viajes durante el año.

En relación al tiempo invertido en el viaje destacaremos que un 37,54% del total prefiere destinos que se encuentren entre dos o tres horas, un 32,29% hace referencia a los viajes comprendidos entre una y dos horas y un 28,04% recoge los viajes de más de tres horas de duración. Tan sólo habrá un 2,12% de viajes rurales a menos de una hora de distancia.

## F. FECHAS DEL VIAJE Y MESES MÁS SOLICITADOS

Los fines de semana son los días preferidos para llevar a cabo el viaje, tanto es así que nueve de cada diez viajeros elige el fin de semana como momento para realizarlo. Cobran gran importancia también los puentes en este tipo de viajes ya que 1 de cada 5

viajeros los elige para realizar turismo rural. Tan sólo un 10% realizará los viajes entre semana.

En cuanto a los meses más solicitados para realizar turismo rural observamos que son los de marzo (11,17%), abril (16,42%) y mayo (26,37%). Podemos observar cómo la Semana Santa tiene un gran peso en los meses de marzo y abril.

#### G. TIPO DE ALQUILER

Al tratarse de escapadas de descanso, el turista quiere estar en casas rurales de alquiler completo que le garanticen más tranquilidad (47,71%) mientras que un 32,40% se decanta por hoteles rurales. El 19,89 % restante hace referencia a la gente que alquila una habitación para realizar este tipo de viajes.

#### H. GASTO MEDIO REALIZADO

El gasto medio realizado por persona/noche se encuentra principalmente entre los 26 y 30 € (35,08%). El 32,97% se refiere a la gente que gasta menos de 26 € en sus viajes mientras que el 31,96 % engloba a todos los turistas que gastan más de 30 € por persona y noche.

#### I. INTERÉS DEL VIAJE

Dividiremos esta categoría en 4 bloques: fiestas populares, proximidad, cultura y gastronomía. El interés principal por parte del turista de viajar a un determinado destino rural será conocer su cultura (47,37%) seguido de la gastronomía (16,20%). Algo más alejado se encuentra el factor de la proximidad (14,41%) y el de las fiestas populares (3,01%). El 19% restante hace referencia a otros intereses seguidos a la hora de llevar a cabo este tipo de viaje.

#### J. ¿QUÉ SE TIENE EN CUENTA A LA HORA DE TOMAR LA DECISIÓN DE RESERVAR?

El aspecto más importante es los servicios que ofrece el alojamiento (31,73%) seguido de las opiniones del lugar vertidas en redes sociales o páginas especializadas por parte de otros usuarios (26,81%). Aspectos como el precio, las promociones o las fotos del lugar quedan en un segundo plano a la hora de decidir reservar.

### K. IMPORTANCIA DE LAS OPINIONES A LA HORA DE ELEGIR

Nos ha parecido muy interesante estudiar cómo se comporta el turista rural en relación a las opiniones existentes sobre un determinado lugar o alojamiento. Dentro de este estudio destacamos que un 62,46% declara leer todas las opiniones y llama la atención que un 21,56% no lleva a cabo la reserva si las opiniones son negativas, lo que explica la importancia que estas opiniones tienen actualmente.

Una vez analizadas de una forma general las características de un turista rural, podría ser interesante conocer cómo es el turista rural en el caso particular de Castilla y León con el principal objetivo de centrar el tema en cuestión. Para ello nos hemos basado en un artículo publicado por el periódico El Economista (25 de noviembre de 2015).

De acuerdo con los datos obtenidos por el Observatorio del turismo rural y a modo de resumen podemos afirmar que el perfil del turista rural que visita la comunidad de Castilla y León tiene una media de edad de 42 años y elige a su pareja para viajar. Estos viajes se suelen realizar en fin de semana y en puentes y suelen ser vacaciones de corta duración pero repetidas a lo largo del año. En relación a la procedencia observamos que la mayoría son de Madrid (65,1%), y lo que buscan principalmente es la desconexión de la vida urbana y el contacto con la naturaleza. De ahí se deduce que el aspecto más valorado por el cliente sea el de las instalaciones de relax que poseen los alojamientos.

## **2.3 – Turismo rural como factor de desarrollo local**

El turismo es, sin lugar a dudas, un fenómeno económico y social y una oportunidad de negocio de los tiempos modernos. Su rápido y continuo crecimiento ha hecho que se perciba como un medio efectivo para colaborar en el desarrollo económico de algunos medios rurales. El apoyo de los Gobiernos para el desarrollo turístico, en particular apoyo financiero, es vital, ya que sin ayudas económicas resulta muy complicado lograr el desarrollo económico de una zona rural.

El turismo, de esta forma, se ve como un medio efectivo de transferencia de riqueza e inversión, lo que se conoce como el fenómeno de la redistribución de la riqueza, que tiene como principal objetivo el desarrollo económico de zonas naturales estancadas en sus actividades principales: agricultura y ganadería.



Tanto es así que Marchena (1992, pg. 24) señala que *“la existencia de un potencial de desarrollo turístico endógeno en territorios concretos, en función de su riqueza paisajística o natural, sus comunicaciones con los puntos de procedencia de la demanda, su patrimonio inmobiliario o monumental, o, lo que es fundamental a nuestros efectos, la mentalidad emprendedora o espíritu empresarial presentes entre la población del área y su capacidad de adaptación ante los cambios, serían los derivados del paso de una economía basada exclusivamente en el sector primario a otra en la que éste se combinaría con actividades turísticas”*.

En general, se asume que el turismo genera una serie de beneficios económicos, cuando se planifica y gestiona de tal modo que los impactos sociales y medioambientales sean mínimos, beneficios que contribuyen al crecimiento y desarrollo económico.

El turismo rural, al igual que cualquier otra estrategia de desarrollo, requiere de una serie de factores para tener éxito, tales como la existencia de elementos de atracción (naturales, paisajísticos y monumentales), estrategias de promoción (comercialización de una zona rural y de sus atracciones turísticas), infraestructuras turísticas, servicios, y sobre todo, una actitud positiva de acogida por parte de la población local. Asimismo, el componente empresarial y su papel en el fomento de los factores mencionados son igualmente importantes porque de ello puede depender, en parte, el éxito del desarrollo turístico en un determinado lugar.

Autores como Vázquez Barquero (1999, pg. 52) conciben el desarrollo local como *“un proceso de crecimiento y cambio estructural que se produce como consecuencia de la transferencia de recursos de las actividades tradicionales a las modernas, de la utilización de economías externas y de la introducción de innovaciones, generando de esta manera un aumento del bienestar de la población de una determinada región”*. De acuerdo con su definición de desarrollo local, una actividad moderna que puede reactivar la economía de una zona rural en declive o estancada en actividades primarias, es el turismo rural, que ha experimentado un gran crecimiento en los últimos años, como consecuencia de los cambios en las formas de viajar.

Otros autores como Quintana, Cazorla y Merino (1999) aportan la siguiente definición de desarrollo rural en la Unión Europea en función de las características propias de los medios rurales en Europa:

*“Se entiende actualmente como desarrollo rural en la Unión Europea el proceso de revitalización equilibrado y autosostenible del mundo rural basado en su potencial económico, social y medioambiental mediante una política regional y una aplicación integrada de medidas con base territorial por parte de organizaciones participativas”.*

El turismo rural en España es un fenómeno que se ha desarrollado intensamente en los últimos años y que se encuentra en pleno crecimiento, dotando de esta forma de utilidad económica y social a muchas áreas rurales mediante la creación de empleo y los intercambios culturales producidos por la visita de turistas de distintos lugares, tanto de forma directa como indirecta.

Este desarrollo de lugares rurales se ha visto fomentado por las ayudas procedentes de los Fondos Estructurales de la Unión Europea que han servido para financiar la puesta en marcha de muchas de las iniciativas de turismo rural a través de los programas Proder y Leader, que estudiaremos con detenimiento más adelante.

Cada vez son más los turistas que visitan zonas rurales con la finalidad de conocer la cultura y costumbres de sus pueblos, intentando de esta manera adentrarse dentro de las características principales del ruralismo tales como la naturaleza, la arquitectura tradicional, la gastronomía típica, las tradiciones, el folclore, las costumbres populares, el medio físico y las formas de vida tradicionales.

Hoy en día, la etapa de crecimiento en la que se encuentra y las enormes expectativas que ha despertado se pueden explicar mediante diferentes factores como son el continuo crecimiento de la oferta y de la demanda de este tipo de turismo, su mayor distribución geográfica, la diversificación de la tipología de los alojamientos (casas rurales, hospederías, hoteles rurales, etc.), la mayor presencia y fuerza de los empresarios de turismo rural y la constante mejora de las infraestructuras que apoyan este tipo de turismo.

Basándonos en las definiciones y argumentos anteriormente presentados, podemos concluir recopilando los objetivos principales y los principios para el desarrollo rural a través del turismo. Como objetivos principales proponemos:

- Mejorar la calidad de vida.
- Regenerar, reavivar y dinamizar la actividad económica del medio rural a través de la diversificación.
- Evitar el éxodo rural hacia las zonas urbanas.

- Favorecer la preservación, conservación y protección del medio ambiente poniendo en valor los recursos turísticos de la zona.
- Crear empleo por parte de las empresas turísticas y, por tanto, crecimiento económico a nivel general.

Ahora bien, para la correcta consecución de los objetivos propuestos hay que llevar a cabo una serie de principios:

- Participación por parte de la población local en la actividad turística.
- Búsqueda de la pluriactividad, es decir, complementar las actividades propias de las zonas rurales (agricultura, ganadería, pesca, etc.) con el turismo.
- Aumento de la formación en el ámbito turístico.
- Dinamización social y cultural de la población rural.
- Cooperación administrativa e institucional a nivel local, regional y nacional.

## **2.4 - La importancia del programa Leader para el desarrollo de zonas rurales**

Actualmente, en el mundo rural, la diversificación del tejido económico es escasa, las infraestructuras y los equipamientos son inadecuados y las estructuras agrarias son deficientes. Los sectores de población más jóvenes y dinámicos abandonan el medio rural porque no ofrece suficientes oportunidades de empleo. La actividad agraria en general está poco valorada socialmente. Ante este panorama desalentador aparece el desarrollo rural para intentar, desde la sensibilidad medioambiental, sacar al mundo rural de la crisis en la que se encuentra inmerso.

Por ello, ya a principios de los años noventa se puso en marcha desde la Unión Europea, el programa Leader para la diversificación de la economía del Medio Rural en Europa. Este programa lo coordinan la Administración regional, el Ministerio de agricultura, pesca y alimentación del Gobierno de España y la Comisión Europea. Se basa en la creación, en el ámbito de una comarca o de una zona determinada, de una Asociación de Desarrollo en la que se encuentran representados los diversos agentes económicos, políticos y sociales que se constituyen en Grupos de Acción Local y, en torno a su Programa de Desarrollo, establecen toda una política de fomento y diversificación de nuevas oportunidades de actividad económica, siendo regida y aprobada mediante unas

acciones de fomento como son asistencias técnicas y subvenciones al desarrollo de estas nuevas empresa.

LEADER es el nombre con el que se conoce las sucesivas iniciativas comunitarias de desarrollo rural de la Unión Europea. Corresponde a las siglas, en francés, "Liaison Entre Actions de Développement de l'Économie Rural" "Relaciones entre Actividades de Desarrollo de la Economía Rural".

Como todo programa de desarrollo, y de acuerdo a la información aportada por el Ministerio de agricultura, pesca y alimentación del gobierno de España, a lo largo de los años ha ido evolucionando para pasar por las siguientes fases:

LEADER I (1991-1994) marcó el inicio de una nueva concepción de la política de desarrollo rural basada en un enfoque territorial, integrado y participativo. Presentó una respuesta muy positiva por parte del sector privado. La Iniciativa contó en España con un total de 52 Grupos de Acción Local (GAL).

LEADER II (1994-1999) difundió el enfoque de LEADER I, concediendo particular importancia al carácter innovador de los proyectos. Con LEADER II se persiguió, entre otros aspectos, fomentar actividades innovadoras realizadas por los agentes locales en todos los sectores de la actividad en el mundo rural. Se contabilizaron un total de 133 programas en funcionamiento para la consecución del desarrollo rural.

LEADER + (2000-2006) hace referencia a la modificación más reciente. Éste se centra fundamentalmente en la su función de laboratorio para el descubrimiento y experimentación de nuevos enfoques de desarrollo integrados y sostenibles que influyan en la política de desarrollo rural de la Unión Europea. No se conforma con ser una continuación de la iniciativa LEADER II sino que está destinado a fomentar y apoyar estrategias integradas y de gran calidad para el desarrollo rural a escala local. Se pone especial énfasis en la utilización de nuevos conocimientos y tecnologías, mejora de la calidad de vida, valorización de los productos locales y valorización de los recursos naturales y culturales y en los proyectos interterritoriales y transnacionales. Mediante la iniciativa LEADER + se cuenta en España con un total de 145 grupos de acción local.

Sus objetivos adicionales son la experimentación de nuevas formas de valoración del patrimonio natural y cultural, la mejora del entorno económico a fin de contribuir a la

creación de empleo y la mejora de la capacidad de organización de las respectivas comunidades rurales. En resumen, velar por el crecimiento económico a largo plazo de las zonas rurales.

## 2.5 – Ventajas e inconvenientes del turismo rural

Como cualquier tipo de actividad, la implantación de un proyecto de turismo rural en una zona presenta unas ventajas y unos inconvenientes. Para realizar un estudio objetivo acerca de este tema, utilizaremos la clasificación que proporciona Crosby (1993) mediante la que estudia las ventajas e inconvenientes de llevar a cabo este turismo a partir de tres niveles: económico, medioambiental y antropológico.

Tabla 2.1: Costes y beneficios del turismo rural

| NIVEL          | VENTAJAS   | INCONVENIENTES   |
|----------------|--|--|
| Económico      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Creación de empleo</li> <li>- Incremento de los ingresos locales</li> <li>- Mejora de los servicios y actividades locales.</li> <li>- Diversificación de actividades</li> </ul>                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Concentración de la economía en único sector de actividad</li> <li>- Creación de servicios e infraestructuras que provoquen la pérdida de autenticidad</li> <li>- Riesgo de mono-actividad</li> </ul>   |
| Medioambiental | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mantenimiento, conservación y mejora de las zonas naturales</li> <li>- Mejora de las infraestructuras de la zona</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Incremento del riesgo de polución del agua, el aire y del medio rural en general</li> <li>- Posible perturbación de la flora y la fauna a causa de la afluencia masiva de visitantes en determinadas zonas y épocas del año</li> <li>- Erosión</li> </ul> |
| Antropológico  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Intercambios culturales</li> <li>- Traslado de costumbres y tradiciones locales</li> <li>- Mayor interés por las actividades de ocio y cultura</li> <li>- Apoyo para las pequeñas empresas locales</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Riesgo de conflictos entre la población local y visitante.</li> <li>- Adulteración de las tradiciones locales y la cultura popular.</li> <li>- Presión excesiva por parte de los turistas, provocando una conducta antisocial.</li> </ul>                 |

Fuente: Elaboración propia a partir de Crosby (1993)

Para una mejor comprensión del cuadro aportado, procederemos a la explicación de una forma más detallada de cada apartado con la finalidad de lograr un mayor conocimiento de lo que puede aportar el turismo rural.

A nivel económico-social diremos que el principal beneficio de este tipo de turismo será la creación de empleo y como consecuencia una disminución del éxodo rural, es decir, menos jóvenes saldrán de las zonas rurales, debido a que encuentran trabajo en su localidad gracias al desarrollo del turismo rural. La creación de empleo lleva consigo un crecimiento económico de forma directa, lo que beneficia a la mejora de los servicios y de las actividades locales. También, la aparición de actividades relacionadas con el turismo rural permite una diversificación de la actividad económica, lo que hace que se genere riqueza por distintas vías y que la economía local no se centre únicamente en la actividad agraria y ganadera. Todos estos factores favorecerán al crecimiento de la zona. Mención aparte merece el hecho de que la llegada constante de turistas es ideal para las PYMES del lugar, ya que además del crecimiento económico provocado por el turismo, será importante la promoción y publicidad que se dará de la zona debido al boca a boca por parte de los turistas rurales.

Evidentemente, la actividad turística en zonas rurales tiene desventajas desde el punto de vista económico-social entre las que destacaremos la posible congestión de población en determinados pueblos muy visitados a lo largo del año, como puede ser por ejemplo, La Granja de San Ildefonso (Segovia), los periodos vacacionales (Semana Santa o Navidad) o el 25 de agosto, día en el cual se masifica el pueblo con la visita de turistas para ver las fuentes del Palacio. Otro factor de riesgo a tener en cuenta puede ser la mono-actividad, es decir, que la población se centre tanto en la actividad del turismo rural, que acabe dejando de lado las actividades económicas que se llevaban a cabo anteriormente, lo que causaría una dependencia del turismo para la economía del lugar. Por esta razón la mejor opción es diversificar la actividad económica para que, en el supuesto caso de que un sector entre en periodo de declive, el territorio tenga otros sectores con los que poder generar riqueza.

A nivel medioambiental, los principales beneficios de la actividad turística serán la mejora de las infraestructuras que apoyan esta actividad y la conservación y correcto mantenimiento de las zonas naturales. Si se generan ingresos gracias al incremento del turismo en una determinada zona rural, las administraciones públicas podrán invertir en la mejora de infraestructuras, dotando de facilidades al turista para que disfrute de la

naturaleza y de los recursos locales. De esta manera, se conseguirá un crecimiento y desarrollo de la zona rural así como la dinamización de su economía local.

Por otro lado, la afluencia masiva de visitantes genera una mayor contaminación en todos los aspectos y, en determinados casos, por culpa de algunos visitantes irrespetuosos puede acabar dañando la zona rural afectando de forma directa a la flora y la fauna. También pueden aparecer residuos y basura en el medio rural así como polución en agua y aire.

Por último, a nivel antropológico el principal punto positivo es el intercambio cultural provocado por la llegada de turistas de distintas procedencias y el conocimiento y aprendizaje de las costumbres y tradiciones locales que llevan al turista al enriquecimiento cultural.

Aunque son muchos los beneficios del turismo rural, es cierto que a nivel antropológico pueden aparecer algunas desventajas. La llegada masiva y descontrolada de turistas en algunas zonas concretas y en determinados momentos del año, puede provocar rechazo y malestar dentro de la población local así como la pérdida del valor de las tradiciones y la cultura popular.

## **2.6 – Estrategias de marketing para potenciar el turismo rural**

### **2.6.1 - Producto**

El diseño de un producto turístico adecuado es el que hace que el turismo rural tenga éxito, es decir, constituye el pilar más importante dentro del marketing en términos turísticos. Si tenemos un producto turístico que no es de calidad y no atrae a la gente, una buena publicidad y promoción, un atractivo precio o una distribución perfecta no serán suficientes para captar los clientes necesarios para mantener el negocio.

Por estas razones, nuestro objetivo debe ser la creación de un producto turístico de calidad con el fin de dirigirnos al *target* objetivo y por supuesto, obtener rentabilidad de la inversión. Para un correcto estudio del producto turístico rural analizaremos de acuerdo a diferentes autores, los elementos que componen la oferta turística con el objetivo principal de crear un producto que sea atractivo para el cliente.

De acuerdo con Serra (2002) se han de distinguir dos tipos de productos turísticos:

- Producto turístico específico o individual, que se refiere, por ejemplo, a un alojamiento de turismo rural o a una empresa de actividades de ocio, por ejemplo, Los Rosales de Isabel en Ayllón.
- Producto turístico total, en el que se combinan varios productos turísticos específicos. Proponemos como ejemplo el turismo rural por las Hoces del río Duratón, en el que se mezclan recursos naturales de la zona, distintas empresas de alojamiento y actividades de ocio.

En todo análisis de un producto turístico, debemos diferenciar los servicios turísticos básicos (transporte y alojamiento) y los complementarios (restauración e información). Para un mejor entendimiento de los servicios turísticos rurales nos basaremos en el siguiente cuadro:

Tabla 2.2 – Tipos de servicios turísticos

| <b>BÁSICOS</b>        |   | <b>COMPLEMENTARIOS</b>         |                                  |
|-----------------------|---|--------------------------------|----------------------------------|
| <b>Transporte</b>     | <b>Alojamiento</b>                                | <b>Restauración</b>            | <b>Información</b>               |
| Carreteras            | Hostelería rural de calidad (paradores y posadas) | Comida en la propia casa rural | Áreas recreativas                |
| Aparcamientos         | Alquiler de casa rural                            | Restaurante                    | Servicios sanitarios             |
| Señalización          | Alquiler de habitaciones                          |                                | Servicios religiosos             |
| Estación de autobuses | Alojamientos en granjas y caseríos (agroturismo)  | Bar                            | Establecimientos de alimentación |
| Estación ferroviaria  | Ciudades de vacaciones                            | Hospedería                     | Animación sociocultural          |
|                       | Camping rural                                     |                                | Bancos                           |
|                       | Albergues y refugios                              |                                | Oficinas de turismo              |

Fuente: Greciet (1994)

Una vez analizado y elegido el tipo de alojamiento con sus respectivos servicios, para lograr un producto turístico de calidad, deberemos conocer y valorar los recursos turísticos que tiene el destino. Para un correcto análisis es necesario diferenciar los recursos pasivos en los que el turista es un mero espectador y los recursos activos en los que el turista participa realizando distintas actividades.



Con el fin de lograr una comprensión completa de los diferentes recursos turísticos disponibles en el destino, utilizaremos los esquemas que propone Greciet (1994):

Tabla 2.3 - Recursos turísticos pasivos

| Recursos naturales        | Patrimonio histórico-artístico  | Manifestaciones culturales         |
|---------------------------|---|------------------------------------|
| Paisajes                  | Monumentos<br>Castillos<br>Arquitectura popular<br>Artesanía: cerámica, forja...<br>Yacimientos | Folklore                           |
| Parques naturales         |   | Gastronomía                        |
| Clima                     |   | Celebraciones artísticas           |
| Caminos, senderos y rutas |   | Manifestaciones religiosas         |
| Flora                     |   | Ferías                             |
| Fauna                     |   | Costumbres y tradiciones populares |
| Áreas de recreo           |   | Carnavales                         |

Fuente: Greciet (1994)

Tabla 2.4 - Recursos turísticos activos (actividades)

| Actividades deportivo -recreativas | Actividades socioculturales | Actividades del espacio rural                           | Otros                  |
|------------------------------------|-----------------------------|---|------------------------|
| Montañismo                         | Artesanía                   | Actividades agrícolas                                   | Pintura                |
| Senderismo                         | Idiomas                     | Ganadería   | Termalismo             |
| Recorrido de ríos                  | Estudio de la flora         | Talleres de forja, cestería, sastrería...               | Fotografía             |
| Rutas a caballo                    | Estudio de la fauna         | Participación en la fabricación de productos autóctonos | Actividades ecológicas |
| Espeleología                       | Análisis del medio ambiente | Contemplación de estrellas                              | Ornitología            |
| Cicloturismo                       |                             |   |                        |

Fuente: Greciet (1994)

Mención aparte merece el incremento de la sofisticación en relación al producto turístico rural, es decir, el turista es más sofisticado en cuanto a sus demandas, más exigente en términos de calidad de servicio y de “autenticidad de la oferta” (Serra, 2002). Esta creciente tendencia en la demanda turística es debida a diversos factores, entre los que destacamos la constante exposición a los medios de comunicación de masas, los niveles de formación, y sobre todo, el incremento de las alternativas de ocio que existen hoy en día.

La exigencia creciente por parte del cliente tiene una relación directa con la calidad del producto turístico. El principal factor de diferenciación con respecto a la competencia es el factor humano ya que en el turismo, al ser una actividad del sector terciario, la importancia de tener buenos profesionales es vital. Tanto es así que muchos destinos rurales turísticos poseen grandes cantidades de recursos pasivos así como buenas infraestructuras para llevar a cabo la actividad pero no logran la captación de clientes deseada. En muchos casos, es debido a que no cuentan con los profesionales necesarios para conectar con el cliente de una forma especial y así crear un sentimiento de fidelidad.

### **2.6.2 - Precio**

Podemos comenzar diciendo que el precio es la variable de marketing más importante para el sector turístico ya que se trata de un instrumento a corto plazo, que tiene una incidencia directa en lo que se refiere a ingresos y beneficios.

Durante el siglo XX, la fijación de precios pasaba por manos de la Administración que fijaba unas bandas de precios para los hoteles según su categoría y el hotelero debía escoger un precio dentro de los límites establecidos. En la actualidad, existe lo que se denomina política de precios libres máximos declarados, mediante la cual los hoteleros fijan libremente sus precios y lo declaran a la Administración Turística Regional.

Dentro del sector del turismo rural, el precio se ha de ajustar a las necesidades del mercado a las que se dirige la oferta, estableciéndose dicho precio en función de la temporada, los fines de semana, puentes o eventos especiales. A la hora de fijar los precios dentro del turismo rural se ha de considerar el componente espacial o temporal, componente que no poseen los bienes tangibles. Por ejemplo, los alojamientos rurales de una categoría similar e iguales servicios no aplican las mismas tarifas en dos comunidades autónomas diferentes, en función del poder adquisitivo del mercado al que se dirigen.

En resumen, la fijación de los precios de los servicios es más compleja que la de los bienes tangibles, por la dificultad de fijar los costes de los servicios y por el componente de subjetividad de estos.

A la hora de fijar el precio existen tres elementos básicos que se pueden tomar en consideración. Por una parte, los costes de la empresa que se deben cubrir imponen un precio mínimo o precio base para un servicio específico. Por otra parte, el valor percibido del servicio para el consumidor establece un precio máximo o techo por encima del cual el servicio no será demandado. Por último, los precios que pagan los consumidores por servicios similares que pueden considerarse sustitutivos determinan dónde podemos situarnos dentro de la franja que va del precio mínimo al precio máximo (Serra, 2002).

La estrategia de precios ha de contribuir a la consecución de los objetivos de la empresa, por lo que se ha de tener en cuenta el tipo de producto turístico que se está vendiendo, la competencia existente en el sector y los factores que condicionarán la fijación del precio (Santesmases, 2001). Existen cuatro tipos de estrategias en relación con el turismo rural:

Tabla 2.5: Las estrategias de precios para las empresas de turismo rural

|  |   |
|--|---|
| Estrategias competitivas                         | Los precios se fijan tratando de aprovechar las situaciones competitivas posibles, estableciendo precios iguales, superiores o inferiores a los del sector según las características específicas del servicio. En función del posicionamiento del alojamiento así como de la calidad de los servicios que se ofrezcan, el precio se establecerá de una forma u otra.  |
| Estrategias de precios psicológicos              | Éstos se fundamentan en el modo en el que el mercado percibe la cuantía de los precios y en la asociación que el consumidor hace de los mismos con las características y atributos del servicio en cuestión. Por ejemplo, el hecho de alojarse en un Parador, como el Parador de La Granja ya implica una subida de precio por el simple hecho de la percepción que tiene el cliente del edificio en el que se va a alojar ya que los Paradores suelen ser edificios de cierta importancia histórica y ubicados en los mejores lugares. |
| Estrategia de precio del paquete                 | Al llevar a cabo esta estrategia se debe considerar el beneficio global de la línea de productos y no sólo de uno de los productos que la integran. Se tiene que tener en cuenta la relación entre las demandas de los distintos productos.<br><br>Por ejemplo, cuando los productos de la línea son complementarios, como el alojamiento, la restauración y las actividades complementarias, se fija un precio inferior para el paquete de servicios que para la suma de los precios individuales de los componentes.                  |
| Estrategias de penetración para productos nuevos | Cuando se inaugura una casa rural se puede llevar a cabo una estrategia de penetración, la cual supone fijar precios bajos desde el principio, para así conseguir la mayor penetración en el mercado lo más rápido posible y de esta forma darse a conocer dentro del sector y provocar la paulatina atracción de los clientes potenciales.   |

Fuente: elaboración propia a partir de Santesmases (2001)

### **2.6.3 - Distribución**

Al igual que en cualquier otra industria, en el sector turístico, desde la óptica del marketing como función empresarial, el objetivo de la distribución será poner el producto o servicio a disposición del consumidor en la cantidad demandada, en el momento en que lo necesite, implicando al mismo tiempo la realización de un conjunto de actividades tales como la información, promoción y presentación del producto o servicio en el propio hotel o casa rural a fin de estimular su adquisición. Haciéndolo todo ello, además, a un coste razonable. (Santesmases, 2001).

Más concretamente, la función de distribución dentro del mundo del turismo, como elemento de marketing turístico, será incrementar la accesibilidad del potencial consumidor a la información relativa a los servicios o al destino ofrecido y darle todo tipo de facilidades para que pueda llevar a cabo su reserva por adelantado, de una forma sencilla y cómoda (Serra, 2002).

En lo referente a turismo rural, los canales de distribución no sólo realizan la labor de intermediación entre proveedor y cliente sino que también llevan a cabo las funciones de una agencia de viajes, asesorando al cliente en lo que necesite para disfrutar del turismo de la zona así como ofreciendo actividades complementarias, apoyando de esta forma la diferenciación de los destinos turísticos añadiéndoles valor. Por ello, estos intermediadores han de poseer información detallada acerca del servicio turístico que quieren vender.

Los hoteles, casas rurales, posadas o empresas de actividades de ocio pueden actuar como distribuidores de servicios turísticos propios. Los alojamientos, y la oferta de restauración y de ocio en el entorno natural utilizan como principales medios de distribución las centrales de reservas, asociaciones de turismo rural o de organismos públicos y sobre todo, las nuevas tecnologías.

#### Centrales de reservas

La creación de una central de reservas que englobe a los empresarios de turismo rural a nivel nacional podría suponer una comercialización más eficaz de los servicios ofrecidos ya que reduciría el coste y facilitaría la compra al cliente que con una simple llamada podría obtener toda la información necesaria en relación a su alojamiento así como poder reservarla en el momento.

### Asociacionismo

Las pequeñas empresas de turismo rural tienen dificultades de asumir por sí solas el seguimiento de los mercados, principalmente por falta de medios financieros. Por esta razón, una de las estrategias llevadas a cabo es el asociacionismo con empresas similares del sector con la finalidad principal de reforzar el impacto de las estrategias promocionales y de distribución. Este contacto entre oferentes permite por ejemplo que, cuando un alojamiento rural está completo, se pueda ofrecer al cliente información sobre otros alojamientos de la zona, facilitando de esta forma el contacto de la demanda con la oferta.

Su beneficio principal es la mayor operatividad y una imagen de conjunto para poder influir en las decisiones que afectan a los asociados. A nivel nacional destacamos ASETUR (Asociación Española de Turismo Rural), a nivel regional podemos destacar ACALTUR (Federación de Asociaciones de Empresarios de Turismo Rural), y más concretamente en Segovia encontramos ATURACSE (Asociación de Turismo Rural y Activo de Segovia).

### Nuevas tecnologías

Hoy en día, la disponibilidad de información en internet y la aparición creciente de intermediarios electrónicos han supuesto una revolución en lo que a distribución turística se refiere. Para una mejor comprensión nos basaremos en la siguiente tabla que engloba los principales medios de distribución a través de la red:

Tabla 2.6 – Canales de distribución a través de la red

|                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| Central de reservas <i>online</i>    | Este mecanismo supone una comercialización más eficaz de los servicios ofrecidos ya que reduce el coste y facilita la compra al cliente, que solo con entrar en la página <i>web</i> correspondiente puede obtener información y reservar el alojamiento que más le interese.                       |
| Agencias de viaje <i>online</i>      | Son aquellas agencias que operan en internet. La empresa de turismo rural formaliza un contrato con la agencia que comenzará a ofertar y vender los servicios turísticos de forma directa al cliente. Dos ejemplos son Booking o Expedia.   |
| Metabuscadores                       | El concepto de funcionamiento de estas empresas consiste en ofrecer al usuario un abanico de precios que puede encontrar para reservar un servicio turístico a través de los diferentes canales en los que está disponible, incluyendo la propia web del hotel o casa rural. Un ejemplo es Trivago. |
| Portales de opinión                  | Son aquellos portales que reúnen opiniones acerca de hoteles, garantizando al cliente extensa información acerca de la opinión en relación a un determinado alojamiento. El ejemplo más representativo es Tripadvisor.  |
| La propia web del hotel o casa rural | A día de hoy, un alojamiento rural (por pequeño que sea) está obligado a tener una web propia mediante la que se puedan realizar reservas y trabajar como la representación <i>online</i> del hotel.  |

Fuente: elaboración propia

#### 2.6.4 - Promoción

De acuerdo con Serra (2002), la promoción supone la comunicación y transmisión de información del vendedor al comprador, cuyo contenido se refiere al producto o servicio que comercializa o vende una determinada empresa. En el caso del turismo, el elemento de promoción adquiere gran relevancia, ya que al producto intangible (experiencia turística) se le da una imagen a través de fotos en internet, revistas, folletos...

En primer lugar, hay que decir que la publicidad tiene un peso relativo menor en el sector turístico en comparación con los sectores de bienes de consumo. De esta manera, las empresas dedicadas al turismo rural utilizan a menudo instrumentos de promoción alternativos para comunicarse con su potencial cliente:

- **Boca a boca:** adquiere una gran importancia la influencia de las opiniones de anteriores clientes a la hora de promocionar establecimientos y destinos de turismo rural, ya que dentro de este sector el trato personal y la acogida de los clientes juega un papel vital en la decisión por parte del cliente de volver o recomendar un determinado destino turístico.

- **Relaciones públicas:** el impacto de un buen reportaje de un destino rural supera con creces una campaña publicitaria en medios convencionales. Son muy utilizadas revistas especializadas en turismo rural así como artículos que hablen de un determinado destino o alojamiento rural.
- **Internet:** a día de hoy supone el medio publicitario más importante y más efectivo para dar a conocer el turismo rural. Se considera que la mayor parte de los turistas que demandan este turismo lo hacen de forma independiente y no por medio de agencias de viaje.
- Partiendo de la web del propio hotel se promociona el servicio turístico de una forma detallada mediante imágenes consiguiendo de esta manera dar una visión específica de lo que el cliente se va a encontrar en el destino.

De este mismo modo, y más aún hoy en día, las redes sociales juegan un papel fundamental, permitiendo una comunicación directa con el cliente, ya sea mediante un simple mensaje de texto o una simple opinión en un foro o web. Este hecho puede llegar a ser clave para la promoción de un destino rural.

- **Ferias turísticas:** son grandes eventos en la promoción y comercialización del turismo, en las que se atrae a diferentes profesionales del sector procedentes de diferentes lugares. Las ferias turísticas suponen una forma de presentación y de venta de productos turísticos. En el caso del turismo rural, las ferias turísticas son fundamentales para establecer contactos comerciales así como para crear una imagen del servicio que se ofrece a los clientes. Destacaremos entre todas ellas a FITUR (la feria española de turismo internacional) y en el caso concreto del turismo rural a INTUR (feria del turismo de interior de Castilla y León).

**CAPITULO III**  
**EL TURISMO**  
**RURAL DENTRO**  
**DE LA**  
**PROVINCIA**



### **3.1 – El turismo rural de Castilla y León en cifras**

De acuerdo con la Encuesta de Ocupación de Alojamientos Turísticos emitida cada año por el Instituto Nacional de Estadística, podemos decir que fueron un total de 748.307 los viajeros que pasaron por alojamientos rurales de Castilla y León en el año 2017, lo que supone un 4,6% más que en el año anterior cuando se contabilizaron un total de 701.241 viajeros. Esto confirma el hecho de que el turismo rural está creciendo como alternativa turística.

De los 748.307 viajeros que visitaron alojamientos rurales de Castilla y León, 683.353 eran residentes en España y 64.964 procedían del extranjero. El total de viajeros rurales en España fue de 4.023.983 por lo que el tanto por ciento que corresponde a Castilla y León es del 18,6%, es decir, casi una quinta parte del total de turistas rurales eligen a Castilla y León como destino, lo que explica la gran importancia de este tipo de turismo dentro de la comunidad autónoma.

En cuanto a las pernoctaciones en Castilla y León, se produjeron un total de 1.663.423, lo que colocan a la comunidad autónoma en el primer lugar en cuanto a regiones con más pernoctaciones seguida de Andalucía (1.219.248) y Cataluña (1.190.586). De ellas, 1.552.163 (93,31%) fueron realizadas por residentes españoles mientras que 111.259 (6,69%) se refieren a los residentes extranjeros.

La estancia media de los turistas en los establecimientos rurales de Castilla y León a lo largo del año 2017 fue de 2,22 días, más baja que la media nacional que se cifra en 2,73 días. De estos datos podemos concluir que los turistas pernoctan más a menudo durante el año pero el tiempo de estancia dentro de nuestra comunidad autónoma es menor que en otras.

Respecto a la cifra de alojamientos rurales abiertos en Castilla y León en 2017 fue de 3.429 (16.283 en España), siendo 30.021 las plazas disponibles estimadas y 4.535 el número de personas empleadas. Este último número está muy por encima del de Andalucía, segunda comunidad con más empleados con 2.846. Estos números dejan clara la importancia del turismo rural para nuestra comunidad autónoma tanto desde el punto de vista del cliente como por la cantidad de puestos de trabajo que genera.

La ocupación media en establecimientos rurales de la región fue del 15,08 %, 4,12 puntos por debajo de la ocupación media en España (19,20%) lo que habla de la poca ocupación que tienen estos establecimientos a lo largo del año. Hay que decir que esta

cifra se equilibra cuando se compara el grado de ocupación de los alojamientos rurales en fin de semana, ya que es un 33,01% para Castilla y León y un 33,46% para el resto del país, lo que evidencia, como ya habíamos expuesto con anterioridad, que los turistas rurales viajan más los fines de semana.

Entrando en el estudio por provincias dentro de Castilla y León, la provincia con mayor número de pernотaciones en alojamientos rurales es Ávila con un total de 306.174, que la coloca séptima en el ranking de provincias de España con mayor número de pernотaciones. La siguen Segovia (248.838 pernотaciones y octava en el ranking), León (210.063 pernотaciones y décimo puesto), Burgos (203.360 pernотaciones y decimotercer puesto) y Salamanca (176.761 pernотaciones y decimoquinto puesto).

Este estudio nos revela que Segovia, provincia objeto de nuestro estudio supone un destino rural de gran importancia dentro del país, por encima de provincias con mayor extensión y número de habitantes. Todos estos argumentos confirman la existencia de lugares y municipios muy interesantes desde el punto de vista del turista rural que busca experiencias en contacto con la naturaleza y el medio ambiente.

Centrándonos en la provincia de Segovia contabilizamos que la estancia media fue de 2,06 días, la gran mayoría de éstos en fin de semana. En relación al número de viajeros, la provincia recibió un total de 120.816 turistas durante el año, lo que supone un 3% del número total de turistas de todo el país.

En cuanto al número de establecimientos de turismo rural existentes en el año 2017 se contabilizaron un total de 436 en toda la provincia con una capacidad de 3.886 plazas y 599 puestos de trabajo creados.

### **3.2- Tipos de alojamientos rurales para la provincia de Segovia**

Para un estudio preciso de los tipos de alojamientos rurales registrados, nos basaremos en las definiciones aportadas por el Boletín Oficial de Castilla y León en el Decreto 75/2013, de 28 de noviembre, por el que se regulan los establecimientos de alojamiento de turismo rural en la Comunidad de Castilla y León.

De conformidad con lo establecido en la Ley 14/2010, de 9 de diciembre, los establecimientos de alojamiento de turismo rural son *“un tipo de establecimiento de alojamiento turístico que, cumpliendo los requisitos previstos en este decreto, se*

*ubiquen en inmuebles situados en el medio rural y que cuenten con especiales características de construcción, tipicidad e integración en el entorno, y que se publiciten como tal”.*

Se podrán encontrar tres tipos de alojamientos rurales de acuerdo con el BOCYL<sup>1</sup>

### 1. HOTEL RURAL

Se entiende por hotel rural al establecimiento de alojamiento de turismo rural cuyas dependencias constituyen un todo homogéneo con entradas y, en su caso, escaleras y ascensores de uso exclusivo, que reúna los requisitos concretados en el BOCYL y que se clasifique en alguna de las categorías que se establecen en el artículo 29, siendo éste representado por una, dos, tres, cuatro o cinco estrellas, en función de las instalaciones, equipamientos y servicios que tenga.

### 2. POSADA

Tendrá la consideración de posada, el establecimiento de alojamiento de turismo rural ubicado en un edificio de valor arquitectónico tradicional, histórico, cultural o etnográfico, que reúna los requisitos que se establecen en el BOCYL, y que se clasifique en alguna de las categorías de estrellas previamente comentadas.

Si el edificio consta de dos o más unidades de edificación, sólo podrán tener la consideración de posada, las que tengan valor arquitectónico tradicional, histórico, cultural o etnográfico.

El valor arquitectónico tradicional, histórico, cultural o etnográfico de los edificios se acreditará mediante informe del personal técnico facultativo competente.

### 3. CASA RURAL

Se entiende como tal al establecimiento de alojamiento de turismo rural que esté situado en una vivienda que ocupe la totalidad de un edificio o una parte del mismo con salida propia a un elemento común o a la vía pública, constando a lo sumo de planta baja, primero y bajo cubierta, que reúna los requisitos desarrollados en el BOCYL y que se clasifique dentro del mecanismo de las estrellas explicado previamente.

---

<sup>1</sup> Para un mayor detalle de las características de los diferentes alojamientos establecidos se puede consultar directamente el BOCYL.

### **3.3- Las mejores elecciones de alojamientos rurales en la provincia de Segovia.**

Dentro del sector turístico, uno de los factores más importantes a tener en cuenta a la hora de elegir el destino, es el alojamiento. Más concretamente, dentro del turismo rural, en el que el trato y la acogida por parte del personal son indispensables para una buena estancia, la elección del lugar de alojamiento adquiere gran importancia.

Bien es cierto que en la elección de un alojamiento afectan una serie de factores que harán que el cliente tome una opción u otra. Estos factores son, entre otros, el poder adquisitivo, la localización del alojamiento, los servicios que preste, el lugar, las opiniones de gente que se ha alojado previamente, la calidad del establecimiento, etc.

Para el caso del turismo rural dentro de la provincia de Segovia, nos hemos dispuesto a diseñar una lista de la mejor elección de alojamientos rurales en la provincia, de tal modo que se tenga una idea de qué lugares son idóneos para la práctica del turismo rural en la provincia. Los establecimientos elegidos son:

- ***Hotel Ayllón (Ayllón, Segovia)***

Se ubica en plena plaza de la localidad de Ayllón, al lado de la iglesia de San Miguel.

Destacaremos de este hotel la luminosidad de todas las habitaciones y su decoración de muebles basada en diseñadores del siglo XX. El hotel dispone de 18 habitaciones, 4 de ellas son suites.

Su restaurante, El Patio, se compone de tres comedores, todos ellos ambientados en un tipo de comida diferente, garantizando al cliente la diversidad de sabores.

A la hora disfrutar del turismo rural, la zona dispone de numerosos puntos de interés turístico y natural como es la Estación de esquí de La Pinilla, el espacio natural del Hayedo de Riofrío, la Sierra de Ayllón o los Parques Naturales Sierra Norte de Guadalajara, Hoces del Duratón y el de Hoces de Río Raza.

- ***Hospedería de Santo Domingo (Pedraza, Segovia)***

Se trata de un alojamiento discreto pero con unos exteriores realmente atractivos y una perfecta ubicación, lo que hace de este lugar una buena elección para el turista rural. Sus habitaciones han sido cuidadas hasta el mínimo detalle con colores cálidos que

favorecen un mayor descanso. Algunas incluso disponen de terraza desde la que contemplar la maravillosa panorámica de la Sierra de Guadarrama.

Como hemos mencionado antes, la ubicación de este alojamiento es inmejorable. La localidad de Pedraza es una villa medieval amurallada, declarada Conjunto Monumental, con calles empedradas. Cuenta entre otros monumentos con la Puerta de la Villa, la cárcel medieval, la Iglesia de San Juan o el castillo.

El idílico paisaje en el que se ubica Pedraza permite la realización de una amplia variedad de actividades culturales y deportivas en su entorno entre las que destacamos: ruta en piragua en el Parque Natural de las Hoces del Río Duratón, visita a la cueva de los Enebralejos, rutas a caballo, senderismo, visitas guiadas en la villa, rutas culturales, ruta del románico, etc.

- ***El planeta Escondido (Losana de Pirón, Segovia)***

Hablamos de una casa rural construida en lo que antiguamente fue un pajar.

Se trata de una casa rural con cuatro suites inspiradas cada una de ellas en un elemento (la luna, el sol, el desierto y el bosque) y decoradas al detalle en relación con el tipo de elemento de la habitación. Todas cuentan con bañera de hidromasaje, cama de matrimonio y una chimenea privada, haciendo de la estancia un lugar idóneo para disfrutar del medio rural y de un descanso inigualable.

Para un buen descubrimiento de la zona, el viajero dispone de bicicletas y comida para llevar. Se pueden visitar casitas con siglos de historia, su iglesia del siglo XII, La Comarca del Pirón y de Polendos con una excepcional flora y fauna.

El pueblo se sitúa a 12 minutos en coche de la localidad de Turégano, pueblo de gran atractivo en lo que a turismo rural se refiere.

- ***Manantial del Chorro – Spa (Navafría, Segovia)***

Este alojamiento rural se ubica en la localidad de Navafría. Su principal atractivo reside en las vistas de las habitaciones a la montaña y en el fantástico *spa*.

Los *bungalows* y suites ofrecen una zona de estar con sofá. Algunas unidades también tienen un porche con vistas a la campiña que rodea el lugar. El *spa* del hotel ofrece hidroterapia, tratamientos faciales, masajes y bañera de hidromasaje.

- *Artesa Suites & Spa (Santo Tomé del Puerto)*

Este alojamiento rural, construido en una antigua panadería del siglo XIX y seleccionado por experiencia propia y por el trato recibido, dispone de 6 suites con decoración temática y circuito termal de *spa* privado durante una hora.

Otro de los puntos fuertes de este alojamiento es el desayuno, ya que el personal del hotel lo deja en la puerta de la habitación a la hora prevista, haciendo la estancia mucho más cómoda, ya que no necesitas salir de la habitación para disfrutar del desayuno.

Se trata de un lugar en el que la mezcla de la decoración moderna, la naturaleza del entorno y el bienestar del cuerpo y la mente son sus principales fortalezas.

- *Parador de La Granja (La Granja de San Ildefonso, Segovia)*

Este alojamiento es el más lujoso dentro de nuestra lista ya que se trata de la antigua residencia de la realeza española desde el siglo XVIII. Destacamos el estilo barroco del edificio así como las vistas a las montañas de Guadarrama, proporcionando al cliente un soplo de aire fresco y un lugar tranquilo en el que pasar sus vacaciones.

Su ubicación es inmejorable ya que se encuentra a 10 minutos en coche de la ciudad de Segovia y en relación al pueblo en el que se ubica destacaremos El Palacio Real y sus jardines, motivo de atracción para muchos turistas durante el año.

- *Posada Del Duratón (Sebúlcor, Segovia)*

Se trata de una posada rústica y elegante, con vigas de madera, suelos de barro y mármol y barandillas hechas con llantas de carro. Cuenta con 20 habitaciones y salones con chimenea lo que hace de este establecimiento un lugar idóneo para mantener conversaciones o reuniones relajadas.

Posada ubicada muy cerca del Parque Natural de las Hoces del río Duratón, un entorno en el que disfrutar de una completa oferta de actividades de aventura: piragua, senderismo, bicicleta, 4x4, *paintball*, rápel, cetrería, etc. También cabe mencionar que algunos de los destinos de turismo rural próximos a la localidad de Sebúlcor son: Sepúlveda, los humedales de Cantalejo y Pedraza.

### **3.4 - El papel vital que juega la naturaleza dentro del turismo rural**

El turismo de naturaleza está relacionado directamente con el desarrollo del turismo sostenible y con los hábitats naturales y su biodiversidad. En este sentido adquieren gran relevancia los parques naturales, las reservas protegidas, el ecoturismo, el medio rural y el agroturismo.

La visualización de la naturaleza a través del turismo lleva al conocimiento no solo del medio natural sino también de los rasgos culturales de las poblaciones que habitan ese medio y de la importancia de su conservación. Hoy en día, la gente cada vez está más concienciada con la preservación del medio ambiente y los parajes naturales, tanto es así, que mucha gente prefiere realizar actividades turísticas en el medio rural que en las zonas costeras por ejemplo.

La provincia de Segovia cuenta con muchos lugares de interés turístico rural. Para un mejor entendimiento de qué zonas naturales podemos destacar dentro de la provincia de Segovia, las analizaremos de forma individual, indicando las características de cada una de ellas.

#### **- *Hoces del Río Duratón***

El Parque Natural de las Hoces del Río Duratón se encuentra en la zona noroeste de la provincia de Segovia, muy cerca de la villa de Sepúlveda. Se trata de una zona con alto atractivo turístico ya que el río se encajona en un profundo cañón que en algunos puntos alcanza más de 100 metros de altura. Al interés y belleza del paisaje hay que añadir la gran riqueza arqueológica e histórica que encierra en su interior esta garganta.

En relación a la fauna que se puede encontrar, destacaremos los buitres leonados, alimoches, águilas reales y halcones peregrinos.

Haciendo referencia al turismo cultural dentro del parque destacaremos la ermita románica de San Frutos, las cuevas con grabados procedentes a la Edad de Bronce y el conjunto arquitectónico de la villa de Sepúlveda.

Para un mejor disfrute del parque, hemos elegido una de las rutas más famosas que recorre los puntos de interés turístico más importantes.

La Senda Larga comienza en la villa medieval de Sepúlveda. El trayecto une el Puente romano de Talcano con el Puente de Villaseca, situado en las profundidades de las hoces del Río Duratón. El camino transcurre en todo momento siguiendo el cauce del río de forma que se disfruta en todo momento del bello paisaje que forman los altos calizos cortados que dan forma a este cañón.

A lo largo del camino encontraremos tres fuentes de agua no tratada: la fuente de la Hontanilla, la fuente Redonda y la fuente del Chorlito.

- ***Hayedo de la Pedrosa***

Elegimos este lugar debido al encanto que guarda el simple hecho de dar un paseo por la zona, sobre todo en las estaciones de otoño y primavera en las que el bosque se cubre de varias tonalidades ocres y verdes haciendo del paisaje algo increíble.

El Hayedo de la Pedrosa se trata de una reserva natural formada por casi 2000 hayas, siendo considerado uno de los más meridionales del mundo y el más meridional de Castilla y León.

Junto a las alternativas de ocio que ofrece la zona en lo que a turismo rural se refiere destacaremos la estación de La Pinilla para los amantes del esquí, excursiones de senderismo o a caballo, todo ello cerca del municipio de Riaza, de gran interés cultural dentro de los pueblos de Segovia.

- ***Subida al Chorro grande***

Esta ruta comienza en la localidad de La Granja de San Ildefonso y solo se puede acceder a ella caminando. El hecho de que sea apta para todos los públicos hace que sea una opción muy flexible para la práctica del turismo rural. Los más de 60 metros de caída del chorro la convierten en la cascada de mayor altura de la sierra de Guadarrama.

Las bajas temperaturas del invierno provocan que partes de la cascada queden completamente heladas haciendo de este fenómeno una maravilla para la vista del turista. En algunos casos también se puede practicar escalada.

Se trata de una ruta circular que partiendo de La Granja de San Ildefonso nos lleva hasta uno de los lugares más espectaculares de la Sierra: El Chorro, un salto de agua de más de 60 metros sobre sólidos riscos de granito vertical. Desde este lugar ascenderemos hasta Peña Berruecos, uno de los miradores naturales de La Granja para finalmente regresar a esta localidad.



- ***Silla del Rey - Cascadas la Chorranca - Cueva del Monje - Cerro del Puerco***

Esta ruta abarca un recorrido circular por los bosques de Valsaín y La Granja de San Ildefonso.

Partiendo de la Pradera de Navalhorno (La Granja), disfrutaremos el entorno de los pinares de los montes de Valsaín, pasando por la Silla del Rey, denominada de esta forma por el parecido que guarda con la forma del trono de Felipe II.

Más tarde, descendiendo por las cascadas de la Chorranca, continuaremos hacia la cueva del Monje en la que destacan las leyendas que nos transportan al siglo XIV y que se centran en un monje ermitaño que hizo de este lugar su casa.

El recorrido finalizará en lo alto del Cerro del Puerco, donde veremos de cerca algunos restos de la guerra civil española. Tristes y duros recuerdos con fortines, trincheras y todo tipo de defensa de las fuerzas sublevadas durante la famosa batalla de la Granja.

Esta ruta es de un nivel medio alto y está dirigida a turistas con algo más de experiencia en rutas por montaña. Es de destacar el maravilloso entorno de pinos por el que pasaremos junto a las vistas de 360° que nos brindará el Cerro del Puerco desde el que podremos obtener una perfecta panorámica del municipio de La Granja de San Ildefonso.

- ***Lagunas de Cantalejo***

Desde mi punto de vista, otro lugar de interés para practicar el turismo rural, pueden ser las lagunas naturales de Cantalejo, compuesto por un conjunto de dunas pobladas por extensos pinares. En su interior podemos encontrar un conjunto singular de lagunas que es el principal atractivo de la ruta.

En relación a la flora, destaca el pino resinero y en torno a las lagunas destacamos el carrizo y el junco acuático.

En términos de fauna podemos destacar una gran variedad de animales como la cigüeña blanca, el milano real, el azor, el águila imperial o el buitre negro en lo que a aves se refiere. Como principales mamíferos de la zona destacaremos el jabalí, el corzo o el lobo.

### **3.5 - Destinos de interés, pueblos con encanto**

Dentro de todos los pueblos de Segovia que existen, vamos a hacer la elección de los que son más interesantes para llevar a cabo el turismo rural desde el punto de vista de la riqueza cultural, teniendo en cuenta factores como el patrimonio artístico y arquitectónico, las actividades de turismo rural de la zona, las características que hacen de esa localidad única, etc.

Nuestra selección se va a limitar a 9 pueblos, desarrollando para cada uno de ellos los factores más importantes y la razón por la que los incluimos en esta lista. (Arranz, L.M 2006).

#### **- *Ayllón***

Ayllón es uno de los pueblos de la provincia con más atractivo histórico y monumental. Además da nombre a toda una sierra que sirve de límite a las provincias de Segovia, Soria, Madrid y Guadalajara. Los almacenes, industrias, un silo y varios edificios modernos denotan que este pueblo encabeza la actividad económica de la comarca. En el aspecto literario, se cita por primera vez en el poema del Mío Cid.

El conjunto histórico-artístico declarado en 1973 lo abre un arco y lo encierra una muralla haciendo del lugar un bonito destino para el turismo rural. Como principales edificaciones de interés cultura destacamos el Palacio de los Contreras y el Palacio del obispo Velloso, hoy dedicado a museo de Arte Contemporáneo en el que encontraremos expuestas pinturas y esculturas de grandes artistas españoles de la actualidad.

Entre los numerosos edificios históricos destaca el hospital de Sancti Spíritu, que después de centro sanitario fue convento de religiosas, luego centro para Formación Profesional y hoy residencia de ancianos.

A comienzos del verano destacamos la feria medieval como feria tradicional que atrae a numerosos turistas. Fue la primera feria dedicada al medievo dentro de la provincia de Segovia.

- *Coca*

Estamos ante una de las localidades con más peso histórico dentro de la provincia. Tanto es así que los primeros vestigios de la presencia humana en territorio caucense se remontan al Bronce Antiguo (1.800-1.600 a.C.). De esta manera, a partir del año 500 a.C., Coca se constituye como una de las ciudades más prósperas del valle del Duero, con un urbanismo plenamente desarrollado, unos órganos de gobierno independientes, una economía diversificada y alrededor de 7.000 habitantes.

Coca se encuentra asentada sobre una llanura rodeada por los ríos Eresma y Voltoya lo que hace de ella un entorno ideal para la práctica del turismo rural y para disfrutar del medioambiente.

En cuanto al patrimonio arquitectónico destacamos su castillo del siglo XV, siendo la más espléndida fortaleza mudéjar de la península lo que hace de él un factor de gran atracción turística. Fue declarado Monumento Histórico Artístico en 1931.

La música ocupa un papel predominante en la vida diaria de Coca ya que son varias las generaciones de músicos que aquí se han formados, tanto es así que la Banda Municipal ofrece conciertos casi todos los domingos en la plaza mayor desde junio hasta Octubre.

Respecto a las actividades tradicionales cuenta con taller alfarero, artesanía de mimbre y madera. Y como oficio a destacar, el de los resineros.

- *Cuéllar*

Nos encontramos con el mayor municipio de la provincia de Segovia. Famoso por albergar los encierros taurinos más antiguos de España declarados de interés turístico nacional que se remontan al siglo XV y a los que tienen gran devoción sus vecinos.

Otro de los atractivos turísticos más importantes de esta localidad está vinculado a la gastronomía. Destacamos el lechazo, las tencas y los productos hortícolas tales como las endibias o la achicoria.

El casco urbano del pueblo se encuentra rodeado de una muralla medieval abierta por distintas puertas como los arcos de San Basilio o San Andrés. Cuéllar acoge el Centro del Arte Mudéjar y diversos templos de este estilo. Como principales iglesias destacamos la de San Miguel, la de Santo Tomé y la del Salvador y entre los conventos destacamos el de San Basilio.

Sus fiestas patronales tienen lugar en honor a la Virgen del Rosario a finales del mes de Agosto con tradicionales encierros.

- *La Granja de San Ildefonso*

El municipio de San Ildefonso se halla en la vertiente norte de la Sierra de Guadarrama, dentro de maravilloso entorno natural coronado por el magnífico pico Peñalara y otros picos de los que nacen chorros, regatos y arroyos haciendo de este pueblo un lugar idóneo para la práctica de turismo rural por la montaña como hemos señalado en puntos anteriores.

Pocos lugares hay en la geografía española que reciban tantos visitantes a lo largo del año gracias a la gran cantidad de elementos que posee para hacer atractiva la visita en cualquier momento del año: la nieve en las cumbres en inviernos, el frescor de los bosques en verano, y por supuesto, el interés que despierta el Palacio Real con sus jardines y monumentales fuentes.

Fue Felipe V quién mandó construir un palacio rodeado de jardines. Las obras comenzaron en 1720 pero no finalizaron hasta el reinado de Carlos III. Tal es la importancia de este palacio dentro de la historia de España que fue el lugar en el que Carlos IV contrajo matrimonio con M<sup>a</sup> Luisa de Parma, firmando de esta forma con Francia el conocido Tratado de San Ildefonso.

El legado arquitectónico de aquella época que perdura en la actualidad es inmenso: Palacio Real, Jardines Reales, Colegiata, Casa de Canónigos, Casa de Oficios, Casa de Infantes, Cuartel de Guardias de Corps, Puerta de Segovia, Puerta de la Reina, Real Fábrica de Cristal, etc.

La Granja de San Ildefonso también es el punto de partida de diferentes excursiones de senderismo por el medio rural como pueden ser: Fuente Infantes, Silla del Rey, Chorro grande y Chorro Chico, Las Calderas, Peña Buitreras y Reventón...

Aunque celebra varias fiestas tradicionales a lo largo del año, destacaremos el Mercado Barroco que se celebra cada año en Junio por las calles del pueblo, el corpus Christi, con procesión por los jardines, y sobre todo, el día 25 de Agosto la celebración de San Luis, cuando miles de visitantes entran en los jardines a disfrutar el inigualable y único espectáculo que ofrece el agua en las distintas fuentes.

- *Maderuelo*

A pesar de que la población de este pueblo no supera los 100 habitantes, es uno de los lugares más bellos de la provincia. Todo su casco urbano, ubicado en lo alto de una colina, es un verdadero conjunto histórico-artístico, al que se une el entorno natural bañado por el pantano de Linares del Arroyo.

Entre los numerosos bienes patrimoniales y arquitectónicos destacamos el torreón de lo que fue un antiguo castillo, la ermita románica de San Miguel donde se conserva una talla policromada del santo del siglo XVII y otra de la Virgen de los Descalzos. Además alberga una momia que pocas veces se permite visitar a los turistas.

A las afueras del pueblo destacamos la grandiosa ermita de Castroboda en la que se venera a la patrona de la localidad y la ermita de la Santa Cruz de finales del siglo XI.

En relación a las fiestas populares, destacamos la fiesta medieval celebrada a finales de agosto.

- *Pedraza*

Desde la prehistoria, el hombre se sintió atraído por los parajes serranos de la comarca de Pedraza que le brindaban alimento y refugio. Los más antiguos indicios de presencia humana aparecen en la cueva de La Griega, en cuyas paredes se ha hallado un conjunto de grabados de arte rupestre.

Pedraza se erige en la cabeza de su comarca, la Comunidad de Villa y Tierra de Pedraza. El siglo XVII fue el periodo de mayor esplendor de la villa, gracias a la actividad de la lana, desde el esquila hasta su comercialización.

Hoy en día Pedraza es uno de los destinos más atractivos de la provincia gracias a su amplio elenco de monumentos por los que en 1951 fue declarada Conjunto Monumental. Mientras los visitantes pasean por sus empedradas calles pueden visitar la Puerta de la Villa, la cárcel medieval, la iglesia de San Juan o el Castillo, con su colección de pinturas y recuerdos de Ignacio Zuloaga.

En sus rincones se han rodado numerosas películas entre las que destacamos “La aldea maldita”, la obra más importante del cine mudo español. A nivel cultura destacan los “Conciertos de las Velas” que se celebran los dos primeros sábados de julio, y en los que la villa se adorna con 25.000 teas haciendo del pueblo un entorno idílico.

- *Prádena*

Añadimos Prádena a esta clasificación debido al entorno natural tan envidiable que posee. En este paraje serrano destacamos una joya: el acebal de Prádena. Cuando entra el otoño comienza su época de mayor encanto ya que junto a sus perennes hojas de color verde aparece su fruto de color rojo vivo haciendo de este paseo una experiencia maravillosa.

Otro de los lugares más interesantes del pueblo tanto por su belleza como por su importancia histórica es la Cueva de los Enebralejos. Fue descubierta fortuitamente en 1932, pero data de la época del Calcolítico (2120-1850 a.C). En su interior se han encontrado cerámicas de uso doméstico y ritual así como numerosas pinturas rupestres. Esta cueva es muy rica en formas y colorido debido a que el agua ha formado estalactitas en sus bóvedas y estalagmitas en el suelo ofreciendo una espectacular gama de tonalidades: desde los tonos blancos más pálidos a los naranjas, rojos, verdes y azulados.

Prádena tiene en su territorio un templo neoclásico, la iglesia de San Martín, donde se guarda la Virgen del Rosario, patrona de la localidad, que los vecinos procesionan el primer domingo de Octubre.

Por todas estas razones, Prádena supone un lugar muy interesante para el turismo rural, máxime si añadimos una degustación de la famosa caldereta pastoril.

- *Sepúlveda*

Sepúlveda es una villa que parece creada por dos alfareros, ya que los ríos Duratón y Castilla modelaron el paraje en el que hoy se ubica este hermoso pueblo.

Desde antiguo ya atrajo pobladores ya que tanto celtíberos como romanos dejaron huella en estas tierras, como el Puente Talcano o el yacimiento arqueológico de “Los Mercados” de Duratón, datados en el siglo II d.C.

Durante la Edad Media se levantaron algunos de los templos que hicieron de Sepúlveda el Conjunto Histórico Artístico que es a día de hoy. Destacamos el santuario de la Virgen de la Peña, patrona de Sepúlveda y las iglesias de San Bartolomé y San Justo. Entre todo el patrimonio cultural, mención aparte merece la iglesia románica de El Salvador que data del año 1.093.

La iglesia románica de Santiago alberga la Casa del Parque, un espacio dedicado a las Hoces del Río Duratón que tal y como hemos contado en apartados anteriores es una de las joyas naturales de la provincia.

A este patrimonio natural y artístico Sepúlveda añade una gastronomía excepcional, con el lechazo asado como plato estrella.

- *Turégano*

Desde el centro de esta bonita villa se puede contemplar una hermosa estampa de su castillo, principal atractivo turístico del pueblo. La fortaleza es en realidad una iglesia-castillo y dentro del recinto amurallado encontramos la iglesia románica de San Miguel, del siglo XV.

Aparte de su extraordinario castillo, Turégano presume de tener una plaza porticada conocida como “la plaza de los cien postes” en la que desde antaño se ha utilizado como escenario de importantes ferias y mercados. Destacaremos entre ellas la feria de San Andrés dedicada a la maquinaria agrícola.

La actriz Lucia Bosé creó el llamado Museo de los Ángeles, ubicado en una vieja fábrica de harinas y dedicado a los espíritus celestes. Encontramos también el Museo Forestal que alberga una exposición de diversos objetos que recuerdan el duro trabajo de aquellos oficios desarrollados en el pinar.

### **3.6 - El papel de la gastronomía en la provincia**

Uno de los factores más importantes a la hora de visitar un determinado lugar es la gastronomía y los productos típicos elaborados en esa tierra.

Para una mejor comprensión, describiremos la gastronomía típica en función del tipo de alimento al que nos refiramos relacionándolo con el pueblo que destaque por ello.

Desglosaremos los productos de la provincia en 4 grandes grupos:

- *Legumbres y hortalizas*

Al hablar de legumbres dentro de la provincia de Segovia tendremos que hacer hincapié en los Judiones de La Granja de San Ildefonso, muy conocidos en toda España. En este municipio todos los años en las fiestas patronales se celebra La Gran Judiada, que reúne a mucha gente para disfrutar de este exquisito plato.

Otra de las legumbres a destacar dentro de la provincia es el garbanzo de Valseca, parte fundamental de un buen cocido castellano.

En la producción de hortalizas encontramos la comarca de El Carracillo en el noroeste de la provincia de Segovia, con productos como la lechuga, remolacha, maíz o excelentes puerros ricos en minerales y fibra, producto en el que Segovia es la primera productora de España.

- ***Industria cárnica***

Hablar de la provincia de Segovia implica necesariamente hablar de su tradición de asados en horno de leña. Asados como el cochinitillo y el lechazo son el referente de nuestras tierras, pero no debemos olvidar el resultado del provecho del cerdo, que nos proporciona sabrosos embutidos o el riquísimo jamón de Tierras de Segovia.

Hoy en día, el Lechazo de Segovia cuenta con su propia IGP<sup>2</sup>, gracias a los muchos años de duro trabajo para conseguir un delicioso manjar producto de la mezcla de razas, como la de ordeño y la churra castellana. Podemos contar con este manjar por toda la provincia pero destacamos Sepúlveda y Sacramenia como destinos para disfrutar de este plato.

En relación al cochinitillo, es cierto que en Segovia capital podemos encontrar buenos restaurantes para degustar este plato, pero desde nuestro punto de vista el mejor pueblo para probar este manjar es Torrecaballeros, ya que cuenta con dos afamados restaurantes que destacan por este plato en concreto: La Portada de Mediodía y el Rancho de la Aldehuela.

Tampoco conviene hacerle ascos a chorizos, morcillas y demás embutidos, que en la provincia tienen centros afamados como Cantimpalos y La Matilla.

- ***Alimentos artesanos de Segovia***

Los lácteos son un sector muy importante en la provincia de Segovia. El queso de leche cruda de oveja churra es el producto estrella. También la bollería artesanal es un sector de calidad; se producen en nuestra tierra exquisitas rosquillas, bizcochos o mantecados.

Algunos de los productos a destacar son las delicias de Cuéllar, compuestas por dos tapas de pasta de piñones con un relleno de crema de achicoria y piñones. Su forma imita a la de los ladrillos mudéjares que pueden verse en la arquitectura de la zona.

---

<sup>2</sup> Indicación Geográfica Protegida



Por supuesto, mención aparte merece el famoso ponche segoviano. Se trata de una especie de tarta, tostada por arriba y de poco espesor, rellena de una crema dulce.

- ***Bebidas***

Dentro de este apartado merece mención especial el vino, el perfecto complemento para disfrutar al completo de la gastronomía segoviana.

Destacaremos los vinos de Valtiendas, única Denominación de Origen de Segovia. Estos vinos son el producto de unas cepas que aguantan temperaturas extremas entre el día y la noche que fortalecen a la uva y le dan color.

No podemos olvidarnos de la Denominación de Origen Rueda, con sus blancos obtenidos de la variedad de uva verdejo ni de los tintos de la DO Ribera del Duero.

### **3.7 - Propuestas de rutas de turismo rural dentro de la provincia**

Para ir finalizando el análisis del turismo rural dentro de la provincia de Segovia vamos a proponer cuatro rutas temáticas.

- ***Ruta de los castillos***

Los castillos, que dieron nombre a Castilla, son los edificios más significativos de la arquitectura militar levantados en la Edad Media. En el caso de la provincia de Segovia hay algunos ejemplos magníficos. En esta ruta se pueden visitar los castillos de Turégano, Pedraza, Castilnovo, Sepúlveda, Cuéllar y Coca.

El de Turégano, levantado sobre una iglesia románica dedicada a San Miguel, es el ejemplo más representativo unión entre la religión y el periodo de guerra. Próximo se halla el castillo de Pedraza, edificación románica de la que se conservan algunos restos.

El castillo de Castilnovo, reformado en el siglo XIX, fue habitado por Don Álvaro de Luna, importante aristócrata de Castilla en el siglo XV. Del castillo de Sepúlveda sólo quedan algunos restos que no nos permiten hacernos una idea clara del esplendor de éste.

Para finalizar la ruta, magníficos son los castillos levantados en los siglos XV y XVI por los Alburquerque en Cuéllar y por los Fonseca en Coca. Éste último, supone la más sobresaliente fortaleza gótico mudéjar de la península.

Puede completarse esta ruta con los elegantes torreones de Lastras del Pozo y Valdeprado.

- *Ruta de los pueblos rojos y negros*

Recorre distintos pueblos de la provincia caracterizados por tener una visible tonalidad, rojiza y negra.

Los denominados pueblos rojos de Segovia son cuatro pequeñas localidades: Alquité, Madriguera, Martín Muñoz de Ayllón y Villacorta. Aunque la más importante y la que mejor cumple con la denominación de estos pueblos es Madriguera.

Madriguera es una localidad ubicada a 17 km. de Riaza, ideal para dar un paseo disfrutando del tono rojizo y pintoresco de las calles. La tonalidad de las casas se debe a la abundancia de brechas ferruginosas, lo que le da ese tono rojizo que llama la atención. En el mismo tono rojizo de todo el pueblo se levanta la iglesia de San Pedro Apóstol, del siglo XVIII, con un interior de un marcado barroco, varios retablos, coro, órgano de trescientos años, y abundantes frescos en sus tres naves.

Los conocidos como pueblos negros de Segovia son tres pequeños municipios: El Muyo, Becerril y Serracín. Son pueblos construidos en pizarra, destacando de este material la facilidad para cortarlo en planos y lajas, facilitando la construcción. De los tres mencionados, el que mejor cumple las características de los pueblos negros es El Muyo.

El Muyo se encuentra a 4,1 km de Madriguera y es el pueblo situado a más altitud de toda Segovia. Con 10 habitantes censados en 2018, hacen de él un entorno natural tranquilo en el que descansar y disfrutar de sus calles de tonos negros.

- ***Ruta de los Reales Sitios***

Caracterizada por su diversidad monumental y paisajística podremos disfrutar, del Pinar de Valsaín, observar a los ciervos y gamos que pastan en sus inmediaciones, degustar los famosos judiones de La Granja tras pasear por las calles barrocas de la localidad, conocer cómo se trabaja en la Real Fábrica de Vidrios y Cristales, y por supuesto, visitar el Palacio Real de La Granja y el Palacio Real de Riofrío.

El bosque de Valsaín atrajo a los monarcas castellanos que cazaban jabalíes y osos en sus pinares. Tal fue la importancia para ellos, que Felipe II construyó en Valsaín el palacio conocido como Casa del Bosque y los Borbones el impresionante conjunto de edificaciones que hoy en día son el distintivo de los Reales Sitios de La Granja y Riofrío en los que naturaleza y arte se fusionan para convertirlos en espacios únicos.

De esta manera, lugares a visitar al realizar esta ruta son las ruinas del Palacio de Valsaín, con el acueducto que abastecía de agua en la época; el palacio de La Granja con sus fabulosos jardines; el palacio de Riofrío con el bosque que le rodea; el centro nacional de vidrio así como la Real Fábrica de Cristales o el campo de polo, creado para el recreo de Alfonso XIII.

- ***Ruta de los pueblos serranos***

Se trata de una ruta de la que buena parte de su trayecto discurre paralela a la cañada de la Vera de la Sierra. Pasaremos por Torrecaballeros, donde podremos contemplar su iglesia y también aprovechar para comer y disfrutar la gastronomía típica segoviana; Sotosalbos, con una iglesia románica del siglo XI; Pelayos del Arroyo, en cuya iglesia podremos observar pinturas de los siglos XIII y XV; Collado Hermoso, donde podremos visitar las ruinas del antiguo monasterio de Santa María de la Sierra; Navafría, con su magnífico bosque de pino silvestre; Arcones, para degustar su plato típico de la caldereta de pastores; Aldealengua de Pedraza con su templo románico conocido como “la Catedral de la Sierra” y por supuesto Prádena, con su caserío, acebal y la cueva de los Enebralejos.

Algo más apartada de la ruta, encontramos la que fue capital de la sierra y del pastoreo, Pedraza, uno de los pueblos más bonitos de la provincia como desarrollamos en puntos anteriores, donde destacamos la plaza mayor soportalada y la iglesia de San Jua

### 3.8 – Propuestas de mejora

En relación a nuestras propuestas de mejora, podríamos desarrollar algunas de ellas con el único objetivo de impulsar este tipo de turismo dentro de la provincia, provocando que aumente el número de personas que practique este tipo de turismo. Para ello, he elaborado cinco medidas que considero interesantes a la hora de fomentar este turismo en mi provincia:

- **Promover la llegada de turistas extranjeros y la prolongación de la estancia media a través de políticas de promoción.** Debido a la globalización, una propuesta de mejora muy interesante sería el fomento de turistas extranjeros al medio rural. Para ello, se necesita una mayor cualificación de los profesionales del sector ya que gran parte de los empleados y propietarios de los alojamientos de turismo rural carecen de formación alguna.

Para un aumento de la estancia, sería de interés llevar a cabo promociones del tipo: “por cada 6 noches, la siguiente gratis”, “segunda semana con nosotros al 25% de descuento”.

- **La creación de una oferta atractiva y ajustada a las necesidades de la demanda.** Llevar a cabo la oferta de paquetes turísticos, donde el turista pueda disfrutar de distintas experiencias por la zona y no sólo del alojamiento. Ahorrarle el tiempo de búsqueda de actividades, proporcionándoselas nosotros como un paquete.
- **Invertir en promoción y marketing *online* y conocer las novedades tecnológicas** Muchas empresas se han quedado estancadas en unas páginas web desactualizadas y sin la información necesaria. Unido a ello, la participación en redes sociales es escasa, por lo que considero como factor imprescindible mejorar en este aspecto ya que como hemos podido observar en el perfil del turista rural, los factores principales que influyen en la elección del alojamiento son las opiniones y fotografías de los viajeros publicadas en internet.
- **Aprovechar la poca afluencia de turistas y la zona menos explotada:** se trata de proponerse como objetivo vender tranquilidad. Crear una campaña promocional en la que se pongan en valor un turismo de descanso y ecológico, dando importancia a pueblos pequeños de la provincia.

-

- **Planificación de diferentes actos en los que se muestre la cultura y labores tradicionales.** Apoyando, fomentando y publicitando los negocios locales, artesanía, agroalimentación y otras iniciativas de los ciudadanos, para así evitar el éxodo rural.

### 3.9 – Conclusiones

En la actualidad el turismo es uno de los sectores más importantes y en plena expansión de la economía mundial, concibiéndose como un sector de vital importancia en la economía a todos los niveles. Más en concreto, el cambio de la forma de viajar y el constante crecimiento de los turismos alternativos y del turismo rural hace aún más importante tener un buen conocimiento de cómo explotar este tipo de turismo, haciéndolo siempre de una forma sostenible y respetuosa con el entorno y el patrimonio.

La historia del Turismo Rural en España es relativamente reciente, aunque al echar la vista atrás los cambios que ha experimentado han sido más que notables. A comienzos del siglo XXI se produce el boom del turismo rural, pero el incremento fue más cuantitativo que cualitativo, diseñando un modelo carente de sostenibilidad en el tiempo. Han llegado ayudas europeas, tales como el programa Leader, posibilitando que el sector madure paulatinamente y aprenda a autofinanciarse, incorporando herramientas de gestión y promoción actualizadas. Hoy en día, resulta imprescindible apostar por el uso de las nuevas tecnologías, la personalización y especialización de los productos y los servicios, la formación para la profesionalización de los propietarios, la homogeneización de la oferta y la información sobre el mercado.

La idea es que la gente se conciencie de la importancia que están adquiriendo los turismos alternativos en los últimos años y ya de paso, propulsar el turismo rural dentro de la provincia de Segovia, ya que la gente que viene suele visitar la capital y deja de lado muchos pueblos con gran interés turístico y con grandes recursos, tanto naturales como culturales.

Con este TFG hemos intentado aumentar nuestro conocimiento del turismo rural en la provincia de Segovia. Partiendo de los conceptos generales del turismo rural hasta el estudio específico del turismo rural dentro de mi provincia, he pretendido crear una idea general de la práctica de esta actividad dentro de mi provincia. Recorriendo los pueblos más importantes, conociendo los mejores alojamientos y la gastronomía típica de

Segovia, así como realizando distintas actividades turísticas en el entorno natural he propuesto a mi provincia como destino para la práctica del turismo rural.

En relación al apartado personal, este trabajo me ha permitido un conocimiento mucho más profundo de mi provincia en general, ya que no tenía constancia de la riqueza cultural y natural de algunos pueblos hasta el punto de que algunos de ellos no les conocía.

Aparte de esto, creo que el turismo rural es una alternativa de ocio muy interesante para llevar a cabo, por las oportunidades y recursos que te brinda, la cantidad de recursos naturales y culturales que desconocemos, su respeto al medio ambiente así como para el descanso y la desconexión de la rutina.

# Bibliografía

- Arranz, L.M (2006): *Segovia y provincia*. Caja Segovia, Segovia.
- Blanco Herranz J. F. (1996) : *Fundamentos de la política comunitaria y española en materia de turismo rural: consideraciones sobre la legislación española*. Estudios turísticos.
- Boletín Oficial de Castilla y León (2013). *Decreto 75/2013, de 28 de noviembre, por el que se regulan los establecimientos de alojamiento de turismo rural en la Comunidad de Castilla y León*.
- Comisión de las Comunidades Europeas (1990): *Medidas para el fomento del turismo rural*. Bruselas (29 de Octubre de 1990).
- Crosby, A (1993): *El desarrollo turístico sostenible en el medio rural*. Centro Europeo de Formación Ambiental y Turística, Madrid.
- García Henche, B. (2003): *Marketing del turismo rural*. Ediciones Pirámide, Madrid.
- Greciet Paredes, P. (1994): *Turismo rural*. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Madrid.
- Juan, F. y Solsona, J. (2000): *Alojamiento turístico rural. Gestión y comercialización*. Síntesis, Madrid.
- Marchena, M (1992), *Ocio y Turismo en los Parques Naturales Andaluces*, Dirección General de Turismo de la Junta de Andalucía, Sevilla.
- Quintana, J.; Cazorla, A. y Merino, J. (1999): *Desarrollo rural en la UE, modelos de participación social*. Ed. MAPA, Madrid
- Santesmases Mestre, M.(2001): *Marketing. Conceptos y estrategias*. 5ªed., Pirámide, Madrid.
- Serra, A. (2002): *Marketing turístico*. Pirámide, Madrid.
- Vázquez Barquero, A (1999): *Desarrollo, redes e innovación*. Pirámide, Madrid
- Vera, F; Lopez Palomeque, F; Marchena, M y Anton, S. (1997): *Análisis territorial del turismo*, Ariel, Barcelona
- Weaver, D. B. (2000): *Tourism management*, John Wiley & Sons, Brisbane.

# Webgrafía

Ayuso Hijosa, G. (2018) *Segovia se mantiene en el 'top 20' para los viajeros de turismo rural*. <http://www.eladelantado.com/segovia/segovia-se-mantiene-top-20-los-viajeros-turismo-rural/>

Blanco Elipe, C. (2018) *El turismo rural iguala las plazas hoteleras, pero se queda a la mitad en ocupación* <https://www.elnortedecastilla.es/segovia/turismo-rural-igual-a-20180821231349-nt.html>

Club rural (2018) *¿Cómo es el turista rural?* [https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=19&v=i0rr4N2s-ss](https://www.youtube.com/watch?time_continue=19&v=i0rr4N2s-ss)

Clubrural. (2017). *Barómetro del Turismo Rural en España*. <https://www.clubrural.com/barometro-turismo-rural/barometro-turismo-rural-1- semestre-2017.pdf>

El Adelantado (2013) *Segovia ocupa el cuarto lugar en tasa de ocupación de turismo rural*. <http://www.eladelantado.com/segovia/segovia-ocupa-el-cuarto-lugar-en-tasa-de-ocupacion-de-turismo-rural/>

El economista (2015) *El perfil del turista rural en Castilla y León*. <https://www.eleconomista.es/turismo-viajes/noticias/7176776/11/15/El-perfil-del-turista-rural-en-Castilla-y-Leon.html>

García Henche, B. (2005). *Características diferenciales del producto turismo rural*. <http://revistas.um.es/turismo/article/view/18481/17831>

INE (2019) *Encuesta de ocupación en alojamientos de turismo rural* <https://www.ine.es/dynt3/inebase/index.htm?padre=234>

La vanguardia (2018) *CyL, destino rural preferido en agosto con 324.182 pernотaciones* <https://www.lavanguardia.com/vida/20180927/452052057060/cyl-destino-rural-preferido-en-agosto-con-324182-pernотaciones-el-10-mas.html>



## CAPÍTULO I - INTRODUCCIÓN

Ministerio de agricultura pesca y alimentación *Programas de desarrollo rural 2000-2006* [https://www.mapa.gob.es/es/desarrollo-rural/temas/programas-ue/periodo-de-programacion-2000-2006/programas-de-desarrollo-rural-2000-2006/programas-leader-y-proder-2/presentacion\\_leader.aspx](https://www.mapa.gob.es/es/desarrollo-rural/temas/programas-ue/periodo-de-programacion-2000-2006/programas-de-desarrollo-rural-2000-2006/programas-leader-y-proder-2/presentacion_leader.aspx)

Top rural (2008) *Radiografía del turista rural.*  
<http://www.toprural.com/docs/radiografia-viajero-rural-2008.pdf>

Top rural (2016) *Estudio internacional sobre turismo rural en España.*  
<http://www.toprural.com/info/files/live/sites/tr/files/Landing-pages/estudio-turismo-rural-internacional/medias/perfildelconsumidordelestudiointernacional.pdf>

Top Rural (2017) *10 platos típicos de Segovia que no puedes perderte*  
<https://www.toprural.com/info/turismo-rural/escapadas/platos-tipicos-segovia>

Vilares, A. (2019) *El turismo rural, por encima del 90% de ocupación*  
<http://www.eladelantado.com/segovia/el-turismo-rural-por-encima-del-90-de-ocupacion/>