



Universidad de Valladolid

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS Y DE LA
COMUNICACIÓN

Grado Turismo

TRABAJO DE FIN DE GRADO

Diferencias turísticas entre las Islas Canarias

Presentado por: Carmen Sieczkowski Herrero

Tutelado por: Luis Miguel Delgado Estirado

Segovia, Junio 2019

AGRADECIMIENTOS

A mi tutor, Luis Miguel, por la atención y el tiempo dedicado a la orientación de este trabajo. A mi novio, José, por su apoyo diario e incondicional desde el primer día. A mi familia, especialmente a mi madre, porque siempre ha creído en mi capacidad para conseguir las cosas y nunca ha dudado en cuanto a las decisiones que he tomado. Por último, a mis amigos, a Sofía el mejor regalo que me ha dado Segovia y a mis compañeros de trabajo, por animarme a seguir y terminar esta etapa de mi vida.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
--------------------------	----------

CAPÍTULO 1

El sector turístico y las Islas Canarias

1.1. Introducción al sector turístico.....	2
1.2. Historia y evolución del sector turístico.....	3 a 4
1.3. Características del sector turístico.....	4 a 6
1.4. Principales subsectores del sector turístico.....	6 a 8
1.5. Historia de las Islas Canarias	8 a 10
1.6. El turismo de las Islas.....	10 a 11
1.7. Diferencias turísticas entre las islas.....	11
1.7.1. Provincia de las Palmas.....	11 a 13
1.7.2. Provincia de Santa Cruz de Tenerife.....	14 a 16

CAPÍTULO 2

La oferta turística de Canarias

2.1 La oferta turística.....	17 a 18
-------------------------------------	----------------

2.2 La oferta turística en las Islas Canarias.....	18 a 24
2.3 Variedad de oferta turística según la isla del archipiélago.....	24
2.3.1 Variedad de oferta turística en la provincia de Las Palmas de Gran Canaria.....	24 a 31
2.3.2: Variedad de oferta turística en la provincia de Santa Cruz de Tenerife.....	31 a 37

CAPÍTULO 3

La demanda turística de Canarias

3.1. La demanda turística.....	38 a 39
3.2. La demanda turística de las Islas Canarias.....	39 a 46
3.3. Diferencia en la demanda turística entre las islas.....	46
3.3.1: Provincia de las Palmas.....	47 a 50
3.3.2: Provincia de Santa Cruz de Tenerife.....	50 a 54
3.3.3: Comparación general de la demanda de las islas.....	54 a 55
 CONCLUSIONES FINALES DEL ESTUDIO.....	 56
 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS y WEBGRAFÍA.....	 57 a 62

ÍNDICE DE IMÁGENES

CAPÍTULO 1

1.1. Ámbito espacial de la Comunidad Autónoma de Canarias.....	8
---	----------

CAPÍTULO 2

2.1 Número de Banderas Azules repartidas por las islas.....	21
--	-----------

ÍNDICE DE TABLAS

CAPÍTULO 2

2.1 Número de hoteles abiertos en Canarias.....	19
2.2 Número de Apartamentos abiertos en Canarias.....	20
2.3 Cantidad de empresas que promueven el turismo activo, por actividad.....	22
2.4 Número de plazas ofertadas, por categorías.....	25
2.5 Listado de eventos deportivos celebrados en Gran Canaria en 2018.....	26
2.6 Número de plazas ofertadas según categoría.....	27
2.7 Número de plazas ofertadas según categoría.....	28
2.8 Número de eventos deportivos acoge la isla según modalidad.....	30
2.9 Número de plazas de alojamiento ofertadas, por categoría.....	32

2.10	Número de plazas de alojamiento ofertadas, por categoría.....	34
2.11	Número de plazas hoteleras ofertadas, por categoría.....	35
2.12	Número de plazas hoteleras ofertadas, por categoría.....	36

CAPÍTULO 3

3.1.	Distribución de turistas según el tipo de alojamiento.....	41
3.2.	Distribución de turistas que contrataron paquete turístico.....	43

ÍNDICE DE GRÁFICOS

CAPÍTULO 2

2.1	Cantidad de espacios naturales en las Islas Canarias.....	23
2.2	Estimación anual de establecimientos hoteleros abiertos.....	25

CAPÍTULO 3

3.1.	Turistas llegados a las isla, según nacionalidades.....	40
3.2.	Turistas nacionales, según ciudad de partida.....	40
3.3.	Tipo de alojamiento elegido por los turistas que visitan las Canarias.....	42
3.4.	Estancia media de los turistas que visitan las islas, según nacionalidad... 	42
3.5.	Pernoctaciones Hoteleras en Canarias, 2018.....	44

3.6. Motivación del turista que visita las islas canarias.....	45
3.7. Gasto total según CCAA de destino principal.....	46
3.8. Gasto medio por turista y día en las islas, según la nacionalidad.....	46
3.9. Estudio de la demanda turística en Gran Canaria.....	47
3.10. Estudio de la demanda turística en Fuerteventura.....	48
3.11. Estudio de la demanda turística en Lanzarote.....	49
3.12. Estudio de la demanda turística en Tenerife.....	50
3.13. Estudio de la demanda turística en La Palma.....	51
3.14. Estudio de la demanda turística en La Gomera.....	52
3.15. Estudio de la demanda turística en El Hierro.....	53

INTRODUCCIÓN

Las Islas Canarias son uno de los principales destinos turísticos de nuestro país, en conjunto son una de las grandes potencias de turismo receptor. En la elaboración de este trabajo, nuestro objetivo ha sido, la comparación entre las islas para comprobar si existe algún tipo de diferencia turística entre ellas.

El motivo principal por el cual he elegido este tema para el trabajo, es porque desde hace un año por motivo de las prácticas de la carrera, llegué a las islas concretamente, a Fuerteventura. Y entendí porque tantísima gente adoran las islas, por eso decidí hablar de ellas en este trabajo, que a su vez, me ha dado la oportunidad de aprender mucho más sobre aquellas islas que aún no he podido conocer.

El trabajo se divide en tres bloques principales, que hemos separado en capítulos. En el primer capítulo, vamos a introducir el sector turístico como tal y haremos una presentación de las Canarias, hablaremos de la historia de las islas y compararemos de manera general el turismo de cada una de ellas. En el segundo capítulo, vamos a analizar los datos referentes a la oferta, tanto en su conjunto como por separado. Obteniendo a través de estos datos de la oferta, una idea sobre cómo quieren presentarse ante los turistas cada una de las islas, y que ofrecen para diferenciarse del resto. En el desarrollo del tercer capítulo, el tema a desarrollar será la demanda. En este capítulo, los datos que obtendremos de las islas, nos van a facilitar crear un perfil turístico para cada una de las islas. Es decir, con este capítulo vamos a poder entender que es lo que busca el turista que viaja a las Islas Canarias, y cuando visita una de las islas en concreto porqué lo hace. Para finalizar, después del desarrollo de los tres capítulos. Haremos una conclusión con toda la información obtenida, hablaremos del conjunto de las islas, veremos si hay diferencias entre ellas y siendo así destacaremos el porqué, y por ultimo examinaremos las previsiones futuras presentan cada una de las islas en cuanto al desarrollo turístico.

CAPÍTULO 1

EL SECTOR TURÍSTICO Y LAS ISLAS CANARIAS

1.1 INTRODUCCIÓN AL SECTOR TURÍSTICO

Durante el desarrollo de este trabajo, hablaremos del turismo durante estos últimos 20 años, de su evolución y del efecto que ha tenido en la sociedad española y más concretamente, en las Islas Canarias.

Según la OMT (Organización Mundial del Turismo), “el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser: turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico” (Organización Mundial del Turismo, 2007).

No solo nos hará falta la definición de turismo para poder llegar a entender correctamente lo que significa este fenómeno; para poder hacer un análisis correcto del turismo, necesitaremos conocer las terminologías de turismo interno, emisor, receptor, interior, nacional, internacional, etc. A continuación, explicaremos aquellos términos que se van a utilizar a lo largo de este trabajo y nos ayudarán a comprender mejor el análisis del mismo (Organización Mundial del Turismo, 2007).

- **Turismo interno:** Llevado a cabo por los residentes del país dentro del propio país.
- **Turismo emisor:** Lo realizan los residentes del país a otro país.
- **Turismo receptor:** Los no residentes del país visitan el propio país.
- **Turismo interior:** Los residentes y no residentes, viajan dentro del propio país.
- **Turismo nacional:** Realizado por los residentes del país tanto dentro del propio país como fuera de sus fronteras.
- **Turismo internacional:** Es aquel que se desempeña a nivel global.

Es clara la evolución que el sector turístico ha experimentado a lo largo de estos últimos 20 años, debido entre otras cosas, a las mejoras en los transportes, un aumento mucho más potente de las competencias y, sobre todo, el gran avance de las tecnologías e internet. De este modo, durante la evolución del trabajo intentaremos explicar cómo el turismo español ha pasado de ser un turismo desarrollista, focalizado en los viajes masivos estandarizados de sol y playa a centrarse en ofrecer un turismo más

experiencial, donde el viajero lo que busca son viajes con una oferta turística más variada y hecha a su medida.

1.2. HISTORIA Y EVOLUCIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO

Viajar siempre ha estado intrínseco en la personalidad de los seres humanos. Sabemos que a lo largo de toda la historia se han llevado a cabo muchos viajes que en ocasiones tenían connotaciones turísticas, pero no es hasta el siglo XIX cuando el turismo se asienta como sector económico en la sociedad.

Se conocen hechos de viajes que se realizaron en la antigua Babilonia; asimismo, *La Odisea* se relata la gran afición que tenían los griegos por viajar y visitar otras ciudades con motivación de los eventos atléticos o eventos religiosos. Sin embargo, no es hasta el Imperio Romano donde comienza el turismo como la actividad que conocemos hoy en día. Durante los años de auge del Imperio, en los meses de verano, se propiciaban grandes desplazamientos de gente que se dirigían hacia el campo y a los lugares de veraneo ubicados en la costa. Los romanos viajaban a templos, santuarios, y a baños termales. Después de la caída del Imperio Romano, los viajes dejaron de ser seguros; no fue hasta la Edad Media, cuando se volvieron a retomar los viajes, que en esta época eran mayoritariamente peregrinaciones a lugares sagrados que se realizaban en grupo por cuestiones de seguridad. Durante los inicios del siglo XVI y hasta mediados del siglo XIX, se instauran las bases del turismo moderno. Periodo en el que surgió el Grand Tour, que abarcó desde 1600 hasta 1800, y fue el antecesor del turismo de élite.

El turismo cambió de manera muy notable durante la Revolución Industrial, ya que se mejoraron los transportes, aparecieron los primeros coches, el autobús y se inventó el avión, que se convertiría en el gran aliado del turismo. La Revolución Industrial, también favoreció la aparición de una nueva clase media que contaba con unos gustos y necesidades especiales a la hora de viajar. Pero el hecho que más destacó de toda esta época fue la aparición de los primeros paquetes turísticos de la mano del “padre” de las agencias de viajes, Tomas Cook. Podemos decir que durante esta etapa, el concepto de turismo moderno ya se había establecido, antes del estallido de la Primera Guerra Mundial, la cual paralizó las actividades turísticas. Fue solo entonces, hasta el final de la Segunda Guerra Mundial, cuando el sector turístico comienza su

recuperación y empieza a notarse con fuerza en la década de los 50. Mediante este resurgimiento, empiezan a aparecer nuevos turistas de clase media y a la vez nuevos destinos, denominando a este fenómeno cómo la “Democratización del Turismo”. Esta democratización del turismo es comúnmente conocida cómo el Turismo de Masas, el cual, tiene su momento de oro durante los años sesenta y es el predecesor del turismo que conocemos a día de hoy (Miguel Ángel Acerenza, 2006, pp 67-85).

En función a los datos proporcionados por la OMT, durante el año 2018 las llegadas de los turistas internacionales se vieron incrementadas un 6% más que en el año anterior, superando de esta manera, las previsiones que tenía la OMT para este periodo. Encabezando este aumento se encuentran Asia y el Pacífico, que experimentaron un 8% de crecimiento en llegadas de turistas, siguiendo el ranking se encuentra Europa con una subida del 7%, África con un aumento del 6% y, por último, Oriente Medio y las Américas, con un aumento del 4% y 3%, respectivamente. A partir de estos datos y según el último estudio que llevaron a cabo el panel de expertos en turismo de la OMT, se prevén unas sensaciones muy optimistas, las más en diez años, para las regiones de África, Oriente Medio y Europa (OMT, 25 Junio, 2018).

En España, fueron 81.2 millones de turistas los que visitaron nuestro país durante el año 2018, los datos presentan una disminución del 0.8% menos, en cuanto los datos del 2017, los cuales fueron excepcionales. Sin embargo, el gasto asociado crece un 2.8% con respecto al año anterior, se han estimado unos 89.440 millones de euros para el 2018. Los datos del informe trimestral Coyuntur pronosticaban para el cuarto trimestre de 2018, la llegada de 15.3 millones de visitantes extranjeros a nuestro país, siendo estos datos un 2.25% peor que los generados en el 2017. La ministra de Turismo, Reyes Maroto, analizó estos datos y declaró que estos datos corroboran una “tendencia de normalización y estabilización de los flujos turísticos” (Europapress, 16 de Octubre, 2018).

1.3. CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR TURÍSTICO

En el siguiente apartado hablaremos sobre las características principales que tiene el sector turístico en nuestro país. Sabiendo que es uno de los sectores más dinámicos a nivel mundial, puesto que aporta tanto a la balanza de pagos, a los niveles de inversión,

participa en la generación de empleo y ayuda a mantener los equilibrios regionales (“El Sector Turístico en la Actividad Económica”, 2017).

- **Importancia económica dentro de la producción nacional:** En la economía de nuestro país, el turismo aporta el 11,2% del PIB. Beneficiando también a la generación de empleo, siendo el 13,3% del empleo nacional, lo que genera el turismo. Este sector tiene un carácter estratégico que destaca por su transversalidad y por el efecto arrastre y multiplicador que tiene sobre las demás actividades productivas. España ocupa el segundo puesto en el ranking de competitividad turística elaborado por el World Economic Forum, con un volumen de ingresos de 54.55 mil millones de euros. Nuestro país es el destino turístico favorito, y el estado miembro que más ingresos turísticos genera (Exceltur, 2018).
- **Estacionalidad:** Para hablar de la estacionalidad, tenemos que nombrar el turismo de sol y playa, que aunque se trata de un tipo de turismo maduro, sigue siendo uno de los motivos principales del turismo. Hay que destacar también la aparición de nuevos turismos como el turismo cultural, de escapada y el urbano, así como nuevas formas de viajar que han hecho que la estacionalidad también se vea afectada. La variabilidad temporal es otra de las grandes características del sector puesto que, el volumen de turistas así como la ocupación de los establecimientos, gastos previstos de turistas, etc. se verán altamente influidas por esta particularidad. En el caso de España, como hemos dicho antes, el clima es un factor que afecta notablemente a la estacionalidad; por este motivo y también influido por el calendario laboral, los meses de mayor estacionalidad en nuestro país son: los meses de verano, las vacaciones de Navidad, Semana Santa y los principales festivos.
- **Heterogeneidad:** Debido a la cantidad y variedad de subsectores con una actividad económica diferente y características profesionales muy desiguales, que forman parte del sector turístico, este sector es difícil de analizar. Esta heterogeneidad viene dada por el hecho que el turismo es una actividad económica de demanda, delimitada por los viajes y los numerosos servicios que consumen los turistas y que las empresas ofrecen siendo donde se realiza el gasto durante el viaje. Es por esta razón que la Organización Mundial del Turismo (OMT) delimita como ramas de actividad económicas dependientes del

turismo, todas las actividades en las cuales una parte importante de su productividad, depende del gasto realizado por los turistas. Es decir, son aquellas que están en contacto directo con el turista, durante todo el periodo de su viaje (Exceltur, 2018).

- **Estructura empresarial:** En el sector turístico, así como en el conjunto de la economía española, destacan las empresas con menos de 10 trabajadores, microempresas, las cuales tienen un peso en el sector del turismo de un 92.2%, que en conjunto de la economía española es del 90%. La mayor parte de estas micro pymes son empresas familiares del sector de la restauración, no son muy comunes las cadenas de bares, restaurantes o cafeterías. Al contrario que en otras ramas del sector turístico, donde son las grandes cadenas las que destacan en las empresas. Por ejemplo en el sector hotelero, el 21% de las empresas cuentan con más de 10 empleados. De la misma manera ocurre con el 47% de las empresas de transporte aéreo, el 15% del transporte marítimo, o el 12% de las empresas de ocio, según los datos del DIRCE del INE de 2016 (Exceltur, 2018).

1.4. PRINCIPALES SUBSECTORES DEL SECTOR TURÍSTICO

Como ya hemos dicho antes, el turismo es un sector que cuenta con una gran variedad de servicios, pero antes de enumerar los diversos tipos tenemos que explicar que es un servicio turístico. “Un servicio turístico son las distintas prestaciones que una persona contrata cuando quiere realizar turismo” (Julián Pérez Porto y Ana Gardey, 2014). Podemos considerar como un servicio turístico todo aquello que sea solicitado durante el viaje por el turista. A continuación, expondremos una lista con los distintos subsectores turísticos y ejemplos de las empresas más importantes en las Islas Canarias, para explicar el contexto de nuestro trabajo (Manuel Gamboa, 10 abril 2013).

- Empresas de transporte
 - Aéreo (Binter Canarias, Canarifly)
 - Terrestre (Abianyera bus)
 - Marítimo (Fredolsen, Armas)

- Empresas de alojamiento
 - Hoteles (Barceló, RIU, Iberostar)

- Pensiones
 - Apartamentos (Airbn)
- Empresas de restauración
 - Restaurantes
 - Bares
 - Catering
- Empresas de intermediación
 - TTOO o Touroperadores Tradicionales (TUI, Thomas Cook)
 - AAVV o Agencias de Viajes (Viajes El Corte Inglés, Halcón Viajes)
 - OTAS o Agencias de Viajes Online (Booking.com, Canariasviaja.com)
- Empresas de servicios profesionales
 - Guías turísticos (Canarias en Ruta)
- Empresas de actividades culturales y ocio
 - Teatro
 - Espectáculos
 - Discotecas (Pachá)
 - Parques de atracciones/temáticos (Siam Park, Oais Park)
- Empresas comerciales
 - Souvenirs (Kactus)
 - Ropa
- Empresas educativas
 - Escuelas de turismo
 - Escuelas de idiomas
 - Empresas financieras
 - Compañía de seguro (Mutua Tinerfeña, Mapfre)
 - Entidades de crédito

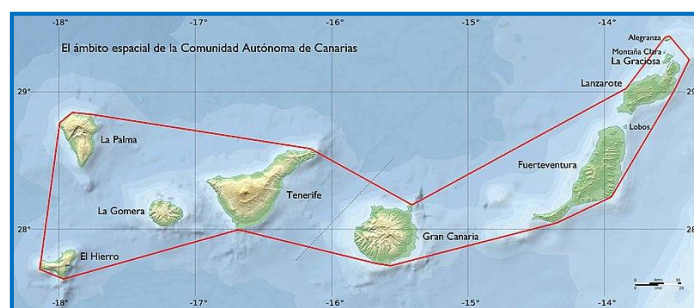
- Empresas de alquileres
 - Equipos deportivos
 - Material audiovisual

- Empresas del sector primario y secundario
 - Editoriales que publican las guías
 - Productores de recuerdos

1.5. HISTORIA DE LAS ISLAS CANARIAS

Las Islas Canarias es un archipiélago de origen volcánico situado en el océano Atlántico. Formado por un conjunto de ocho islas, cinco islotes, ocho roques y el mar, todo el archipiélago constituye la comunidad autónoma de Canarias. Políticamente, el archipiélago se distribuye en ocho islas que se administran de manera individual, siendo una de ellas una pedanía, organizándose en dos provincias: por un lado, nos encontramos la provincia de Santa Cruz de Tenerife, formada por las islas de El Hierro, La Gomera, La Palma y Tenerife; por otro lado, son las islas de Fuerteventura, Gran Canaria, Lanzarote y la Graciosa¹, las que componen la provincia de Las Palmas. A parte de las formaciones terrestres, la Comunidad Autónoma se ve consumada con las aguas canarias, que se forma a partir de la unión de los puntos extremos más salientes de las islas e islotes, siendo esta la única comunidad autónoma Española que incluye al mar como parte de su superficie (Millares Torres, 1945, pp. 1 a 22).

Imagen 1.1: Ámbito espacial de la Comunidad Autónoma de Canarias.



Fuente: Imagen obtenida de (VisitarCanarias, 2019).

¹ La isla de la Graciosa era considerada como un islote hasta el mes de junio del 2018, que fue cuando a través de una moción del Senado se tuvo en cuenta como la octava isla del archipiélago, aunque seguirá dependiendo administrativamente de Lanzarote.

Habiendo situado ya a las islas geográficamente, podemos centrarnos en la historia de Canarias por épocas y acontecimientos. Intentaremos proporcionar una visión general de la historia destacando los momentos más importantes que han permitido que las islas se conviertan en grandes receptoras de turismo de masas.

Debido a las diversas investigaciones que se han llevado a cabo y la información obtenida a través de ellas, hoy en día podemos saber que la población canaria tuvo sus inicios desde la llegada de los pueblos bereberes del Norte de África, que llegaron a las islas en busca de nuevas tierras de cultivo y pastos para su ganado. Se conocen datos acerca del Imperio Romano en las Islas Afortunadas². Siglo y medio después del nacimiento de Cristo, los romanos tuvieron conocimiento de una expedición que se llevó a cabo en el 40 a.C. liderada por Juba II, un rey vasallo romano de África del Norte. Tiempo después, en el 150 d.C. el geógrafo Tolomeo hizo cálculos bastante precisos sobre la localización de las islas. Es importante saber que el poblamiento de las islas canarias surgió a través de diversas migraciones que aportaron diferentes características a la población y dieron lugar a la creación de estratos culturales variados (Antonio Pérez García, 2019).

Después de este periodo, hay que hablar sobre la conquista de Canarias que se llevó a cabo a lo largo de todo el siglo XV, y se realizó durante dos periodos de conquista separados. La primera fase, denominada como la fase señorial, es aquella donde nobles como el francés Juan de Béthencourt, o los castellanos Hernán Peraza o Diego de Herrera estando al servicio de los monarcas de Castilla, comenzaron la conquista de las islas de Lanzarote, Fuerteventura, La Gomera y el Hierro. Estas conquistas tuvieron un carácter particular que les otorgaba a sus conquistadores todos los derechos feudales sobre las zonas ocupadas. La segunda fase de la conquista está marcada por la realeza de la corona de Castilla que se comprometió de manera directa con la toma de tierras, dominando de este modo las islas de Gran Canaria, La Palma y Tenerife. La isla de Tenerife fue la última en conquistar, siendo así en el año 1496, cuando el Archipiélago Canario se adhiere completo a la Corona de Castilla. A partir del siglo XVI, la historia de Canarias se caracteriza por la colonización de las islas.

Fueron numerosos los pobladores que llegaron a las islas para explotar las zonas y se dedicaron a la agricultura, manufacturas, etc. Durante el siglo XVI, los productos que más se exportaron desde las islas fueron el azúcar en de caña, y en menor cantidad,

² “Insulae Fortunatae” Nombre que recibían las islas por parte de los romanos.

la barrilla, productos que experimentarían una menor demanda, debido a que los vinos canarios desde finales del siglo XVI hasta el siglo XVIII, fue el producto más demandado de la zona por todos los comerciantes (Antonio Pérez García, 2019).

La historia contemporánea de Canarias viene marcada por varios acontecimientos que proporcionarían a las islas las pautas necesarias para convertirse en lo que conocemos ahora. Los comienzos de estos sucesos fueron, la ruptura del modelo económico que se había mantenido hasta el momento, porque aunque se seguía contando con la exportación de productos de la zona, hay que sumarle la industria turística que se convirtió en la principal fuente de ingresos de la zona. Unido a este desarrollo económico viene la creación de la clase trabajadora urbana que en Canarias se dio a finales del siglo XIX, de la misma manera se crearon los sindicatos y otras organizaciones políticas obreras. Debido al desarrollo turístico que experimentaron las islas durante los años 1960 y 1970, se comenzaron a urbanizar las ciudades con la consecuente despoblación de las zonas rurales. Finalmente con la aprobación de la actual Constitución española en 1978, en la que se traspasaron las competencias del Estado a las autonomías, las Canarias a partir del mes de agosto de 1982, se transformaron en una comunidad autónoma con dos provincias (Antonio Pérez García, 2019).

1.6. EL TURISMO DE LAS ISLAS

Las Canarias son, junto con Cataluña, las dos Comunidades Autónomas más visitadas por los turistas, otorgando de esta manera una elevada importancia al sector turístico canario, que aporta un 35.2% al PIB del archipiélago, y genera un 40.3% de empleo (Contabilidad Regional de España, (INE) 2017). Podemos decir que este turismo está potenciado por el clima subtropical que caracterizan a las islas y los parajes naturales que en ellas se encuentran.

El clima de las Islas lo podemos definir con una sola palabra, microclima, porque debido a su localización y los diversos factores que las rodean, hacen que sea difícil concretar un solo clima para todas las islas. Generalmente, las temperaturas cálidas son predominantes en todas las islas, aunque donde mayormente vemos temperaturas medias de 20°C son en las zonas sur de las islas. Las zonas altas de montaña son aquellas donde las temperaturas registradas pueden llegar desde los 9°C a

los 5°C (Gavidia, 2018). Por este motivo, el clima es un factor clave a la hora de ofertar actividades turísticas en las islas. Aunque no solo es el clima y la naturaleza lo que atrae a los turistas a visitar las Canarias, también presentan un amplio abanico de actividades y eventos culturales, como son obras teatrales, exposiciones culturales, ferias gastronómicas, fiestas patronales, e infinidad de proyectos que concretaremos en el siguiente apartado.

1.7. DIFERENCIAS TURÍSTICAS ENTRE LAS ISLAS

Después de tener una visión conjunta del turismo que reciben las islas, en el siguiente apartado nos centraremos en cada una de las islas para ver las diferencias que existen entre ellas y cómo esas diferencias afectan al turismo. Para poder llevar a cabo esta diferenciación separaremos a las islas por provincias.

1.7.1 PROVINCIA DE LAS PALMAS

Gran Canaria:

La isla de Gran Canaria, que es la capital de la provincia, tiene una población de 846.717 habitantes (INE, 2019) y se divide territorialmente en 21 municipios. Fue declarada por la UNESCO como Reserva Mundial de la Biosfera, englobando seis núcleos de población rurales, vinculados a actividades tradicionales (“La isla de Gran Canaria”, 2017).

Gran Canaria tiene una gran reputación como isla vacacional. Y es por esta razón por la que todos los turistas que decidan visitar la isla encontrarán una gran variedad tanto de actividades, lugares y locales donde poder vivir todo tipo de experiencias “Gran Canaria tiene algo para cada pasajero” (Michael Hegenauer, 2017). Dependiendo de los gustos de cada turista, la isla tiene una gran variedad de ambientes en cada una de sus zonas turísticas. Si la persona que llega a la isla es realmente fanática de las compras, el lugar ideal para ello es la ciudad de Las Palmas. La capital de la isla tiene un ambiente energético y cosmopolita donde encontramos una gran variedad de tiendas y boutiques en las que realizar todas nuestras compras. El turismo masivo lo podemos encontrar en la zona sur de la isla; es ahí donde se localizan los mejores hoteles y grandes resorts, así como una

cantidad abundante de bares y discotecas que ofrecen una vida nocturna muy animada. Playa del Inglés y Maspalomas son los dos sitios con más actividad turística del sur. En la playa de Maspalomas se puede ver el pequeño desierto formado por dunas que se ha convertido en otro de los grandes reclamos turísticos de la isla. La zona centro de la isla es la mejor, si el turismo rural es lo que el turista desea. El centro de Gran Canaria cuenta con grandes paisajes de montaña, repletos de palmeras y pequeños pueblos que conservan las raíces de los antiguos habitantes. De todos los pueblos, el municipio de Teror es uno de los más visitados del centro de la isla (Javier Millos Castro, 2018) y (Michael Hegenauer, 2017).

Fuerteventura:

En cuanto a extensión territorial, Fuerteventura es la isla más grande de la provincia y la segunda más grande de todo el archipiélago. La isla de Fuerteventura tiene una población de 113.275 habitantes (INE, 2019) y su capital es Puerto del Rosario. El conjunto de la isla fue declarada reserva de la biosfera por la Unesco el 26 de mayo de 2009 (“Fuerteventura”, 2017).

La isla de Fuerteventura, además de ser una de las más antiguas de todo el archipiélago³, es la isla que cuenta con mayor extensión de playas. Concretamente, son 150 los kilómetros de arena blanca o negra y aguas turquesas los que rodean a la isla, por esta razón a la isla se la conoce como la playa de las Canarias. En relación a la climatología, uno de los factores por lo que se caracteriza esta isla es su famoso viento. Esta brisa casi constante es lo más aclamado por los amantes del windsurf y kitesurf, pero puede convertirse en una molestia para aquellos que quieren disfrutar de un día de relax en la playa (Javier Millos Castro, 2018). La cercanía de la isla con el continente Africano, hace que los paisajes que vemos en Fuerteventura, compartan mucha similitud con los del continente vecino. Turísticamente hablando la isla no cuenta con mucha variedad de actividades fuera de lo común. Podemos encontrar pequeños pueblos y aldeas que nos permitan conocer los inicios y tradiciones de la isla así como parajes

³ Tras la llegada del conquistador Juan de Bethencourt al islote de la Alegranza seguida de la conquista de la isla de Lanzarote. En el año 1404, tras la valerosa lucha que protagonizaron los habitantes de la isla para defender sus posesiones. El conquistador y ya Señor de Lanzarote, se hace con la isla de Fuerteventura. (Carlos Platero Fernandez, 2011)

naturales donde disfrutar de la naturaleza y los seres que habitan en ellos. La principal finalidad de los turistas que viajan a la isla es la desconexión, el relax total y la práctica de algún deporte (José Luis Sarralde, 2017).

Lanzarote:

Formada por siete municipios y una población de 149.183 habitantes (INE, 2019), la isla de Lanzarote es la tercera isla más poblada de todas las Canarias. Conocida como la isla diferente, debido a sus tierras volcánicas y rojizas, que dan la sensación de estar en otro planeta. En el año 1933, la Unesco declaró la isla como Reserva de la Biosfera (“Lanzarote, 2017). Cuando se habla de la isla de Lanzarote, en términos generales, también se analizan al mismo tiempo los datos de la isla de la Graciosa. La octava isla del archipiélago, que se sitúa al norte de Lanzarote, y pertenece administrativamente al cabildo de Lanzarote (Turismo Lanzarote, 2019).

La característica principal por la que Lanzarote destaca son sus paisajes volcánicos, que son prácticamente imposibles de encontrar en ninguna otra de las islas, pese a que sus orígenes son los mismos. Esta singularidad paisajística se debe a las numerosas erupciones volcánicas que se dieron durante los siglos XVIII y XIX (Javier Millos Castro, 2018). En Lanzarote existen ofertas turísticas para todos los gustos, desde zonas llenas de gente y rodeadas de grandes hoteles, hasta los lugares más remotos de la isla donde la paz y la relajación será el único acompañante que los turistas podrán tener. Aun contando con un turismo bastante numeroso y que atrae a muchos turistas, sorprende la sostenibilidad turística que fomenta la isla. Entre las figuras más reconocidas de la isla encontramos al artista local César Manrique, que se concentró en el desarrollo de la isla pero pensando siempre en el cuidado del Medio Ambiente. Por esta y otras razones más, en el año 2015, Lanzarote fue el primer destino mundialmente reconocido con el certificado de Biosphere Responsible Tourism. En relación con la sostenibilidad turística que ofrece Lanzarote, esta se ha convertido en un reclamo para los deportistas, que acuden cada vez más a la isla provocando así la creación de un nuevo turismo emergente en la zona (Turismo Lanzarote, 2019).

1.7.2. PROVINCIA DE SANTA CRUZ DE TENERIFE

Tenerife:

Para hablar de la otra provincia de las Canarias, comenzaremos hablando de la capital de provincia, Tenerife. La isla es la más grande y la más poblada de todo el Archipiélago, tiene una población de 1.018.510 personas (INE, 2019) y se divide en 31 municipios.

La diversidad turística de Tenerife la podemos dividir en dos zonas principales, el norte y el sur. El sur de la isla tiene las mejores playas de todo Tenerife, y cuenta con un turismo más masificado donde la oferta de hoteles, resorts, bares, restaurantes y comercios; es muy variada (Web Tenerife, 2019) y (Michael Hegenauer, 2017). Por el contrario, el norte de la isla, caracterizado también por un clima más húmedo, cuenta con un paisaje con mucha más vegetación que contrasta con la aridez del sur. Es en esta zona, donde se encuentra el Parque Nacional del Teide. Este gran monumento geológico, cuenta con 3.718 metros, convirtiéndose en el pico más alto de España y el tercer volcán más alto del mundo (Victoria González, 2019). Este parque fue declarado Patrimonio de la Humanidad en el año 2007 por la “Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura” (UNESCO) (UNESCO, 2019). Con estas características que presenta el norte de la isla, el tipo de turismo es muy diferente al del sur, convirtiéndose en un turismo más rural y de naturaleza, donde la variedad de establecimientos, tanto de alojamiento como de restauración, disminuye (Web Tenerife, 2019).

La Gomera:

Es la isla con menos extensión territorial de todo el archipiélago. La Gomera cuenta con una población de 21.136 habitantes (INE 2019), y se divide en seis municipios de los cuales la capital es San Sebastián de la Gomera. La isla fue declarada como Reserva de la Biosfera por la UNESCO (Raúl Falcón Brito, 2019). En la Gomera, el turismo destaca por ser natural y sostenible y se centran en respetar los valores naturales de la isla (Raúl Falcón Brito, 2019).

La Gomera cuenta con varias playas de arena negra, un paisaje montañoso y escarpado que dan lugar a la formación de numerosos valles y barrancos ofreciendo un espectáculo total de naturaleza en estado propio. La vegetación de la isla, también es un

factor bastante característico de la zona, ya que podemos encontrar selvas repletas de plantas y árboles y parajes costeros completamente áridos. En cuanto enclave natural destacamos el Parque Nacional de Garajonay; se trata de un bosque que cuenta con un tipo de vegetación prehistórica caracterizada por bosques de Laurisilva. Este parque fue declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO (UNESCO, 2019). Aunque no se trata del único reconocimiento con el que cuenta la isla, el lenguaje silbado de la isla, el silbo, fue reconocido en el año 2009 como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO (UNESCO, 2019). En cuanto a la oferta turística que ofrece la isla, los turistas que viajan a la Gomera buscan la paz y el relax combinado con actividades al aire libre rodeados por entornos y parajes naturales que quitan el aliento (Diego Picallo, 2009).

La Palma:

Conocida como “La Isla Bonita”, la Palma es otra de las islas pertenecientes a la provincia de Santa Cruz de Tenerife. Situada en el extremo más noroccidental del archipiélago y con una población de 81.863 habitantes (INE, 2019), la isla cuenta con catorce municipios de los cuales la capital es Santa Cruz de La Palma. Esta isla fue declarada en 2002 como Reserva Mundial de la Biosfera por la UNESCO, debido a la diversidad de su naturaleza, la isla está considerada como un “continente en miniatura” debido a los contrastes que podemos encontrar en ella (La Palma Biosfera, 2019).

Esta variedad paisajística que nos ofrece la zona, influye de manera muy directa en el turismo de la isla. La Palma es una isla donde la práctica del turismo activo es el producto estrella, contando con una red de senderos de mil kilómetros que permiten la práctica de infinidad de actividades deportivas. (Sergio Cabrera, 2017). Otro lugar de interés para los turistas, es el Roque de los Muchachos, el pico más alto de la isla que tiene 2.426 metros de alto y proporciona unas vistas panorámicas inigualables del Parque Nacional de La Caldera de Taburiente (Isla Bonita, 2019). La Palma se caracteriza por ser una isla tranquila alejada del turismo de masas donde la belleza de sus pueblos, el casco antiguo de la capital, las playas, bosques y senderos por los que los turistas pueden caminar. No dejarán indiferente a nadie, cargándolo de energía y buenas sensaciones, conociendo a esta experiencia como el “Efecto La Palma” (Visit la Palma, 2019).

El Hierro:

Después de la isla de la Graciosa, El Hierro es la segunda isla más pequeña del archipiélago. La población del Hierro se resume en 10.798 habitantes (ISTAC, 2019). Aunque se trata de una isla pequeña, en cuanto a extensión territorial, El Hierro cuenta con una variedad de paisajes que le aportan a la isla una singularidad característica. El relieve de la isla, es muy empinado y su litoral está caracterizado por ser muy abrupto. Son estas características las que hacen que el clima de la isla sea principalmente húmedo, y se originen las llamadas “lluvias horizontales” sobre las laderas de sus cumbres (El Hierro Natural, 2019).

La isla de El Hierro es la primera de todas las Canarias en abastecerse completamente de energías renovables. La isla es 100% sostenible, se usan de manera conjunta tanto la energía eólica como la hidráulica. Para poder obtener toda esta energía, en el año 2014 se edificó la central hidroeléctrica de Gorona del Viento. Aunque ya antes de la construcción de la central hidroeléctrica, desde 1996, la isla contaba con un Plan de Desarrollo Sostenible que cuidaba incrementar el nivel y la calidad de vida de la población local así como el mantenimiento de los parajes naturales. Este afán por la sostenibilidad, provocó que en el año 2000 la UNESCO declarara a la isla como Reserva Natural de la Biosfera y más tarde en el 2014 fue reconocida como Geoparque (Endesa, 2019) y (El Hierro Travel, 2019). Con respecto al turismo, lo que ofrece la isla es tranquilidad. El Hierro no cuenta con playas masificadas ni con grandes complejos hoteleros, su oferta turística está dirigida hacia la práctica de deportes submarinos, senderismo y parapente combinada siempre con la sostenibilidad de los entornos en los que se realizan las actividades (Sergio Cabrera, 2017).

CAPÍTULO 2
LA OFERTA TURÍSTICA DE CANARIAS

2.1. LA OFERTA TURÍSTICA

Cuando hablamos de la oferta turística, nos referimos al “conjunto de bienes y servicios, de recursos e infraestructuras ordenados y estructurados de manera que estén disponibles en el mercado para ser utilizados o consumidos por los turistas” (SEGITTUR, 2019). En la oferta turística colaboran los recursos turísticos, las infraestructuras y las empresas turísticas. Que, de una manera conjunta, son los prestadores de los servicios que van a ser disfrutados por los turistas.

La oferta turística tiene tres particularidades principales. La primera, se refiere a la manera de la que se obtienen los servicios prestados, los cuales siempre se producen en un punto geográfico concreto, siendo los turistas los que deben trasladarse para poder disfrutar de ellos debido a su imposibilidad de ser transportados. En segundo lugar, hablaremos de la obligación que tienen las autoridades y la población local para ensalzar el valor de los recursos turísticos de carácter natural y cultural, con la finalidad de darles un sitio en el mercado y ofrecer también una protección sostenible de aquellos recursos turísticos naturales como pueden ser: las playas, los desiertos, los bosques, etc. Por último, las autoridades de los tres niveles de gobierno son las encargadas de generar un entorno que permita el desarrollo de las actividades turísticas. A partir de la edificación de infraestructuras básicas, un marco legal que proteja a los turistas y un entorno apropiado para el progreso de los negocios turísticos (Rafael Covarrubias Ramírez, 2015) y (SEGITTUR, 2019).

Son seis los factores que forman la oferta turística: Según (SEGITTUR, 2019) y (Teofilo Sy Corvo, 2018).

- El atractivo o producto turístico: Es el grupo de elementos materiales, como un museo o una playa; o inmateriales, como la hospitalidad, o la atención que pueden convertirse en un producto turístico, capaz de infiltrarse en el proceso de decisión del turista, incitando de esta manera su visita al lugar en concreto. Convirtiendo así a ese territorio en un destino turístico.
- Patrimonio turístico: Se trata de la agrupación de todos los recursos naturales y los productos creados por el hombre, que incitan las ganas de viajar y sacian las necesidades que se originan durante el viaje.
- Recursos turísticos: Se trata de todos aquellos elementos naturales o culturales que, según el atractivo que tengan, provocan en el turista unas sensaciones positivas que le motivan a visitar un destino turístico en concreto. Algunos

ejemplos de recursos turísticos son las playas, las montañas, las obras arquitectónicas, los elementos artísticos, etc.

- **Planta turística:** Está formada por el trabajo conjunto de las personas, empresas e instalaciones que han sido creadas para satisfacer todas las necesidades del turista durante su estancia en el lugar. Algunas de las empresas turísticas son las relacionadas con el área de alojamiento, el esparcimiento, el transporte y la restauración. Todas las empresas que proporcionan sus servicios al turismo se encuentran en el propio destino turístico, excepto las agencias de viajes.
- **Equipamiento e Infraestructura turística:** Es el conjunto apropiado de instituciones e instalaciones que, trabajan conjuntamente para simplificar el viaje y permitir el disfrute máximo del turista durante el mismo. Usándose de igual modo las obras y servicios que proporcionan el desarrollo económico de un país para fomentar la actividad turística. Como ejemplo de equipamiento o infraestructura turística podemos hablar de: los servicios de transporte, de alojamiento, vías de comunicación, servicios de seguridad y salud.
- **Servicios Complementarios:** Son aquellas prestaciones que van a ser utilizadas por los turistas durante el viaje, pero no dependen del sector turístico. Aunque en ocasiones estos servicios complementarios son de vital importancia para el turista a la hora de elegir destino. Alguno de estos servicios son: los cajeros automáticos, zonas wifi, taxis, casas de cambio, alquiler de vehículos, etc.

Habiendo echo un breve análisis sobre la naturaleza de la oferta turística, seguiremos con el desarrollo del capítulo y comenzaremos hablando sobre la oferta turística general de todo el Archipiélago Canario.

2.2: LA OFERTA TURÍSTICA EN LAS ISLAS CANARIAS

Como ya dijimos en el apartado 1.6 del primer capítulo de este trabajo, las islas Canarias se encuentran entre las tres Comunidades Autónomas más visitadas de España. Dato que beneficia de manera muy directa al sector turístico del archipiélago, ya que tiene un aporte elevado al PIB y crea bastantes puestos de trabajo. Siendo tal la importancia del sector turístico de las islas, nos vamos a centrar en destacar cuales son las características generales que poseen y que les hace distinguirse de sus principales competidores.

En primer lugar, hablaremos del alojamiento turístico, y de sus dos variables principales, los establecimientos hoteleros y los establecimientos extra-hoteleros. Encontrándose estos dos tipos de alojamiento, reguladas en el Decreto 142/2010, del 4 de octubre. Sin embargo hizo falta la modificación del quinto artículo del Decreto anteriormente mencionado, para poder añadir las viviendas vacacionales como una nueva tipología en el alojamiento extra-hoteleros, surgiendo el Decreto 113/2015, de 22 de mayo (Gobierno de Canarias, 2019).

Un Hotel es un establecimiento turístico que cuenta con prestaciones de alojamiento, alimentación y otro tipo de servicios complementarios (Francisco José Marrero, 2016). En cuanto a tipología, el gobierno de Canarias diferencia tres tipos de hoteles: el Urbano, el Rural y el Emblemático, siendo la principal diferencia entre ellos, el tipo de suelo donde se encuentren edificados.

A continuación, haremos una tabla donde veremos los tipos de establecimientos hoteleros según su categoría y la cantidad que se encontraron abiertos durante el 2018, comparando los datos con los del año anterior.

Tabla 2.1: Número de hoteles abiertos en Canarias.

Establecimientos hoteleros abiertos en Canarias.		
	2018	2017
1 Estrella	110	110
2 Estrellas	76	76
3 Estrellas	146	149
Total	332	335
4 Estrellas	254	246
5 Estrellas	50	47
Total	304	293

Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos en (ISTAC, 2019).

Al observar estos datos (Ver tabla 2.1), hay una diferencia que tenemos que destacar. Y es que en el año 2017 son superior numéricamente los establecimientos de menor categoría (de 1 a 3 estrellas), al contrario que en 2018 donde vemos que destacan los establecimientos de categorías superiores (de 4 y 5 estrellas).

Las modalidades de alojamiento extra-hoteleros que podemos diferenciar son: los apartamentos, las villas, las casas rurales, las casas emblemáticas y las viviendas

vacacionales. Nosotros nos centraremos en analizar los datos de los apartamentos que se ofertaron durante el año pasado y utilizaremos los datos del 2017, para establecer una comparación. Consideramos apartamento, a aquella empresa extra-hotelera que está formada por unidades de alojamiento, y cuenta con todas las instalaciones necesarias para que se pueda llevar a cabo la correcta conservación, manipulación y el consumo de los alimentos (Gobierno de Canarias, 2019) y (Francisco José Marrero, 2016).

Tabla 2.2: Número de Apartamentos abiertos en Canarias.

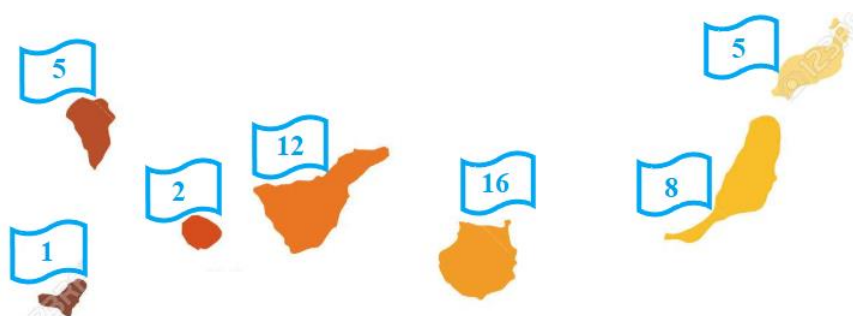
Apartamentos abiertos en Canarias.		
	2018	2017
1 Llave	522	522
2 Llaves	428	432
3 Llaves	184	187
4 y 5 Llaves	192	192

Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos en (ISTAC, 2019).

Con los datos de la tabla (Ver tabla 2.2), comprobamos que de la misma manera que ocurría con los hoteles, la diferencia anual no es muy grande. Lo que sí destacamos es, que en este caso, es menor el número de apartamentos abiertos en el año 2018 que en el año anterior sobre todo en aquellos de categoría media (2 y 3 llaves).

Sabiendo que Canarias es un destino que destaca por su climatología y sus entornos naturales, a continuación hablaremos del turismo de sol y playa de Canarias. Para ello, hablaremos sobre el reconocimiento de las banderas azules en las playas. Remontando sus inicios al año 1985, en Francia, comenzó el Programa Bandera Azul. Actualmente, extiende su participación en 49 países de los cinco continentes. La finalidad que tiene este programa es el fomento del crecimiento sostenible en las zonas de costa, mediante el cumplimiento de determinados patrones de calidad referidos a las aguas de baño. Estos patrones de calidad son: la seguridad, la gestión ambiental, la información y la educación para la sostenibilidad. Otro de los cometidos de este programa es la generación de motivación para que los sectores turístico y ambiental trabajen de manera conjunta en todos los niveles territoriales (Fundación para la educación medioambiental, 2018).

Imagen 2.2: Número de Banderas Azules repartidas por las islas.



Fuente: Elaboración propia utilizando imagen de (Pytyczec, 2019 identificador de imagen 77524711)

En la imagen (Ver imagen 2.2) podemos ver que en el año 2017, las Islas Canarias fueron galardonadas con 49 reconocimientos para sus playas. Siendo esta la primera vez, después de 30 años de participación, que todas las islas de la Comunidad contaban con al menos una Bandera Azul en sus playas (Gobierno de Canarias, 2019). Este reconocimiento es un factor muy importante ya que se trata de un distintivo muy valorado, tanto por parte de los turistas como por los tour-operadores.

Desde el gobierno de Canarias se ha trabajado para ofrecer otros tipos de turismos, que ofrezcan más diversidad a las islas y atraigan otro tipo de visitantes, pudiendo de esta manera evitar las masas del turismo de sol y playa. Los tipos de turismos alternativos que nos ofrecen las islas son: el turismo natural, el turismo deportivo, el ecoturismo y el turismo rural entre otros. Todos ellos, los englobaremos dentro de la idea de turismo activo, entendiendo a este turismo como la actividad turística que lleva a cabo sus actividades a partir de los recursos que proporciona la naturaleza. Protegiendo siempre la conservación y la recuperación del medio ambiente, de las culturas y de las tradiciones que facilitan que se cree este tipo de turismo (Antonio González Molina, 2008). También forman parte del turismo activo, todas aquellas labores formativas o informativas que se desarrollan durante la realización de estas actividades deportivas (ISTAC, 2019). En la siguiente tabla, podemos observar la cantidad de empresas que se encargan de la realización de actividades de turismo activo, desarrolladas en todo el archipiélago. La tabla la dividiremos en las actividades que su entorno de desarrollo es el terrestre, y las que por el contrario se practican en el mar.

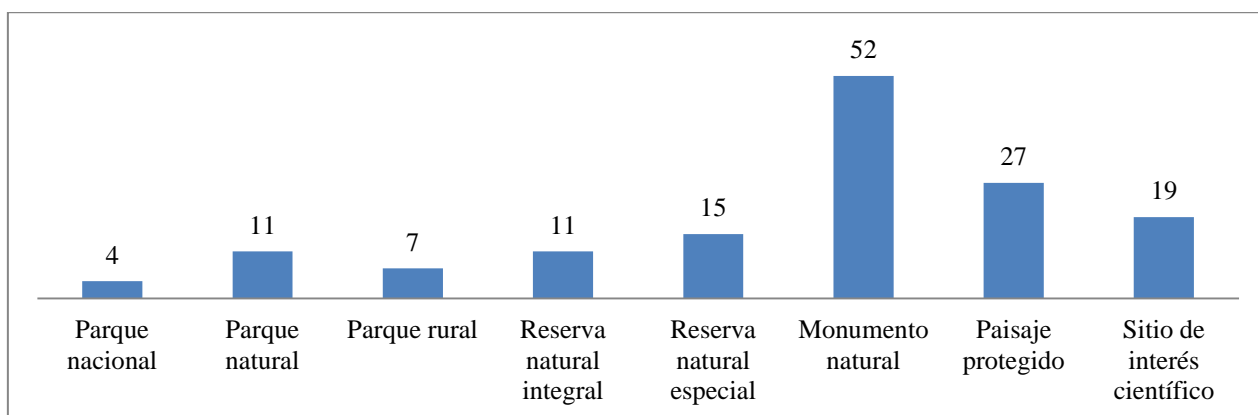
Tabla 2.3: Cantidad de empresas que promueven el turismo activo, por actividad.

Actividades terrestres		Actividades náuticas	
Barranquismo	34	Buceo	136
Cicloturismo	106	Canoa	2
Escalada	22	Esquí náutico	2
Espeleología	9	Flotador de arrastre	1
Montañismo	22	Flyboard	1
Observación de aves	19	Kayak	43
Observación de estrellas	35	Kitesurf	10
Orientación	16	Motos náuticas	21
Paintball	4	Piragüismo	9
Parapente	45	Snorkel	18
Puenting	4	Surf, paddle surf y windsurf	163
Rapel	12		
Rutas en buggies y quads	38		
Rutas en caballo	20		
Segway	10		
Senderismo	237		
Tirolina y trekking	34		

Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de ISTAC, 2019.

Observando la tabla (Ver tabla 2.3), podemos ver que dentro del conjunto de las actividades terrestres las que más oferta tienen son: el senderismo, el ciclo turismo, el parapente, las rutas en quads, la observación de las estrellas y el barranquismo y la tirolina. Por otro lado, entre las actividades náuticas destacamos: el buceo, el surf, el kayak y las motos de agua. Podemos decir que, las islas Canarias ofertan un turismo alternativo al sol y playa contando siempre con el apoyo de este. Ya que si no fuese por las condiciones climatológicas que caracterizan a las islas, muchas de las actividades de turismo activo que hoy en día se ofertan no podrían ser realizadas.

Gráfico 2. 1: Cantidad de espacios naturales en las Islas Canarias.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de ISTAC, 2019.

En relación con la oferta de turismo activo de la que acabamos de hablar, es importante resaltar la importancia de los espacios naturales que poseen las islas. Ya, que muchos de estos entornos son el escenario principal de muchas de las actividades anteriormente nombradas. Como podemos ver en la gráfica (Ver gráfico 2.1), los más abundantes son los monumentos nacionales y los paisajes protegidos. Estos entornos no solo cuentan con diversos reconocimientos por parte de la UNESCO, si no que sirven de herramientas a las islas, para atraer a los turistas.

Otra de las ofertas turísticas importantes que promueven las islas es el turismo de salud y bienestar. La Organización Mundial de la Salud (OMS) manifiesta que “la salud es un estado de completo bienestar físico, mental y social y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades”. Por esta razón, podemos considerar que, el turismo de salud es aquel donde los turistas, buscan servicios de salud o spas que les permitan reducir el estrés o recibir tratamientos en un hospital si se tratan otros tipos de afecciones. En definitiva, consideramos que es turismo de salud cuando, una persona viaja para recibir servicios sanitarios en un lugar distinto al que reside (Eduardo Lizarralde, 2019). En cuanto a la oferta del turismo de salud que se lleva a cabo en las islas, aquellas que tienen más importancia sobre las demás son Gran Canaria y Tenerife.

Con relación a la gastronomía, las islas Canarias cuentan con una variedad culinaria muy característica. Debido, a los grandes contrastes de su cocina, donde los productos principales son frescos y naturales beneficiados por las buenas condiciones climatológicas. Dentro de los productos característicos que podemos encontrar en las islas destacamos: el millo⁴, las papas, pescados como la vieja, el cherne o el mero y el

⁴Nombre que los canarios utilizan para referirse al maíz.

plátano, producto reconocido internacionalmente. A parte de estos, cada una de las islas cuenta con productos de denominación de origen (Turismo de Canarias, 2015). Sin embargo, contando con una gastronomía tan variada y amplia. Todavía, no está considerada como, uno de los recursos turísticos más importantes del archipiélago, pero sí es un factor que complementa muy bien a la oferta turística general. En los últimos años, el turismo gastronómico ha ido obteniendo mejores resultados, en cuanto a la valoración recibida por los turistas. Desde Promotur Turismo de Canarias se desarrolló un estudio llamado “Reputación gastronómica online de Canarias” cuya intención era examinar la experiencia gastronómica de los turistas antes, durante y después de su visita (Hosteltur, 2018).

2.3: VARIEDAD DE OFERTA TURÍSTICA SEGÚN LA ISLA DEL ARCHIPIÉLAGO

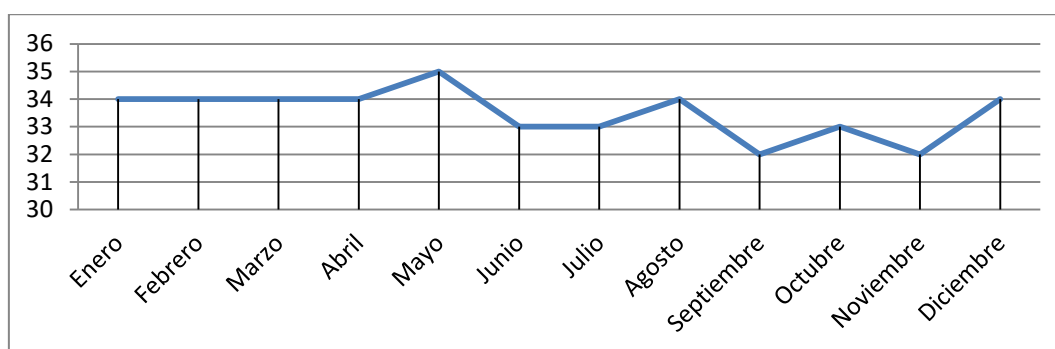
Habiendo visto en el apartado anterior, la oferta turística general de las islas, a continuación vamos a profundizar en la oferta que nos presenta cada una de las islas. Dentro de este análisis, destacaremos cuales son los puntos fuertes de cada isla en cuanto a oferta y que es lo que las hace diferentes entre ellas. Para poder desarrollar estas, ideas haremos una división entre provincias, para poder llevar un análisis ordenado y que luego nos pueda facilitar la comparación de los datos. En primer lugar, empezaremos hablando de la provincia de las Palmas de Gran Canaria, y a continuación desarrollaremos las ideas sobre la provincia de Santa Cruz de Tenerife.

2.3.1 VARIEDAD DE OFERTA TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

GRAN CANARIA

Vamos a comenzar hablando de la capital, Gran Canaria. Siendo una de las islas más conocidas de todo el archipiélago, veremos qué tipo de oferta turística presenta. Primeramente hablaremos del número de plazas hoteleras y de apartamentos que se encontraron abiertos durante el pasado año 2018.

Gráfico 2. 2: Estimación anual de establecimientos hoteleros abiertos.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos en INE, 2018.

En la estimación representada en este gráfico (Ver gráfico 2.2), podemos ver la sucesión de hoteles que se encontraron abiertos durante el periodo anual de 2018. Relacionando estos datos con la estacionalidad, nos muestra cuales fueron los meses más potentes, turísticamente hablando.

Tabla 2.4: Número de plazas ofertadas, por categorías.

Plazas Hoteleras		Plazas Extra-hoteleras	
1,2,3 Estrellas	74.459	1 Llave	39.878
4,5 Estrellas	175.573	2 Llaves	74.240
		3 Llaves	47.504
		4 y 5 Llaves	49.867

Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos en ISTAC, 2018.

En cuanto al alojamiento (Ver tabla 2.4), los datos que podemos ver nos permiten hacer una observación clara. Y es que primeramente, en cuanto a hoteles nos referimos, tenemos muchos más plazas de 4 y 5 estrellas que de las categorías inferiores. Esto nos puede llevar a pensar que Gran Canaria, centra su oferta hotelera en un servicio de mayor calidad y mejores servicios. Aunque en la oferta, que se refiere a las plazas extra-hoteleras, la estrategia es bastante distinta. Ya que destacan por encima de cualquier otra categoría los apartamentos de dos llaves considerados de baja-media categoría.

Otro de los reclamos ofertados por la isla, es el turismo deportivo, que desde el año 2017 es un tipo de turismo que se encuentra en auge. A continuación, mostraremos según las categorías deportivas la cantidad de grandes eventos deportivos que se llevaron a cabo durante el año pasado en la isla (Ver tabla 2.5).

Tabla 2.5: Listado de eventos deportivos celebrados en Gran Canaria en 2018.

Deportes	Eventos realizados
Baloncesto	1
Balonmano y Vóley	2
Boxeo - MMA	1
Ciclismo	2
Crossfit	1
Enduro	1
Futbol	1
Natación	1
Rally	2
Running	12
Surf y Windsurf	2
Tenis	4
Trail	3
Triatlón	4
Vela	1

Fuente: elaboración propia a partir de los datos obtenidos del Instituto Insular de deportes, 2018.

Todos los eventos deportivos que se celebraron durante el año pasado en la isla, actuaron como un reclamo para aquellos turistas que se desplazaron a la isla para tomar parte de alguna de estas actividades, ya sea como espectador o como participante. Esta lista de eventos nos proporciona una idea de cómo la isla presenta diferentes ofertas deportivas con, el fin de satisfacer a todo aquel que viaje a Gran Canaria con el propósito de hacer deporte. Aunque no aparece en la lista de eventos deportivos que se celebraron el año pasado, el golf es el deporte que más turistas atrae a Gran Canaria durante el año. La isla cuenta con 7 campos de golf distintos que se encuentran en un radio de no más de 50 km. En el año 2013 Gran Canaria recibió el premio otorgado por IAGTO (International Association of Golf Tour Operators) como mejor destino europeo para la práctica de golf (Web Oficial de Turismo de Gran Canaria, 2019).

En el caso de esta isla, son casi 60 kilómetros de playas, con los que cuenta para extender su oferta turística de sol y playa. Las playas más familiares y tranquilas son las playas de San Agustín, o la playa del Puerto de Mogán, o por el contrario tenemos playas como las de Puerto Rico, que destacan por tener más ambiente juvenil y bullicioso, de todas estas, la más conocida es la playa de

Maspalomas, distinguida por sus características dunas de arena (Web Oficial de Turismo de Gran Canaria, 2019).

En cuanto a la oferta de turismo cultural que nos presenta la isla, Gran Canaria cuenta con centros de interpretación, como el del Roque de Bentayga; parques arqueológicos como los de Maipés de Agaete o el de Cueva Pintada y múltiples museos y monumentos que forman parte del patrimonio cultural. Uno de los eventos culturales más famosos de Gran Canaria son los carnavales, festejo que se realiza durante los meses de enero y febrero (según el calendario) y que reúne a mucha gente tanto locales como turistas de todas partes. Además, cuenta con eventos como ferias del libro obras teatrales, y mucho más (Cabildo de Gran Canaria, 2019).

FUERTEVENTURA

La oferta turística de esta isla tiene mucho que ver con que toda ella sea Reserva de la Biosfera y Reserva Starlight. Ya que sus más de 353 mil hectáreas de paisajes áridos sitúan a la isla como “uno de los mejores observatorios geopaleontológicos de la Macaronesia” (Visitfuerteventura, 2019). Es por ese motivo, por el cual la isla de Fuerteventura ofrece un turismo más rural, enfocado al disfrute de la naturaleza y el deporte.

En cuanto a la oferta de alojamiento que propone la isla, vamos a ver claras diferencias en cuanto a la categoría de los alojamientos si lo comparamos con la capital de la provincia. En la tabla que vemos a continuación (Ver tabla 2.6), podemos observar la cantidad de plazas de alojamiento que se ofertaron en la isla durante el año 2018. Estudiando los datos, percibimos que, tanto en los establecimientos hoteleros como en los extra-hoteleros, los que más cantidad de plazas ofertaron son los de categoría baja-media (1 a 3 estrellas). Con esta información, podemos afirmar que el turismo de Fuerteventura no se trata de un turismo urbano y cosmopolita, sino que se centra en la naturaleza y en el disfrute de esta a través de actividades de turismo activo.

Tabla 2.6: Número de plazas ofertadas según categoría.

Plazas Hoteleras		Plazas extra-hoteleras	
1 Estrella	12.128	1, 2 Llaves	11.172
1, 2, 3 Estrellas	45.382	3,4,5 Llaves	4.797
4, 5 Estrellas	33.254		

Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos en ISTAC, 2018.

Sabemos que existe una razón de peso por la cual se conoce a la isla de Fuerteventura como la playa de las Canarias, y es debido a sus 150 kilómetros de playas que se extienden por toda la isla. Dentro de toda esta extensión de playas, podemos encontrarlas de muchas variedades: desde playas vírgenes hasta playas de arena negra, dunas y playas de arena blanca. De todas ellas las más conocidas son: la playa de Cofete, la playa de la Concha en Isla de Lobos y las playas de Costa Calma (Cabildo de Fuerteventura, 2015). Habiendo hablado de la oferta turística de sol y playa de la isla, tenemos que nombrar el turismo deportivo, puesto que mayoritariamente todas las actividades o eventos deportivos ofertados por el cabildo de Fuerteventura tienen lugar en la playa o en el mar.

Para hablar de turismo deportivo en la isla, tenemos que nombrar los dos eventos deportivos que fueron pioneros en la isla. En primer lugar tenemos el campeonato del Mundo de Windsurf y Kitesurf, que este año celebrará su 35ª edición (René Egli, 2019) y con prácticamente los mismos años de antigüedad, el Festival internacional de Cometas. A parte de estos dos eventos, los demás son acontecimientos deportivos, son bastantes recientes. Lo que nos indica que el turismo deportivo en Fuerteventura está empezando a tomar un lugar importante dentro de la oferta turística de la isla (Portal Inteligencia Turística Fuerteventura, 2019).

Listado de eventos deportivos realizados en Fuerteventura entre 2018 y 2019, (Líneas Romero, 2019)

- Campeonato Mundial de Windsurfing Sotavento.
- Media Maratón Internacional en las Dunas de Fuerteventura.
- Festival Internacional de Cometas.
- Fuerteventura to Run.
- Ocean Lava Puerto del Rosario, Triathlon Fuerteventura.
- Bestial Race, carrera de obstáculos.

- Travesía a nado.
- Swimrun Fuerteventura.

Como propuesta cultural, Fuerteventura tiene una red de museos y centros de interpretación, que proporcionará a todo aquel que los visite la capacidad de entender y disfrutar de cómo fue la isla en sus inicios. En cuanto a festividades, la Romería de la Virgen de la Peña, es la joya de la corona de la isla. Celebrada en el mes de septiembre, todos los isleños y aquellos curiosos que se quieran acercar a la zona pueden ver cómo se celebra la fiesta de la patrona de la isla, con mercadillos artesanales, bailes tradicionales y gastronomía (Visitfuerteventura, 2019).

LANZAROTE

A continuación, vamos a hablar de la oferta turística que nos presenta la isla de Lanzarote. Que como ya sabemos, se trata de la isla más singular en cuanto a paisaje, característica que va a incidir en su oferta turística de manera directa.

Como en las islas anteriores primeramente, analizaremos los datos sobre el número de plazas de alojamiento que se ofrecieron en Lanzarote durante el año pasado. En la tabla (Ver tabla 2.7) podemos ver que las diferencias entre las plazas de alojamiento entre una categoría y otra son bastante significativas. Tenemos por un lado, los hoteles de 4 y 5 estrellas que destacan sobre los de menor categoría. Y de manera totalmente contraria, en las plazas de apartamentos ofertados, sobresalen con diferencia las de 1 y 2 llaves en comparación con los de mayor categoría. Con estos datos podemos decir que la mayor parte hoteles o resorts los podemos encontrar en las zonas más turísticas y urbanas, sin embargo los apartamentos se sitúan en las zonas rurales, donde se fomenta más el turismo activo.

Tabla 2.7: Número de plazas ofertadas según categoría.

Plazas hoteleras		Plazas Extra-hoteleras	
1,2,3 Estrellas	12.941	1,2 Llaves	19.499
4,5 Estrellas	29.880	3,4,5 Llaves	9.532

Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos en ISTAC, 2018

El mar que rodea Lanzarote suele ser un mar tranquilo sin fuerte presencia de viento, lo que permite el disfrute de largas jornadas de relax en la arena y la práctica de deportes náuticos. Las zonas costeras más famosas son: las playas del Caletón Blanco, la de Famara, la de Papagayo y la playa de la graciosa. Dentro de la zona más turística de Lanzarote, encontramos las playas de Costa Teguisse, playa Blanca y la playa de Puerto del Carmen, playas caracterizadas por ser más concurridas y bulliciosas (Fran Castro, 2018).

Denominada como destino deportivo europeo, la isla de Lanzarote, gracias a sus condiciones climatológicas, ofrece la posibilidad de practicar una gran variedad de actividades deportivas. Según los datos ofrecidos por el cabildo de Lanzarote, durante el año pasado fueron 201.542 personas, las que viajaron a la isla por motivos deportivos. Cantidad que representa el 8,1% del total de turistas que recibió la isla. En la tabla siguiente (Ver tabla 2.8), veremos los eventos deportivos que se celebraron a lo largo del año pasado en la isla (Turismo Lanzarote, 2019). De todos estos eventos, el más conocido es el Ironman de Lanzarote, que se celebra durante el mes de mayo y tiene fama de ser el más duro del mundo.

Tabla 2.8: Número de eventos deportivos acoge la isla según modalidad.

Modalidad	Número de eventos
Buceo	3
Ciclismo	2
Crossfit	1
Duathlon	2
Golf	2
Natación	3
Pesca	1
Runing	7
Triathlon	9
Vela	7
Windsurf	1

Fuente: Elaboración propia a través de datos obtenidos de (European sports destination, 2018).

Hablar de Lanzarote y de cultura es hablar de César Manrique artista que nació en la isla, en la cual ha dejado huellas imborrables de su obra artística. En la actualidad, encontramos los Centros de Arte, Cultura y Turismo creados por el artista

César Manrique, combinando el arte y la naturaleza que constituyen la naturaleza volcánica de la isla y que hace que sus visitantes entiendan la verdadera esencia de la isla. La arquitectura lanzaroteña es otro de los reclamos turísticos de la zona, que destaca por la belleza de la arquitectura basada en beneficiarse del clima de la zona. En cuanto a museos y galerías de arte, la isla ofrece una gama muy variada para poder disfrutar de la cultura, los más famosos son el museo Atlántico, y la casa- museo de César Manrique (Turismo Lanzarote, 2019).

La isla de Lanzarote se trata, en su conjunto, de una mezcla de conservación de la naturaleza y un crecimiento económico sostenido, que ha sido fomentado por los habitantes de la isla a lo largo de los años. Y gracias al trabajo de todos, la isla fue reconocida en 2015, como Biosphere Responsible Tourism (Instituto de Turismo Responsable, 2019).

2.3.2: VARIEDAD DE OFERTA TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE SANTA CRUZ DE TENERIFE

TENERIFE

A continuación hablaremos de Tenerife, que de todas las islas es la más grande tanto territorial como poblacionalmente hablando. La isla, como dijimos en el primer capítulo, está cargada de diversidad, característica que le aporta una visión muy distinta a su oferta turística.

Comencemos hablando de la oferta turística en cuanto al alojamiento. Como vamos a poder observar en la tabla (Ver tabla 2.9), las cantidad de plazas ofertadas son bastante más elevadas que en el resto de las islas. En el gráfico podemos ver como las categorías de establecimientos hoteleros que más plazas ofertaron fueron aquellos con 4 y 3 estrellas, destacando muy por encima de las plazas de los apartamentos. Aun así dentro de esta categoría los apartamentos que más plazas ofertaron fueron los de categoría alta (3, 4, 5 llaves).

Comparando con las cifras del 2017, el año pasado los hoteles incrementaron un 4,1% las plazas ofertadas, sin embargo los apartamentos vieron una reducción del 0,7% en cuanto al número de plazas autorizadas (Web Tenerife, 2019).

Tabla 2.9: Número de plazas de alojamiento ofertadas, por categoría.

Plazas Hoteleras		Plazas Extra-hoteleras	
1 Estrella	1.112	1 Llave	6.625
2 Estrellas	2.816	2 Llaves	15.018
3 Estrellas	17.320	3,4,5 Llaves	27.063
4 Estrellas	51.946		
5 Estrellas	15.218		

Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos en ISTAC, 2018.

La oferta de sol y playa que encontramos en Tenerife, aparte de contar con zonas de costa, tiene gran una variedad de charcos y piscinas naturales. La oferta de playas que presenta Tenerife, se resume en tres tipos de playas. Las de arena rubia, las de arena volcánica y las playas de callaos⁵ de estas, las playas más conocidas son: la de las Teresitas, las playas de Fañabé y Torviscas y las playas de Los Cristianos y Las Vistas. Según el tipo de turismo que se desee realizar, existen playas para todos los gustos, tanto para familias, como para practicar deportes como buceo o surf, playas más tranquilas o playas nudistas. Como hemos señalado antes, la isla también cuenta con unas características formaciones rocosas llenas de agua de mar totalmente naturales, donde se puede disfrutar del sol y el agua con una seguridad completa. Los charcos y las piscinas naturales más famosas de la isla son el charco de Bajamar y el charco de La Araña (Turismo Tenerife, 2019).

En la oferta deportiva que nos ofrece Tenerife, encontramos un amplio abanico de actividades que cuentan con unas inmejorables condiciones para su desarrollo. Mediante su eslogan de “Tenerife No Limits”, la marca Turismo de Tenerife tiene como propósito unificar toda la oferta deportiva de la isla, para que los turistas puedan disfrutar de la experiencia al máximo. Son varias las empresas que se han unido a este tipo de turismo y que participan de él, ofreciendo distintos tipos de servicios que fomentan el conocimiento de la isla desde otra perspectiva unido al disfrute de la actividad en cuestión. (José Castán, 2017). En Tenerife son muchos los deportes que pueden ser practicados por los turistas, pero no solo eso, ya que los eventos deportivos tampoco cesan en la isla. En relación a la oferta turística que la isla quiere presentar de

⁵ Se trata de un tipo de piedra de forma redonda y alisada, forma generada por el rodamiento que recibe por la fuerza del agua, este tipo de piedras se encuentran en las riberas del mar y en los barrancos. (Academia Canaria de la Lengua, s.f)

cara al futuro, hay que mencionar el turismo deportivo de lujo, y la idea del cabildo de impulsar Tenerife como zona de entrenamiento para preparar eventos deportivos durante todo el año (Europa Press, 2019). Para este año 2019, los eventos deportivos más importantes, que tomaran lugar en la isla son (Web Tenerife, 2019):

- WSL Pro Las Américas.
- Cicloturista Vuelta al Teide
- Tenerife Walking Festival
- Tenerife Bluetrail
- PWA Windsurf
- Santa Cruz Extreme
- Maratón internacional de Santa Cruz de Tenerife.

Dentro de Tenerife, podemos disfrutar de la cultura de varias formas. Ya sea visitando un museo o un centro de interpretación, o simplemente paseando por sus calles donde hay rincones en los que el tiempo parece no haber pasado, y permiten a los viajeros hacerse una idea de cómo era la isla en la antigüedad. A parte de poder conocer la cultura, Tenerife tiene una amplia cartelera de eventos culturales donde se muestran las tradiciones de la isla. Como evento cultural también destacan los carnavales de Tenerife (Web Tenerife, 2019).

La isla no deja de sorprender con su oferta turística, y algo que le hace sobresalir por encima de las otras islas, es su oferta en relación con el turismo médico. En los últimos años, Tenerife se ha consolidado no sólo como destino turístico, sino también como el lugar ideal para someterse a un tratamiento médico o quirúrgico con la máxima calidad y total garantía. Un clima privilegiado con 22 grados de temperatura media anual, una naturaleza asombrosa, así como una infinita oferta de ocio entre la que destacan múltiples centros de Spa. Hacen de Tenerife un lugar ideal para descansar tras un tratamiento u operación (Web Tenerife, 2019). Desde el año pasado, la isla de Tenerife cuenta con su propia marca, Tenerife Medical Destination, a través de la cual promocionan sus ofertas de turismo de salud (El Ilustrador, 2018).

LA GOMERA

Otra de las islas pertenecientes a la provincia de Santa Cruz es la Gomera que, como vamos a poder ver a continuación, dista mucho de la capital de provincia en cuanto a su

oferta turística. En primer lugar, si observamos los datos que obtenemos sobre la oferta de alojamiento en la isla, vemos una clara diferencia, tanto en volumen numérico como en variedad.

Tabla 2.10: Número de plazas de alojamiento ofertadas, por categoría.

Plazas Hoteleras		Plazas Extra-hoteleras	
1,2,3 Estrellas	772	1, 2 Llaves	3.122
4,5 Estrellas	1.182		

Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos en ISTAC, 2018

En la tabla (Ver tabla 2.10), podemos comprobar que los establecimientos hoteleros tienen muy poca oferta por parte del sector turístico de la Gomera; esto lo podemos relacionar con el hecho de que esta isla se caracteriza por ser un entorno que cuida la naturaleza y vela por su preservación. De este modo, lo que más se ofertó en cuanto a plazas de alojamiento, fueron los apartamentos de 1 y 2 llaves

El turismo de sol y playa ofrece diversos ambientes, según la zona de la isla en la se encuentren los turistas, la mayoría de las playas de la isla se caracterizan por tener arena volcánica o piedras aunque podemos encontrar alguna cala que tenga arena blanca. Lo mágico de esta isla en cuanto a la oferta de playas, son los lugares recónditos, a los que solo se puede acceder a través de un barco o por recónditos senderos. Las playas más famosas de la isla son: la playa de Alojera, la playa Argaga, y la más concurrida la playa de Vueltas (Turismo de la Gomera, 2019).

En cuanto al turismo deportivo, hasta ahora la Gomera solo había promocionado el senderismo como su oferta principal de turismo deportivo. Pero ha sido a principios de este año 2019 cuando desde el cabildo de la isla y con motivo de la presentación de un nuevo mapa de senderos, donde se ha ampliado esa oferta con el ciclo-turismo. Es con esta ampliación de la oferta deportiva, cuando en el nuevo mapa de senderos que se publicó este año aparecen datos sobre 59 senderos y 7 rutas ciclistas (Cabildo Insular de la Gomera, 2019). Además, desde el cabildo de la Gomera lanzaron una aplicación móvil que muestra todos los senderos disponibles y como moverse por ellos para disfrutar al máximo de esta actividad (Turismo de la Gomera, 2019).

La Gomera destaca por ser la isla que mejor conserva sus tradiciones y costumbres. En sus ferias de artesanía y sus encuentros folclóricos se puede experimentar cómo vivían los aborígenes de la zona y como utilizaban la materia prima

para subsistir. Durante estas celebraciones también se puede escuchar el tradicional lenguaje silbado de la Gomera, el Silbo, declarado Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad en Septiembre de 2009. A parte de las ferias y demostraciones de artesanía, la isla cuenta con gran cantidad de miradores y casas y caseríos donde se puede ver cuál era la manera de vivir de los antiguos habitantes de la isla (Turismo de la Gomera, 2019).

LA PALMA

De toda la oferta turística que puede ofrecernos la “Isla Bonita”, comenzaremos hablando de la oferta de alojamiento que tiene la isla.

Tabla 2.11: Número de plazas hoteleras ofertadas, por categoría.

Plazas Hoteleras		Plazas Extra-Hoteleras	
1,2,3 Estrellas	948	Total de Categorías	3.426
4,5 Estrellas	3.345		

Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos en ISTAC, 2018

Observando los datos (Ver tabla 2.11), vemos que en la isla de la Palma, los establecimientos extra-hoteleros destacan sobre los hoteles. Esta superioridad numérica se debe a que, desde el cabildo de la isla, la oferta que se quiere destacar en cuanto al alojamiento son alojamientos rurales. Desde hace quince años, esta clase de alojamiento ha ido tomando importancia hasta llegar a convertirse en el producto más importante de su oferta turística (Asociación de Turismo Rural Isla Bonita, 2019).

Las playas de la isla destacan por la limpieza, la pureza del agua y por los entornos vírgenes los acantilados que las rodean. Algunas de las playas más transitadas de la isla son: Puerto de Naos y Charco Verde, Los Guirres, o la del Puerto, en Tazacorte. La Palma también cuenta con piscinas naturales como las de la Fajana y Charco Azul (“Visit la Palma”, 2019).

La variedad de actividades deportivas que ofrece la isla son bastantes. En cuanto a las actividades relacionadas con el mar, se pueden realizar excursiones en barco para el avistamiento de cetáceos, paseos en piragua y buceo. Otros deportes que se pueden practicar en la isla son rutas en quads o buggies, senderismo, ciclismo, rutas a cuevas y viajes en parapente (“Visit la Palma”, 2019).

Debido a su afán por promover el turismo rural, en la Palma se facilita, a aquellos que la visitan, el conocimiento de sus raíces y costumbres a través de la artesanía, fiestas patronales, danzas típicas y la arquitectura que rodea sus calles. Por supuesto, la isla cuenta con varios museos y centros de interpretación donde los visitantes pueden seguir conociendo la cultura palmera, alguno de los museos repartidos por la isla son: El museo Insular, centrado en la Naturaleza, las Bellas Artes y la Etnografía, así como el Museo Arqueológico Benahoarita, el Museo del Plátano y el Museo del Borde Palmero (“Visit la Palma”, 2019).

EL HIERRO

La isla de El Hierro, desde el año pasado cuenta con una nueva estrategia de marketing turístico, propuesta por el Cabildo de la isla. Cuyo propósito era, convertir a la isla en un lugar con una oferta turística que tuviese personalidad propia y proyección europea (La Provincia, 2018). El eslogan que acompaña a esta promoción turística es “El Hierro, la isla con alma” (“El Hierro”, 2019).

Tabla 2.12: Número de plazas hoteleras ofertadas, por categoría.

Plazas Hoteleras		Plazas Extra-hoteleras	
1,2,3 Estrellas	282	1, 2 Llaves	497

Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos en ISTAC, 2018.

En los datos que hemos visto (Ver tabla 2.12), destacan los establecimientos extra-hoteleros. Podemos decir, que se debe a la persecución que tiene el cabildo de la isla, a la hora de compaginar su oferta turística con el respeto al medio ambiente. Por eso en la isla, no hay rastro de los grandes resorts, que podíamos ver en las demás islas del archipiélago. Este dato hace que la oferta turística de El Hierro se reduzca a un tipo concreto de visitante, aquel que busca desconectar de manera total de la rutina diaria y tenga como objetivo el disfrute del viaje a través del cuidado de su cuerpo y mente (La Provincia, 2018).

El turismo deportivo que ofrece la isla, se limita a tres actividades que son: el senderismo, el buceo y los vuelos en parapente. Aunque sea una oferta poco variada, es totalmente suficiente para hacer que todo aquel que viaje a la isla y quiera practicar deporte, lo haga disfrutando al máximo de todos los encantos de la isla (“El Hierro”, 2019).

En cuanto a la cultura, los museos y centros de interpretación de El Hierro son los lugares perfectos para conocer toda la historia y los sucesos que acontecieron desde que los aborígenes bimbaches poblaban la zona, hasta la actualidad. En los museos se pueden observar una gran cantidad de datos y pruebas arqueológicas de origen volcánico que caracterizan a la isla (“El Hierro”, 2019).

CAPÍTULO 3
LA DEMANDA TURÍSTICA DE CANARIAS

3.1. LA DEMANDA TURÍSTICA

Podemos definir la demanda turística como “el conjunto de consumidores o probables consumidores de bienes y servicios turísticos, que buscan satisfacer las necesidades de su viaje” (Mario a. Socatelli P, 2013). Este grupo heterogéneo de consumidores, conocido más comúnmente como turistas, viajeros o visitantes; son personas que se caracterizan por sus diferencias sociodemográficas, sus motivaciones y experiencias personales, por las que decidirán al destino al que viajar. La demanda también se ve influida, por las decisiones tomadas por los turistas antes de viajar al destino. Porque, según el propósito que tenga el viaje para ellos, esta demanda se puede ver alterada, tanto de manera positiva como negativa por factores económicos, demográficos, políticos, tecnológicos y factores propios del mercado como pueden ser el conocimiento de la oferta y el desarrollo de los productos turísticos (Mario a. Socatelli P, 2013).

De acuerdo a la clasificación desarrollada por Cooper, C., Fletcher, J., Gilbert, D., y Wanhill, S en su libro “Tourism: Principles and Practice” (1993), podemos dividir a la demanda en cuatro tipos: la demanda actual, la potencial, la diferida y la no demanda.

Se conoce como demanda actual a aquellos turistas que realmente están viajando y forman parte de la actividad turística. Siendo consumidores reales, sobre los que se pueden obtener datos estadísticos de turismo. Por el contrario, cuando los consumidores tienen la intención de viajar a un destino en concreto, pero su situación personal no se lo permite (falta de tiempo, dinero, etc.), a este tipo de demanda se le conoce como demanda potencial. La demanda diferida es similar a la potencial, ya que el turista se encuentra con imposibilidad de viajar. Pero la diferencia es que no está en sus manos que la situación mejore, es decir la demanda diferida afecta cuando surge un contratiempo con respecto a la oferta (clima, falta de plazas en el hospedaje, actividad terrorista, etc.). Por último, aquellas personas que tienen dificultades para viajar o que directamente no les gusta y nunca van a hacerlo, es la no demanda (Panosso, A., Lohman, G, 2012) y (Mario A; Socatelli P, 2013).

La demanda turística se ve afectada por un conjunto de agentes, que según la manera en la que estos actúen, la demanda variará de un modo u otro. Los principales factores que determinan la demanda son tres: (Amparo Sancho et al. 2008)

- Los factores económicos. Teniendo una influencia muy clara y directa con respecto a la demanda, aquellos factores económicos más destacables son: el nivel de renta disponible, el nivel de precios, la política fiscal y los controles de gasto en

turismo, la financiación y los tipos de cambio. Estos determinantes económicos explican la utilización de servicios concretos por parte de los turistas.

– Factores relativos a las unidades demandantes. Son aquellos que, tienen que ver directamente, con los turistas o consumidores. Al estar relacionados directamente con las personas que van a disfrutar estos servicios turísticos, estos elementos afectan de mayor manera a la demanda. Concretamente nos referimos a: las motivaciones, los factores sociológicos, los estilos de vida, el tiempo de ocio, el nivel cultural, las costumbres y las creencias de los consumidores.

– Factores aleatorios. Aquellas variables imprevisibles, que no dependen de la actividad de los turistas, pero que influyen directamente en comportamiento de estos y de la misma manera sobre la demanda. Estos factores son: las guerras, cataclismos, desastres naturales etc.

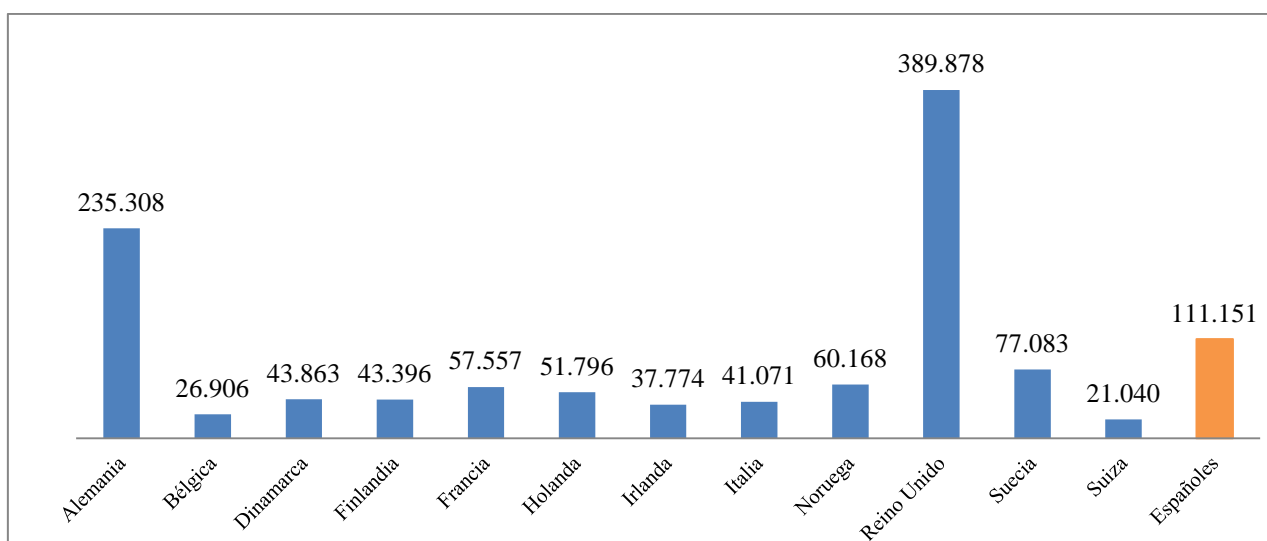
Podemos decir, que la demanda turística se caracteriza por ser muy sensible y flexible a la misma vez. Ya que cualquier alteración de los factores culturales, estacionales, políticos o económicos provocan una variación muy eficaz en la demanda (Manuel Luís Rodríguez, 2013).

3.2. LA DEMANDA TURÍSTICA DE LAS ISLAS CANARIAS

Dentro de este apartado, analizaremos la demanda turística del Archipiélago canario. Estudiaremos datos, que nos permitirán tener una idea general y clara de la demanda de las islas, para luego poder centrarnos en comparar esos datos entre islas.

En primer lugar, hablaremos sobre el número de turistas que llegaron a la isla durante el mes de febrero de este año. Presentaremos los datos en dos gráficas, en la primera veremos, todos los turistas extranjeros y el conjunto de los turistas españoles que llegaron a las islas. Y en la segunda gráfica, podremos observar, desde donde se desplazaron los turistas nacionales.

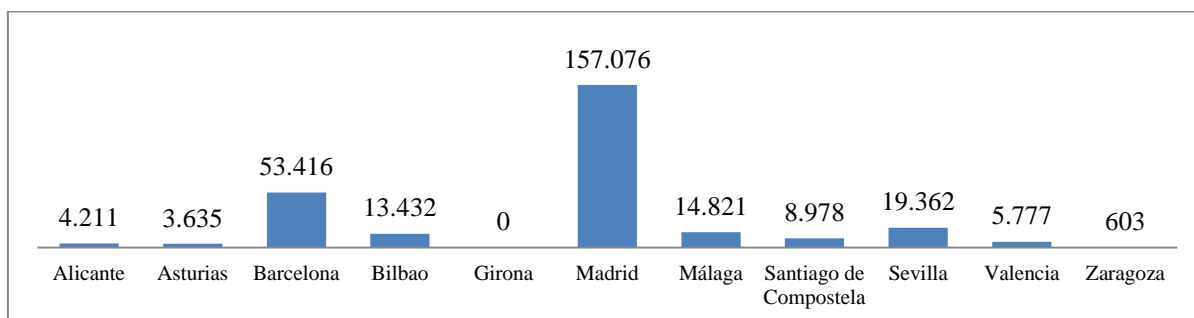
Gráfico 3.1: Turistas llegados a las isla, según nacionalidades.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de (ISTAC, 2019).

Según los datos que nos muestra la gráfica (Ver gráfico 3.1), los turistas extranjeros que más visitaron las islas en el mes de febrero fueron los ingleses, alemanes y suecos. Aunque los países como Noruega, Francia y Holanda, desde el año 2010, están incrementando su turismo emisor hacia las islas.

Gráfico 3.2: Turistas nacionales, según ciudad de partida.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de (ISTAC, 2019).

Como dijimos al principio del apartado, (Ver gráfico 3.2) hemos analizado las personas que visitaron las islas, según los aeropuertos nacionales desde los cuales iniciaron el viaje. Resulta muy significativa la cantidad de personas que viajaron desde Madrid y Barcelona, contando que son los dos aeropuertos nacionales más importantes. Pero después de estas dos, el aeropuerto de Sevilla es el tercero desde el cual se desplazaron más turistas nacionales. Estos datos nos ayudan a concretar de alguna manera, el total de turistas Españoles que se mostraban en el gráfico anterior (Ver

gráfico 3.1); aunque nos es complicado, determinar de manera exacta cuál es la Comunidad Autónoma que más viaja a las Islas. Suponemos que por proximidad de aeropuertos, las comunidades cercanas a la de Madrid y Barcelona, incluyendo estas mismas, son las que más viajan a las islas.

Teniendo ya los datos sobre la procedencia de los turistas que visitan las islas, ahora veremos dónde se alojan estos turistas. A continuación, compararemos los datos de manera conjunta de los turistas extranjeros y de los nacionales.

Tabla 3.1: Distribución de turistas según el tipo de alojamiento.

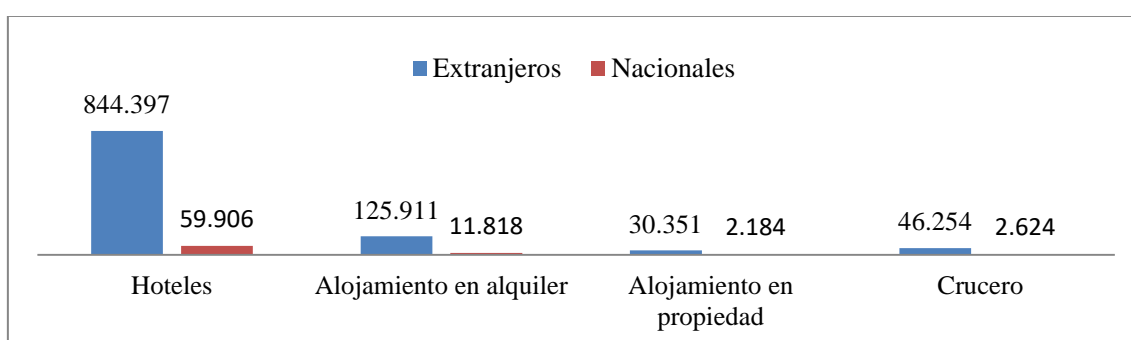
	Hoteles	Alquiler	Propiedad	Cruceros	Otros Alojamientos
Extranjero	73,70%	10,20%	3,10%	3,30%	9,70%
Alemania	70,90%	10,20%	2,50%	10,50%	6,00%
Holanda	71,80%	12,90%	2,40%	1,30%	11,60%
Irlanda	67,70%	20,60%	4,50%	0,30%	6,90%
Países Nórdicos	87,50%	5,00%	2,30%	0,10%	5,10%
Reino Unido	73,00%	9,80%	3,20%	2,60%	11,40%
Suiza	68,60%	15,50%	4,00%	2,20%	9,70%
Otros países	66,20%	13,00%	4,10%	0,80%	15,90%
Península	60,60%	11,20%	2,60%	0,10%	25,40%
TOTAL	72,40%	10,30%	3,00%	3,00%	11,30%

Fuente: Datos obtenidos de (ISTAC), 2018.

En esta tabla comparativa (Ver tabla 3.1), podemos ver que de todos los turistas que viajan a las islas, la mayoría se aloja en hoteles tanto los extranjeros como los procedentes de la península. Los turistas peninsulares destacan más en los alojamientos de alquiler como pueden ser los apartamentos vacacionales. Si observamos la tabla, podemos ver que los turistas Irlandeses tienen el mayor porcentaje (4,5%), en relación a los alojamientos en propiedad. Este dato es bastante curioso, si lo comparamos con el porcentaje de los turistas peninsulares (2,6%) que poseen un alojamiento en propiedad en las islas.

Con los datos que hemos obtenido de las dos variables de alojamiento turístico, podemos afirmar que en durante el año 2018, las empresas han optado por destacar un turismo de mayor calidad ofertando así alojamientos de mayor categoría. Es decir la oferta se dedica a que el turista que viste las islas, no tenga que preocuparse de cocinarse su propia comida o lavarse la ropa durante la estancia como debería hacer en un apartamento, si no que existe la posibilidad de que se aloje en un hotel de 4 o 5 estrellas donde tendrá todos los servicios necesarios para dedicarse a disfrutar plenamente del entorno que le rodea.

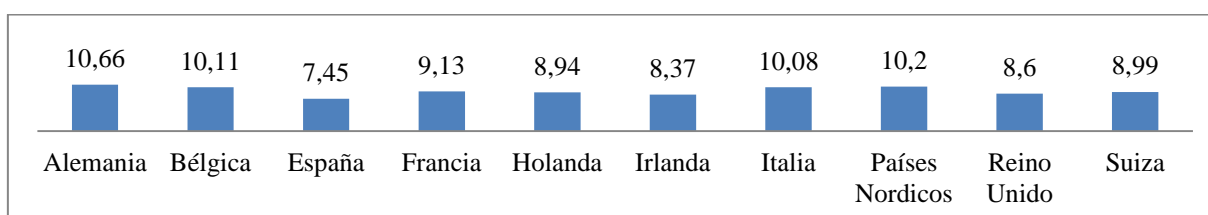
Gráfico 3.3: Tipo de alojamiento elegido por los turistas que visitan las Canarias.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de (ISTAC, 2019).

Como podemos observar (Ver gráfico 3.3), no hay duda que el tipo de establecimiento que más destaca entre los turistas tanto nacionales como extranjeros son los hoteles, seguido de los alquileres vacacionales y los cruceros. Tenemos que hacer una aclaración que nos servirá para analizar mejor los datos siguientes, en referencia a los alojamientos en alquiler. Al hablar de alojamiento en alquiler, nos estamos refiriendo a todo tipo de alojamiento extra-hoteler, como pueden ser los apartamentos, casas rurales, etc. Habiendo visto, cuál es el tipo de alojamiento, más elegido por los turistas cuando viajan a las islas. Seguidamente, nos vamos a fijar en la duración de los viajes que se hacen a las islas, según las nacionalidades.

Gráfico 3.4: Estancia media de los turistas que visitan las islas, según nacionalidad.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de (ISTAC, 2019).

En la gráfica (Ver gráfica 3.4) observamos cómo Alemania, con unos 11 días de media, encabeza los países que más tiempo dedican para disfrutar de su viaje en las Islas. Después de Alemania, tenemos a Bélgica, Italia y los Países Nórdicos, que utilizan alrededor de 10 días en su viaje. En el otro extremo, el país que menos tiempo utiliza para sus vacaciones en las islas es España que tiene una media de 7 días. Con estos datos podemos pensar que la duración del viaje (horas de vuelo, transfer, etc.), provoca que los turistas extranjeros decidan quedarse más tiempo que los nacionales, al no ser un destino que se encuentra en su mismo país, y por lo tanto necesita más tiempo invertido a la hora de desplazarse. Podemos diferenciar también, el hecho de que los turistas extranjeros sean más dados a considerar su visita a las islas como sus vacaciones del año, mientras que para algunos turistas nacionales solo se trate de una escapada de fin de semana o puente.

Tabla 3.2: Distribución de turistas que contrataron paquete turístico.

	Sí Contratan	No Contratan
Extranjero	55,20%	44,80%
Alemania	67,60%	32,40%
Holanda	52,20%	47,80%
Irlanda	33,40%	66,60%
Países Nórdicos	73,70%	26,30%
Reino Unido	52,30%	47,70%
Suiza	33,80%	66,20%
Otros países	34,80%	65,20%
Península	17,50%	82,50%
TOTAL	51,40%	48,60%

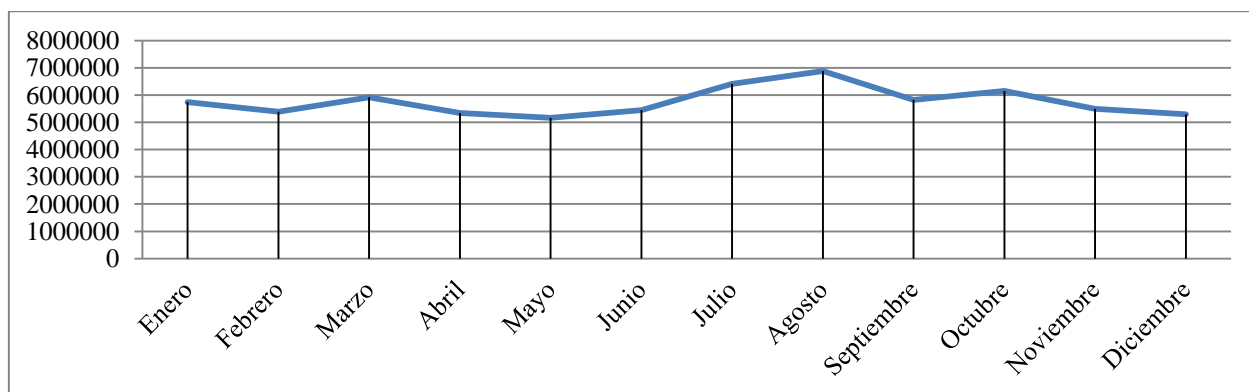
Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de (ISTAC), 2018.

Habiendo visto dónde se alojan y el tiempo que dedican a sus vacaciones, ahora nos fijaremos en cómo organizan su viaje los turistas de las Islas (Ver tabla 3.2). Esta diferencia la vamos a establecer, entre los turistas que contratan paquete turístico y aquellos que no lo hacen. Antes de comenzar con el análisis de los datos que se muestran en la tabla, explicaremos el término de paquete turístico. Entendemos como paquete turístico al conjunto de bienes y servicios que se venden como uno solo, por parte de las agencias de viajes o las propias líneas aéreas. Esta unión de productos tienen un precio unitario, y frecuentemente incluye los servicios de transporte, alojamiento, alimentación y excursiones (Valencia, 2002) y (Héctor López, 2003).

Con respecto a los viajeros extranjeros, el hecho de viajar con paquete o sin paquete está más o menos equilibrado, siendo un poco superior la cantidad de viajeros que deciden contratar sus vacaciones en forma de paquete turístico. Pero es muy notable la diferencia en los turistas procedentes de la península, puesto que ellos prefieren organizar su propio viaje, contratando los servicios por separado. Los países extranjeros que más contratan el paquete turístico son los Países nórdicos y Alemania.

En el siguiente gráfico (Ver gráfico 3.5), podremos ver el número de pernотaciones que se registraron en las Islas Canarias durante el año 2018. Aunque las Islas Canarias, debido a su clima, no es un destino que esté marcado por una gran estacionalidad. En el gráfico, vemos igualmente, que los meses de verano del año pasado fueron los más potentes en cuanto a pernотaciones (Exceltur, 2018). Esta información nos permite afirmarnos en nuestra idea de que, aunque las canarias reciban turismo durante todo el año, los meses de verano y los festivos, hacen que durante estas fechas el turismo tenga un impulso bastante notable.

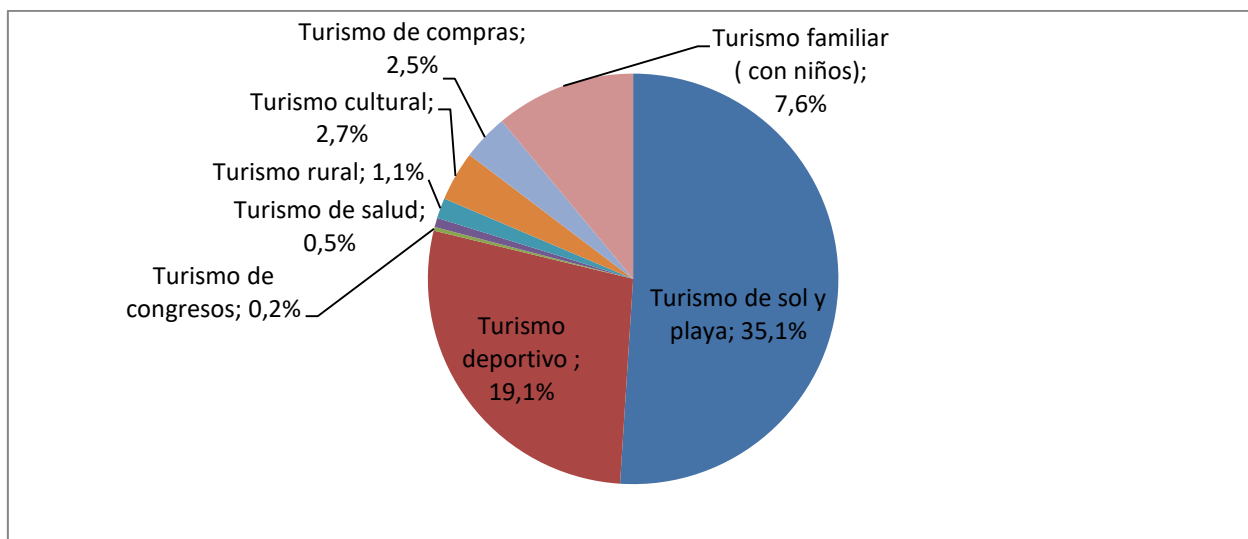
Gráfico 3.5: Pernотaciones Hoteleras en Canarias, 2018.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de: Encuesta de Ocupación Hotelera (INE), 2018.

Ahora, vamos a hablar de cuáles son los motivos por los que la gente decide visitar las islas, tomando como referencia los datos principales sobre el turista que visita la isla. (Ver gráfico 3.6).

Gráfico 3.6: Motivación del turista que visita las islas canarias.

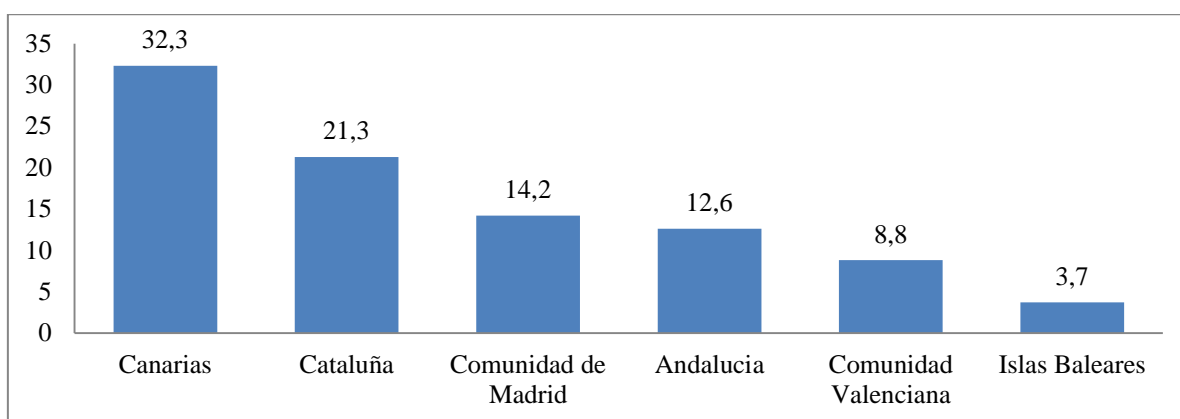


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de (ISTAC, 2019).

Destacando por encima de los demás tipos de turismo, el turismo de sol y playa es el que más motiva a la gente a venir a las canarias. En segundo lugar, encontramos al turismo deportivo, que si lo comparamos con datos de años anteriores, es un turismo que está cogiendo fuerza con el paso de los años. En tercer lugar, el turismo familiar es otra de las motivaciones que mueve a los viajeros a visitar las islas. Al tratarse de un destino donde las familias con niños, pueden disfrutar de una gran variedad de actividades para realizar juntos. Los demás tipos de turismo están relacionados con la motivación principal de los turistas al visitar las islas, como es el caso del turismo de negocios o el turismo de salud.

Para poder seguir con el estudio de la demanda de las islas tenemos que hablar del gasto turístico que tienen los turistas (Ver gráfico 3.7). Según los datos de EGATUR, aquellas comunidades autónomas que tuvieron mayor peso en el gasto de los turistas durante el 2018 fueron: Canarias con el 32.3% del total, Cataluña con el 21.3% y la Comunidad de Madrid con el 14.2%. Siendo también positivas las tasas anuales del resto de las comunidades consideradas como destino principal de los turistas.

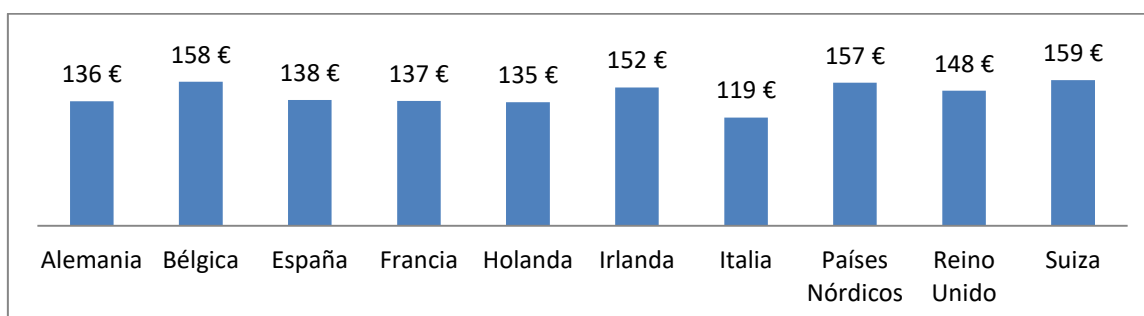
Gráfico 3.7: Gasto total según CCAA de destino principal.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos en (EGATUR, 2019).

Para poder concretar más vamos a ver, el gasto medio que genera el turista cuando viaja a las islas (Ver gráfico 3.8). En los datos que tenemos podemos ver que Suiza, Bélgica y los Países Nórdicos son los que más gasto medio diario tienen. Siendo Italia, el país con menos gasto turístico diario.

Gráfico 3.8: Gasto medio por turista y día en las islas, según la nacionalidad.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de (ISTAC, 2019)

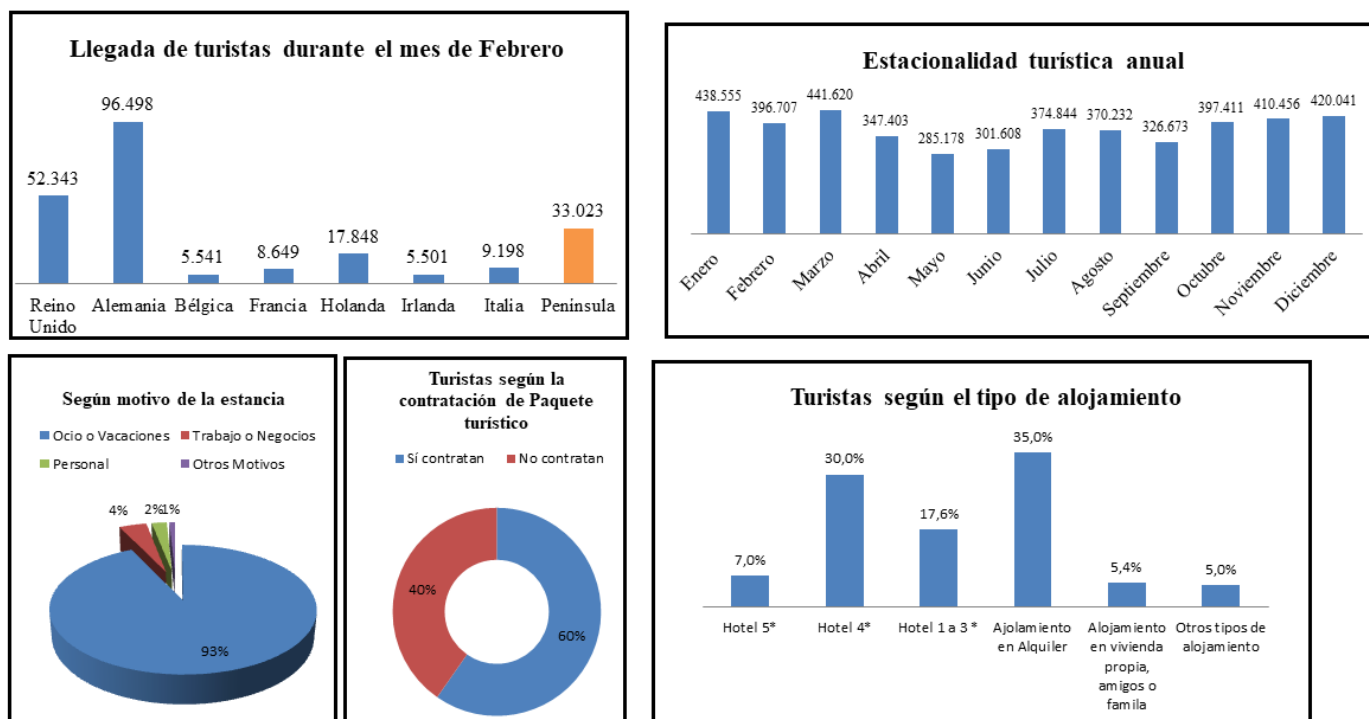
3.3: DIFERENCIA EN LA DEMANDA TURÍSTICA ENTRE LAS ISLAS

Habiendo obtenido una idea general sobre la demanda turística de las canarias, en este apartado vamos a estudiar los mismos datos para todas las islas del Archipiélago; así, podemos hacer una comparación mucho más significativa, que nos proporcionará una idea más clara de cada una de las islas, y el tipo de turismo que busca el viajero cuando las visita.

3.3.1: PROVINCIA DE LAS PALMAS

GRAN CANARIA

Gráfico 3.9: Estudio de la demanda turística en Gran Canaria



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de (ISTAC, 2019).

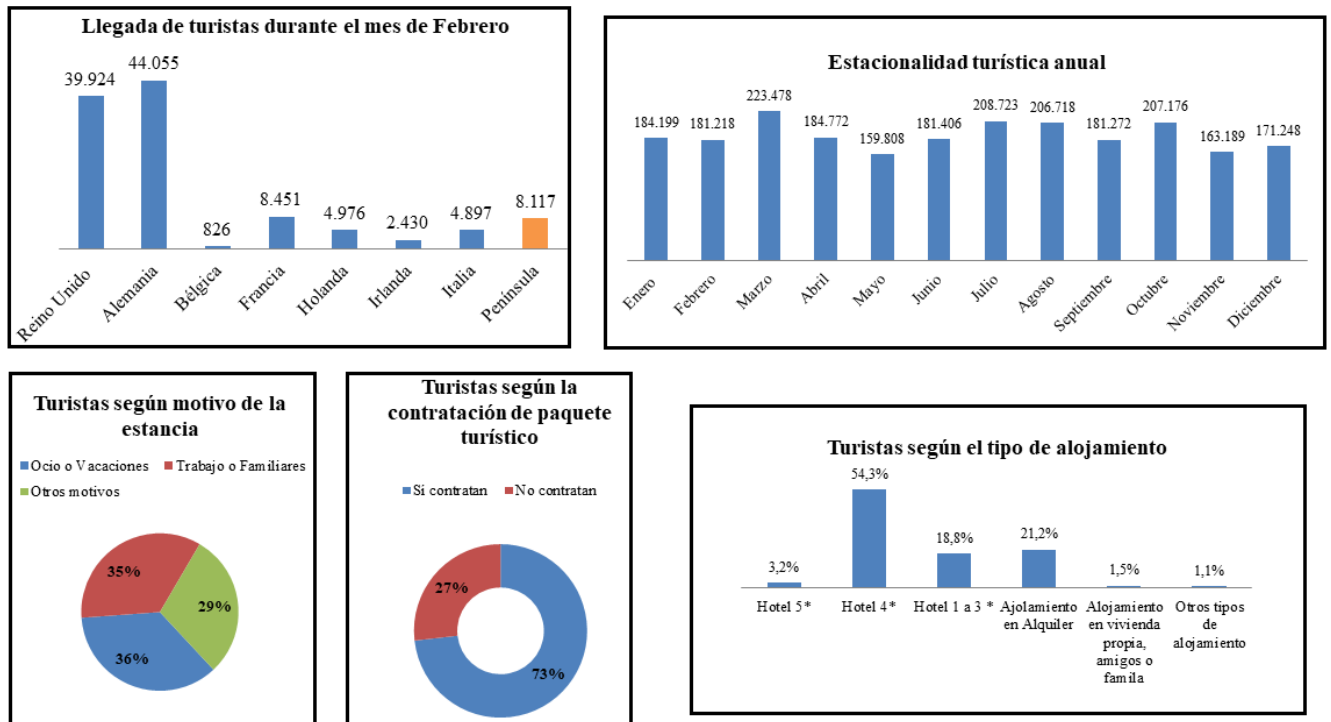
En primer lugar (Ver gráfico 3.9), la llegada de turistas a la capital de provincia de las Palmas, durante el mes de febrero, estuvo encabezada por los turistas de nacionalidad alemana, demandantes pioneros en la isla de Gran Canaria. Siguiendo esta clasificación, los turistas ingleses; seguidos de los turistas españoles, procedentes de la península fueron los que más visitaron la isla en el mes de febrero. Por otro lado, la estacionalidad de la isla de Gran Canaria la analizaremos con los datos de los turistas que recibió la isla a lo largo del año 2018. La estacionalidad de Gran Canaria, aun siendo bastante regular, tiene sus puntos fuertes en los meses de verano de julio y agosto, y en los meses de invierno, desde noviembre a enero, coincidiendo estas últimas con las festividades de navidad que muchas familias deciden pasarlas en la playa. Pero sobre todo, destacamos que el mes de marzo fue el mes que más turistas recibió la isla; este mes es el periodo del año en el que se celebran los carnavales de las islas canarias y que, como ya dijimos en capítulos anteriores, el carnaval de Gran Canaria atrae a muchos turistas de todo el mundo. El motivo principal de la estancia, por el cual los turistas visitan Gran Canaria, es el ocio y las vacaciones. Aunque, en segundo lugar, están los viajes que se realizan por trabajo o negocios. En cuanto a la contratación de

paquete turístico por parte de los turistas, el 60% de ellos prefieren contratar un paquete turístico que les facilite más el disfrute de sus vacaciones.

Como se indicó en el gráfico 5 del apartado anterior (Ver gráfico 5), los hoteles destacaban por ser el establecimiento más elegido por los turistas que viajan a las canarias. En la isla de Gran canaria, sigue siendo así. Lo que ocurre al separar los hoteles por categoría es que nos encontramos que los alojamientos extra-hoteleros son una de las grandes elecciones por parte de los turistas que visitan Gran canaria. En cuanto a los establecimientos hoteleros, los hoteles de 4 estrellas son los más frecuentados.

FUERTEVENTURA

Gráfico 3.10: Estudio de la demanda turística en Fuerteventura



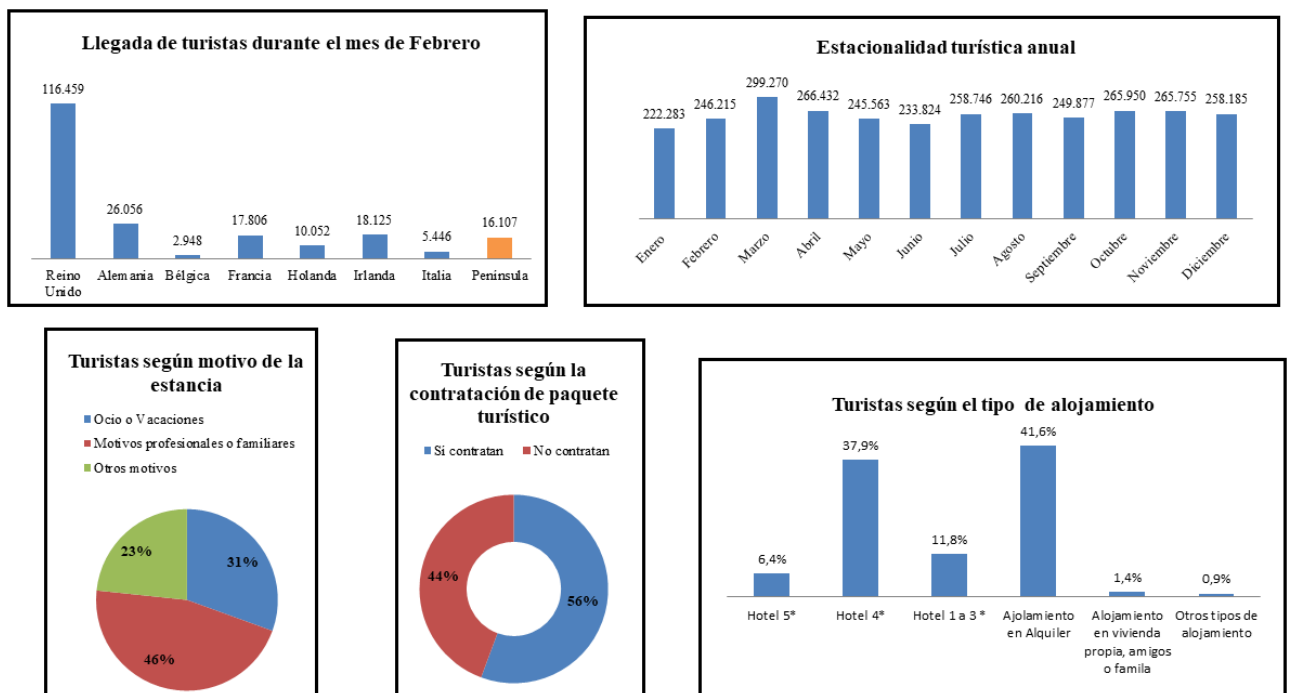
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de (ISTAC, 2019).

En la isla de Fuerteventura (Ver gráfico 3.10), los turistas que más visitaron la isla durante el mes de febrero fueron los alemanes, seguidos de los turistas ingleses y los franceses. En cuanto a los turistas peninsulares, después de Francia, fueron los que más número de visitantes ofrecieron a la isla de Fuerteventura. La estacionalidad de la isla es bastante regular, pero el número de visitantes aumenta de manera significativa durante los meses de julio y agosto. Y de la misma manera que en Gran Canaria, el mes de marzo fue el mes que más turistas recibió la isla. Este crecimiento en el número de

visitantes, también está unido a la celebración del carnaval, pero de otra manera muy distinta a la de Gran Canaria ya que son muchos los habitantes de la isla vecina, los que se desplazan a Fuerteventura para escapar del bullicio y el gentío que se forma en la capital. En esta isla, el motivo principal del viaje, por el cual los turistas deciden venir a Fuerteventura, está bastante igualado entre dos motivos: Aquellos que viajan por ocio y vacaciones, y los que lo hacen por motivos laborales o familiares. La contratación del paquete turístico para viajar a Fuerteventura, parece condición indispensable para los turistas. Ya que más de un 70%, elige la contratación de un paquete turístico para viajar. En Fuerteventura, el tipo de alojamiento más elegido por los turistas son los hoteles de 4 estrellas, seguido de los alojamientos en alquiler y los hoteles de 1 a 3 estrellas.

LANZAROTE

Gráfico 3.11: Estudio de la demanda turística en Lanzarote



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de (ISTAC, 2019).

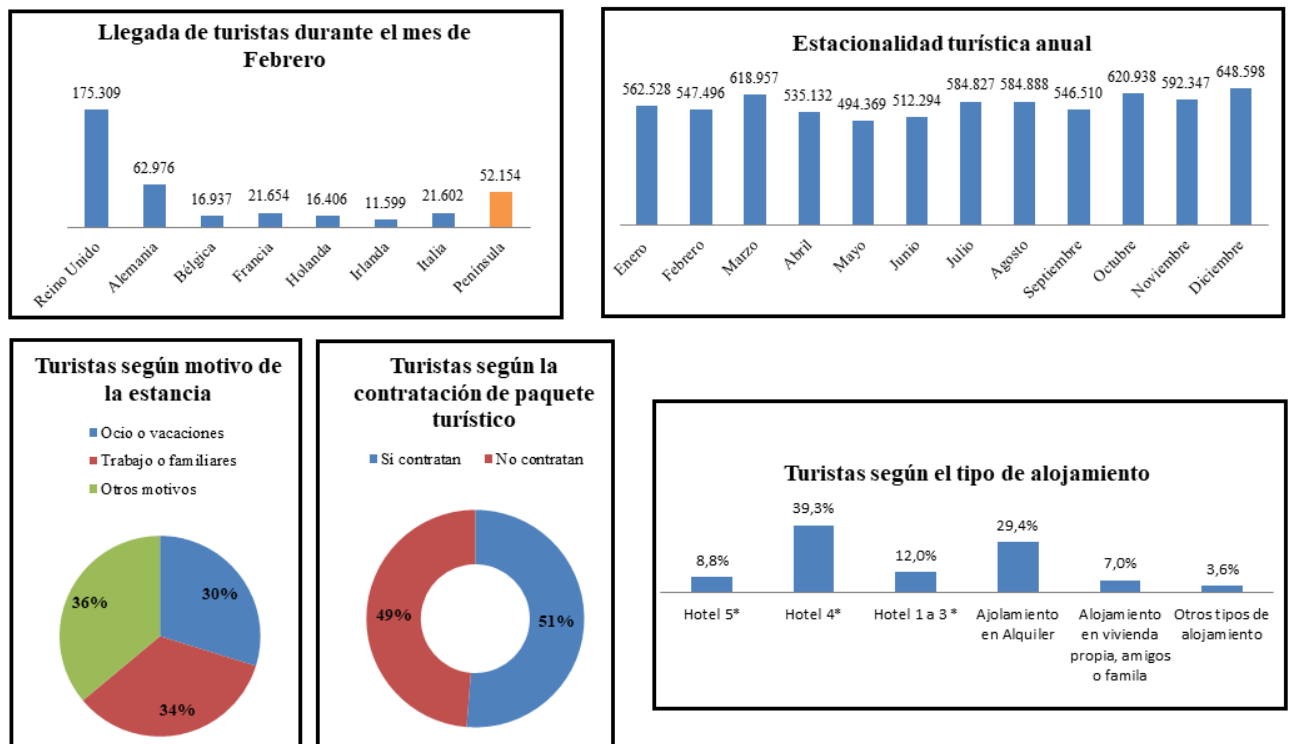
En la isla de Lanzarote existe una diferencia con respecto a la llegada de turistas, si lo comparamos con las otras dos islas de la provincia (Ver gráfico 3.11). Los turistas que más visitaron la isla fueron los ingleses, seguido de los turistas alemanes, pero separados por una gran diferencia numérica. El turismo procedente de la península se encuentra dentro de la media del resto de países que visitan Lanzarote. La estacionalidad turística de esta isla solo varía notablemente durante un mes, y es el mes

de marzo. Con motivo de la celebración de los carnavales, Lanzarote es otra de las islas elegidas por aquellos turistas que tienen vacaciones y prefieren descansar. Por lo tanto, podemos decir que, Lanzarote es una isla estacionalmente regular ya que el resto de meses el número de visitantes no varía muy bruscamente. Destacamos que, el principal motivo de los turistas que viajan a la isla es el laboral o la visita de familiares. La contratación de paquetes turísticos para viajar sigue siendo la elección principal de los viajeros. Pero no por mucha diferencia, ya que la variación entre aquellos que sí contratan y los que no, es de un 12%. En Lanzarote volvemos a ver cómo los alojamientos en alquiler destacan sobre los establecimientos hoteleros, pero los hoteles de 4 estrellas son la segunda opción más elegida por los turistas cuando viajan a la isla.

3.3.2: PROVINCIA DE SANTA CRUZ DE TENERIFE

TENERIFE

Gráfico 3.12: Estudio de la demanda turística en Tenerife



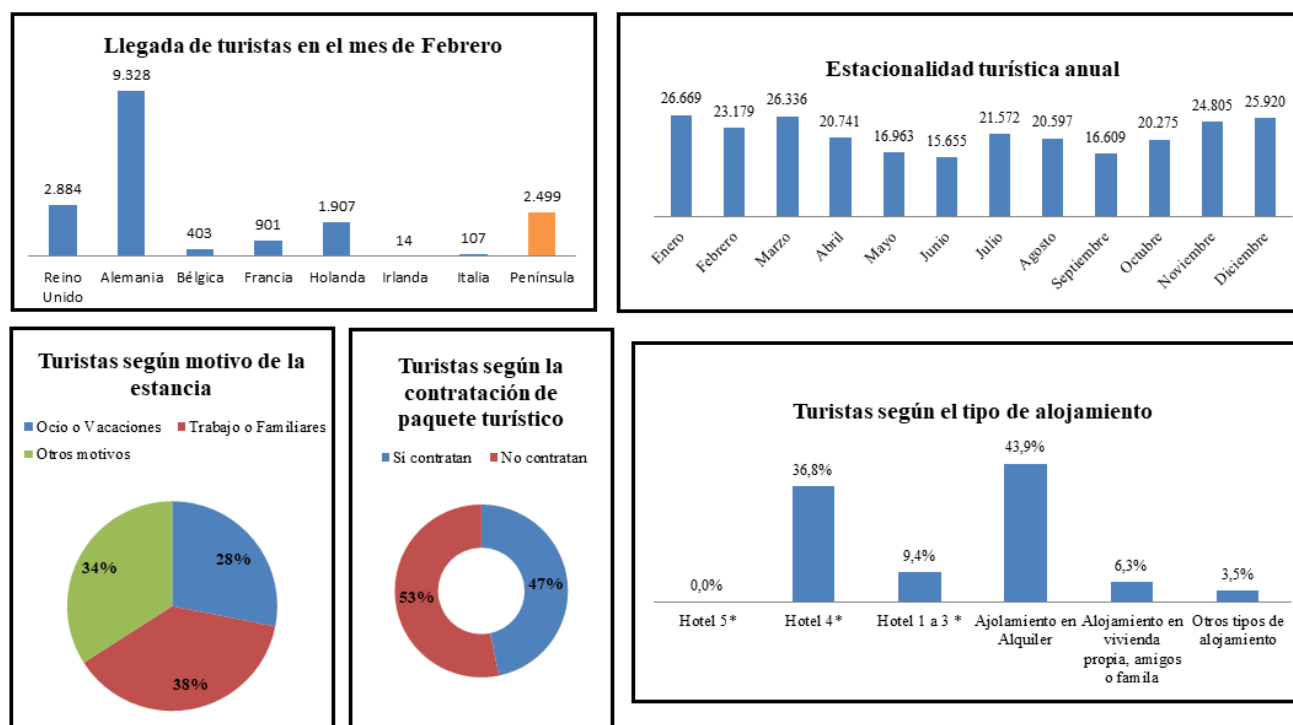
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de (ISTAC, 2019).

La capital de la otra provincia de las Islas Canarias, Tenerife (Ver gráfico 3.12). Recibió la visita de más de 170 mil turistas de origen Inglés durante el pasado mes de

Febrero, siendo estos la nacionalidad que más visitó la isla, seguido de los turistas alemanes y peninsulares. La estacionalidad de Tenerife es bastante regular, al igual que en las islas anteriores. Esta estacionalidad está marcada por los meses de vacaciones y festivos, pero hay que destacar que el mes de diciembre del año pasado fue el mes que más turistas visitaron Tenerife. En cuanto a los motivos de la estancia, vemos que la categoría de “otros motivos” es porcentualmente mayor que las otras dos categorías de la motivación del viaje de los turistas. Esta superioridad se debe a que los “otros motivos” se trata de un gran conjunto de actividades, que no son ni las vacaciones, ni el trabajo ni la familia. Pero nos demuestra que, debido a la diversidad que tiene Tenerife, esta isla no solo recibe turismo vacacional de sol y playa. Sin embargo, los turistas que viajan por vacaciones, no existe casi diferencia entre los que organizan su viaje con un paquete turístico y los que lo hacen sin él. El tipo de alojamiento que más utilizan los turistas que viajan a Tenerife son los hoteles de 4 estrellas.

LA PALMA

Gráfico 3.13: Estudio de la demanda turística en La Palma



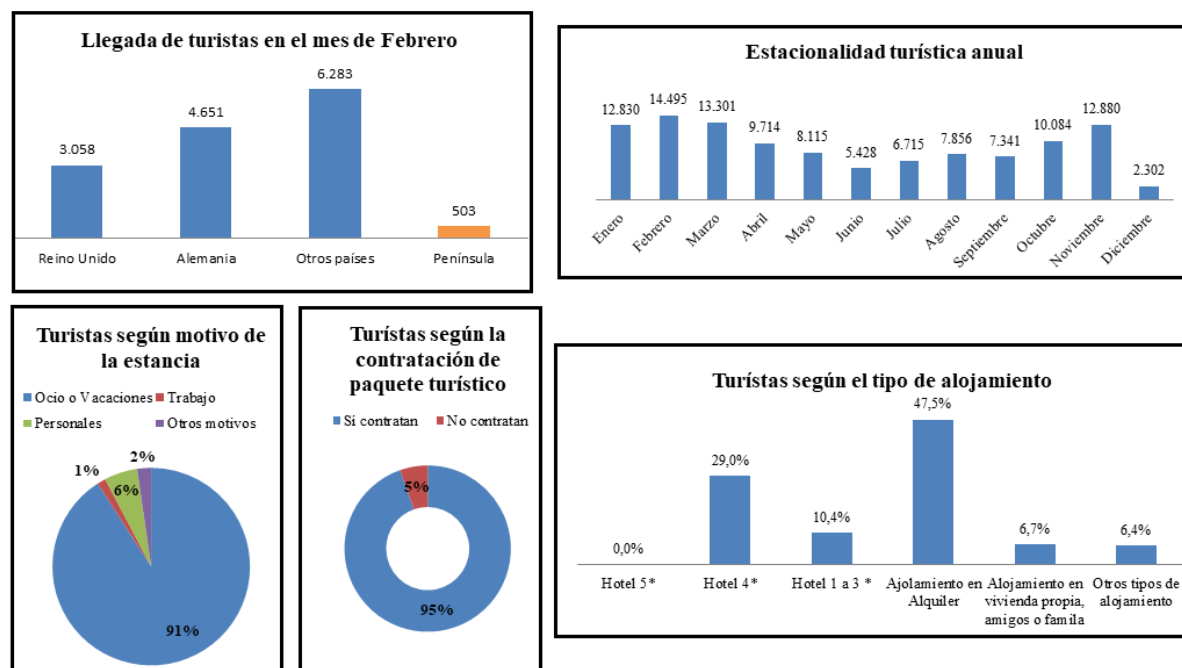
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de (ISTAC, 2019).

En la isla de la Palma (Ver gráfico 3.13), si nos fijamos en el número de turistas que recibió la isla durante el mes de febrero. Veremos que, los turistas que más viajaron

a la isla son los alemanes, seguidos de los turistas ingleses y los peninsulares. Si hablamos de estacionalidad en La Palma, veremos en el gráfico, que el mes de enero es el mes que más turistas recibió de todo el año. De manera distinta a las demás islas, la estacionalidad de La Palma está mucho más marcada; sí se notan cambios trascendentes, en relación al número de vistas que recibe según la temporada del año. En el gráfico podemos observar esta disminución en cuanto a la llegada de turistas, sobre todo en los meses que no son vacacionales. En cuanto a la motivación de los turistas a la hora de elegir la isla como su destino vacacional las razones por las que más viajan los turistas son los motivos familiares o de trabajo. Si observamos toda la información que tenemos sobre La Palma, podemos pensar que destacan más los viajes motivados por la visita a los familiares que las relacionadas con el trabajo. Con respecto a la contratación de paquete turístico para viajar a la isla, son superiores aquellos turistas que eligen viajar sin contratar ningún paquete turístico; esto nos ayuda a reforzar la idea que hemos planteado anteriormente diciendo que en La Palma, uno de los motivos principales por los que los viajan los turistas es la visita de familiares. En cuanto al tipo de alojamiento más usado en la isla, son los alojamientos en alquiler los preferidos por los turistas, seguido por los hoteles de 4 estrellas.

LA GOMERA

Gráfico 3. 14: Estudio de la demanda turística en La Gomera

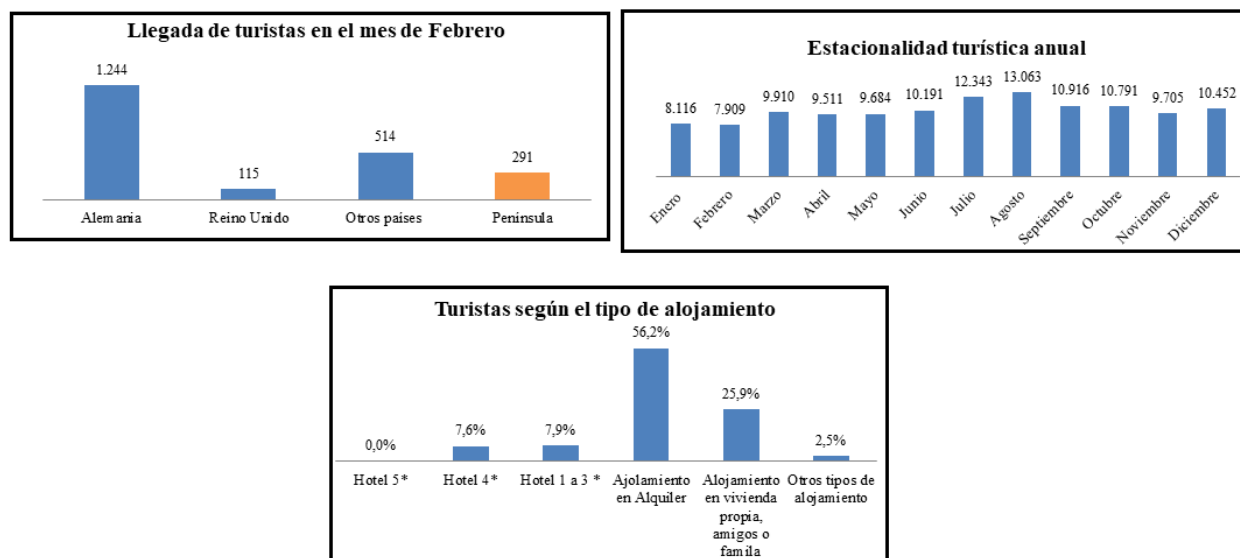


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de (ISTAC, 2019).

En la isla de La Gomera, los datos varían bastante (Ver gráfico 3.14). En primer lugar, si nos fijamos en la llegada de turistas, solo encontramos datos de las dos principales potencias de turismo extranjero y el turismo procedente de la península. Después englobado en un todo tenemos a otros países, que superan numéricamente a los demás países emisores, pero por una razón lógica, que es la unión de todos los países que no son los nombrados anteriormente. Lo que hace que La Gomera se distinga de las demás islas de una manera muy singular es su estacionalidad. Que como vemos en el gráfico, en verano es muy baja y en los meses de invierno es cuando más turistas reciben. Refiriéndonos al motivo de la estancia, para viajar a la isla, el ocio y las vacaciones es el más común. Y de la misma manera, vemos cómo la contratación de paquetes turísticos es mucho más numerosa, siendo mínimo el número de turistas, que deciden visitar la isla sin la contratación previa de un paquete turístico. El alojamiento que más eligen los turistas que viajan a La Gomera son los alojamientos en alquiler. Este hecho se puede justificar por dos motivos principales, uno es la poca variedad de alojamientos hoteleros que se distribuyen por la isla, y el otro motivo es la persecución por parte de las autoridades de la isla, de la conservación de un entorno natural y rural.

EL HIERRO

Gráfico 3.15: Estudio de la demanda turística en El Hierro



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de (ISTAC, 2019).

Antes de comenzar a explicar los datos de la isla de El Hierro; hay que señalar que hay menos información con respecto a las demás islas, porque la actualidad de los datos de la isla era casi inexistente.

En cuanto a los turistas que más viajan al Hierro (Ver gráfico 3.15), son los Alemanes, y en segundo lugar los peninsulares, los turistas que deciden visitar la isla. Entre tanto, podemos decir que también tiene una estacionalidad bastante marcada, siendo solo los meses de verano donde se registra una mayor actividad turística en la zona. El tipo de alojamiento más usado por los turistas para alojarse en la isla son los apartamentos o alojamientos extra-hoteleros. En el Hierro, con el alojamiento ocurre lo mismo que en La Gomera, que los alojamientos extra-hoteleros sean los más utilizados por los turistas se debe a la poca infraestructura hotelera de la isla y por el marcado carácter naturista de la zona.

3.3.3: COMPARACIÓN GENERAL DE LA DEMANDA DE LAS ISLAS

Para poder dar como finalizado este capítulo, relativo a la demanda turística de las islas, vamos a realizar un repaso de la misma, señalando cuál es la isla que destaca sobre los distintos factores que hemos analizado de la demanda.

Empezando por la llegada de turistas vemos cómo Gran Canaria es el destino favorito de los alemanes (Ver gráfico 11), con una llegada de 96 mil personas en febrero de este año. Refiriéndonos a la otra potencia de turismo emisor extranjero, Reino Unido, el destino más elegido por los ingleses fue la isla de Tenerife (Ver gráfico 14), destino que también fue el más visitado por los turistas españoles que viajan desde la península. En cuanto a la estacionalidad, en general todas las islas comparten la misma característica. Y es la casi inexistencia de estacionalidad turística, ya que todos los meses del año son buenos para visitar cualquier isla del Archipiélago.

La motivación de la estancia por parte de los turistas es bastante variada dependiendo de la isla. Pero en conjunto, las Canarias se están alejando bastante del turismo exclusivo de sol y playa, ofreciendo de manera alternativa otros tipos de turismo, que provocan otras sensaciones en los turistas, haciendo que sus motivaciones a la hora de viajar cambien. La Gomera, Gran Canaria y Fuerteventura son las tres islas donde la motivación principal del turista es el ocio y las vacaciones.

Aquellos turistas que deciden viajar a las islas para pasar unas vacaciones, normalmente lo hacen siempre contratando un paquete turístico. Esta característica es

igual para todas las islas, menos para La Palma que es la única donde el porcentaje de los turistas que no contratan paquete turístico es mayor que aquellos que sí lo hacen.

Por último, hablaremos del alojamiento. La isla que tiene el mayor porcentaje de turistas alojados en hoteles de 4 estrellas es Fuerteventura. Esto se debe a que son escasos los hoteles de superior categoría en esta isla. Sin embargo, Tenerife es la isla que cuenta con el mayor número de turistas alojados en hoteles de 5 estrellas. En cuanto al establecimiento extra-hoteler, la isla del Hierro es la que presenta un mayor porcentaje de turistas que se alojan en este tipo de establecimientos. Esta superioridad numérica se debe a que, como ya hemos señalado en ocasiones anteriores, la isla de El Hierro no cuenta con espacio suficiente para grandes complejos hoteleros, por eso son los apartamentos o casas rurales prácticamente la única opción que tienen los turistas cuando visitan la isla.

CONCLUSIÓN

Durante el desarrollo de este proyecto hemos podido comprobar que, las Islas Canarias son una de las principales potencias de turismo receptor de nuestro país. Tanto es así, que nos hemos centrado en el estudio de la oferta y demanda de cada isla para poder establecer una comparación y ver en qué diferencias existen entre ellas.

Pero antes de hablar de cuáles son las principales diferencias entre las islas, señalaremos los rasgos comunes que comparten. En términos generales, podemos hablar del clima, la gastronomía y las tradiciones como los factores que caracterizan de igual manera a todas las islas. También podemos hablar de la llegada de los turistas de manera conjunta, contando que en alguna isla los datos varíen; pero, normalmente, los turistas que más visitan las islas son: los alemanes, los ingleses y los peninsulares. Aunque hemos podido comprobar que hay países que están empezando a tener influencia en el turismo de las islas ya que su número de visitantes se ha visto notablemente incrementado; alguno de estos países son Francia, Holanda y los países Nórdicos.

En cuanto a las diferencias turísticas de las islas, podemos plantearlas a través del tipo de turismo que se oferta que está claramente influenciado por sus singularidades paisajísticas. Es decir, las islas se diferencian según la variedad turística que presenten.

Podemos poner como ejemplo a la isla de Gran Canaria, que comparándola con la isla de Fuerteventura, ofrecen turismos con rasgos muy distintos. La demanda turística de la capital de provincia es mucho más cosmopolita y urbana, mientras que en Fuerteventura, el turismo está orientado a la relajación y el disfrute de la naturaleza a través de sus playas. De la misma manera sucede en la otra provincia del Archipiélago. Las islas de La Palma y El Hierro son islas que pueden parecer similares, turísticamente hablando, pero que aun así tienen diferencias notables. La isla de La Palma cuenta con un turismo rural, que apoyado por sus ciudades y entornos hacen que el turista viva de primera mano las costumbres de la isla. Mientras que El Hierro es una isla de desconexión, donde la finalidad turística de aquellos que la visitan es la máxima relajación y liberación mental a través del contacto con la naturaleza.

Desde mi punto de vista, la propuesta turística de las islas, tanto en conjunto como por separado, me parece una idea acertada. La oferta de otros tipos de turismos alternativos al sol y playa hace que se llegue a otros mercados de turismo emisor ampliando el abanico turístico de las islas, fortaleciendo de la misma manera la competencia frente a otros destinos turísticos de características similares.

BIBLIOGRAFÍA

- Acerenza, M. (2006). Conceptualización, origen y evolución del turismo. Méjico: Trillas.
- Covarrubias Ramírez, R. (2015). Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas. Méjico: Eumed.
- Millares Torres, A. (1945). Historia general de las Islas Canarias. La Habana: Selecta.
- Panosso Netto, A; Lohmann, G. (2012). Teoría del turismo Conceptos, modelos y sistemas. Méjico: Trillas

WEBGRAFÍA

- Apuntes de Turismo. (2017). El sector turístico en la actividad económica. Recuperado de: <http://apuntes-turismo.blogspot.com/2014/09/el-sector-turistico-en-la-actividad.html>. Último acceso: 19/3/2019
- Asociación turismo rural, Isla bonita. (2019). Turismo rural en La Palma. Recuperado de: <https://islabonita.com/casas-rurales/>. Último acceso: 29/4/2019
- Cabildo de Fuerteventura. (2015). Turismo. Recuperado de: <http://www.cabildofuer.es/cabildo/areas-tematicas/turismo/>. Último acceso: 30/4/2019
- Cabildo de Gran Canaria. (2019). Turismo. Recuperado de: <http://cabildo.grancanaria.com/turismo>. Último acceso: 11/4/2019
- Cabildo insular de La Gomera. (2019). Área de turismo. Recuperado de: <https://www.lagomera.es/areas/turismo/>. Ultimo acceso: 15/4/2019
- Cabrera, S. (2017). Qué isla canaria debes escoger, según tus gustos. Recuperado de: <https://www.harpersbazaar.com/es/cultura/viajes-planes/g319277/isla-canaria-segun-personalidad-gustos-tenerife-lanzarote-fuerteventura-hierro-gomera-palma-escapadas-vacaciones/>. Último acceso: 15/4/2019
- Castán, J. (2017). Tenerife, un paraíso natural al servicio del turismo deportivo. Recuperado de: <https://www.practicodeporte.com/tenerife-turismo-deportivo/>. Último acceso: 30/4/2019
- Castro, F. (2017). Las mejores playas y calas de Lanzarote. Recuperado de: <https://ociolanzarote.com/playas-y-calas/>. Último acceso: 30/4/2019

- El Hierro Travel. (2019). La isla sostenible. Recuperado de: <https://elhierro.travel/descubre/la-isla-sostenible/>. Último acceso: 17/4/2019
- El Hierro. (2019). La Isla con alma. Recuperado de: <https://elhierro.travel/>. Último acceso: 1/5/2019
- El Ilustrador. (2019). Tenerife Medical Destination: un nuevo impulso al turismo en Tenerife. Recuperado de: <https://www.ilustradordigital.es/tenerife-medical-destination>. Último acceso: 30/4/2019
- Endesa. (2019). El Hierro, ejemplo de sostenibilidad. Recuperado de: <https://www.endesa.com/es/proyectos/a201610-el-hierro-renovable.html>. Último acceso: 17/4/2019
- Escuela de organización Industrial. (2013). Turismo de salud en España. Recuperado de: http://api.eoi.es/api_v1_dev.php/fedora/asset/eoi:80152/EOI_TurismoSalud_2013.pdf. Último acceso: 30/4/2019.
- Europa Press. (2018). España cerrará 2018 con 81,2 millones de turistas, un 0.8% menos, pero con mayor gasto turístico. Recuperado de: <https://www.europapress.es/turismo/nacional/noticia-espana-cerrara-2018-812-millones-turistas-internacionales-08-menos-mayor-gasto-20181016124043.html>. Último acceso: 12/2/2019
- Europa Press. (2019). Tenerife promociona el turismo deportivo y de lujo en Holanda y Bélgica. Recuperado de: <https://www.europapress.es/islas-canarias/noticia-tenerife-promociona-turismo-deportivo-lujo-holanda-belgica-20190311112812.html> Último acceso: 22/4/2019.
- Exceltur. (2018). Estudio sobre el empleo en el sector turístico español. Recuperado de: <https://www.exceltur.org/wp-content/uploads/2018/04/ESTUDIO-EMPLEO-SECTOR-TURISTICO-EXCELTUR.pdf>. Último acceso: 17/3/2019
- Falcón Brito, R. (2019). La Gomera reserva mundial de la biosfera. Recuperado de: <http://anterior.lagomera.es/index.php/la-gomera-reserva-de-la-biosfera>. Último acceso: 15/4/2019
- Fundación para la educación medioambiental. (2018). Guía de interpretación de los criterios bandera azul para playas 2018. Recuperado de:

- <http://www.banderaazul.org/sites/default/files/2018/GuiaInterpretacionPlayasBA2018.pdf>. Último acceso: 25/5/2019
- Gamboa, M. (2013). Turismo y tipos de servicios turísticos. Recuperado de: <https://es.slideshare.net/ManuelGamboa2/tipos-de-servicio-turisticos>. Último acceso: 14/2/2019
 - Gobierno de Canarias. (2019) Alojamientos. Recuperado de: http://www.gobiernodecanarias.org/turismo/dir_gral_ordenacion_promocion/alojamiento/index.html. Último acceso: 24/4/2019
 - González Molina, A. (2008). Rasgos caracterizadores del turismo activo y turismo deportivo e importancia económico-social y estructural de nuevas formas emergentes. Recuperado de: http://www.accionmotriz.com/documentos/revistas/articulos/1_6.pdf. Último acceso: 30/4/2019
 - González, V. (2019). ¿Cómo se formó el Teide? Recuperado de: <https://www.muyinteresante.es/naturaleza/preguntas-respuestas/como-se-formo-el-teide-641479202374>. Último acceso: 15/4/2019
 - Hegenauer, M. (2017). Islas Canarias: ¿cuál es la perfecta para mí? Recuperado de: <https://www.kayak.es/magazine/islas-canarias/> Último acceso: 1/4/2019
 - Hosteltur. (2018). La gastronomía gana terreno en la experiencia del turista en Canarias. Recuperado de: https://www.hosteltur.com/128245_gastronomia-gana-terreno-experiencia-turista-canarias.html. Último acceso: 30/4/2019
 - Instituto Canario de Estadística. (2019). Hostelería y Turismo. Recuperado de: http://www.gobiernodecanarias.org/istac/temas_estadisticos/sectorservicios/hosteleriyturismo/. Último acceso: 7/5/2019
 - Instituto de turismo responsable. (2019). Lanzarote. Recuperado de: <https://www.responsibletourisminstitute.com/es>. Último acceso: 12/4/2019
 - Instituto Nacional de Estadística. (2019). Población por islas y sexo. Recuperado de: <https://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=2910&L=0>. Último acceso: 17/4/2019
 - Julian Pérez Porto y Ana Gardey. (2014). Definición de servicios turísticos. Recuperado de: <https://definicion.de/servicios-turisticos/>. Último acceso: 14/2/2019

- La provincia, diario de Las Palmas. (2018). El Hierro busca un turismo 'con alma'. Recuperado de: <https://www.laprovincia.es/economia/2018/04/26/hierro-busca-turismo-alma/1052149.html>. Último acceso: 1/5/2019
- Mario A; Socatelli P. (2013). Recuperado de: <http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana4/LS4.1..pdf>. Último acceso: 2/5/2019
- Marrero Hernández, F.J. (2016). Glosario de términos hoteleros, turísticos y relacionados. Recuperado de: <https://www.hosteltur.com/files/web/templates/term/wikitur.pdf>. Último acceso: 24/4/2019
- Millos Castro, J. (2018). La diferencias entre las islas Canarias. Recuperado de: <https://www.vacaciones-espana.es/Islas-Canarias/articulos/diferencias-entre-las-islas-canarias>. Último acceso: 1/4/2019
- Organización Mundial del Turismo. (2007). Entender el turismo: Glosario Básico. Recuperado de: <http://media.unwto.org/es/cotent/entender-el-turismo-glosario-basico>. Último acceso: 22/12/2018
- Organización Mundial del Turismo. (2018). Comunicado de prensa: El turismo internacional supera las expectativas en los primeros meses de 2018. Recuperado de: <https://media.unwto.org/es/press-release/2018-06-25/el-turismo-internacional-supera-las-expectativas-en-los-primeros-meses-de-2>. Último acceso: 11/10/2018
- Página oficial de turismo de Lanzarote. (2019). Descubre Lanzarote. Recuperado de: <https://turismolanzarote.com/descubre-lanzarote/>. Último acceso: 14/4/2019
- Pérez García, A. (2019) Síntesis de historia canaria. Recuperado de: <https://www.gobiernodecanarias.org/educación/culturacanaria/historia/historia.htm>. Último acceso: 22/3/2019
- Picallo, D. (2019). La Gomera (Islas Canarias) España. Recuperado de: <http://volandovoyviajes.es/la-gomera-islas-canarias-espana/>. Último acceso: 15/4/2019
- Portal de inteligencia turística de Fuerteventura. (2019). Perfil del turista. Recuperado de: <http://www.fuerteventuraintel.com/>. Último acceso: 29/4/2019
- René Egli. (2019) World cup 2019. Recuperado de: <https://www.rene-egli.com/es/windsurfing/eventos/world-cup-2018/>. Último acceso: 28/3/2019

- Reserva Mundial de la Biosfera. (2019). La Palma. Recuperado de: <http://www.lapalmabiosfera.es/es/la-palma>. Último acceso: 17/4/2019
- Rodríguez, M.L. (2013). Características de la oferta y la demanda turísticas. Recuperado de: <https://aulasvirtuales.wordpress.com/2013/10/12/caracteristicas-de-la-oferta-y-la-demanda-turisticas/>. Último acceso: 2/5/2019
- Sancho, A. (2008). Introducción al turismo. Recuperado de: <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>. Último acceso: 30/4/2019
- Sarralde, J. L. (2017). Consejos para tu visita de Fuerteventura en las Islas Canarias. Recuperado de: <https://guias-viajar.com/espana/canarias-consejos-visita-fuerteventura/>. Último acceso: 14/4/2019
- Segittur. (2019). Turismo. Recuperado de: <https://www.segittur.es/opencms/export/sites/segitur/.content/galerias/descargas/proyectos/Industria-del-turismo.pdf>. Último acceso: 23/4/2019
- Sy Corvo, T. (2018). Oferta Turística: Componentes, Tipos y Ejemplos en Latinoamérica. Recuperado de: <https://www.lifeder.com/oferta-turistica/>. Último acceso: 23/4/2019
- Turismo de Canarias. (2017). Fuerteventura. Recuperado de: <https://www.holaislascanarias.com/fuerteventura/>. Último acceso: 14/4/2019
- Turismo de Canarias. (2017). La Isla Bonita. Recuperado de: <https://www.holaislascanarias.com/la-palma/>. Último acceso: 28/3/2019
- Turismo de Canarias. (2017). La isla de Gran Canaria. Recuperado de: <https://www.holaislascanarias.com/gran-canaria/>. Último acceso: 26/3/2019
- Turismo de Canarias. (2017). Lanzarote. Recuperado de: <https://www.holaislascanarias.com/lanzarote/>. Último acceso: 29/3/2019
- Turismo de la Gomera. (2019). La isla de la Gomera. Recuperado de: <http://lagomera.travel/>. Último acceso: 30/4/2019
- Turismo Lanzarote. (2019). Arte y cultura. Recuperado de: <https://turismolanzarote.com/descubre-lanzarote/arte-y-cultura/>. Último acceso: 29/3/2019
- Turismo Lanzarote. (2019). Deportes. Recuperado de: <https://turismolanzarote.com/que-hacer/deportes/>. Último acceso: 29/3/2019

- Unesco. (2019). Parque Nacional del Teide. Recuperado de: <https://whc.unesco.org/es/list/1258>. Último acceso: 15/4/2019
- Visit la Palma. (2019). La Palma. Recuperado de: <https://www.visitlapalma.es/la-isla/>. Último acceso: 28/3/2019
- Visitfuerteventura. (2019) Reserva de la Biosfera & Starlight. Recuperado de: <http://visitfuerteventura.es/reserva-de-la-biosfera/>. Último acceso: 27/3/2019
- Web Oficial de Turismo de Gran Canaria. (2019). Gran Canaria. Recuperado de: <http://www.grancanaria.com/turismo/es/>. Último acceso: 8/5/2019
- Web Tenerife. (2019). Zonas Turísticas. Recuperado de: <https://www.webtenerife.com/tenerife/la-isla/zonas-turisticas/>. Último acceso: 15/4/2019