



Universidad de Valladolid

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS Y DE LA COMUNICACIÓN

Grado Turismo

TRABAJO DE FIN DE GRADO

Investigación sobre el turismo rural en Castilla y León

Presentado por Sara Sastre de Blas

Tutelado por Luis Carlos Martínez Fernández

Segovia, 11 de junio de 2019



ÍNDICE

Justificación.....	6
Introducción.....	7

CAPÍTULO 1

Marco teórico

1.1. Análisis de la Ley de turismo rural en Castilla y León	9
1.2. Concepto de turismo rural y características	10
1.3. Concepto de alojamiento rural y características.....	12
1.4. Tipos de turismo rural	13
1.5. Tipos de actividades complementarias que presta un alojamiento de turismo rural	18

CAPÍTULO 2

Marco práctico

2.1. Análisis de la oferta de turismo rural	22
2.1.1. Tipos de establecimientos	23

2.1.2. Semejanzas que ofrece cada tipo de alojamiento rural en servicios, actividades y tarifas	23
2.1.3. Diferencias que ofrece cada tipo de alojamiento rural en servicios, actividades y tarifas	24
2.1.4. Número de alojamientos de turismo rural por provincia y precio aproximado	24
2.2. Análisis de la demanda de turismo rural	26
2.2.1. Medio de transporte elegido para el desplazamiento	26
2.2.2. Motivaciones del viaje	26
2.2.3. Tipo de alojamiento elegido por los viajeros españoles	27
2.2.4. Niveles medios de gasto	28
2.2.5. Número de viajeros y pernoctaciones por provincias según el tipo de alojamiento	29
2.2.6. Tipo de alojamiento elegido por los viajeros castellano-leoneses	31
Conclusiones de la encuesta realizada.....	32
Conclusiones finales	36
Fuentes y Bibliografía	37

ANEXOS

Listado de alojamientos rurales de Castilla y León consultados	39
---	-----------

JUSTIFICACIÓN

En este trabajo de Fin de Grado se va a realizar una investigación sobre el turismo rural en Castilla y León. Partiendo de la importancia que en Castilla y León tiene este tipo de turismo se pretende con el siguiente estudio investigar la situación actual del turismo rural en general, no siendo mi objetivo realizar un estudio de mercado, sino centrarme en la oferta y la demanda (Callejo Gallego, Gutiérrez Brito y Viedma Rojas,2004); (Grande Torraleja, Hernández Ortiz, Muñoz Vázquez y Núñez-Cacho Utrilla,2005).

Para ello hemos dividido el contenido del trabajo en dos grandes partes. Se comenzará con una introducción al turismo rural en Castilla y León. La primera parte se centrará en el ámbito teórico donde se explicará la Ley de Turismo de Castilla y León, el concepto de turismo y de alojamientos rurales en Castilla y León y sus características, además de la tipología de turismo rural y los diferentes tipos de actividades que presta un establecimiento de turismo rural. La segunda parte se centrará en el ámbito práctico donde se explicará la oferta y la demanda del turismo rural. En la oferta nos centraremos en los tipos de establecimientos, las semejanzas y diferencias que ofrece cada tipo y el número de alojamientos por provincia y precio aproximados. En la demanda nos centraremos en el medio de transporte utilizado por los viajeros españoles, las motivaciones que les llevan a realizar el viaje, el tipo de alojamiento elegido por los viajeros españoles, el nivel medio de gasto y el número de viajeros y pernoctaciones, así como el tipo de alojamiento utilizado por los viajeros castellano y leoneses. Se finalizará el trabajo con las conclusiones finales y las fuentes y la bibliografía.

INTRODUCCIÓN

Nuestra Comunidad es una de las más importantes dentro del territorio español en cuanto a turismo rural se refiere.

Ya no es una novedad la práctica del ocio en los espacios rurales porque desde principios del siglo XIX la gente ya buscaba espacios rurales en los que evadirse (Pulido Fernández, 2008).

Esto puede deberse a la atracción que supone la Comunidad de Castilla y León en cuanto a su territorio natural y vida rural, ya que aquellos que vivan en las grandes ciudades pueden sentirse atraídos y quieran y busquen desconectar totalmente del ritmo de vida diario.

En Castilla y León encontrarían el lugar idóneo donde compartir e intercambiar sensaciones y experiencias con personas que llevan un estilo de vida completamente diferente.

También ha influido mucho la buena localización geográfica de la que goza este territorio, además del clima y el amplio abanico de posibilidades que nos ofrece para poder realizar un montón de actividades de ocio.

Se pueden encontrar numerosos pueblos en los que disfrutar de su cultura, tradición, folclore y gastronomía lo que va a hacer que se practique el turismo rural.

Otro punto muy importante a tener en cuenta es el contacto con la naturaleza y esta comunidad posee varios parajes naturales en los que el contacto y disfrute de la naturaleza van a ser plenos.

Así el turismo rural se ha convertido en el tipo de turismo más demandado dentro de Castilla y León.

CAPÍTULO 1

MARCO TEÓRICO

1.1. ANÁLISIS DE LA LEY DE TURISMO RURAL EN CASTILLA Y LEÓN

Actualmente, la clasificación de los alojamientos rurales está regulada por la Ley 14/2010, de 9 de diciembre, de Turismo de Castilla y León.

Para empezar, la ley va a definir qué es lo que se entiende por alojamiento rural.

Serán alojamientos rurales aquellos que se ubiquen en inmuebles situados en el medio rural y que cuenten con características de construcción especiales, tipicidad e integración en el entorno, y que se publiciten como tal.

Los establecimientos de turismo rural se clasifican en:

- Hotel Rural:** establecimiento cuyas dependencias constituyen un todo homogéneo con entradas y, en su caso, escaleras y ascensores de uso exclusivo o lo que es lo mismo un establecimiento formado por un conjunto de instalaciones y dependencias con entradas de uso exclusivo.

- Posada:** establecimiento ubicado en un edificio con valor arquitectónico tradicional, histórico, cultural o etnográfico o lo que es lo mismo un establecimiento ubicado en una edificación con valor arquitectónico, histórico y cultural.

Dicho valor deberá ser comprobado por la Administración para lo cual solicitará los informes técnicos necesarios conforme con lo que reglamentariamente se determine.

- Casa Rural:** aquel establecimiento que esté situado en una vivienda que ocupe la totalidad de un edificio o una parte del mismo con salida propia a un elemento común o a la vía pública, constando a lo sumo de planta baja, primero y bajo cubierta o lo que es lo mismo un establecimiento situado en una vivienda en todo o parte de un edificio.

Además, encontramos las **Posadas Reales**, que van a ser alojamientos a los que la Junta de Castilla y León ha otorgado una marca de excelencia por su calidad, en general, superior a la del resto de alojamientos y que la Consejería competente en materia de turismo promocionará.

Cada una de ellas reúne una serie de requisitos que harán de su estancia una experiencia única. Todas están situadas en pueblos con valor histórico-monumental o en parajes naturales de gran belleza y su arquitectura tradicional se integra en su entorno perfectamente. Han cuidado su decoración hasta el último detalle, ofreciendo a sus

huéspedes calidad en las prestaciones, calidez en el trato, contacto directo con la naturaleza y estancia en un alojamiento con especial carácter y encanto.

Reglamentariamente, en función de las instalaciones, equipamiento y servicios ofertados, entre otros aspectos, se establecerán cinco categorías dentro de cada tipo de establecimiento de alojamiento rural a través de un sistema de categorización específico para este tipo de establecimientos.

En las casas rurales no gestionadas directamente por el titular del alojamiento, éste deberá disponer de personal responsable para facilitar el servicio y resolver cuantas incidencias surjan a los clientes, cuya identidad comunicará a estos y a los órganos competentes en materia de turismo.

El titular o personal responsable deberá encontrarse a disposición de los clientes durante las veinticuatro horas del día, con el objeto de solucionar los problemas que pudieran plantearse.

1.2. CONCEPTO DE TURISMO RURAL Y CARACTERÍSTICAS

No existe una definición única para el turismo rural, hay varias definiciones muy diferentes por parte de diversos autores, instituciones e incluso países, ya que tienen una perspectiva diferente de lo que significa este tipo de turismo.

De forma básica se podría definir como aquel tipo de turismo que no es de litoral ni es urbano.

Se puede definir al turismo rural como todo tipo de aprovechamiento turístico en el espacio rural, siempre que cumpla las siguientes limitaciones:

- Que se trate de un turismo difuso, por oposición al turismo intensivo de sol y playa o urbano

- Que sea respetuoso con el patrimonio natural y cultural.

- Que implique la participación activa de la población local.

- Que mantenga las actividades tradicionales del medio huyendo del monocultivo turístico.

Algunos autores como Callejo Gallego, Gutiérrez Brito y Viedma Rojas (2003) definen el turismo rural como la prestación de servicios turísticos por motivos vacacionales y mediante precio realizado en centros de acogida ubicados en el medio rural.

Otra posible definición sería la de Bote Gómez (2001) para él el turismo rural es aquella actividad turística que se realiza en el medio rural y está compuesta por una oferta integrada de ocio dirigida a una demanda cuya motivación es el contacto con el entorno local y tiene una interrelación con la sociedad local.

Sin embargo, para la Federación de turismo rural de Castilla y León (ACALTUR), debe entenderse como aquella actividad turística realizada en el medio rural que consta de alojamiento en viviendas rurales rehabilitadas más comida basada en los productos y recetas de la zona más venta de productos artesanales o de elaboración casera (productos naturales biológicos) más actividades complementarias basadas en centros de interés (cultura tradicional y nuestro entorno natural). Estas actividades no son nada sin dos ingredientes imprescindibles como son la calidad y la hospitalidad.

En cuanto a las características del turismo rural podemos distinguir las siguientes:

- Las instalaciones suelen ser antiguas masías y caseríos rehabilitados, reformados y adaptados.
- Suelen estar regentados por familias ofreciendo un servicio de calidad.
- La motivación principal del visitante es el contacto con la naturaleza y el entorno y el acercamiento a las formas de vida tradicionales.

1.3. CONCEPTO DE ALOJAMIENTO RURAL Y CARACTERÍSTICAS

Como ya se ha mencionado con anterioridad, lo que la ley entiende por alojamiento rural es:

“Serán alojamientos rurales aquellos que se ubiquen en inmuebles situados en el medio rural y que cuenten con características de construcción especiales, tipicidad e integración en el entorno, y que se publiciten como tal”.

En cuanto a las características de los alojamientos rurales se pueden establecer las siguientes:

- Qué se sitúe en una zona donde se realicen preferentemente actividades agrarias, ganaderas, pesqueras de carácter fluvial o forestal.
- Qué no esté ubicado en la proximidad de vertederos, industrias, fábricas o instalaciones especialmente contaminantes o ruidosas.
- Si la comunidad autónoma es costera, que no esté ubicado en un municipio del litoral.
- Qué no esté ubicado en zona de protección de carreteras y sus áreas o zonas de servicio.

Se pueden establecer así una serie de características que hacen del turismo rural algo único. Por ejemplo, el tiempo que se dedica a practicar y disfrutar este tipo de turismo es mucho menor que el dedicado a otros, ya que se buscan zonas cercanas al punto de partida para pasar unos días desconectando de la rutina habitual.

También es un tipo de turismo que no presenta una estacionalidad tan marcada como los destinos de sol y playa, cuyo principal atractivo está en disfrutar del sol. En el turismo

rural el turista pasa su tiempo de ocio en espacios rurales y tiene la opción de poder hacerlo en cualquier momento del año.

1.4. TIPOS DE TURISMO RURAL

En este epígrafe se establecerán las diferentes tipologías.

Partiendo de la definición de turismo rural, podemos encontrar las siguientes variedades: agroturismo, turismo verde o para el disfrute del medio ambiente, turismo activo o de aventura, turismo enológico, turismo cultural, turismo etnográfico y turismo naturalista. Detallaremos cada una de estas modalidades.

•**Agroturismo:** comprende el conjunto de actividades que se desarrollan en contacto directo con la naturaleza, con todo lo relacionado con la vida en el campo y sus poblaciones. Dentro de él se incluyen actividades agrícolas como el acercamiento al cultivo de alimentos, la cría de animales y ganado, la visita a queserías, etc. También otras actividades de contacto con las poblaciones rurales, sus costumbres y formas de vida completándose con excursiones a los espacios naturales para conocer la flora y la fauna del lugar.

Un ejemplo de este tipo de turismo en Castilla y León es El Bierzo situado en la provincia de León, donde está la mayor oferta de cultura y ocio a nivel comarcal. Uno de los principales atractivos es el paraje de Las Médulas declarado Patrimonio de la Humanidad.



IMAGEN 1. Paraje de las Médulas en León. Fuente:<https://www.sensacionrural.es/blog/el-bierzo-leon-que-ver/>.

• **Turismo verde o para el disfrute del medio ambiente:** se desarrolla en espacios protegidos donde el hombre no ha dejado huella, o si lo ha hecho ha sido de forma poco significativa. Este tipo de cliente busca el acercamiento y conocimiento del paisaje, la flora y la fauna. Es cada vez más demandado, aunque sigue siendo en España un turismo de minorías debido al deseo del turista de entrar en contacto con la naturaleza para huir del estrés y de las aglomeraciones de las grandes ciudades. El tipo de infraestructuras y servicios utilizados por los visitantes son los de menor impacto ambiental, como ocurre con los campings, los refugios, etc. El tipo de turista que practica este tipo de turismo comparte la filosofía del turismo sostenible, es decir, es consciente de la fragilidad de algunos de los espacios y de la necesidad de protección de los mismos, por lo que respecta a los límites existentes en la zona. Dentro de esta modalidad de turismo se incluye el turismo ornitológico consistente en desplazarse hasta espacios naturales donde poder observar aves locales en su entorno natural.

Un ejemplo de turismo ornitológico en Castilla y León son Las Hoces del río Duratón, situadas en la provincia de Segovia, dónde se pueden observar buitres leonados.



IMAGEN 2. Las Hoces del río Duratón en Segovia. Fuente: <https://www.terranostrum.es/images/content/full/send-pn-hoces-rio-duraton-1.jpg>.

•**Turismo activo o de naturaleza:** se centra en la práctica de deportes de aventura en la naturaleza. Las actividades que se contemplan bajo esta modalidad son: senderismo, escalada, descenso de barrancos, paracaidismo, puenting, turismo ecuestre. Los destinos en los que se suele desarrollar este tipo de turismo son aquellos en los que se localiza el turismo verde y el turismo rural.

Un ejemplo de este tipo de turismo en Castilla y León es la montaña palentina, un medio natural de gran calidad ambiental y paisajística que se encuentra preservado.



IMAGEN 3. La montaña Palentina. Fuente: <https://media2.clubrural.com/img990x400/guia/montana-palentina/20140701174923-montana-palentina.jpg>.

•**Turismo enológico o ecoturismo:** se basa en el conocimiento de los principales productos y elaboraciones culinarias del destino, de su tradición y producción vitivinícola y de cualquier otra bebida, a través de la asistencia a restaurantes o ferias gastronómicas y de la visita a viñedos, mercados o bodegas. Un ejemplo de este tipo de turismo en Castilla y León son las viñas de Denominación de Origen de Rueda que incluye poblaciones como Serrada o Nava del Rey que hoy son núcleos de gran atractivo para el turismo enológico.



IMAGEN 4. Viñedos de la denominación de Origen Rueda en Valladolid. Fuente: https://www.iberowine.es/fotos/_14021681001.

•**Turismo cultural:** engloba aquellos viajes que se realizan con el objetivo de conocer la historia, costumbres y tradiciones del destino, a través de sus manifestaciones culturales, de la visita a monumentos y museos, permitiendo un enriquecimiento cultural para el viajero. El cliente suele ser de clase media-alta, con cierto poder adquisitivo y un claro interés por descubrir los aspectos culturales más relevantes del destino que visita.

Podemos citar varios ejemplos de visitas a monumentos dentro de este tipo de turismo en Castilla y León como son: el Acueducto de Segovia, la Catedral de Burgos, las Murallas de Ávila o la Plaza Mayor de Salamanca.



IMAGEN 5. Las murallas de Ávila. Fuente: <http://4.bp.blogspot.com/qer0naBzZxc/Usc7j3P2wGI/AAAAAAAAHVI/pjTd4Zly2bE/s1600/murallas-avila-exterior.jpg>.

•**Turismo etnográfico:** se basa en conocer las tradiciones, costumbres, y cultura de los pueblos a través de la visita a comunidades de grupos étnicos o centros etnográficos o museos en los que se interpreten dichos aspectos.

Un ejemplo de este tipo de turismo en Castilla y León es el Museo Etnográfico situado en la provincia de Zamora , en el que se puede contemplar la vida tradicional de las personas que habitaron estas zonas a través de los tiempos, teniendo en cuenta la religión, los lugares habitados, las costumbres, los trajes utilizados, etc.



IMAGEN 6. Museo etnográfico de Zamora. Fuente: <https://i0.wp.com/www.rutasporespana.es/blog/wp-content/uploads/2016/02/Museo-etnografico.jpg?resize=530%2C35>.

•**Turismo naturista:** se basa en la práctica de las personas que exponen su cuerpo al sol y al aire para sentirse más cerca de la naturaleza. Este tipo de turismo promueve también la práctica del deporte al aire libre, para así poder conservar una buena salud corporal y tener un mejor funcionamiento del organismo.

1.5. TIPOS DE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS QUE PRESTA UN ALOJAMIENTO DE TURISMO RURAL

En este apartado vamos a establecer las distintas actividades que ofrecen los establecimientos de turismo rural, las cuales se pueden observar en la Tabla 1.

En cuanto a la gastronomía, muchos de los establecimientos rurales disponen de huerto y árboles frutales dónde los clientes podrían plantar y recolectar diferentes alimentos, así como elaborar mermeladas con los distintos tipos de frutas y realizar rutas gastronómicas para degustar los productos típicos de la zona. También podrán realizar visitas a pequeñas industrias agroalimentarias.

Por otro lado, al poseer servicio de restaurante, los huéspedes tendrán la opción de poder realizar diversas recetas con los productos más característicos de la zona, así como los postres típicos.

La gran mayoría de los alojamientos rurales tiene jardín con lo cual otra actividad complementaria sería la elaboración de ramos con plantas aromáticas y flores que haya en el jardín.

Las actividades de carácter deportivo estarán relacionadas con el ciclismo, el senderismo, el piragüismo, la escalada y el montañismo, además de las rutas a caballo por los entornos más destacados de la zona.

Por último, podemos destacar otras actividades entre las que se pueden encontrar la recogida de setas, las rutas y visitas guiadas por entornos naturales y zonas más

emblemáticas de la ciudad cercana o los pueblos más importantes de los alrededores. También podemos distinguir la observación de la flora y la fauna.

Los establecimientos que posean granjas se les dará a los clientes la posibilidad de cuidar a sus animales, dándoles de comer e incluso limpiando sus diversos hábitats para que puedan sentir y vivir en primera persona cómo es la vida en el entorno rural.

Tabla 1. Tipo de actividades complementarias que presta un alojamiento de turismo rural

Gastronomía	Jardín	Actividades Deportivas	Otras Actividades
<p>Huerto</p> <p>Elaboración de Mermeladas</p> <p>Cursos de Cocina y Repostería</p> <p>Rutas Gastronómicas</p> <p>Visita a pequeñas industrias agroalimentarias</p>	<p>Taller de Plantas Aromáticas y Flores</p>	<p>Ciclismo</p> <p>Senderismo</p> <p>Piragüismo</p> <p>Escalada</p> <p>Montañismo</p> <p>Rutas a caballo</p>	<p>Recogida de Setas</p> <p>Rutas y Visitas Guiadas</p> <p>Observación de la Flora y la Fauna</p> <p>Cuidado, Limpieza y Alimentación de animales de granja</p>

Elaboración propia

CAPÍTULO 2

MARCO PRÁCTICO

2.1. ANÁLISIS DE LA OFERTA DE TURISMO RURAL

La oferta tiene que tener los siguientes elementos que desarrollaremos a continuación. Estos elementos son: los recursos territoriales turísticos, los servicios, los equipamientos e infraestructuras y la promoción y comercialización (Olmos Juárez,2011).

- Recursos territoriales turísticos: elementos del medio que generan atracción y motivan el desplazamiento y la visita a un espacio determinado. Existen dos tipos de esfuerzos de sistematización: los naturales y los culturales.

Los recursos naturales se clasifican en básicos, que serían los componentes del paisaje (clima, relieve, agua, etc.) y en específicos, que serían de tipo naturalístico (flora, fauna, especies), paisajístico (rutas, itinerarios) y antrópico (leyendas, tradiciones).

Los recursos culturales se clasifican en paisaje humanizado, entre los que se encuentran los cultivos (olivos, viñedos), las infraestructuras (caminos, canales) y el poblamiento (arquitectura, casas típicas), en patrimonio histórico-artístico, entre los que se encuentran los yacimientos y restos arqueológicos (murallas, cuevas), el patrimonio monumental civil y religioso (monumentos, casas), las construcciones y edificios singulares (acueducto, puente) y los museos (centros de interpretación) y en recursos autóctonos , entre los que se encuentran la artesanía (cerámica, forja), las fiestas y tradiciones (folklore, fiestas), la gastronomía (platos, bebidas y postres típicos, así como productos de la tierra) y las aguas medicinales de uso terapéutico.

- Servicios, equipamientos e infraestructuras: existen dos tipos, los básicos y los complementarios.

Los básicos, serían el transporte (accesibilidad), el alojamiento (hotel, posada, casa rural) y la restauración (gastronomía) y los complementarios, entre los que se encuentran los servicios turísticos (actividades para el disfrute del tiempo libre relacionado con el aprovechamiento del medio. Estas pueden ser de carácter deportivo-recreativo o cultural) y los servicios no turísticos (equipamientos e infraestructuras que no se crean para el turista, como el gas, el agua o la luz).

2.1.1. TIPOS DE ESTABLECIMIENTOS

Cómo ya comentamos en el marco teórico de este trabajo, la clasificación de los alojamientos rurales está regulada por la Ley 14/2010, de 9 de diciembre, de Turismo de Castilla y León.

Dicha Ley establece que en la Comunidad Autónoma de Castilla y León se pueden diferenciar tres tipos de alojamientos rurales, los hoteles rurales, las posadas reales y las casas rurales.

Ya vimos las características que debían cumplir dichos alojamientos para poder pertenecer a uno u otro grupo.

2.1.2. SEMEJANZAS QUE OFRECE CADA TIPO DE ALOJAMIENTO RURAL EN SERVICIOS, ACTIVIDADES Y TARIFAS

Para estudiar las semejanzas y posteriormente las diferencias que ofrece cada tipo de alojamiento rural en servicios, actividades y tarifas se ha procedido a realizar una selección de tres tipos diferentes de establecimientos y en cada una de las provincias que conforman Castilla y León para poder ver con más claridad estos aspectos.

En este apartado nos centraremos en las semejanzas. En cuanto a los servicios todos los hoteles rurales, las Posadas Reales y las casas rurales de la totalidad de las provincias de la Comunidad Autónoma podemos decir que la gran mayoría de estos cuentan con servicio de terraza, DVD, zona de aparcamiento privada, comedor con chimenea, restaurante y salas de lectura y de juegos.

Conforme a las actividades con las que los clientes pueden disfrutar de su tiempo libre se pueden destacar en todos los establecimientos las siguientes: recogida de setas, escalada, esquí, pesca, parapente, piragüismo, visita a espacios naturales, rutas a caballo, ciclismo, tenis, paddle, senderismo y visitas culturales.

Por último, tenemos que hablar de las tarifas, el único parecido con respecto a estas es que todas ellas están dadas en régimen de alojamiento en habitación doble por una noche con el desayuno incluido.

2.1.3. DIFERENCIAS QUE OFRECE CADA TIPO DE ALOJAMIENTO RURAL EN SERVICIOS, ACTIVIDADES Y TARIFAS

En este apartado nos centraremos en las diferencias más significativas de las provincias. En cuanto a los servicios de los hoteles rurales podemos decir que algunos de ellos poseen carta de almohadas, servicios de niñera y picnic, hilo musical o discoteca. Algunas de las Posadas Reales tienen gimnasio, sala para realizar reuniones de empresa, servicio de spa y masajes, estanque o guardería canina. Las casas rurales admiten mascotas, tienen cabina de hidromasaje con jacuzzi y cuentan con servicio de catering.

Conforme a las actividades con las que los clientes pueden disfrutar de su tiempo libre se pueden destacar que algunos de los establecimientos ofrecen paquetes turísticos, deportes de nieve, espeleología, conciertos, teatros, petanca o vuelo en para motor.

Por último, tenemos que hablar de las tarifas y lo único que podemos decir al respecto es que todas son diferentes según el tipo de establecimiento del que se trate.

2.1.4. NÚMERO DE ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL POR PROVINCIA Y PRECIO APROXIMADO

Los datos en cuanto a número de alojamientos rurales han sido elaborados a partir del Boletín de Coyuntura Turística de Castilla y León a fecha 28 de febrero del año 2019.

Tal y como se puede apreciar en la tabla 2, la provincia de León es la que más Hoteles Rurales tiene con un total de 108 y Valladolid es la que menos posee con un total de 27.

En cuanto a las Posadas Reales, la provincia de Ávila es la que más tiene con un total de 24 y Palencia es la que menos tiene con 7 establecimientos solamente.

Por último, la provincia de Ávila es la que más Casas Rurales tiene con un total de 890 y Valladolid la que menos con un total de 155.

Las tarifas están dadas en régimen de alojamiento en habitación doble por noche y son de carácter medio aproximado en cada una de las diferentes provincias.

De forma general, la tarifa media en los Hoteles Rurales de Castilla y León es de 63 euros aproximadamente. La provincia más costosa sería Ávila y la más económica León.

La tarifa media en las Posadas Reales de Castilla y León es de 93 euros aproximadamente. La provincia más costosa sería Segovia y la más económica vuelve a ser León al igual que en el caso de los Hoteles Rurales.

La tarifa media en las Casas Rurales de Castilla y León es de 68 euros aproximadamente. La provincia más costosa sería Zamora y la menos sería Segovia.

Tabla 2. Número de alojamientos de turismo rural por provincia y precio aproximado

	Nº Hoteles Rurales	Tarifa media estimada	Nº Posadas Reales	Tarifa media estimada	Nº Casas Rurales	Tarifa media estimada
Ávila	52	105	24	89	890	65
Burgos	65	69	18	83	360	56
León	108	45	9	67	452	56
Palencia	35	48	7	83	200	81
Salamanca	51	62	12	90	490	74
Segovia	47	66	16	160	404	52
Soria	49	53	16	100	304	77
Valladolid	27	60	12	85	155	65
Zamora	52	62	17	79	183	87
TOTALES	486		131		3428	

Fuente: Boletín de Coyuntura Turística de Castilla y León.

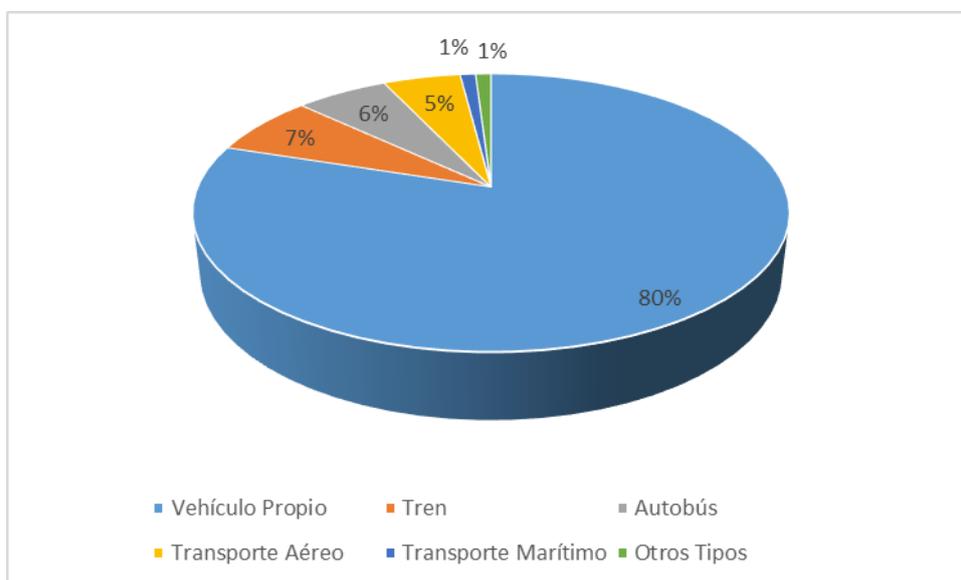
2.2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA DE TURISMO RURAL

2.2.1. TIPO DE MEDIO DE TRANSPORTE ELEGIDO PARA EL DESPLAZAMIENTO

Basándonos en varias fuentes como Familitur o el Boletín de Coyuntura Turística de Castilla y León, elaboramos las estadísticas que se mostrarán a continuación para estudiar las principales características de la demanda de turismo rural.

Sobre el total de los viajes realizados durante el año 2018, el medio de transporte principal elegido por los residentes españoles para realizar sus desplazamientos internos fue su vehículo particular con un 80% aproximado sobre el total. En menor medida, se utilizó como medio de transporte el tren con un 7% aproximadamente. El siguiente menos utilizado fue el autobús con un 6%. Le sigue el transporte aéreo con un 5%. El transporte marítimo y otros tipos utilizados para el desplazamiento quedan reducidos a un 1% aproximado sobre el total.

Gráfico 1. Tipo de medio de transporte elegido para el desplazamiento



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recopilados del INE. Fuente: <https://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=20239>

2.2.2. MOTIVACIONES DEL VIAJE

El principal motivo del viaje de los desplazamientos internos en el año 2018 fueron las

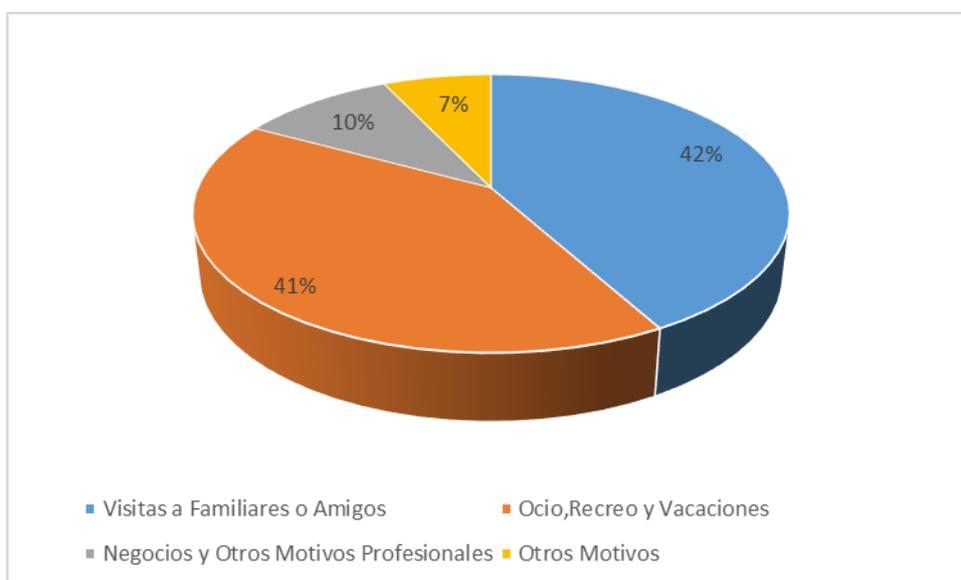
visitas a familiares o amigos con un 42% aproximado sobre el total.

Muy seguido al primer motivo, debemos destacar el turismo de ocio, recreo o vacaciones con un 41% aproximado. La mayoría de estos viajes se realizaron por descanso en el campo, otros fueron viajes culturales y en menor medida para realizar o practicar algún deporte.

También cabe destacar el motivo del turismo de negocios y otros motivos profesionales con un 10% aproximadamente.

Otros motivos para realizar el viaje quedan reducidos a un 7% sobre el total.

Gráfico 2. Motivaciones del viaje



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recopilados del INE. Fuente : Familitur

2.2.3. TIPO DE ALOJAMIENTO ELEGIDO POR LOS VIAJEROS ESPAÑOLES

Según el tipo de alojamiento elegido por los viajeros nos debemos quedar con el alojamiento de mercado.

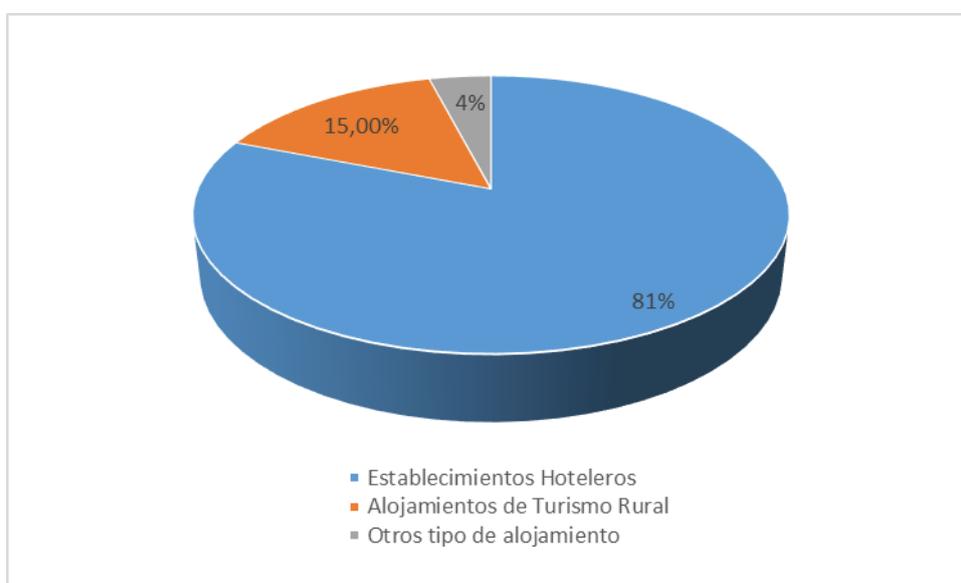
En el alojamiento de mercado debemos incluir los establecimientos hoteleros, los alojamientos de turismo rural y otros tipos de alojamiento entre los que se incluyen los apartamentos turísticos y los campings.

El tipo de alojamiento principal más demandado en el año 2018 fueron los establecimientos hoteleros con un 81% aproximado sobre el total.

En menor cuantía se encuentran los alojamientos de turismo rural que se situaron en un 15% aproximado sobre el total.

Sin embargo, otros tipos de alojamiento como los apartamentos turísticos y los campings quedan muchísimo más reducidos situándose en un 4 % aproximado sobre el total respectivamente.

Gráfico 3. Tipo de alojamiento elegido por los viajeros españoles



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recopilados del INE. Fuente: Familitur

2.2.4. NIVELES MEDIOS DE GASTO

Según el medio de transporte utilizado en el año 2018 con un gasto medio diario de 57,3 euros destaca el avión.

En menor cuantía se encuentra el tren con un gasto medio diario de 40,5 euros aproximadamente.

Después se encuentra el autobús con un gasto medio diario de 32,8 euros aproximadamente.

Por otro lado, se encuentra el vehículo particular con un gasto medio diario de 28,6 euros aproximadamente.

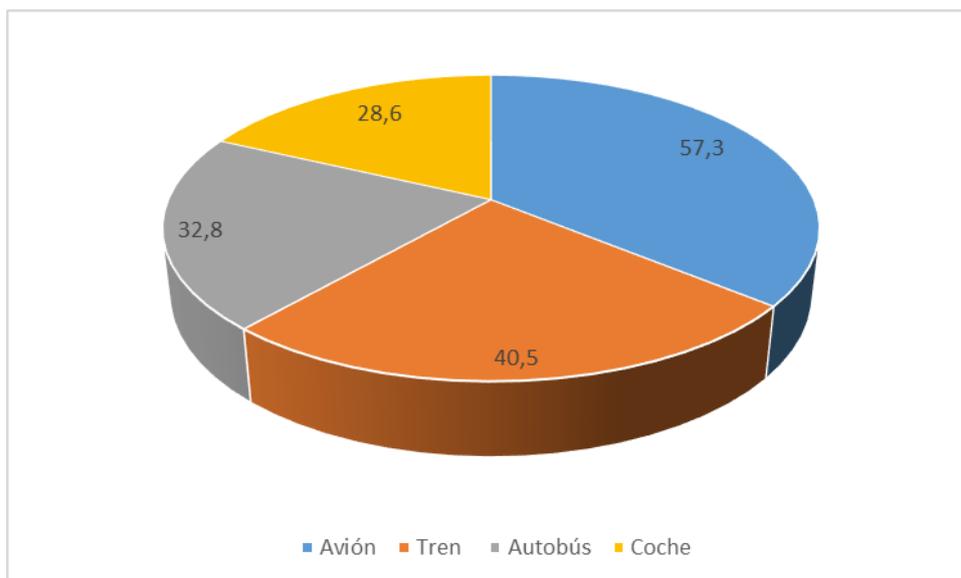
Según el motivo del viaje se encuentran las visitas a familiares o amigos con un gasto medio diario 25,5 euros de aproximadamente.

Según el tipo de alojamiento utilizado en el año 2018, con un gasto medio diario de 25,2 euros se sitúan las viviendas de familiares o amigos.

En menor cuantía se encuentran las viviendas en propiedad con un gasto medio diario de 18,3 euros aproximadamente.

Por otro lado, se sitúan los establecimientos hoteleros con un gasto medio diario de 69,8 euros aproximadamente.

Gráfico 4. Niveles medios de gasto



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recopilados por el INE. Fuente: Familitur

2.2.5. PORCENTAJE DE VIAJEROS Y PERNOCTACIONES POR PROVINCIAS SEGÚN EL TIPO DE ALOJAMIENTO

Como podemos apreciar en el gráfico 5, de una forma general, la mayoría de los viajeros españoles optaron por pasar unos días de ocio y recreo en las provincias de

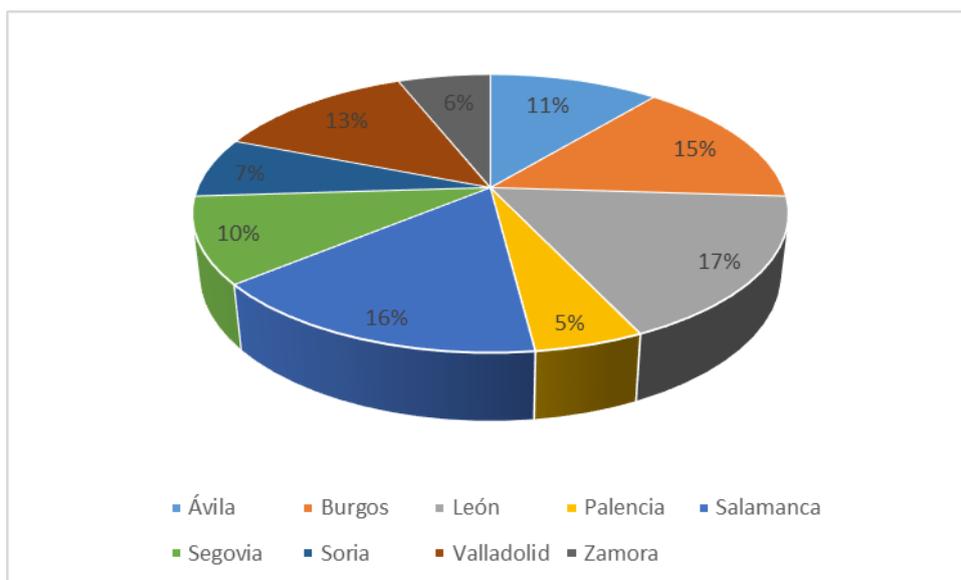
León, Salamanca y Burgos con un 17%, un 16% y un 15% aproximado respectivamente.

Sin embargo, las provincias de Soria, Zamora y Palencia fueron las menos elegidas por los viajeros españoles con un 7%, un 6% y un 5% aproximado respectivamente.

Podemos ver en el segundo de los gráficos, de una forma general que la mayoría de las pernoctaciones se dieron gracias a los viajeros españoles pertenecientes a las provincias de Salamanca, León y Burgos de nuevo, con un 18%, un 16% y un 15% aproximado, respectivamente.

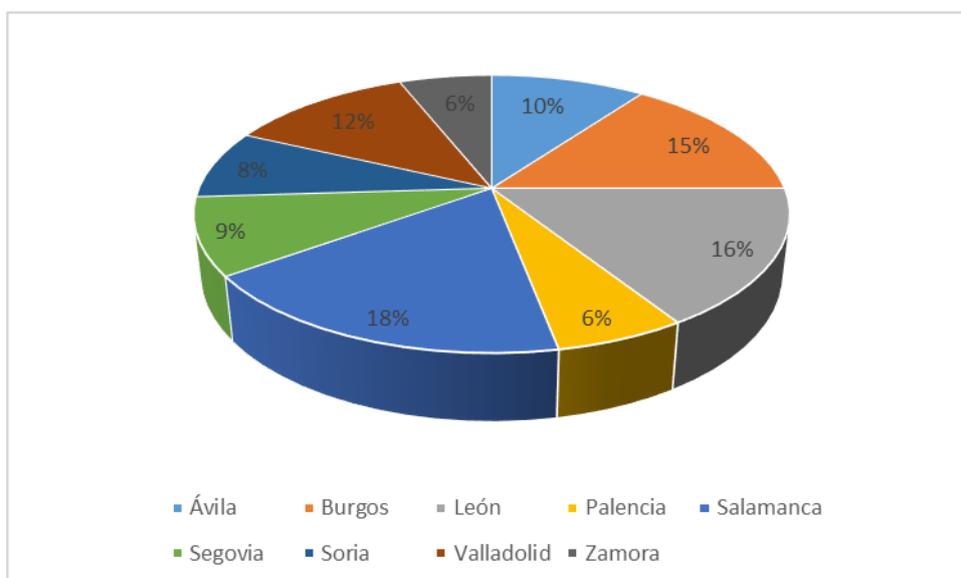
Sin embargo, las provincias de Soria, Zamora y Palencia nuevamente fueron las menos elegidas por los viajeros españoles con tan sólo un 8% en la primera de ellas y un 6% en las dos últimas aproximadamente respecto al total.

Gráfico 5. Porcentaje de viajeros por provincias



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recopilados del INE. Fuente: Familitur

Gráfico 6. Número de pernотaciones por provincias según el tipo de alojamiento



Fuente: Elaboración Propia a partir de los datos recopilados del INE. Fuente: Familitur

2.2.6. TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO POR LOS VIAJEROS CASTELLANO Y LEONESES

El 15,6 % de los viajeros españoles que realizaron un viaje en el año 2018 procedían de Castilla y León.

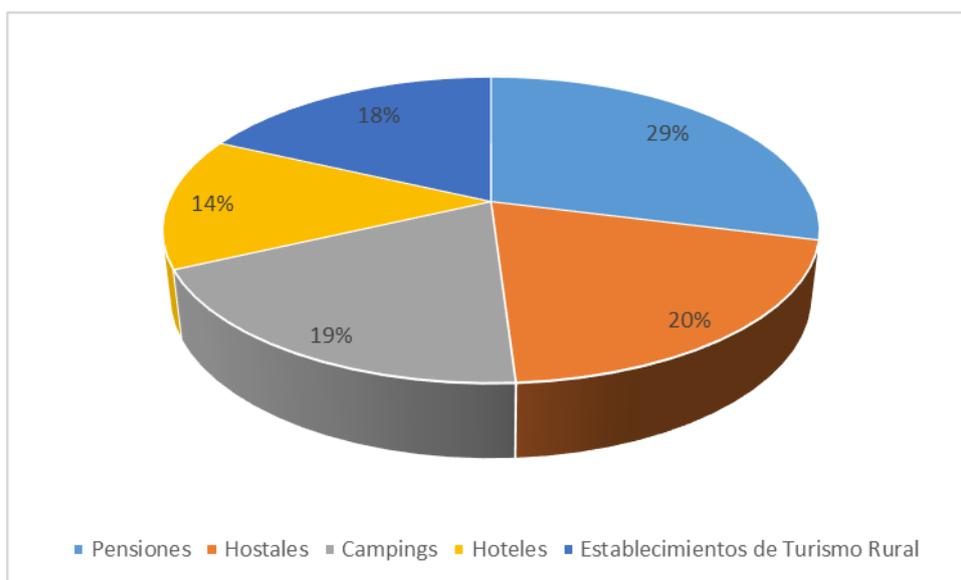
Según el tipo de alojamiento utilizado, destacan las pensiones con un 29% aproximadamente, lo que equivaldría a un 4,52 % aproximado sobre el total.

Le siguen los hostales con un 20% aproximadamente, lo que equivaldría a un 3,12% aproximado sobre el total.

En una medida un poco menor, se encuentran los campings con un 19% aproximadamente, lo que equivaldría a un 2,96% aproximado sobre el total.

Sin embargo, los alojamientos de turismo rural y los hoteles fueron los menos elegidos por los viajeros castellano-leoneses con un 18% y un 14% aproximadamente, lo que equivaldría a un 2,81% y un 2,18% aproximado respectivamente.

Gráfico 7. Tipo de alojamiento utilizado por los viajeros castellano y leoneses



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recopilados del INE. Fuente: Familitur

Después de investigar sobre las distintas variables, hemos podido obtener las siguientes conclusiones:

- Sobre el total de los viajes realizados en el año 2018, el medio de transporte principal elegido por los residentes españoles para realizar sus desplazamientos internos fue el vehículo particular, con un 83% aproximado sobre el total.

En menor medida se utilizaron el autobús, el avión o el tren.

- El principal motivo del viaje de los desplazamientos internos del año 2018 fue el turismo de ocio o recreo con un 53% aproximado sobre el total, estos viajes se realizaron por descanso en el campo, por viajes culturales o para practicar algún deporte.

En menor cuantía se realizaron para visitar a familiares o amigos.

- El tipo de alojamiento principal más demandado en el año 2018 fueron los establecimientos hoteleros con un 81% aproximado sobre el total.

En menor medida se encuentran los alojamientos de turismo rural, las viviendas alquiladas a particulares y los campings.

- El medio de transporte más utilizado durante el año 2018 fue el avión con un gasto medio diario de 57,3 euros.

En menor medida se realizó un gasto medio diario en el tren, el autobús y el coche.

- Por último debemos concluir con las visitas a familiares o amigos, diciendo que se gastaron una media diaria de 25,5 euros.

Una vez vistos y analizados los datos que nos proporcionan los organismos oficiales, hemos creído conveniente acercarnos de una manera más directa a la población propiamente dicha para estudiar y perfilar el estilo de viajero que practica un turismo de carácter rural.

Hemos llevado a cabo un método cuantitativo para recabar la información necesaria para el cumplimiento de nuestros objetivos.

Hemos dividido la entrevista realizada en 3 bloques, el primero de ellos se compone de 5 preguntas en referencia a las características demográficas como pueden ser el sexo, la edad, la nacionalidad, el nivel de estudios o el estado civil.

El segundo de los bloques, se compone de 8 preguntas referentes al turismo rural entre las que pueden destacar a qué hace referencia este tipo de turismo, en qué tipo de alojamiento prefiere alojarse el viajero, con quién suele viajar y a qué Comunidad Autónoma.

Por último, el tercer bloque está compuesto por 4 preguntas que hacen referencia a las preferencias del viajero pudiendo destacar sus motivaciones y las actividades que realizan en el destino.

A partir de aquí pasaremos a analizar el perfil del viajero según los intervalos de edad que han podido establecerse.

- Entre 10 y 20 años: el perfil del viajero es el de una persona español, soltera y con la

titulación de Educación Secundaria Obligatoria (E.S.O.).

Para este tipo de viajero el turismo rural hace referencia al turismo de los pueblos para estar en el medio ambiente. Viaja una vez cada cuatro meses teniendo el viaje una duración de una semana, alojándose en una casa rural u hotel rural con su familia o amigos principalmente. Suele ir a Extremadura, Galicia, La Rioja o Cantabria a unos 100 o 150 kms de su domicilio. Se gasta una media de 50 a 100 euros diarios.

Viaja en cualquier época del año, aunque suele aumentar la frecuencia con la llegada del verano. Se desplaza en tren, coche o moto. Se desplaza por ser vacaciones, buscando descanso, ocio y recreo, tranquilidad, para estar en contacto con la naturaleza y por la cercanía y amabilidad que tiene la gente del destino. Realiza compras, senderismo o ninguna actividad en el lugar de destino.

- Entre 21 y 30 años: el perfil del viajero es el de una persona española, que está soltera o casada y con las titulaciones de ciclos formativos o un grado universitario.

Para este tipo de viajero el turismo rural es un turismo de interior alejado de la costa y las aglomeraciones relacionado con la cultura y la naturaleza con el objetivo de desconectar y realizar actividades en el medio rural. También se busca conocer la gastronomía del lugar. Viaja una vez al año teniendo el viaje una duración de cuatro días o un fin de semana, alojándose en una casa u hotel rural o en una casa de algún familiar yendo en pareja, con amigos o familiares. Suele ir a Andalucía, Castilla y León, La Rioja, Asturias, Galicia o Cantabria a más de 200 kms de su domicilio. Se gasta una media de 50 a 100 euros diarios.

Viaja en cualquier época del año. Se desplaza en coche o tren. Se desplaza por ser vacaciones, buscando ocio y recreo y porque les gusta el entorno y la calidad-precio que ofrecen este tipo de establecimientos. Realiza senderismo, compras o ciclismo en el lugar de destino.

- Entre 31 y 40 años: el perfil del viajero es el de una persona española, que está soltera o casada normalmente y con las titulaciones de ciclos formativos de grado superior.

Para este tipo de viajero el turismo rural es el de conocer los núcleos rurales a través de sus paisajes, conociendo también su cultura, costumbres y bellos rincones. Viaja una o dos veces al año teniendo el viaje una duración de un puente, alojándose en un hotel

rural yendo con amigos o en pareja. Suele ir a Andalucía o Castilla y León entre 150 y 200 kms de su domicilio. Se gasta una media de 50 euros diarios.

Viaja en cualquier época del año. Se desplaza en coche. Se desplaza por ocio y recreo además de tranquilidad. Realiza turismo ornitológico, senderismo, compras, visitas por el pueblo en general o ninguna actividad en el lugar de destino.

- Entre 41 y 50 años: el perfil del viajero es el de una persona española, que está soltera, casada o divorciada y con las titulaciones de Educación Secundaria Obligatoria (E.S.O.), Bachillerato o Grado Universitario.

Para este tipo de viajero el turismo rural es el de unas vacaciones en el pueblo disfrutando de la naturaleza y de los niños en el caso de que los hubiera. Viaja una vez al año teniendo el viaje una duración de más de 10 días, alojándose en una casa rural yendo solo o con amigos. Suele ir a Extremadura, la Comunidad Valenciana o Castilla y León a más de 200 kms de su domicilio. Se gasta una media de 50 euros diarios.

Viaja en verano. Se desplaza en coche. Se desplaza por ser vacaciones, descanso, tranquilidad, ocio y recreo y buscando el contacto con la naturaleza. Realiza turismo ornitológico en el lugar de destino.

- Entre 51 y 60 años: el perfil del viajero es el de una persona española, casada y con las titulaciones de Ciclos Formativos de Grado Medio (C.F.G.M.).

Para este tipo de viajero el turismo rural es el de hacer una escapada para el descanso y estar en contacto con la naturaleza. Viaja con poca frecuencia teniendo el viaje una duración de un fin de semana, alojándose en una posada real o una casa rural yendo en pareja. Suele ir a Castilla y León o al norte de España a más de 200 kms de su domicilio. Se gasta una media de entre 50 y 100 euros diarios.

Viaja en primavera o verano. Se desplaza en coche. Se desplaza para estar en contacto con la naturaleza buscando la tranquilidad. Realiza turismo ornitológico, senderismo, compras, artesanía y deportes al aire libre en el lugar de destino.

- 60 o más años: el perfil del viajero es el de una persona española, con cualquier estado civil y jubilada en su gran mayoría.

Para este tipo de viajero el turismo rural es el turismo del campo, de los pueblos, del medio ambiente. Viaja varias semanas a lo largo del año teniendo el viaje una duración de una semana, alojándose en un hotel rural o casa rural yendo solo, con amigos o familiares. Suele ir al Norte de España, la Comunidad Valenciana o Castilla – La Mancha entre 100 y 150 kms de su domicilio. Se gasta una media de más de 200 euros diarios.

Viaja en cualquier época del año. Se desplaza en coche o tren. Se desplaza buscando tranquilidad y la calidad – precio que ofrecen estos establecimientos. Realiza compras, artesanía o ninguna actividad en el lugar de destino.

Para concluir este estudio según los datos analizados podemos decir que predominan los hombres de entre 21 y 30 años con estudios superiores que se gastan entre 50 y 100 euros diarios aproximadamente en sus vacaciones.

Por norma general, los turistas relacionan el turismo rural con la naturaleza, los pueblos, el senderismo y las actividades complementarias principalmente.

Nos encontramos que la práctica de turismo rural se encuentra en una vez al año entre nuestra muestra. La mayoría de los turistas prefiere alojarse en casas rurales.

Nos encontramos que el destino preferido es Castilla y León, seguido de Andalucía y el norte de España.

CONCLUSIONES

Tras haber realizado este trabajo hemos podido llegar a una serie de conclusiones:

En el año 2019 Castilla y León se convirtió en la Comunidad Autónoma más visitada. Esta posición es bastante buena teniendo en cuenta las grandes dimensiones de esta Comunidad y su buena localización, próxima a grandes centros demandantes de este tipo de turismo. Si hacemos referencia a las pernoctaciones, el 2019 registró una cifra elevada, situando a Soria como la provincia dónde más se pernoctó y a León y Zamora en las que menos.

La gran mayoría de los turistas que visitan la Castilla y León son de procedencia nacional, ya que la estancia media en turismo rural es de solamente un fin de semana mayoritariamente, que es muy poco si lo comparamos con el turismo de “sol y playa”.

En este tipo de turismo también apreciamos que la estacionalidad es muy acusada, los meses de primavera y verano son los más demandados ya que los viajeros gozan de una mayor predisposición a cogerse las vacaciones por el buen tiempo principalmente.

El turismo rural es parte fundamental del turismo en el territorio nacional, ya que destaca sobre los demás por ser un tipo de turismo muy alejado al turismo convencional de sol y playa. Le diferencia de los hoteles tradicionales en que sus establecimientos se encuentran situados en un entorno rural, en contacto con la naturaleza.

Los clientes que más lo practican son los jóvenes principalmente con unas edades comprendidas entre 21 y 30 años. Las épocas de mayor ocupación son las de vacaciones, puentes y fines de semana.

Todas las provincias de Castilla y León cuentan con varios establecimientos de turismo rural en cualquiera de sus modalidades. Las provincias que más plazas tienen son Ávila y León, mientras que las que menos son Palencia y Valladolid.

Acerca de las actividades complementarias que se pueden realizar, destacar que son muchas y diversas las que se pueden llevar a cabo cerca del propio establecimiento por ser Castilla y León una Comunidad Autónoma con gran variedad de pueblos con encanto.

FUENTES Y BIBLIOGRAFÍA

Fuentes

*Boletín de Coyuntura Turística de Castilla y León, 2019.

* Ley Orgánica 14/2010, de 9 de diciembre, de Turismo de Castilla y León. Boletín Oficial del Estado. 20 de diciembre de 2010.

*Informe Anual de Familitur, 2019.

*Instituto Nacional de Estadística: Familitur.

*Organización Mundial del Turismo: Boletín 2019.

*Plan Integral de Turismo Rural.

*Red Castellano Leonesa de alojamientos Rurales.

*Turespaña, 2019.

Bibliografía

*Bote Gómez, V. (2001). Turismo en Espacio Rural: Rehabilitación del Patrimonio Sociocultural y de la Economía Social. Madrid, España: Popular.

*Callejo Gallego, J., Gutiérrez Brito, J y Viedma Rojas, A. (2003). Análisis Empírico de la Demanda Turística. Madrid, España: Centro de Estudios Ramón Areces, S.A.

*Callejo Gallego, J, Gutiérrez Brito, J y Viedma Rojas, A. (2004) Transformaciones de la Demanda Turística Española: Apuntes Prácticos, Real Sociedad Económica de Amigos del País de Jaén.

*Grande Torraleja, F.A., Hernández Ortiz, M.J., Muñoz Vázquez, A y Núñez-Cacho Utrilla, P. (2005). Factores determinantes de la demanda turística y sus repercusiones estratégicas, Real Sociedad Económica de Amigos del País de Jaén.

*Olmos Juárez, L. (2011). Estructura del Mercado Turístico. Madrid, España: Paraninfo.

*Pulido Fernández, J. I. (2008). El Turismo Rural: Estructura Económica y

Configuración Territorial en España. Madrid, España: Síntesis.

Webgrafía

*<http://4.bp.blogspot.com/qer0naBzZxc/Usc7j3P2wGI/AAAAAAAAAHVI/pjTd4Zly2bE/s1600/murallas-avila-exterior.jpg>.

*https://www.iberowine.es/fotos/_14021681001.

*<https://www.ine.es/daco/daco42/etr/etr0118.pdf>.

*<https://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=20239>

*<https://media2.clubrural.com/img990x400/guia/montana-palentina/20140701174923-montana-palentina.jpg>.

*<https://i0.wp.com/www.rutasporespana.es/blog/wp-content/uploads/2016/02/Museo-etnografico.jpg?resize=530%2C35>.

*<https://www.sensacionrural.es/blog/el-bierzo-leon-que-ver/>.

*<https://www.terranostrum.es/images/content/full/send-pn-hoces-rio-duraton-1.jpg>.

*<https://www.turismocastillayleon.com/es/espacio-profesionales/boletines-coyuntura>.

ANEXOS

Listado de alojamientos rurales consultados por provincias:

Ávila

*Hotel Rural “Casa Carmela”

- *Hotel Rural “El Camino”
- *Hotel Rural “Alto Gredos”
- *Posada Real “Los Cinco Linajes”
- *Posada Real “Campus Puente Nuevo”
- *Posada Real “La Torre del Mayorazgo”
- *Casa Rural “Picos Pardos”
- *Casa Rural “La Huerta de Primitiva”
- *Casa Rural “Los Caldereros”

Burgos

- *Hotel Rural “Papasol”
- *Hotel Rural “El Zaguán”
- *Hotel Rural “El Refugio de Don Miguel”
- *Posada Real “El Prado Mayor”
- *Casa Rural “La Era de Vadillo”
- *Casa Rural “El Paso”
- *Casa Rural “Ribera del Duero”

León

- *Hotel Rural “El Sabinar”
- *Hotel Rural “Pájara Pinta”
- *Hotel Rural “El Molinero de Santa Coloma”
- *Posada Real “El Rincón de Babia”
- *Posada Real “Días de Luna”

*Posada Real “La Lechería”

*Casa Rural “Don Camilo”

*Casa Rural “La Huerta I”

*Casa Rural “La Madre Tierra”

Palencia

*Hotel Rural “El Molino de Salinas”

*Hotel Rural “San Telmo”

*Hotel Rural “Estrella de Campos”

*Posada Real “Santa María La Real”

*Posada Real “La Casa del Abad de Apodia”

*Casa Rural “Casa Paca”

*Casa Rural “La Cuarta”

*Casa Rural “Ni Cuatro Gatos”

Salamanca

*Hotel Rural “Cinco Castaños”

*Hotel Rural “La Muralla de Ledesma”

*Hotel Rural “El Jardín del Conde”

*Posada Real “Quinta de la Concepción”

*Posada Real “Rural Musical”

*Posada Real “Castillo del Buen Amor”

*Casa Rural “La Esquina de Animas”

*Casa Rural “La Garganta del Oso”

*Casa Rural “Casasola”

Segovia

*Hotel Rural “Las Farolas”

*Hotel Rural “La Cerca Encantada”

*Hotel Rural “Puente del Duratón”

*Posada Real “Posada Mingaseda”

*Posada Real “Finca Fuente Techada”

*Posada Real “Caserío de Lobones”

*Casa Rural “Casa del Palacio”

*Casa Rural “La Caseja de Ayllón”

*Casa Rural “El Amanecer de la Sierra”

Soria

*Hotel Rural “La Estación del Alma”

*Hotel Rural “La Casa del Diezmo”

*Hotel Rural “El Alquerque”

*Posada Real “Cabaña Real de Carreteros”

*Posada Real “Real Posada de la Mesta”

*Posada Real “Los Templarios”

*Casa Rural “La Casita del Herrador”

*Casa Rural “El Rincón de Gea”

*Casa Rural “El Concejo de Vinuesa”

Valladolid

*Hotel Rural “Doña Elvira-Nava”

*Hotel Rural “La Enhorcadora”

*Hotel Rural “Pozolico”

*Posada Real “Posada del Pinar”

*Posada Real “Concejo Hospedería”

*Posada Real “La Posada del Canal”

*Casa Rural “El Clarinete”

*Casa Rural “Casa del Obrador”

*Casa Rural “El Herrero de Pollos”

Zamora

*Hotel Rural “La Casa del Regidor”

*Hotel Rural “La Casa de Irene”

*Hotel Rural “Marialba”

*Posada Real “El Sendero del Agua”

*Posada Real “Los Condestables”

*Posada Real “La Posada del Buen Camino”

*Casa Rural “Fátima”

*Casa Rural “Tía Basi”

*Casa Rural “Casa de mi Abuelo Tarsicio”

ENCUESTA

PERFIL DEL VIAJERO QUE REALIZA TURISMO RURAL

BLOQUE 1: CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS

Sexo:

- a) Hombre
- b) Mujer

Edad:

- a) Entre 10 y 20 años
- b) Entre 21 y 30 años
- c) Entre 31 y 40 años
- d) Entre 41 y 50 años
- e) Entre 51 y 60 años
- f) 60 años o más

Nacionalidad:

- a) Española
- b) Francesa
- c) Italiana
- d) Alemana
- e) Búlgara
- f) Rumana
- g) Otra (Indique cuál):

Nivel de estudios:

- a) Sin Estudios

- b) Educación Secundaria Obligatoria
- c) Ciclo Formativo Grado Medio
- d) Bachillerato
- e) Ciclo Formativo Grado Superior
- f) Diplomatura, Licenciatura o Grado Universitario
- g) Máster, Doctorado

Estado civil:

- a) Soltero
- b) Casado
- c) Separado
- d) Divorciado
- e) Viudo

BLOQUE 2: TURISMO RURAL

1. ¿A qué hace referencia el turismo rural?
2. ¿Alguna vez lo ha practicado? Si es así, indique con qué frecuencia
3. ¿En qué tipo de establecimiento prefiere alojarse?
 - a) Hotel Rural
 - b) Casa Rural
 - c) Posada Rural
 - d) Camping
 - e) Otro (Indique cuál)

4. ¿Cuál es la duración media aproximada de su viaje?
- a) Un fin de semana
 - b) Cuatro días
 - c) Un puente
 - d) Una semana
 - e) Diez días
 - f) Más de diez días
5. ¿Con quién suele viajar?
- a) Solo
 - b) En pareja
 - c) Con amigos
 - d) Con familiares
 - e) Con compañeros de trabajo
6. ¿A cuántos kms aproximadamente se encuentra el destino de su domicilio habitual?
- a) A 50 kms
 - b) Entre 50 y 100 kms
 - c) Entre 100 y 150 kms
 - d) Entre 150 y 200 kms
 - e) A más de 200 kms
7. ¿A qué Comunidad Autónoma suele ir a practicar este tipo de turismo?
8. ¿Cuánto suele gastar diariamente cada una de las personas?

BLOQUE 3: PREFERENCIAS

1. ¿En qué época del año prefiere viajar?
 - a) Primavera
 - b) Verano
 - c) Otoño
 - d) Invierno

2. ¿Cómo prefiere desplazarse al lugar de destino?
 - a) En coche
 - b) En tren
 - c) En autobús
 - d) En moto

3. ¿Cuáles son sus motivaciones para realizar este tipo de turismo y no otros?
 - a) Descanso
 - b) Ocio, recreo
 - c) Tranquilidad
 - d) Contacto con la naturaleza
 - e) Vacaciones
 - f) Me gusta el entorno
 - g) Calidad-Precio que ofrecen estos establecimientos
 - h) Cercanía y amabilidad de la gente que allí vive
 - i) Otros (Indique cuáles):

4. ¿Qué tipo de actividades suele realizar en el destino?
 - a) Senderismo
 - b) Ciclismo

- c) Turismo cinegético (caza)
- d) Turismo ornitológico (observación y avistamiento de aves)
- e) Ninguna
- f) Deportes al aire libre
- g) Compras
- h) Artesanía
- i) Otras (Indique cuáles):

