



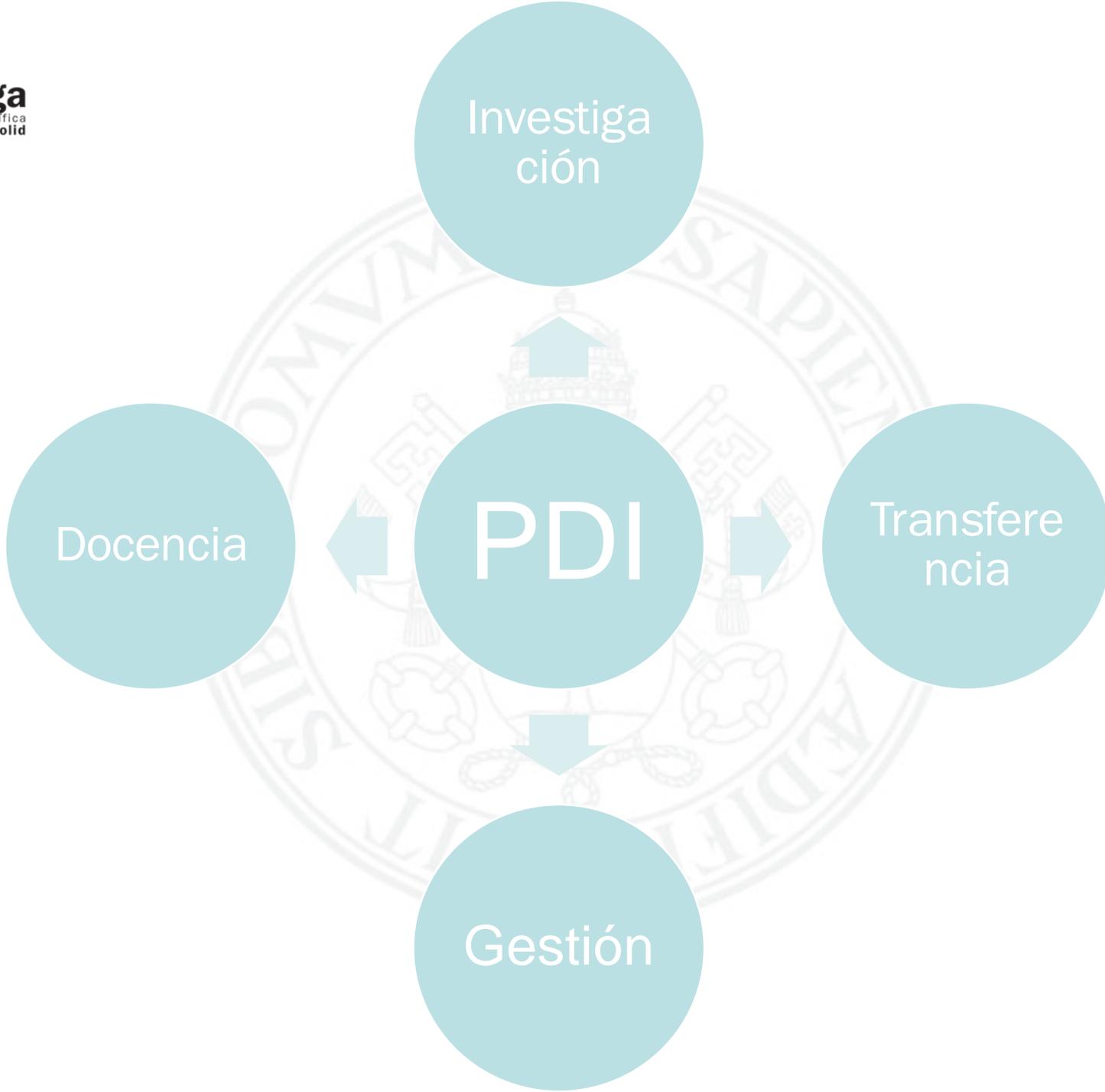
UVaDivulga

Unidad de Cultura Científica
Universidad de Valladolid

Jornadas
Investigación
Innovación
Transferencia

4 de julio de 2019





¿Comunicar
ciencia?

¿Divulgación?

Beneficios

Beneficios

Rentabilidad
económica

Inicio / [UGR Divulga](#)

Los científicos que divulgan su trabajo en los medios de comunicación obtienen una rentabilidad económica y académica

21/11/2017

[tweet](#) [facebook](#)

Un informe elaborado por la Universidad de Granada revela que el 70,5% de los investigadores considera que divulgar su trabajo al gran público les ha servido para mejorar su carrera científica

Uno de cada cinco científicos que divulgan sus investigaciones afirma haber obtenido algún tipo de financiación pública o privada como consecuencia de esta difusión, y más del 60 por ciento ha logrado algún beneficio académico

Uno de cada cinco científicos que divulgan sus investigaciones a través de los medios de comunicación generalistas (prensa, radio y televisión) afirma haber obtenido algún tipo de financiación pública o privada como consecuencia de esta difusión, o incluso solicitudes para patentar su hallazgo científico, lo que demuestra la rentabilidad económica que puede tener la divulgación científica.

Además, más del 60 por ciento de los científicos que divulgan ha obtenido alguna rentabilidad académica debido a esta labor de divulgación, logrando colaboraciones con otros grupos de investigación (27,1%) o invitaciones para impartir charlas, conferencias o participar en congresos sobre la materia divulgada (31,8%).



Pincha para ampliar

MÁS NOTICIAS

[UGR DIVULGA](#)



02 julio, 2019

**MIGUEL GUIRAO RECIBE LA
MEDALLA DE COLEGIADO DE
HONOR DEL COLEGIO OFICIAL
DE MÉDICOS DE GRANADA**

Beneficios

Rentabilidad
económica

Mayor número
de citas

NOTICIAS

Inicio > Noticias > Un estudio analiza la repercusión académica de la divulgación científica institucional

Un estudio analiza la repercusión académica de la divulgación científica institucional

Investigación de la UC3M y la UV

30/04/19

La comunicación pública de los resultados de investigación genera un conjunto de efectos positivos sobre la carrera del profesorado universitario, según un estudio realizado por investigadores de la Universidad Carlos III de Madrid (UC3M) y de la Universidad de Valencia (UV) que analiza la percepción del personal investigador que ha participado en campañas de comunicación institucional.



Enlace:

https://www.uc3m.es/ss/Satellite/UC3MInstitucional/es/Detalle/Comunicacion_C/1371268462424/1371215537949/Un_estudio_analiza_la_repercusion_academica_de_la_divulgacion_cientifica_institucional

Índice

1. Preámbulo
2. ¿Qué significa 'UCC+i'?
3. ¿Cuáles son las funciones de las UCC+i?
4. ¿Qué es UVadivulga?
5. ¿De dónde viene?
 - 4.1. Acciones
 - 4.2. Acreditación
6. ¿Hacia dónde va?
7. ¿Cómo me puede ayudar?

2. ¿Qué significa 'UCC+i'?

Las unidades de cultura científica y de la innovación (**UCC+i**) actúan de **intermediarias** entre las instituciones que las acogen y los ciudadanos con el objetivo principal de promocionar la cultura científica, tecnológica y de la innovación, a través de actividades de diversa tipología: **comunicación científica, divulgación, formación**



3. ¿Cuáles son sus funciones?

La Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT), dependiente del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, se encarga de acreditar las UCC+i existentes.

- 1. UCC+i que realizan comunicación de resultados de I+D+i.** Difusión de informaciones y contenidos que cumplen determinados criterios de noticiabilidad asociados directamente a resultados producidos en los centros de investigación a los que pertenece la UCC+i
- 2. UCC+i que realizan divulgación general del conocimiento científico y tecnológico.** Difusión de informaciones y contenidos que no necesariamente sean novedosos o de actualidad, pero que contribuyan a aumentar el nivel de cultura científica y tecnológica de la ciudadanía.
- 3. UCC+i que realizan asesoramiento y formación del personal investigador en difusión de la ciencia y la tecnología.**
- 4. UCC+i que realizan investigación sobre los procesos de difusión social de la I+D+i.**

4. ¿Qué es UVadivulga?



4. ¿Qué es UVadivulga?

UVadivulga es la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+i) de la Universidad de Valladolid (UVa), estructura destinada a **comunicar y divulgar** la actividad y el conocimiento científico y técnico con el fin de exponer el papel de la ciencia y la tecnología en la sociedad actual, promover el pensamiento crítico y racional, y fomentar vocaciones científicas.

3. ¿Qué es UVadivulga?



Inicio UICC Noticias Actividad divulgadora Contacto



Noticia



Microondas y agua transforman residuos cervceros en biocombustible
La Universidad de Valladolid (UVA) emplea un método basado en procesos de fermentación para la obtención de bioetanol, carbón activo renovable parecido a la gasolina

Noticia



La teoría de grafos redefine la esquizofrenia
Un equipo de UVA y el Hospital Clínico emplea las matemáticas para subsanar los errores de diagnóstico y mejorar su diagnóstico

Evento



Capaciénciate
Unidad de divulgación científica con carácter social y generacional. UVadivulga y el Secretariado Asesor Social de la UVA

Noticia



Nueva terapia celular para enfermedades de la superficie ocular
La investigación, desarrollada por la Universidad de Valladolid, emplea un tipo de células madre muy versátiles, que eliminan los tejidos en los trastornos oculares degenerativos y regeneran células

Noticia



La UVA lidera una investigación sobre comunicación política en 'apps' protagonizadas por Trump
La Universidad de Valladolid (UVA) investiga el uso de las apps protagonizadas por el presidente estadounidense y observa importantes diferencias respecto a España en su uso político



Unidad de Cultura Científica
Unidad de Cultura Científica
Unidad de Cultura Científica

UVadivulga es la Unidad de Cultura Científica (UCC) de la Universidad de Valladolid (UVA). Desde los resultados de las investigaciones realizadas en el ámbito de la investigación, fomenta la divulgación científica en su comunidad universitaria. Quiere contribuir al crecimiento de la cultura científica de la sociedad en su conjunto y en particular del alumnado de etapas previas a la UVA.

Somos socios



GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE CIENCIA, INNOVACIÓN Y UNIVERSIDADES



FECYT
FUNDACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA



RED DE UNIDADES DE CULTURA CIENTÍFICA Y DE LA INNOVACIÓN

5. ¿De dónde viene?



5. ¿De dónde viene?

Genera informaciones basadas en resultados de investigación publicados en revistas indexadas, en cumplimiento de la primera modalidad de UCC+i:

<http://ucc.uva.es/novedades>

Estas informaciones han sido difundidas por el gabinete de Comunicación.



5. ¿De dónde viene?

Organiza y participa en actividades de divulgación científica, en cumplimiento de la segunda modalidad de UCC+i...

<http://ucc.uva.es/actividades/>.



5. ¿De dónde viene?

Organiza una actividad de formación para el personal investigador en materia de comunicación y divulgación de la ciencia y la tecnología, en cumplimiento de la tercera modalidad

<http://ucc.uva.es/actividades/Hablar-de-ciencia/>



5. ¿De dónde viene?



FECYT
FUNDACIÓN ESPAÑOLA
PARA LA CIENCIA
Y LA TECNOLOGÍA



RED DE UNIDADES DE
CULTURA CIENTÍFICA
Y DE LA INNOVACIÓN

6. ¿Hacia dónde va?



5. ¿Hacia dónde va?



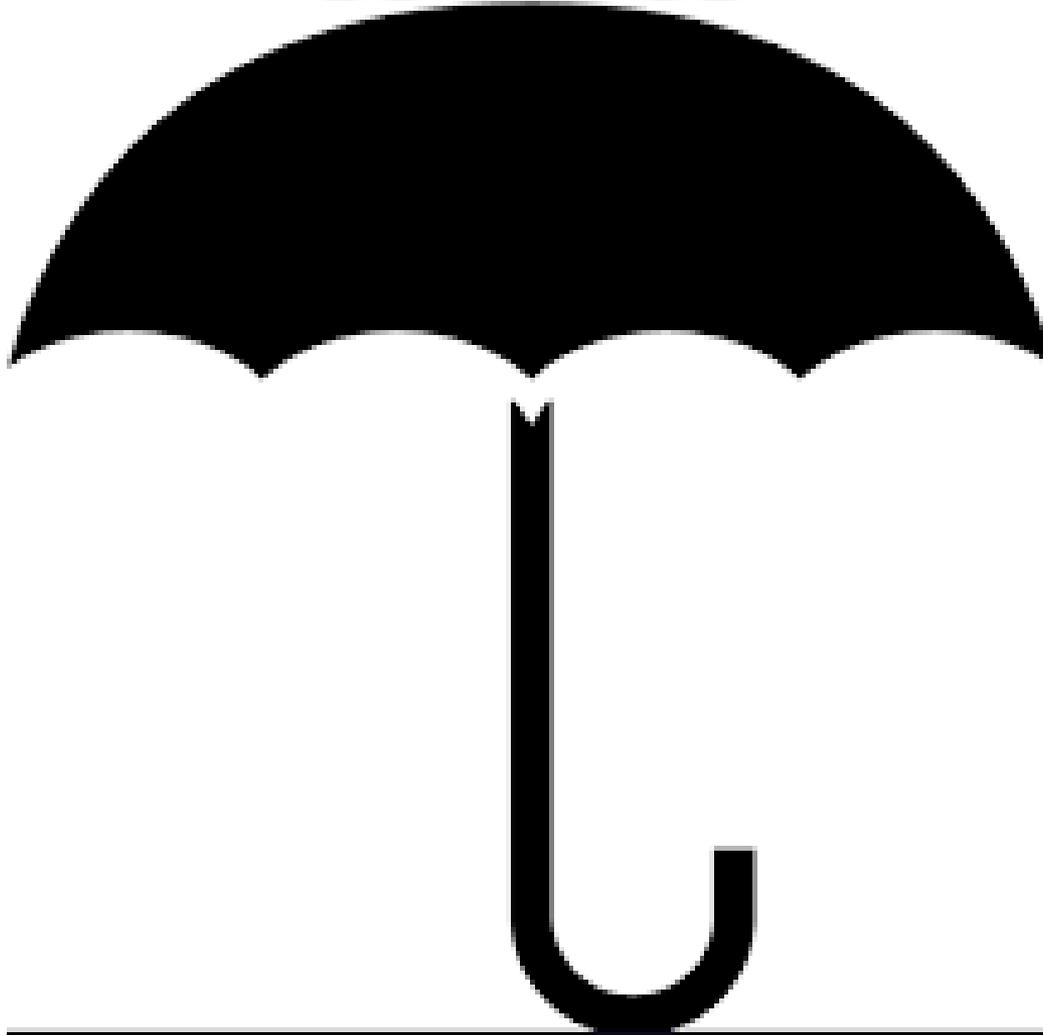
Plan anual de divulgación 2019-2020

6. ¿Hacia dónde va?

El plan de divulgación del curso 2019-2020 se articula en cuatro ejes de actuación. En cada uno de los ejes se programan acciones concretas.

- 1. Divulgación científica para público general**
- 2. Fomento de vocaciones científicas en etapas preuniversitarias**
- 3. Comunicación de resultados de investigación**
- 4. Formación de personal investigador en materia de comunicación científica**

7. ¿Cómo me puede ayudar?



7. ¿Cómo me puede ayudar?

 **crue** Universidades
Españolas I+D+i

 **FECYT** FUNDACIÓN ESPAÑOLA
PARA LA CIENCIA
Y LA TECNOLOGÍA



GUÍA DE VALORACIÓN DE LA
ACTIVIDAD DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA DEL
PERSONAL ACADÉMICO E INVESTIGADOR

ÍTEM	Puntuación máxima	FACTOR DE MULTIPLICACIÓN SEGÚN DESEMPEÑO			
		Autor/a Creador/a	Organizador/a Director/a	Docente Conferenciante	Participante/ Colaborador/a
PUBLICACIONES Y RECURSOS					
Libros	8	1			
Capítulos	3	1			
Artículos divulgación	2	1			
Exposiciones	5	0,5	1		
Materiales	3	1			
MEDIOS AUDIOVISUALES E INTERNET					
Fuente informativa (1)	1				
Radio (2)	8		1		0,5
Televisión (2)	8		1		0,5
Blogs	5	1			
RRSS	3	1			
ACTIVIDADES INTERACTIVAS Y CONCURSOS					
Cursos	4		1	0,5	
Actividades interactivas	3		1		0,5
Conferencias y mesas	2		1	1	
Espectáculos	3		1	0,5	
Concursos	2	1	1		
PREMIOS					
Premios y distinciones	5				
PROYECTOS					
Conv. Competitivas	5	1 coordina			0,5 (equipo)



UVadivulga

Unidad de Cultura Científica
Universidad de Valladolid

¡Gracias!

 @UVadivulga

 /UVadivulga

 @UVadivulga

 ucc.uva.es

 ucc@uva.es