

Título: Pensamiento visible y nuevas tecnologías en Educación.

Ruth Pinedo González*, Inés Ruiz Requies+ y Cristina Hernández Castelló^

*Departamento de Psicología, Facultad de Educación, +Departamento de Pedagogía, Facultad de Educación y Trabajo Social, ^Departamento de Historia del Arte, Facultad de Educación.

email del coordinador/-a ruth.pinedo@uva.es, inesrure@pdg.uva.es, mariacristina.hernandez@uva.es

1. RESUMEN:

El enfoque del “pensamiento visible” tiene como objetivo promover un aprendizaje basado en el pensamiento y en la comprensión en el ámbito educativo. Desde los inicios de esta línea de trabajo, el interés se ha centrado en fomentar la cultura del pensamiento desde las etapas educativas iniciales. Este Proyecto de Innovación Docente tiene como objetivo principal implantar una cultura del pensamiento en diferentes etapas educativas, poniendo especial énfasis en los Grados de Educación de la Universidad de Valladolid. Además, se están utilizando las TIC para favorecer este proceso y facilitar la visibilidad del pensamiento del alumnado. Por ello, este PID tiene dos beneficiarios potenciales, por una parte, el profesorado participante y por otra parte el alumnado de estos docentes. Nuestro resultado principal es la formación e implantación de estrategias de pensamiento (rutinas y destrezas del pensamiento) en diferentes etapas educativas de forma sistemática e interdisciplinar, aunque especialmente en los grados de Educación. Esta propuesta innovadora se está implantando en todas las etapas educativas de forma interdisciplinar, además es única y se está llevando a cabo de forma exclusiva en la Universidad de Valladolid. Finalmente, se está llevando a cabo una adecuada difusión de los resultados obtenidos en el PID.

PALABRAS CLAVE: proyecto, innovación, docente, pensamiento, comprensión, TIC, Profesorado, alumnado.

2. SITUACIÓN ACTUAL DEL PROYECTO

Objetivos	Acción	Resultado esperado	Estatus*
1. Proporcionar formación teórico-práctica a profesorado de diferentes etapas educativas (infantil, primaria, secundaria y universidad) en relación a la promoción del pensamiento en las aulas.	1.a. Organizar una Jornada/Curso/Sesiones de formación para profesorado del PID y aquellos interesados en el tema.	Jornada, cursos y/o sesiones de formación para el profesorado participante del PID y para aquellos docentes interesados en el tema.	Finalizado

Objetivos	Acción	Resultado esperado	Estatus*
<p>2. Analizar la evolución del conocimiento y uso que el profesorado tiene sobre las metodologías activas y las estrategias para promocionar el pensamiento en las diferentes etapas educativas (infantil, primaria, secundaria y universidad)</p>	<p>2.a. Recogida y análisis de datos relativos al conocimiento y uso de metodologías activas y estrategias del pensamiento en el aula</p>	<p>Datos relativos al conocimiento y el uso que el profesorado de diferentes etapas educativas tiene sobre las metodologías activas y las estrategias para promocionar el pensamiento.</p>	<p>En ejecución</p>
<p>3. Implantar una cultura del pensamiento en el alumnado de los Grados de Educación a través del uso sistemático de estrategias de pensamiento (Rutinas del pensamiento y Destrezas del pensamiento).</p>	<p>3.a. Organizar a un mínimo de un profesor/a por curso y campus de los Grados de Educación de la Universidad de Valladolid para implantar el uso de estrategias de pensamiento en sus asignaturas. Organizar a profesorado de otras etapas educativas para que implanten estrategias del pensamiento en sus asignaturas.</p>	<p>Uso sistemático, interdisciplinar e internivelar de estrategias de pensamiento en diferentes etapas educativas y en especial en los Grados de Educación que se llevará a cabo en los diferentes campus de la Universidad de Valladolid.</p>	<p>En ejecución</p>
<p>4. Analizar qué herramientas tecnológicas (App, software, etc.) pueden facilitar la recogida de información orientada a favorecer y visibilizar el pensamiento del alumnado de los Grados de Educación.</p>	<p>Recoger de forma sistemática y colaborativa aquellas herramientas tecnológicas que faciliten la promoción de una cultura del pensamiento y la visibilización del pensamiento del alumnado.</p>	<p>Material de formación docente que incluya un listado de herramientas tecnológicas (App, software, etc.) que pueden facilitar la implementación de una cultura del pensamiento en el aula y la recogida de información orientada a dar visibilidad al pensamiento del alumnado de las diferentes etapas educativas, y en especial el de los Grados de Educación.</p>	<p>En ejecución</p>

Objetivos	Acción	Resultado esperado	Estatus*
5. Analizar la evolución del pensamiento, el rendimiento académico y el aprendizaje en el alumnado de los Grados de Educación con el uso sistemático de estrategias de pensamiento.	5.a. Recogida y análisis de datos relativos al rendimiento académico y el aprendizaje del alumnado.	Mejora del rendimiento académico y del aprendizaje profundo y significativo en de las diferentes etapas educativas, y en especial el de los Grados de Educación, con el uso sistemático de estrategias de pensamiento (Rutinas y Destrezas del Pensamiento)	En ejecución
6. Analizar y fomentar las transferencias entre la cultura del pensamiento que está recibiendo nuestro alumnado y la aplicación en su formación y la práctica educativa real.	6.a. Recogida y análisis de datos relativos a la inclusión del tema del PID en las prácticas del alumnado, en TFG, TFM y tesis doctorales.	Inclusión del tema del PID en las prácticas del Grado, en los trabajos de fin de grado, de fin de máster y tesis.	En ejecución
7. Evaluar la autopercepción que el profesorado participante en el PID tiene sobre su competencia en la implantación de una cultura del pensamiento en su aula.	7.a. Recogida y análisis de datos relativos a la autopercepción del profesorado sobre su competencia en la implantación de una cultura del pensamiento	Recogida y análisis de datos, mediante un cuestionario on-line, de la autopercepción que tiene el profesorado de diferentes etapas educativas sobre su competencia en la implantación de una cultura del pensamiento en su aula.	En ejecución
8. Evaluar la percepción que tiene el alumnado de los grados de educación sobre la implantación de una cultura del pensamiento en el aula.	8.a. Recogida y análisis de datos relativos a la percepción del alumnado sobre la implantación de una cultura del pensamiento en el aula	Recogida y análisis de datos, mediante un cuestionario on-line, de la percepción que tiene el alumnado de diferentes etapas educativas sobre la implantación de una cultura del pensamiento en el aula.	En ejecución

*Estatus: ¹Sin realizar aún/²En desarrollo/³Finalizado

3. CAMBIOS EN LAS ACCIONES PREVISTAS INICIALMENTE (aquí se incluirán acciones nuevas o canceladas durante el desarrollo del PID)

Objetivos	Acción	Resultado esperado	Estatus*
1.	1.a		Sin realizar aún
	1.b		Sin realizar aún
2.	2.a		Sin realizar aún
	2.b		Sin realizar aún
3.	3.a		Sin realizar aún
	3.b		Sin realizar aún

*Estatus: ¹Sin realizar aún/²En desarrollo/³Finalizado

4. MATERIALES GENERADOS (en su caso)

PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS

- 12th International Technology, Education and Development Conference (INTED18) en Valencia
- 13th annual International Technology, Education and Development Conference (INTED19) en Valencia
- Congreso universitario internacional sobre la comunicación en la profesión y en la universidad de hoy: contenidos, investigación, innovación y docencia (CUICID18). Virtual.
- XII Congreso Internacional de evaluación formativa en educación (2019) en Segovia.

ORGANIZACIÓN DE JORNADAS

- Evaluación del pensamiento en Educación (Facultad de Educación, Campus de Segovia, Universidad de Valladolid. 30 de enero de 2019)
- Pensamiento visible para la docencia (Facultad de Educación y Trabajo Social, Campus de Valladolid, Universidad de Valladolid. 11 de marzo de 2019)
- Pensamiento visible para la docencia (Facultad de Educación y Trabajo Social, Campus de Valladolid, Universidad de Valladolid. 15 de mayo de 2019)
- Innovación docente: metodologías activas y promoción del pensamiento en las escuelas de Fundación Trilema (Facultad de Educación, Campus Segovia, Universidad de Valladolid. 13 de marzo 2019)
- Cursos en colaboración con los Centros de Formación e Innovación Educativa del Profesorado (CFIE)

MATERIALES GENERADOS

- Trabajos de fin de grado

- Trabajos de fin de máster
- Tesis doctorales.
- Página de Facebook del PID <https://www.facebook.com/UvaVisible/>
- Perfil de Twitter del PID <https://twitter.com/UvaVisible>
- Tablero en Pinterest del PID <https://www.pinterest.es/rutpgonzalez/pensamiento-visible/>

5. OBSERVACIONES

6. REFERENCIAS

Caballero-San José, C., Pinedo, R., Ruiz, I., & Rascón, D. (2019). Competence assessment by means of a digital tool. In INTED19 (pp. 5514–5518).

Hernández, C., Pinedo, R., García-martín, N., & Rascón, D. (2019). Pre-service teacher experiences: art and thinking. In INTED19 (pp. 3878–3883).

Pinedo González, R., Cañas Encinas, M., García Martín, N., & García González, N. (2019). Capacidad metacognitiva en docentes y futuros docentes de enseñanza no universitaria.

Revista de Psicología y Educación - Journal of Psychology and Education, 14(1), 74. <https://doi.org/10.23923/rpye2019.01.173>

Pinedo, R., Acebes, A., García-Martín, N., & Cañas, M. (2018). Uso de Twitter para fomentar el pensamiento y aprendizaje en la formación inicial del profesorado. Gedisa.

Pinedo, R., Cañas, M., García, N., & López, N. (2018). Making visible what is invisible: gender stereotypes in early childhood. In L. Gómez, A. López, & I. Candel (Eds.), INTED2018 (pp. 5492–5496). Valencia: IATED Academy. <https://doi.org/10.21125/inted.2018>

Pinedo, R., García, N., & Cañas, M. (2018). Thinking routines across different subjects and educational levels. In L. Gómez, A. López, & I. Candel (Eds.), INTED2018 (pp. 5577–5580). Valencia: IATED Academy. <https://doi.org/10.21125/inted.2018>