

Taller sobre Design Thinking, iniciación y “empatía”

Raquel Cabrero Olmos, 25 y 28 de marzo, 2019

[resumen]

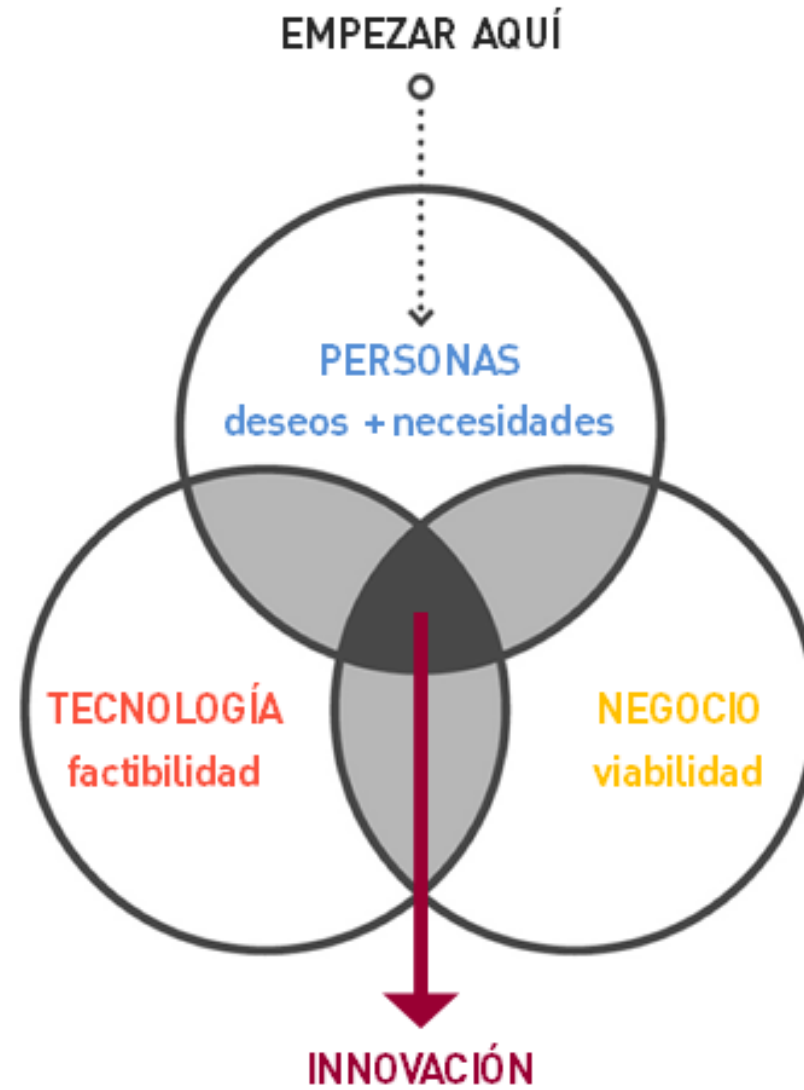
DEFINIENDO DESIGN THINKING...

“Una disciplina que usa la sensibilidad y métodos de los diseñadores para hacer coincidir las necesidades de las personas con lo que es tecnológicamente factible y con lo que una estrategia viable de negocios puede convertir en valor para el cliente, así como en una gran oportunidad para el mercado”

Tim Brown, 2008.

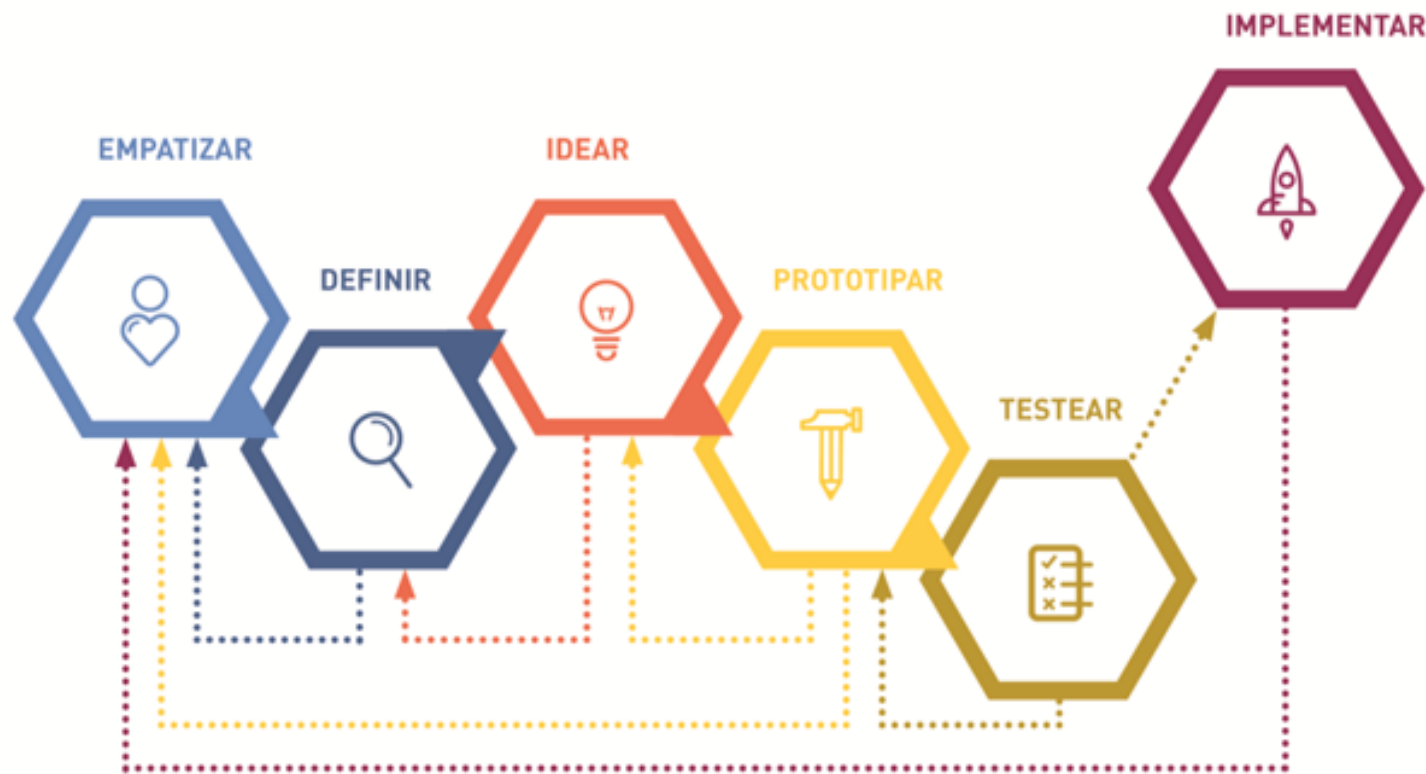


[Definición del Design Thinking]



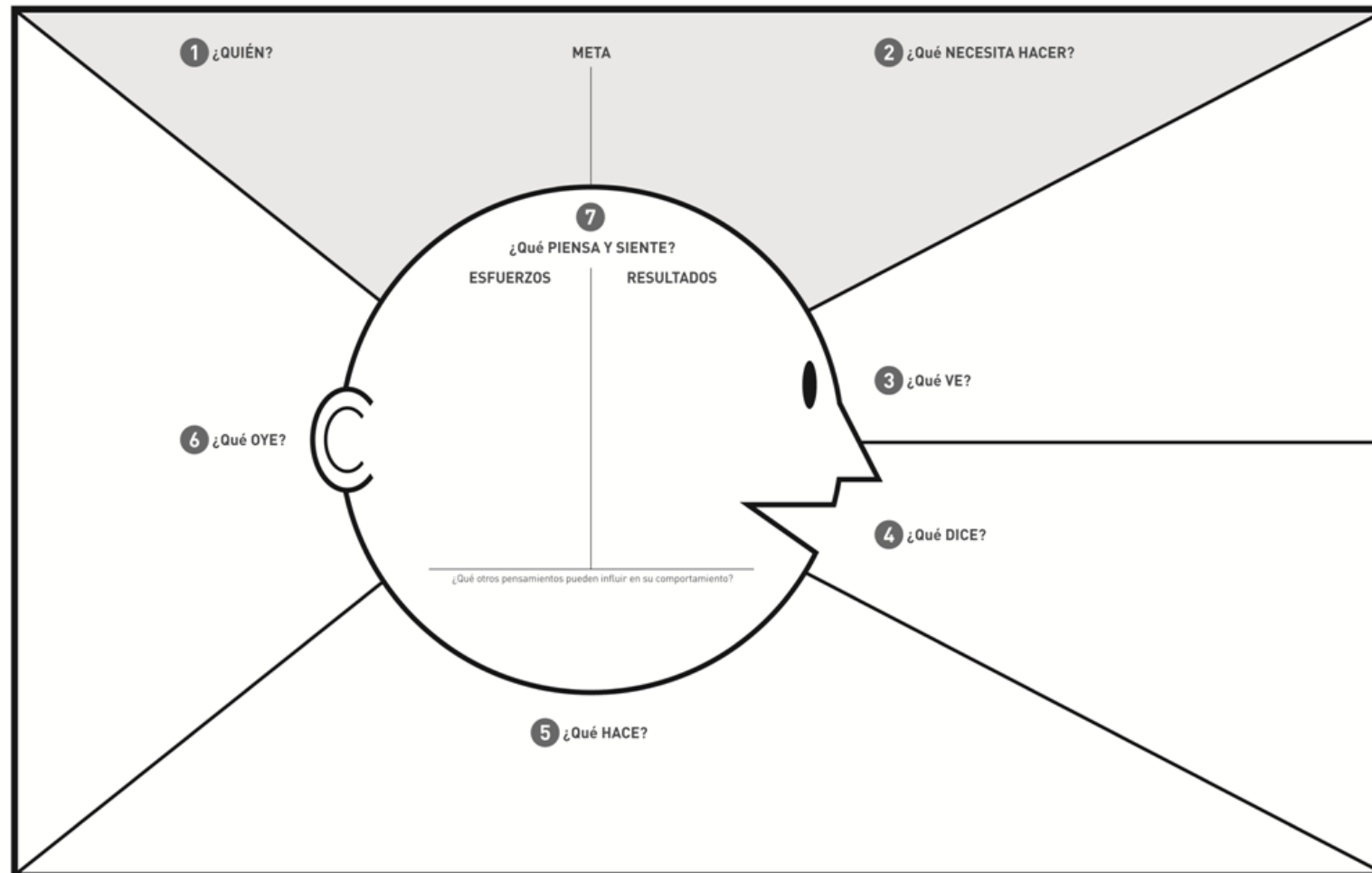
[Explicación del origen del Design Thinking]

PROCESO



[Explicación del proceso del Design Thinking]

mapa de empatía

DISEÑADO PARA: DISEÑADO POR: FECHA: VERSIÓN: 

[ejercicio práctico desarrollado en el aula por grupos]