



---

**Universidad de Valladolid**



**CAMPUS PÚBLICO  
MARÍA ZAMBRANO  
SEGOVIA**

Facultad De Ciencias Jurídicas y De La Comunicación

Publicidad y Relaciones Públicas

El deporte como herramienta de propaganda durante la Guerra  
Fría

Alumno: Álvaro Sarnago Jiménez

Tutora: D<sup>a</sup> María Cruz Alvarado López



## **RESUMEN**

El deporte es un fenómeno social muy poderoso, tanto es así, que muchos estados totalitarios, democracias o minorías étnicas lo han utilizado para desviar atenciones o denunciar injusticias desde el principio de los tiempos. Una de las épocas donde la propaganda deportiva adquirió un gran auge fue en la Guerra Fría (1947-1991), donde tanto el bando comunista, comandado por la URSS, como el bando capitalista, con EEUU al mando, utilizaron este fenómeno para intentar mostrar superioridad frente al enemigo. Para ello no les importó cruzar la ilegalidad y suministrar sustancias ilegales a sus deportistas. El único fin era ganar.

## **PALABRAS CLAVE**

Propaganda, Guerra Fría, deporte, EEUU, URSS, RDA.

# ÍNDICE

|   |    |
|---|----|
| 1.- INTRODUCCIÓN METODOLÓGICA.....                    | 5  |
| 1.1. JUSTIFICACIÓN DE LA ELECCIÓN DEL TEMA .....      | 5  |
| 1.2. OBJETO DE ESTUDIO Y OBJETIVOS DEL TRABAJO .....  | 5  |
| 1.3. FUENTES DOCUMENTALES.....                        | 6  |
| 1.4. METODOLOGÍA.....                                 | 6  |
| 2.- CONTEXTUALIZACIÓN .....                           | 8  |
| 2. 1. CONTEXTO HISTÓRICO GUERRA FRÍA (1947-1991)..... | 8  |
| 3. PROPAGANDA DURANTE LA GUERRA FRÍA.....             | 14 |
| 3.1. INTRODUCCIÓN .....                               | 14 |
| 3.2. PROPAGANDA EN EEUU .....                         | 16 |
| 3.3. PROPAGANDA EN LA URSS.....                       | 19 |
| 3.4. PROPAGANDA EN LA RDA .....                       | 24 |
| 4. DEPORTE.....                                       | 27 |
| 4.1. DEPORTE Y PODER.....                             | 27 |
| 4.2. CASOS .....                                      | 30 |
| 4.2.1. El milagro de Berna .....                      | 30 |
| 4.2.2. Baño sangriento de Melbourne .....             | 31 |
| 4.2.3. El robo del siglo .....                        | 32 |
| 4.2.4. Alemania contra Alemania .....                 | 33 |
| 4.2.5. Milagro sobre hielo .....                      | 33 |
| 4.3. DOPAJE .....                                     | 35 |
| 5. ANÁLISIS .....                                     | 36 |
| 5.1. INTRODUCCIÓN METODOLÓGICA.....                   | 36 |
| 5.2. MOSCÚ 1980 .....                                 | 37 |
| 5.3. LOS ÁNGELES 1984.....                            | 38 |
| 6. RESULTADOS Y CONCLUSIONES .....                    | 40 |
| 6.1. RESULTADOS .....                                 | 40 |
| 6.2 CONCLUSIONES .....                                | 41 |
| 7. BIBLIOGRAFÍA.....                                  | 43 |

## **1.- INTRODUCCIÓN METODOLÓGICA**

El trabajo que se va a mostrar en las siguientes páginas tiene como objetivo principal tratar de comprender el deporte, más allá del juego en sí, como una herramienta al servicio del poder, como un elemento propagandístico de mucho peso a lo largo de la historia. Nos centraremos en la etapa de la Guerra Fría (1947-1991), en primer lugar para acotar espacial y temporalmente una investigación que de manera global sería inabarcable para una única persona. En segundo lugar porque considero que esta época, no tan lejana a nuestros días, es el fiel reflejo del deporte al servicio del poder con fines propagandísticos. Además podemos realizar una comparativa de los dos grandes bloques, de cómo se comportaban y quien realizaba estas tareas de una manera más eficaz para sus intereses.

### **1.1. JUSTIFICACIÓN DE LA ELECCIÓN DEL TEMA**

El principal motivo de la elección de este tema es un interés personal por el deporte, la historia contemporánea y los relatos de espías. El segundo motivo por el que decidí adentrarme en esta investigación fue la poca importancia que se le ha dado a este tema en TFG'S de mi grado, quería hacer algo diferente. El análisis tratará de hacernos comprender la importancia de los deportes, tanto individuales como colectivos, en un conflicto de extrañas características que tuvo en vilo al mundo entero. Para ello trabajaremos con contenidos académicos y cartelería.

### **1.2. OBJETO DE ESTUDIO Y OBJETIVOS DEL TRABAJO**

El objetivo de este trabajo es en primera instancia analizar la importancia que el deporte tuvo a nivel propagandístico, en las naciones que entraron a formar parte de este conflicto político y cómo esto interfirió en el devenir de dicha guerra. A su vez también intentaremos identificar las semejanzas y

diferencias en el uso de dicha herramienta y la influencia que el dopaje tuvo en estos acontecimientos. Por último y a través del análisis de carteles deportivos de la época intentaremos entender el simbolismo del que se les dotaba y la carga propagandística que tenían dependiendo del país de procedencia.

### **1.3. FUENTES DOCUMENTALES**

Las fuentes documentales consultadas para la realización de este trabajo de investigación son muy diversas tanto en forma, como en procedencia o naturaleza. Encontramos textos académicos, libros, noticias de periódicos, películas, documentales e incluso vídeos de YouTube. Creo que esta heterogeneidad en la procedencia de la información llevada a estudio me va a permitir además de obtener un mayor contenido informativo, información tratada de maneras muy diversas y contadas desde distintas perspectivas y enfoques. El grueso de la búsqueda lo he realizado a través de los buscadores “Google Académico” y “Dialnet”. En estos buscadores he encontrado artículos académicos y tesis doctorales como “The Olympic Games and the Secret Cold War: The U.S. Government and the Propaganda Campaign Against Communist Sport, 1950-1960 “ de Toby Charles Rider, “La Historia de la propaganda: una aproximación metodológica” de Alejandro Pizarroso Quintero, Para la parte de análisis de carteles he seguido las directrices establecidas en la tesis doctoral de Rocío Collado Alonso “El cartel de cine en la transición española. Realidad y cambio social.” A su vez el libro “Atlas histórico de la Guerra Fría” de John Swift me ha servido para conocer más de cerca los conflictos y la realidad del período que vamos a llevar a estudio.

### **1.4. METODOLOGÍA**

Para conocer la importancia que tuvo el deporte como herramienta de propaganda durante la Guerra Fría, primero deberemos entender el propio conflicto, desencadenantes, desarrollo, consecuencias... A su vez haremos un

breve repaso de lo que se considera propaganda y su importancia a lo largo de la historia, así como el deporte y sus antecedentes ligados al poder. Cuando el contexto esté lo suficientemente claro, ya podremos adentrarnos a analizar el uso que dieron a este fenómeno los diferentes países involucrados en el conflicto. Trataremos cada país de manera individual, ya que su idiosincrasia es muy diferente entre sí, y creo que será más sencillo de cara a obtener unos resultados claros que nos permitan comprobar si nuestras hipótesis eran ciertas o no. También realizaremos una comparativa del uso del dopaje en las diferentes competiciones que enfrentaban a los dos grandes bloques para analizar la importancia que le daban los países a los resultados deportivos de cara a sus políticas, tanto dentro del propio país como a nivel exterior. Por último intentaremos apoyar nuestra revisión documental con un análisis de cartelera deportiva de la época recorriendo los principios básicos del diseño gráfico y la presencia de simbología. Este modelo de análisis se explicará detalladamente más adelante.

## 2.- CONTEXTUALIZACIÓN

### 2. 1. CONTEXTO HISTÓRICO GUERRA FRÍA (1947-1991)

Los antecedentes de este conflicto los encontramos en 1917, tras el triunfo de la revolución rusa, de la que Rusia emergió como el primer país socialista. Este fue uno de los primeros eventos que desestabilizó las relaciones ruso-estadounidenses. Los soviéticos defendieron que el capitalismo debía ser derribado por la fuerza para ser reemplazado por el comunismo. Los capitalistas americanos tras el estallido de la revolución ayudaron al ejército blanco durante la guerra civil rusa. Finalmente las tropas del ejército rojo lideradas por Trotsky se hicieron con la victoria. (Swift, 2008)

La EEUU y la URSS fueron aliados durante la 2ª Guerra Mundial para detener los planes de Adolf Hitler. Antes del final de la guerra, en 1945, se reunieron en Yalta, Iósif Stalin, Winston Churchill y Franklin D. Roosevelt. La conferencia de Yalta tuvo su continuación en Potsdam con Alemania rendida y Hitler muerto. Estas conferencias supusieron la división de Alemania en 4 partes. Noreste para Gran Bretaña, sureste para Francia, noroeste para la URSS y suroeste para EEUU. En estas conferencias se trataron asuntos como el desarme, desmilitarización, devolución de territorios por parte de Alemania, persecución de los militares de guerra nazis y la creación de la ONU. (Swift, 2008)

La guerra fría fue un enfrentamiento que da comienzo al finalizar la II Guerra Mundial en 1945. El fin de la guerra supuso el fin de la hegemonía de Europa. Dos potencias tomaron el relevo EEUU y la URSS, liderando dos bloques con las propias alianzas y países satélites. El llamado bloque occidental capitalista y el del este comunista. Se llamó guerra fría porque ninguno de los dos bandos tomó acciones directas contra el otro. Aunque si hubo conflictos derivados y guerras subsidiarias. Las razones de este enfrentamiento fueron ideológicas (Locke vs Marx), políticas, económicas y propagandísticas. La URSS financió y respaldó gobiernos socialistas, mientras EEUU apoyó golpes de estado en Latinoamérica. (Swift, 2008)



Los soviéticos tras la guerra habían ocupado las zonas de la Europa del este que habían defendido y liberado. Para frenar esta expansión EE.UU. ayudó con el plan Marshall a salir de sus ruinas a Europa occidental y a la zona occidental de Alemania. Dieron numerosas ayudas económicas a Europa. 4 años desde 1948. Los objetivos americanos eran reconstruir aquellas zonas reconstruidas por la guerra, eliminar barreras al comercio, modernizar la industria europea, y hacer prospero de nuevo al continente, con el principal objetivo de detener al comunismo que iba ganando muchos adeptos. Los EE.UU. promovieron la organización de la OTAN, una alianza militar intergubernamental (1949), en esta alianza los estados miembros acuerdan defender a cualquiera de los integrantes si son atacados por un estado ajeno a la organización. Las naciones rivales para contrarrestar esta alianza firmaron el pacto de Varsovia en 1955. Y de esta manera así quedó dividido el mundo por el telón de acero. (Swift, 2008)

## Europa en bloques Situación en 1968

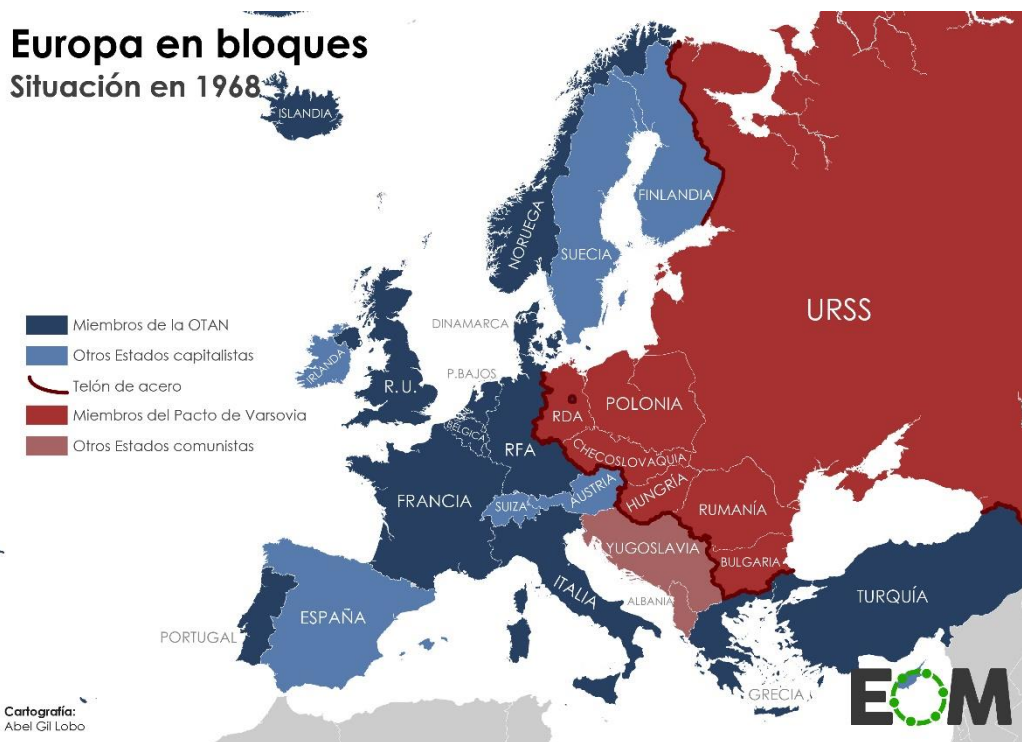


Ilustración1: Europa dividida en Bloques, 1968

Fuente: El Orden Mundial

En los 5 años posteriores a la 2ª Guerra Mundial, 15 millones de personas emigraron del este al oeste. Este hecho hizo que el bloque soviético, llevara a cabo un bloqueo efectivo de la inmigración en 1950. Hubo un control férreo de pasaportes para evitar una emigración masiva. Berlín ciudad que quedó dividida entre el bloque capitalista y el bloque comunista, era un coladero y muchas personas emigraban al lado capitalista. Esto hizo que se construyese el muro de Berlín en 1961. Alemania, tras la guerra quedó dividida en dos. La República Federal Alemana (RFA) con capital en Bonn y la República Democrática Alemana (RDA) con capital en Berlín. (Swift, 2008)

Esta división del mundo en dos bloques se sostenía por el riesgo de que las potencias se aniquilasen unas a otras en una guerra nuclear, por lo que ambos bloques se vieron obligados a actuar con mucha cautela en las zonas más conflictivas. Solo en una ocasión estuvo a punto de estallar el conflicto. Ya con Stalin fallecido, su sucesor fue Nikita Kruschef. Tras el derrocamiento del militar Batista en Cuba por parte de Fidel Castro, EE.UU. trató de realizar una invasión de Cuba, la popularmente conocida como Invasión de Bahía Cochinos, la cual fracasó. En 1962, ocurrió la llamada Crisis de los Misiles. El presidente norteamericano Kennedy, castigó a Cuba con un bloqueo como consecuencia de los barcos soviéticos, en territorio cubano, cargados con misiles apuntando a EE.UU. En el último momento Kruschef cedió y los barcos cambiaron de rumbo.

Tras este tenso acontecimiento, ambas superpotencias firman un acuerdo para establecer relaciones Washington-Moscú, para intentar evitar la destrucción del mundo. Estas relaciones son conocidas como “el teléfono rojo”.

El 22 de noviembre de 1963, el presidente Kennedy es asesinado en Dallas a manos de Lee Harvey Oswald. Las intenciones del asesino nunca se conocieron, ya que este fue asesinado poco después, esto conllevó a todo tipo de teorías conspiratorias que aún perduran en nuestros días. Su sucesor Lyndon B. Johnson, metió a EEUU en la guerra de Vietnam (1964), uno de los mayores fracasos de la historia del país. Este conflicto enfrentó al gobierno de Vietnam del sur, apoyado por EEUU, contra Vietnam del norte y las guerrillas comunistas, apoyadas por la

URSS y China. De nuevo ambos bandos se enfrentaban de manera indirecta como sucedió 15 años antes en la guerra de Corea. Tras 10 años de conflicto y más de 2 millones de soldados movilizados, EEUU se tuvo que retirar por el descontento popular dentro de su propio país, donde veían innecesaria la lucha armada en ese remoto país y por la incapacidad de hacer frente a los rebeldes, hecho que les hizo perder la guerra. Finalmente en 1975 se retiraban las últimas tropas estadounidenses de Vietnam. Esta derrota provocó años de debilidad norteamericana en la Guerra Fría. (Swift, 2008)

Este conflicto elevó la importancia del espionaje y las investigaciones. Por un lado la CIA (estadounidense) ("Acerca de la CIA — Central Intelligence Agency", 2012)

La Agencia Central de Inteligencia fue creada en 1947 con la firma del Acta de Seguridad Nacional, por el Presidente Harry S. Truman. Para realizar su misión, la CIA se compromete en la investigación, el desarrollo y el despliegue de alta tecnología con propósitos de trabajos de inteligencia. Como una agencia separada, la CIA sirve como una fuente independiente de análisis de tópicos de interés, y también trabaja de cerca con las otras organizaciones de la Comunidad de Inteligencia para asegurar al consumidor de inteligencia —ya sean los funcionarios que dictan las políticas de Washington o el comandante en el campo de batalla- que reciba la mejor inteligencia posible.

Su antítesis soviética, el KGB ("KGB - EcuRed", n.d.)

El KGB, literalmente: «Comité para la Seguridad del Estado», fue el nombre de la agencia de inteligencia, así como de la agencia principal de policía secreta de la Unión Soviética del 13 de marzo de 1954 al 6 de noviembre de 1991. Se encargó de obtener y analizar toda la información de inteligencia de la nación. Desapareció cuando se disolvió la Unión Soviética. A partir de allí surgió el Servicio de Inteligencia Extranjera, el cual pasó a dirigir las actividades de espionaje fuera del país.

Cualquier descubrimiento respecto de los avances del rival era una “minivictoria” en esta peculiar guerra. Otra gran “batalla” fue la Carrera Espacial.

Una competición entre EE.UU. y la URSS que derivó en una exhibición de poder y avances tecnológicos. Los rusos pusieron en órbita el satélite Sputnik en 1957, inmediatamente los americanos solo tardaron un año en mandar la réplica con el Explorer I. Era una cuestión de prestigio. Cuando los rusos enviaron a Yuri Gagarin, primer hombre en estar en el espacio, más tarde EEUU mandó la primera expedición tripulada que llegó a la Luna. (Swift, 2008)

Desde 1979 hasta 1989 se abre un nuevo período dentro de este conflicto conocido como Segunda Guerra Fría. En 1980, Reagan ganó las elecciones con la promesa de aumentar el gasto militar y combatir a los comunistas en cualquier lugar que fuera necesario. Calificó a la URSS como el imperio del mal. Un año antes, en 1979, la URSS invadió con sus tropas Afganistán para combatir a los rebeldes afganos, apoyados por EEUU. Este conflicto que se alargó durante 10 años fue uno de los puntos importantes que terminaron con la caída de la URSS y todo el bloque comunista.

Los años 80 fueron años difíciles para los soviéticos ya que se vieron inmersos en una grave crisis económica y política que les hizo descolgarse de EEUU en términos militares y de desarrollo militar. Bajo este contexto llegó al poder Mijaíl Gorbachov, último presidente de la URSS. Llevó a cabo un fuerte programa de reformas conocido como "Perestroika" ("Perestroika - EcuRed", 2014):

La perestroika (en ruso перестройка, 're-estructuración') fue un proceso de reforma desarrollado en la Unión Soviética bajo la conducción de Mijaíl Gorbachov (elegido jefe del Estado en 1989 y primer presidente de la Unión Soviética por el Congreso en 1990), con el objetivo de movilizar las estructuras económicas soviéticas y hacer más participativo el socialismo soviético. Se atribuyen a la "perestroika" varias consecuencias, entre ellas, el colapso final del sistema socialista en la Unión Soviética, el fin del gobierno de Gorbachov y la desintegración de la Unión Soviética en repúblicas independientes.

Finalmente en 1989 cayó el muro de Berlín lo que supuso la definitiva apertura de fronteras, el desmembramiento del bloque comunista y el final del telón de acero y de la guerra fría. Tras la caída, la tensión de los países comunistas y los capitalistas terminó diluyéndose. En 1991 se proclama la independencia en la mayoría de las repúblicas soviéticas, poniendo fin a la URSS. (Swift, 2008)

### 3. PROPAGANDA DURANTE LA GUERRA FRÍA

#### 3.1. INTRODUCCIÓN

Para el Institute for Propaganda analysis (IPA) (1942) la propaganda es:

La expresión de una opinión o una acción por individuos o grupos, deliberadamente orientada a influir opiniones o acciones de otros individuos o grupos para uno fines predeterminados y por medio de manipulaciones psicológicas.

El fenómeno de la propaganda existe desde los comienzos de la Historia y se ha dado en todas las civilizaciones, religiones o estados. La primera vez que se acuñó este término fue en el siglo XVII. Tiene su base en la congregación del Vaticano Propaganda Fide constituida por el Papa Gregorio XV en 1622, nace como instrumento para la lucha de la Contrarreforma. Se pudieron asentar las bases de lo que hoy en día conocemos como propaganda en gran parte gracias a la aparición de la imprenta.

Inicialmente se centraba en materias de naturaleza religiosa, pero con la evolución histórica se ha expandido al ámbito filosófico y político.

Pero no fue hasta la 1ª Guerra Mundial, cuando se empezó a estudiar la propaganda, para comprenderla, mejorarla y poder utilizarla de la mejor manera para fortalecer a un gobierno o debilitar a un rival. De esta gran guerra nacen las primeras obras que teorizan sobre este fenómeno. Al acabar la guerra, se producirá una reacción contra los abusos de la propaganda, pero en los países totalitarios se convirtió en un instrumento político fundamental. En la década de los 20 se produce la gran teorización gracias a, Harold D. Lasswell que publica en 1927 su fundamental obra Propaganda Technique in the World War donde afirma que la «propaganda es uno de los más poderosos instrumentos en el mundo moderno»

“La propaganda es inherente a la organización estatal. Estado y propaganda son inseparables.” (Pizarroso, 1999)

En el caso de los mensajes propagandísticos, la finalidad primordial es movilizar para que se lleven a cabo determinados actos.

Con este objeto puede recurrirse a maniobras ingeniosas, más o menos lícitas, que suelen permanecer ocultas.

La característica primordial del propagandista radica en que su actividad se dirige principalmente a promover sus propios intereses, imponiéndose a los del otro.

Otro de los grandes impulsores de la persuasión fue Bernays. "Bernays ha sido uno de los principales arquitectos de las técnicas modernas de persuasión...Su convencimiento nacía de la creencia que más que vender productos o bienes debía generarse una idea política de persuasión desde la propia opinión pública." (Curtis, 2005)

Uno de los grandes genios de la propaganda fue Joseph Goebbels, hombre desconfianza de Adolf Hitler y la persona capaz de cautivar a una nación entera con sus discursos políticos y sus mensajes propagandísticos. Este talento le hizo llegar a ser el sucesor del Führer. Como señala el analista internacional Juan Aguilar, “creó toda una serie de consignas perfectamente coordinadas que sirven para manipular a toda una sociedad. Es lo que podríamos denominar como 'tecnología de la desinformación', y en esto fue un genio". Estas consignas son conocidas como los 11 principios de Goebbels. Estas consignas aún son hoy en día referencias en lo que a la creación de propaganda se refiere.

| 11 PRINCIPIOS DE GOEBBELS                     |
|---|
| - Principio de simplificación y enemigo único |
| - Principio del método de contagio            |
| - Principio de la transposición               |
| - Principio de la exageración y desfiguración |
| - Principio de la vulgarización               |
| - Principio de orquestación                   |

- Principio de renovación
- Principio de la verosimilitud
- Principio de la silenciación
- Principio de la transfusión
- Principio de la unanimidad

Figura: 11 principios de Goebbels

Fuente: elaboración propia

La Guerra Fría fue el culmen de la propaganda debido a la necesidad de superar al bloque rival mediante la comunicación. Esta obsesión por el fenómeno viene dada por el éxito que tuvo en el régimen nazi y demás estados totalitarios, durante la 2ª Guerra Mundial.

Si hablamos de propaganda, obviamente tenemos que hablar de persuasión. “Persuasión es el proceso comunicativo que tiene como objetivo influir en el comportamiento del receptor gracias a una serie de mensajes, en muchas ocasiones sesgados o adornados, lanzados para el beneficio del emisor” (Pacheco, n.d.).

“La comunicación persuasiva es un proceso mediante el cual se transmiten información, ideas, actitudes o emociones por medio de signos enviados a través de un canal de comunicación, con la intención de persuadir.” (Pacheco, n.d.)

### **3.2. PROPAGANDA EN EEUU**

El principal foco de la propaganda norteamericana durante la Guerra Fría, fue el comunismo, al cual EEUU tachó por activa y por pasiva como su principal enemigo. El presidente Harry Truman activó en el año 1947 una estrategia contra el comunismo que marcaría la propaganda de la época. En ella se mostraría a EEUU como el país de la libertad frente al enemigo opresor. Prácticamente la totalidad de la propaganda americana durante la Guerra Fría, sin importar su naturaleza, tendría un toque de anticomunismo. Era el enemigo, el peligro rojo. Mientras tanto, ellos se querían mostrar al mundo como todo lo contrario a lo



que decían de los comunistas. EEUU era el país de las oportunidades, de las libertades, de la felicidad y la amabilidad.

La Carrera espacial fue una de las grandes luchas propagandísticas durante este conflicto. En la siguiente imagen se observa perfectamente el odio al comunismo en una ilustración correspondiente al gran logro de la Carrera espacial, la llegada del hombre a la Luna en 1969.



Ilustración 2: Limpia la basura comunista de la Luna Fuente: Google Imágenes

El gobierno norteamericano utilizó el deporte, y en especial los Juegos Olímpicos para crear una campaña en contra de la URSS y sus aliados. Mostraban historias de los atletas soviéticos como esclavos al servicio del poder, como pura propaganda. A su vez los estadounidenses querían mostrar una cara amable al mundo a través del deporte, cuidando mucho la imagen y el comportamiento de sus deportistas. Querían ser vistos como el país de las grandes libertades y el deporte era un buen escaparate para mostrarse de esta manera. (Rider, 2011)

En 1952, la revista norteamericana NCFE (News From Behind the Iron Curtain), publicó un reportaje titulado “el comunismo en acción”, más de 10.000 ejemplares distribuidos a lo largo de 38 países. En este reportaje, refugiados soviéticos en países occidentales desgranaban los aspectos negativos de la vida

en la URSS, estando parte del reportaje dedicado al deporte. El fin de los artículos deportivos era informar y desenmascarar las pretensiones políticas e ideológicas detrás del deporte del país de la oz y el martillo. En ellos explicaban la gran represión que sufrían los deportistas y las interminables sesiones de entrenamiento a las que se veían sometidos para mejorar los resultados y cumplir la función específica que el deporte y los deportistas tenían dentro del sofisticado engranaje que era el sistema comunista. (Rider, 2011)

El gobierno de EEUU orquestó un boicot a los Juegos Olímpicos de Moscú 1980, como protesta a la invasión soviética de Afganistán. Esta sorprendente decisión fue anunciada por el entonces presidente de los EEUU, poco antes de la inauguración de los Juegos Olímpicos de invierno de Lake Placid, de ese mismo año. Pura propaganda a través del deporte en plena Guerra Fría.

Pese a no ser una acción orquestada por el gobierno estadounidense. Un grupo de afroamericanos, gracias al deporte, consiguieron cruzar el telón de acero, hecho que según muchos mejoró o por lo menos redujo tensiones entre ambos bandos. Este hecho también puede ser entendido como una superioridad norteamericana, al traspasar con éxito una frontera muy poco amigable. Los Harlem Globetrotters eran un equipo de baloncesto que mezclaba el deporte con el espectáculo. Triples imposibles, malabares con el balón, mates impensables e incluso bromas a los árbitros eran parte del gran repertorio de acciones que estos afroamericanos realizaban para el deleite de los espectadores. Aprovechando una mayor apertura de la URSS y tras varios años de negociaciones, Abe Saperstein, el entrenador de aquel equipo y sus jugadores consiguieron cruzar el temido Telón de acero y pudieron demostrar su talento en territorio enemigo para el disfrute del público soviético que nunca había visto algo así.

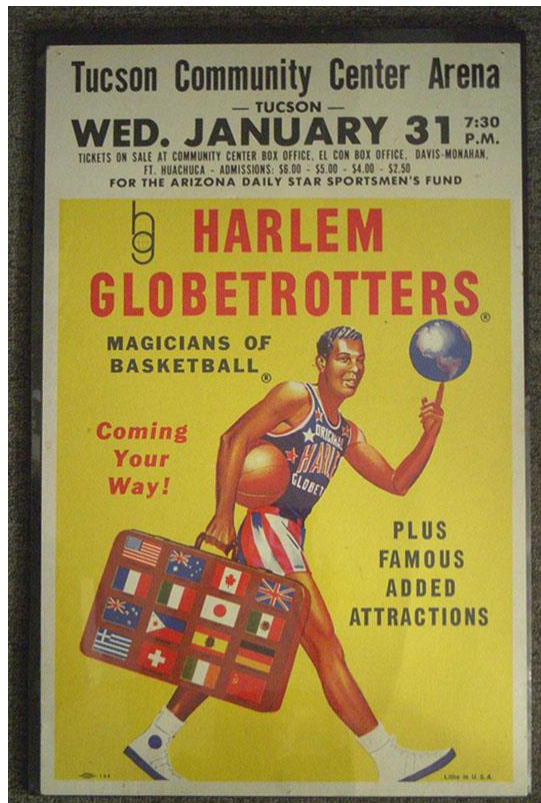


Ilustración 3: Cartel de la gira de los Globetrotters

Fuente: Google imágenes

### 3.3. PROPAGANDA EN LA URSS

Tras el final de la II Guerra Mundial y hasta la muerte de Stalin en 1953 la propaganda en la URSS se basaba en promover los beneficios de las políticas estatales y conseguir el apoyo de las masas para estas. A su vez, era utilizada como refuerzo y justificación ideológica para defender los brutales actos de represión del presidente. Para ello se creó un culto a la figura del líder, siendo este representado como el padre amado de la URSS. Los dos puntos fuertes fueron la glorificación al Estado y al líder. La propaganda infundía miedo al pueblo. (Bryan, n.d.) Aquí podemos observar dos ejemplos muy claros de lo expuesto anteriormente:



Ilustración 4: Cartel de Stalin

Fuente: (Bryan, n.d.)



Ilustración 5: Cartel "No hables"

Fuente: (Bryan, n.d.)

Tras la muerte de Stalin entramos en un nuevo contexto conocido como “desestalinización”. Con este nuevo periodo también llega un nuevo tipo de propaganda, que se olvida de la figura del líder, centrándose en la felicidad y la abundancia para el pueblo. (Bryan, n.d.)

También encontramos grandes dosis de propaganda anticapitalista o de la carrera espacial, otra de las grandes “batallas” de la Guerra Fría.

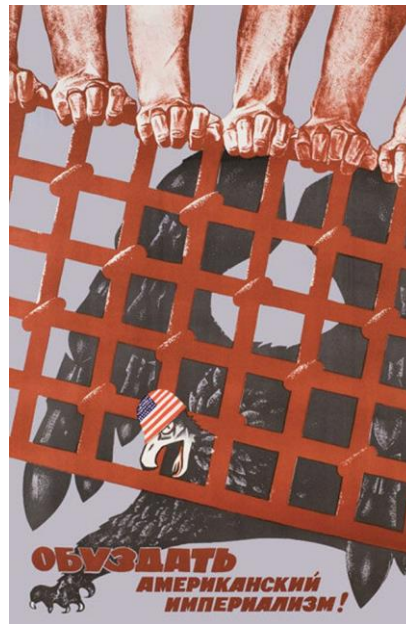


Ilustración 6: Frenar al imperio americano

Fuente: Sovietvisuals/twitter



Pero en lo que realmente nos vamos a centrar va a ser en el deporte y la importancia que los soviéticos le dieron al mismo y la manera en la que lo transmitieron utilizándolo como herramienta de propaganda. Para intentar comprender la importancia que este país otorgó a la práctica deportiva debemos saber que la URSS no participó en los Juegos Olímpicos de entreguerras. En 1948 fueron invitados a los Juegos Olímpicos de Londres, invitación que fue rechazada porque Stalin aún no veía preparados a sus atletas para hacer un gran papel en esta competición, y para manchar el nombre de la URSS con malos resultados, además en territorio enemigo, mejor no participar. A finales de los años 40 los dirigentes de la URSS, realizaron fuertes inversiones en infraestructuras y programas deportivos para convertirse en una gran superpotencia a nivel deportivo, que les permitiese alzar a lo más alto el nombre del país.

Para los soviéticos el deporte era algo intrínseco de su cultura, en todas las escuelas y universidades era obligatoria la educación física. Los programas deportivos estaban abiertos a todo el mundo, el único requisito para acceder era pasar las pruebas. Muchas de estas escuelas dependían directamente del ejército o la policía, como son los casos del CSKA y el Dinamo respectivamente. Estos dos clubes y las instituciones que tenían detrás hacían todo lo posible para ganar la liga. Utilizaban influencias para quitarles jugadores a los equipos más potentes ajenos al estado o incluso llegaban a mandar a los rivales a los Gulags. (Curletto & Zuriaga, 2018)

El deporte era uno de los pilares de la sociedad, y los dirigentes vieron la oportunidad de que potenciándolo no sólo tendrían su pueblo contento, sino que también podrían exponer la superioridad comunista por todo el mundo a través de los eventos deportivos, puesto que estos eran un gran escaparate.

En los carteles deportivos de la URSS, se muestran a atletas con unas condiciones físicas envidiables, que en muchos casos son admirados por niños, que sueñan con poder llegar algún día a ser como sus ídolos. Pese a la gran acogida que tenían los deportistas dentro de la sociedad, estos llevaban vidas



muy sacrificadas y en las que apenas podían gastar el dinero que ganaban, salarios muy inferiores a los de los deportistas de países occidentales.

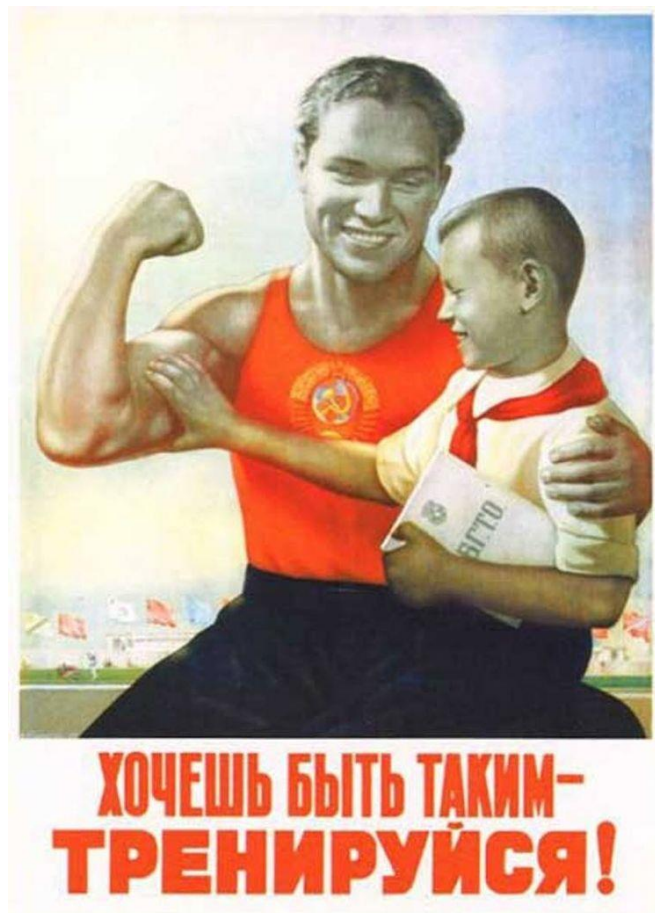


Ilustración 8: Cartel deportivo

Fuente: Google imágenes

Por eso mismo, por intentar mejorar la calidad de vida de sus familias y asegurarse un futuro cómodo, muchos deportistas soviéticos deseaban salir de la URSS, con destino a EEUU o países europeos capitalistas, donde los deportes estaban remunerados de una manera muy generosa. Un gran ejemplo es el de Slava Fetisov, relatado de manera maravillosa en *Red Army* (2014, Gabe Polsky). En este documental se narran las hazañas del equipo de hockey sobre hielo, popularmente conocido como "El ejército rojo". A su vez se narra la historia del capitán del equipo (Fetisov), la cual muestra la gran represión, las presiones por parte del gobierno y el KGB y la cruel realidad que sufrían los deportistas que querían dar un paso más en sus carreras fuera de la URSS. Pasar de ser un héroe

nacional a ser condenado como enemigo de la patria por intentar dar un paso adelante en su carrera para ir a jugar a la NHL americana para dar un futuro mejor a su familia.

### **3.4. PROPAGANDA EN LA RDA**

La RDA (República Democrática Alemana) tras la división de Alemania en dos, buscaba encontrar su identidad nacional, que se impusiera frente a la del bando occidental. Por ello decidieron, aparte de rechazar el racismo, el capitalismo o la cultura burguesa, otorgar al deporte la importancia necesaria para difundir el nuevo orgullo nacional y de esta manera poder mostrar a sus vecinos y al resto del mundo que su país era superior. En este país el deporte también sirvió como una gran herramienta educativa. Las clases de educación física fueron utilizadas de manera política para mostrar a los niños la superioridad del socialismo frente al capitalismo.

El deporte alcanzó tanta importancia que se llegaron a crear festividades a raíz de grandes victorias deportivas. Para de esta manera demostrar el compromiso de los atletas por su patria. Los éxitos deportivos eran logros de todos, de la nación. (Inclán, n.d.)

La RDA trabajó para ser admitida en todas las grandes organizaciones deportivas internacionales, ya que el deporte para seguir siendo útil debía tener repercusión no solo nacional, sino también en el ámbito internacional legítimos de la nación alemana.

Por otro lado mientras sus vecinos de la RFA, buscaban un deporte apolítico, la RDA no entendía el deporte sin política puesto que este era un medio para conseguir el fin, que era fortalecer y expandir el ideario socialista a la otra parte de Alemania.

Al ser un país pequeño y con pocos recursos, ganar en deportes colectivos, como el fútbol, era más complicado que hacerlo en disciplinas individuales, por ello la RDA basó todos sus esfuerzos en este tipo de deportes



obligando a jóvenes futbolistas a desarrollarse en otras disciplinas deportivas.  
(Inclán, n.d.)



Ilustración 9: Cartel que anunciaba una competición de esquí

Fuente: Google Imágenes

El fútbol pasó a un segundo plano, siendo la victoria contra sus vecinos, en el mundial de 1974 celebrado en Alemania Occidental (único mundial al que se consiguieron clasificarse), su mayor logro.

Ya que el deporte era una herramienta muy importante al servicio del ideario socialista, la Stasi (el ministerio para la Seguridad del Estado) creó un sistema para la supervisión de la vida de los deportistas, evitando así fugas a otros países. Este ministerio reprimió a los deportistas, los cuales eran títeres al servicio del poder, gracias a miles de informantes infiltrados en las redes deportivas y al temor de la sociedad por esta institución que parecía actuar al margen de la ley.

La Stasi también era la encargada de salvaguardar el buen funcionamiento del sistema de dopaje, conocido popularmente como dopaje de estado. Este sistema fue creado por el gobierno para potenciar las capacidades

físicas de los deportistas para de esta manera conseguir mejores resultados deportivos. Las sustancias que los deportistas ingirieron les causaron graves problemas de salud a ellos y a sus sucesores. Este hecho era de sobra conocido por el gobierno, pero premiaba más la propaganda deportiva y la demostración de fuerza del socialismo que la salud de sus deportistas. (Dennis, 2012)

## 4. DEPORTE

### 4.1. DEPORTE Y PODER

El deporte es uno de los pilares básicos sobre los que se cimienta nuestra sociedad. Un pilar con un potencial propagandístico y simbólico enorme. Es una herramienta que es muy útil para el poder. Porque a fin de cuentas el deporte es espectáculo y el espectáculo ha sido utilizado desde tiempos inmemoriales para alejar al público de temas realmente importantes y preocupantes, que podían causar verdaderos problemas a los gobernantes. De ahí viene el famoso dicho << al pueblo, pan y circo>>. Esta expresión fue mutando con los años. En España en el S XVIII, los ilustrados la transformaron por “Pan y toros”. Distinto modo de diversión pero mismo mensaje. Por último a mediados del SXX se comenzó a usar la expresión de “Pan y fútbol” fenómeno social que aún perdura en nuestros días. (Joan Úbeda, Pere Molina, 2014)

Los regímenes comunistas hacían mucho hincapié en la importancia del deporte y se utilizaba como arma política. Utilizaban el deporte como medio de propaganda y los triunfos deportivos fueron exhibidos ante la población como ejemplo de superioridad de su modelo de estado. En los países democráticos, el deportista triunfador también es tratado como un héroe por la población y sus dirigentes.

Ningún político descuida la parcela deportiva en su programa electoral y los gobernantes utilizan los eventos de esta naturaleza con fines propagandísticos diversos, entre los que cabe destacar el desplazamiento de la atención de sus ciudadanos de otros asuntos de actualidad y el lanzamiento de una idea competitiva y triunfadora. En las competiciones deportivas también puedes demostrar superioridad frente a tus rivales políticos mediante la consecución de buenos resultados. Por ejemplo, centrándonos en el deporte rey: el fútbol, distintos dictadores han utilizado este deporte o acontecimientos relacionados con él para satisfacer sus intereses políticos. Encontramos casos como el Mundial de Italia de 1934 que Mussolini utilizó para dar una mayor repercusión a su mensaje fascista. Otro claro ejemplo fue la utilización del

Mundial de Argentina 1978 por parte del dictador Videla y su gobierno para engañar al mundo. La selección argentina fue utilizada para distraer a los argentinos, derivando su atención únicamente al fútbol, mientras en el país estaba habiendo secuestros, asesinatos y detenciones. A su vez pretendían mostrar al mundo la imagen del argentino como un ganador. Crearon una espiral del silencio. (Álvarez-Ossorio, n.d.)

También encontramos situaciones políticas ajenas al deporte, que terminan teniendo un gran impacto sobre él. La entrada de las tropas soviéticas en la guerra de Afganistán, provocó que el gobierno americano anunciase un boicot a los Juegos Olímpicos de Moscú en 1980. Los soviéticos por su parte contrarrestarían esta jugada con un posterior boicot en los Juegos de Los Ángeles 1984.

Otra prueba de la importancia del deporte para los gobiernos ocurrió en Brasil. Durante el período dictatorial el gobierno eligió al equipo que les debía representar en el mundial de 1970, equipo que consiguió alzar la copa. Pero más increíble aún es el hecho de que este gobierno creara equipos de fútbol local como modo de distracción para alejar a la población de los temas políticos. Sin embargo en esta época, un equipo revolucionario comandado por uno de los mejores jugadores de la historia del país, Sócrates, utilizaron el poder del fútbol para reivindicar la democracia en el país. A este hecho se le conoce popularmente como “democracia corintiana” (Manas, 2013)

Porque a fin de cuentas el deporte también puede ser utilizado como herramienta de reivindicación al servicio del pueblo o como elemento integrador y pacifista.

De hecho para el Barón de Coubertain, precursor de los Juegos Olímpicos modernos, los grandes valores deportivos eran la igualdad, la justicia, el respeto a las personas, siendo el deporte una vía para el entendimiento.

La hazaña de Jesse Owens, en los Juegos Olímpicos de Berlín, con Hitler presente en las gradas, es uno de los hitos deportivos más cargados de simbolismo que se recuerdan. El atleta afroamericano ganó 4 medallas de oro en estos juegos, desafiando al régimen nazi y a la supuesta superioridad de la raza aria. Pese a esta gran historia de reivindicación y que puede servir como gran

ejemplo de lo que realmente debería ser el deporte, Jesse Owens sufrió en sus carnes el racismo a su vuelta a los Estados Unidos. (Fernández, 1997)

Los Goodwill Games, en español Juegos de la Buena Voluntad, son un claro ejemplo del poder que tiene el deporte cuando es usado en términos políticos. En este caso estos juegos no fueron utilizados para demostrar la superioridad de ninguna forma de gobierno o modelo económico o social, si no que fueron utilizados para todo lo contrario, el deporte como herramienta para curar y cerrar heridas. Pese a que el recorrido de estos juegos no fue similar al de otras grandes competiciones de nuestra era, creo que es interesante recordarlos, ya que son un claro ejemplo del poder del deporte, sin importar el uso que se le quiera dar al mismo. Estos juegos fueron creados con el objetivo de hacer olvidar los boicots que sufrieron los J.J.O.O. de Moscú y Los Ángeles, en 1980 y 1984 respectivamente. Para entender estos juegos también debemos saber que se crearon en los años finales de la Guerra Fría, en los cuales las tensiones diplomáticas iban disminuyendo según se iba debilitando la potencia comunista. Los primeros juegos se celebraron en Moscú en 1986. A estos le prosiguieron los de Seattle en 1990, San Petersburgo en 1994, Nueva York en 1998 y por última vez se celebraron en Brisbane en 2001. Su poca cuota televisiva y las grandes pérdidas que generaban fueron la perdición para los Goodwill Games, pese a esto tuvieron un papel muy importante en la conciliación entre bloques, a través del deporte, en el final de la Guerra Fría. ("Goodwill Games", n.d.)

La importancia del deporte en cualquier sociedad de este mundo, convierte a algunos deportistas en ídolos nacionales, con una gran reputación y una capacidad de influencia que puede llegar a unos límites insospechados. Un claro ejemplo de este tipo de figura, es el exfutbolista costamarfileño Didier Drogba, exfutbolista de Chelsea, Olympique de Marsella o Galatasaray entre otros. Un futbolista que ha conseguido llevar a su país por primera vez a un mundial o que ha ganado la Champions League, consiguió algo al alcance de muy pocos, detuvo una guerra civil en su país. Costa de Marfil estaba inmersa en una guerra civil, cuando su selección nacional de fútbol obtuvo por primera vez el billete a una copa del mundo de fútbol, mientras todo el mundo celebraba, él

arrodillado y rodeado por sus compañeros se dirigió a las cámaras y lanzó este mensaje (Drogba, 2005):

“Ciudadanos de Costa de Marfil, del norte, sur, este y oeste, os pedimos de rodillas que os perdonéis los unos a los otros. Perdonad. Perdonad. Un gran país como el nuestro no puede rendirse al caos. Dejad vuestras armas y organizad unas elecciones libres”

Este mensaje llegó a la población y una semana después los dos bandos enfrentados acordaron un alto el fuego. Comenzaba el fin de la guerra. Pero el futbolista no se quedó conforme. En 2006 tras ganar el balón de oro africano, fue a mostrarlo a Bouaké, una de las ciudades que habían ocupado los rebeldes. Por último, consiguió llevar a esa misma ciudad un partido de fútbol, encuentro que el presidente del gobierno y el líder rebelde vieron juntos. Ahí el bueno de Drogba supo que se había acabado la guerra. (Leal, 2014)

## **4.2. CASOS**

Algunos enfrentamientos sobrepasaban lo meramente deportivo, eran mucho más que ganar un partido o incluso un campeonato. Estaba en juego el orgullo de una nación, de una forma de vivir y gobernar, de ser mejor que tu rival, de ser mejor que tu enemigo. También encontramos historias de superación y esperanza y auténticos escándalos que nos ayudarán a entender la importancia del fenómeno deportivo durante este período de la historia.

Estos son, bajo mi criterio, las cinco historias deportivas más destacadas durante la Guerra Fría.

### **4.2.1. El milagro de Berna**

Así es como se conoce popularmente a la hazaña conseguida en 1954 por la selección nacional de fútbol de la RFA, al conseguir alzar la Copa del Mundo pese al delicado momento social, político y económico que se vivía en el país teutón. Esta victoria es aún más espectacular si cabe, ya que el total de los jugadores alemanes eran amateurs y se enfrentaron en la final a una superpotencia de la época como fueron los “magiares mágicos” comandados por

Ferenc Puskás, equipo que les había derrotado en la fase de grupos por un contundente 8-3. Este acontecimiento es para muchos expertos, el verdadero momento de fundación de la RFA, ya que ayudó al crecimiento del sentimiento nacional y supuso una fuente de esperanza y motivación para el pueblo alemán que tanto estaba sufriendo. (de Blas, 2013)

#### **4.2.2. Baño sangriento de Melbourne**

Esta historia narra como un partido de waterpolo se convirtió en una batalla campal, donde se podía ver reflejada el ansia de libertad de un país frente al comunismo.

Meses antes de la disputa de los JJOO de Melbourne de 1956, en Hungría, país que se encontraba bajo un régimen comunista firme aliado de la URSS, se alzó una revolución con el fin de conseguir la libertad para elegir el sistema político que gobernaría el país. Pese a que parecía que las revueltas iban a ser exitosas, una invasión masiva del ejército rojo detuvo toda esperanza de libertad, obligando a muchos húngaros a abandonar forzosamente su país.

Y así llegamos a los juegos, los waterpolistas húngaros decidieron competir para intentar brindar una alegría a su pueblo. En frente la URSS, aliado de su gobierno pero rival deportivo y del pueblo húngaro sediento de libertad. El partido ya se calentó en la previa con duras declaraciones contra la URSS de los jugadores húngaros. En la piscina, los jugadores soviéticos se emplearon con una extrema dureza, cosa que no evitó el triunfo de Hungría, que a la postre les serviría para revalidar el oro olímpico. Al final del partido una pelea entre ambos conjuntos, a la que se sumaron los espectadores (húngaros en el exilio en su mayoría), terminó con jugadores sangrando “tiñendo de rojo la piscina”. Esta pelea puede ser una buena metáfora de lo que había sucedido en el país poco antes. Los waterpolistas de los magiares pudieron brindar a su pueblo un título con gran simbolismo, puesto que habían derrotado al enemigo. (de Blas, 2013)

### **4.2.3. El robo del siglo**

En los Juegos Olímpicos de Múnich de 1972 encontramos el primer enfrentamiento, de la lista, entre las dos superpotencias del conflicto, el primer EEUU vs la URSS. Un partido de baloncesto de lo más polémico, donde podremos observar el peso de la Guerra Fría en el deporte y viceversa.

EEUU, llegaba al acontecimiento como favorita a revalidar el oro, medalla que siempre había logrado en esta modalidad deportiva. Mientras tanto la URSS, parecía que por fin contaba con un plantel capaz de plantar cara al combinado norteamericano, e incluso con posibilidades de llevarse el tan ansiado oro olímpico. Como era de esperar, ambos conjuntos llegaron a la final. EEUU se plantó en ella tras un paseo militar, a la URSS a punto estuvieron de eliminarle los cubanos (aliados políticos) pero terminaron sucumbiendo al juego soviético. Nunca se ha esclarecido si en este partido hubo influencias políticas para que los cubanos levantaran el pie del acelerador en los minutos finales, pero no sería de extrañar.

En la final, los soviéticos consiguieron llevar el partido a su terreno, poca puntuación y ritmo de partido lento, yendo por delante en todo momento. Hasta los instantes finales que dos tiros libres parecía que daban la victoria a EEUU. Pero tras acciones extrañas por parte del entrenador ruso y de los árbitros, además de 3 repeticiones del final del partido, la URSS conseguiría arrebatarse el oro olímpico a su máximo rival.

EEUU enfadado con el extraño final de encuentro llevó a al COE (Comité Olímpico Estadounidense) a quejarse al COI (Comité Olímpico Internacional). Finalmente una comisión de 5 miembros se reunió para votar si la URSS era justa campeona. El resultado fue de 3-2 a favor de los soviéticos. Hungría, Polonia y Cuba votaron a favor. Puerto Rico e Italia en contra. Guerra Fría en los más altos estamentos del deporte. Pese a lo polémico de la victoria, en la URSS utilizaron este acontecimiento como una muestra de la superioridad comunista frente al enemigo, al cual habían derrotado en "su deporte". (de Blas, 2013)



#### **4.2.4. Alemania contra Alemania**

Mundial de fútbol celebrado en 1974 en la RFA. Por un lado los anfitriones, campeones del mundo 20 años antes, ahora ya con un fútbol profesionalizado era una de las grandes favoritas. En el otro, la RDA, la Alemania comunista, menos avanzada que sus vecinos y “compatriotas”. El fútbol en ese lado de Alemania no se había desarrollado, la liga seguía siendo amateur, de hecho era el primer mundial que iban a disputar. El destino, caprichoso, encuadró a ambas Alemanias en el mismo grupo.

Con ambas selecciones ya clasificadas, llegábamos a la última jornada donde se decidiría la primera del grupo. Sorprendentemente la selección de la RDA se impuso a sus vecinos de la RFA, en un aburrido partido en el que ambas selecciones dieron ejemplo con su juego limpio. Pese a ello, la RDA caería en la siguiente ronda y la RFA volvería a alzarse con el mundial. Pese a ello, la victoria moral corrió del bando oriental.

Sparwasser, jugador de la Alemania comunista fue el autor del único tanto del encuentro, al cual lo tildaron de héroe del pueblo en su país. Para que nos hagamos una idea de la importancia del acontecimiento. (de Blas, 2013)

#### **4.2.5. Milagro sobre hielo**

En el último lugar de esta lista, por pura cronología, nos trasladamos hasta los Juegos Olímpicos de Invierno de 1980, celebrados en Lake Placid, Estados Unidos. En la inauguración, unas polémicas declaraciones del presidente estadounidense Jimmy Carter, anunciaba el boicot a los Juegos Olímpicos de Moscú, que se celebraban ese mismo verano, debido a la intervención soviética en la Guerra de Afganistán. Estas declaraciones elevaron la tensión, que ya de por si iba a ser altísima, entre las dos naciones favoritas a alcanzar los primeros puestos en el medallero.

La historia de la que vamos a hablar concierne a las secciones de hockey hielo de EEUU y la URSS. Los soviéticos llegaban a la cita olímpica como los grandes favoritos, ganando de manera cómoda a los norteamericanos en la fase de preparación. Cabe destacar que el conjunto de las barras y las estrellas estaba

formado al completo por jugadores universitarios que aún no habían dado el salto a la NHL, la gran liga de hockey hielo de América del Norte. Y de esta manera llegábamos a la fase final, donde ambas selecciones se enfrentarían en el primer partido. Máxima tensión y expectación. Tal fue el interés que suscitó que la cadena televisiva ABC pidió cambiar el horario del partido de las 17 a las 20 horas, horario de prime time. Esta petición fue rechazada, y la cadena decidió emitir el partido en falso directo, para aprovechar el tirón del encuentro.

Sorprendentemente, los americanos se llevaron el encuentro por 4-3, hecho que gracias a la posterior victoria sobre Finlandia les serviría para alzarse con el oro. Esta hazaña es conocida como “El milagro sobre hielo”, llevada a la gran pantalla por Disney. De esta manera los norteamericanos derrocaron a la URSS en “su deporte”, y ante un equipo de leyenda, la Red Army. Este hecho llegó a ser portada de Sports Illustrated. La portada expuesta a continuación está llena de simbolismo y patriotismo americano, frente al enemigo comunista. Pese a esto los soviéticos consiguieron liderar el medallero de estos juegos, manteniendo casi intacta su reputación en los deportes de invierno, lo que les serviría para reivindicar la superioridad física y de gobierno de la que hacían gala. (de Blas, 2013)



Ilustración 10: Portada Sports Illustrated 3 de Marzo 1980 Fuente: Sports Illustrated

### 4.3. DOPAJE

El dopaje adquirió una gran relevancia durante la Guerra Fría. Las tensiones políticas, la importancia por ganar, la rivalidad entre atletas fueron los ingredientes de un cóctel que dejó graves secuelas en los deportistas que recurrieron a estos métodos.

El caso más significativo lo encontramos en la RDA. Tras la caída del muro, se desclasificaron documentos de la Stasi y tras varias investigaciones, se llegó a determinar que 10.000 deportistas habían utilizado sustancias perjudiciales para su salud con el fin de mejorar sus resultados deportivos. Se esclareció que en 1968 se creó la Comisión de Rendimiento Deportivo, que dependía directamente del gobierno, con el fin de crear un programa nacional enfocado a dopar a los deportistas para así incrementar la posibilidad de éxito en las competiciones deportivas. Estos éxitos llegaron sobretodo en el ámbito femenino. Las mujeres fueron las mayores perjudicadas en este aspecto. Según los científicos del programa de natación, no podían acercar a los hombres a los peces pero sí que podían acercar a las mujeres al rendimiento de los hombres. El programa recibió el nombre de 14.25, donde estuvieron involucrados políticos, farmacéuticas, entrenadores y deportistas. Dopaje de estado. El principal "medicamento" suministrado fue el Oral Turinabol, compuesto por hormonas sexuales masculinas que potenciaban la musculatura y la agresividad. De esta manera los atletas ganaban una mayor musculatura y fuerza. Pero también incrementaban las posibilidades de padecer cáncer, depresiones, esterilidad... Los descendientes de estos deportistas sufrieron problemas de salud y malformaciones. Pero eso al estado no le preocupaba, habían conseguido convertirse en una potencia deportiva. Llegaron a ganar 403 medallas entre Múnich 72 y Seúl 88, últimos juegos en los que participaron.

Pese a ser menos conocido y menos perjudicial para la salud, los estados capitalistas no se libraron del dopaje. EEUU, en menor medida, también creó un departamento para "potenciar" las habilidades de sus deportistas. Estos hechos

llegaron a ser admitidos, tiempo después, por la oficina de la presidencia nacional. (Hunt, Dimeo, Hemme, & Mueller, 2014)

En esta “Guerra Fría deportiva” nadie se libró de las oscuras garras del dopaje. Lo importante era la victoria por encima de todo. El claro ejemplo del deporte como herramienta de propaganda.

## **5. ANÁLISIS**

### **5.1. INTRODUCCIÓN METODOLÓGICA**

Como última parte del trabajo, voy a llevar a cabo un análisis de dos carteles para intentar identificar las diferencias a nivel de composición y el peso propagandístico de uno y otro. Para ello he elegido un cartel del bando comunista y otro del bando capitalista, que coinciden en la finalidad con la que se crearon. Los elegidos han sido el cartel oficial de los Juegos Olímpicos de Moscú 1980 y su sucesor, el de los Juegos Olímpicos de 1984.

Para el análisis he tomado como referencia el estudio que realiza Rocío Collado en su Tesis doctoral, adaptándola para obtener información válida para fortalecer mi estudio.

El esquema que se va a seguir en este estudio es el siguiente:

1. Cartel
2. Autor/es
3. Elementos de la composición
4. Texto y tipografía
5. Simbología y significado

## 5.2. MOSCÚ 1980



Ilustración 11: Cartel Moscú 1980 Fuente: Museo Olímpico

1. Moscú 1980
2. Vladimir Arsentev
3. En el cartel observamos tres elementos muy diferenciados. En la parte inferior encontramos los aros olímpicos. En la parte central de la composición unas líneas en forma de J y otra J invertida. Por último en la parte superior una estrella de 5 puntas. Todos estos elementos son de color rojo.

4. En la parte textual, encontramos con una tipografía muy sencilla “Olympiad 80 Moscu Moscow Mocba”. Esta tipografía con formas curvas se aleja de la típica tipografía constructivista.
5. El cartel, con ese tono rojo/granate representa los colores asociados a la URSS. Las líneas del centro de la composición tienen un doble significado. Representan las calles de una pista de atletismo pero con una forma peculiar, la de las 7 hermanas de Stalin, enormes rascacielos con un marcado estilo y de una arquitectura muy similar. Entre ellos destaca la Universidad estatal de Moscú o el Hotel Leningrado. ("¿Qué son las Siete Hermanas de Stalin?", 2019) Con esto pretendían representar a la ciudad de Moscú. Por último encontramos la estrella roja de 5 puntas que representa al comunismo. Cada punta simboliza los dedos de la mano de los trabajadores y, a su vez, los cinco continentes, representando de esta manera la unión de los trabajadores.

### 5.3. LOS ÁNGELES 1984

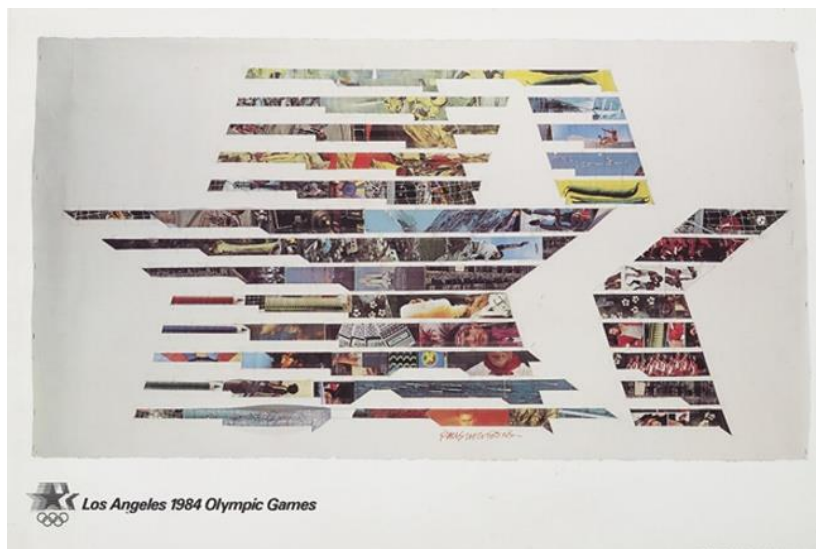


Ilustración 12: Cartel de Los Ángeles 1984 Fuente: Museo Olímpico

1. Los Ángeles 1984
2. Robert Rauschenberg

3. Encontramos tres estrellas, rellenas de imágenes y a rayas que genera cierta sensación de movimiento. En el relleno encontramos imágenes de distintos deportes.
4. Únicamente encontramos, en la parte inferior izquierda “Los Angeles 1984 Olympic Games” en negro y con un tipografía sencilla en cursiva.
5. La composición de las estrellas hace que genere al espectador una sensación de dinamismo de una sola estrella que podríamos asociar al movimiento de los atletas en las múltiples disciplinas que se disputan en unos Juegos Olímpicos. Estas disciplinas se encuentran representadas en las distintas fotografías que componen las estrellas. Esta composición viene a representar de una manera un tanto peculiar al gran símbolo nacional de Estados Unidos, su bandera, la de la barra y las estrellas, de ahí que estos elementos sean los principales protagonistas de la composición. Un cartel diferente pero muy patriótico.

## 6. RESULTADOS Y CONCLUSIONES

### 6.1. RESULTADOS

El culto al deporte y a los deportistas tuvo una gran influencia en el bloque comunista.

El bando comunista ejerció una gran represión sobre sus atletas para evitar fugas a países donde su trabajo se valorara más a nivel económico. Grandes figuras de la policía y el gobierno estuvieron ligadas al deporte tanto en la RDA como en la URSS, lo que nos da a entender la importancia del deporte dentro del organigrama soviético.

A su vez utilizaron duros métodos de entrenamiento para mejorar el rendimiento. Por su cultura y su sociedad entendieron que el deporte debía ser una pieza angular de sus países, ya que esto les revertiría repercusión y beneficios políticos. Además de como muestra de superioridad de un sistema que premiaba el colectivo al individuo.

En cambio en los países democráticos se utilizan más como contra propaganda frente al enemigo. Sin embargo al poder le interesa distraer la atención de otros grandes problemas y el deporte y todo lo que mueve es un buen aliado para ello. EEUU también usó el deporte para mostrarse de una forma amable al mundo, hecho que concordaba con la intención de venderse como el país de la gran libertad.

Pese a que el caso más significativo, a nivel de dopaje, lo encontremos en la RDA. Ambos bloques utilizaron el dopaje para mejorar el rendimiento de sus deportistas y de esta manera conseguir grandes resultados que les permitieran ejercer una superioridad frente a sus enemigos y dar alegrías al pueblo.

En la búsqueda de cartelería deportiva de la época con grandes dosis propagandísticas podemos decir que la URSS fue el país que más utilizó este recurso para velar por sus propios intereses. Luego encontramos a la RDA y finalmente a EEUU. Por tanto podemos afirmar que el bando comunista produjo más carteles propagandísticos deportivos que el bando capitalista.

El deporte es una herramienta muy interesante para los gobiernos y los poderosos porque les permite controlar a la población desde la sombra,



proporcionándoles algo que les gusta. De esta manera distraen la atención de temas más complicados. Sin embargo el deporte, también gracias a su importancia, es una gran vía para dar difusión a causas que lo merecen, para reivindicar o luchar por injusticias, así como para integrar y unir distintas culturas.

Por último, cabe destacar que los dos carteles llevados a análisis no presentan grandes dosis de propaganda más allá de exponer la identidad nacional a través de símbolos característicos de la URSS y EEUU. En ningún momento se hace referencia a una superioridad frente al enemigo ni nada por el estilo. Se ciñen al papel que suelen desempeñar ese tipo de carteles, añadir la esencia del lugar de celebración a un acontecimiento tan importante como los Juegos Olímpicos.

## 6.2 CONCLUSIONES

Por las características tan peculiares de la Guerra Fría, cualquier tipo de propaganda adquirió una importancia sobredimensionada, porque una guerra que no se gana en el frente de batalla, se debe ganar desde la comunicación, tanto hacia tu pueblo como hacía el resto del mundo.

Desarrollo tecnológico y militar, la carrera espacial y el deporte fueron los cuatro grandes frentes donde se desarrolló esta guerra.

El deporte tiene un poder muy importante en la sociedad, esto lo convierte en una herramienta muy valiosa al servicio del poder.

Los grandes acontecimientos deportivos, como puede ser un Mundial de fútbol o unos Juegos Olímpicos, son un gran escaparate mediático donde reivindicar, ya sea dentro o fuera del campo, o de una manera más o menos pacífica. Porque el deporte no solo está al servicio del poder, sino que también puede ser un buen medio para que el pueblo se haga escuchar.

A su vez las competiciones masivas pueden servir para enmascarar la realidad u ocultar problemas sociales.

Esta dimensión que adquirió el deporte hizo que el fin justificara los medios. Muchos deportistas se doparon para mejorar sus resultados.

## 7. BIBLIOGRAFÍA

- Acerca de la CIA — Central Intelligence Agency. (2012). Retrieved from <https://www.cia.gov/es>
- Álvarez-Ossorio, S. F. (n.d.). Fútbol y manipulación social.
- Anderson, S. (2011). Soccer and the failure of East German sports policy. *Soccer & Society*, 12(5), 652–663.
- Bryan, A. Retrieved from [https://www.beloit.edu/wright/assets/soviet\\_posters.pdf](https://www.beloit.edu/wright/assets/soviet_posters.pdf)
- Caspistegui, F. J. C. (2012). Deporte e identidad , o sobre cómo definirnos. *Historia y Comunicación Social*, 17, 19–39.
- Collado, R. (2012). EL CARTEL DE CINE EN LA TRANSICIÓN ESPAÑOLA. REALIDAD Y CAMBIO SOCIAL. Universidad Complutense de Madrid.
- Curletto, M., & Zuriaga, A. (2018). Fútbol y poder en la URSS de Stalin. [Madrid]: Altamarea.
- Curtis, A. (2005). The Century of the Self [DVD].
- de Blas, A. (2013). Top 5: Guerra Fría y deporte - Archivos de la Historia |. Retrieved from <https://archivoshistoria.com/top-5-guerra-fria-deporte/>
- Dennis, M., & Dennis, M. (2012). The International Journal of the History of Sport Securing the Sports ‘ Miracle ’: The Stasi and East German Elite Sport Securing the Sports ‘ Miracle ’: The Stasi and East German Elite Sport. *The International Journal of the History of Sport*, 29(18), 2551–2574. <https://doi.org/10.1080/09523367.2012.719881>
- Fernández, E. A. (1997). La política en las olimpiadas de Berlín 1936.
- Goodwill Games. Retrieved from [https://wagymnastics.fandom.com/wiki/Category:Goodwill\\_Games](https://wagymnastics.fandom.com/wiki/Category:Goodwill_Games)
- Guttman, A. (2016). The Cold War and the Olympics. *International Journal*, 43(4), 554–568.
- Hernández, C. M. (2011). El último ciclo de la Guerra Fría en La Vanguardia : miedo , pacifismo y propaganda ( 1979-1984 ). *Revista de Historia Contemporánea*, (10), 269–296.
- Hunt, T. M., Dimeo, P., Hemme, F., & Mueller, A. (2014). The Health Risks of Doping during the Cold War: A Comparative Analysis of the Two Sides of the Iron

- Curtain. *The International Journal of the History of Sport*, 31(17), 2230–2244.  
<https://doi.org/10.1080/09523367.2014.922959>
- Inclán, R. El deporte al servicio del ideal socialista en la rda.
  - Joan Úbeda, Pere Molina, M. V. (2014). EL FÚTBOL COMO INSTRUMENTO SOCIOPOLÍTICO : UN ARMA DE DOBLE FILO. *Revista de Historia Do Esporte*, 7(1), 1–25.
  - KGB - EcuRed. Retrieved from <https://www.ecured.cu/KGB>
  - Leal, T. (2014). Didier Droghba, el futbolista que paró una guerra civil. Retrieved from <https://www.libertaddigital.com/deportes/futbol/2014-07-04/didier-droghba-el-futbolista-que-paro-una-guerra-civil-a-traves-de-un-mundial-1276522999/>
  - Linacero, C. D. (1998). “PAN Y CIRCO” Los juegos romanos del circo y del anfiteatro. *Historia 16*, (270), 90–99.
  - Manas, A. (2013). Fútbol y Dictaduras . Resistencia vs Propaganda [ Football and Dictatorships . Resistance vs Propaganda ]. *The International Journal of the History of Sport*, 30(12), 1475–1478.  
<https://doi.org/10.1080/09523367.2013.790648>
  - Massaro, J. (2003). Press Box Propaganda ? The Cold War and Sports Illustrated , 1956. *The Journal of American Culture*, 26(3), 361–370.
  - Méndez, C. P. (2015). *El comportamiento estatal en los Juegos Olímpicos durante la Guerra Fría y Posguerra Fría: Un análisis desde el realismo neoclásico de Relaciones Internacionales*.
  - Montero, J. (2001). EL CIRCULO DEL PODER PROPAGANDA Y REPRESIÓN EN LA UNIÓN SOVIÉTICA DE STALIN. In *La Historia a través del cine: la Unión Soviética* (pp. 95–121).
  - Pacheco, M. La propaganda. Presentation, Uva.
  - Penagos, J. A. R. (2011). ¿Psicología del deporte o lavado de cerebro? *Revista Electrónica de Psicología Social “Poiésis.”*
  - Perestroika - EcuRed. (2014). Retrieved from <https://www.ecured.cu/Perestroika>
  - Pierre de Frédy, B. de C. (n.d.). EDITORIAL RELIGIÓN , DEPORTE Y ESPECTÁCULO. *El Futuro Del Pasado*, (6), 25–31.

- Pizarroso, A. (1999). La historia de la propaganda : una aproximación metodológica. *Historia y Comunicación Social*, (4), 145–171.
- Polsky, G. (2014). Red Army [Film].
- ¿Qué son las Siete Hermanas de Stalin?. (2019). Retrieved from <https://elordenmundial.com/que-son-las-siete-hermanas-de-stalin/>
- Quijada, M. R., & Molkova, S. (2018). URSS vs . EEUU , RDA vs . RFA : Guerra Fría en los Juegos Olímpicos de Verano ( 1952-1988 ). *Retos*, (33), 37–39.
- Rider, T. C. (2011). *The Olympic Games and the Secret Cold War*.
- Serra Grima JR. (1973). Belgrado - 73 o el enigma de la RDA. *Ap. Med. Dep*, (39), 186–188.
- Sport behind the Iron Curtain. (2017).
- Swift, J. (2008). *Atlas Histórico de la Guerra fría*.
- Thomas, D. (2007). Let the games begin : Sport , U . S . race relations and Cold War politics. *The International Journal of the History of Sport*, 24(2), 157–171. <https://doi.org/10.1080/09523360601045773>
- Vilanou, C. (2013). El deporte en el siglo XX: metrópolis, política y espectáculo. In *Més enllà de l'espectacle mediàtic* (pp. 263–287).

