

# **GRADO EN COMERCIO**

**TRABAJO FIN DE GRADO**

**“Evolución y situación actual del enoturismo en España y Castilla y León. Análisis de la Ruta del Vino de la Denominación de Origen Rueda”**

**LAURA CONEJO CUEVAS**

**FACULTAD DE COMERCIO**

**VALLADOLID, JUNIO 2019**



# **UNIVERSIDAD DE VALLADOLID**

## **GRADO EN COMERCIO**

CURSO ACADÉMICO 2018/2019

### **TRABAJO FIN DE GRADO**

**“Evolución y situación actual del enoturismo en España y Castilla y León. Análisis de la Ruta del Vino de la Denominación de Origen Rueda”**

**Trabajo presentado por: Laura Conejo Cuevas**

Firma:

**Tutor: Elena Fernández Alonso**

Firma:

**FACULTAD DE COMERCIO**

Valladolid, junio 2019

# ÍNDICE

INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN .....	2
<b>1. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>2</b>
<b>2. JUSTIFICACIÓN .....</b>	<b>4</b>
<b>3. ENOTURISMO Y VINO. MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>7</b>
HISTORIA DEL VINO .....	7
CONCEPTO DE ENOTURISMO .....	12
EVOLUCIÓN DEL ENOTURISMO EN ESPAÑA .....	14
SITUACIÓN ACTUAL DEL ENOTURISMO EN CASTILLA Y LEÓN .....	22
<b>4. LA DENOMINACION DE ORIGEN RUEDA Y SU RUTA.....</b>	<b>24</b>
LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN RUEDA .....	24
EL VINO DE RUEDA Y LOS MÁS DEMANDADOS .....	25
BODEGAS Y MARCAS QUE COMPONEN LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN RUEDA. ....	28
PRINCIPALES MUNICIPIOS QUE CONFORMAN LA RUTA DEL VINO DE RUEDA. ....	29
LA RUTA DEL VINO DE RUEDA Y SU ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO .....	31
PROBLEMÁTICA QUE EXISTE A LA HORA DE PRACTICAR ENOTURISMO EN LA D.O. RUEDA .....	36
<b>5. CONCLUSIONES .....</b>	<b>38</b>
<b>6. BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>40</b>
<b>7. ANEXOS.....</b>	<b>44</b>
ANEXO 1: DENOMINACIONES DE ORIGEN QUE EXISTEN EN ESPAÑA. ....	44
ANEXO 2: TABLA DE LAS BODEGAS DE LA D.O. RUEDA Y DE SU RUTA. ....	45

# ÍNDICE DE GRÁFICOS/ILUSTRACIONES/TABLAS

GRÁFICO 1: NÚMERO DE VISITANTES A BODEGAS .....	2
GRÁFICO 2: LAS RUTAS DEL VINO EN ESPAÑA REPARTIDAS EN CCAA .....	3
GRÁFICO 3: ACTIVIDAD FAVORITA DESARROLLADA POR LOS VISITANTES.....	13
GRÁFICO 4: SERVICIOS ENOTURÍSTICOS Y ENTIDADES MIEMBRO DE LAS RUTAS DEL VINO.....	16
GRÁFICO 5: SERVICIOS ENOTURÍSTICOS QUE OFRECE CADA RUTA DEL VINO. ....	17
GRÁFICO 6: NÚMERO DE VISITANTES A BODEGAS Y MUSEOS ENTRE LOS AÑOS 2008-2018. ....	18
GRÁFICO 7: DIFERENTES MANERAS DE VISITAR UNA BODEGA. ....	19
GRÁFICO 8: MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO POR LOS TURISTAS Y EXCURSIONISTAS. ....	20
GRÁFICO 9: ACTIVIDADES QUE REALIZAN LOS EXCURSIONISTAS Y LOS TURISTAS.....	21
GRÁFICO 10: GASTO EN BODEGA Y TIENDA EN LAS DIFERENTES RUTAS DEL VINO DE CASTILLA Y LEÓN. ....	23
GRÁFICO 11: EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE VINO CON RESPECTO A HACE 3 AÑOS. ....	28
GRÁFICO 12: NÚMERO DE VISITANTES EN EL 2017 Y EL 2018 EN LA RUTA DE RUEDA. ....	33
GRÁFICO 13: DIFERENCIA DE GASTOS TOTALES EN LA RUTA DE RUEDA (2017-2018) .....	33
ILUSTRACIÓN 1: VASIJAS (ÁNFORAS) DONDE SE ALMACENABA EL VINO. ....	8
ILUSTRACIÓN 2: ALMACENAMIENTO DEL VINO EN BARRICA .....	9
ILUSTRACIÓN 3: ETIQUETAS PARA IDENTIFICAR LOS DIFERENTES VINOS DE LA D.O. RUEDA. ....	27
ILUSTRACIÓN 4: MAPA DE LA RUTA DEL VINO DE LA D. O. RUEDA. ....	29
TABLA 1: CRECIMIENTO DE LAS RUTAS DEL VINO DE CASTILLA Y LEÓN. ....	23
TABLA 2: MUNICIPIOS PARTICIPANTES EN LA RUTA DEL VINO DE RUEDA. ....	30

## AGRADECIMIENTOS

A mi tutora Elena Fernández Alonso por su inestimable ayuda a la hora de realizar este trabajo, su amabilidad y comprensión y nunca dejar de darme ánimos. A mi familia por su inagotable paciencia y por supuesto leerse dicho trabajo, pero sobre todo a mi madre, gracias a ella ha sido posible que no me rindiera en los momentos difíciles y siempre ayudándome todo lo que ha podido. Por supuesto agradecer a las personas de la D.O Rueda por su tiempo y sobre todo la cantidad de información que me han proporcionado.

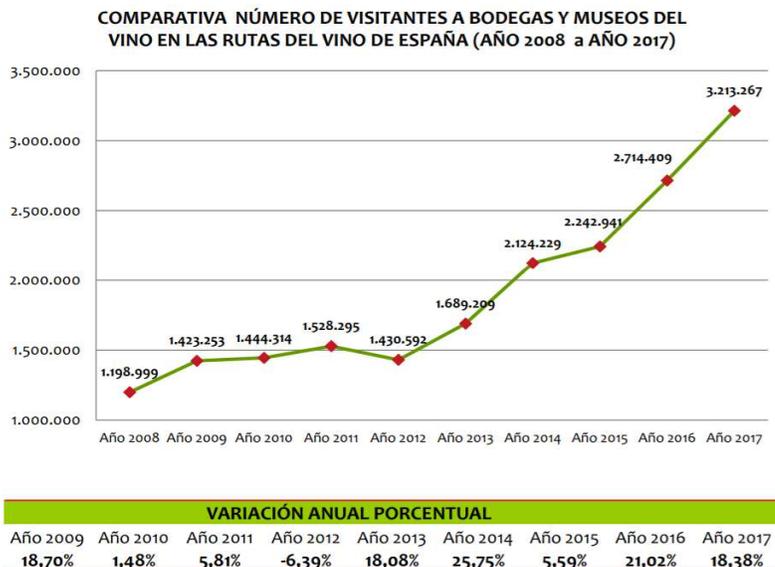
# INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN.

## 1. INTRODUCCIÓN

Cuando hablamos de turismo en España lo más destacado es la playa o la montaña, posiblemente porque son dos de las mejores actividades que ofrece nuestro país. Gracias a los paisajes, el clima y las playas, España es líder en turismo respecto a otros, sin embargo, la competitividad que existe en comparación con otros destinos como puede ser el Caribe no es equiparable. Es por ello que además del turismo de sol y playa, desde hace relativamente pocos años, se ha puesto de moda el turismo enológico. A través de él, las personas pueden experimentar las sensaciones que les produce estar en contacto con este mundo, conocer sus orígenes, los entresijos de las bodegas y lo más importante, degustar al protagonista de este turismo, el vino.

Con el paso del tiempo, esta atracción turística ha ido aumentando notoriamente, según datos de la Asociación Española de ciudades del vino (ACEVIN) la oferta enoturística generó unos ingresos de unos 67 millones de euros solo en el año 2018, aumentando así, un 28% el enoturismo en nuestro país con respecto al año anterior. Cabe destacar que la gran demanda de este tipo de turismo es impulsada mayoritariamente por los españoles, concretamente un 73,79% ya que existe una cierta curiosidad de porqué su país tiene tanta cultura de vino y es tan reconocido.

Gráfico 1: Número de visitantes a bodegas



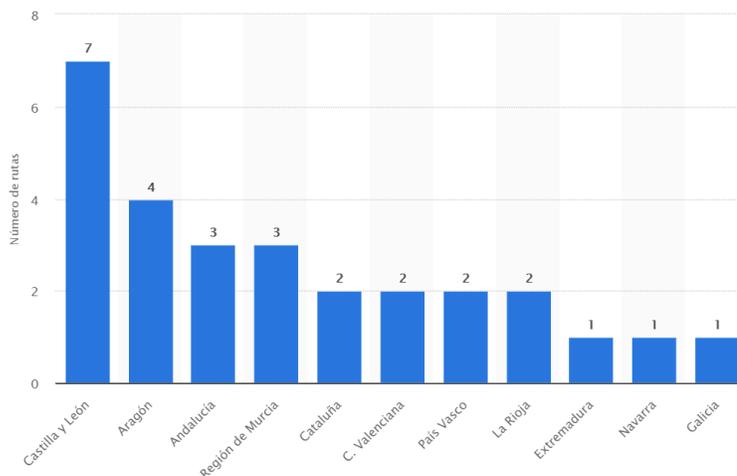
Fuente: ACEVIN. 2018

“Evolución y situación actual del enoturismo en España y Castilla y León. Análisis de la Ruta del Vino de la Denominación de Origen Rueda”

En el gráfico 1 vemos que la creciente demanda a las visitas a bodegas y museos de las Rutas del Vino no para de crecer. Si realizamos una comparación entre los dos últimos años, se ve cómo se incrementan las cifras de visitantes en casi medio millón, lo que supone un aumento de la economía vinícola y una gran publicidad para las Rutas del Vino de España.

Actualmente son 28 las rutas del vino que se ofertan a lo largo de todo el territorio español, destacando como recién incorporada la Ruta del Vino de La Mancha.

Gráfico 2: Las Rutas del Vino en España repartidas en CCAA



Fuente: Statista 2019

Observamos que de las 28 rutas del vino que actualmente se encuentran disponibles en nuestro país, 7 se encuentran en el territorio castellanoleonés, donde se encuentran vinos con denominación de origen tan reconocidos como el Ribera de Duero, el Blanco de Rueda del que posteriormente hablo con más detalle.

Y es que España es uno de los países con más riqueza demográfica y climatológica en cuanto al beneficio del cultivo de la vid, de ahí que muchos de los mejores vinos del mundo provengan de nuestras tierras.

Además de haberse convertido en un atractivo para muchos visitantes, el vino esconde otros muchos beneficios ya que cuando hablamos de vino, hablamos de cultura, de pasión y disfrute, pero sobre todo de salud.

Aunque se trata de una bebida con una cierta graduación, actualmente es considerado como un alimento más de nuestra dieta mediterránea.

Los beneficios que podemos encontrar en la ingesta de una copa de vino tinto<sup>1</sup> son entre otros: la reducción del colesterol y enfermedades cardiovasculares, el aumento de los niveles de ácidos grasos Omega3 y hasta el retraso del envejecimiento, esto último se debe a un compuesto que podríamos decir que actúa como antioxidante y se encuentra en su mayoría en la piel de la uva negra con la que se produce el vino tinto denominado resveratrol<sup>2</sup>.

Según la fundación española de nutrición podríamos considerar el vino como un alimento fruitivo ya que no se consume como tal, sino que se degusta se saborea y se disfruta.

España es indudablemente uno de los países donde la cultura del vino es destacable, ya que a lo largo de todo el territorio nacional existen numerosos viñedos y bodegas, algunos de ellos con Denominación de Origen (actualmente existen 70) que los hace alcanzar puestos entre los mejores vinos del mundo.

## 2. JUSTIFICACIÓN

España ocupa uno de los primeros puestos en cuanto al número de turistas que nos visitan cada año. A lo largo del territorio nacional existen miles de kilómetros de costa con magníficas playas y una climatología envidiable lo cual hace que un porcentaje muy alto de las personas que viajan a nuestro país opten por este tipo de turismo.

Sin embargo, España es algo más que sol y playa, si nos adentramos un poco, podemos observar también el turismo de interior, el cual, no solo abarca la montaña y sus magníficos alojamientos rurales, sino que también destacan otros tipos como el enoturismo, turismo dedicado al mundo del vino, el cual, en los últimos años ha tenido un auge bastante importante y que actualmente sigue creciendo, esto es debido a que nuestro país es uno de los principales productores de vino del mundo, produciendo vinos de calidad y con una amplia variedad de sabores.

---

<sup>1</sup> En el Confidencial, en la sección alma, corazón y vida se analizan los beneficios de beber una copa de vino al día. [https://www.elconfidencial.com/alma-corazon-vida/2015-10-16/la-razon-por-la-que-deberias-beber-una-copa-de-vino-todas-las-noches\\_1060698/](https://www.elconfidencial.com/alma-corazon-vida/2015-10-16/la-razon-por-la-que-deberias-beber-una-copa-de-vino-todas-las-noches_1060698/)

<sup>2</sup> El resveratrol es un compuesto natural que se produce como respuesta inmunitaria tras una agresión o infección, el cual se acumula en la piel de la uva roja y produce efectos beneficiosos para la piel.

Por ello he decidido realizar mi Trabajo de Fin de Grado sobre el enoturismo, profundizando un poco en la historia del vino, ya que es el protagonista de este trabajo y realizando un análisis del impacto económico que provoca este tipo de turismo a lo largo de todo el territorio nacional y más concretamente en la comunidad de Castilla y León.

Otro punto a destacar por el que mi tema elegido para este proyecto ha sido el enoturismo es que, provengo de Castilla y León, más concretamente de la ciudad de Valladolid, lugar que es por excelencia uno de los destinos favoritos a la hora de practicar el enoturismo. ¿Por qué? En los alrededores de la provincia de Valladolid nos encontramos con una gran infinidad de campos repletos de viñas y bodegas que esconden historias de cientos de años de tradición vitivinícola que pueden recorrerse a través de las 7 Rutas del Vino que existen en la comunidad.

Como conclusión me gustaría añadir como punto final a este trabajo que mi elección también se debe a que es un tema que podría calificarse de actualidad, ya que, cada vez son más las personas que se interesan por esta actividad tan curiosa que no solo beneficia a las bodegas y museos, sino que tiene un impacto económico muy positivo en los municipios cercanos a estas zonas productoras de vino ya que el visitante además de disfrutar de la visita enoturística también podrá conocer la amplia oferta gastronómica y cultural que ofrecen las villas cercanas a las bodegas.

Para cumplir con los objetivos marcados anteriormente, en primer lugar, comenzaré hablando del término de enoturismo ya que va a ser el concepto alrededor del cual, girará todo este proyecto. Una vez aclarado el concepto de enoturismo y teniendo clara la idea y las actividades que engloba, explicaré la evolución que ha tenido este tipo de turismo en el territorio español durante los últimos años, el impacto económico que ha generado y el aumento o descenso de visitantes. Por último, centraré mi trabajo en la Comunidad de Castilla y León, centrándome en las Rutas del Vino existentes en la zona y más concretamente en la Ruta del Vino D.O. Rueda, donde realizaré un análisis más profundo sobre su origen y los vinos que se elaboran a lo largo de toda la región en función de la uva que se utilice, posteriormente hablaré sobre la Ruta del Vino de Rueda, ya que las bodegas que la componen son las grandes protagonistas de la práctica de enoturismo en esta región. Primeramente, realizaré una investigación sobre los municipios adheridos a dicha Ruta y que por tanto también juegan un papel importante en este tipo de turismo, ya que intentan hacer del viaje al visitante un auténtico placer y disfrute ofreciéndoles diferentes actividades siempre relacionadas con el vino y la naturaleza. Una vez realizada una síntesis de los municipios que participan en la Ruta, profundizaremos en la propia Ruta del Vino y los

objetivos que persigue, seguido de un análisis donde explicaré los diferentes puntos de crecimiento que ha tenido, tanto de visitantes como económicamente hablando. Finalmente comentaré algunos de los problemas que podemos encontrarnos si visitamos algunos de los puntos de la Ruta del Vino de Rueda.

# ENOTURISMO Y VINO. MARCO TEÓRICO.

## 3. ENOTURISMO Y VINO. MARCO TEÓRICO

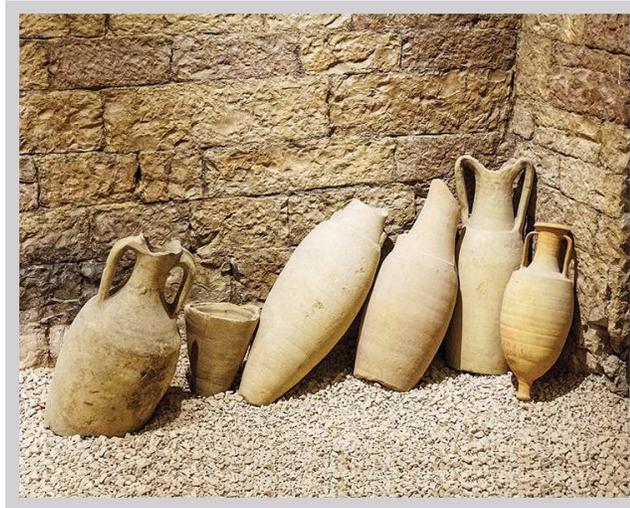
### HISTORIA DEL VINO

El enoturismo no existiría sin su producto estrella, el vino. Para entender porque surgió el enoturismo primero hay que comprender los orígenes de esta bebida que hoy en día es tan apreciada.

Los primeros indicios en los que situamos la aparición como tal del vino se podría decir que fue en la Edad de Bronce, entorno al año 3000 a.C. Las primeras cosechas las encontramos cerca de Súmer, en una tierras sanas y fértiles cerca de los ríos Tigris y Éufrates (antigua Mesopotamia)

Desde allí nos vamos hasta Egipto donde también se cultivaban vides cerca del río Nilo, la cultura egipcia desarrolló una gran actividad industrial ya que, además del cultivo se dedicaban a introducir el jugo de la uva en unas vasijas denominadas ánforas, donde posteriormente dicho jugo fermentaba y se convertía en vino. Esta bebida tan succulenta únicamente se tomaba en momentos puntuales como podía ser alguna fiesta o actos relacionados con la religión. Avanzando un poco en el tiempo llegamos al año 700 a.C. y la expansión del vino a la Grecia clásica que siguió un poco los pasos del antiguo Egipto ya que el vino seguía siendo una bebida de la clase noble que únicamente se tomaba en fiestas, ritos o alguna ocasión que se considerase de especial festejo, todo ello representado con la figura del dios Dyonisos, divinidad del vino. El cultivo de la vid en Grecia se produjo en varias regiones, lo que provocó diferentes formas de cultivo con su posterior consecuencia, diferentes sabores de este jugo, algunos más dulces y otros más agrios.

Ilustración 1: Vasijas (ánforas) donde se almacenaba el vino.



FUENTE: vinissimus.

La cultura del vino también llegó a tierras italianas entorno al año 200 a.C. en esta época se comenzó a experimentar con los injertos de vides dando lugar a diferentes tipos de vino cada uno con un sabor peculiar. Los vinos más apreciados por los Romanos eran los que se clarificaban ya que conllevaban un proceso más complejo, almacenamiento del mismo en tinajas durante 15 o 20 años con ciertas hierbas que le daban unos toques aromáticos muy peculiares, es por ello que dicho tipo de vino estaba asociado a la nobleza y las clases altas ya que eran los únicos que podían adquirirlo, al contrario que el vino tinto, el cual era más famoso por ser accesible para toda la población, servido normalmente en las tabernas.

A partir de aquí el vino comienza a cobrar un gran protagonismo entre los países que lo cultivan y lo consumen, enseguida esta bebida comienza a extenderse por países como Francia, el cual, adopta algunos de los medios utilizados por los países del norte de Europa, quienes introducían el vino en barricas de madera para su mejor conservación y maduración, además de Alemania y España que se suman al cultivo y consumo de este producto que cada vez está generando mayor actividad económica.

Durante el periodo de la Edad Media la propiedad de los viñedos pasó a formar parte de la nobleza y la Iglesia, el vino continuaba almacenándose en barricas de madera en las partes más ocultas de los castillos (sótanos) para evitar robos y saqueos, en este periodo podemos destacar la aparición de las bodegas que podríamos definir como lugar fresco y seco donde se comenzaron a almacenar las barricas de vino durante su periodo de maceración y conservación. En el siglo XII ya se empieza a ver cultivos de viñedos por la zona de Jerez y Cataluña.

“Evolución y situación actual del enoturismo en España y Castilla y León. Análisis de la Ruta del Vino de la Denominación de Origen Rueda”

Ilustración 2: Almacenamiento del vino en barrica



FUENTE: corriendoentreviñas.

En la península durante la reconquista de los Reyes Católicos a los musulmanes se comenzó a cultivar en territorios ya reconquistados, debido a que como bien indica la tradición musulmana la ingesta de bebidas alcohólicas estaba prohibida y por consiguiente el cultivo para su elaboración también, pero con la expulsión de los musulmanes de la península el cultivo de la vid creció enormemente.

El siglo XVII puede considerarse uno de los más importantes respecto a la época del vino hasta ahora. En él, se observa como las técnicas utilizadas para la elaboración del vino son las que han perdurado hasta la actualidad, la recolección, la fermentación por separado dependiendo del tipo de vino que se quiera conseguir, ya sea tanto por su sabor como por su olor, la maceración del jugo de la uva en barrica de madera que posteriormente se convertirá en vino y por último pero no menos importante el reposo en las bodegas, lugares frescos en los que la conservación del vino es perfecto gracias a los estados de temperatura y humedad que son siempre muy estables. Todas estas medidas no tardaron mucho en adoptarlas los españoles, en particular los riojanos ya que disponían de unas condiciones bio-geográficas excelentes para el cultivo de este producto, esto les benefició en cuanto a la exportación de su propio producto tanto por Europa como por la Península, enseguida la actividad vinícola creció a pasos agigantados en toda la zona de la Cuenca del Ebro, se producía muchísimo más de lo que se consumía, sin embargo, todos estos excedentes se exportaban a otros países. Pronto se impusieron medidas económicas y políticas para la venta de este producto, tal

fue el auge tanto dentro como fuera de España que se terminó creando el vino que hoy en día conocemos como Rioja.

Durante este siglo además del Rioja se popularizaron diferentes vinos de diversas regiones de España como fueron los vinos blancos andaluces, los suaves y dulces vinos catalanes y los portugueses de orillas del Duero.

A mediados del siglo XIX la producción de este gran producto despertó la curiosidad de la gente y es por ello que se comenzó a realizar visitas a bodegas por parte de personas especialistas en el sector, comerciantes e incluso personas con un alto poder como monarcas, nobles... además de estas visitas, nos encontramos con que se celebraban fiestas, eventos e incluso reuniones de carácter científico en dichos lugares.

Personas como la emperatriz Eugenia de Montijo, esposa de Napoleón III o Isabel II de España, visitaron en 1862 algunas de las bodegas más importantes en la actualidad, como son la bodega de Alvear, fundada en el siglo XVIII, concretamente en el año 1729, una de las bodegas con mayor prestigio de Andalucía, junto con la de González Byass situada en Jerez de la Frontera, ciudad en la que encontramos los primeros indicios de rutas del vino en el siglo XIX fundada en el 1835 y actualmente conocida por sus vinos del Tío Pepe.

Durante la época de los años treinta se comienza a ver como surgen las primeras Denominaciones de Origen<sup>3</sup>, pioneros en esto fueron los vinos del sur como el Jerezano o el Malagueño, a continuación, no tardó mucho en llegar el Rioja con denominación de origen que tanto éxito tuvo por las excelentes condiciones geográficas y climatológicas de las que disponía y actualmente sigue disponiendo.

Entorno a los años setenta y ochenta comenzamos a ver como el sector vinícola se moderniza, utilizando técnicas que permiten un cultivo óptimo en menos tiempo.

La comercialización del vino aumentó notoriamente con la aparición de SAVIN en 1961, una sociedad anónima vinícola del norte creada por Juan Alcorta Maíz junto a José Ortigüela y Juan José Areizaga la cual se convirtió en la principal distribuidora de vino por toda España. Gracias a ella se pudo observar como muchos hogares ya gozaban del vino embotellado de mesa y no tenían que desplazarse a establecimientos

---

<sup>3</sup> La actual Ley española de la Viña y del Vino define como Denominación de Origen al nombre de una región, comarca, localidad o lugar determinado que haya sido reconocido administrativamente para designar vinos que cumplan una serie de condiciones.

para adquirir vino a granel en garrafones o botellas. Aunque la idea inicial era una fusión entre los productores de vino y los aceiteros de una región del norte de España, Logroño.

Durante los años 90 se pone de moda el cultivo de diferentes variedades, tanto foráneas como de la propia península, realizando mezclas para conseguir nuevos sabores.

Finalmente, en el año 1986 España entra en la Unión Europea lo que beneficia al sector del vino enormemente ya que se le conceden ayudas económicas para los vinos con un cierto grado de calidad.

Actualmente el turismo enológico ha crecido en todos los aspectos, tanto para los propietarios de algunas de las bodegas que se encuentran en Las Rutas del Vino en España como para los de otras que no lo están, beneficiándose de la gran demanda turística que hay en este sector aprovechando a no solo ofrecer la visita a la bodega, sino la posibilidad de realizar catas, adquirir productos típicos de la zona que nada tengan que ver con el vino, como pueden ser trajes regionales... De ello también se han aprovechado el turismo hotelero con la construcción de hoteles con spa para todo aquel visitante que acuda a la zona y disfrute de un momento de relax tras un largo día e incluso el turismo gastronómico ofreciendo el propio vino de la región y unos menús exquisitos con productos típicos de la zona.

Todo lo mencionado anteriormente son estrategias de marketing que con el paso de los años se han ido perfeccionando, estudiando cuidadosamente los gustos del consumidor y ofreciéndole la mayor cantidad de actividades y comodidades posibles para que su estancia sea lo más agradable posible, por ello, las bodegas que ofrecen visitas tienen que tener claro ciertos puntos fuertes de los que debe disponer a la hora de promocionar su lugar y producto ya que es el cliente quien tiene que tener una cierta confianza y seguridad de que lo que va a visitar sea de su agrado. Estos puntos fuertes son:

- Promocionar la cultura del vino
- La fidelización de clientes. La visita a la bodega no es lo más importante para los propietarios sino la fidelización que se puede crear a raíz de dicha visita, ofreciéndoles descuentos en nuestra página web, promociones de entradas si vuelven a visitar la bodega... etc.
- Las personas que trabajan enseñando la bodega al público deben tener en cuenta que muchas de las personas que acuden a estos lugares pueden ser tanto profesionales como amateurs del vino, es por ello que debe utilizar un lenguaje de

fácil comprensión que se adapte a todo el público, además de tener un cierto nivel de cultura, tanto general como vinícola.

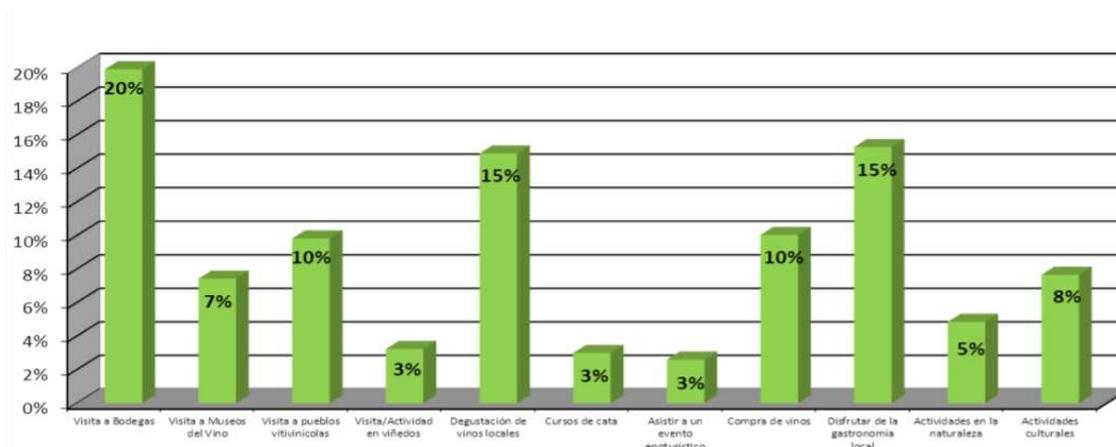
### **CONCEPTO DE ENOTURISMO**

El enoturismo como su propia palabra indica, es un tipo de turismo que se encuentra enfocado al mundo del vino y a las zonas y regiones vinícolas, abarcando actividades que están relacionadas directa o indirectamente con el producto principal, como pueden ser catas de vino, visitas a bodegas, cenas con degustación... etc. Debido a la exitosa influencia que está teniendo entre el público, rápidamente se ha convertido en una atracción turística y no solamente en ciertas épocas del año ya que las bodegas intentan adaptarse a lo que ofrece cada estación, sin embargo, la época más bonita se encontraría entre finales de verano y principio de otoño, ya que coincide con el periodo de la vendimia y es una oportunidad fantástica tanto para verlo como para participar en ello.

En estos viajes por el mundo del vino y la cultura podemos encontrarnos con diferentes tipos de público, desde personas que viajan solas (profesionales del mundo del vino) familias con y sin hijos, grupos de amigos... etc. Abarca un mercado muy amplio, desde profesionales interesados en el sector, hasta amateurs del vino cuyo objetivo es disfrutar del momento y conocer la historia que nos ofrecen cientos de bodegas a lo largo de todo el territorio nacional. Es por ello que se está convirtiendo en un fenómeno a escala mundial, aunque la mayoría de los visitantes todavía son españoles.

A este tipo de turismo se le relaciona y cada vez más con otros que pueden resultar más conocidos como son el gastronómico, el rural e incluso el cultural, ya que las personas interesadas en este tipo de viaje por la cultura y el disfrute de un producto tan simple y a la vez tan complejo como es el vino buscan además, disfrutar de la gastronomía propia de la región, empaparse de la cultura de la zona específica donde se produce el cultivo de la vid a través del cual se obtiene el vino y finalmente encontrar un lugar de descanso y paz que de la posibilidad de relajarse en plena naturaleza gracias a la multitud de alojamientos que se crean con el objetivo principal de acoger a todos aquellos visitantes que buscan un viaje diferente.

Gráfico 3: Actividad favorita desarrollada por los visitantes.



FUENTE: wineroutesofspain.com

Gracias a este gráfico podemos observar cómo se evidencia que la actividad más desarrollada es la de visita a bodega, seguida de la degustación de los vinos locales acompañada de una buena gastronomía propia de la zona. En menor medida vemos como muchos de los visitantes se interesan en otras actividades como conocer los pueblos vitivinícolas, visitar los museos del vino e incluso disfrutar de actividades al aire libre en plena naturaleza.

Para conocer la oferta en museos del vino existente en nuestro país, nos podemos remitir a la Asociación de Museos del Vino de España, cuyo objetivo es dar a conocer y promocionar la cultura del vino en general y ayudar al desarrollo de cada zona vitivinícola en particular.

Dentro de la amplia oferta de museos existente en España cabe destacar como pionero El Museo Vivanco de la Cultura del Vino situado en Briones (La Rioja). Cuenta con unas instalaciones de grandes dimensiones donde podemos encontrar 200 variedades de vid a lo largo de 4000 metros cuadrados de exposición, constituyéndose así, como uno de los referentes del arte vitivinícola más importantes del mundo.

Junto con El Museo de Vivanco, ya son más de 30 los que conforman esta Asociación, que colabora estrechamente con ACEVIN para la promoción conjunta de ambas entidades.

Según VINETUR “El enoturismo es un tipo de turismo relacionado con el sector del vino, que tiene como objetivo potenciar la riqueza vinícola de una zona”

Con el paso de los años hemos ido notando como el turismo del vino ha estado en constante crecimiento, en parte se debe gracias a la creación de ACEVIN (Asociación

española de ciudades del vino) que tiene como objetivo el desarrollo de las comunidades de España, tanto económica como culturalmente hablando, a través del enoturismo. Gracias a esta asociación hoy en día podemos disfrutar de las denominadas Rutas del Vino, como resultado, se ha producido un aumento en la economía de todo el país, se han creado miles de puestos de trabajo y villas y pueblos próximos al olvido, hoy en día son un reclamo mundial.

El undécimo informe anual sobre visitas a bodegas y museos del vino publicado por ACEVIN, señala que, durante este último año 2018 el impacto económico que ha supuesto para las Rutas del Vino de España ha sido de un aumento en sus ingresos del 20,5% superando así los 80 millones de euros solamente en visitas a bodegas y museos. Si lo desglosamos, el impacto que se ha generado en las bodegas se sitúa en los 72.609.80 euros y para los museos en 8.358.566.

Este crecimiento es aún más satisfactorio cuando se observa que, dos de las Rutas pertenecientes al club de las Rutas del Vino de España, se salieron y sus datos obviamente no fueron contabilizados. Estas rutas fueron las de Txakoli y Empordà, siendo esta última una de las que más visitantes y afluencia tenía.

Como conclusión, dicho informe solamente ha contabilizado los ingresos que se han producido gracias a las visitas a bodegas y a museos e incluso las compras realizadas en las tiendas adheridas a las bodegas, pero no se encuentran incluidas otras actividades como catas especiales, gastronomía acompañada del vino específico de la región en la que se encuentre, alojamiento, actividades relacionadas con la naturaleza...etc. Todo ello conjuntamente es muy difícil de especificar, pero aproximadamente ascendería a unos 240 millones de euros, cifras que suponen un aumento en la economía del país en el sector turístico del vino según el informe publicado y disponible en la web Rutas del vino de España. ([wineroutesofspain.com](http://wineroutesofspain.com))

## **EVOLUCIÓN DEL ENOTURISMO EN ESPAÑA**

El enoturismo es una práctica con una evolución positiva en los últimos años. En el último informe del Observatorio turístico Rutas del Vino de España (RVE) publicado en 2018 podemos observar los datos de visitantes a las bodegas y museos del vino adheridos al club “Rutas del Vino de España”.

En él, se encuentran los datos desgregados de visitantes y también el dato conjunto con el objetivo de conocer el volumen de visitas a cada tipo de servicio y facilitar su análisis de manera individual. De esta forma podemos conocer el impacto económico del enoturismo en cada bodega y museo, así como de cada ruta.

La base de este informe es la colaboración de todos los establecimientos adheridos al programa, así como de todas las rutas pertenecientes al club RVE. Se confecciona a partir de los datos aportados por las bodegas y museos que rellenan un cuestionario enviado por el Observatorio turístico, dicho cuestionario nos permite conocer la evolución de cada destino enoturístico. A través de este informe las empresas turísticas y vitivinícolas obtienen información útil para sus actividades y contribuir al desarrollo positivo de esta iniciativa.

Actualmente el Club se encuentra integrado por 30 rutas enoturísticas repartidas por todo el territorio español. Este informe del que posteriormente obtendremos datos concretos de visitantes a las Rutas del Vino nos permite analizar la evolución que ha tenido el enoturismo en España desde el año 2008, pudiendo recopilar desde datos estadísticos relacionados con la actividad enoturística como las cifras anuales de visitantes, la distribución mensual... etc, hasta conclusiones relacionadas con la estacionalidad y temporalidad del enoturismo y la influencia de los servicios complementarios en este tipo de turismo. En cuanto a estos servicios enoturísticos que se ofrecen en los alrededores de las bodegas, concretamente en los municipios adheridos a esta actividad, se puede observar la enorme oferta de variedad que existe, intentando así adaptarse a la mayoría de su público. Actualmente existen más de 2000 empresas que forman parte conjuntamente de la oferta enoturística de los destinos miembros del Club RVE.

Gráfico 4: Servicios enoturísticos y entidades miembro de las Rutas del Vino.

Socios de las Rutas		
	BODEGAS	595
	ALOJAMIENTOS	373
	RESTAURANTES	306
	OCIO TEMÁTICO	98
	MUSEOS Y CENTROS DE INTERPRETACIÓN	82 <sup>4</sup>
	OFICINAS DE TURISMO	96
	BARES DE VINOS	71
	COMERCIOS	62
	ENOTECAS	50
	AGENCIAS RECEPTIVAS	33
	EMPRESAS DE TRANSPORTE	19
	SERVICIOS DE VINOTERAPIA	11
	INDUSTR. AGROALIMENTARIAS	19
	OTROS SERVICIOS	13
	EMPRESAS DE BASE DIGITAL	11
	GUÍAS TURÍSTICOS	6
	CENTROS VISITABLES EN LA VIÑA	9
	SERV. DEGUSTACIÓN Y CATA	11
<b>TOTAL</b>		<b>1.865</b>

Entidades Miembro de las Rutas	
Municipios	642
Consejos Reguladores	27
Otras Entidades Miembro de las rutas	71
<b>TOTAL</b>	<b>740</b>

Número y Plazas de Alojamiento		
CATEGORÍA	Nº	PLAZAS
Hoteles 5*	7	1037
Hoteles 4*	46	4.908
Hoteles 3*	44	2.650
Hoteles 2*	33	1.174
Hoteles 1*	13	327
Hostales y pensiones	11	283
Apartamentos	34	403
Casas rurales	163	1.324
Albergues	5	228
Campings	6	602
Otros alojamientos	11	1.538
<b>TOTAL</b>	<b>373</b>	<b>14.474</b>

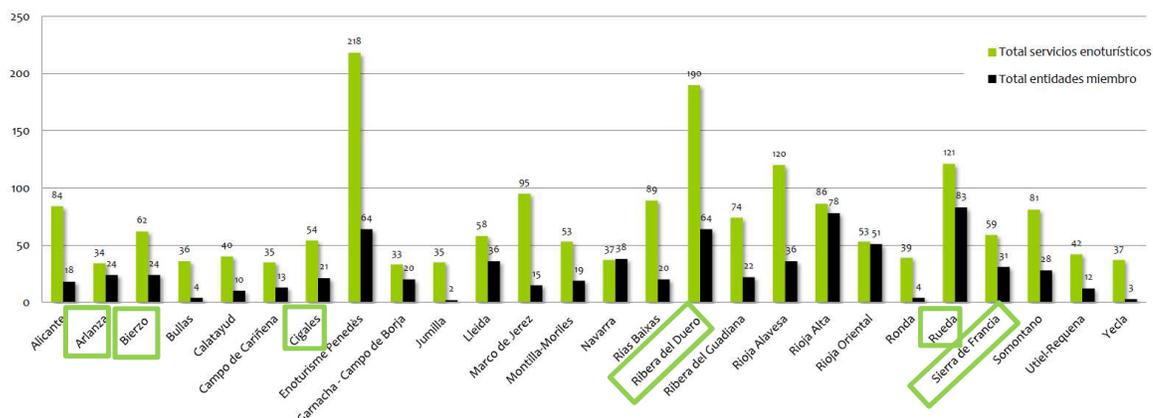
Fuente: ACEVIN 2019.<sup>4</sup>

Si nos fijamos en el gráfico, vemos que el sector que más destaca como es lógico es el de las bodegas ya que es la principal atracción de este viaje, muy de cerca le siguen el sector del alojamiento y restauración con 373 y 306 establecimientos respectivamente. Ambos sectores son muy importantes a la hora de realizar un viaje de enoturismo ya que son establecimientos tematizados y orientados en torno al mundo del vino.

En 98 establecimientos nos encontramos con la actividades de ocio temático, es decir, experiencias que siempre se van a encontrar relacionadas con el mundo del vino, muy de cerca observamos que los museos y centros de interpretación no se quedan atrás ya que la mayoría están dedicados al vino, sin embargo, los 18 restantes son museos en los que puedes empaparte de la historia que guardan muchos de los municipios de la ruta.

<sup>4</sup> De los 82 museos y centros de interpretación, 64 están dedicados al mundo del vino.

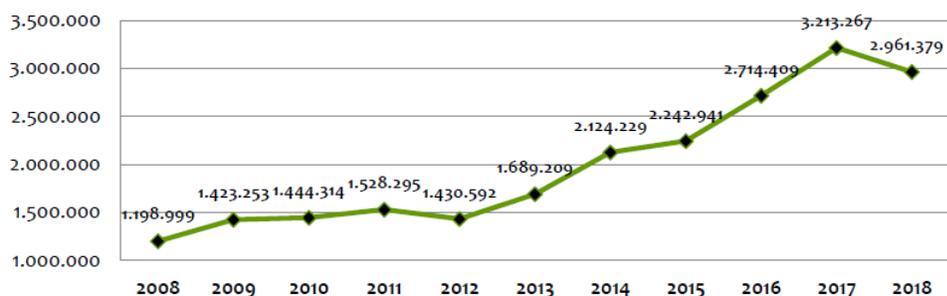
Gráfico 5: Servicios enoturísticos que ofrece cada Ruta del Vino.



FUENTE: ACEVIN. 2018.

En este gráfico he querido señalar **6 de las 7 Rutas** pertenecientes a la Comunidad de Castilla y León en las cuales profundizaré más adelante. El auge en los servicios enoturísticos de las Rutas situadas por toda la Comunidad está siendo muy positivo, debido a que cada vez son más los visitantes interesados en recorrer sus viñedos y aprender un poco más de la historia que guardan sus bodegas, si a todo esto se le añade que poseen vinos de buena calidad, el reconocimiento que alcanzan es muy alto. Con la creciente demanda de visitantes, los establecimientos que forman parte de las Rutas han aprovechado esta oportunidad de negocio para ofrecer al público enoturista diferentes actividades relacionadas con la gastronomía, la naturaleza... Si nos fijamos en los datos de la tabla, se observa como Ribera del Duero y Rueda llegan a entrar en el pódium de las 3 Rutas del Vino con más servicios enoturísticos junto a la del Penedés. Otras Rutas de la región como Arlanza, Cigales, Bierzo y Sierra de Francia los datos de servicios enoturísticos se igualan bastante al de otras Rutas españolas debido a que su oferta enoturística es más baja.

Gráfico 6: Número de visitantes a bodegas y museos entre los años 2008-2018.



FUENTE: ACEVIN.2019.

La evolución que ha habido de visitantes a bodegas y museos desde el año 2008 hasta el 2017 ha sido en su mayoría positiva. Esto es porque este tipo de turismo siempre ha estado ligado a la curiosidad de las personas por aprender y sumergirse un poco más en la cultura del vino y el enoturismo ofrece esa posibilidad de una forma amena en la que el visitante tiene la posibilidad de conocer desde los entresijos de una bodega hasta las zonas de producción más innovadoras donde se produce el vino.

Si nos fijamos en el año 2018 nos damos cuenta de que se ha producido un descenso bastante acusado de visitantes en las Rutas del Vino de España, sin embargo, la causa no ha sido como tal, el descenso del número de visitantes, sino la salida del Club de dos Rutas del Vino muy importantes, siendo una de ellas la que más visitantes por año recibía, concretamente 373.000 visitantes durante el año 2017. Se trata de la Ruta del Vino de Txakoli y la del Empordá (la más visitada)

A la hora de visitar una bodega o en su defecto practicar el enoturismo, término que engloba mejor a lo que nos queremos referir, nos encontramos con que son muchas las personas que disfrutan de esta experiencia, sin embargo, no todo el mundo lo hace de igual manera. A simple vista podríamos decir que existen dos tipos de personas que practican esta actividad y que llegan a ser muy parecidas, pero sin embargo a la hora de analizar la manera que tiene cada uno de disfrutar la experiencia, se encuentran muchas diferencias tanto en el ámbito económico como en el cultural.

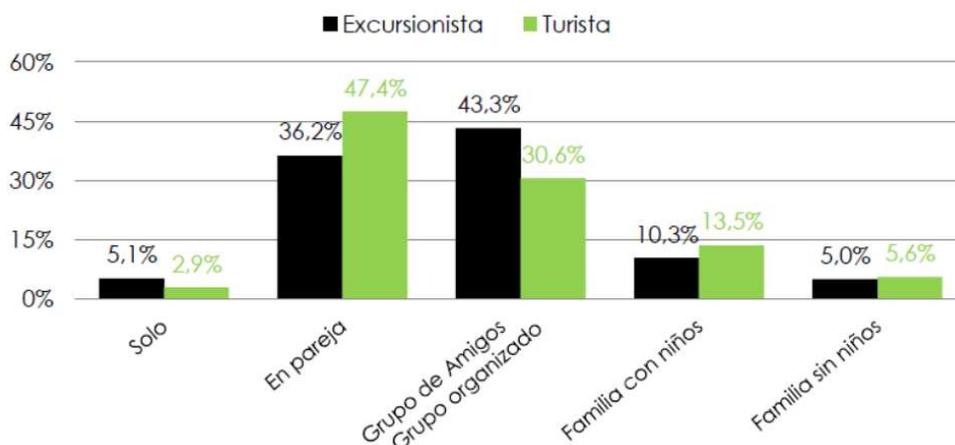
Una persona que realiza un viaje, es decir, se desplaza a otro lugar alejado de su entorno habitual para conocer nuevas culturas y nuevos lugares, independientemente de si pernocta o no o disfruta de la gastronomía de la zona se le denomina viajero, descartando así a las personas que se establecen en otros lugares por trabajo o inmigrantes. Dentro del ámbito que engloba a los viajeros nos encontramos con el turista y el excursionista ¿en que se diferencian?

El turista es una persona que realiza una visita a un lugar determinado y cumple con dos requisitos para ser considerado como tal, uno de ellos implica pernoctar en el lugar de visita, es decir, pasar como mínimo 24 horas y el otro, no pasar en dicho lugar un tiempo superior a un año. En cambio, un excursionista, a pesar de ser considerado como un visitante al igual que el turista, la diferencia clara que se evidencia es la de que este tipo de personas no pernoctan en el lugar de destino, es decir, no pasan más de 24 horas en dicha zona. Esta manera diferente de viajar afecta a la economía.

Según datos proporcionados por ACEVIN en su último informe del 2018 sobre la demanda de enoturismo en España, el porcentaje de turistas que pernoctan frente a los excursionistas que no pernoctan es de 58,78% a 41,22% estos datos continúan siendo bastante equitativos, sin embargo, este último estudio saca una parte positiva de esto y es que, aunque la apreciación sea mínima, se ha aumentado el número de visitantes que pernoctan desde un 53,7% frente a los que no con respecto al periodo anterior.

El excursionismo se trata de una forma de viajar con una gran importancia en las Rutas del Vino ya que son muchas las personas que quieren hacer planes y conocer nuevos lugares, pero su economía no se lo permite hasta tal punto de poder llegar a disfrutar como un auténtico turista.

Gráfico 7: Diferentes maneras de visitar una bodega.

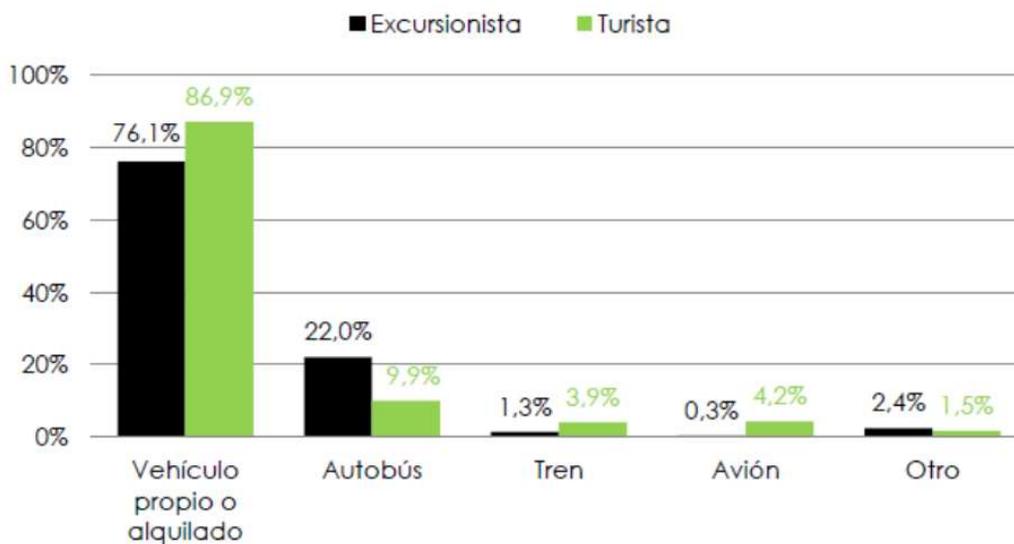


FUENTE: Vinetur 2018.

Observamos como la mayoría de los excursionistas se concentran en los grupos tanto de amigos como organizados con otras personas, esto se debe a que gran parte busca transporte público o incluso compartirlo con otras personas para economizar, sin embargo, en las personas que pernoctan encontramos el porcentaje más alto en los

viajes en pareja con un 47,4% quienes además suelen llevar vehículo propio ya que quieren hacer de ese momento algo único y privado.

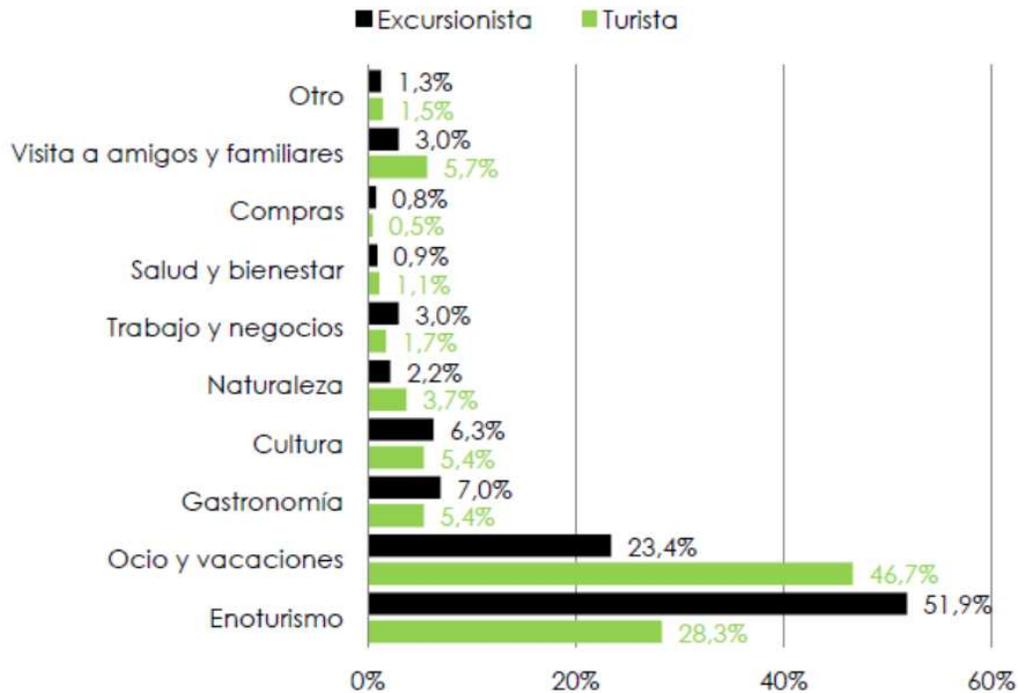
Gráfico 8: Medio de transporte utilizado por los turistas y excursionistas.



FUENTE: Vinetur 2018.

Otra de las diferencias que nos encontramos a la hora de estudiar los motivos por los que viaja un excursionista y un turista es que el primero lo hace porque realmente tiene un único interés en lo que va a visitar, el enoturismo de visita a bodega básicamente, es decir, el resto de actividades que se pueden ofertar por la zona no le llaman la atención, al contrario que al turista, la mayoría de los viajes que realiza los hace motivado por el ocio ya que además de disfrutar de una experiencia enriquecedora se aprovecha de las actividades que ofrecen los municipios cercanos.

Gráfico 9: Actividades que realizan los excursionistas y los turistas.



FUENTE: Vinetur 2018.

Este tipo de personas que practican el enoturismo, ya sean excursionistas o turistas, tienen algo en común y es que la mayoría se encuentran en un rango de edad superior a los 35 años, esto se debe a que, durante mucho tiempo el vino ha sido una bebida que siempre ha estado enfocada hacia personas adultas, sin embargo, desde hace relativamente poco esto ha cambiado. Como ejemplo vemos la labor que han realizado dos jóvenes de Valladolid con la creación de una asociación, Jóvenes por el vino. El objetivo de dicha asociación es romper con los estándares y protocolos de siempre y dar a conocer este gran producto entre los jóvenes, aprendiendo a diferenciar vinos de todo tipo de clases, siempre dentro de un ambiente divertido y de disfrute a través de eventos en bodegas que colaboran con la asociación, ya que su principal objetivo es introducir a los jóvenes en este mundo, puesto que, serán los consumidores del futuro.

Jóvenes por el vino está consiguiendo y cada vez más, que los jóvenes pidan una copa de vino sin ningún pudor o alguien de alrededor se quede extrañado al verlo.

## SITUACIÓN ACTUAL DEL ENOTURISMO EN CASTILLA Y LEÓN

En cuanto a la situación actual del enoturismo en Castilla y León se puede observar como a día de hoy es de las regiones más conocidas y destacadas. Esto se debe a que es la Comunidad Autónoma con más Rutas del Vino de toda España, concretamente 7, la Ruta del Vino de El Bierzo, la Ruta del Vino de Arribes, la Ruta del Vino de Arlanza, la Ruta del Vino de Cigales, la Ruta del vino Ribera del Duero, la Ruta del Vino de Rueda y por último la Ruta del Vino Sierra de Francia.

Según datos de un informe de ACEVIN el 2018 ha sido un gran año para las Rutas del Vino de Castilla y León, el número de visitantes aumentó en un 6% más que el año anterior, registrando así un total de 497.506 personas. Se produjo un trasvase de personas, lo que influyó en el número de visitantes en otras regiones ajenas al territorio de Castilla y León, que cayeron un 7,8%.

Dentro de este aumento del enoturismo en la comunidad castellanoleonesa se observa como ruta pionera la de Ribera del Duero que sigue dominando con 383.150 visitantes, un 1,18% más que el año anterior, seguido por la Ruta del Vino de Rueda con unos 38.009 visitantes y un 17,4% de aumento respecto al año 2017. A nivel absoluto observamos como la Ruta del Ribera del Duero acapara un mayor número de visitantes, pero a nivel relativo, el dato de crecimiento que nos ofrece la Ruta de Rueda es muy superior, aunque el número de visitantes sea menor.

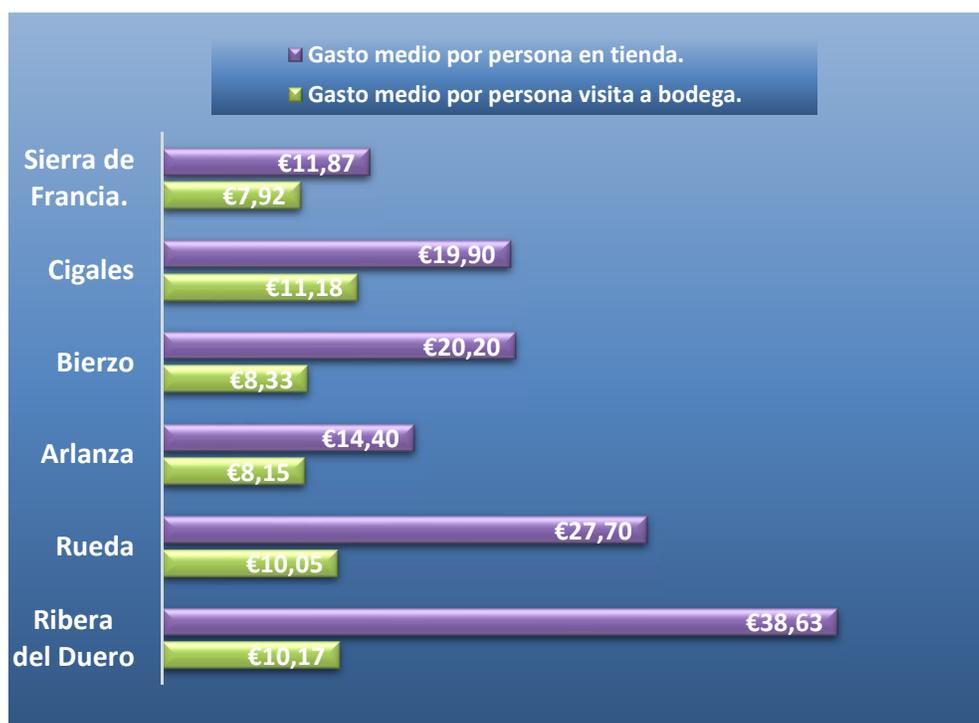
Podemos observar en la tabla y gráfico que encontramos a continuación, cómo se ha producido un crecimiento en la mayoría de las Rutas del Vino de Castilla y León durante el año 2018 con respecto al anterior y el gasto medio por persona tanto en la visita a la bodega como las compras en tienda.

Tabla 1: Crecimiento de las Rutas del vino de Castilla y León.

<i>Rutas del Vino de C&amp;L.</i>	<i>N.º visitantes en 2018.</i>	<i>% Crecim. respecto 2017.</i>
<i>Ribera del Duero</i>	383.150	1,18%
<i>Rueda</i>	38.009	17,4%
<i>Arlanza</i>	37.725	100%
<i>Bierzo</i>	22.712	- 15,9%
<i>Cigales</i>	14.431	3,15%
<i>Sierra de Francia</i>	1.479	6,5%

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 10: Gasto en bodega y tienda en las diferentes Rutas del vino de Castilla y León.



FUENTE: Elaboración propia.

# LA DENOMINACION DE ORIGEN RUEDA Y SU RUTA.

## 4. LA DENOMINACION DE ORIGEN RUEDA Y SU RUTA

### LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN RUEDA

El 12 de enero de 1980 se le otorga al vino blanco de Rueda el renombre de Denominación de Origen, consolidándose, así como la primera Denominación de Origen de todo el territorio autonómico de Castilla y León, además ese mismo día el primer Reglamento de la D.O.P. Rueda y de su Consejo Regulador fue aprobado mediante la Orden del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

El Boletín Oficial de Castilla y León del día 4 de agosto de 2008 (nº 149) ha publicado la Orden AYG/1405/2008 de 21 de julio, por la que se aprueba el Reglamento de la Denominación de Origen Rueda y de su Consejo Regulador. Así mismo con fecha 12 de agosto de 2008 (BOCyL nº 155) se publicó una Corrección de errores de la Orden AYG/1405/2008 de 21 de julio por la que se aprueba el Reglamento de la D.O. Rueda. Dicha Corrección contiene el anexo nº I del Reglamento: “Parámetros analíticos exigibles a los vinos acogidos a la D.O. Rueda” y que por error en el momento de la publicación no fue incluido en el BOCYL del día 4 de agosto, convirtiéndose así, en la primera Denominación de Origen de Castilla y León en adaptar su reglamento a la normativa vinícola nacional y autonómica.

Gracias a la aprobación por parte de la Asociación Española de ciudades del Vino (ACEVIN) el 25 de febrero de 2014 la Denominación de Origen Rueda celebró oficialmente que ya pasa a formar parte de las Rutas del Vino de España.

La originalidad y el sabor de dicho vino se debe a varios factores que influyen tanto en su cultivo como elaboración, algunos de ellos son los cambios extremos de temperatura con inviernos muy fríos y veranos de mucho calor además de suelos pedregosos que tras años de cultivo han dado lugar al producto principal de este vino blanco con un suave dulzor, la uva Verdejo. Así mismo, desde el 5 de agosto de 2008 la D.O. Rueda cuenta también con una amplia selección de vinos tintos y rosados.

## EL VINO DE RUEDA Y LOS MÁS DEMANDADOS

La uva Verdejo ha sido siempre la protagonista en la composición de estos vinos blancos de alta calidad cultivados en la zona central de Castilla y León, concretamente a lo largo de la Cuenca del Duero.

Desde hace años el Vino de la Denominación de Origen Rueda es conocido por su color amarillento, su suave y dulce sabor con un excelente toque de amargor, sin embargo, actualmente dentro de esta Denominación se puede observar cómo van apareciendo otro tipo de vinos como el rosado e incluso el tinto, aunque el vino que destaca por excelencia es el blanco. Dentro del catálogo de los blancos dependiendo de la uva e incluso el porcentaje que se utilice de ella, obtendremos vinos con cualidades diferentes.

El cultivo de la vid que produce estos vinos depende de varios factores, el primero y de los más importantes es el clima, la gran diferencia entre las temperaturas del día y la noche hace que se produzca un cierto equilibrio entre el azúcar que produce la uva a lo largo del día, contrastado con la acidez que las frías noches hace que no se pierda. El proceso de la vendimia se produce cuando el producto se encuentra en su punto de maduración ideal, en ese momento se procede a la recogida de la uva que suele realizarse por la noche, esto es a causa de que el propio producto llega a tener una temperatura muy parecida a la que existe en las bodegas, lo que evita que posteriormente la graduación del vino diste mucho de la realidad. La recogida de la uva se realizará por separado en función de las variedades que se presenten. En este caso las variedades que se presentan son entre otras, la uva Verdejo, la Sauvignon Blanc, Viura, Palomino Fino, Tempranillo para el tinto... etc.

Una vez recogida la uva, esta, se transporta hasta la zona donde se va a proceder a su fermentación, este proceso se realiza en unos depósitos de grandes dimensiones y de acero inoxidable con un controlador de temperatura. Una vez finalizado el proceso, se comprueba que el vino está libre de partículas a través de un filtrado especial y se procede a su enfriamiento mediante equipos de frío. Tras un periodo corto de tiempo se empieza a apreciar como el vino va cogiendo ese color amarillo pálido y se procede al embotellado de los vinos, debemos saber que es uno de los puntos más importantes y donde más cuidado hay que tener, ya que este proceso será el que garantice las características específicas que se quiere que alcance cada vino. Este embotellado se realizará en sus bodegas correspondientes dentro de las instalaciones que tienen acomodadas para ello.

- El Rueda Verdejo sin duda de los más conocidos, este vino está elaborado con un 85% de uva variedad Verdejo, dicho vino se caracteriza por su color amarillo pálido y una gran intensidad de pequeños toques aromáticos muy agradables. Se trata de un vino seco que se ha de beber de manera muy fría y que posee una graduación de 11,5°.
- Seguidamente nos encontramos con el Rueda muy parecido al anterior, pero con un porcentaje de elaboración de un 50% como mínimo de uva Verdejo. La sensación al paladar debe ser limpia fresca y con unos suaves matices que recuerden un poco al Verdejo.
- El Rueda Sauvignon elaborado gracias a la variedad de Sauvignon Blanc con un mínimo de 85% de dicha uva, se caracteriza por ser un vino de alta intensidad aromática y sabor a frutas con una graduación de 11°.
- El Rueda Espumoso: dentro de esta variedad de vino se puede diferenciar entre los espumosos Semisecos y los espumosos Brut, ambos vinos llevan un proceso de elaboración muy parecido al de los demás, fermentando en botella durante un periodo de crianza mínimo de 9 meses, la diferencia viene en cuanto a las dos variedades que encontramos, si se quiere obtener un vino Seco o Semiseco se utilizará un mínimo del 50% de uva Verdejo, por otro lado, para la elaboración de la variedad Brut o Brut Nature se utilizará un mínimo de 85% de la misma uva. Ambos tienen una graduación de 11,5°.
- Por último y por supuesto no menos importante nos encontramos con la variedad de Rueda Dorado. Vino de color dorado, de ahí su nombre, en el que notamos en su fase gustativa cierto sabor a frutos secos tostados, esto se debe por su larga oxidación en madera. Este vino de licor seco está dirigido especialmente hacia un público más selecto y con un mayor conocimiento sobre el tema y por tanto con un mayor poder adquisitivo, ya que son vinos muy especiales con unos precios más elevados de lo común. La variedad Dorado se trata de uno de los vinos más históricos y con más antigüedad, conocido anteriormente como vino Rancio de Serrada, el preferido de las abuelas de antaño a la hora de cocinar.

Para saber diferenciar estos vinos a la hora de realizar una buena cata es importante conocer sus etiquetas. Dependiendo del vino que vayamos a degustar, la etiqueta que lleva colocada en la parte trasera de la botella nos garantizará primero que es un vino de la Denominación de Origen Rueda y segundo, el tipo.

Ilustración 3: Etiquetas para identificar los diferentes vinos de la D.O. Rueda.



FUENTE: dorueda.com

Actualmente los vinos más demandados y que más se consumen con la etiqueta de Denominación de Origen Rueda son el Verdejo y el Frizzante.

Ya son más de la mitad de los consumidores de vino los que volverían a escoger un blanco de la D.O. Rueda tras haberlo probado, es por ello que dicho vino se está consolidando en España como el más consumido y en el que primero piensa el consumidor a la hora de degustar dicha bebida. Este dato es bastante positivo teniendo en cuenta que en la mayoría del territorio nacional el vino más consumido es el tinto con un 66,3% y el blanco con tan solo un 27,1% (Informe AC Nielsen 2016)

Rueda es por tanto una Denominación que posee vinos de características muy especiales que hacen que se cree una relación producto-consumidor donde el 81% de personas que ya han probado un blanco de Rueda lo prefieren frente a otros tipos de vinos dando lugar a un incremento del 12% de consumidores fidelizados con respecto a años anteriores.

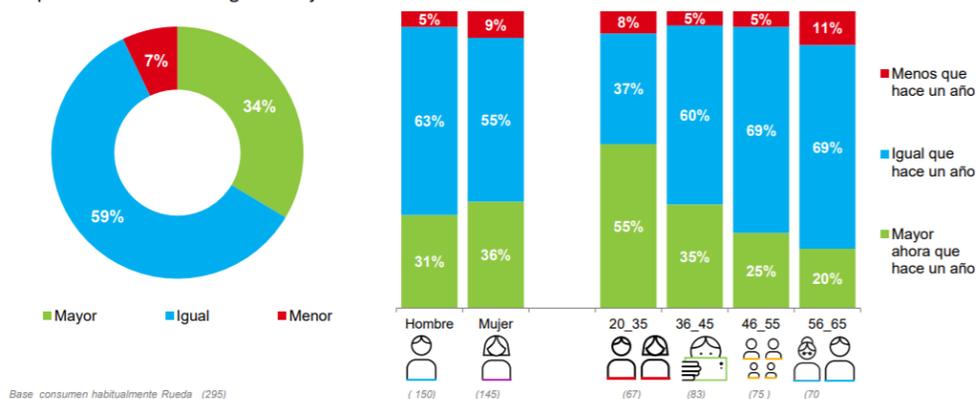
En relación a la evolución del consumo se puede decir que es muy positiva ya que el 93% de los consumidores beben de igual manera o incluso más que hace 3 años. Gran parte del consumo lo encontramos en personas con un rango de edad no mayor a los 35 años, esto se debe a que los vinos de Rueda son de carácter joven con sabores dulces y afrutados con un toque de frescura, relacionándolo con el buen tiempo

compartido con amigos. Este crecimiento del consumo entre la juventud se debe a que están más acostumbrados a bebidas refrescantes y de sabor dulce como puede ser una Coca-Cola y buscan en el vino, al fin y al cabo, un cierto parecido. Este dato proporciona a la D.O. de Rueda una enorme satisfacción ya que dedican mucho tiempo y esfuerzo para captar este tipo de público.

Gráfico 11: Evolución del consumo de vino con respecto a hace 3 años.

## ¿COMO HA EVOLUCIONADO SU CONSUMO?

1 de cada 3 consumidores habituales de Rueda ha aumentado su consumo respecto a hace 3 años, especialmente en los targets más jóvenes.



FUENTE: Informe AC Nielsen.

“La variedad Verdejo de la D.O. Rueda es la que tiene la mejor calidad para elaborar vinos blancos”

Santiago Mora señala que:

“Estos estudios constituyen un gran apoyo a la labor que se realiza desde las propias bodegas y viticultores, ya que trabajamos todos en una misma dirección con el fin de que el consumidor encuentre lo que espera en los vinos de la D.O. Rueda, vino de calidad.”

## BODEGAS Y MARCAS QUE COMPONEN LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN RUEDA.

A día de hoy las bodegas que conforman la Denominación de Origen Rueda son 69, todas ellas se encuentran repartidas en los alrededores de las ciudades de Valladolid, Ávila y Segovia. Sin embargo, no todas obtienen el privilegio de formar parte de la Ruta del Vino de Rueda, solamente 23 (Ver anexo 2 donde aparecen las

bodegas ordenadas por municipios en ambas tablas). La mayoría de estas bodegas se encuentran repartidas en los municipios principalmente de Rueda; La Seca y Serrada.

Dentro de las 23 bodegas pertenecientes a la Ruta de Rueda todas ofrecen un producto muy similar, sin embargo, los métodos de producción y elaboración del producto final pueden ser detonantes para marcar la diferencia entre unos vinos y otros, además del porcentaje de uva Verdejo que se quiera utilizar en la elaboración de cada vino.

### PRINCIPALES MUNICIPIOS QUE CONFORMAN LA RUTA DEL VINO DE RUEDA.

La ruta del vino de Rueda se encuentra en pleno centro de Castilla, extendiéndose a lo largo y ancho de la Cuenca del Duero. La zona de producción se encuentra integrada por 74 municipios de los cuales 53 se encuentran al sur de la ciudad de Valladolid, 17 al oeste de Segovia y 4 al norte de Ávila. Sin embargo, la zona donde se concentra la mayor parte de la producción del vino de Rueda es en los municipios de La Seca, Serrada y Rueda, dicha ruta del vino de Rueda la conforman 17 municipios con una gran historia tanto enológica como culturalmente hablando.

Ilustración 4: Mapa de la Ruta del Vino de la D. O. Rueda.



FUENTE: Desconocida.

Tabla 2: Municipios participantes en la Ruta del Vino de Rueda.

Municipios Ruta del Vino de Rueda
Rueda, La Seca, Serrada, Mojados, Olmedo, Castronuño, Pozaldez, Tordesillas, Medina del Campo, Hornillos de Eresma, Valdestillas, Matapozuelos, Fresno el viejo, Nava del Rey, Villanueva de Duero, Villaverde de Medina, Madrigal de las Altas Torres

FUENTE: Elaboración propia.

Dicha Denominación de Origen supone una extensión muy grande de relieve donde las condiciones climatológicas y las características orográficas del suelo han sido componentes esenciales que han dado lugar a un vino con unas características inigualables. En cuanto al clima, se observa como el cultivo de estos viñedos se encuentra entre 700 y 800 metros sobre el nivel del mar, con unos inviernos muy fríos, oscuros y largos y unos veranos muy calurosos y especialmente secos, además de una primavera bastante corta con heladas tardías. Todos estos factores obligan a las cepas a buscar sus recursos hídricos en las zonas más profundas del subsuelo, cosa que no sucede en otras zonas de Europa. Gracias a estas condiciones conseguimos un producto de alta calidad y con unas características diferentes, la uva Verdejo.

En cuanto al tipo de uva que da lugar el vino de Rueda no se han encontrado indicios de cuando se produjo su primera aparición, sin embargo, se cree que durante el reinado de Alfonso VI, en el siglo XI. Durante esa época la Cuenca del Duero se repobló con vascones, cántabros y mozárabes siendo con un alto porcentaje de probabilidad quienes trajesen esta variedad de uva a nuestras tierras. Se caracteriza por su color amarillo verdoso muy pálido y su sabor un tanto ácido con un característico toque amargo.

Esta ruta permite descubrir el llamado triángulo de oro del vino de Rueda que lo conforman los municipios de, Medina del Campo, La Seca y Rueda donde nos encontraremos, a lo largo de todo el territorio, con todo tipo de patrimonios culturales propios de la zona Castellanoleonesa como templos mudéjares, monasterios, castillos, fortalezas...etc.

De entre estos municipios destaca Medina del Campo, no solo por ser el más grande sino también por ser una villa histórica donde se celebraban importantes ferias que afianzaron el comercio durante el siglo XVI en Castilla, ferias que actualmente se siguen celebrando y que son de interés turístico nacional e internacional que además de promocionar el cultivo de viñedos, fomentan la visita a monumentos históricos, como el

Castillo de La Mota o el Palacio Real Testamentario. Uno de sus mayores atractivos es el Palacio Balneario de las Salinas, lugar de reposo y descanso para principalmente toda aquella persona que viene a disfrutar del enoturismo que ofrece la zona.

A día de hoy este municipio es una de las referencias más importantes en la elaboración y producción de los vinos de la D.O. Rueda.

Además de Medina del Campo, nos encontramos con el municipio de Rueda, considerado como la cuna de los vinos blancos de España, de hecho, da nombre a la Denominación de Origen Rueda. En los alrededores de esta localidad nos encontramos multitud de bodegas, desde las más antiguas y subterráneas, hasta las más modernas que se encuentran situadas al pie del viñedo. Rueda es conocido además de por su patrimonio histórico y cultural, muy atractivo para el visitante ya que esconde el esplendor económico que vivió la villa durante el siglo XVIII, por poseer multitud de comercios especializados en la venta de vino y productos gastronómicos.

Dentro de la mayor extensión de cultivo de viñas de la variedad uva Verdejo de toda la zona nos encontramos con otro de los municipios más conocidos y visitados por el turista amante del vino, La Seca. Dada su posición estratégica en el corazón de los viñedos, ofrece Rutas de calidad excelente por las bodegas situadas en los alrededores. Este municipio es principalmente conocido por una fiesta donde se rinde homenaje a la variedad que da color y sabor a la mayoría de los vinos de la región, la uva Verdejo, la cual da nombre a esta fiesta que se celebra el 23 de abril (día de Castilla y León), la fiesta del Verdejo.

### **LA RUTA DEL VINO DE RUEDA Y SU ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO.**

Se trata de un proyecto que ha sido financiado y promovido por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo a través de la Secretaría de Estado y Turismo. El motivo por el cual la D.O. Rueda se apunta al proyecto Rutas del Vino de España es por que creen firmemente en un aumento de los beneficios y por supuesto un mayor reconocimiento a nivel nacional, además de sumar esfuerzos entre diferentes entidades tanto públicas como privadas, siempre y cuando estén relacionadas con el sector del turismo y la enología.

Como he comentado anteriormente, la D.O. Rueda pasó a formar parte del club de las Rutas del Vino de España el 25 de febrero de 2014 gracias a la aprobación por parte de la Asociación Española de ciudades del vino (ACEVIN).

La Ruta del Vino de Rueda se encuentra ubicada a lo largo y ancho de la Cuenca del Duero y está integrada por 18 municipios donde se cultivan grandes extensiones de

vid que dan lugar a la uva Verdejo con la que posteriormente se elabora el vino, además, nos ofrece la posibilidad de disfrutar de un gran patrimonio e historia que esconden muchos de los municipios que la conforman y por supuesto una excelente gastronomía propia de la región como el lechazo asado o el cochinillo entre otros muchos productos con el signo distintivo de Tierra de Sabor, una marca con garantía propia que nos asegura un producto con una calidad alta y diferenciada.

Dentro de los objetivos que persigue la Ruta del Vino de la Denominación de Origen Rueda nos encontramos que, uno de los más importantes es difundir el conocimiento de su producto, su historia y su identidad a través de la publicidad y el marketing, dirigido para todo aquel viajero interesado en conocer el mundo del vino gracias al turismo enológico.

Otros de los muchos objetivos que persigue, es promover y ofertar todo tipo de actividades que estén directamente relacionadas con el vino, tanto de carácter cultural como de ocio, además de apoyar a los comercios y municipios de la zona para que conjuntamente puedan elaborar un plan turístico que atraiga a más visitantes, al fin y al cabo, no hay mejor publicidad que la del boca a boca.

Los datos más recientes que encontramos sobre la Ruta del Vino de Rueda son de este último año 2018 y es que dicha Ruta ha crecido durante este último año la peculiar cifra de un 17,41% uno de los incrementos más altos de España.

Según el informe anual de ACEVIN: “El análisis que sigue la metodología marcada por el Club de Producto Rutas del Vino de España, dependiente de (ACEVIN) y la Secretaría de Estado y Turismo, recoge sólo visitas a las bodegas adheridas al proyecto, un total de 25 cavas visitables en la zona de la Ruta del Vino de Rueda con un precio medio de 10€ y un gasto directo de 27,76€ en compras de vino y actividades complementarias en el pasado ejercicio”

Cinco años después de su certificación oficial y su ingreso en el prestigioso Club de Productos Rutas del Vino de España promovido por la asociación de Ciudades del Vino (ACEVIN) y Turespaña, la Ruta del Vino de Rueda continúa sumando buenas cifras que apuntalan su crecimiento. Así, el año 2018 arroja un balance de resultados que muestra un total de 38.009 visitantes frente a los 32.372 de 2017, lo que se traduce en un crecimiento del 17,41% en el número de visitas a bodegas, animados por nuevas actividades y propuestas, y señala su consolidación como proyecto enoturístico de referencia en Castilla y León.

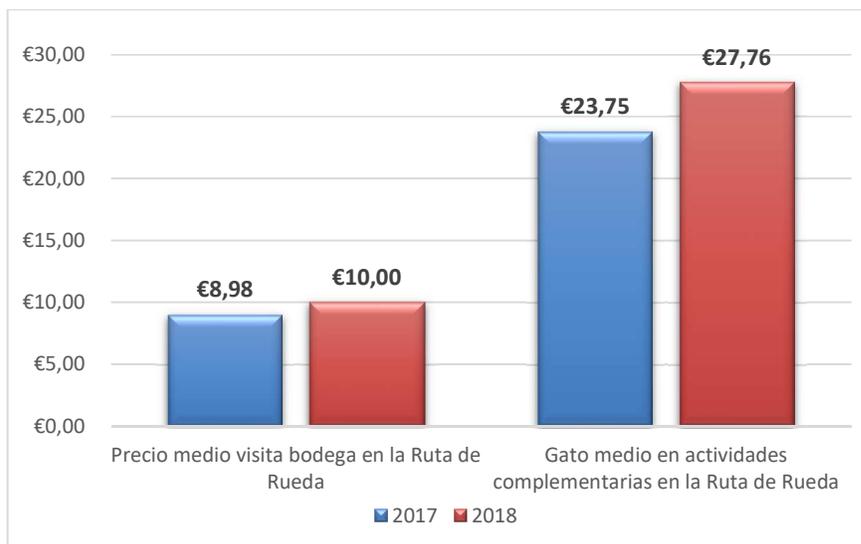
Gráfico 12: Número de visitantes en el 2017 y el 2018 en la Ruta de Rueda.



FUENTE: Elaboración propia.

Se puede decir que los datos tanto de personas que visitan la bodega con un precio medio de unos 10€ como el gasto medio por visitante en actividades complementarias de unos 27,76€ han aumentado con respecto al año 2017 donde el precio medio de la visita rondaba los 8,98€ un 12% menos y el gasto medio en actividades complementarias por persona era de 23,75€ un 16,9% menos con respecto al año 2018. Hablando en términos generales, todas estas cifras sitúan a la Ruta del Vino de Rueda en el **Top Ten del ranking nacional**, concretamente en el puesto número 5 con respecto al mayor gasto medio y en el puesto número 10 si nos centramos en el precio de la visita.

Gráfico 13: Diferencia de Gastos totales en la Ruta de Rueda (2017-2018)



FUENTE: elaboración propia.

Como apunte breve, lo que se refiere a número de visitantes en general, el mercado nacional sigue estando muy por delante con respecto al internacional. “Es

obligatorio salir fuera porque es complicado seguir creciendo en el mercado nacional” (Santiago Mora, director general de la D.O. Rueda en 2018) Santiago defiende la idea de intentar adentrar un poco más el vino de Rueda en algunos países considerados potencias mundiales en cuanto al comercio como China y Estados Unidos ya que se han convertido en mercados clave. La internacionalización se está volviendo una estrategia primordial entre algunas de las D.O. más conocidas como Rueda y Ribera del Duero.

De hecho, Rueda ya ha participado y continúa haciéndolo en ferias internacionales como la de Prowein con ubicación en Alemania, feria dedicada exclusivamente al sector del vino y enfocada a un tipo de público con altos conocimientos en el sector, entre ellos se encuentran, mayoristas, minoristas, supermercados... A este país se exportan anualmente vinos con el sello de Rueda, cuyas exportaciones ascienden a más de 2 millones de botellas provenientes de 52 bodegas pertenecientes a la D.O. Rueda.

Rueda también se ha visto involucrado en otro tipo de eventos internacionales como la inauguración del mercado Little Spain en Nueva York, creado por el chef José Andrés y los hermanos Adriá. Sin embargo, Rueda quiere seguir expandiéndose por territorio internacional participando en el mayor número de ferias y eventos posibles para así aumentar su volumen de negocio en materia de exportación.

Analizándolo por meses, se observa que las épocas preferidas para la práctica del enoturismo son septiembre y octubre, que continúan siendo pioneros en el cómputo general, sin embargo, por segunda vez el mes de agosto se declara como uno de los meses con bastante afluencia, esto en parte puede ser causa de que la mayoría de la población del territorio nacional suele estar de vacaciones a lo largo de este mes y por tanto aprovechan para hacer este tipo de escapadas. ¿Por qué septiembre y octubre son los meses preferidos para acudir a este tipo de turismo? Pues bien, esto se debe al periodo de la vendimia que se practica en esta época (finales de verano, principios de otoño) es por ello que muchos visitantes sienten la curiosidad de saber cómo se realiza el trabajo de recolección de la uva además de otro tipo de actividades especiales de esa época. En contraposición, la temporada de menor afluencia de visitantes la encontramos en pleno invierno, en los meses de enero y febrero.

Según ha señalado Juan José Calvo, presidente de la Ruta del Vino de Rueda: “Se trata de unos datos muy positivos” a lo que añade:

“Son fruto de un trabajo intenso de promoción y comunicación, especialmente en mercados emisores prioritarios, y del esfuerzo de la iniciativa pública y privada, que con el nivel máximo de profesionalización **suma cada año un gran número de propuestas y actividades relacionadas con el enoturismo.**”

Por parte de Cristina Solís, gerente de la entidad, ha indicado que:

“Es muy gratificante comprobar como el número de visitantes sigue creciendo año tras año y como el esfuerzo conjunto del sector enoturístico en nuestra tierra se ve recompensado con estos resultados.”

Todos estos beneficios no solo repercuten en las propias bodegas de la Ruta sino también en el incremento de empresas y entes asociados que actualmente ya se pueden contar por un total de 124, las cuales garantizan los requisitos de calidad y accesibilidad que son necesarios para la integración en la organización.

Para finalizar, he de indicar que gracias a los 38009 visitantes del 2018 la Ruta del Vino de Rueda ha conseguido posicionarse como la Segunda Ruta del Vino más visitada de toda la región de Castilla y León, únicamente por detrás de la de Ribera del Duero, coronándose, así como la cuna del verdejo y proyecto enoturístico de referencia en Castilla y León.

## **PROBLEMÁTICA QUE EXISTE A LA HORA DE PRACTICAR ENOTURISMO EN LA D.O. RUEDA**

Uno de los principales problemas con los que se encuentran los visitantes a las bodegas pertenecientes a la ruta del vino Denominación de Origen Rueda es “el cómo llegar”, hay que tener en cuenta que muchas de estas bodegas no se encuentran en el casco urbano, sino en medio de los viñedos, por tanto, es imprescindible un medio de transporte para acceder. Si tenemos en cuenta que a Valladolid llegan muchas personas en AVE, por poner un ejemplo, todas ellas necesitan un medio en el que desplazarse para llegar a este tipo de bodegas, es por ello que la diputación de Valladolid a través del programa VALLADOLID ES VINO facilita una serie de autobuses que ofrecen paquetes de viajes en los que se incluyen el desplazamiento hasta la zona, un recorrido por los viñedos y visita a la bodega, además de una cata de los vinos propios de cada marca acompañados de una buena gastronomía de la región, entre otras muchas actividades. Sin embargo, este tipo de oferta turística está dirigida a las bodegas más visitadas y con mayor afluencia y por tanto con mayor poder adquisitivo como la bodega Yllera, que desde hace relativamente poco inauguró “El Hilo de Ariadna<sup>5</sup>”, Por tanto, para que las bodegas con menor afluencia de visitantes tengan las mismas oportunidades, se debería facilitar medios de transporte no solamente a las bodegas de mayor éxito.

Otro problema que se encuentra es que debido al auge de este tipo de turismo que cada vez crece más, el número de personas que practican el enoturismo dista bastante del de personas que pernoctan debido a la escasez de oferta hotelera en la zona próxima a las bodegas, es por ello que la mayoría se desplazan a la capital de la comunidad donde se aseguran un lugar en el que dormir durante el fin de semana. Esto supone un beneficio a mayores para la ciudad de Valladolid ya que además de pasar la noche, la mayoría aprovechan para conocer la ciudad, su cultura y la gastronomía. Para que este beneficio se reparta de una manera más equitativa, los municipios que conforman esta Denominación de Origen deberían intentar aumentar su oferta hotelera.

La temporalidad sin duda es el inconveniente más destacado ya que afecta desde las bodegas más conocidas y con mayor actividad hasta las más pequeñas. Esto se debe a que la mayoría de los visitantes se concentran durante el fin de semana provocando de esta manera una aglomeración de gente en un periodo muy corto de

---

<sup>5</sup> Bodega que conforma una veintena de cavas subterráneas de estilo mudéjar que encierran años de historia del vino relacionado con la mitología griega a través del mito del Minotauro de Creta.

tiempo, al contrario que de lunes a jueves, donde la actividad de visita a la bodega es escasa o nula. Esto provoca que sea muy difícil la contratación de personal cualificado con un gran conocimiento sobre el tema, además de dominar alguna lengua extranjera como el inglés, para dos o tres días a la semana de trabajo. Lo que al final acaba perjudicando indirectamente al visitante que exige unos ciertos conocimientos sobre la visita que va a realizar y que además está pagando.

Es por ello que se debería intentar ofrecer al turista descuentos y promociones que les beneficie tanto a ellos como a las bodegas durante los días de menor afluencia, como puedan ser ofertas para grupos, descuentos para jubilados o personas mayores de 65 años, promociones para estudiantes de turismo y enología... etc.

# CONCLUSIONES

## 5. CONCLUSIONES

El vino no es una bebida más, entorno al mismo se ha desarrollado una importante industria del sector turístico y cultural.

A través del análisis realizado en este trabajo de fin de grado he llegado a una conclusión: la práctica de turismo en nuestro país poco a poco está cambiando. Bien es verdad que el destino prioritario sigue siendo la playa en verano, sin embargo, muchas personas buscan planes alternativos que implican la búsqueda de nuevas actividades, por lo que, progresivamente el turismo de interior va creciendo. Dentro de este turismo podemos englobar el objeto de mi trabajo: el enoturismo, ya que gran parte de esta oferta se encuentra en el interior de nuestro país. Una de las ventajas que tiene este tipo de turismo es que no solo se puede practicar en verano, como la playa, sino que se amplía a gran parte del año, y esto en si mismo es una ventaja, ya que no todo el mundo dispone del periodo vacacional en esta época del año y dada la amplia oferta que existe en Rutas del Vino y bodegas visitables es lógico que el número de visitantes haya ido aumentando progresivamente en los últimos años. Esto implica una reactivación de las zonas rurales, ya que la gran mayoría de bodegas lindan con municipios pequeños que han visto como sus negocios han repuntado gracias al enoturismo, de la misma manera que los municipios más grandes han notado este mismo aumento que repercute, no solo en la mejora de la oferta cultural y gastronómica, sino que es una activación económica durante todo el año.

Una vez analizada la situación a nivel nacional, centro mi trabajo en la región de Castilla y León, y más concretamente en la D.O. Rueda y su Ruta, ya que vivo en el corazón de la primera D.O. de toda la Comunidad y una de las más importantes a nivel nacional. Para mí es un privilegio poder estudiar la evolución positiva que se ha ido desarrollando a lo largo de los años tanto económica como culturalmente hablando, lo que se traduce en un mayor desarrollo de la zona, teniendo en cuenta que es uno de los principales motores económicos de nuestra región.

Las conclusiones generalizadas que se obtienen gracias al estudio de la D.O. Rueda y su entorno, apuntan a que este tipo de turismo no solamente es practicado por personas adultas con conocimientos en materia vitivinícola, sino que cada vez, en mayor medida, despierta la curiosidad de todo tipo de personas, sean profesionales del sector del vino o no. También aquí se refleja como el rango de edad ha ido descendiendo hasta

englobar a una parte de la población que no se consideraba consumidora habitual de vino, como son los Jóvenes (20-35 años), pero dado el sabor suave y dulce de estos vinos de Rueda, cada vez se están introduciendo más en el consumo responsable.

Finalmente debo reseñar que esta investigación me ha permitido entender mejor lo que supone el turismo para nuestro país y más concretamente el enoturismo, a través del cual he aprendido un poco más sobre la importancia que tiene la cultura del vino en nuestra región, para ello me he ayudado de varias webs oficiales y notas de prensa, blogs, así como entrevistas a profesionales del vino e información proporcionada por responsables directos de la D.O. Rueda.

# BIBLIOGRAFÍA: RECURSOS ELECTRONICOS. RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS.

## 6. BIBLIOGRAFÍA.

*ACEVIN - Asociación Española de Ciudades del Vino.* (s.f.) Consultado el 06/03/2019 de, <http://www.acevin.es/asociacion>

*Asociación de Museos del Vino de España.* (s.f.) Consultado el 05/04/2019 de, <http://www.museosdelvino.es/>

*Asociación española de Enoturismo y Turismo Gastronómico.* (s.f.). *Asociación española de Enoturismo y Turismo Gastronómico.* Consultado el 04/03/2019, de <https://enoturismoygastronomia.com/>

*Bodegas y marcas adheridas a la D.O Rueda y su Ruta* (s.f.) Consultado el 15/05/2019 de, <https://www.doruada.com/es/bodegas-y-marcas/>

*Diferencias entre un turista y un excursionista* (25/09/2018) Consultado el 12/04/2019 de, <http://bit.ly/2EjW4VK>

*El enoturismo aumenta un 28% en España | Nota de prensa en Hosteltur.com* (23/10/2018) Consultado el 09/03/2019 de, [https://www.hosteltur.com/comunidad/nota/016605\\_el-enoturismo-aumenta-un-28-en-espana.html](https://www.hosteltur.com/comunidad/nota/016605_el-enoturismo-aumenta-un-28-en-espana.html)

*Enoturismo en Castilla León. Rutas de vino.* (s.f.) Consultado el 10/03/2019 de, <https://turismodevino.com/enoturismo/enoturismo-en-castilla-leon/>

*Enoturismo y Gastronomía - Turismo Provincia de Valladolid.* (s.f.). Consultado el 17/02/2019, de <http://www.provinciadevalladolid.com/es/enoturismo-gastronomia>

*Galardonados en los Premios de Enoturismo 'Rutas del Vino de España' 2018.* (19/10/2018) Consultado el 05/03/2019, de <https://gastronomiaycia.republica.com/2018/10/19/galardonados-en-los-premios-de-enoturismo-rutas-del-vino-de-espana-2018/>

*Historia del Vino – Saber de vinos.* (s.f.). Consultado el 20/02/2019, de <https://www.vinoseleccion.com/saber-de-vinos/historia-del-vino>

Impacto económico del enoturismo en las Rutas del Vino de España (06/05/2018)  
Consultado el 26/04/2019 de, <http://bit.ly/2W6NOTh>

Información adicional proporcionada por Gustavo Calvo, propietario de la  
vinoteca “Señorita Malauva” en Valladolid.

Información general de la Ruta del Vino de Rueda (s.f.) Consultado el 27/04/2019  
de, <https://www.rutadelvinoderueda.com/es/la-ruta/>

Informe de visitantes a bodegas y museos del vino asociados a las Rutas del  
vino de España (2017) Consultado el 06/04/2019 de,  
<https://www.wineroutesofspain.com/bd/archivos/archivo873.pdf>

Informe de visitas a bodegas y museos del vino asociados a las Rutas del vino  
España (2018) Proporcionado por Cristina Solís, gerente de la Ruta del Vino de Rueda.

Informe sobre la demanda turística en las Rutas del Vino (11/08/2016)  
Consultado el 03/05/2019 de,  
<https://www.rutadelvinoderueda.com/es/noticias/1567/acevin-presenta-informe-1- semestre-2016-sobre-demanda-turistica-rutas-vino/>

La D.O. de Rueda de vino blanco preferida y más consumida. (21/03/2018)  
consultado el 26/03/2018 de, <https://www.doruada.com/es/notas-de-prensa/la-do-rueda-es-do-vino-blanco-mas-consumida-mas-preferida/>

La D.O. Rueda consolida su liderazgo en Castilla y León (04/01/2019)  
Consultado el 03/04/2019 de, <https://www.doruada.com/es/notas-de-prensa/la-d-o-rueda-consolida-su-liderazgo-en-castilla-y-leon/>

La D.O. Rueda fija su objetivo en el mercado internacional (24/05/2018)  
Consultado el 28/05/2018 de, [http://www.diariodevalladolid.es/noticias/valladolid/es-obligatorio-salir-fuera-porque-es-complicado-seguir-creciendo-mercado-nacional\\_120016.html](http://www.diariodevalladolid.es/noticias/valladolid/es-obligatorio-salir-fuera-porque-es-complicado-seguir-creciendo-mercado-nacional_120016.html)

La D.O. Rueda, la D.O. de vino blanco mas consumida y preferida (21/03/2018)  
Consultado el 24/04/2019 de, <https://www.doruada.com/es/notas-de-prensa/la-do-rueda-es-do-vino-blanco-mas-consumida-mas-preferida/>

La Ruta del Vino de Rueda crece un 17,41% en visitantes (07/05/2019)  
Consultado el 10/05/2019 de, <https://www.rutadelvinoderueda.com/es/noticias/2063/la-ruta-vino-rueda-crece-1741-visitantes-2018/>

*Las Denominaciones de Origen del vino en España.* (s.f.) Consultado el 09/03/2019 de, <https://www.enoarquia.com/las-denominaciones-de-origen-del-vino-en-espana/>

*Las rutas del vino de Castilla y León reciben medio millón de visitantes.* El Día de Valladolid – Nota de prensa. (05/2019) Consultado el 10/05/2019 de, [https://www.eldiadevalladolid.com/noticia/Z89B206ED-9FF6-9544-16ACB2EBFC9B164F/201905/las-rutas-del-vino-de-cyl-reciben-medio-millon-de-visitantes?utm\\_source=dlvr.it&utm\\_medium=facebook](https://www.eldiadevalladolid.com/noticia/Z89B206ED-9FF6-9544-16ACB2EBFC9B164F/201905/las-rutas-del-vino-de-cyl-reciben-medio-millon-de-visitantes?utm_source=dlvr.it&utm_medium=facebook)

*Los Museos del Vino de España y ACEVIN trabajarán juntos.* (s.f.) Consultado el 04/04/2019 de, <https://www.vinetur.com/2018060847399/los-museos-del-vino-de-espana-y-acevin-trabajaran-juntos.html>

Los vinos D.O. Rueda 2018 obtiene la calificación oficial “Muy Buena” (09/04/2019) Consultado el 20/04/2019 de, <https://www.vinetur.com/2019040949784/los-vinos-do-rueda-2018-obtiene-la-calificacion-oficial-muy-buena.html>

*Los vinos de Rueda - Vinos D.O. Rueda.* (s.f.) Consultado el 23/04/2019 de, <https://www.doruada.com/es/los-vinos-de-rueda/>

Mercados internacionales donde ha tenido presencia los vinos de Rueda (s.f) Consultado el 16/05/2019 de, <https://www.doruada.com/es/seccion/notas-de-prensa/internacional/>

*Quienes somos. Ruta del Vino de Rueda. Turismo enológico en la D.O. Rueda.* (s.f.) Consultado el 14/03/2019 de, <https://www.rutadelvinoderueda.com/es/quienes-somos/>

Radiografía del consumidor español de vino (23/04/2018) Consultado el 17/05/2019 de, <https://www.vinetur.com/2018032346650/radiografia-del-consumidor-espanol-de-vino.html>

Statista (2019). *Tema: El enoturismo en España.* (s.f.) Consultado el 26/02/2019, de <https://es.statista.com/temas/3744/el-enoturismo-en-espana/>

Turismo de vino – Historia del vino. (s.f.). Consultado el 20/02/2019, de <https://turismodevino.com/saber-de-vino/historia-del-vino/>

Ubicación de los mejores Museos del Vino en España (11/02/2019) Consultado el 08/04/2019 de, [https://www.abc.es/viajar/noticias/abci-donde-estan-mejores-museos-vino-espana-201902110230\\_noticia.html](https://www.abc.es/viajar/noticias/abci-donde-estan-mejores-museos-vino-espana-201902110230_noticia.html)

Vinetur (2019) *¿Qué es el enoturismo?* (s.f.) Consultado el 23/02/2019, de <https://www.vinetur.com/2015012818021/que-es-el-enoturismo.html>

Vinetur (2019). *¿Qué es el enoturismo y cuál es su origen?* (s.f.) [Consultado el 23/02/2019, de <https://www.vinetur.com/2017022827303/que-es-el-enoturismo-y-cual-es-su-origen.html>



## ANEXO 2: TABLA DE LAS BODEGAS DE LA D.O. RUEDA Y DE SU RUTA.

En este segundo anexo he incluido dos tablas de elaboración propia donde quiero mostrar en la primera, las Bodegas que pertenecen a la Ruta de Rueda y seguidamente el gran listado de bodegas que se encuentran actualmente acogidas a la D.O. Rueda.

TABLA: 3: Bodegas de la Ruta de Rueda.

Bodegas de la Ruta de Rueda	Localización
Bodega Cuatro Rayas, Sdad. Coop. Agroalimentaria	La Seca
Bodega Reina de Castilla, Sdad. Coop.	La Seca
Bodegas Protos, S.L.	La Seca
Burdigala, S.L. (BODEGA CAMPO ELISEO)	La Seca
Javier Sanz Viticultor, S.L.	La Seca
Bodegas Garciarévalo, S.L.	Matapozuelos
Bodega Matarromera, S.L. (BODEGA EMINA)	Medina del Campo
Bodega la Soterraña, S.L.	Olmedo
Bodega Hermanos del Villar, S.L.	Rueda
Bodega Ramón Bilbao, S.A.	Rueda
Bodega Valdecuevas Agro, S.L.U.	Rueda
Bodegas Félix Sanz, S.L.	Rueda
Bodegas Grupo Yllera, S.L.	Rueda
Bodegas Menade, S.L.	Rueda
Bodegas Mocén, S.A.	Rueda
Finca Montepedroso, S.L.U.	Rueda
Pagos del Rey, S.L.	Rueda
Hijos de Alberto Gutiérrez, S.A.	Serrada
Bodegas Val de Vid, S.L.	Serrada
Diez Siglos de Verdejo, S.L.	Serrada

Bodega Verderrubí, S.L.	Rubí de Bracamonte
Grupo Bodegas Palacio 1894, S.A.	Villaverde de Medina
Bodegas Castelo de Medina, S.A.	Villaverde de Medina

FUENTE: <https://www.dorueda.com/es/bodegas-y-marcas/>

TABLA 4: Bodegas de la D.O. Rueda.

Bodegas de la D.O. Rueda	Localización
Agrícola Sanz, S.L.	Rueda
Altos de Ontañón, S.L.	Rueda
Bodega Gótica, S.L.	Rueda
Bodega de los Herederos del Marqués de Riscal, S.L.	Rueda
BodegaS González Byass Jerez SLU (BERONIA RUEDA)	Rueda
Bodegas LAN S.A. (AURA)	Rueda
Bodegas Pinord, S.A.	Rueda
Bodegas Viore, S.L.	Rueda
DO5 Hispanobodegas, S.L. (BODEGA GARCIGRANDE)	Rueda
J. Fernando Viñedos y Bodegas, S.L.	Rueda
Marqués de la Concordia Family Of Wines	Rueda
Pago Traslagares, S.L.	Rueda
Vinos Sanz, S.A.	Rueda
Bodegas y Viñedos Shaya, S.L.	Aldeanueva del Codonal
Belondrade, S.L.	La Seca
Bodegas José Pariente, S.L.	La Seca
Bodegas Naia, S.L.	La Seca

“Evolución y situación actual del enoturismo en España y Castilla y León. Análisis de la Ruta del Vino de la Denominación de Origen Rueda”

Bodegas Pedro Escudero, S.L.	La Seca
Bodegas Teodoro Recio, S.L.	La Seca
Bodegas Verdeal, S.L.	La Seca
Bodegas Vidal Soblechero, S.L.	La Seca
Bodegas y Viñedos Mayor de Castilla, S.L.	La Seca
Martinsancho Bodega y Viñedos, S.L.	La Seca
Predio de Vascarlón S.L.	La Seca
Solar de Muñosancho S.L.	La Seca
Tres Pilares Bodega Sdad. Coop.	La Seca
Solana Arco Iris, S.L.	Montejo de Arévalo
Álvarez y Díez, S.A.	Nava del Rey
Bodega Valdehermoso, S.L.	Nava del Rey
Bodegas Señorío de Nava, S.A.	Nava del Rey
Sdad. Coop. Viñedos La Granadilla	Nava del Rey
Bodegas y Viñedos Nieva S.L.	Nieva
Herrero Vedel, S.L. (HERRERO BODEGA)	Nieva
Ossian Vides y Vinos, SL	Nieva
Bodegas Félix Lorenzo Cachazo, S.L.	Pozaldez
Bodegas y Viñedos Ángel Lorenzo Cachazo, S.L.	Pozaldez
S.A.T. Rueda Pérez nº 10054-VA (BODEGAS RUEDA PÉREZ)	Pozaldez
Arroyo Izquierdo, S.L.	Puras
Avelino Vegas, S.A.	Santiuste de San Juan Bautista
Bodegas Cerrosol, S.A.	Santiuste de San Juan Bautista
Unión Vitivinícola, S.A. (MARQUÉS DE CÁCERES)	Serrada

Bodegas Copaboca, S.L.	Torrecilla de la Abadesa
Vicente Sanz Rodilana	Valdestillas
Rodríguez Sanzo, S.L.	Villafranca de Duero
Selección de Torres, S.L. (BODEGA MAGARÍN)	Villafranca de Duero
Javier Ruiz Paniagua (BODEGAS JAVIER RUIZ)	Villanueva del Duero

FUENTE: <https://www.dorueda.com/es/bodegas-y-marcas/>