



FACULTAD DE EDUCACIÓN DE PALENCIA
UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

MUSEOS E INSERCIÓN CULTURAL UN PROYECTO PARA LA CIUDAD DE BILBAO

TRABAJO FIN DE GRADO
EN EDUCACIÓN SOCIAL

AUTORA: IRATXE AGUILAR ONDARZA

TUTOR: ENRIQUE DELGADO HUERTOS

Palencia, Junio 2019

Gracias a todas las personas que me han facilitado la realización del TFG, Ricardo Cano Director de EVE Museos e innovación, a mis amistades que siempre estaban dispuestas a facilitarme recursos para el trabajo, y a mi tutor Enrique Delgado por estar siempre que lo he necesitado.

**Dedicado con todo mi amor a mi madre y a mi padre.
“Esta es hoy el territorio que nos vio nacer, El Gran Bilbao”**

RESUMEN

A partir de la década de los 90, el sector cultural experimenta en general una renovación que se pone de manifiesto con la creación y reforma de sus museos. En el caso de Bilbao, el Museo Guggenheim, contribuyó a la reconversión de esta ciudad industrial degradada por un siglo de industrialización, en una ciudad de servicios y negocios. Los museos que hasta esa época se habían dedicado a poner el conocimiento de la cultura al alcance de la sociedad, van más allá de su función, transformando una ciudad gris, en una metrópoli atractiva, cosmopolita, y de diseño.

Los museos ya no sólo conservan e investigan los objetos y obras que atesoran, sino que tienen como reto, en pleno Siglo XXI, conseguir que su oferta se adapte a las diferentes realidades sociales, siendo un elemento de integración y un espacio que pueda dar respuesta a los cambios sociales, económicos y culturales.

Uno de los desafíos de la educación social en los museos, es construir proyectos aprovechando estos espacios, y, haciéndolos accesibles a toda su población, a través de una participación ciudadana promotora del conocimiento, que sea capaz de dinamizar la inserción cultural, para generar cohesión social.

PALABRAS CLAVE

Inserción cultural, ciudades educadoras, museos, cambios sociales, participación ciudadana, promoción del conocimiento, dinamización comunitaria, animación cultural, democracia cultural, educación social, cohesión social.

ABSTRACT

From the decade of the 90s, the cultural sector in general experienced a renewal that is evident with the creation and reform of its museums. In the case of Bilbao, the Guggenheim Museum contributed to the reconversion of this industrial city, degraded by a century of industrialization, into a city of services and businesses. The museums that until that time had been dedicated to put the knowledge of the culture within the reach of the society go beyond their function, transforming a gray city, into an attractive, cosmopolitan, and design metropolis.

The museums no longer only preserve and investigate the objects and works they treasure, but they have as a challenge in the XXI Century, to get their offer adapted to the different social realities, being an element of integration and a space that can respond to the social, economic and cultural changes.

One of the challenges of social education in museums is to build projects taking advantage of these spaces, and, making them accessible to all its population, through citizen participation promoting knowledge, which is capable of stimulating cultural insertion, to generate cohesion Social.

KEYWORDS

Cultural insertion, educational cities, museums, social changes, citizen participation, promotion of knowledge, community dynamization, cultural animation, cultural democracy, social education, social cohesion

ÍNDICE

1	INTRODUCCIÓN	- 5 -
2	JUSTIFICACIÓN Y OBJETIVOS DEL TFG	- 5 -
2.1.	Justificación del interés del tema.....	- 7 -
2.2.	Objetivos del TFG	- 8 -
2.2.1.	Objetivos específicos.....	- 8 -
3	LOS MUSEOS EN LA VIDA CULTURAL DE LAS CIUDADES.....	- 8 -
3.1.	La renovada oferta museística	- 9 -
3.2.	La diversidad de espacios expositivos	- 11 -
3.3.	El público de los museos.....	- 13 -
3.4.	Los gabinetes pedagógicos en los museos.....	- 17 -
3.5.	Buenas prácticas de los museos en relación con distintos públicos objetivos.....	- 18 -
4	UN PROYECTO PARA LA CIUDAD DE BILBAO.....	- 22 -
4.1.	La oferta museística y las salas de exposiciones en el Gran Bilbao	- 26 -
4.2.	La actividad cultural en torno a los museos	- 28 -
4.2.1	El Museo Guggenheim.....	- 28 -
4.2.2.	El Museo de Bellas Artes de Bilbao	- 30 -
4.2.3.	Museo arqueológico de Bibao/Arkeologi Museoa	- 32 -
4.2.4.	Museo de Arte Sacro	- 33 -
4.2.5.	Museo Marítimo de la ría de Bilbao	- 34 -
4.2.6.	Museo de Reproducciones de Bilbao	- 35 -
4.2.7.	Museo Vasco.....	- 36 -
4.3.	Objetivos del proyecto	- 38 -
4.3.1.	Objetivo general.....	- 38 -
4.3.2.	Objetivos específicos:.....	- 38 -
4.4.	Público al que va dirigido	- 38 -
4.5.	Metodología del proyecto.....	- 42 -
4.6.	Evaluación del proyecto	- 48 -
5	CONCLUSIONES.....	- 49 -
6	BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA.....	- 52 -

1 INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de Fin de Grado en Educación Social, se encuentra enmarcado en el artículo 12 del Real Decreto 1393/2007, y, se realiza de acuerdo al Reglamento de la Universidad de Valladolid sobre su Elaboración y Evaluación (Resolución de 3 de Febrero de 2012 del Rector de la Universidad de Valladolid)

En la primera parte del trabajo se analizará cómo influyen los museos en la vida cultural de las ciudades y cómo y para qué se ha renovado la oferta museística de las ciudades en los últimos 20 años.. Para ello, se expondrá la labor de los gabinetes pedagógicos que integran algunos de los museos analizando sus guías de buenas prácticas en relación con el público objetivo al que van dirigidas.

En la segunda parte, a modo de ensayo, se realizará un proyecto de inserción cultural para las salas de exposiciones de Bilbao. Para ello se investigará la oferta cultural de la ciudad y la diversidad de espacios expositivos tratando de analizar el público que acude a e estos espacios. Posteriormente se creará una propuesta metodológica desde la perspectiva de la Educación Social que se adapte a las nuevas necesidades sociales y que impulse la democratización cultural a un sector desfavorecido de la ciudadanía, la población inmigrante, considerada como No Público en los Museos

Por último se presentará cómo se llevará a cabo la evaluación del proyecto, extrayendo las conclusiones recogidas en la investigación acción y contextualizando los resultados del mismo en cuanto al cumplimiento de sus objetivos.

2 JUSTIFICACIÓN Y OBJETIVOS DEL TFG

En Noviembre de 1990 se celebró en Barcelona el (I Congreso Internacional de Ciudades Educadoras, 1990). En la Carta inicial se recogieron los principios básicos para el impulso educativo en las ciudades, partiendo del convencimiento de que el desarrollo cultural de sus habitantes no se podía dejar al azar. En 2004 se celebró en Génova el (VIII Congresso Internazionale delle Città Educative, 2004), con el lema: “*Otra ciudad es posible*”. El futuro de la ciudad como proyecto colectivo”, recoge aspectos como que la ciudad ha de saber encontrarse,

preservar y presentar su compleja identidad siendo un elemento integrador de cohesión entre las personas. En el 2014, el Congreso Internacional de Ciudades Educadoras vuelve a Barcelona en su XIII edición con el lema “La ciudad Educadora es una ciudad que incluye”, centrándose en la adaptación de los servicios municipales como fórmula de combatir las nuevas formas de exclusión social.

Durante el mes de Abril del 2016, se celebra en Sevilla el “VII Congreso Estatal de Educación Social” *“A más educación social más ciudadanía, la profesión como impulsora de la transformación social”*. El Congreso basó sus conclusiones en los siguientes ejes de diálogo:

1. (Re) pensar la profesión en los procesos de construcción de la ciudadanía y la transformación social.
2. El estar de la Educación Social.
3. Rehacer la Educación Social para impulsar la construcción de la ciudadanía y el pensamiento crítico en la transformación social.
4. (R)evolucionando las emociones: formulando los malestares para pensar/proponer estrategias de mejora.

En el 2018 el Congreso Internacional de Ciudades Educadoras llega a Cascais, Portugal, en su XV edición con el lema “La ciudad pertenece a las personas”. En este mismo año, un año después del vigésimo aniversario del Guggenheim; Bilbao es elegida “Mejor Ciudad Europea” en los premios “The urbanism Awards”.

Ante estos acontecimientos, la Ciudad, los Museos y la Educación conforman una relación imprescindible para el desarrollo de la ciudadanía y la inserción cultural de aquellas personas que todavía no participan de los recursos culturales, en general, y museísticos, en particular, de la ciudad de Bilbao. Este objetivo de acercar a las personas que todavía no participan de los recursos museísticos de sus ciudades, se contempla en la estrategia¹ del Plan Museos + Sociales de la Secretaría de Estado de Cultura, “Captación y reforzamiento de audiencias poco representadas: expansión de la visita al museo como hábito de ocio”, y en su estrategia 3 “: Contribución a la cohesión social, atención a la diversidad cultural y difusión del museo sostenible” que en su programa 1 se refiere a la “Atención a colectivos de personas en situaciones sociales vulnerables”.²

¹ Línea Estratégica 1 y Programa 1 de la Línea Estratégica 3 del Plan Museos+Sociales de la Secretaría de Estado de Cultura del Gobierno de España

En las sucesivas conclusiones de estos encuentros nacionales e internacionales queremos fundamental el contenido del presente Trabajo de Fin de Grado en la creencia de que podemos seguir contribuyendo al desarrollo comunitario y el bienestar de las comunidades urbanas.

2.1. Justificación del interés del tema

La dinamización e inserción cultural es una de las áreas de actuación de la Educación Social además de una de las competencias de la Educación Social, que se transformará en un compromiso en su interacción con la ciudadanía para poder lograr su participación.

La educadora social también es un agente transformador que utiliza herramientas pedagógicas para hacer llegar a la ciudadanía que la Educación es también un Derecho.

Tanto los Congresos Internacionales de Ciudades Educadoras mencionados en el apartado anterior, como los Ejes de diálogo propuestos por el Consejo General de Colegios de Educadoras y Educadores Sociales de España manifiestan la necesidad de aunar esfuerzos en materia de Educación para mejorar las condiciones de vida en las ciudades a través de la democracia cultural y la participación ciudadana.

La Democracia cultural entiende la cultura como la práctica social construida en el diálogo y la convivencia social, en la que se promueve la participación de los ciudadanos y ciudadanas como protagonistas de la creación cultural. La Democracia cultural tiene como objetivo estimular la expresión y la creatividad de todos los grupos sociales y colectivos partiendo de sus propios intereses y necesidades, para que sea la propia ciudadanía la protagonista de la vida cultural en su ciudad.

La participación ciudadana es una responsabilidad compartida entre las administraciones públicas y la sociedad civil, y, los museos pueden convertirse en el espacio mediador donde concurren las diferentes tendencias. La Educadora Social como dinamizadora en la implementación de la Democracia Cultural en las ciudades e impulsora de la democratización de la cultura, se antoja un miembro imprescindible del gabinete pedagógico en el museo.

2.2. Objetivos del TFG

El objetivo general que se plantea en este Trabajo de Fin de Grado es promocionar las competencias y responsabilidades de la Educación Social en los proyectos de inserción cultural que llevan a cabo los museos en la actualidad.

2.2.1. Objetivos específicos

- a. Profundizar en el concepto de museos e inserción cultural
- b. Establecer vínculos de acción entre inserción cultural y educación social en los museos. Educación para la ciudadanía.
- c. Conocer diferentes proyectos de inserción cultural en los museos.
- d. Ahondar en los diferentes proyectos de inserción cultural existentes en los museos de Bilbao.
- e. Realizar una intervención con algunas propuestas de democracia cultural
- f. Presentar y desarrollar una propuesta metodológica desde la perspectiva socioeducativa para la inserción cultural en los diferentes museos de Bilbao

3 LOS MUSEOS EN LA VIDA CULTURAL DE LAS CIUDADES

La historia y la evolución del museo están estrechamente ligadas a la Evolución Humana. En su etimología más básica, la palabra museo proviene de la Antigua Grecia, y significaba “casa de las musas”. Fue el sistema democrático establecido en la Grecia Clásica que sentó las bases de la creación del museo, ya que permitió que el disfrute de los objetos de arte y el coleccionismo de piezas de valor, restringido a las élites en las anteriores civilizaciones debido a su carácter autocrático, fuera más accesible e igualitario. Como ejemplo, se pueden citar los tesoros de algunos templos (el tesoro de los atenienses, en el santuario de Delfos, el tesoro del santuario de Olimpia, entre otros) constituidos por las donaciones o exvotos de los fieles, que se podían contemplar y visitar a cambio del pago de una entrada. (Matey Muñoz, María Pinar, 2019)

La definición actual del término museo según el ICOM (Consejo Internacional de Museos), el museo se define como "*Institución permanente, sin fines lucrativos, al servicio de la sociedad que adquiere, conserva, comunica y presenta, con fines de estudio, educación y deleite, testimonios materiales del hombre y su medio*".

Las primeras concreciones de la idea actual de museo, se producen durante la segunda mitad del siglo XVIII y la primera del XIX. La revolución francesa y la revolución industrial dieron ese giro al museo impulsado por la evolución humana. El actual museo de Louvre, definido como lugar fortificado según el historiador francés Henri Sauval (1623-1676), fue sede del poder monárquico, o palacio real, hasta que en 1668 el rey Luis XIV traslada su residencia a Versalles, el Louvre seguiría funcionando como sede formal del gobierno hasta el final del Antiguo Régimen en 1789. En el año 1791 cuando la Asamblea Nacional, en plena Revolución Francesa, declaró formalmente que el Palacio del Louvre dejaba de pertenecer al rey para pertenecer a la nación francesa y que en este palacio se reunirían todos los monumentos dedicados a las ciencias y a las artes; surge el museo moderno. (Albelo, 2012).

Al final de la "Revolución Industrial Inglesa, en el año 1851, se celebra en el Palacio de Cristal de Londres la Exposición Internacional del Comercio, comienza un periodo de asistencia y presencia de las grandes masas como espectadores de museos, exposiciones y ferias. Durante este periodo los museos incorporan diferentes estilos y contenidos más diversos aunque mantenían cierta distancia con el público. (Hernández, 2012)

Entre 1960 y 1970 se da en los diferentes países europeos una voluntad de transferir a otras autoridades la acción museística del Estado proporcionando mayor poder a los gobiernos regionales y locales, comienza el desligamiento del Estado en sus responsabilidades directas de financiación y gestión de los museos. (D'ANGELO, M., y P. VESPERINI, 2000)

3.1. La renovada oferta museística

La oferta museística ha ido evolucionando a lo largo de la historia a través de sus propios acontecimientos históricos y la evolución de su propia humanidad. El dinamismo que ha experimentado dicha oferta museística la podemos resumir con una línea de tiempo que nos ayude a visualizar los importantes cambios que ha experimentado a lo largo de los siglos, y, como

la democratización de la sociedad ha producido en el último siglo unos cambios sin precedentes en todo lo relacionado con la oferta cultural.

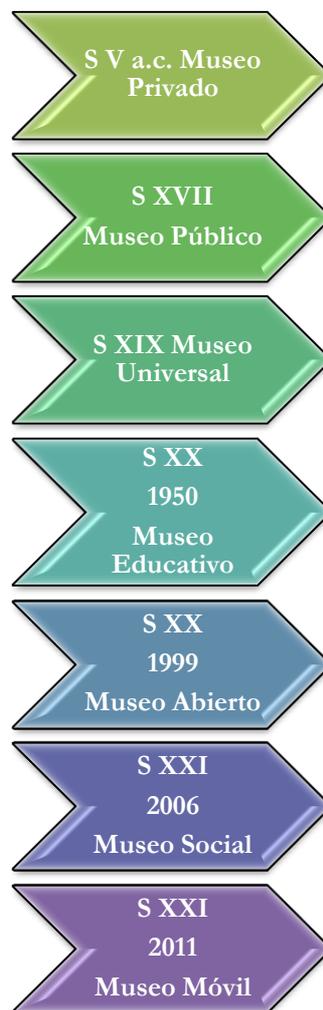


Ilustración 1: Línea del tiempo de la evolución de los museos inspirada en www.mediamusea.com

El diseño de un museo y su programación didáctica en este siglo XXI, se deberían realizar para aportar aprendizaje y visión histórica, política, cultural y educativa para que pueda contribuir a la adquisición de un aprendizaje significativo dónde el espectador tenga un papel activo. El museo ha de convertirse en un importante escenario educativo de carácter no formal en el que el aprendizaje sea entendido como un proceso de construcción personal del conocimiento histórico-educativo que contribuya al reto de aprender a ser (Faure, E., 1983).

Existe una atractiva oportunidad para conocer y descubrir desde el interés o curiosidad el patrimonio histórico educativo y acercarse a la cultura desde los museos, ya que conforman un escenario del pasado histórico educativo de nuestros pueblos y ciudades (Gómez García, 2006).

La renovada oferta museística está destinada a ser una puerta de entrada a la cultura histórico-educativa, y, debe permitir a la ciudadanía el acceso al conocimiento de la historia y educación a través de todos los bienes patrimoniales materiales e inmateriales que conforman la memoria histórica de las diferentes comunidades autónomas, permitiendo a su vez un reencuentro con el pasado para la comprensión de los acontecimientos que se producen en la actualidad (CARRILLO, I.; COLLELLDEMONT, E.; MORENO, P. L., 2008).³

Los cambios sustanciales que se han producido en el panorama museístico a nivel internacional durante estos últimos veinte años se determinan en:

1. El incremento significativo de los espacios de exhibición
2. Diversificación del público
3. La ampliación de su oferta cultural, ya que además de la exhibición de sus obras de arte, también programan diferentes actividades.

En el caso de Bilbao, como consecuencia de la transformación urbana de la ciudad y la evolución social de sus habitantes, con la apertura en 1997 del Museo Guggenheim Bilbao, la oferta cultural de la ciudad se dispara, y se crean nuevos espacios para el desarrollo y la evolución del mapa cultural de la ciudad para dar respuesta a las nuevas necesidades de una ciudadanía más cultivada que quiere ofrecer una imagen renovada de la ciudad y de la región.

3.2. La diversidad de espacios expositivos

El museo se ha convertido en los últimos 30 años en un referente de la actividad global de los países industrializados, y, ha conseguido articular fuerzas políticas, culturales sociales y tecnológicas, creando una sinergia sin igual hasta la fecha. (DETHIER Jean; GUIHEUX Alain, 1994).

³ CARRILLO, I.; COLLELLDEMONT, E.; MORENO, P. L. (2008). «El patrimoni educatiu: element d'una pedagogia cultural i ciutadana». Temps d'Educaió, 35, págs. 278-282.

Para comprender mejor la complejidad de la evolución de las formas expositivas Gombrich lo sintetiza en los siguientes pasos (Gombrich, 1999):

1. En un principio, la simple contemplación de los objetos valiosos en templos y palacios ya impresionaba y producía auténtico placer en el visitante.
2. En una etapa posterior, los objetos se expusieron buscando una finalidad didáctica, para lo cual se hizo necesaria la selección de los mismos. El exponer trescientas espadas idénticas de cada tipo produce cansancio; la selección de una por cada tipo permite comparar y observar semejanzas y diferencias. Por otra parte, en esta fase de la historia de la exposición se hizo necesario proporcionar información sobre los objetos, ordenarlos en función de determinados itinerarios e incluso provocar ciertas sensaciones mediante recursos simples, como los espejos, el contraste con fondo aterciopelado u otros medios.
3. Finalmente, hay una tercera fase que se ha denominado, quizá despectivamente, exposición-espectáculo, caracterizada por ser el resultado de la colaboración entre profesionales de ámbitos muy distintos, desde la escenografía, al escaparatismo, la didáctica o el marketing

Durante la década de los ochenta y noventa, en un contexto de prosperidad económica, el Ministerio de Cultura realiza importantes esfuerzos para la renovación integral de los museos, restaurando edificios históricos, incorporando planes de mejora y programas para la dotación de infraestructuras técnicas y de servicios, innovando instalaciones y medios expositivos, que traerán como consecuencia la internacionalización de la cultura, se produce la incorporación de España al panorama internacional. En este contexto, la función social halla una indiscutible cabida en el desarrollo de algunos de los programas referidos a las mejoras de la accesibilidad y la eliminación de barreras arquitectónicas. Se pone de manifiesto la condición de los museos como institución para responder a cuestiones plurales y facilitar respuestas no sólo artísticas sino también sociales. Las políticas museísticas se modifican no únicamente a nivel productivo, también en la oferta generada y en la diversidad de espacios expositivos. (Plan Museos+ Sociales, 2018).

El museo ha modificado su régimen de producción y su oferta de bienes culturales y de ocio, no solo para ampliar su número de visitantes, sino también para captar nuevas audiencias que la sociología denomina no públicos. Para ello la reorientación de actividades no sólo expone colecciones, sino que ha convertido a los museos en grandes comercios culturales incorporando

en sus instalaciones todo tipo de servicios: guías, biblioteca y servicios a los investigadores, conferencias, talleres didácticos, restaurantes, tiendas, actividades recreativas, etc.

Lo museos y sus espacios expositivos han evolucionado para ser hoy por hoy centros dinamizadores de la sociedad, y, convirtiéndose en espacios abiertos al diálogo con los diversos movimientos sociales; actores de cambio social y de conciencia crítica; instituciones abiertas a la participación, valedoras del derecho ciudadano al acceso a la cultura y al patrimonio.

MUSEOS + SOCIALES: Fortalecen su dimensión social y la difusión de valores democráticos y de ciudadanía. Espacios de diversidad y comprensión.

MUSEOS + PARTICIPATIVOS: Incentivan el diálogo con la sociedad y alientan su participación activa con el museo. Espacios de colaboración y conversación.

MUSEOS + SOSTENIBLES: Ayudan a crear una conciencia ecológica y desarrollan comportamientos sostenibles. Espacios de futuro.

MUSEOS+ PLURALES: Promueven los valores de igualdad, convivencia y tolerancia. Espacios de respeto.

MUSEOS + INCLUSIVOS: Impulsan su papel como ámbitos de cohesión e integración social. Espacios de adaptación

MUSEOS+TRANSFORMADORES: Reafirman su papel como espacios de conocimiento, de educación y formación, y de enriquecimiento personal. Espacios de crecimiento.

MUSEOS+ INTERCULTURALES: Fomentan el diálogo intercultural mediante el conocimiento y el respeto mutuos. Espacios de entendimiento

MUSEOS+ ACCESIBLES:Facilitan la accesibilidad integral a espacios, contenidos, discursos y programación. Espacios para todos los públicos.

MUSEOS+ ABIERTOS: Se renuevan como una opción cultural y de ocio atractiva para personas de cualquier edad, procedencia o formación. Espacios para disfrutar

MUSEOS+ IGUALITARIOS: Contribuyen a la igualdad real y efectiva entre mujeres y hombres. Espacios de identidad

Ilustración 2 . Museos más sociales. Museos+ personas = Museos sociales. Diversidad de espacios expositivos. Ministerio de Cultura y Deporte. Gobierno de España.

3.3. El público de los museos

En los tratados de Museología se decía que los tres elementos claves de un Museo eran el edificio, la colección y el público. Tanto los edificios como las colecciones y las políticas

museísticas han evolucionado tanto durante los últimos 30 años, que ha tenido que variar también al público al que acogen. De hecho parece ser una de las preocupaciones comunes en toda la oferta museística, saber y conocer el tipo de público que les visita, si bien, habría que tener en cuenta por qué hay un determinado público que no acude. En un intento de clasificación del público podemos distinguir entre el público activo e inactivo (PIERRE BOURDIEU, ALAIN DARBEL, 2003)

- Público activo dónde estarían los amigos y colaboradores del museo, el público regular y ocasional y el público que acude por primera vez.
- Público inactivo denominado también No Público dónde estarían las personas que no participan bien sea por no tener interés en participar, bien sea por tener dicha necesidad de participación pero por alguna razón dicha demanda no puede ser satisfecha, a estos últimos se les denomina público con demanda latente.



Ilustración 3 Tipos de Público en los museos según las investigaciones de PIERRE BOURDIEU. Y ALAIN DARBEL publicadas en su libro “El amor al arte. Los museos europeos y su público”⁴

⁴ Imagen con los tipos de público de los museos basadas en el libro “El amor al arte. Los museos europeos y su público” de Pierre Bourdieu y Alain Darbel. (CANAPARO C; BOURDIEU, P.; DARBEL, A., 2012)

Para llevar a cabo las investigaciones sobre el público en los museos, España cuenta con un Laboratorio Permanente de Público de Museos promovido por los museos estatales adjuntos a la Dirección General de Bellas Artes y Patrimonio Cultural. La clasificación que dicho Laboratorio Permanente de Público de Museos realiza, es la siguiente:

- Adultos y jóvenes en visita individual
- Adultos y jóvenes en grupo
- Adultos y jóvenes en grupo escolar
- Niños menores de 12 años en visita familiar
- Niños y menores de 12 años en grupo escolar



Ilustración 4 Datos extraídos del Laboratorio Permanente de Público de Museos. Año 2010 Museo Reina Sofía (<https://www.mecd.gob.es/cultura/areas/museos/mc/laboratorio-museos/inicio.html>)

En base a los datos ofrecidos por el Laboratorio Permanente de Público de museos, es difícil hacerse una idea de lo que busca el público en los museos, ya que la mayoría de este público visita los museos de forma individual y en su mayoría son adultos y jóvenes.

La consultora (EVE Museos e Innovación , 2015)⁵ en sus recientes investigaciones hace referencia al tipo de público que visita los museos, catalogándolo de la siguiente forma:

- El visitante "fan": se refiere a la persona interesada en visitar museos que planifica su visita y se maneja dentro del museo de forma autónoma.
- El turista accidental: son personas que aunque en su rutina cotidiana no visitan museos, durante sus vacaciones se convierten en turistas cambiando sus rutinas e incluyendo en estas las visitas al museo.
- Los escolares y el profesorado. Que atendiendo a la formación del profesor para escoger y planificar la visita al museo, creará un sentido positivo o negativo al alumnado, que seguirá frecuentando los museos atendiendo a si su experiencia escolar ha sido positiva.
- Los grupos de mayores: disponen de tiempo para visitar los museos y se suele convertir en un aliado del museo no sólo por considerarlo en las estadísticas de visitantes, sino por tener la capacidad de ser una persona colaboradora y cualificada para formar parte del voluntariado del museo.
- La familia: es un visitante difícil de satisfacer por la diversidad de preferencias y conocimientos de sus miembros.
- La persona experta: es un público complicado ya que suele pretender que se le explique el museo desde la perspectiva que ya conoce.
- Visitantes con discapacidad: es un público que por razones de accesibilidad, movilidad e inclusión, forma parte de la asignatura pendiente de los museos.
- Visitantes con necesidades educativas especiales: es un público al que el museo debe ofrecer recursos que incorporen elementos de interpretación o acompañamiento en la visita.
- El visitante ocasional: acude ocasionalmente al museo, y cuando lo hace, suele ser por interés de terceras personas.
- El visitante VIP: es la persona que por su cargo o relevancia social, tiene la obligación de acudir al museo.
- El visitante online: surgen de la revolución de Internet en la primera década de este siglo. Debido en gran medida a la aparición de redes sociales, los visitantes online

⁵ EVE museos e innovación. MUSEOS Y TIPOS DE VISITANTES. Publicación del 28 de Abril del 2015 en su página WEB <https://evemuseografia.com/2015/04/28/museos-y-tipos-de-visitantes/>

generan debate y opinión, que han ido obligando a los museos a democratizar sus contenidos y políticas.

- El visitante museógrafo/a: acude al museo para observar lo que hace la competencia, e intenta camuflarse como si fuera un visitante más.

Según Jorge Wagensberg (Barcelona, 1948-2018), científico, museólogo, escritor y director de Cosmo Caixa durante los años 1991-2005: "La trascendencia de un museo no se mide por el número de visitantes, sino por los kilos de conversación que genera antes, durante y después de la visita".

3.4. Los gabinetes pedagógicos en los museos

Desde los años 1960, algunas escuelas de todo el Estado llevaban a cabo experiencias de renovación pedagógica consolidando así un modelo de escuela activa. Es a partir de mediados de los años setenta que se incluye en las escuelas como recurso pedagógico y también como forma de acceso al patrimonio cultural las salidas de manera habitual a los museos. Por esta razón los museos se topan con una demanda masiva por parte de las escuelas para la utilización de sus instalaciones y recursos. Para satisfacer esta demanda, tan diferente a la visita tradicional, que provocaba salas sobrecargadas, problemas de seguridad y circulación y, visitas guiadas o material para utilizar en el aula; surgen en los años setenta los primeros Departamentos de Educación y Acción Cultural (DEAC). (MARTÍN, A. S. D. S., & MARTÍNEZ, E. L.)

El nacimiento de los Departamentos de Educación y Acción Cultural (DEAC), siguen las pautas del ICOM (Consejo Internacional de Museos), y fueron una respuesta urgente a la demanda de colegios y estudiantes, que supuso un choque entre la cultura institucional y educativa. Fueron los docentes los que reaccionaron por su necesidad de utilizar recursos educativos antes de que surgiera un conflicto de intereses preparando propuestas pedagógicas y circuitos de visita según los temas de interés escolar, lo que les llevó a conocer mejor los museos y entrar en contacto con su personal. Gracias a este contacto surgió la idea de que fuese el propio museo el que generase propuestas propias tomando así conciencia del desfase entre museo y público con diversos intereses y formaciones.

En un primer momento las propuestas de los DEAC estaban muy ligadas al contexto escolar y su intención era evaluar de forma inmediata el aprovechamiento de la visita, para ello el recurso más utilizado eran las hojas didácticas que combinaban con actividades de libre expresión. En los años ochenta las perspectivas constructivistas marcaron un cambio fundamental al entender que los visitantes traían a los museos su propio saber, y, con este reconocimiento de los saberes del visitante, el museo se abre al diálogo para satisfacer sus necesidades de ampliación de público y de fidelizarlos.

Durante los años 90, los DEAC se centraron en el diálogo con el público, como se aprecia en sus Jornadas realizadas durante esta década

- (Mérida, 1991). VIII Jornadas DEAC: “El público individual en los museos.
- (Las Palmas de Gran Canaria, 1995). X Jornadas DEAC “Museo visitante, un diálogo creativo”
- (Bilbao, 1996). XI Jornadas DEAC “Memoria, realidad, expectativas”

En la actualidad la temática de los DEAC se ajusta no sólo al público que reciben, sino a las demandas sociales de la ciudadanía. En las últimas Jornadas de los DEAC los temas tratados han sido los siguientes.

- (La Coruña, 2008). XV Jornadas DEAC: “Museos para la participación”.
- (Valencia, 2010). XVI Jornadas DEAC: “Museos, espacios para compartir”.
- (Barcelona, 2016). XIX Jornadas DEAC: “Conjugar, Participar”
- (Barcelona, 2018). XX Jornadas DEAC: “Retos de futuro”

3.5. Buenas prácticas de los museos en relación con distintos públicos objetivos.

Existe un Libro Blanco (LB) de las Buenas Prácticas de Gestión Cultural en España⁶ de la Federación Estatal de Asociaciones de Gestores Culturales (FEAGC, 2017), que incluye en su Código Deontológico un apartado de calidad donde se incluyen los siguientes valores (Delgado, 2009):

⁶ El Libro Blanco se presentó en la III Conferencia de la Cultura celebrada en marzo de 2017. Federación Estatal de Asociaciones de Gestores Culturales (FEAGC)

- Valores éticos y estéticos que serán utilizados como métodos y herramientas que aporten armonía y equilibrio a las exigencias de los proyectos culturales versus las exigencias del territorio, sin olvidar las relaciones locales y globales a la hora de actuar y pensar en la organización de dichos proyectos culturales.
- Valores educativos como incremento de los contenidos culturales en todos los niveles del sistema educativo para dotar a las nuevas generaciones de los valores democráticos y de las capacidades creativas que necesitarán para ser una ciudadanía crítica, responsable y solidaria.
- Valores sociales como verdadero motor de un cambio positivo para la integración de las personas más desfavorecidas como parte de un todo, la cohesión social, la participación ciudadana y el impulso de la igualdad
- Valores transculturales para sensibilizar a los gestores culturales para poner en valor y en práctica la dimensión internacional y conocer los diferentes protocolos de cooperación que existen para tal efecto.
- Valores económicos: sostenibilidad y empleo, que la cultura puede desempeñar un papel importante en la renovación urbana haciendo que los gobiernos tomen cada vez más en cuenta la creatividad cuando se trata de desarrollar nuevas estrategias económicas, la ciudad creativa.

Es importante señalar que independientemente de los valores señalados en el Código Deontológico de los gestores culturales, si se quiere seguir una estrategia para el desarrollo de públicos culturales, tendremos que distinguir entre el valor objetivo y subjetivo de la cultura (BOURDIEU, 1988)

- Valor objetivo: es el que ha sido reconocido por el sector cultural y por la realidad social en la que se realiza. Dentro del valor objetivo podemos diferenciar entre:
 - Valores intrínsecos: que aportan bienestar intelectual sensorial y emotivo, además de un conocimiento y de referentes simbólicos y estéticos, que facilitan la comprensión de realidades sociales complejas contribuyendo así al desarrollo personal y de consciencia crítica.
 - Valores instrumentales: compuesto por un valor económico y relacional

- Valor subjetivo: es el que tiene para cada persona, y depende del sistema de valores de cada ciudadano. El valor subjetivo depende básicamente del sistema personal de valores de cada ciudadano.

La relación entre las buenas prácticas de los museos en su gestión cultural con los distintos públicos que consiguen atraer dependerá principalmente de dos factores: el interés que haya despertado la experiencia anterior o la oferta en la programación, la accesibilidad.

El público es fundamental para el desarrollo del proyecto cultural, ya que dan sentido al propio proyecto y lo hacen sostenible, hoy por hoy también es importante crear una relación entre el proyecto cultural y el papel que se desea que tenga el público en dicho proyecto, algunos ejemplos del papel que se le puede asignar al público son:

1. Que el público contribuya a la cohesión social y al desarrollo de la comunidad cultural donde se realizan dichos proyectos
2. Que el proyecto contribuya al desarrollo personal de sus participantes.
3. Que el público pueda contribuir a la sostenibilidad financiera y a la difusión de los proyectos culturales.

Para crear una estrategia dirigida a conseguir atraer al público adulto e incrementar su participación, según los recientes estudios realizados se proponen cinco líneas de intervención: (Colomer, 2013)

1. Creación de valor e intereses culturales en el público sin demanda.
2. Eliminación de barreras e incremento de accesibilidad en personas con demanda latente.
3. Creación de demanda endógena y de hábitos culturales en públicos ocasionales reactivos.
4. Ampliación de intereses e incremento de capital cultural en públicos regulares proactivos.
5. Implicación y fomento de la participación de públicos dispuestos a colaborar.

La estrategia de Jaume Colomer, actuaría sobre todo tipo de público adulto tanto activo como inactivo, favoreciendo así el movimiento entre estadios, permitiendo así el paso de un público sin demanda a público de demanda latente, a un público de demanda latente a público activo que acude al museo por primera vez.

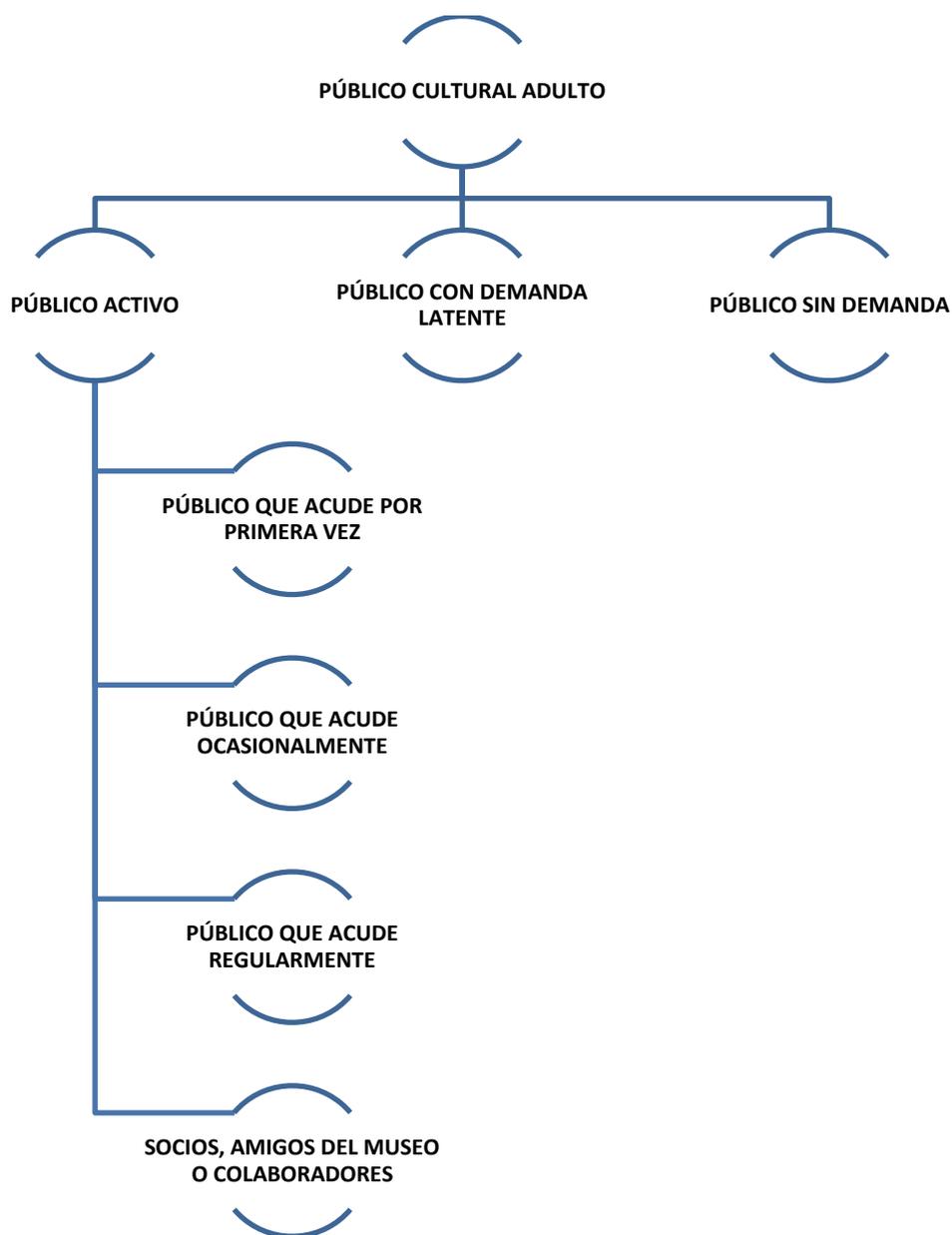


Ilustración 5 PÚBLICO CULTURAL ADULTO ACTIVO E INACTIVO

En el caso del público infantil teniendo en cuenta que en la infancia y adolescencia se van configurando los gustos, preferencias y escala de valores, se debería crear una estrategia de promoción de la cultura que sea eficaz tanto en niños como adolescentes, y dentro de ámbitos familiares y escolares (QUERO GERVILLA, 2005).

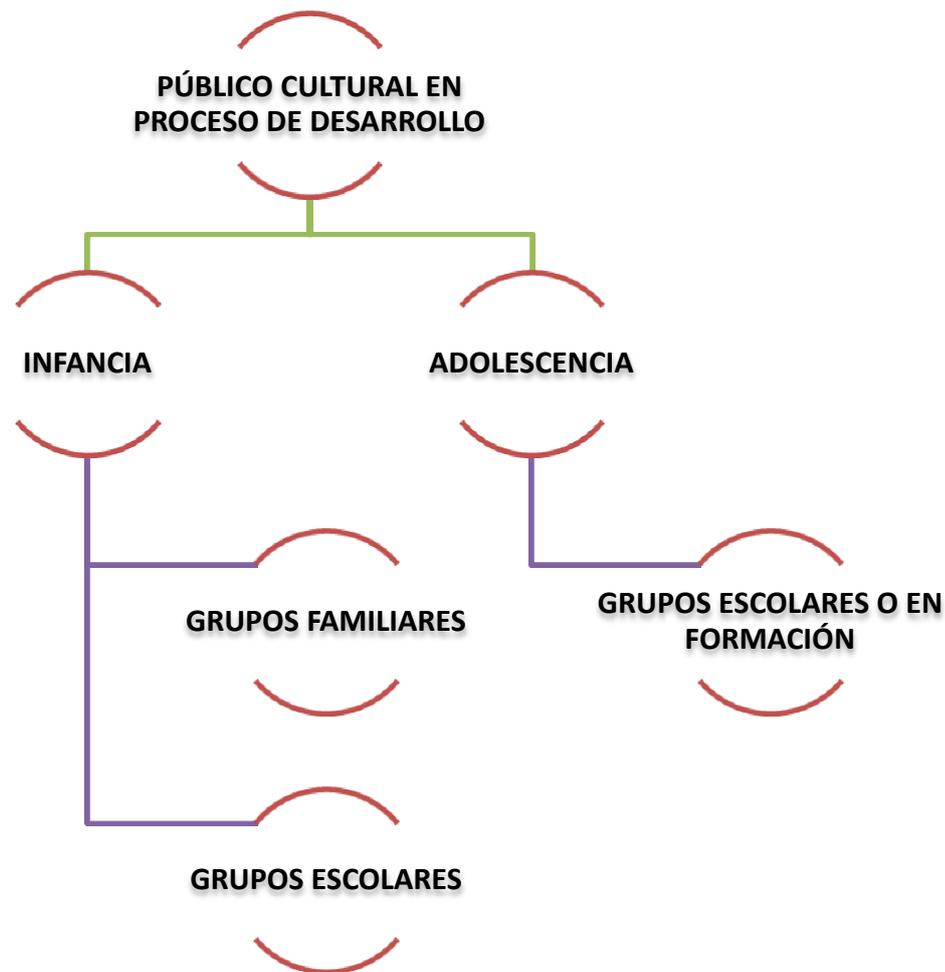


Ilustración 6 Público Cultural en proceso de desarrollo

4 UN PROYECTO PARA LA CIUDAD DE BILBAO

Bilbao es una villa que fue fundada por Diego López de Haro V en el año 1300. En aquella época ya era un enclave comercial muy importante con gran actividad portuaria dedicada a la exportación de lana y de hierro que se extraía de las canteras de su propia provincia, Bizkaia. Durante los siglos XIX y XX experimentó un importante proceso de industrialización principalmente en el sector de la siderurgia y en la construcción naval, que la convirtió en la segunda región más industrializada de España y en uno de los puertos más importantes de Europa.



Ilustración 7 Altos Hornos de Vizcaya. Panorámica de la fábrica de Barakaldo (Aguada de Gerardo D'Abraira reproducida en el Álbum de la siderurgia española, 1943). <http://www.patrimonioidustrialvasco.com>

En 1973 la crisis económica afectó a la industria, la economía se vió perturbada gravemente tanto en la capital, Bilbao, como en todo el territorio, Bizkaia; para salir de esta situación se idea un plan de rehabilitación (Pastor, 2016) con los siguientes objetivos:

- 1) Impulsar la economía
- 2) Mejorar la calidad de vida de sus habitantes
- 3) Transformar la ciudad en centro de servicios

El 26 de Agosto de 1983, cuando Bilbao se encontraba en pleno festejo de su Semana Grande, fue arrasada por unas inundaciones que tuvieron un efecto devastador, desatándose el caos en la ciudad, aunque también sirvió para ver la cara más solidaria y colaboradora de la sociedad que se enfrentaba a unas consecuencias (El Mundo, 2013) sin precedentes como:

- 39 personas fallecidas
- Pérdidas económicas por más de 200.000 millones de las antiguas pesetas
- 101 municipios arrasados.
- Desaparecieron dos puentes de Bilbao, el de Bolueta y el de la Ribera
- Centenares de comercios y locales del Casco Viejo quedaron anegados.
- Miles de toneladas de barro, de restos de viviendas y de coches se acumularon por toda la ciudad.
- Corte del suministro eléctrico y de agua
- La riada se llevó uno de los símbolos del Bilbao de entonces, el barco 'Consulado', y el Teatro Arriaga quedó completamente anegado.

Las inundaciones tuvieron una gran repercusión, ya que supusieron un punto de inflexión en el devenir de la ciudad, el efecto que causaron especialmente en el Casco Viejo de la ciudad, y el declive industrial que estaba en su punto más álgido, fueron las dos circunstancias por las que se inicia un profundo proceso de transformación en la ciudad de Bilbao.

A raíz de las inundaciones, la ciudad comienza su periodo de renovación, restaurando íntegramente el Casco Viejo y el Teatro Arriaga. Este teatro era un edificio deteriorado antes de las inundaciones, por lo que se decide restaurarlo integralmente, tanto la restauración artística de los elementos decorativos del edificio como de los aspectos técnicos de sus instalaciones. Lo mismo ocurrió con el museo Etnográfico, la biblioteca Bidebarrieta, la iglesia de San Antón, la catedral de Santiago y las iglesias de San Nicolás y Santos Juanes.

En 1985 se crea Surbisa, sociedad que regula, controla y revisa las rehabilitaciones que llevan a cabo en los inmuebles de las zonas afectadas por las inundaciones y, en 1987, surge la idea de un nuevo plan para recuperar zonas deterioradas e industriales de la ciudad, “Bilbao Ría 2000” (Bilbao Ría 2000, 2014) que se creará como sociedad anónima de capital público, el 19 de Noviembre de 1992 por iniciativa de las administraciones públicas.

En 1991 comienzan los trámites para materializar la idea del Museo Guggenheim, y es en febrero de 1993

cuando se presenta el diseño esquemático

proyectado por **Frank O. Gehry**.

La ciudad de Bilbao, gris y dura como el titanio, endurecida por sus crisis industriales, catástrofes

naturales y amenazas

terroristas, encontraba su símbolo de identidad entre planchas titánicas retorcidas



Ilustración 8 Foto exterior Guggenheim. Planchas de Titanio. Foto tomada por Iratxe Aguilar

magníficamente por Gehry, provocaron que Bilbao pasara de ser una ciudad de provincia a un referente de la cultura mundial, a la vez que su creador, conseguía ser consagrado internacionalmente. El 19 de Octubre de 1997 el museo Guggenheim abre sus puertas al público presentando una de las colecciones de arte moderno y contemporáneo más importantes del mundo. (Segovia, 2017)



Ilustración 9 Foto exterior del Museo Guggenheim de Bilbao. Fotografía de Iratxe Aguilar Ondarza 18/05/2019

A raíz de la inauguración del museo Guggenheim, Bilbao se lanza a una transformación imparable en la ciudad, con la inauguración el 19 de febrero de 1999 del Palacio de Congresos y de la Música, Palacio Euskalduna, diseñado por Dolores Palacios y Federico Soriano; los nuevos puentes, el metro, el aeropuerto, el tranvía; muchas de estas infraestructuras diseñadas por arquitectos de renombre internacional como Norman Foster, Rafael Moneo, Santiago Calatrava, Álvaro Siza y Zaha Hadid, convirtiéndose en la zona del mundo donde hay más edificios diseñados por arquitectos

galardonados.

En la actualidad un nuevo escenario se hace presente a través de la globalización, la transformación de las estructuras socio-económicas de la mano de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, “Bilbao 2010” (Garrido Martínez, 2004) Asociación presentada en el 2001, que tiene como objetivo conducir a una reflexión que permita a Bilbao aprovechar el cambio ya realizado y proyectarse como metrópoli mundial en la Sociedad del Conocimiento.

Teniendo en cuenta todos los antecedentes de la ciudad de Bilbao y las necesidades de intervención para la participación y accesibilidad en los museos, trataré de crear un proyecto de inserción cultural para la ciudad de Bilbao que cumpla con las expectativas de la ciudad y las necesidades de la ciudadanía.

4.1. La oferta museística y las salas de exposiciones en el Gran Bilbao

Bilbao cuenta con una considerable oferta museística no sólo en su ciudad, sino que se extiende por el conjunto de municipios dispuestos a lo largo del río Nervión hasta su desembocadura, y que por la proximidad de sus municipios, han llegado a unirse físicamente dando la apariencia de una sola ciudad, El gran Bilbao.



Estos municipios que componen el Gran Bilbao son: Alonsótegui, Arrigorriaga, Barakaldo, Basauri, Bilbao, Derio, Echebarri, Erandio, Galdacao, Guecho, Larrabetzu, Leioa, Lezama, Loiu, Ortuella, Portugalete, Santurce, Sestao, Sondica, Trapagaran, Zamudio y Zaratamo.

Los municipios más importantes del Gran Bilbao son Bilbao y Barakaldo, que en 1992 constituyeron junto con las Administraciones foral, autonómica y estatal la entidad Bilbao Ría 2000.

Como oferta museística del Gran Bilbao, tenemos:

1. En Bilbao
 - Museo Arqueológico
 - Museo Athletic Club
 - Museo de Bellas Artes de Bilbao
 - Museo de Reproducciones de Bilbao

- Itsasmuseum, antes Museo Marítimo de la Ría de Bilbao
- Museo de Arte Sacro
- Museo Vasco
- Museo Guggenheim
- Museo de Pasos de Semana Santa
- Museo taurino de la Plaza de Toros
- Euskararen Etxea

2. En el gran Bilbao:

- En Barakaldo, Museo Aguinaga
- En Zierbena, Museo de la Minería del País Vasco
- En Leioa, Museo vasco de Historia de la Medicina
- En Loiu, Museo de Historia Natural “Andrésde Urdaneta
- En Muzkiz, Ferrería de El Pobal
- En Portugaleta, Museo de la Industria y Museo Rialia
- En Santurtzi, Museo del Mar

Es importante destacar que además de la importante oferta museística que ofrece el gran Bilbao, existen espacios de esparcimiento sociocultural como:

- Centro Azkuna, Centro Cultural para la Villa de Bilbao situado en la antigua Alhóndiga bilbaína, es un Centro de Sociedad y Cultura Contemporánea, con mirada local e internacional, y abierto al diálogo con las diferentes comunidades de públicos.⁷
- El Palacio Euskalduna, un complejo multifuncional de 58.200 m², ubicado en el centro de Bilbao, que acoge numerosas actividades de naturaleza económico-empresarial, académica, política, institucional, social y cultural.⁸

⁷ Según describe su propia página web <https://www.azkunazentroa.eus/az/cast/inicio/visita-azkuna-zentroa/el-edificio/>, consulta hecha el 30 de Abril del 2019

⁸ Según nos describe su página web <https://www.euskalduna.eus/el-palacio-euskalduna/el-edificio/>, consulta realizad el 1 de Mayo del 2019

- Bilbao Exhibition Center (BEC), situado en Barakaldo, Gran Bilbao, se celebran diversas ferias nacionales e internacionales, se celebran partidos de baloncesto, se representan espectáculos teatrales y conciertos.⁹
- Arte Urbano Nido De Josetxu5 Museo al aire libre en Barakaldo. Heredero del graffiti y del arte de acción, anárquico, poético y combativo, el arte urbano se expresa en las calles.

4.2. La actividad cultural en torno a los museos

El Museo Guggenheim ha actuado como dinamizador de cambio en Bilbao desde 1997, siendo su oferta cultural conocida internacionalmente. Sin embargo, la ciudad de Bilbao acoge todo tipo de propuestas museísticas de diferentes tipos y tamaños. Muchos de estos espacios son desconocidos para el gran público por tratarse de museos modestos que dependen de las instituciones, no obstante su oferta en actividad cultural es amplia y variada. A continuación se presenta una muestra de la oferta de actividad cultural de diferentes museos de Bilbao durante el año 2017, año en el cuál el Guggenheim celebró su vigésimo aniversario.

4.2.1 El Museo Guggenheim

En la memoria del museo (Guggenheim, 2017) destacan las siguientes actividades:

- DIDAKTIKA: proyecto que incluye visitas guiadas, mesas redondas, conferencias, y diversos materiales educativos. Durante el 2017 se diseñaron espacios con herramientas y recursos clave para optimizar las visitas a las exposiciones, actualizando los contenidos de la sala de orientación al visitante, Zero Espazioa.
- El nuevo espacio infantil del arte en la sala didáctica de La materia del tiempo se reformuló para que los niños desplieguen su creatividad en torno a esta obra de Richard Serra de forma autónoma.
- El programa Acércate al arte siguió ofreciendo diversas posibilidades y formas de visitar el Museo como visitas guiadas, audioguías, los citados espacios didácticos, etc.
- El programa Baby Art, para bebés de 3 a 12 meses, se desarrolló todos los domingos, y Books Alive! respondiendo así a la demanda de actividades en inglés.

⁹ Resumen de su página web informativa <http://convenciones.bilbaoexhibitioncentre.com/>, consulta realizada el 1 de Mayo del 2019

- Dentro del alcance social de la programación educativa del Museo nuevamente se organizaron charlas externas de voluntariado en asociaciones de la tercera edad, de mujeres, de tiempo libre y de rehabilitación de toxicomanías,
- Se llevó a cabo el programa “Sana y Crea” para niños ingresados en los hospitales de Cruces y Basurto.
- Asimismo, se realizaron talleres en el Centro de día terapéutico educativo de Ortuella, dirigidos a 14 niños y adolescentes de 6 a 16 años con trastornos psiquiátricos graves, y en la comunidad terapéutica integrativa de salud mental Asociación Hogar Izarra, para personas mayores de 18 años con trastornos mentales severos.
- Dentro de las iniciativas y acciones formativas destacan el programa de residencia para dos artistas vascos en Nueva York; las cuatro becas para estudiantes vascos desarrolladas de junio a agosto y de septiembre a diciembre en los departamentos de Diseño de Exposiciones, y Publicaciones y Medios Digitales del Solomon R. Guggenheim Museum; y la formación de una becaria internacional Hilla Rebay de enero a abril en las áreas de Educación e Interpretación del Museo Guggenheim Bilbao.
- Además, y en el marco del XX Aniversario, el Museo brindó sus espacios a otros agentes y entidades culturales del País Vasco para que realizaran sus actividades en el Museo. Así, a través de la iniciativa TopARTE que engloba disciplinas como música, cine, vídeo, danza, performance, teatro o gastronomía, se programaron actividades entre enero y diciembre de 2017.



Ilustración 11 Exterior del Museo Guggenheim y torre Iberdrola a su izquierda. Foto: Iratxe Aguilar 18/05/2019.

4.2.2. El Museo de Bellas Artes de Bilbao



Ilustración 12 Escultura de Oteiza en la fachada exterior del Museo de Bellas Artes de Bilbao. Foto: Iratxe Aguilar

Las actividades, dirigidas por el Departamento de Educación y Acción Cultural (DEAC), en el Museo de Bellas Artes de Bilbao (Legarreta, 2018), se centran en la puesta en marcha de diferentes programas orientados a un amplio espectro de edades e intereses, cuyo objetivo principal es potenciar el conocimiento y disfrute de la colección permanente del museo y de las exposiciones temporales, consiguiendo una intermediación adecuada entre el museo y los intereses particulares y generando propuestas que hagan concebir el museo como un lugar donde se generan valiosas experiencias de conocimiento y aprendizaje.

En la propuesta de actividades dirigidas por el DEAC destaca:

- Que todas las actividades se pueden realizar en euskara, castellano y también en inglés.
- Las actividades cuentan con la colaboración de un equipo experimentado de educadores que realizan las visitas y dinamizan los talleres vinculados a las exposiciones temporales que ofrece el museo.
- Se organizan sesiones de formación para el profesorado donde se informa y documenta sobre la actividad elegida, además de metodología apropiada para llevar a cabo la visita.

- Tanto las actividades con familias como el programa para personas con necesidades especiales, se llevan a cabo con colaboradores vinculados al mundo del arte, y con formación complementaria en otras disciplinas como danza, teatro, música, biología, matemáticas o arte terapia.
- El profesorado o la persona responsable de grupos puede sugerir el tema que se desea trabajar, y los profesionales del departamento trabajan para dar respuesta a las solicitudes planteadas.

Para el público de mayores de 60 años tiene la oportunidad de disfrutar y desarrollar diferentes temas relacionados con las diferentes obras de la colección permanente del museo y de las exposiciones temporales. Se utilizan diferentes herramientas para favorecer y analizar aspectos relacionados con experiencias significativas que favorecen el conocimiento y la memoria. Ejemplo: “Palabras que vienen y van” y “entretejiendo historias”.

Para el público joven (13 15 años) y sin compañía de adultos se utiliza un espacio alternativo dentro del museo en donde los participantes pueden llegar a ser protagonistas de sus acciones-creaciones. Ejemplo: en acción; El sitio de mi recreo; Anima Itablet.

Para el público con necesidades especiales existen los siguientes programas:

- Programa para personas con dificultades visuales se propone un acercamiento táctil a una serie de materiales y técnicas artísticas y a cuatro esculturas de la colección para analizar aspectos relacionados con el tamaño y la forma, la textura y el material. Además, y gracias a una técnica pionera que confiere relieve a imágenes planas, los participantes pueden observar, a través del tacto, cinco pinturas de la colección del museo.
- Programa para personas con dificultades cognitivas, se lleva a cabo un programa de visitas comentadas adaptadas a las necesidades e intereses de cada grupo. Se pretende, además, que la visita sea un instrumento útil en su vida cotidiana y en la de los profesionales que trabajan con ellos y una experiencia placentera y significativa para todos.
- Programa para personas con necesidades especiales y/o en riesgo de exclusión Esta actividad se dirige a personas interesadas en conocer, compartir y descubrir

las obras de la colección permanente y de las exposiciones temporales que ofrece el museo, participando, además, en procesos creativos individuales. El objetivo de esta nueva iniciativa es potenciar el desarrollo emocional y social de estos públicos, a través de acciones pedagógicas y procesos creativos-artísticos vivenciales haciendo del arte una herramienta de comunicación y de expresión.

4.2.3. Museo arqueológico de Bibao/Arkeologi Museoa

El Museo Arqueológico es centro de referencia de las investigaciones arqueológicas de Bizkaia. A través de sus actividades difunde el conocimiento de la historia del territorio, fomentando los estudios arqueológicos y garantizando el depósito, la conservación y la restauración de los materiales arqueológicos. Su exposición permanente nos transporta desde los inicios de la vida humana en nuestro territorio, hace más de 100.000 años, hasta épocas históricas.



Ilustración 13 Museo Arqueológico de Bilbao. Foto: Iratxe Aguilar 18/05/2019

- DESCUBRE EL PASADO: ARQUEOLOGIA DEL PAISAJE.

Durante el 2017 el Museo Arqueológico de Bilbao se sumó a las Jornadas Europeas de Patrimonio (Diputación de Vizcaya, Consejo de Europa, 2017) dedicadas a los paisajes culturales y organizando los IX encuentros de Arqueología en los que cuatro conferenciantes de reconocido prestigio hablaron de la configuración de los paisajes actuales, resultado de la interrelación entre los grupos humanos que han ocupado y ocupan el territorio y el medio. En estos encuentros, recurriendo a la arqueología, se pretendió reflexionar sobre la capacidad del ser humano para transformar el medio en que vive y decidir sobre su futuro

- DESCUBRIENDO BILBAO. Taller familiar. Dirigido a niñas y niños entre 6 y 12 años con la finalidad de acercarlos al paisaje cultural de la villa de Bilbao. Los participantes, acompañados de adultos, se acercan a las Siete Calles e identifican los restos arqueológicos que aún perduran en este espacio, lo que les permitió aprender cómo el Bilbao actual no ha sido siempre igual sino que ha cambiado

desde la Edad Media por acción de las personas que vivimos en la ciudad y en el planeta. Una nueva forma de ver las calles y cantones e incluso los restos de la muralla.

- **CONSTRUYENDO NUEVOS PAISAJES.** Encuentro juvenil para adolescentes y jóvenes de entre 12 y 18 años. La actividad está pensada para disfrutar de una tarde diferente en el Arkeologi Museoa. Diversión para ti y tus amigos y amigas con conciertos, bailes, gymkana, photocall y microvisitas. Se fabrican herramientas prehistóricas experimentando con la talla de sílex. El objetivo es descubrir el museo arqueológico y su entorno y participar en la creación de nuevos paisajes culturales en pleno Casco Viejo de Bilbao.
- **PAISAJE URBANO. EL PARQUE DE DOÑA CASILDA ITURRIZAR.** Visita-Taller. Espacio verde, agua, arquitectura, arte e historia han dado forma durante más de un siglo al mayor parque de Bilbao, uno de los lugares de referencia para su vida social y su paisaje urbano. A través de esta visita-taller se descubren las claves de su diseño, se analiza la arquitectura que enmarca este entorno singular, su paisaje y su urbanismo, se da a conocer a sus principales promotores y diseñadores y se narra su historia, detallando los principales proyectos que han hecho del Parque de Doña Casilda Iturrizar el gran pulmón de Bilbao.

4.2.4. Museo de Arte Sacro



Ilustración 14 Foto Museo de Arte Sacro de Bilbao. Imagen de <https://www.debilbaopues.com/visitar-museos-gratis-bilbao/>

Inaugurado en septiembre de 1961. Su objetivo primordial era la conservación, el estudio y la divulgación del patrimonio histórico-artístico de la Diócesis de Bilbao.

- PINTANDO PAREDES. Art action. Hasta no hace mucho los grafitis y muchas pinturas murales eran sinónimo de vandalismo. Pero poco a poco hemos aprendido a ver su valor y las hemos integrado en nuestro paisaje cotidiano. De hecho hay zonas de Bilbao donde son un signo de identidad. En el Museo de Arte Sacro vamos a realizar una de estas obras. Dos artistas, Bada y Ruth Juan, alegran el sobrio claustro pintando en sus paredes. Y lo harán a la vista de todo el público, que puede seguir la transformación de este paisaje privado y dar su opinión sobre el resultado.
- TALLERES DIDÁCTICOS: Tienen como objetivo hacer llegar al arte al público infantil y juvenil. (de 3 a 16 años), y tienen como objetivos:
 - Apreciar las obras de arte como objetos que nos cuentan historias muy diversas.
 - Potenciar la comprensión de términos de arte; potenciar el trabajo en grupo.
 - Desarrollar el concepto de tridimensionalidad (volumen, espacio y hueco); comprender las características y modalidades de la escultura (madera, metal, piedra...).
 - Conocer el origen de la Semana Santa; aproximarse a la pintura del barroco y sus atmósferas; experimentar jugando y trabajando con materiales y herramientas diversas
- VISITAS: a la Catedral de Bilbao, a sus diferentes iglesias, y, al Casco Viejo.



Ilustración 15 Museo Marítimo de la Ría de Bilbao. Foto de <http://www.euskalmuseoak.com/museo-maritimo-ria-de-bilbao/>

4.2.5. Itsasmuseum, antes Museo Marítimo de la Ría de Bilbao

El Museo Marítimo Ría de Bilbao, ubicado en las antiguas dependencias de los astilleros Eukalduna, cuenta con elementos y

objetos que hacen referencia a la actividad marítima de la Ría de Bilbao y su Puerto, así como de la cultura marítima en general. Algunas de las actividades que presenta son:

- **LA RÍA, ESCENARIO VIVO.** Ruta guiada en barco. Bajo el lema “La ría escenario vivo, carbón negro y mineral rojo” el Puente Bizkaia organiza una agradable travesía guiada en barco. Un recorrido por el paisaje de la ría, desde el Museo Marítimo al Puente Bizkaia y en donde se descubrirá su pasado y su presente, el porqué de su transformación y sus tesoros más ocultos. También se realiza una parada en La Naval como lugar emblemático y representativo de nuestra historia. Y termina con la visita al Puente Bizkaia como colofón de esta espectacular actividad.

4.2.6. Museo de Reproducciones de Bilbao.

Creado en 1927, es uno de los museos más antiguos de la capital vizcaína y tiene como objetivo la compilación de obras clásicas del arte. Ofrece actividades culturales variadas como:



Ilustración 16 Museo de Reproducciones de Bilbao. Foto: <https://bilbaohiria.com>

- **PAISAJES CONVENTUALES**
 1. **DE SAN AGUSTÍN A LA ENCARNACIÓN.** Itinerario guiado. El escaso espacio disponible en el Casco Viejo de Bilbao condicionó la ubicación de los conventos, que fueron desplazados a los alrededores del núcleo urbano. Algunos desaparecieron y otros se trasladaron, abriendo nuevas oportunidades para el desarrollo urbano. Conocer su origen y evolución a través de dos itinerarios guiados complementarios, el primero de los cuales transcurre entre el antiguo solar del Convento de San Agustín (donde está el Ayuntamiento) hasta el de la Encarnación, pasando por los de La Esperanza, Santa Mónica, La Cruz o La Merced.

2. ENTRE SAN FRANCISCO Y SAN ANDRÉS. Itinerario guiado. El segundo recorrido permite conocer las recuperadas ruinas del Convento de San Francisco, edificado en el siglo XV y sustituido por un cuartel en el XIX, ya desaparecido. Luego nos lleva hasta el antiguo Colegio de San Andrés, ubicado junto al Portal de Zamudio y en el que actualmente se encuentran el Museo Vasco y la Parroquia de los Santos Juanes, para descubrir cómo se fue renovando el cambiante paisaje histórico del antiguo Bilbao hasta llegar a su configuración actual.

- PAISAJES AROMÁTICOS. Taller familiar. Con este taller de dos horas de duración, podremos descubrir uno de los usos de los antiguos claustros. Además, lo haremos en uno, el del antiguo Convento de San Francisco, cuyas ruinas aún permanecen junto al museo. Con este espacio como marco, se plantan hierbas medicinales y aromáticas y se descubren algunas de sus utilidades. Y es que el centro de la vida monacal era el claustro, un patio de piedra teñido de paisajes verdes y aromáticos por las plantas que en él se solían cultivar.

4.2.7. Museo Vasco

El Museo Vasco de Bilbao se encuentra enclavado en pleno Casco Viejo de la Villa de Bilbao, ocupando el edificio del siglo XVII del que fuera Iglesia y Colegio San Andrés de la Compañía de Jesús. Tiene como principio rector de su actuación cultural la conservación y difusión de los objetos que configuran sus colecciones y que testimonian los modos de vida que el pueblo vasco ha desarrollado a lo largo de los tiempos.

Cabe destacar de sus actividades durante el año 2017, MUSIKALDI, una iniciativa creada por la Escuela de música de Euskadi, para mostrar la labor que realizan a favor de la música, la danza y la cultura vasca, El escenario para esta actividad se utilizó el claustro y el vestíbulo del Museo Vasco¹⁰.

Algunas actividades que ofrece el Museo Vasco durante:

¹⁰ Información tomada de la página de noticias del Museo Vasco <https://www.euskal-museoa.eus/es/berriak>

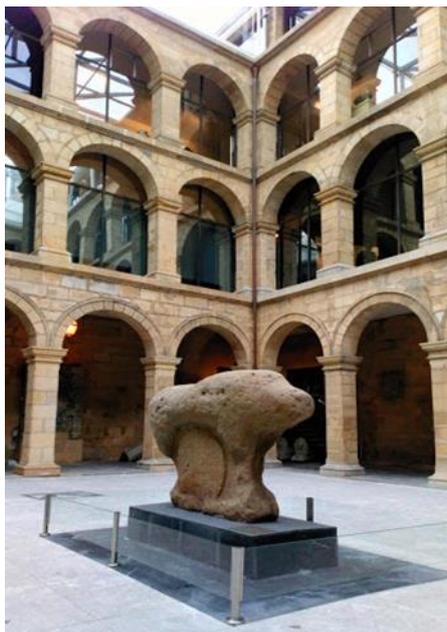


Ilustración 17 Interior del Museo Vasco. “Mikeldi”, pieza que data de la II Edad del Hierro actualmente situada en el Claustro del Museo Vasco. Foto: Iratxe Aguilar 18/05/2019

- **NOCHE BLANCA: LYCEUM CLUB.**
- Representación teatralizada del Club Lyceum de Madrid, asociación formada exclusivamente por mujeres de comienzos del siglo XX, formado, entre otras por Pilar de Zubiaurre, Zenobia Camprubí o Carmen Baroja. Esta acción pondrá en valor a estas mujeres pioneras y las iniciativas lideradas por ellas, cuyo objeto eran la cultura y la educación universal.
- **Festival Internacional de Cortos y Videoclips Caostica 2017** toma como escenario el Claustro del museo vasco.
- ¡YA VIENEN! Exposición, talleres y festejos de los gigantes de las fiestas bilbaínas. Se ofrece taller para los más jóvenes para que aprendan a “bailar gigantes” por parte de comparsa de gigantes Ondalan.
- **CONCURSOS:** Bilbao Histórico, La guía pirata,
- **GALDEKETAUN;** los dos primeros para participar de las fiestas y el patrimonio histórico, el segundo para el aprendizaje de la lengua vasca.
- **JORNADAS DE PATRIMONIO EUROPEO 2017.** Actividades en colaboración con el Museo de Reproducciones.

4.3. Objetivos del proyecto

Bilbao ha sido elegida la Mejor Ciudad Europea el pasado año 2018 en los premios The Urbanism Awards, otorgados por la organización internacional The Academy of Urbanism. Dicho premio no sólo se concede por cuestiones urbanísticas, sino también se tienen en cuenta aspectos ambientales, sociales, innovadores, de gobernanza, e identitarios.

Como objetivo general de este proyecto, tendré en cuenta la trayectoria de Bilbao en su internacionalización cultural y el nuevo paradigma cultural internacional.

4.3.1. Objetivo general

Implementar la plena democratización de la cultura que haga posible la democracia cultural a través de la promoción de las competencias y responsabilidades de la Educación Social para la inserción cultural de la ciudadanía en los proyectos de los museos de Bilbao.

4.3.2. Objetivos específicos:

- 3.1.1.1. Acercar al No Público a la democratización de la cultura
- 3.1.1.2. Acercar a los museos bilbaínos a las demandas del No Público
- 3.1.1.3. Educar en participación, cohesión social, igualdad y cultura.
- 3.1.1.4. Realizar ensayos de democracia cultural con el público objetivo
- 3.1.1.5. Poner en valor la figura de la Educadora Social en la inserción cultural

4.4. Público al que va dirigido

En la siguiente propuesta de implementación de democratización e inserción cultural con la figura de la educadora social como agente de cambio e inclusión social, el público al que va dirigida esta propuesta sería el Público adulto, denominado No Público, o, Público Inactivo, tanto con demanda latente como los que no tienen ningún interés en la participar (Indiferentes)



Ilustración 18 No Público o Público Inactivo

Dentro del Público Adulto Inactivo estableceremos tres categorías de intervención en función de las edades:

1. De 18 a 35 años, al que denominaremos Público Joven (PJ)
2. De 36 a 65 años, al que denominaremos Público Adulto (PA), y,
3. Más de 66 años al que denominaremos Público Mayor (PM)

Para determinar en mayor medida al Público Inactivo, se establece que el colectivo al que va a ir dirigido el proyecto será la población de nacionalidad extranjera residente en Bilbao, que supone un 4% de la población bilbaína, y según los datos del padrón municipal del Ayuntamiento de Bilbao del 2017, un total de 20.074 personas (Ayuntamiento de Bilbao, 2017)¹¹

De las 20.074 personas de nacionalidad extranjera residentes en Bilbao hay un práctico equilibrio por sexo: un total de 13.053 mujeres respecto a 13.021 hombres.

	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
Población de nacionalidad extranjera residente en Bilbao	20.074	13.021	13.053

,

En cuanto a las nacionalidades de esta población extranjera residente en Bilbao, se observa

¹¹ Datos obtenidos del padrón municipal de Bilbao 2017

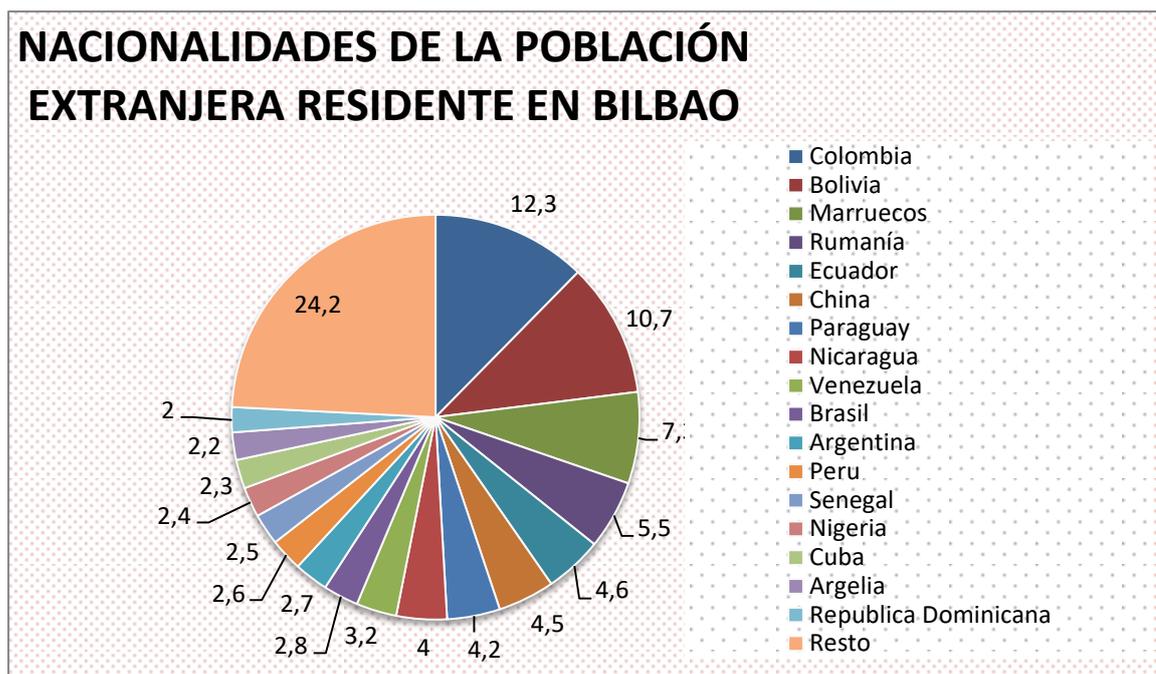


Ilustración 19 Gráfico de las nacionalidades de la población extranjera de Bilbao según datos del padrón del Ayuntamiento de Bilbao del 2017

En cuanto a las nacionalidades de este colectivo, cabe destacar las poblaciones originarias de Colombia (12,3%), seguidas de Bolivia, Marruecos, Rumanía, Ecuador, China, Paraguay y Nicaragua. Durante los últimos años la población centroamericana, especialmente países como Nicaragua y Honduras, encabezan la inmigración en Bilbao y en el territorio vasco. En el 2019 Nicaragua se sitúa como el quinto país con más migrantes en el País Vasco según el último informe del Observatorio Vasco de Inmigración-Ikuspegi- (Ikuspegi, 2019)

Según el Ayuntamiento de Bilbao, la mayoría de los inmigrantes (81%) residen en barrios de Bilbao La Vieja: San Francisco (35%), Zabala (24%) y Bilbao La Vieja (22%)

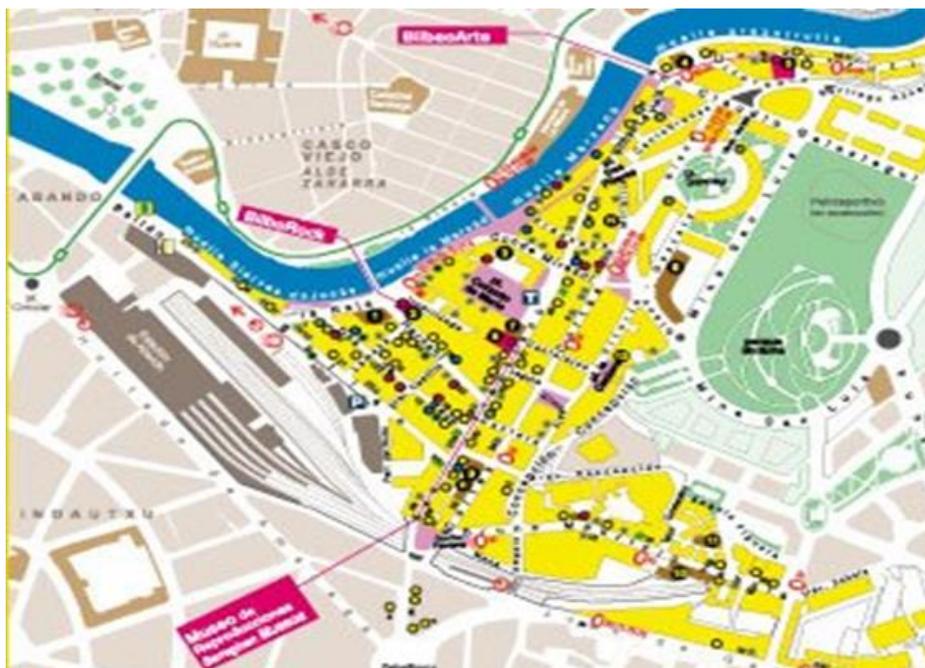


Ilustración 20 Bilbao La Vieja: San Francisco, Zabala y Bilbao La Vieja del Equipo Demo Fanox PBM
<https://txbdesign.wordpress.com/2010/02/22/equipo-demo-fanox>

**Bilbao. Población extranjera por sexo y grandes grupos de edad.
 Padrón de 2018**

	Ambos sexos	Hombres	Mujeres
Total	27.381	13.667	13.714
Menores de 16 años	3.774	1.944	1.830
De 16 a 64 años	23.001	11.487	11.514
De 65 y más años	606	236	370

Fuente: INE. Padrón continuo de población

Tabla 1 Bilbao 2018. Población extranjera por sexo y grandes grupos de edad.

La franja de edad mayoritaria en la población migrante es la que va de los 30 a los 44 años. La población mayor de 65 años es insignificante, solo representa el 2,2 del total, según los datos del Ayuntamiento de Bilbao y del INE.

4.5. Metodología del proyecto

Según Martínez (Martínez, 2000), “El desarrollo cultural es una condición del desarrollo integral, una parte o elemento consustancial del desarrollo”, es la capacidad de:

- Estimular el crecimiento de las posibilidades culturales
- Conservar, divulgar y conocer el patrimonio cultural
- Favorecer el conocimiento entre lo universal y local de la cultura.

Para conseguir llegar a los objetivos propuestos y lograr un desarrollo cultural, que integre lo universal en lo local, y que a su vez, permita la inserción de un colectivo poco participativo en el desarrollo cultural de la ciudad de Bilbao, se utilizará una metodología activa, participativa y abierta, que genere un proceso interactivo basado en la comunicación (López Noguero, 2005).

Se propondrán actividades que fomenten el conocimiento del grupo denominado No Público, personas inmigrantes residentes en el barrio de Bilbao La Vieja mayores de 18 años; tanto entre el propio grupo, como dentro del contexto sociocultural de Bilbao. Dichas actividades fomentarán el desarrollo personal en el grupo de iguales, y del grupo a la sociedad, introduciendo la democratización de la cultura que haga posible, más adelante, la democracia cultural de este colectivo. La democratización de la cultura es un modelo de difusión y extensión cultural, y se entiende como un bien colectivo que debe estar al alcance de la ciudadanía o público espectador, generándose desde la oficialidad o institución como productos de la cultura humana que se estudian. La democracia cultural es un modelo de ASC que entiende que la cultura es una práctica social construida en el diálogo y la convivencia para el fomento de la participación ciudadana y la cohesión social tomando la ciudadanía el papel de público-actor.

Para llevar a cabo las actividades del proyecto de ASC, se deberá contar con varios espacios para su implementación, a continuación se describe el desarrollo de la metodología con sus actividades y espacios previstos para las mismas,

El nombre del proyecto “**Intégrate con Arte**” se desarrollará en tres fases:

1. **Diagnóstico: Análisis del Contexto/Recogida de datos/Detección de necesidades:** En esta fase se investigará sobre las necesidades culturales y de inserción del Público Inactivo de los museos, centrándose en el colectivo de inmigrantes residentes en Bilbao la Vieja con edades superiores a los 18 años. Para ello, se contará con la

Federación de Asociaciones de Inmigrantes de Bizakaia (FEDAIB) y con los comercios de todo tipo ubicados en la c/ San Francisco, en la C/ Zabala y en la C/ Bilbao la Vieja para que colaboren en la distribución de cuestionarios para conocer a las personas inmigrantes que integran el barrio, sus gustos y preferencias socioculturales. Para fomentar la participación se propondrá un sorteo de un evento sociocultural para los y las participantes.

- **Diagnóstico/Detección de necesidades:** Una vez de recogidos los cuestionarios en los comercios colaboradores, se procederá a hacer un estudio de los gustos y necesidades culturales del No público, y se procederá a la segmentación del grupo por edades:
 1. De 18 a 35 años, al que denominaremos Público Joven (PJ)
 2. De 36 a 65 años, al que denominaremos Público Adulto (PA), y,
 3. Más de 66 años al que denominaremos Público Mayor (PM)

2. Implementación: Información/Comunicación/Actividades. Se reunirá a los tres grupos por separado en el Centro Cívico de San Francisco situado en la calle Conde Mirasol, 2 de Bilbao La Vieja, es un punto de encuentro ciudadano del Ayuntamiento de Bilbao, dirigido actualmente por Ángel Lorente, que cuenta con equipamiento cultural: biblioteca, sala de estudios, sala de exposiciones, salas polivalentes y equipos multimedia. En dicho centro se procederá a informar al colectivo sobre las actividades a realizar y comenzar así su implementación, siendo el centro operativo del Proyecto “Intégrate con Arte”, aunque atendiendo a las diferentes actividades y disciplinas, se contará con otros espacios para la optimización de las mismas.

En la fase de implementación las actividades del proyecto “Intégrate con Arte” para el grupo denominado PJ son:

- Definición del concepto de “mi cultura” a través de su contextualización en forma de minirelato y/o de expresión artística y/o gráfica. Con esta actividad se pretende que cada joven exprese de forma libre su sentir cultural. Será una actividad multidisciplinar donde cada cuál elegirá la disciplina que más se ajuste a sus gustos o creencias. Las categorías serán las siguientes:

- **Categoría individual:**

- 1 Mini-relato escrito (literatura): Se compondrá un mini-relato de máximo 200 palabras dónde cada joven describa su sentir o experiencia cultural.
- 2 Relato oral:
 - Radio: en formato audio de máximo 5 minutos cada joven contará su relación con la cultura.
 - Cuentacuentos: “Mi cuento cultural” tendrá una duración máxima de 10 minutos en formato teatro-monólogo.
- 3 Relato video: Cada joven editará un video de 5 minutos dónde transmita su experiencia cultural.
- 4 Relato digital: En forma de presentación, cada joven elegirá el formato que mejor maneje (Prezi, Power Point...)
- 5 Expresión artística: se propondrá las siguientes la Fundación Bilbao Arte, centro de producción artística, dependiente del Área de Cultura del Excmo. Ayuntamiento de Bilbao, que pone a disposición de los artistas residentes los medios e infraestructuras necesarias para el desarrollo de sus propuestas, está situado en la calle Urazurrutia, 32 de Bilbao La Vieja. Las modalidades propuestas son:
 - Pintura
 - Escultura
 - Fotografía
- 6 Danza: como expresión individual del sentir artístico, esta disciplina se realizará en el Espacio Bilbo Rock, Antigua iglesia del s. XVII reconvertida en centro cultural con sala de conciertos, cine y salas de talleres.

- **Categoría grupal:**
 1. Teatro: En formato de mini-teatro 15 minutos máximo de duración, el grupo deberá representar la relación de la juventud con la cultura del arte. Los ensayos se harán en el Espacio Bilbo Rock.
 2. Grafiti o mural: El grupo representará la relación de la juventud con la cultura del arte versus la cultura digital.
 3. Danza: Representación grupal de máximo 5 minutos de libre coreografía con su sentir cultural. Los ensayos tendrán lugar en la Sala Bilbo Rock.
 4. Música y/o canto: El grupo creará una melodía o canción de 5 minutos máximo. Espacio Sala Bilbo Rock.
- Búsqueda a través de las NNTT que utilizan los museos de Bilbao, para buscar una pieza, obra, cuadro o exposición con la que me sienta identificado. Se presentarán los resultados creando un itinerario de visita de los lugares sugeridos por el grupo PJ.
- El Museo Móvil. Los participantes elegirán el mejor Museo Móvil de Bilbao, es decir, el Museo que mejor utiliza las TICs para llegar al Público.
- Itinerario museístico: Se solicitará a todos los museos del itinerario una visita guiada y una actividad a realizar por el grupo. El grupo explicará al museo que pieza u obra llamó su atención y porqué.
- Representación multidisciplinar “Mi Cultura”. Dicha representación se presentarán en las Jornadas Intégrate con Arte, un fin de semana dónde se presentarán todos los trabajos multidisciplinarios realizados, en la sala Bilbo Rock, las disciplinas que necesiten para su representación de un escenario y de la concentración de público para su representación. Las disciplinas artísticas se exhibirán en la Fundación Bilbao Arte durante las Jornadas, y para las obras de gran envergadura como grafitis o murales, cuentacuentos o danza, se pedirá permiso al ayuntamiento para que puedan ser expuestas por las calles de Bilbao la Vieja.

Las actividades que se propondrán al grupo PA serán:

- Esta es mi obra: La obra, pieza o cuadro de arte de mi país con la que más identificado me siento. Actividad de expresión artística individual en formato pintura o escultura en la Fundación Bilbao Arte.
- Itinerario museístico: Actividad grupal. Se formarán 7 grupos, y a cada grupo se le asignará un museo, para que prepare una visita guiada para el PA. Cada grupo preparará su visita en el Centro Cívico de San Francisco, y se tendrá que poner en contacto con el gabinete pedagógico del museo asignado para el desarrollo de la visita. Los museos del itinerario serán: el Museo Arqueológico, el Museo de Bellas Artes, el Museo de Reproducciones, el Museo Marítimo de la Ría, el Museo de Arte Sacro, el Museo Vasco y el Museo Guggenheim.
- Mural de la visita guiada. Cada grupo realizará un mural de su experiencia como guía del museo asignado en el centro cívico de San Francisco, que será expuesto durante las Jornadas.
- El sabor de los museos. Gastronomía. Actividad grupal. Cada uno de los siete grupos deberá preparar un plato o “pintxo” que identifique a través del sabor y de la presentación el museo asignado. Para la elaboración del plato o “pintxo”, los siete grupos contarán con un espacio de cocina de Sarean, espacio de encuentro vecinal abierto a todo tipo de expresiones culturales que cuenta con una amplia cocina, gestionado por asociación cultural Espacio Plaza y ubicado en la Plaza Corazón de María del Barrio.
- Representación multidisciplinar “esta es mi obra”. Dentro de las jornadas “Intégrate con Arte”, cada grupo presentará su experiencia en el museo asignado, y, el público podrá degustar el plato o pintxo creado por el grupo e identificativo del museo asignado. Se pedirá permiso al Ayuntamiento para poner siete puestos en la Plaza Corazón de María. Cada puesto contendrá los

murales grupales que identificará cada museo, las pinturas o esculturas individuales identificativas de cada miembro, y, además la posibilidad de degustar el pintxo o plato del museo.

Las actividades que se propondrán al grupo PM:

- Mi referente artístico en la ciudad de Bilbao. Cada participante buscará su referente artístico en Bilbao, poniendo en común los resultados, que a su vez servirán para crear el itinerario de visitas a los museos del grupo PM.
- Itinerario de referentes artísticos. Se creará un itinerario de visitas para conocer todos los referentes artísticos de los participantes. Para las visitas se contactará con los amigos de los museos a través de los departamentos pedagógicos de cada museo.
- Historias culturales de vida. En formato teatro, el grupo de PM transmitirá las vivencias culturales desde sus experiencias. Con esta actividad se pretende estimular la memoria y creatividad rompiendo la brecha generacional y cultural. Para los ensayos se contará con el espacio Bilbo Rock.
- Representación multidisciplinar “mi referente artístico”. Durante las Jornadas Intégrate con arte, el grupo PM, será el encargado de la inauguración de las jornadas con su representación teatral en la plaza Corazón de María.
- El grupo PM, se encargará de elaborar el cuestionario junto con los diferentes amigos de los museos que han ido conociendo desde su experiencia para todos los grupos para valorar y premiar al museo que mejor cumple con las expectativas de MUSEOS + SOCIALES.

La representación multidisciplinar, unirá a los tres grupos en varios escenarios del barrio Bilbao la Vieja (Plaza Corazón de María, Espacio Sarean (cocina), Espacio Bilbo Rock (representaciones varias), Fundación Bilbo Arte (exposición artística), y las calles del propio barrio, dando lugar a las jornadas “Intégrate con Arte” para poner de manifiesto el trabajo realizado por los tres grupos. Todos los colectivos implicados en el

proyecto, amigos de los museos, gabinetes pedagógicos, ayuntamiento y las diferentes asociaciones o entidades que han colaborado en el proyecto serán invitados y se les solicitará una valoración de los resultados del proyecto.

3. **Evaluación del proyecto y de su impacto.** En una evaluación continua, el proyecto será evaluado paso a paso, comenzando con la evaluación diagnóstica, se seguirá con la evaluación del proceso en su implementación, y por último se evaluarán tanto los resultados obtenidos y sus efectos, como el impacto social.

4.6. Evaluación del proyecto

La evaluación del proyecto será una evaluación continua que busca que las actividades propuestas en el proyecto puedan servir para:

- Contrastar las percepciones y valoraciones previas sobre la realidad del grupo destinatario sobre su concepto sociocultural
- Mejorar la capacidad colectiva en el aprovechamiento individual y colectivo de los recursos personales, grupales y del entorno museístico
- Mejorar la implicación personal en el proyecto, en el grupo en el entorno sociocultural de Bilbao.
- Integrar plenamente al colectivo en la actividad sociocultural, y particularmente en la participación de la oferta museística de Bilbao.

Para que el proyecto cumpla con su objetivo, y no experimente desviaciones que se alejen de este, la evaluación continua consistirá en:

- Evaluación del diagnóstico: Se llevará a cabo una evaluación del contexto, con un análisis de las necesidades y de los datos recogidos en los cuestionarios y entrevistas individuales.
- Evaluación de la implementación: Se evaluará tanto la planificación, como del proceso. Incluirá también la evaluación de cada actividad realizada. La evaluación de todos los resultados obtenidos en esta fase, se harán atendiendo a los siguientes criterios:
 - Eficacia

- Eficiencia
- Efectos

La valoración será interna y externa. En la interna los participantes valorarán el MUSEO+SOCIAL y la colaboración obtenida por las diferentes entidades y asociaciones colaboradoras del proyecto. La externa la realizarán los gabinetes pedagógicos de los museos, las diferentes asociaciones implicadas en el proyecto y la dirección de los diferentes espacios municipales utilizados.

- Evaluación del impacto: Dicha evaluación se llevará a cabo para determinar la repercusión que ha tenido el proyecto, su permanencia y proyección de futuro. Según Ventosa, la dificultad de este tipo de evaluación, vienen dados por tres aspectos (Ventosa, 1992):
 - La complejidad para encontrar indicadores adecuados
 - La dificultad para encontrar una relación causa efecto teniendo en cuenta la cantidad de variables que pueden llegar a influir sobre el medio-objeto de la evaluación
 - Y el tiempo que debe pasar para opinar de los resultados que ha producido en el grupo.

La presente evaluación será la que determine la continuidad de las Jornadas “Intégrate con Arte” en los años posteriores a su ejecución.

5 CONCLUSIONES

Según los resultados de la Encuesta de hábitos y prácticas culturales en España 2010–2011, perteneciente al Plan Estadístico Nacional 2009–2013 y elaborada por el Ministerio de Cultura; determinan que un tercio de la población no visita museos nunca o casi nunca¹².

¹² Datos extraídos del Laboratorio Permanente de Público de Museos de su encuesta de hábitos y prácticas culturales en España 2010/2011

Los datos pertenecientes a Bilbao, sobre el grado de interés por los museos de su población, censada en 345.821 en el 2018¹³; que recoge la opinión de 314.396 personas¹⁴ en una encuesta realizada por el Departamento de Cultura y Política Lingüística del Gobierno Vasco durante los años 2007-2009, nos presenta los siguientes datos:

GRADO DE INTERÉS POR LOS MUSEOS		POBLACIÓN DE BIBAO
		314.396 personas
0-	Ningún interés	10,4
1-	Casi ningún interés	1,3
2-	Muy poco interés	8,8
3-	Poco interés	6,4
4-	Interés insuficiente	9
5-	Un poco de interés	14,9
6-	Algo de interés	12,40
7-	Interés medio	12,70
8-	Interés notable	14
9-	Mucho interés	3,1
10-	Interés máximo	6,9

Tabla 2 Datos extraídos de la encuesta del grado de interés por los museos de la población de Bilbao del Departamento de Cultura del Gobierno Vasco. Los criterios de los indicadores y la realización de la tabla por Iratxe Aguilar Ondarza

De los datos de la siguiente encuesta, se puede extraer la primera conclusión, el 35% de la población bilbaína pertenece al denominado No Público o Público Inactivo.

Por otro lado, otro dato importante en cuanto al público de los museos de Bilbao, según el informe estadístico de Museos y Colecciones de Euskadi del (Departamento de Cultura y Política Lingüística del Gobierno Vasco, 2016), la mitad del público que visita los museos bilbaínos son extranjeros asociados al sector turístico, y esta cifra aumenta considerablemente en

¹³ Datos extraídos del Instituto Nacional de Estadística del 2018 <https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=2905> (Estadística(INE), 2018)

¹⁴ Encuesta de hábitos, prácticas y consumo en cultura en la Comunidad Autónoma Vasca del Departamento de Cultura y Política Lingüística del Gobierno Vasco http://www.kultura.ejgv.euskadi.eus/contenidos/informacion/est_hp/es_hp_cae/adjuntos/CAE.pdf (Departamento de Cultura y Política Lingüística del Gobierno Vasco, 2008)

el Museo Guggenheim que durante el 2018 el 71% de sus visitantes eran de origen extranjero. (Europa Press, 2019)¹⁵

Porcentaje/nº de personas de público extranjero visitante de los museos de Vizcaya

AÑO 2016	48, 5% que supone un total de 864.571 personas
----------	--

Desde la inauguración del Museo Guggenheim de Bilbao en 1997, Bilbao ha tomado la iniciativa de crear cultura como un bien de consumo para un público-espectador de clase social media-alta nacional e internacional, consiguiendo de esta forma, un fuerte impacto económico en la ciudad principalmente, en los sectores culturales y de ocio, en el sector de hostelería y en el comercio de la ciudad. (Observatorio Vasco de la Cultura del Gobierno Vasco, 2017). A este fenómeno, se le podría llamar “efecto Guggenheim” que no deja de ser una democratización de la cultura como antecedente del desarrollo económico y de audiencias culturales un tanto elitistas.

Pero realmente si queremos que los museos bilbaínos cumplan con una función social, que la democratización de la cultura llegue a todos los públicos y que se llegue a conseguir la implicación de la gran mayoría de los ciudadanos, lo que denominamos democracia cultural, se tendrá que hacer un mayor espacio a la Animación Socio Cultural (ASC) y, a la Dinamización Comunitaria para lograrlo.

Dentro del proyecto de ASC presentado para la ciudad de Bilbao, he elegido a los inmigrantes por ser un colectivo considerado en su mayoría como No Público, y también debido a que la internacionalización de los museos, y del espectro cultural de la ciudad de Bilbao, no se debe contemplar únicamente como demanda del acomodado público extranjero, sino que se puede contemplar como oportunidad para el aprovechamiento de la cultura globalizada que se encuentra en la propia ciudad. Creando un nuevo público local, y permitiendo su inserción cultural a través de su participación.

En cuanto al cumplimiento de los objetivos previstos para la inserción cultural en la ciudad de Bilbao, el proyecto presentado está ideado para llegar al No Público formado por el colectivo

¹⁵ Según el artículo publicado por Europa Press/País Vasco <https://www.europapress.es/euskadi/noticia-guggenheim-cierra-2018-menos-visitantes-12-millones-logra-tercer-mejor-ano-historia-20190102140315.html>

de personas migrantes residentes en Bilbao La Vieja, independientemente de la edad o de su origen. Para ello se recogen diferentes actividades adecuadas a la edad e intereses del grupo destinatario que deberían originar su interés y motivar su participación.

Las actividades para el grupo joven contienen un abanico amplio de disciplinas individuales y grupales para que el joven pueda identificarse con alguna de ellas, evitando así que rechace la propuesta. Para el grupo adulto, se ha pensado en actividades que reafirmen su cultura, y la del resto del grupo para crear una sinergia multicultural que también incorpore y se fusione a la cultura bilbaína. El grupo de mayores contará con actividades que fomenten y amplíen su red social, y que medien entre las diferentes culturas transmitiendo su propia experiencia de vida.

“Rehacer la Educación Social para impulsar la construcción de la ciudadanía y el pensamiento crítico en la transformación social”, no sólo supone uno de los ejes de actuación de las Educadoras Sociales, sino que debe ser una realidad que permita implementar el plan destinado a reforzar el compromiso social de los Museos, MUSEOS + SOCIALES, que entiendan la cultura como una práctica social, construida en el diálogo y en la propia convivencia, y que a su vez, fomente el pluralismo, la igualdad, la justicia y la interculturalidad.

6 BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

Albelo, J. (21 de Mayo de 2012). *El oscuro origen de la palabra museo y su uso moderno*. Recuperado el 20 de Enero de 2018, de <https://www.cromacultura.com/origen-museo/>

Ayuntamiento de Bilbao. (1 de Enero de 2017). *Inmigración extranjera en Bilbao*. Recuperado el 7 de Mayo de 2019, de https://www.bilbao.eus/cs/Satellite?...extranjera_2017

Bilbao Ría 2000. (2014). Recuperado el 30 de Abril de 2019, de Bilbao Ría 2000, ¿Qué es?: <http://www.bilbaoria2000.org/ria2000/cas/bilbaoRia/bilbaoRia.aspx?primeraVez=0>

BOURDIEU, P. (1988). *La distinción: criterio y bases sociales del gusto*. Madrid: Taurus.

CARRILLO, I.; COLLELDEMONT, E.; MORENO, P. L. (2008). El patrimoni educatiu, element d'una pedagogia cultural i ciutadana. (U. d. Rioja, Ed.) *Temps d'educació*(35), 278-282.

Colomer, J. (2013). *La formación y la gestión de públicos escénicos en una sociedad tecnológica*. Madrid: Fundacion Autor.

- Congreso Internacional de Ciudades Educadoras. (1990). *La ciudad educadora para niños y jóvenes*. Barcelona: Ajuntament de Barcelona.
- D'ANGELO, M., y P. VESPERINI. (2000). *Politiques Culturelles en Europe: régions et désentralisation culturelle*. (págs. 28-29). Strasbourg: Conseil de l'Europe.
- Delgado, E. (2009). *Código Deontológico de Gestión Cultural*. 4, págs. 18-21. FEAGC.
- Departamento de Cultura y Política Lingüística del Gobierno Vasco. (2008). *Encuesta de hábitos, práctica y consumo en cultura en la Comunidad Autónoma Vasca*. Recuperado el 2 de Junio de 2019, de Encuesta 2007-2008:
http://www.kultura.ejgv.euskadi.eus/contenidos/informacion/est_hp/es_hp_cae/adjuntos/CAE.pdf
- Departamento de Cultura y Política Lingüística del Gobierno Vasco. (2016). *Museos y Colecciones de Euskadi*. Recuperado el Junio de 2 de 2019, de Informe estadístico:
http://www.euskadi.eus/contenidos/recurso_tecnico/estadistica_museos/es_museos/adjuntos/Informe_Museos%20y%20Colecciones%20de%20Euskadi_2016_ES.pdf
- DETHIER Jean; GUIHEUX Alain. (1994). *La ville, art et architecture en Europe*. París: Centre Georges Pompidou.
- Diputación de Vizcaya, Consejo de Europa. (Octubre de 2017). *Jornadas Europeas del Patrimonio 2017 La construcción de los paisajes*. Recuperado el 5 de Mayo de 2019, de Euskal Museoak:
https://www.euskal-museoa.eus/public_data/pdf/actualidad/a7712-katalogoa_catalogo-jep2017.pdf
- Educadoras, X. C. (s.f.). "La Ciudad Educadora es una ciudad que incluye". *"La Ciudad Educadora es una ciudad que incluye"*. Barcelona.
- El Mundo. (26 de Agosto de 2013). *Bilbao recuerda hoy las riadas de 1983, la mayor catástrofe natural*. Recuperado el 30 de Abril de 2019, de BILBAO | Treinta aniversario de las inundaciones: <https://www.elmundo.es/elmundo/2013/08/25/paisvasco/1377428983.html>
- España, M. d.-G. (Mayo de 2018). *Plan Museos+ Sociales*. (C. y. Ministerio de Educación, Ed.) Recuperado el 12 de Abril de 2019, de Un mayor compromiso social de los museos:
<http://www.culturaydeporte.gob.es/museosmassociales/presentacion.html>
- Estadística(INE), I. N. (1 de Enero de 2018). *Cifras oficiales de población de la revisión del padrón municipal*. Recuperado el 1 de Junio de 2019, de
<https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=2905>
- Europa Press. (2 de Enero de 2019). *Guggenheim cierra 2018 con un 4% menos de visitantes aunque, con 1,2 millones, logra el tercer mejor año de su historia*. Recuperado el 2 de Junio de 2019, de <https://www.europapress.es/euskadi/noticia-guggenheim-cierra-2018-menos-visitantes-12-millones-logra-tercer-mejor-ano-historia-20190102140315.html>
- EVE Museos e Innovación . (28 de Abril de 2015). *Museos + Innovación*. Recuperado el 30 de Abril de 2019, de <https://evemuseografia.com/2015/04/28/museos-y-tipos-de-visitantes/>

Faure, E. (1983). *Aprender a ser*. Alianza.

FEAGC. (Marzo de 2017). *Libro Blanco de las Buenas Prácticas de Gestión Cultural en España*. (F. E. CULTURALES, Ed.) Recuperado el 2019 de Abril de 26, de LIBRO BLANCO DE LAS ASOCIACIONES DE PROFESIONALES DE GESTIÓN CULTURAL: <https://feagc.com/wp-content/uploads/2016/04/codigodeontologicofeagc.pdf>

Garrido Martínez, J. (2004). *Bilbao Metrópoli 30*. Recuperado el 30 de Abril de 2019, de <http://www.bm30.eus/wp-content/uploads/2016/05/Bilbao2010-LaEstrategia.pdf>

Gombrich, E. (1999). *The uses of images: studies in the social function of art and visual communication*. Londres: Phaidon.

Gómez García, M. (2006). El aula escolar, escenario, narración y metáfora: nuevas fuentes para la Historia de la Educación. *Revista Interuniversitaria Historia de la Educación*(25), 341-358.

Guggenheim. (2017). XX Aniversario, El arte lo cambia todo. *Memoria de la actividad del Museo Guggenheim 2017*. Bilbao, Bizkaia, España.

Hernández, S. (2012). La evolución de los museos. (UNESCO, Ed.) *CULTURA Y DESSARROLLO*(8), 39.

I Congreso Internacional de Ciudades Educadoras. (1990). La ciudad educadora para niños y jóvenes. *Carta Inicial. I*. Barcelona: Ayuntamiento de Barcelona.

Ikuspegi. (1 de Enero de 2019). *Ikuspegi, observatorio vasco de inmigración*. Recuperado el 7 de Mayo de 2019, de Población de origen extranjero: http://www.ikuspegi.eus/documentos/tablas/castellano/2019/CAE_paisorigen_sexo2019.pdf

Legarreta, J. (2018). *Cuentas anuales y memoria de actividades 2017 del Museo de Bellas Artes de Bilbao*. Bilbao: Zubizarreta Consulting, S.L.

López Noguero, F. (2005). *Metodología participativa en la Enseñanza Universitaria*. Madrid: Narcea.

MARTÍN, A. S. D. S., & MARTÍNEZ, E. L. (s.f.). *Políticas educativas en los museos de arte españoles. Los departamentos de educación y acción cultural*. Recuperado el 25 de Abril de 2019, de https://www.macba.cat/uploads/publicacions/desacuerdos/textos/desacuerdos_6/Aida_Sanchez.pdf

MARTÍN, A. S. D. S., & MARTÍNEZ, E. L. (s.f.). *Políticas educativas en los museos de arte españoles. Los departamentos de educación y acción cultural*. Recuperado el 25 de Abril de 2019, de http://macba.es/uploads/publicacions/desacuerdos/textos/desacuerdos_6/Aida_Sanchez.pdf

Martínez, A. (2000). *Estudios Culturales Comunitarios*. México: Mazatlán Sinaloa.

Matey Muñoz, M. P. (s.f.). Historia y desarrollo de la Museística. En *Enciclopedia Auñamendi*.

- Matey Muñoz, María Pinar. (2019). *Historia y desarrollo de la Museística*. Recuperado el 26 de Marzo de 2019, de Enciclopedia Auñamendi [en línea]: <http://aunamendi.euskotikaskuntza.eus/es/historia-y-desarrollo-de-la-museistica/ar-153961/>
- Observatorio Vasco de la Cultura del Gobierno Vasco. (2017). *Análisis de estudios de impacto 2017*. Recuperado el 3 de Junio de 2019, de http://www.kultura.ejgv.euskadi.eus/contenidos/informacion/keb_argit_eragin_azterke_2017/es_def/adjuntos/analisis_estudios_impacto_2017.pdf
- Pastor, J. (Marzo de 2016). *Universidad Complutense de Madrid. Educación e Innovación*. Recuperado el 30 de Abril de 2019, de La transformación de Bilbao: <http://webs.ucm.es/BUCM/revcul/e-learning-innova/156/art2105.pdf>
- PIERRE BOURDIEU, P.; DARBEL, A. (2012). *“EL AMOR AL ARTE. LOS MUSEOS EUROPEOS Y SU PÚBLICO”*. (L. Vogelfang, Trad.) Buenos Aires, Buenos Aires Capital Federal, Argentina: Prometeo.
- QUERO GERVILLA, M. J. (2005). *El paradigma de marketing relacional: una aproximación innovadora para la gestión de servicios culturales: especial referencia a las relaciones con centros educativos como estrategia para el desarrollo de la demanda cultural*. Recuperado el 30 de Abril de 2019, de docplayer.es: <https://docplayer.es/11890092-El-paradigma-de-marketing-relacional-una-aproximacion-innovadora-para-la-gestion-de-servicios-culturales.html>
- Segovia, M. (6 de Octubre de 2017). *El Independiente*. Recuperado el 30 de Abril de 2019, de Guggenheim Bilbao, 20 años de titanio: <https://www.elindependiente.com/tendencias/2017/10/06/museo-guggenheim-bilbao-cumple-20-anos/>
- Ventosa, V. (1992). *La evaluación de la animación sociocultural*. Madrid: Popular.
- VIII Congresso Internazionale delle Città Educative. (2004). Otra ciudad es posible. El futuro de la ciudad como proyecto colectivo. En M. C. Vapriikki (Ed.), *Museum Centre Vapriikki - Unit of Cultural Environment* (pág. 76). Génova: Ayuntamiento de Génova.