



FACULTAD DE EDUCACIÓN DE PALENCIA.
UNIVERSIDAD DE VALLADOLID.

EL USO DE LAS TECNOLOGÍAS Y LOS
MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA
EDUCACIÓN DE PERSONAS ADULTAS A
TRAVÉS DE UNA PROPUESTA DE
INTERVENCIÓN: *LOS NUEVOS
YOUTUBERS.*

TRABAJO DE FIN DE GRADO
EDUCACIÓN SOCIAL

2019

AUTORA: RAQUEL RODRÍGUEZ VARGA.
TUTOR: JOSÉ LUIS HERNÁNDEZ HUERTA.

RESUMEN

Este Trabajo Fin de Grado plantea la necesidad y la importancia de crear avances que favorezcan un desarrollo social. Esto ha ocurrido con la tecnología, debido a que se ha instaurado en la vida de todas las personas, estando presente en la mayoría de las actividades diarias de cada uno/a. Con la aparición de Internet, estas tecnologías se han instaurado, muy rápidamente, más profundamente en la vida de todos/as, lo que ha provocado una mayor exclusión en cuanto a las personas que su nivel económico no les permite acceder al mundo tecnológico, e incluso aquellas que, la sociedad, considera que no puedan optar a ellas por no tener ni la edad ni los conocimientos apropiados para poder darles un uso adecuado. La educación de adultos pretende dar solución a estos falsos prejuicios, reflejados en la mente de todos/as, lo que complica que las personas adultas y mayores accedan a estas clases, y que en ellas se vean atendidas sus necesidades e intereses. Pues una reforma en el sistema educativo no formal que abarque la enseñanza del uso de estas tecnologías más allá de los conocimientos básicos, permitirá que todas las personas puedan mejorar su nivel personal, profesional y social, demostrando sus capacidades y aportaciones al mundo de las nuevas comunicaciones.

Palabras clave: Educación de Adultos, Internet, Medios de Comunicación, Nuevas Aulas, Cambio.

ABSTRACT

This End of Degree Project raises raises the need and the importance of creating advances that favor social development. This has happened with technology, because it has been established in the lives of all people, being present in most of the daily activities of each one. With the emergence of the Internet, these technologies have been established, very quickly, more deeply in everyone's life, which has led to greater exclusion in terms of people whose economic level does not allow them to access the technological world, and even those that, society, considers that they can not opt for them because they do not have the appropriate age or knowledge to be able to use them properly. Adult education aims to solve these false prejudices, reflected in the minds of all, which makes it more difficult for adults and seniors to access these classes, and for them to see their needs and interests. For a reform in the non-formal education system that covers the teaching of the use of these technologies beyond basic knowledge, will allow all people to improve their personal, professional and social level, demonstrating their capabilities and contributions to the world of new communications.

Keywords: Adult Education, Internet, Media, New Classrooms, Change.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	4
2. JUSTIFICACIÓN	5
2.1. COMPETENCIAS DEL EDUCADOR SOCIAL	6
3. OBJETIVOS.....	7
4. MARCO TEÓRICO.....	8
4.1. LA EDUCACIÓN DE ADULTOS.	8
4.1.1. LA EDUCACIÓN DE ADULTOS Y LA EDUCACIÓN PERMANENTE. ...	9
4.2. LAS TECNOLOGÍAS (TICS).....	11
4.2.1. LAS TECNOLOGÍAS EN EL MUNDO SOCIAL.....	12
4.3. ¿QUÉ SON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN?.....	13
4.3.1. TIPOS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN.....	15
4.4. LA EDUCACIÓN DE ADULTOS Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.....	18
4.5. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LA EDUCACIÓN SOCIAL.....	19
5. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....	20
5.1. DESTINATARIOS.....	20
5.2. CONTEXTUALIZACIÓN.....	21
5.3. TEMPORALIZACIÓN.....	23
5.4. OBJETIVOS.....	24
5.5. ACTIVIDADES.....	24
6. METODOLOGÍA.....	31
6.1. METODOLOGÍA LLEVADA A CABO PARA LA RECOGIDA DE INFORMACIÓN.....	31
6.2. METODOLOGÍA USADA EN LA EJECUCIÓN DEL TALLER.....	32
7. RECURSOS.....	34
8. EVALUACIÓN.....	35
9. CONCLUSIONES Y REFLEXIONES.....	37
10. BIBLIOGRAFÍA.....	39

1. INTRODUCCIÓN

Las sociedades van evolucionando y con ellas las personas que la integran, sobre todo la población más joven. Uno de los últimos grandes avances evolutivos, concuerda con la aparición de las tecnologías, pero sobre todo con la invención de Internet. Esta herramienta ha provocado un cambio social muy grande, tanto en la vida cotidiana de las personas, como en las instituciones educativas, médicas, e incluso del estado.

Al ser un cambio tan repentino, ha dejado atrás a muchas personas con edades comprendidas entre los 50/60 años hasta los 90/100, e incluso a personas con un nivel socio-económico precario. Esto genera una gran exclusión, sobre todo a los segundos, debido a que no han adquirido los conocimientos necesarios para formar parte de estos nuevos avances, ni poseen la economía suficiente para poder hacer frente a sus elevados costes.

La educación de adultos y mayores intenta solventar algunos de los problemas que poseen las personas que se encuentran al borde de la exclusión, o que ya están inmersa en ella. Lo hace a través de la impartición de asignaturas y conocimientos, que no atiende a las necesidades reales de estas personas y enfocado al uso actual de las tecnologías, ya que se basa en aspectos generales y básicos de su uso, lo que estanca y atrasa el desarrollo social y cultural de las personas que acuden a sus aulas. Pues abordar esta temática social debe basarse en fomentar la autonomía personal, profesional y social de los participantes, sobre todo de los mayores, ya que son los que suelen estar sujetos a un mundo pasado, y diferente al actual.

Es por ello, que ambos ámbitos deben unirse, es decir, la tecnología debe estar presente de forma práctica y evolutiva en la educación de adultos, con el fin de que esta primera se deje de ver como un detonante para la exclusión, y se comience a observar como una forma de avance, tal y como es. Por ello, he destinado mi proyecto a solventar esta cuestión tan importante y necesaria en la sociedad actual, como es incluir las tecnologías y los medios de comunicación en las aulas del sistema educativo no formal, tratando de crear nuevos modelos de aprendizaje útiles para la vida de estas personas.

Una vez realizado una búsqueda exhaustiva de documentos sobre la educación de adultos y cómo afecta internet, principalmente, a la población adulta y mayor, he realizado una propuesta de intervención destinada a la adquisición y a la puesta en práctica de conocimientos informáticos por parte de este colectivo, con el fin de alcanzar su máximo desarrollo personal, y que les permita incluirse en la nueva era digital.

2. JUSTIFICACIÓN

La tecnología y los medios de comunicación son algo indispensable en la vida de cualquier persona en la sociedad en la que estamos inmersos. En 2019 se calcula que se invierte, de manera diaria, 210 minutos a la televisión y casi 140 minutos al uso de internet (Statista, 2019). Pero esta última es la más frecuentada por los jóvenes en España, ya que un 68% del total de jóvenes españoles se conecta a internet de manera cotidiana (Sociedad Digital en España, 2017), y la mitad de esos jóvenes consumen entre el 90% y el 100% de su tiempo real en la red, sobre todo a través de sus teléfonos móviles, debido a que éste siempre les acompaña.

Comparándolo con lo anterior, las personas de edades comprendidas entre los 65 y los 75 años el porcentaje de usuarios que consumen de manera diaria internet es del 43,7%. Esta cifra supera en un 26% a estudios de años anteriores, aunque sigue estando muy distante en comparación de la cifra a la que alcanzan los jóvenes. Esto quiere decir que este colectivo, el cual será objeto de estudio para este proyecto, se va incorporando a esta herramienta de comunicación que permite, no solo buscar información de otras personas, sino también, para aportar sus conocimientos y que éstos sean transmitidos a todo aquel que desee beneficiarse de ello.

La televisión, la radio y los periódicos son medios de comunicación que llevan integrados en la sociedad desde hace varios siglos. Sin embargo, debido al desarrollo tecnológico ocurrido desde finales del siglo XX, comenzaron a utilizar internet como base para difundir y compartir su contenido. Esto provocó que, en la actualidad, sean herramientas de comunicación usadas de manera menos frecuente, exceptuando la televisión que sigue siendo el canal de comunicación más utilizado por toda la población.

Por todo lo mencionado anteriormente, este proyecto estará enfocado al estudio de las tecnologías y los medios de comunicación, así como, la necesidad de incluirlo como materia de estudio en las instituciones de educación formal, pero, sobre todo, la necesidad de incorporar el aprendizaje de las tecnologías en la educación de adultos, aunque ésta se encuentre dentro del sistema educativo no-formal. Es por ello que no solo me basaré en un estudio teórico sobre esta problemática, sino que también plantearé una propuesta para intervenir con personas adultas y mayores en los centros cívicos de Valladolid, con el objetivo de acercar el uso actual de las tecnologías y los medios de comunicación a este colectivo, para que así conozcan las ventajas y las aportaciones positivas que pueden ofrecer estos recursos ante su desarrollo en sociedad.

Desde el punto de vista de la Educación Social, es importante e interesante conocer estas cuestiones y atender a ellas, debido a que vivimos en una era totalmente digitalizada, y que, en algunos casos, puede ser desconocida por las personas más mayores que se encuentran en la sociedad actual. Además, algunos de los canales comunicativos que actualmente tienen un uso

menor, pueden utilizarse de manera educativa y de aprendizaje, como por ejemplo la “Radio Colores” de la Universidad Popular de Palencia o “ALER”, la cual es una asociación latinoamericana que utiliza la radio como principal fuente para intercambiar cultura y educación a todos los países.

Las sociedades van cambiando con el paso del tiempo, al igual que la manera de comunicarnos entre las personas. Por ello, Internet ha favorecido a que se puedan crear intercambios de ideas, ya sean políticas, culturales, educativas, etc., entre todas las partes de nuestro planeta. Pero no todas las personas lo utilizan, por lo que en este proyecto trataré, no sólo de investigar el motivo por lo que el colectivo de personas mayores de 65 años lo utilizan con menor frecuencia o de manera inexistente, sino que también diseñaré una intervención que favorezca al uso de estos medios como forma de ampliación de sus conocimientos, y para que el mundo pueda tener nuevas y magníficas aportaciones que enriquezcan la cultura de nuestra sociedad.

2.1. COMPETENCIAS DEL EDUCADOR SOCIAL.

Es evidente que esta temática ha de ser abordada y trabajada desde la Educación Social, ya que es una profesión que acoge y atiende a las necesidades reales que surgen en sociedad. Por ello, existen una serie de competencias básicas, las cuales son aprendidas en el grado de Educación Social, y que se pueden ver reflejadas a lo largo de todo el Trabajo de Fin de Grado. Según la Universidad de Valladolid (2019) estas competencias están divididas en 3 bloques distintos:

INSTRUMENTALES.

- G1. Capacidad de Análisis y síntesis.
- G2. Organización y planificación.
- G3. Comunicación oral y escrita en la/s lengua/s materna/s.
- G5. Utilización de las TIC en el ámbito de estudio y contexto profesional.
- G6. Gestión de la información.
- G7. Resolución de problemas y toma de decisiones.

INTERPERSONALES.

- G8. Capacidad crítica y autocrítica

G9. Capacidad para integrarse y comunicarse con expertos de otras áreas y en distintos contextos.

G10. Reconocimiento y respeto a la diversidad y multiculturalidad.

G11. Habilidades interpersonales.

G12. Compromisos éticos.

SISTÉMICAS.

G13. Autonomía en el aprendizaje

G14. Adaptación a situaciones nuevas

G15. Creatividad

G16. Liderazgo

G17. Iniciativa y espíritu emprendedor

G18. Apertura hacia el aprendizaje a lo largo de toda la vida

3. OBJETIVOS.

GENERAL:

El objetivo principal que persigo con este trabajo es buscar la necesidad y la importancia que rodea a los medios de comunicación en la sociedad actual, así como la inclusión de estos aprendizajes fuera de la educación formal. Además, observar cómo afecta la aparición de internet y de la tecnología a las personas adultas y mayores, y cómo se desarrollan ante ellas.

ESPECÍFICOS:

- Realizar una búsqueda sobre la existencia de la exclusión social en personas no “digitalizadas”.
- Indagar sobre la importancia de incluir la tecnología y los medios de comunicación actuales en la educación de adultos.
- Conocer los avances sociales que puede contraer el uso de la tecnología y de internet en la sociedad actual.

- Comparar los medios de comunicación tradicional con la aparición y el uso de internet.
- Diseñar nuevos modelos de aprendizaje que permitan a la educación de adultos acercarse a la realidad digital en la que está inmersa nuestra sociedad.
- Promover y potenciar las capacidades y habilidades de las personas adultas en contextos tecnológicos.

4. MARCO TEÓRICO.

4.1. LA EDUCACIÓN DE ADULTOS.

Según la UNESCO (1976) definieron la educación de adultos como:

“La totalidad de los procesos organizados de la educación sea cual sea el contenido, el nivel o el método, sean o no formales, ya sea que se prolonguen o reemplacen la educación inicial dispensada en las escuelas y universidades, y en forma de aprendizaje profesionales, gracias a las cuales las personas consideradas como adultos por la sociedad a la que pertenecen, desarrollan sus aptitudes, enriquecen sus conocimientos, mejoran sus competencias técnicas o profesionales [...]”

Otra definición promulgada por la UNESCO (2006) años más tarde destaca que:

“Es una educación orientada a la apropiación, en cualquier edad, de actitudes y aptitudes propensas a desactivar la distorsión de los procesos de comunicación; favorece la especificación del por qué, del cómo, del cuándo, del dónde y del para qué de las situaciones”

Es por ello, que la educación de adultos no se debe entender como una manera de reciclaje, sino de aprendizaje tanto social como cultural, ya que favorece la inclusión de estas personas en la sociedad en la que viven y permite desarrollar sus capacidades y habilidades dentro de ésta. Su principal finalidad es la de ofrecer, a las personas mayores de 18 años, la posibilidad de adquirir y ampliar sus conocimientos y sus aptitudes que les favorezcan en su crecimiento personal y profesional (Fernández, J. M., y Torres, J. A., 2014).

Cabe destacar, que este término ha variado considerablemente a lo largo de la historia, ya que la educación de adultos estaba considerada y orientada a la adquisición de conocimientos útiles para el mundo laboral. En España se instauró en el siglo XIX con una finalidad compensatoria para aquellas personas que no habían podido optar a estudios formales cuando eran más jóvenes.

Además, esta educación se impartía en un horario nocturno para que así se pudiese compaginar con el trabajo. A pesar de que las primeras reseñas sobre la educación de adultos aparecieron en el siglo XVIII en Gran Bretaña y Estados Unidos (Puente y Fernández, 1986), en España su mayor auge resurge en el siglo XX, sobre los años 70 y 80 (Belangue, 1996). Posteriormente, los Informes de la UNESCO (1990, 1998, 2008 y 2009) y de la OCDE (2000 y 2001), contemplaron la necesidad de atender las carencias y los intereses de las personas, para aumentar no solo sus conocimientos, sino que también su calidad de vida social, política y económica.

En cuanto a los objetivos que se deben perseguir en la educación de adultos deben de ser dispares, es decir, se deben marcar dependiendo y atendiendo siempre las necesidades que se contemplen en las personas con las que se trabaje. Además, la localización geográfica de las personas también es un factor a tener en cuenta a la hora de marcar los objetivos que se pretendan conseguir. (Conferencia de Elsinor, 1949). Es por ello, que en la Conferencia de la UNESCO (1949) se resaltó que la situación geográfica es indispensable, no solo para marcar los objetivos, sino que también es necesario tener este factor en cuenta para crear proyectos y talleres que se llevarán a cabo con este grupo social, y que permitan a los/as participantes poder asistir a ellos de manera fácil y eficaz. Esto se debe a que la educación de adultos debe desarrollar las fuerzas sociales, políticas, económicas y culturales de las personas que acudan a este tipo de educación. Además, es importante destacar, que en esta conferencia se promulgó la necesidad de atender las carencias individuales y grupales del colectivo al que vaya destinado los proyectos que se desarrollen.

La sociedad actual, denominada sociedad del conocimiento, incorpora no solo a la educación formal impartida en las instituciones educativas, sino que la educación de adultos también se debe tener en cuenta para alcanzar un gran desarrollo social. Esto se denomina educación permanente, aunque no todos los autores separan estos dos conceptos. (Martín, 2009).

4.1.1. LA EDUCACIÓN DE ADULTOS Y LA EDUCACIÓN PERMANENTE.

Al hablar de educación de adultos se menciona la educación permanente o a lo largo de la vida, utilizando estos términos como sinónimos, debido a que se encuentran estrechamente relacionados. Palladino (1981) distingue estos dos términos ya que considera la educación de adultos como un tipo de aprendizaje orientado a personas adultas y mayores, comparándolo con la educación permanente, la cual incluye todos los aprendizajes que realiza una persona desde su nacimiento hasta su muerte.

Existen varias teorías que distinguen estos conceptos no muy claros. Es por ello, que determinados autores establecen tres líneas perceptivas sobre ambos conceptos, con el fin de diferenciar la

educación de adultos y la educación permanente, ya que la primera se orienta a un grupo social específico, como son los adultos, mientras que la segunda engloba a toda la población. (Medina, Llorent, y Llorent, 2013).

- Percepción Naciente: Esta teoría contempla que “La educación permanente nace de la educación de adultos” (Fernández, 2000 y Martínez, 2006). Estos autores entienden que la mayoría de reflexiones y propuestas que han surgido de los estudios de la educación de adultos, han sido los propulsores a la creación de una terminología como es la educación permanente. Por lo que, al establecer una nueva educación necesaria para el desarrollo de otra parte de la población, no incluida en el sistema educativo formal, se consideró necesario empezar a incluir términos relacionados con un aprendizaje a lo largo de la vida.
- Percepción Inclusiva: Otros autores ligados a esta percepción se basan en la idea de que estos dos conceptos están directamente relacionados al considerar que uno forma parte del otro y que no se puede hablar del concepto de educación de adultos sin relacionarlo con la educación permanente. Pues, sus consideraciones están basadas en la separación existente en la educación formal y en la no formal, por lo que los dos conceptos citados estarían incluidos en este segundo tipo de educación, dejando entre ver que aquellas personas pertenecientes al sistema educativo formal no estarían encaminadas hacia la educación permanente. (Sánchez, 1991; López, 2006; Martín, 2009 y Sabán, 2009).
- Percepción Equivalente: Esta idea se basa en que ambos conceptos son considerados sinónimos, por lo que referirse a ellos debe hacerse de una forma indistinta, utilizando los dos, para referirse a un nuevo contexto de educación que debe estudiarse siempre a la par y en relación, abriendo nuevas perspectivas educativas ajenas al ámbito educativo formal. (Alheit, 1996).

Tras mencionar de forma breve las tres percepciones que relacionan ambos conceptos, destaco la idea de la Percepción Naciente, ya que considero que la educación permanente engloba a la educación de adultos junto con la educación formal que reciben las personas en los centros educativos. Por ello, ambas educaciones son equiparables, lo cual va a estar reflejado a lo largo de este trabajo.

Teniendo en cuenta que España es un país cada vez más envejecido, y que a consecuencia la esperanza de vida de las personas ha aumentado notablemente a lo largo de los años, se consideró necesario establecer un cambio en la educación para mejorar la calidad de vida de estas personas atendiendo a sus necesidades, intereses e inquietudes.

En relación con lo anterior, la sociedad actual tiene inmersa en ella el uso cotidiano de las tecnologías, por lo que deben establecerse proyectos que establezcan no sólo el aprendizaje del uso de estas tecnologías, si no que aquellos que ya cuenten con ello, puedan en dichos proyectos desarrollar sus capacidades y conocimientos dentro del contexto tecnológico. Pues, es evidente que dentro de los contextos educativos formales se lleva a cabo, pero en ámbitos no formales, las personas que forman parte de él quedan al margen de este aprendizaje, lo que complica su integración y aportación cultural en la vida actual (Aria, M., 2001).

4.2. LAS TECNOLOGÍAS (TICS).

La sociedad actual en la que vivimos, se beneficia, de manera extraordinaria, de una serie de dispositivos que favorecen el intercambio de información y la comunicación entre las personas. Es por ello, que cada vez es más habitual que las personas utilicen estos dispositivos de forma diaria. El uso y acceso a estos dispositivos parece esencial y necesario, no sólo para permitir la interacción a distancia entre distintas personas, sino que también para favorecer el comercio, la ciencia, el entretenimiento, la educación, y una serie de diferentes actividades relacionadas con la rutina de las personas. Incluso el Banco Mundial utiliza el uso y acceso a las tecnologías como uno de los pilares que miden el grado de avance de un país (World Bank Institute, 2008).

Es por ello, que la educación debe integrar no solo el uso de las tecnologías en las aulas, sino que también es necesario educar en ellas. Es decir, es importante que las personas sepan manejar las tecnologías para prosperar tanto económicamente como social y culturalmente. (Area, M., 2001).

La tecnología, al considerarse un parámetro de avance en un país y en una sociedad, existen algunas tecnologías poco difundidas y utilizadas en el ámbito educativo. Estas son llamadas “tecnologías emergentes”. Este término se refiere a:

“Las tecnologías emergentes son herramientas, conceptos, innovaciones y avances utilizados en diversos contextos educativos al servicio de diversos propósitos relacionados con la educación. Además, propongo que las tecnologías emergentes (“nuevas” y “viejas”) son organismos en evolución que experimentan ciclos de sobreexpectación y, al tiempo que son potencialmente disruptivas, todavía no han sido completamente comprendidas ni tampoco suficientemente investigadas.” (Veletsianos 2010, págs. 3-4)

De forma general, las Tecnologías vienen definidas según la Real Academia Española (2019):

“1. f. Conjunto de teorías y de técnicas que permiten el aprovechamiento práctico del conocimiento científico.

2. f. Tratado de los términos técnicos.
3. f. Lenguaje propio de una ciencia o de un arte.
4. f. Conjunto de los instrumentos y procedimientos industriales de un determinado sector o producto.”

También se entiende que la tecnología abarca un conjunto de conocimientos que poseen una base científica que permite describir, explicar, diseñar y aplicar soluciones técnicas a conflictos prácticos de una manera sistemática y racional (Aibar, E., y Quintanilla, M. A., 2002).

Al ser dispositivos muy usados en la sociedad actual y ver reflejado que sus aprendizajes están enfocados en contextos formales, aquellas personas que no se encuentren dentro de este sistema quedan desintegrados de esta formación tan práctica y eficaz para mejorar la calidad de vida de las personas. Por ello, las personas adultas dentro de esta materia pueden considerarse excluidos sociales y culturales. Por tanto, abordar esta temática y atender a las necesidades de un grupo social específico supone un cambio y avance para la sociedad a la que pertenecemos.

4.2.1. LAS TECNOLOGÍAS EN EL MUNDO SOCIAL.

Como he mencionado anteriormente, la tecnología se ha vuelto una herramienta indispensable e inseparable en la sociedad actual. Se utiliza en todos los aspectos y actividades de la vida cotidiana, no solo en el ámbito educativo, si no en cualquiera de los contextos de la vida de una persona, con el fin de mejorar la calidad de vida de ésta, tratando de establecer redes de comunicación entre personas e instituciones que se encuentran separadas geográficamente, así como búsqueda de información de cualquier tema/aspecto de forma instantánea, entre otros beneficios. La tecnología favorece a la existencia de un sistema de redes comunicativas dentro de un sistema social que es definido por algún autor como “sistema de caos”, ya que este sistema pretende relacionar diferentes culturas, opiniones y creencias en un mismo espacio, sin que éste llegue a la perfección, ni tenga una organización y estructuración formal. Por ello, Pierre Lévy (2007) nombra a este nuevo sistema como Ciberespacio, debido a que no solo es una herramienta de comunicación, sino que también su uso ha creado algo que él nombra “Cibercultura”. Este término hace referencia a la universalidad creada al existir una conexión entre todos/as a partir del uso de las tecnologías. Además, estos vínculos de unión se favorecen al ser en vivo, es decir, las tecnologías permiten crear espacios donde todas las personas puedan opinar, compartir información, criticar, etc., de una manera inmediata como si se tratase de una conversación “cara a cara” (Lévy, 2007).

En relación con lo anterior, Mosterín (1993), define cultura como “la información transmitida por aprendizaje social entre animales de la misma especie”. La tecnología busca crear esa unión e intercambio de información entre todas las personas. Por ello, Lévy mencionaba el término de “Cibercultura” al referirse al espacio creado por todos/as dentro de un sistema ya formado por la sociedad y utilizado por ésta como es internet. Pero la tecnología no solo ha permitido que se genere intercambios de información en un tiempo real, sino que también ha sustituido la forma de transmitir los medios de comunicación. Ramón Salverría (2005) habla de los “Cibermedios” para referirse a las nuevas plataformas que ofrecen los medios de comunicación, a través de internet en tiempo real, y además permite poder obtener informaciones atrasadas. Por su parte, Calvo expone que los medios de comunicación electrónicos son publicaciones económicas, versátiles y ecológicas que se publican instantáneamente, permitiendo hiperlecturas e hipervínculos, asociados a lo impreso y a lo audiovisual, siendo, en la mayoría de los casos, interactivas y participativas (Calvo, 1995: 38).

Considerando que los “Cibermedios” permiten a los usuarios la posibilidad de interacción, participación y aprendizaje, se vuelve necesario abordar e incluir en la sociedad esta materia a la que puedan acceder todas las personas, y que éstas reciban la información y enseñanza necesaria para que puedan explotar sus capacidades ante este recurso. Pues, si la sociedad se quedase anclada en medios informativos de versión “tradicional”, no podría crearse una sociedad rica en opiniones, reflexiones y debates abiertos donde todo el mundo aporta, enseña y aprende.

Por ello, este Trabajo Fin de Grado estará orientado al fomento de los Cibermedios como forma de inclusión a las personas adultas o aquellas con un nivel socio-económico se encuentra por debajo de la media, creando espacios de comunicación-aprendizaje tecnológico que permita a las personas desarrollar sus capacidades en este contexto. Para ello, se expondrá brevemente el concepto y evolución de los medios de comunicación lo que me permitirá conocer su trayectoria, las aportaciones que han ido tenido estos medios para la sociedad, y poder así diseñar una propuesta de intervención innovadora y creativa que atienda a las necesidades actuales de la población adulta.

4.3. ¿QUÉ SON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN?

Antes de explicar y analizar qué son los medios de comunicación, es necesario conocer de manera breve los inicios de la comunicación y las distintas etapas que han pasado las personas antes de llegar a la comunicación actual.

Manuel Vázquez Moltalban (2014), distingue 4 etapas que explican y diferencian las primeras formas de comunicación:

- La primera etapa es conocida como “etapa de memoria” porque corresponde a una forma de comunicación a través de símbolos u objetos identificativos. Esto se usaba para que existiese una relación entre personas que se encontraban alejadas unas de otras, y que no utilizaban el mismo método de comunicación.
Los “quipu”, lo utilizaban los antiguos peruanos, los chinos e incluso algunas tribus más actuales, para expresar acontecimientos felices, transmitir órdenes en momentos de emergencia, u otras situaciones que querían expresar.
- La segunda fase, denominada “Era Pictórica”, se llevaba a cabo una comunicación en la que se establecía la pintura como la principal herramienta de comunicación. En ella entran las “pinturas rupestres”, aunque no sólo ellas, sino que también existen grabados en objetos, armas o artículos de valor usados para el intercambio comercial.
- La tercera fase se corresponde a la aparición e identificación de objetos e ideas a través de distintos símbolos pictográficos. Es por ello que este autor distingue y nombra esta etapa como “fase ideográfica”. La plasmación, cada vez más simbólica, de estos signos sobre los objetos contempla el inicio del signo alfabético, es decir, dieron lugar a la escritura.
- Por último, la cuarta fase o “fase fonética”, aparece cuando el signo simboliza un sonido. El descubrimiento del alfabeto es la primitiva codificación de la comunicación, desarrollándose en los pueblos para mejorar su calidad de relación con otras personas.

Con la aparición de la lengua, emergieron los primeros “medios de comunicación” llamados Pregoneros, los cuales tenían la función de informar sobre lo que hubiese pasado en ese día de manera hablada, aunque también difundían y transmitían mitos y fábulas que se divulgaban entre la población (Vázquez, M., 2014).

A partir del Siglo XV, con la aparición de la imprenta, se comenzaron a publicar periódicos y libros que transmitían, no sólo noticias, también críticas sociales sobre la situación del país donde se publicasen e ideologías políticas. Es por ello que, en España, con el reinado de los Reyes Católicos, se creó la Inquisición, una institución eclesiástica encargada de revisar todo aquello que se fuese a publicar, con el fin de retirar aquello que fuese contra la religión o el estado o contuviese temas sobre el sexo (Escudero, J. A., 2001). Es por ello que años más tarde se crearon unas pautas o normas para todo aquello que se quisiese o desease imprimir, como por ejemplo que todos los libros debían contar con una licencia de impresión a excepción de los libros religiosos o los destinados al aprendizaje del latín (García, S., 1998).

Actualmente se entiende como medios de comunicación a aquellas herramientas que tienen el fin de comunicar e informar a todos los individuos sobre lo que ocurre en el resto del mundo (Raffino, M. E., 2019). Cabe destacar, que a partir del siglo XX los medios de comunicación forman parte de un papel fundamental en la vida diaria del individuo, y comienza a llamarse “medios de comunicación de masas” (Moreno, C., 2009). Sin embargo, no todos los autores están de acuerdo con este nuevo concepto, y por ello lo han nombrado de distintas formas como "sociedad informacional" (M. Castell) o "nuevos medios" (M. Wolf, J. Alexander), para referirse no solo a los nuevos cambios de comunicación sino también a la tecnología que la rodea.

Los cibermedios, como he mencionado anteriormente, hacen referencia a esa tecnología que incluye a los medios de comunicación. A través de esos espacios, generan que al individuo le llegue toda la información que desee en un tiempo mucho menor que con las herramientas tradicionales. (Saliverría, R., 2005). Por consiguiente, es conveniente reflexionar sobre los nuevos escenarios de comunicación que se han convertido en un auténtico desafío para que la sociedad avance y desarrolle sus capacidades ante el desarrollo tecnológico, pues los medios de comunicación electrónicos como nueva forma de comunicación y expresión para todas las personas de la sociedad, sin distinción, es permitir que éstas puedan enseñar nuevas visiones, enriqueciendo los conocimientos de una sociedad que ha de ser libre, crítica, participativa y sobre todo respetuosa, pues es el tema fundamental que pretendo alcanzar a través de la propuesta de intervención que expondré a continuación. Es decir, crear espacios de controversia, diálogos y debates con diferentes opiniones y puntos de vista sobre todos los temas y materias que componen a la sociedad, pero siempre respetando el lado opuesto.

4.3.1. TIPOS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

Existen varios medios de comunicación y distintas formas de clasificarlos. R. Williams (1992) los distingue atendiendo a los diferentes orígenes que poseen cada medio de comunicación. Es por ello que realiza 3 bloques:

- "Medios de amplificación": megafonía, telefonía, transmisión (por radio) de la voz humana; transmisión de voces, expresiones, gestos y acciones, como en la televisión;
- "Medios de almacenamiento": el registro, más o menos permanente, de voces humanas, como en las grabaciones de sonido; o de expresiones, percepciones, gestos y acciones, como en muchas pinturas y esculturas; o de ambos elementos, los sonidos y las imágenes, en vídeo y en película.

- "Medios instrumentalmente alternativos": al uso o a la representación de fuerzas físicas inherentes, aun cuando pretenden ser equivalentes, como el registro y la transmisión de información e ideas en sistemas materiales localmente autónomos, llámense escritura, impresión o teletexto.

Por su parte, Thompson (2006), hace otra distinción para clasificar los medios de comunicación, separándolos nuevamente en tres apartados:

1. Medios masivos: son aquellos medios de comunicación que afectan o que influyen en un número muy elevado de personas en un momento determinado:
 - Televisión: Es un medio audiovisual masivo que permite incorporar la imagen, el sonido y el movimiento a la vez, lo que provoca en las personas reflexionar y responder internamente a las cuestiones abordadas en este recurso.
 - Radio: Es una herramienta que solo permite transmitir audio. Se creó con el objetivo de poder escuchar noticias y música mientras las personas llevaban a cabo otras actividades/tareas.
 - Periódico: Al contrario que el medio de comunicación anterior, este solo permite la transmisión de información escrita y/o con imágenes. Lo que supone, una vez más, reflexionar sobre lo leído, sin poder permitir a sus lectores respuestas o puntos de vista ante lo expuesto.
 - Revistas: También denominadas "medio visual masivo-selectivo", ya que están dirigidas a un grupo de personas concretas, es decir, que cada revista tiene establecido sus destinatarios específicos, pero tampoco les permite establecer nuevas propuestas, o sugerencias, dudas.
 - Cine: Es un medio de comunicación masivo, con el que se pretende llegar a un gran número de espectadores, y que trata de plasmar temas cuestionables a través de películas, además de publicitar productos que puedan ser "útiles" para la vida del espectador.
 - Internet: Actualmente, internet es un medio audiovisual interactivo y selectivo, que permite al receptor expresar sus ideas, sentimientos, razones y mostrar ante otras personas sus capacidades y conocimientos. Para su beneficio, este medio de

comunicación engloba todos los medios expuestos anteriormente, lo que provoca y ayuda a que estos sigan estando presentes en la vida de todas las personas.

Este último medio de comunicación será el elegido para basar y llevar a cabo la propuesta de intervención de este proyecto. Internet es un medio de comunicación que no sólo permite la interacción con la realidad en tiempo real, es decir, las noticias y la información son publicadas de manera inmediata o más rápidamente que a través de la radio, televisión o periódico, sino que también ha favorecido a crear una red entre todas las personas del planeta con localizaciones geográficas muy diversas (Castell, 2000), lo que favorece a la existencia de intercambios de opiniones y diversidades culturales. Al ser un medio de comunicación que engloba al resto, permite nuevos y diversos formatos de comunicación, por ello, Alejandro Piscitelli (2002), considera a esta herramienta como un “hipermedio”, debido a que destacan la hipertextualidad, y la ruptura de tiempo y espacio. Además, permite nuevas condiciones expresivas, sin obviar la riqueza del lenguaje que posee este medio.

“Internet fue el primer medio masivo de la historia que permitió una horizontalidad de las comunicaciones, una simetría casi perfecta entre producción y recepción, alterando en forma indeleble la ecología de los medios. Nacida de una combinación de necesidades militares y experimentales a fines de la década del sesenta (Hafner y Lyon, 1996, Abbate, 1999), sobrepasando sus estrictos cinturones de seguridad y dando lugar a movilizaciones anarquistas y contraculturales a mediados de los noventa, se comercializó e inició una evolución/revolución que ha pasado por varias etapas y que está hoy en plena ebullición.” (Piscitelli, 2002: 207).

Esto hace que Internet sea un medio tan importante, y que haya sido un recurso innovador y transformador en la sociedad actual. Por ello, debe ser una herramienta utilizada en todo tipo de educación como apoyo al docente, debido a que ofrece un gran abanico de oportunidades, de conocimientos y de experiencias. En la educación de adultos, este medio no es tan usado como ocurre al trabajar con niños/as y/o adolescentes, ya que suele ser más habitual para este grupo social la trasmisión de conocimientos básicos de tecnología, algo que ya en muchos casos es reiterado y va dejando atrasados a las personas que buscan nuevos conocimientos, nuevos recursos y herramientas que el gran sistema de Internet ofrece. Por tanto, la propuesta de intervención que expondré a continuación tratará de atender a las necesidades de estas personas con las tecnologías, mostrando todas las caras de los medios de comunicación, para que ellos también puedan formar parte de ellos.

4.4. LA EDUCACIÓN DE ADULTOS Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

Los medios de comunicación y las tecnologías son algo cambiante y variante en las sociedades, que favorecen a sus avances y su desarrollo. Por ello, es necesario e importante incluirlo como materia en los centros e instituciones de educación de adultos y que ésta materia no sólo se base en conocimientos básicos de la tecnología, sino que se profundice en las redes y medios que Internet pone al alcance de todos, y que pueden ser una gran oportunidad para crear nuevos talentos, conocer nuevos puntos de vida, y poder ampliar los argumentos y críticas de determinados temas sociales.

Basándome en la justificación de este Trabajo Fin de Grado, las cifras del uso diario de Internet en el colectivo de personas adultas y mayores refleja cómo ha aumentado en los últimos años, debido a que la mayor parte de las tareas y actividades cotidianas, que en años anteriores, se realizaban en papel o por teléfono, en la actualidad se llevan a cabo a través de Internet (buscar guías telefónicas, coger cita para el médico, etc.) lo que ha provocado que cada vez más usuarios deban emergerse a esta nueva era digital. Además, la educación formal obligatoria no atiende a estas necesidades cada vez más frecuentes, lo que provoca la necesidad de avance y transformación en otros estilos educativos (no formal e informal) (Boarini, N. M., Cerda E. P., y Rocha, S., 2006).

Además de estas dificultades, cabe destacar el problema social que existe con este colectivo, ya que, es frecuente relacionar la vejez con el alejamiento de las personas mayores a la sociedad actual, lo que dificulta y atrasa que se realice este aprendizaje tan importante y necesario para todos y todas. Pues, proporcionarles este recurso en todas sus vertientes, también, fomenta y favorece la autonomía de las personas.

La problemática que se presenta ante este tema, es la escasa formación a la que pueden optar las personas por ahondar e interaccionar con el mundo virtual, el cual ya forma parte de la sociedad, y que puede llevar a un aislamiento o exclusión social al permitir que cualquier grupo social se quede estancado en tiempos pasados (Boarini, N. M., Cerda E. P., y Rocha, S., 2006).

Por todo lo mencionado anteriormente, los países que desean tener un desarrollo social óptimo deben invertir en el acercamiento tecnológico de las personas adultas y mayores. Por ello, en España, se ha favorecido a la existencia de estos aprendizajes, aumentando las cifras hasta 45,4% de aprendizaje de personas adultas y mayores en el año 2013 (Programme for the International Assessment of Adult Competencies, 2013).

4.5. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LA EDUCACIÓN SOCIAL.

En los apartados anteriores, hemos visto los cambios sociales que se han producido a consecuencia del uso de las tecnologías en la vida cultural, social, política y económica de las personas. Pero estos cambios han aparecido en la vida de las personas de manera muy rápida, lo que ha provocado que, no todas las personas, se hayan adaptado y adquirido el proceso de aprendizaje adecuado para dar un uso útil de ellas.

Por ello, es necesario que la Educación Social aborde esta problemática y atienda a las necesidades que la sociedad presenta, en cualquier ámbito y contexto social, para fomentar el aprendizaje y desarrollo de las personas dentro de la sociedad en la que se encuentren. Todo ello se trabaja desde el ámbito no formal, es decir, fuera de las líneas educativas graduadas. Algunos de los ámbitos que propone son: (López, 2001).

- Educación de Adultos: Llevado a cabo a través de Centros Cívicos o Universidades Populares.
- Prisiones.
- Ayuntamientos.
- Centros dedicados a la Pedagogía del Ocio, como pueden ser los campamentos, las granjas escuelas, etc.
- En ámbitos de infancia y juventud: Hospitales, ludotecas, etc.
- Integración de minorías étnicas.
- Educación especializada en marginación como puede ser la intervención con drogodependientes.

De acuerdo con lo anterior, destacaré el primer contexto donde se puede trabajar la Educación Social, ya que mi proyecto estará orientado a la impartición de materias renovadas de tecnología/informática, pues la educación en los medios debe de incluirse en un gran abanico de sectores fuera de la educación formal. Por ello, el educador/a social está cualificado para llevar a cabo esta función, pues la sociedad actual, requiere ser figuras mediáticas y tecnológicas que puedan responder a las necesidades sociales que se demanden.

Los medios como el video o la fotografía, junto con los medios de comunicación, son herramientas en los que, tanto la educación formal como la no formal, pueden apoyarse para trabajar habilidades y valores sociales con el fin de promover un desarrollo grupal. Por ese motivo, la educación social debe estar al tanto de todos los avances tecnológicos que puedan servir de apoyo para erradicar la exclusión, eliminar prejuicios y estereotipos, y favorecer el desarrollo personal, y por tanto la autonomía personal de la gente. (Ballesteros, 2010).

Por todo ello, he integrado el uso de los medios de comunicación para acercar a la población adulta y mayor en la sociedad en la que nos encontramos, no solo por su uso masivo, sino también como aprendizaje para ellos/as y para todas las personas que forman parte de los medios, dándoles la oportunidad de aprender a usarlos y de poder aportar cosas nuevas a las redes de comunicación y a quienes forman parte de ellas.

5. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.

5.1. DESTINATARIOS.

Este proyecto se destinará a realizar una intervención con personas adultas y mayores, en el ámbito de las tecnologías. Para ello, he seleccionado la población de Valladolid con la que se realizará la propuesta de intervención expuesta a continuación. Para ello, contaré con la colaboración de FeCEAV, una entidad encargada de gestionar la mayor parte de los centros cívicos distribuidos por la localidad de Valladolid, los cuales fomentan y llevan a cabo talleres y materias sobre la educación de adultos.

Esta entidad cuenta con grupos de personas muy diversos, aunque esto varía dependiendo del Centro Cívico y de la localización geográfica de éste, ya que en función de donde se encuentren situados su población va a ser muy variante. Por ejemplo, en el Centro Cívico de Delicias, al cual he podido asistir y ver algunas de las intervenciones que se llevan a cabo, la población de adultos con la que trabajan, suele ser en su mayoría, personas de etnia gitana, y mujeres y hombres mayores de 50 años aproximadamente, cuya finalidad de asistencia suele ser alfabetización y crear grupos de relaciones donde puedan compartir gustos e intereses entre ellos.

No obstante, las personas que acuden a este tipo de educación no formal suelen ser diversas, ya que asisten y participan personas de diferente edad, cultura, etnia, sexo, y con estudios y motivaciones muy dispares. Pues el objetivo de la educación de adultos que persigue el grupo FeCEAV y su intervención, es permitir y fomentar el desarrollo de sus capacidades y habilidades y puedan así, dar nuevas aportaciones al mundo social.

Para una mejor aclaración, a continuación, expondré brevemente los destinatarios con los que cuenta esta entidad y los cuales son organizados en cinco grupos

- Personas mayores de entre 18 y 90 años, que tratan de alfabetizarse y culturalizarse.
- Personas procedentes de etnia gitana con edades varias, que buscan integrarse en la sociedad, alfabetizarse y, algunos/as de mantener la Renta media garantizada.
- Personas jóvenes que tienen como objetivo formarse para la adquisición del título en Graduado de Educación Secundaria, e incluso de estudios Superiores como puede ser la Universidad.
- Inmigrantes que buscan alfabetización y pertenencia de un grupo, con el fin de socializarse mitigando así los prejuicios, estereotipos y alejarse de la una exclusión por no conocer el idioma y las costumbres del país al que inmigran.
- Personas adultas que tienen como finalidad enriquecerse de nuevos conocimientos, y que buscan poder integrarse en los cambios e innovaciones presentes en la sociedad.

5.2. CONTEXTUALIZACIÓN.

FeCEAV será la entidad en la que desarrollaré mi proyecto, ya que considero que no están cubiertas todas las necesidades que presentan los alumnos/as, pues en muchos casos, los conocimientos adquiridos en este tipo de educación se quedan escasos para las personas que pretenden incluirse en los nuevos medios de comunicación de la sociedad, permitiéndoles aportar y recibir nuevas informaciones.

La entidad nombrada, surgió hace 25 años, a través de distintos programas adaptados a la socio-culturalización de las personas adultas. Estos programas y proyectos los llevan a cabo de manera local, provincial, nacional y europeo. Además, no solo se basan en la educación de adultos, sino que también tratan con el Aprendizaje a lo Largo de la Vida. Es por ello, que en una metodología de trabajo buscan una motivación social que les ayude y anime, a este colectivo, a participar en las clases de adultos. Para ello, FeCEAV cuenta con diferentes instalaciones para poder poner en marcha sus intervenciones y cumplir así sus objetivos. Veamos algunas de ellas:

- Parquesol y Huerta del Rey. Asociación Cultural CEPA.
- Delicias · Círculo de Cultura Popular Paulo Freire.

- C.C. Pilarica.
- C.C. Bailarín Vicente Escudero.
- C.C. Parquesol.
- C.C. Esgueva.
- C.C. Parque Alameda.
- Centro Municipal EPA. C/ Pelicano.

El objetivo principal que persigue este organismo es intentar acercar a la población adulta al mundo de la cultura llevando a cabo diferentes metodologías participativas y activas, que permitan no solo la adquisición de conocimientos, sino que también se fomente el crecimiento personal de cada uno/a. Por tanto, FeCEAV trabaja para busca la superación personal, potencia las habilidades y las relaciones personales y sociales de las personas que acuden a sus centros, tratar de mejorar su autoestima, que disfruten del ocio y del tiempo libre, y busca el desarrollo de aptitudes como la creatividad, la expresión o la solidaridad, de las personas que asisten a estos proyectos. La Educación de Adultos se imparte desde el punto de una estructura no formal, lo que ayuda a que se pueda llevar a cabo todo lo mencionado anteriormente.

Otro de los beneficios que aporta la educación de adultos son facilitar el proceso de maduración e inserción social, educando en la participación social activa y en el desarrollo de los valores democráticos, para mejorar la inserción social de etnias minoritarias e inmigrantes. Ayudan a adoptar una actitud crítica frente a las convenciones sociales, las instancias de poder y los medios de comunicación, que evite una posible exclusión social. Y, por último, buscan tener una influencia positiva sobre el empleo, fomentando el autoempleo, la creación de nuevos negocios y empresas y la inserción laboral. Esto último suele estar más demandado en personas adultas, es decir, de entre los 18 a las 40/50 años de edad, con el fin de mantener su empleo, si lo tiene, o que le facilite encontrar uno gracias a su formación.

Los objetivos que persigue la entidad varían en función de las necesidades de los participantes. Como se ha destacado en puntos anteriores, ajustar los objetivos atendiendo al colectivo o a las necesidades grupales existentes es indispensable y necesario, ya que si esto no se realiza puede que no se alcancen las metas que tiene FeCEAV. Estos son:

- * Fomentar la participación e intervención activa en las actividades de los programas de FeCEAV.
- * Proporcionar formación dividida en diferentes asignaturas, talleres y actividades.
- * Otorgar herramientas de socialización entre los participantes de la organización.

- * Alfabetizar a la población que lo requiera.

Por todo lo mencionado anteriormente, FeCEAV persigue el uso de una metodología propia que abala la participación activa de sus participantes, actualizada por lo que se irá renovando en función de los avances y cambios que ocurran en la sociedad, y contrastada dependiendo de los resultados que se obtengan después de cada sesión o taller realizado en las aulas de cada centro.

Por ello, considero oportuno un programa de intervención dentro de la entidad mencionada, ya que es una forma de avance y renovación que se ajusta y atiende a las necesidades y cuestiones de las personas asistentes, permitiendo así, el desarrollo completo de sus capacidades ante los nuevos cambios y avances de la sociedad.

5.3. TEMPORALIZACIÓN.

Para acercar la tecnología al colectivo de adultos y mayores, he creado un taller, llamado “LOS NUEVOS YOUTUBERS”, con el fin de que estas personas se sientan partícipes de movimientos sociales creados a partir de las nuevas tecnologías.

Para llevarlo a cabo es necesario un periodo de tiempo de 12 meses, divididos en varios ciclos, tal y como se muestra en la siguiente tabla:

CICLO	DURACIÓN
1º APRENDIENDO TECNOLOGÍA	2 MESES
2º LA TECNOLOGÍA ES PARA TODOS/AS	2 MESES
3º YO SOY YOUTUBER	4 MESES
4º TAMBIÉN SOY BLOGGER	4 MESES

Nombre y duración de los ciclos para llevar a cabo el taller “LOS NUEVOS YOUTUBERS”.

Los siguientes ciclos constarán de varias actividades donde se trabajará las tecnologías, y los medios de comunicación en todas sus variantes, con el fin de incluir a las personas adultas y mayores en el uso de las tecnologías actuales. Pero ello no es todo, sino que también es necesario hacer ver a la sociedad todo aquello que este colectivo puede mostrarnos, además, de enseñar que pueden aprender como cualquier otra persona a utilizar las redes, el internet y la tecnología. Para poner en práctica todo lo argumentado anteriormente, los ciclos se llevarán a cabo en sesiones de 2 días a la semana con una duración de 2 horas diaria.

5.4. OBJETIVOS.

GENERAL:

El objetivo principal que persigo con esta propuesta de intervención, es acercar las tecnologías, los medios de comunicación y su uso a las personas adultas y mayores, con el fin de exponer sus capacidades, su desarrollo personal, profesional y social, y fomentar su creatividad y capacidad crítica y reflexiva.

ESPECÍFICOS:

- Tratar de visibilizar este colectivo a la sociedad, así como la importancia de que exista la educación de adultos para un desarrollo y un avance social óptimo.
- Alcanzar una sociedad de cooperación en el que todos/as estemos incluidos.
- Fomentar el apoyo de todos/as en cuanto a la educación no formal, abordando en ella temas sociales de gran importancia, y orientados a mejorar la calidad de vida de las personas.
- Crear una sociedad donde la educación permanente esté siempre presente.
- Fomentar el uso de las tecnologías y los medios de comunicación a las personas adultas, para que ellas también puedan reflejar sus aportaciones al mundo social.
- Motivar a las personas para que conozcan otros medios y recursos donde expresarse, demostrar su creatividad y conocimientos.

5.5. ACTIVIDADES.

Como he mencionado anteriormente, para acercar a las personas adultas y mayores a la sociedad tecnológica en la que nos encontramos inmersos, he creado un taller llamado:

“LOS NUEVOS YOUTUBERS”

Este taller estará dividido en 4 ciclos, donde encontraremos diferentes actividades y aprendizajes, que nos acercarán a la tecnología y a todos los beneficios que ésta nos puede ofrecer, no solo en el ámbito educativo, sino que también para poder potenciar nuestras capacidades, conocimientos, intereses, etc, en otros contextos educativos como el no formal.

LOS NUEVOS YOUTUBERS

- **SESIÓN DE PRESENTACIÓN:** En la primera sesión, crearé la primera toma de contacto con ellos/as y entre ellos/as, debido a que de manera habitual no todos los participantes asisten a todas las materias que se imparten en los Centros Cívicos. Para ello, utilizaré dinámicas básicas que me permita crear una primera toma de contacto:

1. La telaraña:

Tiempo de desarrollo: 20 min.

Materiales necesarios: ovillo de lana.

Como primera actividad, voy a realizar un juego de presentación donde todos los participantes, incluida yo misma como Educadora Social y coordinadora del taller, nos presentaremos diciendo nuestro nombre y un Hobbie que tengamos. Esta actividad consiste en que todos los participantes nos coloquemos en círculo (sentados en el suelo o en la mesa dependiendo de los impedimentos y preferencias del grupo con el que se va a realizar). El participante que empiece debe presentarse, como hemos mencionado anteriormente, y lanzar el ovillo a otro de sus compañeros/as. El objetivo es que se cree una red entre todos los participantes simulando que existe una unión entre todos/as ellos/as. Además, para ir introduciendo conceptos de los que vamos a ir viendo en el taller, se hará mención de que internet genera esa misma red, pero a gran escala.

2. Representa tu historia:

Tiempo de desarrollo: 40 min.

Materiales necesarios: lápiz/bolígrafos y folios.

La segunda actividad de presentación que nos ayudará a conocernos un poco más entre todos/as, consistirá en que los participantes, de manera individual, deberán dibujar o explicar en una frase, 4 hechos importantes de su vida, cosas que les hayan marcado, tanto buenas como malas. Aquí se les dará libertad para expresarse y mostrar lo que ellos/as quieran sin restricciones. Una vez que todos los participantes hayan terminado de dibujar/escribir 4 aspectos de su vida importantes para ellos/as, deben exponerlo al resto de compañeros, con el fin de que todos conozcan brevemente sus historias. Esta dinámica, además, ayuda a mitigar los prejuicios que puedan existir en el grupo, e incluso se pueden crear vínculos de apoyo en el caso de que alguno/a mencione momentos tristes o duros de su vida.

3. ¿Quién soy? Soy yo.

Tiempo de desarrollo: 40 min.

Materiales necesarios: Revistas, periódicos, documentos reutilizables, cartulinas, pegamentos y tijeras.

Al tratarse de un taller no solo del uso de las tecnologías, sino que también veremos los cambios en los medios de comunicación a lo largo de la historia, el uso de revistas y periódicos, principalmente, es una buena manera de dar comienzo al primero ciclo, el cual se realizará en la siguiente sesión.

Esta dinámica consiste en que cada participante debe elegir, fragmentos de textos e imágenes con el objetivo de realizar un collage, el cual deberá mostrar alguna experiencia o historia personal de cada uno/a. Una vez finalizada, al igual que en la anterior dinámica, cada participante deberá exponer y contar esa historia y explicar el motivo de las cosas que ha colocado en su collage.

Una vez finalizado todas las dinámicas, daré pie a un pequeño debate donde los participantes mostraran su opinión sobre esta primera sesión, comentando lo que les ha gustado, lo que no, lo que cambiarían y, sobre todo, las expectativas que tienen sobre el taller.

- **TALLER “LOS NUEVOS YOUTUBERS”:**

APRENDIENDO TECNOLOGÍA.

Con lo aprendido y utilizado en esa primera sesión de presentación, daré pie a la Con este ciclo, que tiene una duración de dos meses, pretendo que las personas adultas y mayores conozcan algunos conceptos y funciones básicas de las tecnologías. Primeramente, es necesario conocer los conocimientos que ellos y ellas tienen sobre este tema, debido a que a lo mejor alguno/a ya sabe ciertas cosas sobre la tecnología.

Por ello, en esta primera sesión, se les dejará libertad para conocer y explorar todo aquello que un ordenador puede ofrecer. Cabe destacar que el educador/a estará pendiente y ayudará a aquellas personas que no tengan ningún conocimiento sobre las tecnologías, y a todos los participantes que lo necesiten.

Además, antes de tratar los medios de comunicación a través de internet, veremos la nueva forma de encontrar números de teléfonos, es decir, el uso de las páginas amarillas en este nuevo formato tecnológico.

Una vez dominado el uso de las páginas amarillas a través de internet, y habiendo observado el nivel tecnológico de cada uno/a de ellos/as, comenzaremos a trabajar con los ordenadores, para conocer los medios de comunicación en el medio tecnológico. Para

ello, comenzaremos a buscar noticias impactantes actuales, de decir, del día en el que se lleve a cabo esta actividad. Además, deberán hacer un pequeño resumen y crítica, en Microsoft Word, donde comparen las noticias con otros periódicos y muestren su opinión personal sobre la noticia que hayan seleccionado.

También, aprenderemos a buscar los canales televisivos y a manejar sus páginas web, para ver las ventajas que estas ofrecen en comparación con el medio tradicional. Algunas de estas ventajas son la visualización de capítulos “antiguos” de series que emitan, noticias sobre las mismas, e incluso contenidos exclusivos no televisados.

La radio es el siguiente medio de comunicación que exploraremos, observando cómo internet nos permite escuchar sus emisiones en directo en cualquier parte del mundo, además de escuchar los programas de días anteriores.

Realizaremos una breve investigación sobre la pérdida de espectadores del cine, y las nuevas plataformas que nos permiten ver películas y series, muchas de ellas no televisadas ni estrenadas en el cine, tanto de manera gratuitas como de pago. Buscar películas que ellos/as quieran sin que sean actuales, puede favorecer a que utilicen estas plataformas de manera más habitual.

Por último, indagar sobre los contenidos que ofrece internet en cuanto a las revistas, ya sean de deportes, “del corazón”, de moda, etc. Para introducir el uso de las herramientas ofrecidas por Microsoft, realizaremos una breve exposición en Power Point sobre las algunas de las revistas que más les guste. En ese formato vamos a mostrar, no solo las portadas y los contenidos de las que elijamos entre todos/as, sino que también haremos una breve crítica grupal sobre ellas.

Todo ello, será una primera toma de contacto con internet, con todos los contenidos y con los medios de comunicación vistos a través de otra plataforma como es internet, dando pie al segundo ciclo, la cual estará orientada al uso de las redes sociales y a los contenidos que nos ofrecen. Además, para este segundo ciclo, contaremos con la colaboración de institutos, para realizar un aprendizaje recíproco entre adolescentes y adultos.

LA TECNOLOGÍA ES PARA TODOS/AS.

Como he mencionado en el apartado anterior, para realizar este segundo ciclo contaremos con la colaboración de diferentes instituciones de Educación Secundaria Obligatoria, con el fin de crear un acercamiento social y de aprendizaje entre adultos y mayores, y adolescentes. Algunos de los centros con los que colaboraremos son:

- IES Arca Real, situado en el barrio de las delicias.

- IES Parquesol, como su nombre indica, se encuentra en el barrio de Parquesol.
- IES María de Molina, en el barrio de Huerta del Rey.
- IES Antonio Machado, en otro barrio llamado Pilarica.
- IES Parque Alameda.

Como FeCEAV trabaja en varios Centros Cívicos en la ciudad de Valladolid, es necesario que los Institutos se encuentren cercanos a estos, por lo que tendré que buscar la colaboración con más de ellos.

El objetivo de este ciclo es acercar las Redes Sociales al colectivo de personas adultas y mayores. Para ellos, utilizaremos la colaboración de institutos, debido a que actualmente son los mayores consumidores de estas plataformas. En estos dos meses (la duración de este ciclo), tendrán que, no solo aprender sobre su uso si no conocen estos medios, sino que deberán observar los comportamientos de los jóvenes al usar estas redes y al explicar a los adultos su manejo.

Al ser un ciclo de 16 sesiones con 2 horas por cada una de ellas, servirá para que se creen vínculos sociales entre ambos colectivos. Esto ayudará a los mayores a alcanzar una mayor socialización, y a los jóvenes entender y respetar a estas personas. Además, es una forma de que ambos colectivos se identifiquen unos con otros, aunque al principio sea muy necesaria la intervención del Educador Social como mediador, para lograr un buen acercamiento por parte tanto de los jóvenes como de los adultos.

Las principales Redes Sociales con las que vamos a trabajar serán Facebook e Instagram, aunque si cualquiera de los participantes, sean adultos o adolescentes, proponen alguna otra se tendrá en cuenta y podrán trabajar con ella.

Además, las personas adultas estarán más en contacto con la jerga que engloba a Internet como YouTuber, Influencer, Instagramer, Vlogler, Stalkear, Favear, Tollear, Retuit (aunque el uso de esta palabra ya no es tan común, debido a que Twitter ya no tiene un uso tan extendido como hace unos años), etc.

También, las personas adultas y mayores, tendrán un contacto más directo con YouTube, debido a que los propios adolescentes tienen que animarse y animar a su compañero o compañera adulto/a a crearse un canal de YouTube, necesario para el siguiente ciclo del taller. Si algunos de los grupos deciden subir un primer video, aunque no corresponda a este ciclo, no existirá ningún problema, debido a que ante todo es algo positivo ya que puede estar generando un mayor interés e unión entre los participantes.

YO SOY YOUTUBER.

A través del ciclo anterior, las personas adultas y mayores estarán en mayor contacto con las redes sociales, la jerga que las engloba, y el uso que dan los jóvenes de ellas. Es por ello, que, en esta primera sesión del tercer ciclo, deberán plasmar en una hoja de Word sus sentimientos hacia esta nueva manera de comunicación, las críticas que tienen hacia ello, y compararlo con la manera de comunicarse que tenían ellos/as cuando eran más jóvenes.

En la segunda sesión de este mismo ciclo ya comenzaremos a utilizar el canal de YouTube que se hicieron junto a los adolescentes. En él lo que tienen que hacer es publicar videos sobre sus inquietudes sociales, hacer entrevistas, grabar viajes del centro cívico o momentos que deseen compartir. Tendrán total libertad a la hora de publicar sus videos, pero sí que se pedirá que los videos tengan contenido educativo y de aprendizaje.

Al principio se darán pequeñas pautas con algunos de los temas que pueden tratar como, ¿Qué es la educación de adultos y por qué es algo tan necesario en la sociedad?, o que existan y hagan una comparación sobre la sociedad actual con la que ellos y ellas han vivido (manera de comunicación, de educación en las escuelas y en las casas, etc.). También pueden expresar y contar los conocimientos que han ido adquiriendo tanto en el taller como en el resto de clases a las que asistan. El fin es que utilicen esta plataforma como medio de educación, críticas sociales, y visualización de la educación de adultos y de este colectivo de adultos y mayores. Además, los videos no tienen por qué ser individuales, sino que también pueden realizarlos de manera conjunta entre personas participantes en el taller, o gente externa, como familiares o entrevistas que puedan hacer a desconocidos.

Durante este ciclo, también se impartirán clases para aprender a editar videos, algo que no solo es necesario para los videos que vayan a ser publicados en YouTube, sino que también puede ser útil para hacer videos familiares, regalos audiovisuales, etc. Además, utilizaremos programas para edición de audio, como el audacity, el cual nos permite recortar canciones, unir las, bajar o subir el volumen de algunas de las partes, etc.

Como método de sensibilización, el YouTube es una buena herramienta, ya que permite manifestar y comentar todo aquello/a que cada uno quiera, lo que posibilita mostrar las capacidades reflexivas y creativas de las personas. Además, al comportarse por Internet, puede atraer la atención de muchas personas y no todas tienen por qué ser españolas, creando así un intercambio cultural y de conocimientos y puntos de vista, lo que enriquece al desarrollo personal y a la capacidad de socialización de las personas.

También, en este taller, vamos a ver y analizar la importancia y los beneficios que nos pueden aportar los Blogs para transmitir conocimientos y adquirirlos. Esto se va a ver reflejado en el último ciclo del taller.

TAMBIÉN SOY BLOGGER.

Como he mencionado anteriormente, esta herramienta permite a los usuarios publicar, de manera anónima o no, temas sociales que les incomode, críticas de cual índole, etc. Es decir, da la libertad de hablar y publicar cualquier tema. Además, al igual que ocurre a través de YouTube, cualquier persona puede opinar y comentar nuestra publicación. Esto puede ser algo contradictorio, debido a que es algo positivo si la crítica se realiza de manera constructiva y sirve para aportar conocimientos tanto a la persona que lo publica como a la que lo lee.

Por ello, en este último ciclo, comenzaremos trabajando sobre conocimientos de los blogs, investigando y leyendo algunos de los que se encuentran publicados, con el fin de ver superficialmente lo que nos permite hacer. Los participantes deberán, no solo leer documentos o blogs de temas que a ellos les interese, sino que también deberán comentarlos. Esto quiere decir, que si encuentran fallos deberán rebatir los ideales o las creencias de la otra persona, de manera constructiva y crítica, y si no existen tales fallos y la información les ha ayudado, también deberán comentarlo con un estilo formal y educado.

Una vez conocido el tema de manera superficial, cada uno de los participantes o de manera grupal, deberán escribir algo que les interese o les llame la atención. No se restringirán los temas, al igual que en los anteriores ciclos, pero si debe estar escrito con un lenguaje propio y lo más formal posible. El Educador, en este caso yo, no intervendrá para imponer un tema o corregir la manera de expresarse de cada uno, aunque si los participantes lo demandan, se les ayudará con lo que necesiten.

Una vez dado por finalizado el taller, realizaremos un pequeño debate en el que los participantes deberán exponer sus conclusiones sobre el mismo, lo que les ha servido, lo que cambiarían y como se han sentido al trabajar en un ámbito del que, en su mayoría, no están muy acostumbrados. A través de ello y de una observación posterior, realizaré mi evaluación expresada en puntos posteriores.

El fin de que ellos y ellas conociesen y participasen activamente a la hora de utilizar estas herramientas, es que mantuviesen tanto el Blog como el canal de YouTube activos, para que, a pesar de que el taller haya finalizado, puedan seguir dando ejemplo y mostrando a la sociedad todos los conocimientos, historias y experiencias que ellos y ellas han adquirido a lo largo de su vida. Además, es una manera de conocer la educación de adultos desde dentro y llegar a animar a más personas, para aumentar su nivel social, económico y cultural.

6. METODOLOGÍA.

6.1. METODOLOGÍA LLEVADA A CABO PARA LA RECOGIDA DE INFORMACIÓN.

La información y recogida de datos que he llevado a cabo en esta revisión bibliográfica ha sido a través de la búsqueda de sitios web, y documentos e informes online, con el fin de estudiar la importancia de la educación de adultos y mayores, en relación con los medios de comunicación y con la sociedad, y la importancia de la tecnología en cuanto a la educación.

Como futura Educadora Social, he considerado necesario abordar este tema, ya que he tratado con personas adultas y mayores, y he observado como el tema de las tecnologías es algo costoso e innovador para ellos/as. Por ese motivo he decidido, no solo realizar una metodología de búsqueda de información, sino que también la observación participante que he realizado durante todas las intervenciones realizadas con este colectivo, me ha servido para detectar las necesidades y las inquietudes de este colectivo y en este contexto, lo que he utilizado para diseñar una propuesta de intervención que se adecue a las características de estas personas y al uso de estos recursos ante la sociedad.

Finalmente, he hecho referencia a la importancia de la Educación Social en este ámbito y he realizado una búsqueda activa de información, donde se abala la necesidad de que los educadores deban tener conocimientos sobre las tecnologías, su uso y sus beneficios actuales. Además, las intervenciones que estos realizan fuera del ámbito formal, son con los colectivos más vulnerables tanto social como económicamente, por lo que su nivel educativo suele verse afectado. Es por ello, que el aprendizaje del uso de las tecnologías puede ayudar a su desarrollo personal, y por lo tanto a mejorar su calidad de vida.

6.2. METODOLOGÍA USADA EN LA EJECUCIÓN DEL TALLER.

Para llevar a cabo el proyecto se realizarán diferentes dinámicas con el fin de alcanzar los objetivos expuestos anteriormente. Es por ello, que todas las actividades poseerán un trasfondo educativo, debido a que trataré de hacer partícipes a todos los integrantes del grupo para así desarrollar su capacidad crítica y reflexiva, además de aumentar sus conocimientos sobre la tecnología y sus beneficios educativos. También, crearé un ambiente de confianza entre los participantes y de estos con los educadores, logrando así cubrir la necesidad del colectivo de adultos y mayores de manera más eficaz y personal, ya que buscaré que los propios participantes consideren a los educadores un apoyo para alcanzar las metas individuales y grupales de cada uno de los ellos/as.

En consecuencia, los criterios metodológicos que utilizaré para poner en práctica este proyecto serán:

- Activa y participante: Consideró fundamental conseguir que los usuarios se sientan identificados con las actividades llevadas a cabo durante la duración del proyecto, ya que esto genera que ellos mismos construyan sus conclusiones después de cada dinámica, lo que ayuda a fomentar su pensamiento crítico.
- Trabajo en equipo: Al encontrarnos inmersos en una sociedad es importante favorecer al trabajo en equipo para fortalecer las uniones entre los participantes, y fomentar la socialización en cada uno de los individuos que participarán en el proyecto. Además, al incluir adultos y adolescentes durante uno de los ciclos, ayudará al trabajo en equipo y a la socialización de ambos colectivos.
- Aprendizaje significativo: El aprendizaje que obtendrán los participantes a través de las actividades o dinámicas realizadas durante la duración del proyecto, deben cubrir las necesidades que presenten el colectivo a tratar para aumentar el nivel de desarrollo de cada uno de los implicados. Para ello debó mantener un acercamiento con todos los individuos generando así un ambiente de confianza y equidad para así, poder observar una realidad más cercana. Además, como he mencionado anteriormente, al incluir otras personas de edades muy distintas a los participantes en el taller, es necesario crear esa cercanía que ayude a crear un buen ambiente y un desarrollo óptimo entre ambos grupos de personas.

- Metodología motivadora: Para alcanzar los objetivos de manera satisfactoria es importante conseguir que todos los participantes muestren interés por las actividades a realizar, para poder conseguir un acercamiento de la tecnología a la vida cotidiana de los usuarios. La motivación es algo esencial para el aprendizaje, por eso llevaré a cabo una metodología motivadora desde el inicio del taller.
- Cooperación entre los participantes: Las actividades a desarrollar, deben promover la existencia de una compenetración y confianza entre los integrantes del grupo, debido a que esto puede generar una unión entre ellos/as pudiendo así crear un ambiente de confianza y bienestar. El objetivo de esto es que la unión que se cree entre los participantes se prolonguen en el tiempo, una vez que el taller haya finalizado, debido a que dicha educación, también, seguirá prolongándose en el tiempo.

A pesar de que la participación de este proyecto será de manera voluntaria, debido a que si tiene carácter obligatorio puede ser rechazado por los adultos y mayores, aquellas personas que estén cursando la asignatura de tecnología deberán participar en el taller, ya que será sustitutorio por otras materias ya impartidas a través de los proyectos de FeCEAV, pero que, a mi parecer, se quedan estancadas en tiempos pasados y no atiende a las cuestiones actuales de la sociedad. Por tanto, esta materia también será publicitada a través de páginas web y folletos que se repartirán por los centros cívicos de Valladolid, con el fin de que las personas puedan conocerlo y sean ellas mismas quienes reflexionen y decidan si formar parte de ella o no. A pesar de su carácter voluntario, la asistencia y participación deberá formar parte de la responsabilidad de las personas que quieran formar parte de él, por lo que también es trabajo del educador/a social orientar las dinámicas y actividades a la motivación e interés de estas personas sobre las tecnologías y los medios de comunicación en su uso actual.

Cabe destacar que, por otro lado, se realizarán pautas para trabajar la resolución de conflictos para aquellos problemas que puedan surgir durante la puesta en práctica de la propuesta de intervención, tratando de atender, también, a los que puedan surgir fuera de éste. Es por ello, que se analizará de manera crítica la situación que se haya dado, para conseguir que todo el grupo actúe y opine de manera objetiva se llegue a alcanzar una mediación entre ellos/as, de forma racional y sin que nadie salga perjudicado ni beneficiado en comparación con otros asistentes/as del proyecto.

En definitiva, llevaré a cabo una intervención desde un carácter integral e integrador para lograr una autonomía y una inclusión social del colectivo de adultos y mayores que participará en este taller. Pues es importante lograr que estas personas recuperen la confianza en sí misma y en los demás, como hemos destacado durante todo el proyecto, para alcanzar el desarrollo integral de la

persona en todos los aspectos de su vida diaria (laboral, familiar, social e individual). Para ello, hay que tener en cuenta los intereses y necesidades que presenta el colectivo, como se ha ido mencionando a lo largo de todo el proyecto, haciéndoles así, protagonistas de éste, aumentando su interés por él y por seguir incluyendo nuevas propuestas de intervención conforme avancen los cambios y transformaciones en la sociedad.

7. RECURSOS.

Para llevar a cabo este proyecto es necesario la utilización de espacios, recursos materiales y humanos que serán necesarios para poder desarrollar la propuesta de intervención diseñada. Para ello, he dividido los recursos en tres grupos:

RECURSOS ESPACIALES.

Este proyecto se realizará en las aulas de informática de los Centros Cívicos pertenecientes a FeCEAV. También, durante el segundo ciclo, se utilizarán las aulas de los institutos con los que se colaborarán.

RECURSOS MATERIALES

RECURSOS	UNIDADES
Ordenadores.	15/20 (dependiendo del número de participantes)
Pantalla digital o pantalla para proyector.	1
Proyector.	1
Folios.	200
Bolígrafos.	15/20 (dependiendo del número de participantes)
Ovillo de lana.	1
Revistas y periódicos viejos.	15/20 unidades en total.
Cámara de video.	15/20 (dependiendo del número de participantes)

Micrófonos.	10
Cartulinas.	30
Pegamento.	30
Tijeras.	30
Impresora.	1

Tabla con los recursos materiales necesarios para la puesta en marcha del proyecto.

RECURSOS HUMANOS

Para llevar a cabo este proyecto, es necesario la presencia de un Educador/a Social, debido a que posee la formación y cualificación necesaria, no solo para impartir conocimientos sobre la materia, sino que también cuenta con las habilidades y destrezas necesarias para motivar y lograr una cohesión grupal, así como diseñar actividades creativas e innovadoras que despierten el interés y las ganas de los/as participantes. Además, buscar atender las necesidades de todos ellos, aunque algunos sean externos al grupo, o al motivo por el que asisten a las clases de educación de adultos, lo que ayuda a crear un acercamiento entre los educadores con los educandos.

En un segundo lugar, contaremos con la presencia de adolescentes voluntarios de los centros escolares con los que colaboraremos para el desarrollo del 2º ciclo. Pues estos jóvenes serán quienes ofrezcan sus aportaciones sobre el uso de las redes sociales y los medios de comunicación, motivando a las personas adultas a que formen parte de ellos, ya que tener variedad de opiniones y puntos de vista enriquece a la sociedad en la que nos encontramos, y más si existe tanta variedad de edades, culturas, costumbres y pensamientos.

8. EVALUACIÓN.

Para comprobar la eficacia de este proyecto, y la adquisición de conocimientos por parte de los participantes es necesario llevar a cabo una evaluación, donde el propio educador/a observe si se han logrado alcanzar los objetivos establecidos. Para ello, es importante que la evaluación no solo se encuentre al finalizar el taller, sino que se vea reflejado de forma constante durante todo el desarrollo de éste. Para ello, haré una evaluación por cada ciclo terminado, con el fin de ver la evolución y las posibles propuestas de mejora que puedan surgir tras su práctica.

Para conocer los conocimientos previos al proyecto de las personas adultas y mayores, es necesario llevar a cabo una primera evaluación. Esta se realizará a través de la observación, ya que el educador/a social deberá permitir que este colectivo encienda el ordenador, utilice el ratón, entre en las diferentes aplicaciones instaladas en el mismo, etc., estableciendo la función de la educadora social como una herramienta de apoyo que atenderá a las peticiones de ayuda, las dudas o cuestiones que puedan surgir durante el desarrollo de las sesiones. Esto generará los conocimientos necesarios a la educadora, que podrá observar el nivel tecnológico de las personas participantes, lo que utilizará para modificar o ajustar las próximas sesiones.

Al finalizar cada uno de los 4 ciclos, se realizará una segunda evaluación, donde el educador/a comprobará los conocimientos que han adquirido, lo que le permitirá observar la evolución de los participantes en medida que el taller va avanzando. Estas evaluaciones serán llevadas a cabo de varias formas:

- Observación participativa y creación de un diario: Al finalizar cada sesión, el educador/a, debe realizar un diario sobre la evolución de cada participante. También debe estar reflejado los problemas que hayan surgido en la sesión, frustraciones, y logros, por parte de los educandos.
- Autoevaluación: Al igual que el diario destinados a los participantes, el educador/a social debe incluir una autoevaluación de cada sesión, para ver aspectos a mejorar tanto de uno/a mismo/a, como del propio proyecto y la eficacia que éste va teniendo en los alumnos/as.
- Fichas: Al completar alguna de las sesiones, se realizará un trabajo, en algunas de las plataformas que ofrece la tecnología, donde ellos/as deberán expresar lo que han aprendido, lo que les ha resultado interesante y lo que cambiarían. Para ello, se diseñará un cuestionario que ellos/as podrán exponer sus aportaciones libremente y de forma anónima, lo que permitirá mejorar las próximas intervenciones a la educadora.
- Debates: Una vez completado cada ciclo, en la última sesión del mismo, se realizará un grupo de discusión donde cada participante dará su opinión con respecto a los conocimientos y actividades llevadas a cabo durante el ciclo, y la utilidad que le han dado en su día a día.

Como evaluación final, es necesario volver a utilizar la observación, debido a que es necesario seguir tanto los canales de YouTube como los Blog de los usuarios, comprobando así si continúan con el uso de estos medios, aunque el taller haya finalizado. También es bueno, aunque algo más dificultoso, asistir a los Centros Cívicos un mes después de haber finalizado el

taller, con el objetivo de ver si los conocimientos siguen estando claros o no, lo que servirá para comprobar la real viabilidad del proyecto, y para dar paso a futuros proyectos que aborden la temática expuesta a lo largo de este trabajo de investigación.

9. CONCLUSIONES Y REFLEXIONES.

Los medios de comunicación de masas son importantes agentes educativos, convirtiéndose en difusores de la educación no formal ya que, en la mayoría de los casos, resulta contradictorio a los principios por los que se rige el sistema educativo formal. Esto se debe, principalmente, a los parámetros formales marcados por el aprendizaje que ha de establecerse en cuanto a las nuevas tecnologías, pues éstas y los medios de comunicación presentan una gran influencia en la construcción del pensamiento social de los consumidores de estos medios o recursos (Liceras, 2005). Por ello, la educación no formal, no puede permanecer pasiva ante esta temática tan extendida en toda la sociedad, quedando excluida a gran parte de la población que ya no forma parte del sistema educativo formal, y que la Educación Social ha de abordar para mejorar el desarrollo social de las personas que sí creen en el avance y desarrollo de la educación no formal e informal.

Las sociedades se van transformando y desarrollando según vayan existiendo avances tecnológicos, educativos y sociales, entre otros, lo que provoca que la forma de vida de una persona también vaya variando acorde a la sociedad en la que se encuentra. Pero existen factores para que esto no ocurra, como pueden ser poseer un nivel económico bajo, ser personas de avanzada edad, encontrarse en prisión, tener algún tipo de discapacidad y no fomentar sus cualidades, etc. En esos ámbitos es donde debe encontrarse en Educador/a Social, con el fin de solventar y atender las necesidades sociales, económicas y culturales de una persona.

Uno de los grandes avances que ha surgido en las últimas décadas, están relacionadas con las tecnologías y la aparición de Internet. Éstas se han instaurado en la vida diaria de las personas de manera muy rápida, lo que ha provocado que exista una desigualdad muy notable entre las personas que han podido acceder o innovarse, introduciendo la tecnología en su día a día, y aquellas que no han podido estar en contacto con ellas por diferentes factores y causas que se han ido abordando a lo largo de este Trabajo Fin de Grado. Por ello, este proyecto se ha centrado en atender a esta nueva materia social desde la educación no formal, ya que ésta, está formada por gran variedad de personas que presentan diferentes circunstancias, y que, tienen mucho que aportar en estos nuevos medios de comunicación.

Como he mencionado anteriormente, el educador/a social debe solventar esta problemática en todos los ámbitos sociales que se vean afectados. Para ello, he escogido la educación de personas

adultas y mayores, pues, son personas que no han vivido desde su infancia en una sociedad totalmente digitalizada, lo que conlleva a mayores dificultades en su aprendizaje, y sobre todo a un gran riesgo de exclusión por parte de la sociedad al no avanzar acorde con ésta. El problema está cuando tan siquiera se les da la oportunidad de poner en llevar a cabo un aprendizaje real, que se acerque al uso de la tecnología y los medios de comunicación en su práctica diaria. Es decir, no se les enseña a escribir un e-mail, ni se les ayuda a manejar un Smartphone para que puedan estar conectados con todos sus familiares, ni a pedir cita médica a través de Internet o a poder debatir un tema social y dar sus aportaciones como hoy en día hace la mayoría de las personas, convirtiéndose así en una problemática que afecta en el día a día de estas personas al no poder afrontar y utilizar adecuadamente todas las herramientas que aporta esta nueva sociedad digitalizada.

Es por ello, que la educación y los medios de comunicación es un tema de debate y de investigación para los profesionales, ya que se trata de dos conceptos que se encuentran estrechamente relacionados. En la actual sociedad del conocimiento existen muchos canales y recursos de comunicación, por lo que los educadores/as no podemos permitir que se siga estableciendo aulas de informática básica, ya que eso implicaría el atraso y estancamiento de las personas en el nuevo mundo digital. En este sentido, el sector educativo se ha centrado en analizar la importancia de los medios de comunicación en cuanto a la educación, atendiendo a la forma de utilización en el proceso de enseñanza-aprendizaje, la manera a la que favorece la formación en valores, y cómo promover la formación de personas críticas y creativas ante esta sociedad digital. Por ello, en los debates creados sobre educación y comunicación se ha considerado necesario introducir los medios de comunicación como materia educativa en todos los contextos de la educación (formal, no formal e informal).

Los medios de comunicación de masas constituyen un aparato de socialización muy importante, que influye en nuestras ideas, hábitos, pensamientos y costumbres del día a día de cada persona. Este hecho, convierte a la tecnología y los medios de comunicación “en una herramienta educativa muy poderosa, con las ventajas y desventajas que esto supone. Pero, educar no es su finalidad última. Aunque los medios incluyen formatos y contenidos adecuados para el público en edad escolar, existe otro gran volumen de información que no va dirigida a este público pero que es percibida y asimilada por él” (Mestres, 2007).

El uso de los medios en la educación contribuye al debate, al intercambio, a la comunicación, y a un tipo de enseñanza que va más allá de la educación intercultural. Así lo considera Therese Quinn, quien establece que: “Nos estamos trasladando hacia una educación que trabaja sobre el poder y los privilegios”, es decir, que, para alcanzar una sociedad de bienestar y justicia social, la educación debe incluir a todas las personas, sin distinción de grupos sociales, además de fomentar

la diversidad cultural. Entre las formas para denominar este planteamiento educativo se habla de una educación por la justicia social, una educación crítica hacia lo normativo, y una educación anti-opresiva. En la definición de esta última, Kumashiro plantea que “la calidad de la educación no puede mejorar a menos que nos comprometamos a cuestionar el racismo, clasismo, sexismo, y otras formas de opresión que impregnan nuestras escuelas y sociedades” (García, 2019).

A través de la educación de adultos y ámbito educativo no formal, se ha de abordar esta problemática, tratando de atender a las necesidades de todas las personas, sin distinción, y sin asumir riesgos de exclusión. Pues a través de este tipo de educación, las personas adultas y mayores pueden adquirir conocimientos y aprendizajes que les ayude a fomentar y mostrar sus capacidades al resto de la sociedad. Además, puede ayudar a aumentar la autonomía de estas personas, lo que ayuda y favorece a su desarrollo personal, profesional y social.

Por ello, he unido la educación de adultos y el uso de la tecnología como objeto de estudio, para poder, posteriormente, llevar a cabo mi propuesta de intervención. Con ella, lo que pretendo es conseguir y alcanzar un nuevo modelo educativo que fomente y se dirija hacia la creación de una sociedad más igualitaria, donde los prejuicios, estereotipos, la discriminación y la exclusión, se vean reducidos en lo máximo posible. Por todo ello, abogo por la importancia de implantar la educación permanente o a lo largo de la vida en todas las sociedades. Esto significa que no solo la sociedad da importancia al crecimiento personal y a fomentar la autonomía de los niños/as y adolescentes, sino que también considera necesario formar a los adultos y mayores, tratando de potenciar sus capacidades, aptitudes y habilidades conforme avanza y se desarrolla la sociedad. En definitiva, formar a todas las personas que forman parte de la sociedad hacia un desarrollo real y eficaz que permita mejorar la calidad de vida de todas las personas.

10. BIBLIOGRAFÍA.

Adell, J., & Castañeda, L. (2012). Tecnologías emergentes, ¿pedagogías emergentes?. *Tendencias emergentes en educación con TIC*, 13-32. Recuperado de: https://digitum.um.es/digitum/bitstream/10201/29916/1/Adell_Castaneda_emergentes2012.pdf

Agüero, J. (2007). *Estudio de la motivación orientada a meta, durante el proceso de enseñanza-aprendizaje, en alumnos de Educación de Adultos* (Tesis Doctoral). Universidad de Granada, Granada. Recuperado de: <http://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/1620/16821610.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Aibar Puentes, E., & Quintanilla, M. A. (2002). *Cultura tecnológica: estudios de ciencia, tecnología y sociedad*. Universitat de Barcelona: Institut de Ciències de l'Educació & Horsori.

Asián, A. (2010). *El medio de comunicación más usado: Internet*. MuyPymes. Recuperado de: <https://www.muypymes.com/2010/01/07/el-medio-de-comunicacion-mas-usado-por-los-espanoles-internet>

- Ballesteros, B. (2010). *Educación social y medios: una perspectiva intercultural*. Universidad de Sevilla. Recuperado de: http://www.gabinetecomunicacionyeducacion.com/sites/default/files/field/adjuntos/educacion_social_y_medios_una_perspectiva_intercultural.pdf
- Boarini, M. N., Cerdá, E. P., & Rocha, S. (2006). La educación de los adultos mayores en TICs. Nuevas Competencias para la Sociedad de Hoy. *Revista Iberoamericana De Tecnología En Educación Y Educación En Tecnología*, (1), 1-7. Recuperado de: <http://teyet-revista.info.unlp.edu.ar/TEyET/article/view/174>
- Bretones, M. (2008). Los medios de comunicación de masas: desarrollo y tipos. *Universitat de Barcelona*. Recuperado de: <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/5924/1/Los%20medios%20de%20comunicaci%3%b3n%20de%20masas.%20Desarrollo%20y%20Tipos.%20%20Bretones.pdf>
- Calvo Hernando, M. (1995). *La Ciencia en el Tercer Milenium*. España: McGraw Hill.
- Castells, M. (2000). Internet y la sociedad red. *Universitat Oberta de Catalunya*, 7, 1-13. Recuperado de: https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/34314728/INTERNET_Y_LA_SOCIEDAD_RED.pdf?response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DINTERNET_Y_LA_SOCIEDAD_RED.pdf&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A%2F20190704%2Fus-east-1%2Fs3%2Faws4_request&X-Amz-Date=20190704T071045Z&X-Amz-Expires=3600&X-Amz-SignedHeaders=host&X-Amz-Signature=a953a1190ba7915e1c474476e81694cc94abdea4cb0fe3695e037029515063db
- De la Fuente, Y. M. (2014). *Personas mayores como consumidores de las nuevas tecnologías* (Trabajo Fin de Grado). Universidad de Jaén, Jaén. Recuperado de: <http://tauja.ujaen.es/bitstream/10953.1/418/1/TFG-Puerma%20Garrido%2C%20Daniel.pdf>
- ECURED. (2016). *La Tecnología*. EcuRed. Recuperado de: <https://www.ecured.cu/index.php?title=Especial:Citar&page=Tecnolog%C3%ADa&id=2656139>
- Escudero, J. A. (1976). La inquisición española. *Actas de la II Jornada de Historia de Llerena*. Badajoz: Gradizo.
- Europa Press. (2018). *El 68% de la población española se conecta a Internet a diario*. La Vanguardia. Recuperado de: <https://www.lavanguardia.com/economia/20180205/44565836290/internet-poblacion.html>
- FeCEAV. (2019). *¿Quiénes somos?*. FeCEAV. Recuperado de: <https://www.feceav.net/somos.html>
- Felgueroso, F. (2016). *El aprendizaje permanente de los adultos en España: retos para el futuro*. Fedea. Recuperado de: <https://www.fedea.net/nsaw/descargas/NSAW02es.pdf>
- Fernández Batanero, J.M. y Torres González, J.A. (2015). Actitudes docentes y buenas prácticas con TIC del profesorado de Educación Permanente de Adultos en Andalucía. *Revista Complutense de Educación*, 26 (Nº Especial), 33-49. Recuperado de: <https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/28020/Actitudes%20docentes-2.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- García, M. (2001). La educación de adultos, frontera inexplorada de la investigación psicoeducativa. *Revista Galego-Portuguesa de Psicoloxía e Educación*, 7 (5), 289-316. Recuperado de: https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/6899/RGP_7-25.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Lévy, P. (2007). *CIBERCULTURA: Informe al Consejo de Europa*. México: Anthropos. Recuperado de: http://cmap.javeriana.edu.co/servlet/SBReadResourceServlet?rid=1317911298763_1815733563131
- López Noguero, F. (2001). Los medios de comunicación en la educación social: el uso de la radio. *Comunicar*, 16, 141-148. Recuperado de: <http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/963/b15217656.pdf?sequence=1>
- M. E., Raffino. (2019). Los Medios de Comunicación. *Concepto.de*. Recuperado de: <https://concepto.de/que-son-y-cuales-son-los-medios-de-comunicacion/>
- Martín, M. I. (2009). La Educación de adultos. *Revista Digital Innovación y Experiencias Educativas*, (24), 1-8. Recuperado de: https://archivos.csif.es/archivos/andalucia/ensenanza/revistas/csicsif/revista/pdf/Numero_24/M_INMACULADA_MARTIN_1.pdf
- Medina Ferrer, B., Llorent García, V. J., y Llorent Bedmar, V. (2013). Evolución y concepto de la educación permanente en España. *Revista de Ciencias Sociales*, 19 (3), 511-522. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4416650>
- Millán, J. A. (2006). Breve Historia de la Internet. *Revista Novática*, 130 (131), 1-5. Recuperado de: <http://cv.udl.cat/cursos/elsmitjans/t1/docs/internet2.pdf>
- Moral Toranzo, F. (2009). Internet como marco de comunicación e interacción social. *Comunicar*, 16 (32), 231-237. Recuperado de: <http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/2816/b15488809.pdf?sequence=1>
- Moreira, M. A. (2001). Sociedad de la información y analfabetismo tecnológico: nuevos retos para la educación de adultos. *Diálogos: Educación y formación de personas adultas*, 26, 11-15. Recuperado de: <http://www.ardilladigital.com/DOCUMENTOS/TECNOLOGIA%20EDUCATIVA/TICs/T1%20SOC.INFORMACION/AREA%20ANALFABETISMO.pdf>
- MORENO CASTRO, C. (2009). Comunicar los riesgos: ciencia y tecnología en la sociedad de la información. *Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI)*.
- Pérez, S. (1998). Imprenta y censura en España desde el reinado de los Reyes Católicos a las Cortes de Cádiz: un acercamiento a la legislación. *Boletín de la ANABAD*, 48(2), 197-204.
- PISCITELLI, A. (2002). *Ciberculturas 2.0. En la era de las máquinas inteligentes*. Argentina: Paidós. Recuperado de: http://www.revista.unam.mx/vol.7/num6/art46/jun_art46.pdf
- Piscitelli, A. (2005). *Internet, la imprenta del siglo XXI*. Barcelona: Editorial Gedisa. Recuperado de: <http://santamaria.edu.uy/JPM/wp-content/uploads/2011/03/6PISCITELLI-Alejandro-Ecologia-de-la-Red.pdf>
- Raffino, M. E. (2019). *Cuáles son los Medios de Comunicación*. Concepto.de. Recuperado de: <https://concepto.de/que-son-y-cuales-son-los-medios-de-comunicacion/>

Real Academia Española. (2019). *Tecnología*. DEL. Recuperado de:
<https://dle.rae.es/?id=ZJ2KRZZ>

Romaní, J. C. C. (2011). El concepto de tecnologías de la información. Benchmarking sobre las definiciones de las TIC en la sociedad del conocimiento. *ZER: Revista de Estudios de Comunicación= Komunikazio Ikasketen Aldizkaria*, 14(27), 295-318. Recuperado de:
<https://www.ehu.eus/ojs/index.php/Zer/article/view/2636/2182>

Salaverría, R. (2005). *Cibermedios: el impacto de Internet en los medios de comunicación en España* (Vol. 15). Sevilla: Comunicación Social. Recuperado de:
https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=Jp1bOVJvO2IC&oi=fnd&pg=PA9&dq=medios+de+comunicacion+internet+&ots=pmza-qQSjQ&sig=RZRWQJ3MwuwJZq_X734phBrqvaA#v=onepage&q=medios%20de%20comunicacion%20internet&f=false

Statista Research Department. (2018). *Uso de los medios de comunicación en España - Datos estadísticos*. Statista. Recuperado de: <https://es.statista.com/temas/2855/uso-de-los-medios-de-comunicacion-en-espana/>

Thompson, I. (2006). Tipos de medios de comunicación. *Promonegocios.net*. Recuperado de:
https://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md1/pos/TI/LP/AM/06/Tipos_de_medios_de_comunicacion.pdf

Urdiales, G. (2017). *Prensa, Radio y Televisión: Testigos de la Historia de tres Siglos*. *ElEconomista*. Recuperado de: <https://www.eleconomista.es/empresas-centenarias/noticias/8257899/03/17/Prensa-radio-y-televison-testigos-de-la-historia-de-tres-siglos.html>

Vázquez Montalbán, M. (2014). *Historia y comunicación social*. La Habana: Pablo de la Torriente. Recuperado de:
http://roa.ult.edu.cu/bitstream/123456789/2418/1/Historia_y_comunicacion_social.pdf

Williams, R. (1992). *Historia de la comunicación (Vol. 2: de la imprenta a nuestros días)*. Bosch. Recuperado de:
<http://www.kubernetica.com/campus/documentos/bibliografia/WILLIAMS-Historia-de-la-comunicacion.pdf>

García, A. (2019). *El uso de los Medios de Comunicación en la Educación Intercultural*. Aula Intercultural: El Portal de la Educación Intercultural. Recuperado de:
<https://aulaintercultural.org/2014/04/15/el-uso-de-los-medios-de-comunicacion-en-la-educacion-intercultural/>

Mestres, L. (2007). *Los Medios de Comunicación y la Educación*. Educaweb. Recuperado de:
<https://www.educaweb.com/noticia/2007/02/12/medios-comunicacion-educacion-2206/>

Liceras, A. (2005). Los Medios de Comunicación de masas, educación informal y aprendizajes sociales. *IBER. Didáctica de las Ciencias Sociales, Geográficas e Historia*, (46), 109-124. Recuperado de:
http://www.ub.edu/histodidactica/images/documentos/pdf/medios_comunicacion_masas_educacion_informal_aprendizajes_sociales.pdf