



GRADO EN COMERCIO

TRABAJO FIN DE GRADO

PROPUESTA DEL USO DE BITCOINS EN OFERPLAN, CANAL DE VENTA DE "EL NORTE DE CASTILLA"

Alba Huerga Llorente

VALLADOLID, 2019



UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

GRADO EN COMERCIO

CURSO ACADÉMICO 2018/2019

TRABAJO FIN DE GRADO

PROPUESTA DEL USO DE BITCOINS EN OFERPLAN, CANAL DE VENTA DE "EL NORTE DE CASTILLA"

Trabajo presentado por:

ALBA HUERGA LLORENTE

Firma:

Tutor:

OSCAR M. GONZÁLEZ RODRÍGUEZ



Firma:

Valladolid, 20 de junio de 2019



Índice

1	INTRODUCCIÓN	4
2	LOS BITCOINS - CRIPTOMONEDAS	8
2.1	Introducción	8
2.2	Características de los bitcoins	9
2.3	¿Cómo usar bitcoins?	10
2.4	El blockchain (cadena de bloques)	12
2.5	El precio de los bitcoins	13
2.6	¿Cómo se crean los bitcoins?	16
2.7	¿Cómo comenzar a aceptar bitcoins en un negocio?	16
2.8	Ventajas del uso de bitcoins en empresas	17
2.9	Inconvenientes del uso de los bitcoins	18
2.10	Estafas comunes en el uso de los bitcoins	19
2.10.1	Intercambios P2P (Peer-to-peer)	19
2.10.2	Carteras falsas	19
2.10.3	“Regalos” en las redes sociales	20
2.10.4	Phishing	20
3	LA PRENSA DIGITAL EN ESPAÑA	22
3.1	Historia de la prensa digital	22
3.2	El papel de las redes sociales en la prensa digital	23
3.3	Dispositivos y accesibilidad.....	24
3.4	Expectativas de futuro.....	25
4	EL NORTE DE CASTILLA	25
4.1	La historia de “El Norte de Castilla”	25
4.2	Grupo Vocento.....	31
4.3	Importancia de “El Norte de Castilla” en Castilla y León.....	32

5	LA PLATAFORMA DE VENTA ONLINE: OFERPLAN.....	34
5.1	Modo de trabajo de Oferplan	34
5.2	Modelo de venta	36
6	PROPUESTA: USO DE BITCOINS COMO FORMA DE PAGO EN OFERPLAN	38
6.1	Pago a través de bitcoins	39
6.2	Venta continua de bitcoins	41
6.3	Encuesta y análisis de los resultados obtenidos.....	43
6.3.1	Encuesta proporcionada en el estudio.....	43
6.3.2	Análisis de la encuesta realizada.....	45
6.4	Beneficios para Oferplan	51
7	CONCLUSIONES.....	54
8	BIBLIOGRAFIA Y REFERENCIAS.....	56

1 INTRODUCCIÓN.

Hoy en día, estamos en una época en la cual los cambios y la innovación tecnológica es una constante y cada día surgen nuevas formas de publicidad, de venta, formas de pago o incluso la forma de comunicarse.

Como consecuencia del aumento de los avances tecnológicos y las nuevas formas de pago que existen vamos a estudiar el bitcoin que se define como monedas digitales basados en un código binario y se conserva en una base de datos online.

Esta divisa nació entre 2008 y 2009, como una nueva moneda electrónica que va a revolucionar las formas de pago ya que se caracteriza por su descentralización, el valor que adquiere cada segundo dependiendo de la oferta y la demanda y la no existencia de una estado que la controle. El problema surge porque las personas aún no lo conoce lo suficiente por lo que no aportan nada de confianza a las mismas.

La definición exacta del bitcoin la considera como divisa (dólares, euros) pero su uso es menor y menos extendido que las divisas comunes como el euro o el dólar ya que los bitcoins no existen de forma física, sino que sólo existen online. Hoy en día el número de personas que utilizan bitcoins es alto comparado con el número de personas que lo utilizaban cuando nació. Actualmente, bitcoin se encuentra en auge, cada vez aparece con más frecuencia en los periódicos, noticias y en páginas de webs como forma de pago en empresas muy conocidas como Expedia.

La mayoría de las personas son reacias a estas nuevas formas de pago, debido a la poca fiabilidad que se tiene hacia las criptomonedas al no poder tenerlas físicamente, ya que solo se acumulan en internet pero con el paso del tiempo esto va cambiando. Con la realización de una encuesta sobre el conocimiento de los bitcoins y las posibles compras futuras comprobamos que mucha gente conoce los bitcoins pero solo la mitad se decidirían a comprarlo aun con un descuento en la compra. Este proyecto enlaza esta nueva criptomoneda con la prensa digital, ya que podría ser una gran unión que aportaría una mayor fiabilidad hacia las criptomonedas y una gran publicidad para el diario en este caso “El Norte de Castilla” y más en concreto para su plataforma de venta online Oferplan.

La realización de mis prácticas en el Departamento Comercial de “El Norte de Castilla” me ha dado la oportunidad de conseguir algunos datos sobre la prensa digital, el diario en concreto y de su plataforma online Oferplan, el cual va a formar una gran parte de mi trabajo.

Oferplan es una plataforma online que nos ofrece diariamente ofertas de servicios de ocio y gastronomía con un gran descuento para sus clientes. A través de ella estudiaré la posibilidad de integrar la nueva forma de pago a través de bitcoins en Oferplan.

El motivo de la realización de este trabajo viene de una conferencia que tuvimos en la Facultad de Comercio, en la cual nos explicaron cómo funcionaban estas monedas y el gran beneficio que nos podrían suponer en el futuro. En ese momento el valor de los bitcoins era muy bajo ya que muy pocas personas lo tenían, pero a lo largo del tiempo su valor ha ido aumentando hasta tener un valor de 7.000€ hoy en día. David Lorenzo, Carlos Callejo y Fernando Vega fueron los encargados de explicarnos qué era y cómo funcionaba Cryptoevent, es una jornada que revolucionará el mundo tecnológico donde los asistentes podrán conocer qué son las criptomonedas y cómo funciona, estas jornadas van dirigidas a autónomos y emprendedores, empresarios, inversores, asociaciones de empresas y estudiantes de la Facultad de Comercio. En esta conferencia nos aconsejaron comprar la moneda justo en esos momentos, pero pocas personas o incluso ninguno lo hicimos. Si en ese momento hubiéramos comprado un bitcoin por 4€ por ejemplo, hoy tendríamos ese mismo bitcoin pero con un valor muchísimo mayor.

El principal objetivo de este trabajo es realizar un estudio del concepto de bitcoin, las características, las diferencias y las ventajas e inconvenientes que supone esta nueva forma de pago con el fin de aclarar qué es y cómo funciona.

Por último, está incluido una parte práctica en la cual se estudia cómo sería la introducción de esta nueva forma de pago en Oferplan y el número de personas que utilizarían esta divisa en sus futuras compras. Estos datos los hemos obtenido a través de una encuesta realizada a un público mayormente joven y con una formación académica universitaria.

Los principales puntos base del trabajo podrían resumirse en: qué son los bitcoins, la prensa digital en España, “El Norte de Castilla”, la plataforma online: Oferplan y la propuesta del uso de bitcoins como forma de pago en Oferplan.

El trabajo comienza con la explicación de los bitcoins, su nacimiento e historia desde el comienzo hasta hoy en día, estas monedas virtuales tienen unas características muy peculiares y a la vez conlleva un gran número de ventajas y desventajas como consecuencia de comprar estas monedas. Dentro de las desventajas del uso de los bitcoins existen una serie de estafas que han sucedido a lo largo de los años con esta moneda y se exponen con el fin de advertir a los usuarios dispuestos a la compra de estas monedas.

Hoy en día, un gran número de empresas ha comenzado a utilizar bitcoins como forma de pago y hay un apartado en el cual se explica cómo podría comenzar a aceptar bitcoins una empresa.

Respecto a la realización de mis prácticas en el Departamento Comercial de “El Norte de Castilla”, la segunda parte del trabajo trata de la prensa digital, su historia, el papel de las redes sociales, dispositivos y las expectativas de futuro.

“El Norte de Castilla”, el periódico líder de Castilla y León forma una gran parte del trabajo, ya que se expone la historia, el modo de trabajo y el grupo Vocento.

La parte práctica del trabajo está relacionada con Oferplan, una plataforma online en la cual aparecen ofertas todos los días de servicios, de ocio, gastronomía, viajes, etc. se explica el modelo de venta y el modo de trabajo.

Por último, se realiza un estudio sobre la relación entre Oferplan con los bitcoins, con la adaptación de una nueva forma de pago en la plataforma online de Oferplan, para ello se ha realizado una encuesta con el fin de estudiar el porcentaje de personas que conocen bitcoin y si creen que lo usarían si va ligado a un descuento en Oferplan y para facilitar la compra se establecería un apartado para la compra de bitcoins a través de Oferplan.

2 LOS BITCOINS - CRIPTOMONEDAS

2.1 Introducción

Comencemos definiendo el concepto de Bitcoin, son monedas virtuales que fueron descritas en 1998 por un informático llamado Wei Dai¹, el cual propuso la idea de un nuevo tipo de dinero que utilizaba la criptografía para controlar su creación y las transacciones (López A., 2019). El primer bitcoin fue presentado por primera vez como software de código abierto en 2009 por Satoshi Nakamoto².

La primera transacción se llevó a cabo el 22 de mayo de 2010, cuando se pagó por primera vez una pizza con bitcoins, exactamente 10.000btc, esto generó un gran cambio en la forma de pago, todos los bitcoins generados anteriormente obtuvieron valor, en este momento la demanda aumentó. Las personas que habían adquirido bitcoins no querían vender, porque adquirieron mucho valor, la gente comenzó a comprar criptomonedas y por lo tanto, su valor aumentó considerablemente. Pasado un año y medio, el bitcoin pasó de ser una simple idea para convertirse en una moneda con un valor de 10 dólares.

En agosto de 2013 el valor de un bitcoin era de más de 105\$, en enero de 2015 valía 225\$, después de 5 años el valor de bitcoin ha aumentado considerablemente de valer 0,10\$ a 580\$ (García F., 2017)

Durante los últimos 5 años, los bitcoins han pasado a ser la mayor inversión del mundo que conocemos, y no ha hecho nada más que empezar. Hay 10.000.000 personas que tienen una billetera de bitcoins, es decir, miles de personas lo utilizan a través de internet.

Hoy en día, algunas empresas como Google, Youtube, Facebook y Gmail hacen que sea más fácil de usar, también NYSE, BBVA, USAA y Paypal las cuales han invertido más de 75.000.000\$ en Coinbase Universal³ y otras empresas como Santander, JPMorganChase y Citi invirtieron 50 millones de dólares en Digital Asset holdins Financial Services⁴.

En 2012, todas las inversiones de capital privado invertido en bitcoins y su tecnología ascendieron a una suma de más de 2 millones de dólares. En 2013 más de 95

¹Wei Dai fue un ingeniero informático más conocido por como el creador de Bitcoin y desarrollador de la biblioteca Crypto.

² Satoshi Nakamoto creó el protocolo bitcoin y su software de referencia, Bitcoin Core.

³Coinbase Universal es la cartera bitcoin más simple y segura para comprar, vender, enviar y almacenar bitcoin.

⁴ Es una compañía tecnológica financiera que crea productos basados en tecnología de contabilidad distribuida para instituciones financieras reguladas.

millones de dólares, en 2014 más de 361 millones de dólares y en 2015 y 2016 más de 760 millones de dólares en inversión de capital (García F., 2017).

El bitcoin entra dentro de lo que denominados **criptomonedas**, las cuales son monedas como el euro o el dólar que sirven para intercambiar bienes y servicios. Las criptomonedas cuentan con una gran diferencia y es que es una moneda virtual, la cual destaca por su eficiencia y su facilidad de intercambio. Además están fuera del control de los gobiernos e instituciones financieras y es producida por las personas y las empresas.

Los **bitcoins** son monedas digitales, las cuales se resumen en un código binario referente a las transacciones producidas y se conservan en una base de datos, de ahí viene su facilidad de intercambio citada anteriormente. Lo único que existe es un registro público de todas las transacciones producidas y de las diferentes cuentas de los usuarios a las que se refieren esas transacciones. Esta base de datos encargada de registrar todos los movimientos producidos es el llamado Blockchain, de la cual hablaremos más adelante.

Para poder acceder a las criptomonedas hay que usar un software, el cual nos permite ver el saldo que tenemos en nuestra cuenta, recibir y hacer transferencias. Lo más conveniente es llevar el dinero en el móvil, pero tiene una pega, si se nos estropea el dispositivo o se formatea perderemos todo el dinero.

El Bitcoin es dinero que está en la nube, por lo tanto, es conveniente hacer una copia de seguridad. Los monederos Bitcoin disponen de un fragmento secreto o clave privada, que se utiliza para firmar las operaciones, esta firma también evita que la transacción no sea alterada por alguien una vez esta ha sido emitida.

Todas las transacciones son difundidas entre los usuarios y comienzan a ser confirmadas por la red en los 10 minutos siguientes a través de la minería⁵.

2.2 Características de los bitcoins

Después de definir qué son los bitcoins, pasaremos a explicar las características que hacen que lo diferencian de las monedas o divisas que conocemos en los siguientes aspectos o elementos (BTC., 2014b):

- a) **Son de código abierto**, por tanto, cualquier informático puede revisarlo o puede crear su propia versión modificada, prueba de ello son algunas monedas digitales alternativas, las cuales parten del código de los bitcoins.

⁵ La minería es un sistema que se utiliza para confirmar las transacciones pendientes, protege la neutralidad de la red.

- b) **Están descentralizados**, es decir, no pertenecen a ningún estado o país, se trata de una comunidad la que lo desarrolla y lo soporta.
- c) **Suponen una compra rápida**, pueden comprarse de forma instantánea independientemente del origen y destino de la compra-venta, la compra puede realizarse con euros o cualquier otra divisa.
- d) **Tienen un bajo coste**, no existen intermediarios en las transacciones lo cual abarata los costes.
- e) **Las transacciones son irreversibles**, una vez enviados a otra persona no hay forma de recuperarlos a menos que el destinatario quiera devolverlo.
- f) **Sistema propio**, las cuentas no pueden ser congeladas o canceladas debido a que el dinero como la cuenta es propio. El dinero te pertenece al 100%.
- g) **Fungibilidad y divisibilidad**, tienen la capacidad de ser transmitidos fácilmente y de dividirse en muchas unidades como hasta de 8 decimales.
- h) **Escasez**, por diseño van a existir hasta un máximo de 21 millones de bitcoins para ser utilizados como moneda.
- i) **Libre mercado**, como no hay un dueño no hay nadie que establezca un precio fijo a la moneda.

2.3 ¿Cómo usar bitcoins?

El funcionamiento de las monedas virtuales, en este caso los bitcoins es algo complejo a la hora de empezar, para ello se deberán seguir una serie de pasos para evitar errores y estar seguro de las transacciones que se realizan, por ello lo primero que se debe hacer es informarse. Se recomienda seguir los siguientes pasos (Bbitcoin, 2019):

1. **Obtención de información sobre qué son los bitcoins:** antes de comenzar a utilizar bitcoins hay que saber qué son, cómo funcionan, las ventajas e inconvenientes que puede suponer, el valor que tienen en ese momento en el mercado y las posibles aplicaciones o marcas que permiten usar bitcoins como método de pago.
2. **Hay que escoger un monedero:** se puede usar un monedero bitcoin con un dispositivo móvil o se puede tener un monedero solo para pagos online desde nuestro ordenador.
3. **Obtención de bitcoins:** se puede hacer de varias formas, aceptándolos como pago por bienes y servicios o comprándoselos a un amigo y también

podemos comprarlo directamente desde una casa a cambio de una moneda bancaria.

4. **Gastar Bitcoins:** el número de servicios y comerciantes que aceptan bitcoins está aumentando en todo el mundo.

En la actualidad, cualquier persona puede comprar bitcoins, para ello existen diferentes formas, algunas son más seguras que otras por eso debemos obtener información de las plataformas que vamos a utilizar.

Estas son algunas de las formas más sencillas y fiables para la obtención de bitcoins (BTC, 2014):

- Comprando bitcoins a otros usuarios, **transacción cara a cara**. Dos usuarios se juntan físicamente, uno debe llevar dinero efectivo para poder comprar los bitcoins pero los dos deben llevar los móviles para efectuar la transacción. Existen plataformas que te permiten encontrar a personas que venden o compran bitcoins, una de las más conocidas es Localbitcoins.com.
- **Intercambio de bienes o servicios**, solo se necesita crear una billetera bitcoins.
- Usando **procesadores de pago**, los cuales son plataformas para hacer el pago con bitcoins aún más fácil, algunos de los procesadores más famosos son BITpagos, bitpay, GoCoin y BIPS.
- A través de **Casa de cambio o exchange**: algunas de las casas de cambio más conocidos mundialmente son: BITSTAMP, BTC, Bitfinex, coinbase, BITSO... al decidir comprar en estos sitios, solo tienes que comunicar la contraseña publica de tu billetera.
- **A través de los salarios**, algunas compañías pagan el sueldo a sus empleados a través de bitcoins, o una parte en bitcoins y una parte en dinero. Hoy en día, estas empresas pagan a sus empleados en bitcoins: Wagepoint y Bitpay; también existen bolsas de trabajo donde puedes encontrar empleadores dispuestos a pagar por tu trabajo en bitcoins como Coinality y WorkForBitcoin.
- **Redes sociales**, también es posible encontrar vendedores de bitcoins a través de las redes sociales como Facebook, por ejemplo, bitcoin-España.
- Existe una red de **cajeros automáticos** de bitcoins alrededor del mundo, no hay en todos los países, pero van aumentando a lo largo del tiempo

- Con **tarjeta de crédito** en algunos sitios como Meetpays, Circle y BITTYLICIOUS siempre habrá alguna limitación de disponibilidad de los bitcoins.
- Algunas de las páginas más seguras para adquirir bitcoins se encuentran: Coinbase, Kraken, LocalBitcoins, Bitstamp

2.4 El blockchain (cadena de bloques)

Para poder entender el funcionamiento de los bitcoins es necesario tener en cuenta el **blockchain** o también llamado cadena de bloques. Este es una base de datos compartida que funciona como un gigantesco libro de cuentas en el cual los registros de los bloques están enlazados y cifrados para proteger la seguridad y privacidad de las transacciones como la compra-venta. Dentro de la cadena de bloques debe haber varios usuarios (nodos) que se encarguen de verificar esas transacciones para validarlas y que así el bloque correspondiente a esa transacción se registre en ese gigantesco libro de cuentas.

El blockchain es la base tecnológica del funcionamiento del bitcoin y es el encargado de la contabilidad de estas monedas, de esta manera las transacciones pueden ser verificadas y aseguran que el cobro se está haciendo al que realiza el pago. Al utilizar claves criptográficas y al estar distribuido por muchos ordenadores presenta ventajas en la seguridad frente a manipulaciones y fraudes (Infotechnology, 2019).

El blockchain se creó para sustentar una moneda digital, el bitcoin; el primero uso que se le ha dado a la cadena de bloques ha sido en el sector financiero y la banca ha sido el primer ejemplo de una actividad. Lo más importante de la cadena de bloques es que, unida a otras tecnologías como el internet de las cosas, puede aplicarse a cualquier transacción que requiera de una verificación. Mientras exista la necesidad de realizar transferencias de valor entre dos o más partes en un entorno de desconfianza y medios inseguros, el blockchain es una manera de realizar transacciones seguras entre personas en todo el mundo, sin necesidad de intermediarios (Vega G., 2017).

Todos los bloques que conforman la cadena, tienen un hash⁶, del bloque anterior, los bloques se ordenan en la cadena por orden cronológico, solo los bloques que tienen un hash valido son introducidos en la cadena. Es prácticamente imposible modificar un bloque que ha estado durante la cadena un tiempo determinado.

⁶ Es una contraseña numérica basada en un algoritmo matemático que transforma cualquier bloque arbitrario de datos en una nueva serie de caracteres con una longitud fija.

Podemos decir que gracias al blockchain podemos llevar una contabilidad pública de manera transparente de todas las transacciones de la red, sin casi posibilidad de fraude, ni perdida de datos (Pastor J., 2017).

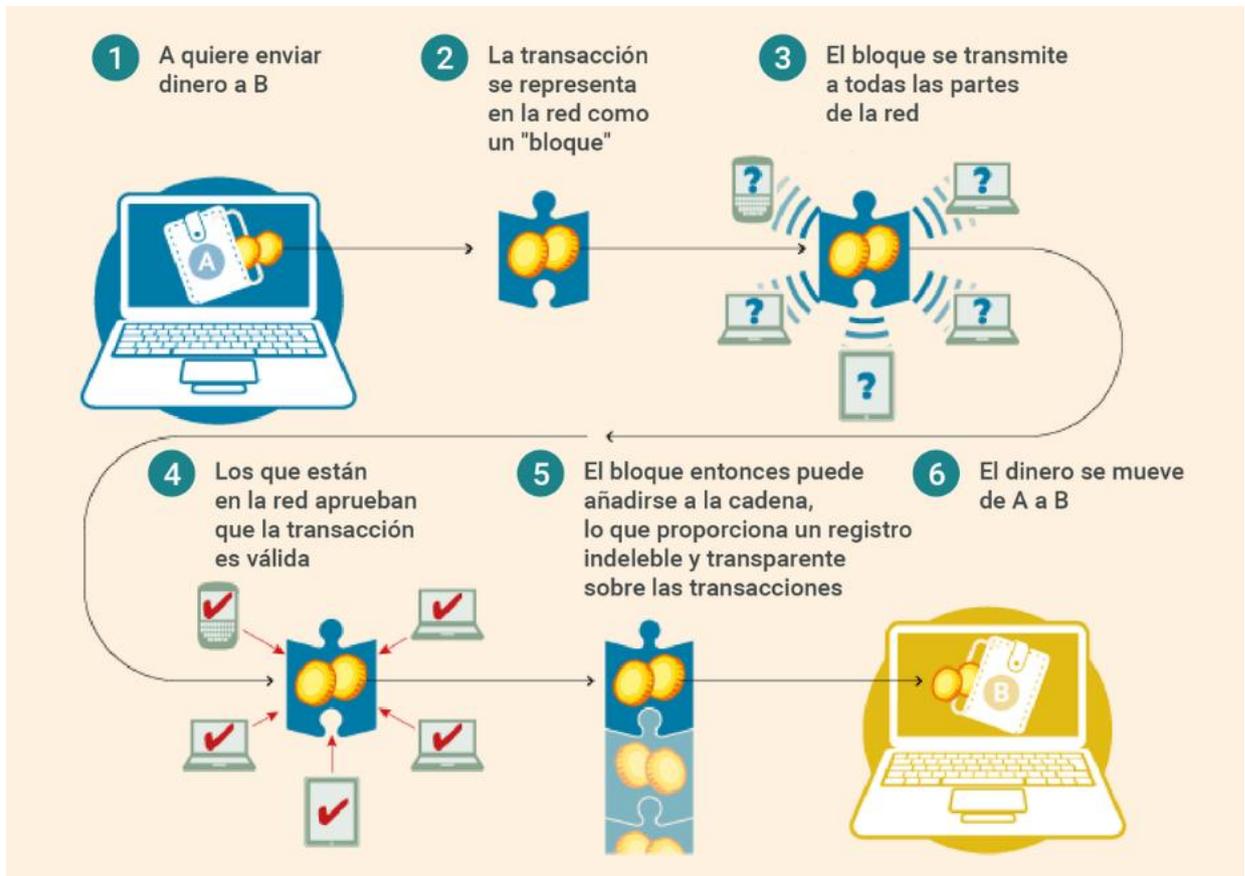


Ilustración 1: "Cómo funciona blockchain", Fuente: (Pastor J, 2017)

2.5 El precio de los bitcoins

El **precio de los bitcoins es impredecible**, ya que puede aumentar o disminuir en un corto periodo de tiempo debido a su joven economía y a los mercados líquidos, también depende de la oferta y de la demanda. No es recomendable mantener ahorros en bitcoins, debido a que esta moneda se considera como un activo de alto riesgo, y nunca se debe almacenar dinero que no se pueda permitir perder. Muchos proveedores de servicios permiten convertirlos instantáneamente en su moneda local.

Los pagos mediante bitcoins no son reversibles, por lo tanto, sólo pueden ser reembolsadas por la persona que recibe el pago (CoinTelegraph, 2019).

El bitcoin no es una moneda oficial, y por ello en la mayoría de territorios habrá que pagar una renta, nóminas e impuestos sobre ganancias en todo lo que tenga valor, incluyendo los bitcoins.

El precio de los bitcoins se conoce a través de portales de internet especializados en el comercio de esta moneda virtual, existe una cotización en tiempo real, como consecuencia de los movimientos de demanda y oferta que son registrados por los integrantes del sistema. En el caso de los bitcoins su número está limitado en el tiempo, los expertos defienden que su precio tendera también a aumentar si sigue aumentando el número de usuarios.

No existe una garantía de que el valor del bitcoin no varíe, por lo tanto, a nadie se le prometen rentabilidades y no existe un emisor único que se beneficie.

Estas monedas tienen las características del dinero, pero basado en propiedades matemáticas y tampoco tienen el respaldo de ningún Estado. Si crece el número de personas en el club aumentará su precio, en caso contrario su precio se desplomará. En la actualidad está valorado en unos 300.000 millones, cuando llegue a 10 billones su peso mundial será relevante para la economía de todo el planeta.

Existen pocos establecimientos que acepten el pago a través de bitcoins, algunos de ellos son: Playboy, Microsoft, KFC Canadá, Gyft y Expedia

Existen diferentes opiniones a la hora de considerar un bitcoin como una divisa o como una mercancía (commodity⁷), las commodities son activos 100% de renta variable, cuyos precios son determinados en un mercado específico y pueden ser comprados y vendidos al mismo precio en cualquier lugar del mundo.

⁷ es todo bien producido en masa por el hombre que tiene un valor o utilizada y un gran bajo nivel de diferenciación

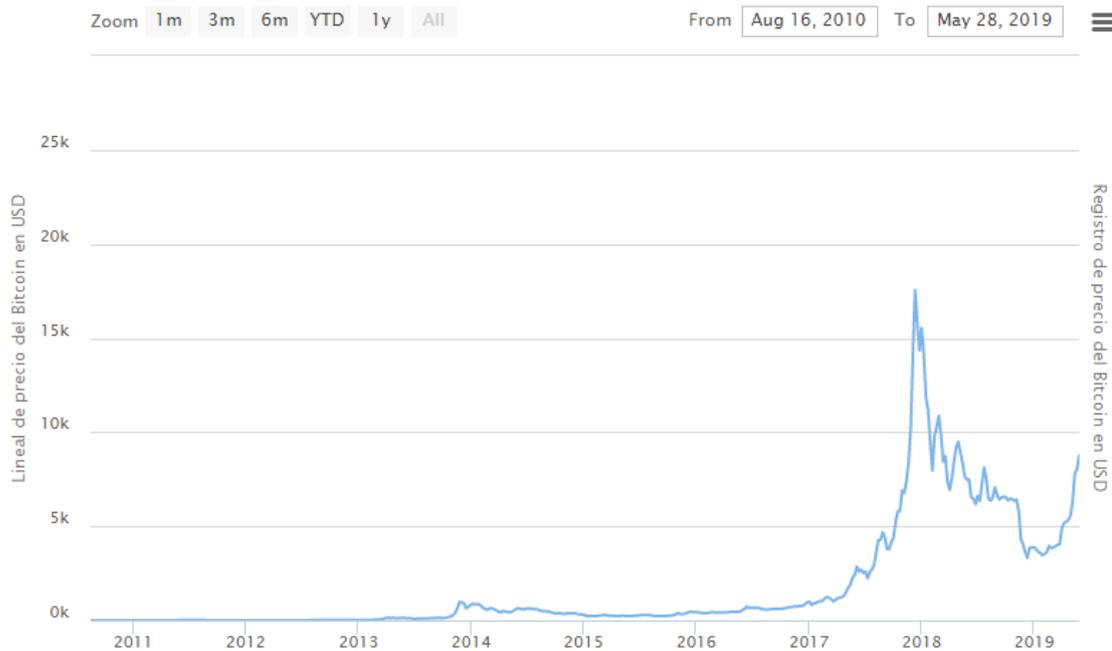


Ilustración 2: “Gráfico de historial del precio de Bitcoin”, Fuente: (Bitcoin WorldWide, 2019)

Cómo observamos en el gráfico el precio de los bitcoins ha aumentado de golpe en los dos últimos años, de valer prácticamente 0,22\$ en 2001 a 8.000\$ en el mes de Mayo de 2018.

El precio ha ido aumentando progresivamente desde el año 2011 hasta el año 2017 aumentando el valor hasta 800\$, en 2014 se produce un pico aumentando su valor en 796\$, pero posteriormente vuelve a disminuir, pero nunca como en los años anteriores a 2014.

Desde 2014 el valor del bitcoin va aumentando progresivamente hasta el año 2017 que aumenta en gran medida hasta llegar a 17.500\$ cuando la demanda aumento mucho, al mes siguiente volvió a disminuir, pero se mantuvo aproximadamente en 6.000€.

En este año 2019 el valor del bitcoin ha vuelto a experimentar un gran aumento hasta llegar a los 8.000\$.

Como se observa, el valor de un bitcoin puede cambiar en cuestión de días, por lo que si adquirimos estas monedas debemos tener en cuenta su funcionamiento (Bitcoin WorldWide, 2019)

2.6 ¿Cómo se crean los bitcoins?

Los bitcoins se crean a partir de la nada, es decir, son producidos por el software que controla el sistema basándose en unos algoritmos, para ser posteriormente distribuido entre los usuarios.

Un **minero de bitcoins**, es la persona que aporta la capacidad de procesamiento de su ordenador personal a través de un programa informático para el funcionamiento de la red a cambio de la posibilidad de obtener una cantidad de bitcoins de nueva creación.

Este programa produce la unión de forma remota del ordenador a una red y lo convierte en un nodo de la misma. La capacidad de procesamiento de este ordenador será utilizada para la resolución de algoritmos relacionados con la verificación de transacciones producidas en la red. Se basa en la velocidad y número de algoritmos resueltos correctamente para que el sistema asigne unos bitcoins de nueva creación a los diferentes mineros. Este sistema es una forma de asegurar que toda la red es sostenible mediante sus propios usuarios. (García F., 2019)

2.7 ¿Cómo comenzar a aceptar bitcoins en un negocio?

A principios de 2015 se estima que existían más de 100.000 negocios profesionales o proveedores de servicios, que estaban aceptando bitcoin como medio de pago, debido a sus numerosas ventajas como los cobros en tu negocio de manera rápida y a través de todo el mundo (BTC, 2015):

- 1) **Crear una billetera de bitcoins:** cuando creas una billetera se asigna una clave pública, la cual puedes dar a conocer a cualquier persona para que te envíe un pago, y la otra privada para que puedas entrar a tu cartera, es la única forma de transferir este bitcoins.
- 2) **Procesador de pagos de bitcoins:** existe una compañía que se encarga de administrar esos pagos por ti, en algunos países permite cambiarlos de bitcoins a la moneda local, las principales son: COINAPULT, BITpagos y Bitpay. Todos ofrecen su servicio de forma gratuita, solo es necesario tener una cuenta en estas empresas, el proceso de cobro se puede automatizar.

En España ya existen casi 350 establecimientos que admiten el pago en moneda virtual, Madrid, Barcelona y Valencia son las ciudades con más número de negocios que admiten este pago.

Madrid y Barcelona son dos de las ciudades con más comercios en España que aceptan bitcoin como forma de pago. Desde hace años en la Calle de Serrano medio

centenar de establecimientos desde cafeterías a hoteles, permiten comprar productos con bitcoins. En todo Madrid son más de 100 establecimientos los que aceptan bitcoins.

En Barcelona, son unos 50 establecimientos que aceptan los bitcoins y en la Comunidad Valenciana existen 30 establecimientos frente a los 15 que existen en Galicia.

Estados Unidos es uno de los países que tiene mayor número de establecimientos que aceptan bitcoins, contando en Nueva York con 150 tiendas, Washington con 50 y Las Vegas con unos 65. (Sierra M., 2017)

2.8 Ventajas del uso de bitcoins en empresas

El uso de los bitcoins tiene muchas ventajas, las cuales han sido necesarias para aumentar el número de usuarios que consume bitcoins, algunas de estas ventajas son (Tecnología, 2017):

- Reducen el coste de las transacciones, las comisiones suelen ser bajas comparadas con las que establecen los bancos
- Garantizan la protección de la identidad, la cual es una de las grandes características de los bitcoins, el anonimato y la privacidad
- No producen tantos errores en las transacciones, las transacciones son irreversibles y quedan registradas
- Facilitan la llegada a nuevos públicos, es una buena manera de atraer al público joven a la empresa
- Permiten una mayor expansión, es una moneda global, sin límites de nacionalidad o cambios impuestos por entidades bancarias
- Atraen una mayor cantidad de clientes y trabajadores, al incluir los bitcoins como pagos para la empresa se genera publicidad de la misma
- Se parte de una posición de ventaja, el bitcoin forma parte de una apuesta, hoy en día una pequeña porción de empresas involucra al bitcoin en sus fianzas.

2.9 Inconvenientes del uso de los bitcoins

Son muchas las ventajas que ofrecen los bitcoins pero también existen numerosos inconvenientes en el uso de los bitcoins, una de la más importante y problemática es el blanqueo de dinero a través de las criptomonedas (MakeSoft, 2019):

- a) Las transacciones son anónimas, lo que no permite saber quién está detrás de cada operación, esto puede ser un problema si la persona que está detrás es un narcotraficante o está blanqueando dinero robado.
- b) Existe una gran fluctuación en el valor comparado con las otras monedas y la relación con las tendencias variables que pueden provocar que las variaciones del valor lleguen a 0
- c) No es aceptado por muchos establecimientos todavía, de hecho, en España son pocas las empresas que las aceptan como moneda de cambio
- d) Las transacciones son irreversibles, por lo tanto, si te confundes pierdes tus monedas

Hace unos meses se descubrió en España una red de narcotraficantes que blanqueaban dinero a través de carteras de bitcoins⁸. Este inconveniente cada vez ocurre con mayor facilidad en todo el mundo (EFE, 2019).

Otra noticia relacionada con los inconvenientes de los bitcoins, ha llegado hace unos días explicando que los bitcoins contaminan tanto como la ciudad de Las Vegas, esto se debe al aumento en el último año en España de las emisiones de carbono de las minerías de bitcoins.

Las minerías bitcoins son los lugares donde se fabrican los bitcoins, para su creación se requieren complejos cálculos matemáticos y una gran cantidad de naves repletas de ordenadores capaces de hacer millones de ecuaciones por minuto. Estas naves requieren de una gran cantidad de energía y mantener la temperatura ideal para los ordenadores.

Los investigadores calcularon el consumo de energía de la red eléctrica mundial y determinó que la producción de monedas virtuales se cuadruplicó en 2018 y empleó 45,8 Twh (kilovatios por hora), lo cual representa el 0,2% del consumo mundial, el 1% de esa potencia se consume en España (Chiappe D., 2019).

⁸ se trata de un archivo que es necesario para enviar y recibir bitcoins, puede decirse que "contiene" nuestro dinero virtual

2.10 Estafas comunes en el uso de los bitcoins

El uso de los bitcoins tiene muchas ventajas y a la vez muchos inconvenientes, los cuales pueden llegar a ser ilegales, ya que muchas de las personas que utilizan las carteras de bitcoins lo hacen con el fin de estafar a otras personas. Vamos a nombrar algunas de las estafas más comunes hoy en día (CoinTelegraph, 2019):

2.10.1 Intercambios P2P (Peer-to-peer)

Se trata de una red basada en el intercambio de criptomonedas de forma directa entre las partes interesadas sin la necesidad de un intermediario. Podemos encontrar intercambios que ofrecen comprar o vender monedas en infinitos lugares como redes sociales o chats colectivos, pero no podemos fiarnos de todas las personas que venden o compran criptomonedas, es necesario recurrir a una parte fiable. No es necesario que se trate de una casa de cambio como tal, pero sí que existen plataformas de cambio como LocalBitcoins⁹, las cuales ofrecen su propio sistema como garantía de la manera que los usuarios negocian entre sí.

La parte que más riesgo conlleva es el intercambio físico, como la compra de bitcoins con dinero en efectivo, por ejemplo, en Dubai dos hermanos sufrieron un robo a mano armada de 2 millones de dólares porque presuntamente iban a comprar bitcoins a una oficina oficial.

2.10.2 Carteras falsas

Existe un gran número de carteras falsas, en especial suelen ser las carteras para versiones móviles. Por ejemplo, existieron hasta tres versiones de una presunta app de Poloniex, las cuales aparecieron en Google Play hace un año, dos de ellas fueron descargadas unas 5.500 veces. Esto da a los estafadores una gran oportunidad para robar fondos a través de la copia de claves o esta cartera puede tener una “entrada trasera” por la cual salen tus criptomonedas.

Por ello es muy importante informarte antes de elegir una cartera desde las tiendas móviles y además siempre se debe descargar a través de la página oficial.

⁹ LocalBitcoins es una plataforma de negociación directa, es decir, posibilita que compradores y vendedores se pongan en contacto de manera

2.10.3 “Regalos” en las redes sociales

Esta estafa se caracteriza por utilizar cuentas impostoras en las redes con el fin de engañar a los usuarios, a través de estas cuentas se solicitan los fondos directamente sin antes haber pedido la información confidencial.

En la personificación de celebridades, el cibercriminal se crea una cuenta idéntica a la de alguna celebridad (mismo nombre, fotografía y descripción) y desde esta cuenta pública que está dispuesto a regalar criptomonedas si primero le envían otra cantidad, los usuarios suelen pensar que se trata realmente de esta persona y envían los fondos.

2.10.4 Phishing

El phishing es uno de los métodos más utilizados por los delincuentes cibernéticos, consiste en la suplantación de la identidad de una autoridad, empresa o persona con el fin de engañar a los usuarios para que estas revelen su información confidencial.

De esta forma, el pisher o estafador podrá acceder a las cuentas o carteras de los usuarios y robar sus fondos sin dejar rastro. A medida que va pasando el tiempo aumentan las pautas para reconocer a estos estafadores cumpliendo algún consejo como nunca dar la información confidencial a través de correo electrónico. (Pérez I., 2019)

3 LA PRENSA DIGITAL EN ESPAÑA

La prensa digital es el medio de comunicación social que distribuye información periodística con un formato digital, a través de internet (SlideShare, 2013).

3.1 Historia de la prensa digital

La prensa digital surge a mediados de los años 90, coincide con la época en la cual se inicia la expansión de internet a nivel mundial, el 1 de abril de 1995 nació el primer periódico digital llamado “Avui”.

La llegada de la **prensa online o digital** supone más ventajas que inconvenientes, ya que ofrece mayor accesibilidad a la información al usuario, pero la gran desventaja a la que está ligada es la caída de la venta de periódicos en papel, esta tiene un futuro muy negativo incluso a lo largo del tiempo podría dejar de existir la prensa escrita.

El nacimiento de la prensa digital u online favorece el camino de la difusión y el acceso directo a la información y además facilita la información actualizada segundo a segundo. Este nacimiento también facilita el acceso de los usuarios a la información, ya que basta con tener un ordenador u otro dispositivo móvil para conectarse a internet.

Hoy en día, la versión digital de los diarios en papel es imprescindible, ya que ofrece información actualizada segundo a segundo que es lo que los usuarios necesitan actualmente. La prensa escrita se publica a primera hora de la mañana y por tanto, al cabo de unas horas la información esta desactualizada.

La prensa digital ofrece contenido multimedia y esto la hace mucho más atractiva, ya que se puede complementar la información no solo con fotos como en la prensa escrita, sino con videos o audios, lo que llama más la atención del lector y crea una información directa.

La gran desventaja del auge de la prensa digital es la pérdida económica que supone el libre acceso a un medio digital y la gran caída de las ventas de la prensa escrita. Por ejemplo, en el año 2005, los cuatro periódicos generalistas con mayor audiencia en España difundían 1.185.000 periódicos al día y en 2015, 10 años después, esta cifra descendía hasta los 500.000. Un descenso de más del 50% de las ventas que indica la importancia de establecer una correcta estrategia empresarial con las versiones digitales, cuya audiencia va creciendo (PER A., 2017).

3.2 El papel de las redes sociales en la prensa digital

Las redes sociales hoy en día son una fuente de información constante, por ello los periódicos han creado perfiles en las principales redes como son Twitter o Facebook, con el objetivo de hacer llegar la información a un mayor número de personas y en un tiempo limitado. El auge de las versiones digitales y el uso de las redes sociales han provocado una mayor difusión de contenidos y con una mayor rapidez.

La mayoría de los diarios tienen un perfil en alguna red social, porque hoy en día es el principal método de difusión y captación de audiencia. Por ejemplo, imaginemos que tenemos un usuario que quiere estar informado sobre noticias de ámbito deportivo a tiempo real, sin necesidad de entrar en la página web de un medio deportivo. Este usuario puede configurar su perfil de Twitter de tal manera que pueda recibir una alerta a tiempo real de aquella información que le interesa porque un medio determinado la ha publicado en su web y, posteriormente, la ha compartido en la red social.

De esta manera, vemos como las redes sociales perfeccionan el concepto de inmediatez y rapidez que caracteriza a la prensa online. Además, de la misma manera que se puede hacer en la web, también se pueden incluir elementos audiovisuales como imágenes para complementar el titular de la noticia que nos muestran los medios en sus perfiles (Per A., 2017).

El consumo semanal de información obtenida a través de las redes sociales es de 56,8% mientras que a través de la prensa en papel se sitúa en el 56,2%. Pero estos valores son superados por la cantidad de personas que obtienen información a través de la prensa online con un 84,3% y a través de la televisión con un 93% (Europa Press, 2017).

Como vemos internet y la televisión son los medios de comunicación más usados superando los 6 días por semana. Hoy en día con nuestro Smartphone podemos estar al día de todas las noticias y sucesos, ya que el uso de los españoles de su Smartphone roza las 2 horas y 11 minutos al día (Rodríguez R., 2017).

3.3 Dispositivos y accesibilidad

En los inicios de la prensa online, solo era posible acceder a ella a través de un ordenador con conexión a internet con cable. A lo largo de los años esto ha cambiado considerablemente y hoy en día, podemos conectarnos desde nuestro Smartphone, Tablet o Smart TV y desde cualquier lugar ya que no es necesario estar conectado a internet a través de un cable.

La **creación de App propias** de los grandes grupos mediáticos y periódicos menores ha permitido una mayor accesibilidad a la información online, una gran característica es el bajo coste de la creación de una aplicación móvil en la cual colgar toda la información.

Además, la posibilidad de añadir contenido multimedia a los artículos escritos en versiones web, en los perfiles de los medios en redes sociales y en las aplicaciones móviles se ha convertido en una manera de enriquecer los textos que podríamos encontrar en la prensa impresa (Per A., 2017).

Para los españoles el medio más fiable para la obtención de información es la radio, seguida de la prensa escrita, la prensa digital, la televisión y por ultimo las redes sociales. La televisión es el medio más utilizado para informarse ya que es utilizado a diario por 7 de cada 10 españoles. Por otro lado, el menos usado es la prensa escrita.

Los españoles confían más en la prensa digital que en la televisión para la obtención de información, la primera posición en una escala de 0 a 10 la ocupa la radio, en tercera posición aparece la prensa únicamente digital, publicada en internet y sin necesidad de una edición en papel. En el último tramo se encuentran los blogs y redes sociales como Twitter y Facebook (Europa Press, 2013).

Podríamos afirmar que el principal competidor de la prensa digital es la televisión, ya que es el medio más utilizado por los españoles diariamente.

Los españoles pasan alrededor de 167 días, con la vista pegada a una pantalla de un dispositivo digital. Son once horas diarias las que un ciudadano medio hace uso abusivo de estas tecnologías. Mirar el móvil es lo que hacen siete de cada diez ciudadanos antes de irse a dormir y lo primero que hacen nada más despertarse. El Smartphone es el rey de los hogares españoles, el uso de este dispositivo se ha incrementado un 5%, lo cual eleva al 96% la posesión de un teléfono móvil.

Un informe de la Teleco española define a los jóvenes españoles como la generación muda, y es que el 60% de la población envía mensajes instantáneos varias veces al día. (González José A., 2019)

3.4 Expectativas de futuro

El aumento de la audiencia de medios digitales a lo largo de los años, hace que pensemos en un futuro digital, la prensa digital se ha convertido en una de las mayores “prestaciones” en comparación con las versiones impresas. La inmediatez y el ofrecimiento de contenidos multimedia, son ejemplos de las cualidades que disfrutaban las versiones digitales de los periódicos y que las dotan de un mayor atractivo de cara a la audiencia.

La prensa online ha hecho esfuerzos constantes de actualización que le ha permitido llevar a cabo con éxito una adaptación constante a los tiempos. Con el nacimiento de las redes sociales, pasaron a formar parte de ellas mediante la creación de perfiles donde comparten las noticias que publican. Unos años más tarde, con el aumento de usuarios de Smartphone, se adentraron en la creación de aplicaciones móviles.

Por lo tanto, cuando hablamos de prensa online estamos hablando del modelo de prensa escrita del futuro y, también, del presente. Un modelo que está dejando a la prensa escrita impresa en un lugar, cada vez, más reducido (Per A., 2017).

A lo largo de los años ha disminuido el número de lectores de prensa en papel y han aumentado los lectores de la prensa digital, la edad promedio de los lectores de prensa se sitúa alrededor de los 44 años. Los exclusivos de la prensa en papel tiene una media de 50 años y los lectores de la prensa digital son más jóvenes con una edad media de 37 años.

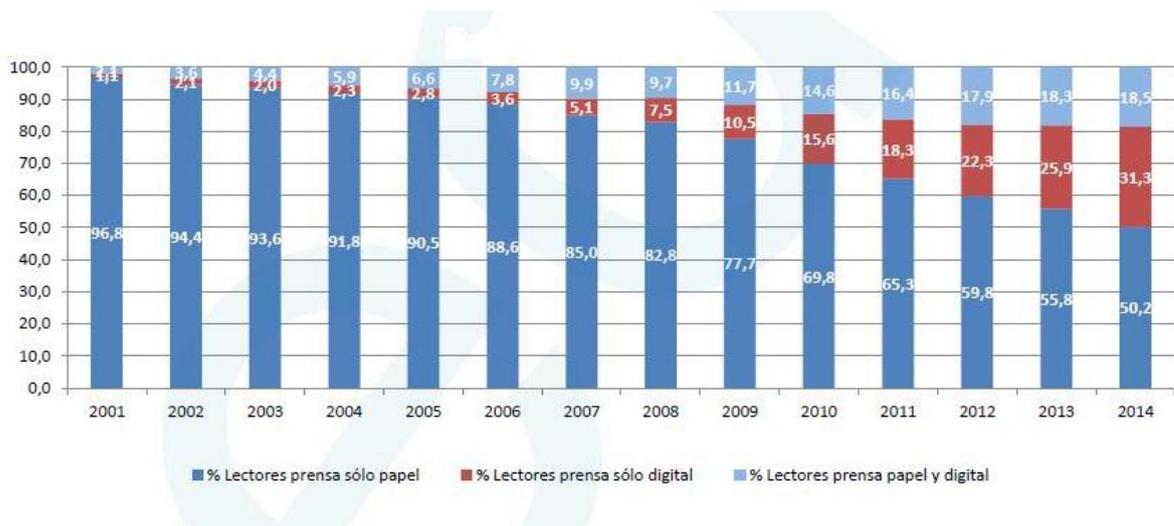


Ilustración 3: “Evolución lectores de prensa”. Fuente: (Bullido E, 2015)

Como vemos en el gráfico el número de lectores de la prensa impresa es mayor que la de la prensa digital, pero observamos que esto va cambiando año tras año, llegando hoy en día a superar el número de lectores de la prensa digital al número de lectores de la prensa impresa.

Desde el año 2001 hasta el año 2014 el número de lectores de la prensa escrita ha disminuido un 50%, mientras que el número de lectores de la prensa digital ha aumentado en un 30% y con el paso de los años también aumenta el porcentaje de lectores de la prensa impresa y la digital (Bullido E., 2015).

Hay que destacar que el número de personas que sólo leen la prensa digital va aumentando a lo largo de los años, lo que nos indica que en la actualidad el número de lectores de prensa sólo digital puede que supere a los lectores de prensa en papel.

En los últimos años cabe destacar el incremento del número de lectores de los periódicos digitales y el gran aumento del consumo de noticias a través del teléfono móvil. El año 2017 será el primer año en el cual el número de lectores españoles de noticias en soportes digitales supere a los lectores de diarios en papel.

Las redes sociales tienen una gran importancia, ya que hoy en día todos tenemos descargadas en nuestro teléfono móvil nuestras aplicaciones favoritas, y el teléfono móvil es el soporte preferido para la navegación. (Europa Press, 2017b)

4 EL NORTE DE CASTILLA

“El Norte de Castilla” es un periódico español publicado en Valladolid, el cual cuenta con una media de 216.000 lectores diarios en formato papel y formato digital. Es el primer periódico que surgió en Castilla y León, junto al diario Decano de la prensa diaria española (Vocento, 2019)

Este periódico también cuenta con ediciones en las provincias de Palencia, Salamanca y Segovia, pero no tienen tanta importancia como la prensa en Valladolid, su sitio web es el portal castellano y leonés el cual es el más visitado.

4.1 La historia de “El Norte de Castilla”

El origen de este periódico data en el año 1854 cuando se puso en marcha *El Avisador*, llevado a cabo por Mariano Pérez Mínguez¹⁰ y Pascual Pastor¹¹. En 1856 se unió con *El Correo de Castilla* y partiendo de la unión de estas dos cabeceras, nació “*El Norte de Castilla*”. En el año 1893 se introdujo el cambio de la edición a la mañana y se convirtió en el diario de referencia de Valladolid. (Rojo R., 2016).

Entre los años 1958 y 1963 su director fue Miguel Delibes¹², quien adquirió mucha importancia en el diario y en la ciudad de Valladolid debido a sus magníficas novelas y a la cantidad de premios obtenidos a lo largo de su vida. Comenzó en 1941 a trabajar como caricaturista en el periódico, diario del cual es nombrado redactor dos años más tarde, cuando ya había publicado su primer artículo periodístico “*El deporte de la caza mayor*”. En 1958 fue nombrado director de “*El Norte de Castilla*” y posteriormente inauguró el Aula de Cultura de “El Norte de Castilla” (El Norte, 2018).

Miguel Delibes se ganó el cariño y el favor del público, siendo uno de los escritores más leídos en España y uno de los más traducidos. Como apunta Amparo Medina Bocos¹³, «Delibes contó siempre con el cariño y la fidelidad de unos lectores que esperaban cada título suyo, fuese o no novela, para volver a entablar contacto con el autor admirado (ORTEGA J., 2016).

¹⁰Fue un farmacéutico, empresario y periodista español. Fundó El Droguero farmacéutico para publicar las ofertas de productos que cada farmacia central ofrecía

¹¹ Médico fundador de El Avisador junto a Mariano Pérez Mínguez

¹² Fue un novelista español y miembro de la Real Academia Española desde 1975 hasta su muerte. Licenciado en Comercio, comenzó su carrera como dibujante de caricaturas, columnista y posteriormente periodista de “El Norte de Castilla”.

¹³ Escritora de varios sobre Miguel Delibes

“El Norte de Castilla” es el periódico de referencia agraria y periodística desde su nacimiento en 1854, ha sido el periódico que ha encarnado el desarrollo, la cultura y el espíritu de los castellanos y leoneses. En sus más de 160 años de vida, exactamente 164 años ha sido el líder del progreso y del avance de la sociedad, diferenciándose de los demás periódicos. Gracias a Miguel Delibes, “El Norte de Castilla” ha llegado a ser considerado como una autentica referencia en el uso de nuestra lengua.

El diario con mayor audiencia en España es Marca, con una media de 2,5 millones de lectores, va seguido por El País con 1,6 millones de lectores y El deportivo As con 1,3 millones de lectores. Un dato significativo es que el 61,7% de los diarios contaron con un promedio de audiencia inferior a los 100.000 lectores.

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
MARCA	2597	2800	2888	2960	3011	2779	2504
EL PAIS	2218	2081	1924	1915	1929	1812	1612
AS	1266	1306	1395	1470	1480	1346	1328
EL MUNDO	1348	1309	1282	1234	1181	1107	1006
LA VANGUARDIA	695	731	757	849	811	752	677
LA VOZ DE GALICIA	602	597	585	623	623	580	604
MUNDO DEPORTIVO	588	646	658	719	711	607	585
EL PERIODICO DE CATALUNYA	808	749	778	731	613	612	540
SPORT	564	690	737	710	720	608	528
ABC	701	728	756	660	648	543	498
EL CORREO ESPAÑOL	520	503	475	443	458	422	410
LA NUEVA ESPAÑA	352	351	350	356	365	336	302
FARO DE VIGO	274	273	268	267	286	259	280
LA RAZON	412	355	357	298	274	263	270
LEVANTE	316	274	258	283	281	297	259
EL DIARIO VASCO	321	298	265	246	250	236	253
HERALDO DE ARAGON	286	279	282	300	296	273	237
INFORMACION	220	235	232	244	239	246	223
LA VERDAD	258	265	235	265	268	212	209
DIARIO DE NAVARRA	225	205	207	229	193	188	197
IDEAL	157	155	171	155	179	195	190
EL NORTE DE CASTILLA	232	240	208	203	214	192	188
ULTIMA HORA	202	217	227	215	237	210	185
EXPANSIÓN	160	194	182	166	192	177	163

Ilustración 4: “Ranking de diarios por audiencia”. Fuente: elaboración propia (a partir de EGM, 2019)

“El Norte de Castilla” como vemos en la tabla se sitúa entre los últimos diarios españoles en volumen de lectores, además de llevar consigo una disminución de los lectores a lo largo de los años, pero dentro de Castilla y León es el periódico con más audiencia en la prensa digital y en papel (Bullido E., 2015).

Como diario nacional dentro del Grupo Vocento, está el diario ABC cuenta con once ediciones y una posición destacada en Madrid y Sevilla. Es marca líder de información y es un referente en la actualidad y opinión de la prensa en España, llega a los usuarios

mediante una página web en constante evolución. ABC cuenta con 429.000 lectores en el año 2018, en el ranking de los diarios españoles se encuentra en séptima posición.

Lectores prensa regional en Castilla y León				
Periódico	Lectores 2019 (en miles)	Lectores 2018 (en miles)	Diferencia nº de lectores (en miles)	Diferencia %
El Norte de Castilla	148,6	157,4	-8,8	-5,59
Diario de León	107,2	105,3	1,9	1,80
Diario de Burgos	80,1	73,7	6,4	8,68
La Gaceta de Salamanca	71,5	67,4	4,1	6,08
La Opinión-El Correo de Zamora	41,4	45	-3,6	-8,00
Diario Palentino	20,3	23,1	-2,8	-12,12
El Adelantado de Segovia	13	20,1	-7,1	-35,32
Diario de Ávila	12,6	16,6	-4	-24,10
El Correo	6,3	10,8	-4,5	-41,67
La Nueva Crónica	10,2	9,2	1	10,87
Total lectores prensa regional en Castilla y León	407,4	403,8	3,6	0,89
Total lectores en Castilla y León	635,2	656,5	-21,3	-3,24

Ilustración 5: Lectores prensa regional en Castilla y León. Fuente: Primer acumulado móvil 2019 del Estudio General de Medios (EGM, 2019)

Como observamos en el gráfico en estos dos últimos años “El Norte de Castilla” se ha mantenido como la prensa regional con más lectores de Castilla y León, seguido de Diario de León y Diario de Burgos. Hay que destacar que los lectores han disminuido en casi todos los diarios desde el año 2018 al año 2019 pero con muy poca diferencia. Esto se debe al descenso de las ventas de los diarios en papel, cada vez más las personas leen el periódico a través de Internet y esto hace que decaigan cada vez más las ventas de los diarios en papel. “El Norte de Castilla” ha perdido en el último año casi 9.000 lectores lo que le supone casi un 6% menos de ventas. El Correo y La Nueva Crónica son los diarios con menos lectores de Castilla y León, el último diario en el ranking ha experimentado un aumento del 10% lo que supone el aumento de 1.000 lectores pasado un año.

La conclusión que podemos destacar después del análisis de estos dos gráficos es que a lo largo del tiempo, el número de lectores de periódicos en papel va disminuyendo con la posibilidad de llegar a desaparecer dentro de unos años la prensa escrita, quedando sólo la prensa digital ya que tienen unas características mejores como la actualización al momento de las noticias, los contenidos visuales como fotos y vídeos.

“El Norte de Castilla” tiene un promedio de tirada diaria de 30.062, con una difusión diaria de 23.967 personas y unos lectores diarios alrededor de 216.000.

En 1992 “*El Norte de Castilla*” pasó a formar parte del Grupo Correo, hoy integrado en el Grupo Vocento.

4.2 Grupo Vocento

Vocento es un grupo de comunicación multimedia y de información general de España, está formado por más de 100 empresas.

La creación del Grupo Vocento se remonta al año 1891 cuando surge el diario *ABC* y la revista *Blanco y Negro*. Junto con las vanguardias intelectuales comenzaron a surgir los diarios más importantes de España como *El Pueblo Vasco*, *Las Provincias de Valencia*, *La Rioja* y *La Verdad de Murcia*.

En 1938 se alían *El Pueblo Vasco* con *El Correo Español*, y posteriormente se crea el Grupo Correo al cual se van incorporando algunos medios regionales como los nombrados anteriormente (Dircomfidencial, 2019).

El Grupo Vocento nació en 2001 con la fusión entre Grupo Correo y la Prensa Española. Hoy en día tiene más de 2 millones de lectores, siendo líder de audiencia y obteniendo un crecimiento en ingresos publicitarios del 7,7%.

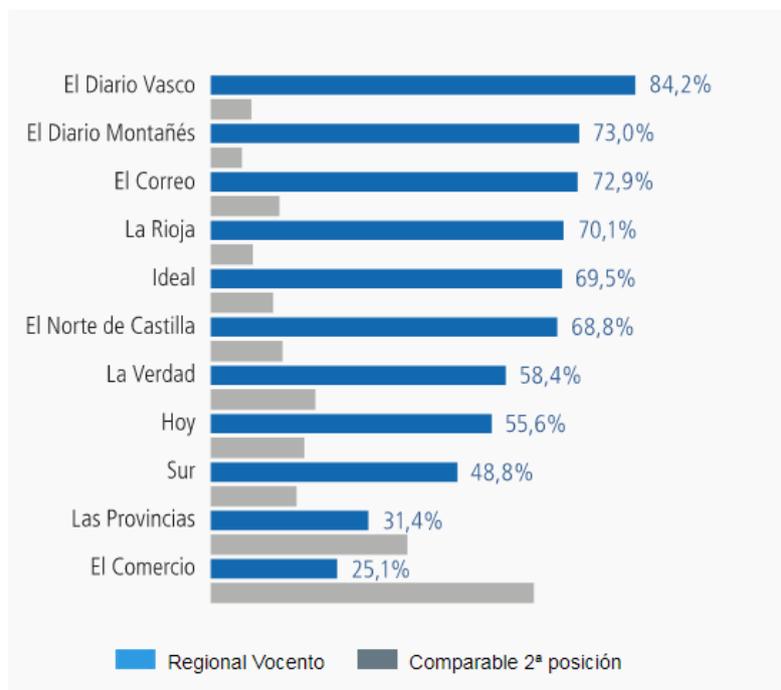


Ilustración 6: “Cuota difusión área influencia por cabecera”. Fuente: (OJD, 2018)

El Grupo Vocento es líder de audiencia con más de 2 millones de lectores, como observamos en el gráfico “El Norte de Castilla” es un diario regional que se sitúa a la mitad de los porcentajes de ventas de los diarios de Castilla y León (Vocento, 2019).

ABC es el segundo diario más importante en la comunidad de Madrid, con 74.271 ejemplares totales de difusión nacional

Vocento incluye algunos negocios digitales como Oferplan, Local digital kit, guapabox, Entradas, bookitit y pidecita. El grupo incluye todos estos diarios: ABC, El Correo, El Diario Vasco, El Diario Montañés, La Verdad, Ideal, Hoy, Sur, LaRioja, “El Norte de Castilla”.

4.3 Importancia de “El Norte de Castilla” en Castilla y León

A lo largo de los años este periódico se ha convertido en uno de los diarios más importantes y con mayor audiencia de Castilla y León, de forma digital y de forma escrita. “El Norte de Castilla” es el periódico elegido por nueve de cada diez lectores de prensa de pago en Valladolid, con un total de 113.000 en el primer trimestre de 2019. El 91% de los lectores de Valladolid escoge este diario como medio de pago de información general, con lo que este periódico triplica el número de lectores de todos sus competidores de esa franja, como “El Mundo” y “El País”.

En la edición de Palencia, son 19.000 los lectores que confían y mantienen su fidelidad con este diario.

En la edición de Segovia, “El Norte de Castilla” incremento en dos mil el número de lectores en el primer trimestre del 2019 y se sitúa a tres mil de sus principales competidores “El Adelanto de Segovia”.

En Salamanca, la edición cumplió cinco años el pasado mes de Septiembre, y alcanzó tres mil lectores en el primer trimestre.

Como vemos, este periódico fundado en 1854 mantiene su liderazgo en Castilla y León durante este primer trimestre del año, el número de lectores de este diario dentro de la comunidad asciende hasta los 149.000 que lo eligen, con una proporción del 26% del total, es decir, uno de cada cuatro lectores de prensa de la comunidad elige “El Norte de Castilla”. Otro apartado en el cual triunfa este diario, es el de los suplementos de fin de semana. El sector de revistas que acompañan a los diarios como “XL Semanal”, “Mujerhoy” y “E País Semanal”. (El Norte, 2019)

“El Norte de Castilla” sigue siendo el diario elegido por nueve de cada diez lectores de prensa de pago en Valladolid para informarse, con un total de 111.000 lectores,

según el dato publicado por el EGM¹⁴ en el último trimestre de 2018. Esta cifra consolida el liderazgo del diario de la prensa española y data que el 90% de los lectores de Valladolid eligen “El Norte de Castilla” como diario.

Los principales competidores en Valladolid son “El Mundo” con 14.000, “El País” con 10.000 y el “ABC” con 5.000 lectores. El Norte es la cabecera de prensa de Valladolid que sale más reforzada. Este diario mantiene su implantación en otras ciudades como Segovia, Palencia y Salamanca, pero la cantidad de lectores no supera a la de Valladolid como hemos visto anteriormente. (El Norte, 2018b)

Hace pocos meses hemos celebrado el 150 aniversario, el presidente de su consejo de administración es Alejandro Royo-Villanova y su director general Ángel de las Heras Gonzalo.

Hace pocos meses “El Norte de Castilla” digital ha restringido la visualización de las noticias a un número de 5 noticias al mes por dispositivo. Ha solicitado una suscripción a “El Norte de Castilla” on+ que supone un pago mensual de 5,95€ al mes. Esta innovación ha traído algunas malas consecuencias hacia los lectores, ya que la mayoría de personas no entiende el cambio repentino a hacer un periódico digital con coste. A pesar del coste, muchas personas han pasado a ser suscriptores y a pagar esta cantidad mensual para poder acceder a un sin fin de noticias en cualquier momento y desde cualquier dispositivo. De esta manera, se combate la caída de las ventas de la prensa escrita y se puede recuperar algo de valor económico.

¹⁴ *Estudio General de medios, encargado de analizar el consumo de los medios de comunicación en España*

5 LA PLATAFORMA DE VENTA ONLINE: OFERPLAN

Oferplan es una sección vinculada al Grupo Vocento en la cual se puede acceder a innumerables ofertas con descuentos de hasta el 90%. Cada día se renuevan las ofertas, encontrando desde restaurantes, tratamientos de belleza hasta planes de ocio o vacaciones en los mejores locales de la ciudad.

Esta plataforma de venta online Oferplan nació en noviembre de 2011 con el objetivo de poner en contacto a los negocios locales con los usuarios a través de una plataforma win-win¹⁵, esta plataforma ayuda a dar publicidad a los negocios a través de una venta y un gran descuento para los usuarios.

A medida que va pasando el tiempo, Oferplan va pasando por diferentes diseños y desarrollos de nuevas funcionalidades con el fin de poder adaptarse a un mercado dinámico, que cambia cada segundo y el usuario es cada vez más exigente. Hoy en día Oferplan cuenta con más de 1 millón de usuarios registrados y colabora con más de 15.000 empresas locales y nacionales. En los últimos 5 años, se han publicado 50.000 ofertas.

El principal objetivo de Oferplan es crecer y crecer, para poder llegar a convertirse en la mejor opción de compra para todos los usuarios, también tiene un apartado en el cual ofrece productos de primeras marcas, se realiza a través de OferplanStore.

Oferplan va de la mano de los diferentes periódicos que surgen en cada ciudad, por ejemplo con “El Norte de Castilla”, Ideal, El Comercio, etc todas trabajan de la misma manera. (Vocento, 2019)

5.1 Modo de trabajo de Oferplan

El trabajo realizado desde el Departamento Comercial de “El Norte de Castilla”, se basa en la realización de una base de datos que incluye todos los negocios que tienen posibilidad de participar en Oferplan.

Primero se realiza una llamada telefónica por parte de un comercial, con el fin de dar una primera explicación de lo que es esta plataforma online, el funcionamiento, las ventajas para su negocio y la negociación de las comisiones, si el negocio está interesado se pasa a concretar una cita, en la cual el comercial lleva toda la información sobre condiciones, comisiones, descuentos, publicidad y precios. Una vez firmado el contrato, pasa a otro comercial el cual es el encargado de realizar los banners de venta con fotos,

¹⁵Una plataforma win-win es una dinámica de reciclaje en la que todos salen ganando

información sobre el servicio en venta y elige el anuncio que aparecerá en el periódico en papel y en digital, todo ello está supervisado por el encargado.

Una parte muy importante de la negociación son las comisiones, la comisión base suele rondar entre el 30% y 35% del precio de la oferta para Oferplan, pudiendo bajar con como máximo hasta una comisión del 15% o 20%, pero ofreciéndonos alguna característica especial sobre la oferta, pero hay algunos servicios que aceptan el 100% de la comisión para Oferplan porque lo que consiguen es una campaña publicitaria a un precio muy por debajo que si contratan el servicio de publicidad como tal. Oferplan ofrece a los negocios una publicidad a muy bajo precio, ya que a la vez de publicar su oferta en la página web, la oferta se publica en el periódico digital y en papel, lo que añade un valor añadido a la oferta y al negocio que se está publicitando por un precio muy bajo.

Para la realización del proceso de comercialización se siguen unos pasos que serían:

1. La pre-venta: la cual se basa en la recogida de información de negocios de diferentes sectores, dependiendo del sector prepararemos una oferta con la comisión que queremos ofrecer, las diferentes opciones que puede tener la oferta y buscaremos casos de éxito del mismo sector para poder enseñar cómo funciona nuestro servicio exactamente.
2. Establecer un primer contacto: prepararemos un argumentario para realizar las llamadas a los negocios de nuestra base de datos y prepararemos las posibles contestaciones que podemos recibir para tener pensadas las respuestas. Tras el primer contacto, incluiremos toda la información recabada en un Excel, donde anotamos comentarios, si hay contrato, próximas llamadas y un resumen de cómo ha concluido
3. Seguimiento: en este apartado programaremos el segundo contacto telefónico o personal, en el cual realizaremos una negociación de las comisiones y las opciones que ofrecerá la oferta, todo ello lo detallaremos en el Excel dando mucha importancia a la comisión pactada.
4. Cierre: Por último, enviaremos el contrato por email con los posibles datos rellenos para que el cliente solo firme y nos lo envíe. También enviaremos al cliente un Pack de inicio, donde se expondrá como se trabajará, las comisiones finales, las condiciones del contrato y explicaremos el funcionamiento del canjeo de la oferta.
5. Resultados: actualizaremos el Excel con todos los datos, para poder calcular el porcentaje de SI/NO de acuerdos. Calcularemos el rendimiento de la oferta y aquellas que son adecuadas para republicar en un futuro.

5.2 Modelo de venta

La venta se realiza a través de cupones, es decir, los usuarios adquieren cupones en los cuales se indica el contenido y las condiciones del servicio adquirido, la fecha de compra y un código. La oferta deberá contener toda la información detallada sobre el plazo de vigencia, la ubicación, los requisitos, las limitaciones y la información de todo el servicio ofrecido. El cupón deberá ser presentado en el local donde se va a adquirir el servicio.

Sólo podrán adquirir cupones los usuarios registrados que sean mayores de 18 años de edad y se hayan registrado bien de manera online, a través de la sección off line, a través del periódico o mediante llamada telefónica.

El pago deberá efectuarse mediante tarjeta Visa o MasterCard, sin admitir otros medios de pago y se requerirá al usuario registrado su número de tarjeta, fecha de caducidad, nombre del titular y su domicilio.

El principal competidor de Oferplan, es Groupon ya que es una plataforma similar ya que sigue la misma dinámica de venta hacia el consumidor, pero trabaja con unas comisiones más pequeñas y cuenta con un mayor liderazgo.

Las diferencias son que Oferplan innova diariamente las ofertas, mientras que Groupon mantiene las mismas ofertas durante varios días o semanas, Oferplan cuenta con la ventaja de anunciarse en el periódico de papel y online y cuenta con un plus de fiabilidad al venir de la mano de “El Norte de Castilla” y también cuenta con una innovación con los cupones de supermercado “GELT” lo cual ofrece la posibilidad de recuperar el dinero gastado en las compras de algunas marcas específicas.

Hoy en día Oferplan es una gran fuente de beneficios para “El Norte de Castilla”, a pesar de que las ventas han descendido en estos últimos años pasando de 14.000 ventas en el año 2017 a 13.000 en el año 2018. El número de usuarios entre Valladolid y Palencia asciende a 60.000, con un porcentaje bastante alto de usuarios en Facebook de 5.123 y en Twitter de 1.699 usuarios. El número de usuarios es muy importante, ya que cada vez que se publica una oferta les llega a través de la newsletter a todos los miembros de Oferplan.

6 PROPUESTA: USO DE BITCOINS COMO FORMA DE PAGO EN OFERPLAN

Después de definir la plataforma de cupones con descuento de Oferplan y su modo de trabajo se va a plantear la idea central del TFG: integrar en esta plataforma online una nueva forma de pago a través de bitcoins.

El modelo de venta de Oferplan se realiza a través de la compra de cupones, como se ha definido anteriormente, la idea que se propone se basa en la compra de estos cupones a través de bitcoins, para ello, la plataforma tendría que crear un apartado específico desde el cual se podrían adquirir cupones con las monedas virtuales bitcoins.

Los usuarios que realicen las compras mediante bitcoins tendrían un descuento a mayores en el valor del cupón, con el fin de aumentar el uso de las monedas virtuales y ganar la confianza hacia estas monedas.

Todas las personas podrían adquirir bitcoins a través de plataformas de confianza como son Coinbase, Kraken, Bitstamp y Bitfinex. También Oferplan pasaría a tener un apartado en el cual se podrían adquirir los bitcoins directamente bitcoins para gastarlos en los cupones que ofrece o para guardarlos en su cartera. De esta forma Oferplan realizaría una compra-venta indefinida de bitcoins.

Oferplan comenzaría comprando una cantidad de bitcoins para ofrecerles en su página web y de esta manera incitar a probar esta nueva forma de pago, también regalará una cantidad pequeña de bitcoins a los 10 usuarios que más compras hayan realizado en el último año.

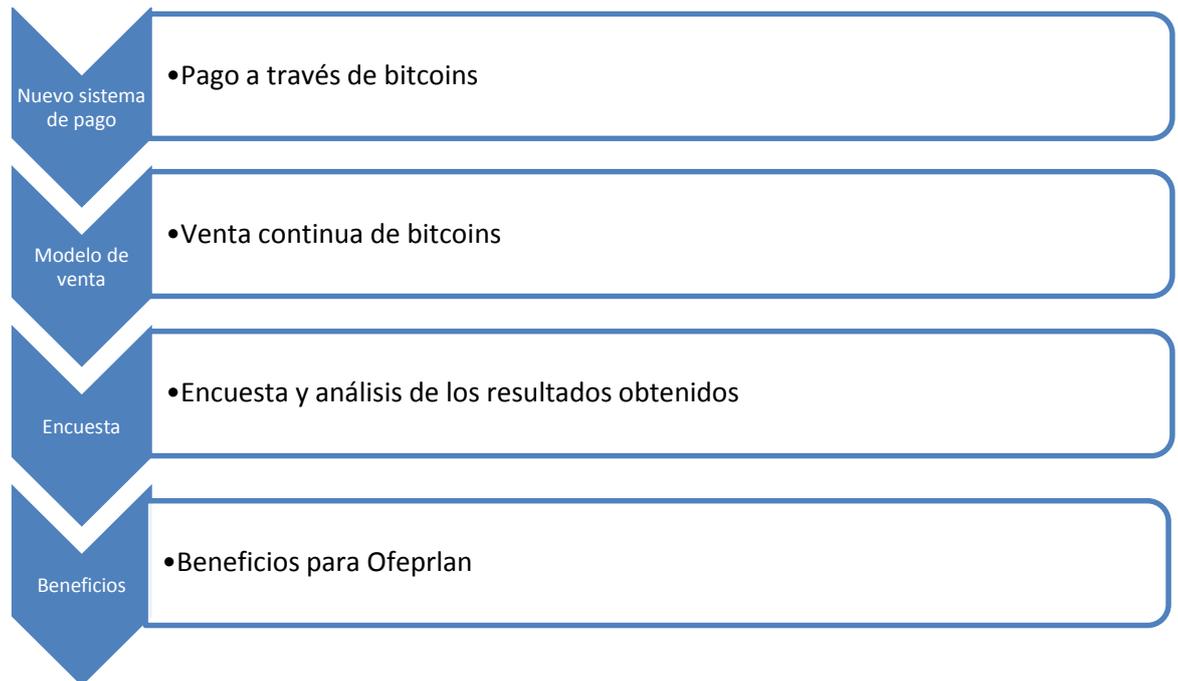
Por otro lado, la novedad del uso de bitcoins en una plataforma virtual de la mano de “El Norte de Castilla”, daría mucha publicidad al diario, a la plataforma Oferplan y a las monedas virtuales. Debido al restringido uso de estas monedas virtuales en España, la integración cómo forma de pago en plataformas virtuales conocidas como en este caso Oferplan generará una curiosidad hacia ellas.

“El Norte de Castilla” es el periódico líder de Castilla y León lo que proporciona una confianza del cliente a Oferplan y en este caso a las monedas virtuales. A su vez, el uso de bitcoins como método de pago será una gran novedad lo que dará una gran publicidad a Oferplan y a “El Norte de Castilla”.

La opción de integrar en la plataforma online de Oferplan la posibilidad de comprar bitcoins, convertirse en un medio de intercambio de compra-venta de bitcoins. Los bitcoins que gana Oferplan podría venderlos a otros usuarios por un precio superior del que lo ha

ganado o pagar a las empresas que quieran participar en el proyecto a través de bitcoins si están de acuerdo.

Por ejemplo, un cliente compra un cupón de Oferplan con bitcoins, estos bitcoins Oferplan los pone a la venta en su plataforma con el fin de que los clientes que quieran comprar un cupón con bitcoins, los adquieran desde nuestra venta y de esta manera Oferplan intercambia los bitcoins por euros con la posibilidad de aumentar el valor de los bitcoins a su venta y poder obtener un beneficio.



A continuación veremos cada uno de los puntos más importantes de la propuesta de bitcoins como forma de pago en Oferplan:

6.1 Pago a través de bitcoins

La plataforma online de Oferplan tendría que añadir a su página web un nuevo método de pago, el pago a través de bitcoins o monedas virtuales, también añadiría un apartado para la venta continua de bitcoins. Las ofertas que se publiquen desde ahora en Oferplan deberán exponer un apartado en el cual se indicará el precio al que se vende la oferta en bitcoins y otro en euros para que los clientes puedan comparar y comprobar que la compra con bitcoins añade un descuento al precio. En todo momento aparecerá una pestaña con el tipo de cambio de euros a bitcoins actualizado minuto a minuto.

El precio de los cupones que se venden a través de bitcoins deben exponer un descuento en el precio de venta del cupón, esto ayudará a aumentar el número de clientes que compren los cupones a través de la moneda virtual. El tanto por ciento del descuento

que deben llevar las ofertas con pago a través de bitcoins es del 10% como mínimo, este porcentaje correría por parte de Oferplan.

Como aplicación para integrar el pago con bitcoins en Oferplan utilizaríamos Bitpay, el cual es un gestor con una buena reputación y lo más importante es que no cobra comisiones y ofrece un servicio de pago mensual. Es recomendable para negocios con un gran volumen de transacciones como es Oferplan. En este gestor, se aceptan bitcoins, los almacena de forma segura y nos da la opción de convertir nuestro dinero en dólares. Bitpay nos ofrece una aplicación desde la cual nos permite administrar nuestras finanzas de manera transparente y clara. (Soler M., 2018)

Bitpay es una de las mejores opciones en cuanto a procesadores de pago, aporta herramientas de integración para una gran variedad de software de compras como Magenta, OpenCart, Zen Cart, X-Cart, Drupal Ubercart, plataformas para WordPress como Woocommerce, E-Commerce entre otras. También ofrece una aplicación de punto de venta, que puede ser usada en las tiendas físicas por medio de un Smartphone o aplicaciones. También ofrece la posibilidad de convertir los bitcoins a distintas monedas fiduciarias como dólares, euros, libras esterlinas y más, de una parte o la totalidad de sus ingresos por sus ventas, los cuales serán depositados diariamente en la cuenta del negocio, cancelando solo una tarifa mensual por el uso de la plataforma.

Otras ventajas que ofrece Bitpay son, la posibilidad de realizar liquidaciones en hasta 33 países y en 8 tipos de monedas fiduciarias o en bitcoin propiamente, soporte para múltiples usuarios, facturación en 40 idiomas, precios en 150 monedas, excelente velocidad en la ejecución de transacciones, compatibilidad con billeteras estándar de Bitcoin y otra gran variedad de utilidades de las que pueden valerse los negocios y sus clientes. (Herrera C., 2018)

Con el fin de impulsar la compra a través de bitcoins, realizaremos promociones como enviar a los 10 usuarios que más compras haya realizado en el último mes o dos meses la posibilidad de ganar una cantidad de bitcoins si se crean un monedero bitcoin.

Se creará un apartado: Nuevo método de pago en la pantalla principal de Oferplan, en la cual se explicará el funcionamiento del nuevo método de pago, los beneficios que tiene y cómo funciona la compra con bitcoins y los beneficios que conlleva, también se explicará el uso del nuevo procesador de pagos Bitpay

6.2 Venta continua de bitcoins

Para comenzar con esta nueva forma de pago, Oferplan realizará una pequeña inversión en bitcoins para poder ofrecerles en la página web. Hoy en día el valor de un bitcoin es muy alto alrededor de los 7.000\$ o 6217€ por lo que se realizará una inversión de 500€, lo que supondrá la compra de 0,08042 bitcoins. Para ofrecerles a los clientes de Oferplan y facilitar la compra a través de bitcoins de nuestras ofertas.

A la par de la incorporación del nuevo método de pago con bitcoins con la aplicación Bitpay, se incluirá un apartado desde el cual los clientes podrán adquirir bitcoins mediante Oferplan facilitando la compra de las monedas virtuales y añadiendo confianza que falta a muchas personas a la hora de adquirir bitcoins u otra moneda virtual. De esta manera se podrán vender también los bitcoins que recibe Oferplan cuando los clientes compran los cupones con bitcoins, se tratará de una compra-venta continua de bitcoins ya que no es aconsejable almacenar bitcoins porque nunca se sabe el valor que podrán tener dentro de unos meses.

Dentro del apartado de venta de bitcoins existirá un manual sobre la utilización de los bitcoins para principiantes, en el cual aparecerá que pasos hay que seguir antes de adquirir bitcoins, la creación de un monedero de bitcoin seguro, avisos sobre diferentes estafas o posibles engaños con estas monedas virtuales.

A continuación se muestra el diagrama de flujo que aparecería en la web en el apartado de Venta de bitcoins, con el fin de explicar los pasos que se deben seguir para la compra de bitcoins:

¿Qué son los bitcoins?

Son monedas virtuales las cuales tienen un valor que varía dependiendo de la oferta y la demanda.

¿Cómo se compran bitcoins?

El primer paso para adquirir bitcoins es elegir un buen monedero Bitcoin para almacenarlos, este monedero podrá estar en nuestro ordenador o cualquier dispositivo móvil. Estos monederos actúan como un banco, almacenan tu dinero y realizan transacciones

El segundo paso es proceder a la compra de bitcoins desde nuestro apartado "Compra de bitcoins" e introduciendo las claves privadas de tu monedero Bitcoin, se enviarán estos bitcoins a su monedero

Una vez tenga dinero en su monedero puede proceder a la compra de nuestros cupones a través de bitcoins y disfrutar de nuestros descuentos

En la siguiente ilustración podemos observar cómo quedaría la pantalla principal de Oferplan con las nuevas incorporaciones de los apartados citados y el precio de las ofertas en bitcoins.

The screenshot shows the main page of Oferplan. At the top, there are navigation links: 'Invita y Gana 10€', 'Recibe nuestras ofertas', the Oferplan logo, 'Valladolid', and 'Identificate'. Below this is a horizontal menu with categories: OFERTAS DESTACADAS, RESTAURANTES, SALUD Y BELLEZA, FORMACIÓN, OCIO, VIAJES, SERVICIOS, PRODUCTO, MOTOR. A secondary menu includes: NUEVO MÉTODO DE PAGO, ESCAPADAS NACIONALES, ACTIVIDADES PARA NIÑOS, CUPONES SUPERMERCADO, VENTA DE BITCOINS. The main content area is titled 'OFERTAS DESTACADAS' and features three offer cards:

- Offer 1:** Ración de gambones al ajillo y botella de Lambrusco. 45% discount, 0,0018 BTC, 11,90€. Location: Pisa Morena. 8 users, 1 BTC = 7.017€.
- Offer 2:** Juan Aroca con su monólogo 'Fiestas Populares'. 29% discount, 0,0013 BTC, 8,50€. Location: Sala Porta Caeli. 44 users, 1 BTC = 7.017€.
- Offer 3:** Oferta para el cambio de aceite y revisión del coche. 73% discount, 0,0030 BTC, 19,90€. Location: A.M. Motor Sport. 7 users, 1 BTC = 7.017€.

Ilustración 7: Pantalla principal de Oferplan. Fuente: elaboración principal partiendo de la página principal de Oferplan con datos del 11 de junio de 2019

Como vemos en la pantalla principal de las ofertas de Valladolid, aparecerían las ofertas destacadas con precios en euros y a la vez el precio en bitcoins, además en la oferta se indica el valor que tiene un bitcoin en euros, en este caso sería 1 BTC (bitcoin) = 7.017€, este valor puede variar cada minuto debido a las variaciones de la oferta y la demanda.

También se incluirían dos nuevas pestañas en la parte superior: Nuevo método de pago y Venta de bitcoins en las cuales irán integrados contenidos que se han mencionado anteriormente.

6.3 Encuesta y análisis de los resultados obtenidos

A continuación, se exponen los puntos y las preguntas introducidos en la encuesta realizada para el estudio del uso de los bitcoins, con el fin de sacar una conclusión sobre el número de personas que conocen y si podrían utilizar bitcoins como forma de pago en el futuro:

6.3.1 Encuesta proporcionada en el estudio

¿Comprarían con monedas virtuales o bitcoins?

Hola, me llamo Alba Huerga Llorente, soy alumna de la Facultad de Comercio en la Universidad de Valladolid. Como práctica de mi Trabajo de Fin de Grado, estoy realizando esta encuesta para analizar el uso y el conocimiento de los bitcoins o monedas virtuales. La encuesta es totalmente confidencial y no le va a suponer más de 3 minutos de su tiempo y me resultaría de gran ayuda para mi estudio.

Concepto de bitcoin

El bitcoin es una moneda virtual que funciona como otra moneda común como el euro o el dólar pero funciona de forma online. El precio de los bitcoins depende de la oferta y la demanda, es decir, si existen muchos compradores el precio aumenta y si el número de vendedores es mayor que el número de compradores el precio se devalúa.

¿Ha oído hablar sobre los bitcoins?

- Sí
- No

Ahora que conoce los bitcoins, ¿usaría esta moneda para futuras compras?

- No, nunca
- Seguramente no

- Seguramente sí
- Siempre que se pueda

¿Cree que los bitcoins podrían llegar a ser una importante forma de pago en el futuro?

Nada importante

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

 Muy importante

¿Aceptaría un pago o una parte de tu salario mediante bitcoins?

- Sí
- No

¿Compraría bitcoins por un precio muy bajo?

- Sí
- No

¿Y si comprar con bitcoins, supusiera un descuento en el precio de sus compras?

No lo utilizaría

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

 Seguro que lo utilizaría

Oferplan:

Es una plataforma online que forma parte de “El Norte de Castilla”, en la cual se ofrecen numerosas ofertas en productos, servicios y ocio.

Oferplan va añadir un método de pago a través de bitcoins que supondrá un gran descuento en las compras, ¿lo utilizaría?

- Sí
- No

Edad

- 18 a 30 años
- 31 a 50 años
- Más de 50 años

Sexo

Mujer

Hombre

Formación académica

Sin titulación

E.S.O / E.G.B

Grado medio

Grado superior

Universidad

Otros

Muchas gracias

6.3.2 Análisis de los resultados de la encuesta

Una vez realizada la encuesta pasamos a analizar el porcentaje de personas que conocen y podrían utilizar bitcoins en un futuro no muy lejano. Como nos demuestran los resultados de la encuesta el conocimiento que tienen las personas sobre los bitcoins depende de su edad, su nivel de estudios y el género, la realización de esta segmentación tiene el objetivo de sacar una conclusión sobre si sería rentable crear esta nueva forma de pago en Oferplan.

La encuesta ha sido realizada por un total de **323 personas**, de las cuales la mayoría tenían **entre 18 y 30 años** y una formación **académica universitaria**.

Edad

313 respuestas

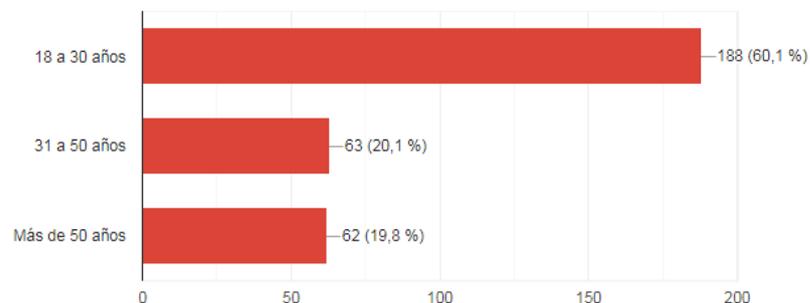


Ilustración 8: Edad de las personas encuestadas. Fuente: elaboración propia según datos de Formularios de Google

Sexo

314 respuestas

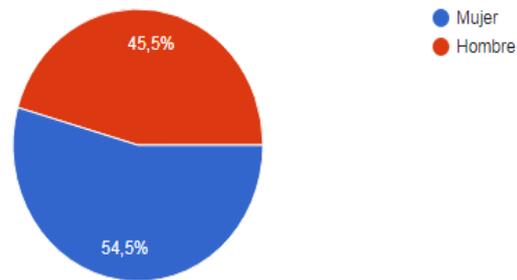


Ilustración 9: Sexo de las personas encuestadas. Fuente: elaboración propia según datos de Formularios de Google

Formación académica

317 respuestas

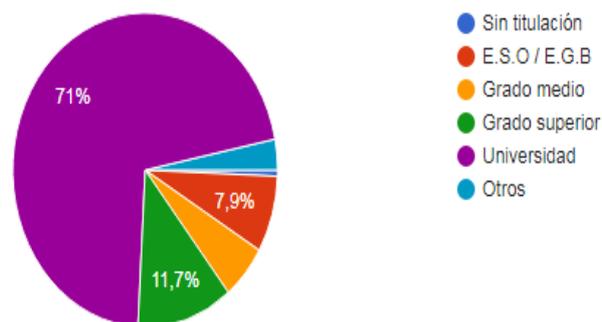


Ilustración 10: Formación académica de las personas encuestadas. Fuente: elaboración propia según datos de Formularios de Google

Cómo observamos en estos gráficos, la mayoría de las personas encuestadas tenían una edad entre 18 y 30 años, con un mayor número de mujeres y con una formación académica universitaria. Estos datos nos ayudan a entender por qué en algunas ocasiones se relaciona el conocimiento de esta moneda con las personas más jóvenes o más formadas académicamente.

¿Ha oído hablar sobre los bitcoins?

316 respuestas

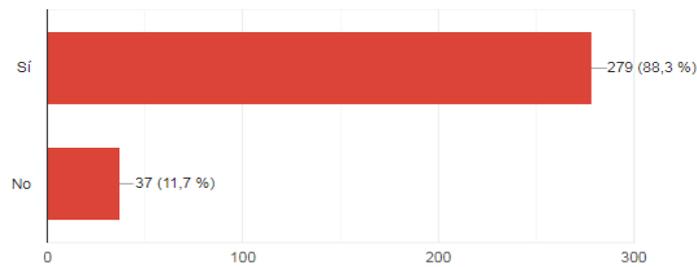


Ilustración 11: ¿Ha oído hablar sobre los bitcoins? Fuente: elaboración propia según datos de Formularios de Google

Observando el gráfico anterior vemos que el mayor número de personas sí conocen los bitcoins o han oído hablar de ellos, esto podría deberse a que la encuesta ha sido realizada por un mayor número de personas jóvenes y con una formación universitaria.

Los jóvenes estamos a la orden del día en las nuevas formas de pago, y los centros universitarios nos facilitan mucha información sobre las innovaciones y los futuros métodos de pago en el futuro.

Existe un pequeño porcentaje de personas que no los conocen y podría corresponderse con las personas de mayor edad, los cuales no obtienen tanta información sobre los nuevos mercados a no ser que sean ellos mismos quienes se informen.

Ahora que conoce los bitcoins, ¿usaría esta moneda para futuras compras?

315 respuestas

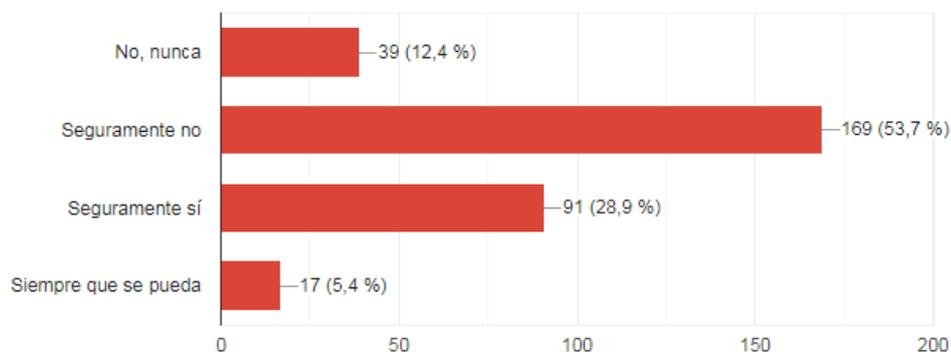


Ilustración 12: ¿Usaría esta moneda para futuras compras? Fuente: elaboración propia según datos de Formularios de Google

Una vez explicado el concepto de bitcoins, la mayoría de las personas (un 53%) seguramente no comprarían con bitcoins, esto puede deberse a la variación de su precio y a que el precio del bitcoin hoy en día es muy elevado. También puede ser una consecuencia de la falta de confianza hacia estas monedas, una cosa es conocerlas teóricamente, otra es saber cómo funciona exactamente y haberlas utilizado alguna vez.

El porcentaje de personas que seguramente sí que comprarían con bitcoins es más bajo (con un 28%), lo positivo de este gráfico es que la mayoría de las personas que han contestado están situadas por el medio, lo que nos indica que el porcentaje de personas que directamente no lo comprarían es muy bajo con un 12%, aunque destacando que el número de personas que sí que lo comprarían es muy bajo con un 5%.

El porcentaje de personas que siempre usarían estas monedas puede corresponderse con algunos jóvenes que ya han tenido un primer contacto con estas monedas o que se han informado sobre cómo funcionan.

¿Cree que los bitcoins podrían llegar a ser una importante forma de pago en el futuro?

316 respuestas

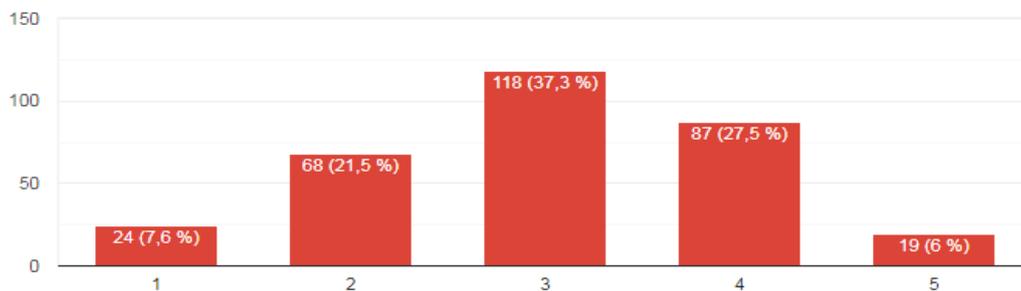


Ilustración 13: ¿Cree que los bitcoins podrían llegar a ser una importante forma de pago en el futuro? Fuente: elaboración propia según datos de Formularios de Google

Para analizar este gráfico es necesario saber que el 1 corresponde con “NADA IMPORTANTE” y el 5 con “MUY IMPORTANTE”.

Habría que destacar que la mayoría de las personas se sitúan en un punto intermedio (con un 37%), lo que nos indica que el mayor porcentaje de personas que han realizado la encuesta no optan por que esta moneda sea muy importante en el futuro, pero tampoco en todo lo contrario. Es decir, pocas personas tienen claro el futuro de estas monedas, la mayoría optan por indicar que serán importantes, pero sin especificar si serán muy importante o nada.

Existe un mayor número de personas que opinan que será nada importante, pero supera a las personas que lo consideran muy importante por solo 1%, por lo que nos indica que nadie confía al 100% en que sea nada importante o muy importante.

¿Aceptaría un pago o una parte de tu salario mediante bitcoins?

316 respuestas

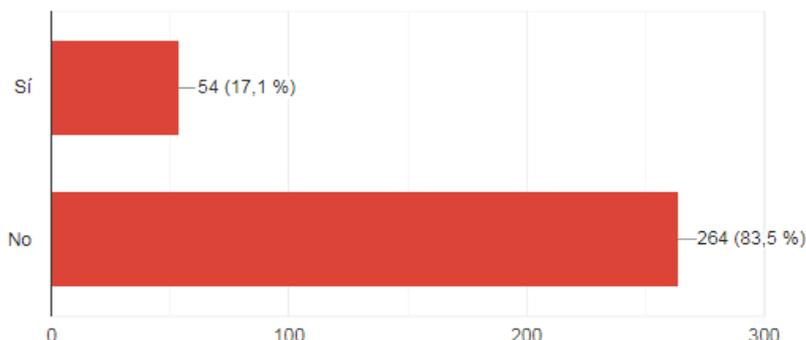


Ilustración 14: ¿Aceptaría un pago o parte de su salario mediante bitcoins? Fuente: elaboración propia según datos de Formularios de Google

Este gráfico nos muestra que prácticamente todo el mundo que ha realizado la encuesta no aceptaría una parte de su salario en bitcoins (con un 83%), pero es algo comprensible ya que en España hoy en día no existe un conocimiento ni un uso mínimo de bitcoins. Las personas no trabajan ni usan esta moneda, incluso muchas personas que han realizado la encuesta no conocían los bitcoins por lo que no aceptarán un salario ni un pago a través de bitcoins.

¿Compraría bitcoins por un precio muy bajo?

315 respuestas

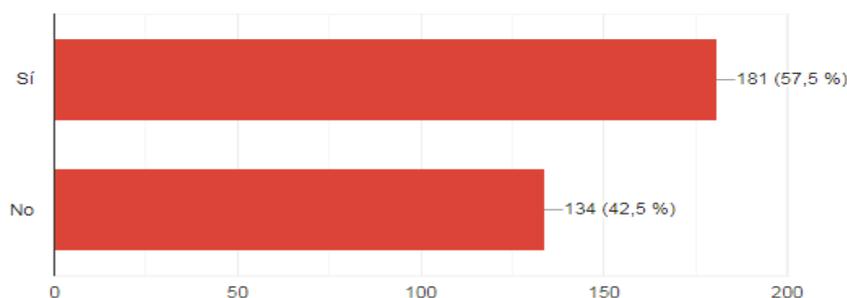


Ilustración 15: ¿Compraría bitcoins por un precio muy bajo? Fuente: elaboración propia según datos de Formularios de Google

Cuando hablamos de comprar una moneda que el día de mañana puede pasar a costar miles de euros por un precio muy bajo, cambia la forma de pensar de todas las personas que han realizado la encuesta pero en general de todo el mundo.

Existe un mayor porcentaje de personas que sí que comprarían bitcoins a un precio muy bajo, aunque es importante destacar la parte de personas que no lo harían porque aunque lo superen las personas que sí que lo compraría, hay una diferencia mínima de un 15%.

Este empate puede deberse a que la mitad de las personas encuestadas están dispuestas a usar bitcoins en un futuro si lo adquieren a un precio muy bajo, están abiertas a los nuevos métodos de pago, pero otro gran porcentaje no lo comprarían, aunque su precio fuera muy bajo.

¿Y si comprar con bitcoins, supusiera un descuento en el precio de sus compras?

316 respuestas

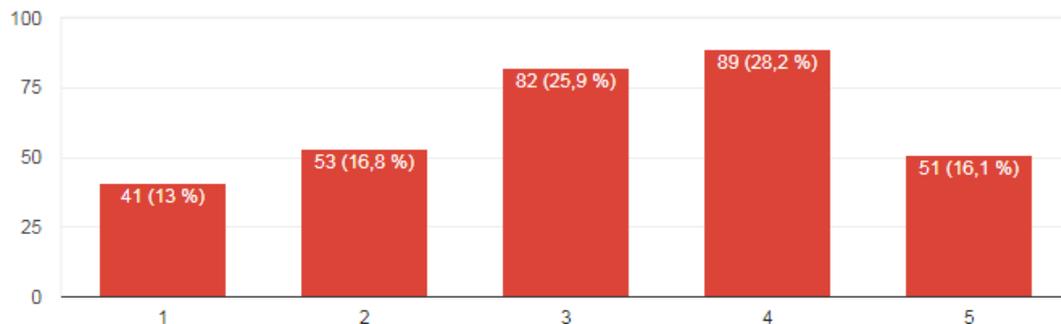


Ilustración 16: ¿Y si comprar bitcoins, supusiera un descuento en el precio de sus compras? Fuente: elaboración propia según datos de Formularios de Google

El número 1 se corresponde con “Aun así no lo utilizaría” y el número 5 con “Seguro que lo utilizaría”.

En este caso cabe destacar que el mayor porcentaje de personas seguramente lo utilizarían si supone un descuento en sus compras.

Lo que nos indica esto, es que para incitar a la compra a través de bitcoins tendríamos que realizar un descuento, aunque sea al principio de la incorporación del método de pago a través de bitcoins con el fin de llamar la atención de los clientes y que entren en el mercado de bitcoins.

Oferplan va añadir un método de pago a través de bitcoins que supondrá un gran descuento en las compras, ¿lo utilizaría?

316 respuestas

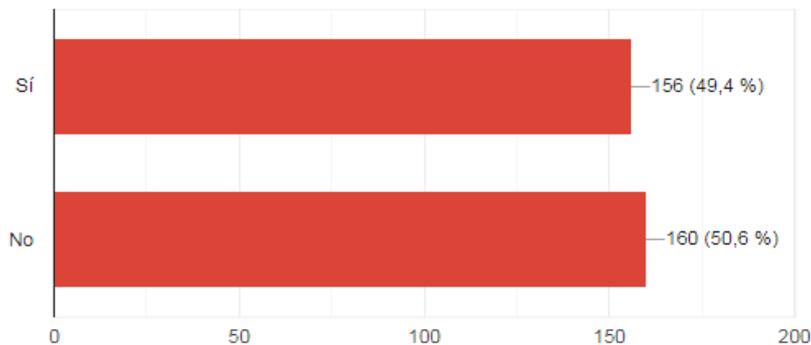


Ilustración 17: ¿Utilizaría bitcoins para comprar en Oferplan? Fuente: elaboración propia según datos de Formularios de Google

Una vez explicado qué es Oferplan, pasamos a realizar una de las preguntas más importantes de la encuesta, el porcentaje de las respuesta está muy igualado entre el Sí y el No, con un mayor porcentaje muy pequeño de un 1% de las personas que no lo utilizarían. De nuevo, este resultado negativo puede deberse a la falta de confianza de los clientes hacia los bitcoins.

El grafico anterior nos indica que un gran número de personas lo utilizarían para realizar compras en Oferplan y la otra mitad de las personas encuestadas no lo utilizarían. Es un resultado positivo porque nos indica que aproximadamente un total de 175 personas sí que comprarían en Oferplan con bitocins. Para comenzar, sería una muy buena cifra de compradores.

6.4 Beneficios para Oferplan

El principal beneficio que obtendrá Oferplan del nuevo modo de pago **es la campaña publicitaria gratuita** que le dará la incorporación del nuevo método de pago a través de bitcoins, porque son muy pocas las empresas que trabajan con bitcoins hoy en día, por lo tanto, será una gran novedad para el negocio y para su diario "El Norte de Castilla". A esto se añade la publicidad obtenida gracias a sitios como CionMap, SpendBitcoins, ya que estos ofrecen un listado de las plataformas que aceptan el pago con esta criptomoneda. Aunque hay que aplicar una nueva forma de pago dentro de la página web, no hay que instalar un sistema de comercio electrónico, el cual resulta costoso, no hay que pagar comisiones (Destino Negocio, 2019).

Seguidamente, otro punto muy importante del uso de bitcoins es que no pertenecen a ningún estado o gobierno lo que supone que **se pueden utilizar en todo el mundo** y

PROPUESTA DEL USO DE BITCOINS EN OFERPLAN, CANAL DE VENTA DE "EL NORTE DE CASTILLA"

esto hace que no se pueda crear deuda con él porque su valor no depende de la intervención de un banco. **Un bitcoin puede dividirse hasta en 8 decimales** pero sin un límite establecido por lo que en un futuro podrían llegar a integrarse un mayor número de decimales, la seguridad es muy importante a la hora de realizar pagos en una empresa, con bitcoins no hay una tercera persona en medio que pueda eliminar la transacción, existen servicios que custodian los bitcoins hasta que la parte que los recibe cumpla el acuerdo y todas las transacciones realizadas con bitcoins quedan grabadas en un registro de libre acceso (Carvajal M., 2014).

Otro de los beneficios más importantes que ofrece bitcoins para las empresas es la **protección que ofrece contra el fraude**, a diferencia de otros sistemas como PayPal, no se producen fraudes por reembolso porque una vez que el cliente ha pagado con bitcoin, el pago es irreversible (Antaconsulting, 2018).

La incorporación de un nuevo método de pago en Oferplan ofrece algunos beneficios a la plataforma como las **comisiones más bajas, la captación de nuevos clientes** como los millenials¹⁶. Estos nuevos clientes están a la orden del día y son el público mayoritario, por lo que es muy importante dirigirnos directamente a ellos y crear una curiosidad sobre el nuevo método de pago. (ConaValSí, 2018). Es necesario crear una curiosidad hacia este método de pago y más hacia los millenials que es el grupo joven mayoritario y los cuales prefieren comprar a través de internet y con bitcoins es una gran manera, con ello atraemos a una cartera de clientes muy mayoritaria con un alto porcentaje de consumo a través de internet.

Ofrecer más formas de pago siempre se vincula a tasas de conversión más altas, existen clientes que se sienten más seguros pagando con criptomonedas que con tarjetas de crédito. Hay muchas empresas conocidas como Hawkers, Mega, Expedia, Microsoft, Destinia que se han lanzado a esta nueva forma de pago. (Be Life, 2018)

Bitcoins ofrece a Oferplan una **gran transparencia en sus cuentas financieras** y de esta manera se pueden verificar las transacciones realizadas con bitcoins. (Bbitcoins, 2019b)

Oferplan incluirá **Bitpay como procesador de pago** ya que ofrece algunas ventajas porque incluye herramientas de integración para diferente software, tiene la posibilidad de convertir bitcoins a distintas monedas como dólares o euros, puede realizar

¹⁶ son los jóvenes nacidos a partir de los años 80, quienes pertenecen a una generación digital, hiperconectada y con altos valores sociales y éticos. Esto les diferencia de las generaciones pasadas

liquidaciones en hasta 33 países y con 8 tipos de monedas, velocidad en las transacciones y también cuenta con una compatibilidad con diferentes billeteras.

Las tarifas de los procesadores de pagos, en este caso Bitpay es más barata que las de otros intermediarios como Paypal o cualquier intermediario de las tarjetas de crédito, los pagos llegan más rápido, no existen devoluciones de cargos, provocará una diferencia de la competencia, aumentarán los nuevos clientes como los millenials citados anteriormente, el riesgo de sufrir robos será menor y se podrá expandir el negocio más allá de las fronteras de tu país. (Calvo M., 2018)

Resumiendo los principales beneficios serían:

- Campaña publicitaria gratuita
- Los bitcoins pueden utilizarse en todo el mundo ya que no pertenecen a ningún estado o institución
- Pueden dividirse hasta en 8 decimales
- Aseguran una protección contra el fraude
- Ofrecen comisiones más bajas y atraen nuevos clientes
- Transparencia en las cuentas financieras
- El procesador de pago para Oferplan será Bitpay

7 CONCLUSIONES

Se ha cumplido con el objetivo principal de este trabajo que era dar a conocer las monedas virtuales, en concreto los bitcoins, su funcionamiento, el modo de empleo, las ventajas y desventajas de su uso. El objetivo del trabajo es orientar a las personas que estén dispuestas a comprar algún día bitcoins, sobre las diferentes formas o canales de compra, su almacenamiento y también se explican algunas estafas que se suelen realizar a las personas que adquieren bitcoins por primera vez sin tener un conocimiento exacto de su funcionamiento.

A lo largo del trabajo se ha ido pasando por distintas fases, la primera en la cual se definió exactamente qué son los bitcoins, las características que lo hacen tan diferente y algunas ventajas y desventajas que poseen.

La segunda parte iba dirigida a la evolución de la prensa digital, en concreto con el diario “El Norte de Castilla” con el fin de relacionar en un último punto a Oferplan que va de la mano del diario citado con el uso de los bitcoins.

Tras la realización del estudio de una nueva forma de pago en Oferplan y los resultados de la encuesta realizada indicaron que la mayoría de las personas no comprarían a través de bitcoins si no adquieren nada a cambio como un descuento extra o poder adquirir bitcoins con un precio muy bajo.

Hoy en día, el precio de los bitcoins es muy elevado exactamente de 7.000 \$ lo que supone una gran dificultad para adaptar los pagos de Oferplan mediante bitcoins, ya que esta plataforma se basa en las ofertas con un precio muy bajo y para poder tener la opción de pago mediante bitcoins habría que fraccionar mucho el precio, aunque esto no supondría un problema como hemos explicado anteriormente, ya que el precio de los bitcoins puede fraccionarse hasta 0,00000001 bitcoins.

El porcentaje de personas que comprarían con bitcoins aumentará seguramente con el paso de los años, ya que hace unos años el precio de los bitcoins era muy bajo, lo que indica que el número de personas que tenían y compraban bitcoins era muy bajo. En la actualidad, el precio de los bitcoins ha aumentado mucho, pasando de tener un valor de 4 \$ a tenerle de 7.000\$, lo que nos indica que el número de personas que tienen bitcoins o que los compran hoy en día han aumentado considerablemente, y por lo tanto ha aumentado el precio en tanto valor.

Como vemos en la encuesta realizada en el trabajo, el mayor porcentaje de personas que no comprarían con bitcoins es de personas entre 31 y 50 años, lo que nos indica que los jóvenes serán los que más opciones de comprar bitcoins tendrían, y es el futuro.

Por lo tanto, el mercado de bitcoins aumentará con el paso de los años aunque llegará un momento en que su valor será muy elevado y no cualquier persona podrá obtenerlo y quien lo posea, podría llegar a ser millonario.

Espero que el trabajo haya cumplido sus expectativas sobre el conocimiento de los bitcoins y su integración en una plataforma de venta online tan conocida como Oferplan.

8 BIBLIOGRAFIA Y REFERENCIAS

- Antaconsulting (2018)** “*Bitcoins para empresas: pros y contras*”. Recuperado el 6 de junio de 2019 de <https://www.antaconsulting.es/blog/bitcoin-para-empresas-pros-y-contras/>
- Bbitcoin (2019)** “*Cómo empezar a usar Bitcoin*”. Recuperado el 1 de abril de 2019 de <https://bitcoin.org/es/como-empezar>
- Bbitcoin (2019b)** “*Bitcoin para empresas*”. Recuperado el 21 de mayo de 2019 de <https://bitcoin.org/es/bitcoin-para-empresas>
- Bit Life (2018)** “*Emprendedores: Por qué tu empresa debería incorporar el pago mediante Bitcoin*”. Recuperado el 21 de mayo de 2019 de <http://cort.as/-JjCz>
- Bitcoin WorldWide (2019)** “*Gráfico de historial del precio del Bitcoin*”. Recuperado el 29 de mayo de 2019 de <https://www.buybitcoinworldwide.com/es/precio/>
- BTC (2015)** “*¿Cómo comenzar a aceptar bitcoins en mi negocio?*”. Recuperado el 8 de mayo del 2019 de <http://cort.as/-JcTI>
- BTC (2014)** “*¿Cómo comprar bitcoins?*”. [Archivo de video]. Recuperado el 10 de abril de 2019 de <https://www.youtube.com/watch?v=vA8riT773VE>
- BTC (2014b)** “*Características del bitcoin*”. Recuperado el 5 de abril de 2019 de <https://www.youtube.com/watch?v=zJNSmFxYqiQ>
- Bullido E. (2015)** “*La situación de la prensa en España en diez gráficos*”. Recuperado el 21 de mayo de 2019 de <http://cort.as/-JjDA>
- Calvo M. (2018)** “*Ventajas e inconvenientes de aceptar bitcoins como medio de pago*”. Recuperado el 6 de junio de 2019 de <http://cort.as/-JjDN>
- Carvajal M. (2014)** “*Ventajas y desventajas de Bitcoin en la empresa*”. Recuperado el 6 de junio de 2019 de <http://cort.as/-JjDU>
- Chiappe D. (2019)** “*Los bitcoins contaminan tanto como la ciudad de Las Vegas*”. Recuperado el 17 de junio de 2019 de <http://cort.as/-JnrV>
- CoinTelegraph (2019)** “*¿Qué es bitcoin? Historia, características, pros y contras*”. Recuperado el 28 de mayo de 2019 de <https://es.cointelegraph.com/bitcoin-for-beginners/what-is-bitcoin#definicion-de-bitcoin>
- CoinTelegraph (2019b)** “*Dubai: Policía arrestó a una pandilla que robo US\$ 1.9 millones en BTC gracias a IA*”. Recuperado el 21 de abril de 2019 de <http://cort.as/-JjFK>
- ConAvalSí (2018)** “*Bitcoin para empresas ¿Qué ventajas aportan las criptomonedas?*”. Recuperado el 21 de mayo de 2019 de <https://www.conavalsi.com/blog/bitcoin-para-empresas-ventajas-de-las-criptomonedas>

- Destino negocio (2019)** “*Ventajas de aceptar pagos en Bitcoins*”. Recuperado el 21 de mayo de 2019 de <https://destinonegocio.com/economia/ventajas-de-aceptar-pagos-en-bitcoins/>
- Dircomfidencial (2019)** “*Vocento: es un grupo de comunicación multimedia de información general integrado por un centenar de empresas*”. Recuperado el 16 de mayo de 2019 de <https://dircomfidencial.com/actualidad/vocento/>
- EFE (2019)** “*Siete detenidos por blanquear dinero de narcotráfico con criptomoneda*”. Recuperado el 28 de mayo de 2019 de <http://cort.as/-JjFD>
- El Norte (2018)** “*98 años de Miguel Delibes*”. Recuperado el 8 de mayo de 2019 de <http://cort.as/-JjF8>
- El Norte (2018b)** “*El Norte incrementa su liderazgo en Valladolid y lo mantiene en la región*”. Recuperado el 15 de mayo de 2019 de <http://cort.as/-JjF1>
- El Norte (2019)** “*El Norte de Castilla aumenta su liderazgo en Castilla y León*”. Recuperado el 15 de mayo de 2019 de <http://cort.as/-JjEz>
- Europa Press (2013)** “*Los españoles confían más en la prensa digital que en la televisión*”. Recuperado el 15 de mayo de 2019 de <http://cort.as/-JjEu>
- Europa Press (2017)** “*Los lectores de prensa digital superan a los de papel por el impulso de las redes sociales*”. Recuperado el 14 de mayo de 2019 de <http://cort.as/-JjDZ>
- Europa Press (2017b)** “*Los lectores de prensa digital superan a los de papel por el impulso de las redes sociales*”. Recuperado el 13 de junio de 2019 de <http://cort.as/-JjDZ>
- Extra Digital (2019)** “*Los grandes batacazos de la prensa regional en Castilla y León*”. Recuperado el 11 de junio de 2019 de <http://cort.as/-JjFT>
- García F., (2017)**, “*Cómo se crean los bitcoins*” [Archivo de vídeo]. Recuperado el 24 de marzo de 2019 de https://www.youtube.com/watch?v=4VTBiHv_1Ik
- González J. A. (2019)** “*Los españoles pasan 167 días al año frente a una pantalla*”. Recuperado el 15 de mayo de 2019 de <http://cort.as/-JjEq>
- Herrera C. (2018)** “*Cómo aceptar Bitcoin como método de pago en tu negocio sin riesgos*”. Recuperado el 24 de mayo de 2019 de <https://www.coincrispy.com/2018/04/06/aceptar-bitcoin-negocio/>
- Infotechnology (2019)** “*¿Qué es el blockchain, la tecnología que viene a revolucionar las finanzas?*”. Recuperado el 14 de abril de 2019 de <http://cort.as/-JjEg>
- López A. (2019)** “*¿Qué es el bitcoin? ¿Es seguro invertir en bitcoins? 10 claves*”. Publicado en el diario digital “elPeriódico”. Recuperado el 8 de marzo de 2019 de <https://www.elperiodico.com/es/economia/20171203/bitcoin-que-es-6467132>

- Make Soft (2019)** “¿Cuáles son las desventajas del bitcoin?”. Recuperado el 20 de abril de 2019 de <https://www.makesoft.es/es/cuales-son-las-desventajas-del-bitcoin/>
- Oferplan ABC (2019)** “Te ayudamos - Condiciones de uso”. Recuperado el 31 de mayo de 2019 de <http://contenidos.abc.es/oferplan/oferplan.html>
- Ortega J. (2016)** “Miguel Delibes, embajador de Valladolid”. Recuperado el 8 de mayo de 2019 de <http://cort.as/-JjEZ>
- Pastor J. (2017)** “Qué es blockchain: la explicación definitiva para la tecnología más de moda”. Recuperado el 10 de abril de 2019 de <http://cort.as/-BplF>
- Per A. (2017)** “Del papel al digital: la evolución de la prensa escrita”. Recuperado el 8 de mayo de 2019 de <http://cort.as/-JjFd>
- Pérez I. (2019)** “Estafas comunes con bitcoins y criptomonedas”. Recuperado el 25 de abril de 2019 de <https://www.criptonoticias.com/criptopedia/estafas-comunes-bitcoin-criptomonedas/>
- PR Noticias (2018)** “Marca, el diario más leído en España en 2018”. Recuperado el 15 de mayo de 2019 de <https://prnoticias.com/prensa/prensa-pr/20171298-marca-diario-mas-leido-espana-2018>
- Rodríguez R. (2017)** “Enganchados al móvil: España, 5º país del mundo que más tiempo pasa con el teléfono”. Recuperado el 14 de mayo de 2019 de <http://cort.as/-JjEP>
- Rojo R (2016)** “La Historia de El Norte de Castilla”. Recuperado el 8 de mayo de 2019 de <https://enlaescuela.elnortedecastilla.es/2016/grupos/darodis-32/la-historia-norte-castilla-10.html>
- Sierra R. (2017)** “Aquí se paga en bitcoins”. Recuperado el 23 de mayo de 2019 de <http://cort.as/-JjE2>
- SlideShare (2013)** “La prensa digital”. Recuperado el 9 de mayo de 2019 de <https://es.slideshare.net/lucesojos/prensa-digital-22372042>
- Soler M. (2018)** “Cómo integrar la pasarela de pago con Bitcoin en tu web”. Recuperado el 24 de mayo de 2019 de <http://cort.as/-JjDz>
- Tecnología (2017)** “Ventajas de los bitcoins para las empresas”. Recuperado el 12 de abril de 2019 de <http://cort.as/-JjDr>
- Vega G. (2017)** “Cadena de bloques. Guía básica para entender de una vez qué es eso del blockchain”. Recuperado el 14 de abril de 2019 de https://retina.elpais.com/retina/2017/07/13/tendencias/1499945987_724507.html
- Vocento (2019)** “Vocento”. Recuperado el 8 de mayo de 2019 de <https://www.vocento.com/nosotros>

Bibliografía complementaria

Coinbase (2019) “ *Qué es Coinbase y cuánto cuesta utilizarlo?*” Recuperado el 20 de abril de 2019 de <https://support.coinbase.com/customer/es/portal/articles/585625-%C2%BFqu%C3%A9-es-coinbase-y-cu%C3%A1nto-cuesta-utilizarlo->

El Periódico (2019) “*Cae una red que blanqueaba dinero del narcotráfico con criptomonedas*”. Recuperado el 10 de marzo de 2019 de <https://www.elperiodico.com/es/sucesos-y-tribunales/20180409/organizacion-blanqueo-dinero-criptomonedas-bitcoins-6743972>