



Universidad de Valladolid

CURSO 2018-2019

Facultad de Filosofía y Letras

Grado en Periodismo

**Ciclismo del siglo XXI. Diseño de una
web especializada sobre la situación,
problemas y retos del ciclismo**

Alumno: Daniel Montes López

Tutora: Marta María Redondo García

**Departamento de Historia Moderna, Contemporánea y de
América, Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad**

Primera Convocatoria

Título:

Ciclismo del siglo XXI. Diseño de una web especializada sobre la situación, problemas y retos del ciclismo

Autor:

Daniel Montes López

Resumen:

El siguiente trabajo consiste en la creación de un sitio web de información dirigida a un público especializado y cuyos contenidos se centran en el mundo del ciclismo. Está compuesto por nueve reportajes conformados a partir de las declaraciones de más de una quincena de protagonistas de este entorno. Su nombre es *La voz del ciclismo* ya que trata de presentar cómo es la realidad de este deporte desde su interior y a partir de testimonios de primera mano. Se aborda la labor de las diferentes personas que trabajan en torno a él, desde el propio deportista, hasta los organizadores de las pruebas o los periodistas que lo cubren. Se muestra la situación actual del ciclismo en España, sus principales problemas, como son el dopaje o la seguridad vial, y los retos futuros a partir de cambios en normativas y las innovaciones tecnológicas. Igualmente se deja constancia del crecimiento de las carreras femeninas, de la globalización de este deporte, que llega a países con menor tradición ciclista, y de otras modalidades menos conocidas. Los reportajes se sirven de los beneficios que aporta la web 2.0: multimedialidad, hipertextualidad e interactividad. En todos ellos se aúna el contenido textual, los fragmentos de vídeo en función de las temáticas, las imágenes y los enlaces a información complementaria.

Palabras clave:

Ciclismo, deportes minoritarios, medios *online*, periodismo especializado, reportaje multimedia, entrevista

Title:

Cycling of the 21st century. Design of a specialized website about the situation, problems and challenges of cycling

Author:

Daniel Montes López

Abstract:

The following work consists in the creation of an online platform directed to a specialized public and whose contents are centered around the world of cycling. It consists of nine features made from the statements of more than fifteen protagonists in this environment. Its title is *The voice of cycling* and it presents how the reality of this sport is, from inside and with firsthand testimonies. It shows the work of the different people who are around him, from the cyclist himself, to the organizers of the races or the journalists who cover it. It reflects the current situation of cycling in Spain; its main problems, such as doping or road safety; and future challenges, from changes in regulations to technological innovations. It also shows the growth of women's races, the globalization of this sport, which reaches countries with less cycling tradition, and other lesser-known modalities. The reports use the benefits of web 2.0: multimedia, hypertextuality and interactivity. In all of them, the textual content, video fragments according to the themes, images and links to complementary information are combined.

Key words:

Cycling, minority sports, online media, specialized journalism, multimedia report, interview.

ÍNDICE

Resumen.....	2
1. Planteamiento el trabajo.....	5
1.1. Introducción.....	5
1.2. Justificación del tema	5
1.3. Objetivos	6
1.4. Metodología.....	7
1.5. Estructura de la web y los reportajes	7
2. Marco Teórico.....	11
2.1. Capítulo 1. Periodismo generalista y periodismo especializado	11
2.1.1. Periodismo especializado deportivo	12
2.2. Capítulo 2. El tratamiento informativo del deporte en los medios: la “futbolización” del deporte.....	12
2.2.1. La presencia mediática de los deportes minoritarios y del ciclismo	13
2.3. Capítulo 3. Periodismo digital.....	14
2.3.1. Multimedialidad, hipertextualidad e interactividad: nuevas posibilidades de elaboración informativa <i>online</i>	14
2.3.2. El reportaje multimedia	15
2.3.3. Periodismo <i>amateur</i> y difusión en redes: el desarrollo de páginas web, podcast y vídeos.....	15
3. Diseño de una web especializada. Plan de trabajo	16
3.1. Planificación y desarrollo del trabajo periodístico	16
3.2. Fuentes consultadas (entrevistas)	18
3.3. Diseño y análisis de la web	20
3.4. Ventajas de una web como formato de difusión periodística	21
4. Conclusiones	22
5. Bibliografía	23
6. Anexos	26
Anexo 1. Entrevistas realizadas	26
Anexo 2. Cuestionarios para los entrevistados	30
Anexo 2.1. Cuestionario para ciclistas.....	30
Anexo 2.2. Cuestionario para las diferentes profesiones dentro de un equipo	32
Anexo 2.3. Cuestionario para organizadores de carreras	33
Anexo 2.4. Cuestionario para periodistas y profesionales de la comunicación	34
Anexo 2.5. Cuestionario común para todos los entrevistados	36

1. Planteamiento del trabajo

1.1. Introducción

El trabajo consiste en la creación de un sitio web que analice la situación actual de un deporte minoritario como el ciclismo tras varias décadas en las que aportó éxitos al deporte español y dónde era más seguido por aficionados y medios de comunicación que en la actualidad. En sus diferentes secciones, *La voz del ciclista*, ofrece al visitante un total de nueve reportajes multimedia que tratan de mostrar el desarrollo a día de hoy de un deporte como el ciclismo desde el punto de vista que ofrecen protagonistas del mismo, interna o externamente. Su nombre se debe a esta intención de sacar a la luz el discurso y la opinión de los diferentes perfiles que componen este deporte y mostrar la variedad de opiniones respecto a cada uno de los temas.

Las piezas periodísticas creadas se agrupan en tres grandes categorías en función de su temática. Por un lado se detalla la labor de los diferentes personajes que se sitúan en torno a su práctica como pueden ser los propios ciclistas, los periodistas profesionales que cubren las pruebas, los organizadores de las carreras e incluso aficionados que se han adentrado gracias a los medios *online* en el mundo del ciclismo. Todos ellos intervienen en la narración mostrando el lado que menos se ve de la práctica de este deporte y cómo han desarrollado su forma de vida en torno a él. Conjuntamente, se presentan los principales problemas que dañan su imagen ante el resto de la población o que amenazan la seguridad de los propios corredores. También se analiza la situación del ciclismo español tras el fin de una generación liderada por Alberto Contador o Alejandro Valverde que ahora busca un nuevo relevo, así como los cambios más recientes que ha sufrido el ciclismo en busca de su renovación, puestos en tela de juicio por los propios profesionales. Finalmente, se relatan los avances logrados por este deporte a raíz de las innovaciones tecnológicas, los cambios sociales, la globalización, la profesionalización y la mediatización informativa.

1.2. Justificación del tema

La elección del tema del ciclismo se debe a mi gusto personal por este deporte desde hace muchos años. Trato de visionar todas las competiciones posibles, ya sean carreras importantes o menores, emitidas en televisión española o extranjera a través de Internet, incluidas carreras de menor nivel, categorías inferiores y modalidades alternativas, así como mantenerme informado de toda la actualidad que rodea a este deporte. Por todo ello, opté por este tema ya que, si debía convivir con él durante varios meses, prefería que este fuera de mi agrado, además de que me motivaba mucho más el hecho de poder conocer y entrevistar a las personas que se han prestado a colaborar en el producto final. Esta también ha sido una de las razones que me han llevado a elegir la modalidad profesional en vez de académica.

La puesta en marcha de la web me ha permitido un mejor desarrollo de las habilidades adquiridas durante los cuatro últimos años al elaborar un proyecto periodístico que podría incluirse dentro de cualquier medio de comunicación de este ámbito.

La justificación periodística se encuentra, en primer lugar, en el propio formato elegido para presentar los resultados del trabajo. Se trata de una página web conformada por una serie de reportajes multimedia que emplean los diferentes lenguajes de la red para transmitir informaciones a un público amplio. Por otro lado, el trabajo permite conocer la realidad que rodea al ciclismo y a quienes trabajan en él, siendo este un tema de interés noticiable para un grupo considerable de población y sobre el que no se han efectuado proyectos similares previos en el ámbito universitario.

1.3. Objetivos

El principal objetivo del reportaje es mostrar la situación actual del ciclismo profesional y de formación, sus problemas, objetivos, novedades y retos futuros en diferentes ámbitos, así como reflejar el día a día de las personas que forman parte de su práctica, tanto ciclistas profesionales como todo lo que rodea a este deporte.

Como objetivos secundarios:

Analizar las novedades presentes en los últimos años en el pelotón internacional, tanto en lo referente a materiales, como en cuanto a reglamento, una parte importante de él marcado por la polémica.

Tratar temas delicados como el dopaje o los atropellos a ciclistas desde un punto de vista objetivo y coherente, con una formación que permita un planteamiento constructivo y que intente desvelar las causas y soluciones que eviten ambos problemas.

Conocer el día a día de un profesional de este deporte, sus principales problemas, su formación desde una edad temprana y las situaciones que les preocupan. Igualmente, mostrar la labor interna de una prueba ciclista y de los diferentes trabajos organizativos que lo conforman.

Presentar la labor informativa que efectúan periodistas y aficionados al ciclismo para dar a conocer este deporte y analizarlo de la mejor forma posible, al igual que otros puestos internos encargados de la organización de las pruebas.

Intentar vislumbrar el futuro mediático y normativo de este deporte, su rentabilidad para ciclistas, directores de equipos, organizadores de carreras y patrocinadores, y cómo puede cambiar en los próximos años

Sacar a la luz temas con menos presencia en los medios como el potencial del ciclismo femenino, la internacionalización de este deporte, la apuesta por la cantera y la práctica de otras modalidades diferentes a la de carretera.

1.4. Metodología

La metodología para obtener información parte, por un lado, de la búsqueda, lectura, visionado y recopilación *online* de información proveniente de bases de datos académicas, medios especializados, revistas de investigación en comunicación y obras publicadas en torno a la temática del presente trabajo. Esta se suma a los conocimientos en la materia de los que ya se dispone como base. Por otro lado, se ha utilizado el método de la entrevista para beber de fuentes directas y obtener los materiales con los que construir buena parte de los reportajes. En total se ha entrevistado a dieciséis personas pertenecientes al mundo del ciclismo: ciclistas, personal de los equipos, periodistas especializados, organizadores de carreras y presidentes de las federaciones regionales.

Para ello se contactó con las personas implicadas de forma corporativa (email o teléfono) si pertenecían a alguna organización, a través de redes sociales en las que contaban con un perfil público o mediante contactos a través de terceros, tal y como aparece detallado en el apartado del plan de trabajo. Tras establecer las citas se realizaron las entrevistas cara a cara que fueron registradas en vídeo o audio. Se elaboraron varios cuestionarios basados en la temática de cada reportaje, los cuales se adjuntan en los anexos del presente trabajo. De ellos se seleccionaron qué preguntas eran más adecuadas para cada persona en función de su perfil, su relación con este deporte y sus conocimientos del mismo. Las preguntas eran mayoritariamente abiertas y daban pie a una respuesta y reflexión profunda por parte del entrevistado. Algunas poseían una mayor carga informativa y descriptiva de unos hechos y otras eran de carácter más valorativo para que cada persona pudiera dar su opinión sobre diferentes temas y debates de actualidad.

Una vez obtenidos estos contenidos, se plasmaron en forma de nueve reportajes multimedia en una misma página web. Estos presentaban mediante texto e imágenes los diferentes temas, acompañados por una treintena de vídeos con las declaraciones de los entrevistados, las cuales fueron editadas y clasificadas de manera pormenorizada. Igualmente se incluyeron hipervínculos a noticias o sitios web de interés con los que el lector pudiera informarse aún más sobre ciertos temas tratados o mencionados en los reportajes.

1.5. Estructura de la web y los reportajes

Enlace a la web ‘La voz del ciclismo’: <https://lavozdelciclismo.wixsite.com/reportajes>

El formato empleado es un sitio web en la que se incluyen una decena de reportajes. Su elección se debe a que en él se pueden introducir contenidos de todos los formatos: textual, imágenes, audios o vídeos, lo que permite poner en práctica una amplia gama de las competencias y conocimientos adquiridos a lo largo del Grado. Todas las entrevistas, salvo una, han sido grabadas en vídeo, en el exterior o en lugares cerrados.

El hecho de hacer grabaciones en persona y no por teléfono es por la mayor capacidad expresiva que estas fuentes expertas pueden aportar, así como poder obtener testimonios más relevantes que los que podrían obtenerse de forma ‘fría’ por teléfono. La filmación se efectuó en vídeo también debido a la posibilidad de contar con un teléfono capaz de grabar en Full HD (1080p) y un trípode para estabilizar la imagen. La única entrevista grabada en audio también se efectuó en persona, pero la persona prefirió que no se tomaran imágenes de él. Esta se ha incorporado igualmente a los vídeos, empleando una imagen editada en la que aparecen el logo de la organización a la que pertenece y la prueba que organiza, a la vez que se oye su voz.

La web se estructura en tres secciones temáticas y cada una de ellas contiene tres extensos reportajes sobre temas concretos. En ellos se ha buscado utilizar todos los recursos expresivos y narrativos que permite la web 2.0, recurriendo tanto a la multimedialidad, el hipertexto y la interactividad. El contenido parte de una estructura narrativa textual, con la estructura clásica del reportaje para presentar los hechos a tratar provenientes de las declaraciones de los entrevistados y la investigación posterior. Este se acompaña con imágenes que ilustran las situaciones descritas, con sus respectivos pies de foto y la atribución de las fuentes utilizadas. A lo largo de cada reportaje se intercalan vídeos en los que se recogen los testimonios recogidos en las entrevistas y que han sido considerados como los más relevantes en cada sección. El hipertexto aparece presente a través de hiperenlaces a sitios web externos en los que se recogen noticias o datos a los que se hace alusión en el texto. Para acceder a ellos se debe pulsar sobre las palabras que aparecen resaltadas en negrita. En cuanto a la interactividad, al final de cada reportaje se ha situado un apartado en el que cualquier persona puede aportar sus comentarios sobre el tema favoreciendo la participación del usuario. Igualmente cada contenido se puede compartir a través de redes sociales y otras plataformas o seguir los perfiles oficiales del creador de la web. Las secciones son las siguientes:

Sección 1: *Tras las cámaras:*

Reportaje 1: *Un año de sacrificio por un instante de gloria*

Temática: La vida y profesión de los ciclistas

Una aproximación al perfil del ciclista profesional o semiprofesional con la explicación de sus inicios en el deporte, su elección de este oficio como modo de ganarse la vida, su rutina de entrenamientos, viajes y carreras durante el año, los problemas que este deporte puede generar en su vida familiar, la forma de conseguir contratos en España u otros países, el salario que cobran, la peligrosidad de su práctica y la retirada ya efectuada o visualizada a futuro.

Reportaje 2: *Un escaparate cultural y paisajístico que escapa de lo meramente deportivo*

Temática: El trabajo de los organizadores de carreras

Tras las pruebas ciclistas subyace la labor organizativa de cientos de personas y cuyo trabajo queda en ocasiones en la sombra pero que resulta indispensable para el desarrollo de la carrera. En esta sección, los organizadores de pruebas ciclistas, árbitros de carrera y presidentes de federaciones regionales detallan los trabajos que conlleva la puesta en marcha de una prueba, sus razones y rentabilidad económica, la afluencia de público, el sistema de categorías, el diseño de los recorridos, los derechos televisivos, la asistencia de determinados equipos y corredores, el trabajo realizado durante la propia carrera y la relación con los medios de comunicación.

Reportaje 3: *La pasión como profesión en la era de la fugacidad*

Temática: El trabajo de los periodistas deportivos que cubren pruebas ciclistas

En este apartado se aborda el perfil del periodista deportivo especializado en ciclismo y en qué consiste su trabajo, su relación con equipos y organizadores, los problemas de su profesión, el tratamiento en medios generalistas y el nacimiento de nuevos medios *online* para nichos de mercado, la pérdida de interés mediático o no en torno a este deporte, la emisión de carreras en televisión o la narración en radio, la preparación previa a una carrera y el uso de las redes sociales.

Sección 2: *A debate*

Reportaje 4: *Renovarse o morir... ¿A cualquier coste?*

Temática: Las nuevas normativas de la UCI y las novedades tecnológicas

En los últimos años la Unión Ciclista Internacional, máximo organismo regulador del ciclismo, ha presentado nuevas normativas que cambian aspectos esenciales de este deporte, algunas de ellas cargadas de polémica. En esta sección se describen cambios recientes como la reducción de corredores en carrera o los nuevos formatos de carreras y se aborda el debate entre el espectáculo frente a la seguridad del ciclista y las normativas medioambientales, y la opinión de diferentes personas del mundo del ciclismo en torno a su aplicación. Conjuntamente se presentan los cambios tecnológicos que ha sufrido el ciclismo en los últimos años mediante el uso de nuevas herramientas técnicas y los beneficios que pueden aportar en palabras de los propios protagonistas de este deporte.

Reportaje 5: *Un deporte lastrado, pero nunca hundido*

Temática: La lacra del dopaje y los accidentes de tráfico dentro y fuera de las carreras

El dopaje ha sido uno de los lastres que han contribuido a la pérdida de popularidad del ciclismo y la estigmatización de quienes lo practican. Esta sección aborda las razones que llevan al uso de estas sustancias ilegales, los controles y medidas para evitarlo, el dopaje mecánico, el pasaporte biológico y casos significativos como el de Chris Froome. Del mismo modo, otro de los principales problemas que afronta la práctica del ciclismo en los últimos años es la relativa a los crecientes atropellos de ciclistas.

Para ello se presenta la opinión de los ciclistas y demás perfiles en torno a la nueva ley impulsada por Ana González, viuda del ciclista Óscar Bautista, frente a los atropellos, la seguridad en carrera ante vehículos y espectadores y posibles soluciones.

Reportaje 6: *Se busca nuevo Contador, recompensa: Tour de Francia*

Temática: La situación del ciclismo en España ante el cambio generacional

En esta sección se analiza la situación del ciclismo en España en los últimos años, tras la desaparición de numerosos equipos que dejó un complicado panorama a jóvenes ciclistas y miles de aficionados. Para ello se analiza la labor de cantera, el salto de categoría y la aparición de nuevos equipos, la crisis vivida hace unos años, el cambio generacional, la falta de oportunidades, el tipo de corredores en este país y la reciente creación de la Copa de España.

Sección 3: *Ciclismo emergente*

Reportaje 7: *Una apuesta necesaria con mucho que ofrecer*

Temática: El crecimiento del ciclismo femenino en los dos últimos años

En los últimos años el deporte femenino ha comenzado a crecer exponencialmente y su presencia mediática es cada vez mayor. Para comprobar la situación actual del ciclismo femenino se analizan las diferencias con el masculino en el desarrollo de las etapas, el calendario y kilometraje reducido, el crecimiento mediático, el nacimiento de nuevos equipos y los problemas a los que se enfrentan las mujeres que se dedican a este deporte.

Reportaje 8: *El ciclismo olvidado trata de despertar*

Temática: La internacionalización del ciclismo

En los últimos años la globalización ha permitido que este deporte se practique de forma profesional por todo el mundo, permitiendo la creación de carreras en los cinco continentes, así como el salto a la fama de corredores de países con poca tradición ciclista. En esta sección se analiza este desarrollo del ciclismo por todo el mundo, especialmente en continentes como Asia, América o África, las experiencias de ciclistas en estos países, la capacidad organizativa y el nivel de los corredores y el crecimiento de este deporte en países con menos referentes previos.

Reportaje 9: *La llama que nunca muere se reinventa por pasión y obligación*

Temática: El desarrollo de otras modalidades y la práctica aficionada

La última sección pretende analizar la situación de crecimiento de otras modalidades ajenas a la ruta en España, la cual siempre ha sido la mayoritaria en cuanto a su práctica y conocimiento entre la población, su presencia en medios de comunicación y la transversalidad entre modalidades. También se analiza la práctica aficionada actual de este deporte y su posible descenso debido a los recientes atropellos a ciclistas, así como el desarrollo de las marchas cicloturistas.

En cuanto a las imágenes empleadas, la mayor parte han sido tomadas en primera persona en diferentes carreras a las que se ha acudido o situaciones relacionadas con este deporte. Varias han sido cedidas por los propios entrevistados, ya fueran suyas o de terceros, contando en todos los casos con el permiso para su utilización. En el pie de foto aparece la atribución de cada imagen. Las del menú principal aparecen citadas en la galería de imágenes interactiva y deslizante. La fotografía de la cabecera fue tomada por el autor del reportaje, mientras que la empleada como fondo de la web ha sido cedida por Juan Clavijo. Esta muestra al público asistente a la presentación de equipos del Tour de Flandes 2019 desde el punto de vista de los ciclistas, reflejando así el espíritu de la web, que trata de ofrecer lo que ven y sienten los protagonistas desde el interior de la práctica del deporte.

2. Marco teórico

2.1. Capítulo 1. Periodismo generalista y periodismo especializado

El ejercicio de la profesión periodística en la actualidad se ramifica en las diferentes modalidades que conforman el denominado periodismo especializado. El principal rasgo diferenciador de esta vertiente frente al habitual periodismo generalista es la forma en que son producidos los contenidos, contando con unos rasgos concretos y con un ámbito temático como elemento primordial por delante de otros como puedan ser el “geográfico, el demográfico, el mediático o el metodológico” (Meneses, 2007: 137). Según Esteve y Fernández del Moral, uno de los principales rasgos diferenciadores de un periodista especializado y uno generalista en su relación con las fuentes informativas, la cual es mayor en el primer caso al “ofrecer a las mismas una mayor garantía y fiabilidad” (en Chacón y García-Jiménez, 2001: 33).

Las especializaciones más demandadas por la sociedad son las que agrupan grandes ámbitos como la cultura, la política, la economía o la sociedad y son consecuencia de la imperante necesidad de los consumidores de conocer y comprender los cambios producidos en estos ámbitos en los últimos años (Edo, 1999: 78). En adición, cada uno de estos grandes contenedores agrupa a un gran número de especializaciones menores de forma descendente, reduciéndose progresivamente el universo al que se dirigen, pero requiriendo una mayor especialización para poder responder correctamente a la demanda social. Además, esta modalidad periodística surge como respuesta ante la sobreabundancia de información que impide al usuario acceder a todos los contenidos y ante la que el periodista especializado se presenta como filtro e intérprete de los contenidos aportados por especialistas en la materia (Esteve, 2010). Igualmente, el desarrollo tecnológico que aumenta las posibilidades y narrativas multimedia, así como la creciente búsqueda de un mayor crecimiento y “la necesidad de alcanzar una mayor calidad informativa y una mayor profundización en los contenidos” han obligado a los periodistas a adaptarse y renovarse. (Mercado, 2006: 1-2).

Esteve considera la especialización como un fenómeno inevitable derivado del nacimiento de la Sociedad de la Información que busca “acotar los campos de investigación y conocimiento para lograr mejores resultados” (2010: 11). En su análisis establece tres niveles de especialización principales basados “en la audiencia a la se dirigen y el tratamiento informativo dado”. Distingue en primer lugar las secciones de un medio generalista centradas en una materia concreta, siendo este el nivel más bajo de especialización. En segundo lugar sitúa a los suplementos impresos o los programas especiales de televisión o radio. El máximo nivel se alcanza en los medios centrados exclusivamente en un área temática y que profundizan de una forma mayor en áreas concretas de dicho ámbito central (2010).

2.1.1 Periodismo especializado deportivo

Dentro de las especializaciones temáticas, una de las que cuenta con una mayor demanda y con un mayor desarrollo mediático es el deporte. Como indica Molina Vizcarra, este va más allá del mero entretenimiento, siendo “una faceta social del ser humano que fomenta la competitividad, la alta preparación y la mentalidad del triunfo” (2009: 1). Los medios de comunicación difunden noticias relacionadas con esta materia y, a raíz de esta demanda, nace el periodismo deportivo como especialización. Alcoba lo define como un tipo de prensa “cuya información se dedica exclusivamente al tratamiento específico de cuanto sucede en el mundo del deporte” (en Naranjo, 2011: 36).

En la actualidad, el deporte concentra como nexo común a la mayoría de medios especializados impresos en España y es una de las secciones con más peso y dedicación en los medios generalistas. En estos el elemento diferenciador tiene a ser la modalidad cubierta, la categoría o el ámbito geográfico. (Manfredi, Rojas y Herranz, 2015). El periodismo deportivo cuenta con un lenguaje propio, plagado de tecnicismos, metáforas, neologismos, amplias descripciones y un estilo expresivo derivada de las narraciones en directo a través de la radio y la televisión (Arango, 2005).

2.2. Capítulo 2. El tratamiento informativo del deporte en los medios: la “futbolización” del deporte

La sección deportiva de los medios cuenta con unos rasgos identificativos propios según indican autores como Esteve y Fernández del Moral (1999). Sus contenidos suelen estar marcados por el sensacionalismo, cuentan con una extensión mayor a la de otras secciones, prima el uso de la crónica, el periodista suele escribir como testigo de los hechos y se relaciona directa o indirectamente con otros ámbitos temáticos como la política o la economía. Los fines de semana suelen disputarse la mayor parte de eventos, por lo que días como los lunes cuentan con una mayor carga de noticias.

La demanda de los consumidores y los intereses económicos de las empresas llevan a los medios a otorgar más presencia a esta sección que a otras como cultura y educación. Uno de sus principales problemas es la concentración de la mayoría de sus informaciones en torno a los mismos deportes, eventos o personajes mediáticos (Naranjo, 2011).

El caso más señalado en países europeos como España es el del fútbol, deporte por excelencia en los medios de comunicación y causante del fenómeno conocido como “futbolización”. Este atrae tanto a público como a anunciantes, por lo que un mayor tratamiento informativo del mismo, puede suponer un mayor beneficio económico para los medios. Únicamente cuando aparecen grandes deportistas, especialmente del mismo país, que logran numerosos éxitos en otras disciplinas, logran que la audiencia comience a solicitar esa información y, en un futuro, centrar una mayor atención de la prensa en estos deportes. Por lo general, estas modalidades solo tienen más presencia cuando se disputan grandes eventos (Relaño, en Rojas, 2012: 84). La información se presenta además de forma espectacularizada y trivializada, dando importancia a hechos menos relevantes pero que permiten cubrir páginas y minutos de contenidos, lo que demuestra la primacía que se le concede a la cantidad sobre la calidad (Rojas, 2012).

2.2.1. La presencia mediática de los deportes minoritarios y del ciclismo

Debido a esta futbolización, al otro lado de la balanza mediática se encuentran otros deportes con poca o casi nula presencia en medios generalistas o especializados, los considerados como minoritarios. Se trata de aquellos que practica un grupo reducido de población y cuya repercusión social es muy baja. Estos reciben poco apoyo económico tanto privado como público, dificultando su práctica y sus posibilidades de ganar reconocimiento. Dicha situación provoca que se les considere más como hobbies que como deportes de alto rendimiento y con viabilidad en cuanto a interés mediático. Peñate establece como principales diferencias entre deportes mayoritarios y minoritarios “el alcance social, la solvencia económica y el tratamiento informativo proveniente de los medios” (2017: 10-12).

Deportes como el ciclismo dependen, en buena medida, de la información que se vierte sobre ellos. Al no contar, al contrario que el fútbol, con unos derechos televisivos que les supongan un ingreso económico, deportes como este dependen de la promoción que hagan los medios de su actividad para atraer a patrocinadores, ya sean empresas privadas o instituciones públicas (De la Cruz, 2002). Del mismo modo, los medios tienen también la capacidad de influir en el ideario público que se tiene de un deporte de forma negativa. La emisión de noticias como las relacionadas con el dopaje en el ciclismo influyen de forma trascendental y pueden lograr que otros organismos pasen a la acción y luchen contra este serio problema (Medina, 2013).

2.3. Capítulo 3. Periodismo digital

Las nuevas tecnologías y la aparición de internet permitieron acercar el conocimiento a manos de toda persona con un dispositivo que le permitiera conectarse a la red. Los medios de comunicación vieron en ella la posibilidad de difundir sus mensajes a un mayor público y crearon sus propias versiones digitales, al mismo tiempo que nacían medios nativos exclusivos de esta nueva plataforma. Pérez-Luque y Perea distinguen dos tipos de razones por las que los medios dieron el salto del soporte físico al digital. Por un lado, los problemas principalmente de la prensa impresa, la cual tiene unos altos costes de producción y distribución en comparación con los beneficios obtenidos, el descenso de interés por la adquisición y lectura de periódicos entre los más jóvenes, la crisis publicitaria y la alta competencia mediática (1997, sp). Por otro lado, los beneficios que aporta la red: el espacio ilimitado para contar un hecho, el nuevo modelo publicitario, la capacidad de almacenamiento y transmisión de datos, la actualización continua y las características de la web 2.0 y el ciberperiodismo: multimedialidad, hipertextualidad e interactividad.

2.3.1. Multimedialidad, hipertextualidad e interactividad: nuevas posibilidades de elaboración informativa *online*

El discurso digital de los nuevos medios en la red se caracteriza principalmente por los tres elementos que señala Salaverría (2013): hipertextualidad, interactividad y multimedialidad. El primero de ellos consiste en el empleo de enlaces o hipervínculos dentro de una noticia, los cuales redirigen al lector a otros contenidos relacionados, permitiendo una narración no lineal y mucho más amplia y contextualizada. El hipertexto no es exclusivo de la red, ya que todo documento, ya sea físico o digital, cuenta con un itinerario de lectura preestablecido por el escritor y que el consumidor sigue de una forma u otra según sus preferencias temáticas. “Los enlaces actúan como puertas a una tercera dimensión”, explica Salaverría (2013).

La interactividad en la red se define como la capacidad que se otorga al usuario de interactuar tanto con los diferentes elementos que componen un sitio web como con otros usuarios. La interactividad, según las posibilidades que ofrece al internauta, puede ir desde la simple selección del contenido al que se desea acceder (selección), el orden en que esos contenidos son consumidos (navegación) y, la más avanzada, el establecimiento de relaciones con otras personas a través de la red, incluido el propio creador del contenido que se está visionando (participación). El tercer elemento, la multimedialidad, permite la combinación de elementos comunicativos audiovisuales (sonido e imagen), gráficos (imágenes, infografías, ilustraciones) y textuales (Salaverría, 2013).

2.3.2. El reportaje multimedia

Gracias a los elementos que aporta la web 2.0, los tradicionales géneros periodísticos sufren una evolución y un desarrollo en sus posibilidades narrativas. Una muestra de ello es la aparición del reportaje multimedia, que se sirve de las características enumeradas por Salaverría para enriquecerse y adaptarse al medio *online*. Pese a estos cambios, Marrero cree que no se trata de la creación de un nuevo género, sino del trasvase y desarrollo de este en un nuevo medio como ya ocurrió previamente en la radio y la televisión. Este autor define el reportaje multimedia como un tipo de mensaje periodístico que es resultado de la llegada del periodismo a la red y que combina las nuevas posibilidades narrativas digitales con los rasgos tradicionales formales y de contenido (2008).

La hipertextualidad, por ejemplo, genera la desestructuración del habitual discurso entrada-cuerpo-cierre y crean una serie de núcleos principales y secundarios que permiten un recorrido diferente y personalizado para cada usuario. En ellos también se permite adjuntar de forma enlazada los documentos, bases de datos y fuentes que sirven de contexto y análisis en profundidad (2008).

2.3.3. Periodismo *amateur* y difusión en redes: el desarrollo de páginas web, podcast y vídeos

En la red comienzan también a proliferar gran cantidad de medios especializados creados y dirigidos por personas ajenas a los medios convencionales. Muchos pueden ser incluso estudiantes de periodismo que comienzan a hacerse un hueco en la profesión mediante la creación de contenidos dirigidos a nichos de mercado con gustos que normalmente no son cubiertos por la prensa generalista, ni por los grandes medios especializados. En el ámbito deportivo o cultural esta práctica es muy habitual y cada vez son más numerosos los *blogs*, sitios web o contenidos audiovisuales (podcast o vídeo) creados por y para aficionados a un *hobbie* concreto. Este fenómeno se produce a partir de 2008 y explota las posibilidades que ofrece internet y las redes sociales para comunicarse y hacer llegar su mensaje (Manfredi, Rojas y Herranz, 2015: 70).

3. Diseño de una web especializada. Plan de trabajo

3.1. Planificación y desarrollo del trabajo periodístico

A continuación se presenta de forma detallada el trabajo realizado para crear el producto periodístico que conforma este trabajo, una web especializada en el deporte del ciclismo.

OCTUBRE – NOVIEMBRE 2018

En los meses de octubre y noviembre se inicia la labor de preproducción de la página con las siguientes funciones:

- Decisión del tema y el formato para desarrollar un proyecto periodístico especializado
- Búsqueda de fuentes informativas y de temas relevantes en la actualidad del ciclismo susceptibles de ser abordadas en la web (Esta tarea se irá ampliando y perfeccionando progresivamente hasta quedar finalizada en el mes de abril de 2019)

DICIEMBRE 2018 – ENERO 2019

- Se efectúan los contactos con el equipo ciclista Burgos BH, que en ese momento está concentrado en la capital burgalesa, a través de Jaime Santamaría, director de comunicación del equipo.
- Labor de documentación sobre otros medios periodísticos especializados en ciclismo, especialmente la revista *Ciclismo a fondo*.
- Primer diseño de la estructura de la página web
- Búsqueda de bibliografía de cara a la elaboración del marco teórico de la memoria del trabajo.

FEBRERO 2019

- Se establece la estructura en bloques temáticos de los diferentes reportajes
- Elaboración del marco teórico y de los apartados que componen la introducción
- Redacción de los cuestionarios a partir de los que se efectuarán las entrevistas
- Obtención del material técnico necesario para la grabación en vídeo
- Selección definitiva de los protagonistas que serán entrevistados e inicio de los contactos con todos ellos a través de llamada telefónica, email o redes sociales.
- Entrevistas a Álvaro Robredo, Óscar Pujol, Anna Pujol, Isabel Martín y Roberto Mena (En Ezcaray (La Rioja), Valladolid y Burgos)
- Comienzo de la edición en vídeo: fragmentado de los vídeos de cada entrevista con los programas Windows Movie Maker y Camtasia Studio y posterior organización temática de cada uno de ellos

MARZO 2019
<ul style="list-style-type: none"> • Queda definida la estructura definitiva, con un total de nueve reportajes organizados en tres secciones temáticas • Se selecciona Wix como plataforma <i>online</i> con la que crear la web, debido a sus posibilidades creativas y diseño web atractivo • Recopilación de imágenes elaboradas previamente y que se emplearían en el trabajo, así como redacción de un listado de fotografías que se tomarían posteriormente asistiendo a carreras • Entrevistas a Ángel Fuentes, Mariano Palacios, Adrián González, Rodrigo Araque, Sara Martín, Roberto Coca, Miguel Ángel de los Mozos, Samuel Gil Quintana, Heri Frade, César Cortés y Juan Martínez Clavijo (En Burgos, Valladolid y Madrid) • Finalización del proceso de fragmentación de los vídeos de las entrevistas
ABRIL 2019
<ul style="list-style-type: none"> • Transcripción completa de las entrevistas para el uso de su contenido en los reportajes. Se obtiene más de un centenar de páginas de texto • Inicio de la redacción de los reportajes a partir de las entrevistas y de información de actualidad o atemporal relativa al ciclismo • Se acude a la salida de la primera etapa de la Vuelta a Castilla y León 2019, en Belorado (Burgos), para realizar fotografías con las que elaborar la web y los reportajes (26 de abril) • Se acude al II Trofeo XCO Aldedos Burgos, perteneciente a las Green Series y disputado en El Castillo de Burgos. Allí se toman también imágenes para el reportaje referente a otras modalidades ciclistas (27 de abril)
MAYO 2019
<ul style="list-style-type: none"> • Se finaliza la redacción de todos los reportajes, con un contenido total cercano al centenar de páginas de texto • Se editan los vídeos presentes en la web, un total de treinta y tres, con el programa Camtasia Studio. Incluyen rótulos con las preguntas, nombres y cargos de los entrevistados, para poder dejar fuera la voz del entrevistador • Todos los vídeos son publicados en la plataforma YouTube, desde la que se enlazan a la web • Creación de la web (detallado en el apartado 3.3). Se incluyen textos, imágenes, vídeos e hiperenlaces • Obtención de fotografías cedidas por algunos de los entrevistados (Álvaro, Anna, Isabel, Adrián, Ángel, Mariano, Samuel, Heri y Juan)
JUNIO 2019
<ul style="list-style-type: none"> • Publicación de la web • Elaboración de los apartados finales y conclusivos de la memoria • Corrección y últimos cambios en la memoria y la web

3.2. Fuentes consultadas (entrevistas)

A continuación se recoge el perfil de cada entrevistado y la fecha de la grabación. Igualmente, en el anexo 6.1 se ofrece la información íntegra de cada una de ellas: preparación previa, edición posterior y las aclaraciones necesarias efectuadas en cada una de ellas. Se recogen también las fechas y proceso de contacto con los entrevistados y grabación final. Cada entrevista fue previamente concertada, grabada en persona en vídeo y audio y posteriormente editada. La edición consistió en un minucioso trabajo de fragmentación de cada entrevista, pregunta por pregunta, y de clasificación de cada uno de los fragmentos (60-80 por vídeo) dentro de cada uno de los reportajes y las diferentes subsecciones que lo conforman en función de las preguntas efectuadas. Una vez reunidas las declaraciones correspondientes a cada tema y pregunta, estas se unificaron y editaron nuevamente formando los vídeos que aparecen en la web, los cuales son recortados para elegir las declaraciones que más aportan en cada materia. Igualmente se dispone de las entrevistas completas para su posible futura difusión en la red social YouTube de forma posterior a la publicación de este trabajo.

Entrevistado	Álvaro Robredo
Profesión	Ciclista profesional del Burgos-BH
Fecha de la entrevista	Sábado 9 de febrero de 2019

Entrevistada	Isabel Martín
Profesión	Ciclista profesional del Bizkaia-Durango
Fecha de la entrevista	Martes 26 de febrero de 2019

Entrevistado	Óscar Pujol
Profesión	Ex ciclista profesional del Team UKYO y actual presentador en el canal de YouTube de GCN en Español
Fecha de la entrevista	Jueves 28 de febrero de 2019

Entrevistada	Cristina ‘Anna’ Pujol
Profesión	Ciclista profesional del Eneicat Cycling Team
Fecha de la entrevista	Jueves 28 de febrero de 2019

Entrevistado	Roberto Mena
Profesión	Periodista deportivo de <i>El Mundo-El Correo de Burgos</i> con experiencia cubriendo la Vuelta a Burgos y el ciclismo
Fecha de la entrevista	Viernes 29 de febrero de 2019

Entrevistado	Ángel Fuentes
Profesión	Ciclista élite del Equipo Gomur-Cantabria y futuro ciclista profesional del Burgos-BH
Fecha de la entrevista	Jueves 7 de marzo de 2019

Entrevistado	Mariano Palacios
Profesión	Presidente de la Federación de Ciclismo de Castilla y León (FCCYL), responsable del Comité Técnico de Árbitros de Castilla y León, delegado de la FCCYL en Burgos, Juez Árbitro Nacional Español y colaborador en Vuelta a España, Vuelta a Burgos y Vuelta a San Juan
Fecha de la entrevista	Viernes 8 de marzo de 2019

Entrevistado	Adrián González
Profesión	Ingeniero mecánico y ex ciclista profesional de Burgos-BH y Euskadi Basque Country-Murias, comentarista de la Vuelta a Burgos 2018 en La 8 Burgos de Castilla y León Televisión
Fecha de la entrevista	Sábado 9 de marzo de 2019

Entrevistado	Rodrigo Araque
Profesión	Ex ciclista profesional del Team UKYO
Fecha de la entrevista	Miércoles 13 de marzo de 2019

Entrevistada	Sara Martín
Profesión	Ciclista profesional del Sopela Women's Team
Fecha de la entrevista	Miércoles 13 de marzo de 2019

Entrevistado	Roberto Coca
Profesión	Ex presidente de la Federación de Ciclismo de Castilla y León (FCCYL), Juez Árbitro Nacional Español y organizador en Vuelta a Castilla y León y diferentes pruebas por América, África o Asia como la Vuelta a San Juan, Tour de Camerún o Tour de Mali
Fecha de la entrevista	Lunes 18 de marzo de 2019

Entrevistado	Miguel Ángel de los Mozos
Profesión	Miembro del Instituto Provincial para el Deporte y Juventud (IDJ) de Burgos y organizador en Vuelta a Burgos
Fecha de la entrevista	Viernes 22 de marzo de 2019

Entrevistado	Samuel Gil Quintana
Profesión	Periodista en Onda Cero, Diario de Burgos, Vive! Radio y La 8 Burgos de Castilla y León Televisión, narrador de la Vuelta a Burgos 2018
Fecha de la entrevista	Viernes 29 de marzo de 2019

Entrevistado	Heriberto Frade
Profesión	Periodista deportivo en Cadena COPE y narrador de ciclismo en Vuelta a España o Tour de Francia
Fecha de la entrevista	Sábado 30 de marzo de 2019

Entrevistado	Juan Martínez Clavijo
Profesión	Periodista deportivo, fundador y director de El Maillot y su podcast El Maillot Semanal, miembro de la agencia de prensa del Banco Santander y, previamente, en Onda Cero
Fecha de la entrevista	Sábado 30 de marzo de 2019

Entrevistado	César Cortés ‘Bemancio’
Profesión	Productor de teatro, creador del canal de YouTube ‘Bemancio’ centrado en el videojuego Pro Cycling Manager, cantante con una treintena de obras, colaborador en El Maillot Semanal, y creador del podcast Ciclismo Moderno
Fecha de la entrevista	Sábado 30 de marzo de 2019

3.3. Diseño y análisis de la web

La página web, última parte del proceso de creación del contenido final, se elaboró en las dos últimas semanas de mayo. La plataforma elegida para su desarrollo fue Wix, debido a su gratuidad, su estabilidad a la hora de evitar que esta pudiera caerse, las amplias posibilidades que ofrecía y el diseño atractivo que permitía crear, alejándose de otras plataformas con un formato de blog. Por el contrario, esta elección supuso un trabajo mayor del esperado, ya que se editó todo a partir de una plantilla en blanco y todos los elementos tenían que ser recolocados en multitud de ocasiones cada vez que se añadía nuevo contenido.

Se creó en primer lugar el menú principal en el que se presentarían los nueve reportajes, de manera que el usuario que accediera a la web pudiera llegar a ellos con un solo clic. Cada uno con una imagen representativa y un pequeño resumen del contenido. También se podría acceder a ellos a través del menú principal situado en la parte superior. Posteriormente se crearon las diferentes secciones. Se volcó el contenido previamente redactado en varias cajas de texto que se adaptarían a las imágenes y vídeos.

Estos se situaron a lo largo de la página próximos a las partes con las que guardan relación temática. A continuación, se añadieron al texto multitud de hiperenlaces a contenidos externos a la web que permitieran contextualizar o completar las informaciones. Al final de cada reportaje se incluye una herramienta que permite recoger los comentarios de los lectores, así como diferentes botones con los que compartir esta web en redes sociales o seguir los perfiles en redes sociales del autor de la web. En la sección de contacto se explica la finalidad de este proyecto, se recogen los enlaces a redes sociales y se incluye un agradecimiento a todas las personas que se han prestado a colaborar en las entrevistas.

3.4. Ventajas de una web como formato de difusión periodística

En la actualidad la mayoría de la población puede acceder a internet desde sus hogares y a través de todo tipo de ordenadores y dispositivos móviles. Esto ha permitido que las informaciones se difundan con rapidez y que el usuario pueda estar informado de lo que sucede en todo el mundo en apenas segundos. Pero esto no solo ha beneficiado al periodismo más inmediato, sino a aquel más reposado, como son los reportajes que conforman esta web. Por un lado, permite poder difundir un producto periodístico por todo el mundo, de forma gratuita tanto para el creador como para el consumidor. Esto ayuda a que unos contenidos especializados cuyo público se encuentra más disperso, puedan encontrar su nicho de mercado a raíz de la suma de lectores de todo el país o incluso de otros países hispanohablantes. Además de superar las limitaciones de difusión, también lo hace con las de espacio físico en el que narrar una historia.

Conjuntamente, los reportajes se nutren de las posibilidades que ofrece la web 2.0. En primer lugar la multimedialidad. En los medios tradicionales no se podía contar en un mismo contenido con todos los elementos posibles que ayuden a narrar unos hechos, pero con la irrupción de internet es posible aunar texto, audio, imagen y vídeo.

La suma de todos ellos permite una experiencia más completa para el visitante a la web, quien puede decidir si limitarse al apartado textual o si recurrir a los vídeos o imágenes que complementan a la información desde un punto de vista diferente, presenciando lo dicho por el entrevistado de primera mano. También se emplea la hipertextualidad, otro elemento de la web 2.0 que permite una narración no lineal en la que el usuario puede ampliar su conocimiento del tema, más aún al tratarse de una información especializada. Los enlaces pueden ayudarle a comprender hechos más en profundidad o conocer personas u organismos que no requieren una explicación detallada en el propio texto.

La interacción con el usuario se ofrece a través de secciones de comentarios o con el uso de las redes sociales. Gracias a ellas el creador recibe la opinión directa del usuario y sus recomendaciones, sugerencias, dudas y agradecimientos. Además, al tratarse de un formato *online*, se puede efectuar una actualización constante del sitio web y de sus contenidos en todo momento, permitiendo rectificaciones en caso de error o la ampliación de informaciones incompletas.

4. Conclusiones

El ciclismo, pese a ser un deporte relativamente minoritario, mantiene una gran base de público que sigue sus retransmisiones, de aficionados que acuden a las carreras y de personas que utilizan la bicicleta de forma no profesional. La estructura que lo rodea da trabajo a miles de deportistas profesionales o amateur, miembros de los equipos y personal de la organización de las pruebas. En España no es sencillo convertirse en profesional, ya que no existen muchos equipos, más aún en el ámbito femenino, donde son unas pocas deportistas las que tienen un salario fijo. Las situaciones contractuales son además precarias.

La organización de pruebas es complicada y muy cara económicamente, algo acentuado debido a la crisis, que provocó la marcha de patrocinadores. No existe una rentabilidad directa, sino que el retorno se percibe del atractivo turístico que vende a través de las pantallas la ciudad, región o país organizador. Existe un monopolio en torno a la gestión de los derechos de televisión de ciertas pruebas, lo que perjudica a ciertas competiciones, aunque beneficia al espectador que cada vez puede visualizar más ciclismo.

La cobertura de ciclismo por parte de los medios de comunicación ha cambiado debido a los diferentes gustos de consumo de la población y el cambio tecnológico provocado por internet y las redes sociales. El tratamiento que hacen muchos medios generalistas, sin embargo, no resulta suficiente y se centra en el morbo y el sensacionalismo. Ante este panorama surgen medios especializados en la red que cubren nichos de mercado, aunque con la dificultad aún de convertirse en proyectos viables económicamente.

La UCI ha implementado una serie de medidas que pretenden revolucionar el ciclismo para recuperar el público que haya podido perder, apostando por el espectáculo y la innovación, algo que no convence a todo el pelotón profesional y cuyo éxito podrá valorarse en los próximos años. La desaparición de ciertos equipos y el surgimiento de otros nuevos parece una cuestión cíclica. Los cambios tecnológicos han convertido al ciclismo en un deporte en el que influyen más las matemáticas y en el que cada mínima mejora puede marcar la diferencia entre dos corredores.

La mayoría de ciclistas y personas relacionadas con este deporte defienden que los casos de dopaje son aislados y que se ha superado la crisis que se vivió hace unos años. En cuanto a la seguridad en carretera, el cambio legal promovido por Anna González supone un gran avance, pero aún falta concienciación de base en torno a la conducción.

En España se potencia la cantera para que aparezcan nuevos corredores jóvenes, pero siguen faltando equipos que permitan el salto al profesionalismo tras la desaparición en la pasada década de casi una decena de ellos, incluido Euskaltel-Euskadi. La mayoría ve un relevo generacional asegurado en los corredores sub 23 que comienzan a despuntar, aunque no quizás al nivel de la generación de Alberto Contador.

El ciclismo femenino encadena varios años de crecimiento en España, especialmente desde la creación en 2018 del equipo Movistar en la máxima categoría de la UCI. Sin embargo sigue habiendo muchas diferencias con el masculino, especialmente en cuanto al número de pruebas, los kilometrajes y la dureza de estas. La presencia mediática ha crecido mucho, con más carreras emitidas en televisión, aunque aún se encuentra lejos de lo deseado.

Cada vez se difunde la pasión por el ciclismo en más países y regiones del mundo y se organizan pruebas en los cinco continentes. El resto de modalidades ciclistas independientes del ciclismo en ruta continúan creciendo, aunque a un ritmo más lento. El que ha irrumpido con fuerza es el ciclocross, especialmente a raíz de la presencia mediática de Van der Poel y Van Aert. La práctica cicloturista se mantiene en niveles elevados, pese a que algunas personas hayan cambiado la bicicleta de carretera por la de montaña debido a los numerosos atropellos mortales de los últimos años.

5. Bibliografía

ALCOBA, A. (1999). *La prensa deportiva: tratamiento inédito sobre el género específico del deporte y cómo hacer una publicación deportiva ideal*. Madrid: Instituto Universitario Olímpico de Ciencias del Deporte. Citado en: NARANJO DE ARCOS, A. (2011). *Tratamiento de la información deportiva en la prensa: La crónica como género prevalente. El caso de los encuentros de Fútbol entre Real Madrid y F.C. Barcelona* [Tesis doctoral]. Universidad de Málaga, Málaga, España. Recuperado el 13 de febrero de 2019 en:

https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/4848/TDR_NARANJO_ARCOS.pdf?sequence=6&isAllowed=y

ARANGO FORERO, G. (2005). Siglo XXI: hacia una nueva deontología del periodismo deportivo. *Palabra Clave*. Nº 13. Recuperado el 12 de febrero de 2019 en: <http://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/1465/1633>

CAMACHO MARKINA I., ESTEVE RAMÍREZ, F. et al. (2010). *La especialización en el periodismo. Formarse para informar*. Sevilla y Zamora, España: Comunicación social. Ediciones y publicaciones. Consultado el 11 de febrero de 2019.

DE LA CRUZ MORENO, J. F. (2002). Periodismo y ciclismo. Perspectivas del papel organizador de la prensa. *Revista Latina de Comunicación Social*. Vol. 5, Nº 50, Recuperado el 13 de febrero de 2019 en: <https://mdc.ulpgc.es/utills/getdownloaditem/collection/rldcs/id/491/filename/165.pdf/mapsto/pdf/type/singleitem>

EDO BOLÓS, C. (1999). Las revistas e Internet como soportes del periodismo especializado y la divulgación. *Estudios sobre el mensaje periodístico* Recuperado el 12 de febrero de 2019 en:

<http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/viewFile/ESMP9999110077A/12983>

ESTEVE RAMÍREZ, F. y FERNÁNDEZ DEL MORAL, J. (1999). *Áreas de especialización periodística*. Madrid: Fragua. Citado en: CHACÓN, I. y GARCÍA JIMÉNEZ, A. (2001). Documentación para el periodismo especializado. *Revista General de Información y Documentación*. Vol. 11, pp.33-60 Recuperado el 11 de febrero de 2019 de

https://www.researchgate.net/profile/Antonio_Garcia_Jimenez2/publication/39282502_Documentacion_para_el_periodismo_especializado/links/54b502b90cf26833efd052fb.pdf

MANFREDI SÁNCHEZ J. L., ROJAS TORRIJOS, J. L. y HERRANZ DE LA CASA, J. M. (2015): Periodismo emprendedor: el periodismo deportivo en España. *Revista Latina de Comunicación Social*, 70, pp. 69 a 90. Recuperado el 12 de febrero de 2019 en: <http://www.revistalatinacs.org/070/paper/1035-UC/RLCS-paper1035.pdf>

MARRERO SANTANA, Liliam (2008). El reportaje multimedia como género del periodismo digital actual. Acercamiento a sus rasgos formales y de contenido. *Revista Latina de Comunicación Social*, 63, pp 348-367. Recuperado en <https://www.redalyc.org/html/819/81912006029/>

MEDINA FUENTES, M. F. (2013). *El dopaje en el ciclismo. Estudio de noticias en televisión* [Trabajo fin de máster]. Universidad Complutense de Madrid, Madrid, España. Recuperado el 13 de febrero de 2019 en: <https://eprints.ucm.es/35052/>

MENESES FERNÁNDEZ, M. D. (2007). En torno al Periodismo especializado. Consensos y disensos conceptuales. *Anàlisi Quaderns de comunicació i cultura*, N. 35, pp. 137-152 Recuperado el 11 de febrero de 2019 de <https://ddd.uab.cat/pub/analisi/02112175n35/02112175n35p137.pdf>

MERCEDES SÁEZ, M. T. (2006). Aportaciones teóricas en torno al concepto de periodismo especializado. *Questión*; vol. 1, no 9. Recuperado el 11 de febrero de 2019 de http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/29897/Documento_completo.pdf?sequence=1&isAllowed=y

MOLINA VIZACARRA, J. (2009). Periodismo Deportivo 3.0. *Razón y palabra*, N° 69. Recuperado el 12 de febrero de 2019 en: <http://www.razonypalabra.org.mx/PERIODISMO%20DEPORTIVO%2030.pdf>

NARANJO DE ARCOS, A. (2011). *Tratamiento de la información deportiva en la prensa: La crónica como género prevalente. El caso de los encuentros de Fútbol entre Real Madrid y F.C. Barcelona* [Tesis doctoral]. Universidad de Málaga, Málaga, España. Recuperado el 13 de febrero de 2019 en: https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/4848/TDR_NARANJO_ARCOS.pdf?sequence=6&isAllowed=y

PEÑATE OJEDA, P. (2017): *La difusión del deporte minoritario a través de las redes sociales: Facebook, Twitter e Instagram* [Trabajo de fin de grado] (2011-2017). Universidad de La Laguna, Tenerife, España. Recuperado el 13 de febrero de 2019 en: <https://riull.ull.es/xmlui/handle/915/4323>

PÉREZ-LUQUE, M. J. y PEREA FORONDA, M. (1997). El actual Periodismo Online. *Laboratorio de Comunicación Multimedia Universidad de Navarra*. Recuperado el 12 de febrero de 2019 en: <http://www.hottopos.com/MirLibro/intrduc.htm>

RELAÑO, A. (2006). «La prensa deportiva», en *Doce calas en la historia de la prensa española especializada*, Madrid: Universidad Complutense, pp. 331-365. Citado en ROJAS TORRIJOS, J. L. (2012). La futbolización de la información deportiva: un estudio de casos de cuatro diarios deportivos europeos. *Comunicação & Cultura*, Nº 13, pp. 77-95. Recuperado el 13 de febrero de 2019 en: <https://repositorio.ucp.pt/bitstream/10400.14/18110/1/04.%20Jose%20Luis%20Rojas%20Torrijos.pdf>

ROJAS TORRIJOS, J. L. (2012). La futbolización de la información deportiva: un estudio de casos de cuatro diarios deportivos europeos. *Comunicação & Cultura*, Nº 13, pp. 77-95. Recuperado el 13 de febrero de 2019 en: <https://repositorio.ucp.pt/bitstream/10400.14/18110/1/04.%20Jose%20Luis%20Rojas%20Torrijos.pdf>

SALAVERRÍA, R. [Universidad de Navarra] (2013, 20 de septiembre). Redacción en internet [1.2]: elementos — Ramón Salaverría — MOOC Universidad de Navarra [Archivo de vídeo] Recuperado el 12 de febrero de 2019 en: <https://youtu.be/YhCIccPjMV8>

6. Anexos

Anexo 1. Entrevistas realizadas

Entrevistado	Álvaro Robredo
Profesión	Ciclista profesional del Burgos-BH
Fecha del primer contacto	Miércoles 6 de febrero de 2019
Explicación del contacto previo	Contacto telefónico. Número de teléfono obtenido gracias a Jaime Santamaría
Fecha de la entrevista	Sábado 9 de febrero de 2019
Lugar de la entrevista	Ezcaray, Logroño / Vivienda de Álvaro Robredo
Duración de la entrevista	45 minutos
Formato de la entrevista	Vídeo MP4 Full HD 1080p
Fecha de edición de la entrevista	Miércoles 20 de febrero de 2019

Entrevistada	Isabel Martín
Profesión	Ciclista profesional del Bizkaia-Durango
Fecha del primer contacto	Lunes 25 de febrero de 2019
Explicación del contacto previo	Contacto a través de la red social Twitter
Fecha de la entrevista	Martes 26 de febrero de 2019
Lugar de la entrevista	Valladolid / Campo Grande
Duración de la entrevista	81 minutos
Formato de la entrevista	Vídeo MP4 Full HD 1080p
Fecha de finalización de edición de vídeo	Martes 5 de marzo de 2019

Entrevistado	Óscar Pujol
Profesión	Ex ciclista profesional del Team UKYO y actual presentador en el canal de YouTube de GCN en Español
Fecha del primer contacto	Lunes 25 de febrero de 2019
Explicación del contacto previo	Contacto a través de la red social Twitter y, posteriormente, a través de email
Fecha de la entrevista	Jueves 28 de febrero de 2019
Lugar de la entrevista	Valladolid / Campo Grande
Duración de la entrevista	52 minutos (conjunta con Anna Pujol)
Formato de la entrevista	Vídeo MP4 Full HD 1080p
Fecha de finalización de edición de vídeo	Lunes 11 de marzo de 2019

Entrevistada	Cristina 'Anna' Pujol
Profesión	Ciclista profesional del Eneicat Cycling Team
Fecha del primer contacto	Lunes 25 de febrero de 2019
Explicación del contacto previo	Contacto a través de la red social Twitter y, posteriormente, de forma telefónica
Fecha de la entrevista	Jueves 28 de febrero de 2019

Lugar de la entrevista	Valladolid / Campo Grande
Duración de la entrevista	52 minutos (conjunta con Óscar Pujol)
Formato de la entrevista	Vídeo MP4 Full HD 1080p
Fecha de finalización de edición de vídeo	Lunes 11 de marzo de 2019

Entrevistado	Roberto Mena
Profesión	Periodista deportivo de <i>El Mundo-El Correo de Burgos</i> con experiencia cubriendo la Vuelta a Burgos y el ciclismo
Fecha del primer contacto	Lunes 25 de febrero de 2019
Explicación del contacto previo	Contacto telefónico
Fecha de la entrevista	Viernes 29 de febrero de 2019
Lugar de la entrevista	Burgos / Camino cerca de Cortes
Duración de la entrevista	60 minutos (solo 23 recuperados)
Formato de la entrevista	Vídeo MP4 Full HD 1080p
Fecha de finalización de edición de vídeo	Lunes 11 de marzo de 2019

Entrevistado	Ángel Fuentes
Profesión	Ciclista élite del Equipo Gomur-Cantabria y futuro ciclista profesional del Burgos-BH
Fecha del primer contacto	Lunes 4 de marzo de 2019
Explicación del contacto previo	Contacto a través de la red social Twitter
Fecha de la entrevista	Jueves 7 de marzo de 2019
Lugar de la entrevista	Burgos / Vivienda de Ángel Fuentes
Duración de la entrevista	60 minutos
Formato de la entrevista	Vídeo MP4 Full HD 1080p
Fecha de finalización de edición de vídeo	Martes 12 de marzo de 2019

Entrevistado	Mariano Palacios
Profesión	Presidente de la Federación de Ciclismo de Castilla y León (FCCYL), responsable del Comité Técnico de Árbitros de Castilla y León, delegado de la FCCYL en Burgos, Juez Árbitro Nacional Español y colaborador en Vuelta a España, Vuelta a Burgos y Vuelta a San Juan
Fecha del primer contacto	Jueves 7 de marzo de 2019
Explicación del contacto previo	Contacto telefónico
Fecha de la entrevista	Viernes 8 de marzo de 2019
Lugar de la entrevista	Burgos / Casa del Deporte - FCCYL
Duración de la entrevista	79 minutos
Formato de la entrevista	Vídeo MP4 Full HD 1080p
Fecha de finalización de edición de vídeo	Miércoles 20 de marzo de 2019

Entrevistado	Adrián González
Profesión	Ingeniero mecánico y ex ciclista profesional de Burgos-BH y Euskadi Basque Country-Murias, comentarista de la Vuelta a Burgos 2018 en La 8 Burgos de Castilla y León Televisión
Fecha del primer contacto	Miércoles 6 de marzo de 2019
Explicación del contacto previo	Número de teléfono obtenido gracias a Ángel Fuentes
Fecha de la entrevista	Sábado 9 de marzo de 2019
Lugar de la entrevista	Burgos / Parque de los Poetas
Duración de la entrevista	70 minutos
Formato de la entrevista	Vídeo MP4 Full HD 1080p
Fecha de finalización de edición de vídeo	Martes 12 de marzo de 2019

Entrevistado	Rodrigo Araque
Profesión	Ex ciclista profesional del Team UKYO
Fecha del primer contacto	Lunes 25 de febrero de 2019
Explicación del contacto previo	Contacto a través de la red social Twitter y, posteriormente, de forma telefónica
Fecha de la entrevista	Miércoles 13 de marzo de 2019
Lugar de la entrevista	Valladolid / Parque Ribera de Castilla
Duración de la entrevista	79 minutos
Formato de la entrevista	Vídeo MP4 Full HD 1080p
Fecha de finalización de edición de vídeo	Miércoles 20 de marzo de 2019

Entrevistada	Sara Martín
Profesión	Ciclista profesional del Sopela Women's Team
Fecha del primer contacto	Lunes 4 de marzo de 2019
Explicación del contacto previo	Contacto a través de la red social Twitter
Fecha de la entrevista	Miércoles 13 de marzo de 2019
Lugar de la entrevista	Valladolid / Residencia Deportiva Río Esgueva
Duración de la entrevista	79 minutos
Formato de la entrevista	Vídeo MP4 Full HD 1080p
Fecha de finalización de edición de vídeo	Sábado 23 de marzo de 2019

Entrevistado	Roberto Coca
Profesión	Ex presidente de la Federación de Ciclismo de Castilla y León (FCCYL), Juez Árbitro Nacional Español y organizador en Vuelta a Castilla y León y diferentes pruebas por América, África o Asia como la Vuelta a San Juan, Tour de Camerún o Tour de Mali

Fecha del primer contacto	Viernes 8 de marzo de 2019
Explicación del contacto previo	Contacto telefónico. Número de teléfono obtenido gracias a Mariano Palacios
Fecha de la entrevista	Lunes 18 de marzo de 2019
Lugar de la entrevista	Valladolid / Hotel Novotel
Duración de la entrevista	34 minutos
Formato de la entrevista	Vídeo MP4 Full HD 1080p
Fecha de finalización de edición de vídeo	Miércoles 20 de marzo de 2019

Entrevistado	Miguel Ángel de los Mozos
Profesión	Miembro del Instituto Provincial para el Deporte y Juventud (IDJ) de Burgos y organizador en Vuelta a Burgos
Fecha del primer contacto	Viernes 8 de marzo de 2019
Explicación del contacto previo	Contacto telefónico a través del IDJ
Fecha de la entrevista	Viernes 22 de marzo de 2019
Lugar de la entrevista	Burgos / Sede IDJ - Diputación Provincial de Burgos
Duración de la entrevista	56 minutos
Formato de la entrevista	Audio WAV 192kbit/s
Fecha de finalización de edición de vídeo	Domingo 24 de marzo de 2019

Entrevistado	Samuel Gil Quintana
Profesión	Periodista en Onda Cero, Diario de Burgos, Vive! Radio y La 8 Burgos de Castilla y León Televisión, narrador de la Vuelta a Burgos 2018
Fecha del primer contacto	Domingo 24 de marzo de 2019
Explicación del contacto previo	Contacto telefónico. Número de teléfono obtenido gracias a Jorge López
Fecha de la entrevista	Viernes 29 de marzo de 2019
Lugar de la entrevista	Burgos / Edificio Promecal, plató La 8 Burgos de Castilla y León Televisión
Duración de la entrevista	43 minutos
Formato de la entrevista	Vídeo MP4 Full HD 1080p
Fecha de finalización de edición de vídeo	Martes 2 de abril de 2019

Entrevistado	Heriberto Frade
Profesión	Periodista deportivo en Cadena COPE y narrador de ciclismo en Vuelta a España o Tour de Francia
Fecha del primer contacto	Miércoles 6 de marzo de 2019
Explicación del contacto previo	Contacto a través de la red social Twitter
Fecha de la entrevista	Sábado 30 de marzo de 2019
Lugar de la entrevista	Madrid / Cadena COPE, estudio central de Tiempo de Juego

Duración de la entrevista	53 minutos
Formato de la entrevista	Vídeo MP4 Full HD 1080p
Fecha de finalización de edición de vídeo	Miércoles 3 de abril de 2019

Entrevistado	Juan Martínez Clavijo
Profesión	Periodista deportivo, fundador y director de El Maillot y su podcast El Maillot Semanal, miembro de la agencia de prensa del Banco Santander y, previamente, en Onda Cero
Fecha del primer contacto	Lunes 4 de marzo de 2019
Explicación del contacto previo	Contacto a través de la red social Twitter y, posteriormente, de forma telefónica
Fecha de la entrevista	Sábado 30 de marzo de 2019
Lugar de la entrevista	Madrid / Parque de El Retiro
Duración de la entrevista	108 minutos (conjunta con César Cortés)
Formato de la entrevista	Vídeo MP4 Full HD 1080p
Fecha de finalización de edición de vídeo	Jueves 4 de abril de 2019

Entrevistado	César Cortés ‘Bemancio’
Profesión	Productor de teatro, creador del canal de YouTube ‘Bemancio’ centrado en el videojuego Pro Cycling Manager, cantante con una treintena de obras, colaborador en El Maillot Semanal, creador del podcast Ciclismo Moderno y redactor en Cycling & Stuff
Fecha del primer contacto	Lunes 4 de marzo de 2019
Explicación del contacto previo	Contacto a través de la red social Twitter
Fecha de la entrevista	Sábado 30 de marzo de 2019
Lugar de la entrevista	Madrid / Parque de El Retiro
Duración de la entrevista	108 minutos (conjunta con Juan Clavijo)
Formato de la entrevista	Vídeo MP4 Full HD 1080p
Fecha de finalización de edición de vídeo	Jueves 4 de abril de 2019

Anexo 2. Cuestionarios para los entrevistados

Anexo 2.1. Cuestionario para ciclistas

P1 ¿Por qué decidió dedicarse al deporte?

P2 ¿No tuvo miedo de no poder responder al nivel tan alto existente?

P3 ¿En España se realiza una buena labor de cantera?

P4 ¿Hay ojeadores o cómo descubren talentos?

P5 ¿Cómo se ayuda a un corredor joven a decidir su especialidad (sprinter, escalador, contrarrelojista)?

P6 ¿Es demasiado fuerte el salto de junio o de sub 23 a élite o el corredor está preparado (caso de Remco Evenepoel)?

P7 ¿Cómo prepara y estructura sus entrenamientos?

P8 ¿Por qué se permanece todo el año cada uno en su casa en vez de juntos?

P9 ¿Cuántas veces al año suelen realizarse concentraciones conjuntas?

P10 ¿Este poco conocimiento de los compañeros genera falta de compenetración en las carreras o problemas de convivencia?

P11 ¿Cuándo empieza a prepararse y entrenar para la nueva temporada?

P12 ¿Tiene vacaciones durante el año o es un entrenamiento continuo?

P13 ¿Qué hace en invierno?

P14 ¿Cómo prepara las carreras?

P15 ¿Cómo conoce el recorrido, sobre todo en países lejanos?

P16 ¿Cuán estricta es la alimentación durante las carreras y durante el año en general?

P17 ¿Cuántos días de competición corre cada año? ¿Son demasiados o muy pocos?

P18 ¿Es problemático el contar con contratos tan cortos?

P19 ¿Es problemático para el equipo que los ciclistas puedan negociar sus próximos contratos desde mitad de temporada?

P20 ¿Cómo es el tratamiento de las lesiones?

P21 ¿Cuánto se cobra en comparación con otros deportes?

P22 ¿Se puede vivir de ello si no es un corredor de muy alto nivel?

P23 ¿Cómo se sobrelleva el cumplir el rol de gregario?

P24 ¿Es complicada la estancia en un hotel y viajando durante tantas semanas?

P25 ¿Cómo afecta a la vida familiar y personal pasar tanto tiempo fuera de casa?

P26 ¿Es un deporte peligroso por las caídas y la velocidad o se sienten seguros?

P27 ¿Es el deporte más duro actualmente?

P28 ¿Estudian a la vez que corren?

P29 ¿Tienen un trabajo a parte del que vivir?

P30 ¿En carrera pueden hablar con otros corredores y ver lo que les rodea o están concentrados al cien por ciento en la etapa y no ven nada?

P31 ¿A qué se dedicará al retirarse de la alta competición?

P32 ¿Por qué actualmente se alarga tanto su carrera profesional, hasta los 40 años o más, mientras que otros ciclistas muy jóvenes no encuentran equipo y tienen que dejarlo?

Anexo 2.2. Cuestionario para las diferentes profesiones dentro de un equipo

P33 ¿Qué profesiones hay dentro de un equipo ciclista y cómo es su trabajo de forma detallada?

P34 ¿Se dedican solo a esto o tienen trabajos aparte el resto del año?

P35 ¿Tienen una formación especializada en deporte o ciclismo?

P36 ¿Cómo y desde cuándo se prepara la temporada?

P37 ¿Cómo se estudian y analizan recorridos de carreras lejanas?

P38 ¿Cómo es el día a día de un equipo en carrera? ¿Qué rutinas hay?

P39 ¿Qué miembros viajan?

P40 ¿Es muy caro el viaje?

P41 ¿Qué equipamiento se lleva?

P42 ¿Cómo se contratan los alojamientos en los hoteles? ¿Qué tenéis en cuenta el elegirlo?

P43 ¿Qué se hace en las horas previas y posteriores a la carrera?

P44 ¿Cómo se prepara el día antes? ¿Hay una charla técnica?

P45 ¿Cuánto afecta económicamente o moralmente no ganar carreras?

P46 ¿Cómo se reparten los premios e ingresos?

P47 ¿El equipo y el patrocinador valoran positivamente ganar clasificaciones menores o meterse en fugas?

P48 ¿Cómo se consigue el salto de categoría?

P49 ¿Cómo es la situación de un equipo ante un salto de categoría?

P50 ¿Es difícil conseguir invitaciones a carreras?

P51 ¿Es difícil conseguir patrocinadores?

P52 ¿Es rentable patrocinar a un equipo ciclista?

P53 ¿Qué otras dificultades tiene un equipo pequeño: desplazamientos, costes de material?

P54 ¿El número de corredores en plantilla es muy alto o bajo? ¿Faltan o sobran corredores para acudir a ciertas carreras?

P55 ¿Cuentan con auxiliares voluntarios que les ayuden en ciertas carreras (gente de la zona)?

P56 ¿Cómo es la relación de los equipos con los medios de comunicación? ¿Y con los organizadores de carreras? (Rutinas de trabajo)

P57 ¿Ha crecido el uso de redes sociales para informar (Twitter, YouTube) y generar comunidad, cercanía e interactividad?

P58 ¿Cómo se usan y qué beneficios puede tener?

Anexo 2.3. Cuestionario para organizadores de carreras

P59 ¿Qué supone la organización de una prueba ciclista?

P60 ¿Por qué se decide hacer?

P61 ¿Qué aporta a la ciudad y a la población?

P62 ¿Este tipo de eventos son bien recibidos por la población?

P63 ¿Ha aumentado o disminuido la afluencia a las carreras?

P64 ¿Cómo se consigue el salto de categoría de la carrera y qué beneficios aporta?

P65 ¿Carreras de España como la Vuelta a Burgos están preparadas para subir de categoría?

- P66 ¿Cómo se diseña el recorrido? ¿Y en países lejanos?
- P67 ¿Se viaja por pueblos y ciudades y se habla con los alcaldes?
- P68 ¿Qué limitaciones hay, por ejemplo, ambientales?
- P69 ¿Les ponen pegas o, al contrario, quieren que paséis por ahí?
- P70 ¿Qué aporta al pueblo que la carrera pase por ahí o que haya una meta volante?
- P71 ¿Cuentan con gente que conoce el terreno para ayudaros a diseñar el recorrido?
- P72 ¿Cómo se consiguen patrocinadores para la carrera? ¿Es más difícil en los últimos años?
- P73 ¿Cuánto tiempo antes empiezan a organizar todo?
- P74 ¿Cómo se logra que acudan determinados equipos y ciclistas? ¿La carrera pide a los equipos que vengan o los propios equipos solicitan venir?
- P75 ¿Por qué en España muchas carreras no cuentan con retransmisión en directo en televisión?
- P76 ¿Cuál es la labor de los árbitros en una carrera?
- P77 ¿Qué personal participa en la prueba?
- P78 ¿Cuántas personas componen la organización/caravana?
- P79 ¿Cómo es la relación con los medios de comunicación? ¿Qué rutinas hay?
- P80 ¿Qué labores se desempeñan durante la etapa?
- P81 ¿Cómo se comunican con los equipos durante la carrera?
- P82 ¿Cómo se consigue el dinero para pagar los premios?
- P83 ¿Qué labores realizan para promocionar la carrera?

Anexo 2.4. Cuestionario para periodistas y profesionales de la comunicación en nuevos medios

- P84 ¿Cómo es el día a día de periodistas que cubren ciclismo?
- P85 ¿Viajan con la carrera? ¿Cómo siguen la prueba en directo?
- P86 ¿Los equipos y los organizadores de carreras son accesibles al trabajo de la prensa?

- P87 ¿Es fácil compaginar esta profesión con su vida personal y familiar?
- P88 ¿Es una profesión viable para trabajar?
- P89 ¿Qué formación debe tener un periodista deportivo para narrar ciclismo?
- P90 ¿Qué cualidades cree que debe tener un periodista que narra ciclismo?
- P91 ¿Quiénes han sido sus referentes periodísticos cubriendo este deporte?
- P92 ¿Creen que en los medios generalistas se aporta suficiente información de ciclismo de forma habitual o debería aumentarse su espacio?
- P93 En un deporte como el ciclismo donde la narración es tan importante y la imagen aporta tanto, ¿la cobertura en prensa qué puede ofrecer que le diferencia y atraiga al público?
- P94 ¿Qué opina sobre los nuevos medios periodísticos o trabajos relacionados con el ciclismo?
- P95 ¿Pueden ser una forma de darse a conocer y conseguir ofertas de trabajo profesionales en un futuro?
- P96 ¿Cubren un nicho de mercado importante que no cubren los medios tradicionales?
- P97 ¿Permiten acercar el ciclismo a gente interesada en los nuevos ocio?
- P98 ¿Es viable el modelo de negocio *online*?
- P99 ¿Se está perdiendo el gusto mediático por este deporte?
- P100 ¿Por qué el medio público emite cada vez menos carreras?
- P101 ¿Es únicamente debido a la crisis o por esa pérdida de interés?
- P102 ¿Qué cuotas de pantalla suele tener una prueba ciclista media?
- P103 ¿Cómo se ha conseguido tal crecimiento en cuanto a carreras emitidas en canales privados como Eurosport?
- P104 ¿Por qué se apuesta por este deporte?
- P105 ¿Ha crecido en estos años el número de espectadores a raíz de dicho aumento del número de carreras?
- P106 ¿Es la cadena la que compra una carrera o es la carrera la que paga para que se emita en televisión?
- P107 ¿Cómo se informan y preparan antes de la carrera?

P108 ¿Usan las redes antes, durante o después de la carrera para interactuar con el público y ver su opinión?

P109 ¿Cómo consiguen “rellenar” muchas horas seguidas de carrera en las que puede no pasar nada?

P110 ¿Lo consideraréis un deporte aburrido de ver?

Anexo 2.5. Cuestionario común para todos los entrevistados

A) Nuevas medidas de la UCI

P111 ¿La reducción número de corredores en carrera ayuda a evitar accidentes y carreras controladas por un solo equipo o perjudica a los ciclistas al reducirse las plantillas?

P112 ¿El nuevo sistema de entrega de invitaciones a carreras premia a quienes consiguen mejores resultados pero deja fuera equipos locales?

P113 ¿Es difícil conseguir licencias para ascender de categoría?

P114 ¿Es demasiado largo el calendario en cuanto a número de carreras y meses enero-octubre?

P115 ¿Se prioriza el espectáculo a la seguridad del ciclista al hacer etapas de más de 200 km y recorridos peligrosos y duros para el ciclista por caminos de tierra y adoquines?

P116 ¿Sirven las zonas de recogida de residuos?

P117 ¿Es bueno prohibir que se tiren botellines a la carretera?

P118 ¿Debe mantenerse el uso de pinganillos o genera una carrera demasiado controlada por los directores?

P119 ¿Es posible eliminar ciertas pequeñas trampas como los “tras coche” o siempre existirán?

P120 ¿Deben poder hacerse sustituciones durante una carrera de tres semanas?

P121 ¿Qué opina de los recorridos de menos de 50 km presentes en los últimos años del Tour de Francia?

P122 ¿Qué opina de la parrilla de salida de la etapa 17 del Tour de Francia 2018?

P123 ¿Qué opina de formatos novedosos como las Hammer Series?

P124 ¿Debe preocupar el futuro del ciclismo ante la reciente marcha de muchos patrocinadores?

B) Novedades técnicas

P125 ¿Qué opina del uso de los frenos de disco y su posible peligrosidad?

P126 ¿Qué opina del uso y utilidad del túnel del viento?

P127 ¿Qué opina del uso y utilidad de hacer rodillo tras las etapas?

P128 ¿Cree que es mejor correr mirando los wattios y los potenciómetros o siguiendo las propias sensaciones?

P129 ¿Las marginales de las que habla el equipo Sky son tan realmente tan útiles?

P130 ¿Ayudan las concentraciones en altura previas a carreras importantes y duras?

C) Dopaje

P131 ¿Por qué cree que se recurre al dopaje?

P132 ¿Está o no tan extendido cómo se cree?

P133 ¿Conoce casos personalmente?

P134 ¿Cómo se podría solucionar?

P135 ¿Cómo limpiar la imagen del ciclismo?

P136 ¿Crees que se actuó correctamente con Chris Froome?

P137 ¿En qué consiste el dopaje mecánico y cómo se controla?

P138 ¿Cómo lo intenta evitar la UCI?

P139 ¿Sirven las charlas y concentraciones por un ciclismo limpio?

P140 ¿Qué dirías a las personas que creen que sin dopaje sería imposible hacer tantos y tan largos esfuerzos a diario?

P141 ¿El reciente caso de Ibai Salas pone en entredicho la utilidad del pasaporte biológico de la Agencia Antidopaje (AEPSAD)?

D) Seguridad vial

P142 ¿Qué opina de los continuos atropellos tanto en carreras como en las carreteras a gente no profesional?

P143 ¿Qué se consigue con la nueva ley promovida por Ana González?

P144 ¿Hay suficiente seguridad en carretera (espectadores, vehículos, carreteras bien asfaltadas, descensos de puertos)?

P145 ¿Cómo se podría evitar que los corredores entren en aceras y zonas que no deberían?

P146 ¿Se debe reducir el número de vehículos para evitar accidentes en carreras?

P147 A raíz de los accidentes con aficionados, ¿se debe controlar la afluencia de público o incluso cobrar como se hace en el ciclocross?

E) Situación en España

P148 ¿Cuál es la situación de la cantera en España?

P149 ¿Se apoya desde las instituciones públicas el desarrollo de este deporte?

P150 ¿Puede suponer un gran paso adelante el nacimiento de nuevos equipos continentales en España y el ascenso de categoría de los ya existentes?

P151 ¿En qué situación se encontraba el ciclismo español tras la desaparición de la mayoría hace unos pocos años?

P151 ¿Existe un relevo generacional ante el final de una época de éxitos para el ciclismo español?

P153 ¿Existe una falta de oportunidades para ciclistas en España?

P154 ¿España es un país solo de escaladores?

P155 ¿Es posible prepararse en España para especialidades como las clásicas de adoquines?

P156 ¿Será positiva la reciente creación de la Copa de España que agrupa a carreras menores imitando a la de otros países?

P157 ¿Permitirá la creación de nuevas carreras o la recuperación de otras?

F) Internacionalización del ciclismo

P158 ¿Los ciclistas tienen o tendrán en un futuro nivel para competir con los de países europeos?

P159 ¿La organización de las carreras tiene o tendrá en un futuro nivel para competir con la de países europeos?

P160 ¿Se está consiguiendo difundir la pasión por este deporte a otros países?

P161 ¿Qué opina de carreras en las que no hay apenas aficionados y que se crean solo por intereses económicos?

P162 ¿Qué opina personalmente de experiencias corriendo en países de África, Asia o América?

P163 ¿Cambia mucho con respecto a Europa?

P164 ¿Es una experiencia en general satisfactoria o los viajes lejanos son excesivos?

Para uno de países lejanos:

P165 ¿Cómo ha sido la adaptación al ciclismo europeo?

P166 ¿Nota mucha diferencia de nivel en Europa?

P167 ¿Qué diferencias hay entre el ciclismo de su país y el de España?

G) Otras modalidades

P168 ¿Está produciéndose un crecimiento y desarrollo de otras modalidades de ciclismo y llegando estas a un mayor público?

P169 ¿Se encuentran en una situación complicada los ciclistas españoles que compiten en estas modalidades?

P170 ¿Va a ser cada vez más habitual la transversalidad entre varias modalidades?

P171 ¿Es viable competir en ambas o es mejor centrarse solo en una?

P172 ¿Es bueno el cambio llegada una edad o es mejor haber competido en ruta desde joven?

H) Ciclismo femenino

P173 ¿Se encuentra en crecimiento el ciclismo femenino?

P174 ¿Cuáles son las principales diferencias con el masculino?

P175 ¿Hay demasiado pocas carreras?

P176 ¿El kilometraje debería ser igual al masculino o al menos mayor del actual?

P177 ¿Debería haber una categoría sub 23 femenina para no notar tanto salto de junior a élite?

P178 ¿Ayudaría la emisión de más carreras en televisión?

P179 ¿Supone un paso adelante el nacimiento de nuevos equipos españoles?

P180 ¿Por qué se corre de forma diferente al masculino: menor control de las carreras?

P181 ¿Existe demasiada dominación de unas pocas corredoras, las mejores, que ganan casi todo?

P182 ¿Qué trabas se encuentran al dedicarse a ello?

P183 ¿Existen problemas en referencia a los salarios o situaciones como las bajas por maternidad?

I) Cicloturismo

P184 ¿Ha crecido o disminuido la práctica aficionada del ciclismo?

P185 ¿Los jóvenes lo siguen practicando?

P186 ¿La gente tiene ahora miedo de montar en bici por la cantidad de atropellos que hay?

P187 ¿Las marchas cicloturistas siguen teniendo una alta afluencia?