



Universidad de Valladolid

CURSO 2018-2019

Facultad de Filosofía y Letras

Grado en Periodismo

**Lo que el ojo no ve: Álbum de fotos sobre las
emociones en el deporte**

Alumno(a): Sergio Borja Sobas

Tutor(a): Mercedes Miguel Borrás

AGRADECIMIENTOS

A mi familia, pero sobre todo a mis padres, que siempre han confiado en mí, incluso en los momentos más difíciles. Gracias por haber hecho posible el que haya podido estudiar esta bonita carrera tras cinco años. Sin ellos no sería lo que soy ahora mismo. El esfuerzo físico y sobre todo económico que han hecho ha sido increíble. De corazón, muchas gracias, os quiero muchísimo.

A Mercedes Miguel Borrás, por sacar tiempo de donde no hay para ayudarme y guiarme en todo el proceso de realización de este trabajo tan abultado. Por confiar en mí y animarme a continuar con el proyecto. Muchísimas gracias.

A mis amigos, a los de siempre y a los que he conocido en mi etapa universitaria. Gracias por hacer más amena las clases y los trabajos.

Gracias a todos, por todo.

*“La fotografía es una herramienta para tratar con cosas
que todos conocen pero que nadie presta atención.*

*Mis fotografías se proponen representar
algo que ustedes no ven”.*

Emmet Gowin (1976)

ÍNDICE

1. Introducción	6
2. Justificación del proyecto.....	6
3. Objetivo del proyecto.....	7
4. Metodología.....	7
5. Fuentes y documentación.....	9
5.1. La imagen como hecho del lenguaje.....	9
5.2. Las emociones ligadas a la sociología.....	10
5.3. Las emociones como motor para el deporte.....	11
6. Proceso creativo.....	12
6.1. Introducción.....	12
6.2. Identidad fotográfica.....	13
6.2.1. Mi propia identidad.....	13
6.3. Preproducción.....	14
6.4. Producción.....	15
6.5. Postproducción.....	16
6.5.1. Criterios de selección.....	16
6.5.2. Edición.....	17
6.5.3. Redacción de textos.....	17
7. Conclusiones.....	17
8. Bibliografía.....	18
9. Anexos.....	20
9.1. Entrevistas a fotógrafos.....	20

Lo que el ojo no ve: Álbum de fotos sobre las emociones en el deporte

AUTOR

Sergio Borja Sobas

RESUMEN

Lo que el ojo no ve: Álbum de fotos sobre las emociones en el deporte es un fotolibro que recoge una serie de fotografías con su correspondiente análisis y que pretende mostrar la realidad desde una perspectiva que el público en general desconoce. Mediante una contextualización de las imágenes y un posterior análisis de estas se intenta explicar el proceso creativo y lo que se pretende representar mediante las fotografías incluidas en el álbum fotográfico.

Ha sido un proyecto, fruto de meses de trabajo realizando imágenes con mi cámara, seleccionándolas y maquetando lo que ha sido el trabajo final. El desarrollo más largo, como comento más adelante ha sido el de la realización de las fotografías. Desde finales de verano hasta Navidad he estado en ese proceso e intentando dar un enfoque fotoperiodístico al trabajo.

Será un proyecto que se intentará incluir en alguna revista deportiva, contactando previamente con la empresa, ya que creemos que es un proyecto profesional que tiene que ver la luz más allá de las paredes de la facultad y de mi círculo de confianza para darme a conocer en este mundo tan apasionante como es la fotografía.

PALABRAS CLAVE

Álbum fotográfico, deporte, emociones, perspectiva, realidad

AUTHOR

Sergio Borja Sobas

SUMMARY

Lo que el ojo no ve: Álbum fotográfico sobre las emociones en el deporte is a photobook that pick series of photographs with his appropriate review and pretend to show the reality from a perspective that is unknown to people. Thought image contextualization and analysis, I try to explain the creative process and what is intended to represent with this images includes in the photobook.

It was a proyect with a long process of work taking pictures with my camera, selecting and making a layout what it is the final proyect. The large proyect was taking pictures. Since late summer until Christmas I've been working on that and trying to give a journalistic approach.

It will be a proyect that pretend to be in a sports magazine, previous contact with that, because we think that is a proyect who have to be beyond the faculty and my family and friends to be known in this world so exciting as photography is.

KEY WORDS

Photo album, sports, emotions, perspective, reality

1. Introducción

“Lo que el ojo no ve: Álbum de fotos sobre las emociones en el deporte” es un fotolibro, un formato en el que se complementan tanto la fotografía como el texto y pretende abordar el tema de las emociones en el deporte. Bajo ese título se pretende dar otro punto de vista a los deportes analizados (fútbol y baloncesto) al que tienen los espectadores ya que las fotografías tomadas son desde ángulos y posiciones a las que el público general no tiene acceso. Como decimos, todas las fotografías poseen una perspectiva especial mediante la utilización de objetivos zoom para conseguir esa perspectiva diferente que mencionamos.

¿Quién no ha hecho alguna vez cualquier tipo de deporte y ha sentido emotividad mientras lo practicaba? Imagino que la respuesta será siempre la misma: Yo sí que he sentido alguna vez algún tipo de emoción.

Da igual el deporte, fútbol, baloncesto, natación, equitación, hockey y un largo etc. Todos tienen algo en común que va más allá del deporte: la emotividad. Alegría, tristeza, euforia, concentración... son algunas de las emociones que se incluyen en este álbum de 67 páginas repleto de fotografías y texto.

2. Justificación del proyecto

La fotografía por su naturaleza ontológica, copia la realidad, pero paradójicamente. Es muy subjetiva ya que todo depende del enfoque que quieras dar a cualquier imagen. El retoque también tiene mucha importancia porque se puede manipular cualquier fotografía y que tenga un sentido totalmente diferente. De esta afirmación se deduce evidentemente que tanto la perspectiva como el retoque son herramientas de traslación semántica en la fotografía. Con esto quiero explicar que las fotografías cambian según la perspectiva y el retoque que le des.

Por eso con este proyecto se pretende mostrar una perspectiva diferente a la que tienen los espectadores cuando visualizan los partidos. El álbum fotográfico tiene esa intención. Mostrar una perspectiva distinta a la que tienen los espectadores. La utilización de un

objetivo permite que se pueda recortar la imagen tomada y que se puedan conseguir planos que no se consiguen ver con el ojo humano.

Se ha decidido también que para complementar el proyecto se realizaran entrevistas a varios fotógrafos. En un principio se pensó en hacer seis entrevistas, pero entre que uno no me contestó y otro me prometió que sí que me contestaría a las preguntas y al final no lo hizo se quedaron en cuatro en total.

3. Objetivo del proyecto

El proyecto tiene solamente un objetivo:

- Objetivo principal: Mostrar una perspectiva inusual, sorprendente y transgresora de la imagen deportiva a la que los aficionados no tienen acceso, es decir, un enfoque que para muchos aficionados al deporte es ‘desconocido’.

4. Metodología

La creación del álbum fotográfico necesita una investigación preparatoria. En primer lugar, indaga en el factor emocional de las fotografías. Se ha preparado una previa investigación sobre las estas, como entenderlas y qué emociones incluir en el fotolibro. Era indispensable la coherencia narrativa de las imágenes, su orden y representación en el álbum y el texto que acompañaría a esas fotografías. Esto último se pensó después de hacer varias pruebas con varias imágenes que no están en la versión final del álbum.

El álbum fotográfico no es un mero objeto donde haya fotografías, sino que mediante las fotografías también se representa el periodismo. Es decir, que se ha recurrido a reportajes, textos fotoperiodísticos, informes, crónicas y entrevistas, sobre todo de temática deportiva para poder plasmar todo el trabajo realizado. Las imágenes se han basado en esa temática y han sido tomadas no muy lejos del sujeto ya que con el objetivo utilizado no se podían realizar fotografías de sujetos que estuvieran muy lejos.

Dentro de ese texto, en cada análisis se ha seguido una serie de pautas para poder analizar cada imagen.

En primer lugar, se han contextualizado las fotografías, se ha contado la historia que tienen detrás.

Y, en segundo lugar, se ha hecho un análisis, y dentro de este se han creado varios apartados:

- La significación iconográfica, es decir, donde se habla de los elementos morfológicos que forman la imagen (composición, luz y color, ángulo visual y formato y los núcleos expresivos).
- La significación iconológica donde se habla de todo lo que atañe a explicar el porqué del título de cada fotografía y lo que transmite.

A continuación, mostramos un ejemplo de análisis efectuado en el álbum fotográfico:



Contextualización

Este muchacho es Dante Verde, jugador de la SD Roma cedido al Real Valladolid. Fue un fichaje que no tuvo mucha repercusión ya que era un jugador desconocido para gran parte de la ciudad. Pero poco a poco fue ilustRANDO. Marcó el gol del empate ante el Espanyol en el 91', tres goles al Mallorca, dos de ellos desde fuera del área y uno ante el Eibar. La sonrisa que se plasma en su rostro es la de un chaval de 22 años cuya ilusión era debutar en Primera División y así lo hizo. Su siguiente sueño, que el club blanquiverde le fichó por 2 millones de euros, pero se ha visto truncado ya que, tras finalizar la temporada, el Real Valladolid ha decidido no ejercer su opción de compra.

Análisis

Significación iconográfica

Elementos morfológicos de la imagen
Composición:
La composición que dibujan las líneas horizontales y verticales marcan el formato vertical de la imagen: Líneas horizontales marcadas por la valla publicitaria, las casas en segunda instancia y los edificios altos al fondo en un tercer plano visual. Como líneas verticales tenemos al propio jugador, el marcador de los prescos de la pasolina de color azul en la parte alta de la imagen y los árboles al fondo.

Luz, color:
Los colores vivos que se representan en la imagen como el verde o el blanco de la camiseta connotan alegría.

Ángulo visual y formato:
Plano general corto, en ligero contrapicado, la cámara está situada ligeramente por debajo del personaje, a ras de césped.

Núcleos expresivos:
Se pueden distinguir 3 planos visuales. El primer plano visual es el jugador, mirando hacia el fuera de campo. El segundo hasta donde acaba la valla y el tercero todas las casas y los árboles. También habría un cuarto si observamos los edificios altos del fondo. El foco de atención de la imagen es hacia la izquierda, donde se encuentran la mayoría de fotógrafos. El fondo está más oscuro debido al desenfocado empleado con el diafragma abierto (f/3.5). La velocidad de obturación empleada es baja (1/250) ya que no hay movimiento alguno y la distancia focal es corta (55mm) debido a la cercanía del personaje principal.

Significación iconológica
Luz, color, formato, composición, núcleos expresivos, parámetros que en su interrelación nos devuelven el título utilizado en la fotografía: "La sonrisa de un futuro más que prometedor", la muesa de un futbolista joven con un futuro brillante por delante. Es el centro de la composición y de la imagen. En su cara esboza una ligera sonrisa fruto de lo que tiene por delante: un futuro más que prometedor. Lleva puesta la camiseta del Real Valladolid, club al que perteneció hasta finales de mayo. El color violeta es la mezcla entre la sensualidad y la espiritualidad. Combinado con el verde del césped, que como ya he comentado, es un color que representa la armonía y serenidad se puede conseguir una amalgama que representa algo relacionado con la sensualidad y la serenidad.
Para mí la imagen transmite paz y tranquilidad. Porque, ¿qué hay más tranquilo que una presentación con un nuevo club? La serenidad del césped puede representar el futuro que tendrá por delante como jugador, un futuro largo. El contraste al fondo con los árboles y las casas bajas (una composición con colores muy vivos y diversos como representación del futuro que le espera, un futuro más que prometedor, aunque no en el Real Valladolid).

Ficha técnica:
Cámara: Nikon D5500
Objetivo: AF-S DX Nikkor 18-140mm
Distancia focal: 55mm
Diafragma: f/3.5
Obturación: 1/250
ISO: 1000

La sonrisa de un futuro más que prometedor

En el punto 8, donde se encuentran los anexos, se han realizado, como ya hemos comentado más arriba una serie de entrevistas a cuatro fotógrafos en activo. Con esto se ha querido demostrar la emotividad que tienen las fotografías, pero desde un punto de vista más profesional, y lo difícil que es conseguir una buena foto que sea exclusiva y que por una causa u otra no se pueda publicar en ningún medio de comunicación (no es el caso de este proyecto).

5. Fuentes y documentación

5.1. La imagen como hecho del lenguaje

Una fotografía es un hecho del lenguaje y por tanto es un sistema articulado de signos que permiten la comunicación. Hay un mensaje y unos códigos que son válidos para quien conoce sus reglas. Es decir, las fotografías presentes en este fotolibro representan una realidad verdadera y cada una de ellas transmiten emociones, comunican, hablan por sí solas y pueden emocionar y hacer que el público se sienta identificado con ellas.

Muchos códigos y sustancias intervienen en su elaboración. Es subjetivo y por tanto está caracterizado por la polisemia. Es un signo que tiene un significante, pero que deviene hacia múltiples significados.

Acercarse a la obra como portadora de sentido: requiere identificar sus núcleos expresivos, fragmentar y aislar sus elementos constitutivos.

1. Significación primaria o natural – nivel pre-iconográfico:

Es un nivel, que según Panofsky se podría separar en dos bloques: Significación fática y significación expresiva. En cuanto a la significación fática, habla de “identificar formas puras, configuraciones de línea y color... Como representaciones de objetos naturales, animales, seres humanos, casas, etc.” (Panofsky, 1987, p. 47).

2. Significación secundaria o convencional – nivel iconográfico:

Según el mismo autor, este nivel establece relaciones entre “los motivos artísticos y las composiciones de motivos artísticos, y los demás temas o conceptos” (Panofsky, 1987, p.48).

3. Significación intrínseca o de contenido – nivel iconológico:

En este apartado requiere investigar “aquellos principios subyacentes que ponen de relieve la mentalidad básica de una nación, de una época, de una clase social, de una creencia religiosa o filosófica, materializada por una personalidad y condensada en su obra” (Panofsky, 1987, p.49).

Partiendo de estas ideas de Panofsky elaboraríamos dentro del álbum fotográfico una ficha apoyada en otro autor, Villafañe. En primer lugar, para comenzar el análisis donde dentro se ha incluido la significación iconográfica (con varios puntos que forman los elementos

morfológicos de la imagen: composición, luz y color, ángulo visual y formato y núcleos expresivos) y la significación iconológica donde se define el título dado a cada imagen y lo que llega a transmitir.

Según Sontag, la fotografía cambió nuestro modo de acercarnos a la realidad. Son una gramática y sobre todo una ética de la visión. Podemos contener el mundo entero en nuestra cabeza, como una antología en imágenes. (Sontag, 1973).

En cuanto a las entrevistas a los fotógrafos, me han enseñado que es muy complicado hacerse hueco en este mundillo ya que es un mercado muy solicitado. Todos empezaron como afición, como yo, y que poco a poco se han ido profesionalizando y especializando en los fotógrafos de hoy en día. Me han aportado mucho, y he de decir que estas entrevistas se realizaron antes de hacer las fotografías, por lo que más o menos me basé en sus respuestas. Me sirvieron como motivación.

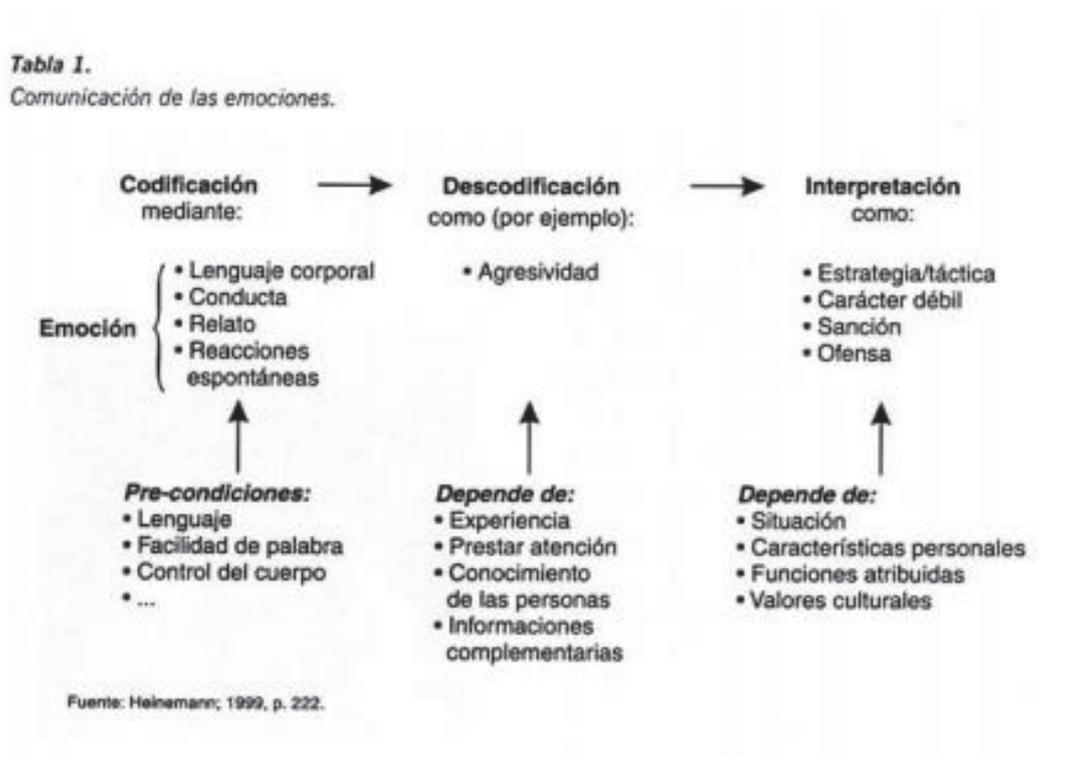
5.2. Las emociones ligadas a la sociología

Puede ser muy lícito hablar de emociones y considerarlas desde el punto de vista sociológico. No se puede hablar de emociones sin hablar de sociología, y viceversa. La sociología deportiva se define como el estudio de las sociedades humanas dentro de un mismo ámbito, en este caso, el deporte. La Sociología del deporte se propone dar a conocer la dimensión social de las actividades físicas y deportivas analizando aspectos como la estructura social de la práctica deportiva, cultura deportiva y socialización, y la mercantilización del deporte, así como la relación del deporte con el género, la edad, la organización social, el espacio y el tiempo, la ecología y el mercado de trabajo, entre otros, según un artículo de Luís Enrique Alonso (2009) sobre la sociología del deporte.

Por otro lado, encontramos la emotividad, es decir, las emociones. Se define como un proceso de atribución de significado (Rail, 1990; Puig/Morell, 1996), es decir, las emociones expresadas por una persona pueden variar a lo largo del tiempo: las mismas situaciones pueden ser definidas de forma diferente debido a la variación de las circunstancias personales. Así, una medalla de bronce puede provocar una alegría exultante

al empezar una carrera deportiva y puede considerarse un fracaso cuando la persona ya se ha convertido en una figura del deporte. Por esto es muy importante que, cuando se estudian las emociones en el deporte, se tenga siempre presente la perspectiva diacrónica. (Puig/Morell; 1996).

En la siguiente tabla puede presenciarse la forma que se tiene de comunicar las emociones y los diferentes factores que inclinan a que se produzca una emoción u otra (Heinemann; 1999, p. 222).



5.3. Las emociones como motor para el deporte

Como bien dice el psicólogo Enrique Javier (2018), trabajar las emociones te ayuda a ser mejor deportista, pero también estas emociones pueden servirte de aliciente para ser más productivo (Enrique Javier, 2018). Es por eso que he elegido el fútbol y el baloncesto como deportes de referencia para este proyecto. La euforia de marcar un gol que son mucho más que los tres puntos que hay en juego en cada partido (en el sentido metafórico), el enfado de un entrenador cuando ve que su equipo no hace lo que él quiere para conseguir la victoria.

La alegría de saber que has ascendido de categoría con un equipo femenino. Son casos que se han dado a lo largo de la temporada que han hecho que este trabajo pueda ver la luz.

Las emociones pueden ayudarte a ser mejor deportista si sabes darle vida al cuerpo (Enrique Javier, 2018). Las emociones son estímulos que genera el cuerpo humano tras haber pasado por distintas situaciones. Si alguien marca un gol o mete una canasta importante no se va a enfadar, va a tener una satisfacción tal que su cuerpo lo que le pide es estar alegre, feliz, eufórico.

6. Proceso creativo

6.1. Introducción

El fotolibro que presento junto a esta Memoria para su evaluación se basa en mi experiencia fotográfica en el mundo del fútbol en diferentes páginas web como blanquivioletas.com, y también mi labor como fotógrafo del Carramimbre CBC Valladolid. Como bien es sabido, detrás de todo proyecto hay un proceso creativo concreto. Y en ese recurso. He ido seleccionando las imágenes más adecuadas para el objetivo requerido en este trabajo.

Cabe mencionar también que el proyecto creativo, dejando a un lado todo el todos los elementos teóricos y técnicos, se ha basado sobre todo en la base que yo ya tenía de fotografía ya que mi experiencia en páginas como blanquivioletas.com o ser el fotógrafo del Carramimbre CBC Valladolid me ha ayudado mucho a la hora de hacer y escoger las fotografías que están en el álbum. He sido capaz de avanzar dentro del proyecto en distintas fases, desde la elección errónea de imágenes hasta la eliminación de algunas del fotolibro porque nos íbamos a las 100 páginas. En resumidas cuentas, el proyecto se ha basado en tres etapas: pre-producción, producción y postproducción.

6.2. Identidad fotográfica

Uno de los primeros pasos que se ha de dar a la hora de realizar las fotografías es conocer el entorno, saber más o menos la posición y el encuadre más adecuado para los fines del proyecto. No es lo mismo realizar las imágenes a pie de campo que desde la grada, requieren ópticas diferentes y provocan emociones que incluso pueden ser contrapuestas. Cabe destacar que siempre detrás de todo proyecto hay un proceso creativo.

Hay que tener en cuenta la posición de uno mismo dentro de la fotografía. Me considero un fotógrafo inquieto que busca siempre la fotografía que otros no son capaces de ver. Por ejemplo, soy el único que captó la celebración con champán del ascenso..., instantánea que publiqué en blanquivioletas.com. Ningún otro medio, aunque me consta que acudió al evento un fotógrafo de El Norte de Castilla, ha incluido esa significativa fotografía.

Soy un abanico abierto a cualquier reto y muy cabezota. No me voy de ningún evento sin tener la foto que quiero. Un claro ejemplo es la foto de la celebración del triple de Álex Reyes ante Retabet Bilbao. Otro compañero de profesión capturó cómo el balón entraba en la canasta, buscando otra acción, como por ejemplo un rebote si el balón no entrase. Bajo mi punto de vista es mejor capturar una celebración de una canasta antes que un rebote. Son detalles que la experiencia te va dando.

Y por último me considero un inconformista. Suelo hacer siempre lo contrario a lo que me dicen, por eso consigo esas fotografías que he incluido en el álbum. ¿Alguien habría sido capaz de fotografiar a un empleado de Ambulbérica sin ser el centro de atención? Yo creo que no, busco la exclusividad, lo que la gente no ve (véase el título que se le ha dado a este proyecto).

6.2.1. Mi propia identidad

Dejando de lado mi personalidad en cuanto a la fotografía en general se refiere, vayamos a lo específico. En este punto vamos a hablar de mis gustos fotográficos, o lo que más me gusta fotografiar. He ido a manifestaciones, conciertos, he hecho sesiones de fotos, he

hecho retoques en Photoshop, he sido fotógrafo en discotecas, pero ninguna me ha llenado tanto como la fotografía deportiva, en particular y el fotoperiodismo en general.

Es una rama del periodismo que me conquistó hace dos años cuando compré mi primera cámara réflex. Estando yo escribiendo en Blanquivioletas decidí que esa era mi opción como fotógrafo, y la verdad que desde el primer momento me enamoré.

Hoy en día, mi interés fotográfico es el deporte, da igual, el que sea. La captura del movimiento, la lucha entre equipos y sobre todo la emoción que hay en cada partido, en cada entrenamiento, en cada disputa hacen que esta disciplina sea maravillosa.

Algunos de mis referentes en este ámbito son Neil Leifer, por aquella mítica foto de Muhamad Ali con Liston en la lona del ring; Walter Loos, uno de los mejores fotógrafos de la NBA de todos los tiempos y hablando ya más en tema actual, Rafa Aparicio, un fotógrafo freelance que trabaja para el Diario As.

Uno de mis principales intereses en este ámbito es, como ya he comentado anteriormente la búsqueda de una realidad, que, aunque parezca mentira por el enfoque que se da o por la perspectiva, es real. Buscar una fotografía que otros fotógrafos no se atreven a hacer o no tienen la capacidad técnica ni los medios para realizarlo. Pero yo siempre digo lo mismo y se repite siempre en mí. No es la cámara la que hace fotografías, es el fotógrafo el que las consigue hacer.

6.3. Pre-producción

La pre-producción consiste en abarcar todas las acciones antes de realizar las fotografías. En un primer momento pensé en acercarme a hacer fotos a varios deportes vallisoletanos, como rugby o hockey sobre hielo aparte de fútbol y baloncesto, pero decliné la idea ya que no me dejaron entrar en esos pabellones. Como ya he comentado anteriormente lo más fácil fue asistir a los Anexos y al Polideportivo Pisuerga para empezar a hablar con los jefes de comunicación, donde no hubo ningún problema. En cuanto a la maquetación, mis conocimientos básicos en Adobe InDesign hicieron más fácil todo ese proceso. Antes de realizar las fotografías tenía que estructurar las ideas de las emociones y separarlas por

temática (alegría, concentración, decepción, enfado y euforia). Se realizó también una documentación previa con artículos como “Emociones en el deporte y Sociología” de Nuria Puig (2012), “Enseñando sociología de las emociones en el deporte” (2014) y “Las emociones en el deporte: conceptos empleados en un modelo tridimensional” (2014).

6.4. Producción

La producción ha sido una de las etapas más largas de todo el proceso de creación del álbum fotográfico. Consiste, naturalmente, en la toma de fotografías. Este proyecto tardó en ver la luz ya que hubo una búsqueda muy amplia de ángulos y de fotografías que hicieran que el fotolibro fuera distinto a cualquier otro. También se buscaba que hubiera identificación con la gente que sale, es decir, si un deportista ve el álbum que piense que él se siente identificado con alguno de ellos por vivencias parecidas que haya experimentado.

Todas las fotografías se realizaron con un único objetivo, un Nikkor 18-140mm, es decir, lo podríamos denominar un objetivo con una óptica zoom que abarca un rango muy amplio, desde una distancia focal corta a una distancia focal larga, perfecto para todo tipo de situaciones. Dicho objetivo tiene una apertura de diafragma entre 3.5-5.6, pero ampliable hasta una apertura de f/22. Todas las imágenes captadas se hicieron de día, con luz de sol natural o con luz artificial, como luces de pabellones. Las fotografías que aparecen en el álbum están tomadas en dos escenarios; en el primero, la mayoría de instantáneas de fútbol están tomadas en los Anexos al Estadio José Zorrilla; y las de baloncesto, están realizadas en gran parte en el Polideportivo Pisuerga.

El motivo de que todas las fotografías lleven marca de agua, distintas unas de otras, depende de lo que me solicitaran desde blanquivioletas.com o desde el propio Carramimbre CBC Valladolid es porque que pertenezco a estas dos entidades y son fotografías que se han usado para ambas páginas web. También hay algunas fotografías que directamente llevan la marca de agua con mi nombre porque no se publicaron en ninguna de las páginas web anteriores.

Las fotografías se han realizado en color y acompañadas de un texto en consonancia con su imagen respectiva, con la contextualización, y el análisis de cada una de ellas.

6.5. Postproducción

En este punto hay que hablar del proceso de maquetado y la entrega del producto final. Lo primero de todo, al tener ya hechas las fotografías, se pasó a un proceso de selección de entre 15-20 fotografías, ya que, como he comentado anteriormente, si se insertan demasiadas puede llegar a difuminar el objetivo del trabajo. Se decidió dividir las fotos por carpetas, y en cada carpeta hay imágenes de una emoción distinta. Se puede observar a través de esta figura cómo quedó dividido.

Nombre	Fecha de modifica...	Tipo
 Alegría	01/07/2019 18:52	Carpeta de archivos
 Concentración	01/07/2019 18:44	Carpeta de archivos
 Decepción	13/02/2019 15:21	Carpeta de archivos
 Enfado	13/02/2019 15:03	Carpeta de archivos
 Euforia	11/03/2019 22:58	Carpeta de archivos

Se han empleado un total de 48 fotografías De esas 48 imágenes hay 18 que son las que he analizado y 30 imágenes que acompañan a las fotografías principales, dos imágenes justo al acabar el análisis para acompañar a las fotos horizontales y ninguna para las verticales por falta de espacio a la hora de maquetar.

6.5.1. Criterios de selección

Una vez las imágenes estaban metidas en sus respectivas carpetas había que hacer un proceso de selección amplio, ya que en carpetas como alegría o euforia había más de 10 imágenes, sobre todo horizontales. Por eso, era necesario seleccionar bien las imágenes, que hubiera un mínimo de fotos verticales, pero sin entorpecer que la maquetación fuera la esperada. Hice mi propia selección, ya que bien es cierto que es muy subjetiva, aunque recabé la opinión de otras personas porque había algunas que preferían otras imágenes a las escogidas finalmente, pero había que hacer una selección lo más objetiva posible, sin

repetir personajes. Algunas fotografías fueron descartadas al no transmitir la emoción buscada o simplemente no eran tan visuales como las que se encuentran en el álbum. Ciertamente, muchas de las fotografías utilizadas en el fotolibro fueron tomadas en el modo ráfaga de la cámara y se tuvo que hacer una selección de “la mejor imagen”.

6.5.2. Edición

Este apartado fue largo, motivado por el uso compartido de las imágenes para las páginas web. La edición de las fotografías se realizó en Adobe Lightroom. Todas las imágenes no tienen mayor retoque que el recorte para formatear la imagen ya que se quería conseguir el mayor grado de naturalidad. Todas las fotografías fueron exportadas en alta resolución (6.000 x 4.000ppp).

6.5.3. Redacción de textos

Tras la edición de las fotografías y de la maquetación en Adobe InDesign se procedió a la redacción de los textos. El álbum está compuesto como dijimos más arriba por 18 secciones, cada una de las cuales se corresponde con la fotografía que da título al grupo, maquetadas en grande y que ocupa el centro de la composición. Primeramente, en cada fotografía se contextualiza la situación en la que se produjo. Después se le da un título, que define y expresa el tema que se quiere transmitir. Tras esto, se procede a su análisis fundamentado en aspectos morfológicos: la significación iconográfica; y los sentidos que producen en su interrelación: la significación iconológica.

7. Conclusiones

Con respecto a las conclusiones hay que hacer alusión también a la perspectiva y a que el deporte sin la necesaria emoción, no se considera deporte, ya que es inherente al mismo. Todo el mundo se alegra, se entristece, se enfada, se emociona, se enorgullece a la hora de lograr cualquier cosa en el ámbito deportivo ya que es un tipo de actividad física que hace

que tu cuerpo libere ese tipo de sensaciones. Pero no sólo ocurre en el deporte, sino también en tu vida cotidiana. Cuando te dan una nota de un examen, cuando te dan un abrazo, un beso. Esas sensaciones son únicas e inherentes a las personas.

La edad, el compañerismo, los objetivos dentro de cualquier club, los alicientes, son cosas que hacen que los deportistas sientan y padezcan en cada jugada de un partido de fútbol o cuando cualquier jugador de baloncesto ve cómo un balón va a entrar a canasta a falta de milésimas para el final del partido y que supondría tanto la victoria como la derrota de uno u otro equipo; eso son las emociones, eso es deporte.

También se puede señalar como conclusiones que es muy difícil, y recalco el muy, ya que todo depende de la suerte que tengas. Ha habido periódicos como Marca que han cogido una foto mía antes que cualquiera de sus fotógrafos para ilustrar una victoria. Es decir, prefirieron mi imagen debido a la situación en la que yo estaba en el campo, que cualquiera de los fotógrafos que Marca tiene en plantilla porque creyeron que mi fotografía era mejor que todas las que habían realizado ellos durante los 90 minutos del partido.

8. Bibliografía

- Aparici, Roberto; García Matilla, Agustín (2009). *La imagen. Análisis y representación de la realidad*. Ed. Gedisa.
- Dondis, Donis A. (1973), *La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual*. Ed. Gustavo Gili, Barcelona.
- Panofsky, Edwin (1985). *El significado de las artes visuales*. Alianza Forma.
- Villafañe, Justo; Mínguez, Norberto (1996). *Principios de Teoría General de la Imagen*. Ediciones Pirámide.
- Sontag, Susan (1996). *Sobre la fotografía*. Edhasa.
- Javier, Enrique (2018). Sportlife: ¿Cómo influye el deporte en tus emociones? España. Recuperado de: <https://www.sportlife.es/salud/articulo/como-influye-el-deporte-en-tus-emociones-y-tus-emociones-en-la-actividad-deportiva>

Borja Sobas, Sergio (2019). Lo que el ojo no ve: Álbum fotográfico sobre las emociones en el deporte

- Latinjak, Alexander T.; López-Ros, Víctor; Font-Lladó, Raquel (2014). *Las emociones en el deporte: Conceptos empleados en un modelo tridimensional*. Universidad Autónoma de Barcelona.
- Puig, Nuria; Lagardera, Francisco; Juncà, Albert (2001). *Enseñando sociología de las emociones en el deporte*. Institut Nacional d'Educació Física de Catalunya (INEFC)
- Puig, Nuria (2012). *Emociones en el deporte y sociología*. International Journal of Sport Science.
- Franganillo, Borja (2015). *Psicología, deporte y viceversa: Emociones en el deporte*. España. Recuperado de: <https://bosport.wordpress.com/2015/03/30/emociones-en-el-deporte/>
- Fontcuberta, Joan. JF, (1990), *Fotografía: conceptos y procedimientos*. España. Ed. Gustavo Gili, Barcelona.
- Fontcuberta, Joan. JF, (1984), *Estética Fotográfica: una selección de textos*. España. Ed. Blume, Barcelona.
- Jiménez Rabanelli, Paul (2013). *Servicios deportivos: El deporte y las emociones*. España. Recuperado de: <http://deportes.pucp.edu.pe/tips/el-deporte-y-las-emociones/>
- Ros Martínez, Almudena; Moya-Faz, Francisco J.; Garcés de los Fayos, Enrique J., vol 13 N°1 (2013). *Inteligencia emocional y deporte*. Murcia, Universidad de Murcia.
- Hanin, Y. L. (2000). *Emotions in sport*. IL: Human Kinetics
- Levenson, R. W. (2011). *Basic emotion questions: Emotion review*. 3, 379-386.
- Ikwuagwu, D. (2017). *Journal of science and medicine in sport: Controlling emotions during major sports events*. Nigeria. Recuperado de: [https://www.jsams.org/article/S1440-2440\(17\)30106-8/fulltext](https://www.jsams.org/article/S1440-2440(17)30106-8/fulltext)
- Blogdebaloncesto (16 junio 2012). *Emociones y deporte*. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=TFpWsaK0hGs>
- Antonio Domingo (13 octubre 2014). *La inteligencia emocional en el deporte*. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=Ofz6FP4r5Y0>
- Comité Olímpico de Puerto Rico (2 septiembre 2018). *El deporte, un mar de emociones*. Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=Q1b_XJuLrkg

9. Anexos

9.1. Entrevistas a fotógrafos

Preguntas bien planteadas, entrevistas interesantes que nos ofrecen el perfil personal y profesional de los fotógrafos entrevistados. Coinciden todos en la emotividad de las fotografías deportivas, aunque no todos los entrevistados sean especialistas en deporte. Nos ofrecen los fotógrafos una serie de datos sobre lo que buscan en cada instantánea tomada, la libertad a la hora de hacer las fotografías, la ética profesional para realizar una foto y publicar o no esa imagen.

ANDRÉS DOMINGO (FOTÓGRAFO FREELANCE)

- ¿Qué o quién te animó a ser parte del mundo fotográfico?

Al principio la verdad que no lo tenía claro, mi padre siempre ha sido aficionado a la fotografía y siempre que viajábamos algún sitio iba con la cámara a todas partes. Eso despertó en mí cierta curiosidad y con el tiempo me di cuenta de que la fotografía era el medio perfecto para expresar mi creatividad y transmitirla a los demás.

- ¿Cuándo empezaste haciendo fotografías?

De manera amateur desde que tuve mi primer móvil con cámara, y a nivel profesional desde los 18 años.

- ¿Qué buscas a la hora de hacer las fotografías?

A la hora de hacer fotografías siempre intento buscar la diferencia, salir de lo convencional, buscar ese ángulo o ese encuadre que haga que una foto normal sea diferente.

- ¿Qué grado de libertad tienes a la hora de hacer fotografías?

Suelo tener bastante libertad, al final cuando alguien requiere de tus servicios es porque les gusta tu estilo, tu forma de ver las cosas y para ello necesito ser yo mismo y plasmar lo que yo veo.

- ¿Qué parte hay de azar en una fotografía y que parte hay de premeditación?
¿Provocas que eso suceda en algún momento?

Diría que el mayor porcentaje es de preparación y premeditación, hay que estar en el lugar exacto en el momento adecuado, pero también juega un papel importante el hecho de que se dé una situación aleatoria y estés ahí para plasmarla. Normalmente prefiero no provocar estas situaciones, las mejores fotos las que surgen de manera natural y esporádicas.

- ¿Alguna anécdota curiosa relacionado con tu vida y la fotografía?

Anécdotas la verdad que tengo muchas, pero así que me venga a la cabeza siempre recordaré una en mi etapa como fotógrafo del Real Valladolid, en la cual, durante un partido importante sancionaron injustamente a un jugador tras una supuesta falta y gracias a una fotografía mía que demostraba lo contrario le quitaron dicha sanción, por lo tanto, este jugador pudo jugar el siguiente partido y marcó el gol que dio la victoria.

- ¿Cuál es la fotografía propia que más te gusta? ¿Hay alguna que es muy buena para ti pero que no se logró publicar?

Buf. No podría elegir solo una fotografía, para mi cada una tiene algo especial, cada fotografía me cuenta una historia diferente. La verdad que soy bastante crítico conmigo mismo y con mis fotografías, pero sí que hay alguna fotografía que, en mi opinión, debería haber tenido algo más de repercusión, pero bueno al final con estas cosas cada uno tiene su criterio, su opinión y su forma de ver las cosas.

- ¿Cuántas fotografías tienes guardadas que no se pueden publicar?

Tengo bastantes fotografías que por cuestiones éticas o por mi criterio propio no pueden ser publicadas.

- ¿Crees que hay emotividad en tus fotografías?

Siempre hay fotografías emotivas. En los conciertos a los que voy se nota mucho la emoción que hay en el ambiente, tanto en los fans como en los propios cantantes. La emoción que más impera en ese tipo de eventos es el agradecimiento, la alegría.

MIGUEL ÁNGEL SANTOS (FOTÓGRAFO AGENCIA PHOTOGENIC)

- ¿Qué o quién te animó a ser parte del mundo fotográfico?

Mi interés por el mundo visual y el de la fotografía principalmente viene por mi padre, al que le gustaba viajar con su cámara a todos los sitios. ¡El regalo de mi comunión, entonces con 8 años, fue mi primera cámara una kodak instamatic 25, muy popular en la época! Y mi primera foto, que la recuerdo perfectamente, al que era mi compañero de clase Juan Manuel, debajo de un árbol en una excursión del colegio al Henar, Segovia.

- ¿Cuándo empezaste haciendo fotografías?

A nivel aficionado, ya he dicho cuál fue mi primera foto. Recuerdo hacer fotos de la familia, pero a lo sumo uno o dos carretes por año, entonces era muy caro todo el proceso de revelado y positivado (hablamos de finales de los 70). Mi verdadera afición por la fotografía se fue afianzando con los años, con mi primera réflex, una zenit y dos ópticas fojas maravillosas, un 200 y un 50 que iban a rosca, no tenían bayoneta. Por entonces era monitor de atletismo y de campamentos, y hacía pequeños reportajes a mis atletas que poníamos en diapositivas en una fiesta final de curso.

Lo mismo hacíamos con los campamentos, eso estamos hablando de finales de los 80, principios de los 90. Mi salto a la fotografía profesional viene en el año 98, a través de una compañera Montse Álvarez, que ya trabajaba ella en prensa y me ofrece colaborar los fines de semana en un diario deportivo que se llamaba Grada Deportiva. La primera foto que publico en el diario es una de la Media Maratón de Valladolid de ese año, 1998.

Anteriormente ya me había presentado en algún concurso de fotografía deportiva, “rascando” algún premio.

- ¿Qué buscas a la hora de hacer las fotografías?

Mi fotografía la defino cómo fotografía documental. Me gusta contar historias, pero fundamentalmente dar valor de las cosas cotidianas, que tendrán más valor pasados los años. Me gusta mucho fijarme en los detalles que encontramos en las fotos antiguas, detalles que ya han desaparecido (cómo iba vestida la gente, coches, comercios que ya no existen), y todo eso, intentar hacerlo desde puntos de vista diferentes, buscando detalles que a otras personas les pasan desapercibidos. Creo que, en eso, los fotógrafos, tenemos un ojo especial.

- ¿Qué grado de libertad tienes a la hora de hacer fotografías?

Depende... cuando trabajas para un medio o una institución, por lo general les gusta la foto “correcta”, la que llamo “fotografía de corbata”. Enfocada, que se ven bien las caras,

con un encuadre que no se salga de la norma... Sin embargo, las agencias suelen dar más libertad (por lo general) y donde realmente puedes expresarte mejor es en la fotografía social (en mi caso), el campo de las bodas en ese aspecto es una gozada y es donde llevo 7 años descubriendo cada día cosas nuevas y donde además los clientes son más agradecidos.

- ¿Qué parte hay de azar en una fotografía y que parte hay de premeditación?
¿Provocas que eso suceda en algún momento?

Siempre hay un pequeño componente de suerte, pero la suerte también hay que saber buscarla. Por ejemplo, tengo un gran compañero, que, si hay agencias, busca en ponerse al lado contrario de donde estamos el resto. ¿Con qué finalidad? con la de buscar la foto diferente. Muchas veces se comerá la foto, pero otras, tiene la foto diferente, única, que no tenemos el resto. Cuando el medio para el que trabajas te da esa libertad, es una gozada. Ir sin ataduras, sin la presión de “tú no tienes esa foto”

- ¿Alguna anécdota curiosa relacionado con tu vida y la fotografía?

¡Muchas! Comencé a trabajar para El Norte de Castilla en el año 2002, en pocos meses tuve tres amenazas de tres personas diferentes, en tres circunstancias diferentes. Hasta esa fecha, nadie me había amenazado y entonces para mí, fue un poco “traumático” (en una de ellas me llegaron a cruzar un coche), pero con el tiempo tomas tablas y sabes donde puedes levantar la cámara de una manera o donde tienes que hacer la foto con discreción. Estar una mañana haciendo fotos al Rey de España en un acto y por la tarde estar haciendo un reportaje en un poblado chabolista (me ha pasado). Ir a un funeral a hacer fotos de un diplomático español, que ha ido al entierro de un familiar, no saber quién es y que te den el nombre del muerto (supuestamente era el nombre por el que tenía que preguntar). Ir a una manifestación al día siguiente de que hubiera sido

Me vienen a la cabeza cientos... Hacer una foto muy bonita con un barrido de unos niños chinos, para un tema de adopciones, con permiso de los padres y pixelar las caras de los niños. ¡Toda la foto era un borrón! (risas). Estar cerca de tus ídolos deportivos y quedarte con las ganas de hacerte fotos con ellos (cual groupie)

- ¿Cuál es la fotografía propia que más te gusta? ¿Hay alguna que es muy buena para ti pero que no se logró publicar?

De la que más orgullos estoy es de una que me la premiaron como mejor fotografía deportiva de Castilla y León en el 2001. Una de unos juveniles jugando al rugby. Me la premiaron por dos lados diferentes. Cada vez que la veo, me gusta más. Alguna que me gustara especialmente y no se llegara a publicar... Pues seguro que hay alguna, pero ahora mismo no recuerdo

- ¿Cuántas fotografías tienes guardadas que no se pueden publicar?

Más de una, especialmente de políticos o personajes públicos. De temas luctuosos hay varias, y también de temas de denuncia. Y también he hecho fotos de las que me arrepiento haber hecho, bien por el tema, bien por la forma. Pero los errores te hacen aprender y madurar.

- ¿Crees que hay emotividad en tus fotografías?

Siempre, sobre todo en las deportivas. Se puede encontrar un popurrí emotivo dentro de una imagen. Recuerdo que tengo una fotografía en la que salen jugadores de fútbol llorando de alegría, jugadores de fútbol llorando de tristeza y al fondo a uno de los entrenadores de uno de los equipos enfadado encarándose con el árbitro. Me parece un fotón.

MARIANO GONZÁLEZ (FOTÓGRAFO VALLADOLID DEPORTE)

- ¿Qué o quién te animó a ser parte del mundo fotográfico?

Empecé en Diario Pueblo de redactor y el director le compró una cámara a su mujer. Empezamos a cubrir reportajes juntos y luego a revelar las fotos en un cuarto de baño de la oficina que usábamos de redacción; pero mi primera cámara era una Estman Kodak de baquelita, que no tenía más mando que una apertura manual y que me enseñó a manejar mi madre

- ¿Cuándo empezaste haciendo fotografías?

Con 10 o 12 años

- ¿Qué buscas a la hora de hacer las fotografías?

Busco la novedad, lo que otro ojo de otro fotógrafo no es capaz de captar.

- ¿Qué grado de libertad tienes a la hora de hacer fotografías?

Siempre hay que contar algo, una trastienda de información. Sea trabajando para National Geographic, para Reuter, para Magnun u para la hoja parroquial de tu barrio.

- ¿Qué parte hay de azar en una fotografía y que parte hay de premeditación?
¿Provocas que eso suceda en algún momento?

El azar siempre está, sobre todo en la fotografía de deportes, pero decía Severiano Ballesteros que “cuanto más entrenaba más suerte tenía”. De entrada, los equipos actuales modifican mucho el factor azar, no es lo mismo 3 tomas por segundo que 16 como dispara mi Olympus, ni llevar un zoom lento que dos cámaras una de ellas equipada con un 400 al fútbol.

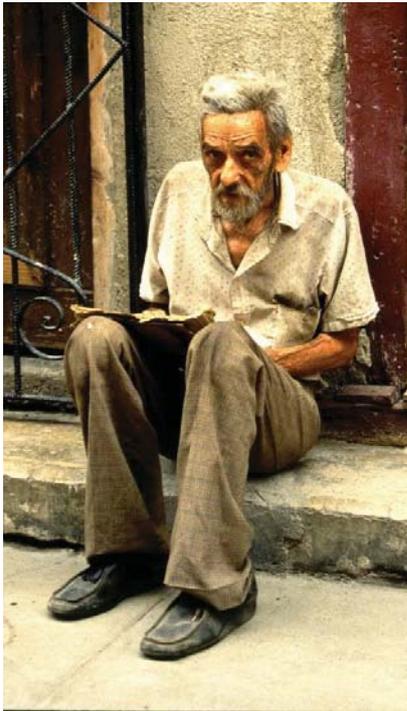
- ¿Alguna anécdota curiosa relacionado con tu vida y la fotografía?

No es anécdota. Cuando estaba en Pueblo fuimos a cubrir un incendio en el Barrio España. Conocía al uno de los bomberos y me invitó a pasar al interior de la casa mientras en juez levantaba el cadáver de un niño. Reconozco que no tuve cuajo suficiente.

- ¿Cuál es la fotografía propia que más te gusta? ¿Hay alguna que es muy buena para ti pero que no se logró publicar?

De deportes una de boxeo y de viajes un viejo leyendo en una calle de La Habana.





Siempre he trabajado o para mí como empresa o reportajes encargados con lo que he sido libre para publicar lo que he querido.

- ¿Cuántas fotografías tienes guardadas que no se pueden publicar?

Alguna hay, pero pocas. Afortunadamente los límites ya solo les impone la autocensura y yo en eso he sido siempre muy descarado.

- ¿Crees que hay emotividad en tus fotografías?

Siempre hay emotividad en mis fotografías, aunque no lo busque. Son cosas que suceden siempre. Los deportes son emociones, aunque sean mínimas.

RODRIGO JIMÉNEZ (EL NORTE DE CASTILLA)

- ¿Qué o quién te animó a ser parte del mundo fotográfico?

Siendo hijo de fotógrafo, está claro que mi padre, después de varios años trabajando en la hostelería y al retirarse él, decidí seguir con parte del negocio familiar.

- ¿Cuándo empezaste haciendo fotografías?

En la adolescencia, en muchas ocasiones debido a la carga de trabajo del negocio familiar (un estudio fotográfico) echaba una mano y hacía parte del trabajo al que mis padres no podían abarcar.

- ¿Qué buscas a la hora de hacer las fotografías?

Es complicado, no suelo ir con una idea preconcebida dado que por norma general desconozco las condiciones que me voy a encontrar al hacer una fotografía, pero normalmente intento aunar en una misma fotografía el contexto con el detalle. es decir que dentro de una misma fotografía exista un ejemplo concreto con el contexto fotografiado haciendo de fondo.

- ¿Qué grado de libertad tienes a la hora de hacer fotografías?

Prácticamente total, siempre y cuando responda a un contexto informativo. Es decir, siempre ha de imperar el sentido informativo.

- ¿Qué parte hay de azar en una fotografía y que parte hay de premeditación?
¿Provocas que eso suceda en algún momento?

Buf, la suerte importa, pero hay que buscarla, saber posicionarse o leer las situaciones para intentar predecirlas es algo que vas sumando con la experiencia. yo todavía estoy en ello.

- ¿Alguna anécdota curiosa relacionado con tu vida y la fotografía?

No demasiado, llevo menos de dos años como profesional y más allá de unas cuantas broncas de guardias de seguridad por meterme donde no debo poca cosa.

- ¿Cuál es la fotografía propia que más te gusta? ¿Hay alguna que es muy buena para ti pero que no se logró publicar?

No soy muy de encariñarme con mis fotografías, pero normalmente cuando fotografías cosas que te gustan en tu vida privada, en mi caso por ejemplo cosas relacionadas con la música como conciertos, sueles sentirte más "inspirado", aunque por ejemplo he encontrado agradable la fotografía deportiva cuando siempre he detestado todo lo que tiene que ver con el deporte. pero no hay una foto en concreto que sea una espina clavada.

- ¿Cuántas fotografías tienes guardadas que no se pueden publicar?

Realmente ninguna, hay situaciones en las que sabes que no debes fotografiar.

- ¿Crees que hay emotividad en tus fotografías?

En las fotos que hago para El Norte de Castilla suele haber emotividad sobre todo en las imágenes de deportes. Baloncesto, fútbol, tenis, pádel, son deportes muy emotivos por la competitividad que hay.