



Universidad de Valladolid

Trabajo de Fin de Grado

Mapa de la Innovación Social en la Ciudad de Valladolid

“Innovar es una actividad de riesgo cuyo mayor riesgo es no innovar”

Alumno: Víctor Antolín Jato.

Tutora: Dña Henar Pascual Ruíz-Valdepeñas.

Facultad de Filosofía y Letras

Departamento de Geografía

Grado en Geografía y Ordenación del Territorio

Curso 2018/2019

AGRADECIMIENTOS:

“A menudo damos por hecho las cosas que más merecen nuestra gratitud” **Cynthia Ozick**

A parte de todas las horas y trabajo que me ha llevado la realización de este trabajo, no sólo en casa o en la biblioteca, sino también cuando pensaba en ello mientras hacía otras cosas, el mérito de este trabajo no es sólo mío, sin la ayuda y el apoyo de todas estas personas no habría sido posible realizarlo:

En primer lugar, dar las gracias a mi tutora por ofrecer un tema novedoso, por estar siempre disponible para cualquier duda, y por la paciencia de leerse una y otra vez este trabajo.

En segundo lugar, a mi familia que siempre ha estado preocupada por mi progreso en los estudios y por animarme cuando lo veía todo oscuro.

En tercer lugar, a mis amigos del grado por estar desde el primer día juntos apoyándonos los unos a los otros en las buenas y en las malas, espero que esto no se pierda con los años.

Y finalmente, dar las gracias al Grado en Geografía y Ordenación del Territorio y a todos los profesores, que han hecho en estos 4 años que cambie la forma de ver la vida, que siempre están para cualquier problema y simplemente porque consiguen que todos los alumnos acabemos enamorados de la geografía y que nuestra experiencia universitaria sea mejor que la de cualquier otra carrera.

ÍNDICE

1. RESUMEN	4
2. ABSTRACT	4
3. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN	5
4. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA DEL TRABAJO DE FIN DE GRADO	6
5. EL CONCEPTO DE INNOVACIÓN SOCIAL.....	9
6. LA INSTITUCIONALIZACION Y LAS POLÍTICAS DE INNOVACIÓN SOCIAL	14
6.1. Las políticas de Innovación Social en la Unión Europea.	14
6.2. La Innovación Social en España: las CC. AA y las Administraciones Locales. .	20
7. ALGUNAS EXPERIENCIAS DE INNOVACION SOCIAL EN ESPAÑA	26
7.1. Los trabajos sobre Innovación Social en España: Cataluña.	27
7.2. Los trabajos sobre Innovación Social en España: Valencia.	30
8. LA INNOVACION SOCIAL EN LA CIUDAD DE VALLADOLID	36
8.1. Contexto Geográfico.....	36
8.2. Tipología de las iniciativas.	36
8.3. Resultados.....	40
9. CONCLUSIONES.....	54
10. BIBLIOGRAFIA Y FUENTES	56
 ANEXO I.....	 59

ÍNDICE DE FIGURAS:	Páginas:
Figura 1. Indicador del entorno de la Innovación Social en España.....	21.
Figura 2. Mapa de la Innovación Social en Cataluña.....	29.
Figura 3. Categorías del Mapa de la Innovación Social en Valencia.....	32.
Figura 4. Mapa de la Innovación Social en la ciudad de Valencia.....	34.
Figura 5. Mapa de la Innovación Social en la ciudad de Valladolid.....	43.
Figura 6. Mapa de la Innovación Social en Valladolid. Solidaridad Urbana.....	44.
Figura 7. Mapa de la Innovación Social en Valladolid. Territorio, Medio Ambiente y Energía.....	45.
Figura 8. Mapa de la Innovación Social en Valladolid. Economía y Consumo Alternativo.....	46.
Figura 9. Mapa de la Innovación Social en Valladolid. Espacios Autogestionados y de Coworking.....	47.
Figura 10. Mapa de la Innovación Social en Valladolid. Iniciativas Públicas.....	48.
Figura 11. Mapa de la Innovación Social en Valladolid. Educación, Investigación y Difusión de la Innovación Social.....	48.
Figura 12. N° de Iniciativas de Innovación Social en Valladolid por categorías.....	49.
Figura 13. Evolución temporal de las iniciativas de Innovación Social en la ciudad de Valladolid.....	51.
Figura 14. Porcentaje de iniciativas por la Forma Legal que adoptan.....	52.

1. RESUMEN

En los últimos años el término Innovación Social está cobrando importancia tanto en el ámbito de la Administración Pública como del sector privado, ya que se presenta como una herramienta alternativa y eficaz para la solución de los problemas sociales actuales. En este trabajo de fin de grado se ha hecho una búsqueda de las iniciativas de este tipo que han surgido en una ciudad de tamaño medio como Valladolid, para localizarlas espacialmente en un mapa de la ciudad con la finalidad de hacer un análisis de las lógicas territoriales y sociales que explican la aparición de estas y también conocer los problemas sociales a los que pretenden dar respuesta.

Palabras clave: Mapa, Innovación Social, Valladolid, Iniciativas, Barrios, Sector Público, Sector Privado, Tercer Sector.

2. ABSTRACT

In recent years the term Social Innovation is gaining importance both in the field of Public Administration and the private sector, as it is presented as an alternative and effective tool for the solution of current social problems. In this end of degree project, a search has been made of the initiatives of this type that have emerged in a medium-sized city such as Valladolid, to locate them spatially on a map of the city in order to make an analysis of territorial logics and social factors that explain the appearance of these and also know the social problems to which they intend to respond.

Keywords: Map, Social Innovation, Valladolid, Initiatives, Neighborhoods, Public Sector, Private Sector, Third Sector.

3. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

En este trabajo de fin de grado se presenta el Mapa de la Innovación Social de Valladolid, un trabajo que pretende hacer un primer inventario de este tipo de iniciativas en la ciudad, así como definir unas categorías claras con el fin de clasificar estas iniciativas para su posterior localización sobre un mapa, además de hacer una primera aproximación a las lógicas territoriales y sociales que explican el surgimiento de las mismas

La elección del tema “Mapa de la Innovación social en Valladolid” no fue una decisión aleatoria, en un primer momento ya me llamó la atención por el absoluto desconocimiento que este tema me produjo, la curiosidad me pudo y comencé a investigar un poco sobre este término. Al conocer todas las posibilidades que la Innovación Social ofrece a un territorio, así como las diversas y originales formas que esta tiene de manifestarse, me pareció un tema muy interesante y novedoso, ya que en España existen todavía pocos estudios sobre Innovación Social, por lo que también supone todo un reto personal la realización de este Trabajo fin de Grado sin muchas referencias empíricas para poder realizarlo. La posibilidad de hacer un trabajo que permita a los interesados conocer lo que es la Innovación Social y además identificar las iniciativas que en esta línea se han desarrollado en Valladolid supone una motivación para esforzarme en hacer un trabajo que resulte interesante y útil.

4. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA DEL TRABAJO DE FIN DE GRADO

El presente trabajo de fin de grado se plantea con el objetivo principal de realizar un mapa en el que aparezcan localizadas espacialmente todas las iniciativas de Innovación Social actualmente activas en la ciudad de Valladolid. Además del objetivo principal para este trabajo se han planteado una serie de objetivos secundarios:

- Conocer qué es la Innovación Social y qué tipo de prácticas son consideradas de Innovación Social.
- Hacer una revisión sobre el estado de la Innovación Social en Europa y también en otros territorios españoles.
- Clasificar las iniciativas de Innovación Social de Valladolid en diferentes categorías en función del objeto de la Innovación Social por la que han sido seleccionadas.
- Hacer una primera aproximación a las lógicas territoriales y sociales que explican la localización de las distintas iniciativas detectadas.
- Estudiar la evolución temporal de las iniciativas de Innovación Social en la ciudad de Valladolid.
- Conocer la figura legal que adoptan las diferentes iniciativas para desarrollar su actividad.
- Que el presente trabajo sirva como motivación para que el Ayuntamiento de Valladolid ponga en marcha un proyecto similar al realizado en la ciudad de Valencia para continuar investigando el efecto que las iniciativas de Innovación Social tienen sobre la ciudad.

Para la consecución de los anteriores objetivos se ha diseñado la siguiente metodología de trabajo:

En primer lugar, para conocer qué es la Innovación Social se ha procedido a revisar buena parte de la bibliografía sobre el término.

Como no había un inventario previo sobre este tipo de iniciativas en la ciudad de Valladolid, su identificación se ha realizado a partir de:

- La revisión de las convocatorias 2017 y 2018 a subvenciones de proyectos de economía circular del Ayuntamiento de Valladolid, tanto de las concedidas como las desestimadas.
- La asistencia el 9 de Mayo de 2019 a la I Jornada de Economía Circular promovida por el Ayuntamiento de Valladolid, en la que todas las iniciativas subvencionadas en los años 2017 y 2018 presentaban sus proyectos.
- Revisión del artículo de investigación de Pascual, Gil y Guerra (2018) en el cual aparecen algunas iniciativas que son consideradas de Innovación Social en Valladolid.
- Para completar la lista de iniciativas se ha hecho también un rastreo a través de internet.
- Para determinar la naturaleza de estas iniciativas, se hizo un rastreo a través de los perfiles en redes sociales (Facebook y Twitter) y sus respectivas páginas web.
- Finalmente, se ha hecho trabajo de campo visitando algunas de las iniciativas, para conocer in situ las actividades que desarrollan y hablar con los responsables de los proyectos.

Como el objetivo principal del trabajo es la elaboración de un mapa en el que aparezcan localizadas todas las iniciativas de Innovación Social de la ciudad, se ha optado por utilizar la herramienta My Maps de Google para su elaboración, ya que, al ser una herramienta online, es más fácil que la pueda consultar cualquier interesado; es también muy intuitiva permitiendo la interacción con el usuario. Además, esta herramienta permite que el mapa pueda ser actualizado constantemente. Finalmente se optó por elegir esta herramienta por la posibilidad que ofrece al usuario de seleccionar la iniciativa y marcar “como llegar” creándose automáticamente una ruta hasta el punto deseado y facilitando así a los posibles usuarios de este mapa la localización de las iniciativas.

Para la mejor organización y comprensión de la información, el trabajo se ha dividido en los siguientes apartados:

- Apartado 5: el concepto de Innovación Social. En este punto se revisan los diferentes artículos disponibles, para conocer que es la Innovación Social a través de las definiciones que dan los diferentes autores u organizaciones.

- Apartado 6: la institucionalización y las políticas de Innovación Social. En este apartado se analiza el estado de la Innovación Social en la Unión Europea, la Guía Europea de la Innovación Social, los proyectos llevados a cabo y las políticas desarrolladas por este organismo internacional. También se analiza el estado de la Innovación Social en España mediante el estudio de las actuaciones y políticas más destacables en el ámbito nacional de las diferentes Administraciones Públicas.
- Apartado 7: algunas experiencias de Innovación Social en España. En este punto se analizan dos estudios que han inspirado la realización de este trabajo y de los que se va a tomar ejemplo: el Mapa de la Innovación Social en Cataluña y el Mapa de la Innovación Social en la Ciudad de Valencia.
- Apartado 8: la Innovación Social en la Ciudad de Valladolid. En este apartado es donde se desarrolla el estudio de Innovación Social en Valladolid, las iniciativas detectadas, las categorías establecidas, el mapa resultado de la investigación y los resultados obtenidos de la investigación.
- Apartado 9: conclusiones. En este apartado final se establecen las conclusiones a las que se ha llegado tras el análisis de los resultados del Mapa de la Innovación Social en Valladolid.

5. EL CONCEPTO DE INNOVACIÓN SOCIAL

El origen del término Innovación Social nace en año 2000 en Quebec por un estudio encargado en 1998 desde el Gobierno de Quebec al Conseil de la Science et de la Technologie (CTS) para que elaborara un estudio sobre la contribución que podrían tener las ciencias sociales y las humanidades a una política planificada de innovación. El resultado fue un documento titulado Innovation sociale et innovation technologique: L'apport de la recherche en sciences sociales et humaines (2000). Un documento pionero al llamar la atención sobre la existencia de prácticas sociales innovadoras a las que se denominaron innovaciones sociales y en el que se apuntaba como primer criterio distintivo: las innovaciones sociales afrontan problemas sociales, no solo empresariales, tecnológicos, de mercado o de producción (Echeverría, et al, 2011).

En los últimos años el término Innovación Social ha alcanzado una gran difusión. Muchos son los documentos oficiales que lo mencionan y también son muchos los autores tanto nacionales como internacionales que han abordado su definición, pero lo cierto es que aún no se ha llegado a un consenso entre los expertos para dar una definición globalmente aceptada sobre este término. El principal motivo de esta indefinición sobre el término es la complejidad que supone delimitar adecuadamente las iniciativas de Innovación Social.

Para entender esta complejidad es necesario realizar una revisión sintética de algunas de las publicaciones sobre Innovación Social.

La definición más aceptada globalmente es la establecida por el Centro para la Innovación Social de la Universidad de Stanford que la define como: “Una solución novedosa para un problema social, que es más eficaz, eficiente y sostenible o justa que las actuales soluciones”. ASHOKA una fundación estadounidense que nace con la filosofía de aplicar la Innovación Social para solucionar los problemas sociales del mundo actual, acepta la definición de la Universidad de Stanford, pero añade: “Es una nueva solución que es más eficaz, eficiente, sostenible o justa que las actuales soluciones y que genera un valor para toda la sociedad, más que únicamente para individuos concretos”.

Por otro lado, la Unión Europea buscó dar una definición propia de Innovación Social, para ello elaboró y publicó La Guía Europea de la Innovación Social (2013):

Así comienza este documento:

“La Innovación Social está en boca de muchos hoy en día, tanto en el plano político como en la calle. No es algo nuevo, como tal: la gente siempre ha tratado de buscar nuevas soluciones para necesidades sociales urgentes. Sin embargo, una serie de factores han impulsado su desarrollo crecientemente”

La Innovación Social resulta muy atractiva, porque sirve como un concepto paraguas en el que se puede desarrollar, inventar soluciones creativas a todos los problemas sociales que presenta la población europea. Como ya se ha tratado anteriormente, no hay un consenso sobre la definición de Innovación Social, pero para el contexto de la Unión Europea, la Comisión Europea da la siguiente definición:

“La Innovación Social puede ser definida como el desarrollo e implementación de nuevas ideas (productos, servicios y modelos) para satisfacer las necesidades sociales, crear nuevas relaciones sociales y ofrecer mejores resultados. Sirve de respuesta a las demandas sociales que afectan al proceso de interacción social, dirigiéndose a mejorar el bienestar humano. Las innovaciones sociales son aquellas que no sólo son buenas para la sociedad, sino que mejoran la capacidad de actuación de las personas”

La Comisión Europea en este documento determina que la Innovación Social tiene un proceso formado por cuatro elementos principales: el primero sería la identificación de nuevas necesidades sociales, estén o no cubiertas. En segundo lugar, el desarrollo de respuestas como solución a estas necesidades sociales. En tercer lugar, la evaluación de la eficacia de estas nuevas soluciones elaboradas para solucionar las necesidades sociales detectadas. Y finalmente en cuarto lugar, la ampliación de las innovaciones sociales eficaces.

Además, también considera una serie de enfoques clave para la Innovación Social. En primer lugar, las innovaciones deben responder a demandas sociales que no son solucionadas ni por los mercados ni por las instituciones públicas y son dirigidas a los grupos vulnerables de la sociedad. En segundo lugar, la perspectiva del reto social engloba iniciativas para la sociedad en su conjunto, mediante la integración de lo social, lo económico y lo ambiental. Y finalmente como la Innovación Social significa en

muchos casos un cambio en el enfoque del sistema tal y como se conoce en la actualidad, para conseguir este cambio es necesario un proceso de desarrollo organizativo; cambios en las relaciones entre las instituciones y las partes interesadas.

Todos estos enfoques sobre Innovación Social que establece la Guía de la Innovación Social, tienen mucho que ver con los enfoques sobre innovación que establece el Manual de Oslo (2005). Muchas innovaciones sociales están relacionadas con la innovación en los servicios; innovación en los productos de servicios, formas nuevas o mejoradas de diseño y producción de servicios y la innovación en las empresas de servicios, organizaciones e industrias, innovaciones organizativas y de gestión de procesos de innovación. Además de estos enfoques clave, la Guía de la Innovación Social establece una serie de enfoques de la Innovación Social.

En primer lugar, debe abrirse al intercambio de conocimientos. En segundo lugar, debe ser una multidisciplinaria e integrada solución del departamento de un solo problema o soluciones profesionales individuales del pasado. En tercer lugar, promover el aumento de la participación ciudadana, dirigida por expertos. En cuarto lugar, considerar que la innovación debe ser impulsada por la demanda y no por la oferta. Y finalmente debe ser un lugar adaptado a las situaciones locales y personales.

Para terminar con la explicación sobre qué es la Innovación Social, esta guía establece un modelo de etapas para el desarrollo y la implementación de estas: Las innovaciones sociales comienzan como una idea, esta idea pasa a ser un prototipo, después del prototipo llega la implementación, una vez analizados los efectos, si estos son positivos es momento de su implementación a mayor escala y su difusión. Es necesario que las administraciones responsables sepan detectar las mejores ideas y apoyarlas, así como continuar apoyándolas en las siguientes fases para que puedan continuar avanzando.

Además de las definiciones dadas por organismos internacionales, encontramos una gran controversia entre las definiciones de los expertos influidas desde el ámbito de investigación del que proceda cada uno, aunque todos parecen estar de acuerdo en que el proceso innovador comienza con una necesidad no satisfecha junto con la intención de satisfacerla (Hernández-Ascanio, Tirado Valencia, Ariza-Montes, 2016) De esta forma el concepto de Innovación Social se aborda desde tres perspectivas principales. La perspectiva económica considera la innovación desde el punto de vista de su capacidad para introducir nuevos bienes, nuevas cualidades a bienes ya existentes,

nuevos métodos de producción, la apertura de nuevos mercados, el descubrimiento de nuevas fuentes de materia prima o el diseño e implantación de nuevos modelos de organización industrial. Es decir, la Innovación Social está relacionada con el emprendimiento como motor del cambio social. Esta perspectiva está apoyada por autores como Geoff Mulgan (2006) o Charles Leadbeater (1997) que ponen un especial énfasis en el papel central que los emprendedores sociales tienen en los procesos de Innovación Social. Desde la perspectiva del sector público, los partidarios de esta sostienen que el sector público es el agente principal para el desarrollo de las iniciativas de Innovación Social, al conceptualizar esta como una redefinición del bien común y la mejora del bienestar de la población y por lo tanto ser responsabilidad de la administración pública que esto se consiga. Siendo esta perspectiva apoyada por la iniciativa SINGOCOM¹, o por autores como Frank Moulaert (2005) o Cole Nussbaurner (2005). Finalmente, desde la perspectiva de las ciencias sociales la Innovación Social debe prestar atención a los valores, sistemas de creencias y prácticas sociales que se pone en juego a la hora de diseñar e implementar acciones de innovación. Desde esta perspectiva se presta especial atención al contexto en el que emerge la Innovación Social, especialmente en la cultura en la que se desarrolla ya que se entiende a la Innovación Social como parte de un proceso de innovación cultural. Partidarios de esa perspectiva encontramos al Centro para la Innovación Social de Austria (ZSI) o autores como Josef Hochgerner (2011).

Después analizar algunas de las definiciones más reconocidas de Innovación Social en el mundo, así como las diferentes perspectivas en las que enmarcan las definiciones de los expertos en la materia, se confirma que es imposible que exista un consenso en la definición del término Innovación Social que pueda complacer las expectativas de todo el mundo. Aunque como ya se ha mencionado anteriormente hay aspectos en los que todos se encuentran de acuerdo como que: la Innovación Social no es un proceso social moderno, esta se lleva produciendo a lo largo de la historia, cada mejora en favor del aumento de la calidad de vida de las personas que se haya producido en la historia podríamos considerarla Innovación Social teniendo en cuenta siempre la coyuntura histórica en la que se ha producido.

¹ Esta iniciativa busca contribuir al desarrollo de la comprensión teórica y el fomento de las prácticas de Innovación Social en las estrategias de revitalización de vecindarios urbanos.

Tras esta revisión bibliográfica sobre el concepto de Innovación Social, la perspectiva social resulta la más afín con los objetivos que presenta este trabajo, siendo imprescindible adaptar esta perspectiva a la coyuntura histórica actual, y a las características de una ciudad como Valladolid.

6. LA INSTITUCIONALIZACION Y LAS POLÍTICAS DE INNOVACIÓN SOCIAL

6.1. Las políticas de Innovación Social en la Unión Europea.

La Innovación Social está tomando mucha importancia tanto en las políticas estadounidenses como en las europeas, siendo un eje fundamental de las políticas europeas del Horizonte 2020. Ante la indefinición sobre lo que era este término, la Unión Europea a través de la Comisión Europea publicó una Guía de la Innovación Social, para que todos los organismos: Diputaciones, Comunidades Autónomas, Ayuntamientos, etc, tuvieran este documento como referencia a la hora de trabajar en esta materia. Además, para remarcar la importancia que tiene la Innovación Social, para el periodo 2014 -2020 se elaboró el Nuevo Programa Marco de la UE para el Empleo y la Innovación social (EaSI) y se puso en marcha un proyecto para conocer las distintas iniciativas de Innovación Social que se han producido en las distintas ciudades europeas, llamado proyecto WILCO.

Nuevo programa marco de la Unión Europea para el Empleo y la Innovación Social (EaSI) 2013: así comienza el prefacio del nuevo EaSI;

"El empleo y la situación social constituyen el principal motivo de preocupación actual para los ciudadanos y los gobiernos de toda la Unión Europea (UE). Suponen igualmente una amenaza para la cohesión, la estabilidad, la competitividad y la prosperidad de la Unión Europea a medio y largo plazo" (László Andor. Comisario de Empleo, Asuntos Sociales e Inclusión).

Este documento es un instrumento financiero gestionado por la Comisión Europea, con la finalidad de apoyar al empleo, el desarrollo de las políticas sociales y la movilidad laboral en toda la Unión Europea. El núcleo esencial del EaSI es el concepto de Innovación Social, con su especial hincapié en la juventud. Este programa está compuesto por tres programas de la Unión Europea que en el periodo 2007-2013 se gestionaron separadamente; Progress, EURES y Microfinanciación Progress. El primero y el tercero llevan en su esencia la Innovación Social, mientras que EURES, se encarga de promover la movilidad laboral en el territorio comunitario.

El programa Progress es el principal instrumento de los que dispone la Unión Europea para promover reformas en las políticas sociales y de empleo. Los objetivos de este plan para el periodo 2014-2020 con respecto al fomento del empleo, la protección social y la mejora de las condiciones laborales, consistirán por un lado en compartir conocimientos, es decir, fomentar el intercambio de información el aprendizaje mutuo entre los estados miembros, para ello asistirán financieramente tanto a los estados miembros como a otros países a la hora de desarrollar sus políticas y aplicar la legislación de la UE, y también dará apoyo a las organizaciones no gubernamentales que fomenten la inclusión social y la reducción de la pobreza. Uno de los principales ejes de actuación dentro del programa Progres se llama "Experimentación en materia de política social" que entra dentro del objetivo de compartir conocimientos, este eje consiste en aumentar las ayudas para ensayar innovaciones y experimentos en las políticas sociales, el objetivo que buscan conseguir con este apoyo a la experimentación en materia de políticas sociales es difundir y generalizar las innovaciones sociales que sean efectivas a la hora de responder a las diferentes necesidades sociales que se produzcan dentro de los estados miembros. El programa apoya la recopilación de pruebas sobre viabilidad de las innovaciones sociales que ofrezcan respuestas innovadoras a las necesidades sociales antes de difundirlas y aplicarlas a mayor escala cuando los resultados sean favorables. Hay tres tipos de actividades que se pueden apoyar financieramente en el programa Progres:

1. Actividades de análisis.
2. El aprendizaje mutuo, sensibilización y difusión.
3. Apoyo a los principales actores.

El programa Microfinanciación y Emprendimiento Social: tiene la finalidad de facilitar el acceso a la microfinanciación para microempresas e individuos, además a la vez debe reforzar las capacidades de proveedores de microcréditos y apoyar el emprendimiento social. Tres son sus objetivos específicos:

1. Facilitar el acceso a la microfinanciación a los grupos vulnerables que quieran montar sus propias empresas o microempresas.
2. Reforzar la capacidad de los proveedores de microcréditos.
3. Apoyo al desarrollo de empresas sociales favoreciendo el acceso a la financiación.

Por otra parte, la Guía de la Innovación Social, mencionada anteriormente tiene tres objetivos principales; por un lado, definir que es la Innovación Social, explicar lo importante de su desarrollo e implantación y finalmente, dar indicaciones sobre la forma de aplicar o incentivar la Innovación Social en los territorios.

Para Unión Europea esta Guía de la Innovación Social era de necesaria elaboración ya que, la Innovación Social está presente en gran parte de las iniciativas y políticas llevadas a cabo por la Comisión Europea tales como; La plataforma Europea contra la Pobreza y la Exclusión Social, la Unión por la Innovación, la Iniciativa de la Empresa Social, el Empleo y los Paquetes de Inversión Social, la Agenda Digital, la Nueva Política Industrial, la Asociación para la Innovación del Envejecimiento Activo y Saludable, y la Política de Cohesión.

¿Por qué es tan importante la Innovación Social? ¿por qué la Unión Europea apuesta por ella? El motivo es que en la actualidad las tendencias sociales son percibidas como oportunidades de innovación y también como mercados en crecimiento, ya que las soluciones que ofrece la Innovación Social está llenado espacios que estaban vacíos (comercio verde), también son muchas las iniciativas empresariales que comienza a optar por modelos híbridos que no solo buscan conseguir un beneficio económico, sino también uno social. Decir que la Unión Europea considera esencial la Innovación Social para la consecución de los siguientes objetivos:

El primer objetivo es proporcionar respuestas nuevas y altamente eficientes para satisfacer las nuevas necesidades sociales. En segundo lugar, la movilización de los actores locales para dar soluciones locales a los desafíos sociales. El siguiente objetivo sería conseguir juntar a las diversas partes interesadas para hacer frente a los diferentes retos, a través de la aplicación de nuevas formas de trabajo conjunto y la participación de los usuarios. Y finalmente, con su correcta aplicación, la Innovación Social puede conseguir el uso de menos recursos, en un momento en el que las finanzas públicas se ven reducidas a la vez que los fondos privados.

El último objetivo de esta Guía de la Innovación Social, es dar algunas indicaciones a las diferentes administraciones sobre como fomentar, ayudar, impulsar la Innovación Social. Para ello indican que, aunque la mayoría de las innovaciones sociales que se han producido a lo largo de la historia hayan sido resultado del azar, la Innovación Social puede ser también un proceso organizado. Desde la Agencia para la Innovación Social

danesa, se elaboró una lista con las principales formas en las que el papel del sector público puede convertirse en un facilitador de la Innovación Social:

En primer lugar, a través de la innovación al azar se obtiene un enfoque consciente y sistemático de la renovación del sector público. En segundo lugar, a cambio de la gestión de los recursos humanos para la construcción de la capacidad de innovación en todos los niveles de gobierno. En tercer lugar, a cambio de la ejecución de tareas y proyectos para orquestar los procesos de co-creación, creando nuevas soluciones con la gente, no para ellos. Y, por último, un cambio en la administración de las organizaciones públicas a una innovación valiente y líder dentro y fuera del sector público.

No se puede trabajar en Innovación Social, sin conocer la principal terminología relacionada con ella, así la Guía ofrece las siguientes definiciones:

- Innovador social: Los innovadores sociales no vienen de una clase social determinada, la Innovación Social puede desarrollarse tanto en el sector público, privado o el tercer sector, en muchos casos la innovación se produce entre colaboraciones de los anteriores. Por ello la Innovación Social no es exclusiva de un particular, un grupo de emprendedores sociales o grupos de reflexión,
- Empresas sociales: su negocio consiste en crear un valor social importante de una forma orientada al mercado, es decir, empresas que buscan crear un beneficio social a la vez que generan ingresos para su mantenimiento.
- Emprendimiento social: son las actitudes y los comportamientos de los individuos involucrados en la creación de nuevas empresas con fines sociales, como por ejemplo la disposición a asumir riesgos.
- Economía social: forman parte de esta las empresas sociales, también incluye fundaciones, organizaciones benéficas y cooperativas.

Finalmente, la Guía ofrece unos pasos a seguir para la implementación de la Innovación Social:

Fase 1. Cambiando mentes y creación de una estrategia de especialización inteligente:

- Paso 1: Aprenda acerca de la Innovación Social y unión de ideas. Conocer y crear un banco de ideas.

- Paso 2: Agilizar las acciones de Innovación Social. Optimizar sus acciones de política y hacer que sucedan.
- Paso 3: Tener conocimiento de información privilegiada: Rastrear, detectar, anticipar.
- Paso 4: Desarrollar una estrategia de especialización inteligente.

Fase 2. Acciones para acelerar la implementación:

- Paso 5: Desarrollar herramientas de colaboración con las comunidades socialmente comprometidas. Desarrollar auditorías, capacitación para la innovación y talleres de actividades. Promover acciones socialmente activas y las start-up.
- Paso 6: Promover las plataformas de innovación de transición. Introducir los cambios más necesarios, a través de plataformas de innovación abierta.
- Paso 7: Desarrollar incubadoras dirigidas a la Innovación Social.
- Paso 8: Crear un clúster de Innovación Social o de laboratorio. Proporcionar infraestructura para emprendedores sociales.

Fase 3. Ampliación, intercambio regional y cambio sistémico:

- Paso 9: Creación de una zona económica especial para la Innovación Social.
- Paso 10: Promover el comercio inter-regional e internacional y el intercambio de innovación social en el marco de unión por la innovación. Aprender como otros lo hicieron.

Por lo que se refiere al Proyecto WILCO “Innovación del bienestar a nivel local a favor de la cohesión” (Proyecto europeo financiado por el 7º programa marco de la Unión Europea desde el 12/2010 hasta el 1/2014) tiene un doble objetivo:

- Encontrar modelos, características y tendencias comunes en la Innovación Social local para apoyar la cohesión social en toda Europa.
- Analizando los contextos locales y los sistemas de bienestar encontrar los factores clave para la difusión y actualización de tales innovaciones.

Es decir, el proyecto pretende mediante la investigación comparativa transnacional conocer cómo los sistemas de bienestar locales afectan a las desigualdades sociales y cómo favorecen la cohesión social, con un enfoque especial en lo que se denomina “eslabón perdido” entre las innovaciones a nivel local y su transferencia e

implementación exitosa a otros entornos. WILCO se ha desarrollado en 20 ciudades europeas, entre ellas dos españolas: Barcelona y Pamplona. La metodología para elaborar el informe sobre las innovaciones sociales estaba establecida por el propio proyecto europeo: formulación, replicación y evaluación de políticas innovadoras dirigidas a conseguir la cohesión social en las ciudades europeas. Metodología compuesta por ocho paquetes de trabajo:

1. Paquete 1. Gestión Científica: conseguir una colaboración eficiente entre los investigadores, para que estos se puedan centrar en las cosas que realmente importan.
2. Paquete 2. Bienestar local desde una perspectiva histórico-institucional: Conocer el nivel de bienestar local de cada ciudad participante en el proyecto, gracias al conocimiento proporcionado, será posible desarrollar un método de comparación sistemática de este estado en las diferentes ciudades.
3. Paquete 3. Medidas de cohesión social: En este punto era necesario trazar patrones de desigualdad social y cohesión social dentro de los contextos identificados, para ello en primer lugar recoger datos a nivel nacional y luego datos específicos medidos para las ciudades elegidas para el estudio.
4. Paquete 4. Innovaciones de la política urbana en el bienestar local: ideas centrales. Analizar cómo se enmarca el bienestar local. Conocer como son las prácticas innovadoras y novedosas para combatir la desigualdad social, lo que permitirá determinar qué iniciativas y prácticas llegarán a convertirse en parte de las políticas de bienestar locales.
5. Paquete 5. Instrumentos y enfoques en los sistemas locales de bienestar: innovación, adopción y adaptación. Es necesario conocer el vínculo entre las ideas y prácticas que son buenas y la ideas y prácticas que son reales, es decir, efectivas.
6. Paquete 6. Descripción general y reflexión: Resumen de todos los hallazgos del proyecto.
7. Paquete 7. Estrategia de difusión: Este paquete consiste en la combinación de modos de comunicación tanto tradicionales como innovadores, que

permitan conseguir un flujo de información valioso y de publicidad a los resultados de WILCO.

8. Paquete 8. Gestión no científica: corresponde con la gestión técnica y administrativa, parte de su objetivo es apoyar durante todo el proceso para la correcta implementación del plan de trabajo.

Tras la finalización del proyecto, los resultados se publicaron en diferentes formatos: un informe por cada ciudad participante en el proyecto como por ejemplo el “*Informe Pamplona*”, un libro que recoge los resultados de cada ciudad titulado “*WILCO Project*” y finalmente diversos informes que se centran en algún aspecto social de la ciudadanía europea en general como por ejemplo “*Las fundaciones raramente apoyan la Innovación Social*”.

6.2. La Innovación Social en España: las CC. AA y las Administraciones Locales.

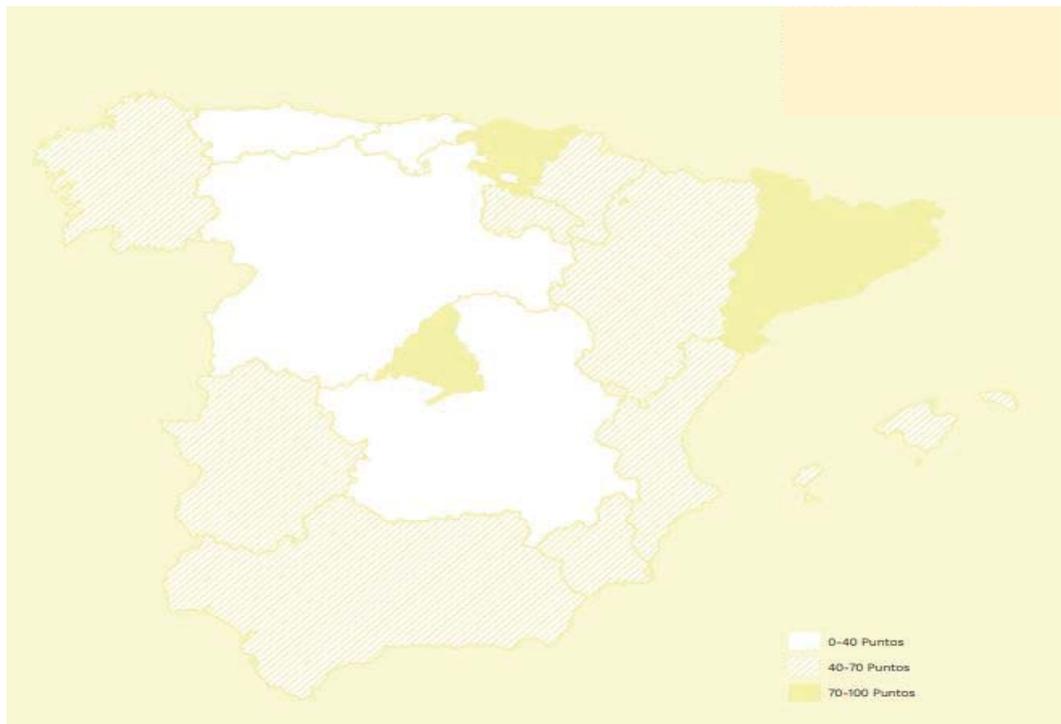
Parece que existe un consenso en afirmar que la Innovación Social ayuda a problemas de carácter social, sin embargo, desde las administraciones públicas se destina una proporción muy limitada de su presupuesto a innovaciones, puesto que estas innovaciones pueden tener resultados inciertos y las administraciones públicas deben buscar maximizar el impacto. Aun así, son muchas las administraciones públicas españolas que se han arriesgado y han apostado por la Innovación Social ya sea porque han establecido políticas para desarrollarla o porque invierten en ella sin tener una política que apueste por ella exclusivamente:

- Por lo que se refiere a las Comunidades Autónomas el Informe Cotec 2018² permite obtener una panorámica general. El informe realiza una aproximación cuantitativa al estado de esta que permite medir la madurez de los entornos en los que se produce la Innovación Social a nivel de las Comunidades Autónomas. Esta medición se realiza mediante un índice sintético con un rango de 0 a 100 compuesto por 4 parámetros: marco institucional, mecanismos de financiación, ecosistema emprendedor y organización de la sociedad civil. Cada uno de ellos ponderado según su importancia relativa para el surgimiento de la Innovación

² Este informe que se realiza cada año desde 1996 refleja la situación del I+D+I en España, a través del análisis de unos indicadores. En la Edición de 2016 de este informe se incorporó por primera vez un capítulo destinado al análisis de la Innovación Social. En el año 2018 el Informe Cotec volvió a dedicar un capítulo al análisis de la Innovación Social.

Social: 44,5%, 22,2%, 15%, 18,3% respectivamente. De este modo, los territorios que se encuentran con un valor cercano a 0 se corresponden con ecosistemas poco evolucionados, mientras que los territorios que se encuentran con un valor cercano a 100 se corresponden con ecosistemas evolucionados donde tanto lo público como lo privado contribuyen de forma eficiente a crear las condiciones adecuadas para la irrupción de la Innovación Social. El resultado de esta medición se refleja en el siguiente mapa:

Figura 1: Indicador del entorno de la Innovación Social en España (escala de 0 a 100 puntos)



Fuente: Informe Cotec 2018

Tras el análisis de los resultados se llega a diez conclusiones principales:

1. Los ecosistemas para la Innovación Social en las CC.AA se han valorado con 32 la más baja y con 80 puntos la más alta, lo que significa que a pesar de la disparidad regional que existe, incluso las regiones que muestran los ecosistemas más débiles poseen características positivas que no los alejan de la media nacional (50 puntos).
2. La disparidad interregional no es idéntica en cada uno de los ámbitos de análisis. En los ámbitos en los que se producen mayores disparidades de puntuación entre las diferentes CC.AA son el marco institucional y la financiación, son por tanto los ámbitos que explican la mayoría de las

diferencias detectadas en el grado de madurez de los ecosistemas de Innovación Social en las comunidades autónomas españolas.

3. Las CC.AA muestran datos significativamente dispares en función del ámbito que se analice en cada una de ellas, a excepción de la Comunidad de Madrid, Aragón, Asturias y La Rioja. Estas diferencias entre las diferentes regiones muestran que los ecosistemas de Innovación Social de las CC.AA no se han desarrollado de manera homogénea en todos los ámbitos considerados, algo en a corto o medio plazo puede complicar el desarrollo de la Innovación Social, porque estas para su desarrollo y consolidación necesitan un ecosistema armónico que las impulse.
4. Con los resultados obtenidos, han definido tres grandes conglomerados de regiones según el estado de desarrollo de su ecosistema de Innovación Social: regiones con ecosistemas maduros, con ecosistemas en desarrollo y con ecosistemas incipientes.
5. Debido a la organización territorial del Estado español, las políticas públicas regionales son las que se enfrentan más directamente a los retos más relevantes para su población. Es por ello que el marco institucional existente en el ámbito regional es tan importante para promover la Innovación Social, su impulso y su escalado. La existencia de organismos y políticas específicas que la impulsen es clave. Sin embargo, tras la realización de este análisis se concluye que la mayor parte de los organismos o políticas que fomentan la Innovación Social provienen del ámbito municipal.
6. País Vasco, Cataluña y la Comunidad de Madrid son las regiones que presentan los marcos institucionales más propicios para que la Innovación Social pueda materializarse.
7. En general es reseñable que los ejemplos de financiación dirigida específicamente al impulso de la Innovación Social proveniente de las distintas comunidades autónomas han sido escasos, evidenciando de nuevo la relevancia del ámbito local en la conformación de ecosistemas maduros de Innovación Social.
8. Un entorno emprendedor consolidado y dinámico tiene más probabilidades de generar las condiciones necesarias para favorecer el surgimiento de la Innovación Social que un entorno estático o

infradesarrollado. Es por ello que la existencia de espacios o recursos destinados a la experiencia de la Innovación Social es esencial para medir cómo el entorno emprendedor favorece o no el desarrollo de esta.

9. La Innovación Social no es una obra que se suele desarrollar en solitario y tampoco surge como un esfuerzo desconectado de su entorno social y cultural, al contrario, es fruto de procesos colectivos de grupos organizados y con fuertes lazos de cohesión, es por ello que para medir las condiciones para la irrupción de la Innovación Social en un territorio es esencial incorporar la dimensión humana.
10. El País Vasco se postula como la Comunidad Autónoma española con el ecosistema más desarrollado para la irrupción de la Innovación Social (80 puntos sobre 100), teniendo en alguno de los parámetros como mecanismos de financiación o en el grado de accesibilidad de la información por parte de su ciudadanía, una puntuación de 100 sobre 100. El tener una puntuación tan alta, supone que esta región dispone de muchos elementos imprescindibles para el desarrollo de la Innovación Social como pueden ser: políticas específicas, desarrollo de planes estratégicos para el desarrollo, o financiación para su fomento, entre otros:
 - Subvenciones y Ayudas a la Innovación Social: Desde hace varios años el Gobierno del País Vasco concede una subvención con razón social “Emprendimiento e Innovación Social. Identificación y Validación de proyectos sociales innovadores”. El objeto de dicha subvención es el de apoyar los procesos de generación y definición detallada de propuestas de negocios sociales innovadoras que puedan dar lugar a nuevos proyectos empresariales, así como el contraste de dichas propuestas en sus respectivos mercados potenciales.
 - Estrategia de investigación en Innovación Social en el País Vasco: en el año 2010 el Gobierno del País Vasco consideró necesario realizar un estudio propio para conocer el estado de la Innovación Social en su territorio, el objetivo de dicho estudio era en primer lugar conocer el estado de la Innovación Social en el mundo para ello se realiza un análisis de las principales agencias de Innovación Social en el mundo, lo

que les permitirá conocer las actuaciones y las actividades que estas realizan. En segundo lugar, hacer un análisis que permita conocer los agentes encargados de la promoción de la Innovación Social en la Comunidad, y el grado en el que lo hacen. En tercer lugar, analizar la oferta investigadora en esta materia, es decir, conocer la actividad investigadora que se está realizando para los diferentes ámbitos de la Innovación Social, incorporando la investigación llevada a cabo tanto por universidades como por centros tecnológicos u otros agentes del conocimiento. El cuarto objetivo del estudio es la identificación y la toma en contacto a través de entrevistas y otros medios con las personas encargadas de gestionar los distintos ámbitos de investigación sobre Innovación Social para así conocer las principales consideraciones y aportaciones realizadas por estos grupos de expertos en la materia. Finalmente, el último objetivo de esta investigación es la obtención de unas conclusiones sobre el estado actual y además plantear una serie de medidas o estrategias dirigidas a identificar, potenciar y gestionar las iniciativas de Innovación Social en la Comunidad Autónoma del País Vasco.

Entre las Administraciones Locales destacamos los casos de la Diputación de Málaga y el Ayuntamiento de Valencia. La primera en el año 2013 crea el Centro de Innovación Social la Noria, con el objetivo de conseguir respuestas eficientes a los problemas sociales actuales, como un espacio colaborativo de apoyo al emprendimiento social, pero también como lugar de formación y creación colectiva, un punto de encuentro para la creación de sinergias entre la administración pública, los colectivos sociales y las entidades privadas. alguna de las funciones de este centro es impulsar proyectos innovadores, siempre que estos proyectos se encuentren alineados con la filosofía de la Innovación Social, es decir, sostenibilidad medioambiental, soluciones creativas a las necesidades de los jóvenes, empleabilidad o, uso de las nuevas tecnologías para el beneficio de la sociedad, entre otras. Como el Centro de Innovación Social la Noria está promovido por la Diputación Provincial de Málaga tanto el centro como sus recursos están principalmente destinados al desarrollo de los municipios rurales.

Por su parte, el Ayuntamiento de la ciudad de Valencia se postula como una de las entidades públicas más comprometidas con la Innovación Social en España. Dentro de la apuesta desde este consistorio por la Innovación Social, se encuentra la celebración de foros sobre la materia, entre ellos el III Foro Internacional de Innovación Social en el mes de Marzo de 2017. También, en 2016 encargó la elaboración de un mapa de la Innovación Social a la Universidad de Valencia, que se desarrolló desde la cátedra ciudad de Valencia formada por profesores del Departamento de Geografía y profesores del Departamento de Sociología de la Universidad. Pero, la primera iniciativa en materia de apuesta por la Innovación Social fue la creación del centro de Innovación Social las Naves: es un centro de innovación urbana que apuesta por las personas poniéndolas como centro de la acción innovadora. La filosofía de trabajo de este centro es trabajar en la innovación involucrando a las cuatro hélices; sector público, sector privado, sector académico y sociedad civil. Un ejemplo de actividad que se desarrolla desde este centro para impulsar el desarrollo e implementación de la Innovación Social en la ciudad de Valencia es la subvención anual que convoca el Ayuntamiento de Valencia desde este centro para la realización de proyectos de Innovación Social y Urbana, que subvencionan proyectos que desarrollen, implementen o validen metodologías o tecnologías innovadoras que puedan servir para solucionar problemas sociales o urbanos que afecten al municipio de Valencia.

7. ALGUNAS EXPERIENCIAS DE INNOVACION SOCIAL EN ESPAÑA

La Innovación Social es un término que está comenzando a tomar relevancia actualmente como ya se ha explicado anteriormente. No se han realizado muchos trabajos empíricos, este motivo explica el hecho de que este trabajo sea innovador tanto a nivel local en la ciudad de Valladolid, como a nivel nacional, que solo hay un trabajo que se asemeje a este “Mapa de la Innovación Social en la ciudad de Valencia” y otro proyecto más ambicioso “Mapa de la Innovación social en Cataluña”. Seguramente en los próximos años se irán sucediendo más trabajos dedicados al mapeo de la Innovación Social a diferentes escalas a lo largo del territorio español. Pero, no podemos hablar de Innovación Social en España sin hablar de ASHOKA; es una fundación sin ánimo de lucro, de ámbito internacional, que apuesta por la Innovación Social para la construcción de una sociedad de agentes de cambio. Esta fundación fue fundada en Estados Unidos en el año 1981, llegó a España en el año 2005 y se ha consolidado como la organización de referencia en el ámbito del emprendimiento social, en la actualidad cuenta con una comunidad de más de 3.400 emprendedores sociales (36 en España) y 300 escuelas Changemaker (12 en España). ASHOKA tiene dos principales líneas de trabajo. Por un lado, apoyar el emprendimiento social dotando a sus socios de todas las innovaciones producidas, asesoramiento y otros medios para el desarrollo de su idea. Por otro lado, la educación mediante el desarrollo de las escuelas Changemaker, el objetivo de estas escuelas es educar a los niños, niñas y jóvenes para que consigan la capacidad de innovar, colaborar, aprender constantemente, resolver problemas, comunicarse efectivamente, todo ello orientado a la construcción de un mundo mejor convirtiendo a los alumnos de estas escuelas en agentes del cambio.

El análisis de la Innovación Social en España, servirá para tener unas bases para el estudio de la Innovación Social en Valladolid. A continuación, se analizan trabajos similares al que se pretende realizar, en primer lugar, un breve análisis sobre un trabajo que es similar, pero hay diferencias notables tanto en los objetivos como en el resultado y en segundo lugar se hará un análisis más específico de un trabajo más afín a los objetivos del presente trabajo.

7.1. Los trabajos sobre Innovación Social en España: Cataluña.

El proyecto “Barrios y crisis” elaborado por el Instituto de Gobierno y Políticas Públicas de la Universidad Autónoma de Barcelona investiga en qué medida las iniciativas de Innovación Social consiguen llegar a los barrios y municipios más segregados y también sobre la importancia de la cooperación ciudadana en las áreas urbanas más desfavorecidas (Blanco, et al., 2016). La idea de partida en este trabajo es que la Innovación Social no se tiene que producir necesariamente entre las comunidades más desfavorecidas, sino entre las que tienen más recursos para la acción colectiva. Este proyecto busca conseguir dos grandes objetivos:

1. Analizar los impactos de la crisis sobre las desigualdades socioespaciales en los municipios catalanes y más concretamente, los efectos de la crisis sobre los barrios más desfavorecidos.
2. Analizar e identificar el tipo de respuesta que se están dando a esta situación desde los mismos barrios, con la intención de intentar comprender cuales son los elementos que contribuyen a la resiliencia de las comunidades ante la crisis.

¿Por qué se decide realizar esta investigación mediante el estudio de las prácticas de Innovación Social? Una de las premisas de partida a la hora de realizar este trabajo para los investigadores es que la Innovación Social es un concepto emergente que nos remite a diferentes tipos de prácticas cooperativas entre la ciudadanía orientadas a satisfacer necesidades sociales diversas. Este tipo de prácticas de cooperación ciudadana toman especial relevancia en un contexto de crisis donde se intensifican las dinámicas excluyentes del mercado (desahucios, desempleo, pobreza, desigualdades crecientes...) y donde se hace evidente la incapacidad de los poderes públicos para dar respuesta a necesidades sociales en aumento. Por la misma razón, se tiende a suponer que las prácticas de Innovación Social son particularmente importantes en las áreas urbanas más vulnerables donde los “fallos” del mercado y del Estado son más evidentes y tienen consecuencias más dramáticas (Parés, et al., 2016).

Para la realización de este trabajo se han seguido tres herramientas fundamentales:

1. Análisis estadístico y espacial de la segregación social en Cataluña en el periodo 2001 – 2012. Para ello se utilizan dos variables sociales:

porcentaje de población extranjera residente sobre población total y porcentaje de población desocupada. Y dos variables urbanísticas: valor catastral medio de la vivienda y superficie media de la vivienda.

2. El mapeo de la Innovación Social en Cataluña, utilizando una cartografía donde se identifican y geolocalizan las más de 700 prácticas de Innovación Social detectadas en la Comunidad Autónoma.
3. Análisis comparado de seis estudios de caso correspondientes a seis distintas áreas pertenecientes al área periférica de varias ciudades catalanas.

De los tres principales métodos utilizados para realizar este estudio, solo uno tiene relación con el estudio de mapa de la Innovación Social en Valladolid, el segundo (mapeo de la Innovación Social en Cataluña). Durante la práctica de este método, se localizaron 700 prácticas de Innovación Social en el territorio catalán, que fueron catalogadas dentro de cuatro grandes grupos dependiendo de las características de cada práctica;

1. Solidaridad Ciudadana: En esta categoría se sitúan las prácticas basadas en la ayuda mutua y procesos ciudadanos colaborativos y reivindicativos. Subcategorías:
 - Bancos del Tiempo
 - Movimientos antidesahucios
2. Territorio, medio ambiente y energía: En esta categoría se sitúan las prácticas que en su proyecto tienen muy en cuenta el territorio urbano y desarrollen formas más eficientes o sostenibles de dar acceso a los suministros o de uso y gestión de los recursos. Subcategorías:
 - Huertos urbanos
 - Energías alternativas
 - Redes telemáticas ciudadanas
3. Economía y consumo alternativo: En esta categoría se sitúan las practicas cuyo objeto del proyecto sea accionar el intercambio de productos o espacios

económicos alternativos al régimen mercantil hegemónico actual.

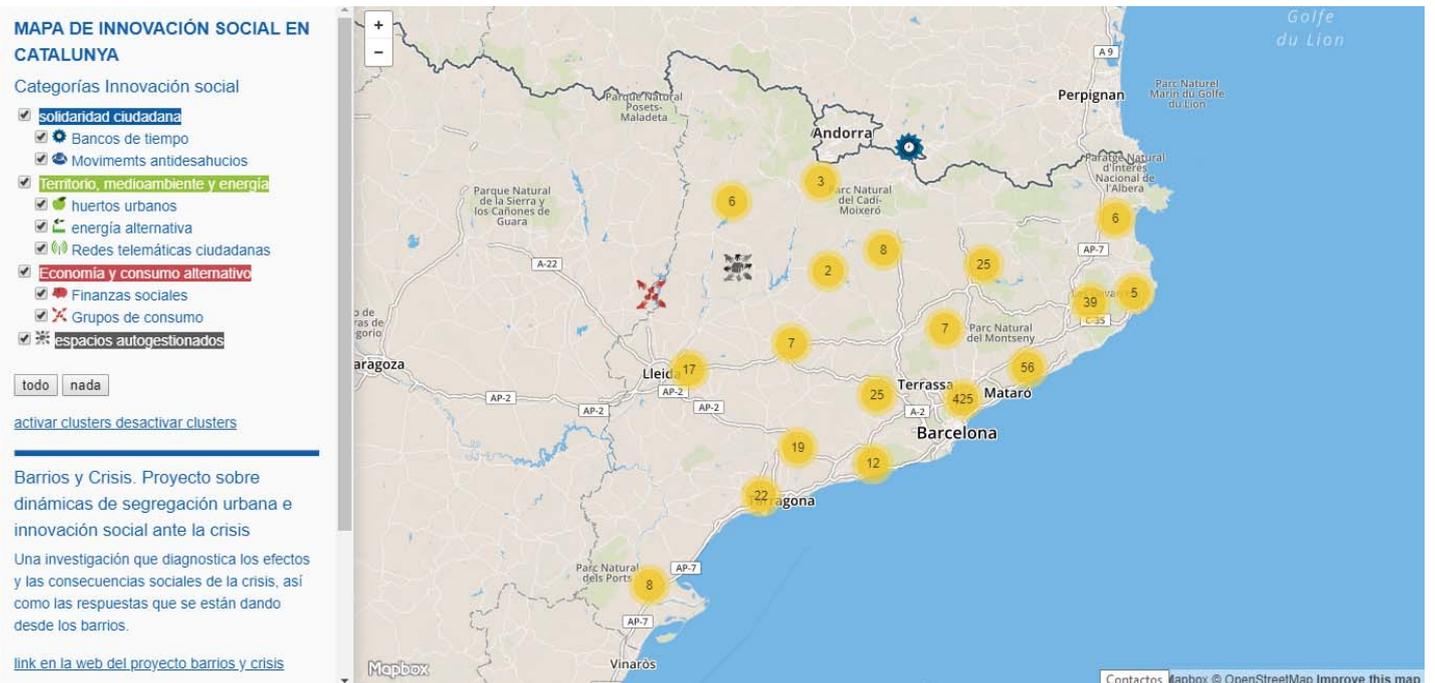
Subcategorías:

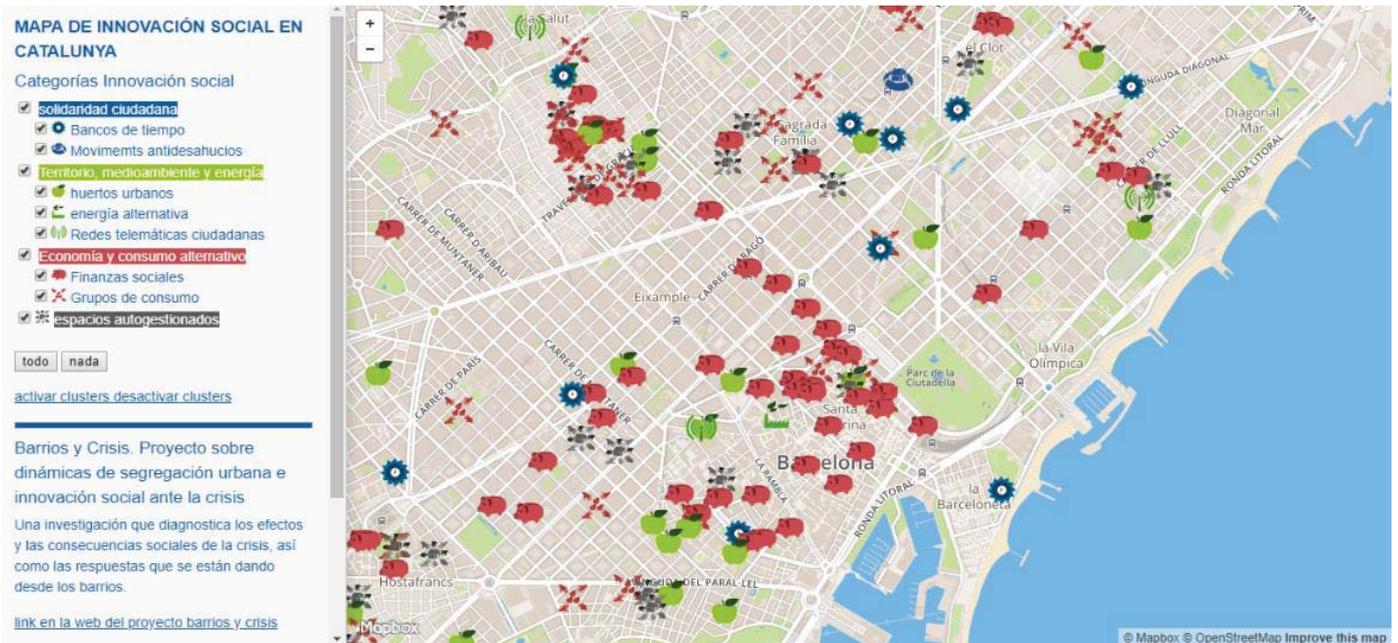
- Finanzas sociales
- Grupos de consumo

4. Espacios autogestionados: en esta categoría se incluyen aquellas infraestructuras que se encuentran en desuso y que actualmente están gestionadas comunitariamente, funcionando como otras formas de vivir comunitariamente.

La última acción dentro de esta metodología es localizar sobre un mapa todas estas iniciativas de Innovación Social detectadas, para esto han utilizado la herramienta Cloud Mapping, que permite consultar la densidad territorial de cada una de las categorías que han establecido, así como información más concreta de los puntos que la conforman. El resultado “Mapa de la Innovación Social en Cataluña” sería el siguiente:

Figura 2: Mapa de la Innovación Social en Cataluña.





Fuente: <http://leyseca.net/barrisicrisi/>

7.2. Los trabajos sobre Innovación Social en España: Valencia.

Este trabajo titulado “Mapa de la Innovación Social en la ciudad de Valencia” es un trabajo muy parecido a que se pretende elaborar aquí, en este caso sobre la ciudad de Valladolid, como se ha mencionado anteriormente. El origen de la elaboración de este trabajo sobre la Innovación Social en la ciudad de Valencia surge con la intención de crear una herramienta viva, constantemente actualizada, que sirva para la visualización y difusión de las iniciativas de Innovación Social, es decir, que permita el conocimiento de estas prácticas por parte de la ciudadanía y por los agentes públicos y privados. El proyecto promovido desde la Fundación Las Naves y realizado a través de la Cátedra Ciudad de Valencia de la Universidad de Valencia, consistió en la elaboración de un mapa de la Innovación Social en la ciudad de Valencia, cuyo resultado final fue incorporado a la plataforma de gobierno abierto perteneciente al Ayuntamiento de Valencia.

El análisis de este trabajo que se realiza a continuación, permitirá obtener una base y un punto de partida para la realización del Mapa de la Innovación Social en Valladolid.

El trabajo comienza con una introducción en la que explica que la Innovación Social está empezando a recibir una gran atención por parte del mundo científico y también por

los tomadores de decisiones. El motivo es que la Innovación Social está demostrando ser una alternativa viable a los problemas sociales que ni el mercado ni las políticas del públicas han sido capaces de solventar. Destaca que la importancia que está obteniendo la Innovación Social desde el mundo científico, en especial por los geógrafos, se deriva del impacto que esta tiene a nivel local o territorial, siendo motor del desarrollo social de las ciudades. Unos de los motivos que ha inducido la elaboración de este trabajo es la escasez de estudios sobre el cambio social que está ligado a la Innovación Social, entendiendo cambio social como el proceso en el que emergen nuevas prácticas sociales, que se convierten en prácticas socialmente aceptadas y son difundidas en la sociedad mediante procesos de imitación, adaptación u aprendizaje social, procesos que llevan a que finalmente esta práctica sea institucionalizada. De este modo, los autores del trabajo plantean la necesidad de identificar, visibilizar y difundir las buenas prácticas. Partiendo de la consideración de que el análisis de las iniciativas identificadas puede aumentar el conocimiento de los procesos y factores que contribuyen a su nacimiento y desarrollo, siendo una información muy útil para el diseño de políticas de apoyo dedicadas específicamente a la resolución de problemas sociales importantes.

La segunda parte del trabajo consiste en una contextualización territorial a la ciudad de Valencia. En este apartado se explica que las ciudades han sido los espacios más castigados por la última crisis económica, pero también que las ciudades debido a factores como su densidad social, son los lugares donde la respuesta colectiva se ha podido desarrollar de una forma más efectiva, proporcionando un ámbito idóneo para el surgimiento y desarrollo de las iniciativas de Innovación Social que son las que permiten vías alternativas para superar los problemas originados por la crisis. En este contexto indican los autores, la identificación de las iniciativas de Innovación Social resultan de gran interés, porque de su análisis puede resurgir un conocimiento que permita identificar los factores que influyen en su surgimiento, evolución y desarrollo, siendo el objetivo final conocer las iniciativas de Innovación Social que hay en Valencia, la tipología de las mismas, su origen, y el escenario social concreto en el que se están desarrollando.

Para la elaboración de este estudio se siguieron dos líneas de investigación principales:

1. Análisis del concepto de Innovación; con el objetivo de definir criterios comunes que permitan seleccionar y caracterizar las iniciativas.

2. La segunda línea de investigación se centró en el análisis de casos, es decir, el análisis de las iniciativas de Innovación Social en la ciudad de Valencia. Para ello utilizaron como técnica los estudios de caso y su clasificación. Dentro de esta técnica se encuentra el trabajo de campo y también el trabajo de laboratorio, debido a la inexistencia de un registro anterior de estas prácticas de Innovación Social. Se consiguieron identificar 112 iniciativas que tras un proceso de “depuración” se redujeron a un total de 79, después de esta identificación de iniciativas se procedió a su clasificación en 7 categorías diferenciadas según el objeto de la Innovación Social por el que fue reconocida cada iniciativa (Figura 3):

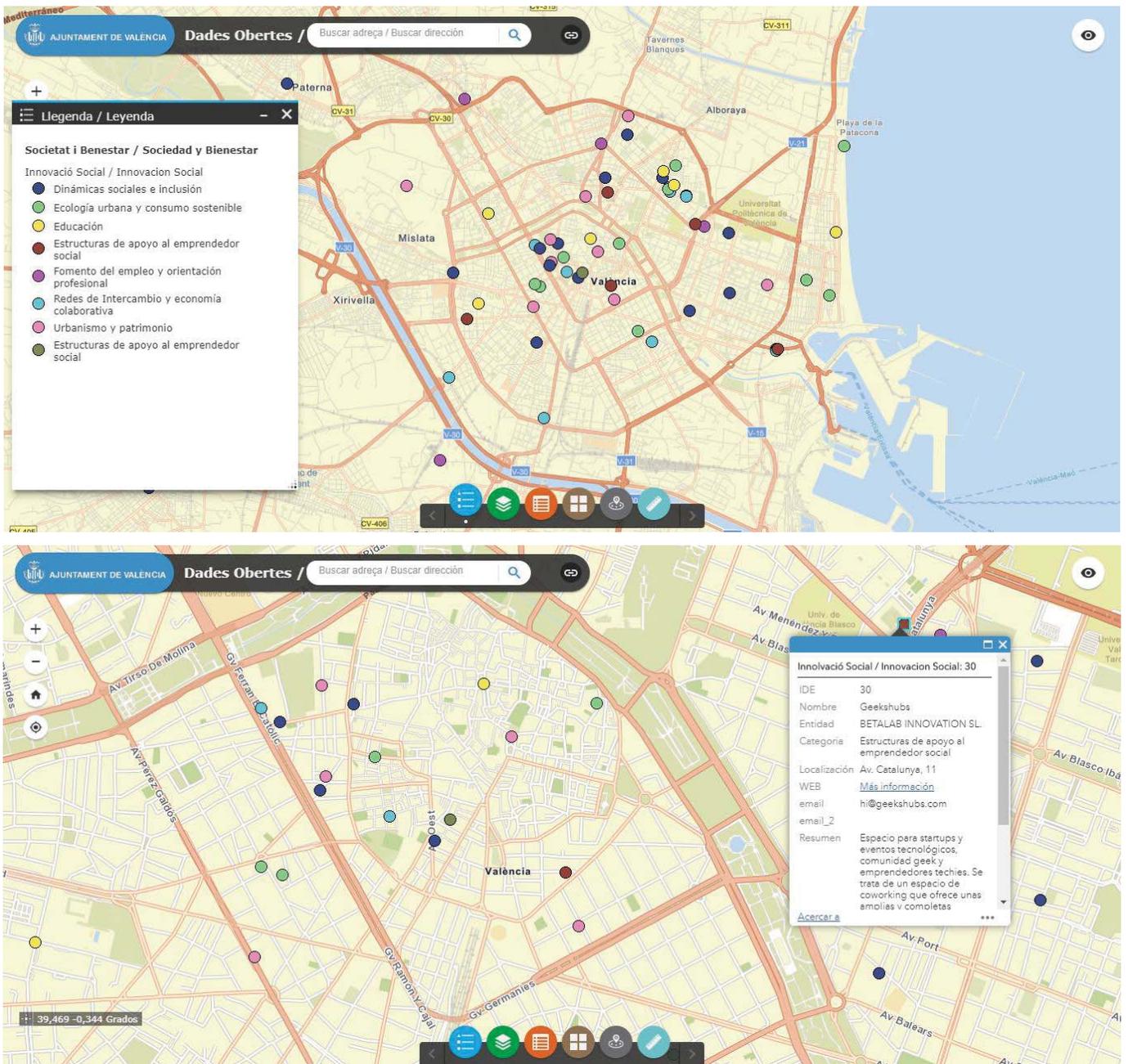
Figura 3: Categorías del Mapa de la Innovación Social en Valencia.

<u>Categoría</u>	<u>Descripción</u>	<u>Nº de Iniciativas</u>
Ecología Urbana y Consumo	Iniciativas creadas con el objeto de mejorar aspectos de la ecología urbana, el desarrollo de huertos en el contexto urbano y la promoción de un consumo ecológico, responsable y sostenible.	12
Dinámicas Sociales e Inclusión	Este grupo incluye iniciativas cuyo objeto de innovación se centra en la atención específica a los grupos poblacionales más vulnerables, atendiendo las diferentes dinámicas sociales que surgen y el fomento de la inclusión social.	19
	Este grupo incluye iniciativas cuyo objeto de	

<p>Urbanismo y Patrimonio</p>	<p>Innovación Social está basado en la mejora del espacio urbano y la recuperación del patrimonio</p>	<p>10</p>
<p>Estructuras de apoyo al Emprendedurismo</p>	<p>Esta categoría recoge iniciativas cuyo objeto de Innovación Social se centra en la promoción de estructuras de apoyo al emprendedor social.</p>	<p>9</p>
<p>Redes de Intercambio y Economía Colaborativa</p>	<p>Esta categoría recoge iniciativas cuyo objeto de Innovación Social se basa en el intercambio alternativo, el cooperativismo, y la economía social.</p>	<p>15</p>
<p>Fomento del Empleo y de la Orientación Profesional</p>	<p>Compuesta por iniciativas cuyo objeto de Innovación Social es el fomento del empleo y la orientación profesional, con los colectivos vulnerables o en riesgo de exclusión social</p>	<p>6</p>
<p>Educación</p>	<p>La componen iniciativas cuyo objeto de la Innovación Social son la educación o la re-educación de futuras generaciones.</p>	<p>8</p>

Una vez registradas y catalogadas todas las iniciativas, el siguiente paso era la elaboración del Mapa de la Innovación Social en la ciudad de Valencia. Para la representación gráfica de las iniciativas identificadas se sirvieron de dos herramientas online “My Maps” una plataforma online que ofrece Google y “Carto”. Finalmente, el mapa fue incorporado en el Geoportal del Ayuntamiento de Valencia. El mapa resultante de esta investigación es el siguiente:

Figura 4: Mapa de la Innovación Social en la ciudad de Valencia.



Fuente: Geoportal del Ayuntamiento de Valencia. <https://geoportal.valencia.es/DatosAbiertos/>

Después de realizar este análisis sobre el trabajo “Mapa de la Innovación Social en la ciudad de Valencia” y sobre el “Mapa de la Innovación Social en Cataluña” hemos desarrollado una base sobre la que poder comenzar a desarrollar el Mapa de la Innovación Social en la Ciudad de Valladolid.

Para este caso en concreto de Valladolid, sólo vamos a hacer una pequeña parte del trabajo realizado en los anteriores estudios, la realización del mapa de la Innovación Social.

8. LA INNOVACION SOCIAL EN LA CIUDAD DE VALLADOLID

8.1. Contexto Geográfico.

Valladolid es una ciudad española que se encuentra en la Comunidad Autónoma de Castilla y León, localizada en la provincia con nombre homónimo de la que es capital.

- Tiene una población de 298.866 habitantes según el Padrón Continuo del INE en 2018 y una densidad de 1514,4 habitantes/Km² siendo el primer municipio por número de habitantes de la Comunidad Autónoma y la decimotercera ciudad más poblada de España.
- El área metropolitana de Valladolid está formada por 23 municipios incluyendo la ciudad, que entre todos suman algo más 400.000 habitantes.
- El municipio se divide administrativamente en 12 distritos formados por un total de 40 barrios.
- Además de las barreras físicas naturales que dividen la ciudad, el municipio cuenta con una barrera física antrópica que es la línea de ferrocarril que atraviesa la ciudad de norte a sur.

El contexto geográfico en el que se encuentra la ciudad de Valladolid es muy importante para este estudio, como hemos visto anteriormente, la Innovación Social surge ante un fallo, ya sea de la administración, del mercado o del tercer sector, por ello conocer las características y peculiaridades de la ciudad será imprescindible a la hora de analizar las lógicas territoriales y los detonantes de las iniciativas de la Innovación Social en Valladolid.

8.2. Tipología de las iniciativas.

Tras haber realizado una investigación con el objetivo de localizar todas las iniciativas de Innovación Social en Valladolid, se han establecido una total de seis categorías entre las cuales se van a dividir las iniciativas detectadas en función del objeto de Innovación Social que sea más compatible con la iniciativa.

1. Solidaridad Urbana

En esta categoría se recogen las iniciativas en las que su Innovación Social supone el intercambio alternativo, el cooperativismo vecinal, o el apoyo a grupos vulnerables de la sociedad. Dentro de esta categoría se han localizado las siguientes subcategorías:

- Bancos del Tiempo: se podría definir como una entidad que trabaja con un sistema de intercambio de servicios por tiempo, es decir, la unidad de intercambio no es dinero, es tiempo.
- Mercados del Trueque: mercados en los que se intercambian bienes o servicios por otros bienes y servicios. El objetivo que se persigue con estos mercados es el de dar una nueva vida a un bien que estaba en desuso y cambiarlo a otra persona que lo dará uso de nuevo a cambio de otro bien u servicio.
- Monedas Sociales: las monedas sociales no pretenden la anulación de las monedas tradicionales, lo que buscan es desarrollar valores sociales que la moneda tradicional no puede, fomenta la creación de lazos entre productores y consumidores locales, bajo la premisa de lo que beneficia a uno beneficia al resto.
- Movimientos Antidesahucios: estas organizaciones surgieron en España a raíz de crisis económica y el estallido de la burbuja inmobiliaria. El objeto de estas organizaciones es evitar que las entidades financieras o las grandes inmobiliarias expulsen a las familias de sus viviendas, cuando estas no pueden continuar haciendo frente al pago de las hipotecas.
- Organizaciones Sociales y Vecinales: son agrupaciones o asociaciones de personas que viven en un mismo lugar, es decir en una misma comunidad, urbanización, calle, barrio, pueblo o ciudad, que desarrollan actividades para el beneficio de todos los habitantes.

2. Territorio, medio ambiente y energía

En esta categoría se recogen las iniciativas en las cuales su Innovación Social busca mejorar aspectos de la ecología urbana, el desarrollo de huertos en el contexto urbano, o el uso de energías denominadas limpias. Dentro de esta categoría se han localizado las siguientes subcategorías:

- Huertos Urbanos: considerado como un espacio urbano destinado para el cultivo de flores, plantas aromáticas, hortalizas, verduras, etc... para uso doméstico.
- Energías Alternativas: esta subcategoría quedaría definida por aquellas iniciativas que ofrecen a los consumidores un abastecimiento energético de impacto a la naturaleza cero o inferior al convencional.

3. Economía y consumo alternativo

En esta categoría se recogen aquellas iniciativas que su Innovación Social permite el desarrollo de la economía social, la creación de un sistema económico alternativo, así como iniciativas que promuevan un cambio cultural en la ciudadanía a través de la promoción de una sociedad más justa e igualitaria. Dentro de esta categoría se han localizado las siguientes subcategorías:

- Finanzas Sociales: para definir este tipo de iniciativas correctamente se debería realizar una amplia descripción llena de términos económicos y financieros, quedaría brevemente resumida como una tipología de entidad financiera que decide invertir en proyectos, empresas u otro tipo de actividades cuya finalidad sea crear un beneficio social o medioambiental, siempre buscando una rentabilidad económica en sus inversiones.
- Comercio Justo: es una alternativa al comercio tradicional, es un tipo de comercio en el que prevalecen valores éticos que abarcan aspectos sociales y ecológicos, buscando garantizar la calidad de vida, además actúa como herramienta para el desarrollo, lucha contra la pobreza, y la desigualdad de las personas.
- Comercio de Proximidad: forma de consumo contrapuesta a las grandes superficies comerciales. “Tiendas de Barrio” en las que se ofertan productos producidos en las inmediaciones de la ciudad, entre otros productos.
- Grupos de Consumo: grupos de personas que se juntan, por diversos motivos, principalmente la salud, para realizar en conjunto las compras familiares, obteniendo con ello una serie de ventajas que

afectan tanto a los miembros del grupo como a la sociedad en general o el medio ambiente.

- **Economía Circular:** se entiende como un sistema de producción alternativo al imperante, ya que en esta prima la reducción de materiales empleados, la reutilización de estos y finalmente el reciclaje. También se entiende por economía circular aquellas iniciativas que fomenten la difusión y educación en este tipo de prácticas. Las iniciativas de economía circular se están convirtiendo en el buque insignia de la Innovación Social, aunque no todas las iniciativas de esta categoría deberían considerarse Innovación Social.

4. Espacios Autogestionados y Espacios de Coworking

En esta categoría se han localizado iniciativas cuya la Innovación Social presenta espacios disponibles para el desarrollo de ideas, empresas, cultura. Dentro de esta categoría se han localizado las siguientes subcategorías:

- **Espacios Autogestionados:** o Casa Social Autogestionada. Lugares físicos de encuentro y reunión dedicados a una gran diversidad de actividades, que se organizan con autonomía tanto política como económica. Hay varias formas de acceso al disfrute colectivo de estos espacios; okupación, cesión, compra o alquiler. Tanto las actividades como la gestión del espacio son llevadas a cabo por las personas que desarrollan allí actividades sin intercesión externa.
- **Espacios de Coworking:** espacios de trabajo donde emprendedores, y pymes de diferentes sectores comparten espacio de trabajo tanto físico como virtual, con la finalidad de facilitar que desarrollen sus proyectos profesionales y fomentar el desarrollo de proyectos conjuntos.

5. Iniciativas Públicas

En esta categoría se han incluido organismos públicos que presentan iniciativas para el fomento de la Innovación Social en la ciudad, como lanzaderas de empleo o cursos de formación en Innovación Social.

6. Educación, Investigación y Difusión de la Innovación Social

En la última categoría se encuentran todas aquellas iniciativas cuya innovación suponga, la educación, investigación, y/o divulgación en materia de la Innovación Social.

8.3. Resultados

Tal y como se describe en el apartado de metodología, la identificación de las iniciativas de Innovación Social en Valladolid se ha realizado mediante:

- Rastreo en la red.
- Rastreo en redes sociales.
- Revisión de la Convocatoria de Ayudas a Proyectos de Economía Circular 2017 y 2018 del Ayuntamiento de Valladolid.
- Asistencia al Evento Valladolid Circular el día 9 de Mayo de 2019, en la Agencia de Innovación y Desarrollo Económico de Valladolid.
- Revisión de artículos publicados.

El resultado obtenido de esta investigación es que en el término municipal de Valladolid se han detectado un total de 75 iniciativas de Innovación Social (ANEXO I):

1. Solidaridad Urbana. Total: 6 iniciativas

- Bancos del tiempo y Mercados del Trueque (2 iniciativas)
 - Banco del Tiempo de Valladolid
 - Tejiendo Redes
- Organizaciones Sociales y Vecinales (2 iniciativas)
 - Artecanal
 - Federación provincial de asociaciones vecinales y de consumidores de Valladolid, Antonio Machado
- Monedas Sociales (1 iniciativa)
 - Vecino
- Movimientos Antidesahucios (1 iniciativa)
 - STOP Desahucios Valladolid

2. Territorio, Medio Ambiente y Energía. Total: 12 iniciativas

- Huertos Urbanos (9 iniciativa)
 - Huertos Ecológicos

- Bajo el Asfalto esta la Huerta
 - La Huerta sin Puerta
 - El Huertillo de Pajarillos
 - La Huerta de la Granja
 - De Vuelta a la Huerta
 - La Huerta de Belén
 - Enrehuertos
 - Gerihuerto de Parquesol
 - Energías Alternativas (3 iniciativas)
 - Asociación española de valorización energética de la biomasa (AVEVIOM)
 - EnergÉtica Coop
 - Fenie energía
- 3. Economía y Consumo Alternativo. Total: 37 iniciativas**
- Finanzas Sociales (2 iniciativas)
 - Tiodos Bank
 - Asociación Fiare CyL
 - Comercio Justo y de Proximidad (19 iniciativas)
 - La colmena dice Sí
 - Come Sano, Come Justo Sociedad Cooperativa.
 - Plataforma de comercio justo de Valladolid
 - Ecogermen
 - Fundación Proclade
 - SODEPAZ Balamil
 - Vegg's alimentación ecológica
 - La Ecobotica
 - La Tienda del Alérgico
 - Raíces Ecotienda
 - Piripicio productos a granel
 - Verde Nature
 - Ecoland
 - Écolo
 - Procomar

- Red Íncola
- ONG Azacán
- PROYDE Valladolid
- Oxfam Intermon
- Redes de Consumo. (8 iniciativas)
 - La Patata Solidaria
 - La Cesta Verde
 - El Repollo Mutuo
 - La Envidia Cochina
 - El Caracol de Parquesol
 - La Lenteja Pelleja
 - Ajo en Red
 - La Despensa del Tío Chaqueta
- Economía Circular. (8 iniciativas)
 - YSOLKREA SLNE
 - Aromáticas y esencias del páramo
 - RDNEST SL
 - Efi Hifiene
 - Nemoris
 - Fundación INEA
 - AEICE
 - Valladolidcolabora.com
- 4. Espacios Autogestionados y Espacios de Coworking. Total: 15 iniciativas**
 - Espacios Autogestionados (6 iniciativas)
 - La Casa de las Mujeres
 - La Molinera
 - Vientos del Pueblo
 - Las Dagas
 - La Ortiga
 - El Corral
 - Espacios de Coworking (9 iniciativas)
 - Co-Working Pop Up
 - Coworking Café

- Open Box Coworking
- Urbana 20 Coworking
- Level Up studio
- Educa Cowork
- AYRE Coworking
- VIA LAB Coworking
- Plan Gestiona Coworking

5. Iniciativas Públicas. Total: 2 iniciativas

- Agencia de Innovación y Desarrollo Económico de Valladolid
- Cámara de Comercio de Valladolid

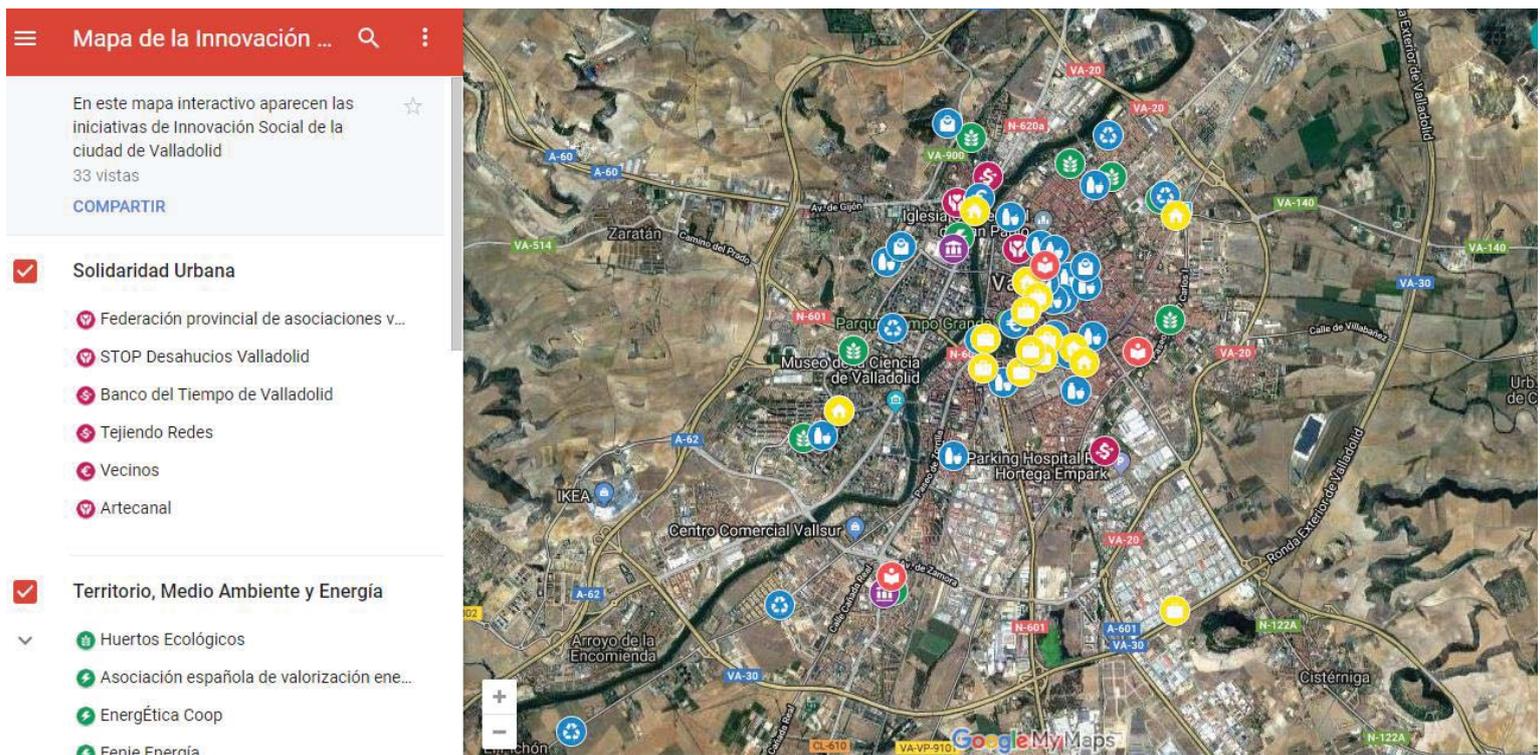
6. Educación, Investigación y Difusión de la Innovación Social. Total:3 Iniciativas.

- Fundación Santa María la Real
- Pajarillos Educa
- Instituto para el fomento del desarrollo y la formación

El principal resultado de esta investigación sobre Innovación Social en la ciudad de Valladolid queda reflejado en el siguiente mapa online:

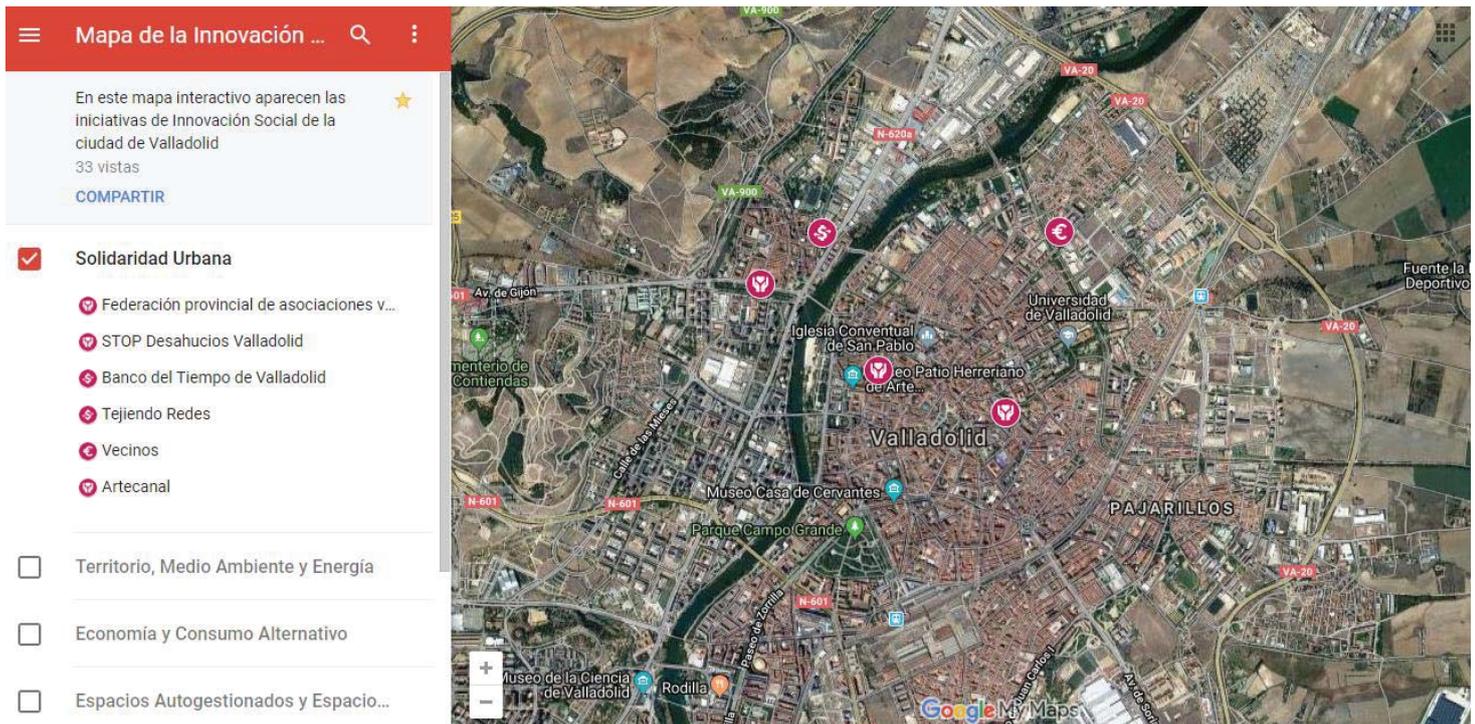
<https://drive.google.com/open?id=1GCwogZ2VXDIRNy24n-dQWs3uHehaMwqK&usp=sharing>

Figura 5: Mapa de la Innovación Social en la ciudad de Valladolid. Elaboración Propia.



En una primera apreciación del mapa resultado de la investigación (Figura 5), destaca la tendencia de las iniciativas de Innovación Social a concentrarse en el centro de la ciudad, por lo que en este aspecto se comportan de forma similar a otras actividades de carácter más tradicional. A continuación, se hará un análisis más detallado para cada categoría establecida con el fin de identificar sus pautas de localización.

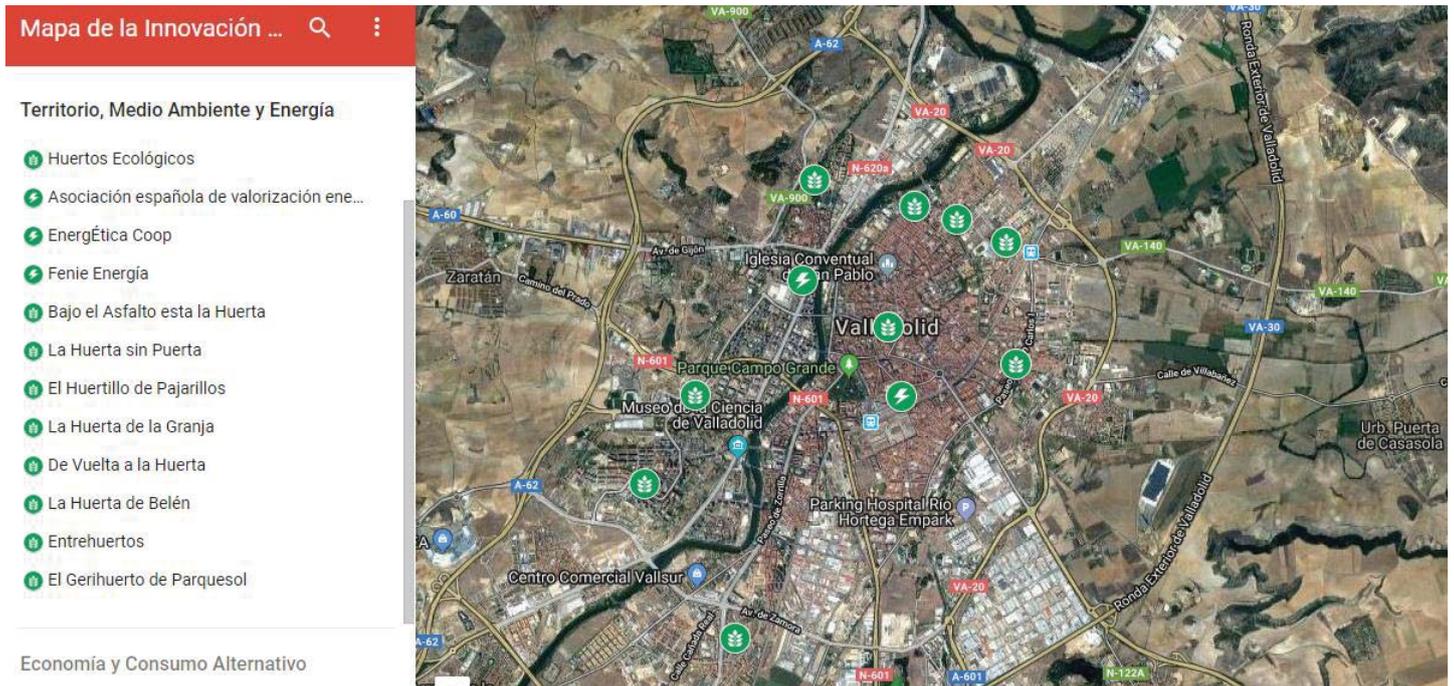
Figura 6: Mapa de la Innovación Social en Valladolid. Categoría: Solidaridad Urbana. Elaboración Propia.



Las iniciativas incluidas en la categoría Solidaridad Urbana (Figura 6), no concuerdan con la afirmación anterior de la existencia de una tendencia a la concentración de las iniciativas en el centro urbano. Lo cual es lógico ya que las iniciativas de esta categoría nacen de las asociaciones sociales y vecinales de los barrios, y no necesitan de las ventajas asociadas a una localización céntrica para realizar su actividad. Es destacable el hecho de que estas iniciativas solo se han desarrollado en el área norte de la ciudad.

Figura 7: Mapa de la Innovación Social en Valladolid. Categoría: Territorio Medio Ambiente y Energía.

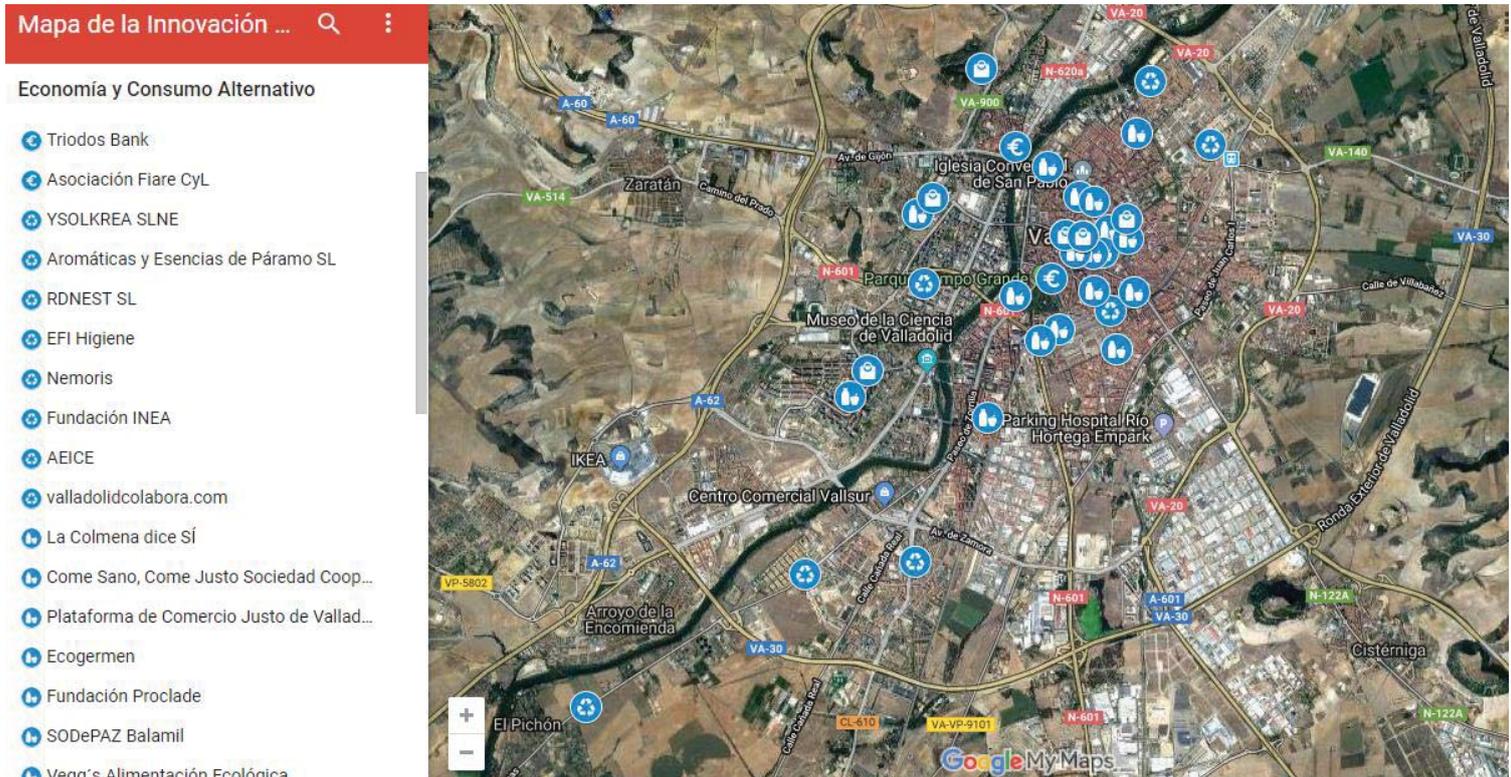
Elaboración Propia.



Las iniciativas de la categoría Territorio, Medio Ambiente y Energía (Figura 7), tampoco responden a la lógica de concentración tradicional en el centro de la ciudad, en ese caso como es lógico por el carácter de las iniciativas, que salvo por el caso de las iniciativas de energía alternativas que si pueden necesitar localizarse en un local urbano próximo al centro, las iniciativas de huertos urbanos al contrario necesitan de amplios solares vacíos y en deshuso que abundan en los límites del ámbito de la ciudad consolidada, de hecho atendiendo al mapa, las iniciativas de huertos urbanos están localizados de tal manera que rodean la ciudad consolidada, delimitándola a la vez.

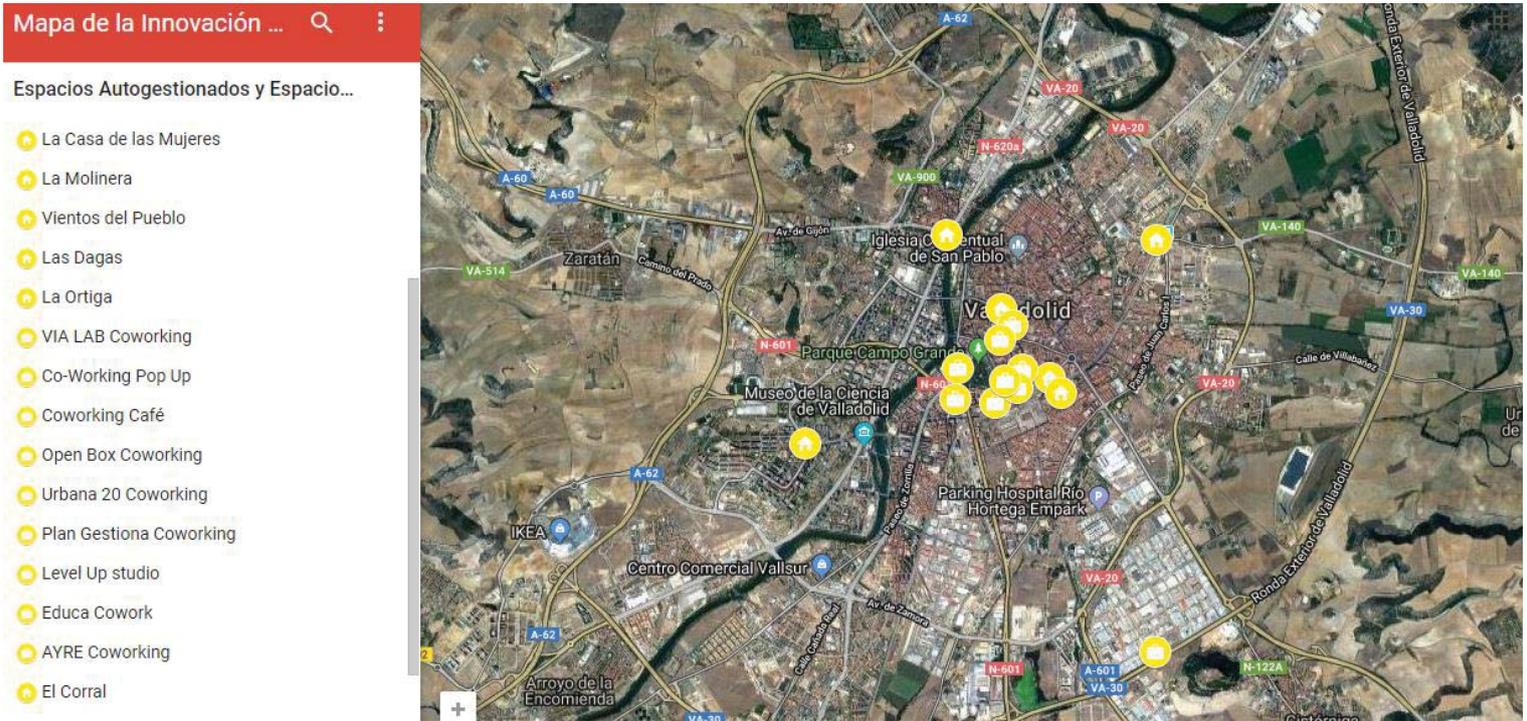
Figura 8: Mapa de la Innovación Social en Valladolid. Categoría: Economía y Consumo Alternativo.

Elaboración Propia.



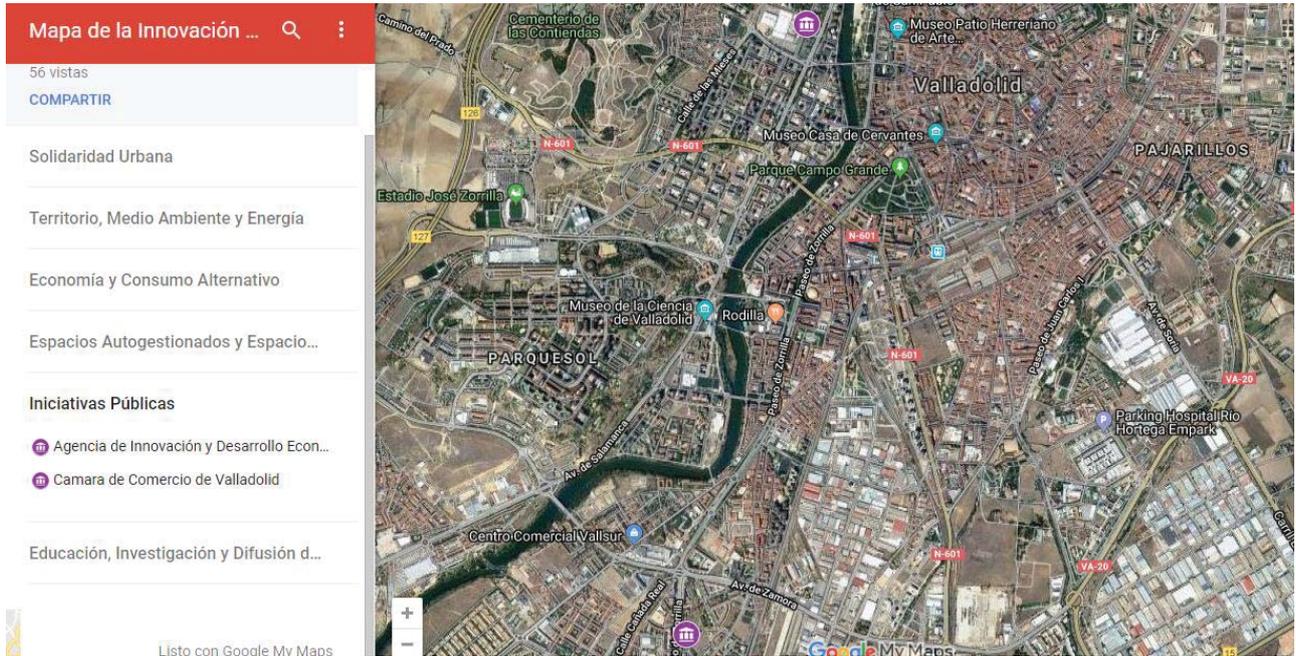
Con respecto a las iniciativas de la categoría Economía y Consumo Alternativo (Figura 8), sí que se puede apreciar una tendencia a la concentración de estas en el centro urbano, sobre todo las iniciativas de banca ética y de consumo alternativo, que son iniciativas que necesitan de esta centralidad y gran mercado que ofrece el centro de la ciudad, sin embargo, las iniciativas de economía circular, al ser empresas en su mayoría jóvenes que no necesariamente tienen porque tener su sede en el centro, estas deciden localizarse en locales periféricos locales más baratos, que les permitan comenzar a desarrollar su actividad con un menor coste.

Figura 9: Mapa de la Innovación Social en Valladolid. Categoría: Espacios Autogestionados y Espacios de Coworking. Elaboración Propia.



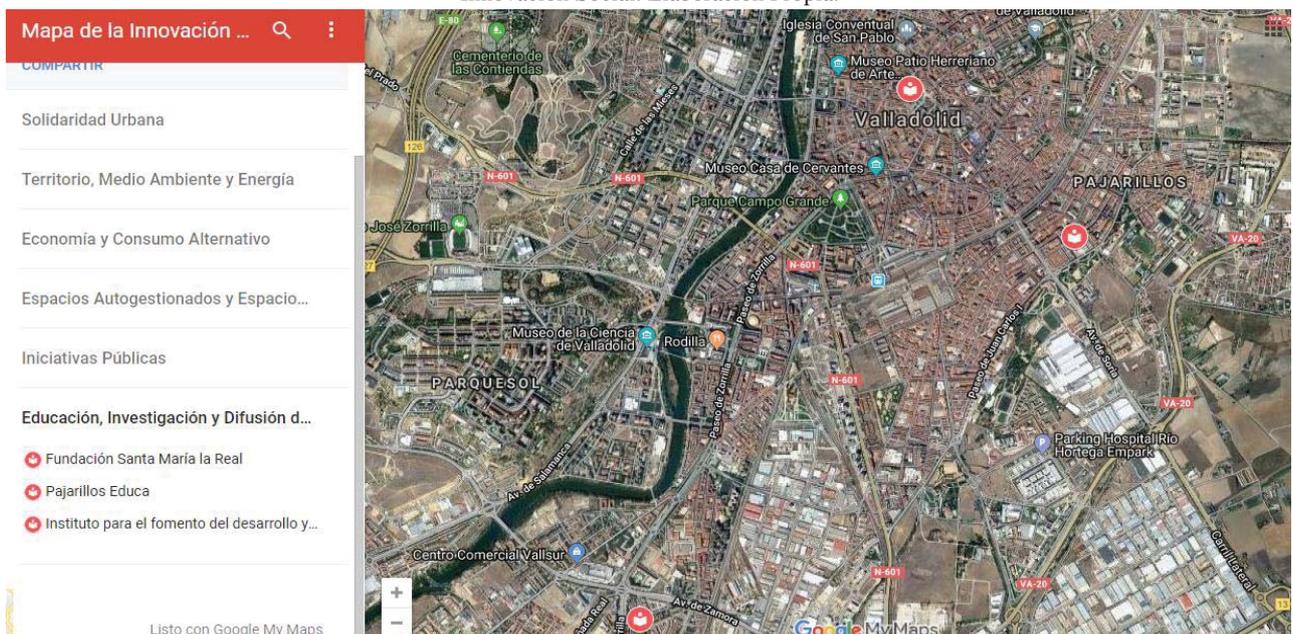
Las iniciativas de la categoría Espacios Autogestionados y Espacios de Coworking (Figura 9), sobre todo en los espacios de coworking se aprecia una tendencia a la búsqueda de centralidad para su localización, lo cual es lógico, estos espacios buscan ofrecer a sus clientes un espacio que ofrece las mismas cualidades que cualquier oficina convencional, por ello deben ofrecer también este factor de centralidad. En cambio, los espacios autogestionados como suelen surgir de asociaciones sociales o vecinales, y además buscan estar desvinculados de las Administraciones Públicas, prefieren localizarse en edificios emblemáticos de los barrios.

Figura 10: Mapa de la Innovación Social en Valladolid. Categoría: Iniciativas Públicas. Elaboración Propia.



Las iniciativas de la categoría Iniciativas Públicas (Figura 10), no buscan localizarse en espacios urbanos céntricos, al contrario, buscan locales amplios en barrios alejados del centro, para aumentar la presencia de la administración en estos ámbitos, en el caso de las dos iniciativas localizadas en esta categoría, se localizan además junto a importantes vías de la ciudad.

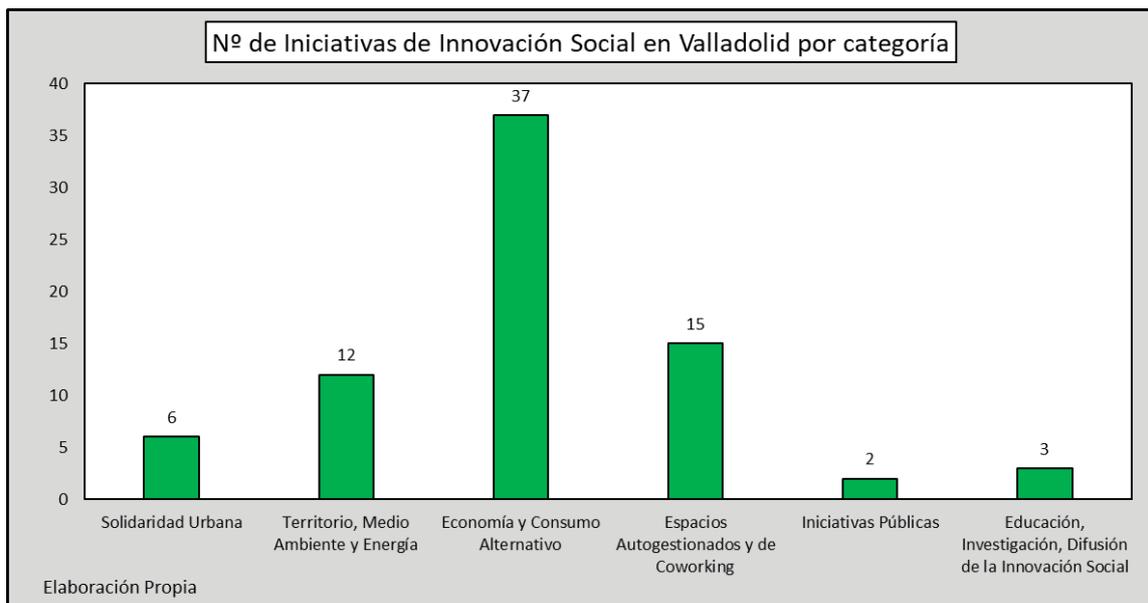
Figura 11: Mapa de la Innovación Social en Valladolid. Categoría: Educación, Investigación y Difusión de la Innovación Social. Elaboración Propia.



Las iniciativas de la última categoría: Educación, Investigación y Difusión de la Innovación Social (Figura 11), al ser tan pocas iniciativas dentro de esta categoría no se puede determinar una lógica territorial, ya que no se detecta ningún patrón similar en la localización de las mismas.

Con respecto a que categoría de iniciativas se encuentra más desarrollada o tiene más representación en la ciudad de Valladolid, analicemos el siguiente gráfico (Figura 12)

Figura 12: N° de Iniciativas de Innovación Social en Valladolid por categoría.



Las iniciativas de la categoría de Economía y Consumo Alternativo son las que más presencia tienen en la ciudad de Valladolid con 37 iniciativas, estas están compuestas por: tiendas de comercio justo o de proximidad, bancas sociales, o empresas de economía circular. Son iniciativas que buscan obtener, aparte de un beneficio social, uno económico, de esta forma se demuestra que la Innovación Social es un negocio rentable y que está en auge. En segundo lugar, se encuentran las iniciativas de la categoría Espacios Autogestionados y Espacios de Coworking con 15 iniciativas, evidenciando la tendencia en auge de las personas a compartir espacios para desarrollar distintas actividades buscando menores costes, el mejor aprovechamiento de los recursos disponibles, además del desarrollo de sinergias entre los diferentes agentes que actúan en el espacio. En tercer lugar, las iniciativas de la categoría, Territorio Medio Ambiente y Energía con 12 iniciativas, muestran también el aumento de la preocupación social por la salud y por el medio ambiente, surgiendo soluciones como los huertos urbanos o las compañías de energías alternativas, como respuesta a la

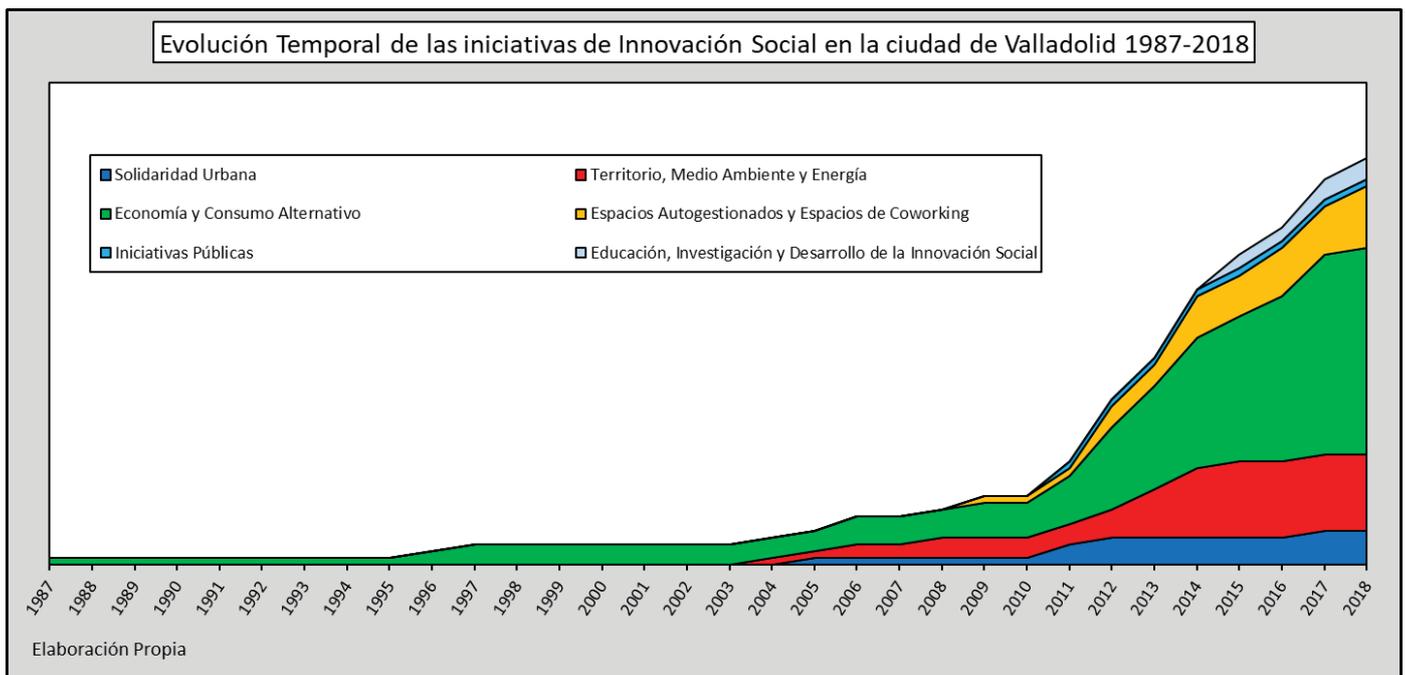
preocupación de la población por los alimentos industriales y las empresas energéticas altamente contaminantes. En cuarta posición se encuentran las iniciativas de la categoría Solidaridad Urbana, que evidencian la identidad propia de algunos barrios de la ciudad como la Victoria, Barrio España o la Rondilla en cuanto a unidad vecinal, ya que es donde se localizan estas iniciativas. En penúltimo lugar se encuentran las iniciativas de la categoría Educación, Investigación y Difusión de la Innovación Social con tres iniciativas, es un hecho razonable que esta categoría aún cuente con pocas iniciativas, ya que la Innovación Social es un término aún muy desconocido entre la población, y es difícil que surjan entidades destinadas al fomento de esta. Finalmente, la categoría Iniciativas Públicas con dos iniciativas, evidencian la falta de apoyo por parte de las diferentes Administraciones Públicas para el desarrollo de la Innovación Social, aún más cuando como se ha tratado anteriormente la Unión Europea, en incluso otras Comunidades Autónomas y ciudades españolas están apostando fuertemente por ella.

Del análisis de este mapa de la Innovación Social, hay un aspecto muy destacable: de las iniciativas surgidas desde el tercer sector, es decir, de la sociedad, de las unidades vecinales, etc. Hay barrios de la ciudad que destacan más que otros, este hecho revela la existencia de una identidad propia de pertenencia que permite la unión entre los vecinos lo que fomenta el desarrollo de estas iniciativas innovadoras. Los barrios de La Victoria, Barrio España, La Rondilla, Pajarillos, Belén, Las Delicias y Parquesol, destacan por tener iniciativas de Innovación Social que han surgido de entre los propios vecinos. En el Barrio de Parquesol se encuentra, por ejemplo, la CSA El Corral, sede de la asociación de vecinos y desde donde surgen otras iniciativas de Innovación Social como El Gerihuerto de Parquesol. En el barrio de la Victoria encontramos iniciativas como la CSA La Molinera, La Huerta sin Puerta, o Artecanal. La asociación Entrevecinos tiene su origen en el Barrio España, y de ella surgen interesantes iniciativas de Innovación Social como Entrehuertos o la creación de una moneda social para los desempleados del barrio. En el barrio de La Rondilla encontramos la iniciativa De Vuelta a la Huerta, en el barrio de Las Delicias surge la iniciativa Tejiendo Redes, un mercado del trueque para intercambiar bienes entre los vecinos. En barrio Belén se encuentran iniciativas como la CSA Las Dagas o El Huerto de Belén. Y finalmente el barrio de Pajarillos destaca por numerosas iniciativas como El Huertillo de Pajarillos, o Pajarillos Educa que pretende educar a la población del barrio para la mejor convivencia entre las más de cuarenta nacionalidades que viven en él. Sin embargo, otros barrios de la ciudad no

parecen tener este sentimiento de pertenencia, son barrios de reciente creación, o que han resultado muy modificados por el boom inmobiliario y perdieron su esencia y por este motivo carecen de iniciativas de Innovación Social que surjan de la unión vecinal.

Es interesante para este estudio analizar la evolución temporal de las iniciativas de Innovación Social en la ciudad de Valladolid, para ello se ha elaborado la siguiente gráfica (Figura 13):

Figura 13: Evolución temporal de las iniciativas de Innovación Social en la ciudad de Valladolid.

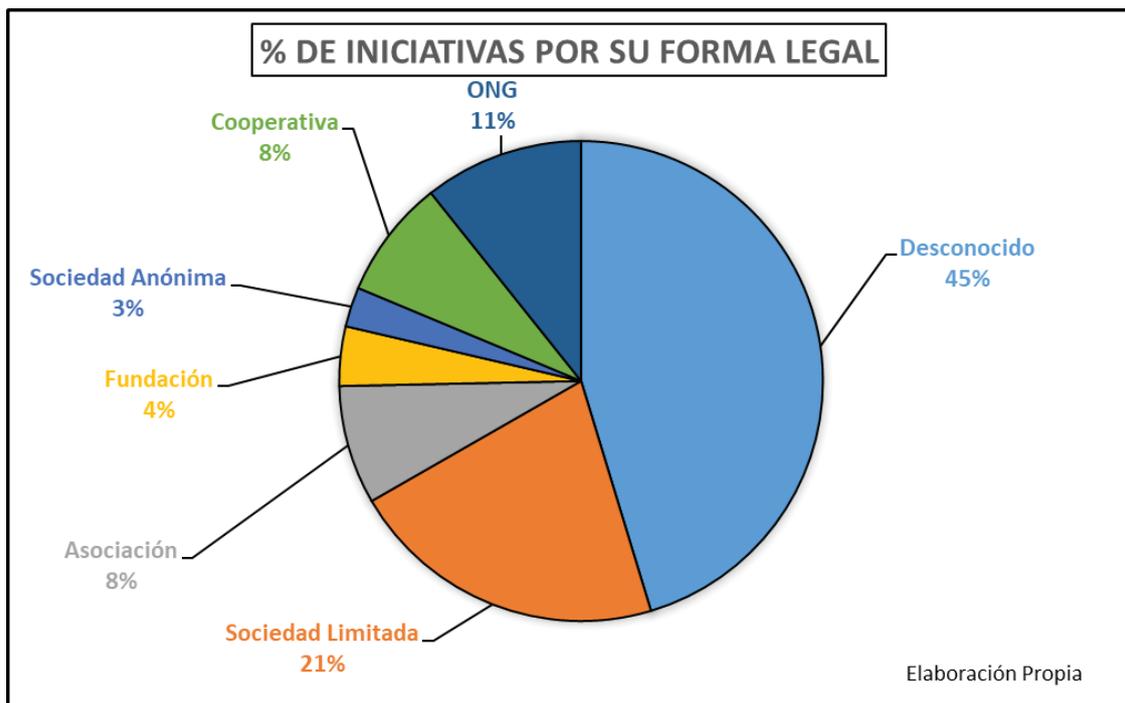


La primera iniciativa implantada en Valladolid (la tienda de comercio justo de la ONG SODEPAZ Balamil) nace en 1987. A partir del año 2003 comienzan algunas iniciativas de otras categorías, pero es a partir del año 2010 cuando la Innovación Social comienza su despegue en la ciudad, las consecuencias de la crisis económica de 2008 fueron uno de los principales detonantes de este crecimiento, ya que la crisis dejó ver fallos en la sociedad y la Innovación Social surge como una solución a estos fallos. A partir de esta fecha ha tenido un crecimiento progresivo y mantenido, de esta forma se demuestra que la Innovación Social es una materia que se encuentra en un estado de pleno apogeo, y se prevé que este crecimiento continúe, en la actualidad el término está comenzando a penetrar en la sociedad, algunas instituciones públicas la fomentan, como el Ayuntamiento de Valladolid que desde el año 2017 concede subvenciones para el desarrollo de proyectos de economía circular, y poco a poco siguiendo el ejemplo de

otros países europeos o de otras CC.AA, comenzaran a venir ayudas desde el estado y también de la Junta de Castilla y León.

Otro aspecto a analizar es la forma legal que adoptan estas iniciativas (Figura 14), muchas de estas no adquieren ninguna forma jurídica porque no quieren tener ningún tipo de vinculación con las administraciones y los poderes públicos. Y se las ha catalogado como desconocido.

Figura 14: Porcentaje de iniciativas por la Forma Legal que adoptan.



Por un lado, destaca el gran porcentaje que suponen las iniciativas que no tienen adoptada una forma legal (45%), dentro de este grupo predominan los espacios autogestionados y espacios de coworking junto a los huertos urbanos y los grupos de consumo. Por otro lado, las iniciativas ligadas a la actividad económica, prefieren adoptar la figura de la sociedad limitada, lo cual es normal teniendo en cuenta que son pequeños comercios o pequeñas empresas, las iniciativas que principalmente adoptan la figura de sociedad limitada son las tiendas de comercio justo o de proximidad y las empresas de economía circular. El formato de ONG está muy presente también en las iniciativas de Innovación Social en Valladolid (11%), la mayoría de estas ONG tienen tiendas de comercio justo. Con respecto a las iniciativas surgidas de la unión vecinal, adoptan la forma de asociación (8%) o de cooperativa (8%) aunque también adoptan el formato de asociación algunas agrupaciones que no surgen de la unión vecinal como es

el caso AEICE, y el formato de cooperativa es adoptado por alguna iniciativa ligada a la actividad económica como EnergÉtica. El formato de fundación está aún poco ligado a la Innovación Social, las iniciativas que han adoptado esta figura, en su mayoría tienen una larga trayectoria vital, y en la actualidad se están interesando por la Innovación Social, pero no hay ninguna de momento, que haya nacido para dedicarse a esta directamente. Y finalmente, la figura de sociedad anónima es la que menos representación tiene dentro de las iniciativas de Innovación Social en Valladolid, estas iniciativas corresponden con empresas de cierto tamaño ligadas a la actividad económica, como es el caso de Triodos Bank.

9. CONCLUSIONES

Las prácticas de Innovación Social desde el año 2010 están experimentando un fuerte crecimiento en la ciudad de Valladolid: en la actualidad año 2019 hay más del triple de estas iniciativas que a comienzos de la década. Aunque aún estas iniciativas no resuelven grandes problemas sociales de la ciudad, a pequeña escala sí que lo están consiguiendo, por las calles del centro de la ciudad no es extraño encontrarse con tiendas de comercio justo o de proximidad que ya cuentan con numerosos clientes habituales, también en este mismo espacio urbano es fácil encontrarse con un coworking, iniciativas que, aunque no son conocidas por gran parte de la población, están ahí, prestan un servicio a la sociedad y están abiertas a ofrecer un servicio alternativo e innovador a todos los ciudadanos que se vean interesados. No se puede decir que la crisis económica haya sido el principal condicionante para el desarrollo de estas iniciativas, pero sí podemos decir que fue un factor importante. Los problemas sociales se acentuaron más a partir de esta crisis y en consecuencia surgieron algunas de estas iniciativas, como el desarrollo de los espacios de coworking en la ciudad como respuesta a la falta de iniciativa de la creación de empresas por lo arriesgado que es, también surgieron iniciativas como Vecino que dio lugar a una moneda social para que los habitantes desempleados del Barrio España pudieran recibir alimentos a condición de comprometerse a formarse y a buscar empleo activamente durante unos meses. La preocupación por el medio ambiente es también uno de los factores que ha impulsado el desarrollo de estas iniciativas innovadoras. A partir de esto han surgido los proyectos de economía circular que buscan dar un nuevo uso a bienes que lo han perdido o a los que nunca se les había dado un uso. También los huertos urbanos han surgido como consecuencia de esta preocupación por el medio ambiente, buscando la obtención de productos más respetuosos con el medio y más saludables. También se ha detectado que las iniciativas de Innovación Social surgidas del conocido como tercer sector, están ligadas a la existencia de un sentimiento de pertenencia a una comunidad, lo que favorece la creación de vínculos entre los vecinos que culminan con el desarrollo de soluciones a los problemas que presenta esta población. De esta forma algunos barrios de la ciudad con una tradición de asociacionismo han desarrollado iniciativas de Innovación Social como respuesta a problemas sociales de los que nadie se hacía responsable. Es el caso por ejemplo del barrio de La Victoria donde se ha creado la

asociación Artecanal que tiene como objetivo rehabilitar un espacio degradado del barrio que eran las instalaciones junto al Canal de Castilla para darlas un uso cultural. En último lugar, se detecta un reciente aumento en el interés en las distintas escalas de la Administración Pública por promover iniciativas de Innovación Social, ya que está demostrando ser una solución eficaz para algunos problemas sociales, así como una nueva fuente de empleo, por ello están destinando parte de sus presupuestos al fomento de proyectos relacionados con esta, de modo que se puede prever que en un futuro cercano la Innovación Social tenga un fuerte impulso permitiéndola ser solución a problemas sociales a mayor escala y estando en el día a día de los ciudadanos.

Cabe destacar que los resultados y conclusiones obtenidos en el presente trabajo de fin de grado son el resultado de una primera aproximación a un estudio más detallado sobre la Innovación Social en Valladolid. Este trabajo se ha limitado a la identificación de las iniciativas y a su posterior localización sobre un mapa, por motivos como la limitación formal que supone un trabajo de fin de grado, la escasez de tiempo, la falta de respaldo por parte de alguna institución o la escasez de recursos tanto materiales como económicos. Sería recomendable que el Ayuntamiento de Valladolid pusiera en marcha un proyecto similar al realizado en la ciudad de Valencia que permita seguir avanzando en el conocimiento de la Innovación Social en la ciudad, mediante el análisis sistemático de los agentes promotores de estas iniciativas, y también, profundizar en la incidencia que las iniciativas de Innovación Social tienen en los barrios y en el conjunto de la ciudad de Valladolid.

10. BIBLIOGRAFIA Y FUENTES

- Aguilar Hendrickson, M. (2014). Innovación social ¿a favor o en contra de la corriente? El caso de Pamplona. *Documentación Social*, N° 174, p.p. 51-69.
- Blanco, I., Cruz Galach, H., Martínez Moreno, R., & Parés, M. (2016). El papel de la innovación social frente a la crisis. *Ciudad y Territorio. Estudios territoriales*, N° 188, p.p. 249-260.
- Comisión Europea. (2011). *Guía de la Innovación Social*. Obtenido de https://www.asturias.es/Asturias/descargas/PDF_TEMAS/Asuntos%20Sociales/guia_innovacion_social.pdf
- Comisión Europea. (2013). *EaSI Nuevo programa marco de la UE para el empleo y la política social*. Obtenido de <http://ec.europa.eu/social/BlobServlet?docId=11158&langId=es>
- Comité Económico y Social Europeo. CIRIEC Internacional. (2017). *Evolución reciente de la economía social en la Unión Europea*. Obtenido de <https://publications.europa.eu/es/publication-detail/-/publication/c1f1e8e6-bd27-11e7-a7f8-01aa75ed71a1>
- Domanski, D. (2015). ¿Qué es la innovación social? *Trans-pasando Fronteras*, N° 7, p.p. 180-183.
- Echeverría Ezponda, J., & Merino Malillos, L. (2011). Cambio de paradigma en los estudios de innovación: el giro social de las políticas europeas de innovación. *ARBOR. Ciencia, Pensamiento y Cultura*, N° 752, p.p. 1031-1043.
- Eizaguirre, S., & Parés, M. (2018). La dimensió territorial de la innovació social: una mostra de pràctiques de lideratge col·lectiu a Nou Barris Nord i Sants. *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, N° 64/1, p.p. 5-24.
- Fundación Cotec. (2016). *Informe Cotec 2016*. Obtenido de <http://informecotec.es/media/COTEC-informe-2016.pdf>

- Fundación Cotec. (2018). *Informe Cotec 2018*. Obtenido de <https://universoabierto.org/2018/05/23/informe-cotec-2018-situacion-de-la-idi-en-espana/>
- Geoff, M. (2006). The Process of Social Innovation. *Innovatios: Technology, Governance, Glovalization*, N° 1, p.p 145- 162.
- Gurrutxaga Abad, A. (2013). No todo es innovación social. *RIA. Revista Iberoamericana de Argumentación*, N°7, p.p. 1-14.
- Hernández Ascanio, J., Tirado Valencia, P., & Ariza Montes, A. (2016). El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos. *CIRIEC España. Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, N° 88, p.p. 164-199.
- Hochgerner, J. (s.f.). The Analusis of Social Innovations as Social Practique. Obtenido de <http://www.socialinnovation2011.eu/category/allgemein/>
- INNOBASQUE Agencia Vasca de Innovación. (2010). *Definición de la estrategia en innovación social en el País Vasco*. Obtenido de <https://www.innobasque.eus/descargas/descargar.php?file=277>
- Leadbeater, C. (1997). *The rise os the social entrepreneur*. Londres: DEMOS.
- Moulaert, F., & Nussbaurner, C. (2005). Defining social economy and its governance at the neighbourhood level: Amethodological reflection. *Urban Studies*, N° 42, p.p 2071-2088.
- OCDE. (2005). *Manual de Oslo*. Oslo.
- Pascual Ruiz-Valdepeñas, H., Gil Álvarez, E., & Guerra Velasco, J. C. (2018). Práctica Social, economía alternativa y espacios de proximidad en la ciudad de Valladolid. *Recerca, Revista de Pensament i Anàlisi*, N°23, p.p. 123-218.
- Sales Ten, A., & Margaix Cecilia, E. (2016). El mapa de la innovación social en la ciudad de Valencia, un ejemplo de buena práctica. *Terra. Revista de Desarrollo Local*, N°4, p.p. 117-123.
- Salom Carrasco, J., Pitarch Garrido, M. D., & Sales Ten, A. (2017). Innovación social: estrategias urbanas en un contexto de cambio. El caso de la ciudad de Valencia. *CIRIEC. Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, N° 91, p.p. 31-58.

Zubero Beaskoetxea, I. (2015). Innovación social: Una propuesta para pensar las prácticas sociales en clave de transformación. En J. Subirats, & Á. García Bernardos, *Innovación social y políticas urbanas en España* (págs. 13-42). Barcelona: ICARIA Editorial.

WEBGRAFÍA:

ASHOKA: <https://spain.ashoka.org/>

Centro para la Innovación Social de Austria (ZSI): <https://www.zsi.at/en>

Centro de Innovación Social la Noria: <https://socialenterprise.es/comunidad/espacios/la-noria/>

Centro de Innovación Social Las Naves: <https://www.lasnaves.com/somos/?lang=es>

Mapa de la Innovación Social en la ciudad de Valencia: <https://www.uv.es/catedra-ciudad-valencia/es/videos/activitats-1286012766367/Recurs.html?id=1286020281082>

Proyecto Barrios y Crisis: <http://leyseca.net/barrisicrisi/>

Proyecto WILCO: <http://www.wilcoproject.eu/innovacion-social-en-europa-parte-2-de-wilco-project/>

SINGOCOM: <https://cordis.europa.eu/project/rcn/57395/factsheet/en>

Subvenciones para proyectos de Economía Circular y Ecoinnovación en el municipio de Valladolid: <https://www.valladolid.es/es/ayuntamiento/ayudas-subvenciones/subvenciones-proyectos-economia-circular-ecoinnovacion-muni>

Subvenciones para proyectos de Innovación Social del Gobierno del País Vasco: http://www.euskadi.eus/gobierno-vasco/contenidos/ayuda_subvencion/dfb_inno_sociolaboral_2018/es_dfb_in/es_arch.html

ANEXO I

Iniciativas de Innovación Social en Valladolid (2019)

-A. Solidaridad Urbana.

Bancos del Tiempo y Mercados del Trueque:

1. **Banco del Tiempo de Valladolid:** es una iniciativa del Ayuntamiento de Valladolid. Banco que no funciona con dinero, lo único que se puede depositar es tiempo, el objetivo que se busca con esta iniciativa del Ayuntamiento es fomentar las relaciones entre los vecinos creando redes de ayuda mutua.
 - Se localiza en **Calle San Sebastián 3.**
 - Contacto: info@bancodeltiempodevalladolid.org.es
 - Año: 2005
 - Forma legal: -
2. **Tejiendo Redes:** el banco de tiempo del barrio de Delicias surge del seno de la Asamblea del 15M de Delicias en Valladolid. Nuestro propósito es crear una infraestructura a disposición del barrio que permitirá, a todos aquellos que se muestren interesados y se asocien, aumentar los lazos entre l@s vecin@s, sin importar su edad, su origen, su religión o su estatus social.
 - Se localiza en: **Calle Ocarina**
 - Contacto: bancodetiempo@tejiendo-redes.org
 - Año: 2011
 - Forma legal: -

Monedas Sociales:

3. **Vecinos:** el Proyecto Social Entrevecinos promueve la inserción socio-laboral de las personas en riesgo de exclusión social en colaboración con los agentes sociales del entorno y con la Administración. La orientación socio laboral es el eje conductor del proyecto. Se realiza asesoramiento en la búsqueda de empleo, con el aprendizaje de nuevas y viejas técnicas (informática, web, redacción de curriculum, etc.) y con el compromiso de los/as usuarios/as de destinar todos sus esfuerzos en su inserción laboral. Se aportan también servicios de asesoría administrativa y legal Vinculada a la orientación socio laboral existe una Despensa Solidaria donde se suministran productos alimenticios y de higiene.
 - Se localiza en: **Plaza Marqués de Suanes S/N**
 - Contacto: info@cooperativaentrevecinos.es
 - Año: 2011
 - Forma Legal: Cooperativa

Organizaciones Sociales y Vecinales:

4. **Artecanal:** asociación sin ánimo de lucro cuyos fines son: el arte y la cultura, la formación, el patrimonio y el medioambiente, y la conciencia social.
 - Se localiza en: **Avenida de Gijón 16**
 - Contacto: admin@artecanal.com
 - Año: 2017
 - Forma Legal: Asociación

5. **Federación provincial de asociaciones vecinales y de consumidores de Valladolid Antonio Machado:** coordinar las actividades de las diversas Asociaciones de Vecinos que se federen a fin de conseguir una eficacia mayor en el funcionamiento de las mismas. Potenciar a las Asociaciones miembros a fin de que puedan desarrollar plenamente sus fines y actividades. Representar a las Asociaciones federadas ante los distintos órganos de la Administración para plantear, estudiar y resolver los problemas de los ciudadanos.
 - Se localiza en: **Calle Andrés Delaorden s/n**
 - Contacto: federacion@vecinosvalladolid.org
 - Año: -
 - Forma legal: -

Movimientos Antidesahucios:

6. **STOP Desahucios Valladolid:** es un grupo de vivienda y stop desahucios del 15M Valladolid. El grupo de lucha contra los desahucios del 15-M surge como instrumento para conseguir uno de los 8 puntos principales del ideario del 15 M: El Derecho a la vivienda. La Vivienda es una necesidad humana de primer orden que recoge la Constitución en su art. 47 “todos tienen derecho a una vivienda digna y adecuada”. Derecho a la vivienda digna y adecuada que, además, en la propia Constitución va acompañado de otra obligación para los Poderes Públicos que es la siguiente: “Los poderes públicos promoverán las condiciones necesarias y establecerán las normas pertinentes para hacer efectivo este derecho, regulando la utilización del suelo de acuerdo con el interés general para impedir la especulación”
 - Se localiza en: **La Casa de las Palabras C/San Ignacio**
 - Contacto: grupodesahucios@gmail.com
 - Año: 2012
 - Forma legal: -

-B. Territorio, Medio Ambiente y Energía.

Huertos Urbanos:

7. **Huertos ecológicos:** 80 Parcelas concedidas a personas mayores por parte del Ayuntamiento de Valladolid.
 - Se localiza en: **Calle Vega Sicilia.**
 - Contacto:-
 - Año: -
 - Forma legal: -
8. **Bajo el Asfalto está la Huerta:** es un colectivo de personas que, basándose en la agroecología, proponen un modelo alternativo de producción, distribución y consumo agrícola. Tierra ubicada en Valladolid, dentro del término municipal, enclavada en una finca rural okupada de uso agrícola tradicional, aislada por árboles. Hay varias zonas cultivables, con una superficie aproximada de 5000 m².
 - Se localiza en: -
 - Contacto: bahvalladolid@hotmail.com
 - Año: 2006
 - Forma Legal: Cooperativa
9. **La Huerta sin Puerta:** personas preocupadas por la existencia de solares abandonados y por los problemas de una alimentación agresiva con las personas y con el medio ambiente por la utilización de productos químicos innecesarios, lanzaron la propuesta de organizar un huerto comunitario.
 - Se localiza en: **Paseo Jardín Botánico N°13**
 - Contacto: comunerosbarriolavictoria@gmail.com
 - Año: 2012
 - Forma legal: Asociación
10. **El Huertillo de Pajarillos:** Huerto Urbano y Vecinal del Barrio de Pajarillos en Valladolid.
 - Se localiza en: **Barrio de Pajarillos.**
 - Contacto: redpajarillos@gmail.com
 - Año: 2013
 - Forma legal: -
11. **La Huerta de la Granja:** Huerto Urbano Vecinal en el barrio de Villa de Prado de Valladolid
 - Se Localiza en: **Calle Monasterio San Pedro Alcántara**
 - Contacto: huertayprado@gmail.com
 - Año: 2013
 - Forma legal: -
12. **De Vuelta a la Huerta:** Huerto Urbano Vecinal del Barrio de la Rondilla y Barrio España.
 - Se localiza en: **Calle Niña**
 - Contacto: devueltaalahuerta@gmail.com

- Año: 2013
 - Forma legal: -
- 13. La Huerta de Belén:** la Huerta del Barrio Belén es un sueño que muchos vecinos y vecinas del barrio llevan persiguiendo muchos años.
- Se localiza en: -
 - Contacto: lahuertadelbarriobelen@gmail.com
 - 2014
 - Forma legal: -
- 14. Entrehuertos:** huerto Social autogestionado que sirve de soporte a las distintas actividades realizadas por la asociación y de manera muy especial como proveedora de productos frescos a “entrevecinos”
- Se localiza en: **Plaza Marqués de Suances S/N**
 - Contacto: info@cooperativaentrevecinos.es
 - Año: 2014
 - Forma legal: -
- 15. Gerihuerto de Parquesol:** grupo de personas del barrio se ha puesto manos a la obra para convertir una pista de petanca en desuso en un huerto vecinal al que han denominado como Gerihuerto.
- Se localiza en: -
 - Contacto: colectivolagallinera@gmail.com
 - Año: 2015
 - Forma legal: -

Energías Alternativas:

- 16. Asociación española de valorización energética de la biomasa (AVEVIOM):** se constituyó en el año 2004 con el fin de promover el desarrollo del sector de la Bioenergía en España. AVEBIOM es la unión de los actores principales del sector de la bioenergía que cubren toda la cadena de valor de la biomasa.
- Se localiza en: **Calle Panaderos Nº 58 entreplanta.**
 - Contacto: biomasa@avebiom.org
 - Año: 2004
 - Forma legal: Asociación
- 17. EnergÉtica Coop:** Cooperativa de energía eléctrica, ética y 100% renovable. EnergÉtica somos un grupo de personas conscientes de que el modelo energético basado en combustibles fósiles es insostenible. Este es nuestro pequeño grano de arena para que la ciudadanía pueda tener en sus manos el acceso al control de la energía que consume. Comercializamos energía de origen renovable porque nos parece importante asegurar el mínimo impacto ambiental posible de nuestro abastecimiento energético. Por eso nos preocupamos, también, de formarnos en ahorro energético y de proveernos de servicios de eficiencia energética. A largo plazo, pretendemos ser capaces de producir la energía eléctrica renovable suficiente para satisfacer las necesidades de nuestros socios y socias.
- Se localiza en: **Avenida Ramón Pradera 12**
 - Contacto: info@energeticacoop.es

- Año: 2014
- Forma legal: Cooperativa

18. Fenie energía: Empezaron con el objetivo de poder ser capaces de aportar valor al cliente y competir en el sector energético a través de especialistas, empresas instaladoras, que conocen las necesidades reales de los consumidores. Fenie Energía S.A. es una compañía comprometida con el desarrollo sostenible y la mejora continua. Frente a los retos presentes y futuros que presentan la protección del medio ambiente y el cumplimiento de los requisitos de nuestros clientes, Fenie Energía ha implantado una serie de Sistemas de Gestión para lograr nuestros objetivos de sostenibilidad y excelencia en el servicio.

- Se localiza en: **No tiene una sede física, se encargan las empresas instaladoras.**
- Contacto: info@fenieenergia.es
- Año: 2008
- Forma Legal: Sociedad Anónima

-C. Economía y Consumo Alternativo.

Finanzas Sociales:

19. Triodos Bank: Triodos Bank es el banco de quienes queremos que con nuestro dinero se impulsen proyectos que construyen una sociedad sostenible y justa. Sabemos que si empleamos nuestro dinero de forma consciente podemos cambiar las cosas.

- Se localiza en: **Calle Acera de Recoletos 2**
- Contacto: info@triodos.es
- Año: -
- Forma legal: Sociedad Anónima

20. Asociación Fiare CyL: La Asociación Fiare Castilla y León es una red formada por organizaciones sociales, dedicada a tareas de sensibilización sobre las finanzas éticas y a la gestión de ayudas económicas reintegrables dirigidas a entidades y personas físicas en el ámbito de la economía social y solidaria, en la que no hay ánimo de lucro y en la que se persigue una economía sostenible y no competitiva.

- Se localiza en: **Calle Fuente el sol 2 entreplanta.**
- Contacto: fiarecyl@gmail.com
- Año: 2011
- Forma legal: Asociación

Economía Circular:

21. YSOLKREA S.L.N.E: Conjugan el uso de las nuevas tecnologías con el respeto y el cuidado por el medio ambiente. La obtención de un fruto seco de calidad como nuestros pistachos ecológicos Green Beat requiere de un gran conocimiento en el cultivo. Las nuevas tecnologías brindan las herramientas necesarias para obtener el mejor resultado utilizando la menor cantidad de

recursos. Para la obtención de un pistacho “premium” es necesario controlar la cantidad exacta de agua, nutrientes y condiciones ambientales de nuestros árboles, por eso desde el comienzo de nuestra actividad hemos apostado por la introducción de nuevas tecnologías, incluyendo un proyecto piloto a nivel europeo en materia de riego y fertirrigación con un sistema con inteligencia artificial movido cien por cien con energía solar. AGRICULTURA ECOLÓGICA. Es importante que nuestros consumidores sepan que no utilizamos abonos de síntesis, herbicidas, ni tratamientos químicos en nuestra finca. Ello nos permite siempre cumplir con la mayor de nuestras premisas: cuidar la naturaleza y cultivar con técnicas respetuosas con el medio ambiente.

- Se localiza en: **Camino Viejo de Simancas 187**
- Contacto: lsastre@silmartel.com
- Año: 2006
- Forma legal: Sociedad Limitada

22. Aromáticas y esencias del páramo SL: Recolección, producción, transformación, comercialización y venta de todo tipo de productos forestales, agrícolas, aromáticas, medicinales y ganaderos, ya sea su naturaleza autóctona o alóctona, y sean producidas en España o en el extranjero. Etc

- Se localiza en: **Calle Monasterio Santa María de Montserrat 5**
- Contacto: aromaticasdelparamo@gmail.com
- Año: 2016
- Forma legal: Sociedad Limitada

23. RDNEST SL: RDNest es una start-up de propósito tecnológico, participada por la Universidad de Valladolid y cuya actividad comienza en enero de 2017. Facilitar la vida de las personas a través de la tecnología sin que ésta se perciba como un elemento ajeno. Misión: Proporcionar soluciones tecnológicas vanguardistas en los ámbitos de la IoT, las Smart Cities/Smart Villages y la movilidad, y liderar los mercados en las soluciones seleccionadas. Promover el espíritu emprendedor entre todos sus stakeholders.

- Se localiza en: **Parque científico de la Universidad de Valladolid, Paseo de Belén 11.**
- Contacto: info@rdnest.com
- Año: 2017
- Forma legal: Sociedad Limitada

24. Efi Higiene: Ser Colaboradores para sus Jefes, eliminando costes que no generen beneficios, innovando procesos que otorguen una Ventaja Competitiva: Calidad y Ahorro de Coste. Visión: Ser una Empresa Líder en la distribución de productos profesionales de limpieza a través de la Innovación, la Diferenciación y la Excelencia, actuando siempre desde el Compromiso Social Sostenible. Valores: Jefe=cliente, eficiencia, Innovación, Compromiso compartido, calidad.

- Se localiza en: **Avenida Fuentes Claras 10**
- Contacto: pedidos@efihigiene.es
- Año: 2015
- Forma Legal: Sociedad Limitada

25. Nemoris: es una empresa joven, nacida en Castilla y León en septiembre de 2017, que aglutina a profesionales titulados con más de 15 años de experiencia

directa -tanto en el sector público como en el privado- en la gestión del medio ambiente. en nemoris creemos en la mejora de nuestros bosques, no solo por tratarse de una obligación ética para con el planeta y las generaciones venideras, sino también porque con dicha mejora podemos generar riqueza económica en el marco de una economía circular.

- Se localiza en: **Calle Vega Sicilia 2**
- Contacto: nemoris@nemoris.net
- Año: 2017
- Forma legal: Sociedad Limitada

26. Fundación INEA: (educación sostenible, huertos ecológicos y economía circular) Pero sobre todo cultivamos conocimiento crítico. Es decir, siempre tratan de estar en esa frontera inconformista que busca nuevas salidas a los nuevos problemas. Que busca un saber no de libro y sin preguntas, sino que se pregunta por el porqué de las cosas y trata de buscar la verdad en el conocimiento. Un saber comprometido con la realidad, de la que buscan su mejor versión: respeto medioambiental, calidad y sanidad en la agricultura. Les gusta la ciencia y el conocimiento y no se cierran a nada, pero no son acríticos y no transmiten seguidismo a nuestros estudiantes. Un conocimiento que sabe enfrentarse a los problemas, que busca y encuentra soluciones donde otros parecen no mirar. Un saber que aporte soluciones, sobre todo a aquellas personas que las necesitan para mejorar sus condiciones de vida; no investigan, ni experimentan, ni estudian ni trabajan para el dinero, sino para las personas. Un saber que en esa búsqueda de la verdad nos haga libres, justos, dignos. Cincuenta años trabajando en esta línea con la finalidad de formar profesionales comprometidos. Comprometidos con el momento histórico diverso que nos va tocando vivir. Uno de los mayores retos de nuestro tiempo es el RETO AMBIENTAL. INEA no ha querido permanecer indiferente ante este serio problema y orienta toda su formación hacia un estilo de agricultura respetuosa al máximo con el medio ambiente. Posicionándose en el espacio de la agricultura ecológica se coloca en un extremo del panorama agrícola para tratar de tirar desde ahí hacia formas de producir menos agresivas, más equilibradas.

- Se localiza en: **Camino Viejo de Simancas Km 4.5**
- Contacto: info@inea.edu.es
- Año: 2018
- Forma legal: Fundación

27. AEICE: Es una agrupación de empresas que promueve el desarrollo socio-económico del territorio a través de la colaboración, la innovación, la internacionalización, la capacitación y la comunicación en varios campos: construcción 4.0, patrimonio equipamiento e industria manufacturera, rehabilitación de edificios, economía circular, ECCN y entornos amigables.

- Se localiza en: **Calle Valle de Arán 5.**
- Contacto: comunicacion@aeice.org
- Año: 2012
- Forma legal: Asociación

28. Valladolidcolabora.com: ValladolidColabora.com es un estudio de investigación basado en la economía circular, que pretende modernizar el sistema actual de comunicación de incidencias ocasionados en los espacios de Valladolid. Con esta plataforma web de colaboración ciudadana demostraremos que, a través de ella, el ayuntamiento puede dar respuesta a los ciudadanos de una forma más rápida y directa.

- Se localiza en: **C/ Labradores 57**
- Contacto: hola@valladolidcolabora.com

Comercio Justo y de Proximidad:

29. La colmena dice SÍ: La iniciativa consiste en reunir a los productores de productos agrícolas y hortícolas cercanos para que se junten semanalmente en un “mercado” y vendan sus productos a un precio negociado entre vendedor y cliente para que el productor pueda seguir manteniendo rentable su explotación y el cliente pueda comprar productos naturales de calidad, de cercanía y a un buen precio, sin intermediarios.

- Se localiza en: **C/ Recondo Estación campo grande.**
- Contacto: asistencia@lcqds.es
- Año: 2014
- Forma Legal: Sociedad Limitada

30. Come Sano, Come Justo Sociedad Cooperativa: La tienda Come Sano Come Justo es propiedad de la Cooperativa del mismo nombre, fundada en Noviembre de 2009 y formada por unos socios unidos por la amistad y un mismo concepto del Cooperativismo. Es una tienda de productos alimentarios naturales y que promueven el comercio justo.

- Se localiza en: **C/Ruiz Hernández 3**
- Contacto: comesanocomejusto.scoop@gmail.com
- Año: 2014
- Forma Legal: Cooperativa

31. Plataforma de Comercio Justo de Valladolid: La plataforma de Comercio Justo de Valladolid es un Grupo de Trabajo permanente adscrito a la Organización de la “Coordinadora de ONGD de Castilla y León”, en su Unidad Territorial de Valladolid. Plataforma que aglutina las iniciativas de comercio justo en Valladolid.

- Se localiza en: -
- Contacto: -
- Año: 2017
- Forma Legal: -

32. Ecogermen: Cooperativa de consumo ecológico que promueve y pone en práctica el consumo de productos ecológicos, informando y formando en el consumo responsable y la soberanía alimentaria.

- Se localiza en: **Plaza Elíptica 15 Bis**
- Contacto: ecogermen@ecogermen.com
- Año: 2009

- Forma legal: Cooperativa
- 33. Fundación Proclade:** Es una Organización no Gubernamental de Desarrollo (ONGD), con vocación de servicio a las poblaciones empobrecidas, que sienten los problemas de los pueblos "del Sur" como nuestros. Para Fundación PROCLADE el Comercio Justo es una herramienta de sensibilización enmarcada dentro de la lucha contra la pobreza y a favor de la justicia. A través de actividades y materiales de sensibilización, jornadas solidarias, charlas de formación y venta de productos de Comercio Justo, todas las delegaciones de la entidad tratan de acercar la realidad de los productores del Sur y ofrecen esta alternativa al comercio tradicional que promueve los derechos laborales y humanos.
- Se localiza en: **C/ Padre Claret, 3**
 - Contacto: info@fundacionproclade.org
 - Año: 2016
 - Forma legal: Fundación
- 34. SODePaz Balamil:** Fundada en 1987 es una pequeña ONG laica e independiente con sede en Valladolid, España, que pretende ser un punto de apoyo solidario para la emancipación de pueblos oprimidos.
- Se localiza en: **Calle de Fray Luis de León, 20**
 - Contacto: tienda@sodepazbalamil.org
 - Año: 1987
 - Forma legal: ONG
- 35. Vegg's alimentación ecológica:** Su misión es satisfacer la necesidad creciente de productos ecológicos y naturales, a través de la diferenciación en precio y calidad, aportando a la sociedad un Modelo de Negocio Consciente.
- Se localiza en: **C/Tahonas 5**
 - Contacto: info@veggs.es
 - Año: 2014
 - Forma legal: Sociedad Limitada
- 36. La Ecobotica:** Una alimentación sana, una economía solidaria y el consumo de productos naturales y ecológicos a mejores precios.
- Se localiza en: **Calle Panaderos 30**
 - Contacto: INFO@LAECOBOTICA.COM
 - Año: 2012
 - Forma Legal: Sociedad Limitada
- 37. La Tienda del Alérgico:** productos para toda alergia o intolerancia. Bienvenido a la tienda del alérgico, su tienda especializada en productos para alergias e intolerancias alimentarias como intolerancia a la lactosa, fructosa, Celiaquía, así como para pacientes asmáticos o que deseen mejorar su dieta con alimentación biológica, sin azúcar, etc... cuenta con más de 1200 productos, entre los que se incluyen alimentos, con amplia variedad en alimentos sin gluten y sin alérgenos alimentarios, fundas anti ácaros, mascarillas para alérgicos, pulsioxímetros y una amplia gama de vitaminas y suplementos alimenticios para llevar una vida más corriente y saludable posible. Así nace la idea de atender las necesidades de estos pacientes, muchas

veces con varias enfermedades de manera simultánea y a los que los médicos les indicamos lo que deben comer o los productos que deben utilizar, pero no siempre es fácil conseguirlos. Desde esta web La Tienda del alérgico, encontrará una amplia variedad de productos y alimentos para sus patologías, así como asesoramiento y consejos para tratar sus enfermedades.

- Se localiza en: **Calle Felipe II N°7**
- Contacto: latiendadelalergico@gmail.com
- Año: 2015
- Forma legal: Sociedad Limitada

38. Raíces ecotienda: Es una tienda situada en el barrio de Parquesol de la ciudad que ofrece productos 100% vegetales y alimentación ecológica. Una alternativa ética, deliciosa y saludable con el ánimo de atender las necesidades de todas aquellas personas que estén interesadas en esta alimentación alternativa.

- Se localiza en: **Calle Juan Martínez Villegas N°2**
- Contacto: RAICESECOTIENDA@HOTMAIL.COM
- Año: 2016
- Forma legal: Sociedad Limitada

39. Piripicio productos a granel: Piripicio es una tienda de alimentación situada en el centro de Valladolid, basada en la venta de alimentos a granel. Queremos volver a la idea del colmado o el ultramarinos. Vendemos productos de calidad y alimentos ecológicos. Además, intentamos en la medida de lo posible, que estos sean de origen español.

- Se localiza en: **Calle San Martín N° 17**
- Contacto: piripicio@gmail.com
- Año: 2017
- Forma legal: Sociedad Limitada

40. Verde Nature: En Verde Nature ponemos a tu alcance un mundo de productos ecológicos y naturales: alimentación, productos sin gluten, veganos, alimentación infantil, superalimentos, productos de comercio justo, cosmética ecológica y natural, productos de higiene y limpieza, complementos.

- Se localiza en: **Calle Cardenal Mendoza N° 16**
- Contacto: info@verdenature.com
- Año: 2017
- Forma legal: Sociedad Limitada

41. Ecoland: Supermercado con alimentos de comercio justo.

- Se localiza en: **Calle Recondo N°7**
- Contacto: ecolandvalladolid@gmail.com
- Año: -
- Forma legal: Sociedad Limitada

42. Écolo: Tienda con alimentos de comercio justo

- Se localiza en: **Camino de la Esperanza 49**
- Contacto: ecolo@ecolo.es
- Año: -
- Forma legal: Sociedad Limitada

43. Procomar: Procomar Valladolid acoge. Trabaja en la acogida, asistencia y promoción social de las personas inmigrantes para lograr su plena integración en la sociedad. Nuestro compromiso es atender, apoyar y ser solidarios con este colectivo en la provincia de Valladolid.

- Se localiza en **C/ Fray Luis de León 14.**
- Contacto: info@valladolidacoge.org
- Año: 2017
- Forma legal: ONG

44. Red Íncola: Personas a las que las inspira el humanismo cristiano y desde él asumen una Misión, comparten unos Valores y tienen una Visión común del mundo que desean. Son personas organizadas en una red de colectivos, para apoyar a la población en mayor precariedad, en especial personas de origen inmigrante; promover sus derechos para que disfruten de una vida digna.

- Se localiza en: **Calle Olmo, nº 63**
- Contacto: info@redincola.org
- Año: 2011
- Forma legal: ONG

45. ONG Azacán: La Asociación AZACÁN es una ONG que trabaja desde 1996 para denunciar y paliar situaciones de injusticia como la explotación infantil, el trabajo en condiciones de esclavitud, el hambre o las desigualdades Norte-Sur. Creen que el primer paso para conseguirlo es apostar por un trabajo conjunto de toda la sociedad, a través de planes de integración social, en los que el primer paso es la modificación de hábitos y conductas. Sensibilización y Educación Para el Desarrollo (EpD) Es el elemento fundamental, la piedra clave de todo lo que hacen se trata de introducir valores en la sociedad para la búsqueda de una ciudadanía crítica y la movilización de la sociedad civil que propicie un cambio de estructuras.

- Se localiza en: **C/ Carmelo 3**
- Contacto: info@azacan.org
- Año: 1996
- Forma legal: ONG

46. PROYDE Valladolid: La misión de PROYDE es contribuir, con su trabajo y testimonio, a la construcción de un mundo en el que todas las personas vivan dignamente. Para hacerlo posible establecen cauces de participación activa para que, quienes quieren vivir una solidaridad auténtica, se puedan comprometer en la construcción de un mundo más justo.

- Se localiza en: **Calle Paulina Harriet 22**

- Contacto: -
- Año: -
- Forma legal: ONG

47. Oxfam Intermón: En Oxfam Intermón creen en un mundo donde todas las personas puedan disfrutar de sus derechos y tener oportunidades. Por eso trabajan cada día para reducir las desigualdades sociales y económicas. Porque saben que ese futuro es posible y van decididamente hacia él. El comercio justo se establece sobre unas bases de igualdad y transparencia en las relaciones de trabajo que permiten mejorar las condiciones de vida de los productores y productoras de los países del Sur, pero también comunicar a los consumidores y a las consumidoras finales que los productos que adquieren han sido elaborados en condiciones dignas.

- Se localiza en: **Calle Teresa gil 17**
- Contacto: info@OxfamIntermon.org
- Año: -
- Forma legal: ONG

Redes de Consumo:

48. La Patata Solidaria: La Patata Solidaria fue el primer grupo de consumo ecológico de Valladolid.

- Se localiza en: **Calle Enamorados N°1**
- Contacto: -
- Año: 1997
- Forma legal: Cooperativa.

49. La Cesta Verde: Uno de los objetivos de la Red Cesta Verde es sensibilizar sobre la importancia de un consumo responsable y de proximidad, de promover otro modelo agrario más respetuoso con el medio ambiente y de las ventajas de este tipo de redes directas, tanto para los productores como para los propios consumidores. Para ello se realizarán actividades divulgativas, charlas, jornadas, etc., y se echará una mano a todos aquellos grupos que quieran impulsar proyectos similares.

- Se localiza en: **Calle Andrés Laorden N°8**
- Contacto: -
- Año: 2012
- Forma legal: -

50. El Repollo Mutuo: Grupo de consumo ecológico de Valladolid.

- Se localiza en: -
- Contacto: -
- Año: 2012
- Forma Legal: -

51. La Envidia Cochina: Grupo de consumo ecológico de Valladolid.

- Se localiza en: -
- Contacto: -
- Año: 2012
- Forma Legal: -

52. El Caracol de Parquesol: es un grupo de consumo ecológico con sede en el cerro de la Gallinera. Creado en el año 2014, el grupo busca apoyar e impulsar el consumo de productos ecológicos, estableciendo una relación directa con la producción de los alimentos y tejiendo una red que nos permita participar activamente en la transformación social.

- Se localiza en: **CSA El Corral**
- Contacto: caracoldeparquesol@gmail.com
- Año: 2013
- Forma legal: -

53. La Lenteja Pelleja: grupo de consumo ecológico de Valladolid.

- Se localiza en: -
- Contacto: -
- Año: 2013
- Forma legal: -

54. El Ajo en Red: grupo autogestionado de consumo, se basa en el contacto directo con los productores, eliminando intermediarios en la medida de las posibilidades.

- Se localiza en: -
- Contacto: -
- Año: 2013
- Forma legal: -

55. La Despensa del Tío Chaqueta: grupo de consumo ecológico de Valladolid.

- Se localiza en: Calle Loma N°7
- Contacto: ladespensadeltiochaqueta@gmail.com
- Año: 2014
- Forma legal: -

-D. Espacios Autogestionados y Espacios de Coworking.

Espacios Autogestionados:

56. La Casa de las Mujeres: o la casa feminista. Es un grupo de mujeres vinculadas a diversos colectivos feministas que estamos impulsando la creación de una asamblea plural de personas a título particular para trabajar un proyecto de casa de las mujeres en Valladolid.

- Se localiza en: **aún sin localización**
- Contacto: asamblea.casa.mujeres@gmail.com
- Año: 2018
- Forma legal: Asociación

57. La Molinera: Casa Social Autogestionada; Un grupo de vallisoletanas han decidido dar un paso adelante y recuperar para la vida pública de la ciudad este espacio que se encuentra tras nosotros, y que han bautizado con el nombre de La Molinera. Llevan varios meses trabajando en materializar este proyecto que hoy, finalmente, pueden presentar públicamente. Consideran, con todas las evidencias de su parte, que tanto instituciones como propietarios han hecho dejación de funciones en la preservación de este espacio patrimonial, catalogado como Bien de Interés Cultural por la Junta de Castilla y León en 1991. Con más de 160 años de historia, nos encontramos ante la antigua fábrica harinera de La Perla, vinculada a la actividad agraria e industrial en torno al Canal de Castilla. Vivió episodios tan relevantes como los Motines del Pan y resurgió de sus cenizas tras un devastador fuego en 1912. Cientos de personas trabajaron entre sus muros, hasta que finalmente cesaron las actividades en 2006.

- Se localiza en: **Avenida de Gijón N° 1**
- Contacto: -
- Año: 2018
- Forma legal: -

58. Vientos del Pueblo: un lugar de encuentro digno y disponible para celebrar charlas, proyecciones, exposiciones y actividades que fomenten el pensamiento crítico, la cultura anticapitalista y el encuentro entre compañeros y compañeras de diversas trayectorias de lucha.

- Se localiza en: **Calle Asunción N° 3**
- Contacto: csag.vientosdelpueblo@gmail.com
- Año: 2014
- Forma legal: -

59. Las Dagas: C.S.A de Valladolid, abierto a todas las personas que deseen aportar a nivel social y cultural.

- Se localiza en: **Avenida Valle del Esgueva N° 30**
- Contacto: csalasdagas@yahoo.es
- Año: 2009
- Forma legal: -

60. La Ortiga: es un espacio interseccional, horizontal y asambleario. Os esperan en sus actividades, ¡al igual que esperamos vuestras propuestas!

- Se localiza en: **Calle Vizcaya N°1**
- Contacto: csalaortiga@gmail.com
- Año: 2016
- Forma Legal: -

61. El Corral: es un centro social autogestionado, El Corral pretende ser un punto de encuentro que ayude a crear y apoye proyectos que pretendan cambiar realidad para construir un mundo mejor.

- Se localiza en: Calle Adolfo Miaja de la Muela.
- Contacto: csaelcorral@gmail.com
- Año: 2014
- Forma Legal: -

Espacios de Coworking:

- 62. VIA LAB Coworking:** espacio de trabajo con puestos fijos donde puedes dejar tus cosas cuando no estés trabajando. Y puestos flexibles donde trabajas con portátil en el puesto que esté libre y tienes una taquilla para guardar tus ``básicos`` de trabajo.
- Se localiza en: **Calle Rencondo s/n**
 - Contacto: hola@vialabcoworking.com
 - Año: 2014
 - Forma Legal: ONG
- 63. Co-Working Pop Up:** un espacio de trabajo compartido en un entorno diferente, un coworking que te permitirá reducir gastos y relacionarte con otras empresas. Además, son 260 m² en el centro de Valladolid a tu disposición para todo lo que se te ocurra: reuniones, talleres, sesiones formativas, de coaching, presentaciones de producto, exposiciones, grandes eventos... ¡Y no solo eso! Somos una agencia creativa con ganas de mejorar tu imagen corporativa, diseñar tu Web, encargarnos de tus redes sociales, eventos, vídeos de empresa y en general cualquier trabajo de diseño que necesites.
- Se localiza en: **Plaza del Salvador N° 7**
 - Contacto: hola@espaciopopup.com
 - Año: 2012
 - Forma Legal: -
- 64. CoworkingCafé:** Coworking Café es el primer espacio Coworking abierto en Valladolid. Desde 2012 ofrecemos este espacio de Coworking en el centro de Valladolid.
- Se localiza en: **Pasaje de la Marquesina N° 14 oficina 11.**
 - Contacto: info@coworkingcafe.es
 - Año: 2012
 - Forma Legal: -
- 65. Open Box Coworking:** Open Box es un nuevo concepto de coworking en Valladolid, ofrecemos despachos en alquiler donde podrás trabajar sin distracciones, recibir clientes y además tienes a tu disposición nuestro MeetingBox y CoffeeBox.
- Se localiza en: **Paseo Zorrilla N°22 1°**
 - Contacto: info@openboxcoworking.es
 - Año: -
 - Forma legal: -
- 66. Urbana 20 Coworking:** Urbana 20 es una propuesta de espacio común de trabajo orientado al sector inmobiliario. El sector más castigado por la crisis es por tanto el que más necesita renovarse y potenciar las sinergias, de manera que hemos decidido unirnos en este espacio que reúne todos los servicios relacionados, Arquitectura, Construcción, Inmobiliaria y Gestión.
- Se localiza en: **Calle Santa María N° 20**
 - Contacto: -
 - Año: -
 - Forma legal: -

67. Plan Gestiona Coworking: Coworking Plan Gestiona es un espacio dinámico, donde podrás disfrutar tanto de puestos fijos como flexibles, en el mejor ambiente.

- Se localiza en: **C/ Estación 11 2º junto a estación Campo Grande.**
- Contacto: coworking@plangestiona.es
- Año: -
- Forma legal: -

68. Level Up studio: el coworking flexible y creativo. Trabaja sin ataduras. Disponemos de lo que necesitas para que puedas trabajar cuando y como quieras.

- Se localiza en: **Paseo del hospital militar 25**
- Contacto: info@levelupstudio.eu
- Año: -
- Forma legal: -

69. Educa Cowork: Educa Cowork es un espacio de coworking amplio, cómodo y luminoso. En el Polígono Industrial de San Cristóbal de Valladolid, estamos más cerca de las empresas y evitamos el tráfico y otras incomodidades del centro de la ciudad.

- Se localiza en: **Calle Galena Nº 41**
- Contacto: coworking@educavalladolid.es
- Año:
- Forma Legal: ONG

70. AYRE Coworking:

- Se localiza en: **Calle Gamazo Nº31**
- Contacto: info@ayrecoworking.es
- Año: -
- Forma legal: -

-E. Iniciativas Públicas.

71. Agencia de Innovación y Desarrollo Económico de Valladolid: Podemos considerar a la Agencia como una iniciativa municipal de Innovación Social, desde su área de empleo intenta animar a los emprendedores de la ciudad a que desarrollen empresas incentivando que estas sean innovadoras. También, desde la Agencia se incentiva la Economía Circular ya que a través de ella el Ayuntamiento concede desde 2017 una subvención para proyectos de economía circular en la ciudad de Valladolid. Además, dentro de las instalaciones de la Agencia hay un espacio de Coworking.

- Se localiza en: **Calle Vega Sicilia 2 Bis**
- Contacto: info@valladolidadelante.es
- Año: 2011
- Forma legal: -

72. Cámara de Comercio de Valladolid: Surge como organismo conector entre la administración pública y las empresas privadas. Lleva a cabo numerosas iniciativas para el emprendimiento social y el apoyo al mismo. También ha puesto en marcha en el año 2019 el curso Experto en Dirección de Proyectos de Innovación Social, y está en proyecto la creación de un Máster de Innovación Social.

- Se localiza en: **Avenida Ramón Pradera N° 5**
- Contacto: info@camaravalladolid.com
- Año: -
- Forma legal: -

-F. Educación, Investigación y Difusión de la Innovación Social.

73. Fundación Santa María la Real: Su reto es trabajar a diario en la generación de iniciativas basadas en la puesta en valor del patrimonio natural, social y cultural. Las coordenadas laborales actuales son muy diferentes a las de años atrás y demandan nuevas políticas e intervenciones, que pongan a las personas en el centro. Así lo hacen con programas innovadores como las “Lanzaderas de Empleo”, y con otras iniciativas como “Pemcyl”, “Milma”, “Go Green” o el Laboratorio de Empleabilidad, donde las personas están en primera fila y primer término, porque en ellas está el talento, y cuando se comparte es más útil y eficaz.

- Se localiza en: **Calle Ancares, Casa Luelmo.**
- Contacto: comunicacion@santamarialareal.org
- Año: 1994
- Forma legal: Fundación

74. Pajarillos Educa: Pajarillos Educa es una plataforma que aglutina a las 12 comunidades educativas del barrio vallisoletano de Pajarillos, donde conviven 40 nacionalidades. A partir de acciones de diversa índole, persiguen la consecución de dos objetivos claros; 1- Fomentar el éxito socio-educativo y la participación vecinal para promover la mejora de la convivencia y de las condiciones de vida del barrio, a fin de reforzar su valor de identidad en el marco ciudadano. 2- Combinar procesos de aprendizaje y de servicio al barrio en un solo proyecto bien articulado en el que los participantes aprenden a trabajar en necesidades reales del entorno con la finalidad de mejorarlo. Pajarillos Educa se integra dentro del proyecto Red Pajarillos, que potencia la coordinación e interrelación entre las asociaciones y entidades del barrio que deseen establecer sinergias y desarrollar propuestas comunes. Se trata de aprender a convivir, de potenciar el intercambio y la interculturalidad en un entorno de igualdad de derechos y oportunidades. En definitiva: construir una identidad de barrio.

- Se localiza en: -
- Contacto: -
- Año: -
- Forma legal: Asociación

75. Instituto para el fomento del desarrollo y la formación: INFODEF, Instituto para el Fomento del Desarrollo y la Formación, es un centro privado e independiente de Investigación, Desarrollo e Innovación. Diseñan herramientas, metodologías, productos y servicios innovadores que den respuesta a los retos sociales y económicos actuales y permitan anticipar e impulsar los cambios necesarios para alcanzar los objetivos y metas futuras.

- Se localiza en: **Calle Alonso Berruguete N° 3**
- Contacto: projects@infodef.es
- Año: 2015
- Forma Legal: Sociedad Limitada