



---

# **Universidad de Valladolid**

## **Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales**

**Trabajo de Fin de Grado**

**Grado en Economía**

### **Análisis del turismo en Castilla y León**

Presentado por:

***José Luis de Andrés del Rey***

*Valladolid, 28 de mayo de 2019*



## RESUMEN

Castilla y León es una de las principales regiones del interior de España que tiene un gran potencial turístico debido a que está adquiriendo cada vez más importancia en el crecimiento económico de la comunidad. El objetivo de este trabajo es analizar los factores del turismo en la región a través de las estadísticas aportadas por la Junta de Castilla y León, así como por el Instituto Nacional de Estadística (INE), el Instituto de Estudios Turísticos y el Boletín de Coyuntura Turística de Castilla y León.

En primer lugar, haremos una introducción del turismo en Castilla y León y analizaremos los diferentes tipos de turismo que se pueden desarrollar en esta región.

Haremos un análisis en sus vertientes de oferta (alojamientos turísticos) y de demanda (por parte de los turistas), se examinará la evolución de algunos indicadores turísticos y se profundizará en la realidad turística de la región.

Palabras claves: Turismo rural, Turismo Cultural, Pernoctaciones, Viajeros.

## ABSTRACT

Castilla y León is one of the main regions of the interior of Spain that has great tourist potential due to it is becoming increasingly important in the economic growth in the community. With The following work we will try to make an analysis on the factors that determine tourism in the region through the statistics of the Junta de Castilla y León as well as the Instituto Nacional de Estadística, Instituto Nacional de Turismo and the Boletín de Coyuntura Turística.

First of all, we will be doing an introduce of tourism in Castilla y León and we will analyze the different types of tourism that can be developed in this region.

We will make an analysis in its offer (tourist accommodation) and demand (by tourists), the evolution of some tourist indicators will be examined and will be deepened in the tourist reality of the region.

Key words: Rural tourism, Cultural tourism, Overnight stays, Travelers.

*Journal of Economic Literature (JEL):* L80, L83.



## Índice.

<b>1.- INTRODUCCIÓN.</b> .....	<b>6</b>
<b>2.- TIPOS DE TURISMO Y CARACTERÍSTICAS.</b> .....	<b>7</b>
2.1- Turismo rural.....	7
2.2- Desde el punto de vista cultural. ....	8
2.3- Desde el punto de vista natural. ....	9
2.4- Desde el punto de vista enogastronómico. ....	10
<b>3.- ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA EN CASTILLA Y LEÓN.</b> .....	<b>10</b>
3.1- Alojamiento hoteles, hostales y pensiones.....	13
3.2- Alojamientos extra hoteleros.....	14
3.2.1- <i>Campings</i> .....	15
3.3.2- <i>Establecimientos de turismo rural.</i> ....	16
3.3- Restaurantes. ....	17
3.4- Empresas de turismo activo.....	19
3.5-Agencias de viaje.....	20
3.5- Evolución del número de establecimientos y plazas en Castilla y León (2001-2018).....	21
<b>4.- ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA EN CASTILLA Y LEÓN.</b> .....	<b>22</b>
4.1- Viajeros y pernoctaciones en Castilla y León en 2018. ....	22
4.2-Viajeros y pernoctaciones según el tipo de alojamiento turístico.....	24
4.2.1- <i>Viajeros/pernoctaciones en hoteles, hostales y pensiones.</i> ....	24
4.2.2- <i>Viajeros/pernoctaciones en alojamientos de turismo rural.</i> .....	26
4.3.2- <i>Viajeros/pernoctaciones en campings.</i> ....	27
4.3-Estancia media de los viajeros en Castilla y León en 2018. ....	28
4.4- Gasto de los viajeros en Castilla y León. ....	29
4.5-Evolución del número de viajeros en Castilla y León (2001-2018). ....	31
4.5- Evolución del número de pernoctaciones en Castilla y León (2001-2018).....	32
<b>5.-CONCLUSIÓN.</b> .....	<b>39</b>
<b>6.-BIBLIOGRAFÍA.</b> .....	<b>41</b>

## Índice de tablas.

Tabla 1.-Número de establecimientos/plazas en Castilla y León 2017-2018. ....	11
Tabla 2.-Número de establecimientos/plazas según el tipo de alojamiento.....	12
Tabla 3.-Evolución del número de establecimientos/plazas en hoteles, hostales y pensiones. 13	
Tabla 4.-Número de establecimientos de turismo rural por provincias 2018. ....	16
Tabla 5.-Número de plazas por alojamiento de turismo rural por provincias 2018.....	16
Tabla 6.-Evolución y distribución de las empresas de turismo activo en Castilla y León. ....	19
Tabla 7.-Distribución y evolución del número de agencias de viaje en Castilla y León. ....	20
Tabla 8.-Evolución del número de establecimientos y plazas en Castilla y León.....	21
Tabla 9.-Número de visitantes y pernoctaciones según el lugar de origen en 2018. ....	22
Tabla 10.-Gasto de los turistas en Castilla y León entre 2015 y 2018.....	29

## Índice de gráficos.

Gráfico 1.-Evolución del número de visitantes en las ediciones de las Edades del Hombre. ....	8
Gráfico 2.-Distribución de hoteles, hostales y pensiones por provincias en 2018. ....	13
Gráfico 3.-Distribución del número de campings por provincias.....	15
Gráfico 4.-Distribución del número de restaurantes por provincias 2018. ....	18
Gráfico 5.-Evolución anual del número de establecimientos y plazas en Castilla y León (2004-2018). ....	22
Gráfico 6.-Número de viajeros y pernoctaciones por provincias 2018.....	23
Gráfico 7.-Viajeros en hoteles, hostales y pensiones por provincias en Castilla y León 2018...	24
Gráfico 8.-Pernoctaciones en hoteles, hostales y pensiones por provincias. ....	25
Gráfico 9.-Viajeros y pernoctaciones en establecimientos de turismo rural por provincias. ....	26
Gráfico 10.-Viajeros y pernoctaciones en campings por provincias. ....	27
Gráfico 11.-Estancia media de los turistas por provincias. ....	28
Gráfico 12.-Evolución de la estancia media en Castilla y León (2004-2018).....	29
Gráfico 13.-Evolución del número de viajeros en Castilla y León entre 2001 y 2018. ....	31
Gráfico 14.-Coeficiente de Variación Estacional viajeros Castilla y León 2001-2018.....	32
Gráfico 15.-Evolución del número de pernoctaciones en Castilla y León entre 2001 y 2018....	32
Gráfico 16.-Coeficiente de Variación Estacional pernoctaciones Castilla y León 2001-2018. ...	33
Gráfico 17.-Evolución del turismo en los meses donde se ha desarrollado la Semana Santa ...	34
Gráfico 18.-Evolución del número de viajeros alojados en hoteles en Castilla y León entre 2001 y 2018.....	36
Gráfico 19.-Coeficiente de Variación Estacional viajeros alojados en hoteles en Castilla y León 2001-2018. ....	36
Gráfico 20.-Evolución del número de viajeros alojados en hoteles rurales y campings en Castilla y León entre 2001 y 2018. ....	37
Gráfico 21.-Coeficiente de Variación Estacional viajeros alojados en hoteles rurales en Castilla y León 2001-2018.....	38

## 1.- INTRODUCCIÓN.

Castilla y León es la comunidad más extensa de España (94.226 Km cuadrados) lo que la hace que sea un auténtico filón para la práctica del turismo de interior. Esta comunidad cuenta con una variada y diversificada oferta turística lo que la convierte cada vez más en destino turístico. La gente que nos visitan puede disfrutar de un rico patrimonio natural y cultural con 2 parques nacionales (Picos de Europa y Guadarrama), 3 ciudades declaradas Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO (Ávila, Segovia y Salamanca) y posee más del 50% del Patrimonio Histórico monumental español. Es la primera comunidad española en superficie ocupada por espacios naturales, caracterizados por su interés y belleza además de por su gran variedad y diferencias. Todo esto la han convertido en importantes focos de atracción de visitantes.

La evolución de la actividad turística ha experimentado un crecimiento espectacular en Castilla y León durante los últimos años, ocupando el primer lugar entre las Comunidades Autónomas en cuanto a turismo rural se refiere. Este crecimiento no habría sido posible sin un cambio paralelo en los gustos de los consumidores, según García Henche (2005, p.114) "actualmente los turistas buscan experiencias distintas al tradicional turismo de sol y playa, prefieren un turismo más individualizado y flexible, buscan nuevas formas de alojamiento y muestran un interés creciente por el contacto con la naturaleza principalmente".

Según los datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE), durante el año 2018 han visitado Castilla y León un total de 8.439.757 turistas, lo que supone un crecimiento de 3,5% sobre el 2017, lo mismo ha sucedido con las pernoctaciones que han experimentado una importante subida del 5,23% con un total de 14.280.456.

El turismo en Castilla y León es una de las principales apuestas de futuro por su capacidad de generar desarrollo económico e incrementar el empleo, así como mantener la población rural y elevar la calidad de vida de los habitantes de esos espacios. Tanto la administración regional como local, ayuntamientos y

diputaciones prestan cada vez más atención a este sector que se está convirtiendo clave en el desarrollo de la Comunidad Autónoma.

## **2.- TIPOS DE TURISMO Y CARACTERÍSTICAS.**

### **2.1- Turismo rural.**

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo rural se define como " las actividades turísticas que se realizan en espacio rural y tiene como fin interactuar con la vida rural, conocer las tradiciones y la forma de vivir de la gente y los atractivos de la zona". Otros autores lo definen como "actividad turística o de esparcimiento que se desarrolle en el medio rural y áreas naturales, compatibles con el desarrollo sostenible lo que implica permanencia y aprovechamiento óptimo de los recursos, integración de la población local, preservación y mejora del entorno" (Martínez, 2000).

La mayor parte del territorio es rural, el 49% de los municipios presentan entre 100 y 500 habitantes, el 29,6% de menos de 100 habitantes, el 10% entre 500 y 1000 y el 11,4% a partir de 1000 habitantes. Por este motivo el turismo juega un papel esencial en estas áreas ya que supone una alternativa al sector agrario y una oportunidad de desarrollo tanto económico como demográfico.

El turismo rural se ha convertido en uno de los principales reclamos turísticos y uno de los motivos clave por el cual los viajeros eligen este destino para pasar sus vacaciones más tranquilos y relajados.

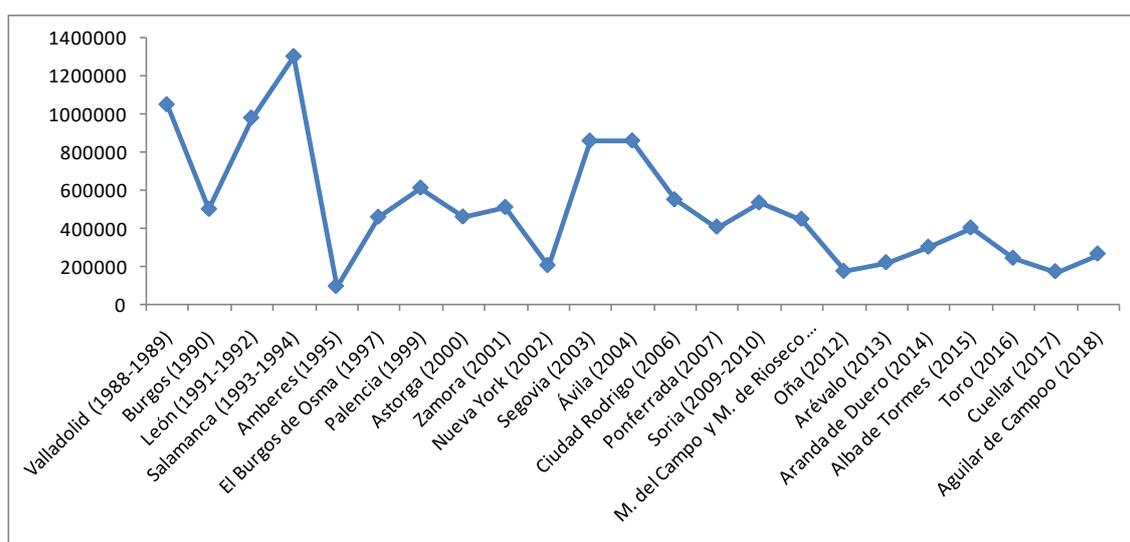
Se han desarrollado diferentes tipologías turísticas desarrolladas en el medio rural tales como: turismo ecológico, turismo activo, turismo gastronómico y agroturismo entre otros.

## 2.2- Desde el punto de vista cultural.

Hasta hace pocos años el turismo cultural se centraba en unas cuantas ciudades monumentales, museos, castillos o fiestas como la Semana Santa. Pero hoy día el turismo cultural en Castilla y León tiene muchos seguidores y es ya una importante fuente de ingresos económicos en la región. Cuenta con más de 1800 bienes de interés cultural, casi 400 museos, 11 catedrales (la Catedral de Burgos declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO) y más de 300 castillos salpican la comunidad.

Un importante evento ha contribuido a dar un gran impulso a este tipo de turismo, se trata de las "Edades del Hombre", una original exposición de arte de la riqueza histórico-artística regional, de acuerdo con un proyecto docente-religioso-cultural y realizadas en las catedrales e iglesias de la región. Ha sido visitada por más de 11 millones de personas en las distintas fases realizadas, siendo el acontecimiento de esta índole el más importante celebrado jamás en España.

Gráfico 1.-Evolución del número de visitantes en las ediciones de las Edades del Hombre.



Fuente: Elaboración propia.

Como podemos ver esta modalidad de turismo ha perdido interés en los últimos años, cabe destacar que solo las 6 primeras ediciones tuvieron un total de 6 millones de visitantes, siendo las ediciones celebradas en Salamanca y

Valladolid las que contaron con más afluencia de público, en el caso de Valladolid este hecho se explica por ser la primera edición y por la gran cantidad de obras de arte reunidas de todas las provincias de la comunidad.

Otro hecho importante es que las ediciones más visitadas se celebraban en grandes ciudades con una gran afluencia de visitantes (Zarza 2002, pp.23-67).

Por tanto, esta modalidad de turismo cultural pese a ser importante en las localidades en las que se desarrollan las ediciones no tiene un impacto significativo en el total del turismo de la región.

Según el autor citado anteriormente el producto cultural turístico está en una fase de declive, aunque la temática propia de cada muestra ha sido diferente no ha sabido innovar en su comercialización ni en su comunicación.

Uno de los puntos fuertes del turismo cultural en Castilla y León es su Semana Santa, la comunidad cuenta con 8 Semanas Santas declaradas de Interés Internacional: Ávila, Medina de Rioseco, Medina del Campo, Palencia, Salamanca, Valladolid y Zamora.

Según la Revista de Turismo en Castilla y León (Revistur), la Semana Santa del pasado mes de abril de 2019 arrojó un balance turístico positivo en Castilla y León con un total de 357.341 viajeros, un 18,25% más respecto al año anterior; es decir, 55.150 viajeros más. En el caso de las pernoctaciones también aumentaron un 24,38% llegando a las 617.768.

### **2.3- Desde el punto de vista natural.**

La biodiversidad de espacios naturales que atesora la comunidad de Castilla y León la ha valido para destacar como una región de alto valor en naturaleza. Dispone de zonas montañosas para los amantes de la naturaleza (Picos de Europa, Sierra de Gredos, Sierra de la Demanda, Picos de Urbión, etc.) así como panorámicas muy atractivas para todos los visitantes (Los Arribes de Duero, las Hoces del Duratón, el cañón del Río Lobos o el Desfiladero de Yecla).

En estas zonas pueden practicarse actividades recreativas y deportivas en contacto con la naturaleza (senderismo, caza, pesca, acampada, etc.).

#### **2.4- Desde el punto de vista enogastronómico.**

El Enoturismo se refiere al turismo de la degustación de diferentes tipos de vinos y visita de bodegas, es un sector que dinamiza el medio rural y tiene un impacto muy importante en todas las comarcas. La comunidad tiene 9 denominaciones de origen: Ribera del Duero, Cigales, Rueda, Toro, Bierzo, Arlanza, Arribes, Tierras de León y Tierra del Vino de Zamora, a ellas se suman tres denominaciones como vinos de calidad. Sierra de Salamanca, Valtiendas y Valles de Benavente.

A través de la Gastronomía se puede conocer la cultura y la forma de vida de un territorio. Castilla y León es una tierra rica en recursos alimentarios debido a su gran extensión y biodiversidad, destacan los asados de lechazo y cochinillo), lentejas (palentinas), jamón (Guijuelo), queso (Villalón de Campos), morcilla (Burgos) y por supuesto las tapas.

### **3.- ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA EN CASTILLA Y LEÓN.**

Según Mochón (2008) se puede definir la oferta turística como "la cantidad de bienes y servicios que las empresas ofrecen a un precio determinado y en un periodo dado para satisfacer la demanda turística".

El sector de alojamientos constituye uno de los principales componentes de la oferta turística al igual que las empresas que pertenecen al sector turístico, que ofrecen servicios fundamentales para el turista como: Agencias de viaje y restaurantes entre otros.

Existen diferentes modalidades en la oferta de alojamientos; por un lado, la oferta hotelera compuesta por hoteles hostales, pensiones, paradores y por otro lado la oferta extra-hotelera compuesta por apartamentos, camping, refugios, albergues, casas rurales etc. (Miguel Dávila, 2000, p.3).

Según el Boletín de Coyuntura Turística de Castilla y León en 2018, la provincia que concentra el mayor número de establecimientos fue Ávila concentrando un 18 % del total de la región seguido de León con un 17% y Salamanca con un 15%. Por el contrario, Palencia es la provincia con un porcentaje menor, un 5 % del total de establecimientos de la región.

**Tabla 1.-Número de establecimientos/plazas en Castilla y León 2017-2018.**

Provincia	Establecimientos			Plazas		
	2017	2018	Variación	2017	2018	Variación
Ávila	1101	1477	34%	20864	24468	17%
Burgos	833	976	17%	26184	27726	6%
León	1113	1385	24%	31226	33741	8%
Palencia	387	420	9%	8566	8873	4%
Salamanca	855	1218	42%	22744	25835	14%
Segovia	652	924	42%	14695	18083	23%
Soria	520	604	16%	12795	13591	6%
Valladolid	400	548	37%	13526	14941	10%
Zamora	380	575	51%	10264	11460	12%
<b>Castilla y León</b>	<b>6241</b>	<b>8127</b>	<b>30%</b>	<b>160864</b>	<b>178718</b>	<b>11%</b>

Fuente: Boletines de Coyuntura Turística de Castilla y León 2017 y 2018.

La evolución que ha experimentado el incremento de establecimientos en Castilla y León en 2018 con respecto a 2017 ha sido muy alto, la provincia que ha experimentado un crecimiento mayor fue Zamora con una variación del 51,32%, seguida de Salamanca (42,46%) y Segovia (41,72%), por el contrario, Soria fue la provincia que menos ha variado con respecto a 2017 con un 16,15% de incremento con respecto a 2017.

Estas variaciones han sido muy elevadas en todas las provincias, en el total de Castilla y León el incremento con respecto al 2017 fue de 30,22%, un dato que refleja el incremento de la inversión turística en esta región.

En cuanto al número de plazas, León es la provincia con un mayor número de plazas disponibles con un 19% del total, seguida de Burgos con un 16%. Por el contrario, tenemos a Palencia con solo un 5% de las plazas disponibles de Castilla y León, cosa lógica puesto que es la provincia con un menor número de establecimientos.

El crecimiento experimentado del número de plazas desde 2017 hasta 2018 ha aumentado, pero a un ritmo menor puesto que la variación de Castilla y León ha sido de un 11,1%, la provincia con un crecimiento mayor fue Segovia con un 23,06%, por el contrario, Palencia fue la provincia con una variación menor con un 3,58 %.

**Tabla 2.-Número de establecimientos/plazas según el tipo de alojamiento.**

	Número de establecimientos 2018	Variación 2017	Número de plazas 2018	Variación 2017
<b>Hoteles</b>	646	-0,77%	46513	0,05%
<b>Hostales</b>	852	0,83%	20130	0,74%
<b>Pensiones</b>	399	0,25%	4996	0,28%
<b>Campings</b>	118	0,00%	42378	-0,59%
<b>Alojamientos turismo rural</b>	4042	2,33%	35824	2,58%
<b>Albergues</b>	308	8,83%	12918	8,96%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de los Boletín de Coyuntura Turística de Castilla y León 2017 y 2018.

En esta tabla podemos observar la evolución en el número de establecimientos turísticos entre 2017 y 2018, estos datos nos indica que al haber aumentado el número de establecimientos en todas las modalidades salvo en hoteles, este año ha sido positivo en el número de establecimientos como en el de plazas, por lo que en este periodo de tiempo el turismo en términos generales ha sido favorable.

Ahora vamos a analizar la distribución provincial del número de establecimientos según el tipo de alojamiento turístico.

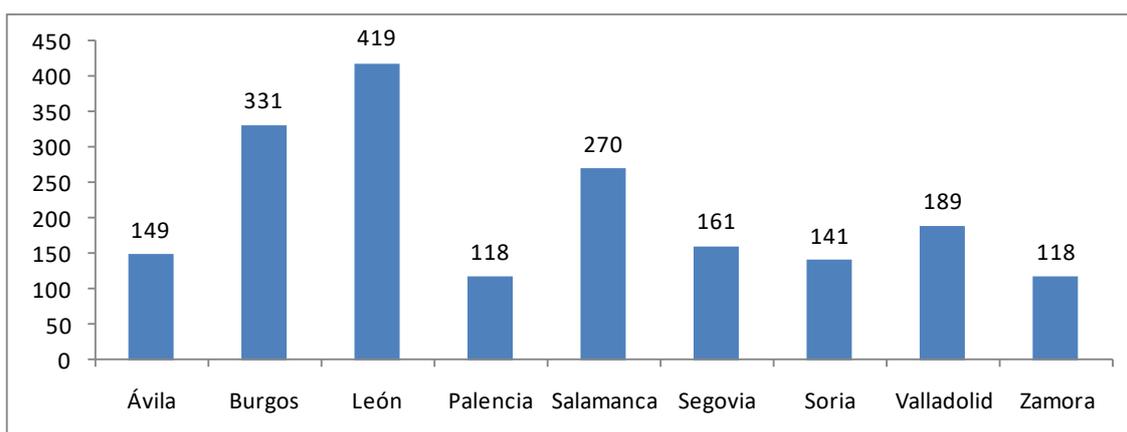
### 3.1- Alojamiento hoteles, hostales y pensiones.

Tabla 3.-Evolución del número de establecimientos/plazas en hoteles, hostales y pensiones.

Provincia	Número de establecimientos				Número de plazas			
	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018
Ávila	146	146	146	149	5682	5677	5699	5849
Burgos	333	330	329	331	11781	11697	11665	11721
León	409	407	415	419	13463	13519	13638	13677
Palencia	121	119	116	118	3886	3815	3743	3794
Salamanca	271	268	268	270	12454	12126	12179	12256
Segovia	164	163	162	161	6628	6556	6584	6558
Soria	148	144	144	141	4408	4356	4319	4217
Valladolid	194	197	193	189	9712	9770	9677	9610
Zamora	121	120	117	118	3887	3892	3950	3957
Castilla y León	1907	1894	1890	1896	71901	71408	71454	71639

Fuente: Boletines de Coyuntura Turística de Castilla y León 2015-2018.

Gráfico 2.-Distribución de hoteles, hostales y pensiones por provincias en 2018.



Fuente: Boletín de Coyuntura Turística de Castilla y León 2018.

Según el Boletín de Coyuntura Turística de Castilla y León en 2018, Castilla y León cuenta con 1896 hoteles, hostales y pensiones lo que significa un aumento del 0,31% con respecto al 2017, pero si lo comparamos con el número total de hoteles, hostales y pensiones que había en el año 2016 nos da como resultado una caída del 0,21%.

La provincia que cuenta con un mayor número de hoteles, hostales y pensiones es León que concentra un 22% del total, seguido de Burgos con un 17,45% y Salamanca con un 14,24%. Por el contrario, tenemos a Zamora y Palencia como las provincias donde hay un número menor de hoteles, hostales y pensiones, aglutinan un 6,22% del total.

En cuanto a las pernoctaciones vemos que el número de ellas en 2018 es un 0,25% más que en 2017 y un - 0,36% si lo comparamos con el año 2015.

León es la provincia con un número de plazas mayor respecto al total de Castilla y León, concentra un 19% seguida de Salamanca con un 17,10% y Burgos con un 16,36%. La provincia con un menor número de plazas es Zamora con un 5,52% del total, cosa lógica puesto que es la provincia con un menor número de establecimientos de este tipo.

Lo que podemos observar es que la evolución del número de hoteles, hostales y pensiones junto con el de plazas disponibles ha variado muy poco entre 2015 y 2018 como consecuencia del fin de la crisis y el inicio del periodo de recuperación. También vemos que León, Salamanca y Burgos son las provincias con un mayor número de hoteles, hostales y pensiones junto con el número de plazas.

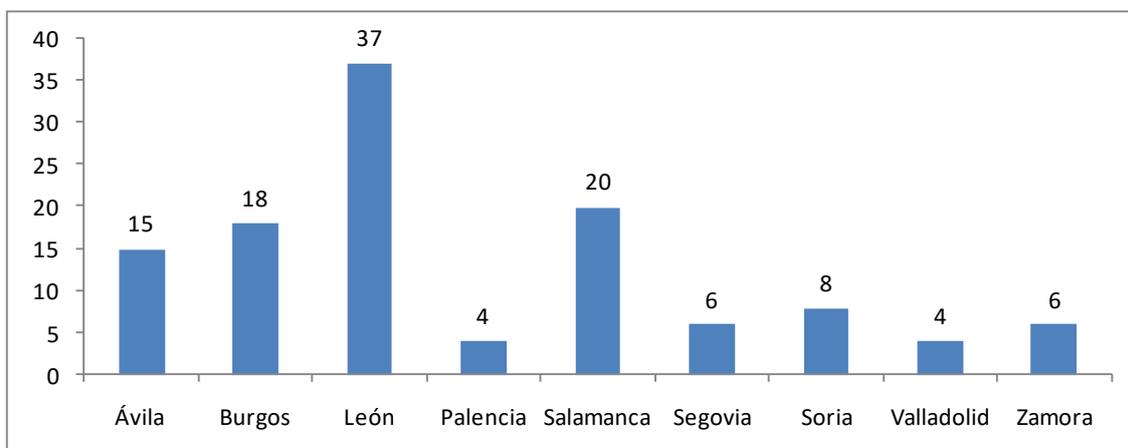
### **3.2- Alojamientos extra hoteleros.**

La oferta extra hotelera está compuesta por campings, refugios, albergues, casas rurales, posadas etc. Hacemos referencia principalmente a los campings y a las casas rurales por la importancia que tienen en la actualidad.

La oferta de alojamientos al aire libre está constituida básicamente por los campings que son espacios de terrenos debidamente delimitados, dotados y acondicionados destinados a facilitar a las personas de modo habitual y mediante el pago de un precio estipulado, un lugar para hacer vida al aire libre con fines vacacionales o turísticos y utilizando como residencia, caravanas, tiendas de campaña u otros elementos similares fácilmente transportables, también engloba los alojamientos de turismo rural (refugios, albergues y casas rurales, posadas).

### 3.2.1- Campings.

Gráfico 3.-Distribución del número de campings por provincias.



Fuente: Boletín de Coyuntura Turística de Castilla y León 2018.

Según la Ley 14/2010, de 9 de diciembre, de Turismo en Castilla y León, los Campings se clasifican en tres categorías:

- . - 1ª Categoría ..... representada por el distintivo 1ª.
- . - 2ª Categoría ..... representada por el distintivo 2ª.
- . - 3ª Categoría ..... representada por el distintivo "L".

En Castilla y León hay un total de 118 campings a datos de 2018 siendo León la provincia con mayor número con 37 establecimientos seguido de Salamanca y Burgos con 20 y 18 respectivamente.

Con respecto al año 2017 el número de ellos no ha variado en la mayoría de las provincias, cabe destacar la provincia de León como la única que ha aumentado el número de campings de turismo con un 2,78%, pasando de 36 a 37, en el otro extremo tenemos a Palencia que ha perdido un establecimiento de los 5 que contaba en 2017, lo que se traduce en un 20% menos.

Cabe destacar que en Castilla y León no hay campings de lujo, siendo el tipo de camping más numeroso el de 2ª categoría con 94 establecimientos, los mismos que en 2017. Los campings de 1ª categoría se sitúan en 24 establecimientos, mismo número que en el 2017.

En cuanto a las plazas disponibles, en 2018 descendió el número de ellas un -0,59%, pasando de 42.630 a 42.378. Al igual que el número de establecimientos, la disponibilidad de plazas apenas varió en casi todas las provincias, cabe destacar el caso de Ávila y Palencia con un descenso de 0,72% y un 13,49% respectivamente.

En cuanto al tipo de campings las plazas disponibles de los campings de 1ª categoría se mantuvieron constante, los campings de 2ª categoría descendieron un 0,83%.

### 3.3.2- Establecimientos de turismo rural.

**Tabla 4.-Número de establecimientos de turismo rural por provincias 2018.**

	C.R.A.C.	C.R.A.	POSADAS	H.R.	TOTAL
<b>AVILA</b>	12	863	24	52	951
<b>BURGOS</b>	33	326	18	65	442
<b>LEÓN</b>	39	413	9	109	570
<b>PALENCIA</b>	5	194	7	35	241
<b>SALAMANCA</b>	15	469	12	51	547
<b>SEGOVIA</b>	13	395	16	47	471
<b>SORIA</b>	19	289	16	48	372
<b>VALLADOLID</b>	2	155	12	27	196
<b>ZAMORA</b>	4	179	17	52	252
<b>TOTAL</b>	142	3283	131	486	4042

Fuente: Boletín de Coyuntura Turística de Castilla y León 2018.

**Tabla 5.-Número de plazas por alojamiento de turismo rural por provincias 2018.**

PROVINCIA	C.R.A.C.	C.R.A.	POSADAS	H.R.	TOTAL
<b>AVILA</b>	105	5375	751	1110	7341
<b>BURGOS</b>	274	2930	367	1076	4647
<b>LEÓN</b>	302	2256	182	2060	4800
<b>PALENCIA</b>	48	1336	179	619	2182
<b>SALAMANCA</b>	93	2996	331	990	4410
<b>SEGOVIA</b>	100	2885	323	958	4266
<b>SORIA</b>	166	2234	354	855	3609
<b>VALLADOLID</b>	17	1167	253	597	2034
<b>ZAMORA</b>	32	1187	361	955	2535
<b>TOTAL</b>	1137	22366	3101	9220	35824

Fuente: Boletín de Coyuntura Turística de Castilla y León 2018.

Los alojamientos de turismo rural según el Decreto 75/2013, del 28 de noviembre de la Junta de Castilla y León se regulan en tres modalidades:

- . -Hotel Rural (H.R): establecimiento de turismo rural cuyas dependencias constituyan un todo homogéneo con entradas y, en su caso, escaleras y ascensores de uso exclusivo.
- . -Posadas (PO): alojamientos de turismo rural ubicado en un edificio de valor arquitectónico, tradicional, histórico, cultural o etnográfico.
- . -Casa Rurales: alojamiento de turismo rural ubicado en una vivienda que ocupe la totalidad de un edificio o una parte del mismo con salida propia a un elemento común o a una vía pública, constando a lo sumo de planta baja, primero y bajo cubierta.

Ávila es la provincia con un mayor número de alojamientos de turismo rural, aloja el 23,46% del total, seguida de León con un 14,06% y Salamanca con un 13,56%. La provincia con un número menor de establecimientos de turismo rural es Valladolid con solo un 4,84%.

En cuanto al número de plazas ofrecidas en el conjunto de los alojamientos turísticos vemos como Ávila y León siguen encabezando las provincias con más plazas, ofreciendo un 20,49% y un 13,39%, pero a diferencia del número de establecimientos Burgos es la tercera provincia en cuanto al número de plazas pese a ser la quinta en número de establecimientos ofrece el 12,97% del total de plazas.

En el otro extremo tenemos a Valladolid, siendo a la vez la provincia con un número menor de establecimientos también es la provincia que menos oferta de plazas dispone con un 5,67% del total.

En definitiva, Ávila es la provincia que más establecimientos tiene y plazas oferta, por lo que este tipo de turismo está muy desarrollado en este territorio.

### **3.3- Restaurantes.**

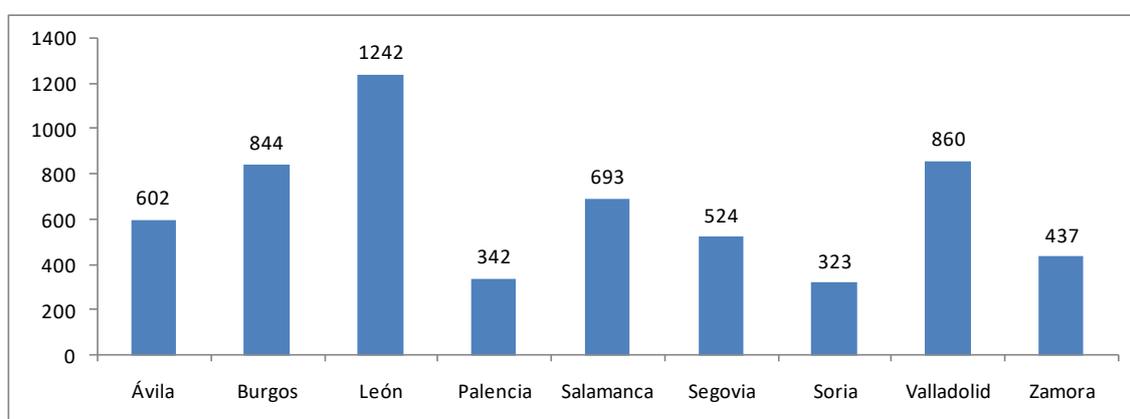
Castilla y León es una comunidad que se distingue entre otras cosas por su gastronomía, nuestra región es grande y diversa con productos ricos y variados

existiendo más de 250 productos agroalimentarios, de los que 59 están reconocidos con alguna denominación destacada como, por ejemplo:

"Tierra de Sabor" (T.S), "Denominación de Origen" (D.O) y "Indicación Geográfica Protegida" (I.G.P) etc.

Todas las provincias que forman Castilla y León comparten gustos y sabores, a la vez que tienen diversidad gastronómica.

**Gráfico 4.-Distribución del número de restaurantes por provincias 2018.**



Fuente: Boletín de Coyuntura Turística de Castilla y León.

Según datos del Boletín de Coyuntura Turística de Castilla y León, al término de 2018, la región cuenta con un total hay de 5.867 restaurantes. La provincia con más establecimientos de este tipo es León con un 21,16% seguido de Valladolid con un 14,65% y Burgos con un 14,38%. La provincia con un número menor de restaurantes es Soria con un 5,5% del total.

En cuanto a la variación sufrida con respecto a 2017, el aumento del número de restaurantes de Castilla y León aumento un 1,47% con respecto a 2017, cabe destacar que todas las provincias menos Palencia aumentaron el número de establecimientos, León obtuvo un incremento del 1,72% convirtiéndose en la provincia con un mayor crecimiento.

El número de plazas disponibles a fecha del 2018 fue de 502.223 un 0,59% más que en 2017.

La provincia que ofrece un mayor número de plazas es Valladolid con un 18,05% seguido de León con un 15,12% y Burgos con un 14,19%. La provincia

con un número menor de plazas en restaurantes fue Zamora ofreciendo solo el 7,34% del total.

En cuanto a la variación de plazas con respecto a 2017, salvo Palencia, Soria y Zamora, el resto de las provincias vieron incrementadas su oferta de plazas en restaurantes. Ávila se posiciona a la cabeza con un incremento del 1,80% mientras Palencia es la provincia que más cae con un 5,83%.

### 3.4- Empresas de turismo activo.

El Turismo Activo es una forma diferente de disfrutar del contacto con la naturaleza de un modo más dinámico, realizando actividades al aire libre como: senderismo, montañismo, paseos en bicicleta de montaña, piragüismo, vuelos en globo, paintball, tiro con arco etc.

El Turismo Activo es además un elemento fundamental para el desarrollo del mundo rural de la región. Con el paso de los años se han ido creando nuevas empresas en todas las provincias para satisfacer la demanda de los consumidores.

**Tabla 6.-Evolución y distribución de las empresas de turismo activo en Castilla y León.**

Provincias	2015	2016	2017	2018
Ávila	43	44	45	47
Burgos	14	16	16	17
León	31	35	36	40
Palencia	18	18	22	18
Salamanca	30	30	31	33
Segovia	53	54	57	58
Soria	8	8	8	8
Valladolid	22	22	24	23
Zamora	21	23	26	25
Castilla y León	240	250	265	269

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Sistema de Información Estadística de la Junta de Castilla y León.

En esta tabla podemos ver la evolución en el número de empresas de turismo activo en Castilla y León entre los años 2015 y 2018.

En los últimos 4 años el número de empresas de turismo activo en Castilla y León se vio incrementado en un 12,08%. Si nos fijamos a nivel provincial vemos que en la totalidad de ellas se han visto incrementado el número de establecimientos salvo en Soria y Palencia que se ha mantenido su número.

La provincia que destaca en este crecimiento (en términos porcentuales) ha sido León, incrementando su número en un 29% y la que menos incremento ha tenido ha sido Valladolid con un crecimiento del 4,5%.

En definitiva, con el paso de los años se han ido creando nuevas empresas para satisfacer la demanda de los consumidores.

### 3.5-Agencias de viaje.

**Tabla 7.-Distribución y evolución del número de agencias de viaje en Castilla y León.**

Provincias	2015	2016	2017	2018
Ávila	31	31	27	23
Burgos	91	90	90	95
León	90	90	96	97
Palencia	37	41	39	41
Salamanca	84	89	89	92
Segovia	37	37	35	36
Soria	12	13	13	12
Valladolid	155	149	155	159
Zamora	26	29	29	29
Castilla y León	563	569	573	584

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Sistema de Información Estadística de la Junta de Castilla y León.

El número de empresas de viaje de Castilla y León ha ido aumentando progresivamente desde 2015, según los datos publicados por la Junta de Castilla y León, se ha pasado de 563 establecimientos en 2015 a 584 en 2018, lo que se traduce en un crecimiento de un 3,73 %. Este crecimiento se debe a la recuperación de la actividad económica debilitada por la crisis económica.

En cuanto a las provincias, Ávila y Segovia son las únicas provincias que han visto reducidas el número de agencias, Ávila ha reducido un 25,80% del total y Segovia un 2,77%.

La provincia que más ha experimentado una mayor variación positiva en el número de agencias de viaje entre 2015 y 2018 es Zamora creciendo un 11,5%, seguido de Palencia con un 10,5%. Cabe destacar el caso de Soria que ha mantenido constante el número de agencias de viaje en estos últimos 4 años.

El total en Castilla y León, se han incrementado en un 3,7% o lo que es lo mismo, desde el 2015 se han abierto 21 establecimientos nuevos.

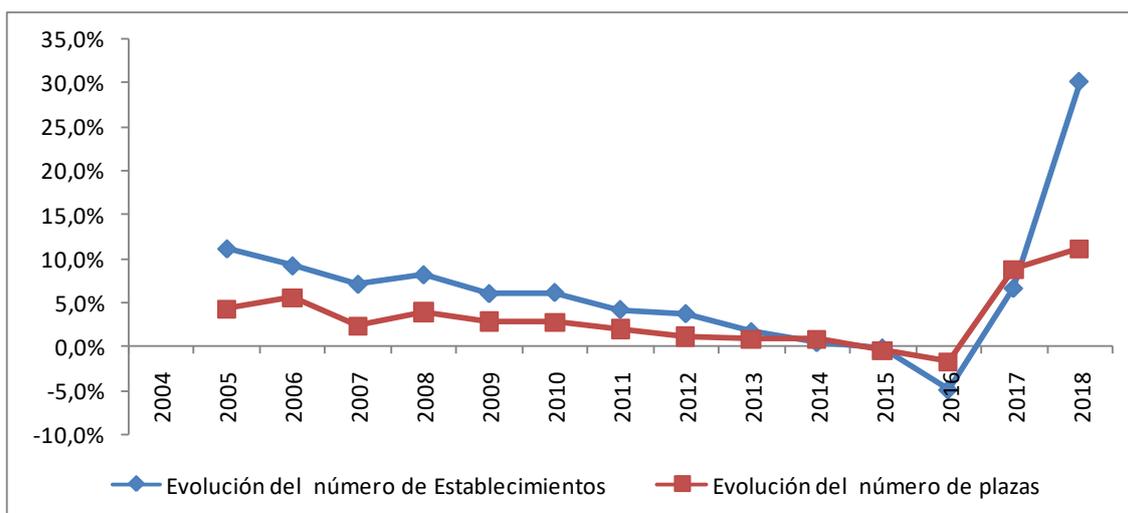
### 3.5- Evolución del número de establecimientos y plazas en Castilla y León (2001-2018).

Tabla 8.-Evolución del número de establecimientos y plazas en Castilla y León.

AÑOS	Nº ESTABLECIMIENTOS	Nº PLAZAS
AÑO 2004	3513	116182
AÑO 2005	3905	121103
AÑO 2006	4265	127787
AÑO 2007	4569	130847
AÑO 2008	4944	135974
AÑO 2009	5244	139910
AÑO 2010	5569	143859
AÑO 2011	5806	146790
AÑO 2012	6026	148506
AÑO 2013	6130	149812
AÑO 2014	6160	151053
AÑO 2015	6152	150484
AÑO 2016	5851	147949
AÑO 2017	6241	160864
AÑO 2018	8127	178718

Fuente: Boletín de Coyuntura Turística de Castilla y León 2018.

**Gráfico 5.-Evolución anual del número de establecimientos y plazas en Castilla y León (2004-2018).**



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Boletín de Coyuntura Turística de Castilla y León 2014-2018.

Como podemos ver en los anteriores gráficos el incremento tanto del número de establecimientos como el de número de plazas han ido incrementándose de forma positiva desde el año 2004 en Castilla y León salvo el periodo 2015-2016 donde tanto el número de establecimientos con el de plazas tuvieron un crecimiento negativo pasando a partir del 2017 a experimentar un fuerte crecimiento en ambos aspectos siendo el crecimiento de establecimientos mayor al de número de plazas.

## 4.- ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA EN CASTILLA Y LEÓN.

### 4.1- Viajeros y pernoctaciones en Castilla y León en 2018.

**Tabla 9.-Número de visitantes y pernoctaciones según el lugar de origen en 2018.**

	2018		Variación con 2017
	Categoría	Valor	
VISITANTES	Nacionales	6526073	4,3%
	Extranjeros	1913684	1,0%
PERNOCTACIONES	Espanoles	11519455	5,8%
	Extranjeros	2761001	2,8%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Boletín de Coyuntura Turística de Castilla y León 2017 y 2018.

Como podemos ver en la tabla, según los datos del Boletín de Coyuntura Turística de Castilla y León de 2018, visitaron la comunidad un total de casi 8,5 millones de turistas, un 3,4 % más que en el año 2017. Los viajeros nacionales representaron un 77,32 del total de los recibidos, los extranjeros por otra parte representaron un 22,67%.

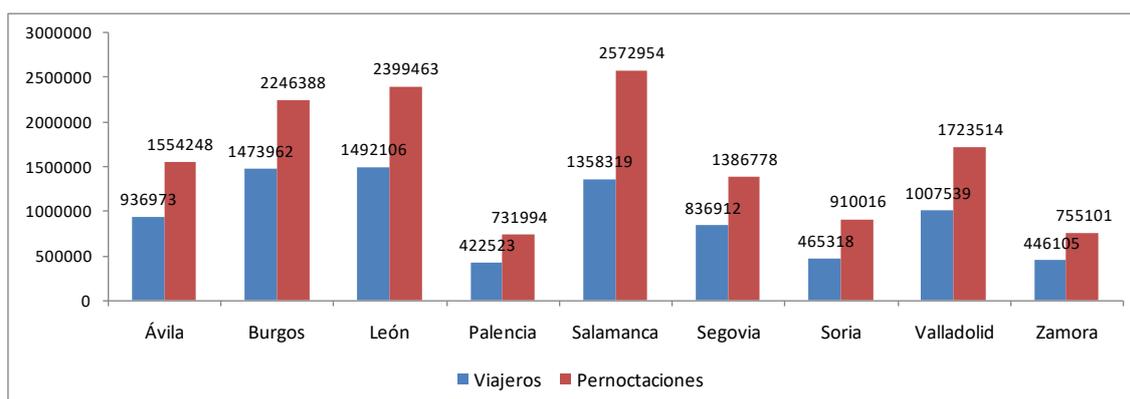
El incremento de viajeros nacionales con respecto al año 2017 fue de un 4,3 % mientras que el crecimiento de los viajeros extranjeros fue de un 1%.

Si nos referimos a las pernoctaciones, se produjo un aumento del 5,8% por parte de los viajeros nacionales, en cuanto a los viajeros extranjeros, estas aumentaron un 2,8%.

El origen de los viajeros españoles que visitaron nuestra comunidad en 2018 eran mayoritariamente de Madrid (27,67%), seguido de la propia comunidad de Castilla y León, Andalucía, con un 8,24% y Cataluña con un 6,93%.

En cuanto a los visitantes extranjeros, el país que más nos visitó fue Francia con un 17,88% del total de turistas recibidos en 2018, seguido de Reino Unido con un 12,03%, Portugal con un 9,43% y Alemania con un 9,17%.

**Gráfico 6.-Número de viajeros y pernoctaciones por provincias 2018.**



Fuente: Boletín de Coyuntura Turística de Castilla y León 2018.

Según lo mostrado en el gráfico podemos decir que las provincias que recibieron un mayor número de turistas fueron León, Burgos y Salamanca, la provincia que recibió menos viajeros fue Palencia.

En cuanto al número de pernoctaciones, la provincia que más destaca en este aspecto es Salamanca, seguida de León y Burgos, en cambio, Palencia es la provincia que registra un menor número de pernoctaciones.

#### 4.2-Viajeros y pernoctaciones según el tipo de alojamiento turístico.

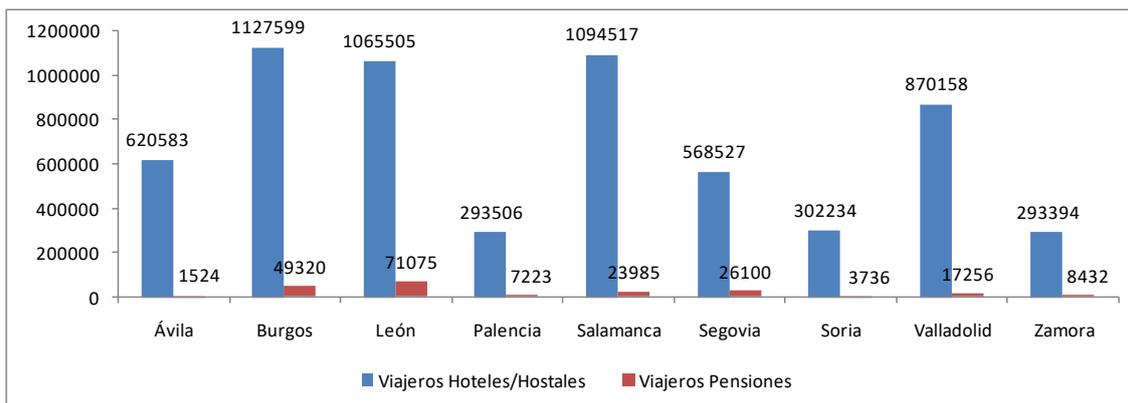
A continuación, nos centraremos en analizar los hoteles, hostales, pensiones, alojamientos de turismo rural y campings.

##### 4.2.1- Viajeros/pernoctaciones en hoteles, hostales y pensiones.

En los siguientes gráficos podemos ver el número de viajeros y pernoctaciones que han visitado cada una de las provincias de Castilla y León, tanto en hoteles y hostales como en pensiones, en el año 2018.

El total de viajeros alojados en hoteles y hostales fue de 6.236.023, en cuanto al número de viajeros alojados en pensiones fue de 208.651. A continuación, lo detallamos por provincias.

**Gráfico 7.-Viajeros en hoteles, hostales y pensiones por provincias en Castilla y León 2018**



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Boletín de Coyuntura Turística de Castilla y León 2018.

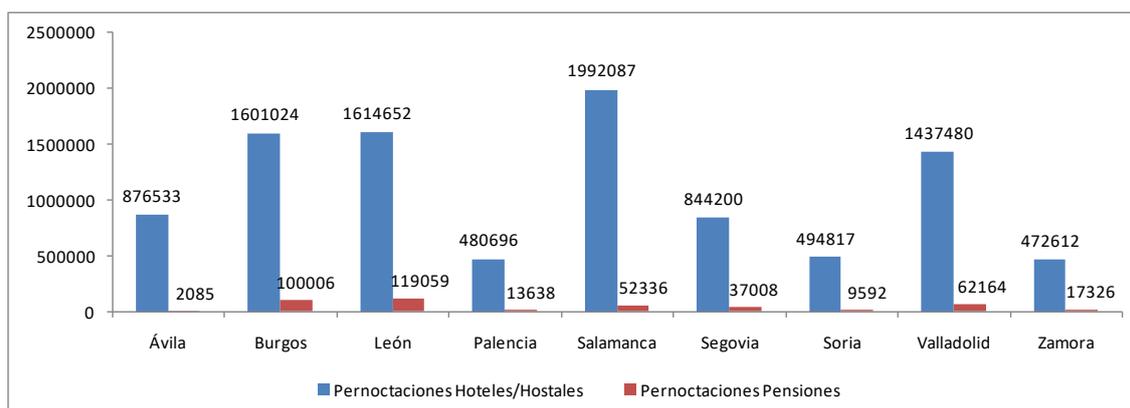
Según los datos del Boletín de Coyuntura Turística de Castilla y León en 2018, las provincias que registran un mayor número de viajeros que se alojan en hoteles/hostales y pensiones son Burgos, Salamanca y León siendo a la vez

estas mismas provincias las que han registrado los datos más elevados de viajeros recibidos en el año 2018. En cuanto a las pensiones, registran un número muy bajo de viajeros en comparación con los hostales/hoteles, siendo León la provincia que más viajeros se registran en las pensiones, en contraposición tenemos a Ávila que es la provincia que presenta el menor número de viajeros que se alojan en pensiones.

En cuanto a los datos de las pernoctaciones, en el siguiente gráfico observamos que el número de pernoctaciones en hoteles y hostales fue de 9.814.101 y en las pensiones pernoctaron 413.214 viajeros.

A continuación, vamos a detallar las pernoctaciones según las provincias en el año 2018.

**Gráfico 8.-Pernoctaciones en hoteles, hostales y pensiones por provincias.**



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Boletín de Coyuntura Turística de Castilla y León 2018.

Las provincias con un mayor número de pernoctaciones por parte de los viajeros que se alojan en hoteles/hostales son Salamanca, León y Burgos, dicho orden que cambia si nos referimos a las pensiones, las provincias que encabezan el mayor número de pernoctaciones son León, Burgos y Segovia.

Hay que tener en cuenta que el número de viajeros que se han hospedado en hoteles/hostales en 2018 ha aumentado en un 1,22% con respecto a 2017, en cuanto a las pernoctaciones han aumentado un 1,46% con respecto al año 2017.

En cuanto a las pensiones su aumento con respecto al año 2017 ha sido mayor que el experimentado en hoteles/hostales, el número de viajeros aumento un 2,32% y el número de pernoctaciones un 4,99%.

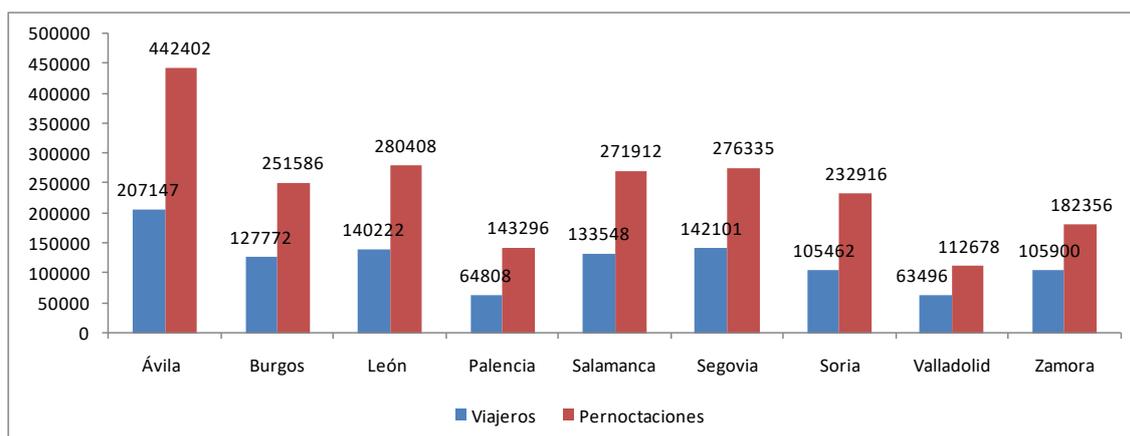
#### 4.2.2-Viajeros/pernoctaciones en alojamientos de turismo rural.

Según los datos del Boletín de Coyuntura Turística de Castilla y León, un total de 1.090.456 viajeros pasaron por los alojamientos de turismo rural existentes en Castilla y León a lo largo de 2018 un 1,70% más que el año anterior que fue 1.072.144 viajeros.

Las pernoctaciones en alojamientos rurales en 2018 alcanzaron las 2.193.889 esto supone un crecimiento del 1,99% más que el año anterior que fue de 2.151.015.

En el siguiente gráfico desglosaremos tanto los viajeros como las pernoctaciones por provincias.

**Gráfico 9.-Viajeros y pernoctaciones en establecimientos de turismo rural por provincias.**



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Boletín de Coyuntura Turística de Castilla y León 2018.

Según los datos del Boletín de Coyuntura Turística de Castilla y León 2018, Ávila, Segovia y León son las comunidades que presentan mayores viajeros que se alojan en establecimientos de turismo rural, siendo estas las provincias que también registran un mayor número de pernoctaciones.

Esta modalidad va ganando adeptos año tras año, tanto en el caso del número de viajeros como en el número de pernoctaciones en alojamientos de turismo rural.

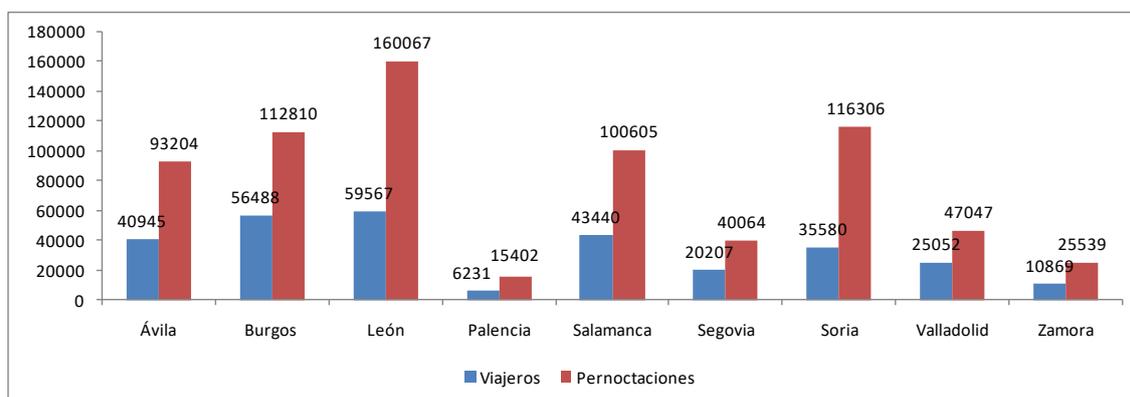
#### 4.3.2-Viajeros/pernoctaciones en campings.

En el siguiente gráfico podemos ver el número de viajeros que se han alojado en campings, así como el número de pernoctaciones a lo largo del año 2018.

El número de viajeros en total alojados en campings han sido de 298.379, este dato es peor que en el año 2017, en este se registraron 307.513 viajeros, por lo que el número de viajeros alojados en este tipo de establecimiento ha disminuido un 2,97%.

Las provincias que encabezan el mayor número de viajeros en campings son León, Burgos y Salamanca, siendo Palencia la provincia que presenta un menor número de viajeros en esta modalidad.

Gráfico 10.-Viajeros y pernoctaciones en campings por provincias.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Boletín de Coyuntura Turística de Castilla y León 2018.

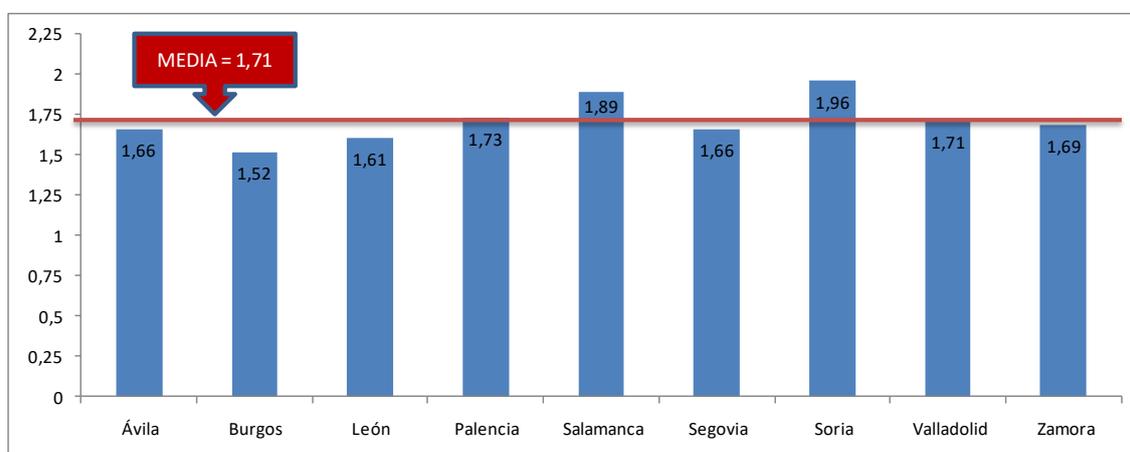
En cuanto a las pernoctaciones, las provincias con un mayor número de viajeros también son las provincias con un mayor número de pernoctaciones.

Respecto al número de pernoctaciones ocurre lo mismo que en los viajeros, se ha pasado de 711.044 en el año 2018 a 744.059 en el año 2017 lo que representa una bajada del 4,43%.

Lo que está ocurriendo es que este tipo de alojamiento está perdiendo interés por parte de los viajeros.

### 4.3-Estancia media de los viajeros en Castilla y León en 2018.

Gráfico 11.-Estancia media de los turistas por provincias.

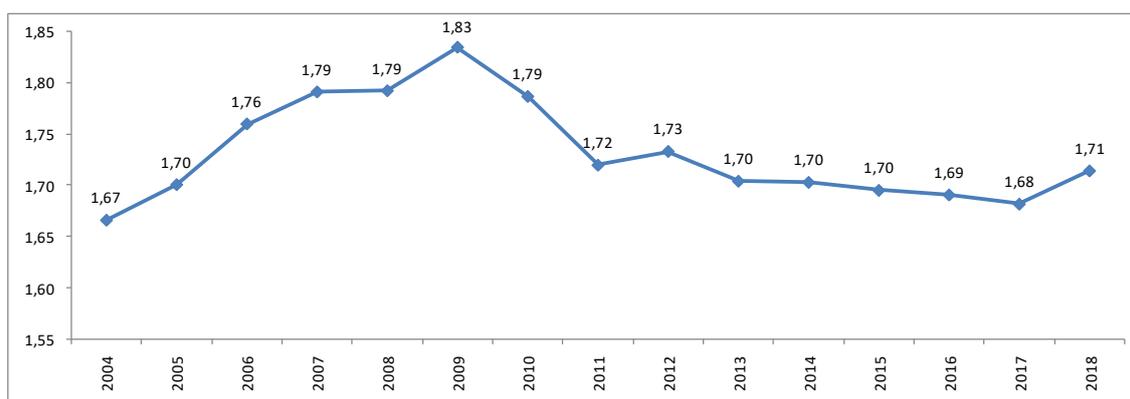


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Boletín de Coyuntura Turística de Castilla y León 2018.

En este gráfico se recoge la estancia media de los viajeros que visitaron Castilla y León en 2018. Las únicas provincias que igualan o superan a la media de la comunidad son: Soria con casi 1,96 días de media, seguida de Salamanca, Palencia y Valladolid.

La estancia media entre todas las provincias de Castilla y León fueron de 1,71 días, un 1,91% más que en el año 2017, por lo que el tiempo que están los turistas en Castilla y León ha aumentado.

**Gráfico 12.-Evolución de la estancia media en Castilla y León (2004-2018).**



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Boletín de Coyuntura Turística de Castilla y León (2004-2018).

En este gráfico nos muestra con ha sido la evolución de la estancia media de los viajeros que han visitado Castilla y León desde la época de bonanza anterior a la crisis, pasando por la crisis en sí hasta el periodo de recuperación.

Desde 2014 hasta 2019 la estancia media de los viajeros paso de 1,67 días hasta los 1,83 días, por lo tanto, tenía una tendencia creciente, esta tendencia fue frenada en seco a partir de 2009 como consecuencia de la crisis económica para a continuación estabilizarse en torno a 1,7 días entre los años 2013 y 2017, a partir de 2017 el crecimiento en el tiempo medio se vuelve a recuperar.

#### 4.4- Gasto de los viajeros en Castilla y León.

**Tabla 10.-Gasto de los turistas en Castilla y León entre 2015 y 2018.**

Gasto turistas en millones de euros			Total( mill. Euros)
2015	Nacionales	1811	2512
	Internacionales	701	
2016	Nacionales	2017	2551
	Internacionales	534	
2017	Nacionales	2121	2890
	Internacionales	769	
2018	Nacionales	2398	3278
	Internacionales	880	

Fuente: Instituto de Estudios Turísticos.

En esta tabla se muestra la evolución de en los últimos 4 años del gasto turístico tanto de los residentes en España como el de los turistas no residentes.

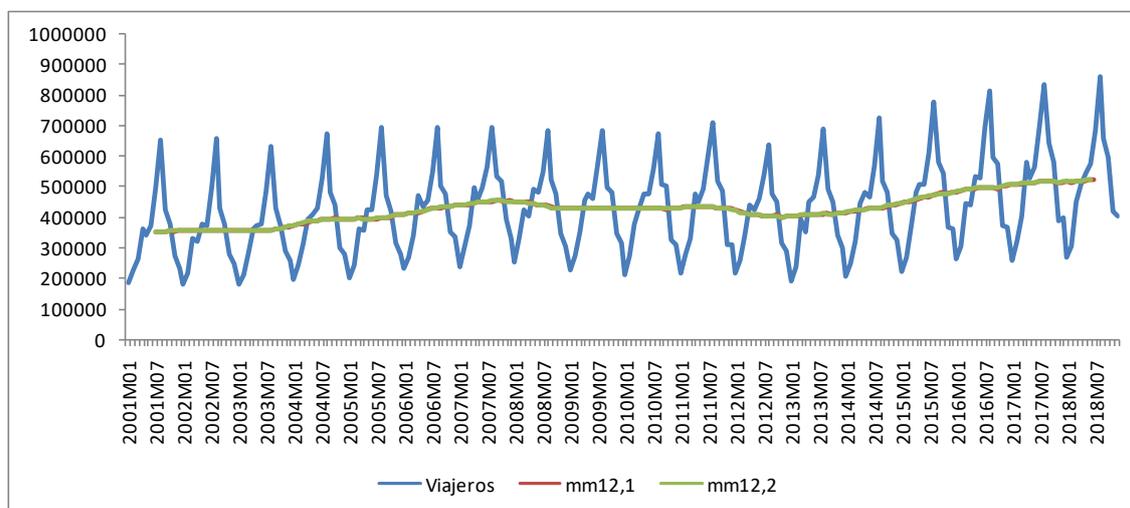
Como se puede ver, si comparamos el año 2015 con el 2018 observamos que tanto el gasto de los turistas nacionales como el de los turistas internacionales se han incrementado, un 32% el gasto de los turistas nacionales y un 25,55% el de los turistas internacionales. El crecimiento del gasto de los turistas se ha ido incrementando a lo largo de los años, pero como podemos ver, en el periodo 2016 al 2017 el gasto tanto de los turistas internacionales descendió en cambio el de los nacionales siguió creciendo. El gasto de los turistas no residentes descendió en un 31% y el de los turistas nacionales se incrementó en un 5,15%.

Centrándonos más en el año 2018, los turistas nacionales gastaron más de 2398,6 millones de euros, representa el 5,1% del total a nivel nacional y un incremento con respecto al año 2017 del 13%. El gasto medio por persona fue de 135 euros, este dato se sitúa por debajo de la media nacional que es de 239 que es el promedio autonómico. El gasto medio diario fue de 37 euros, este dato también se sitúa por debajo del promedio autonómico de 59 euros. Estos 37 euros suponen un incremento de 2 euros con respecto al año 2017, a pesar de esta mejora Castilla y León solo supera a Castilla-La-Mancha con 35 euros diarios y empatado con Extremadura.

Con respecto a los viajeros internacionales, en 2018 dejaron un gasto de 880 millones de euros, un 14,43% más que en el año 2017. El gasto medio por turista internacional fue de 529 euros, un 6,98% menos que en el año anterior, a pesar de la bajada el gasto medio diario creció un 8,3%, hasta los 109 euros (en el año 2017 fue de 101 euros).

## 4.5-Evolución del número de viajeros en Castilla y León (2001-2018).

Gráfico 13.-Evolución del número de viajeros en Castilla y León entre 2001 y 2018.

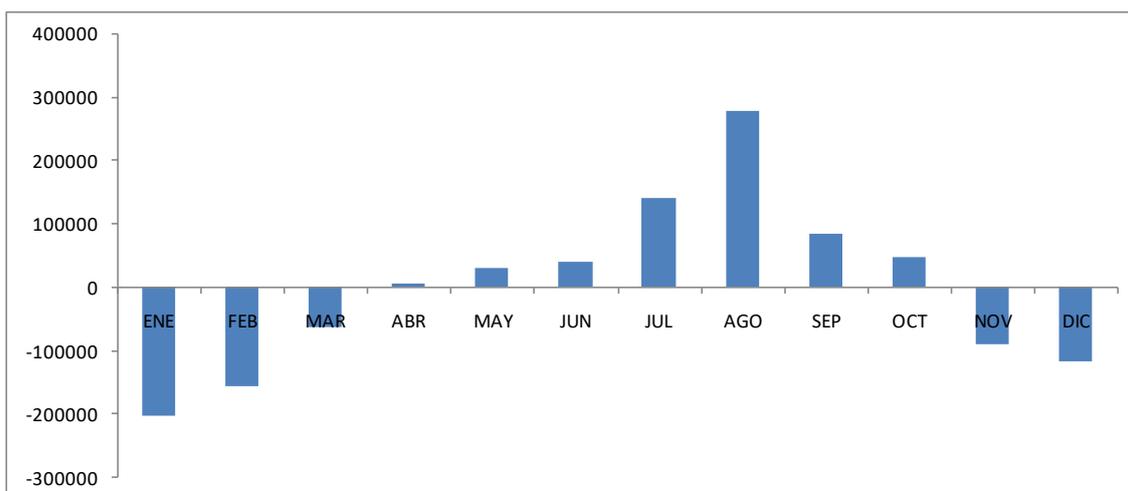


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Instituto Nacional de Estadística

El método utilizado para la creación de este gráfico es el estudio a través de medias móviles de los datos mensuales del número de viajeros que ha recibido Castilla y León que sigue un esquema multiplicativo. Observamos que la tendencia del número de viajeros recibidos es ascendente desde 2001 hasta el inicio del 2008 para luego reducirse como consecuencia de la crisis económica hasta mediados del 2012 donde recupera la tendencia creciente como consecuencia de que los efectos de la crisis no son tan acusados, esta tendencia se mantiene en los años siguientes creciendo a un ritmo mayor debido a una llegada mayor en el número de turistas.

A continuación, estudiamos el Coeficientes de Variación Estacional, que nos permite ver en qué meses del año se recibe un mayor número de turistas por encima de la media.

**Gráfico 14.-Coeficiente de Variación Estacional viajeros Castilla y León 2001-2018.**

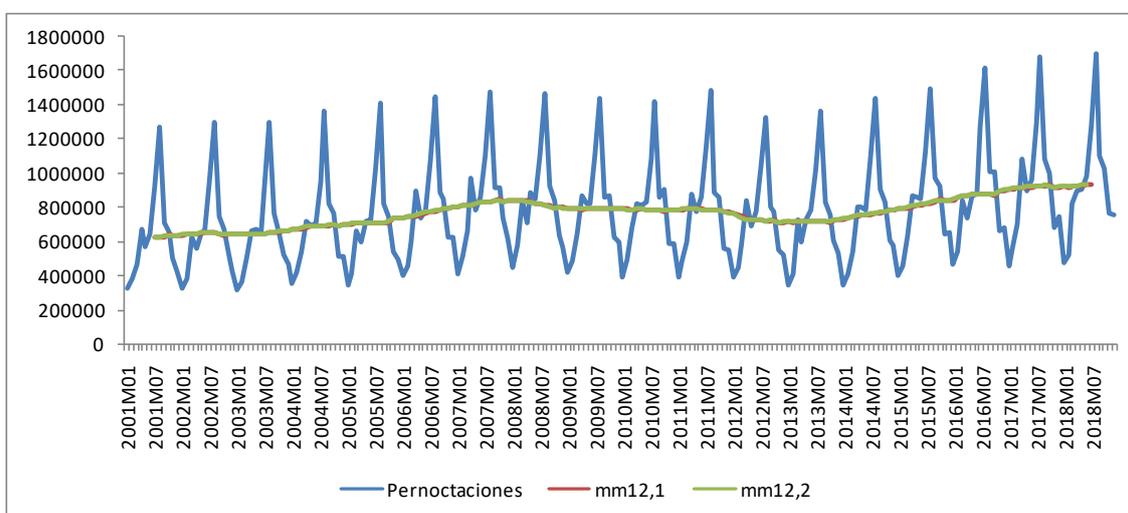


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Instituto Nacional de Estadística.

Los coeficientes positivos se dan entre los meses de abril y octubre, sobre todo en el mes de agosto. Estos valores por encima de la media están relacionados con unas condiciones climáticas favorables para practicar turismo y sobre todo con el periodo vacacional, en agosto es el mes con mayor estacionalidad. Los meses que presentan unos coeficientes negativos son enero, febrero, marzo, noviembre y diciembre, esto provoca que la serie caiga por debajo de la tendencia al recibir la cifra de turistas que recibe Castilla y León.

#### 4.5- Evolución del número de pernoctaciones en Castilla y León (2001-2018).

**Gráfico 15.-Evolución del número de pernoctaciones en Castilla y León entre 2001 y 2018.**

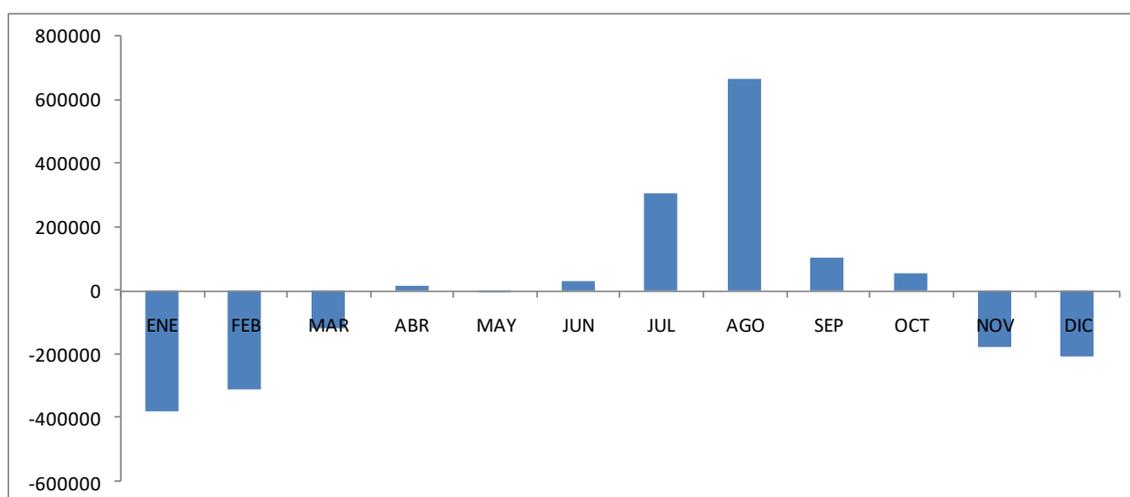


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Instituto Nacional de Estadística.

Este gráfico sigue la misma elaboración, a partir de medias móviles de los datos mensuales del número de pernoctaciones en Castilla y León desde 2001 hasta 2018. Observamos que la tendencia del número de pernoctaciones es ascendente hasta comienzos del año 2008 para luego como consecuencia de la crisis económica tomar una tendencia decreciente hasta finales del 2012 donde recupera la tendencia creciente, este crecimiento es más elevado que en el que venía aconteciendo antes de la crisis.

Ahora analizamos el Coeficiente de Variación Estacional, que nos permite saber cuáles son los meses del año en el que se registra un número de pernoctaciones mayor a la media.

**Gráfico 16.-Coeficiente de Variación Estacional pernoctaciones Castilla y León 2001-2018.**



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Instituto Nacional de Estadística.

Los coeficientes positivos se dan entre abril y octubre, siendo agosto el mes que representa el número mayor de pernoctaciones, este dato es lógico puesto que coincide con el cenit del periodo vacacional. Por el contrario, los meses que presentan un número de pernoctaciones por debajo de la media son los meses que coinciden con las estaciones de otoño e invierno donde el número de viajeros es menor.

Estos datos están directamente relacionados con el número de viajeros que registra la comunidad.

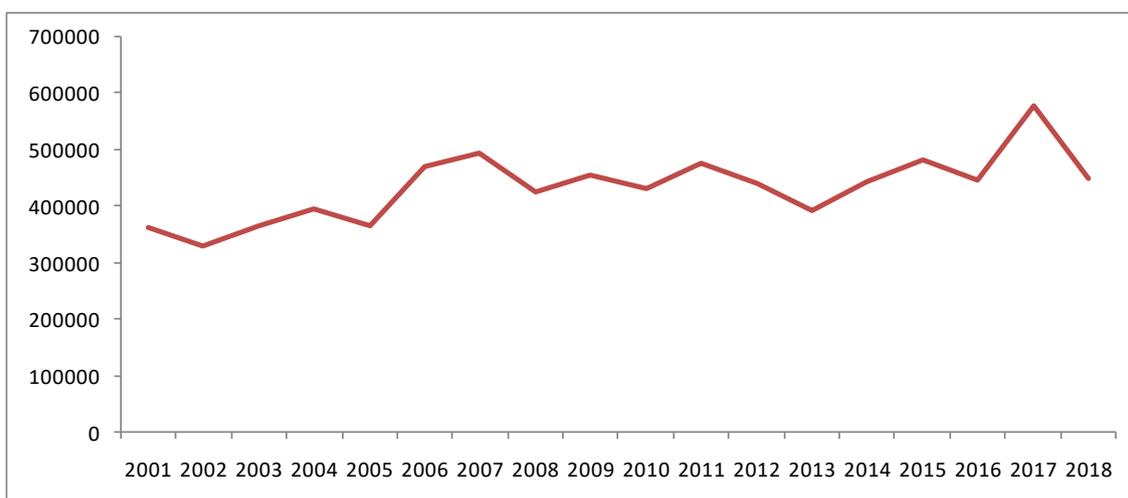
A raíz de estos gráficos, tanto el de viajeros como el de pernoctaciones, se puede ver que entre los meses de marzo y abril se produce un pequeño pico de aumento generalizado en prácticamente todos los años. Esto es debido al impacto que tiene la semana santa en el turismo de Castilla y León.

Este impacto varía entre los meses de marzo y de abril como consecuencia del inicio de la Semana Santa ya que no tiene una fecha fija de inicio.

El procedimiento que se suele usar para determinar el periodo de desarrollo de la Semana Santa es el domingo de la Pascua de Resurrección siguiente a la primera luna llena que sigue al equinoccio de la primavera boreal. Por tanto, el impacto que tiene la Semana Santa en el turismo no se registra siempre en un único mes.

Vamos a recoger ese incremento en el número de viajeros en los meses en donde se ha desarrollado la Semana Santa para poder así ver su evolución y si su peso en el turismo se ha mantenido o ha perdido peso a partir de la pérdida de interés por parte de los viajeros.

**Gráfico 17.-Evolución del turismo en los meses donde se ha desarrollado la Semana Santa.**



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Instituto Nacional de Estadística.

Lo que podemos observar es que la evolución del número de turistas en los meses en los que se han desarrollado la Semana Santa se ha mantenido estable a lo largo de los años con una pequeña tendencia creciente.

Llama la atención los años en donde han aumentado el número de turistas con respecto al anterior año son siempre en abril y los peores datos se registran , es decir, donde se reducen los viajeros son en los meses de marzo, esto se puede explicar a través de los coeficientes de variación estacional ya que los meses de abril presentan coeficientes positivos y por tanto más afluencia de público a diferencia de marzo que es un mes que registra un número inferior a la media de viajeros que se recibe en el total del año.

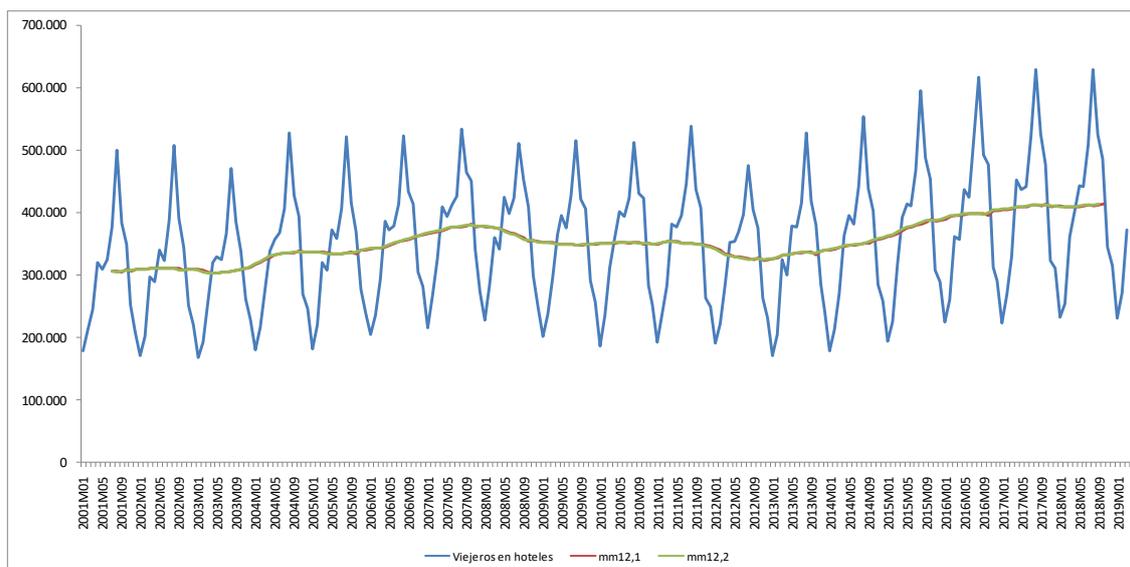
En general, el impacto de la Semana Santa en el turismo en Castilla y León solo es destacable en el mes en el que se desarrolla, si comparamos este hecho con el número de turistas que recibe la comunidad a lo largo del año el número de visitantes no es tan importante como por ejemplo los turistas recibidos en los meses de verano.

Otro hecho reseñable que podemos extraer a través de los coeficientes de variación estacional y a partir de los gráficos de la evolución del número de viajeros y pernoctaciones en Castilla y León es que parece ser que nuestro turismo es un turismo de verano porque los meses en donde los coeficientes sobresalen de forma muy abrupta son julio y agosto por lo que podríamos decir que el turismo es principalmente de verano, esta afirmación podría generar cierta duda debido a la extensión y la riqueza que ofrece Castilla y León para atraer a turistas de todo tipo.

Para comprobarlo podemos hacer el mismo procedimiento empleado anteriormente para ver la evolución y los coeficientes de variación en viajeros y pernoctaciones, pero ahora realizarlo a los viajeros diferenciando el tipo de alojamiento turístico; hoteles y establecimientos rurales (hoteles rurales y campings principalmente) con esto podemos ver el tipo de turista que vienen y en los meses en que se producen.

Con respecto a los turistas que se alojan en hoteles, vamos a ver su evolución a lo largo de los años 2001 y 2018.

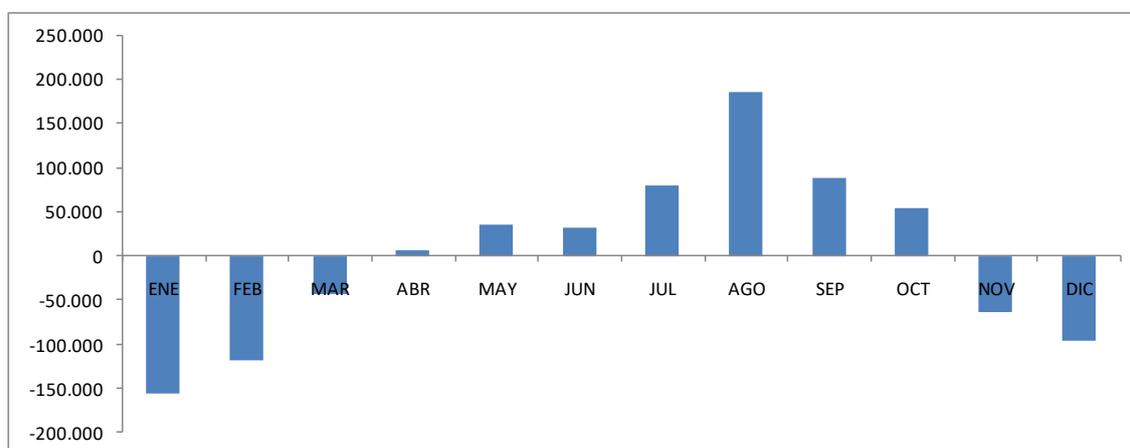
**Gráfico 18.-Evolución del número de viajeros alojados en hoteles en Castilla y León entre 2001 y 2018.**



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Instituto Nacional de Estadística.

La evolución en el número de viajeros recibidos en Castilla y León alojados en hoteles sigue la misma tendencia que el número de viajeros totales, creciendo hasta mediados del 2007 y con el inicio de la crisis como viene siendo lo normal el número de viajeros se redujo, la situación económica estaba pasando un periodo muy malo y por tanto los alojamientos en hoteles se resintió. Esta situación empezó a mejorar a partir del año 2013, los efectos de la crisis empezaban a reducirse y por consiguiente el número de viajeros a aumentar, esta modalidad de alojamiento aumentó a unos ritmos muy superiores a los niveles anteriores a la crisis.

**Gráfico 19.-Coeficiente de Variación Estacional viajeros alojados en hoteles en Castilla y León 2001-2018.**

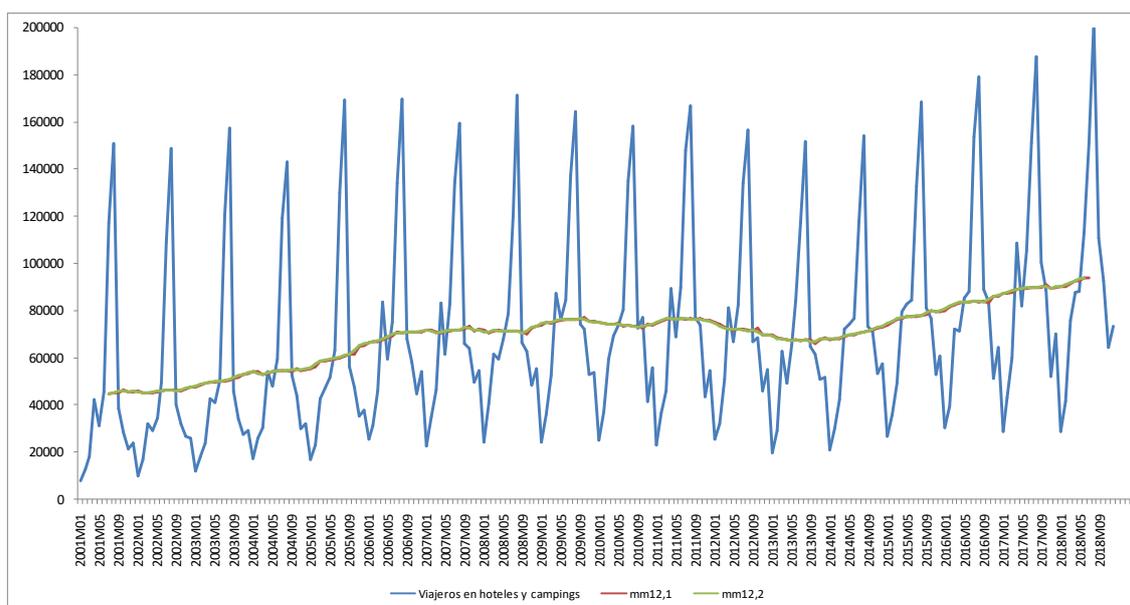


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Instituto Nacional de Estadística.

A través de los coeficientes de variación estacional podemos saber que los meses en que se registran unos coeficientes positivos o lo que es lo mismo un número mayor de viajeros son desde abril hasta octubre coincidiendo en los mismos meses como en el caso del número de viajeros totales recibidos en Castilla y León. Este tipo de alojamientos responde bien a la mayoría de las estaciones del año.

Con respecto a los turistas que se alojan en hoteles rurales y campings, vamos a ver su evolución a lo largo de los años 2001 y 2018.

**Gráfico 20.-Evolución del número de viajeros alojados en hoteles rurales y campings en Castilla y León entre 2001 y 2018.**



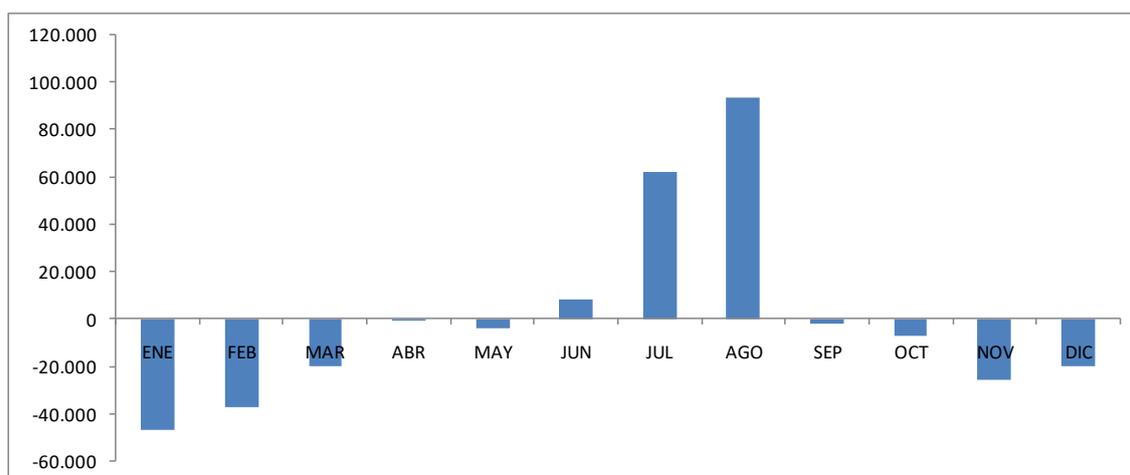
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Instituto Nacional de Estadística.

Como se puede observar en el gráfico el mes en que más viajeros se registran en estos tipos de establecimientos es agosto.

Lo que destaca de este gráfico es ver la tendencia en el número de viajeros, esta tendencia ha sido creciente incluso en los años de inicio de la crisis, es más, solo se redujo el número de viajeros a finales de 2011 hasta comienzos de 2013, a diferencia del número de viajeros que empezó a descender con el inicio de la crisis hasta el año 2012. Este cambio en la diferencia de la evolución nos puede proporcionar una gran información porque con el inicio de

la crisis el número de viajeros se redujo, pero en cambio el número de viajeros alojados en los hoteles rurales y campings aumentó, por tanto, los turistas durante la crisis económica prefirieron los hoteles rurales y campings a hoteles o a otro tipo de alojamientos.

**Gráfico 21.-Coeficiente de Variación Estacional viajeros alojados en hoteles rurales en Castilla y León 2001-2018.**



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Instituto Nacional de Estadística.

Los coeficientes positivos son solo en los meses de junio, julio y agosto, en cambio el resto de los meses registran unos coeficientes de variación negativo, a diferencia de los hoteles, el periodo donde se registran los viajeros está más centrado en unos determinados meses a lo largo año a diferencia de los hoteles que tienes más coeficientes de variación positivo. Por tanto, la afluencia de viajeros de este tipo de alojamiento está muy influenciado por el periodo de verano.

Lo que podemos extraer con estos datos es que la mayoría de los alojamientos (hoteles, hoteles rurales y campings) que se registran se producen en los meses de verano sobre todo en agosto, por tanto, podemos afirmar que en estos tipos de alojamiento el viajero es un turista de verano, aunque a diferencia de los establecimientos rurales los hoteles tienen un flujo de viajeros por encima de la media y más prolongado en todo el año.

## 5.-CONCLUSIÓN.

El turismo es una de las principales apuestas de futuro de Castilla y León, por su capacidad para general desarrollo económico e incrementar el empleo, así como mantener la población rural y elevar la calidad de vida de los habitantes de esta región.

En los últimos años ha crecido considerablemente el número de turistas que visitan la comunidad, la naturaleza, el paisaje y el medio físico, el patrimonio cultural, las tradiciones, están imprimiendo un carácter propio y son las señas de identidad de la comunidad de Castilla y León.

Tras realizar este trabajo se ha podido llegar a una serie de conclusiones:

El año 2018 ha sido un año bastante positivo para la comunidad de Castilla y León en lo que ha visitantes se refiere con un total de 8.439.757 un 3,5 % más que el año anterior. La mayoría de los turistas que han visitado la comunidad son nacionales, aunque hay que destacar el incremento de los turistas extranjeros. El tipo de alojamiento más usado, son los establecimientos hoteleros tanto por los turistas nacionales como por los extranjeros, seguidos de los alojamientos de turismo rural y campamentos turísticos.

El turismo que recibe Castilla y León es claramente nacional, ya que de los 8.439.757 de turistas que recibió en 2018, el 77,32% reside en España. El 22,67% de turistas que recibe proceden de países extranjeros.

La mayoría de los turistas nacionales proceden de Madrid 27,67%, de la propia comunidad de Castilla y León el 14,40%, de Andalucía un 8,24% y de Cataluña el 6,93%.

En cuanto al turismo extranjero que más turistas recibe Castilla y León, es Francia (17,88%), seguido de Reino Unido (12,03%), Portugal (9,43%), y Alemania (9,17%). La temporada en la que la comunidad recibe más turistas es el verano, concretamente el mes de agosto con unos 1.148.448 turistas lo que es lo mismo, el 13,60% de los turistas de todo el año y el periodo en el que menos turistas recibe la comunidad es el invierno, concretamente en el mes de enero, recibió 375.148 turistas, el 4,44% del total.

La provincia que más turistas recibe tanto de españoles como de extranjeros es León con 1.492.106 viajeros, o lo que es lo mismo, el 17,67% del total, en cambio, la provincia que menos visitantes recibe es Palencia con solo 422.523 o lo que es lo mismo el 5% del total.

Con el paso de los años también ha aumentado el número de turistas que durante las vacaciones buscan realizar actividades deportivas y de naturaleza, como practicar el rafting, parapente entre otras, prueba de ello ha sido el número de empresas de turismo activo que se han creado, al término del año 2018 había un total de 269 empresas dedicadas a ello.

Además, el flujo de viajeros que vienen a Castilla y León está muy influenciado por los meses de verano, la mayor parte de los turistas que viene a la comunidad lo hacen en ese periodo del año independientemente de las numerosas posibilidades que se ofrecen debido a su gran extensión y a la diversidad de los tipos de turismo, cabe destacar también en incremento de los turistas en el periodo donde se desarrolla la Semana Santa.

Todos estos datos nos han servido para realizar un análisis y comprobar la importancia que tiene el sector turístico en la economía de Castilla y León.

## 6.-BIBLIOGRAFÍA.

Boletín de Coyuntura Turística de Castilla y León (2004-2018):  
<http://www.turismocastillayleon.com/es/espacio-profesionales/boletines->

[coyuntura](http://www.turismocastillayleon.com/es/espacio-profesionales/boletines-coyuntura) [Consulta: 18/03/2019]

Decreto 75/2013, de 28 de noviembre, por el que se regulan los establecimientos de alojamiento de turismo rural en la comunidad de Castilla y León.

Díaz Pérez, F. (2006): Política turística, la competitividad y sostenibilidad de los destinos. Valencia: Editorial Tirant lo Blanch.

Estadística de Castilla y León: <http://www.estadistica.jcyl.es/> [Consulta: 26/04/2019].

Exceltur, Alianza para la excelencia turística: <http://www.exceltur.org/> [Consulta: 27/03/2019]

García Henche, B. (2005): Cuaderno de Turismo Características diferenciales del producto turismo rural. núm. 15. p 114).

García Zarza, E. (2002): Cuadernos de Turismo. núm. 10. p 23-67.

Instituto de Estudios Turísticos: <http://www.iet.tourspain.es/> [Consulta: 06/04/2015].

Instituto Nacional de Estadística: <http://www.ine.es/> [Consulta: 24/03/2019].

López Martínez, H. (2013): La estructura económica de los mercados turísticos. Madrid: Editorial Ramón Areces.

Ley 14/2010, de 9 de diciembre, de turismo de Castilla y León ,de 9 de diciembre, de turismo de Castilla y León.

Miguel Dávila, J.M. (2001): Castilla y León como ejemplo de región turística de interior.

Mochón, F. (2008): Economía y turismo. 2ª Edición. Madrid. Editorial: McGraw - Hill.

Observatorio del Turismo Rural:

<http://www.escapadarural.com/observatorio/castilla-leon-2014/>

[Consulta:22/03/2019].

Observatorio económico de Castilla y León: <https://www.ecova.es/>

[Consulta:22/03/2019].

Organización Mundial del Turismo (2013): Informe Panorámica del Turismo Internacional 2013.

Portal de Turismo de Castilla y León: <http://www.turismocastillayleon.com/>

[Consulta: 15/03/2018].

Sistema de Información Turística de Castilla y León (SIE): <http://www.jcyl.es/sie>

[Consulta: 03/04/2019].