



---

**Universidad de Valladolid**

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y TRABAJO SOCIAL DE VALLADOLID

**“LOS CLÁSICOS EN LAS AULAS DE  
EDUCACIÓN PRIMARIA”**

TRABAJO DE FIN DE GRADO

EDUCACIÓN PRIMARIA

**AUTORA:**

**JUDITH JUARA**

**TUTORA:**

**M.<sup>a</sup> ANTONIA IGLESIAS**

# RESUMEN

Este Trabajo de Fin de Grado (TFG) tiene como propósito principal acercar al alumnado de E. Primaria la lectura de obras consideradas clásicas, dada su relevancia a lo largo de la historia y lo influyentes que han sido para la sociedad en la que vivimos.

La lectura en E. Primaria es una actividad esencial, no sólo como un fin en sí mismo que busca el deleite y el placer, sino también como una actividad indispensable en el proceso de ens-apren del alumnado a lo largo de su vida académica. Comenzar con la lectura de los clásicos en esta etapa no solo es un recurso que les ayuda a fomentar la creatividad y la imaginación, sino que les permite reflexionar sobre los valores universales, reflejados en estas obras y presentes en la sociedad actual. Analizar las obras clásicas a través de Tertulias Literarias Dialógicas fortalece tanto la comprensión lectora como la expresión oral del alumnado.

Este TFG plantea una propuesta didáctica que concreta cómo trabajar en el aula de E. Primaria con las obras clásicas para que resulten atractivas y motivadoras al alumnado.

**Palabras clave:** Leer, clásicos, literatura, Tertulias Literarias Dialógicas, adaptaciones, cuentos, publicidad.

# ABSTRACT

This Trabajo de Fin de Grado (TFG) main purpose is to bring closer Primary Education students to the reading of considered classical pieces, due to its relevance through history and to its influence through the society we live in.

Reading in Primary Education is an essential activity, not only as an end itself that looks to delight and to please but also as an indispensable activity in the students' to teach-to learn process throughout their academic life. Start with reading the classics in this stage is not only a resource that helps them to foment creativity and imagination, but it also allows them to ponder about universal values, reflected on these pieces and present in today's society. Analyze classic pieces through Tertulias Literarias Dialógicas, strengthens both the reading comprehension and the oral expression of the students.

This TFG presents a didactic proposal that specifies in the Primary Education classroom, with the classical pieces to result attractive and to motivate the students.

**Keywords:** Read, classical, literature, Tertulias Literarias Dialógicas, adaptations, tales, advertising.

## ÍNDICE

<b>CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN</b> .....	5
<b>1. JUSTIFICACIÓN</b> .....	5
<b>2. OBJETIVOS</b> .....	6
<b>CAPÍTULO II: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA</b> .....	7
<b>1. LA LECTURA EN EDUCACIÓN PRIMARIA</b> .....	7
<b>1.1. Tertulias Literarias Dialógicas</b> .....	12
<b>2. LECTURA DE LOS CLÁSICOS</b> .....	14
<b>2.1. Definición de clásico</b> .....	14
<b>2.2. Los cuentos</b> .....	16
<b>2.3. Adaptaciones de los clásicos</b> .....	18
<b>2.4. Uso de los clásicos en la actualidad</b> .....	20
<b>CAPÍTULO III: INTERVENCIÓN DIDÁCTICA</b> .....	22
<b>1. PRESENTACIÓN</b> .....	22
<b>2. OBJETIVOS DE INTERVENCIÓN DIDÁCTICA</b> .....	23
<b>2.1. Objetivos Generales</b> .....	23
<b>2.2. Objetivos específicos</b> .....	23
<b>3. METODOLOGÍA</b> .....	23
<b>4. COMPETENCIAS</b> .....	24
<b>5. CONTENIDOS DE LA PROPUESTA</b> .....	25
<b>6. ACTIVIDADES</b> .....	27
<b>7. TEMPORALIZACIÓN</b> .....	33
<b>8. EVALUACIÓN</b> .....	34
<b>8.1. Evaluación del alumnado</b> .....	34
<b>8.2. Evaluación de la práctica docente</b> .....	41
<b>CAPÍTULO IV: CONCLUSIÓN</b> .....	43
<b>CAPÍTULO V: BIBLIOGRAFÍA</b> .....	44
<b>CAPÍTULO V: ANEXOS</b> .....	46

# CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

## 1. JUSTIFICACIÓN

Este Trabajo de Fin de Grado, en concreto, del Grado de E. Primaria, está centrado en la asignatura de Lengua Castellana y Literatura, siempre teniendo en cuenta la legislación vigente del currículum existente en la comunidad autónoma de Castilla y León.

En cuanto a la primera parte del trabajo, el marco teórico, comienza tratando la lectura en la etapa educativa de E. Primaria, después desarrolla el tema central, los clásicos y la forma en que se pueden acercar a las aulas en edades tempranas. Estas obras de la literatura son relevantes, entre muchos motivos, porque se consideran atemporales, en ellas se reflejan las inquietudes de todo ser humano; además de ser referente de nuestra cultura. Un claro ejemplo, son los cuentos clásicos, en los que a través de las hazañas de los protagonistas se aprende la diferencia entre el bien y el mal. El alumnado está acostumbrado a escuchar o leer este tipo de narraciones, por lo que es conveniente ampliar la lectura de diferentes obras clásicas a lo largo de su formación académica.

Por otro lado, en la segunda parte del trabajo, se presenta una intervención didáctica, centrada en el 5º curso de E. Primaria, en la que se abordan los clásicos a través de dos géneros diferentes, el dramático y la narrativa. Se desarrolla a partir de Tertulias Literarias Dialógicas, el objetivo de esta dinámica de trabajo es que el alumnado reflexione sobre la obra y los sentimientos que esta pueda generarle, expresando sus pensamientos en grupo siempre a través del respeto y el compañerismo.

En la actualidad, en las aulas se dedica poco tiempo a la lectura, a pesar de ser un campo obligatorio en el currículum de Castilla y León, ya que es necesario dedicar a este ejercicio 30 minutos diarios para poder generar un hábito lector en el alumnado, además de ser imprescindible por tener establecido un correcto Plan Lector. Por otro lado, los clásicos no suelen ser lecturas que se aborden en esta etapa educativa, son obras que el acercamiento al alumnado suele postponerse, bien por la dificultad del lenguaje, por las escasas adaptaciones que existen o por la mayor preparación por parte del maestro que conllevan. Las lecturas más presentes en E. Primaria suelen estar enfocadas exclusivamente en Literatura Infantil y Juvenil, establecidas en muchos casos por las editoriales y no por la selección previa del maestro.

## **2. OBJETIVOS**

### **2.1. Objetivos generales**

- Argumentar sobre la importancia de trabajar los clásicos de la literatura en las aulas de Educación Primaria.
- Proponer diversas formas de trabajo cuya finalidad sea la lectura de clásicos.

### **2.2. Objetivos específicos**

- Trabajar los clásicos de la literatura a través de diferentes géneros.
- Proponer una serie de actividades adecuadas al nivel cognitivo de los alumnos.
- Desarrollar la creatividad del alumnado a través de las diferentes lecturas.

# CAPÍTULO II: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

## 1. LA LECTURA EN EDUCACIÓN PRIMARIA

La lectura es un proceso comunicativo con un alto grado de complejidad, donde se ven involucrados diferentes procesos cognitivos o psicológicos. La eficiencia de la misma se ve influida por las características y capacidades individuales, por lo que el maestro deberá atender a la diversidad de su aula y a los diferentes ritmos de aprendizaje.

Es posible determinar la lectura como una actividad enrevesada, ya que para su consecución se realizan diferentes tareas como la identificación de los patrones gráficos, las letras que unidas de una forma correcta nos posibilita el reconocimiento de las palabras y con ello la formación de frases o enunciados. Relacionado con la comprensión del significado se encuentra la variedad que, en cuanto a vocabulario, posea el lector, además de ser capaz de inferir, a partir del contexto, incluso significados de palabras que se desconocen.

Para ser capaz de adquirir información o consolidar el aprendizaje de cualquier materia dentro de Educación Primaria es fundamental ser un lector competente, puesto que la lectura es un elemento transversal. Por lo que, leer se convierte en un ejercicio indispensable para conseguir los mejores resultados a lo largo de la trayectoria académica. Sin embargo, desde la escuela no se pretende que la lectura quede relegada como vía para el aprendizaje, sino ser un fin en sí mismo. En Castilla y León el currículum de Educación Primaria queda regulado según *DECRETO 26/2016, de 21 de julio*, basándose en la consecución de competencias, los referentes para la adquisición de estas son los estándares de aprendizaje, siendo las metas por conseguir. Dentro de la asignatura de Lengua Castellana y Literatura, me centraré en este trabajo, en la competencia lectora, que aparecen reflejada en los bloques 2 y 5 de esta asignatura.

Por un lado, en el “Bloque 2. Comunicación escrita: leer”, aborda la lectura como fuente de obtención de información, medio para aprender la lengua y por mero placer. Este bloque persigue la consecución de diferentes estándares de aprendizaje que se pueden resumir en:

- Lee tanto en voz alta como en silencio diferentes textos con una adecuada velocidad, fluidez y entonación.

- Muestra comprensión y es capaz de elaborar resúmenes, interpretando y relacionando las ilustraciones con el texto.
- Utiliza las TIC para buscar información y consultar diferentes fuentes bibliográficas.
- Comprende y elabora diferentes tipos de textos como pueden ser periodísticos o publicitarios, creando una opinión crítica y argumentada.

Por otro lado, en el “Bloque 5. Educación Literaria”, enfatiza en generar un acercamiento y disfrute con la lectura, potenciando sentimientos de simpatía y placer. Es, por lo tanto, imprescindible dotar al alumnado de libertad para escoger obras de cualquier género cercanas a sus gustos personales, pero aún es más importante acercarles a las grandes obras de la literatura, es decir, a los clásicos. Los estándares de aprendizaje que están relacionados con este trabajo son:

- Valora y conoce diferentes géneros literarios como la lírica, la épica y la dramaturgia. Siendo capaz de interpretar los diferentes recursos estilísticos.
- Crea textos, realiza dramatizaciones y memoriza textos breves.

La Educación Literaria tiene como objetivo principal la adquisición de la competencia lectora, es decir, la capacidad con la que cuenta una persona para comprender e interpretar textos escritos, lo que posibilita su participación dentro de la sociedad. Para que esto suceda es necesario unos conocimientos previos lingüísticos, pragmáticos, metatextuales y estratégicos de comprensión/ interpretación. Se enfoca principalmente en aspectos cognitivos, relacionados con el proceso lector y en la literatura, desde una perspectiva histórica y cultural. Estos conocimientos son necesarios para que la capacidad interpretativa del lector lleve consigo una implicación, a través de distintas perspectivas como pueden ser: emocionales, vivenciales, emotivas... con la finalidad de que se apropie de la obra y la sienta como suya.

A través de la Educación Literaria se pretende crear lectores competentes, para fomentar el hábito lector es recomendable dedicar diariamente un tiempo a la lectura. De la misma manera que la Educación Literaria está relacionada con la competencia lectora, también lo está con la competencia literaria, para adquirirla el alumno debe conseguir una serie de habilidades:

- Ser capaz de interpretar y analizar diferentes textos.
- Producir textos literarios.



- Disfrutar con la lectura.

Dentro de la asignatura de Lengua Castellana y Literatura es obligatorio fijar un tiempo mínimo de treinta minutos diarios a fomentar el hábito lector. Por este motivo, los centros escolares desarrollan diferentes actuaciones a través de un Plan Lector, encaminado además a trabajar la lectura en diferentes espacios como pueden ser el aula y la biblioteca escolar o municipal, puesto que se persigue la implicación tanto del alumnado como de la familia.

Según el currículum, también es necesario familiarizar al alumnado con la biblioteca escolar, en ella se encuentran todos los recursos a su disposición. Debe ser un espacio accesible en todo momento, en el que se sientan cómodos y deseen acudir, de esta manera se sentirán motivados a acudir a bibliotecas que se encuentren fuera del centro escolar. Es necesario que se caracterice por ser un lugar agradable, para que se desarrolle el proceso de enseñanza-aprendizaje, contar con todo tipo de recursos donde poder encontrar bibliografía, ya sea en soportes de papel o electrónicos. Además, en las bibliotecas escolares se pueden realizar multitud de actividades, algunas son:

- Exposiciones de trabajos.
- Encuentros con autores.
- Club de lectura.
- Tertulias dialógicas.
- Debates.
- Crear el periódico escolar.

El maestro es el encargado de orientar a los alumnos en sus lecturas escolares, para ello debe hacer un trabajo previo de selección de obras literarias, teniendo en cuenta el canon literario infantil y la oferta que existe en el mercado. Desde este punto de vista, debe existir un equilibrio entre grandes obras de la literatura y obras nuevas con menor trayectoria. El corpus de obras seleccionadas por el maestro también debe destacar por su variedad en cuanto a géneros: lírica, épica y dramática. A lo largo de la historia, el canon literario ha estado influenciado por el pensamiento de la época, impuesto por el sistema educativo, desde perspectivas moralistas o hasta doctrinales, y los cambios que el canon ha ido experimentado se relaciona con diferentes ideologías o motivos pedagógicos. Por ello, para la elaboración del canon literario el maestro debe fijar una serie de criterios en los que no influyan sus gustos personales, valores efímeros

en el tiempo o modas con fecha de caducidad. Es importante la imparcialidad a la hora de seleccionar un elenco de lecturas, el maestro debe de tener en cuenta:

- Obras clásicas.
- Obras cercanas a los gustos de los alumnos.
- Obras donde se muestren emociones, sueños y logros de diferentes personas con las que se puedan sentir identificadas.
- Obras donde se muestre la sociedad y el pensamiento de su época.
- Obras con diferentes géneros, corrientes, tendencias y estilos.

La importancia de introducir la lectura de los clásicos en E. Primaria se debe a que, al tratarse de obras con gran calidad literaria, sus escritores son reconocidos mundialmente y forman parte de manera indudable del patrimonio cultural, no solo de nuestro país, sino también a nivel global. Es importante que el acercamiento se produzca a edades tempranas, el alumnado de esta etapa educativa, E. Primaria, se caracteriza por ser más receptivo e interactivo y, por lo tanto, es más sencillo captar su atención. Además, hay que tener en cuenta que los alumnos disfrutan escuchando historias, que no sólo estimulan su capacidad creativa, sino que también sirve para ir perfilando sus gustos e intereses. Siguiendo la tradición, la literatura se ha transmitido en las aulas como historiografía literaria, dando mayor relevancia a la vida de los autores y el nombre de sus obras, estudiadas de manera superficial. Si se sigue la línea de trabajo tradicional, no se consiguen trabajar de manera plena la competencia lectora, ni la competencia literaria. En la actualidad, y, por lo general, el acercamiento a los clásicos se produce a partir de Secundaria con carácter obligatorio y, por lo tanto, provoca un mayor rechazo en el alumnado.

Para que se produzca un cambio y se mejore la competencia lectora, no solo es necesario la implicación del centro, sino es importante una buena instrucción del alumnado y conseguir su implicación en el proceso.

A través de la literatura se pueden trabajar infinidad de aspectos, en E. Primaria los alumnos se encuentran en una etapa en la que se está configurando su personalidad y conociéndose a sí mismos, conformar una opinión crítica y reflexionar sobre distintos temas de una manera más amena y de una forma cercana, como pueden ser: la muerte, la religión, la amistad. Por este motivo, es un buen momento para trabajar la inteligencia emocional dentro del aula y mucho mejor si es acompañado de una gran historia. Según Goleman, un psicólogo estadounidense, la

inteligencia emocional es poseer la capacidad para gestionar las emociones y, por lo tanto, ser capaz de reconocerlas en cada momento. Los alumnos, en la etapa de E. Primaria, son más receptivos, y se puede potenciar más aún su capacidad creadora a través de la literatura, por ello se pueden trabajar diferentes aspectos sobre el manejo y reconocimiento de emociones para conseguir una buena y estable inteligencia emocional:

- Autoconciencia: conocer los estados de ánimo y los recursos de los que disponemos.
- Autocontrol: ser capaz de controlar los sentimientos y emociones.
- Conciencia Social: reconocer las necesidades de otras personas.
- Manejo de las relaciones: habilidad para relacionarse con otras personas.

En la literatura se pueden observar diferentes ejemplos de convivencia, ya que transmiten diversas tradiciones, valores o incluso costumbres. Estos modelos ayudan a la integración del alumnado, son capaces de crear su identidad reconociéndose en los personajes que aparecen en las historias, desde una perspectiva más lúdica.

Un punto significativo para tener en cuenta a la hora de introducir los clásicos dentro del aula es el desarrollo cognitivo de nuestros alumnos, dentro de la etapa de Educación Primaria (6-12 años). Se entiende por desarrollo cognitivo las diferentes transformaciones de las capacidades del pensamiento que experimenta cada persona a lo largo de su vida.

Es imprescindible nombrar a uno de los pedagogos más influyentes de la historia, Jean Piaget, conocido por su teoría del desarrollo cognitivo. Piaget sostenía que los niños son capaces de construir su propio conocimiento a partir de lo que conocen, en ello basó su teoría, en la habilidad del niño para conocer el mundo en el que habita. Para explicar el desarrollo cognoscitivo lo dividió en cuatro fases sucesivas, por las que todo niño pasa, es, por lo tanto, un proceso gradual, cada una de las etapas conlleva mayor dificultad, sin tener la capacidad de retroceder en ninguna de ellas. Estas etapas son:

- Sensoriomotora (0-2 años)
- Preoperacional (2-7 años)
- Operaciones concretas (7-11 años)
- Operaciones formales (11/12 años en adelante)

Según la teoría de Piaget los alumnos de Educación Primaria se encuentran dentro de la tercera fase, denominada operaciones concretas. En esta fase, son capaces de usar la lógica y razonar

a partir de inferencias, lo que les permite abordar cada vez problemas con mayor dificultad. El pensamiento comienza a ser más descentralizado, dejando atrás el egocentrismo de las etapas anteriores, mostrando cada vez más interés por el aprendizaje. Además, pueden expresarse a través de frases complejas debido a que cada vez cuenta con un léxico más amplio. Saber el momento en el que se encuentran los alumnos, es imprescindible para un maestro, con la finalidad de poder trabajar y establecer objetivos que estén acordes a sus necesidades.

Por lo tanto, a través de una correcta propuesta que abarque una gran variedad de obras, elaborada por el maestro, se pueden trabajar los clásicos en E. Primaria. Es primordial la buena selección de fragmentos o adaptaciones de los clásicos por parte del maestro, para que, en el primer acercamiento, los alumnos desarrollen el gusto estético y el conocimiento de la cultura de otras épocas. La función de los maestros es que los alumnos dejen de percibir a los libros con connotaciones negativas y sean capaces de disfrutar con una buena lectura. Además, a través de la lectura los alumnos se pueden llegar a conocer a sí mismos identificándose con diferentes situaciones o personajes, desarrollan su personalidad y mejoran las relaciones que establecen con los compañeros, desarrollando de esta forma su inteligencia emocional. Los alumnos se ven más atraídos por el aprendizaje, muestran un mayor interés y motivación a la hora de trabajar, por lo que son capaces de asimilar conceptos con mayor dificultad según se desarrollan, por lo que es un momento idóneo para potenciar y estimular su creatividad, así como su educación literaria.

### **1.1. Tertulias Literarias Dialógicas**

Las Tertulias Literarias Dialógicas son una serie de actuaciones educativas, consisten en leer diferentes obras consideradas clásicos universales de la literatura y argumentar en grupo sobre las ideas o emociones que ha suscitado su lectura. Garantiza el acercamiento a las obras, con la finalidad de que en las etapas posteriores de educación obligatoria mejoren en su rendimiento en el área de Lengua Castellana y Literatura.

Esta forma de trabajo comenzó a lo largo de los años setenta, coincide con la última etapa de la Dictadura franquista que existió en España. En ese contexto era evidente la lucha social por conseguir cambios, se producían movilizaciones con el fin de conseguir una educación igualitaria y accesible para toda la sociedad. La importancia del diálogo está sustentada a través de diversas contribuciones teóricas por parte de filósofos como Chomsky o Habermas y psicólogos como Vygotsky.

Este enfoque dialógico no tiene como punto de partida los conocimientos previos del sujeto sobre la obra o el contexto sociocultural al que hace referencia, sino el mero hecho de compartir la propia comprensión e interpretación del texto a través del diálogo. De esta manera, todos los integrantes muestran los diferentes significados extraídos de la lectura, se da a conocer su visión crítica, no solo de la obra, sino también del mundo relacionándolo con sus propias experiencias personales.

El papel del maestro es guiar el proceso, con la finalidad de que el alumno sea el protagonista, aumentando la interacción entre iguales, mejorando la relación entre compañeros. Se fomenta el respeto por la opinión del resto de personas, escuchar cuando otra persona tiene el turno de palabra y valorar la diversidad de puntos de vista. Se favorece la inclusión del alumnado con más dificultades, generando confianza en sí mismos, mejorando las habilidades sociales y el manejo de las emociones. A pesar de que el alumno es el protagonista de las tertulias, también es posible la participación de familiares o cualquier persona que forme parte de la comunidad educativa.

El día en el que está fijada la tertulia, los alumnos deben cumplir con el compromiso de haber realizado la lectura que se les ha exigido. De las páginas leídas es necesario que seleccionen un fragmento y, en la puesta en común, expresar todas las ideas que le han suscitado y las emociones que han sentido al relacionarlo con algún momento de su vida. Después, cualquier compañero, siempre desde el respeto, puede argumentar su punto de vista sobre lo comentado anteriormente. El aprendizaje a través de esta forma de trabajo en el aula va más allá de la obra en sí, ampliando sus conocimientos sobre momentos históricos, aprendizaje de valores universales y mejorar la conexión con el mundo que les rodea. El compromiso del alumnado tiene como resultado la consecución de la competencia lectora.

En relación con lo académico, las Tertulias Literarias Dialógicas fortalecen la comprensión lectora y la expresión oral, lo que permite a los alumnos obtener mejores resultados y enriquecer las habilidades comunicativas. Mejora la visión que anteriormente tenían de la lectura de obras clásicas, a la vez que incrementan su vocabulario y conocimientos relacionados con otras áreas del currículo.

Está demostrado que las Tertulias Literarias Dialógicas son beneficiosas para dos campos diferentes, uno relacionado con la mejora de los resultados académicos, y el otro con valores sociales.

## 2. LECTURA DE LOS CLÁSICOS

### 2.1. Definición de clásico

Los clásicos son libros modélicos que conforman el canon literario, esto significa que cuentan con gran importancia en la historia de la literatura y por ello no sólo son leídas, sino también estudiadas, dada su relevancia sus autores son reconocidos mundialmente. Estos libros son el legado que las sociedades de épocas anteriores nos han dejado, formando parte del patrimonio cultural, obras de arte modélicas al paso del tiempo.

Todas las obras consideradas clásicos como pueden ser *La Iliada* de Homero, *Don Quijote* de Cervantes, *Hamlet* de William Shakespeare, y muchos más; a pesar de su diversidad y su lejanía en el tiempo tienen una serie de características que les hace formar parte de este elenco. Estos autores han marcado la cultura en la que vivimos, se han convertido en referentes, al igual que sus protagonistas, y por ello pasan a nombrar calles, plazas, auditorios o centros cívicos, y por supuesto forman parte de la historia de la educación. Al tratarse de un término tan amplio se podrían hacer diferentes clasificaciones, como los clásicos nacionales y los clásicos universales, clásicos de literatura oral, clásicos infantiles y juveniles.

La calidad con la que están redactados y de las historias que nos transmiten les convierte en libros atemporales, a pesar del tiempo no pasan de moda. Esta permanencia se debe al reflejo de sus historias, que representan las inquietudes del ser humano en cualquier generación, así como sus valores universales.

Un famoso escritor italiano llamado Italo Calvino, escribió un ensayo titulado *¿Por qué leer a los clásicos?* En este ensayo propone diversas definiciones para poder entender lo que consideramos textos clásicos, de entre todas ellas se puede destacar: “Un clásico es un libro que nunca termina de decir lo que tiene que decir”. Con estas palabras, el relevante escritor muestra que estos libros están repletos de detalles que con una única lectura pueden pasar desapercibidos. Por este motivo, para poder entender y disfrutar de un clásico, no solo hay que leer, sino que es necesaria una relectura. Cuantos más numerosos sean los acercamientos y estos sean en diferentes momentos de nuestra vida, se podrán obtener diferentes moralejas, descubriendo novedades con cada lectura. Debido a esto, un clásico es un libro que nunca pasa de moda y siempre debería estar presente en nuestras vidas.

Como se ha mencionado anteriormente, el currículo de Educación Primaria contempla la presencia de los clásicos dentro del aula. El problema llega, en el momento en el que dentro del aula se prima la memorización de fechas, autores, hechos históricos o la identificación de diferentes recursos estilísticos. Por lo tanto, se prima el estudio superficial de la obra y no a la comprensión y el disfrute de su lectura. En este punto es donde los alumnos crean cierta aversión a la lectura de clásicos, ya que la enseñanza de estos no está enfocada al disfrute y la valoración del arte. Por este motivo, es necesario cambiar la manera en la que los maestros de Educación Primaria acercan a los alumnos a las grandes obras de la literatura.

Debido a que la curiosidad por la lectura de los clásicos generalmente necesita ser estimulada, es preferible que se comience desde edades tempranas. Trabajar desde Educación Primaria los clásicos con los alumnos supone que estos se encuentren más predispuestos a enfrentarse a nuevos retos, puesto que son más flexibles y abiertos. Este acercamiento desde edades tan tempranas evitará sensaciones de frustración o repulsión en Educación Secundaria.

El acercamiento y aprendizaje resultará siempre más sencillo si se parte de las ideas que el alumno ya conoce. Por este motivo, resulta interesante seguir la teoría del aprendizaje significativo de Ausubel, donde se abordan los diferentes contenidos desde lo más general hasta los detalles y ejemplos más particulares. Para ello, es necesario partir del nivel en el que se encuentren los alumnos, ofreciendo diferentes actividades que resulten motivadoras y atractivas a sus gustos e intereses. Para que el aprendizaje sea significativo, es esencial que el alumno tenga un papel activo y sea capaz de tomar sus propias decisiones. Es importante tener en cuenta que, a pesar de que el alumno sepa una serie de datos sobre autores o diferentes obras, no se puede considerar que posean cultura literaria, porque para ello han de haber leído la obra completa.

Respecto a los maestros, lo más recomendable es que tengan un papel de mediador entre el alumno y las grandes obras de la literatura, elaborando propuestas didácticas en las que exista una selección de textos de acuerdo a la edad madurativa de los alumnos, y en las que estén presentes no solo fragmentos de textos, sino también adaptaciones de textos completos, que pertenezcan a distintos géneros literarios y, sobre todo, adecuados a los gustos y a la diversidad que existe dentro de un aula para usarlo como una ventaja, no como carencia.

## 2.2. Los cuentos

Los cuentos pertenecen al género narrativo, a través de ellos se cuenta una historia, en este caso, se caracteriza por su brevedad y composición sencilla. La temática siempre comienza a través de un conflicto, que siempre es resuelto con un final feliz. En él, la historia se cuenta por medio de un narrador, lo más normal es que este sea en primera o segunda persona, es el encargado de transmitir al lector la acción. Los personajes que aparecen son ficticios, entre ellos siempre aparece un protagonista, un antagonista, secundarios y comparsas. El espacio y el tiempo nunca están descritos con claridad, siempre mezclando realidad y magia. Por su composición y sencillez, el cuento es una lectura idónea para un niño de E. Primaria, ya que los cuentos no solo utilizan un léxico y unos recursos estilísticos adaptados, sino que también presenta temas afines a sus gustos. Por lo que, además de facilitar la lectura, el alumnado puede avanzar en el conocimiento de su lengua.

Se denominan cuentos clásicos, a aquellos cuyas historias se han transmitido a lo largo del tiempo de adultos a niños y forman parte de la cultura en la que se encuentran. El objetivo que persiguen es moralizante, transmitir una serie de valores establecidos por la sociedad, de carácter universal, marcando diferentes pautas de comportamiento. En el cuento se percibe una clara diferencia entre el bien y el mal, lo justo y lo injusto, esta divergencia se hace posible a través de los personajes del protagonista y el antagonista. Estas diferenciaciones se aprecian al final del cuento, donde se observa una clara victoria del protagonista y los considerados como “buenos”, frente a la derrota del antagonista y los “malos”.

Los cuentos clásicos pertenecen a la tradición popular, cuyo origen es desconocido, esto significa que a lo largo del tiempo la transmisión de estos ha sido oral, por este motivo, en algunos existen variantes de la misma historia. Diversos y reconocidos autores, se han preocupado por transcribir los relatos, con ello persiguen que estas historias no queden en el olvido y se mantengan para futuras generaciones. Algunos de los autores más destacados son Charles Perrault en Francia, Jacob Grimm y Wilhelm Grimm en Alemania o Fernán Caballero en España.

Un reconocido escritor español, Antonio Rodríguez Almodóvar, hace una clasificación de los cuentos de tradición popular españoles:

- Cuentos maravillosos. También denominados de encantamiento, siempre aparecen una serie de personajes: héroe, princesa, rey, adversario, donante de un objeto mágico y



auxiliares. En estos cuentos la finalidad fundamental es la enseñanza de los niños, aunque también se percibe una crítica a la sociedad de la época. Un ejemplo es *Blancaflor*, el diablo ayuda a unos reyes que no pueden tener hijos, conciben un varón que se casará con la hija del propio diablo.

- Cuentos de animales. Los animales adquieren cualidades humanas, como el habla, de la misma manera que su comportamiento se asemeja al de las personas. En ellos, existe una crítica al poder y sigue unos patrones como: los animales domésticos siempre vencen a los que no lo son, los animales pequeños a los de mayores dimensiones. Un ejemplo es *La olla de miel*, una zorra que destaca por su astucia come la miel del lobo y salva de esta manera su vida.
- Cuentos de costumbres. Puede confundirse con el cuento maravilloso, se caracteriza por su realismo y la intención satírico-burlesca, en ellos existe una mayor crítica a la sociedad del momento, exacerbando la figura del héroe. Un ejemplo es *Garbancito*, un niño que libra a sus padres de unos ladrones y lleva a su hogar felicidad y fortuna.

Los cuentos contribuyen al desarrollo cognitivo, a la vez que trabajan la imaginación del alumnado, dando rienda suelta a su creatividad, sus tramas captan de manera rápida su atención, de forma que sea cada vez más prolongada en el tiempo. Estas lecturas pueden ser usadas como instrumento de preparación para trabajar el placer por leer, debido a su brevedad y la sencillez de su léxico. Además, existe la posibilidad no solo de una lectura individual, sino que también es posible fomentar el gusto por la lectura a través de escuchar historias contadas en voz alta, a la vez que se promueve una escucha activa. En este punto, al narrar el cuento, el maestro puede:

- Colocar a los alumnos en semicírculo.
- Crear un clima de relajación y silencio.
- Modular la voz.
- Inventar sonidos o melodías y hacer hincapié en las onomatopeyas.
- Usar muñecos o títeres.

Los valores que transmiten contribuyen a ser conscientes de las consecuencias que derivan de nuestras buenas o malas acciones y elecciones, por lo que se trabajan aspectos relacionados con las emociones y los valores sociales. Además, el alumnado adquiere con la lectura de los cuentos hábitos de reflexión. Esto ayuda a la consecución de la competencia social y cívica, ya que en los cuentos se pueden encontrar dilemas morales semejantes a los que ocurren en la vida

diaria. Sirve como fuente de inspiración, es capaz de transformar actitudes de los alumnos, ayudando a superar miedos o temores generando en ellos una mayor resiliencia.

### **2.3. Adaptaciones de los clásicos**

Una característica de los clásicos son los valores universales que transmiten, tratan temas como la amistad, la lealtad, la empatía y la solidaridad. Sin embargo, los alumnos y alumnas de Educación Primaria se encuentran con algunos obstáculos, ya que no cuentan ni con la suficiente capacidad lectora, ni conocimientos sobre la lengua. Muchos clásicos tienen variantes en su léxico o en la estructura sintáctica propias de la época en la que están elaboradas, la gran mayoría están escritas en castellano antiguo, o la dificultad reside simplemente en los recursos estilísticos empleados para embellecer la obra. Por estos motivos, si una persona no cuenta con las capacidades necesarias para leer un clásico en su versión original se recurre a la lectura de buenas adaptaciones. Una reconocida escritora de adaptaciones es Rosa Navarro Durán, acercando a los niños obras como *Don Quijote de la Mancha*, *Platero y yo* o *Romeo y Julieta*.

Hay que tener en cuenta que existen dos corrientes, una a favor y otra en contra, del uso de adaptaciones en el aula. Los especialistas que están en contra de su uso afirman que los clásicos son obras que no se pueden modificar de ninguna manera y, respecto a su lectura, opinan que debe ser en el momento en el que el lector se encuentre preparado para ello, no antes. Sin embargo, en este trabajo se tratará la corriente que se encuentra a favor de introducir adaptaciones en el aula de E. Primaria.

Adaptar significa según la Real Academia Española: “Modificar una obra científica, literaria, musical, etc., para que pueda difundirse entre público distinto de aquel al cual iba destinada o darle una forma diferente de la original.”

La gran mayoría de las adaptaciones de los clásicos tienen una finalidad educativa, son elaboradas para un público concreto, en este caso, niños y niñas, que cuentan con una limitada competencia literaria. Un requisito obligatorio de cumplir por cualquier adaptación es la fidelidad al texto original, eso sí, eliminando las dificultades que entraña. Es imprescindible conservar el sentido que el autor haya querido dar a la obra, respetando los datos que aparecen, los hechos y la ideología plasmada.

El acercamiento a cualquier obra de la literatura, y mucho más si se trata de un clásico, necesita una contextualización que aporte información de la obra, como por ejemplo datos sobre el autor o sobre cómo era la sociedad de la época. Por este motivo, las adaptaciones cuentan en las primeras páginas con un prólogo para situar e introducir a los alumnos en la obra, con la finalidad de que el contenido sea más accesible y tengan unos conocimientos previos antes de su lectura.

Para realizar una adaptación algo importante para tener en cuenta es la edad concreta a la que va dirigida. Dependiendo de los años que tenga el lector, es posible modificar los personajes y capítulos. Cuanto menor sea el niño o la niña más sencilla tiene que ser la obra, por lo que contará con menos capítulos y un número menor de personajes, además de poder suavizar el carácter o el tono que tienen algunos de ellos, siempre y cuando su papel no modifique el contexto. Con la finalidad de que el lector pueda seguir el hilo conductor o mantener la concentración, se reduce de esta manera, el número de páginas. De la misma manera que las narraciones serán más claras se usarán oraciones cortas para añadir fluidez a la lectura, también se facilitará a través de diálogos y modo directo. Se modifica tanto el lenguaje como el vocabulario, introduciendo palabras nuevas que estén a su alcance o explicaciones a pie de página de las palabras que desconozcan.

Otro aspecto que depende directamente de la edad es el tamaño y la estética del libro, a menor edad el libro es de un tamaño más grande y contando con las tapas más duras, con la finalidad de ser más resistente. La tipografía de la letra aumenta al mismo tiempo que lo hace la cantidad de las ilustraciones, son más coloridos para atraer al público infantil. Las ilustraciones deben acompañar al texto, no ser solo una decoración, formando parte de la explicación del texto.

Para ayudar al maestro en su trabajo, las adaptaciones cuentan con material didáctico complementario que ayude a la comprensión del texto como pueden ser diferentes actividades, o guías sobre cómo se puede trabajar. Este material complementario también dispone, en muchos casos de recursos multimedia como actividades en la red, CD y DVD.

En definitiva, para poder elaborar las adaptaciones de los clásicos se usarán diferentes mecanismos como:

- Suprimir episodios, fragmentos y personajes.
- Usar un lenguaje más sencillo, utilizando el modo directo en vez del indirecto.
- Sustituir la narración por el diálogo.

- Reducir la extensión.
- Complementar el texto con ilustraciones que refuercen su significado.
- Contar con un prólogo como introducción.
- Material complementario

Actualmente, no existen en el mercado suficientes adaptaciones que estén a disposición de los centros educativos, actualmente son escasas, la mayoría pertenecen a una misma editorial que ha dedicado una colección a este tipo de obras.

#### **2.4. Uso de los clásicos en la actualidad**

En la actualidad, la lectura no es el único uso que se da a los clásicos de la literatura, se encuentran también muy presentes como inspiración en el mundo de la publicidad. Las marcas toman referencias de la literatura para confeccionar los anuncios publicitarios, pueden hacerlo de manera directa, a través de nombrar al autor, a los personajes, o mediante citas célebres que son sencillas de reconocer e identificar, o simplemente recursos estilísticos. Un claro ejemplo es el anuncio televisivo que la famosa marca de perfumes Chanel lanzó en una campaña navideña para anunciar su perfume Nº5. En este anuncio, aparecía una mujer vestida con una capa roja haciendo alusión al cuento de *Caperucita Roja*, frente a la emblemática Torre Eiffel de París. En el anuncio aparece una mujer rubia, su apariencia transmitía dulzura e inocencia a la vez que femenina y sensual. Son visibles los valores por los que es conocida la marca: misterio, elegancia y lujo.

Las marcas a través de la publicidad persiguen llamar la atención de los consumidores haciendo referencia a su intertexto lector. Este es el resultado del cruce de textos, en este caso la capacidad de conectar la información recibida del anuncio con la obra de la literatura que está relacionada, de esta manera se pueden reconocer e identificar en la publicidad las referencias al discurso literario. Para ello surgen diferentes conexiones, discursivo textuales y receptivo comprensivas que el lector lleva a cabo para hacer posible una construcción del significado e interpretación de los diferentes textos.

La literatura ha proporcionado a lo largo del tiempo infinidad de ideas, textos o discursos de los que la publicidad ha sabido sacar partido creando pequeñas obras de arte y plasmarlo en diferentes plataformas como televisiones, periódicos, internet... El motivo por el que se recurre a la literatura en los anuncios es debido al prestigio social que posee, enriqueciendo el valor del objeto, en la mayoría de los casos transmitiendo la idea de ser un artículo de lujo. A

pesar de que en nuestros días no se otorga la importancia que merece la lectura de grandes obras, a lo largo de la historia, los escritores y en general, las personas que tenían acceso a la lectura han sido personas cultas y pertenecientes a una élite de la sociedad, la publicidad se apropia de este mensaje y lo relaciona con diferentes marcas.

La poesía es un género muy recurrido en los anuncios, esto se debe a la musicalidad por la que están compuestos sus versos, la rima que hay entre ellos, y, sobre todo, por la sencilla memorización. Si el consumidor es capaz de retener el mensaje y reproduce la musicalidad del producto, la venta del objeto será un éxito.

Otro género al que recurrente en la publicidad es la narrativa, lo más frecuente es el uso de cuentos de la tradición popular, fábulas o mitos por la relación tan estrecha que tiene con la etapa de la infancia. Esto se debe a que los cuentos poseen gran carga moral, donde se muestra de manera clara la diferencia entre el bien y el mal o lo correcto y lo incorrecto de una forma muy sencilla, puesto que han servido de aprendizaje a los niños de todas las generaciones. A través del uso de cuentos tradicionales en la publicidad, se pretende rememorar los momentos de la niñez que se caracterizan por su gran carga emocional, aflorando en los espectadores sentimientos de añoranza y ternura. Hacen uso de los personajes, pero sobre todo de las fórmulas iniciales de la mayoría de los cuentos populares como: *Érase una vez...*, y también suelen hacer referencias a las fórmulas finales: *Y comieron perdices...*

Por último, también recurre al teatro, indistintamente usando como estrategia el monólogo o el diálogo entre varias personas, buscando el prestigio de la marca y dando cierto estatus a sus compradores.

Como conclusión, la publicidad se inspira en numerosas obras de la literatura independientemente del género al que pertenezcan, creando una alta expectativa al consumidor que compra dicho objeto. Acercar los clásicos al alumnado de E. Primaria a través de la publicidad, permite no solo motivar y hacer más atractiva la lectura de los mismos, sino que también se consigue que perciban estas obras de la literatura como algo presente en la realidad del mundo que les rodea.

# CAPÍTULO III: INTERVENCIÓN DIDÁCTICA

## 1. PRESENTACIÓN

La siguiente intervención didáctica está directamente relacionada con la asignatura de Lengua Castellana y Literatura. Se centra en el alumnado de 5º de Educación Primaria, aunque sería posible su adaptación a cualquier curso de la etapa educativa.

Todas las actividades que aparecen en la intervención se basan en la introducción de los clásicos de la literatura, ya que su tratamiento aparece en el currículum de Castilla y León, según el *DECRETO 26/2016*. El tratamiento de las obras no llevará a cabo una manera superficial, sino trabajando con su lectura directamente o a través de adaptaciones. En todo momento se pretende que los alumnos disfruten con el proceso de lectura y sean capaces de establecer un hábito duradero en el tiempo, más allá de la realización de las diferentes actividades propuestas.

Las actividades están divididas en dos grandes grupos. Por un lado, se trabaja la narrativa a través de cuentos clásicos, que también se relacionan con el uso de los clásicos en la actualidad, por medio de la publicidad. Por otro lado, se trabaja la dramática con la lectura de una obra universalmente conocida, *Romeo y Julieta* de William Shakespeare, teniendo como método de trabajo las Tertulias Literarias Dialógicas.

A pesar de estar dedicada a una sola asignatura, se trabaja de una manera transversal. Existe una relación entre la lectura de los clásicos y las actividades artísticas, en las que se da rienda suelta a la creatividad, como es la asignatura de Educación Plástica. Además, se pretende trabajar la educación emocional a través de Tertulias Literarias Dialógicas, donde el alumnado puede reflexionar sobre sus propios sentimientos a la vez que se disfruta con la lectura, mientras se comparten ideas entre iguales.

## **2. OBJETIVOS DE INTERVENCIÓN DIDÁCTICA**

### **2.1. Objetivos Generales**

- Leer obras consideradas clásicos de la literatura universal.
- Enseñar a valorar el patrimonio literario, así como disfrutar con su lectura.
- Crear un hábito diario de lectura.

### **2.2. Objetivos específicos**

- Conocer los argumentos de los diferentes cuentos clásicos.
- Valorar las enseñanzas que transmiten los cuentos clásicos.
- Leer la obra teatral *Romeo y Julieta* de William Shakespeare.
- Reflexionar sobre la lectura teatral y ser capaz de expresar las emociones.
- Ser capaz de trabajar en equipo y guardar respeto a las opiniones de los compañeros.

## **3. METODOLOGÍA**

La metodología que se va a llevar a cabo a lo largo de la intervención didáctica es activa y participativa. El alumnado va a ser, en todo momento, el protagonista del proceso de enseñanza-aprendizaje, ya que el punto de partida siempre va a ser acorde a sus conocimientos e intereses.

El papel del maestro será de guía en el transcurso del aprendizaje, quien encamine a los alumnos en las diferentes tareas, pero siempre desde una perspectiva en la que otorgue a los alumnos total libertad, con el fin de desarrollar su creatividad, sin seguir ningún modelo rígido.

El maestro no valorará sólo los contenidos aprendidos que vienen determinados por el currículum, sino en todo momento tendrá en cuenta aspectos actitudinales, analizando el comportamiento del alumnado a la hora de trabajar en grupo y la implicación que estos tengan con las diferentes lecturas.

Esta metodología tiene la finalidad de adquirir y desarrollar las competencias básicas en las que se basa la educación actual. La enseñanza en valores y gestión de las emociones es un pilar para tener en cuenta en todo el desarrollo de la intervención didáctica, ya que la gestión de las emociones es la base para cualquier relación interpersonal.

La interacción entre iguales, al promover en todo momento el diálogo, ya que es fundamental para un mayor desarrollo significativo del aprendizaje, por ello es imprescindible el trabajo en grupo y la interacción constante entre compañeros. En todo momento, se asientan los valores como el respeto y el compañerismo.

#### **4. COMPETENCIAS**

Las competencias clave del Sistema Educativo Español se encuentran descritas y enumeradas en *Orden ECD/652015*. Se pretende que los alumnos adquieran una serie de competencias básicas a lo largo de toda la escolarización. Estas se caracterizan por ser habilidades, no solo están relacionadas con conocimientos, sino también con valores, actitudes, prácticas y diferentes componentes de carácter social. Las competencias se definen como “saber hacer”, es importante resaltar su transversalidad y su carácter integrador.

Las competencias básicas trabajadas en esta unidad didáctica son:

- Comunicación lingüística. Relacionada con la capacidad de usar la lengua, contemplando las tres dimensiones del componente pragmático-discursivo. A lo largo de toda la propuesta se trabaja la producción y recepción de diferentes discursos.

- Aprender a aprender. Se basa en los procesos que se encuentran implicados en el aprendizaje, las tareas deben ser claras para que los alumnos sean capaces de procesarlas siendo conscientes del proceso de enseñanza-aprendizaje. A lo largo de la intervención didáctica, todas las actividades buscan la reflexión e interiorización del aprendizaje, ya sea de forma individual o en grupo.

- Competencia social y cívica. Hace referencia a las relaciones interpersonales de los alumnos, fomentando la asertividad y la capacidad de crítica constructiva entre ellos. A mayores, se relaciona con el conocimiento de la sociedad en la que vivimos, donde los alumnos conocerán las grandes historias que han sentado las bases de hoy en día.

- Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor. Los alumnos deben de ser capaces de organizarse y ponerse de acuerdo a la hora de trabajar en grupo, planificar la forma de trabajo aportando ideas creativas e innovadoras. Por este motivo, en la mayoría de las actividades de esta intervención se realizan en grupo, ya que es necesario el aprendizaje entre iguales.



- Conciencia y expresiones culturales. El centro de la intervención didáctica es el acercamiento de los alumnos al patrimonio literario de nuestra cultura, concretamente a los clásicos universales. Siempre desde el respeto y con la intención de generar en el alumnado interés de ampliar su conocimiento sobre literatura.

## 5. CONTENIDOS DE LA PROPUESTA

Los contenidos de la propuesta didáctica están extraídos del *DECRETO 26/2016, de 21 de julio, por el que se establece el currículo y se regula la implantación, evaluación y desarrollo de la Educación Primaria en la Comunidad de Castilla y León*. Estos hacen referencia a la asignatura de Lengua Castellana y Literatura del 5º curso de Educación Primaria.

Los contenidos referentes a la propuesta didáctica son:

BLOQUE 1. COMUNICACIÓN ORAL, HABLAR Y ESCUCHAR
<ul style="list-style-type: none"><li>- Situaciones de comunicación espontáneas o dirigidas utilizando un discurso ordenado y coherente en situaciones de comunicación formales e informales.</li><li>- Comprensión y expresión de mensajes verbales y no verbales.</li><li>- Estrategias y normas en el intercambio comunicativo: participación, exposición clara, organización del discurso, escucha, respeto al turno de palabra, entonación, respeto por los sentimientos y experiencias, ideas, opiniones y conocimientos de los demás, utilizando lenguaje no sexista ni estereotipado.</li><li>- Comprensión de textos orales según su tipología: narrativos, descriptivos, argumentativos, expositivos, instructivos. Sentido global del texto. Ideas principales y secundarias. Ampliación de vocabulario.</li><li>- Expresión y producción de textos orales, narrativos, descriptivos, argumentativos, expositivos, instructivos, informativos y persuasivos.</li><li>- Valoración de los contenidos transmitidos por el texto.</li><li>- Estrategias para utilizar el lenguaje oral como instrumento de comunicación y aprendizaje: escuchar, recoger datos, participar en encuestas, entrevistas y debates.</li><li>- Uso de documentos audiovisuales y medios de comunicación social para obtener, seleccionar y relacionar informaciones relevantes para ampliar los aprendizajes.</li></ul>

Figura 1. Contenidos del currículum referentes al “Bloque 1”

BLOQUE 2. COMUNICACIÓN ESCRITA: LEER
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Consolidación del sistema de lecto - escritura.</li> <li>- Comprensión de textos leídos en voz alta y en silencio.</li> <li>- Comprensión de textos según su tipología.</li> <li>- Lectura de distintos tipos de texto: descriptivos, argumentativos, expositivos, instructivos, literarios.</li> <li>- Gusto por la lectura.</li> <li>- Hábito lector. Lectura de diferentes textos como fuente de información, de deleite y de diversión.</li> <li>- Identificación y valoración crítica de los mensajes y valores transmitidos por el texto.</li> </ul>

Figura 2. Contenidos del currículum referentes al “Bloque 2”

BLOQUE 3. COMUNICACIÓN ESCRITA: ESCRIBIR
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Producción de textos para comunicar conocimientos, experiencias y necesidades y opiniones: narraciones, descripciones, textos expositivos, argumentativos y persuasivos, poemas, diálogos, entrevistas y encuestas.</li> <li>- Creación de textos utilizando el lenguaje verbal y no verbal con intención informativa: carteles publicitarios, anuncios, tebeos.</li> <li>- Normas y estrategias para la producción de textos: planificación (función, destinatario, audiencia, estructura.) y revisión y mejora del texto.</li> </ul>

Figura 3. Contenidos del currículum referentes al “Bloque 3”

BLOQUE 5. EDUCACIÓN LITERARIA
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocimiento de los diferentes tipos de libros.</li> <li>- Conocimiento de los diferentes tipos de cuentos tradicionales: maravillosos, de fórmulas, de animales...</li> <li>- Dramatización y lectura dramatizada de textos literarios.</li> <li>- Valoración de los textos literarios como medio de disfrute personal, así como desde la perspectiva de género.</li> </ul>

Figura 4. Contenidos del currículum referentes al “Bloque 5”

## 6. ACTIVIDADES

- Narrativa, cuentos y publicidad:

### “El cuento de la publicidad”

En esta actividad se dividirá a la clase en cuatro grupos formados por cinco alumnos cada uno. A cada grupo se le dará una imagen publicitaria (Anexo I) relacionada con un cuento. Estos cuentos son:

- *Caperucita roja*, Charles Perrault.
- *Cenicienta o el zapatito de cristal*, Charles Perrault.
- *Maese Gato o el Gato con Botas*, Charles Perrault.
- *La pequeña Briar-Rose*, Los Hermanos Grimm.

Los alumnos deben adivinar el cuento al que pertenece la imagen, y una vez acierten el cuento, se les dará el mismo para la lectura en grupo. Deberán analizar la imagen y elaborar un informe, para ello deberán ponerse de acuerdo para contestar, de manera redactada, los siguientes apartados:

1. Breve resumen del cuento.
2. ¿Qué marca es la encargada del anuncio publicitario y a qué se dedica?
3. Describe la imagen.
4. ¿Qué mensaje quiere transmitir el anuncio?
5. ¿En qué parte del cuento se puede ubicar el anuncio y por qué?

Una vez justificadas todas las preguntas de forma escrita, se procederá a la presentación oral de cada uno de los informes, donde deberán intervenir todos los integrantes del grupo. Previo a la presentación de cada informe, el maestro leerá en voz alta el cuento y después proyectará el anuncio en la pantalla del aula. Posteriormente, el grupo se colocará en el centro del aula y expondrá el trabajo realizado.

### “Concurso publicitario”

El maestro agrupará a los alumnos en cuatro grupos formados por cinco integrantes. Se propondrá cuatro cuentos para el desarrollo de la actividad, por orden y echado a suerte, cada grupo elegirá el título que desee, estos son:

- *Mariquilla ríe perlas*, Antonio Rodríguez Almodóvar
- *Los tres toritos*, Antonio Rodríguez Almodóvar
- *Perico Malastrampas*, Antonio Rodríguez Almodóvar
- *El que me pega, se pega*, Antonio Rodríguez Almodóvar

Una vez hecha la elección de los cuentos, los grupos deberán proceder a su lectura. Cuando tengan claro el argumento de la historia, comenzarán a elaborar un anuncio publicitario basado en el cuento. Lo primero a inventar es el nombre de la marca y con lo que esta comercie. Para ello deben crear el logotipo de la marca que va a aparecer representada y un eslogan que sea llamativo en el que se incluya algún dato del cuento.

Una vez consensuado lo referente a la marca, deberán crear en un A4 con los materiales que los alumnos crean conveniente. En póster debe aparecer el logotipo de la marca, el eslogan, el objeto que deseen vender e ideas extraídas y relacionadas con el cuento.

Además, deberán realizar un informe sobre el trabajo realizado, entregándose el mismo día en el que se realice la exposición oral, y, en el que se contesten a los siguientes apartados:

1. Breve resumen del cuento.
2. ¿Qué marca es la encargada del anuncio publicitario y a qué se dedica?
3. Describe la imagen.
4. ¿Qué mensaje quiere transmitir el anuncio?
5. ¿En qué parte del cuento se puede ubicar el anuncio y por qué?

Para finalizar, los alumnos deberán exponer el trabajo y ellos mismos evaluarán a nivel de grupo el trabajo de sus compañeros, por este motivo, para el día de la presentación todos los alumnos tendrán que haber leído los cuatro cuentos.

Para la presentación es necesario que participen todos los integrantes del grupo, seguirá el siguiente orden:

- 1º Resumen del cuento
- 2º Presentación de la marca, el eslogan y el objeto a presentar.
- 3º Presentación del póster.
- 4º Relación del anuncio con el cuento.

Los grupos evaluarán el trabajo basándose en una rúbrica que será entregada y explicada por el maestro, de la misma manera este último tendrá la misma rúbrica, pero modificando alguno de los ítems para evaluar a mayores el informe redactado. Para cerrar la actividad todos los alumnos recibirán un diploma con su nombre y apellido por haber participado (Anexo II).

- Teatro, *Romeo y Julieta*:

Este bloque de actividades gira en torno a la obra teatral *Romeo y Julieta* de la editorial Edebé, no se utilizará la versión original de William Shakespeare, sino la adaptación de Rosa Navarro Durán. (Anexo III)

### ¿Cuánto sabemos sobre *Romeo y Julieta*?

Con la finalidad de comprobar si los alumnos tienen algún conocimiento básico sobre la obra que van a leer posteriormente, se les realizará un cuestionario, más concretamente un Quizizz (Anexo IV). Esta es una plataforma en la que se pueden hacer cuestionarios de forma online, pueden hacerse de respuesta única, múltiple, abierta... En este caso la prueba será de respuesta única, se dará a los alumnos tres posibilidades, de las cuales solo una será correcta. Para ello, es necesario acudir a la sala de ordenadores, el cuestionario consta de seis preguntas y tendrán treinta segundos para escoger la respuesta correcta de las propuestas.

El cuestionario se realizará en tiempo real, es decir, todos los alumnos realizarán todas las preguntas al mismo tiempo. Quizizz da la posibilidad, da la posibilidad de visionar cuáles de las preguntas han sido las más falladas e incluso, poder observar de manera individual las preguntas acertadas y falladas de cada uno de los alumnos. El maestro observará el resultado de las respuestas y comentará una a una las respuestas correctas con los alumnos, dando pequeños detalles de la obra para ir familiarizando a los alumnos con ella.

Las preguntas y posibilidades de respuesta son:

- ¿A qué género corresponde *Romeo y Julieta*?
  - ✓ Narrativo
  - ✓ Lírico
  - ✓ Dramático
- ¿Quién es el autor de *Romeo y Julieta*?
  - ✓ William Shakespeare

- ✓ Miguel de Cervantes
- ✓ José Zorrilla
- ¿De qué país es William Shakespeare?
- ✓ Reino Unido
- ✓ Irlanda
- ✓ Suecia
- ¿En qué ciudad se desarrolla la obra?
- ✓ Roma
- ✓ Verona
- ✓ Milán
- ¿Qué familias son las protagonistas?
- ✓ Montesco y Capuleto
- ✓ Montessori y Cortázar
- ✓ Delibes y Piaget
- ¿En qué se basa el argumento de la obra?
- ✓ Amor
- ✓ Religión
- ✓ Terror

Posteriormente, se leerá en voz alta un apartado que viene dedicado en las últimas páginas a William Shakespeare y la introducción a la obra. Además, se realizarán las aclaraciones pertinentes para que la lectura en casa de la obra no les suponga ningún problema, ya que la lectura de una obra teatral es algo novedoso en la gran mayoría de los casos. Se recomendará una lectura progresiva a lo largo del tiempo, ya que tienen suficientes días para leer con calma y poder entender el texto, también será recomendable que la lectura se realice acompañado de un adulto que le pueda ir resolviendo dudas.

#### “Estamos de tertulia”

La dinámica de trabajo que se seguirá a lo largo de las cinco sesiones que durará esta actividad, se basa en las Tertulias Literarias Dialógicas. Se realizarán una vez a la semana cada quince días, concretamente dos viernes al mes, los alumnos llevarán leídos los actos y escenas que se haya fijado previamente. Se pedirá a los alumnos que a la vez que hacen la lectura, vayan escribiendo en una libreta, dedicada exclusivamente para las tertulias, lo que van sintiendo según leen. Además, deben seleccionar un párrafo que les haya llamado la atención, ya sea

porque lo relacionen con su vida, les haya recordado o relacionado con otro aspecto, o por el contrario, no les haya gustado y no se hayan sentido bien. Es muy importante que a la vez que van leyendo reflexionen sobre sus propias emociones y sentimientos que se van encontrando.

En la primera tertulia, el maestro será la única vez que intervendrá para introducir a los alumnos en la dinámica de trabajo que seguirán las próximas sesiones y se vayan saltando. Los alumnos se ofrecerán a leer el párrafo o, si es demasiado extenso, resumir la parte que hayan escogido, si los alumnos no se mostraran receptivos, el maestro escogería a alguien para que comenzara. Después, se dará paso a los compañeros para que puedan opinar, siempre desde el respeto, sobre la aportación que se ha hecho, ya sea a favor o en contra.

Será obligatoria la participación de todos los alumnos, ya sea exponiendo un párrafo o comentando sobre la propuesta de un compañero. Para ello, el maestro llevará una lista con el nombre de todos los alumnos e irá señalando quién interviene en cada momento y de qué manera lo hace. Además, el maestro tendrá un papel de moderador, cediendo el turno a los alumnos y encargándose de que en todo momento exista un clima de respeto.

El lugar en el que se desarrollará la tertulia será en la biblioteca escolar, todos los alumnos se colocarán en círculo para verse unos a otros en todo momento.

La lectura de la obra teatral *Romeo y Julieta*, se distribuirán de la siguiente manera:

- Sesión 1: Acto 1º, compuesto por 5 escenas. (Páginas 13-37)
- Sesión 2: Acto 2º, compuesto por 6 escenas. (Páginas 41- 64)
- Sesión 3: Acto 3º: compuesto por 5 escenas. (Páginas 65- 99)
- Sesión 4: Acto 4º, compuesto por 5 escenas. (Páginas 103- 119)
- Sesión 5: Acto 5º, compuesto por 3 escenas. (Páginas 121- 137)

### “Creamos un scrapbook”

Un scrapbook es un libro en el que se plasma una historia de manera creativa y manual. La traducción literal de este tipo de álbum es “libro de recortes”. Para su confección se utilizan todo tipo de recursos, algunos son: fotografías, sellos, washi tape, sobres, cuerda, pinzas, acuarela, témpera, pegatinas, dibujo, papiroflexia y cualquier tipo de adorno está permitido.

La base sobre la que se elaborará el scrapbook son cartulinas de colores con un tamaño A4, con ellas se trabajará en horizontal para mantener la sintonía del álbum. La unión se estas, una vez

esté acabado el trabajo, se hará con cuatro anillas al lado izquierdo. Antes de comenzar a trabajar, es necesario explicar a los alumnos en qué consiste y enseñarles diferentes ejemplos.

Esta actividad se hará mezclada con las tertulias, para seguir un orden y una secuencia. Por lo que a lo largo del mes los viernes se organizarán de la siguiente manera: Tertulia/ Scrapbook/ Tertulia/ Scrapbook. El día de la tertulia se avisará a los alumnos de los grupos de trabajo que existirán y de lo que se deben encargar, para que traigan el material necesario y piensen en diferentes ideas para plasmar la parte que les ha tocado.

En cada sesión, la realización del scrapbook se basará en el acto del que dialogaron en la tertulia anterior. Para ello se elaborarán tantos grupos como escenas existan, existiendo alguna excepción, para que cada uno sea el encargado de recoger la esencia de cada parte.

El esquema que se seguirá será:

- Sesión 1: Acto 1º, 5 escenas, 5 grupos.
- Sesión 2: Acto 2º, 6 escenas, 6 grupos.
- Sesión 3: Acto 3º, 5 escenas, 5 grupos.
- Sesión 4: Acto 4º, 5 escenas, 5 grupos.
- Sesión 5: Acto 5º, 3 escenas, 3 grupos. Caracterización de personajes, 2 grupos.
- Sesión 6: Caracterización de personajes, 2 grupos. Presentación del autor, 1 grupo.  
Decoración de las tapas, 2 grupos.

Las excepciones nombradas se encuentran en la sesión 5 y 6. El scrapbook también recogerá información de los personajes dramáticos, todos los nombres aparecen en las primeras páginas del libro para poder guiarlos. Para representarlos pueden desde dibujarlos, hasta poner algún símbolo que los represente o una frase que se repita en sus apariciones junto a su nombre. Además, todo libro está formado por una tapa delantera y otra trasera, que deberán confeccionar con la mayor creatividad posible.

Una vez esté acabado, se expondrá en la biblioteca escolar para que todos los alumnos que sientan curiosidad por la obra de “Romeo y Julieta” puedan abstraer de forma rápida el argumento.



### “¿Cuánto hemos aprendido sobre *Romeo y Julieta*?”

La actividad consiste en que los alumnos se reten entre sí para ver cuánto han aprendido de la obra. La hora dedicada a esta actividad se dividirá en dos partes.

En la primera parte, en cuatro grupos los alumnos deben extraer cuatro preguntas de cada acto, a la hora de la verdad, solo se leerán dos por grupo, pero se les exige que redacten dos más por si acaso alguna coincide con el resto de los grupos. Estas las deben escribir en un papel seguido de la respuesta. Además, cada grupo debe ponerse un nombre que esté relacionado con la obra.

En la segunda parte, cada grupo presentará el nombre que han escogido y la maestra les escribirá en la pizarra. En orden, cada grupo leerá una de las preguntas, siguiendo la secuencia de los actos, al resto de compañeros. Los otros grupos tendrán un minuto para ponerse de acuerdo y escribir la respuesta en un papel. Una vez acabe el tiempo, el grupo que haya lanzado la pregunta dirá la respuesta y comprobará las respuestas escritas por sus compañeros para que el maestro pueda anotar los puntos en la pizarra.

Al final de la sesión se dará un diploma a todos los alumnos. (Anexo V)

## **7.TEMPORALIZACIÓN**

NARRATIVA, CUENTOS Y PUBLICIDAD	“El cuento de la publicidad”	2 sesiones
	“Concurso publicitario”	5 sesiones
TEATRO, “ROMEO Y JULIETA”	“¿Cuánto sabemos sobre <i>Romeo y Julieta</i> ?”	1 sesión
	“Estamos de tertulia”	5 sesiones
	“Creamos un scrapbook”	6 sesiones
	“¿Cuánto hemos aprendido sobre <i>Romeo y Julieta</i> ?”	1 sesión

Figura 5. Temporalización de las actividades

## **8. EVALUACIÓN**

En primer lugar, para poder evaluar el trabajo realizado por un alumno, debemos tener claro y bien fijados los objetivos que este debe alcanzar, los contenidos que deben ser aprendidos y las competencias que deben adquirir. Además, es necesario tener en cuenta en todo momento el currículum de Educación Primaria, en él se encuentran marcados los estándares de aprendizaje y los criterios de evaluación correspondientes a cada curso. En este caso, será necesario tener en cuenta lo referente a la asignatura de Lengua Castellana y Literatura, concretamente en el quinto curso.

Según la Real Academia Española, evaluar es: “Estimar los conocimientos, aptitudes y rendimientos de los alumnos”. La evaluación será acorde, en todo momento, al desarrollo cognitivo del alumno y su la edad. Además, es imprescindible tener en cuenta las características personales de cada uno de ellos, ya que cada alumno afronta diferentes dificultades, por lo que el esfuerzo y la dedicación es un punto muy importante que valorar. Es decir, no solo se van a tener en cuenta la adquisición de los contenidos, sino aspectos como la actitud frente al trabajo en equipo, la predisposición y la creatividad.

La evaluación es un paso imprescindible dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje, por ello los protagonistas serán los propios alumnos, ya que reflexionar sobre el propio trabajo y el de los compañeros es necesario para culminar el aprendizaje. También, en el proceso de evaluación, como es evidente, formará parte el maestro para guiar a los alumnos en el proceso y valorar el trabajo de cada uno de ellos. Por este motivo, se llevará a cabo una heteroevaluación, en la que alumno y maestro valorarán el trabajo por igual, teniendo la opinión de ambos la misma importancia.

### **8.1. Evaluación del alumnado**

Como ya se ha nombrado anteriormente, para la evaluación del trabajo del alumnado se tendrá en cuenta su propia valoración y la del maestro.

Para el primer bloque de actividades, en las que se trata la narrativa y los cuentos, existen dos rúbricas, una para los alumnos (Figura 6) y otra para el maestro (Figura 7), un poco más completa. En estas rúbricas se valora la participación que han tenido los integrantes del grupo a la hora de realizar la actividad, la relación que tiene con el cuento, la originalidad y creatividad y la exposición oral. A mayores, la rúbrica del maestro tiene un apartado para evaluar el informe

que deben presentar los alumnos. Cada grupo evaluará a sus compañeros, por lo que tendrán que rellenar cuatro tablas correspondientes, previamente se les habrá explicado con claridad la manera en la que deben hacerlo.

Participantes del grupo:				
	EXCELENTE	BIEN	REGULAR	MAL
Participación de todos los integrantes del grupo.	Todos los han participado por igual.	Han participado la mayoría.	Han participado unos alumnos más que otros.	No han participado en partes iguales.
Relación del trabajo con el cuento.	Las ideas están claramente relacionadas con el cuento. El eslogan es pegadizo y está relacionado con el cuento.	Existe alguna idea relacionada con el cuento. El eslogan concuerda con el cuento.	Existe poca relación con el cuento. Eslogan poco elaborado.	No existe ninguna relación con el cuento. El eslogan no tiene nada que ver con el cuento.
Originalidad	El trabajo es muy llamativo, usa diferentes materiales para su elaboración y tiene una buena presentación.	Buen trabajo, está bien elaborado y tiene una buena presentación.	Trabajo poco elaborado. Uso de escasos materiales.	No es nada original, no tiene una buena presentación.
Exposición oral	La exposición sigue en todo momento un hilo conductor, se dirigen de manera correcta al público.	La exposición está organizada y cometen pocos errores.	La exposición no está del todo ordenada y cometen bastantes errores.	No hablan con claridad, ni se dirigen correctamente al público. Tampoco existe una organización entre el grupo.

Figura 6. Rúbrica del alumnado de la actividad “Concurso publicitario”

Participantes del grupo:				
	EXCELENTE	BIEN	REGULAR	MAL
Participación de todos los integrantes del grupo.	Todos los han participado por igual.	Han participado la mayoría.	Han participado unos alumnos más que otros.	No han participado en partes iguales.
Relación del trabajo con el cuento.	Las ideas están claramente relacionadas con el cuento. El eslogan es pegadizo y está relacionado con el cuento.	Existe alguna idea relacionada con el cuento. El eslogan concuerda con el cuento.	Existe poca relación con el cuento. Eslogan poco elaborado.	No existe ninguna relación con el cuento. El eslogan no tiene nada que ver con el cuento.
Originalidad	El trabajo es muy llamativo, usa diferentes materiales para su elaboración y tiene una buena presentación.	Buen trabajo, está bien elaborado y tiene una buena presentación.	Trabajo poco elaborado.	No es nada original, no tiene una buena presentación.
Exposición oral	La exposición sigue en todo momento un hilo conductor, se dirigen de manera correcta al público.	La exposición está organizada y cometen pocos errores.	La exposición no está del todo ordenada y cometen bastantes errores.	No hablan con claridad, ni se dirigen correctamente al público. Tampoco existe una organización entre el grupo.
Informe	Responde de manera clara todos los puntos. Escrito con letra clara y sin faltas de ortografía.	Responde a todos los puntos, la letra podría ser mejorable y existen algunas faltas de ortografía	No están completados todos los puntos. La letra no es clara y contiene faltas de ortografía.	Informe incompleto y con faltas de ortografía.

Figura 7. Rúbrica del maestro de la actividad “Concurso publicitario”

Respecto al segundo bloque, teatro y *Romeo y Julieta*, existirá una evaluación inicial, continua y una evaluación final. De esta manera, tanto alumnos como maestro serán conscientes del trabajo progresivo y mejora que van haciendo a lo largo del tiempo.

La evaluación inicial es la actividad “¿Cuánto sabemos sobre *Romeo y Julieta*?”, ya que la propia actividad es un cuestionario para saber los conocimientos que tienen los alumnos sobre la obra que posteriormente leerán. Esta evaluación será solo orientativa, ya que los alumnos no tienen por qué tener conocimientos previos.

La evaluación continua se realizará en las actividades “Estamos de tertulia” y “Creamos un Scrapbook”. En cada sesión, tanto los alumnos como el profesor rellenarán una escala de valoración. Referente a las tertulias, los alumnos evaluarán su propia participación (Figura 8), después de realizar cada tertulia los últimos cinco minutos se les entregará la tabla para que puedan completarla. Una escala de valoración similar tendrá el maestro para evaluar la participación de cada uno de los alumnos (Figura 9).

<b>ESCALA DE VALORACIÓN NUMÉRICA</b>				
<b>Nombre:</b>				
	1	2	3	4
He reflexionado lo suficiente sobre la lectura.				
He intervenido tantas veces como he podido en la tertulia.				
He expresado con claridad mis argumentos.				
He respetado el turno de palabra y la opinión de mis compañeros.				
He prestado atención en todo momento a mis compañeros.				
Aclaraciones:				

Figura 8. Escala de valoración del alumnado de la actividad “Estamos de tertulia”

<b>ESCALA DE VALORACIÓN NUMÉRICA</b>				
<b>Nombre:</b>				
	1	2	3	4
Ha reflexionado lo suficiente sobre la lectura.				
Ha intervenido tantas veces como ha podido en la tertulia.				
Ha expresado con claridad sus argumentos.				
Ha respetado el turno de palabra y la opinión sobre sus compañeros.				
Ha prestado atención en todo momento a sus compañeros.				
Aclaraciones:				

Figura 9. Escala de valoración del maestro de la actividad “Estamos de tertulia”

En cuanto a la creación del scrapbook los alumnos también deberán completar una escala de valoración al finalizar las sesiones (Figura 10), la escala hace referencia sobre todo a aspectos actitudinales del alumno de manera individual hacia el trabajo en grupo y su forma de estar involucrado. El maestro tendrá una tabla similar a la del alumnado (Figura 11). En todas las tablas de ambas actividades, aparece una fila en la parte de abajo en la que tanto alumnos como maestros puedan señalar otros aspectos vean convenientes y no aparezcan reflejados.

<b>ESCALA DE VALORACIÓN NUMÉRICA</b>				
<b>Nombre:</b>				
	1	2	3	4
Me he involucrado lo suficiente en el trabajo en grupo.				
He respetado la opinión de mis compañeros.				
He aportado ideas creativas y novedosas al trabajo.				
He compartido material con mis compañeros.				
El trabajo realizado tiene coherencia con la obra teatral.				

En el trabajo se reflejan todos los aspectos más relevantes de la obra				
Aclaraciones:				

Figura 10. Escala de valoración de los alumnos

<b>ESCALA DE VALORACIÓN NUMÉRICA</b>				
<b>Nombre:</b>				
	1	2	3	4
Se ha involucrado lo suficiente en el trabajo en grupo.				
Ha respetado la opinión de sus compañeros.				
Ha aportado ideas creativas y novedosas al trabajo.				
Ha compartido material con sus compañeros.				
El trabajo realizado tiene coherencia con la obra teatral.				
En el trabajo se reflejan todos los aspectos más relevantes de la obra				
Aclaraciones:				

Figura 11. Escala de valoración maestro

La evaluación final se hará a través de la actividad “¿Cuánto hemos aprendido sobre *Romeo y Julieta*?”. Una vez más, tanto el alumno (Figura 12) como el maestro (Figura 13) tendrán una escala de valoración sobre el desarrollo de la actividad, ya que sería injusto calificar a cada alumno por el resultado obtenido del grupo. En estas tablas se valorará el trabajo de elaboración de las preguntas previas y la resolución ante la de los compañeros.

<b>ESCALA DE VALORACIÓN NUMÉRICA</b>				
<b>Nombre:</b>				
	1	2	3	4
He participado en la elaboración de preguntas al resto de grupos.				
Las aportaciones realizadas han servido a mis compañeros.				
He sido capaz de acertar las preguntas que han hecho mis compañeros sobre la obra teatral.				
He sido capaz de trabajar en grupo y respetar la opinión de mis compañeros.				
Aclaraciones:				

Figura 12. Escala de valoración del alumnado sobre la actividad “¿Cuánto hemos aprendido sobre *Romeo y Julieta*?”

<b>Nombre:</b>				
	1	2	3	4
Ha participado en la elaboración de preguntas al resto de grupos.				
Las aportaciones realizadas han servido a sus compañeros.				
Ha sido capaz de acertar las preguntas que han hecho sus compañeros sobre la obra teatral.				
Ha sido capaz de trabajar en grupo y respetar la opinión de sus compañeros.				
Aclaraciones:				

Figura 13. Escala de valoración del maestro sobre la actividad “¿Cuánto hemos aprendido sobre *Romeo y Julieta*?”



El porcentaje que tendrán los tres bloques de evaluación respecto a las actividades de Teatro y *Romeo y Julieta* son:

- Evaluación inicial: 0%
- Evaluación continua: 80%
- Evaluación final: 20%

## 8.2. Evaluación de la práctica docente.

La evaluación de la práctica docente es una herramienta para mejorar el trabajo ya realizado, en aquellos aspectos que no ha funcionado de la manera que teníamos prevista. Ya que a la hora de llevar a la práctica las diferentes actividades pueden surgir contratiempos que nos obliguen a encauzar los planes que ya teníamos establecidos de una forma diferente. Por lo tanto, el objetivo de esta evaluación es la mejora para una posible futura puesta en práctica.

Para esta evaluación del proceso hay que tener en cuenta tanto la preparación previa de las actividades por parte del maestro, como la implicación y el desarrollo por parte de los alumnos. Es decir, hay que valorar a todos los implicados en el proceso: maestro y alumnos.

Respecto a cada una de las actividades se tendrá en cuenta, a través de una escala de valoración (Figura 14), si ha estado la adaptación al nivel cognitivo apropiado para las capacidades de los alumnos, si la adecuación del tiempo a las actividades ha sido la adecuada y sobre su capacidad para motivar al alumnado. Esta tabla será completada por el maestro al finalizar cada una de las actividades, en la parte de abajo podrá añadir las aclaraciones que crea oportunas.

<b>ESCALA DE VALORACIÓN NUMÉRICA</b>				
	1	2	3	4
Los contenidos han sido los adecuados para el desarrollo cognitivo del alumnado.				
Las lecturas escogidas han sido oportunas para el nivel del alumnado.				
Se han cumplido los objetivos establecidos en la actividad.				
La evaluación ha sido acorde al nivel de desarrollo del alumnado.				

Se ha cumplido la temporalización de las actividades.				
Se ha estimado correctamente la temporalización de las actividades.				
Las lecturas han sido motivantes.				
Las actividades han sido motivantes.				
Los alumnos se han implicado en el trabajo.				
Aclaraciones:				

Figura 14. Escala de valoración sobre la práctica docente

La opinión de los alumnos sobre la impresión que han tenido sobre las actividades también es necesaria. Por ello, al finalizar cada actividad escribirán en dos papeles de manera anónima lo que más les ha gustado y lo que menos. Después, todos introducirán esos papeles en dos grandes sobres, en el de color verde para las cosas positivas y en el de color rojo para las negativas.

## CAPÍTULO IV: CONCLUSIÓN

A lo largo del presente Trabajo de Fin de Grado (TFG) se ha perseguido el acercamiento del alumnado de E. Primaria a los clásicos de la literatura, no a través de la memorización de datos sobre la obra o el autor, sino que el alumnado disfrutara con la lectura e hiciera suyas las obras. Al mismo tiempo, se motiva al alumno para la adquisición de un hábito lector y a la reflexión sobre las emociones que nos provoca.

En las actividades propuestas se ha pretendido trabajar el acercamiento a diferentes géneros, como punto de partida se ha comenzado por lecturas más familiares, como los cuentos, y finalizar con una obra de teatro, ya que su lectura es más compleja. Además, todas las actividades están encaminadas al trabajo y reflexión en grupo, teniendo como base siempre el respeto a los compañeros y a la diversidad de opiniones.

Con la situación vivida en los últimos meses, debido al COVID-19, me entristece no haber podido llevar a cabo la propuesta didáctica en el aula. Por este motivo, decidí pedir a un familiar que se encuentra en el mismo curso académico que realizará una de las actividades, en concreto la de “Cuentos y publicidad” (Anexo VI).

## CAPÍTULO V: BIBLIOGRAFÍA

Alonso, J. (2005). Claves para la enseñanza de la comprensión lectora. *Revista de Educación*. Núm. extraordinario, pp 63-93.

Calvino, I. (1992). *Por qué leer los clásicos*. En Día del Libro y de la Biblioteca (pp. 19-25). Santa Cruz de Tenerife: Universidad de La Laguna. (Colección: Publicaciones Institucionales).

DECRETO 26/2016, de 21 de julio, por el que se establece el currículo y se regula la implantación, evaluación y desarrollo de la Educación Primaria en la Comunidad de Castilla y León.

Escribano, A. (2010). Uso de la literatura en publicidad. *Pensar la publicidad*. Vol. IV, pp 141-168.

Flecha, R. (2015). Fomentando el Aprendizaje y la Solidaridad entre el Alumnado a través de la lectura de clásicos de la Literatura Universal: El caso de las Tertulias Literarias Dialógicas. *Educación, Lenguaje y Sociedad*. Vol. XIII, pp 1-19.

Gómez, A. B. (2016). El cuento en la etapa de Educación Primaria. *Publicaciones didácticas*. Núm 68, pp 104-106.

Hermida, C. y Cañón, M. (2001). Conformar el canon literario escolar. *En Teoría*. (pp 7-12).

Jiménez, G. (2007). Macbeth: Cuando la literatura se convierte en publicidad. *Universidad de Cádiz*. Núm. 5, pp 275-286.

Morón, M<sup>a</sup> C. (2010). Los beneficios de la literatura infantil. *Temas para la educación*. Núm 8, pp 1-6.

Navarro, J.I. y Martín, C. (2010). *Psicología de la educación para docentes*. Madrid: Pirámide.

Navarro, R. (2006). *¿Por qué adaptar los clásicos?* TK, Núm 18, pp 17-26.

Rodríguez, L. (2017). Las adaptaciones de los clásicos de la Literatura Universal para Educación Primaria: análisis cualitativo. *Revista Fuentes*. Núm 19, pp 95-101.

Rodríguez, A. (2010). Acerca de la definición de “cuento popular”. *Simposio sobre literatura popular*. (pp 9-14).

Sotomayor, M° V. (2013). ¿Qué hacemos con los clásicos? Algunas reflexiones para los futuros docentes. *Lenguaje y textos*. Núm 38, pp 29-35.

# CAPÍTULO V: ANEXOS

## Anexo I: Imágenes publicitarias





Anexo II: Diploma de actividad “Concurso publicitario”.

**DIPLOMA AL MEJOR  
PUBLICISTA DEL AÑO**

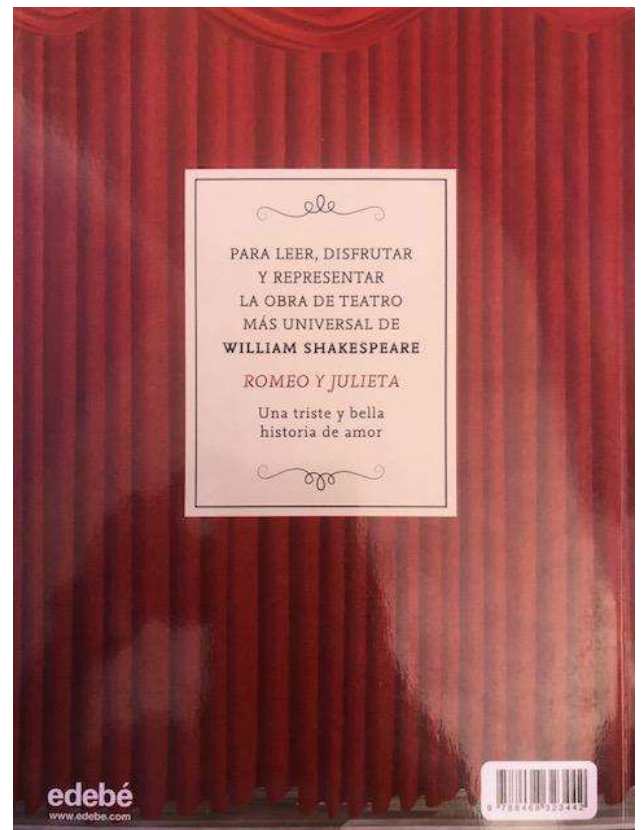


**Nombre:**



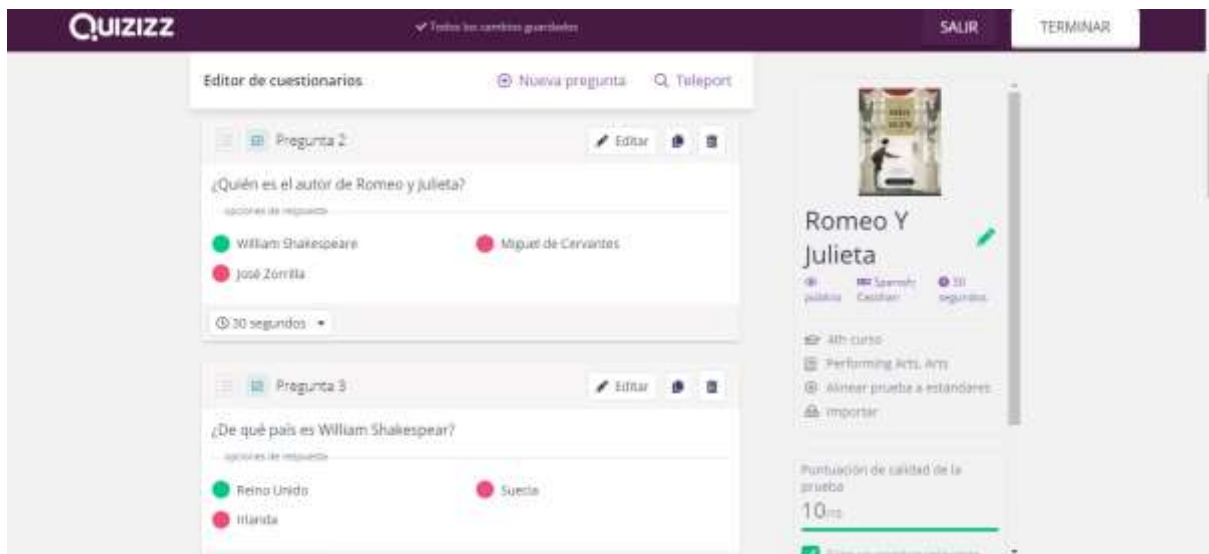
**¡MUY BUEN TRABAJO!**

**Anexo III: *Romeo y Julieta***





## Anexo IV: Cuestionario, Quizizz.



**Anexo V: Diploma *Romeo y Julieta***



**Anexo VI: Puesta en práctica "Cuentos y publicidad".**



## Brai rose

Brai rose se queda en un profundo sueño y para despertarla tenían que darle un beso de amor, y se lo tenía que dar un príncipe

- La marca es Cafexito, los caferitos se dedica a hacer muchos tipos de cafes, como por ejemplo natural, descafeinado, además también fabrica muchas tazas de diferentes formas para tomar su cafe.

- en la parte de arriba hay una frase pegadiza: la princesa se tomó un cafexito y despertó en un momentito.

De abajo hay una mesa, encima de ella hay una corona y una taza de té y es de la princesa y en una esquina aparece el nombre de la marca

- el mensaje que te quiere decir Cafexito es: si te tomas un cafe no te dormirás

- la parte en la que se ubica el anuncio dentro del anuncio es cuando la princesa estaba dormida y se despierta con el beso de un príncipe. Con la diferencia que en el anuncio se despierta bebiendo cafe.