



Universidad de Valladolid

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y TRABAJO SOCIAL
MASTER UNIVERSITARIO EN PSICOPEDAGOGÍA
TRABAJO FIN DE MÁSTER

**ADQUISICIÓN DE VALORES EN TORNO AL AMOR ROMÁNTICO O
LA EDUCACIÓN AFECTIVO-SEXUAL EN LA POBLACIÓN JOVEN A
PARTIR DE SERIES JUVENILES ACTUALES.
ANÁLISIS DE *SKAM*, ESPAÑA Y *SEX EDUCATION***

Alumna: Pilar Herrero Zazo
Tutoras: Jezabel Lucas y Concepción Unanue

RESUMEN

Este trabajo es una iniciación para analizar los valores que adquiere la población juvenil en temas de amor romántico y educación afectivo sexual. Por ello, ¿Existe una buena educación sexual en el sector juvenil? La realidad es que no se sabe demasiado al respecto; los medios de comunicación, el cine y la música que se dirigen a los jóvenes y que conllevan una temática sexual van cargados de estereotipos incluso, a veces, de una información poco adecuada y pertinente para su educación sexual. En la etapa juvenil, las relaciones y la sexualidad adquieren gran importancia en todos los ámbitos, ya que tanto las conductas como los comportamientos constituyen una fuente de valor añadido en el conocimiento, la comprensión, el desarrollo de la identidad y crecimiento personal. Además, según van creciendo y desarrollándose, los y las adolescentes adquieren unos valores a partir de las vivencias y experiencias, así como de los referentes en los que tengan presentes en esta etapa. Ante esto, nos preguntamos: ¿Las carencias sobre temas de educación afectivo sexual y relaciones en la adolescencia son factores clave para que recurran a otro tipo de fuentes de información menos adecuadas?

Palabras clave: Adolescentes, sexualidad, amor, educación sexual, valores, series.

ABSTRACT

This work is an initiation to analyze the values acquired by the youth population in issues of romantic love and affective sexual education. Therefore, is there a good sexual education in the youth sector? The reality is that not much is known about it; the media, cinema and music that are directed at young people and that involve a sexual theme are loaded with stereotypes including, at times, inadequate and pertinent information for their sexual education. In the youth stage, relationships and sexuality acquire great importance in all areas, since both behaviors and behaviors constitute a source of added value in knowledge understanding, identity development and personal growth. In addition, as they grow and develop, adolescents acquire values from experiences and experiences, as well as from the references in which they are present and this stage. Given this, we ask ourselves: Are adolescents deficiencies on issues of affective sexual education and relationships key factors for them to resort to other less adequate sources of information?

Keywords: Adolescents, sexuality, love, sex education, values, series

ÍNDICE

RESUMEN

1. INTRODUCCIÓN.....	5
2. MOTIVACIÓN Y APROXIMACIÓN HISTÓRICA AL TEMA.....	7
3. OBJETIVOS.....	11
4. METODOLOGÍA PREVISTA.....	12
5. MARCO TEÓRICO.....	15
5.1. La etapa adolescente.....	15
5.1.1. Desarrollo evolutivo, características y rango de edad seleccionado.....	15
5.1.2. Identidad y relaciones sociales de los y las adolescentes.....	17
5.1.3. Influencia familiar y desarrollo de los y las adolescentes.....	18
5.1.4. La juventud, los valores y los modelos o referentes sociales.....	22
5.2. La educación afectivo-sexual.....	26
5.2.1. Concepto de educación afectivo-sexual.....	26
5.2.2. Objetivos de la educación afectivo-sexual.....	40
5.2.3. La Educación afectivo-sexual en la juventud.....	44
5.2.4. Los valores de la educación afectivo-sexual en la juventud.....	47
5.3. El amor romántico.....	48
5.3.1. Concepto y tipos de Amor romántico.....	48
5.3.2. Mitos del Amor romántico.....	50
5.3.3. La hegemonía del Amor romántico.....	52
5.3.4. Los valores formales del Amor romántico.....	54
5.3.5. Del amor romántico al "pensamiento amoroso" y las relaciones sentimentales en la Adolescencia.....	55
6. ANÁLISIS Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	56
6.1. Análisis documental.....	56
6.1.1. <i>Skam, España</i>	56
6.1.2. <i>Sex Education</i>	69
6.2. Método.....	82
6.2.1. Instrumentos, muestra y resultados.....	83
7. CONCLUSIONES.....	88
8. BIBLIOGRAFÍA.....	92
9. ANEXOS.....	98

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Estudio Identidades de género en la adolescencia.....	21
Figura 2. La formación de los referentes sociales de los y las adolescentes.....	26
Figura 3. Elementos de la sexuación.....	28
Figura 4. Identidad sexual de la población joven.....	29
Figura 5. Orientación sexual de la población joven.....	31
Figura 6. Conceptualización de la educación afectivo-sexual.....	33
Figura 7. ¿Con qué frecuencia se habla de sexualidad durante tu infancia o juventud?.....	34
Figura 8. ¿Sientes atracción por...? (Chicos).....	37
Figura 9. ¿Sientes atracción por...? (Chicas).....	37
Figura 10. ¿Entre tus amigos o amigas hay alguien que sea...?.....	38
Figura 11. Conocimiento de personas LGTB en tu entorno.....	39
Figura 12. ¿Conoces a alguien que sea...?.....	39
Figura 13. ¿Estas situaciones te parecen aceptables o inaceptables?.....	41
Figura 14. Importancia de las relaciones sexuales según sexo.....	46
Figura 15. Importancia y facilidad de las relaciones sexuales según sexo.....	47
Figura 16. Estereotipos sobre las relaciones sexuales según sexo.....	47
Figura 17. Encuesta sobre la percepción en temas de pareja adolescente.....	56
Figura 18. Cartel serie <i>Skam</i> , España.....	58
Figura 19. Cartel serie <i>Sex Education</i>	71
Figura 20. Valores generales más importantes en tu vida.....	84
Figura 21. Valores que representan el amor romántico y las relaciones sociales.....	86
Figura 22. Valores que representan la educación afectivo-sexual.....	86
Figura 23. ¿Has recibido una educación afectivo-sexual?.....	87
Figura 24. Fuente o fuentes de información para solventar dudas sobre sexualidad.....	87
Figura 25. Temas de los que te gustaría haber podido hablar o tener más información.....	88
Figura 26. Mitos del amor romántico que prevalecen y los que no.....	89
Figura 27. Referentes en temas de amor y/o sexualidad.....	88
Figura 28. Percepción sobre estas situaciones de pareja.....	90
Figura 29. Cualidades más importantes cuando eliges a tus referentes sociales.....	90
Figura 30. Personajes más valorados y con los que se identifican (<i>Skam</i> , España).....	91
Figura 31. Personajes más valorados y con los que se identifican (<i>Sex Education</i>).....	91

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. ¿Cuál es para ti un modelo de familia?.....	22
Tabla 2. Valores generales en los y las adolescentes.....	24
Tabla 3. Modelos o referentes a seguir de los y las adolescentes.....	25
Tabla 4. Principios comunes al concepto de sexualidad.....	27
Tabla 5. Principios generales de la educación afecto-sexual.....	32
Tabla 6. ¿Qué fuente de información has utilizado para saber sobre sexualidad?.....	34
Tabla 7. Temas sobre los que te gustaría hablar o haber hablado.....	35
Tabla 8. Referentes de los y las adolescentes sobre diversidad sexual.....	40
Tabla 9. Objetivos de la educación afectivo-sexual.....	42
Tabla 10. Declaración de los derechos sexuales.....	43
Tabla 11. Valores de una buena educación afectivo-sexual.....	49
Tabla 12. Mitos que los y las adolescentes ven como ciertos y que más aceptan.....	52
Tabla 13. Mitos que los y las adolescentes ven como nada ciertos	53
Tabla 14. Valores del amor romántico.....	55
Tabla 15. Ficha de la serie; <i>Skam</i> , España.....	59
Tabla 16. Descripción de los personajes y edad.....	60
Tabla 17. Series más vistas en 2019 en Netflix.....	72
Tabla 18. Ficha de la serie; <i>Sex Education</i>	73
Tabla 19. Descripción de los personajes y edad.....	74

1. INTRODUCCIÓN

A lo largo de todo este Trabajo de Fin de Máster se utilizarán diferentes palabras para referirnos a la etapa adolescente. Tal y como señala la Organización Mundial de la Salud (2006) se habla de adolescentes, adolescencia, jóvenes, juventud o población joven porque se trata de una etapa de descubrimiento de la propia identidad (personal, emocional, sexual y psicológica) y de la autonomía personal y se establecen edades comprendidas entre los 15-24 años, es decir, rango de edad sobre el que versa este trabajo (18-24 años).

Las relaciones sociales son imprescindibles para todas las personas, ya que influyen tanto psicológicamente como personalmente en todos los adolescentes y los adolescentes o en la población joven. Es a partir de la influencia los medios de comunicación y las series de ficción juvenil que los propios adolescentes aprenden, crean características o imitan conductas violentas que llegan a ser normalizadas en las relaciones sentimentales y de amigos generando unos pensamientos y unas pautas de comportamiento que tienden a hacerse realidad y superar la ficción. Por otra parte, la pregunta de investigación que se ha planteado ha sido la siguiente: ¿Adquieren los y las adolescentes valores relacionales a través de las series *Skam*, España y *Sex Education* debido a la carencia de educación afectivo-sexual? En efecto, en la adolescencia se adquieren valores negativos, tóxicos, por imitación o por lo que la sociedad les marca. En definitiva, valores alejados de la coeducación. Todo ello, justificándolo desde la psicopedagogía a partir de la ampliación de nuevos conocimientos, prevenir conductas disruptivas, hábitos poco saludables e informar y reflexionar sobre los distintos valores que interiorizan a lo largo de su vida y sobre las bases para una educación afectivo-sexual positiva a partir de lo que se representan en las dos series de ficción seleccionadas: *Skam*, España y *Sex Education*.

La elección de esta temática para el Trabajo de Fin de Máster se debe a una serie de motivos: En primer lugar, mi interés por analizar ficciones que versan sobre los adolescentes y las adolescentes. En segundo lugar, como Maestra de Educación Infantil y Psicopedagoga por la importancia de iniciar, desde la infancia, temas como la educación sexual, la propiocepción, la gestión emocional, el desarrollo de la identidad, el conocimiento o entendimiento del amor y el afecto, etc. Para adelantarnos a la creación de ideas erróneas o confusas que pueden interiorizarse desde etapas muy tempranas. En tercer lugar, por la información que reciben los

y las jóvenes a partir de los agentes de socialización (televisión, series, prensa o internet) y que afectan a su identidad, su percepción en temas de amistad, sexualidad y sexo o el amor. Y, en cuarto lugar, por la motivación que brinda el propio Máster que es orientar, informar y actuar de forma ética y profesional en diferentes contextos, y en este caso, con una etapa clave como es la adolescencia. Además, este trabajo está enfocado a partir de las distintas competencias generales y específicas que recoge la Guía del Máster universitario en Psicopedagogía de la Universidad de Valladolid. En cuanto a las competencias generales, se han recogido aquellas que dan respuesta a lo que se investiga y se lleva a cabo en este trabajo. En concreto, las competencias generales que persigue son las siguientes:

COMPETENCIAS GENERALES

G3. Comunicar las decisiones profesionales y las conclusiones, así como los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados, de manera clara y sin ambigüedades.

G4. Tomar conciencia de las creencias y estereotipos sobre la propia cultura y las otras culturas o grupos y de las implicaciones sobre su actuación profesional y potenciar el respeto de las diferencias individuales y sociales.

G5. Responder y actuar de manera adecuada y profesional, teniendo en cuenta el código ético y deontológico de la profesión, en todos y cada uno de los procesos de intervención.

G7. Implicarse en la propia formación permanente, reconocer los aspectos críticos que ha de mejorar en el ejercicio de la profesión, adquiriendo independencia y autonomía como discente y responsabilizándose del desarrollo de sus habilidades para mantener e incrementar la competencia profesional.

Fuente: Guía Máster Universitario en Psicopedagogía UVA (Curso 2019-2020)

A partir de las competencias específicas, se analizarán y observarán diferentes contextos para informar y desarrollar alternativas o soluciones a las distintas situaciones que pueden generarse. En concreto, las competencias específicas que persigue son las siguientes:

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

E1. Diagnosticar y evaluar las necesidades socioeducativas de las personas, grupos y organizaciones a partir de diferentes metodologías, instrumentos y técnicas, tomando en consideración las singularidades del contexto.

E4. Diseñar, implementar y evaluar prácticas educativas, programas y servicios que den respuesta a las necesidades de las personas, organizaciones y colectivos específicos.

E8. Formular nuevas propuestas de mejora de la intervención psicopedagógica, fundamentadas en los resultados de la investigación psicopedagógica

Fuente: Guía Máster Universitario en Psicopedagogía UVA (Curso 2019-2020)

2. MOTIVACIÓN Y APROXIMACIÓN HISTÓRICA DEL TEMA

El amor en la población joven según señalan Frioni et al (2005) se caracteriza por amores platónicos o románticos y difíciles de comprender en esta etapa. Añaden que es pertinente tener en cuenta el contexto de los y las adolescentes debido a que las situaciones varían en función del rango de edad, de los conocimientos que tengan ante el amor y las relaciones y la madurez y comprensión que adquieran en su desarrollo. Por ello, en primer lugar, se deben diferenciar cuatro conceptos: Amor romántico, Educación afectivo-sexual, Adolescencia y sexualidad para contextualizar las bases de la investigación. Para ello, nos basaremos en las diferentes acepciones que recoge Freyman (2011) sobre el amor y Ortiz y Marrone (2002) desde la Teoría del Apego:

- **Amor romántico:** Es una necesidad fisiológica que adquieren las personas y que se asocia con impulsos en nuestro cerebro hacia otra/s personas que pueden llegar a dominar nuestras emociones.
- **Educación afectivo-sexual:** Es un conjunto de actividades relacionadas con el conocimiento, la divulgación, el aprendizaje y la enseñanza de todo lo referente a la sexualidad humana en las diversas edades del desarrollo.

- **Adolescencia:** Es un periodo de la vida de una persona desde la niñez hasta la juventud. Es una etapa descubrimientos y mucha confusión. Se producen cambios madurativos y sociales que afectan al comportamiento y las actitudes afectivas y sexuales.
- **Sexualidad:** Es esa condición fisiológica en la que se entremezclan sentimientos, sensaciones y expresiones con uno mismo o con otras personas. Se trata de una serie de experiencias que se adquieren para el conocimiento de múltiples situaciones.

Estos cuatro conceptos se complementan y son necesarios en cualquier etapa de la vida adolescente de una persona. A partir del desarrollo de la introducción acerca del tema, se cree la necesidad de realizar una investigación sobre el análisis de los valores relaciones que adquiere la población joven a través de lo que se representa en las series de ficción en temas de amor romántico y educación afectivo-sexual. Cada relación sentimental y cada persona es diferente. Todas ellas determinan cómo somos, qué queremos y en qué situación personal estamos. Es a través de esas relaciones donde se crean historias y los hechos se narran según la perspectiva de cada persona. Sentir atracción y sentimientos de amor hacia otra puede ser algo maravilloso en cualquier momento de nuestra vida. "A veces en la vida pasan cosas extraordinarias, como enamorarte de alguien y ser correspondido. Es una de las experiencias más hermosas y alucinantes de estar viva" (Venegas, 2018, p. 12).

Silva (2008) comparte la idea de que se asocia a la juventud con palabras como entusiasmo, arrebatos o influencia. Insiste en la importancia de la búsqueda de identidad y reconocimiento que tiene la juventud y sobre todo la construcción de su personalidad en un camino de continuos obstáculos para entender temas como el amor y las relaciones de pareja. En este sentido, Alonso y Fombuena (2006) hablan sobre una línea de investigación feminista de hace décadas que no se puede atribuir a una sola persona; *La ética de los cuidados*. A ello, añaden que Carol Gilligan (1982) fue quien la introdujo desde la psicología para dar respuesta a un tipo de método o modelo de desarrollo moral y toma de decisiones. Gilligan se inspiró en la ética de la justicia de Lawrence Kohlberg (1958) para llevar a cabo su investigación, sacando sus propias conclusiones y confeccionando un cuadro sobre el desarrollo moral de las personas desde la infancia hasta la juventud. Después de estas investigaciones, otros autores y autoras, a partir de otras disciplinas del conocimiento, realizaron diferentes análisis, hipótesis y teorías para llegar a sus propias conclusiones.

En concreto, Nel Noddings que, en 2009, comenzó a investigar la Ética de los cuidados de forma más exhaustiva y llegó a la conclusión de que esta línea de investigación es fundamental para aprender a relacionarnos socialmente con otras personas a partir de un intercambio social y afectivo para toda la vida. De esta manera, el conocimiento adquirido en la escuela se olvida fácilmente. Es a partir de las relaciones sociales y la experiencia real con otras personas que se crea un conocimiento que se recuerda de por vida. Esto es posible por la estimulación y educación que reciban los y las adolescentes desde la familia, ya que esto beneficia a su bienestar emocional, su salud mental y sus relaciones sociales con los demás. Ante esto, Mayo (2013) destaca la figura de Meredith Small (1999) como autora referente en la educación antropológica y que estudia la disciplina denominada Etnopediatría. Esta disciplina estudia el comportamiento de la familia y de los y las adolescentes a partir de diferentes culturas y contextos. Considera que lo que se transmite desde la infancia hasta la juventud es el apego, amor, comunicación y relaciones que se establecen desde el seno familiar y el contexto escolar, ya que son las primeras experiencias que construyen el sistema emocional y la identidad personal de los y las adolescentes. Mayo (2013) concluye que el amor que se crea desde la infancia y hasta la juventud implica una sucesión de procesos que marcan nuestra vida en forma de experiencias afectivas y construyen diferentes interacciones sociales. Por otra parte, Ferrer et al (2009) consideran fundamental mencionar a autores como Robert Sternberg (1989) quien conceptualiza y habla sobre el amor romántico y la tipología que existe a partir de la Teoría triangular del amor para justificar los cambios producidos en el siglo XX y que llegan hasta nuestros días. Esos cambios vienen determinados por el acceso de la mujer al empleo, los nuevos roles frente a la sexualidad, nuevos modelos de familia y nuevas formas de entender el amor romántico o pensamiento amoroso. Además, Ferrer et al (2009) señalan que estos cambios están presentes en las relaciones sentimentales por la falta de compromiso, comunicación y la poca o nula empatía y comprensión entre las personas y las parejas. Otras investigaciones referentes al romance adolescente comienzan en 1970 con la Teoría de la resistencia cultural juvenil del científico social británico, Paul Willis. Este científico observó la construcción o identidad de los chicos jóvenes sin incorporar a las chicas en el estudio. Willis (1998) explica que existen unas bases en cuanto al significado y uso de la comunicación y su práctica entre la juventud a partir de cómo se relacionan. Este autor intenta dar significado a esos romances que dan sentido a la vida de los y las adolescentes a partir de la Teoría de la resistencia y junto a la construcción de estrategias en un contexto cultural al que Willis llama "la ideología del romance" (Venegas, 2018. p. 258).

Por su parte, Holland y Eisenhart (1990), aportan el concepto de "cultura del romance" en el que hacen referencia a las mujeres y las definen como perfectas, atractivas e idealizadas en un mundo en el que estos conceptos se convierten en pilares fundamentales a partir de lo que el contexto entiende que deben ser de esta manera y no de otra. Esto, a su vez, lleva a una investigación y un conocimiento más amplio sobre cómo se entendía el romance y como ha ido evolucionando el concepto de amor dentro de un contexto social y cultural con cambios continuos.

Sin embargo, en los últimos años, muchas investigaciones como las de Giddens (1995) sobre las relaciones afectivo-sexuales, las de Venegas (2013) sobre el amor romántico y los mitos o las de Gómez (2004) sobre la honestidad masculina y el amor romántico, han establecido una relación de todos estos temas con los comportamientos y actitudes disruptivas y violentas, sobretodo en la población joven. Según datos aportados por la Delegación del Gobierno de España para la Violencia, en 2019 más del 25% de las chicas adolescentes reconoce haber sufrido algún tipo de violencia o control a través del móvil. Las nuevas tecnologías son una de las vías de control y acoso que se dan entre la juventud y se normalizan los comportamientos y las actitudes en las relaciones sentimentales entre los y las adolescentes. Asimismo, hay que preguntarse qué está fallando o qué influye en ellos y ellas para que normalicen este tipo de comportamientos. Ruiz (2014) considera que esto se debe a varios factores como la carencia de la educación en igualdad, la falta de buenos modelos tanto femeninos como masculinos y el dominio de los medios de comunicación y las series de ficción que se convierten en un referente para ellos y que imitan cualquier acto o situación que se proyecta.

Tanto el amor como la educación afectivo-sexual empiezan a conocerse desde la familia, ya que existe un apego real y seguro. Para Freyman (2011) el amor romántico es una fusión entre apego, deseo, atracción y felicidad por la persona que se quiere. Ese proceso de enamoramiento lleva consigo un desarrollo personal y las carencias de ese yo idealizado que se proyectan en los pensamientos de la persona ante las confusiones o dudas que puedan crearse. Por ello, el amor romántico es algo complejo. Es un proceso en el que los sentimientos se convierten en un valor añadido y que, a su vez, esto provoca miedos e inseguridades ante algo nuevo. La población joven se desarrolla personal y emocionalmente construyendo su identidad en base a las vivencias y las experiencias vividas.

Por ello, Romero, Armenta y Figueredo (2011) consideran de vital importancia citar el Modelo de Bronfenbrenner (1977) el cual describe que el desarrollo personal de todo ser humano se establece a partir de las diferentes situaciones y ámbitos en los que realiza su vida y que, además, influyen en los comportamientos sociales, relacionales y morales. Este modelo busca reforzar cuatro conceptos importantes:

- Las personas, a partir de intervenciones en todos los ámbitos atendiéndola individualmente, garantizando su libertad y superando las etiquetas.
- Las relaciones de pareja, a partir del trabajo en diferentes contextos donde existan vínculos afectivos sanos, inclusivos y con una visión positiva y transformadora.
- La comunidad y la sociedad, a partir de concienciar y prevenir sobre los estereotipos, la percepción de diferentes conductas y comportamientos, así como proporcionar información sobre la educación afectivo-sexual en las parejas dentro de una sociedad que experimenta cambios continuos.

3. OBJETIVOS QUE SE PERSIGUEN

Objetivo general

El objetivo general de este trabajo es analizar los valores personales en la formación de la identidad y desarrollo personal de la juventud, a partir de las influencias y referentes sociales que se representan en determinadas series de ficción sobre temas de amor romántico y educación afectivo-sexual.

Objetivos específicos

A partir del objetivo general expuesto anteriormente, se determinarán unos objetivos específicos que son los siguientes:

1. Comprender el desarrollo de la juventud a partir de la construcción de su identidad y sus relaciones sociales y sentimentales
2. Descubrir los valores y referentes sociales que tiene la juventud
3. Analizar los valores que se representan en las series seleccionadas
4. Estudiar los valores de la educación afectivo-sexual que son más aceptados entre la juventud
5. Conocer los valores del amor romántico que están más interiorizados en la juventud
6. Investigar cuáles son los personajes más valorados por los y las adolescentes en ambas ficciones

4. METODOLOGÍA

Con el fin de analizar si los y las adolescentes adquieren valores relaciones a través de las series de ficción elegidas debido a la carencia de la educación afectivo-sexual y el amor romántico, en este apartado de metodología se especificarán las diferentes técnicas a utilizar en el presente trabajo.

Por un lado, se ha llevado a cabo una revisión bibliográfica que nos permitirá recoger información relacionada con el tema elegido. En los capítulos dedicados a la etapa adolescente y la familia, se utilizará el artículo de *La transición adolescente y la educación* (2012) de Juan Emilio Adrián Serrano y Esperanza Rangel Gasco para realizar un acercamiento a la etapa adolescente, las características y el desarrollo evolutivo especificando el rango de edad seleccionado para la investigación en este trabajo. Asimismo, se referenciará al desarrollo del pensamiento formal de Piaget y las etapas por las que pasan los adolescentes. Con el artículo *El pensamiento formal: El cambio conceptual de la adolescencia* (2016) se determinará la concepción de Piaget (1923) y las características propias de los y las adolescentes.

Para conocer el desarrollo de las personas desde la infancia hasta la juventud se hará referencia a Carol Gilligan (1982) con la *Ética de los Cuidados* para entender el desarrollo moral, evolutivo y personal de los y las adolescentes. También a la pedagoga y maestra Nel Nooding (2009) quien investigo y sacó sus conclusiones a partir de la ética de los cuidados de Gilligan (1982). Y, por otro lado, para entender el comportamiento familiar y adolescente en el desarrollo de la personalidad y las relaciones sociales explicando la disciplina de la *Etnopediatría* (1999) de Meredith Small. Con el artículo sobre la influencia de las conductas adolescentes en la familia (2008) para identificar el conflicto que se produce y los estilos educativos entre la familia y los propios adolescentes.

Por otro lado, en los capítulos dedicados a la educación afectivo-sexual, se indagará en el propio concepto, en la importancia que tiene la educación sexual en la etapa adolescente para el desarrollo de la identidad, la integración social, la diversidad y relaciones sentimentales a partir de diversos contextos de actuación explorando algunos artículos de expertos y expertas en temas de educación, medicina, sexualidad o psicología.

La educación sexual de los hijos (2005) o *amores y desamores* (2009), de Félix López, para entender la vinculación y desvinculación de los adolescentes hacia el amor y las relaciones sentimentales y de afecto sexual. Se hará referencia al Programa Skolae (2019) de buenas prácticas sobre coeducación, ya que contribuye a construir entornos sanos en la familia y en las relaciones sociales de los niños y niñas.

En los capítulos dedicados al amor romántico, se hará referencia, por un lado, a Mar Venegas con su artículo *El romance adolescente* (2018) para determinar qué se entiende sobre el concepto de amor romántico y no romántico y las estructuras que se crean en las relaciones de pareja adolescente. Y, por otro lado, se hará referencia al libro de Coral Herrera; *Hombres que ya no hacen sufrir por amor* (2019) entendiendo la construcción del amor, los mitos y los estereotipos que se producen. Y con el artículo de Victoria Ferrer y Esperanza Bosch; *Del amor romántico a la violencia de género* (2013) para describir los mitos del amor romántico y los factores relativos con la violencia de género. Con Mari Luz Esteban a partir de la *crítica del pensamiento amoroso* (2011) para determinar como el amor influye en las relaciones de pareja. Ahondaremos en la *ciencia del amor* (1998) de Helen Fisher para entender qué es lo que pasa cuando nos enamoramos o el porqué engañamos y qué conductas son las se representan a partir de ese amor romántico o pensamiento amoroso.

Análisis de contenido

Se han visualizado 47 capítulos que componen las temporadas de las series *Skam*, *España* y *Sex Education*, ambas dirigidas a un público joven mayor de 16 años, y se han seleccionado aquellas escenas que más importancia han tenido en cuanto a valores y situaciones que reflejan y aquellas escenas que más importancia han tenido para población joven que compone la muestra, que ha visualizado las series y que se ha identificado con las historias y las situaciones de algunos personajes. Además, se ha realizado un análisis documental de dichas escenas para identificar los valores que se representan en las mismas y aplicar lo que se visiona a lo investigado y expuesto en el marco teórico. Toda esta información será recogida a partir de la elaboración de dos fichas (anexos 1 y 2).

Instrumento; Cuestionario de valores

En primer lugar, se ha construido un cuestionario de valores que, según Montañés (2011) es un instrumento para recabar información a una población representativa a partir del objeto de estudio correspondiente. Añade, que deben formularse preguntas con claridad para que puedan ser entendidas por la o las personas que lo lean, expresar una idea a partir de lo que se pregunta y evitar condicionar las respuestas y confundir. Siguiendo las especificaciones de Montañés (2001), se ha realizado un cuestionario de valores a partir de cuestionarios de google. Por ello, dadas las circunstancias del COVID-19 y la imposibilidad de una reunión grupal, se ha decidido hacer este cuestionario online, ya que la muestra tenía posibilidades y recursos de realizarlo a partir de estos medios tecnológicos. A través de la aplicación de videoconferencias *CiscoWebex* se ha contactado con la población joven explicándoles la finalidad del propio cuestionario y atendiendo a las opiniones que pudieran aportar al respecto. Dicho cuestionario de valores consta de 16 preguntas cerradas y abiertas y se ha aplicado a una muestra no probabilística de personas jóvenes (8 chicas y 8 chicos, en total 16 jóvenes) entre 18 a 24 años que viven en el contexto rural, pero hacen su vida en la ciudad. Se pretende analizar qué valores son los más aceptados por la población joven en temas de amor romántico y educación afectivo-sexual, conocer cuáles son los personajes más valorados en las series escogidas y las razones que dan para ello y descubrir el contexto donde se desarrollan atendiendo a sus influencias y referentes sociales. Se entiende que la adolescencia comprende una edad anterior a la mayoría de edad, pero dada la situación actual, ya mencionada, del COVID-19 ha sido imposible realizar este trabajo de campo a un grupo de edad menor.

Estructura del Trabajo de Fin de Máster

Para el desarrollo de este Trabajo de Fin de Máster se mantiene la siguiente estructura:

- El planteamiento general donde se presenta la motivación y justificación, los objetivos generales y específicos y la metodología prevista
- El marco teórico donde se realizará una revisión bibliográfica con las principales líneas de investigación sobre el desarrollo evolutivo y la construcción de la identidad de los y las adolescentes. A continuación, el apartado de la educación afectivo-sexual junto con la conceptualización y los valores de una buena educación afectivo-sexual.

Después el apartado del amor romántico junto con la conceptualización, los mitos del amor, los objetivos y los valores formales del amor.

- Análisis y diseño de la investigación donde realizamos un análisis de contenido de las series *Skam*, *España* y *Sex Education*, el resumen de la escena, los valores que se representan y la aplicación con el marco teórico. Después describiremos la muestra y el cuestionario de valores que servirá como instrumento para validar los objetivos y ver la opinión de la población joven. Finalmente se mostrará el análisis de contenido con las escenas seleccionadas y los resultados obtenidos en el cuestionario.
- Realizaremos las conclusiones finales indicando si los objetivos se han cumplido, repasando los resultados de la muestra y señalando las dificultades, ventajas y las posibles líneas de investigación futuras.

5. MARCO TEÓRICO

5.1. LA ETAPA ADOLESCENTE

5.1.1. Desarrollo evolutivo, características y rango de edad seleccionado

Adolescencia viene del latín *adolescere* que significa crecimiento, desarrollo. Por ello, Iglesias (2013) considera que la juventud o adolescencia es una etapa de la vida en la que se producen grandes cambios en el desarrollo físico, social y emocional, ya que comienza después de que acaba la pubertad (12-14 años) y finaliza con el crecimiento de la persona. La etapa adolescente sirve para descubrir conocimientos, adquirir estrategias y afrontar situaciones de la vida diaria de forma autónoma e independiente. Iglesias (2013) identifica tres hitos importantes en el desarrollo evolutivo de los adolescentes:

- El desarrollo de la identidad, la imagen corporal, orientación sexual y personalidad
- La relación con la familia
- La relación e influencia con sus iguales

Ante esto, es preciso hablar de los distintos procesos de cambio y desarrollo por los que los adolescentes pasan, ya que éstos pueden tener diferentes perfiles y madurez. Mead (1928) hablaba de que todos estos procesos de cambio dependen de cuatro factores importantes:

Factores individuales, según las experiencias que tengan; **Factores económicos y sociales**, según la jerarquía en la que se encuentren y el status social que tengan; **Factores contextuales**, según dónde hayan crecido y de qué manera se hayan educado (Serrano et al, 2012. P. 4). Los cambios que se producen entre finales del siglo XIX y el inicio del siglo XX con la Revolución Industrial abren paso al concepto que hoy día entendemos por adolescencia, ya que comenzaron a ejecutarse leyes correspondientes para la protección de la infancia, así como la separación entre adultos y mayores como grupo social diferenciado. Serrano (2012) especifica algunas características que tienen los adolescentes entre 17 a 22 años y son las siguientes:

- Cambios físicos que comienzan desde la pubertad y que continúan en la adolescencia
- Curiosidad e interés por la búsqueda de la identidad, el amor, las relaciones sentimentales y la sexualidad (identidad y orientación sexual, apoyo de la familia y los amigos)
- Maduración a nivel cerebral, cambios en el pensamiento, diversidad emocional e impulsividad en la toma de decisiones

El desarrollo del pensamiento formal en la adolescencia

Para Piaget (1923) la adolescencia consta de tres etapas:

1-Etapa de la adolescencia temprana (10-14 años)

2-Etapa de la adolescencia media (14-17 años)

3-Etapa de la adolescencia tardía (18-24 años): Esta tercera etapa es en la que se apoyará y se abordará este trabajo, es decir, entre los 17-24 años porque en este rango de edad se establece y descubre la identidad personal, la curiosidad sobre su cuerpo, las relaciones sociales y la aceptación de si mismos. (Herrera, Che, Dzul y Palomo, 2009. P. 4). Además, según Piaget (1923) los rasgos principales que desarrollan los y las adolescentes en esta etapa son los siguientes:

1. **Egocentrismo e individualidad:** Esto supone que comparten sentimientos y todos los problemas giran en torno a su persona.
2. **Se cuestionan y buscan solución a las cosas que suceden:** Esto supone la formulación de preguntas ante problemas o temas que suceden a su alrededor.
3. **Razonamiento deductivo:** Esto supone la deducción de soluciones específicas y normalizadas ante algunos temas complejos para su edad.

Por tanto, el pensamiento formal comienza en cualquier contexto de la vida de los y las adolescentes cuando el desarrollo cognitivo adopta un significado y encuentran sentido en la formación de su personalidad e identidad. Paredes (2016) afirma que dicho pensamiento formal está inmerso en la juventud, independientemente de su contexto social, personal y educativo. Es decir, ese pensamiento formal implica el empleo de una serie de herramientas y mecanismos de comprensión, atención, memoria, conocimiento y aprendizaje para emplear en cada una de las situaciones y poder gestionarlo creando alternativas y soluciones a los problemas de cada adolescente.

Por otro lado, Piaget (1923) señala la importancia que tienen los cambios cognitivos en el pensamiento formal en relación con la gestión emocional en la adolescencia, ya que dice que las ideas y los pensamientos son muy poderosos en esta etapa en cuanto a ese egocentrismo adolescente. Hilado al tema, Paredes (2016) opina que el término egocentrismo adolescente ha se ha relacionado con el concepto de audiencia imaginaria, que es esa obsesión que tienen los y las adolescentes por la imagen que dan de si mismos y mismas a los demás y qué es lo que las personas piensan de ellos y ellas.

5.1.2. Identidad y relaciones sociales

Pérez (2006) define la identidad como el autoconcepto o la autodefinición que se tiene de uno mismo y que corresponde con el desarrollo de una persona. Asimismo, este autor señala que la identidad tiene cuatro características fundamentales:

1. El sentimiento de la identidad individual
2. El esfuerzo por ser aceptado en un grupo tanto uno mismo como para los demás
3. Los modelos que les conduzcan a un buen ejemplo de conducta moral
4. La interdependencia por formar parte de un grupo

A la hora de construir la identidad y el autoconcepto, los y las jóvenes van creando grupos sociales adecuados a su rango de edad a partir de los cuales no les resulta fácil ser aceptado tal y como son. En esta ocasión Pérez (2006) expone el concepto de la Adopción de la Perspectiva de otras personas en la que los y las adolescentes adoptan diferentes roles para ser aceptados e integrados en el grupo de iguales. Todo ello trae consigo desajustes emocionales, inadaptación, conductas violentas y mala gestión de los distintos problemas para afrontar algunas situaciones en su vida que da como resultado una crisis de identidad.

Este autor también habla sobre el concepto de "estatus" de identidad referido al descubrimiento de la propia identidad en los y las adolescentes y a las diversas formas de fracaso o la influencia de una autoridad en toda su etapa vital en la que han sido incapaces de tomar sus propias decisiones.

Por otro lado, deberíamos tratar las relaciones sociales porque según Gutiérrez y Expósito (2015) son interacciones entre un grupo de personas en las que se genera un cambio de opiniones o se establece una conversación sobre cualquier tema en concreto. Para los y las adolescentes se producen cambios sociales en los que gana importancia tener y pertenecer a un grupo de amigos y amigas y tener abundantes relaciones sociales. Estos autores explican que el contexto social de los adolescentes debe ofrecer flexibilidad y garantizar la libre opinión de todos los miembros del grupo. Pero puede ocurrir que los y las adolescentes tengan dificultades a la hora de relacionarse con sus iguales y si esto ocurre la identidad y la conducta de los y las adolescentes puede cambiar en cuanto a su rendimiento escolar, su rol, su gestión emocional y su desarrollo social y personal afectando a su madurez. De esta manera, en una investigación realizada por Harter y Lee (1989) exponen que los y las adolescentes entre 18 a 22 años distinguen entre una personalidad verdadera y falsa a la hora de relacionarse con sus iguales. Afirman que utilizan la personalidad falsa en situaciones románticas, con sus amigos a la hora de relacionarse y con personas nuevas que conozcan. Y en cambio, a veces, utilizan la personalidad verdadera con amigos y amigas cercanos según la situación en la que se encuentren.

Para la juventud, las habilidades sociales juegan un papel importante en la salud mental y emocional de las personas, ya que requieren de competencias tales como expresar, opinar, percibir y comprender tanto el conocimiento emocional propio como el de los demás a través de las relaciones personales e interpersonales. Esta es una etapa para la búsqueda de la identidad que se prolonga con la madurez y la habilidad para relacionarse con los demás. Por ello, el desarrollo personal, emocional y social es una parte importante en la que el logro de la autonomía personal e independencia emocional y consolidación de la identidad. (Gutiérrez y Expósito, 2015, p. 44).

5.1.3. Influencia familiar y desarrollo personal

Según Montañés, Bartolomé y Parra (2008), el desarrollo personal en la adolescencia es un proceso de la vida a partir del cual se toman decisiones referidas a la familia, amistad y el futuro. Desde el nacimiento y cuando los niños son pequeños conciben la figura de las madres y los padres como algo positivo tanto en su relación como en el afecto que se crea entre ambas partes. Pero según van creciendo y explorando el mundo que les rodea comprenden que existen percepciones, preocupaciones y pensamientos diferentes que vienen condicionadas por el cambio de edad de los y las adolescentes y por las relaciones que se crean en la unidad familiar. Los vínculos y el apego en los adolescentes y los padres son imprescindibles. Recordando la Teoría del Apego de Bowlby (1969) se distingue, por un lado, el apego seguro que facilita el bienestar personal y las habilidades sociales de los y las adolescentes para que no se desarrollen comportamientos difíciles. Y, por otro lado, se distingue el apego *evitativo* que es el que crea ambientes de protección, el niño se siente inseguro y es dependiente de una figura de autoridad. Por último, se distingue el apego ambivalente que es el que crea conflictos, choques, rabietas y distanciamiento social en todos los ámbitos de la vida del adolescente. (Montañés et al, 2008. p. 393).

Por otra parte, Montañés et al (2008) afirman que existen diferencias entre la familia y la juventud, pero que, realmente, son estos últimos quienes conciben a la familia como un espacio libre y seguro para el desarrollo y bienestar personal y psicológico de los mismos. Dentro del núcleo familiar pueden generarse conflictos y discrepancias de opiniones al tratar determinados temas que son fundamentales en esta etapa. Por su parte, Miranda, Pérez, Rodrigo, García y Márquez (2005) manifiestan que el conflicto entre ambas partes es algo inevitable para superar diferentes situaciones, ya que fomenta los vínculos y relaciones afectivas y favorece el desarrollo social de los y las adolescentes.

Estilos educativos familiares

Las diferentes relaciones e interacciones, así como los conflictos que se establecen entre padres, madres, hijos e hijas están determinados por los estilos educativos y el contexto familiar en el que se desarrollen. Los padres y madres tienen una responsabilidad a la hora de educar y criar a sus hijos e hijas en función de lo que consideren mejor. De esto mismo habla Montañés et al (2008) cuando nombra el Modelo de Baumrind (1991) en el que se relaciona el comportamiento de los padres con el estilo educativo que adopten con ellos y distingue tres estilos educativos:

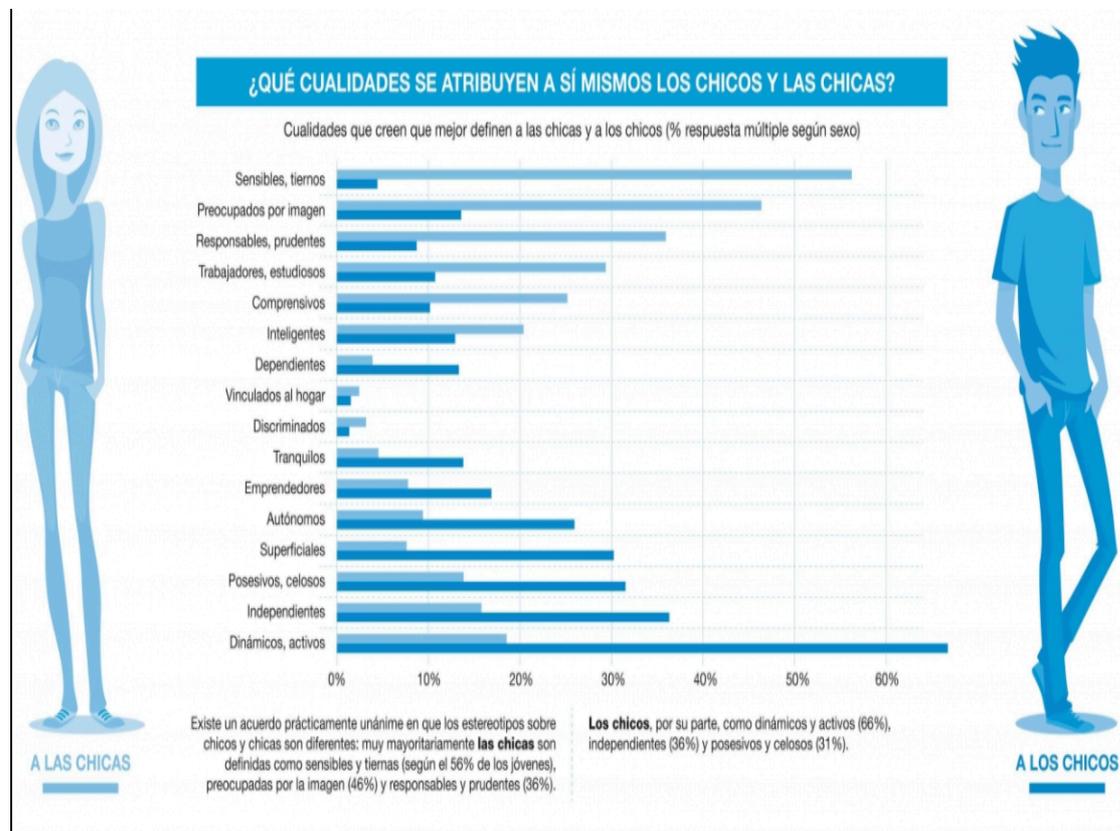
- **Estilo autoritario:** Crea unas normas y utiliza castigos. Para los padres autoritarios puede resultar beneficioso, ya que se crean valores como la disciplina, la responsabilidad o la sumisión para acatar las normas que los padres determinan.
- **Estilo democrático:** Se crean principios básicos que debe tener toda persona como el respeto, la exigencia, el esfuerzo, conductas y comportamientos deseados y castigos controlados. Para los padres democráticos puede resultar el mejor estilo educativo, ya que se interiorizan una serie de aprendizajes y valores en los que el adolescente es libre, pero siempre dentro de unos límites que debe cumplir.
- **Estilo permisivo:** Se caracteriza por la falta de normas, control, responsabilidad y límites. Para los padres permisivos este estilo educativo puede resultar un caos a la hora de establecer normas, ya que lo que fomenta es la independencia y excesiva libertad olvidando otro tipo de valores importantes y necesarios en los adolescentes.

Por otra parte, autores como Coleman (2003) exponen que existen diferentes formas de entender las relaciones de los padres y las madres con los y las adolescentes. Este autor sostiene que las madres tienen un rol mucho más cercano, más de apego tanto con los hijos e hijas, a partir del cual se genera un compromiso, un apoyo y una confianza plena en la tarea de educar. Además, otra variable que observa Montañés et al (2008) es la percepción que tienen los y las adolescentes sobre la figura de su padre o de su madre, ya que habrá más interacción y comunicación entre ellos y ellas. Existen cuatro temas principales que los adolescentes ocultan a sus padres y madres y sobre los que evitan hablar: relaciones sexuales y sentimentales, el consumo de alcohol y drogas, su tiempo libre y los hurtos que pueden llegar a realizar.

Un estudio realizado por el Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud (2015), *¿Fuerte como papá? ¿Sensible como mamá? Identidades de género en la adolescencia* (Figura 1), analizó las percepciones que tenía la población joven en cuanto a relaciones sociales, estereotipos, cualidades y valores que aprenden y se atribuyen a sí mismos desde los modelos por los que se van guiando. Para ello, se llevó a cabo una encuesta a partir de una muestra no probabilística en adolescentes escolarizados, de 14-20 años, de 3º y 4º de la E.S.O. de 1º y 2º de Bachillerato y de Formación Profesional.

Se llevó a cabo con una población urbana y se seleccionaron seis comunidades autónomas y varios centros escolares: Andalucía, Cantabria, Castilla la Mancha, Comunidad Valenciana, Extremadura y Comunidad de Madrid.

Figura 1: Estudio *¿Fuerte como papá? ¿Sensible como mamá? Identidades de género en la adolescencia*



Fuente: Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud, (2015, Rodríguez & Megías, p. 3)

En la figura 1 se puede observar que más del 50% de las chicas se definen como sensibles y tiernas, se preocupan por la imagen (46%) y se considera prudentes y responsables (36%). En cambio, se consideran muy poco independientes (18%), discriminadas (6%) y vinculadas al hogar (4%). Por su parte, los chicos se definen como autónomos (29%), independientes (36%), dinámicos y activos (66%). En cambio, se describen como poseivos y celosos (31%), superficiales (31%) y poco comprensivos (10%).

Modelos de familia

La familia es un pilar básico y fundamental en la educación de los hijos e hijas. Ante la transformación de la sociedad y las nuevas formas de amor y la sexualidad, se abren nuevas formas de convivencia y nuevos modelos familiares no tradicionales tal y como se han ido imponiendo en la sociedad.

A partir del sondeo de opinión realizado por el Instituto de Investigación Social CIMOP y el Instituto de la Juventud sobre jóvenes y diversidad sexual (2011), se recoge la percepción que tienen los y las adolescentes, entre 16 a 25 años, sobre lo que consideran o no un modelo de familia (Tabla 1). En la siguiente Tabla 1 se observa que los y las adolescentes aceptan y consideran algo muy normal un modelo de familia homoparental; Una pareja de dos hombres y sus hijos/as 58,2% y una pareja de dos mujeres y sus hijos/as 61,4%. Asimismo, otros modelos de familia alternativa como puede ser una madre soltera y sus hijos/as (73,6%), una mujer divorciada con hijos/as y casada con otro hombre con o sin hijos/as (76,4%) al igual que hombre divorciado con hijos/as y casado con otra mujer con o sin hijos/as, también son modelos bastante aceptados entre los adolescentes. Sin embargo, una de las situaciones que no tiene bastante aceptación entre los jóvenes es una persona que vive sola (55,8%), es decir, no creen que esto sea una familia con total seguridad.

Tabla 1: ¿Cuál es para ti un modelo de familia?

	Sí, con toda seguridad	Cree que sí, pero no está totalmente seguro	Cree que no, pero no está totalmente seguro	No, con total seguridad
Una persona que vive sola	20,3%	8,2%	12,7%	55,8%
Un hombre que acoge temporalmente a un menor	40,6%	20,5%	16,2%	19,1%
Una mujer que acoge temporalmente a un menor	42,4%	20,8%	14,9%	19,3%
Un hombre divorciado de una mujer con hijo(s/as) y casado con otro hombre (con o sin hijo/s/as)	57,8%	14,5%	8,2%	17,2%
Una pareja de hombres y su/s hijo/s/as	58,2%	14%	7,3%	18,4%
Una pareja de mujeres y su/s hijo/s/as	61,4%	13,9%	7,9%	13,7%
Una pareja de mujer y hombre sin hijo/s/as que conviven sin casarse	67,9%	13,6%	6,9%	10,7%
Una madre soltera y su/s hijo/s/as	73,6%	12,9%	4,8%	7,6%
Una mujer divorciada con hijo/s/as y casada con otro hombre con o sin hijo/s/as	76,4%	14,2%	4%	4,9%
Un hombre divorciado con hijo/s/as y casado con otra mujer con o sin hijo/s/as	77,2%	12,7%	3,5%	5,8%

Fuente: Sondeo jóvenes y sexualidad (CIMOP e INJUVE, 2011, p. 40)

Estos estudios mencionados anteriormente sirven como base para tener datos de partida en cuanto a la percepción que tienen los y las adolescentes de sí mismos, la adquisición de valores, la influencia familiar y los modelos de familia en la construcción de las relaciones sociales y la identidad personal. La institución familiar, los modelos de familia y los estilos educativos aportan a la juventud importantes enseñanzas para su vida, aunque se atribuyen a sí mismos unas cualidades a partir de las cuales se tiende a pensar que existe una desigualdad de género, que tienen unos valores determinados y unos referentes ajenos al contexto familiar influenciados por los medios, la sociedad y sus iguales.

5.1.4. La juventud, los valores y los modelos o referentes sociales

Para Ramírez, García & Lima (1998), un valor es aquello que hace que una cosa sea deseada o apreciada, es decir, se trata de idealizaciones que hacen las personas y que tienden a convertirse en realidad. Añaden que, se asocian a principios o cualidades que tiene una persona y que considera esenciales en su vida. Se determinan a partir de una serie de elecciones, modelos o referentes y que pueden influir dentro del contexto familiar, social y profesional. Algunas investigaciones realizadas en los últimos años sobre la problemática de la juventud y los valores presentan datos que se ajustan a la realidad. Moreno (2004) menciona y estudia el Sistema de Valores de Rokeach de 1973 quien propuso que las personas llevan consigo un sistema de valores que les ayuda a resolver conflictos, tomar decisiones, actuar y comportarse de una determinada forma. Este sistema distingue dos tipos de valores:

- Valores instrumentales: Son los que se refieren al comportamiento y la conducta y que a través de ellos se llega a esos valores finales.
- Valores finales: Son los objetivos que una persona tiene en la vida.

Por su parte, Martí y Palma (2010) explican que en el Sistema de Valores de Rokeach (1973), la cultura, la sociedad y la personalidad son ingredientes fundamentales a partir de los cuales las personas interiorizan y construyen valores propios. Además, señalan que los comportamientos y las actitudes son consecuencias de esos valores. Este sistema de valores puede influir sobre las personas y puede emplearse para identificar los diferentes valores que llevan consigo y la manera de actuar y comportarse ante la sociedad y sus iguales. Algunas investigaciones realizadas como las de Elzo (2006) en su estudio Los valores en la adolescencia reflejan que estos adquieren valores desde la familia (Tabla 2). En la investigación realizada a una muestra de adolescentes entre 18-24 años se especifican los principales valores que todo adolescente adquiere y son los siguientes:

Tabla 2: Valores generales en la población joven

1. La familia	2. Los amigos
3. La salud	4. El trabajo
5. Ganar dinero	6. Tener tiempo libre
7. Tener una vida moral y digna	8. Estudios
9. Política	10. Religión

Fuente: Los valores en la adolescencia (2006, Elzo, p. 7)

En la Tabla 2 se muestran los valores generales a los que la población joven da más importancia entre los que se encuentran a la familia, los amigos y la salud. Además, Elzo (2006) considera que estos tres valores pueden ser vistos por la población joven desde una doble perspectiva: Individualista y la búsqueda de bienestar y seguridad emocional. Asimismo, el autor explica en su investigación que, aunque los y las adolescentes consideren estos tres valores como importantes en su vida, tienen una percepción de inestabilidad, inseguridad e incertidumbre ante ellos y que recurren a la amistad y a las relaciones de amor y sexualidad con otra u otras personas para desarrollarse personalmente e identificar los valores que rigen su vida. Por otro lado, este estudio expone que los y las adolescentes se atribuyen características más negativas que positivas. De esta manera, es importante establecer un compromiso dual y recíproco entre la unidad familiar y los y las adolescentes para diseñar, desde edades más tempranas, programas, actividades y políticas para la transmisión de valores, propiciando un buen desarrollo social y moral en todas las etapas de la vida.

En la adolescencia se van construyendo la identidad y personalidad a partir de las experiencias, la educación y los valores que, desde la familia, se inculcan. Pero a partir del establecimiento de nuevas relaciones sociales, interacciones con el entorno y lo que asimilan en los medios y las series de ficción, los adolescentes se reinventan y consideran otros modelos o referentes a seguir para ellos (Moreno, 2004, p. 110). Un estudio realizado sobre Jóvenes y valores (2004), del Centro de Investigación de la Facultad de Educación de Córdoba (Tabla 3), refleja que el 78% de la juventud encuestada considera que sí han tenido modelos a seguir y el 21% contestó que no los ha tenido. Dicho estudio recoge las cualidades o características por las que la juventud, con edades comprendidas entre 18-20 años, tiene o elige a sus referentes sociales. Esas cualidades o características son las siguientes:

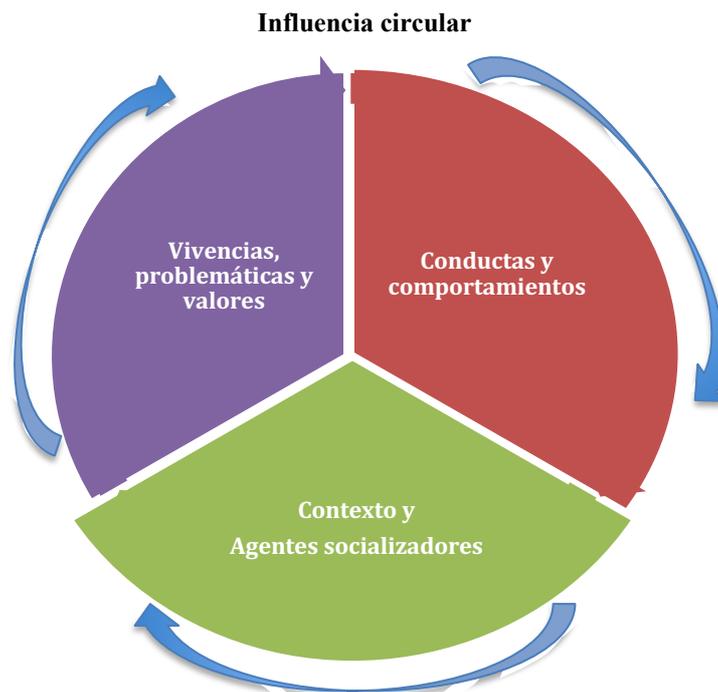
Tabla 3: Modelos o referentes a seguir por la población joven

Por su conducta	63%
Por sus ideales y solidaridad	59%
Por su bondad	56%
Por su éxito personal	46%
Por su belleza	9%
Por su fama	8%
Por su dinero	5%

Fuente: Jóvenes y valores (2004, Carena, Grasso, Pisano, Conca, Paladini, Robledo y Quiroga, p. 5)

En la Tabla 3 se pone de manifiesto que la cualidad o característica con el porcentaje más alto y a la que más importancia le dan los y las adolescentes como referencia social es por su conducta con un 63%, es decir, que consideran como un objetivo importante en su vida. El éxito personal también es una consideración de referencia para los jóvenes con un 46%, lo que significa que el éxito (bueno o malo) es un indicador importante para ellos. La población joven tiene otros ideales y referentes personales como la solidaridad y la bondad con un alto porcentaje (59% y 56%). En la infancia y desde que nacen, la familia es la influencia más cercana que tienen los niños y niñas, ya que es aquí donde comienzan a formar y desarrollar su personalidad. En la adolescencia esto cambia y lo que prima es la independencia del entorno familiar para buscar otros referentes en la construcción de los pensamientos, sentimientos, opiniones, conductas e identidad. Ante esto, es importante que la familia conozca qué modelos o referentes sociales tienen sus hijos e hijas porque esto puede explicar sus actitudes y comportamientos con el resto de sus iguales y con la familia (Carena et al, 2004, p. 6). Por su parte, Shaffer (2000) señala en su libro Desarrollo Social que los modelos o referentes sociales de los y las adolescentes tienen un carácter circular (Figura 2). Es decir, que el rasgo de influencia es circular porque todas las vivencias y los valores que van adquiriendo están conectados y tienen una interacción recíproca que se aplica a todos los aspectos de la persona (comportamientos y conductas) y al contexto para que pueda desarrollarse personal y emocionalmente.

Figura 2: La formación de los referentes sociales de los adolescentes



Fuente: Elaboración propia a partir del modelo circular de Shaffer (2000, Shaffer, p. 113)

A partir de este modelo de influencia circular de Shaffer (2000) reflejado en la Figura 2 se puede afirmar que, para entender los modelos o referentes que tienen los adolescentes, es importante conocer el contexto donde estos se desarrollan así como los agentes socializadores que utilizan (televisión, internet, series), qué les influyen, qué es lo que ven, qué es lo que leen y cómo se comportan, ya que cualquier alteración o modificación en sus vidas juega un papel importante en la construcción de la personalidad, la adquisición de valores y la influencia de los referentes sociales.

5.2. LA EDUCACIÓN AFECTIVO-SEXUAL

5.2.1. Concepto de Salud Sexual, Sexualidad y Educación afectivo-sexual

Según la Organización Mundial de la Salud (2002) la salud sexual se refiere a ese estado de bienestar tanto mental, físico como social que tienen las personas con la sexualidad y con una perspectiva positiva y respetuosa. La salud sexual construye y desarrolla relaciones interpersonales e íntimas tanto con uno mismo como con otra/s persona/s, construye una identidad y personalidad propias y se relaciona con la inteligencia emocional y las decisiones que cada persona toma respecto a este tema. El concepto de salud sexual ha ido cambiando

conforme ha pasado el tiempo, pero en las cuatro definiciones registradas por la OMS están presentes palabras clave para referirnos a este término. Son las siguientes:

1. Bienestar y salud de los individuos
2. Bienestar físico, psicológico y sociocultural
3. Parte integral de la vida humana
4. Bienestar físico, emocional, mental y social

A partir de la definición aportada por la Organización Mundial de la Salud (2006) la sexualidad es un concepto que está muy ligado a términos como el sexo, la orientación sexual, la intimidad, el erotismo o la diversidad sexual, entre otros. Todo ello relacionado con las relaciones, la salud sexual, las vivencias y la cultura. Este término es algo que nos acompaña desde que nacemos y, aunque existe a lo largo de la vida, en la adolescencia empiezan a generarse dudas, desinformación y preocupación al respecto. Ante esto, en esta etapa comienzan a construir sus propias definiciones a partir de la información que tienen e interiorizan y la que buscan en los medios o las redes, ya que, al final, puede ser equívoca e insuficiente. Por su parte, Venegas (2009) refleja una serie de principios que son comunes a los muchos conceptos de sexualidad y que se recogen en los diferentes manuales de educación afectivo-sexual (Tabla 4):

Tabla 4. Principios comunes al concepto de sexualidad

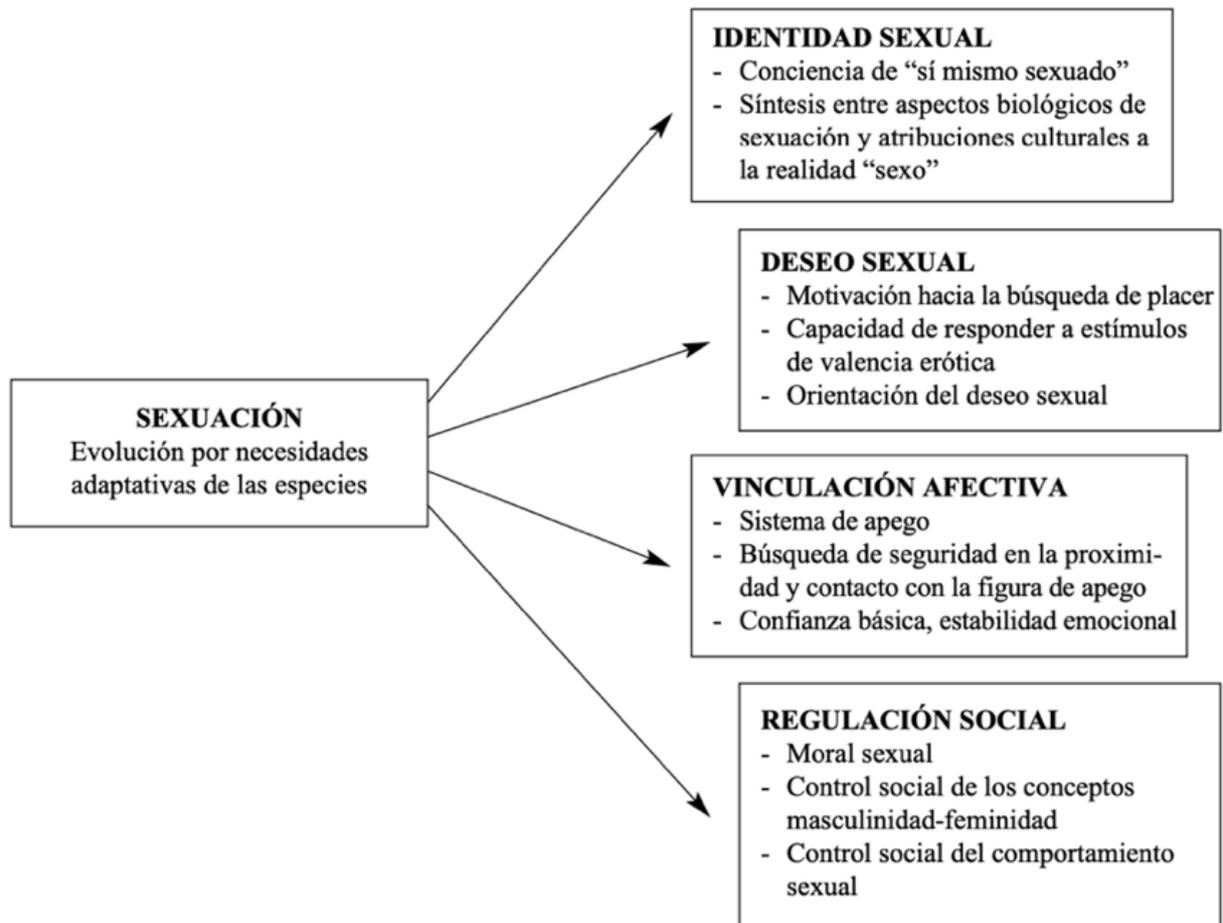
1. Dimensión del ser humano
2. Las personas son seres sexuados
3. La dimensión mental de la sexualidad entiende besos y fantasías
4. La afectividad se vincula a las relaciones interpersonales, comunicación, igualdad y amor
5. Componente que se deriva del modelo social
6. Implica diversidad
7. Comprende una dimensión biológica, psicológica y sociocultural

Fuente. La política afectivo-sexual: Una aproximación sociológica a la educación afectivo-sexual. (2009, Venegas, p. 12)

Para Zapiain (2000), la sexuación es un término que se relaciona con la sexualidad, ya que se refiere a ese proceso por el que las personas somos seres sexuados, es decir, con ambos sexos. Las personas evolucionan y se adaptan a partir de sus necesidades y de la situación

correspondiente. Tal y como se observa en la Figura 3, existen dimensiones relacionadas con la sexuación que se refieren a la construcción de la identidad de las personas, la orientación sexual, la adquisición de valores, la vinculación afectiva y la educación sexual.

Figura 3: Elementos de la sexuación



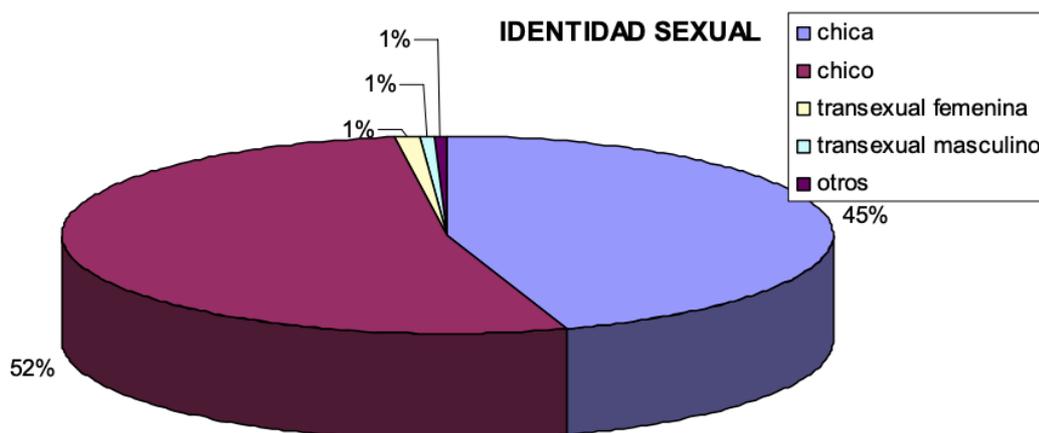
Fuente: Educación afectivo-sexual. (2000, Zapiain, p. 15)

Ante esto, Corona y Funes (2015) afirman que, la sexualidad juega un papel muy importante en la identidad, orientación y desarrollo sexual de los y las adolescentes. El conocimiento de su propio cuerpo, el desarrollo de la personalidad y el inicio de las relaciones sociales y sentimentales, son los diferentes puntos de partida en el descubrimiento de la diversidad sexual de los jóvenes. Además, estos autores diferencian entre identidad sexual, orientación sexual y conducta sexual:

- **Identidad sexual:** Es esa percepción o propiocepción que una persona tiene de sí mismos, como hombre o mujer, la cual se construye a partir de los tres años. A lo largo de su desarrollo personal, físico, emocional y social, los adolescentes comienzan a identificarse, conocerse y aceptarse en un largo camino por pertenecer al género masculino, femenino u otro tipo de género. Y esto lleva a la diversidad de identidades sexuales en cada persona.

A partir del informe sobre la identidad sexual en los y las jóvenes entre 18 a 25 años, González (2009) recoge una encuesta, que refleja la Figura 4, en la que participaron 325 chicos y chicas de los cuales 146 se identificaron como chicas, 172 como chicos, 3 lo hicieron como chica, aunque se le considere chico, 2 como chico, aunque se le considere chica y dos como otros.

Figura 4: Identidad sexual de la población joven



Fuente: Informe Jóvenes LGTB (2009, González, p. 12)

La adolescencia tiene diferentes etapas en cuanto a su identidad sexual, ya que son necesarias esas experiencias para el desarrollo personal, emocional y mental de cada persona.

- **Orientación sexual:** Trata de relacionar la atracción sexual, emocional, romántica y afectiva que una persona tiene hacia otra u otras personas, independientemente de su género. Existen tres tipos de orientaciones sexuales:

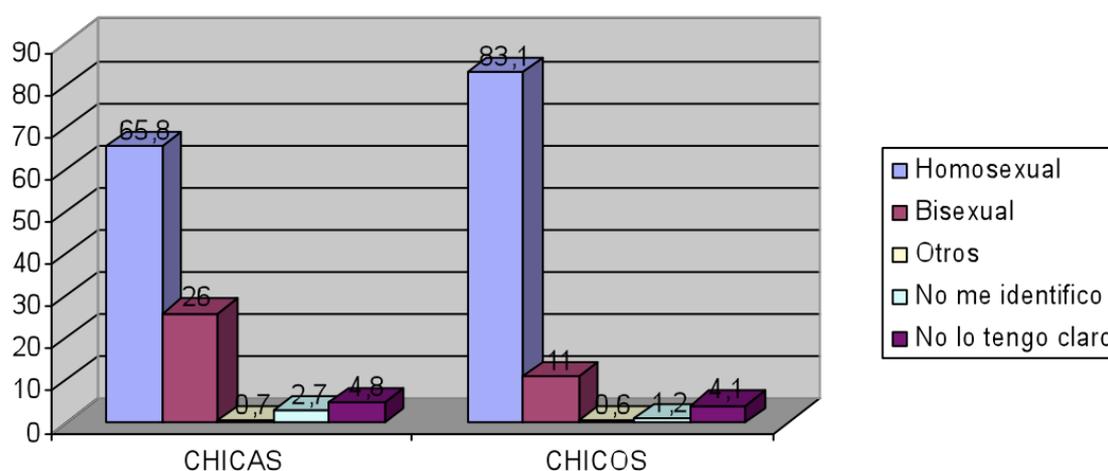
1. Heterosexual: Personas que se sienten atraídas por individuos del otro sexo.
2. Homosexual: Personas que se sienten atraídas por individuos del mismo sexo. En el caso de los hombres, se les denomina gais y en el caso de las mujeres, se las denomina lesbianas.
3. Bisexual: Personas que se sienten atraídas por ambos sexos, es decir, tanto por mujeres como por hombres.

Así mismo, otro tipo de orientaciones sexuales, quizá menos conocidas, pero también existentes son las siguientes:

1. Pansexual: Son personas que sienten que son capaces de enamorarse de todos los géneros en relación a la parte sexual, emocional y espiritual.
2. Demisexual: Implica que una persona no se siente atraído sexualmente, excepto si se ha construido un fuerte vínculo emocional con la otra persona.
3. Sapiosexual: Son personas que se sienten atraídos por la inteligencia de otras personas, es decir, se crea un vínculo intelectual.
4. Asexual: Es la falta de orientación sexual en una persona, ya que no se sienten atraídos ni hacia ningún sexo.

La segunda parte de este informe hace referencia a la orientación sexual de los jóvenes entre 18 a 25 años. González (2009) pretende analizar el grado de identificación de la población joven con las diversas orientaciones sexuales que se plantean. La Figura 5 refleja que un 83,1% de los chicos se identifica como homosexual frente al 65,8% de las chicas. En cambio, un 26% de las chicas tiende hacia una orientación bisexual frente a un 11% de los chicos, con una diferencia del 15%. Por otro lado, cabe destacar que existe un 4,8% de chicas que no tiene clara su orientación sexual frente a un 4,1% de los chicos. Sin embargo, es algo sorprendente que la tendencia heterosexual no aparezca contemplada en la muestra o aparezca dentro de otros en un porcentaje muy pequeño.

Figura 5: Orientación sexual de la población joven



Fuente: Informe Jóvenes LGTB (2009, González, p. 24)

- **Conducta sexual:** Es la forma de expresión de sentimientos, emociones, besos, caricias, comunicación de forma sexual con otra u otras personas. Dicha conducta puede darse a partir de esa orientación del deseo que hace referencia González (2009) en la que se relacionan estímulos hacia la/s persona/s que nos sentimos atraídos en cuanto al interés sexual o con aquellas con quienes nos gustaría tener dichas conductas sexuales.

Es importante tener en cuenta el autoconocimiento y la propiocepción personal para poder determinar la orientación sexual, que es diferente a esa conducta sexual, ya que ésta se refiere a la expresión de sentimientos y al conocimiento personal. La Organización Mundial de la Salud (2017) se refiere al concepto de Educación afectivo-sexual como un proceso o actividad pedagógica en la que se utiliza información objetiva y rigurosa en todos los ámbitos de la sexualidad fomentando aprendizajes y conocimientos necesarios. El término educación afectivo-sexual está compuesto por dos palabras que están muy relacionadas:

- **Afectivo:** Se refiere a la interacción y apego con otras personas.
- **Sexual:** Se refiere al sexo y se caracteriza por diferentes versiones o dimensiones según a lo que se refiera.

Las dos palabras anteriores, tal y como explica Zapiain (2000) llevan consigo esa necesidad humana de sentirse querido tanto en el aspecto del apego como en el aspecto sexual. Por tanto, la salud sexual, la sexualidad humana y la educación afectivo-sexual son tres conceptos que están muy relacionados entre sí y que se consideran imprescindible para el desarrollo de todas las personas. Además, establece unos principios generales (Tabla 5) que integran la educación afectivo-sexual y son los siguientes:

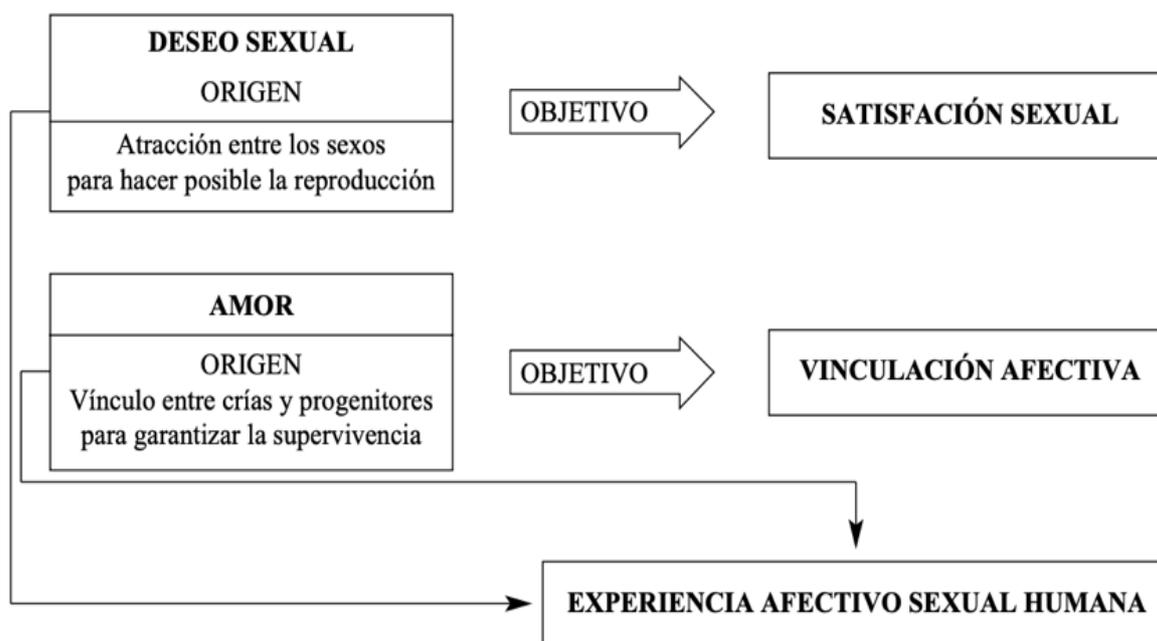
Tabla 5: Principios generales de la educación afectivo-sexual

1. Proceso de normalización de la sexualidad humana
2. Proceso abierto y ordenado
3. Tratamiento transversal en todos los ámbitos
4. Modelo democrático, científico, abierto y biográfico
5. Ofrece conocimientos e información rigurosa, objetiva y eficaz
6. Comprensión de las actitudes y comportamientos en la experiencia sexual humana
7. Papel del psicopedagogo como un apoyo en la formación e intervención especializada
8. Esencial para la vida de cualquier adolescente

Fuente: Educación afectivo-sexual. (Zapiain, 2000, p. 17)

Zapiain (2000) argumenta que, según el concepto y el tipo de coeducación que se le de al término educación afectivo-sexual, el o la profesional impartirá el programa de intervención y los conocimientos adaptados y adecuados. En la Figura 7 se observan dos formas, bien el concepto sea a partir del deseo sexual o de amor y se seleccionan unos contenidos diferentes, aunque ambos comparten esa experiencia afectivo sexual humana. Por tanto, la función de la educación afectivo-sexual debe darse a lo largo de la vida, con una información objetiva, veraz y eficaz y abarcar elementos muy dispersos como emociones, conductas, comportamientos, valores y sexualidad (Zapiain, 2000, p. 18).

Figura 6: Conceptualización de la educación afectivo-sexual



Fuente: Educación afectivo-sexual. (2000, Zapiain, p. 18)

El sondeo de opinión realizado por el Instituto de Investigación Social CIMOP y el Instituto de la Juventud sobre jóvenes y diversidad sexual (2011) en el que se recogen las diferentes opiniones y actitudes de los y las adolescentes de España en referencia a la diversidad afectivo-sexual y las personas LGTB. Este sondeo se realizó a jóvenes entre 18 a 25 años de diferentes ciudades y con características sociales diversas. A la hora de informarse y conocer más sobre la sexualidad (Tabla 6), un 24,4% de los jóvenes considera su fuente de información ha sido a partir de amistades y compañeros y un sorprende como un 24,2% de ellos ha sido a partir del profesorado o personal del instituto. Sin embargo, lo más destacado es que solo el 2,6% de jóvenes toman la información a partir de sus parejas y el 6,2% de los jóvenes lo hace a partir de lo que percibe en la televisión, radio, libros o revistas.

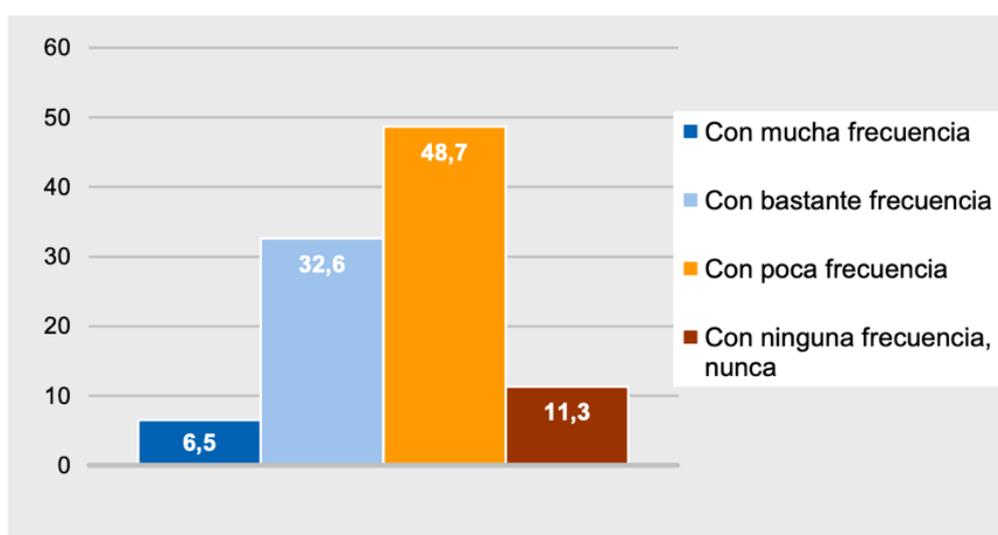
Tabla 6: ¿Qué fuente de información has utilizado para saber sobre sexualidad?

Amistades y compañeros/as	24,4%
Profesorado o personal del instituto	24,2%
Madre	19,6%
Padre	6,9%
Televisión, radio, libros, revistas	6,2%
Internet	4,9%
Pareja/s	2,6%

Fuente: Sondeo jóvenes y sexualidad (2011, CIMOP e INJUVE, p. 18)

Asimismo, este estudio también tiene en cuenta si en la adolescencia se ha recibido esa información en contextos formales o informales alguna vez en sus distintas etapas (Figura 8). Los jóvenes consideran que hablar sobre sexualidad en el ámbito familiar resulta poco o nada común, al igual que en el ámbito formal, es decir, un 48,7% de ellos admite que con poca frecuencia se habla de este tema. Un 11,3% con ninguna frecuencia o nunca y solo un 6,5% habló sobre sexualidad.

Figura 7: ¿Con qué frecuencia se hablaba de sexualidad en el ámbito formal o informal durante tu infancia o juventud?



Fuente: Sondeo jóvenes y sexualidad (2011, CIMOP e INJUVE, p. 19)

Por otro lado, en este estudio también se recogen los temas sobre los que les gustaría haber podido hablar en alguna ocasión (Tabla 7). Los resultados obtenidos son significativos, ya que un 45,1% de los jóvenes no cree necesitar o tratar ningún tema en concreto sobre sexualidad. Y, en cambio, los dos temas sobre los que quieren saber más o les gustaría haber tenido más información son: las Enfermedades de Transmisión Sexual, 25,7%, y los métodos anticonceptivos, 21%. Además, la diversidad sexual (6,7%), las diversas concepciones de la sexualidad (7,1%) y la transexualidad (4,5%) son tres de los temas que menos interés tienen los adolescentes.

Tabla 7: Temas sobre los que les gustaría hablar o haber hablado

Ninguno	45,1%
Enfermedades de transmisión sexual	25,7%
Métodos anticonceptivos	21%
Relaciones de pareja	15,6%
Prácticas sexuales	11,7%
Modelos de familia	9%
Diversas concepciones de la sexualidad	7,1%
Diversidad sexual (homosexualidad, lesbianismo, bisexualidad)	6,7%
Transexualidad	4,5%
Otros temas	0,9%

Fuente: Sondeo jóvenes y sexualidad (2011, CIMOP e INJUVE, p. 25)

Este sondeo indica tres variables importantes a tener en cuenta en los y las adolescentes:

- **La percepción más o menos positiva de la diversidad sexual:** A partir del Sondeo anterior sobre jóvenes y sexualidad (2011) se observa que, la diversidad sexual, las diversas concepciones de la propia sexualidad y la transexualidad siguen teniendo menos interés entre los jóvenes y, por tanto, implican una respuesta de rechazo o desinformación ante estos temas poco conocidos (CIMOP e INJUVE, 2011, p. 25). Por su parte, Chávez, Zapata, Mazacová & Villanueva (2018) hablan de que a partir de esa desinformación sobre diversidad sexual surge la intolerancia, la cual acarrea situaciones de discriminación, así como conductas y comportamientos disruptivos por la información confusa o nula sobre diversidad sexual que los jóvenes perciben o pueden llegar a tener.

Como señala Escobar (2007), la diversidad sexual entre los y las adolescentes debe normalizarse y no puede interpretarse como algo fuera de lo común. Las bases de la igualdad y la inclusión deben ser ya una realidad en la percepción de la diversidad sexual entre los jóvenes.

- **La visión e información sobre la sexualidad:** La sexualidad es una parte de la identidad personal y el desarrollo sexual. Las decisiones en cuanto a la sexualidad de los jóvenes se asocian a la visión, información y conocimientos que estos tengan en esta etapa tan crucial y compleja (Corona & Funes, 2015, p. 74). Según Campos (2010) son los medios de comunicación los que representan la sexualidad y los cuerpos (de mujeres y hombres) como un producto social y cultural con unos patrones a seguir marcados por la propia sociedad. Esto es lo que hace que los y las adolescentes tengan una visión sobre cómo es la sexualidad en función de los referentes que en los medios o internet se reflejan. Además, existe una dominación sobre la sexualidad y esto hace que, la visión e información que los y las adolescentes tienen sea fruto de ese control que se representa sobre nuestro cuerpo y nuestra sexualidad (Campos, 2010, p. 234).
- **La información que comparten sobre sexualidad en el contexto social con amigos más que con la familia:** Lamas (2013) considera que los jóvenes comparten información y dudas sobre sexualidad con sus iguales. Esto puede suscitar a que sufran presiones o comentarios crueles por parte de sus amigos y amigas, compañeros o compañeras ante el diálogo continuo sobre sexo y sexualidad. Por ello, el respeto a la sexualidad, a compartir información sobre ella para una base correcta, se debe iniciar en la propia familia y en espacios sociales seguros desde la infancia hasta la vejez. Se debe normalizar la idea de hablar sobre sexualidad con la juventud y a partir de ello construir una sociedad tolerante y abierta en la que impere la información real, lúdica y siempre desde el respeto y la educación (Caldas, Fonseca, Almeida, 2012, p. 145).

En cambio, en cuanto a la orientación sexual y el conocimiento de las personas LGTB, estas cifras varían según chicas y chicos. En el caso de los chicos (Figura 9), un 2% considera que se siente atraído por chicos y un 1,4% afirma que sienten curiosidad por su mismo sexo, pero casi siempre por chicas (95,5%).

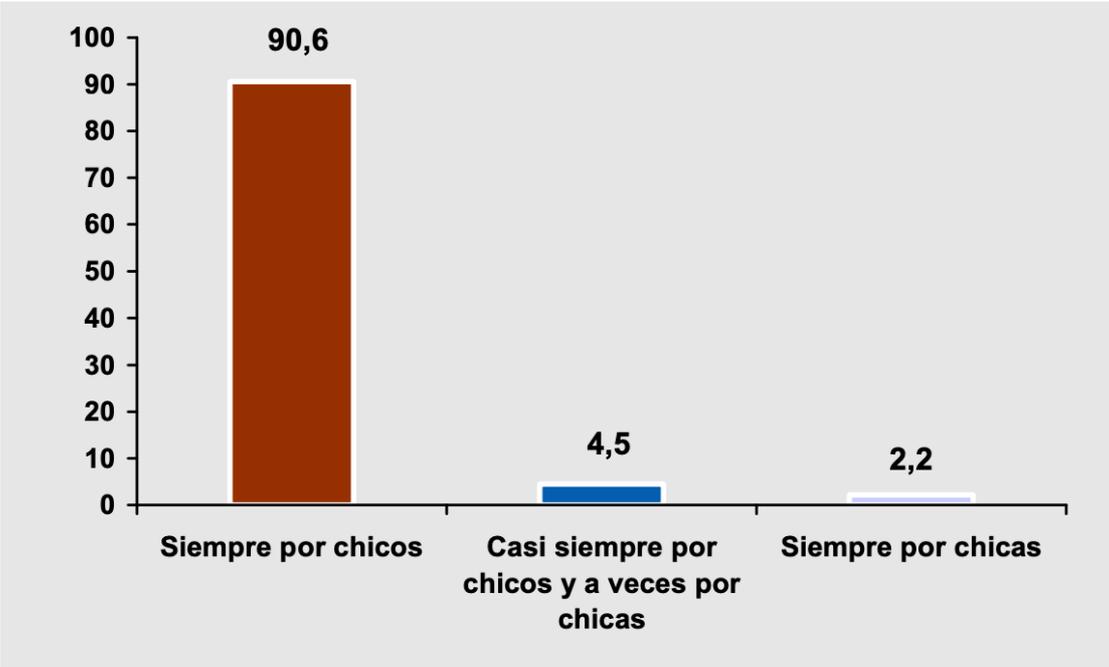
Por su parte (Figura 10), un 2,2% de las chicas dicen sentirse atraídas por su mismo sexo, pero un 4,5% de ellas consideran que algunas veces les atraen las chicas, aunque casi siempre se fijan en chicos (90,6%).

Figura 8: ¿Sientes atracción por...? (Chicos)



Fuente: Sondeo jóvenes y sexualidad (2011, CIMOP e INJUVE, p. 27)

Figura 9: ¿Sientes atracción por...? (Chicas)

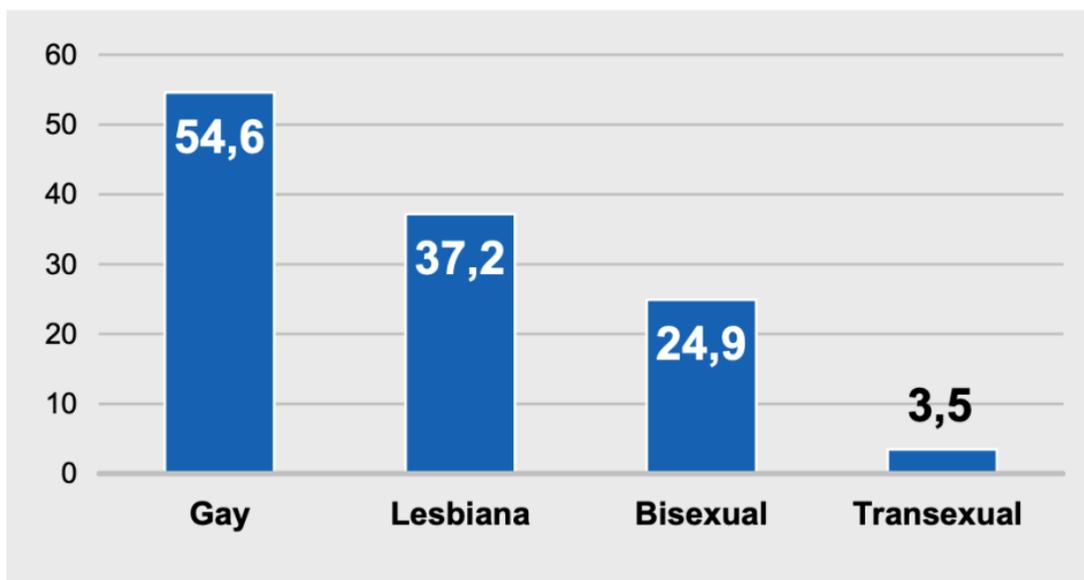


Fuente: Sondeo jóvenes y sexualidad (2011, CIMOP e INJUVE, p. 27)

A partir de los datos reflejados en las Figuras 9 y 10 sorprenden respecto a los que ya vimos en la Figura 5, ya que se puede afirmar que la heteronormatividad está muy enraizada en nuestra sociedad.

También se consultó a los jóvenes sobre si en su entorno social de amigos había o conocían personas del colectivo LGTB. En la Figura 11, se observa que, el 54,6% de chicos y chicas afirmó que en su grupo de amigos tenían un chico gay y un 37,2% dijeron que en su grupo de amigos había una chica lesbiana. En cambio, las amistades de personas bisexuales (24,9%) y transexuales (3,5%) no obtuvieron mucho porcentaje y fueron las mas bajas.

Figura 10: ¿Entre tus amigos o amigas hay alguien que sea...?

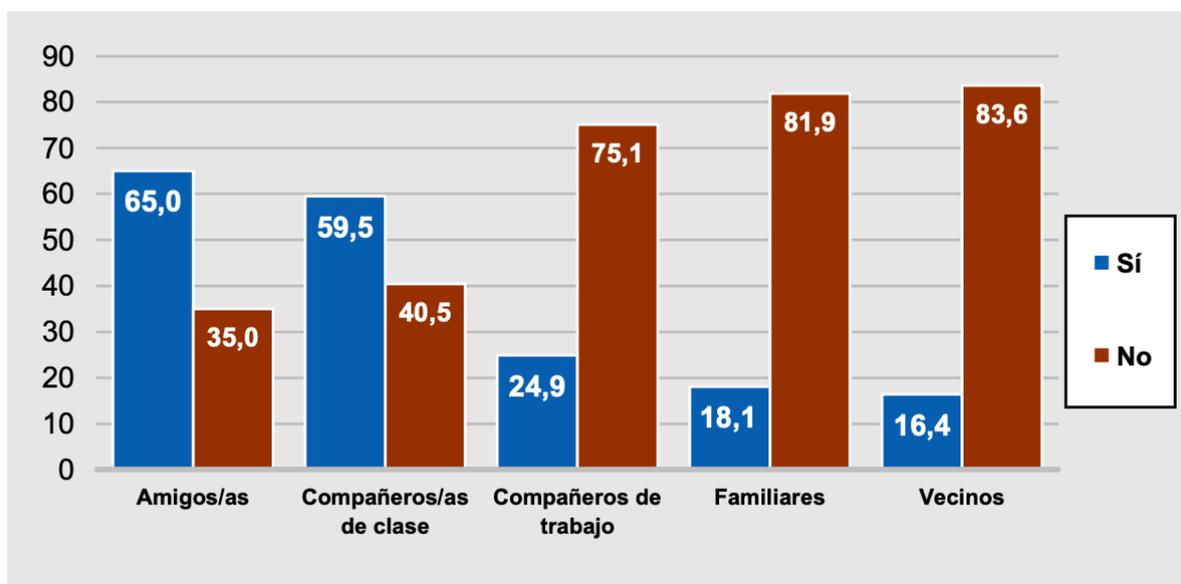


Fuente: Sondeo jóvenes y sexualidad (2011, CIMOP e INJUVE, p. 28)

También se obtuvieron datos sobre el conocimiento de alguna persona del colectivo LGTB según los diferentes entornos por los que se movían los y las adolescentes (Figura 12).

Nuevamente el entorno social de amigos es en el que tienen mayor presencia las personas del colectivo LGTB con un 65,0% y el entorno familiar (81,9%) y vecinal (83,6%) los entornos con menor presencia de personas LGTB.

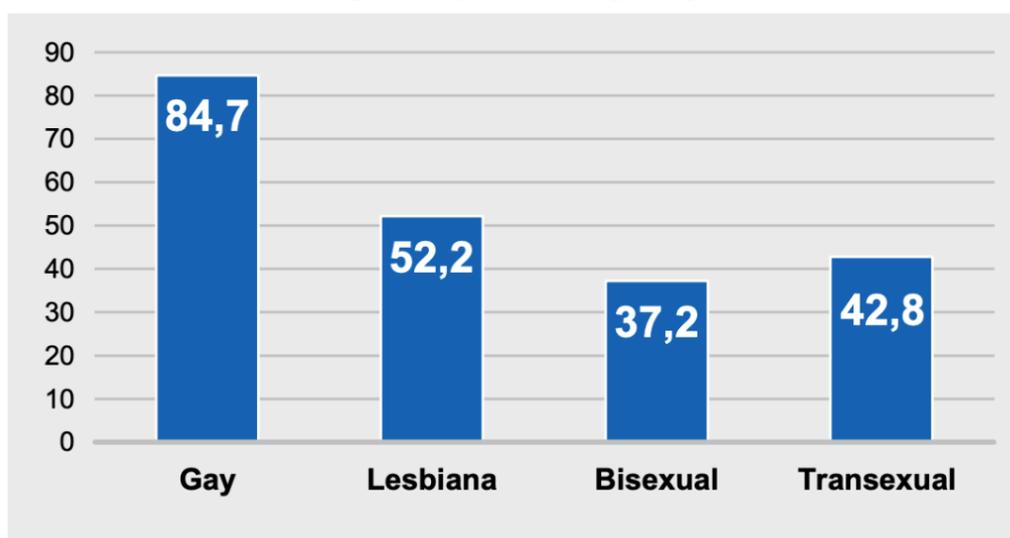
Figura 11: Conocimiento de personas LGTB en tu entorno



Fuente: Sondeo jóvenes y sexualidad (2011, CIMOP e INJUVE, p. 29)

Como ya hemos visto, el grupo de amigos y amigas son la principal fuente para recabar información sobre relaciones sociales, sexualidad y diversidad. Por otro lado, en la Figura 13 un 84,7% de jóvenes afirma que el principal colectivo que conocen son personas Gais. Pero hay una sorpresa con el colectivo transexual (42,8%), ya que los y las adolescentes dicen conocer algún personaje público transexual.

Figura 12: ¿Conoces a alguien que sea...?



Fuente: Sondeo jóvenes y sexualidad (2011, CIMOP e INJUVE, p. 33)

En cuanto a los referentes sociales que los y las adolescentes tienen presentes, en la Tabla 8 se refleja que, un 45,3% son presentadores y colaboradores de programas de tv, un 10,7% por referencias de cantantes, un 7,5% escritores, pintores y poetas y un 5,2% directores, actores y actrices así como un 3% por referencias de personajes de ficción de series televisivas.

Tabla 8: Referentes de los y las adolescentes sobre diversidad sexual

Presentadores y colaboradores de programas TV	45,3%
Cantantes	10,7%
Escritores, pintores, poetas	7,5%
Directores de cine, actores, actrices	5,2%
Personajes históricos	3,2%
Personajes de ficción de series televisivas	3%
Famosos habituales de la prensa rosa	2,2%

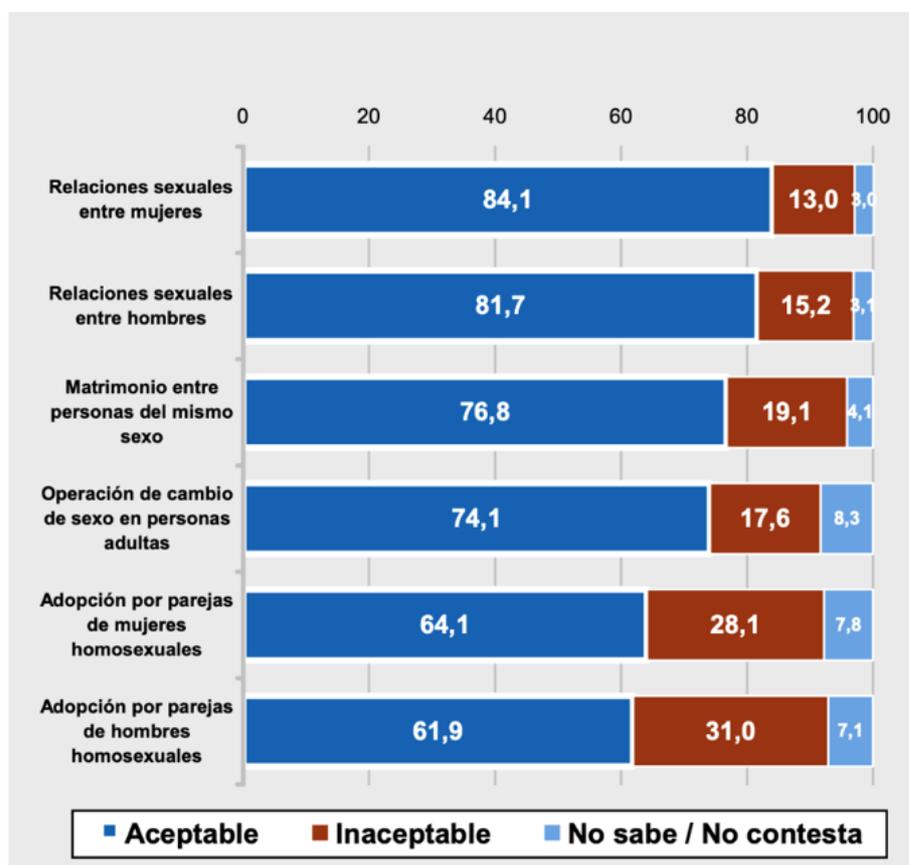
Fuente: Sondeo jóvenes y sexualidad (2011, CIMOP e INJUVE, p. 34)

Con estos datos, se detecta, por un lado, que los medios de comunicación y el grupo de amigos y amigas son dos fuentes principales en la información y el conocimiento de temas sobre la sexualidad, diversidad, relaciones sentimentales e identidad. Y, por otro lado, que los medios de comunicación proporcionan esos referentes públicos a los jóvenes en temas relacionados con las relaciones sentimentales, la diversidad sexual y la sexualidad.

En cuanto a las opiniones que, en la adolescencia se tiene sobre cuestiones de diversidad sexual, se preguntó sobre diferentes situaciones para averiguar si lo consideraban aceptables o inaceptables. En la Figura 14 se observa que lo más aceptado fueron las relaciones sexuales entre personas del mismo sexo; a un 84,1% les parecía aceptable las relaciones sexuales entre mujeres frente a un 13,0% que lo consideraban inaceptable y a un 81,7%, les parecía aceptables las relaciones sexuales entre hombres frente a un 15,2% que lo consideraba inaceptable. Por ende, las chicas tienen más aceptación en estos temas. Y, por otro lado, el matrimonio entre personas del mismo sexo resulta aceptable (76,8%). La respuesta más compleja fue la adopción por parejas homosexuales de mujeres con un 28,1% que lo consideraban inaceptable y la adopción por parejas homosexuales de hombres con un 31,0%. Y en cuanto a la operación de cambio de sexo en personas adultas sigue siendo confuso y desconocido para los adolescentes, ya que un 8,3% no sabe o no contesta.

Toda esa confusión, desinformación se produce a partir de una incomprensión, de la poca información o conocimientos que puedan tener los jóvenes.

Figura 13: Según tu opinión, ¿Estas situaciones te parecen aceptables o inaceptables?



Fuente: Sondeo jóvenes y sexualidad (2011, CIMOP e INJUVE, p. 36)

5.2.2. Objetivos de la Educación afectivo-sexual

Como ya se ha señalado, la educación afectivo-sexual es un proceso importante a lo largo de la vida de las personas. En esta línea argumental encontramos el Programa Skolae (2019) de coeducación que propone un itinerario de vida y aprendizaje en el que se recogen cuatro tipos de aprendizajes a lo largo de la vida para las niñas y niños (de entre 0-20 años) en cuanto a la identidad, la sexualidad, el autoconocimiento, la igualdad o la prevención de la violencia. Este programa comparte objetivos comunes con los propios de la educación afectivo-sexual y son los que se especifican en la Tabla 9:

Tabla 9: Objetivos de la educación afectivo-sexual

1. Saber manejar los conocimientos pertinentes en cuanto al afecto y la sexualidad: biológicos, de anatomía, relaciones interpersonales, autoconocimiento personal y social
2. Identificar y desarrollar conductas sanas y responsables dentro del afecto y la sexualidad
3. Tener una conciencia crítica, responsable, de convivencia y respeto para favorecer el crecimiento emocional y personal en igualdad
4. Construir relaciones sanas con uno mismo y con los demás a partir del apego y la sexualidad
5. Mejorar la comunicación con la familia atendiendo a cualquier duda o confusión de información del ámbito afectivo-sexual
6. Conocer diferentes profesionales o instituciones de apoyo y ayuda ante cualquier desinformación, duda o apoyo
7. Fomentar el sexismo, la igualdad, la autonomía personal, el empoderamiento y la educación afectivo-sexual

Fuente: (2000, Zapiain, p. 45) & (2019, Skolae, p. 19)

Establecer objetivos dentro de cualquier programa de Educación afectivo-sexual implica crear un compromiso, una gestión, una organización y una intervención con la coeducación a partir de las carencias, escasez o desinformación que tienen los y las adolescentes ante temas de educación sexual.

La educación sexual y ética

Expuesta la sexualidad y la educación afectiva-sexual, es necesario mencionar la Declaración sobre los Derechos Sexuales (1997) tal y como se expone en la Tabla 10. Esta es una Declaración escrita en el Congreso Mundial de Sexología y aprobada por la Asamblea General de la Asociación Mundial de Sexología (1999). Ante esto, se recogen derechos que se consideran universales y esenciales para el bienestar individual y colectivo de las personas y que están reconocidas para el desarrollo de la salud sexual, la sexualidad y la educación afectivo-sexual. Y son los siguientes:

Tabla 10: Declaración de los Derechos Sexuales

1. Derecho a la libertad sexual
2. Derecho a la autonomía, integridad y seguridad sexuales del cuerpo
3. Derecho a la privacidad sexual
4. Derecho a la equidad sexual
5. Derecho al placer sexual
6. Derecho a la expresión sexual emocional
7. Derecho a la libre asociación sexual
8. Derecho a tomar decisiones reproductivas libres y responsables
9. Derecho a la información sexual
10. Derecho a la Educación afectivo-sexual integral
11. Derecho a la prevención y atención de la salud sexual

Fuente: (1999, Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar, p. 5)

Para hablar sobre sexualidad y ética, debemos referirnos a Félix López, Catedrático de Sexología en la Universidad de Salamanca, quien considera que ambos términos deberían ser complementarios a la educación afectivo-sexual, ya que implica analizar y cuestionar los mitos, la percepción que se tiene sobre la sexualidad, sobre las relaciones sexuales y amorosas dentro de la sociedad y los y las adolescentes. Propone un contenido sobre ética y sexualidad basado en la búsqueda del bienestar con otras personas, evitar relaciones tóxicas, frustraciones y sufrimientos. De esta forma, López (2006) distingue seis tipos de ética dentro de la Educación afectivo-sexual que son las siguientes:

1. **Ética del consentimiento:** Implica aceptar y reconocer la libertad propia de uno mismo y de la otra persona, el respeto, identificar conductas sexuales y relaciones sanas y tóxicas y las condiciones de libertad para decir si y no siempre con consentimiento mutuo de la pareja. Las competencias/objetivos específicos de la ética del consentimiento se refieren al entendimiento de las relaciones amorosas, la sexualidad, la conciencia de la libertad sin forzar a la otra persona, el conocimiento de los factores contra la libertad sexual, la definición de consentimiento pleno y libre en la mejora de la educación afectivo-sexual, las relaciones y las personas. Los contenidos que se establecerán serán la ética del consentimiento, del deber, del bienestar personal y emocional, la felicidad y los delitos contra la libertad sexual.

2. **Ética del placer y el bienestar compartidos:** Esta ética implica ponerse en el lugar del otro. Aquí se distingue entre empatía cognitiva (La capacidad de ponerse en el lugar del otro) y empatía emocional (La capacidad de compartir las emociones). Las competencias/objetivos específicos de la ética del placer y el bienestar compartido se refieren al desarrollo del bienestar emocional y personal consigo mismo y misma y con la otra persona, a compartir y comunicarse con la otra persona y a identificar los fallos que se pueden cometer. Los contenidos que se establecerán serán la empatía, las emociones, el bienestar personal y colectivo, el compromiso y las dificultades de todo ello.
3. **Ética de la lealtad:** La ética de la lealtad supone tener sentimientos reales hacia la otra persona, tener un compromiso que se asume. Es decir, ser honestos y honestas con nosotros mismos y mismas y con la otra persona en todos los aspectos sexuales y de amor. Las competencias/objetivos específicos de la ética de la lealtad se refieren a crear relaciones sentimentales y sexuales sanas y honestas, a tener honestidad, identificar y expresar los sentimientos en cada situación, adquirir un compromiso real con la otra persona e identificar la manipulación, el engaño y la presión que puede ejercerse en la pareja. Los contenidos que se establecerán serán la honestidad, el compromiso, las emociones y los sentimientos, los tipos de relaciones y el engaño, la comunicación dañina entre la pareja
4. **Ética de la igualdad:** Esto se identifica la igualdad y libertad de hombres y mujeres a partir de la independencia, autonomía, respeto, dignidad y valores. Las competencias/objetivos específicos de la ética de la igualdad se refieren a abrir el camino de hombres y mujeres hacia un espacio de igualdad, con los mismos valores, autonomía y comunicación sin discriminación. Los contenidos que se establecerán serán la autonomía, igualdad, independencia, valores, la no discriminación, la integración, la identificación de situaciones sexistas.
5. **Ética de la salud:** La ética de la salud se refiere a la salud propia y del otro, a la salud sexual, a las prácticas sexuales de riesgo y los factores de riesgo para la salud. Las competencias/objetivos específicos de la ética de la salud se sustentan en el sistema de cuidados mutuo y de la otra persona, aceptarse a uno mismo, protegerse y querer un bienestar tanto para uno mismo como para la otra persona.

Los contenidos que se integran son la salud, la salud sexual, el bienestar recíproco, medidas de protección y prevención, la toma de decisiones, los valores, etc.

6. **Ética de la diversidad y la tolerancia:** Al igual que las demás, esta ética de la diversidad y la tolerancia es muy importante para la vida de las personas, ya que debemos aceptar las diferencias de la otra persona, las formas de pareja, de vivir la sexualidad y de respetar a todas las personas. Las competencias/objetivos específicos de la ética de la diversidad y la tolerancia viene a partir de aceptar así mismo o misma y a otras personas, respetar a todas las personas, independientemente de cómo sean y tolerar la sexualidad de cada persona. Los contenidos que se desarrollan son la tolerancia, la diversidad, la sexualidad en diferentes situaciones, las relaciones de pareja, etc.

Según López (2006) estas seis éticas de la educación afectivo-sexual nacen a partir de las necesidades de apego, amistad, afecto y sexualidad de las personas. Dichas necesidades se deben trabajar a partir de los principios por los que se rigen como es la libertad, el respeto, la empatía y la igualdad.

5.2.3. La Educación afectivo-sexual en la juventud

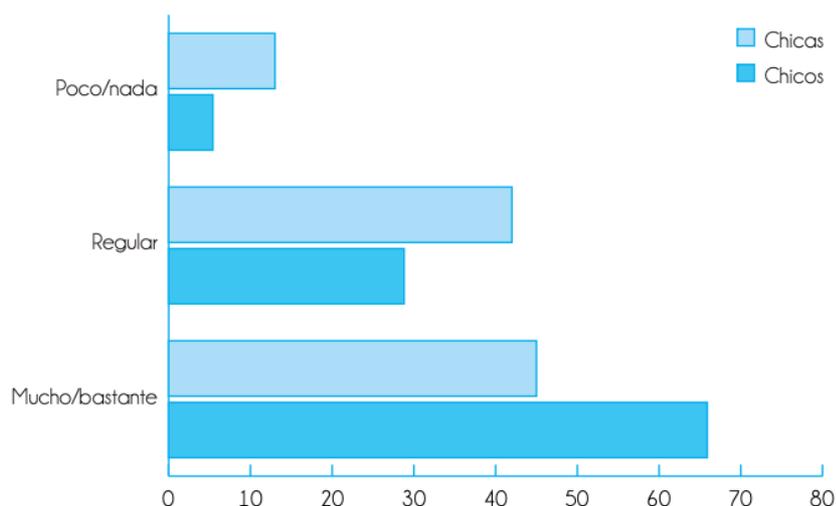
Como ya he comentado en todo el trabajo, la adolescencia es un proceso caracterizado por cambios en todos los sentidos para los y las adolescentes tanto físicos, emocionales, psicológicos como sexuales o amorosos. Los adolescentes carecen de formación e información en lo relativo a la educación afectivo-sexual y, por ello, es necesario sentar unas bases en cuanto a sexualidad se refiere, ya que se parte de cero y es algo primordial que todos dispongan de esa información para poder tomar los caminos o las decisiones que más se adecuen al bienestar personal. Aunque este camino no solo debe ser algo que se deba implantar desde la adolescencia, sino que es un camino que comienza desde que nacemos hasta que morimos (López, 2005, p. 12). Según señala López (2003), muchos sectores de la sociedad reconocen la necesidad de implantar una buena educación afectivo-sexual que no solo comience desde los centros educativos, sino que dentro de una educación no formal también es necesario para fomentar la igualdad sexual, la diversidad afectivo-sexual, la libertad, el respeto y la empatía para el desarrollo personal y emocional según la situación por la estén.

Por ello, López (2003) clasifica los modelos de educación sexual en los y las adolescentes a partir de la transmisión de sus contenidos. Dichos modelos son los siguientes:

1. **Modelo biológico:** Información de la anatomía corporal
2. **Modelo moral:** Vincula la moral con la sexualidad y el entorno familiar
3. **Modelo social:** Analiza las relaciones sociales, las conductas, los valores y los comportamientos
4. **Modelo preventivo:** Se trata de la prevención a partir de los riesgos que pueden acontecerse
5. **Modelo personal:** Referido al autoconocimiento, la comunicación, el bienestar personal frente a la sexualidad

A partir del comportamiento sexual de los jóvenes, un estudio realizado por el Instituto de la Juventud en España (2019), revela la importancia de las relaciones sexuales en la población joven (Figura 15). Según el sexo, un 66% de los chicos lo considera importante frente a un 45% de las chicas que no le da tanta importancia. También hay que destacar que, un 55% tanto de chicos como de chicas considera que las relaciones sexuales son muy importantes frente a un 9% que las considera poco relevantes.

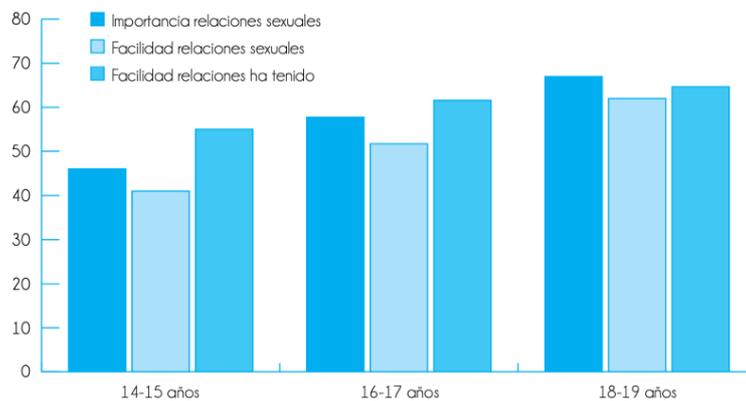
Figura 14: Importancia de las relaciones sexuales según sexo



Fuente: Instituto de la Juventud en España (2019, Rodríguez & Megías, p. 115)

Por otro lado, este mismo estudio valora la importancia y eficacia de las relaciones sexuales según la edad de la juventud. Tal y como se observa en la Figura 16, la conclusión fue que a partir de los 17 y hasta los 20 años aumenta esa importancia y facilidad y se observa que existe más de un 60% de chicos (18-19 años) frente al 55% de chicas (18-19 años).

Figura 15: Importancia y facilidad de las relaciones sexuales, según sexo



Fuente: Instituto de la Juventud en España (2019, Rodríguez & Megías, p. 116)

Además, si analizamos los estereotipos sobre las relaciones sexuales según sexo, encontramos, en la Figura 17 que, la juventud da más importancia a la fidelidad, un 90,8% de chicas y un 81,7% de chicos. En cambio, se piensa que las chicas tienen más facilidad para tener sexo, un 60% de chicos y un 31,9% de chicas. También un 25,7% de chicas piensa que es más difícil separar sexo y amor frente a un 21,5%. Todos estos tópicos ponen de manifiesto la percepción que tienen los y las adolescentes ante los estereotipos sobre relaciones sexuales, conductas y comportamientos con sus iguales.

Figura 16: Estereotipos sobre las relaciones sexuales según sexo



Fuente: Instituto de la Juventud en España (2019, Rodríguez & Megías, p. 4)

Para Quintas (2011) las nuevas tecnologías e Internet forman parte de la vida de la adolescencia y es una influencia cada vez más grande en su vida. Tanto es así que Internet ha pasado a ser como un "nuevo educador", es decir, un sustituto que se ha implantado en la Educación afectivo-sexual de los y las adolescentes. Por esto mismo, el acceso a internet está al alcance de todos los y las adolescentes con innumerables contenidos, masificación de información y con multitud de páginas web dedicadas a cualquier tema que busquen. Esto hace pensar que la formación sobre educación afectivo-sexual, por parte de profesionales, deje de ser necesaria en la vida de los y las adolescentes, ya que cuentan con gran cantidad de información al alcance de su mano en cualquier momento del día. Asimismo, un estudio realizado por Save the Children (2010) sobre los peligros que entraña el uso inadecuado de las tecnologías de la información y la comunicación en la adolescencia revela datos significativos tales como que, el 50% de ellos han proporcionado información personal en la red, un 40% ha visualizado pornografía y un 30% ha visto contenidos violentos. Ante esto, la juventud no se molesta en seleccionar toda la información que encuentran y dan veracidad a toda la información que se vuelca en la red. Los contenidos en las redes sociales y las páginas web son altamente dinámicos y atractivos para los adolescentes, pero, al final, son contenidos en los que se especifica información contradictoria, confusa, sin una base de aprendizaje sólida y cargado de elementos de riesgo para los adolescentes como el control, el sexismo, las relaciones sexuales y tóxicas.

Por otro lado, una encuesta realizada por el Centro de Investigaciones Sociológicas (2013) a la juventud entre 18 a 29 años expone que, el 33% (hombres y mujeres) considera aceptable, a veces, controlar a su pareja y un 12% (hombres y mujeres) considera decir qué puede o no hacer su pareja. Por otra parte, existe, aunque sea un pequeño porcentaje, un 3% como algo aceptable la violencia física-sexual.

5.2.4. Los valores de la educación afectivo-sexual en la juventud

Los valores son un conjunto de conceptos que las personas van adquiriendo en función de los actos, conductas, comportamientos, interacción y relación con los demás y con el entorno Cortina, Gray, Patino & Trías (2002). Durante la adolescencia, estos valores se desarrollan a partir de unas pautas determinadas que cada persona incorpora a su conducta social de manera que van construyendo su personalidad. Es por esto que, se forman a partir de experiencias, las condiciones de vida, la propia educación, las conductas y relaciones sociales con el entorno y con sus iguales.

Ante esto, Rodríguez (2009) señala en su artículo Sexualidad y valores los diferentes valores que deben tener los y las adolescentes en cuanto a una buena educación afectivo-sexual. Considera que para evaluar o valorar la conducta humana, esta debe tener relación con la conciencia social e individual, la capacidad para autoevaluar los actos y conductas y la construcción de los valores y la moral. Los valores que señala Rodríguez (2009) en la Tabla 11 y que la juventud, entre 18 a 22 años, considera como los más aceptados en la educación afectivo-sexual se especifican en la siguiente tabla número:

Tabla 11: Valores de la educación afectivo-sexual

1. Autoconocimiento
2. Salud sexual
3. Aspecto físico
4. Libertad
5. Responsabilidad
6. Intimidad
7. Placer
8. Respeto
9. Empatía

Fuente: Valores y Sexualidad (2009, Rodríguez, p. 3)

5.3. EL AMOR ROMÁNTICO

5.3.1. Concepto y tipos de Amor romántico

El amor romántico es una emoción que se identifica con los sentimientos, el apego y la pasión. Cada persona entiende el amor a partir de las experiencias vividas y lo que le genere en cada momento de su vida. Para Freyman (2011), el amor romántico son sentimientos que implican tres concepciones diferentes:

- El amor como percepción o atracción hacia una cosa o persona
- El amor es un deseo esencia o una necesidad que una persona despierta hacia otra
- El amor es la fruición, es decir, se refiere a la manera de dar placer o amor a otra persona

En cambio, para otros autores calificaban ese amor romántico en otras palabras y significados. Swidler (2001) lo conceptualiza como un sentimiento cambiante en las personas a partir de diferentes escenarios sociales y según la edad de vida de las personas.

Por su parte Sternberg (1998) afirmaba que el apego y las relaciones de pareja tienen un carácter cultural y son historias que controlan el desarrollo de las parejas, así como sus experiencias de amorosas. En este mismo sentido, Giddens (1992) reflexionó acerca del concepto de amor romántico y lo describió como una satisfacción personal a partir de un compromiso fundamental entre personas. Según Aragón y Hernández (2004) relacionan el concepto de cariño, amor y pasión con el deseo. El deseo es el complemento de ese afecto como forma de placer sexual. Por ello, distinguen unas etapas a tener en cuenta sobre el amor romántico. Explican que dichas etapas tienen relación con la literatura y, además, conllevan aspectos positivos y negativos a partir de la experiencia de la persona. Estas etapas son las siguientes:

1. **Atracción:** La atracción es ese deseo hacia otra u otras personas a partir de la necesidad de un acercamiento junto con emociones y sentimientos fuertes.
2. **Enamoramiento:** El enamoramiento son sentimientos que hacen que se sientan diferentes emociones según el momento de ese amor.
3. **Obsesión:** La obsesión es un sentimiento tóxico en el que la dependencia y obsesión se convierten en factores extremos en una relación o fuera de ella.
4. **Amor desesperado:** El amor desesperado es aquel que desencadena conductas violentas hacia la otra persona como amenazas, manipulaciones o acoso.

Por otro lado, Fisher (2019) habla de que en el amor existen diferentes fases y que a partir de ellas, las personas van adaptándose o transformando según lo que ocurra en cada momento. Y especifica tres fases:

- **FASE 1. El deseo:** Es la primera fase del amor y está formada por las hormonas que segregan los hombres y las mujeres a la hora de enamorarse. Ese proceso de enamoramiento incluye la atracción a partir de la cual se entremezclan un conjunto de emociones, sentimientos y la necesidad de un contacto físico y visual.
- **FASE 2. La atracción:** En esta segunda fase, la atracción juega un papel importante en el amor, ya que el organismo, las emociones y el cerebro intentan comprender esa reacción. De esta manera se activa el deseo y la atracción a partir de una retroalimentación de muchas sensaciones.

- **FASE 3. El cariño:** El cariño se identifica con la tercera fase del amor. En esta fase se establece esa acción-reacción a partir del deseo y la atracción, pero más encaminado a sentimientos de apego.

Ante los diferentes significados del amor romántico en todas sus perspectivas, surge el amor social. Para Ayuso (2016), el amor social es ese amor hacia los demás que implica un compromiso, interés y responsabilidad por parte de las personas que viven ese amor social. Añade que, este amor social busca una transformación en las personas, es decir, es un amor más justo con los demás en los que se fortalecen los vínculos. El amor romántico y el amor social tienen un punto en común y es que se concretan en entender y dar sentido a esas experiencias, valores, actitudes y comportamientos relacionados con la vida cotidiana.

5.3.2. Mitos del Amor romántico

Existen muchas creencias en cuanto al amor y sobre cómo debe establecerse o cómo debe ser una pareja. Según Jiménez (2016), un mito es una creencia sobre algo que sabemos sobre la realidad, pero que influye, de una manera u otra, sobre el comportamiento de las personas. Además, afirma que, los mitos relacionados con el amor romántico se basan en una serie de creencias que pueden llegar a ser erróneas y pueden ejercer una influencia sobre las mismas. Por ello, esos mitos románticos pueden llegar a distorsionar la realidad y a transformar la percepción del amor. A su vez, Ferrer, Bosch y Navarro (2010) recogen los principales mitos románticos que tienen más interiorizados la población joven en España:

- **Mito de la media naranja:** Este mito conlleva a considerar que se tiene a otra persona porque el destino así lo quiere. Si esto no sale bien, la persona puede llegar a sentir frustración y decepción, ya que necesita de alguien para sentirse completo y satisfacer sus necesidades.
- **Mito del emparejamiento o de la pareja:** Este mito se refiere a creer que la pareja solo puede estar formada por un hombre y una mujer y que eso es algo natural. Esto puede generar conflictos internos en la pareja, ya que las personas rechazan este tipo de pensamientos o creencias tan normativas.
- **Mito de la exclusividad:** El mito de la exclusividad conlleva a pensar que una pareja es exclusiva y es un amor verdadero para toda la vida.

Esto es algo que no se puede saber a ciencia cierta, ya que en una pareja pueden pasar determinadas cosas y no siempre puede durar para siempre.

- **Mito de la fidelidad:** Esto conlleva a creer que todos los sentimientos y el amor deben ser fieles a una misma persona. Si esto no es así, se llega a pensar que no quieres a la otra persona. Esto debe ser consensuado entre la pareja para decidir si quieren o no mantener contacto o relación con otras personas que no sean exclusivamente solo su pareja.
- **Mito de los celos:** Siempre se ha creído que tener celos en una pareja es algo sano y es un signo de amor eterno. Los celos en una pareja solo llevan a conflictos, comportamientos egoístas e incluso, a veces, conductas violentas.
- **Mito de la equivalencia entre el amor y el enamoramiento:** Este mito lleva a pensar que el amor es eterno y que dura para siempre. Se tiene la creencia de que el amor y el enamoramiento están relacionados, ya que si una persona se desenamora de su pareja quiere decir que ya no la ama.
- **Mito de la ambivalencia:** Este mito lleva a creer que existe compatibilidad entre el amor y la violencia y que ambos están relacionados. Esta creencia puede ser consecuencia de conductas violentas y maltrato.
- **Mito "el amor lo puede todo":** Esto conlleva a creer que si existe amor verdadero no deberían influir obstáculos por ello y que solo el amor es suficiente para solucionar dichos obstáculos que puedan ocurrir en la pareja.

Un estudio realizado por Garrido y Barceló (2019) sobre la prevalencia de los mitos del amor romántico en la población joven refleja los resultados aplicados a una muestra de edades comprendidas entre 18-25 años (Tablas 12 y 13).

Tabla 12. Mitos que en la adolescencia se ven como ciertos y que más aceptan

Mitos que los y las adolescentes ven como ciertos y que más aceptan
• Mito de la media naranja: 41,1% de los adolescentes
• Mito de la pasión eterna: 65,5% de los adolescentes
• Mito de "el amor lo puede todo": 48,8% de los adolescentes

Fuente. Prevalencia de los mitos de amor romántico en jóvenes (2019, Garrido & Barceló, p. 357)

Tabla 13. Mitos que en la adolescencia ven como poco o nada ciertos y que menos aceptan

Mitos que los y las adolescentes ven como poco o nada ciertos y que menos aceptan
• Mito de los celos: 72,0% de los adolescentes
• Mito del emparejamiento o de la pareja: 86,3% de los adolescentes
• Mito de la ambivalencia: 89,9% de los adolescentes

Fuente. Prevalencia de los mitos de amor romántico en jóvenes (2019, Garrido & Barceló, p. 357)

Asimismo, las historias de amor están presentes en la televisión, las series de ficción e incluso en las películas o revistas. Tanto es así que se normaliza todo lo que se percibe y se visualiza en torno al amor, los estereotipos y los mitos románticos. Esta bien que exista el entretenimiento en cualquier formato, pero se debe reflexionar sobre la información que tiene la sociedad y, en este caso, los adolescentes y lo que pueden llegar a interpretar y a comprender sobre lo que es normal y lo que no lo es (Garrido & Barceló, 2019, p. 366).

5.3.3. La hegemonía del Amor romántico

Casquet (2018) argumenta que, a lo largo de la vida nos han ido inculcando un concepto del amor romántico único y propio que se ha basado, por un lado, en un modelo normativo; como es la monogamia y, por otro lado, las formas que tienen las personas de actuar en base a las distintas relaciones. Para las personas y, sobretodo, para los y las adolescentes, estas normas y conceptos predeterminados de este amor romántico se extraen a través de la cultura, la literatura, el cine, la música y las series de ficción. Por otro lado, Casquet (2018), incide en que esto también se da a través de las instituciones y la familia, ya que a partir de todo ello los y las adolescentes crean representaciones y modelos a seguir y actúan en función de lo que ven. Además, añade que otro de los conceptos que vienen determinados por el amor romántico son las necesidades. Es decir, se determina que todo el mundo tiene la necesidad de buscar una pareja, que todo el mundo tiene su "media naranja" y se crea consciencia absoluta de ello. De esta manera, esto implica que, si los y las adolescentes identifican esas acciones o necesidades dentro del amor romántico, crean consciencia de esas necesidades. Según señala Casquet (2018), construir relaciones sanas es clave para que las personas puedan descubrirse a si mismas, pero también a los demás. Toda relación sana debería contener respeto, comunicación, confianza, empatía y amor. Asimismo, es conveniente trabajar y construir relaciones sanas entre los adolescentes para que sean conscientes de lo que supone partir del propio conocimiento para poder descubrir y conocer a los demás.

Asimismo, Casquet (2018) habla sobre cómo trabajar las relaciones sanas y cómo se puede llegar a ellas teniendo en cuenta una serie de conceptos:

1-Reinventarse: Olvidar todo lo que les han enseñado sobre el amor romántico y las normas que lo determinan.

2-Adentrarse: Pensar y preguntarse qué es lo que quieren, qué buscan en una pareja, qué tipo de pareja buscan.

3-Sinceridad versus *Sincericidio*: Es decir ser honestos y determinar lo que se cuenta y a quién se cuenta para no dañar a la otra persona.

4-Acabar con las expectativas: Comunicar las expectativas a la otra persona, ya que no se puede dar por hecho cosas que esperas que haga la otra persona.

5-Respetar la intimidad: Confiar y respetar a la otra persona, no mirar las redes sociales, el móvil y respetar el espacio.

6-Dependencia emocional: Acabar con el pensamiento de que no puedes hacer nada sin tu pareja. Esto puede crear una dependencia y necesidad emocional en todo momento. La pareja debe complementar y no ser toda tu vida entera.

7-La gestión de las emociones: Identificar las emociones en cada momento, solventarlas, comunicarlas y gestionarlas.

8-Identificar la envidia: Gestionar y comunicar la envidia para evitar las comparaciones. Se debe superar la envidia y construir relaciones sanas.

9-Los celos y las posesiones: Se debe determinar que actuar por celos o posesión es algo que va a perjudicar a la persona y como consecuencia a la desconfianza y frustración.

10-Comprensión y empatía: Comunicar las cosas que hayan molestado en la pareja de forma constructiva y ayudando a la otra persona a identificarlo con respeto, comprensión y empatía.

5.3.4. Los valores del amor romántico la adolescencia

El amor romántico es uno de los valores que las personas tienen hacia otras. Es un sentimiento que nace y que se relaciona con los ya vistos como la atracción y el deseo. Se puede expresar y representar de diversas maneras y puede ser utilizada como un adjetivo hacia una persona. Para López, Escalante, Fonseca, Santana y Carvajal (2011) los valores del amor romántico que tienen más presentes los y las adolescentes, entre 18 a 20 años, son los reflejados en la Tabla 14.

Tabla 14: Valores del amor romántico

1. Cariño
2. Felicidad
3. Respeto
4. Comprensión
5. Confianza
6. Fidelidad
7. Obsesión
8. Celos
9. Inseguridad

Fuente: La definición de amor y dependencia emocional en los y las adolescentes (2011, López, Escalante, Fonseca, Santana & Carvajal, p. 185)

Ante esto López (2016) afirma que, entran en juego las conductas, actitudes y comportamientos que van adquiriendo como resultado de diferentes experiencias y vivencias aprendidas dentro de la unidad familiar y en el entorno. Por ello, explica que las actitudes sirven para: Comprender las conductas y a los que nos rodea, adaptarse a los cambios del entorno, cuidar los valores y la inteligencia emocional y expresar sentimientos y pensamientos.

5.3.5. Del amor romántico al "pensamiento amoroso" y las relaciones sentimentales en la adolescencia

Un estudio realizado por el Instituto de la Juventud en España, (2019), recoge los tópicos que tiene la población joven sobre las relaciones de pareja. En la Figura 19 se observa que, el 52,6% de chicas y el 67,0% de los chicos piensan realmente que es el chico quien debe proteger a la chica. Además, tanto chicos como chicas consideran normal la existencia de celos en la pareja, 29,3% chicas y un 35,0% en chicos.

Figura 17: Cómo son las relaciones de pareja, según los y las adolescentes



Fuente: Instituto de la Juventud en España (2019, Rodríguez & Megías, p. 6)

Por otra parte, también se observa que el 19,1% de las chicas considera normal mirar el móvil a su pareja si piensa que le engaña frente al 13,1% de los chicos. También es necesario reflejar los datos de chicos y chicas que piensan que es normal renunciar a uno mismo por estar enamorado, 11,2% de chicos y un 9,8% de chicas. Esteban (2012) habla sobre el concepto de pensamiento amoroso ligado a la ideología del amor la cual está formada por tres elementos principales: Pareja sentimental, la figura de la madre y los cuidados y el apego. Asimismo, explica que, que en toda o gran parte de la ficción adolescente se refleja ese mito de que "el amor todo lo puede" y que la construcción de la identidad gira en torno al amor.

6. ANÁLISIS DE CONTENIDO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

6.1. ANÁLISIS DOCUMENTAL

En primer lugar, se han visionado las temporadas de ambas series de ficción con sus capítulos correspondientes; 47 capítulos en total y 800 minutos visualizados de cada una de las series. Tanto *Skam*, España como *Sex Education* se dirigen a un público mayor de 16 años y, por tanto, ha resultado más fácil acceder a la muestra, ya que son mayores de edad. Tras esta tarea, se han seleccionado algunas escenas, resumido y realizado el análisis de contenido junto con las dos fichas de análisis (Anexo 1). Por un lado, se ha recogido información relativa a los valores que se representan en temas de amor y educación afectivo-sexual, los propios problemas reales de los adolescentes y, por otro lado, se ha recogido información de algunos personajes más relevantes en función de su actitud, comportamiento, rasgos, edad, etc. Las dos series se han seleccionado a partir de indagar y preguntar a un grupo de chicos y chicas adolescentes sobre aquellas ficciones que son más seguidas y más realistas sobre temas juveniles y en las que se sentían más identificados. Por ello, se debe conocer, dimensionar y justificar los datos de audiencia, la sinopsis y las características de cada una de ellas.

6.1.1. *Skam*, España

SKAM, ESPAÑA (2018)

La serie *Skam*, España (Figura 20) se estrena en 2018 en la plataforma Movistar + como una novedad de la ficción española sobre la vida cotidiana de los adolescentes. Está dirigida a un público joven mayor de 16 años.

Se trata de una adaptación de la serie *Skam*, Noruega que ha adaptado el formato a nuestro país y que ha tenido una buena acogida por la naturalidad con la que trata temas que se refieren a las relaciones tóxicas, el conocimiento de la educación afectivo-sexual, las relaciones sentimentales y las conductas de control en la adolescencia.

Figura 18: *Skam*, España



Fuente: Plataforma Movistar+

La adolescencia se identifica con esta serie por la realidad de sus vivencias, historias y valores que representan, ya que se adapta a la realidad social y de nuevas tecnologías que rodea a los jóvenes. Por ello, expertos audiovisuales como Cerdeño (2020) consideran que las nuevas formas de comunicación y de hacer esta serie tan diferente al resto es ese componente de enganche *transmedia* y de nuevas tecnologías que solo el público adolescente entiende. Esta serie está destinada a un público adolescente que puede llegar a sentirse identificado con lo que le pueda suceder a cada personaje.

Otra peculiaridad que hace de esta serie un atractivo para los adolescentes es que los personajes que aparecen no tienen un camino marcado ni unas normas, sino que son ellos mismos quienes intentan solucionar sus problemas y, sobretodo, ayudar a los demás a partir de valores tan importantes como la observación, la escucha y la empatía. Valores como la tolerancia, la diversidad o el respeto son el conjunto de interacciones que hacen más interesante a esta ficción, ya que, de forma natural, se visualiza cómo los adolescentes se enfrentan a diversos problemas.

Los guionistas Estíbaliz Burgaleta, Beatriz Arias y Jon de la Cuesta (2018) han adaptado *Skam*, España para reflejar a los y las adolescentes con respeto, interés y realismo. Estos guionistas consideran que los datos de audiencia son muy buenos, pero que no se puede hablar de cifras concretas, ya que se pueden ver a través de diferentes plataformas. Por su parte, Onieva (2018), realizó un ranking del listado de series más vista en 2018 y la serie *Skam*, España se sitúa en el puesto 16 como la más original e innovadora diferenciándose de las otras ficciones juveniles, aunque la crítica que le hacen son las interpretaciones de los propios actores. Además, consideran que esta serie ha servido tanto a padres como a hijos a la hora de hablar de temas como la diversidad, el amor, las conductas de control o las redes sociales.

FICHA DE LA SERIE

En la Tabla 15 se muestra la ficha de la serie.

Tabla 15. Ficha de la serie

Título original	Skam, España
Año	2018
Duración	30 minutos
País	España
Dirección	Begoña Álvarez Rojas
Guion	Julie Andem, Beatriz Arias, Estíbaliz Burgaleta, Jon de la Cuesta
Fotografía	Javier Ruiz
Reparto	Alba Planas, Tomás Aguilera, Irene Ferreriro, Nicole Wallace, Claudia Roset, Álvaro Cobas, Gonzalo Pondolema, Gabriel Guevara, Ruth Bosser, Hajar Brown, Irene García, Fernando Líndez, Celia Monedero, Gabriel Morreau, Sara Pericacho, Alejandro Reina, Aitana, Tomy Aguilera.
Productora	Movistar+ / Zeppelin TV.
Género	Serie de TV. Drama / Adolescencia

Fuente: Tabla elaborada a partir de los datos recogidos por Filmaffinity

SINOPSIS Y DESCRIPCIÓN DE LOS PERSONAJES

- **Sinopsis**

Esta serie retrata la vida cotidiana de un grupo de adolescentes entre 16 a 18 años. Cada una de las temporadas tiene a un protagonista diferente y su relación con la gestión emocional, el amor, el sexo, la toma de decisiones y el salto a la vida adulta.

En la Tabla 16 se recoge la descripción de los personajes y la edad correspondiente a los mismos.

Tabla 16. Descripción de los personajes y edad

Descripción de los personajes y edad
1-Eva Vázquez (17 años): Acaba de empezar bachillerato. Su gran apoyo es su novio Jorge y su mejor amigo Lucas. No se siente integrada ni cómoda en el instituto y ha tenido algunos problemas en el pasado con alguna chica del instituto. Es una chica insegura y con baja autoestima.
2-Elvira Gómez (17 años): Es una alumna nueva que llega al instituto y quiere ser popular. Es la única que se presenta para ser delegada de clase, es guapa, enamoradiza y le gustaría que todos sus compañeros se implicaran y apoyaran en los problemas del instituto.
3-Nora Grace (19 años): Es una alumna de intercambio de Estados Unidos que llega a Madrid a estudiar.
4-Amira Naybet (19 años): Es un personaje que da vida a una adolescente musulmana que afronta diferentes situaciones y comentarios racistas de sus compañeros.
5-Cristina Soto (18 años): Forma parte del grupo de Eva, Elvira, Nora y Amira. Se considera una chica rara, insegura y no se siente bien con su imagen corporal.
6-Jorge Crespo (19 años): Este personaje tiene una relación con Eva. Es un chico listo, comprensivo y el mayor apoyo de su novia.
7-Lucas Rubio (20 años): Es el mejor amigo de Jorge y Eva. Cuando llega al instituto no se siente demasiado integrado, le cuesta reconocer su orientación sexual y es muy influenciable.

8-Miquel Pombo (20 años): Es un estudiante de periodismo que se enamora de Nora. Al principio llevan una relación idílica, pero después se convierte en tóxica.

9-Alejandro Beltrán (20 años): Este personaje representa a un adolescente guapo, popular dentro del instituto. Despierta el interés de todas las adolescentes del centro y hace lo que sea para conseguir todo lo que se propone.

10-Cristian Miralles (18 años): Es otro personaje que representa a un adolescente guapo, popular y que juega en el equipo de fútbol del colegio. Es el mejor amigo de Alejandro y no tiene piedad con hacer daño a quien se ponga por delante.

Fuente. E.Cartelera (2018, Caridad, p. 1)

ANÁLISIS DE LOS PERSONAJES

<u>Análisis del personaje</u>	
Serie: <i>Skam</i> , España	
Nombre del personaje: Cristina Soto	
Aspectos físicos	
Rango de edad	18
Personalidad, actitud, comportamiento	Despreocupada, alegre, insegura y muy directa a la hora de decir lo que piensa
Forma de vestir	Tiene un estilo alternativo y no le gusta ir a la moda
Objetivos en la vida	Salir de fiesta y no separarse nunca de sus amigas
Relaciones sociales	Su gran amiga de la infancia Amira a quien le cuenta todo lo que le ocurre
Relaciones familiares	Viene de una familia desestructurada, con tres hermanos y unos padres muy tradicionales. Se lleva bien con ellos, pero le gustaría que estuvieran más pendientes de ella.
Relaciones sentimentales	Cris es una chica muy resultona y llama la atención tanto de chicos como de chicas. Ha tenido relaciones sentimentales con chicos, pero comienza a darse cuenta de que también le gustan las chicas y comienza a cuestionarse si es normal o no.

Con este personaje encontramos la naturalidad con la que se trata el tema de la bisexualidad, el descubrimiento personal ante la orientación sexual y la manera de entender de una forma abierta y sana estos temas sin caer en los estereotipos ni en los tópicos.

Análisis del personaje

Serie: *Skam*, España

Nombre del personaje: Nora Grace

Aspectos físicos

Rango de edad	19
Personalidad, actitud, comportamiento	Inteligente, segura, independiente y responsable
Forma de vestir	Tiene un estilo elegante y muy arreglado
Objetivos en la vida	Acabar el instituto, estudiar una carrera artística y trabajar de ello
Relaciones sociales	Llega de intercambio de Estados Unidos y comienza su relación con Eva, con quien desde el principio congenia muy bien
Relaciones familiares	Viene de una familia rica, es hija única y se lleva muy bien con sus padres
Relaciones sentimentales	Nora es una chica que no tolera las injusticias ni que ningún chico trate mal a nadie. Mantiene una relación tóxica con Miquel que será el detonante y la transformación de su vida. También mantiene una relación más breve con Alejandro, pero la cosa no funciona.

Con este personaje nos adentramos en las relaciones tóxicas y en su identificación hasta límites más insospechados. A través de Nora observamos la manipulación emocional que Miquel usa con ella para intentar no perderla y jurarle amor eterno con unas conductas poco saludables.

Análisis del personaje

Serie: *Skam*, España

Nombre del personaje: Alejandro Beltrán

Aspectos físicos

Rango de edad	20
Personalidad, actitud, comportamiento	Popular, rebelde, arrogante y egocéntrico
Forma de vestir	Viste de negro, con chaquetas de cuero y su complemento es una moto
Objetivos en la vida	Ligarse a todas las chicas del instituto y salir de fiesta
Relaciones sociales	Se lleva bien con todo el instituto y todos sus amigos están a la sombra de Alejandro
Relaciones familiares	Viene de una familia con padres ricos y divorciados, es hijo único y tiene carencias afectivas
Relaciones sentimentales	Mantiene una relación con Nora en la que al principio esta pasa de él y eso es lo que a él le gusta, pero Nora se va enganchando y Alejandro es el que le da la patada y la usa como otra chica más.

Con este personaje vemos las carencias afectivas dentro del contexto familiar y, por tanto, la respuesta en sus actitudes y comportamientos ante las relaciones sentimentales. Es un chico egocéntrico que solo le importa su bienestar y mantiene una imagen de duro y difícil.

Análisis del personaje

Serie: *Skam*, España

Nombre del personaje: Lucas Rubio

Aspectos físicos

Rango de edad	19
Personalidad, actitud, comportamiento	Inseguro, alegre, miedoso e independiente
Forma de vestir	Tiene un estilo normal adecuado a su edad
Objetivos en la vida	Quiere poder salir del armario y contar que es homosexual de forma libre
Relaciones sociales	Esta en el grupo de amigos de Jorge, su mejor amigo desde la infancia. Imita los comportamientos del grupo, ya que tiene miedo a contar su homosexualidad por si le rechazan. También se lleva bien con Eva a quien le confía su secreto.
Relaciones familiares	Viene de una familia tradicional, con tres hermanos.
Relaciones sentimentales	Lucas no se atreve a ligar con chicos, ya que se cuestiona su orientación sexual. Intenta entender y hablar con Eva sobre ello y esta le explica que es algo normal y que ya encontrará a la persona adecuada.

Con este personaje nos adentramos nuevamente en la diversidad sexual mostrada de forma natural y recurrente. Con Lucas observamos sus sentimientos de miedo, inseguridad y confusión ante el tema de la homosexualidad. Es muy importante el desarrollo y el autoconocimiento en la adolescencia así como que se sientan comprendidos y en un determinado espacio seguro para ser libres.

Análisis del personaje

Serie: *Skam*, España

Nombre del personaje: Eva Vázquez

Aspectos físicos

Rango de edad	17
Personalidad, actitud, comportamiento	Alegre, insegura y desconfiada
Forma de vestir	Tiene un estilo normal adecuado a su edad
Objetivos en la vida	Tener amigas de verdad, tener más seguridad y poder confiar en ella misma
Relaciones sociales	Al principio Eva se siente incómoda en el nuevo instituto. Pero, poco a poco, va construyendo su círculo de amigas que llegan a ser inseparables. Descubrirá la traición que le hace su mejor amiga colgando una foto en las redes sociales por algo que hizo en el pasado.
Relaciones familiares	Vive con su madre, se lleva bien con ella, pero no le cuenta toda la verdad sobre sus amigas y relaciones.
Relaciones sentimentales	Después de romper con Jorge parece que su vida no tiene sentido. Eva debe aprender a superar la dependencia emocional que tenía con él y valorarse un poco más.

El personaje de Eva tiene altibajos e inseguridades, ya que considera que el amor está por encima de las amistades. Con este personaje observamos la dependencia emocional en el amor que se puede generar en una pareja o la traición entre amigas y amigos mediante la utilización de las redes sociales para humillar a una persona y reírse de ella.

A continuación, se especificará el análisis de contenido. Para ello, se han seleccionado algunos capítulos de diferentes temporadas de la serie *Skam*, España por su interés sobre situaciones en las que los y las adolescentes se pueden sentir identificados. Se analizarán a partir de los siguientes criterios:

- Resumen de la escena seleccionada
- Valores que se representan
- Análisis y aplicación con el marco teórico

ANÁLISIS DE CONTENIDO

<u>Análisis de los valores formales y mitos sobre el amor y la educación afectivo-sexual</u>	
Serie: <i>Skam</i>, España	
Temporada	Dos
Título del capítulo	¿Eres lesbiana?
Escena	Los buenos amigos
Valores que representa	Autoconocimiento, confianza, empatía e inseguridad

Temporada 2; Capítulo 6. ¿Eres lesbiana?

Los buenos amigos - <https://www.youtube.com/watch?v=8sjnwmK52MQ>

- **Resumen de la escena seleccionada**

En esta escena, Cris y Joana disfrutan de una mañana juntas dándose afecto y hablando sobre las amistad, la confianza y la forma de hablar sobre la bixesualidad a sus amigos y familia

- **Valores que se representan**

En esta escena se muestran valores como el respeto, la empatía, el cariño, la felicidad, el miedo y la inseguridad.

- **Análisis y aplicación con el marco teórico**

Con los personajes de Cris y Joana, se observa, por primera vez en pantalla, una relación entre dos chicas adolescentes de una forma natural. Cris muestra esas inseguridades, confusiones y miedos ante algo que es nuevo para los y las adolescentes como es la búsqueda de su identidad y su orientación sexual, ya que la sexualidad juega un papel muy importante en esta etapa. Además, Cris tiene sentimientos encontrados a la hora de hablar con sus amigas sobre la relación que mantiene con una chica. Como ya se ha mencionado en el marco teórico, la adolescencia es una etapa de cambios en todos los sentidos para los y las adolescentes y por eso es importante normalizar todo tipo de relaciones y sentimientos, crear conciencia y sentar unas bases para tomar decisiones adecuadas al bienestar de las personas. La evolución de Cris va pasando por las etapas que mencionaba Fisher (2019), es decir, primero tiene dudas sobre qué le pasa y qué siente, después niega la evidencia de lo que le está pasando y finalmente acepta la bisexualidad como algo normal y reconoce que se ha enamorado de una chica.

Análisis de los valores formales y mitos sobre el amor y la educación afectivo-sexual

Serie: <i>Skam</i> , España	
Temporada	Dos
Título del capítulo	Cobarde
Escena	El "no" lo dice todo
Valores que representa	Respeto, comprensión, rechazo y confianza

Temporada 2; Capítulo 8 Cobarde

El "no" lo dice todo - <https://www.youtube.com/watch?v=PKmP9hvXrns&t=4s>

- **Resumen de la escena seleccionada**

Alejandro le hace una confesión a Nora delante de sus amigas y esta es muy contundente en su respuesta dejándole claro que no insista más y que no quiere ser la excusa de nadie.

- **Valores que se representan**

En esta escena se muestran valores como la responsabilidad, el respeto y la empatía.

- **Análisis y aplicación con el marco teórico**

Los y las adolescentes pueden actuar por impulsos y Noora respeta a su amiga y se pone en su situación rechazando a Alejandro, el chico más popular del instituto por la amistad que mantiene con su amiga. Por otro lado, a Alejandro se le puede atribuir el término que Pareces (2016) determina como egocentrismo adolescente, es decir, que tiene una obsesión por dar la mejor imagen a los demás y le importa a opinión que tengan de él. En esta escena se observa la falsa idea de una confesión de amor imponiendo el momento y el lugar de hablar a lo que Noora le rechaza y Alejandro debe gestionar ese rechazo y obsesión por conseguir todo lo que se proponga.

Análisis de los valores formales y mitos sobre el amor y la educación afectivo-sexual

Serie: *Skam*, España

Temporada	Tres
Título de los capítulos	¿No recuerdas nada? / La Nora que me gusta / ¿Hay finales felices?
Escenas	La condición / Dejar a Miquel / Puedo cambiar
Valores que representa	Inseguridad, celos, desconfianza, control, responsabilidad

Temporada 3; Capítulos 7, 8 y 9. ¿No recuerdas nada? Y La Nora que me gustaba

La condición - <https://www.youtube.com/watch?v=78DK8XMW9r4>

Dejar a Miquel - <https://www.youtube.com/watch?v=nmcxudjqK0U>

Puedo cambiar - https://www.youtube.com/watch?v=koA6s8qlm_8

- **Resumen de la escena seleccionada**

-Capítulo 7: Nora no recuerda nada de lo que sucedió e hice en su fiesta de cumpleaños y se siente culpable, ya que tiene miedo de haber hecho algo de lo que pueda arrepentirse. Por ello, habla con Alejandro y este le dice que la perdona con una sola condición.

-Capítulo 8: Nora decide hablar con sus amigas y les explica porque les ha mentado durante todo este tiempo. Entre sollozos, Nora les cuenta la relación tan tóxica que mantiene con Miquel y lo mal que le trata. Ellas la apoyan, intentan tranquilizarla y le aconsejan que rompa la relación.

-Capítulo 9: Nora decide dejar a Miquel, pero este no lo aceptará tan fácilmente y llorando intentará convencerla diciendo que puede cambiar y que no volverá a hacerlo nunca más.

- **Valores que se representan**

En esta escena se representan valores como la obsesión, los celos, la inseguridad y desconfianza.

- **Análisis y aplicación con el marco teórico**

La identificación de situaciones tóxicas en la relación de Nora y Miquel comienzan cuando este le dice que le gustaría verla más y que, por ello, debe reducir el tiempo de otras actividades. A su vez, Miquel normaliza el mito de los celos y el de "el amor lo puede todo" y esto da lugar a comportamientos egoístas y conflictos tanto en la propia pareja como con el grupo de amigos y amigas.

Por otro lado, también controla y manipula a Nora con comentarios como: "No, no te vayas con tus amigas, quédate conmigo" y "Mejor que lo nuestro quede solo entre nosotros, no se lo cuentes a nadie". Por todo ello se crea la consciencia de la necesidad de la que habla Casquet (2018) en la que se normalizan todas las situaciones tóxicas dentro de una relación.

<u>Análisis de los valores formales y mitos sobre el amor y la educación afectivo-sexual</u>	
Serie: <i>Skam</i>, España	
Temporada	Dos
Título del capítulo	¿Tienes miedo al agua?
Escena	¿Qué es lo normal?
Valores que representa	Inseguridad, empatía, autoconocimiento, respeto y miedo

Temporada 2; Capítulo 4. ¿Tienes miedo al agua?

¿Qué es lo normal? - <https://www.youtube.com/watch?v=ffKVGAAANoI>

- **Resumen de la escena seleccionada**

Lucas, Eva y Cris quedan para charlar y tomar algo en el barrio más emblemático de Madrid, Chueca. Cuando una chica se le acerca a Cris, sus amigos no entienden su actitud y le reprochan su comportamiento.

- **Valores que se representan**

En esta escena se representan valores como la inseguridad, el autoconocimiento y el miedo

- **Análisis y aplicación con el marco teórico**

Cris se siente incómoda con la reacción de una chica al pedirle su Instagram. Al ser algo que se sale de lo normal, no acepta que siente atracción por las chicas y se justifica diciendo que fue algo extraño. Por tanto, se crea la falsa idea de que solo existen relaciones normales y comunes basadas en un chico y una chica exclusivamente. Dado que existen muchos tipos de relaciones, la construcción de las mismas según Casquet (2018) son clave para descubrir y desarrollar nuestra identidad y orientación sexual. Esta situación conlleva a que debemos desechar la idea de que no hay un único amor basado en un modelo normativo común en el que chica conoce a chico o viceversa.

CONSIDERACIONES FINALES

A partir del análisis documental de algunas escenas de las diferentes temporadas que conforman la serie *Skam* España, se determina que, de forma general se representan valores del amor romántico y de la educación afectivo-sexual instaurados en la adolescencia como la inseguridad, celos, autoconocimiento, respeto y empatía. En cada escena se muestra un problema o situación por la que los adolescentes se sienten identificados de una manera u otra.

Dichas situaciones son cotidianas, deben hacerse visibles, pero en ningún momento normalizar conductas y relaciones tóxicas, mitos o prejuicios de género, ya que hay que tener en cuenta que el público al que está dirigido son adolescentes. Tan importante es tratar estos temas, de forma positiva y natural, como apelar a la transmisión, educación y prevención de crear y construir relaciones sanas, tener comportamientos y actitudes de respeto e igualdad y tratar de gestionar diferentes emociones a partir de las vivencias o experiencias vividas en esta etapa.

6.1.2. *Sex Education*

SEX EDUCATION (2019)

La serie *Sex Education* (Figura 21) se estrena en 2019 en la plataforma Netflix como una ficción humorística destinada a un público adolescente. Está dirigida a un público joven mayor de 16 años. Esta serie trata sobre temas puramente realistas de forma libre y sin tapujos que les suceden a los propios adolescentes. Habla sobre temas como la educación afectivo-sexual, las relaciones adolescentes, la identidad sexual, la homosexualidad, el aborto o las conductas violentas meramente normalizadas y aceptadas por la sociedad.

Figura 19: Sex Education



Fuente: Plataforma Netflix

Sex Education es una serie que ha triunfado entre los adolescentes porque trata temas como los conflictos, las inseguridades, las relaciones sentimentales o la sexualidad de forma natural y sin ninguna censura. Plataformas de contenidos y nuevos medios de ficción como Radio COCOA¹ se hicieron eco de esta serie considerándola como una serie necesaria que deberían ver los adolescentes. Arguello (2020) de radio COCOA, explica que esta serie muestra sin ningún tipo de pudor diferentes situaciones en las que los adolescentes pueden encontrarse de manera natural y normal. Es que este tipo de ficción representa una realidad segura, ya que, al carecer de información sobre sexo y afecto, los adolescentes pueden sentirse identificados por las dudas y preguntas que se pueden llegar a hacer o los peligros que pueden experimentar si no tienen toda la información clara y veraz. Por otra parte, la serie hace visible lo que en algún momento los adolescentes van a poder vivir.

¹ Radio COCOA: Plataforma de radio de creación de contenidos online de la Universidad de Quito enfocado sobre temas de música, series y televisión juvenil.

A día de hoy se carece de información o se tiene información confusa sobre el sexo y la sexualidad y lo que se reivindica es la comunicación, el apoyo, la orientación sobre el sexo y las relaciones sexuales, sobre el autoconocimiento y sobre las relaciones sanas. Según datos recogidos por la plataforma Netflix (Tabla 17), la serie *Sex Education* ocupa el quinto lugar entre las series más vistas en 2019. En concreto, dicha serie acumula 40 millones de espectadores después de su estreno.

Tabla 17. Series más vistas en 2019 en Netflix

Series más vistas en 2019 en Netflix	
1.	Stranger Things: 65 millones
2.	The Umbrella Academy: 45 millones
3.	La casa de papel: 44 millones
4.	You: 40 millones
5.	Sex Education: 40 millones
6.	Our Planet: 33 millones
7.	Unbelievable: 32 millones
8.	Dear to Me: 30 millones
9.	Así nos ven: 25 millones
10.	Elite: 20 millones

Fuente. Plataforma Netflix

FICHA DE LA SERIE

En la Tabla 18 se muestra la ficha de la serie.

Tabla 18. Ficha de la serie

Título original	Sex Education
Año	2019
Duración	45 minutos
País	Reino Unido
Dirección	Laurie Nunn, Kate Herron, Ben Taylor, Alice Seabright, Sophie Goodhart
Guion	Bisha K. Ali, Sophie Goodhart, Laura Hunter, Laura Neal, Laurie Nunn, Freddy Syborn.
Fotografía	Steve Ackroyd, Calum Ross, David Webb, David Key, Ilana Garrad, Tom Walden, Cai Thompson, Will Cook, Annabelle Bevan.
Reparto	Asa Butterfield, Ncuti Gatwa, Emma Mackey, Gillian Anderson, Anderson, Chaneil Kular, Alistair Petrei.
Productora	Coproducción Reino Unido-EEUU; Eleven Film
Género	Serie de TV. Comedia / Adolescencia

Fuente: Tabla elaborada a partir de los datos recogidos por Filmaffinity

SINOPSIS Y DESCRIPCIÓN DE LOS PERSONAJES

- **Sinopsis**

Otis es el protagonista de esta ficción y tiene siempre una respuesta a temas de amor y sexo. Por ello, conoce a Maeve y juntos abren una clínica de terapia sexual en el colegio para ayudar a los compañeros a gestionar emociones y arreglar los problemas de amor que surjan en las relaciones de pareja.

En la Tabla 19 se recoge la descripción de los personajes y la edad correspondiente a los mismos.

Tabla 19. Descripción de los personajes y edad

Descripción de los personajes y edad
<p>1-Otis Milburn (17 años): Es un adolescente cuyos padres están divorciados. Vive con su madre que es terapeuta sexual y todo lo que conoce sobre educación sexual ha sido porque ha escuchado a escondidas las sesiones de terapia de su madre. Otis es comprensivo y listo y tiene un trauma con respecto a su propia sexualidad después de que pillara a su padre con otra mujer.</p>
<p>2-Eric Effiong (18 años): Es el mejor amigo de Otis, es risueño, hablador y no esconde su orientación sexual. Tiene cinco hermanas y sus padres son religiosos, el padre al principio no acepta la homosexualidad de su hijo, pero después tiene miedo de lo que le pueda ocurrir por ello.</p>
<p>3-Maeve Wiley (19 años): Es una chica inteligente y pasota, tiene sentido del humor un poco oscuro y todo el mundo la teme en el instituto. No conoce a sus padres y su madre es drogadicta, vive sola en una caravana y se las ingenia para buscarse la vida y pagar las facturas. Su sueño es ir a la Universidad con una beca para ser escritora.</p>
<p>4-Jackson Marchetti (17 años): Jackson es el chico popular, guapo y está en el equipo de natación del instituto. Tiene dos madres lesbianas que le someten a mucha presión y le han enseñado que no puede fracasar nunca.</p>
<p>5-Aimee Gibbs (17 años): Aimee es una de las chicas populares que está en el grupo de los llamados "Intocables". Aunque es una chica muy buena, no se comportan tan bien con ella como se merece, se aprovechan y se preocupa más porque los demás estén bien que por como se siente ella.</p>
<p>6-Adam Groff (17 años): Adam es el novio de Aimee, es el chico guapo, pasota y malo del instituto. Su padre es el director del colegio. Desde siempre ha hecho <i>bullying</i> a Eric y no tiene clara su orientación sexual.</p>
<p>7-Lily Iglehart (18 años): Es un personaje que se obsesiona con perder la virginidad, es sincera, extravagante y le da igual lo que piense la gente sobre ella.</p>
<p>8-Ola Nyman (19 años): Es una chica sincera y honesta. Vive con su padre, se encarga de hacer las tareas de casa y ser responsable con las tareas del instituto. Conoce a Otis y comienzan a salir juntos, pero rápidamente le enseñará una lección de pareja.</p>

9-Olivia Hanan (18 años): Olivia pertenece al grupo de los "Intocables". Es insegura y se deja llevar por los demás. Tiene un problema con su novio y le da vergüenza admitirlo por si se entera todo el mundo.

10-Anwar Risk (17 años): Es otro de los miembros de los "Intocables". Sabe perfectamente que es gay, pero no quiere admitirlo, es inseguro y le gusta meterse en la vida de los demás.

Fuente. E.Cartelera (2018, Caridad, p. 1)

ANÁLISIS DE LOS PERSONAJES

<u>Análisis del personaje</u>	
Serie: <i>Sex Education</i>	
Nombre del personaje: Eric Effiong	
Aspectos físicos	
Rango de edad	18
Personalidad, actitud, comportamiento	Hablador, alegre, abiertamente gay y divertido
Forma de vestir	Tiene un estilo muy extravagante y colorido
Objetivos en la vida	Superar su inseguridad y que su familia llegue a comprender su forma de vida
Relaciones sociales	Pasa la mayor parte del tiempo con su mejor amigo, Otis, y se cuentan prácticamente todo
Relaciones familiares	Viene de una familia africana, muy conservadora y religiosa que les preocupa el mundo por el que se mueve y tienen discrepancias al respecto. Tiene cinco hermanas
Relaciones sentimentales	Nora es una chica que no tolera las injusticias ni que ningún chico trate mal a nadie. Mantiene una relación tóxica con Miquel que será el detonante y la transformación de su vida. También mantiene una relación más breve con Alejandro, pero la cosa no funciona.

Este personaje gira en torno a su identidad sexual, ya que tanto sus compañeros como su familia le traerán más de un problema. Por ello, es un personaje interesante con el que se observa la situación tan compleja que vive a partir de sus inseguridades que vive tanto por ser homosexual, persona de color y tener una familia muy religiosa.

Análisis del personaje

Serie: *Sex Education*

Nombre del personaje: Otis Milburn

Aspectos físicos

Rango de edad	17
Personalidad, actitud, comportamiento	Tímido, inteligente y curioso
Forma de vestir	Tiene un estilo normal, adaptado a su edad que pasa desapercibido
Objetivos en la vida	Superar la inseguridad, la fobia con respecto a su sexualidad y poder tener relaciones sentimentales
Relaciones sociales	Es el mejor amigo de Eric y se cuentan prácticamente todo
Relaciones familiares	Otis es hijo único, tiene buena relación con sus padres, dos terapeutas sexuales que están divorciados. Escucha a escondidas las sesiones de terapia de sus padres y adquiere conocimientos sobre ello. Tiene algunos traumas y problemas emocionales.
Relaciones sentimentales	A lo largo de la serie mantiene una relación breve con Ola, pero sus problemas emocionales, inseguridades y agobios por ser la primera, hacen que sus actitudes estropeen la relación.

Con este personaje vemos las carencias afectivas y emocionales dentro del contexto familiar y, por tanto, las actitudes de miedo e inseguridad constante por no saber cómo y de qué forma reaccionar en una relación de amor y en el sexo.

Análisis del personaje

Serie: *Sex Education*

Nombre del personaje: Aimee Gibbs

Aspectos físicos

Rango de edad	17
Personalidad, actitud, comportamiento	Alegre, insegura, inocente
Forma de vestir	Tiene un estilo arreglado y muy cuidado
Objetivos en la vida	Ser popular en el instituto y que sus compañeros la traten bien
Relaciones sociales	Esta en el grupo de amigos llamados los "Intocables", pero la tratan bastante mal. Es la mejor amiga de Maeve, pero en secreto, ya que no quiere que sus amigos los "Intocables" se enteren.
Relaciones familiares	Viene con su madre que no se preocupa por ella.
Relaciones sentimentales	Tiene una relación sentimental con Adam, pero se avergüenza de él. Después sale con otro chico del instituto, que se preocupa por ella y la intenta ayudar a superar el acoso que sufrió.

A partir de este personaje, se tratan temas como el acoso sexual, el valor de la amistad, la empatía y sobretodo el apoyo que obtiene para superar este tipo de situaciones. Por otra parte, también se muestran las apariencias y el poder sentirse aceptado por los demás. Se observan las carencias familiares y la falta de apoyo en el núcleo familiar en esta etapa tan importante.

Análisis del personaje

Serie: *Sex Education*

Nombre del personaje: Adam Groff

Aspectos físicos

Rango de edad	17
Personalidad, actitud, comportamiento	Independiente, solitario, triste y rebelde
Forma de vestir	Tiene un estilo normal adecuado a su edad
Objetivos en la vida	Adam quiere que su padre acepte su homosexualidad, que le quiera y le apoye
Relaciones sociales	En el instituto todo el mundo le tiene miedo. Le hace bullying a Eric desde que empezaron el instituto y no tiene amigos.
Relaciones familiares	Adam vive con sus padres, son muy tradicionales. El padre de Adam es el director del instituto y tienen una pésima relación, ya que no acepta sus comportamientos y su desobediencia.
Relaciones sentimentales	Al principio mantiene una relación con Aimee, pero Adam es muy dependiente y la relación acaba deteriorándose. Después comienza a descubrir su identidad sexual despertando interés hacia los chicos y se enamora de Eric, aunque le costará aceptarlo.

Adam tiene problemas de ira y de aceptación personal. Con este personaje observamos sentimientos de miedo, frustración, ira, inseguridad y confusión ante las carencias e incomprensión familiar.

Análisis del personaje

Serie: *Sex Education*

Nombre del personaje: Jackson Marchetti

Aspectos físicos

Rango de edad	17
Personalidad, actitud, comportamiento	Inteligente, independiente, popular y responsable
Forma de vestir	Tiene un estilo elegante y le gusta arreglarse
Objetivos en la vida	Quiere dejar su carrera como nadador para poder elegir libremente estudiar dramatización y ser actor
Relaciones sociales	En el instituto es el chico más popular. Tiene muchos conocidos, pero pocos amigos. Después de un bache en los estudios, se hace amigo de Viv y encuentra en ella una amiga de verdad.
Relaciones familiares	Tiene dos madres, por lo tanto, es hijo de una familia gay. Está en el equipo de natación, sus madres le exigen demasiado y se enfrenta a mucha presión, ya que siempre debe hacerlo todo perfecto sin ningún fallo.
Relaciones sentimentales	Al principio se enamora de Maevee con la que tiene una conexión sexual, pero se da cuenta de que no es correspondido y no puede darle lo que ella quiere así que deciden cortar la relación.

Con este personaje vemos la diversidad de familia y la normalización que se le da a la misma. La vida de Jackson no es fácil, ya que está en una constante burbuja de presión en la que debe llegar a unos objetivos y conciliar su vida social con su carrera como nadador.

A continuación se especificará el análisis de contenido. Para ello, se han seleccionado algunos capítulos de diferentes temporadas de la serie *Skam*, España por su interés sobre situaciones en las que los y las adolescentes se pueden sentir identificados. Se analizarán a partir de los siguientes criterios:

- Resumen de la escena seleccionada
- Valores que se representan
- Análisis y aplicación con el marco teórico

ANÁLISIS DE CONTENIDO

<u>Análisis de los valores formales y mitos sobre el amor y la educación afectivo-sexual</u>	
<i>Serie: Sex Education</i>	
Temporada	Uno
Título del capítulo	El gran baile
Escena	Drama en el baile
Valores que representa	Autoconocimiento, empatía y seguridad

Temporada 1; Capítulo 7. El gran baile

Drama en el baile - <https://www.youtube.com/watch?v=VI2a5yI8mO8>

- **Resumen de la escena seleccionada**

Otis salva la vida a Liam, un compañero de clase, del suicidio porque una chica le ha rechazado en el amor. Con la falsa idea y para llamar la atención de esta decide colgarse de los adornos del baile para demostrarle su amor más verdadero.

- **Valores que se representan**

En esta escena se representan valores como la empatía, el respeto, autoconocimiento y seguridad.

- **Análisis y aplicación con el marco teórico**

Otis habla sobre el derecho que tiene otra persona a rechazarnos y saber aceptar ese no en el amor. El valor de la empatía cobra vida en esta situación, ya que Otis comprende a la perfección por lo que está pasando su compañero. Por otro lado, Liam representa los tópicos del amor romántico cuando es rechazado, así como el mito del "amor lo puede todo" y las carencias de la gestión emocional en este tipo de acciones a las que los y las adolescentes no saben como enfrentarse.

Análisis de los valores formales y mitos sobre el amor y la educación afectivo-sexual

Serie: *Sex Education*

Temporada	Dos
Título del capítulo	No estás sola
Escena	La confesión
Valores que representa	Amistad, empatía, confianza, comprensión, y miedo

Temporada 2; Capítulo 7 No estás sola

La confesión -https://www.youtube.com/watch?v=aDu_L6v9KTY

- **Resumen de la escena seleccionada**

Aimee reconoce a sus amigas que fue acosada en el autobús y recibe el apoyo y la fuerza de todas para que pueda superarlo y denunciar.

- **Valores que se representan**

En esta escena se representan valores como la empatía, la comprensión, la amistad y el miedo

- **Análisis y aplicación con el marco teórico**

Aimee representa el miedo y la inseguridad ante una situación tan compleja como es el abuso sexual. Por un lado, se refleja el poder de la amistad femenina, la unión y la fuerza de las chicas para superar estos obstáculos y, por otro lado, Aimee intenta continuar con su vida y no le da importancia, pero con la ayuda de sus amigas se da cuenta que ha sido víctima de agresión. Esto hace ver a las mujeres que no están solas, que son más fuertes cuando están unidas y que es necesario pedir ayuda.

Análisis de los valores formales y mitos sobre el amor y la educación afectivo-sexual

Serie: <i>Skam</i> , España	
Temporada	Dos
Título del capítulo	¿Quieres saber la verdad?
Escena	Tengo miedo
Valores que representa	Inseguridad, desconfianza y autoconocimiento

Temporada 2; Capítulo 6. ¿Quieres saber la verdad?

Tengo miedo - <https://www.youtube.com/watch?v=9FHk4ftkzTc>

- **Resumen de la escena seleccionada**

Adam vuelve para recuperar a Eric, pero este le dice todo lo que ha hecho mal durante este tiempo y Adam se rompe por completo y decide ser sincero con él.

- **Valores que se representan**

En esta escena se representan valores como el autoconocimiento, el miedo, la inseguridad y la empatía.

- **Análisis y aplicación con el marco teórico**

Adam representa a un adolescente confuso sobre su propia sexualidad y orientación sexual. Esa inseguridad la paga haciendo bullying a Eric, pero a la vez, enamorándose de él. Con este personaje se crean prejuicios sobre la homosexualidad derivados del entorno familiar. Además, se cae en la falsa idea de que esto es una historia de amor y realmente se convierte en un cliché para justificar esa ira, ya que en ningún momento se observa el arrepentimiento de Adam a Eric por todo lo que le ha hecho pasar. Por otro lado, este personaje representa a un adolescente que no se acepta a sí mismo y tiene un problema de autoestima e identidad que no puede solventar, ya que su familia es muy tradicional y no tiene amigos ni amigas.

Análisis de los valores formales y mitos sobre el amor y la educación afectivo-sexual

Serie: <i>Skam</i>, España	
Temporada	Uno
Título del capítulo	Mentiras
Escena	Amor y decisiones
Valores que representa	Inseguridad, cariño, respeto, placer e intimidad

Temporada 1; Capítulo 4. Mentiras

Amor y decisiones - <https://www.youtube.com/watch?v=S0g3-WaDB64>

- **Resumen de la escena seleccionada**

Tanya y Ruthie son novias. Se quieren mucho, intentan mantener relaciones sexuales pero no saben cómo hacerlo ni qué es lo que puede estar pasando así que recurren a Otis para que pueda ayudarlas.

- **Valores que se representan**

En esta escena se representan valores como la inseguridad, el cariño, el respeto, el placer y la intimidad.

- **Análisis y aplicación con el marco teórico**

En esta escena se representa la desinformación ante el amor, los tipos de relaciones y la sexualidad y, por ello, Otis recurre a su amigo Eric y a Internet como fuentes de información para ayudar a dos chicas que tienen problemas en sus relaciones sexuales, pero no consigue ayudarlas de ese modo.

Esto refleja, por un lado, que la información que existe en este tipo de fuentes, a veces, es confusa e irreal y, por otro lado, que los problemas sexuales a veces esconden otro tipo de conflictos o problemas en la relación ajenos a ello que hay que tratar de reconocer y hablar sobre ello.

CONSIDERACIONES FINALES

A partir del análisis documental de algunas escenas de las diferentes temporadas que conforman la serie *Sex Education* se determina que, de forma general se representan valores del amor romántico y de la educación afectivo-sexual instaurados en los y las adolescentes como la empatía, la amistad, el respeto, el autoconocimiento, el placer, la intimidad y los celos. En cada escena se muestra un problema sobre sexualidad o dudas sobre ella con los que los y las adolescentes se sienten identificados. Representa de forma clara y natural temas sobre los que los y las adolescentes no tienen demasiada información al respecto. Además, es una serie igualitaria y positiva, ya que esta temática se ve como una forma de descubrimiento y crecimiento personal. Trata de valores personales que los y las adolescentes aprenden a partir de sus vivencias y de las fuentes de información por las que se nutren.

6.2. MÉTODO

6.2.1. Instrumentos, muestra y resultados

Se ha elaborado un cuestionario de valores, con múltiples opciones de respuesta, a partir de la herramienta google formularios que servirá para indagar sobre los valores que tienen adquiridos los y las adolescentes sobre amor romántico y educación afectivo sexual y de qué forma los adquieren a partir de las influencias o referentes sociales que se representan en las series de ficción adolescente. Hay que recordar que ambas series, *Skam*, *España* y *Sex Education*, se dirigen a un público mayor de 16 años y, por tanto, ha resultado más fácil acceder a una población joven mayor de edad. El cuestionario se aplicará a una muestra de personas jóvenes (8 chicas y 8 chicos, en total 16 personas) entre 18 y 24 años que viven en un contexto rural, es decir, en Pino de Tormes (Salamanca) y que hacen su vida en la ciudad. Vuelvo a remarcar que se entiende que la adolescencia comprende una edad anterior a la mayoría de edad, pero dada la situación actual del COVID-19 ha sido imposible realizar este trabajo de campo a un grupo de edad menor.

RESULTADOS DE LA MUESTRA

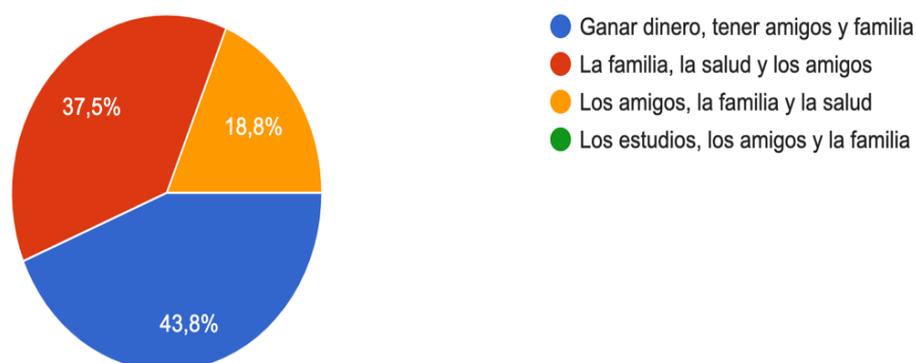
El presente estudio pretendía analizar los valores formales en la formación de la identidad y desarrollo personal de los y las adolescentes a partir de las influencias o referentes sociales que se representan en determinadas series de ficción sobre temas de amor romántico y educación afectivo-sexual. El hecho de que existan muchas investigaciones y estudios sobre el amor, la sexualidad y los valores en la juventud, hace que se refuerce la idea de una relación estrecha entre ellos y plantear así un objeto de estudio común. La mayoría de los estudios, libros o artículos revisados se centran en la búsqueda de la identidad, desarrollo adolescente (Small, 1999), la educación sexual de los hijos (López, 2009), el pensamiento amoroso en las relaciones de pareja (Esteban, 2011), pero no se ha estudiado lo suficiente la adquisición de valores a partir de lo que representan las series de ficción adolescente. Por tanto, los resultados de la muestra han sido los siguientes:

En primer lugar, en la Figura 20, se observan los valores generales que la juventud considera más importantes son ganar dinero, tener amigos y la familia (43,8%), seguido de la familia, la salud y los amigos (37,5).

Figura 20: Valores generales más importantes en tu vida

1. ¿Qué valores consideras más importantes en tu vida por orden de prioridad?

16 respuestas

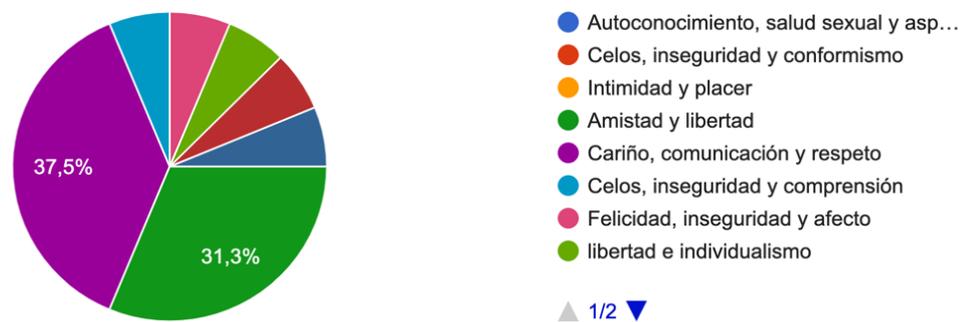


En segundo lugar, en cuanto a los valores que han adquirido en temas de amor romántico y educación afectivo-sexual. Conforme a la Figura 21, en temas de amor romántico y relaciones sociales, un 37,5% de la población joven considera que, los valores que debería tener son el cariño, la comunicación y el respeto seguido de la amistad y la libertad (31,3%).

Figura 21: Valores que representan el amor romántico y las relaciones sociales

6. Para ti, ¿Qué valores debería tener el amor y las relaciones sociales según tu criterio por orden de prioridad?

16 respuestas

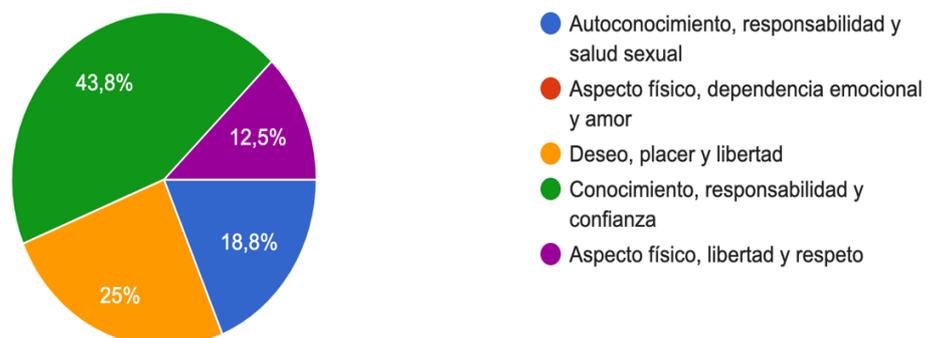


Respecto a la Figura 22, en temas de educación afectivo- sexual, un 43,8% de los y las adolescentes considera como valores importantes el conocimiento, la responsabilidad y la confianza, seguido del deseo, placer y libertad (25%), autoconocimiento, responsabilidad y salud sexual (18,8) y aspecto físico, libertad y respeto (12,5%).

Figura 22: Valores que representan la educación afectivo-sexual

2. ¿Qué valores representan para ti una buena educación afectivo-sexual por orden de prioridad?

16 respuestas

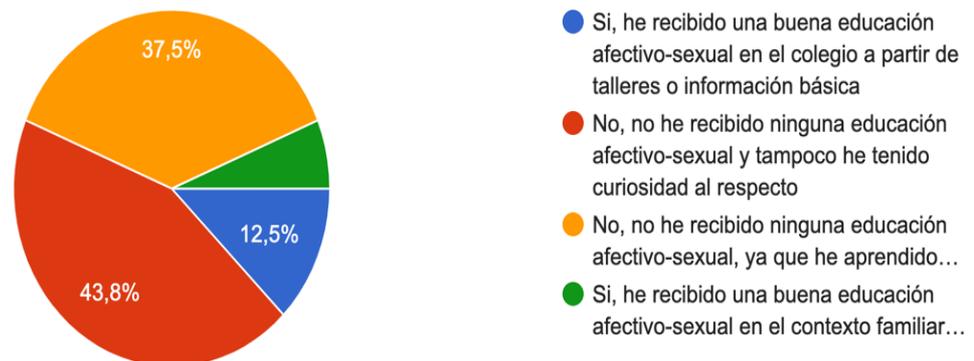


Además, tal y como aparece en la Figura 23, la población joven afirma no haber recibido una educación afectivo-sexual porque no han tenido curiosidad (43,8%) y lo poco que han aprendido ha sido a partir de amigos y amigas (37,5%).

Figura 23: ¿Has recibido educación afectivo-sexual?

3. ¿Consideras que has recibido una buena educación afectivo-sexual durante la adolescencia?

16 respuestas

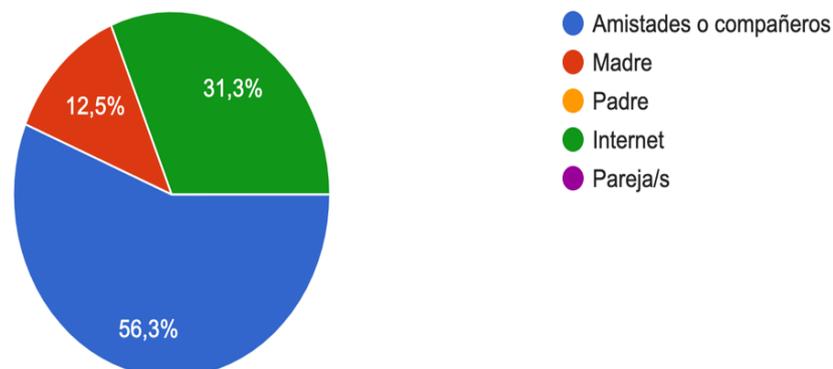


Por otro lado, según consta en la Figura 24, la fuente o fuentes de información a las que recurre la población joven para resolver dudas sobre sexualidad es a través de amistades o compañeros (56,3%), de internet (31,3%) y preguntando a la madre (12,5%).

Figura 24: Fuente o fuentes de información para resolver dudas sobre sexualidad

4. ¿Qué fuente o fuentes de información has utilizado o utilizas para resolver dudas sobre sexualidad?

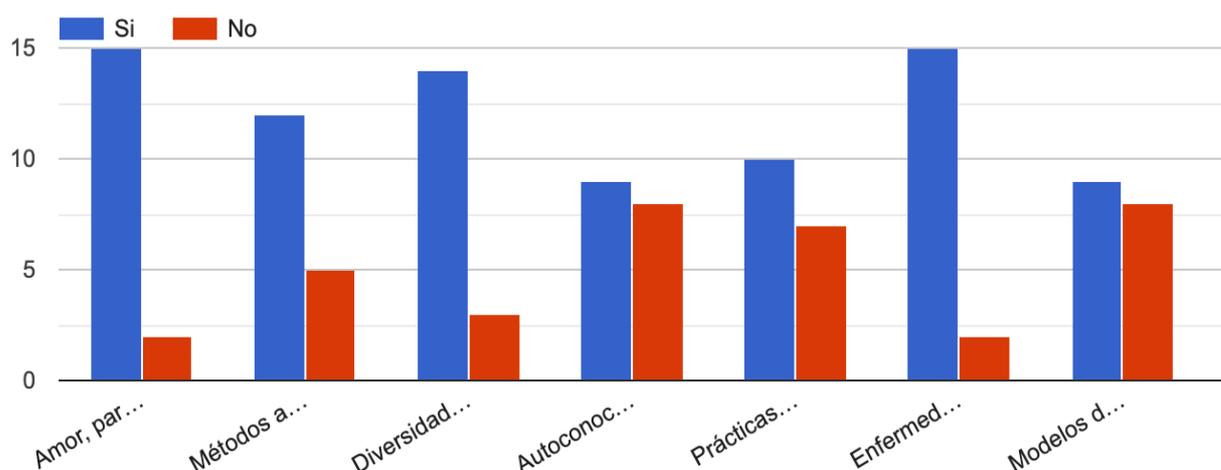
16 respuestas



En tercer lugar, en cuanto a los temas de los que habrían querido hablar o tener más información. Según los datos que aparecen en la Figura 25 el tema principal y más importante para la población joven son las Enfermedades de Transmisión Sexual (21,7%), seguido de amor, parejas y tipos de relaciones (21,7%). Un 17,1% considera importante haber hablado sobre diversidad y orientación sexual, un 13,2% sobre métodos anticonceptivos. Por otro lado las prácticas sexuales (9%), los modelos de familia (7,1%) y el autoconocimiento personal, relaciones sociales y sexualidad (7,1%) son los temas a los que menos importancia da la población joven y tienen porcentajes bajos.

Figura 25: Temas de los que te gustaría haber podido hablar o tener más información

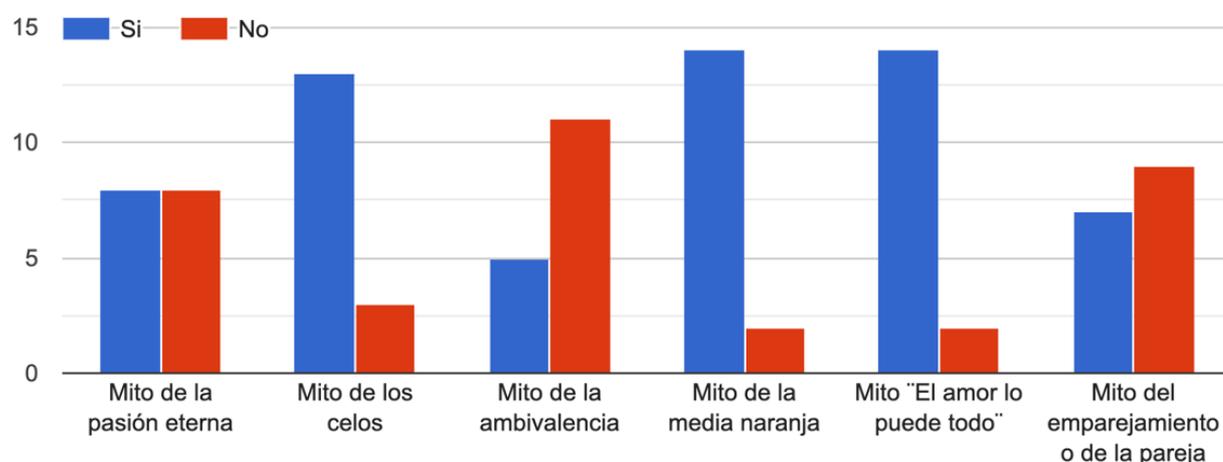
5. ¿Cuál o cuáles son los temas de los que te gustaría haber podido hablar, aprender y tener más información?



En cuarto lugar, en la Figura 26, se muestra que la población joven sigue creyendo que los mitos del amor romántico prevalecen. Y, en concreto, creen como ciertos el mito de la media naranja (21,7%), el mito de "El amor lo puede todo" (21,7%) y el mito de los celos (7,1%) y como poco o nada ciertos el mito del emparejamiento o de la pareja (7,1%) y el mito de la ambivalencia (7,1%).

Figura 26: Mitos del amor romántico que prevalecen

7. ¿Cuáles de estos mitos crees que prevalece en el amor romántico?

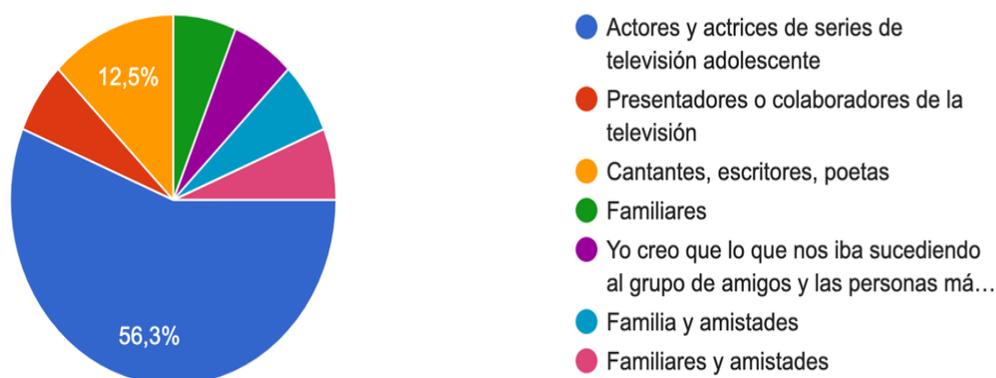


En cuarto lugar, los referentes en temas de amor y/sexualidad que los y las adolescentes tienen se muestran en la Figura 27. Dichos referentes son actores y actrices de series de televisión adolescente (56,3%), seguido de cantantes, escritores y poetas (12,5%) y presentadores o colaboradores de televisión (7,1%).

Figura 27: Referentes en temas de amor y/o sexualidad

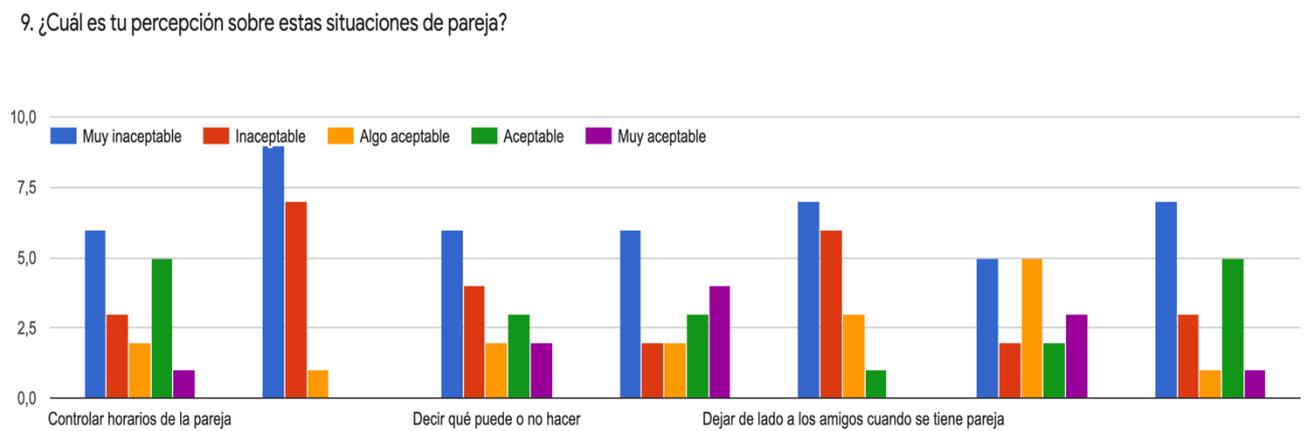
8. ¿Cuál o cuales son tus referentes en temas de amor y/o sexualidad?

16 respuestas



En quinto lugar, se decidió preguntar sobre la percepción que tiene la población joven sobre ciertas situaciones que pueden ocurrir en la pareja (Figura 28). Aunque con un porcentaje bajo, tanto chicos como chicas señalaron como aceptable la existencia de celos en la pareja, al igual que controlar a la pareja, renunciar a las necesidades de la persona por estar enamorada/o, dejar de lado a los amigos/as por tener pareja y mirar el móvil como algo normal para averiguar si existen mentiras e infidelidades.

Figura 28: Percepción sobre estas situaciones de pareja

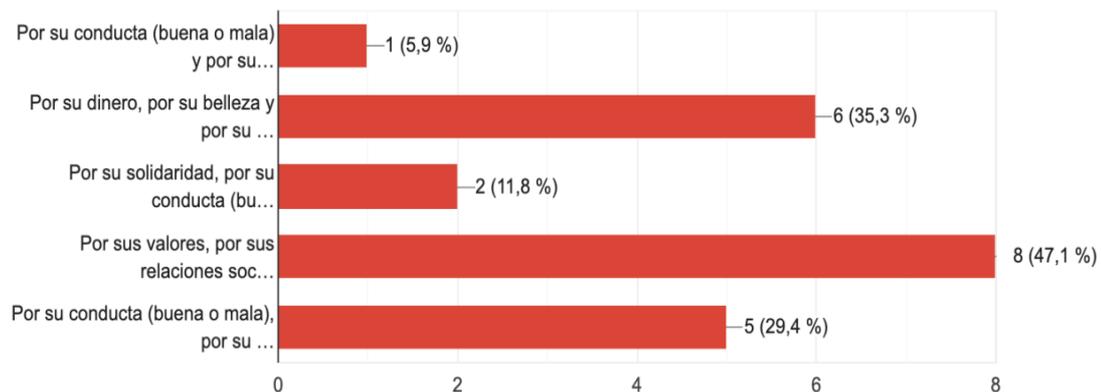


En cambio, en la Figura 29, se observa que, un 47,1% de la población joven elige a sus referentes sociales por sus valores personales y sus relaciones sociales y un 35,3% los elige por su dinero, su belleza y su conducta (sea buena o mala).

Figura 29: Cualidades más importantes cuando eliges a tus referentes sociales

11. ¿Qué cualidades o características son las más importantes cuando eliges a tus referentes sociales por orden de prioridad?

17 respuestas



Y, por último, en las Figuras 30 y 31 se muestran los personajes de ambas series ya mencionadas, *Skam*, España y *Sex Education*, más valorados y con los que se sienten más identificados. Mayoritariamente son con aquellos personajes que tienen inseguridades, miedos y dudas en su orientación sexual (Cris, Lucas, Adam, Eric), los que pasan por relaciones tóxicas o situaciones complejas (Nora y Aimee) y aquellos que se sienten desinformados o confusos en temas de sexualidad y tipos de relaciones (Otis, Maevee, Lily, Alejandro).

Figura 30: Personajes más valorados y con los que se identifican (*Skam*, España)

13. ¿Qué personaje o personajes de la serie *Skam*, España son, para ti, más valorados y con los que te sientes más identificado o identificada?

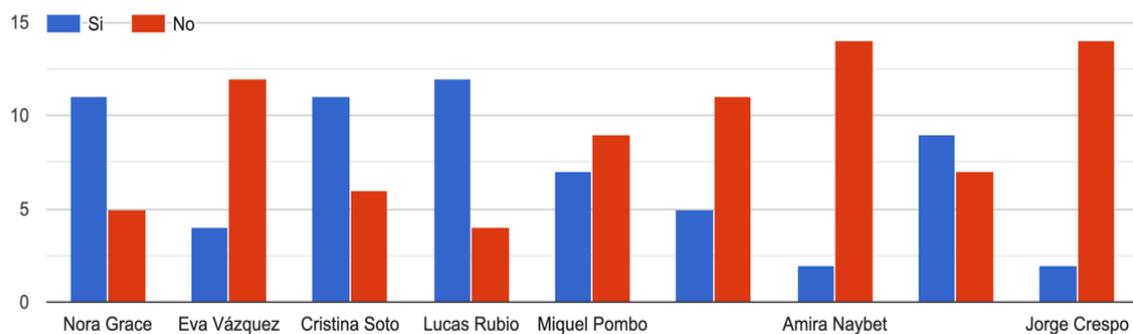
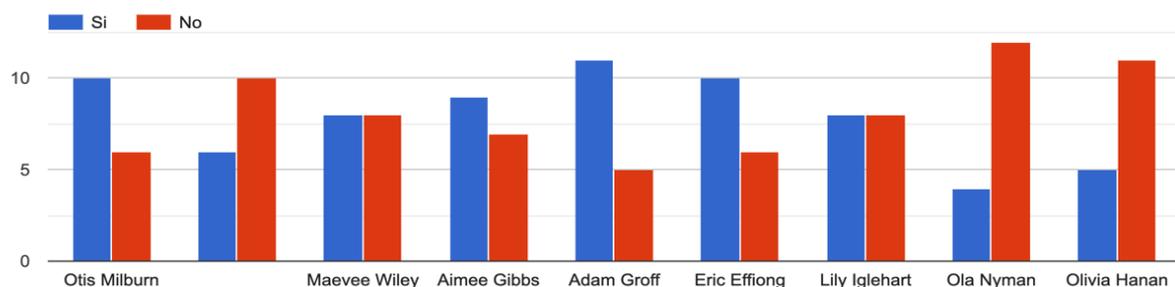


Figura 31: Personajes más valorados y con los que se identifican (*Sex Education*)

15. ¿Qué personaje o personajes de la serie *Sex Education* son, para ti, más valorados y con los que te sientes más identificado o identificada?



7. CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos en la investigación, llevada a cabo en el marco teórico, aportan gran cantidad de información que permiten extraer conclusiones importantes a partir de los objetivos planteados en el inicio de este trabajo.

De acuerdo al objetivo de nuestro trabajo que era analizar los valores relacionales que adquiere la población joven a través de lo que se representa en las series de ficción en temas de amor romántico y educación afectivo-sexual.

El primero de los objetivos correspondía a comprender el desarrollo de la juventud a partir de la construcción de su identidad y sus relaciones sociales y sentimentales. Algunos estudios revisados como el de Silva (2008) sobre *Ser adolescente hoy* confirman que la adolescencia es una etapa en la que la búsqueda de la identidad, el reconocimiento y la influencia social son tres conceptos importantes en todo ciclo vital. Esto es importante, ya que, como hemos comprobado en diversos estudios, en el análisis documental y en la muestra, la población joven se desarrolla en todos los sentidos y en un camino lleno de obstáculos en el que, poco a poco, interpretan y entienden temas como el amor y las relaciones de pareja, tan complejos en esta etapa. La mayor parte de los autores, como Piaget (1923), Herrera, Che, Azul y Palomo (2009) o Paredes (2016), entre otros, ponen de manifiesto que el pensamiento formal en esta etapa adopta un significado y encuentra sentido en la formación de la personalidad e identidad así como en el contexto en el que se desenvuelvan. Estos autores han tenido en cuenta variables similares, como el desarrollo de la identidad, las relaciones sociales, el auto-concepto, el contexto y la familia, a las que se han empleado en el presente trabajo.

Se observa a través de la muestra que la construcción de la identidad corresponde a la creación de roles para ser aceptados/as e integrados/as en un grupo de iguales. Asimismo, las habilidades sociales juegan un papel muy importante en esta etapa, ya que relacionarse conlleva dificultades que pueden afectar a su identidad y su conducta con los demás creándose una influencia social en cuanto a comportamientos ante ciertas situaciones o diferentes percepciones e interpretaciones ante ciertos temas como la sexualidad, el amor romántico, las relaciones sociales y sentimentales.

A partir de la construcción, la búsqueda de la identidad y del conocimiento de la información, en la adolescencia se van adquiriendo una serie de valores significativos para la formación y entendimiento de la educación afectivo-sexual y las relaciones sentimentales. De esta manera, al tener toda la información posible, entenderla y comprenderla, pueden asumir sus actos y comportamientos, establecimiento una comunicación basada en el respeto y la empatía con ellos mismos y con sus iguales.

El segundo de los objetivos pretendía descubrir los valores y referentes sociales que tiene la juventud. El estudio que se ha considerado más relevante a la hora de establecer que valores y referentes tiene la población joven ha sido *Los valores en la adolescencia* de Elzo (2006) puesto que la muestra que disponía era similar a la de este trabajo (adolescentes entre 18-24 años). Pero los valores que tienen los y las adolescentes difieren totalmente. En el estudio de Elzo (2006), la muestra considera importantes valores como la familia, los amigos y la salud. Y, en cambio, en el presente trabajo se observa que los valores más importantes para este colectivo son ganar dinero, tener amigos y la familia. Esta comparativa nos hace persona que anteponen una serie de valores conforme a la influencia del contexto y de los propios agentes socializadores para estar integrados en la sociedad.

Por otro lado, el estudio realizado por Corona, Grasso, Pissano, Conca, Paladini, Robledo y Quiroga (2004) en el que se recogen las cualidades o características por las que la juventud tiene o elige a sus referentes (con edades comprendidas entre 18-20 años) difiere de los resultados de la muestra de este estudio. Es decir, en el primer estudio mencionado, la población joven elige a sus referentes o modelos por su conducta, ya sea buena o mala (63%), por sus ideales y solidaridad (59%), por su bondad (56%) y su éxito personal (46%). Sin embargo, en el presente estudio eligen a sus referentes por sus valores, relaciones sociales y su lenguaje expresivo (47,1%), por su dinero, su belleza y su éxito (35,3%), por su fama (29,4%) y por su conducta, ya sea buena o mala (5,9%). Por ello, se da más importancia a crear y tener un grupo de amigos/as, a adquirir los valores conforme actúen los demás dentro del grupo, pero se reflejan en lo que ven en las propias series de ficción. Asimismo, se determina que, los medios de comunicación y las series de ficción adolescente, representan modelos sexistas, machistas y de control donde las relaciones afectivo-sexuales se basan en la lucha por una mujer o por ver quien es más violento, por los celos y quien hace más daño a quien.

Se perciben relaciones tóxicas que nada tienen que ver con la realidad absoluta y esto hace que la población joven tenga como referente dichos comportamientos y normalicen las diferentes conductas que se representan. Por otra parte, se cumple la influencia circular de Shaffer (2000) en la etapa adolescente, ya que todas las vivencias, problemáticas y la adquisición de valores están conectados y tienen una interacción recíproca a partir de las conductas y comportamientos que tienen. Como consecuencia a esto existe una influencia y relación del propio contexto donde se desenvuelven (del grupo de iguales) y de los agentes socializadores en los que se apoyan (series, internet, televisión).

Es importante señalar que existe un nexo de unión entre los estudios revisados como el de *Jóvenes y Sexualidad* (2011) en el que se recogen los temas sobre los que les gustaría hablar o haber hablado en su adolescencia. Los temas de este estudio son similares a los que se han recogido en la muestra y los que se han observado en el análisis documental; Enfermedades de Transmisión Sexual, diversidad y orientación sexual, relaciones y tipos de pareja, métodos anticonceptivos, prácticas sexuales y modelos de familia. Con esto, se considera que, realmente sí que tienen curiosidad por saber más información sobre temas que, para ellos y ellas, resultan confusos o tienen una información distorsionada por lo que se representa en las diferentes plataformas como internet, la televisión o en las propias series analizadas en este trabajo.

Por otra parte, también se cumplen las tres variables que se presentan en el estudio sobre *Jóvenes y Sexualidad* (2011) tanto en el análisis documental y en la muestra, ya que perciben la diversidad sexual a partir de la desinformación o información que tengan y esto puede dar lugar a la intolerancia o conductas y comportamientos disruptivos. Otra variable que se cumple en todos los aspectos del trabajo es la visión e información sobre sexualidad a partir del conocimiento que tengan y como lo interpreten y entiendan. Tanto en la muestra como en el análisis documental, se observa la confusión y desinformación que tienen sobre la sexualidad y, por ende, se cuestionan su orientación sexual por la falta de conocimiento, información veraz y autoconocimiento. La tercera variable y no por ello la menos importante es la información que comparten sobre sexualidad en el contexto con sus iguales más que con la familia. La muestra confirma que las fuentes de información que consultan los y las adolescentes son mayoritariamente amistades y compañeros, al igual que se refleja en el análisis documental y el estudio sobre jóvenes y sexualidad ya mencionado.

El contexto con sus iguales hace que, las opiniones, las críticas y los comentarios desafortunados o crueles influyan en esta etapa sobre las dudas y la incertidumbre ante estos temas.

El tercer objetivo era analizar los valores que se representan en las series seleccionadas. Si realizamos una comparativa atendiendo a los valores que predominan en cada una de las ficciones seleccionadas podemos afirmar que, a partir del análisis documental se han observado que se representan diferentes valores en cada una y que esto es algo positivo de cada a trabajar desde el campo de la psicopedagogía.

Valores representados en <i>Skam</i>, España	Valores representados en <i>Sex Education</i>
Empatía, celos, control, auto-conocimiento, respeto, inseguridad y amistad.	Empatía, comprensión, asertividad, amistad, respeto, placer, intimidad, celos, auto-conocimiento.

En ambas series se representan valores diferentes que pueden enriquecer el aprendizaje de muchos temas relacionados con el amor y la sexualidad a partir del apoyo de la ficción. Además, pueden ser utilizadas como herramientas de formación, adquisición y aprendizaje de valores tanto positivos como negativos en relación al amor y la educación afectivo-sexual y en el marco que nos compete como profesionales de la psicopedagogía, ya que podemos tomar conciencia de las creencias, pensamientos e información que se tenga en la adolescencia, responder y actuar de forma adecuada y profesional en cada situación identificando diferentes necesidades. Es necesaria una concepción igualitaria de la construcción del amor y el afecto-sexual como fuente de cultura para concienciar a toda la sociedad en cuanto al respeto y la empatía creando relaciones sanas en las que las conductas violentas no tengan cabida alguna. Tanto antes como ahora, los y las adolescentes encuentran adquieren los valores a partir de la influencia y representación de los medios de comunicación y las series de ficción juvenil imitando e interiorizando las conductas y comportamientos de los diferentes personajes en temas de relaciones sentimentales y sexualidad.

El cuarto y el quinto objetivo era estudiar los valores de la educación afectivo-sexual y los valores del amor romántico que más acepta la juventud. Otro aspecto que no ha coincidido en los resultados han sido los valores de la educación afectivo-sexual. A partir del estudio de Rodríguez (2009 sobre los *Valores y sexualidad en la juventud* aplicado a una muestra entre 18-22 años, se muestran valores importantes como el auto-conocimiento, la salud sexual y el aspecto físico. Sin embargo, en este trabajo la muestra indicó que los valores más importantes se correspondían con el conocimiento, la responsabilidad y la confianza. Asimismo, un 41,2% de los y las adolescentes confiesan no haber recibido ninguna educación sexual y tampoco han tenido curiosidad al respecto. A esto se le suma el que tampoco han hablado sobre sexualidad durante su etapa adolescente (48,7%). Esto implica que no existe una base de comunicación en la familia ni en las propias instituciones educativas para hablar estos temas tan importantes, ya que sigue siendo tabú en la sociedad.

A partir del estudio de López, Escalante, Fonseca, Santana y Carvajal (2011) sobre la *Definición del amor y Dependencia emocional*. En este sentido, los valores del amor romántico que se identifican en este estudio son el cariño, la felicidad y el respeto, es decir, valores que se integran en el análisis de contenido y en la muestra. En cambio, sigue existiendo un pensamiento generalizado acerca de la existencia de los mitos del amor romántico. El estudio de Garrido y Barceló (2019) pone de manifiesto los mitos que la población joven, entre 18-25 años, ven como ciertos y que más aceptan. Los más aceptados son similares a los que se representan en las series y los que se recogen en la muestra. Queda constancia que, la población joven tiene aprendidos e interiorizados desde la infancia los mitos del amor romántico y eso ha hecho que idealicen ciertos comportamientos que, en muchas ocasiones, son tóxicos. Tal y como ya hemos mencionado, el mito de la media naranja prevalece entre la juventud, ya que piensan que si no encontramos a alguien que nos complemente y quiera estar con nosotros, estamos incompletos. Al igual que prevalece el mito de la pasión eterna y "el amor lo puede todo", ya que consideran que todo está justificado en nombre del amor. Si los mitos siguen teniendo cabida en la población joven es por las creencias erróneas que tienen y la normalización de ciertas situaciones, actitudes y comportamientos tóxicos. Es importante que sepamos ver esas líneas rojas, esos comportamientos disruptivos y esas conductas normalizadas y ser conscientes de que la otra persona no está mostrando nada constructivo ni sano a la relación, pero también aprender a distinguir que nosotros/as mismos/as estamos llevando a cabo comportamientos tóxicos.

Valorando como se perciben las relaciones de pareja en la adolescencia, se puede nombrar el estudio de Rodríguez y Megías (2015) en el que chicos y chicas normalizan algunos tópicos como la existencia de celos en la pareja, consideran como algo normal mirar el móvil a su pareja si piensan que le engaña y piensan que tanto ellos como ellas necesitan amor para sentirse completos/as y realizados/as. Analizando los resultados del análisis de contenido y de la muestra se han obtenido resultados similares a este estudio que confirman que los diferentes tópicos se cumplen. Es decir, se sigue normalizando los celos, el control en la pareja, renunciar a las necesidades de la persona por estar enamorados/as, dejar de lado a los amigos/as por tener pareja y mirar el móvil como algo normal para averiguar si existen infidelidades. Ante esto, se considera que los tópicos del amor romántico siguen creciendo entre la población joven y que la normalización de conductas y comportamientos en nombre del amor son una consecuencia de la dependencia que se desarrolla en la pareja. Los y las adolescentes no saben diferenciar un mundo fuera de la pareja y, por ello, el control, la dependencia y los celos son el eje central de las relaciones sentimentales en la juventud generándose relaciones tóxicas que poco tienen que ver con los valores del amor que consideran como reales.

Desde la psicopedagogía, debemos encontrar herramientas educativas, dinámicas y cercanas a ellos y ellas como estas series adolescentes en las que pueden sentirse identificados y que puedan ayudarles a alejarse de forma consciente de estas situaciones, a desaprender y dejar de creer en los mitos románticos y a entender que personas nos hacen sentir inseguras/os y controlados/as. Se debe normalizar el pedir y recibir ayuda ante cualquier situación. Con esto, podemos afirmar que, se debe trabajar más la inteligencia emocional desde la infancia, desaprender a ocultar las emociones, ya que condicionan nuestra conducta y pueden influir en el proceso de desarrollo y entendimiento de cualquier tema.

El sexto objetivo correspondía investigar con qué personajes se sienten más identificados y cuáles son los más valorados entre la población joven. Ante las diferentes carencias, confusiones, miedos e inseguridades de los personajes con los que se sienten identificados, es necesario llevar a cabo una gestión emocional y realización tanto individual como en pareja para saber que queremos, que nos gusta, que no nos gusta, etc. Esta es la base para conocernos y compartir el mundo con otra u otras personas.

Es importante hacer un trabajo interno con nosotros/as mismas/as, desaprender ciertos comportamientos y actitudes que asumimos como normales y mostrar nuestras inseguridades, emociones o dudas ante cualquier tema sobre las relaciones sentimentales y la sexualidad. La falta de formación e información que existe hace que los jóvenes y no tan jóvenes acaben recurriendo a otras ficciones que nunca podrán sustituir a una buena coeducación. Es importante que la familia se involucre en la formación y el desarrollo de sus hijos a todos los niveles.

Por último, es importante señalar algunos aspectos que se necesitan profundizar de cara a futuras investigaciones para disponer de una información más amplia y responder adecuadamente a las necesidades en la adolescencia. Se podrían crear diferentes programas en los que se trabajaran temáticas referidas al amor, la sexualidad, el autoconocimiento o las relaciones sociales saludables:

- Sensibilizar sobre la importancia de una educación afectivo-sexual basada en el respeto y aceptación de uno mismo/a y de los demás.
- Transmitir información adecuada acerca del amor, las relaciones saludables, la propiocepción y los hábitos saludables entre amigos, amigas y pareja.
- Ofrecer recursos y fuentes específicas de información para instar a la población joven a que obtengan conocimientos precisos y fiables sobre los principios, valores y relaciones afectivas.
- Brindar una atención directa a las familias para que adquieran conocimientos suficientes, puedan apoyar y ayudar a sus hijos e hijas a partir de la información errónea que puedan tener, así como responder a sus necesidades de manera responsable y respetuosa en cuestiones de relaciones sentimentales y educación afectivo sexual.
- Ambas series pueden ser herramientas de aprendizaje muy valiosas para trabajar los valores positivos y negativos en relación al afecto, el amor, las relaciones sociales y sentimentales y la sexualidad. Se pueden plantear programas psicopedagógicos enfocados a la gestión emocional, conocimiento personal, las relaciones sociales o la educación sexual en los que los y las jóvenes compartan sus necesidades, dudas o conocimientos desde los que parten para tener una mayor concienciación por su parte y fomentar que es necesario una educación sexual y de calidad desde la adolescencia.

Dificultades

Las dificultades para este trabajo ha sido la limitación de la muestra, así como la búsqueda de la misma dada la situación tan extraordinaria en la que vivimos con el COVID-19. Por otro lado, los beneficios o ventajas han sido las nuevas tecnologías, ya que gracias a ellas se ha podido realizar una videoconferencia con la muestra que nos ha permitido aplicar el cuestionario de valores y poder cumplir con los objetivos planteados.

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alonso, R., & Fombuena, J. (2006). La ética de la justicia y la ética de los cuidados. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 6(1), 95-107.

Adrián, J. & Rangel, E. (2012). La transición adolescente y la educación. *Aprendizaje y Desarrollo de la Personalidad*, 1(5), 1-16.

Arias, R. (2012). El sustrato cultural de la violencia de género: literatura, arte, cine y videojuegos. Madrid: Síntesis.

Aragón, R., & Hernández, O. (2006). La violencia a través de las fases del amor pasional: Porque la pasión también tiene un lado oscuro. *Revista Colombiana de Psicología*. 15(3), 39-50.

Ayuso, C. (2016). El amor social, condición necesaria para alcanzar el bien común. *Revista de Fomento Social*. 71(2), 103-106.

Buendía, L., Colás, M., & Hernández, F. (1998). Métodos de investigación en psicopedagogía. McGraw-Hill.

Carena, S., Gasso, M., Pisano, M., Conca, A., Paladini, M., Robledo., A & Quiroga, N. (2004). Los jóvenes y los valores. Centro de Investigación de la Facultad de Educación. Monografías Virtuales. Ciudadanía, democracia y valores en sociedades plurales.

Cascajosa Virino, C. (2016). La cultura de las series. Laertes.

Casquet, N. (2018, 7 de noviembre). *Relaciones sanas. Cómo mejorar tu relación afectiva* [Video]. <https://www.youtube.com/watch?v=o9xep0lYO1U>

Campos, E. (2010). Reseña Historia de la Sexualidad 1: Voluntad del Saber de Michel Foucault. *Sapiens*, 11 (1), 231-233.

Caldas, J., Fonseca, L., & Almeida, L. (2012). Escuela y diversidad sexual: ¿ que realidad?. *Educação em Revista*, 28(3), 143-158.

- Cerdeño, M. (2020, 27 de enero). *Skam, España: Una serie necesaria frente a discursos intolerantes y de odio*. Eldiario.es. Opinión y Blogs; Los lunes seriéfilos. https://www.eldiario.es/clm/lunes_seriefilos/SKAM-Espana-necesaria-discursos-intolerantes_6_988711124.html
- Comas, D. (2004). Jóvenes y estilos de vida. Valores y riesgos en los jóvenes urbanos. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas (REIS)*, 108(1), 264-268.
- Corona, F., & Funes, F. (2015). Abordaje de la sexualidad en la adolescencia. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 26(1), 74-80.
- Cortina, A., Gray, J., Patino, J., & Trías, E. (2002). *Educación y los valores*. Biblioteca.
- Domínguez, J (2016, 12 de marzo). *Serie mejor valoradas, menos vistas y audiencias*. Fotogramas. Series y televisión. <https://www.fotogramas.es/series-tv-noticias/g14156076/las-series-mejor-valoradas-pero-menos-vistas/?slide=5>
- Elzo, J (2006). Los valores en la adolescencia. *Cuadernos de Pedagogía*, 359, 18- 23.
- Esteban, M. L. (2012, 27 de marzo). *Entrevista con Mari Luz Esteban*. Revista Pikara online magazine. <https://www.pikaramagazine.com/2012/03/mari-luz-esteban-%E2%80%9Cse-pueden-hacer-sacrificios-por-amor-pero-siempre-deben-ser-temporales%E2%80%9D-la-antropologa-explica-en-su-libro-que-en-la-cultura-occidental-tanto-la-sociedad-como-las-r/>
- Escobar, J. (2007). Diversidad sexual y exclusión. *Revista Colombiana de Bioética* 2(2), 77-94.
- Iglesias, J. (2013). Desarrollo del adolescente: aspectos físicos, psicológicos y sociales. *Pediatría Integral*, 17(2), 88-93.
- Instituto de Investigación Social CIMOP., Instituto de la Juventud (2011). Sondeo Jóvenes y Diversidad sexual. Principales resultados. Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad. http://www.injuve.es/sites/default/files/Sondeo2010diversidadsexual_resultados.pdf
- Ferrer, V. & Bosch, E. (2013). Del amor romántico a la violencia de género. Para una coeducación emocional. *Revista de currículum y formación del profesorado*. 17(1), 105-122
- Ferrer, V., Bosch, E & Navarro, C. (2010). Los mitos románticos en España. *Boletín de Psicología*. 99(4), 7-31. <https://www.uv.es/seoane/boletin/previos/N99-1.pdf>
- Ferrer, V., Bosch, E., Navarro, C., Ramis, M., & García, E. (2009). El concepto de amor en España, *Psicotherma*, 20(4), 589-595.
- Fisher, H. (2019, 22 de enero). *Helen Fisher nos habla del porqué amamos y engañamos*. [Video]. https://www.ted.com/talks/helen_fisher_why_we_love_why_we_cheat/transcript?language=es
- Freyman, R. (2011). Amor; futuro perfecto?. *CIENCIA ergo-sum, Revista Científica Multidisciplinaria de Prospectiva*, 18(2), 187-191.

Frioni, M, Birraux, A., Ginés, Á. Huerre, P., Kancyper, L., Lauru, D., Maggi, I., Marty, F., Ouvry, O., Pelento, M., & Pommier, F. (2005). *Adolescentes hoy*. Trilce.

Galán Fajardo, E. (2007). La imagen social de la mujer en las series de ficción. Universidad de Extremadura.

Garrido, M., & Barceló, M. (2019). Prevalencia de los mitos del amor romántico en jóvenes. *Dialnet*, 14(2), 343-371.

González, M. (2009). Informe jóvenes LGTB. Federación Estatal de Lesbianas, Gais, Transexuales y Bisexuales. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.
<http://www.felgtb.org/rs/423/d112d6ad-54ec-438b-93584483f9e98868/db2/filename/informe-joveneslgtb.pdf>

Gutiérrez, M., & Expósito, J. (2015). Autoconcepto, dificultades interpersonales, habilidades sociales y conductas asertivas en adolescentes. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 26(2), 42-58.

Giddens, A. (1992). *The Transformation of Intimacy. Sexuality, Love and Eroticism in Modern Societies*, Stanford University Press

Goode, W. (1959). The Theoretical Importance of Love, *American Sociological Review*, 5(24), 38-47.

Henríquez, R. (2010). La construcción social de la realidad: La posición de Peter L. Berger y Thomas Luckmann. *Ars Boni et Aequi*. 6(2), 289-304.

Herrera, C. (2019). Hombres que ya no hacen sufrir por amor. Transformando las masculinidades. Madrid: Catarata.

Herrera, G., Che, M., Dzul, A., Palomo, E. (2009). Carretero y Piaget y el Pensamiento de la Adolescencia. Universidad Pedagógica Nacional.

Herrera, M. (2007). Los valores de los adolescentes en un centro español de educación Secundaria en el extranjero. *Revista Iberoamericana de Educación*, 42 (3), 1-16.

Jiménez, M. (2016, 30 de junio). *Amor romántico y salud en mujeres españolas*. [ponencia]. Aportaciones interdisciplinarias: VI Congreso Universitario Internacional Investigación y Género. Sevilla.
https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/51821/Pages%20from%20Investigacion_Genero_16-6.pdf;jsessionid=E1ED4526F528B4360E27D1F05B6D0089?sequence=1&isAllowed=y

Kaleide, I. (2018, 6 de enero). *Una palabra maldita*. Blog La revolución educativa será por amor, o no será.
<http://www.estonoեսunaescuela.org/bitacora/innovacion-educativa/la-revolucion-educativa-sera-por-amor-o-no-sera>

Lamas, M. (2013). El género: la construcción cultural de la diferencia sexual México: Porrúa.

Congreso de los Diputados. (2013, 10 de diciembre). Ley Orgánica para la mejora de la calidad educativa. Boletín Oficial del Estado N° 295.
<https://www.boe.es/boe/dias/2013/12/10/pdfs/BOE-A-2013-12886.pdf>

López, J., Escalante, Y., Fonseca, R., Santana, M., & Carbajal, N. (2011). La definición de amor y dependencia emocional en adolescentes, Yucatán. *Revista electrónica de psicología Iztacala*, 14(3), 176-193.

López, F. (2005). La educación sexual de los hijos. Pirámide.

López, F. (2006). La educación sexual. Biblioteca nueva.

López, F. (2017). Ética de las relaciones sexuales y amorosas. *Revista de Investigación en Psicología*. 20(1), 177-194.

López, F. (2016). Sistemas sociales y afectivos en los primeros años. *Dialnet*. 51(7), 16-20.

Marroquí, M. (2017). Eso no es amor. 30 retos para trabajar la igualdad. Barcelona: Destino.

Martí, M., & Palma, J. (2010). Jerarquización y Preferencia de valores en los estudiantes de secundaria. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 21(3). 603-616.

Martí, M. y Samper, P. (1995). Influjo de la familia en el desarrollo del razonamiento moral y en la adquisición de valores. *El crecimiento moral. programas psicoeducativos y su eficacia en el aula*, 12(3), 125-144

Mayo, M. (2013). Antropología de la infancia y etnopediatría. *Etnicex: Revista de estudios etnográficos*, 12(5), 53-63.

Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar (s.f). Declaración de los Derechos Sexuales. Dirección de Servicios de Salud.
https://www.ministeriodesalud.go.cr/gestores_en_salud/derechos%20humanos/sexualidad/dec_laderecsexu.pdf

Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad (2013). Percepción de la violencia de género en la adolescencia y la juventud. *Centro de Investigaciones Sociológicas*, 12(18), 1-245.

Monreal, C. , Povedano, A. & Martínez, B. (2014). Modelo ecológico de los factores asociados a la violencia de género en parejas adolescentes. *Journal for Educators, Teachers and Trainers*, 5(3). 105 – 114.

Montañés, M. Bartolomé, R. & Parra, M. (2008). Influencia del contexto familiar en las conductas adolescentes. *Ensayos: Revista de la Facultad de Educación de Albacete*, (23), 391-408.

Montañés, M. (2001). La encuesta. *Prácticas locales de creatividad social. Construyendo ciudadanía*, 2.El Viejo Topo

Olivares, E. (2011) & Incháustegui, T. Modelo ecológico para una vida libre de violencia de género. Comisión Nacional para Prevenir y Erradicar la Violencia contra las Mujeres. México. <http://cedoc.inmujeres.gob.mx/lgamv/v/MoDecoFinalPDF.pdf>

Oliva, A. (2006). Relaciones familiares y desarrollo adolescente. *Anuario de psicología*, 37(3), 209-223.

Ortiz, E. & Marrone, M. (2002). La teoría del apego: un enfoque actual. *Revista Internacional de Psicoanálisis Aperturas*, 2(10), 30-401. Madrid.

Orjuela, L. (2010). La violencia contra la infancia a través de las tecnologías de la información y la comunicación. Save The Children. https://www.observatoriodelainfancia.es/ficherosoia/documentos/4141_d_La_violencia_contr_a_la_infancia.pdf

Organización Mundial de la Salud (s.f.). Desarrollo en la adolescencia. https://www.who.int/maternal_child_adolescent/topics/adolescence/dev/es/#:~:text=La%20OMS%20define%20la%20adolescencia,10%20y%20los%2019%20a%C3%B1os.

Paredes, E. (2016). Pensamiento Formal: El cambio conceptual en la adolescencia. Scribd.

Pérez, M. (2006). Desarrollo de los adolescentes: Identidad y relaciones sociales. *Psicología del Desarrollo: el mundo del adolescente*. Horsori.

Programa Skolae (2019). Creciendo en igualdad. Departamento de Educación. Navarra. https://consejoescolar.educacion.navarra.es/web1/wp-content/uploads/2017/09/SKOLAE-Berdin-Bidean-Creciendo-en-Iguadad_Programa.pdf

Quintas, A. (2011). La Educación afectivo-sexual y las nuevas tecnologías para una adolescencia virtualizada. *Instituto Interuniversitario de Desarrollo Social*.

Ramírez, G., Lima, A., & García, D. (1998). La construcción de valores en la familia. *Familia y Desarrollo humano*, 11(8), 201-224.

Rodríguez, E. & Megías, I. (2015). ¿Fuerte como papá? ¿Sensible como mamá? Identidades de género en la adolescencia. Madrid: Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud.

Rodríguez, B. (2009). Sexualidad y valores. *Revista Médica Electrónica*. 31(2), 174-180.

Romero, J., Armenta, M., Figueredo, A. (2011). Factores protectores y los estilos de crianza: un modelo bioecológico. *Revista Mexicana de Investigación en Psicología Social y de la Salud*. 1(1), 28-40.

Serrano, J., & Rangel, E. (2012). La transición adolescente y la educación. *Aprendizaje y Desarrollo de la Personalidad*, 1(10), 1-16.

Silva, A. (2008). Ser adolescente hoy. *Fermentum. Revista Venezolana de Sociología y Antropología*, 18(52), 312-332.

Schaffer, R. (2000). *Desarrollo social*. Siglo XXI.

Scandroglio, B, López, J. y San José, M. (2008). La Teoría de la Identidad Social: una síntesis crítica de sus fundamentos, evidencias y controversias. *Psicothema*, 20(1), 80-89

Swidler, A. (2001). *Talk of Love. How Culture Matter*, University of Chicago Press.

Sternberg, R. (1995). Love as Story, *Journal of Social and Personal Relationships*, 12(4), 541-546,

Vargas, M., Aguilar, C., & Jiménez, A. (2012). Educación sexual: Orientadores y orientadoras desde el modelo biográfico y profesional. *Revista Electrónica Educare*. 16(8), 53-71.

Verdera, V. (2010). La perspectiva de la ética del cuidado: una forma diferente de hacer educación. *Educación XXI*, 13(1), 177-197.

Venegas, M. (2018). *El romance adolescente. Un análisis sociológico de la política afectivo sexual en la adolescencia*.

Venegas, M. (2018). El romance adolescente. Un análisis sociológico de la política afectivo-sexual en la adolescencia. *Revista de sociología Papers*, 103(2), 255-279.

Venegas (2009). La política afectivo-sexual: Una aproximación sociológica a la educación afectivo-sexual. [Tesis Doctoral, Universidad Nacional de Granada]. Repositorio Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/dctes?codigo=69030>

Zapiain, J. (2000). Educación afectivo sexual. *Anuario de sexología*, 6(13), 41-56.

9. ANEXOS

Anexo 1. Preguntas cuestionario de valores

1. ¿Qué valores consideras más importantes en tu vida, por orden de prioridad?
 - a) Ganar dinero, tener amigos y familia
 - b) La familia, la salud y los amigos
 - c) Los amigos, la familia y la salud
 - d) Los estudios, los amigos y la familia

2. ¿Qué valores representan para ti una educación afectivo-sexual, por orden de prioridad?
 - a) Autoconocimiento, responsabilidad y salud sexual
 - b) Aspecto físico, dependencia emocional y amor
 - c) Deseo, placer y libertad
 - d) Conocimiento, responsabilidad y confianza

3. ¿Has recibido una educación afectivo-sexual durante la adolescencia?
 - a) Si, he recibido una educación afectivo-sexual en el colegio a partir de talleres o información básica
 - b) No, no he recibido ninguna educación afectivo-sexual y tampoco he tenido curiosidad al respecto
 - c) No, no he recibido ninguna educación afectivo-sexual, ya que he aprendido contenidos básicos en mi círculo de amigos y amigas
 - d) Si, he recibido una educación afectivo-sexual en el contexto familiar y en el contexto no formal con talleres específicos y adecuados

4. ¿Qué fuente o fuentes de información has utilizado o utilizas para resolver dudas sobre sexualidad?
 - a) Amistades o compañeros/as
 - b) Madre
 - c) Padre
 - d) Internet
 - e) Pareja/s

5. ¿Cuál o cuáles son los temas de los que te gustaría haber podido hablar, aprender y tener más información?
 - a) Amor, pareja/s y tipo/s de relación/es
 - b) Métodos anticonceptivos
 - c) Diversidad y orientación sexual
 - d) Autoconocimiento personal, relaciones sociales y sexualidad
 - e) Prácticas sexuales
 - f) Enfermedades de transmisión sexual
 - g) Modelos de familia
 - h) Otros (especificar qué temas)

6. Para ti, ¿Qué valores debería tener el amor y las relaciones sociales según tu criterio, por orden de prioridad?
 - a) Autoconocimiento, salud sexual y aspecto físico
 - b) Celos, inseguridad y conformismo
 - c) Intimidad y placer
 - d) Amistad y libertad
 - e) Otra (especificar qué valores)

7. ¿Cuáles de estos mitos crees que prevalece en el amor romántico?
 - a) Mito de la pasión eterna
 - b) Mito de los celos
 - c) Mito de la ambivalencia
 - d) Mito de la media naranja
 - e) Mito "El amor lo puede todo"
 - f) Mito del emparejamiento o de la pareja

- g) No existen mitos del amor romántico
8. ¿Cuál o cuales son tus referentes en temas de amor y/o sexualidad?
- a) Actores y actrices de series de televisión adolescente
 - b) Presentadores o colaboradores de televisión
 - c) Cantantes, escritores o poetas
 - d) Otros (especificar quién o quiénes)
9. ¿Cuál es tu percepción sobre estas situaciones de pareja?
- a) Controlar horarios de la pareja
 - b) Impedir que vea a familiares o amigos
 - c) Decir qué puede o no hacer
 - d) Mirar el móvil si se piensa que hay infidelidad
 - e) Dejar de lado a los amigos cuando se tiene pareja
 - f) Normalizar la existencia de celos
 - g) Renunciar a las necesidades de uno/a mismo/a por estar enamorado/a
10. Según tu criterio, ¿Cuál de estas situaciones te parecen aceptables o inaceptables?
- a) Pareja de dos chicos
 - b) Pareja de dos chicas
 - c) El cambio de sexo de una persona
 - d) Una pareja de mujeres o de hombres adopten a un niño/a
 - e) La orientación sexual diferente a lo que marca la sociedad
11. ¿Qué cualidades o características son las más importantes cuando eliges a tus referentes sociales, por orden de prioridad?
- a) Por su conducta (buena o mala) y por su fama
 - b) Por su dinero, por su belleza y por su éxito
 - c) Por su solidaridad, por su conducta (buena o mala) y por su bondad
 - d) Por sus valores, por sus relaciones sociales y por cómo se expresa
12. ¿Qué cualidades crees que definen a los chicos y a las chicas?
- a) Sensibles
 - b) Preocupados/as por su imagen
 - c) Comprensivos/as
 - d) Dependientes
 - e) Vinculados/as al hogar
 - f) Persuasivos/as y celosos/as
 - g) Dinámicos/as y activos/as
 - h) Independientes
 - i) Trabajadores/as y estudiosos/as
 - j) Superficiales
 - k) Inteligentes
 - l) Discriminados/as

13. ¿Qué personaje o personajes de la serie *Skam*, España son los más valorados y con los que más te sientes identificado/a?

- a) Nora Grace
- b) Eva Vázquez
- c) Cristina Soto
- d) Lucas Rubio
- e) Miquel Pombo
- f) Elvira Gómez (Viri)
- g) Amira Naybet
- h) Alejandro Beltrán
- i) Jorge Crespo

14. ¿Qué temas o valores crees que representa mejor la serie *Skam*, España en temas de amor y/o sexualidad en la adolescencia?

- a) El valor de la comunicación
- b) El respeto hacia los demás
- c) Las inseguridades en la adolescencia
- d) La empatía hacia los demás
- e) La responsabilidad
- f) El miedo ante situaciones desconocidas
- g) El control, las relaciones tóxicas, las condiciones y la influencia en la pareja
- h) La unión y la comprensión entre chicas
- i) El autoconcepto personal

15. ¿Qué personaje o personajes de la serie *Sex Education* son los más valorados y con los que más te sientes identificado/a?

- a) Otis Milburn
- b) Jackson Marchetti
- c) Maeve Wiley
- d) Aimee Gibbs
- e) Adam Groff
- f) Eric Effiong
- g) Lily Iglehart
- h) Ola Nyman
- i) Olivia Hanan

16. ¿Qué temas o valores crees que representa mejor la serie *Sex Education* en temas de amor y/o sexualidad en la adolescencia?

- a) Hablar sobre sexo de forma abierta
- b) El miedo a la desinformación
- c) La gestión emocional cuando alguien es rechazado en el amor
- d) La amistad como pilar fundamental
- e) La normalización de los celos

- f) El autoconocimiento personal y la orientación sexual
- g) El abuso sexual
- h) La solidaridad y empatía con los demás
- i) No juzgar a las personas por su orientación sexual

Anexo 2. Fichas para el análisis de contenido

<u>Análisis de los valores y mitos sobre el amor y la educación afectivo-sexual</u>	
Serie: (nombre de la serie)	
Temporada	
Título del capítulo	
Escena	
Valores que representa	
<p>Resumen de la escena seleccionada</p> <p>Aplicación de la Teoría de la percepción y construcción social</p> <p>Aplicación de la teoría de la identidad social</p>	

<u>Análisis del personaje</u>	
Serie: (nombre de la serie)	
Aspectos físicos	
Rango de edad	
Personalidad, actitud, comportamiento	
Forma de vestir	
Objetivos en la vida	
Relaciones sociales	
Relaciones familiares	
Relaciones sentimentales	