

ESCUELA UNIVERSITARIA DE EDUCACIÓN DE PALENCIA

GRADO DE EDUCACIÓN SOCIAL



LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LA EDUCACIÓN  
EN VALORES ORIENTADO AL PÚBLICO INFANTIL

Alumna: Patricia Poza Carro

Tutor: Jose Miguel Gutiérrez Pequeño

Curso 2012-2013

# INDICE

<b>1. JUSTIFICACIÓN .....</b>	<b>5</b>
<b>2. OBJETIVOS .....</b>	<b>7</b>
<b>3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA .....</b>	<b>8</b>
<b>a. Los medios de comunicación en la actualidad .....</b>	<b>8</b>
<b>b. La influencia de la TV en el público infantil .....</b>	<b>10</b>
<b>c. Argumentos sobre la TV educativa .....</b>	<b>12</b>
<b>d. ¿Por qué una TV educativa? .....</b>	<b>13</b>
<b>e. ¿Cómo influye la TV en las niñas y niños? Teorías .....</b>	<b>13</b>
<b>i. Teoría del modelaje .....</b>	<b>14</b>
<b>ii. Teoría del reforzamiento .....</b>	<b>15</b>
<b>iii. Teoría de la catarsis o reducción</b>	
<b>de los impulsos violentos .....</b>	<b>15</b>
<b>iv. Tº de la estimulación elemental.....</b>	<b>16</b>
<b>v. Tº del condicionamiento clásico.....</b>	<b>17</b>
<b>f. Efectos de la televisión sobre los niños/as .....</b>	<b>18</b>
<b>g. Los dibujos animados y sus influencias.....</b>	<b>18</b>

<b>4. PROYECTO .....</b>	<b>20</b>
<b>a. Introducción.....</b>	<b>20</b>
<b>b. Familias.....</b>	<b>22</b>
<b>5. CONCLUSIONES .....</b>	<b>35</b>
<b>6. BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA .....</b>	<b>37</b>
<b>7. ANEXOS .....</b>	<b>40</b>

# **RESUMEN**

La visión de los dibujos animados en la infancia sigue siendo uno de los hobbies más adictivos. Los más pequeños se pasan horas frente el televisor, incluso más que estudiando o realizando tareas académicas. Conociendo su gran poder de atracción, la televisión puede ser un buen recurso educativo para los más pequeños. Aprovechando que estamos en la era de las nuevas tecnologías y que ya no es una excepción que la mayoría de las familias tengan una televisión en su hogar, con este proyecto, vamos a darle a la televisión la función de enseñar. Educar en valores, en actitudes y complementar la tarea del docente. Con este proyecto fusionaremos la educación formal, informal y no formal para crear una nueva educación; una educación de calidad y adaptada al siglo en el que vivimos.

# **PALABRAS CLAVE**

Medios de comunicación, renovación educativa, pensamiento crítico, fusión educativa, autoaprendizaje, innovación y renovación

# 1. JUSTIFICACIÓN

Tras analizar en profundidad un conjunto de series de dibujos animados que los niños y niñas ven a lo largo de día, hemos comprobado que su carga educativa y de valores no es la adecuada o es escasa. Los contenidos de las series animadas muestran comportamientos inadecuados que pueden influir negativamente en la actitud de los más pequeños, quienes por su vulnerabilidad aprenden de la observación directa de las mismas. Las repercusiones de esta exposición de aprendizajes hace que los niños y niñas reproduzcan dichos comportamientos en su vida cotidiana.

Al conocer que la exposición que los niños/as muestran ante la televisión es casi mayor que su estancia en el colegio, creemos que el matiz educativo de la misma ha de ser acorde a la educación recibida en la escuela, la familia y el entorno. Consideramos que una continuidad en la educación promueve una adquisición y un refuerzo de los valores aprendidos.

La necesidad de una unión entre la educación formal, no formal e informal enlazada con el ámbito familiar es uno de los puntos más significativos bajo nuestro punto de vista; por eso nos hemos centrado en los dibujos animados, ya que aprovechando el atractivo que ejercen en la población infantil podremos conseguir una influencia positiva en los más pequeños.

Al analizar estos datos comprobamos que la creación de una serie de dibujos animados para los niños y niñas de Educación Primaria, haciendo hincapié en la educación de valores, hará de estos niños y niñas unos individuos críticos, tolerantes, responsables,

empáticos y solidarios en su futuro; esto va interferir directamente en la propia sociedad creando un clima de bienestar social idóneo al siglo en el que vivimos. Aprovechando los avances tecnológicos existentes y su capacidad de atracción infantil, conseguiremos una educación actual de calidad satisfaciendo las necesidades educativas y tecnológicas del momento.

Como profesionales de la Educación Social, consideramos que los aspectos sociales en materia comunicativa deben ir de la mano de la educación, para crear un desarrollo pleno y crítico de los niños y niñas y así evitar que estos sean simples marionetas de la sociedad de aquellos que controlan a los medios.

## **2. OBJETIVOS**

### **OBJETIVO GENERAL**

- Promover un aprendizaje en valores y actitudes positivas a través de unos dibujos animados creados específicamente para tratar temas de actualidad y socioeducativos desde la perspectiva de la Educación Social

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Normalizar temáticas sociales que generalmente no se tratan en la educación primaria
- Fomentar el respeto y la tolerancia entre los niños/as.
- Incentivar el pensamiento crítico sobre temas socioeducativos en el alumnado de primaria
- Promover actitudes solidarias y de compañerismo entre el alumnado
- Facilitar un nexo de unión entre la educación formal y la educación en el ámbito familiar
- Analizar críticamente el contenido de las series infantiles

## **3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

### **3.a.- Los medios de comunicación en la actualidad**

Los medios de comunicación existentes en la actualidad crecen de manera considerable. Cada vez hay más formas de transmitir información, y por tanto, más variedad para poder elegir el medio teniendo en cuenta nuestros propios criterios.

Estos criterios pueden variar de unas personas a otras, pero un factor imprescindible es el acceso a los diferentes medios. Tener un acceso total a la radio, televisión, prensa e internet entre otros hará que escojamos los más acordes a nuestros gustos personales. Pero si en cambio sólo tenemos acceso a la televisión, sólo veremos una verdad.

La televisión, la radio, la prensa, internet entre otros. La variedad es inmensa y están provocando cambios en la sociedad. Unos cambios que hacen de esta sociedad una sociedad muy diferente a la de nuestros antepasados.

Según la encuesta de la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación de abril de 2012 hasta marzo de 2013 sobre los Medios de Comunicación y su utilización podemos destacar las siguientes conclusiones:

- ❖ La televisión es el medio de comunicación más utilizado con un 89.5% de audiencia al día.
- ❖ La televisión sigue estable desde 1997 hasta la actualidad, mientras que Internet crece considerablemente.
- ❖ La televisión, es el medio más visto independientemente del sexo, la edad o la clase social.
- ❖ El canal de televisión más visto es Tele5.
- ❖ Los minutos aproximados que una persona está enfrente de un televisor son 244 minutos.
- ❖ El segundo canal más visto es Televisión Española.



❖ En cuanto a Internet, el canal más visitado con mucha diferencia es YouTube.

Por lo tanto, y tras los estudios sobre Medios de Comunicación, debemos de tener en cuenta la televisión como medio de influencia en la sociedad. Por eso, nuestro proyecto se centrará en utilizar ese medio con unos efectos positivos en el público más vulnerable: la infancia.

Javier Urra, psicólogo y ex defensor del Menor en Madrid, (1998) comenta que el problema de los medios de comunicación social radica en su abuso. Antes, se veía poco la televisión porque se consideraba mala para la salud. Tener una televisión en casa era un privilegio, las condiciones económicas no permitían que en todos los hogares españoles se tuviera este elemento. Y la educación era diferente, los padres estaban más comprometidos con sus hijas e hijos, y vigilaban lo que veían en la televisión. En la actualidad, todo esto ha cambiado. El paso de una Dictadura a una Democracia ha hecho que pasemos de lo prohibido al “todo vale”, ya no hay censura de ningún tipo, la violencia está a la orden del día en los televisores. También se han cambiado las costumbres, hemos dejado de ser seres sociales, ya no salimos a jugar a la calle. El televisor empieza a ser nuestro mejor amigo, y eso es un problema. En una Investigación Internacional comparativa “TV como te quiero” descrita por Tatiana Merlo Flores (2005) las niñas y niños de diferentes países enviaron cartas, emails etc sobre la televisión, y los resultados fueron sorprendentes: la mayoría de las niñas y niños empezaba su relato diciendo “*querida televisión*”, declarando su afecto y lo que esperan de ella. La personifican, y salieron frases como “que pueda contarte mis secretos”, “que me cantes a la noche”, que me abracés” entre otras.

### **3.b.- La influencia de la televisión en el público infantil**

Como bien argumenta Miguel Clemente, profesor de Psicología Social en la Universidad de A Coruña, (1998) los seres humanos somos como esponjas: absorbemos lo que los llamados entes socializadores (padres, familia, escuela, medios de comunicación..) nos muestran. Los medios cada vez socializan más a las niñas y niños, debido a su gran exposición ante la televisión.

Según la encuesta realizada por la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación dedicada al estudio de la Audiencia Infantil/Juvenil de Medios en España (2008) podemos destacar los siguientes datos:

- ❖ Hay un crecimiento considerable de las niñas y niños que tienen televisión en su habitación desde el año 2004.
- ❖ La Tv es el medio más visto por la audiencia infantil/juvenil con un 96%.
- ❖ La infancia y la adolescencia son las etapas donde más se ve la televisión, con edades comprendidas entre los ocho y los diez años.
- ❖ La franja horaria más vista comprende desde las 22:00h hasta las 22:30h.

Por lo tanto, no debemos obviar a la televisión como medio que influye a los más pequeños.

Bandura (1977) con su teoría sobre el aprendizaje social o llamada también Cognoscitiva Social, nos pone de manifiesto la posibilidad y capacidad de un sujeto, en este caso los niños/as y adolescentes, de aprender de un sujeto que no está presente, sin su experiencia directa, como es la televisión.

El aprendizaje del ser humano en su mayoría es aprendida, no innata. No nacemos sabiendo las cosas, aprendemos con los que vemos, con lo que nos enseñan. No sólo adquirimos conductas buenas, si no también perjudiciales. Según las consecuencias de lo que observamos, así adquirimos la conducta o no.

En el caso de la televisión, los pequeños observan conductas de sus héroes animados o inanimados que nada tiene que ver con la realidad y las adoptan, pensando que ellos tendrán el mismo resultado que ellos.

El problema radica en los contenidos y valores que tienen los programas a los que los más pequeños se exponen. Emily Moye- Gusé y Karyn Riddel (2010) comentan las estrategias de los productores de programas infantiles para atraer a las niñas y niños y sus contenidos. Para que los más pequeños se enganchen a los dibujos animados, éstos tienen que tener ciertas voces, formas, colores y animaciones. Tras atraer visualmente a niñas y niños, el segundo paso es engancharlo. Y ahí es donde está el problema. ¿Qué es lo que engancha a un espectador infantil?

En el artículo de la revista Consumer, (2000) un conjunto de expertos en programas infantiles y psicólogos hizo un estudio sobre los programas infantiles y los valores que promueven, así como su calidad. La conclusión a la que se llegó fue clara: contenido violento, sexista, con rasgos discriminatorios, consumo excesivo y compulsivo entre otros. Por lo tanto, tras describir los rasgos de la programación infantil en su totalidad podemos descubrir lo que engancha al pequeño espectador.

Miguel Clemente (1998) explica que la violencia gusta por el componente ilusorio que conlleva: vemos en la pantalla aquello que no existe, que sólo unos pocos son capaces de hacer.

Para que los más pequeños comprendan que la vía para conseguir las cosas es la razón, alguien tiene que explicárselo. Los padres no se involucran en la mayoría de los casos en estos temas, dejan el papel a la escuela, y ésta a los padres. Y ahí está la televisión: siempre disponible. La televisión no explica, sólo muestra. Y lo que muestra es violento.

Tanta violencia ha tenido y tiene unos efectos devastadores en la sociedad. Tenemos violencia en todos los sitios, nos hemos acostumbrado, nos hemos insensibilizado. La violencia es algo tan normal como comer.

### **3.c.- Argumentos sobre la televisión educativa**

Manuel Pérez Tornero (1993), en su libro “Tv Educativa” nos explica explicados los pros y los contras de la televisión.

#### **PROS**

- ❖ La televisión tiene capacidad de generalizar y diseminar la información. Si damos una información más exacta y real, seguramente sólo un porcentaje de la población estará de acuerdo con ella. Y al fin y al cabo, la televisión también es un negocio. Cuanta más aceptación de gente tenga, más audiencia y más dinero.
- ❖ La televisión es un medio de evasión. Por cada programa educativo hay mil de baja calidad. Son sólo pura diversión. Pocos programas televisivos son educativos.
- ❖ Se minusvalora en los centros docentes
- ❖ Escasez de medios

Pero también hay muchas posibilidades educativas con la televisión. Lothar Humburg ,(citado por PEREZ TORNERO, J. M., 1993) encuentra a la televisión tres objetivos claros en cuanto a la educación:

- ❖ Modelo de enriquecimiento: complementarían la tarea del profesor.
- ❖ Modelo de enseñanza directa: la televisión sustituye al profesor o no contar con su refuerzo
- ❖ Modelo de contexto: aquel en que la televisión aporta documentos que conjugados con otros construyen una posibilidad estructurada de formación.

### **3.d.- ¿Por qué una televisión educativa?**

Como hemos visto, independientemente de que las niñas y niños tengan un modelo a seguir en casa o en la escuela, ven mucho la televisión.

Para aquellos que no tienen modelos, la televisión educativa que transmite valores y actitudes buenas para su desarrollo, podremos basarnos en el modelo de enseñanza directa de Lothar Humburg, (citado por PEREZ TORNERO, J. M., 1993)

En este caso, la televisión tendría un carácter mediador entre la educación y los más pequeños, ya que no se permite una interacción docente-discente.

Para aquellos que siguen un modelo, ya sean los padres o profesores, podemos aplicar el Modelo de enriquecimiento.

En este caso la televisión haría de auxiliar para los padres o profesores, complementaría su función educadora aprovechando el gran impacto que causa en los más pequeños.

Y para los pequeños que buscan información o saber nos basaríamos en el modelo de contexto.

En este último caso la televisión sería un complemento a los agentes en el proceso formativo de los individuos. Sería un modelo que conecta las fuentes clásicas del saber con las nuevas tecnologías.

### **3.e.- ¿Cómo influye la televisión en los niños y en las niñas? Teorías**

Ante la evidente presencia de la televisión en casi todos los hogares, tenemos que plantearnos cuál es su fuerza y su capacidad para cautivar a los más pequeños, para convertirse en una referencia, en un modelo a seguir; cómo afecta a nuestra forma de ser, de pensar y a nuestra formación, sobre todo en edades tempranas.

Como hemos visto anteriormente, el poder de seducción de las pantallas es altísimo. Tantas o más horas pasa un niño/a delante del televisor.

Como dice Aurelio Portillo, profesor de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, (2005) la televisión utiliza unos recursos más atractivos, más útiles para captar nuestra

atención. Los niños/as ven la televisión sin importar el contenido, sin pedirle un valor ético. Aquí es donde los adultos deben intervenir. Pero, ¿cómo influye la televisión en los niños/as?

El conocimiento de cualquier ser humano está relacionado en su totalidad, está enlazado entre sí como comenta Lindsay y Norman (1983).

Los seres humanos asociamos un sonido a una palabra, y así sucesivamente vamos creando nuevos lenguajes, como el audiovisual. Por lo tanto, asociamos ciertas actitudes y valores a comportamientos en la propia televisión.

Ahora pues, veamos las diferentes teorías sobre la influencia de la televisión en la infancia, como afirma M<sup>o</sup> del Carmen Galera (2000).

#### **i) Teoría del Modelaje**

Según esta teoría, que parte de la teoría social de aprendizaje de Bandura (1977) anteriormente citada, las niñas/os actuarían de forma más violenta después de ver un programa de televisión donde aparecen escenas violentas que si no hubieran visto dicho programa. Para que esto ocurra, deben de suceder una serie de circunstancias:

- ✓ El sujeto debe de prestar atención a esa conducta violenta.
- ✓ El sujeto debe de retener esa conducta codificándola en su cerebro, adquiriéndola.
- ✓ La conducta debe ser reproducida por el sujeto

Un segundo proceso también importante dentro de la Teoría del Modelaje consiste en la función desinhibidora de la televisión, en la que la pequeña pantalla desinhibe al sujeto receptor para realizar actos violentos que ya fueron aprendidos. La televisión elimina los miedos y barreras para realizar conductas violentas.

Así un joven que vea una pelea en la televisión hará que no tenga miedo a pelearse y sabrá cómo hacerlo.

A pesar de esta Teoría, hay muchas variables que atenúan o incrementan la misma:

- ✓ Las características del modelo: cuanto más prestigio y admiración por los demás tenga, más influirá en el sujeto receptor. Además, como apuntan Huesmann, Legerspetz y Eron, (citados por GARCÍA GALERA, M.C., 1984) la identificación del sujeto receptor con el modelo es muy importante. Cuanto más identificado se sienta el sujeto hacia el modelo, más influencia.
- ✓ Las consecuencias del uso de la violencia: Según Bandura (1977), si el modelo recibe recompensas por esos actos violentos, el sujeto receptor lo imitará para conseguir las mismas.
- ✓ El grado de realidad de la violencia: Para conocer el grado de realidad de la violencia televisiva en los individuos es necesario conocer el grado de comprensión de los sujetos. Sparks, (citado por GARCÍA GALERA, M.C.,1986) ,defiende los diferentes grados de comprensión de los niños. No es lo mismo que una niña/o sepa que esa muerte que ve en la televisión es ficticia, que piense que es real. A éste último le afectará e influirá mucho más la Televisión.
- ✓ Factores personales: Zillman (citado por citados por GARCÍA GALERA, M.C.,1984), afirma que el estado psicológico del pequeño en el momento de ver la televisión es muy importante; cuanto más alto sea el nivel de irritación o nerviosismo en el niño/a más posibilidades tiene éste de emplear la violencia como respuesta.
- ✓ Los pensamientos del receptor: Dependiendo en lo que se centre el individuo, así le influirá este medio. No es lo mismo centrarse en el dolor de la víctima, que en el triunfo del agresor.

Por lo tanto, según la Teoría del Modelaje, la violencia televisiva no afectará de igual manera a todos los individuos.

## **ii) Teoría del reforzamiento**

Según Harris (citado por GARCÍA GALERA, M.C.,1994) el reforzamiento se refiere a cualquier acontecimiento que provoca una respuesta por parte del receptor e incrementa la probabilidad de que esta respuesta ocurra de nuevo. Este reforzamiento puede funcionar de varias formas:

- ✓La violencia en la televisión puede reforzar conductas violentas ya adquiridas por los más pequeños
- ✓La violencia si es recompensada de forma positiva es mucho más copiada
- ✓La violencia reforzada y apoyada en un contexto influye mucho más en los telespectadores

## **iii) Teoría de la catarsis o reducción de los impulsos violentos**

Feshback (citado por GARCÍA GALERA, M.C., 1971) ha sido uno de los psicólogos que más ha trabajado con esta teoría. Feshback (1971) sostiene que la visión de comportamientos violentos hace expulsar a la audiencia los sentimientos de indignación y hostilidad.

## **iv) Teoría de la estimulación elemental**

Esta teoría no culpa al contenido del programa televisivo, sino que lo que verdaderamente determina el grado de agresividad del individuo es el grado de estimulación psicológica y física que provoca el programa, Tannenbaum y



Zillman (citados por GARCÍA GALERA, M.C., 1975) hicieron un experimento en el que demostraron que una película violenta creó más violencia en unos individuos que con una película violenta. Otra vez más, los factores personales toman un papel importante.

Por lo tanto, cualquier programa que estimule al espectador, provocará un cierto grado de violencia, independientemente de su contenido.

#### **v) Teoría del condicionamiento clásico**

Berkowitz (citados por GARCÍA GALERA, M.C.,1970) está en contra de la anterior teoría y afirma que el contenido juega un papel primordial. Considera que la violencia televisiva afecta a un individuo cuando éste las ha vivido en su ambiente real. Los individuos asocian la violencia que ven en la televisión con la violencia que ellos han vivido en el pasado. Afirma, pues, que el individuo reaccionaría de la misma manera que el personaje televisivo; aunque también aclara que sólo recurrirá a la misma violencia si el sujeto ha sido enfadado o alterado antes de la exposición.

También influyen los rasgos que tengan en común el sujeto emisor y el receptor, ya que cuantas más semejanzas, más interiorizará su comportamiento.

A pesar de la cantidad de Teorías y corrientes diversas, todas coinciden en un mismo punto: la televisión y el contenido violento de la misma, independientemente de su vertiente, influye negativamente en el individuo.

### **3.f.- Efectos de la televisión sobre los niños/as**

Según Francisca Sánchez (1997), profesora de la Universidad de Salamanca, la visualización de programas violentos en niñas/os provoca fundamentalmente dos efectos negativos:

- ✓ Una excitación psíquica generalizada
- ✓ Tendencia a la imitación de comportamientos violentos

Como la mayoría de las teorías, los factores personales afectan en gran parte en la influencia de los medios. Evidentemente un entorno social y familiar desfavorable acentúa la influencia de la violencia en el niño/a.

También se han realizado numerosos estudios en cuanto al rendimiento escolar. La Dra. Iman Sharif junto con James D. Sargent, en uno de sus estudios sobre la exposición a la televisión y el rendimiento académico concluyeron que la exposición tanto en contenido como en tiempo tenían asociaciones perjudiciales en el rendimiento escolar de los más pequeños. Ya no es sólo suposición, está claramente demostrado por investigadores que lo que ven y cuánto lo ven les afecta en su faceta académica.

### **3.g.- Los dibujos animados y sus influencias**

Los dibujos animados son los programas televisivos más vistos de las niñas/os y los padres por este motivo, los ven como inofensivos. Pero no debemos olvidar que tienen ciertas repercusiones negativas en las conductas de los más pequeños.

Según Singer y Singer (1980), tras un minucioso estudio, demostraron que los niños y niñas que veían dibujos animados tales como Tom y Jerry, El Pájaro Loco o El Correcaminos eran los más agresivos de sus centros escolares. El estudio se realizó en 200 niñas/os teniendo en cuenta su edad, clase social, sexo y los antecedentes agresivos.

Otro estudio a destacar, lo realizó Linne en Suecia , (citada por GARCÍA GALERA, M.C.,1971). Demostró que las niñas/os que veían el 75% del total de los capítulos de

una serie violenta consideraba la violencia como una forma normal y natural de resolver conflictos.

También Hapkiewick y Roden (citados por GARCÍA GALERA, M.C.,1971) demostraron que la exposición a series infantiles afectaba a las niñas/os en la forma de jugar. Los niños tras la exposición eran más agresivos, en cambio las niñas tras verlos compartían más sus juguetes con los niños y niñas.

Otro estudio relevante fue dirigido por Haynes (citado por GARCÍA GALERA, M.C.,1978). Un estudio centrado en un grupo de niñas y niños que veían dibujos animados donde la violencia era cómica, en este caso en la Pantera Rosa, y otro grupo donde la violencia se acercaba más a la realidad, como Dick Tracy. Se demostró, que los pequeños veían más violentos y adquirirían más conductas violentas con los dibujos en los que la violencia era cómica.

Por lo tanto, viendo la gran influencia que ejerce la televisión en los más pequeños, debemos de saber utilizar esta herramienta con fines educativos y formativos. Sin olvidar también la programación existente dirigida a este sector con grandes connotaciones negativas que tenemos que saber administrar.

## 4. PROYECTO

### 4.a.- Introducción

Tras las aproximaciones teóricas, hemos creído necesario crear una serie de dibujos animada, que transmita valores y que además fomente el aprendizaje educativo, cuidando la imagen, actualizando los personajes, propiciando el pensamiento crítico...

La serie animada transcurre en un pequeño pueblo denominado "Villa de los Alpes", rodeado de montañas y naturaleza, en el que viven una serie de familias con distintas profesiones, etnias y culturas. Las familias que allí habitan son animales, siguiendo la línea de creación de Walt Disney, utilizando el antropomorfismo, es decir, atribuyendo pensamientos y sentimientos humanos a animales.

La serie a la que hemos dado vida refleja todos los contenidos educativos que consideramos importantes para los niños y niñas de nuestro días. La mayoría de las familias tienen hijos, los verdaderos protagonistas del proyecto, ya que estos son las herramientas para esa proyección en la vida diaria de los más pequeños. No solo hay distintos tipos de familias, sino que también hemos añadido algunos personajes individuales, como una paloma, una comadreja, un lobo o una ardilla, que ayudan a explicar y reflejar otras temáticas que hemos considerado necesarias e importantes.

La series estará compuesta por 25 capítulos por temporada con una duración aproximada de 30 minutos. Cada capítulo se centrará como protagonistas en una familia distinta con un problema y temática diferente, el problema se mostrará al inicio del capítulo, desarrollándose a lo largo de este y no desvelando la solución hasta el próximo; con ello lo que queremos conseguir es una participación de los más pequeños para que pregunten a sus padres y madres, desarrollen un pensamiento crítico, sean autónomos a la hora de tomar decisiones y participen indirectamente en la serie, intentando dar solución a ese problema.

En los últimos 5 minutos de cada capítulo, mostraremos las diferentes opciones de resolver el problema, tanto los aspectos positivos como los negativos, para que tengan constancia de sus propios actos y decisiones.

Como estamos en la era de las Nuevas Tecnologías, consideramos que su utilización es fundamental en la educación actualizada de los niños y niñas , por lo que barajamos la posibilidad de crear una aplicación móvil donde existan juegos relacionados con la temática de cada familia; para así reforzar los contenidos que la serie muestra.

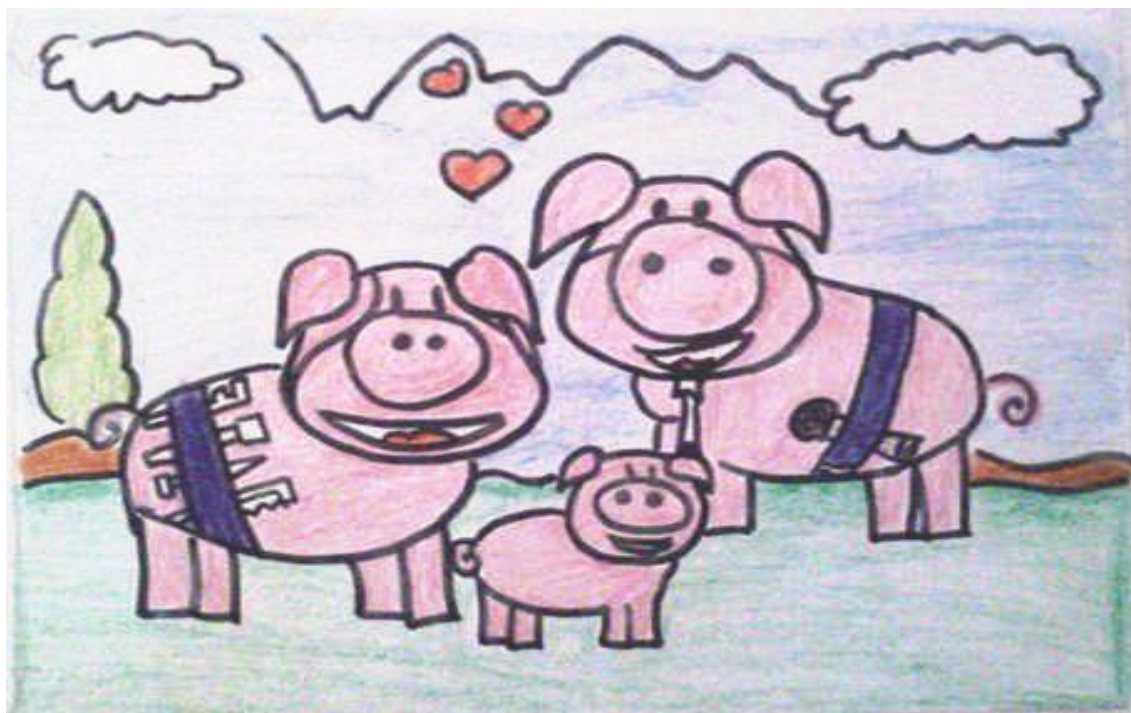
Los dibujos de las familias son los “Storyboards” realizados a mano por nosotras, que posteriormente necesitan ser pasados a soporte digital.

Foto del pueblo:



#### 4.b.- Familias que habitan en el pueblo

##### **NOMBRE DE LA FAMILIA: LA FAMILIA CERDI**



##### **Descripción de la familia:**

La familia Cerdi es una familia compuesta por dos cerdos homosexuales y su hijo adoptado Bernardo. Uno de sus padres, Anacleto, es presentador de televisión. Presenta un programa de crónica social. Su otro padre, Alberto, es mecánico y tiene su propio taller en la ciudad. Lo que pretendo con esta familia es dar a conocer la adopción y la homosexualidad.

## **Objetivos:**

- ✓ Fomentar el conocimiento sobre la homosexualidad y sus tabúes
- ✓ Normalizar la homosexualidad tanto o como la heterosexualidad
- ✓ Adoptar una postura crítica ante la adopción
- ✓ Normalizar la adopción como vía para la satisfacción de la maternidad/paternidad

## **Metodología:**

Muchos niños y niñas saben lo que es un homosexual pero con connotaciones negativas en la mayoría de los casos. Aquí trabajaré los distintos estereotipos que se han marcado a lo largo de la historia y que en algún caso puede ser verdad, como que uno de ellos es presentador de una crónica del corazón. Pero también veremos que no por ser homosexual tienes que tener un trabajo asignado al sexo femenino, como la televisión. Podremos ver cómo un trabajo considerado muy masculino, como es el caso de la mecánica y la automoción, puede ser desempeñado por cualquiera de los sexos, y en este caso, independientemente de la orientación sexual.

Por otro lado, y al igual que las demás familias que voy a trabajar, esta serie se centrará en la normalización; es decir, no haré hincapié en que ese padre es homosexual y puede ser mecánico, si no que veremos cómo transcurre su vida de forma normal con diferentes puestos de trabajo, y cómo lo desempeñan de manera adecuada independientemente de su orientación sexual como señalé anteriormente.

En cuanto a la adopción, creo que es un tema de actualidad y que debe conocerse desde edades tempranas. Actualmente, se están facilitando mucho las cosas para que los homosexuales puedan casarse, puedan tener una vida digna y sobre todo que tengan los mismos derechos y deberes que los heterosexuales. En este caso, la adopción cubre la necesidad de la maternidad y paternidad, por lo que este colectivo tiene que saciar



también esa necesidad. Por lo tanto, la vía de la adopción es la única posible en estos casos si no se han tenido hijos de otras relaciones heterosexuales.

Para concluir, debo citar una frase que dijeron Helen Barret y Fiona Tasker (2008), dos investigadoras expertas en familia, en la IX Jornada de Vínculo y Salud Mental, en Mallorca: “ Los niños criados por padres gays tienen una mente más abierta y empatizan mejor”

### **Actividades complementarias:**

“Informativo matinal con Anacleto”: Anacleto actualizará las noticias diariamente para que los niños/as sepan lo que pasa en el mundo. Estas noticias serán seleccionadas acorde a su edad y redactadas de una forma mucho más simple utilizando muchas ilustraciones.

“Construye tus propios juguetes con Alberto”: Este juego estará compuesto por una serie de vídeos en los que se muestra a Alberto creando diferentes juguetes con su compañera Betty. Betty le dará los materiales reciclados y entre los dos construirán los objetos. Éstos pueden ser una hucha con una botella, una cartera con goma eva o una casita para pájaros hecha con cartón entre otros.

### **NOMBRE DE LA FAMILIA: LA FAMILIA COCO**





### **Descripción de la familia:**

La familia Coco está compuesta por Almudena, la madre de la familia, Fernando, el padre de la familia y Evan el bebé de la familia. Viven en las afueras, en el bosque donde tienen su propio negocio. Tienen un tanatorio y ellos mismos fabrican los ataúdes. De ahí que vivan en el bosque, por la madera y por la tranquilidad que otorga el lugar en caso de defunción. El pueblo les tiene miedo, les ven muy tétricos y creen que son poco sociales, el problema es que la gente les ve raros por su propio trabajo y creen que es malo para los más pequeños el acercarse a ellos, ya que pueden oír cosas sobre la muerte y peor aún, ver un ataúd. La maestra del colegio es la encargada de hacer actividades mediadoras con las niñas y niños para que entiendan la profesión y que no es nada malo.

### **Objetivos:**

- ✓ Naturalizar el tema de la muerte
- ✓ Infundir valores sociales y fomentar un aprendizaje entre compañeros basado en el conocimiento, no en las apariencias.

### **Metodología:**

Con esta familia quiero darle también naturalidad a la muerte. No pretendo que salgan escenas agresivas para el público infantil pero sí demostrarles que la muerte es algo normal y natural, y que trabajar en temas funerarios no implica ni ser raro ni poco sociable. De hecho, los niños y niñas tienen que entender la muerte desde las primeras etapas de su vida, ya que las famosas respuestas evasivas a los que están expuestos en la mayoría de los casos les causan ansiedad, como argumenta Maria Isabel Rodríguez Fernández (1989).

He escogido unos cocodrilos porque es uno de los animales más peligrosos de la tierra, por ello también quiero difundir la frase de “las apariencias engañan” o “las cosas no son lo que parecen”. Como comenté anteriormente, la maestra del colegio será la que realice actividades para comprender que no todo es lo que parece, que quizás ellos no tienen una relación con los demás habitantes de pueblo porque son los propios ciudadanos los que les rechazan.

Quiero también hacer hincapié en el trabajo. En este caso, la familia Coco tiene un empleo con connotaciones negativas en la mayoría de la población. Se tiende a pensar que la gente que trabaja en tanatorios es tétrica, no tiene sentimientos y que se gana la vida a costa de la muerte de otros. Por lo tanto, quiero cambiar esa visión y que los más pequeños entiendan que todos los trabajos son necesarios y obviamente igual de dignos.

#### **Actividades complementarias:**

“El diario de Evan”: Aquí el pequeño Evan contará día a día las actividades que hace con su familia. El pequeño, como es aficionado a la cocina, nos enseñará cada día un receta saludable. Las recetas se mostrarán en formato vídeo y posteriormente habrá un juego interactivo en el que los niños y niñas tendrán que seleccionar los alimentos correctos entre otros muchos para hacer la receta de Evan.

## NOMBRE DE LA FAMILIA: EL LOBO JUAN



### Descripción de la familia:

En este caso el lobo Juan es un guarda forestal. Vive sólo en una cabaña. La gente le ve como huracán porque vive sólo y aislado pero realmente es su trabajo. Su trabajo en la ciudad se relaciona con el cuidado del medio ambiente: evitar incendios, limpiar la basura que haya en el bosque, planificar tareas medioambientales como la creación de cortafuegos entre otras.

### Objetivos:

- ✓ Promover el cuidado del medioambiente
- ✓ Incentivar actitudes medioambientales positivas utilizando el aprendizaje por imitación descrita por Bandura (1977)

**Metodología:**

En este personaje quiero hacer hincapié en los ámbitos medioambientales más que en el personaje en sí. He escogido un lobo porque es un animal típico del monte, de los bosques y que los niños y niñas asociarán fácilmente. Incentivaré el cuidado del medio ambiente y trataré problemas ambientales actuales como la polución, el cambio climático, la contaminación de los ríos, el uso de pesticidas etc. El lobo Juan, en algunos capítulos de la serie dará charlas en el instituto. Esas mini charlas, que durarán en torno a cinco minutos harán que los niños/as tengan más conocimiento sobre estos problemas ambientales. Además, el personaje en sí, también tendrá comportamientos y comentarios que incentivarán ciertas actitudes. También mostrará juegos para hacer en el campo o en el monte que hará que los niños y niñas se diviertan y cuiden el medio ambiente al mismo tiempo.

**Actividades complementarias:**

“Protege el bosque con el lobo Juan”: El lobo Juan explicará con vídeos de 5 minutos de duración una serie de temáticas en relación al cuidado del medio ambiente. Por ejemplo, un capítulo sería “¿Qué es un cortafuegos?” El lobo Juan explicaría lo que es y alguna anécdota, como cuál es el más grande de España y a continuación un juego tipo test en el que los niños y niñas deben de contestar a unas preguntas sobre el documental.

## **NOMBRE DE LA FAMILIA: LA ARDILLA BETTY**



### **Descripción de la familia:**

La ardilla Betty es la encargada de la recogida de residuos de la ciudad. Es la jefa de todos los empleados de la ciudad en relación al Punto Limpio, donde se recicla. Su trabajo se centra en enviar a cada barrio los camiones que recogen cada tipo de basura. Cuando éstos han vaciado todos los contenedores regresan al Punto Limpio y empieza el proceso de reciclaje con más operarios.

Betty también da charlas en colegios y diferentes puntos del pueblo como la residencia de ancianos, talleres para jóvenes etc.

## **Objetivos:**

- ✓ Complementar la figura del lobo Gary en tareas medioambientales
- ✓ Incentivar el reciclaje y su importancia para el bienestar del ser humano y de la Tierra.

## **Metodología:**

Esta ardilla sería el complemento al lobo Juan para darles una formación medioambiental muy positiva. Aprenderán a reciclar, los diferentes contenedores y los residuos que deben echar a cada uno y el mecanismo que tienen todas las plantas de reciclaje en nuestro país, así como la elaboración de diferentes manualidades con materiales reciclados.

Según Román Rodríguez (2002) , ex presidente del Gobierno de Canarias, la educación ambiental y el reciclaje siguen siendo una asignatura pendiente en muchos colegios y familias. En general, en nuestro sistema educativo, se obvia la importancia del cuidado del medio ambiente. También he querido trabajar el tema de la igualdad al poner a un animal del sexo femenino en un alto cargo , para que vean que una mujer también puede tener un cargo importante en el mercado laboral y que son igual de válidas que los hombres.

## **Actividades complementarias:**

El juego de la ardilla Betty consiste en dar a conocer al público infantil cómo funciona una Planta de reciclaje. Posteriormente, numerosos desechos serán mostrados para que los niños y niñas los lleven al contenedor más adecuado. Betty también ayudará a Alberto a crear nuevos juguetes con los materiales reciclados que están presentes en la Planta donde trabaja.



## NOMBRE DE LA FAMILIA: EL MATRIMONIO PÉREZ



### Descripción de la familia:

Está compuesto por la perra Dolores y el perro Alfonso. Son un matrimonio de 82 años de edad que están pasando por una situación económica difícil. La prestación que reciben entre los dos no supera los 800 euros y tienen a su hijo Ramón por temporadas en casa. Todo el mundo les conoce, se llevan muy bien con todos y a menudo acuden al banco de alimentos, donde les dan comida. También sus vecinos colaboran invitándoles a comer en ocasiones. Sólo tienen una mala relación, y es con el Alcalde, el que le ha negado un puesto de trabajo a su hijo Ramón diciendo que no cumple con los requisitos para acceder al mismo, y sí que las cumple.

## **Objetivos:**

- ✓ Conocimiento más profundo sobre los problemas en la vejez relacionados con la economía.
- ✓ Educación para la solidaridad y la empatía

## **Metodología:**

Estamos actualmente en una situación muy difícil en España. La economía de muchas familias está pasando un mal trago y en muchos casos las pensiones de las personas mayores son el único sustento de una familia con más de una generación a sus espaldas. De una forma menos dramática , queremos que los más pequeños entiendan la situación actual y la importancia en estos casos de la solidaridad de la gente. También queremos mostrarles que las cosas no siempre son como tienen que ser, y que pueden negarte un trabajo aunque seas el que más lo necesita y el más cualificado.

Todo esto de una forma más light, pero sabiendo que los niños y niñas son conscientes de que hay más problemas más allá de los juguetes.

## **Actividades complementarias:**

“Juegos populares”: El matrimonio Pérez enseñarán a las niñas y niños los juegos tradicionales en versión online. Podrán jugar a las tabas, al dominó, al castro, a las chapas y al chinchón entre otros. Con este juego pretendo que los más pequeños conozcan otros juegos y un poco de su historia.



## **NOMBRE DE LA FAMILIA: LA FAMILIA MARTÍNEZ**



### **Descripción de la familia:**

La familia Pérez está compuesta por Aurora y Emiliano, de 26 y 33 años de edad respectivamente, dos educadores sociales que son los gestores de una asociación vecinal en el “Valle de los Alpes”.

Llevan con esta asociación tres años y en ella se llevan a cabo muchos programas como: Mediación familiar, Banco de alimentos, Gestoría Laboral , Educación para la ciudadanía y Vecinos en acción. En este último programa, desarrollan actividades como educación para la protección del medio ambiente, talleres ocupacionales para personas con discapacidad e infancia y multitud de talleres culturales.

Debido a la crisis económica y a la falta de ayudas, la presencia del voluntariado por parte de personas del pueblo hace que muchas actividades puedan seguir llevándose a cabo.

**Objetivos:**

- ✓ Adquisición del conocimiento sobre la carrera universitaria de Educación Social
- ✓ La importancia de la participación ciudadana en el éxito de una sociedad

**Metodología:**

Con estos personajes queremos que el público infantil conozca la carrera de Educación Social, que es desconocida en muchos casos y poco valorada. Queremos darles a conocer la multitud de beneficios que tiene una Asociación Vecinal si se lleva con entusiasmo y la importancia de la participación de la gente para que en momentos difíciles siga con éxito.

También se mostrará en cada capítulo el desarrollo de las diferentes actividades que llevan a cabo en la Asociación haciendo más hincapié en “Educación para la ciudadanía” donde se tratarán temas específicos como el sexismo, mejorar las habilidades sociales, la empatía, la violencia etc.

**Actividades complementarias:**

“Educación para la ciudadanía”: Los educadores sociales Aurora y Emiliano mostrarán diversos conflictos que pueden darse en la vida real. Por ejemplo, un par de amigos que discuten porque los dos quieren jugar con el mismo puzzle. Después de exponer el problema saldrá una pregunta con tres posibles soluciones al conflicto. Las niñas y niños deberán seleccionar la que crean conveniente y posteriormente saldrá representada en un vídeo. Si escogen la inadecuada, verán cómo el personaje lo pasará mal o tendrá malas consecuencias. Así, de forma indirecta, puede aprender de estos conflictos para su vida diaria.

## 5. CONCLUSIONES

Durante el desarrollo de este trabajo me he dado cuenta de que la Educación Social en el ámbito comunicativo y de los Mass Media es una propuesta muy efectiva para conseguir el cambio que tanto necesitamos en nuestra sociedad.

Estamos en el siglo XXI, un siglo de numerosos cambios sobre todo en el ámbito de las nuevas tecnologías. Las posibilidades que tenemos los educadores en la actualidad para inculcar nuestros valores y conocimientos son muy amplios. Además, estamos en un momento en el que las TIC están siendo usadas por un amplio número de personas y éstas se empiezan a ver como algo fundamental e imprescindible en la vida diaria.

También creo que es una buena opción sacar beneficios de los inconvenientes de los medios de comunicación. Todos sabemos que no es bueno ver la televisión tanto tiempo y mucho menos ver programas infantiles como los que se están creando en la actualidad.

Por eso, aprovechando ese poder adictivo que tiene la televisión , en este caso en el público infantil, podemos inculcar nuestros conocimientos como Educadores Sociales. También es importante destacar que el aprendizaje se aprende mucho mejor y se interioriza de una forma más natural y permanente cuando uno se está divirtiendo y está haciendo algo que le gusta.

Por ello, una serie de dibujos animada protagonizada por animales que hablan y tienen los mismos problemas que las personas, hará que los niños y niñas empaticen con los mismos y puedan llegar a sentirse identificados con los personajes y adquirir comportamientos similares a los mismos. Se también, por mi fundamentación, la gran influencia que ejerce sobre los más pequeños y es por eso por lo que es preferible que imiten un buen comportamiento y adquieran una buena base en educación en valores que se muestra en nuestra serie animada a que imiten una serie con connotaciones negativas para su desarrollo.

En nuestra propuesta, las TIC no serán meros complementos a la educación formal si no que en muchos casos será la única educación en valores que los niños y niñas reciban.

En aquellos casos en los que los niños y niñas tengan buenos profesores, esta serie animada servirá de refuerzo y apoyo a la educación recibida en la escuela. Si en el caso contrario, los niños y niñas no reciben una educación de calidad en su escuela, tienen la opción de garantizarse un autoaprendizaje con nuestros dibujos. Independientemente de la situación personal y social de los más pequeños, estos dibujos animados les enseñarán valores que muchas veces se olvidan y que forman un pilar básico en el desarrollo psicológico y social de los niños y niñas. Y no olvidando tampoco la situación presente descrita anteriormente.

No sólo pretendemos cubrir necesidades obvias en la infancia si no que queremos dar un vuelco en las nuevas tecnologías. No sólo tienen carácter lúdico sino que también las posibilidades que ofrecen pueden ser educativas a la vez que divertidas.

## 6. BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

### 1) Libros

- BANDURA. A. WALTERS, R. H.(1977): *Aprendizaje social y desarrollo de la personalidad*. Madrid: Alianza
- CLEMENTE, M.(1998). Violencia y medios de comunicación y niños y jóvenes. En SANMARTÍ, J., GRISOLÍA J. S, GRISOLÍA SANTIAGO. *Violencia, televisión y cine*. (67-78). Barcelona: Ariel
- GARCÍA GALERA, M.C. (2000). *Televisión, violencia e infancia*. Barcelona: Gedisa
- HUMBURG, L. (1993). La televisión educativa. En PEREZ TORNERO, JOSE MANUEL. *Televisión educativa*. (38-46). Madrid: Impresos y revistas, S.A.
- LINDSAY, PETER H., NORMAN, DONALD A. (1983) *Introducción a la psicología cognitiva*. Madrid: Ed. Tecnos.
- MOYER-GUSÉ, E. RIDDLE, K.(2010). *El impacto de los medios de comunicación en la infancia. Guía para padres y educadores*. Barcelona: UOC
- PÉREZ TORNERO, J.M. (1993). Actitudes ante la televisión desde la educación. En PEREZ MTORNERO, JOSE MANUEL. *Televisión educativa*. (15-25).Madrid: Impresos y revistas, S.A.
- URRÁ, J.(1998). Violencia y medios de comunicación. En SANMARTÍN JOSÉ, GRISOLÍA JAMES S, GRISOLÍA SANTIAGO. *Violencia, televisión y cine*. (133-145). Barcelona: Ariel

## 2) Páginas Web

- Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación. (2013). *Resumen general de resultados EGM*. Consultada el 01.06.2013 en <http://www.aimc.es/-Datos-EGM-Resumen-General-.html>
- Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación.(2007-2008). *Audiencia infantil/juvenil de España 2007-2008*. Consultada el 01.06.2013 en <http://www.aimc.es/-Audiencia-Infantil-.html>
- Revista Consumer. (2000). *Poca calidad técnica y escaso cuidado con los valores que se difunden*. Consultada el 01.06.2013 en [http://revista.consumer.es/web/es/20000501/actualidad/tema\\_de\\_portada/](http://revista.consumer.es/web/es/20000501/actualidad/tema_de_portada/)
- RODRIGUEZ, R. (2002). *Román Rodríguez toma nota para dar importancia a la educación ambiental*. Consultado el 01.06.2013 en <http://www.eldia.es/2002-06-06/vivir/vivir14prn.htm>

## 3) Artículos

- BARRET,H.,TASKER, F. (2008). *Los niños criados por padres gays tienen una mente más abierta y empatizan mejor*. Consultado el 01.06.2013 en <http://www.diariodemallorca.es/mallorca/2008/10/18/ninos-criados-padres-gays-mente-abierta-empatizan-mejor/401827.html>
- DEL PORTILLO, A.(2005).*La hipnosis de las pantallas: reflexiones ante un posible despertar del telespectador*. Consultado el 01.06.2013 en <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2489773>
- MERLO FLORES, T. (2005). *Lo que los niños del mundo le piden a la televisión*. Consultada el 01.06.2013 en <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2925061>

- RODRIGUEZ FERANDEZ, M.I.(1989). *Génesis y evolución de las actitudes ante la muerte en la infancia*. Consultado el 01.06.2013 en <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=170443>
- SANCHEZ SEGUNDO,F. (1997). *Televisión y educación: un desafío posible*. Consultado el 01.06.2013 en [http://campus.usal.es/~revistas\\_trabajo/index.php/0214-3402/article/viewFile/3488/3507](http://campus.usal.es/~revistas_trabajo/index.php/0214-3402/article/viewFile/3488/3507)

## 7. ANEXOS

Con estas imágenes como anexo, quiero mostrar la violencia que se está transmitiendo en los dibujos animados de la actualidad.

