

**Trabajo Fin de Grado:**  
**VIOLENCIA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN**  
**Y SU REPERCUSIÓN EN LAS AULAS DE INFANTIL**



Centro: EUE Palencia

Titulación: Grado Educación Infantil

Curso: Complementos de Formación Infantil

**PALENCIA 2013**

**AUTORA:** Leticia Masa Cabeza

**TUTOR ACADÉMICO:** José Miguel Gutiérrez Pequeño

## ÍNDICE

1.	INTRODUCCIÓN.....	3
2.	OBJETIVOS.....	4
3.	JUSTIFICACIÓN.....	5
4.	REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA.....	7
4.1.	EFFECTOS DE LA TELEVISIÓN SOBRE LOS NIÑOS/AS.....	7
4.2.	APRENDIZAJES QUE PUEDE GENERAR LA TELEVISIÓN.....	10
4.3.	EVOLUCIÓN DE LA ADQUISICIÓN DEL LENGUAJE Y LA COMPRENSIÓN.....	12
	Teoría de Piaget.....	13
	Modelo soviético.....	14
4.4.	CARACTERÍSTICAS DEL PENSAMIENTO INFANTIL Y SUS CONSECUENCIAS EN LA COMPRENSIÓN.....	15
4.5.	IMPORTANCIA DE CONOCER LO QUE VEN LOS NIÑOS/AS.....	18
4.6.	VINCULACIÓN CON LAS COMPETENCIAS DEL GRADO Y EL CURRÍCULO EDUCATIVO EN RELACIÓN A LA PROPUESTA EDUCATIVA. .....	20
5.	PROPUESTA EDUCATIVA.....	24
5.1	ANÁLISIS DE 4 SERIES DE TELEVISIÓN.....	24
	A) Análisis de Shin-Chan:.....	24
	B) Análisis de Phineas y Ferb:.....	26
	C) Análisis de Dora la exploradora:.....	28
	D) Análisis de los Little Einstein:.....	30
	E) Análisis de los aspectos positivos/negativos de las series infantiles.....	32
5.2	INTERVENCIÓN CON FAMILIAS Y ALUMNADO.....	34
	A) Taller de análisis de series para padres y madres.....	34
	C) Programa de consumo responsable de televisión.....	37
	C) Programa de sentimientos y emociones.....	39
6.	CONCLUSIONES.....	41
7.	BIBLIOGRAFÍA.....	43
8.	ANEXOS.....	48

## **RESUMEN:**

A lo largo de este trabajo analizaremos la gran influencia que tienen los medios de comunicación en las actitudes y comportamientos de los más pequeños y cómo, nosotros, desde una perspectiva de personas adultas y preparadas, podemos ayudar a paliar los efectos negativos que ésta puede tener.

Para ello es necesario que conozcamos, tanto la evolución que sigue el proceso de aprendizaje y adquisición de conceptos en la infancia, como los contenidos que pueden llegar a nuestros hijos/as a través de la pequeña pantalla.

A través de ello plantamos posibles intervenciones y medidas que pueden ayudarnos a convertir lo que en un principio podría observarse como negativo, en un instrumento para trabajar la observación desde un punto de vista crítico y responsable.

## **PALABRAS CLAVE:**

Lenguaje; violencia; análisis de series; pensamiento infantil; televisión; programación infantil.

# 1. INTRODUCCIÓN

La influencia de los medios de comunicación en nuestra sociedad es cada día más elevada, este es un hecho que parece innegable. Pero ¿Hasta qué punto somos realmente connotadores de las consecuencias que esto puede tener?

Cada día los niños y jóvenes pasan gran cantidad de horas frente a distintas pantallas, la mayoría de las veces solos y sin ningún tipo de supervisión o restricción por parte de los adultos. Esto hace que, si realizáramos una observación en profundidad de las actitudes y conductas de este tipo de espectadores, veríamos de forma clara cómo el mayor agente de socialización en la actualidad es la televisión.

Esto nos lleva a plantearnos los modelos que desde la misma se les presentan a los más pequeños, y cómo éstos “copian” o imitan lo que ven sin una valoración responsable y crítica de los mismos porque no han tenido una respuesta a sus preguntas.

En las aulas, a diario, observamos el reflejo de aspectos vistos en la pequeña pantalla, que son tan habituales que llegan a pasar desapercibidos. El error viene cuando culpamos a los niños por imitar conductas para las que no se les ha presentado un referente positivo o una crítica clara y contundente.

Por todo ello es necesario plantear alternativas o posibilidades de visionado de la televisión que tengan en cuenta las características psicoevolutivas de los más pequeños, de manera que podamos utilizarlas como medio para adquirir distintos aprendizajes desde una perspectiva crítica y responsable.

## 2. OBJETIVOS

A lo largo de este trabajo abordaremos diferentes aspectos, por lo que es necesario establecer objetivos, tanto generales como específicos para cada uno de ellos.

Después de describir la fundamentación teórica en la que tocaremos distintos estudios que sobre violencia e infancia se han desarrollado a lo largo del tiempo (teniendo como referente siempre la influencia de la televisión en las conductas violentas), así como el desarrollo infantil (ya que, dependiendo de las diferentes etapas por las que pasa el niño/a la influencia será diferente), pasaremos a tratar un aspecto más práctico.

En una primera parte analizaremos distintas series de televisión. En relación a esto tendremos como objetivo general:

- Reconocer las características de las series que pueden sernos útiles en nuestra tarea docente.

Para ello, estableceremos como objetivos específicos de esta parte:

1. Identificar los roles que desempeñan los principales personajes y si su lenguaje denota sistemáticamente estereotipos.
2. Analizar la relación entre los mensajes orales y los mensajes visuales.

En un segundo momento, nos centraremos en una propuesta pedagógica relacionada con la detección de la influencia de la violencia televisiva en los niños/as, que tendrá como objetivo general:

- Desarrollar una actitud crítica ante los medios de comunicación (en familias y niños/as).

Para lo que observaremos objetivos específicos como:

1. Concienciar a las familias de la importancia de conocer lo que ven sus hijos.
2. Fomentar una actitud crítica por parte de los niños/as en relación a lo que ven.

### 3. JUSTIFICACIÓN

La aparición y proliferación del uso de las nuevas tecnologías tanto en los hogares como en las aulas es un hecho constatado y un fenómeno que cada día tiene un mayor impacto.

No obstante, pese a no ser tan reciente como creemos (ya que se viene observando prácticamente desde los años 50 del pasado siglo de forma generalizada), aún no tenemos claras las consecuencias que este fenómeno puede acarrear.

La influencia de los denominados “mass-media” va en aumento, pero, debido a la, aún reciente aparición de este fenómeno, todavía no tenemos claras las consecuencias que a largo plazo que puede acarrear.

En este trabajo se plantea la observación y estudio de la influencia que determinadas conductas observadas en la televisión pueden tener sobre la infancia.

Ha sido demostrado en gran cantidad de estudios que es en las primeras edades (especialmente aquellas que se corresponden con la etapa de Educación Infantil) donde se sientan las bases del desarrollo posterior. Esto cobra especial relevancia en la adquisición de determinadas formas de lenguaje, no por el lenguaje en sí (ya que se irá ampliando y modificando con la edad) sino por las connotaciones y valores que el mismo acarrea.

Casi a diario podemos observar, o más bien intuir, actitudes y reacciones impropias de niños de una determinada edad, que sin duda, son producto de la influencia de lo que ven y escuchan.

Debido a esto necesitamos conocer cuáles son esas influencias y qué es lo que aportan a nuestros pequeños, de manera que podamos controlar lo que ven, para que el nivel de influencias negativas a través de los medios, sean las mínimas posibles.

Se tiene muy en cuenta el posible efecto de las videoconsolas y de determinados juegos, así como de Internet (existiendo la posibilidad de un “control parental”), pero, en mi opinión, no se muestra igual atención a lo que pueden estar viendo a través de la televisión.

La mayoría de los padres y madres desconocen el contenido real de lo que ven sus hijos, y muchas veces les dejan frente a la televisión como “niñera” sin darse cuenta de que

interviene en las actitudes de sus hijos de una forma más directa (debido a la gran cantidad de tiempo que suele actuar) que otros medios que les preocupan mucho más.

Es por todo ello que considero necesario el estudio de las influencias de las series en nuestros niños, para identificar el impacto que tiene en su desarrollo y adquisiciones, así como el grado de conocimientos que los padres pueden tener sobre lo que están recibiendo sus hijos.

## 4. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

### 4.1. EFECTOS DE LA TELEVISIÓN SOBRE LOS NIÑOS/AS

El análisis de los efectos que la televisión tiene sobre los niños viene siendo objeto de estudio desde los años 60 del pasado siglo.

Prácticamente desde el comienzo de las emisiones, y más claramente desde la aparición de la programación infantil, podemos observar altas dosis de violencia tanto física como verbal que aparecen en programas destinados a un público altamente impresionable e influenciable.

Ya desde la teoría de Bandura y Walter se enfatiza que la televisión aporta modelos instruccionales de comportamiento y queda reflejado que el aprendizaje se fija y desarrolla de una forma especialmente significativa en los primeros años, por lo que las influencias que los niños reciban en esta etapa serán fundamentales.<sup>1</sup> Estudios posteriores como el de Dorr<sup>2</sup> (1986) concluyen que existen evidencias de que los contenidos televisivos pueden afectar a la formación, actitudes y comportamientos infantiles y que sus efectos son similares a los de la influencia del trato con otras personas en su vida.

Otros investigadores como el pediatra Murray<sup>3</sup> evidencian la relación directa entre ver o preferir programas violentos y las actitudes, valores y comportamientos agresivos.

Evidentemente, aunque se dice que la televisión es un medio de recepción “pasiva” esto no es así, ya que todo lo que nos llega, de una manera u otra manifiesta su influencia en nuestra forma de ser y de actuar.

Debido a que todos los estudios muestran una coincidencia prácticamente unánime en cuanto a la influencia negativa de la observación de conductas violentas en la televisión

---

<sup>1</sup> Bandura A., & Walter R. (1963) *Social learning and personality development*. Nueva York. Holt, Rinehart and Winston.

<sup>2</sup> Dorr, A. (1986) *Television and children: A special medium for a special audience* Beverly Hills, Calif.: Sage Publications

<sup>3</sup> Murray, J.P. (2007) *Children and television. Fifty Years of Research*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, Publishers.



continuaron realizándose análisis sobre distintos aspectos que pueden determinar dicha influencia.

En los mismos, quedó reflejado que, a diferentes edades, los niños consideran reales cosas muy distintas. Los niños pequeños tienen una mayor aceptación de lo que les llega como “realidad”, aunque muy tempranamente se dan cuenta de que los dibujos animados son “menos reales”.

No obstante, debemos señalar que no todas las influencias de la televisión son negativas, ya que, como afirman Browne y Berry (1982)<sup>4</sup> la televisión enseña procesos y estrategias de información, las cuales seguramente afectan a las representaciones mentales infantiles.

No podemos olvidar tampoco la función socializadora que ocupa la televisión en la actualidad, tomando todo lo observado valor de “ejemplo”. De ahí la importancia, especialmente para los padres y educadores, de detectar las influencias positivas y negativas y obrar en consecuencia.

Autores como Salomón y Martín del Campo<sup>5</sup> resaltan que entre la emisión televisiva y sus efectos en el telespectador median relaciones interpersonales que repercuten en la información y el refuerzo social.

En la misma línea Joan Ferrés<sup>6</sup> expone la necesidad de ofrecer pautas de interpretación y análisis crítico sobre el medio a las nuevas generaciones, ya que la televisión se ha convertido en un medio más de educación.

Es precisamente en este punto en el que se basan muchas de las políticas y programas destinados a la formación del profesorado en la actualidad, que tratan de identificar tanto la programación infantil más adecuada como la influencia de un visionado no crítico de la publicidad o el abuso de la televisión.

---

4 Berry, Joy Wilt. (1982) *A Kid's TV guide: a children's book about watching TV intelligently*. Chicago. Childrens press. (He corregido varias) Autor (año) título en cursiva. Ciudad: editorial

<sup>5</sup> Salomon, G. y Martín del Campo, A. (1983): *Evaluación de la televisión educativa en UNESCO: Impacto de la televisión educativa en la infancia*, París, UNESCO, 7-14.

<sup>6</sup> Ferrés, J. (1994) *Televisión y educación*. Barcelona. Paidós.

Debido a su creciente importancia, consideramos imprescindible insertar los medios de comunicación en la escuela, así Masterman<sup>7</sup> (1993), nos da 7 razones por las que esto es necesario:

1. El elevado índice de consumo de medios y la saturación de éstos en la sociedad contemporánea.
2. La importancia ideológica de los medios y su influencia como empresas de concienciación.
3. El aumento de la manipulación y fabricación de la información y su programación por los medios.
4. La creciente penetración de los medios en los procesos democráticos fundamentales.
5. La creciente importancia de la comunicación e información visuales en todas las áreas.
6. La importancia de educar a los alumnos para que hagan frente a las exigencias del futuro.
7. El vertiginoso incremento de las presiones nacionales e internacionales para privatizar la información.

Según diversos estudios realizados tanto por universidades, como por las comunidades autónomas los niños españoles ven la televisión principalmente en tres momentos: al desayunar, a la hora de comer y después de volver del colegio por la tarde. A esto hay que sumar las largas horas dedicadas durante las mañanas de los días festivos.

A esta cantidad de horas dedicadas a ver la televisión (que ya a priori parecen excesivas) hay que añadirle el hecho de que la mayoría de ellos ven la televisión solos.

Observando esto no podemos olvidar, como nos dice Sánchez Moro<sup>8</sup>:

*La televisión actúa sobre la opinión pública como conformadora de conciencia, orientadora de conducta y deformadora de la realidad.*

Según Francisco Javier Rodríguez<sup>9</sup>, muchas veces los padres usan la televisión como medio para tener a los hijos entretenidos y así no ocuparse de ellos, por lo que muchos

---

<sup>7</sup> Masterman (1993) en Violencia y convivencia escolar. *Revista interuniversitaria de formación del profesorado*. Nº44. Agosto 2002.

<sup>8</sup> Sánchez Moro, C. (1996). *Infancia y medios de comunicación. Bienestar y protección infantil*. N. 4 DIC 1996. FAPMI.

niños ven la televisión solos, lo cual es perjudicial ya que nadie les restringe la programación.

Debido a esto, podemos observar además distintos tipos de espectadores<sup>10</sup>, tal como se nos indica en Bermejo Berros J. (2006) *Mi hijo y la televisión*. Madrid. Ed. Pirámide. Así encontramos:

- El telespectador zombi: es ese niño que mira a la pantalla casi permanentemente durante largos periodos de tiempo sin pausas significativas.
- El telespectador con atención dual: aquel que mira constantemente fuera de la pantalla y mira en torno de sí en la sala para ver si están ocurriendo otras cosas.
- El telespectador modelo: aquel que despliega una actitud física y verbal con relación a lo que está viendo en la pantalla (es decir, se mueve de vez en cuando, hace comentarios, se ríe, hace exclamaciones etc.)

Además como se refleja, tanto en la guía *Influencia de la televisión en niños y jóvenes* editada por la Generalidad Valenciana<sup>11</sup>, como en la guía *La familia y los medios de comunicación*, editada por la Comunidad de Madrid<sup>12</sup> queda de manifiesto que, en los horarios antes mencionados la programación de las principales cadenas sí ofrece dibujos animados, pero éstos no van destinados al público infantil, debido a la necesidad de madurez y sutilezas utilizadas en el lenguaje, cuyo entendimiento literal (como sucede en el caso de los más pequeños) puede llevar a graves errores de interpretación y comprensión.

## 4. 2. APRENDIZAJES QUE PUEDE GENERAR LA TELEVISIÓN

Todo los efectos que hemos venido observando pueden tener una repercusión directa en los aspectos que los niños/as aprenden por medio de la televisión.

---

<sup>9</sup> Bringas Molleda C., Clemente Díaz MM., Rodríguez Díaz FJ. Violencia en televisión. *Aula abierta*. Nº 83, 2004, pp.127-140

<sup>10</sup> Bermejo Berros J. (2006) *Mi hijo y la televisión*. Madrid. Ed. Pirámide

<sup>11</sup> Verónica Conesa Gallego, García Ruano MJ., Ruiz Cerdá M. (2008) *Influencia de la televisión en los niños y jóvenes*. Valencia. Consellería de Educación.. Asociación Valenciana de Consumidores y Usuarios (AVACU).

<sup>12</sup> Loscertales F., Núñez T. (2006) *La familia y los medios de comunicación*. Una guía para orientar a las familias sobre el uso de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías. Dirección general de familia. Comunidad de Madrid.

Debido a que los observadores están en formación de sus capacidades puede tener una serie de efectos<sup>13</sup>:

1. Aprendizaje de actividades y conductas agresivas.
2. Desensibilización o insensibilización ante la violencia.
3. Temor a ser víctima de violencia.
4. Procesos de justificación cognitiva.
5. Asociación cognitiva.
6. Transferencia de la excitación.

Es precisamente este fenómeno (la emisión de programas destinados al público adulto en horario infantil) lo que peores consecuencias puede acarrear, ya que este tipo de programas pretenden ser una crítica a la sociedad en la que fueron generados, pero el tipo de lenguaje que utilizan (sarcasmo, ironías, dobles sentidos...) no están preparados para ser comprendidos por los niños.

Además de esta incompreensión de la parte crítica de los mismos podemos encontrar el reflejo de graves estereotipos, tanto en el lenguaje como en la forma de actuar de los diferentes personajes.

Éste ha sido uno de los puntos que más ha preocupado a los expertos, ya que los niños son aún altamente impresionables y receptivos, por lo que acaban quedándose con lo “superficial”.

Así podemos encontrar observaciones como las existentes en Núñez<sup>14</sup>, que atestigua como:

- Ocho de cada diez episodios (de series o de películas) están protagonizados por hombres.
- En lo que tiene que ver con las tareas domésticas, las mujeres aparecen en una relación de siete a uno.
- En la publicidad, en escenas de hogar, aparece una proporción de cinco mujeres a un hombre.

---

<sup>13</sup> Urra, J. y Clemente, J. (2000). *Televisión: impacto en la infancia*. Siglo XXI de España editores.

<sup>14</sup> Núñez, Trinidad (2008a): *La mujer objeto y sujeto televisivo*. En F. Loscertales y T. Núñez (coord.): *Los medios de comunicación con mirada de género*. Granada: instituto Andaluz de la Mujer, pp. 121-138

Lorenzo Vilches<sup>15</sup> alude a diferentes estudios sobre el tema, algunos de los cuales sacan como conclusión que los niños son violentos porque imitan lo que ven en televisión, ya que se muestran constantemente modelos de comportamiento y estereotipos a seguir. Así, los niños que veían programas violentos de la televisión e iban a acostarse inmediatamente después de verlos, resolvían sus problemas con agresividad.

Todo esto refleja la necesidad de conocimiento de las influencias exactas que les llegan a nuestros niños a través de la televisión, para poder, de esta forma restringir lo negativo y utilizar lo positivo, que también existe.

Así programas como Barrio Sésamo ayudan a los más pequeños tanto en la adquisición del lenguaje como en la de conceptos y valores. En la misma línea hay programas más actuales como Dora la exploradora, o los Little Einstein.

Encontramos, por otro lado, series más ambivalentes, pero que, igualmente ofrecen valores positivos como podría ser La banda del patio (reflejo de la amistad, la colaboración y la aceptación de la diferencia por un lado y la poca valoración de la escuela y la importancia de los profesores por otro).

### **4.3. EVOLUCIÓN DE LA ADQUISICIÓN DEL LENGUAJE Y LA COMPRENSIÓN.**

Como ha quedado de manifiesto en la presente revisión bibliográfica es fundamental conocer qué series ven los más pequeños y su contenido, ya que de este dependerá el tipo de lenguaje y valores que adquieran en el presente y que serán el reflejo de la sociedad futura.

A lo largo de este trabajo pretendemos conocer la influencia que pueden tener diferentes serie televisivas de gran seguimiento por parte del público infantil, y para ello deberemos conocer, entre otros aspectos, cómo se produce la adquisición del lenguaje y, sobre todo de los significados, así como la repercusión que la recepción de mensajes inadecuados puede tener en los más pequeños.

---

<sup>15</sup> Vilches, L. (1993): *La televisión: los efectos del bien y del mal*. Barcelona . Paidós

Comenzaremos haciendo una breve reseña de las principales teorías de adquisición del lenguaje que se estudian en la actualidad.<sup>16</sup>

El estudio de los mecanismos de adquisición del lenguaje no es algo nuevo, ya que dada su gran influencia en los procesos mentales, han tenido gran interés a lo largo de toda la historia de la educación.

Los autores behavioristas como Thorndike<sup>17</sup> y Watson<sup>18</sup> pensaban que todas las formas complejas de actividad del niño pueden reducirse a una combinación de hábitos y consideraban al lenguaje como uno más.

Por otro lado los autores con puntos de vista naturistas sobre el origen del lenguaje como Chomsky<sup>19</sup> y Saussure<sup>20</sup> afirman que el hombre está equipado de forma innata con las categorías gramaticales.

Dado este debate sobre las relaciones entre el desarrollo y el lenguaje, se establecen dos modelos básicos: el modelo piagetiano y el modelo soviético.

## **Teoría de Piaget**

Piaget<sup>21</sup> entiende el lenguaje como una de las manifestaciones de la mente y del desarrollo de la misma. Divide el desarrollo del lenguaje en diferentes etapas, dentro de las cuales, situaríamos al grupo de edad en el que pretendemos conocer la influencia en la etapa preoperatoria (de 2 a 7 años).

Piaget considera que el conocimiento y adquisición del lenguaje sólo influyen las propias capacidades, considerando poco importante al contexto.

Los principales medios de adquisición de conocimiento son la asimilación y la acomodación, es decir, la adquisición de conocimientos gracias a las propias capacidades y la adaptación del uso de éstos a nuevas situaciones.

---

<sup>16</sup> Consultar Teorías de adquisición del lenguaje:

<http://es.shvoong.com/social-sciences/psychology/1655777-teorias-sobre-la-adquisicion-del/>

Serra M., Serrat, E., Solé R. Bel A. y Aparici M. (2008) *La adquisición del lenguaje*. Barcelona. Ariel Psicología

<sup>17</sup> Thorndike E.L., y Lorge I. (1927) *The teacher's word book of 30.000 words*. New York. Appleton

<sup>18</sup> Watson. *El conductismo; La batalla del conductismo: Exposición y discusión*. Paidós.

<sup>19</sup> Chomsky. *La arquitectura del lenguaje*. Editorial Kairós.

<sup>20</sup> F. de Saussure(1913), *Cours de linguistique générale*, éd. Payot.

<sup>21</sup> Piaget, J., *El nacimiento de la inteligencia en el niño*. Madrid. Ed. Aguilar.

## **Modelo soviético**

Dentro del mismo enmarcamos Vigotsky<sup>22</sup>, que consideran los procesos mentales como formaciones funcionales complejas que se elaboran como resultado de la interacción con el entorno. Es, por tanto, en la interacción con el medio como el niño adquiere el lenguaje, desarrollado durante generaciones.

Otro autor de gran influencia es Bruner<sup>23</sup> que sugiere que el niño utiliza el lenguaje para resolver problemas, acomodándose y comunicándose con el contexto.

Como podemos observar dependiendo de la teoría que tengamos en cuenta podemos obtener resultados muy diferentes.

Después de numerosos estudios, y teniendo en cuenta la evolución de niños hallados tras largos periodos de aislamiento y sin contacto humano, parece claro que, el desarrollo del lenguaje tiene un fuerte componente social y contextual, es por ello, que todo lo que le llegue al niño va a influir en el desarrollo tanto de su conocimiento como de su aprendizaje.

Como todos sabemos, las palabras en sí mismas, no tienen sentido, sino que es su relación con un referente real lo que les confiere significado, por lo que nos interesa conocer cuál es el proceso de elaboración de significados y adquisición de referentes.

La adquisición de nociones espacio-temporales, colores, formas, tamaños... no son producto de la herencia, sino de la interacción, que proporciona referentes reales y, junto a las nociones correspondientes, el vocabulario para referirnos a ellas.

Tanto el lenguaje hablado como el televisivo son, al igual que las nociones anteriores, producto de un aprendizaje espontáneo y autodidáctico, sin embargo existe una gran diferencia entre ambos. Mientras en el lenguaje hablado existe un contacto con el interlocutor y un esfuerzo por parte del mismo por que el receptor capte el mensaje en el televisivo no se da este aspecto, es decir, no existe un feedback que nos indique comprensión, como menciona Cebrián de la Serra M.<sup>24</sup>

---

<sup>22</sup> Vigotsky. *Pensamiento y lenguaje. Teoría del desarrollo cultural de las relaciones psíquicas*. Ediciones Fausto.

<sup>23</sup> Bruner. *Desarrollo cognitivo y educación*. Ediciones Morata

<sup>24</sup> Cebrián de la Serra M. (1993) *La interpretación de los mensajes televisivos en la infancia*. Comunicación, Lenguaje y Educación, 18, pp. 67-79. Málaga

El hecho de que se dé comprensión real (similar a la de los adultos) es imposible debido a las características de pensamiento propias de estas edades.

#### **4.4. CARACTERÍSTICAS DEL PENSAMIENTO INFANTIL Y SUS CONSECUENCIAS EN LA COMPRENSIÓN.**

Como ya se ha mencionado anteriormente, los niños en la etapa de Educación Infantil (que es la que nos interesa en este trabajo) se encuentran en el periodo preoperacional, cuyas características de pensamiento indican que el mismo es:

Sincrético, fenoménico, transductivo, irreversible, mágico y egocéntrico.<sup>25</sup>

A continuación se explicarán cada una de éstas características y cómo las mismas pueden influir en su comprensión de los mensajes televisivos:

→ Pensamiento sincrético: esto quiere decir que el pensamiento se basa sólo en lo experimentado, en lo que llega a través de los sentidos, por lo tanto, difícilmente van a asociar diferentes situaciones a un mismo significado, imposibilitando este hecho que comprendan aspectos como los dobles sentidos (ya que esta característica indica pensamiento único).

→ Pensamiento fenoménico: el niño centra su atención en “fenómenos” es decir, aspectos que le resultan llamativos, que llaman su atención y aíslan el resto de lo que sucede impidiendo que sea captado. Esto hace que todo aquello que tenga unas características atrayentes (colores, formas, música, tono de voz...) impida ver las cosas en su contexto y, por lo tanto, hacer juicios válidos de lo observado en su conjunto, sino que se quedarán con los detalles que les llamaron la atención.

→ Pensamiento transductivo: esta característica nos indica que el pensamiento va de lo particular a lo particular, siendo incapaz de hacer generalizaciones. Así, por

---

<sup>25</sup> Para un resumen rápido de las características del desarrollo en la etapa de Educación Infantil consultar:

<http://www.csi->

[csif.es/andalucia/modules/mod\\_ense/revista/pdf/Numero\\_26/GEMA\\_URBANO\\_REYES2.pdf](http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_26/GEMA_URBANO_REYES2.pdf)

En caso de realizar un búsqueda más profunda:

Piaget, J. (1969). *El nacimiento de la inteligencia en el niño*. Madrid. Ed. Aguilar.

Delval, J. (1987) *Creecer y pensar*. Barcelona. Ed. Laya (5ª edición)



ejemplo, en el caso que nos ocupa, si el niño ve una conducta inapropiada, pongamos por caso, que el protagonista se dirija de forma irrespetuosa a su madre, puede llegar a comprender que esa situación en concreto, no es correcta, pero no será capaz de hacer el proceso que le indique que todas las situaciones de falta de respeto a los adultos son negativas.

→ Pensamiento irreversible: es capaz de seguir una línea de razonamiento hasta el final, pero, posteriormente no es capaz de hacer el proceso inverso. En el caso que nos ocupa esto puede llevarnos a situaciones en las que el niño se da cuenta de que los actos tienen unas determinadas consecuencias, pero no de que si se da una consecuencia ésta se debe a algún hecho previo generado por el receptor de la consecuencia.

→ Pensamiento mágico: el niño trata de justificar todo aquello que no entiende dotando de vida e intencionalidad a todo lo que le rodea. Debido a este tipo de pensamiento no es capaz de comprender que los dibujos que ve están hechos por otra persona, sino que se limitará a creer que es la televisión la que los genera para él.

→ Pensamiento egocéntrico: ésta es una de las principales características del pensamiento infantil. Nos indica total subjetividad en función de sus propios pensamientos y deseos. No es capaz de ponerse en el lugar del otro, por lo que no llega a entender diferentes puntos de vista. En el caso de la observación de televisión este aspecto es fundamental, ya que la programación intenta que el espectador consiga entender lo que le pasa a los protagonistas de manera que se identifique con ellos. En el caso de los niños esto se consigue utilizando como protagonistas a personajes con unas características similares a las de su público potencial, de manera que el espectador pueda ver similitudes. En algunas series, la identificación con el protagonista puede ser altamente perjudicial desde el punto de vista educativo, ya que presentan actitudes que podemos considerar negativas y poco apropiadas para que los niños de edades similares a la suya y que pueden tomar como referente.

Debido a todas estas características a los niños les resulta muy difícil separar lo que ven de lo que oyen, es decir, no le darán el sentido correcto a los mensajes en los que exista una contradicción entre imagen y mensaje oral.

Así por ejemplo en el caso de los flash-back o las escenas imaginarias no serán capaces de darle el significado que realmente tiene, sino que lo interpretarán como un corte en la

historia (sin establecer la relación que hay entre ambos) y construirán así un significado fragmentado e incorrecto.

Esto queda de manifiesto en la afirmación de Tora Tortosa<sup>26</sup>:

*“La comprensión de un espacio codificado por la técnica cinematográfica del campo y contracampo, y su reconstrucción escenificada en un espacio real sigue una ley genética similar a la de los estadios sucesivos al desarrollo intelectual”.*

Como podemos ver, debido a que la comprensión de los pequeños se encuentra todavía en un estadio muy primario, entenderán sólo parte del mensaje, lo que les resulte más fácil de decodificar, dejando de lado otros aspectos que, a su entender son más superficiales, pero que en realidad pueden ser los que nos den la clave para comprender el conjunto.

Esto debe tenerse en cuenta tanto en la relación imagen-texto, como en el tipo de imagen presentada, ya que algunos formatos son más fácilmente comprensibles que otros.

Como indican los estudios de Salomon y Cohen (1977)<sup>27</sup> las versiones televisivas o cinematográficas más sencillas (con menor variedad de planos) o las que tienen zooms son las mejor comprendidas por el público infantil, mientras que las que presentan distintos puntos de vista o rupturas en la lógica espacio-temporal presentan mayores dificultades.

No obstante, pese a estos “problemas” por así llamarlos en la comprensión al utilizar determinados recursos del discurso visual éstos mismos recursos, bien utilizados también pueden ayudar a mantener la atención y a interpretar mejor los mensajes.

El problema puede estar en encontrar precisamente esos aspectos que atraen la atención infantil y hacen que el mensaje sea mejor comprendido.

---

<sup>26</sup> Tora Tortosa E. (1973). *Desarrollo cognitivo y comprensión cinematográfica*. Instituto nacional de publicidad. Madrid, recogido en Cebrián de la Serra M. (1993) *La interpretación de los mensajes televisivos en la infancia*. Comunicación, Lenguaje y Educación, 18, pp 67-79. Málaga

<sup>27</sup> Salomon, G. y Cohen, A. (1977) Television forms mastery of mental skill and the acquisition of knowledge. *Journal of education psychology*. V 69, nº 5, 612-619 citado en Cebrián de la Serra M. (1993) *La interpretación de los mensajes televisivos en la infancia*. Comunicación, Lenguaje y Educación, 18, pp 74.

A. Huston y J.C. Wright (en J. Bryant y J. Anderson 1983)<sup>28</sup>, encontraron tres factores significativos relacionados con la atención y la comprensión de los niños de 4 a 9 años:

1. Rasgos auditivos, especialmente los no verbales (música, efectos de sonido...)
2. Rasgos visuales sobresalientes (efectos especiales).
3. Niveles altos de actividad física en los personajes.

Como vemos estos rasgos son algo muy tenido en cuenta en todas las series que le llegan al público infantil, altamente influenciado, consiguiendo así que se fijen en determinados aspectos que interesan a los emisores.

Sabemos que muchas de las serie emitidas en horario infantil y que, realmente presentan las características externas propias de este tipo de programación, no van dirigidas a este público debido a su lenguaje o a la complejidad (en cuanto a significado) de sus contenidos.

Es por ello, y tras conocer los datos anteriores en cuanto a adquisición de significados por parte de los más pequeños, que debemos pararnos a reflexionar sobre los mensajes que les llegan a nuestros hijos y plantearnos cómo este tipo de mensajes influyen en su maduración psicológica e intelectual.

#### **4.5. IMPORTANCIA DE CONOCER LO QUE VEN LOS NIÑOS/AS**

A lo largo del presente trabajo estamos observando la importancia de conocer y controlar lo que los más pequeños ven a través de la televisión, ya que esto influye de forma significativa en su socialización y adquisición de valores.

Según Bermejo Berros J.<sup>29</sup>, se han identificado cuatro factores mediadores en el modo de ver la televisión en los niños:

1. Variables de la estructura familiar (familia numerosa o no, padres separados...)
2. Variables parentales (nivel cultural, horarios de trabajo...)

---

<sup>28</sup> Bryant, J. y Anderson, D. (1983) Children's understanding of television research on attention and comprehension. Academic Press: New York, mencionado en Cebrián de la Serra M. (1993) La interpretación de los mensajes televisivos en la infancia. Comunicación, Lenguaje y Educación, 18, pp75.

<sup>29</sup> Bermejo Berros J. (2006) *Mi hijo y la televisión*. Madrid: Ediciones Pirámide

3. Variables de los hijos (número de hermanos, intereses, nivel de inteligencia, actividades en las que participan cotidianamente...)
4. Accesibilidad a la televisión (televisión en su cuarto, grado de control parental...)

Como vemos, es fundamental la influencia de la familia en general y de los padres en particular.

Según diversos estudios<sup>30</sup> el 31% de los niños de entre 4 y 12 años tiene televisión en su habitación, llegando hasta el 50% en los niños de la ESO.

Esto demuestra una gran ausencia de control, tanto en los contenidos de los programas que los niños ven, como del tiempo y horarios en los que lo hacen.

Se ha venido observando la aparición de violencia y estereotipos en diversos formatos televisivos, obteniéndose como conclusiones que uno de los productos más violentos son las series de dibujos animados que, aunque en muchos casos no están dirigidas al público infantil, son los más pequeños sus espectadores mayoritarios.

En principio, son más perjudiciales los actos de violencia real que pueden observar (y que aparecen en tele-realidad, informativos etc.) que los presentes en la series infantiles. Pero no podemos olvidar que, en las edades a las que nos estamos refiriendo, los niños no tienen aún adquiridos con claridad los conceptos que a los adultos nos permiten trazar una línea clara entre realidad y fantasía.

Esto, unido al hecho de la forma en la que aparecen los actos violentos y estereotipados (unidos al humor, sin consecuencias, justificados...) hacen que los más pequeños lleguen a verlos como algo normal, e incluso hasta positivo (como castigo a los “malos”).

A esto debemos unir que, aunque parece que se han hecho numerosos esfuerzos por adecuar los contenidos a los horarios en los que los niños “deberían” ver la televisión, estos no se corresponden con la realidad.

Encontramos que un gran número de niños y adolescentes ven la televisión, durante los días de diario (de lunes a jueves), más allá de las diez de la noche (momento hasta el que llega el horario protegido).

---

<sup>30</sup> Violencia y convivencia escolar. *Revista interuniversitaria de formación del profesorado*. N°44. Agosto 2002.

Esto hace que la supuesta protección que se pretende dar a los más pequeños no sea real, porque desde los hogares se les permite estar delante de la pantalla en horarios en los que se sabe que las cadenas no tienen por qué seguir un “código ético” en el que no se dañe la sensibilidad infantil.

Pese a esto, debemos conocer que, con una adecuada atención y tratamiento, todos los aspectos negativos pueden jugar a favor de la educación de nuestros hijos.

Sabemos que los niños que ven la televisión acompañados, por lo general, son más críticos y tienen un mayor criterio de elección con lo que ven, seleccionando de forma clara los contenidos que les interesan.

#### **4.6. VINCULACIÓN CON LAS COMPETENCIAS DEL GRADO Y EL CURRÍCULUM EDUCATIVO EN RELACIÓN A LA PROPUESTA EDUCATIVA.**

Debido a lo explicado anteriormente, con la última parte del trabajo estamos desarrollando la competencia de los maestros/as de Educación Infantil referida a 2. *Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o/y vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio –la Educación–.* Más concretamente en su apartado “b” que, que implica desarrollar las capacidades relacionadas con:

b. Ser capaz de analizar críticamente y argumentar las decisiones que justifican la toma de decisiones en contextos educativos.

Lo que, en el caso del estudio de la violencia en los medios de comunicación nos lleva a tener en cuenta, para poner en conocimiento de los padres la necesidad de análisis de lo que ven sus hijos, los siguientes aspectos que debería aportar una buena programación infantil<sup>31</sup>:

- Indicar claramente la franja de edad a la que se dirige.
- No incluir publicidad para adultos, mejor si no hay nada de publicidad.
- Enseñar a fijar la atención.
- Facilitar el descubrimiento de conocimientos sobre el mundo y la vida.

---

<sup>31</sup> Bermejo Berros, J. (2006) *Mi hijo y la televisión*. Madrid Editorial Pirámide.

- Desarrollar el sentido espacio-temporal.
- Estimular la curiosidad.
- Fomentar la actitud crítica y la reflexión.
- Ayudar a tomar conciencia de las emociones.
- Despertar la ética y fomentar valores positivos.
- Mostrar conductas de interacción social.
- Poner en contacto con distintos grupos étnicos.
- Educar en la convivencia pacífica.
- Dar una imagen positiva de la vida.
- Aportar un lenguaje rico y completo.
- Incitar a otro tipo de actividades.
- Fomentar buenos hábitos alimenticios.

Así mismo, también ponemos en juego la primera competencia del título de Grado Maestra de Educación infantil: *Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio –la Educación– que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio*, pasamos a enmarcar nuestra propuesta dentro del curriculum educativo vigente para el segundo ciclo de Educación Infantil.

En primer lugar, la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo de Educación (la LOE) en su artículo 12 nos dice que la Educación Infantil es una etapa no obligatoria, que atiende a niños/as de 0 a 6 años, correspondiéndose con el 2º ciclo las edades comprendidas entre 3 y 6 años, así como que su finalidad es la de contribuir al desarrollo físico, afectivo, social e intelectual de los niños/as.

Por otra parte, en su artículo 13, de objetivos generales de etapa, nos dice que debemos favorecer las capacidades que permitan a los niños/as:

- a) Conocer su propio cuerpo y el de los otros, sus posibilidades de acción y aprender a respetar las diferencias.
- b) Observar y explorar su entorno familiar, natural y social.
- c) Adquirir progresivamente autonomía en sus actividades habituales.
- d) Desarrollar las capacidades afectivas.

- e) Relacionarse con los demás y adquirir progresivamente pautas elementales de convivencia y relación social, así como ejercitarse en la resolución pacífica de conflictos.
- f) Desarrollar habilidades comunicativas en distintos lenguajes y formas de expresión.
- g) Iniciarse en las habilidades lógico-matemáticas, la lecto-escritura, el movimiento, el gesto y el ritmo.

Además de todo ello, en su artículo 14, punto tercero nos dice que en ambos ciclos de Educación Infantil se atenderá progresivamente al desarrollo afectivo, al movimiento y los hábitos de control corporal, a las manifestaciones de la comunicación y el lenguaje, a las pautas elementales de convivencia y relación social, así como al descubrimiento de las características físicas y sociales del medio en que viven. Así mismo, se facilitará que niños/as elaboren una imagen de sí mismos positiva y equilibrada y adquieran autonomía personal.

Todo ello se concreta aún más en el D.122/2007, de 27 de diciembre, por el que se establece el currículo de 2º ciclo de Educación Infantil en la comunidad de Castilla y León cuando hace referencia a cada una de sus áreas:

- Conocimiento de sí mismo y autonomía personal.
- Conocimiento del entorno.
- Lenguajes: comunicación y representación.

Debido a las características psicológicas y evolutivas de los niños de esta etapa, el aprendizaje se desarrolla de un modo globalizado, por lo que en todas las áreas encontramos aspectos que pueden influir en el tema que nos ocupa: el desarrollo del sentido crítico ante las series de televisión.

De forma más clara, todo ello se observa en el área de Lenguajes: comunicación y representación cuando desde sus objetivos se nos orienta a mejorar en los niños/as las capacidades relativas a:

1. Expresar ideas, sentimientos, emociones y deseos mediante la lengua oral y otros lenguajes.
2. Utilizar la lengua como instrumento de comunicación, representación, aprendizaje, disfrute y relación social.

5. Comprender las informaciones y mensajes que recibe de los demás y responder de forma adecuada.
10. Acercarse al conocimiento de obras artísticas expresadas en distintos lenguajes.

Como vemos, el desarrollo de estos objetivos trata de preparar a los niños para ser capaces de comprender y expresar todo aquello que les pasa, y de estar presentes en el mundo de una forma crítica.

Esto se llevará a cabo teniendo en cuenta los contenidos reflejados en el Bloque 3: Lenguaje audiovisual y TIC del área de Lenguajes: comunicación y representación, cuando llevemos a cabo experiencias y juegos que permitan a los niños:

- La iniciación a la utilización de los medios tecnológicos y audiovisuales.
- La utilización apropiada de producciones de vídeo, películas y juegos audiovisuales que ayuden a la adquisición de contenidos educativos.
- La discriminación entre la realidad y el contenido de películas, series etc.
- La utilización de los medios para crear y desarrollar la imaginación, la creatividad y la fantasía.



## 5. PROPUESTA EDUCATIVA

### 5.1 ANÁLISIS DE 4 SERIES DE TELEVISIÓN

A continuación pasaremos a analizar algunas de las series infantiles con mayor seguimiento, centrándonos en aspectos como la imagen, el tipo de lenguaje, la aparición o no de estereotipos, la aparición o no de contradicciones entre el mensaje verbal y el icónico...

Tomaremos como series de referencia Shin-Chan, Phineas y Ferb, Dora la exploradora y Los little Einstein.

#### **A) Análisis de Shin-Chan:**

Esta serie fue originada por un tebeo del creador japonés Yoshito Ususi, que pretendía hacer una crítica social de la familia tipo japonesa. Con estas viñetas se querían reflejar los estereotipos de la vida cotidiana de cualquier familia japonesa de clase media, pero debido a su gran éxito pronto transformó su formato inicial y llegó a las pantallas de televisión.

La primera emisión de Shin-Chan como serie televisiva se produjo en 1992 y en la actualidad cuenta con más de 800 episodios.<sup>32</sup>

En un principio no estaba destinada al público infantil, ya que su alto componente de crítica social y retrato de la vida cotidiana con un interés de análisis y reflexión lo hacen más propio del público adulto, pero debido a su sencillez (en cuanto al dibujo) y al protagonista (un niño de cinco años) pronto captó la atención de los más pequeños.

Un aspecto que puede ayudarnos a darnos cuenta de que estos dibujos no estaban destinados al público infantil, es el hecho de que el paso del cómic a la pantalla supusiera suavizar sus contenidos (a petición de la propia cadena de televisión) “por si acaso” esta serie atraía al público de menor edad.

Tras el gran éxito alcanzado en su país de origen Shin-Chan fue exportado a todo el mundo, emitiéndose en países como Ecuador, Chile, Argentina, Venezuela, Estados

---

<sup>32</sup> Consultar [http://es.wikipedia.org/wiki/Crayon\\_Shin-chan](http://es.wikipedia.org/wiki/Crayon_Shin-chan)

Unidos, Francia, Reino Unido y, por supuesto España, (cuya escalada comenzó en las televisiones autonómicas).

Shin-Chan es un niño de cinco años irreverente y, según sus propias presentaciones describen “ligón, descarado, grosero, maleducado...” Tiene constantes salidas de tono, utilización de dobles sentidos (impropios de su edad), referencias sexuales y muestras de falta de respeto hacia todo lo que no sea como él quiere.

Esta serie que pretende ser un reflejo de la vida cotidiana japonesa, levantó polémica en su país de origen no tanto por los mencionados aspectos poco usuales del protagonista infantil sino porque fue vista como una ácida caricatura (más bien una burla) a sus tradiciones.

Numerosos aspectos pueden ser considerados como influencia negativa. Entre ellos el artículo “Shin-Chan, un compendio de contravalores”<sup>33</sup> destaca los siguientes:

- Sexo: en relación a esto podemos aludir a los principales personajes. Shin-Chan está constantemente preocupado por ver a chicas guapas (a las que se dirige con una total falta de respeto), su padre permanece siempre al borde del adulterio y su madre y su hermana están siempre atentas a los chicos guapos.
- Exhibicionismo: una de las constantes del protagonista es quitarse los pantalones y enseñar sus partes mientras dice “culito, culito” o “Troooooompa, troooooompa”.
- Discriminación: además de ser menor el porcentaje de personajes femeninos los que hay aparecen como personas superficiales, que sólo buscan casarse y ser mantenidas por sus maridos. A ello hay que unirle las alusiones despectivas que hace el propio Shin-Chan a su madre y las faltas de respeto que muestra al dirigirse a las mujeres.
- Violencia: aparece violencia física cada vez que Shin-Chan lleva al límite a su madre (que es en la mayoría de los episodios). Ésta acaba por darle un capón al niño, tras el cual le sale un chichón (y lo que él muestra rabia).

---

<sup>33</sup> Fernández Obregón, FJ. (2004) *Shin-Chan un compendio de contravalores*. Revista Latina de comunicación social. Año/vol. 7, número 58. URL: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/20045825obregon.pdf>

- Caprichos: cada episodio gira en torno a un deseo de Shin-Chan que éste trata de satisfacer. Para lograrlo no le importa hacer lo que sea necesario y tener a su disposición al resto de personajes. Se cree el centro del mundo, por lo que opina que todos los demás tienen que satisfacer sus deseos.
- Alcohol: el padre de Shin-Chan bebe a diario, acentuándose este aspecto en cenas de empresa, en las que suele acabar borracho junto a los clientes y otros compañeros de trabajo. Se muestra este consumo de alcohol como algo normal (sin dar importancia a las consecuencias negativas que puede tener).

Como podemos ver, todo lo indicado responde a la intención inicial de la serie (ser una crítica social) pero no a las necesidades del público infantil, que puede tomar como ejemplo al descarado Shin-Chan sin comprender lo que esto implica.

Este hecho ha supuesto numerosas protestas entre asociaciones de defensores de la infancia y de los espectadores, así como entre numerosas organizaciones de padres.

Se ha conseguido que, al inicio de sus emisiones aparezca la calificación de no recomendado para menores de 13 años, pero la serie sigue en antena (emitiéndose en Neox durante los fines de semana)<sup>34</sup>.

## **B) Análisis de Phineas y Ferb:**

**Phineas y Ferb**<sup>35</sup> es una Serie Original de Disney Channel creada por Dan Povenmire y Jeff "Swampy" Marsh. Se estrenó mundialmente el 1 de febrero del 2008, al mismo tiempo en los Disney Channel Internacionales.

En esta serie se nos muestra a dos hermanastros que dedican su tiempo libre a crear inventos mediante la utilización de diferentes máquinas y a su hermana (Candance) que trata de conseguir arruinar sus planes “acusándoles” ante su madre (que nunca parece enterarse de nada).

---

<sup>34</sup> <http://www.antena3.com/megatrix/series-tv/shin-chan/>

<sup>35</sup> Para el análisis de esta serie hemos consultado:  
[http://es.wikipedia.org/wiki/Phineas\\_y\\_Ferb#Personajes\\_secundarios](http://es.wikipedia.org/wiki/Phineas_y_Ferb#Personajes_secundarios)  
<http://www.disney.es/phineas-y-ferb/index.jsp>  
<http://www.youtube.com/watch?v=qFKEtix8r7E>  
<http://www.disney.es/phineas-y-ferb/videos.jsp#/video/ep-rollercoaster>  
<http://www.youtube.com/watch?v=ly8pLF0vi2c>

Ha recibido numerosos premios en el sector, debido a su tipo de imagen y al humor que utiliza, que según sus propios autores, es similar al de Padre de familia (no podemos olvidar que los creadores son los mismos para ambas).

Dicho esto tenemos que tener en cuenta que, aunque sus contenidos están más ajustados a la edad infantil que otras series, este tipo de humor al que hacemos referencia no siempre es comprendido por los niños.

Existen alusiones a la denomina “cuarta pared”, es decir, la “consciencia” por parte de los personajes de pertenecer al ámbito de la ficción, así como silencios y miradas que revelan o amplían el significado de las palabras de un modo, en ocasiones, difícil de comprender para los más pequeños.

La serie, que en principio podría parecer inocente, o incluso constructiva e interesante en cuanto a contenidos para los niños, deja de serlo cuando pasamos un poco más allá de la superficie para darnos cuenta del reparto de personajes.

Todos los papeles principales son de género masculino y los femeninos, aunque en algunos casos (como el de Isabella García-Shapiro) son mostrados como inteligentes, no dejan de ocupar un segundo plano a la sombra de los principales.

No podemos dejar de destacar también cómo se muestra a la madre y la hermana de esta familia. En cuanto a la madre es una mujer despistada que nunca parece darse cuenta de lo que hacen sus hijos. Es un ama de casa aparentemente “despreocupada” de lo que hacen sus hijos.

Por otro lado, Candance, la hermana de los protagonistas, tiene el papel de antagonista, intentando molestar, cuando no destruir lo que hacen los chicos. Se la muestra como una adolescente a la que únicamente le preocupan los chicos y quedar bien ante sus padres molestando a sus hermanos. Es vaga, rencorosa, superficial chivata y egoísta. Además (como es lógico en el papel que representa) sus planes siempre salen mal, desprestigiándola y haciéndola quedar en ridículo ante el resto de personajes.

El padre ocupa un papel secundario, pero al que también tenemos que hacer referencia por el estereotipo de “padre ausente” que muestra. Viaja por todo el mundo, por lo que rara vez está en casa, dejando “el trabajo sucio” a la madre. Cuando vuelve de sus viajes trae “tesoros extraños e interesantes” a los niños que dan lugar a nuevas aventuras. Si nos

fijamos, este personaje representa a la perfección el prototipo de padre ausente, que frente a su culpabilidad por no pasar tiempo con los hijos trata de comprarlos con regalos.

Otro aspecto destacado de esta serie, que no puede considerarse ni positivo ni negativo es la existencia de una doble trama. Por un lado encontramos la construcción de algún invento por Phineas y Ferb, que su hermana trata de impedir, y por otro la aventura de Perry, su ornitorrinco, que cuando los niños no le ven, deja de ser mascota para convertirse en el Agente P., un agente secreto que trata de frustrar los planes del Dr. Doofenshmirtz.

Pese a todos estos aspectos negativos y muy estereotipados que aparecen en la serie también existen influencias positivas. Lo más destacado es la inteligencia general de los personajes, que se dedican a tareas científicas complicadas.

Debido a esto podemos intuir que se muestra a los niños el interés por la ciencia y el conocimiento de nuevos lugares (por las aventuras de la mascota, Perry el ornitorrinco, que hace de agente especial en distintas partes del mundo, y por los regalos que aporta el padre).

Otro aspecto que consideramos positivo dentro de esta serie es la aparición de la multiculturalidad entre los personajes, así como la aparición de un tipo de familia distinto al que habitualmente se muestra en las series (son una familia mezclada, los protagonistas son hermanastros). Esta muestra de diversidad es algo positivo, ya que fomenta el respeto a todos los tipos de familia.

### **C) Análisis de Dora la exploradora:**

*Dora, la exploradora*<sup>36</sup> es una serie de dibujos animados para niños en edad preescolar de la empresa Mattel, creada por Chris Gifford, Valerie Walsh y Eric Weiner.

La serie, originalmente en inglés (*Dora The Explorer*), se estrenó dentro del bloque Nick Jr. del canal Nickelodeon en el año 2000. En España puede verse en Televisión Española (en La1 y en Clan).

---

<sup>36</sup> Para analizar esta serie hemos consultado:

<http://www.rtve.es/infantil/videos-juegos/#/videos/dora-exploradora/todos/botas-saltarinas/1747708/>  
<http://www.rtve.es/infantil/videos-juegos/#/videos/dora-exploradora/todos/desfile-mochila/1745766/>  
<http://www.rtve.es/infantil/videos-juegos/#/videos/dora-exploradora/todos/primer-dia-colegio/1743782/>  
<http://suite101.net/article/dora-la-exploradora-y-sus-viajes-mas-fascinantes-a43077#axzz2PWPdZgTb>  
[http://es.wikipedia.org/wiki/Dora\\_la\\_exploradora](http://es.wikipedia.org/wiki/Dora_la_exploradora)

La trama de esta serie se basa en las aventuras de una niña latina (Dora Márquez) que con su amigo Botas (un mono) trata de cumplir una misión, para lo cual tiene que superar una serie de obstáculos.

La serie tiene una estructura similar a la de los juegos interactivos, haciendo preguntas y dejando tiempos de silencio para que los espectadores puedan responder a esas preguntas.

Además de esto podemos destacar la aparición de expresiones en inglés, utilizadas correctamente tanto por pronunciación como por contexto, lo que puede ayudar a los niños/as a adquirir vocabulario en este idioma. De hecho uno de los personajes (aunque sea secundario), Tico la ardilla, sólo habla en inglés. Pese a ello no presenta dificultades de comprensión para los niños, ya que después de las intervenciones de este personaje Dora lo repite gesticulando y lo traduce.

No podemos olvidar que uno de los propósitos iniciales de esta serie era la inmersión de los niños inmigrantes latinos en la cultura norteamericana, de ahí la utilización tanto del inglés como del español para facilitar la adquisición de esta segunda lengua.

Existen otros personajes, que aunque secundarios, merecen mención, como el Mapa y la Mochila, que facilitan las cosas a Dora aportándole los datos o herramientas que necesita en cada “misión”.

Podemos destacar, sobre todo del Mapa que repite varias veces el proceso a seguir, de manera que sea más fácil recordar y memorizar lo que tienen que hacer.

Debemos hablar también de las “misiones” a completar por Dora y Botas. En ellas aparecen distintos elementos que favorecen el aprendizaje de diferentes conceptos por parte de los niños. De esta forma encontramos aspectos relacionados con el entorno, de lenguaje, de lógico-matemática... De esta forma no sólo existe una intención lúdica, sino también afán didáctico en el que, mediante el visionado de este tipo de dibujos pueden reforzarse los contenidos adquiridos en la escuela.

En esta serie existe una paridad entre personajes masculinos y femeninos, así como un equilibrio entre “buenos” y “malos”. Además se muestra a hombres y mujeres en profesiones no asignadas habitualmente a su sexo, lo que ayuda a desmontar estereotipos.

Debemos, así mismo, mencionar la multiculturalidad y respeto a otras formas de vida presentes en estos dibujos. Ya desde su idea inicial esta serie transmite la necesidad de convivencia pacífica y conocimiento mutuo entre las culturas, pero además, en los diferentes capítulos, encontramos aparición de personajes de aparición puntual que pertenecen a otras nacionalidades o culturas distintas de la mayoritaria.

Además de todo lo comentado anteriormente, en Dora la exploradora encontramos la transmisión de valores como el esfuerzo, la constancia, el compañerismo, el compartir, la ayuda mutua, el respeto... Así como el interés por superar las propias dificultades, valoración de los logros tanto propios como ajenos e interés por aprender cosas nuevas.

Debemos destacar, que, tanto por el formato (similar a los juegos interactivos, como se ha mencionado antes) como por las repeticiones y las pausas, y pese a su duración (algo mayor que la de otras series) facilita y favorece la fijación de la atención infantil, ayudándoles a seguir un hilo argumental, lo que favorece la adquisición de nociones espacio-temporales y a fijarse en “detalles ocultos” de la escena, lo que prepara a los niños para aprendizajes como la lectura.

Por mencionar algún aspecto negativo, podemos comentar que la empresa creadora de Dora la exploradora es Matell, juguetera cuyo principal propósito era vender todos los productos relacionados con Dora (juguetes, libros, DVD, ropa...) por lo que sus intenciones no eran tan “inocentes” como cabría esperar, y cuyo fin ha sido conseguido por no decir superado ante el éxito de la pequeña Dora.

En la actualidad y visto lo infantil de estos dibujos, está tratándose de conseguir una adaptación o paso de Dora a la etapa adolescente para acercarse a un nuevo público.

Como vemos, y pese a la existencia de algunos factores negativos, en general, podemos calificar a esta serie como influencia positiva para el público de menor edad.

#### **D) Análisis de los Little Einstein:**

*Mini Einsteins* o *Little Einsteins*<sup>37</sup> es una serie animada creada por Eric Weiner (creador de Dora, la exploradora) y producida por Curious Pictures, The Baby Einstein Company y Playhouse Disney.

---

<sup>37</sup> Para analizar esta serie hemos consultado:

En esta serie se presenta a cuatro niños (dos niños y dos niñas) de diferentes etnias que trabajan juntos para conseguir cumplir una misión.

Al principio de cada episodio se presenta una pintura y una pieza clásica que aparecen constantemente durante el mismo y le dan un hilo conductor (de manera que se acerca a los niños a la cultura).

Los niños, además están entre los 4 y los 6 años, lo que facilita la identificación de los personajes con los espectadores más jóvenes.

Al igual que Dora la exploradora presenta aspectos que facilitan la interacción con la audiencia, mediante preguntas que los niños tienen que responder o acciones que deben realizar para “ayudar” a los protagonistas.

Como aspectos positivos destacables encontramos la paridad entre los sexos de los personajes y la variedad de etnias (cada uno representa una diferente).

También es destacable el acercamiento al mundo artístico y cultural, permitiendo a los niños escuchar obras clásicas conociendo a sus autores y cuadros destacados mencionando a su artista.

A lo largo de los distintos episodios los protagonistas realizan viajes con su nave espacial, lo que les permite conocer el mundo destacando rasgos distintivos de cada lugar.

También aparece acercamiento al conocimiento científico, con una terminología correcta, exacta y adecuada para la edad (ya que, al acompañarse de imágenes y acciones permite una mejor comprensión por parte de los espectadores).

Pese a que, mayoritariamente observamos aspectos positivos, también podemos encontrar algunos negativos. Por ejemplo, aunque de forma soterrada, se repite el estereotipo de varón blanco como líder del grupo, personificado en la figura de Leo.

Observamos así mismo estereotipos, existentes de forma sutil en June, bailarina amante del arte y de observar las estrellas, a la que tiende a mostrarse como débil. Y en Quincy, niño

---

<http://www.youtube.com/watch?v=pOibBADASJY>

[http://www.youtube.com/watch?v=dkl0\\_Cx7\\_gA](http://www.youtube.com/watch?v=dkl0_Cx7_gA)

<http://www.youtube.com/watch?v=u8f9b6kLf3E>

[http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod\\_ense/revista/pdf/Numero\\_7/PILAR\\_CALVO\\_1.pdf](http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_7/PILAR_CALVO_1.pdf)

[http://es.wikipedia.org/wiki/Mini\\_Einsteins](http://es.wikipedia.org/wiki/Mini_Einsteins)



negro al que se le da bien tocar casi todos los instrumentos aunque prefiere la trompeta y el violín (“recurso” ampliamente explotado en las teleseries americanas).

En general, y pese a estos pequeños matices, podemos clasificar como positiva esta serie, que aporta como valores la amistad, el trabajo en equipo, la colaboración, el interés por aprender y el acercamiento a la cultura.

### **E) Análisis de los aspectos positivos/negativos de las series infantiles**

Como hemos podido comprobar a lo largo del estudio de cada una de las series, nada de lo que ven los niños es casual y en todos aparecen factores de alta influencia en la construcción de la personalidad y adquisición de valores por parte de los más pequeños.

Ahora bien, tenemos que ser exigentes y conscientes de lo que permitimos ver a nuestros hijos.

Así evitaremos aquellas series en las que se observe de manera muy clara la aparición de cualquier tipo de estereotipo que suponga discriminación, sea ésta por el motivo que sea, así como violencia explícita en cualquiera de sus vertientes (física o psicológica).

Podemos sacar como conclusiones del análisis de las series anteriores que es preciso conocer las intenciones de los autores, ya que, el hecho de que se presente en formato de animación no quiere decir que estén dirigidas al público infantil.

Destacados ejemplos encontramos en series como la ya mencionada Shin-Chan o Padre de familia, los Simpson etc.

El problema aparece cuando este tipo de series son emitidas en un horario en el que se sabe (o se puede intuir) que el público mayoritario van a ser niños.

Este hecho que, a primera vista podría parecernos poco importante tiene una relevancia muy destacada, porque se permite a los niños acceder a contenidos que, por su tipo de lenguaje, comicidad, uso de pausas, relación mensaje icónico-mensaje verbal... no llegan a captar la totalidad del significado, lo que les lleva a graves problemas de interpretación y a sacar conclusiones erróneas de lo que tenía como propósito inicial ser una crítica (constructiva o no) de la sociedad en la que fue creado.

Por otro lado, podemos considerar como series con una influencia más positiva aquellas que han sido específicamente creadas para el público infantil, sin olvidarnos de, previamente, haber analizado su tipo de vocabulario (ya que las excesivamente infantilizadas tampoco son lo que estamos buscando y, generalmente, no suelen captar la atención de los más pequeños).

Así buscaremos aquellos materiales que presenten a los niños distintas facetas de la realidad que les rodea de una forma clara, sencilla y con un vocabulario adecuado.

También serán positivas todas aquellas que les muestren entornos lejanos pero interesantes con un hilo conductor que les permita mantener la atención a lo largo de todo el argumento.

Según lo que hemos podido ver con nuestro análisis de series, resultan más favorables aquellas que presentan rasgos que permiten la interactividad al espectador, o que piden su “colaboración”, ya que favorecen su atención y estimulan la empatía.

Otro de los factores esenciales a la hora de seleccionar las series más adecuadas para los más pequeños es que aparezcan, de la forma más explícita posible, valores positivos como la amistad, compartir, ayuda mutua, respeto, interés por conocer...

A la hora de observar cualquier serie debemos fijarnos en cómo de fácil les resulta a los niños identificarse con el/los protagonistas, ya que éste será otro de los factores de influencia en la selección o no de ese tipo de contenido y en la imitación (o no) de las actitudes que observa en el mismo.

En resumen, a la hora de escoger series apropiadas/inapropiadas para los más pequeños los aspectos que tendremos en cuenta serán:

- Público para el que está diseñada.
- Intención de los creadores.
- Posibilidades de identificación con el protagonista de los espectadores.
- Adecuación del vocabulario.
- Tipo de imagen.
- Relación mensaje icónico-mensaje verbal.
- Tipo de entorno que representa.

- Acercamiento a otro tipo de entornos (interesante o no, respetuoso...)
- Valores que transmite.
- Interés que despierta en los niños.

## 5.2 INTERVENCIÓN CON FAMILIAS Y ALUMNADO

### **A) Taller de análisis de series para padres y madres.**

En primer lugar, es preciso **concienciar a las familias de la importancia de conocer lo que ven sus hijos.**

La necesidad de marcarnos este objetivo esta justificada en el hecho de que la mayoría de los padres no conoce qué es lo que sus hijos ven en televisión, debido a la permisividad que, en muchos casos, existe sobre este tema.

No obstante, una vez conocen lo que estos contenidos aportan a los niños se muestran preocupados, no sabiendo en muchas ocasiones cómo actuar, ya que el hecho de prohibir por prohibir tampoco es positivo, sino que requiere del conocimiento de los motivos que llevan a la toma de decisiones.

Para concienciar a las familias de la importancia que tiene el conocimiento y control de lo que sus hijos ven se llevarán a cabo en el centro talleres tanto de consumo como de análisis de televisión. Éstos estarán enmarcados dentro de la escuela de padres, que se desarrolla una vez cada mes a lo largo del curso en 2 sesiones; una dedicada a Educación Infantil y otra a Primaria. Nos centraremos en los aspectos trabajados en el de Educación Infantil por ser el que nos atañe en el presente trabajo.

Los objetivos que tendremos con estos talleres son los siguientes:

- Mostrar a los padres los contenidos a los que tienen acceso sus hijos.
- Analizar las series de televisión de mayor consumo infantil.
- Observar la publicidad subliminal que les llega y cómo les influye.
- Dar pautas que puedan servirles para un consumo más crítico y positivo de televisión para sus hijos.

Los contenidos que formarán parte de estos talleres pretenden desarrollar experiencias relativas a:

- Observación de distintas series de televisión.
- Análisis de las actitudes observadas por los personajes.
- Extracción de conclusiones sobre aspectos positivos/negativos observados en las series.
- Análisis de la publicidad subliminal que les llega a los más pequeños en cuanto a: público al que va dirigido, valores que transmite, estereotipos que aparecen.
- Reflexión sobre las pautas de consumo que observan en sus hijos una vez analizado lo anterior.
- Pautas de visionado que fomentan una actitud crítica en los más pequeños.

Para el desarrollo de todo ello emplearemos en primer lugar la exposición de datos objetivos (ya sea mediante estudios o con el propio visionado de las imágenes transmitidas por la televisión) para posteriormente desarrollar un foro-debate en el que se analice lo expuesto previamente tratando de buscar tanto los aspectos positivos como negativos así como posibles formas de solucionar los conflictos que de ello se puedan derivar.

El desarrollo de las sesiones de estos talleres comenzará en octubre y finalizará en mayo, y cada mes habrá un tema principal.

- El primer taller será de toma de contacto y evaluación inicial. En el mismo pasaremos un cuestionario que nos ayude a conocer lo que los padres saben sobre lo que ven sus hijos (Anexo I). Con ello podremos ver el grado de concienciación general sobre el tema y podremos hacernos una idea de si los padres conocen o no el consumo televisivo de sus hijos.
- En el siguiente taller se expondrán los datos obtenidos (de forma anónima) sobre el conocimiento de los padres y sobre lo que realmente ven sus hijos (cuya obtención se expondrá en la siguiente parte del presente trabajo). A través de esto contrastaremos con los datos generales que existen sobre el conocimiento y control que tienen los padres sobre lo que ven los hijos y si se ajusta a lo que encontramos en nuestro medio o difiere.
- El tercer taller coincidirá con el mes de diciembre (previo a la navidad). Por ello consideramos oportuno tratar en este momento los hábitos de consumo en los más pequeños y su relación con la inserción de publicidad en lo que ven. En este taller analizaremos la inserción de publicidad subliminal en algunas series infantiles, de

forma más concreta en los “especiales de Navidad”. Además se darán pautas a los padres sobre la elección de regalos (que no haya un número excesivo, que procuren que sean polivalentes, que favorezcan la socialización, que motiven los aprendizajes, que se ajusten a la edad de los receptores...). Todo ello justificado y fundamentado en la psicología infantil (que hemos expuesto brevemente en la primera parte de este trabajo).

- En el taller del mes de enero comenzaremos haciendo un análisis de lo que han hecho en relación con la sesión anterior (si se han tenido en cuenta las pautas para los regalos, si ha resultado positivo o negativo, cómo valoran el haber analizado lo que implica regalar según qué cosas...). Tras este resumen que se realizará de manera breve pasaremos a entrar de lleno en los contenidos de estos talleres, pasando a visionar y analizar las series que ven mayoritariamente sus hijos y que aportan influencias negativas. En este caso utilizaremos un fragmento de Shin-Chan y otro de Phineas y Ferb (que son dos de las series analizadas con anterioridad). En este punto comentaremos las conclusiones obtenidas del análisis de estas series y generaremos un debate en el que se puedan decir si están de acuerdo o no y si habían recaído en los detalles que hemos puesto de relieve.
- Durante la sesión de febrero continuaremos con el análisis y debate de las series, esta vez haciendo lo mismo que en la sesión anterior pero con aquellas que muestren aspectos positivos (utilizando como ejemplo Dora la exploradora y Los Little Einstein).
- En la sesión de marzo se expondrán los datos objetivos que sobre consumo de televisión infantil existen y su influencia en la adquisición de valores y comportamientos (basándonos en los datos y bibliografía aportados en el presente trabajo).
- Durante la sesión del mes de abril daremos las pautas necesarias para que los padres y madres puedan utilizar la televisión como herramienta en la educación de sus hijos, y que, en la medida de lo posible, eliminen los perjuicios que esta puede causar.
- Finalmente, en la última sesión, que se corresponde con el mes de mayo, además de hacer un breve repaso sobre todo lo tratado a lo largo de los talleres presentaremos

alternativas de ocio a la televisión y otras que, aunque puedan implicarla, se salgan de la utilización habitual (que suele ser dejar que haga de “niñera” de los más pequeños).

Para evaluar todo esto nos basaremos en la participación, aportación de ideas y soluciones y grado de implicación de los padres (que se observará a través del diálogo y la puesta en práctica o no de las sugerencias y propuestas surgidas en los talleres).

Como parte final se pasará nuevamente una encuesta, en la que se refleje si los talleres han sido lo que esperaban, si han aprendido algo, si lo que se ha mostrado les ha resultado práctico y útil... (Anexo II).

### **C) Programa de consumo responsable de televisión.**

Una vez expuesto y explicado este primer objetivo específico relacionado con el desarrollo de una actitud crítica ante los medios de comunicación pasamos a exponer cómo desarrollaríamos el segundo:

#### **Fomentar una actitud crítica por parte de los niños/as en relación a lo que ven.**

Teniendo en cuenta todo lo expuesto anteriormente llevaremos a cabo a lo largo de todo el curso, por una parte un programa de consumo responsable de televisión, en el que concienciamos a los niños de la importancia de saber elegir lo que ven, y por otro, uno de sentimientos y emociones, en el que aprendan a expresar lo que les ocurre de una forma más sana (con lo que pretendemos conseguir que exista una menor conflictividad, que mejore la convivencia del grupo).

En primer lugar desarrollaremos el programa de consumo responsable de televisión, por ser el más directamente relacionado con el trabajo que nos ocupa.

Tendremos como objetivos específicos:

- Observar de forma crítica las series que ven en televisión.
- Identificar actitudes positivas y negativas en los personajes que suelen ver.

A lo largo de todo el curso realizaremos actividades, juegos y experiencias que permitan a los niños:

- La toma de conciencia sobre lo positivo/negativo de algunos personajes.

- La observación crítica de lo que ven en televisión.
- La identificación clara de fantasía/realidad.
- El desarrollo de un mayor criterio a la hora de elegir lo que ven.
- El conocimiento sobre algunos de los procedimientos para crear las series que ven (trabajo de los dibujantes, dobladores etc.)

En primer lugar, antes de exponer el desarrollo del programa concretar que el mismo se desarrollará en un aula de 5 años con 18 niños/as en un CEIP del entorno rural que cuenta con los medios tecnológicos necesarios para el desarrollo del mismo (televisiones, ordenadores y pizarras digitales), además de los recursos habituales de cualquier aula de infantil (libros, revistas, material fungible, puzzles, construcciones etc.)

Para el desarrollo de este programa comenzaremos sondeando, mediante diálogos en las asambleas qué es lo que los niños/as ven, anotando las series de mayor seguimiento por el alumnado del aula.

Utilizando el mismo recurso trataremos de conocer por qué ven las series que ven, si están acompañados de adultos cuando ven la televisión o no, qué les inspiran los personajes, si les gusta siempre lo que hace o no, qué cambiarían ellos...

Este es un trabajo que se realizará poco a poco, en los momentos de diálogo en gran grupo, de manera que se extraiga la información de una forma lo más espontánea posible.

Una vez conozcamos esto trataremos de poner a los niños/as en diferentes situaciones. Les daremos unas premisas muy claras y concretas, ya que debido a la etapa egocéntrica en la que se encuentran les es difícil ponerse en el lugar del otro.

A medida que se vayan concienciando de distintas situaciones que aparecen en los dibujos animados que suelen ver les pediremos que se fijen en los mismos para que al día siguiente nos puedan contar a todos algo bueno y algo malo que hicieron los personajes de esa serie. De esta forma podremos debatir sobre por qué está bien o mal lo que hicieron determinados personajes.

De forma paralela a esto utilizaremos pequeñas proyecciones una vez a la semana en la pizarra digital de dibujos (ya sea series o películas) alternativos a los que ven, y relacionados con algún aspecto que estemos trabajando en el aula.

Esto se realizará la última hora de los viernes. Utilizando este material trabajaremos aspectos como la fijación de la atención (deteniendo el vídeo y haciéndoles recaer sobre algún aspecto interesante), la coherencia en el discurso y la estructuración espacio-temporal (haciendo que una vez visto vayan narrando la sucesión de acontecimientos).

Cuando podamos ver que van captando lo que nosotros pretendemos (una observación más consciente de las series y películas) podremos ir introduciendo fragmentos muy breves y seleccionados de las series que ven habitualmente para analizarlos en grupo. De esta forma conseguiremos que se den cuenta de aspectos en los que no habían recaído a verlo en sus casas como “espectadores zombis”.

Otro aspecto que introduciremos en nuestro programa de consumo responsable de televisión es el reconocimiento del trabajo de los dibujantes, cuyo proceso creativo es, en la mayoría de los casos desconocido por los niños. Se les mostrarán vídeos en los que se vea cómo se trabaja para crear una serie de animación (desde los dibujantes a los dobladores), de forma que comprendan que lo que ellos ven lleva un complicado trabajo detrás.

Para evaluar este programa utilizaremos la observación directa y sistemática, así como tablas de registro en las que vayamos valorando con diferentes ítem la evolución de los alumnos (Anexo III).

### **C) Programa de sentimientos y emociones.**

De forma paralela al de consumo responsable de televisión a lo largo de todo el curso se llevará a cabo un trabajo que les ayude a comprender y expresar mejor cómo se sienten.

Las emociones que trabajaremos serán: tristeza, alegría, empatía, amabilidad, miedo, cariño, enfado e ilusión.

Para ello utilizaremos los diferentes lenguajes y formas de expresión.

Desde el lenguaje corporal: observaremos los rasgos faciales que representan cada emoción, identificando sus características principales.

Desde el lenguaje musical: asociaremos diferentes obras clásicas con emociones que nos inspiran.



Desde el lenguaje plástico: observaremos cuadros de artistas conocidos que representen de forma clara las diferentes emociones trabajadas.

Desde el lenguaje oral: trabajaremos expresiones relacionadas con cada emoción, así como cuentos, tanto de la tradición literaria como contemporáneos que nos ayuden a comprender las distintas emociones.

Iremos relacionando además todo lo trabajado con los sentimientos y emociones que pueden sentir los distintos personajes de las series, de manera que puedan darse cuenta de una forma más clara de las actitudes positivas y negativas que presentan.

La evaluación será global, continua y formativa, y tendremos en cuenta el progreso observado desde el principio hasta el final de curso en relación al reconocimiento y expresión de cada una de las emociones.

Además de ello su evolución quedará reflejada en hojas de registro tales como las que aparecen en el Anexo IV.

## 6. CONCLUSIONES

A lo largo del presente Trabajo Fin de Grado hemos analizado la influencia que puede tener la televisión, en general, en el desarrollo de los más pequeños.

Así, en la Revisión Bibliográfica, vimos cómo el estudio de este aspecto no es una novedad, sino que lleva haciéndose prácticamente desde la distribución mayoritaria de estos aparatos en los hogares.

Existen numerosas críticas hacia la televisión con un fundamento bastante sólido, ya que hay indicios más que suficientes que nos indican que la observación de determinadas conductas violentas en los medios lleva a la reproducción de las mismas en la vida real.

No obstante, la televisión, bien utilizada, también puede ser un medio de enseñanza y aprendizaje tan válido como cualquier otro.

Pero para ello debemos conocer cuáles son los medios a nuestra disposición y utilizarlos en nuestro favor.

En el presente trabajo, hemos observado cómo, debido a las características evolutivas de los niños/as de la etapa de infantil es muy difícil que comprendan algunos aspectos de las series que ven, no porque no tengan capacidad, sino porque aún no han construido las herramientas necesarias para su interpretación.

Es por ello que tanto familias como maestros debemos conocer tanto el contenido como la intención inicial de las series que les llegan a los más pequeños a través de la pequeña pantalla.

Esto tiene un claro reflejo en la primera parte práctica (referida al análisis de cuatro series que se emiten en la actualidad) en las que observamos que, aunque el formato sea de dibujos animados, no por ello tienen que ir dirigidas al público infantil.

El propósito de crítica social subyace en muchas de las series de animación que se encuentran en antena en la actualidad, pero por no realizar un análisis exhaustivo de las mismas nos quedamos únicamente con los aspectos formales.

Esto tiene grandes peligros, ya que la utilización de un lenguaje adulto, en el que se justifica la violencia, o se soterra bajo el humor predominante hacen que los niños contemplen como algo positivo algo que en realidad no lo es.

Tampoco podemos olvidar los estereotipos e intereses comerciales que pueden existir detrás de la programación infantil, lo que reafirma la importancia de que los más pequeños no vean la tele solos.

Por ello hemos propuesto una serie de talleres en la escuela de padres que se lleva a cabo en el centro, para lograr que los padres sean conscientes no sólo de qué es lo que ven sus hijos, sino también de cómo les influye en su desarrollo.

Así mismo, y de forma paralela, desarrollamos un programa de consumo responsable de televisión y otro de sentimientos y emociones, de manera que aprendan a interpretar lo que les llega a través de la pantalla, a valorarlo de forma crítica y así realizar un consumo adecuado. Además de a comprender y expresar de forma adecuada sus sentimientos y emociones y a respetarlos en los demás.

Como vemos, a lo largo del presente TFG tocamos los principales puntos que pueden influir y transformar el visionado de televisión de influencia negativa a instrumento de socialización y aprendizaje.

## 7. BIBLIOGRAFÍA

- Asociación Valenciana de Consumidores y Usuarios (AVACU) y la Dirección General de Evaluación, Innovación y Calidad Educativa y de la Formación Profesional: Verónica Conesa Gallego, García Ruano MJ., Ruiz Cerdá M. (2008) *Influencia de la televisión en los niños y jóvenes*. Valencia: Consellería de Educación.
- Bandura A., & Walter R. (1963). *Social learning and personality development*. Nueva York. Holt: Rinehart and Winston.
- Bermejo Berros J. (2006). *Mi hijo y la televisión*. Ed. Pirámide. Gupo Anaya S.A.
- Berry, Joy Wilt. (1982). *A Kid's TV guide: a children's book about watching TV intelligently*. Chicago: Childrens press.
- Bringas Molleda C., Clemente Díaz MM., Rodríguez Díaz FJ. (2004). Violencia en televisión. *Aula abierta*. N° 83, pp.127-140
- Bryant, J. y Anderson, D. (1983) *Children's understanding of television research on attention and comprehension*. New York: Academic Press, mencionado en Cebrián de la Serra M. (1993). La interpretación de los mensajes televisivos en la infancia. *Comunicación, Lenguaje y Educación*, 18, pp75.
- Cebrián de la Serra M. (1993). La interpretación de los mensajes televisivos en la infancia. *Comunicación, Lenguaje y Educación*, 18, pp 67-79.
- Cerezo Rodríguez, F. (1998). *Conductas agresivas en la edad escolar. Aproximación teórica y metodológica. Propuesta de intervención*. Ed. Pirámide.
- Chomsky. *La arquitectura del lenguaje*. Editorial Kairós.
- *Crayon Shin-Chan* (última actualización 5-5-2012). Wikipedia [en línea]. Recuperado el 16-06-2013 de:  
[http://es.wikipedia.org/wiki/Crayon\\_Shin-chan](http://es.wikipedia.org/wiki/Crayon_Shin-chan)
- Delval, J. (1987). *Creecer y pensar*. Barcelona: Laya (5ª edición)
- Dora la exploradora [en línea]. Recuperado el 16-06-2013 de:  
<http://www.rtve.es/infantil/videos-juegos/#/videos/dora-exploradora/todos/botas-saltarinas/1747708/>  
<http://www.rtve.es/infantil/videos-juegos/#/videos/dora-exploradora/todos/desfile-mochila/1745766/>

<http://www.rtve.es/infantil/videos-juegos/#/videos/dora-exploradora/todos/primer-dia-colegio/1743782/>  
<http://suite101.net/article/dora-la-exploradora-y-sus-viajes-mas-fascinantes-a43077#axzz2PWPdZgTb>  
[http://es.wikipedia.org/wiki/Dora\\_la\\_exploradora](http://es.wikipedia.org/wiki/Dora_la_exploradora)

- Dorr, A. (1986). *Television and children: A special medium for a special audience* Beverly Hills, Calif.: Sage Publications
- Escandell Bermúdez, O. y Rodríguez Martín, A. (2002). La televisión: ¿Genera violencia y agresividad en los niños y adolescentes? *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 5(4).  
Recuperado el 16 de enero de de 2012 de:  
[http://aufop.com/aufop/uploaded\\_files/articulos/1227711170.pdf](http://aufop.com/aufop/uploaded_files/articulos/1227711170.pdf)
- Fernández, I. (1999). *Prevención de la violencia y resolución de conflictos. El clima escolar como factor de calidad*. Ed. Narcea.
- Fernández Obregón, FJ. (2004) Shin-Chan un compendio de contravalores. *Revista Latina de comunicación social*. Año/vol. 7, número 58. URL:  
<http://www.ull.es/publicaciones/latina/20045825obregon.pdf>
- Ferrés, J. (1994). *Televisión y educación*. Barcelona: Paidós.
- Fineas y Ferb [en línea]. Recuperado el 16-06-2013 de:  
[http://es.wikipedia.org/wiki/Phineas\\_y\\_Ferb#Personajes\\_secundarios](http://es.wikipedia.org/wiki/Phineas_y_Ferb#Personajes_secundarios)  
<http://www.disney.es/phineas-y-ferb/index.jsp>  
<http://www.youtube.com/watch?v=qFKEtix8r7E>  
<http://www.disney.es/phineas-y-ferb/videos.jsp#/video/ep-rollercoaster>  
<http://www.youtube.com/watch?v=ly8pLF0vi2c>
- Loscertales F., Núñez T. (2006). *La familia y los medios de comunicación. Una guía para orientar a las familias sobre el uso de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías*. Comunidad de Madrid: Dirección general de familia.
- *Los colores*. Documento [en línea]. Recuperado el 16-06-2013 de: [en línea].  
[http://www.radiestesiacongini.com.ar/los\\_colores.htm](http://www.radiestesiacongini.com.ar/los_colores.htm)
- Little Einstein [en línea]. Recuperado el 16-06-2013 de:  
<http://www.youtube.com/watch?v=pOibBADASJY>

[http://www.youtube.com/watch?v=dkl0\\_Cx7\\_gA](http://www.youtube.com/watch?v=dkl0_Cx7_gA)  
<http://www.youtube.com/watch?v=u8f9b6kLf3E>  
[http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod\\_ense/revista/pdf/Numero\\_7/PILAR\\_CALVO\\_1.pdf](http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_7/PILAR_CALVO_1.pdf)  
[http://es.wikipedia.org/wiki/Mini\\_Einsteins](http://es.wikipedia.org/wiki/Mini_Einsteins)

- *Manga*. (última actualización 07-01-2012). Wikipedia [en línea]. Recuperado el 16-06-2013 de:  
<http://enciclopedia.us.es/index.php/Manga>
- Murray, J.P. (2007). *Children and television. Fifty Years of Research*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, Publishers.
- *Nociones básicas de diseño: Teoría del color*. Netdisseny diseño industrial [en línea]. Recuperado el 16-06-2013 de:  
<http://repositoral.cuaed.unam.mx:8080/jspui/bitstream/123456789/1901/1/teoria-del-color.pdf>
- Núñez, T. (2008a). *La mujer objeto y sujeto televisivo*. En Loscertales, F. y Núñez, T. (coord.): *Los medios de comunicación con mirada de género*. Granada: instituto Andaluz de la Mujer, pp 121-138.
- Núñez T. (2009) La violencia contra las mujeres y la televisión: una mirada psicosocial. *Observatorio medios de comunicación y sociedad*. Noviembre 04 pp16-27.
- Piaget, J. (1969). *El nacimiento de la inteligencia en el niño*. Madrid: Aguilar.
- Reig, R y Mancinas Chávez R (2010) *Dibujos animados: estereotipos de género*. Disponible en:  
[http://www.ciespal.net/chasqui/index.php?option=com\\_content&view=article&id=186:dibujos-animados-estereotipos-de-genero&catid=115:ensayos&Itemid=37](http://www.ciespal.net/chasqui/index.php?option=com_content&view=article&id=186:dibujos-animados-estereotipos-de-genero&catid=115:ensayos&Itemid=37)
- Salomon, G. y Martín del Campo, A. (1983). Evaluación de la televisión educativa en UNESCO: Impacto de la televisión educativa en la infancia, París: Unesco, 7-14.
- Salomon, G. y Cohen, A. (1977). Television forms mastery of mental skill and the acquisition of knowledge. *Journal of education psychology*. V 69, nº 5, 612-619

- citado en Cebrián de la Serra M. (1993) La interpretación de los mensajes televisivos en la infancia. *Comunicación, Lenguaje y Educación*, 18, pp 74.
- Saussure (1913), *Cours de linguistique générale*, éd. Payot.
- Serra M., Serrat, E., Solé R. Bel A. y Aparici M. (2008) La adquisición del lenguaje. Barcelona. Ariel Psicología.
- Serrano Pintado, I. (2000). *Agresividad infantil*. Ed. Pirámide.
- *Shin-Chan*. Series online [en línea]. Recuperado el 16-06-2013 de:  
<http://www.teleonline.es/series-online/antena3/shin-chan>  
<http://www.teleonline.es/enlace/http://www.antena3.com/videos/shin-chan/temporada-1/capitulo-627.html>  
<http://www.teleonline.es/enlace/http://www.antena3.com/videos/shin-chan/temporada-1/capitulo-628.html>  
<http://www.antena3.com/megatrix/series-tv/shin-chan/>
- *Shin-Chan*. Pequelandia.org [en línea]. Recuperado el 16-06-2013 de:  
<http://www.pequelandia.org/shinchan/personajes/>
- *Teoría del color*. Desenredate.com [en línea]. Recuperado el 16-06-2013 de:  
<http://www.desenredate.com/articulos/teoria-psicologia-color.php>
- *Teorías sobre la adquisición del lenguaje* (2007, 24 de agosto) Shvoong.com [en línea].  
 Recuperado el 16-06-2013 de:  
<http://es.shvoong.com/social-sciences/psychology/1655777-teorias-sobre-la-adquisicion-del/>
- Thorndike E.L., y Lorge I. (1927) *The teacher's word book of 30.000 words*.  
 New York. Appleton
- Tora Tortosa E. (1973). *Desarrollo cognitivo y comprensión cinematográfica*. Madrid: Instituto nacional de publicidad. Recogido en Cebrián de la Serra M. (1993). La interpretación de los mensajes televisivos en la infancia. *Comunicación, Lenguaje y Educación*, 18, pp 67-79.
- Urbano Reyes, G. (2010, enero) *Innovación y experiencias educativas*. [en línea].  
 Granada, España: Csi-Csif. Recuperado el 16-06-2013 de:  
[http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod\\_ense/revista/pdf/Numero\\_26/GEMA\\_URBANO\\_REYES2.pdf](http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_26/GEMA_URBANO_REYES2.pdf)

- Urra, J., Clemente, M., Vidal, M.J. (2000). *Televisión: impacto en la infancia*. Siglo XXI de España editores.
- Vigotsky. *Pensamiento y lenguaje. Teoría del desarrollo cultural de las relaciones psíquicas*. Ediciones Fausto.
- Vilches, L. (1993): *La televisión: los efectos del bien y del mal*. Paidós Barcelona
- Watson. *El conductismo; La batalla del conductismo: Exposición y discusión*. Paidós.



## 8. ANEXOS

### ANEXO I (Cuestionario inicial del taller de madres y padres)

TALLER DE PADRES Y MADRES (Sesión inicial)		
NOMBRE:	PADRE/MADRE DE:	CURSO:
1. Aproximadamente ¿cuántas horas ve tu hijo/a la televisión cada día?		
2. ¿En qué horario suele ver la televisión tu hijo/a?		
3. Normalmente ve la televisión ¿solo o acompañado?		
4. ¿Está la televisión en un lugar accesible y en el que puedas controlar lo que ven tus hijos/as?		
5. ¿Hay algún tipo de programas que no permitas ver a tus hijos/as?		
6. ¿Conoces cuál es el programa favorito de tus hijos?		
7. ¿Cuáles son las series que habitualmente sigue tu hijo/a?		
8. ¿Sabe para qué público están destinadas esas series?		
9. Cuando ve la televisión con sus hijos/as ¿complementa la información que se les ofrece desde la pantalla?		
10. ¿Ha observado alguna actitud en sus hijos/as que puedan haber aprendido de la televisión?		

## ANEXO II

Encuesta de valoración del taller de padres y madres:

ENCUESTA DE VALORACIÓN DEL TALLER DE PADRES Y MADRES		
NOMBRE:	PADRE/MADRE DE:	CURSO:
1. ¿Ha respondido a sus expectativas?		
2. ¿Ha respondido a sus expectativas?		
3. ¿Le ha mostrado algún aspecto que desconocía sobre la programación infantil?		
4. Los aspectos trabajados ¿son aplicables en su convivencia habitual con la televisión?		
5. ¿Qué aspectos cambiaría en la propuesta?		
6. ¿Qué aspectos cree que podrían tocarse y no se han tocado?		

### ANEXO III

Criterios de evaluación para el programa de consumo responsable de televisión. Se valorará con Conseguido(SÍ), En Proceso o No Conseguido(No):

<b>HOJA DE REGISTRO (Programa de consumo responsable de televisión)</b>			
<b>INDICADORES DE EVALUACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>	<b>EN PROCESO</b>
1. Diferencia fantasía y realidad.			
2. Identifica acciones positivas en las series de televisión.			
3. Identifica acciones negativas en las series de televisión.			
4. Realiza comentarios críticos sobre lo que ve.			
5. Es capaz de diferenciar aspectos positivos y negativos en distintos personajes de una misma serie.			
6. Reconoce el proceso de creación de una serie de animación.			
7. Valora el trabajo que con lleva la creación de las series de dibujos animados.			
8. Participa de forma activa en el análisis de los momentos observados (sobre series) en el aula.			
9. Es capaz de aportar alternativas a un comportamiento negativo.			
10. Manifiesta sus preferencias con un sentido crítico.			

## ANEXO IV

Evaluación del programa de sentimientos y emociones. Se valorará con Conseguido, En Proceso o No Conseguido:

<b>HOJA DE REGISTRO (Programa de sentimientos y emociones)</b>			
<b>INDICADORES DE EVALUACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>	<b>EN PROCESO</b>
1. Expresa sus sentimientos a través de distintas manifestaciones.			
2. Reconoce los sentimientos expresados por otros.			
3. Respeta las manifestaciones de los otros.			
4. Identifica los sentimientos y emociones trabajados.			
5. Relaciona expresiones artísticas con los sentimientos trabajados.			
6. Reconoce y utiliza gestos propios de los distintos sentimientos trabajados.			
7. Canaliza de forma positiva sentimientos como el enfado.			
8. Es capaz de pedir ayuda cuando no reconoce lo que le pasa.			
9. Identifica hechos que pueden llevar a sentir una determinada emoción.			
10. Manifiesta a través de distintos lenguajes sus estados.			