

Innovación docente en educación superior: acciones desde la didáctica de la lengua y la literatura

Teaching innovation in higher education: actions from the didactics of language and literature

Inovação pedagógica no ensino superior: ações a partir da didática da língua e da literatura

Eva Álvarez Ramos 
Universidad de Valladolid, España
evamaria.alvarez.ramos@uva.es

Belén Mateos Blanco 
Universidad de Valladolid, España
mariabelen.mateos@uva.es

Cristina Pascual Arias 
Universidad de Valladolid, España
cpascualarias@gmail.com

Recibido: 30/12/2022

Aceptado: 04/01/2023

Publicado: 04/01/2023

Resumen: Este trabajo describe la creación y desarrollo del Proyecto de Innovación Docente *Palabra e Imagen* de la Universidad de Valladolid. Muestra cuáles han sido los objetivos marcados por el proyecto en sus respectivas convocatorias, así como las acciones llevadas a cabo para su consecución. Las pretensiones, siempre con una línea continuadora, se han enfocado a la constitución de un espacio de referencia desde el área de didáctica de la lengua y la literatura, que facultara, a través de la coordinación de diversos actantes educativos, la ampliación de los conocimientos de los estudiantes de grado y los dotara de recursos prácticos, fomentando la interdisciplinariedad. Con una trayectoria consolidada –tras seis ediciones de *Palabra e Imagen*, cinco vinculada a los grados de Educación en el Campus María Zambrano–, los integrantes del presente proyecto han sido reconocidos, por el Vicerrectorado de Innovación Docente y Transformación Digital, como Grupo de Innovación Docente, hecho que ha supuesto el respaldo necesario para convertirle en una acción de innovación de referencia el ámbito de la educación literaria.

Palabras claves: Innovación docente; Didáctica de la lengua y la literatura; Promoción lectora; Interacción palabra e imagen; Educación literaria.

Abstract: This paper describes the creation and development of the Word and Image Teaching Innovation Project of the University of Valladolid. It shows the objectives set by the project in

Álvarez, E., Mateos, B., y Pascual, C. (2022). Innovación docente en educación superior: acciones desde la didáctica de la lengua y la literatura. *Tavira. Revista Electrónica de Formación de Profesorado en Comunicación Lingüística y Literaria*, (27), 1-20

<https://doi.org/10.25267/Tavira.2022.i27.1201>

e-ISSN: 2792-9035

Universidad de Cádiz

their respective calls, as well as the actions carried out to achieve them. The claims, always with a continuing line, have focused on the constitution of a reference space from the area of language and literature didactics, which will enable, through the coordination of various educational acts, the expansion of knowledge of undergraduate students and provide them with practical resources, fostering interdisciplinarity. With a consolidated trajectory –after six editions of Word and Image, five linked to the degrees of Education at the María Zambrano Campus–, the members of this project have been recognized, by the Office of the Vice President for Teaching Innovation and Digital Transformation, as an Innovation Group Teacher, a fact that has provided the necessary support to make it a reference innovation action in the field of literary education.

Keywords: Teaching innovation; Didactics of language and literature; Reading promotion; Word and image interaction; Literary education.

Resumo: Este artigo descreve a criação e o desenvolvimento do Projeto de Inovação no Ensino de Palavra e Imagem da Universidade de Valladolid. Mostra os objetivos traçados pelo projeto em seus respectivos editais, bem como as ações realizadas para alcançá-los. As reivindicações, sempre com uma linha continuada, têm como foco a constituição de um espaço de referência a partir da área da didática de línguas e literatura, que permitirá, por meio da coordenação de diversos atos educativos, a ampliação do conhecimento dos alunos de graduação e proporcionará com recursos práticos, fomentando a interdisciplinaridade. Com uma trajetória consolidada –após seis edições de Palavra e Imagem, cinco vinculadas aos graus de Educação do Campus María Zambrano–, os membros deste projeto foram reconhecidos, pelo Gabinete do Vice-Presidente de Inovação Docente e Transformação Digital, como Docente do Grupo de Inovação, facto que tem dado o suporte necessário para que seja uma ação de inovação de referência no domínio da educação literária

Palavras-chave: Inovação pedagógica; Didática da língua e da literatura; Promoção da leitura; Interação palavra e imagem; Educação literária.

1. INTRODUCCIÓN

La naturaleza de la ciencia como sistema no estático y la obtención constante de información contribuyen a la transformación de la producción y difusión del conocimiento científico (Castro, Gómez y Carranza, 2022). No debe, sin embargo, detenerse el proceso investigador, aquel que ansía la resolución de interrogantes a través de la búsqueda de conocimiento, sino que debe ir un paso más allá en la gestión del conocimiento adquirido y buscar su aplicación mediante la innovación docente (Navarro et al., 2017).

De obligada necesidad, más en el área de didáctica de la lengua y la literatura, es la vinculación de los resultados de la investigación a la práctica educativa para la generación del conocimiento, tanto en su vertiente de adquisición como en la de transmisión, hecho que faculta el carácter dinamizador de la ciencia.

Han sido, precisamente, estas las bases constitutivas del Proyecto de Innovación Docente *Palabra e Imagen*, vinculado al Campus de Segovia desde su origen. En la mayoría de sus ediciones se ha centrado, en especial, en los alumnos de la Facultad de Educación, a la que pertenece la coordinadora y otros integrantes del grupo. No por ello

Álvarez, E., Mateos, B., y Pascual, C. (2022). Innovación docente en educación superior: acciones desde la didáctica de la lengua y la literatura. *Tavira. Revista Electrónica de Formación de Profesorado en Comunicación Lingüística y Literaria*, (27), 1-20

<https://doi.org/10.25267/Tavira.2022.i27.1201>

e-ISSN: 2792-9035

Universidad de Cádiz

se ha trabajado para establecer y consolidar una colaboración no solo con otras facultades y titulaciones dentro de la Universidad de Valladolid (UVa) –como el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas de la Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación–, sino también con otras universidades nacionales e internacionales, así como con diversas estructuras de la UVa, como la Biblioteca del Campus María Zambrano o su Vicerrectorado. Igualmente, se han establecido sinergias con la Biblioteca Pública de Segovia y con alumnos egresados que ejercen ya la profesión de maestros. En la actualidad intervienen en el Proyecto de innovación docente (PID) 28 miembros de filiación heterogénea. Colabora profesorado de diversas universidades (USal, UCa, Unizar, Columbia University), distintos departamentos (Didáctica de la Lengua y la Literatura, Historia del Arte, Didáctica de la Expresión Corporal, Plástica y Musical, Literatura Española e Hispanoamericana) y activos importantes en la promoción lectora y la educación literaria, así como profesionales investigadores de la alfabetización multimodal.

1.1.El PID Palabra e imagen. Revisión histórica

Comenzaremos haciendo un recorrido histórico por el PID para poner de manifiesto cómo ha ido evolucionando, cuáles han sido sus objetivos y qué elementos han ido variando en el mismo.

1.1.1. Palabra e imagen: propuestas de innovación docente en el ámbito de la publicidad (PID-2011/58)

En la primera convocatoria 2011-2012 de proyectos de innovación docente (PID) de la UVa, dos de los profesores integrantes de este proyecto llevaron a cabo una primera edición de *Palabra e imagen* (PID 2011/58). En aquella ocasión orientado hacia los estudios de Publicidad y Relaciones Públicas. Desde entonces, la colaboración entre ambos en el ámbito de las intersecciones entre la palabra (la lengua, la literatura) y la imagen (el campo de estudio de la historia del arte) continuó. En su *Epístola a los Pisones* (2012), Horacio afirmaba “como la pintura, es la poesía” (361), y al igual que hay obras de arte que se comprenden de un primer vistazo, otras requieren de un profundo análisis, como ocurre en la escritura. El conocimiento y análisis de los discursos publicitarios pasaba por la relación de las tradiciones literarias e icónicas, recurriéndose a tópicos y símbolos que arrancan de nuestro pasado cultural. Era importante que los estudiantes de la titulación aprendieran a trabajar desde una perspectiva interdisciplinar que les facultara el conocimiento de las fuentes para su posterior uso profesional. Del mismo modo, era necesario que los discentes accedieran al gran repertorio literario contemporáneo, hecho que permitiría un conocimiento mayor de los símbolos y mitos que configuran el pensamiento occidental, por este motivo, entre las acciones llevadas a cabo destacó la enfocada a la promoción lectora.

Se dio la coincidencia de que el proyecto piloto de implantación de iTunes U en la Universidad de Valladolid se iniciaba en en el Campus de Segovia y con él se intentaba ampliar la oferta multimedia a través de la plataforma de aprendizaje de Apple. Se pretendía aprovechar este canal de comunicación para distribuir material docente y

Álvarez, E., Mateos, B., y Pascual, C. (2022). Innovación docente en educación superior: acciones desde la didáctica de la lengua y la literatura. *Tavira. Revista Electrónica de Formación de Profesorado en Comunicación Lingüística y Literaria*, (27), 1-20

<https://doi.org/10.25267/Tavira.2022.i27.1201>

e-ISSN: 2792-9035

Universidad de Cádiz

enriquecer así los planes de estudio con contenido digital. Fuimos pioneros en el uso de la plataforma con el proyecto *Libros en la calle*, que perseguía, mediante la creación de pódcast de audio y vídeo en los que se reflexionaba y se comentaban libros de lectura, ser un punto de encuentro con las experiencias lectoras de los alumnos que libremente quisieran implicarse, adelantándonos al fenómeno de los *booktuber* tan de moda en la actualidad. El hecho diferencial de este proyecto, frente a otras instituciones presentes en la plataforma, radicaba en que eran los propios alumnos los que generaban los contenidos. Debido al gran éxito de participación y consumo de los pódcast, se estableció una estrecha relación con profesorado del Campus de Soria de la UVA, que también quisieron participar en el mismo.

El fomento a la lectura en la educación superior es una acción más dentro del área de didáctica de la lengua y la literatura que posibilita un aprendizaje más significativo, una mejora en las actitudes y hábitos de aprendizaje y una comprensión más eficaz y en profundidad de lo que está aprendiendo a la par que posibilita a los futuros docentes de herramientas básicas para su papel como mediadores. Hecho observado ya en las investigaciones de Jiménez y Romero, 2015; Mendoza y Molano, 2015; Acosta y Pedraza, 2016; Romero y Trigo, 2018; Cardona et al., 2018 o Ruiz-Xicará, 2020, entre otros.

1.1.2. Palabra e imagen: estrategias de enseñanza-aprendizaje en la mención Conocimiento del Entorno en el Grado de Educación Infantil (PID 17-18_005)

En el curso 17-18 el PID comenzó su andadura dentro de los grados de educación, más concretamente en el ámbito de la Educación Infantil y con la firme intención de asentar las bases para la creación de un grupo de innovación docente estable. De nuevo, la coincidencia de ambos docentes en el mismo Campus, así como su docencia en una de las menciones del Grado en Educación Infantil, los llevó a plantear de nuevo el PID, en esta ocasión, destinado a profundizar en las estrategias de enseñanza-aprendizaje (EA) de ese conocimiento y a proporcionar a los futuros docentes herramientas que, combinando el uso de la palabra y la imagen, les permitieran desarrollar su profesión de forma exitosa. Entre estas estrategias y herramientas, se buscó apoyo en procesos educativos poco conocidos o poco difundidos en el ámbito occidental, como aquellos tomados de la cultura oriental como el *kamishibai* o el *origami*; así como de técnicas artísticas de la vanguardia, como el *collage* o el cadáver exquisito, entre otras.

Como hito importante de esta convocatoria cabe reseñar el convenio de prácticas extracurriculares firmadas con la Biblioteca Pública de Segovia al amparo del PID. Más allá de los resultados tangibles, la sinergia que se produce entre la Biblioteca y la Facultad de Educación contribuye en alto grado al adiestramiento de los futuros docentes en términos de formación en promoción lectora a través del contacto con mediadores vitales en el aprendizaje y disfrute de la lectura. Faculta, además, el intercambio de saberes, así como su aplicación al realizarse intervenciones comunes que aúnan el conocimiento y la puesta en práctica del mismo de manera general (Antinarelli, 2006) y en particular para desarrollar multitud de temas concretos, como por ejemplo

Álvarez, E., Mateos, B., y Pascual, C. (2022). Innovación docente en educación superior: acciones desde la didáctica de la lengua y la literatura. *Tavira. Revista Electrónica de Formación de Profesorado en Comunicación Lingüística y Literaria*, (27), 1-20

<https://doi.org/10.25267/Tavira.2022.i27.1201>

e-ISSN: 2792-9035

Universidad de Cádiz

en la construcción de la ciudadanía y promoción cultural (Giraldo y Román, 2011; Ruiz, 2020), en la enseñanza superior (Alcántara y Bernardino, 2013; Alfaro-Torres, 2015; González-Sollar, 2017) o en la investigación y producción científica (Cruz y Sánchez, 2021).

1.1.3. *Palabra e imagen: diálogos interculturales (PID 18-19_006)*

Durante el curso académico 2018-2019 se planteó un trabajo colaborativo con una clara continuidad ideológica y fáctica con los proyectos anteriores. Se constituyó un espacio de referencia en la ampliación de los conocimientos de los estudiantes del Grado a través de la coordinación de docentes de diferentes departamentos fomentando la interdisciplinariedad y la integración de contenidos. El grupo de trabajo establecido consintió compartir experiencias docentes y materiales analógicos y digitales que resultaron útiles a los futuros maestros dentro del ámbito de la palabra y la imagen tan propia de la Educación Infantil.

Se mantuvo, asimismo, una simbiosis eficaz entre la Biblioteca Pública y la Facultad de Educación. La relación entre Universidad y Biblioteca continúa siendo uno de los ejes fundamentales en los procesos de innovación educativa, pues gracias a ella se accede no solo a las novedades editoriales, sino a los propios autores, así como a las más modernas técnicas de contar.

La intención principal de esta convocatoria era abrir el trabajo a la interculturalidad y así lo hicimos poniendo en contacto al alumno con diferentes realidades y mostrándole otros sistemas culturales efectivos en la educación.

1.1.4. *Palabra e imagen: redes y acciones sociales I (PID 19-20_006)*

En esta ocasión el PID se configuró con la firme intención de posicionar en redes sociales, en el Campus María Zambrano y en la ciudad de Segovia, a los alumnos de los Grados de Educación y por extensión a la labor realizada dentro de los procesos de enseñanza-aprendizaje de la Universidad de Valladolid. La idea principal era visibilizar la vida académica del Campus y animar a los alumnos a que compartieran los nuevos aprendizajes y los materiales realizados. Se iniciaba así una interacción con el exterior que rompía las barreras físicas y se expandía más allá del edificio del Campus.

Para ello, prestamos especial atención al componente social de las acciones acometidas tanto en su vertiente virtual (redes sociales) como al carácter de servicio a la sociedad del ejercicio de la actividad docente a través de los trabajos que se realizarán, centrados, principalmente en el fomento de la lectura. También, como novedad, se afianzó la visibilización de la labor desarrollada en el Campus María Zambrano y su relación con la ciudad de Segovia, remarcando una vez más, la vital sinergia universidad-sociedad. Del mismo modo, pretendimos darle al alumno las herramientas necesarias para un uso responsable de las redes sociales (RR. SS.) como elemento educativo. Es una realidad que la educación y las redes sociales deben ir de la mano (Alvarado et al., 2019; Duart, 2009; Ruiz, 2016), pues en todas las etapas educativas, cada vez más tempranamente, nos encontramos con habitantes digitales.

Álvarez, E., Mateos, B., y Pascual, C. (2022). Innovación docente en educación superior: acciones desde la didáctica de la lengua y la literatura. *Tavira. Revista Electrónica de Formación de Profesorado en Comunicación Lingüística y Literaria*, (27), 1-20

<https://doi.org/10.25267/Tavira.2022.i27.1201>

e-ISSN: 2792-9035

Universidad de Cádiz

Por tanto, no podemos dejar de lado esta realidad y debemos educar conforme a la cultura digital, la digitalización educativa e incluir las redes sociales en nuestra rutina educativa (Barragán y Ruiz, 2013; Buxarrais, 2016; Marín y Cabero, 2019; Pérez, 2013). Para las actuaciones que se emprendieron, y buscando la implicación activa del alumnado en el proceso de EA, se implementaron recursos propios de su generación como los digitales, el lenguaje de las intervenciones artísticas y los recursos hipermediales.

1.1.5. Palabra e imagen: redes y acciones sociales II (PID 20-21_007)

Por segundo año consecutivo, las redes sociales y las herramientas que ofrece Internet se convirtieron en el *leitmotiv* del proyecto, sirviendo de base a las actividades planteadas. La situación de emergencia sanitaria derivada de la epidemia de COVID-19 acentuó el uso de las TIC para la creación y transmisión de contenidos educativos y culturales en general. La experiencia adquirida en este contexto facultó implementar más y mejor distintas experiencias didácticas basadas en el medio digital. En este sentido, el PID trató además de adaptar el proceso de enseñanza-aprendizaje a un medio –internet– en el que los estudiantes jóvenes se sienten más que cómodos.

La literatura infantil y sus relaciones con otras disciplinas, como la ilustración o la narración oral, constituyeron el epicentro de las actividades del PID, que enfocó también sus esfuerzos a dar importancia a la perspectiva de género, reivindicando figuras femeninas, no siempre conocidas.

Partiendo de estos condicionantes, el PID generó actividades vinculadas a la actividad docente de los integrantes del grupo, tratando de innovar en los procesos de aprendizaje, implicando activamente en el mismo a los alumnos, tanto de grado como de máster. Pero además, dado el uso de las redes sociales y la relación con agentes externos, como la Biblioteca Pública de Segovia, la Universidad de Cádiz o la Universidad de Salamanca, se logró un impacto mayor de las actividades del proyecto, superando el ámbito estricto de los estudiantes del Campus de Segovia.

1.1.6. Palabra e imagen: literatura y ciudad (PID 21-22_009)

En su quinta edición, el PID se consolidó como una acción de innovación educativa vinculada al Campus de Segovia, en concreto a su Facultad de Educación. En esta ocasión, la educación literaria aunó esfuerzos con otras áreas de conocimiento para lograr una simbiosis que, tomando como núcleo la ciudad de Segovia y su presencia en la literatura infantil, lograran integrar esfuerzos en la formación de futuros docentes partiendo de aspectos como la literatura, la creatividad, la educación en valores o la educación artística. Partiendo de los objetivos planteados en ediciones anteriores y continuando con las actividades iniciadas, el PID reforzó su colaboración con otros agentes clave en el proceso educativo como la Biblioteca Pública de Segovia o la Biblioteca del Campus María Zambrano. Asimismo, se estrecharon lazos con docentes del área de la educación literaria de otras universidades, lo que redundó no solo en la

mejora de la práctica docente, sino en el intercambio de experiencias y en la visibilización de las actividades del PID.

2.OBJETIVOS Y RESULTADOS

A continuación, se exponen en orden alfabético –la prelación no es significativa– los objetivos propuestos y las acciones llevadas a cabo para su cumplimiento.

2.1.Objetivo 1: Explorar las relaciones entre la palabra y la imagen en el ámbito de los grados de educación

Para la consecución de este primer objetivo, se han realizado talleres de narración oral donde los alumnos han podido desarrollar su capacidad narrativa. También se ha profundizado en el conocimiento de la relación entre lo verbal y lo icónico. Se han llevado a cabo diferentes y breves seminarios, en las sesiones de práctica de las asignaturas, donde se han tratado las distintas técnicas narrativas, en las que la imagen está muy presente. Los trabajos evaluados en la asignatura han girado en torno a estas realizaciones. Así, se ha dotado a los futuros docentes de herramientas y estrategias que integran las relaciones entre la palabra y la imagen. Por ejemplo, se han mostrado técnicas narrativas como el uso de la papiroflexia, el *Kamishibai*, los cuentos infinitos o el teatro de sombras, entre otras.

Figura 1.

Técnicas de narración oral con *Kamishibai* y con cuentos infinitos



Todas ellas de marcado carácter tradicional e intercultural. Los métodos aprendidos han sido implementados por los alumnos durante sus Prácticum, demostrando la importancia y viabilidad de las mismas.

Álvarez, E., Mateos, B., y Pascual, C. (2022). Innovación docente en educación superior: acciones desde la didáctica de la lengua y la literatura. *Tavira. Revista Electrónica de Formación de Profesorado en Comunicación Lingüística y Literaria*, (27), 1-20

<https://doi.org/10.25267/Tavira.2022.i27.1201>

e-ISSN: 2792-9035

Universidad de Cádiz

Figura 2.

Actividades de animación a la lectura realizadas por los alumnos en sus Prácticum utilizando los recursos aprendidos

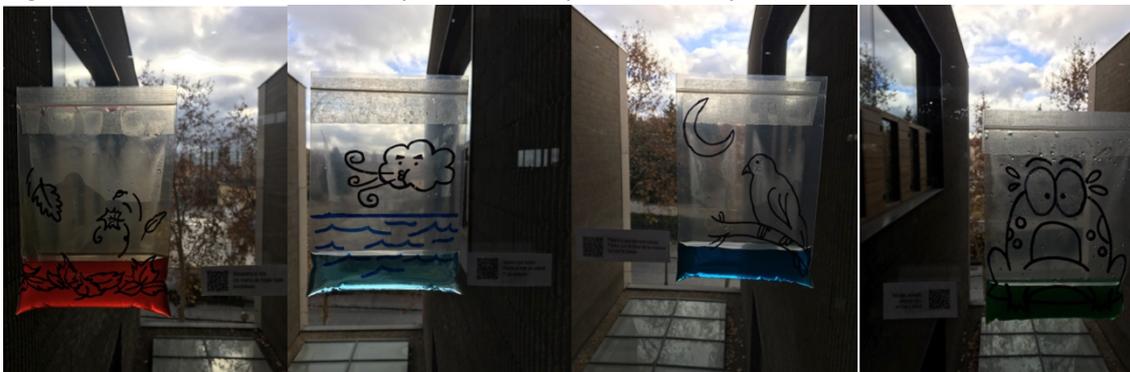


Continuando con la cultura oriental se ha acercado a los alumnos a la breve composición poética japonesa denominada como haiku, demostrando que la palabra guarda una estrecha relación con la imagen, no solo con la física y visual, sino también con la metafórica y literaria.

Los resultados obtenidos se han expuesto en los espacios comunes del Campus María Zambrano, en la que se ha mostrado la estrecha y productiva relación de la palabra con la imagen. Se trataba de una exposición que apelaba a los sentidos: vista, oído y tacto. Todo ello bajo elementos como la luz, el agua, el color o el movimiento y en la que se mezclaban lo analógico –el poema y su creación visual– con lo digital mediante un QR que permitía escuchar a los autores recitando sus poemas y con el que se incentiva a la interacción con la instalación.

Figura 3.

Algunos de los haikus realizados que formaron parte de la exposición Poemas Acuáticos



Se pone de manifiesto que la verdadera innovación no radica solo en el uso de elementos tecnológicos en el aula, sino en la inclusión, a veces, de técnicas tradicionales que suponen cambios y mejoras en la práctica educativa.

Álvarez, E., Mateos, B., y Pascual, C. (2022). Innovación docente en educación superior: acciones desde la didáctica de la lengua y la literatura. *Tavira. Revista Electrónica de Formación de Profesorado en Comunicación Lingüística y Literaria*, (27), 1-20

<https://doi.org/10.25267/Tavira.2022.i27.1201>

e-ISSN: 2792-9035

Universidad de Cádiz

2.2. Objetivo 2: posicionar a la biblioteca como elemento mediador vital en los procesos formativos, fomentando las relaciones entre la biblioteca y los discentes

La colaboración con las bibliotecas implicadas en las acciones (Biblioteca Pública de Segovia y Biblioteca del Campus María Zambrano) puede hacerse visible en las prácticas extracurriculares para conocer a autores e ilustradores castellano y leoneses (de creación propia del PID); en las visitas guiadas para formar al futuro docente en el ámbito de la biblioteca tanto externa como escolar y en acciones de formación lectora; así como el uso del espacio como elemento formador, fragmentando las fronteras y considerando a la biblioteca como una extensión más e indisoluble de la labor docente. Todas estas sinergias quedan reflejadas de facto en:

- Los casi 30 alumnos y alumnas que participan en la redacción del *Catálogo de autores de literatura infantil y juvenil de Castilla y León* que la Biblioteca Pública de Segovia y la Facultad de Educación están realizando de manera conjunta, a través del convenio para la realización de prácticas extracurriculares “Autores Castellanos y Leoneses de Literatura Infantil y Juvenil”, donde las alumnas y alumnos han podido ponerse en contacto con escritores e ilustradores infantiles castellano y leoneses con la intención de dar a conocer su obra y elaborar actividades de animación a la lectura, para proporcionar a los docentes o animadores una herramienta de trabajo para el fomento de la lectura.

Figura 4.

Actividades de animación a la lectura realizadas en la Biblioteca Pública dentro del Programa de Prácticas Extracurriculares



- Las visitas guiadas a la Biblioteca Pública de Segovia para estar al tanto de los gustos y las novedades de la literatura infantil, conocer, asimismo, nuevos métodos de contar conociendo de primera mano los talleres de animación a la lectura que oferta dicho organismo.
- El uso de espacios físicos para la formación, tanto desde la docencia en lugares insertos en la biblioteca (sala de estudio, sala de literatura infantil) como el disfrute de los recursos propios del espacio: sala de exposiciones, espacios comunes para la realización de intervenciones, *videowall*... Se pretende reforzar

Álvarez, E., Mateos, B., y Pascual, C. (2022). Innovación docente en educación superior: acciones desde la didáctica de la lengua y la literatura. *Tavira. Revista Electrónica de Formación de Profesorado en Comunicación Lingüística y Literaria*, (27), 1-20

<https://doi.org/10.25267/Tavira.2022.i27.1201>

e-ISSN: 2792-9035

Universidad de Cádiz

la necesaria interacción entre la biblioteca, como mediadora en el fomento de la lectura, y la sociedad. La del Campus de Segovia ocupa su epicentro físico, dada su ubicación, pero también se procura que lo haga intelectualmente, proporcionando el soporte para este tipo de acciones con la adquisición de fondos, los puntos de lectura promocionales o la cesión de espacios.

Figura 5.

Imágenes de la participación de la Biblioteca del Campus en la actividad y su promoción en redes



- La colaboración acentúa los proyectos de fomento de lectura y conocimiento de las obras estudiadas en la exposición *Cuéntame una ciudad*, realizada en su mayor parte por autores segovianos. Segovia, patrimonio de la humanidad, rica en leyendas y en escritores e ilustradores de literatura infantil se convierte en el objeto de estudio. La intención es traspasar los *topoi* ficticios a la realidad y sumergir al niño en una travesía didáctico-literaria por la que discurrirá alimentando la imaginación con las historias narradas y ampliando su horizonte de expectativas con los conocimientos histórico-artísticos adscritos a ese lugar.

Figura 6.

Álvarez, E., Mateos, B., y Pascual, C. (2022). Innovación docente en educación superior: acciones desde la didáctica de la lengua y la literatura. *Tavira. Revista Electrónica de Formación de Profesorado en Comunicación Lingüística y Literaria*, (27), 1-20

<https://doi.org/10.25267/Tavira.2022.i27.1201>

e-ISSN: 2792-9035

Universidad de Cádiz

Algunas imágenes de la muestra *Cuéntame una ciudad*.



2.3.Objetivo 3: implementar el uso de las Redes Sociales y elementos multimedia como vehículo educativo y catalizadores de acciones sociales destinadas a la mejora del aprendizaje y de la interacción universidad-sociedad

Se ha creado un *hashtag* específico y general para poder monitorizar las acciones sociales y de aprendizaje y poder dar visibilidad también a la Universidad de Valladolid. La etiqueta elegida ha sido #laUValee. Los alumnos han participado de manera masiva haciendo uso de las RR. SS., principalmente de Twitter con alguna incursión destacada en Facebook. #laUValee ha tenido una presencia considerable en redes. Cada una de las actividades programadas tenía además su propia etiqueta, que se añadía a la general #laUValee. Entre ellas: #uncampusdelibros, #poemuva o #poemachallenge.

Se han realizado varias actividades para incentivar el contacto entre el personal del Campus y entre los alumnos afectados. Los alumnos han compartido sus creaciones en las redes sociales, así como el de sus compañeros. Se han hecho, así, visibles las actividades realizadas en el Campus María Zambrano. Se ha instado a los alumnos a compartir lo aprendido en el aula (realización de tuits específicos sobre contenidos de la materia), sobre las actividades puestas en marcha (*enseña tu libro al mundo*, *dados cuentahistorias*, *cuento infinito*...)

2.3.1. Objetivo 4: Desarrollar competencias que permitan hacer un uso responsable de las RR. SS., estimulando la empatía y el sentido crítico.

El hecho de tener un *hashtag* establecido con el que comentar, preguntar, jugar o hacer cualquier tarea sugerida desde las asignaturas partícipes en el proyecto nos ha llevado a seguir con atención todo el contenido generado. Los alumnos han sido muy respetuosos con sus compañeros y han participado activamente comentando o retuiteando la información publicada.

2.3.2. Reflexionar y compartir los recursos y trabajos realizados durante la experiencia.

Álvarez, E., Mateos, B., y Pascual, C. (2022). Innovación docente en educación superior: acciones desde la didáctica de la lengua y la literatura. *Tavira. Revista Electrónica de Formación de Profesorado en Comunicación Lingüística y Literaria*, (27), 1-20

<https://doi.org/10.25267/Tavira.2022.i27.1201>

e-ISSN: 2792-9035

Universidad de Cádiz

Se han expuesto en las redes sociales, buscando la participación colectiva gran parte de las actividades realizadas en el aula. Los alumnos ha subido contenido de todas o de alguno de estos temas: Literatura tradicional, Literatura tradicional y sexismo, Narrativa o Poesía infantil.

Igualmente han llevado a cabo actividades de animación a la lectura como: *Enseña tu libro al mundo*, donde los alumnos mostraban, a través de las redes, cuál era su libro favorito.

Figura 7.

Capturas de Twitter representativas de la actividad *Enseña tu libro al mundo*.



2.4. Objetivo 4. Desarrollar el aspecto multicultural y coeducativo vinculado a la palabra y la imagen

Se ha llevado a cabo la actividad “Escribir en femenino”, en la que se realizaron carteles, en los que se mostraban a diferentes mujeres escritoras de literatura infantil y juvenil, que se colgaron en los espacios compartidos del campus. La idea principal era visibilidad a la mujer, ocultada históricamente. Creímos que dando voz a las que no lo tuvieron y a las que sí lo tienen ahora, podíamos contribuir a mejorar la autoestima de otras mujeres y colaborar así con la búsqueda igualdad entre géneros, evitando el maltrato. Se llevó a cabo un vídeo que fue proyectado en el VideoWall del Campus María Zambrano

Figura 8.

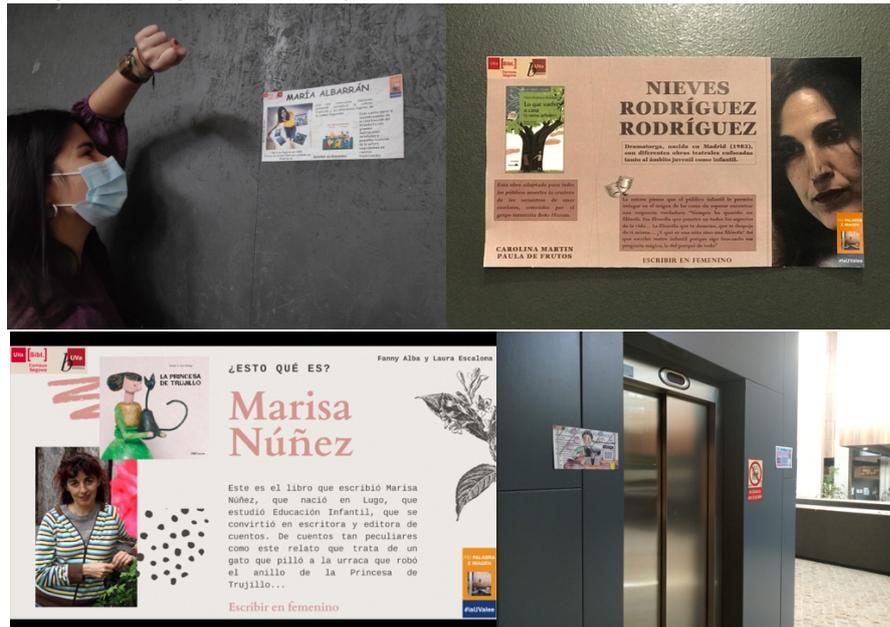
Álvarez, E., Mateos, B., y Pascual, C. (2022). Innovación docente en educación superior: acciones desde la didáctica de la lengua y la literatura. *Tavira. Revista Electrónica de Formación de Profesorado en Comunicación Lingüística y Literaria*, (27), 1-20

<https://doi.org/10.25267/Tavira.2022.i27.1201>

e-ISSN: 2792-9035

Universidad de Cádiz

Algunas imágenes de la exposición “Escribir en femenino”.



También se ha animado a los alumnos a elegir temas para sus trabajos prácticos enfocados desde el punto de vista de la coeducación, la igualdad, el multiculturalismo, incluyendo aspectos de diversidad, no solo partiendo de la realidad de los centros escolares, sino de aspectos vinculados al entorno, mediante el patrimonio histórico-artístico o la literatura.

2.5. Objetivo 5: fortalecer los procesos formativos mediante la colaboración de expertos en las materias implicadas

Se ha colaborado en la organización de un varios ciclos de conferencias y jornadas formativas con los que contribuir a la formación de los estudiantes con actividades complementarias a sus estudios, para promover el conocimiento con la presencia de expertos externos a la UVa. Por ejemplo, el ciclo, titulado *Literatura infantil y juvenil: marginalidad académica e inscripción canónica*, programado con la Universidad de Salamanca, sirvió para poder interactuar con especialistas internacionales de literatura infantil. También ayudó a crear redes de colaboración con proyectos de investigación nacionales e internacionales y a interactuar con otros docentes y discentes de otras universidades, sin olvidar la formación que redundaba en todos los alumnos que han podido participar gratuitamente en las mismas.

Por su parte, las I, II y IV *Jornadas de Literatura Infantil*, llevadas a cabo en la Biblioteca Pública de Segovia, han contribuido a aportar contenidos más pragmáticos por parte de profesionales de largo recorrido. Las sesiones sirvieron para reflexionar sobre la literatura para la infancia y constituyeron un foro de debate e intercambio, con gran éxito de participantes. Se refuerza el establecimiento de sinergias productivas con mediadores vitales en la formación como son las bibliotecas.

Álvarez, E., Mateos, B., y Pascual, C. (2022). Innovación docente en educación superior: acciones desde la didáctica de la lengua y la literatura. *Tavira. Revista Electrónica de Formación de Profesorado en Comunicación Lingüística y Literaria*, (27), 1-20

<https://doi.org/10.25267/Tavira.2022.i27.1201>

e-ISSN: 2792-9035

Universidad de Cádiz

Igualmente, se pusieron en marcha los seminarios formativos *Espacios Literarios Infantiles* en los que contamos con la presencia de los profesores de la Universidad de Cádiz, participó, además, PDI de la Facultad de Educación de Segovia y personal de la Biblioteca Pública de Segovia.

Se han generado, por tanto, actividades útiles en el proceso de enseñanza-aprendizaje, promovido la divulgación del conocimiento y facultado la interacción con otros gestores formativos.

2.5.1. Promover la formación entre pares como estrategia de formación continua a través de la creación de un blog académico y de cuentas específicas en Instagram, Facebook y Twitter gestionadas por alumnos egresados.

Se ha creado el blog *Palabra e Imagen* en la plataforma Hypotheses: <https://palim.hypotheses.org> Se han generado contenidos que pueden para ser empleados como apoyo a la docencia, así como claves en la transmisión del conocimiento, sobre todo aquellos relacionados con la educación literaria. De este modo hemos mantenido vinculación con alumnos egresados, que han compartido parte de su aprendizaje en la materia. Hemos generado entre una y dos entradas mensuales. Ya habíamos utilizado la plataforma Hypotheses en otras ocasiones por la calidad científica de la misma. Como ya hicimos ver en PID anteriores: la plataforma Hypotheses.org resultaba idónea por el sometimiento del blog a la revisión de un comité científico, lo que garantizaba: 1) Regularidad de las entradas, 2) Calidad en los contenidos, 3) Reconocimiento del objeto de aprendizaje elaborado (ISSN) (Álvarez y Morán, 2016).

Figura 9.

Elganas de las entradas del blog Palabra e Imagen

La diversidad a través de los cuentos (I)

18/02/2022 Entradas Andrea Arranz Morán

La discriminación en las aulas debido a diferentes motivos ya sea por el género, por el nivel socioeconómico, por la cultura, etc. es un hecho que aún sigue estando muy presente por desgracia. Este hecho se puede erradicar a través de una educación inclusiva, ya que esta supone atender y formar a todos los individuos independientemente de sus capacidades y características, proporcionándoles así una educación de calidad.

La educación inclusiva puede ser concebida como un proceso que permite abordar y responder a la diversidad de las necesidades de todos los educandos a través de una mayor participación en el aprendizaje, las actividades culturales y comunitarias y reducir la exclusión dentro y fuera del sistema educativo

(UNESCO, 2005, P.14 CITADO EN ECHEITA Y AINSCOW, 2011, P. 28)

Por todo esto, es necesario trabajar la diversidad en el aula como algo positivo para que los discentes vean las diferencias como algo enriquecedor de lo que aprender unos de otros y no como motivo de discriminación.

Una manera de trabajarlo es a través de la literatura infantil puesto que, hoy en día, podemos encontrar numerosos cuentos infantiles en los que se tratan temas como los estereotipos de género, el respeto por las diferencias, la discapacidad, el racismo, etc. Gracias a este recurso educativo podremos abordar dichos temas desde una perspectiva más lúdica y cercana para el niño. De esta forma, los cuentos se convierten en una herramienta educativa muy útil para trabajar la diversidad en el aula.

A continuación, expongo una lista con algunos cuentos que trabajan a diversidad desde diferentes ámbitos:

El libro de no ficción

18/04/2022 Entradas Luisa Santamaría Ramírez

Bajo la denominación de libros de no ficción encontramos lo que tradicionalmente se denominaba libros informativos o libros de conocimientos. Sin embargo, este es un concepto más amplio que incluye formatos nuevos para este tipo de libros destinados a la transmisión de conocimientos, como el álbum o el cómic.

Pero, además de estos nuevos formatos, hay también un cambio de concepto en la forma de presentación de los contenidos fruto de la posmodernidad literaria ya que, como apunta Ana G. Lartigue estos libros se ven transformados por las estrategias subversivas propias de su tiempo, cuestionando tanto los márgenes formales como los constructos sociales y culturales relacionados con el saber y su transmisión hacia la infancia.

Son libros eminentemente visuales, donde lo estético prima sobre el contenido otorgando protagonismo a las características de la literatura infantil y juvenil posmoderna, como el humor, el juego o la intertextualidad. El objetivo ya no es solo la transmisión de un conocimiento, sino la búsqueda de una manera más autónoma de adquirirlo. Siguiendo a Louise Rosenblatt, hay dos tipos de lecturas: la eferente o referencial, con la que buscamos los datos, la información, y la estética y emocional, donde nos implicamos con los personajes, sus sentimientos y modos de actuar. Los libros informativos se han asociado tradicionalmente a la lectura eferente; sin embargo, el proceso de lectura de Rosenblatt es un modelo transaccional: educador y educando son, a la vez, condicionados y condicionantes. La lectura es un medio de exploración donde el lector elige la manera de leer según su necesidad o apetencia en un determinado momento. Por lo tanto, el libro no es nada sino lo que el lector haga de él: informativo o literario son solo dos maneras de leerlo.



El fomento de la igualdad a través del cuento infantil

23/12/2021 Entradas Malena Sanz San Frutos

Malena Sanz San Frutos

Cuántas veces a lo largo de nuestras vidas habremos escuchado que los personajes buenos de los cuentos infantiles son las princesas, hermanas, amantes del color rosa y débiles; y los príncipes, por el contrario, fuertes y protectores de una bella dama en apuros, mientras que los malos son las brujas o las hadas, las cuales siempre suelen ser malas, feas, rencorosas...

Igualmente, ha sido difícil a lo largo de la historia literaria infantil la aparición de personajes enfermos o con discapacidad desde una visión inclusiva que permita mostrar la heterogeneidad de lectores y de iguales con los que conviven en su entorno.

No obstante, por suerte, con el transcurso del tiempo y la evolución de la sociedad y el pensamiento, los autores de cuentos infantiles han ido dando cuenta del mundo que hay más allá de los relatos tradicionales, y gracias a esto, muchos, desde hace unos años, han comenzado a contar historias diferentes que normalizan la igualdad y la capacitación mostrándose, además, más inclusivos y coeducativos. Se evita así la vulnerabilidad, la marginalidad y la exclusión.

La educación inclusiva implica que todos los niños y niñas de una determinada comunidad aprendan juntos independientemente de sus condiciones personales, sociales o culturales, incluidos aquellos que presentan una discapacidad.

(PARRA, 2011, P. 143)

Mantuvimos activas las cuentas del PID en Twitter, Facebook e Instagram: @palabra_imagen / @palabraeimagen.uva / palabraeimagen.uva donde se ha generado gran actividad, especialmente durante estos meses en los que se desarrollaron las

Álvarez, E., Mateos, B., y Pascual, C. (2022). Innovación docente en educación superior: acciones desde la didáctica de la lengua y la literatura. *Tavira. Revista Electrónica de Formación de Profesorado en Comunicación Lingüística y Literaria*, (27), 1-20

<https://doi.org/10.25267/Tavira.2022.i27.1201>

e-ISSN: 2792-9035

Universidad de Cádiz

asignaturas implicadas en el proyecto. El uso de la etiqueta #laUValee se ha convertido en el elemento que permite identificar las campañas de fomento de la lectura y difusión de las actividades vinculadas con la literatura infantil emprendidas desde el PID.

2.6.Objetivo 6. Consolidar una red colaborativa, interdepartamental, intercampus e interdisciplinar que permita en sucesivas convocatorias ampliar el proyecto planteado

Se está participando de manera activa con docentes de universidades españolas como Universidad de Cádiz, Universidad de Zaragoza, Universidad de Salamanca, Universidad CEU San Pablo o, más recientemente, con la Universidad de Valencia.

Hemos incidido en la formación de los estudiantes con actividades complementarias a su docencia promoviendo el conocimiento con la presencia de expertos externos a la UVa. Se interactúa así con docentes y discentes de otras universidades.

Se han realizado actividades en las que han colaborado otros Departamentos de la Facultad de Educación de Segovia, como el Dpto. de Didáctica de la Expresión Corporal, Plástica y Musical o el Dpto. de Pedagogía.

También se han establecido redes de colaboración con otros PID tanto del Campus María Zambrano como del Campus de Valladolid. Así, se ha trabajado con el PID Ellas I: estereotipos, roles y referentes en la Literatura Infantil y Juvenil (2021_094) en la realización de la exposición «Escribir en femenino» y su difusión en redes. Y además se ha llevado a cabo una estrecha colaboración con el PID *Clío en el Laberinto* (2021_155) en acciones en la red, como la conmemoración del día del libro. La animación a la lectura y la promoción lectora es uno de los pilares claves que sustentan las actividades generadas en torno al mismo. De ahí, que el Día del libro cobre un lugar especial en nuestras actuaciones.

Figura 10.

Interacciones efectuadas con el PID Clío en el laberinto durante la celebración del día del libro

Álvarez, E., Mateos, B., y Pascual, C. (2022). Innovación docente en educación superior: acciones desde la didáctica de la lengua y la literatura. *Tavira. Revista Electrónica de Formación de Profesorado en Comunicación Lingüística y Literaria*, (27), 1-20

<https://doi.org/10.25267/Tavira.2022.i27.1201>

e-ISSN: 2792-9035

Universidad de Cádiz



2.7. Objetivo 7. Reforzar el posicionamiento en concreto del Campus María Zambrano y por extensión de la Universidad de Valladolid en la sociedad actual, nacional e internacional

Este objetivo pretende dar mayor visibilidad tanto al propio PID, como a la Facultad de Educación del Campus de Segovia, ahondando en los aspectos vinculados a la transferencia del conocimiento. Los seminarios formativos, la muestra expuesta en la sala de la Biblioteca Pública y la colaboración con las Jornadas de Literatura Infantil y Juvenil organizada por la Biblioteca Pública de Segovia han contribuido al posicionamiento y la visualización de las tareas realizadas desde el campus tanto en su aspecto formativo-didáctico como investigador.

Igualmente, hay que mencionar la presencia en medios que han tenido el PID y sus actividades. Hemos sido protagonistas de la página de la UVa en el periódico segoviano *El Adelantado*, en *Segovia audaz* o en *TV Castilla y León*.

2.7.1. Visibilizar a los alumnos de la Facultad de Educación y a la propia Uva como gestores formativos en redes.

Así se ha logrado la visibilidad del trabajo llevado a cabo en la Facultad de Educación y ampliar y mejorar la reputación del Campus de Segovia y, por ende, de la Universidad de Valladolid.

El *hashtag* específico creado nos ha permitido monitorizar las acciones sociales y de aprendizaje y poder dar visibilidad también a la Universidad de Valladolid. Los alumnos han participado de manera masiva haciendo uso de las RR. SS., principalmente de Twitter con alguna incursión destacada en Facebook. La etiqueta principal #laUValee y las de actividades concretas #uncampusdelibros, #poemuva y #poemachallenge han tenido una presencia considerable en redes. Del mismo modo se han usado en los retuits, *hashtag* y direcciones institucionales para ampliar la visibilidad. Por ejemplo, la etiqueta #campusmariazambrano. La red social, donde más visibilidad se ha logrado han sido en Twitter.

2.8. Objetivo 1: Difundir, mediante participación en congresos, publicaciones y otros medios, la labor del PID

Álvarez, E., Mateos, B., y Pascual, C. (2022). Innovación docente en educación superior: acciones desde la didáctica de la lengua y la literatura. *Tavira. Revista Electrónica de Formación de Profesorado en Comunicación Lingüística y Literaria*, (27), 1-20

<https://doi.org/10.25267/Tavira.2022.i27.1201>

e-ISSN: 2792-9035

Universidad de Cádiz

Para la consecución de este objetivo se han llevado a cabo publicaciones de capítulos y artículos en los que se han recogido actividades desarrolladas en el proyecto, así como investigaciones relativas al mismo. Para ello se ha organizado la asistencia a diferentes congresos y jornadas donde poder exponer la importancia de la imagen y la palabra en la educación. Hemos informado, también, a través de las redes sociales y de nuestro blog de las actividades realizadas. Se han dirigido varios TFG y TFM que versan en torno a la educación literaria, la interculturalidad, la igualdad o el uso de la palabra y la imagen en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

4. CONCLUSIONES

En el marco de este PID se ha tratado de establecer y asentar cuáles son las verdaderas relaciones entre la imagen y la palabra en el ámbito de la didáctica de la lengua y la literatura. Se ha constatado a los alumnos que existen diferentes formas de contar de verbalmente y de narrar visualmente. Todas las actividades propuestas en torno a la palabra y la imagen son factores claves en la animación lectora, dentro de la educación literaria y en la alfabetización multimodal. Los alumnos han respondido con gran interés a los materiales presentados y las nuevas formas de contar, y el contacto con otras culturas ha redundado en una mayor formación del discente que ha repercutido en prácticas de animación lectora más efectivas y dinámicas. Las nuevas propuestas se han vertido en actividades planteadas en el marco del Prácticum y en sus TFG.

La imagen es vital en la educación primaria e infantil, pues contribuye como paratexto dando información pertinente, asentando ideas o cubriendo aquellas lagunas informativas. Así, se ha transmitido a los estudiantes la necesidad de ser conscientes de que la imagen puede cubrir huecos significativos, puede añadir información o simplemente puede decorar. En todo caso, la imagen en la literatura infantil cobra una vital importancia por su significación y por su atractivo. Los estudiantes han entrado en contacto con el patrimonio artístico, la cultura visual y han puesto en práctica técnicas para integrarlo en la Educación Infantil.

Se ha logrado mostrar que la relación entre docente, discente y biblioteca es más que necesaria, haciendo ver a los alumnos la importancia de estar en contacto con los responsables de las secciones de infantil de la Biblioteca Pública para conocer de primera mano qué demandan los niños, cuáles son sus gustos y qué actividades de animación a la lectura se llevan a cabo. Asimismo, han descubierto la importancia de la biblioteca en la formación lectora de los alumnos y en su propia formación como docentes. La colaboración con la biblioteca ha sido mucho más eficaz de lo que se esperaba. Tanto a nivel académico con el grupo como a nivel de tutorización de prácticas extracurriculares.

El impacto del PID no ha quedado reducido al ámbito académico, sino que se puede hablar de un impacto social, no solo por la contribución a la mejora de las prácticas docentes del futuro profesorado, sino especialmente por la implicación en el fomento de la lectura y la defensa del patrimonio, y la colaboración con otros agentes

Álvarez, E., Mateos, B., y Pascual, C. (2022). Innovación docente en educación superior: acciones desde la didáctica de la lengua y la literatura. *Tavira. Revista Electrónica de Formación de Profesorado en Comunicación Lingüística y Literaria*, (27), 1-20

<https://doi.org/10.25267/Tavira.2022.i27.1201>

e-ISSN: 2792-9035

Universidad de Cádiz

del tejido educativo y social de la ciudad de Segovia, contribuyendo asimismo a la mejora de la calidad de vida intelectual.

El éxito se ha visto reforzado por la cantidad de profesorado en activo y en formación que ha querido participar de las propuestas. Esperamos poder ampliar el ámbito de actuación en próximas convocatorias e implicar cada vez más a un mayor número de Departamentos del Campus María Zambrano y de otros campus.

Palabra e imagen puede considerarse ya una iniciativa consolidada en el ámbito de la educación en general, y de la didáctica de la lengua y la literatura, en particular. Además, ha superado el ámbito exclusivo del Campus de Segovia para proyectarse no solo en la propia ciudad de Segovia, a través de las relaciones con la Biblioteca Pública, sino en otros lugares, como Salamanca, Zaragoza, Madrid o Cádiz, gracias a las redes establecidas con otros docentes de estas instituciones.

Esta sinergia ha contribuido para consolidar un grupo de innovación multidisciplinar que se ha visto reforzado por la concesión desde el Vicerrectorado de Innovación Docente y Transformación Digital de la Universidad de Valladolid en noviembre de 2022, del GID PALIM. *Palabra e imagen. Grupo de Innovación Docente de Didáctica de la Lengua y Educación Literaria de la Universidad de Valladolid.*

CONTRIBUCIÓN DE LOS AUTORES : Eva Álvarez Ramos (Conceptualización, redacción del borrador original, redacción, revisión y edición; adquisición de financiación), Belén Mateos Blanco (Conceptualización, redacción, revisión y edición y Cristina Pascual Arias (Conceptualización, redacción, revisión y edición).

FINANCIACIÓN: Esta investigación ha sido financiada por el Vicerrectorado de Docencia (PID-2011/58); el Vicerrectorado de Ordenación Académica (PID 17-18_005; PID 18-19_006) y por el Vicerrectorado de Innovación Docente y Transformación Digital (PID 19-20_006; PID 20-21_007; PID 21-22_009)

AGRADECIMIENTOS : Queremos agradecer las concesiones de este PID al Vicerrectorado de Ordenación Académica e Innovación Docente de la Universidad de Valladolid. A todos los agentes sociales implicados en estas iniciativas: Biblioteca Pública de Segovia, Biblioteca del Campus María Zambrano, docentes de las universidades implicadas y, finalmente, a todos los alumnos de los grados de educación por su implicación, ánimo y energía.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta, S. C., y Pedraza, E. M. (2016). Utilidad de las TIC para el desarrollo de la comprensión lectora y fomento a la lectura en la Universidad. *Revista Científica Teorías, Enfoques y Aplicaciones en las Ciencias Sociales*, 19, 11-26.
- Alcántara, F. L. C., y Bernardino, M. C. R. (2013). O papel da biblioteca universitária como mediadora no processo de ensino-aprendizagem das bibliotecas universitárias na

Álvarez, E., Mateos, B., y Pascual, C. (2022). Innovación docente en educación superior: acciones desde la didáctica de la lengua y la literatura. *Tavira. Revista Electrónica de Formación de Profesorado en Comunicación Lingüística y Literaria*, (27), 1-20

<https://doi.org/10.25267/Tavira.2022.i27.1201>

e-ISSN: 2792-9035

Universidad de Cádiz

- cidade de Juazeiro do Norte. *Multiplos Olares em Ciência da Informação*, 3(2), 1-10.
- Alfaro-Torres, P. (2015). La biblioteca universitaria como soporte a la investigación: la importancia de los rankings universitarios. *RUIDERAE: revista de unidades de información*, 8, 1-34. <http://orcid.org/0000-0003-0688-9026>
- Alvarado, E. R.; Ochoa, M. A.; Ronquillo, G. V., y Sánchez, M. A. (2019). Importancia y uso de las redes sociales en educación. *RECIMUNDO*, 3(2), 882-893. [https://doi.org/10.26820/recimundo/3.\(2\).abril.2019.882-893](https://doi.org/10.26820/recimundo/3.(2).abril.2019.882-893)
- Álvarez, E., y Morán, C. (2016). El canon literario en la clase: reflexión e innovación docente. En M. P. Celma, M. J. Gómez y C. Morán (dirs.), *La cultura hispánica: de sus orígenes al siglo XXI: actas del I Congreso Internacional de la AEPE* (pp. 110-120), Asociación Europea de Profesores de Español.
- Antinarelli, V. (2006). El rol de las bibliotecas como mediadoras ante el impacto tecnológico en la conducta informativa de los usuarios. *Palabra Clave*, 31-37. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/14118>
- Barragán, R., y Ruiz, E. (2013). Brecha de género e inclusión digital: el potencial de las redes sociales en educación. *Profesorado: revista de currículum y formación del profesorado*, 17(1), 309-323. <http://hdl.handle.net/11162/113704>
- Buxarrais, M. R. (2016). Redes sociales y educación = Social networks and education. *Education in the knowledge society (EKS)*, 17(2), 15-20. <http://doi.org/10.14201/eks20161721520>
- Cardona, S. P.; Osorio, A.; Herrera, A., y González, J. M. (2019). Actitudes, hábitos y estrategias de lectura de ingresantes a la educación superior. *Educación y educadores*, 21(3), 482-503. <https://doi.org/10.5294/edu.2018.21.3.6>
- Casas, R. (2004). Las nuevas formas de producción del conocimiento: Reflexiones en torno a la interdisciplina en las ciencias sociales. *Omnia*, 20, 263-274.
- Castro, P., Gómez, P., y Carranza, S. M. (2022). Investigación e Innovación en la Consolidación de una Disciplina Educativa. *REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 20(1), 5-19.
- Cruz, P., y Sánchez, J. (2021). La biblioteca de la universidad de Castilla La Mancha como mediadora de la investigación y producción científica. *Bibliotecas. Anales de Investigación*, 17, 1-12.
- Duart, J. M. (2006). Internet, redes sociales y educación, RUSC. *Universities and Knowledge Society Journal*, 6(1), 1-2. <http://dx.doi.org/10.7238/rusc.v6i1.30>
- Giraldo, Y. N., y Román, G. E. (2011). La biblioteca pública como mediadora en la construcción de la ciudadanía. *Em Questão*, 17(1), 211-230.
- González-Solar, LL. (2017). La biblioteca universitaria como elemento clave en la estrategia de investigación en la Universidad. *Páginas a&b*, 7, 105-125. <http://dx.doi.org/10.21747/21836671/pag7a6>
- Horacio (2012). *Arte poética*, Cátedra.
- Jiménez, R., y Romero, M. F. (2015). *Nuevas líneas de investigación e innovación en educación literaria*, Octaedro.

Álvarez, E., Mateos, B., y Pascual, C. (2022). Innovación docente en educación superior: acciones desde la didáctica de la lengua y la literatura. *Tavira. Revista Electrónica de Formación de Profesorado en Comunicación Lingüística y Literaria*, (27), 1-20

<https://doi.org/10.25267/Tavira.2022.i27.1201>

e-ISSN: 2792-9035

Universidad de Cádiz

- Marín, V., y Cabero, J. (2019). Las redes sociales en educación: desde la innovación a la investigación educativa. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 22(2), 25-33. <https://doi.org/10.5944/ried.22.2.24248>
- Mendoza, R. E., y Molano, L. N., Importancia de formar lectores críticos en educación superior. *Espiral*, 5(1), 101-116. <https://doi.org/10.15332/erdi.v5i1.1278>
- Navarro-Asencio, E., Jiménez-García, E., Rappoport-Redondo, S., y Thoillez-Ruano, B. (2017). *Fundamentos de la investigación e innovación educativa*. Universidad Internacional de La Rioja.
- Pérez, A. (2013). Redes sociales y Educación. Una reflexión acerca de su uso didáctico. *Creatividad y sociedad: revista de la asociación para la creatividad*, 21, 12-23.
- Romero, M. F., y Trigo, E. (2018). Entre las creencias y la formación inicial de los estudiantes del máster de profesorado de secundaria: una mirada hacia la enseñanza de la literatura en las aulasprofesorado, *Revista de Currículum y Formación del Profesorado*, 22(1), 89-112.
- Ruiz, C. (2016). Redes sociales y educación universitaria. *Paradigma*, 37(1), 232-256.
- Ruiz, J. (2020). La biblioteca escolar como mediadora cultural y espacio social de integración ciudadana. En A. M. Cabello, A. García, J. L. Anta (Coords). *II Congreso Internacional de Estudios Culturales Interdisciplinarios: culturas locales, culturas globales* (pp. 13-21), OMMPRESS.
- Ruiz-Xicará, M. G. (2020). Niveles de comprensión lectora en la educación superior. *Revista Científica Internacional*, 3(1), 175-184. <https://doi.org/10.46734/revcientifica.v3i1.35>

Álvarez, E., Mateos, B., y Pascual, C. (2022). Innovación docente en educación superior: acciones desde la didáctica de la lengua y la literatura. *Tavira. Revista Electrónica de Formación de Profesorado en Comunicación Lingüística y Literaria*, (27), 1-20
<https://doi.org/10.25267/Tavira.2022.i27.1201>