



Universidad de Valladolid

Facultad de Filosofía y Letras

Grado en Periodismo

**Franco en portada. Análisis de la imagen del dictador a
través de *El Norte de Castilla***

Alejandra Abad García

Tutores: Virginia Martín Jiménez

Pablo Berdón Prieto

**Departamento de Historia Moderna, Contemporánea, de
América y Periodismo**

Curso 2022-23

Resumen

Este trabajo se basa en un análisis de la figura de Francisco Franco en las portadas de *El Norte de Castilla* durante la etapa de la dictadura (1939-1975). La muestra elegida cuenta con un total de 30 portadas procedentes de las tres etapas del franquismo. Para la adquisición de los resultados se emplea un análisis de contenido y se toman como referencia tres momentos claves para el periodismo durante esa época: la censura militar (1936-1938), la ley del 38 y la ley del 66. En todas, predomina el sensacionalismo. No obstante, según avanza el marco temporal, se observa una evolución hacia un carácter “más puro” en las informaciones. Así pues, la variedad de temáticas en portada aumenta con los años. Cabe destacar la comunicación no verbal del dictador; mantiene una postura hacia atrás, la cabeza alta, y una mirada firme y hacia el infinito. Por su parte, los brazos y las manos tienen un papel crucial. La importancia que tiene Franco como líder político se ve reflejado durante todo el periodo. Durante este tiempo, el régimen franquista utiliza al periodismo y a la prensa con fines propagandísticos en función de sus intereses. Los periodistas tenían una censura previa a la hora de publicar sus informaciones y con la llegada de la ley del 66 esta se elimina.

Palabras clave

Dictadura franquista, sensacionalismo, control de los medios, manipulación, evolución y propaganda

Abstract

This work is based on an analysis of the figure of Francisco Franco on the front pages of El Norte de Castilla during the dictatorship (1939-1975). The sample chosen includes a total of 30 front pages from the three stages of Franco's dictatorship. In order to acquire the results, a content analysis was used and three key moments for journalism during that period were taken as a reference: the military censorship (1936-1938), the law of '38 and the law of '66. However, as the time frame progresses, we can observe an evolution towards a "purer" character in the information. Thus, the variety of topics on the front page increases over the years. The dictator's non-verbal communication is noteworthy; he has a backward posture, his head held high, and a firm, infinite gaze. For their part, the arms and hands play a crucial role. Franco's importance as a political leader is reflected throughout the period. During this period, the Franco regime used journalism and the press for propaganda purposes to serve its interests. Journalists were subject to prior censorship when it came to publishing their information.

Keywords

Franco dictatorship, sensationalism, media control, manipulation, evolution and propaganda

ÍNDICE

1. Introducción.....	5
1.1 Justificación y Estado de la Cuestión.....	7
1.2 Objetivos.....	13
1.3 Hipótesis.....	14
2. Metodología.....	14
3. Resultados.....	16
3.1 Datos generales.....	17
3.1.1 Titulares.....	17
3.1.2 Fotografías.....	19
3.1.3 Noticias.....	21
3.2 Comunicación no verbal.....	22
3.2.1 Postura.....	22
3.2.2 Piernas.....	23
3.2.3 Brazos.....	23
3.2.4 Manos.....	24
3.2.5 Cabeza.....	25
3.2.6 Mirada.....	26
3.2.7 Sonrisa- Boca.....	26
3.3 Evolución por etapas.....	27
4. Conclusiones.....	35
5. Bibliografía.....	38
6. Anexos.....	41

1. Introducción

Este trabajo es un TFG académico dirigido por Virginia Martín Jiménez y Pablo Berdón Prieto. La investigación se basa en un análisis de la figura de Franco durante la dictadura en las portadas de *El Norte de Castilla*, diario regional en Castilla y León.

Este diario es el Decano de la prensa diaria española y fue fundado en 1854. Miguel Delibes (1985) contribuyó a divulgar detalles sobre cómo era la situación de la prensa en esta época. El marco temporal de estudio se realiza durante el Franquismo y en sus años como director en el periódico (1958-1963) relata que “al periodista español se le ofrecía la magnánima alternativa de obedecer o ser sancionado” (1985, p.6). *El Norte de Castilla* mantenía un posicionamiento afín al liberalismo y en esa época tenía un fuerte compromiso con los pequeños pueblos de Valladolid y sus habitantes. Según resaltan Almuiña y Martín de la Guardia (2006), esta publicación se considera como: “El primer periódico castellano con una visión moderna para la época, portavoz de intereses muy concretos y vinculados a un espacio regional específico, de ahí el significativo título” (2006, p.251). Durante la dictadura ha cubierto los temas del régimen y asuntos que tenían consecuencias sobre la población de Castilla y León.

El periodo de tiempo analizado, la dictadura franquista, es un momento en el que se comienza a utilizar los medios como herramientas para conseguir intereses, es decir, como instrumentos ideológicos. “El nacimiento de Radio Nacional de España en enero de 1937 fue la culminación del proyecto radiofónico del aparato de propaganda del régimen” (Davies, 1999, p. 475-478). “Se intensifica hasta la superabundancia su presencia en los medios de comunicación y se produce una exaltación de su imagen en torno a una elaborada mitología caudillista sobre el respaldo de un liderazgo carismático” (Amaya, 2008, p.503-504). A lo largo de esta etapa, las personas no podían expresar sus ideologías ni tampoco tenían derecho a voto, no existía sufragio universal. Había una censura plena de la opinión política publicada. La población no conocía toda la información debido a que los medios de comunicación estaban manipulados por el régimen.

Mientras que se estaba produciendo la guerra, el régimen no dudó en aplicar una censura militar con un carácter fuerte sobre la prensa y se produjo la destrucción de libros y documentos publicados. Ésta estuvo presente desde el 18 de julio de 1936 hasta el 31 de enero de 1938. Desde el principio, el régimen fue sensible al poder que tiene la prensa y por ello llevó a cabo esta censura desde sus inicios. Se trataba de un elemento que controlase el pensamiento y la

ideología de la población. Las publicaciones fueron condenadas a numerosas restricciones y a los periódicos se les obligó a reservar unas de sus páginas para que se informase sobre las noticias oficiales. Estas acciones fueron impuestas por parte de los bandos del Ejército que se alzaron contra el gobierno de la República. Las primeras cartas con censuras impresas son entre diciembre de 1936 y enero de 1937.

En relación con la propaganda de este periodo, no se pueden obviar las repercusiones que tienen las dos leyes de prensa de este tiempo, tanto la de Serrano Suñer en 1938 como de Fraga en 1966. Por una parte, la Ley de Prensa de 1938 atestigua que “uno de los viejos conceptos que el Nuevo Estado había de someter más urgentemente era el de la revisión de la prensa”, BOE, Ley de Prensa de 22 de abril de 1938, preámbulo. Esta ley afirma que todo lo que antes había hecho la prensa era convencional y su intención era desviar la opinión pública con campañas y al fin los españoles tenían la posibilidad de leer noticias basadas exclusivamente en la verdad y en la responsabilidad. Fue promulgada en plena Guerra Civil y estaba inspirada en la legislación instaurada en la Italia franquista y en la Alemania nazi. El interés nacional estaba por encima de todo y los medios de comunicación debían estar al servicio de él. Su intención era acabar con la prensa republicana, tener el control de la información difundida e influir en la opinión pública. Como consecuencia muchos periódicos desaparecieron y los lugares donde se realizaba su trabajo cambiaron de propietarios. Por otro lado, estaba la de 1966 que supuso una cierta apertura periodística debido a que eliminó la censura previa que tenían las informaciones. Además, el régimen fue relajando sus condiciones y medidas. Aparecieron las influencias de los obreros de 1968 y de estudiantes que conformaron este panorama. Esta ley declara la libertad de empresa y la libre designación de director. También supuso el derecho a réplica y rectificación.

Este cambio se observa en la aparición de revistas como *Cuadernos para el Diálogo* o *Triunfo*. Raymond Carr ha escrito que la Ley de Prensa de 1966 «cambió el clima cultural de España» (1982, p. 671); Juan Pablo Fusi ha afirmado que transformó «sustancialmente el nivel informativo del país» (1985, p. 171), mientras que Javier Tusell la ha calificado como la disposición «más trascendente» de la última etapa del régimen (1993, p. 291).

Conviene alejarse de una consideración del receptor/lector como sujeto pasivo y desvalido ante la fuerza de los mensajes de la prensa controlada. El individuo no se expone a éstos "a mente descubierta", sino que los descifra o interpreta desde un

contexto en el que adquieren peso variable sus experiencias dentro de grupos primarios, como la familia o las amistades, o de otras instancias socializadoras, como las instituciones de enseñanza y las religiosas, o incluso, medios de comunicación que escapen parcial o totalmente al control del Estado, como las publicaciones extranjeras o la prensa clandestina. (Chuliá, Elisa, 1997, pp.63-68)

El individuo durante estos años del franquismo no conoce toda la información. Se trata de una cuestión relevante para la investigación que incita a indagar sobre el periodismo de esa época y, en concreto, en *El Norte de Castilla*.

Es por ello, que en análisis se realizará una división por etapas y se verá la posible evolución o no de los elementos seleccionados en la muestra con el transcurso de los años por las diferentes legislaciones. Se mostrarán similitudes o diferencias entre las etapas.

Es necesario profundizar en cómo la dictadura franquista aprovechó y se nutrió de su poder totalizador para mantener el control de la prensa y de la opinión pública a favor de sus intereses.

1.1 Justificación y Estado de la Cuestión

El 1 de abril de 1939, tras tres años de Guerra Civil, el bando nacional liderado por el general Franco ganó la contienda a las tropas republicanas. La dictadura duró 36 años divididas en tres etapas. La primera (1939- 1950) se caracterizó por años de pobreza y aislamiento social, político y moral. En este periodo se afianzó el régimen totalitario tras el final de la Guerra Civil. Todo esto llevó a una serie de consecuencias como una economía de aspecto autárquico, sin comercio exterior, y el bloqueo de España tanto económico como diplomático por la no alianza con las potencias del eje.

La segunda etapa (1950-1960) puso fin al aislamiento exterior debido a que se asistió al comienzo de la Guerra Fría y España entró del lado de los países anticomunistas. Esto favoreció su alianza con Estados Unidos y se produjeron los Pactos de Madrid de 1953. Consisten en tres acuerdos de carácter militar y económico que firmaron España y Estados Unidos. Se fundamentan en un compromiso por parte de ambas partes para mantener la paz y la seguridad internacional frente a los comunistas. En el acuerdo se determinó que Estados Unidos daría suministros de guerra a España junto a ayudas económicas. Según Martín Artajo, en un principio los norteamericanos sólo querían la concesión de un territorio donde pudieran instalar unas Bases militares propias que pudieran ser temporalmente utilizadas por sus tropas. Las

autoridades españolas esperaban que en caso de una agresión externa pudieran usar las Bases que previamente hubiesen sido preparadas gracias a la ayuda técnica y económica de los EE. UU. Nuestro país necesitaba un ejército capaz de hacer frente a unos potenciales “peligros comunistas”, así como una mejora de su aviación y marina, dada la gran extensión de nuestra costa, Archivo del Congreso de los Diputados. Boletín Oficial de las Cortes Españolas, (nº447, 10 de noviembre de 1953, p.8.594). Se creó la Comisión Internacional. En el año 1955, España ingresó en la ONU. Debido a la crisis de 1959, Franco se vio obligado a flexibilizar su política. En ese mismo año, el dictador pone en marcha el Plan de Estabilización. Se trataba de un conjunto de medidas financieras, monetarias y de comercio exterior que facilitarían la apertura al exterior, la liberación y estabilización de la economía española. Permitió que esta alcanzase un extraordinario nivel de crecimiento. El sector exterior presentaba un grave desequilibrio por el acusado déficit de la balanza de pagos, manifestado en un agotamiento casi total de las reservas de oro y divisas del país, provocando que llegados a finales de los años 50 se hiciera necesario poner en marcha un plan de estabilización (Sardá Dexeus, 1987, p.333).

La última (1960 – 1975). Este periodo se caracteriza por la inestabilidad, sobre todo en los dos últimos años. En el año 1973, Franco nombró a Carrero Blanco presidente del Gobierno. Este acto por parte del dictador supuso la cesión del poder ejecutivo al presidente, reservándose para él la Jefatura del Estado. A nivel económico se produce una caída de la economía debido a la crisis del petróleo.

A lo largo del periodo en el que se desarrolló la dictadura se produjo la eliminación de todos los elementos lingüísticos que no formaban parte de la lengua oficial. Los periodistas experimentaron la censura de la libertad de prensa y de opinión en su trabajo. En el ámbito religioso, el catolicismo fue la religión del Estado.

Todas estas características del régimen han sido estudiadas por diferentes investigadores. Es el caso de Julio Aróstegui, que define el régimen franquista como una dictadura conservadora tradicional, estableciendo que sirve para reflejar “la estrecha connivencia de intereses entre las capas agrarias dominantes, los poderes financieros, la influencia ideológica y social de la Iglesia Católica, cimentado todo ello por el poder fáctico del ejército” (2015, p.331). Este carácter conservador se ve reflejado en el hecho de que Franco defendiese únicamente el sistema social existente. Por otro lado, se encontraba el ejército del régimen con un papel primordial que oprimía las libertades tanto políticas, sociales y culturales.

Dejando de lado el desarrollo político que tuvo el país, la prensa siguió un camino paralelo. Los franquistas echaron abajo la normativa sobre prensa anterior, en concreto la Ley de Policía de Imprenta que provenía de los tiempos de Sagasta, e impusieron durante el inicio del conflicto armado una censura militar y, más tarde, en 1938, una restrictiva ley que heredó el nombre de su impulsor, Serrano Suñer. Unos años después, cuando el autoritarismo del régimen se fue relajando, Manuel Fraga firmó la Ley de Prensa de 1966 que relajó el nivel de control que ejercía el régimen sobre el periodismo.

En los años 80 se realizaron investigaciones sobre esta relación entre el periodismo y la dictadura. Eduardo Guzmán (1980) analiza la represión de los periodistas que trabajaron en los rotativos republicanos antes de que se instaurara el régimen. Por otro lado, Javier Terrón Montero analizó la ideología de las leyes de prensa durante este periodo y su influencia en el ámbito periodístico. El autor señalaba que ambas debían de explicarse dentro del contexto político y social en el que nacen. “Por un lado, las leyes tenían su inspiración en las disposiciones italianas de la época” (1981, p. 51). El objetivo era la legitimación y estabilización del régimen, de forma que los periódicos se convirtieron en órganos del Estado sometidos a censura previa y a un potente sistema de consignas. En el repaso del panorama informativo en la década de los setenta, constata de nuevo Terrón la existencia de los diarios de la cadena del Movimiento, que numéricamente representaban el grupo más importante, así como otros pertenecientes a la Iglesia, los vinculados al Opus Dei, los de la familia Luca de Tena y los de adscripción tradicionalista. (p. 182-186)

Miguel Delibes con su libro *la censura de prensa en los años 40* (1985), hace hincapié en uno de sus capítulos a la situación que vivió él en la década de los años 40 en la prensa, concretamente como redactor en el diario regional. “Antes te obligaban a escribir lo que no sentías, ahora se conforman con prohibirte que escribas lo que sientes; algo hemos ganado”. El apellido de este diario regional “independiente” fue suprimido en 1941, año para tener en cuenta en el análisis de las portadas.

Unos años después, Elisa Chuliá (1997) con *Evolución silenciosa de las dictaduras: el régimen de Franco ante la prensa y el periodismo*, en relación con la posible existencia de evolución o no de las informaciones con el paso del tiempo. Este trabajo es presentado como una tesis doctoral de la Universidad Complutense de Madrid y obtuvo como resultado la existencia de una evolución con el paso del tiempo en las etapas de la dictadura. Es interesante para la

investigación, ya que sirve de guía al encaminar la idea de una posible evolución en las portadas con el paso de los años.

Álvaro de Diego González (2016) con *La prensa y la dictadura franquista. De la censura al parlamento de papel*. Es muy relevante para este estudio ya que explica dos leyes que van a tener muchos desencadenantes en el franquismo en relación con la prensa; la Ley de Prensa de 38 y la Ley Fraga del 66. Además, se puede ver la situación del periodismo, cuestión que ayuda a este trabajo de investigación: el periodismo será “una actividad al servicio del Estado”, el periódico un “instrumento” y el periodista “un trabajador dentro de la Administración”. Narra la posición que tomaron los periódicos, por ejemplo; *ABC*, mantuvo su cabecera original, pero vivió una abducción ideológica muy grande. Realiza un contexto general de la prensa de mucha utilidad para el análisis.

José Miguel Delgado Idarreta (2001/12) en *Prensa y propaganda bajo el franquismo* también realiza un repaso a la situación de control que vivía la prensa como medio de propaganda durante el franquismo mencionando ambas leyes, ley del 38 y del 66.

La situación del paisaje periodístico fue estudiada por Javier Muñoz Soro (2014), en *Política de información y contrainformación en el franquismo (1951-1973)*: “*El Ministerio de Información es tan importante como el de la guerra*” donde resalta que la política de la información estaba controlada por el régimen como instrumento ideológico y propagandístico.

A nivel internacional, Santiago Revilla (2017) con la tesis *La política internacional en “El Norte de Castilla” y “Diario Regional” desde el final de la Restauración hasta la II República (1920-1936)* anticipa la recepción que tuvo el diario durante ese periodo. Acerca la visión a cómo el diario regional era partidario de la democracia mientras que “*Diario Regional*” simbolizaba el autoritarismo, ambos influidos por el fascismo italiano y los parlamentarismos europeos.

Dejando de lado el fascismo italiano, pero sin abandonar el ámbito internacional, Juan Andrés Blanco Rodríguez (1966) en *El Norte de Castilla ante la guerra de Cuba (1895-1898)* realiza una investigación en la que se analiza la posición del periódico durante la guerra de Cuba y su defensa patriótica en estos años. Tuvo lugar en 1952 un golpe de Estado en Cuba de la mano de Fulgencio Batista a la vez que se estaba produciendo la instauración del régimen franquista. Katia Figueredo en *complicidad de dos dictadores en el poder (1952-1958)* trata de ello. Se analiza la relación de los dos líderes en el momento del franquismo y en Cuba; Francisco Franco y Fulgencio Batista.

Para contextualizar la investigación, en *La historia de la prensa local en Castilla y León: una revisión crítica*, Martín de la Guardia (2007) estudia la historia de la prensa local. El peso de una sociedad tradicional, agraria, con muy poca movilidad social, retardó el nacimiento y consolidación de una prensa de masas en la región y la aparición de un órgano propiamente regional, carácter que no alcanzó ni el más capacitado para ello en esos momentos, *El Norte de Castilla*. Hace ya algunos años, Celso Almuíña estableció una secuencia de distintas generaciones de investigadores que han afrontado la catalogación y estudio de la prensa castellana y leonesa desde el siglo XIX.

Para complementar esta contextualización, el trabajo de Francisco Sevillano Calero (1998), *Propaganda y medios de comunicación en el franquismo*, publicaciones de la Universidad de Alicante, analiza la situación de los medios en España durante la dictadura franquista. Introduce la estructura de los medios de comunicación y la relevancia de nuevos y crecientes medios. A finales de los 60, el sociólogo Luis González Seara, resaltaba que la situación de la prensa estaba en un momento subdesarrollado. El carácter propagandístico va a quedar marcado por la formación de Cadena de Prensa del Movimiento durante los primeros momentos de la dictadura. Ese carácter se va a analizar mediante el trabajo de observación en las portadas de *El Norte de Castilla*.

Remarcando la relevancia de estas legislaciones en la prensa del momento y las consecuencias que tuvieron en el paso del tiempo, Juan Beneyto (1954) con *Una filosofía de la Información* estudió la posible evolución que hubo en los cuarenta años de la dictadura franquista, desde el año 1936 donde se inició según él: “un cambio sustancial en la organización política de España” (1954, p.158). Se resalta la Ley de Fraga de 1966 y se muestra cómo el régimen influyó en el periodismo español haciendo un gran repaso por cada uno de los años. Hace mención también a la Ley de Serrano Suñer. Además, trata del periódico del cual se está llevando a cabo el trabajo de investigación, *El Norte de Castilla*, con el papel que hizo Delibes como director.

En la dictadura, los periódicos y los medios de comunicación en general fueron los portavoces de las acciones del régimen franquista y pertenecían al Estado. Entrada la década de los dos mil Justino Sinova (2006) en *La censura de Prensa durante el franquismo* pone de manifiesto el control que hubo de la prensa durante la dictadura, y en general del periodismo con el fin de satisfacer los intereses de los políticos del régimen. Información de utilidad para tener en cuenta en el análisis de las portadas.

Aparte de ser los portavoces, los periodistas vivieron en una etapa en la que sus informaciones eran manipuladas y vivían bajo presión del régimen. Por su parte, un año más tarde, Almudena Sánchez Camacho (2007) con *la depuración de prensa en el franquismo* trata la Ley de Prensa del 22 de abril de 1938 y la Ley de Responsabilidades Políticas de 1939. Explica el papel que tuvieron los periodistas en esta época y trata el asunto de los tribunales de prensa que se encargaban de la depuración de los profesionales de la comunicación que trabajaban para los medios republicanos. De forma general realiza un repaso a todo lo que experimentó la prensa durante los años de dictadura.

Las técnicas y recursos que usó Franco para favorecer divulgación de su propia propaganda fueron muy numerosos. Lucía Ballesteros Aguayo (2006) con *Las revistas infantiles y juveniles de FET y de las JONS y de Acción Católica durante la posguerra española (1938-53)* desempeñó un análisis de la prensa juvenil e infantil de los periódicos de FET y de las JONS durante la posguerra como técnica para la estrategia propagandística del régimen de Franco.

Todo esto llevó a muchas protestas y revoluciones locales contra el régimen. Eduardo González Calleja (2020) explica en *La represión de la protesta estudiantil durante el franquismo 1936-1976*, las diferentes estrategias que empleo el general para combatir el movimiento estudiantil.

Fue más concreto el análisis que hizo al diario Rafael Serrano García (2016) *El Boletín de mercados El Norte de Castilla entre 1860 y 1890*. Muestra la línea informativa del periódico regional durante ese periodo contando con una amplia red de corresponsales.

Los últimos años, durante la transición a la democracia, fueron complicados, Ricardo Zugasti Azagra (2012) con *La representación del franquismo en la prensa española de la transición a la democracia* lleva a cabo un análisis que estudia la presencia de Franco en la prensa diaria en el momento en que España se encontraba en transición hacia un régimen democrático.

Dentro del periodismo ejercido durante esta época, un factor muy relevante al que se debe hacer referencia en las investigaciones es a la comunicación no verbal.

La comunicación no verbal es una forma de interacción silenciosa, espontánea, sincera y sin rodeos. Ilustra la verdad de las palabras pronunciadas al ser todos nuestros gestos un reflejo instintivo de nuestras reacciones que componen nuestra actitud mediante el envío de mensajes corporales continuos. De esta manera, nuestra envoltura carnal desvela con transparencia nuestras verdaderas pulsiones, emociones y sentimientos.

Resulta que varios de nuestros gestos constituyen una forma de declaración silenciosa que tiene por objeto dar a conocer nuestras verdaderas intenciones a través de nuestras actitudes (Cabana, 2008, citado por Rodríguez y Hernández, 2010, p.6).

Este tipo de lenguaje ha sido fundamental para la especie humana y Elizabeth Corrales Navarro (2011) lo explica en su artículo *El lenguaje no verbal: un proceso cognitivo superior indispensable para el ser humano*. La comunicación no verbal ha sido ampliamente estudiada por disciplinas como la psicología, antropología, sociología, psiquiatría o lingüística.

La figura del dictador era representada por los periodistas de una forma muy cuidada y minuciosa. Es por ello por lo que en el análisis del presente trabajo se le dedicará una mención propia. Para el estudio de su figura se presta una especial atención a la comunicación no verbal del dictador. Para llevar a cabo el estudio de la comunicación no verbal se atiende al siguiente libro que es el de referencia para esta cuestión durante la tesis. María Fernández e Imelda Rodríguez (2009) con *Investigar en comunicación no verbal: un modelo para el análisis del comportamiento kinésico de líderes políticos y para la determinación de su significación estratégica* realizan un análisis del comportamiento no verbal y se define el análisis kinésico de los representantes políticos con la finalidad de observar y valorar sus acciones y emociones.

Muchos han sido los estudios sobre el franquismo, la información y la propaganda ya que se trata de uno de los momentos más importantes de la historia de España. La elección de este tema para la investigación se explica en el gran interés y curiosidad que suscitan los años de la dictadura de Franco. Desde la perspectiva comunicativa, el análisis de las portadas de *El Norte de Castilla* se realiza en un momento en el que el régimen controlaba las informaciones. Con esta investigación, se pretende analizar cómo este diario expuso en sus portadas la figura del dictador, un diario cercano a los ciudadanos en un momento en el que la prensa estaba en manos del franquismo.

1.2 Objetivos

- El objetivo principal de esta investigación es analizar la forma en la que aparece la figura de Francisco Franco en las portadas de *El Norte de Castilla*.

Partiendo de este objetivo principal, se plantea uno secundario.

- Estudiar la evolución en la forma en la que aparece la figura del dictador en las portadas de *El Norte de Castilla* con el transcurso de los años y con la llegada de las leyes de prensa durante las diferentes etapas mencionadas anteriormente.

1.3 Hipótesis

De los objetivos expuestos anteriormente, esta investigación deriva una serie de hipótesis. De estas, se confirmarán o rechazarán a través del proceso de investigación de documentos y la visualización de las portadas de *El Norte de Castilla*.

H1. En las primeras etapas se explota la imagen de Franco como interés de la portada. En el segundo franquismo, más abierto, los temas se centran en su gobierno.

H2. Las portadas que se centran en la imagen de Franco y cuestiones personales tienen un fin propagandístico y con el transcurso de los años ese carácter se va perdiendo.

2. Metodología

Se ha realizado un análisis de contenido cualitativa con el fin de comprobar las hipótesis. Se trata de un estudio longitudinal sobre la figura de Franco en las portadas a lo largo de su dictadura con una división temporal en tres etapas claramente diferenciadas.

En este trabajo, la selección de la muestra se ha realizado mediante un muestreo estratificado no aleatorio dentro del periodo de la dictadura de Franco. Se escogerán portadas de cada una de las tres etapas del franquismo con la finalidad de garantizar que todo el régimen está representado en el estudio (esto es una solución al cambio de criterio que tomamos con las leyes de prensa dándolas el protagonismo en lugar de las etapas). Para esto, se tiene en consideración durante la elección de las portadas la diferenciación de las tres etapas en el tiempo de la dictadura: primera etapa (1939-1950), segunda etapa (1950-1960) y tercera etapa (1960-1975). La muestra elegida son diez portadas de cada una. La elección de la muestra se fundamenta en los acontecimientos con más relevancia para la población y su publicación en las portadas.

Dentro de este trabajo de análisis de las muestras, se va a imponer el siguiente criterio para la selección de las portadas:

- o Se extraen las fechas señaladas en el franquismo, en las que ocurrieron los sucesos más relevantes, siempre dando prioridad al régimen franquista.
- o Todas deberán tener fotografías para el posterior análisis de la figura del dictador

A través del estudio cualitativo se realizará un análisis más profundo. Esta técnica nos va a permitir tener una visión más amplia sobre el objeto del estudio, las portadas. Se estudiará el contenido de cada una de ellas; analizando el sesgo de las informaciones expuestas y sus características. En este proceso analítico la figura de Franco será la pieza fundamental, es decir, es el protagonista del proceso. Reichardt y Cook (1986), indicaron que “la investigación cualitativa ofrece la oportunidad de centrarse en hallar respuestas a preguntas que se centran en la experiencia social, en tanto que la investigación cuantitativa se caracteriza por una concepción global asentada en el positivismo lógico con una particularidad está orientada a los resultados objetivos” (p.1607).

Cook (1979), señaló que “existen dos métodos para la recopilación de datos: cualitativo y cuantitativo. La distinción más obvia que cabe establecer entre los dos es que los métodos cuantitativos producen datos numéricos y los cualitativos dan como resultado información o descripciones de situaciones, eventos, gentes, acciones recíprocas y comportamientos observados, citas directas de la gente y extractos o pasajes enteros de documentos, correspondencia, registros y estudios de casos prácticos” (p.1606). Es por ello por lo que en este trabajo se excluye el método cuantitativo.

En el análisis de los titulares, se identificará si la finalidad de estos es meramente informativa o si tiene un sentido interpretativo con fines propagandísticos por parte del régimen. Esta identificación se realizará basándonos en las palabras de Lincoln y Guba, “la identificación ideográfica. Las interpretaciones se llevan a cabo remitiéndose a la particularidad del caso analizado y dependen del contexto concreto y de las relaciones establecidas entre el investigador y los informantes” (1985, p. 39-43), una de las características de la investigación interpretativa.

En el caso de las fotografías en la muestra, se analizará en cada portada su posición, el tamaño que ocupan y se verá si el protagonista de ellas es el general o algún personaje que no es afín al régimen. Si la figura es la de Franco, se realizará un análisis más profundo viendo la vestimenta que lleva, cómo aparece el rostro del protagonista y la posición de su cuerpo (teniendo en cuenta brazos, mirada, piernas y manos) analizando así su comunicación no verbal. Si el protagonista no es el general, únicamente, se analizará el tamaño que ocupa la

fotografía en portada para hacer una correlación. Se observará la importancia que se da a cada una de las fotografías dependiendo el tamaño que ocupan en la portada. El tamaño lo determinaremos por el número de columnas que ocupan. Es importante conocer previamente que *El Norte de Castilla* en esos años tenía un tamaño de siete columnas.

Para sistematizar el análisis se han tomado una serie de decisiones. Respecto a la fotografía principal; en el caso en el de que existan en la portada varias fotografías, se estudia aquella que más columnas ocupe en la portada. Para el estudio de los titulares principales, se determina el titular principal en cada portada, el que va acompañado en la noticia de la fotografía del dictador. En los casos en los que hay varios titulares acompañados de la fotografía del general, el análisis se realiza a aquel que más columnas ocupa en la portada. Por otro lado, el estudio del uso de mayúsculas en los titulares, únicamente se realiza en aquellos que traten sobre Franco y la dictadura debido al interés que genera para el trabajo. Se tiene preferencia por los titulares que están acompañados de fotografías que representan la figura del dictador debido a que es la parte fundamental del estudio junto a su comunicación no verbal.

3.Resultados

Tras el análisis de la muestra seleccionada, los resultados se presentan en tres etapas diferenciadas: Una introductoria, seguida de una concreta centrada en la comunicación no verbal y otra de ellas estudiando la evolución con el transcurso de los años.

En la parte introductoria se analiza la correlación existente entre las imágenes totales y aquellas en las que aparece el dictador. En ellas, el dictador se presenta acompañado de otras figuras o no. Lo mismo se realiza con el número de noticias que versan sobre la dictadura y aquellas que recogen otros temas. Se presta atención a los recursos tipográficos; como el empleo de letras mayúsculas fuera del uso general dentro de las normas ortográficas generales. Se atiende al entorno en el que se encuentra Franco: cargo político o en un ámbito perteneciente a su vida privada. Por otro lado, se examina la temática de los titulares y su carácter interpretativo o informativo.

El siguiente apartado hace referencia a la comunicación no verbal del general. Tiene un papel fundamental dentro del análisis del presente trabajo y por ello se ha creado un epígrafe diferente para la obtención de resultados. El estudio se centra en la kinesia dentro de su comunicación no verbal. De forma concreta se realiza el estudio centrado en su postura general, piernas,

brazos y cabeza. Las consideraciones sobre los resultados del análisis están basadas en el trabajo *Investigar en Comunicación No Verbal: Un modelo para el Análisis del comportamiento kinésico de líderes políticos y para la determinación de su significación estratégica* de María Hernández y Imelda Rodríguez (2009).

Concluyendo, en la última parte se analiza si las distintas leyes sobre prensa, las cuales fueron relajando su capacidad de censura y control de los medios, afectó al modo en el que *El Norte de Castilla* representó a Franco.

3.1 Datos generales

3.1.1 Titulares

El 90% de los titulares que versan sobre Franco emplean letras mayúsculas a mayores del uso que exigen las normas ortográficas, es decir, los nombres propios. Este uso imprime cierta jerarquización entre una u otras noticias debido a que llama la atención, ayudan a la comprensión lectora y a ganar claridad. De forma más concreta, en las portadas de 1938 (60%) y en las de 1966 (71,4%) es donde más empleo de mayúsculas se observa. Cabe destacar que, en las portadas pertenecientes a la muestra, hay algunos titulares que no versan sobre el dictador y que también emplean letras mayúsculas, debido a la importancia que el medio les ofrece en cada caso concreto. La portada con este recurso gana mucha visibilidad y el interés del lector se va a estos titulares.

Imagen 1. Fragmento de portada de *El Norte de Castilla* del 5 de octubre de 1951



Fuente: Archivo histórico *El Norte de Castilla*

En cuanto al enfoque de estos titulares, alrededor del 40% son interpretativos. Este sesgo se identifica atendiendo al uso de adjetivos calificativos o superlativos, exaltando la dictadura y la propia figura del dictador. Este tipo de titulares ayudan a llamar y a captar la atención del lector con la finalidad de que los lectores continúen leyendo el cuerpo de la propia noticia a la que se hace referencia. Con esta perspectiva, las palabras se cargan de sensacionalismo y se presentan de tal forma que pretenden como finalidad su mayor difusión y la promoción del régimen. Un ejemplo de este enfoque es en aquellos en los que se nombran atributos o competencias del general: "Generalísimo", "Gloriosas tropas del Caudillo", "la fiesta de su Caudillo", "Excelencia el jefe del Estado". El resto presentan un sesgo informativo cuya finalidad no es más que informar acerca del régimen con palabras claras y concisas.

En relación con la temática de los titulares estudiados se recogen los siguientes resultados:

Tabla 1: Temáticas en los titulares principales de las portadas de El Norte de Castilla durante la dictadura franquista

TEMÁTICA DEL TITULAR PRINCIPAL	%
Promoción del régimen	96,67%
Exaltación de los derechos sociales	13,33%
Exaltación nacionalista	93,33%
Política nacional	93,33%
Política internacional	10%
Educación, deporte y cultura	16,66%
Asuntos de migración	0%
Sectores económicos	7,14%
Empleo y trabajo	16,66%
Anécdotas vida privada	10%
Atributos y competencias de Franco	23,33%

Fuente: Elaboración propia

De los titulares que se encuentran dentro de la muestra elegida, salvo uno, todos ellos tienen un sentido de promoción del régimen. Se basa en un impulso a la dictadura en el medio de comunicación en un momento en el que el dictador tenía el control en todos los ámbitos. Lo mismo sucede con la exaltación nacionalista; en el 93,33% de los casos se produce esta temática. El régimen daba gran importancia a la nación y así se observa en el hecho de que la

mayoría de los titulares muestren cierto entusiasmo por ella. En el análisis se observa que aquellos que más espacio ocupan en portada son los que tratan sobre Franco, por lo que son a los que más importancia asigna el diario en los años en los que transcurría la dictadura.

Se observa la significación que se da al régimen y a su influencia en España. Esto se debe a la relevancia e interés mediático que el propio diario consideraba que tenía para la población al tratar de este tema en la mayoría de los titulares principales. En otras ocasiones hay otros que ocupan menos espacio en las portadas y también versan sobre él. Da lugar a la existencia de más de una noticia en algunas portadas sobre el régimen (en el 56,67%).

El resto de las temáticas: migración, trabajo, empleo y desempleo no son muy usuales en los titulares principales.

3.1.2 Fotografías

En la muestra elegida, se han seleccionado portadas en las que exista al menos, una fotografía de Franco para su análisis. Esta parte tiene especial relevancia ya que el objeto de esta investigación se centra en la figura del dictador en *El Norte de Castilla*.

En algunas ocasiones las fotografías iban acompañadas de un titular y no había cuerpo de noticia. Es una cuestión relevante para el estudio ya que demuestra la importancia de las fotografías a la hora de transmitir información, independientemente de si van o no acompañadas del cuerpo, es decir, de texto.

Imagen 2. Fragmento de portada del *Norte de Castilla* del 3 diciembre 1953



Fuente: Archivo histórico *El Norte de Castilla*

De las fotografías totales que hay en las portadas analizadas, en el 39,33% (35) aparece la figura del dictador. Las publicaciones proceden de las tres etapas de la dictadura franquista y este porcentaje representa la importancia que tiene para los medios de comunicación, en este caso para *El Norte de Castilla*.

Dentro de estas, se ha percibido que en el 56,67 % de ellas aparece acompañado de otras personas. Cuando es así, se muestra junto a un gran número de individuos y no se observa de forma tan clara la predominancia que tiene su figura. En otras ocasiones se encuentra junto a una cantidad más reducida de personas y ofrece la posibilidad de observar mejor su figura. En el resto en las que el dictador se manifiesta de forma solitaria, la portada adquiere un carácter más imponente centrándose únicamente en su figura.

Analizando el entorno de cada fotografía se ha observado que, en todas ellas, su figura aparece como cargo político público, señalando y demostrando su significado dentro de la dictadura franquista y dentro de la sociedad española en general. Se conoce si está representado como cargo político público por diferentes maneras. Una de ellas por la vestimenta que lleva en las fotografías, la cual, señala que está ejerciendo como jefe de Estado. Cuando se han presentado dudas, se ha podido determinar gracias al titular o al subtítulo. En el caso de que la figura de Franco esté acompañada, identificar a esa persona o grupo de personas puede dar indicaciones de su entorno. En la muestra seleccionada, hay un único caso en el que la figura del general aparece en su vida privada y lo hace acompañado de su mujer. Es relevante destacar que en esta fotografía el dictador aparece con gafas de sol, que ocultan gran parte de su rostro y lo mismo sucede con su mirada. En el resto de las fotografías al dictador se le observan los ojos, cuestión de especial relevancia en el análisis realizado.

En las portadas en las que hay una única fotografía aparece la imagen de Franco. Reflejo de la importancia que tiene el dictador.

Imagen 3. Fragmento de portada de *El Norte de Castilla* del 2 abril 1



Fuente: Archivo histórico *El Norte de Castilla*

3.1.3 Noticias

El 80% de las portadas contienen seis o más noticias. Aquellas que pertenecen a la segunda etapa del franquismo, en su total, son las que más noticias tienen representando un porcentaje del 39,35%. Las que versan sobre la dictadura, algunas de ellas, ocupan toda la portada. Esto señala la importancia que los medios, en ese momento controlados por el dictador, ofrecen al franquismo. Alrededor del 20 % de las noticias que hay en la muestra tratan exclusivamente sobre Franco y la dictadura.

En la muestra seleccionada hay gran variedad respecto al espacio que ocupan las noticias que versan sobre el régimen. Hay algunas que ocupan más columnas que otras. En el caso de las que hablan de la dictadura son las que interesan para el estudio; existen algunas que ocupan toda la portada. Las noticias más destacables por su tamaño (seis o más columnas) son concretamente:

- El discurso por Radio Nacional que ofrece Franco en 1937 con motivo del alzamiento nacional. 20 de abril 1937
- La publicación del Fuero de Trabajo. 10 de marzo de 1938
- La Ley de Organización Ministerial. La constitución del Primer Gobierno Nacional. 1 de febrero 1938
- La presencia del dictador en la ciudad vallisoletana. 2 de marzo de 1950
- El recibimiento del caudillo en Madrid. 5 de noviembre 1950

- La aclamación de Franco por los 25 años del alzamiento nacional. 18 de julio 1961

El tamaño de las noticias es un factor relevante para observar la consideración que se las ofrece a cada una de ellas. En el caso de que una trate sobre el franquismo y ocupe toda la portada, la atención del lector se fija única y exclusivamente en ella. Sin embargo, en otros casos ocupan menos columnas y hay más variedad de temáticas por lo que la atención de los leyentes es más dispersa y menos concentrada.

Imagen 4. Fragmento de portada de *El Norte de Castilla* del 29 noviembre 1972



Fuente: Archivo histórico *El Norte de Castilla*

3.2 Comunicación no verbal

3.2.1 Postura

De la muestra seleccionada, en el 73,33% de las portadas la figura de Franco aparece de pie. Con esta postura se puede realizar mejor el estudio de su comunicación no verbal. En la mayoría de ellas, aparece inclinado hacia atrás, una postura negativa que refleja la persuasión, la arrogancia, el orgullo y el desprecio. En general aparece con el pecho en posición de expansión, el tronco recto, la cabeza erecta y los hombros elevados.

En el resto de las portadas en las que se le representa sentado, lo hace en la mayoría inclinado hacia delante mostrando interés con el hecho, la persona o el entorno en el que se engloba la fotografía. Esto se conoce debido a que tiene una postura hacia los interlocutores o hacia el

auditorio al que se está dirigiendo. En una de las últimas fotografías analizada se le visualiza en su funeral.

En las fotografías de la muestra elegida, las ocasiones en las que aparece de pie y se le figura en su totalidad, ha permitido un análisis completo. Aunque, en aquellas en las que únicamente se le representa al dictador de cintura para arriba, las manos y el rostro se le visualizan mejor, ofrecen un abanico más amplio de información y un esquema completo de su comunicación no verbal.

3.2.2 Las piernas

El 60% de las fotografías que hay en las portadas no aparecen representadas las piernas del dictador, recalcando su menor importancia en relación con las manos o el rostro. Se observa tras este análisis que estas no ofrecen información de tanta utilidad sobre la comunicación no verbal.

En las submuestras en las que se exponen las piernas del dictador, aparecen en cuatro casos juntas de pie y en otras cuatro separadas de pie. Cuando Franco aparece con las piernas separadas de pie tiene un significado positivo en la comunicación no verbal y traslada una sensación de estabilidad, confianza y autoridad. Sin embargo, en las ocasiones en las que Franco aparece con las piernas juntas de pie, es una posición que tiene aspecto de formalidad, cortesía o subordinación y representa la sensación inhibida de corrección concluyendo en un sesgo negativo dentro de la comunicación no verbal.

Cuando está sentado, lo hace en una ocasión, con las piernas cruzadas y en otra con las piernas separadas. Cuando cruza las piernas demuestra cierta informalidad. También una actitud de una persona que está cerrada, sumisa o a la defensiva.

Debido a la escasa cantidad de fotografías en las que se observa las piernas del dictador, su análisis no es una gran relevancia para el estudio llevado a cabo.

3.2.3 Los brazos

Los brazos cumplimentan el esquema de la comunicación no verbal del dictador.

- Brazos abajo

Franco aparece en el 40% de los casos con los brazos hacia abajo, lo que transmite una posición neutral.

- Brazos hacia arriba

En los pocos casos en los que al dictador se le representa con el brazo hacia arriba consigue una mayor vitalidad y visibilidad, transmitiendo la idea de saludo o de triunfo a quien visualiza la fotografía. Esta postura tiene un sesgo positivo. Por el contrario, en las supuestas situaciones en las que a alguien se le obligue a realizar este gesto tiene un significado de derrota y por lo tanto un sesgo negativo, pero no es el caso.

Imagen 5. Fragmento de portada de *El Norte de Castilla* del 18 julio 1961



Fuente: Archivo histórico *El Norte de Castilla*

3.2.4 Las manos

No ocurre lo mismo en el caso de las manos. Únicamente en un tercio de la muestra seleccionada no aparecen representadas.

- Puño elevado

No hay ninguna fotografía en la que Franco represente puño elevado. Se trata de un gesto relacionado con el enfado y la agresividad, por lo que se considera que el general no trasmite esas emociones. Durante la Guerra Civil se conoce como un “saludo anti-fascista”. Muchas opiniones resaltan que fue un gesto originado en la propia guerra como saludo estándar entre los grupos republicanos. Esto explica que el dictador no aparezca en ningún momento con el puño en alto.

- Manos

En un 10% de las fotografías aparece el líder con las manos junto a la espalda. Este gesto que determina la ausencia de miedo y, por lo contrario, la presencia de la suficiente confianza y superioridad frente al resto.

- Palma de la mano hacia arriba- Palma de la mano hacia abajo

Los siguientes gestos analizados; palma de la mano hacia arriba o palma de la mano hacia abajo tienen significados muy diferentes. El primero representa honestidad, tolerancia y capacidad de dialogar. El segundo, todo lo contrario; la escasa capacidad de dialogo, tiranía, rechazo y pensamiento de autoridad absoluta. Ambos gestos no son predominantes en la representación de la figura de Franco. El 36% de las fotografías muestran ambos gestos en su conjunto. La palma hacia abajo con el brazo derecho alzado es el llamado saludo fascista o saludo romano, en el que el dictador no aparece en ninguna de las fotografías de la muestra.

- Manos unidas

Por último, el gesto de las manos unidas que demuestra una actitud negativa y de frustración, pero Franco no simboliza esta gestualidad frecuentemente en la muestra. Únicamente alrededor de un 10%.

3.2.5 La cabeza

Caballo (1993) afirma que existe una gran evidencia de que la cara es el principal sistema de señales para mostrar emociones, además de ser el área más importante y compleja de la comunicación no verbal y la parte del cuerpo que más cerca se observa durante la interacción.

Los gestos que el general realiza con su cabeza se han podido estudiar en todas las fotografías. El 83,33% de los gestos son con la cabeza levantada. Esto quiere señalar que el dictador mantiene una actitud neutral. En las pocas ocasiones en las que se le representa con la cabeza alta y hacia atrás, el 16,67%, demuestra con su comunicación no verbal, una actitud prepotente en ese preciso instante.

En ninguna de las fotografías aparece el dictador con la cabeza hacia abajo ni tampoco con la cabeza apoyada sobre los brazos, dedos o las manos. La primera representa una actitud negativa, agresiva o de crítica. Con esa postura no se mira a los ojos y significa que se trata de omitir la verdad, concluyendo en un sesgo negativo. La segunda, muestra interés y una posición

de escucha generando la imagen de una persona que quiere dialogar, receptiva a mantener una conversación y con un sesgo positivo.

3.2.6 La mirada

La mirada es uno de los puntos más importantes de la comunicación a la hora de transmitir ideas políticas, sociales o religiosas. Salvo en dos casos, en los que aparece su mirada oculta en las gafas de sol y otro caso en el que el dictador aparece representado muerto, en el resto si se consigue visualizar para llevar a cabo el análisis. Esto determina la importancia que tiene la mirada en la comunicación no verbal, y concretamente la relevancia que da el medio de comunicación a esta gestualidad.

- **Mirada firme**

Franco en su mayoría, refleja una mirada firme que transmite interés, atención y capacidad para el diálogo. En un 50% se observa al dictador sosteniendo su mirada sobre algo en concreto o alguien de manera específica.

- **Mirada hacia arriba**

Puede tener un sesgo negativo o neutro según diferentes interpretaciones. Esta mirada representa pretendida inocencia o evasión. En el estudio aparece en el 23,33% de las ocasiones.

- **Mirada hacia el infinito**

Se muestran los ojos desenfocados y transmite cansancio y estrés. El receptor que visualiza el rostro puede sentir cierto sentimentalismo. En seis portadas aparece Franco mirando hacia el infinito.

Todo esto afirma una cuestión que es importante destacar en el estudio. La importancia que tiene el rostro en la comunicación no verbal y en la transmisión de emociones. Esto explica que en muchas de las portadas haya fotografías del dictador en las que se pueda observar únicamente su rostro afirmando que es suficiente para complementar el esquema de la comunicación no verbal.

3.2.7 La sonrisa- boca

- **Sonrisa Auténtica**

En el estudio realizado, en diez de las submuestras aparece el dictador con una sonrisa auténtica. Este gesto se traduce en sinceridad. Su identificación, se puede llevar a cabo debido

a que se observa de forma inmediata por la intensidad que produce en la cara y que se transmite incluso a los ojos creando pliegues. En ninguna de las fotografías se observa al general con una sonrisa de temor o de tristeza. De la muestra elegida, el medio no representa al general con esos sentimientos.

- Sonrisa Falsa

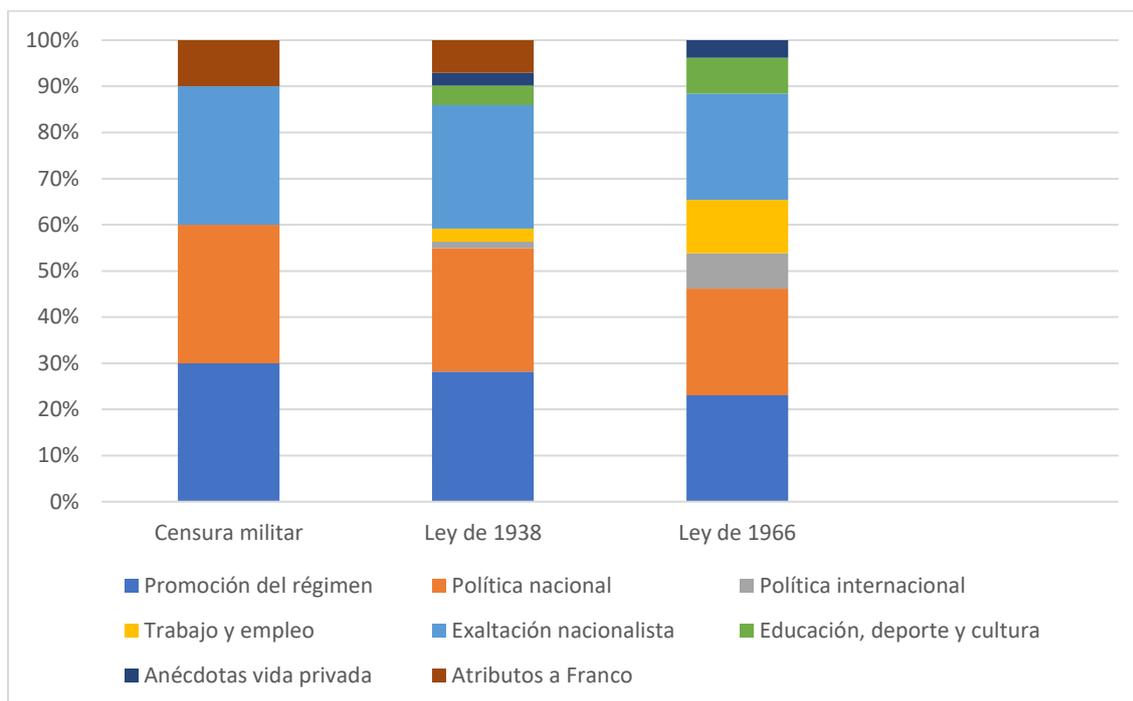
En otros nueve casos, el dictador manifiesta este tipo de sonrisa. Tiene su significado en que el dictador no refleja lo que verdaderamente está sintiendo en ese momento y tiene un sesgo negativo. Este gesto se identifica en el rostro de Franco debido a que su sonrisa, en esta ocasión concreta, se caracteriza por cierta asimetría y solo abarca la parte de debajo de su rostro. Los pliegues que se comentan anteriormente no aparecen.

3.3 Evolución por etapas

La tercera parte de la abstracción de datos sirve para establecer si hay similitudes o diferencias entre las diferentes portadas dependiendo si corresponden a una u otra legislación: censura militar, a la Ley de 1938 o Ley de 1966. Se ha hecho un análisis de las portadas con el paso del tiempo, observando su posible evolución.

En los inicios del periodo había portadas con un alto número de noticias incorporadas en ellas. En el caso contrario, también había algunas que únicamente presentaban una noticia y versaba sobre Franco y su dictadura. Otras en las que aparecían dos o tres noticias simplemente. Con el transcurso de los años, a partir de la legislación del 66 todas las portadas tenían 6 o más. No existían aquellas que solo tenían una, dos o tres noticias como ocurría años atrás. Existe evolución respecto a que, con el paso de los años, las portadas tenían más noticias, lo que significa más variedad. En los casos en los que aparecen una, dos o tres noticias, las portadas presentan un aspecto diferente que si por el contrario hay un número más alto de ellas. La importancia de la dictadura es mayor cuantas menos noticias haya en la portada. Tiene su explicación en que esa única noticia trata del franquismo y gana visibilidad y atención hacia los lectores.

Gráfico 1: Distribución de temáticas en los titulares principales de las tres legislaciones



Fuente: elaboración propia

Como muestra el gráfico 1, en las submuestras la exaltación nacionalista y la promoción del régimen predominan en todo el periodo de la dictadura. Con el transcurso de los años, en las portadas pertenecientes a la legislación del 38 y la legislación del 66 hay más variedad de temáticas, incluyéndose las anécdotas a la vida privada, el trabajo y el empleo, la educación y se abre camino a la política internacional.

Imagen 6: Fragmento de portada de *El Norte de Castilla* del 4 junio 1969



Fuente: Archivo histórico *El Norte de Castilla*

Imagen 7. Fragmento de portada de *El Norte de Castilla* del 1 de octubre 1936

El nuevo Jefe del Gobierno del Estado español, general don Francisco Franco, en Valladolid

Fué cumplimentado por las autoridades, pronunciando alentadoras palabras desde la terraza del Palacio municipal, desde donde presenció el desfile de las milicias armadas

Amoche, a las siete y media, se encamino a Valladolid que el nuevo jefe de Gobierno del Estado español, general Franco, iba a llegar a Valladolid, y comenzó a salir a la Plaza Mayor un enorme gentío.

Para recibir al huroso general se congregaron en el Palacio consistorial el ayuntamiento, que acobarda de presidir la sesión municipal, el presidente de la Diputación, el gobernador civil, el arzobispo, al que acompañaba su escuela de Palencia, y las respectivas autoridades.

A las ocho menos cuarto llegó a la Plaza Mayor el general Franco, acompañado de su Estado Mayor.

Los aplausos resonaban sin cesar y el ruido contínuo, entusiasta, daba con sus campanadas la noticia de la llegada victoriosa al pueblo de Valladolid.

Se alzaban voces a borbotones y al llamado general, y varios grupos entonaban canciones patrióticas.

Las autoridades recibieron al héroe general en el departamento de la capataz de honor.

Con las autoridades locales se basaron el general Mola y representantes de las fuerzas de la franquicia y de las milicias.

Después, el general Franco, pasando por el salón de sesiones, salió a la terraza y en la Plaza pronunció una oración conmemorativa al servir en presencia de un ejército de voluntarios.



El general Franco.

(Foto archivo NORTE)

div a la asistiendo y al sacri- | Renovación, Tradicionalistas y
BUC. | donas organizaciones armadas.
div al presidente de la Dipu-
ción de Palencia.

Fuente: Archivo histórico *El Norte de Castilla*

En los primeros años, durante la censura militar, los titulares en portada son sensacionalistas y hacen un uso de palabras ambiguas que desvían la atención al lector y se utilizan con otra finalidad que la meramente informativa. Con la ley del 38, un 50% de los titulares son sensacionalistas y la otra mitad informativos. Estos últimos no utilizan palabras cargadas de sensacionalismo y adjetivos, los cuales, crean la posibilidad de cambiar los diferentes puntos de vista de las personas. Con el paso de los años, durante la ley del 66 los titulares tienen un carácter informativo. En los primeros años durante la censura, se vivía una situación de guerra en la que el régimen necesitaba de los medios de comunicación para “calar y hacerse un hueco” en el pensamiento y en la opinión de la población. Es por ello por lo que durante los primeros años los titulares eran sensacionalistas y más opinativos y tenían un carácter decorativo que fomentaba el amparo por parte de las personas de la dictadura. Los medios tenían fines propagandísticos.

El carácter interpretativo predomina en las portadas procedentes de la censura militar (1936-1938). No sucede lo mismo en los titulares de aquellas incluidas en la ley del 38 y la ley del 66. Durante estas legislaciones, el sesgo informativo gana en la balanza. Se muestra que con el paso del tiempo los titulares se alejan de la interpretación hacia un carácter informativo en la transmisión de ideas.

Respecto al uso de letras mayúsculas en estos titulares hay mucha igualdad en las submuestras. Durante todo el periodo se da importancia a este recurso fomentando su uso, fuera de las normas generales de ortografía.

Las fotografías que acompañan a estos titulares y al cuerpo de la noticia no muestran diferencias significativas. En la censura militar y en la ley de 38 hay portadas con una única fotografía y en esa fotografía aparece la figura del general, incluso durante la censura hay una portada que tiene dos fotografías y en ambas aparece Franco. Sin embargo, en las portadas de la legislación del 66, el número de fotografías es más alto y no baja de tres y cuatro fotografías en cada una. Hay más variedad con el paso del tiempo, debido a que no hay portadas que incluyan únicamente una fotografía que represente al dictador. Sucede lo mismo que con el número de noticias, debido a que cuantas menos fotografías aparezcan, y la única sea la que simbolice la figura del dictador la atención del lector se desplaza hacia las noticias del régimen, dejando al margen otras de diferentes temáticas.

En las submuestras pertenecientes a la legislación del 38 es donde el dictador figura en más portadas de forma solitaria. Con el paso del tiempo, en aquellas correspondientes a la ley del 66 se muestra en más ocasiones acompañado de otras personas.

Imagen 8. Fragmento de portada de *El Norte de Castilla* del 3 septiembre 1953



Fuente: Archivo histórico *El Norte de Castilla*

Imagen 9. Fragmento de portada de *El Norte de Castilla* del 4 de julio de 1970



Fuente: Archivo histórico *El Norte de Castilla*

No existe evolución con el paso del tiempo, ni tampoco diferencias con el transcurso de los años por el franquismo en relación con el entorno en el que se encuentra la figura de Franco. Este aparece como cargo político público, destacando la importancia de su función dentro de la dictadura franquista en las tres legislaciones.

En el análisis de la comunicación no verbal del general, durante la censura militar, Franco aparece de pie en todas las fotografías. En las siguientes etapas, con el transcurso de los años, aparece la figura del general sentado, pero en muy pocas ocasiones, concretamente en cuatro. Cuando se encuentra de pie, su postura hacia atrás predomina con el paso del tiempo reflejando el 63,33% del total. En las submuestras de las tres legislaciones prevalece esta postura con sesgo negativo y transmitiendo altivez y desinterés.

Imagen 10. Fragmento de portada del *Norte de Castilla* del 29 noviembre 1972



MADRID, 28 (Cifra).—El Jefe tado por los jefes de las Casti

Fuente: Archivo histórico *El Norte de Castilla*

Imagen 11. Fragmento de portada de *El Norte de Castilla* del 2 marzo de 1950



Fuente: Archivo histórico *El Norte de Castilla*

No existe evolución en relación con los gestos que tiene el dictador con la cabeza. En todas las etapas predominan la cabeza levantada y la cabeza alta y hacia atrás. Se mantiene en una posición neutral o bien en una posición caracterizada por el orgullo y la persuasión, con sesgo negativo.

Lo mismo sucede con la mirada; no existen miradas diferentes dependiendo de las legislaciones. Predomina la mirada firme, mirada hacia arriba y mirada hacia el infinito.

Debido a la importancia que tienen las manos en la comunicación no verbal, el dictador ofrece variedad de gestos con ellas que se repiten en las submuestras de las legislaciones; manos junto a la espalda, palma de la mano hacia arriba, palma de la mano hacia abajo y las manos unidas.

Las piernas no han sido importantes en la comunicación no verbal. Desde los inicios hay gran cantidad de fotografías en las que las piernas del jefe de Estado no aparecen representadas. No aporta información relevante para el análisis.

Sin embargo, los brazos ocupan un rol más notable en este estudio. Se percibe evolución durante el régimen y diferencias entre legislaciones. Durante la censura militar (1936-1938), y la ley del 38 hay portadas en las que no aparecen los brazos de Franco en la fotografía. Sin embargo, en la legislación del 66 aparecen de una y otra forma en todas las fotografías; brazos abajo, brazos abiertos, hacia delante, abajo con puños y cruzados sobre el pecho.

Imagen 12. Fragmento de portada de *El Norte de Castilla* del 3 marzo 1937



Fuente: Archivo histórico *El Norte de Castilla*

Imagen 13. Fragmento de portada de *El Norte de Castilla* del 1 octubre 1948



Fuente: Archivo histórico *El Norte de Castilla*

Imagen 14. Fragmento de portada de *El Norte de Castilla* del 4 junio 1969

Francisco inaugura el pantano de Iznájar, y pone en marcha la obra de regadío de 105.000 hectáreas

Otras inauguraciones del Jefe del Estado en Córdoba

CORDOBA, 3. (Cifra).—En la mañana de hoy, en el parador de la Arruzafa, el Jefe del Estado ha recibido las siguientes audiencias:

Pleno de la Corporación municipal de Córdoba, presidido por el alcalde de la ciudad y acompañado por el ministro de la Gobernación.

Diputación Provincial de Córdoba, presidida por el presidente de la Corporación y acompañada por el ministro de la Gobernación.

Consejo Provincial del Movimiento de Córdoba, presidido por el gobernador civil y jefe provincial del Movimiento de la provincia y acompañado por el ministro secretario general del Movimiento.

En la audiencia concedida por el Jefe del Estado al Pleno del Ayuntamiento de Córdoba, el alcalde de la ciudad le hizo entrega del bastón de mando y del nombramiento de alcalde honorario de Córdoba. Durante esta audiencia, Su Excelencia pronunció las siguientes palabras:

PALABRAS DEL CAUDILLO



CORDOBA.—Su Excelencia el Jefe del Estado, Generalísimo Franco, hace su entrada en la catedral-mezquita, donde inauguró la nueva iluminación.—(Foto Cifra)

Fuente: Archivo histórico *El Norte de Castilla*

Haciendo referencia a la sonrisa del dictador, en las portadas de los primeros años aparece con una sonrisa auténtica o torcida. Con el paso del tiempo se manifiesta en su rostro la sonrisa falsa. En las submuestras pertenecientes a la legislación del 38 y del 66, esta sonrisa falsa se alterna con la sonrisa auténtica que el dictador tenía en los primeros años. En otras fotografías, el dictador no aparece sonriendo. Esto se debe a la reflexión realizada anteriormente con los “titulares decorativos”.

Durante los primeros años, era primordial la imagen que el dictador reflejaba en la sociedad. Era una cuestión relevante para ganarse la confianza y la seguridad de la población ante la llegada de un sistema nuevo y una forma peculiar de realizar política, un régimen totalitario en el que la figura del jefe de Estado sustenta el poder.

4. Conclusiones

La investigación llevada a cabo en este Trabajo Fin de Grado permite establecer con certeza la influencia que tuvo la dictadura franquista en la sociedad y en los medios de comunicación, concretamente en *El Norte de Castilla*.

Se ha demostrado que la subdivisión del estudio atendiendo a las diferentes etapas y legislaciones del régimen ha sido de especial relevancia y utilidad. La dictadura fue un momento en la historia de España de constante cambio y hubo muchas cuestiones y factores que iban apareciendo y desapareciendo con el paso del tiempo. Por ello, es útil su estudio mediante la división con la finalidad de conocer la evolución con el transcurso de los años.

En la actualidad, ocurren sucesos provenientes de diferentes ámbitos y los medios de comunicación cubren la información de esos acontecimientos transmitiendo noticias de diferentes temáticas. Lo mismo sucedía mientras estaba implantado el régimen franquista en España. No solamente ocurrían sucesos relacionados con él, sino que a la vez estaban ocurriendo otros acontecimientos que también tenía el valor de noticia y era de interés y de utilidad para la población. Es por ello, que es crucial la correlación entre las noticias y las imágenes del régimen, y aquellas que versaban sobre otros temas más variados en las portadas de *El Norte de Castilla*.

Estas noticias, los periodistas y los medios de comunicación estaban supeditados bajo el control del régimen. En los primeros años en los que aún estaba presente la guerra, había un control muy grande por parte de la dictadura, cuestión que se observa con el análisis. Para el régimen era importante la vigilancia de los medios de comunicación debido a que eran los encargados de formar la opinión pública e influir en la toma de decisiones. La visión que tenía la sociedad española era muy relevante en estos primeros momentos. Para conseguir sus intereses y tener el favor y la aprobación de la opinión pública, se hacía uso de los periodistas y su poder como difusores de información. Los medios de comunicación eran tratados con fines propagandísticos a favor del dictador.

Tras los años de censura militar, la ley de Suñer del 38 y la ley del 66 tuvieron importantes consecuencias en la prensa diaria española. Con la llegada de esta última se acabó con la censura previa. Este acto tuvo consecuencias en la prensa y en el periodismo en general. Se observa en el tipo de información que exponía *El Norte de Castilla* y la forma en la que lo realizaba. La manera en la que se representaba la figura del dictador en el diario fue variando con el paso del tiempo. Franco no era el único personaje representado en las fotografías en

portada. La “apertura del régimen” también se nota en que a partir de la ley de 1966 era comúnmente representado acompañado de otras personas de interés, por lo que la atención de los lectores se dividía. Con el paso del tiempo, las portadas incluían fotografías que representaban acontecimientos de actualidad y de interés para la población, no únicamente del dictador. El periodismo fue tomando un carácter más informativo, con titulares que ya no eran sensacionalistas, trasmisor de ideas políticas, sociales y religiosas. Los pequeños detalles eran muy relevantes, como atender al uso de las letras mayúsculas fuera de las normas generales de ortografía y la forma en la que se representaba al dictador: en un ambiente íntimo de su vida privada o como cargo político.

En relación con las hipótesis planteadas en el trabajo, el análisis ha permitido confirmar la primera ellas. En las primeras etapas se explota la imagen del dictador como interés de la portada y en el segundo franquismo, más abierto, los temas se centran en su gobierno. La difusión de la información es una herramienta que la población necesita para culturizarse y conocer lo que está sucediendo el mundo. En este periodo del franquismo, es muy relevante aquello que señalan los medios, en este caso concreto *El Norte de Castilla*. Esta información no era variada. Los temas a los que se hacía referencia estaban basados en la explotación de su imagen y con el paso del tiempo aumento la variedad de temas relacionados con su gobierno.

La segunda hipótesis del trabajo también se constata. Como se ha mencionado anteriormente, durante la censura militar, desde 1936 a 1938, mientras da comienzo la dictadura a la vez estaba presente la guerra. Era muy relevante para Franco el manejo de los medios de comunicación y de los profesionales de la información. Durante los primeros años, los titulares son sensacionalistas y tenían una finalidad propagandística, y con el paso del tiempo adquirieron un carácter más informativo.

En esta manipulación de las informaciones y en el propio manejo de los medios ha adquirido un papel crucial la comunicación no verbal. Dentro de las fotografías, el jefe de Estado presentaba gestos que se trasladaban ideas y mensajes a los lectores del diario. En muchos de ellos se muestra evolución, pero en otros se mantiene constante. Lo mismo ocurre con su gestualidad con la cabeza alta y hacia atrás y la mirada firme en las fotografías. Los brazos y la sonrisa tienen especial trascendencia y presentan evolución y diferencias con el transcurso de tiempo.

La imagen que el dictador ofrece a la población es crucial y su postura inclinada hacia atrás denota en un sesgo negativo y refleja la superioridad que tenía Franco sobre los demás.

En *El Norte de Castilla*, el análisis de las fotografías ha permitido establecer correlaciones entre las noticias que versan sobre el dictador y aquellas que no. El tamaño que ocupan en portada las noticias sobre el franquismo es muy relevante para observar la importancia que el diario daba al régimen. O si, por el contrario, optaba por la variedad de informaciones en su portada. Tras el análisis, en este diario se difundían las imágenes de Franco ofreciéndolas mayor importancia que al resto. Esta relevancia viene determinada por el número de columnas que ocupan, que en muchas ocasiones eran todas las que presentaba el diario.

La forma en la que se representaba la figura del dictador, el carácter de las informaciones y las temáticas que presentaban los titulares principales afirman la cuestión de que durante la dictadura de Franco ni los medios de comunicación ni los periodistas cumplían con su deber profesional, la difusión de información veraz y contrastada. El control del régimen sobre ellos hace que los periodistas se encontrasen en la obligación de cumplir sus órdenes por lo que no se respetaba la llamada ética periodística ya que estaba supeditada al régimen. Dentro del proceso de difusión de información llevado a cabo por los periodistas había una censura previa por parte del franquismo. La opinión pública, las informaciones y el mundo periodístico en general estaban sublevados a él.

5. Bibliografía

- Ballesteros, L. (2016) *Las revistas infantiles y juveniles de FET y de las JONS y de Acción Católica durante la posguerra española (1938-53) la prensa al servicio del adoctrinamiento del Estado franquista*. Universidad de Málaga
- Blanco Rodríguez, J. (1996). *El Norte de Castilla ante la Guerra de Cuba (1895-1898). Investigaciones históricas. Época moderna y contemporánea (1977-208)*. Universidad de Valladolid: Secretariado de Publicaciones
- Cabrera, K. F. (2016b). Francisco Franco y Fulgencio Batista: complicidad de dos dictadores en el poder (1952-1958). *Tzintzun: Revista de Estudios Históricos*, 64, 296-325
- Cano Guitart, L. C. (2009) *Historia Postal de Huelva y su Provincia durante la Guerra Civil. “la memoria histórica de una correspondencia diferente”*
- Chuliá Elisa (2000) “*La Ley de Prensa de 1966. La explicación de un cambio institucional arriesgado y de sus efectos virtuoso*”. Universidad Complutense de Madrid
- Chulia. E y Rodrigo. (1997). *La evolución silenciosa de las dictaduras. El régimen de Franco ante la prensa y el periodismo*. Instituto Juan March
- Cordero, R (2018). *Periodismo y periodistas republicanos en el Madrid de la Guerra Civil (1936- 1939)*. Universidad complutense de Madrid.
- Corrales Navarro, E (2011). El lenguaje no verbal: un proceso cognitivo superior indispensable para el ser humano. *Revista Comunicación*, 20 (1), 46-51.
- Davara, F. J. (2005). Los periódicos españoles en el tardo franquista. Consecuencias de la nueva ley de prensa. *Comunicación y hombre. Revista interdisciplinar de ciencias de la comunicación y humanidades*, 1, 131-148.
- Delgado Idarreta, J. M. (2006). *Prensa y propaganda bajo el franquismo*, Universidad de la Rioja
- Delibes M. (1985). *La censura de prensa en los años 40 (y otros ensayos)*, Ámbito.
- De Diego González, A. (2016). *La Prensa y la dictadura franquista. De la censura al “Parlamento de Papel”*. Universidad a distancia de Madrid.UDIMA

- Figueredo Cabrera, K. (2016). Francisco Franco y Fulgencio Batista Complicidad de dos dictadores en el poder (1952-1958). *Tzintzun. Revista de Estudios Históricos*, 296-325.
- Godoy, A. C., & Cala, C. E. (2007). *ABC de Sevilla, un diario y una ciudad: análisis de un modelo de periodismo local*. Universidad de Sevilla.
- Hernández Herrante, M. e Rodríguez Escanciano, I. (2009) Investigar en comunicación no verbal: un modelo para el análisis del comportamiento kinésico de líderes políticos y para la determinación de su significación estratégica. *Enseñanza & Teaching*, 27, 1-2009, 61-94.
- Idarreta, J. M. D. (2006). *Propaganda y medios de comunicación en el primer franquismo (1936-1959)*. Universidad de La Rioja Servicio de Publicaciones
- Martín de la Guardia, Ricardo (2007) La historia de la prensa local en Castilla y León: una revisión crítica. *ABC de Sevilla Un diario y una ciudad*, 361-378
- Monjas M. (2012). *El Patrimonio Cultural y su tratamiento periodístico: un análisis de la edición regional de El Mundo de Castilla y León y El Norte de Castilla*. Universidad de Valladolid
- Muñoz Soro, J. (2014). Política de información y contrainformación en el franquismo (1951-1973): El ministerio de información es tan importante como el de la guerra”. *Revista de Estudios Políticos* (nueva época), 163, 233-263
- Revilla Ramos, S. (1017). *La política internacional en El Norte de Castilla y Diario Regional” desde el final de la restauración hasta la II República 1920-1936*. Universidad de Valladolid
- Rodríguez, J. M. (1996). «El Norte de Castilla» ante la guerra de Cuba (1895-1898). *Investigaciones históricas: Época moderna y contemporánea*, 16, 177-208
- Sánchez, A. (2007). La depuración de prensa durante el franquismo. *Cuadernos de periodistas: Revista de la Asociación de Prensa de Madrid*, 9, 76-84
- Sanz Hernando, C. (2017). La prensa en el franquismo. Desarrollo y evolución historiográfica desde la dictadura a la democracia. En M. Pulido Polo (Ed.), *Tendencias de investigación en comunicación* (pp. 15-31). Sevilla: Egregius
- Sevillano Calero, F. (2003). *Propaganda y medios de comunicación en el franquismo (1936-1951)*. Universidad de Alicante. Universitat d’Alacant, Servicio de Publicaciones

- Serrano García, R. (2016). El boletín de mercados de El Norte de Castilla entre 1860 y 1890. *El Argonauta Español*, 13
- Sinova J. (2006). *La censura de Prensa durante el franquismo*. DEBOLSILLO
- Soniamendes. (2021). Orígenes y evolución de la Investigación Cualitativa en Educación. *Ludomedia ES*. <https://es.ludomedia.org/origenes-y-evolucion-de-la-investigacion-cualitativa-en-educacion/>
- Villamuera, J. (2022, 26 septiembre). *¿Qué fueron los Pactos de Madrid de 1953? - El Orden Mundial - EOM*. El Orden Mundial - EOM. <https://elordenmundial.com/que-fueron-pactos-madrid-1953/>
- Zugasti Azagra, R. (2012). La representación del franquismo en la prensa española de la transición a la democracia. *Anagramas: Rumbos y sentidos de la comunicación*, 20, 213-227

6. Anexos

- **Anexo 1: Muestra**

Portada 1. 1 de octubre de 1936.

Portada 2. 3 de marzo de 1937

Portada 3. 20 de abril de 1937.

Portada 4. 1 de febrero de 1938.

Portada 5. 10 de marzo de 1938.

Portada 6. 2 de abril de 1939.

Portada 7. 1 de octubre de 1940

Portada 8. 22 de diciembre de 1942

Portada 9. 27 de julio de 1947.

Portada 10. 1 de octubre de 1948

Segunda etapa

Portada 11. 2 de marzo de 1950.

Portada 12. 5 de noviembre de 1950.

Portada 13. 2 de octubre de 1952

Portada 14. 3 de septiembre de 1953

Portada 15. 3 de diciembre de 1953

Portada 16. 5 de octubre de 1954

Portada 17. 4 de diciembre de 1954

Portada 18. 6 de septiembre de 1955

Portada 19. 15 de diciembre de 1955.

Portada 20. 3 de julio de 1958

Tercera etapa

Portada 21. 18 de julio de 1961.

Portada 22. 3 de octubre de 1961.

Portada 23. 12 de julio de 1962

Portada 24. 17 de enero de 1968

Portada 25. 17 de julio de 1968

Portada 26. 4 de junio de 1969

Portada 27. 2 de octubre de 1969

Portada 28. 4 de julio de 1970

Portada 29. 29 de noviembre de 1972

Portada 30. 21 de noviembre de 1975

Anexo 2. Ficha de análisis

TABLA 1. DATOS GENERALES

Nº de portada	
Fecha de publicación	
Dónde se sitúa la portada	-Censura militar (1936-1938) -Ley 1938 -Ley 1966
Etapas a la que corresponde la portada	-Primera -Segunda -Tercera
Empleo de letras mayúsculas en los titulares	- Sí - No - Sí, solo para referirse a Francisco Franco
Número total de noticias en la portada	- Uno - Dos - Tres

	<ul style="list-style-type: none"> - Cuatro - Cinco - Seis o más
Número de fotografías totales en portada	<ul style="list-style-type: none"> - Una - Dos - Tres - Cuatro - Cinco - Seis o más
Número de fotografías en las que aparece la figura de Franco	<ul style="list-style-type: none"> - Una - Dos - Tres - Cuatro - Cinco - Seis o más
Temática del titular principal	<ul style="list-style-type: none"> - Promoción o no del régimen - Exaltación de los derechos sociales. Liberalismo o absolutismo - Exaltación nacionalista del régimen o pluralidad en el titular - Política internacional o nacional - Educación, deporte y cultura - Asuntos de migración y mención a las cifras de personas migrantes - Sectores económicos del régimen - Trabajo, empleo y desempleo - Anécdotas referentes a la vida privada del general - Mención a atributos o competencias de Franco
Cuántas noticias referentes a Franco hay en portada	<ul style="list-style-type: none"> - Una - Dos - Tres - Cuatro - Cinco

<p>Mirada</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Barbilla apoyada en la palma de la mano - Mirada firme - Hacia arriba - El ceño fruncido - Sorpresa - Mirada hacia el infinito
<p>Manos</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Puño elevado cerrado - Manos junto a la espalda - Palma de la mano hacia arriba - Palma de la mano hacia abajo - Manos unidas
<p>Dedos</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Pulgar hacia arriba
<p>Pecho</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Mano sobre el pecho
<p>Piernas</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Separadas de pie - Juntas de pie - Piernas cruzadas sentado - Piernas separadas sentado - Pierna hacia delante en dirección al interlocutor - Pierna hacia atrás en dirección contraria al interlocutor
<p>Brazos</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Brazos abajo - Brazos arriba - Brazos abiertos

Boca- Sonrisa

- Brazos abajo con puños
- Ambos brazos cruzados sobre pecho
- Brazos hacia delante con puños

- Sonrisa auténtica
- Sonrisa de temor
- Sonrisa triste
- Sonrisa falsa
- Sonrisa torcida