



Universidad de Valladolid

Curso 2021-2022

Campus Público María Zambrano, Segovia

Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

Máster en Comunicación con Fines Sociales: Estrategias y Campañas

Representación de las superheroínas protagonistas en películas del Universo Cinematográfico de Marvel y el Universo Extendido DC con reparto coral. Propuesta de educomunicación con perspectiva de género.

Alumna: Silvia Pérez Fernández

Tutores: Miguel Vicente Mariño

Eva Francisca Navarro Martínez

RESUMEN

Las películas de superhéroes han generado gran interés en los últimos años gracias al Universo Cinematográfico de Marvel (MCU) y el Universo Extendido de DC (DCEU), siendo en múltiples ocasiones las más taquilleras de su año o posicionándose en el top 10. Dentro de su formato, las películas con un reparto coral, que se inició con *Los Vengadores* (2015) han causado una gran expectación. Sin embargo, la representación de personajes protagonistas femeninos ha sido mínima, incluyendo siempre al menos uno, pero en inferioridad numérica respecto a personajes protagonistas masculinos. Por lo tanto, se ha realizado un análisis de contenido de 13 películas de MCU y DCEU con un reparto coral donde al menos aparezca una mujer para examinar su representación en cada película, las desigualdades de género que aparecen y si son realmente personajes empoderados. Los resultados muestran que los personajes femeninos apenas obtienen liderazgo y solo se han considerado a 3 de ellos como empoderados con algunos matices. Además, se han seleccionado 715 escenas, de las cuales el 24,47% se han identificado como escenas con trato desigual, insultos y vejaciones hacia las mujeres. Por otro lado, para estudiar la recepción de audiencias, 54 personas han respondido a un cuestionario acerca del papel de los personajes protagonistas femeninos en las películas analizadas. Los resultados muestran que el 35,18% no identifican estas películas como machistas y, aunque identifiquen el empoderamiento como estar seguro/a de uno/a mismo/a o tomar decisiones propias, el 50% consideran que el personaje de Viuda Negra está empoderado. Además, se han encontrado diferencias significativas entre el género, el nivel de estudios o la ideología de género con respecto a las cuestiones analizadas. Finalmente, se ha propuesto un plan de acción basado en la implementación de actividades de lectura crítica audiovisual con perspectiva de género en institutos y centros educativos que formen a los futuros profesionales del mundo audiovisual, así como a los futuros profesores.

PALABRAS CLAVE

Superheroínas protagonistas, Universo Cinematográfico de Marvel, Universo Extendido de DC, películas, escenas, educación mediática, perspectiva de género.

ABSTRACT

Superhero movies have generated great interest in recent years thanks to the Marvel Cinematic Universe (MCU) and the DC Extended Universe (DCEU), often being the highest grossing movies or ranking in the top 10 of their year. Within its format, the films with a choral cast, that began in the Avengers (2015), have caused great expectation. However, the representation of female main characters has been minimal, always including at least one but in numerical inferiority compared to male main characters. Therefore, a content analysis of 13 MCU and DCEU films with a choral cast has been performed, where at least one woman appears in order to examine their representation in each film, the gender inequalities that appear and if they are truly empowered characters. The results show that the female characters barely obtain leadership and only 3 of them have been considered as empowered with some nuances. In addition, it has been selected 715 scenes, of which the 24.47% have been identified as scenes with unequal treatment, insults and humiliation towards women. On the other hand, to study the reception of audiences, 54 individuals have answered a questionnaire about the role of the female main characters in the analyzed films. The results show that 35.18% do not identify these films as sexist and, although they identify empowerment as being sure of oneself or taking own decisions, 50% considering that the character of Black Widow is empowered. Furthermore, significant differences have been found between gender, level of studies or gender ideology regarding the issues analyzed. Finally, an action plan has been proposed, which is based on the implementation of audiovisual critical reading activities with a gender perspective in high schools and academic centers that train the future professionals in the audiovisual world, as well as future teachers.

KEYWORDS

Main superheroines, Marvel Cinematic Universe, DC Extended Universe, films, scene, media education, gender perspective.

Índice

Capítulo I. Introducción y justificación	1
Capítulo II. Marco teórico	5
2.1. Términos claves	5
2.2. Papel de los medios de comunicación.....	9
2.3. Aportaciones políticas en los medios desde la perspectiva de género.....	12
2.4. Cine como motor de cambio	14
2.5. Representación de los personajes femeninos.....	15
2.5. Educación mediática.....	19
Capítulo III. Marco metodológico.....	22
3.1 Objetivos.....	22
3.2. Hipótesis	22
3.4. Preguntas de investigación	23
3.5. Técnicas de investigación.....	23
3.5.1. Análisis de contenido	24
3.5.2. Encuesta	32
3.5.3. Grupo focal.....	36
Capítulo IV. Resultados	38
4.1. Análisis de contenido.....	38
4.1.1. Datos de películas.....	38
4.1.2. Datos de los personajes protagonistas	42
4.1.3. Datos de las escenas	48
4.1.4. Datos de otros personajes femeninos	52
4.2. Encuesta.....	53
4.3. Grupo focal.....	62
4.4. Discusión de los resultados	66
Capítulo V. Propuesta de lectura crítica audiovisual con perspectiva de género.....	71
5.1. Nombre.....	71
5.2. Finalidad.....	72
5.3. Objetivos.....	73
5.4. Población.....	74
5.5. Estrategia comunicativa.....	77
5.6. Acciones	78
5.6.1. Campaña testimonial	78

5.6.2. Actividades de lectura crítica audiovisual con perspectiva de género	78
5.7. Organización y cronograma	81
5.8. Evaluación y control de los resultados	83
Capítulo VI. Conclusiones.....	85
6.1 Limitaciones de la propuesta de investigación.....	85
6.2 Futuras líneas de investigación.....	86
Bibliografía.....	89
Anexos.....	99
Anexo I: Libro de codificación de las películas.....	99
Anexo II: Libro de codificación de protagonistas femeninas.....	100
Anexo III: Libro de codificación de las escenas seleccionadas.....	101
Anexo IV: Libro de codificación de otros personajes femeninos.....	102
Anexo V: Cuestionario.....	103
Anexo VI: Libro de códigos de preguntas del cuestionario	108
Anexo VII: Carpeta con contenidos audiovisuales y documentos	109
Anexo VIII: Fichas de las superheroínas protagonistas.....	110
Anexo IX: Codificación de las variables del cuestionario	130

Capítulo I. Introducción y justificación

En los países occidentales, en la actualidad, hay un auge del feminismo en los medios de comunicación, las políticas nacionales, los debates y las conversaciones cotidianas (Blasco, 2021), sin embargo, habría que preguntarse cómo es el discurso feminista que se está extendiendo y cómo lo perciben los ciudadanos.

Por otra parte, Cobo (2011) asegura que los avances hacia la igualdad han establecido una reacción patriarcal que ha llevado a la creación de nuevos modelos de machismos denominados micromachismos, entendidos como formas de violencia y abuso de los hombres hacia las mujeres a través de conductas sutiles o suaves (Bonino, 2004).

Hoy en día, siguen existiendo actitudes sexistas y machistas, entendiendo el sexismo como una actitud de prejuicio o conducta discriminatoria basada en la supuesta inferioridad o diferencia de las mujeres como grupo (Moya y Expósito, 2001), y el machismo como el conjunto de creencias, actitudes y conductas que manifiestan la superioridad del hombre sobre la mujer en áreas consideradas importantes para los hombres (Castañeda, 2002; 2007).

Por otro lado, los medios de comunicación influyen y construyen nuestra realidad cultural, incluso, pueden crear y configurar estereotipos y realidades; y concebirse como educadores formales (Charles y Orozco, 1992).

Según Cabero (2003), el cine puede utilizarse como instrumento para la formación de valores, puesto que es una forma de persuasión y además influye en el plano emotivo y afectivo, persiguiendo a su vez la concienciación y modificación de actitudes y valores de las personas. Además, asegura que es importante observar el tratamiento de la mujer en las películas y la forma en la que refleja los arquetipos culturales.

Por ende, el problema social sobre el que se realiza el siguiente trabajo tiene que ver con la representación de las mujeres en las películas, concretamente como protagonistas en películas de superhéroes en la que hay un reparto coral (protagonismo por parte de varios personajes) y el protagonismo se divide entre personajes masculinos y femeninos, aunque siendo un menor número las superheroínas protagonistas.

Actualmente, el cine y la televisión están viviendo un boom de lo superheróico (McCausland y Salgado, 2016) y los jóvenes son grandes consumidores de ficción estando expuestos a patrones y mitos que aparecen en ellas (González, 2017), por eso se considera importante la siguiente investigación.

A pesar de que en 2020, según el Banco Mundial, el 49,58% de la población mundial son mujeres, frente al 50,41% de los hombres, esto no está representado a la hora de realizar películas, pues según *It's Man's (Celluloid) World: Portrayals of Female Characters in the Top Grossing U-S. Films of 2020* (Lauzen, 2020), en el 2020, las mujeres representaron el 32% de los personajes principales, frente a un 68% de los hombres. Además, en cuanto a protagonistas, el 49% son hombres, frente al 29% mujeres y al 22% que son ambos géneros.

En el informe se muestran los porcentajes desde 2002 al 2020 en cuanto a personajes principales y personajes habladores divididos por género y destaca que han ido aumentando progresivamente durante los años los personajes femeninos, sin embargo, el porcentaje de mujeres respecto al de hombres sigue siendo muy inferior. Por otra parte, el 79% de las películas tiene más personajes masculinos que femeninos, el 17% más personajes femeninos y el 4% el mismo número de personajes. Cabe destacar en este informe, que respecto a la edad, la mayoría de los personajes femeninos tienen entre 20 y 30 años, mientras que los masculinos entre 30 y 40; y en cuanto a la etnia, el 71% de los personajes femeninos eran blancos, el 17% negros, el 6% latinos, el 6% asiáticos y el 1% de otra etnia, además estos porcentajes son muy similares respecto a los personajes masculinos. Además, las películas con al menos una mujer como directora y/o guionista son más propensas a tener mayor porcentaje de mujeres protagonistas (60%), papeles principales (49%) o personajes habladores (43%), por tanto, se puede deducir, que el hecho de que gran parte de directores y/o guionistas sean hombres conlleva a que haya una menor representación de las mujeres en sus películas.

Por otra parte, la web Box Office Mojo, propiedad de IMDb.com, se dedica al seguimiento de los ingresos en taquilla de las películas a través de un sistema de algoritmos. Puesto que en esta web son muchos los datos recabados, se han recopilado los datos de aquellos años en los que se estrenaron las películas que se van a analizar a continuación y su posición entre las películas más taquilleras del año correspondiente.

- En el año 2021, en el top 10 de películas más taquilleras, aparecen cinco películas de superhéroes pertenecientes a Marvel Studios, abarcando los cuatro primeros puestos y concretamente en el sexto *Eternals* (2021) y en el vigésimo primero *El Escuadrón Suicida* (2021).
- En el 2019 la película más taquillera fue *Vengadores: Endgame* (2019), y en el top 10 se sitúan tres películas de Marvel Studios.

- En el 2018, aparecen nuevamente en el top 10 cuatro películas de Marvel Studios, estando en segundo lugar *Vengadores: Infinity War* (2018) y en el noveno *Ant-man y la Avispa* (2018).
- En el año 2017, en el top 10 se sitúan cinco películas de superhéroes, concretamente en cuarto lugar *Guardianes de la Galaxia Vol.2* (2017) y *Liga de la Justicia* (2017) en el undécimo.
- En el año 2016, las películas *Capitán América: Civil War* (2016) y *Escuadrón Suicida* (2016) aparecen en tercera y novena posición respectivamente, además en el top 10 están cuatro películas de superhéroes.
- En el año 2015, *Vengadores: La era de Ultrón* (2015) aparece en tercera posición como película más taquillera.
- En el año 2014, se sitúa *Guardianes de la Galaxia* (2014) en primera posición y en el top 10 aparecen cuatro películas de superhéroes.
- En el año 2012, la película *Los Vengadores* (2012) aparece en primer lugar y hay tres películas de superhéroes en el top 10.

En España, concretamente, según la *Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2018-2019*, el 17,4% de las personas que acudieron al cine, vieron por última vez una película de acción, solo por detrás de las películas de comedia (20,6%) y respecto a la división por género de los espectadores, de los 11.202 hombres que acudieron al cine en el último año, el 22,3% lo hicieron para ver una película de acción y de las 11.601 mujeres, el 12,6%. Además, en la división por edades sobresalen las franjas de entre 15 a 24 años y de 25 a 34 años porque de los totales de asistentes de dichas edades, el 23,9% y el 21,1% respectivamente, asistieron a ver una película de acción, siendo el género al que más acudieron de entre todos.

Asimismo, en el trabajo titulado *Análisis semiótico visual de la película "Avengers: Endgame" y su influencia en la construcción de personalidad en los estudiantes de 20 a 24 años de la Universidad de Guayaquil* (Montecé, 2020) se pueden destacar los siguientes datos. En primer lugar, el 46% de los jóvenes que se encuentran en el del quinto semestre de Comunicación Social ha visto las veintiuna películas de MCU, el 75% manifestaron favorablemente que los superhéroes son un ejemplo a seguir, el 65% de los encuestados en algún momento ha querido ser alguno de los superhéroes y el 87% tiene algún objeto referente a las películas de Marvel.

Por otra parte, son muchas actrices las que se han pronunciado en sus discursos al obtener un premio sobre los guiones en los que no hay mujeres en la realización, la inclusión de las mujeres en todos los departamentos de una película, personajes femeninos que siempre preguntan qué hacer al chico, la escasez de personajes protagonistas femeninos o el papel que se les da a partir de los 40 años de edad. Algunos ejemplos de estas mujeres son Reese Witherspoon en el 2005, Gal Gadot en el 2018, Frances McDormand en el 2018, Pepa Charro en el 2018 o Eva Llorach en el 2019.

Cabe destacar que la actriz Gal Gadot que representa al personaje de Wonder Woman, afirmó en abril de 2021 que Joss Whedon, director de *Liga de la Justicia* (2017) se puso grosero al cuestionarle los diálogos de su personaje y que la amenazó con destruir su carrera. De hecho un testigo afirmó escuchar “él es el escritor y que ella se va a callar y repetir sus diálogos y él puede hacer que se vea muy estúpida en esta película”. Esta película es una de las unidades de análisis de este trabajo en cuestión y se realiza una comparativa en la discusión de los resultados entre el papel que Joss Whedon le dio a Wonder Woman cuando reemplazó a Zack Snyder como director y el papel que ejerce posteriormente en *La Liga de la Justicia de Zack Snyder* (2021).

Además, en la sociedad actual se está luchando por una igualdad de género real y efectiva, sin embargo, en multitud de películas se proyectan estereotipos y roles de género que perpetúan las desigualdades y la superioridad de los hombres frente a las mujeres.

Por tanto, este trabajo busca analizar no solo la representación de los personajes protagonistas femeninos, sino el discurso que se trasmite a través de las películas de superhéroes en cuanto a las desigualdades de género y el empoderamiento femenino, ya que suelen estar entre las más taquilleras en su año de estreno, viéndolas millones de personas; y con los resultados obtenidos concretar un plan de acción.

Capítulo II. Marco teórico

El presente trabajo pretende transmitir la idea de que la representación de los personajes femeninos en los medios de comunicación y concretamente en las películas perpetúa las desigualdades de género que influyen en la construcción de nuestra sociedad. Es por ello que se cree conveniente comenzar con términos relevantes que aparecen a lo largo de las páginas como es “empoderamiento” o “perspectiva de género”. Posteriormente, se quiere hacer hincapié en la influencia de los medios de comunicación y sus avances, el cine como motor de cambio, la representación de los personajes femeninos y finalmente, la educación mediática, ya que tiene relación con el plan de acción propuesto.

2.1. Términos claves

Son varios los términos considerados como claves en este trabajo, sin embargo, se realiza un mayor hincapié en el de *empoderamiento*, porque es un concepto que se utiliza en la sociedad cada vez más pero que no queda muy claro qué engloba o a qué se refiere y, en este caso, fundamental en el análisis de las protagonistas femeninas, en los objetivos planteados y en la corroboración o refutación de la H1 que señala que las superheroínas protagonistas en las películas de superhéroes cuando hay protagonistas masculinos no realizan comportamientos y actuaciones relacionadas con el empoderamiento.

El término de *empoderamiento* se ha comenzado a utilizar en los últimos años sobre todo en programas cuyos objetivos iban dirigidos a mujeres y donde se ha reemplazado por bienestar, participación comunitaria o alivio de la pobreza, en algunos casos. Además, forma parte de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, apareciendo en el Objetivo 5: *logar la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas*.

Esta palabra contiene poder, que puede ser definido como el control de bienes materiales (físicos, humanos o financieros), recursos intelectuales (conocimientos, información e ideas) e ideología (generar, sostener e institucionalizar creencias, valores, actitudes y comportamientos), por ello, quienes controlan pueden influir en su distribución y a su vez, ese control confiere el poder de decisión, acentuando que ha sido poco o ninguno por parte de las mujeres a lo largo de la historia (León y Batliwala, 1998). Para Sharma (1991-1992) el empoderamiento hace referencia a acciones que van desde la autoafirmación individual hasta las movilizaciones colectivas para desafiar las relaciones de poder. Este empoderamiento

comienza cuando se reconoce la existencia de fuerzas sistémicas que oprimen y cuando se actúa para cambiarlas.

Concretamente, las metas de empoderamiento de las mujeres se basan en desafiar la ideología patriarcal, entendida como dominación masculina y subordinación de la mujer; cambiar las estructuras e instituciones que fortalecen y mantienen la discriminación de género y la desigualdad social; y habilitar a las mujeres pobres para que tengan acceso y control de la información y los recursos materiales (León y Batliwala, 1998). Para conseguir esto, hay que tener un conocimiento de que el orden social que existe es injusto y no natural, en contraposición de lo que nos han inculcado desde pequeñas, y de esta forma, conseguir modificar la conciencia de las mujeres para que transformen su autoimagen, sus creencias acerca de sus capacidades y derechos, tengan conciencia de la desigualdad y discriminación de género, desafíen el sentimiento de inferioridad atribuido desde que nacen, reconozcan su valor y contribución a la sociedad y estén convencidas de que tienen derecho a la igualdad, la dignidad y la justicia, sin olvidar que el empoderamiento es inducido por agentes externos que trabajan por un cambio de conciencia (León y Batliwala, 1998).

Es importante señalar que a las mujeres, pensar por sí mismas o tomar sus propias decisiones no se les ha sido permitido excepto en ocasiones inusuales donde el hombre que toma las decisiones está ausente o ha renunciado a su rol (León y Batliwala, 1998), por eso, en los resultados posteriores del análisis de contenido de las películas, se van a encontrar toma de decisiones por parte de las protagonistas femeninas en ausencia del hombre que ejerce ese rol, concretamente Viuda Negra.

Para Nelly Stromsquist el empoderamiento es “un proceso para cambiar la distribución del poder, tanto en las relaciones interpersonales como en las instituciones” (1997, p.78), involucrando la conciencia individual y la acción colectiva esenciales para alcanzar transformaciones sociales. Añade que al menos se tienen que presentar cuatro tipos de componentes: cognitivo (la comprensión que tiene cada una sobre sus condiciones de subordinación y las causas en diferentes niveles de la sociedad), psicológico (desarrollo de sentimientos que se pueden poner en práctica personal y socialmente para mejorar la condición y la creencia de que pueden tener buenos resultados en sus empeño por el cambio), económico (capacidad de comprometerse con una actividad productiva que proporcione autonomía financiera) y político (habilidad para analizar el entorno en términos políticos y sociales y organizar y movilizar cambios sociales) (Stromsquist, 1997).

Otros autores señalan el empoderamiento como proceso por el que aquellos que no tenían la habilidad de hacer elecciones fundamentales en la vida adquieren esta habilidad (Kabeer, 1999); proceso por el que las mujeres modifican los roles de género ampliando sus posibilidades de ser y hacer (Mosedale, 2005); capacidad de un individuo o grupo de realizar decisiones efectivas y reformar las decisiones en hechos deseables y éxitos (Alsop y Heinsbn, BM, 2005); y toma de conciencia de sus derechos para que participen e influyan en la toma de decisiones desde una posición más firme (Murguialday, Pérez y Eizagirre, 2005).

Teniendo en cuenta que existen tres caras sobre el poder entendido como dominio, visible, oculto e invisible, en este caso nos interesan el poder oculto, ya que como expresiones, mecanismos y formas del poder se encuentran la exclusión de algunos grupos en la toma de decisiones, la invalidación de líderes y temas, y las reglas y procedimientos volviéndose invisibles (represión o subordinación); y el poder invisible haciendo referencia a que los grupos marginados interiorizan sentimientos de sumisión o culpabilidad (VeneKlasen y Miller, 2002).

No hay que olvidar como señala Rowlands (1997) que aunque el empoderamiento de las mujeres es un asunto de género, no es únicamente un asunto de las mujeres porque transforma las relaciones sociales y, además, las acciones para promover el empoderamiento de las mujeres tienen justificación ética y política porque busca eliminar las condiciones de desigualdad y opresión que existe hacia esta parte de la población (Ramírez, 2016)

Por otra parte, hay otros términos que se deben señalar pero que simplemente se van a definir sin gran extensión. En primer lugar, el *patriarcado* entendido como “un sistema que justifica la dominación de los hombres sobre la base de una supuesta inferioridad biológica de las mujeres” (Facio y Fries, 2005, p. 280), y existiendo un conjunto de instituciones en la sociedad que se articulan para mantener y reforzar ese orden social, económico, cultural, religioso y político que determina la subordinación de las mujeres hacia a los hombres aunque existan mujeres que tengan poder (Facio y Fries, 2005, p. 280).

En segundo lugar, el *género*, según Facio y Fries (2005, p. 271), “alude tanto al conjunto de características y comportamientos, como a los roles, funciones y valoraciones impuestas dicotómicamente a cada sexo a través de procesos de socialización, mantenidos y reforzados por la ideología e instituciones patriarcales”. Este concepto es importante porque el género es tomado en cuenta como categoría de un análisis y es un indicador en los objetivos, programas y políticas públicas tanto de asociaciones como del Estado y organismos internacionales (Ramírez, 2016).

En tercer lugar, estereotipos y roles de género considerando *estereotipos* como el conjunto de ideas o creencias previas e irracionales que se les atribuye a las personas dependiendo de su género y que definen cómo tiene que ser y comportarse, mientras que los *roles* son los comportamientos, pensamientos y emociones que se ponen en práctica acorde a lo que se espera que hagamos según nuestro género. En el caso de las mujeres algunos rasgos incluidos en los estereotipos serían la inestabilidad emocional, pasividad, sumisión, dependencia, afectividad, complacencia o feminización y por tanto, los roles serían ejercer estos rasgos como ser sumisa o mujer objeto (Morales, 2015). Respecto a estos conceptos, una investigación realizada por el Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud señalaba en 2015 que en nuestra sociedad hay estereotipos, inquietudes y discriminación que mantienen los roles e ideologías que perpetúan la desigualdad de menoscabo de las mujeres (Rodríguez y Megías, 2015).

En cuarto lugar, el Glosario para la Igualdad creado por Inmujeres recoge *ideología de género* como un término negativo para cancelar o desestimar la diversidad sexual y de género, sin embargo, para Moya, Expósito y Padilla (2006) es “un elemento influyente en los juicios, comportamientos y relaciones sociales de las personas” (p. 710) diferenciando dos extremos, por un lado la *ideología feminista-igualitaria* que reafirma que las diferencias de género son de carácter social y que los roles, tareas y funciones son los mismos para mujeres que para hombres, y por otro lado, la *ideología tradicional-machista* que destaca las diferencias entre los sexos relegando a las mujeres roles de esposas, cuidadoras, ejercen las tareas del hogar y se consideran débiles y necesitadas de protección.

En quinto lugar, UNICEF (2017) recoge *perspectiva de género* como una categoría analítica que “permite ver y denunciar los modos de construir y pensar las identidades sexuales” (p. 14). Según el Gobierno de México, al hablar de perspectiva de género de forma indirecta se habla de una herramienta conceptual que indaga las diferencias entre hombres y mujeres dadas por las diferencias culturales asignadas a cada uno y añade que cuestiona los estereotipos de género.

En sexto lugar, la *sexualización* entendida como el tratamiento que se le da a la mujer como objeto sexual y su evaluación en función de sus características físicas (American Psychological Association, 2007), además, para que se clasifique un suceso como sexualizado se tiene que dar al menos uno de estos cuatro aspectos: igualar el valor de la persona a su

sexualidad, la atracción entendida como sexualidad, la cosificación sexual y la imposición de la sexualidad (American Psychological Association, 2007).

Por otra parte, en el presente trabajo se encuentra indistintamente los términos *desigualdad de género* o *brecha de género* que según el *Manual para facilitadores en auditorías de género* elaborado por la Organización Internacional del Trabajo (2008), es la “disparidad que existe en cualquier área entre las mujeres y los hombres en cuanto a su nivel de participación, el acceso a los recursos, los derechos, su poder e influencia, la remuneración y las ganancias” (p. 126).

Además, otros conceptos de interés y necesarios para el empoderamiento de las mujeres y la igualdad son el *feminismo* que según Fiss (1993) es “el conjunto de creencias e ideas que pertenecen al amplio movimiento social y político que busca alcanzar una mayor igualdad para las mujeres”; *affidamiento* creado por las mujeres de la Librería de Milán (2004) que hace referencia a la fidelidad y confianza e implica que las mujeres establezcan relaciones de confianza con otras mujeres; y *sororidad* para Lagarde (2006) es:

Una dimensión ética, política y práctica del feminismo contemporáneo. Es una experiencia de las mujeres que conduce a la búsqueda de relaciones positivas y la alianza existencia y política, [...] con otras mujeres para contribuir a acciones específicas a la eliminación social de todas las formas de opresión y al apoyo mutuo para lograr el poderío genérico de todas y al empoderamiento vital de cada mujer. (p. 3-4)

2.2. Papel de los medios de comunicación

Los medios de comunicación se integran de tal forma en la dinámica del mundo actual que muchos de los fenómenos de la vida social no se podrían entender sin su curso, dando a su vez reflejo de lo que es la realidad y de lo que quiere ser (Lorcerales y Nuñez, 2009). Por tanto, los productos que emiten contienen ideologías y opiniones que en ocasiones no se perciben a simple vista pero que se comunican, de forma explícita y/o implícita, teniendo influencia en la vida política y social (Pereira, Pinto y Pereira, 2012).

Para Lorcerales y Nuñez (2009) “la imagen social que generan suponer una categorización sólida por la cual nos conduce al reconocimiento de las personas que son representadas por ella” (p.439), aceptándose y generalizándose, siendo compartida por la sociedad y pudiendo estar cargada de estereotipos y prejuicios que influyen en la construcción de identidad y subjetividad de género de hombres y mujeres (Ramírez, 2016). Es

por eso que reflejan y difunden una aproximación a la realidad y a la manera de entender a hombres y mujeres contribuyendo al proceso de socialización del género (Lorcerales y Nuñez, 2009).

Según De Lauretis (2000) tienen una función como creadores de “tecnologías de género”, ya que a través de sus contenidos difunden a la sociedad los roles de género de las mujeres y los hombres. Por tanto, los mensajes sobre las mujeres que se reciben a través de los medios de comunicación perpetúan roles y estereotipos colaborando así en la fuente de comportamientos machistas y no reflejando la pluralidad de papeles y funciones que desarrollan en la sociedad (Martín y Etura, 2016; Lorcerales y Nuñez, 2009; Rodríguez, Matud y Espinosa, 2008). Al mismo tiempo, provocan como efecto, desde determinados productos culturales y mediáticos, que las mujeres aprendan a asumir su condición como víctima y que acaben interiorizando un papel como sujeto cosificado y pasivo ante posibles prácticas de violencia contra ellas (Fueyo y De Andrés, 2017).

Además, Gill (2017, p. 73) establece que los medios de comunicación realizan una construcción de la identidad femenina y perpetúan la desigualdad a través de mecanismos complejos, transformando de este modo la forma tradicional de representación de las mujeres hacia nuevas formas de opresión simbólica cuyo centro es la hipersexualización, donde utilizan representaciones de las mujeres como poderosas y liberadas e incorporan mensajes supuestamente feministas individualizados pero en las que se minusvaloran y ridiculizan las propuestas feministas más clásicas (Fueyo y De Andrés, 2017).

Como ejemplo a destacar, en una investigación sobre la publicidad y la imagen corporal se reveló que el 70% de las mujeres que participaron manifiestan insatisfacción sobre su cuerpo reflejando de este modo el poder del discurso mediático en el autoestima de las mujeres (Bustos 2011).

Por otra parte, Steel y Brown (1995) señalaron que los adolescentes y jóvenes tienen una forma distinta que otras franjas de edad de estructurar la información que les llega de los medios. De este modo, se divide en selección, interacción y aplicación, siendo esta la última la que nos interesa para el estudio, ya que tiene dos fases, por un lado, la *apropiación* definida como uso activo de los medios, por otro, y la *incorporación* que es el uso de los medios que hacen para unirlos con sus actitudes, sentimientos y aprendizajes previos, por tanto, la aplicación es la fase clave de la recepción de información (Lacalle, 2015). A través de la

recepción de contenidos audiovisuales, los individuos reciben, de forma directa o indirecta, un mensaje que puede contener aspectos sociales, culturales o políticos (Montecé, 2020, p.26)

Concretamente, la televisión ofrece modelos humanos para la construcción de la identidad diseñados según estereotipos de hombres y mujeres; formas de interacción social cuyas conductas pueden no ser útiles ni éticas y dinámicas vitales donde los roles de género son significativos (Lorcerales y Nuñez, 2009). Esto es un peligro, ya que influye en los jóvenes y suele ofrecer modelos de conducta patriarcales, heteronormativos y estereotipados que pueden crear un imaginario erróneo de las relaciones sociales entre los distintos géneros (Guarinos, 2009; Nogueira-Joyce, 2013).

En cuanto a la ficción, según Zurian, Martínez y Gómez (2015) “la ficción televisiva se ha desarrollado según los cánones establecidos de la representación por el orden patriarcal, aunque no ha sido ajena a los cambios sociales que se han ido produciendo” (p. 57), esto es problemático, pues se ha demostrado que el género de ficción influye con más eficacia en los pensamientos de las personas porque establecen relación con los personajes (Huertas, 2002). A su vez, los jóvenes se sienten más atraídos por la ficción a la hora de consumir televisión, cuyos formatos favoritos son series y películas (López Vidales, Medina y González, 2013).

Según Belmonte y Guillamón (2008), tras el análisis de series de televisión que han tenido gran repercusión en las audiencias españolas de los últimos años, concluyen que “siguen siendo portadoras de discursos que reproducen la desigualdad en la representación de lo femenino y lo masculino, a través de la transmisión de estereotipos de género tanto en el ámbito laboral o público como personal o privado” (p. 120) y que además, sus representaciones estereotipadas ejercen como modelos de desigualdad para la construcción de identidad de género de los espectadores, en concreto, los jóvenes, contribuyendo al mantenimiento de la desigualdad de género, ya que es un agente socializador y fuente de educación informal.

Por todo lo anterior, es necesario que la cultura ofrezca otro tipo de relatos y productos en los que se hagan visibles experiencias de las mujeres y hombres que no se ajusten al modelo mayoritario y que en diferentes ámbitos se tengan en cuenta las miradas que pueden aportar las mujeres para construir otros relatos que permitan tener referencias nuevas de lo que es ser hombre y mujer en la sociedad (Salazar, 2018).

2.3. Aportaciones políticas en los medios desde la perspectiva de género

La Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer (1995), compartía como objetivo la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y por ello se constituyó la Declaración y Plataforma de Acción de Beijing, que aún hoy es la hoja de ruta y marco de políticas internacionales más exhaustivo para la acción. Aquí se establece una serie de objetivos y medidas para el crecimiento de las mujeres y el éxito de la igualdad de género en 12 esferas entre las que se encuentra *La mujer y los medios de difusión* donde se recalca que “hay que suprimir la proyección constante de imágenes negativas y degradantes de la mujer en los medios de comunicación” (p. 171), ya que los productos violentos y degradantes dañifican a la mujer y a su participación en la sociedad.

Concretamente hay dos objetivos estratégicos, el primero es *aumentar el acceso de la mujer y su participación en la expresión de sus ideas y la adopción de decisiones en los medios de difusión y por conducto de ellos, así como en las nuevas tecnologías de comunicación* y segundo es *fomentar una imagen equilibrada y no estereotipada de la mujer en los medios de difusión*. En la tabla 1 aparecen las medidas que han de adoptarse dependiendo de las organismos, aunque son una selección de aquellas medidas que van en relación al tema aquí tratado y por tanto, no aparecen todas las establecidas en el programa.

Por otra parte, en la esfera de *Educación y capacitación de la mujer*, se resaltan los medios de difusión como parte de la educación y argumenta lo siguiente:

Los medios de difusión son un importante medio de educación. Los educadores y las instituciones gubernamentales y no gubernamentales pueden utilizar los medios de comunicación como un instrumento de enseñanza para el adelanto de la mujer y para el desarrollo. La educación y los sistemas de información computadorizados se están convirtiendo en elementos cada vez más importantes del aprendizaje y de la difusión de conocimientos. La televisión, en particular, influye en mayor medida en los jóvenes, por lo que ofrece la posibilidad de forjar valores, actitudes y percepciones en las mujeres y en las niñas de formas tanto positivas como negativas. Por consiguiente, es fundamental que los educadores desarrollen el juicio crítico y la capacidad analítica de sus alumnos. (p. 51).

Tabla 1

Declaración y Plataforma de Acción de Beijing de 1995. La mujer y los medios de difusión (p. 1775-177).

OEJ.2: Fomentar una imagen equilibrada y no estereotipada de la mujer en los medios de difusión	243. Medidas que han de adoptar los gobiernos y las organizaciones internacionales, en la medida en que no atenten contra la libertad de expresión:	a) Fomentar la investigación y la aplicación de una estrategia de información, educación y comunicación orientada a estimular la presentación de una imagen equilibrada de las mujeres y las jóvenes y de las múltiples funciones que ellas desempeñan.
		c) Fomentar una capacitación que tenga en cuenta los aspectos relacionados con el género para los profesionales de los medios de difusión, incluidos los propietarios y los administradores, a fin de alentar la creación y la utilización de imágenes no estereotipadas, equilibradas y diferenciadas de la mujer en los medios de difusión.
		d) Alentar a los medios de difusión a que se abstengan de presentar a la mujer como un ser inferior y de explotarla como objeto sexual y bien de consumo, en lugar de presentarla como un ser humano creativo, agente principal, contribuyente y beneficiaria del proceso de desarrollo
		e) Fomentar la idea de que los estereotipos sexistas que se presentan en los medios de difusión son discriminatorios para la mujer, degradantes y ofensivos;
	244. Medidas que han de adoptar los medios de información de masas y las organizaciones de publicidad:	a) Elaborar, en la medida en que ello no atente contra la libertad de expresión, directrices profesionales y códigos de conducta y otras formas de autorregulación para fomentar la presentación de imágenes no estereotipadas de la mujer.
		b) Establecer, en la medida en que ello no atente contra la libertad de expresión, directrices profesionales y códigos de conducta respecto de los materiales de contenido violento, degradante o pornográfico sobre la mujer en los medios de información, incluso en la publicidad.
		c) Introducir una perspectiva de género en todas las cuestiones de interés para las comunidades, los consumidores y la sociedad civil.
	245. Medidas que han de adoptar los medios de información, las organizaciones no gubernamentales y el sector privado, en colaboración, cuando corresponda, con los mecanismos nacionales encargados de la promoción de la mujer:	a) Fomentar la participación en pie de igualdad en las responsabilidades familiares, mediante campañas en los medios de difusión que hagan hincapié en la igualdad de género y en la exclusión de los estereotipos basados en el género de los papeles que desempeñan las mujeres y los hombres dentro de la familia, y que difundan información tendiente a eliminar el abuso doméstico de cónyuges y niños y todas las formas de violencia contra la mujer, incluso la violencia en el hogar.
		b) Producir y/o difundir materiales en los medios de difusión sobre las mujeres dirigentes, entre otras cosas, como líderes que asumen sus posiciones de liderazgo con experiencias muy diversas que incluyen, sin limitarse a ellas, sus experiencias respecto del logro de un equilibrio entre sus responsabilidades en el trabajo y en la familia, como madres, profesionales, administradoras y empresarias, para servir de modelos, particularmente para las jóvenes.
		e) Elaborar criterios y capacitar a expertos para que apliquen el análisis de género a los programas de los medios de difusión.

Fuente: elaboración propia a partir de UN WOMEN Declaración y Plataforma de Acción de Beijing de 1995. Declaración política y documentos resultados de Beijing+5

2.4. Cine como motor de cambio

Las líneas de información y comunicación basadas en la imagen como elemento expresivo están proporcionando una cultura audiovisual entendida como un eficaz motor de cambio en las personas, en sus entornos sociales y cuyos contenidos son adquiridos rápida e intuitivamente porque van directos a los sentidos, actuando sobre las dimensiones emocionales y dejando a un lado el proceso del pensamiento racional (Lorcertales y Nuñez, 2009)

En cuanto al cine concretamente, la gramática cinematográfica se apoya en diferentes planos, ángulos y encuadres mientras que su sintaxis en el montaje creando de esta forma una realidad y ejerciendo de espejo de esta (hay quienes lo consideran un testigo del mundo). A su vez, muestra modelos de comportamiento, valores sociales y normas persuasivas que producen reacciones, por ello, es necesario tener una postura crítica frente al cine, sus formas de comunicación y de representar de la realidad. Además, para representar esta realidad construida y reconstruida se utilizan estereotipos y contiene una carga ideológica, económica y social que conducen a interpretación por parte de quien recibe el mensaje, que, no debemos olvidar, tiene intereses, experiencias y formación en un contexto determinado. A veces el cine es un espejo deformado con unas repercusiones socializadoras nefastas al utilizar prejuicios (manifiestos y sutiles) que pueden ser peligrosos y utilizar palabras que quedan enterradas, pero están presentes y fijas en los espectadores. (Lorcertales y Nuñez, 2009).

Para Alonso y Pereira (2000) el cine tiene la capacidad de sumergirse en la vida perceptiva de las personas, influyendo en sus valores, formas de actuar, configurar los modelos de identidad y captar el mundo, y además, es imprescindible para nuestro aprendizaje porque facilita el desarrollo de la propia personalidad de los espectadores.

La hipótesis de la mirada masculina de Laura Mulvey (1988) habla del papel que los hombres tienen en toda la historia del arte puesto que ha sido creada por ellos (mirada voyeurística escotofílica masculina) y para ellos (recepción masculina heterosexual), concretamente hombres heterosexuales, occidentales y de clase media. Por eso, el arte, los medios de comunicación o la literatura nos han educado y enseñado un mundo para una mirada masculina que también tienen las mujeres, y donde se evalúan los cánones de las mujeres en cuanto a comportamiento y aspecto (Fueyo y De Andrés, 2017). Esta mirada masculina genera que las mujeres sean objetos de exhibición que se contemplan y muestran con una apariencia para producir un impacto visual y erótico para ser miradas. Por tanto, la

mujer ha tenido dos niveles como objeto erótico, por un lado, para los personajes de la historia que se desarrolla en la pantalla y por otro, para los espectadores.

En el cine comercial se repiten relatos que son determinantes en la construcción del imaginario colectivo y tienen una influencia en las expectativas de género, así bien, ellas aparecen como objetos mirados y deseados por los hombres, que las conquistan y que casi siempre tienen a su disposición, tanto de intereses como de deseos, y difícilmente encontramos relatos cinematográficos en los que las mujeres aparezcan llevando las riendas de su vida y sean sujetos autónomos (Salazar, 2018).

Además, las películas de acción y aventura por lo general son y han sido protagonizadas por hombres y las mujeres se limitan a acompañarlos quedando vinculadas a lo romántico, es decir, hombre como sujeto y mujeres como objeto. (Lorcertales y Nuñez, 2009).

2.5. Representación de los personajes femeninos

Gerbner y Gross (1979) indican que la representación en el mundo ficticio significa existencia social mientras que su ausencia es aniquilación simbólica, entendida por ellos como la inexistente o casi nula representación de algunos grupos en los medios. Asimismo, Tuchman (1978) habla de esta aniquilación concretamente sobre la mujer defendiendo que su representación en los medios es nula o que está limitada a unos roles y que esto lanza el mensaje a la sociedad de que las mujeres no tienen influencia o que importan poco. Además, este autor ha señalado tres aspectos del proceso de representación: omisión (las mujeres aparecen menos que los hombres y si lo hacen es en noticias y roles negativos), trivialización (están asociadas al espacio privado, relaciones sentimentales y cuidado de los hijos) y condena (las mujeres solteras y trabajadoras suelen aparecer como villanas o más expuestas a la violencia).

A su vez, Morin (1962) defiende que las mujeres en el discurso masivo tienen dos funciones, la de doméstica (asociada con la maternidad, el cuidado, la pureza y por ello debe ser cuidada y protegida) y la de seductora (salvaje, impetuosa y peligrosa y por ello debe ser temida y dominada por el hombre).

Por otra parte, Navarro (s.f.) señala que los roles y representaciones siguen siendo dominantes y la aniquilación simbólica sigue existiendo aunque se hayan podido ver a mujeres desempeñando otros roles e incluso asumiendo papeles que normalmente son de los hombres, por ejemplo en cine de acción y superhéroes se han incluido “personajes femeninos

fuertes y violentos que luchan en igualdad de condiciones junto a sus compañeros”. Es por ello que han sido calificadas como heroínas fálicas, que según Bernárdez (2012) son aquellas que tienen alguna característica propia de los hombres o exhiben valores de la masculinidad, que utilizan la violencia física, la coacción para lograr sus metas, no se dejan manipular sentimentalmente, utilizan armas y en ocasiones controlan y limitan el poder de los hombres en la escena. Concretamente, Bernárdez (2012) utiliza el término de *mujer fálica* para referirse a “personajes femeninos que asimilan el punto de vista masculino, usan la violencia y son capaces de controlar el poder de los hombres yendo más allá de las pretendidas armas de mujer” (p. 108), pero hay que tener en cuenta que las lecturas feministas sobre cómics que estudian a mujeres fuertes y violentas como Lara Croft o Wonder Woman indican que la cohesión de su agresividad a un cuerpo tan sexualizado no es una amenaza contra el patriarcado (Ruthven, 2010, p. 161).

En algunos casos, las mujeres aparecen masculinizadas donde han sido privadas de la maternidad (Navaro, s.f.), como ocurre por ejemplo con el personaje aquí analizado de Viuda Negra pareciendo que las dos actividades no son compatibles cuando se trata de una mujer, de hecho, ninguno de los personajes protagonistas analizados ejerce el papel de madre, sin embargo, sí hay superhéroes masculinos como Ojo de Halcón, Ironman, Ant-Man, Bloosport o Deadshot que ejercen de padres compaginando ambas actividades.

Los personajes son tratados de forma específica según sus roles sociales y según los estereotipos sobre su género. Según Lorcertales y Nuñez (2009) hay varios estereotipos sobre las mujeres que se consideran secundarios (puesto que los primarios son parir y amamantar en lo biológico; y criar, educar y atender en lo social), y que aparecen en el argumento y el diseño de los personajes. El primero tiene que ver con los roles de las mujeres y hombres y la mezcla de determinantes biológicos con condicionantes sociales, pues por ejemplo, como dijo Schopenhauer “las mujeres son unos seres de cabellos largos e ideas cortas”; el segundo con que dependiendo del sexo se tiene una forma determinada de ser y actuar; el tercero es la importancia del cuerpo y de la apariencia externa de las mujeres siendo la mujer prototipo de los medios de comunicación joven, delgada y de clase media o media-alta; el cuarto es la relación del mundo público atribuido a los hombres y el mundo privado a las mujeres; el quinto es el concepto de la relación de las mujeres con la infancia y la juventud a las que se consideran completamente responsables (Lorcertales y Nuñez, 2009). Por ejemplo, si hablamos de personajes que aparecen en las películas de superhéroes, encontramos como Laura Barton, mujer del superhéroe Ojo de Halcón es quien cuida de sus tres hijos, tanto en las

películas que aparece su personaje como en la serie posterior *Ojo de Halcón* (2021) donde él ejerce de superhéroe mientras ella está con sus hijos por Navidad esperando que él llegue, como si se tratase de Penélope esperando a Ulises. Otro ejemplo destacado es el personaje de Wanda, donde en la serie *WandaVision* (2021) aparece como su mayor deseo el tener una familia junto a Visión y sus dos hijos (todo creado desde su mente) y cómo al arrebatarse eso se produce su enajenación en la película *Doctor Strange en el multiverso de la locura* (2022), donde cabe destacar que es la antagonista realizando verdaderas atrocidades por querer recuperar a sus hijos. Finalmente, el sexto se refiere a que aunque el mundo privado es propio de las mujeres no quita para que quieran ocupar espacios públicos y lo hagan si pueden siempre cuando atiendan el mundo privado, siendo una muestra de falso apoyo a la liberación de la mujer.

Además, Zurian, Martínez y Gómez (2015, p. 55) señalan que los modelos de representación utilizan estereotipos como rasgos negativos de los personajes, convirtiéndose así en una forma de control social e implicando a unos privilegiados de la representación, por eso, es necesario poner de manifiesto esas relaciones de género, raza, cultura y clase, para conseguir una igualdad de representación y un acceso a ella.

Por otra parte, según Salazar (2018), las mujeres son personajes accesorios y secundarios que acostumbran a responder a los estereotipos más habituales de lo femenino, es decir, son madres, esposas, novias, prostitutas o mujeres perversas que corrompen a los hombres y además son más cercanas a lo sentimental (Belmonte y Guillamón, 2008). Estos ejemplos se van a observar a lo largo del análisis de *Otras personajes femeninos*, donde se analizan las mujeres que aparecen como personajes secundarios y que se encuentran por ejemplo en el papel como madres los personajes de Janet, Frigga, Martha Kent, Hipólita o Elinore Stone; como esposas o novias Pepper Potts, Laura Barton, Lois Lane o June Moone; como mujeres perversas Nébula, Encantadora o Amanda Waller (que concretamente corrompan a los hombres se observaría en la relación entre Wanda y Visión); y otras aparecen como hijas (Cassie Lang o Tyla) o ayudantes (María Hill, Sharon Carter, Valquiria, Okoye o Mantis). Todo esto se relaciona con algunas características que se pueden observar dentro de la pantalla (televisión y cine), pues la mayor parte de las mujeres tienen entre 20 y 45 años mientras que los hombres pueden pasar de 50 años; los hombres tienen trabajos más cualificados; 3 de cada 10 personajes son mujeres; las mujeres en cuanto a las tareas domésticas aparecen en una relación de 7 a 1 (Lorcerales y Nuñez, 2009). Además, habría que preguntarse si se siguen entendiendo como valores femeninos la solidaridad, la bondad, la

obediencia, la entrega, la amabilidad o la abnegación, ya que por sí solos no llevan a las mujeres al éxito o poder por la carga prejuiciosa de sometimiento que llevan (Lorcerales y Nuñez, 2009). Por ejemplo, en las películas analizadas, se encuentra mujeres obedientes y bondadosas, como es el caso de Viuda Negra.

No hay que olvidar que “el papel de los creadores y productores de relatos audiovisuales y de las audiencias es fundamental en las metodologías con enfoque de género” (Fueyo y De Andrés, 2017, p. 87), pues el sector audiovisual es controlado mayoritariamente por hombres y su mirada “masculina”, que influye en la representación de las mujeres y en la creación de los personajes.

Pérez y Larrondo (2019) señalan que en el caso del personaje de Wonder Woman, las representaciones de las diferentes películas no corresponden con los ideales de sus creadores en cuanto a las relaciones amorosas, ya que en todas las películas aparece como víctima del amor romántico no respetando así el origen de la libertad sexual de este personaje, pues era poliamorosa, y sometiéndose al sistema patriarcal para poder obtener un espacio protagónico en el sector cinematográfico. De hecho, la hipersexualización y romantización dejan en segundo plano el discurso feminista con el que emergió este personaje, pues sus creadores querían que rompiera con los estereotipos sexuales y el machismo.

Las superheroínas han obtenido un papel secundario en el cine y aunque existen una mayor variedad de protagonistas femeninas, siguen teniendo tintes patriarcales como el estar sexualizadas, romantizadas, princesas sumisas o la maternidad (Pérez y Larrondo, 2019).

Cabe destacar que los personajes protagonistas femeninos analizados posteriormente no aparecen en una película o serie donde ellas estén nombradas en el título hasta que no han aparecido previamente como personajes secundarios en una película protagonizada por personajes masculinos, esto pasa con la Viuda Negra que aparece por primera vez en *Iron Man 2* (2010), la Avispa en *Ant-Man* (2015), Wonder Woman en *Batman vs Superman: El amanecer de la justicia* (2016) o donde compartan protagonismo en un reparto coral junto a ellos como ocurre con Wanda en *Los Vengadores: la era de Ultrón* (2015); o Harley Quinn en *Escuadrón Suicida* (2016).

2.5. Educación mediática

Existen diferentes formas de nombrar y definir la educación para los medios, es así que Charles y Orozco (2005) la definen como:

La preocupación por hacer que los sujetos receptores, individuales y colectivos, tomen distancia de los medios de comunicación y sus mensajes, que les permita ser más reflexivos, críticos y, por tanto, independientes y creativos; esto es, que les permita reconocer y asumir su papel activo en el proceso de la comunicación. (p. 23)

Por ello, la recepción crítica es esencial en las propuestas de educación para los medios porque sirve como base para realizar una producción consciente y responsable de los contenidos multimedia, por ello, de manera paralela a la recepción crítica hay que impulsar el desarrollo de creación de contenidos y habilidades tecnológicas completando el proceso de educación para los medios (Ramírez, 2016). Para analizar la recepción de contenidos audiovisuales hay que considerar que las producciones contienen un discurso bien pensado y elaborado pues van desde el guion hasta el resto de complementos que hacen llegar el mensaje al público de forma sencilla (Nieto, 2019).

Por otra parte, para Fueyo y de Andrés (2017), “la educación mediática tiene que posibilitar la adquisición de conocimientos y destrezas para ser emisoras y receptoras reflexivas sin olvidar que los medios son parte de la cultura de las personas jóvenes” (p. 89).

Por su parte, la organización Media Watch propone *media literacy* como “la habilidad para leer y analizar imágenes y mensajes implícitos en todos los tipos de contenido mediático (...) y es el primer paso para comprender a los medios y comenzar a ser un consumidor activo”. A partir de esta definición, Gender Links (2006) manifiesta la preocupación de analizar cómo se representa en los medios de comunicación a los hombres y a las mujeres y cómo las representaciones se basan en concepciones simbólicas presentes en los imaginarios (Ramírez, 2016).

Debido a la influencia de los medios de comunicación en la construcción de la identidad y subjetividad de género, es necesario realizar propuestas de educación para los medios con una perspectiva de género feminista, es por ello que Ramírez (2016) define la EPM con PEGF como:

Una serie de procesos, internos y externos, individuales y colectivos, que permitirá a quienes los experimenten comprender el papel que juegan los medios masivos de

comunicación como extensión ideológica del sistema patriarcal. A través de estos procesos las personas participantes aprenderán a analizar el discurso mediático e identificarán la reproducción de estereotipos de género, sexismo, misoginia y machismo. Así mismo, las personas participantes tendrán la posibilidad de crear productos comunicativos y contenidos libres de sesgos de género, que resignifiquen los roles y el valor de las mujeres y los hombres en las distintas sociedades. Además, la EPM con PEGF motivará a las personas participantes a generar proyectos que promuevan el empoderamiento de las mujeres y las niñas. (p. 62)

Esta combinación entre perspectiva de género feminista y educación para los medios es muy útil e instructiva porque se cuentan con ejemplos concretos sobre acciones de violencia y dominación a través de los análisis del discurso de los medios (Ramírez, 2016).

Para Belmonte y Guillamón (2008), una alfabetización audiovisual que enseñe a reflexionar sobre los productos mediáticos desde un enfoque de género puede ser un buen aliado contra la desigualdad junto con la coeducación en los ámbitos familiares y escolares, puesto que una mayor igualdad pasa por formar a las mujeres jóvenes en una alfabetización mediática para la igualdad de género (Martín, Ballesteros y Etura, 2016) y para la autodefensa comunicativa frente a la violencia simbólica mediática (Fueyo y De Andrés, 2017).

Concretamente, el cine puede ser una escuela de formación ética si se aprende a interpretar las experiencias que contienen las vivencias en las películas, para orientarnos en cuestiones del desarrollo humano y que puede utilizarse para la función educativa en la familia, escuela u otro ámbito (I Congreso sobre Cine y Educación, Madrid, 2011), es así que García (2010) considera que el origen del cine tiene una vocación didáctica y moralizante cuyas intencionalidades son motivar, ejemplificar y desarrollar o sustituir a otros elementos.

En la actualidad, el cine está integrado en las aulas de nuestro país, es por ello que fomentar la lectura crítica de la imagen cinematográfica es una de las actividades que han de plantearse para un aprendizaje del lenguaje audiovisual (Morales, 2015).

Hay que diferenciar entre utilizar el cine como medio didáctico o como recurso educativo, pues el primero es “cualquier material elaborado con la intención de facilitar los procesos de enseñanza y aprendizaje”, mientras que el segundo es “cualquier material que en el contexto educativo, sea utilizado con una finalidad didáctica o para facilitar el desarrollo de actividades formativas” (Morales, 2015, p. 121-122).

Pérez-Fernández, S. (2022). Representación de las superheroínas protagonistas en películas del Universo Cinematográfico de Marvel y el Universo Extendido DC con reparto coral. Propuesta de educomunicación con perspectiva de género.

Martínez-Salanova (2005) propone una guía de trabajo para analizar una película cuyas acciones son: reflexionar sobre las ideas principales; hacer un mapa conceptual donde se refleje la temática de la película; elegir el argumento que se pretende transmitir; expresar cómo el montaje de la película ha influido para presentar la idea central; responder a preguntas sobre la influencia o enseñanza que ha aportado la película; describir a los personajes principales y su papel en la historia; analizar las relaciones entre los personajes; hacer un perfil de las actitudes de los personajes; comparar los personajes con personas conocidas o situaciones; y analizar los valores que aparecen como la amistad, la igualdad de género o el respeto.

Capítulo III. Marco metodológico

Este trabajo cuenta con unos objetivos, hipótesis y preguntas de investigación cuyo fin es estudiar la representación de las superheroínas que comparten protagonismo con superhéroes en un reparto coral en películas del Universo Cinematográfico de Marvel (MCU) y el Universo Extendido de DC (DCEU).

3.1 Objetivos

La disposición para la formulación de los siguientes objetivos responde a conocer la representación de las superheroínas protagonistas en las películas elegidas a través del análisis de contenido y la recepción de los espectadores de dichas películas en comparación con lo recogido en el análisis de contenido.

- **Objetivos generales**

OG1: Analizar la representación de las superheroínas protagonistas pertenecientes a un grupo de superhéroes en películas de MCU y DCEU cuyo reparto sea coral.

OG2: Contrastar los resultados del análisis de contenido con los resultados de la recepción de la audiencia.

- **Objetivos específicos**

OE1.1: Indicar si los personajes protagonistas femeninos se consideran empoderados.

OE1.2: Identificar las escenas relacionadas con un discurso femenino empoderador.

OE1.3: Identificar escenas o acciones relacionadas con la brecha o desigualdades de género.

OE2.1: Señalar diferencias significativas en los resultados de la recepción de las audiencias entre el género, nivel de estudios e ideología de género respecto a las variables.

3.2. Hipótesis

En armonía con los objetivos, las hipótesis pretenden determinar si existen comportamientos y actuaciones relacionados con el empoderamiento cuando las superheroínas protagonistas comparten protagonismo con superhéroes (H1) y si los espectadores saben identificar desigualdades de género en escenas, planos, diálogos y representación de las superheroínas protagonistas en cuanto al físico y comportamientos (H2).

H1: Las superheroínas protagonistas en las películas de superhéroes cuando hay protagonistas masculinos no realizan comportamientos y actuaciones relacionadas con el empoderamiento.

H2: Los espectadores no identifican las desigualdades de género que aparecen en las películas de superhéroes.

3.4. Preguntas de investigación

Finalmente, se quieren examinar algunas cuestiones tangenciales a las hipótesis con tres preguntas de investigación. En primer lugar, cómo es la representación de las superheroínas protagonistas cuando hay superhéroes protagonistas (P1) indagando cuál es el papel que desempeñan en la película, en segundo lugar, si existen desigualdades de género claras en las tramas y actuaciones en las películas de MCU y DCEU (P2) examinando escenas, y en tercer lugar, cómo es la recepción de los espectadores en cuanto a la representación de las superheroínas protagonistas y escenas concretas (P3) y, finalmente, cómo se valora por parte de los espectadores la famosa de todas las mujeres en el mismo plano de la película *Vengadores: Endgame* (2019) (P4), puesto que trajo controversia en su estreno y fue cuestionada tanto por hombres como por mujeres.

P1: ¿Cómo son representadas las superheroínas protagonista cuando hay superhéroes protagonistas?

P2: ¿Existen desigualdades de género claras en las tramas y actuaciones de las películas de superhéroes?

P3: ¿Cómo reciben los espectadores la representación de las superheroínas protagonistas y escenas concretas?

P4: ¿Cómo valoran los espectadores el plano de todas las mujeres que han ido apareciendo en MCU en la película *Vengadores: Endgame* (2019)?

3.5. Técnicas de investigación

Para alcanzar los objetivos propuestos y corroborar o refutar las hipótesis se han obtenido y analizado unos resultados utilizando una metodología mixta, para abordar los diferentes elementos de la cadena de comunicación y conseguir una triangulación en la investigación. En este caso, se utilizan métodos cuantitativos como es el análisis de contenido y la encuesta; y un método cualitativo, como es un grupo focal entre cinco participantes.

3.5.1. Análisis de contenido

La primera técnica consiste en el análisis de contenido definido por Wimmer y Dominck (1996, p. 170) como “un método de estudio y análisis comunicación de forma sistemática, objetiva y cuantitativa, con la finalidad de medir determinadas variables” y por Igartua y Humanes (2010, p. 75) como “cualquier procedimiento sistemático ideado para examinar el contenido de una información archivada” permitiendo descubrir el ADN de los mensajes mediáticos.

Para que el análisis sea sistemático, los contenidos tienen que ser seleccionados conforme a las reglas dictaminadas, en este caso, películas de MCU y DCEU que se estrenasen entre 2012 y 2021; y además, el proceso de codificación tiene que ser uniforme e invariable (Igartua y Humanes, 2010).

Asimismo, para ser objetivo no pueden afectar los sesgos de la investigadora a los resultados, es decir, debe ser replicable por otro analista llegando a los mismos resultados al explicitar las definiciones operativas y reglas de clasificación (Igartua y Humanes, 2010).

Finalmente, para que el análisis sea cuantitativo, los resultados se deben poder transformar en resultados cuantitativos y numéricos con una orientación empírica (Igartua y Humanes, 2010).

Este método ha sido elegido porque es una metodología adecuada para examinar mensajes de una película de ficción puesto que capta imágenes y representaciones, además, posee una flexibilidad en cuanto a la ficha de análisis pudiendo ser organizada y modificada a conveniencia del estudio para buscar detalles concretos (Aranda, 2005).

El análisis se ha realizado sobre trece películas seleccionadas para poder conocer la representación de las superheroínas protagonistas y el papel que desempeñan cuando comparten protagonismo junto a superhéroes. Por ello, se entiende por personaje protagonista o principal a aquellos que “desarrollan las tramas esenciales, en las que no se puede omitir ningún detalle pues variaría la esencia del relato” (Gutiérrez, 2006).

Además, estas películas están estrenadas entre los años 2012 y 2021, puesto que a partir del éxito *Los Vengadores* (2012), comenzó a tener gran éxito las películas de superhéroes de reparto coral. Por todo ello, son nueve pertenecientes al Universo Cinematográfico de Marvel (MCU), *Los Vengadores* (2012), *Guardianes de la Galaxia* (2014), *Vengadores: la era de Ultrón* (2015), *Capitán América: Civil War* (2016), *Guardianes de la*

Pérez-Fernández, S. (2022). Representación de las superheroínas protagonistas en películas del Universo Cinematográfico de Marvel y el Universo Extendido DC con reparto coral. Propuesta de educomunicación con perspectiva de género.

Galaxia Vol.2 (2017), *Vengadores: Infinity War* (2018), *Ant-Man y la Avispa* (2018), *Vengadores: Endgame* (2019), *Eternals* (2021), y cuatro pertenecientes al Universo Extendido de DC (DCEU), *Escuadrón Suicida* (2016), *Liga de la Justicia* (2017), *La Liga de la Justicia de Zack Snyder* (2021), y *El Escuadrón Suicida* (2021). Todas ellas son producciones que han alcanzado gran popularidad, algunas de ellas siendo las más taquilleras de su año, como se ha mostrado en el primer capítulo.

Para que el análisis sea sistemático, estandarizado y replicable, se han elaborado cuatro libros de códigos donde se clasifican los elementos en categorías, uno general que pertenece a la película y otros tres que se forman a raíz de la película: protagonistas femeninos, escenas seleccionadas y otros personajes femeninos, ya que dentro de la misma película pueden existir varias superheroínas, escenas y otros personajes femeninos secundarios. Asimismo, para la elaboración de estos libros de códigos se han tenido en cuenta diferentes investigaciones que emplean el análisis de contenido con temáticas similares, cuyas variables quedan definidas a continuación para su exclusión mutua, claridad, productividad, pertinencia y homogeneidad (Berganza y Ruiz, 2005).

Por otra parte, el trabajo de campo comenzó en febrero de 2022 y terminó en junio, ya que de las primeras conclusiones y preguntas de este análisis se elaboraron el cuestionario y la pieza audiovisual para el grupo focal.

En primer lugar, se compró un cuaderno que dividía cada unidad de análisis en las variables de las películas, protagonistas, escenas y otros personajes femeninos. Según se iba visionando cada largometraje, se iban respondiendo a las variables y recogiendo escenas llamativas para la investigadora en el cuaderno. Además, por post-it de colores se fueron anotando las siguientes cuestiones durante el visionado:

- Naranja: momento exacto en el que aparecía la protagonista. Si había más de una en una película se utilizaban más post-it.
- Rosa: conversaciones entre mujeres para observar si cumple los ítems del Test de Bechdel.
- Verde: momentos exactos en los que aparece alguna superheroína como personaje secundario que tiene relevancia en la historia. Por ejemplo en *Vengadores: Infinity War* (2018) los personajes de Mantis y Nébula; en *Vengadores: Endgame* (2019) los personajes de Gamora y Capitana Marvel; en *Eternals* (2021) los personajes de Makkari y Ajak, en *Liga de la Justicia* (2017) y *La Liga de la Justicia de Zack Snyder*

(2021) los personajes de Hipólita y Mera y en *El Escuadrón Suicida* (2021) el personaje de Sol Soria.

- Morado: algunos planos contrapicados que simulan grandeza.
- Amarillo: escenas en diferentes películas donde aparece una madre y su hijo en peligro.
- Azul: escenas de las diferentes películas donde un superhéroe coge en brazos a una mujer en peligro, normalmente una superheroína.

Al mismo tiempo se creó una plantilla de Microsoft Excel con cuatro hojas y se escribieron todas las categorías y variables expuestas en los libros de códigos que aparecen a continuación, así cuando se terminaba el análisis de una película, se pasaba todo lo escrito en el cuaderno a la plantilla del programa informático.

En el primer visionado algunos de los ítems quedaron sin responder, porque había dudas en la resolución o porque habían pasado desapercibidos, por eso, después de unos meses, para que no influyera el resultado del primer visionado se realizó un segundo visionado donde ya se pudo responder a todos los ítems con claridad.

Tabla 2

Plataformas y fechas del análisis de contenido

	Películas	Plataforma	Fecha del primer visionado	Fecha del segundo visionado
Universo Cinematográfico de Marvel (MCU)	Vengadores (2012)	Disney +	21/02/2022	17/06/2022
	Guardianes de la Galaxia (2014)	Disney +	21/02/2022	18/06/2022
	Vengadores: La era de Ultrón (2015)	Disney +	22/02/2022	17/06/2022
	Capitán América: Civil War (2016)	Disney +	23/02/2022	24/06/2022
	Guardianes de la Galaxia Vol.2 (2017)	Disney +	27/02/2022	25/06/2022
	Vengadores: Infinity War (2018)	Disney +	28/02/2022	24/06/2022
	Ant-Man y la Avispa (2018)	Disney +	01/03/2022	26/06/2022
	Vengadores: Endgame (2019)	Disney +	02/03/2022	30/06/2022
Universo Extendido de DC (DCEU)	Eternals (2021)	Disney +	03/03/2022	30/06/2022
	Escuadrón Suicida (2016)	HBO	23/03/2022	24/06/2022
	Liga de la Justicia (2017)	PelisPedia	18/04/2022	25/06/2022
	La Liga de la Justicia de Zack Snyder (2021)	HBO	08/04/2022	25/06/2022
	El Escuadrón Suicida (2021)	HBO	28/03/2022	24/06/2022

Fuente: elaboración propia

Una vez realizado el análisis de contenido, quedó un total de 13 películas analizadas, 20 protagonistas femeninas repitiéndose en ocasiones, siendo Viuda Negra (4), Wanda Maximoff (3), Gamora (3), Wonder Woman (2), Harley Quinn (2), La Avispa (1), Nébulas (1),

Sersi (1), Thana (1), Sprite (1), Ratonera 2 (1); se recogieron un total de 715 escenas; y 66 personajes femeninos secundarios, apareciendo algunos en varias películas como ocurre con las protagonistas.

El total de las escenas es muy amplio, por ello, se determinó una división por colores en siete grupos siendo elegidas solo aquellas escenas en las que no había dudas que pudieran pertenecer al grupo correspondiente y que únicamente pertenecían a ese y no a varios. El resto de las escenas han quedado registradas, por un lado, para la elaboración del vídeo para realizar las entrevistas y por otro, para justificar algunas de las conclusiones, para futuras investigaciones y para aquellas personas que quieran realizar una investigación más exhaustiva.

3.5.1.1. Películas

El primer libro de códigos ([Anexo I](#)) perteneciente a las películas, en la primera categoría, *datos identificativos*, se toma como referencia el estudio de Kinsler, Glik, De Castro, Malan, Nadjat-Haiem, Wainwright y Papp-Green (2019) y tras una adaptación se recogen las variables 'Nombre de la película', 'Año', 'Duración en minutos', 'Director/a', 'Guionista/s', 'Hay alguna mujer como directora o guionista', 'Taquilla en todo el mundo', 'Taquilla en España', 'Número de espectadores en España', 'Universo de superhéroes', 'Número de superheroínas protagonistas', 'Número de superhéroes protagonistas', 'Líder o líderes del grupo' (ítem importante para detectar el empoderamiento, puesto que como se señala en el marco teórico, empoderamiento hace referencia al poder y al control; y el control confiere el poder de decisión), 'Nombre de protagonista/s femenino/s', 'Tiempo en pantalla de la/s superheroína/s', 'Gran enemigo/a' y 'Antagonista'.

Como segunda categoría se establece *Test de Bechdel*, dicho test permite observar la participación femenina en la ficción cinematográfica. Para pasar el test es necesario observar si la película cumple las siguientes condiciones: 1) debe haber al menos dos personajes femeninos; 2) deben hablar entre sí; 3) el tema a tratar no es un hombre. Posteriormente se incluyó que dichos personajes debían tener nombre propio, por lo que quedaría resumido en que la película pasaría el test si tiene al menos dos personajes femeninos con nombre en alguna escena y hablan entre sí acerca de algo que no es un hombre. Sin embargo, el solo analizar esto no implica que la participación femenina sea aceptable o no tenga un contenido sexista (Nahuel, Rosenzvit y Muller, 2016), es por ello que el análisis se compone de otras unidades de análisis.

Además, se ha incorporado un apartado de *observaciones*, puesto que en cada unidad de análisis hay un o más comentarios oportunos destacables, sobre todo en cuanto al Test de Bechdel.

3.5.1.2. Protagonistas femeninas

El segundo libro de códigos ([Anexo II](#)) corresponde a las protagonistas femeninas, en este caso, aquellas superheroínas protagonistas que aparecen en las películas anteriormente nombradas y que comparten protagonismo junto a personajes masculinos.

La primera categoría se ha denominado *información general*, donde las variables son 'Película en la que aparece', 'Nombre del personaje', 'Ocupación en la película' y 'Orientación sexual'. Al realizar esta categoría se ha decidido añadir las dos últimas variables porque los personajes femeninos en el cine suelen estar encasillados a roles de género y elaborados desde una mirada masculina.

Por otra parte, está la categoría *actriz*, cuyas variables se basan en lo que supone para Caldevilla (2010) la etiqueta de ser mujer y las condiciones al éxito de los personajes como son la juventud, delgadez y belleza, por ello las variables son 'Nombre de la actriz', 'Edad cuando se estrenó la película', 'Aparición en listas de mujeres atractivas/sexis/guapas', 'Revista/periódico/web de la lista' y 'Nacionalidad'.

En la categoría *aparición física*, las variables son 'Complejión corporal' basada en la textura corporal de Ordoñez (2020) (extremadamente delgada, delgada, media universal, en forma, voluptuosa, sobrepeso y obesidad), 'Pelo', 'Vestimenta no superheroica', basada en el artículo *Estereotipos de género en la publicidad: un análisis de contenido de las revistas chilenas* (Uribe, Manzur, Hidalgo y Fernández, 2008), donde lo divide en no exhibe su cuerpo, exhibe su cuerpo o indeterminado.

La categoría *traje de superheroína* tiene como variables 'Adaptación del traje de los comics', 'Vestimenta superheroica', cuyos ítems son los mismos que en la vestimenta no superheroica, 'Color' y 'Muestra escote', puesto que en ocasiones los superhéroes representados en pantalla llevan un traje diferente al de los comics, como ocurre por ejemplo con Ojo de Halcón.

Por otro lado, la categoría *características intrínsecas*, muestra como variable 'Emociones mostradas' divididas en las seis emociones primarias que corresponden a alegría (niveles altos de energía y motivación, la persona ve la situación de forma positiva), tristeza

(decaimiento del estado anímico con niveles de energía bajos y mínima motivación), ira (activación del cuerpo que se prepara para enfrentarse a una situación adversa o amenazante), asco (rechazo ante algo o alguien), sorpresa (reacción ante una situación inesperada) y miedo (activación de nuestro cuerpo para huir de una situación peligrosa) (Ekman, 2017), 'Características de la personalidad', para comprobar si tienen que ver con los estereotipos y roles de género de las mujeres (sensibles, sentimentales, dependientes, sumisas, cariñosas o débiles, entre otros), 'Poderes' y 'Motivación'.

En cuanto a la categoría *comportamientos y actuaciones*, las variables establecidas son 'Aporta soluciones claras a la trama', 'Generalmente toma decisiones propias en cuanto a qué hacer', 'Realiza acciones que son importantes en el desarrollo de la trama', 'Participa activamente en la pelea final', 'Tiene insinuaciones románticas/sexuales hacia otro personaje', 'Se le insinúa otro personaje y 'Tiene interés romántico en otro personaje'. Estas variables son importantes puesto que tienen relación con el empoderamiento femenino y servirán para corroborar si las protagonistas están empoderadas o no, según las definiciones propuestas en el marco teórico y si están asociadas a las relaciones sentimentales como indican Gerbner y Gross (1979).

Finalmente, en la categoría *significación dentro de la historia* aparecen como variables 'Estereotipos femeninos de Menéndez' basados en la clasificación de estereotipos femeninos de Menéndez (2006) que se incluyeron en *Desigualdad de género en el Universo Cinematográfico de Marvel. Análisis de personajes femeninos (2008-2019)*, (Hoyos, 2019).

- Reina del hogar: basado en tradiciones religiosas que relegan a la mujer al papel de madre, amante y/o esposa. Es un rol pasivo y subordinado al hombre.
- Mujer objeto: la mujer aparece como motivación del personaje masculino, está subordinada al hombre y busca la atención de este a través de la belleza, juventud y delgadez. Es el premio o el objeto de deseo del hombre, teniendo un papel pasivo. Tiene que ver con la mirada masculina de Laura Mulvey.
- Superwoman: lo tiene todo, está en el espacio privado, siendo reina del hogar, pero también en el público, pudiendo competir laboralmente con los hombres. Tiene capacidad de seducción y un físico casi perfecto que van de la mano con un elevado nivel cultural.
- Elasticwoman: más exigente y superficial que el anterior, pues su triunfo se centra en captar la atención de los hombres.

- Mujer profesional: antepone su carrera profesional a todo lo demás, pudiendo tener represalias en el ámbito personal. Suele aparecer como mujer soltera.
- Mujer mala: es una desviada social que ha sido privada del papel de esposa y/o madre y por ello, no es capaz de formar una familia. Puede terminar como delincuente, víctima mortal por los excesos o como devorahombre. Además, si es de forma intencionada, se habla de una mujer fatal que utiliza su sensualidad para acabar con los hombres.
- Víctima: su existencia se limita en haber sufrido algún maltrato o vejación, por ello tiene un trauma que la condiciona en la forma de actuar y la entorpece para llegar a sus metas. También pueden ser aquellas que atraen los accidentes hacia ellas.
- Mujer masculina: tiene rasgos que suelen presentar los hombres, tanto físicos como formales. No duda en enfrentarse físicamente o realizar tareas que inapropiadas de personajes femeninos.
- Feminista: reduce la lucha por la igualdad de género aunque tiene un aspecto físico algo descuidado y una personalidad contraria a la reina del hogar. Se vuelca en su vida profesional, sobre todo cuando hay un caso de sexismo. Es poco frecuente como estereotipo.
- Estereotipos lésbicos: es homosexual y se presentan aquellas con rasgos andróginos y gesticulaciones masculinizadas (butch) u ocultan su orientación sexual para hacer ilusiones al espectador.

En esta categoría, se incluyen también 'El personaje como persona' y 'El personaje como rol' ideados por Casetti y Chio (1991), Seger (1991):

1. El personaje como persona. Se le da una personalidad al personaje como si fuera una persona, teniendo en cuenta el perfil intelectual, actitudes, comportamientos, entre otras cosas.
 - I. Personaje plano: simple y unidimensional.
 - II. Personaje redondo: complejo y variado.
 - III. Personaje lineal: uniforme y sin contradicciones.
 - IV. Personaje contrastado: inestable y contradictorio.
 - V. Personaje estático: estable y constante.
 - VI. Personaje dinámico: en constante evolución.

2. El personaje como rol. Se considera que de los rasgos del personaje nace un rol que sustenta la trama y que depende de una jerarquía dentro del desarrollo de la historia y de las relaciones con los demás personajes.
 - I. Personaje activo: fuente directa de la acción y opera en primera persona.
 - II. Personaje pasivo: objeto de las iniciativas de otros.
 - III. Personaje activo influenciador: provocador de acciones, es decir, “hace hacer” al resto.
 - IV. Personaje activo autónomo: actúa sin causas ni mediaciones, es decir, “hace”.
 - V. Personaje activo modificador: opera activamente en la narración, trabaja para cambiar la situación.
 - VI. Personaje activo conservador: mantiene el equilibrio de las situaciones o restaura el orden.
 - VII. Personaje interés romántico: generalmente de quien se enamora el protagonista. Suele provocar una transformación en él.
 - VIII. Personaje confidente: en quien tiene confianza en protagonista y a quien se da a conocer, inquietudes o pensamientos.
 - IX. Personaje de masa o peso: están cerca de los protagonistas y ayudan a entender su importancia. Pueden ser secretarios, ayudantes o guardaespaldas, entre otros muchos.

Es importante destacar que para Seger (1991) los tres últimos roles (interés romántico, confidente y de masa o peso) suelen identificarse en personajes pasivos, pero también pueden darse en personajes activos, ya que en muchos casos son quienes ayudan a alcanzar las metas a los protagonistas, aconsejan o ayudan a tomar una decisión.

Además, se ha incorporado un apartado de *observaciones* como en el análisis de las películas, puesto que en ocasiones es necesario realizar algún comentario o aclaración respecto a la toma de decisiones en el análisis de contenido.

3.5.1.3. Escenas

El tercer libro de códigos ([Anexo III](#)) concierne a las escenas seleccionadas de las trece películas que tienen relación con las hipótesis y los objetivos planteados.

Aunque en un primer momento se habían incorporado más variables, posteriormente se redujeron pues no aportaban nada nuevo a la investigación ni a los objetivos, hipótesis y preguntas de investigación, por tanto, hay una categoría llamada *información general* que

tiene como variables 'Película en la que aparece' y 'Minutaje de la escena' y 'Descripción breve de la escena', además, se ha añadido la categoría *montaje* cuyas variables son 'Ha sido elegida para el vídeo de las entrevistas' y 'Motivo de la elección', pues de la selección de escenas se realiza el vídeo para el grupo grupal propuesto.

3.5.1.4. Otros personajes femeninos

El cuarto libro de códigos ([Anexo IV](#)) atañe otros personajes femeninos que aparecen como personajes secundarios en las películas, pero que no son protagonistas. Por ello, la categoría *información general* recoge las variables 'Universo', 'Nombre del personaje', 'Actriz', 'Película', y la categoría *significación dentro de la historia* las variables 'Función' y 'El personaje como rol'. En el caso de la variable 'El personaje como rol' se relaciona con los personajes activos y pasivos nombrados anteriormente en el análisis de las protagonistas, teniendo especial relevancia los segundos pues los personajes son secundarios y por tanto en su mayoría tienen funciones de interés romántico, confidente y masa o peso.

Este libro de códigos se ha creado con la intención de observar si ocurre lo que planteaba Salazar (2018) en cuanto a que las mujeres son personajes accesorios y secundarios que acostumbran a responder a los estereotipos más habituales de lo femenino, teniendo papeles como madres, esposas, novias, prostitutas o mujeres perversas.

3.5.2. Encuesta

En cuanto a la recepción, "nos ayuda a entender los condicionamientos que la audiencia recibe de sus contextos políticos y socioculturales" (Rosero y Guerrero, 2019, p.75), por tanto, se van a utilizar dos técnicas, siendo el primero una encuesta cuyo muestreo es intencional y no probabilístico y donde se ha utilizado como herramienta un cuestionario.

La encuesta es una de las técnicas para la obtención de datos sobre aspectos objetivos y subjetivos que se basa en la información que proporciona el propio individuo (Cea D'Ancona, 1992). A través del cuestionario se van a obtener los datos de la investigación, pues recoge el conjunto de preguntas de la encuesta realizada (Bosch y Torrente, 1993).

En la investigación han participado 54 personas de entre 15 y 29 años ya que es la población a la que se les considera jóvenes y "foros psicológicos y sociológicos hablan de la juventud como una clase y un colectivo de edad cada vez más presente en la escena social como tal grupo" (Lorcerales y Nuñez, 2009). El cuestionario se ha elaborado a través de la plataforma online Google Forms ([Anexo V](#)) desde el 1 de junio hasta el 10 de julio de 2022,

pues es útil tanto para su distribución, puesto que puede llegar a más personas que si se distribuye en papel y su coste económico es mínimo, como para la recopilación de los datos, ya que crea gráficos que pueden resultar útiles a la hora de plantear los resultados y se extraen los datos directamente en una plantilla de Microsoft Excel sin necesidad de hacerlo manualmente, aunque después sea necesario pasar las respuestas a valores numéricos para en análisis estadístico. Su participación fue voluntaria y no recibieron ninguna compensación por participar en el estudio.

Para su difusión, se realizó por vía Whatsapp, Facebook (tanto en el perfil de la investigadora como en dos grupos llamados Marvel Mania y Universo Marvel, con 22.800 y 10.800 seguidores respectivamente) e Instagram, aclarando que podrían responder aquellas personas que hubieran visto la mayoría de las películas y que se encontrasen en una edad entre 15 y 29 años, además en todas estas redes sociales se pidió la participación y difusión. Asimismo, se consiguió que el twittero @ChuckPastrana publicase un tweet incitando a la participación el 19 de junio de 2022, ya que su perfil está dedicado a películas y contenidos de superhéroes y cuenta con más de 8.000 seguidores.

Ilustración 1

Tweet del @ChuckPastrana incitando a la participación del cuestionario



El diseño del cuestionario se elaboró a partir de los ítems y los datos encontrados en el análisis de contenido y consta de 29 preguntas, todas ellas obligatorias excepto la primera, pues es solo para quien quiera escribir su email por si quiere participar en el debate o recibir los resultados finales de la investigación.

El cuestionario cuenta con una serie de preguntas abiertas donde los participantes responden con sus palabras (p1, p2, p3, p5, p10, p11, p14, p16, p19 y p25); preguntas cerradas de respuesta única como son la p4, p6, p7, p8, p15, p17 y p23; y preguntas cerradas de respuesta múltiple como son la p9, p12, p13, p18, p21, p22, p26, p27 y p28, pues éstas tienen que ver con los personajes de las películas analizadas y por tanto, hacen referencia a una o más respuestas.

Por otra parte, las escalas son instrumentos cuantitativos que se componen de un listado de preguntas o afirmaciones que buscan evaluar una variable es (Igartua y Humanes, 2010), por tanto se ha utilizado la escala Likert, ya que en ella se pide a los encuestados que indiquen el grado de acuerdo-desacuerdo respecto a una serie de afirmaciones (Igartua y Humanes, 2010). Aparece así en las preguntas 20, pues tiene que ver con la escena más comentada de la saga de *Los Vengadores* (2012), donde se reúnen todos los personajes femeninos que han ido apareciendo en las diferentes películas (se pide que marquen su grado acuerdo-desacuerdo respecto a seis adjetivos sobre la escena, siendo 1 totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo); y en la pregunta 24 donde se pide que marquen si el grado en que el físico de las superheroínas es acorde -no acorde al de la realidad, siendo 1 nada acorde y 10 totalmente acorde.

La pregunta 29 corresponde a la versión reducida de la *Escala de Ideología de Género* (Moya, Navas y Gómez, 1991) con 12 ítems seleccionados de los 38 que contiene la escala original y versión más larga. Esta escala permite evaluar la ideología de género y el patrón de resultados permite confiar en ambas versiones puesto que la correlación entre las puntuaciones totales obtenidas en la escala breve y ampliada son elevadas: 0,92 (Expósito, Moya y Glick, 1998), 0,91 (Moya y Expósito, 2000) y 0,89 (Moya, Expósito y Ruiz, 2000), por lo que “aportan medidas relevantes del constructo ideología de género” (Moya, Expósito y Padilla, 2006, p. 719). Concretamente los 12 ítems expresan una concepción tradicional de ideología de género (recalca las diferencias entre los géneros y limita a las mujeres a roles de tareas del hogar, cuidadoras y esposas, además de considerarlas como débiles y necesitadas de protección) frente a la concepción feminista-igualitaria (mantiene que los roles de hombres y mujeres son los mismos, siendo la sociedad quien origina las diferencias de género), que aparece en de otros ítems de la versión larga. Cabe destacar que en los resultados de las investigaciones se ha mostrado que los hombres, las personas de mayor edad y las personas con menores niveles de estudios son quienes obtienen una puntuación más alta en la ideología tradicional (Moya, Expósito y Padilla, 2006).

A su vez, esta escala puede oscilar entre 1 siendo totalmente de acuerdo con la afirmación y por tanto, en dirección a una concepción tradicional o machista y 100 siendo totalmente en desacuerdo y por tanto, en dirección a una concepción feminista o igualitaria, pero también puede utilizarse escalas de 1 a 7 puntos o de 0 a 5, como la utilizada en este cuestionario. En definitiva, se ha utilizado esta escala pues según (Moya, Expósito y Padilla, 2006, p. 724) “puede ser una herramienta útil, en castellano, para medir el constructo ideología de género”.

Por otra parte, la pregunta 7 ha sido seleccionada de *la Encuesta GenForward (2018)* para observar qué afirmación se aproxima más a la opinión de los encuestados, sin limitar la pregunta a si consideran feministas o no.

El resto de las preguntas han sido elaboradas por la investigadora de este estudio porque tienen relación tanto con las películas y los personajes analizados, como con las variables del análisis de contenido.

Finalmente destacar la elección de algunas de las siguientes preguntas planteadas en el cuestionario:

- La pregunta 12 corresponde a aquellos personajes sobre los que la investigadora en el análisis de contenido ha tenido dudas respecto a su protagonismo.
- La pregunta 14 elaborada porque tras el análisis de contenido, se observan varias protagonistas con un papel de cuidadora, sin embargo, se quiere comparar si la recepción de los espectadores es la misma.
- Las preguntas 15 y 16 hacen referencia al papel de Harley Quinn, pues cabe destacar que entre las dos películas hay una gran diferencia en el comportamiento hacia aquellos hombres por los que tiene interés romántico y cierta evolución clara.
- Las preguntas 17 y 18 en relación al personaje de Wonder Woman en las dos versiones, pues tras el visionado y análisis de contenido de ambas películas, tiene un papel muy diferente siendo teóricamente la misma historia.
- Las preguntas 19 y 20 pertenecen a escenas concretas de las películas analizadas que llaman la atención, la primera por la comparación realizada y la segunda porque la única en la que aparecen casi todos los personajes femeninos de MCU. Estas escenas también han sido seleccionadas para la pieza audiovisual del grupo focal.
- La pregunta 20 tiene relación con los estereotipos de género.

- Las preguntas 25 y 26 versan sobre el empoderamiento, preguntando en primer lugar qué es para cada participante y así tratar de entender las respuestas dadas en las siguientes preguntas.
- La preguntas 27 y 28 contiene varios ítems que aparecen en el análisis de contenido, puesto que se consideran fundamentales para definir a una protagonista como empoderada.

Además, para poder identificar si hay diferencias en cuanto al género, nivel de estudios e ideología de género, se ha creado una plantilla de codificación ([Anexo VI](#)) para aquellas variables que se quieren relacionar entre sí y que no poseen una respuesta numérica, puesto que es necesario para encontrar su correlación en el programa SPSS (*Statistical Package for Social Sciences*).

3.5.3. Grupo focal

Los grupos focales es una técnica de investigación cualitativa que recolecta y analiza información sobre un tema concreto. Para Escobar y Bonilla-Jimenez (s.f.), son “una técnica de recolección de datos mediante una entrevista grupal semiestructurada, la cual gira alrededor de una temática propuesta por el investigador” (p. 52), se centra en la interacción dentro del grupo y tiene el propósito de hacer surgir actitudes, sentimientos, experiencias y reacciones en los participantes.

Esta técnica puede utilizarse en muchas situaciones, sin embargo, aquí se utiliza para descubrir su reacción, interpretación y opinión ante diferentes escenas de las películas analizadas en la investigación, pudiendo así compararlas con algunos de los resultados de la encuesta previamente realizada.

La creación de la pieza audiovisual utilizada para el desarrollo del grupo focal, se ha elaborado a través de la selección de escenas recogidas en el análisis de contenido, incluyendo las dos escenas planteadas en el cuestionario y con presencia de todas las películas analizadas, por todo ello, la pieza tiene una duración de 20 minutos ([Anexo VII](#)).

Aunque previamente se establecieron cuatro grupos focales, finalmente solo se ha realizado uno como prueba piloto, con una duración de 1 hora y 20 minutos, en el que a raíz de la pieza audiovisual compuesta por escenas de las trece películas analizadas, los participantes expusieron sus opiniones, teniendo en cuenta las diferencias existentes entre ellos en cuanto a género, edad y si han visto anteriormente las películas.

Para su realización, se propuso un salón con decoración neutral y buena iluminación, en el que los participantes pudieran verse las caras unos a otros y en frente un ordenador que reproducía la pieza audiovisual. A su izquierda se situaba la cámara sujeta con un trípode y la moderadora (investigadora de este estudio) por detrás, que planteó si encontraban desigualdades de género, alguna escena que les sorprendiese o si veían discursos que transmitan empoderamiento femenino. Además, se paró el vídeo seis veces durante el visionado para que los participantes procesaran y no olvidaran algunas escenas y cuando hubo terminado cada debate correspondiente, se reprodujeron las siguientes escenas.

La moderadora focalizó las conversaciones a las escenas más sustanciales durante el visionado, es decir, aquellas en las que se hace mención especial en los resultados y aquellas planteadas en el cuestionario. Además, intervino cuando los participantes solicitaban el contexto de alguna de las escenas o querían más información sobre alguno de los personajes, e introdujo preguntas para que los participantes se replanteasen lo visto.

Una vez terminado la discusión de las escenas, se les planteó la pregunta de si creen necesaria una educación mediática con perspectiva de género en los jóvenes, ya que este vídeo es parte de la campaña testimonial de la propuesta planteada en el capítulo V.

Cabe recalcar que la participación fue voluntaria y ninguno tuvo una compensación por participar en el estudio, sin embargo, solicitaron a la investigadora los resultados obtenidos en el estudio una vez terminado.

Capítulo IV. Resultados

4.1. Análisis de contenido

4.1.1. Datos de películas

Las películas analizadas han tenido éxito en la gran pantalla, de esta manera, en la tabla 3 se observan las cifras ganadas en el mundo y España, así como los espectadores de nuestro país, siendo *Vengadores: Endgame* (2019) la película con mayores cifras y *El Escuadrón Suicida* (2021) la que menores, teniendo en cuenta que las salas de cine tenían un aforo limitado debido a la COVID-19.

Tabla 3

Datos de taquilla y espectadores

Películas	Taquilla mundial	Taquilla en España	Espectadores en España
Vengadores (2012)	\$1,518,812,988	\$20,220,212	2.395.728
Guardianes de la Galaxia (2014)	\$772,776,600	\$10,149,190	1.394.118
Vengadores: La era de Ultrón (2015)	\$1,402,805,868	\$13,640,131	2.115.238
Capitán América: Civil War (2016)	\$1,153,296,293	\$11,354,178	1.725.677
Guardianes de la Galaxia Vol.2 (2017)	\$863,756,051	\$10,314,253	1.667.698
Vengadores: Infinity War (2018)	\$2,048,359,754	\$24,809,385	3.448.329
Ant-Man y la Avispa (2018)	\$622,674,139	\$6,869,063	1.017.411
Vengadores: Endgame (2019)	\$2,797,501,328	\$32,666,859	4.561.472
Eternals (2021)	\$402,064,899	\$8,594,295	1.134.312
Escuadrón Suicida (2016)	\$746,846,894	\$12,292,560	1.803.580
Liga de la Justicia (2017)	\$657,924,295	\$8,200,000	1.055.663
La Liga de la Justicia de Zack Snyder (2021)	-	-	-
El Escuadrón Suicida (2021)	\$167,417,425	\$5,316,600	715.003

Fuente: elaboración propia a partir de los datos recogidos en Box Office Mojo y el Instituto de la Cinematografía de las Artes Audiovisuales

Por otra parte, de todas películas analizadas, solamente en *Eternals* (2021) hay una mujer como directora y en *Guardianes de la Galaxia* (2014) y *Eternals* (2021) hay mujeres en el guion. En el resto de las películas no aparecen mujeres ni en la dirección ni en el guion, sin embargo, se repiten hasta en tres ocasiones los directores Joss Whedon, James Gunn y

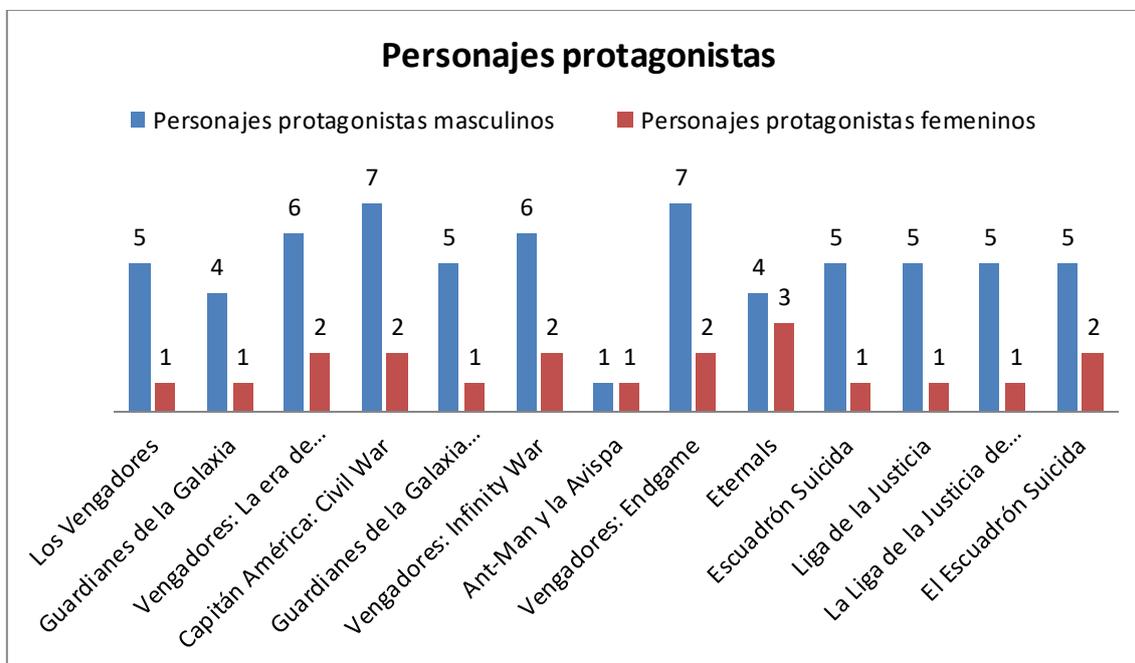
Anthony y Joe Russo. Se debe señalar que datos fueron recogidos de IMDb, una de las mayores bases de datos online de contenidos audiovisuales.

En cuanto a los personajes protagonistas masculinos y femeninos que aparecen en las películas, son 65 protagonistas masculinos (76,47%) frente a 20 protagonistas femeninos (23,52%), habiendo en MCU un 75% protagonistas masculinos frente a un 25% de protagonistas femeninos y en DCEU un 80% protagonistas masculinos frente al 20% protagonistas femeninos; y considerándose como como personajes protagonistas femeninos de MCU a Viuda Negra (4), Gamora (3), Wanda Maximoff (3), la Avispa (1), Nébula (1), Sersi (1), Thena (1), Sprite (1) y de DCEU a Harley Quinn (2), Wonder Woman (2) y Ratonera 2 (1).

A pesar de que en las películas aparece más personajes que ejercen de superhéroes, tanto masculinos como femeninos, se ha tenido en cuenta el metraje de los personajes, así como las acciones que realizan durante el largometraje, por eso algunos de los superhéroes y superheroínas no han sido considerados protagonistas, por su escasa aparición o por su poca aportación.

Gráfico 1

Personajes protagonistas de las películas



Fuente: elaboración propia

Además, el metraje de las superheroínas protagonistas ha sido extraído de *IMDb*. *List MCU Movies Screen Time Breakdown*, *Sporcle* y *ScreenRant*, siendo Wonder Woman en *La Liga de la Justicia de Zack Snyder* (2021) el personaje que más aparece no solo en minutos, también

Pérez-Fernández, S. (2022). Representación de las superheroínas protagonistas en películas del Universo Cinematográfico de Marvel y el Universo Extendido DC con reparto coral. Propuesta de educomunicación con perspectiva de género.

en cuanto a la duración de la película con 88:00 minutos (36,36%). Posteriormente es Sersi en *Eternals* (2021) con 46:15 minutos (29,64%) y Harley Quinn en *Escuadrón Suicida* (2016) con 39:40 minutos, (32,25%). Cabe matizar que las dos primeras superheroínas son los personajes que más aparecen dichas las películas.

Tabla 4

Metraje de las superheroínas protagonistas y porcentaje respecto la duración de la película

Superheroína protagonista	Película	Duración total en minutos	Metraje de superheroína en minutos	Porcentaje
Viuda Negra	<i>Los Vengadores</i> (2012)	141	24:45	17,30%
Gamora	<i>Guardianes de la Galaxia</i> (2014)	121	31:00	25,62%
Viuda Negra	<i>Vengadores: La era de Ultrón</i> (2015)	141	18:00	12,76%
Wanda Maximoff	<i>Vengadores: La era de Ultrón</i> (2015)	141	12:00	8,51%
Viuda Negra	<i>Capitán América: Civil War</i> (2016)	147	12:00	8,16%
Wanda Maximoff	<i>Capitán América: Civil War</i> (2016)	147	10:45	7,11%
Gamora	<i>Guardianes de la Galaxia Vol.2</i> (2017)	136	24:00	17,64%
Gamora	<i>Vengadores: Infinity War</i> (2018)	149	20:00	13,42%
Wanda Maximoff	<i>Vengadores: Infinity War</i> (2018)	149	9:00	6,04%
La Avispa	<i>Ant-Man y la Avispa</i> (2018)	118	35:00	29,66%
Viuda Negra	<i>Vengadores: Endgame</i> (2019)	181	16:00	8,84%
Nébula	<i>Vengadores: Endgame</i> (2019)	181	16:00	8,84%
Sersi	<i>Eternals</i> (2021)	156	46:15	29,64%
Thena	<i>Eternals</i> (2021)	156	19:15	12,34%
Sprite (Duende)	<i>Eternals</i> (2021)	156	17:30	11,21%
Harley Quinn	<i>Escuadrón Suicida</i> (2016)	123	39:40	32,25%
Wonder Woman	<i>Liga de la Justicia</i> (2017)	120	19:00	15,83%
Wonder Woman	<i>La Liga de la Justicia de Zack Snyder</i> (2021)	242	88:00	36,36%
Harley Quinn	<i>El Escuadrón Suicida</i> (2021)	132	31:30	23,50%
Ratonera 2	<i>El Escuadrón Suicida</i> (2021)	132	30:00	22,39%

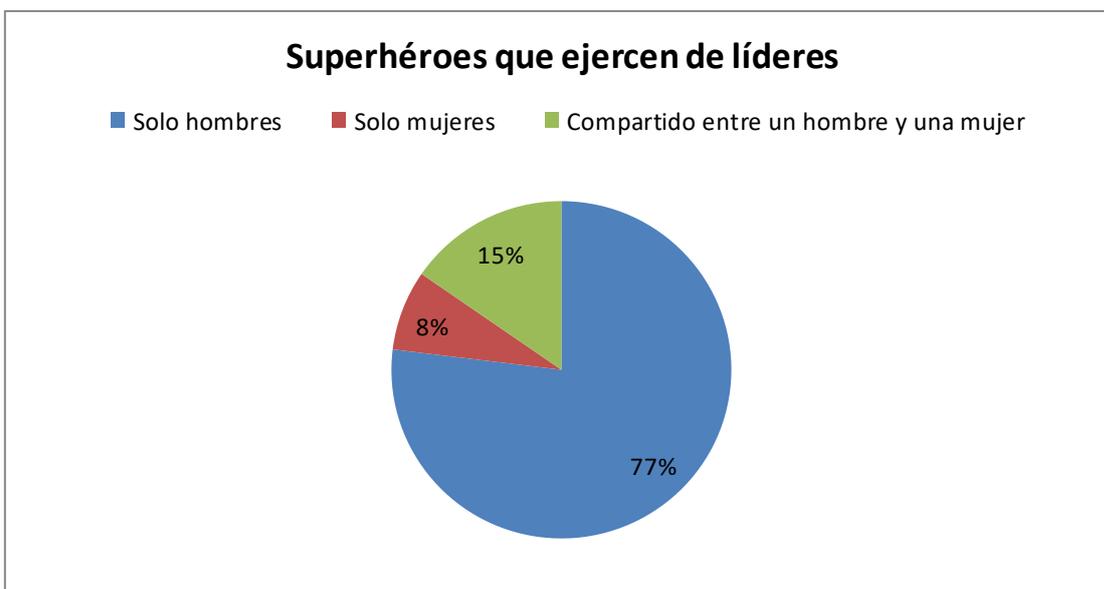
Fuente: elaboración propia a partir de IMDb, Sporcle y ScreenRant

Respecto al líder o líderes del grupo, en 10 películas es uno o varios personajes masculinos quienes ejercen de líderes (76,92%), en 2 hay un liderazgo compartido entre un personaje masculino y femenino (15,38%), concretamente en *Eternals* (2021) entre Sersi e Ikaris y en *La Liga de la Justicia de Zack Snyder* (2021) entre Batman y Wonder Woman, y en 1 es un personaje femenino (7,69%), concretamente en *Ant-Man y la Avispa* (2018), la Avispa ejerce de líder frente a Ant-Man, sin embargo, el papel de su padre influye en su liderazgo, pero al no ser un superhéroe no se ha considerado como liderazgo compartido, pues este

análisis es sobre los personajes que ejercen de superhéroes. Además, este ítem es fundamental para considerar a un personaje femenino como empoderado, puesto que en el marco teórico se recalca que tiene que ver con desafiar la ideología patriarcal donde hay dominación masculina y subordinación de la mujer y con la cara del poder como dominio oculto en el que se encuentra la exclusión de algunos grupos en la toma de decisiones y la invalidación de líderes.

Gráfico 2

Superhéroes que ejercen de líderes en las películas



Fuente: elaboración propia

En cuanto a los enemigos y antagonistas, se ha realizado una división entre el gran enemigo de la trama y los antagonistas de los protagonistas, por tanto, como gran enemigo es 1 un personaje femenino (7,69%), frente 11 personajes masculinos (84,61%), habiendo 1 película, *Ant-Man y la Avispa* (2018) que no tiene un gran enemigo superior como en el resto de las películas. Respecto a los antagonistas, en 6 películas es un personaje masculino (46,15%), en 3 es un personaje femenino (23,07%) y en 4 hay más de un antagonista (30,77%), siendo personajes masculinos y femeninos.

Concretamente el Test Bechdel son 7 películas lo aprueban (54%), no coincidiendo con los resultados obtenidos en la página www.bechdeltest.com puesto que en la mayoría de los casos no pasan el test porque durante la conversación se nombra o se habla sobre un hombre. No es sorprendente este resultado, puesto que existen multitud de películas taquilleras y comerciales que no pasan este test independientemente del año en que se haya producido.

Tabla 5

Test de Bechdel de las películas

Películas	Aparecen al menos dos mujeres con nombre propio	Mantienen una conversación entre ellas	El tema de conversación no es sobre un hombre	Pasan el test
Los Vengadores	X			
Guardianes de la Galaxia	X	X	X	X
Vengadores: La era de Ultrón	X	X		
Capitán América: Civil War	X			
Guardianes de la Galaxia Vol.2	X	X	X	X
Vengadores: Infinity War	X			
Ant-Man y la Avispa	X	X	X	X
Vengadores: Endgame	X	X	X	X
Eternals	X	X	X	X
Escuadrón Suicida	X	X		
Liga de la Justicia	X	X		
La Liga de la Justicia de Zack Snyder	X	X	X	X
El Escuadrón Suicida	X	X	X	X

Fuente: elaboración propia

4.1.2. Datos de los personajes protagonistas¹

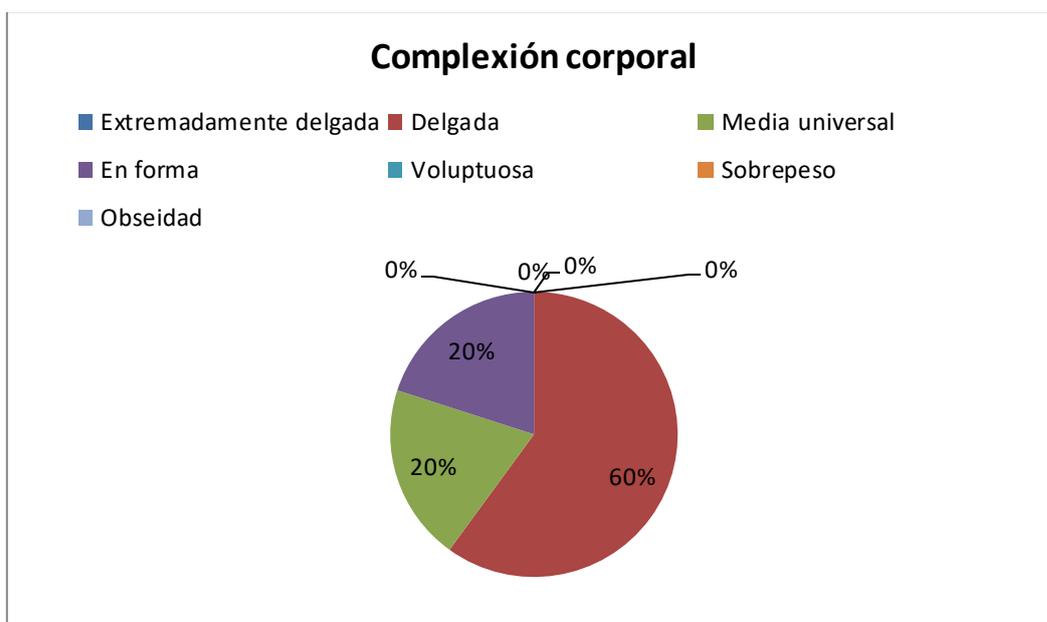
Los resultados establecen que de los datos generales de las actrices que encarnan los personajes, tan solo 2 (10%) de ellas, Zoe Saldaña y Angelina Jolie, tenían cuarenta años o más cuando se estrenó la película en la que aparecen, apareciendo Zoe Saldaña previamente en otra película con treinta y seis años. El resto de las actrices comprenden edades en el estreno de las películas que protagonizan de entre diez y veinte años 1 (5%), de entre veinte y treinta años 6 (30%); y de entre treinta y cuarenta 11 (55%). Además, de entre las 11 actrices, tan solo 3 actrices (27,27%) no han aparecido en listas de revistas, periódicos o webs de mujeres más atractivas, sexis o guapas. Esto tiene gran relación la etiqueta de ser mujer y las condiciones al éxito de los personajes son la juventud, delgadez y belleza que señala Caldevilla (2010).

¹ Todos los datos aquí recogidos aparecen en el [Anexo VIII](#).

Respecto a su apariencia física, la complexión corporal de las protagonistas en 12 ocasiones es delgada (60%), apareciendo también 4 personajes con media universal (20%) y 4 en forma (20%), aunque cabe destacar que en estos dos últimos, es en el primer caso Wanda Maximoff y en el segundo Viuda Negra, no habiendo cambiado de complexión corporal en las diferentes películas protagonizadas.

Gráfico 3

Complexión corporal de las protagonistas



Fuente: elaboración propia

En cuanto al pelo con el que aparecen, con el pelo suelto 14 personajes (70%), 5 recogido (25%) y 1 no tiene (5%); 5 con él largo (25%), 3 con media melena (15%) y 1 corto (5%); y 7 castaño (35%), 5 pelirrojo (25%), 4 moreno (20%) y 3 rubio (15%), destacando que en 6 ocasiones llevan las puntas de colores (30%).

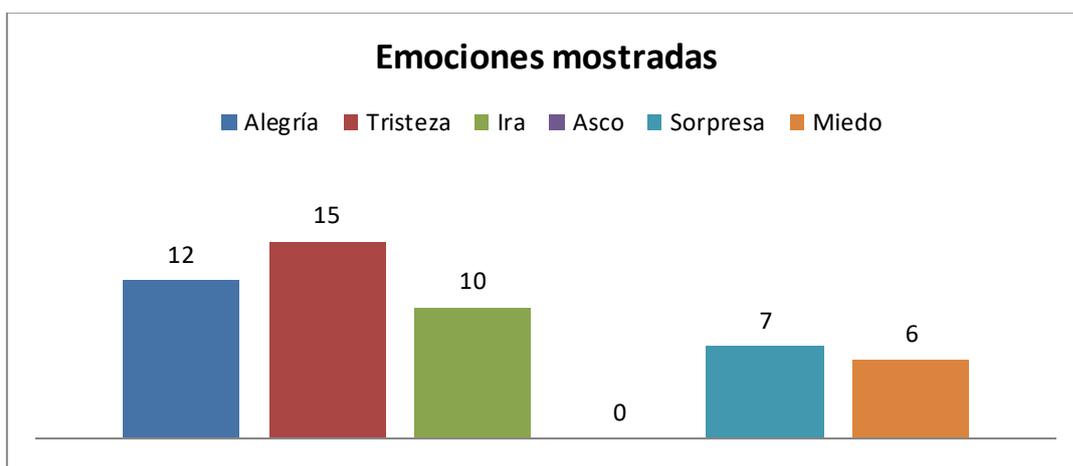
Por otro lado, la vestimenta no superheroica, 9 personajes exhibe su cuerpo (45%), 9 no exhibe su cuerpo (45%) y 2 indeterminado porque no aparecen con vestimenta no superheroica (10%).

Sobre el traje de superheroína, solo el traje de Wonder Woman es igual al de los cómics (10%), frente 8 de los trajes que son parecidos (40%) y 10 que son nada parecidos (50%). Además, 12 de los trajes exhiben el cuerpo de las protagonistas (60%), frente a 8 que no lo hace (40%), asimismo, 12 de los trajes muestran escote (60%) y 14 son de color negro únicamente o combinado con otro color (70%).

Respecto a las emociones mostradas, se han identificado tristeza en 15 de las protagonistas (75%), en 12 alegría y (60%), en 10 ira (50%), en 7 sorpresa (35%) y en 6 miedo (20%), habiendo reconocido hasta tres emociones en alguna de ellas.

Gráfico 4

Emociones mostradas en las películas por parte de las protagonistas



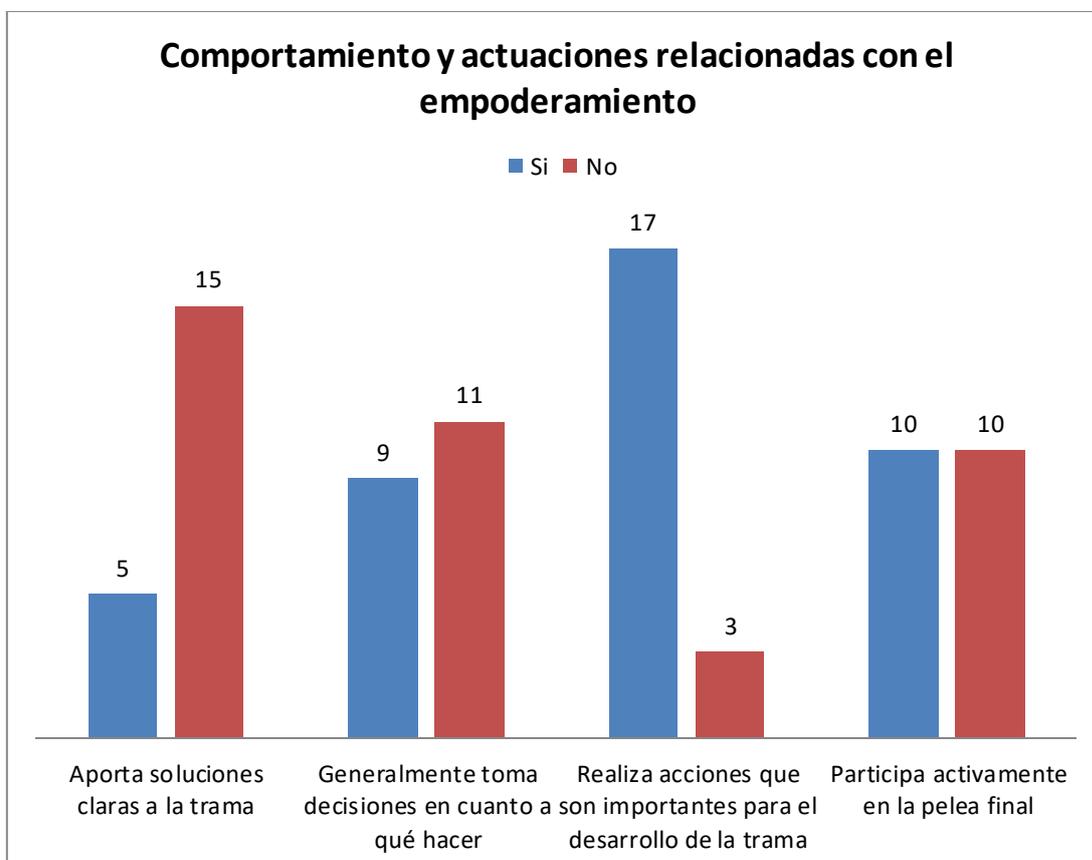
Fuente: elaboración propia

Como características de la personalidad se han identificado varias por cada personaje, sin embargo, hay varias que se repiten, siendo las más destacadas sensible, que aparece en todas (100%) y cumpliendo así con el estereotipo de género que marca que las mujeres son sentimentales, sensibles y afectivas. A su vez, aparece sarcástica en 7 ocasiones (35%), seria en 6 (30%), manipuladora en 4 (20%). Cabe recalcar que sensible es uno de los estereotipos y roles de género femeninos nombrados en el marco teórico. Por otra parte, los poderes más frecuentes son agilidad en 14 personajes (70%) y fuerza en 8 (40%).

En cuanto al comportamiento y actuaciones, se observa en el siguiente gráfico que el ítem *“realiza acciones que son importantes para el desarrollo de la trama”*, es el que más resultados positivos tiene siendo 17 protagonistas las que lo cumplen (85%), mientras que el ítem *“aporta soluciones claras para la trama”* el que más negativas siendo 15 protagonistas las que no lo cumplen (75%). En los ítems *“generalmente toma decisiones en cuanto a qué hacer”* y *“participa activamente en la pelea final”* tienen resultados similares, tanto positiva como negativamente.

Gráfico 5

Comportamientos y actuaciones relacionadas con el empoderamiento femenino

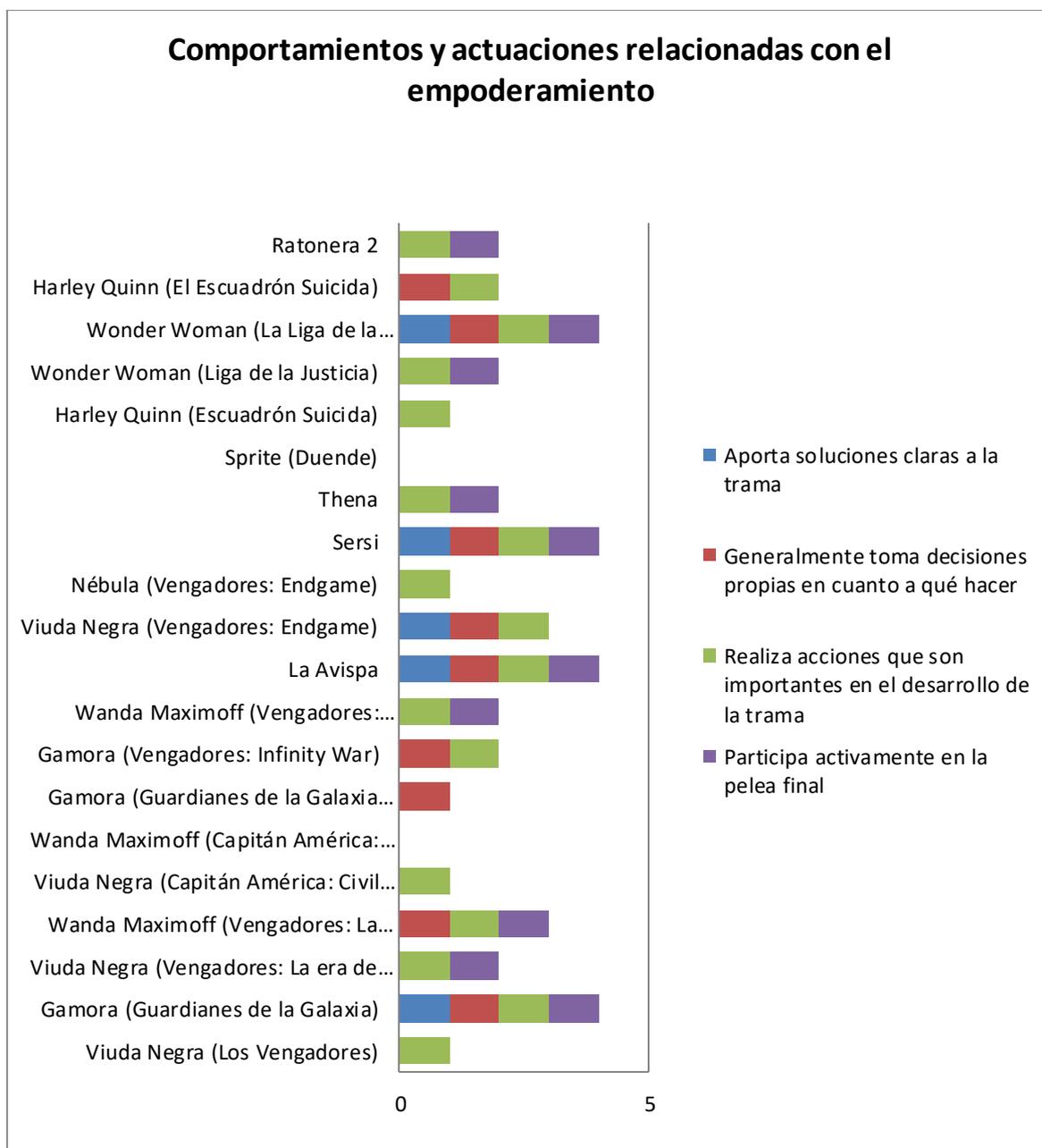


Fuente: elaboración propia

Concretamente son 4 los personajes que sí realizan los cuatro ítems relacionados con el empoderamiento, Gamora en *Guardianes de la Galaxia* (2014), la Avispa, Sersi y Wonder Woman en *La Liga de la Justicia de Zack Snyder* (2021). Cabe destacar 2 personajes, Wanda Maximoff en *Capitán América: Civil War* (2016) y Sprite que tienen resultados negativos en los cuatro ítems. Por tanto, junto al ítem de liderazgo, son 3 (la Avispa, Sersi y Wonder Woman) los personajes que han tenido respuestas positivas en todos, por ello, se consideran empoderados en esta investigación.

Gráfico 6

Personajes con comportamientos y actuaciones relacionadas con empoderamiento femenino

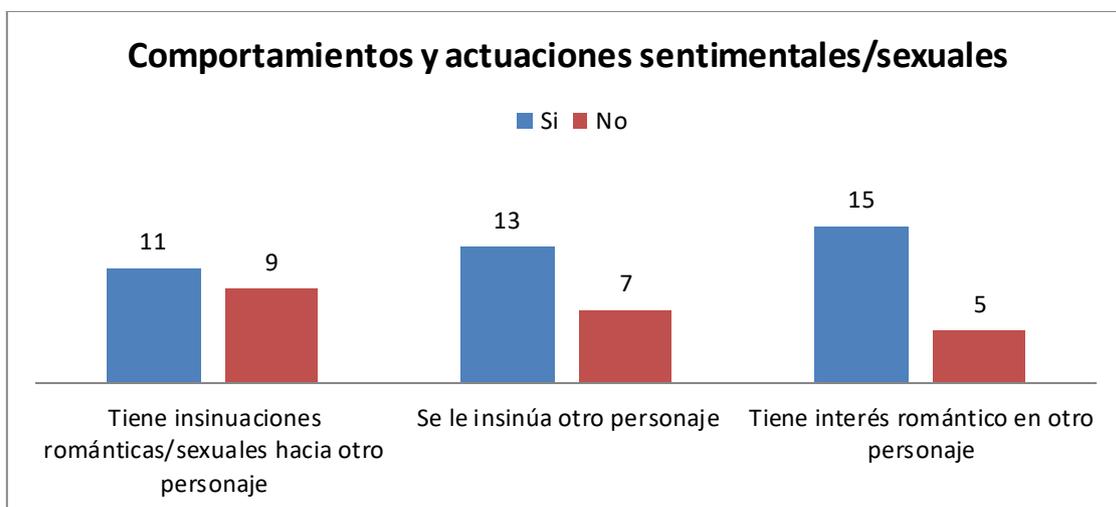


Fuente: elaboración propia

Por otro lado, 11 personajes tienen insinuaciones románticas/sexuales hacia otro personaje (55%), a 13 se les insinúan otro personaje (65%) y 15 tienen interés romántico en otro personaje (75%), coincidiendo con atribuir a los personajes femeninos vínculos románticos.

Gráfico 7

Comportamientos y actuaciones sentimentales/sexuales



Fuente: elaboración propia

Asimismo, los estereotipos femeninos de Menéndez que están presentes son el de víctima 6 (30%), mujer profesional 5 (25%), superwoman 4 (20%), mujer masculina 3 (15%), feminista 1 (5%), reina del hogar 1 (5%). Cabe destacar que aunque en la definición de feminista se añade que se presenta al personaje con un aspecto algo desaliñado, no es el caso, puesto que Wonder Woman viste diariamente con vestidos, zapatos stiletos, pelo recogido y maquillaje.

Por otra parte, respecto al personaje como persona, dinámico 11 (55%), contrastado 5 (25%), redondo 3 (15%), estático 2 (10%), lineal 2 (10%) y estable 2 (10%); personaje como rol todos han sido identificados como activos, pues son fuentes directas de la acción y operan en primera persona y concretamente conservador 12 (60%), interés romántico 9 (45%), modificador 7 (35%), autónomo 4 (20%), influenciador 3 (15%) y masa 2 (10%). Cabe destacar que algunos de los personajes no tienen un perfil y rol único.

- Viuda Negra (Los Vengadores): mujer masculina, líneal, estático y conservador.
- Gamora (Guardianes de la Galaxia): mujer masculina, dinámico, autónomo, conservador e interés romántico.
- Viuda Negra (Vengadores:La era de Ultrón): reina del hogar, dinámico, conservador e interés romántico.
- Wanda Maximoff (Vengadores:La era de Ultrón): víctima, redondo, contrastado, dinámico y modificador.

- Viuda Negra (Capitán América: Civil War): mujer profesional, contrastado, conservador y masa.
- Wanda Maximoff (Capitán América: Civil War): víctima, contrastado, dinámico, modificador e interés romántico.
- Gamora (Guardianes de la Galaxia Vol.2): superwoman, estable, conservador e interés romántico.
- Gamora (Vengadores: Infinity War): mujer profesional, estable, autónomo, conservador e interés romántico.
- Wanda Maximoff (Vengadores: Infinity War): superwoman, dinámico, conservador e interés romántico.
- La Avispa (Ant-Man y la Avispa): mujer profesional, lineal, dinámico, influenciador, modificador e interés romántico.
- Viuda Negra (Vengadores: Endgame): superwoman, dinámico, autónomo y modificador.
- Nébulas (Vengadores: Endgame): mujer masculina, dinámico, modificador y masa.
- Sersi (Eternals): superwoman, dinámico, influenciador, conservador e interés romántico.
- Thena (Eternals): víctima, redondo y autónomo.
- Sprite (Eternals): víctima, contrastado y conservador.
- Harley Quinn (Escuadrón Suicida): víctima, contrastado, conservador e interés romántico.
- Wonder Woman (Liga de la Justicia): mujer profesional, dinámico y conservador.
- Wonder Woman (La Liga de la Justicia de Zack Snyder): feminista, redondo, influenciador y conservador.
- Harley Quinn (El Escuadrón Suicida): mujer profesional, estático, modificador.
- Ratonera 2 (El Escuadrón Suicida): víctima, dinámico, modificador.

4.1.3. Datos de las escenas

El total de escenas recogidas es de 715, sin embargo, no todas ellas están categorizadas en alguno de los siete grupos, puesto que solo aquellas en las que es evidente que no pertenecen a más de un grupo han sido incluidas en alguno. Es por ello que 175 escenas han sido categorizadas como escenas con trato desigual, insultos, vejaciones hacia las mujeres (24,47%), en 74 escenas un personaje femenino actúa con iniciativa, toman decisiones o aparece un discurso empoderador (10,34%), 43 escenas en las que una mujer aparece como cuidadora (6,01%), 27 escenas en las que se nombra a una madre o hay una situación maternal (3,77%), 23 escenas en las que un superhéroe salva a una mujer (3,21%), 16 planos de

Pérez-Fernández, S. (2022). Representación de las superheroínas protagonistas en películas del Universo Cinematográfico de Marvel y el Universo Extendido DC con reparto coral. Propuesta de educomunicación con perspectiva de género.

superhéroes cogiendo a una mujer en brazos (2,24%), 9 planos en los que aparece una madre en peligro abrazando a un/a hijo/a (1,28%).

Además, recalcar que aquellas escenas donde un personaje femenino actúa con iniciativa, toma decisiones o aparece un discurso empoderador van aumentando progresivamente con los años, teniendo más escenas MCU que DCEU y destacando la película *La Liga de la Justicia de Zack Snyder* (2021), ya que es en la única en la que se han identificado el mismo número de escenas en este grupo que en las escenas con trato desigual, insultos, vejaciones hacia las mujeres (14).

A continuación se recalcan cuatro escenas donde con comportamientos relacionados con el empoderamiento femenino:

- 1) Wonder Woman se enfrenta al enemigo Steppenwolf ella sola y sabiendo que él anteriormente ha matado a varias de sus hermanas, además, en el desenlace de la película es ella quien le corta la cabeza.

Imágen 1

Fotogramas de *La Liga de la Justicia de Zack Snyder* (2021)



Fuente: HBO

- 2) Las Amazonas no tienen miedo de Steppenwolf, de hecho, luchan contra él y los parademonios e incluso se sacrifican por su misión. En ningún momento muestran miedo.

Imágen 2

Fotogramas de *La Liga de la Justicia de Zack Snyder* (2021)



Fuente: HBO

Pérez-Fernández, S. (2022). Representación de las superheroínas protagonistas en películas del Universo Cinematográfico de Marvel y el Universo Extendido DC con reparto coral. Propuesta de educomunicación con perspectiva de género.

- 3) En esta escena solo aparecen mujeres, así bien, cuando la enemiga está atacando a Wanda Maximoff, aparecen Viuda Negra y Okoye para ayudarla, dejando claro que no está sola.

Imágen 3

Fotogramas de *Vengadores: Infinity War* (2018)



Fuente: Disney+

- 4) Thena es quien dice esta frase a Sersi para que crea en ella misma. Durante la película ella duda sí misma, de sus poderes y de ser la persona adecuada para liderar, después de este momento, decide creer en sí misma.

Imágen 4

Fotograma de *Eternals* (2021)



Fuente: Disney+

Como trato desigual, insultos y vejaciones hacia mujeres aparecen frases como “zorra llorona”, “pendón verde”, “arpía azul”, “la hija de puta de su madre”, “te encuentran atractiva, quizás puedas hacer un trueque”, “no es más que otra cara bonita”, “qué maravilla verte en carne y hueso”, “pienso instaurar el derecho de pernada”, “yo solo trato con el hombre al mando”, “tu muy atractiva tía” “le diré a tu tía buena”, “sufrí una distracción” (refiriéndose a una mujer), “eres muy horrorosa a la vista”, “se enrollaron con tías super buenas”, “eres fuerte

por mí, eres generosa por mí, pero yo nunca te enseñé a mentir, por eso lo haces fatal", "te vas a hacer otro cambio de look", "estás rota, dañada, no sirves, no puedes proteger a ninguno de ellos", "¿tienes novio?", "no te ablandes cara bonita", "deja de comportarte como una stripper borracha", "propiedad del Joker" (chaqueta de Harley Quinn), "olvidame, zorra", "por fuera eres un espectáculo, pero por dentro eres fea", "¿esa es tu chica, no?, pues resuelve esta movida, ve allí, dale un cachete en el culo y dile, déjate de gilipolleces", "como me pones, demasiado guapa y demasiado loca", "eres un tío con suerte, menuda hembra", "eres mi regalo para este guapo gorila, ahora te debes a él", "así que es una piba, oh", "y tú, uf, eres un pibón y valiente y fuerte" y "¿vas a arriesgar toda la misión por una tarada vestida de bufón?", entre otras.

Por otra parte, respecto a las escenas de mujeres como cuidadoras, los personajes que más las protagonizan son Viuda Negra en 15 escenas (35,71%), Gamora en 9 (21,43%), Ajak en 4 (9,52%), Wanda Maximoff en 3 (7,14%), la Avispa en 3 (7,14%), Sersi en 2 (4,76%), Wonder Woman en 2 (4,76%), Ratonera 2 en 1 (3,38%), Harley Quinn en 1 (3,38%), Lois Lane en 1 (3,38%) y Nébula en 1 (3,38%).

En cuanto a los planos de un superhéroe con una mujer en brazos aparecen en 9 películas (69,23%) y planos de una madre en peligro abrazando a un/a hijo/a en 7 películas (53,84%).

Tabla 6

Escenas seleccionadas y categorizadas

Películas	Nº total de escenas	Escenas con trato desigual, insultos o vejaciones hacia las mujeres	Escenas de mujeres como cuidadoras	Escenas en las que un superhéroe salva a una mujer	Escenas en las que se nombra una madre o hay una situación maternal	Escenas donde un personaje femenino muestra iniciativa...	Planos de superhéroe con mujer en brazos	Planos madre e hijo/a peligro
Los Vengadores	36	6	1	3	0	1	0	0
Guardianes de la Galaxia	33	11	1	2	0	2	1	1
Vengadores: La era de Ultrón	68	16	6	5	2	2	4	1
Capitán América: Civil War	42	7	3	3	2	5	1	0
Guardianes de la Galaxia Vol.2	47	17	8	0	2	5	1	1
Vengadores: Infinity War	44	8	4	0	0	5	1	1
Ant-Man y la Avispa	44	5	3	1	3	8	1	1
Vengadores: Endgame	66	13	5	0	5	11	0	0
Eternals	65	23	6	5	1	7	2	0
Escuadrón Suicida	58	27	1	0	0	4	4	0
Liga de la Justicia	60	14	1	1	3	5	0	3
La Liga de la Justicia de Zack Snyder	90	14	2	2	7	14	1	1
El Escuadrón Suicida	62	14	1	1	2	5	0	0
TOTAL	715	175	42	23	27	74	16	9

Fuente: elaboración propia

4.1.4. Datos de otros personajes femeninos

En relación a otros personajes femeninos, son 66 los personajes seleccionados como secundarios o extras apareciendo hasta el 66 ocasiones de las diferentes películas, de este modo en MCU aparecen María Hill (4), Pepper Potts (3), Nébula (4), Laura Barton (2), Dra. Helen Cho (1), Verónica (1), Friday (4), Sharon Carter (1), Tía May (2), Mantis (3), Okoye (3), Viuda Negra (1), Shuro (2), Janet (2), Cassie Lang (2), Fantasma (1), Valquiria (1), Capitana Marcel (1), Gamora (1), Wanda Maximoff (1), Frigga (1), El Anciano (1), Ajak (1) y Makkari (1) y

Pérez-Fernández, S. (2022). Representación de las superheroínas protagonistas en películas del Universo Cinematográfico de Marvel y el Universo Extendido DC con reparto coral. Propuesta de educomunicación con perspectiva de género.

en DCEU aparecen Amanda Waller (2), Katana (1), La Encantadora (1), June Moone (1), Zoe Lawton (1), Mongal (1), Emilia Harcourt (1), Sol Soria (1), Tyla DuBois (1), Camila (1), Lois Lane (2), Martha Kent (2). Hipólita (2), Mera (2), Iris West (1), Dr. Elinore Stone (1) y Epione (1).

Respecto al rol que desempeñan, 12 personajes son activos (18,18%) frente 40 pasivos (60,60%), teniendo en cuenta que hay personajes a los que no se le ha designado ningún rol por su escasa participación a 14. Además, ejercen como masa en 27 ocasiones (40,90%), como interés romántico en 11 (16,66%) y confidente en 8 (12,12%).

A su vez, sus funciones se limitan a ayudante 17 veces (25,76%), mujer/novia 10 (15,15%), hija 9 (13,63%) y madre 7 (10,60%).

4.2. Encuesta

Los resultados del cuestionario se han dividido en dos apartados, por un lado, resultados meramente descriptivos de las respuestas de los participantes y sus porcentajes correspondientes, y por otro, la correlación que existe entre dos variables, para poder observar si hay diferencias entre el género, el nivel de estudios y la ideología de género y cumplimentar el objetivo específico 2.1: *señalar diferencias significativas en los resultados de la recepción de las audiencias entre el género, nivel de estudios e ideología de género respecto a las variables.*

Se ha recogido una muestra de 54 personas, concretamente 29 hombres (53,7%) y 25 mujeres (46,3%), con edades comprendidas entre 15 y 29 años y cuyos niveles de estudios más altos alcanzados son grado/licenciatura 17 (31,48%), máster 16 (29,63%), bachiller/FP medio 9 (16,67%), FP superior 7 (12,96%), ESO 4 (7,41%) y doctorado 1 (1,85%).

Respecto a la afirmación *me identifico como feminista y apoyo la igualdad y los derechos de las mujeres*, son 24 los participantes que las han señalado respectivamente como más próxima a su opinión (44,445%), mientras que *no me identifico como feminista* ha sido seleccionada por 6 (11,11%).

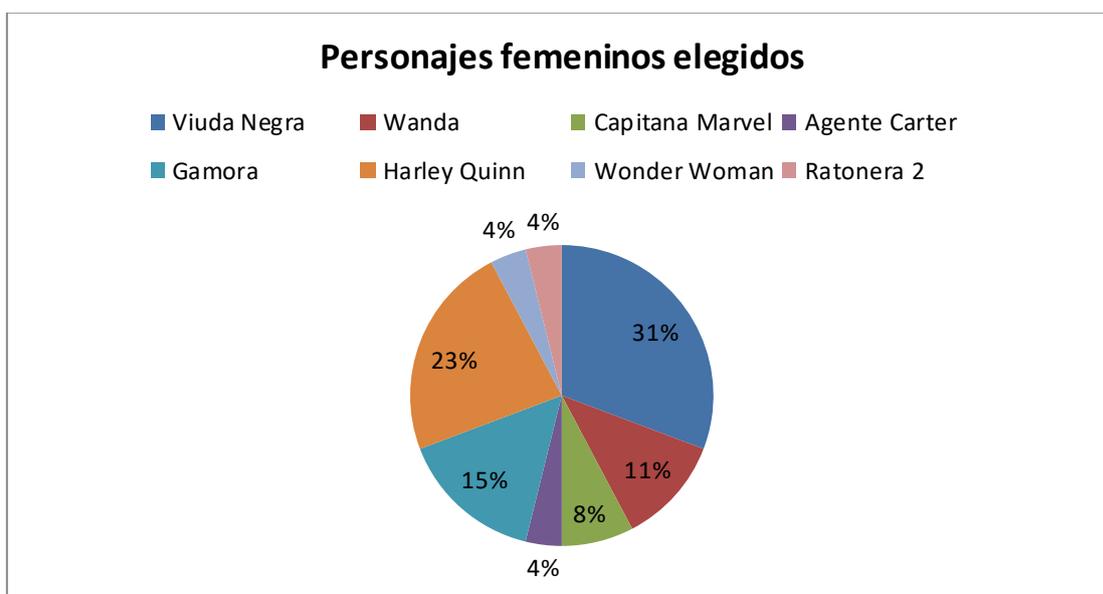
En cuanto a considerar las películas de MCU y DCEU como machistas, han respondido a *lo son algunas en general* 21 personas (38,89%), *no lo son* 19 (35,18%), *sí, por lo general lo son casi todas* 13 (24,07%), y *sí, todas* 1 (1,85%).

Ante nombrar a quién elegiría de los personajes protagonistas de las películas, los participantes han señalado a 75 personajes, siendo 49 personajes masculinos frente a 26

personajes femeninos, es decir, de los personajes elegidos, el 65,33% son masculinos y el 34,66% femeninos. Además, dentro de los personajes femeninos nombrados, destacan Viuda Negra 8 veces (30,77%) y Harley Quinn 6 veces (23,07%).

Gráfico 8

Personajes femeninos elegidos por los participantes



Fuente: elaboración propia

Ante nombrar a quién eliminarías de los personajes protagonistas, los participantes han señalado a 41 personajes masculinos frente a 10 personajes femeninos, es decir, de los personajes elegidos, el 80,39% son masculinos y el 19,60% femeninos. Además, dentro de los personajes femeninos nombrados, destacan Capitana Marvel 3 veces (30%), Harley Quinn y Viuda Negra 2 veces (20%) y Sprite, la Avispa y Gamora 1 (10%).

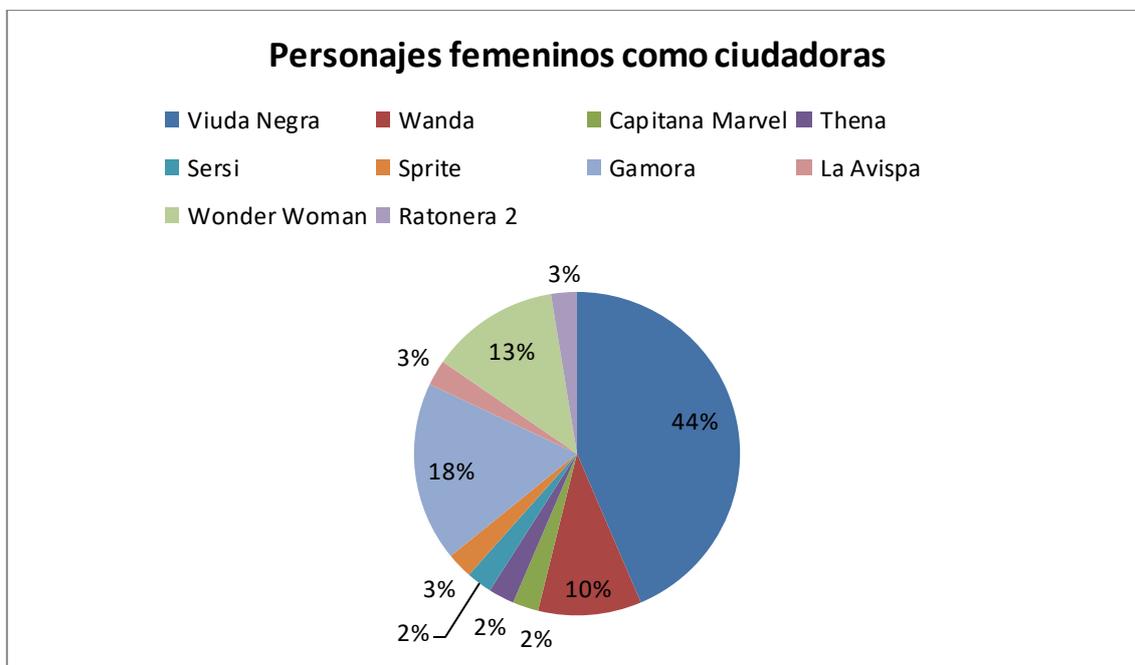
De entre todos los personajes que son referentes para la sociedad según los participantes, en el pódium están Capitán América con 38 elecciones (70,4%) Wonder Woman con 32 (59,3%) Spiderman con 31 (57,4%). Concretamente, respecto a los personajes femeninos, Viuda Negra tiene 22 votos (40,7%), Gamora 17 (31,5%), Wanda Maximoff 12 (22,2%), la Avispa 11 (20,4%), Harley Quinn 8 (14,8%), Thena y Sersi 4 (7,4%), Ratonera 2 tiene 3 (5,6%) y Nébula 2 (3,7%).

En cuanto a los personajes que ejercen un papel de cuidador/a, los participantes han señalado a 63 personajes masculinos (61,76%) y a 39 personajes femeninos (38,23%). De entre los personajes femeninos, el que más ha sido nombrado es Viuda Negra 17 veces (43,58%),

coincidiendo así con el análisis de contenido donde se establece que Viuda Negra aparece en 15 escenas como cuidadora (35,71%).

Gráfico 9

Personajes femeninos como cuidadoras



Fuente: elaboración propia

Respecto a la diferencia entre las Harley Quinn de las dos películas en las que aparece, 26 participantes sí creen que hay diferencias (48,15%), sin embargo, 27 no sabe/no contesta (50%) (solo hay una persona que opina que no hay diferencia). Entorno a las respuestas sobre las diferencias, van en consonancia a un personaje más independiente, maduro, feminista, menos sexista y más empoderado.

En cuanto a las diferencias entre las dos versiones de Wonder Woman, 20 participantes sí consideran que hay diferencias (37,03%) frente 30 que no sabe/no contesta 55,56% (solo hay 4 personas que creen que no hay diferencia, siendo el 7,41%). Asimismo, teniendo en cuenta que se podía seleccionar más de una respuesta, son 13 participantes de los 20 que han respondido que sí, los que opinan que tiene menor protagonismo en la de 2021 (65%) y está más sexualizada en los planos en la de 2017 (65%). Además, 6 personas creen que en la versión de 2021 realiza acciones más importantes como matar Steppenwolf (30%), 5 que en la versión de 2021 ejerce de líder junto a Batman (25%), y 2 que en la versión de 2017 es más cobarde (10%).

Respecto a la escena en la que se compara con ser un monstruo a la Viuda Negra con Hulk por ser estéril, dentro de las numerosas respuestas, las más llamativas son:

- *Creo que refleja la autoconcepción de Viuda negra. No creo que sea comparable, pero nos encontramos con un personaje que se autodestruye.*
- *Pues no es comparable, pero estamos hablando de una película de Whedon, que ha sido acusado de misoginia por multitud de actrices que han trabajado con él, tampoco se puede esperar mucho. En fin, que el que escribió eso tiene un problema.*
- *Sí se puede comparar porque cada uno, a su manera, son “creados” con un fin evitando cualquier lado emocional.*
- *No es comparable... Pero la relación de Marvel con la maternidad es deplorable. Una mujer es igual de mujer independientemente de su fertilidad.*
- *Una persona con infertilidad no es ningún monstruo y no se debería ver cómo algo malo en la sociedad, porque el tener hijos no es ni una obligación ni un deber, aunque el hecho de ser estéril actualmente sigue siendo algo por lo que las personas sienten vergüenza y/o presión social.*
- *Hasta ahora yo había entendido que se denominaba a sí misma “monstruo” por ser asesina, no por ser estéril, pero analizando la frase me doy cuenta de que no, no es comparable. Aparte parece que queda implícito que el hecho de tener pareja con más de 25 años implica formar una familia, no se puede disfrutar de otra forma de relación heterosexual.*
- *No, personalmente fue una escena que me molestó ya que veo a Natasha como un referente para muchas niñas ya que es la única mujer de los Vengadores iniciales y afirmaciones como esa pueden hacer mucho daño a la sociedad pero al fin y al cabo nos han enseñado que si no podemos ser madres o no queremos serlo no estaremos “completas” como mujeres.*
- *No, porque mientras uno se considera un monstruo por no controlar su violencia, la otra solo por no cumplir con lo que la sociedad espera de las mujeres, cuando realmente somos más que un ente gestante.*

Sin embargo, hay 14 participantes (25,92%) que han respondido en esa escena que la Viuda Negra no se refiere a ser un monstruo por ser estéril, sino por ser asesina, por tanto, quizás habría que plantearse un análisis más profundo con visualización de la escena, así que se ha decidido añadir esta escena en la pieza audiovisual para el grupo focal realizado en la investigación.

En cuanto al traje de los personajes, se considera 42 participantes consideran que el traje de Wonder Woman exhibe su cuerpo (77,78%), 39 el de Harley Quinn (72,22%), 38 el de Aquaman (70,37%) y 22 el de Thor (40,74%), el resto de los personajes apenas tienen votación. Sin embargo, en cuanto a cambiar el traje de los personajes, 20 personas han respondido que los cambiaría sin sexualizarlos (37,04%), 16 que no los cambiaría (29,63%) y 8 que los pondría igual que en los cómics (14,81%).

Ante la pregunta *¿qué es para ti estar empoderado/a?*, puesto que la respuesta era abierta, se ha dividido en cuatro tipos de respuestas, así pues *estar seguro/a de uno/a mismo/a* es la respuesta más común, pues 25 participantes han relacionado el empoderamiento con ella (46,20%), seguida de *tomar decisiones propias* con 15 respuestas (27,78%) y *tener poder respecto al resto* con 5 (9,26%). Estas respuestas son similares a los ítems recogidos en el análisis de contenido que constituyen el empoderamiento o no de un personaje.

Tabla 7

Respuestas sobre qué es el empoderamiento

RESPUESTAS	NÚMERO DE RESPUESTAS
Estar seguro/a de uno/a mismo/a	25
Tomar decisiones propias	15
Tener poder respecto al resto	5
Crecer personalmente	3
Luchar por la igualdad	1
Alzar la figura de un personaje para criticar a la sociedad	1
Respuesta negativa	4

Fuente: elaboración propia

Respecto al empoderamiento de los personajes femeninos, no se distinguió entre la Viuda Negra, Wanda Maximoff, Gamora y Nébulas de las diferentes películas en las que aparecen de MCU, ya que al tener una temática similar en años muy consecutivos, se consideró que los participantes no iban a diferenciar adecuadamente al personaje en cada uno de los largometrajes, por tanto, se preguntó de forma global. Así bien, el personaje considerado por más personas empoderado es la Viuda Negra por 27 participantes (50%), posteriormente Wanda Maximoff, Gamora y Wonder Woman de *La Liga de la Justicia de Zack Snyder* (2021) 25 participantes cada una de ellas (46,29%), Harley Quinn de *El Escuadrón Suicida* (2021) 23 (42,59%), la Avispa y Wonder Woman de *Liga de la Justicia* (2017) ambas 21 (38,89%), Nébulas y Sersi 15 (27,78%), Harley Quinn de *Escuadrón Suicida* (2016) 11 (20,37%) y

finalmente Ratonera 2 y Sprite fueron señaladas por 6 (11,11%) y 5 (9,26%) participantes respectivamente.

Gráfico 10

Protagonistas consideradas como empoderadas



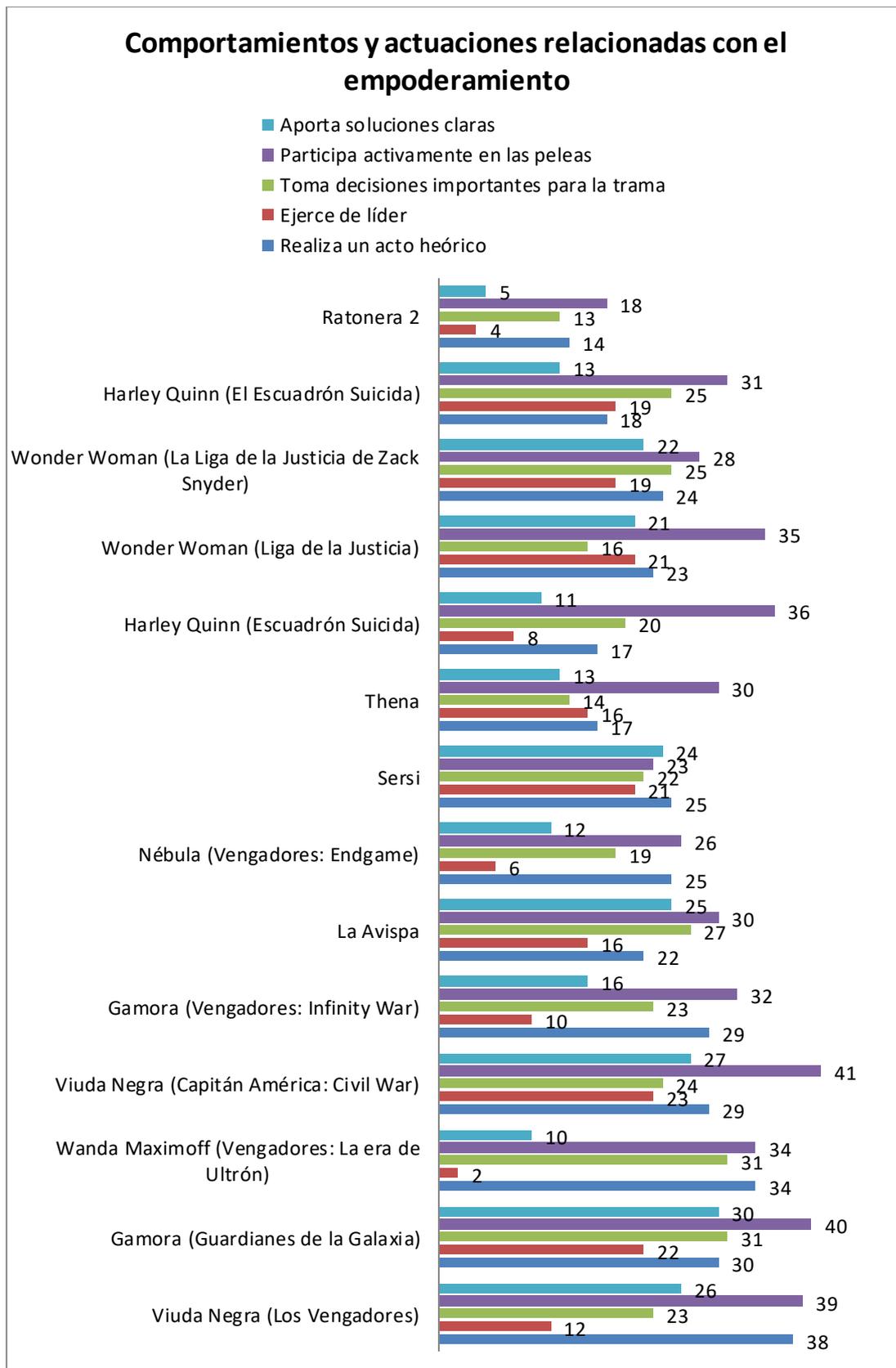
Fuente: elaboración propia

Teniendo en cuenta los ítems planteados en el análisis de contenido *líder del grupo*, *aporta soluciones claras para la trama*, *generalmente toma decisiones en cuanto a qué hacer*, *realiza acciones que son importantes para el desarrollo de la trama*, *participa activamente en la pelea final*, se desarrollaron de forma similar en el cuestionario para observar la recepción de los participantes, teniendo en cuenta que no es fácil identificar si participa activamente en la pelea final si no se ha visto recientemente la película e intercambiando *realiza un acto heroico* por *realiza acciones que son importantes para el desarrollo de la trama*. Además, algunos de los personajes denominados como protagonistas en el análisis anterior no se incluyeron.

Al realizar una media entre las respuestas de los cinco ítems, el personaje que obtiene una puntuación más alta es el de Gamora (Guardianes de la Galaxia) con un 30,6 (56,67%), y a continuación Viuda Negra (Capitán América: Civil War) con 28,8 (53,33%), Viuda Negra (Los Vengadores) con 27,6 (51,11%), la Avispa con 24 (44,44%), Wonder Woman (La Liga de la Justicia de Zack Snyder) con 23,6 (43,7%), Wonder Woman (Liga de la Justicia) con 23,2 (42,96%), Sersi con 23 (42,59%), Wanda Maximoff (Vengadores: La era de Ultrón) con 22,2 (41,11%), Gamora (Vengadores: Infinity War) con 22 (40,74%), Harley Quinn (El Escuadrón Suicida) con 21,2 (39,25%), Harley Quinn (Escuadrón Suicida) con 18,4 (34,07%), Thena con 18 (33,33%), Nébula (Vengadores: Endgame) con 17,6 (32,59%) y Ratonera 2 con 10,8 (20%).

Gráfico 11

Comportamientos y actuaciones relacionadas con el empoderamiento femenino



Fuente: elaboración propia

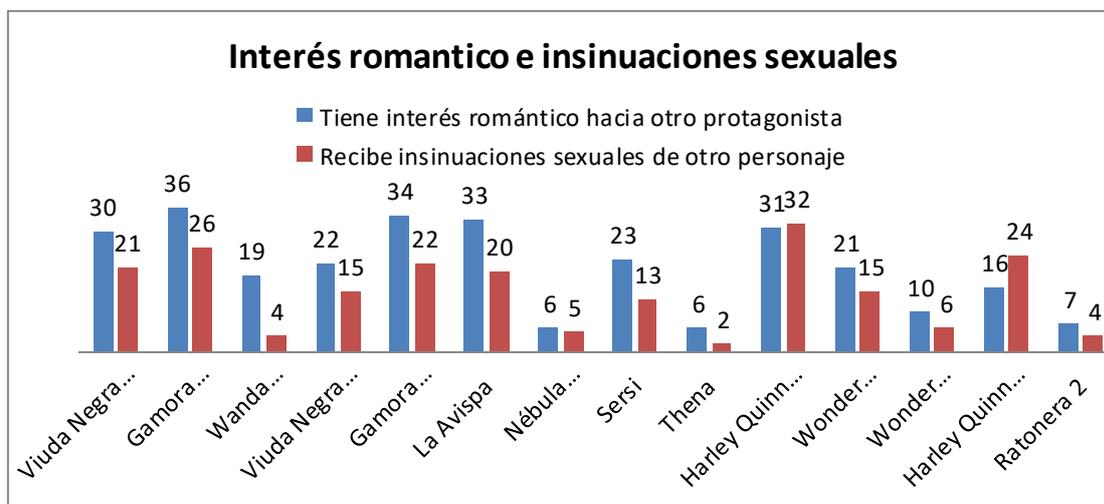
Sorprende respecto al análisis de contenido algunas respuestas dadas por los participantes, ya que solo se identificaron como líderes los personajes de la Avispa, Sersi y Wonder Woman en *La Liga de la Justicia de Zack Snyder* (2021), sin embargo, todas tienen alguna respuesta positiva y Viuda Negra en *Capitán América: Civil War* (2016) ha obtenido el mayor número de respuestas en *ejerce de líder* con 23 votaciones (42,59%), frente al análisis de contenido donde no se considera ya no solo que no es líder sino que ni aporte soluciones claras para la trama ni que tome decisiones propias en cuanto a qué hacer.

Sin embargo, aquellas que obtuvieron puntuación positiva en los cuatro ítems de comportamientos y actuaciones relacionadas con el empoderamiento en el análisis de contenido, Gamora de *Guardianes de la Galaxia* (2014), la Avispa, Wonder Woman de *La Liga de la Justicia de Zack Snyder* (2021) y Sersi han obtenido medias altas en primer, cuarto, quinto y séptimo lugar respectivamente.

Por otra parte, en los ítems *tiene interés romántico hacia otro protagonista* y *recibe insinuaciones sexuales de otro personaje* tienen los valores más altos entre los dos, Gamora (*Guardianes de la Galaxia*) con 36 (66,67%) y 26 (48,15%) respectivamente y Harley Quinn (*Escuadrón Suicida*) con 31 (57,41%) y 32 (59,26%) respectivamente, aunque sorprende que los personajes de Viuda Negra (*Los Vengadores*), Nébula, Thena y Ratonera 2 tengan alguna puntuación, puesto que en el análisis de contenido ninguna tiene una puntuación positiva en estos ítems.

Gráfico 12

Interés romántico e insinuaciones sexuales de y hacia las protagonistas



Fuente: elaboración propia

□ **Correlaciones de Pearson**

A través del programa SPSS (*Statistical Package for Social Sciences*), se ha utilizado el Coeficiente de correlación de Pearson, para medir la asociación lineal entre dos variables medias, al menos, con una escala de intervalo (Igartua, 2006), en este caso, solo se van a comentar las relaciones que son significativas de las variables codificadas numéricamente ([Anexo IX](#)).

- **Género**

Respecto a la variable género, siendo hombre 0 y mujer 1, las mujeres no consideran las películas de superhéroes de MCU y DCEU como machistas ($r=,267$, $p=.049$); se identifican como feministas ($r=-,371$, $p=.006$); consideran a las superheroínas o ambos personajes² como sensibles ($r=,315$, $p=.020$), competitivos ($r=,289$, $p=.043$) y eficaces ($r=,272$, $p=.046$). Por otra parte, los hombres consideran que la escena de las mujeres de los *Vengadores: Endgame* (2019) de las mujeres es queda bien ($r=,298$, $p=.028$) y habitual ($r=0,312$, $p=.021$).

- **Nivel de estudios**

En cuanto al nivel de estudios, siendo ESO 1 y doctorado 6, se determina que aquellos participantes con menos estudios consideran a las superheroínas o ambos personajes como sensibles ($r=-,300$, $p=.027$), competitivos ($r=-,292$, $p=.032$) e inestables ($r=-,361$, $p=.007$).

- **Ideología de género**

En primer lugar, se ha obtenido la media total de los 12 ítems de la *Escala de Ideología de Género*, siendo 0 totalmente de acuerdo con las afirmaciones (puntuación máxima tradicional o machista) y 5 totalmente en desacuerdo (puntuación máxima en dirección feminista), es decir, una puntuación baja está relacionada con una ideología tradicional o machista.

De este modo, aquellos con una ideología tradicional o machista no consideran a las películas de superhéroes de MCU y DCEU como machistas ($r= -,285$, $p=.037$); y aquellas personas que tienen ideología en dirección feminista consideran la escena de las mujeres de los *Vengadores: Endgame* (2019) como necesaria ($r=,289$, $p=.034$).

² Los valores 0 y 1 no contienen personajes femeninos, mientras que los valores 3 y 4 es superheroínas o ambos personajes.

Por otro lado, aquellas personas que no se identifican como feministas no consideran que las películas de superhéroes de MCU y DCEU sean machistas ($r=,455$, $p=.001$); opinan que la escena de los *Vengadores: Endgame* (2019) de las mujeres no es necesaria ($r=-,498$, $p=.000$); además, creen que el físico de las protagonistas femeninas es acorde al de la realidad ($r=,310$, $p=.023$). Por otro lado, los que se consideran feministas piensan que las mujeres o ambos personajes son resolutivos ($r=,347$, $p=.010$).

Asimismo, aquellas personas que sí consideran que las películas de superhéroes de MCU y DCEU son machistas a su vez consideran que la escena de los *Vengadores: Endgame* (2019) de las mujeres es necesaria ($r=-,340$, $p=-012$) pero no habitual ($r=,359$, $p=.008$); y que el físico de las protagonistas femeninas no es acorde al de la realidad ($r=,351$, $p=.009$).

4.3. Grupo focal

La discusión de los participantes y su grabación fue de 1 hora y 20 minutos, donde se fueron realizando pequeños cortes del visionado e interviniendo por películas, ya que la pieza expuesta tenía una duración de 20 minutos y los participantes no iban a recordar adecuadamente todas las escenas que se presentaban. Además, para la moderadora era más factible centrarse en ciertas escenas a corto plazo que terminar el visionado y que los participantes no recordasen la escena a la que se refería.

Como datos generales, la media de edad de los participantes es de 25,2 años y han sido seleccionado con diferentes perfiles en cuanto al género y el haber visto las películas previamente. Aunque la ideología de género es importante en este caso, se pudo detectar que la participante Jacqueline tenía una ideología tradicional frente a Alejandro y Alba que tenían una ideología feminista. Los participantes Juan José y Daniel fueron moderados en los comentarios realizados por lo que no se definió hacia qué ideología se inclinaban más.

Tabla 8

Características de los participantes del grupo focal según salen en el video de izquierda a derecha

Participantes	Género	Edad	Visionado de las películas previamente
Alejandro	Masculino	27	Algunas de ellas
Juan José	Masculino	29	Algunas de ellas
Alba	Femenino	24	Algunas de ellas
Jacqueline	Femenino	25	Ninguna
Daniel	Masculino	21	Todas

Debido a la extensa duración de la discusión, la grabación ha sido editada y recortada, ya que aparecen minutos donde los participantes ven la pieza expuesta, no debaten o no exponen ideas nuevas, preguntan a la moderadora o se hace una breve pausa, quedando así una duración de 30 minutos de grabación que hacen hincapié en las respuestas dadas por parte de los participantes y que se puede ver en la carpeta compartida de los documentos de la investigación ([Anexo VIII](#)).

En cuanto a los resultados obtenidos, se resaltan las opiniones de dos de las escenas nombradas anteriormente e incluidas en el cuestionario. En primer lugar, la escena de Viuda Negra y Hulk en *Vengadores: La era de Ultrón* (2015) planteada en el cuestionario, por dos razones. Por una parte, para obtener más recepción sobre su recepción y por otra, para observar qué entienden los espectadores si tienen reciente la escena, ya que ocasionó divergencia de ideas en el cuestionario planteándose que Viuda Negra no se identificaba como monstruo por ser estéril, sino por ser una asesina. De este modo, los participantes han expuesto las siguientes ideas, entre otras:

- JACQUELINE: *Según esta escena sí que parece que se define como un monstruo por ser estéril.*
- Juan José: *Entiendo que lo de monstruo puede venir por ser asesina y por estéril*
- Jacqueline: *Puede que ella sí se sienta monstruo, no lo es, pero a lo mejor se siente así y por ayudarle un poco.*
- Daniel: *Yo creo que lo dice para que se sienta un poco mejor él, para empatizar un poco con él.*
- Alejandro: *Puede ser que esté un poco influenciado lo de monstruo por ser una asesina pero creo que el principal motivo por el que lo dice es por ser estéril y el monstruo al que se compara es Hulk que está mutado genéticamente, me parece muy distinto.*
- Juan José: *la cuestión es que se define como monstruo porque ella está traumatizada.*
- Alejandro: *si comparas la pena que te da que Hulk [...] y no puede tener hijos a la pena que te da que ella no pueda tener hijos, me parece que no lo comparas igual. Tenemos en la cabeza metidos que dar a luz para la mujer es algo tan importante, que automáticamente una persona no puede, comparado con el hombre, tiene más importancia, obligación y le puede provocar muchísimo más daño que a un hombre [...] Es entre comillas que la sociedad da una importancia a una cosa de un género sobre otra.*

Teniendo en cuenta los comentarios de los cinco participantes, todos entienden que lo dice por ser estéril aunque un participante sí interpreta que puede haberlo dicho también por ser un monstruo y estar traumatizada, y otros dos por hacerle sentir mejor a Bruce Banner.

La segunda escena es en la que aparecen todas las mujeres en *Vengadores: Endgame* (2019), debido a la gran controversia que trajo en su estreno y a las diferencias de respuestas en los cuestionarios, donde los hombres consideran que es “queda bien” y habitual; las personas con ideología en dirección feminista creen que es necesaria; las personas que no se identifican como feministas consideran que no es necesaria y aquellas personas que consideran las películas de superhéroes de MCU y DCEU como machistas creen que es necesaria pero no habitual.

- ALBA: *me pareció que estaba demasiado forzado [...] lo podrían haber metido en diferentes partes de la película pero se hizo incluso para generar odios. Porque no las trataban como una más, era como para hacer que ellas ganaran.*
- DANIEL: *yo creo que a Marvel se le vio mucho el plumero. Creo que está fuera de lugar, que no tiene sentido, que no es la manera correcta de empoderar a las mujeres.*
- Jacqueline: *ahí se ve que están colaborando y están las mujeres colaborando salvando al mundo.*
- DANIEL: *intentaron meterlo con calzador porque así nadie está contento. Las mujeres que se sientan identificadas con esto que serán muy pocas pues bien, pero la mayoría dirá esto sobra, no es el momento, no es la manera y la gente que sea feminista pues se ríe.*
- ALEJANDRO: *queremos compensar en lo que en pelis anteriores hemos dicho realmente las mujeres nos cuidan muy bien, no participan en la toma de decisiones, se enfrenta al malo, en los combates finales, no tiene un papel determinante. Esto es como todo lo contrario, ahora nosotras venimos y salvamos el día.*
- ALEJANDRO: *si vienen todos, hombres y mujeres y luchan juntos dices, sí, esto es en igualdad luchamos todos, da igual que sean hombres o mujeres.*
- DANIEL: *si lo que quieren promover la igualdad no tiene mucho sentido hacer esta escena, tendría más sentido una escena en la que salieran todos.*

En este caso, los participantes la consideran forzada y creen que es una estrategia de Marvel para parecer feministas y compensar las películas anteriores, y plantean que ha sido realizada de forma errónea, ya que promovería la igualdad si participasen todos en la escena.

Así, esta escena se relaciona con lo que recalca en el marco teórico por parte de Fueyo y De Andrés (2017) donde se utilizan las representaciones de mujeres poderosas y liberadas que en teoría incorporan mensajes feministas pero que minusvaloran y ridiculizan las propuestas feministas más clásicas.

Asimismo, en esta escena hablan de la maternidad y de cómo en la sociedad es más importante que la mujer no pueda tener hijos que un hombre, porque es una de las funciones que tiene como mujer y que por ello es defectuosa. En este caso, esta escena tiene relación con lo que Navarro (s.f.) señala respecto a que las mujeres aparecen como masculinizadas siendo privadas de la maternidad.

Por otra parte, se realizaron comentarios en cuanto a los roles de género, en concreto en una escena donde un superhéroe (Star Lord) salvando y cogiendo en brazos a una superheroína (Gamora).

- ALEJANDRO: *el que salva como un rol de género de que el tío es un caballero y la mujer es la que necesita ayuda.*
- JACQUELINE: *está salvando a alguien que quiere, tú también salvarías a alguien que quieres.*
- JUAN JOSÉ: *justo el hombre tiene que salvar a la mujer*
- JACQUELINE: *siempre tiene que haber un argumento romántico para añadir un poco más de emoción.*
- ALEJANDRO: *¿y eso no es un poco rol de género de decir oye, la damisela en apuros, se tiene que vender sí o sí lo romántico, además en Marvel mayormente heterosexualidad?*

Además, Alba mencionó que en general, como se trata a las mujeres en la mayoría de las escenas que vieron es en una postura de inferioridad, donde las mujeres necesitan todo el tiempo ser ayudadas o protegidas o cuidadas, no son como un personaje más. Este argumento tiene relación con la cantidad de escenas donde aparecen desigualdades de género, pero está en contraposición a las afirmaciones de los cuestionarios donde un gran porcentaje de personas señalaba que estas películas no son machistas o que solo lo son algunas.

También es interesante señalar que Daniel considera a la Viuda Negra como *un personaje bastante poderoso que se le da la importancia que tiene, porque de todos Los Vengadores es de los pocos que son humanos y aun así hay escenas que se muestra un claro*

empoderamiento de la mujer. En este caso coincide con muchas de las opiniones de los encuestados para los que el personaje de Viuda Negra es el personaje más veces votado como empoderado.

En cuanto al físico de los personajes femeninos, Juan José dice que *ninguna es fea, son delgadas y bien dotadas*, coincidiendo así con Caldevilla (2010) respecto a que la etiqueta de ser mujer y las condiciones al éxito de los personajes son la juventud, delgadez y belleza.

Sobre el personaje de Harley Quinn la tachan de personaje con problemas de salud mental y junto con el personaje del Joker, pero sí recalcan que la trata de manera machista y está en completa sumisión y se la cosifica sexualmente. Datos contradictorios a que sea considerado un personaje empoderado por algunos de los encuestados.

Finalmente, todos los participantes creen que en los últimos años se han añadido discursos sobre empoderamiento femenino para compensar todos los años en los que han tratado a las mujeres en inferioridad, pero no saben hacerlo de forma natural. Sin embargo, esto último sigue sucediendo aun incluyendo discursos de empoderamiento femenino.

4.4. Discusión de los resultados

Esta investigación ha querido analizar la representación de las superheroínas protagonistas de MCU y DCEU desde un análisis de contenido de las películas, así como la recepción de los jóvenes hacia ellas. Tras realizar este estudio se considera que se han alcanzado los objetivos planteados, puesto que se ha analizado la representación de las superheroínas protagonistas pertenecientes a un grupo de superhéroes en películas de MCU y DCEU cuyo reparto sea coral (OG1), se ha contrastado los resultados del análisis de contenido con los resultados de la recepción de la audiencia (OG2), se han indicado si los personajes protagonistas femeninos que se consideran empoderados (OE1.1), se han identificado las escenas relacionadas con un discurso femenino empoderador (OE1.2), se han identificado escenas o acciones relacionadas con la brecha o desigualdad de género (OE1.3) y se han señalado las diferencias significativas en los resultados de la recepción de las audiencias del género, nivel de estudios e ideología de género respecto a las variables (OE2.1).

Así, la H1 defendía que las superheroínas en las películas de superhéroes cuando hay protagonistas masculinos no realizan comportamientos y actuaciones relacionadas con el empoderamiento, por ello, a través de cinco ítems esenciales para identificar si un personaje está empoderado (*liderazgo, aportación de soluciones claras, toma de decisiones, realización*

de acciones importantes en el desarrollo de la trama, participación activa en la pelea final) se ha señalado que solo los personajes de la Avispa, Sersi y Wonder Woman en *La Liga de la Justicia* (2021) han obtenido resultados positivos en los ítems y por tanto, se ha corroborado la hipótesis, puesto que 17 superheroínas protagonistas no lo están, aunque hayan obtenido algún resultado positivo en algún ítem señalado.

En relación a la H2, los espectadores no identifican las desigualdades de género que aparecen en las películas, son varios puntos a tener en cuenta. En primer lugar, la mayoría de los participantes han respondido que estas películas no son machistas o que algunas lo sean en general, siendo 1 la persona que ha señalado que lo son todas, sin embargo, en todas se han encontrado escenas donde se muestra un trato desigual, insultos y vejaciones hacia las mujeres, en 9 películas hay al menos una escena del superhéroe cogiendo en brazos a una mujer, en 7 películas una escena de una madre con un/a hijo/a en peligro, 6 no pasan el Test de Bechdel y 12 de las protagonistas exhiben su cuerpo con el traje de superheroína.

Respecto a la elección y eliminación de personajes protagonistas de las películas, los espectadores prefieren personajes masculinos que personajes femeninos, entendiéndolo que es por la construcción del personaje que han realizado los guionistas y directores, además de la existencia de más personajes masculinos que femeninos en estas películas.

A su vez, se ha comprobado que como se indicaba en *It's Man's (Celluloid) World: Portrayals of Female Characters in the Top Grossing U-S. Films of 2020* (Lauzen, 2020) que las películas con al menos una mujer como directora y/o guionista son propensas a tener mayor porcentaje de mujeres protagonistas, papeles principales o papeles habladores, puesto que *Eternals* (2021) es la única película con una mujer como directora y en la que más personajes protagonistas aparecen, siendo un número equitativo de hombres y mujeres en el equipo de superhéroes (5 hombres y 5 mujeres).

Por otra parte, aunque Wonder Woman ha sido señalada como referente para la sociedad por más de la mitad de los encuestados, sin embargo, en la película *Liga de la Justicia* (2017) Batman le dice “no supe de tu existencia hasta que Luthor te hizo salir de tu escondite al robar una foto de tu novio muerto” y añade que desapareció durante un siglo, además, desde la perspectiva de los participantes, este personaje no obtiene puntuaciones muy altas respecto a los ítems señalados en ninguna de las dos versiones y apenas hay diferencia entre ellas, cuando en el análisis de contenido se identifican diferencias claras en cuanto al liderazgo, la participación, la toma de decisiones y escenas de empoderamiento.

Sin embargo, no solo es este personaje destaca, en el caso de Viuda Negra ha sido seleccionada por los espectadores como personaje femenino más elegido, como el segundo referente femenino, como el personaje que más ejerce de cuidador, más veces elegido como personaje empoderado (también señalado durante el grupo focal como ejemplo de personaje femenino empoderado) y con la media de los ítems relacionados con el empoderamiento la segunda más alta, interpretando por 23 participantes que en *Capitán América: Civil War* (2016) ejerce como líder, sin embargo, en el análisis de contenido en dicha película solo tiene una respuesta positiva en los cuatro ítems que identifican el empoderamiento. Además, se le considera un personaje cuidador y en ninguna de las películas se la ha identificado como un personaje empoderado, aunque en la película *Vengadores: Endgame* (2019) haya obtenido tres respuestas positivas de los cinco ítems.

Asimismo, el personaje de Harley Quinn ha sido elegido por 6 de los participantes, 8 personas la consideran un referente para la sociedad y la mitad han señalado que no saben si hay diferencias del personaje en las dos películas en las que aparece, aunque aquellas que respondieron positivamente razonaron que el personaje en *El Escuadrón Suicida* (2021) es más independiente, maduro, menos sexista y más empoderado. Cabe señalar que en esta película, tras matar al presidente de Corto Maltese dice *“hace poco me prometí a mi misma que la próxima vez que me echara novio estaría muy pendiente de las señales de alarma y de ver alguna haría lo más sensato, o sea, matarle, y matar a niños es casi una señal de alarma [...] cuando una tiene tan malojo para los tíos como yo, estos no se largan de buen rollo, te pinchas ruedas, te matan al perro...te desgarran lentamente [...] era guapo, pero está más guapo así con esos pensamientos podridos fuera de la cabeza”*.

También, hay que destacar que el personaje de la primera película, *Escuadrón Suicida* (2016), tiene una relación con el Joker donde ella es completamente sumisa y maltratada, así aparecen frases como *“eres mi regalo para este guapo gorila, ahora te debes a él”* o en su chaqueta se puede leer *“propiedad del Joker”*, siendo además la película donde se han identificado más escenas con trato desigual, insultos y vejaciones hacia las mujeres, en su mayoría hacia Harley Quinn.

Por otra parte, los otros personajes femeninos que aparecen en las películas ejercen en su mayoría funciones de ayudante, mujer o novia, hija y madre, además de un rol pasivo.

Asimismo, hay cierta existencia de personajes cuyas madres han ejercido el papel de cuidadoras y educadoras y que tras su fallecimiento o desaparición tienen dificultades para la

gestión de las emociones, algunos de estos personajes son Ironman, Star Lord, la Avispa, Aquaman o Cyborg, entre otros.

Por todo esto, se corrobora la H2, puesto que hay evidencias de que estas películas tienen contenidos machistas y existe desigualdad de género, tanto en escenas, como en planos, como en los comportamientos y actuaciones de los personajes femeninos respecto al empoderamiento y que el 74,07% de los participantes consideran que solo algunas películas son machistas o no lo son, todos los personajes expuestos en el cuestionario tiene puntuaciones positivas en los ítems referentes al empoderamiento y consideran a todas los personajes descritos en el cuestionario como empoderados, ya que al menos cada uno ha obtenido 5 votos.

Además, las dos funciones de las mujeres defendidas por Morin (1962) aparecen en las películas, es decir, la de doméstica, en cuanto a los personajes secundarios e incluso protagonistas que ejercen de cuidadoras y necesitan ser protegidas; y la de seductora como ocurre con Harley Quinn, que siendo un personaje salvaje y peligroso es dominada por el hombre.

Por otra parte, las preguntas de investigación se han ido resolviendo a lo largo de los resultados obtenidos, pues se ha detectado cómo son representadas las superheroínas protagonistas cuando hay superhéroes protagonistas (P1); se han señalado las desigualdades de género claras en las tramas y las actuaciones (P2) a través de las escenas; se ha identificado cómo perciben los espectadores la representación de las superheroínas protagonistas y escenas concretas (P3) a través de la encuesta y el grupo focal; y se ha hecho hincapié en cómo valoran los espectadores el plano de todas las mujeres que han ido apareciendo en MCU en la película *Vengadores: Endgame* (2019) (P4) a través de las técnicas de recepción.

Finalmente, conviene señalar las diferencias entre las dos versiones de Wonder Woman las dos películas en las que aparece, *Liga de la Justicia* (2017) y *La Liga de la Justicia de Zack Snyder* (2021), pues como bien se ha distinguido antes, son versiones de la misma historia por dos directores diferentes. En primer lugar, una existencia evidente del cambio en la duración, el formato, los planos, la estética, el guion y el protagonismo que se le da a cada uno de los personajes protagonistas que incluyen a Batman, Wonder Woman, Cyborg, Flash y Aquaman. Concretamente respecto a Wonder Woman, en la versión de 2017 no comparte liderazgo junto a Batman hasta el final, se la tacha de cobarde, no es quien informa a Batman de la existencia de las cajas madre, se opone a resucitar a Superman, se enfurece al nombrar a

Pérez-Fernández, S. (2022). Representación de las superheroínas protagonistas en películas del Universo Cinematográfico de Marvel y el Universo Extendido DC con reparto coral. Propuesta de educomunicación con perspectiva de género.

su novio fallecido y no corta la cabeza a Steppenwolf. En la versión de 2021, no solo comparte liderazgo desde el principio, sino que es quien propone a Superman como único superhéroe que puede enfrentarse a Steppenwolf, además, aparece en más escenas luchando, tiene diálogos con un discurso empoderador, salva a varios de sus compañeros en diferentes escenas y mata a Steppenwolf.

También existen diferencias en la aparición de las Amazonas, pues en la versión de 2017 aparecen en menos escenas, no existe la conversación entre Hipólita y Epione y por tanto la película no pasa el Test de Bechdel y no es una de ellas quien mata a uno de los místicos de las cajas madre.

A su vez, en la versión de 2017 aparecen en menos ocasiones los personajes de Lois Lane, Martha Kent y Mera, los personajes de Elinore Stone e Iris West no aparecen y Lois sigue trabajando y no está embarazada.

Capítulo V. Propuesta de lectura crítica audiovisual con perspectiva de género.

Tras la investigación realizada anteriormente sobre películas de superhéroes con reparto coral, se ha identificado una carencia en la lectura crítica audiovisual de los espectadores en cuanto a la representación de los personajes femeninos y las desigualdades de género, puesto que los resultados obtenidos en la encuesta distan de los obtenidos en el análisis de contenido.

Además, en el grupo focal se ha observado que si tienen recientes las escenas es más fácil implementar una lectura crítica que si solo se basan en el recuerdo, como ocurre en la encuesta, ya que las respuestas de dos escenas varían bastante entre las dos técnicas de recepción.

Por todo ello, a continuación se realiza un plan de acción compuesto por una propuesta de lectura crítica audiovisual con perspectiva de género donde se sensibiliza a la población docente de la necesidad de incluir estas actividades en sus clases y concretamente en aquellas titulaciones que forman a futuros profesionales y creadores de contenidos audiovisuales, para que no solo sepan identificar las desigualdades de género existentes en un contenido audiovisual, sino que además, creen sus propios contenidos libres de desigualdades de género y contribuyan a la lucha por la igualdad. Todo esto tiene relación con lo que indica Ramírez (2016) de trabajar paralelamente con la recepción crítica e impulsar la creación de contenidos, pues argumenta que la recepción crítica es esencial en las propuestas de educación porque sirve para realizar una producción consciente y responsable de los contenidos multimedia

A pesar de que la investigación se ha realizado sobre películas de superhéroes, la propuesta siguiente no marca un género cinematográfico aunque sí hace hincapié en contenidos de ficción, sean series, películas o cortometrajes. Además, algunas de las actividades propuestas incluyen temáticas de superhéroes en relación a algunas de las escenas y contenidos analizados.

5.1. Nombre

El nombre elegido para la propuesta es Lectura Crítica Audiovisual con Perspectiva de Género.

5.2. Finalidad

Esta propuesta se centra en sensibilizar a los docentes de la necesidad de incluir actividades en sus clases sobre lectura crítica y competencia audiovisuales con perspectiva de género a través de contenidos de ficción como pueden ser películas o series, fomentando una educación mediática entre los jóvenes.

De esta forma, teniendo en cuenta la variedad de títulos académicos que forman a los futuros profesionales y creadores de contenido audiovisual, es necesario una educación mediática dónde identifiquen estereotipos y roles de género, sexismos, micromachismos y/o misoginia con el fin de que posteriormente creen productos audiovisuales libres de desigualdades de género y fomenten el empoderamiento femenino, teniendo en cuenta que los contenidos audiovisuales y sus mensajes puede ser grandes aliados de la lucha a favor de la igualdad de género.

Por ello, la finalidad de esta propuesta es doble. En primer lugar, hacer partícipes a los docentes que afirman la existencia de desigualdades de género, que se reproducen en los contenidos audiovisuales de ficción y quieran contribuir a la erradicación de tales desigualdades y por otro, la formación por parte de los docentes a los alumnos de bachillerato para que identifiquen en los contenidos audiovisuales estereotipos y roles de género, micromachismos, diálogos donde la mujer es tratada de forma desigual o insultos hacia las mujeres, entre otras cosas, para que no solo se den cuenta de su existencia, sino que no los reproduzcan en su día a día; y la formación por parte de los docentes de alumnos que pertenezcan a titulaciones académicas relacionadas con el mundo audiovisual de Salamanca, Segovia, y Valladolid para que identifiquen escenas, planos, diálogos y representaciones de los personajes desde una perspectiva de género y así, como futuros creadores de contenidos audiovisuales, creen productos libres de desigualdades de género.

5.3. Objetivos

Tabla 9

Objetivos generales y específicos de la propuesta

	OBJETIVOS GENERALES	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
Comunicación	1. Sensibilizar a la población docente sobre la necesidad de una educación mediática con perspectiva de género en contenidos audiovisuales de ficción.	1.1. Implantar actividades de lectura crítica y competencia audiovisual en sus temarios.
Formación por parte de los docentes	2. Promover la igualdad de género en el alumnado a través de una lectura crítica y competencia audiovisual.	2.1. Adquirir conceptos básicos sobre perspectiva de género en los contenidos audiovisuales (bachillerato y titulaciones audiovisuales)
		2.2. Identificar en los contenidos audiovisuales estereotipos y roles de género, micromachismos, diálogos donde la mujer es tratada de forma desigual (bachillerato)
		2.3. Identificar escenas, planos, diálogos y representaciones de los personajes en los contenidos audiovisuales desde una perspectiva de género (titulaciones audiovisuales)
		2.4. Detectar y prevenir situaciones de desigualdad de género (bachillerato y titulaciones audiovisuales).

Objetivos operativos:

Los objetivos generales y específicos se llevarán a cabo a partir de los siguientes objetivos operativos:

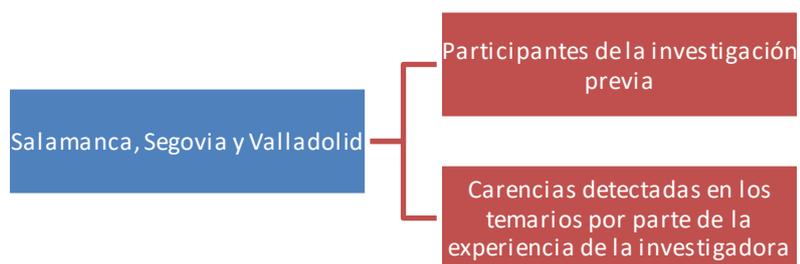
1. El 30% de las titulaciones propuestas en la tabla 9 incorporen actividades de lectura crítica y competencia audiovisual con perspectiva de género.
2. Desarrollar dos proyectos audiovisuales con perspectiva de género en las titulaciones propuestas en la tabla 9 (excepto alumnado de profesorado).
3. Incorporar por parte de los docentes actividades de lectura crítica audiovisual con perspectiva de género en 10 centros donde se imparta bachillerato entre Salamanca, Segovia y Valladolid.

5.4. Población

La población destinataria de la propuesta comunicativa se limita a docentes de las ciudades de Salamanca, Segovia y Valladolid, ya que de estas ciudades es la población mayoritaria participante de los cuestionarios realizados en la investigación y son las ciudades donde se ha observado en los temarios una carencia en cuanto a la lectura crítica y competencia audiovisual no solo con perspectiva de género, sino de grupos vulnerables como pueden ser minorías étnicas, personas migrantes, con problemas de salud mental o diversidad funcional, entre otros. Además, son las tres ciudades en las que ha estudiado la investigadora y nunca ha realizado una actividad o taller de lectura crítica con perspectiva de género donde se detecten desigualdades concretas en planos, escenas, diálogo, argumentos o personajes, a pesar de haber estudiado una titulación audiovisual como es Comunicación Audiovisual y ser técnica superior en Integración Social.

Esquema 1

Elección de las ciudades en las que habitan la población destinataria



Es por ello que se invita a la incorporación de estas actividades por parte de los docentes en los institutos de las tres ciudades que impartan bachillerato, así como a las siguientes titulaciones seleccionadas en la tabla 9, ya que son aquellas que forman a creadores de contenido audiovisual y al alumnado del Máster de Profesor de Educación Secundaria

Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas, ya que son futuros docentes de edades a partir de los 16 años.

Por tanto, las poblaciones destinatarias son:

- Docentes: son los que reciben la campaña testimonial e invitación de incorporar en sus clases actividades de lectura y competencia audiovisual.
- Alumnado de bachillerato: a través de las actividades creadas por sus docentes donde identifiquen estereotipos y roles de género, micromachismos...
- Alumnado de titulaciones audiovisuales: a través de actividades creadas por sus docentes sepan identificar escenas, planos, diálogos y representaciones de los personajes desde una perspectiva de género, así como crear contenidos audiovisuales libres de desigualdades de género.
- Alumnado del Máster de Profesor de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas: a través de las actividades creadas por sus docentes donde identifiquen estereotipos y roles de género, micromachismos... Puesto que van a ser los futuros docentes de los jóvenes.

Esquema 2

Población destinataria

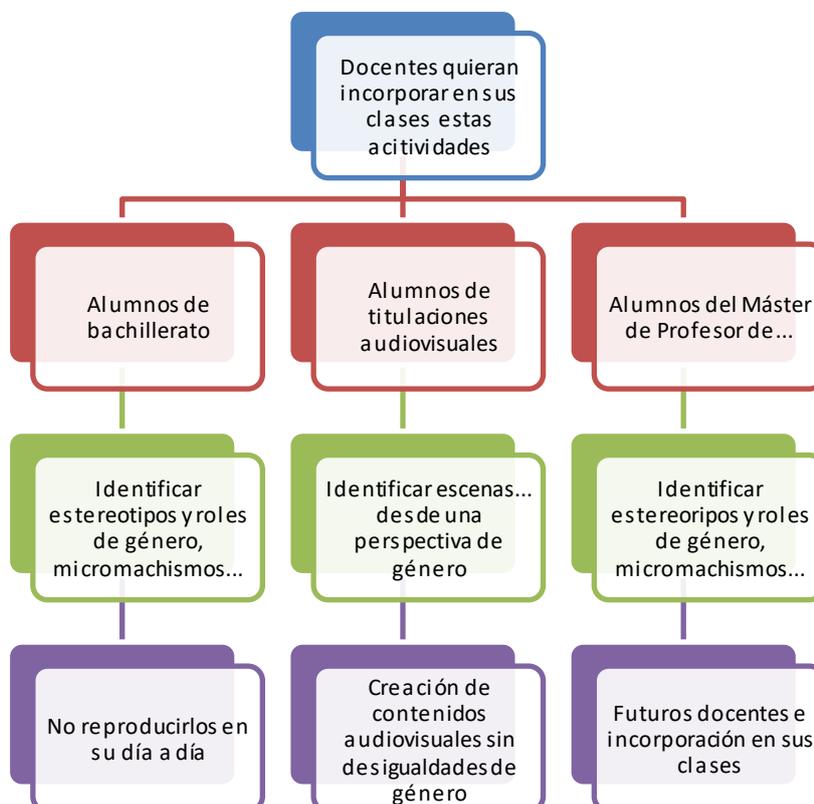


Tabla 10

Titulaciones y centros donde impartir actividades de crítica narrativa de los medios de comunicación

NIVEL DE ESTUDIOS	TITULACIONES	LUGAR
Ciclo formativo de grado medio	Vídeo, Disc-Jockey y Sonido	Escuela Superior de Imagen y Sonido ACEIMAR (Valladolid)
Ciclo formativo de grado superior	Marketing y Publicidad	Escuela de Profesionales Alcazarén (Valladolid) IES Zorrilla (Valladolid) Centro de Formación Profesional Río Duero (Valladolid) CIFP Felipe VI (Segovia) IES Venancio Blanco (Salamanca) Colegio Salesiano San José (Salamanca)
	Realización de Proyectos de Audiovisuales y Espectáculos	Escuela Superior de Imagen y Sonido ACEIMAR (Valladolid) CIFP Rodríguez Fabrés (Salamanca)
	Producción de Audiovisuales y Espectáculos	Escuela Superior de Imagen y Sonido ACEIMAR (Valladolid)
	Animaciones 3D, Juegos y Entornos Interactivos	Escuela Superior de Imagen y Sonido ACEIMAR (Valladolid) IES Vega del Prado (Valladolid)
	Iluminación, Captación y Tratamiento de la Imagen	IES Vega del Prado (Valladolid) CIFP Rodríguez Fabrés (Salamanca)
	Diseño y Edición de Publicaciones Impresas y Multimedia	IES Torres Villarroel
Grado universitario	Publicidad y relaciones públicas	Universidad de Valladolid (Segovia)
	Creación y comunicación audiovisual	Universidad de Salamanca
	Bellas artes	Universidad de Salamanca
	Periodismo	Universidad de Valladolid (Segovia)
Máster universitario	Comunicación con Fines Sociales: Estrategias y Campañas	Universidad de Valladolid (Segovia)
	Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación	Universidad de Salamanca
	Profesor de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas	Universidad de Valladolid (Valladolid) Universidad de Salamanca
	Cine, Comunicación e Industria Audiovisual (Valladolid)	Universidad de Valladolid (Segovia)

Por otra parte, aquellas asociaciones juveniles recibirán la misma información de las actividades y la campaña testimonial, ya que se cree conveniente que dentro de sus actividades contemplen la posibilidad de establecer estos ejercicios e incluso pudiendo modificarlos dependiendo de los usuarios en situación de vulnerabilidad que tengan.

5.5. Estrategia comunicativa

En primer lugar, los debates realizados durante la investigación serán grabadas por audio y vídeo y con ellos se editará una pieza audiovisual para la realización de una campaña testimonial para generar empatía donde aparezcan partes en las que se observe y profundice en lo que les generan algunas escenas y en la necesidad de una educación mediática con perspectiva de género y cómo se nos pasan por alto muchas escenas o discursos de películas, en este caso de superhéroes, que llegan a millones de personas, incluidos jóvenes y cuyo contenido está formado con desigualdades de género, tanto en las escenas, como en los planos, en los discursos, en la representación de los personajes femeninos y en el argumento.

Esta campaña se difundirá a través del correo electrónico a todos los docentes de los centros educativos e instituciones académicas anteriormente nombrados de Salamanca, Segovia y Valladolid junto con una carta con una invitación a la incorporación actividades con una lectura crítica y competencia audiovisual en sus temarios y la posibilidad de obtener más información sobre la investigación realizada que ha detectado esta la carencia en los jóvenes y en su formación y sobre cómo influye la educación mediática.

Para la difusión del estudio se realizará una presentación de la investigación previa que se impartirá en la reunión con aquellos docentes que estén interesados en incorporar estas actividades en sus clases y se les proporcionará un enlace a una carpeta compartida con documentos sobre cómo realizar lecturas críticas audiovisuales con perspectiva de género, donde se incluirán aquellos estudios que han sido utilizados para esta investigación.

Si bien es cierto que hay una gran amenaza que se plantea en estas tres provincias y es la entrada del partido político Vox en el Gobierno de Castilla y León, puesto que hay evidencias que demuestran su insistencia en que no existen tales desigualdades de género, así como sus propuestas de pin parental .

Esquema 3

Proceso de la campaña hasta la reunión



5.6. Acciones

Las acciones llevadas a cabo pueden dividirse en dos apartados, por un lado la creación y difusión de la campaña testimonial y por otro la propuesta de actividades que puedan ser utilizadas en las clases impartidas por los docentes.

5.6.1. Campaña testimonial

La campaña testimonial realizada con cortes de los grupos focales de la investigación para sensibilizar y convencer a los docentes de centros educativos e instituciones académicas de la implementación de actividades de lectura crítica audiovisual con perspectiva de género.

Se ha realizado una prueba piloto de la campaña a raíz de un grupo focal realizado durante la investigación, con el propósito de ejemplificar cómo sería la estructura de la campaña ([Anexo VII](#)).

5.6.2. Actividades de lectura crítica audiovisual con perspectiva de género

La elaboración de estas actividades puede ser abierta, pues cada docente puede proponer actividades que le parezcan interesantes o complementarias con el temario, ya que todos tienen acceso a la carpeta compartida con diferentes documentos y ejemplos de lectura crítica y competencia audiovisual. También puede influir el temario y contenido escogido, siendo serie, película o cortometraje de ficción.

Sin embargo, se proponen las siguientes actividades para las titulaciones creadoras de contenido audiovisual.

- Modificación del guion de una escena en la que se identifique desigualdad de género. Ejemplos: los diálogos entre Harley Quinn y el Joker en *Escuadrón Suicida* (2016); cómo hablan Bloodsport y Deadshot sobre la madre de su hija o diálogos entre Drax y Mantis donde él infravalora continuamente su físico.
- Montaje de escenas en las que las mujeres aparezcan con iniciativa propia.
- Seguimiento de una serie streaming una vez a la semana en clase y detectar escenas en las que la mujer está en inferioridad.
- Búsqueda de ejemplos donde se trate a las mujeres en igualdad de género en contenidos audiovisuales de ficción.
- Debates en el aula tras la visualización de una película o escena.

Ejemplos: algunas de las escenas señaladas como empoderadoras en el grupo focal fueron criticadas por los participantes por parecer forzada. Estas escenas de *Vengadores: Infinity War* (2018) y *Vengadores: Endgame* (2019) podrían servir como inicio de debate sobre cómo las grandes productoras intentan incluir igualdad de género y cómo los espectadores lo perciben, ya que en la investigación se ha determinado que en su mayoría es de forma forzada.

Como se ha indicado en el marco teórico, Martínez-Salanova (2005) propone una guía de trabajo para analizar una película cuyas acciones son: reflexionar sobre las ideas principales; hacer un mapa conceptual donde se refleje la temática de la película; elegir el argumento que se pretende transmitir; expresar cómo el montaje de la película ha influido para presentar la idea central; responder a preguntas sobre la influencia, entre muchas otras.

Además, la tabla 10 plantea una ficha de actividad que puede ser modificada en función de las preferencias del docente y de la temática y que puede ser utilizada por todo el alumnado propuesto en la población destinataria.

Por otra parte, se les propondrá a los docentes la creación de una carpeta compartida en Google Drive donde pueden compartir las actividades planteadas, para así nutrirse de otros ejemplos que puedan utilizar en sus clases y donde los docentes puedan estar en contacto y crear contenidos cooperativos.

Tabla 11

Ejemplo de ficha para lectura crítica audiovisual con perspectiva de género

Película:	Descripción de la trama principal:		
Director/a:			
Guionista/s:			
Año:			
Duración:			
Número de personajes protagonistas masculinos:	Test de Bechdel	¿Hay al menos dos mujeres con nombre propio?:	¿Identificas algún estereotipo de género?:
		¿Mantienen una conversación entre ellas?:	
		¿El tema de conversación no es un hombre?:	
		¿Pasa el test?:	
Número de personajes protagonistas femeninos:	Personaje principal femenino:	Orientación sexual:	¿Identificas algún insulto hacia las mujeres?:
		Compleción corporal:	
		Exhibe su cuerpo:	¿Identificas alguna escena con desigualdad de género?:
		Rasgos de la personalidad:	
		Motivación en la trama:	
Número de personajes secundarios masculinos:		Aporta soluciones claras:	¿Identificas alguna escena donde la mujer parezca empoderada?:
		Generalmente toma decisiones propias respecto a qué hacer:	
		Realiza acciones importantes para el desarrollo de la trama:	
Número de personajes secundarios femeninos:		Tiene interés romántico por otro personaje:	Planos/escenas que te han llamado la atención:
		Se le insinúa algún personaje:	
	Tiene una historia romántica/sexual con otro personaje:		

Fuente: elaboración propia

5.7. Organización y cronograma

Por todo lo anterior esta propuesta se divide en cuatro partes. En primer lugar, la elaboración de la campaña testimonial que necesita del visionado de las películas de la investigación, la selección de las escenas, el montaje del vídeo, la grabación y realización de los grupos focales y el montaje de la campaña testimonial.

En segundo lugar, el contacto y la difusión de la campaña testimonial junto a la invitación de incorporar estas actividades en sus clases a docentes de centros e instituciones académicas y a asociaciones que trabajen con jóvenes. Además, se organizará una reunión para aquellos que estén interesados donde se presentará la investigación realizada y sus resultados, así como el enlace a la carpeta compartida.

En tercer lugar, la implementación de las actividades por parte de los docentes durante el año académico con sus respectivos informes y el desarrollo de los proyectos audiovisuales para las titulaciones que lo realicen.

En cuarto lugar, la evaluación procesual durante todo el año lectivo, la creación y difusión del cuestionario de satisfacción a los alumnos, las entrevistas a docentes con su valoración respectiva, las entrevistas a los alumnos que quieran participar en la campaña testimonial para el año siguiente y la evaluación final para observar la consecución de los objetivos.

Tabla 12

Cronograma de las acciones

	ACCIONES	ABR	MY	JUN	JUL	AG	SET	OCT	NOV	DIC	EN	FEBR	MZ	ABR	MY	JUN	JUL
ELABORACIÓN DE LA CAMPAÑA	Visionado de las películas																
	Selección de las escenas para el montaje																
	Montaje de vídeo de películas		1-15														
	Contacto y realización de los grupos focales		16-26														
	Montaje de vídeo de los grupos focales		27-31														
CONTACTO Y DIFUSIÓN	Contacto con docentes centros, instituciones y asociaciones y difusión de la campaña e invitación			1-10													
	Elaboración de la presentación y la carpeta compartida de documentos			11-20													
	Reunión con centros, e instituciones que quieran implantarlo con presentación			21-30													
	Difusión a asociaciones																
	Reunión con asociaciones que quieran implantarlo																
ACTIVIDADES REALIZADAS EN AÑO LECTIVO	Implementación de actividades relacionadas con lectura crítica audiovisual con perspectiva de género																
	Desarrollo de dos proyectos audiovisuales con perspectiva de género																
	Breve informe del desarrollo de las actividades por parte de los docentes																
EVALUACIÓN	Evaluación procesual																
	Cuestionario de satisfacción online al alumnado																
	Entrevista a los docentes																
	Entrevistas alumnos que han participado																
	Evaluación final y control de los resultados																

5.8. Evaluación y control de los resultados

La evaluación tendrá dos momentos para comprobar si se han conseguido los objetivos operativos establecidos, puesto que aunque en un primer momento se contacte con los centros e instituciones académicas y puedan estar interesados, no significa que luego lleven a cabo estas actividades.

▪ Evaluación procesual

A lo largo del año lectivo para proporcionar información sobre las actividades que se están realizando y en qué centros. Así pues, a través de los breves informes de las actividades por parte de los docentes se podrá evaluar si el 30% de las titulaciones que se han propuesto y 10 centros que impartan bachillerato en diferentes centros de las provincias han implantado actividades de lectura crítica audiovisual con perspectiva de género y las actividades que están realizando.

Además, puesto que uno de los objetivos operativos es el desarrollo de dos proyectos audiovisuales en el año académico en las titulaciones relacionadas con la creación audiovisual, se podrá observar si esos proyectos se están elaborando según el cronograma (diciembre y mayo), en otros meses o no se han desarrollado. Así pues, si se detecta que pasado medio año lectivo no se ha elaborado ninguno se contactará con los docentes que han implementado las actividades.

▪ Evaluación final

Constará de un cuestionario de satisfacción que se proporcionará al alumnado implicado por correo electrónico para su realización a través de Google Forms. Además se realizarán entrevistas a los docentes que haya implantado las actividades en sus temarios por vía telefónica, videollamada o cara cara, dependiendo de sus preferencias, para que valoren si estas actividades son de interés y fomentan la igualdad de género tanto en ellos como en sus alumnos y si han notado diferencias en sus alumnos respecto a la creación de contenidos audiovisuales en el caso de las titulaciones específicas audiovisuales.

Por otra parte, a aquellos alumnos que quieran participar en una campaña testimonial se les invitará para la creación de otro vídeo y su difusión a centros, instituciones académicas, asociaciones, centros cívicos y espacios jóvenes, dándoles la oportunidad de ser protagonistas dentro y fuera de la pantalla. Este vídeo a su vez servirá para valorar lo aprendido durante el

Pérez-Fernández, S. (2022). Representación de las superheroínas protagonistas en películas del Universo Cinematográfico de Marvel y el Universo Extendido DC con reparto coral. Propuesta de educomunicación con perspectiva de género.

año lectivo y el interés del alumnado en crear y difundir contenidos audiovisuales que eliminen las desigualdades de género.

Tabla 13

Objetivos operativos con evaluación correspondiente

OBJETIVOS OPERATIVOS	EVALUACIÓN
1. El 30% de las titulaciones propuestas en la tabla 9 incorporen actividades de lectura crítica audiovisual con perspectiva de género.	Breves informes de los docentes y evaluación procesual.
2. Desarrollar dos proyectos audiovisuales con perspectiva de género en las titulaciones propuestas en la tabla 9 (excepto alumnado de profesorado)	Evaluación final.
1. Incorporar por parte de los docentes actividades de lectura crítica audiovisual con perspectiva de género en 10 centros donde se imparta bachillerato entre Salamanca, Segovia y Valladolid.	Breves informes de los docentes y evaluación procesual.

Capítulo VI. Conclusiones

Este estudio ha querido analizar la representación de las superheroínas protagonistas por dos razones. En primer lugar, para identificar aquellas desigualdades de género que se reproducen en las películas de MCU y DCEU y los discursos de empoderamiento femenino que incluyen, y en segundo lugar, para comprobar si existe una necesidad de enseñar a los jóvenes una lectura crítica audiovisual con perspectiva de género y concretamente a los futuros creadores de contenidos audiovisuales, ya que son los que van a realizar estos productos próximos y pueden contribuir a la lucha por la igualdad de género.

A través de los resultados se ha comprobado que las películas las superheroínas protagonistas en las películas de MCU y DCEU están cargadas de situaciones de inferioridad de personajes femeninos respecto a los personajes masculinos, a pesar de pertenecer al elenco principal. Sin embargo, no solo hay una situación desigual en su representación, también se han identificado desigualdades en escenas, discursos, planos y personajes secundarios femeninos donde los papeles en su mayoría se limitan a ser ayudantes, amantes, madres e hijas.

Por otra parte, tan solo se han encontrado tres personajes denominados como empoderados, puesto que son los únicos que cumplen los cinco ítems relacionados con el empoderamiento, aunque las tres estén sujetas a una relación sentimental presente o pasada.

Las relaciones sentimentales aparecen en la mayoría de los personajes femeninos, no ocurriendo lo mismo con los personajes masculinos. Esto es interesante, porque a pesar de incluir a las mujeres en los universos de los superhéroes y cualidades propias de los personajes masculinos como son la fuerza o la valentía, no se desliga su estereotipo de sentimental.

Por todo ello, se ha elaborado un plan de acción que pretende suplir las carencias que se han detectado en cuanto a la recepción de la representación de los personajes femeninos incluso cuando son protagonistas y a los diálogos existentes.

6.1 Limitaciones de la propuesta de investigación

La principal limitación es que se han analizado trece largometrajes de dos universos cinematográficos como son MCU y DCEU, aunque existen más contenidos audiovisuales como series en streaming que entrarían dentro de las delimitaciones temporales, teniendo además un reparto coral con al menos una superheroína como protagonista y que pertenece a las ya nombradas fases de MCU como son *Agentes de SHIELD* (2013), *WandaVision* (2021), *What if...?*

(2021) o *Hawkeye* (2021), el acceso a estas series no es tan amplio pues se necesita una suscripción en la plataforma Disney+, mientras que las películas seleccionadas, a excepción de *La Liga de la Justicia de Zack Snyder* (2021) que únicamente se puede visionar por HBO Max, se estrenaron en salas de cine en todo el país con amplio número de espectadores. Además, el tiempo en el que se desarrolla un personaje en una película es menor que el de una serie, por lo que es importante observar cuánto tiempo y para qué acciones salen las protagonistas femeninas en pantalla cuando el metraje se limita a dos o tres horas.

Por otra parte, existen más películas de superhéroes dentro de la delimitación temporal establecida que no pertenecen a esos dos universos, como pueden ser *Kick-Ass 2: Con un par* (2013) o *Power Ranger* (2017), entre muchas otras, o que pertenecen a DC Entertainment y Marvel Studios como puede ser *Watchmen* (2009) o la ya nombrada saga fílmica de los X-Men (2000-2020), entre muchas otras, sin haber tenido en cuenta películas de animación.

Respecto al análisis de contenido, por una parte, solo ha sido analizado por una investigadora por lo que la codificación puede no ser objetiva o variar las respuestas en algún ítem, además el número de escenas seleccionadas es muy amplio y se ha realizado un breve análisis y categorización de ellas en los resultados por su extensión, sin embargo, pueden servir para futuras investigaciones.

En cuanto a la muestra recogida en la encuesta, es una muestra escasa para observar la recepción de los participantes debido al tiempo y al poco acceso a personas que haya visionado todas o casi todas las películas nombradas.

Asimismo, en un principio se planteó la realización de entrevistas grabadas, pero por la falta de recursos y tiempo no ha sido posible más que grabar una entrevista piloto como ejemplo para la realización de la campaña testimonial.

Por todo ello, es necesaria una extensión mayor para abordar la complejidad que envuelve el papel de la mujer en el cine de superhéroes, tanto en el marco teórico como en las metodologías, sin embargo, esta investigación sirve de punto de partida para futuras investigaciones.

6.2 Futuras líneas de investigación

Las futuras líneas de investigación que se plantean son varias. Por una parte, analizar las películas y series en las que aparecen como protagonistas las mismas que en las trece

películas investigadas, ya sea como protagonista individual o en otro reparto coral únicamente femenino, como por ejemplo pueden ser *Wonder Woman* (2017), *Aves de presa* (2020), *Viuda Negra* (2021) o *WandaVisión* (2021), para observar si existe un cambio en el personaje cuando no hay personajes masculinos como protagonistas.

A raíz de los resultados obtenidos del personaje de Viuda Negra, sería interesante realizar una investigación únicamente de ella en todas las películas y la recepción de la audiencia, puesto que los resultados del análisis de contenido y los de la encuesta difieren en cuanto al empoderamiento del personaje, el liderazgo ejercido, la toma de decisiones y el aporte de soluciones claras. Asimismo, respecto a la escena recogida en el cuestionario, puesto que el 25,92% de los participantes entendieron la asignación de monstruo por parte de la protagonista de forma diferente al de la investigadora.

Por otra parte, otra futura línea de investigación puede ser ampliar los años delimitados propuestos en esta investigación (2012-2021) y no centrarse solo en los dos universos seleccionados, puesto que existen muchas películas que salen de las delimitaciones propuestas y que podrían ser interesantes analizar de igual forma que se ha realizado en el presente trabajo.

Además, las muestras seleccionadas para la recepción están muy delimitadas en cuanto a edad y nacionalidad, sin embargo, una futura línea de investigación podría ser ampliar esta muestra y comparar entre la recepción de los distintos grupos de edad y entre distintas nacionalidades, puesto que la cultura es importante para la interpretación de lo que vemos.

Agradecimientos:

A Rocío y Pamela, por ser apoyo y compañía incondicional este año, a Ana Teresa, por darme ánimos y guiarme cuando no encontraba soluciones, a Daniel y Héctor, por la disposición y ayuda prestada en todo momento ya que sin ellos no hubiera sido posible, a Alejandro, Jacqueline, Alba y Juan José, por participar sin dudar en el grupo focal, a Beatriz por acompañarme en la corrección, a mi familia y amigos, por no dejar que me rinda, acompañarme, impulsarme y apoyarme en cada paso que doy y a mi madre, por ser la razón de todo.

Pérez-Fernández, S. (2022). Representación de las superheroínas protagonistas en películas del Universo Cinematográfico de Marvel y el Universo Extendido DC con reparto coral. Propuesta de educomunicación con perspectiva de género.

Bibliografía

Aguaded, J.I. y Díaz, R. (2008). La formación de telespectadores críticos en educación secundaria. *Revista Latina de Comunicación Social* (63), 121-139.

Alonso Escontrela, M^a L. y Pereira Domínguez, M^a C. (2000). El cine como medio-recurso para la educación en valores. Un enfoque teórico y tecnológico. *Pedagogía Social, Revista Interuniversitaria*, (5), 127-147.

Alsop, R., & Heinsohn, N. (2012). *Measuring empowerment in practice: Structuring analysis and framing indicators*, 3510. World Bank Publications

Aranda, J. J. S. (2005). Análisis de contenido cuantitativo de medios. *Investigar en comunicación: guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en comunicación*, 207-228.

Ayer, D. (Director). (2026). *Escuadrón Suicida* [Película]. Warner Bros; DC Entertainment.

Belmonte, J. y Guillamón, S. (2008). Co-educar la mirada contra los estereotipos de género en TV. *Comunicar*, 31(16), 115-120.

Bernárdez, A. (2012). Modelos de mujeres fálicas del postfeminismo mediático: Una aproximación a Millenium, Avatar y los Juegos del hambre. *Anàlisi* (47), 91-112.

Fernández, S. P. (2007). Investigar en comunicación: guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en comunicación. *Comunicación y hombre: revista interdisciplinar de ciencias de la comunicación y humanidades*, (3), 127-130. Blasco, S. (2021). Reseña de: E auge del feminismo neoliberal. *Kamchatka. Revista de análisis cultural* (17), 563-566.

Bonino, L (2004). Las microviolencias y sus efectos: claves para su detección. La violencia contra las mujeres: prevención y detección.

Bosch, J. L. C., y Torrente, D. (1993). *Encuestas telefónicas y por correo* (Vol. 9). CIS

Box Office Mojo, <https://www.boxofficemojo.com/>

Bradley, A.C. (Creador). (2021). *What If...?* [Serie].. Marvel Studios.

Bustos, O. (2011). Género, publicidad e imagen corporal. La formación de audiencias críticas en la prevención de trastornos alimentarios. *Revista Derecho a Comunicar*, (2).

- Pérez-Fernández, S. (2022). Representación de las superheroínas protagonistas en películas del Universo Cinematográfico de Marvel y el Universo Extendido DC con reparto coral. Propuesta de educomunicación con perspectiva de género.
- Butler, J. (2001). *El género en disputa: el feminismo y la subversión de la identidad*. Paidós.
- Cabrero, J. (2003). Educación en valores y cine. *Making of. Cuadernos de cine y educación*, 20, 16-30.
- Caldevilla, D. (2010). Estereotipos femeninos en series de TV. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, (111), 73-78.
- Casetti, F., y Di Chio, F. (1991). *Cómo analizar un film*. Barcelona. Paidós Ibérica.
- Castañeda, M. (2007). *El machismo invisible regresa*. DEBOLSILLO.
- Cea D'Ancona, M. A. (1992). La encuesta psicosocial I y II. *Clemente, M.(comp.)(1992). Psicología Social. Métodos y técnicas de investigación social*. Eudema.
- Charles, M., y Orozco, G. (1992). *Educación para los medios. Una propuesta integral para maestros, padres y niños*. ILCE-Unesco.
- Charles, M. y Orozco, G. (2005). *Hacia una lectura crítica de los medios*. Trillas.
- Cobo, R. (2011). *Hacia una nueva política sexual: las mujeres ante la reacción patriarcal*. Los Libros de la Catarata.
- Datos de población mundial del Banco Mundial: <https://datos.bancomundial.org/indicador/SP.POP.TOTL.FE.ZS>
- De Lauretis, T. (2000). *Diferencias. Etapas de un camino a través del feminismo*. Horas y horas
- División de Estadística y Estudios, Secretaría General Técnica, Ministerio de Cultura y Deporte (2019). *Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2018-2019* [Conjunto de datos] Recuperado de: <https://www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:1712f192-d59b-427d-bbe0-db0f3e9f716b/encuesta-de-habitos-y-practicas-culturales-2018-2019.pdf>
- Ekman, P. (2017). *El rostro de las emociones*. RBA Bolsillo.
- Escobar, J. y Bonilla-Jimenez, F. (s.f.). Grupos focales: una guía conceptual y metodológica. *Cuadernos hispanoamericanos de psicología*, 9(1). Pp. 51-67.
- Expósito, F., Moya, M. y Glick, P. (1998). Sexismo ambivalente: medición y correlatos. *Revista de Psicología Social*, 13, 159-169

- Pérez-Fernández, S. (2022). Representación de las superheroínas protagonistas en películas del Universo Cinematográfico de Marvel y el Universo Extendido DC con reparto coral. Propuesta de educomunicación con perspectiva de género.
- Facio, A., y Fries, L. (2005). Feminismo, género y patriarcado. Academia. *Revista sobre Enseñanza del Derecho de Buenos Aires*, 3 (6), 259-294.
<http://repositorio.ciem.ucr.ac.cr/jspui/handle/123456789/122>
- Favreau, J. (Director). (2008). *Ironman* [Película]. Marvel Studios; Paramount Pictures.
- Favreau, J. (Director). (2010). *Iron Man 2* [Película]. Marvel Studios
- Fernández Chaves, F. (2002). El análisis de contenido como ayuda metodológica para la investigación. *Revista de Ciencias Sociales*, II(96).
- Fiss, O. (1993). ¿Qué es el feminismo?. *Doxa*, (14), 319-335.
- Fueyo, A. y De Andrés, S. (2017). Educación mediática: un enfoque feminista para deconstruir la violencia simbólica de los medios. *Revista Fuentes*, 19 (2), 81-93.
- García, R. (2010). Avatar: la estructura del mito. *Eikasia: revista de filosofía*, 30, 279-286.
- Gerbner, G., y Gross, L. (1976). Living with television: The violence profile. *Television: The Critical View*. 2ª ed. Horace Newcomb, ed. 1979, 363-393.
- Gill, R. (2012). Media empowerment and the “sexualization of culture debates”. *Sex Roles*, 66 (11), 736-745.
- González Fernández, S. (2017). *La representación de la violencia en las series de televisión. Análisis de la ficción estadounidense y española* [Tesis doctoral, Universidad de Sevilla]. Repositorio de tesis de la Universidad de Sevilla.
- Guarinos, V. (2009). Television Teenager Phenomena. Adolescent Prototypes in TV series in Spain. *Comunicar*, 17(33), 203-211. <https://doi.org/10.3916/c33-2009-03-012>
- Gunn, J. (Director). (2014). *Guardianes de la Galaxia* [Película]. Marvel Studios; Walt Disney Pictures; Moving Pictures Company
- Gunn, J. (Director). (2017). *Guardianes de la Galaxia Vol. 2* [Película]. Marvel Studios; Walt Disney Pictures.
- Gunn, J (Director). (2021). *El Escuadrón Suicida* [Película]. Warner Bros; DC Entertainment.
- Gutiérrez, B. (2006). *Teoría de la narración audiovisual*. Cátedra.

- Pérez-Fernández, S. (2022). Representación de las superheroínas protagonistas en películas del Universo Cinematográfico de Marvel y el Universo Extendido DC con reparto coral. Propuesta de educomunicación con perspectiva de género.
- Hoyos, J. (2019) *Desigualdad de género en el Universo Cinematográfico de Marvel. Análisis de personajes femeninos (2008-2019* [Trabajo de Fin de Grado, Universidad de Valladolid]).
- Huertas, A. (2002). *La audiencia investigada*. Gedisa.
- I Congreso Cine y Educación (2011). Madrid
- Igartua, J.J. (2006). *Métodos cuantitativos de investigación en comunicación*. Bosch.
- Igartua, J. J. y Humanes, M. L. (2010). *Teoría e investigación en comunicación social*. Síntesis.
- Igla, J. (Creador). (2021). *Ojo de Halcón* [Miniserie]. Marvel Studios; Walt Disney Pictures.
- IMDb. *MCU Movies Screen Time Breakdown*. <https://www.imdb.com/list/ls066620113/>
- Inmujeres. *Glosario para la igualdad. Consulta en línea*. Gobierno de México. <https://campusgenero.inmujeres.gob.mx/glosario/>
- Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales. *Datos y estadísticas de taquilla y espectadores*. <https://www.culturaydeporte.gob.es/cultura/areas/cine/datos/taquilla-espectadores.html>
- Israelite, D. (Director). (2017). *Power Rangers* [Película]. Lionsgate.
- Jenkins, P. (Directora). (2017). *Wonder Woman* [Película]. DC Entertainment; Warner Bros.
- Junta de Castilla y León. Portal de educación: Formación Profesional <https://www.educa.jcy.l.es/fp/es/oferta-formacion-profesional-2022-2023>
- Kabeer, N. (1999). Resources, agency, achievements: Reflections on the measurement of women's empowerment. *Development and change*, 30(3), 435-464
- Kinsler, J. J., Glik, D., de Castro Buffington, S., Malan, H., Nadjat-Haiem, C., Wainwright, N., y Papp-Green, M. (2019). A Content Analysis of How Sexual Behavior and Reproductive Health are Being Portrayed on Primetime Television Shows Being Watched by Teens and Young Adults. *Health Communication*, 34(6), 644–651.
- Lacalle, C. (2013). Jóvenes y ficción televisiva. Construcción de identidad y transmedialidad. UOCPress.

- Pérez-Fernández, S. (2022). Representación de las superheroínas protagonistas en películas del Universo Cinematográfico de Marvel y el Universo Extendido DC con reparto coral. Propuesta de educomunicación con perspectiva de género.
- Lacalle, C. (2015). Young people and television fiction. Reception analysis. *Communications*, 40(2), 237-255. <https://doi.org/10.1515/commun-2015-0006>
- Lagarde, M. (2006). Pacto entre mujeres. Sororidad. Ponencia. Coordinadora Española para el Lobby Europeo de Mujeres.
- Lauzen, M.M., (2020). *It's Man's (Celluloid) World: Portrayals of Female Characters in the Top Grossing U-S. Films of 2020*.
- Librería de Mujeres de Milán (2004). *No creas tener derechos*. Horas y horas.
- León, M. (1997). *Poder y empoderamiento de las mujeres* (No. 305.42 P6). UN. Facultad de Ciencias Humanas.
- León, E. M., y Batliwala, S. (1998). El significado del empoderamiento de las mujeres: nuevos conceptos desde la acción. *Poder y empoderamiento de las mujeres*, 187.
- López Vidales, N., Medina de la Viña, E. y González Aldea, P. (2013). Los jóvenes españoles demandan una televisión con más ficción y entretenimiento. *Ámbitos*, 22. <http://institucional.us.es/ambitos/?p=398>
- Loscertales, F. y Núñez, T. (2009). La imagen de las mujeres en la era de la comunicación [Women image in communication era]. *Revista Científica de Información y Comunicación*, (6), 427-462
- Martín, V., Ballesteros, C, y Etura, D. (2016). Igualdad de género y alfabetización mediática. *Prisma Social*, 16, 322-347.
- Martín, V. y Etura, D. (coord.). (2016). La Comunicación en clave de igualdad de género. *Fragu*.
- Martínez-Salanova, E. (2005). El cine, otra ventana al mundo. *Contrastes: Revista cultural*, 40, 15-17.
- McCausland, E. G., y Salgado, D. (2016). Debate en torno a las formas del audiovisual contemporáneo de superhéroes. *CuCo, Cuadernos de cómic*, (6), 93-118.
- Media Watch Internacional.
- Menéndez, M. I. (2006). *El Zapato de Cenicienta. El cuento de hadas del discurso mediático*. Trabe.

- Pérez-Fernández, S. (2022). Representación de las superheroínas protagonistas en películas del Universo Cinematográfico de Marvel y el Universo Extendido DC con reparto coral. Propuesta de educomunicación con perspectiva de género.
- Méndez Garrido, J. M., Monescillo Palomo, M. y Agueded Gómez, J. I.(1996). Orientación educativa para un consumo racional. *Comunicar*, (7), 54-59.
- Montecé, B.N., (2020) *Análisis semiótico visual de la película "Avengers: Endgame" y su influencia en la construcción de personalidad en los estudiantes de 20 a 24 años de la Universidad de Guayaquil* [Trabajo de titulación de la Universidad de Guayaquil].
- Morales, B. (2015). Roles y estereotipos de género en el cine romántico de la última década. Perspectivas educativas [Tesis doctoral, universidad de Salamanca]. Repositorio de tesis de la Universidad de Salamanca
- Morales, B. (2015). Roles y estereotipos de género en el cine romántico de la última década. Perspectivas educativas.
- Morin, E. (1962) *El espíritu del tiempo*. Taurus.
- Mosedale, S. (2005). Assessing women's empowerment: towards a conceptual framework. *Journal of international development*, 17(2), 243-257.
- Moya, M. y Expósito, F. (2000). Antecedentes y consecuencias del neosexismo en varones y mujeres de la misma organización laboral. En D. Caballero, M. Méndez y J. Pastor (Eds.), *La mirada psicosociológica* (pp. 619-625). Biblioteca Nueva
- Moya, M. y Expósito, F. (2001). Nuevas formas, viejos intereses. Neosexismo en varones españoles. *Psicothema*, (13), 668-674.
- Moya, M., Expósito, F., y Padilla, J. L. (2006). Revisión de las propiedades psicométricas de las versiones larga y reducida de la Escala sobre Ideología de Género. *International Journal of Clinical and Health Psychology*, 6(3), 709-727
- Moya, M., Expósito, F. y Ruiz, J. (2000). Close relationships, gender, and career salience. *Sex Roles*, 42, 825-846.
- Moya, M., Navas, M., & Gómez, C. (1991). Escala sobre la ideología del rol sexual. *Libro de Comunicaciones del III Congreso Nacional de Psicología Social*, (1), 554-566
- Mulvey, L. (1988). *Placer visual y cine narrativo*. Episteme.
- Murguialday, C., Pérez, K., y Eizagirre, M. (2000). Empoderamiento. *Diccionario de Acción Humanitaria y Cooperación al Desarrollo*. Icaria y Hegoa.

- Pérez-Fernández, S. (2022). Representación de las superheroínas protagonistas en películas del Universo Cinematográfico de Marvel y el Universo Extendido DC con reparto coral. Propuesta de educomunicación con perspectiva de género.
- Nahuel, J., Rossenzvit, M. y Muller, S., (2016) Automatización de l Test de Bechdel-Wallace. *Ética y Cine Journal*, (6), 35-40.
- Navarro, E, F. (s.f.) Heroínas, brujas y vampiras del cine fantástico actual: una aproximación ecofeminista.
- Nogueira-Joyce, S. (2013). A Kiss Is (Not) Just a Kiss: Heterodeterminism, Homosexuality, and TV Globo Telenovelas. *International Journal of Communication*, (7), 48-66.
- Ordoñez, N.M., (2020). *Representaciones de género en la TV ecuatoriana desde el análisis de contenido* [Trabajo de Investigación Fromativa].
- Organización Internacional del Trabajo (2008). *Manual para facilitadores en auditorías de género*.
- Organización de las Naciones Unidas. *Objetivos de Desarrollo Sostenible*.
- Organización de las Naciones Unidas Mujeres (2015). *Declaración y Plataforma de Acción de Beijing, Declaración política y documentos resultados de Beijing+5*
- Pereira, S.; Pinto, M. y Pereira, L. (2012), Recursos para la alfabetización mediática: investigación y propuestas para niños. *Comunicar*, 39 (20), 91-99.
- Pérez, A. y Larrondo, A. (2019). Wonder Woman: la romantización y sexualización de un ícono feminista a través del audiovisual. *Hachetetepé. Revista científica de Educación y comunicación*, (18), 13-28.
- Raimi, S. (Director). (2022). *Doctor Stange en el multiverso de la locura* [Película]. Marvel Studios; Walt Disney Pictures.
- Ramírez. R. (2016). Educación para los medios y feminismo: una articulación que posibilita el empoderamiento de las mujeres. *Communication Papers*, 5(10), 59-70
- Reed, P. (Director). (2015). *Ant-Man* [Película]. Marvel Studios
- Reed, P. (Director). (2018). *Ant-Man y la Avispa* [Película]. Marvel Studios; Walt Disney Pictures.
- Renere Davidson, R. (2006). *Watching the watchdogs. Gender and Media Literacy a southern african toolkit*. Genderlinks

- Pérez-Fernández, S. (2022). Representación de las superheroínas protagonistas en películas del Universo Cinematográfico de Marvel y el Universo Extendido DC con reparto coral. Propuesta de educomunicación con perspectiva de género.
- Rodríguez, S. (2004). *¿Qué es un estereotipo?*. Instituto de las mujeres del Distrito Federal.
- Rodríguez, C., Matud, P. y Espinosa, I. (2008). Roles de género en la prensa diaria nacional. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, (14), 575-580.
- Rodríguez, E. y Megías, I. (2015). ¿Fuerte como papá? ¿Sensible como mamá? Identidades de género en la adolescencia. *Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud*.
- Rosero, R. C., y Guerrero, M. P. (2019). Racialidad, identidad y estereotipos en el cine ecuatoriano: estudio de recepción de la película *A tus espaldas* en los barrios La Magdalena y Chillogallo del sur de la ciudad de Quito. *El ojo que piensa. Revista de cine iberoamericano//e-ISSN: 2007-4999*, (18), 67-85.
- Rowlands, J. (1997). Empoderamiento y mujeres rurales en Honduras: un modelo para el desarrollo. *Poder y empoderamiento de las mujeres*, 3(3), 90-110.
- Russo, A. y Russo, J. (Directores). (2016). *Capitán América: Civil War* [Película]. Marvel Studios; Walt Disney Pictures
- Russo, A. y Russo, J. (Directores). (2018). *Avengers: Infinity War* [Película]. Marvel Studios; Walt Disney Pictures
- Russo, A. y Russo, J. (Directores). (2019). *Avengers: Endgame* [Película]. Marvel Studios; Walt Disney Pictures
- Ruthven, A. R. (2010). La violencia sexuada en los cómics. ¿Quién salvará el mundo?. In *Violencias (in) visibles: intervenciones feministas frente a la violencia patriarcal* (pp. 161-176). Icaria.
- Salazar, O. (2018). *El hombre que no deberíamos ser*. Editorial Planeta
- Scharff, C. (2019). *Por qué tantas mujeres jóvenes no se identifican con el término feminista*. Encuesta GenForward 2018. BBC News. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-47185833>
- Seger, L. (1991). *Cómo convertir un buen guión en un guión excelente*. Rialp.
- Shakman, M. (Director). (2021). *WandaVisión* [Serie]. Marvel Studios.

- Pérez-Fernández, S. (2022). Representación de las superheroínas protagonistas en películas del Universo Cinematográfico de Marvel y el Universo Extendido DC con reparto coral. Propuesta de educación con perspectiva de género.
- Sharma, K., (1991-1992). Grassroots organizations and women's empowerment: Some issues in the contemporary debate, en *Samya Shakti*, 6, 28 - 43.
- Shortland, C. (Directora). (2021). *Viuda Negra* [Película]. Marvel Studios; Walt Disney Pictures.
- Snyder, Z. (Director). (2009). *Watchmen* [Película]. Warner Bros; DC Comics.
- Snyder, Z. (Director). (2016). *Batman vs. Superman: El amanecer de la justicia*. Warner Bros; Atlas Entertainment; DC Comic.
- Snyder, Z. (Director). (2021). *La Liga de la Justicia de Zack Snyder* [Película]. Warner Bros; DC Entertainment; HBO Max.
- Steel, J., y Brown, J. (1995). Adolescent room culture: Studying media in the context of everyday life. *Journal of Youth and Adolescence*, 24(5), 551– 575.
- Stromquist, N. (1997). La búsqueda del empoderamiento: en qué puede contribuir el campo de la educación. *Poder y empoderamiento de las mujeres*, 1.
- Stolworthy, J. (2022). Acusaciones de Gal Gadot fueron “malentendidos”, ya que “el inglés no es su primer idioma”, dice Joss Whedon. *Independent en Español*. <https://www.independentespanol.com/entretenimiento/gal-gadot-joss-whedon-pelea-b1995663.html>
- Suicida Squad Character Screen Times (extended cut)*. (s.f.) Sporcle <https://www.sporcle.com/games/Grimeydeadman47/the-suicide-squad-character-screen-times/results>
- Thapa, S. (6 de junio de 2021). *Justice League: Every Main Character's Screen Time, Ranked*. ScreenRant. <https://screenrant.com/justice-league-main-characters-screen-time/>
- The Suicide Squad Character screen times Stats*. (s.f.) Sporcle <https://www.sporcle.com/games/Grimeydeadman47/the-suicide-squad-character-screen-times/results>
- Tuchman, G. (2000). The symbolic annihilation of women by the mass media. In *Culture and politics* (pp. 150-174). Palgrave Macmillan, New York.
- UNESCO (2008). *Teacher Training Curricula for Media and information Literacy. Report of the International Expert Group Meeting*. International UNESCO.

- Pérez-Fernández, S. (2022). Representación de las superheroínas protagonistas en películas del Universo Cinematográfico de Marvel y el Universo Extendido DC con reparto coral. Propuesta de educomunicación con perspectiva de género.
- UNICEF (2017). *Comunicación, infancia y adolescencia. Guía para periodistas. Perspectiva de género.*
- Uribe, R., Manzur, E., Hidalgo, P. y Fernández, R., (2008) Estereotipos de género en la publicidad: un análisis de contenido de las revistas chilenas. *Academia. Revista Latinoamericana de Administración*, (41), 1-18.
- VeneKlasen, L., & Miller, V. (2002). Power and empowerment. *PLA notes*, (43), 39-41.
- Wadlow, J. (Director). (2013). *Kick-ass 2: Con un par* [Película]. Universal Pictures.
- Washington, DC (2007). *American Psychological Association, Task Force on the Sexualization of Girls*. Report of the APA Task Force on the Sexualization of Girls.
- Whedon, J. (Director). (2012). *Los Vengadores* [Película]. Marvel Studios; Paramount Pictures.
- Whedon, J. y Tancharoen, M. (Directores creativos). (2013). *Agentes de S.H.I.E.L.D.* [Serie]. Marvel Studios; ABC Signature
- Whedon, J. (Director). (2015). *Vengadores: La era de Ultrón* [Película]. Marvel Studios; Walt Disney Pictures
- Whedon, J. (Director). (2017). *Liga de la Justicia* [Película]. Warner Bros; DC Entertainment
- Wimmer, R.D. y Dominick, J. R. (1996). *La investigación científica de los medios de comunicación. Una introducción a sus métodos*. Bosch
- Yan, C. (Directora). (2020). *Aves de presa* [Película]. DC Entertainment.
- Zhao, C. (Directora). (2021). *Eternals* [Película]. Marvel Studios.
- Zurian, F. A., Martínez, D. y Gómez, H. C. (2015). La ficción en la televisión generalista norteamericana y la representación de (nuevas) masculinidades. *Área abierta*, 15(1), 53-62

Anexos

Anexo I: Libro de codificación de las películas

Figura 1

Guía para cubrir el análisis de contenido de las películas.

Guía para cubrir la plantilla de análisis de contenido de las películas

- **DATOS IDENTIFICATIVOS**
- A. Nombre de la película
- B. Año
- C. Duración en minutos
- D. Director/a
- E. Guionista/s
- F. Hay alguna mujer como directora o guionista
No = 0 Si = 1
- G. Taquilla en todo el mundo
- H. Taquilla en España
- I. Número de espectadores en España
- J. Universos de superhéroes

Universo	Código
Universo Cinematográfico de Marvel (MCU)	01
Universo Extendido de DC (DCEU)	02

- K. Número de superheroínas protagonistas
- L. Número de superhéroes protagonistas
- M. Líder o líderes del grupo

Sexo	Código
Masculino	01
Femenino	02
Otro	03

- N. Nombre de protagonista/s femenino/s
- O. Tiempo en pantalla de la/s superheroína/s
- P. Gran enemigo/a

Sexo	Código
Masculino	01
Femenino	02
Otro	03

- Q. Antagonista

Sexo	Código
Masculino	01
Femenino	02
Otro	03

- **TEST BECHDEL**
- R. ¿Aparecen al menos dos mujeres con nombre propio?
- S. ¿Mantienen una conversación entre ellas?
- T. ¿El tema de conversación no es sobre un hombre?
- U. ¿Pasa el test?

- **OBSERVACIONES**

Fuente: elaboración propia

Anexo II: Libro de codificación de protagonistas femeninas

Figura 2

Guía para cubrir el análisis de contenido de las protagonistas

Guía para cubrir la plantilla de análisis de contenido de las protagonistas

- **INFORMACIÓN GENERAL**

A. Película en la que aparece

B. Nombre del personaje

C. Ocupación en la película

D. Orientación sexual

Orientación	Código
Heterosexual	01
Homosexual	02
Bisexual	03
No consta	04

- **ACTRIZ**

E. Nombre de la actriz

F. Edad cuando se estrenó la película

G. Aparición en listas de mujeres atractivas/sexis/guapas
0 = No 1 = Sí

H. Revista/periódico/web de la lista

I. Nacionalidad

- **APARENCIA FÍSICA**

J. Compleción corporal

Compleción	Código
Extremadamente delgada	01
Delgada	02
Media universal	03
En forma	04
Voluptuosa	05
Sobrepeso	06
Obesidad	07

K. Pelo (opción múltiple)

1. Suelto / Recogido
2. Largo / media melena / corto
3. Rubio / pelirrojo / castaño / moreno

L. Vestimenta no superheroica

Vestimenta	Código
Exhibe su cuerpo	01
No exhibe su cuerpo	02
Indeterminado	03

- **TRAJE DE SUPERHEROÍNA**

M. Adaptación de los comics

Adaptación	Código
Igual	01
Parecido	02
Nada parecido	03

N. Vestimenta superheroica

Traje	Código
Exhibe su cuerpo	01
No exhibe su cuerpo	02
Indeterminado	03

O. Color

P. Muestra escote
No = 0 Sí = 1

- **CARACTERÍSTICAS INTRÍNECAS**

Q. Emociones mostradas (opción múltiple)

Emoción	Código
Alegría	01
Tristeza	02
Ira	03
Asco	04
Sorpresa	05
Miedo	06
No identificada	07

R. Características de la personalidad

S. Poderes

T. Motivación

- **COMPORTAMIENTOS Y ACTUACIONES**

U. Aporta soluciones claras a la trama
No = 0 Sí = 1

V. Generalmente toma decisiones propias en cuanto a qué hacer
No = 0 Sí = 1

W. Realiza acciones que son importantes en el desarrollo de la trama
No = 0 Sí = 1

X. Participa activamente en la pelea final
No = 0 Sí = 1

Y. Tiene insinuaciones románticas/sexuales hacia otro personaje
No = 0 Sí = 1

Z. Se le insinúa otro personaje
No = 0 Sí = 1

AA. Tiene interés romántico en otro personaje
No = 0 Sí = 1

- **SIGNIFICACIÓN DENTRO DE LA HISTORIA**

BB. Estereotipos femeninos de Menéndez

1. Reina del hogar
2. Mujer objeto
3. Superwoman
4. Elasticwoman
5. Mujer profesional
6. Mujer mala
7. Víctima
8. Mujer masculina
9. Feminista

CC. El personaje como persona (opción múltiple)

1. Personaje plano / redondo
2. Personaje lineal /contrastado
3. Personaje estático /dinámico

DD. El personaje como rol (opción múltiple)

1. Activo / pasivo
2. (Si son activos) Personaje influenciador / autónomo
3. (Si son activos) Personaje modificador / conservador
4. Interés romántico
5. Confidente
6. Masa o peso

- **OBSERVACIONES**

Fuente: elaboración propia.

Anexo III: Libro de codificación de las escenas seleccionadas

Figura 3

Guía para cubrir el análisis de contenido de las escenas

Guía para cubrir la plantilla de análisis de contenido de las escenas

- **INFORMACIÓN GENERAL**
 - A. Película a la que pertenece
 - B. Minutaje de la secuencia
 - C. Descripción breve de la secuencia
- **MONTAJE**
 - D. Ha sido seleccionada para el vídeo de las entrevistas
0 = No 1 = Si
 - E. Motivo de la elección

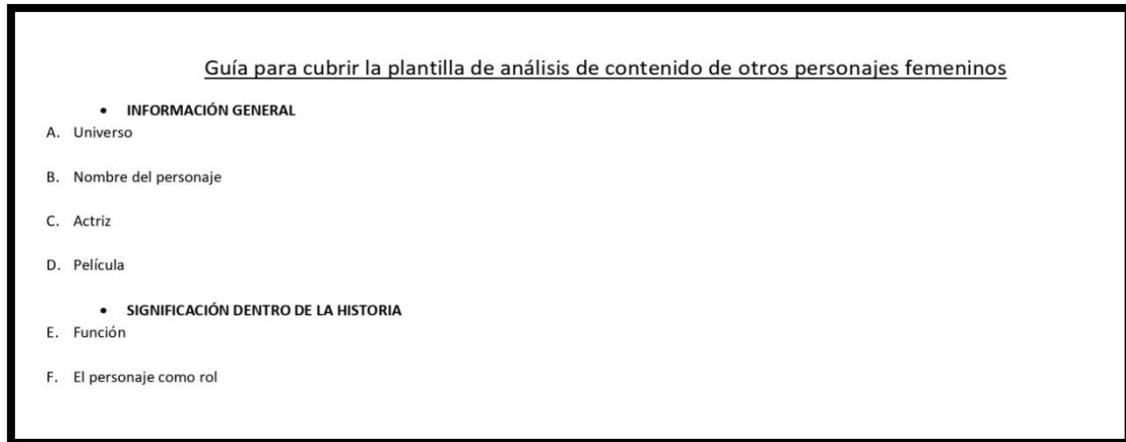
Fuente: elaboración propia.

Pérez-Fernández, S. (2022). Representación de las superheroínas protagonistas en películas del Universo Cinematográfico de Marvel y el Universo Extendido DC con reparto coral. Propuesta de educomunicación con perspectiva de género.

Anexo IV: Libro de codificación de otros personajes femeninos

Figura 4

Guía para cubrir el análisis de contenido de otros personajes femeninos



Fuente: elaboración propia.

Anexo V: Cuestionario

Figura 5

Cuestionario de recepción de las películas (página 1)

Cuestionario sobre películas de superhéroes

Este cuestionario forma parte de un Trabajo de Fin de Máster de Comunicación con Fines Sociales de la Universidad de Valladolid. Trata de las percepciones de los espectadores de entre 15 y 29 años de edad (ambos incluidos) de las películas y sus personajes. Por favor, responde a todas las preguntas que se presentan a continuación, no olvides que para ello has tenido que ver películas del Universo Cinematográfico de Marvel y el Universo extendido de DC. El cuestionario es completamente anónimo, muchas gracias por tu colaboración. Posteriormente se realizarán entrevistas tras visionar algunas escenas de las películas, si quieres participar en ellas, puedes dejar tu correo electrónico para que nos pongamos en contacto.

***Obligatorio**

1. Correo electrónico. (Solo para quien quiera participar en las entrevistas o recibir los resultados de la investigación)
2. Nacionalidad *
3. Edad *
4. Sexo *
Marca solo un óvalo.
 Hombre
 Mujer
 Otro:
5. Código Postal *
6. Nivel de estudios más altos alcanzados *
Marca solo un óvalo.
 ESO
 Bachiller / FP Medio
 FP Superior
 Grado / Licenciatura
 Máster
 Doctorado
7. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones se aproxima más a tu opinión? *
Marca solo un óvalo.
 Me identifico como feminista
 Apoyo la igualdad y los derechos de las mujeres
 No me identifico como feminista
8. ¿Consideras que las películas de superhéroes de Marvel y DC son machistas? *
Marca solo un óvalo.
 Sí, todas
 Sí, por lo general lo son casi todas
 Lo son solo algunas
 No, no lo son
9. De las siguientes películas, marca la casilla de las películas que hayas visto. *
Selecciona todos los que correspondan.
 Los Vengadores (2012)
 Guardianes de la Galaxia (2014)
 Vengadores: La era de Ultron (2015)
 Capitán América: Civil War (2016)
 Escuadrón Suicida (2016)
 Guardianes de la Galaxia Vol.2 (2017)
 Liga de la Justicia (2017)
 Vengadores: Infinity War (2018)
 Ant-Man y la Avispa (2018)
 Vengadores: Endgame (2019)
 La Liga de la Justicia de Zack Snyder (2021)
 El Escuadrón Suicida (2021)
 Eternals (2021)
10. Si tuvieras que elegir un/a protagonista de todas las películas anteriores ¿cuál sería? ¿por qué? Puedes escribir más de uno/a.
11. Si tuvieras que eliminar un/a protagonista de alguna película nombrada anteriormente, ¿cuál sería y por qué? Puedes escribir más de uno/a.
12. Marca la casilla de los personajes que consideras que son protagonistas en las películas correspondientes.
Selecciona todos los que correspondan.
 Ratonera 2 (El escuadrón suicida)
 Nébula del presente (Vengadores: Endgame)
 Ojo de halcón (Los vengadores)
 Rocket (Vengadores: Endgame)
 Sprite o Duende (Eternals)
 Thena (Eternals)
 Gamora (Vengadores: Infinity War)
 Wanda (Vengadores: Infinity War)
 Mantis (Guardianes de la Galaxia Vol.2)
 Rey Tiburón (El Escuadrón Suicida)
 Capitana Marvel (Vengadores: Endgame)

Fuente: elaboración propia

Figura 6

Cuestionario de recepción de las películas (página 2)

13. De todos estos personajes, marca la casilla de cuáles te parecen un referente * para la sociedad.

Selecciona todos los que correspondan.

Iron Man (Vengadores)

Harley Quinn (Escuadrón Suicida)

Viuda Negra (Vengadores)

Capitán América (Vengadores)

Superman (Liga de la Justicia)

La Avispa (Ant-Man y la Avispa)

Thor (Vengadores)

Thana (Eternals)

Batman (Liga de la Justicia)

Wonder Woman (Liga de la Justicia)

Ratonera 2 (El Escuadrón Suicida)

Spiderman (Vengadores)

Deadshot (Escuadrón Suicida)

Sersi (Eternals)

Wanda (Vengadores)

Cyborg (Liga de la Justicia)

Gamora (Guardianes de la Galaxia)

Ojo de Halcón (Vengadores)

Visión (Vengadores)

Nebula (Vengadores)

Bloodsport (El escuadrón Suicida)

Sprite o Duende (Eternals)

Star-Lord (Guardianes de la Galaxia)

14. De todos los personajes anteriores, ¿cuál crees que ejerce un papel de cuidador/a respecto al resto de personajes? Puedes nombrar hasta tres.

15. ¿Crees que hay diferencia entre el personaje de Harley Quinn de Escuadrón Suicida (2016) y Harley Quinn de El Escuadrón Suicida (2021) además de en la vestimenta?

Marca solo un óvalo.

Sí

No

No sabe / No contesta

16. ¿Cuál es la principal diferencia que observas en su comportamiento? *

17. ¿Crees que hay diferencia en la versión de Liga de la Justicia (2017) y La Liga de la Justicia de Zack Snyder (2021) en cuanto al personaje de Wonder Woman?

Marca solo un óvalo.

Sí

No

No sabe / No contesta

18. ¿Cuál destacarías como diferencias? *

Selecciona todos los que correspondan.

En la versión de 2017 tiene menor protagonismo que la versión de 2021

En la versión de 2017 es más cobarde que la versión de 2021

En la versión de 2021 es líder junto a Batman y en la de 2017 no ejerce de líder

En la versión de 2017 está más sexualizada en los planos que la versión de 2021

En la versión de 2021 realiza acciones importantes para la trama como matar al antagonista y en la versión de 2017 no las realiza

Otro: _____

19. En la película Vengadores: La era de Ultrón, Viuda Negra y Bruce Banner (Hulk) mantienen una conversación sobre tener algo sentimental entre los dos y él dice que es una amenaza y que no hay futuro con él porque no puede tener hijos. A continuación ella dice que tampoco puede porque la esterilizaron al convertirla en asesina y añade "¿aún crees que eres el único monstruo del equipo?". ¿Crees que es comparable denominar "monstruo" a Hulk y a Viuda Negra, teniendo en cuenta que ella se denomina así por ser estéril? Razona tu respuesta.



20. En la película Vengadores: Endgame aparece una escena donde se juntan en plano casi todos los personajes femeninos que han ido apareciendo en las películas del Universo Cinematográfico Marvel. En los siguientes adjetivos sobre la escena, marca la casilla que consideres siendo 1 totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo



Marca solo un óvalo por fila.

	1 - Totalmente en desacuerdo	2	3	4	5 - Totalmente de acuerdo
Forzada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Feminista	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Necesaria	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
"Queda bien"	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Habitual	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Salta a la vista	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Fuente: elaboración propia

Figura 7

Cuestionario de recepción de las películas (página 3)

21. De las siguientes características, marca si consideras que es propia de los superhéroes, de las superheroínas, de los dos o de ninguno. *
 Seleccione todos los que correspondan.

	Superhéroe	Superheroína	Ni uno ni otro
Valiente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Atractivo/a	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prudente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Impulsivo/a	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Audaz	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fuerte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Agil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Inteligente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Resolutivo/a	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Racional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Seguro/a de sí mismo/a	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Líder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sensible	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Competitivo/a	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Inestable	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Frágil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Eficaz	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Manipulador/a	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

22. En cuanto al traje de los personajes, ¿en cuál consideras que exhibe su cuerpo? *
 Seleccione todos los que correspondan.

- Wonder Woman
- Capitán América
- Sersi (Eternals)
- Wanda
- Aquaman
- Gamora
- Nebula
- Harley Quinn
- Thor
- La Avispa (Ant-man y la Avispa)
- Ratonera 2 (El escuadrón suicida)

23. Si pudieras cambiar el traje de los personajes... *
 Marca solo un óvalo.

No, no lo cambiaría

Sí, lo pondría igual que en los cómic

Sí, lo cambiaría sin sexualizarlos

Otro: _____

24. Marca el grado en que consideras que las protagonistas femeninas tienen un físico acorde al de la realidad. *
 Marca solo un óvalo.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Nada acorde Totalmente acorde

25. ¿Qué es para ti estar empoderado/a? *

26. Marca el o los personajes que consideres que están empoderados en las películas. *
 Seleccione todos los que correspondan.

- Iron Man (Vengadores)
- Harley Quinn (Escuadrón Suicida, 2016)
- Harley Quinn (El Escuadrón Suicida, 2021)
- Viuda Negra (Vengadores)
- Capitán América (Vengadores)
- Superman (Liga de la Justicia)
- La Avispa (Ant-Man y la Avispa)
- Thor (Vengadores)
- Thana (Eternals)
- Batman (Liga de la Justicia)
- Wonder Woman (Liga de la Justicia, 2017)
- Wonder Woman (La Liga de la Justicia de Zack Snyder, 2021)
- Ratonera 2 (El Escuadrón Suicida)
- Spiderman (Vengadores)
- Deadshot (Escuadrón Suicida)
- Sersi (Eternals)
- Wanda (Vengadores)
- Cyborg (Liga de la Justicia)
- Gamora (Guardianes de la Galaxia)
- Ojo de Halcón (Vengadores)
- Visión (Vengadores)
- Nebula (Vengadores)
- Bloodsport (El escuadrón Suicida)
- Sprite o Duende (Eternals)
- Star-Lord (Guardianes de la Galaxia)

Fuente: elaboración propia

Figura 8

Cuestionario de recepción de las películas (página 4)

27. Marca los personajes que realicen lo siguiente: *

Selecciona todos los que correspondan.

	Viuda Negra (Los Vengadores)	Viuda Negra (Capitán América: Civil War)	Wanda Maximoff (Wanda Maximoff: La era de Ultron)	Gamora (Guardianes de la Galaxia)	Harley Quinn (Escuadrón Suicida, 2016)	Wonder Woman (Liga de la Justicia, 2017)
Realiza un acto héroe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ejerce de líder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Toma decisiones importantes para la trama	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Participa activamente en las peleas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aporta soluciones claras	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tiene interés romántico hacia otro protagonista	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Recibe insinuaciones sexuales de otro personaje	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

28. Marca los personajes que realicen lo siguiente: *

Selecciona todos los que correspondan.

	Sersi (Eternals)	Ratonera 2	La Avispa	Thena (Eternals)	Harley Quinn (El Escuadrón Suicida, 2021)	Wonder Woman (La Liga de la Justicia de Zack Snyder, 2021)	Gamora (Vengadores: Infinity War)
Realiza un acto héroe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Ejerce de líder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Toma decisiones importantes para la trama	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Participa activamente en las peleas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Aporta soluciones claras	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Tiene interés romántico hacia otro protagonista	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Recibe insinuaciones sexuales de otro personaje	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				

Fuente: elaboración propia

Figura 9

Cuestionario de recepción de las películas (página 5)

29. De los siguientes ítems, selecciona la columna según tu opinión siendo 0 totalmente de acuerdo y 5 totalmente en desacuerdo. *

Marca solo un óvalo por fila.

	0- Totalmente de acuerdo	1	2	3	4	5- Totalmente en desacuerdo
Aunque a algunas mujeres les guste trabajar fuera del hogar, debería ser responsabilidad última del hombre suministrar el sostén económico a su familia.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Es natural que hombres y mujeres desempeñen diferentes tareas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Si un niño está enfermo y ambos padres están trabajando debe ser generalmente la madre quien pida permiso en el trabajo para cuidarlo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Es mejor que una mujer intente lograr seguridad animando a su marido en el trabajo que poniéndose delante de él con su propia carrera.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Es más importante para una mujer que para un hombre llegar virgen al matrimonio.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La relación ideal entre marido y esposa es la de interdependencia, en la cual el hombre ayuda a la mujer con su soporte económico y ella satisface sus necesidades domésticas y emocionales.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Es más apropiado que una madre y no un padre cambie los pañales del bebé.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Considero bastante más desagradable que una mujer diga tacos y palabras malsonantes que el que los diga un hombre.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Las relaciones extramatrimoniales son más condenables en la mujer.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La mujer debería reconocer que igual que hay trabajos no deseables para ellas por requerir de la fuerza física, hay otros que no lo son debido a sus características psicológicas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hay muchos trabajos en los cuales los hombres deberían tener preferencia sobre las mujeres a la hora de los ascensos y de la promoción.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los hombres, en general, están mejor preparados que las mujeres para el mundo de la política.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Fuente: elaboración propia

Anexo VI: Libro de códigos de preguntas del cuestionario

Figura 10

Codificación de preguntas del cuestionario para el SPSS

<u>Codificación de preguntas del cuestionario</u>	
A. Género	
Hombre = 1	Mujer = 2
B. Nivel de estudios alcanzados.	
ESO	1
Bachiller/FP medio	2
FP superior	3
Grado/licenciatura	4
Máster	5
Doctorado	6
C. Afirmaciones que se aproximan a la opinión de cada uno/a.	
Me identifico como feminista	1
Apoyo igualdad	2
No me identifico	3
D. Considerar a las películas de superhéroes de Marvel y DC como machistas.	
Si, todas	1
Si, por lo general lo son casi todas	2
Lo son solo algunas	3
No, no lo son	4
E. De las características mostradas, las que consideren propias de:	
Ninguno	0
Superhéroe	1
Superheroína	2
Ambos	3

Fuente: elaboración propia

Pérez-Fernández, S. (2022). Representación de las superheroínas protagonistas en películas del Universo Cinematográfico de Marvel y el Universo Extendido DC con reparto coral. Propuesta de educomunicación con perspectiva de género.

Anexo VII: Carpeta con contenidos audiovisuales y documentos

Carpeta en Mega con documentación del estudio, análisis del contenido y los vídeos realizados: <https://mega.nz/folder/pC5FDTCR#iNH2M5yNotvvCriKik-cQ>

Anexo VIII: Fichas de las superheroínas protagonistas

Ficha 1

Viuda Negra en Los Vengadores (2012)

INFORMACIÓN GENERAL	Película en la que aparece: Los Vengadores	ACTRIZ	Nombre de la actriz: Scarlett Johansson
	Nombre del personaje: Viuda Negra		Edad cuando se estrenó la película: 28
	Ocupación: Espía y asesina		Aparición en listas de mujeres atractivas/sexis/guapas y revista o periódico: Sí, en Esquire, Playboy y Empire Magazine
	Orientación sexual: No consta		Nacionalidad: Estadounidense
APARIENCIA FÍSICA	Complexión corporal: En forma	TRAJE DE SUPERHEROÍNA	Adaptación del traje: Parecido
	Pelo: Suelto, media melena, pelirrojo		Vestimenta superheroica: Exhibe su cuerpo
	Vestimenta no superheroica: Exhibe su cuerpo		Color: Negro
CARACTERÍSTICAS INTRÍNSECAS	Emociones mostradas: Miedo	COMPORTAMIENTOS Y ACTUACIONES	Muestra escote: Sí
	Características de la personalidad: Manipuladora, impulsiva, fría, sarcástica y sensible.		Aporta soluciones claras a la trama: No
	Poderes: Guerrera (agilidad)		Generalmente toma decisiones propias en cuanto a qué hacer: No
	Motivación: El hombre que la perdonó la vida, Ojo de Halcón, está en peligro		Realiza acciones que son importantes para el desarrollo de la trama: Sí
SIGNIFICACIÓN DENTRO DE LA HISTORIA	Estereotipos femeninos de Menéndez: Mujer masculina		Participa activamente en la pelea final: No
	Personaje como persona: Lineal/estático		Tiene insinuaciones románticas/sexuales hacia otro personaje: No
	Personaje como rol: Activo-conservador		Se le insinúa otro personaje: No
OBSERVACIONES: Aunque participa en la pelea, de forma menos activa porque es la que va a cerrar el portal con las indicaciones de otros personajes.			

Ficha 2

Gamora en Guardianes de la Galaxia (2014)

INFORMACIÓN GENERAL	Película en la que aparece: Guardianes de la Galaxia	ACTRIZ	Nombre de la actriz: Zoe Saldaña
	Nombre del personaje: Gamora		Edad cuando se estrenó la película: 36
	Ocupación: Arma viviente		Aparición en listas de mujeres atractivas/sexis/guapas y revista o periódico: Sí, en Men's Health y Empire Magazine
	Orientación sexual: Heterosexual		Nacionalidad: Dominicana y estadounidense
APARIENCIA FÍSICA	Complexión corporal: Delgada	TRAJE DE SUPERHEROÍNA	Adaptación del traje: Nada parecido
	Pelo: Suelto, largo, moreno con puntas rosas		Vestimenta superheroica: Exhibe su cuerpo
	Vestimenta no superheroica: Exhibe su cuerpo		Color: Negro y morado
CARACTERÍSTICAS INTRÍNSECAS	Emociones mostradas: Ira	COMPORTAMIENTOS Y ACTUACIONES	Aporta soluciones claras a la trama: Sí
	Características de la personalidad: Manipuladora, fría, borde, misteriosa, seria, soberbia, mandona.		Generalmente toma decisiones propias en cuanto a qué hacer: Sí
	Poderes: Fuerza y agilidad		Realiza acciones que son importantes para el desarrollo de la trama: Sí
	Motivación: Luchar contra los que la han esclavizado		Participa activamente en la pelea final: Sí
SIGNIFICACIÓN DENTRO DE LA HISTORIA	Estereotipos femeninos de Menéndez: Mujer masculina		Tiene insinuaciones románticas/sexuales hacia otro personaje: Sí
	Personaje como persona: Dinámico		Se le insinúa otro personaje: Sí
	Personaje como rol: Activo-autónomo, conservador e interés romántico		Tiene interés romántico hacia otro personaje: Sí
OBSERVACIONES: Al principio es traidora (de Thanos y Ronan), luego es fiel a sus amigos. Pelea final lucha contra Nébula			

Ficha 3

Viuda Negra en Los Vengadores: La era de Ultrón (2015)

INFORMACIÓN GENERAL	Película en la que aparece: Los Vengadores: La era de Ultrón	ACTRIZ	Nombre de la actriz: Scarlett Johansson
	Nombre del personaje: Viuda Negra		Edad cuando se estrenó la película: 31
	Ocupación: Vengadora		Aparición en listas de mujeres atractivas/sexis/guapas y revista o periódico: Sí, en Esquire, Playboy y Empire Magazine
	Orientación sexual: Heterosexual		Nacionalidad: Estadounidense
APARIENCIA FÍSICA	Complexión corporal: En forma	TRAJE DE SUPERHEROÍNA	Adaptación del traje: Parecido
	Pelo: Suelto, media melena, pelirrojo		Vestimenta superheroica: Exhibe su cuerpo
	Vestimenta no superheroica: Exhibe su cuerpo		Color: Negro
CARACTERÍSTICAS INTRÍNSECAS	Emociones mostradas: Alegría, tristeza y miedo	COMPORTAMIENTOS Y ACTUACIONES	Muestra escote: Sí
	Características de la personalidad: Manipuladora, sarcástica, astuta, motivadora, sensible		Aporta soluciones claras a la trama: No
	Poderes: Guerrera (agilidad)		Generalmente toma decisiones propias en cuanto a qué hacer: No
	Motivación: Sentimiento de pertenencia		Realiza acciones que son importantes para el desarrollo de la trama: Sí
SIGNIFICACIÓN DENTRO DE LA HISTORIA	Estereotipos femeninos de Menéndez: Reina del hogar		Participa activamente en la pelea final: Si
	Personaje como persona: Dinámico		Tiene insinuaciones románticas/sexuales hacia otro personaje: Sí
	Personaje como rol: Activo-conservador e interés romántico		Se le insinúa otro personaje: Sí
OBSERVACIONES: Aunque aparece peleando en el minuto 1:49:40, no lucha. Después si en el 1:56 activamente.			Tiene interés romántico hacia otro personaje: Sí

Ficha 4

Wanda Maximoff en Los Vengadores: La era de Ultrón (2015)

INFORMACIÓN GENERAL	Película en la que aparece: Los Vengadores: La era de Ultrón	ACTRIZ	Nombre de la actriz: Elizabeth Olsen
	Nombre del personaje: Wanda Maximoff		Edad cuando se estrenó la película: 26
	Ocupación: Experimento de Hydra		Aparición en listas de mujeres atractivas/sexis/guapas y revista o periódico: No
	Orientación sexual: Heterosexual		Nacionalidad: Estadounidense
APARIENCIA FÍSICA	Compleción corporal: Media universal	TRAJE DE SUPERHEROÍNA	Adaptación del traje: Nada parecido
	Pelo: Suelto, largo, castaño		Vestimenta superheroica: Exhibe su cuerpo
	Vestimenta no superheroica: Exhibe su cuerpo		Color: Negro y granate
			Muestra escote: Sí
CARACTERÍSTICAS INTRÍNSECAS	Emociones mostradas: Tristeza, ira y sorpresa	COMPORTAMIENTOS Y ACTUACIONES	Aporta soluciones claras a la trama: No
	Características de la personalidad: Manipuladora, vengativa y sensible		Generalmente toma decisiones propias en cuanto a qué hacer: Sí
	Poderes: Telequinesis y telepatía		Realiza acciones que son importantes para el desarrollo de la trama: Sí
	Motivación: Salvar a la tierra una vez sabe los planes de Ultrón, anteriormente destruir a los Vengadores		Participa activamente en la pelea final: Si
SIGNIFICACIÓN DENTRO DE LA HISTORIA	Estereotipos femeninos de Menéndez: Víctima		Tiene insinuaciones románticas/sexuales hacia otro personaje: No
	Personaje como persona: Redondo/contrastado /dinámico		Se le insinúa otro personaje: No
	Personaje como rol: Activo-modificador		Tiene interés romántico hacia otro personaje: Sí
OBSERVACIONES: 1:48:32 comienza a luchar.			

Ficha 5

Viuda Negra en Capitán América: Civil War (2016)

INFORMACIÓN GENERAL	Película en la que aparece: Capitán América: Civil War	ACTRIZ	Nombre de la actriz: Scarlett Johansson
	Nombre del personaje: Viuda Negra		Edad cuando se estrenó la película: 32
	Ocupación: Vengadora/Representante ante de la firma de los acuerdos		Aparición en listas de mujeres atractivas/sexis/guapas y revista o periódico: Sí, en Esquire, Playboy y Empire Magazine
	Orientación sexual: No consta		Nacionalidad: Estadounidense
APARIENCIA FÍSICA	Complexión corporal: En forma	TRAJE DE SUPERHEROÍNA	Adaptación del traje: Parecido
	Pelo: Suelto, largo, castaño		Vestimenta superheroica: Exhibe su cuerpo
	Vestimenta no superheroica: No exhibe su cuerpo		Color: Negro
CARACTERÍSTICAS INTRÍNSECAS	Emociones mostradas: Alegría, tristeza y miedo	COMPORTAMIENTOS Y ACTUACIONES	Adaptación del traje: Parecido
	Características de la personalidad: Traidora, sabionda, sensible, desafiante, paranoica, empática, sarcástica		Generalmente toma decisiones propias en cuanto a qué hacer: No
	Poderes: Guerrera (agilidad)		Realiza acciones que son importantes para el desarrollo de la trama: Sí
	Motivación: Recuperar la confianza tras los errores cometidos. Por ello está a favor de la firma de los acuerdos de Sokovia.		Participa activamente en la pelea final: No
SIGNIFICACIÓN DENTRO DE LA HISTORIA	Estereotipos femeninos de Menéndez: Mujer profesional		Tiene insinuaciones románticas/sexuales hacia otro personaje: Sí
	Personaje como persona: Contrastado		Se le insinúa otro personaje: Sí
	Personaje como rol: Activo-conservador y masa		Tiene interés romántico hacia otro personaje: Sí
OBSERVACIONES: En la pelea final solo aparecen hombres.			

Ficha 6

Wanda Maximoff en Capitán América: Civil War (2016)

INFORMACIÓN GENERAL	Película en la que aparece: Capitán América: Civil War	ACTRIZ	Nombre de la actriz: Elizabeth Olsen
	Nombre del personaje: Wanda Maximoff		Edad cuando se estrenó la película: 27
	Ocupación: Vengadora		Aparición en listas de mujeres atractivas/sexis/guapas y revista o periódico: No
	Orientación sexual: Heterosexual		Nacionalidad: Estadounidense
APARIENCIA FÍSICA	Complexión corporal: Media universal	TRAJE DE SUPERHEROÍNA	Adaptación del traje: Nada parecido
	Pelo: Suelto, largo, castaño		Vestimenta superheroica: Exhibe su cuerpo
	Vestimenta no superheroica: Exhibe su cuerpo		Color: Negro y granate
CARACTERÍSTICAS INTRÍNSECAS	Emociones mostradas: Alegría y tristeza	COMPORTAMIENTOS Y ACTUACIONES	Aporta soluciones claras a la trama: No
	Características de la personalidad: Sabionda, insegura, sensible.		Generalmente toma decisiones propias en cuanto a qué hacer: No
	Poderes: Telequinesis y telepatía		Realiza acciones que son importantes para el desarrollo de la trama: No
	Motivación: Salir del encierro de Visión y ayudar al Capitán América para salvar al Soldado de Invierno		Participa activamente en la pelea final: No
SIGNIFICACIÓN DENTRO DE LA HISTORIA	Estereotipos femeninos de Menéndez: Víctima		Tiene insinuaciones románticas/sexuales hacia otro personaje: Sí
	Personaje como persona: Contrastado/dinámico		Se le insinúa otro personaje: Sí
	Personaje como rol: Activo-modificador e interés romántico		Tiene interés romántico hacia otro personaje: Sí
OBSERVACIONES: Visión no la deja salir de casa porque la tienen miedo. Es la razón por la que el Capitán América no firma los acuerdos y por la que se distrajo Visión.			

Ficha 7

Gamora en Guardianes de la Galaxia Vol.2 (2017)

INFORMACIÓN GENERAL	Película en la que aparece: Guardianes de la Galaxia Vol.2	ACTRIZ	Nombre de la actriz: Zoe Saldaña
	Nombre del personaje: Gamora		Edad cuando se estrenó la película: 39
	Ocupación: Les contratan para salvar a la galaxia		Aparición en listas de mujeres atractivas/sexis/guapas y revista o periódico: Sí, en Men's Health y Empire Magazine
	Orientación sexual: Heterosexual		Nacionalidad: Dominicana y estadounidense
APARIENCIA FÍSICA	Complejión corporal: Delgada	TRAJE DE SUPERHEROÍNA	Adaptación del traje: Nada parecido
	Pelo: Suelto, largo, moreno con puntas rosas		Vestimenta superheroica: No exhibe su cuerpo
	Vestimenta no superheorica: No exhibe su cuerpo		Color: Negro
CARACTERÍSTICAS INTRÍNSECAS	Emociones mostradas: Alegría, miedo e Ira	COMPORTAMIENTOS Y ACTUACIONES	Aporta soluciones claras a la trama: No
	Características de la personalidad: Sarcástica, agresiva, precavida, sensible, borde, mandona, gritona, racional.		Generalmente toma decisiones propias en cuanto a qué hacer: Sí
	Poderes: Fuerza y agilidad		Realiza acciones que son importantes para el desarrollo de la trama: No
	Motivación: Sentimiento familiar hacia el grupo. Acompañar a Peter a conocer a su padre.		Participa activamente en la pelea final: No
SIGNIFICACIÓN DENTRO DE LA HISTORIA	Estereotipos femeninos de Menéndez: Superwoman		Tiene insinuaciones románticas/sexuales hacia otro personaje: Sí
	Personaje como persona: Estable		Se le insinúa otro personaje: Sí
	Personaje como rol: Activo- conservador e interés romántico		Tiene interés romántico hacia otro personaje: Sí
OBSERVACIONES: Aunque el traje sea ajustado no se considera que exhiba su cuerpo			

Ficha 8

Gamora en Vengadores: Infinity War (2018)

INFORMACIÓN GENERAL	Película en la que aparece: Vengadores: Infinity War	ACTRIZ	Nombre de la actriz: Zoe Saldaña
	Nombre del personaje: Gamora		Edad cuando se estrenó la película: 40
	Ocupación: Pertenece a los Guardianes de la Galaxia		Aparición en listas de mujeres atractivas/sexis/guapas y revista o periódico: Sí, en Men's Health y Empire Magazine
	Orientación sexual: Heterosexual		Nacionalidad: Dominicana y estadounidense
APARIENCIA FÍSICA	Complejión corporal: Delgada	TRAJE DE SUPERHEROÍNA	Adaptación del traje: Nada parecido
	Pelo: Suelto, largo, moreno con puntas rosas		Vestimenta superheroica: No exhibe su cuerpo
	Vestimenta no superheroica: Indeterminado		Color: Negro y granate
CARACTERÍSTICAS INTRÍNSECAS	Emociones mostradas: Tristeza, sorpresa e ira	COMPORTAMIENTOS Y ACTUACIONES	Aporta soluciones claras a la trama: No
	Características de la personalidad: Sarcástica, agresiva, precavida, sensible, borde, mandona, gritona, racional.		Generalmente toma decisiones propias en cuanto a qué hacer: Sí
	Poderes: Fuerza y agilidad		Realiza acciones que son importantes para el desarrollo de la trama: Sí
	Motivación: Parar a Thanos		Participa activamente en la pelea final: No
SIGNIFICACIÓN DENTRO DE LA HISTORIA	Estereotipos femeninos de Menéndez: Mujer profesional		Tiene insinuaciones románticas/sexuales hacia otro personaje: Sí
	Personaje como persona: Estable		Se le insinúa otro personaje: Sí
	Personaje como rol: Activo- autónomo, conservador e interés romántico		Tiene interés romántico hacia otro personaje: Sí
OBSERVACIONES: Muere en la película, por eso no participa en la pelea final.			

Ficha 9

Wanda Máximoff en *Vengadores: Infinity War* (2018)

INFORMACIÓN GENERAL	Película en la que aparece: Vengadores: Infinity War	ACTRIZ	Nombre de la actriz: Elizabeth Olsen
	Nombre del personaje: Wanda Maximoff		Edad cuando se estrenó la película: 29
	Ocupación: Vengadora		Aparición en listas de mujeres atractivas/sexis/guapas y revista o periódico: No
	Orientación sexual: Heterosexual		Nacionalidad: Estadounidense
APARIENCIA FÍSICA	Complexión corporal: Media universal	TRAJE DE SUPERHEROÍNA	Adaptación del traje: Nada parecido
	Pelo: Suelto, largo, pelirrojo		Vestimenta superheroica: Exhibe su cuerpo
	Vestimenta no superheroica: No exhibe su cuerpo		Color: Negro y granate
CARACTERÍSTICAS INTRÍNSECAS	Emociones mostradas: Alegría y tristeza	COMPORTAMIENTOS Y ACTUACIONES	Muestra escote: Sí
	Características de la personalidad: Sensible y protectora		Aporta soluciones claras a la trama: No
	Poderes: Telequinesis y telepatía		Generalmente toma decisiones propias en cuanto a qué hacer: No
	Motivación: Salvar a Visión y la desaparición de Ironman		Realiza acciones que son importantes para el desarrollo de la trama: Sí
SIGNIFICACIÓN DENTRO DE LA HISTORIA	Estereotipos femeninos de Menéndez: Víctima		Participa activamente en la pelea final: Sí
	Personaje como persona: Dinámico		Tiene insinuaciones románticas/sexuales hacia otro personaje: Sí
	Personaje como rol: Activo-conservador e interés romántico		Se le insinúa otro personaje: Sí
OBSERVACIONES: Visión no la deja salir de casa porque la tienen miedo. Es la razón por la que el Capitán América no firma los acuerdos			

Ficha 10

La Avispa en Ant-Man y la Avispa (2018)

INFORMACIÓN GENERAL	Película en la que aparece: Ant-Man y la Avispa	ACTRIZ	Nombre de la actriz: Evangeline Lilly
	Nombre del personaje: la Avispa		Edad cuando se estrenó la película: 39
	Ocupación: Trabaja junto a su padre en una máquina para el mundo cuántico. Se esconde de la justicia.		Aparición en listas de mujeres atractivas/sexis/guapas y revista o periódico: Sí, en Glam'mag, TV Guide y Dupalu News
	Orientación sexual: Heterosexual		Nacionalidad: Canadiense
APARIENCIA FÍSICA	Compleción corporal: Media universal	TRAJE DE SUPERHEROÍNA	Adaptación del traje: Parecido
	Pelo: Recogido, largo y castaño		Vestimenta superheroica: No exhibe su cuerpo
	Vestimenta no superheorica: No exhibe su cuerpo		Color: Negro y gris
			Muestra escote: No
CARACTERÍSTICAS INTRÍNSECAS	Emociones mostradas: Alegría, ira y sorpresa	COMPORTAMIENTOS Y ACTUACIONES	Aporta soluciones claras a la trama: Sí
	Características de la personalidad: Sarcastica, rencorosa, seria, inteligente, sensible y tenaz		Generalmente toma decisiones propias en cuanto a qué hacer: Sí
	Poderes: Traje de la Avispa, agilidad, rapidez, vuela...		Realiza acciones que son importantes para el desarrollo de la trama: Sí
	Motivación: Encontrar a su madre		Participa activamente en la pelea final: Sí
SIGNIFICACIÓN DENTRO DE LA HISTORIA	Estereotipos femeninos de Menéndez: Mujer profesional		Tiene insinuaciones románticas/sexuales hacia otro personaje: Sí
	Personaje como persona: Líneal y dinámico		Se le insinúa otro personaje: Sí
	Personaje como rol: Activo-influenciador, modificador e interés romántico		Tiene interés romántico hacia otro personaje: Sí
OBSERVACIONES: Es un personaje empoderado, también ejerce de líder.			

Ficha 11

Viuda Negra en Vengadores: Endgame (2019)

INFORMACIÓN GENERAL	Película en la que aparece: Los Vengadores: Endgame	ACTRIZ	Nombre de la actriz: Scarlett Johansson
	Nombre del personaje: Viuda Negra		Edad cuando se estrenó la película: 35
	Ocupación: Vengadora		Aparición en listas de mujeres atractivas/sexis/guapas y revista o periódico: Sí, en Esquire, Playboy y Empire Magazine
	Orientación sexual: Heterosexual		Nacionalidad: Estadounidense
APARIENCIA FÍSICA	Compleción corporal: En forma	TRAJE DE SUPERHEROÍNA	Adaptación del traje: Parecido
	Pelo: Recogido, largo, perrirrojo con puntas rubias		Vestimenta superheroica: Exhibe su cuerpo
	Vestimenta no superheroica: No exhibe su cuerpo		Color: Negro
CARACTERÍSTICAS INTRÍNSECAS	Emociones mostradas: Alegría y tristeza	COMPORTAMIENTOS Y ACTUACIONES	Muestra escote: Sí
	Características de la personalidad: No juzga, sarcástica, sensible, empática, tenaz		Aporta soluciones claras a la trama: Sí
	Poderes: Guerrera (agilidad)		Generalmente toma decisiones propias en cuanto a qué hacer: Sí
	Motivación: Traer a todos de nuevo		Realiza acciones que son importantes para el desarrollo de la trama: Sí
SIGNIFICACIÓN DENTRO DE LA HISTORIA	Estereotipos femeninos de Menéndez: Superwoman		Participa activamente en la pelea final: No
	Personaje como persona: Dinámico		Tiene insinuaciones románticas/sexuales hacia otro personaje: No
	Personaje como rol: Activo-autónomo y modificador		Se le insinúa otro personaje: No
OBSERVACIONES: Se sacrifica por el bien común y para proteger a Ojo de Halcón.			Tiene interés romántico hacia otro personaje: Sí

Ficha 12

Nébula en Vengadores: Endgame (2019)

INFORMACIÓN GENERAL	Película en la que aparece: Los Vengadores: Endgame	ACTRIZ	Nombre de la actriz: Karen Gillan
	Nombre del personaje: Nébula		Edad cuando se estrenó la película: 32
	Ocupación: Vengadora		Aparición en listas de mujeres atractivas/sexis/guapas y revista o periódico: Sí, en Glam'mag
	Orientación sexual: No consta		Nacionalidad: Británica
APARIENCIA FÍSICA	Complexión corporal: Delgada	TRAJE DE SUPERHEROÍNA	Adaptación del traje: Nada parecido
	Pelo: No tiene		Vestimenta superheroica: No exhibe su cuerpo
	Vestimenta no superheorica: No exhibe su cuerpo		Color: Negro
CARACTERÍSTICAS INTRÍNSECAS	Emociones mostradas: Alegría y tristeza	COMPORTAMIENTOS Y ACTUACIONES	Aporta soluciones claras a la trama: No
	Características de la personalidad: Sádica, empática, seria, poco sociable		Generalmente toma decisiones propias en cuanto a qué hacer: No
	Poderes: Cyborg y guerrera (agil, fuerte...)		Realiza acciones que son importantes para el desarrollo de la trama: Sí
	Motivación: Traer a todos de nuevo		Participa activamente en la pelea final: No
SIGNIFICACIÓN DENTRO DE LA HISTORIA	Estereotipos femeninos de Menéndez: Mujer masculina		Tiene insinuaciones románticas/sexuales hacia otro personaje: No
	Personaje como persona: Dinámico		Se le insinúa otro personaje: No
	Personaje como rol: Activo-modificador y masa		Tiene interés romántico hacia otro personaje: No
OBSERVACIONES: Aparecen dos Nébulas en la película, en esta ocasión es la del presente.			

Ficha 13

Sersi en Eternals (2021)

INFORMACIÓN GENERAL	Película en la que aparece: Eternals	ACTRIZ	Nombre de la actriz: Gemma Chan
	Nombre del personaje: Sersi		Edad cuando se estrenó la película: 39
	Ocupación: Eterna y profesora		Aparición en listas de mujeres atractivas/sexis/guapas y revista o periódico: Sí, en Esquire
	Orientación sexual: Heterosexual		Nacionalidad: Británica
APARIENCIA FÍSICA	Complexión corporal: Delgada	TRAJE DE SUPERHEROÍNA	Adaptación del traje: Nada parecido
	Pelo: Suelto, largo y moreno		Vestimenta superheroica: No exhibe su cuerpo
	Vestimenta no superheroica: No exhibe su cuerpo		Color: Verde
CARACTERÍSTICAS INTRÍNSECAS	Emociones mostradas: Alegría, tristeza y sorpresa	COMPORTAMIENTOS Y ACTUACIONES	Aporta soluciones claras a la trama: Sí
	Características de la personalidad: Benévola, bondadosa, amable, sensible		Generalmente toma decisiones propias en cuanto a qué hacer: Sí
	Poderes: Transmutación de materia		Realiza acciones que son importantes para el desarrollo de la trama: Sí
	Motivación: Salvar a la Tierra		Participa activamente en la pelea final: Sí
SIGNIFICACIÓN DENTRO DE LA HISTORIA	Estereotipos femeninos de Menéndez: Superwoman		Tiene insinuaciones románticas/sexuales hacia otro personaje: Sí
	Personaje como persona: Dinámico		Se le insinúa otro personaje: Sí
	Personaje como rol: Activo-influenciador e interés romántico		Tiene interés romántico hacia otro personaje: Sí
OBSERVACIONES: Es un personaje empoderado, también ejerce de líder.			

Ficha 14

Thena en *Eternals* (2021)

INFORMACIÓN GENERAL	Película en la que aparece: Eternals	ACTRIZ	Nombre de la actriz: Angelina Jolie
	Nombre del personaje: Thena		Edad cuando se estrenó la película: 46
	Ocupación: Eterna		Aparición en listas de mujeres atractivas/sexis/guapas y revista o periódico: Sí, en Empire Magazine y Esquire
	Orientación sexual: No consta		Nacionalidad: Estadounidense
APARIENCIA FÍSICA	Compleción corporal: Delgada	TRAJE DE SUPERHEROÍNA	Adaptación del traje: Parecido
	Pelo: Suelto, largo y rubio		Vestimenta superheroica: No exhibe su cuerpo
	Vestimenta no superheroica: No exhibe su cuerpo		Color: Blanco
			Muestra escote: No
CARACTERÍSTICAS INTRÍNSECAS	Emociones mostradas: Tristeza e ira	COMPORTAMIENTOS Y ACTUACIONES	Aporta soluciones claras a la trama: No
	Características de la personalidad: Vengativa, seria, infalible, violenta y sensible		Generalmente toma decisiones propias en cuanto a qué hacer: No
	Poderes: Fuerza, velocidad, agilidad, resistencia		Realiza acciones que son importantes para el desarrollo de la trama: Sí
	Motivación: Salvar a la Tierra		Participa activamente en la pelea final: Sí
SIGNIFICACIÓN DENTRO DE LA HISTORIA	Estereotipos femeninos de Menéndez: Víctima		Tiene insinuaciones románticas/sexuales hacia otro personaje: No
	Personaje como persona: Redondo		Se le insinúa otro personaje: No
	Personaje como rol: Activo-autónomo		Tiene interés romántico hacia otro personaje: No
OBSERVACIONES: Este personaje está tratado como defectuoso			

Ficha 15

Sprite en Eternals (2021)

INFORMACIÓN GENERAL	Película en la que aparece: Eternals	ACTRIZ	Nombre de la actriz: Lia McHugh
	Nombre del personaje: Sprite (Duende)		Edad cuando se estrenó la película: 16
	Ocupación: Eterna		Aparición en listas de mujeres atractivas/sexis/guapas y revista o periódico: No
	Orientación sexual: Heterosexual		Nacionalidad: Estadounidense
APARIENCIA FÍSICA	Complexión corporal: Delgada	TRAJE DE SUPERHEROÍNA	Adaptación del traje: Nada parecido
	Pelo: Suelto, corto y pelirrojo		Vestimenta superheroica: No exhibe su cuerpo
	Vestimenta no superheroica: No exhibe su cuerpo		Color: Azul
CARACTERÍSTICAS INTRÍNSECAS	Emociones mostradas: Tristeza, ira y miedo	COMPORTAMIENTOS Y ACTUACIONES	Muestra escote: No
	Características de la personalidad: Traidora, envidiosa, sensible		Aporta soluciones claras a la trama: No
	Poderes: Ilusionista		Generalmente toma decisiones propias en cuanto a qué hacer: No
	Motivación: Ayudar a Ikaris		Realiza acciones que son importantes para el desarrollo de la trama: No
SIGNIFICACIÓN DENTRO DE LA HISTORIA	Estereotipos femeninos de Menéndez: Víctima		Participa activamente en la pelea final: No
	Personaje como persona: Contrastado		Tiene insinuaciones románticas/sexuales hacia otro personaje: No
	Personaje como rol: Activo-conservador		Se le insinúa otro personaje: No
OBSERVACIONES: En los cómics es un personaje masculino			

Ficha 16

Harley Quinn en Escuadrón Suicida (2016)

INFORMACIÓN GENERAL	Película en la que aparece: Escuadrón Suicida	ACTRIZ	Nombre de la actriz: Margot Robbie
	Nombre del personaje: Harley Quinn		Edad cuando se estrenó la película: 27
	Ocupación: Psiquiatra, novia del Joker, convicta		Aparición en listas de mujeres atractivas/sexis/guapas y revista o periódico: Sí, en The Independent critic list y Esquire
	Orientación sexual: Heterosexual		Nacionalidad: Australiana
APARIENCIA FÍSICA	Complexión corporal: Delgada	TRAJE DE SUPERHEROÍNA	Adaptación del traje: Nada parecido
	Pelo: Recogido, largo y rubio con puntas rojas y azules		Vestimenta superheroica: Exhibe su cuerpo
	Vestimenta no superheroica: Exhibe su cuerpo		Color: Rojo, azul y blanco
CARACTERÍSTICAS INTRÍNECAS	Emociones mostradas: Alegría, tristeza y sorpresa	COMPORTAMIENTOS Y ACTUACIONES	Muestra escote: No
	Características de la personalidad: Dependiente, impulsiva, problemas de salud mental, inmadura, sensible, sádica		Aporta soluciones claras a la trama: No
	Poderes: Asesina (ágil, sabe pelear, pistolas, bate...)		Generalmente toma decisiones propias en cuanto a qué hacer: No
	Motivación: La obligan. Reducir la condena		Realiza acciones que son importantes para el desarrollo de la trama: Sí
SIGNIFICACIÓN DENTRO DE LA HISTORIA	Estereotipos femeninos de Menéndez: Víctima		Participa activamente en la pelea final: No
	Personaje como persona: Contrastado		Tiene insinuaciones románticas/sexuales hacia otro personaje: Sí
	Personaje como rol: Activo-conservador e interés romántico		Se le insinúa otro personaje: Sí
OBSERVACIONES:			

Ficha 17

Wonder Woman en Liga de la Justicia (2017)

INFORMACIÓN GENERAL	Película en la que aparece: Liga de la Justicia	ACTRIZ	Nombre de la actriz: Gal Gadot
	Nombre del personaje: Wonder Woman		Edad cuando se estrenó la película: 32
	Ocupación: Restauradora en el museo		Aparición en listas de mujeres atractivas/sexis/guapas y revista o periódico: Sí, en Maxim y FHM
	Orientación sexual: Heterosexual		Nacionalidad: Israelí
APARIENCIA FÍSICA	Complexión corporal: Delgada	TRAJE DE SUPERHEROÍNA	Adaptación del traje: Igual
	Pelo: Recogido, largo y castaño (recogido cuando va normal)		Vestimenta superheroica: Exhibe su cuerpo
	Vestimenta no superheroica: Exhibe su cuerpo		Color: Azul, rojo y dorado
			Muestra escote: Sí
CARACTERÍSTICAS INTRÍNSECAS	Emociones mostradas: Alegría, ira y miedo	COMPORTAMIENTOS Y ACTUACIONES	Aporta soluciones claras a la trama: No
	Características de la personalidad: Cobarde, seria, sensible		Generalmente toma decisiones propias en cuanto a qué hacer: No
	Poderes: Fuerza, agilidad, inmortal, látigo de la verdad		Realiza acciones que son importantes para el desarrollo de la trama: Sí
	Motivación: Aviso de sus hermanas sobre un ataque		Participa activamente en la pelea final: Sí
SIGNIFICACIÓN DENTRO DE LA HISTORIA	Estereotipos femeninos de Menéndez: Mujer profesional		Tiene insinuaciones románticas/sexuales hacia otro personaje: No
	Personaje como persona: Dinámico		Se le insinúa otro personaje: Sí
	Personaje como rol: Activo-conservador		Tiene interés romántico hacia otro personaje: Sí
OBSERVACIONES: El interés romántico es sobre un personaje fallecido.			

Ficha 18

Wonder Woman en La Liga de la Justicia de Zack Snyder (2021)

INFORMACIÓN GENERAL	Película en la que aparece: La Liga de la Justicia de Zack Snyder	ACTRIZ	Nombre de la actriz: Gal Gadot
	Nombre del personaje: Wonder Woman		Edad cuando se estrenó la película: 36
	Ocupación: Restauradora en el museo		Aparición en listas de mujeres atractivas/sexis/guapas y revista o periódico: Sí, en Maxim y FHM
	Orientación sexual: Heterosexual		Nacionalidad: Israelí
APARIENCIA FÍSICA	Compleción corporal: Delgada	TRAJE DE SUPERHEROÍNA	Adaptación del traje: Igual
	Pelo: Recogido, largo y castaño (recogido cuando va normal)		Vestimenta superheroica: Exhibe su cuerpo
	Vestimenta no superheroica: Exhibe su cuerpo		Color: Azul, rojo y dorado
CARACTERÍSTICAS INTRÍNECAS	Emociones mostradas: Tristeza, ira y sorpresa	COMPORTAMIENTOS Y ACTUACIONES	Aporta soluciones claras a la trama: Sí
	Características de la personalidad: Inteligente, seria, racional, sensible		Generalmente toma decisiones propias en cuanto a qué hacer: Sí
	Poderes: Fuerza, agilidad, inmortal, látigo de la verdad		Realiza acciones que son importantes para el desarrollo de la trama: Sí
	Motivación: Salvar a la tierra tras el aviso de sus hermanas		Participa activamente en la pelea final: Sí
SIGNIFICACIÓN DENTRO DE LA HISTORIA	Estereotipos femeninos de Menéndez: Feminista		Tiene insinuaciones románticas/sexuales hacia otro personaje: No
	Personaje como persona: Redondo		Se le insinúa otro personaje: Sí
	Personaje como rol: Activo-influenciador y conservador		Tiene interés romántico hacia otro personaje: Sí
OBSERVACIONES: Tiene 36 años en el estreno, pero el rodaje fue en el mismo momento que Liga de la Justicia (2017). Mata al antagonista. Es un personaje empoderado y ejerce de líder.			

Ficha 19

Harley Quinn en El Escuadrón Suicida (2021)

INFORMACIÓN GENERAL	Película en la que aparece: El Escuadrón Suicida	ACTRIZ	Nombre de la actriz: Margot Robbie
	Nombre del personaje: Harley Quinn		Edad cuando se estrenó la película: 31
	Ocupación: Convicta		Aparición en listas de mujeres atractivas/sexis/guapas y revista o periódico: Sí, en The Independent critic list y Esquire
	Orientación sexual: Heterosexual		Nacionalidad: Australiana
APARIENCIA FÍSICA	Complexión corporal: Delgada	TRAJE DE SUPERHEROÍNA	Adaptación del traje: Parecido
	Pelo: Recogido, largo y rubio con puntas rojas y negras		Vestimenta superheroica: Exhibe su cuerpo
	Vestimenta no superheroica: Exhibe su cuerpo		Color: Negro y rojo
CARACTERÍSTICAS INTRÍNSECAS	Emociones mostradas: Alegría, tristeza y miedo	COMPORTAMIENTOS Y ACTUACIONES	Muestra escote: Sí
	Características de la personalidad: Inmadura, sádica, sensible, problemas de salud mental, impulsiva, despistada		Aporta soluciones claras a la trama: No
	Poderes: Asesina (ágil, sabe pelear, jabalina...)		Generalmente toma decisiones propias en cuanto a qué hacer: Sí
	Motivación: Salir de la cárcel		Realiza acciones que son importantes para el desarrollo de la trama: Sí
SIGNIFICACIÓN DENTRO DE LA HISTORIA	Estereotipos femeninos de Menéndez: Mujer profesional		Participa activamente en la pelea final: No
	Personaje como persona: Estático		Tiene insinuaciones románticas/sexuales hacia otro personaje: Sí
	Personaje como rol: Activo-modificador		Se le insinúa otro personaje: Sí
OBSERVACIONES: Cuando está sola sí toma decisiones propias y actúa por su cuenta, pero cuando está en grupo sigue órdenes.			

Ficha 20

Ratonera 2 en El Escuadrón Suicida (2021)

INFORMACIÓN GENERAL	Película en la que aparece: El Escuadrón Suicida	ACTRIZ	Nombre de la actriz: Daniela Melchior
	Nombre del personaje: Ratonera 2		Edad cuando se estrenó la película: 25
	Ocupación: Convicta		Aparición en listas de mujeres atractivas/sexis/guapas y revista o periódico: No
	Orientación sexual: No consta		Nacionalidad: Portuguesa
APARIENCIA FÍSICA	Complexión corporal: Delgada	TRAJE DE SUPERHEROÍNA	Adaptación del traje: Parecido
	Pelo: Suelto, media melena y castaño		Vestimenta superheroica: No exhibe su cuerpo
	Vestimenta no superheorica: No exhibe su cuerpo		Color: Negro
CARACTERÍSTICAS INTRÍNSECAS	Emociones mostradas: Alegría, tristeza y miedo	COMPORTAMIENTOS Y ACTUACIONES	Aporta soluciones claras a la trama: No
	Características de la personalidad: Dormilona, inocente, crédula, sensible		Generalmente toma decisiones propias en cuanto a qué hacer: No
	Poderes: Controla a las ratas		Realiza acciones que son importantes para el desarrollo de la trama: Sí
	Motivación: Salir de la cárcel		Participa activamente en la pelea final: Sí
SIGNIFICACIÓN DENTRO DE LA HISTORIA	Estereotipos femeninos de Menéndez: Víctima		Tiene insinuaciones románticas/sexuales hacia otro personaje: No
	Personaje como persona: Dinámico		Se le insinúa otro personaje: No
	Personaje como rol: Activo-modificador		Tiene interés romántico hacia otro personaje: No
OBSERVACIONES: Es la Ratonera 2, la 1 era su padre pero no le eligen porque está muerto,			

Anexo IX: Codificación de las variables del cuestionario

Figura 11

Libro de codificación de las variables del cuestionario

<u>Codificación de preguntas del cuestionario</u>	
A. Género	
Hombre = 1	Mujer = 2
B. Nivel de estudios alcanzados.	
ESO	1
Bachiller/FP medio	2
FP superior	3
Grado/licenciatura	4
Máster	5
Doctorado	6
C. Afirmaciones que se aproximan a la opinión de cada uno/a.	
Me identifico como feminista	1
Apoyo igualdad	2
No me identifico	3
D. Considerar a las películas de superhéroes de Marvel y DC como machistas.	
Si, todas	1
Si, por lo general lo son casi todas	2
Lo son solo algunas	3
No, no lo son	4
E. De las características mostradas, las que consideren propias de:	
Ninguno	0
Superhéroe	1
Superheroína	2
Ambos	3