

*TRABAJO DE FIN DE GRADO*

***El Impacto de la crisis en las  
entidades del Tercer Sector  
de Acción social***

*Grado en Trabajo Social*



---

**Universidad de Valladolid**

**Nombre:** Karina Paola Alcívar Espinosa.

**Tutor:** Juan María Prieto Lobato.

**Grado:** en Trabajo social.

**Curso:** cuarto curso.

**Fecha:** 25 de junio del 2014

## Contenido

RESUMEN:.....	4
1. Introducción.....	5
2. Aproximación conceptual a las características del Tercer Sector de Acción Social .....	8
2.1 ¿Qué es el Tercer Sector de Acción Social?.....	8
2.2 Características del Tercer Sector de Acción Social .....	11
2.3 Evolución del Tercer Sector de Acción Social a lo largo del tiempo.....	14
2.4 Campos de Actuación.....	17
2.5 El Tercer Sector en Castilla y León .....	20
3. El Impacto de la crisis en las entidades del Tercer Sector de Acción Social .....	27
3.1 ¿Cómo afecta la crisis al Tercer Sector de Acción Social? .....	27
3.2 Aumento de las necesidades sociales .....	29
3.3 Reducción Presupuestaria .....	34
3.4 Los Retos del Tercer Sector de Acción Social .....	38
4. Metodología y Objetivos de la Investigación del Impacto de la crisis en las entidades del Tercer Sector de Acción Social en la ciudad de Palencia .....	43
5. Impacto de la crisis en las entidades del Tercer Sector de Acción Social/ Visión de diferentes entidades en tiempos de crisis.....	46
6. Propuestas de Mejora a las entidades del Tercer Sector de Acción Social para hacer frente a estos tiempos de crisis .....	54
7. Conclusiones finales: .....	57
8. Bibliografía: .....	59
9. ANEXOS .....	62
Anexo número 1 .....	62

*Agradecimientos:*

*En primer lugar a mi tutor del Trabajo de Fin de Grado Juan María Prieto Lobato por acompañarme en este camino, por su colaboración, paciencia y motivación que me brindó y me brinda, con su eterna sonrisa.*

*De igual forma a todos los profesionales y entidades que me dedicaron su tiempo tan valorado en este momento, sin ellos este trabajo no sería el mismo.*

*Y por último a mis incondicionales, por su compañía y apoyo constante durante estos años de estudio.*

## RESUMEN:

El Tercer Sector de Acción Social aglutina un conjunto de entidades sociales, sin ánimo de lucro, cuya finalidad es acrecentar la calidad de vida de las personas, mediante servicios de proximidad y cooperación al desarrollo en materia económica, social, medioambiental, etc.

A través de este trabajo podemos remontarnos a los inicios y a la construcción del Tercer Sector de Acción social en nuestra sociedad, hasta que se ha consolidado como uno de los pilares fundamentales para su bienestar, pero también intentamos mostrar el duro momento que está atravesando, haciendo frente a esta época de crisis económica en la que le está resultando una misión casi imposible, llegar a cubrir las nuevas necesidades que se han generado y se han incrementado por el impacto de la dificultad económica principalmente, por último pasamos a analizar los retos actuales a los que debe enfrentarse y reflexionar sobre la reorganización interna que es esencial para salir del bache en el que se encuentran.

**PALABRAS CLAVES:** Tercer Sector de acción social, crisis, necesidades sociales, cambios en las organizaciones, Administración pública.

## 1. INTRODUCCIÓN

La actual crisis económica ha puesto de manifiesto el problema estructural que supone el fenómeno de la pobreza y la desigualdad en el mundo. En España es un problema que se ha agravado de forma acelerada como consecuencia de la profunda crisis económica, presentándose tasas mayores de pobreza y exclusión social, así como un incremento de las desigualdades de renta y una mayor dificultad en el acceso a determinados bienes y servicios.

La crisis económica ha tenido un claro impacto en el crecimiento de la pobreza y la exclusión social en España.

Las repercusiones negativas de la crisis varían de una región a otra, en parte por la diferente magnitud y características del desempleo, en parte por el porcentaje de personas que reciben alguna prestación que difiere de una Comunidad Autónoma a otra.

A todo esto cabe añadir que las políticas de austeridad presupuestaria han llevado a algunas Comunidades Autónomas a tomar medidas de contención de gasto, lo que pone de manifiesto que la repuesta institucional a una situación grave viene claramente determinada por la restricción presupuestaria.

En tiempos de crisis tan severa, la misión de las administraciones debe ser garantizar la cohesión social y frenar la caída en la exclusión de cualquier persona o colectivo. Los poderes públicos no pueden dar la espalda a los que más sufren. Y esto pasa también por fortalecer ahora más que nunca el Tercer Sector de Acción Social, es decir a todas aquellas organizaciones y entidades sin ánimo de lucro que prestan servicios en ámbitos tan dispares como la educación, la salud y, por supuesto, la vivienda.

Las entidades sociales aportan el capital humano, los valores y la dedicación continuada de profesionales, con el apoyo de un voluntariado organizado, y son una herramienta indispensable para avanzar hacia una sociedad más justa y más sostenible.

Ahora, las entidades deben seguir trabajando para no perder los valores que defienden, y para recibir el apoyo económico necesario que requiere el momento presente. Aún queda mucho trabajo por hacer, para llegar a conseguir los objetivos básicos de situar a todas y cada una de las personas que tienen derecho a estar y donde se merecen ser tratadas con dignidad.

El objeto de este trabajo es: El Impacto de la Crisis en las Entidades del Tercer Sector de Acción Social con su repentina y progresiva limitación de recursos.

Nos propusimos como objetivo general: observar, visibilizar, conocer la nueva realidad de las entidades del Tercer Sector de Acción Social que se encuentra en una situación de riesgo, por afrontar un cambio de época radical en el que las lógicas de funcionamiento y desarrollo de las organizaciones en los próximos años serán diferentes a lo que hemos vivido en los últimos tiempos.

Este trabajo pasa por diferentes caminos empezamos remontándonos al inicio y la formación del Tercer Sector de Acción Social, sus antecedentes, sus características su evolución, sus campos de actuación; Centrándonos en la Comunidad autónoma en la que residimos Castilla y León, y pasamos al impacto de la crisis en las Entidades del Tercer Sector de Acción Social y lo que esto supone: aumento de necesidades, reducción presupuestaria, etc. Para acercarnos un poco más a la realidad que están viviendo las entidades del Tercer Sector de Acción social, hemos llevado a cabo una investigación, sobre cómo están afrontado los cambios de la sociedad que afecta directamente a su misión, hablamos de perfiles, presupuesto, desbordamiento de la demanda, etc. Por último concluiremos sobre cuáles son los retos que debe afrontar, para hacer frente a esta situación y la que se le avecina.

En esta época de puesta a prueba de la sociedad y su Estado de bienestar las entidades del Tercer Sector de Acción Social deben ver la oportunidad aunque no es fácil, tienen el reto y la necesidad de convertir la crisis en una oportunidad para impulsar la transformación social y el papel de las organizaciones no lucrativas en la sociedad del siglo XXI. En el cambio de época que estamos viviendo ahora, una de las claves es la redefinición del rol de la Administración Pública en su relación con las entidades sociales. Todavía no está claro el resultado del nuevo escenario que vendrá,

pero hay elementos que se van dibujando bastante claramente: el apoyo de la Administración Pública no desaparecerá pero dejará de ser aquel apoyo casi único que permitía impulsar proyectos en solitario para pasar a tener un rol más complementario, entrando en aquellos proyectos de utilidad social y solvencia contrastada.

## 2. APROXIMACIÓN CONCEPTUAL A LAS CARACTERÍSTICAS DEL TERCER SECTOR DE ACCIÓN SOCIAL

✓ **El Tercer Sector de Acción social es formal, no lucrativo y privado social o privado público.**

✓ **Realiza una gestión privada con fines de interés general.**

✓ **Trata de maximizar su utilidad social y no el beneficio económico de sus agentes**

✓ **Las organizaciones del Tercer Sector de Acción Social son proveedoras de servicios, al proveer, comercializan y producen bienes para colectivos especiales.**

✓ **Existen dos roles del Tercer Sector de Acción Social, asignados por la legislación regional de Servicios Sociales: prestación de servicios básicos y específicos.**

✓ **En Castilla y León el Tercer Sector de Acción Social se caracteriza por ser: un sector joven, con dimensión local y provincial, un sector en tercios, y con orientación de carácter voluntario ,etc.**

### 2.1 ¿QUÉ ES EL TERCER SECTOR DE ACCIÓN SOCIAL?

Las políticas de reducción de gasto público y la polémica sobre la eficacia del Estado para resolver los problemas que afectan al bienestar social, no eliminan las necesidades sociales sino que nos obligan a interrogarnos sobre cual es mejor forma de satisfacerla en beneficio de los ciudadanos. En este contexto, cobra fuerza el debate sobre la sociedad civil como nuevo espacio para la satisfacción de las necesidades humanas.

Prácticamente la mayoría de los autores que se han ocupado de investigar el Tercer Sector de Acción Social vienen coincidir, en que nos hallamos ante un fenómeno difícil de definir en cuanto a la extensión y la forma de medirlo (Rodríguez, 2003).

No podemos hablar del Tercer Sector de Acción Social, obviando términos y la existencia de otros grandes sectores como son las Organizaciones, el mercado, y el

Estado. Que derivan a confusiones sobre si se encuentra en un ámbito público o privado. A partir que tengamos ese reconocimiento de relación entre estos bloques, podemos hablar del Tercer Sector de Acción Social como un espacio social distinto y específico a los demás.

Una propuesta para delimitarlo. Es mediante, el cruce de tres ejes variables (formal/informal, lucrativo/no lucrativo, público/privado), plantea una distribución del espacio social en cuatro sectores: el sector de la administración pública, que es público, formal y no lucrativo; el sector del mercado o de las empresas que es privado, lucrativo y formal; el espacio de los hogares, que nosotros conocemos como el de las relaciones o redes primarias que es informal, no lucrativo y privado; y en centro nos queda lo que conocemos como Tercer Sector de Acción social, que es formal, no lucrativo, y privado social o privado- público, crearía un equilibrio entre el sector público y el mercado. Es decir hace gestión privada con fines de interés general.

Por último el sector privado no lucrativo o Tercer Sector de Acción Social, sería el conformado por todas aquellas organizaciones que no pertenecen a ninguno de los otros dos sectores. Se tiende a decir, siguiendo este hilo argumental, que el Tercer Sector de Acción Social es todo lo que no es Estado ni Mercado (Informe iniciativa propia PII, 2006:423).

El Tercer Sector de Acción Social no obedece a leyes de mercado (pues la rentabilidad económica no es su fin, (aunque un momento determinado puede ser un medio de acción), ni busca el poder de gobernar (ya que el voto, no es su meta), su motivación es el cambio con fines generales y descubre en el servicio la vida y la esencia de ser. (Arango 1995: 19).

Existen otras formas de hablar del Tercer Sector de Acción Social, utilizando otros términos dependiendo de disciplinas u orientaciones.

▪ **Orientación económica:**

- Nos referimos a un sector no lucrativo, no buscan beneficios para repartídselo entre sus miembros, pero puede generar recursos y beneficios pero estos no pueden redistribuirlos entre ellos.

- Otro término es la economía social, por ejemplo: una operativa, el beneficio si se redistribuye entre sus miembros, y parte de ese dinero es una reinversión en la cooperativa.

- Tax Exempt, el sector exento de tasas, entidades de utilidad pública, tiene un reconocimiento por la administración y se les exime de pagar una serie de impuestos al ser de utilidad pública. Es una terminología anglosajona.

▪ **Orientación política:**

- Grupos de interés.

- ONG.

- Sector independiente de las administraciones públicas, el Tercer Sector de Acción Social, es autónomo aunque tiene una relación intensa con la administración porque depende de ellos, pero no forma parte de la administración pública.

- Privado social, sector diferente al público pero con un beneficio social.

▪ **Orientación social:**

- Asociación voluntaria.

- Sector voluntario.

- Iniciativa social.

- Tercer Sector de Acción Social: para diferenciar al sector público primer sector, al mercado segundo sector y al Tercer Sector de Acción Social diferente de los anteriores.

Las entidades del Tercer Sector de Acción Social coinciden con las metas que tiene las redes primarias, buscan también la calidad de vida, el bienestar, el apoyo a la sociedad, la solución a las necesidades y problemas, pero a diferencia de las redes primarias, las entidades tienen en cuenta a personas o sectores que no se encuentra dentro de la organización.

En la literatura especializada que ha efectuado balance sobre el Tercer Sector de Acción Social en España existen 3 acuerdos pocos discutidos, y según creemos, poco discutibles: el primero tiene que ver con la gran heterogeneidad y diversidad del sector; el segundo con la escasa capacidad del mismo para generar recursos

autónomos (por tanto, con la dependencia financiera del Estado); y el tercero con la débil articulación interna de las organizaciones (Ariño, 2008: 113).

En la búsqueda de una definición mucho más completa y global podríamos decir, que el Tercer Sector de Acción Social es el “ámbito formado por entidades privadas de carácter voluntario y sin ánimo de lucro que, surgidas de la libre iniciativa ciudadana, funcionan de forma autónoma y solidaria tratando, por medio de acciones de interés general, de impulsar el reconocimiento y el ejercicio de los derechos sociales, de lograr la cohesión y la inclusión social en todas sus dimensiones y de evitar que determinados colectivos sociales queden excluidos de unos niveles suficientes de bienestar” (Plataforma de ONG de Acción social, 2006: 13).

## 2.2 CARACTERÍSTICAS DEL TERCER SECTOR DE ACCIÓN SOCIAL

La configuración del Tercer Sector de Acción Social, responde a cinco elementos característicos y fundamentales, que constituyen elementos que delimitan su perímetro:

**1. Organización formal:** Cuenta con una presencia y una estructura institucional, cierta estabilidad y duración en el tiempo, límites claros y definidos, órganos de gobierno y gestión, normas sociales y roles, cierto grado de visibilidad social. Es necesario que en una organización tenga objetivos generales, y en donde los recursos estén destinados a conseguir esos objetivos. La mayor parte de las organizaciones optan por una figura jurídica que suelen ser Fundaciones o Asociaciones.

**2. Privada:** son autónomas, tienen capacidad de autocontrol institucional de sus propias actividades mediante estatus propios, responsabilidad corporativa, sin estar controladas por entidades externas. Esto implica que no estén jurídicamente implicadas con la organización pública. Actualmente muchas de ellas depende de las administraciones públicas. Se excluyen las entidades cuyos presupuestos se integran en los públicos.

**3. Sin ánimo de lucro:** no significan que no generen beneficio económico, o lo que es lo mismo no pueden distribuir los beneficios, sino que los reinvierten en las actividades de interés que forman parte de la institución. Esto hace que existan un reconocimiento social y una legitimidad moral.

**4. Dotadas de autogobierno:** Son privadas, existencia institucionalmente separada de la esfera pública estatal, son autónomas, tienen capacidad de autocontrol institucional de sus propias actividades mediante estatutos propios. Es decir deben disponer de sus propios órganos de gobierno.

**5. Altruista:** implica un grado de participación voluntaria, la existencia de estas organizaciones depende de la decisión de un grupo de personas que voluntariamente deciden constituirse como una entidad y esta es la que hace una canalización, del trabajo voluntario bien sea, porque la gestión de la misma se hace de forma voluntaria o el objetivo de su existencia es de interés general.

Este último elemento es el que lo diferencia por excelencia, en relación con otros sectores y que puede relacionarse con la misión de la institución, que es la razón de ser de una entidad no lucrativa, el objetivo primario está por encima de todo lo demás y determina la orientación de sus acciones.

Una de las características esenciales del Tercer Sector de Acción Social ha sido, la de tratar de maximizar la utilidad social y no el beneficio económico de sus agentes. Ello ha supuesto que durante mucho tiempo las teorías económicas tradicionales no las tuviesen en cuenta como agente fundamental del tejido institucional (Buffet, Rubio, Sosvilla, 2013).

El rasgo de voluntariedad no quiere decir que todas las organizaciones sean de voluntariado, porque no todas se basan en el trabajo voluntario (existen profesionales remunerados).

En cuanto a que sean no lucrativas no significan que no tenga un criterio económico a la hora de funcionar, tiene en cuenta criterios empresariales para funcionar por ejemplo: la gestión. Pero no son iguales a una empresa cuyo fin es ganar

dinero. Por lo tanto si tiene sentidos de Marketing y criterios empresariales para su funcionamiento.

Cuando hablamos de entidades del Tercer Sector de Acción Social, a las características anteriores se le suman:

- Se sitúan en el ámbito de la acción social.
- Comparten un cierto ideario, una serie de valores, un eje axiológico, valores de cómo entender la realidad y la intervención social.

Por último debemos señalar los valores de las entidades del Tercer Sector de Acción social, que constituyen un rasgo característico de éste:

- El Tercer Sector de Acción social es una práctica de reconocimiento del otro.

Reconocimiento de los derechos humanos de cualquier persona con independencia de la cultura, el idioma, el color. Los derechos humanos están por encima de todo.

- El Tercer Sector de Acción Social es una práctica de reconocimiento de los problemas de los demás.

Lo que participan en el Tercer Sector de Acción Social reconoce sus problemas y los de los demás, colaboramos todos y al mismo tiempo de ayudarme a mi ayudo a los demás. Practica de colaboración, reconocimiento de los problemas de los demás que pueden ser míos.

- Una práctica de solidaridad:
  - Si no te promocionas no obtienes resultados.
  - La solidaridad si no es pública y notoria no es solidaridad.
  - Emerge la solidaridad del espectáculo en términos sociales.
- Una práctica de movilización.
- Una práctica de transformación social.

El Tercer Sector de Acción Social no es...

- No es una solidaridad espectáculo, porque muchas entidades se ocupan de colectivos cuya imagen es escasa. Por ejemplo: el colectivo gitano. Tiene poco valor políticamente hablando desde el punto de vista elector y social, las personas con las que el Tercer Sector de Acción Social.

- No es lo que anteriormente se entendía como servicios de beneficencia, no es puramente una práctica asistencial como fue inicialmente.

## 2.3 EVOLUCIÓN DEL TERCER SECTOR DE ACCIÓN SOCIAL A LO LARGO DEL TIEMPO

El Tercer Sector de Acción Social no es una invención de la modernidad. Tampoco era un producto novicio de la cultura, sino un reflejo de las sociedades modernas, sociales y burocratizadas, organizadas para solucionar cualquier problema imprevisto o fomentar colectivamente cualquier objetivo, fuese individual o colectivo. Su evolución se remonta desde:

- **Antigua China:** existían asociaciones para el reparto de alimento y de abrigo en el S. II.

- **Edad media:** las hermandades o cofradías eran organizaciones gremiales.

- **En el S. XIX:** nos encontramos con las sociedades de socorros mutuos y mutualidades, organizaciones en la que los ciudadanos contribuían con aportaciones en determinados momentos, se las podía comparar actualmente con seguros sociales privados.

La historia del Tercer Sector de Acción Social en España se puede correlacionar con los esquemas de financiación del mismo. Hasta 1990, la financiación procede casi en exclusiva del sector privado produciéndose el nacimiento de grandes entidades a través del impulso e iniciativa del sector privado (Buffet, Rubio, Sosvilla, 2013).

Teniendo en cuenta los precedentes más cercanos en los años 20, 40 surgen en España entidades como Cruz Roja o Caritas. El Tercer Sector de Acción social tal como se estructura en la actualidad surge en los años 60 y 70, derivado de la necesidad de

personas con discapacidad como sus familiares, o personas que padecían algún tipo de enfermedad.

En la década de los años 90 se comienza a observar un incremento paulatino de la participación en la financiación pública al calor de los movimientos que reclamaban que un 0,7 por 100 de los Presupuestos Públicos se destinase a este tipo de actuaciones, aunque la financiación pública aun era residual dentro de los esquemas de financiación mixta. En el período 2000-2008 se produce un crecimiento sustancial de la financiación pública, tanto a nivel central como de los Gobiernos regionales y locales, gracias a la existencia de mayores recursos públicos y al impulso dado a nuevas políticas públicas vinculadas al tercer pilar del Estado de bienestar, la política de dependencia. En este contexto, aparece un gran número de pequeñas entidades que tratan de cubrir estas necesidades y demandas sociales (Buffet, Rubio, Sosvilla, 2013).

Hace unas décadas, nuestro país ya afrontó otro cambio de época clave para el Tercer Sector de Acción Social: el final de la dictadura franquista. La llegada de la democracia propició que muchas personas se comprometieran con las causas sociales mediante la creación de Organizaciones no Lucrativas especializadas.

Por tanto, el Tercer Sector de Acción Social tal y como lo conocemos ahora, surge hace 30 años y se dan en una serie de circunstancias:

- **Extensión progresiva de los derechos sociales:** creación de los sistemas públicos de los servicios sociales.
- **Diversificación de los procesos de exclusión social y el reconocimiento de sus derivaciones:** Cambio de dimensión cuantitativa y cualitativa.

El desarrollo de los derechos sociales es lo que impulsa la aparición de las entidades voluntarias de acción social. Con la constitución en el desarrollo público de los servicios sociales, se empiezan a abrir las puertas de los servicios públicos a gestionar el Tercer Sector de Acción Social con la colaboración de las administraciones públicas (Vidal, 2013).

La conjunción de las nuevas organizaciones y una administración pública que comenzaba a realizar políticas sociales modernas dio pie, al encuentro entre

organizaciones y administraciones para responder a las crecientes demandas sociales y colaborar en la construcción de un incipiente estado de bienestar. Esta coloración público – privado ha marcado el desarrollo del Tercer Sector de Acción Social en los últimos 25- 30 años en nuestro país.

A partir de los años 70 y 80 se produce una diversificación y crecimientos de necesidades que emergen o factores de exclusión que hasta entonces no habían existido, o no se reconocían como un problema social. Estos se van diversificando y entran en escenario nuevas necesidades y fomentan la aparición de entidades que den repuesta (que no da la administración pública).

- **Años 80:** revitalización del Tercer Sector de Acción Social en el surgimiento de las entidades que atiende a colectivos.

- **Años 90:** se consolidan, y se profesionalizan, empiezan a prestar servicios y recibir subvenciones por parte de la administración pública, se dotan de cuadros técnicos, gestionan y crecen en tamaño.

- **2000- 2010:** algunas de estas organizaciones se empiezan a constituir entre ellas. Se promueven plantear una nueva fase de acuerdo a la situación económica y coyuntura a partir del 2008. En los inicios del 2010 se produce una reorientación de las entidades del Tercer Sector de Acción Social.

Así pues, durante estas tres últimas décadas, el Tercer Sector de Acción Social en particular, ha ido ganando peso y relevancia social, política y económica de manera continuada en un contexto social de crecimiento y expansión.

La situación de crecimiento económico y estabilidad financieras previas a 2008 y la importancia dada al desarrollo del Estado de Bienestar en los últimos 20 años, ha provocado un crecimiento excepcional del Tercer Sector de Acción Social hasta ese momento debido a la inyección de recursos públicos hacia esa finalidad y al desarrollo de mecanismo de incentivo fiscal al mecenazgo. El incremento en el número de programas de intervención y la diversificación sectorial de las inversiones públicas y privadas con finalidad social, facilitó la aparición de entidades pequeñas especializadas en sectores concretos de la filantropía. No obstante, si consideramos el subsector fundacional el peso de la financiación privada se situaría en 2009 en 70 por 100 de la

financiación total, que llegaría del 80 por 100 si consideramos la gestión de recursos financieros propios (Buffet, Rubio, Sosvilla, 2013).

Entre las consecuencias de este crecimiento ha sido un aumento de complejidad de las entidades de Tercer Sector de Acción Social, que ha hecho necesaria la integración de herramientas de gestión en las entidades y, por tanto, la incorporación de novedades de funcionamiento que se estaban descubriendo. Donde anteriormente existía una coordinación espontánea en los equipos, esta ya no es posible por la dimensión de las organizaciones, el número de colectivos que participan y la propia evolución de las necesidades sociales.

Pero este largo periodo de varias décadas de prosperidad que estaba llevando al sector a comenzar a afrontar algunos de los retos de consolidación, que le permita obtener una nueva relevancia social con unas entidades sólidas con amplias bases sociales y bien gestionadas, se han frenado de golpe con la llegada de la crisis económica en el año 2008 (Vida, 2013).

La crisis ha llegado con contundencia de manera súbita y ha puesto nuevas prioridades y necesidades sociales sobre las que trabajar, al tiempo que ha provocado cambios a gran velocidad, tanto en el contexto social como en el de las entidades.

## 2.4 CAMPOS DE ACTUACIÓN

Delimitar los campos de actuación del sector español en términos precisos y exactos en la actualidad es una tarea compleja, debido al nivel de ambigüedad que condiciona la misma definición conceptual.

Cuando se habla de actividades sociales del Tercer Sector de Acción Social, quienes así lo hacen suelen referirse a un “núcleo duro de actividades orientadas a contrarrestar efectos de la exclusión social y evitar que determinados colectivos sociales caigan por debajo de un nivel mínimo de decoro o decencia, según el criterio convencional de la sociedad en cuestión “(Pérez, Díaz y López Novo, 2003: 35)

Posiblemente, la función más relevante del Tercer Sector de Acción Social es la de ser una expresión específica de la sociedad civil y de sus relaciones con el Estado y mercado, contribuyendo de forma positiva al bienestar de las sociedades. Como tal expresión de esta parte de la sociedad civil, se destaca su capacidad para “canalizar la dinámica de la solidaridad voluntaria” (Olabuenaga, 2006).

No debemos olvidar que el ámbito del Tercer Sector de Acción Social está formado por entidades privadas de carácter voluntario, no gubernamentales y sin ánimo de lucro que, surgidas de la libre iniciativa ciudadana, funcionan de forma autónoma y solidaria tratando, por medio de acciones de interés general, de impulsar el reconocimiento y el ejercicio de los derechos sociales, de lograr la cohesión y la inclusión social activa de las personas en todas sus dimensiones, prestando especialmente apoyo a aquellas personas y grupos sociales que se encuentran en situación más vulnerable o en riesgo de exclusión social.

Sus ámbitos de acción y los colectivos a los que se dirigen son extremadamente variados: servicios para la infancia, juventud, familia, mujer, enfermos, persona con discapacidad, personas mayores, refugiados, personas sin hogar, servicios de emergencia y ayuda, organizaciones de comunidad, de desarrollo social, asociaciones cívicas, de derechos humanos, de rehabilitación de reclusos, de atención toxicómanos, de fomento de voluntariado, de cooperación al desarrollo y sus actividades son tan diversas como la promoción del voluntariado, los programas integrales y otras de carácter social (Fundación Tomillo, 2000).

Se puede afirmar sin exageración que el campo de actuación del sector es tan amplio, que no hay espacio problemático de la sociedad española que no sea atendido por éste.

Jiménez (2006) sintetiza las contribuciones del Tercer Sector de Acción Social al abordarlas desde el enfoque del tipo de actividades que desarrollan las ONG. Así, encuentra que por una parte estas organizaciones son dinamizadoras, en cuanto que defienden ideas, valores y derechos y promueven actitudes y comportamientos. Por otra parte, las organizaciones del Tercer Sector de Acción Social serían productoras de

servicios, al proveer servicios, comercializar y producir bienes para colectivos especiales.

Podemos decir, que se trata de una práctica contracorriente: transformación, movilidad que defiende valores que no son lo socialmente los más extendidos.

Muchas de las entidades del Tercer Sector de Acción Social se dedican a colectivos con una imagen menos visible con poco valor social desde el punto de vista de la sociedad no son bien vistos, por su ideología o forma de pensar.

Los servicios que ofrecen estas no son servicios de beneficencia, trabajan por la promoción, no es una práctica puramente asistencial. Se ocupan de los ámbitos de la acción social.

- **Acción para la inclusión social:** trabajan en ámbitos muy diversos de inserción laboral, integración de minorías étnicas, acogida de emigrantes, atención a personas, ejemplo: Caritas, Cruz Roja, Secretariado Gitano, Procomar

- **Infancia y juventud:** acogimiento para menores infractores muchos administrados por el Tercer Sector de Acción Social, centros para mayores de 18 años, servicios de información sobre adopción, reinserción de los jóvenes infractores en Castilla y León, muchas entidades juveniles de animación sociocultural, ejemplo: Juan Soñado, Mensajero de la Paz, Fundación Cauces, Aldeas Infantiles SOS España.

- **Personas mayores:** asociación de mayores y jubilados del prototipo, Envejecimiento activo, atención residencial. El Tercer Sector de Acción Social gestiona y prestan estos servicios por ejemplo: Fundación Asuae. Animación sociocultural, atención a enfermos de Alzheimer se encarga de toda la atención precoz, gestión de centros de día y residencia, también están las entidades que se encargan de una función tutelar, como por ejemplo: FUNDAMAY.

- **Personas con discapacidad:** en el ámbitos muy diversos: a nivel físico: ASPANIS, Fundación Alegría, Fundación Personas, ASPACE. Nivel de Integración en la vida económica, residencias y centros de día, respiro familiar, son

servicios altamente especializados. En este colectivo se destaca por ser un sistema mixto, con mucho volumen de recursos.

▪ **Cooperación al desarrollo:** proyectos de cooperación al desarrollo siempre que se necesitan contraponen, ayuda humanitaria, en tiempo de crisis. Formación y sensibilización acción humanitaria y en situaciones de crisis, fundamental es el apoyo público, ejemplo: Entreculturas, Manos Unidas, Unicef, Entrepueblos.

▪ **Mucho más campos:** teleasistencia, toxicomanía, atención a la mujer, diversidad sexual, desarrollo rural.

Las organizaciones del Tercer Sector de Acción Social trabajan por la promoción y defensa de la libertad y la igualdad de todas las personas, y de los grupos en que se integran, para que éstas sean realidades efectivas de hecho y de derecho, y por la promoción de la plena participación social, para la inclusión y la cohesión social, y están comprometidas en la lucha contra la exclusión social y por la erradicación de las situaciones de marginación y discriminación social (Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción social, 2006).

Tanto en España como en otras sociedades avanzadas, la dependencia del Tercer Sector de Acción Social de fondos públicos es un hecho sobradamente documentado, con sus consiguientes amenazas y oportunidades para las organizaciones que lo conforman. Pero al mismo tiempo, pueden afirmarse que las Administraciones Públicas presentan cierta dependencia del sector privado no lucrativo para la ejecución de sus políticas sociales. Esta unión bidireccional es lo que es, en términos más adecuados, nos llevaría hablar de interdependencia entre ambos agentes sociales, si bien la naturaleza, dimensiones, extensión y condiciones de ambas dependencias son muy diferentes.

## 2.5 EL TERCER SECTOR EN CASTILLA Y LEÓN

No disponemos, pues de una aproximación descriptiva general a las dimensiones del Tercer Sector de Acción Social regional, lo que nos obliga a realizar un acercamiento a esta realidad basados en estudios que, aunque de carácter nacional,

han prestado atención a la variable regional. Nos permitirá describir algunos de los aspectos más característicos de las entidades no lucrativas de acción social en Castilla y León.

De acuerdo con el Trabajo de García Delgado (2009), si nos fijamos exclusivamente en asociaciones o fundaciones<sup>1</sup>, en 2005 en Castilla y León habían registrados 23.636 asociaciones y 614 fundaciones, un 13,5% más de asociaciones y un 86,1% más de fundaciones que en 2001. El crecimiento en Castilla y León en los últimos años del número de asociaciones se han mantenido en los parámetros observados por el conjunto de España, el aumento del número de fundaciones se aleja ostensiblemente de esta media, con un incremento que multiplica el dato casi por dos. No obstante, consideradas en conjunto, asociaciones y fundaciones crecen a un ritmo inferior al promedio nacional.

Ese mismo trabajo advertía que, 24.250 asociaciones y fundaciones registradas en Castilla y León, tan solo 15.737 se podían considerar activas, 7.981 contaban con asalariados entre sus efectivos humanos y 14.924 disponían de voluntariado. El número total de asalariados en las asociaciones y fundaciones de la región ascendía en el año de referencia a 41.424 y el de voluntarios a 369.683. De acuerdo a los datos nacionales, Castilla y León se posicionara como la segunda región en número de entidades que emplean voluntarios (con Andalucía a la cabeza), la quinta región según el número de contratados (por detrás de Madrid, Cataluña, Comunidad Valenciana y Andalucía) y la sexta en número de voluntarios (tras Andalucía, Cataluña, Comunidad Valenciana, Madrid y Castilla la Mancha)

Podemos observar que de esta forma quedan acreditados los que habrán de ser los dos roles reconocidos especialmente al Tercer Sector de Acción Social en la legislación regional de servicios sociales: por un lado, la prestación de servicios de bienestar básicos (dirigidos a toda la población) o específicos (orientados a colectivos

---

<sup>1</sup> Según el Trabajo de García Delgado (2009), si se considera el conjunto del Tercer Sector a mutualidades, sociedades laborales, cooperativas, asociaciones y fundaciones, el 75,1% de las entidades del Tercer Sector en España en 2005 eran asociaciones (71,9%) y fundaciones (3,2%), con 750.000 y 121.000 empleados equivalentes (incluyendo voluntarios) respectivamente (el 65% del total). Dentro de las asociaciones, las de utilidad pública solo representan ese año el 7% del total.

con necesidades y problemáticas específicas), que se integran en el Sistema de acción social y en la red asistencial de “utilización pública” por la vía de convenio o el concierto o que quedan al margen de estas redes pero con posibilidad de recibir financiación pública mediante el recurso a la subvención<sup>2</sup>; de otro lado, su papel de canalización de demandas e inquietudes de sensibilización social, de participación en el diseño de políticas sociales. (Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción social, 2006: 440). Son las funciones que algunos autores llaman de “advocacy” de tutela de promoción de derechos y de autoorganización de la actividad y de los servicios de la vida cotidiana.

Castilla y León es una de las comunidades autónomas con más dinamismo asociativo, del Tercer Sector de Acción Social en España. Los colectivos sociales que reciben la atención de un mayor número de entidades voluntarias son: las personas mayores y las personas con discapacidad, frente a colectivos como reclusos, minorías étnicas e inmigrantes que acaparan una atención mucho menor en términos cuantitativos.

En la mayoría de las entidades colaboran voluntarios, pero un porcentaje muy alto se lo llevan las personas ajenas a la institución que están contratadas por ella para el desempeño de diferentes funciones, estos contratos en la mayoría suelen ser temporales lo que refleja la precariedad del sector y una marcada dependencia de la financiación. A la hora de configurar fuentes de ingresos, de forma reiterada, una de las principales debilidades económicas advertidas en muchos de estos trabajos, puesto que el 85% de asociaciones y el 69% de las fundaciones reciben financiación pública (Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción social, 2006), otra de las características que destaca es fundamentalmente su carácter comunitario, son entidades muy fragmentadas.

Por un lado estamos hablando de entidades sociales mínimas que no cuentan en la mayoría de los casos con contratos, son asociaciones que no prestan servicios profesionales, y por otros nos encontramos con entidades muy grandes como son: Caritas que adquirió personalidad jurídica en 1957, momento en el que se independizó

---

<sup>2</sup> Así se recoge en el artículo 26 de la Ley de Acción social y Servicios sociales.

de la organización de la acción católica, en cuyo seno había nacido a principios de los años 40. A partir de los años 80 vive un momento de relanzamiento de su acción asistencial, no exento de algunos enfrentamientos con las administraciones públicas nacionales (Gutiérrez, 1993). Por otro lado la Cruz Roja que con el decreto 1474/1987, de 27 de noviembre, la define como una entidad “auxiliar y colaboradora de los poderes públicos” y atribuye al Estado la doble función de tutelar sus actividades y favorecer el desarrollo de sus fines. En Castilla y León cuenta con 9 comités provinciales y 95 oficinas provinciales y asambleas locales, implementando proyectos en áreas diversas como infancia y juventud, mujer, atención drogodependientes, lucha contra la exclusión social, personas con discapacidad o cooperación internacional (Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción social ,2006:431-432).

En Castilla y León las organizaciones voluntarias que trabajan en la aérea de los servicios sociales y la acción para la inclusión social, son receptoras de un amplio volumen de recursos públicos. Cuando la financiación pública se convierte en la fundamental (en algunos casos, incluso la única, excepción hecha de cuotas de socios o el patrimonio fundacional), las entidades pueden llegar a tener una excesiva dependencia económica y en consecuencia funcional de las Administraciones Públicas.

Omitiendo, por bien conocida, la referencia a la Constitución de 1978 como punto de partida del entramado jurídico que conformará la red que da fundamento legal a la participación del Tercer Sector de Acción Social en los asuntos públicos<sup>3</sup>, hemos de proseguir este apartado haciendo referencia a la Ley Orgánica 14/2007 del Estatuto de Autonomía de Castilla y León.

Esta ley dedica el apartado 2 del artículo 8 a establecer que los poderes públicos de Castilla y León asumen el encargo de facilitar la participación de todos los castellanos y leoneses en la vida política, económica y social. Además, el apartado 24 del artículo 16 apunta como uno de los principios rectores de las políticas públicas de

---

<sup>3</sup> La constitución de 1978, en su artículo 9.2, establece que corresponde a los poderes públicos promover las condiciones para que la libertad y la igualdad del individuo y de los grupos que se integran sean reales y efectivas, remover obstáculos que impidan o dificulten su plenitud y facilitar la participación de todos los ciudadanos en la vida política, económica, cultural y social.

Castilla y León el fortalecimiento de la sociedad civil y el fomento del asociacionismo, el voluntariado y la participación social.

Los artículos 70 y 71 desarrollan las competencias exclusivas de la comunidad y las de desarrollo normativo y ejecución respectivamente, incluyendo entre ellas, como ya lo hiciera el Estatuto de 1983, a las cooperativas y la economía social (art. 70.28) y a las asociaciones que desarrollen principalmente sus actividades en la Comunidad Autónoma (art. 70.17). (Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción social, 2006).

El Tercer Sector de Acción Social en Castilla y León, como en otros entornos territoriales, se ha convertido en un agente social de primer orden, con especial protagonismo en el ámbito de las políticas sociales. Teniendo en cuenta que la extensión y crecimiento del Tercer Sector de Acción Social en Castilla y León ha sido paralelo al desarrollo de las estructuras públicas regionales de bienestar, se podría debatir si existe o no cierta evidencia empírica para sostener que ambos procesos se han visto retroalimentados mutuamente. (Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción social, 2006: 443).

Entre sus rasgos más representativos nos encontramos:

- **Sector joven:** la mayoría de las entidades el 70%, no tiene más de 20-25 años, son organizaciones jóvenes más dinámicas, con más acción aunque muchas están poco consolidadas.<sup>4</sup>
- **Principios:** la mayoría clasifican sus principios de carácter ético y filantrópico.
- **Dimensión local y provincial:** son pequeñas, trabajan en la dimensión social, la mayoría asociaciones surgen en los barrios, pueblos y trabajan en este ámbito.
- **Cuenta con personal:** contratado, voluntario, y muy diversificado de socios. En Castilla y León en el Tercer Sector de Acción Social en 2009 estaban empleadas aproximadamente 40.000 personas en el ámbito de la acción social;

---

<sup>4</sup> Extraído de los apuntes proporcionados en la asignatura de Participación social, Tercer Sector y Voluntariado en la Universidad de Valladolid, Facultad de Educación y Trabajo social, impartida por los profesores José Luis Izquierda y Juan M<sup>a</sup> Prieto Lobato durante el curso 2012/2013 en Tercer curso de Grado en Trabajo Social.

muchos de estos contratados son de manera temporal, lo que refleja la precariedad del sector.

▪ **Orientación de carácter voluntario:** la mayoría llevan a cabo proyectos comunitarios, servicios sociales, psicológicos, y sanitarios.

▪ **Sector de tres tercios:** entidades sociales mínimas, muy reducidas, muchas no están contratando personal y no prestan unos servicios profesionales, 1/3 son de este tipo.

▪ **Solo el 22% forman parte del primer nivel o segundo nivel:** es una debilidad del Tercer Sector de Acción Social, muchas plataformas son sectoriales. Tienen numerosas relaciones con otras entidades, como: asociaciones, cajas de ahorro, fundaciones, empresas entidades religiosas.

▪ **Algunas de las entidades más grandes son lo que se llama entidades singulares de acción social:** son más fuertes que otras entidades.

▪ **En 2009 existían en Castilla y León más de 24.000 entidades de acción social:** 23.636 asociaciones y 614 fundaciones.

▪ 3,2 de organizaciones por cada 10.000 habitantes.

▪ El 90% tienen voluntarios/as y el 85% personas contratadas.

▪ Especial relevancia en el ámbito de la discapacidad, personas mayores, atención a enfermos, etc.

Entre las afirmaciones contenidas en las normas podrían ayudar a fundamentar conclusiones de este tipo, puesto que en ocasiones se alienta la colaboración y coordinación del sector público y privado, en especial sin ánimo de lucro, como mecanismo para garantizar la calidad de los servicios con la máxima rentabilidad de los recursos<sup>5</sup> y en otra establecen mecanismo para ordenar la participación en los asuntos públicos, promoviendo la constitución de asociaciones que trabajen en las diferentes áreas de protección social<sup>6</sup> o creando consejos de coordinación público-privada. (Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción social, 2006: 441).

<sup>5</sup> Exposición de motivos de la Ley 5/2003, de 3 de abril, de atención y protección a las personas mayores de Castilla y León.

<sup>6</sup> Preámbulo de la Ley 1/2003, de 3 de marzo, de Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres.

En definitiva la mayoría de las entidades del Tercer Sector de Acción Social tiene una formación de 25 años, son muy jóvenes. Otro de los rasgos deriva de que se basan en principios de carácter ético o filantrópicos, fundamentalmente las entidades del Tercer Sector de Acción Social, tienen una dimensión local o provincial existen pocas de carácter regional.

### 3. EL IMPACTO DE LA CRISIS EN LAS ENTIDADES DEL TERCER SECTOR DE ACCIÓN SOCIAL

✓ **2010 ha sido un punto de inflexión para el Tercer Sector de Acción Social, por la llegada de la crisis en la financiación pública.**

✓ **Nuevos roles de la administración pública, pasa de financiador principal a colaborador necesario.**

✓ **La crisis implica oportunidades directas e indirectas al Tercer Sector de Acción Social.**

#### 3.1 ¿CÓMO AFECTA LA CRISIS AL TERCER SECTOR DE ACCIÓN SOCIAL?

El largo período de fuerte crecimiento de la economía española tanto en términos de PIB como de empleo, desde la segunda mitad de los años 90 hasta el año 2007, debería haber alertado de que el ciclo económico no podía tardar mucho en agotarse. Sin embargo nadie se atrevía a pronosticarlo ni a preverlo, por miedo a ser considerado pájaro de mal agüero y así precipitar el final. Las ventajas de aquel ciclo fueron tan importantes para la economía y la sociedad española que, incluso ya se apreciaba que algo iba mal en la economía española, especialmente a partir boom inmobiliario, del que en ese caso si todo el mundo era consciente, y que ello resultaría el mejor escenario posible para dar tiempo a reconvertir los motores de crecimiento en España.

En el segundo trimestre de 2009, se situó la crisis en la España en fase altamente destructiva, que estaba rozando el fondo, aunque aparece signos de moderación en la caída de la actividad económica, y en teoría no se vislumbra ni el cuándo ni el cómo de una recuperación que algunos analistas prometen larga y costosa (OCDE,2009).

De la misma forma que se ha argumentado que la crisis internacional tiene un impacto específico en la economía española, se puede afirmar que la crisis también está teniendo unos efectos específicos en el Tercer Sector de Acción Social.

La crisis ha llegado con contundencia de manera súbita y ha puesto nuevas prioridades y necesidades sociales sobre las que trabajar, al tiempo que ha provocado cambios a gran velocidad, tanto en el contexto social como en de las entidades.

El Tercer Sector de Acción Social, ha vivido durante la última década un período de expansión del crecimiento de la economía y de la expansión de presupuestos públicos, y por tanto, la crisis le esta impactando en un momento de transformación y de adaptación a la nueva situación generada por los avances en el estado de bienestar de España. La combinación de crisis económica en plena etapa de crecimiento del sector es la característica más relevante, de la especificidad de la situación actual para el Tercer Sector.

Tres aspectos merecen la atención: el proceso de adaptación a la expansión de la prestación de servicios del Estado de bienestar, la competencia y relación del Tercer Sector de Acción Social con el sector mercantil y la Administración Pública y la relación entre la defensa de los intereses de los colectivos sociales y la organización de la prestación de servicios en muchas entidades sociales. (VI foro del Tercer Sector, 2009).

Este cambio de contexto ha afectado en mayor medida a las entidades que trabajan en los ámbitos que están más afectados por la crisis económica, sea por aumento de las necesidades sociales o por la limitación de recursos económicos de las personas destinatarias y sus familias. Estos ámbitos de actuación del Tercer Sector de Acción Social que más han notado el impacto de la crisis son (Vidal, 2013):

- Inserción social y laboral, ya que habido un fuerte aumento de paro.
- Cuarto mundo y pobreza, a causa del aumento significativo de las personas en riesgo de exclusión social
- Juventud e infancia, entidades que se han visto como se reducían las oportunidades laborales para las personas jóvenes, así como los recursos de sus familias para afrontar determinadas actividades y servicios.
- Inmigración, puesto que ese colectivo ha sufrido especialmente el aumento de paro.

La crisis ha afectado fuertemente al sector público reduciendo sus ingresos en un momento en que las necesidades de inversión social también son crecientes. Esta reducción de ingresos afecta tanto a la administración central como la autonómica y la

local, que están afrontando la situación con fuertes recortes en servicios sociales, en lugar de explorar otras alternativas. No solo habrá el aumento que piden las nuevas necesidades, sino que la tendencia es que siga la reducción de recursos públicos en el futuro inmediato. Además, coinciden también con una previsión negativa en relación con la evolución de las aportaciones privadas (tanto de las personas, como de las empresas y de las mayoritariamente desaparecidas obras sociales de las cajas de ahorro) (Vidal, 2013).

Tradicionalmente el sector ha estado más orientado a la acción diaria y a la atención de proximidad, que no a la planificación y la reflexión estratégica a medio y largo plazo. Es decir, ha optado en muchas ocasiones por dar respuestas operativas. Por ello, en la actualidad hay cierta dificultad para preparar respuestas estratégicas y las reacciones tienden a ser sobre todo de tipo operativo, que son a las que están más acostumbrados.

Las organizaciones del Tercer Sector de Acción Social suelen tener una estructura financiera débil, producto de una capacidad de inversión nula y una actuación dirigida habitualmente a la gestión de cuentas de explotación (ingresos y gastos) más que la gestión del balance (patrimonio y deudas). Debemos optar por sacarlas de su actuación a remolque de la demanda, tienen que ir un paso más allá de lo que la sociedad demanda en ese momento, adelantándose a necesidades futuras que puedan surgir.

A esta dificultad se le añade el retraso en el cobro de las subvenciones o los convenios con el sector público que junto con la debilidad financiera mencionada, hace que tenga muchas dificultades operativas para sostener este atraso y funcionar con normalidad.

### 3.2 AUMENTO DE LAS NECESIDADES SOCIALES

Algunas observaciones permiten detectar los principales efectos de la crisis. Se detectan dificultades para que el sistema financiero pueda cumplir su misión de financiación del crédito necesario para sostener la actividad económica de las empresas y las familias; se observa un fuerte retraimiento del consumo de las familias debido a su elevado endeudamiento y al rápido incremento del paro; el hundimiento

del sector de la construcción y su impacto en mancha de aceites a todos los sectores dependientes; una reducción de la actividad economía del resto de sectores ante la caída de la demanda tanto interna como externa, una reducción de los ingresos de las administraciones públicas con recortes presupuestario y con retraso en el cumplimiento de sus obligaciones de pago a sus proveedores, un fuerte desanimo en las expectativas de empresas inversoras y consumidores hacia el futuro inmediato; y una rápida y contundente destrucción de empleo.( VI Foro del Tercer Sector, 2009)

Por niveles de educación son las personas con niveles más bajos de educación, las que sufren un impacto mayor de la crisis apareciendo la formación como una de las garantías eficaces para mantener el empleo, especialmente a partir de la educación secundaria postobligatoria.

Como se ha mencionado, numerosos colectivos afrontan la crisis en una situación de extrema vulnerabilidad por la pervivencia elevada de la pobreza en España, a los que hay que añadir aquellos colectivos especialmente afectados ya sea por su elevado endeudamiento, o por la falta de ingresos derivados de la rápida destrucción de puestos de trabajo y sin apoyos suficientes de su entorno familiar y personal. Todas las entidades dedicadas a atender a los colectivos de pobreza están denunciando reiteradamente el incremento de personas afectadas por la escasez de recursos básicos (alimentación, vivienda...) y por la aparición de nuevos perfiles en los demandantes de recursos básicos. (VI Foro del Tercer Sector, 2009).

El diario el País se hacía eco de la situación afirmando que “Caritas atendió a un 50% más de personas que en 2007 y ahora las peticiones de alimentos y artículos básicos aumentan el 89,6% y 65,2% las ayudas para hacer frente a alquileres y hipotecas. Los mismos incrementos están registrando las cocinas económicas de las Hijas de la Caridad o el Banco de Alimentos en sus múltiples sedes. En la España que “va bien” hay gente que no tiene para comer y ha de esperar hasta cinco meses a que la Administración pública, en sus diferentes niveles, le conceda las ayudas a las que tiene derecho por ley”<sup>7</sup>

<sup>7</sup> El País, 5 de julio de 2009 página 38 y 39.

Por otro lado esta reducción de empleo ha afectado principalmente a los trabajadores con contratos temporales, los más fáciles y más baratos de despedir. El empleo público sigue creciendo levemente compensado algo la fuerte pérdida de empleo asalariado privado.

Centrándonos en las personas más afectadas por esta situación, debemos añadir a este mapa con tintes económicos otras manifestaciones de las crisis que tiene que ver con aspectos más sociales como son: España ha entrado en la crisis con un elevado porcentaje de la población en situación de pobreza, que no se ha reducido en los años de expansión económica.

La crisis ha generado la falta de ingresos en muchos hogares, algunos seguramente coinciden con hogares en situación de pobreza antes de la crisis y otros son los nuevos pobres como consecuencia de la falta de trabajo, para hacer frente a las necesidades básicas de la familia.

Entre los colectivos más afectados por la caída del empleo cabe destacar: los hogares con niños, familias monoparentales, los jóvenes y especialmente los que viven solos, las familias numerosas, los separados y divorciados, y las familias de inmigrantes.

Esta población afronta la crisis en situación de extrema fragilidad. Un elevado endeudamiento de las familias en el período anterior, que en el caso de reducción de ingresos por entrada en el paro de algunos miembros de la familia, obliga a fuertes restricciones en los consumo básico o en decisiones que afectaran al futuro de sus miembros, por ejemplo en la continuidad de los estudios o en el mantenimiento de la vivienda. La capacidad de las familias de jugar un papel redistributivo de ingresos se ha reducido en los últimos años por la reducción del tamaño de las familias, aumento de las familias monoparentales, incremento de las nuevas forma de familia, envejecimiento de la población generando una mayor carga de atención a personas mayores, el ya mencionado endeudamiento de las familias, etc.

La reciente llegada masiva en los últimos años de inmigrantes, ante las dificultades de abastecimiento de mano de obra en los sectores mas intensivos de

trabajo, ha generado una población vulnerable por su situación de acceso poco consolidado a los mecanismos de inclusión e integración social y en algunos casos, especialmente entre la población sin documentación, en situaciones de exclusión social.

Este fuerte incremento significativo del número de personas paradas y la capacidad adquisitiva de muchas familias ha disminuido considerablemente como ya hemos señalado anteriormente, produce un aumento de personas en riesgo de exclusión social, y este aumento de las necesidades sociales se ha tenido que afrontar al mismo tiempo una drástica limitación de recursos económicos disponibles.

Es de prever pues un agravamiento de la situación social, a medida que la situación de paro se alargue y muchas familias empiecen a agotar sus reservas de resistencia ante situaciones adversas, si no se produce un cambio importante en las políticas sociales.

El aumento de necesidades sociales está propiciando que algunas entidades hayan tenido que adecuar con urgencia las actividades a las exigencias del nuevo contexto, dirigiéndolas a cubrir necesidades más básicas u otras nuevas. Esto implica un riesgo de volver a actividades del tipo asistencial, dejando a veces de lado la apuesta por la transformación social que está en el ánimo de las organizaciones.

Además, muchas de las entidades del Tercer Sector de Acción Social, y sobre todo, aquellas que se inscriben en los ámbitos de actuación que más han sufrido el aumento del número de personas destinatarias también conviven con el peligro que se dé una pérdida de la calidad de los servicios. El aumento de las personas destinatarias, combinado con la limitación de recursos, reduce el tiempo disponible para la atención y acompañamiento; se produce una combinación complicada. (Vidal, 2013).

La entrada de nuevos colectivos con riesgo de exclusión social, como personas que nunca habían estado paradas y con pocos recursos para buscar trabajo, provoca que colectivos tradicionales corran el riesgo de ser desplazados de la atención social por parte de estos nuevos perfiles.

De forma transversal se han puesto de manifiesto cierta sensación de desazón por parte de las personas que trabajan en las entidades, motivadas por las nuevas dificultades para llevar a cabo su misión y las actividades de las entidades y a un cierto retroceso de los derechos de los colectivos vulnerables. En este sentido, las entidades tienen que estar atentas para evitar el uso de la figura del voluntariado como mano de obra gratuita, para resolver problemáticas derivadas del aumento de las necesidades sociales.

Durante el período de crecimiento anterior a la crisis, las entidades tenían una relativa facilidad para ampliar servicios y diversificar actividades que realizaban. Esto ha provocado que muchas organizaciones del Tercer Sector de Acción Social se encuentren con la necesidad, de priorizar actividades y los colectivos más directamente vinculados con la misión y la razón de ser de la entidad.

Hay que recordar que el hecho evidente de la profunda transformación económica, social y cultural de España en las últimas décadas, habiendo generado oportunidades para muchas personas, también se han fraguado con amplias capas sociales de perjudicados que han quedado atrapados en situaciones de precariedad y sobre todo de dificultad en seguir el profundo cambio que ha sufrido España. Esta doble contradicción es la que explica el mantenimiento de elevadas tasas de pobreza en España, al no haber adaptado las políticas sociales al mismo ritmo que el crecimiento económico. Éste es uno de los grandes riesgos en la situación actual, que se acumulen nuevos colectivos de perjudicados dejados de lado de crisis anteriores, y siguiendo la misma tendencia de décadas anteriores, confiando en redes familiares o sociales privadas de solidaridad y protección sobre las que recae el peso de su atención (VI Foro del Tercer Sector, 2009).

Si se quiere mantener un nivel de cohesión social siguiendo el modelo social europeo, se deberá con la máxima urgencia revisar las políticas sociales para establecer las prestaciones básicas suficientes para proteger a la población en situaciones de precariedad extrema. Es necesario revisar y reestructurar las políticas generales de ingresos mínimos, las políticas de pensiones básicas, las políticas de vivienda protegida y las políticas de protección a la infancia para que constituyan un

umbral mínimo de protección eficaz de aplicación generalizable ante casos de dificultades de amplio espectro como la actual (Laparra y Ayala, 2009).

### 3.3 REDUCCIÓN PRESUPUESTARIA

Las restricciones presupuestarias de las administraciones públicas están afectado a las entidades sociales, por la reducción de servicios y programas de interés social pero no son básicos y por la reducción de presupuestos. La presión de las administraciones públicas para atender a un mayor número de personas con los mismos o menos recursos se ha incrementado en los últimos meses, exigiendo esfuerzos suplementarios de eficiencia que en algunos casos ponen en peligro criterios de calidad y profesionalidad que han costado muchos esfuerzos construir. Aquellas entidades que habían desarrollado programas innovadores de tipo preventivo y de acción comunitaria para abordar las causas de los problemas sociales están viendo reducidos los apoyos de las administraciones públicas ante la necesidad de concentrarse en los servicios básicos. Ello exige una rápida capacidad de reestructuración y adaptación de las actividades en las entidades sociales. Lo que parecía una situación estable y de avance en el desarrollo de programas innovadores, hoy se transforma en inestabilidad y en estancamiento en el diseño de nuevos programas en el futuro. (VI Foro del Tercer Sector, 2009). Es cierto que la crisis implica también algunas oportunidades, directas e indirectas, para las organizaciones del Tercer Sector de Acción Social, como por ejemplo la posibilidad de obtener financiación a un interés menor para afrontar los habituales problemas de tesorería.

O, también por poner otro ejemplo, el estímulo que representa para tratar de diversificar las fuentes de financiación o para cooperar con otras entidades para reducir costes: compartiendo profesionales, negociando conjuntamente precios con proveedores o líneas de crédito y otras ayudas de entidades financieras, etc. (Beitia, García, López- Arostegi, Moya, 2009).

2012 ha sido para la mayoría del Tercer Sector de Acción Social el punto de inflexión y la llegada de la crisis en la financiación pública debido a la conjunción de una serie de factores:<sup>8</sup>

- Recortes en los presupuestos a todo el nivel (nacional, autonómico y local), cancelación de subvenciones y programas, fusión de programas, disminución de la dotación de subvenciones, etc.
- Dificultad en el cobro de fondos presupuestarios: morosidad o retraso en los pagos por parte de las administraciones, cancelación imprevista o ausencia de convocatoria de subvenciones ya presupuestadas, convocatorias sin resolución, convocatorias con resolución pero sin cobro, etc.
- Dificultades de acceso al crédito/encarecimiento del mismo, el cual es necesario para financiar programas que se ejecutan antes del cobro de fondos públicos.
- Reducción del marco de garantía de derechos de la administración y generación de huecos de atención: generando el incremento de necesidades sociales.

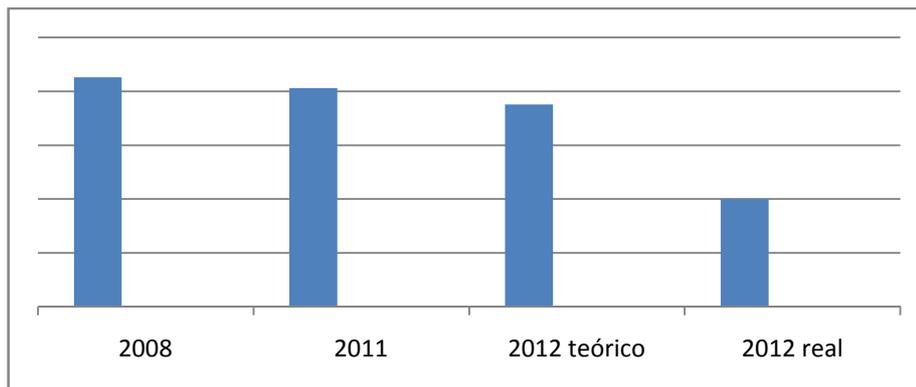
Como resultado en 2012 ya han aparecido las primeras consecuencias de crisis en el sector:

- ERES o reducciones de plantillas (Ayuda en Acción, Intermón-Oxfám) o no renovación de contratos.
- Desaparición de entidades o cierre de sedes (Proyecto Hombre).
- Mayor competencia por los fondos.
- Inicio de procesos de fusión entre entidades.

### ***Evolución del total de la financiación de Tercer Sector de Acción Social***

---

<sup>8</sup> Estudio sobre el presente y el futuro del Tercer Sector social en un entorno de crisis, realizado por: Obra social la Caixa, PwC, ESADE. para su elaboración se tuvieron en cuenta las ricas aportaciones realizadas por las entrevistas a un grupo de expertos que participaron en una sesión celebrada el 13 de diciembre del 2012.



*Fuente: Extraído del estudio sobre el presente y futuro del Tercer Sector social en un entorno crisis del 2012.*

Existe una menor actividad económica del sector productivo, las entidades que se habían especializado en procesos de inserción a través de la actividad productiva, como las empresas de inserción o los centros especiales de empleo, ven como caen en picado los pedidos de sus clientes en función de la afectación de la crisis, especialmente aquellos que trabajan en el sector de la subcontratación. Según CEPES durante el 2008 se han cerrado un promedio diario de 15 empresas de la Economía social con una pérdida de 40.000 trabajadores del sector<sup>9</sup>(VI Foro del Tercer Sector, 2009).

Por otra parte, el coste de este tipo de medidas es mucho más reducido que otro tipo de programas, lo que permitiría su generalización a la gran mayoría de situaciones de elevada precariedad sociolaboral. El sector de las empresas de inserción y de los talleres especiales de empleo, así como el conjunto de la Economía Social, requerirá una atención especial por parte tanto de las administraciones públicas como el propio Tercer Sector de Acción Social, como una de las alternativas para afrontar las desigualdades generadas por un mercado de trabajo altamente competitivo.

Otro de los problemas son las dificultades en el acceso al crédito de las entidades del Tercer Sector de Acción Social. Los retrasos en los pagos por parte de las administraciones públicas y su falta de transparencia en acordar fechas fiables de pago, están poniendo en aprieto la liquidez de muchas entidades que en otras ocasiones solucionaban los problemas con el acceso al amplio crédito bancario, pero

<sup>9</sup> Ver la página web de CEPES [www.cepes.es](http://www.cepes.es)

que en estos momentos no es posible por la cerrazón de la oferta crediticia, a pesar de las medidas tomadas por el gobierno. La liquidez puede ser el talón de Aquiles de muchas entidades ya endeudadas y con escasos recursos propios o con un patrimonio que ofrece como garantías para el acceso al crédito. Las dificultades financieras, se hacen más evidentes en estos momentos.

Los datos aportados en el debate por Manuel Aguilar, director de la Obra Social de Caixa Galicia tomando como fuente en el Banco de España apuntan a una reducción global del crédito hacia las entidades sin ánimo de lucro en España, entre el 2006 y 2008, en torno a un 0,9%, a pesar que las Cajas de Ahorro hayan aumentado su oferta de crédito, pero ello no ha sido suficiente para compensar la importante reducción del crédito del sector bancario<sup>10</sup> (VI Foro del Tercer Sector, 2009).

Y, por último, la reducción de otros ingresos por donaciones, la afectación de la crisis a familias también se hace notar en los apoyos ciudadanos a la financiación del Tercer Sector de Acción Social, no tanto por la reducción de donantes cuanto por la reducción de las cuantías. Algunas entidades incluso ven aumentar el número de donantes con nuevas aportaciones pero en cantidades más reducidas que antes. En este campo también se denota la falta de instrumentos alternativos para la financiación de las entidades del Tercer Sector de Acción Social.

Las entidades del Tercer Sector de Acción Social están habituadas a vivir en permanente escasez de recursos y con mayores o menores dificultades han logrado sobrevivir hasta ahora, por lo que muchas de ellas no captan los peligros globales de la situación actual.

En perspectiva de una crisis larga, como la que vaticina tanto la Comisión Europea<sup>11</sup> como otros organismos internacionales para el caso español, no deberían infravalorarse los efectos negativos que dichas problemáticas pueden tener sobre el conjunto del Tercer Sector de Acción Social, y deberían alternar sobre la necesidad de un replanteamiento en profundidad tanto de las estrategias individuales de cada entidad como las colectivas del sector para hacer frente a la crisis desplegando nuevas

<sup>10</sup> Ponencia de Manuel Aguilar en el Bloque B del debate, del VI Foro del Tercer Sector 2009.

<sup>11</sup> Ver informes recientes de la Comisión Europea, de la OCDE y del FMI.

energías que consoliden y fortalezcan el sector en España (VI Foro del Tercer Sector, 2009).

### 3.4 LOS RETOS DEL TERCER SECTOR DE ACCIÓN SOCIAL

Lo que se está viviendo es un verdadero cambio de época, el Tercer Sector de Acción Social ya vivió un cambio de época hace unos treinta años con la llegada de la democracia a nuestro país y la emergencia de una Administración Pública “moderna” que comenzó a contar con el incipiente Tercer Sector de Acción Social que reacciono a este cambio de época con una estrategia de fortalecimiento interna, estructural, procedimental y de gestión para dar respuesta a los requerimientos de este “aliado” que haría posible nuevos proyectos de mejora social: certificados de calidad, subvenciones y convenios, aprender a justificar y a vivir de las convocatorias, a reunirse con técnicos, políticos, etc. En definitiva, en estos últimos treinta años se han dibujando organizaciones que existen ahora: organizaciones con capacidades, competencias, y estructuras potentes para gestionar la relación con el actor público, pero alejadas de otras complicidades sociales (Vidal, 2013).

La crisis está suponiendo un replanteamiento del modelo económico actual y por ende de las fronteras entre los distintos sectores: el público, el privado y el no lucrativo. ¿Cómo consolidar espacios de autonomía y colaboración con el sector mercantil y las Administraciones Públicas para atender a aquellas personas que no pueden ni saben atender a ambos sectores?

Es de sobra conocida la dispersión de las entidades sociales muy arraigadas en el territorio, lo que se convierte en un punto fuerte, pero al mismo tiempo en una debilidad para hacer frente a las turbulencias de la época actual (Lorenzo, 2003).

En el cambio de época que estamos viviendo ahora, una de las claves es la de redefinición del rol de la Administración Pública en relación con las entidades sociales. Todavía no está claro el resultado del nuevo escenario que vendrá pero hay elementos que se han dibujado claramente: el apoyo de la Administración Pública no

desaparecerá pero dejara de ser aquel apoyo casi más complementario, entrando en aquellos proyectos de utilidad social y solvencia contrastadas.

Las entidades que no disponen de recursos propios alternativos y dependen prácticamente de forma exclusiva de la financiación de las Administraciones Públicas en condiciones de precariedad de subvenciones graciabiles, y fuertemente endeudadas con las instituciones financieras para aguantar los retrasos de la financiación pública, corren grandes riesgos de no poder aguantar las tensiones de liquidez de la situación actual y, por otra parte, tampoco tendrán la capacidad de reorganizar estratégicamente su actividad hacia una mayor independencia financiera. La capitalización de dichas entidades y el incremento de la capacidad inversora es uno de los mayores retos que debe afrontar con urgencia el sector de forma colectiva, puesto que seguramente no hay solución individual a esta situación.

Existe un nuevo rol de la Administración Pública, pasa de financiador principal a colaborador necesario en las actividades sociales, un cambio que requiere ser asumido y entendido por todos los actores. Nos encontramos ante una Administración Pública prácticamente quebrada y desorientada que, aunque en ocasiones quiera, no puede. Y recorta, muchas veces sin tener en cuenta las prioridades sociales o el impacto a largo plazo. Y recorta. Y sigue recortando, y para nuestro escándalo, lo hace en temas directamente relacionados con la misión de las entidades del Tercer Sector de Acción Social, pero más allá de los fondos debemos continuar manteniendo esa relación, haciendo incidencia política activa en la reclamación de los derecho de las personas (Vidal,2013).

Es posible que haya quien vea en estos hechos una oportunidad para avanzar en el proceso de reestructuración del sector, y que la crisis favorezca efectivamente a procesos de desaparición de entidades pequeñas y medianas y de concentración o refuerzo de organizaciones grandes orientadas a la prestación de servicios.

Se trata de ser capaces de ahorrar costes y ser más eficientes en el uso de recursos para cumplir los objetivos de las entidades.

La crisis también implica algunas oportunidades, directas e indirectas, para las organizaciones del Tercer Sector de Acción Social, como por ejemplo la posibilidad de obtener financiación a un interés menor para afrontar los habituales problemas de financiación. Reforzar la colaboración y articulación del Tercer Sector de Acción Social, con estas experiencias de “banca alternativa” parece otra estrategia de interés en el contexto actual de crisis y más allá.

El reto para el Tercer Sector de Acción Social, es encontrar las formulas para mantener el arraigo de la proximidad de estas entidades y por lo tanto las particularidades e identidades locales y personales que las hacen posibles integrar dichas entidades en organizaciones más amplias que les ofrezcan, las capacidades y los recursos de todo tipo compatibles con una gestión eficaz y eficiente competitiva en el sector. Desde el trabajo en red, hasta la creación de alianzas para la provisión de servicios o la fusión entre entidades son líneas de trabajo que se van desarrollando pero seguramente con demasiada lentitud y escaso impacto (VI Foro del Tercer Sector, 2009).

En la crisis actual se han vuelto a constatar las limitaciones de los mecanismos de mercado para producir bienestar. La actuación del mercado para proporcionar más bienestar a la población, suele generar más desigualdades o burbujas para aparentar crecimientos que luego se revelan ficticios, destruyendo aparentemente lo construido. La complejidad actual de la transición hacia una globalización de la actividad humana y económica, está dificultando la adopción de reformas e iniciativas capaces de reorientar a escala global el crecimiento económico para hacerlo más sólido, equitativo y sostenible.

El Tercer Sector de Acción Social ha demostrado en los últimos años capacidad para competir en el mercado de provisión de servicios a las personas y al mismo tiempo, mantenerse fiel a los valores que le guían. Ha demostrado también que el lucro no es único motor que puede motivar a las personas a acometer retos de envergadura en la gestión de organizaciones eficaces. Y finalmente ha demostrado que es capaz de activar recursos materiales e inmateriales que ni el Estado ni el mercado son capaces de movilizar. (VI Foro del Tercer Sector, 2009).

También constituye un reto de primer orden para el Tercer Sector de Acción Social preservar su diversidad funcional y organizativa. Es decir, mantener la contribución social que ha venido realizando en toda su extensión (articulación de la solidaridad, control democrático...) y fortalecer a las organizaciones jóvenes, pequeñas y medianas, de manera que el sector continúe renovándose y constituya un sector diverso y plural (Beitia, García, Lopez-Arostegi, Moya 2009).

No debemos olvidar el reto de que sean capaces de mostrar claramente el impacto social y económico de su actividad, deben ser capaces de mostrarlo, de medirlo y reivindicar la aportación social y económica de la sociedad, la confianza no es ciega: se construye a partir de los datos, a partir de organizaciones transparentes que se esfuerzan por mostrar lo que están aportando a la sociedad. Los datos ayudan a construir confianza, y la confianza día a día se refuerza y motiva el compromiso con la organización (Vidal, 2009).

El incremento de las necesidades sociales y la aparición de nuevas necesidades, requerirán desplegar capacidades de innovación para adaptar los servicios a las nuevas necesidades y para prestarlos de forma más eficiente dada la escasez de recursos, sin que por ello disminuya la calidad de atención.

Habrá que actuar más directamente sobre las causas y desarrollar estrategias preventivas eficaces para reducir las problemáticas sociales, de forma que puedan atenderse el conjunto de las necesidades sociales con recursos escasos. Para ello será necesario promover una inversión más potente en desarrollar capacidades de investigación y análisis, en colaboración con las universidades y centros de investigación para plantear nueva metodologías de acción y nuevos enfoques más eficaces de los que se han desarrollado hasta el momento. El Tercer Sector de Acción Social requiere una fuerte inversión en I+D social que partiendo de la experiencia y de la práctica sistematice los logros conseguidos y encuentre nuevas vías para atajar los problemas sociales (VI Foro del Tercer Sector, 2009).

Ello requerirá un esfuerzo de las entidades del sector ya que no es útil asentarse en las reivindicaciones de más recursos para seguir haciendo las cosas igual que siempre, seguramente son necesarios más recursos y es necesario una reorientación

de la distribución del gasto público para introducir nuevas prioridades en el gasto, pero también hay que encontrar nuevas formas de cubrir necesidades que sean más eficientes. La búsqueda de soluciones yendo a las raíces de los problemas, planteando cambios de mentalidad y removiendo barreras estructurales son vías que habrá que priorizar en los próximos años.

#### 4. METODOLOGÍA Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN DEL IMPACTO DE LA CRISIS EN LAS ENTIDADES DEL TERCER SECTOR DE ACCIÓN SOCIAL EN LA CIUDAD DE PALENCIA

- ✓ **Observación Científica; sistematizada, continua y constante.**
- ✓ **Investigación: Entrevista semiestructurada.**
- ✓ **El objetivo es visibilizar las diferentes entidades del Tercer Sector de Acción en cuanto a perfiles, tamaño. Misión.**

A lo largo del trabajo tuvimos diferentes momentos básicos como son el análisis y la recogida de datos acerca del Tercer Sector de Acción Social, entidades y usuarios de las mismas que quedan plasmadas en este trabajo.

Comenzamos con la Observación científica que se denomina sistematizada, continua y constante. Es una técnica de recogida de datos que se utiliza muchas veces en las ciencias sociales. Siempre que nos planteamos una observación, ha de existir un problema, una teoría y unas preguntas a contestar. En este caso el problema que nos ocupa es la crisis de las entidades del Tercer Sector de Acción Social derivada de la situación actual que atravesamos en España. La observación la llevamos a cabo aprovechando las entrevistas que hemos realizado, en estas entidades, el tiempo escasea, y se nos presentaron muchas oportunidades esperando a los profesionales, de observar el día a día de una entidad de la forma más espontánea posible porque ni ellas eran conscientes de nuestro análisis, ni nosotros mismos lo éramos hasta que aprovechamos la situación, debiendo señalar también los innumerables artículos, revistas, informes, documentos, que hemos utilizado para acercarnos lo más posible a esta realidad.

Para el siguiente apartado que se basa en la investigación, y lo utilizamos para obtener así una visión de las entidades del Tercer Sector de Acción Social en tiempo de crisis, utilizaremos la entrevista como técnica para formular la construcción de la investigación. Es una técnica interactiva y directa de recolección de datos con la

intencionalidad y el objetivo de acercarnos a la situación por las que están atravesando estas entidades.

La palabra entrevista en francés significa (ver entre a través de) de ello deducimos que en toda entrevista tendremos que seguir un proceso de indagación, observación, inferencia, para conocer qué hay detrás de las palabras , los gestos, el comportamiento , para asegurarnos que comprendemos aquello que nos pretende comunicar el usuario (Rossell,2004).

Para este trabajo hemos utilizado una entrevista semiestructurada, en el que viene de antemano un guión determinado, que nos permite hacer preguntas abiertas, pero que requiere de una escucha activa para encausarla. En el formato de la entrevista utilizado perseguiremos la participación y el compromiso de la entidad para visibilizar esta nueva situación que está viviendo.

La entrevista es una técnica que se utiliza especialmente como una herramienta cuya función es emotiva y es útil para captar los procesos personales, que afectan al individuo. Las personas transmiten sus sentimientos, su manera de ver la realidad. Para ello planteamos preguntas que provocan cierta subjetividad (Anexo I).

Las entrevistas fueron llevadas a cabo a seis entidades del Tercer Sector de Acción Social, nuestra intención al elegir las era mostrar los diferentes perfiles de entidades, no solo centrándonos en entidades grandes sobradamente conocidas, con años que avalan su experiencia como pueden ser Caritas o Cruz Roja sino también, conocer entidades más pequeñas que desempeñan sus funciones en una población como Palencia capital de no más de 90.000 habitantes cuya visibilidad es menor.

Estas entrevistas fueron llevadas a cabo durante la primera semana de abril y mediados de mayo del 2014. En nuestra opinión era una época idónea, las entidades llevaban ya desde el 2008- 2009 sintiendo los efectos de la crisis económica en sus organizaciones, no es algo que les tomara por sorpresa sino, que estaban y están intentando hacerle frente como mejor pueden, tienen una experiencia sobre la situación y hablan sobre un contexto que llevan acarreado estos últimos años, creemos que esto ha sido un elemento esencial para enriquecer el trabajo aquí expuesto.

Las entidades elegidas y las personas entrevistadas fueron:

- San Juan de Dios por Manuel Díaz Trabajador social.
- Mensajeros de la paz por Laura Andrés Trabajadora social.
- Nuevos horizontes por María José Salvador, Trabajadora social y socio fundadora de la asociación.
- Asociación de Autismo de Palencia por Rebeca Llorente Educadora social.
- Caritas por Emilia Pascual Coordinadora del Albergue de transeúntes de Caritas
- Cruz Roja por Ruth González Trabajadora social.

Como comentamos anteriormente a través de las preguntas de la entrevista, nuestro objetivo era visibilizar diferentes entidades del Tercer Sector de Acción Social pasando por diferentes perfiles pequeños, grandes y medianos, pero también nos resulto interesante entrevistar a diferentes profesionales con distintas funciones dentro de su organización, el punto de vista no solo por parte de la entidad que trabaja sino también relacionado con el papel que desempeñan en ella.

Lo que buscábamos a través de estas entrevistas era, reflexionar sobre los cambios que se están produciendo en el entorno económico que operan , un entorno cada vez más exigente y demandante debido a la crisis global y al aumento de necesidades y la disminución de recursos, impulsar de alguna manera el debate sobre el Tercer Sector de Acción Social referente la necesidad de mejorar y ser mucho más eficiente y eficaz en su función pero sobre todo entender como han reaccionado las entidades a este período y como vislumbra su papel en un futuro

## 5. IMPACTO DE LA CRISIS EN LAS ENTIDADES DEL TERCER SECTOR DE ACCIÓN SOCIAL/ VISIÓN DE DIFERENTES ENTIDADES EN TIEMPOS DE CRISIS

✓ **El Tercer Sector de Acción Social tiene un papel fundamental, porque complementa muchos campos que la Administración Pública no cubre y reivindica una mayor participación del sector público para una mejora en las políticas sociales.**

✓ **La crisis nos vuelve más solidarios.**

✓ **La crisis afecta en función de cómo ha sido gestionada por el gobierno.**

Para ser mucho más concretos a la hora de plasmar los conocimientos adquiridos que se ha derivado de estas entrevistas, elaboraremos distintos bloques de análisis según diferentes criterios que corresponderá con los temas principales de las preguntas realizadas:

### 1. **Papel de las entidades del Tercer Sector de Acción Social en una sociedad en crisis:**

Podemos decir sin miedo a equivocarnos que la totalidad de las entidades entrevistadas, tienen la visión en común que su papel es fundamental porque complementan muchos campos que la Administración Pública no cubre, además de reivindicar una mayor participación del sector público para una mejora en las políticas sociales.

En común también encontramos que no deben ocupar el puesto que le pertenece al Estado, es decir no pueden colaborar a evadir la responsabilidad del Estado porque es el único que puede legitimar los derechos de la ciudadanía. Las entidades del Tercer Sector de Acción Social tienen que ser colaboradoras en ningún momento suprimir el papel del Estado, es muy importante que el sector público se implique aun más debido a la situación económica que estamos atravesando como

queda reflejado en la entrevista número 4: *“Las entidades del Tercer Sector de Acción Social tienen un papel fundamental, reivindicar en que desde el sector público se asuman determinados servicios, tanto para complementar la prestación de servicios como para la participación en la mejora de las políticas sociales”*

Por último recalcar que cada una de estas entidades tienen claro que hace un trabajo que el Estado no está dispuesto hacer, por el elevado coste que supondría, delegan parte de su responsabilidad por no decir casi toda en estas entidades que ya están articuladas y que cubren esas deficiencias que el Estado da a través de subvenciones y plazas concertadas, programas, etc. Colabora pero no realmente soluciona por sí mismo.

## **2. Impacto de la crisis en las entidades del sector no lucrativo:**

Esta pregunta puede ser en la que mayores diferencias hayamos encontrado desde el punto de vista de los profesionales entrevistados. Encontramos en común que existe una significativa reducción de presupuesto, pero la demanda ha aumentado por parte no solo de las entidades sino también de un aumento significativo de usuarios que acuden a ella. También coinciden que existe un cambio de perfil en las personas que recurren a sus servicios, no solo son personas que llevan en esta situación un tiempo determinado sino lo que señalaba en la entrevista 5: *“pobres vergonzantes”* nos referimos a personas que hasta hace muy poco nunca habían tenido que recurrir a entidades del Tercer Sector de Acción Social para cubrir sus necesidades más básicas.

Podemos encontrar en este apartado valoraciones como la entrevista 7 *“La crisis afecta en función de cómo ha sido gestionada por el gobierno”*, *“El observatorio de la dependencia señala que donde mejor se maneja es en Castilla y León yo diría que es donde menos mal se maneja”*. Sin olvidar que entre estas entidades se piensa que es más fácil recortar por los grupos más desfavorecidos, hablamos de personas con discapacidad, enfermedad mental, psicogeriatría, etc., debido a que estas personas generalmente no votan y el Estado no verá afectadas su reducción de electorado. No sólo se ponen en riesgo la calidad de vida y la capacidad de vivir de estas personas, y su entorno, sino también los puestos de trabajo que se dedican a esto. Son el apoyo de las Administraciones públicas y el Estado, muchas de estas entidades sobre todo las

pequeñas están destinadas al cierre, tal es el caso de la Asociación Nuevos Horizontes que es el ejemplo más claro del impacto de la crisis en las entidades del Tercer Sector de Acción Social. Entrevista 2: *“ Al haber finalizado las convocatorias para subvenciones, por los recortes debido a la situación de crisis, muchas entidades como la nuestra al dejar de tener una colaboración que no era total, sino una parte, pero una parte importante, por lo que no puedes seguir con los programas, pero tampoco puedes seguir con los requisitos que se exigen para desarrollar esas intervenciones , entonces claro al no tener otros recursos que puedan complementar los que antes recibías de la administración , no puedes cumplir ni con las ratios de profesionales ni nada y no puedes seguir.... se dejo la sede social, se dejo la entidad, y los profesionales tuvimos las suerte que han pasado a otras iniciativas que si garantizan la continuidad”.*

El punto de discordia nos lo encontramos quizás en que algunas de estas entidades, derivado de la crisis han visto un aumento no solo presupuestario por parte de la Administración, sino también un incremento de asociados a su organización, incluso han visto aumentar la plantilla como consecuencia de la sobredimensión de demandas que han visto crecer en los últimos años, quizás nos estamos refiriendo a organizaciones con un volumen mucho mayor y gran visibilidad por parte de la sociedad que ven la crisis como una oportunidad para afianzar su contribución a la sociedad, señala la entrevista 5: *“ La gente es súper solidaria, se nota mucho en campañas... la gente se vuelca, y en caso concreto de atender a gente de nuestro entorno igual, nosotros hemos aumentado en caso concreto porque, hemos tenido una fuerte subida del Ministerio y aumento en el número de socios que nos ha permitido intervenir”*

### **3. Relaciones con las Administraciones públicas:**

En general estas entidades mantienen unas relaciones buenas con las administraciones, en la entrevista 2 señalan que esto se deben a que no son *“tan críticas”* con ellas, como deberían serlo y que esto hace que siempre exista una buena disposición por ambas partes a la hora de trabajar en conjunto. Haciendo hincapié en esta idea en la Entrevista 2 se hace referencia *“no ha afectado porque tal vez no somos muy críticos, porque deberíamos ser entidades de denuncia porque no deberíamos*

*existir, igual no somos suficientemente críticos como para que quede afectada la relación, con la crisis siempre que tenemos ocasión se lo decimos cuando llegan las campañas... también es una manera de reivindicar, desde nuestra situación el hecho de comunicar y denunciar estas situaciones y de hacerles ver a los demás que es tarea de todos , y que la sociedad no tienen que mirar a otro sitio cuando hay un transeúnte en la calle pidiendo”*

Mantienen relaciones de total colaboración, muchas de ellas realizan un trabajo en equipo, coordinándose y derivándose en muchos casos distintas funciones en las que participan.

Con la crisis estas relaciones aun siguen manteniéndose en términos de cordialidad por parte de todas las entidades entrevistadas, si bien es cierto tiene un mayor papel reivindicativo a la hora de trabajar con ellas, pero siguen estando en el ámbito del buen hacer y el ejercicio profesional. No por esto deja de ser admirable esta relación ya que nos estamos enfrentados a situaciones de extrema precariedad y en los que se nota la presión en las distintas esferas del bienestar.

Pero aunque quieran mantenerse en términos políticamente correctos las medidas que se están llevando a cabo por parte del Estado derivan cierto malestar, así encontramos afirmaciones como en la entrevista 7: *“la modificación del decreto 70/11 que es lo más cruel que se han inventado en esta Comunidad Autónoma”* refiriéndose a Castilla y León, aunque estas relaciones sean amenas, no debemos mirar para otro lado y no darnos cuenta que se está desmontando de una forma muy anodina y muy paulita la Ley de la Dependencia el cuarto pilar del bienestar social, que afecta directamente a muchas entidades del Tercer Sector de Acción Social y ponen en peligro su supervivencia.

#### **4. Retos a los que se enfrentan las entidades del Tercer Sector de Acción social en un contexto de crisis:**

Los profesionales de estas entidades abogan por la innovación y la creatividad, llegar a donde otros no llegan, es fundamental para conseguir el apoyo tanto de la

sociedad como del Estado. Las entidades del Tercer Sector de Acción Social tienen que seguir el camino de la especialización.

También hablamos de hacer frente a la sobredimensión a más demanda y a recursos escasos va existir una precariedad en el sector como señalan la entrevista 2: *“Repartir de a poco toca a menos,”* por otra parte algunos de los entrevistados creen que entre las asignaturas pendientes esta lo sanitario personas sin hogar que se encuentra ante un copago al que no pueden hacer frente

Otras hablan de retos más tradicionales y conocidos a nivel general, como es el de dar cada vez mejores prestaciones, de más calidad y favoreciendo cada vez más al usuario que es el objetivo de su trabajo y su forma de ser. así, se expresa en la entrevista 5: *“ todas las empresas privadas y públicas que trabajamos en el Tercer Sector de Acción Social, el reto lo tenemos marcado, es dar cada vez mejores prestaciones, mejores y de más calidad favoreciendo cada vez al usuario que es al final el objetivo de nuestro trabajo, de nuestra intervención”*. No pueden marcarse retos sino hay apoyo estatal o autonómico tiene que existir ese sustento, debido a que si no hay recursos para cubrir necesidades básicas como para especular sobre el futuro, sino tienes cubiertos unos mínimos no se puede esperar que un reto de mayor envergadura se cumpla o que tenga visibilidad y viabilidad.

Como retos para plantearse, se necesita una reorganización interna por el volumen de programas y una mayor optimización de los recursos. El tipo de servicios a prestar en un futuro tiene que caracterizarse por una mayor innovación o creatividad. Tienen claro que no deben repetir acciones del pasado funcionando en subvención-proyecto.

Pero todas ellas están de acuerdo que se necesita un apoyo ya sea estatal, autonómico o local para que estos retos sean viables, no puedes plantearte retos de futuro si en la actualidad no llegas a cubrir las necesidades básicas.

## **5. Perspectivas y visiones positivas del impacto de la crisis en las entidades del Tercer Sector de Acción social:**

En este apartado existe una división por un lado están las entidades, que creen que lo mejor en tiempo de crisis es el aumento de la solidaridad ciudadana. Tal y como señalan en la Entrevista 1 *“La crisis nos vuelve más solidarios”* quizás se deba, a que la sociedad tiene una mayor conciencia de que no se puede seguir derrochando habiendo personas que pasan necesidad.

Una idea positiva para ellos de la crisis es que se encuentran ante una diversificación de perfiles, es decir se normaliza la atención por parte los Servicios Sociales, hay un acercamiento a las personas y un cambio de imagen por parte de las entidades, se da a conocer que las entidades del Tercer Sector de Acción Social se dirigen, a una gran parte de la población no solo a los colectivos más excluidos o estigmatizados.

También nos encontramos con entidades que ven en la crisis como una serie de oportunidades, para hacer una mayor planificación estratégica, optimizar sus recursos realizar una mejor gestión, y organización de sus procesos, cuando la demanda es tan extensa o ejecutan todos esos procedimientos de una buena gestión y optimización de recursos o arrastrarían la crisis con la propia organización.

Estas entidades también apuesta porque la crisis, favorece un posicionamiento de reivindicación de los derechos de la ciudadanía, y que la defensa de esos derechos se siga favoreciendo por parte de la Administración Pública, lo que son los derechos básicos. Existen entidades con una visión más simple de las coyunturas que puede ofrecer la crisis, por ejemplo: la ocupación completa, y el desbordamiento de de usuarios, que en teoría se traduciría que no se reducirá la plantilla de las entidades y así evitaría el cierre.

Por otro lado, tenemos la otra cara de la moneda, existe entidades que no ven nada positivo en la crisis como, por ejemplo se señala en la entrevista número 2: *“No creo que haya que llegar a estas situaciones para ponernos las pilas, debe existir una continua planificación, nunca estar en la retaguardia.”* En la misma línea están las que piensa que lo único que se puede obtener es una experiencia económica de servicios, industrial, buscar alternativas para que esto no vuelva a suceder. Y sentencian como

en la entrevista 3 *“Vamos a creer más en las personas, y menos en las entidades y, cambiar la forma de manejar la situación financiera a nivel internacional”*

**6. Como siente la desigualdad en la sociedad, el contexto donde intervienen:**

Creemos que es unánime la visión no solo en las entidades y profesionales que han participado en estas entrevistas, de que la desigualdad es cada vez mucho más palpable ,y la brecha que separa a ricos y a pobres, se ha convertido en un abismo casi insalvable.

Para algunas de estas entidades una medida que servía para acortar esta desigualdad era la cultura, pero en la actualidad esta vía se está eliminando, hay recortes en educación, no toda la población tiene las mismas oportunidades para acceder a ella.

Trasladado a estas entidades podríamos leer la desigualdad en la precariedad, que existe en los servicios: recursos escasos y situaciones extremas: cuando una persona consume por cuestiones cronológicas ciertos recursos, el que viene detrás no puede acceder a ellos.

Entre las medidas que proponen, es que el Estado garantice unos mínimos para reducir estas desigualdades, un posicionamiento por parte de la ciudadanía para la reivindicación de estos derechos básicos.

El Estado es el único que puede dotar de derecho a las personas, todo lo demás roza el campo de la solidaridad o la beneficia por parte de las entidades y la sociedad.

En conclusión, a través de las entrevistas realizadas a las entidades del Tercer Sector de Acción Social mencionadas anteriormente hemos podido deducir que, las entidades sociales del Tercer Sector de Acción Social han recibido un espectacular incremento de solicitudes de ayuda por parte de personas, y familias enteras, a las que les es imposible, hacer frente a esta situación, y que antes de la crisis vivían en una situación normalizada .Con carácter general, estas entidades han visto como se han reducido o demorado los ingresos necesarios para atender a las prestaciones, y

servicios que venían ofreciendo a la ciudadanía, y han tenido que reorientar recursos hacia medidas de atención y ayuda en detrimento de medidas de promoción social.

El Tercer Sector de Acción Social no quiere ser una parte del problema, sino la vía de solución y por ello es necesario que las organizaciones asuman como compromiso ideológico la modernización de sus estructuras, el empleo eficiente de los recursos y la redición de cuentas universal.

Asimismo, las entidades sociales se encuentran en una situación de fuerte presión de personas que acuden a ellas como última alternativa, sin que sus ingresos aumenten, sino que por el contrario, tanto los recursos económicos como los humanos, disminuyan.

## 6. PROPUESTAS DE MEJORA A LAS ENTIDADES DEL TERCER SECTOR DE ACCIÓN SOCIAL PARA HACER FRENTE A ESTOS TIEMPOS DE CRISIS

✓ **La crisis no es social sino también de valores, el Tercer Sector de Acción Social ha de plantearse un liderazgo ético.**

✓ **Explorar nuevas vías de financiación.**

✓ **Profesionalidad, eficiencia, transparencia y buen gobierno son los retos básicos que tiene que afrontar el Tercer Sector de Acción Social.**

El Tercer Sector de Acción Social ha de plantearse un liderazgo ético que ayude a la consecución de ese nuevo modelo social que se pretende. Por eso desde la autocrítica deben reconocer que a veces han sido poco beligerantes con el actual modelo social, que en estos tiempos acentúa sus aristas más antisociales. La autocrítica ha de ser una actitud de compromiso para el mejor cumplimiento de sus misiones a favor de la sociedad en su conjunto de las personas más vulnerables en particular.

Las organizaciones sociales, la expresión de la sociedad civil articulado en torno a los valores solidarios, con su canción directa, son ahora la última red de salvaguardia ante el abismo que se abre frente a miles personas y familias, que están al borde de la privación absoluta. Debemos tener en claro que:

▪ La crisis no solo es económica, sino también social y de valores, dejando al descubierto el propio modelo social. La crisis tienen bases estructurales y sus dinámicas son de carácter global, creemos, por tanto, que sobre todo hacen faltan respuestas estructurales y globales que procuren un nuevo modelo social sostenible (Propuestas de la plataforma del Tercer Sector para afrontar el impacto social de la crisis, 2012).

▪ Que no solo deben dar respuesta a los problemas sociales según va surgiendo o apareciendo en el panorama social, sino que tienen que disponer

de herramientas para prevenirlo: evitar una cronificación de situaciones de exclusión social, antiguas o sobrevenidas y, adoptar un enfoque homogéneo a nivel estatal, donde primen los criterios de necesidad social e igualdad de acceso en cualquier ámbito geográfico.

- Que en esta situación, cuando se hacen revisiones de las estrategias y fondos dedicados a la protección social para aumentar el alcance de su actuación en tiempo de crisis, deben corregirse los riesgos que corren los proyectos y servicios desarrollados hacia colectivos muy específicos a fin de que esto no acabe teniendo un impacto negativo precisamente en aquellas personas cuya vulnerabilidad resulta, aun mas, intensificada en momentos de crisis.

- Que todos los sectores y estamentos sociales deben estar implicados en la lucha contra la desigualdad social, que conseguir una sociedad más justa, cohesionada y solidaria es un beneficio para todas las personas.

A la mayor parte de los agentes del Tercer Sector de Acción Social son conscientes, de que hay que afrontar un cambio de modelo de la gestión de las instituciones.

Frente a la situación actual podemos perfilar cual debería ser el modelo de gestión, de las instituciones del Tercer Sector de Acción Social en el futuro por comparación con los comportamientos observados en pasado. Así lo reflejan estas pautas de Buffet, Rubio, Sosvilla (2013):

- A.** Flexibilizar la organización aunque manteniendo la identidad en lo posible. Esto supone una estructura de gestión que permita responder de forma ágil y rápida a los cambios. Para ello, es necesario incorporar perfiles de profesionales polivalentes, evaluar externamente los proyectos usando la experiencia de socios y usuarios, ajustar la cartera de proyectos a la evolución de la demanda y los resultados obtenidos, e involucrar al financiador en los proyectos más allá de la simple financiación, sin olvidar la realización de agrupaciones de interés económico y social para proyectos concretos con otras

entidades y la creación de centrales de compras para productos y servicios afines a fin de ganar eficiencia en su oferta.

**B.** Explorar nuevas vías de financiación vinculadas a la aplicación del principio del beneficio en la prestación del servicio ofertado por la institución, así como promover un marco regulatorio favorable como es la participación en la elaboración de propuestas para el régimen fiscal de mecenazgo que potencien la actitud de donación en la sociedad civil. No debe despreciarse la posibilidad de acudir a fuentes de financiación alternativas internacionales y desarrollar los mecanismos internos de financiación propia.

**C.** Incrementar la influencia y el impacto social a través de la integración del esfuerzo colectivo en acciones comunes que permitan agrupar intereses y presión ante las autoridades políticas y económicas, la utilización de agencias de comunicaciones especializadas y compartidas gestionadas por las instituciones puede ser una opción razonable.

**D.** Buscar formulas de mutualización de los recursos como paso previo a futuras fusiones. Así, la promoción de espacios compartidos en la gestión de servicios, desarrollo de Know-how, etcétera. En definitiva, compartir herramientas de gestión pueden salvar las reticencias a futuras fusiones rebajando la independencia identitaria que impide a corto plazo abordarlas.

**E.** Identificar y dar respuesta a las necesidades sociales de cada momento, haciendo de la sociedad civil un cooperador necesario y un socio estratégico. Para ello, es fundamental promover actuaciones conjuntas que refuercen la imagen de unidad del Tercer Sector de Acción Social y buscar las formulas para maximizar el potencial social del voluntariado, encajando sus aptitudes con las necesidades de los beneficiarios de proyectos y analizando las motivaciones que llevan a las personas a comprometerse con el fin de diseñar formulas atractivas de cooperación.

En definitiva, profesionalidad, eficiencia, transparencia y buen gobierno resumen el camino gestor del Tercer Sector de Acción Social en los próximos años.

## 7. CONCLUSIONES FINALES:

✓ **El Tercer Sector de Acción Social debe apostar más por las personas.**

✓ **El Tercer Sector de Acción Social debe hacer frente simultáneamente a los efectos e impactos de la crisis y a consolidar unas estructuras organizativas, de gestión, de financiación,**

A través de este Trabajo hemos podido conocer más de cerca el papel que desempeña el Tercer Sector de Acción Social, en nuestra opinión un trabajo de fin de grado es esencial, para aumentar el conocimiento de los profesionales que se van a incorporar en el mercado laboral. La experiencia que aporta un trabajo de investigación de empaparse de un tema, es esencial, no hay mejor manera que construir ese aprendizaje que nosotros mismos.

Las entidades del Tercer Sector de Acción Social están en este proceso tomando conciencia progresivamente de su principal fuerza, como propuesta alternativa de organización social para hacer frente a la resolución de las necesidades sociales, pero al mismo tiempo de las debilidades que el período anterior de fuerte expansión del sector no había aun logrado superar. El Tercer Sector de Acción Social debe hacer frente simultáneamente a los efectos e impactos de la crisis y a consolidar unas estructuras organizativas, de gestión, de financiación, de interlocución con las administraciones públicas y con el sector mercantil, y de relación con la sociedad civil que estén a la altura del papel creciente que las entidades sociales han ido ganando en la representación de la cultura social y en la provisión de las necesidades sociales.

Hay que destacar que las entidades sociales del Tercer Sector de Acción Social han recibido, un espectacular incremento de solicitudes de ayuda por parte de personas y familias enteras a los que se les hace imposible hacer frente a esta situación.

La disminución en la financiación en los próximos años supondrá, una reducción del empleo remunerado del sector y un cambio significativo en el mix entre trabajadores remunerados y voluntarios.

En estos momentos de profundas transformaciones el Tercer Sector de Acción Social puede consolidar su papel social, enfocando con claridad de principios y valores, con creatividad e innovación y con capacidad de liderazgo la búsqueda de soluciones a las graves desigualdades que la crisis ha generado y acrecentado.

Es el momento de elevar el punto de mira, sin dejar de afrontar los problemas inmediatos de la financiación de las entidades y de cómo abordar las nuevas necesidades sociales con muy escasos recursos, para enfocar una salida de la crisis que fortalezca el conjunto del sector.

Es vital , apostar por las personas y desarrollar estrategias (formación, inclusión activa, orientación hacia nuevos sectores de actividad...) que hagan posible perseverar las capacidades y el capital social que representan las mujeres, y los jóvenes, las personas mayores de 60, las personas inmigrantes, las personas con discapacidad... que antes de la crisis estaban realizando una contribución social fundamental, en condiciones de precariedad, y que ahora se están viendo expulsadas del mercado de trabajo en mayor medida que otros colectivos.

El Tercer Sector de Acción Social no puede ser ajeno tampoco al análisis de las causas de esta crisis, y al impulso de medidas que no posibiliten un cambio de paradigma económico y financiero a medio o largo plazo: freno y persecución a la especulación, control del sistema financiero, impulso de la economía y de los valores asociados al esfuerzo, el trabajo y la preocupación por la dimensión social de la actividad económica. (Beitia, Lopez-Arostegi, Moya, 2009:151).

En definitiva, el Tercer Sector de Acción Social desempeña un papel relevante en el desarrollo social en España, y esa idea se consolida a través del incremento cotidiano del número de beneficiarios directos, gracias a la acción de las entidades sociales. Hoy se encuentra con una débil base social y muchas dificultades para disponer de la financiación que necesita.

## 8. BIBLIOGRAFÍA:

Ariño, A. (2008). Articulación del Tercer Sector en España. *Revista Española del Tercer Sector*.10.107-129.

Ariño, A. (2007). *Asociacionismo y voluntariado en España*. Una perspectiva general, Tirant lo Blanch, Valencia.

Beitia, P, García, C., López, R., Moya I. (2009). Impacto de la Crisis económica y financiera en el tercer sector. *Revista española del tercer sector*, 13, 149-154.

Bel, C., Gómez, J. (2001). El Tercer Sector a Debate. *Papeles de geografía*. 33.35-47.

Buffet, P., Rubio, J., Sosvilla, S. (2013). El Tercer Sector social en España: atributos y características del mecenazgo y la filantropía. *Información comercial Española, ICE: Revista de economía*.872, 79-92.

Cabra, M., Lorenzo, R. (2005) El Tercer Sector en España: Ámbitos, Tamaño y Perspectivas. *Revista Española del Tercer Sector*. 1. 63-94

Crespo, T. (2013). Una nueva relación del Tercer Sector y la economía social. *Cuadernos del Trabajo Social*, 26, 65-74.

Consejo económico y social de Castilla y León (2010).*Bienestar social y riesgo de la pobreza en Castilla y León*. Recuperado de <http://www.cescyl.es/informes/iniciativapropia.php?selec=2010>

Donati, P. (1997): "El desarrollo de las organizaciones del tercer sector en el proceso de modernización y más allá". *Revista española de investigacionessociológicas*.79.113-141

Fundación de PwC. (2012).*Estudio sobre el presente y el futuro del Tercer Sector social en un entorno de crisis*. Recuperado de <http://www.pwc.es/es/fundacion/informes-fundacion.jhtml>

García, J. (2009): *Las cuentas de la economía social. Magnitudes y financiación del tercer sector en España, 2005*. civitas- fundación once. Madrid.

González, M. (2013). Política, Espacio público y Tercer Sector. *Temas para el Debate*, 221, 31-33.

Luis Vives. (2009). *VI Foro del Tercer Sector Los retos del Tercer Sector ante la crisis*. Recuperado de [http://www.luisvivesces.org/publicaciones/cuadernos\\_de\\_debate.html](http://www.luisvivesces.org/publicaciones/cuadernos_de_debate.html)

Ley 1/2003, de 3 de marzo, de Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres en Castilla y León (BOCyL suplemento al nº 46, de 7 de marzo). Recuperado de: <http://bocyl.jcyl.es/boletines/2003/03/07/pdf/BOCYL-D-07032003-1.pdf>.

Morales, A. (2010). Tercer Sector e innovación: experiencias, desafíos y oportunidades. *Revista Internacional de Organizaciones*.5.165-183

Plataforma Tercer Sector. (2012). *Propuestas de la plataforma del Tercer Sector para afrontar el impacto de la crisis*. Recuperado de <http://www.plataformatercersector.es/>

Pérez, V, Lopez, J. (2003). *El Tercer Sector en España*. Madrid: MTAS

Pesstof, V. (1992). Third Sector and cooperative services. An alternative to privatization, *Journal of Consumer Policy*, vol.15

Rodríguez, G. (2003). *Las entidades voluntarias de acción social en España. Informe general*. Fundación Foessa, Madrid.

Rodríguez, G. (2003): *Las entidades voluntarias de acción social en España*. Fundación Foessa. Madrid.

Rosell, T. (2004): *La entrevista del Trabajo social como un instrumento al servicio de la ciudadanía*. I jornadas del Trabajo Social y ciudadanía: Panorámica desde los Servicios sociales del Ayuntamiento de Madrid. Octubre 2004

Ruiz, J. (2005). El Tercer Sector Español y sus campos de actuación. *Revista española del tercer sector*, 1, 135-162.

Torre, (2005). *Tercer sector y participación ciudadana en España*. Madrid, España: Centro de investigaciones sociológicas.

Vidal, P. (2013). Cambio de Época en el tercer sector. *Revista Española del Tercer Sector*, 23.

Vidal, P. (2014). *Tercer Sector. Net*. Recuperado de <http://www.tercersector.net/?lang=es>.

## 9. ANEXOS

### ANEXO NÚMERO 1

**1.** Para empezar, nos gustaría que nos comentara, por favor, cómo entiende el papel de las entidades del Tercer Sector de Acción Social en el ámbito del sistema de Servicios Sociales.

**2.** ¿Podría explicarnos, por favor, cómo ha afectado la crisis a su entidad en relación a: objetivos o misión de la entidad, colectivos destinatarios, programas desarrollados, recursos económicos disponibles, recursos humanos (profesionales y voluntarios), etc.?

**3.** ¿Nos podría comentar, brevemente, qué tipo de relaciones mantiene con las administraciones públicas (local, regional y nacional)?

**4.** ¿Podría comentarnos, por favor, si este proceso de crisis ha afectado a estas relaciones que mantiene con las administraciones públicas? ¿En qué sentido?

**5.** ¿Nos podría explicar cuáles son, a su juicio, los retos más relevantes que debe afrontar el Tercer Sector para superar esta etapa y afrontar la que viene?

**6.** ¿Entiende Usted que se podría sacar algo positivo o beneficioso del impacto de la crisis en las entidades del Tercer Sector?

**7.** Para finalizar, ¿cree usted que estamos construyendo una sociedad más desigual? Y ¿qué medidas se deberían arbitrar para reducir la desigualdad?