



Universidad de Valladolid

Facultad de Educación y Trabajo Social
Departamento de Sociología

“Participación y Asociacionismo

En Venta de Baños”

Alumna: Beatriz Aparicio Blanco

Tutor: Rogelio Gómez García

Grado de Trabajo Social

Valladolid, 30 de Julio de 2014.

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y TRABAJO SOCIAL
DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGIA

“Participación y Asociacionismo
En Venta de Baños”

Tutor: Rogelio Gómez García

Valladolid a 30 de Julio de 2014

Resumen

La mitad de las asociaciones que existen en la actualidad han sido creadas en las dos últimas décadas. Son organizaciones importantes para reducir la desigualdad entre los ciudadanos de la sociedad. Las asociaciones, junto otras entidades del Tercer Sector, se han ido haciendo cargo de los servicios que deben ser ofertados por el Estado de Bienestar.

En la actualidad, se puede observar que varias asociaciones, aun no siendo sociales, si no musicales, culturales, juveniles, deportivas, de peñas, etc., se preocupan por la situación de las personas, y están realizando actividades para recaudar fondos, alimentos, juguetes, etc. para las personas que no pueden cubrir sus necesidades.

A continuación veremos las actividades de las asociaciones en Venta de Baños, localidad de la provincia de Palencia.

Abstract

Half of the associations that exist today were created in the past two decades. Organizations are important to reduce inequality between citizens of society. Associations, along other Third Sector organizations, have been taking care of the services to be offered by the welfare state.

At present, it can be seen that several associations, while not being social, if not musical, cultural, youth, sports, clubs, etc., Care about the situation of people, and are doing fundraisers, food, toys, etc.. for people who can not meet their needs.

Then we will see the activities of associations in Venta de Baños, a town in the province of Palencia.

INDICE

INTRODUCCION	5
Descripción	5
Objetivos	5
Justificación	5
Diseño metodológico	6
Partes en las que se divide	7
MARCO TEORICO	8
Participación social	8
Teorías de participación	9
Cómo se puede participar	10
Por qué se participa	12
Tipos de participación	15
Concepto asociación	16
Perspectivas teóricas	18
Clasificación de las asociaciones	21
Asociacionismo y participación de los jóvenes	23
Papel del trabajador social en las asociaciones	26

MARCO LEGISLATIVO	27
ESTUDIO DE ASOCIACIONES DE VENTA DE BAÑOS	30
Asociación: Juventeños	30
Asociación: Cruz Roja	32
Asociación: Asociación Musical el Paso	40
Asociación: Express-Arte	42
CONCLUSIONES	44
BIBLIOGRAFÍA	46

1. INTRODUCCION

1.1. Descripción:

Las asociaciones son importantes en la actualidad, y de siempre, porque llegan a los servicios que no llegan las administraciones públicas, sirven para conseguir objetivos y fines comunes de un grupo de personas, para conocer gente con los mismos intereses, inquietudes, problemas que nosotros, etc.

He escogido este tema por lo dicho anteriormente, creo que son organizaciones importantes para la sociedad en general, y en estos días, aún más aquellas que se preocupan por satisfacer las necesidades básicas de quien necesita ayuda para ello.

En concreto, me voy a centrar en las asociaciones de Venta de Baños, ya que en los últimos años algunas de ellas, entre las que se encuentran algunas formadas por jóvenes, están haciendo actividades para recaudar alimentos y dinero para ayudar a los vecinos del pueblo.

1.2. Objetivos:

- Objetivo General: Conocer el asociacionismo en Venta de Baños
- Objetivo específico: Conocer el origen, relaciones internas y externas, actividades, socios, recursos, cuotas de las asociaciones.

1.3. Justificación

Debido a la crisis que empezó en 2007, junto a las reformas y recortes llevados a cabo por el Gobierno la sociedad española está pasando por un momento donde es preocupante el nivel de pobreza en el que esta la población del país.

A la hora de hablar de la pobreza actual, cabe destacar la pobreza infantil, ya que a pesar de lo dicho y recogido en 1989 en la Convención Internacional de los Derechos

del Niños, donde se expone que todos los niños y niñas tiene derecho a gozar de una infancia y adolescencia en la que puedan aprender, jugar, desarrollarse y tener buena salud, es un hecho que existe pobreza infantil tanto en países ricos como pobres, siendo esto un problema. (Tabla 2)

Tabla 2: Pobreza infantil

	2008		2012	
	UE27	España	UE27	España
Pobreza infantil (AROPE)	20,8	28,2	21,2	29,9
Pobreza infantil persistente (más de 2 años)	8,7	11,7	10,4	13,1

Fuente: datos del INE y EUROSTAT publicados en el PNAIN, 2013-2016.

Fuente: http://eapn.es/ARCHIVO/documentos/dossier_pobreza.pdf

A nivel provincial, el paro registrado en Palencia en Junio de 2014 ha sido de 14.329 personas, de las cuales 1637 son menores de 25 años

Lo anterior comentado, son factores que influyen en la situación económica de las personas y de las familias, provocando que muchas no tengan dinero para llegar a fin de mes, ni cubrir las necesidades básicas para una vida digna.

Ante esta preocupante situación, asociaciones de todo tipo han empezado a actuar para ayudar a las personas en situación de pobreza, ya que muchas familias han agotado todas las prestaciones y subsidios, y la única salida para comer es la ayuda que puede proporcionar el Tercer Sector.

Y dentro de este punto, me voy a centrar en las asociaciones de Venta de Baños, ya que he sido testigo de sus iniciativas para ayudar y recaudar alimentos y dinero para entregar a Cruz Roja y Cáritas para ayudar a las familias que lo necesitan del pueblo.

1.4. Diseño metodológico

En primer lugar se realiza un estudio del marco teórico para situar y entender la participación y las asociaciones, y en último lugar un estudio empírico, a través de entrevistas a 4 asociaciones de Venta de baños, 3 de las cuales son juveniles.

1.5. Partes en las que se divide

- Marco teórico:

Está dividido en varios apartados. Se empieza hablando de la participación social, teorías, y formas de participación. De estas formas de participación, me voy a centrar en las asociaciones, ya que es el tema que trato, hablando de nuevo de teorías de asociacionismo, clasificación, y centrarme un poco más en el asociacionismo juvenil, ya que es el perfil predominante en las asociaciones entrevistadas. Y por último, el papel que tienen los profesionales del trabajo social en las asociaciones.

- Marco legislativo:

Breve explicación de la Ley Orgánica 1/2002, del 22 de marzo, Reguladora del Derecho de Asociación, y el estudio y comparación de varios autores respecto a la Ley anterior de 1964

- Estudio empírico:

Consiste en la realización de entrevistas a 4 asociaciones Venta de Baños: Juventeños, Cruz Roja Española Venta de Baños, Asociación Musical el Paso y Express-Arte. Y resumen y comentario de las respuestas obtenidas.

- Conclusiones

- Bibliografía.

1.6. Agradecimientos

Agradecer a Laura y Bea, de Juventeños, Sandra, Jose y Cesar de asociación Musical el Paso, Esther de Cruz Roja Venta de Baños, y Diego y Raúl de Express-arte, por su tiempo para la realización de las entrevistas.

2. MARCO TEORICO

2.1. Participación social

La participación es un fenómeno muy complejo. La participación es un acto o conjunto de actos o actitudes dirigida a influir en los titulares de poder institucionalizado para conservar o modificar la estructura de intereses existente. En estados democráticos, es invisible a pesar de ser muy intensa. (Chueca, 2003, pgn 120).

La participación es considerada como indicador de reservas de capital social y de integración social y política. Cohen y Rogers (1992, citado en Montero, Font y Torcal, 2006, pgn 77) y Hirst (1994, citado en Font, Montero y Torcal, 2006, pgn77) defienden que la participación tiene valor democrático ya que obtienen información para su acción pública e incrementa el autogobierno de las personas.

La participación es una forma de vivir en la comunidad y vincularse con el mundo y con otros. La participación supone aprendizaje de las personas y las entidades.

Las personas no se motivan a participar por una lógica racional a favor de sus intereses, y la lógica de grupo que consiste en logros colectivos, también supone logros individuales, funciona en pequeños grupos y de forma espontánea. En grupos grandes se necesitan técnicas de movilización utilizando incentivos. En las sociedades avanzadas buscan el logro de sus intereses, y el logro consiste en “hacerse notar”. Actualmente los intereses de la mayoría corresponde con los que menos poder tienen, por lo que tienen que escenificar para tener existencia. (Chueca, 2003, pgn 120)

La participación, en cualquiera de sus formas, dificulta el crecimiento de la desigualdad en concesión de recursos. La participación característica de una sociedad con democracia, pero en la actualidad no es igualitaria, ya que no todos los grupos pueden luchar de la misma forma por sus intereses. Por ejemplo, los poderosos tienen mayores posibilidades, ya que son menos y es más fácil alcanzar la homogeneidad. La mayor parte de los ciudadanos solo pueden participar mediante el voto (Chueca 2003, pgn 121 y 128)

En el estudio de la participación social, el comportamiento y actuaciones de las personas tienen un papel fundamental debido a su capacidad para generar debates y promover actos públicos, formas de acción con alto potencial para producir reformas con un papel importante en la modernización de la sociedad española (Laraña, 2007, citado en Díez, 2011)

Marshall (1998, citado en Badii, M.H., Castillo, J., Guillen, A. y Sáenz, K., 2009, pgn 183) expone que la participación busca concretar el ejercicio de ciudadanía, reforzar los derechos en diferentes dimensiones. La OECD (2006, citado en Badii, M.H., Castillo, J., Guillen, A. y Sáenz, K., 2009, pgn 184) considera que al favorecer la participación ciudadana los gobiernos locales, obtienen grandes beneficios, los cuales dan como resultado mayor eficacia y efectividad en la actividad gubernamental

2.2. Teorías de participación

A. Teoría liberal

Concepción del hombre negativa: Defiende que el hombre solo se preocupa por sí mismos, solo participamos cuando tenemos que defender algo propio que está en peligro.

Concepción de la democracia: Para que cada uno consigamos los objetivos, las instituciones tienen que garantizar esa posibilidad.

Concepción política: el mejor modo de gestionar problemas es a través de políticos profesionales, mientras que los ciudadanos solo participan en asociaciones de carácter asistencial, en situaciones que el Estado no atiende.

B. Teoría democrática participativa

Concepción del hombre: las personas no podemos vivir de forma aislada, ni dejar implicarnos en asuntos que nos afectan.

Concepción de la democracia: la participación de los ciudadanos supone un control de los que nos gobiernan. El bienestar y la seguridad dependen de nosotros, no de otros que quieren beneficiarse.

Concepción política: en relación con la democracia, la falta de participación puede conducir hacia la corrupción de los políticos y dirigentes de la sociedad.

C. Teoría monocausal

Mancus Olson relacionando con la teoría neoliberal, expone que las personas no se preocupan por los demás, si no que calculan continuamente en su propio beneficio. Olson (1992, citado en Montero, Font y Torcal, 2006 pagn. 33 y 34) realiza una relectura de los factores socioeconómicos, educación e ingresos que permite abordar los costes de la participación. Según los beneficios sean de tipo colectivo el pronóstico no será rentable y hace que algunas personas sean *free-riders* que quieren obtener beneficios colectivos producidos por la participación de otros. Este enfoque teórico explica las oscilaciones de la participación.

“Se espera que esos grupos (de acción colectiva) actúen a favor de sus intereses comunes, así como se espera que los individuos actúen en nombre de sus intereses personales”

(Olson, M; La Lógica de la Acción Colectiva, 11; 1992 en Bottino, Demmel y Guardiola, p. 22).

2.3. Cómo se puede participar

Como socios, a través de cuotas. Es decir, pagan cierta cantidad de dinero cada cierto tiempo a la asociación.

Colaboradores: son personas físicas o jurídicas que de forma esporádica y puntual realizan donaciones económicas o materiales a las asociaciones.

Voluntarios: son las personas que ceden parte de su tiempo de forma gratuita para la realización de actividades en las asociaciones.

Profesionales: son los técnicos que cobran en la organización por su trabajo. Dentro de ellos contamos también con los gestores, quienes dirigen la organización y planifican lo que son.

Encontramos diferentes formas de participación: (Martínez, S., Sánchez, C. y Valls, N. 2010):

- Información y comunicación: se da en ambas direcciones, hacia arriba y hacia abajo, en la estructura jerárquica.
- Consulta y deliberación: obtener opiniones e información para tomar una decisión. Existen variaciones en el grado de participación real en función del momento en que se hace la consulta.
- Decisión: es el grado más alto de participación. Suponen adoptar medidas y decisiones conjuntas con la persona responsable del tema.

Existe otra tipología de cómo se puede participar, es la propuesta por Navajo (1995, citado en García y Sánchez, 2001, pgn 172):

- Participación activa: personas afiliadas, que colaboran en las actividades, desarrollo y sostenibilidad. Aquí nos encontramos a los voluntarios.
- Participación pasiva: personas que colaboran económicamente en la organización, pero no en las actividades. Son los socios.
- Participación activa encubierta: participan en las actividades pero no son miembros de la asociación u organización. Son los colaboradores, y no suelen estar presentes en los estudios de participación.

- Participación pasiva encubierta: personas que no están afiliados, pero colaboran económicamente de forma puntual, participando en los sorteos, rifas, etc. es una forma de participación que está en aumento últimamente.

En un estudio que realiza Iglesias (1996, citado en García y Sánchez, 2001, pgn. 174) se comprueba que los jóvenes de la época tenían una actitud de indiferencia respecto a este tema, poco compromiso e iniciativa, en cambio con el paso del tiempo, los sociólogos han determinado que está aumentando el compromiso y participación entre los jóvenes.

2.4. Por qué se participa

Verba, Schlozman y Brady (1995, citado en Font, Montero y Torcal, 2006, pgn 32) dan tres respuestas a por qué participan los ciudadanos que no son excluyentes: los ciudadanos no participan porque no quieren, porque no pueden o porque no se lo ha pedido nadie.

Morales (2005b y 2006, citado en Font, Montero y Torcal, 2006, pgn 33) y Ferrer (2005b, citado en Montero, Font y Torcal, 2006, pgn 33) diferencian varios mecanismos que relacionan los recursos socioeconómicos con la forma de participación. Por una parte, con la educación se interpreta mejor la información y el dinero nos permite desplazarnos; y por otra estos recursos socioeconómicos facilitan el desarrollo de actividades favorables a la participación. El hecho de estar rodeados de personas que participan nos empuja a participar.

Las actitudes para participar pueden interpretarse desde distintas teorías:

- Almond y Verba (1963, citado en Font, Montero y Torcal, 2006, pgn 34) la tradición culturalista da importancia a la relevancia de los procesos de socialización hacia participación en asuntos públicos.
- La racional-culturalista expone que las orientaciones reflejan la adaptación de los ciudadanos a los incentivos de su entorno. (Barry, 1974; Ecksrtein, 1988;

Lane, 1992; y Whitefield y Evans, 1999, citados en Font, Montero y Torcal, 2006, pgn 34)

Es importante saber que motiva a las personas a participar, de esta forma se gestiona de manera más eficiente en la asignación de formas de participación:

- Se aprovecha mejor el potencial de los interesados
- Aporta opciones más adecuadas a las que quieren participar de otra forma.

Nos encontramos con dos factores que determinan la participación de los ciudadanos.

- Factor estructural: la posición económica de las personas, si esta es alta tienen se entiende que tienen mayor tiempo para poder participar. A mayor nivel educativo aumenta la participación, puesto que les es más fácil interpretar la información. Quienes asisten a oficios religiosos muestran mayor participación, ya que la Iglesia fomenta la preocupación por los demás. Las redes sociales y relaciones, ya que es muy influenciable, si nuestro entorno participa, como la familia o amigos o en la escuela se transmiten valores, nosotros también participamos.
- Factor individual: hay personas que entran en organizaciones para obtener algo de ellas como solucionar un problema, coger experiencia, llenar su tiempo libre, por satisfacción profesional, como terapia o por exigencia ética.

Nos encontramos un enfoque teórico, relacionado con el factor individual, con diferentes estructuras:

- Necesidad de afiliación: a través del contacto con otras personas busca garantizar la supervivencia de la especie. Schachter (1959, citado en García y Sánchez, 2001, pgn 175) dedujo que las personas buscan afiliación en momentos de ansiedad, y expone dos casos: uno, las personas sirven de distracción, y segundo, sirven de comparación. Wright y Hyman, (1958, citado en García y Sánchez, 2001, pgn 175) sugieren que contando el número de grupos a los que pertenece una persona, sabremos el grado impulso de afiliación existe en una

sociedad. Las personas que pertenecen a un grupo reciben contacto social entre otros beneficios.

- Altruismo-conducta prosocial: conductas de una persona para ayudar a otros sin esperar beneficios a cambio. Gómez y Canto,(1995, citado en García y Sánchez, 2001, pgn 175) definen la conducta prosocial como una conducta social positiva, con motivos altruistas o no. Desde un punto de vista sociobiológico, los humanos como otros animales tienen conducta altruista como un impulso. Desde el punto de vista de la psicología social y sociología, se defiende la idea de que las personas ven inapropiadas conductas que vayan en contra de unas normas de reciprocidad ya aprendidas. Y desde la psicología, las recompensas y beneficios ante este tipo de conductas explican el comportamiento. Prieto Lacaci (1985, citado en García y Sánchez, 2001, pgn 176) expone que las personas se ven útiles en las prácticas asociativas voluntarias.
- Necesidad de logro: relacionado con tener una alta autoestima a través de solucionar problemas, conseguir objetivos, etc. es considerado una necesidad básica del individuo por Murray (1938, citado en García y Sánchez, 2001, pgn 176). McClelland (1968, citado en García y Sánchez, 2001, pgn 177) relaciona este concepto con el desarrollo económico, explica que algunas sociedades tengan grandes figuras históricas, escritores, etc. esto explica la participación en asociaciones, ya que a través de ellas alcanzan retos planteados.
- Necesidad de poder: impulso de influir sobre los demás. McClelland (1975, citado en García y Sánchez, 2001, pgn 177) concluye que la necesidad de poder está relacionada con la madurez psicosocial, establece 4 etapas de madurez: recepción, autonomía, aserción y reciprocidad.

2.5. Tipos de participación

Ziccardi (1998, citado en Rentería, 2012, pgn 450) presenta una tipología que atiende su relación con las instituciones gubernamentales:

- Institucionalizadas: reglamentada para que la ciudadanía participe en las decisiones del gobierno local.
- No Institucionalizadas: Participación informal o formal pero que no está reglamentada.
- Autónoma: La ciudadanía participa a través de algún tipo de asociación no gubernamental que, aunque participe en instancias de gobierno, no depende ni es controlada por este.
- Cientelística: La autoridad y los individuos o grupos se relacionan a través de un intercambio de favores o cosas.
- Incluyente o equitativa: promueve la participación de toda la ciudadanía, independientemente de la pertenencia o identidad partidaria, religiosa o de clase social.

Estas no son categorías independientes, pueden entremezclarse entre ellas.

Otra clasificación es la que expone Sierra Vázquez (2007, citado en Rentería, 2012) ofrece diferentes niveles según el grado de desarrollo de sus aspectos objetivos y subjetivos:

- Participación espontánea: Débil interrelación entre lo ideal y lo material, una mínima elaboración subjetiva y una actividad practica errática.
- Participación reflexiva: Se define por tener una interrelación fuerte entre lo ideal y lo material, una máxima elaboración subjetiva y una práctica coherente con el discurso

- Participación mecánica: Se define por una transformación de la realidad que reproduce lo existente. La actividad subjetiva es mínima en relación a la práctica aceptándose acríticamente el status quo.
- Praxis creativa: Producción de algo nuevo con una actividad subjetiva dinámica en íntima relación con la actividad práctica, resultando en un proceso de autoconstrucción integral del sujeto.

También nos encontramos con dos espacios de participación. Las fundaciones y las asociaciones.

- **FUNDACIONES**: son organizaciones sin ánimo de lucro que tienen afectado de modo duradero su patrimonio a la realización de fines de interés general. Los fines de interés son entre otros: defensa de derechos humanos, víctimas de terrorismo, asistencia social e inclusión social, cívicos. Las fundaciones las pueden construir personas físicas y jurídicas. Pueden realizar actividades económicas siempre que sus objetivos estén relacionados con fines fundacionales. El patronato es el órgano de gobierno y representación de la misma (CCOO, 2010, pgn 30)
- **ASOCIACIONES**: son agrupaciones de personas constituidas para realizar una actividad colectiva de una forma estable, organizadas democráticamente, sin ánimo de lucro, por lo cual no pueden repartirse los beneficios entre los socios. (CCOO, 2010, pgn 34).

Las asociaciones se van a tratar en las páginas siguientes, ya que es el objeto de estudio de este trabajo.

2.6. Concepto asociación

Weber (citado en Luna y Puga, 2010, pgn 16), siguiendo el trabajo de Tönnies (citado en Luna y Puga, 2010, pgn 16) distingue entre relaciones sociales asociativas las cuales se fundan en acuerdos racionales, intencionales y elegidos; y las relaciones sociales

comunitarias basadas en un sentimiento subjetivo, afectivo, tradicional e involuntario. (Weber, 1968: 40-41, citado en Luna y Puga, 2010, pagn 16)

Es importante tener en cuenta en la asociación la voluntad participativa, no se puede obligar a nadie a participar ni impedir que abandone la asociación. Según el tipo de autoridad, puede darse una jerarquía horizontal cuando surge y se sustenta de los participantes, y vertical si no depende de los participantes y su aceptación.

Son un recurso teniendo impacto sobre los recursos sociales y distribución de poder (Morales y Mota, citado en Font, Montero y Torcal, coord. 2006, Pg 78). Para Alexis de Tocqueville (citado en Font, Montero y Torcal, coord. 2006, Pg 37), cuantas más asociaciones existan, es mejor ya que es un elemento básico del capital social, y este tienen conjunto de virtudes sociales. Putman (2000, citado en Font, Montero y Torcal, coord. 2006, Pgn 37) expone que las asociaciones más importantes son las que fomentan el contacto personal y continuo de sus miembros. Tienen un papel fundamental en distintos aspectos de la actividad social, representando los intereses de los ciudadanos ante los poderes públicos y desarrollando una función esencial e imprescindible. Son importantes en la conservación y fortalecimiento de la democracia, ya que permite reconocer las convicciones, perseguir ideas, cumplir tareas útiles, etc. a los individuos. (López y García de la Serrana, pgn 1y2)

Para Warren (2001:cap, 4, citado en Font, Montero y Torcal, coord. 2006, Pgn 38) existen tres tipos de efectos:

- *Developmental effects*, atañen a los miembros.
- Contribuyen a crear espacio público
- Existen “efectos institucionales”, es la capacidad de las asociaciones para interactuaron instituciones mediante el dialogo.

“Una asociación es un grupo formalmente organizado y con un nombre, la mayoría de los miembros no se ven recompensados económicamente por su participación” (Knoke, 1986:2, en Morales y Mota, citado en Font, Montero y Torcal, coord. 2006, Pg 78). Maurice Agulhon dice “la asociación es una forma de sociabilidad: su evolución

consiste en la aparición de grupos voluntarios y organizados que en un principio son informales, pero con el tiempo se van formalizando” (Barthélemy, 2000, 51-52)

El nivel de participación en asociaciones a nivel europeo, varía dependiendo de la zona geográfica del continente, en el norte y países escandinavos hay un alto nivel de participación, al contrario que en los países del sur y el este es donde existe un nivel más bajo de participación.

Las asociaciones fomentan la construcción de una sociedad civil más crítica y participativa, fomentando el compromiso de transformación social. Las entidades aportan un espacio para mejorar la participación de la comunidad, no solo de forma puntual.

2.7. Perspectivas teóricas sobre asociacionismo

El asociacionismo surge en la modernidad y las revoluciones liberales del mundo occidental. Para analizar el asociacionismo se recurre a tres grandes perspectivas expuestas por Luna y Puga (2010, pgn 22- 34)

A. Perspectiva racionalista

La organización es un medio racional para alcanzar objetivos y centra la atención en usar la organización como un instrumento construido para ser usado para lograr los fines. Se basa en la tradición racional-utilitarista, la cual defiende que los hombres actúan de forma egoísta para aumentar sus beneficios. Destacar su alta formalización de los estatutos, con objetivos claros, jerarquía, estructura, mecanismos de control, etc. Por lo que tienen un modelo de empresa privada. Analiza organización la cual tiene empleados, y asociación la cual tiene socios y voluntarios. El líder de una asociación debe garantizar la comunicación y fomentar el consenso. También puede utilizar ideas de las teorías de movimientos sociales y estrategias de reproducción social.

Alcanzar hacia las metas es un gran estímulo ya que refuerzan la existencia, cohesión y desempeño futuro.

La decisión de ingresar en una asociación tiene dos puntos: contribuir con los demás en un esfuerzo común; cálculo de qué pueden aportar los demás que yo no puedo. La participación en una asociación no es excluyente y se puede pertenecer a varias a la vez. Las asociaciones tienen reglas, y estas están recogidas en los estatutos o constitución de la agrupación. La capacidad de dar órdenes en una asociación voluntaria es limitada, por lo que se debe canalizar la participación hacia la construcción de decisiones colectivas. El liderazgo en una asociación debe promover la motivación y cohesión para desplegar la acción colectiva.

Una característica importante es la horizontalidad de la coordinación asociativa. Las obligaciones y derechos son iguales para todos los miembros de la asociación, puesto que está formada por individuos iguales. Se puede dar que en una asociación sean pocas las personas que participan activamente, y la mayoría que con poca participación dejando las decisiones a los dirigentes.

B. Perspectiva naturalista

Apunta a la naturaleza social de la organización, defiende que la realidad genera una estructura y orden distintos ya que los participantes tienen distintas motivaciones. También se conoce esta perspectiva como del constreñimiento externo. En este enfoque la organización es un sistema social forjado por consensos y conflictos que busca sobrevivir. Analiza las diferencias, tensiones y conflictos entre participantes. Se articula a tradiciones teóricas como estructuralismo, conflicto y algunas corrientes neoinstitucionalistas.

Se constituye por personas que deciden fundar la asociación o afiliarse a ella donde se reconocen como iguales y participan juntos. Existen reglas para que los socios puedan pasar de una categoría a otra, aunque es lógica la distancia entre antiguos y nuevos socios. La permanencia en las asociaciones no es obligatoria, aunque en ocasiones puede ser influencia por la presión de amigos o familiares. Está probado que el entusiasmo inicial al entrar en la asociación o formarla, va disminuyendo con el tiempo, notándose en el menor número de participaciones. Esta tendencia centrifuga puede ser

porque los vínculos de los distintos asociados con la asociación son específicos o propios. En ocasiones los individuos tienen propósitos diferentes a los de la asociación, y esto puede dar lugar a conflictos y consecuencias para la asociación.

Las asociaciones tienen reglas y métodos para ante casos de toma de decisiones, conflictos etc. para que estos se puedan resolver sin interferir en la estabilidad de la misma. Nos encontramos con 5 formas de toma de decisiones:

1. Consenso activo que genera decisiones por influencia mediante debates, negociaciones o códigos no vinculantes.
2. Votación, donde gana la mayoría, por lo que de nuevo es necesaria la participación activa de los miembros.
3. Autoridad delegada. Los miembros dejan que una persona o grupo tome las decisiones.
4. Oligarquía. Los dirigentes controlan la asociación. Esto puede suponer que es una organización de afiliación obligatoria más que voluntaria.
5. Control autoritario. Imponen las decisiones a los miembros que no las comparten

C. Perspectiva ecológica

La organización es un sistema abierto, complementa a la naturalista ya que los factores pueden articularse con los actuantes en el entorno. Se puede definir “las organizaciones son agregadas de flujos y actividades interdependientes que vinculan coaliciones inestables de participantes que están arraigadas en ambientes más amplios de recursos materiales e institucionales” (Scott, 2003, citado en Luna y Puga, coord. 2010 P. 24)) Esta perspectiva es útil para analizar la agrupación de participantes y dirigentes con el entorno social y los actores políticos y sociales.

La asociación voluntaria debe regirse en un espacio de decisiones autónomas. La autonomía de una organización depende de la participación activa de los miembros, ya que si es baja, la autonomía se debilita. La autonomía otorga una conducta propia con su punto de vista a la asociación, diferente a los individuales de los miembros.

Estas tres perspectivas son complementarias ya que aporta instrumentos para entender momentos analíticos de la asociación.

2.8. Clasificación de las asociaciones

Existen varios tipos de asociaciones (Luna y Puga, 2010, pgs 34-37)

A. Según el dominio que trabajan

Se distinguen tres dominios:

- Economía: funciona por medio del mercado cuyo medio de intercambio es el dinero. Por ejemplo: asociaciones empresariales, sindicatos, asociaciones de campesinos...
- Estado: funciona por medio de la burocracia cuyo medio de intercambio es el poder. Por ejemplo: partidos políticos, empresarios...
- Sociedad Civil: funciona por medio de relaciones asociativas cuyo medio de intercambio principal es la influencia normativa. Por ejemplo: asociaciones defensoras de los derechos humanos, de mujeres, del medio ambiente, minorías étnicas, etc.

B. Asociaciones a favor o en contra de “los intereses creados”

Warren (citado en Luna y Puga, 2001, pgn. 35) propone otra clasificación que diferencia entre asociaciones instaladas en el mundo de los intereses creados y las que no lo están.

Esta diferenciación se basa en el tipo de propósitos o bienes públicos, colectivos o privados.

Con estas diferencias podemos ver asociaciones con poca relación con el entorno social, y las asociaciones que actúan como actores-agentes que son ajenas o contestatarias de los intereses creados.

C. Recursos de las asociaciones

Se basa en los distintos recursos con los que cuenta la asociación: recurso motivacional (grado de decisión, entusiasmos, compromiso...), capital económico (efectivo, equipos...), capital social (red de relaciones), capital simbólico (signos identitarios), capital cultural (conocimientos, educación, información), capital político (relaciones, contactos...)

De todos ellos uno de los recursos más importante es el capital cultural, determina el compromiso, a mayor nivel educativo mayor participación.

D. Tamaño, concentración espacial y homogeneidad

Los datos demográficos y geográficos distinguen:

- Asociaciones con pocos socios pero concentrados en el espacio, estas tienen mejor comunicación por lo que es más fácil generar cohesión, todo ello fortalece la asociación.
- Asociaciones con muchos socios pero dispersos, esto dificulta la comunicación, pero puede ser superada con el uso de nuevas tecnologías.

La homogeneidad puede ser fuente de disputas entre los miembros al estar interesados en las mismas cosas, que pueden ser incompatibles. La heterogeneidad, puede suponer que se complementen los distintos intereses.

2.9. Asociacionismo y Participación de los jóvenes

Las nuevas formas de asociacionismo y movilización de los jóvenes reflejan la demanda y necesidad de este grupo, y buscan nuevas formas de movilizarse y demandar respuestas a sus problemas. El asociacionismo entre los jóvenes es bajo, las asociaciones culturales, recreativas y deportivas son las que tienen mayor interés, ya que no requieren de mucho compromiso. La dificultad económica es el argumento más utilizado por los más críticos a la hora de participar (Grupo de estudio sobre tendencias sociales) (tabla 5 y 6).

“Favorecer la participación de los jóvenes hay que considerar que “formar para la participación” implica sensibilizar para querer, aprender para saber participar y organizarse para poder participar” (Borile). La participación juvenil deriva de si se facilita la inserción social como expone la Prof. Dina Krauskop (citado en Borile). A través del voluntariado se contribuye a la participación de jóvenes y adolescentes.

“El Carnegie Council for Adolescent Development subraya la importancia para el desarrollo de adolescentes el tener un sentido de pertenencia y oportunidades para participar y ser miembros activos y contribuyentes a su comunidad como padres, trabajadores y ciudadanos (Takanashi, 1996)” (citado en Borile).

Tabla 4

Diversas formas de participación en acciones sociales y políticas, que en alguna ocasión, ha realizado la gente joven (15-29 años), por sexo y grupos de edades. 2009

Para cada forma de participación, porcentajes que responden "lo ha hecho alguna vez" en cada grupo de edades y sexo

Sexo y grupos de edades	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
AMBOS SEXOS												
TOTAL 15-29 AÑOS	45%	23%	27%	48%	17%	9%	19%	4%	6%	32%	7%	5%
De 15 a 19 años	30%	15%	17%	39%	11%	4%	14%	2%	5%	29%	4%	4%
De 20 a 24 años	49%	23%	27%	48%	14%	9%	22%	4%	5%	33%	9%	5%
De 25 a 29 años	52%	28%	33%	53%	22%	12%	21%	6%	7%	33%	8%	6%
VARONES												
TOTAL 15-29 AÑOS	44%	21%	25%	48%	18%	9%	17%	5%	7%	32%	9%	6%
De 15 a 19 años	28%	12%	14%	37%	10%	4%	11%	2%	5%	26%	3%	5%
De 20 a 24 años	50%	24%	25%	48%	15%	9%	19%	5%	6%	33%	11%	6%
De 25 a 29 años	50%	26%	31%	55%	25%	13%	19%	6%	9%	35%	10%	6%
MUJERES												
TOTAL 15-29 AÑOS	46%	25%	29%	47%	16%	8%	22%	4%	4%	32%	6%	4%
De 15 a 19 años	33%	18%	20%	41%	12%	4%	16%	2%	5%	32%	5%	4%
De 20 a 24 años	48%	23%	28%	47%	14%	8%	24%	3%	3%	32%	6%	4%
De 25 a 29 años	53%	31%	35%	51%	20%	10%	23%	5%	5%	32%	5%	5%

A. Firmar una petición	G. Entregar dinero o recaudar fondos para una causa social o política
B. Dejar de comprar ciertos productos por razones políticas o para favorecer el medio ambiente	H. Contactar o comparecer ante los medios de comunicación para expresar tus opiniones
C. Comprar ciertos productos por razones políticas o para favorecer el medio ambiente	I. Participar en un foro o grupo de discusión política en Internet
D. Asistir a una manifestación	J. Participar en una huelga
E. Asistir a una reunión o mitin político	K. Participar en actividades ilegales de protesta (cortar el tráfico, ocupar edificios, encadenarse, etc.)
F. Contactar o intentar contactar con un político/a o funcionario/a para expresarle tus opiniones	L. Enviar mensajes sobre temas políticos a través del móvil o del correo electrónico

Fuente: INJUVE, Sondeo de Opinión "Jóvenes Cultura Política y Participación" (1ª encuesta 2009)

Fuente: <http://www.injuve.es/sites/default/files/JCifras-Valores-Dic2010.pdf>

Tabla 5

La vinculación con el asociacionismo que tiene la población joven (15-29 años), por sexo y grupos de edades. 2008

Porcentajes sobre el total de cada grupo de edades y sexo

Sexo y grupos de edades	VINCULACIÓN CON EL ASOCIACIONISMO			Base (N:)
	Pertenece actualmente	Ha pertenecido y ya no pertenece	Nunca ha pertenecido	
AMBOS SEXOS				
TOTAL 15-29 AÑOS	27,5%	21,3%	51,3%	(5000)
De 15 a 19 años	32,3%	18,4%	49,3%	(1485)
De 20 a 24 años	26,7%	21,8%	51,5%	(1697)
De 25 a 29 años	24,2%	23,2%	52,6%	(1818)
VARONES				
TOTAL 15-29 AÑOS	33,8%	22,6%	43,7%	(2545)
De 15 a 19 años	39,2%	18,9%	41,9%	(768)
De 20 a 24 años	33,7%	21,8%	44,5%	(853)
De 25 a 29 años	29,3%	26,3%	44,4%	(924)
MUJERES				
TOTAL 15-29 AÑOS	20,9%	20,0%	59,1%	(2455)
De 15 a 19 años	24,9%	17,8%	57,3%	(717)
De 20 a 24 años	19,6%	21,8%	58,6%	(844)
De 25 a 29 años	18,9%	19,9%	61,1%	(895)

Fuente: INJUVE, Informe Juventud en España 2008

Fuente: <http://www.injuve.es/sites/default/files/JCifras-Valores-Dic2010.pdf>

Tabla 6

Distribución de la población joven asociada (15-29 años) según el tipo de asociación por sexo. 2008
 Porcentajes sobre el total de POBLACIÓN JOVEN ASOCIADA en cada sexo

Tipo de asociación	TOTALES	SEXO	
		VARONES	MUJERES
Deportiva	47,6%	59,7%	27,5%
Religiosa	11,2%	9,9%	13,4%
Cultural	15,0%	12,5%	19,3%
Recreativa o Club Social	21,8%	22,0%	21,4%
Musical	11,3%	12,0%	10,2%
Excursionistas	5,8%	6,1%	5,2%
Benéfico o asistencial	6,2%	3,8%	10,3%
Cívica (de vecinos o consumidores)	3,7%	3,1%	4,7%
Pacifista	2,2%	2,2%	2,2%
Defensa de derechos humanos	3,3%	2,6%	4,3%
Ecologista defensa de la naturaleza	4,1%	3,0%	6,1%
Estudiantil	7,5%	5,6%	10,8%
Asociación o colegio profesional	3,4%	2,7%	4,7%
Partido u organización política	4,6%	4,7%	4,4%
Sindical	1,4%	0,6%	2,6%
Feminista	1,8%	0,9%	3,3%
Asociación de inmigrantes/ o para la atención a inmigrantes	3,2%	2,0%	5,2%
Organización de actividad social y política	0,1%	0,0%	0,3%
De otro tipo	5,3%	5,3%	5,4%
TOTAL*	159,6%	158,6%	161,3%
Base (N:)	(1373)	(859)	(514)

Nota: Suma de porcentajes mayor que 100 porque recoge afiliados a más de una asociación
 Fuente: INJUVE, Informe Juventud en España 2008

Fuente: <http://www.injuve.es/sites/default/files/JCifras-Valores-Dic2010.pdf>

Para aumentar la participación de los jóvenes necesitamos (Borile):

- Promover estrategias para mejorar y fortalecer la socialización.
- Brindar herramientas de capacitación para la diversidad, solidaridad y aprendizaje.
- Apoyar iniciativas de adolescentes y jóvenes.
- Promover alternativas de uso de tiempo libre.

2.10. Papel del trabajador social en las Asociaciones

Desde los años noventa se ha dado un crecimiento en el tercer sector social, y cada vez es mayor la presencia de trabajadores sociales en este ámbito.

Según el Ministerio de Trabajo en España existen 28.000 entidades de acción social, de las cuales más de 25.000 son asociaciones. Más de la mitad han surgido a partir de la década de los '90.

El tercer sector, pone en primer lugar los valores de solidaridad, las personas como objeto de acción y mecanismo de control. También es menos burocrático que la administración, flexible y contribuye a un modelo de atención social próximo.

Canals Salas (2002, citado en Aguiar Fernández) expone que las asociaciones del tercer sector están entre dos polos: uno ideológico y ayuda mutua, y el otro de prestación de servicios, reproduciendo mecanismos del Estado.

Las asociaciones y entidades del tercer sector están asumiendo un papel de redistribuidores de servicios propios de los servicios sociales, por lo que es algo que hay que mantener controlado, ya que no cuentan con control de objetivos, metodología, calidad ni evaluación de resultados. Desde el trabajo social no se ve debate en cuestiones que relacionan el tercer sector, las políticas sociales y el estado de bienestar.

Los trabajadores sociales aportamos conocimiento en la intervención con usuarios y formación, de forma que debemos tener voz en la reconstrucción de la sociedad civil, recuperar la actitud crítica y activa para fomentar la reflexión.

Actualmente el trabajador social de la administración está sumergido en una política que transforma las necesidades en recursos, por lo que hay que tener en cuenta los aspectos positivos del tercer sector. Debemos apoyar las iniciativas con mayor regulación y mejora de calidad de servicios y programas, ya que se está dando un crecimiento de servicios en este sector.

Los trabajadores sociales deberían realizar estudios e investigaciones para mejorar y fortalecer el tercer sector, y aclarar la situación como profesionales, exigiendo aspectos

laborales y salariales de las entidades como están haciendo algunos países de la Unión Europea.

El Libro blanco de trabajo social reconoce que el tercer sector nos ofrece un campo amplio. Nosotros necesitamos una alta capacidad de relación personal y específica en la intervención del sector, por lo que debemos desarrollar unas capacidades:

- Capacidad emprendedora
- Capacidad de relación y mediación
- Capacidad de análisis y detección de necesidades, organización y planificación estratégica
- Habilidades por la captación y gestión de los recursos humanos
- Capacidad de trabajo en equipo interdisciplinar
- Conocimiento de marketing social, comunicación e imagen en relación con temas sociales, conocimiento para el desarrollo organizacional, gestión y duración de entidades de bienestar social.

3. MARCO LEGISLATIVO

La Ley Orgánica 1/2002, de 22 de marzo, reguladora del Derecho de Asociación deroga la anterior Ley Reguladora de las Asociaciones, Ley 191/1964, de 24 de Diciembre, de forma que se cumple con el artículo 22 de la Constitución Española, derecho a la asociación., es un derecho fundamental de larga tradición en nuestro constitucionalismo, siendo un fenómeno sociológico y político.

En esta ley encontramos regulados todos los aspectos relacionados a las asociaciones, por lo que encontramos disposiciones con rango de Ley Orgánica, normas de directa aplicación en todo el Estado, y junto a éstas encontramos preceptos de carácter procesal (López y García, pgn 5). Esta ley tiene en cuenta la legislación existente en las autonomías.

Sánchez, M.C. (2003) realiza un análisis de esta ley:

Se consagran como principios subjetivos inspiradores de la Ley el de libertad de asociación para la obtención de fines lícitos, la libertad de pertenencia a una asociación y la no obligación de declararla. Pretende regular el derecho común de las asociaciones cuyo fin es sin ánimo de lucro. Respeto el principio de autoorganización de las asociaciones, y la no intromisión de los poderes públicos. Establece el principio universal de la responsabilidad de la asociación, lo que significa que los asociados no se hacen responsables de las deudas que la misma contraiga. Se hace gran hincapié en las asociaciones de responsabilidad pública. Las Asociaciones válidamente constituidas, solo podrán ser suspendidas o disueltas por resolución judicial.

La nueva ley incorpora novedades respecto a la anterior:

- reconoce el papel fundamental de las asociaciones en la actividad social
- reconoce cuatro libertades: creación y adscripción a las ya creadas, de no asociarse o dejar de pertenecer, de organización y funcionamiento sin intrusiones públicas, garantía de derechos y facultades
- diferencias respecto a la capacidad para constituir las: reconoce personas físicas, menores mayores de 14 años no emancipados, miembros de las Fuerzas Armadas, personas jurídicas de naturaleza asociativa, personas jurídicas de naturaleza institucional y derecho de las asociaciones a constituir federaciones, confederaciones y uniones.
- Establece un mínimo de tres personas para constituir una asociación
- La adquisición de persona jurídica en el momento que se otorga el acta fundacional.
- Criterios fundamentales: estructura democrática y ausencia de fines lucrativos
- Exige inscripción en el Registro a efectos de dar publicidad, y para proteger de terceros a los miembros de la asociación
- Catalogo de derechos y deberes de los asociados
- Posibilidad de obtener declaración de utilidad pública a federaciones, confederaciones y uniones, y con ello se les otorga asistencia jurídica gratuita.
- Coherencia con la Constitución Española: contemplando garantías jurisdiccionales del derecho de asociación en las distintas órdenes.

- Abanico de medidas de impulso del asociacionismo

El contenido mínimo de los estatutos de la asociación debe contar con criterios que garanticen el funcionamiento democrático (López y García de la Serrana, pgn 8)

La nueva ley establece que los miembros del órgano de gobierno de la asociación puede recibir una retribución, siempre y cuando este recogido en los estatutos. Si ningún miembro o titular de los órganos se hace responsable de los actos, responderán todos solidariamente por ello. (López y García, pgn 9 y 11)

Herrero, J.L. expone que la nueva ley debe ser completada con un reglamento que aclare el sentido de la ley, y esa retribución no será proveniente de los fondos y subvenciones públicos.

También destaca puntos importantes que se añadan a la nueva ley:

- Los asociados tiene la posibilidad de recuperar su aportación al patrimonio en caso de separación voluntaria.
- De forma explícita se permite la actuación de asociaciones extranjeras, estableciendo una delegación en territorio español.
- Hay tres meses de plazo para inscribir la entidad desde la recepción de la solicitud.
- Establece medidas de fomento del asociacionismo, aunque es una declaración de intenciones.
- Las asociaciones ya existentes antes del cambio de Ley, tienen 2 años para adaptar los estatutos a la nueva ley.

4. ESTUDIO ASOCIACIONES VENTA DE BAÑOS

Durante la realización de este trabajo, he hecho entrevistas a miembros de 4 asociaciones de Venta de Baños, en las cuales predominan los participantes jóvenes. Con ellas busco saber el origen de las asociaciones, los recursos con los que cuentan, si tienen profesionales contratados o no, las actividades que realizan etc.

He escogido estas cuatro asociaciones porque me parecen que son las más relacionadas o cercanas al ámbito de lo social.

4.1. Asociación: Juventeños

La entrevista ha sido realizada a dos integrantes de la asociación, y fundadoras de la misma.

Tipo de la asociación:	Juvenil
Origen de la Asociación (cuándo, cómo, por qué, quienes...):	Surge en el año 2007, varios miembros de esta asociación formaban parte de una dentro del instituto, y tras acabar el mismo, decidieron que había que hacer una asociación a nivel local, para los jóvenes del pueblo. Para captar gente realizaron una campaña que consistía en la divulgación por todo el pueblo de pegatinas con el lema “ Eh! Tú!” de forma que llamara la atención de los vecinos del pueblo. A la primera reunión, realizada en un espacio cedido por el ayuntamiento acudió un elevado número de personas interesadas en el tema, ya en la segunda surgió el nombre “Juventeños” a esta reunión acudieron más de 40 personas, especialmente jóvenes de más o menos la misma edad.
Comunicación. Interacciones internas.	La comunicación entre los miembros de la asociación se realiza por Facebook y WhatsApp, por el boca a boca y en su inicio por mensajes de texto a través del móvil y el Messenger. En ocasiones improvisan algunas reuniones

	cuando se verse por la calle, cuando son bastantes.
Actividades.	<ul style="list-style-type: none"> - Curso preparación al First. - Curso diseño de páginas web. - Curso producción musical. - Actuaciones de monólogos y magia. - Concurso de Sing Star - Gymkanas en Halloween y en verano para promover que la gente salga por el pueblo. - VdB Rock, junto a otra asociación, Express-Arte. Consiste en un día solidario, a lo largo del cual se realiza una paella para recaudar dinero, y por la noche se hacen conciertos con entrada gratuita donde se pondrán cajas para la recogida de alimentos no perecederos, las ganancias van destinadas a Cruz Roja Venta de Baños para ayudar a los vecinos del pueblo que lo necesitan. - Cabalgata de reyes. - Organización de intercambio internacional “Jóvenes en Acción”. Consistía en una convivencia durante una semana en Venta de Baños, con jóvenes procedentes de Italia, Polonia y Eslovaquia. El tema que se trataron en la convivencia fue “Los juegos Rurales” y realizaron: olimpiadas rurales, un cacho de camino de Santiago, salida a Palencia, y paella de despedida. <p>De vez en cuando realizan reuniones con el ayuntamiento de la localidad para promover y realizar actividades conjuntas.</p>
	Reciben subvenciones del ayuntamiento y la diputación. Algunas actividades se autofinancian con la aportación

Recursos	de los participantes de las mismas. El VdB Rock, por ejemplo, es patrocinado por bares del pueblo.
Colaboración	<p>Con la asociación Express-Arte, con los que tienen buena relación.</p> <p>Los alimentos y dinero recaudado en actos benéficos son destinados para Cruz Roja Venta de Baños.</p> <p>Los bares del pueblo cada vez participan más en actividades, al igual que los jóvenes, ha incrementado su participación.</p> <p>Han realizado proyectos para el Ayuntamiento y la Diputación (en este caso para el fomento de empleo y formación)</p>

4.2. Asociación: Cruz Roja Venta de Baños

La entrevista ha sido realizada a la Trabajadora de la asamblea local de Venta de Baños.

Tipo de la asociación:	Social
Origen de la Asociación (cuándo, cómo, por qué, quienes...):	<p>En un principio era un puesto de socorro situado en la carretera hacia Valladolid, después se traspasó la ubicación al pueblo, en su actual situación, pero con el tiempo se acabó cerrando.</p> <p>En 2009 gracias a la iniciativa de algunos jóvenes se reabrió de nuevo para cubrir las necesidades de carácter social de la zona de la Mancomunidad del Cerrato, ya que desde Palencia esta zona estaba descuidada por exceso de demanda, y con su apertura se podía cumplir el lema de Cruz Roja Española “Cada vez más cerca de las personas”. De esta forma se acercaban las ayudas, actividades y atención directa a la población de esta</p>

	<p>zona.</p> <p>Como cualquier otra sede o asamblea de Cruz Roja Española, esta cumple con todos los principios básicos de la Cruz Roja y la Media Luna Roja: Humanidad, Imparcialidad, Neutralidad, Independencia, Carácter voluntario, Unidad, Universalidad.</p> <p>El símbolo de la Cruz Roja o de la Media Luna Roja, en países islámicos, tiene un doble carácter:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Signo protector: Por un lado, en tiempo de guerra, indica que el personal y el material que lo porta son neutrales y están protegidos por los Convenios de Ginebra y como tal deben ser respetados. El emblema representa la ayuda imparcial a los soldados heridos sin distinción alguna por motivos de nacionalidad, raza, religión, clase social u opiniones. • Signo indicativo: En tiempo de paz y acompañado por el nombre de la Sociedad Nacional correspondiente, y siempre de un menor tamaño, indica el material y personal que pertenece a la sociedad nacional.
<p>Comunicación. Interacciones internas.</p>	<p>Interaccionan a través de reuniones semanales, como mínimo, entre los programas, entre distintos cargos y con los voluntarios, a través de correo electrónicos, por llamadas telefónicas, y entre compañeros con mayor confianza y para hacerlo más rápido, a través de WhatsApp.</p>
	<p>la organización de las actividades en Cruz Roja se dividen en Plan-Programa-Proyecto. Siguiendo esta idea desarrollamos las específicas de la Sede de Venta de</p>

<p>Actividades.</p>	<p>Baños:</p> <p>PLAN DE INTERVENCION SOCIAL</p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>Infancia en dificultad social:</u> ludoteca, prevención del fracaso escolar y refuerzo escolar, integración social de niños/niñas, acogimiento familiar, familias voluntarias, escuela de madres, padres y abuelos-nietos. - <u>Inmigrantes:</u> integración de inmigrantes en el medio rural, reagrupación familiar, retorno, sensibilización y participación social, primera acogida, ludoteca y clases de castellano. - <u>Lucha contra la pobreza y la exclusión social/ personas en proceso de exclusión:</u> apoyo social en situación de vulnerabilidad, ayudas de emergencia (económicas), alimentos procedentes de donaciones privadas, empresas y el FEGA, estos últimos se entregan en coordinación con el CEAS. - <u>Mujeres en dificultad social:</u> acogimiento, atención y asesoramiento a mujeres en situación de precariedad, sensibilización y teleasistencia móvil para víctimas de violencia de género. - <u>Personas con discapacidad:</u> ayudas técnicas (préstamo de silla de ruedas, muletas y andadores) - <u>Personas mayores:</u> abuelos-nietos (clases de informática), apoyo temporal a familias con personas mayores dependientes (respiro familiar), ayuda a domicilio básica, ayuda a domicilio complementaria (acompañamiento médico, trámites, etc.), ayudas técnicas (sillas de ruedas, muletas y andadores), envejecimiento
----------------------------	--

saludable, teleasistencia domiciliaria

PLAN DE EMPLEO PARA COLECTIVOS VULNERABLES

- Medidas específicas para el acceso al empleo de las personas de difícil inserción: información laboral para personas inmigrantes, información para el empleo, orientación profesional y sobretodo derivación a Palencia.

PLAN DE INTERVENCION EN SOCORROS Y EMERGENCIAS

- Intervención en emergencias: operaciones de emergencia.
- Preventivos: operaciones preventivas especiales, preventivos acuáticos en aguas interiores, preventivos terrestres.

PLAN DE MEDIO AMBIENTE

- Educación y sensibilización ambiental: difusión e información sobre diferentes aspectos ambientales, investigación y diagnóstico ambiental.
- Protección y mejora del entorno: consumo, reciclaje y reutilización, mejora y recuperación. Todos ellos a través de campañas sobre el agua, el reciclaje y día mundial del medio ambiente donde se dan charlas y realizan actividades y juegos especialmente en la escuela infantil, colegios e instituto del pueblo.

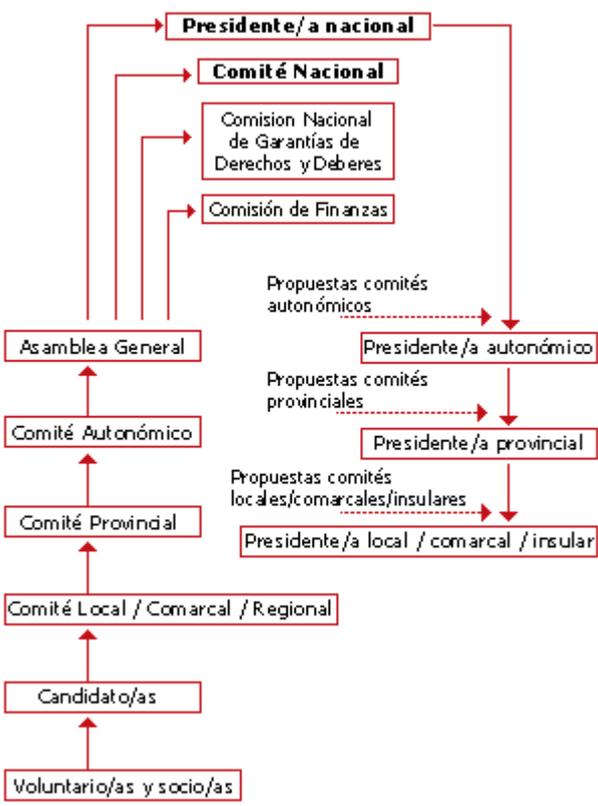
PLAN DE CRUZ ROJA JUVENTUD

- Promoción y educación para la salud: educación para la salud, educación afectivo-sexual,

	<p>prevención y reducción de riesgos en el consumo de drogas, educación y prevención del VIH-SIDA y otras enfermedades transmisibles, promoción de hábitos alimentarios saludables, prevención de accidentes y primeros auxilios.</p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>Perspectiva de género y coeducación:</u> coeducación y educación no sexista, sensibilización y prevención de violencia de género. - <u>Participación:</u> participación infantil y participación juvenil. - <u>Intervención e inclusión social:</u> atención domiciliaria a niños/as con enfermedades de larga duración, juguetes para educar, ludotecas. <p>PLAN DE FORMACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>Formación para el desarrollo institucional:</u> formación continua de trabajadores, formación de formadores y monitores, formación institucional. - <u>Formación para la inclusión y la participación social:</u> formación-empleo, inserción socio laboral. - <u>Formación para la intervención:</u> formación de Cruz Roja Juventud, Formación en medio ambiente, formación en salud, formación en socorros y emergencias, formación para el empleo. - <u>Formación para la población en general:</u> otros cursos de formación externa. <p>PLAN DE VOLUNTARIADO Y PARTICIPACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>Gestión del voluntariado:</u> paquete de bienvenida,
--	--

	<p>seguimiento de la acción voluntaria, seguimiento de la implantación del plan de voluntariado, sistema de calidad en el proceso de gestión del voluntariado.</p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>Participación:</u> participación del voluntariado en la actividad, participación institucional, reconocimiento de la acción voluntaria, vida asociativa. - <u>Sensibilización y captación:</u> captación específica, captación generalista, sensibilización <p>PLAN DE DESARROLLO LOCAL</p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>Programa de Dinamización Territorial:</u> acciones de sensibilización, análisis institucional y del entorno local, planes anuales por Asamblea Local, acuerdos por la solidaridad. - <u>Programa de fortalecimiento institucional:</u> fortalecimiento estructura de Cruz Roja Española, fortalecimiento de la acción/intervención de Asambleas Locales, fortalecimiento de los recursos de Asambleas Locales, fortalecimiento del funcionamiento y gestión de Asambleas Locales - <u>Programa de desarrollo territorial:</u> asesoramiento y apoyo, redes de trabajo, intercambio de buenas prácticas, seguimiento y coordinación <p>PLAN DE SALUD</p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>Prevención de accidentes:</u> accidentes de tráfico, accidentes domésticos, accidentes en el ocio y tiempo libre, accidentes infantiles, accidentes laborales - <u>Prevención de enfermedades:</u> enfermedades no
--	--

	<p>transmisibles, enfermedades transmisibles</p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>Promoción de la salud:</u> campañas/programas de promoción de hábitos y conductas saludables. <p>APOYO INSTITUCIONAL</p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>Captación de fondos:</u> lotería Navidad y sorteo del Oro - <u>Campañas de comunicación.</u>
Perfil de participantes	No existe un perfil fijo de las personas que participan en la organización, pueden entrar desde los 15 años en el grupo Neo, y a partir de los 18 pueden entrar en cualquiera de los programas que existen, puede ser uno o varios programas.
Recursos y Colaboraciones	<p>cuentan con aportaciones del ayuntamiento, bancos, supermercados, particulares, entidades, otras entidades, y de la administración Pública.</p> <p>Trabajan en coordinación con la Diputación de Palencia por la gestión de ayudas de emergencia para la población de la provincia.</p>

<p>Estructura Organizativa</p>	<p style="text-align: center;">ESTRUCTURA ACTUAL DE CRUZ ROJA ESPAÑOLA</p>  <p>The diagram illustrates the organizational structure of Cruz Roja Española. At the top is the Presidente/a nacional. Below it are the Comité Nacional, Comisión Nacional de Garantías de Derechos y Deberes, and Comisión de Finanzas. The Asamblea General is connected to the national level. Below the national level, there are three levels of autonomous, provincial, and local/comarcal/insular presidents, each receiving proposals from the level below. The hierarchy continues down to Comité Local / Comarcal / Regional, Candidato/as, and finally Voluntario/as y socio/as.</p> <p>En concreto en la Sede de Venta de Baños, está compuesto por la trabajadora quien es responsable de todos los programas que allí se llevan a cabo y coordinar, informar, formar, etc. a los voluntarios. Entre los voluntarios, algunos se encargan de coordinar los programas, cada uno un programa.</p>
<p>Personal y voluntarios</p>	<p>está formado por una trabajadora, y unos 80 voluntarios más o menos distribuidos entre los distintos programas que existen en la asamblea</p>
<p>Socios y cuotas</p>	<p>los socios correspondientes a la asamblea de Venta de Baños, son los que se encuentran en la zona de la Mancomunidad del Cerrato, y son alrededor de 800 socios. Los socios tienen que aportar un mínimo de 30 Euros al año, los cuales pueden pagar cómo quieran los socios, repartido a lo largo del año, en trimestres, de una vez, etc.</p>

4.3. Asociación: Asociación Musical El Paso

Tipo de la asociación:	Musical - Cultural
Origen de la Asociación (cuándo, cómo, por qué, quienes...):	<p>En 2005 fundaron “Sugar-Less”, la cual sería antecesora de la actual asociación. Hace tres años, es decir, 2011 surgió “Asociación Musical El Paso”, pero no ha sido hasta el 2013 que se consolidó formalmente como tal. Uno de los motivos para su creación fue la separación de algunos de sus miembros de otra asociación del pueblo, Express-Arte, debido a disparidad de opiniones.</p> <p>Surgió como una opción para fomentar la música, en todos los estilos, dentro del pueblo. Esta registrada en el ayuntamiento de Venta de Baños, para poder contar con un nombre propio, aunque es provincial, por lo que en ocasiones se plantean actuar en otros puntos de la provincia de Palencia.</p> <p>La asociación está formada por 4-5 personas, pero están abiertos a que participe y colabore quien quiera, por lo que decidieron no contar con socios, ya que no quieren que nadie se sienta obligado a pagar, de forma que cada uno aporte lo que desee si puede, ya que “lo que para algunos 20 euros no supone un esfuerzo, para otras personas es mucho dinero”</p>
Comunicación. Interacciones internas.	<p>Al ser pocos los miembros de la asociación, se comunican a través del teléfono, whatsApp, facebook, cuando se encuentran por la calle, es decir, en persona.</p> <p>Para comunicar sus actividades y novedades los hacen a través de facebook, y eventos creados en el mismo.</p>

<p>Actividades.</p>	<p>este apartado se divide en dos apartados, las actividades realizadas y algunos de los proyectos que tienen en mente pero no les facilitan los medios para llevarles a cabo:</p> <p>En primer lugar, las actividades realizadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Semana Joven, coincidiendo con el día joven, 12 de agosto, durante 4 días. Realizaron un concurso de solos (Batería, guitarra y bajo), concurso de DJ's, conciertos, exposición/feria de instrumentos musicales, modernos y antiguos, con chorizada solidaria (lo recaudado fue para Cruz Roja). - Juegos de Rol, realizando una quedada al mes - Cine fórum - Clases de ajedrez y batería - Camisetas para darse a conocer <p>Proyectos que tienen en mente realizar:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Concentración y exposición de coches clásicos - Cata y elaboración de cerveza - Exposición de fotos de un fotógrafo joven del pueblo. <p>A lo largo de la entrevista recalcan varias veces la falta de apoyo y cesión de instalaciones por parte del ayuntamiento para su realización, más que por la financiación, y esto desmotiva a la hora de realizar más actividades. Pero de momento van a seguir intentándolo.</p>
<p>Perfil de participantes</p>	<p>Jóvenes entre 26-30 años</p>
	<p>Han hecho bastante hincapié en la idea que están abiertos a todos los que quieran participar en la</p>

Recursos y Colaboraciones	<p>asociación, pero de momento no han trabajado con otras asociaciones del pueblo. Aunque ellos ayudan a Cruz Roja, aportando las ganancias de algunas de sus actividades para alimentos o ayudas de emergencia de los vecinos del pueblo.</p> <p>En cuanto al tema de los recursos, son ellos mismos los que ponen el dinero, ya que no les han dado aún ninguna subvención ni ayudas por parte del ayuntamiento</p>
Estructura Organizativa	Presidente – vicepresidente y tesorero

4.4. Asociación: Express-Arte

Tipo de la asociación:	Musical - Cultural
Origen de la Asociación (cuándo, cómo, por qué, quienes...):	<p>Surge en Baños, donde establecen la primera sede en 2006. Decidieron formar la asociación tras el éxito de un concierto en el pabellón municipal, y así seguir organizando más conciertos de varios estilos. En la primera reunión eran 6 personas, y en dos semanas ya eran 25, aunque después fueron abandonando algunos de los integrantes. Los integrantes actuales se encuentran entre los 30 y los 40 años.</p>
Comunicación. Interacciones internas.	<p>Entre los integrantes de la asociación se comunican a través del teléfono (llamadas, mensajes, whatsApp...) y en reuniones realizadas en la sede oficial, situada en el bar “el Sitio”. Y para comunicar las actividades a las personas externas a través de las redes sociales.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> - Conciertos a lo largo de los años, generalmente música rock y alternativa.

<p>Actividades.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Concurso de grafitis en las paredes de uno de los túneles de peatones del pueblo. - Convención de tatuadores coincidiendo con la concentración de motos realizada en Venta de Baños. - Concierto de gaiteros - VdB Rock: festival solidario surgido tras ver la situación en la que se encuentra todo. Los ingresos recaudados serán donados a causas y ayudas infantiles. El festival consistía en actividades todo el día: paella solidaria con acceso a la piscina municipal, recogida de alimentos y conciertos.
<p>Perfil de participantes</p>	<p>Grupo entre 30 - 40 años</p>
<p>Recursos y Colaboraciones</p>	<p>Recursos: Subvenciones por parte del ayuntamiento y la diputación de Palencia, venta de mecheros, lotería y camisetas, puesto de una caseta de bocadillos y bebida en las fiestas del pueblo, barra de bebida en el festival.</p> <p>Colaboraciones: Principalmente son los bares del pueblo que colaboran y patrocinan las actividades propuestas por la asociación. Y la asociación Juventeños en la realización del VdB Rock.</p>
<p>Estructura Organizativa</p>	<p>Presidente – vicepresidente y tesorero</p>
<p>Socios y cuotas</p>	<p>Actualmente son 10 socios aunque no pagan cuota, al principio si pagan una cuota, pero como algunos de los integrantes se fueron debido a esto, decidieron quitar las cuotas para no perder más personas</p>

5. CONCLUSIONES

Comentario de resultados

La mayoría de los participantes en las asociaciones son gente joven del pueblo que quiere fomentar actividades para los vecinos del pueblo, es decir, dinamizar la vida social, y para ello han creado las asociaciones, ya que de esta forma tienen más posibilidades para llevar a cabo los proyectos que tienen en mente.

También se puede observar que se preocupan por la situación de los vecinos del pueblo, realizando todas ellas actividades para fines solidarios, recaudando alimentos y dinero para distintos fines.

A excepción de Cruz Roja, son asociaciones jóvenes, pero con variedad y cantidad de actividades dinamizadoras. Han sido creadas por grupos de amigos, lo que puede ser un factor positivo a la hora de fomentar la participación, ya que “son conocidos”, aunque en realidad no tiene tanta atracción este factor, ya que son asociaciones pequeñas. Ninguna de las asociaciones piden cuota a los socios y participantes, ya que son conscientes de la situación en la que nos encontramos, además que a mucha gente le echa para atrás tener que pagar mensualmente, aunque sea una cantidad pequeña.

Al ser la mayoría, si no todos los miembros, conocidos y amigos en ocasiones las reuniones son espontáneas, si se juntan casi todos hacen una reunión. Y ninguna de ellas cuenta con profesionales, los participantes están de forma voluntaria.

De las tres asociaciones, solo una tiene sede oficial y fija, las otras dos tienen que buscar sitios para realizar las reuniones fijadas. Todas estas abiertas a quien quiera participar en sus actividades y hacerse miembro de la asociación.

Un punto llamativo es el tema de las ayudas y subvenciones, ya que una de las asociaciones aún no ha sido receptora de ninguna a pesar de pedir las y cumplir los requisitos. Pero para contrarrestar esta falta de ayuda o para complementar, en el caso de las que si reciben ayuda, buscan alternativas e ideas para recaudar dinero, por ejemplo con la venta de camisetas, mecheros, lotería, etc. Al igual que la negativa del

ayuntamiento a la hora de ceder espacios públicos para la realización de actividades como pueden ser exposiciones, o la concentración de coches antiguos propuesta por la Asociación Musical el Paso.

Las comunicaciones internas y externas se basan principalmente en teléfonos móviles, y redes sociales, adaptándose a las nuevas tecnologías de la sociedad, de forma que la información llega a más gente y de forma más rápida.

Las principales actividades de las tres asociaciones están relacionadas con la música, proponiendo conciertos y concursos de diversos estilos musicales para llegar a más gente, o clases de algún instrumento, ya que la música en el pueblo es común entre los jóvenes, existen varios grupos de música, algunos con varios años de antigüedad y otros más nuevos que empiezan a coger fuerza. De esta forma los conciertos que proponen y llevan a cabo las asociaciones, además de dinamizar el ambiente en el pueblo, sirve para que estos grupos nuevos se den a conocer poco a poco.

Tras el análisis de las entrevistas, podemos deducir que los jóvenes se preocupan por la situación de sus vecinos, ayudándoles a través de actividades solidarias y por la vida social del pueblo, “dar vida” al pueblo, ya que en ocasiones se ve que los jóvenes se van a otros pueblos o ciudades porque organizan actividades llamativas. Y para mejorar esa situación, las asociaciones juveniles, culturales, musicales, etc. son importantes para mejorar la vida en el municipio, ya que a través de ellas tienen más posibilidades y ventajas para realizar los proyectos y actividades que tienen en mente.

Alguna asociación, pone de manifiesto la falta de ayuda por parte del ayuntamiento. Ante este punto el/la trabajadora social del mismo debería intervenir para ayudar a las asociaciones, y que el ayuntamiento ceda espacios para realizar actividades, ya que son beneficiosas para el pueblo.

6. BIBLIOGRAFÍA

- Aguiar Fernández, F.X. “Tercer Sector: análisis, desafíos y competencias desde el trabajo social” extraído 23/07/2014 desde: <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-TercerSector-2002427.pdf>
- Badii, M.H., Castillo, J., Guillen, A. y Sáens, K. (2009) “Origen, espacio y niveles de participación ciudadana” *Daena: International Journal of Good Conscience*. 4 (1) 179-193. Extraído 26/07/2014 desde: <http://www.spentamexico.org/v4-n1/4%281%29%20179-193.pdf>
- Barthélemy, M. (2000) *Asociaciones: ¿Una nueva era de la participación?* Valencia. Tirant Lo Blanch.
- Borile, M. Participación Juvenil. Extraído 26/07/2014 desde: <http://www.sasia.org.ar/sites/www.sasia.org.ar/files/Participaci%C3%B3n%20Juvenil%20.%20Dra.%20M%C3%B3nica%20E.%20Borile.pdf>
- Bottino, M.C., Demmel, M.C. y Guardiola, E. (2009) “Mnacur Lloyd Olson: un científico social” *Actualidad Económica*. Nº 69.
- CCOO (2010) Guía sobre la Economía Social y Solidaria. Extraído 26/04/2014 desde: http://www.ccoo.es/comunes/recursos/1/pub31597_Guia_sobre_La_Economia_Social_y_Solidaria.pdf
- Chueca, R. (2003) “La participación de los ciudadanos en la vida Pública española” I Jornada de participación ciudadana en Logroño, *REDUR*, nº1. 120-128. Extraído el 15/05/2014 desde: <http://www.unirioja.es/dptos/dd/redur/numero1/chueca.pdf>
- Diez, R. (2011) Participación social y organizaciones voluntarias en España. Dimensiones empíricas de la participación y Grado de implicación en Asociaciones. *Aposta. Revista de ciencias Sociales*. Nº 48. Extraído 15/05/2014.

- <http://www.apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/rdiez1.pdf> -
- http://www.apostadigital.com/numero.php?id_num=52&Submit=ir
- Dossier Pobreza de EAPN, España, 2014. Extraído 14/07/2014 desde: http://eapn.es/ARCHIVO/documentos/dossier_pobreza.pdf
 - Font, J. Montero, J.R. y Torcal, M. (2006). *Ciudadanos, asociaciones y participación en España*. Madrid: CIS.
 - Funciones del Trabajador Social. Extraído el 23/04/2014 desde: <http://es.slideshare.net/elssycoletti/las-funciones-del-trabajador-social>
 - García, J.M.A. y Sánchez, E. (2001) Análisis de las motivaciones para la participación en la comunidad. *Papers*, 63/64. 171-189. Extraída el 25/04/2014 desde: <http://ddd.uab.es/pub/papers/02102862n63-64/02102862n63-64p171.pdf>
 - Grupo de estudiantes sobre Tendencias Sociales (2009) La juventud Hoy: entre la exclusión y la acción. *Fundación sistema*. Capítulo 8: Nuevas formas de participación y acción colectiva. 65-71. Extraído 15/05/2014 desde: <http://www.injuve.es/sites/default/files/9274-10.pdf> = <http://www.injuve.es/observatorio/valores-actitudes-y-participacion/la-juventud-hoy-entre-la-exclusion-y-la-accion-tendencias-de-identidades-valores->
 - Herrero, J.L. extraído el 22/07/2014 desde: http://www.madrid.org/cs/Satellite?c=PVOL_Generico_FA&cid=1269535459224&pageid=1269535415920&pagename=PortalVoluntariado%2FPVOL_Generico_FA%2FPVOL_legislacion#Introduccion
 - “Juventud en cifras: valores y Actitudes” Actualización Diciembre 2010. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. Extraído 15/05/2014 desde: <http://www.injuve.es/observatorio/valores-actitudes-y-participacion/valores-actitudes-formas-de-participacion-y-asociacionismo-escala-de-ideologia-po>

- *Ley Orgánica 1/2002, de 22 de Marzo, Reguladora del Derecho de Asociación.*
Extraída 20/03/2014 desde: <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2002-5852>

- López y García de la Serrana, “El fenómeno asociativo y su regulación. Novedades introducidas por la Ley Orgánica 1/2002 Reguladora del Decreto de Asociación” Extraído 25/07/2014 desde: <http://www.hispacolex.com/wp-content/uploads/documents/descargas/asociaciones.pdf>

- Luna, M. y Puga, C. (2010). *Nuevas perspectivas para el estudio de las asociaciones.* Barcelona: Anthropos.

- Martínez, S., Sánchez, C. y Valls, N. (2010) Experiencias de participación en las asociaciones de Barcelona. Recopilación de buenas Prácticas. *Observatorio del Tercer Sector.* 04. Extraído 15/05/2014 desde: http://www.observatoritercersector.org/pdf/publicacions/2009_12_experiencias4_cs.pdf

- Merino, M. La participación ciudadana en la democracia. Cuadernos de divulgación de cultura democrática. *Instituto Federal Electoral.* Extraído el 25/04/2014 desde: http://www.ife.org.mx/documentos/DECEYEC/la_participacion_ciudadana_en_la.htm

- Notas de prensa. Instituto Nacional de estadística. Extraído 11/07/2014 desde: <http://www.ine.es/prensa/np811.pdf>

- Rentería, M.T. (2012) Tipos y modos de la participación ciudadana en los procesos de ordenación del territorio: Dos casos para su ilustración. En Aguilar, M.; Delgado, E.; Reyes, O. y Vázquez, V. Ordenamiento territorial y participación social: problemas y posibilidades. (447-470) Extraído 27/07/2014 desde: http://www2.inecc.gob.mx/publicaciones/consultaPublicacion.html?id_public=670
- <http://www2.inecc.gob.mx/publicaciones/libros/670/cap18.pdf>

- Sánchez, M.C. (2003) “Análisis de la vigente Ley Orgánica 1/2002, del 22 de Marzo, reguladora del Derecho de Asociaciones en Contraste con la Ley 191/1964, del 24 de Diciembre” Extraído 22/07/2014 desde: http://www.gobex.es/filescms/ddgg004/uploaded_files/ANALISIS.pdf

- “Unidad de trabajo nº3, Formas de participación: el asociacionismo juvenil” *Guía didáctica de educación por la participación*. Extraída 15/05/2014 desde: http://www.enredalicante.org/documentos/guia_asociacionismo_juvenil.pdf

- <http://www.slideshare.net/fumasocial/participacion-ciudadana-8017840#>

- http://www.sepe.es/contenido/estadisticas/datos_avance/paro/

- <http://www.uasb.edu.ec/padh/revista14/documentos/que%20es.htm>

- <http://www.datosmacro.com/paro>

- <http://www.datosmacro.com/paro-epa/espana>