



Universidad de Valladolid

ESCUELA DE EDUCACIÓN DE SORIA

Grado en Primaria Mención Inglés

TRABAJO FIN DE GRADO

CREATIVIDAD EN LA ESCUELA

Presentado por: Inés Usán Rodríguez

Tutelado por: Paul Silles

Soria, 24 de junio de 2014

RESUMEN

Mi trabajo es un proyecto de investigación utilizando las metodologías y técnicas básicas de investigación sobre la creatividad.

El objetivo de este proyecto es conocer cómo se desarrolla la creatividad en la escuela.

En primer lugar, hemos explicado qué es la creatividad. A continuación, se explican las teorías de la creatividad y sus antecedentes. Después, se realiza una encuesta a profesores y alumnos acerca de la creatividad en tres comunidades autónomas distintas.

Con estas encuestas hemos conocido si los niños son creativos o no; y si los profesores están a favor o en contra de la nueva ley de educación, y si los maestros ayudan a los estudiantes a desarrollar su creatividad o no.

Por último, con esta información, somos capaces de llegar a una conclusión y después resolver estos problemas que se plantean.

Palabras clave: creatividad, recursos, inteligencias múltiples.

ABSTRACT

My work is a research project using the research's methodologies and techniques on creativity.

The objective of this project is to know how creativity develops in the school.

First, we have explained what creativity is. Then we've explained the theories of creativity and its history. Later, a survey is carried out to teachers and students about creativity in three different autonomous communities.

With these surveys, we have known if children are creative or not; and if teachers are for or against with the new education law, and if teachers help students to develop their creativity or not.

Finally, with this information, we have been able to reach a conclusion and resolve these problems that arise.

Keywords: creativity, resources, multiple intelligences.

ÍNDICE

Introducción	p.4
Objetivos	p.6
Justificación	p.8
Fundamentación teórica y antecedentes	p.10
Metodología o diseño	p.19
Exposición de resultados	p.23
Análisis del alcance de trabajo	p.31
Consideraciones finales	p.33
Bibliografía y referencias	p.41
Apéndices	p.45

INTRODUCCIÓN

Mi trabajo es un proyecto de investigación utilizando metodologías y técnicas de investigación básica.

Este proyecto de investigación es sobre la creatividad en la escuela centrándonos en cómo se desarrolla en la escuela y si tendrá algún cambio en beneficio o perjuicio hacia el desarrollo de ésta.

He elegido este tema porque durante la carrera, todos profesores nos dicen que tenemos que ser maestros creativos y tenemos que dejar que nuestros estudiantes desarrollen su creatividad para mejorar la metodología de la enseñanza y con ello cambiar la educación, y así, de esta manera, haremos mejores estudiantes que se convertirán en personas muy competentes y con criterio propio.

También creo que la creatividad es una palabra extensa que incluye muchos aspectos. Por eso, esta palabra es una clave importante que tenemos que tener en cuenta a la hora de cambiar la metodología para favorecer a nuestros alumnos y poder ayudarles a desarrollar su creatividad libremente y sin restricciones.

En primer lugar, definiremos qué es la creatividad. A continuación, explicaremos las teorías de la creatividad y sus antecedentes. Después, realizaremos encuestas a profesores y alumnos sobre la creatividad en tres comunidades autónomas distintas para luego analizarlas.

Dentro de estas encuestas, donde más nos hemos centrado es en cómo se trabaja la creatividad en las clases de inglés ya que es mi especialidad.

Además de centrarnos en inglés vamos a diferenciarlo con el resto de materias en primaria y en infantil para saber si ocurre lo mismo o no.

Con esta encuestas vamos a saber si los niños son creativos o no, si los profesores están a favor o en contra de la nueva ley educativa, y si los maestros ayudan a los estudiantes a desarrollar su creatividad o no.

Este punto es importante ya que si los niños no fueran creativos, los profesores deberemos incentivarles más que si fueran creativos. Podría ser que no todos los niños fueran creativos o que aparezcan distintos grados de creatividad, pero esto no va a impedir desarrollar este proyecto sino que nos va a ayudar a resolver los problemas que se planteen.

Finalmente, con esta información podré llegar a unas conclusiones y otras y más tarde poder resolver estos problemas que se presentan.

Con este trabajo, una vez que hayamos analizado los problemas que se plantean, se podrán resolver para que la educación vaya evolucionando a mejor, y con esto conseguiremos que nuestros alumnos tengan criterios propios para pensar o actuar.

OBJETIVOS

La finalidad de este proyecto es saber si la creatividad se desarrolla en la escuela para saber más tarde si afectará o no en el desarrollo de las clases con la nueva ley de educación, la LOMCE.

Para descubrir esto, en primer lugar, vamos a averiguar lo que es la creatividad, las principales teorías sobre ella y sus precedentes. Seguidamente, vamos a plantear un caso real analizando encuestas que hemos realizado a profesores y alumnos sobre la creatividad en tres comunidades autónomas distintas.

Con esta encuestas vamos a saber si los niños son creativos o no; y si los profesores están a favor o en contra de la nueva ley educativa, y si los maestros ayudan a los estudiantes a desarrollar su creatividad o no.

Además, creo que es otro buen objetivo saber en qué medida necesitamos incentivar a los niños para desarrollar su creatividad.

A posteriori, con este trabajo, una vez que hayamos analizado los problemas que se plantean, mi labor como docente será resolverlos para llegar a la finalidad de ser una excelente maestra y ayudar a mis alumnos a formarse como personas, con propios criterios, que sepan resolver los problemas que aparezcan en su vida y que sean los mejores en su trabajo.

Con esto creo que los principales objetivos para desarrollar este proyecto son:

- conocer el concepto de creatividad.
- conocer los antecedentes de la creatividad.
- conocer distintas opiniones sobre la creatividad.

- conocer el problema que se plantea.
- analizar el problema.
- diferenciar el desarrollo de la creatividad en inglés, el resto de áreas de primaria e infantil.
- saber llegar a conclusiones apropiadas para después resolver esos problemas que se planteen.
- resolver el problema.

JUSTIFICACIÓN

La razón por la que he escogido este tema es que durante la carrera todos los profesores nos han dicho que tenemos que ser maestros creativos y tenemos que dejar que nuestros estudiantes desarrollen su creatividad para mejorar la metodología para enseñar y con ello cambiar la educación y haremos mejores estudiantes y que se conviertan en personas muy competentes.

También creo que la creatividad es una palabra amplia que incluye muchos aspectos.

Esta palabra es una clave importante que tenemos que tener en cuenta a la hora de cambiar la metodología para favorecer a nuestros alumnos y poder ayudarles a desarrollar su creatividad libremente y sin restricciones.

Necesitamos saber si los niños son creativos por sí solos o necesitan que les ayudemos a desarrollar su creatividad.

Además con este proyecto, una vez que haya analizado los problemas que se plantean, mi labor como docente será resolverlos para llegar a la finalidad de ser una gran maestra y ayudar a mis alumnos a formarse como personas, con propios criterios, que sepan resolver los problemas que aparezcan en su vida y que sean los mejores en su trabajo.

Es evidente que con la nueva ley de educación implantada, la LOMCE, la creatividad nos preocupa bastante en la comunidad educativa porque podremos ver cómo las únicas materias en las que se puede desarrollar mejor la creatividad quedan muy disminuidas o eliminadas, permitiendo con esto que la poca creatividad que existe en los colegios quede más reducida y crear personas sin propio criterio para elegir, pensar o actuar.

Por eso creo que este trabajo es una buena forma de ver qué es lo que falla de la creatividad en los colegios para poder solucionarlo como futura maestra y evitar que esto se produzca.

También creo que la base para que nuestros alumnos sean creativos es motivarles para serlo enseñándoles que ser creativos no es un problema y que no tenemos por qué pensar o actuar como el resto de personas, sino que cada uno tiene una personalidad distinta y que eso es lo que nos hace únicos ante los demás.

Además, debemos incentivarles a que sigan sus principios, porque de esta manera, creerán en ellos mismos y serán los mejores en su trabajo y serán felices con lo que hacen.

FUNDAMENTACIÓN Y ANTECEDENTES

El concepto de creatividad es muy amplio y nos resultaría difícil poder definirlo sin saber antes cómo se descubrió y cómo ha ido evolucionando. Por esta razón, necesitamos recopilar información sobre grandes educadores y psicólogos que han estudiado este tema y pueden ayudarnos a resolver este problema de su significado y evolución.

Para poder investigar sobre la creatividad, primero necesitamos saber su significado:

Según la RAE, la **creatividad** es:

1. f. Facultad de crear.
2. f. Capacidad de creación.

Además buscando **creativo** en el diccionario nos aparece lo siguiente:

1. adj. Que posee o estimula la capacidad de creación, invención, etc.
2. adj. ant. Capaz de crear algo.
3. m. y f. Profesional encargado de la concepción de una campaña publicitaria.

Contrastando el diccionario de la RAE con el de María Moliner, su significado es:

Creatividad f. *Facultad de crear en general*. Capacidad para realizar obras artísticas u otras cosas que requieren imaginación. Imaginar

Creativo,-a (ant.)

1. adj. *Capaz de crear*. Se aplica a las personas dotadas de creatividad, y a las cosas que la estimulan: “Un trabajo creativo”.
2. n. Profesional encargado de idear campañas publicitarias.

Podemos concluir diciendo que la creatividad es una cualidad que no todas personas poseen y que consiste en ser capaz de crear cosas nuevas y distintas a las del resto de personas.

De acuerdo a **Teresa Marín García** *grupo pintura, estrategias creativas, teoría sobre la creatividad*, el término creatividad es muy reciente y tuvo que vencer fuertes resistencias conceptuales para ser aceptado en la cultura europea.

El filósofo **Wladyslaw Tatarkiewicz** (1990) *Historia de 6 ideas. Arte, belleza, forma, creatividad, mimesis, experiencia estética*; plantea distinguir cuatro fases en la historia de la creatividad:

La primera se caracteriza por la ausencia del concepto de creatividad, en la filosofía, la teología y el arte durante casi mil años. Por tanto, tampoco existió un término para nombrarlo. Para los griegos no existió el término sin embargo sí para los romanos, aunque estos últimos no lo utilizaban para referirse al arte. *Creator* era un nombre común, sinónimo de padre.

La segunda correspondería a los siguientes mil años, en los que sólo se utilizó en el campo de la teología. *Creator* se convierte en sinónimo de Dios y siguió utilizándose en este sentido hasta la época de la ilustración.

La tercera fase abarcaría el siglo XIX, periodo en el que la palabra *Creator* se incorpora al lenguaje del arte. Pasa entonces a convertirse en propiedad exclusiva del arte. *Creator* se transforma en sinónimo de artista. Surge entonces la necesidad de crear expresiones que antes no se necesitaban como: creativo y creatividad, expresiones que sólo se usaban para hacer referencia a los artistas y sus obras.

La última fase coincide con el siglo XX y el desarrollo de las teorías científicas sobre la creatividad, que permitirán una concepción más amplia y abierta. El término creador empezó entonces a aplicarse a toda la cultura humana. Pero, esta misma amplitud de significado conllevó también una cierta ambigüedad del término, al ser utilizada para designar tanto el proceso que tiene lugar en la mente del creador, como el producto de ese proceso.

En un blog de ciencia nueva que encontré en internet (ver webgrafía), son varios los personajes que hablan sobre la creatividad de los niños:

Henri Poincaré: Según Poincaré, la génesis de ideas originales se produce por incubación, es decir, tras un período de pensamiento inconsciente. Gran parte de la importancia que al estudiar la creatividad se concede hoy a lo inconsciente, tiene claros orígenes en Poincaré, quien ofreció descripciones detalladas de la forma en que realizaba su trabajo matemático, y desarrolló también una teoría de la capacidad de creación que cargaba el acento en los procesos inconscientes.

Graham Wallas: Este autor defiende la teoría según la cual todos los actos creativos constan de cuatro fases:

- Preparación
- Incubación
- Iluminación
- Verificación

Arthur Koestler: La teoría de Koestler combina las tesis de Poincaré con un análisis más intrincado del papel del inconsciente, fundado en la teoría de Freud. La hipótesis básica respecto de la inventiva y de la heurística es la misma que la de Poincaré: **“la resolución de un problema requiere combinar**

pensamientos; dar solución original, creativa, supone añadir combinaciones nuevas”.

Sigmund Freud: En su exposición teórica acerca de la influencia de los procesos inconscientes sobre la conducta, Freud distinguió dos categorías fundamentales de pensamiento:

a).- El **pensamiento de proceso primario**

b).- El **pensamiento de proceso secundario**.

Martin Gardner: Según este autor, un aspecto importante de la concepción de la creatividad es la convicción de que el acto creador se produce en “fogonazos de inspiración”, llamados a veces “**reacciones ajá**”, o “**fenómenos Eureka**”.

John Watson: A principios del siglo XX, la teoría psicológica predominante respecto a los procesos de pensamiento era el “**asociacionismo**”. Esta teoría mantenía que la resolución de un problema nuevo era resultado de la transferencia de asociaciones desde situaciones antiguas a la nueva. Tal punto de partida se remonta hasta John Watson, uno de los principales promotores del desarrollo del “**behaviorismo**” (o conductismo), en los EE.UU.

Max Wertheimer: Este autor fue uno de los principales líderes de la teoría de la “**Gestalt**” (teoría de las formas). Wertheimer, dedicó amplios estudios al pensamiento de los niños, si bien gran parte de su trabajo fue realizado de modo relativamente informal. Los trabajos de Wertheimer contribuyeron mucho a concretar la idea de que la experiencia previa no es, en realidad, necesaria para el pensamiento creador, y, más todavía, de que puede incluso estorbarlo.

William J. J. Gordon: Este autor es el creador de la “**Sinéctica**”, esta palabra proviene a su vez del griego, y significa la “**acción de juntar elementos diferentes**”, aparentemente poco significativos y desconectados. Esta teoría se refiere a la integración de diversos individuos en un grupo para el planteo y solución de problemas.

J. P. Guilford: Este autor, comenzó afirmando que los individuos difieren por su sensibilidad a los problemas presentes en determinado campo de investigación.

James Adams: De acuerdo a este autor, existen cuatro tipos principales de bloqueos de la creatividad:

- a) Bloqueos perceptuales
- b) Bloqueos emocionales
- c) Bloqueos culturales y ambientales
- d) Bloqueos intelectuales y de expresión.

Edward De Bono: Según este autor, el “**pensamiento lateral**”, es una actitud y un proceso deliberado para generar ideas nuevas, mediante la estructuración de esquemas conceptuales (intuición), y la provocación de otros nuevos (creatividad).

Alex Osborn: La mayoría de los modernos métodos para mejorar la creatividad de los individuos, están directamente basados en la noción del “**brainstorming**” (torbellino de ideas), o muy relacionadas con él.

Jean Piaget: Este autor se valió de las nociones de asimilación y acomodación, para explicar la adaptación de los organismos a acontecimientos permanentemente variables. Según la concepción de Piaget, el primer paso para afrontar un acontecimiento cualquiera consiste en “asimilar” tal acontecimiento al conocimiento que uno tenga, es decir, tratar de hacer encajar lo mejor posible el acontecimiento con lo que uno sabe.

John D. Bransford y Barry S. Stein: Estos autores proponen el método “**I.D.E.A.L.**”, que corresponde a: Identificación del problema, Definición y representación del problema, Exploración de posibles estrategias, Adecuación y fundada en una estrategia, y Logros, observación y evaluación de los efectos de nuestras actividades; para la solución creativa de problemas.

Richard Bandler y John Grinder: Estos autores son quienes generaron la teoría de la “Programación Neurolingüística” (**PNL**). El **PNL** se define como un conjunto de medios de estudio de la comunicación y de la estructura de la experiencia subjetiva.

Henrich Altshuller: (**TRIZ**). Una teoría para el pensamiento inventivo y la creatividad tecnológica. Es un acrónimo que significa “Teoría de resolución de problemas y de invención”.

Las características principales, entre otras muchas, que posee una persona creativa son:

- Iniciativa para enfrentar problemas y buscar soluciones
- Riqueza de ideas
- Flexibilidad frente a situaciones cambiantes
- Originalidad

- Paciencia
- Perseverancia
- Talentos específicos
- Independencia
- Confianza en sí mismo
- Curiosidad

Ken Robinson (2011) *El Elemento*, uno de los educadores y conferencistas más importantes también habla de sobre la creatividad:

La mayoría perdemos esta confianza a medida que crecemos, pero pregunta a los niños de una clase de primaria quiénes consideran que tienen imaginación y todos levantarán la mano. Pregunta lo mismo en una clase de universitarios y verás que la mayoría no lo hace. Estoy convencido de que todos nacemos con grandes talentos naturales, y que a medida que pasamos más tiempo en el mundo perdemos el contacto con muchos de ellos. Irónicamente, la educación es una de las principales razones por las que esto ocurre. El resultado es que hay demasiada gente que nunca conecta con sus verdaderos talentos naturales y, por tanto, no es consciente de lo que en realidad es capaz de hacer. (Introducción p.9)

En una de las historias del libro “*el elemento*” de Ken Robinson, cuenta una historia acerca de una bailarina que de pequeña le diagnosticaron algo que ahora se conoce como TDAH, pero yendo al psicólogo se dieron cuenta que lo que le pasaba no es que estuviese enferma sino que era bailarina y que necesitaba moverse para poder pensar. Sólo necesitó una persona que supiese ver sus

síntomas habiendo tratado a más personas de ese mismo estilo dándose cuenta de que no todo se soluciona con medicamentos.

Este es uno de los casos en los que al final, la creatividad triunfa y que siguiendo tus ideales te hace ser feliz. Otros, sin embargo, creen que es una pérdida de tiempo, y poco a poco, van perdiendo la creatividad que tenían de pequeños.

Estar en nuestro Elemento depende de que descubramos cuáles son nuestras habilidades y pasiones personales. ¿Por qué la mayoría de las personas no lo han hecho? Una de las razones más importantes es que la mayoría de la gente tiene una percepción muy limitada de sus propias capacidades naturales. Esto es así en varios sentidos. La primera limitación está en nuestra comprensión del alcance de nuestras posibilidades. Todos nacemos con una capacidad extraordinaria para la imaginación, la inteligencia, las emociones, la intuición, la espiritualidad y con conciencia física y sensorial. En la mayoría de los casos solo utilizamos una mínima parte de estas facultades, y algunas personas no las aprovechan en absoluto. Hay mucha gente que no ha descubierto su Elemento porque no conoce sus propias capacidades. (p. 15)

Hablando de la creatividad de los profesores, a la hora de incentivar a los niños para que sean creativos y que nuestros alumnos puedan desarrollar el mismo número de conocimientos que sus compañeros estudiando las distintas unidades didácticas de las materias, en este caso en inglés, el psicólogo **Howard Gardner** (1994) *Estructuras de la mente, la teoría de las inteligencias múltiples*, habla sobre las inteligencias múltiples, que son distintos tipos de inteligencia que todos tenemos pero que poco a poco vamos desarrollando unas más que otras. Una de las partes más importantes de las que habla Howard Gardner sobre las inteligencias múltiples es la siguiente:

¿Pero qué sucedería si uno permitiera que su imaginación vagara libremente, si uno considerara la diversidad más amplia de actuaciones que de hecho son valoradas en todo el mundo? Por ejemplo, consideré el puluwat de doce años de edad en las islas Carolinas, que ha sido escogido por sus mayores para que aprenda a ser maestro navegante. Bajo la tutela de maestros marinos, aprenderá a combinar el conocimiento de la navegación, estrellas y geografía para que pueda encontrar su camino entre millares de islas. Considere al joven iraní de 15 años de edad que ha aprendido todo el Corán de memoria y ha dominado la lengua árabe. Ahora se le envía a una ciudad santa para que durante los próximos años trabaje estrechamente con un ayatola, quien lo preparará para ser profesor y dirigente religioso. O, por último, considere a la adolescente de 14 años en París, que aprende a programar una computadora y comienza a componer obras de música con ayuda de un sintetizador. (p.20)

Durante más de dos milenios, al menos desde el surgimiento de la ciudad-Estado griega, determinado conjunto de ideas han predominado en los análisis de la condición humana en nuestra civilización. Este conjunto de ideas hace hincapié en la existencia e importancia de los poderes mentales: las capacidades que se han llamado en forma indistinta la racionalidad, inteligencia, o el despliegue de la mente. La busca sin fin de una esencia de la humanidad ha llevado, inevitablemente, a poner atención en la busca que hace nuestra especie del conocimiento, y se han valorado de manera especial las capacidades que figuran en el conocimiento. (p.21)

Varias décadas atrás, no se permitía a los alumnos que desarrollasen su creatividad sino que debían hacer lo que el profesor les decía. Poco a poco con los cambios en educación la creatividad ha ido evolucionando y los alumnos han podido desarrollar su creatividad.

METODOLOGÍA O DISEÑO

En esta parte del trabajo trataremos los aspectos metodológicos de la investigación. Explicaremos la metodología que hemos utilizado para realizar mi estudio sobre la creatividad.

Lo primero de todo es averiguar qué partes son las que componen una investigación.

Las etapas de una investigación científica son:

1. Identificar el problema.
2. Especificar la(s) hipótesis.
3. Definir las variables.
4. Seleccionar la muestra.
5. Diseñar el cuestionario.
6. Obtener, analizar e interpretar los resultados.

La perspectiva más adecuada para desarrollar este estudio es la metodología cualitativa (paradigma interpretativo).

Se ha elegido la metodología cualitativa porque la finalidad de esta investigación es saber qué nivel de creatividad tienen los alumnos y en qué medida ayudan los profesores a los alumnos para desarrollar su creatividad. Las características de esta metodología son:

- Objetivismo, ya que todas las encuestas son reales y anónimas.
- Directas, ya que yo he sido la que ha elaborado las encuestas de forma directa, perspectiva interna.
- Muestras seleccionadas, no aleatorias.

La finalidad de este estudio es analizar el problema que se plantea y buscar solución o minimizar sus consecuencias.

Según Rodríguez, Gil y García (1996) *Metodología de la investigación cualitativa*:

El análisis de datos constituye una de las tareas más atractivas dentro del proceso de investigación. Los datos recogidos por el investigador resultan insuficientes por sí mismos para arrojar luz acerca de los problemas o realidades estudiadas, situando al analista frente al reto de encontrar significado a todo un cúmulo de materiales informativos procedentes de diversas fuentes: manifestaciones realizadas por los informantes; descripciones de fenómenos o procesos; expresiones de las propias vivencias o impresiones obtenidas durante su permanencia en el campo; informaciones contenidas en los documentos producidos por los grupos o instituciones, reflejando sus actividades, los modos de organización adoptados, la estructura de relaciones, etc. (p.197)

Los datos recogidos en el campo constituyen las piezas de un puzle que el analista se encarga de ir encajando, utilizando la evidencia recogida para orientar la búsqueda de nuevas evidencias susceptibles de incorporarse a un esquema emergente de significados que dé cuenta de la realidad estudiada y que poco a poco va aproximando al investigador a la descripción y la comprensión de la misma. El análisis de los datos resulta ser la tarea más fecunda en el proceso de investigación, en la medida en que, como consecuencia de ésta, podemos acceder a resultados y conclusiones, profundizamos en el conocimiento de la realidad objeto de estudio. (p.197)

La metodología que se ha llevado a cabo es:

Primero, se ha realizado una encuesta a alumnos y profesores para posteriormente recolectar datos.

Después, recolectamos los datos según las respuestas. Una vez recolectados los datos se hace un estudio para analizar el porcentaje con las puntuaciones sacadas en las encuestas.

Según el resultado que obtenga con las encuestas, podremos llegar a una solución u otra.

Como hemos explicado antes, para seleccionar la muestra pasaremos un cuestionario a profesores y alumnos de tres comunidades autónomas distintas.

Hay que tener en cuenta una serie de aspectos básicos a la hora de elaborar un cuestionario:

- Limitar la extensión del cuestionario, para evitar que se haga pesado.
- Estructurar las respuestas, para evitar respuestas largas o desviadas de la información que queremos conseguir.
- Conocer la finalidad de la investigación y el uso que se hará de los datos.

Este cuestionario es del tipo de preguntas cerradas en las que se responde sí o no, y otras en las que no son de elegir entre varias respuestas posibles pero la finalidad es la misma que las anteriores.

Para llevar a cabo el análisis partiremos de las características que posee una persona creativa, en el caso de los alumnos para la corrección y análisis. Las características son:

- Iniciativa para enfrentar problemas y buscar soluciones
- Riqueza de ideas

- Flexibilidad frente a situaciones cambiantes
- Originalidad
- Paciencia
- Perseverancia
- Talentos específicos
- Independencia
- Confianza en sí mismo
- Curiosidad

EXPOSICIÓN DE RESULTADOS

En las tres Comunidades Autónomas (Aragón, Navarra y Castilla y León), hemos pasado un cuestionario a profesores y alumnos de un colegio de cada comunidad autónoma (**ver apéndices**). En Aragón he pasado la encuesta a alumnos del final del 3er ciclo y a los profesores de las lenguas troncales del centro (tutores y especialista en inglés), en Navarra en el final del 2º ciclo y a la mayor parte del profesorado tanto infantil como primaria; y en Castilla y León en el final del 1er ciclo y a tutora del final del primer ciclo y la especialista de inglés. La finalidad de pasar la encuesta a distintos ciclos en vez de en los mismos no es crear diferencias entre comunidades autónomas sino ver la evolución de la creatividad en distintas comunidades autónomas. Queremos averiguar si los alumnos conforme van evolucionando como personas van perdiendo su creatividad o la siguen manteniendo. Hemos diferenciado las encuestas de profesores de inglés con las demás con la finalidad de analizarlo más a fondo ya que será mi competencia cuando me encuentre en un colegio como profesora de inglés. Las puntuaciones de los profesores de inglés las mostramos en negrita para diferenciarlas de las demás.

Para poder corregir las encuestas hemos creado un baremo en el que cada pregunta vale un punto. Dependiendo el tipo de respuesta que sea la puntuación es distinta: si tiene que elegir tres respuestas, por cada respuesta bien son 0.33 cada una y si está bien entera 1 punto, en las que tiene 4 opciones, dependiendo la que sea son o 1, 0.75, 0.5, 0. De las preguntas de sí o no se pone un punto sólo si está bien contestada, según este baremo.

El Baremo de los profesores es de la misma forma.

Como respuesta bien entendemos que un profesor desarrollará la creatividad en clase si utiliza una gran cantidad de materiales en su clase en las explicaciones, que le den más importancia al aprendizaje, que se interese por el futuro de la creatividad conforme a las leyes de educación, que ayuden a incentivar a sus alumnos a desarrollar esa creatividad...

También, partiremos a la hora de evaluar a los alumnos según sus contestaciones a las preguntas y basándonos en las características que presenta un niño creativo, citadas en puntos anteriores.

De esta manera, las puntuaciones de los alumnos llegan a 14 puntos y las de los profesores llegan a 7 puntos.

Han respondido a estos cuestionarios tanto profesores como alumnos y se les ha agrupado en intervalos según el grado de creatividad obtenida según la puntuación (muy alto, alto, medio y bajo). Además se muestran también en modo de porcentajes. También hemos querido resaltar algunas preguntas de la encuesta que nos han parecido importantes, en forma de porcentajes, como por ejemplo:

En los profesores:

- Si dejan que sus alumnos resuelvan sus problemas.
- Si les da tiempo de realizar gran cantidad de actividades creativas o pocas.
- A qué le dan prioridad en la enseñanza (que aprendan o que acaben el libro de texto).

En los alumnos:

- Si son creativos
- Si son capaces de resolver los problemas que se les plantean sin ayuda.

- Si tienen miedo a equivocarse.

Los resultados obtenidos con estos cuestionarios son los siguientes:

NAVARRA

Profesores:

Puntuaciones de los profesores: 6, 6, 6, 4.75, 5.75, 3.75, 5.75, 4.75, 5, 5, 5.75, 4.75, 4.75		
Intervalos	Nº personas en cada intervalo	Porcentaje
Bajo [0, 1.75)	0	0%
Medio [1.75, 3.5)	0	0%
Alto [3.5,5.25)	7	53.8%
Muy alto [5.25, 7)	6	46.2%
	Nº total=13	100%

En Navarra, el 61.5% de los profesores cree, en general, que deben ser los alumnos los que aprendan a resolver sus problemas.

Esto dependerá del curso en el que estemos pero pensamos que en el segundo y tercer ciclo se les debe dejar, siempre con nuestro apoyo, que los intenten resolver.

En infantil y en el primer ciclo de primaria, deben ser los profesores los que resuelvan los conflictos, pero en el final del primer ciclo debemos enseñarles cómo resolver sus problemas.

También, al 38.5% de los profesores no les da tiempo de realizar muchas actividades creativas.

El 92% de los profesores ven necesario que sus alumnos aprendan muy bien los contenidos antes que acabar el libro.

Alumnos:

Puntuaciones de los alumnos: 7.75, 12.05, 10.3, 10.3, 5.3, 10, 8.6, 11.3, 5.6, 9.3, 3.3, 11.3, 9.6, 7.75, 13.6, 7.6, 10.35			
Intervalos	Nº personas en cada intervalo	Porcentaje	Media
Bajo [0,3.5)	1	5.88%	9.05
Medio [3.5,7)	2	11.76%	
Alto [7,10.5)	10	58.82%	
Muy alto [10.5,14)	4	23.53%	
	Nº total=17	100%	

En Navarra nos encontramos con 7 personas por debajo de la media de clase de creatividad. Un 5.88% no se le consideraría creativo porque no llegan al mínimo que sería 7 sobre 14. Un 23.53% se les consideraría personas bastante creativas.

Un 82.35% de los alumnos son capaces de resolver los problemas que se les plantean frente al 17.65% que no sabrían resolverlos.

El 58.82% de los alumnos no tienen miedo a equivocarse y eso es motivo de pensar que son capaces de aprender de sus errores sin importarles la opinión de los demás.

ARAGÓN

Profesores:

Puntuaciones de los profesores: 3.75, 7, 6.75		
Intervalos	N° de personas en cada intervalo	Porcentaje
Bajo [0, 1.75)	0	0%
Medio [1.75, 3.5)	0	0%
Alto [3.5,5.25)	1	33.3%
Muy alto[5.25, 7)	2	66.7%
	N° total=3	100%

El 66,7% del profesorado considera que son los niños los que deben resolver sus problemas. También como en el caso de Navarra, los profesores creen que depende del curso en el que estén los niños.

El 100% del profesorado tiene tiempo de realizar gran cantidad de actividades creativas, además de tener claro que su objetivo es que los niños aprendan muy bien los contenidos dados cada año sin darle mucha importancia a que acaben o no el libro de texto.

Alumnos:

Puntuaciones de los alumnos: 12, 10.6, 13.3, 10.3, 7.6

Intervalos	Nº de personas en cada intervalo	Porcentaje	Media 10.76
Bajo [0,3.5)	0	0%	
Medio [3.5,7)	0	0%	
Alto [7,10.5)	2	40%	
Muy alto [10.5,14)	3	60%	
	Nº total=5	100%	

En Aragón, nos encontramos con 3 personas por debajo de la media de clase de creatividad, pero se les considera bastante creativos por la puntuación tan alta que han sacado en la encuesta.

El 100% de la clase es capaz de afrontar sus problemas y saber solucionarlos, así como ser capaces de aprender de los errores no teniendo miedo a equivocarse, y por supuesto, sin importarles lo que los demás piensen.

CASTILLA Y LEÓN

Profesores:

Puntuaciones de los profesores: 6, 3.75		
Intervalos	N° de personas en cada intervalo	Porcentaje
Bajo [0, 1.75)	0	0%
Medio [1.75, 3.5)	0	0%
Alto [3.5,5.25)	1	50%
Muy alto [5.25, 7)	1	50%
	N° total=2	100%

El 100% de los profesores encuestados, opina que en el primer ciclo de primaria son los profesores los que deben solventar los problemas que se producen.

No les da mucho tiempo a realizar suficientes actividades creativas durante el curso por el ajuste de contenido y de tiempo.

El 50% del profesorado opina que es importante terminar el libro de texto, frente al otro 50% que opina que lo importante es que los alumnos aprendan bien los contenidos sin importar que puedan terminar el libro de texto o no.

Alumnos:

Puntuaciones de los alumnos: 10.3, 11.3, 4.8, 10, 8.3, 8.3, 10.05, 13.6, 11.3, 13.6, 13.3, 12, 9.05, 11, 13.3, 13.3, 12.5			
Intervalos	Nº de personas en cada intervalo	Porcentaje	Media
Bajo [0,3.5)	0	0%	10.94
Medio [3.5,7)	1	5.88%	
Alto [7,10.5)	6	35.29%	
Muy alto [10.5,14)	10	58.82%	
	Nº total=17	100%	

En Castilla y León, encontramos a 7 personas por debajo de la media y a un 5.88% de la clase que no consideraríamos creativo por quedarse cerca de la mínima puntuación que sería un 7. Sin embargo el 58.82% de la clase sí que se le consideraría bastante creativa por sobrepasar la mínima puntuación llegando casi a la máxima que sería el 14.

El 88.20% de la clase es capaz de resolver los problemas que se le plantean frente al 11.60% que no sabe solventar sus problemas.

El 82.40% de la clase no tiene miedo a equivocarse por lo que serían capaces de aprender de sus errores y no importarles lo que piensen o les digan los demás.

ANÁLISIS DEL ALCANCE DE TRABAJO

Analizando las encuestas podemos encontrar que los profesores de inglés así como los de educación infantil suelen utilizar muchos más recursos a la hora de explicar contenidos a los alumnos e impartir las clases con respecto al resto del profesorado.

Podemos deducir que se debe a que en educación infantil es el inicio del aprendizaje del lenguaje y por ello es necesario que los alumnos aprendan lo mejor posible para después, poder avanzar en su aprendizaje. Lo mismo ocurre en inglés, ya que al ser una segunda lengua la necesitan aprender con la misma eficacia o parecida al primer idioma, con lo cual, los alumnos necesitan que les expliquen los contenidos de diversas maneras para que su aprendizaje sea más efectivo.

Viendo los resultados de las encuestas nos damos cuenta que más del 50% del alumnado es creativo y no sería necesario que los profesores incentiven la creatividad de sus alumnos ya que ellos son capaces de desarrollarla en mayor o en menor medida.

Además podemos apreciar que la mayoría de docentes de las tres comunidades autónomas piensan que la principal finalidad es que los niños comprendan bien los contenidos, con lo que como finalidad secundaria quedaría la de terminar el libro de texto.

También podemos deducir con las encuestas que todos los profesores están en contra de que queden reducidas o eliminadas las materias de plástica y música, ya que aunque en el resto de materias se desarrolle la creatividad, es en estas dos materias donde más se desarrolla o de manera más libremente.

Todo esto depende también en el colegio en el que nos encontremos porque estas encuestas han sido elaboradas en tres tipos de colegios (los tres públicos): unitario,

bilingüe y con principio de bilingüismo, con lo que en este sentido, en el colegio bilingüe es más difícil que los profesores puedan realizar actividades creativas con sus alumnos, pero necesitan más recursos para aprender mejor los contenidos.

En el caso del colegio unitario necesitan gran cantidad de recursos a la hora de desarrollar los contenidos porque los niños están mezclados, con lo que habría que ampliar conocimientos para los mayores o reducirlos para los pequeños. Además al tener matriculados a menos alumnos es más fácil realizar actividades creativas ya que es más fácil manejarlos con lo que no se pierde tanto tiempo mandando callar y de esta manera se gana más tiempo para la realización de otras actividades.

En el colegio con principios de bilingüismo se ha empezado en el primer curso de infantil con lo que esto no afecta a primaria. Además, al tener cinco horas a la semana de inglés, pueden dar los contenidos con mayor intensidad con lo que el profesor necesita gran cantidad de recursos para poder impartir sus clases. De todas formas, no siempre es posible realizar muchas actividades creativas en clases en las que los niños son traviosos y cuesta más realizar las actividades.

También los resultados de las encuestas sobre todo de los alumnos depende mucho en qué curso se realice y qué año se realice ya que no todos los niños son iguales, con lo que, por ejemplo, en un curso pueden ser muy creativos y que al año siguiente los niños que están en ese curso no sean tan creativos, así que necesitaríamos incentivar más a los alumnos a que desarrollen su creatividad.

CONSIDERACIONES FINALES

Concluyendo con este trabajo de investigación sobre la creatividad en la escuela, hemos llegado a la conclusión de que la creatividad la podemos encontrar en los distintos tipos de colegios en distintas Comunidades Autónomas, en mayor o menor medida, y que los profesores hacen todo lo posible por ayudar a sus alumnos para que desarrollen su creatividad.

Por ejemplo, les ayudan a ser autosuficientes, a que sean ellos mismos los que resuelvan sus propios problemas, que no tengan miedo a equivocarse o tener errores ya que se puede aprender de ellos y rectificar.

También los profesores utilizan gran cantidad de recursos para enseñarles los contenidos a sus alumnos para que estos los aprendan de forma efectiva.

En este caso serían las leyes de educación las que impiden que esta creatividad se desarrolle y los profesores intentan seguir ayudando a sus alumnos a ser creativos.

Como se ha comentado anteriormente, analizando las encuestas podemos encontrar que los profesores de inglés así como los de educación infantil suelen utilizar muchos más recursos a la hora de explicar contenidos a los alumnos e impartir las clases con respecto al resto del profesorado.

La principal razón para afirmar esto sería que la educación infantil es el inicio de la enseñanza del aprendizaje del niño y por ello es necesario que los alumnos aprendan lo mejor posible para después, poder avanzar en su aprendizaje. Lo mismo ocurre en inglés, ya que al ser una segunda lengua la necesitan aprender con la misma eficacia o parecida al primer idioma, con lo cual, los alumnos necesitan que les expliquen los contenidos de diversas maneras para que su aprendizaje sea más efectivo.

Todo esto depende como hemos dicho antes del colegio en el que nos encontremos por el tipo de dificultades que podamos encontrar en ellos: material, horas de trabajo, contenidos...

También es cierto que en su libro, **Ken Robinson** (2011) *El Elemento*, dice que:

La mayoría perdemos esta confianza a medida que crecemos, pero pregunta a los niños de una clase de primaria quiénes consideran que tienen imaginación y todos levantarán la mano. Pregunta lo mismo en una clase de universitarios y verás que la mayoría no lo hace. Estoy convencido de que todos nacemos con grandes talentos naturales, y que a medida que pasamos más tiempo en el mundo perdemos el contacto con muchos de ellos. Irónicamente, la educación es una de las principales razones por las que esto ocurre. El resultado es que hay demasiada gente que nunca conecta con sus verdaderos talentos naturales y, por tanto, no es consciente de lo que en realidad es capaz de hacer”. (Introducción p.9)

Llorenç Guilera, (2011) *Anatomía de la creatividad*, dice que:

Se ha demostrado que al nacer todos los humanos tenemos capacidades creativas bastante elevadas y que el entorno y la educación recibida pueden favorecerlas o, por el contrario, inhibirlas hasta hacerlas desaparecer.

Si el sistema educativo de un país está enfocado a tener ciudadanos conformistas y obedientes, se dedicará a castrar cualquier atisbo de creatividad, porque la creatividad es, por naturaleza, inconformista y divergente. Si, por el contrario, está enfocado a educar y promover la creatividad de las personas, desde la infancia hasta los niveles universitarios más altos, se producirá el efecto multiplicador de un triángulo virtuoso. En este caso, las personas, los sistemas

educativos y la sociedad del conocimiento se interrelacionan y se influyen mutuamente de forma benéfica.

Las personas creativas encuentran en el entorno cultural que les rodea estímulos de todo tipo para el desarrollo de pensamientos originales y enriquecen el inventario de soluciones creativas que han ayudado a dar más calidad de vida a la sociedad. (pág.26)

También dice cómo podemos ser más creativos:

La creatividad es adictiva. Cuando la saboreas, da placer y ganas de volver a disfrutarla el máximo de veces. Con independencia del nivel de relevancia social que hayan podido conseguir, todas las personas que han probado las delicias de sentirse originales y creativas, desean aumentar su nivel de creatividad y se preguntan qué podría ayudarlas a ser más creativas.

En Psicología de la Creatividad se observa que la creatividad florece cuando superamos las barreras mentales que nos impiden acceder a los conceptos clave que nos abren la puerta a la resolución novedosa y valiosa que estamos buscando. Muchas de estas barreras nos las autoimponemos; otras provienen del entorno; otras son intrínsecas al funcionamiento del cerebro humano. Conocer cuáles son las barreras y las deficiencias del cerebro nos ayudará a evitarlas. Conocer más a fondo nuestras potencialidades nos ayudará a ser más eficaces (pág. 69).

En la conferencia de **Ken Robinson**, (2006) “*la escuela mata la creatividad*” dice:

La creatividad es tan importante en la educación como la alfabetización, y deberíamos darle el mismo estatus.

También dice que los niños se arriesgan y si no saben, hacen el intento, no tienen miedo a estar equivocados.

Esto no significa que no tener miedo a equivocarse sea sinónimo de ser creativos pero, lo que sí sabemos es que si no estás dispuesto a equivocarte nunca saldrás con nada original.

Y para cuando se vuelven adultos, la mayoría de niños ha perdido esa capacidad. Han adquirido miedo a equivocarse, y así administramos nuestras empresas. Por cierto, estigmatizamos los errores. Y ahora administramos sistemas nacionales de educación donde equivocarte es lo peor que puedes hacer. Y el resultado es que estamos eliminando la creatividad en la educación.

Al crecer no adquirimos creatividad, sino que crecemos perdiéndola. O más bien somos educados para perderla.

Esto es así porque todo sistema educativo del planeta tiene la misma jerarquía de materias: en la cima están matemáticas e idiomas, luego humanidades y en el fondo, el arte. Y en la gran mayoría también hay una jerarquía en el arte: arte y música normalmente tienen un estatus más alto que drama y que danza.

No hay un sistema educativo en el mundo que a diario enseñe danza a los niños al igual que como les enseñamos matemáticas. Creo que es importante. Las matemáticas son importantes pero también la danza.

Lo que ocurre en realidad es que al crecer los niños empezamos a educarlos cada vez más de la cintura para arriba, y luego nos enfocamos en sus cabezas.

Nuestro sistema educativo se basa en la idea de habilidad académica, y hay una razón: todo el sistema fue inventado. En el mundo no había sistemas de

educación pública antes del siglo XIX. Surgieron por las necesidades de la industrialización. Su jerarquía está basada en dos ideas:

- La **primera** es que las materias más útiles para el trabajo estén en la cima, así fuiste gentilmente apartado en la escuela de niño de cosas que te gustaban porque nunca ibas a conseguir trabajo haciendo eso. Consejos bien intencionados pero profundamente equivocados.
- La **segunda** es habilidad académica que ha llegado a dominar nuestra visión de la inteligencia, porque las universidades diseñaron el sistema a su imagen.

Todo el sistema de educación pública en todo el mundo es un prolongado proceso de admisión universitaria, y la consecuencia es que muchas personas altamente brillantes, creativas, creen que no lo son porque en lo que eran buenos en la escuela no fue valorado o fue estigmatizado”

En una entrevista de **Elsa Punset** *Redes, la mirada de Elsa*, que realiza a **Robert Dilt**, coach y experto en creatividad, Robert dice lo siguiente:

Para hablar de creatividad, también deberíamos hablar también de la recreación. Para él, la creación es parte de un proceso generativo que consiste en crear algo nuevo y materializarlo, volverlo real, tangible. La creatividad consiste en aportar herramientas para cumplir los sueños en vez de solamente soñarlos.

Cree que dentro de la creatividad, hay personas que nacen con esa chispa, sin embargo, si no cultivan su talento, si el talento no se refuerza ni se trabaja para hacerlo más preciso mediante algún tipo de entrenamiento, o con una serie de herramientas, la persona jamás desarrollará todo su potencial.

Ser creativos forma parte de nuestro estado natural.

Ni las escuelas, ni la vida ni la sociedad, se han creado para fomentar la diferencia sino para intentar que sea todo homogéneo porque es más fácil de manejar.

Según Elsa Punset, el pensamiento divergente nos permite encontrar respuestas múltiples a una misma pregunta. Cuanto más creativa es una persona, más utilidades le encontrará. ¿Cómo podemos mejorar nuestra creatividad?

Walt Disney aplicaba en su empresa tres fases a la hora de crear películas:

- **Fase de los sueños**, en la que te planteas a ¿dónde podemos ir?
- **Fase realista**, en la que te planteas ¿cómo podemos llegar allí? ¿Cuáles son los pasos concretos para ello? Esto lo llamo *Imagineering* = ingeniería de la imaginación.
- **Fase crítica**, ¿se puede llegar?, el crítico no debe ser destructivo,

¿Qué perjudica más a la creatividad? Nuestra cultura no ayuda a desarrollar la vertiente soñadora.

Walt Disney tenía el llamado “rincón para soñar”, en el que las imágenes cubren toda la pared, y de esta manera, te rodeas del sueño. No hay que dejar que pase el crítico a este rincón para que destroce todos estos sueños. Sólo podemos dejar que entre si va a soñar. Todos podemos ser soñadores, realistas y críticos. Este rincón para pensar lo podemos utilizar todo el mundo tanto en casa como en el colegio.

Todos estamos dotados para la creatividad y por todas partes nos rodean oportunidades para ser creativos. El enemigo de la creatividad puede ser la crítica despiadada.

Analizando estos dos vídeos: conferencia de Ken Robinson y entrevista de Elsa Punset (**ver webgrafía**), podemos llegar a la conclusión que nosotros como personas podemos seguir desarrollando nuestra creatividad y podemos ayudar a los niños a desarrollar esa creatividad y que no la pierdan conforme vayan creciendo. De esta manera no sólo crearemos personas competentes sino también personas que puedan llegar a las tres fases para seguir sus ideales y ser personas felices.

Creo que lo que debemos de hacer es cambiar las dos ideas que tiene la escuela según Ken Robinson para cambiar su finalidad y educar a personas que sean capaces de pensar por ellos mismos, y seguir sus ideales sin que nadie pueda influirles y que sean los mejores en su trabajo.

Es bueno que los niños puedan aprender de sus errores y que no tengan miedo a equivocarse porque, en la escuela de ahora, equivocarse es lo peor que se puede hacer ya que enseguida se ridiculiza al alumno en vez de ayudarlo a encontrar la solución o agradecerle que lo haya intentado.

Consideramos que las tres fases que utilizaba Walt Disney para crear sus películas es la mejor idea para mejorar nuestra creatividad. Creo que estas tres fases las podríamos incluir en las clases para incentivar a nuestros alumnos a que continúen siendo creativos y que continúen con sus ideales y que triunfen en su trabajo.

Podemos coincidir con Robert Dilt en que la creatividad consiste en aportar herramientas para cumplir los sueños. También creo que no todos los niños nacen siendo creativos, pero nosotros como maestros podemos enseñarles a ser creativos y a llevar los pocos sueños que tengan a que se hagan realidad, y así evitaremos que la poca creatividad que tengan se pueda perder.

Además ahora las leyes de educación han cambiado y la metodología también, lo que facilita el desarrollo de la creatividad en la clase tanto por parte de los alumnos como por parte de los profesores. Esto no era posible hace cuatro o cinco décadas ya que los alumnos debían hacer lo que el profesor mandaba.

REFERENCIAS

BIBLIOGRAFÍA

- G. Rodríguez, J. Gil y E. García *Metodología de la investigación cualitativa*, Ediciones Aljibe. Granada, España. (1996)
- Howard Gardner, *Estructuras de la mente, teoría de las inteligencias múltiples* Basic Books,(1994)
- Ken Robinson, *El elemento, conecta* (2011)
- Llorenç Guilera, *Anatomía de la creatividad, DesignKnowledge&Future*, (2011)
- Miguel Ángel Lupiañez, *Seminario Inteligencias Múltiples*
- Teresa Marín García, grupo pintura, *estrategias creativas, teoría sobre la creatividad*
- **Wladyslaw Tatarkiewicz**, *Historia de 6 ideas. Arte, belleza, forma, creatividad, mimesis, experiencia estética*; (1990)

WEBGRAFÍA

- Blog ciencia nueva, teorías sobre la creatividad
<http://blog.ciencianueva.com/2011/01/%E2%80%9Cteorias-sobre-la-creatividad%E2%80%9D/>
- Conferencia Sir Ken Robinson, *la escuela mata la creatividad*. TED 2006
<http://www.youtube.com/watch?v=nPB-41q97zg>
- Diccionario María Moliner
<http://www.diclib.com/cgi-bin/d1.cgi?l=es&base=moliner&page=showindex>

- Diccionario RAE

<http://www.rae.es/recursos/diccionarios/drae>

- Elsa Punset entrevista a Robert Dilt sobre la creatividad

<http://www.youtube.com/watch?v=CHMnWU37WuA>

APÉNDICES

ENCUESTA A NIÑOS SOBRE LA CREATIVIDAD

1. **¿Cómo te defines? Elige 3:**
 Divertido *gracioso* *tímido* *curioso* *inteligente*
 Imaginativo *participativo* *aburrido* *vago* *trabajador*
2. **¿Cuánto tiempo dedicas a jugar con el portátil, consola,...?**
 Cuando quiero *Fines de semana y vacaciones*
3. **¿Cuánto tiempo juegas con tus amigos?**
 Todos los días *fines de semana* *vacaciones* *nunca*
4. **¿Te gusta hacer manualidades?**
 Sí *No*
5. **¿Te gusta inventar juegos?**
 Sí *No*
6. **¿Te gusta crear objetos a partir de materiales usados?**
 Sí *No*
7. **¿Tienes miedo a equivocarte?**
 Sí *No*
8. **¿Te gusta inventar historias?**
 Sí *No*
9. **¿Crees que eres curioso?**
 Sí *No*
10. **¿Te gusta jugar a juegos inventados?**
 Sí *No*
11. **¿Disfrutas jugando con cajas de cartón?**
 Sí *No*
12. **¿Te gusta jugar con juegos de construcción?**
 Sí *No*
13. **¿Te gusta inventar canciones?**

Sí No

14. ¿Eres capaz de resolver problemas que se plantean?

Sí No

ENCUESTA A PROFESORES SOBRE LA CREATIVIDAD

1. ¿Crees que a partir del currículo de primaria se está desarrollando la creatividad en el aula?

Sí No

2. ¿A qué le das más importancia?

Que aprendan bien los contenidos *Acabar el libro de texto*

3. ¿Qué cantidad de recursos utilizas para impartir la materia?

Muchos *Normal* *Pocos* *Ninguno*

4. ¿Aprovechas cualquier oportunidad para dejar que tus alumnos exploten su creatividad?

Sí No

5. Cuando los niños tienen algún conflicto, ¿qué haces?

Dejar que lo solucionen *Solucionarlo tú*

6. Con un plan de estudio tan ajustado, ¿te da tiempo de realizar alguna actividad en la que se desarrolle la creatividad?

Sí No

7. Siendo en plástica y en música las únicas áreas donde se desarrolla la creatividad, ¿te parece bien que con la nueva ley de educación queden eliminadas?

Sí No