

“EVALUACIÓN, INTERVENCIÓN Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO RURAL. CALATAÑAZOR, EN UN RINCÓN DE LA HISTORIA”

RESUMEN

“El hombre de estos campos...
Es hijo de una estirpe de rudos caminantes,
Pastores que conducen sus hordas de merinos
A Extremadura fértil, rebaños trashumantes
Que mancha el polvo y dora el sol de los caminos.”

(Antonio Machado, *Campos de Castilla*)

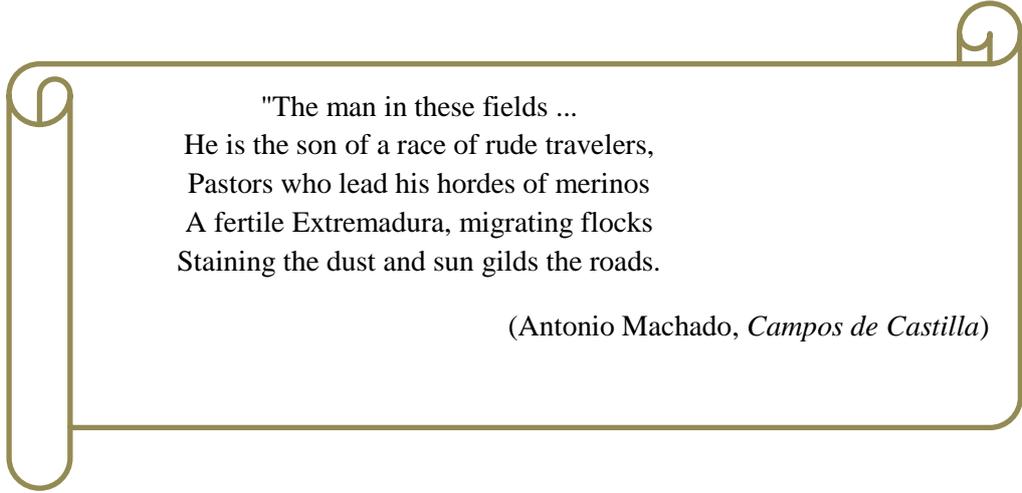
En esta época de auge urbano y modernidad infinita, debemos volver nuestra mirada al mundo rural, al Patrimonio Rural que tan abandonado hemos dejado. Los pueblos se abandonan, sus iglesias se caen y sus saberes se pierden.

El objetivo de este Proyecto es devolver el valor que se merece al Patrimonio Rural en su conjunto, tanto el material como el inmaterial. En este caso me voy a basar en Calatañazor, pueblo de origen medieval en la provincia de Soria, que ve como su Patrimonio se pierde con el paso del tiempo; y para ello voy a utilizar varios campos de estudios: investigación y gestión del mismo, buscando razones que justifiquen su conservación, así como un modelo de gestión eficiente que haga posible su mantenimiento futuro y la búsqueda de financiación para poder llevarlo a cabo.

Se debe valorar lo que me gusta llamar la “Historia tangible”, es decir, estos recursos que tenemos, que podemos tocar y ser partícipes de ellos, recursos que son el lado tangible de los libros de Historia, son la Historia vista hoy con nuestros propios ojos. Disfrutemos de esta Historia tangible y dejemos que nos enseñe su presente y su memoria.

PALABRAS CLAVE

- Arquitectura tradicional: es la arquitectura de las clases populares, realizada por los propios usuarios o por artesanos, los cuales construyen los alojamientos de las áreas rurales, así como diversos tipos de edificaciones auxiliares destinadas a fines propios o secundarios, relacionados con la vida y el trabajo.
- Calatañazor: es un pequeño pueblo de Soria que pasó a la historia por la tradición y la leyenda. Se dice que aquí sufrió el caudillo musulmán Almanzor una importante derrota en el año 1002. También se le conoce por el dicho “Calatañazor, donde Almanzor perdió el tambor”. Localizado en su área central al borde de la CN-122 y a 35km de la capital soriana.
- Conjunto Histórico-Artístico: es una declaración legal que agrupa a todos los bienes declarados como monumentos históricos-artísticos en una determinada localidad, siendo una figura de protección sobre los bienes culturales españoles y que se encuentra regulada por el Ministerio de Cultura de España.
- Soria: es una provincia perteneciente a la Comunidad Autónoma de Castilla y León y situada al este de la misma. La capital de la provincia recibe el mismo nombre y la forman más de 500 núcleos de población, agrupados en 183 municipios.
- Turismo cultural: Es un tipo de turismo que precisa de recursos histórico-artísticos para su desarrollo.

ABSTRACT

"The man in these fields ...
He is the son of a race of rude travelers,
Pastors who lead his hordes of merinos
A fertile Extremadura, migrating flocks
Staining the dust and sun gilds the roads.

(Antonio Machado, *Campos de Castilla*)

In this age of modern urban and infinite height, we turn our eyes to the rural, Rural Heritage have left forlorn. The villages are abandoned, their churches are falling and their knowledge is lost.

The objective of this project is to return the value it deserves Rural Heritage as a whole, both the material and the immaterial. In this case I'm going to be based on Calatañazor, a medieval town in the province of Soria, who sees his heritage is lost over time, and for that I will use several fields of study: research and management thereof, looking for reasons to justify its conservation and efficient management model to enable its future maintenance and seeking funding to carry it out.

They should appreciate what I like to call the "History tangible", ie these resources we have, we can touch and be partakers of them, resources that are tangible side of history books, history is seen today with our own eyes. Enjoying this tangible history and let us teach present and memory.

KEY WORDS

- Calatañazor: Calatañazor is a small town of Soria who made history by tradition and legend. It says here that the Muslim leader Mansur suffered a major defeat in 1002. Also known by the saying "Calatañazor where Almanzor lost drum." Located in the central area on the edge of the CN-122 and 35 km from Soria capital.
- Cultural tourism: is a type of tourism that requires historical and artistic resources for development.
- Historic-Artistic: is a legal declaration that includes all the goods declared as historical and artistic monuments in a given locality, being a figure of cultural property protection on Spanish and is regulated by the Ministry of Culture of Spain.
- Soria: is a province belonging to the Autonomous Community of Castilla y Leon and east of it. The capital of the province of the same name and are more than 500 villages, grouped in 183 municipalities.
- Traditional architecture: the architecture of the popular classes, conducted by the users themselves or by craftsmen, who built accommodation in rural areas as well as various types of buildings intended for their own purposes ancillary or secondary, related to the life and work

ÍNDICE*Evaluación, intervención y gestión del Patrimonio Rural.**Calatañazor, en un rincón de la Historia.*

Introducción: ¿Por qué Calatañazor?----- pág.7

A) PRIMERA PARTE, EVALUACIÓN E INTERVENCIÓN: MARCO TEÓRICO HISTÓRICO-CULTURAL DE CALATAÑAZOR.

1. Historia de Calatañazor: ----- pág.9-10
 - Del mito a la realidad histórica.
 - La documentación histórica más relevante.
2. La Villa:----- pág. 11-24
 - Entorno geográfico.
 - Urbanismo.
 - Elementos histórico-artísticos.
 - Arquitectura tradicional.
3. Demografía y sociedad: ----- pág. 25-35
 - Elementos antropológicos y etnológicos de la Villa y su entorno.
 - La Villa en la actualidad.
4. Marco jurídico: ----- pág.36-44
 - Conjunto histórico-artístico.
 - Ley de Patrimonio de 1985.
 - Ley de Patrimonio cultural de Castilla y León.
 - Normas urbanísticas de Calatañazor.
5. El estado de conservación de los bienes y las necesidades de restauración.--- pág.44-49
6. La gestión de la Villa: escasez de intervenciones por parte de la Administración.-pág.50

B) SEGUNDA PARTE: LA APLICACIÓN DE LA GESTIÓN CULTURAL AL PATRIMONIO RURAL. ANÁLISIS ECONÓMICO.

1. Análisis DAFO.----- pág.51
2. Las necesidades de difusión y comunicación.----- pág.52-75
- Plan de Marketing para la revalorización (Puesta en Valor) de la Villa.
3. Propuestas para la revitalización del territorio.----- pág.76-84
4. Análisis económico-financiero. Una orientación a las cifras para poder explotar los recursos culturales de Calatañazor.
- Plan de costes-beneficios.----- pág.85-89
5. Financiación pública y privada.----- pág.90-94
6. Conclusiones finales.----- pág.95

Introducción: ¿Por qué Calatañazor?

*“No vi de un sitio mejor
donde dejarme los ojos
que en ti, Calatañazor”*

Ángel García López

El mundo rural va desapareciendo poco a poco, perdiéndose sus valores y sus gentes, especialmente en esta región castellano-leonesa que ve cómo el campo se va envejeciendo, despoblando y comprimiendo su actividad económica agrícola, ganadera y cultural. Dentro de esta comunidad destaca Soria como comarca olvidada, tanto de la Administración como de la industria y los principales motores económicos del país, reduciendo esta provincia a una población envejecida, una sociedad inmóvil y un futuro poco esperanzador. En especial, el campo soriano ve cómo van desapareciendo pueblos enteros y cómo otros se mantienen con apenas 50 ó 100 habitantes, que dando gracias resisten en los núcleos rurales en busca de otro modo de vida más tranquilo.

Se debe dar a conocer el patrimonio rural de estas tierras castellano-leonesas para que no se pierda en el olvido y así podamos aprender de las tradiciones y del valor que encierra esta preciosa pertenencia cultural, en este caso soriana.

Calatañazor ha sido mencionado en diversas gestas por todos conocidas, que sitúan la leyenda de Calatañazor en una de las pocas derrotas sufridas por Almanzor en julio de 1002, terminando su hazañosa vida en tierras de Medinaceli. Pero Calatañazor no son solo leyendas. Situado a 35km de Soria es un rincón aun sin conocer, que mantiene viva la esencia de la Tradición en sus calles y silencia una Historia para muchos desconocida.

Elijo Calatañazor principalmente porque el general conocimiento de su nombre y de los sucesos legendarios en ella acaecidos, así como su destacado ambiente histórico-artístico y ambiente paisajístico, lo dotan de unas virtualidades que pueden sacarla del común círculo viciosos que envuelve gran parte del medio rural castellano: despoblación, envejecimiento etc...

Por ello, todo el plan de revitalización no debe limitarse a conocer su historia y justificar las necesidades de restauración de los bienes que componen este conjunto, sino que se debe completar con un plan de gestión y con propuestas para la dinamización del territorio.

Este Proyecto fusiona las dos disciplinas en las que me he formado, Licenciatura en Historia y Master en Economía y Gestión Cultural, demostrando que los conocimientos teóricos se pueden llevar a la práctica con la mejor de las intenciones, que es poner al alcance de todos el patrimonio cultural, centrándome en este caso en el rural, que tan olvidado está en nuestros días.

AGRADECIMIENTOS

A todos los docentes que componen el Máster Universitario en Economía de la Cultura y Gestión Cultural, con una mención especial a mis tutores: Luis Vasallo y Mariano Duránte. Y a mis compañeros del Máster porque hemos aprendido mucho todos de todos.

Al profesor Pascual Martínez Sopena por su contribución a este proyecto, sus buenos consejos, sus ánimos y su implicación en la investigación histórica de Calatañazor.

A mi familia, amigos y a mi pareja, por su paciencia y colaboración.

Al alcalde de Calatañazor, Alfredo Pérez por la información otorgada y por su involucración con el municipio que denota su gran nobleza.

A) PRIMERA PARTE: MARCO TEÓRICO HISTÓRICO-CULTURAL DE CALATAÑAZOR Y VÍAS PARA SU DESARROLLO.

1. Historia de Calatañazor:

- *Del mito a la realidad histórica:*



Anónimo, Calatañazor, vista global.

Calatañazor es un pequeño pueblo de Soria que pasó a la historia por la tradición y la leyenda. Se dice que aquí sufrió el caudillo musulmán Almanzor una importante derrota en el año 1002, pero el hecho histórico es que Almanzor, a la edad de 60 años, enfermó durante el regreso de la razzia en que destruyó el Monasterio de San Millán de la Cogolla y murió antes de llegar a Medinaceli, en sus

cercanías.

Calatañazor significa en árabe “castillo de águilas”, y su propio nombre nos habla de la relación de esta villa con gentes arábófonas. Excluyendo la leyenda sobre Almanzor no se conoce mención documental de la Villa anterior a 1088, sin embargo, se sabe que fue un enclave ocupado ya hacia el siglo II a.c, como muestran los restos hallados de la ciudad celtibero-romana Voluce.

Hacia 1088 se conoce Calatañazor como la más extensa de las repoblaciones cristianas, fue ocupada ocasionalmente por expediciones musulmanas y recuperada hacia 1060.

En 1134 se constituyó en torno a Calatañazor una Comunidad de Villa y Tierra, que se mantuvo hasta el siglo XIX. La villa estuvo en manos de la Corona y en 1376 don Enrique II cedió la villa en régimen de señorío a don Juan Fernández de Padilla, hasta que en 1622 tomó posesión del señorío don Juan Gómez de Sandoval, primer duque de Medinaceli.

- *La documentación histórica más relevante:*

La información histórica que conocemos sobre Calatañazor es muy escasa, con apenas publicaciones e investigaciones recientes, de ahí la importancia que tiene elaborar este marco histórico que da identidad a la villa. Además, sería adecuado establecer estudios arqueológicos para saber si existen restos materiales que nos indiquen la amplitud de los asentamientos a lo largo de las sucesivas épocas históricas.

Como este Proyecto se debe centrar más en la gestión, me limitaré a señalar la documentación que existe para elaborar dicha investigación, tarea que habría que realizar si este proyecto se llevase a cabo.

La documentación histórica existente es amplia, completa y muy valiosa para la investigación. En un cuadro muestro un censo- guía de documentación y Archivos para el estudio de la investigación:

ARCHIVO	DOCUMENTACIÓN	CRONOLOGÍA
Archivo de la Real Chancillería de Valladolid	Pleitos y ejecutorias.	1510-1790
Archivo diocesano del Burgo de Osma	<u>Documentación medieval</u> : Privilegios, ejecutorias, pleitos... <u>Documentación moderna y contemporánea</u> : Libros sacramentales. Libros de fundaciones. Libros de cofradías. Memorias y obras pías. Capellanías. Memorias de huérfanos. Libros administrativos (cuentas). Libros de apeos y heredades. Ordenanzas. Varios.	1191- 1850
Archivo Histórico Nacional	Colección sellos en tinta. Fiscalía del Tribunal Supremo. Consejo de Castilla.	1877- 1941
Archivo General de Simancas	Cancillería. Registro del Sello de Corte. Consejo Real de Castilla Cámara de Castilla Contaduría Mayor de Hacienda	1485- 1571
Archivo de Indias	Pasajero a Indias	1804
Archivo de la Administración	Ministerio de la Vivienda	1966
Archivo Provincial de Soria	Protocolo. Copia de la Intendencia del Catastro de Ensenada.	1803
Parroquia de Calatañazor	Documentación a partir de 1850	1850

2. La Villa:

- *Entorno geográfico.*

El municipio de Calatañazor pertenece a la Provincia de Soria, localizado en su área central al borde de la CN-122 y a 35km de la capital soriana. Los terrenos comprendidos en esta zona se caracterizan por poseer una elevada altitud media, superior a los 1000m, y una topografía definida por una gran plataforma central enmarcada por una serie de depresiones, la primera discurre por el Norte y otras dos en el Suroeste y en las proximidades de Calatañazor. Esta elevación central tiene su límite en la Sierra de Cabrejas y de Frentes.

Hay que destacar el curso de agua que bordea Calatañazor, el río AbiÓN y perteneciente a este término municipal el Espacio Natural, Sabinar de Calatañazor¹. Además, comprende las pedanías de Abioncillo y Aldehuela.

La mayor parte de los terrenos pertenecen al Cretácico con una litología fundamentalmente caliza.

El territorio que comprende el municipio de Calatañazor presenta una morfología ondulada pero suave con cotas que varían de los 1000 a los 2000m, conformando un núcleo de gran interés paisajístico.

Calatañazor se encuentra en una zona caracterizada por varios tipos de climas, entre Mediterráneo templado a Mediterráneo frío. Estos valores junto a las temperaturas extremas definen una clasificación agroclimática que favorece cultivos de cereal, tipo avena, trigo o maíz.

El paisaje del ámbito territorial de Calatañazor se distingue por su suave orografía en el que destacan sobre las zonas de cultivo intensivo de secano, las suaves laderas arboladas (encinas, pinos y sabinas).

¹ En su término se encuentra un sabinar muy bien conservado, que baja de la Sierra de Cabrejas, y que está incluido en Los Espacios Naturales de Castilla y León (Ley 9/2000, de 11 de julio, de Declaración de la Reserva Natural del Sabinar de Calatañazor (Soria)). El bosque del Sabinar de Calatañazor ocupa una superficie de aproximadamente 30 hectáreas. Crecen en él notables ejemplares de hasta 14 m. de altura y 4 m. de perímetro, dimensiones que pueden incrementarse con la edad, pues el "Juniperus thurifera" o sabinas albar puede alcanzar los 20 m de altura y 8 m de ruedo troncal.



Ayto. Calatañazor, Sabinar de Calatañazor.



Serezade Benito, 2012, Calatañazor, zona de cultivos de secano.

- Urbanismo:

El urbanismo de Calatañazor está condicionado por el marco geográfico y los condicionantes históricos. Como el urbanismo que conserva Calatañazor, el modo de asentamiento y el entramado de las calles es medieval haré un breve recorrido histórico de su urbanismo.



Tiburcio Crespo Palomar, 1925-1931, Calatañazor, vista general.

Las últimas décadas del siglo XI fueron testigo de la repoblación del territorio situado entre el río Duero y el Sistema Central, las denominadas Extremaduras. Esta labor se inició antes de la entrada en Toledo,

pero fue a raíz de ese suceso lo que lo consolidó. En esta tarea de repoblación participaron numerosos colonos, originarios de las tierras situadas al norte del Duero.

La repoblación de las Extremaduras ha sido denominada “de frontera”, por el interés militar que tenía la zona, ya que era fronteriza con Al-Andalus. Verdaderamente, los caballeros fueron decisivos en la repoblación de esta zona, pues a ellos se les asignaba la defensa del territorio, pero también la organización de las correrías hacia tierras de Al-Andalus.

En las Extremaduras nacieron las “Comunidades de Villa y Tierra”, formadas por un núcleo central y un amplio alfoz. Los enclaves fueron rodeados por poderosas murallas y los monarcas otorgaron fueros a estas villas².

La unidad básica de la repoblación fue la villa, privilegio concedido a Calatañazor por el rey don Fernando en 1289. La villa se convierte en un lugar muy protegido y favorecido desde el punto de vista jurídico, directamente ordenado bajo la actuación real y donde en los primeros momentos surge una importante estructura comunal. A su vez se convierte en cabeza de un extenso territorio de carácter fronterizo.

² VALDEÓN BARUQUE Julio (2003), *La España Medieval*, Ed. Actas, Madrid.

Este sistema fue muy eficaz de cara a la repoblación y control del territorio, ya que con un reducido número de centros de poder permitía a los monarcas un efectivo control del territorio. Además, la creación de fuertes concejos, que no tenían dependencia señorial, permitía reforzar el poder de la corona.

El carácter militar de estas villas y ciudades se ve complementado por la actividad ganadera prioritaria en estas zonas, frente a la agricultura. Las características que definen a estas villas, punto de partida en la formación de las cabezas de la comunidad, son la estructura de parroquias y la muralla. La iniciativa de su formación procede casi siempre de la Corona y el concejo aparece desde los primeros momentos organizando la vida de la comunidad.

Las características de las villas y ciudades de la Extremadura se pueden resumir como:

- Son cabezas de una Comunidad de Villa y Tierra, por lo que se establecen en centros de un territorio subordinado.
- Su magnitud y superficie media es mucho mayor que las villas de la mitad septentrional de la Meseta.
- Su status jurídico e institucional es más estructurado y organizado.
- Su génesis y formación aparece planificada a partir de una Carta de población.
- La estructura física es más compleja, con mayor número de parroquias y más diversificada en sus espacios urbanos.
- Esta estructura nuclear o de colaciones viene potenciada por la diversa procedencia de los pobladores, que se agrupan en torno a una parroquia y que es mucho más heterogénea que en los núcleos del norte.
- LA función militar de las Comunidades y la necesidad de poder dar cobijo a los ganados en tiempos de guerra, hace que algunas murallas engloben más suelo del necesario para la población.

- o La delimitación de lo urbano, la muralla:

La muralla o cerca aparece como elemento firmemente unido a la ciudad medieval. Las propias fuentes medievales adoptan, a partir del siglo XI, el término villa a todo núcleo amurallado o cercado. Las villas de los siglos XI y XIII aun siendo organismos imperfectos y a veces insuficientes para ser considerados con categoría de ciudad, reflejan en su trazado las características morfológicas ajustadas del urbanismo medieval.

Muchas mantendrán un nivel intermedio de villas de segundo rango en la jerarquía territorial, gran parte de las cuales decaerán hasta convertirse en núcleos rurales sin especial relevancia, y un grupo de ellas llegará a despoblarse. Esto último es más frecuente en las áreas centrales de la meseta, en las que debido a la gran proliferación de villas fue más difícil su subsistencia.



Amador Carrascosa, 1955-1960, Calatañazor, muralla.

La característica más acusada en el aspecto físico de una ciudad medieval es la existencia de muralla, su carácter de ciudad cerrada. La existencia del perímetro definidor del terreno que abarca la ciudad marcará su evolución, ya que el trazado urbano resultante queda influido y determinado por esa línea. Las puertas de la muralla se convierten en los puntos más determinantes de la estructura urbana y adquieren

un papel relevante en la red viaria.

La construcción y reparación del muro de la ciudad es un proceso continuo. La muralla de la ciudad es un elemento en permanente y constante mejora y construcción, y las puertas son los más claros ejemplos de este empuje ciudadano.

- La morfología urbana:

La composición de las *villae* como núcleos básicos de explotación agrícola que agrupaban una o varias cortes. Estas cortes, unidades básicas de habitación y explotación, comprendían un complejo y completo programa de vivienda y elementos anejos (corral, granero, granjas...).

En este tipo de asentamientos se reconoce un primer núcleo con su primitiva cerca que corresponde al asentamiento altomedieval, y que comprende en su interior la localización de una iglesia.

Los primeros recintos son de pequeña extensión, (1 o 3 Ha), superficie que se verá multiplicada a partir del siglo XI. Gran parte de las villas castellano leonesas tienen su origen en uno de estos núcleos. Este primer recinto tenía, en muchos casos, una sola puerta. La vía que se

constituye en el eje del nuevo asentamiento casi siempre cumple la doble función de conectar con el interior del primer recinto y brotar como camino entroncado con el territorio.

Es torno a dicha calle se van agrupando las nuevas casas de crecimiento progresivo, que van haciendo de ese núcleo un asentamiento capaz de generar atracción y de absorber la población del entorno³.

En el urbanismo de Calatañazor propiamente dicho, vemos como la Villa tiene forma ovalada y se asienta sobre el alto de un promontorio que favorece su posición defensiva. Las calles son estrechas e irregulares. La calle principales es la Calle Real, que bordea la ladera sur de la Villa desde la Plaza Mayor hasta el final del municipio hacia la carretera de Muriel de la Fuente. Las viviendas se sitúan a ambos lados de las calles y la mayoría son “casas bloque”, es decir, que están unidas a otras; aunque también hay alguna casa aislada.

El castillo se encuentra en el punto más alto del promontorio y la muralla rodea toda la villa que tenía tres puertas, aunque en la actualidad solo se conserva una. La Plaza Mayor está abierta al Castillo y a la calle principal, y allí se encuentra el rollo. La Iglesia parroquial, y por tanto la más importante, es Santa María del Castillo, situada en la Calle Real en el límite suroeste de la villa.

³ BENITO MARTÍN Félix (2000): *La formación de la ciudad medieval: la red urbana en Castilla y León*, Pb. Valladolid: Universidad de Valladolid.

- Elementos histórico-artísticos:

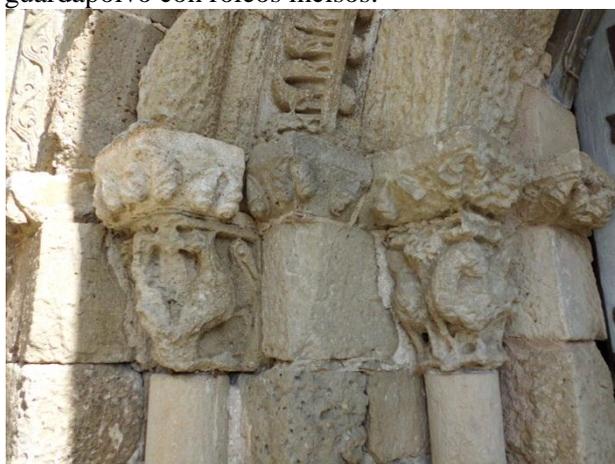
La Villa la componen los siguientes elementos histórico-artísticos:

- A) Iglesia de Santa María del Castillo: está situada en el extremo meridional del peñón donde se sitúa la Villa. La iglesia actual es fruto de tres campañas constructivas, la primera corresponde al edificio románico que se levantó a finales del XII y las otras dos corresponden a las reformas que se hicieron en los siglos XVI y XVII, que afectaron a la capilla mayor, a la torre y a los dos tramos de la nave.

La fachada occidental es la parte más interesante de la iglesia románica, consta de una portada formada por un arco de ingreso de medio punto rebajado y sin decoración, le sigue una arquivolta con hojas partidas y bolas, otra de bocel y un guardapolvo con roleos incisos.



Serezade Benito Menéndez, Calatañazor, 2012, Iglesia de Santa María del Castillo (fachada occidental).



Dos columnas sostienen sendos capiteles figurados muy alterados en los que a penas se intuye su decoración zoomorfa. Encima de la portada se disponen tres arquillos ciegos decorados con una cinta de contario en el borde. Destaca la puerta de madera reforzada con herrajes.

Desplazado del eje central se sitúa un gran óculo gótico y sobre él un arco cegado que culmina el piñón del primitivo hastial. En el interior se conservan pilas románicas y algunos otros restos, como el retablo barroco del Santo Cristo del Amparo⁴.

⁴ Fundación Santa María la Real (2002): *Enciclopedia del Románico en Castilla y León*. Soria, , Centro de Estudios del Románico, Aguilar de Campoo.

- B) Ermita de la Virgen de la Soledad: ubicada extramuros de la villa, junto a la carretera y a la rampa que asciende a la localidad. El edificio actual es fruto de dos campañas constructivas diferentes, la cabecera que conserva su fábrica original de sillería mientras la nave fue reformada en siglo XVII aprovechando la portada románica.

En el mismo siglo se abrieron en la cabecera dos arcos de medio punto que fueron posteriormente cegados. El arco triunfal es también del siglo XVII y el cuerpo de la iglesia se restauró en la década de 1980.



Serezade Benito, Calatañazor, 2012, Iglesia de la Virgen de la Soledad (cabecera).

- C) Ermita de San Juan: se halla extramuros, junto a la carretera y a unos 100m de la ermita de La Soledad. Actualmente arruinada, la vegetación se ha adueñado de este edificio románico del que sólo se mantiene en pie la caja de los muros, el arranque de la espadaña y la portada⁵.



Serezade Benito, Calatañazor, 2012, Ermita de San Juan (portada y espadaña).

⁵ Fundación Santa María la Real (2002): *Enciclopedia del Románico en Castilla y León*. Soria, o, Centro de Estudios del Románico, Aguilar de Campo.

Rollo: es del siglo XV. Es un pilar ortogonal de piedra, rematado por una cruz o una bola. Representaba la categoría administrativa del lugar, levantándose sólo en los villazgos que tenían plena jurisdicción. A su función conmemorativa y jurisdiccional, sumaba la de ser el lugar donde se ejerció o ejecutaba dicha jurisdicción.

Los hay en aquellos pueblos de Castilla que tenían alcalde y, por lo tanto, jurisdicción para juzgar y condenar a muerte.

Servía además para castigar y pagar las penas menores de los delincuentes comunes, que tras ser azotados, eran expuestos a pública vergüenza.



Serezade Benito, Calatañazor, 2012, Rollo (s. XV).

D) Castillo- Fortaleza: La primera construcción del castillo de Calatañazor data del siglo XII, aunque fue reformado en el XIV. También conocido como Castillo de los Padilla, sobreviven algunos lienzos y parte de la torre del homenaje de mampostería y sillería de refuerzo en las esquinas. En ésta encontramos indicios de aparejo árabe y un ventanal gótico. El antiguo patio de armas se abre al caserío en forma de plaza porticada, presidida por los restos de la torre del homenaje y el rollo jurisdiccional o picota. Entre los ilustres propietarios del castillo están María de Molina, adelantada de Castilla; el linaje de los Padilla (de quien toma el nombre) o los duques de Medinaceli.

Encaramado sobre abruptos e inaccesibles peñas y desde su posición se divisa un bellísimo panorama, incluidas las tumbas antropomorfas a los pies del cerro⁶.

E) La muralla: La población está fortificada, de la muralla se conservan lienzos en el noroeste y sur, cubos y una pequeña puerta. La construcción originaria data del s. XII y conserva en algunos tramos lienzos de hasta 18 metros de longitud.



Serezade Benito, Calatañazor, 2012, Castillo (Torre del Homenaje).

⁶ Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León, *Catálogo de Bienes protegidos*. BERNARD JAVIER, *Castillos de Soria*, Ed. Lancia, Madrid.



Amador Carrascosa, Calatañazor, 1955-1960 , Castillo.



Serezade Benito, Calatañazor, 2012, Castillo.



Serezade Benito, Calatañazor, 2012, Muralla



Tiburcio Crespo Palomar, Calatañazor, 1925-1931, Vista general
(el castillo preside la Villa)

- *Arquitectura tradicional:*

ARQUITECTURA POPULAR:

Todo grupo humano se asienta y desenvuelve en un espacio determinado, y lo hace con un fin: aprovechar los recursos que el medio natural le ofrece.

El medio físico presenta una serie de condicionamientos, como el clima, relieve, vegetación, hidrografía... y el grupo humano ofrece una respuesta a estos condicionamientos. Dicha respuesta ha estado a menudo regulada por una normativa impuesta con posterioridad; pero también estaba impregnada de una carga étnico-cultural, y ha variado según la voluntad del pueblo.



Amador Carrascosa, Calatañazor, 1955-1960, Casa.

El paisaje natural ha sido, en la mayoría de las ocasiones, humanizado a través de los sistemas de explotación, creación de vías de comunicación y las construcciones de diferentes edificaciones que permiten el desarrollo de las funciones económicas, individuales y sociales.

Las relaciones hombre- medio se explican en términos de adaptación. En la arquitectura popular-tradicional la adaptación al medio es una de las preocupaciones del constructor porque ha de defenderse de los agentes climáticos y debe conseguir un elemento que le sirva de vivienda, lugar de trabajo o almacén.

En el marco rural los tipos de construcción son sumamente diversos, pero se puede establecer una clasificación:



Amador Carrascosa, Calatañazor, 1955-1960, Calle

- Según el grado de dispersión: casas aisladas, aldeas o pueblos. Este caso sería una villa, similar al concepto de aldea o pueblo.
- Según la vivienda se pueden distinguir entre, aislada o unida a las demás del pueblo, si es casa- bloque (todos los elementos bajo el mismo techo), la casa disociada (casa dispersa, integrada por edificios desperdigados sin ningún orden y a gran distancia unos de otros). En este caso predominan las casas-bloque, aunque también hay alguna casa aislado pero en menor medida.
- Las construcciones auxiliares: como las pecuniarias (tainas, ranchos de esquila, gallineros...), las agrícolas (pozos, bodegas, lagares, hórreos, graneros...), religiosas (iglesias, ermitas, cementerios...) y civiles (pozos, fuentes, lavaderos, rollos, castillos, murallas...).

El estado actual de la arquitectura tradicional y su valoración:



Serezade Benito, Calatañazor, 2012, Casa deteriorada

En el medio rural, asistimos, en líneas generales, a un progresivo deterioro y transformación de las manifestaciones constructivas tradicionales: en unos casos, un nuevo estilo de vida hace que las construcciones tradicionales sean transformadas o sustituidas por otras de corte moderno, idénticas de las habituales en el ámbito urbano; en otros, aquellas han sido abandonadas a la ruina

o no se robustecen cuando el paso del tiempo y las inclemencias hacen mella en ellas.

Los nuevos hábitos de vida han sido el factor decisivo en la transformación o desaparición de la arquitectura tradicional. Ésta ha pasado a ser residual en muchos casos, o a estar acantonada en determinados lugares, aunque no exenta de añadidos que indican la influencia de nuevas tendencias.

Sólo cuando se ha tomado conciencia del valor de la arquitectura tradicional, se ha tratado de aportar soluciones que permitan su conservación en aquellos enclaves donde es significativa. De este modo, normas municipales sobre construcción o rehabilitación de viejas construcciones en lo que se refiere a materiales que imitan a los tradicionales, o en lo referente

al aspecto exterior de los edificios, paliar el riesgo de desaparición, aunque no se hayan podido evitar algunos errores.

La arquitectura popular como emblema:

Una cualidad fundamental en todo ser vivo es la capacidad de relación con su entorno, y quizás en ninguna otra manifestación artística es más evidente la adaptación al medio, por los materiales, la localización, los vanos etc. También hay aspectos urbanísticos muy condicionados por el entorno físico, climático o de otro tipo, como la concentración o diseminación de caseríos, o el trazado de las calles y su anchura... Por ello, las calles estrechas pueden corresponder a climas cálidos y fríos, en ambos casos para protegerse del rigor atmosférico.

Sin embargo, no todo obedece a los condicionantes naturales. Existían también factores históricos y culturales, que señalan a menudo zonas claramente diferenciadas en cuanto al tipo de construcción, al urbanismo, al paisaje humano en general. Por ejemplo, el carácter puramente defensivo del trazado de muchas ciudades que en la Edad Media fueron frontera, como es el caso de Calatañazor situado en la Extremadura soriana. En el aspecto económico es clara la diferencia debida al status social dentro de la comunidad.

Dentro de la meseta norte habría una división basándose en el uso de materiales constructivos: los pueblos de barro, el uso del ladrillo, las casas de piedra y de barro y piedra, y las casas de entramado de madera. Añadiendo a ellas la ligada al Sistema Ibérico: la casa pinariega.

LA CASA PINARIEGA: es la que encontramos en Calatañazor. Se trata de una construcción rústica y elemental, como la casa serrana, generalmente de planta baja y bajocubierta o en dos plantas cuando el edificio se desarrolla en poblaciones más urbanas. La piedra se utiliza en la planta baja y el entramado en la superior.

Si la casa se desarrolla en una sola planta encontramos las cuadras al fondo y en el resto la cocina, dormitorios y la sala. El bajocubierta está destinado a pajar y almacén. Cuando se desarrolla en dos plantas, la baja se ocupa con la cuadra, las dependencias y almacenes agrícolas, quedando la planta superior destinada a la vivienda.

Una de las características de estas construcciones es la chimenea en forma de gran campana cónica que ocupa todo el espacio de la cocina en su base y que asoma por el tejado rematando en tres piezas de madera o tejas.

Los materiales empleados son:

- La piedra: unas veces aparecerá mejor trabajada que otra, pasando desde el sillar hasta la mampostería. Siempre encontramos en los vanos grandes piezas, recuadrándolos, trabajadas siempre mejor que el resto de los muros.
- La madera: presente en lugares como en armaduras de cubierta, marcos de puertas y ventanas, forjados, corredores, galerías o solanas y además en los muros de las plantas altas como entramado, formando parte de la estructura, sustentando otros materiales de cierre como la piedra, el barro o el ladrillo.
- El barro: aparece en los entramados en forma de adobe y también se encuentra en las campanas de los hogares tradicionales y en las chimeneas. En algunos casos, el entramado es sustituido por el ladrillo. Las cubiertas se hacen con teja curva tradicional⁷.



Serezade Benito, Calatañazor, 2012, Casas de dos plantas

⁷ PONGA MAYO Juan Carlos, RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ Araceli (2000), *Arquitectura popular en las comarcas de Castilla y León*, Ed. Junta de Castilla y León, Valladolid.

3. Demografía y sociedad:

- *Elementos antropológicos y etnológicos de la Villa y su entorno:*

Tan importante es conocer los aspectos concernientes a la cultura material como los referidos a la cultura inmaterial, donde encuadro la etnología, el folklore, la gastronomía y todo lo referido a la cultura tradicional-popular del entorno de Calatañazor.

Dentro del concepto de Patrimonio cultural, se da por sentado que éste es un bien “propio”, algo perteneciente a todos los miembros de una comunidad, que merece ser social y políticamente defendido o conservado. Sin embargo, puede observarse que lo que es reclamado ahora como “bien común”, fue abandonado, muchas veces, al deterioro por sus propietarios.

La evolución del concepto ha traído el desarrollo de normativas y leyes, que a pesar de sus contradicciones o carácter incompleto, acabaron favoreciendo la conservación de cierto patrimonio, pero a la vez, la desaparición de otro que hemos tardado más tiempo en valorar, como por ejemplo el “patrimonio etnográfico”.

En el fondo, lo que reflejan las disposiciones jurídicas en torno al patrimonio cultural es la firmeza de una discusión entre las ideas de tradición y progreso y entre lo que puede ser considerado o no Patrimonio. En este sentido, no todo el Patrimonio ha merecido la misma protección en estos dos últimos siglos. La propia terminología empleada por los legisladores, que ha evolucionado desde Monumento Nacional hasta Patrimonio Cultural, pasando por tesoro artístico o Bien de Interés Cultural, son indicativos de este cambio⁸.

Haciendo crítica al afán actual de volver a revivir algunos aspectos de la cultura tradicional, ofertados en varios paquetes turísticos, puede dar la sensación de que ahora se pretende explotar económicamente todo “lo que sobra” y volver a potenciar lo “típico” como símbolo de identidad de una región. Sin embargo, este no es el propósito principal del conocimiento y respeto a la cultura y los saberes tradicionales. Esto podemos verlo reflejado en la siguiente cita: “*A las comunidades indígenas como a los campesinos de nuestro entorno parece que se les esté diciendo constantemente: “ustedes no deberían estar aquí ni actuar de la manera que lo hacen; pero ya que se empeñan, hagámoslo algo tradicional o vendamos algo exótico”. Y es que sobran los indígenas, los campesinos... La pregunta no es cómo llamar a lo que sobra, sino ¿por qué tiene que sobrar?*”⁹.

⁸ GONZALEZ VARA Ignacio(1999): *Conservación de bienes culturales : teoría, historia, principios y normas*, Cátedra, Madrid, pp 43 y 55.

⁹ DÍAZ VIANA Luis, TOMÉ MARTÍN Pedro (Coord), *La tradición como reclamo. Antropología en Castilla y León*,

- Partiendo del mito de la sociedad tradicional:

¿Cómo es esta visión de la sociedad tradicional? Puede parecer que fue armoniosa, porque no había muchos de los problemas actuales. Pero la memoria es selectiva y se confunden los momentos. Se olvidan situaciones negativas, se mezclan aspectos positivos que a lo mejor no coinciden en el tiempo, para hacer una mezcla idealizada.

Las comunidades rurales tradicionales de Castilla y León tenían supuestamente las siguientes características generales:

- La influencia del Estado era mínima y los conceptos eran asimilables y más sencillos porque el mundo terminaba donde el horizonte.
- La comunidad era autosuficiente: el producto del campo se producía y se transformaba localmente y era lo que se consumía.
- Nadie tenía mucho y no había mucho para poseer, lo cual encajaba con el ideal igualitario castellano.
- La tierra estaba bien distribuida entre todos. Existía una cooperación comunal y solidaridad entre vecinos y unidad en el pueblo. Como consecuencia, había poca competencia entre los vecinos y pocos conflictos.
- Todos respetaban a la Iglesia, cuyos rituales públicos simbolizaban la armonía de la comunidad.
- La situación social de las familias y los roles sociales de los individuos eran fijos e inamovibles; las identidades del pueblo y sus habitantes estaban claras.
- La vida seguía un camino más lento, menos ajetreado y había pocos cambios. Todo parecía estable.
- Existía una situación armoniosa, en equilibrio.

Parece que esto se debe a lo que algunos expertos llaman “la ignorancia de la Historia”. Decía Caro Baroja: *Hay cantidad de profesionales que creen que “aquí y ahora” todos los hechos sociales de hoy son nuevos, hasta el éxodo rural, y que las sociedades “antiguas” vivían en una especie de inmovilidad casi total, sometidas a reglas invariables.*

Sin embargo, la realidad es otra. Esa sociedad tradicional estaba llena de contradicciones. El sistema tradicional solo aparentaba estar en armonía, en equilibrio, y no se cuestionaba. La sociedad era muy autoritaria de arriba hacia abajo. No se permitía desacuerdo o comportamientos que se desviaban. La sociedad rural no era tan aislada como se piensa, aunque a menudo pareciese que todo lo de fuera solo traía problemas.

Los pueblos solo eran autosuficientes por necesidad, cuando faltaban los medios para canjear o comprar productos de fuera: un exceso de producción era deseable para conseguir

aceite, tela, pescados... Antes de la desamortización nadie poseía mucho, a excepción de la Iglesia y del Señor de la Villa.

La organización comunal fue desmantelada por las desamortizaciones, esta organización había ofrecido ciertas ventajas a la población, pero no siempre para los más pobres. Además, había aspectos discordantes de la sociedad comunal. Las familias eran las unidades de producción y consumo; y además eran protectoras de sus miembros; pero esta protección podía ser asfixiante.



Manuel Lafuente Caloto , 1950-1970 , Calatañazor, la Trilla

En términos estadísticos, la esperanza general de vida era resultado de una precaria economía. Esta pobreza explica las muchas riñas entre dueños de fincas colindantes debido, sobre todo, a la forma de repartir las herencias. Toda esta realidad tan poco apetecible es característica de causas profundas, como por ejemplo, por el desequilibrio

constante en la lucha entre agricultores y ganaderos etc.

Pero el miedo a los grandes cambios de estructura básica llevó ocasionalmente a una reacción inevitable de muchos habitantes del campo: la emigración. La emigración ha destrozado comunidades, era una vía de escape y hubo pueblos totalmente abandonados ya en el siglo XVII por las severas crisis económicas.

La conclusión, es que es necesario conocer a fondo la cultura tradicional para poder preservarla y mantenerla con sensatez. Para ello expongo algunas características sobre la sociedad rural.

El problema de los orígenes de las estructuras sociales no queda resuelto teniendo en cuenta los tipos de producción, que en toda Europa son la ganadería y el pastoreo, combinados con la agricultura y algunas explotaciones especiales (pesca, madera...). El medio puede influir para que una actividad u otra predominen o hayan predominado, pero dentro de un mismo medio y economía tradicionales, la sociedad ha sufrido transformaciones, sobre las que el Folklore actual puede decirnos tanto como los datos históricos.



Autor desconocido, ¿1907?, Calatañazor, calle, sociedad tradicional

Existen diferentes tipos de familias en la sociedad rural, dentro de la vida familiar. Las variaciones entre los agricultores y los pastores pueden percibirse aún hoy en día; pero más aun entre ciertos tipos de labradores y ganaderos.

LA FAMILIA TRADICIONAL:

La familia es una unidad social y económica básica, unida por lazos de parentesco y con una estructura y una distribución de papeles, necesaria para su funcionamiento. En las sociedades tradicionales no se entiende el concepto como familia “nuclear”, como en la actualidad en las ciudades, sino como un tipo de “familia extensa”, compuesta por aquellos genéticamente relacionados y por otros que no lo están, pero que tienen derechos consuetudinarios.

EL ESPACIO DOMÉSTICO, PRIVACIDAD Y DOMESTICIDAD:

Consideramos el espacio doméstico como una suma de los múltiples entornos donde se desarrolla la vida, las actividades y las relaciones sociales de las familias. Además, el concepto de espacio privado ha evolucionado en las zonas rurales ya que, gran parte de la vida sigue desarrollándose en la calle hasta nuestros días.

La casa no es un espacio cerrado, sino abierto a todos el grupo social, y que tiene su propia historia, conocida por todo el grupo. Pero sobre todo, la casa es una unidad estructural de elementos multifuncionales, donde se combinan elementos domésticos y laborales, pues buena parte del trabajo del grupo familiar se desarrolla en la casa: cuadra, graneros, pocilga...

- Del campo y sus problemas:



Amador Carrascosa, 1955-1960, Calatañazor, calle y vida tradicional

La técnica y la industria moderna, todo lo que de modo más directo refleja una concepción utilitaria de la vida, está vinculado a la ciudad, a la urbe, al gran núcleo de población. Cuantas más gentes de ideas utilitarias existan más aumentará la población urbana y más disminuirá la población rural. Porque el campo ha sido

siempre albergue de gentes con otras concepciones de vida que han dado lugar a maneras de vivir y de pensar distintas.

La representación de hombre de ciudad como hombre refinado, conocedor de los placeres de la vida y la del campesino como hombre poco cultivado, pero de más hombría, son



Amador Carrascosa, 1955-1960, Calatañazor, calle y vida cotidiana

también concepciones comunes que contienen algo de verdad. Pero la ciudad, hasta muy entrado el siglo XIX, no estaba tan separada del campo y de sus actividades específicas como hoy lo están la generalidad de las grandes metrópolis.

En estos últimos años ha habido una polarización radical, de concentración de unas

formas de vida y de trabajo en la urbe y de otras en la aldea o villa regular, y que éste proceso rápido ha hecho que la mayor parte de las villas y aldeas, reducidas a muy pocos tipos de actividad o formas de trabajo social limitadísimos, sufren de empobrecimiento progresivo, mientras que la vida urbana se enriquece y se complica, y aumenta el número de las personas que buscan una “felicidad”.

Sin embargo, vemos cómo, poco a poco e incrementado por la actual crisis económica y por la vuelta a los valores tradicionales, los habitantes de las ciudades sienten la necesidad de volver al mundo al rural al menos durante sus vacaciones. Los que tienen pueblo pasan allí unos días para volver a los orígenes del mundo rural, y lo que no lo tienen buscan vías alternativas en otros pueblos que les puedan ofrecer ese contacto con la naturaleza y con la sociedad tradicional, que les haga olvidar el estrés de la ciudad. Y esta es una buena alternativa para Calatañazor, ofrecer naturaleza, tradición y tranquilidad a los habitantes de la urbe.

*“Dichoso aquel que no ha visto
más río que el de su patria,
y duerme anciano en la orilla
do pequeño jugaba”.*

Horacio

- ***La Villa en la actualidad.***

En la actualidad Calatañazor es un municipio con muy pocos habitantes, hoy constan 66 censados en el conjunto de esta villa y sus dos pedanías, Abioncillo y Aldehuela, de los cuales 44 corresponden a Calatañazor.

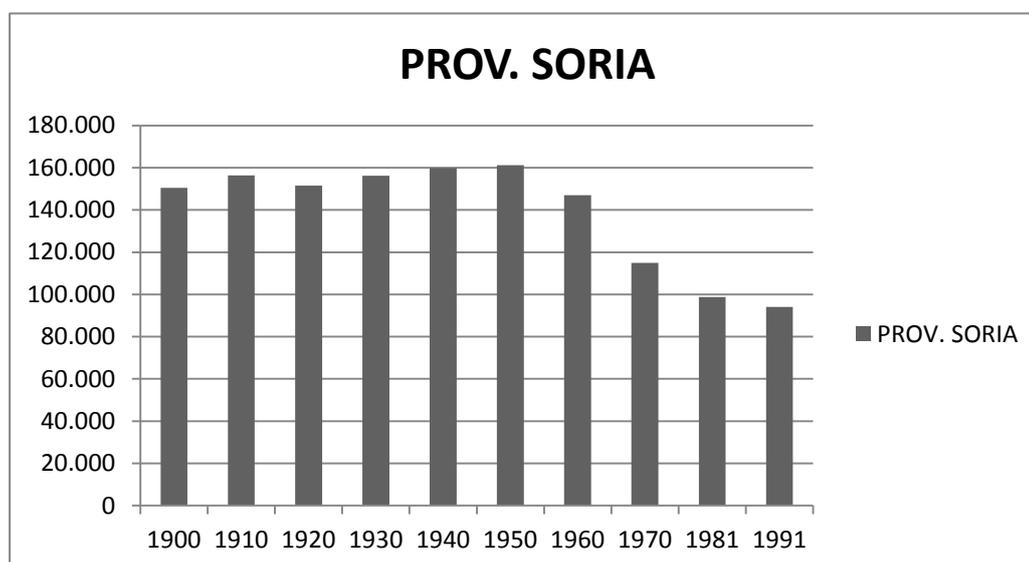
La actividad económica que se desempeña en el municipio es principalmente la agricultura y la ganadería, cultivos de trigo, cebada y girasol principalmente, y ganadería ovina.

Existe una Asociación de Amigos de Calatañazor que organiza eventos en la villa como las “Jornadas Musicales de Calatañazor” que se celebra en el mes de agosto en la iglesia, o el “Festival Jazzyrock en la villa” durante el mes de agosto en la plaza mayor de Calatañazor, así como “Jornadas de Música Medieval”; buenas iniciativas que incentivan las visitas al municipio en un marco cultural inmejorable fusionando música y patrimonio.

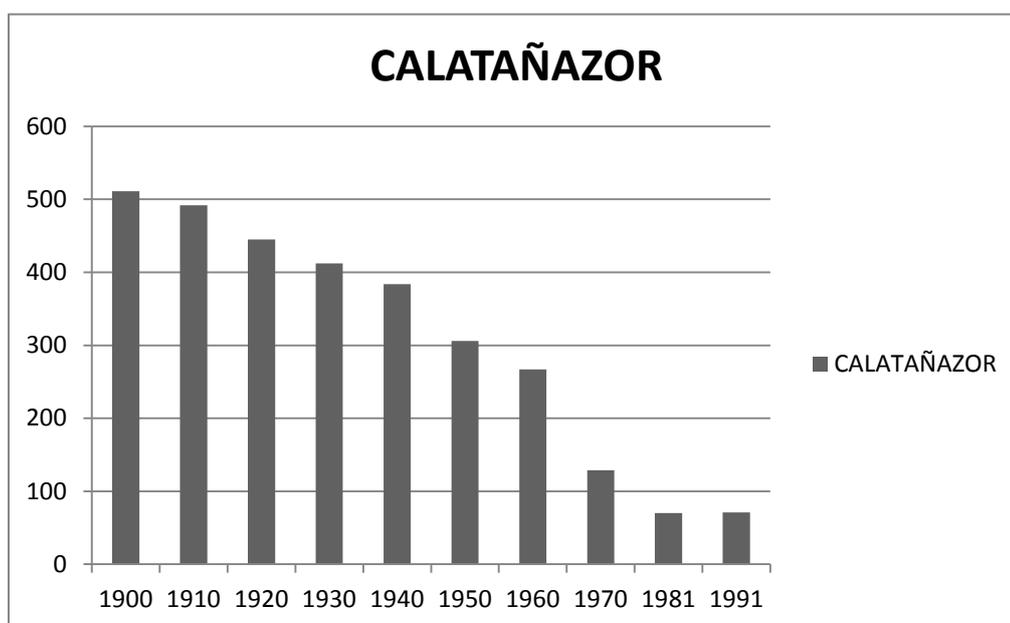
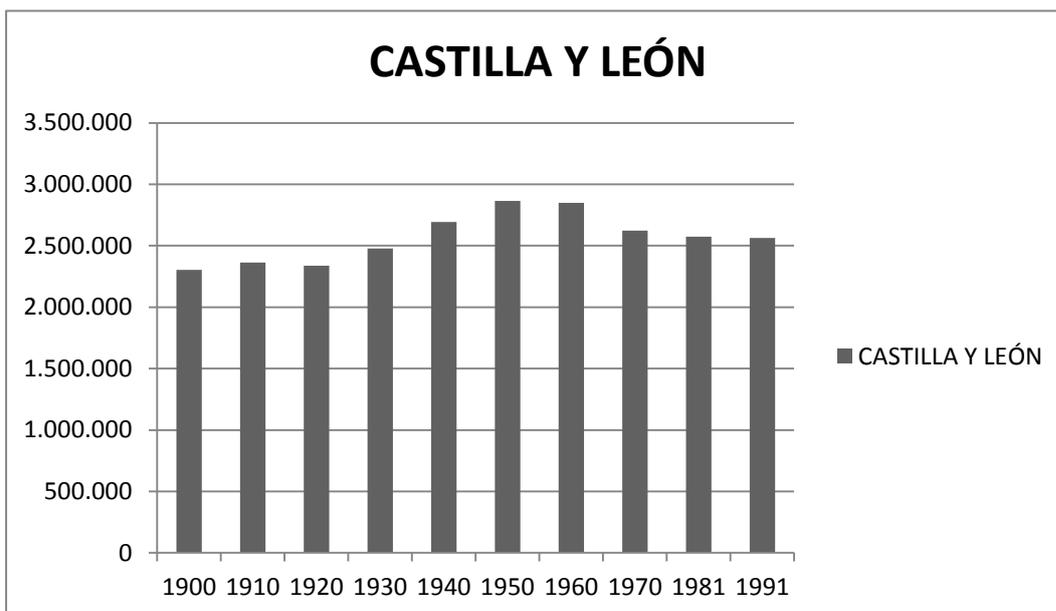
En cuanto a oferta turística, el municipio consta de tres Casas Rurales, dos Hostales y restaurante en las Casas Rurales.

A continuación pasaré a explicar la evolución demográfica de la provincia de Soria, Castilla y León y Calatañazor¹⁰:

EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN DESDE 1900 A 1991



¹⁰ INEbase.

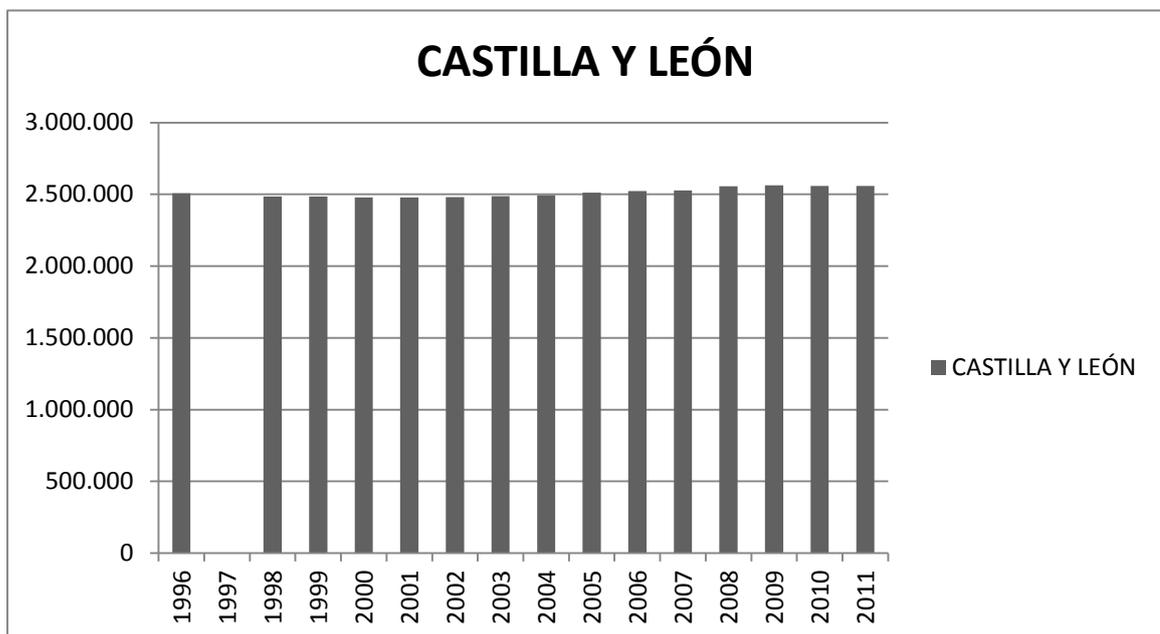
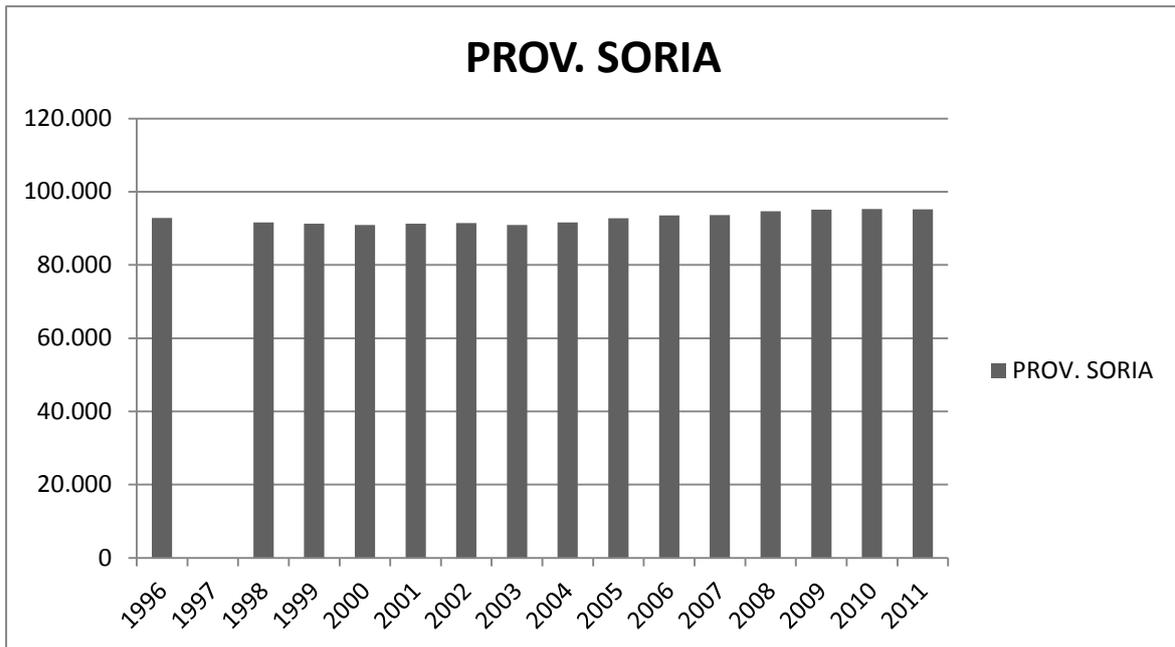


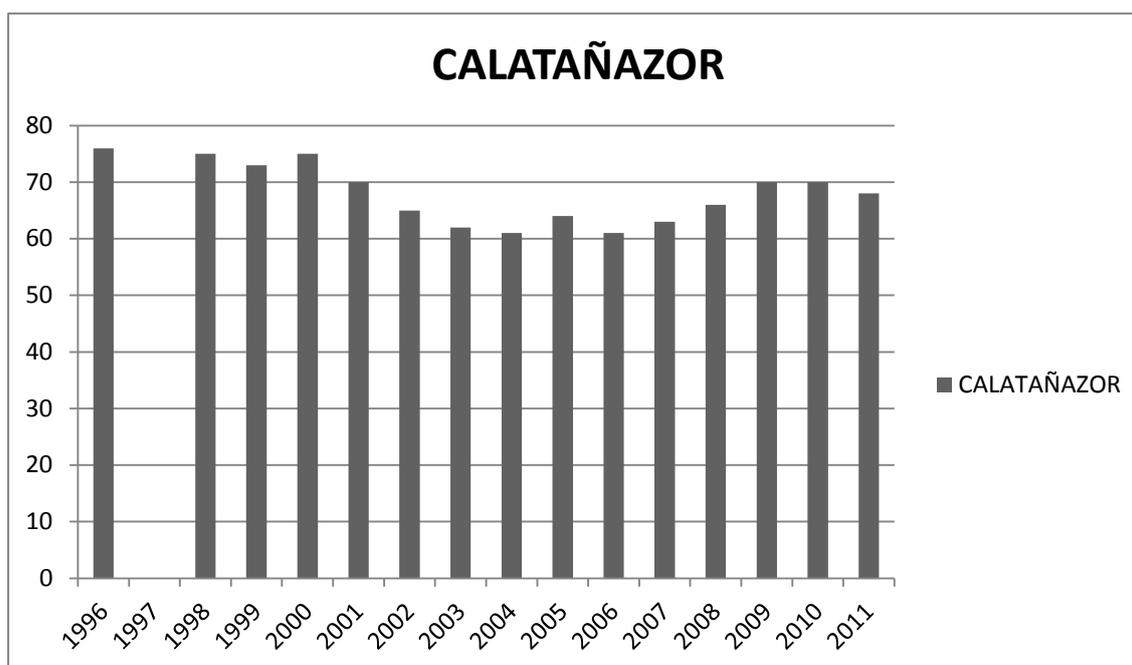
La población en la Provincia de Soria ha dado un cambio importante desde la década de 1950 hasta 1991, sufriendo un descenso del 42% en su masa demográfica.

Sin embargo, en Castilla y León vemos cómo la población aumentó ligeramente desde 1900 hasta 1950, y a partir de esta fecha ha ido descendiendo un 10% hasta 1991.

En Calatañazor, la masa demográfica ha sido decreciendo desde 1900 hasta 1991, destacando el año de 1950 a partir del cual el descenso ha sido más brusco. En los últimos 90 años la población de Calatañazor ha descendido un 86%.

EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN DESDE 1996 HASTA 2011





En esta franja temporal vemos que la población no ha sufrido grandes modificaciones y ha sido bastante estable. En la provincia de Soria vemos que de 2000 a 2011 la población incluso ha aumentado un 5%, para Castilla y León el mayor aumento ha sido desde el año 2000 al 2009 con un aumento del 3% y para Calatañazor podemos decir que la población ha ido aumentando y disminuyendo con muy poca diferencia, obteniendo, por ejemplo, una bajada demográfica desde el año 1996 hasta el año 2004 del 10%.

Si nos atenemos a razones históricas de por qué esta evolución demográfica, podemos pensar que el pico producido en los años 50 podría deberse al cambio en política económica que se estaba produciendo durante el Franquismo, ya que, el evidente fracaso del modelo autárquico llevó a que desde los inicios de los años cincuenta se produjera un giro en la política económica. Se aplicó una liberalización parcial de precios y del comercio y la circulación de mercancías. En 1952 se puso fin al racionamiento de alimentos y estas medidas trajeron una cierta expansión económica. Finalmente, en 1954 se superó la renta por habitante de 1935.

Desde 1950 hasta la década de los 90 la población ha ido disminuyendo poco a poco tanto en la provincia de Soria como en Castilla y León, quizás por la emigración que se produjo a las grandes urbes españolas, como Madrid o Barcelona. Para Calatañazor, sin embargo, la situación demográfica ha ido de mal en peor, al caer las cifras de población desde 1900 hasta nuestros días, como ha ocurrido en la mayoría de los pueblos castellanos, castigados por la fuerte emigración sufrida en el último siglo hacía el mundo urbano, quizás en busca de mejores condiciones de vida.

En los últimos 20 años no ha habido grandes modificaciones demográficas en estos tres ámbitos de estudio, por lo que comprobamos cómo la población se ha estancado en esta región en general, teniendo en cuenta que las grandes cifras de habitantes se refieren a las capitales de provincia, quedando nuestros pueblos con resultados cada vez más bajos de población.

Una de las soluciones a este problema de abandono de nuestros pueblos es mediante políticas de reactivación del territorio con medidas como la explicación de los recursos culturales, objetivo en que se basa este trabajo.

Castilla y León, una de las tres comunidades que más población perdió en 2011

Las nueve provincias redujeron su número de habitantes el año pasado, desde el 0,14% de Valladolid al 1,08% de Burgos.

Castilla y León perdió 15.050 habitantes entre el 1 de enero de 2011 y el 1 de enero de este año, casi un 0,6 por ciento del total, hasta llegar a 2.543.413 ciudadanos empadronados, lo que la situó como una de las tres comunidades autónomas que más redujo su población el año pasado.

Norte de Castilla 19-04-2012

4. Marco jurídico:

Calatañazor fue declarado Conjunto Histórico-Artístico en 1962, figura que pretende la protección de los bienes culturales, a través de un Plan Especial de Protección. Calatañazor no ha desarrollado dicho Plan por lo que es necesario remitirse a otros elementos como las normas urbanísticas. Estas atienden a la protección del trazado urbanístico, el respeto en la construcción actual a las técnicas tradicionales, así como en las alturas, respetando el aire tradicional del municipio.

- *Conjunto histórico-artístico:*

Según el artículo 15.3 de la Ley de Patrimonio Histórico Español 16/1985, de 25 de junio: “Conjunto histórico es la agrupación de bienes muebles que forman una unidad de asentamiento, continua o dispersa, condicionada por una estructura física representativa de la evolución de una comunidad humana por ser testimonio de su cultura o constituir un valor de uso y disfrute para la colectividad. Asimismo es Conjunto Histórico cualquier núcleo individualizado de inmuebles comprendidos en una unidad superior de población que reúna esas mismas características y pueda ser claramente delimitado”.

Según el artículo 20.1 de la Ley de Patrimonio Histórico Español 16/1985, de 25 de junio: “La declaración de un Conjunto Histórico, Sitio Histórico o Zona Arqueológica, como Bien de Interés Cultural, determinará la obligación para el Municipio o Municipios en que se encontraren de declarar un Plan Especial de Protección del área afectada por la declaración u otro instrumento de planteamiento de los previstos en la legislación urbanística que cumpla en todo caso las exigencias de esta Ley establecidas. [...]”.

Vista la legislación vigente, comprobamos que debería existir para Calatañazor un Plan Especial de Protección, y sin embargo, solo existen unas “Normas de Protección” englobadas dentro de las Normas Urbanísticas del municipio.

- ***Ley de Patrimonio Histórico Español 16/1985 de 25 de junio:***

De esta ley cabe destacar algunos aspectos relacionados con este tipo de patrimonio y por eso hago mención a sus aspectos principales.

Como se puede observar, lo que esta Ley quiere reflejar es la necesidad de conservación y difusión del Patrimonio Histórico Español, utilizando todas las vías necesarias para mantenerlo en buen estado. Sin embargo, vemos que esta es una teoría que no siempre se cumple, ya que el Castillo de Calatañazor¹¹ fue declarado Bien de Interés Cultural y se cae piedra a piedra con el paso de los años sin que se intervenga para su conservación.



Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León, Castillo de Calatañazor (siglo XII).

Esta Ley menciona la necesidad de conservar los bienes en buen estado, prestando especial atención a los declarados Bienes de Interés General e incluyendo el Patrimonio Etnográfico al que hago una mención especial en este proyecto. Incluso señala que la Administración dispondrá de las medidas necesarias para la financiación de las obras de conservación, sin embargo vemos que el resultado es que la Administración propietaria del Castillo¹² delega su responsabilidad en el que debiera ser tu titular, el Ministerio de Cultura. Por lo tanto, parece primordial la necesidad de un plan especial para catalogar, definir los grados de protección, fijar normas de construcción, fijar normas urbanísticas, impedir las sustituciones de inmuebles, etc. Y queda clara la incapacidad de los ayuntamientos pequeños de poder elaborar por si mismos un Plan Especial de Protección, dado su elevado coste.

En cuanto al artículo 21.1 que se refiere a las áreas de rehabilitación integrada, el Real Decreto 2329/1983, de 28 de julio, de Protección a la Rehabilitación del Patrimonio Residencial y Urbano, establece: “1. *Las actuaciones de rehabilitación integrada en conjuntos urbanos y áreas rurales que se planteen en el marco de un planeamiento urbanístico adecuado, se apoyen en estudios pormenorizados de rehabilitación y afecten a un área delimitada de acuerdo con los criterios que se desarrollan en la presente Orden ministerial podrán ser objeto de declaración a los efectos de lo dispuesto en el Real Decreto 2329/1983. 2, Para cada área de rehabilitación integrada, de conformidad con el Real Decreto, se establecerá la acción coordinada de la Administración, que a través de los órganos de gestión que se señalan, promoverá las actuaciones sobre edificios, espacios libres, infraestructuras y equipamientos que se considere necesario y emprenderá las medidas de acción social y económica que fueran precisas.*”

¹¹ Declarado el 22/04/1949 (Catálogo de Bienes Protegidos. Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León).

¹² El castillo es propiedad del Ministerio de Economía y Hacienda por una ley del siglo XIX.

Este artículo es especialmente interesante para este campo de estudio, ya que es la vía para poder llevar a cabo la rehabilitación de las viviendas de arquitectura tradicional que hay en Calatañazor, así como sus Bienes protegidos.

- ***Ley de Patrimonio cultural de Castilla y León, 12/2002 de 11 de julio:***

Esta Ley se asemeja mucho a la de Patrimonio Histórico Español antes comentada, pero creo que es de especial relevancia señalar algunos elementos que influyen en los objetivos de este proyecto:

En esta Ley observamos los mismos objetivos que en la anterior, que se centran en la conservación de los bienes que componen el Patrimonio Cultural de Castilla y León, con la obligación de la Administración y los propietarios de dichos bienes de mantenerlos en buen estado y promocionarlos a la ciudadanía, incluso abogan por establecer convenios de colaboración con otras Administraciones Publicas para lograr estos objetivos. Sin embargo, la situación que sufre Calatañazor es otra; el señor alcalde ha hecho saber las necesidades que sufre el Patrimonio de la Villa, tanto a la Administración central como a la regional, obteniendo de ambas respuestas inconcluyentes y negando poder otorgar financiación para las obras de mantenimiento y conservación de estos bienes.

- ***Normas urbanísticas de Calatañazor:***

Normas Urbanísticas Municipales de Calatañazor, mayo 2000: “Las Normas Urbanísticas Municipales responden a la necesidad de dotar al Ayuntamiento de Calatañazor de un instrumento que a la vez regule y determine su escaso desarrollo urbanístico actúe como elemento de control y gestión del mismo”.

“Por ello, y a pesar de las escasas perspectivas de crecimiento del municipio y de su poca entidad demográfica, se redactan las presentes Normas Urbanísticas Municipales teniendo en cuenta además, la existencia de 3 núcleos urbanos en el municipio y que la condición del Conjunto Histórico de su Casco Antiguo aconsejan dotar al Ayuntamiento de Calatañazor de un instrumento de planteamiento cuyas determinaciones comprenden, tanto los aspectos propiamente urbanísticos, como aquellos derivados de la necesaria protección de su Patrimonio Histórico-Artístico y Arquitectónico”.

Con esta introducción parece claro que el objetivo de estas Normas es tener una fuente jurídica que proteja el Patrimonio de la Villa a falta de un Plan Especial de Protección.

Tras haber estudiado estas Normas Urbanísticas Municipales puedo establecer un esquema-resumen que muestre los principales aspectos de respeto al trazado urbano tradicional y el intento de conservación del Patrimonio:

- La división del suelo responde a una parcelación histórico-tradicional.
- Se mantiene el núcleo original sin variaciones apreciables en su morfología y crecimiento extramuros.

- En el municipio se reconoce su estructura originaria medieval e irregular.
- El grado de urbanización es escaso.
- Presenta una estructura viaria significativa derivada de su propio proceso de formación y desarrollo. Conforman un trazado y una morfología de gran interés y valor histórico-artístico.
- Los usos del suelo y la edificación son predominantemente los residenciales con la componente de agropecuarios por su condición de núcleos rurales.
- Calatañazor responde a un conjunto amurallado sobre una posición dominante y su interior lo forman el eje formado por la calle Real que une la entrada principal con el Castillo-Fortaleza.
- Destacan las nuevas edificaciones situadas en la Plaza Mayor donde se localizan el Ayuntamiento y el Consultorio Médico, son edificios de ladrillo rojo que chocan con la armonía de la arquitectura tradicional que conforma la villa y que se debe a una actuación urbanística de 1954 cuando se produjo la destrucción de las casas tradicionales allí situadas y se sustituyeron por estos edificios de arquitectura moderna.
- Se deben cumplir unas condiciones formales de edificación que respete la homogeneidad de la arquitectura tradicional y el ambiente histórico del municipio:
 - o Las alturas: la altura de la edificación es de dos plantas, reconociéndose a veces la existencia de media planta a modo de desván. Las edificaciones de una planta responden a la existencia de cuerdas o cocheras en la actualidad.
 - o Las fábricas: hay varios tipos de fachadas dependiendo del tipo de edificación desde las más nobles a las más populares. Existen acabados en piedra con refuerzos de sillería en toda la fachada o solo en la planta baja, la planta superior se realiza a base de un entramado de madera y tapial o ladrillo formando entrepaños. A veces pueden formar un pequeño soportal de estructura de madera.
 - o Los vuelos: no existen vuelos, solamente algún balcón o pequeños vuelos que forman soportales (en la calle Real).
 - o Los huecos: los huecos en fachada son escasos, en general cuadrados y de reducida dimensión. Son muy escasos los balcones.
 - o Cubiertas y aleros: las cubiertas suelen ser inclinadas a dos aguas terminadas en teja curva cerámica y aleros con canecillo de madera.
 - o Cocinas y chimeneas: como elemento característico de la tipología arquitectónica destacan las cocinas como pieza fundamental en la distribución de la vivienda, con su hogar central y su gran chimenea

troncocónica por el interior con un reflejo hacia el exterior a base de ladrillo y remate de piezas de latón formando el tiro.

- Los elementos de más valor son: la Iglesia parroquial de Santa María del Castillo, las ruinas de la Fortaleza y los restos de la muralla. Fuera del recinto amurallado destacan la Ermita de la Soledad y las Ruinas de San Juan. Por todo ello, Calatañazor fue declarado Conjunto Histórico el 29 de noviembre de 1962.
- El Castillo-Fortaleza tiene la declaración genérica de Bien de Interés Cultural. Además, existen un inventario y catálogo de Bienes Protegidos.
- El municipio y sus dependientes cuentan con red de abastecimiento y saneamiento.
- El sector inmobiliario se desarrolla únicamente en escasas obras de reforma y rehabilitación.
- La práctica totalidad de los edificios de Calatañazor y sus dependientes (Aldehuela y Abioncillo) son de tipo unifamiliar y en Régimen de Propiedad, no existiendo ni Comunidades de Propietarios ni alquileres.
- Además de contar con un Patrimonio Arquitectónico de gran valor también cuenta esta villa con Yacimientos Arqueológicos, como “Abrigos Cerro Castejones”.
- Edificación en el núcleo antiguo: edificación adosada formando manzanas con ocupación limitada de los fondos de parcela. Se respetarán las alineaciones exteriores. La nueva construcción tendrá el fondo máximo de la edificación tradicional.
- Las Normas limitan los materiales de construcción para nuevas edificaciones para que estén en sintonía con la arquitectura tradicional. Las edificaciones de nueva planta, reformas o ampliaciones habrán de adaptarse, en lo básico al ambiente en que estuvieran situadas; las fachadas mantendrán las formas de composición y su distribución de huecos y los materiales tendrán que ser de textura, color y composición análogos a la dominante en los edificios tradicionales (piedra, madera, tapial).



Tiburcio Crespo Palomar, 1925-1931, c/Mayor, Calatañazor



Amador Carrascosa, Calatañazor, vista general, 1955-1960



Serezade Benito Menéndez, Calatañazor, 2012 Viviendas unifamiliares



Serezade Benito Menéndez, Calatañazor, 2012, Vivienda con chimeneas pinariegas o troncocónicas al exterior

Por lo que refiere al catálogo de bienes integrantes del Patrimonio Histórico, las Normas Urbanísticas Municipales establecen distintos niveles de protección según unas áreas en que se divide el Conjunto Histórico.

ÁREAS:

- a) Protección integral: dentro de este sector se incluyen los Bienes de Interés Cultural, que gozan de máxima protección. Así mismo se integran zonas de especial interés arqueológico-histórico en la que está probada y contrastada la presencia de una secuencia histórica relevante y verificado su valor.
- b) Protección preventiva: dentro de este sector se incluyen zonas con un interés histórico menos relevante dentro de la evolución del conjunto de la villa, aunque conlleva una protección arqueológica al ser factible la aparición de una secuencia estratigráfica de interés. Este grado de protección obliga también a la plasmación de intervenciones planificadas con metodología arqueológica.
- c) Áreas sin protección inicial: integra al resto del conjunto histórico. Pese a que para esta área no se establece una actuación arqueológica concreta, ello no significa que sin en algunos de estos puntos aparecieran restos arqueológicos de interés, éstos no sean contemplados con vistas a la protección y su documentación.

Así, las Normas de Protección establecen los siguientes niveles para el patrimonio arquitectónico:

PROTECCIÓN DE LOS EDIFICIOS:

- Nivel integral: protege la totalidad de cada edificio en él incluido, preservando todas sus características arquitectónicas, su forma de ocupación del espacio y los demás rasgos que contribuyen a singularizarlo.
- Nivel estructural: protege la apariencia del edificio y sus elementos estructurales con el fin de conservar aquellos que definen su forma de articulación, uso y ocupación del espacio.
- Nivel ambiental: protege aquellos edificios que dan carácter a todo el conjunto evitando las actuaciones que pudieran atentar contra la trama y la calidad de su ámbito.

Además, estas Normas establecen el deber de conservar toda clase de edificaciones, instalaciones o terrenos por parte de sus propietarios.

En el Catálogo de Bienes Protegidos elaborado por el Excmo. Ayuntamiento de Calatañazor podemos observar cómo el patrimonio histórico artístico más importante (patrimonio religioso y

civil) y el declarado BIC (Castillo y Rollo) tienen grado de protección de nivel integral. La mayor parte de las viviendas tienen grado de protección estructural y muy pocas grado de protección de nivel ambiental. Con estas medidas podemos pensar que el objetivo de estas Normas es conseguir el mayor nivel de conservación de todo el Conjunto Histórico.

5. El estado de conservación de los bienes y las necesidades de restauración:

El estado actual de Calatañazor es de abandono del mantenimiento y la conservación de los bienes que forman su Patrimonio Histórico-Artístico y de nulas intervenciones para su mejora por parte de la Administración. Pese a los esfuerzos que hace el Ayuntamiento para que esta situación cambie de rumbo, solo obtienen respuestas negativas y no pueden más que observar con dolor cómo su patrimonio histórico se degrada progresivamente.

La falta de intervenciones de restauración está haciendo que se desplomen partes del Castillo y la muralla, llegando a ser un peligro para los visitantes y habitantes locales. Las medidas que se llevaron a cabo recientemente fueron la adaptación de unas escaleras para facilitar el acceso al castillo (2011), y colocar una protección a modo de tejadillo en el castillo para que los sillares que se desprendan no puedan causar daños a los visitantes, esta última una medida nula para la conservación del Bien de Interés Cultural.

A continuación muestro una relación de fotografías donde se puede apreciar el mal estado de conservación de los bienes y las necesidades de restauración¹³:

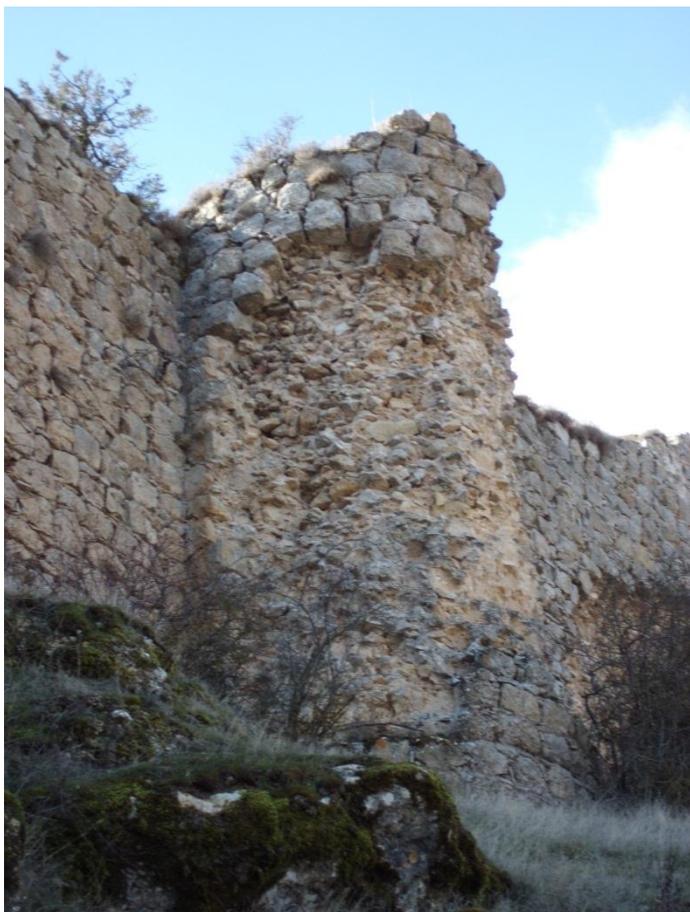
LA MURALLA:



*Serezade Benito,
Calatañazor, muralla,
2012.*

En la actualidad la muralla necesita la realización de obras de restauración y fijación del material que la compone, ya que como podemos observar, las piedras se desprenden y caen, algo que es muy peligroso para las personas y que puede provocar que en el futuro se derrumbe toda la construcción.

¹³ Ver anexo II



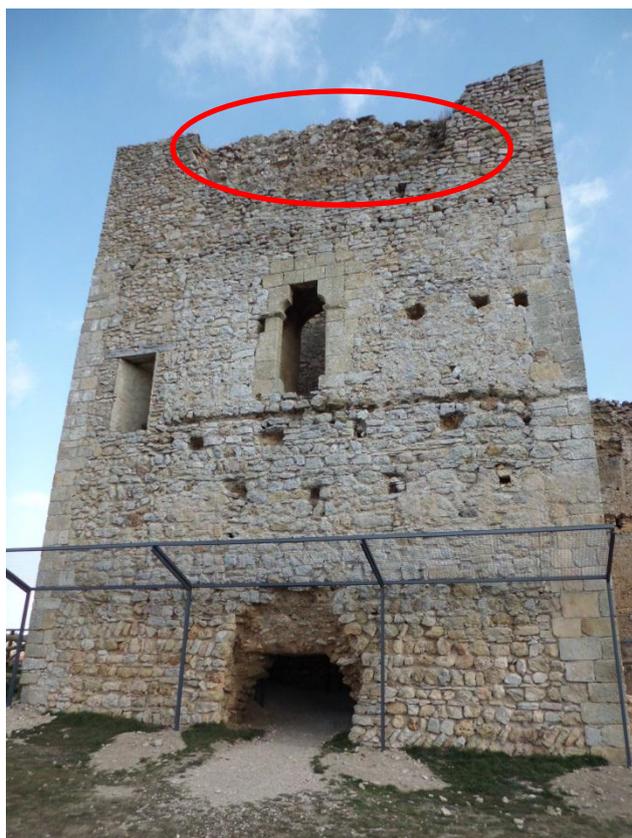
EL CASTILLO:



Serezade Benito, Calatañazor, Castillo, 2012.

El castillo, pese a su importancia histórica, vemos como poco a poco se van deteriorando los pocos elementos que conserva y cómo la única solución que se ha tomado ha sido colocar a modo de seguridad una protección por el posible derrumbe de sillares.

Si se sigue dejando que el paso del tiempo cause más estragos el castillo de Calatañazor solo quedará en el recuerdo.



Serezade Benito, Calatañazor, Castillo, 2012



Amador Carrascosa, Calatañazor, Castillo, 1955-1960

Parece que la situación no ha cambiado mucho en los últimos 50 años... La última intervención que se realizó en Calatañazor fue en 1995 y fue para llevar a cabo excavaciones arqueológicas. Esto demuestra el olvido de Calatañazor, no solo de la Historia, sino también de su Patrimonio.



LAS IGLESIAS:



Serezade Benito, Calatañazor, Capiteles de la Iglesia de Santa María del Castillo, 2012



Serezade Benito, Calatañazor, Ermita de San Juan, 2012.

Las hierbas se apoderan de los restos de esta bonita Ermita y en los capiteles de la iglesia de Santa María del Castillo a penas deduce su decoración.

LAS VIVIENDAS:



Serezade Benito, Calatañazor, viviendas, 2012.

La arquitectura tradicional se desploma ofreciendo un contraste en las calles de la villa entre viviendas deterioradas y con peligro de derrumbe y otras en buen estado de conservación y restauradas.

Lo que antes fuera la residencia de la nobleza ahora solo son restos que pocos se atreven a rescatar...





Serezade Benito, 2012, Calatañazor, casas



Amador Carrascosa, 1955-1960, Calatañazor, casas



Tiburcio Crespo Palomar, 1925-1931, Calatañazor, C/Mayor

*Rehallas de Castilla con pastores de Soria
Rrecíbenle en sus pueblos e dízenle grand'istoria,
Taniendo las campanas en deziendo la gloria:
De tales alegrías non ha'n el mundo memoria.
(Libro del Buen Amor. Arcipreste de Hita)*

*Calatañazor, trama de guijo y barro,
Abre tu puerta y arcos,
Graba a fuego tu historia,
Pregona a los cuatro vientos
Que eres mar, barco y camino,
Que eres raíz y cimiento.
(Juan José García Valenciano)*



Serezade Benito, Calatañazor, calle, 2012

6. La gestión de la Villa: escasez de intervenciones por parte de la Administración:

Como ya he señalado en los aspectos jurídicos, la villa debería ser mantenida en buen estado de conservación por parte de la Administración, sin embargo esto no ocurre. Parte de este problema se debe a las duplicidades administrativas:

- I. El Castillo y las Murallas dependen del Ministerio de Hacienda por una ley del siglo XIX, cuando se solicita a este Ministerio que inicie las obras de restauración se niega porque dicen que esa es competencia del Ministerio de Cultural, que se niega de la misma manera alegando que estos bienes no son de su titularidad.
- II. El Conjunto Histórico y su gestión derivan de la Junta de Castilla y León, que pese a contar con patrimonio Bien de Interés Cultural no potencia medidas para la mejora y conservación del mismo.
- III. La Diputación de Soria se limita a dar orden de obra una vez que la ha aceptado Patrimonio.

Esta duplicidad de competencias provoca que ninguna Administración intervenga lo suficiente como para mantener en buen estado el patrimonio, potenciado hoy en día con la crisis económica y la escasez de recursos en el ámbito público; claro que en Calatañazor antes de la crisis ya no se intervenía, y esta situación no ha hecho más que incrementar el problema.

De modo que hay que buscar alternativas de financiación, aspecto que desarrollaré en el siguiente apartado.

B) SEGUNDA PARTE. LA APLICACIÓN DE LA GESTIÓN CULTURAL AL PATRIMONIO RURAL: ANÁLISIS ECONÓMICO:

1. Análisis DAFO:

<p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se trata de un municipio de pequeñas dimensiones y con muy pocos habitantes. - No se trata de un lugar de “paso” desde la CN-122, si no que hay que desviarse, aunque son pocos km. - Mala conservación de los bienes del Patrimonio Histórico que necesitan una restauración urgente. 	<p>AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> - La red de carreteras no es la más apropiada, ya que solo se puede acceder por medio de la CN-122 y las vías de comunicación de Soria con el resto de España no son buenas. - Competencia de otros pueblos que también tienen un interés histórico-artístico en los alrededores, como Burgo de Osma o San Esteban de Gormaz.
<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Consta de un paraje natural inmejorable: con el Sabinar de Calatañazor y a pocos kilómetros la Fuentona en el término de Muriel de la Fuente. - Importancia histórica de la villa y de elementos artísticos, ya que está inmersa dentro del Románico soriano y tiene BIC (el Castillo-Fortaleza y Rollo). - El mito de Almanzor puede potenciar el interés de los visitantes a la villa. - El municipio ya dispone de infraestructura hotelera. - La arquitectura tradicional es un germen para la atracción de turismo. 	<p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se trata de un lugar con encanto que podríamos englobar dentro de una red de núcleos medievales en Castilla y León o a nivel nacional si lo abarcamos dentro del concepto de la Reconquista. - Es un pueblo cercano a Soria y permite un flujo turístico importante desde la capital y desde otros núcleos de la provincia y del entorno más cercano (Zaragoza, Burgos, Valladolid, La Rioja y Madrid). - Calatañazor es un enclave ya conocido por gran parte de la población española gracias al mito de Almanzor: <i>“Calatañazor, donde Almanzor perdió el tambor”</i>.

2. Las necesidades de difusión y comunicación.

- *Plan de Marketing para la revalorización (Puesta en Valor) de la Villa:*

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:

Calatañazor es un pequeño pueblo a 35km de la capital soriana, conserva los elementos medievales que lo definieron a lo largo de la Plena Edad Media y de las diferentes épocas que se han ido sucediendo, manteniendo el aire tradicional de la villa en un entorno inmejorable, rodeado de un paisaje natural perfecto. Sin embargo, la situación de esta Villa decae con el paso de los años, el número de habitantes se estanca o disminuye, el estado de los Bienes empeora y urge la necesidad de intervenciones de restauración¹⁴.

Pero lo más importante es darle vida al propósito de mejorar y perpetuar el Patrimonio Rural, es decir, que no debemos dejar que los pueblos sólo sean escaparates del pasado, sino que debemos revitalizar el territorio mediante políticas culturales y de revalorización del Patrimonio y el entorno geográfico y social.

El propósito de este Proyecto es crear un modelo por el cual Calatañazor pueda conservarse tal y cómo es y que las personas puedan disfrutarlo, dándolo a conocer, distribuyendo las ofertas turísticas y de establecimiento en el municipio, así como las actividades culturales y de la naturaleza que podremos promover.

A. ANÁLISIS ESTRATÉGICO E INVESTIGACIÓN DE MERCADO:

I. Análisis del Entorno.

Macroentorno: la provincia de Soria.

○ *Económico:*

Soria es una provincia española, situada en la parte este de Castilla y León. Limita con las provincias de La Rioja, Zaragoza, Guadalajara, Segovia, y Burgos. Su superficie es de 10.287 km².

La estructura económica de la provincia de Soria se basa, principalmente en la industria agroalimentaria, de transformación de la madera y fabricación de muebles (aprovecha los recursos forestales autóctonos, lo que ha contribuido al mantenimiento de sus montes y a la generación de empleo) y con una participación importante de la industria auxiliar de componentes de automoción. Es decir, es una provincia en la que, en términos relativos, el sector agrario tiene una contribución muy alta a su PIB (10

¹⁴ Ver anexo I

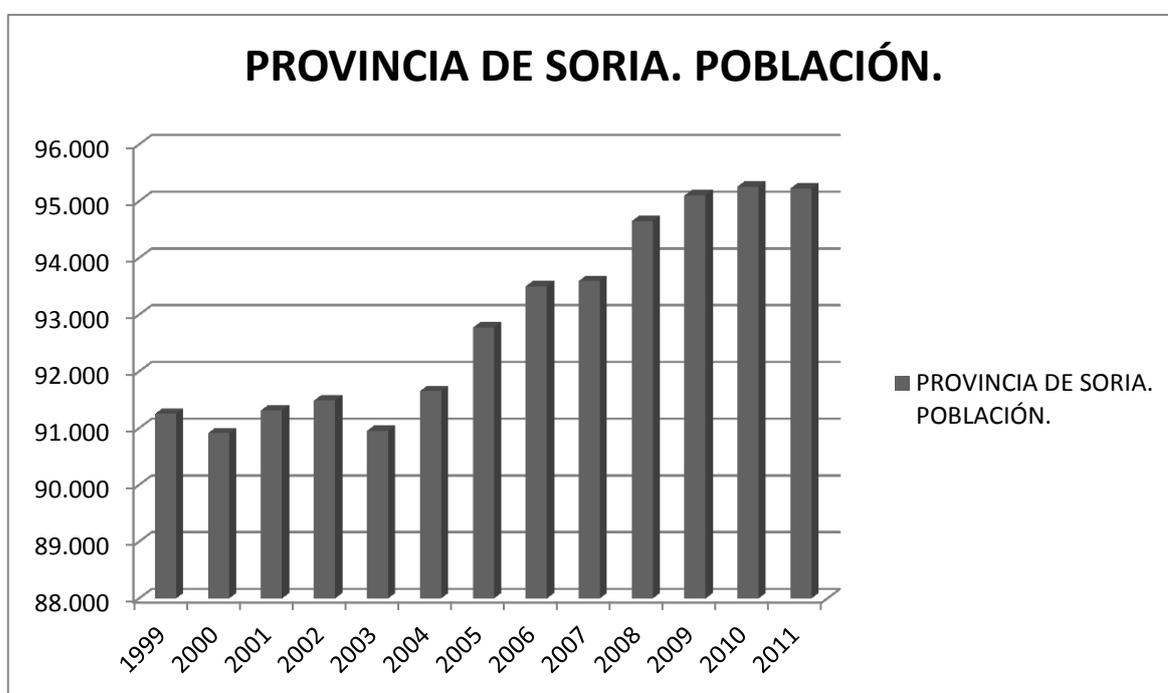
puntos superior a la media española), mientras que el sector industrial representa una proporción muy pequeña, el 20% de su PIB.

○ *Demográficos:*

Soria es con diferencia la provincia española menos poblada, con una densidad de 9,2 habitantes/km²: una de las menores de la Unión Europea. La provincia tiene más de 500 núcleos de población, agrupados en 183 municipios, de los cuales más de la mitad son pueblos de menos de 100 pobladores, sólo algunos de ellos tienen más de 1.000 habitantes y sólo Almazán, El Burgo de Osma, y Soria capital tienen más de 5.000.

Según los datos del INE a fecha de 1 enero de 2011, Soria tiene 95.223 habitantes. Esta provincia ha sufrido las siguientes variaciones demográficas: las cifras de población han ido fluctuando, pero se aprecia un general aumento demográfico del 5% en los últimos 12 años.

Además, la población de Soria está cada vez más envejecida, ya que la emigración juvenil es muy alta, ya sea por la búsqueda de un trabajo no relacionado con la Administración o con el sector agroalimentario, o para realizar estudios universitarios y ampliar el abanico de opciones, puesto que en Soria solo pueden estudiarse 7 titulaciones universitarias.



○ *Socio-cultural:*

La provincia de Soria cuenta con un extenso patrimonio que podríamos dividir por comarcas:

- Soria capital: donde podremos disfrutar de Patrimonio tan importante como la iglesia de Santo Domingo (románico soriano), concatedral de San Pedro, Ermita de San Saturio, Arcos de San Juan de Duero, Museo Numantino o el Palacio de los Condes de Gómara entre otros.
- Tierras del Moncayo: donde destaco Ágreda, allí podremos ver las puertas emirales, los torreones de La Muela y la Costoya, el Ayuntamiento que era un antiguo palacio renacentista, la Iglesia de nuestra señora de la Peña etc.
- Tierras Altas: esta comarca la componen varios pueblos ricos en Patrimonio histórico muy variado; donde puedo destacar Yanguas, que conserva los restos de un castillo medieval; San Pedro Manrique que tiene un castillo declarado Bien de Interés Cultural y conserva elementos tradicionales importante como el Rito del paso del fuego en la noche de San Juan el 24 de junio; pueblos importantes conocidos por las icnitas como Villar del Río o Bretún, y Oncala que en la iglesia guarda una importante colección de tapices flamencos del siglo XVII.
- La Ribera del Duero: comarca rica en patrimonio donde destaco San Esteban de Gormaz que conserva restos del castillo medieval y la muralla; Montejo de Tiermes, localidad donde se encuentra ubicado el Yacimiento celtíbero-romano, Tiermes.
- Tierra del Burgo: componen este territorio municipios tan importantes como Burgo de Osma, donde se puede destacar la Catedral, la muralla y el Palacio episcopal entre otros, y por supuesto Calatañazor.
- El Valle: esta comarca la forman pueblos muy conocidos como Garray, donde se sitúa el Yacimiento celtíbero-romano de Numancia.
- Tierra de Medinaceli: en estas tierras señalaré el municipio de Medinaceli, conjunto patrimonial muy interesante que conserva el trazado urbano de época árabe, un arco romano y casona del siglo XVI y XVII; y entre otros, Santa María de Huerta, conocida por el Monasterio románico, que capitaliza el interés histórico-artístico de la localidad.
- Tierra de Berlanga: de Berlanga de Duero puedo destacar el castillo y la ex colegiata de Santa María del Mercado. Entre otros pueblos que componen esta región, merece una mención especial Rello, conjunto medieval que conserva un castillo del siglo XII y una atalaya califal del siglo X.

- Tierra de Almazán: hago una mención especial a Almazán y en lo que a su patrimonio se refiere, destacar la muralla, el Convento de la Merced y el Palacio de los Hurtado de Mendoza entre otros.

También existen una serie de rutas temáticas:

- La Celtiberia soriana: que engloba los Yacimientos de Numancia, Tiermes y Uxama.
- El camino del Cid: el camino en la provincia entra por Alconaba de la Torre y Alcubilla de Avellaneda, hasta San Esteban de Gormaz, que fue señorío de Rodrigo. Revive las hazañas del Cid.
- Ruta de Bécquer: la influencia que ejerció Soria y el Moncayo en Bécquer queda patente en sus más hermosas leyendas, localizadas precisamente en estas tierras. En esta ruta podemos recorrer Soria, Noviercas y Torrubia.
- Camino del vino-Ribera del Duero: nace en 2008 y la iniciativa parte de la Secretaría de Estado de Turismo, la Junta de Castilla y León, el Consorcio Ruta del Vino Ribera del Duero y las Diputaciones Provinciales de Burgos, Segovia, Valladolid y Soria. Su objetivo principal es potenciar el enoturismo de la Ribera del Duero, con el respaldo de la Denominación de Origen Ribera del Duero. Se pueden recorrer pueblos como el Burgo de Osma, San Esteban de Gormaz, Alcubilla del Marqués etc.
- El Camino de Santiago: Entre los diversos itinerarios santiaguistas que cruzan la provincia de Soria, el más frecuentado fue el que entraba desde tierras aragonesas por Tarazona a Ágreda y, siguiendo la antigua calzada romana, llegaba a la ciudad de Soria para proseguir hasta El Burgo de Osma por Calatañazor y continuar después por San Esteban de Gormaz y Langa de Duero.
- Románico soriano: lo componen más de 300 testimonios románicos.
- La Ruta Machadiana: Pretende narrar la excursión que en 1910 realiza Machado a la zona de Pinares. Incluye la leyenda y el poema “La Tierra de Alvargonzález” que será relatada por un campesino soriano que comparte con él camino hasta Covalada.
- Ruta de las Icnitas-los dinosaurios sorianos: ruta en la que se observan las icnitas o huellas de dinosaurios y que pasa por Tierras Altas donde destacan enclaves como Bretún o Villar del Río.

○ *Legal:*

Para este aspecto solo me centraré en los aspectos legales de Calatañazor. Este municipio comprende las pedanías de Abioncillo y Aldehuela. Pertenece al partido judicial de Soria. En la actualidad gobierna el PSOE y su alcalde es don Alfredo Pérez.

La villa fue declarada Conjunto Histórico en 1962 y tiene sus propias Normas Urbanísticas. Para la gestión de su patrimonio intervienen distintas administraciones, la Junta de Castilla y León, el Ministerio de Hacienda y el propio Ayuntamiento.

○ *Medio ambiental:*

Este punto lo dividiré en dos apartados:

a. Los aspectos medio ambientales en Calatañazor:

- El Espacio Natural del Sabinar de Calatañazor¹⁵: Incluido en la Red de Espacios Naturales de Castilla y León, este bosque longevo contiene una de las escasas masas de sabinas albares (*Juniperus thurifera*) de porte arbóreo y gran altura. Forma parte, además, del sabinar de páramo más extenso y mejor conservado de la península.

b. Los aspectos medio ambientales en la Provincia de Soria: aquí puedo destacar varios espacios naturales:

- El Parque Natural Cañón del Río Lobos: Se trata de un profundo cañón calizo formado por una antigua e intensa erosión del río Lobos, recorriendo más de 25 km de la Provincia de Soria y Burgos.
- Parque Natural de Sierra de Urbión y Laguna Negra: Esta oscura y fascinante Laguna, envuelta en leyendas, forma unos de los parajes más bellos de la provincia. Encajada a unos 2.000 metros de altura, entre paredes graníticas, y bordeada por infinitos pinares.
- Monumento Natural de La Fuentona: al norte de Muriel de la Fuente, la limpísima y saliente laguna es el nacimiento, o nacedero, del río Abión. Torca o embudo de origen cárstico, que tiene comunicación con las corrientes subterráneas de las plataformas calcáreas de Calatañazor; sus aguas son muy cristalinas.
- El acebal de Garagüeta: Comprende 406 hectáreas de bosque, de las cuales 180 son masa pura continua de acebos que crecen de forma

¹⁵ LEY 9/2000, de 11 de julio, de Declaración de la Reserva Natural del Sabinar de Calatañazor (Soria): se declara la Reserva Natural del Sabinar de Calatañazor (Soria), con la finalidad de contribuir a la conservación y mejora de una especialísima comunidad vegetal, manteniendo muestras selectas de material genético de la especie dominante -la sabina albar-, en armonía con los usos, derechos y aprovechamientos tradicionales y con la realización de actividades educativas, científicas y culturales compatibles con la protección del espacio.

laberíntica formando bóvedas en las que se refugian tordos, corzos y zorzales. El conjunto posee un extraordinario valor ecológico.

II. Análisis del atractivo del mercado:

Microentorno: Calatañazor.

- *La delimitación del mercado de referencia:* el mercado de referencia sería el de Mercado, porque cubre el conjunto de tecnologías para una función y un grupo de compradores. Es decir, que para cada público objetivo se tiene un producto determinado con una tecnología apropiada para cada caso. En nuestro caso el público objetivo sería:
 - a) Grupos de visitantes con objetivos pedagógicos o didácticos:
 - Los colegios: a los que se les ofrecen ciclos formativos y reservas para visitar la villa, mediante visitas guiadas y la participación en las actividades didácticas que se ofrecen.
 - Investigadores: que podrán colaborar en las excavaciones arqueológicas y en los proyectos de investigación.
 - Docentes: formación del profesorado mediante cursos, ya sean de Historia Medieval, Etnología, Arquitectura tradicional etc., adecuando espacios.
 - Socios: mediante cursos y actividades que se organizarían en la villa y que fomentan la participación. Los socios serían los que forman parte de la ya existente Asociación de Amigos de Calatañazor.
 - b) Grupos o personas que de forma individual quieren conocer la villa con una intención pedagógico-cultural o de ocio:
 - Las familias: para las que se organizarían talleres y actividades didácticas. Se les ofrece, además, un entorno rural inmejorable para el descanso, el contacto con la naturaleza y un ambiente cultural del que pueden participar como meros observadores o cómo partícipes en los talleres y actividades didácticas que se ofrecerían.
 - Los visitantes- turistas: que pueden disfrutar de la villa con todos sus componentes, cultural, tradicional, medio ambiental, deportivo mediante actividades relacionadas con el ocio deportivo como gincanas, paintball etc...
 - c) Personas que quieran establecer en Calatañazor su vivienda habitual o una segunda vivienda para disfrutar del ambiente rural que lo define: podríamos ofrecerles facilidades en cuanto al precio de la vivienda con

ofertas de VPO, políticas que el Ayuntamiento o la Diputación de Soria propongan y que faciliten el asentamiento en el pueblo de más población, a cambio de una calidad de vida más tranquila, tradicional y natural, facilitando, si fuera posible, espacios de huerta para sus propios cultivos.

- *Mercado relevante y estrategias de cobertura del mercado de referencia:* la estrategia que seguiría es de Diferenciación, porque se diferencia la oferta de productos para satisfacer las necesidades de múltiples segmentos del mercado. Algunas de las variables que podrían influir son: la época del año, ya que en verano se reciben más turistas y en los periodos de vacaciones las actividades de verano tienen más afluencia de niños en edad escolar. Sin embargo, el turismo de invierno también atrae a un gran número de visitantes que realizan turismo cultural, especialmente el turismo rural relacionado con la oferta de Casas Rurales, actividades en la naturaleza, en la nieve etc.

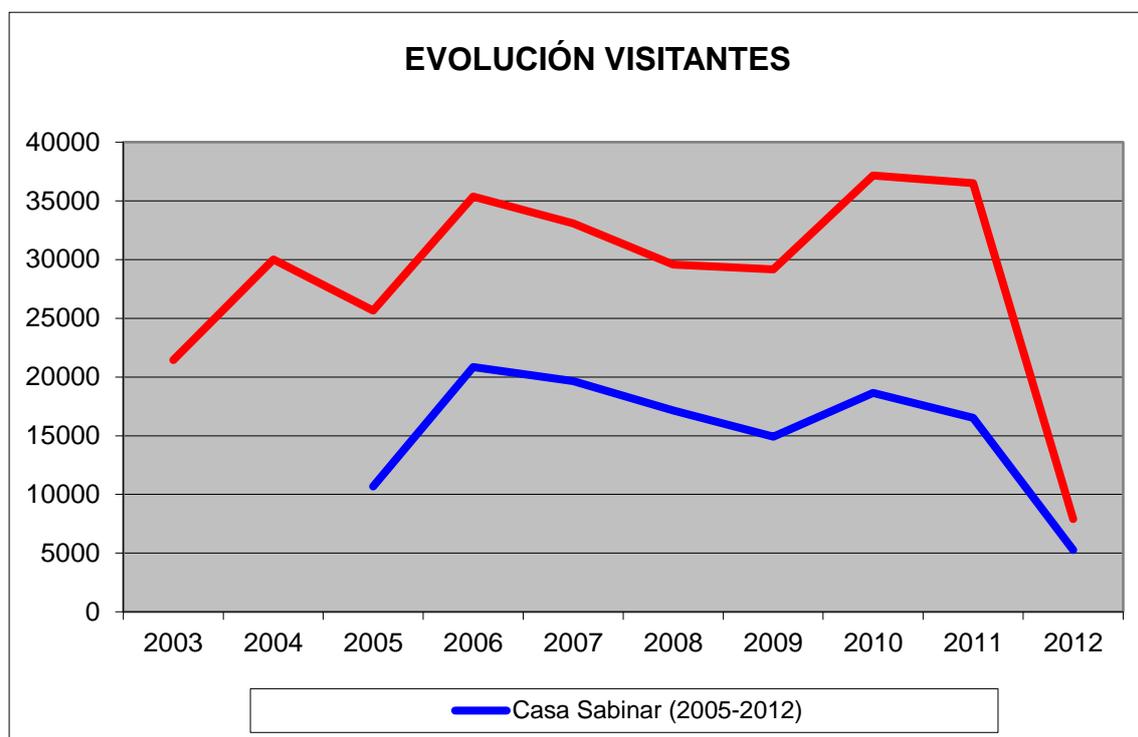
No tenemos los datos¹⁶ de ventas del sector porque no se ha llevado a cabo en Calatañazor la recogida del número de visitantes que tiene el municipio. Pese a esta carencia de datos, el Ayuntamiento me aconsejó solicitar el número de visitantes que tiene la Casa del Parque del Sabinar de Calatañazor¹⁷, y tomando como referencia ese número tendría que tener en cuenta que Calatañazor recibe más visitantes, como me ha asegurado dicho Ayuntamiento. Las cifras son las siguientes:

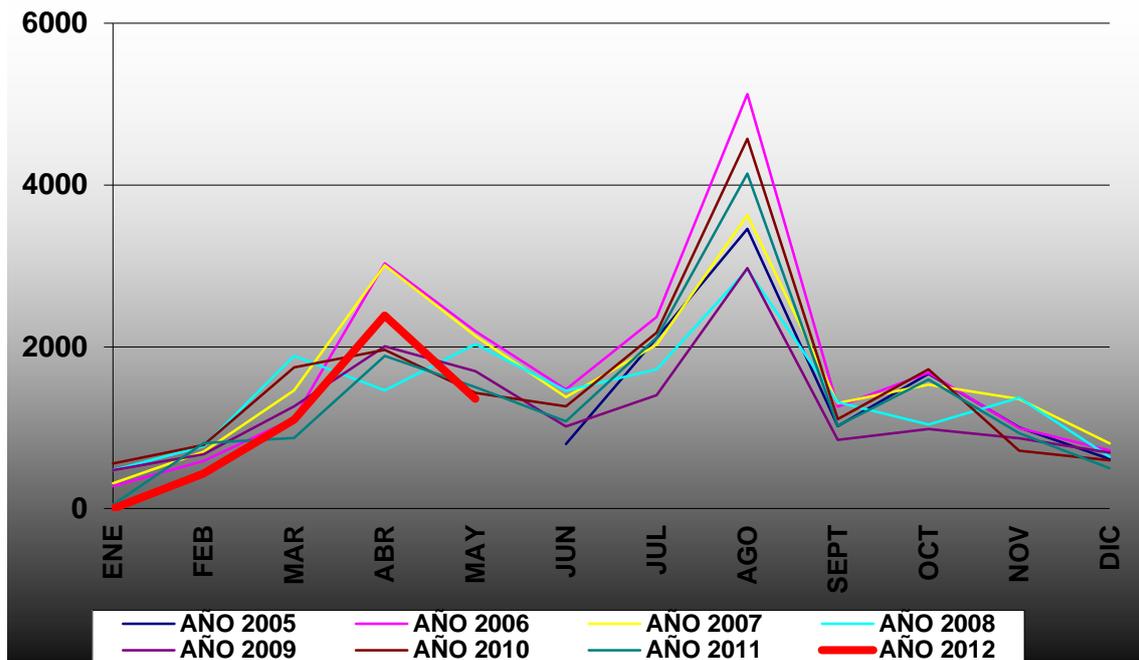
¹⁶ Información facilitada por Patrimonio Natural de Castilla y León: Casa del Parque Sabinar de Calatañazor.

¹⁷ Esta Casa se encuentra situada en el Palacio de Santa Coloma, a la entrada de la localidad soriana de Muriel de la Fuente (Soria), entre el Sabinar de Calatañazor y La Fuentona. En esta torre del antiguo Palacio de Santa Coloma, se encuentra toda la información que se necesita para la visita al Lugar de Interés Comunitario de la Sierra de Cabrejas. Un monitor experto en la zona dará las informaciones que se precisen. Además, se puede ver un vídeo sobre los valores del Espacio Natural y un audiovisual sobre la historia y reconstrucción del palacio, interpretar los paisajes de la sierra y contemplar la reproducción de un histórico escudo de armas.

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEPT	OCT	NOV	DIC	TOTAL
AÑO 2005						800	2111	3460	1022	1666	1003	612	10674
AÑO 2006	277	589	1115	3034	2193	1475	2389	5126	1262	1680	997	722	20839
AÑO 2007	314	703	1462	3011	2132	1380	2028	3631	1306	1535	1355	806	19663
AÑO 2008	476	772	1888	1463	2033	1458	1722	2957	1315	1041	1373	643	17141
AÑO 2009	477	674	1265	2007	1701	1016	1402	2973	851	983	872	693	14914
AÑO 2010	557	786	1746	1965	1429	1265	2178	4571	1106	1723	717	596	18639
AÑO 2011	51	812	875	1888	1502	1081	2113	4144	1025	1595	933	501	16520
AÑO 2012	0	435	1102	2387	1357								5281
% Respecto año anterior	-100,00	-46,43	25,94	26,43	-9,65	-100,00	-100,00	-100,00	-100,00	-100,00	-100,00	-100,00	-68,03

	Casa Sabinar (2005-2012)	Punto Observación (2003 -2012)
2003		21447
2004		30007
2005	10674	25669
2006	20839	35381
2007	19663	33087
2008	17141	29588
2009	14914	29174
2010	18639	37164
2011	16520	36503
2012	5281	7898





Como podemos observar, el mayor flujo de visitantes se da en los meses de primavera y verano. El número de visitantes no ha fluctuado mucho en los sucesivos años, aunque si vemos un repunte en los años 2006, 2007, 2010 y 2011. Viendo los resultado obtenidos en 2011 parece que las expectativas para lo que queda de este año 2012 no van a ser malas, lo cual indica que en Calatañazor el flujo de turistas será aun mayor.

III. Análisis de la competencia:

- *Competencia en forma de producto:* agrupa a aquellas marcas dotadas con las mismas características y con niveles similares a cada uno de ellos. Serían los pueblos con características similares a las de Calatañazor, pueblos con vestigios medievales y arquitectura tradicional: Uceró (conserva parte del castillo medieval y vestigios de arquitectura tradicional), Arcos de Jalón (conserva los restos de un castillo del siglo XIV), Yanguas (conserva los restos un castillo y una torre medieval, de los siglos XII al XIV), San Pedro Manrique (tiene un castillo del siglo XIV declarado Bien de Interés Cultural y restos de la muralla del siglo XII), Gormaz (castillo del siglo X, es la fortaleza amurallada más larga de Europa), Rello (sería la principal competencia, ya que es un conjunto medieval que también conserva un castillo del siglo XII, picota y una atalaya califal del siglo X) y Berlanga de Duero (pueblo conocido por su castillo del siglo X).



Sorianitelaimaginas.com, Rello, vista general.

- *Competencia en la categoría de producto:* agrupa aquellos productos y marcas con similares atributos, pero con diferente grado de presencia de los mismos. Serían los pueblos más conocidos de las comarcas anteriormente mencionadas, destacan: Almazán, Berlanga de Duero, Medinaceli, Burgo de Osma, San Esteban de Gormaz, Covalada, Villar del Río, Ólvega, Ágreda y Garray.
- *Competencia genérica:* incluye aquellos productos y marcas que satisfacen la misma necesidad. En la competencia a este nivel estarían: el cine, la literatura, la música, el teatro y la visita a monumentos del Patrimonio Histórico de Soria capital como la Ermita de San Saturio, Arcos de San Juan de Duero o la Concatedral de San Pedro...
- *Competencia a nivel de presupuesto:* se consideran como competidores aquellos productos y servicios que pugnan por el mismo presupuesto del consumidor. Este nivel englobaría las competencias anteriormente mencionadas, además del turismo de proximidad, como por ejemplo visitar Muriel de la Fuente, Burgo de Osma o Soria; además de asistir a espectáculos, a campeonatos deportivos (fútbol por ejemplo, para ver al CD Numancia), dedicar ese presupuesto en restaurantes de la capital, en complementos para el ocio en la naturaleza en Urbión etc...

IV. Análisis del consumidor o cliente:

- *Factores del proceso de compra. Análisis de los factores:*
 - **Culturales:** hay que ofrecerles una experiencia cultural que no provoque disonancias en el visitante. Este municipio es muy atractivo para los visitantes porque ya es conocido gracias a la leyenda de Almanzor, así como por su Patrimonio material. Además, las visitas no se quedarían solo en ver los bienes, sino en formar parte de ellos mediante actividades culturales, así los visitantes saldrían con el sentimiento de haber tenido una experiencia enriquecedora.
 - **Sociales:** es un pueblo muy apto tanto para familias (didáctico para los niños y los padres por la satisfacción que ofrece el turismo cultural-rural), como para profesionales ya que la villa tiene mucha importancia histórica. Además, la accesibilidad para discapacitados no es mala, ya que por las calles se puede acceder de punta a punta del pueblo, y el acceso al castillo ahora es más sencillo con la reciente colocación de las escaleras.
 - **Personales:** hay que tener en cuenta la edad de los visitantes para ofrecerles diferentes productos, actividades pedagógicas para los niños, de ocio para adultos, didáctico-cultural para todos los públicos, actividades en la naturaleza adaptadas a todas las edades etc. También hay que tener en cuenta la ocupación y formación de los visitantes, ya que hay que hacer accesibles los conocimientos para todos los niveles; esto lo conseguiríamos mediante visitas guiadas adaptadas al tipo de visitante o con una señalética breve pero a la vez completa.
 - **Psicológicos:** se trata de conseguir llamar la atención del visitante, que no piensen que el turismo rural es solo Casas Rurales, pueblos abandonados o turismo poco enriquecedor para el descanso o para los intereses culturales. Hay que ofrecerles un marco completo de actividades para conseguir sus diferentes objetivos, rurales, culturales, de ocio, deportivos o medio ambientales. El principal objetivo es conseguir visitas y estancias enriquecedoras a todos los niveles.
- *Tendencias actuales en el consumo de estos servicios:*
 - **Turismo:** en la actualidad se está produciendo un cambio en la industria turística. Aspectos como la calidad, flexibilidad, la sensibilización medio ambiental y la individualización adquieren mayor importancia. Hemos entrado en la crisis del turismo de masas.

La mayor sensibilidad hacia los valores medioambientales y culturales visitados cuestiona los métodos de consumo del turismo de masas. Así, se debe buscar el equilibrio entre turismo, naturaleza y cultura, entre

conservación y desarrollo en cada territorio, factores que se pueden englobar en Calatañazor.

Los turistas actuales no quieren un paquete turístico estandarizado y masivo en el que el sol sea el principal atractivo, sino que les gusta sentirse diferentes, prefieren el turismo individualizado y muestran un interés creciente por la tranquilidad, el contacto con la naturaleza, la cultura y la no masificación, aspectos estos, que son la base de este proyecto. De hecho, hay una demanda creciente hacia las vacaciones que estimulen física y mentalmente y esto ocurre cuando los turistas tienen la opción de personalizar su viaje.

Hay una gran demanda de vacaciones simplificadas, huyendo de los lugares turísticos por excelencia, poniendo mayor énfasis en regiones o rincones pequeños. Surgen así oportunidades para el turismo hacia zonas rurales o subdesarrolladas o para el turismo cultural.

Podríamos decir que se está pasando de la destrucción del paisaje a los turistas ecológicos, de la concentración a la no masificación, del turismo de sol y playa al contacto con la naturaleza, del bullicio a la búsqueda de la tranquilidad y a volver a valorar nuestras pertenencias culturales¹⁸.

De modo que, como podemos observar, la coyuntura actual es favorable para fomentar el turismo rural-cultural, base de la viabilidad económica del proyecto.

- *Estrategia de segmentación*: los criterios de segmentación empleados serían básicamente siguiendo criterios psicográficos (por estilo de vida y personalidad), demográficos y de comportamiento, y estaría especializado en el mercado, ya que para cada grupo habría un producto acorde a las características del consumidor, por ejemplo: talleres didácticos para diferentes edades, tareas de investigación, cursos de formación, difusión de la arqueología, visitas guiadas, eventos culturales...

¹⁸ GARCÍA HENCHE Blanca (2006): *Marketing del turismo rural*, Ed. Pirámide, Madrid.

V. Investigación de mercado para la obtención de información relevante para la decisión empresarial:

- *Según la tipología de la investigación:* según la naturaleza de la información la técnica debería ser la mixta, es decir, que combina el método cualitativo (trabaja con muestras pequeñas) y cuantitativo, en el siguiente orden: cualitativo → cuantitativo → cualitativo. Además, esta técnica es la más usada. Sin embargo, no podemos utilizar este método ya que no conocemos ninguna muestra y no tenemos suficientes datos para llevar a cabo esta tarea de investigación.
- *Según la técnica de recogida de la información:* deberían realizar estudios *ad hoc*, es decir, estudios hechos a medida para estudios de mercado y que comenzaríamos a realizar una vez se haya aprobado el proyecto.
- *Según la función que cumple:* habría que hacer estudios descriptivos, es decir, que describen algún aspecto del mercado, estructurados que utilizan muestras representativas estadísticamente (con encuestas por ejemplo), y son muy buenos porque son estudios concluyentes y no flexibles. Aunque requiere una metodología rigurosa trata de dar respuestas a preguntas como ¿quién? ¿qué? ¿Cuándo?... y me parece el mejor método para decir qué productos ofrecer. Esta fase también se realizaría una vez se aprobara el proyecto y con la ayuda de una empresa especializada.

Un ejemplo de encuesta sería la siguiente:

1. La visita la ha realizado:
 - En familia.
 - En pareja:
 - De forma individual.
 - Con amigos.
 - Otros.
2. Los motivos de la visita han sido (se pueden señalar varias opciones):
 - Ocio y tiempo libre.
 - Se encontraba de paso hacía la localidad a la que me dirigía.
 - Por motivos de trabajo.
 - Culturales (Patrimonio Histórico).
 - Estancia en concepto de turismo rural.
3. De las siguientes actividades que le proponemos valore de 1 a 10 las presentadas:
 - Actividades en la naturaleza: visitas al Sabinar, gincanas, paintball...
 - Visitas guiadas por la villa.
 - Talleres de artesanía.
 - Jornadas gastronómicas.
 - Cursos de formación en temas artísticos, históricos, etnográficos y arquitectónicos.
 - Actividades relacionadas con las Artes Escénicas (conciertos, teatro, danza...).
 - Cursos de cocina tradicional.
 - Talleres para niños y actividades pedagógicas relacionadas con la Arqueología, Historia, la Naturaleza y la sociedad tradicional.
4. Grado de satisfacción con la visita, valore de 1 a 10.
5. Datos personales:
 - Sexo.
 - Edad.
 - Procedencia: misma Comunidad Autónoma/ misma provincia/ otras Comunidades Autónomas (especificar).
 - Nivel de estudios: Graduado escolar/ FP / estudios universitarios.
 - Profesión: personal de la Administración / autónomo / trabajador por cuenta ajena/ estudiante.
 - Capacidad adquisitiva (brutos anuales): de 12.000 a 22.000 / 23.000 a 40.000/ más de 40.000/sin ingresos.

- *Las fuentes de información:*
 - a) Fuentes secundarias: ya elaboradas. Con bibliografía como:
 - Estudios de Marketing del Turismo Rural¹⁹.
 - Datos aproximados de los visitantes de la villa, que se pueden obtener sabiendo que será una cifra superior a la obtenida en los registros de la Casa del Parque del Sabinar, ya que en Calatañazor no hay ningún mecanismo de registro.
 - A través de la página web www.sorianitelaimaginas.com porque podemos estudiar las rutas turísticas que se ofrecen en la provincia de Soria y así poder conocer mejor a la competencia y comparar.
 - b) Fuentes primarias:
 - Interna: del interior de la empresa. Aquí habría que tener en cuenta el número de empleados que trabajarían en la villa en las actividades relacionadas con la gestión cultural de las actividades a realizar y el número de visitantes que recibe el municipio, haciendo un estudio del rendimiento de la actividad. Creo, además, que el mejor procedimiento sería uno referido a fuentes basadas en la comunicación, por medio de encuestas.
 - Externa: fuera de la empresa. Aquí habría que valorar a los competidores (sobre todo, pueblos medievales de la provincia de Soria), así como realizar un estudio sobre los visitantes (según edad, procedencia, nivel de estudios...) y de los proveedores (para valorar cuando es mejor hacer unas actividades u otras).

Técnicas de recogida de la información: se haría mediante encuesta personal a la salida del municipio, utilizando técnicas cuantitativas.

¹⁹ FUENTES GARCÍA Rafael (1995): *El turismo rural en España. Especial referencia al análisis de la demanda*. Ed. Ministerio de Comercio y Turismo, Madrid.

GARCÍA HENCHE Blanca (2006): *Marketing del turismo rural*, Ed. Pirámide, Madrid.

MEDIANO SERRANO Lucía(2004):*La Gestión de Marketing en el Turismo Rural*, Ed. Pearson, Madrid.

B. MARKETING OPERATIVO: LAS DECISIONES DEL MARKETING MIX:

I. *Decisiones sobre productos:*

- *Descripción de productos o servicios:* los productos que se ofrecerían en Calatañazor serían los siguientes:
 1. Actividades en la naturaleza: visitas al Sabinar, gincanas, paintball...
 2. Visitas guiadas por la villa.
 3. Talleres de artesanía.
 4. Jornadas gastronómicas: relacionadas con los productos típicos castellanos y sorianos.
 5. Cursos de formación en temas artísticos, históricos, etnográficos, arquitectónicos y medio ambientales.
 6. Actividades relacionadas con las Artes Escénicas (conciertos, teatro, danza...): en espacios abiertos como en la Plaza Mayor o el Castillo, o habilitando espacios.
 7. Cursos de cocina tradicional.
 8. Talleres para niños y actividades pedagógicas relacionadas con la Arqueología, Historia, la Naturaleza y la sociedad tradicional.
 9. Eventos para empresas e instituciones: reuniones, comidas etc., que se realizarán en espacios abiertos según la época del año o habilitando nuevos espacios.
 10. Jornadas de recreación histórica de puertas abiertas: una vez al año, en verano, se realizarían unas jornadas en las que se recreen los hechos históricos sucedidos en la villa, con actividades relacionadas (títeres, gastronomía medieval, cuentacuentos, visitas teatralizadas...).

- *Matriz de cartera de productos:* en este apartado solo hago una estimación, ya que muchas de las actividades propuestas todavía no se han llevado a cabo.

<p>Productos estrella:</p> <p>Producto en etapa de crecimiento... Por esta etapa pasa un producto el cual ya no es nuevo en el mercado y se le hacen campañas de reforzamiento. Serían:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los conciertos y actividades musicales que organiza la Asociación de Amigos de Calatañazor. 	<p>Productos dilema:</p> <p>Producto en la etapa de introducción... en esta etapa hay un producto que está en lanzamiento o introducción.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aquí estarían las actividades que propongo: talleres, cursos, actividades didácticas, jornadas...
<p>Producto vaca de caja</p> <p>Producto en la etapa de madurez, se le llama vaca porque el producto se vende prácticamente por sí solo, y se le hacen campañas de recuerdo. Serían:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Campañas de recuerdo para atraer a visitantes al municipio. 	<p>Producto perro</p> <p>Producto en declinación, se le conoce como perro debido a que hay que "renovarse o morir".</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se necesitaría crear atractivos para atraer visitantes, por ejemplo mediante visitas guiadas, jornadas de puertas abiertas etc.

- *Política de marca:*

Utilizaría un logo y eslogan para que se diferenciase a través de la imagen. La imagen adopta la forma de un logotipo o símbolo visual y un mensaje o eslogan que trata de atraer la atención, además, estos símbolos se difunden a través de folletos, artículos que comercializan..., debe ser una imagen directa, sugerente y fácil de recordar. El diseño²⁰ sería el siguiente para cada tipo de producto:

²⁰ Idea original, Sherezade Benito Menéndez. Diseño, Carolina Benito Menéndez.



- *Estrategia de diferenciación*: la diferenciación se refiere a las características del producto, del servicio o de la marca que lo diferencian de otros competidores.
 - Por el nivel de calidad de la oferta: se ofrecen diferentes productos de calidad según las necesidades de cada público.
 - Valor histórico y cultural: no hay duda de la importancia histórica y cultural de Calatañazor, al formar parte de la Historia Medieval española, ya sea por ser una Comunidad de Villa y Tierra, partícipe del proceso de Reconquista, o por la leyenda que se forjó de Almanzor y que ha hecho de este municipio un enclave muy atractivo.
 - Estrategias de diferenciación a través del personal: se puede decir que pese a la competencia, en un radio medio este municipio es el de mayor atractivo turístico por sus características específicas que lo diferencian de otras localidades también muy visitadas como el Burgo de Osma; además de ofrecer confianza y cortesía a sus visitantes, que se completaría con una política de comunicación adecuada.
- *Estrategia de posicionamiento*: es el lugar que ocupa un producto o marca, según las percepciones de los consumidores, en relación a otros productos o marcas competitivos a un producto ideal. La estrategia de posicionamiento que seguiríamos sería por las características del producto, por la calidad del producto y por cómo se especializa el producto a cada tipo de usuario.

II. **Decisiones sobre precios:**

- *Determinantes de la política de precios*: La política de precios debe ser buena, porque debe tener varios tipos de discriminación de precios (según edad, grupo social...), así como ofertas y gratuidades. Las tarifas de los productos serían:

Producto	Actividades en la naturaleza	Visitas guiadas por la villa	Talleres de artesanía	Jornadas gastronómicas	Cursos de formación	Actividades de Artes Escénicas	Talleres infantiles y actividades
Tarifas ordinarias	Pack de actividades ²¹ 50€	5€	30€	55€	Precio según las características del curso	Entre 3 y 5€	Entre 20 y 30€
Precios reducidos: Grupos, estudiantes, carnet joven, personas en paro, miembros de la Asociación de Amigos de Calatañazor, jubilados y residentes en la provincia de Soria.	25€	3€	entre 30€ y 20€	45€	Rebaja del 50%	Entre 3 y 5€	Entre 20 y 30€
Gratuidades: niños ²²							

Las tarifas que se ofrezcan a empresas o entidades públicas por la cesión de espacios para realizar eventos se establecerán en cada caso.

- *Objetivos:* conseguiríamos objetivos tan importantes como: maximizar el número de visitantes, seguir a la competencia e intentar obtener mejores resultados, y son precios socialmente justificados porque tienen política de discriminación de precios y ciertas gratuidades.
- *Estrategia general de precios:* Cobran precios distintos a diferentes clases de visitantes, por lo que se sigue una estrategia según demanda, ya que fija los precios dependiendo del tipo de usuario.
- *Tácticas en materia de precios y promociones:* se ofrecen:
 - Descuentos por grupos (previa reserva).

²¹ Visita al sabinar, gincanas, paitball.

²² Solo serán gratuitas para los niños las visitas guiadas.

- Precios paquete (visita guiada por Calatañazor y por el Sabinar).
- Información sobre la oferta: mediante folletos, notas de prensa, web...
- Animación de las visitas: mediante visitas guiadas y didácticas.
- Trata de paliar los problemas de la temporalidad del turismo: intenta que los visitantes acudan tanto en invierno (temporada baja) como en verano (temporada alta).

III. **Decisiones sobre Distribución:**

- *Estrategia de distribución:* el objetivo es llevar la oferta al visitante.
Canales de distribución empleados: sería mediante distribución directa, es decir, sin intermediarios, basada en la venta directa a través de internet, reservas telefónicas, venta directa en el municipio etc...
- *Política de presentación y seducción:*
 - ✓ La sede y el equipamiento principal: es el propio municipio de Calatañazor en su conjunto. El aspecto exterior anima al visitante y potencia el carácter acogedor, ya que desde la carretera se puede apreciar que se trata de un conjunto medieval, que tiene castillo y que al estar rodeado de naturaleza potencia ese carácter acogedor.
Transmite sensación de bienestar físico (con fáciles accesos por carretera y por la subida por las calles principales) y psicológico (es muy armónico y con un recorrido fácil de seguir, ya que, además, la villa es de pequeñas dimensiones).
Adecuada orientación de la villa, con señalización adecuada y la información al alcance del usuario, ya sea por medio de internet o desde los puntos de información turística.
 - ✓ El entorno: el entorno paisajístico de Calatañazor es inmejorable, rodeado por la Sierra de Cabrejas y de Frentes, y en su término municipal el Sabinar, ya mencionado; además de sus pedanías Abioncillo y Aldehuela.

IV. **Decisiones sobre Comunicación:**

- *Objetos de comunicación:* promover la demanda y mantener una imagen favorable.
- *Mix de comunicación:*
 - ✓ Publicidad: mediante anuncios en prensa y radiodifusión, catálogos, hojas informativas, folletos, carteles, materiales audiovisuales, símbolos y logotipos.
 - ✓ Relaciones Públicas: mediante comunicados en prensa, charlas, seminarios, informes anuales, publicaciones, ferias, exposiciones culturales y relaciones comunitarias con otros municipios y centros culturales.
 - ✓ Fuerza de ventas: mediante descuentos, ofertas y publicidad.

- ✓ Marketing interactivo y online: mediante una página web que habría que crear para que facilite una guía completa sobre la situación, las visitas, el contenido, los servicios que se ofrecen etc...
- *Descripción detallada de campañas de publicidad:*
 - ✓ Campañas de publicidad mediante anuncios en prensa y portales web de arqueología, cultura, arquitectura, etnología... como por ejemplo en el canalpatrimonio.com, prensa local y nacional etc...
 - ✓ Mediante la web y enlaces desde otras web relacionadas.
 - ✓ Publicidad 2.0 a través de redes sociales en Facebook, twitter, google+, blogs ...

Los resultados de este tipo de campañas de publicidad son muy eficientes porque obtienen buenos resultados.

- *Estrategia de relaciones con clientes:* mediante los medios de información y las instituciones públicas. Las actividades de relaciones públicas podrían efectuarse mediante eventos en los que participen tanto la Administración Pública, como empresas privadas, patrocinadores etc....Además de notas de prensa, dossieres y publicaciones, jornadas de puertas abiertas, jornadas profesionales, charlas y conferencias etc.

Podemos observar cómo este tipo de planteamiento de Marketing Cultural ha tenido buenos resultados, con ejemplos como el Museo Thyssen-Bornemisza, el MARQ de Alicante y otros ejemplos relacionados con el Patrimonio Rural como el llevado a cabo en Francia²³.

A continuación muestro un cronograma de cómo podría ser la oferta de productos para los meses de junio, julio, agosto, septiembre, octubre, noviembre y diciembre:

²³ El Valle del Loira es un entorno natural incomparable bañado por el río Loira, cuya grandeza serpentea entre verdes paisajes y ciudades llenas de historia, y está salpicado de más de mil castillos que se alzan majestuosos. El Valle del Loira es un lugar que fascina por sus pueblos y ciudades, por sus más de mil majestuosos castillos que salpican el paisaje, por sus jardines, por su entorno natural bañado por el río Loira o por su incomparable gastronomía.

PRODUCTOS	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
Taller de artesanía ²⁴							
Actividades didácticas para niños ²⁵ : “Jugando con la Historia”							
Visitas guiadas. Horario: 10-14 y de 16-20h en verano, 10-14 y de 16-18 en invierno. También se ofrecerán visitas nocturnas en verano.							
Teatro, conciertos ²⁶ , y danzas tradicionales ²⁷ .							
Jornadas gastronómicas ²⁸ “Saboréalo”.							
Cursos de formación ²⁹ .							
Actividades en la naturaleza ³⁰ “Naturaleza sin fin”.							

²⁴ Cerámica, textil y especialmente, aunque se podrán impartir más cursos según la demanda.

²⁵ Se dividirán por: actividades escolares y actividades en vacaciones.

²⁶ En los que los grupos sorianos tendrán protagonismo.

²⁷ Folklore.

²⁸ Basadas en productos agroalimentarios de la tierra (jornadas micológicas, matanza, lechazo, migas...).

²⁹ Relacionadas con la Historia, Arte, Arquitectura, Naturaleza, Gastronomía...

³⁰ Gincanas, paintball, actividades para los campamentos de verano de los alrededores (no solo la “Escuela y Aula de la Naturaleza de Abioncillo”, sino también de los que se encuentran en la zona de Pinares), en la nieve etc.

3. Propuestas para la revitalización del territorio.

El objetivo de este Proyecto no es solo exponer las causas por las que es necesaria una restauración de los bienes de la villa y un estudio profundo de su Historia y tradiciones, sino también dar un sentido al mantenimiento del espíritu del pueblo, que es su razón de ser, porque ¿Para qué queremos un pueblo restaurado y bonito en el que nadie vive? ¿Para qué queremos un pueblo sin vida? Por eso en este apartado incluyo algunas propuestas para la posible revitalización del territorio.

A. EL TURISMO CULTURAL COMO FACTOR DE POTENCIACIÓN DE LOS RECURSOS DEL PATRIMONIO RURAL.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1994), “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”.

El turismo cultural, por su parte, es el que precisa de recursos histórico-artísticos para su desarrollo. Es más exigente y menos estacional. Puede tener varios destinos o preferencias, como por ejemplo el Turismo Monumental (vinculado exclusivamente a monumentos histórico-artísticos que pueden estar alejados de núcleos de población importantes), el Turismo Arqueológico (vinculado a yacimientos y sitios arqueológicos que pueden estar alejados de núcleos de población importantes), Turismo Etnográfico (vinculado a las costumbres y tradiciones de los pueblos. En algunos casos cercano al turismo ecológico) etc...

Además, este tipo de turismo es muy enriquecedor desde varios puntos de vista:

- Desde el punto de vista económico y del empleo: son muy relevantes debido al nivel de negocio que representa. Según la OMT el volumen de sector turístico en el 2003 ya representaba aproximadamente el 6% de las exportaciones mundiales de bienes y servicios. Y esto deriva en puestos de trabajo y aumento de los porcentajes de empleo en una nación. El turismo requiere una considerable mano de obra y, sobre todo, el mantener una reserva de trabajadores especializados. El sector turístico ocupa alrededor de un 10% de la población activa del mundo, no solo en empleo directo sino también en indirecto; el aspecto negativo es que este tipo de empleo requiere, en principio, de una fuerte estacionalidad.
- Social-cultural: El turismo pone en contacto a diferentes culturas: la local o receptora con la foránea o emisora. Esto supone un intercambio de pautas de conducta, formas de vida, hábitos de diversa naturaleza. Además, es enriquecedor para las personas porque aumenta su aculturación.

Dentro del turismo cultural estaría también el Turismo Rural, en el que yo me voy a centrar, ya que Calatañazor requiere de este “turismo cultural-rural”.

La demanda turística en el espacio rural constituye un flujo importante, espontáneo y heterogéneo. Las investigaciones realizadas permiten identificar los siguientes tipos de turistas en el espacio rural:

- Demanda interna (turismo realizado por residentes en España), formada por una variedad de subtipos con comportamientos diferentes, según utilicen alojamiento comercial (hoteles, hostales, camping...) o alojamientos privados (casas de familiares y amigos).
- Demanda internacional (turismo realizado por los no residentes en España) constituido por dos subtipos: los extranjeros que utilizan alojamiento comercial; y los españoles residentes en el extranjero que generalmente utilizan alojamientos privados.

La demanda: es principalmente de carácter urbano; la demanda presenta un marcado carácter urbano, siendo los principales núcleos emisores las áreas metropolitanas españolas.

Las motivaciones específicas del medio rural suelen ser: tener vivienda en el espacio rural constituye la razón que más influye en la elección del lugar de vacaciones por los que utilizan espacios privados. Otras razones que influyen en la elección son la tranquilidad y el reposo, la visita a los familiares, los precios baratos y el atractivo del lugar.

La importancia del alojamiento privado: la heterogeneidad de la demanda implica un alto grado de diversidad en la oferta de alojamiento, existiendo estos tipos:

- Hoteles y otros establecimientos asimilados (hostales, pensiones...).
- Camping.
- Alojamientos privados (residencias secundarias y casas de residentes).
- Alojamientos privados de carácter comercial (alquiler de habitaciones, apartamentos...).
- Otros tipos de alojamiento turísticos: Casas Rurales.

De modo que las características³¹ que definen el comportamiento del consumidor de turismo rural son:

- Es un multiconsumidor turístico perfecto. A lo largo de un periodo determinado actúa bajo diversas formas de consumo turísticos y lleva a cabo distintas actividades.
- Cambia de valores y tiende a considerar más los aspectos ecológicos del viaje.

³¹ MEDIANO SERRANO Lucía (2004): *La Gestión de Marketing en el Turismo Rural*, Ed. Pearson, Madrid.

- Fragmenta más las estancias. A lo largo del año realiza varios periodos de vacaciones, siendo estos más cortos.
- El turista actual dispone de más información, lo que le hace analizar las ofertas existentes y formalizar su elección de manera más racional.
- El nuevo consumidor turístico es más activo e independiente y, en muchos casos, a través de los viajes busca reafirmar su personalidad. Esta circunstancia hace que busque un tipo de viaje y actividad distinto al de las masas, reclamando productos diferentes.
- Las vacaciones de los turistas actuales son más flexibles y espontáneas y se reservan más a corto plazo.

Las actividades de animación sociocultural:

Estas actividades permiten una revalorización de los recursos socio-culturales y una identificación de la población rural con su cultura.

Además, también se debe relacionar este turismo cultural con el turismo en la naturaleza, y que mejor espacio que el entorno de Calatañazor, especialmente por el Sabinar. Porque el turismo en el espacio rural es una vuelta del ciudadano a la naturaleza por lo que la demanda turística es especialmente de nivel cultural elevado.

El espacio rural en general y las áreas protegidas (Parques Naturales) se están convirtiendo en centros de formación que preparan, no solamente el conocimiento de la naturaleza, sino también, en la ética de la conservación del patrimonio natural y sociocultural.

Destaca el “*turismo educativo*”, que se basa en la participación de los jóvenes en clases o “aulas de la naturaleza”, que permiten seguir la enseñanza en el espacio rural y simultáneamente sensibilizar a los jóvenes en los problemas del medio ambiente.

Pero el medio rural no solo permite un contacto con la naturaleza, cuenta además, con un importante y variado patrimonio arquitectónico y artístico, tradiciones y manifestaciones folclóricas de interés y, en general, un patrimonio sociocultural de calidad, en gran medida infrautilizado (BOTE GÓMEZ Venancio, Turismo en el espacio rural).

El aspecto más importante que se debe destacar es el patrimonial, que podría fomentarse por medio de visitas y rutas sobre el patrimonio artístico y arquitectónico rural. El medio rural cuenta con un importante y variado patrimonio arquitectónico y urbanístico, que comprende restos de todas las épocas históricas y en el que se pueden identificar un conjunto de edificaciones singulares de arquitectura religiosa, civil, militar y autóctona.

Todos estos elementos pueden servir de base para la elaboración de recorridos turísticos dentro de los municipios y entre los diversos municipios de la comarca, para ellos se debe contar con información específica sobre los recursos histórico-artísticos.

Obstáculos e instrumentos para la conservación y desarrollo de los recursos turísticos en el espacio rural:

Cohesión y adhesión de la población rural: la voluntad de la población rural constituye el motor del turismo rural y su apego a una condición previa para su desarrollo.

Comarcas rurales con importantes recursos turísticos pueden presentar más obstáculos que otras con menos recursos, más voluntad de desarrollo y capacidad para conseguir una concertación y solidaridad de ámbito local o comarcal.

La existencia de una comarca de agrupaciones de municipios y de asociaciones constituye una garantía o condición previa para la aplicación de una estrategia de desarrollo turístico.

Necesidad de gestión y comercialización integrada: la promoción y comercialización del turismo rural constituye una tarea prioritaria, pues es la actividad impulsora de la que depende la viabilidad del resto de las actividades. Incluye una serie de subconjuntos como: información, promoción, publicidad, reservas, ventas...

Entre los objetivos específicos de la promoción y comercialización de la demanda turística en el espacio rural hay que destacar los siguientes:

- Ampliar el periodo de vacaciones de la temporada alta y aumentar la demanda en temporada media y baja.
- Captar nuevos tipos de demanda, especialmente un turismo de calidad.
- Aumento del grado de ocupación de la oferta de alojamiento.
- Elaborar productos turísticos rurales completos, variados y a precios razonables.
- Crear una imagen de marca que garantice la calidad de los paquetes de productos elaborados.
- Facilitar la información necesaria que permita, a la población rural y urbana, la interpretación de los recursos naturales y socioculturales.

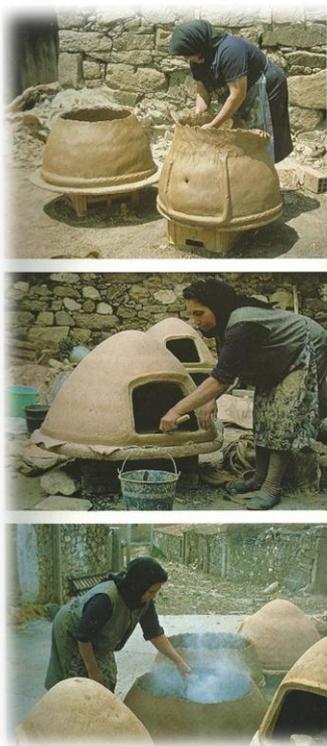
Como vemos, potenciar este recurso es muy importante: *Las comarcas rurales, especialmente las áreas de montaña, son generalmente zonas deprimidas, por lo que la creación de actividades productivas, y en consecuencia, de empleo es una tarea compleja. Por ello, el desarrollo del turismo constituye un objetivo importante, con el fin de estabilizar y crear*

empleo, así como reducir la dependencia derivada de la especialización en productos agropecuarios y conseguir una mayor diversificación y revitalización de la economía local (BOTE GÓMEZ Venancio, Turismo en espacio rural).

A modo de conclusión:

- La demanda turística en el espacio rural se caracteriza por su procedencia urbana.
- En lo que se refiere a alojamientos comerciales, se aconseja crear una oferta de alojamiento específicamente rural de calidad, a partir de la rehabilitación para uso turístico una parte del patrimonio inmobiliario disponible en el espacio rural.
- El turismo rural no es únicamente un componente de la calidad de vida de la población urbana, sino también, una necesidad para la supervivencia de determinadas zonas rurales.
- El turismo rural puede contribuir a crear una pequeña “industria” de servicios en el espacio rural, que es el sector con mayores posibilidades de creación de empleo.
- Aunque la actividad turística no constituye una solución perfecta, ni va a solucionar todos los graves problemas de la sociedad rural, puede contribuir a la rehabilitación del patrimonio sociocultural y revitalización de la economía local.

B. FOLKLORE, TRADICIÓN, ARTESANÍA Y GASTRONOMÍA:



Manuel Armengol. Magnífica pieza de horno doméstico realizado por las mujeres alfareras de Pereruela (Zamora)

son productos de importación, de la gran industria.

Se trata de fomentar el desarrollo endógeno por diversas vías que pueden estar unidas al turismo. En relación al turismo cultural, sería positivo, no solo para Calatañazor, sino también para su entorno, potenciar los aspectos de la cultura tradicional y sus peculiaridades geográficas, que en este caso enmarcan el territorio soriano. En este proceso los habitantes locales serían los protagonistas.

La artesanía: El decaimiento de las artes y oficios tiene lugar a comienzos del siglo XX. Los pueblos se han empobrecido técnicamente y su población se ha hecho más homogénea: hay ricos y pobres, pero no hay ya tantos cultivadores hábiles de esta o aquella técnica tradicional. Vestidos, enseres, hasta alimentos

El ritmo de la desaparición de las Artes y Oficios en las distintas regiones es diferente según el efecto en que ellas ejercen la Revolución Industrial. Las grandes ciudades pierden parte considerable de su artesanía de modo brusco. Pero la pérdida también llega a villas y aldeas.



Manuel Armengol. A los conocimientos de ebanistería hay que añadir la delicada tarea de montar la arboladura.

Se han iniciado verdaderas operaciones “rescate” porque hay que proteger lo que queda y más, si es susceptible de conservación e incluso de regeneración o renovación en las Artes y Oficios populares.

La artesanía rural de tipo tradicional ha perdido su razón de ser al cubrir la gran industria las necesidades que respondía. En los últimos 40 años el retroceso de la alfarería ha sido muy acelerado, y los cantaros, o desaparecen o pasan a ser objeto de coleccionismo o decoración en

los medios urbanos.

No obstante, existen algunos centros que mantienen la producción tradicional: muy pocos, que se deterioran o que se hallan en trance de desaparición. La decadencia de la artesanía es algo muy evidente y existen varias razones de este hecho: de orden económico, social, técnico y cultural, que aparecen muy unidas.

Mientras la gran industria diversifica y atomiza los procesos, las empresas artesanas mantienen en pocas manos y limitadas máquinas, unos procesos diferenciados. Causas económicas de la decadencia son, además de la competencia de la gran industria, el aumento de las materias primas y de los salarios, los problemas de distribución y la competencia de productos artesanos procedentes de algunos países del tercer mundo. Las razones de tipo cultural se reflejan en que estos elementos artesanos han pasado a tener un papel plenamente embellecedor al de motivo decorativo.

Existe una necesidad cultural y social para entender el papel de la artesanía en nuestra sociedad. Grandes oficios artesanos están en trance de desaparecer y eso constituiría una irreparable pérdida cultural. Además, la moda puede conferir importancia a algunos oficios y durante un tiempo es previsible que le de la posibilidad de renacer.

Como alternativa a la gran industria, a su limitada producción de unos mismos diseños, parece crecer la necesidad de recuperar estos viejos oficios, y dónde mejor que en el contexto rural, en el que todavía se mantienen algunos aspectos de la vida tradicional.

Gastronomía: la cocina regional es una forma de expresión sociocultural, que tiene sus raíces en la historia y en la evolución social de cada zona, por lo que es importante la recuperación y revitalización de este patrimonio. La cocina regional constituye un atractivo en sí mismo y una forma de promoción del turismo. Sería necesario, por ejemplo, elaborar jornadas gastronómicas, libros de recetas, cursos de cocina etc., en los que los protagonistas son las gentes del lugar, que enseñan y muestran sus saberes tradicionales.

En la gastronomía de la zona destacan los asados de lechazo o cabrito al horno, las chuletas cocinadas en parrilla, las migas de pastor, productos micológicos, embutidos etc...

Folklore: potenciando este aspecto de la cultura tradicional podemos involucrar a los forasteros en las costumbres del pueblo, haciéndoles partícipes en las romerías, fiestas de primavera, las vendimias, matanzas, bailes y fiestas³² características del lugar.

³² En honor al Santo Cristo, se celebran el 2º fin de semana (Viernes, Sábado y Domingo) del mes de Septiembre.

C. ACTIVIDADES AGRÍCOLAS Y GANADERAS:

No debemos olvidar que el ámbito rural está totalmente ligado a la naturaleza y así debe seguir, porque es parte de su esencia. Como ya he señalado con anterioridad, en la actualidad en Calatañazor predominan los cultivos de trigo, cebada y girasol, y la ganadería ovina. Sin embargo, para nuevos habitantes que puedan residir en Calatañazor se deben potenciar otro tipo de cultivos que con menores dimensiones de explotación puedan autoabastecerse, como cultivos de huerta o agricultura ecológica, aspectos que expertos deben estudiar para saber si esta nueva utilización del suelo es posible. Para el aspecto de la explotación animal, quizás se podría empezar a trabajar la ganadería bovina o incluso la cetrería, siempre con la aprobación de los expertos.

El agroturismo³³: la Secretaría General de Turismo lo define como “aquel que se relaciona directamente con las explotaciones agrícolas y que se considera como una actividad complementaria para el agricultor”. Sin embargo, otros autores consideran que la definición debería ser “aquella actividad turística que tiene como principal característica que el alojamiento se realiza en casa de un agricultor y que le supone a este una renta complementaria a la propia agraria”. Aunque en nuestro país, hoy en día se entiende como agroturismo el alojamiento turístico en “Viviendas Rurales”, sin ninguna consideración específica.

La primera experiencia agroturística en España tiene lugar en 1967 a iniciativa del Servicio de Extensión Agraria del Ministerio de Agricultura, apareciendo el programa “Casas de Labranza” con una forma específica de alojamiento en el espacio rural. Estas casas de labranza adoptaban diversas categorías en cuanto a los servicios ofrecidos, encontrándonos con tipologías de Viviendas Rurales que solo disponían de alojamiento en la propia explotación agrícola, a otras que tenían el carácter de alojamiento hotelero.

Las características que definen este tipo de turismo son:

- El alojamiento, la casa del agricultor, tiene que estar situado en el medio rural.
- El propietario tiene que tener la mayor parte de su renta procedente de la agricultura.
- El alojamiento tiene que ser el tradicional de cada zona, con niveles de calidad aceptables.
- La posibilidad de la participación en las tareas agrícolas y ganaderas es otra de las características diferenciadora de este producto.
- Utiliza como bienes los productos endógenos de la zona, tanto en alimentación como en artesanía.

³³ FUENTES GARCÍA Rafael (1995) *El turismo rural en España. Especial referencia al análisis de la demanda*. Ed.Ministerio de Comercio y Turismo, Madrid.

- Ha de ofrecer al visitante la posibilidad de practicar una serie de actividades complementarias: senderismo, rutas etc.

Esta es una buena propuesta para pueblos poco habitados que necesitan un empuje ciudadano, y además, favorece el turismo en todas las épocas del año. Proporciona el contacto directo con las actividades agrarias tradicionales, con el aprovechamiento de un ambiente rural y las manifestaciones culturales y sociales productivas. Se busca que la actividad constituya una alternativa para lograr que la población rural se beneficie con la participación de su actividad económica mediante la agricultura y el turismo.

Iniciativas como estas o como la propuesta por la empresa Aquarius³⁴, son una vía para la revitalización del medio rural.

³⁴ Su nueva campaña 'Pueblos', creada por la agencia Sra. Rushmore, pone en contacto a los pueblos españoles de menos de 2.500 habitantes con aquellos urbanitas que no tienen un pueblo al que ir de vacaciones a través de la página web La Era Aquarius.

4. Análisis económico-financiero. Una orientación a las cifras para poder explotar los recursos culturales de Calatañazor.

- Plan de costes-beneficios:

COSTES:

1. Cursos y talleres³⁵:

- a) *Artesanía*: el coste de este tipo de cursos³⁶ varía según el material empleado y la dificultad. Para los cursos de artesanía cerámica se suele cobrar entre 20 y 30€ por personas (para grupos de 8-10). Sin embargo, los cursos de orfebrería son más costosos y suelen impartirse como talleres de empleo. Estos cursos solo se imparten a adultos por el peligro de las herramientas (punzantes y cortantes), su coste ronda los 6.000€ (incluidos todos los gastos de materiales), y se cobrarían entre 20 y 30€ por persona (para grupos de 8-10).
- b) *Cocina*: estos cursos podrían impartirlos tanto la Escuela de Hostelería de Soria, como la empresa Grumer (Catering). Estos cursos³⁷ se pueden hacer para empresas (que suelen ser subvencionados por las ayudas de FORCEM³⁸), o para particulares cuyo precio suele ser de 50€ en un curso de 2 horas semanales. En los cursos que se imparten en los pueblos los suele sufragar el Ayuntamiento, cuyo coste oscila entre 2.000 y 3.000€.
- c) *Didácticos para niños*: generalmente estos cursos corren a cargo de la Diputación³⁹ a la que habría que proponer este tipo de iniciativa para Calatañazor.
- d) *Cursos para profesionales*: estos gastos corren a cargo de las instituciones que los organicen. El municipio cederá los espacios a cambio de un pequeño alquiler.

2. Restauración y conservación del Patrimonio Histórico: lo más importante es la consolidación del Castillo y la Muralla, y en segundo lugar la restauración de la Iglesia de Santa María del Castillo y la Ermita de San Juan. Ante las iniciales negativas de la Administración a financiar estas obras, veo la necesidad de financiarlo mediante otras alternativas como sponsor. Para saber el coste aproximado de este tipo de intervenciones he solicitado un presupuesto a la empresa CPA SL, Conservación del Patrimonio Artístico SL⁴⁰. El coste aproximado sería de unos 569.000€.

Además, podrían hacerse visitas a las obras de restauración y así el Patrimonio no quedaría oculto a los visitantes.

³⁵ Se llevarían a cabo 3 cursos al año.

³⁶ Información facilitada por Arsgentum Taller de Joyería Artesanal (Soria).

³⁷ Datos facilitados por la empresa Grumer (Soria).

³⁸ Fundación para la Formación Continua (Forcem).

³⁹ Como es el caso de Escuela Arqueológica de Numancia dirigida a niños.

⁴⁰ Esta empresa me ha facilitado un presupuesto de un proyecto similar y me ha proporcionado un dossier con las medidas que son necesarias para la conservación del Patrimonio Histórico de Calatañazor.

3. **Visitas guiadas:** el objetivo es que dos guías estuvieran todo el verano en Calatañazor, los meses de junio a septiembre. Cada guía cobraría 1.100€ brutos⁴¹. En invierno, sin embargo, se trata de que haya un solo guía para cubrir los fines de semana, o que estén ambos para turnarse. El salario mensual sería de 400€ brutos si solo hubiera un guía, y si fueran los dos cobrarían 250€ brutos al mes, ya que no trabajarían todos los fines de semana del mes.
4. **Actividades en la naturaleza:** la encargada de realizar estas actividades sería, por ejemplo, la empresa Soriaventura⁴² que ya realiza actividades de senderismo por el Sabinar. El coste de este tipo de actividades no es muy alto, ya que la empresa es la encargada de llevarlos a cabo y también de obtener todo el beneficio.
5. **Jornadas gastronómicas:** el objetivo de este tipo de actividad es fomentar la cultura rural mediante su variante gastronómica, potenciando la cocina tradicional y la típica de zona (jornadas micológicas, del lechazo, jornadas de cocina medieval...). En este caso los más interesados y por ello los responsables y a la vez beneficiarios de esta propuesta serán los establecimientos hosteleros existentes en Calatañazor con el patrocinio de empresas agroalimentarias sorianas.
6. **Actividades de Artes Escénicas:** este tipo de actividades se realizarían con más frecuencia durante la época de verano, ya que sería posible realizarlas al aire libre. El coste de este tipo de actividades oscila entre los 1.000 y 3.000€⁴³(dependiendo de la calidad). Supondría que se realizarían 3 actividades de este tipo al año con un coste de 3.000€ cada una.
7. **Jornadas de recreación histórica:** la participación sería gratuita y los gastos correrían a cargo del Ayuntamiento, la Diputación de Soria y las empresas interesadas en participar (empresas agroalimentarias, artesanas, comerciantes que quisieran vender sus productos en un “Mercado Medieval” que se organizaría en la villa). Esta actividad potenciaría el turismo, ya que se da a conocer el municipio. Es una propuesta interesante porque potencia el turismo endógeno, porque los participantes serían los habitantes del pueblo, así como las instituciones que quieren fomentar su desarrollo. Además, en este tipo de acontecimientos suelen colaborar Asociaciones de Recreación

⁴¹ Este es el salario aproximado que ofrecía la Fundación Duques de Soria a los guías de Numancia (becados).

⁴² Soriaventura es una empresa dedicada a las actividades de ocio, tiempo libre y de aventura desde hace más de nueve años abarcando todo tipo de actividades y para todos los niveles. Realizan más de 20 actividades durante todo el año en plena naturaleza para la diversión, conocimiento y aprendizaje a través de las actividades en el medio natural.

⁴³ Como pude comprobar en el periodo de prácticas que realicé en la Diputación de Valladolid en el sector de la Red de Teatros de Valladolid.

Histórica⁴⁴, Asociación de Amigos de Calatañazor, Grupos de música tradicional, Asociaciones Folklóricas etc.

El coste de este tipo de actividades suele ser de 3.600€⁴⁵.

Costes como las visitas guiadas y Jornadas de recreación histórica, intentaríamos paliarlos mediante ayudas como LEADERCAL, que llevaríamos a cabo con propuestas al Grupo de Acción Local “Asociación Tierras Sorianas del Cid”. Para las actividades de Artes Escénicas y cursos intentaríamos conseguir la colaboración de la Diputación de Soria y así reducir gastos. En el caso de las intervenciones necesarias en el Patrimonio Histórico-artístico, si persiste la negativa de la Administración en hacerse cargo, recurriría a la financiación mediante sponsor como la Fundación Iberdrola, la Fundación Repsol o Caja Rural de Soria.

COSTES	CURSOS Y TALLERES	CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO	VISITAS GUIADAS	ACTIVIDADES EN LA NATURALEZA	JORNADAS GASTRONÓMICAS	ACTIVIDADES DE ARTES ESCÉNICAS	JORNADAS DE RECREACIÓN HISTÓRICA
TOTAL: 628.400€	27.000€	569.000€	12.000€	0€	0€	9.000€	3.600€

⁴⁴ Como Tierraquemada, Asociación de Amigos de Muro...

⁴⁵ Según datos de la empresa Amata.

BENEFICIOS:

Los beneficios directos vendrían proporcionados por:

- **Las entradas de las visitas guiadas:** dependiendo del contrato que se estableciese con el Grupo de Acción Local, el beneficio de estas entradas revertiría en el Ayuntamiento o solo un porcentaje de las ganancias.
- **El precio que se paga por los cursos:** si el Ayuntamiento pagase el coste del material se llevaría la mitad de lo recaudado con el precio por persona. Si el Ayuntamiento no invierte en el curso, todo el beneficio sería para el encargado de dar el curso (coste 0-beneficio 0).
- **El precio que se paga por las actividades de Artes Escénicas:** solo constaría como beneficio si es el Ayuntamiento junto a otros sponsor o al Grupo de Acción Local los que financien este tipo de actividades. Si fuera la Diputación la que lo financiase, el beneficio sería para Diputación de Soria.

En el caso de que las ganancias se reinvirtieran en el Ayuntamiento:

- a) Estimación de ganancias por entradas de visitas guiadas: 19.520 visitantes estimados para Calatañazor⁴⁶, de los cuales el 75% del total querrían visitas guiadas. De este porcentaje, la mitad pagarían la entrada completa (5€), la cuarta parte serían niños (gratis) y la otra cuarta parte pagaría entrada reducida (3€).
 - 36.600€ con entrada completa.
 - 10.980€ por las entradas reducidas.
- b) Estimación de ganancias por cursos: 3 cursos con 10 personas, de las cuales la mitad pagarían el precio completo (30€) y la otra mitad el reducido (20€).
 - 450 € por precio completo.
 - 300€ por precio reducido.
 - 375€ beneficio directo (la mitad de la ganancia total).
- c) Estimación de ganancias por entrada para las actividades de Artes Escénicas: con un aforo de 200 personas, la mitad pagaría entrada reducida (3€) y la otra mitad la entrada completa (5€).
 - Ganancia por entrada completa: 1.500€
 - Ganancia por entrada reducida: 900€

⁴⁶ He estimado esta cifra de visitantes a partir de los datos extraídos de la Casa del Parque del Sabinar, teniendo en cuenta que Calatañazor tiene más afluencia de visitas, he considerado aumentar esta cantidad en 3.000 personas más anuales.

BENEFICIOS	VISITAS GUIADAS	CURSOS	ARTES ESCÉNICAS
TOTAL: 50.355	47.580€	375€	2.400€

CONCLUSIÓN:

Como costes, si eliminamos los costes de restauración, ya que tendría que sufragarlos la Administración por ser la titular del Patrimonio, las cifras no parecen tan desproporcionadas. Las actividades de intervención para la mejora del Patrimonio Histórico correrían a cargo de la Administración (cuando concediese la financiación para llevarlas a cabo) o de los patrocinadores. A su vez, con ayudas económicas como LEADERCAL podrían reducirse los gastos para el Ayuntamiento, a lo que habría que añadir la colaboración y el esfuerzo de los negocios de la localidad y de sus propios habitantes. De modo que el resultado final sería:

COSTES	BENEFICIOS
59.400€	50.355€

El coste real del Proyecto serían 59.400€, cifra que refleja los costes necesarios para llevar a cabo las propuestas de revitalización del territorio mediante las actividades culturales mencionadas anteriormente. De este modo, la diferencia entre costes y beneficios es de 9.045€, una cifra que no parece muy desorbitada, ya que el objetivo nos es lograr la rentabilidad económica, sino que se consigan los pretendidos objetivos sociales y culturales con el menor coste posible.

5. Financiación pública y privada:

La financiación podría conseguirse a través de dos vías:

a) **Publica:**

1) *De la Comunidad Europea:*

- **El programa LEADER:** Leader+ es una de las cuatro iniciativas financiadas por los Fondos Estructurales de la UE y está diseñada para ayudar a los agentes del mundo rural a considerar el potencial a largo plazo de su región. Dicha iniciativa, centrada principalmente en la asociación y en las redes de intercambio de experiencias, fomenta la puesta en práctica de estrategias de desarrollo sostenible, integradas, de gran calidad y originales.

Las normas básicas que rigen la política de desarrollo rural a lo largo del periodo 2007-2013 y las medidas a que pueden acogerse los Estados miembros y las regiones se contemplan en el Reglamento (CE) nº 1698/2005 del Consejo.

El Reglamento establece tres temas ("ejes temáticos") para la política de desarrollo rural de 2007 a 2013: aumento de la competitividad del sector agrícola y forestal, mejora del medio ambiente y el entorno rural, calidad de vida en las zonas rurales y diversificación de la actividad económica. Por motivos de equilibrio, los Estados miembros y las regiones deben repartir sus fondos para desarrollo rural entre los tres ejes.

Las regiones presentan sus convocatorias para recibir estas ayudas, en el caso de Castilla y León, según el BOCYL del viernes 30 de noviembre de 2007: *“Debido al fuerte carácter rural de Castilla y León, el LEADERCAL podrá ser aplicado mediante estrategias de desarrollo locales, en principio, en todo el territorio de la Comunidad Autónoma, con las excepciones establecidas en el Anexo n.º 1 de la presente Orden, en el que se relacionan las áreas excluidas de la misma (zonas fuertemente urbanizadas, sus zonas periféricas de influencia y las zonas más desarrolladas)”*.

- #### 2) *De la Administración Pública española:* las ayudas se establecen por áreas administrativas, a nivel nacional, regional y local. En este apartado muestro las subvenciones que ha habido a lo largo de estos últimos años, aunque algunas de ellas en la actualidad no se convoquen debido a la coyuntura económica actual.

- Secretaria de Estado de Cultura:
 - Ayudas a la Cooperación cultural e industrias culturales:
 - Ayudas a Corporaciones Locales para actividades culturales que fomenten la comunicación cultural.
 - Ayudas a la promoción del turismo cultural.
 - Ayudas de acción y promoción cultural: Las ayudas para la realización de actividades de acción y promoción cultural son aquellas que tienen por objeto el fomento de actividades que contribuyan a promover y difundir las distintas manifestaciones culturales, desarrolladas tanto en el interior como en el exterior de España. Estas ayudas se convocan en la actualidad.
 - Patrimonio Histórico:
 - Ayudas a empresas privadas para proyectos de puesta en valor, promoción, difusión y protección de bienes declarados patrimonio cultural: ayudas a empresas para proyectos patrimonio cultural. Estas ayudas se convocan en la actualidad.
 - Subvenciones nominativas de la Subdirección General de Protección del Patrimonio Histórico.
- Ministerio de Fomento: El Ministerio participa en programas de conservación y enriquecimiento del Patrimonio Histórico y financia trabajos de rehabilitación, restauración y recuperación dirigidos a revitalizar los bienes que lo integran, así como su entorno inmediato.
- Junta de Castilla y León: ofrecen las siguientes ayudas, aunque algunas de ellas todavía no han sido convocadas:
 - Subvenciones a entidades locales para financiar actuaciones de mejora de la calidad en las infraestructuras turísticas en destino (2010): Convoca, para el año 2010, en régimen de concurrencia competitiva, subvenciones para financiar actuaciones de mejora de la calidad en las infraestructuras turísticas en destino, con la finalidad de contribuir a la diversificación de la oferta turística, impulsar la puesta en valor de los recursos culturales y artísticos y mejorar la calidad de los destinos turísticos de Castilla y León, a través del apoyo a las iniciativas desarrolladas por las entidades locales de la Comunidad que estén encaminadas a la creación y mejora de los recursos turísticos.
 - Ayudas individuales de Rehabilitación de edificios de viviendas existentes: ayudas económicas destinadas a financiar parcialmente la rehabilitación de edificios a los titulares de las viviendas, en la parte proporcional que les corresponde dentro de la actuación de rehabilitación de edificio. Estas ayudas son interesantes para los propietarios de Calatañazor, cuyas viviendas están

muy deterioradas. Además, estas ayudas están convocadas para el plazo 2009/2011, y este tipo de ayudas también las convoca el Ministerio de Fomento.

- Ayudas destinadas a la Vivienda Rural (2010): Subvenciona de forma directa, la adquisición, rehabilitación y nueva construcción de viviendas rurales en el ámbito de la Comunidad de Castilla y León. Esta medida es muy apropiada para atraer a nuevos habitantes.
- Diputación Provincial de Soria:
 - Se convoca de concurso público para la concesión de subvenciones a ayuntamientos de la provincia de Soria para la realización de actividades y espectáculos culturales. Por medio de estas subvenciones se pueden realizar en el municipio espectáculos relacionados, por ejemplo, con las Artes Escénicas.
 - Se realiza la convocatoria pública para la concesión de subvenciones a municipios de la provincia de Soria (menores de 20.000 habitantes) para la organización de actividades deportivas durante el ejercicio de 2011. Estas subvenciones son muy interesantes para poder organizar actividades deportivas en el entorno natural de Calatañazor.
- b) *Privada*: según los objetivos a realizar se trata de conseguir sponsor que nos faciliten la financiación para poder llevar a cabo las actividades y productos que se pretenden ofrecer, contribuyendo de manera positiva en su responsabilidad social corporativa.
- Restauración y conservación del Patrimonio Histórico-Artístico: aunque sabemos que las Leyes Culturales especifican que la Administración es la encargada de conservar los bienes del Patrimonio Histórico, vemos que la realidad es otra, y que pese a las repetidas peticiones del Ayuntamiento para que se arregle y fijen los materiales del Castillo y la muralla, las respuestas por parte de la Administración son siempre negativas, por lo que hay que buscar otras vías de financiación para que esto sea posible.

Una de las soluciones sería buscar patrocinadores que ayuden en las tareas de financiación de las obras de restauración, podrían ser:

 - *Fundación Botín*: entre sus actividades culturales, desarrollan un programa de Desarrollo Rural. La Fundación Botín cumple su misión de contribuir al desarrollo y bienestar de la sociedad implementando programas en campos en los que se haya detectado necesidades, con el objetivo de ayudar a impulsar dinámicas y crear modelos de gestión transferibles a otros espacios de Cantabria y de fuera.

Actualmente desarrolla un Plan de Acción cuyo objetivo es promover dinámicas de desarrollo sostenible en un espacio rural de Cantabria: el valle del Nansa y Peñarrubia. Han realizado diversas campañas de restauración por el norte peninsular y por esto, dicha institución sería una buena opción para este proyecto.

- *Fundación Iberdrola*: tiene como uno de sus objetivos prioritarios promover la cultura en los territorios y países donde está presente el Grupo Iberdrola, prestando especial atención al cuidado y mantenimiento de las diversidades, singularidades, riquezas culturales y artísticas. Para ello, la Fundación desarrolla las siguientes líneas de actuación:

- ❖ Restauración, conservación e iluminación del patrimonio histórico-artístico. El objetivo es promover la recuperación y conservación del patrimonio histórico-artístico a través de la colaboración con entidades e instituciones, tanto públicas como privadas, responsables de la gestión del patrimonio de los países donde actúa Iberdrola con el fin de contribuir a la creación de riqueza y al desarrollo de esas regiones. Además, la Fundación Iberdrola presta especial atención a la iluminación de monumentos singulares.

- ❖ El arte y cultura de nuestros territorios y países. La Fundación contribuye decididamente a la promoción y difusión del arte y la cultura en los territorios donde Iberdrola desarrolla su actividad y, en especial, mediante el apoyo a las manifestaciones culturales autóctonas. Para ello, la Fundación Iberdrola apoya técnica y económicamente actividades artísticas y culturales llevadas a cabo por relevantes instituciones públicas o privadas como museos, teatros, fundaciones o asociaciones culturales.

- Actividades culturales:

- Talleres, actividades didácticas, jornadas y cursos de formación:

- ❖ *Fundación Repsol*: promueve la divulgación y mejora del conocimiento a través de la colaboración con diversas instituciones del ámbito educativo, social y cultural. Desarrollamos aquellas iniciativas que contribuyen a impulsar la motivación de los jóvenes hacia la ciencia y a la creación de valores que sirvan a la sociedad para su desarrollo.

La Fundación Repsol contribuye a la formación de profesionales en el ámbito académico y al patrocinio de actividades pedagógicas relacionadas con programas tanto educativos como culturales. Esta

sería una buena de financiación para los cursos de formación que planteo en este proyecto.

- ❖ *Universidad de Valladolid*: como tiene uno de sus Campus en Soria, puede favorecer la celebración de cursos y conferencias en el municipio de Calatañazor, sobre todo en material relacionadas con la Historia, el Arte y la Arquitectura, ya que el entorno es inmejorable.
- ❖ *Escuela de Hostelería de Soria o empresas hosteleras*: podría ofertar e impartir cursos de cocina tradicional con el patrocinio de empresas locales y regionales como Tierra de Sabor, Embutidos La Hoguera, embutidos Moreno Saez, Cárnicas Villar, Añavieja, La Despensa, Mataso, Pastisoria, Pastelerías Nueva York, Galletas Tejedor, Frutas Martínez, Malvasía, vinos de la denominación de origen Ribera del Duero como Silentium etc.
- ❖ *Caja Rural de Soria*: colabora y patrocina varias actividades culturales en la provincia de Soria y en la capital, por lo que sería un buen recurso.
- ❖ *Las infraestructuras hosteleras de Calatañazor*: las Casas Rurales, restaurantes y las tiendas de regalos pueden ayudar a la promoción de estos productos, ya que serán los más beneficiados.
- Eventos para empresas y Administración: las empresas sorianas y administraciones⁴⁷ podrían alquilar espacios en el municipio para la realización de eventos. Las empresas más importantes de la provincia de Soria son: Materiales de construcción Odorcio, Construcciones Soto, Amatex, Electricidad Isla, Hecesa, Blázquez La Llave, Copiso, Tamesa, Caja Rural de Soria, Malvasía, La Despensa, Galletas Tejedor, Bodegas Gormaz y Bodegas Castillejo de Robledo.

⁴⁷ Especialmente la Diputación Provincial de Soria.

CONCLUSIONES FINALES:

Este proyecto tiene el objetivo de revitalizar el espacio rural mediante la explotación de sus recursos culturales. Para ello es necesario evaluar el potencial cultural del ámbito de estudio, llevando a cabo labores de investigación mediante las cuales podamos saber qué recursos podemos explotar, en qué contexto y mediante qué hilo conductor.

Una vez que se han investigado los recursos culturales del núcleo rural se deben estudiar las necesidades de intervención sobre el Patrimonio Histórico-cultural para que así podamos ofrecer a los visitantes una imagen real y en bien conservada de estos bienes.

Finalizadas estas fases, es necesario llevar a cabo actuaciones de gestión cultural para poder potenciar los recursos culturales característicos de cada enclave rural y que así tomen sentido las actuaciones anteriores. En este caso el objetivo es revitalizar el territorio mediante propuestas de tipo cultural, social, educativas, medio ambientales, formativas y de ocio, en las que participen tanto los visitantes atraídos por el potencial del lugar, como los propios lugareños, ya que son la fuente principal de riqueza del núcleo rural, que pueden formar parte de este tipo de propuestas mediante el turismo endógeno e incluso podrían proponerse políticas para atraer a nuevos habitantes y evitar, así, el actual problema de despoblamiento de nuestros pueblos.

Se trata de un ejemplo de gestión del Patrimonio Rural, que mediante el ejemplo de Calatañazor pretende servir de modelo para otros núcleos rurales. En el caso de Calatañazor comprobamos que tiene un valor histórico-cultural muy importante ligado a la leyenda de Almanzor y gracias a sus elementos histórico-artísticos (especialmente el Castillo, la muralla y la conservación de la arquitectura tradicional). En la fase de intervención parece clara la necesidad de llevar a cabo labores de restauración debido al deterioro de su patrimonio para poder ofrecer a los visitantes una imagen auténtica de los bienes, y por la necesidad y el derecho de conservar el patrimonio histórico español. Una vez finalizadas estas dos partes, más teóricas, el objetivo es desarrollar actividades culturales ligadas a la historia y el contexto de Calatañazor; medioambientales, ligadas a su entorno natural; sociales y educativos, mediante cursos, talleres de formación y actividades didácticas; y de ocio, relacionadas con este tipo de actividades, como jornadas temáticas.

Lo más importante es conseguir la pervivencia de los núcleos rurales mediante la gestión y el empleo de sus propios recursos, no solo agrícolas o ganaderos como tradicionalmente se ha venido haciendo, sino también los culturales y medioambientales. Además, estos recursos deben ser gestionados y de ellos deben ser partícipes sus propios vecinos, que son la principal razón de ser de los municipios, de su Historia y de su futuro.

BIBLIOGRAFÍA

LIBROS:

- BENITO MARTÍN Félix (2000): *La formación de la ciudad medieval: la red urbana en Castilla y León*, Publicac Valladolid: Universidad de Valladolid.
- BERNARD Javier,: *Castillos de Soria*, Ed. Lancia, Madrid.
- BOTE GÓMEZ Venancio (1992): *Turismo en espacio rural: rehabilitación del patrimonio sociocultural y de la economía local*, Publicac Madrid: Editorial Popular, D.L. Edición 2º ed.
- CARO BAROJA Julio (1949): *Análisis de la cultura: Etnología, Historia y Folklore*, Centro de Estudios de Etnología Peninsular, Barcelona.
- CARO BAROJA Julio (1968): *Estudios sobre la vida tradicional española*, Publicac: Península, Barcelona.
- CARO BAROJA Julio (1999), *Artesanía de España: una defensa de las artes y los oficios*, Lunweg, Barcelona.
- DÍAZ VIANA Luis y TOMÉ MARTÍN Pedro (Coords.) (2007): *La tradición como reclamo: Antropología en Castilla y León*, Publicac Valladolid: Junta de Castilla y León, Consejería de Cultura y Turismo. Colección de Estudios de etnología y folklore.
- FUENTES GARCÍA Rafael (1995): *El turismo rural en España. Especial referencia al análisis de la demanda*. Ed. Ministerio de Comercio y Turismo, Madrid.
- FUENTES PARDO, José María (2007): *Construcciones agrarias tradicionales en la Ribera del Duero Soriana*, Publicac [S.l.]: Asociación Tierras Sorianas del Cid.
- Fundación Santa María la Real (2002): *Enciclopedia del Románico en Castilla y León. Soria*. Centro de Estudios del Románico. Aguilar de Campoo.
- GARCÍA HENCHE Blanca (2006): *Marketing del turismo rural*, Ed. Pirámide, Madrid.
- GARCÍA VALENCIANO Juan José (1982): *Calatañazor: donde el silencio es Historia*, [S.l. : s.n.].
- GONZALEZ VARA Ignacio (1999): *Conservación de bienes culturales: teoría, historia, principios y normas*, Cátedra, Madrid.
- MEDIANO SERRANO Lucía (2004): *La Gestión de Marketing en el Turismo Rural*, Ed. Pearson, Madrid.
- PONGA MAYO Juan Carlos, RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ Araceli (2000): *Arquitectura popular en las comarcas de Castilla y León*, Ed. Junta de Castilla y León, Valladolid.

- SANZ GARCÍA Javier (1992): *Arquitectura tradicional y entorno geográfico*, Publicac s.l.].
- Simposio Internacional “La ciudad deseada” (2003): *La ciudad deseada: valoración cultural de la ciudad histórica, su evolución sostenible y su futuro en la previsible ordenación del territorio*. Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León, Valladolid.
- VALDEÓN BARUQUE Julio (2003): *La España Medieval*, Ed.Actas, Madrid.

FOTOGRAFÍA:

1. Archivo Histórico Municipal de Soria.
2. Serezade Benito Menéndez.

PÁGINAS WEB:

- <http://www.amata.es>
- <http://www.dipsoria.org>
- <http://www.ec.europa.eu>
- <http://www.fomento.gob.es>
- <http://www.fundacionbotin.org>
- <http://www.fundacionrepsol.com>
- <http://www.grumer.es/>
- <http://www.jcyl.es>
- <http://www.mcu.es>
- <http://www.patrimonionatural.org>
- <http://www.sorianitelaimaginas.com>
- <http://www.soriaromanica.es>
- <http://www.soriaventura.com>
- <http://www.tourspain.es>