

Universidad de Valladolid

EL RECURSO DIDÁCTICO DEL BLOG EN LA ASIGNATURA DE ECONOMÍA EN BACHILLERATO

TRABAJO DE FIN DE MASTER
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Máster de Profesorado en educación Secundaria, Bachillerato, Formación
Profesional y Enseñanza de Idiomas.
Especialidad en ECONOMÍA.

Autor: Álvaro Escobar Maroto

Tutor: Pedro B. Moyano

Septiembre 2014

“Nunca consideres el estudio como una obligación, sino como una oportunidad para penetrar en el bello y maravilloso mundo del saber”.

Albert Einstein

A Lidia Gil González

RESUMEN

Mucho se habla de que las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación forman parte de nuestra vida cotidiana, y de que estas también empiezan ya a estar muy presentes en los ambientes educativos. A la par, se habla de lo necesario de una concienciación global para el cambio del modelo educativo vigente y de los cambios que se están registrando en el seno de la sociedad gracias a la revolución tecnológica de los últimos años.

Esto ha llevado a la realización del presente trabajo que pretende contrastar los beneficios y los aportes de los blogs de Economía, herramientas que forman parte de este nuevo mundo tecnológico que nos está envolviendo, dentro del Bachillerato. Dicho estudio está ambientado en el centro Nuestra Señora del Carmen (Valladolid) donde pude analizar los efectos de un blog de Economía minuciosamente gracias a la estrecha colaboración de este centro.

El trabajo de investigación intenta demostrar la bondad de la teoría en contraposición con los frutos de la práctica que denota la realidad observada y de lo sensible que el resultado obtenido puede ser según en qué ambiente el experimento se lleve a cabo. Hay muchos factores muy determinantes dentro del aula que pueden hacer que un elemento innovador, como lo es el blog en este caso, no surta el efecto deseado o no cumpla con los objetivos que marcan las distintas teorías sobre el mismo. Diferentes autores, dejan muy claro la evolución positiva que se produce en el proceso de enseñanza-aprendizaje con su aplicación, sin embargo, dejan de lado factores adaptativos que hacen determinante la consecución de la finalidad pretendida por el blog: ayudar a aprender mejor. El nivel de dificultad que perciben los discentes de la asignatura de Economía, el conocimiento tecnológico de los mismos, la nube tecnológica en la que particularmente se hayan envueltos o la motivación inicial hacia el uso de esta aplicación forman parte de esos elementos que provocan diferencias entre la teoría escrita y la práctica realizada. Este trabajo trata de cuantificar el impacto del blog en el proceso de enseñanza-aprendizaje desde la perspectiva de los factores anteriormente escritos normalmente olvidados, hasta ahora, al hablar del blog en el aula.

Palabras clave: TIC, modelo educativo, blogs de Economía, motivación, Bachillerato proceso de enseñanza- aprendizaje, conocimientos tecnológicos de los discentes.

ABSTRACT

It has been greatly discussed the fact that Information and Communications Technology is part of our daily life, and also that it has started to become an ever-increasing feature in the educational environment. At the same time, it is mentioned how necessary it is to raise awareness for the transformation of the current educational model and how some changes are taking place in the society thanks to the technological revolution of the past few years.

I have therefore written this dissertation, which aims to contrast the benefits and contributions of Economy blogs, tools that are part of the new technological world in which we are involved, especially in *Bachillerato*. This research takes place in the school *Nuestra Señora del Carmen* (Valladolid, Spain), where, thanks to their close cooperation, I was able to analyse the effects of an Economy blog in great detail.

It is a research paper which tries to show the kindness of the literature in contrast with the data of the experiment based on the findings, and how sensitive the given result may be depending on the environment in which the experiment is carried out. There are many factors in the classroom that might make an innovative tool, such as the blog in this case, not have the desired effect or not achieve the objectives held by the different theories on the subject matter. Numerous writers state that a positive evolution takes place in the teaching-learning process thanks to the application of blogs. However, they set aside some basic factors that help reach the final goal of the blog: provide help for a better learning. The level of difficulty observed by Economy students, their technological knowledge, the “technology cloud” in which they are involved or the initial motivation for using this application are some of the elements that may cause differences between the written literature and the experiment carried out. The aim of this dissertation is to measure the impact of the blog on the teaching-learning process according to the above-mentioned factors, which have so far been forgotten when talking about the blog in the classroom.

Key words: ICT, educational model, Economy blogs, motivation, Bachillerato, teaching-learning process, technological knowledge of the subjects

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	1
2. EL MUNDO DIGITAL	4
2.1. Cronología del mundo digital.....	4
2.2. La sociedad en el nuevo mundo	7
3. NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EDUCACIÓN	10
3.1. Nuevas herramientas educativas	13
3.2. Los blogs	13
3.3. Las wikis	14
3.4. Redes sociales	15
3.5. Los e-portfolios y el cloud computing	16
3.6. La pizarra digital.....	17
4. EL BLOG EN EDUCACIÓN	19
4.1. Conceptualización y tipología.....	20
4.2. Aportes del blog a la educación: ventajas e inconvenientes.....	22
5. LOS BLOGS DE ECONOMÍA: ANÁLISIS COMPARATIVO	27
5.1. “ <i>Compartiendo conocimiento</i> ” de José Sande.....	27
5.2. “Economía en el Bachillerato” de Mará Muñoz.....	33
5.3. “Rosaisla” de Rosa Isla	37
5.4. Análisis comparativo	40
6. EL BLOG DE ECONOMÍA EN LA PRÁCTICA	41
6.1. Objetivos y metodología.....	41
6.2. Blog “La Economía es facilísima”	47
6.2.1. <i>Mi canción favorita</i>	49
6.2.2. <i>Economistas hablando en inglés</i>	50
6.2.3. <i>Visión cómica de la crisis española</i>	51
6.2.4. <i>Crisis ninja</i>	52
6.2.5. <i>Ejemplo sueco de lo que jamás pasará en España</i>	53
6.2.6. <i>¿Ganar en Bolsa?</i>	54

6.2.7. <i>Atentado contra el patrimonio histórico</i>	55
6.2.8. <i>Desafío en Whatsapp</i>	56
6.2.9. <i>Diez claves para el éxito según Henry Ford</i>	57
6.3. Cronología	58
7. EFECTOS DEL BLOG EN LA ACTITUD DE LOS ALUMNOS HACIA LA ASIGNATURA DE ECONOMÍA	60
7.1. Efectos en la motivación por la Economía de los discentes	60
7.2. Efectos del blog sobre la utilización de las TICs.....	64
7.3. Refuerzo de conocimientos en el aula	68
7.3.1. <i>Participación en el blog</i>	69
7.3.2. <i>Comentarios en el aula</i>	69
7.3.3. <i>Influencia del blog en las calificaciones</i>	70
8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	75
9. BIBLIOGRAFÍA	78
10. ANEXOS	82
10.1. Anexo I. Examen de Economía a 1º de Bachillerato del profesor Santiago Martín	82
10.2. Anexo II. Examen de Economía a 1º de Bachillerato realizado por Álvaro Escobar	85

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. "Compartiendo conocimiento"	28
Ilustración 2. "Economía en el bachillerato"	33
Ilustración 3. "Rosaisla"	37
Ilustración 4. Colegio nuestra señora del carmen	41
Ilustración 5. Pre-test: concepción acerca de la economía e internet.....	44
Ilustración 6. Temática de la unidad didáctica del blog	48
Ilustración 7. Entrada de apertura del blog.....	49
Ilustración 8. Primera entrada del blog.....	50
Ilustración 9. Segunda entrada del blog	51
Ilustración 10. Tercera entrada del blog.....	52
Ilustración 11. Cuarta entrada del blog.....	53
Ilustración 12. Quinta entrada del blog.....	54
Ilustración 13. Sexta entrada del blog	55
Ilustración 14. Séptima entrada del blog	56
Ilustración 15. Octava entrada del blog.....	57
Ilustración 16. Novena entrada del blog	58
Ilustración 17. Proceso de investigación	59
Ilustración 18. Respuestas a la parte a del pre-test.....	62
Ilustración 19. Respuestas a la parte a del post-test.....	63
Ilustración 20. Respuestas a la parte a del pre-test y del post-test por el grupo experimental	64
Ilustración 21. Respuestas a la parte b del pre-test.....	66
Ilustración 22. Respuestas a la parte b del post-test.....	67
Ilustración 23. Respuestas a la parte b del pre-test y del post-test por el grupo experimental	68
Ilustración 24. Porcentaje de discentes por calificación	73

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Abandono educativo temprano. España, UE-27 y UE-28.....	19
Tabla 2. Tabla de los comentarios en el aula	69
Tabla 3. Calificaciones del examen inicial y final.....	72
Tabla 4. Número de discentes por intervalo de notas antes y después del blog	74

1. INTRODUCCIÓN

En la actualidad estamos inmersos en un profundo debate sobre la dirección que debe escoger la educación, ya que la envoltura del mundo va cambiando y como consecuencia debe de ir reajustándose y reformulándose. Otro aspecto que empuja a la educación hacia una nueva dirección es la presencia de las TIC¹ en la vida cotidiana de todos los ciudadanos, ya que en las actividades más básicas la tecnología tiene actualmente mucha presencia contribuyendo en los últimos años a cambiar los diferentes estilos de vida del ser humano incrementando su nivel de confort. Entonces surge la siguiente pregunta: ¿por qué en la educación no aprovechamos también lo que nos reportan las TIC? Para poder ver este asunto con más claridad vamos a formular un ejemplo muy ilustrativo, la medicina no es igual ahora, en el siglo XXI, que en el siglo XIX, los cirujanos no poseen el mismo nivel de conocimiento y las mismas herramientas que en el pasado, sin embargo la educación apenas ha cambiado. El sistema escolar actual debe cambiar y adaptarse a la sociedad del siglo XXI, aquí existe consenso, pero ¿hacia dónde?

Diferentes autores de todo el mundo sugieren que el sistema educativo debe ser reformulado o sufra importantes reajustes en los países más desarrollados, con el único objetivo de que la educación no entre en una crisis mayor que en la que se encuentra actualmente. A su vez también se han adaptado al nuevo entorno socioeconómico sectores del sistema social, de los cuales el sistema educativo debería tomar nota. Ahora bien, las diferencias surgen al hablar de las metas culturales y educativas que se deben alcanzar o al servicio de qué modelo social, económico y político hay que cambiar la enseñanza y la formación, aquí está la cuestión principal que provoca las principales discrepancias.

¹ *TIC*, concepto dinámico de tecnología de la información y el conocimiento compuesto de dos vertientes. Primero la vertiente que hace referencia a las tecnologías tradicionales de la comunicación, constituidas principalmente por la radio, la televisión y la telefonía convencional, y por las tecnologías modernas de la información caracterizadas por la digitalización de las tecnologías de registros de contenidos como la informática, las comunicaciones, telemática y las interfaces. Y como segunda vertiente, la de aquellas tecnologías que se necesitan para la gestión y transformación de la información, y muy en particular el uso de ordenadores y programas que permiten crear, modificar, almacenar, administrar, proteger y recuperar esa información.

A lo largo de la historia podemos hablar de diferentes modelos educativos. En el siglo XIX, el sistema educativo estaba diseñado para dos metas principales: muy arraigado a la transmisión de la cultura nacional y la alfabetización de los jóvenes. Se basaba en una producción en masa de sujetos, donde todos tenían que ser iguales. La transmisión de conocimientos la llevaba a cabo el maestro y era eso, una mera transmisión de conocimientos (Area, 2001). Bien sabemos, a día de hoy que este modelo sigue totalmente vigente y estamos ya en el siglo XXI. Han pasado muchas cosas que deben hacer temblar los cimientos de este modelo educativo que lleva implantado, en menor o mayor medida, doscientos años.

Por todo ello, en este trabajo mide los efectos que con la introducción de las TIC, concretamente del blog, se producen en los alumnos. Un aumento de la motivación por la asignatura de Economía, mejores relaciones intrapersonales y un aumento del rendimiento académico, son los cambios esenciales que analizará y medirá este proyecto.

Este trabajo de investigación partiendo de todas las teorías, enunciados de los blogs y de las enseñanzas de los autores que usaron esta herramienta, mostrará minuciosamente el blog de Economía realizado por Álvaro Escobar en el centro donde realizó las prácticas para evaluar el impacto en los discentes y valorar con evidencias empíricas lo que es capaz de proporcionar el blog a los docentes como herramienta didáctica.

La metodología utilizada consiste en el estudio de dos grupos homogéneos correspondientes a dos aulas de los cursos de primero y segundo de Bachillerato. A un grupo, llamado experimental (aula de primero de Bachillerato), se le aplicó el blog y sin embargo al otro grupo (aula de segundo de bachillerato), llamado de control, no se le aplicó en la docencia. La extracción de conclusiones se lleva a cabo gracias al análisis empírico de un test realizado a los discentes de ambos grupos que dependiendo del momento de realización, anterior o posterior a la puesta en marcha del blog, lo llamamos pre-test o post-test. Para un estudio más completo se analizaron también las notas académicas de los alumnos del grupo experimental antes y después del blog. Todo ello forma una metodología que garantiza la obtención de evidencias sobre los efectos del blog de una manera limpia, clara y concluyente.

El presente trabajo se ha dividido en siete partes fundamentales. Después de esta introducción, se analiza y desengrana la vertiginosa evolución de las TIC en los

últimos años con el fin de comprender el cambio de vida que han producido en el ciudadano.

En el tercer epígrafe se analiza lo que las TIC pueden llegar a cambiar el aula con su instauración, favoreciendo la actualización de un método docente desfasado nombrando y descomponiendo las TIC en sus diferentes modalidades.

En cuarto lugar este trabajo se centrará exclusivamente en un estudio profundo del blog como herramienta educativa innovadora y eficaz a la hora de mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

En un quinto punto, después de analizar el blog en general y saber que se puede aplicar a diferentes temáticas y de los beneficios que aporta a la educación, junto con sus características generales, se analizará en este epígrafe algunos de los blogs, más representativos, creados por docentes en Economía, haciendo especial referencia a su contenido educativo y económico así como a los puntos fuertes y débiles que se puedan observar desde la utilidad que pueda percibir el discente para la asignatura. Para que el análisis sea más sencillo, claro y equitativo se ha tomado un espacio temporal concreto de una semana, pero de diferentes periodos temporales. Esta elección es consecuencia de la búsqueda de una muestra, lo suficientemente representativa de cada uno de ellos, para analizar tanto la actividad, como los tipos de contenido que muestras sus entradas para posteriormente extraer unas conclusiones a estos blogs.

Un sexto epígrafe reconoce la falta de análisis empíricos sobre la eficacia del blog procedente del epígrafe cinco. Para subsanar esa falta de análisis se muestra un proyecto consistente en la construcción de un blog de Economía, durante mi periodo de prácticas como docente en el instituto Nuestra Señora del Carmen en Valladolid. Comprobaremos si esta herramienta tecnológica contribuye hacer más atractiva la asignatura de primero de Bachillerato a los discentes o simplemente se queda en una herramienta estéril para su cometido inicial.

Por último se recogen una serie de conclusiones al finalizar el estudio de investigación que revela grandes hallazgos en cuanto en qué medida un blog logra una mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje, en cómo hacer un blog y qué tener en cuenta para que su realización tenga una experiencia positiva en las aulas.

2. EL MUNDO DIGITAL

2.1. Cronología del mundo digital

En el último tercio del siglo XX surge un nuevo elemento que ha revolucionado a la sociedad: el ordenador. Este elemento no es otra cosa que el resultado de la evolución del ser humano como ser racional. Este ha sido capaz de construir una herramienta, sumamente compleja en su diseño. Le ha permitido evolucionar hacia territorios que jamás había explorado antes. El ordenador no es el nacimiento de un fenómeno aislado, sino más bien pertenece a una corriente mucho más grande denominada tecnología digital.

La tecnología digital es considerada por muchos autores como una tecnología que incrementa el poder intelectual del hombre por ser una nueva forma de acceso, tratamiento y organización de la información y el conocimiento. En este sentido esta tecnología ha hecho del hombre un ser vivo más completo, al potenciar su capacidad intelectual generando nuevos conocimientos y en unas cantidades tan importantes que no había sido capaz de alcanzar hasta la fecha (Carr, 2011). Un ejemplo de los conocimientos que estas tecnologías digitales están proporcionando a la sociedad actual, son la mejora sustancial de nuestra calidad de vida en términos de confort, los avances científicos que hacen de la Medicina una ciencia que evoluciona a la velocidad de la luz en el tratamiento de enfermedades, el transporte de personas...

En cuanto a los cambios que se han ido produciendo en torno a los quehaceres más cotidianos, a las rutinas laborales y a las formas de vida de la sociedad del siglo XXI no hay más que destacar algunos cambios sustanciales. A principios de siglo las personas que vivían en los pueblos sólo se podían comunicar con otras personas de otras zonas usando, quizá, uno de los pocos teléfonos que había por aquellas zonas rurales por motivos de extrema urgencia ya que sólo las familias más adineradas disponían de uno en sus hogares. Sin embargo la realidad hoy es que todo el mundo posee un dispositivo móvil. Una labor tediosa y muy costosa del mundo empresarial eran las cantidades de papeles que en las empresas se recogían y se archivaban, necesitando hasta tal punto espacios del tamaño de almacenes como si de materias primas o productos terminados se tratase. La tecnología digital poco a poco fue haciendo desaparecer esas cantidades ingentes de papel y fue capaz de ahorrar

espacio y dinero a las empresas gracias a la digitalización y almacenamiento de esos datos en distintos formatos digitales: discos duros, nubes virtuales, servidores informáticos... Pero esto también ha ocurrido a nivel institucional, ¿quién no recuerda a los ministros del gobierno acudiendo con furgonetas llenas de papeles para explicar sus propuestas en el pasado? ¿Y la declaración tributaria de cada ejercicio económico con boli, papel y calculadora, en comparación a cómo se gestiona ese trámite ahora? No son más que ejemplos de hasta dónde ha llegado la era digital en nuestras vidas (Gallego, Alonso y Cacheiro, 2011).

La transición de lo analógico a lo digital se debió al interés de la sociedad por consumir nuevos productos con nuevas mejoras técnicas y que estas cada vez se reclamaban más y en menos tiempo. Una prueba de ello, es que cuando un nuevo teléfono móvil sale al mercado en breve queda obsoleto, pero no es por otra causa que la del consumidor querer disfrutar de más prestaciones en sus *Smartphone* a la menor brevedad posible para estar integrados al cien por cien en el mundo en el que vivimos y no quedar anclados en un pasado que cada vez llega más temprano. Véase el ejemplo de los terminales de Samsung o iPhone, sus modelos se renuevan cada vez en menos tiempo gracias a la demanda de los consumidores por querer tener la última tecnología en sus manos.

Si retomamos la historia de esta transición, el primer hito grande de esta nueva era digital fue la creación de los ordenadores personales en masa cuya marca de procesadores no era otra que la archiconocida Intel en los años setenta. Pero de ordenadores que ocupaban una sala entera poco a poco se fue reduciendo su tamaño a la par que aumentaban sus prestaciones. Tónica que hoy en día siguen todos los productos de índole tecnológica. En cuanto al precio de estas nuevas tecnologías al principio, como cualquier novedad en el mercado, era demasiado elevado pero su gran aceptación por parte del público provocó que el precio de las mismas fuera cayendo y haciéndose así más accesibles para la práctica totalidad de la sociedad en los países desarrollados.

Hasta ahora hemos hablado de *hardware*² y no tanto de otro elemento que es el *software*. Ya que el proceso de digitalización aumenta exponencialmente con la aparición de Internet, cuyos orígenes son DARPA (Defense Advance Research

² *Hardware*: es un término genérico utilizado para designar a todos los elementos físicos que lo componen, es decir, gabinete, monitor, motherboard, memoria RAM y demás.

Projects Agency creado por Licklider en 1962) y ARPANET (evolución del anterior) de conexiones telefónicas capaces de intercambiar información en forma de textos mediante lenguaje HTML entre ordenadores. Esto supuso el descubrimiento de algo tan grande como lo es el transporte de datos mediante ordenadores a través de la red telefónica (Gallego, Alonso y Cacheiro, 2011).

Estas innovaciones culminaron con la aparición de Internet en los años ochenta y del proyecto World Wide Web, al que hoy en día todas las direcciones de páginas web toman la abreviatura de inicio “www” como consecuencia del nombre del proyecto que le dio nombre. Nace en Europa ese proyecto y supone la chispa hacia el mundo digital tal y como hoy lo conocemos. Su finalidad no es otra que la de poner a disposición de todos los usuarios una Red dónde pudiera almacenarse la información digital y fuera susceptible de ser consultada. En 1994 el número de usuarios de esa Red experimenta un crecimiento muy notorio tras la apertura del proyecto a la sociedad con fines comerciales.

No tardan las empresas en ver el proyecto de Internet como un trampolín para darse a conocer y lanzarse a la creación de un sitio Web dónde inicialmente el contenido que se mostraba era muy limitado: imágenes y textos pero que con la aparición y revolución de la banda ancha hizo que fuera más la variedad opciones a implementar en las páginas web: videos, sonidos... (Area, 2004)

Con el auge de la Red global y de la cantidad de información que alberga, se crea la necesidad de buscadores. Es el origen de Google, Yahoo, Terra, Bing... que lo único que hacen es limitar y facilitar la búsqueda de información al usuario de Internet. Pero no sólo los buscadores tienen su auge sino también la necesidad de guardar de una manera cómoda y en gran cantidad la información que allí encuentra o comparte el usuario. Nacen así herramientas como Dropbox, Google Drive... que son almacenes de información personales (de cada usuario en concreto) de información en la gran Red global.

Pero esta evolución digital no acaba aquí y los dispositivos conectados mediante cables dejan paso a los dispositivos totalmente inalámbricos para un uso más versátil y confortable de las TIC. El “boom” experimentado por las telecomunicaciones a principios de los años noventa propició que a comienzos del siglo XXI pudiéramos tener acceso a Internet desde nuestros dispositivos móviles. Este fenómeno ha tenido mucha repercusión entre los más jóvenes ya que el ordenador personal ha cedido

protagonismo a esta nueva herramienta, satisfaciendo las necesidades de comunicación que tienen de una manera fácil, sin estar ligados a un espacio físico concreto. Pero para llegar a este punto se ha pasado por muchas etapas en los dispositivos inalámbricos. Del SMS se pasó a las conversaciones instantáneas de texto gracias a una integración mayor de la conectividad, de una forma de comunicación barata a otra aún más barata ligada al acceso a Internet.

En cuanto a Internet tampoco ha dejado de evolucionar: de la Web 1.0 a la Web 2.0 que permite al usuario interactuar, editar, la información en vez de consultarla y descargarla. Esta es la esencia o germen, entre otras del blog. Permite a los usuarios del blog publicar, editar, compartir información en una ubicación de Internet accesible a todos los internautas.

2.2. La sociedad en el nuevo mundo

Gracias a la entrada de la era digital se ha producido una revolución que ha afectado a la producción y distribución de la información y del conocimiento. Con la aparición de la era digital se consigue que la sociedad acceda a información, e incluso conocimiento, a distancia. Podemos disponer en cualquier momento y con un simple gesto de nuestra mano a una cantidad inimaginable de datos en el momento que quisiéramos y desde donde quisiéramos, en esencia, tener acceso a una biblioteca universal (Alonso, Cacheiro y Gallego, 2011). Ha sido toda una revolución para la sociedad el disponer, transmitir y almacenar dicha cantidad de datos. Esa revolución se produce en el momento en que la sociedad rompe los muros de la incomunicación establecidos, en cuanto a la comunicación en grandes distancias entre personas se refiere. Esa incomunicación es consecuencia de falta de medios disponibles y del desconocimiento de la falta de avances que facilitasen el acceso a una gran cantidad de información que a su vez impedía la formación de conocimiento. En este contexto vivía la sociedad hasta la llegada de los diferentes avances científicos y tecnológicos posteriores a la segunda mitad del siglo XX como vimos que se produjeron en el apartado anterior del trabajo.

Esta revolución producida en la cantidad y rapidez de datos disponibles, en el formateo de esos datos que denominamos información y en el procesamiento cognoscitivo, conocido como conocimiento, gracias a la evolución científica y tecnológica, ha generado la definición de sociedad de la información y del

conocimiento que no es otra que la adaptación de la sociedad a los avances tecnológicos (David y Foray, 2002). En la línea de la anterior definición Alonso, Cacheiro y Gallego (2011) aportan el nuevo concepto de tecnocimiento entendido como la tecnología y el conocimiento fusionados en un único ente, base de la nueva sociedad.

David y Foray (2002), por otra parte, establecen un camino que partiendo de los datos llega al deseado conocimiento a través del siguiente proceso secuencial:

Datos —→ *Información* —→ *Aprendizaje* —→ *Conocimiento*

Este camino señala que la interacción de los datos proporciona lo que se conoce habitualmente como información. Pero la información por sí misma no necesariamente implica conocimiento. Para alcanzar el conocimiento tenemos que tratar la información mediante otro proceso que se denomina aprendizaje y del cual la educación forma parte. La educación debe optimizar ese proceso de aprendizaje para que el conocimiento prospere adecuadamente en los individuos y sin olvidarnos que el conocimiento se valora cada vez más y, por tanto, tenemos que reflexionar sobre cuáles son los procesos de aprendizaje más adecuados para la época actual en la que nos encontramos.

La UNESCO ratifica el eje central de esta definición de sociedad de la información y el conocimiento en su informe *“Hacia las sociedades del conocimiento”* de 2005 que además añade los esfuerzos que hay que hacer a nivel global en cuanto al acceso de la información. En este informe se habla también de la brecha digital³ y de que este problema se ve como un problema mundial que podremos solventar no sin dificultades.

Después de ver la sociedad de la información y el conocimiento como el camino hacia una sociedad capaz de generar conocimiento, capaz también de superar la brecha digital mundial entre países y las trabas que por definición le vienen impuestas, como apoya la UNESCO, por ejemplo, hay que tener en cuenta otra visión de este concepto.

³ *Brecha digital*: “la separación o diferencia socioeconómica que existe entre las personas o grupos de personas (comunidades, estados, países...) que utilizan las tecnologías de la información y comunicación (TIC) y aquellas que no tienen acceso a las mismas y que aunque las tengan no saben cómo utilizarlas” (Martínez y Serrano, 2003: 36).

Otros autores no ratifican la tesis de que, debido al cambio vertiginoso que se está produciendo, vaya a variar la desigualdad que existe dentro de la sociedad y, menos aún, que vaya a corregirla casi por completo. Según Area (2001), el término de sociedad de la información y el conocimiento, básicamente es un nuevo estadio evolutivo del capitalismo, su tercera revolución tecnológica, compuesta por una comunicación potente, fuerte inversión económica para crear un entramado de Economía digital y una masa de ciudadanos con suficiente grado de conocimiento y formación que les permita consumir o comprar productos que ofrecen las tecnologías de la comunicación. En este contexto, concibe la educación como el instrumento que conciencie y libere a la sociedad de este camino, es decir, que aprovechando el nuevo cambio que se está produciendo en la sociedad, esta mejore en valores, principios... a las sociedades predecesoras.

Frente a la opinión de Area (2001), Prendes y Martínez (2004), sostienen que si nos atenemos a las diferencias entre países ricos y pobres la brecha es más importante que en el siglo XVIII. En el informe ONU 2000 queda reflejado que estas diferencias se han ido incrementando paulatinamente. De modo que el actual desarrollo tecnológico bajo un modelo económico capitalista dominador no ha hecho otra cosa que no haya sido la de aumentar las desigualdades en vez de corregirlas (Prendes y Martínez, 2004).

3. NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EDUCACIÓN

Actualmente se han depositado muchas esperanzas dentro del mundo educativo en un elemento que se conoce con el nombre de TIC (*Tecnologías de la Información y la Comunicación*). Pero ¿en qué consisten las TIC? Pues según Area (2014) las TIC son una disciplina muy veterana, consta de más de 50 años, que siempre se ha enfocado a analizar el uso de los nuevos medios de comunicación.

Las TICs pueden ser definidas desde dos vertientes diferenciadas. La primera vertiente diferencia entre tecnologías tradicionales y modernas. Las tecnologías tradicionales de comunicación estarían constituidas por la televisión, la radio y la telefonía. Las tecnologías modernas de la información caracterizadas por la digitalización de las tecnologías de registros de contenidos incluyen la informática, las comunicaciones y la telemática. Los primeros pasos hacia una Sociedad de la Información se remontan a la invención del telégrafo eléctrico, pasando posteriormente por el teléfono fijo, la radiotelefonía y, por último, la televisión. Internet, la telecomunicación móvil y el GPS pueden considerarse como nuevas tecnologías de la información y la comunicación, Area (2004).

Sin embargo la segunda vertiente de las TICs habla de que son aquellas tecnologías que se necesitan para la gestión y transformación de la información, y muy en particular el uso de ordenadores y programas que permiten modificar, crear, almacenar, administrar, recuperar y proteger esa información.

En los últimos veinte años el foco de atención de la tecnología educativa se ha centrado en la utilización o aplicación de estas nuevas tecnologías digitales e informáticas a la educación. Por ello definiremos tecnología educativa al uso pedagógico de dichas herramientas y recursos proporcionados por estas nuevas tecnologías que más comúnmente se las conoce con el nombre de tecnologías digitales, siendo Estados Unidos el país de referencia en la aplicación en el mundo educativo.

Para poder integrar las TIC en el aula es necesaria la existencia de una condición necesaria aunque no suficiente, Area (2014): la existencia dentro de las aulas de herramientas informáticas suficientes que debe acompañarse por otra condición: la formación del profesorado. De hecho, las políticas educativas de los últimos tiempos se han preocupado en exceso por la condición básica de la integración de las TIC, han

hecho llegar a las aulas recursos tecnológicos que luego el docente por falta de conocimiento pedagógico no ha sabido utilizar en muchos casos.

Así por ejemplo, en España algunas de esas políticas se tradujeron, por ejemplo, en los proyectos Abrente y Estrela en Galicia (1988), el Programa Informática a l'Ensenyament de Valencia (1985), el Plan Zahara en Andalucía (1986), el Plan Vasco de Informática Educativa (1985), el proyecto Ábaco en Canarias (1985), el Plan de Informática Educativa de Cataluña (1985)... (Area, 2008a). Pero todos estos proyectos fracasaron rotundamente. Los estudios realizados dejaron entrever que no por tener un ordenador en el aula se aprende más y mejor. Los docentes como consecuencia de la implantación de ordenadores en el aula no modificaron sus prácticas docentes, es decir, no se llevó a cabo la revolución pedagógica (Area, 2008a). Aunque estos proyectos fueron de dudoso éxito, no crearon ese pesimismo que había creado la anterior ola de implantación de las TIC en el aula sobre los años ochenta. Más bien lo que produjo con fuerza fue una tercera ola de este movimiento social y político con cambios más profundos hacia la llamada «alfabetización digital» en la escuela. Esta nueva filosofía educativa pretende no solo mejorar las competencias educativas de los discentes sino también mejorar la nueva sociedad de la información y el conocimiento que se está generando (Esteban, 2014).

En torno al año 2000 hubo otra revolución en cuanto a la difusión y uso de las TIC junto con la popularización de Internet. El apoyo político fue esencial para esta nueva difusión de las TIC en la educación. Bastan como ejemplo las políticas en EE.UU. y el libro blanco sobre la sociedad del conocimiento elaborado por la UNESCO durante el periodo presidencial de J. Delors en 1995 dando lugar a proyectos como Comenius, Sócrates...o programa e-Europe.

A nivel europeo, en políticas para fortalecer la presencia de las TIC en el aula, tenemos que mencionar la Comunicación del 25 de septiembre de 2013 de la comisión al parlamento europeo, al consejo, al comité económico y social europeo y al comité de las regiones COM(2013) 654 final. La Comisión Europea (2013) propone una agenda para fomentar una docencia y un aprendizaje innovadores y de alta calidad a través de nuevas tecnologías y contenidos digitales. La UE la llama «Apertura de la educación» a las acciones encaminadas a la consecución de los objetivos de Europa 2020 para impulsar la competitividad y el crecimiento económico y social de la UE que luchan contra el abandono escolar prematuro fomentando la educación superior.

En la agenda de este comunicado podemos encontrar:

- La ayuda a los centros, profesores y alumnos para el desarrollo de la competencia digital.
- Apoya la disponibilidad de recursos abiertos como lo son las redes sociales, webquest...
- Implantar material tecnológico en las aulas y la interconexión entre ellas.
- Movilizar a todos los grupos de interés para implantar las TIC en educación.

Según este comunicado la educación en la UE no está siguiendo el ritmo de la sociedad y de la Economía digital... Las tecnologías están muy presentes en el comercio, vida laboral de la sociedad... pero sin embargo, no se encuentran del mismo modo integradas en educación y formación en el seno de la UE. Según un estudio sobre la situación de las tecnologías digitales en los centros de enseñanza de la UE, el 63 % de los niños de nueve años de edad no estudian en un centro bien equipado desde el punto de vista digital aunque el 70 % de los profesores de la UE reconocen la importancia de formarse en cómo enseñar y aprender con medios digitales, únicamente entre un 20 % y un 25 % de los alumnos tienen profesores que dominan y fomentan dichas tecnologías. Este estudio apoya la tesis, una vez más, de que la educación debe cambiar hacia otros fueros en los que claramente están las TIC como eje central.

Pero no toda la responsabilidad de las causas del fracaso de la integración de las TIC en el aula recaen sobre las políticas educativas llevadas a cabo por los diferentes gobiernos u organismos europeos, esta responsabilidad también recae en los responsables de la formación de los docentes, entre ellos las universidades. Esteban (2014) opina que las universidades, pese a los esfuerzos aún están bastante obsoletas en las formas metodológicas de enseñar a los nuevos docentes. Es más, reconoce un retroceso en la última reforma llevada a cabo en la que desaparece una asignatura clave como lo es *Nuevas tecnologías aplicadas a la educación*.

Pero si bien es cierto el papel fundamental de la universidad hay otros factores que son causa de esa falta de integración de las TIC en el aula. Uno de esos factores es la auto-reconversión del propio docente, es decir, si este no es un ciudadano que vive y asimila la cultura digital difícilmente podrá llevarla luego a su aula.

El reto tecnológico que la educación debe superar es no dejar de innovar, investigar y experimentar. En otras formas educativas que vayan más allá del famoso libro de texto y de tareas que los discentes realizan basadas en la memorización de datos para superar la evaluación final con un examen, (Area, 2014). Los discentes deben aprender a ser parte de la sociedad del siglo XXI, cuyo significado no es otro que el de poder enfrentarse a múltiples situaciones complejas, a tecnologías... que están en continuo cambio y evolución. Por lo que deben de tener la capacidad de saber identificar los problemas y saber elaborar respuestas alternativas que den solución a esos problemas.

A continuación vamos a ver algunas de las herramientas que conforman las TIC, las que quizá tienen más enfoque hacia la educación, y lo que cada una de estas herramientas analizadas pueden aportar al proceso de enseñanza-aprendizaje de los discentes. Unos ejemplos de las herramientas tecnológicas más comunes que la tecnología de la información y de la comunicación nos han proporcionado son: blogs, redes sociales, wikis, pizarra electrónica...

3.1. Nuevas herramientas educativas

3.2. Los blogs

Los blogs fueron la primera gran herramienta en Internet debido a la retroalimentación o feedback⁴ que permiten entre sus lectores y el creador del blog en sus publicaciones.

Un blog básicamente consiste en la obtención por parte del usuario y creador del mismo de un sitio web con relativa facilidad y a coste cero donde poder comunicarse con su público objetivo y donde estos comunicarse y relacionarse a su vez dentro de él en torno a una temática iniciada por el autor del blog. No obstante en este trabajo esta definición se analizará más a fondo.

Hay diferentes plataformas para la creación de blogs como *Blogger* o *Wordpress*, con un cierto aire a redes sociales debido a que la información se comparte y se hace pública si se desea.

⁴ *Feedback*: término inglés cuyo sinónimo en español es retroalimentación.

En educación es una herramienta formidable tanto para discentes como para profesores ya que permite recabar información, compartir fuentes, experiencias y permiten una comunicación entre los participantes del blog.

Una de las áreas más completas de los blogs es la de los artículos, en los que se pueden consultar experiencias, así como tutorías *on-line*, cursos de formación, etc. En esta sección se enlazan también los *EduBlogs*, en los que los usuarios de la plataforma exponen sus temas y hablan de lo que consideran más destacado. Los tutoriales que se encuentran dentro de este apartado abarcan todo tipo de temas y solucionan muchas de las dudas que tienen los docentes.

3.3. Las wikis

Las wikis son aplicaciones con base en la web 2.0, que en la similitud con el blog permiten a los usuarios realizar cualquier tipo de comentarios en ellas, responder a preguntas que otros usuarios o lectores lanzan pero lo más importante de las wikis es que es una herramienta de aprendizaje colaborativo ya que los usuarios van haciendo cada vez más grande su conocimiento sobre el tema que se somete a debate en estas herramientas (Esteban, 2014).

Hay que destacar que el nombre de wiki proviene de la expresión hawaiana “wiki, wiki” que viene a significar rápido. Se ha llamado de esta forma a esta TIC por permitir que la comunicación pregunta-respuesta sea muy rápida y fluyan a una gran velocidad dónde cada usuario aporta su cuota de conocimiento propia que comparte, de ahí que estimule el aprendizaje colaborativo dicho anteriormente.

Si leemos estas líneas podemos no ver la diferencia con el blog, pero la diferencia es importante. En el blog el editor o número de editores es limitado y el resto de usuarios meros lectores que como mucho pueden hacer algún que otro comentario. En esta herramienta toda esta dinámica es mucho más abierta y libre al permitir que todo el mundo tenga las funciones de lectura y escritura indiferentemente de que sean los autores o usuarios externos a la creación de la herramienta.

La wiki, quizá, más famosa es la que Wikipedia pone a disposición de los usuarios de la Red. Es una gran enciclopedia gratuita a la que todo usuario puede editar y acceder. El éxito de Wikipedia no es otro que el que todo que quiera participe, es decir, que haya una colaboración entre usuarios. No obstante esto a veces supone algunos

riesgos de veracidad de la información que se comparte o esa información no es muy completa. Ahora mismo Wikipedia está lanzando nuevas técnicas que limitan estos efectos colaterales y dañinos de la colaboración que a veces surgen.

Los tipos de wikis se pueden clasificar según la finalidad que tenga en no docentes y docentes (Eduwikis). Las primeras poseen contenidos generales y las segundas están totalmente enfocadas a la docencia. Las wikis no docentes no hacen otra cosa nada más que proporcionar información, a esta categoría pertenecería Wikipedia. En las eduwikis se puede hacer una subclasificación de aquellas que realizan trabajos de clase o las que generan material docente. Un ejemplo de wikis docentes son Wikillerato o Kalipedia.

Las características generales de las wikis son:

- La gran participación que se encuentra en ellas y de una forma muy regular y activa.
- Son muy transparentes, se abren a todo el ciberespacio y por ende a todo el mundo.
- Comparten toda la información para ayudar a los demás e incluso a uno mismo.
- En ellas se produce un filtrado colaborativo, es decir, un filtrado de todos los usuarios que participan en ella.
- Es una plataforma de trabajo importante.
- Simple al igual que los blogs.

3.4. Redes sociales

Las redes sociales nacen como una vertiente más del ser humano de comunicarse y relacionarse. Existen redes sociales como lo son las peñas, asociaciones de vecinos... pero ahora ha nacido, junto a la web 2.0, un tipo de red social que solventa algunos problemas que tiene las redes sociales antiguas como lo eran las notificaciones de avisos, celebraciones de eventos... por su lentitud y elevado coste. Las redes sociales

suponen un elemento muy útil para difundir noticias de una manera vertiginosa entre mucha y con un coste ínfimo, entiendo las nuevas redes sociales desde la perspectiva de la web 2.0. Lo que ha cambiado de las redes sociales es el cana pero no su esencia.

Las redes sociales actuales en la Red en sentido estricto son páginas web que agrupan a usuarios unidos por intereses comunes. Son una herramienta fundamental para el contacto con amigos, familiares y compañeros del ámbito laboral y por supuesto el intercambio de información como y conocimiento de manera rápida y gratuita.

Esta herramienta requiere de algunos cuidados importantes para salvaguardar su éxito como ocurría con las wikis. Está expuesta a algunos inconvenientes que comparte con otras herramientas de las TIC: blogs, wikis... y es que al ser herramientas colaborativas en la que muchos usuarios interactúan entre sí se pueden generar conflictos, la difusión de información errónea... a esto último me refiero con el ejemplo de noticias que se propagan fugazmente por las redes sociales y que son totalmente falsas. Ahora bien el propio colectivo se encarga en muchas ocasiones de deportar esa información falsa y sacarla de la herramienta desmintiéndola.

Como he dicho las redes sociales se pueden aplicar a cualquier grupo o colectivo para el intercambio de información y el establecimiento de lazos importantes debido a la colaboración de los participantes, por lo que es totalmente aplicable al mundo educativo y es posible sacar un beneficio importante siempre y cuando se proteja a los usuarios respetando su intimidad y su integridad pero hoy en día existen herramientas que ayudan a que las redes sociales triunfen y no se conviertan, dentro del mundo educativo, en algo discriminatorio y peligroso para los discentes.

3.5. Los e-portfolios y el cloud computing

Los portafolios son una herramienta de recopilación de materiales que pueden ser usados en diferentes momentos con variados propósitos educativos. Permiten y facilitan al estudiante la regulación de su propio proceso de aprendizaje. Dependiendo de la finalidad del portafolio, podemos distinguir según Alonso, Cacheiro y Gallego (2011):

- Portafolios de aprendizaje (herramientas de apoyo al proceso de enseñanza, diseñado y administrado por el estudiante, pero supervisado por el profesorado).
- Portafolios de evaluación (instrumento para el seguimiento de la adquisición de conocimientos y competencias).
- Portafolios de presentación (recopilatorio de trabajos, orientado al reconocimiento de competencias para la búsqueda de empleo, es decir, una especie de currículum vitae ampliado con muestras de trabajos).

La incorporación de las TIC, y sobre todo de Internet, aportan numerosas posibilidades a los portafolios ya que permiten al estudiante aprender a planificarse y a autogestionarse. Hay que dejar claro que no es lo mismo un carpeta física que sólo permite la visualización de la misma por parte del profesor y el alumno en cuestión que la realización de un e-portfolio publicado en internet y abierto a todo el mundo, la repercusión y feedback no es igual.

Se denomina *cloud computing* (la nube como normalmente se la conoce) a las distintas modalidades de almacenamiento en grupos de ordenadores en red que ponen a disposición del usuario un conjunto de infraestructuras de aplicaciones, almacenamiento y procesamiento. En cierto sentido, toda la web 2.0 funciona en *cloud computing*, ya que están «en la nube» los vídeos, fotografías y materiales que los usuarios comparten a través de las numerosas aplicaciones de Google o Yahoo o dentro de las distintas redes sociales como Facebook, el servicio MobileMe de Apple, y todo tipo de servicios especializados como Flickr para la fotografía o YouTube para el vídeo (Esteban, 2014).

3.6. La pizarra digital

Es un recurso didáctico diseñado propiamente para el ambiente educativo como sustitutivo de las pizarras tradicionales en los centros escolares. Su significado es tan sencillo como la de hacer la tarea del docente más simple y cómoda, pero también al discente.

La primera característica de este recurso es la innovación y la creatividad. Es un recurso innovador que se implanta en la calidad de los procesos educativos y como consecuencia de esta innovación surge la creatividad al ser una vía sencilla, atractiva... que nos ayuda a desarrollarla.

La segunda característica es el aprendizaje colaborativo entre alumnos y docentes. Es el recurso que más fuerte ha aparecido en el aula en el siglo XXI, es decir, es el recurso didáctico de moda. La pizarra digital es, por tanto, la transición desde procedimientos tradicionales a la integración de las TIC junto con la modificación del proceso enseñanza-aprendizaje que cambia su centro que pasa a estar centrado en el alumno.

Ahora bien, la pizarra digital es una pantalla con el aspecto de una pizarra tradicional desde la que se gestiona el ordenador. ¿Si es la pantalla del ordenador por qué se la denomina también pizarra? Porque hace sus mismas funciones pero con un espectro mayor de posibilidades para la docencia del tipo usar colores, manejar imágenes... La pizarra digital se compone de un ordenador un cañón y una superficie similar a la pizarra tradicional. Permite una visualización perfecta de los contenidos en grupo pero de una forma más fácil y completa en comparación con la tiza y la pizarra antiguas.

El impacto al implantarse en el aula es importante ya que cambia toda la dinámica de la clase pero para ello hace falta formación pedagógica en los docentes para poder sacar a esta herramienta su máximo partido y potencial.

La pizarra digital es un elemento que ha sufrido numerosas actualizaciones y que aún no ha parado de mejorar su funcionamiento. Las primeras pizarras que se lanzaron al mercado y que aparecieron en las aulas eran poco operativas ya que eran muy imprecisas y se descalibraban fácilmente. Ahora mismo ofrecen más prestaciones y más precisión, siendo algunos modelos igual de precisos que cuando uno escribe en una pizarra tradicional.

Lo malo de esta herramienta también es el coste de adquisición y de instalación obligando a los centros a hacer un gran desembolso para poder instaurarlas en las aulas, cosa que no ocurría en los blogs, wikis o las redes sociales anteriormente vistas.

4. EL BLOG EN EDUCACIÓN

En el mundo educativo actual, en referencia a España, estamos acostumbrados a escuchar términos como fracaso escolar, abandono escolar, conflictividad, bajo rendimiento escolar... y es como consecuencia de la baja motivación de los discentes por lo estudios. Cada vez abundan más los discentes que abandonan los estudios secundarios obligatorios sin la obtención del título. La Tabla 1 muestra que el porcentaje de personas de 18 a 24 años que no ha completado la educación secundaria, dentro de UE, es menor que en España. Mientras que la tasa de abandono escolar en nuestro país llega multiplicar por dos la tasa de la UE tanto de los 27 como de los 28, siendo mucho más notable la diferencia en el caso de los varones.

Tabla 1. Abandono educativo temprano. España, UE-27 y UE-28

España	2012	2011	2010	2009	2008
Mujeres	20,8	21,9	23,1	24,7	25,7
Hombres	28,8	31,0	33,5	37,4	38,0
UE-27					
Mujeres	11,0	11,6	12,1	12,4	12,8
Hombres	14,5	15,4	15,9	16,2	16,8
UE-28					
Mujeres	10,9	11,5	12,0	12,3	12,7
Hombres	14,4	15,3	15,8	16,1	16,7

Fuente: Indicadores Europa 2020. Eurostat.

En contrapartida, cuando los discentes se encuentran en sus primeras etapas, como lo es la educación Infantil, su grado de motivación es mucho más grande que el que le precede en las siguientes etapas educativas. Muestran una actitud positiva hacia los estudios pero también hacia el profesorado, la conflictividad está en un grado mínimo y la participación en cualquier actividad es excelente. Estos rasgos no son los mismos en la educación secundaria obligatoria. Cabe destacar que muchos discentes una vez superada esta etapa vuelven a recuperar parte de estas características por sus estudios (Alonso, Cacheiro y Gallego, 2011).

Hay que preguntarse el por qué de esta pérdida de actitudes que luego recalcan en una pérdida de aptitudes de los discentes. El edublog o blog, como más comúnmente se le conoce, puede ayudar a superar esta pérdida de actitudes provocando que los lazos entre profesor y discente, entre los propios discentes también, sean más fuertes y

ayudar a modernizar la metodología del proceso de enseñanza-aprendizaje, generando un ambiente más propicio para poder así fomentar la atención de los discentes y recuperar la senda de la motivación que nunca deben abandonar en toda su etapa educativa.

4.1. Conceptualización y tipología

El origen del blog, weblog o bitácora, puede situarse, según Vázquez (2011) en 1994, cuando todavía Internet no había alcanzado, ni mucho menos, el desarrollo actual. En esta coyuntura nace el primer blog que consistía en unas páginas de carácter personal que dista mucho de lo que hoy en día conocemos como blog. Jorn Barger en 1997 denominó a esta herramienta como web-log, sinónimo de un diario personal que el autor o los autores del mismo actualizan diariamente. Más tarde estas palabras se unieron y dieron lugar al nuevo término, weblog, que posteriormente se reduciría a la palabra blog.

El blog alcanzó su máxima difusión en 1999 cuando empresas de Web inglesas empezaron a ofrecer servicios para su creación, facilitando mucho a los usuarios (*bloggers*) el poder realizar uno de ellos sin necesidad de conocer las difíciles técnicas que requiere la puesta en marcha de una herramienta ni de crear una propia infraestructura que permitiera ponerlo en funcionamiento. Sin embargo, no es hasta el año 2002 cuando se consolida definitivamente en el mundo online y se introduce en la sociedad hasta el punto de convertirse en muchos casos objeto de estudio en investigaciones y un fenómeno social en sí.

Del blog podemos encontrar muchas definiciones y todas muy variadas y distintas pero que son a su vez todas válidas. Todas ellas giran en torno a la premisa de similitud a una web pero con un manejo más simple. De modo ilustrativo se recogen las cuatro definiciones siguientes:

“El blog es una página web que consta de entradas (o posts) en orden cronológico inverso, compuestas por texto, imágenes o incluso videos y audios, que normalmente permite a los visitantes dejar comentarios, y que, por último, se realiza mediante algún programa gratuito directamente desde la Web. Desde su difusión y práctica masiva se han convertido en uno de los elementos constituyentes de la llamada Web 2.0. caracterizada por las aportaciones de sus usuarios”. (Millán, 2007).

“La nueva forma de hacer sitios web dinámicos” (Samoilovich, 2001).

“Son un espacio de comunicaciones asíncrona, generalmente pensado para mostrar el pensamiento escrito, aunque también se pueden exhibir fotos (fotoblogs), gráficos y dibujos (drawnblogs), secuencias de audio (audioblogs) o de weblogs o bitácoras de texto escrito. En ellos se escribe de una manera más o menos organizada y con la idea de compartir esas expresiones con un público potencialmente universal”. (García, 2005).

“Un autor o un conjunto de ellos publican mensajes, de una manera cronológica, sucesiva, sobre temas concretos. Es una especie de diario personal, pero interactivo, pues cualquier persona puede leer y debatir la información que en él se presenta”. (Franganillo y Catalán, 2005).

“Es un modelo simplificado de página web caracterizada por su sencillez de actualización”. (Cerezo, 2006).

En síntesis, un blog es un sitio web, más sencillo de manejar que una página web tradicional, donde periódicamente se actualiza su contenido de una manera cronológica con textos, artículos, videos... de uno o varios autores, donde el más reciente aparece primero, con un uso o temática particular, siempre conservando el autor la libertad de publicar lo que crea más conveniente y de la forma que el considere oportuna, para lograr un feedback con los lectores del blog al que libremente se puede acceder.

La versatilidad que presenta esta herramienta para cualquier temática que se quiera tanto, en un entorno educativo como en un entorno profesional es enorme. Desde el punto de vista educativo tienen un gran potencial, ya que se pueden adaptar a cualquier disciplina, como he dicho antes, nivel educativo y metodología docente. Tal es así, y su uso en educación está tan generalizado que es común que se haga referencia a estos blogs, como edublogs, ya que se aúnan educación y blog en una única palabra cuyo único objetivo es el de apoyar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Independientemente de la definición, si nos adentramos en los blogs propiamente educativos, podemos distinguir varios tipos según Vázquez (2001):

1. Los blogs institucionales, son los que utilizan los institutos, colegios... como publicidad de sus propios centros y carece de actividad educativa.
2. Los blogs profesionales de los docentes, que muestran la experiencia de los docentes, conocimientos e información de índole profesional y por tanto se les puede catalogar ligeramente de educativos al mostrar estos conceptos.
3. Los blogs de estudiantes, en el podemos encontrar ejercicios, actividades, tareas... para los alumnos propuestas por el docente y permite la creación de conocimiento por parte del discente según el interés mostrado por el mismo.
4. Los blogs de aula, suelen ser colectivos, porque el docente participa en ellos con los estudiantes, ya sea publicando tareas y actividades educativas, o publicando junto a sus alumnos artículos de las misma características.

A su vez pueden ser individuales y colectivos, en grado, porque realmente la colectividad, por definición, está dentro de cualquier tipo de blog.

4.2. Aportes del blog a la educación: ventajas e inconvenientes

En el ámbito de la educación el blog es una herramienta útil para hacer frente al fracaso escolar, bajo rendimiento, conflictividad...Alonso, Cacheiro y Gallego (2011) resumen estas aportaciones en una mejora considerable de la relación discente-profesor y entre los propios discentes con lo que supone en el avance de valores como el respeto, la tolerancia en el aula... y la eliminación de los problemas de la convivencia que derivan en conflictos, a veces difíciles y duros de resolver.

Este aporte a la educación es algo inédito, ya que en muchas ocasiones las relaciones entre los docentes y los alumnos han sido muy distantes y poco cercanas, sobre todo cuando superamos los primeros compases de nuestra vida académica de Infantil y Primaria. El blog viene a recuperar la esencia de estas etapas educativas y alargar los beneficios de unas relaciones más cercanas para discente y docente. También aporta calidad a las relaciones entre discentes y permite por tanto un mejor conocimiento de todos y cada uno de ellos que permite hacer grupo en el aula.

El segundo aporte es la influencia que se puede ejercer sobre el discente hacia una mayor motivación por sus estudios y por tanto aumentando de forma considerable el interés por ellos. Si el blog se consolida y se formula correctamente con una serie de pautas que garantizan, dentro de una esfera con unas condiciones concretas que hagan posible el alcance de los objetivos, su éxito provoca un aumento exponencial del interés del discente y ayuda o soluciona otro problema típico que se encuentra en Secundaria y el Bachillerato de abandono y desmotivación hacia los estudios.

Si el anterior punto se logra, esto conlleva un aumento del rendimiento académico al mejorar el ambiente en el aula y el interés del discente por los estudios que cursa. Algo de lo que actualmente se quejan docentes, instituciones, organizaciones y sociedad en general es el bajo nivel académico de las nuevas generaciones. El blog viene a potenciar este campo y elevar la educación a dónde debería estar.

Resumiendo lo anterior y de una forma global el blog es una herramienta didáctica que mejora el proceso de enseñanza-aprendizaje y que conlleva a introducir al discente en una envoltura de solución de conflictos de una manera dialogada y consensuada con el resto de la sociedad.

Entre las ventajas que la utilización de esta herramienta tiene en entorno educativo García (2008) y Alonso, Cacheiro y Gallego (2011), destacan las siguientes.

- Conseguir un sitio web sin apenas esfuerzo por parte del autor lo cual estimula el uso de esta herramienta al docente. Los docentes no disponen de un tiempo ilimitado para sus quehaceres entonces encontrar un elemento que potencie su docencia sin apenas requerirles una gran cantidad de tiempo es algo tremendamente útil.
- Su usabilidad sencilla ya que es muy fácil de manejar por los usuarios con un nivel bajo de las aplicaciones informáticas, es decir, para aquellos docentes con una amplia carrera profesional a los que les cuesta actualizarse o asimilar los nuevos cambios esta es una herramienta sencilla de manejar, sin grandes complicaciones. Esto la convierte en accesible para cualquiera que sea el perfil del docente.

- Su uso es gratuito, no requiere de ninguna inversión monetaria por su uso o mantenimiento. Con un ordenador con unas prestaciones bajas cualquiera puede crear un blog sin una infraestructura de servidores propios.
- El acceso a él es rápido y sencillo. Hay muchas aplicaciones como por ejemplo la que utilizan los bancos comerciales, las cuales necesitas de un tiempo considerable hasta que accedes a tus posiciones y de un gran número de contraseñas que necesitas almacenar o recordar para poder acceder a ellas.
- La exposición de enlaces interesantes, es decir, cualquier autor de un blog o usuario puede recomendar y compartir otros sitios web en los blogs. Esta ventaja está muy ligada con la obtención de un feedback o retroalimentación que se genera en los blogs. Este feedback o retroalimentación aporta y facilita la interacción entre los distintos usuarios (autor o usuarios independientemente de la autoría del blog).
- Al interactuar varios usuarios y por tanto, información y conocimiento el blog estimula el aprendizaje colaborativo, despierta interés y aumenta la motivación del discente.
- Fomenta la capacidad emprendedora del discente, que ahora tanto se reclama en el mundo empresarial y en cualquier ámbito. La mejora de la expresión escrita es otra habilidad que se desarrolla transversalmente y apenas casi sin esfuerzo por parte del discente en esta herramienta.
- Proporciona al docente datos de sus discentes para poder conocerlos con mayor profundidad que de otra manera le resultaría mucho más difícil de obtener, ya sea mediante comentarios de otros docentes o de los propios padres de los discentes. Se convierte en una fuente de información sobre los mismos, menos que otros métodos. Al docente le permite llevar un seguimiento sobre la actividad de sus discentes prácticamente diaria y personalizada por la actividad que estos ejerzan en el blog y le facilita la evaluación continua, ya que puede ver la evolución a través de sus aportaciones al blog (Palacio, 2006).

A pesar de las evidentes ventajas de la aplicación del blog como herramienta educativa debido a su versatilidad, sencillez y rendimiento, hay que destacar algunas

características que no la hacen una herramienta perfecta. Entre los inconvenientes, podemos destacar los siguientes:

- Aunque puede ser una herramienta que conduzca al consenso y a la eliminación de los conflictos, también se puede producir el efecto contrario con comentarios inadecuados de algún discente o discentes en la herramienta. Muchos son los casos, véase los comentarios de las redes sociales, que pueden resultar desafortunados y ofensivos que perjudican en demasía los objetivos primordiales del blog. Esto es algo que el docente puede, relativamente, controlar pero no puede evitar. La explicación es bien sencilla. Se pueden eliminar los comentarios que se consideren impropios pero no se pueden prohibir que en primera instancia se publiquen, quedando durante algún tiempo visibles.
- Puede que no mejore la capacidad escrita y las faltas de ortografía como las que se pueden encontrar en otros medios como los SMS, redes sociales, Whatsapp... florezcan también en esta herramienta educativa.
- Tiene otros defectos como la publicidad, el spam, que hacen del blog un escaparate para el cual no es la mejor forma de educar, nadie se imagina estar dentro de un aula con las paredes empapeladas de anuncios publicitarios ¿no?
- La aparición en escena de otros usuarios que entorpezcan la finalidad del blog y que solo quieran molestar o interrumpir, usuarios que usurpen la identidad de otros, usuarios que pueden hacerse pasar por varios usuarios a la vez son inconvenientes que genera el blog. El docente puede limitar el acceso al mismo pero no es una tarea sencilla para poder ponerlo en la práctica en el aula con discentes jóvenes. Pude generar que muchos de estos discentes no participen en el blog por pereza, complejidad o por, directamente, por problemas técnicos que esta limitación de acceso puede provocar.
- Otro problema que puede surgir es que los comentarios que se registren en el blog puedan ser demasiado breves (como una conversación de correo instantáneo del tipo Messenger) y que provoque una pérdida del feedback del blog. Esto es algo que sucede con frecuencia en las redes sociales y por qué no también en los blogs pero la diferencia es clara entre ambas herramientas, una es para hacer crecer el conocimiento y compartir cosas útiles y otra muchas veces es

para mantener un círculo de amistad en el que el tipo de conversaciones que se requiere usar, por norma, son muchos más cortas.

En todo caso, para paliar los inconvenientes reseñados y reforzar sus ventajas, Blood (2003) propone diez premisas que se deben cumplir en la elaboración del blog:

- Escoger la aplicación para la creación del blog que sea fácil de usar. Para ello debemos de probar varias y decidirnos por una antes de nada.
- Fijar el objetivo que queremos alcanzar con el blog. Esto provocará un enfoque más centrado en el estado de la cuestión y será más eficaz.
- Conocer a tu público, en este caso a los discentes. No se van a comportar igual en todos los ambientes en los que se mueven y es un aspecto fundamental para el éxito del blog.
- Como autor del blog hay que ser real, hay que ser directo y pragmático cuando públicas en el blog y evitar el marketing.
- Lo que escribes en él debe ser sentido, no se debe publicar nada en lo que no se está implicado profundamente.
- Actualizar el blog con relativa frecuencia. Si hay lectores interesados en tu blog volverán a consultarlo en poco tiempo.
- Ser sincero en las publicaciones y respetuoso, ya que esas opiniones o palabras permanecen a lo largo del tiempo. Hay que ser coherentes sobre tus estándares y reflexivo sobre ellos.
- Dar acceso a las fuentes que utilizas.
- Publicar o enlazar la opinión de otros blogs en el tuyo para poder extender la red de información que se puede formar con esta herramienta.
- Ser paciente, ya que los resultados del blog no llegan en unas horas o en unos pocos días, espera a tu posible audiencia.

- Divertirse con él es algo que ayuda al éxito del blog. La fantasía que se proyecta con el blog sin duda lo beneficia.

5. LOS BLOGS DE ECONOMÍA: ANÁLISIS COMPARATIVO

Después de analizar el blog en general y saber que se puede aplicar a diferentes temáticas y de los beneficios que aporta a la educación, junto con sus características generales, se analizará en este epígrafe algunos de los blogs, más representativos, creados por docentes en Economía, haciendo especial referencia a su contenido educativo y económico así como a los puntos fuertes y débiles que se puedan observar desde la utilidad que pueda percibir el discente para la asignatura. Para que el análisis sea más sencillo, claro y equitativo se ha tomado un espacio temporal concreto de una semana, pero de diferentes periodos temporales. Esta elección es consecuencia de que sólo se estudiará una muestra, lo suficientemente representativa de cada uno de ellos, para analizar tanto la actividad, como los tipos de contenido que muestras sus entradas para posteriormente extraer unas conclusiones a estos blogs.

Para ello, a continuación se comparan los contenidos de tres blogs de Economía de “*Compartiendo conocimiento*”, “*Economía en el Bachillerato*”, “*Rosaisla*” cuyos autores de estos blogs son José Sande, María Muñoz y Rosa Isla, exactamente, como ejemplos puros de blogs económicos destinados a la educación y dirigidos a sus discentes como foco principal. Obviamente no son los únicos que podemos encontrar, existiendo una gran variedad de blogs orientados a esta temática: “*Nuria Economía*” de Nuria Prada, editado por última vez en 2014, el blog de “*Economía Bachiller – Colegio Domus*” de Silvia Torres o el blog “*Economía 1º de Bachillerato*” de Pablo Méndez editados ambos en 2013 entre ellos. Todos tienen muchos rasgos en común y similitudes en la interfaz.

5.1. “*Compartiendo conocimiento*” de José Sande

José Sande es docente de Economía en el I.E.S. Gil y Carrasco de Ponferrada (León), y de Economía de la Empresa en los grados de *Administración y Dirección de Empresas, Turismo y Marketing e investigación de mercados*, en la Universidad Oberta de Cataluña. Su blog se puede visitar en la siguiente dirección: <http://josesande.com/>.

En él se describe así mismo pero además de su carrera profesional encontramos lo que desea y espera de su blog. Estas son sus palabras:

“El objetivo del blog es contribuir a mejorar el conocimiento financiero, económico y empresarial. Además el blog me sirve de apoyo y comunicación con mis alumnos de bachillerato”.

Sus palabras dejan entrever el concepto y definición de blog en general. Ejemplo de ello es que quiere aumentar el conocimiento de sus alumnos, así lo dice directamente, pero indirectamente deja entrever que debe conseguir aumentar su motivación para que el rendimiento se haga realidad y el blog tenga éxito. Otra característica, no menos importante que la anterior, es que quiere establecer un nexo comunicativo con sus docentes, esto no es otra cosa que intentar mejorar aún más las relaciones con sus discentes. Sin embargo fija su centro de atención en la relación discente-profesor y se olvida del provecho que se puede conseguir mejorando a la par las relaciones entre los propios discentes.

Este docente además es conocido por su inquietud sobre las TIC ya que muestra también en las redes sociales numerosas contribuciones que están enfocadas a la didáctica de la Economía usando TIC. Forma parte de un grupo de la red social Facebook de los cuales él y otros docentes de los que hablaré más tarde poseen blogs educativos en Economía y participan prácticamente a diario en el grupo de esa red social.

Ilustración 1. “Compartiendo conocimiento”



El seguimiento realizado de su blog durante la semana del 21 al 28 de mayo de 2014, ha permitido observar seis entradas diferentes.

Primera entrada (21 de mayo): **La educación financiera de Brooklyn Beckham.**
<http://josesande.com/2014/05/21/la-educacion-financiera-de-brooklyn-beckham/>

Es una entrada que contiene una noticia de índole económica. Se trata de la conocida familia Beckham que ha decidido poner a trabajar a su hijo de quince años, en Londres, sirviendo bebidas y cuyo salario era muy bajo. Sande (2014) pretende estimular el raciocinio de sus discentes con dicha noticia.

Para ello primero enlaza la temática de la noticia con conceptos económicos que se estudian durante Bachillerato en la asignatura de Economía. Esta entrada destaca los términos o conceptos de educación financiera, valores, competencias que se adquieren al trabajar de joven, edad mínima para empezar a trabajar, sueldo de los jóvenes, productividad...

Pero no se conforma con esta relación de conceptos y aporta unas tablas de las cifras de paro diferenciado por sexos y edad de España y Reino Unido. Con ello pretende entablar un jugoso debate por la comparación de estos dos países percibiendo los discentes los diferentes caminos o formas que tienen de afrontar la temática del empleo en estos países.

Didácticamente me parece una muy buena noticia para reflexionar sobre el mercado del trabajo en general, junto con términos que las empresas utilizan mucho al referirse a sus trabajadores como lo es la productividad o costes de mano de obra... y así conseguir que los discentes se acostumbren a estos vocablos y a la vez que piensen en cómo funciona el mercado laboral y las diferencias entre los distintos países. Pero veamos que opinan otros usuarios de esta entrada.

Si analizamos el feedback o la actividad de esta entrada del blog observamos que hay dos comentarios en los que uno de ellos comparte en otra página web lo que Sande (2014) escribe y el otro comentario, añade unas palabras del propio autor para matizar la diferencia en cuanto a flexibilidad de ambos mercados laborales que espera que animen la participación.

Esta entrada carece de una participación importante de usuarios externos y menos de discentes suyos a la vista del número de comentarios que en ella aparecen y ya ha pasado un tiempo razonable para que esta se hubiera dado.

Segunda entrada (22 de mayo): **Dinámica de los cubos, juego de simulación para clase.**

<http://josesande.com/2014/05/22/dinamica-de-los-cubos-juego-de-simulacion-para-clase/>

Sande (2014) publica un post que apela a una dinámica de grupo que ha publicado otro autor de otro blog de Economía. Se trata de una dinámica de grupo que trata de sumergir al discente mediante su realización en el comercio internacional, es decir, de los intercambios comerciales que existen en el mundo. El autor del blog recalca que otros profesores de Economía creen que es muy útil para la docencia en Economía.

Esta entrada está más dirigida a otro público que no son los discentes, quizá hacia otros docentes que imparte clase de esta asignatura en otros centros. La esencia del blog es producir un feedback y compartir y crear conocimiento, pues esta entrada es un ejemplo de esta finalidad de la que se compone el blog.

La participación en esta entrada es inexistente y nadie comenta nada sobre ella. Pero esto puede deberse al objetivo de compartir la dinámica de grupo y no de crear un debate sobre cualquier otro tema.

Tercera entrada (23 de mayo): **Sobre el futuro del trabajo.**

<http://josesande.com/2014/05/23/sobre-el-futuro-del-trabajo/>

Con base a una noticia publica en el diario de tirada nacional El Mundo, el autor del blog recopila algunos fragmentos de dicha noticia que él considera importantes pero que se quedan en eso, en recopilaciones que carecen de ningún tipo de comentario por su parte y en este caso falta el aliciente que el autor ponía a la primera entrada analizada para que fuera el germen de una discusión o debate.

Con esos tres fragmentos que recoge destaca tres temas fundamentales del mercado del trabajo: la desigualdad salarial, el papel de la educación en lo laboral y la entrada de la tecnología y sus consecuencias en el mercado laboral actual.

En este caso la entrada registra una actividad de que un usuario o lector decide compartir el contenido en otro sitio web pero toda actividad queda ahí. No se registra mayor actividad en esta entrada.

Cuarta entrada (26 de mayo): **Las consecuencias económicas del programa de Podemos.**

<http://josesande.com/2014/05/26/las-consecuencias-economicas-del-programa-de-podemos/>

Esta entrada es un guiño a la actualidad política de España, como lo son las elecciones al parlamento europeo, dónde el partido político español de podemos ha adquirido una especial relevancia.

Sande (2014) destaca en su programa algunos conceptos económicos que en él se pueden encontrar y que son objeto de debate en multitud de medios económicos. Hay que decir que Sande (2014) comparte esta información proveniente de otro blog, el blog de *Salomon*. Los conceptos que destaca en este post son la libertad de las empresas en España, los recortes de los últimos años nos han parecido brutales, imaginaos un recorte aún mayor y de un día para otro...

Esta entrada sí que ha tenido éxito de participación, posiblemente por lo cercano del tema en actualidad y la importancia que ha cobrado. Ha habido varios lectores que han compartido la entrada y otros dos comentarios que comentan el fondo de la noticia de la que se compone este post, pero no sé distinguir de si se tratan de discentes o no.

Es un claro ejemplo de que al publicar algún contenido con miga podemos provocar grandes resultados participativos y de retroalimentación pero sólo si elegimos bien lo que publicamos.

Quinta entrada (27 de mayo): **Evolución de la inflación en Venezuela.**

<http://josesande.com/2014/05/27/evolucion-de-la-inflacion-en-venezuela/>

El autor en esta publicación trata de mostrar a su público compuesto de sus discentes y del ciberespacio en general, un ejemplo gráfico de la evolución de la inflación en Venezuela. Aprovecha a destacar la fuente de donde lo obtiene el recurso didáctico y a compartirlo.

Esta entrada, es un ejemplo más de como este autor trata de completar la formación de sus discentes con contenido complementario y fuentes útiles e importantes para el estudio de la Economía.

La participación es muy escasa de nuevo con sólo un usuario que ha compartido esta información en otro lugar de la Red⁵. Si hacemos una panorámica vemos que es muy difícil fomentar la participación de un blog.

Sexta entrada (28 de mayo): **El coche de Google sin conductor ya funciona.**

<http://josesande.com/2014/05/28/el-coche-de-google-sin-conductor-ya-funciona/>

En esta entrada el autor muestra a través de una noticia sobre el sector del automóvil y de lo que aportan las nuevas tecnologías a este sector tan importante de la Economía. Es una muestra de lo que las TIC nos deparan en el mundo en el que vivimos y como pueden llegar a cambiar las cosas más rutinarias como puede ser el transporte.

Didácticamente pretende mostrar el avance que se produce en la Economía en concreto y en la sociedad en general. Ayuda a mostrar el futuro más inmediato a los discentes.

En cuanto a la participación hay que decir que en esta entrada es inexistente El apartado de comentarios parece vacío en esta ocasión.

Los puntos fuertes de este blog es que su apariencia es atractiva por colores y diseño, los contenidos son muy visuales y con una gran variedad junto con la actualización del blog de forma muy constante junto con una gramática simple que cualquier discente entiende.

Los puntos débiles son los contenidos que muchas veces el autor se ciñe a sólo compartir informaciones o noticias, generalmente, y sus aportación individuales en estos casos son escasas lo que le resta atractivo en mi opinión.

⁵ *Red*: Se entiende por red de telecomunicación como el conjunto de medios, tecnologías, protocolos y facilidades en general, necesarios para el intercambio de información entre los usuarios de esa red. La red posee una estructura muy compleja.

5.2. “Economía en el Bachillerato” de Mará Muñoz

María Muñoz Arranz es docente de Economía en el I.E.S. Manuel Elkin Patarroyo de Parla, Madrid. Ha construido un blog para la docencia denominado “*Economía en el Bachillerato*”.

El link que nos da acceso a su blog es <http://profedeeconomia.wordpress.com/>

Ilustración 2. “Economía en el Bachillerato”



El periodo analizado de este blog es desde el 12 al 19 de junio de 2013. Es un blog que cuya interfaz es agradable pero que adolece de cualquier tipo de organización por asignaturas o contenido dirigido a algún grupo de discentes concreto. Adelanto ya que en 2014 no hay registro de ningún.

En esta ocasión y debido al enorme número de entradas por día que esta autora publica he decidido analizar a todas en su conjunto en función del día de publicación de las mismas.

Durante el día 13 de junio Muñoz (2013) publica las siguientes entradas:

- **Adiós a las cláusulas suelo de las hipotecas:**
<http://profedeeconomia.wordpress.com/2013/06/13/adios-a-las-clausulas-suelo-de-las-hipotecas/>

- **La Eurocámara aumenta a 3.500 millones el fondo contra la pobreza:**
<http://profedeeconomia.wordpress.com/2013/06/13/la-eurocamara-aumenta-a-3-500-millones-el-fondo-contra-la-pobreza/>
- **Megafábricas. ¿Cómo se hace la Coca Cola?:**
<http://profedeeconomia.wordpress.com/2013/06/13/megafabricas-como-se-hace-la-coca-cola/>
- **El negocio de la comida:**
<http://profedeeconomia.wordpress.com/2013/06/13/el-negocio-de-la-comida/>

La autora de este blog como se ve en su blog durante esta fecha ha sido muy activa en su blog publicando cuatro entradas de lo más variado para el lector en el campo de la Economía. Estas publicaciones se componen primeramente de dos entradas que son noticia en esta fecha: la desaparición de las cláusulas de suelo en las hipotecas y el aumento del fondo contra la pobreza que aprueba la Eurocámara. Para la primera entrada del día, Muñoz (2013) pone un fragmento de la noticia y añade el link a la misma. En la segunda, sin embargo no pone ningún fragmento y sí hace un breve comentario crítico al fondo que la Eurocámara ha decidido aumentar a 3.500 millones. Destaca lo insuficiente del fondo para dar cobertura a toda la gente que lo necesita en la UE y abre una puerta al debate.

Pese a su comentario que da pie a un debate o feedback en el blog el indicador de comentarios se queda en cero.

Las dos últimas entradas del días se corresponden a dos videos de Youtube cuyos títulos son el al costo de los precios bajos y el negocio de la comida. Siendo el primero de una duración de una hora y treinta y siete minutos dónde crítica las estrategias que algunas empresas llevan a cabo con precios sumamente bajos de sus productos que obligan a la reducción drástica de su personal. El segundo trata sobre lo elevado de los precios de los alimentos cuando los compra el consumidor final en comparación con lo que el productor obtiene por la venta de los mismos. Es una crítica a la cadena de intermediarios que en muchos casos no aumentan el valor del producto pero si lo hacen con el precio del bien. La duración también es elevada llegando a casi los cuarenta minutos.

Utiliza para esta ocasión un nuevo recurso, los videos de Youtube sobre materia económica, pero creo que su duración no es muy apta para sus discentes ya que al ser de tanta duración veo difícil que mantengan la concentración durante tanto tiempo o estén dispuestos a verlos en su totalidad.

El 14 de junio de 2013 la autora vuelve a publicar de nuevo, las entradas son:

- **La vivienda sufre ahora su mayor caída:**
<http://profedeconomia.wordpress.com/2013/06/14/la-vivienda-sufre-ahora-su-mayor-caida/>
- **La CNE detecta un marcado efecto lunes de las gasolineras para camuflar precios:**
<http://profedeconomia.wordpress.com/2013/06/14/la-cne-detecta-un-marcado-efecto-lunes-de-las-gasolineras-para-camuflar-precios/>
- **¿A quién beneficia la reducción fiscal por pensiones en el IRPF?:**
<http://profedeconomia.wordpress.com/2013/06/14/a-quien-beneficia-la-reduccion-fiscal-por-pensiones-en-el-irpf/>

En esta fecha sus post se reducen a noticias económicas de diferente índole junto con la aportación de algunos gráficos explicativos que las complementan. Es el caso de la primera entrada del día dónde hace una breve introducción a la situación de la vivienda en cuanto a precios, añade el link de la noticia y el gráfico del mapa español de la variación en porcentajes del precio de la vivienda. En la entrada siguiente comenta, también brevemente, la variación a la baja que se produce en el precio del carburante los lunes de cada semana y adjunta el link. Para finalizar la publicación diaria finaliza con una nueva noticia de carácter impositiva en España y una tabla dónde muestra las rentas que más y que menos se van a beneficiar de la medida adoptada, también aporta el link de la noticia en la entrada.

Lo que resalta mucho es que sus publicaciones no consiguen atrapar la atención de ningún lector, al menos no logra que comenten en sus publicaciones, y esto puede deberse a que la autora publica en exceso demasiadas entradas al día que no logran motivar a sus alumnos para que lleven a cabo ningún tipo de participación.

El último día de actividad de la semana que he tomado como muestra es el 15 de junio cuya entrada se titula:

- **Del Gran Wyoming a Candela Peña: Los enfados por la crisis y sus consecuencias (VÍDEOS):**

<http://profedeeconomia.wordpress.com/2013/06/15/del-gran-wyoming-a-candela-pena-los-enfados-por-la-tesis-y-sus-consecuencias-videos/>

En esta ocasión Muñoz (2013) resalta los comentarios de personajes de algunos medios sobre la crisis económica actual. Publica en este post que han sido muchos las personas que se han manifestado muy enfadadas sobre la crisis económica y sobre las medidas que se han adoptado para su solución por parte del Gobierno.

Desde mi punto de vista creo que puede resultar llamativo para el discente saber las consecuencias de las medidas macroeconómicas que se toman desde el Gobierno, como afectan al pueblo y qué opina parte de la sociedad sobre las mismas. Lo considero importante ya que la Economía es una ciencia que pertenece a las ciencias sociales.

La participación se repite con respecto a otras entradas. La autora no ha conseguido que nadie comente sus publicaciones, por lo que fracasa en el intento de crear un blog que motive y produzca una retroalimentación en él.

Los puntos fuertes de este blog son la cantidad de material colgado por la autora y sobre todo la variedad ya que alterna videos explicativos con noticias económicas de actualidad en el momento de la publicación.

Los puntos débiles que encuentro son la duración excesiva de los videos que creo que conseguirán que ningún lector los vea al completo, más si su público objetivo es el discente. Otro punto débil que observo, en contradicción con el punto fuerte anteriormente comentado es el exceso de publicaciones al día. Esto puede provocar que al lector del blog no vea todas por requerir mucho tiempo para leer todo lo publicado.

5.3. "Rosaisla" de Rosa Isla

Blog del departamento de Economía I.E.S. Lope de Vega. Santa María de Cayón, Cantabria construido por la profesora Rosa Isla y cuyo nombre de blog es "Rosaisla".

El blog de Isla (2014) tiene una muy buena apariencia al igual que los otros dos blogs anteriores, pero tiene una importante diferencia que le hace un poco más atractivo todavía si cabe. Es que es un blog dirigido a sus discentes en el que organiza el mismo entorno a las diferentes asignaturas de Economía u otros asuntos relacionados con la misma. Esto provoca que la organización del blog sea una de las mejores y más claras hasta ahora vistas. También cuenta con algún elemento como el calendario, útil para ubicarse cronológicamente.

El acceso a su blog podemos obtenerlo a través de la siguiente dirección web: <http://rosaisla.wordpress.com/>

Ilustración 3. "Rosaisla"



Este blog se ha analizado en la semana comprendida entre el 8 y el 19 de mayo de 2014. Su actividad se plasma en cuatro entradas.

Primera entrada (8 de mayo de 2014: **Temas 12 y 13.- Análisis financiero y Económico.** <http://rosaisla.wordpress.com/2014/05/08/2o-bachillerato-ciencias-sociales-2/>

En esta entrada la autora desea compartir directamente con sus discentes de segundo de Bachillerato material complementario para poder enfrentarse en un futuro a la PAU con mayores garantías de éxito. El tema tratado es Contabilidad, aporta un link de descarga de ejercicios que los alumnos cómodamente pueden descargar en sus ordenadores personales y trabajar sobre ellos.

En esta entrada no se aprecia actividad alguna de comentarios, mucho menos algún tipo de feedback y que algún lector haya querido compartir esa información como era frecuente en el blog de Sande (2014).

Segunda entrada (15 de mayo de 2014): **1º Bachillerato**.

<http://rosaisla.wordpress.com/2014/05/15/1o-bachillerato-9/>

Esta es una entrada dirigida a sus discentes de primero de Bachillerato, el título no lo indica pero en ella la autora trata el tema económico del índice de precios al consumo con un video didáctico de los bienes que entran en el cálculo de este índice y de unos gráficos y tablas del estado del IPC en abril en España.

La autora aboga por un video que puede hacer más ameno y divertido el proceso de enseñanza-aprendizaje de este tema económico que probablemente se haya visto también de forma presencial por los discentes en el aula.

Ha habido un lector que ha compartido esta información en la Red por haber pensado en la utilidad que esta puede aportar. No obstante la participación no es alta, se reduce simplemente a la difusión de la información. Es algo que sucede habitualmente en los blogs como estamos viendo.

Tercera entrada (19 de mayo de 2014): **2º Bachillerato**.

<http://rosaisla.wordpress.com/2014/05/19/2o-bachillerato/>

Pretende llamar la atención de los discentes de segundo de Bachillerato, para ello publica un título de en mayúsculas, tamaño de fuente grande y color llamativo para que estos lo vean rápidamente cuando accedan al blog.

Esta entrada va enfocada a las notas de corte de acceso a las diferentes titulaciones universitarias, aparecen en una descarga a través de un link en el blog, y del cálculo de la nota de la PAU para que sus discentes entiendan el funcionamiento de cálculo de la misma que es complejo.

Esta entrada a diferencia de la anterior no está ligada a la Economía pero si a la educación desde el punto de vista de la prueba que el discente tiene que superar para acceder a la universidad. Esto es algo que sin duda enriquece el blog ayudando al discente en sus posibles dudas.

La participación es inexistente en la parte baja de la entrada dónde queda reflejada la actividad participativa de los lectores en torno a la información que se publica en la entrada o sobre otros comentarios que antiguos lectores han decidido publicar.

Cuarta entrada (19 de mayo de 2014): **1º Bachillerato, Tema 10.- Oferta y demanda agregadas.** <http://rosaisla.wordpress.com/2014/05/19/1o-de-bachillerato/>

Su estructura es exactamente igual que la primera entrada analizada. Isla (2014) publica un enlace que abre una nueva pestaña en el navegador, también se puede descargar la información, sobre ejercicios de la oferta y la demanda agregada para el grupo de primero de Bachillerato.

Está claro que la autora usa su blog para completar el contenido didáctico en clase con nuevos ejercicios y resolviendo algunas dudas de otra índole, como el funcionamiento de cálculo de la PAU, que sus discentes necesitan conocer.

No obstante, la participación es nula y no consigue que sus alumnos participen en la dinámica del blog. Esto no indica que los alumnos no hayan visto el blog o descargado la información que la docente les proporciona. Eso como mero lector no lo puedo saber ya que en el blog tampoco hay un contador de visitas si quiera para poder aportar algo más de información sobre la difusión que haya podido tener, no olvidando que es un blog abierto a toda la Red.

Los puntos fuertes del blog son que su interfaz es atractiva para cualquiera, está sumamente bien organizado y por el contenido de las entradas, se percibe que Isla (2014) es una docente preocupada por el proceso de enseñanza-aprendizaje de sus discentes, al igual que está interesada en la resolución de cualquier tipo de duda que puede ayudar a resolver mediante la utilización de esta herramienta.

Los puntos débiles son que la participación es muy baja, casi nula, y que es un blog que la autora no actualiza con suma frecuencia en comparación con otros blogs de Economía analizados.

5.4. Análisis comparativo

Las reflexiones realizadas en el análisis de los tres blogs recogidos en los anteriores epígrafes, pueden extrapolarse a la mayoría de los blogs existentes en la Red.

En general, tienen una apariencia similar, algunos aglutinan las entradas en función de la asignatura a la que vayan destinada las entradas publicadas, la mayoría publican noticias económicas relevantes o llamativas y que se pueden discutir fácilmente por los discentes, videos didácticos atractivos sobre la materia... Pero según el análisis a los tres blogs anteriores queda constancia de lo difícil que es hacer participar a los lectores, dato que aporta el escaso número de comentarios publicados en los mismos. Esto no implica que no se consulten pero sí que en muchas ocasiones no se produzca ningún tipo de retroalimentación en ellos. Ya sea porque no consiguen aumentar la motivación por la asignatura en los discentes o por miedo de comentar por primera vez en un espacio creado por el docente.

Observamos que los autores en los tres casos se esfuerzan en publicar con relativa frecuencia en sus respectivos blogs durante el tiempo de análisis empleado para la realización de este trabajo.

Una vez realizado un análisis descriptivo de la operativa de los blogs más representativos que se encuentran en internet, de la evaluación de la interfaz, funcionalidad y repercusión de los blogs desde el punto de vista de cualquier lector estándar, como lo es en el caso de este trabajo de investigación, el discente de la asignatura de Economía. Nos queda en el aire un análisis más profundo desde la corriente del docente y de la verdadera eficacia a la hora de mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje en los centros educativos que con un análisis descriptivo del blog no logramos alcanzar.

6. EL BLOG DE ECONOMÍA EN LA PRÁCTICA

6.1. Objetivos y metodología

Tal y como hemos visto en el epígrafe anterior existe un gran número de blogs de Economía en Internet de diferentes docentes pero no encontramos investigaciones profundas que contrastan la efectividad de los mismos como herramienta didáctica para las asignaturas económicas, o que evalúan lo que las distintas teorías respaldan en cuanto al cumplimiento de objetivos, los beneficios que aportan a la educación o el teórico feedback o retroalimentación que en ellos se produce. En los tres blogs de docentes de Economía analizados no hemos podido concretar su éxito o su fracaso, ni las causas específicas de su resultado final en el entorno del aula y del conocimiento sobre el nivel de la utilidad que perciben los discentes de la aplicación de los propios blogs.

Como consecuencia de esta falta de análisis empíricos y para determinar la eficacia de este instrumento docente, se ha realizado un proyecto consistente en la construcción de un blog de Economía, durante mi periodo de prácticas como docente en el instituto Nuestra Señora del Carmen en Valladolid (Ilustración 4).

Ilustración 4. Colegio Nuestra Señora del Carmen.



El presente trabajo se realizó en el colegio de Nuestra Señora del Carmen, centro concertado que se encuentra en el barrio de las Delicias de Valladolid. Concretamente, se ha realizado en la asignatura de Economía, que por lo tanto sólo se encuentra en 1º y 2º de Bachillerato. En estos cursos, el centro no recibe subvención estatal.

En este centro no se explotaba las TIC en todo su potencial, las relaciones entre el discente y el docente titular no eran muy fuertes, el rendimiento de los discentes no era óptimo y la motivación por la asignatura mejorable. En esta vivencia profesional en las aulas y con el asesoramiento de mi tutor Santiago Martín llegamos a la conclusión de realizar, con completa autonomía desde mi posición, el proyecto del blog y ponerlo en marcha. La misión de este proyecto educativo es comprobar si esta herramienta tecnológica contribuye hacer más atractiva la asignatura de primero de Bachillerato a los discentes o simplemente se quedaba en una herramienta estéril para su cometido inicial. En concreto la creación del blog tenía una triple finalidad:

- Evaluar la motivación surgida como consecuencia de la puesta en marcha del blog.
- Analizar la percepción de las TIC de los discentes antes y después de la puesta en marcha del blog.
- Medir el aprendizaje de los conocimientos impartidos en el aula mediante la aportación de material complementario y la creación de un ambiente abierto al debate dentro del blog.

Para alcanzar los objetivos expuestos, la metodología utilizada ha sido la denominada “metodología experimental clásica” de tipo cualitativo siguiendo las pautas que marcan investigadores como Posch & Somekh (1993), Kemmis y McTaggart (1988), Robles (2001) y Morales (2013). El proceso consta de un pre-test y un pos-test aplicados a dos grupos homogéneos, experimental y de control. Al grupo experimental se le aplicará el blog en la docencia, mientras que al de control, no se le introducirá el blog en la dinámica de la docencia. Esto permitirá comparar y medir el efecto que pueda tener el blog dentro del aula al permitir contrastar dos grupos que sólo se diferencian, prácticamente, en la implantación del blog dentro de la dinámica docente. En nuestro caso, se ha escogido como grupo experimental la clase de primero de Bachillerato y como grupo de control la de segundo de Bachillerato.

El grupo experimental estaba formado por 14 alumnos de 1º de Bachillerato, de entre ellos 8 chicas y 6 chicos, todos entre 16 y 17 años. A este grupo se le pidió que utilizaran el blog creado para complementar lo visto en el aula. El grupo control estaba

formado por 17 alumnos, 12 chicas y 5 chicos, todos entre 17 y 18 años. A este grupo por el contrario no se les mostró el blog y se les siguió impartiendo clases de forma normal sin favorecerles el acceso a Internet.

Ambos grupos son sometidos a un pre-test para poder analizar la percepción de la Economía que tienen los discentes, junto con el nivel de conocimiento de las TIC antes de poner en práctica el blog en el aula en el caso del grupo experimental y obtener unos valores de referencia que deberán permanecer más o menos constantes en el grupo de control. Este primer test aporta la información suficiente y necesaria para que después de la realización de un nuevo test (post-test), a los dos grupos, podamos comprobar si el blog ha cambiado la percepción de la Economía y el conocimiento sobre las TIC de los discentes del grupo experimental en comparación con el grupo de control. En definitiva, intentar conocer la relevancia del blog con la conclusión de todos los resultados obtenidos.

La ilustración 5 recoge el cuestionario (pre-test) que realizaron ambos grupos con el objetivo de conocer el conocimiento de los discentes de las herramientas de informática aplicadas a la Economía y de su interés por esta asignatura.

Tal y como ya se ha comentado, el test estaba dividido en dos secciones: la primera dirigida a conocer su interés por la Economía y si les parecía una asignatura compleja; la segunda estaba dirigida a conocer su uso de las TIC en general y aplicadas a la Economía en particular. Ambos grupos contestaron el test durante los diez primeros de la clase.

Con el objetivo de conocer el nivel medio de los alumnos de Economía de primero de Bachillerato, se tuvieron en cuenta las notas obtenidas por el grupo experimental en el examen anterior a la realización de este estudio realizado por el profesor titular de la asignatura Santiago Martín (Anexo I).

Una vez el blog se había puesto en práctica, al final de mi estancia en el centro educativo, ambos grupos volvieron a realizar el mismo test (Ilustración 5) para poder cotejar las respuestas y verificar si los discentes, especialmente los del grupo experimental, habían mejorado en tres aspectos concretos: su concepción de la Economía, el uso de las TIC en la asignatura de Economía y el aprendizaje de los conocimientos impartidos en el aula mediante la aportación de material complementario

Inicialmente se pensó en introducir algunas preguntas adicionales, más específicas del blog para el grupo experimental pero como se verá más adelante, dados los pocos alumnos que contestaron, no fue posible valorar la plena utilidad de las mismas. Algún ejemplo de estas preguntas son: ¿te ha servido el blog de utilidad para la asignatura?, ¿qué actividad te ha resultado más interesante?, ¿qué actividad te ha ayudado más?, ¿qué actividad te ha resultado menos interesante? o ¿cómo se podría mejorar el blog?

Además de realizar este post-test a ambos grupos, también se realizó un examen sobre el contenido de los temas enseñados y reforzados en el blog (como posteriormente veremos) al grupo experimental de primero de Bachillerato, de tal forma que pudiéramos observar si las notas han aumentado o no y por tanto analizar el rendimiento después de la puesta en marcha de la herramienta tecnológica. El examen que sirvió para evaluar el blog realizado. Se recoge en el Anexo II.

Una vez realizados los tests iniciales, se puso en marcha un blog diseñado específicamente para responder a los objetivos que esta herramienta debe tener en su apoyo a la docencia de Economía. Para consultarlo más detalladamente, el enlace al blog es el siguiente: <http://laeconomiaesfacilísima.blogspot.com.es/>.

La primera decisión crítica en la confección del blog fue la elección del software a utilizar para la su creación. Existen más de treinta opciones para poder realizar un

blog⁶, aunque Blogger y Wordpress son los más populares. Blogger y Wordpress son las dos herramientas más reconocidas por los usuarios de blogs y cuyas diferencias son mínimas, Según Taberero (2014), Blogger se caracteriza por:

- Es una herramienta de Google, se crea para resultar fácil a los principiantes en el manejo de los blogs pero no ser muy restrictiva con los usuarios avanzados.
- Es una herramienta gratuita al 100%.
- Su diseñador de plantillas es muy fácil de usar y no necesitas saber nada de programación en HTML ni nada parecido, eso sí las plantillas son algo más limitadas que en Wordpress.
- Sólo se pueden crear un máximo de páginas estáticas.
- Puedes añadir gadgets y organizarlos en el blog de una forma variada y fácil.
- No muestra publicidad alguna.
- Se integra perfectamente con otros servicios de Google como Google Friend Connect y Feedburner.
- No tiene un diseño responsive (adaptado a móviles y tablets) tan trabajado como WordPress, no te permite visualizar las estadísticas, por ejemplo.
- Su sistema de comentarios es bastante engorroso y a veces perjudica en la interacción con los usuarios.

Por su parte, Wordpress destaca por:

- Tiene una interfaz fácil de usar por el autor del blog y los lectores.
- Permite un alojamiento web gratuito.

⁶ Entre la multitud de opciones para poder realizar un blog, gracias a Delicious, herramienta del archiconocido navegador Firefox, estas se pueden contabilizar. Esto nos permite clasificarlos según las votaciones positivas de los usuarios de la Red que se han atrevido a dar una valoración sobre ellas. Hay más de treinta opciones pero las cinco más populares según esta herramienta del navegador Firefox son las que podemos encontrar a continuación:

- 1) Wordpress.com: <http://wordpress.com> (2000), con 7632 bookmarks o marcadores.
- 2) Blogger.com: <http://www.blogger.com> (1999) con 2386
- 3) La Coctelera.com: <http://www.lacoctelera.com> (2004), con 258.
- 4) Blogia.com: <http://www.blogia.com> (2003), con 69.
- 5) Zoomblog.com: <http://zoomblog.com> (2004), con 66.

Fuente: Educación, sociedad y tecnología de Gallego, Alonso y Cacheiro (2011)

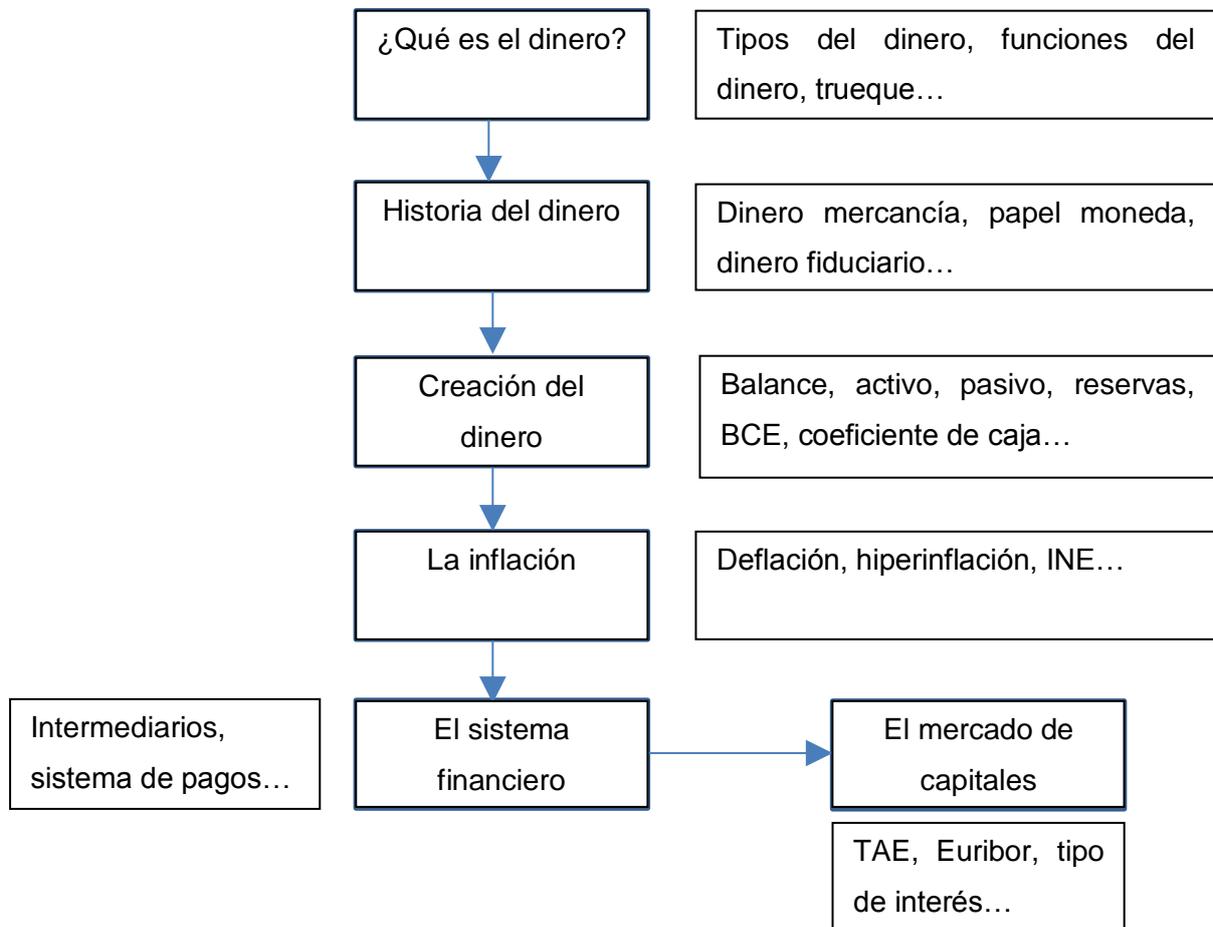
- Puedes utilizar un nombre de dominio personalizado mediante el pago de una cuota anual.
- Las plantillas sobre las que construir el blog son numerosas aunque no permiten un alto grado de personalización.
- No se pueden instalar plugins. Tampoco te permite uso de Javascript.
- Te permite más posibilidades de autor.
- La variedad de widget que añadir al blog es importante.
- El software se actualiza automáticamente.
- En ocasiones muestra publicidad sin que haya forma de evitar que aparezca.

A partir de estas consideraciones se ha optado por utilizar Blogger porque no muestra publicidad alguna, es más fácil de usar que Wordpress para un usuario amateur en este campo, dispone de plantillas suficientes para un diseño atractivo sin dedicarle exceso tiempo a la apariencia del blog lo que permite centrarse más en los contenidos.

6.2. Blog “La Economía es facilísima”

El contenido del blog está relacionado con la unidad didáctica tratada durante la semana del 14 al de 15 marzo, concretamente “El dinero”. Obviamente en clase se explicaron conceptos como qué es el dinero, la historia, cómo se crea el dinero, qué papel juega el multiplicador del dinero del BCE, las reservas de los... Otro apartado de esta unidad didáctica es la inflación como magnitud macroeconómica. Para finalizar con la unidad los discentes estudiaron el sistema financiero junto con sus componentes, características, el papel que juega en la creación del dinero... y, por último el mercado de capitales, dónde se abordaron conceptos que se oyen diariamente: Euribor, prima de riesgo, tipo de interés... (Ilustración 6)

Ilustración 6. Temática de la unidad didáctica del blog.



Fuente: elaboración propia

A partir del contenido de esta unidad didáctica se publicó la primera entrada del blog, o entrada de apertura (Ilustración 7), en la que se indican las actividades que aparecerán en posteriores publicaciones.

Ilustración 7. Entrada de apertura del blog.



6.2.1. Mi canción favorita

Objetivo: Hacer ver a los estudiantes que la Economía se encuentra en nuestro día a día, incluso en algunas de las canciones más conocidas. Siempre creemos que la Economía es algo muy alejado que solamente tocan los economistas y la gente de altos puestos, pero en verdad está más cercana a nosotros de lo que nos pensábamos.

Conexión con la clase: Trata de relacionar la música con el sistema financiero, el dinero o tema económico que pudiera salir de esta unidad y así, mediante la música, estimularles a buscar sobre conceptos económicos y que buscaran dentro de sus canciones favoritas alguna palabra o frase, implícita o explícita, que les recordara a Economía y más concretamente al dinero.

Participación de los estudiantes: se les pedía que aportaran sus ideas sobre otras canciones que tuvieran mensajes económicos.

Ilustración 8. Primera entrada del blog.



6.2.2. Economistas hablando en inglés

Objetivo: mostrar la relación de la Economía con otras asignaturas como inglés. En muchos de los comentarios que se habían realizado en clase, se observaba que a los alumnos les gustaban los idiomas, por lo tanto parecía una buena oportunidad para atraerlos a la asignatura.

Conexión con la clase: enseñar un contraejemplo de lo que ellos jamás deben hacer en su vida profesional y mostrando a un alto representante del sistema financiero español "demostrando" sus dotes lingüísticas en inglés.

Participación de los estudiantes: En este caso, la participación de los alumnos no era necesaria.

Ilustración 9. Segunda entrada del blog.

1º de Bachillerato: Un representante de nuestro sistema financiero hablando inglés: UN ESPECTÁCULO



Emilio Botín hablando inglés

Todos conocemos a Don Emilio Botín, pues bien, en este video le vemos como domina el inglés de un forma impecable, con soltura, con mucho desparpajo... Para que veáis lo importante que es el dominio del inglés en nuestro ambiente laboral y con este video quiero un poco haceros reflexionar sobre la importancia de un buen manejo de los idiomas seáis quién seáis en el futuro.

NO HAGÁIS ESTO NUNCA, MENOS CUANDO PRESIDÁIS UN BANCO TAN IMPORTANTE COMO LO ES EL SANTANDER, PAGÁOS UNA ACADEMIA Y APRENDED INGLÉS ANTES.

6.2.3. Visión cómica de la crisis española

Objetivo: reforzar los conocimientos que se habían impartido esa semana donde se intentaba explicar la crisis económica. Con este vídeo no solo recordarían algunos conceptos vistos en el aula, sino que también comprenderían mejor la crisis.

Conexión con la clase: Esta entrada trataba la crisis económica y financiera española de una manera satírica y divertida. Quería que vieran y entendieran la forma de proceder del sistema financiero español y que fueran entendiendo lo que son, por ejemplo, los conceptos de Euribor, tipos de interés y las funciones del sistema financiero.

Participación de los estudiantes: ofrecer su opinión sobre la crisis en general y sobre el vídeo en particular.

1º de Bachillerato: Visión cómica y graciosa de la crisis española



Os dejo un video con el que podéis ver de una forma sumamente divertida lo que ha supuesto para España la especulación inmobiliaria, los excesos, la actuación de nuestro sistema financiero... en lo que hoy estamos padeciendo dolorosamente.

6.2.4. Crisis ninja

Objetivo: Al igual que en la actividad anterior, en este caso el tema vuelve a ser la crisis económica y reforzar los conocimientos vistos en el aula.

Conexión con el aula: Al hilo de la anterior entrada, esta muestra lo mismo pero en un contexto más internacional que la anterior en la que solo se mencionaba el caso español. Los objetivos eran los mismos.

Participación de los estudiantes: La pregunta que se les hacía es qué opinaban de los bancos y su forma de actuar (en función de lo que se explicaba en el vídeo).

1º de Bachillerato: ¿Crisis NINJA? Leopoldo Abadía os lo explica

En el video que podéis visionar a continuación se puede observar una breve explicación de lo que supone la globalización hoy en día y a dónde nos ha llevado. Como todo tiene cosas buenas y cosas malas, ¿una mala? la crisis subprime (pincha en crisis subprime y podrás ver una definición en la web de wikipedia).

¿Qué opináis de la actuación de los bancos haciendo paquetitos?



6.2.5. Ejemplo sueco de lo que jamás pasará en España

Objetivo: Hacer más hincapié en el tema de los impuestos y comparar la situación de España con otros países, de tal forma que puedan reflexionar sobre los errores que aquí se están cometiendo. Además, al tratarse de una noticia, también quería que los alumnos fueran leyendo prensa económica atraídos por noticias interesantes.

Conexión con el aula: Esta entrada es más de potenciación de la conducta ciudadana y la inculcación de unos valores en la sociedad, en temas económicos, que hoy en día están ausentes en la sociedad española. Quería mostrar a nivel de nación la cultura financiera de los países nórdicos.

Participación de los estudiantes: En este caso no se precisaba la participación de los estudiantes, más que leer el artículo y comentarlo posteriormente en el aula.

1º de Bachillerato: Ejemplo Sueco de lo que jamás pasará en España

Aquí os dejo un curioso problema que tienen en un país europeo. ¿En España alguna vez nos propondremos esto? si os fijáis en lo que ha hecho el Barsa con el fichaje de Neymar, Messi, el señor Barcenas con sus cuentas en Suiza... que diferencia de cultura ¿no?, ¿por qué sucede esto en Suecia?. Para ver de qué os hablo pinchad sobre el siguiente enlace para ver la noticia.

El insólito 'problema' de Suecia: sus ciudadanos quieren pagar más impuestos al Estado.



*|||Esto es el colmo!!!, la verdad es que no, es Estocolmo en Suecia.

6.2.6. ¿Ganar en Bolsa?

Objetivo: Leer prensa económica de forma atractiva, además de reforzar los conocimientos sobre inversión en Bolsa que se habían presentado en clase.

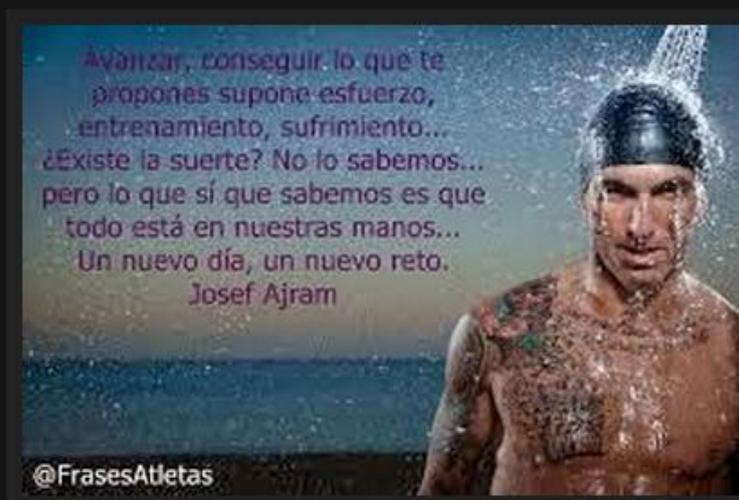
Conexión en el aula: acercar a los discentes el mundo del mercado de valores y con él conceptos que se engloban en esta temática y que se encuentran, también, en el día a día de la rutina de un banco, caja de ahorro...

Participación de los estudiantes: En este caso no se precisaba la participación de los alumnos, más que leer el artículo y comentarlo posteriormente en el aula.

1º de Bachillerato: ¿Ganar en Bolsa? mirad este joven talento

Esta mañana hemos hablado de las dificultades para invertir en Bolsa, de lo arriesgado que esto suponía ¿no? pues aquí os dejo un ejemplo de un genio de esta materia que se ha permitido publicar hasta un libro y todo. Como tenga el mismo número de tatuajes que cifras en su cuenta corriente menudo pelotazo que ha pegado con el tema de invertir ¿no?

http://forbesmagazine.es/actualidad-noticia/josef-ajram-limite-bolsa-esta-tu-bolsillo_950.html



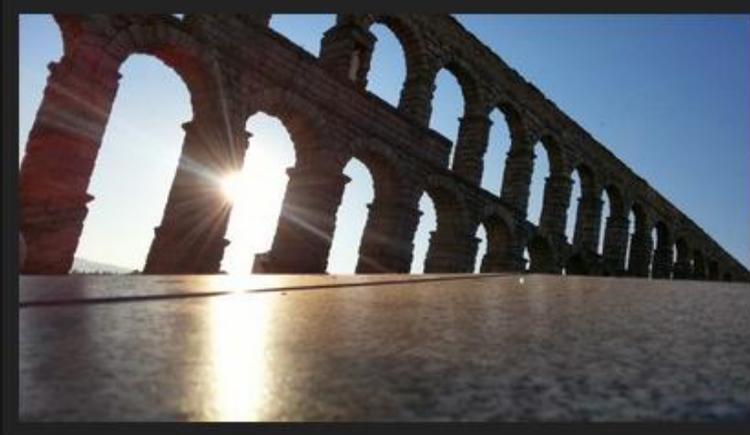
6.2.7. Atentado contra el patrimonio histórico

Objetivo: El objetivo de esta noticia era hacer a los alumnos reflexionar el papel y la conducta que muchas veces adoptan los bancos y cajas de ahorros.

Conexión con la clase: El sistema financiero a veces adopta decisiones que el público critica, la pregunta que les formulé fue: ¿Hay que dejar hacer lo que quieran a los bancos, si eso les ayuda en sus balances, ya que poseen el dinero de todos nosotros? Mi intención no era otra que crear una reflexión crítica frente a las decisiones comerciales que a veces adopta nuestro sistema financiero.

Participación de los estudiantes: La participación de los alumnos implicaba una reacción por su parte mediante la que reflexionaran sobre si la Economía debe involucrarse en tantos aspectos de la vida.

1º de Bachillerato: Atentado contra el patrimonio histórico



Os comparto una noticia que trae de cabeza al pueblo segoviano. El alcalde de la ciudad ha decidido que Bankia se publicite en el acueducto a cambio de 30000€ para la reparación de unas filtraciones del monumento y el problema que están causando las palomas en el mismo.

Creo que hay cosas que como ciudadanos no debemos consentir, esta para mí es una muy significativa. ¿Os imagináis visitar Segovia y que el acueducto luzca un cartel de Bankia? yo no, sinceramente.

6.2.8. Desafío en Whatsapp

Objetivo: El objetivo es el de comprender conceptos económicos como los de activo, pasivo... para comprender la creación del dinero.

Conexión con la clase: La conexión viene dada a la hora de hablar de activo, pasivo... dentro de la parte de la unidad didáctica que habla de la creación del dinero para poder explicar con claridad después el papel de los bancos en esta creación del dinero.

Participación de los estudiantes: La participación de los alumnos implicaba la resolución del enigma y que publicaran el resultado en el blog.

EXPLÍCAMELO, ANDA

Ves una camiseta de 97€.

No tienes el dinero así que coges
50€ de tu madre y 50€ de tu padre = 100 €.

Compras la camiseta, y tienes 3€ de cambio.

Le das a tu padre 1€ y a tu madre 1€
y guardas el otro 1€ para ti.

Ahora le debes a tu madre 49€ y a tu padre 49€.

$49+49 = 98€ + 1€ \text{ tuyo} = 99€$

¿Dónde está el 1€ perdido?

6.2.9. Diez claves para el éxito según Henry Ford

Objetivo: Esta última actividad tiene un carácter más moralizante, especialmente para hacerlos reflexionar sobre el hecho de que, aunque algo les parezca difícil (como la Economía), nunca hay que rendirse y siempre hay que hacer frente a lo que viene.

Conexión con la clase: Al hacer una lectura de toda la unidad didáctica en general, los discentes pueden pensar que es un tema árido pero que bajo unas pautas de esfuerzo y constancia que proclama Ford en su éxito profesional pretendo hacerles ver que ellos pueden con ello.

Participación de los estudiantes: Esta entrada estaba abierta a debate en clase.

Ilustración 16. Novena entrada del blog.

1º de Bachillerato: 10 claves para el éxito según Henry Ford

Seguro que conocéis al gran Henry Ford, si es el creador y fundador de la mítica marca Ford y del primer automóvil fabricado en serie, el Ford T. Este reconocido empresario y figura dentro del mundo económico e industrial nos ha dejado varias perlas que quiero compartir y que deseo que leáis para que jamás os canséis de luchar por algún objetivo y si algún día decidís emprender que os sirva de ejemplo.



Noticia publicada en el Economista el 17/01/2014

6.3. Cronología

El tiempo total que ha llevado este trabajo de investigación ha sido de poco más de un mes. El 17 de marzo los alumnos de ambas clases completaron el pre-test. El 19 de marzo, tan solo dos días después, comenzamos con las clases magistrales seguidas de pequeñas actividades extras en el blog, procurando poner al menos un par de actividades por cada tema tratado. De esta forma, las entradas en el blog se sucedieron hasta el 17 de abril. Finalmente, el 18 de abril se les planteó el cuestionario final para que pudieran evaluar el trayecto de la asignatura (Ilustración 17).

Ilustración 17. Proceso de investigación.



Fuente: elaboración propia

7. EFECTOS DEL BLOG EN LA ACTITUD DE LOS ALUMNOS HACIA LA ASIGNATURA DE ECONOMÍA

En este apartado se trata de responder a los tres objetivos que se planteaban al principio del trabajo, estos eran:

- Evaluar la motivación surgida como consecuencia de la puesta en marcha del blog.
- Analizar la percepción de las TIC de los discentes antes y después de la puesta en marcha del blog.
- Medir el aprendizaje de los conocimientos impartidos en el aula mediante la aportación de material complementario y la creación de un ambiente abierto al debate dentro del blog.

Las dos primeras incógnitas se resuelven mediante la comparación del pre-test con el post-test. Por el contrario, para analizar el tercer objetivo, se han tenido en cuenta cuatro aspectos básicos del blog: los comentarios en el blog, los comentarios en el aula, el número de visitas al blog, la influencia del blog en las notas de los discentes.

7.1. Efectos en la motivación por la Economía de los discentes

Para evaluar el efecto que la puesta en marcha del blog ha tenido en la motivación por el estudio de los estudiantes de la Economía utilizaremos tres instrumentos:

1. Comparar las respuestas de la parte A del pre-test del grupo control con las del grupo experimental.
2. Comparar las respuestas de la parte A del pos-test del grupo control con las del grupo experimental.
3. Centrándonos en el grupo experimental, objeto de esta investigación, compararemos los resultados obtenidos en el pre-test y en el post-test para examinar si ha habido alguna variación en su concepción de la Economía.

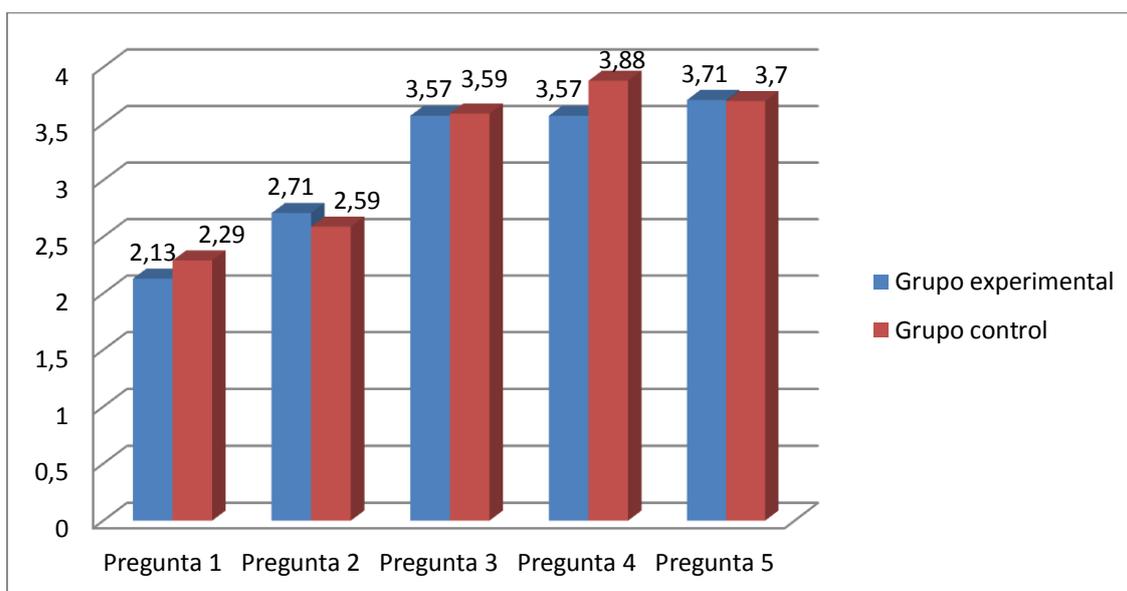
La primera parte tanto del pre-test como del post-test, dirigida a conocer el interés por la Economía y la dificultad percibida, consta de cinco preguntas que debían ser valoradas, según la escala de Likert, del 1 al 5, siendo el 1 nada de acuerdo y el 5

totalmente de acuerdo. Para analizar los resultados, hemos hecho una media de la puntuación obtenida en cada una de las cinco preguntas (Ilustración 18):

1. Internet es útil para buscar información que ayude a comprender mejor lo explicado en clase.
2. Los problemas económicos admiten discusión, pues es propio de la Economía al ser una ciencia social y por tanto subjetiva.
3. La Economía consiste únicamente en predecir el futuro económico que luego nunca se cumple.
4. La Economía no se puede poner en práctica en la vida real.
5. Para comprender la Economía hay que ser muy listo.

La ilustración 20 muestra que los resultados entre ambos grupos son similares en todas las preguntas, estando la diferencia más notable en la pregunta número 4, “¿la Economía se puede poner en práctica en el mundo real?”, donde el grupo control (2º de Bachillerato) parece tener más conciencia de todos los problemas de tipo práctico que hay detrás del mundo económico, probablemente debido al hecho de enfrentarse a selectividad con varios ejercicios aplicados a la vida real. En la primera pregunta, referida a si Internet servía para complementar lo aprendido en el aula, las respuestas son similares, con 2,13 frente a 2,29. En la segunda pregunta, sobre si los problemas económicos admitían discusión, el grupo experimental está más o menos de acuerdo (2,71) en que sí que admite discusión frente a una valoración un poco inferior por parte del grupo control (2,59), probablemente debido al carácter tan teórico que tiene la Economía en 2º de Bachillerato. Finalmente, las preguntas 3 y 5, “la Economía predice un futuro que nunca se cumple” y “para entender la Economía hay que ser muy listo”, tienen unos resultados muy parecidos en ambos grupos (3,57 y 3,59; 3,71 y 3,7, respectivamente). Por lo tanto, gracias al análisis de estos datos, podemos afirmar que el punto de partida en ambos grupos es similar y, en el caso de que haya diferencias, no tienen un carácter notable.

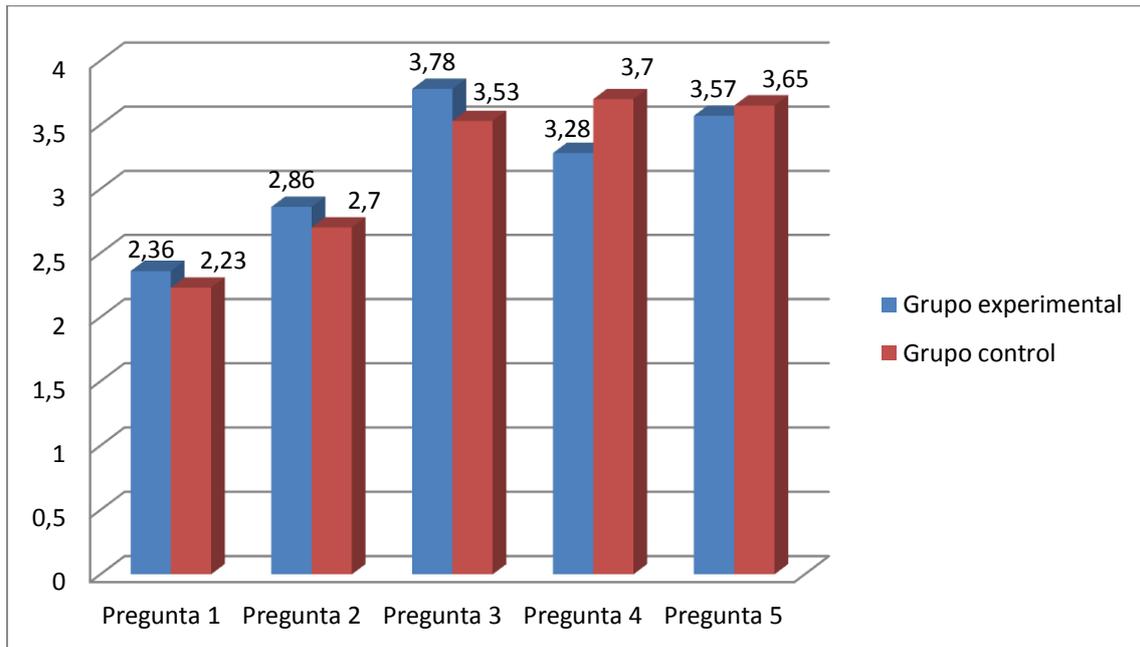
Ilustración 18. Respuestas a la parte a del pre-test.



Fuente: elaboración propia.

Cuando se comparan las respuestas del post-test (Ilustración 19) observamos que las respuestas varían ligeramente de un grupo a otro, aunque estas diferencias no son significativas, puesto que en ninguno de los casos llegan a superar el punto de diferencia. En la pregunta 1, sobre el uso de Internet para complementar conocimientos, el orden parece que se ha invertido ligeramente y que los alumnos del grupo experimental tienen una opinión ligeramente superior de esta herramienta para usarla en el aula. Lo mismo ha ocurrido con la pregunta número 5, donde el grupo experimental sigue estando bastante de acuerdo en que se ha de ser bastante listo para entender la Economía, pero menos que el grupo control. En la cuarta cuestión, la tendencia también se ha invertido y el grupo experimental parece ser ahora más consciente que el grupo control de que la Economía sí que se puede poner en práctica en la vida real. En la pregunta 2 la tendencia sigue siendo similar a la que encontramos en el pre-test. Contrario a la línea general de estos resultados que parecen indicar que el grupo experimental tiene una ligera mejor concepción de la Economía, en la pregunta número 3 cada vez más gente está de acuerdo (3,78 frente al 3,53 del grupo control) con que la Economía consiste únicamente en predecir un futuro que no se cumple. Tras analizar estos datos, observamos que los resultados entre ambos grupos siguen siendo similares, si bien es cierto que hay una ligera tendencia positiva por parte del grupo experimental a considerar la Economía como apta para todos los públicos, pero que sin embargo estos datos no son significativos.

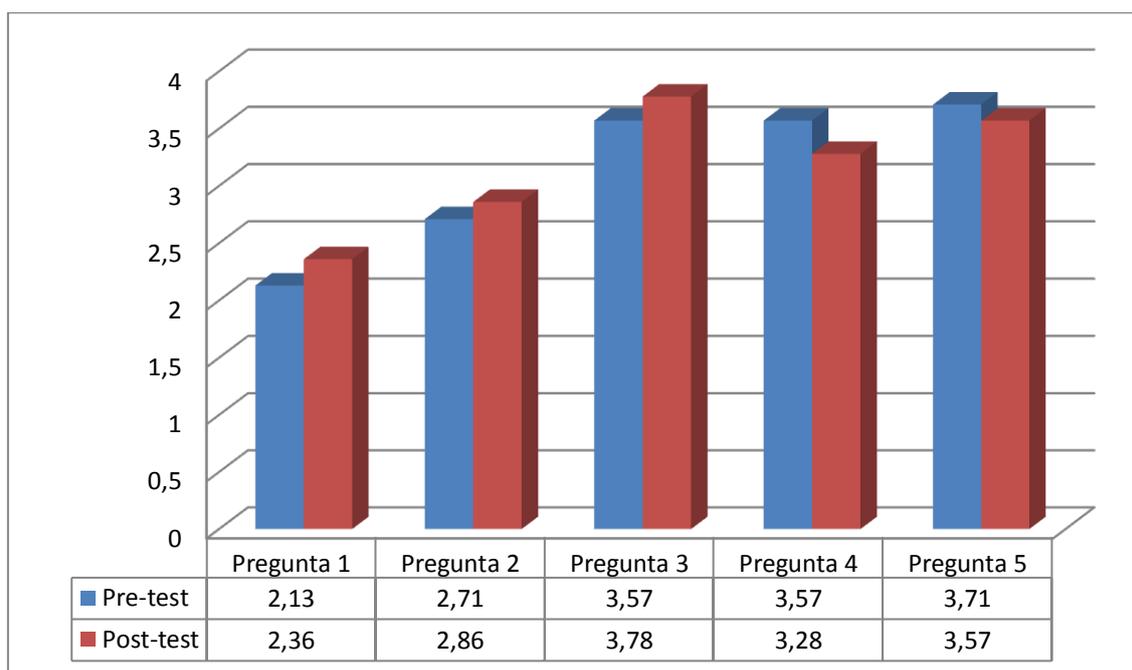
Ilustración 19. Respuestas a la parte a del post-test.



Fuente: elaboración propia

A la hora de centrarnos únicamente en el grupo experimental (Ilustración 20), observamos que gráficamente los resultados apenas han variado. En las tres primeras preguntas, la población está ligeramente más de acuerdo que antes con que Internet se puede utilizar para el aula, que los problemas económicos admiten discusión y que la Economía consiste únicamente en predecir el futuro. Sin embargo, estos resultados no son significativos: hay una diferencia de 0,73 en la primera pregunta, 0,15 en la segunda y 0,21 en la tercera. Además, si bien la razón de la primera pregunta (uso de Internet en el aula) sí que se puede deber al blog, las otras dos pueden estar relacionadas con la impartición de clases menos teóricas de lo que hacía el tutor y más discursivas. En cuanto a la pregunta 4 y 5, los discentes parecen estar menos de acuerdo con que la Economía no se puede poner en práctica en la vida real y con que para comprender la Economía hay que ser muy listo. De nuevo, la diferencia apenas es significativa (0,29 en la cuarta y 0,14 en la quinta) y se puede deber más que al blog (que como veremos en el tercer punto de investigación no ha sido tan usado), al dinamismo de las clases.

Ilustración 20. Respuestas a la parte a del pre-test y del post-test por el grupo experimental.



Fuente: elaboración propia.

7.2. Efectos del blog sobre la utilización de las TICs

Para evaluar el efecto que el blog ha tenido sobre los discentes discentes respecto al hecho de que las TIC y la asignatura de Economía sí que pueden estar conectadas y relacionadas, utilizaremos, al igual que en el caso anterior tres concepciones:

1. Comparar las respuestas de la parte B del pre-test del grupo control con las del grupo experimental.
2. Compara las respuestas de la parte B del pos-test del grupo control con las del grupo experimental.
3. Centrándonos en el grupo experimental, objeto de esta investigación, vamos a proceder a comparar los resultados obtenidos en el pre-test y en el post-test para examinar si ha habido mejora o no.

En este segundo apartado del test, se pedía a los discentes que eligieran entre varias respuestas cerradas, por ello, se ha calculado el porcentaje de personas que han elegido cada ítem para cada una de las cinco preguntas:

1. Si tengo que consultar el estado de la Bolsa ¿qué herramienta utilizarías?
2. ¿Crees que con alguno de los tres métodos conseguiremos la información de forma exacta en tiempo casi real?
3. ¿Crees que es útil conocer el estado de la Bolsa con precisión?
4. ¿Hay mucha teoría económica detrás del sistema bursátil?
5. ¿Tienes perfil en las redes sociales, blog o espacio propio en internet?

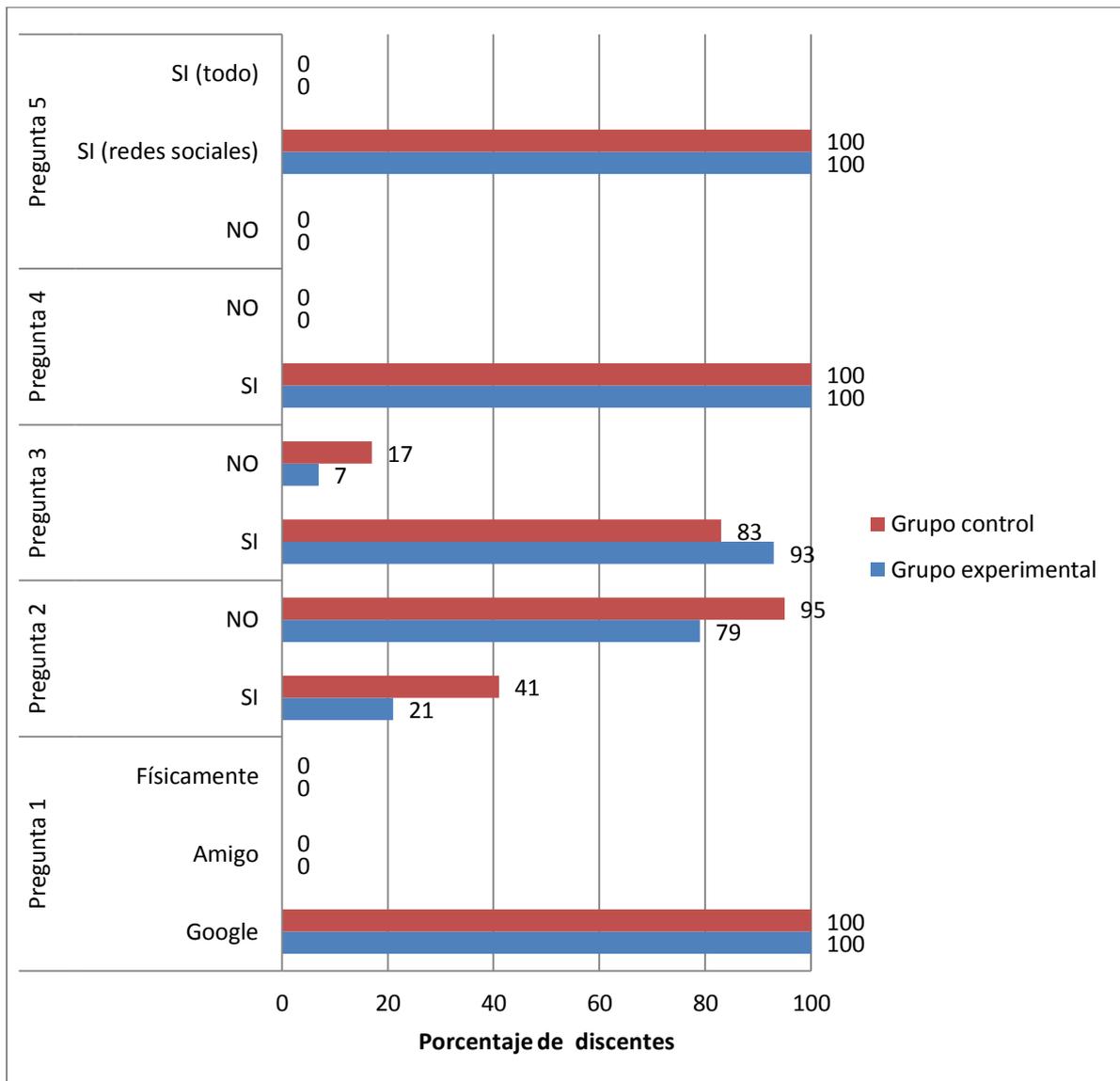
Si observamos la ilustración 21 sólo el grupo experimental (la clase de primero de Bachillerato) vemos que todos usarían internet para consultar el estado de la Bolsa. Esto indica que consideran las TIC la forma más eficaz y directa de obtener información bursátil. El grupo control sigue exactamente las mismas pautas que el grupo experimental a la hora de contestar a esta pregunta. Ambos ven las TIC como la mejor opción de consulta.

Ambos grupos expresan de una forma mayoritaria, más en el grupo control que en el experimental, que la información no es exacta y real, independientemente de la vía de obtención por la que anteriormente fueron preguntados. Ambos grupos son conscientes que la información que obtiene de los índices bursátiles no son instantáneos según se van produciendo. A la pregunta de si es útil o no obtener la información bursátil de forma correcta, ambos grupos también están de acuerdo en la importancia de la obtención exacta de los datos de las cotizaciones.

Todos los discentes, de ambos grupos, piensan que hay mucha teoría económica detrás de todo el mercado de valores, es decir, creen que detrás de lo que ven en la Bolsa, inmensa mayoría, son conceptos económicos puros y no otros factores que predominen más como lo pueden ser decisiones políticas...

Por último, todos los discentes encuestados tienen un perfil creado en redes sociales y ninguno tiene registrado un blog. Ninguno se mantiene alejado de las TIC por no tener un blog en la Red ya que todos tiene un perfil creado en las diferentes redes sociales que existen hoy en día.

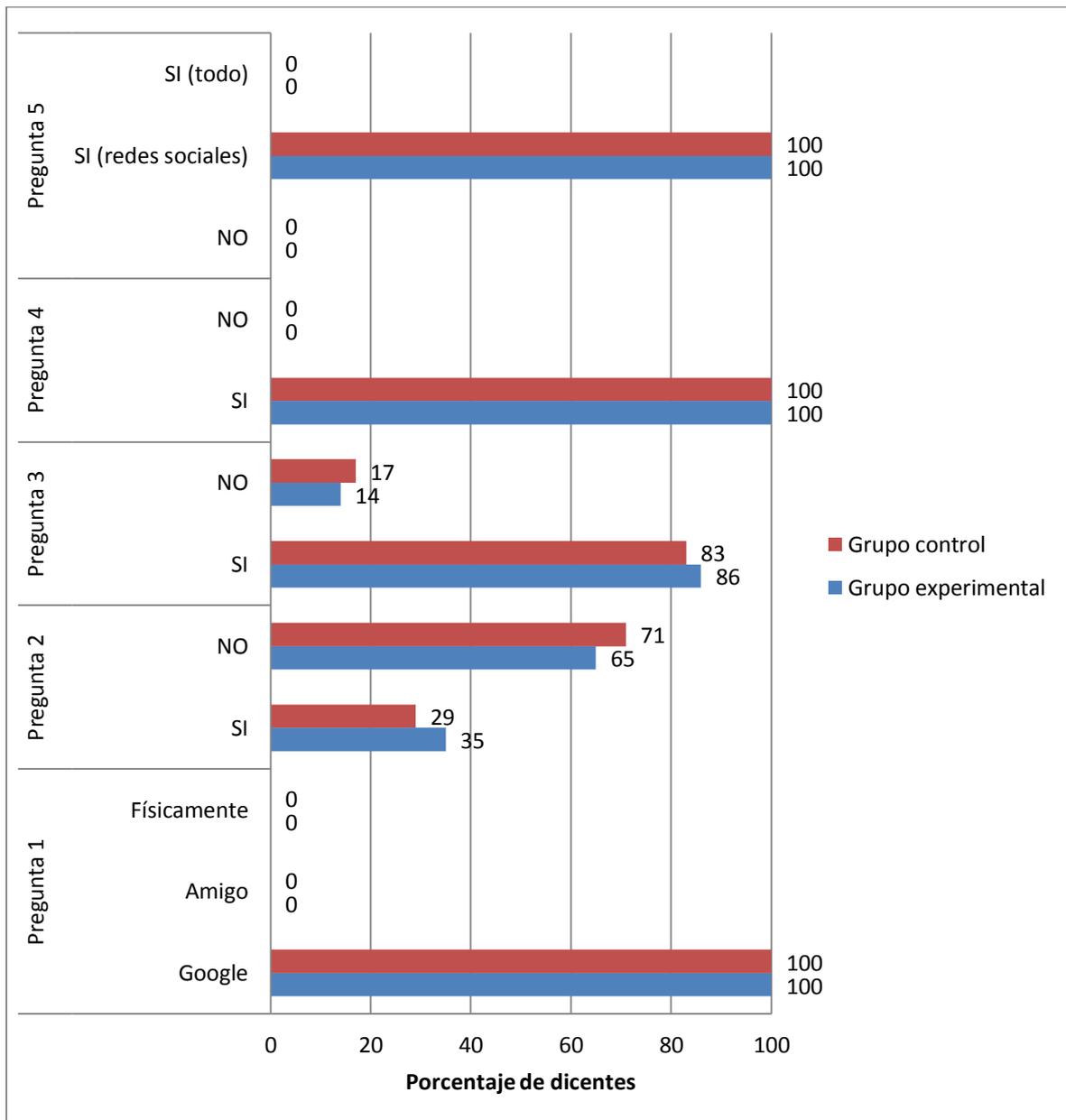
Ilustración 21. Respuestas a la parte b del pre-test.



Fuente: elaboración propia.

La ilustración 22 muestra, a primera vista, los resultados comparativos entre el grupo experimental y control en el post-test apenas varían y por ende los cambios son insignificantes. Lo más llamativo que aporta este nuevo test es que dentro del grupo experimental suben las opiniones de los discentes que piensan que no es importante obtener la información bursátil al instante y aumenta, también, el número de ellos que piensan que podría obtenerse la información bursátil de una forma exacta y real. A pesar de pequeñas diferencias (preguntas 2 y 3), donde el grupo experimental parece estar más de acuerdo con el enunciado, en general los cambios no son significativos. Por ello, se puede afirmar que en el post-test la situación entre el grupo control y el experimental sigue siendo similar.

Ilustración 22. Respuestas a la parte b del post-test.

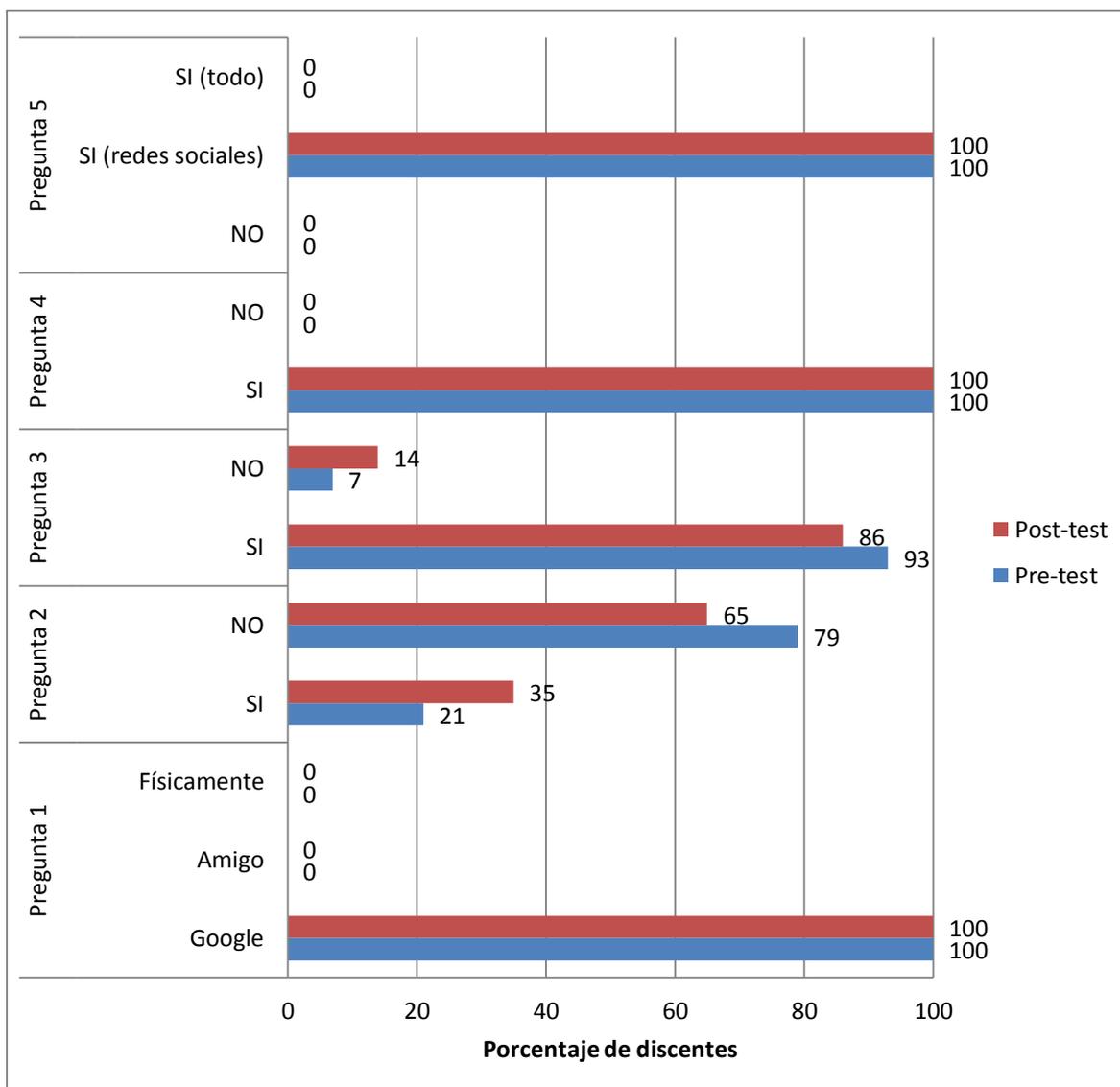


Fuente: elaboración propia.

En líneas generales, la ilustración 23 permite apreciar que no hay ningún cambio radical y significativo en las respuestas dentro del grupo experimental entre el pre-test y el post-test. Lo más llamativo son las respuestas a la pregunta dos, pero que de ningún modo representa un cambio sustancial de la percepción de las TIC ya que las diferencias que se perciben solo se aprecian en la pregunta dos y tres pero sin ser significativa. Esto es otro indicativo de que el blog propuesto en el aula no surtió el efecto que esperaba de esta herramienta. Por tanto, no se consiguió el objetivo de involucrar a los discentes en el mundo tecnológico ni que conocieran más lo que estas tecnologías les pueden aportar, más que lo que conocen y usan con asiduidad. Google

es un buscador que conocen muy bien y que usan para todo pero, sin embargo, no abarcan una parte importante de lo que la Red les ofrece, entre ellos los blog de muchos tipos que no sólo se aplican en educación y tampoco en Economía.

Ilustración 23. Respuestas a la parte b del pre-test y del post-test por el grupo experimental.



Fuente: elaboración propia.

7.3. Refuerzo de conocimientos en el aula

Para analizar si el blog ha tenido influencia a la hora de reforzar los conocimientos impartidos en el aula, vamos a analizar tres aspectos principales:

1. La participación de los discentes en el blog.
2. Los comentarios que se han realizado en el aula.

3. La influencia sobre las calificaciones (en función del examen inicial y el final).

7.3.1. Participación en el blog

La participación en el aula se examina a través de dos variables principales: el número de comentarios (0) y el número de visitas (218).

A la vista del número de visitas del blog y del sondeo realizado en clase sobre la visita al mismo, la conclusión es que al ser un contenido publicado en la red al que tienen acceso a él, no solo los alumnos del centro sino también personas ajenas, y ante la negativa de la mayoría de la clase de primero de bachillerato a la visualización del blog, ese número de visitas se debe principalmente al primer factor exclusivamente.

7.3.2. Comentarios en el aula

Para recoger las preguntas del blog procedentes de los alumnos, se utilizó una tabla para recopilar las ideas principales de mejora, opiniones de usabilidad... para luego extraer conclusiones de este proyecto en el aula (Tabla 2).

Tabla 2. Tabla de los comentarios en el aula.

Criterios de valoración	Observaciones
Acceso al blog	
Forma del blog	
Adecuación de los contenidos a lo visto en clase	
Vocabulario adecuado al nivel de bachillerato	
Utilidad que le ven los alumnos a esta herramienta	

Fuente: elaboración propia.

Las observaciones anotadas en la tabla durante la experiencia se pueden resumir en las siguientes:

- El acceso al blog mediante los dispositivos móviles era imposible. Suponía una barrera importante de acceso a los alumnos, ya que usan estos dispositivos con mayor frecuencia que los ordenadores.
- La forma del blog es ordenada, limpia y clara en apariencia.
- Los contenidos son innovadores y complementarios a lo visto en clase pero de una manera más amena para los discentes.
- El vocabulario es de una dificultad baja para la mayoría de las entradas publicadas en el blog.
- La utilidad es baja para el desarrollo de la asignatura. No ven que con esta herramienta los resultados de sus evaluaciones vayan a cambiar positivamente.

La conclusión que se puede extraer a los comentarios de la clase es que el acceso limitado por el teléfono móvil fue un factor que provocó que la mayoría de los discentes no visitaran el blog y que los pocos que usaron el ordenador desde sus casas comentaron que el blog se adaptaba muy bien y que era un buen complemento por contenido y atractivo. La barrera de acceso al blog fue muy determinante en su resultado educativo.

7.3.3. Influencia del blog en las calificaciones

En este caso, al contrario de lo que hemos hecho en los epígrafes anteriores, se comparará el grupo control y el grupo experimental, sino que nos vamos a fijar únicamente en las calificaciones obtenidas por el grupo experimental, ya que los contenidos impartidos en primero y segundo eran completamente diferentes y por lo tanto queremos eliminar cualquier variable externa (véase, interés por el tema, facilidad o dificultad del tema y explicaciones didácticas) que pueda influir en las posibles modificaciones en las calificaciones. Además, cabe señalar que, aunque el contenido de los exámenes lo pusiera el docente titular, la corrección en ambos casos ha sido hecha por mí, de tal forma que los criterios de corrección han sido similares.

Para profundizar más en las calificaciones, las hemos analizado desde cuatro puntos de vista diferentes.

1. Las calificaciones individuales.
2. La nota media.
3. El porcentaje y número de discentes por la clasificación de las calificaciones (suspenso, aprobado, bien, notable y sobresaliente);
4. El número de discentes por intervalo de notas (entre el 5 y el 6, etc.).

En primer lugar, la tabla 3 pretende comparar las calificaciones individuales de cada sujeto del grupo experimental.

En la evolución de las calificaciones se observa que en general no hay una diferencia muy notable entre las notas anteriores y posteriores al blog, pudiéndose apreciar tres tendencias principales. La primera, aquellos discentes cuya nota ha disminuido (discente 3, 4, 5, 8, 9, 11 y 13). Esta disminución suele estar en 0,25 o 0,5 puntos, lo cual no es remarcable, y sólo en un caso llega a un punto de diferencia, en el alumno 8 que pasa de un 9 a un 8. La segunda tendencia se refiere a aquellos discentes que han mejorado en el segundo examen (discente 2, 6, 7, 10, 12). El aumento de notas suele ser más remarcable que la disminución, estando en la mayoría de los casos en torno a 0,75 puntos, incluso 1,5 puntos en el caso del discente número 6. El tercer caso sería el de discentes cuya nota permanece igual. En este grupo, tan solo el discente 1 estaría en esta categoría, ya que no se ha presentado a ninguno de los dos exámenes. Cabe destacar por último, el discente 14 que no se presentó al segundo examen y por lo tanto, no contamos con información sobre el mismo.

En líneas generales, son más las personas que han bajado la nota que aquellas que la han subido (siete frente a cinco, respectivamente). Además, las personas cuya calificación ha aumentado no coinciden con las que en el apartado 6.3.2. comentaban haber consultado el blog, por lo que se extrae que la mejora de nota en estos casos no recae sobre el blog, sino sobre otros factores externos, como puede ser un mayor estudio o mayor facilidad del tema.

Tabla 3. Calificaciones del examen inicial y final.

Nombre	Examen Inicial		Examen Final	
	Calificación	Nota	Calificación	Nota
Discente 1	-	N.P.	-	N.P.
Discente 2	Bien	6,5	Notable	7,25
Discente 3	Notable	7	Bien	6,75
Discente 4	Suspenseo	4	Suspenseo	3,75
Discente 5	Notable	7,75	Notable	7
Discente 6	Aprobado	5	Bien	6,5
Discente 7	Notable	7,5	Notable	8,25
Discente 8	Sobresaliente	9	Notable	8
Discente 9	Suspenseo	3	Suspenseo	2
Discente 10	Suspenseo	1,5	Suspenseo	2,25
Discente 11	Aprobado	5,5	Suspenseo	4,1
Discente 12	Notable	7	Notable	8
Discente 13	Notable	7,25	Bien	6,5
Discente 14	Aprobado	5,5	-	N.P.

*N.P. (No presentado)

Fuente: elaboración propia.

La nota media de la clase gira en torno al 5,92 antes de enfrentarse al efecto del blog, sin duda, no es un mal dato de referencia al tratarse de una media que supera de forma holgada la barrera del cinco. Sin embargo después de la realización del blog, en el segundo examen, la nota apenas varía, siguiendo en torno al 5,86. Este pequeño descenso de la calificación no es significativo.

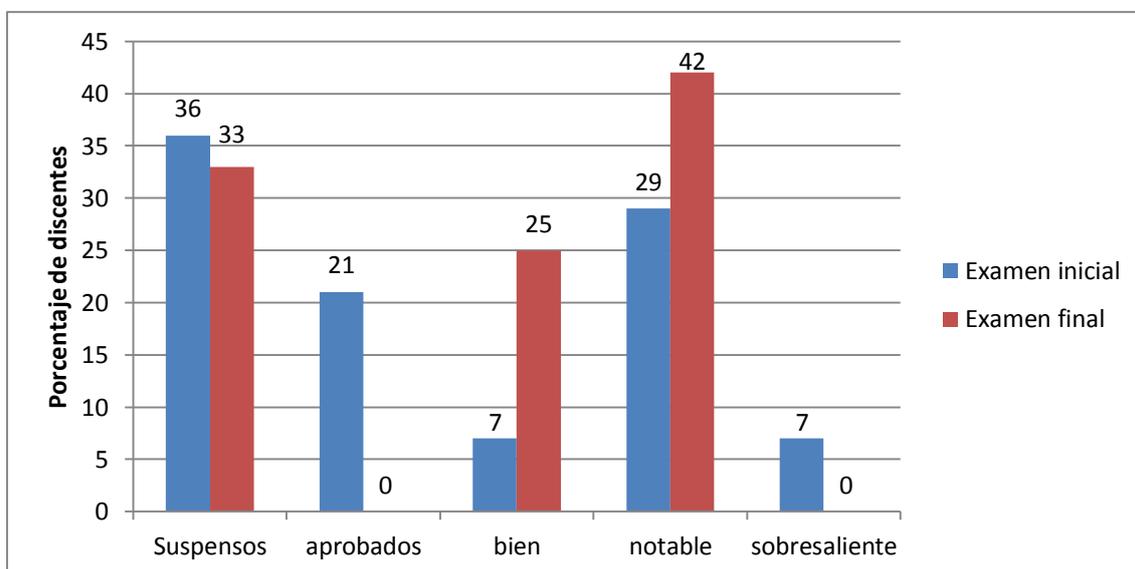
La ilustración 24 muestra el resultado de los discentes en los exámenes iniciales y finales del grupo experimental.

En el primer examen, el número de suspensos está representado por el 36% llegando a ser un tercio de la clase pero hay que darse cuenta que en la horquilla del notable-sobresaliente tenemos el mismo porcentaje (29% y 7%, un total de 36%) lo cual es bueno y además hay que sumar otro alto porcentaje de aprobados (21%) y un 7% de discentes que han sacado un bien.

En el segundo examen, el porcentaje de suspensos se sitúa en un 33%. No hay ningún discente aprobado con una nota entre el 5 y 6, mientras que el porcentaje de

bienes es bastante alto (un 25%). Asimismo, la mayoría de la población de estudio ha obtenido un notable (42%).

Ilustración 24. Porcentaje de discentes por calificación.



Fuente: elaboración propia.

El número de suspensos se mantiene constante, pero que desaparecen las notas que tienden a los extremos (aprobados y sobresalientes, ambos con 0%), por lo que la clase se ha homogeneizado bastante más. Esta homogenización se puede deber en ciertos casos al blog, especialmente en aquellos casos de discentes que lo hayan consultado, pero especialmente a que el segundo examen en la mayoría de los casos era de un tema más atractivo y más fácil para los alumnos.

El número de discentes en función del intervalo de notas (notas entre el 0-1, 1-2, 2-3, 3-4, 4-5, 5-6, 6-7, 7-8, 8-9 y 9-10), considerando las notas enteras como pertenecientes al grupo inferior). Permite observar si, por ejemplo, dentro del amplio grupo de suspensos, las notas son más bajas o más altas que en el primer examen. (Tabla 4).

No hay ningún discente con una nota inferior al 1. Hay un discente entre 1 y 2, otro discente entre 2 y 3 y otro discente entre 4 y 5, pero la mayoría de los suspensos se encuentran entre el 3 y el 4. Con respecto a los aprobados, la mayoría se encuentran entre el 5 y el 6 o el 7 y el 8 (con 3 personas en cada caso). En el resto de las calificaciones tan solo hay una persona. Destaca el hecho de que en los extremos no hay nadie.

En el segundo examen, no hay ningún discente entre 0-1, 1-2 ni 9-10. En el intervalo del 2-3 hay dos personas. Dentro del suspenso (inferior a 5), en el resto de los casos solo hay una persona. Nada más empezar los aprobados no hay nadie. Los puntos más altos se encuentran entre 6-7 y 8-9, con tres personas cada uno. Además, también es importante la presencia de dos personas entre 7-8.

Al comparar ambos datos se observa que las personas que están suspensas, han obtenido menor nota (el punto más alto en el examen 1 estaba entre 3-4, y en el examen 2 entre 2-3). Las personas cerca de aprobar son las mismas (1). El número de personas entre 5 y 6 disminuye notablemente. Mientras que antes, la mayoría se encontraba entre un 7 y un 8, en el segundo examen esa cifra ha bajado (de tres a dos personas) y ha aumentado considerablemente la de las notas colindantes (han pasado de una a tres personas entre 6-7 y 8-9). En general, la conclusión al observar esta tabla es que las notas son más homogéneas: los suspensos no son con notas tan bajas, ya que no hay nadie que haya sacado 1-2, y hay más gente con notas más altas (menos 5-6 y más 8-9). Por lo tanto, hay una mejora general de las notas que de nuevo tiende a la homogenización. Al igual que se veía en el punto 6.3.3.3., la causa de esto puede ser no tanto el blog (puesto que no se ha consultado tanto como esperábamos), sino más bien la facilidad e interés por el tema.

Tabla 4. Número de discentes por intervalo de notas antes y después del blog.

Intervalos calificaciones	Examen Inicial	Examen Final
	Número de alumnos en ese intervalo	Número de alumnos en ese intervalo
0-1	0	0
1-2	1	0
2-3	1	2
3-4	2	1
4-5	1	1
5-6	3	0
6-7	1	3
7-8	3	2
8-9	1	3
9-10	0	0

Fuente: elaboración propia.

8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La conclusión principal al marco conceptual de este trabajo, partiendo de lo más general y sin perder de vista que el foco es el blog de Economía, es que la tecnología digital es considerada por muchos autores como una tecnología que incrementa el poder intelectual del hombre por ser una nueva forma de acceso, tratamiento y organización de la información y el conocimiento. Seguimos evolucionando a una gran velocidad en el desarrollo de las nuevas tecnologías sin saber los adelantos comunicativos e informativos que las TIC nos proporcionarán en el futuro. Sin embargo, sí sabemos que la obsolescencia de las tecnologías se produce rápidamente por la continua aparición de otras nuevas.

Podemos establecer también como consecuencia de la aparición de las TIC en el siglo XX, la aparición de una nueva sociedad capaz de generar conocimiento y capaz también de superar la brecha digital mundial o bien producir el efecto contrario y generar más desigualdad en el mundo. No se pueden establecer aún conclusiones absolutas al respecto actualmente.

En cuanto a la aplicación de las TIC dentro de la educación, el reto tecnológico que debe superar es no dejar de innovar, investigar y experimentar. Queda mucho camino por recorrer para aprovechar todo el potencial que pueden demostrar dentro de un aula, pero esto debe de ir acompañado de una correcta puesta en marcha por los órganos de gobierno de los diferentes países, incluyendo la UE, para poder alcanzar el objetivo de implantación óptimo y deseado.

En el ámbito de la educación, teóricamente, el blog es una herramienta útil y sencilla para hacer frente al fracaso escolar, bajo rendimiento, conflictividad... resumen estas aportaciones en una mejora considerable de la relación discente-profesor y entre los propios discentes, con lo que supone en el avance de valores como el respeto, la tolerancia en el aula... y la eliminación de los problemas de la convivencia que derivan en conflictos, a veces difíciles y duros de resolver. Aunque hay que tener en cuenta que en ocasiones no siempre el blog consigue su finalidad y puede llegar a ser una herramienta que aumente la conflictividad y no mejore el rendimiento ni el fracaso escolar. Su efecto, no olvidemos, que depende de la actitud de los alumnos hacia la herramienta y no de otras variables fácilmente controlables por el docente.

En cuanto a los blogs de Economía que otros docentes han creado para la docencia, en general, tienen una apariencia similar, algunos aglutinan las entradas en función de la asignatura a la que vayan destinada las entradas publicadas, la mayoría publican noticias económicas relevantes o llamativas y que se pueden discutir fácilmente por los discentes, videos didácticos atractivos sobre la materia... Pero según ha revelado este análisis queda constancia de lo difícil que es hacer participar a los lectores.

Las conclusiones a la investigación realizada en el presente trabajo, a raíz de una falta de estudios sobre la eficacia del blog en Economía y como complemento al estudio de los blogs que hay en la Red analizados en el epígrafe anterior a este, son que:

- Para medir la motivación de los alumnos por la asignatura de Economía, establecemos que siguen considerando que es una asignatura difícil ya que apenas varía su percepción después de haber experimentado el blog durante la impartición de la unidad didáctica del dinero. La variación en los distintos resultados obtenidos durante el proyecto apenas es significativa ya que ellos siguen considerando que para comprender esta materia hace falta ser muy inteligente, resulta difícil de comprender y no la ven útil para su vida cotidiana.
- Para analizar la percepción de las TIC en los alumnos los resultados revelan que siguen considerando las nuevas tecnologías como herramientas poco útiles para la materia de Economía. Usan Google para cualquier consulta, pero en pocas ocasiones esta es para la clase y menos de Economía, cuanto menos usan otros recursos como blogs o similares de educación. Dominan las TIC pero para relacionarse con otros alumnos, es el ejemplo de las redes sociales, donde la inmensa mayoría conoce y domina alguna.
- Para medir el aprendizaje de los conocimientos transmitidos en clase y completados con el blog, junto con el análisis del logro de un ambiente de debate dentro de la herramienta, los datos revelan que los discentes no han mejorado académicamente por haberse creado el blog. La creación de un foro de debate o un *feedback* tampoco ha sido posible, ya que la participación y consulta de la herramienta han sido escasas, entre otras razones, debido a que no había acceso directo desde el móvil, y por ello las calificaciones no han mejorado. El único progreso que se ha visto es una homogenización de las notas, siendo la distribución más igualitarias entre todos los compañeros pero que puede deberse a otros factores ajenos al blog.

A partir de las conclusiones anteriores podemos realizar las siguientes recomendaciones para la puesta en marcha de un blog como herramienta complementaria en la docencia de la asignatura de Economía.

- La más importante es que a la hora de la elección de la herramienta para la creación del blog, Blogger, no permite visualizar correctamente el blog en los dispositivos móviles y ahora estos dispositivos reinan en las vidas de los discentes, mucho más que el ordenador personal y esto puede afectar de forma considerable a los resultados en este trabajo obtenidos. La decisión más recomendable es Wordpress que sí que permitía esta opción. Habría que conectar las redes sociales, que sí utilizan con frecuencia, con el blog para que no suponga un esfuerzo su visualización y así incluirlo en sus vidas. Se puede incluir la mensajería instantánea para hacer llegar el blog a los alumnos y así también permitir al docente ver qué discente en concreto lo lee y cuál no. La forma de interconectar el blog con las redes sociales y/o con la mensajería instantánea puede ser perfectamente un nuevo tema objeto de investigación que complete al presente estudio.
- Otra mejora es la necesidad de un tiempo más grande para que los discentes puedan adaptarse y concienciarse de los beneficios de participar y colaborar en el contenido del mismo, así como una mejor guía por parte del autor.
- El entorno educativo requiere de un análisis mayor para conocer las actitudes, aptitudes y necesidades de los discentes en materia económica, académica y afectiva de los destinatarios del blog de Economía. Esto determinará un estilo de escritura, unos contenidos, una apariencia y una adaptación a la docencia diferentes en los distintos escenarios que el docente puede tener.
- Considerar la participación de los alumnos en el blog una parte más de la evaluación y de la nota final de la asignatura de Economía. Podemos ayudar así a romper la barrera del temor a participar que aparece cuando un discente tiene la opción y no la obligación de poder colaborar en una tarea propuesta por el docente. Si el alumno de alguna manera se ve obligado a la participación en el mismo, estos podrían finalmente conocer la herramienta, y por qué no, los beneficios que el blog posee, surtiendo así el efecto deseado y el objetivo para el que el autor lo creó.

9. BIBLIOGRAFÍA

- ALONSO, C; CACHEIRO, M y GALLEGO, M. (coord.) (2011). *educación, sociedad y tecnología*. Madrid: Centro de estudios Ramón Areces.
- AREA, M. (coord.) (2001). *Educación en la sociedad de la información*. Bilbao: Desde de Brouwer.
- AREA, M. (2004). *Los medios y las tecnologías en la educación*. Madrid: Pirámides.
- AREA, M. (2008a). "Una breve historia de las políticas de incorporación de las tecnologías digitales al sistema escolar en España" *Quaderns digitals: Revista de Nuevas Tecnologías y Sociedad*, núm. 51.
- AREA, M; PARCERISA, A y RODRIGUEZ, J. (2010). *Materiales y recursos didácticos en contextos comunitarios*. Barcelona: Gracé.
- AREA, M. (2014). *Ordenadores en el aula*. Consultada el 10 de mayo de 2014, en <http://www.ordenadoresenelaula.blogspot.com>
- BEST.J.M. (1982). *Cómo investigar en educación*. Madrid: Morata.
- BLOOD, R. (2003). *Diez consejos para una bitácora mejor*. Rebecca's Pocket (versión española José Luis Orihuela). Consultada el 22 de Mayo de 2014. Recuperado de http://www.rebeccablod.net/essays/ten_tips_español.html
- CARR, A. (2011). *Superficiales: ¿qué está haciendo Internet con nuestras mentes?* 1ª ed. Barcelona: Taurus.
- CEREZO, J.M. (Dir) (2006). *La blogosfera hispana: pioneros de la cultura digital*. Fundación Orange. Recuperado de http://www.fundacionorange.es/areas/25_publicaciones/la_blogosfera_hispana.pdf
- COMISIÓN EUROPEA. (2013). *Comunicación de la Comisión al Parlamento europeo, COM(2013) 654 final* . Bruselas.

- DAVID, P; FORAY, D. (2002). *La sociedad del conocimiento*. Revista internacional de ciencias sociales. Madrid: UNESCO.
- DELORS, J. (1996). *La educación encierra un tesoro*. Madrid: Santillana.
- EDGE, J. & RICHARDS, K. (eds.) (1993). *Teachers develop teachers research*. Oxford: Heinemann.
- ESTEBAN, J. (coord.) (2014). *educación digital y cultura de la innovación*. Madrid: Cotec.
- FAKUDA-PARR, S (2002). Informe: Informe sobre el desarrollo humano en Venezuela 2002. Nueva York: Mundi-Prensa.
- FRANGANILLO, J; CATALÁN, M.A. (2005): Bitácoras y sindicación de contenidos: dos herramientas para difundir información. *BID*, Faculta de BibliotEconomía i Documentació universitat de Barcelona. Recuperado de <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/8929/1/529290esp.pdf>.
- GARCÍA, L. (2005). *Bitácoras (weblogs) y educación*. BENED. Recuperado en septiembre de 2005 de <http://www.uned.es/catedraunescoead/editorial/p7-1-09.pdf>
- GARCÍA, J. C. (2008). *Uso educativo de los Blogs*. Recuperado el 20 de mayo de 2014, de [Uso educativo de los Blogs: http://www.eduteka.org/BlogsEducacion.php](http://www.eduteka.org/BlogsEducacion.php)
- INE. (2014). *INE*. Recuperado el 15 de mayo de 2014, de INE: http://www.ine.es/ss/Satellite?L=es_ES&c=INESeccion_C&cid=1259925480602&p=1254735110672&pagename=ProductosYServicios/PYSLayout¶m3=1259924822888
- ISLA, R. (2014). *Rosaisla*. Recuperado el 18 de mayo de 2014, de Rosaisla: <http://rosaisla.wordpress.com/page/6/>
- KEMMIS, J. Y McTAGGART, R. (1988). *Cómo planificar la investigación acción*. Barcelona: Laertes.

- KEMMIS, J. (1992). "Mejorando la educación mediante la investigación-acción". En *Investigación-acción participativa. Inicios y desarrollo*. Madrid: Popular.
- LATORRE, A. (2003). *La investigación-acción. Conocer y cambiar la práctica educativa*. Barcelona: Grao.
- MARTÍNEZ, E; SERRANO, A. (2003). *La brecha digital: mitos y realidades*. México: UABC.
- MILLÁN, J. A. (2007). *Blog*. Vocabulario de ordenadores e Internet. Recuperado el 24 de mayo de 2014 de http://jamillan.com/v_blog.htm
- MORALES, P. (2013). *Investigación experimental, diseños y contraste de medias*. Madrid.
- MUÑOZ, M. (2013). *Economía en el Bachillerato*. Recuperado el 18 de mayo de 2014, de Economía en el Bachillerato: <http://profedeeconomia.wordpress.com/>
- PALACIO, G. (2006). Los edublogs en la universidad. Blogak 2.0. Recuperado el 15 de mayo de 2014, de http://www.bak.ehu.es/p255-content/es/contenidos/información/cursosverano_prog_sociedad/es_sociedad/adjuntos/070716_go.pdf.
- PARRA, G. (2014). Componentes de una Red. Recuperado el 16 de mayo de 2014, de http://prezi.com/pi07krk1krj_/componentes-de-una-red/
- POSCH, P. & SOMEKH, B. (1993). *Teachers investigate their work: an introduction to the methods of action research*. London: Routledge.
- PRENDES, M.P.; MARTÍNEZ, F. (coord.) (2004). *Nuevas tecnologías y educación*. Madrid: Pearson Prentice Hall.
- ROBLES SASTRE, E. (2001). *Metodología e investigación. Contenidos y formas*. Madrid: Universidad Camilo José Cela.

SAMOILOVICH, S. (2001). *Weblogs: la nueva forma de hacer sitios Web dinámicos*. RedGiga. 1 Noviembre 2001. Recuperado de <http://winred.com/internet/weblogs-la-nueva-forma-de-hacer-sitios-web-dinamicos/gmx-niv113-con918.htm> (Consulta el 14 de mayo de 2014).

SANDE, J. (2012). *Compartiendo conocimiento*. Recuperado el 18 de mayo de 2014, de Compartiendo conocimiento: <http://josesande.com/>

TABERNERO, S. (2014). *Para mi blog: ¿Blogger o WordPress?* Recuperado el 16 de mayo de 2014, de Para mi blog: ¿Blogger o WordPress?: <http://somosinapsis.com/para-mi-blog-blogger-o-wordpress-2/>

UNESCO (2005). Informe: *Hacia las sociedades del conocimiento*. Madrid.

VÁZQUEZ, J. M. (2011). "Cuadernos de educación y Desarrollo". Recuperado el 21 de mayo de 2014, de Cuadernos de educación y Desarrollo: <http://www.eumed.net/rev/ced/28/jmv2.htm>

10. ANEXOS

10.1. Anexo I. Examen de Economía a 1º de Bachillerato del profesor Santiago Martín

1ª PARTE. Preguntas de respuesta múltiples. 2,5 puntos.

1. La demanda:
 - a) Tiene pendiente positiva.
 - b) Tiene pendiente negativa.
 - c) No tiene pendiente.

2. La oferta es:
 - a) La cantidad de un bien que las empresas están dispuestas a producir en función de la demanda.
 - b) La cantidad de un bien que las empresas están dispuestas a producir para un precio concreto.
 - c) El número de bienes que las empresas ofrecen.

3. Que NO influye en la oferta::
 - a) Los objetivos empresariales.
 - b) Los costes de los factores de producción.
 - c) La renta disponible de los individuos.

4. El equilibrio del mercado se produce cuando:
 - a) Se produce el pleno empleo.
 - b) Cuando la demanda supera ligeramente a la oferta.
 - c) Cuando los compradores y vendedores coinciden en sus respectivos planes de consumo y producción.

5. Si hay una subida de precio de Coca Cola ¿qué hará la demanda de Pepsi?:
 - a) No se moverá.
 - b) Se desplazará a la derecha.
 - c) Se desplazará a la izquierda.

6. Señala la correcta:
 - a) En monopolio el número de empresas es muy alto.
 - b) En competencia perfecta la información es total.
 - c) En oligopolio sólo existe una empresa que domina el mercado.

7. Las barreras de entrada en los mercados:
 - a) Dificultan la venta de productos.
 - b) Provocan el desconocimiento de las personas de los bienes que producen las empresas de ese mercado.
 - c) Impiden el acceso a ese mercado a nuevas empresas.

8. La competencia perfecta:
- La influencia de las empresas en el precio es altísimo.
 - La transparencia es inexistente.
 - Las anteriores son falsas.
9. En Oligopolio:
- Los productos que se venden son homogéneos.
 - La influencia de las empresas en el precio es ínfima.
 - La transparencia no existe
10. Un oligopolio es el caso de:
- El mercado de las compañías eléctricas.
 - El mercado del automóvil.
 - La venta de sistemas operativos para los ordenadores como lo es el caso de Microsoft.

2ª PARTE. Preguntas medias. 3 puntos.

- Factores que influyen en la demanda.
- Cambios en otros factores que afectan a la oferta.
- Tipos de barreras de entrada.

3ª PARTE. Práctica. 4,5 puntos.

Supongamos que en la población x , sólo hay un establecimiento de comida rápida, una pizzería, y es regentado por un italiano llamado D. Corleone. El precio de las unidades de pizza, y las cantidades demandadas de pizza en la Pizzería Corleone son los representados en el siguiente cuadro:

$P(um)$	1	1.25	1.50	1.75	2	2.25	2.50	2.75	3	3.25	3.50
$Q(um)$	2012	1500	1350	1212	1000	950	875	800	750	725	710

- Representar la curva de la demanda
- ¿Si el precio fuese 2.1 um, cuál será la cantidad demandada (señala el rango de cantidades)?
- ¿Si la cantidad demandada fuera de 1100 ud, entre que rango de precios se demandarían?

d. Corleone, cae en la cuenta de que si la añade más sal a la masa de la pizza, la demanda de refrescos se eleva. ¿Qué clase de bien es el refresco con respecto a la pizza?

e. En el local de al lado, Buffón, ha abierto una bagettería, y esta es su demanda de mercado, quitándole casi la mitad de la clientela a la pizzería de Corleon.

10.2. Anexo II. Examen de Economía a 1º de Bachillerato realizado por Álvaro Escobar

1ª PARTE. Preguntas de respuesta múltiples. 2,5 puntos.

1. El IRPF es un impuesto que grava:
 - a) La obtención de renta de los ciudadanos.
 - b) El consumo de cualquier producto.
 - c) La obtención de beneficios por parte de una empresa.

2. La presión fiscal es el cociente entre:
 - a) Es el PIB / Ingresos por impuestos.
 - b) Son los ingresos por impuestos y cotizaciones sociales / PIB.
 - c) El número de impuestos que hay en un país / Número de ciudadanos.

3. NO es un impuesto:
 - a) IVA.
 - b) IBI.
 - c) PIB.

4. Un aumento del gasto público es:
 - a) Política fiscal contractiva.
 - b) Política monetaria expansiva.
 - c) Política fiscal expansiva.

5. Las tarjetas de crédito actuales son:
 - a) Son dinero mercancía.
 - b) Dinero en papel.
 - c) Dinero fiduciario.

6. La oferta monetaria es:
 - a) El efectivo en manos del público y los depósitos bancarios.
 - b) Los depósitos bancarios.
 - c) El efectivo en manos del público.

7. ¿Cuál SI es un tipo de inflación?:
 - a) Megainflación.
 - b) Superinflación.
 - c) Hiperinflación.

8. A mayor liquidez de los activos financieros:
 - a) Mayor riesgo.
 - b) Menor rentabilidad.
 - c) Mayor rentabilidad.

9. Cuando un accionista que quiere vender sus acciones debe acudir al:

- a) Mercado primario.
- b) Mercado secundario.
- c) A ninguno de los anteriores.

10. Las obligaciones son:

- a) Acciones de una empresa.
- b) Títulos de renta fija que emite la empresa para financiarse.
- c) Títulos que cotizan en la Bolsa.

2ª PARTE. Preguntas medias. 3 puntos.

- 1) Características de los activos financieros.
- 2) Las funciones del dinero.
- 3) Los componentes del sector público.

3ª PARTE. Práctica. 2,5 puntos.

Dibuja gráficamente el tipo de política monetaria o fiscal que va a llevar a cabo Japón y explicala brevemente.

“El Banco de Japón (BOJ) ha anunciado este martes un cambio en su política monetaria para incentivar una subida de los precios que ponga fin a la deflación que vive el país desde hace años.

Con los tipos de interés prácticamente a 0 desde hace más de dos años, la principal herramienta de estímulo del banco central nipón es el programa de compra de activos, mediante el que inyecta nuevos billetes en el sistema y que, en 2012, amplió hasta en cuatro ocasiones”.

4ª PARTE. Tema de desarrollo. 2 puntos.

- 1. Definición y tipos de intermediarios financieros.