

# POPULARIZACIÓN DE INTERNET Y EDUCACIÓN POPULAR. EL CASO DE LAS UNIVERSIDADES POPULARES

*Florentino SANZ FERNÁNDEZ*  
UNED (Madrid)

## RESUMEN

La relación entre la World Web y las clases populares no está exenta de paradojas. En un primer momento internet era considerado como una red al servicio de los poderosos. La brecha digital era considerada como el principal síntoma de este uso elitista. En una segunda etapa fueron fundamentalmente intereses económicos los que más propiciaron la extensión de la informática y la aminoración de esta brecha con fines prioritariamente mercantiles. El pueblo bajo y los intereses populares seguían sin amparo, quedando fuera de la red. Solamente en una tercera etapa se puede hablar de una cierta conciencia en los movimientos ciudadanos para poner la red al servicio de la organización y la educación de los pueblos. En este artículo se ofrecen análisis y reflexiones sobre esta evolución para terminar exponiendo el caso concreto de la contribución de las Universidades Populares al uso de la educación popular.

## ABSTRACT

The relation between the World Web and the classes is not without paradoxes. At first, Internet was only seen as a tool for the powerful ones. The digital gap was the main symptom of its elitist usage. Secondly, in the next stage, the economic interests were the principal cause of the Internet growth. The most part of citizens had no room in the Internet. Nowadays, we are immersed in the last stage in which internet is beginning to be used as a way of bringing people up. In this article an analysis on this evolution is carried out and how the Universidad Popular is working on it.

Las relaciones entre los movimientos de educación popular en general y la *tela de la araña*, como vulgarmente se suele denominar a la *World Wide Web*, no se iniciaron hasta finales de la década de los años noventa, muy entrados ya en lo que los analistas identifican como segunda fase de la sociedad de la información. Hasta ese momento, entre los movimientos populares e Internet existía un cierto rechazo mutuo, manifestado, por una parte, por las elites sociales que pretendían utilizar la red como algo exclusivo y excluyente. Fueron fundamentalmente los movimientos financieros y comerciales los que se sirvieron de la red, para fomentar un modelo de globalización al servicio de una minoría. Por otra parte, los movimientos populares,

como reacción, se convirtieron en movimientos antiglobalizadores y simétricamente en movimientos tecnofóbicos. Tuvo que ser unos años más tarde cuando los movimientos populares, como matiza muy bien Víctor Marí Sáez, sintieron la necesidad de apropiarse de la red<sup>1</sup> para promover otro modelo de globalización, convirtiéndose en movimientos alterglobalizadores y paralelamente en movimientos más tecnófilos. Pero todo este cambio se produjo en un periodo de tiempo que ha durado más de una década.

## 1. LA BRECHA DIGITAL O LA EXCLUSIÓN DE LOS POBRES DE LA RED

Las cifras que nos ofrece la brecha digital merecen un repaso porque son ellas las que tejen actualmente muchos escenarios en los que se desarrolla la educación popular. Obviamente no es el objetivo de este artículo presentar un análisis minucioso de este fenómeno para el que se puede acudir a diferentes informes<sup>2</sup> y que,

<sup>1</sup> MARÍ SÁEZ, V (2004): *La Red es de todos. Cuando los movimientos sociales se apropian de la red*. Madrid. Edit. Popular.

<sup>2</sup> Para constatar la evolución de la expansión de internet en el mundo se pueden consultar los informes de la Unión Internacional de Telecomunicaciones, como por ejemplo: *World Telecommunication Development Report* de 1998 publicado por la IUT en Ginebra; *African Telecommunication Indicator* publicado también en 1998 por el IUT de Ginebra. El informe 1999 publicado en [http://www.itu.int/aboutitu/annual\\_report/1999/index-es.html](http://www.itu.int/aboutitu/annual_report/1999/index-es.html) El informe anual 2000 en [http://www.itu.int/aboutitu/annual\\_report/pdf/2000-es.pdf](http://www.itu.int/aboutitu/annual_report/pdf/2000-es.pdf) El Informe sobre el desarrollo mundial de las telecomunicaciones 2002 *reinención de las telecomunicaciones* en [http://www.itu.int/ITU-D/ict/publications/wtdr\\_02/material/WTD02-Sum\\_S.pdf](http://www.itu.int/ITU-D/ict/publications/wtdr_02/material/WTD02-Sum_S.pdf) Otros informes de la ITU en <http://www.itu.int/osg/spu/publications/#2004> El Informe del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) de 2001 sobre *Making new technologies work for human development* (Poner el Adelanto tecnológico al servicio del desarrollo humano) en <http://hdr.undp.org/reports/global/2001/en/>

Informes del Banco Mundial sobre el desarrollo humano: año 1998-99 sobre el conocimiento al servicio del desarrollo en 1998-99; año 200-2001 sobre la lucha contra la pobreza en <http://www.worldbank.org/poverty/wdrpoverty/report/Spoverv.pdf> ; año 2003 sobre desarrollo sostenible en un mundo dinámico en <http://www.bancomundial.org/doc/in-fo/home.htm> ; año 2004 sobre hacer que los servicios beneficien a los pobres en <http://lnweb18.worldbank.org/external/lac/lac.nsf/i8lm2mstr9ehkmuar5dolmasrgc77mur0/F10AAD04924677E885256C2A006BDD63?OpenDocument>; los informes de años anteriores se pueden encontrar en <http://econ.worldbank.org/wdr/>

Entre los estudios e informes dedicados específicamente a la situación española podemos consultar: *Estudio de los usos de internet en los hogares españoles Ier Informe* (enero-marzo 2004) en <http://observatorio.red.es/general/estudios/usos.html> ; *Informe sobre el estado de la teleeducación en España* publicado por el Departamento de Tecnologías de las Comunicaciones Universidad Carlos III de Madrid en enero de 2001; los informes de Telefónica sobre la sociedad de la información en España: año 2002 sobre <http://www.telefonica.es/sociedaddelainformacion/espana2002/#> y del año 2003 en <http://www.telefonica.es/sociedaddelainformacion/espana2003/>

Para España podemos utilizar , además, el Informe anual *sobre el desarrollo de la sociedad de la información en España* de la Fundación AUNA ( [www.fundacionauna.org](http://www.fundacionauna.org) ) o el *Análisis General de Medios* publicado cada seis meses por la Asociación para la Investigación de Medios de

por otra parte, no es más que un reflejo de la brecha social existente en el mundo actual, pero tampoco se puede obviar este tema en cualquier reflexión que se haga sobre educación popular en la nueva sociedad de la información. Contentémonos con algunos datos reveladores del problema a distintas escalas:

- Según el Banco Mundial, en 1995, en los países ricos había un promedio de una línea telefónica por cada dos habitantes; mientras que, para cada mil habitantes, Asia Meridional tenía trece líneas, y África Subsahariana, once. Siete años más tarde, el informe de la fundación AUNA de 2003 observa que en África Subsahariana hay menos de una línea telefónica fija, y poco más de un móvil, por cada 100 habitantes; en el sur de Asia hay menos de una línea fija por cada 25 habitantes y menos de un móvil por cada 100; y en los países de la OCDE existe, sin embargo, más de una línea fija o móvil por cada habitante<sup>3</sup>. Es ya famosa la frase que pronunció en 1996 el Vicepresidente de Sudáfrica, Thabo Mbeki, en la que afirmaba que en aquella época existían más líneas telefónicas en Manhattan que en toda el África Subsahariana. Manuel Castells ha confirmado, más recientemente, esta desigual realidad, diciendo que hay más teléfonos en Tokio que en todo el continente africano.
- En la era de internet, todavía existe un 65% de la población mundial que no ha realizado nunca una llamada por teléfono, y un 40% no dispone de acceso a la electricidad<sup>4</sup>.
- Según el informe del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) del año 2002, el 93% de las computadoras conectadas con Internet están en los países de más altos ingresos, donde reside sólo un 16% de la población mundial. Hay en Finlandia más computadoras conectadas a Internet que en toda la región de América Latina y el Caribe; hay más en la ciudad de Nueva York que en todo el continente de África. Esa diferencia supone, por ejemplo, que el 72% de los usuarios de Internet vivan en países de la OCDE y representen, tan sólo, el 14% de la población mundial.
- El número de usuarios distribuido por países nos ofrece las siguientes cifras:

---

Comunicación en <http://www.aimc.es/>. También podemos consultar los informes de la Asociación española de usuarios de Internet en <http://www.aui.es/>

<sup>3</sup> AUNA (2003): *España 2003. Informe anual sobre la sociedad de la información en España*. Madrid Fundación AUNA. Pag. 41.

<sup>4</sup> TAIBO, C. (2002): *Cien preguntas sobre el nuevo desorden*. Edit. Punto de lectura. Madrid. pag. 288.

Número de Usuarios de Internet (en millones de personas)			
	Audiencia total	% Población	Fuente
EE.UU, Mayo 2002	165,00	59,85	Nielsen
Japón, Mayo 2002	60,44	47,59	Nielsen
Reino Unido, Junio 2002	28,99	48,59	Nielsen
Alemania, Junio 2002	31,92	49,80	SevenOne Interactive
Canadá, Marzo 2002	16,84	57,58	Nielsen
Italia, Mayo 2002*	8,01		NetValue
Australia, Junio 2002	10,62	54,32	Nielsen
Holanda, Junio 2002	9,73	60,87	Nielsen
Francia, Diciembre 2001	15,65	26,28	Mediametrie
España, Marzo 2002	7,89	22,65	AIMC
Suecia, Junio 2002	6,02	67,83	Nielsen
Bélgica, Junio 2002	3,30	45,00	GfK Web-gauge
Suiza, Mayo 2002	3,85	52,85	Nielsen
Dinamarca, Junio 2002	3,37	62,99	Nielsen
Noruega, Abril 2002	2,46	56,84	Nielsen
Austria, Diciembre 2001	3,55	43,45	Media Research
Singapur, Abril 2002	0,97	23,36	Nielsen
Hong Kong (China), Junio 2002	4,35	59,55	Nielsen
Taiwán, Abril 2002*	6,30		NetValue
Finlandia, Abril 2002	2,07	40,05	Nielsen
Nueva Zelanda, Junio 2002	2,06	51,70	Nielsen
Irlanda, Junio 2002	1,31	34,11	Nielsen
México, Diciembre 2001	3,5	3,43	ITU
Brasil, Junio 2002	13,98	7,99	Nielsen
China, Julio 2002	45,80	3,60	CNNIC
India, Diciembre 2001	7	0,70	ITU
Corea del Sur, Junio 2002	25,65	53,53	Korea Network Information Center
Nigeria, Diciembre 2001	0,2	0,16	ITU
Suráfrica, Diciembre 2001	3,06	7,05	ITU

\*Datos Universo activo

- Las diferencias más notables entre los distintos países y continentes se pueden constatar en los siguientes cuadros (año 2002):

### *Diferencias por países*

	Usuarios Internet/10.000hab	Host/10.000hab	PC's/100hab	Líneas de teléfono/100hab
Islandia	6794,43	1904,81	41,81	148,41
Noruega	5962,90	673,82	50,8	154,57
Dinamarca	5403,39	1045,38	43,15	145,71
Suecia	5162,74	825,14	56,12	152,94
EEUU	5014,91	3728,74	62,5	111,79
España	1827,45	133,24	16,82	108,64
Tayikistán	5,15	0,48	-	3,62
Etiopía	3,82	0,01	0,11	0,48
Congo	3,21	0,14	0,39	5,53
Myanmar	2,07	--	0,11	0,64
D.R Congo	1,14	0,02	-	0,32

Fuente: ITU, 2002

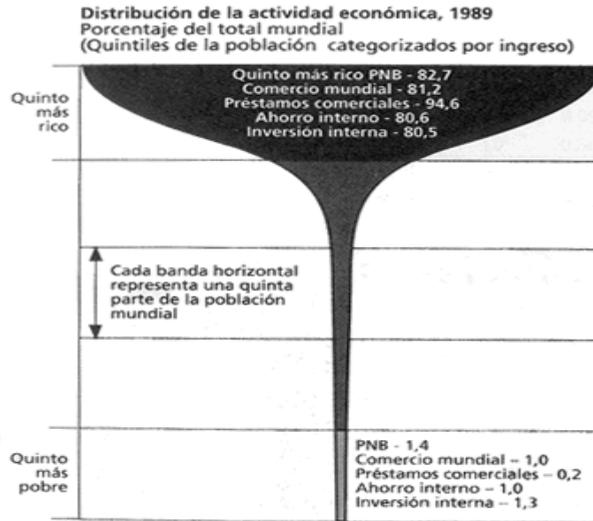
### *Diferencias por continentes*

	Usuarios Internet/10.000hab	Host/10.000hab	PC's/100hab	Líneas de teléfono/100hab
Oceania	2720,49	876,38	39,39	83,5
América	2181,85	1340,96	26,91	62,06
Europa	1840,02	191,43	18,32	84,37
Media mundial	826,1	232,59	8,51	32,96
Asia	434,12	29,23	3,33	20,37
África	85,09	3,45	1,06	5,84

Fuente: ITU, 2002

- La brecha digital no es un fenómeno separado de la gran factura que presenta el mundo en el reparto del resto de bienes y servicios. Si consideramos que es el 20% de la población mundial, un quintil según la pega-

diza imagen de la copa de champagne que representa el reparto de la riqueza mundial, la que posee el 82'7 del PIB, el 81'7 del comercio mundial, el 94'6 de los préstamos, el 80'6 del ahorro y el 80'5 de la inversión, el porcentaje de usuarios de la red no sólo no refleja esta brecha social sino que la acentúa puesto que el 16% de la población mundial acapara el 93% de su uso.



## 2. LA REACCIÓN SOCIAL FRENTE A LA BRECHA DIGITAL

La reacción contra esta brecha digital ha estado planteada y proyectada desde distintos ámbitos sociales, como el cultural, el político y el comercial. Los motivos para aminorar esa brecha también han sido distintos y a veces muy distantes: desde los intereses comerciales que han manifestado muchas empresas del sector informacional, a quienes interesa ampliar la venta de sus productos a nuevas bolsas de la población, hasta los intereses de justicia de todos aquellos movimientos sociales que luchan por una mayor igualdad en el reparto de bienes y servicios de esta sociedad informacional; o la de los gobiernos u organizaciones gubernamentales que en muchas ocasiones se sitúan a medio camino entre la promoción del negocio en una sociedad en la que el conocimiento y la información se ha convertido en el motor de las economías y la promoción de las democracias más igualitarias.

## 2.1. LOS INTERESES COMERCIALES EN AMINORAR LA BRECHA DIGITAL

A pesar del análisis presentado sobre la brecha digital existente habría que decir también que, sin olvidar las burbujas financieras que han rondado a Internet durante estos últimos años, sigue siendo uno de los ámbitos más prometedores en los negocios del futuro. Según el informe sobre la emergente economía digital, del Departamento de Comercio de Estados Unidos, la radio tardó 38 años para llegar a 50 millones de personas, la televisión tardó 13 años e Internet solamente 4. El crecimiento de los internautas sigue todavía a gran velocidad. Hace solamente unos meses se hablaba de 600 millones, y ya se habla de 800 millones<sup>5</sup>.

No nos vamos a detener en el mundo comercial. Para constatar cómo las empresas del ramo dedicadas a comercializar las tecnologías de la información y comunicación han sido las primeras interesadas en ampliar el público de los internautas, se puede consultar el *Libro blanco del hogar digital y las infraestructuras comunes de las telecomunicaciones*<sup>6</sup> publicado por la Fundación Telefónica. Lo que se pretende, como se dice expresamente en su presentación, es contribuir al desarrollo e implantación, en los hogares españoles, de las tecnologías que conforman lo que habitualmente denominamos “Sociedad de la Información”. Otra sorpresa que puede guiar nuestra curiosidad sobre este interés comercial contra la brecha digital podría ser la confluencia en el campo informacional de todas aquellas empresas que tienen algo que ver con redes de transporte o de conexión de cualquier tipo, incluidas las canalizaciones del agua. La empresa Vivendi, anteriormente dedicada exclusivamente a la gestión del agua, está ahora muy centrada en las redes de comunicación. Lo mismo podríamos decir de las empresas de comunicación de Berlusconi, etc.

## 2.2. LOS INTERESES POLÍTICOS CONTRA LA BRECHA DIGITAL DE LOS ORGANISMOS INTERNACIONALES

Además de los intereses comerciales por ampliar el acceso a las tecnologías a nuevos públicos más populares, los organismos internacionales, por motivos formalmente sociales, han estado también empeñados en aminorar la brecha digital. Desde principios de los años noventa se vienen celebrando, en el marco de la ONU, diferentes cumbres internacionales<sup>7</sup> para reducir la brecha social. Particularmente,

<sup>5</sup> Diario EL PAIS de 2/09/2004. página 28.

<sup>6</sup> Se puede consultar en [http://www.fundacion.telefonica.com/publicaciones/libro\\_blanco/libro\\_blanco.htm](http://www.fundacion.telefonica.com/publicaciones/libro_blanco/libro_blanco.htm)

<sup>7</sup> Las grandes conferencias internacionales de los 1990s, que nutrieron las “Metas del Milenio”: Educación para Todos (Jomtien, 1990); la Conferencia sobre Medio Ambiente y Desarrollo (Cumbre de la Tierra, Río de Janeiro, 1992), la Conferencia Mundial de Derechos Humanos (Viena, 1993), la Conferencia Internacional sobre la Población y el Desarrollo (El Cairo, 1994), la Cumbre Mundial para el Desarrollo Social (Copenhague, 1995), la Cuarta Conferencia Mun-

en el 2003, una de estas cumbres, organizada por la Unión Internacional de Telecomunicaciones<sup>8</sup>, se ha dedicado a la reducción de la brecha digital<sup>9</sup>.

El éxito de estas cumbres ha estado muy mediatizado tanto por el estilo fragmentario en que cada problema ha ido siendo tratado, como por la voluntad de cumplir los compromisos adquiridos por parte de los diferentes gobiernos que acudían a dichas cumbres, en representación de sus respectivos pueblos. La fragmentación y la falta de coordinación forman parte del contexto de colaboración internacional. Los organismos internacionales operan a través de eventos, comités, equipos de trabajo y declaraciones. Eso ha facilitado el que cada cumbre haya seguido su propia ruta, su particular plan de acción y su propia constelación de publicaciones, estudios y grupos de influencia. Por otra parte, la voluntad de compromiso de los gobiernos ha dejado mucho que desear. En 1995, por ejemplo, la ONU acordó, en Copenhague, reducir a la mitad la extrema pobreza, respecto a los niveles de 1990. Para ello se comprometieron a ir destinando hasta el 0,7% del PIB, en programas de desarrollo. Sin embargo, del 26 de junio al 1 de julio del 2000, en la Asamblea General Extraordinaria de las Naciones Unidas dedicada al desarrollo social y a la lucha contra la pobreza (Copenhague+5), se reconocieron los fracasos respecto a los objetivos de 1995. El prometido 0'7% del PIB para programas de desarrollo nunca ha alcanzado más allá del 0'2% como media general. El canciller de Estados Unidos, Gordon Brown, consideró incluso unos meses antes de la Cumbre de Monterrey, que la tasa del 0,7% para desarrollo estaba ya pasada de moda, y que sólo podía dar el 0,1%. Lo mismo se puede decir de otras cumbres como, por ejemplo, la de la educación para todos, de 1990, o la de la FAO, cuyos objetivos sistemáticamente incumplidos se fueron retrasando de cinco en cinco años.

En cuanto a la lucha internacional contra la brecha digital, hay que destacar la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información<sup>10</sup> celebrada en Ginebra en el

---

dial sobre la Mujer (Beijing, 1995) y la Conferencia sobre Financiación para el Desarrollo (Monterrey, México, 2002). La Cumbre del Milenio (Nueva York, 2000).

<sup>8</sup> La Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) fue creada en 1865, con el nombre de Unión Telegráfica de Comunicaciones, y a propósito del primer convenio telegráfico internacional. Fue modernizada en 1947 en el marco de las Naciones Unidas y, a partir de mediados de la década de los noventa, adquiere un cierto relieve dentro de los Organismos Internacionales de la ONU. En 1994 se celebra el primer Foro Mundial de la Política de las Telecomunicaciones; y en 1998, en su Conferencia de Plenipotenciarios de Minneapolis, la UIT decide celebrar una Cumbre internacional sobre Comunicaciones. En el momento actual, la UIT está dividida en tres sectores: radiodifusión, normatización y desarrollo. El sector desarrollo (UIT-D) se dedica a paliar el desequilibrio existente en el uso y disponibilidad de las estructuras de comunicación en el mundo. El Plan de Desarrollo para los años 2004 a 2007 puede encontrarse en <http://www.itu.int/ITU-D/pdf/OP2004-07-es.pdf> o en <http://www.itu.int/ITU-D/index-es.html>

<sup>9</sup> Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (CMSI) que le permitiera dedicarse explícitamente a la evolución de internet como medio de comunicación mundial. Ver en <http://www.itu.int/WORLD2003/> y en <http://www.itu.int/home/sitemap-es.html> o en <http://www.itu.int/wsis/index-es.html>

2003. Esta cumbre puso los cimientos con una Declaración de Principios y un Plan de Acción<sup>10</sup>. En la declaración se afirma, como fundamento esencial de la Sociedad de la Información, y según se estipula en el artículo 19 de la Declaración Universal de Derechos Humanos, que todo individuo tiene derecho a recibir información y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión; y que todas las personas, en todas partes, deben tener la oportunidad de participar, y nadie debería quedar excluido de los beneficios que ofrece la Sociedad de la Información. En el plan de acción se pretende asegurar que el acceso a las TIC esté al alcance de más de la mitad de los habitantes del planeta. Sin embargo, en esta misma cumbre, el proyecto de crear un Fondo de Solidaridad Digital no logró cobrar forma, dado que los países ricos se negaron a comprometerse financieramente. Será en la Cumbre de Túnez, que se celebrará en 2005, y donde se analizará y evaluará los adelantos conseguidos en la aplicación del Plan de Acción y elaborará una agenda con los objetivos que se tienen que alcanzar hasta 2015.

### 2.3. LA POPULARIZACIÓN DEL USO DE LA RED DESDE LOS ORGANISMOS DE LA UNIÓN EUROPEA

Desde 1995 al 2001, los Estados Unidos tuvieron una tasa de crecimiento media de un 3'6%, contra un 2'4 de Europa. El PNB medio de cada europeo representaba el 69% del de los americanos, y la productividad media de los europeos era un 78% de la de los americanos. Fueron estos datos los que influyeron tanto en los responsables políticos de la Unión Europea que decidieron modernizar profundamente la economía europea para hacerla competitiva mundialmente.

Las empresas que quieran triunfar en el mercado mundial actual tienen necesidad de las tecnologías de la información y de la comunicación para asegurar el contacto con sus clientes y distribuidores, hacer su contabilidad, gestionar sus empresas, pagar sus impuestos. Las tecnologías de la información resultan indispensables porque, de hecho, son las que aseguran la competitividad y el buen funcionamiento de todos los sectores económicos, además de ser un factor fundamental de crecimiento y competitividad. Se considera que no es suficiente informatizar la fabricación o los servicios, para crear una economía fuerte y competitiva, sino que son necesarios, además, trabajadores muy cualificados para utilizar los nuevos sistemas y consumidores informados, a quienes poder vender los nuevos productos y servicios. Será necesario, por lo tanto, que cada uno se beneficie de una formación y de una educación. La competitividad productiva se apoya en una inversión en el ciudadano.

---

<sup>10</sup> Se puede consultar información sobre esta cumbre en la plataforma de redes ciudadanas en la siguiente dirección: <http://www.globalcn.org/es/accueil.ntd?sort=1.21>

<sup>11</sup> El punto C4 (**Creación de capacidad**), dedicado todo él al aprendizaje, se pretende utilizar para el uso de las TIC, para la consecución de la enseñanza universal, el aprendizaje continuo y el aprendizaje a lo largo de toda la vida.

Apoyados en todos estos principios, en el año 2000, se reúne el Consejo Europeo en Lisboa y fija, para el 2010, el objetivo de llegar a convertirse en la economía del conocimiento más competitiva y más dinámica, sin dejar de lado la mejora cuantitativa y cualitativa del empleo y la cohesión social. Una popularización de las redes de información y de su uso era, por lo tanto, necesaria.

Entre las acciones que establece la estrategia de Lisboa, además de la investigación, la formación profesional, la educación, etc., se encuentra la de potenciar el proyecto *e-Europa*, que la Comisión había diseñado ya en 1999, y que tenía por finalidad familiarizar a los europeos con el acceso a Internet. Ante la demanda del Consejo, la Comisión presenta un programa de acción denominado *e-Europa 2002*, aprobado en la reunión del Consejo de Feria (Portugal) en el año 2000, cuyo objetivo es aumentar la conexión de los europeos a Internet, completado por la acción *e-Europa 2005*, aprobada en la reunión de Sevilla en el 2002, centrada sobre el usuario y sobre los distintos servicios a los que debería estar preparado para acceder. Se consideraba que todo el mundo, y no solamente una minoría de privilegiados, debería aprovecharse del uso de las nuevas tecnologías de la información. La nueva sociedad debe estar abierta a todos, al mismo tiempo que cualquier ciudadano europeo debe estar capacitado para participar en la vida social a través de un clic del ratón. Hay que tener en cuenta que en Europa, mientras tres cuartos de los trabajadores “de cuello blanco” están familiarizados con los ordenadores, solamente un tercio de los trabajadores “manuales” están familiarizados con la tecnología informática; y, sin embargo, la mitad de los puestos de trabajo exigen el manejo de un ordenador. La iniciativa *e-Europa* pretende recuperar el retraso con relación a Estados Unidos, a través de diferentes programas, como el del aprendizaje («eLearning»), salud («eHealth»), gobierno («eGovernment») y administración («eBusiness»).

El balance realizado a mediados del 2002 presentaba datos de interés contra la brecha digital de los europeos: el 40% de los hogares de la UE estaba conectado a Internet, frente al 18% de marzo del 2000; en el 2002, el 93% de las escuelas europeas estaban conectadas a Internet, contra el 89%, en el 2001. En el 2001, las escuelas contaban con una media de un ordenador conectado a Internet, por cada veinticinco alumnos; mientras que, en el 2002, la media desciende a un ordenador para cada diecisiete. En 2002, más de la mitad de los empleos en la Unión Europea requieren la utilización de un ordenador, el 20% más que en el 2001; en abril del 2002, el 55% de los servicios públicos estaban disponibles en red, frente a un 45% en octubre del 2001. En junio de 2001, el 60% de los servicios sanitarios primarios estaban conectados a Internet, frente al 48% en el año 2000; y en el mismo periodo, los generalistas que se comunicaban por Internet con sus pacientes pasa del 12% al 34%; *e-Europa 2005* pone el acento sobre la administración, el aprendizaje, la salud en línea y en la creación de un medio dinámico y ágil de comunicación del estilo del ADSL (*asynchronous digital subscriber line* – línea de abonado numérico asimétrico), que puede ofrecer servicios numéricos por una línea telefónica clásica.

El proceso de popularización de los servicios proyectados para un futuro, en estas áreas, puede consultarse en la misma red<sup>12</sup>.

#### 2.4. EL INTERÉS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPAÑOLA POR POPULARIZAR EL USO DE INTERNET

El desarrollo de la sociedad de la información en España ha estado promovido desde varios ministerios y administraciones, lo que a veces ha hecho difícil una coordinación de todos los esfuerzos. Entre las intervenciones públicas en este sector habría que destacar la creación, en 1997, de una Comisión Especial de Estudio del Desarrollo de la Sociedad de la Información en España, con el encargo de estudiar de manera especial:

- El grado actual de implantación de la Sociedad de la Información en España.
- Las principales barreras de todo tipo que existen para su futuro desarrollo, con especial atención al tejido empresarial y al desarrollo de las infraestructuras necesarias para ello.
- Las medidas que deben tomar las administraciones públicas, y las recomendaciones dirigidas al empresariado para impulsar la Sociedad de la Información y facilitar su desarrollo en España.

Años más tarde, mediante acuerdo del Consejo de Ministros de 8 de noviembre de 2002, se decidió crear una Comisión de Expertos<sup>13</sup> con el fin de analizar la problemática que el desarrollo de la Sociedad de la Información conlleva, y de ofrecer un conjunto coherente de propuestas para acelerarlo en España. Esta comisión ha iniciado el denominado programa *España.es*, que contiene una serie de actuaciones para el desarrollo de la sociedad de la Información en España. La entidad pública empresarial *Red.es*<sup>14</sup>, dentro del marco administrativo del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, participó en la Cumbre Mundial sobre Sociedad de la Información, y ha llevado a cabo diferentes actuaciones específicas como, por ejemplo, *Internet en la escuela*<sup>15</sup>, *Internet en las bibliotecas*<sup>16</sup>, *Internet rural*<sup>17</sup>, *Patrimo-*

<sup>12</sup> Hacia la Europa basada en el conocimiento. La Unión Europea y la sociedad del conocimiento. Luxemburgo: Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas, 2003. Este documento se encuentra en la red en la siguiente dirección: <http://europa.eu.int/comm/publications/booklets/move/36/es.pdf> También se puede encontrar documentación complementaria sobre este tema en: [http://europa.eu.int/information\\_society/index\\_fr.htm](http://europa.eu.int/information_society/index_fr.htm) y en [http://europa.eu.int/comm/education/index\\_fr.html](http://europa.eu.int/comm/education/index_fr.html)

<sup>13</sup> Presidida por D. Juan Soto Serrano, la Comisión Especial de Estudio para el Desarrollo de la Sociedad de la Información ("Comisión Soto")

<sup>14</sup> Se puede encontrar en <http://www.red.es/>

<sup>15</sup> [http://www.red.es/Redes-Page-PlantPageStandard\\_inetesuela.html](http://www.red.es/Redes-Page-PlantPageStandard_inetesuela.html)

<sup>16</sup> [http://www.red.es/Redes-Page-PlantPageStandard\\_inetbibliotecas.html](http://www.red.es/Redes-Page-PlantPageStandard_inetbibliotecas.html)

<sup>17</sup> [http://www.red.es/Redes-Page-PlantPageStandard\\_inetrural.html](http://www.red.es/Redes-Page-PlantPageStandard_inetrural.html)

nio.es<sup>18</sup>, *Administración electrónica*<sup>19</sup>, *España.es*, ya citada, *Chaval.es*<sup>20</sup>, además del observatorio nacional en este sector, etc. El libro *Sociedad de la Información en el siglo XXI: un requisito para el desarrollo* pretende ser un refuerzo a la contribución española a dicha cumbre<sup>21</sup>.

Los datos sobre la extensión de Internet en España se pueden encontrar en varias instituciones u organizaciones que elaboran intermitentemente estudios e informes. La entidad pública empresarial *Red.es* ha elaborado muy recientemente su primer *Estudio de los usos de Internet en los hogares españoles*, que comprende el período de enero a marzo de 2004. La Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC) elabora, cada cuatro meses, y desde hace algunos años, el ya famoso *Estudio General de Medios* (EGM). Un resumen se puede encontrar en <http://www.aimc.es/>. El Instituto Nacional de Estadística (INE) nos ofrece los datos oficiales. Otras fuentes de información sobre la realidad española pueden consultarse en diferentes observatorios o en distintos informes, algunos de ellos citados en la nota 2 de este mismo artículo.

Los datos sociológicos que ofrece el estado del uso de Internet por parte de los colectivos populares españoles dependen de varios criterios. Para la AIMC *internauta* es aquella persona de 14 y más años que se ha conectado a Internet en el último mes. Según este criterio, el EGM asigna a España la cantidad de 11.426.000 internautas, para el periodo febrero/marzo de 2004 (el 31,4% de la población de 14 y más años). El Instituto Nacional de Estadística (INE), siguiendo las directrices de Eurostat, define *internauta* como aquel individuo de 15 y más años que ha utilizado Internet en los últimos tres meses. De esta forma, en el segundo trimestre del pasado año 2003, había en España 12.130.100 internautas, el 34,2% de la población de 15 y más años. La empresa Red.es, en su *Estudio de demanda de servicios de telecomunicaciones y sociedad de la información que se ofertan al segmento residencial en España*, ofreció dos conceptos distintos de *internauta*: el de persona de 15 y más años que ha utilizado Internet en algún momento (sin precisar la frecuencia ni el periodo); y el de persona de 15 y más años que se ha conectado a Internet en el último mes. Según estos criterios había, en el tercer trimestre del año 2003, dos cifras diferentes de internautas: 11.669.000, según el primer criterio; y 9.538.000, conforme al segundo.

Si perfilamos por edad y género el número de internautas se nos presenta el siguiente cuadro en marzo del año 2004:

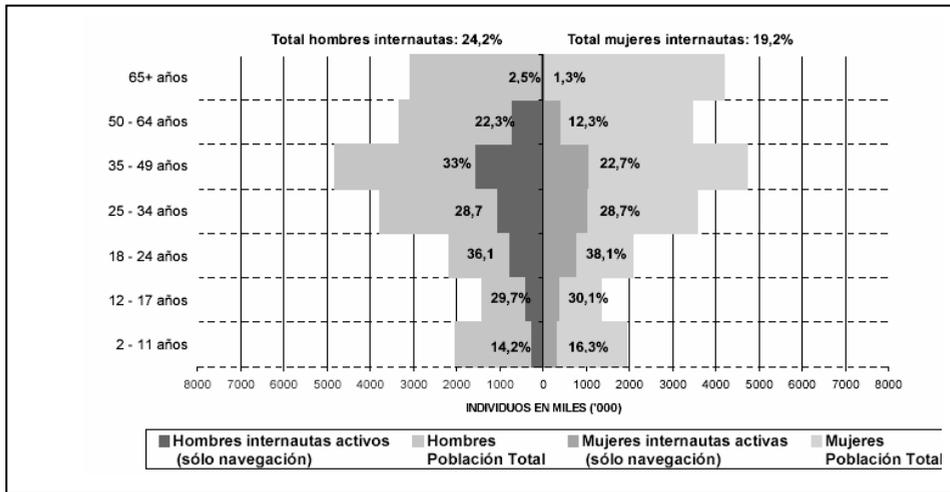
---

<sup>18</sup> [http://www.red.es/Redes-Page-PlantPageStandard\\_patrimonio.html](http://www.red.es/Redes-Page-PlantPageStandard_patrimonio.html)

<sup>19</sup> [http://www.red.es/Redes-Page-PlantPageStandard\\_eadmon.html](http://www.red.es/Redes-Page-PlantPageStandard_eadmon.html)

<sup>20</sup> [http://www.red.es/Redes-Page-PlantPageStandard\\_chaval.html](http://www.red.es/Redes-Page-PlantPageStandard_chaval.html)

<sup>21</sup> Consultar en <http://www.desarrollosi.org/>



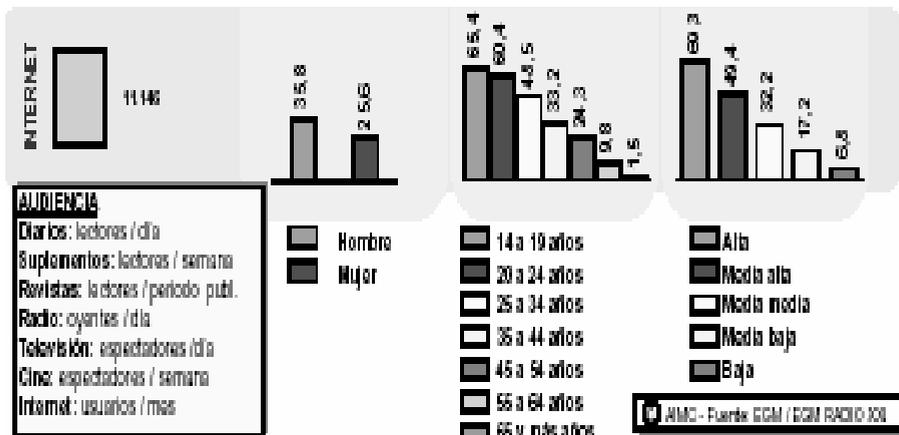
Fuente: *Uso de internet en hogares. Entidad pública empresarial Red.es.*

Si observamos el último<sup>22</sup> análisis de la AIMC, los españoles tenemos un acceso a Internet claramente diferenciado por la clase social a la que pertenecemos. Este observatorio divide a la población española en cinco grupos según su poder adquisitivo: alta, media alta, media-media, media baja y baja. Pues bien, mientras la televisión es utilizada por todos los grupos al igual, tendiendo incluso a ser algo más utilizada por los grupos de poder adquisitivo más bajo, Internet es utilizado significativamente más por los grupos de poder adquisitivo alto. Mientras la clase alta utiliza Internet en un 60,3%, el grupo de poder adquisitivo más bajo lo utiliza en un 6'5%.

### USO DE LA TELEVISIÓN E INTERNET EN ESPAÑA



<sup>22</sup> Análisis de octubre de 2003 a mayo de 2004 de la AIMC.



Fuente: Estudio General de Medios de octubre 2003 a mayo 2004. En <http://www.aimc.es/>

Comparando los internautas españoles con los del resto de Europa, se nos presentan las siguientes diferencias en cuanto al número de internautas:

	España	Reino Unido	Italia	Suecia	Suiza	Alemania	Francia
1T 2004 (Ene- Mar 04)							
Personas que tienen acceso a Internet en el hogar	13.751.602 34,7%	29.682.470 50,9%	26.472.310 45,4%	6.280.102 72,2%	4.374.841 59,1%	39.880.129 49,6%	19.261.896 33,4%

Fuente: Uso de internet en hogares. Entidad pública empresarial Red.es.

Según datos oficiales de la entidad pública *Red.es*, del año 2003, el 27,4% de la población española era usuaria de Internet; únicamente el 31% de los hogares españoles tienen acceso a Internet, frente al 43% de media entre los hogares europeos. En cuanto a la penetración de ordenadores personales, España se ha situado tradicionalmente por detrás de la media europea (41,3% de penetración en hogares europeos, frente al 33,3% de los españoles en el 2001) y, aunque esta última cifra se haya elevado hasta el 36,6%, todavía queda mucho por hacer.

### 3. LOS INTERESES SOLIDARIOS DE LOS MOVIMIENTOS CIUDADANOS CONTRA LA BRECHA DIGITAL

Internet se ha popularizado entre las clases medias y en una gran proporción por motivos económicos y de competitividad, tanto por la vía de preparar a los usuarios para que aprendan a producir con las nuevas herramientas tecnológicas, como para que aprendan a consumir los nuevos productos de la sociedad informacional. Si hemos hablado de distintos intereses existentes en la promoción de esta

expansión, no podemos olvidar la aportación específica que los movimientos ciudadanos más populares han prestado en la lucha contra la brecha digital. Su participación en esta lucha no ha sido conformista con la dinámica dominante en el uso de Internet, sino que ha introducido una dinámica diferente.

El número de ciudadanos que, durante estos últimos años, se han organizado en movimientos sociales ha llamado la atención al Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo Humano (PNUD)<sup>23</sup>. En la Cumbre Mundial sobre la Información, también fue importante la participación de las organizaciones ciudadanas, como demuestran las declaraciones de ciudades, de la gente con inhabilidades, de los pueblos indígenas, de los voluntarios<sup>24</sup>. Los movimientos ciudadanos se han caracterizado por su crítica al orden mundial dominante y al abuso que de los medios de información y comunicación está haciendo una pequeña proporción de la población mundial. Cuestionan, por lo tanto, la brecha digital, pero desde una postura crítica frente a los medios de información y comunicación que se pueden concretar en los siguientes aspectos:

### 3.1. INTERNET NO ES CONTROLADO POR “NOSOTROS LOS PUEBLOS” SINO POR “NOSOTROS LOS PODEROSOS”<sup>25</sup>

Aquel ya lejano “Nosotros los pueblos”<sup>26</sup> que presidió y protagonizó la constitución de un nuevo orden social después de las tristes experiencias de la segunda guerra mundial ha sido sustituido por un elitista “Nosotros los poderosos”, como nuevos pretendientes a liderar el orden mundial de la sociedad de la información. Cada vez hay menos "bien común" y más "bienes privados". La normativa que regula la vida en común se basa en la utilidad individual, el rendimiento financiero,

<sup>23</sup> Según el Informe sobre el Desarrollo Humano 2002 del PNUD, en el año 2000 había 37.000 organizaciones no gubernamentales (ONG) internacionales registradas, un 20% más que en 1990. Más de 2.150 ONG han sido reconocidas como entidades consultivas por el Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas. Sin embargo hay que reconocer que la participación de las ONG en el sistema de Naciones Unidas aún no es completa y solamente 251 de las 1.550 ONG asociadas con el Departamento de Información Pública de las Naciones Unidas están basadas en países en desarrollo.

<sup>24</sup> [http://www.wsis2005.org/wsis/main\\_c03\\_02.htm](http://www.wsis2005.org/wsis/main_c03_02.htm)

<sup>25</sup> MAYOR ZARAGOZA entre otros. Véase artículo de EL PAÍS del 24 de septiembre de 2001

<sup>26</sup> La Carta de las Naciones Unidas, firmada en San Francisco el 26 de junio 1945 comenzaba así: *Nosotros los pueblos de las Naciones Unidas resueltos* a preservar a las generaciones venideras del flagelo de la guerra que dos veces durante nuestra vida ha infligido a la Humanidad sufrimientos indecibles, a reafirmar la fe en los derechos fundamentales del hombre, en la dignidad y el valor de la persona humana, en la igualdad de derechos de hombres y mujeres y de las naciones grandes y pequeñas, a crear condiciones bajo las cuales puedan mantenerse la justicia y el respeto a las obligaciones emanadas de los tratados y de otras fuentes del derecho internacional, a promover el progreso social y a elevar el nivel de vida dentro de un concepto más amplio de la libertad, ..... *hemos decidido aunar nuestros esfuerzos para realizar estos designios.* [http://www.unhchr.ch/spanish/html/menu3/b/ch-cont\\_sp.htm#nota](http://www.unhchr.ch/spanish/html/menu3/b/ch-cont_sp.htm#nota)

la productividad, los resultados. Los derechos de los ciudadanos se solapan, cada día más, con los de los consumidores y de los accionistas. Sólo los que tienen son; y los que no tienen han dejado de ser explotados para ser separados. Internet, que puede ser una herramienta de cohesión, todavía lo está siendo de exclusión. El *apartheid* tecnosocial mundial o la brecha digital es una fractura social virtual, es sólo un síntoma de la gran fractura social real. Cuando la brecha digital disminuye, lo hace, muchas veces, desde la perspectiva interesada para el “nosotros de los poderosos”, y con el fin de extender más su influencia, ampliando su clientela. El problema, por lo tanto, no es sólo el que haya fractura digital sino, el que esta fractura se cuestione solamente desde una perspectiva de rentabilidad para los vendedores de información. La solución no está en pasar, de ser excluidos de la red, a ser clientes de los dueños de la red. El “nosotros los pueblos” al que quieren representar las organizaciones ciudadanas también quieren ser dueños de la red.

### 3.2. CONTRA LA MECÁNICA DE LA COMUNICACIÓN NO CREATIVA

En las industrias de la comunicación predomina el control del continente sobre el contenido. Las industrias de comunicación, caracterizadas durante mucho tiempo por la importancia de los contenidos (la información, el saber, el conocimiento, la educación, la creación), están en vías de convertirse en industrias del continente. Lo que cuenta ahora en el plano industrial es más el control de los "tubos" que transmiten mensajes, que los mensajes mismos. El negocio está en comunicar y en cómo comunicar; lo menos rentable es qué comunicar. El esfuerzo se centra en controlar el medio y en expandir la tecnología, que es lo que realmente da dinero y poder, más que en favorecer y construir un diálogo comunicativo. Se corre el peligro de no tener más mensaje que el medio o, lo que es lo mismo, tantos medios de comunicación pueden producir, si no racionalizamos su uso, un diálogo de mudos.

Frente a esta situación, como dice Noam Chomsky, un autor incisivo en toda la corriente de la pedagogía crítica de estos últimos años:

*“Si no hacemos nada, Internet y el cable estarán monopolizados dentro de diez o quince años por las megacorporaciones empresariales. La gente no conoce que en sus manos está la posibilidad de disponer de estos instrumentos tecnológicos, en vez de dejárselos a las grandes compañías. Para ello, hace falta coordinación entre los grupos que se oponen a esa monopolización, utilizando la tecnología con creatividad, inteligencia e iniciativa, para promover, por ejemplo, la educación”.*

### 3.3. LA ABUNDANCIA DE DATOS PUEDE PRODUCIR, POR PRIMERA VEZ EN LA HISTORIA, UNA DES-INFORMACIÓN BRUTAL

Desde su experiencia de escritor-lector, Saramago nos dice<sup>27</sup> que, si una persona recibiera en su casa, cada día, 500 periódicos del mundo entero, y si esto se supiera, probablemente se diría que estaba loca. Y sería cierto. ¿Quién, sino un loco, puede proponerse leer cada día 500 periódicos? Tendría que leer uno cada tres minutos, o sea, más de veinte por hora; y eso, durante las veinticuatro horas... El dichoso abonado a los 500 periódicos se verá, inevitablemente, asaltado por una especie de impaciencia febril. Se va a encontrar perdido en el laberinto vertiginoso de un *zapping* permanente que le permite consumir palabras, pero no se informará. En el momento en que estallan las tecnologías de la comunicación, puede uno preguntarse si no están a punto de engendrar, ante nuestros ojos, monstruos de un nuevo tipo. ¿No estaremos a punto de vivir en un mundo con tecnología 100 y con sabiduría 0?

### 3.4. LA OBSESIÓN POR RENTABILIZAR INMEDIATAMENTE EL USO DE LA RED PUEDE HACER INSOSTENIBLE ESTE MUNDO

Los objetivos de rentabilizar todo a corto plazo, incluido el uso de la red y de Internet, obligan a perder las perspectivas de sostenibilidad de lo que es vida a largo plazo. El corto plazo no es compatible con la sostenibilidad. Las visiones inmediatistas no permiten ver ni la raíz de la vida (su radicalidad) ni su amplitud cósmica y solidaria. La obsesión por la presencia virtual en todos los sitios puede incapacitar para estar realmente en alguno con profundidad y con amplitud de miras. La obsesión por hacer de la información el gran recurso de la rentabilidad y el motor de la competitividad puede trivializar la función que también tiene de animar la imaginación y la creatividad.

Las organizaciones que representan a la sociedad civil son, por su cercanía a los ciudadanos y ciudadanas, las que mejor pueden detectar sus prioridades y demandas, y son más capaces de centrarse en intereses de raíz común (radicales) y en intereses de largo plazo (utópicos). Según la directora de la Fundación Chandra<sup>28</sup>, Elena Acín Aguado, lo que las organizaciones ciudadanas en la lucha contra la brecha digital aportan de original respecto a la administración y a las empresas, es

<sup>27</sup> José Saramago ¿Para que sirve la comunicación? <http://www.attaces.org/PHP-Nuke/modules.php?name=Sections&op=viewarticle&artid=10>

<sup>28</sup> La fundación Chandra es una entidad privada, sin ánimo de lucro, constituida en noviembre de 1999, con el objetivo de utilizar el potencial comunicativo que ofrecen las nuevas tecnologías de la información (en especial, Internet) para conseguir un mayor compromiso por parte de todos los sectores de la sociedad (ciudadanos, empresas e instituciones), en beneficio de las organizaciones no gubernamentales y de las poblaciones más desfavorecidas para las que trabajan. Ver en <http://www.canalsolidario.org/web/chandraweb.asp> y en *Hacia un nuevo espacio de colaboración entre las empresas, la administración y las entidades sociales* en [http://www.desa-rollosi.org/PDF/Texto\\_publicacion\\_esp.pdf](http://www.desa-rollosi.org/PDF/Texto_publicacion_esp.pdf)

una *visión a largo plazo* que busca, más que resolver una situación concreta puntual, crear las condiciones para un desarrollo sostenible a largo plazo; *dar el protagonismo a las personas*, puesto que este tipo de organizaciones entiende su trabajo como un trabajar junto a las personas, para buscar soluciones juntos; *atención a las personas* y a su integración, puesto que no les interesa una faceta particular, sino la persona en sí misma; una amplia experiencia de *incorporar a colectivos marginados* a las dinámicas sociales; *eficiencia* generada por la escasez casi crónica de recursos, que les ha obligado a optimizar sus recursos para conseguir lo máximo con ellos; conocen realidades que, hasta ahora, han tenido muy poco interés para las empresas y son lejanas a la administración y que es necesario integrar para garantizar un entorno estable.

### **3.5. DE ANTIGLOBALIZADORES A ALTERGLOBALIZADORES: NO CONTRA INTERNET, SINO POR SU USO DIFERENTE**

Frente a la idea primeriza de que Internet era únicamente el instrumento más moderno del *apartheid* social y de una globalización exclusivamente financiera que únicamente merecía el rechazo, se fue consolidando la idea de que Internet podía ser portador de otras palabras, de otros movimientos, de otras visiones y de otro posible mundo. Tenía, además, la característica de ser más escurridizo a sus dueños que la tradicional propiedad de los medios industriales de producción. De un rechazo a la red, los movimientos pasan a una apropiación de la red. Como muy bien dice Victor Marí Sáez, en su reciente libro<sup>29</sup>, la red es de todos; y los movimientos sociales pueden y deben apropiarse de ella.

Sobre esta idea comenzaron a tejerse, en torno a la red, mensajes y acciones de solidaridad, animados por la sospecha y la utopía de que otro mundo era posible. Muchos movimientos populares pasaron de ser movimientos antiglobalizadores, a convertirse en movimientos alterglobalizadores; y de caracterizarse por sus reacciones contrarias a Internet, a convertirse sus usuarios. Es decir, no se trataba de separarse de un proceso de globalización del mundo, sino de sumarse a él para corregirlo y replantearlo. Se tenía la convicción de que con Internet no era posible solamente globalizar el dinero y las finanzas, sino también la solidaridad.

Se promovió un imaginario sociocultural que conducía a dejar de interpretar el uso de los ordenadores como un lujo, para convertirlo en una necesidad. Los movimientos educativos populares comenzaron a considerar como necesidades básicas de aprendizaje no solamente los tradicionales aprendizajes mínimos (es decir, la lectura, escritura y cálculo), que permitían el acceso a los cauces impresos de información; sino también las nuevas habilidades de seleccionar, estructurar y comparar información que exigían los nuevos cauces informativos, sumadas, algo

<sup>29</sup> MARÍ SÁEZ, V (2004): *La Red es de todos. Cuando los movimientos sociales se apropian de la red*. Madrid. Edit. Popular.

muy importante, a las nuevas habilidades comunicativas que exigían los medios de comunicación. Se hubo de superar, muchas veces, la identificación que muchos organismos hacían entre habilidades mínimas y básicas<sup>30</sup>, excluyendo a las clases más populares, del aprendizaje informático, por no estar incluido entre los tradicionales aprendizajes mínimos. La conquista de esta perspectiva popular del uso de la red es la que ha permitido y está posibilitando a las organizaciones ciudadanas participar en la construcción de otro posible mundo, más solidario.

La lista de movimientos que suman su esfuerzos, su inteligencia y su voluntad en torno a la red, para conseguir otro modelo de globalización son tan numerosos que han permitido desafiar la fuerza de los primeros usuarios de la red, en torno a la economía, mediante la propuesta de otro mundo, otro movimiento, otras palabras. En Seattle (1999)<sup>31</sup> se demostró otro tipo de globalización, que viene por Internet. Pero esta resistencia, demostrada aquel año, pronto se extendió a otros lugares del mundo y a otras cumbres<sup>32</sup>, gracias, sin duda alguna, a la utilización de Internet.

#### 4. EL ESPACIO DE LOS MOVIMIENTOS POPULARES EN INTERNET

Solamente hace algunos años era posible clasificar los espacios de Internet por materias o usuarios, y se podía hacer un recuento de los espacios más importantes de que disponían los movimientos populares en la red; hoy eso es ya del todo imposible. Hay que tomar conciencia de que, al final del año pasado, Internet contenía 43 millones de sitios *web*, y su crecimiento progresa a gran velocidad. Lo que se necesita en estos momentos, para buscar los sitios en los que los movimientos populares están presentes en Internet, es aprender toda una estrategia para encontrar en la red, con una cierta agilidad y acierto, aquello que realmente interesa. En el contexto de la presente reflexión no podemos tampoco exponer las distintas estrategias de búsqueda de información<sup>33</sup>; solamente nos es posible ofrecer, a título de ejemplo, algu-

<sup>30</sup> R.M. TORRES: APRENDIZAJE A LO LARGO DE TODA LA VIDA: Un nuevo momento y una nueva oportunidad para el aprendizaje y la educación básica de las personas adultas (AEBA) en el Sur [http://www.unesco.cl/medios/biblioteca/documentos/aprendizaje\\_toda\\_vida.pdf?menu=/esp/biblio/docdig/](http://www.unesco.cl/medios/biblioteca/documentos/aprendizaje_toda_vida.pdf?menu=/esp/biblio/docdig/) y <http://www.bellonet.org/adultlearning/index.cfm>

<sup>31</sup> <http://www.rebellion.org/antiglob3.htm#seattle>

<sup>32</sup> La de Praga (2000), Niza (2000). Portoalegre (2001), Cancún, Nápoles (marzo 2001), Buenos Aires (abril 2001), Québec (abril 2001), Gotenburgo (junio 2001), Génova (Julio 2001), Washington (septiembre 2001), Bruselas (diciembre 2001), Nueva Cork (febrero 2002), Proto Alegre (febrero 2002), Barcelona (marzo 2002), Monterrey (marzo 2002), Washington (abril 2002), Sevilla (junio 2002), Quito (octubre 2002), Florencia (noviembre 2002), PortoAlgre (enero 2003). Se puede encontrar información de cada uno de estos encuentros o cumbres en <http://www.rebellion.org/antiglob3.htm>

<sup>33</sup> En un libro publicado el año pasado aparecen clasificadas algunas direcciones de los movimientos sociales relacionados con educación popular y de adultos. SANZ FERNÁNDEZ, F. y SANZ BACHILLER, J.C. (2003): *Internet como fuente de información y documentación sobre la Edu-*

nas direcciones que nos han parecido de un interés potencial, no solamente porque nos permiten observar cómo los movimientos populares están utilizando la red, sino también por los enlaces que permiten acceso a una cadena de nuevas informaciones. Destacamos las siguientes:

- **Internet ¿para qué?** en <http://www.acceso.or.cr/PPPP/> La llamada “brecha digital” es una expresión de las desigualdades profundas existentes en la sociedad. Una de las estrategias para su transformación requiere de una visión social que, entre otras acciones, ponga las tecnologías de la información y la comunicación (TICs) al servicio del desarrollo humano.
- **Lucha antiglobalización o por otra globalización** en <http://www.rebellion.org/antiglob3.htm>
- **Directorio rebelde:** redes alternativas (Eurosur, Pangea, Nodo50, Sindominio), medios impresos alternativos (Agencia de Noticias de informática alternativa<sup>34</sup>) radios populares, etc. Se puede encontrar en <http://www.rebellion.org/directorio.htm>
- **CANAL SOLIDARIO** es un portal sobre desarrollo sostenible, paz y derechos humanos que trabaja por una comunicación libre, participativa y plural, que actúe como motor de cambio hacia una sociedad más incluyente y justa. Forma parte de la red internacional OneWorld, con 12 centros locales en todo el mundo y más de 1.500 organizaciones afiliadas. <http://www.canalsolidario.org/web/> Es un proyecto de la fundación Chandra, ya mencionada.
- **DAWN** es una organización interregional autónoma del Sur, que actúa como red catalizadora, apoyando procesos alternativos de desarrollo que ponen énfasis en las necesidades básicas de supervivencia de los pueblos del mundo, especialmente las mujeres del Tercer Mundo y sus hijos/as <http://www.dawn.org.fj>
- **Foro Social Mundial** (FSM), otro mundo es posible. Página que puede encontrarse en <http://www.forumsocialmundial.org.br/home.asp> Se trata de ver el mundo analizado por aquellos que se resisten en <http://www.portoalegre2003.org/publicue/index04E.htm> El Foro Social Mundial de Porto Alegre formaliza el proyecto utópico de la reunión de todas las gentes del planeta en una Asamblea de la Humanidad, representada en sus asociaciones y movimientos. Allí se explican las experiencias grupales ante la globalización, las propuestas ante ella y sus soluciones alternativas. Especialmente entre los indígenas y campesinos, que, con sus propuestas, se constituyen en los líderes del movimiento altermundialización, frente a los obreros que lo fueron en la Revolución Industrial. La organización y red del Foro se puede ver en <http://www.portoalegre2003.org>
- **LA ACCIÓN GLOBAL DE LOS PUEBLOS** (AGP) contra el “libre comercio” y la Organización Mundial del Comercio en <http://www.nadir.org/nadir/initiativ/agp/es/index.html>

---

*cación y Formación de Personas Adultas*. Edit MECED Madrid. La casi totalidad del libro se puede encontrar en <http://www.uned.es/epa/publicacioninternet.htm>

- **NODO 50**, territorio virtual para los movimientos sociales y la acción política en Internet <http://www.nodo50.org/> Es un espacio de 839 organizaciones, cuyas actividades pueden consultarse en sus respectivas direcciones en <http://www.nodo50.org/organi.php?x=%25>
- **SINDOMINIO** reivindica y practica la libertad de comunicación en la red, en <http://www.sindominio.net/>
- **OXFAM Internacional** es una confederación de 12 organizaciones que trabajan en conjunto con 3000 organizaciones locales, en más de 100 países, para encontrar soluciones definitivas a la pobreza, el sufrimiento y la injusticia. <http://www.oxfam.org/>; y más particularmente Intrmond Oxfam España, en <http://www.intermonoxfam.org/page.asp?id=319>
- **ATTAC Acción por una Tasa Tobin de Ayuda a los Ciudadanos (ATTAC)**, creada en 1998, es un movimiento internacional por el control democrático de los mercados, vertebrado en torno a recuperar, y ampliar, los espacios perdidos por las colectividades, en beneficio del poder financiero; y con el fin de definir y construir un orden socioeconómico mundial más democrático <http://www.attac.org/indexfla.htm> y <http://www.attacmadrid.org/informacion.php>
- **Forum Mundial de Educación**. La red esta siendo muy utilizada desde el ámbito de las tareas educativas, por parte de los movimientos populares. Un ejemplo lo podemos constatar en FME <http://www.portoalegre.rs.gov.br/fme>
- **REPEM** es una red de educación popular entre mujeres, cuyo propósito fundamental es fortalecer y consolidar procesos de articulación equilibrada entre lo nacional, regional y global, para contribuir al logro de la justicia social, económica y de género <http://www.repem.org.uy/>
- **Página de los movimientos sociales** en <http://www.movimientos.org/> Pasa La Voz Minga Informativa de Movimientos Sociales.
- **Grito de los excluidos** por trabajo, justicia y vida en <http://www.movimientos.org/grito/> y <http://gritodosexcluidos.com.br/>
- **RED ADITAL** La Agencia de Información Fray Tito para América Latina (ADITAL) es una iniciativa de personas y grupos vinculados a la Iglesia Católica de Brasil que tienen, como eje de su acción, la práctica liberadora de los movimientos populares y de centros de derechos humanos; de todos los que, a partir de su reflexión y práctica, buscan construir una sociedad basada en el bien común. <http://www.adital.org.br/asp2/index.asp?idioma=ES>
- **PROYECTO OLISTA** <http://www.funredes.org/olistica/> .FUNREDES en el proyecto MISTICA (Metodología e Impacto Social de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación en América) es un proyecto que tiene por objetivos el fortalecimiento de los actores/actrices sociales de las NTIC de América Latina y el Caribe y la experimentación de una metodología articuladora para comunidades virtuales <http://www.funredes.org/mistica/castellano/proyecto/>

- **RED ALFORJA** es una coordinación regional que, desde 1980, articula el trabajo de siete *ongs* de Centroamérica y México. Su labor se concentra en coordinar acciones de formación, investigación, sistematización y producción de materiales para la incidencia política.  
<http://www.alforja.org/indexo.htm>
- RED VOLTAIRE, una red de cultura y contracultura  
<http://www.redvoltaire.net/>

### Algunos ejemplos de publicaciones de libros y revistas del ámbito popular:

- Libros y publicaciones virtuales alternativas:
  - <http://www.diplo.com.br/> *Le Monde Diplomatique*; Libros libres en <http://www.rebellion.org/libroslibres.htm>
  - *República Internet* es un libro digital publicado en la red <http://sindominio.net/biblioweb/telematica/republica/> de Carlos Sánchez Almeida  
Biblioteca virtual sobre derechos humanos en <http://www.derechos.org/nizkor/biblio/>
  - Pide tu libro <http://www.terathumbs.com.ar/descarga.html>
  - Revistas y periódicos alternativos en <http://www.derechos.net/links/esp/pub/alt.html>
  - Algunas revistas, como *Rebelión*, informa sobre todos los movimientos contra el neoliberalismo global en <http://www.rebellion.org/portada.php> Esta revista digital tiene varias secciones distribuidas por temas monográficos y por países, en las que participan intelectuales críticos de múltiples países. Se puede consultar la sección de resistencia a la globalización en <http://www.rebellion.org/antiglob.htm>
  - Le monde diplomatique en español o en otros idiomas <http://www.monde-diplomatique.es/>

## 5. LAS UNIVERSIDADES POPULARES Y SU CONTRIBUCIÓN A LA POPULARIZACIÓN DEL USO DE INTERNET

Las universidades populares se definen a sí mismas (VII Congreso del año 2000) como un proyecto de desarrollo cultural que actúa en el municipio, y cuyo objetivo es promover la participación social, la educación, la formación y la cultura, para mejorar la calidad de vida de las personas y la comunidad. Entre sus preocupaciones sociales destacan las siguientes:

- Educación para el desarrollo de la personalidad y el ejercicio de las responsabilidades cívicas.
- Igualdad de acceso a bienes y servicios públicos.

- Disfrute de buena salud.
- Cobertura familiar ante los riesgos económicos.
- Acceso a un empleo digno y remunerado.
- Igualdad ante la ley y confianza en la justicia.
- Lucha ante la desigualdad, la explotación y la pobreza.
- Participación en la comunidad y en los procesos de decisión.
- Conservación y enriquecimiento de la herencia cultural.
- Protección y uso satisfactorio del medio ambiente.

Desde este marco de preocupación social se sitúa su compromiso por promover el acceso de los ciudadanos a las tecnologías de información y comunicación, y se suma al movimiento de organizaciones ciudadanas por popularizar el uso de las nuevas tecnologías y específicamente el de Internet. En el año 2000, La Federación de Universidades Populares Españolas (FEUP) celebró su VII congreso con el lema “Aprendiendo en la sociedad de conocimiento”; y en el 2004, el VIII lo presidió el lema “Aprendizaje y Globalización”. Se puede consultar todo el programa y ponencias del último congreso en <http://www.cupe2004.com/> La Universidad Popular de Albacete ha elaborado un documento, a partir de las resoluciones del VII Congreso de UUPP, sobre las bases conceptuales de la universidades populares, entre cuyas áreas temáticas se destaca la educación en el uso de las nuevas tecnologías (punto 4.12)<sup>35</sup>. La Asociación Regional de Universidades Populares de Extremadura (AUPEX), en colaboración con otras instituciones y organizaciones, está directamente comprometida en introducir, en la población popular extremeña, todas aquellas habilidades que la Sociedad de la Información exige, con el fin de asegurarle nuevas oportunidades de futuro en igualdad de condiciones. Para ello, dentro de sus áreas de actuación, existe una específica a este campo denominada “Área de Tecnologías de la Información y la Comunicación”, con varios programas específicos sobre extensión y utilización de las nuevas tecnologías, y particularmente de Internet, al servicio de los intereses de los ciudadanos, repartido entre los siguientes programas:

- ***El Plan de Alfabetización Tecnológica*** está reforzando la generalización de la difusión, formación y capacitación en materia de *software* libre *gnuLinEx* en el conjunto de la ciudadanía extremeña.
- ***El programa Universidades Populares de Extremadura en Red y en la Red*** implica a responsables, técnicos y participantes en la creación de la Comunidad Virtual de Universidades Populares de Extremadura y la puesta en marcha de mecanismos para participar activamente de ella.
- ***Difusión de la Radio en Internet***. Este programa permite usar la radio en Internet y la generación de contenidos propios, difundir y testear las insta-

<sup>35</sup> Se puede encontrar todo el documento en <http://www.dipualba.es/publicaciones/Varias/Otras/TeorUUPP.pdf>

laciones con redes inalámbricas, así como incorporar más regularmente a nuestros procesos, el uso de las videoconferencias.

- ***Voluntariado Tecnológico***. Entre las numerosas formas de voluntariado que existen, ésta sirve para intensificar los efectos del acercamiento de los extremeños a la Sociedad de la Información y generar nuevos procesos de transformación y cambio. Son jóvenes y mayores internautas los que contribuirán a multiplicar los efectos de la alfabetización tecnológica en la región, a partir de su intervención coordinada con el Plan de Alfabetización Tecnológica y Software libre de Extremadura
- ***CREOFONTE*** (Centro Regional de Orientación y Formación en Nuevas Tecnologías). Está ubicado en el municipio de Casar de Cáceres, provincia de Cáceres. Ha sido proyectado como centro formativo especializado en la enseñanza de las tecnologías de la información y el conocimiento. Es además el único centro en la comunidad autónoma de Extremadura que reúne las condiciones y características necesarias para ser conceptuado como centro formativo de referencia en el campo de la investigación, la especialización, la capacitación profesional y la adquisición de las capacidades básicas en TICs.

Si revisamos los cursos y talleres que ofertan las distintas universidades populares de todo el país podremos constatar la importancia y el relieve que tiene el aprendizaje del uso de las tecnologías de información y comunicación, con todas las nuevas habilidades que ello implica.

### **5.1. LA COMUNIDAD VIRTUAL DE LAS UNIVERSIDADES POPULARES**

La red de universidades populares se está convirtiendo así en una gran Comunidad Virtual de la Cultura, el Empleo, la Cooperación, la Formación y el Desarrollo en Extremadura. Las UUPP están apostando por tener una mayor presencia en Internet, con el fin de incorporar a su trabajo las posibilidades que las TIC ofrecen, aumentando los niveles de información, documentación, comunicación y conocimiento. Existe una verdadera red de universidades populares y un espacio virtual en el que se pueden encontrar sus sitios y direcciones en Internet. Son cada día más las universidades populares que disponen de un espacio virtual en el que no solamente ofertan cursos, sino también documentación teórico-práctica de gran interés sobre educación popular.

### 5.1.1. ¿En qué espacio de Internet están las universidades populares?

Podemos ofrecer algunos sitios de las universidades populares clasificados en cuatro niveles: el mundial, el español, el de las comunidades autónomas y el provincial:

#### ➤ RED MUNDIAL DE UNIVERSIDADES POPULARES

- La Asociación Regional de Universidades Populares de Extremadura en su página situada en [http://www.aupex.org/cdv/inicio\\_up.asp](http://www.aupex.org/cdv/inicio_up.asp) ofrece una serie de direcciones de la *Red Mundial de Universidades Populares*.
- Las **universidades populares por países** las encontramos en las siguientes direcciones:

Asociación de Universidades Populares de Alemania la podemos encontrar en

[http://www.deutschland.de/link.php?lang=4&category1=151&category2=186&link\\_id=1339](http://www.deutschland.de/link.php?lang=4&category1=151&category2=186&link_id=1339) y en <http://www.vhs.de/>

Austria en <http://www.vhs.or.at/>

Dinamarca en <http://www.folkeuni.dk/>

España en <http://personal5.iddeo.es/feup/> y <http://www.arrakis.es/~upaiciar/>

Francia en [http://www.u-p.asso.fr/up\\_de\\_france.php](http://www.u-p.asso.fr/up_de_france.php)

Países Bajos en <http://www.volksuniversiteit.nl/>

Portugal (Universidad Popular de Oporto) en <http://www.upp.pt/>

Suecia en <http://www.folkuniversitetet.se/>

Suiza en <http://www.up-vhs.ch/>

Cantón de Ginebra en <http://www.up-vhs.ch/>

Cantón del Jura en

[http://www.upjurassienne.ch/ccv12\\_upj/upj.php](http://www.upjurassienne.ch/ccv12_upj/upj.php)

Cantón de Lausanne en <http://www.uplausanne.ch/>

Suele ser interesante observar y comparar la oferta de cursos, su diversidad y originalidad según países.

#### ➤ UNIVERSIDADES POPULARES EN ESPAÑA

- Existe el espacio de la Federación de Universidades Populares de España (FEUP) en <http://www.feup.org> También se puede encontrar información de la FEUP en <http://personal5.iddeo.es/feup/>

- Un espacio particular para el VIII Congreso de la Federación de Universidades *Populares* en <http://www.cupe2004.com/index.php>
- UNIVERSIDADES POPULARES ESPAÑOLAS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS (Sólo incluimos las universidades federadas)
  - El mapa de las universidades populares españolas se encuentra en [http://www.feup.org/public\\_html/staticpages/index.php?page=MapaPrincipal](http://www.feup.org/public_html/staticpages/index.php?page=MapaPrincipal)
  - Las direcciones de las universidades populares españolas se encuentran también en el Portal de Educación social, clasificadas por comunidades autónomas en la dirección [http://www.eduso.net/ADULTOS/UNIVERSIDADES\\_POPULARES/](http://www.eduso.net/ADULTOS/UNIVERSIDADES_POPULARES/) A fecha de septiembre del 2004, encontramos en este portal la dirección de las páginas web de Andalucía (2 UPP), Aragón (1), Canarias (5), Castilla La Mancha (4), Cataluña (1), Comunidad Valencia (3), Extremadura (160), Galicia (1), Madrid (6), Murcia (6). Sus direcciones son las siguientes:
    - [http://www.eduso.net/ADULTOS/UNIVERSIDADES\\_POPULARES/ANDALUCIA/](http://www.eduso.net/ADULTOS/UNIVERSIDADES_POPULARES/ANDALUCIA/)
    - [http://www.eduso.net/ADULTOS/UNIVERSIDADES\\_POPULARES/ARAGON/](http://www.eduso.net/ADULTOS/UNIVERSIDADES_POPULARES/ARAGON/)
    - [http://www.eduso.net/ADULTOS/UNIVERSIDADES\\_POPULARES/CANARIAS/](http://www.eduso.net/ADULTOS/UNIVERSIDADES_POPULARES/CANARIAS/)
    - [http://www.eduso.net/ADULTOS/UNIVERSIDADES\\_POPULARES/CASTILLA\\_LA\\_MANCHA/](http://www.eduso.net/ADULTOS/UNIVERSIDADES_POPULARES/CASTILLA_LA_MANCHA/)
    - [http://www.eduso.net/ADULTOS/UNIVERSIDADES\\_POPULARES/CATALUNYA/](http://www.eduso.net/ADULTOS/UNIVERSIDADES_POPULARES/CATALUNYA/)
    - [http://www.eduso.net/ADULTOS/UNIVERSIDADES\\_POPULARES/COMUNIDAD\\_VALENCIANA/](http://www.eduso.net/ADULTOS/UNIVERSIDADES_POPULARES/COMUNIDAD_VALENCIANA/)
    - [http://www.eduso.net/ADULTOS/UNIVERSIDADES\\_POPULARES/EXTREMADURA/](http://www.eduso.net/ADULTOS/UNIVERSIDADES_POPULARES/EXTREMADURA/)
    - UUPP de Galicia en <http://www.universidadnoroeste.com/>
    - [http://www.eduso.net/ADULTOS/UNIVERSIDADES\\_POPULARES/MADRID/](http://www.eduso.net/ADULTOS/UNIVERSIDADES_POPULARES/MADRID/)
    - [http://www.eduso.net/ADULTOS/UNIVERSIDADES\\_POPULARES/MURCIA/](http://www.eduso.net/ADULTOS/UNIVERSIDADES_POPULARES/MURCIA/)
    - [http://www.eduso.net/ADULTOS/UNIVERSIDADES\\_POPULARES/EXTREMADURA/](http://www.eduso.net/ADULTOS/UNIVERSIDADES_POPULARES/EXTREMADURA/)

➤ UNIVERSIDADES POPULARES LOCALES

Existe documentación muy importante en algunas universidades populares locales, que no está necesariamente en las grandes páginas de las UUPP. Así, podemos encontrar documentos de interés, como la de los últimos congresos, en la UP de Albacete para el del 2000, o la página especial anteriormente citada (<http://www.cupe2004.com/index.php> ) para el congreso del 2004. Por otra parte es interesante entrar en muchas páginas locales, no solamente para encontrar su oferta de cursos sino también su historia particular y específica

como universidad popular, así como documentos o recursos específicos de gran interés. Veamos, a título de ejemplo, algunos de estos espacios:

Universidad popular de Mazarrón (Murcia) en <http://upmazarron.no-ip.org/>

Universidad Popular de Sotana (Murcia) en <http://www.ayto-totana.net/upt/inicio.htm#1>

Universidad Popular de Zaragoza en <http://cmisapp.ayto-zaragoza.es/aytocasa/jsp/detalleUPZ.jsp?id=11601>

Universidad popular de Alcorcón en <http://www.in-aut.com/upa2004/>

Universidad popular de Colmenar Viejo en <http://www.colmenarviejo.com/home-esp.htm>

Universidad popular de S.S. de los Reyes en <http://usuarios.lycos.es/UPSANSE/>

Universidad Popular de Don Benito en <http://www.aupep.org/web/updonbenito/>

Universidad Popular de Alange en <http://www.aupep.org/web/upalange/>

Universidad Popular de Alcántara en <http://www.aupep.org/web/upalcantara/>

Universidad popular de Almendralejo en <http://www.aupep.org/web/upalmendralejo/>

### ***5.1.2. La historia de las universidades populares en la Red***

Sobre la historia de las universidades populares a nivel mundial, podemos encontrar páginas de interés como las siguientes:

- ***la historia de las UUPP francesas*** en [http://www.u-p.asso.fr/up\\_de\\_france.php](http://www.u-p.asso.fr/up_de_france.php) Un caso específico lo encontramos en *L'affaire Dreyfus* [http://educ.univ-paris8.fr/LIC\\_MAIT/weblearn2002/c1\\_elearn/c1\\_9\\_4\\_1.htm](http://educ.univ-paris8.fr/LIC_MAIT/weblearn2002/c1_elearn/c1_9_4_1.htm)
- ***La historia de las universidades populares suizas*** la podemos encontrar o comenzar a buscar a partir de <http://www.uplausanne.ch/fup.html>
- ***Las universidades libres y populares en Portugal*** y el problema de la cultura popular. Rogério Fernandes en <http://www.sc.ehu.es/sfwsedhe/rev20.htm>

- ***La historia de las universidades populares españolas*** en general la encontramos en <http://personal5.iddeo.es/feup/> y en [http://www.feup.org/public\\_html/staticpages/index.php?page=historiaUUPP](http://www.feup.org/public_html/staticpages/index.php?page=historiaUUPP)
- Pedro Luis MORENO MARTÍNEZ y Ana SEBASTIÁN VICENTE han publicado la historia de *Un siglo de Universidades Populares en España (1903-2000)* <http://www.sc.ehu.es/sfwshedhe/rev20.htm> Sobre este mismo tema, José Luis Moreno pronunció una conferencia en el VIII Congreso de las UUPP del 2004, cuyo texto se encuentra en <http://www.cupe2004.com/ponencias.php>
- El libro de las universidades populares de Leopoldo Palacios Moroni <http://www.filosofia.org/aut/lpm/>
- La historia de las universidades populares de Gustavo Bueno en <http://www.nodulo.org/ec/2002/n005p02.htm>
- La *Historia local de las distintas universidades populares locales* la hacen las mismas universidades locales. Solamente citamos algún ejemplo:
  - Historia de la Universidad Popular de Cartagena en <http://www.ayto-cartagena.es/universidadpopular/bibliografia.htm> y en <http://www.ayto-cartagena.es/universidadpopular/historia.htm>
  - Historia de la UU PP de Gijón en <http://www.ayto-gijon.es/default.asp?Valor=1725>
  - Historia de la Universidad Popular de Manzanares en <http://www.terra.es/personal/upmanza/ppal.html>

### **5.1.3. Documentos de interés y publicaciones de las UUPP**

- Definición de las UUPP y su concepto de educación popular UUPP de Albacete en <http://www.amialbacete.com/cgi-bin/urban/univpop/info.htm>
- Documento en Pdf sobre concepto e historia de las UUPP en <http://www.dipualba.es/publicaciones/Varias/Otras/TeorUUPP.pdf>
- Resoluciones del VII Congreso de UUPP (año 2000) <http://www.dipualba.es/publicaciones/Varias/Otras/TeorUUPP.pdf>
- Función social de las universidades populares de Gustavo Bueno en <http://www.nodulo.org/ec/2002/n005p02.htm>

- Leopoldo Palacio Morini autor del Libro Las Universidades Populares en <http://www.filosofia.org/ave/001/a141.htm> El libro íntegro se puede encontrar en <http://www.filosofia.org/aut/lpm/index.htm>
- Documento en Pdf sobre las universidades populares, publicado por la UUPP Ciudad Real en <http://www.dipucr.es/upes.pdf>
- Manual de buenas prácticas de alfabetización tecnológica en Extremadura en [http://www.aupep.org/publicaciones\\_aupep/manual\\_ncc](http://www.aupep.org/publicaciones_aupep/manual_ncc)
- Muy interesante como recurso educativo el Tour de la educación de la Universidad de Cartagena en <http://www.ayto-cartagena.es/universidadpopular/enlaces.htm>
- Muy interesantes también los enlaces a cada uno de los programas de la AUPEX en <http://www.aupep.org/programas.php> Entrando en cada programa y en sus enlaces correspondientes.
- De la AUPEX también es de gran interés su Centro de Documentación en <http://www.aupep.org/cdv.php>
- Revista digital sobre educación de adultos y desarrollo, publicada en alemán, español, francés e inglés en <http://www.iiz-dvv.de/franzoesisch/default.htm> y publicada por el Instituto de Cooperación Internacional de la Asociación Alemana para Educación de Adultos.
- *Memorándum sobre la educación y formación a lo largo de la vida.* Se trata de un documento de trabajo de los servicios de la comisión titulado *Algunas reflexiones sobre el memorándum. Propuestas de la Federación Española de Universidades Populares* (223 universidades populares españolas, en 11 comunidades autónomas, Andalucía, Aragón, Canarias, Castilla-La Mancha, Castilla León, Extremadura, Galicia, La Rioja, Madrid, Murcia y Valencia, Y 22 provincias). En <http://www.vsy.fi/eaepa/lifelong/UPS.doc>
- I Festival del aprendizaje a lo largo de toda la vida. Se puede encontrar en espacios de varias asociaciones como por ejemplo:
  - El de FEUP en [http://www.feup.org/public\\_html/staticpages/index.php?page=ProgramaActividades](http://www.feup.org/public_html/staticpages/index.php?page=ProgramaActividades)
  - [http://www.feup.org/public\\_html/staticpages/index.php?page=DocumentoBase](http://www.feup.org/public_html/staticpages/index.php?page=DocumentoBase)
- El de la UNED en <http://www.uned.es/epa/> La UNED ha digitalizados varios actos que tuvieron lugar a propósito del I festival y se encuentran en vídeo en la mediateca de la UNED, que puede encontrarse en <http://www.uned.es/webuned/portal.html> en la fecha 01/02/2004.