

CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO DIRIGIDA A JÓVENES “Contra la violencia, ganas tú”¹

Campaign to prevent gender violence among young people

(Ayuntamiento de Palencia/Concejalía de Igualdad, Familia y Mujer, y Universidad Popular de Palencia)

M^a Concepción LOBEJÓN SÁNCHEZ

Coordinación del Programa Universidad Popular de Palencia.

M^a de las Mercedes ALBILLO VEGA • Miguel FRANCO GARCÍA

Elisa HERMANO REBOLLEDO • M^a Sol IBÁÑEZ HERRÁN

M^a Isabel MOLINA ALONSO • Lidia ANTOLÍN MONTERO

Profesorado del Programa de la Universidad Popular de Palencia

RESUMEN

A propuesta de la Concejalía de Igualdad, Familia y Mujer del Ayuntamiento de Palencia, la Universidad Popular viene desarrollando una Campaña de Prevención de la Violencia “Contra la violencia, ganas tú”, en los diversos Institutos de Educación Secundaria de la ciudad de Palencia (públicos y concertados), en un centro de Formación Profesional y en otro de Garantía Social.

Al alumnado les preocupa y no entienden bien lo que está pasando en nuestro país respecto a la violencia de género. Quieren buscar soluciones y consideran mayoritariamente que se trata de un problema social, no familiar o individual. Saben diferenciar de forma adecuada lo que representa un conflicto y lo que es violencia. Creen que la sociedad es un tanto hipócrita porque por un lado rechaza la violencia y por otro la consiente, la perpetúa. En este sentido, la influencia de los medios de comunicación es muy negativa. Además, afloran los estereotipos a nada que se propicie un poco el debate.

Palabras clave: Violencia de género, Educación para la Igualdad, Prevención de la violencia

¹ Recibido el 16 de abril de 2010, aceptado el 24 de junio de 2010

ABSTRACT

“It’s only you who can win against violence”

As suggested by the Town Council department of equality, family and woman from Palencia, the lifelong learning centre “Universidad Popular de Palencia” has been developing a campaign to prevent gender violence called “ It’s only you who can win against violence”, it has been taking place in different secondary schools both state and public ones, in a technical college and in a social guarantee secondary school.

In Spain, teenagers are worried about gender violence and they cannot understand what is happening in our country in connection with this issue.

They want to find answers, solutions and they mostly believe that it is a social problem and not a family or individual problem.

They can clearly make out the difference between a situation of disagreement or argument and one of violence.

They consider our society to be hypocritical because on the one hand it rejects violence, but on the other hand, it is permitting it. They have a very low opinion of how our society is dealing with gender violence due to the negative information and influence they are constantly receiving from the media.

It was observed during the campaign that when debates about gender violence were started in the classroom, in most cases, teenagers tended make use of stereotypes.

Key words: Gender violence, Education for equality, Prevention of violence.



1. PUESTA EN MARCHA DE LA CAMPAÑA. DATOS GENERALES

A propuesta de la Concejalía de Igualdad, Familia y Mujer, la Campaña de Prevención de la Violencia “Contra la violencia, ganas tú”, se puso en marcha por primera vez, en el curso académico 2003–2004 y, tras un año de interrupción, se volvió a retomar manteniéndose con continuidad, hasta la actualidad.

A partir de los materiales² elaborados por M^a DEL CARMEN GONZÁLEZ SANZ, con una beca de la propia Concejalía de Igualdad, las personas responsables del Programa (especialistas en temas de género e igualdad, tanto por su formación académica como por su trayectoria laboral) hemos diseñado una Campaña adaptada a una intervención bianual, en los cursos 2º–3º (primer año) y 3º–4º (segundo año) de Educación Secundaria Obligatoria.

En el siguiente cuadro puede comprobarse el desarrollo en general creciente y progresivo de la realización del Programa en los sucesivos cursos escolares, tanto por el número de centros en que se ha impartido, como por el número de grupos implicados y por el alumnado involucrado.

CUADRO Nº 1: Datos generales del desarrollo del Programa, por Centros, Grupos y Alumnado			
AÑO	Nº CENTROS	Nº GRUPOS	ALUMNADO
2003 - 2004	9	43	613
2006 - 2007	15	75	1.449
2007 - 2008	14	67	1.434
2008 - 2009	14	60	1.260
2009 - 2010	15	62	Programa no finalizado (aprox.1550)

Fuente: Elaboración propia

La intervención se ha llevado a las aulas en los diversos Institutos de Educación Secundaria públicos y Centros concertados de la ciudad de Palencia, así como en un centro de Formación Profesional y en otro de Garantía Social de esta ciudad.

² Inéditos.

2. PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

2.1. INTERVENCIÓN PRIMER AÑO

En el Anexo 1 se incluyen los materiales que se entregaron al alumnado y que se utilizaron en las **3 sesiones** en las que se estructuró esa primera etapa la Campaña.

La distribución de los contenidos de las tres sesiones fueron los siguientes:

1^a SESIÓN

Presentación de la Concejalía

Presentación de la Universidad Popular

Presentación del Programa

Encuesta previa³

Puesta en común y valoración⁴

Conceptos clave

Causa y consecuencias de la violencia de género

Lectura y análisis de algunos prejuicios y mitos

2^a SESIÓN

Vídeo-forum: *Amores que matan*, de Icíar Bollaín
Spots publicitarios compilados por Emakunde,
 Instituto de la Mujer del País Vasco

3^a SESIÓN

Audio-forum: *Malo*, de Bebe
María se bebe las calles, de Pasión Vega
¡Ay Dolores!, de Reincidentes
Hogar, de Pedro Guerra
Y en tu ventana, de Andy y Lucas
Hasta que la muerte les separe, de Melendi
Se acabaron las lágrimas, de Huecco

**Trabajo en grupos pequeños a partir del cuestionario entregado*

**Puesta en común, debate*

³ La encuesta previa se respondía a nivel individual

⁴ El análisis de los contenidos, las valoraciones, dudas y aportaciones del alumnado, se realizaban en plenario

2.2. INTERVENCIÓN SEGUNDO AÑO

1ª SESIÓN

- Atendiendo a una demanda reiterada surgida de diferentes grupos, se escucharon TESTIMONIOS de mujeres reales que han sufrido malos tratos. Los testimonios fueron seleccionados del programa de *Documentos TV* “Fugitivas de la violencia”, de RTVE.
- Pasamos un CUESTIONARIO INICIAL con el fin de determinar las actitudes y estereotipos de los que parten las personas que integran los grupos.

2ª SESIÓN

- El objetivo es visibilizar los estereotipos que forman parte de los códigos y del ambiente en el que se desarrolla nuestra vida cotidiana, lo que promovemos a través de diversos recursos docentes:
 - Película *La Juani* y programa de la *TV Física y Química*: visionado de algunas secuencias seleccionadas.
 - Análisis de un diálogo de una pareja de novios.
- Debate

3ª SESIÓN

- Puesta en común de los resultados del cuestionario.
- Análisis de dos acertijos vinculados a la masculinización de referentes a través de un uso del lenguaje sexista: *Pérez* y **Accidente** (ver anexo).
- Construcción de alternativas.
- Valoración de la Campaña.

3. INFORME DE RESULTADOS PRIMER AÑO (ejemplo: curso 2006–2007)

Puesto que los resultados son similares en las intervenciones realizadas, reseñamos con una finalidad ilustrativa los correspondientes a uno de los cursos.

3.1. ENCUESTA INICIAL

CUADRO Nº 2: Resultados del cuestionario inicial, curso 2006–2007					
CURSO: 3º y 4º de la ESO		CENTRO: Todos los de la Campaña			
MUJERES: 791		VARONES: 658		TOTAL: 1449	
ÍTEMS	1	2	3	4	5
1. ¿Consideras que "violencia" y "conflicto" significan lo mismo? 1) Sí, son dos términos sinónimos 2) No <i>Si tu respuesta ha sido "no", explica en qué se diferencian</i>	245	1215			
2. ¿Crees que la "violencia" es aceptada en nuestra cultura? 1) Sí 2) No	1006	450			
3. ¿Quién crees que son más violentos? 1) Los varones 2) Las mujeres 3) Ambos 4) No sabe	1257	99	30		
4. ¿Por qué crees que los seres humanos son violentos? 1) Porque somos naturalmente violentos, la biología nos determina 2) Por motivos "culturales", ya que es un comportamiento aprendido 3) Por otras causas (especificar)	309	860	348		
5. ¿Qué es la violencia de género? 1) La violencia que se ejerce sobre varones y mujeres 2) La violencia que se ejerce sobre los varones 3) La violencia que ejercen los varones sobre las mujeres	908	18	542		
6. La violencia contra las mujeres se da: 1) Sólo en las familias con pocos recursos y con problemas 2) Cuando los hombres son adictos a drogas, o sufren estrés 3) En minorías étnicas con un código de conducta estricto 4) En todas las culturas y alcanza a todos los grupos sociales. 5) En otros casos (especificar)	186	611	121	1043	120
7. ¿Crees que se debe intervenir en la violencia de género? 1) Nunca, porque es un asunto privado 2) Siempre, porque es un problema social 3) Sólo en los casos más dramáticos	24	1369	60		

CUADRO Nº 2: Resultados del cuestionario inicial, curso 2006–2007					
CURSO: 3º y 4º de la ESO		CENTRO: Todos los de la Campaña			
MUJERES: 791		VARONES: 658		TOTAL: 1449	
ÍTEMS	1	2	3	4	5
8. ¿Por qué crees que se producen las agresiones sexuales?	886	547	113	1002	61
1) Por trastornos psicológicos del agresor					
2) Por obtener placer sexual					
3) Por provocación de la víctima					
4) Por demostración de poder o superioridad					
5) Por otras causas (especificar)					

Fuente: Elaboración propia.

NOTA: La suma horizontal de datos no necesariamente se corresponde con el total de encuestados, dado que en algún caso, responden a más de una opción.

Los datos más relevantes de la encuesta previa nos indican que:

- El **83,2%** piensa que violencia y conflicto no son sinónimos. Asumen el conflicto como algo natural, implícito en la naturaleza humana, pero no así la violencia (física, verbal o psicológica) que consideran como solución negativa al conflicto. Señalan también que la violencia es abuso de poder, crueldad que provoca el odio. Varios grupos habían trabajado previamente este tema desde las clases de Ética, de ahí la percepción del alumnado. Creen que en muchos casos los conflictos se resuelven con violencia porque hay gente muy agresiva. Las respuestas pueden valorarse como bastante acertadas; en general hay una clara distinción entre los dos conceptos; además, la mayoría lo expresa casi en los mismos términos. Una respuesta bastante universal podría ser: “Un conflicto no tiene necesariamente que implicar la utilización de la violencia, las cosas se pueden resolver sin llegar a las manos”.
- El **69,4%** cree que la violencia es aceptada en nuestra cultura. Esta percepción queda ratificada en la legitimación de la violencia que se percibe en muchas ocasiones en los medios de comunicación y en las fórmulas de referencia que utilizamos en nuestras relaciones sociales y personales.

- Creen, en un **92,69%**, que **los varones son más violentos que las mujeres**, aunque algunos alumnos aseguran que sus compañeras son cada vez más violentas. En algunos casos siguen revalidando el tópico de que las mujeres practican más una violencia psicológica y los varones una violencia física.
- Más de la mitad de los encuestados (**56,69%**) **creen que aprendemos a ser violentos**. Casi la otra mitad creen que somos naturalmente violentos o que hay otras causas para serlo, tales como, utilizando sus propias palabras: *desconfianza, trastorno psicológico, inseguridad personal, provocación, compaÑías, educación, racismo, feminismo, machismo, vemos normal la violencia, haberlo vivido de pequeño, no se encuentran alternativas a los problemas, envidias, para sobrevivir, depende del carácter de cada uno, celos, proteger el territorio, haber sufrido maltrato, placer por hacer daño, inferioridad, ideas contrapuestas, raza, peleas, falta de diálogo, ideología, locura, superioridad, televisión, videojuegos, el entorno, estrés, orgullo, daños amorosos, problemas de dinero, someter al otro, poder, emociones reprimidas, miedo, envidia, paro, drogas, alcohol, problemas personales...*
- **El 61,85% cree que la violencia de género es la que se ejerce sobre varones y mujeres**. Sólo el 36,92% considera que es la violencia que ejercen los varones sobre las mujeres. Hemos de tener en cuenta que se trataba de la encuesta previa. Quizá el término *género* es poco cercano al alumnado. En las sesiones posteriores creemos que se aclaró suficientemente este concepto proveniente de las ciencias sociales, fomentando que, en su mayoría, consideraran con especial interés la idea de que en nuestra sociedad existe una violencia muy determinada contra las mujeres.
- Comprobamos que la mitad del total del alumnado (**50,10%**) estima que la violencia contra las mujeres **se da en todas las culturas y alcanza a todos los grupos sociales**. Si bien es significativo el porcentaje (29,36%) que disculpa esta violencia por razones de adicción a las drogas u otros problemas psicológicos, personales o sociales. En la respuesta “por otra causas” aparecen, textualmente, las siguientes respuestas como desencadenantes: *problemas familiares, cuando las mujeres se portan mal, prostitución, problemas de pareja, maltrato en la infancia, problemas mentales, celos, divorcios, superioridad, por gusto, aprendizajes violentos, cuando los varones se quieren imponer a las mujeres o al revés, cuando los varones se dan cuenta de que pierden lo que llaman “su lugar” e intentan imponerse (suele suceder en las familias en las que las mujeres están infravaloradas), “cuando el hombre se cree el rey y los demás sus súbditos”, “dentro de una pareja en la que él se cree superior y ella es vulnerable”, “no aceptan que la mujer se separe, no quieren quedarse solos, “los hombres creen que las mujeres son suyas y se ven frágiles ante ellas”*. Muy excepcionalmente, algunos alumnos mostraban a las mujeres como culpables por sus conductas, merecedoras del hecho de ser maltratadas.

- En este ítem también es alentadora la respuesta, ya que consideran en un **94,21% que se debe intervenir en la violencia de género porque se trata de un problema social.**
- Y, por último, el 38,4% sostienen que se producen las agresiones sexuales por demostración de poder o superioridad. El 33,9% alegan trastornos psicológicos del agresor y el 20,9% consideran que lo hacen para obtener placer sexual. En la respuesta “por otras causas” aparecen, utilizando sus propios términos, las siguientes: *conflictos personales, celos, porque las mujeres se creen las amas del mundo, placer, alcohol, drogas, represión, depende de cada caso, por la desesperación del hombre, “si es normal no lo haría, tiene que estar trastornado, borracho o ser drogadicto”, “las personas que no tienen valores no respetan nada y muchas son personas soberbias con complejo de inferioridad y con intención de sentirse fuertes”, venganza.*

En cuanto a las palabras y expresiones desconocidas, señalan las siguientes: minorías étnicas, código de conducta estricto, la biología nos determina, violencia de género, causas psicológicas.

Una alumna señala su indignación por la existencia de violencia contra las mujeres. Creen que no deberían tener que realizarse estas campañas porque la violencia no tendría que existir.

3.2. ENCUESTA POSTERIOR

A continuación, exponemos en un cuadro recopilatorio los resultados de la evaluación del programa que pueden deducirse de la cumplimentación por parte de la totalidad del alumnado participante de un cuestionario final.

CUADRO Nº 3: Cuadro nº 3: Resultados del cuestionario final (curso 2006–2007)		
CURSO: Todos	TOTAL: Todos	
ÍTEMS	VERDADERO	FALSO
1. La violencia es actuar imponiendo pensamientos o valores por la fuerza.	1298	72
2. La violencia se mantiene porque toda la sociedad lo permite.	814	574
3. La violencia contra las mujeres está relacionada con la desigualdad.	1131	239

CUADRO Nº 3: Cuadro nº 3: Resultados del cuestionario final (curso 2006–2007)		
CURSO: Todos	TOTAL: Todos	
ÍTEMS	VERDADERO	FALSO
4. El machismo es una ideología autoritaria.	1101	252
5. El sexismo es una actitud de desprecio a la mujer porque la considera inferior.	1029	335
6. Las agresiones físicas son muy escasas, ya que sólo se dan en familias con problemas.	167	1190
7. Las agresiones sexuales son motivadas por el deseo sexual, por eso sólo las mujeres jóvenes son agredidas.	368	972
8. Algunas mujeres aguantan los malos tratos porque no ven una alternativa para conseguir vivienda o empleo.	874	512
9. El maltratador es un enfermo mental, no sabe lo que hace.	404	977
10. Los malos tratos se deben aguantar por los hijos e hijas.	103	1279
11. Más de la mitad de los casos de agresión son producidos por personas desconocidas y en lugares deshabitados.	276	1107

Fuente: Elaboración propia.

La valoración de los resultados de esta encuesta, posterior al desarrollo del programa, nos indica claramente que los grupos han incrementado sus conocimientos sobre los temas abordados en la campaña, ya que:

- El **94,7%** del alumnado cree que la violencia es actuar imponiendo pensamientos o valores.
- El **82,5%**, que la violencia está relacionada con la desigualdad.
- El **81,5%** señala que el machismo es una ideología autoritaria.
- El **75,4%** opina que el sexismo es una actitud de desprecio a la mujer.
- Un **87,6%** sabe que las agresiones se producen en todo tipo de familias y que son bastante significativas.
- Creen, asimismo, en un **72,5%**, que no sólo son agredidas sexualmente las mujeres jóvenes y que no es el deseo sexual lo que motiva las mismas.

- En un **63%** sostienen que las mujeres aguantan los malos tratos porque no ven alternativa para ser independientes (conseguir una vivienda o empleo).
- Saben, en un **70,7%**, que el maltratador no es un enfermo.
- El **92,5%** expresa que los malos tratos no se deben aguantar por los hijos e hijas
- Y consideran mayoritariamente que son personas próximas las que agreden (**80%**).

Conviene señalar una respuesta de lectura compleja, que ofrecen puntos para la reflexión colectiva: El **58,9%** del alumnado encuestado afirma que la violencia la mantiene la sociedad.

4. INFORME DE RESULTADOS SEGUNDO AÑO (ejemplo: curso 2008 –2009)

4.1. ENCUESTA INICIAL

En este nivel ya se determinó pasar al alumnado un cuestionario complejo que abarca distintas preguntas, unas de respuestas cerradas, por opciones o ítems y otras de respuesta abierta, para poder observar y analizar sus razonamientos previos. A continuación señalamos los resultados del cuestionario, numerando las preguntas y respuestas.

CUADRO Nº 4: Resultados del cuestionario inicial, curso (2008–2009) 1ª pregunta					
CURSO: 3º y 4º de la ESO		CENTRO: Todos los de la Campaña			
MUJERES: 670	VARONES: 590	TOTAL: 1260			
53,2%	46,8%				
En la siguiente relación pon una X donde consideres					
Respuesta dada por las chicas	<input type="checkbox"/>	Respuesta mayoritaria			
Respuesta dada por los chicos	<input type="checkbox"/>	2ª Respuesta			
Los totales se han realizado sobre las respuestas mayoritarias					
CUALIDADES	MUJER		HOMBRE		INDISTINTAMENTE
	POSITIVO	NEGATIVO	POSITIVO	NEGATIVO	
Creatividad	8,0% 6,4%	0,4% 0,6%	2,4% 5,4%	0,4% 0,4%	39,5% 36,3% Total: 75,8%
Miedo	2,5% 1,9%	15,6% 14,1%	0,2% 0,4%	1,4% 1,8%	30,3% 31,8% Total: 62,1%

CUADRO N ^o 4: Resultados del cuestionario inicial, curso (2008-2009) 1 ^a pregunta						
CURSO: 3 ^o y 4 ^o de la ESO		CENTRO: Todos los de la Campaña				
MUJERES:	670	VARONES:	590	TOTAL: 1260		
	53,2%		46,8%			
Docilidad	5,9% 6,8%	14,5% 10,9%	0,2% 0,4%	1,6% 2,3%	27,8% 29,6%	Total: 57,4%
Liderazgo	1,7% 1,5%	1,8% 1,8%	6,1% 13,2%	14,3% 4,1%	28,4% 27,1%	Total: 55,5%
Impetuosidad	2,6% 0,2%	3,2% 3,2%	0,2% 3,2%	13,1% 8,6%	30,4% 31,3%	Total: 61,7%
Dependencia	4,9% 3,1%	11,6% 5,9%	1,0% 1,4%	3,6% 3,6%	32,2% 32,7%	Total: 64,9%
Competitividad	1,4% 1,2%	0,8% 2,2%	5,3% 11,9%	10,0% 6,1%	32,6% 28,5%	Total: 61,1%
Respeto	13,6% 7,9%	0% 0,2%	1,6% 1,4%	0,8% 0,2%	37,7% 36,6%	Total: 74,3%
Eficiencia	14,8% 7,8%	0,2% 1,5%	3,7% 3,5%	0,6% 0%	33,8% 34,1%	Total: 67,9%
Valentía	4,2% 1,5%	0,2% 0,4%	14,6% 17,2%	1,1% 0,4%	31,0% 29,3%	Total: 60,3%
Franqueza	11,1% 4,6%	0,4% 0,2%	9,4% 9,6%	0,6% 0,6%	32,6% 30,9%	Total: 63,5%
Afirmación del yo	1,3% 1,1%	1,8% 1,5%	3,5% 5,3%	12,4% 4,8%	34,6% 33,7%	Total: 68,3%
Frivolidad	0,8% 2,7%	3,7% 5,1%	1,4% 1,8%	11,7% 8,2%	33,9% 30,7%	Total: 64,6%
Racionalidad	15,3% 9,9%	0,7% 0,2%	1,6% 2,5%	0,9% 2,0%	34,2% 32,7%	Total: 66,9%
Agresividad	0,4% 0,6%	0,4% 1,1%	3,0% 4,0%	28,9% 15,9% Total: 44,8%	21,4% 24,3%	Total: 45,7%
Debilidad	3,1% 3,0%	16,5% 14,1%	0,3% 1,9%	0,9% 6,6%	26,7% 26,9%	Total: 53,6%
Subjetividad	3,5% 3,7%	0,8% 1,6%	0,6% 0,4%	1,4% 0,4%	44,8% 42,8%	Total: 87,6%
Intuición	24,8% 16,3% Total: 1,1%	2,3% 2,9%	0,8% 1,5%	0,6% 0,6%	24,6% 25,6%	Total: 50,2%
Irracionalidad	0,6% 1,3%	0,7% 1,3%	0,6% 0,6%	13,4% 6,3%	37,5% 37,7%	Total: 75,2%
Sensibilidad	20% 18,2% Total: 8,2%	1,8% 1,0%	1,0% 1,5%	0,5% 2,0%	27,9% 26,1%	Total: 54%
Inteligencia	12,1% 8,7%	0% 0,2%	0,7% 2,8%	0% 0%	39,3% 36,2%	Total: 75,5%

CUADRO Nº 4: Resultados del cuestionario inicial, curso (2008–2009) 1ª pregunta						
CURSO: 3º y 4º de la ESO		CENTRO: Todos los de la Campaña				
MUJERES:	670	VARONES:	590	TOTAL: 1260		
	53,2%		46,8%			
Temura	26,5% 24,4% Total: 50,9%	0,6% 0,8%	0,4% 4,8%	0,2% 0,6%	21,6% 20,2%	Total: 41,8%
Autoridad	1,7% 1,9%	0,8% 1,1%	5,5% 8,5%	14,0% 5,3%	30,7% 30,5%	Total: 62,2%
Riesgo	1,3% 1,3%	2,9% 2,3%	5,2% 7,1%	4,6% 4,6%	38,7% 32,0%	Total: 70,7%
Sumisión	1,9% 3,1%	12,6% 9,9%	1,0% 2,1%	1,7% 7,9%	30,9% 28,9%	Total: 59,8%
Decisión	5,3% 3,3%	0% 0,8%	3,3% 6,1%	1,6% 3,1%	42,1% 34,4%	Total: 76,5%
Seguridad	4,6% 3,4%	1,3% 0,6%	4,4% 9,1%	0,8% 0,8%	40,1% 34,9%	Total: 75,0%
Belleza	9,0% 23,0% Total: 32%	0,8% 0,5%	0,4% 0,2%	0,2% 0,4%	41,1% 24,4%	Total: 65,5%

Fuente: Elaboración propia.

CUADRO Nº 5: Resultados del cuestionario inicial, curso (2008–2009) 2ª pregunta			
¿Crees que en la sociedad actual existe igualdad entre mujeres y hombres? ¿Por qué?			
	Mujeres	Varones	Total
<input type="checkbox"/> Sí	11,4%	20,4%	31,8%
<input type="checkbox"/> No	38,6%	29,6%	68,2%

Las razones del Sí

- *Ya no existe discriminación laboral. Las mujeres pueden trabajar en los mismos trabajos que los varones. Los trabajos y los sueldos son casi iguales. Cada vez hay más mujeres en el mundo laboral.*
- *Ahora las mujeres son más independientes.*
- *Las mujeres tenemos las mismas oportunidades. Tenemos idénticos deberes y derechos.*

- *En los países desarrollados ha cambiado todo mucho.*
- *Actualmente las mujeres y los hombres son iguales, la igualdad legal se corresponde con la igualdad real.*

Las razones del No

- *Se está mejorando pero es más importante la figura del varón. Falta mucho para la igualdad.*
- *Los hombres se creen líderes y con derecho a la autoridad. Incluso han creído y han hecho saber, que las mujeres no son inteligentes.*
- *Algunos hombres no terminan de aceptar el poder femenino a pesar de las campañas publicitarias o valores que se enseñan en la infancia, etc.*
- *Aunque lo estemos intentando, hay hombres que se niegan a verse superados por las mujeres. Por ejemplo, la Ministra de Defensa es una mujer y muchos la ven incapaz de hacer ese trabajo.*
- *Depende de las culturas, las formas de pensar, la situación familiar, la educación.*
- *Las mujeres estamos infravaloradas.*
- *La violencia nos dice que no existe igualdad.*
- *Los hombres tienen trabajos distintos.*
- *Situaciones de mucha desigualdad en otras culturas.*
- *Algunos hombres no aceptan que las mujeres hagan las mismas cosas que ellos.*
- *Todavía se nos llama el sexo débil.*
- *Situaciones de machismo.*
- *Las mujeres están menos valoradas en el mundo laboral. Algunas empresas prefieren contratar a hombres.*
- *Porque si la hubiera, no habría tanta violencia contra la mujer, ni tantas diferencias a la hora de conseguir un trabajo.*

CUADRO Nº 6: Resultados del cuestionario inicial, curso (2008–2009) 3ª pregunta			
¿Quién tiene que dar el primer paso a la hora de iniciar una relación afectiva? ¿Por qué?			
	Mujeres	Varones	Total
Mujer.	1,1%	1,4%	2,5%
Varón.	6,1%	6,1%	12,2%
Indistintamente.	43,9%	41,4%	85,3%

Razones

- *Suelen hacerlo ellos y nosotras a veces; les dejamos por seguir la tradición.*
- *Normalmente son los chicos.*
- *Depende de cómo sea ella y cómo sea él. En la mayor parte de los casos es el chico y no debería ser así.*
- *No importa quién la inicie sino que la relación sea buena.*
- *Se trata de quién tiene más valor (pueden ser ambos) o de la personalidad.*
- *Las mujeres son más tímidas.*
- *Da igual si los dos sienten lo mismo.*
- *Todos somos iguales.*
- *Tiene que dar el paso el que más quiere.*
- *Siempre ha sido así.*
- *Si se quieren, da igual quién sea.*
- *Lo más importante es que los dos estén contentos con la relación.*
- *El que sea más valiente.*

En conclusión: mayoritariamente piensan que es indiferente quién tome la iniciativa. Creen que no es una cuestión de si eres chica o chico sino que está más relacionado con la valentía para hacerlo. Creen que el mayor obstáculo es la timidez y no el sexo de las personas.

Sin embargo, también hay un número de personas que creen que corresponde hacerlo a los varones y las razones que argumentan son:

- *Tradicionalmente siempre ha sido así.*
- *Las mujeres consideran más romántico que sean ellos quienes tomen la iniciativa.*

- *Las mujeres que se atreven a hacerlo pueden ser consideradas un poco “frescas”, argumentan algunas mujeres.*

CUADRO N ^o 7: Resultados del cuestionario inicial, curso (2008–2009) 4 ^a pregunta	
<i>¿Qué piensas que es necesario para que una pareja tenga una relación sana?</i>	
<input type="checkbox"/> Respeto mutuo.	<input type="checkbox"/> No caer en la monotonía.
<input type="checkbox"/> Confianza mutua.	<input type="checkbox"/> Apoyo.
<input type="checkbox"/> Sin vicios.	<input type="checkbox"/> Seguridad el uno en el otro.
<input type="checkbox"/> Responsables.	<input type="checkbox"/> Que los dos tengan la misma posición dentro de la pareja.
<input type="checkbox"/> Conscientes de lo que hacen.	<input type="checkbox"/> Comunicación, diálogo.
<input type="checkbox"/> Igualdad.	<input type="checkbox"/> Protección.
<input type="checkbox"/> Cariño y otros afectos.	<input type="checkbox"/> No tener secretos.
<input type="checkbox"/> Amor.	<input type="checkbox"/> Compenetración.
<input type="checkbox"/> Afectividad.	<input type="checkbox"/> Ser feliz.
<input type="checkbox"/> Que no haya celos.	<input type="checkbox"/> Franqueza.
<input type="checkbox"/> Que se resuelvan los conflictos sin violencia.	<input type="checkbox"/> Capacidad para hablar de todo.
<input type="checkbox"/> Sinceridad.	<input type="checkbox"/> Sexo.
<input type="checkbox"/> Lealtad.	<input type="checkbox"/> Preservativos.
<input type="checkbox"/> Fantasía.	

En algún caso, llama la atención que siendo la relación de pareja común en varones y mujeres, únicamente en las respuestas que daban las chicas, se encuentra la fidelidad y el reparto de tareas como condición necesaria para tener una relación.

En algunas de las respuestas de los chicos, se señalan como importantes la atracción sexual y la libertad.

<p>CUADRO N° 8: Resultados del cuestionario inicial, curso (2008–2009) 5ª pregunta</p>
<p>Ramón está enrollado con varias chicas. Ramón es Berta está enrollada con varios chicos. Berta es <i>(No hemos censurado ninguna respuesta)</i></p>
<p>RAMÓN: Mujeriego, traidor, golfo, cabrón, capullo, infiel, ligón, adúltero, cerdo, el mejor, machote, vividor, la caña, fiero, mentiroso, sinvergüenza, picaflor, el puto amo, puto, gigoló. Crack, el puto amo, don Juan, mujeriego, guarro, guapo, fenómeno, mala persona, inseguro, pervertido, insensible, sinvergüenza, fresco, polígamo, marrano, pichaflor, mierdas, campeón, ligón, cabrón, chulo, cerdo, fiero, listo, figura, fenómeno, infiel, putón.</p>
<p>BERTA: Guarra, lista, fresca, ligona, puta, zorra, sinvergüenza, calienta pollas, putón, cerda, ligera, ramera, mentirosa, pendón, prostituta, promiscua, cualquiera, muy abierta, vampirisa, irresponsable, suelta, impresentable, traidora, indecente, infiel, golfa. Guarra, puta, cerda, zorra, señorita de compañía, meretriz, infiel, golfa, muy abierta, buscona, libertina, guapa, putera, fulana, mala persona, calientapollas, insegura, prostituta, polígama, promiscua, mentirosa, ramera, fresca, ligera, arpía, ligona, mierdas, chocho caliente, guarrilla.</p>

* En negrita la respuesta de las chicas

<p>CUADRO N° 9: Resultados del cuestionario inicial, curso (2008–2009) 6ª pregunta</p>																												
<p><i>Cuando tu pareja siente celos es porque:</i></p>																												
<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Mujeres</th> <th>Varones</th> <th>Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><input type="checkbox"/> Te quiere.</td> <td>8,3%</td> <td>11,1%</td> <td>19,4%</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> No quiere perderte.</td> <td>15,0%</td> <td>14,7%</td> <td>29,7%</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Es una persona posesiva.</td> <td>10,8%</td> <td>5,8%</td> <td>16,6%</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> No confía en ti.</td> <td>12,9%</td> <td>8,1%</td> <td>21,0%</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Es una persona insegura.</td> <td>7,6%</td> <td>5,7%</td> <td>13,3%</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Por otras razones (especificar)</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Mujeres	Varones	Total	<input type="checkbox"/> Te quiere.	8,3%	11,1%	19,4%	<input type="checkbox"/> No quiere perderte.	15,0%	14,7%	29,7%	<input type="checkbox"/> Es una persona posesiva.	10,8%	5,8%	16,6%	<input type="checkbox"/> No confía en ti.	12,9%	8,1%	21,0%	<input type="checkbox"/> Es una persona insegura.	7,6%	5,7%	13,3%	<input type="checkbox"/> Por otras razones (especificar)			
	Mujeres	Varones	Total																									
<input type="checkbox"/> Te quiere.	8,3%	11,1%	19,4%																									
<input type="checkbox"/> No quiere perderte.	15,0%	14,7%	29,7%																									
<input type="checkbox"/> Es una persona posesiva.	10,8%	5,8%	16,6%																									
<input type="checkbox"/> No confía en ti.	12,9%	8,1%	21,0%																									
<input type="checkbox"/> Es una persona insegura.	7,6%	5,7%	13,3%																									
<input type="checkbox"/> Por otras razones (especificar)																												

CUADRO N ^o 10: Resultados del cuestionario inicial, curso (2008–2009) 7 ^a pregunta			
<i>¿Estás de acuerdo con esta frase: "Trabajar está bien, pero lo que la mayoría de las mujeres realmente quieren es crear un hogar y tener hijos"? ¿Por qué?</i>			
	Mujeres	Varones	Total
<input type="checkbox"/> Sí	8,5%	13,4%	21,9%
<input type="checkbox"/> No	43,6%	34,5%	78,1%

Razones del Sí

- Es verdad.
- Ellas lo prefieren.
- Quieren compartir su vida con alguien.
- Las mujeres son más cariñosas y tratan mejor a los hijos.
- La mayoría de las mujeres quieren sentirse madres y crear un núcleo familiar feliz.
- Es el sueño de muchas mujeres.
- Así tiene un futuro mejor para ella y sus hijos.
- Las mujeres están más vinculadas a los hijos, más centradas en la familia.
- Siempre a las mujeres nos gusta crear un hogar.
- Porque las mujeres se tienen que ocupar de la familia.
- Es lo que las da la felicidad.
- Hay menos empleos para mujeres.
- Es lo mejor para los hombres. Porque los hombres no saben hacer las cosas de la casa.

Los varones argumentan que eso ha sido lo tradicional y también relacionan esta premisa con el instinto de maternidad.

Las chicas que apoyan esta respuesta argumentan que las mujeres prefieren el amor y anteponen la familia al dinero. Creen que las mujeres son menos egoístas y ambiciosas que los hombres, y por eso es normal que elijan la familia frente al trabajo.

Razones del No

- El trabajo no quita crear un hogar y tener hijos. También se puede trabajar y formar una familia.
- Pueden ser ambas cosas.
- Hay mujeres que no quieren ni formar una familia ni tener hijos.
- Las mujeres pueden trabajar y los hombres crear un hogar.
- Suena a épocas machistas.
- Las mujeres se sienten como criadas y no les gusta.
- Las mujeres tienen derecho a realizarse como personas.
- Esa frase hace un desprecio grande a las mujeres.
- Las dos cosas, no tiene que ser una u otra.
- Hay mujeres que quieren trabajar y relacionarse.
- La mayoría hoy queremos estudiar y tener un trabajo.
- Es una frase machista, también puede haber hombres que lo desean.
- Las mujeres también están preparadas para trabajar fuera de casa.
- Algunas sí, otras quieren un trabajo digno y una familia.
- Las mujeres quieren que los hombres les ayuden en el cuidado de la familia y el hogar. “Estamos por las responsabilidades familiares compartidas”.
- Es una actitud machista.
- Las mujeres eligen según les venga mejor.
- Las mujeres también quieren tener independencia.
- Frase retrógrada y machista.
- La mujer es independiente.
- Esto supone dependencia del marido.
- Frase del paleolítico, hoy los tiempos han cambiado.
- Cada vez son más las mujeres que retrasan el matrimonio o la llegada de los hijos e hijas para conseguir sus metas o el trabajo que desean.
- Cada mujer hace lo que desea y desea lo que quiere. Si quiere puede ser Presidenta y si quiere, ama de casa.
- Las mujeres pueden hacer lo que se propongan y depender de ellas mismas.

Esta generación ha crecido viendo con toda normalidad que sus madres trabajen también fuera de casa y eso se nota en su percepción de las cosas, afortunadamente.

CUADRO N° 11:			
Resultados del cuestionario inicial, curso (2008–2009) 8ª pregunta			
<i>Si fueras la persona encargada de la contratación del personal, elegirías:</i>			
	MUJER	INDISTINTAMENTE	HOMBRE
Secretariado	16,3% 24,4% Total: 40,7%	3,6% 2,1%	31,3% 22,3% Total: 53,6%
Limpieza	19,7% 25% Total: 44,7%	4,5% 0,6%	28,1% 22,1% Total: 50,2%
Cocina	13,5% 15,4% Total: 28,9%	4,2% 5,3%	33,5% 28,1% Total: 61,6%
Enfermería	20% 18,9% Total: 38,9%	1,3% 1,0%	31,0% 27,8% Total: 58,8%
Medicina	5,9% 5,1%	5,1% 8,3%	41,7% 33,9% Total: 75,6%
Abogacía	5,4% 3,6%	8,2% 14,2% Total: 22,4%	39,8% 28,8% Total: 68,6%
Transporte	0,8% 0,6%	26,4% 28,7% Total: 55,1%	23,8% 19,7% Total: 43,5%
Docencia	13,9% 12,8% Total: 26,7%	3,2% 3,4%	33,9% 32,8% Total: 66,7%
Albañilería	2,9% 1,8%	33,8% 37,5% Total: 71,3%	16,3% 7,7% Total: 24%
Seguridad	3,5% 3,3%	27,5% 32,2% Total: 59,7%	17,5% 16,0% Total: 33,5%

Fuente: Elaboración propia.

5. CONCLUSIONES GENERALES

Ha habido mucha receptividad por parte del alumnado de los centros en que se han llevado a cabo las campañas. El alumnado mostraba mucho interés por el tema y ha participado activamente en las sesiones; les preocupa y no entienden bien lo que está pasando en nuestro país respecto a la violencia de género. Quieren buscar

soluciones y consideran mayoritariamente que se trata de un problema social, no familiar o individual. Saben diferenciar de forma adecuada lo que representa un conflicto y lo que es violencia. Creen que la sociedad es un tanto hipócrita porque por un lado rechaza la violencia, y por otro la consiente, la perpetúa. En este sentido, perciben que la influencia de los medios de comunicación es muy negativa. Además, afloran los estereotipos de sexo-género a nada que se propicie un poco el debate. Hemos notado un alto grado de receptividad y de preocupación por el tema.

En la última sesión de la campaña, se propuso al alumnado que se agrupara en parejas o en grupos de 4 personas, para tratar de buscar alternativas para prevenir y evitar la violencia de género. No fueron muchas las alternativas aportadas pero fue enriquecedor el debate y la reflexión que se propició en los grupos a la hora de su puesta en común. El alumnado mostraba mucho interés en analizar si las propuestas eran o no eran ya un hecho.

Algunas de las conclusiones más destacadas que propusieron, respecto a la búsqueda de alternativas para evitar la violencia de género, fueron:

- *Igualdad entre mujeres y hombres sin restricciones.*
- *Autonomía personal.*
- *Libertad para decidir sobre nuestras vidas sin condiciones sexistas.*
- *Resolución no violenta de conflictos.*
- *Responsabilidad.*
- *Respeto.*
- *“No somos media naranja, somos una naranja entera” (haciendo alusión a una Campaña que se llevó a cabo en el país Vasco con este lema, que se había comentado en alguna de las sesiones; el grupo lo marcó como conclusión básica para las relaciones en igualdad).*
- *Igualdad laboral y salarial.*
- *Igualdad de oportunidades.*
- *Independencia, MÁS reparto de tareas.*
- *Pensar en igualdad.*
- *Relaciones de pareja equilibradas.*
- *Educación en igualdad.*
- *Leyes y campañas en defensa de la igualdad.*
- *Leyes más duras para los maltratadores: medidas más severas, grandes sanciones económicas, prisión, etc.*
- *No sexismo en el uso del lenguaje.*
- *No pegarse.*

- *Apoyar a las mujeres maltratadas que lo hayan denunciado.*
- *Reeducar a los maltratadores.*
- *Que las mujeres no tengan miedo a manifestarse.*
- *Eliminar los estereotipos sociales.*
- *Que los hombres no subestimen a las mujeres.*
- *Denunciar públicamente el desacuerdo hacia el uso de la violencia en cualquier situación.*

Evidentemente, ninguna de estas aportaciones es novedosa pero nos parece importante que se las plantee el alumnado de estas edades; quizá puedan tomarse como síntesis final, tras haber completado la campaña, como materia de reflexión para el conjunto de los docentes.

Vemos preciso señalar también que el Equipo Directivo y el profesorado de los centros han prestado un gran apoyo para llevar a cabo el programa. En general, están presentes en las sesiones y el alumnado conoce previamente que se va a desarrollar una campaña sobre violencia contra las mujeres. También es muy eficaz la labor de las personas que cumplen la función de orientadoras de los centros.

El alumnado ha mostrado mucha sensibilidad hacia el tema, han hecho explícito que el camino de la educación es el mejor camino de cara a la prevención, y que ellos y ellas son elementos clave para erradicar la violencia en el futuro. Los resultados que se obtienen en la evaluación cuantitativa (8,5) demuestran que la campaña ha sido muy bien recibida en los grupos.

BIBLIOGRAFÍA

- ALBERDI, I y MATAS, N. (2002). *La violencia doméstica. Informe sobre los malos tratos a mujeres en España*. Colección Estudios Sociales. Barcelona: Fundación La Caixa. (PDF)
- AMNISTÍA INTERNACIONAL (2005). *España: Más allá del papel*. Madrid.
- AMNISTÍA INTERNACIONAL (2009). *España: Una vida sin violencia para mujeres y niñas*. Madrid.
- AMORÓS, Celia. (1990). *Violencia contra las mujeres y pactos patriarcales*, en Maqueira y Sánchez, comp., *Violencia y sociedad patriarcal*. Madrid: Editorial Pablo Iglesias.
- BONINO, L. (1999). *Violencia de género y prevención: el problema de la violencia masculina*, en Actuaciones sociopolíticas contra la violencia de género. Madrid: UNAF.
- DEFENSOR DEL PUEBLO - ESPAÑA (1998). *Informe, estudio y documento. La violencia doméstica contra las mujeres*. Madrid.
- INSTITUTO DE LA MUJER. (1998). *España. Plan de acción contra la violencia doméstica (1998-2000)*. Madrid. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales..
- MIEDZIAN, Myriam (1996). *Chicos son, hombres serán: ¿Cómo romper los lazos entre masculinidad y violencia?* Madrid: Horas y horas. Cuadernos inacabados nº 17.

- OBRA SOCIAL FUNDACIÓN LA CAIXA (2006). *Violencia: Tolerancia cero. Programa de prevención*. Barcelona.
- OSBORNE, R., coord. (2001). *La violencia contra las mujeres. Realidad social y políticas públicas*. Madrid: UNED Ediciones.
- POSADA, Luisa. Discurso jurídico y desigualdad sexual: reflexiones para un debate sobre la violencia sexual. Mujeres en Red.
http://www.nodo50.org/mujeresred/violencia-luisa_posada.html
- VARELA, N. (2002). *Íbamos a ser reinas. Mentiras y complicidades que sustentan la violencia contra las mujeres*, Ediciones B, Barcelona.

ANEXOS

ANEXO1 • VOCABULARIO BÁSICO

ANDROCENTRISMO: Es una forma sesgada de ver la realidad que toma al varón como centro de todas las cosas, equiparando lo que han hecho los varones con lo que ha hecho la humanidad.

COEDUCACIÓN: Educación en igualdad. Supone educar a las personas superando los roles de género construidos y atribuidos a cada sexo. Su objetivo es propiciar el desarrollo integral y global de la persona, desarrollando todas sus capacidades y potencialidades a través de todas las materias y actividades educativas.

ESTEREOTIPO: Modelo de conducta social basado en opiniones preconcebidas, que adjudica valores y conductas a las personas en función de su grupo de pertenencia (sexo, edad, etnia...).

ESTEREOTIPO SEXISTA: Consiste en atribuir a una persona roles específicos en razón de su sexo.

FEMINISMO: Movimiento social y político que defiende la igualdad de derechos y oportunidades entre mujeres y hombres. El movimiento feminista en el mundo ha propiciado la consecución de muchos derechos de los que hoy disfrutamos: derecho al voto, posibilidad de acceder a la formación universitaria, paridad, políticas de conciliación entre la vida familiar y laboral, etc.

GÉNERO: Conjunto de valores, sentimientos, actitudes, comportamientos, capacidades, roles, etc., asignados culturalmente a una persona por el hecho de nacer mujer u hombre.

MACHISMO: Actitud, forma de pensar o creencia que considera a los varones superiores a las mujeres.

SEXISMO: Actitud, creencia o actuación que asigna a cada persona una serie de roles, marcados socialmente en función de su condición de hombre o mujer, es decir, de su sexo. Ejemplo: juguetes sexistas.

SEXO: Conjunto de características biológicas a partir de las cuales se establece que los seres son machos o hembras.

VIOLENCIA DE GÉNERO: Violencia física, verbal, sexual o psicológica que ejercen los hombres sobre las mujeres y que se basa en la creencia de que un sexo (varón) es superior al otro (mujer).

ANEXO 2 • ALGUNOS PREJUICIOS Y MITOS

- Los hombres agraden porque tienen una tendencia natural a satisfacer sus propios deseos, especialmente los que tienen relación con el sexo.
 - También las mujeres agreden a sus parejas.
 - La agresión se produce en un arrebato pasional.
 - Siempre se exagera la realidad cuando se habla de violencia contra las mujeres.
 - Si tan mal están, ¿por qué no se van?
 - Cuando las mujeres dicen NO quieren decir SÍ.
 - En el caso de que tengan hijas e hijos es mejor que aguanten.
 - La mujer violada es responsable del delito de provocar al violador
-

ANEXO 3 • PREGUNTAS PARA TRABAJAR LAS CANCIONES

1. ¿De qué tratan las canciones que has escuchado?

2. ¿Qué crees que puede motivar a diversos cantantes actuales a tratar este tema?

3. Señala lo que más te haya impresionado de cada canción.

4. Señala alguna estrofa que muestre claramente violencia.

ANEXO 4 • CONVERSACIÓN (Pareja de novios)

- **Belén:** Anoche salí con unos amigos de Ana y me lo pasé genial.
 - **Víctor:** No me dijiste que ibas a salir. ¿Por qué no me lo dijiste?
 - **Belén:** No fue planeado. Ana me llamó a casa y me apunté sobre la marcha.
 - **Víctor:** No me gusta que vayas sola por ahí y sobre todo, cuando van chicos. ¿Intentaron algo contigo?
 - **Belén:** Eran muy simpáticos y, ¡no intentaron nada! No empieces como el otro día cuando salí con Alicia.
 - **Víctor:** Pero es que me tienes que contar todo, porque yo no sé qué se te ha perdido a ti con gente que no conoces.
 - **Belén:** Si por ti fuera..., estaría encerrada en casa, en clase o contigo.
 - **Víctor:** ¿Qué llevabas puesto? ¿No me digas que fuiste en minifalda?
 - **Belén:** Yo me pongo lo que me apetece.
 - **Víctor:** Los chicos van a pensar que eres una buscona.
 - **Belén:** ¿No confías en mí o qué?
 - **Víctor:** Es que tienes que tenerme más en cuenta. Yo soy tu novio y no me gusta que salgas por ahí con otros chicos... ¡Encima en minifalda!
 - **Belén:** Pero que seas mi novio no significa que no pueda hacer otras cosas y vestirme como yo quiera.
 - **Víctor:** Quizá sea mejor que lo dejemos porque no veo que esto te importe. Si me quisieras, no harías esas cosas.
 - **Belén:** No te pongas así, ¿vale? Intentaré tenerte más en cuenta.
-

ANEXO 5 • ACERTIJOS

"Pérez tenía un hermano; el hermano de Pérez murió. Sin embargo, el hombre que murió nunca tuvo un hermano".

¿Quién es Pérez?

"Un padre y un hijo iban en coche cuando, de pronto, el padre perdió el control del vehículo y se estrellaron contra un poste telefónico. El padre murió en el acto; su hijo quedó muy maltrecho y fue llevado rápidamente al hospital, en donde se le apreciaron lesiones importantes que requerían una urgente intervención. Fue llamado el equipo médico de guardia y, cuando llegó a la sala de operaciones a examinar al chico, se oyó una voz: "¡No puedo operar a este niño: es mi hijo!".

¿Quién habla?

ANEXO 6 • VALORACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. ¿Cómo te ha parecido la campaña?

Valórala de 0 a 10

2. ¿Las explicaciones del profesorado han sido?

- Buenas
- Regulares
- Malas
- Específico más mi opinión

3. ¿Te ha parecido adecuada la forma de trabajar en las diferentes sesiones?

- Muy adecuada
- Adecuada
- Poco adecuada

4. ¿Quieres formular alguna propuesta?
