

# LA CAMPAÑA MUNDIAL POR LA EDUCACIÓN: EL COMPROMISO POR LA CONSECUCCIÓN DE LOS OBJETIVOS DE LA EDUCACIÓN PARA TODOS Y TODAS (EPT)<sup>1</sup>

## The global campaign for education: the commitment of achieving the goals of education for all

*Valeria MÉNDEZ DE VIGO*<sup>2</sup>

Responsable del Departamento de Estudios  
e Incidencia ENTRECULTURAS

### RESUMEN

A solo cuatro años de 2015, la educación se encuentra en una encrucijada. Aunque se han producido avances indudables, sobre todo en cuanto a la universalización de la educación primaria, todavía queda un largo camino por recorrer para la consecución de los Objetivos de la Educación Para Todos y los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

La desaceleración económica ha mermado la progresión en educación de los últimos años. Por esa razón, reforzar las políticas públicas y los recursos financieros hasta colocar a la educación en un lugar prioritario en la agenda política parece ser la llave para lograr los objetivos marcados en el Foro Mundial por la Educación de Dakar y en la Cumbre del Milenio de las Naciones Unidas de 2000. De ahí la relevancia de la Campaña Mundial por la Educación, un movimiento de coalición de ONG, sindicatos de enseñanza y organizaciones de todo tipo que han unido a las sociedades civiles del Norte y del Sur desde 2000, realizando múltiples acciones de investigación, de sensibilización, de movilización y de incidencia para la consecución de los Objetivos de Educación para Todos y Todas. En este artículo se describen el origen, las principales líneas de trabajo y las características de la Campaña Mundial por la Educación, algunos de sus logros y los desafíos pendientes.

**Palabras Clave:** Campaña Mundial por la Educación, Semana de Acción Mundial por la Educación, Foro Mundial por la Educación en Dakar, Educación Para Todos y Todas, Objetivos del Milenio 2 y 3, Un Gol por la Educación.

### ABSTRACT

At only four years left to 2015, the education is at a crossroad. Although there has been undoubted progress, especially in terms of universal primary education, there is still a

---

<sup>1</sup> Recibido el 10 de enero de 2011, aceptado el 3 de junio de 2011.

<sup>2</sup> Agradezco a Javier Eraso Fernández, del departamento de Estudios e Incidencia de Entreculturas sus contribuciones y correcciones a este artículo. Cualquier omisión o error es únicamente responsabilidad de la autora.

long way to go before achieving the Education for All (EFA) Goals and the Millennium Development Goals (MDGs).

The economic slowdown has reduced the progression in education in recent years. Therefore, to strengthen public policies and financial resources to put education high on the political agenda appears to be the key to achieving the targets set in the World Education Forum in Dakar and in the UN Millennium Summit in 2000. Hence the relevance of the Global Campaign for Education, a coalition of NGO movements, teachers unions and organizations of all types that have joined the civil societies of North and South since 2000, conducting multiple research, awareness raising, mobilization and advocacy for the achievement of the EFA Goals. This article describes the origin, the main lines of work and the characteristics of the Global Campaign for Education, some of its achievements and the pending challenges.

**Key Words:** Global Campaign for Education, Global Action Week for Education, Global Forum for Education in Dakar, Education for All Goals, Global Millennium Development Goals 2 and 3, One Goal: Education for all.

*“Millones de padres, madres, docentes, niños y niñas en todo el mundo reclaman a los representantes políticos el derecho a una educación gratuita y de calidad para todos y todas. Son parte de la Campaña Mundial por la Educación; nosotros nos sumamos a sus voces”.*

Nelson Mandela y Graca Machel

## 1. INTRODUCCIÓN: EL ORIGEN Y EL TRABAJO DE LA CAMPAÑA MUNDIAL POR LA EDUCACIÓN

*¿Cómo puede movilizarse la ciudadanía de más de 120 países de todo el mundo para exigir a sus representantes políticos que cumplan con sus compromisos de garantizar una educación de calidad para todos y todas?*

Esta es la experiencia de la Campaña Mundial por la Educación (CME), una alianza de ONG, sindicatos de la enseñanza y organizaciones de todo tipo comprometidos por el derecho a la educación, que tiene como objetivos presionar a la comunidad internacional y a los representantes políticos para que cumplan con los Objetivos de Educación para Todos y Todas (EPT). Comenzó en 1999 como una campaña de corta duración que convocase a las ONG internacionales, asociaciones de enseñanza y otros organismos para resaltar la crisis de la educación e influir en el Foro de Dakar sobre la Educación para Todos y Todas del año 2000. Sin embargo, tras Dakar, los miembros de la CME se percataron de que trabajando en equipo, la energía y el efecto eran mucho más visibles. Así, acordaron continuar como campaña, granjeándose un fuerte apoyo.

Ahora y desde 2001, la CME realiza acciones de educación formal y no formal, sensibilización, movilización e incidencia política, sobre diferentes temáticas relacionadas con el derecho a una educación de calidad para todos y todas. Su ac-

ción de movilización más significativa es la **Semana de Acción Mundial por la Educación (SAME)**, que se celebra todos los años durante la última semana de abril, y en cuya pasada edición, que coincidió con la Campaña Un Gol por la Educación, movilizó a más de 18 millones de personas, celebró actos a favor de la educación en más de 120 países de todo el mundo, realizó numerosos actos con embajadores –sobre todo, representantes del mundo del fútbol– y convocó una Cumbre de Jefes de Estado en la que se suscribieron compromisos a favor de la educación. La Campaña Mundial por la Educación combina las diferentes acciones a nivel local, nacional, regional e internacional y constituye una de las campañas transnacionales de la sociedad civil más exitosas.

## 2. UNA MIRADA AL CONTEXTO INTERNACIONAL

### 2.1. EL PUNTO DE PARTIDA: LOS OBJETIVOS DE EDUCACIÓN PARA TODOS Y TODAS Y EL FORO MUNDIAL POR LA EDUCACIÓN DE 2000.

En abril del año 2000, en el Foro Mundial por la Educación celebrado en Dakar, Senegal, los gobiernos del mundo y la comunidad internacional se comprometieron con los Objetivos de Educación para Todos y Todas, cuya consecución se establecía para 2015.

#### LOS OBJETIVOS DE DAKAR

1. Extender y mejorar la educación integral de la **primera infancia**, especialmente para los niños más vulnerables y desfavorecidos.
2. Velar para que en el 2015 todos los niños, y sobre todo las niñas y niños en situaciones difíciles y los que pertenecen a minorías étnicas, tengan acceso a una **enseñanza primaria gratuita y obligatoria de calidad** y la terminen.
3. Velar por que las **necesidades de aprendizaje de todos los jóvenes y adultos** sean atendidas mediante el acceso equitativo a un aprendizaje adecuado y a programas de preparación para la vida activa.
4. Aumentar en un 50% el número de adultos **alfabetizados** para el año 2015, especialmente las mujeres, y facilitar a todos los adultos el acceso equitativo a la educación básica y la educación permanente.
5. Eliminar las **disparidades entre los géneros** en primaria y secundaria para 2005 y alcanzar la igualdad de género en educación para 2015, en particular garantizando a las niñas un acceso pleno y equitativo a una educación básica de buena calidad, así como un buen rendimiento.
6. **Mejorar** todos los **aspectos cualitativos de la educación**, garantizando los parámetros más elevados, para que todos consigan resultados de aprendizaje, reconocidos y medibles, especialmente en lectura, escritura, aritmética y habilidades básicas para la vida.

## LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO

**Objetivo 2:** Garantizar que todos los niños y niñas finalicen un ciclo completo de enseñanza primaria.

**Objetivo 3:** Eliminar la desigualdad de género en enseñanza primaria y secundaria, preferentemente en 2005, y a todos los niveles en 2015.

El marco de Acción de Dakar establecía además que **“ningún país seriamente comprometido con los Objetivos de la Educación para Todos, se verá frustrado de alcanzar este objetivo por falta de recursos”**. Ello implicaba un doble compromiso: los países del Sur se comprometían a tener planes educativos sólidos y viables, y los países del Norte se comprometían a cubrir la brecha de financiación.

En este contexto, nace en el año 1999, el año previo al Foro Mundial por la Educación, **la Campaña Mundial por la Educación. Ésta es una coalición internacional de organizaciones cuyo fin es exigir a los gobiernos y la comunidad internacional el derecho a una educación de calidad para todos y todas**. Para ello, solicita a los donantes internacionales los recursos adicionales y los cambios en políticas que sean necesarios para cumplir con los Objetivos de la EPT y solicita a los países del Sur, entre otras cosas, que destinen una cantidad suficiente en sus presupuestos para educación e incluyan medidas específicas para que la educación transforme la situación de los sectores más desfavorecidos. Desde sus inicios, y como movimiento internacional, la Campaña Mundial por la Educación ha movilizó a millones de personas por el derecho a una educación de calidad y universal.

## LA EDUCACIÓN COMO DERECHO HUMANO

Desde que en 1948 la Declaración Universal de los Derechos Humanos reconociese el derecho a la educación, todos los estados se obligan a asegurar que su ciudadanía tenga acceso a la misma. Sesenta y tres años después, la educación es uno de los derechos que, día a día, millones de personas ven vulnerado.

No hay que buscar razones, justificaciones o argumentaciones para exigir que un derecho humano se cumpla y que su ejercicio sea accesible a toda la ciudadanía.

## LA EDUCACIÓN COMO DERECHO HUMANO

La educación debería ser una realidad para todas las personas del planeta. Sin embargo, no es así, por lo que debemos invertir en ella de manera seria y decidida si queremos acabar con la situación de pobreza y exclusión en la que viven millones de personas. Existen una serie de razones que podrían convencernos de su importancia:

- El acceso sostenido a una educación de calidad es una **variable fundamental para el desarrollo humano**.
- La educación básica de calidad aporta los conocimientos necesarios para que las personas puedan **vivir y trabajar con dignidad**, participen plenamente en la sociedad y en el desarrollo de sus comunidades y luchen por la mejora de su calidad de vida tomando decisiones fundamentales.
- La educación es imprescindible para **fomentar una sociedad civil fuerte**, capaz de participar en los procesos de diseño y ejecución de las políticas públicas.
- Una escolarización pública, gratuita y universal que ofrezca una educación de calidad es una herramienta básica para conseguir la **igualdad de oportunidades**.
- La educación ayuda enormemente a **reducir enfermedades**.
- La educación es clave para promover un **desarrollo sostenible** porque influye notablemente en la consecución de un consumo y producción sostenibles.
- La formación para el trabajo abarca toda la vida y permite la **adquisición de destrezas** adecuadas a las necesidades del mercado laboral, a la producción y a la gestión del medio ambiente, y por otro, ofrece recursos adecuados a las necesidades de desarrollo y realización personal.
- Existe un nexo directo entre el nivel de instrucción de los trabajadores y el crecimiento económico de un país. Las **inversiones en capital humano** han demostrado ser **rentables** (CME, 2007, p.5).

## 2.2. LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA EDUCACIÓN

Estamos en el año 2011 y tan solo quedan cuatro más para la fecha límite que los países se fijaron para el cumplimiento de los Objetivos de Educación para Todos y Todas. A pesar de que desde el año 2000, en muchos países se han realizado grandes avances en relación con la universalización de la enseñanza primaria (40 millones de niños y niñas más asisten hoy a la escuela) o la disminución en la disparidad de género, todavía queda un largo camino por recorrer para alcanzar la educación básica universal y de calidad en 2015 porque

### **1. La educación infantil permanece estancada en los últimos años.**

- Una de las principales razones es que la malnutrición infantil afecta a uno de cada tres menores de cinco años (178 millones de niños en el mundo en total).
- Existe una necesidad imperiosa de establecer para la educación la gratuidad de la atención médica y sanitaria materna e infantil.

### **2. La educación primaria universal no está garantizada.**

- Alrededor de 69 millones de niños y niñas en el mundo siguen sin estar escolarizados.
- 86 países todavía no han logrado la universalización de la enseñanza primaria; y si siguen las tendencias actuales, 23 países no lo lograrán en 2015.
- En 89 países se siguen cobrando tasas de matriculación, lo que constituye un obstáculo importante para el acceso a la educación.
- El Objetivo de Desarrollo del Milenio para 2005, que pretende alcanzar un igual número de niños y niñas en enseñanza primaria y secundaria, no se ha logrado en 94 países. De seguir esta tendencia, se corre el riesgo de que 86 de estos países no alcancen la paridad ni siquiera en 2015.

### **3. La alfabetización de personas adultas se subestima.**

- 796 millones de personas adultas carecen de competencias básicas en lectura, escritura y cálculo, de los cuales 2/3 son mujeres.
- En 28 países el Índice de Paridad entre los Sexos (IPS) es inferior a 0,90.

### **4. La educación no formal para personas jóvenes y adultas sigue olvidada por los gobiernos y los organismos de ayuda.**

### **5. La calidad es muy insuficiente.**

- Faltan recursos educativos. Hay insuficiente cobertura, faltan materiales educativos adecuados.
- Más de un tercio del alumnado de primaria no llega al último grado de este ciclo educativo.
- Se necesitarán, como mínimo, 18 millones de profesores más para lograr la educación primaria universal en 2015. Por ejemplo en el Chad, la media es de 69 alumnos por docente.
- En 2006, el total de la ayuda para la educación básica ascendió a 3.800 millones de dólares. Para lograr los compromisos adquiridos en Dakar, las necesidades de financiación externa ascenderían, según UNESCO, a 16.000 millones de dólares anuales.

---

**CANTIDAD... Y CALIDAD**

---

*“Es muy difícil enseñar con tantos alumnos, especialmente en aulas estrechas. Los más brillantes siguen el ritmo, pero no podemos ayudar a los más lentos. Nunca hemos tenido suficientes pizarras, sillas ni pupitres. Y ahora tampoco tenemos suficientes aulas. No hemos recibido nuevos libros de texto. No podemos ofrecer estudios si nadie asume los gastos. Cada mes recibimos una pequeña subvención del Ministerio, y lo único que podemos esperar es que la aumenten para poder atender a los nuevos alumnos”. Testimonio de un profesor de la escuela primaria de Kisita, en Uganda (CME, 2008, p.7).*

---

**La crisis económica y financiera ha incidido en el déficit de financiación para la educación básica y los compromisos de ayuda se están estancando.**

“Se calcula una pérdida potencial de 4.600 millones de dólares anuales para el África Subsahariana en el periodo 2009–2010 y una pérdida de un 10% en la inversión por alumno de primaria” (UNESCO, 2010, p.4). Algunos donantes se están orientando hacia objetivos de enseñanza superior, la ayuda por parte de los donantes sigue sin ser previsible, los países pobres afectados por conflictos no reciben el suficiente apoyo y, en otros casos, el aumento de la ayuda es demasiado lento. Los países del Norte deben contribuir equitativamente a compensar este déficit financiero según su nivel de riqueza. De esta manera, la cuota equitativa que corresponde pagar a cada país de la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico) se calcula en función de su Producto Interior Bruto nacional. Además, la ayuda que cada país destina a educación se calcula a su vez sumando al nivel de la ayuda básica, la parte que se desprende de acuerdos y tratados entre estados, y de la ayuda invertida en los presupuestos generales de los países del Sur.

La desaceleración del crecimiento económico, las crecientes presiones sobre los recursos fiscales y el aumento del nivel de la pobreza van a obstaculizar los progresos de la educación. En los esfuerzos internacionales para lograr la recuperación económica se está olvidando a los países más pobres.

---

**EL DÉFICIT DE FINANCIACIÓN DE LA EDUCACIÓN PARA TODOS Y TODAS**

---

La consecución de los objetivos de la EPT en los países de ingresos bajos exigirá un incremento de la financiación. A falta de un aumento considerable de la ayuda, los esfuerzos para acelerar los progresos en la educación básica se verán obstaculizados por un déficit de financiación importante.

---

### EL DÉFICIT DE FINANCIACIÓN DE LA EDUCACIÓN PARA TODOS Y TODAS

En el presente informe se hace una evaluación detallada de los costes inherentes a la realización de algunos de los objetivos fundamentales de la Educación para Todos para 46 países de ingresos bajos. Las conclusiones y recomendaciones principales de esa evaluación son las siguientes:

- Los países en desarrollo de ingresos bajos podrían disponer de una suma adicional de 7.000 millones de dólares anuales –cantidad equivalente al 0,7% del producto Interior Bruto– movilizando más recursos internos e imprimiendo una mayor equidad a sus presupuestos nacionales.
- Aunque se haga un esfuerzo por movilizar más recursos internos, el déficit global para financiar la EPT ascenderá a unos 16.000 millones de dólares.
- La adopción de medidas especiales para ofrecer a niños y niñas de grupos marginados la posibilidad de escolarizarse costará 3.700 millones de dólares.
- La ayuda actual a la educación básica de esos 46 países de bajos ingresos – unos 2.700 millones de dólares– dista mucho de alcanzar la suma requerida. Sería necesario sextuplicarla para cubrir el déficit de 16.000 millones de dólares.
- Es urgente convocar una conferencia sobre las promesas de ayuda, a fin de movilizar los fondos adicionales necesarios para cumplir el compromiso contraído en el Foro Mundial sobre la Educación de Dakar (UNESCO, 2010, p.10).

### LAS DESIGUALDADES EN EL GASTO EN EDUCACIÓN ENTRE LAS REGIONES DEL MUNDO

Las desigualdades de medios económicos a nivel mundial se plasman en desigualdades en el gasto en educación. En 2004, el gasto en educación de la región de América del Norte y Europa Occidental representó el 55% del efectuado en todo el mundo, pero esta región solo concentra el 10% de la población mundial con edades comprendidas entre los 5 y los 25 años. En cambio, en el África Subsahariana, donde vive el 15% de la población mundial de ese grupo de edad, el gasto representó el 2% del gasto mundial. En el Asia Meridional y Occidental, la proporción del gasto alcanzó apenas el 7%, cuando esta región concentra más del 25% de la población del planeta (UNESCO, 2009).

Es importante revertir esta situación y colocar a la educación en un lugar prioritario en la agenda política: ello solo se logrará con voluntad política de los gobiernos y la movilización de la sociedad civil, tanto en el Norte como en el Sur. De ahí la relevancia de la Campaña Mundial por la Educación, un esfuerzo de las



sociedades civiles de ambos hemisferios que, desde 2000, realiza múltiples acciones – de investigación, de sensibilización, de movilización y de incidencia – para la consecución de los Objetivos de Educación para Todos y Todas.

### **3. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LA CAMPAÑA MUNDIAL POR LA EDUCACIÓN**

Entre los principales aspectos de la Campaña Mundial por la Educación destacamos los siguientes:

**3.1. Se trata de una Campaña que une a múltiples actores de la sociedad civil con un mismo objetivo: lograr la educación de calidad para todos y todas.** Se configura como una alianza entre ONG y sindicatos de la enseñanza.

**3.2. Se trata de una Campaña que une lo internacional, regional o continental, nacional y local.** La Campaña Mundial por la Educación se organiza en tres niveles de acción: internacional, nacional y local. Esta interacción entre diferentes esferas de acción, repercute positivamente en la generación de propuestas apoyadas en una gran base social, además de contribuir a la construcción de una sociedad integrada y participativa en un mundo globalizado.

A **nivel internacional**, la Campaña Mundial por la Educación está presente en más de 120 países de todo el mundo. Su acción más significativa es la Semana de Acción Mundial por la Educación que se celebra todos los años durante la última semana de abril, cada año con un tema y lema diferente. Se trata, en consecuencia, de un movimiento en pro del derecho a la educación presente tanto en los países del Norte como en el Sur, formado por coaliciones nacionales y organizaciones de numerosos países del mundo. A la fecha, un total de 420 organizaciones de todo el mundo, 35 coaliciones internacionales, 6 coaliciones regionales, 12 organizaciones de ámbito internacional y 2 redes internacionales de educación trabajan conjuntamente en la CME. La Campaña Mundial por la Educación tiene un Secretariado internacional, con sede en Johannesburgo, que coordina acciones, y presta diversos servicios a las Coaliciones Nacionales. Las diversas Coaliciones nacionales se agrupan por regiones o continentes: ANCEFA– la Coalición regional que agrupa a las Coaliciones africanas; ASPABE que aglutina a las Coaliciones de Asia; la Campaña Latinoamericana por el Derecho a la Educación (CLADE), de la que forman parte las Coaliciones de América Latina, y las Coaliciones del Norte (Europa, Estados Unidos, Canadá, Japón y Australia).

A **nivel nacional**, la **Coalición española de la Campaña Mundial por la Educación está formada por Entreculturas (quien coordina la misma), Ayuda en Acción y Educación sin Fronteras.** Además, en la SAME participan

a nivel estatal otras organizaciones y sindicatos de la enseñanza, como son: **ALBOAN, FE.CCOO, FETE-UGT, STES-I Fundación Cultura de Paz, FERE-CECA, Jóvenes y Desarrollo e InteRed.**

También en España, la Campaña Mundial por la Educación está presente, a través de la SAME, en **16 Comunidades Autónomas (todas con la excepción de Baleares) y en multitud de localidades** a través de la formación de equipos territoriales con presencia en cada una de ellas, formadas por personal de las organizaciones participantes en la SAME.

**3.3. Se trata de una Campaña con diferentes líneas de trabajo: la educación formal y la sensibilización, la movilización social, la comunicación y divulgación, el trabajo en alianza y en red con otras organizaciones y la incidencia política, relacionadas y conectadas entre sí.** A continuación consignamos las principales líneas de trabajo en España.

**Sensibilización y Educación formal:** la Campaña Mundial por la Educación en España ha tejido una amplia red en el ámbito escolar llegando en 2009 a más de setecientos centros escolares. En este ámbito, las líneas de trabajo son:

- Propuestas didácticas de infantil y primaria; de secundaria y educación de personas adultas, en torno a los objetivos de Educación para Todos y Todas.
- Propuesta de actividades para realizar en el ámbito escolar en torno al cumplimiento del Marco de Acción de Dakar y el ODM número dos.
- Participación en la movilización social que se lleva a cabo durante la SAME
- Ejercicio de la ciudadanía a través de la interlocución con sus representantes políticos.

**Movilización social:** la acción más relevante de movilización es la Semana de Acción Mundial por la Educación. La SAME, que se celebra en España desde 2003, ha crecido en estos últimos años de una manera progresiva, tanto en número de organizaciones implicadas como en participantes. Durante los últimos años, se han celebrado las siguientes ediciones de la SAME:

*2007 • ¡Únete por el derecho a la educación YA!*

Ese año millones de personas de todo el mundo formaron una gran cadena humana por el derecho a la educación para todos y todas, que simbolizaba la solidaridad entre las personas y la responsabilidad de cada una de ellas, así como la consecución de los seis objetivos de la Educación para Todos de manera global.

**2008 • Superemos la exclusión, ¡calidad en la educación!  
Pon tu pieza, todas cuentan.**

Ese año siete millones y medio de niños, niñas, personas adultas, docentes y personalidades políticas de más de 100 países recordaron la importancia de que todas las personas tengan acceso a una educación de calidad.

En España, la Secretaria de Estado de Cooperación Internacional, Soraya Rodríguez, en el Acto Estatal que tuvo lugar el 6 de noviembre de 2008 en el Ministerio de Asuntos Exteriores quiso poner su pieza del puzle en la que firmó su **compromiso de dedicar el 8% de la Ayuda Oficial al Desarrollo a Educación Básica**. Además asistieron al acto representantes de la Comisión de Cooperación Internacional del Senado, profesores y profesoras, niños y niñas en representación de los centros escolares y miembros de las organizaciones de la SAME a nivel estatal.

**2009 • Abre un libro, abre el mundo.**

Ese año se quiso resaltar la importancia de la alfabetización de personas jóvenes y adultas, y el aprendizaje continuado en la erradicación de la pobreza en el mundo. En España, en la SAME 2009 participaron más de 700 centros educativos, 13 organizaciones a nivel estatal y 17 organizaciones más a escala autonómica, 100 representantes políticos se comprometieron en la lucha por lograr una Educación para Todos y Todas. Hubo repercusión en 122 medios de comunicación en todo el país. El acto estatal se celebró en el Instituto Cervantes de Madrid, con la presencia de escritores, representantes políticos, alumnos/as y la Secretaria de Estado de Cooperación a quien se le pidió que rindiera cuentas por el compromiso del 8% de la AOD a Educación básica.

**2010 • 1 Gol por la Educación: financiación ya.**

En 2010, las actividades de movilización e incidencia política de la SAME se desarrollaron en el marco de la **campana Un Gol por la Educación**, promovida por la CME, respaldada por el mundo futbolístico y el cuerpo directivo de la FIFA. Esta unión de fuerzas se debió a que la Copa del Mundo del Fútbol, celebrada en Sudáfrica en junio de este año, representó una oportunidad única para llegar a millones de personas en todo el mundo, y para invitarles a reclamar a los líderes políticos de la comunidad internacional dar prioridad a la educación, destinando los recursos necesarios para que todas las personas puedan acceder a una educación de calidad.

El año 2010 ha significado un punto de inflexión para la SAME en cuanto a niveles de participación y movilización en todo el mundo. Además de los millones de personas que entre el 19 y el 25 de abril se unieron para exponer a sus representantes políticos la necesidad de aumentar la financiación a la educación en los países del Sur, el resultado visible del trabajo de movilización realizado

son los más de 18 millones de firmas recogidas a través de la página de la campaña, sumadas a la demanda de aumentar la cantidad y calidad de la financiación, indispensable para alcanzar una educación gratuita y de calidad en los países del Sur.

Además, numerosas figuras del mundo del fútbol, el arte, la cultura y la política, han sumado su apoyo a la campaña Un GOL por la Educación. Hicieron así oír su voz, también demandando que todas las personas tengan la oportunidad de ir a la escuela.

Esta campaña se lanzó el 6 de octubre de 2009 en las instalaciones de la Real Federación Española de Fútbol. En ese día, el presidente del gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, en una conexión vía satélite, firmó su adhesión junto a otros líderes mundiales como el entonces primer ministro británico, Gordon Brown; la reina Rania de Jordania; el secretario general de Naciones Unidas, Ban Ki Moon; el presidente de la FIFA, Josep Blatter; o el presidente sudafricano, Jacob Zuma. Estuvieron presentes también representantes de la selección española de fútbol, como Iker Casillas y Fernando Torres, junto a su seleccionador, Vicente del Bosque.

---

*“Apoyamos a los futbolistas y a sus seguidores en el llamamiento colectivo a los dirigentes mundiales para que hagan todo lo que esté en su mano y garanticen que todos los niños y niñas puedan ir a la escuela. Queremos que actúen durante y después de la Copa del Mundo. Si se actúa ahora, juntos podremos garantizar la educación de todas las personas”.*

*Jacob Zuma, presidente de Sudáfrica, país anfitrión de la Copa del Mundo de la FIFA 2010 (SAME 2010, p.5).*

---

En este contexto, la SAME 2010 en España ha implicado un enorme trabajo de movilización de escolares y docentes, que junto a deportistas, y a otras personas comprometidas con el derecho a la educación, presentaron sus exigencias a nuestros representantes políticos.

### ***2011 • “La educación no es un cuento: por los derechos de las niñas y las mujeres”.***

En el marco del primer Centenario del Día Internacional de la Mujer, la SAME 2011 ha querido hacer una llamada urgente a la acción política para alcanzar una verdadera igualdad de género en y a través de la educación pública. Actualmente, de los 67 millones de niños y niñas que aún están sin escolarizar, el 54% son niñas, y 2/3 de las 796 millones de personas adultas que carecen de estudios básicos son mujeres, por lo que el mensaje que se ha querido transmitir ha sido claro: La educación de las niñas y las mujeres y lo que esto implica

en la mejora de la calidad de vida tanto de ellas como de sus familias y las comunidades en las que viven, no puede esperar.

Este año el número de ciudades participantes en España superó las 90. Además han colaborado alrededor de 60 organizaciones a nivel local y regional, más de 600 colegios de los distintos niveles educativos, 13 universidades y 31 organizaciones de mujeres, de educación de personas adultas y de inmigrantes. En este sentido, la SAME 2011 ha logrado un avance cualitativo en los apoyos institucionales que ha recibido y en su trabajo de incidencia en las políticas públicas. También ha profundizado en el conocimiento de los derechos de las niñas y las mujeres en la educación con talleres de sensibilización y actividades recreativas.

**Investigación en Incidencia Política:** También destaca el trabajo realizado por la Coalición Española de la Campaña Mundial por la Educación (CECME) en **investigación y la incidencia política e interlocución con representantes políticos**—además de durante la Semana de Acción Mundial por la Educación, a lo largo de todo el año, la CECME tiene una relación continuada de interlocución con representantes políticos sobre cooperación en educación. Además de los temas más generales **y las aportaciones a Planes directores, estrategias de educación sectoriales y otros documentos, destacamos el trabajo que se lleva a cabo en la Iniciativa Vía Rápida (FTI) y el Canje de Deuda por Educación.**

Asimismo se publica anualmente el documento de posicionamiento político y el informe escolar, un informe que, a nivel internacional, otorga calificaciones a los líderes políticos en relación con el cumplimiento de sus compromisos en educación.

La Campaña Mundial por la Educación ha sido puesta como ejemplo de campaña alternativa, desde abajo, centrada en el Sur y que ha logrado movilizar a la ciudadanía a favor de la educación para todos e influir en las políticas públicas. Su pretensión es continuar, al menos, hasta 2016.

## **4. LA CAMPAÑA MUNDIAL POR LA EDUCACIÓN: CONSTRUYENDO LO PÚBLICO**

### **4.1. LA PARTICIPACIÓN POPULAR COMO GENERADORA DE CAPACIDADES**

Como se ha señalado ya, en la Campaña Mundial por la Educación participan todo tipo de movimientos educativos, tanto en el Norte, como también en el Sur, que se unen por el derecho a una educación de calidad para todos y todas, singularmente para las personas más desfavorecidas, que son las que, por razón de: pobreza, vulnerabilidad y trabajo infantil; de género, etnia, discapacidad, se ven perjudicadas en el acceso y continuación de su derecho a una educación de calidad. Son éstas, por tanto, las que participan y se benefician de los posibles logros derivados de las acciones de la Campaña Mundial por la Educación.

Además, la Campaña Mundial por la Educación tiene fuertes raíces en el Sur. De hecho, la mayoría de las Coaliciones nacionales que forman parte de la misma pertenecen a países del Sur y éste ha sido uno de los rasgos característicos más importantes de esta campaña.

La involucración en estas acciones se ha debido al sentido de pertenencia al mundo y la aceptación del concepto de ciudadanía global. Este hecho hace anticuada la visión de considerar las relaciones de los ciudadanos con el estado como las únicas posibles. Las posibilidades se han multiplicado y ahora cada vez que las personas participan en campañas mundiales consiguen un nuevo sentido de comunidad y encuentran que poseen capacidades para cambiar las cosas. El sentido de poder y el de ellos mismos como actores ha cambiado y, por tanto, también el entendimiento del Norte y el Sur.

#### 4.2. LAS PARTICULARIDADES DE ESTA PROPUESTA

Además, la Campaña Mundial por la Educación es diferente a otras campañas por los siguientes motivos:

- Se trata de un modelo de campaña que pretende estar controlado **“desde abajo” y desde el Sur**, con una amplia base de gobierno centrada en la Asamblea y el Consejo y con coaliciones nacionales.
- Los temas y mensajes se deciden de manera **participativa**, con plena implicación de las Coaliciones del Sur.
- Existe un reconocimiento a las contribuciones y al **valor añadido** que aportan los diferentes niveles (internacional, nacional, local).
- Pretende tener una **duración a largo plazo** y cuenta con recursos, lo que asegura la sostenibilidad.

#### 4.3. LA PARTICIPACIÓN Y LA MOVILIZACIÓN COMO BASE DE LA INCIDENCIA EN LAS POLÍTICAS PÚBLICAS

La movilización e incidencia política son dos de las líneas de trabajo prioritarias de la CME. Promueve la participación a todos los niveles, y la movilización sobre todo a través de la Semana de Acción Mundial por la Educación. Además de una mayor concienciación sobre la educación, a la SAME se le atribuye haber mantenido la Educación para Todos y Todas en la agenda política, con pruebas de su efecto directo por algunos anuncios de cambios en política hechos por los gobiernos tras la SAME.

#### 4.4. UNA MANERA DE VINCULAR LO LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL

“Actualmente, actuar solamente sobre lo local no resolverá el problema (...) Los lugares de autoridad y poder han cambiado, y cuando esto ocurre, hay que

modificar los lugares de lucha (...) La lucha para una gobernanza justa y democrática no es lineal, significa actuar en lo local y también en lo global de manera simultánea” (Entrevista con un veterano activista indio afincado en Bangkok, de una ONG Internacional. (Gaventa, John & Mayo, Marjorie, 2009).

La Campaña Mundial por la Educación se organiza en tres niveles de acción: internacional, nacional y local. Esta interacción entre diferentes esferas de acción, repercute positivamente en la generación de propuestas apoyadas en una gran base social, además de contribuir a la construcción de una sociedad integrada y participativa en un mundo globalizado. De hecho, una de sus mayores fortalezas es esta vinculación entre las acciones a nivel local, nacional, e internacional, que tiene también su reflejo en la estructura organizativa.

La Semana de Acción Mundial por la Educación constituye un claro ejemplo de acción a nivel local y nacional– en el que los niños, niñas, docentes, padres, madres y ciudadanía en general se movilizan por algún tema relativo a los Objetivos de Educación para todos– al mismo tiempo, los activistas, acompañados de medios de comunicación, hacen llegar los mensajes de la ciudadanía a los principales actores– líderes y representantes políticos, Jefes de Estado, etc. – en las Cumbres de Naciones Unidas, reuniones del G– 8, u otras reuniones internacionales. Uno de los últimos ejemplos es el de la Cumbre de Educación, convocada en la víspera de la Copa del Mundo de Fútbol en Suráfrica, en la que se hizo llegar a los Jefes de Estado y representantes políticos, las más de 100.000 tarjetas amarillas enviadas por activistas de la Campaña Mundial por la Educación.

## 5. UN CAMINO TODAVÍA POR RECORRER: LOGROS Y DESAFÍOS

### 5.1. LOGROS

Si bien quedan muchos objetivos por cumplir, las acciones y el movimiento de la Campaña Mundial por la Educación han contribuido a los siguientes logros:

A nivel **internacional**:

- Formar una alianza mundial que apoye los Objetivos de la Educación para Todos
- Ampliar la concienciación y colocar la educación en la agenda política: Aumentar la concienciación sobre los Objetivos de la Educación para Todos y fomentar las metas de la educación en el seno de la comunidad internacional.
- Coordinar una movilización enorme de carácter mundial mediante la Semana de Acción Mundial por la Educación.

- Aumentar la participación ciudadana en la creación de políticas a nivel mundial– la Campaña Mundial por la Educación tiene presencia en diversos foros internacionales relevantes, tales como UNESCO e Iniciativa por Vía Rápida (FTI), etc.
- Asegurar el acceso de las personas que toman decisiones y una presión efectiva a los países del Norte en temas de Ayuda oficial al desarrollo, además del desarrollo de la Iniciativa por Vía Rápida (FTI).
- Contribuir al incremento de las tasas de escolarización en algunos países.

**En España** podemos destacar:

- Haber logrado la interlocución directa de la CME en España, llevando a cabo el diseño y la ejecución de las acciones de la Campaña internacional.
- Consolidar y expandir el trabajo de la campaña internacional a través de la Coalición española.
- Interlocución directa en el ámbito de la cooperación española en materia educativa e influencia en la toma de decisiones (reconocimiento, invitaciones a la participación, haber contribuido a lograr un aumento de AOD en educación y aportaciones en nuevos instrumentos de la cooperación española, tales como canje de deuda por educación y la Iniciativa por Vía Rápida, FTI)
- Sensibilización y movilización de la ciudadanía durante la SAME.

## 5.2. RETOS Y DESAFÍOS

Sin embargo, tenemos **muchos retos y desafíos pendientes**. El más relevante es el que nos hace continuar con mayor afán: saber que es fundamental dar un enorme impulso en estos años a los Objetivos de la Educación para Todos y Todas, que, al ritmo actual, y con mayor motivo en el actual contexto de crisis económica, corren grave peligro de no cumplirse.

- Se trata de una campaña a nivel internacional que lleva trabajando desde el año 2000 y que se prevé que continúe, al menos, hasta el 2016 (recuérdese que los compromisos de la Educación para Todos deberían cumplirse en el 2015). Al ser una campaña a largo plazo, **es importante ser creativos, poner diferentes énfasis y evitar caer en la rutina o en la repetición.**
- **Unir en mayor medida las acciones de movilización e incidencia.** Aunque se ha avanzado en los últimos años, y existe ahora una visión más estratégica que permite un mayor impacto para la consecución de los objetivos, resulta muy relevante unir en mayor medida las acciones de movilización e incidencia política. Es decir, que la amplia movili-



ción a resultas de la Semana de Acción Mundial por la Educación, que cuenta con el apoyo de millones de personas en todo el mundo— se plasme en un movimiento que contribuya a crear todavía una mayor presión sobre los representantes políticos para lograr, en mayor medida, objetivos de incidencia política.

- **Responder en mayor medida con acciones concertadas a nivel local, nacional e internacional de manera simultánea.**
- **Contribuir a colocar la educación en la agenda política internacional y lograr que se cumplan los Objetivos de la Educación para Todos y Todas.**

A pesar de todos los logros y apoyos conseguidos, queda un largo camino por recorrer para que el derecho a una educación básica de calidad sea una realidad para todas las personas en el mundo. A lo largo de este artículo se han sacado a relucir algunos datos, se han puesto de relieve los efectos de la crisis en la educación y se ha enfatizado el trabajo de la Campaña Mundial por la Educación. Este trabajo parte, finalmente, de la convicción de que, además de un derecho, la educación es la herramienta más poderosa para transformar de manera decisiva las vidas de las personas y de los países y sociedades en que se insertan. Como señala Chefa, mujer alfabetizada en un programa de Fe y Alegría en Perú:

*“He nacido en el Bajo Piura y ahora tengo 68 años y he tenido una niñez muy triste. Nunca sabía lo que era juego, solo era trabajo. Nosotros decíamos: así será y hay que resistir, hay que aguantar. Yo que sé, así será la vida. Así todos los del caserío y los de los otros caseríos también. Solo era trabajo y trabajo. Vivíamos bien flaquitos, bien morenitos. Ahora todavía tengo color de tanto sol. ¡Un sol! ¡Para mí era una cosa normal que vivamos así. Al colegio no íbamos ¡así será! decía yo. Ni siquiera una idea para que nuestros padres nos manden al colegio. Para mí, era normal. No teníamos otra salida porque como no entendíamos, no sabíamos nada. Para mí era una oscuridad que así es y así será. Después de haber tenido esa niñez, esa juventud que éramos esclavas, de toda esa oscuridad, de toda esa maldad, vino la reforma. Empecé a entender que la vida no era así. Entonces fui aprendiendo. Aprendí ¡ay! ¡Qué alegría me dio! Porque iba aprendiendo la A, la B, y de repente ya juntando las sílabas. ¡Que me enseñaron que eran sílabas! ¡Yo qué sabía de sílabas! Ya puse mi nombre... Ya leía pues, deletreando letrita por letrita. ¡Ya se me juntaba una palabra! ¡Ay! ¡Qué alegría! Yo, allí fue, ese mi nacimiento. Para mí, digo yo, un nacimiento rico, rico, rico, porque ya aprendí a leer, me aprendí a relacionar con la gente. Y ahora he avanzado, avanzado, avanzado. Ahora sé muchísimas más cosas. He sido partera, he salvado a niños. Ahora soy rica en comparación cuando fui niña. Ahora soy. Estoy orgullosa de lo que sé. ¡Una luz!”*

(Entreculturas. 2007)

## BIBLIOGRAFÍA

- CAMPAÑA MUNDIAL POR LA EDUCACIÓN–CME. *Informes de Posicionamiento de la Semana de Acción Mundial por la Educación 2007, 2008, 2009 y 2010.*
- CAMPAÑA MUNDIAL POR LA EDUCACIÓN–CME (2011). Disponible en:  
<http://www.cme-espana.org/>
- ENTRECULTURAS (2011) Disponible en: [www.entreculturas.org](http://www.entreculturas.org).
- ENTRECULTURAS. (2007) *Estudios e Informes I: Alfabetización puerta del conocimiento.* Disponible en:  
[http://www.entreculturas.org/files/documentos/estudios\\_e\\_informes/Informe\\_Alphabetizacion2007.pdf?download](http://www.entreculturas.org/files/documentos/estudios_e_informes/Informe_Alphabetizacion2007.pdf?download).
- GAVENTA, JOHN & MAYO, MARJORIE (2009). *Spanning citizenship spaces through transnational coalitions: The case of the Global Campaign for Education.* Brighton – UK. Institute of Development Studies (IDS).
- PNUD. Cumbre del Milenio (2000) *Objetivos de Desarrollo del milenio – ODM.* Disponible en:  
<http://www.undp.org/spanish/mdg/basics.shtml>. Consultado el 22/12/2010.
- SAME. *Memoria 2010.* España (pp.3–16).
- UNESCO. Foro Mundial sobre la Educación. 28/04/2000. *Marco de Acción: Educación para Todos.* Disponible en:  
[http://www.unesco.org/education/efa/ed\\_for\\_all/PDF/Marco\\_accion\\_spa.pdf](http://www.unesco.org/education/efa/ed_for_all/PDF/Marco_accion_spa.pdf). Consultado el 22/12/2010.
- UNESCO. Informe de Seguimiento de EPT en el Mundo (2009). *Education for all Global Monitoring Report* (EFAGMR).
- UNESCO. Informe de Seguimiento de EPT en el Mundo (2010). *Education for all Global Monitoring Report* (EFAGMR).