

Propuesta de curso al Centro Buendía

Título: Investigación de mercados en los mercados municipales: elaboración y realización de encuestas y depuración y análisis de los datos

Objetivos:

- ✓ Revisar los principios básicos de estadística y de investigación comercial con el fin de determinar los aspectos esenciales de un estudio de mercado llevado a cabo mediante una encuesta.
- ✓ Proporcionar los fundamentos elementales para elaborar una encuesta de estudios de mercado aplicable a los mercados municipales en general, que se implementará en los mercados municipales de la Comunidad Autónoma de Castilla y León.
- ✓ Instruir en la realización del trabajo de campo necesario para el estudio de mercado, con el objetivo de evitar los sesgos en los que se pueden incurrir a la hora de efectuar este tipo de estudios.
- ✓ Orientar en la forma de tabular los datos obtenidos y en la manera de efectuar una depuración de los mismos.
- ✓ Análisis de los datos obtenidos desde diferentes puntos de vista, con el fin de realizar un informe final de los resultados que se desprenden de los valores obtenidos.

Programa:

1. Fundamentos elementales para la realización de una encuesta.
2. Organización y realización del trabajo de campo.
3. Tabulación de los datos obtenidos y detección de errores.
4. Análisis estadístico de las variables empleadas en el estudio, procesando los datos mediante un programa informático.
5. Elaboración de un informe con los principales resultados que se obtienen con el estudio efectuado.

Duración: El curso se desarrollará del 23 de marzo al 30 de abril de 2015 a lo largo de 25 horas lectivas. Las actividades se desglosarán en 10 horas de clase presenciales y en otras 15 horas no presenciales que se destinarán a la realización de las prácticas y los ejercicios propuestos en las clases presenciales.

Horario: las clases presenciales serán los días 23 y 25 de marzo, y 13, 15 y 20 de abril de 2015 de 17 a 19 horas.

Dirigido a: Alumnos de los últimos cursos y al profesorado de la titulación Grado en Comercio.

Número de Plazas: 15

Organizador: Grupo de Innovación docente para la consolidación de Grados multidisciplinares de la Facultad de Comercio de la Universidad de Valladolid

Coordinador: José Ángel Sanz Lara

Profesorado:

Nombre	DNI	email
Bedate Centeno, Ana María	12.363.078-A	ana@emp.uva.es
González Fernández, Jesús	12.739.383-M	jesus@emp.uva.es
Prada Moraga, Manuel de	12.229.731-X	manolo@emp.uva.es
Rivas Chamorro, Arantzazu	09.295.044-P	arantxa@emp.uva.es
Sanz Lara, José Ángel	12.735.005-C	angel@emp.uva.es

Alumnos:

Nombre	DNI	email
Durántez Vallejo, Mariano	12.735.663-R	mariano@emp.uva.es
Iglesias Madrigal, M ^a Angeles	09.287.101-T	marian@emp.uva.es
Ingelmo Palomares, Marta	07.958.806-R	marta@emp.uva.es
Alonso Leal, Eduardo	71.171.305-J	eduardo.alonso.leal@gmail.com
Argüello Lobato, Santos	44.916.455-P	santos.arguello@alumnos.uva.es
Arranz Herrero, Sara	12.417.359-G	sarah_con_h@hotmail.com
Cabreros López, Marta	71.160.299-R	martacabreros@gmail.com
del Barrio García, Julián	12.403.258-W	juliandelbarriogarcia@gmail.com
García Fuente, Hugo	71.155.784-V	hugogarciafuente@gmail.com
García Martín, Iñaki	12.427.517-L	inakuso_77@hotmail.com
Muñoz Torres, Andrea	12.424.550-L	jandros2@hotmail.com
Ortega Hernaez, Sara	12.423.737-B	sara.ortega.hernaez@gmail.com
Peña Santiago, Eder	71.175.706-K	eder8@msn.com
Pisador Mateo, Daniel	12.342.308-W	dany_mdc91@hotmail.com
Redondo Pérez, Héctor	44.919.284-P	hectorre_93@hotmail.com