



Universidad de Valladolid

Máster en Comunicación
con Fines Sociales.
Estrategias y Campañas

Actual Situación de la Inclusión Digital en Brasil.

Plan de Comunicación para una ONG de

Inclusión Digital: Casa Jonas Moraes

ROBERTA MARILIA BEZERRA MORAES

Tutora: Susana de Andrés

Segovia, 2015

Actual Situación de la Inclusión Digital en Brasil.
Plan de Comunicación para una ONG de Inclusión Digital:
Casa Jonas Moraes

ROBERTA MARILIA BEZERRA MORAES

Tesis presentada como requisito parcial para la obtención de un título de Máster en Comunicación con Fines Sociales: Estrategias y Campañas.

Tutora: Susana de Andrés del Campo

Segovia, 2015

Resumen

El factor de inclusión digital implica la democratización de los espacios sociales, la creencia en la diversidad como un valor en la sociedad para todos, por lo tanto, se puede decir que la inclusión digital facilita la interacción de las personas con las tecnologías de la información y de la comunicación, el acceso a la información disponible en Internet para estos individuos.

La inclusión digital puede considerar la idea de tecnología democrática y, en función del contexto, es común leer expresiones similares como la democratización de la información, la tecnología universal y otras variantes similares y políticamente correctas.

Palabras clave

Inclusión Digital, Exclusión Digital, TIC, Alfabetización Digital, Comunicación

Abstract

Digital inclusion factor involves the democratization of social spaces, the belief in diversity as a value in society for all, therefore, we can say that digital inclusion facilitates the interaction of people with the information technology and communication, access to information available on the Internet for these individuals.

Digital inclusion can consider the idea of democratic technology and, depending on the context, it is common to read similar expressions as the democratization of information, technology and other similar universal and politically correct variants.

Keywords

Digital Inclusion, Digital Exclusion, ICT, Digital Literacy, Communication

“La educación es un proceso social, es crecimiento. Educación no es preparación para la vida, educación es la vida en sí.”

John Dewey

Agradecimientos

Para este trabajo conté con el esfuerzo y el apoyo de muchas personas a las que gustaría expresar mis sinceros agradecimientos.

En primer lugar, me gustaría agradecer a toda mi familia, en especial a mis padres Jussara y Roberto (in memoriam), que me dieron el don de la vida y por siempre apoyarme y animarme.

A mi tutora, Susana de Andrés, que me ayudó mucho y me hizo ver las distintas interfaces de este trabajo. Siempre generosa y atenciosa. Gracias por todas las palabras de ánimo y incentivo que me has dedicado en todo momento.

Al ICE - Instituto de Educación Corresponsabilidad: Dr. Marcos Magalhães y Odenilda Souza, por darme la oportunidad de una experiencia académica internacional. Sueño que nunca podría haber sido logrado sin este incentivo de ustedes.

A ti, Diogo, gracias por la bienvenida en Segovia! Gracias por su apoyo incondicional! Todo mi amor!

La ONG Casa Jonas Moraes, que tanto contribuyó para que yo pudiera lograr mis objetivos de la investigación.

A mis amigos, en especial a los que conocí hace poco y ahora hacen parte de mi vida: Nadine, Eva, Dy, Benja, Sor y Cesar. A mis compañeros de clase, profesores, compañeros de trabajo, y todos los que de alguna manera contribuyeron para a realización del mismo, **mis sinceras gracias por la fuerza y la solidaridad de todos.**

ÍNDICE

1. Introducción General – p. 11
2. Objetivos – p. 13
 - Objetivos explicativos – p. 13
 - Objetivo exploratório – p. 13
 - Objetivos específicos – p. 13
3. Hipótesis y Metodología – p. 13
4. Revisión Bibliográfica – p. 14
5. Problema – p. 14

PARTE I - MARCO TEÓRICO - CONCEPTUAL

Capítulo 1. La Inclusión Digital y Conceptos que vincula

- 1.1. Inclusión Digital – p. 16
 - 1.1.1. Conceptos de Inclusión Digital – p. 18
- 1.2. Brecha Digital – p. 20
- 1.3. Educación y el analfabetismo digital – p. 29
- 1.4. Competencias para la Inclusión Digital – p. 31
- 1.5. Las TICs – p. 33
 - 1.5.1. Las TICs en Brasil – p. 36
 - 1.5.2. ¿En la práctica, qué son las TICs? – p. 38

PARTE II - MARCO CONTEXTUAL

Capítulo 2. Políticas Públicas e Inclusión Digital en Brasil

(Considerando tres niveles de Gobierno: Federal, Estatal y Municipal. Sector Privado y Tercer Sector)

- 2.1. **Ámbito Nacional - El Gobierno Federal de Brasil y sus proyectos de Inclusión Digital** – p. 41
 - 2.1.1. La actuación del Gobierno Federal de Brasil entre 2000-2010 – p. 41
 - 2.1.2. La actuación del Gobierno Federal de Brasil en el período de 2011-2015 – p. 45
 - 2.1.3. Legislación: Leyes y decretos sobre Inclusión Digital en Brasil – p. 48
 - 2.1.4. Principales organismos de incentivo a la inclusión Digital a nivel Nacional – p. 48
 - 2.1.4.1. Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación (MCTI) – p. 49
 - Estructura – p. 50
 - Acciones y Programas – p. 51
 - 2.1.4.2. Ministério de las Comunicaciones (MC) – p. 51
 - Misión – p. 52
 - Visión – p. 52

- Estructura – p. 52
- 2.1.4.3. Secretaría de Inclusión Digital – p. 53
- Competencia – p. 53
- 2.1.5. Los programas y acciones del Gobierno Federal de Brasil para la Inclusión Digital – 2000-2015 – p. 53
- 2.1.5.1. Los programas que adopta el modelo de telecentros – p. 54
- 2.1.5.2. Telecentros y subgrupos con enfoque específico – p. 55
- 2.1.5.3. Programas y acciones destacados del Gobierno Federal – p. 55
- 2.1.6. El Gobierno de Brasil en el proyecto de Inclusión Digital – p. 57

- 2.2. Ámbito Estatal - El Gobierno Estatal de Pernambuco y las acciones de Inclusión Digital – p. 57**
- 2.2.1. Legislación: Leyes y decretos de Inclusión Digital en Pernambuco – p. 58
- 2.2.2. Principales organismos de incentivo a la inclusión Digital a nivel Estatal – p. 59
- 2.2.2.1. Secretaría de Ciencia y Tecnología – p. 59
- Misión – p. 59
- Visión – p. 59
- Estructura – p. 60
- Competencia – p. 60
- 2.2.2.2. Porto Digital – p. 61
- Edificios correspondientes al Parque Tecnológico del Porto Digital – p. 61
- 2.2.2.2.1. Cronología – p. 63
- Los cuatro años de la Era Saboya – p. 64
- 2.2.3. Los programas y acciones del Gobierno Estatal de Pernambuco para la Inclusión Digital – 2003-2015 – p. 65
- 2.2.3.1. Programas y acciones destacadas del Gobierno Estatal de Pernambuco – p. 65
- Distritos beneficiados por el Programa “Conexión Ciudadana” – p. 66
- 2.2.4. Clipping de Noticias - Inclusión Digital en Pernambuco – p. 69

- 2.3 Ámbito Municipal – El municipio de Arcoverde y las acciones de Inclusión Digital – p. 70**
- 2.3.1. El Ayuntamiento del Municipio de Arcoverde y las acciones de Inclusión Digital – p. 71
- 2.3.2. La Educación en Arcoverde – p. 73
- 2.3.3. Los programas y acciones del Municipio de Arcoverde en colaboración con el Gobierno de Pernambuco para la Inclusión Digital – 2003-2015 – p. 76

- 2.4. Los gobiernos, las empresas privadas y el tercer sector – p. 76**

- 2.5. Conclusiones – p. 78**

PARTE III - INVESTIGACIÓN APLICADA

Capítulo 3. La comunicación de las Organizaciones que promueven la Inclusión Digital

3.1. Clasificación temática de las Ongs – p. 81

- ONGS: Organizaciones No Gubernamentales Sociales – p. 82
 - ONG de Derechos Humanos – p. 82
 - ONG medioambientales – p. 82
 - ONGD: Organizaciones No Gubernamentales de Desarrollo y/o Organizaciones de Cooperación Internacional para el Desarrollo – p. 82
- 3.1.1. Las iniciativas de las ONGs de Brasil – p. 82
- 3.1.2. Instituciones que trabajan el tema de Inclusión Digital en Brasil – p. 84
- Resumen de cada institución – p. 84
- 1 - Comitê para Democratização da Informática – CDI – p. 84
- 2 - Portal Aprendiz – p. 87
- 3 - Programa ACESSA São Paulo – p. 88
- 4 - Centro de Inclusão Digital e Aprendizagem Profissional – CIDAP – p. 89
- 5 - Ecodigital – p. 90
- 6 - Associação Brasileira de Centros de Inclusão Digital – ABCID – p. 92
- 3.1.3. Ranking de Instituciones por seguidores en la Web – p. 93

3.2. Comunicación y Publicidad inclusiva – p. 94

- 3.2.1. Campañas Publicitarias – p. 97

3.3. Entrevistas Aplicada – p. 105

- 3.3.1. Resultados das Entrevistas Aplicadas – p. 105

PARTE IV - PLAN DE COMUNICACIÓN PARA UNA ONG DE INCLUSIÓN DIGITAL: CASA JONAS MORAES

Capítulo 4. La Ong Casa Jonas Moraes

4.1. Análisis de la ONG Casa Jonas Moraes – p. 111

- Misión – p. 112
 - Visión – p. 112
- 4.1.1. Público atendido – p. 112
- 4.1.2. Página Web – p. 113
- 4.1.3. Recursos y Financiación – p. 113
- 4.1.4. Localización – p. 113

4.2. Estructura de la organización – p. 114

4.2.1. Estructura física – p. 114

4.2.2. Equipos – p. 116

4.2.3. Gastos diversos – p. 116

4.3. Proyectos Desarrollados – p. 116

4.3.1. Relacion con la comunidad – p. 117

4.4. Comunicación – p. 120

4.4.1. Campañas y acciones de comunicación de la ONG Casa Jonas Moraes – p. 120

4.4.2. Análisis de las dificultades que enfrenta la ONG – p. 121

4.4.3. Diagrama de Ishikawa – p. 121

4.4.4. Causas – p. 121

4.4.5. Diagnóstico de la comunicación de la ONG Casa Jonas Moraes – p. 122

4.4.6. Objetivo Comunicacional – p. 122

4.6. Definición SMART de objetivos – p. 122

4.7. Mensaje – p. 123

- Lenguaje empleado – p. 123

- Modelo de la comunicación – p. 123

4.8. Plan de medios – p. 123

- Presupuesto – p. 123

- Medios de comunicación empleados – p. 123

- Agenda informativa – p. 123

- Medios impresos – p. 124

- Ejecución y Evaluación – p. 124

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS – p. 125

ÍNDICE DE FIGURAS – p. 130

ÍNDICE DE TABLAS – p. 130

ÍNDICE DE GRÁFICOS – p. 132

ÍNDICE DE ANEXOS – p. 132

LISTA DE SIGLAS – p. 132

1. Introducción General

Vivimos en la era de la información, donde todo se convierte a formato digital. Esta realidad transformó las formas de consumo, las acciones y la adaptación de las nuevas tecnologías.

En este contexto, surge un nuevo proyecto en torno a la igualdad de oportunidades, el de la inclusión digital. Se trata de un fin social a garantizar, con el objetivo de proporcionar acceso a las personas excluidas digitalmente a estos nuevos medios de comunicación. Pero, incluir digitalmente a una persona no es sólo alfabetizarla en el manejo de ordenadores, sino asegurarse de que los conocimientos adquiridos por ella en el equipo son de gran ayuda en la mejora de su situación social.

La mala interpretación de lo que es inclusión digital es común porque muchas personas piensan que incluir digitalmente es poner ordenadores delante de la gente y sólo les enseñan a utilizar las herramientas básicas y sencillas del ordenador. La analogía errónea tiende a irritar a los expertos y ayuda a difundir escenarios surrealistas llamados de inclusión digital, tales como comunidades o escuelas que reciben ordenadores nuevos, pero nunca se utilizan porque no hay teléfono para conectarse a Internet o porque carecen de profesores cualificados para pasar el conocimiento necesario.

El factor de inclusión digital implica la democratización de los espacios sociales, la creencia en la diversidad como un valor en la sociedad para todos, por lo tanto, se puede decir que la inclusión digital facilita la interacción de las personas con las tecnologías de la información y de la comunicación, el acceso a la información disponible en Internet para estos individuos.

La inclusión digital puede considerar la idea de tecnología democrática y, en función del contexto, es común leer expresiones similares como la democratización de la información, la tecnología universal y otras variantes similares y políticamente correctas.

La inclusión digital es mucho más que llevar una persona a un ordenador, inclusión digital es llevar la persona a la red, enseñarle a navegar, a expresarse, hablar, producir y aprovechar la oportunidad para ingresar en el mercado de trabajo. Estas enseñanzas se pueden presentar con

el fin de mejorar la calidad de vida con el fin de buscar nuevas oportunidades de empleo, medios, formas de obtener el aprendizaje entre otros.

En esta investigación tenemos la siguiente estructura:

PARTE I	<p>Capítulo 1. La Inclusión Digital y Conceptos que vincula</p> <p>- Análisis documental</p>	<p>Marco Teórico - Conceptual</p> <p>Se presenta la definición del tema, es decir, el concepto de lo que es la inclusión digital, la exclusión o brecha digital en Brasil y las TICs</p>
PARTE II	<p>Capítulo 2. Políticas Públicas y la Inclusión Digital en Brasil</p> <p>(Considerando tres niveles de Gobierno: Federal, Estatal y Municipal. Sector Privado y Tecer Sector)</p> <p>- Análisis documental</p>	<p>Marco Contextual</p> <p>Se presenta el papel de las políticas públicas.</p>
PARTE III	<p>Capítulo 3. La comunicación de las Organizaciones que promueven la Inclusión Digital</p> <p>- Análisis de contenido</p>	<p>Investigación Aplicada</p> <p>Análisis de las ONGs que trabajan el tema y el papel de la comunicación inclusiva y la publicidad dirigida a la inclusión digital</p>
PARTE IV	<p>Capítulo 4. La Ong Casa Jonas Moraes</p> <p>- Análisis, identificación y diagnóstico</p>	<p>Plan De Comunicación Para Una Ong De Inclusión Digital: Casa Jonas Moraes</p> <p>Se señala un plan de comunicación para la ONG Casa Jonas Moraes, que se encuentra en Arcoverde - interior de Pernambuco – Brasil, y se presentan las conclusiones.</p>

2. Objetivos

Este estudio se plantea el objetivo general de construir un primer informe sobre la exclusión digital en Brasil y la comunicación que se viene haciendo mediante campañas sobre esse tema.

- **Objetivos explicativos:**

Abordar una clarificación terminológica en torno a la cuestión de la inclusión digital;
Determinar factores de la inclusión/exclusión digital

- **Objetivo exploratório:**

Recopilar un listado de las principales entidades que trabajan en el fin de la exclusión social.

- **Objetivos específicos:**

Analizar los diferentes enfoques de lo que se entiende por inclusión/exclusión digital en las campañas que realizan las entidades con ese fin.

Comparar el marco estratégico con el que trabajan diferentes entidades que comparten el fin de la inclusión digital.

Elaborar un plan de comunicación para una ONG de inclusión digital

3. Hipótesis y Metodología

Partimos de La hipótesis de que los gobiernos utilizan los proyectos de inclusión digital como productos de campaña, sin tener necesariamente la misión de resolver el problema social que genera la necesidad del proyecto. Ya organizaciones no gubernamentales - ONGs, entidades del tercer sector, a pesar de que tienen, sobre todo, una buena intención y ética, no mantienen una estrategia de comunicación sostenida ni de gran difusión.

Esta investigación tiene como objetivo realizar un estudio exploratorio, proporcionando una mayor familiaridad con el problema y dirido a la mejor la construcción de hipótesis (GIL, 2002).

La metodología utilizada ha integrado diversas fases y herramientas:

Fase documental. Utilizando un proceso metodológico de búsqueda de fuentes para construir lãs diferentes capas documentales del trabajo:

- Fuentes bibliográficas y hemerográficas, para encontrar la definición más adecuada de exclusión e inclusión digital
- Fuentes de información institucional para delimitar y relacionar el marco de las políticas públicas en torno al problema.
- Fuentes gráficas y audiovisuales digitales de difusión en la web, para la recopilación de campañas de inclusión digital.

Fase analítica. A partir de la tabulación de la información se aborda un estudio comparativo de los casos recopilados, para llegar a una mayor profundidad descriptiva.

4. Revisión Bibliográfica

Para esta investigación fue utilizado una revisión de la literatura sobre el tema de estudio mediante la análisis de disertaciones, tesis, libros, publicaciones periódicas que implican los conceptos de exclusión y digital y la inclusión social.

5. Problema

Identificar la forma en que está siendo conducida la Inclusión Digital y la Exclusión en Brasil.

PARTE I

MARCO TEÓRICO - CONCEPTUAL

Capítulo 1.

La Inclusión Digital y Conceptos que vincula



PARTE I - MARCO TEÓRICO - CONCEPTUAL

Capítulo 1. La Inclusión Digital y Conceptos que vincula

1.1. Inclusión Digital

La inclusión digital es la democratización del acceso a las tecnologías de información, con el fin de permitir la inclusión de todos en la sociedad de la información, aspecto que puede ser considerado como la democratización de la tecnología.

Incluir digitalmente a la gente implica insertar y asegurar que todas estas personas tengan acceso a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). La idea es que la mayoría de la gente, especialmente las clases más desfavorecidas, tengan acceso a la información y faciliten su vida haciendo uso de la tecnología.

En Brasil, la inclusión digital pasó a ser conocida gracias a la iniciativa de Rodrigo Baggio, que en 1995 fundó el Comité para la Democratización de la Informática (CDI), una Organización No Gubernamental (ONG), que tiene como objetivo promover la inclusión digital en las comunidades pobres, utilizando las Tecnologías de la información y de la Comunicación (TIC) como herramienta para la construcción y el ejercicio de la ciudadanía.

A partir de ahí, la Inclusión Digital finalmente llegó a ser percibida por los organismos gubernamentales, organizaciones de la sociedad civil y el sector privado, como un objetivo de mucha importancia para la sociedad brasileña, ya que sí se asume que tenemos una muy alta tasa de brecha digital. Desde entonces, la política pública comienza a preocuparse por una iniciativa tan seria y grave como es la Inclusión Digital.

Hablando en números, podemos citar algunas estadísticas para demostrar que gran parte de la población está excluida de forma digital. En Brasil, de acuerdo con el Mapa de la Exclusión Digital - de la FGV - Fundación Getúlio Vargas 2012 - "18,5 millones de brasileños, mayores de 16 años, aproximadamente 10%, tienen acceso a Internet desde cualquier lugar - en casa, trabajo o escuela. Cuando nos centramos en la exclusión de ingreso el problema es

más explícito: 80% de la población de clase A y B¹ tienen acceso a Internet. En la clase C, este porcentaje se reduce al 23%, mientras que en las clases D y E, tienen escaso 6% (Antunes, 2004).

El Brasil es un país compuesto por millones de habitantes. Por supuesto, no todo el mundo vive la misma vida. Ya de haber pasado por varios cambios políticos y económicos en los últimos años, no podemos esperar que todos tengan el mismo estatus social, porque hay muchas desigualdades.

En Brasil hay pobres, ricos y muy ricos, cada persona es parte de una clase, es decir, un grupo de personas que tienen el mismo ingreso, la misma función, los mismos intereses. Para Karl Marx, existe en toda sociedad que se caracteriza por un capitalismo desarrollado, la clase dominante y la clase dominada, como consecuencia de esta división, la humanidad fue testigo de varias peleas de clases, es decir, cada uno tratando de imponer su camino y su forma de vida para tratar de superar y dominar a los demás.

Con el auge del capitalismo, las clases sociales se dividieron en tres niveles: bajo, medio y alto, pero en Brasil las clases se subdividen, y entonces tenemos las clases A, B, C, D e E. Según el IBGE – Instituto Brasileiro de Geografía e Estatística, la definición de las clases sociales se basa en el número de salarios mínimos. Se divide en cinco grupos de ingresos o clases sociales, de acuerdo con la siguiente tabla válida para el año 2014 (salario mínimo de R \$ 725).

La tabla 01 fue obtenida de diversos artículos sobre las clases sociales en las encuestas del IBGE publicados en la prensa y es similar a la visión de FGV:

CLASE	SALÁRIOS MÍNIMOS (SM)	RENDA FAMILIAR (R\$)
A	Acima 20 SM	R\$ 14.500 ou mais
B	10 a 20 SM	De R\$ 7.250,00 a R\$ 14.499,99

¹ La división de la población en clases socioeconómicas se basa en los Criterios de Clasificación Económica Brasil, una encuesta realizada por la Asociación Brasileña de Empresas de Investigación (ABEP). El rango de los ingresos familiares en cada clase varía. La división de las clases sociales pretende segmentar el mercado, teniendo en cuenta el poder adquisitivo de cada grupo. Se obtiene principalmente de la existencia de otros bienes de consumo en el hogar, además de evaluar el grado de educación de cabeza de familia y si hay trabajadora doméstica en la residencia. En Brasil tenemos las siguientes clases: A, B, C, D y E. Considerando que la A - personas con poder adquisitivo alto, y E - los más pobres, que tienen un poder adquisitivo bajo y una menor calidad de vida.

C	4 a 10 SM	De R\$ 2.900,00 a R\$ 7.249,99
D	2 a 4 SM	De R\$ 1.450,00 a R\$ 2.899,99
E	Até 2 SM	Até R\$ 1.449,99
Tabla 01 - Lista de las clases sociales en Brasil		
Fuente: Extraído del sitio: http://blog.thiagorodrigo.com.br/index.php/faixas-salariais-classe-social-abep-ibge?blog=5		

La inclusión digital es una acción positiva y tiene, en este contexto, un papel importante que desempeñar, ya que más y más conocimiento se considera riqueza y poder. Recordemos que la brecha digital no sólo restringe el acceso a las tecnologías y su uso respectivo, sino el entrenamiento para el uso de las TIC, por lo que el individuo puede decidir cómo y para qué usarlo.

Es importante tener en cuenta que las nuevas tecnologías no son los principales instrumentos, dado que en este contexto, lo que debería ser prioridad es que el ciudadano que sea entrenado, analizando sus necesidades, objetivos y problemas, entre otras cosas.

1.1.1. Conceptos de Inclusión Digital

La inclusión digital puede ser entendida como el acto de hacer que las poblaciones de las sociedades contemporáneas pueden obtener los conocimientos necesarios para utilizar, con dominio mínimo, los recursos de TIC existentes, proporcionando el acceso físico a estos recursos de forma permanente .

Como dijo Bonilla (2001: 7), "la inclusión significa que lo que se incluye es capaz de participar, cuestionando. Producir, decidir, transformar, es una parte integral de la dinámica social, en todos los casos".

Al poner de relieve El concepto no de acceso, sino de apropiación, que aportan algunos autores, se ve que para De Luca (2004: 9) "inclusión digital debería favorecer la apropiación de la tecnología de manera consciente, lo que hace que el individuo sea capaz de decidir cuándo, cómo y para qué usarlo."

La apropiación de los recursos tecnológicos conscientemente refleja que el uso de las TIC es alabar el conocimiento de cada usuario sobre el uso de ellos, y no ser una apropiación banal. Además, el uso de las TIC no debe convertirse en una imposición, sino que cada uno según su necesidad decidir en qué momentos utilizará sus recursos. Otro aspecto clave es que durante la adquisición de conocimientos de las formas de utilización de las tecnologías, ya sea adquirido el discernimiento de su utilidad, o lo que la herramienta traerá para que su uso sea efectivo.

Sin embargo, esta apropiación de las tecnologías no se produce fácilmente, lo que afecta su uso por los individuos. Con el conocimiento de estas dificultades, De Luca (2004: 10) continúa su pensamiento, con el argumento de que,

Donar ordenadores, periféricos y recursos financieros, para proporcionar la conectividad y fomentar el voluntariado son sólo algunas maneras para promover la inclusión digital como una acción de responsabilidad social. Fomentar la producción y el intercambio de conocimiento en las comunidades ubicado en la zona de los alrededores de la empresa; proporcionar consejos profesionales, compartir experiencias, desarrollar proyectos establecido; fomentar e influir en la búsqueda de la auto-sostenibilidad de comunidades; fomentar el espíritu empresarial y prestar apoyo. La tecnología es también, hoy en día, las valiosas acciones corporativas pueden contribuir para las prácticas de la responsabilidad social, favoreciendo inclusión digital en consecuencia social.²

En la democratización de Inclusión Digital, las acciones del gobierno no son suficientes para su desarrollo. Al mismo tiempo, cada individuo también debe convertirse en promotor de esta inclusión, cada uno dentro de sus posibilidades, tanto mediante la donación de recursos que permitan el acceso a las TIC, como convirtiéndose en participante de toda esta acción social. Sin embargo, sólo fomentar la apropiación de las TIC no garantiza que las personas sean parte de un proceso de inclusión digital. En este sentido, Cruz (2004: 13) revela que:

Para ser incluido digitalmente, no sólo ha de tenerse acceso a computadoras conectadas a la Internet. También debe estar

² Traducción propia

preparado para utilizar estas máquinas, no sólo en capacitación en computación, sino con una preparación educativa que permita disfrutar de sus recursos al máximo.³

En este sentido, Cruz muestra que antes de que exista el acceso a las acciones de inclusión de las TIC digitales debería promoverse un conocimiento más profundo, no haciendo de la inclusión digital un mero acceso a la computadora u otras TIC, y que dicho acceso se realice por inducción, por lo que cada usuario puede conocer cómo y sobre qué están siendo utilizados.

1.2. Brecha Digital

Con el desarrollo de nuevas tecnologías viene una revolución en las relaciones económicas y sociales definida por Castells (1999), como la revolución de la nueva tecnología de la información.

Según Silveira (2005), la tecnología de la información está formada por el conjunto de hardware, el software, la gente y el concepto de Sistemas de Información. Castells (2003) argumenta que la tecnología debe ser creada en el servicio de información, permitir el acceso a cualquier lugar. Este proceso confirma la idea de una revolución informacional (Lojkine, 1999).

Esta revolución viene de la llamada sociedad de la información, y crea un escenario mundial donde hay países que generan la tecnología y el conocimiento, países consumidores de estas tecnologías y conocimientos y países al margen de la posibilidad de disfrutar de ningún beneficio de ella, característico de la era del acceso (Riftkin, 2001). Uno de los grandes aceleradores de esta revolución fue la aparición, en la década de 1990, de Internet y el poder que resulta de estar conectado con todo el mundo, para la obtención de una gama infinita de información (Silveira, 2001).

La sociedad de la información está en el nivel de coordinación entre los gobiernos, las empresas, la sociedad, generando innovación y competitividad, gestión del conocimiento, capital intangible y reconociendo el proceso como un conjunto de políticas integradas.

³ Traducción propia

Se puede observar que hay diferentes modelos para su inclusión en la sociedad de la información en el mundo. Europa tiene un factor central y desencadena el llamado e-Europa, la Agenda Europea para la inclusión en la sociedad de la información, con el apoyo de las agencias locales y un conjunto de empresas de proyectos unificadores. A través de la e-Europa, las pequeñas y medianas empresas pueden recaudar fondos para su integración y el desarrollo tecnológico, lo que resulta en un aumento de su competitividad. También EE.UU. tiene una fuerte influencia del sector educativo junto con el gobierno y los negocios, en el desarrollo de proyectos tecnológicos.

La brecha digital es un concepto de campos teóricos de la comunicación, la sociología, la tecnología de la información, la historia y otras ciencias humanas, que remiten a una gran parte de las sociedades que se encontraban fuera del fenómeno de la sociedad de la información y la expansión de las redes digitales. Se contrasta con este concepto, en oposición, la inclusión digital.

La brecha digital es aún más profunda en los lugares donde la exclusión social es significativa. El principal objetivo de la Inclusión Digital democratizada es permitir que exista de manera equitativa el acceso a las TIC, de manera que todos los sectores sociales puedan obtener estas herramientas con el fin de garantizar medios eficaces de obtener cambios significativos en aspectos como la educación, la economía, la cultura y la inclusión social.

La exclusión social es un fenómeno que puede ser entendido como la falta de acceso a bienes y servicios, así como la seguridad, la justicia y la ciudadanía en un escenario de desigualdad económica, política, cultural y étnica (Rogers, 1995).

Para Rattner (2002) La exclusión social es la incapacidad de las personas o comunidades que son parte de un grupo social con la organización, tienen formas de generar ingresos, vivienda, salud, educación y otros.

Silveira (2001) cree que la exclusión digital se caracteriza por la carencia de tres instrumentos; ordenador, teléfono y un proveedor de acceso a Internet. Viene con el

analfabetismo digital que aleja a grandes masas de los beneficios de la Sociedad de la Información. Pudo (2003) cree que existe una estratificación de los usuarios en el mundo digital, debido a su capacidad de acceder, adaptación y creación de conocimiento.

La incapacidad para capturar información y producir conocimiento en el mundo digital aumentará la brecha entre ricos y pobres. La brecha digital se puede interpretar como la incapacidad para pensar y organizar nuevas formas de distribución de la riqueza.

Según las investigaciones de la Fundación Getúlio Vargas en Brasil (2003), el 12,46% de los brasileños tenía ordenadores en casa y el 8,31% el acceso a Internet. La misma encuesta mostró que el 58,92% de las personas con más de 12 años de estudio tuvieron acceso a las TIC, contra el 4,06% de los que tenían menos de un año. Aunque las mujeres tienen un mayor nivel educativo que los hombres en Brasil, se ha identificado un equilibrio de género. La mujer es, por otra parte, fundamental para la inclusión digital de los niños.

Aproximadamente el 50% de los que tienen este acceso se encuentran en el rango de 30 a 55 años, y los niños menores de 15 años representaron el 8,98%. La brecha digital tiene características similares a la exclusión social, cuando hay acceso por región. Mientras que el área urbana tiene una tasa de 12,42%, las áreas rurales próximas a los centros urbanos tienen una tasa de acceso del 4,39% de sus habitantes, tanto en comparación con las zonas rurales más aisladas que no llegan al 1%.

La inclusión digital incide en la inclusión social, así como la brecha digital agudiza la exclusión social. En Brasil tenemos la necesidad de propiciar la inclusión digital para aquellas personas que no tienen acceso a las TIC. Actualmente, de acuerdo con el Mapa de la Brecha Digital, junto con otras entidades, aproximadamente el 12% de los brasileños tiene ordenador en casa y poco más de 8% están conectados a Internet.

Esto posiciona a Brasil en el 63º puesto entre los 158 países estudiados por la FGV. El primero es Islandia, con 94% de domicilios conectados. La tasa media de acceso a Internet en el planeta es 33,49%, muy cerca del número de nuestro país (que sigue siendo inferior a la media). Es decir, "así como las dimensiones de la desigualdad y el ingreso en la inclusión digital, Brasil puede ser visto como un espejo del mundo" (GAID-FGV, 2012: 25).

En el ranking de acceso doméstico, el Estado de Pará está muy por debajo de la media nacional, con el lugar 25° escasa tanto en el acceso al ordenador (20,53%) y el acceso a la computadora con internet (13,75%), por delante únicamente de Piauí y Maranhão, afirma con las peores tasas en Brasil. Tenga en cuenta el predominio de los estados del norte y noreste de la figura siguiente:

**Ranking do Acesso por Unidades da Federação
Computador e Internet no Domicílio (%)**

Computador			Computador com Internet		
1	<i>Distrito Federal</i>	66.48	1	<i>Distrito Federal</i>	58.69
2	<i>São Paulo</i>	56.9	2	<i>São Paulo</i>	48.22
3	<i>Santa Catarina</i>	54.03	3	<i>Rio de Janeiro</i>	43.91
4	<i>Rio de Janeiro</i>	52.82	4	<i>Santa Catarina</i>	41.66
5	<i>Paraná</i>	48.96	5	<i>Paraná</i>	38.71
6	<i>Rio Grande do Sul</i>	48.14	6	<i>Rio Grande do Sul</i>	36.76
7	<i>Espírito Santo</i>	44.44	7	<i>Espírito Santo</i>	36.73
8	<i>Minas Gerais</i>	41.62	8	<i>Minas Gerais</i>	32.64
9	<i>Mato Grosso do Sul</i>	38.42	9	<i>Mato Grosso do Sul</i>	30.72
10	<i>Goiás</i>	37.31	10	<i>Mato Grosso</i>	28.92
11	<i>Mato Grosso</i>	37	11	<i>Goiás</i>	28.9
12	<i>Rondônia</i>	31.67	12	<i>Rondônia</i>	24.88
13	<i>Amapá</i>	28.64	13	<i>Rio Grande do Norte</i>	22.07
14	<i>Roraima</i>	28.5	14	<i>Bahia</i>	21.3
15	<i>Amazonas</i>	27.95	15	<i>Pernambuco</i>	21.28
16	<i>Rio Grande do Norte</i>	27.9	16	<i>Sergipe</i>	21.27
17	<i>Sergipe</i>	27.28	17	<i>Acre</i>	21.13
18	<i>Acre</i>	26.93	18	<i>Paraíba</i>	19.45
19	<i>Pernambuco</i>	26.37	19	<i>Roraima</i>	18.94
20	<i>Bahia</i>	25.62	20	<i>Amapá</i>	18.01
21	<i>Paraíba</i>	24.04	21	<i>Amazonas</i>	17.53
22	<i>Tocantins</i>	23.74	22	<i>Alagoas</i>	17.42
23	<i>Alagoas</i>	22.18	23	<i>Tocantins</i>	17.21
24	<i>Ceará</i>	21.01	24	<i>Ceará</i>	16.25
25	<i>Pará</i>	20.53	25	<i>Pará</i>	13.75
26	<i>Piauí</i>	17.39	26	<i>Piauí</i>	12.87
27	<i>Maranhão</i>	15.16	27	<i>Maranhão</i>	10.98

Fonte: CPS/FGV processando os microdados do Censo/IBGE

Figura 01: Clasificación de acceso por Estados - Informática e Internet en el país.

Fuente: Mapa de la Inclusión Digital - CPS / FGV Procesando Censo Microdatos / IBGE

Otra información importante de esta investigación se refiere a las motivaciones para usar el Internet. Mientras que los estados más ricos hay una mayor disponibilidad de ordenadores con Internet. Los estados más pobres falta personas capacitadas que saiban utilizar los ordenadores y disfrutar de la Internet. Para 43,60% de las personas no se conectan por no saber cómo utilizar el Internet, otro 20,82% porque no tenían ordenador y 30,73% no han tenido acceso a red por la que no sentían la necesidad o no querían.

Miremos la siguiente figura con los resultados de todo el país y sus diferencias:

Estados x Motivos declarados para não acessar a Internet

Unidade de Federação	Não achava necessário ou não quis	Não tinha acesso a microcomputador	Não sabia utilizar a Internet
1-RJ	45,15%	29%	20,77%
2-DF	42,45%	26,44%	27,44%
3-SP	38,77%	25,35%	30,01%
4-RN	38,75%	19,15%	38,17%
5-PR	37,68%	30,60%	26,41%
6-MS	37,67%	27,28%	27,75%
7-RO	36,46%	34,03%	26,07%
8-GO	35,68%	25,88%	33,22%
9-SC	35,41%	35,01%	22,21%
10-MG	34,46%	35,23%	24,33%
11-RS	34,40%	37,70%	20,37%
12-ES	34,22%	28,42%	28,95%
13-SE	33,85%	30,32%	29,84%
14-AP	32,45%	29,78%	32,98%
15-TO	32,10%	27,80%	37,26%
16-PA	30,73%	20,82%	43,60%
17-AM	30,55%	27,67%	37,99%
18-AL	29,79%	48,30%	18,08%
19-MT	29,76%	38,72%	27,02%
20-AC	28,33%	38,33%	29,80%
21-PE	27,55%	29,32%	39,63%
22-PB	24,50%	16,99%	53,05%
23-CE	24,05%	20,78%	50,89%
24-BA	23,83%	33,91%	35,84%
25-RR	20,40%	40,69%	34,98%
26-MA	19,71%	38,13%	35,48%
27-PI	15,12%	23,38%	55,13%

Figura 02: Estado X Motivación establecidas por no tener acceso a Internet

Fuente: Mapa de la Inclusión Digital - CPS / FGV Procesando Censo Microdatos / IBGE

El mapa de puntos de exclusión digital trae discrepancias en el mismo orden en Brasil: la gran mayoría de los brasileños con acceso a Internet en casa se compone de personas blancas (79,77%), en comparación con sólo el 2,42% de personas de etnia afroamericana y el 3,72% de personas indígenas (p.47). Manteniendo fijos los datos de la educación y empleo, por ejemplo, los datos del estudio indican que la probabilidad de un blanco de tener acceso a Internet es un 167% más alta que la de un no-blanco (GAID-FGV, 2003, p.48) .

En la figura 03 podemos ver el Mapa de la Exclusión Digital en Brasil, según la FGV:

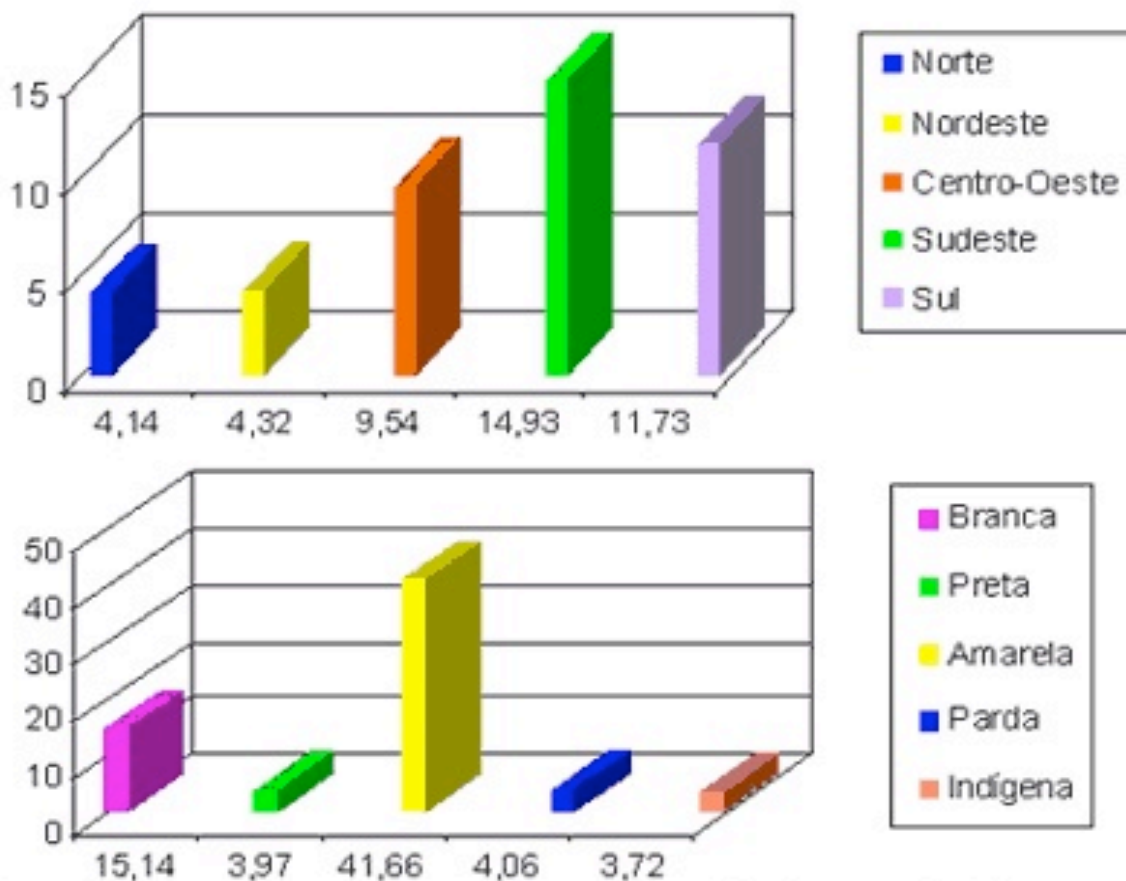


Figura 03: Mapa de la exclusión digital

Fuente: Mapa de la Inclusión Digital - CPS / FGV Procesando Censo Microdatos / IBGE

Teniendo en cuenta los datos generales de la población, el Mapa de la Exclusión Digital también observa una ligera ventaja de la población femenina sobre la masculina en relación con el acceso a Internet en casa - De acuerdo con el Mapa de la exclusión digital, la figura 04

muestra la tasa global de acceso a Internet de mujeres serían de un 8,4% y la de los hombres de 8,2% (GAID-FGV, 2012: 29).

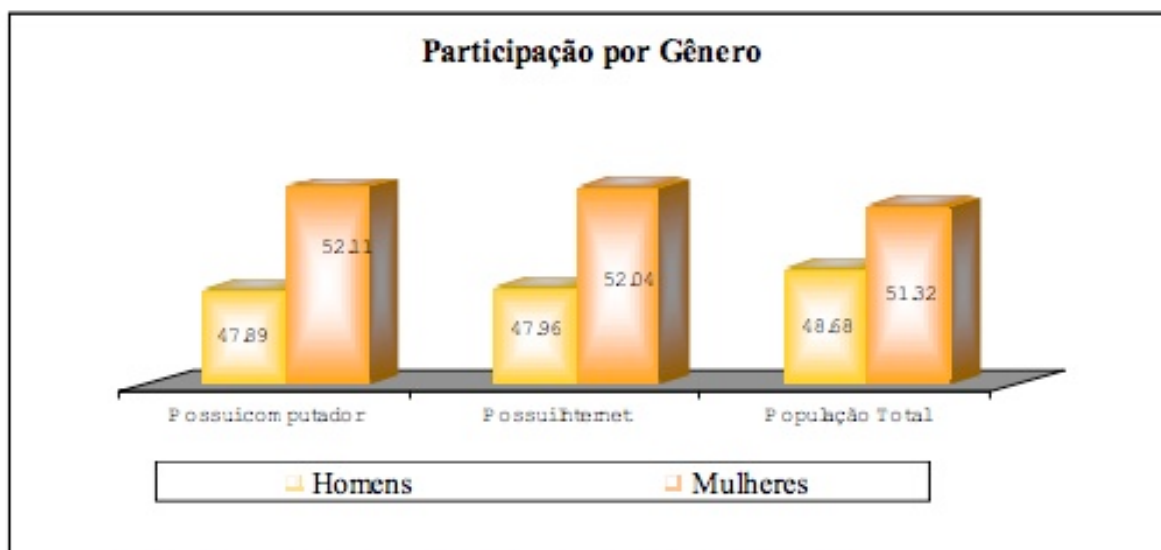


Figura 04: Participación por Género

Fuente: Mapa de la Inclusión Digital - CPS / FGV Procesando Censo Microdatos / IBGE

Sin embargo, las mujeres brasileñas tienen más atributos correlacionados positivamente con el acceso a las tecnologías digitales que los hombres, especialmente los niveles más altos de educación.

Por esta razón, resulta que, en el análisis multivariante, la posibilidad de un hombre de tener acceso a Internet en casa es un 11% mayor que la de las mujeres. (GAID-FGV, 2012: 33).

Puede establecerse una serie de categorías de personas en situación de exclusión social presentes en cualquier sociedad como pobres desempleados, analfabetos, mujeres, minorías raciales, trabajadores con empleos precarios, personas con abandono escolar, presos y niños trabajadores (Plata citó Dupas, 1999).

La exclusión social se agrava en este escenario por los cambios que en la sociedad han estado sucediendo últimamente, es decir, por ejemplo, las condiciones de competencia internacional que la globalización impone, ya sea por falta de preparación educativa o por falta de tecnología, encuentra su origen en la incapacidad para garantizar su propia supervivencia física, generando un proceso de frustración que no beneficia a los activos, capacidades y oportunidades de la parte más desfavorecida de la sociedad (Dupas, 1999).

En la búsqueda de la realización de la democracia digital, la existencia de tres factores se consideran básicos y fundamentales: **las TIC, los ingresos y la educación**. Se estima que con la ausencia de cualquiera de estos factores, los esquemas de inclusión digital están condenados al fracaso.

Así, se observa que para la inclusión social, el ingreso económico y la educación son fundamentales, mientras que para Inclusión Digital, también es necesaria la existencia de las TIC. Además, hay un ciclo que existe entre la inclusión social y la inclusión digital que conduce a una influencia directa sobre la existencia de la otra.

Las TIC han provocado cambios significativos en toda la sociedad. Las TIC permiten mejorar la calidad en muchos aspectos del negocio. Puede resaltar la promoción del producto y el uso de nuevos canales de venta y distribución, lo que permite nuevas oportunidades de negocio.

Con la revolución de las TICs, muchos se han convertido en excluidos de los beneficios de este evento. Cada vez más el conocimiento de las herramientas tecnológicas tales como software y hardware son fundamentales para que el individuo sea apto para un puesto de trabajo, la obtención de conocimientos, o incluso acceda servicios básicos como el acceso a la base de datos con la tarjeta electrónica o vía Internet, la salud, la educación, la comunicación, mensajes electrónicos, productos y servicios altamente informatizados. Gente marginada o retirada de estos servicios o derechos se puede clasificar como excluida digitalmente.

La lucha contra la exclusión social es mucho más que un ejercicio de civismo. Es para que la sociedad a la que uno pertenece evolucione de manera que las capas sociales en desventaja ya sea por razones económicas, cuestiones educativas o culturales puedan llegar a ser futuros consumidores de productos o servicios, mano de obra, proveedores de mano de obra calificada, y también ciudadanos conscientes de sus derechos y responsabilidades, de su participación en el proceso democrático, posicionándose en temas como la violencia, el subdesarrollo y los conflictos sociales.

Ahora, cuando cambiamos el foco de las empresas e instituciones a las personas, parece que la mayoría de la población, alrededor del 90%, se excluye del disfrute de las tecnologías de la era digital.

Las personas con discapacidad, que ya están excluidas socialmente por su condición, pueden ser extremadamente beneficiadas de la Inclusión Digital ya que su comunicación y el desarrollo pueden ser estimulados con entornos virtuales (Santarosa, 2001).

Como una ciencia social aplicada y de acuerdo con los cambios en la sociedad contemporánea, las ciencias de la información tienen un enorme papel económico y social. Freire (2002: 11) sostiene que: “(...) más que organizar y procesar el conocimiento científico, como antes del amanecer de las ciencias de la información, es importante proporcionar el acceso del público a través de varias de las más diversas formas y más canales la comunicación, por lo que esta nueva fuerza de la producción social pueda estar al alcance de sus potenciales usuarios”.

Este posicionamiento actual de las ciencias de la información, como facilitador de la comunicación del conocimiento, sobre todo en los países en desarrollo como Brasil, es esencial cuando se enfrentan a la realidad: lo que está marcando el aumento o la reducción de la desigualdad social es precisamente el nivel de uso del conocimiento y su aplicación hoy de manera inalienable, a través de las TIC.

Por lo tanto, la Educación para la información está en el corazón de un nuevo y deseado "incluye" en la sociedad, que es apoyado por la consideración de "cuidado" de una educación que involucra enfoques nuevos y audaces relacionados con el acceso a la información a través de las TIC.

La brecha digital es actualmente un tema de debate entre los gobiernos, las organizaciones multilaterales (ONU, OMC), y el tercer sector (ONG, organizaciones de bienestar).

La brecha digital refleja la cultura de la sociedad, lo que se refleja en los resultados sociales y económicos no es nada agradable para el desarrollo del Brasil y del mundo, al poner de manifiesto que una distribución desigual de la tecnología beneficie a sólo una parte de la población.

Según Castells (2005), Pnud (2005) y Calderón, (2003), los datos relacionados con el rendimiento de los estudiantes en el aula indican que quienes tienen acceso a estos medios digitales en el hogar tienen una tasa de educación superior a los que no.

“Las sociedades latinoamericanas tienen muchas dificultades estructurales para encaminar sus procesos de desarrollo sostenido a través de procesos de inclusión social. Los problemas en la educación, en la organización y gestión del Estado, problemas económicos y productivos, entre otros, son factores analizados en la literatura académica. Actualmente, se suman a este déficit las posibilidades de aprovechamiento de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Estas son tan importantes para el desarrollo, como en otro momento lo fue la aparición de la energía eléctrica” (Castells, M., 2005; PNUD, 2005; Calderón, F., 2003).⁴

Desde los años 90, académicos y expertos en tecnología de la información (TI) iniciaron una serie de debates sobre temas de interés y que poco ha cambiado: los países subdesarrollados y en desarrollo, especialmente los más pobres, están perdiendo el hilo de la información. Sin los recursos necesarios (ordenadores y laboratorios) y adecuados (internet rápido, telecomunicaciones), han dejado atrás una amplia gama de opciones para impulsar la economía y mejorar los indicadores sociales bajos.

1.3. Educación y el analfabetismo digital

La inclusión digital debe ser dirigida principalmente a la cualificación de la educación. Por lo tanto, cuando se trata de la educación como un objetivo fundamental de la inclusión digital dicen que la inclusión de las TIC en las escuelas durante el proceso de aprendizaje es de gran valor para el proceso de la educación se vuelva más eficiente y de mejor calidad, generando más expectativas al cuerpo estudiantil como parte de su entrada en el mercado laboral.

La educación debe ser un importante socio de la Inclusión Digital, debería ser "parte del proceso de enseñanza con el fin de promover la educación continua" (Silva Filho, 2003).

⁴ Traducción propia

Es importante destacar que durante el proceso de inclusión digital, como argumenta Santos y Radike citado por Melo (2006),

El estudiante deja de ser el receptor de la información para convertirse en responsable de la construcción de su conocimiento, el uso de la computadora para buscar, seleccionar, interrelacionar información significativa sobre la exploración, reflexión, representación y depurar sus propias ideas, de acuerdo con su estilo del pensamiento. Los maestros (as) y estudiantes desarrollan acciones y la asociación a través de la cooperación y la interacción con el texto, con el medio ambiente y la cultura circundante. (2006, p. 3)⁵

Por lo tanto, está claro que durante el procedimiento de inclusión digital, la cuestión de la libre creación debe enfatizar, es decir, los estudiantes deben ser parte productiva, autores de aprendizaje en sí mismo. De esta manera, no sólo será un mero tenedor de la información sino que tendrá la capacidad para analizarlos y convertirlos en conocimiento.

Sin embargo, cabe señalar que la inclusión Digital no sigue una metodología común. Con base en los conceptos de Melo (2006: 9), la definición de Inclusión Digital ha sufrido "cambios de acuerdo a la subjetividad, historia de vida y el tema de los conocimientos de cada persona." Debe tenerse en cuenta que cada individuo tiene sus propias necesidades y limitaciones. Esta vez para el otro y con la ayuda del instructor debe tener la capacidad para producir un perfil de aprendizaje y de creación, de modo que la inserción se produce satisfactoriamente, alcanzando las expectativas.

El analfabetismo digital es un término relativamente nuevo y no está asociado a las letras, pero sí a la brecha digital. Los tiempos modernos exigen un comportamiento moderno e incluso el aprendizaje de nuevas teorías y tecnologías. Hasta el punto de que autores como Vasconcelos (2010) crean esta nueva categoría de analfabetos funcionales, los "analfabetos digitales":

Teniendo en cuenta lo anterior, ¿cuando se tendrá un resultado para cambiar el rumbo del analfabetismo digital? Sencillo: La brecha

⁵ Traducción propia

digital acabará cuando el "usuario se entere de que el equipo es un medio de acceso a la educación, al trabajo, para ponerse en contacto e intercambio con su comunidad, el pensamiento crítico y el pleno ejercicio de la ciudadanía"⁶.

1.4. Competencias para la Inclusión Digital

El suministro de equipos conectados en red es el paso inicial y fundamental hacia la inclusión digital deseada, pero no es suficiente. La expresión inclusión digital, en el análisis actual de los autores y profesionales del fitness (Silva Filho, 2003; Sirihal Duarte, 2007b; Kerr Pinheiro; Moura, 2007; Pereira, 2007) incluye no sólo la posibilidad de acceso a las computadoras, sino sobre todo la asimilación de la información producida y puesta a disposición por vía electrónica, con el fin de generar conocimiento. Por lo tanto, al analizar las iniciativas de inclusión digital de los gobiernos federal, estatal y local, también hay que evaluar.

El acceso a las computadoras y los recursos no conduce necesariamente a las personas a venir con el grupo de la tecnología digital incluido. Pereira (2007) señala que en estos casos se puede hablar de la popularidad o incluso democratización de la información, pero no de la inclusión digital en su sentido más amplio. Con los años, la necesidad de promover la información a través de dispositivos tecnológicos provocó un cambio en el análisis de los conceptos de acceso al ordenador. Sirihal Duarte (2007b) propone una nueva mirada a la inclusión digital:

Si antes se trataba de "democratización de la información", con la denotación clara de proporcionar una mayor parte de la población podría tener acceso al entorno de computación y sus herramientas de trabajo, hoy hablamos de "inclusión digital", expresión que abarca no sólo la posibilidad de acceso a la tecnología, sino más bien el acceso a la información producida y difundida en el contexto digital, es decir, a través de la tecnología.⁷

El problema de la brecha digital es mucho más amplio que la falta de acceso a los recursos físicos para el uso de la red. Kerr Pinheiro y Moura (2007) señalan que La medición de la brecha digital requiere más que indicadores meramente cuantitativos y tradicionales, como

⁶ Traducción propia

⁷ Traducción propia

los niveles de acceso, el género, la edad y la raza. Los autores dicen que el mayor problema al que se enfrenta el individuo es la falta de preparación de hoy para acceder y utilizar la información electrónica.

Las escuelas y las universidades, en opinión de la autora, son componentes esenciales para la inclusión digital, ya que sus distintos actores (profesores, estudiantes, miembros de la comunidad especialistas) trabajan juntos para el proceso de construcción del conocimiento. Otros investigadores hacen hincapié en la educación como un elemento esencial en los procesos de inclusión digital:

Decir que la inclusión digital es sólo ofrecer los ordenadores sería análogo a afirmar que las aulas, sillas y escolarización garantiza pizarra y el aprendizaje del estudiante. Sin inteligencia profesional de los docentes y sin la sabiduría de una institución escolar que establece directrices de conocimiento y trabajo en estos espacios, las habitaciones sería inútil. Por lo tanto, el suministro de equipos conectados en red es el primer paso, pero no es suficiente para llevar a cabo la supuesta inclusión digital (Rondelli, 2003).⁸

Como punto de partida para la inclusión digital, Silva (2005) entienden que el acceso a la información es en los medios digitales, y como un punto de llegada, aassimilação información y la reelaboración de los nuevos conocimientos, con el resultado deseable en la mejora de la vida de las personas. Mattos (2006) critica las estadísticas más usuales de la inclusión digital en Brasil. Según el autor, que sólo revelan el número de personas con acceso a la World Wide Web (WWW), pero no pueden evaluar la calidad de dicha integración; es decir, no puede evaluar la capacidad de comprender y analizar la información proporcionada por Internet.

Cualquier proyecto de inclusión digital, por lo tanto, no se debería dar prioridad a las herramientas tecnológicas y dejar de lado el uso de prácticas y aplicación de la información. Warschauer (2006) señala que los dos modelos de acceso a las nuevas tecnologías más comunes se basan en equipos y conectividad. El fracaso de estos dos modelos fuerza al autor a considerar un tercer modelo, basado en la alfabetización.

⁸ Traducción propia

La primera similitud apuntada por Warschauer es que tanto la alfabetización como el acceso a las TIC está ligada a los avances en los medios de comunicación y producción de conocimientos humanos. La segunda es que tanto uno como el otro son un requisito previo para las etapas iniciales del capitalismo. En tercer lugar, tanto la necesidad de conectarse a un artefacto físico (un libro o un ordenador), las fuentes de información (que expresan como contenido dentro de este artefacto físico o a través de) y un nivel adecuado de capacidad de proceso y el uso de esta información. En cuarto lugar, el hecho de que haya dos implicados: no sólo la recepción de la información, sino también su producción.

El autor llega a la conclusión de que tanto la alfabetización como el acceso a las TIC es vinculado a las controvertidas nociones de las exclusiones existentes en la sociedad: una gran exclusión asociada con la alfabetización y la brecha digital. (Warschauer, 2006: 65).

Sólo el acceso a la información no es suficiente. Es necesario que se creen políticas para ampliar el acceso y capacitación en el uso de las máquinas. Esta competencia para hacer frente a la información ha recibido diversas denominaciones entre autores: alfabetización digital (Takahashi, 2000), la alfabetización en información (Oliveira, 2002), de alfabetización digital (Coscarelli, 2007) y la educación en la información (Le Coadic, 2004) son utilizados por los estudiosos contemporáneos. Lo que hay detrás de estos términos es el poder de asimilar la explosión de la información, que se extendió sobre todo con el ordenador.

1.5. Las TICs

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación - TIC engloban todas las tecnologías que interfieren y median la información y los procesos comunicativos de las personas. También puede entenderse como un conjunto de recursos tecnológicos integrados, proporcionando, a través de características de hardware, software y telecomunicaciones, automatización y comunicación de los procesos de negocio, la investigación científica, la enseñanza y el aprendizaje.

En la información y la comunicación, las posibilidades tecnológicas se han convertido en una alternativa de la era moderna, lo que facilita la educación a través de la inclusión digital, con la inclusión de computadoras en las escuelas, facilita y mejora el uso de la tecnología por los

estudiantes, el acceso a la información y la multitarea en todas las dimensiones de la vida humana, así como la formación de profesores a través de redes y comunidades virtuales.

Bajo este punto de vista, “los ordenadores son en gran parte responsables de este proceso. Sistemas de información en las empresas requieren estudios sobre su importancia en el enfoque gerencial y estratégico del mismo, junto con el análisis de la función estratégica de sistemas de información y en la empresa” (Kroenke, 1992; Laundon, 1999).

Hoy en día, nos encontramos con diversas tecnologías que permiten no ya la comunicación, sino algo que añadirá mayor peso a estas tecnologías y que es la interacción y la colaboración de cada uno de ellos. En este escenario, es importante tener en cuenta una observación interesante hecha por Lévy (1999):

"La mayoría de los programas de ordenador juegan un papel de la tecnología intelectual, es decir, que se reorganizan de un modo u otro, la visión del mundo de sus usuarios y modificar sus reflejos mentales. Las redes de ordenadores cambian los circuitos de comunicación y decisión en las organizaciones. Como informatización avanza, ciertas funciones se eliminan, aparecen nuevas habilidades, ecología cognitiva gira. ¿Qué quiere decir que los ingenieros y promotores de la evolución socio-técnico de las organizaciones de conocimiento será tan necesario como expertos de maquinaria".⁹

Actualmente, los estudios sistemáticos del comportamiento económico en esta transición de siglo y de milenio han otorgado un factor importante al escenario económico, así impregnado por los factores de la era industrial (bienes de consumo duraderos, maquinaria, trabajo mecánico en serie, productos, etc.) y este factor es el conocimiento - la dimensión crítica de sostener ventajas competitivas.

En esta nueva economía, la capacidad de innovación, de diferenciación, de creación de valor añadido y para adaptarse a los cambios están determinada por la edad y los nuevos conocimientos son parte de cadenas. Cadenas de valor, tales como los procesos y productos que se basan en el conocimiento útil y crítico, así como la capacidad demostrada por las

⁹ Traducción propia

empresas, los gobiernos (usualmente organizaciones) y el personal para aprender continuamente (Silva, 2003).

La Era de la Información y el Conocimiento en que vivimos muestra un nuevo mundo en el que el trabajo humano es realizado por máquinas, dejando al hombre a la tarea para lo que es insustituible: ser creativos, tener buenas ideas. Hace algunas décadas, la era de la información ha sido superada por la ola del conocimiento. Dado que el aumento de la información proporcionada por medios informáticos ha crecido lo suficiente, la cuestión se centra ahora en la forma de gestionar esta cantidad de información. Desarrollar habilidades y destrezas para la búsqueda, procesamiento y almacenamiento de la información se convierte en una ventaja competitiva de los individuos.

No sólo tienen una gran cantidad de información, sino que esa información es tratada, analizada y almacenada de manera que todas las personas afectadas tengan acceso sin restricciones de tiempo y la ubicación geográfica y esta información agrega valor a la toma de decisiones.

...El uso de las TIC como agentes de globalización sigue dependiendo de la espacialidad fija del mundo real - los puntos de acceso, el aspecto físico y la materialidad de los cables. Además, hay un mundo entre las TIC y el ciberespacio como otras infraestructuras, cara a cara las redes sociales, los trabajadores calificados, el acceso a los materiales y los mercados globales y locales... En otras palabras, mientras que el trabajo de las TIC para destruir el espacio-temporal, por 'desespacializar' relaciones sociales, otras prácticas espaciales, formas y fuerzas que trabajan contra este debilitamiento (Dodge y Kitchin, 2001: 14-15)¹⁰

La inclusión de temas y el desarrollo local aparecen en la agenda pública actual como elementos de una propuesta para un nuevo modelo económico y social, difundidos a escala internacional y causados por un fenómeno llamado globalización. Las tecnologías de la información y la comunicación han invadido la vida cotidiana de la gente en todas partes y la información en "tiempo real" es de vital importancia en el mundo actual. Castells (1999)

¹⁰ Traducción propia

llama "sociedad en red" al movimiento que reduce las distancias geográficas y tiene Internet como el principal vehículo para facilitar el tránsito de información.

Ante esta nueva realidad, los gobiernos comienzan a hacer frente a un problema fundamental: la brecha digital, que segrega a la población entre los que tienen y los que no tienen acceso a la información a través de Internet. Por lo tanto, el desarrollo de políticas públicas de acceso universal a la World Wide Web, es articulado con estrategias para promover el desarrollo local, cuya base son los municipios. Para Santos (2003: 3):

“Tomando nota de que el Internet es una autopista de la información bidireccional da a inferir que la falta de acceso desecha los pobres ciudadanos de los circuitos económicos dominantes, y más: le cortó la posibilidad de incluir la red el patrón cultural de su realidad local. Así se incluyen digitalmente facilitar el acceso de los excluidos a la nueva modalidad de producción y estilo de desarrollo social y cultural.”¹¹

1.5.1. Las TICs en Brasil

En los últimos años, Brasil ha sido descrita en su necesidad de hacer real la inclusión digital para aquellas personas que no tienen acceso a las TIC.

La necesidad de la democratización en el acceso a las TIC ha sido notable en los últimos años de la historia del país. Esto se debe a que estas tecnologías aún no están disponibles para toda la población, en particular de los sectores más desfavorecidos, C, D y E, entre ellos la Zona Rural.

Factores como el alto costo y la falta de infraestructura, aún más a favor de la Inclusión Digital no se materializa. Sin embargo, es innegable que con la aparición de la inclusión digital, no sólo se proporcionará acceso a las nuevas tecnologías, sino sobre todo existirá la posibilidad de todo ciudadano a ser socialmente incluido. Es notable que la exclusión social provoca la brecha digital, al igual que la falta de inclusión digital ofrece la propagación de la exclusión social.

¹¹ Traducción propia

Cuando se habla de inclusión digital es una parte esencial del proceso de educación continua, se está considerando principalmente el acceso a las TIC como un elemento clave para promover la profesionalización y la introducción de personas en el mercado laboral, teniendo en cuenta la capacidad de utilizar estas herramientas será condición relevante para conseguir un trabajo.

De acuerdo con los datos recogidos de julio / agosto de 2006 por el Centro de Información y Coordinación br Point (NIC.br), la tabla 02 muestra la proporción de hogares que cuentan con equipos de TIC.

Percentual (%)		TV	Tv a cabo	Rádio	Telefone Fixo	Telefone Celular	Computador de mesa
Total		93,03	5,36	89,61	49,69	67,64	19,30
Regiões do País	Sudeste	97,80	7,82	92,66	58,59	70,33	23,83
	Nordeste	95,89	1,73	85,63	31,21	53,90	8,38
	Sul	96,86	4,60	94,73	53,91	75,20	24,24
	Norte	95,70	2,74	75,66	34,62	61,66	9,97
	Centro-Oeste	96,71	3,22	83,80	51,76	81,36	18,35
Renda Familiar	Até R\$ 300	86,76	0,00	77,27	8,89	26,59	1,57
	R\$ 301 a R\$ 500	95,93	0,90	84,85	23,31	46,98	2,36
	R\$ 501 a R\$ 1000	97,86	2,71	90,49	50,51	69,47	13,73
	R\$ 1001 a R\$ 1800	98,53	9,82	95,59	71,67	85,23	36,27
	R\$ 1801 ou mais	99,82	20,57	96,34	85,17	95,11	59,00
Classe Social	A	100,00	45,73	99,58	98,49	99,58	82,79
	B	99,93	17,00	99,13	85,65	94,50	62,18
	C	99,74	4,51	95,14	59,20	76,44	18,55
	DE	93,31	0,79	80,62	26,28	48,67	2,76
Localização do Domicílio	Localizado em favela	95,25	3,82	90,64	44,69	59,20	8,91
	Conjunto Habitacional	97,91	6,95	89,01	54,04	9,88	21,20
	Próximo a uma favela	97,08	4,52	90,70	49,79	67,05	17,06
	Não há favela próxima	97,15	5,49	89,34	49,69	68,85	21,25

Tabla 02: La proporción de hogares en Brasil que cuentan con equipos de TIC

Fuente: CGI.Br

Los principales recursos utilizados por los gobiernos locales con el fin de garantizar el acceso de la población de bajos ingresos a las nuevas TIC, especialmente Internet, son los siguientes:

- Comunidad Telecentro: son espacios multifuncionales que tienen acceso a Internet, promueven cursos básicos de informática, acceden a la dirección de correo, entre otros;

- redes Wi-Fi (inalámbrica): redes de banda ancha disponibles para el libre acceso de la población a Internet. El ciudadano debe poseer equipos para poder conectar y utilizar los servicios;
- Salas de ordenadores en las escuelas públicas y bibliotecas: habitaciones equipadas con ordenadores equipados con aplicaciones básicas con o sin conexión a Internet;
- Cafés Internet (cibercafés): son los establecimientos comerciales con equipos de TIC conectados a Internet, cuya colección está hecha de acuerdo con el tiempo de uso del equipo. Las alianzas con organizaciones gubernamentales y no gubernamentales (ONG) permiten la práctica de precios por debajo del mercado, lo que permite el uso de la red por las personas de bajos ingresos;
- Kioscos o tótems: Similar a los servicios bancarios de autoservicio, son comunes en los proyectos que proporcionan un acceso rápido a los servicios, la información y e-mail.

1.5.2. ¿En la práctica qué son las TICs?

El uso de la información y la comunicación se convirtió en parte de la vida cotidiana de la gente. La relación con los dispositivos tecnológicos, como teléfonos móviles y ordenadores, ha cambiado las formas de comunicación y se han cambiado todos los procesos de socialización, especialmente entre los jóvenes.

Otros ejemplos:

- Streaming, podcasting, wikipedia, etc;
- Las computadoras personales (PCs, ordenadores personales);
- Cámaras de video y fotografía para ordenador o Webcams;
- Las tecnologías digitales de captura y procesamiento de imágenes y sonidos (Vimeo, Youtube);
- CD y DVD de grabación doméstica;
- Soportes para almacenar y transportar datos como discos duros, tarjetas de memoria, memorias USB, zipdrives, entre otros;

- Móvil o celular;
- La fotografía, el cine, el vídeo y el audio digital (TV digital y radio);
- Tecnologías de acceso remoto: Wi-Fi, Bluetooth, RFID.
- TV suscripción, televisión por cable, antena parabólica, TV vía satélite, TV digital;
- Correo electrónico (e-mail) y listas de correo (listas de distribución);
- Internet, banda ancha, sitios web y páginas de inicio, foros de discusión, Web Mundial;
- Captura o digitalización electrónica de imágenes a través de los escáneres;

PARTE II - MARCO CONTEXTUAL

Capítulo 2.

Políticas Públicas e Inclusión Digital en Brasil



PARTE II – MARCO CONTEXTUAL

CAPÍTULO 2. Políticas Públicas y la Inclusión Digital en Brasil

Considerando tres niveles de gobierno: Federal, Estatal y Municipal. Sector Privado y Tercer Sector.

Esta parte del marco contextual aborda los conceptos de política pública de la Inclusión Digital en Brasil.

El capítulo presenta inicialmente consideraciones de análisis de políticas públicas y de la acción del Estado. A continuación se analizan las contribuciones teóricas necesarias para el énfasis que la tesis pretende proporcionar en aspectos de iniciativas de inclusión digital.

Hablamos de una manera muy genérica, dado vez que Brasil es un país muy grande. Entonces abordaremos en este capítulo algunos proyectos del Gobierno Federal, que trata del ámbito nacional del país. Enseguida conoceremos acciones del Gobierno Estatal de Pernambuco; el estado que integra la ONG cuyo plan de comunicación explicaremos . Y por fin, algunas acciones del municipio de Arcoverde, interior del estado de Pernambuco, donde está situada la ONG “Casa Jonas Moraes”.

2.1. Ámbito Nacional - El Gobierno Federal de Brasil y sus proyectos de Inclusión Digital

Uno de los órganos principales que debe estar comprometido con las iniciativas sociales es el gobierno, ya sea a nivel municipal, estatal o federal.

Las acciones del Gobierno Federal revelan una preocupación en la búsqueda de formas efectivas para implementar programas de inclusión digital. Abajo enseñamos algunos de los principales programas que el Gobierno Federal desarrolló, en colaboración con los Ministerios y empresas privadas .

2.1.1. La actuación del Gobierno Federal de Brasil entre 2000-2010

PALABRAS CLAVE

Legislación – Gobierno Federal – Acciones del Gobierno – Programas de Inclusión Digital – Desarrollo – Telecomunicaciones – Sociedad de la Información – Administraciones Públicas – Brecha Digital – Libro Verde – Participación – Gobierno Estatal – Comunicación – Esstratégia – Sociedad – Ordenadores – Iniciativas – Telecentros – Estadísticas – Gobierno Municipal – Presupuesto – Tercer Sector – Sector Privado – Metas – Diretrices – Escuelas

En el gobierno de Fernando Henrique Cardoso (1994-2002), las principales acciones del gobierno a la difusión de las TIC en Brasil fueron:

- a) La ProInfo para la instalación de ordenadores en escuelas públicas, lanzado en 1997;
- b) La privatización del sistema de telecomunicaciones en 1998;
- c) El programa "Sociedad de la Información" (Socinfo), realizada por el Ministerio de Ciencia y Tecnología, junto con el "Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y puso en marcha el Libro Verde sobre la Sociedad de la Información en 2000 (Takahashi, 2000);
- d) Creación del Comité Ejecutivo de Gobierno Electrónico, una comisión mixta integrada por ministros y presidido por la Oficina Civil, con el objetivo de definir el papel de la administración federal en el desarrollo de las TIC en la administración pública.
- e) Creación del Instituto Nacional de Tecnologías de la Información (ITI), un organismo creado en la Casa Civil de la Presidencia visando la certificación digital de clave pública en el país.

La mayoría de estas acciones se han centrado en el uso de las TIC por parte del Estado, dando prioridad a la formación de la mano de obra y a la capacitación de la población para el uso de las tecnologías.

Los documentos oficiales no utilizaron el término "brecha digital" para referirse a las iniciativas de expansión de acceso y uso de las TIC. Se incluyó entre las acciones estructurantes "apoyar directamente el conjunto de los centros de 10000 comunidades modelos para el acceso a Internet, con el objetivo de alcanzar la meta de 5500 de estos centros" (Takahashi, 2000: 42).

El Libro Verde (2000) señaló que las iniciativas para promover el acceso de la comunidad a Internet en Brasil fueron realizadas por organizaciones no gubernamentales (ONGs) y con el apoyo de los sectores público y privado. La publicación destacó las actividades de las

instituciones del tercer sector, donde se desarrollaron iniciativas de inclusión digital en las comunidades de bajos ingresos.

El Libro Verde apoya la participación de estas instituciones en el desarrollo de acciones para la Sociedad de la Información en Brasil: "No hay duda de que uno de los pilares fundamentales del Programa debe ser el tercer sector brasileño" (Takahashi, 2000: 38).

Los movimientos sociales no fueron mencionados en el texto del Libro Verde. Sin embargo, las universidades y el sector privado fueron comentados como los otros dos jugadores importantes en el desarrollo de las acciones.

En términos institucionales, el programa de Sociedad de la Información fue creado por el Decreto n. 3294, de 15 de diciembre, 1999 (Brasil, 1999b). Como acción presupuestaria, el mismo estuvo presente en la aplicación del Plan Plurianual (PPA 2000-2003), bajo la responsabilidad del Ministerio de Ciencia y Tecnología, según consta en los informes de rendición de cuentas del Presidente 2000, 2001 y 2002 (Brasil, 2000c; Brasil, 2001b; Brasil, 2002a).

Las acciones restantes se relacionan con la investigación y la producción académica. Se apoya al sector privado en el desarrollo de software, automatización y digitalización de la producción académica. Se facilita el acceso a "Internet Infraestructura II" (con la transmisión de datos a alta velocidad) a las instituciones de educación superior y de investigación.

El balance bianual de los estados del Comité Ejecutivo de Gobierno Electrónico afirma:

En conjunto, los proyectos para la difusión de las terminales electrónicas instaló más de 250 mil unidades a finales de 2003. No hay información sistemática que cubre todas las diversas iniciativas en curso, incluidas las patrocinadas por la sociedad civil. Éstas se desarrollan de forma independiente y podrían generar sinergias favorables a una aproximación entre la obra de la GT y el Gobierno Electrónico. Se considera que la realización de un estudio de este tipo de iniciativas sería subsidiar de manera más segura la

planificación de acciones de justificación en esta área (Brasil, 2002b: 27).¹²

Desde el punto de vista del presupuesto federal, los últimos seis años del gobierno del presidente Fernando Henrique Cardoso estuvieron fuertemente marcados por el ajuste fiscal de las cuentas públicas (Abrucio, 2001).

Otro punto a tener en cuenta es el fortalecimiento de las relaciones del gobierno con el llamado tercer sector. El momento coincidió con el crecimiento de este sector en Brasil y en el mundo a finales del siglo XX (Gohn, 2000; Scherer Warren, 1994). Era un momento en el que el tercer sector se había consolidado como un socio potencial de las políticas públicas con la Ley de OSCIPS, Ley n. 9790, al 23 de marzo de 1999, un marco normativo importante en este sentido (Brasil, 1999a).

La ley fue criticada por los sectores vinculados a las asociaciones militantes, por querer dar forma a la sociedad civil y a la lógica de la gestión empresarial (Sposito y Carrano, 2003).

Después llega la gestión de Luis Inácio Lula da Silva (2003-2010), donde la política federal para las TIC tenía como pautas de inducción la regulación y la financiación estatal para la inclusión digital.

El mercado de TI en el período 2006-2008, benefició la exención de impuestos, el crecimiento del crédito, la expansión económica y el favorable cambio del dolar, lo que permitió al país la instalación de 50 millones de ordenadores en 2008.

En 2009 y 2010 se mantuvo la estimulación de la política de la electrónica de consumo interno, incluyendo ordenadores y teléfonos móviles. Además, se aprobó el Programa Nacional de Banda Ancha (PNBA), con la reactivación de la Telebrás – para el uso de la fibra óptica pública, ampliando el fomento de la competencia en la provisión de acceso a Internet en todo el país.

¹² Traducción propia

La inclusión digital está presente en las acciones de los distintos ministerios, con conceptos y formas de comportamiento heterogéneos entre sí.

El impulso dado a los telecentros por el gobierno federal en la administración del presidente Lula se debió principalmente a la designación de líderes de la tecnología de la información entre los actores que habían sido responsables de las políticas municipales de Porto Alegre y Sao Paulo entre 2000 y 2004. Entre ellos estaban representantes de la sociedad, gobiernos civiles y locales.

Con este movimiento, los telecentros comunitarios entraron en la agenda de la política federal. El gobierno federal comenzó a ver la inclusión digital como un derecho en sí mismo y una herramienta necesaria para garantizar derechos civiles, políticos y sociales.

Este enfoque partió de la premisa de que la posibilidad y la capacidad de utilizar las TIC en el mundo de hoy influye y transforma formas de actuar, pensar y producir. Entendido como un derecho de la ciudadanía, la inclusión digital debe ser objeto de política universal y por lo tanto pública, para garantizar su disfrute por todos los ciudadanos (Brasil, 2004; Brasil, 2010a).

La definición de telecentro, tal como consta en el mapa ONID es: espacio de acceso público, sin ánimo de lucro, que ofrece tecnologías de la información y la comunicación, conectados a Internet, para el uso libre de la población (ONID). Un telecentro no tiene fin comercial, o sea, no es un café o Internet cibercafé.

Hay un conjunto de datos que está disponible en la página www.onid.org.br. Allí encontramos información combinada con estadísticas, y sobre las proporciones de los telecentros y, en particular, la Unidad de la Federación en relación con la población de esa UF.

2.1.2. La actuación del Gobierno Federal de Brasil en el período de 2011-2015

En un mundo donde el acceso a la tecnología prácticamente se convirtió en sinónimo de una participación efectiva de la sociedad, la brecha digital se puso de relieve en las políticas públicas brasileñas, con el fin de promover el enriquecimiento cultural y educativo de la población y facilitar el acceso de las personas al mercado de trabajo .

La inclusión digital en un país como Brasil, donde el desarrollo de las tecnologías de la información fue perezoso y su difusión lenta y desigual, exigió un esfuerzo intersectorial del gobierno. A partir de las discusiones entre los distintos ministerios, coordinados directamente por el presidente, el Programa de Inclusión Digital de Brasil se estableció con el objetivo de reducir la brecha digital, reducir el número de excluidos, promover la alfabetización digital y la formación de los estudiantes y comunidades. Se establecieron tres frentes: aumentar el acceso de la comunidad libre, facilitar la compra ordenadores y universalizar la conexión a Internet.

En 2011, el primer paso fue llevar la tecnología a la población, dando prioridad a los niños y jóvenes de las escuelas públicas. De acuerdo con el MEC – Ministério de la Educación, hoy tenemos más de 50 millones de estudiantes beneficiándose directamente del Programa de Tecnología Educativa Nacional (Proinfo), que instaló 104.373 laboratorios de computación en 64.629 escuelas públicas urbanas y rurales, además de banda ancha en 46.826 escuelas.

El siguiente paso consistió en ampliar el acceso a los profesores y familias de los estudiantes. Entonces se puso en marcha el programa de un ordenador por estudiante (Prouca), que distribuyó 150.000 ordenadores portátiles a 300 escuelas públicas.

Dentro de esta nueva forma de pensar acerca de la inclusión y en la premisa de que el acceso a la tecnología no puede ser un privilegio de las clases sociales más favorecidas, fue lanzado en 2005, el “Ordenador para Todos”. Con una aportación federal de 348.6 millones de reales, el programa ha financiado la compra de equipos de escritorio y portátiles a los menos favorecidos. Con tantos recursos inyectados en el sector y una reducción del 60% del precio de los equipos en las tiendas.

A partir de la expansión de la adquisición de ordenadores, crece la necesidad del instrumento necesario para llevar a cabo la inclusión digital: el acceso a la red, lo que es aún escaso en muchos municipios. Para cubrir este vacío, el Programa Nacional de Banda Ancha (PNBL) fue diseñado con el objetivo de aumentar el acceso a Internet de alta velocidad en el país. La prioridad es satisfacer a las pequeñas ciudades y el entorno rural. A finales de 2011, se

beneficiaron 1.600 ciudades y en 2014, 4.278 municipios dejaron atrás los días en que tener acceso a Internet de calidad era considerado un lujo para unos pocos.

Todavía hay un largo camino por recorrer hacia la democratización del acceso a tecnologías de la información, pero se han dado los primeros pasos. Todos los días, más brasileños tienen acceso a ese lenguaje, visto como un apoyo para mejorar las condiciones de vida de los menos favorecidos. Nunca antes la inclusión había significado más educación, formación profesional y más creación de empleo, ocio y cultura. Nunca la brecha digital había sido tan estratégica para la promoción de la inclusión social.

Con el aumento del acceso a los bienes duraderos, incluyendo el ordenador y el teléfono, por primera vez, más de la mitad de la población pudo tener acceso a la red. En 2013, el 50,1% de la población se conectaba a Internet en cualquier momento (en casa o en otro lugar), en comparación con 49,2% en 2012.

Todos esos datos citados, están disponibles en la página web del MEC – Ministério de la Educación¹³ y, Comisión de Ciencia y Tecnología del Senado Federal¹⁴

En 2013 más del 50% de los brasileños tiene acceso a internet. De acuerdo con datos de la Encuesta Nacional de Hogares por Muestreo (PNAD), divulgado por el Instituto Brasileño de Geografía y Estadística - IBGE¹⁵, el 50,1% de los brasileños accedieron a Internet en 2013, en comparación con 49,2% en 2012. Son 2,5 millones de nuevos usuarios de Internet, de diez años de edad o más, lo que significa un incremento del 2,9% entre 2012 y 2013.

En Junio de 2015 la presidenta Dilma Rousseff anuncia alianza de gobierno brasileño con Facebook. Después de reunirse con Mark Zuckerberg. La reunión con el fundador de la red social más famosa del mundo se llevó a cabo en la Ciudad de Panamá, donde sucedió a 7ª Cumbre de las Américas.

En una entrevista en el blog¹⁶ de la Presidencia la presidenta dice: *"Nosotros, de ahora en adelante, vamos a hacer común en los estudios de manera que cuando esté en junio, podemos*

¹³ Fuente: <https://www.mec.gov.br/>

¹⁴ Fuente: <http://www.senado.gov.br/atividade/comissoes/comissao.asp?origem=SF&com=1363>

¹⁵ Fuente: <http://www.ibge.gov.br/home/>

¹⁶ Fuente: Blog del Planalto - <http://blog.planalto.gov.br/presidenta-dilma-anuncia-parceria-do-governo-brasileiro-com-o-facebook/>

sacar un proyecto común cuyo objetivo principal es la inclusión digital. Pero no es la inclusión digital mediante la inclusión digital. Se trata de la inclusión digital, ya que puede garantizar el acceso a la educación, acceso a la salud, la cultura, la tecnología. De todos modos, mira [esta red social] como instrumento".

2.1.3. Legislación: Leyes y decretos de la Inclusión Digital en Brasil

	<u>AÑO</u>	<u>DETERMINACIÓN</u>
<u>LEY / MINISTERIAL</u>	Portaria nº 2.662, de 13 de novembro de 2014	Publicada no Diário Oficial da União de 19 de novembro de 2014 - Aprovar a Norma Geral do Programa GESAC - Governo Eletrônico - Serviço de Atendimento ao Cidadão, que estabelece diretrizes e objetivos, bem como os procedimentos e critérios para sua implementação.
	Portaria nº 13, de 1º de fevereiro de 2013	Publicada no Diário Oficial da União de 4 de fevereiro de 2013 - Institui o processo de habilitação e seleção de propostas para o Projeto das Cidades Digitais a ser implementado com recursos do Orçamento Geral da União para o exercício de 2013, na segunda etapa do Programa de Aceleração do Crescimento – PAC
	Portaria nº 520, de 27 de dezembro de 2012	Portaria revogada. Valer-se da Portaria nº 2.662, de 13 de novembro de 2014
	Portaria nº 13, de 1º de outubro de 2012	Publicada no Diário Oficial da União em 5 de novembro de 2012 - Estabelece diretrizes e normas para a execução do Programa Nacional de Apoio à Inclusão Digital nas Comunidades – Telecentros.BR.
<u>DECRETOS:</u>	Decreto Nº 7.175, de 12 de maio de 2010.	Institui o Programa Nacional de Banda Larga - PNBL; dispõe sobre remanejamento de cargos em comissão; altera o Anexo II ao Decreto no 6.188, de 17 de agosto de 2007; altera e acresce dispositivos ao Decreto no 6.948, de 25 de agosto de 2009; e dá outras providências.
	Decreto Nº 6.948, de 25 de agosto de 2009.	Institui o Comitê Gestor do Programa de Inclusão Digital - CGPID, e dá outras providências.
	Decreto Nº 6.424, de 4 de abril de 2008.	Altera e acresce dispositivos ao Anexo do Decreto no 4.769, de 27 de junho de 2003, que aprova o Plano Geral de Metas para a Universalização do Serviço Telefônico Fixo Comutado prestado no Regime Público - PGMU.
Tabla 03: Leyes y decretos de la Inclusión Digital en Brasil Fuente: Elaboración propia. Con datos que estan en las paginas web: http://www.mc.gov.br/ y http://www.comunicacoes.gov.br/		

2.1.4. Principales organismos de incentivo a la inclusión Digital a nivel Nacional

En el ámbito federal, los organismos principales que actúan en el área de inclusión digital son: el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Inovación (MCTI) y el Ministerio de las

Comunicaciones (MC), que han creado algunos de estos proyectos y programas apostando por la inclusión digital de todos los ciudadanos brasileños.

2.1.4.1. Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación (MCTI)

Este Ministerio fue creado por el Decreto 91 146, el 15 de marzo de 1985, cumpliendo con el compromiso del Presidente Tancredo Neves con la comunidad científica nacional. Su área de especialización se establece en el Decreto N° 5886 de 6 de septiembre del 2006.

Como órgano de administración directa, MCTI tiene las habilidades de los siguientes temas: política nacional de la investigación científica, la tecnología y la innovación; planificación, coordinación, supervisión y control de las actividades de ciencia y tecnología; política de desarrollo de TI y la automatización; política nacional de bioseguridad; política espacial; política nuclear y el control de las exportaciones de bienes y servicios sensibles.

Con la fusión de las dos agencias de desarrollo más importantes del país - la Financiadora de Estudios y Proyectos (FINEP) y el Consejo Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico (CNPq), juntamente con sus unidades de investigación, el Ministerio de Ciencia y Tecnología comenzó a coordinar la aplicación de programas y acciones que consoliden la Política Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación. El propósito de esta política es convertir la zona en un componente estratégico del desarrollo económico y social de Brasil, contribuyendo a la distribución equitativa de sus beneficios por toda la sociedad.

Además de los organismos de financiación, conforman el sistema MCTI del Centro de Estudios Estratégicos de Gestión y (CGEE) la Comisión Nacional de Energía Nuclear (CNEN); la Agencia Espacial Brasileña (AEB); 19 unidades de investigación científica e innovación tecnológica y cuatro empresas de propiedad estatal: Industrias Nucleares de Brasil (INB); Equipo pesado Nuclebrás (Nuclep); Alcántara Cyclone Space (ACS) y el Centro de Excelencia en Tecnología Electrónica Avanzada (CEITEC).

A través de este conjunto de instituciones, el MCTI ejerce sus funciones estratégicas y desarrolla investigaciones y estudios sobre las nuevas tecnologías, y la creación de productos, procesos, gestión y patentes nacionales.

➤ Estructura

Para ejercer su papel activo en el desarrollo nacional y ejecutar su misión institucional, el MCTI tiene cuatro departamentos temáticos responsables de la gestión y ejecución de los principales programas y actividades del Ministerio.

- Secretaría de Políticas y Programas de Investigación y Desarrollo (Seped)

Este departamento, entre otras funciones, gestiona políticas y programas científicos, tecnológicos y de innovación, en áreas de interés estratégico para el estudio y el uso sostenible del patrimonio nacional; actuando también en los campos de las ciencias exactas.

- Departamento de Ciencia y Tecnología para la Inclusión Social (SECIS)

Su objetivo es hacer que la coordinación con otros organismos gubernamentales de políticas que apoyen el desarrollo económico, social y regional, especialmente en la Amazonia y el Nordeste, y la difusión del conocimiento y la tecnología adecuada en las comunidades marginadas de las zonas rurales y urbanas.

- Secretaría de Desarrollo Tecnológico e Innovación (SETEC)

Incumbe a la SETEC proponer, ejecutar y coordinar las acciones y programas de políticas públicas destinadas a promover la innovación en las empresas brasileñas de la Política Nacional para el Desarrollo Tecnológico e Innovación.

- Secretaría de Política de Informática (SEPIN)

Incumbe a la SEPIN, entre otras cosas, proponer e implementar acciones de política pública y proyectos nacionales e internacionales para el sector de la información y la tecnología de la comunicación (TIC) y la coordinación y seguimiento de las medidas necesarias para aplicar a la Política Nacional de Informática.

Como órgano de administración directa, MCTI tiene las habilidades de los siguientes temas:

- Política nacional para la investigación científica, la tecnología y la innovación;
- Planificación, coordinación, supervisión y control de las actividades de ciencia y tecnología;
- Política de desarrollo de TI y la automatización;
- Política Nacional de Seguridad de la Biotecnología;
- Política Espacial;

- Política Nuclear;

➤ Acciones y Programas

En esta sección se da a conocer la información pertinente a los programas y acciones contenidos en el PPA 2012-2015 (Plano Más Brasil), relacionados con el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación - MCTI.

El PPA 2012-2015 introdujo una serie de cambios metodológicos en los planes anteriores. En esta nueva estructura, el PPA 2012-2015 se organiza en programas temáticos, objetivos, iniciativas y acciones presupuestarias.

- Tabla - los programas¹⁷, acciones y Unidades Responsables

Esta tabla muestra una lista de programas que están asociados con un conjunto de objetivos, iniciativas y acciones. Como política pública se operacionaliza en el nivel de la acción presupuestaria e identifica la unidad responsable de su ejecución.

- Tabla - Objetivos¹⁸

Esta tabla muestra todos los objetivos que se propone alcanzar MCTI en el período entre 2012-2015. Los objetivos están directamente relacionados con los objetivos, que constituyen los programas.

- Tabla - Indicadores¹⁹

Esta tabla contiene una lista de indicadores asociados a los programas PPA 2012-2015. Cada indicador tiene su base de cálculo, que no siempre está disponible anualmente. La implementación de los programas y acciones del PPA 2012-2015 necesita un tiempo para producir resultados, y cada año se dan a conocer los principales resultados obtenidos.

2.1.4.2. Ministério de las Comunicaciones (MC)

¹⁷ Esta tabla se adjunta en la carpeta en anexo denominada "MCTI", pudiéndose acceder a ella en la página web: <http://www.mcti.gov.br/o-mcti>

¹⁸ Esta tabla se adjunta en la carpeta en anexo denominada "MCTI", pudiéndose acceder a ella en la página web: <http://www.mcti.gov.br/o-mcti>

¹⁹ Esta tabla se adjunta en la carpeta en anexo denominada "MCTI", pudiéndose acceder a ella en la página web: <http://www.mcti.gov.br/o-mcti>

El Ministerio de Comunicaciones, creado por el Decreto-Ley N ° 200 de 25 de febrero de 1967, actúa en servicios de radiodifusión, competencia, correos y telecomunicaciones, siendo además responsable de formular y proponer políticas nacionales para estas áreas y una política nacional de inclusión digital.

El ministerio también es responsable, entre otras cosas, de la concesión y supervisión de los servicios de radiodifusión y la supervisión de sus órganos conexos: la Agencia Nacional de Telecomunicaciones (ANATEL); Empresa Brasileña de Correos y Telégrafos (ECT) y por último, Telecomunicaciones Brasileñas SA (TELEBRÁS).

➤ **Misión:** Desarrollar políticas públicas de manera transparente y participativa, que promuevan el acceso a los servicios de comunicación, lo que contribuye al crecimiento económico, la innovación tecnológica y la inclusión social en Brasil.

➤ **Visión:** Servicios de comunicaciones democratizados y competitivos a nivel internacional, sirviendo como un instrumento de la ciudadanía a la transformación social al desarrollo económico de Brasil.

➤ **Estructura:**

Oficina del Ministro (GM)

Oficinas Regionales

Aviso legal (conjur)

Secretaría Ejecutiva (SE)

Secretaría de Planificación, Presupuesto y Administración (SPOA)

Servicio Postal y Secretaría de Gobierno Vinculado a Empresas (SSPG)

Secretaría de Inclusión Digital (SID)

Departamento de Servicios de comunicaciones electrónicas (ECS)

Departamento de Telecom (STE)

Secretaría de Inclusión Digital (SID)

Dentro de este Ministerio se encuentra la Secretaría de Inclusión Digital, que fue creada en 2011, teniendo como misión principal la formulación, aplicación y coordinación de las políticas públicas en materia de inclusión digital en el Gobierno Federal. Está formada por el

Departamento de Coordinación y Capacitación y el Departamento de Infraestructura para la Inclusión Digital.

2.1.4.3. Secretaría de Inclusión Digital

Es la responsable de la coordinación del Foro de Inclusión Digital, que reúne a las agencias del gobierno federal para el desarrollo de acciones en el área.

También trabaja en asociación con los gobiernos estatales y locales, universidades, institutos federales de educación y las organizaciones de la sociedad civil, entre otros.

➤ Competencia:

La Secretaría de Inclusión Digital es responsable de:

I - Formular y proponer políticas, directrices, objetivos y metas relativas a la inclusión digital del Gobierno Federal;

II - Planear, coordinar, supervisar y guiar las acciones de inclusión digital del Gobierno Federal;

III - Ejecutar, seguir, supervisar y evaluar la ejecución del Programa de Inclusión Digital del Gobierno Federal, en conjunto con los órganos e instituciones internas y externas.

2.1.5. Los programas y acciones del Gobierno Federal de Brasil para la Inclusión Digital – 2000-2015

<u>Nº</u>	<u>Nombre de la iniciativa</u>	<u>Agencia responsable</u>	<u>Año de inicio</u>	<u>Año de término</u>
<u>1</u>	Rede Jovem	Comunidade Solidária / Presidência da Republica	2000	2002 (*)
<u>2</u>	ComUnidade Brasil	Ministério do Planejamento e Comunidade Solidária	2002	Não executado
<u>3</u>	FUST Bibliotecas	Ministério das Comunicações, Ciência e Tecnologia	2001	Em curso em 2015
<u>4</u>	Telecentros de Informação e Negócios	Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comercio Exterior	2001	Em curso em 2015
<u>5</u>	Quiosque do Cidadão	Ministério da Integração Nacional	2002	Em curso em 2015
<u>6</u>	GESAC	Ministério das Comunicações	2002	Em curso em 2015
<u>7</u>	Rede Floresta de Inclusão Digital – Topawa Káa	Centrais Elétricas do Norte do Brasil - Eletronorte	2003	Em curso em 2015
<u>8</u>	Programa SERPRO de Inclusão Digital	Serviço Federal de Processamento de dados	2003	Em curso em 2015
<u>9</u>	Telecentros em bases militares	Ministério da Defesa	2003	Em curso em 2015

MASTER EN COMUNICACIÓN CON FINES SOCIALES: ESTRATEGIAS Y CAMPAÑAS

<u>10</u>	Telecentros Banco do Brasil	Banco do Brasil S.A.	2003	Em curso em 2015
<u>11</u>	Estações Digitais	Fundação Banco do Brasil	2004	Em curso em 2015
<u>12</u>	Maré – Telecentros da pesca	Ministério da Pesca e Aquicultura / Secretária Especial da Pesca	2004	Em curso em 2015
<u>13</u>	Telecentros Comunitários	Ministério das Comunicações	2004	Em curso em 2015
<u>14</u>	Casa Brasil	Instituto Nacional de Tecnologia da Informação / Ministério da Ciência e Tecnologia	2004	Em curso em 2015
<u>15</u>	Cultura Digital em Pontos de Cultura	Ministério da Cultura - Minc	2004	Em curso em 2015
<u>16</u>	Inclusão Digital	Ministério da Ciência e Tecnologia	2004	Em curso em 2015
<u>17</u>	Computadores para inclusão	Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão	2004	Em curso em 2015
<u>18</u>	Telecentros Petrobras	Petrobras	2005	2007
<u>19</u>	Telecentros Itaipu	Itaipu Binacional / Parque Tecnológico de Itaipu	Não Identificado	
<u>20</u>	Um Computador por Aluno	Ministério da Educação – MEC	2007	Em curso em 2015
<u>21</u>	Computador Portátil para Professores	Ministério da Educação – MEC	2008	Em curso em 2015
<u>22</u>	Banda Larga nas Escolas	Ministério da Educação – MEC	2008	Em curso em 2015
<u>23</u>	Proinfo	Ministério da Educação – MEC	1997	Em curso em 2015
<u>24</u>	Centros de Inclusão Digital	Ministério da Ciência e Tecnologia	2005	Em curso em 2015
<u>25</u>	Computador para Todos	Ministério da Ciência e Tecnologia	2005	Em curso em 2015
<u>26</u>	Centros Vocacionais Tecnológicos	Ministério da Ciência e Tecnologia	2003	Em curso em 2015
<u>27</u>	Serpro Cidadão	Serpro	2002	Em curso em 2015
<u>28</u>	Territórios Digitais	Ministério do Desenvolvimento Agrário - MDA	2004	Em curso em 2015
<u>29</u>	Furnas Digitais	Eletrobrás	2003	Em curso em 2015
<u>30</u>	Telecentros Mineirais	Ministério das Minas e Energia	2008	Em curso em 2015
<u>31</u>	Territórios Digitais	Ministério de Desenvolvimento Agrário	2008	Em curso em 2015
<u>32</u>	Corredor Digital DF	Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia - IBICT	2009	Em curso em 2015
<u>33</u>	Programas Telecentros.BR	Ministérios do Planejamento, das Comunicação e da Ciência e Tecnologia	2009	Em curso em 2015

(*) Fin de año de apoyo por parte del gobierno federal.

Tabla 04: Iniciativas de difusión Federal de espacios de inclusión digital

Fuente: Elaboración propia a partir de consultas en los sitios de los programas.

2.1.5.1. Los programas que adoptan el modelo de telecentros

- Centros de Inclusão Digital
- Computador para Todos
- Casa Brasil
- Centros Vocacionais Tecnológicos
- Kit Telecentros
- Quiosque do Cidadão
- Serpro Cidadao
- Programa Serpro de Inclusão Digital
- Pontos de Cultura
- Maré - Telecentros de Pesca
- Territórios Digitais
- Telecentros de Informações e Negócios
- Telecentros Minerais
- Computadores para Inclusão
- Furnas Digitais
- Telecentros pela Inclusão Digital
- Estação Digital

2.1.5.2. Telecentros subgrupos con enfoque específico

- Telecentros de Informação e Negócios
- Maré – Telecentros de Pesca
- Telecentros Minerais
- Centros Vocacionais Tecnológicos

2.1.5.3. Programas y acciones destacados del Gobierno Federal

Dentro de las acciones del Gobierno Federal que vimos en la tabla 04, podemos destacar el programa “Ciudades Digitales”. El objetivo del programa es modernizar la gestión, aumentar el acceso a los servicios públicos y promover el desarrollo de los municipios brasileños a través de la tecnología. Actúa sobre los siguientes frentes:

- Construcción de redes de fibra óptica que conectan los organismos públicos locales;
- La disponibilidad de aplicaciones de gobierno electrónico a los gobiernos locales, financiera, fiscal, salud y educación;

- Formación de los empleados municipales en uso y gestión de la red;
- Prestación de puntos de acceso a internet de uso gratuito en espacios públicos de amplia circulación, tales como plazas, parques y caminos.

En 2012, el Ministerio de Comunicaciones abrió la primera selección para el proyecto piloto, en la que se adjudicaron 80 municipios. En 2013, las “Ciudades Digitales” se incluyeron en el Programa de Aceleración del Crecimiento (PAC) del Gobierno Federal. Se eligieron 262 municipios con una población de hasta 50.000 habitantes.

Otro programa es el “Gobierno Electrónico de Servicios al Ciudadano” - GESAC, que se creó el 2002 por el Ministerio de las Comunicaciones. El programa GESAC ofrece acceso a Internet en terminales público el acceso a Internet. Los Usuarios del GESAC también tienen acceso a correo electrónico, foros y páginas Web, lo que les une a varias regiones del país, incluyendo zonas urbanas, remotas o rurales, entre ellos mismos y con el resto del mundo.

El Programa de Gobierno Electrónico - Servicio de Atención Ciudadana (GESAC) ofrece conexión gratuita a internet de banda ancha - vía terrestre y satélite – a los telecentros, escuelas, centros de salud y pueblos indígenas. El GESAC se dirige principalmente a las comunidades en un estado de vulnerabilidad social, que no tienen otro medio de insertarse en el mundo de las tecnologías de información y comunicación.

En 2013, el programa inició un proceso de expansión: la Secretaría de Comunicaciones publicó el aviso de que triplicaba los puntos de conexión. El número aumentó de 13 379 puntos de presencia a aproximadamente 29.000. Una nueva característica es el apoyo del Ministerio de Salud al programa, conectando unos 13000 centros de salud en todo el país. La acción es administrada por la Secretaría de Inclusión Digital.

Otro programa a destacar es la "Red de Ciudadanía Digital", que promueve la capacitación en el uso de las tecnologías de información y comunicación y en el uso de Internet en espacios públicos de libre acceso. Para ello, se ha asociado con una red nacional de instituciones públicas en varios estados.

Creado en 2012, el programa “Fundaciones de Apoyo a la Investigación” (FAPs) - en Bahía, Río de Janeiro, Minas Gerais, Goiás, Río Grande do Sul, Paraíba, Sergipe, Amazonas, Paraná

y Acre - apoyaba proyectos educativos, de investigación y extensión y el desarrollo institucional, científico y tecnológico en una serie de áreas temáticas como la administración pública, las microempresas, los trabajadores y la cultura.

2.1.6. El Gobierno de Brasil en el proyecto de Inclusión Digital

Uno de los principales órganos que debe estar comprometido con las iniciativas sociales es el gobierno, ya sea a nivel municipal, estatal o federal. Las acciones del Gobierno Federal revelan la preocupación en la búsqueda de formas efectivas para implementar programas dirigidos a la inclusión digital. Con base en este argumento, fue establecido por el Decreto N ° 5542 de 20 de septiembre de 2005, el “Proyecto Ciudadano Online - Ordenadores para Todos”, cuya finalidad se describe en su arte.

A través de este decreto, el Gobierno se preocupa de facilitar a la población con menos recursos, la adquisición de ordenadores debidamente equipados, facilitando la inclusión digital. Continuando, el Gobierno también señala que, de acuerdo con el Decreto N ° 5581 de 10 de noviembre de 2005, la Agencia Nacional de Telecomunicaciones II - ANATEL debería desarrollar herramientas, proyectos y acciones que permitiesen la prestación de servicios de planes de telecomunicaciones como una herramienta para reducir las desigualdades sociales.

En este contexto, el presente Decreto deja claro que la adquisición de productos de telecomunicaciones será posible y más fácil, teniendo en cuenta que ahora todos los ciudadanos serán tratados por igual, con respecto a sus recursos económicos a través de los servicios ofrecidos por ANATEL.

2.2. Ámbito Estatal - El Gobierno Estatal de Pernambuco y las acciones de Inclusión Digital

El Gobierno del Estado creó el Departamento de Ciencia y Tecnología del Estado de Pernambuco en 1988, por la Ley 10.133. Tres años más tarde, en 1991, se extinguió. Más adelante, en 1993 fue recreado por la Ley 10.920, ya bajo el nombre de Departamento de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente (SECTMA).

En 2007 se creó la Ley 13.205, de 19 de enero, que establecía la estructura y funcionamiento del Poder Ejecutivo.

En enero de 2011, se produjo un nuevo cambio. La Ley 14.264 modificó la estructura de varios departamentos del gobierno y el SECTMA se convirtió en Secretaría de Ciencia y Tecnología (SECTEC).

Con el cambio, la SECTEC ahora tenía la competencia para formular, desarrollar y poner en práctica medidas políticas, científicas, tecnológicas y de innovación; promover y apoyar acciones y fomentar las actividades de ciencia, las acciones de la educación superior, la investigación científica y extensión, así como apoyar la medicina forense y las acciones legales; además de establecer y administrar centros tecnológicos y promover la educación profesional tecnológica.

La SECTEC fue responsable de la Fundación para la Ciencia y Tecnología (Facepe), Porto Digital, Universidad de Pernambuco (UPE), Ciencia Espacial, Instituto Tecnológico de Pernambuco (PIEE), TV Pernambuco, además del Distrito de Estado de Fernando de Noronha.

2.2.1. Legislación: Leyes y decretos de Inclusión Digital en Pernambuco

	AÑO	DETERMINACIÓN
<u>LEY / MINISTERIAL</u>	Lei Nº 14.264, de 06 de Janeiro de 2011	Dispõe sobre a estrutura e o funcionamento do Poder Executivo, e dá outras providências. (Criação da Secretaria de Ciência e Tecnologia - SECTEC).
	LEI Nº 10.133 – 1988	Estabelece diretrizes e medidas para o início da Reforma Administrativa do Poder Executivo Estadual e da outras providencias
	LEI Nº 10.920 – 1993	Cria a Secretaria de Ciência, Tecnologia e Meio Ambiente e dá nova denominação á Secretaria de Estado, autoriza a abertura de crédito especial e suplementar ao orçamento Fiscal e determina providências pertinentes.
	LEI Nº 11.743 – 2000	Sistematiza a prestação de serviços públicos não exclusivos, dispõe sobre a qualificação de Organizações Sociais e Organizações da Sociedade Civil de Interesse Público e o fomento às atividades sociais, e dá outras providências.
	LEI No. 12.973 – 2005	Sistema Integrado de Prestação de Atividades Públicas Não-exclusivas, com a finalidade de disciplinar a atuação conjunta dos órgãos e entidades públicas, das entidades qualificadas como Organização Social ou como Organização da Sociedade Civil de Interesse

		Público, e das entidades privadas, na realização de atividades públicas não exclusivas, mediante o estabelecimento de critérios para sua atuação, qualificação ou credenciamento e de mecanismos de coordenação, fiscalização e controle das atividades delegadas.
<u>DECRETOS:</u>	Decreto Nº13.210 – 1988	Aprova o Regulamento da Secretaria de Ciência e Tecnologia e dá outras Providências.
	DECRETO No. 23.046 – 2001	Regulamenta a Lei nº11.743, de 20 de janeiro de 2000, que instituiu o Sistema Integrado de Prestação de Serviços Públicos Não-Exclusivos; dispõe sobre a qualificação e funcionamento das organizações sociais e das organizações da sociedade civil de interesse público e dá outras providências.
	DECRETO Nº 23.212 – 2001	Qualifica a Associação Núcleo de Gestão do Porto Digital como Organização Social - OS, e dá outras providências
	DECRETO Nº 26.025 – 2003	Qualifica a Associação Instituto de Tecnologia de Pernambuco - ITEP como Organização Social - OS, e dá outras providências.
	DECRETO Nº 25.389 - 2003	Regulamenta o Programa de Centros Tecnológicos de Educação Profissional, e dá outras providências.
	DECRETO Nº 30.369 - 2007	Aprova o Regulamento da Secretaria de Ciência, Tecnologia e Meio Ambiente, e dá outras providências.
	DECRETO Nº 34.343 – 2009	Convoca a I Conferência Estadual de Ciência, Tecnologia e Inovação - I CECTI, e dá outras providências.
<p>Tabla 05: Leyes y decretos de la Inclusión Digital en Pernambuco</p> <p>Fuente: Elaboración propia a partir de informaciones del sitio web: http://www.sectec.pe.gov.br/web/sectec/legislacao</p>		

2.2.2. Principales organismos de incentivo a la inclusión Digital a nivel Estatal

En el ámbito estatal, los organismos principales que actúan en Pernambuco y que podemos destacar son: la Secretaría de Ciencia y Tecnología y el Porto Digital.

2.2.2.1. Secretaría de Ciencia y Tecnología

El Departamento de Ciencia y Tecnología es responsable del desarrollo de las políticas de la ciencia, la tecnología y la educación superior en el estado de Pernambuco.

➤ **Misión:** Articular y apoyar la ciencia, la tecnología e y la innovación para el desarrollo económico y la promoción de la igualdad de oportunidades para todos.

➤ **Visión:** Incentivo a la Innovación Tecnológica en las Empresas.

➤ **Estructura:**

Sistema SECTEC

Facepe

Espaço Ciência

Detelpe / TV Pernambuco

Porto Digital

ITEP

UPE

➤ **Competencia:**

I - Fortalecimiento del Sistema Estatal de Ciencia, Tecnología e Innovación (SECTI).

II - Fomento de la Investigación, Desarrollo e Innovación en las Empresas.

III - Investigación, Desarrollo e Innovación en áreas estratégicas.

En esta competencia, tenemos la “Línea de acción 17” que trata de la Tecnología de la Información y Comunicación.

IV - Ciencia, Tecnología e Innovación para la Inclusión Social y el Desarrollo de las Regiones del Estado.

En esta competencia encontramos otras líneas de acción que también tratan de la inclusión Digital. Son ellas:

Línea de Acción 19 - Promoción de la Inclusión Digital, Ciencia y Tecnología.

Línea de acción 21- Promoción de Tecnologías Sociales.

En el marco de esta oficina, encontramos el Porto Digital, que es ahora uno de los más importantes centros tecnológicos del país de referencia internacional. El innovador proyecto, definido como el Arreglo Productivo de Tecnología de Información y Comunicación, centrándose en el desarrollo de software, es el resultado de una articulación exitosa de las

políticas públicas que afectan a los del sector privado, las universidades y los gobiernos. Actualmente, el Porto Digital reúne a 130 empresas de tecnología de la información (IT) que generan cuatro mil empleos directos.

2.2.2.2 Porto Digital

Porto Digital es el resultado de la innovación que se consolidó en Pernambuco en las últimas décadas. La zona cero de esta nueva economía es el Porto Digital, definido como el Arreglo Productivo de Tecnología de Información y Comunicación, centrándose en el desarrollo de software, que está situado en Recife, capital de Pernambuco, en el noreste de Brasil.

Porto Digital surgió en julio de 2000 y es un proyecto de desarrollo económico que integra la inversión pública, el sector privado y las universidades, siendo la composición de un sistema de innovación local que tiene actualmente 85 instituciones entre las empresas TIC (Tecnología de Información y Comunicación), servicios especializados y agencias de desarrollo.

➤ **En la imagen abajo, están señalados los edificios correspondientes al Parque Tecnológico del Porto Digital²⁰:**

²⁰ Fuente: Revista "Pequeñas Empresas Grandes Negocios" - <http://revistapegn.globo.com/Revista/Common/0,,ERT292339-17171,00.html> - Traducción propia.



1. Prefeitura do Recife – Edificio del Ayuntamiento de Recife
2. Edificio Vasco Rodrigues - Abriga empresas como Microsoft, Accenture e IBM
3. NGPD E C.A.I.S. - Núcleo de Gestión del Porto Digital, responsable por la administración corporativa del polo
4. C.E.S.A.R - Sede del Centro de Estudios y Sistemas Avanzados de Recife, principal núcleo de pesquisa e innovación del parque tecnológico
5. ITBC - El Information Technology Business Center fue el primer edificio donado por el poder público al Porto Digital
6. SECTEC - Sede de la Secretaría de Ciencia y Tecnología, principal canal de articulación del NGPD com o poder público
7. Rua do Bom Jesus - Calle tradicional del Recife Antigo e punto de encuentro para la comunidade de negocios locales

En casi cuatro años de funcionamiento, el Porto Digital creó 2.000 puestos de trabajo y atrajo a diez empresas de otras regiones del país y cuatro centros de vivienda, además de dos multinacionales de tecnología. Los recursos iniciales de 33 millones de reales provinieron del Gobierno del Estado de Pernambuco, que pretendía crear la infraestructura y las condiciones necesarias para la implementación y operación del Porto Digital, con la misión de insertar a Pernambuco en el panorama tecnológico mundial. Para introducir los proyectos modelo de estructuración, la Unidad de Gestión del Porto Digital fue creada como una asociación sin ánimo de lucro civiles, calificada como Organización Social (OS). Porto Digital también desarrolla proyectos que contribuyen a la inclusión digital en el Estado de Pernambuco.

Uno de estos proyectos es el "Ordenadores para la Inclusión", que fue creado en el año 2004. Este proyecto forma parte de la política de inclusión digital del Gobierno Federal. El

programa recibe donaciones de ordenadores usados y los envía a siete Centros de Reacondicionamiento Informático (CRC) en todo el país.

En estos lugares, los jóvenes desfavorecidos participan en cursos para aprender a hacer la clasificación y el reciclaje de los equipos, que luego son donados a bibliotecas, escuelas públicas y telecentros.

Además de promover la inclusión digital, Porto Digital extiende la vida útil de los equipos y ofrece una formación profesional a los jóvenes.

Esta iniciativa se lleva a cabo por la ONG “Centro de Inclusión Digital” (CDI). El trabajo comenzó con la promoción de la inclusión digital de los jóvenes de bajos ingresos, pero ahora también incluye clases de reacondicionamiento, montaje y mantenimiento de equipos. Además, algunos fabricantes ya realizan la colección de equipos desechados por los clientes. Es el caso de HP, Philips y Dell, que son responsables del reciclaje de productos con su marca.

2.2.2.2.1. Cronología

A continuación, sigue una lista con los hechos relevantes que hicieron parte de la historia del Porto Digital, desde la creación de un Centro de Informática hasta la facturación de mil millones de reales²¹:

- 1989 - El Centro de Informática de la Universidad Federal de Pernambuco (UFPE) se establece como núcleo de excelencia académica
- 1992 - Fred 04, vocalista del grupo musical Mundo Livre S/A, lanza el manifiesto del Mangubeat, movimiento cultural pernambucano que se desdobraría en diversas áreas, entre ellas la tecnología
- 1993 - La falta de oportunidades locales resulta en una evasión del 75% de los recién formados en el Centro de Informática de la UFPE – Universidad Federal de Pernambuco

²¹ Fuente: Revista “Pequeñas Empresas Grandes Negocios” - <http://revistapegn.globo.com/Revista/Common/0,,ERT292339-17171,00.html> - Traducción propia.

- 1997 - Depois de visitar el C.E.S.A.R, el entonces governador de Pernambuco Jarbas Vasconcellos convoca Luiz Cláudio Marinho y Silvio Meira para crear una propuesta de fomento al setor de la tecnología
- 1999 - El gobierno del estado libera 33 milhões de reales para la creación del Porto Digital. El dinero es invertido en la reforma de calles, en la instalación de 26 km de fibra óptica y en la creación de un núcleo de administración.
- 2000 - Fundación del Nucleo de Gestão del Porto Digital
- 2005 - El Porto Digital es señalado por la Revista AT Kearney como el más grande parque tecnológico de Brasil
- 2007 - Francisco Saboya assume la presidencia del NGPD. El Porto Digital es elegido el mejor parque tecnológico de Brasil por la Asociación Nacional de Entidades Promotoras de Empreendimentos Inovadores
- 2008 - La International Association of Science Parks (IASP) afirma que el polo es un modelo internacional de gestión
- 2011 - Con más de 200 empresas y una facturación de mil millones de reales al año, el Porto Digital es elegido por segunda vez como el mejor parque tecnológico por la Anprotec

Sucessos e desafios do parque das startups



²² Figura 05: Éxitos y desafíos del Centro de las Startups

➤ **Los cuatro años de la Era Saboya - Con una planificación pensada para la profesionalización del parque, la actual gestión se destacó por su postura expansionista²³**

A cargo del Puerto Digital desde hace cuatro años, Francisco Saboya es una persona tranquila y muy sencillo. “Chico”, como es conocido, asumió la presidencia justo después de elaborar una planificación para la profesionalización de la dirección del parque tecnológico. “ El Porto dependía mucho de los recursos públicos, pero la fuente se estaba secando; el estado de Pernambuco no aportaba el dinero proporcional al crecimiento de la región”, dice.

Hacía falta crear un plan estratégico basado en el capital humano. “En el pasado, nuestros ingresos sumaban un 35% de nuestros costes. Hoy ya cubren un 80% del total”, cuenta. Bajo su liderazgo, el Porto Digital enseñó su primer ciclo de nuevas empresas y lanzó programas de certificación de software internacionales, como el CMMi. Además, recibió dos veces el premio al mejor Parque Tecnológico concedido por la Anprotec y ganó el derecho a ser la sede del Congreso Mundial de Parques Tecnológicos el 2013.

En los últimos dos años, la facturación total de las empresas del parque pasó de los 500 millones de reales a los mil millones. Con la instalación del Porto Midia, pensado para la economía creativa, la expectativa es de que la región registre un crecimiento económico del 30% en la próxima década, con la creación de 20 mil empleos en 400 empresas con alto potencial de innovación.

“La informática está presente en casi todos los sectores y es tan esencial como la electricidad. Por ello, decidimos ampliar la estructura del Porto Digital, aprovechando la fuerza del diálogo entre la cultura y la tecnología presentes en Recife”.

2.2.3. Los programas y acciones del Gobierno Estatal de Pernambuco para la Inclusión Digital – 2003-2015

Nº	Nombre de la iniciativa	Órgano responsable	Año de inicio	Año de término
----	-------------------------	--------------------	---------------	----------------

Fuente: <http://revistapegn.globo.com/Revista/Common/0,,ERT292339-17171,00.html>.

²³ Texto extraído de la Revista “Pequeñas Empresas Grandes Negocios” - <http://revistapegn.globo.com/Revista/Common/0,,ERT292339-17171,00.html>. - Traducción propia.

<u>1</u>	Telecentro Comunitário - Programa de Inclusão Digital do Banco do Brasil	Banco do Brasil S.A.	2003	Em curso em 2015
<u>2</u>	Computadores para inclusão	Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão	2004	Em curso em 2015
<u>3</u>	Um Computador por Aluno (UCA)	Ministério da Educação	2010	Em curso em 2015
<u>4</u>	Projeto de Inclusão Digital	Facape – Faculdade de Pernambuco	2011	Em curso em 2015
<u>5</u>	Programa de Inclusão Sociodigital – Conexão Cidadã	Governo de Pernambuco / Secretaria de Ciência e Tecnologia	2013	Em curso em 2015

Tabla 06: Iniciativas de difusión Federal de espacios de inclusión digital

Fuente: Elaboración própria a partir de informaciones en los sitios de los programas.

2.2.3.1. Programas y acciones destacadas del Gobierno Estatal de Pernambuco

Entre varias acciones del Gobierno Estatal, vistas en la tabla 06, podemos destacar el programa “Conexión Ciudadana”. Su objetivo es estimular la inversión privada en el desarrollo de una infraestructura de banda ancha en todas las regiones del estado, ofreciendo entornos públicos gratuitos de acceso a las Tecnologías de Información y Comunicación.

La idea, por lo tanto, es proporcionar banda ancha de alta velocidad a todos los municipios del estado con IDH por debajo de 0,7 y a los centros urbanos de todos los distritos rurales con más de mil habitantes.

El programa “Conexión Ciudadana”, inclui acceso público y gratuito a las TIC, con espacios estandarizados, donde se instalaron puntos de servicio Multimedia (PSM).

Todos los pueblos contemplados con el programa tienen más de mil habitantes y se encuentran en los municipios con el IDH menor a 0,700. La gran mayoría no tiene operadores de telefonía e internet. Es decir, el programa beneficia a los que más lo necesitan. Por tanto, la conexión de los ciudadanos es un programa de inclusión social, ya que es capaz de conectar a casi 400 000 personas que siempre han vivido excluidos del acceso a estos servicios. En total hay 126 beneficiarios locales.

➤ Distritos beneficiados por el Programa “Conexión Ciudadana”²⁴:

²⁴ Fuente: <http://www2.sectec.pe.gov.br/web/sectec/exibir-noticia?groupId=51744&articleId=5920326&templateId=55307>

MASTER EN COMUNICACIÓN CON FINES SOCIALES: ESTRATEGIAS Y CAMPAÑAS

<u>MUNICÍPIOS</u>	<u>DISTRITOS BENEFICIADOS</u>
ÁGUA PRETA	SANTA TEREZINHA
ÁGUAS BELAS	CURRAL NOVO
ALIANÇA	TUPAOCA
ARCOVERDE	SERRA DAS VARAS
	IPOJUCA
	MALHADA
	RIACHO DO MEL
ARARIPINA	MORAIS
	LAGOA DO BARRO
BELÉM DE MARIA	BATATEIRA
BELO JARDIM	SERRA DO VENTO
BOM JARDIM	BIZARRA
	UMARI
BODOCO	CLARANA
	FEITORIA
BOM CONSELHO	RAINHA ISABEL
BOM JARDIM	ENCRUZILHADA
BONITO	ALTO BONITO
BREJO DA MADRE DE DEUS	SÃO DOMINGOS
	FAZENDA NOVA
BUIQUE	CARNEIRO
	GUANUMBI
CARNAIBA	IBITIRANGA
CARUARU	CARAPOTÓS
	GONÇALVES FERREIRA
CATENDE	LAJE GRANDE
CUMARU	AMEIXAS
ESCADA	FREXEIRAS
EXU	TIMORANTE
FLORES	FÁTIMA
FREI MIGUELINHO	LAGOA DE JOÃO CARLOS
GARANHUNS	SÃO PEDRO
GOIANA	PONTA DE PEDRAS
	TEJUCUPAPO
IPUBI	SERROLANDIA
ITAIBA	JIRAU
	NEGRAS
ITAMBÉ	IBIRANGA
LAGOA GRANDE	VERMELHOS
LIMOEIRO	URUCUBA
OROBÓ	UMBURETAMA
OURICURI	BARRA DE SÃO PEDRO
PANELAS	CRUZES
PANELAS	SÃO JOSÉ

MASTER EN COMUNICACIÓN CON FINES SOCIALES: ESTRATEGIAS Y CAMPAÑAS

PARNAMIRIM	MATIAS
	QUIXABA
PASSIRA	BENGALAS
PESQUEIRA	CIMBRES
PETROLINA	CURRAL QUEIMADO
RIO FORMOSO	COCAU
SALOA	IATECA
SÃO CAETANO	MANIÇOBA
SÃO JOSÉ DO BELMONTE	BOM NOME
SÃO VICENTE FERRER	CHÃ DOS ESQUECIDOS
SERRITA	ORI
SERTANIA	RIO DA BARRA
SIRINHAEM	BARRA DO SIRINHAEM
	IBIRATINGA
SANTA CRUZ DA BAIXA VERDE	JATIUCA
TAMANDARÉ	SAUE
TAQUARITINGA DO NORTE	PÃO DE AÇUCAR
VICÊNCIA	MURUPE
VITÓRIA DE SANTO ANTÃO	PIRITUBA

Otro programa del Gobierno del Estado de Pernambuco que podemos destacar es "Un ordenador por estudiante (UCA)", programa que regala los estudiantes con un ordenador. En total, el Ministerio de Educación compró 150 mil ordenadores portátiles que fueron destinados a 300 escuelas públicas.

Además, el ministerio también proporcionó banda ancha y red inalámbrica de infraestructura para las escuelas. En Pernambuco, 4.458 ordenadores portátiles fueron entregados a cuatro escuelas del municipio de Caetés (interior de Pernambuco), donde nació el ex presidente de la república, Luiz Inácio Lula da Silva²⁵

Otro programa en Pernambuco que podemos mencionar es el "Proyecto de Inclusión Digital", creado en 2011 por la Facultad de Ciencias Sociales Aplicadas de Petrolina (FACAPE).

²⁵ Informaciones extraídas de la página web <http://blog.planalto.gov.br/assunto/netbook/>

La institución habla que tener conocimientos en informática no es válido solo para el ocio, sino que también es un requisito para acceder al mercado laboral. Pero no son todo lo que pueden comprar un equipo o pagar por cursos en el área.

Los datos del Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (IBGE) muestran que esta dificultad de tener acceso a equipos tecnológicos es aún más grande en el noreste. Con este problema en mente, la FACAPE, creó el “Proyecto de Inclusión Digital” para ayudar a los estudiantes de las zonas pobres a conseguir oportunidades de trabajo.

El Proyecto de Inclusión Digital cuenta con tres instructores y sirve a 160 jóvenes de entre 14 y 20 años por semestre. Hay cuatro clases semanales. Durante el curso de tres meses, se observan el rendimiento y la asistencia de los estudiantes.

2.2.4. Clipping de Noticias - Inclusión Digital en Pernambuco²⁶



²⁶ Fuente de las fotos: Notas de prensa - Internet

Secretaria de Educação Pernambuco

Programa Aluno Conectado é destaque no InovaEduca
Evento destacou a utilização de recursos tecnológicos nas salas de aula

Assessoria de Comunicação - 25/03/2014 18:57h

SECRETARIA
Perfíl do Secretário
Organograma
Quem é quem
Galeria dos Secretários

EDUCAÇÃO
Calendário Escolar
Modernização de Gestão
Educação Integral
Educação Profissional
Tecnologia na Educação
Espaço Professor
Séries Simplificadas
Programa Paulo Freire
Supletivo
Supletivos Anteriores
Censo Escolar

Representantes de secretarias de Educação municipais e profissionais da área de ensino se reuniram na manhã desta terça-feira (25), no hotel Transamérica, em Recife, para debater a implantação e utilização de recursos tecnológicos na rede pública de ensino, através da temática *Práticas Inovadoras na Educação*. O evento, denominado *InovaEduca Summit*, contou com a presença do gestor de Tecnologia Educacional da Secretaria de Educação e Esportes do Estado, Tarciso Dornelas, que ministrou um dos debates sobre *Casos de Sucesso*, expostos na programação.

Sob o título *Implantação e desafios do Aluno Conectado no Estado de Pernambuco*, a palestra abordou caminhos do uso do tablet nas escolas estaduais, bem como a inclusão digital e a diminuição da evasão escolar que o equipamento proporciona, além do conteúdo pedagógico disponibilizado. "Os alunos se sentem mais estimulados com o aparelho, tornando o ambiente escolar mais inovador", destacou Dornelas, que apresentou um vídeo institucional com dúvidas mais recorrentes dos alunos sobre o manuseio do tablet.

No evento, Dornelas também registrou os próximos passos do programa, que em 2011, se tornou uma Política de Estado. "Vamos identificar quais as melhorias no desempenho dos estudantes que utilizam o aparelho, o impacto da chegada deles no contexto familiar, e os benefícios que eles proporcionam aos professores", ressaltou.

Outras abordagens como a utilização do tablet para a melhoria do Índice de Desenvolvimento da Educação Básica (IDEB) e a visão do uso da tecnologia digital para a educação, foram discutidas durante o *InovaEduca*, que conta com a parceria da empresa multinacional Intel Corporation.

Também palestraram durante a programação, Roseli de Deus Lopes, representando a Universidade de São Paulo (USP), Francisco Luiz dos Santos, secretário executivo de Tecnologia da Secretaria Municipal de Educação do Recife, e Fernando Martins, presidente da Intel no Brasil.

Programa Aluno Conectado - Iniciativa Inovadora do Governo de Pernambuco que

Créditos: Ademar Filho

entrevista especial

Antônio Carlos Xavier
Inclusão digital no Nordeste

Especialista em tecnologia, linguística e ensino, o professor Antônio Carlos Xavier é comandante ao caber de governos sua ação afirmativa para "compensar a desigualdade e inovar a sociedade" que dizem respeito à política de inclusão digital desenvolvida no Nordeste. Isso só não se trata de se oferecer conteúdo por demanda e região. É a devolução de um direito a quem "historicamente foi privado de seus direitos". Antônio Carlos Xavier é doutor em Linguística e pós-doutorado em História Digital. Integram seu currículo na França para sua pesquisa, vinculada pelo Skype - programa que possibilita conversas pela webcam. Ele diz que, apesar da "mística" do poder público, os resultados vêm se incluindo digitalmente. Sendo exemplos dos exemplos de inclusão encontrados pela reportagem do Brasil no âmbito estadual do Nordeste. Notícias publicadas no portal de notícias em: www.diariopernambuco.com.br/hondestremetodocanal. Os exemplos citados mostram que se foram oferecidos oportunidades para os sujeitos, mesmo em condições desfavoráveis, eles podem apropriar-se e transformar a sua realidade e a das que os cercam."

Coordenador do Projeto de Inclusão Digital do Estado de Pernambuco e Secretário de Educação do Departamento de Inovação e Tecnologia da Universidade Federal de Pernambuco (UFPE).

Realizou pesquisas em áreas de cultura digital, tecnologia, história e ensino.

Doutor em Linguística pela Universidade de Coimbra, e doutor em História pela Universidade Federal de Pernambuco.

Atualmente atua em Educação e Tecnologia Educacional, vinculando-se ao Departamento de Inovação e Tecnologia da Universidade Federal de Pernambuco.

Realizou palestras em eventos de âmbito nacional e internacional, como o Fórum de Inovação em Educação da Associação Brasileira de Educação (ABE) em 2012, e o Fórum de Inovação em Educação da Associação Brasileira de Educação (ABE) em 2013.

Publica regularmente no portal de notícias em: www.diariopernambuco.com.br/hondestremetodocanal.

Estudantes de escola de Arcoverde recebem tablets

10 de fevereiro de 2013

Estudantes de escola de Arcoverde recebem tablets

10 de agosto de 2012, às 11h09min

Estudantes dos 2º e 3º anos do ensino médio da Escola Estadual Carlos Rios, em Arcoverde, Sertão pernambucano, receberam, na última quarta-feira (8), os tablets que estão sendo distribuídos pela Secretaria de Educação. Ao todo, foram 456 equipamentos entregues pela direção da unidade e pela Gerência Regional de

Notícias
Estudantes de escola estadual de Igarassu recebem tablets | Estudantes de escola estadual de Igarassu recebem tablets 04 de...
Escola de Referência em Ensino Médio Porto Digital Inova... Escola de Referência em Ensino Médio Porto Digital Inova ao...
Eduardo Campos entrega tablets aos alunos do ensino médio... Eduardo Campos entrega tablets aos alunos do ensino médio em...
Escola de Referência de Arcoverde reúne mais de 700... Escola de Referência de Arcoverde reúne mais de 700 estudantes...
Prefeita participa de entrega de tablets para rede estadual | Prefeita participa de entrega de tablets para rede estadual 13...
Eduardo Campos leva tecnologia às escolas com entrega de... Eduardo Campos leva tecnologia às escolas com entrega de tablets...

2.3. Âmbito Municipal – El municipio de Arcoverde y las acciones de Inclusión Digital

Arcoverde es un municipio en el estado de Pernambuco, noreste de Brasil. Se encuentra al oeste de Recife, la capital del estado, a 256 kilómetros. Ocupa una superficie de 350.899 kilómetros cuadrados. En 2014, el Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (IBGE) estimó su población en 72.672 habitantes, haciéndolo ocupar el puesto veintidós en el ranking de los municipios más poblados de Pernambuco. La ciudad cuenta con características urbanas coherentes. Posee una tasa del 90% de urbanización y la más grande población urbana residía en la sede del distrito de mesorregión el Hinterland Pernambucano.



27

Arcoverde es un importante centro de comercio, servicios y entidades gubernamentales del estado. Tiene una inusual IDH en comparación con la media de otros municipios del interior.

La ciudad respira el aire de las grandes ciudades, efecto causado por las 5000 personas que visitan la ciudad cada día en busca de, entre otras cosas, las tiendas locales. También destacan la atención médica en las zonas más variables de la región, la salud y la educación, ya que Arcoverde cuenta con escuelas públicas y privadas de renombre, dos grandes instituciones de educación superior (EFSA-E CESA UPE), tres centros de educación superior privada a distancia y varios centros privados de enseñanza técnica.

2.3.1. El Ayuntamiento del Municipio de Arcoverde y las acciones de Inclusión Digital

Para contribuir con el proceso de inclusión digital de la población, el Ayuntamiento Municipal de Arcoverde incluyó en sus políticas públicas el “Programa de Inclusión Digital” (PID), coordinado por la Secretaría de Educación de la ciudad. El proyecto posee las siguientes directrices de acción:

- Adopción del modelo de acceso comunitario compartido, a través de la instalación de telecentros denominados “Postos de Inclusión Digital” (PID), centrados en las localidades

²⁷ Mapa del estado de Pernambuco y en destaque la ciudad de Arcoverde.

con bajos indicadores sociales. Se utilizan espacios públicos existentes y proyectados (escuelas, bibliotecas, centros comunitarios, entre otros) y otros posibles espacios cedidos por la comunidad.

- Implementación de proyectos y acciones articuladas entre las unidades de la administración municipal, como secretarías, fundaciones, autarquias y empresas.

- Implementación de iniciativas y proyectos para la participación del municipio en los programas gubernamentales de inclusión digital, en el ámbito nacional y estatal.

- Construcción colaborativa de una sociedad en red, a través del establecimiento de acciones conjuntas y con el apoyo de las instituciones públicas, privadas y organizaciones no gubernamentales locales, regionales, nacionales e internacionales.

➤ **El programa pretende lograr los siguientes objetivos generales (a través de acciones de la red de puestos de inclusión digital):**

- Ofrecer formación básica en informática, que permita la adquisición de conocimientos y habilidades específicas para el uso de ordenadores e Internet; sumado a contenidos básicos para el ejercicio de la ciudadanía.

- Proporcionar el uso de ordenadores y software instalados para la realización de actividades personales, escolares y profesionales, con monitoría para posibles orientaciones y supervisiones.

- Facilitar el acceso y el uso de Internet con fines de información, comunicación y realización de servicios ofrecidos por la red, además de la creación de contenidos locales y comunitarios.

- Crear proyectos de iniciación profesional y de enriquecimiento educacional, basándose en el uso de la informática y de Internet.

Bien como este proyecto, Arcoverde también fue beneficiado con otros mas:

El Programa de Inclusión Digital del Banco de Brasil, otro más insertado en la vida de los arcoverdenses. Tuvo como motor principal el proceso de modernización del parque tecnológico, con el uso de los equipos que normalmente irían a la basura y ahora, sin embargo, se donan a las comunidades menos favorecidas.

Entre los modelos que promueven la inclusión digital, el Banco de Brasil optó por el “Telecentro Comunitario”, donde los ordenadores donados funcionan como estaciones de trabajo. La infraestructura es complementada con un servidor, estabilizadores y switch.

Los “Telecentros Comunitarios” aparecen como una oportunidad de fortalecer la capacitación profesional de los ciudadanos, a través de la educación a distancia, abriendo puertas para un aumento de la auto expresión local.

Arcoverde también fue contemplada con el programa “Conexión Ciudadana”, que ofrece un servicio de telefonía móvil e Internet 3G a los pueblos del municipio que antes no lo tenían.

Según la alcaldesa del municipio, Madalena Britto, en una entrevista al “Blog Darcio Rabelo” en noviembre de 2014, ella habla que ese programa es un gran paso para las comunidades de la zona rural: *“...los medios de comunicación, sobretudo Internet, llegan para educar, informar y entretener. Tenemos que hacer llegar a nuestros jóvenes que la tecnología favorece el aprendizaje y el conocimiento. Necesitamos acabar con esta separación entre jóvenes de zonas rurales y zonas urbanas. Todos tendrán la posibilidad de aprender y divertirse a la vez. El Conexión Ciudadana es, por lo tanto, un programa de inclusión social y será capaz de conectar personas que desde siempre han estado excluidas del acceso a este servicio”*.²⁸

El Ejecutivo Municipal, a través de los gestores públicos de las unidades participantes en el “Programa de Inclusión Digital” (PID), realizará iniciativas que busquen colaboraciones con instituciones públicas, privadas y organizaciones no gubernamentales para la implantación y manutención de los puestos de inclusión digital.

²⁸ Traducción propia – a partir de una entrevista contenida en el Blog: <http://darciorabelo.com.br/category/noticias/>

Después de estas acciones, Arcoverde empieza a presentar otras iniciativas con el fin de promover la inclusión digital en la ciudad, y en este contexto, surge la ONG “Casa Joana Moraes”, con el objetivo de ofrecer a la población de Arcoverde el acceso a clases de informática y ciudadanía.

2.3.2. La Educación en Arcoverde

Arcoverde tiene hoy 80 establecimientos en el área de educación. Siendo 17 instituciones estatales, 37 municipales, 24 de la red privada y 02 universidades.

En el sector de la educación, Arcoverde ocupa el 25º puesto en Pernambuco, en el ranking del IFDM (índice Firjan de Desarrollo municipal).

El IFDM tiene como objetivo medir el desarrollo de todas las ciudades brasileñas, en las áreas de empleo, renta, educación y salud. Su cálculo se hace teniendo como base las estadísticas públicas oficiales disponibles por los ministerios del Trabajo, Educación y Salud.

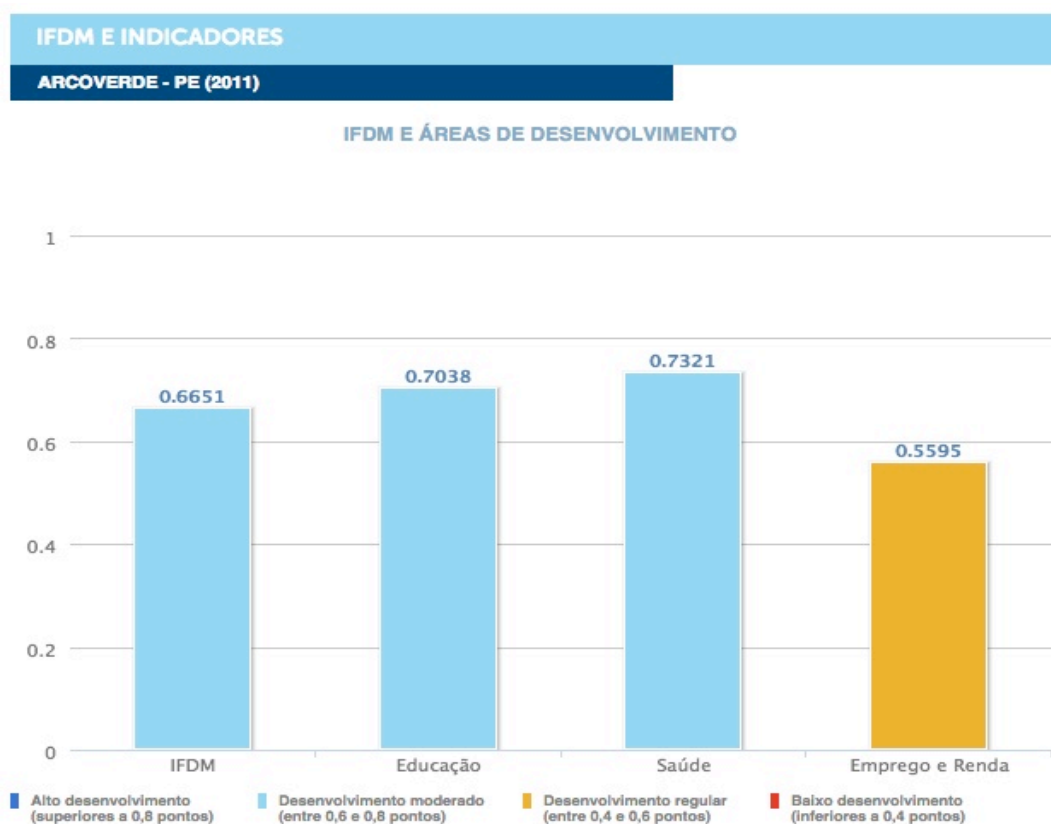


Gráfico 01: IFDM y Indicadores

Fuente: Índice Firjan de Desarrollo Municipal (<http://www.firjan.org.br/ifdm/>)

El valor varía de 0 a 1 y cuanto más cercano a 1, más desarrollado es el municipio.

De acuerdo com el IFDM, el municipio de Arcoverde viene presentando un avance considerable, dejando atrás el puesto 27° (en 2009) para ocupar la posición **25° (en 2011)**.

RANKING				
EDUCAÇÃO: ARCOVERDE (2011)				
POSIÇÃO DO MUNICÍPIO NO RANKING DO IFDM - Educação				
Nacional	Estadual	Educação	UF	Município
2928°	20°	0.7121	PE	Limoeiro
2939°	21°	0.7110	PE	Serra Talhada
2941°	22°	0.7108	PE	Jupi
3028°	23°	0.7050	PE	Floresta
3036°	24°	0.7042	PE	Petrolina
3044°	25°	0.7038	PE	Arcoverde
3068°	26°	0.7023	PE	Tabira
3076°	27°	0.7015	PE	Macaparana
3086°	28°	0.7006	PE	Belém de São Francisco
3125°	29°	0.6982	PE	Cabrobó

Figura 06: Ranking de Educación

Fuente: Índice Firjan de Desarrollo Municipal (<http://www.firjan.org.br/ifdm/>)

Se observa que, de modo general, los municipios del interior están por debajo de la media nacional. El municipio de Arcoverde aparece en esta muestra en el puesto 1539° en Brasil y, en Pernambuco, en el 25°, com um índice de 0,7078.

PANORAMA ESTADUAL

EDUCAÇÃO: PERNAMBUCO (2011)

DISTRIBUIÇÃO DOS MUNICÍPIOS POR INTERVALOS DE DESENVOLVIMENTO

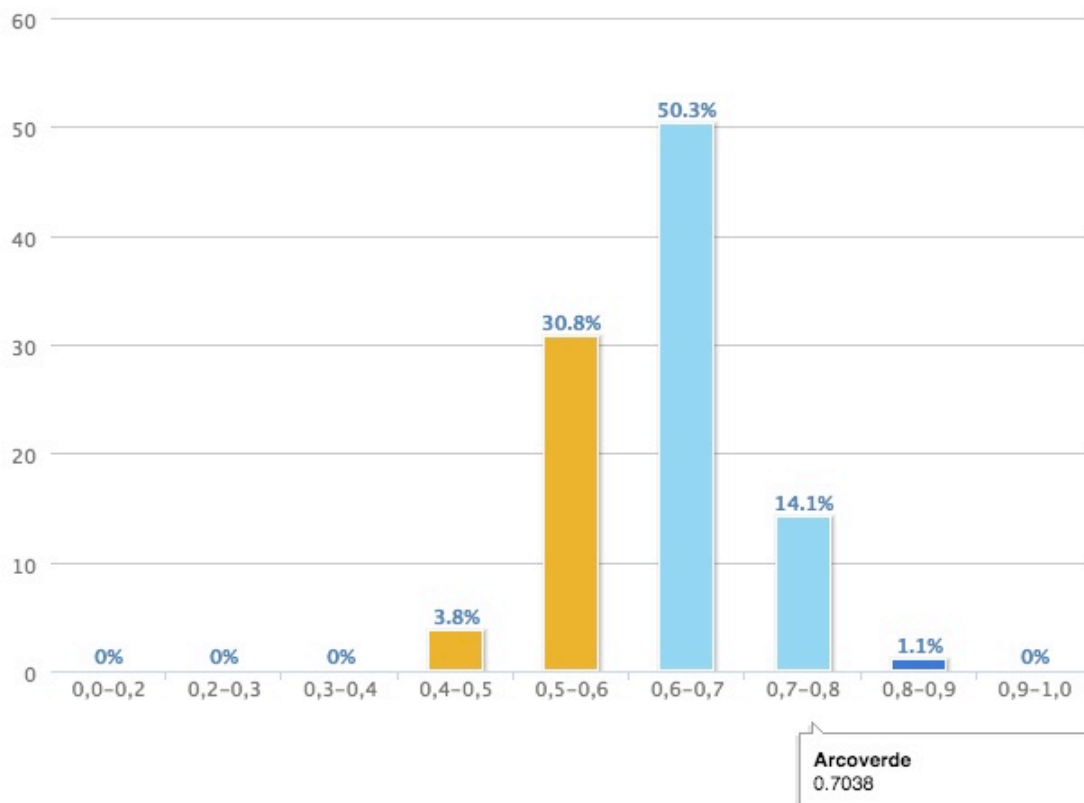


Gráfico 02: Panorama Estatal de Educação

Fuente: Índice Firjan de Desenvolvimento Municipal (<http://www.firjan.org.br/ifdm/>)

Es importante destacar estos datos, ya que se trata de una pesquisa sobre la actual situación de la inclusión digital en Brasil, con foco en el estado de Pernambuco y en la ciudad de Arcoverde, pues al final de esta investigación, elaboraremos un plan de comunicación para la ONG “Casa Jonas Moraes”, situada en Arcoverde. Todos estos datos tienen gran relevancia, ya que la “Casa Jonas Moraes” está inmersa en un contexto educacional y de inclusión digital y social del Municipio.

2.3.3. Los programas y acciones del Municipio de Arcoverde en colaboración con el Gobierno de Pernambuco para la Inclusión Digital – 2003-2015

Nº	Nombre de la iniciativa	Órgano responsable	Año de inicio	Año de término
1	Computadores para inclusão	Ministério do Planejamento, Orçamento e	2004	Em curso em

		Gestão		2015
<u>2</u>	Um Computador por Aluno (UCA)	Ministério da Educação	2010	Em curso em 2015
<u>3</u>	Programa Aluno Conectado	Secretaria de Educação do Governo de Pernambuco	2011	Em curso em 2015
<u>4</u>	Programa de Inclusão Sociodigital – Conexão Cidadã	Governo de Pernambuco / Secretaria de Ciência e Tecnologia	2013	Em curso em 2015

Tabla 07: Iniciativas de difusión Municipal de espacios de inclusión digital
Fuente: Elaboración propia a partir de informaciones extraídas de vários sítios en la Web.

El mandato del ex gobernador de Pernambuco, Eduardo Campos, se distribuyeron 160,000 unidades de ordenadores Intel Classmate Convertible, para los estudiantes del segundo y tercero año de la secundaria de las escuelas públicas del estado. La iniciativa es parte del Proyecto “Estudiante Conectado” y Arcoverde se benefició con esta iniciativa.

La Escuela Estatal Carlos Ríos en Arcoverde, fue la primera en recibir las tabletas, en total 456 equipos fueron entregados a la dirección de la unidad y la Gestión de la Educación Regional (GRE).²⁹

2.4. Los gobiernos, las empresas privadas y el tercer sector

En esta sección contextualizamos la forma en que las tecnologías de información y comunicación fueron tratadas por el gobierno federal desde 2000 hasta 2015; período durante el que gobernaron Fernando Henrique Cardoso (1994-2002), Luiz Inácio Lula da Silva (2003-2010) y Dilma Vana Rousseff (2001- hasta hoy).

Las iniciativas de inclusión digital deben fomentar alianzas entre el gobierno (a nivel federal, estatal y local), empresas privadas, organizaciones no gubernamentales (ONGs), escuelas y universidades. De acuerdo con el informe del MCTI (2010) (<http://www.brasil.gov.br/barra#acesso-informacao>), los gobiernos y las empresas privadas deben actuar principalmente en la mejoría del apoyo a los ingresos a la educación. Algunas de las acciones que pueden ser promovidos por los gobiernos y las empresas privadas incluyen:

²⁹ Fuente: Pagina web del Gobierno de Pernambuco. <http://www.pe.gov.br/blog/2012/08/10/estudantes-de-escola-de-arcoverde-recebem-tablets/>

- Facilitar el acceso a terminales con ordenadores;
- Crear mecanismos de exención de impuestos, sin mucha burocracia, para recibir donaciones de ordenadores;

Estas acciones no son suficientes. También es necesario el desarrollo de las redes públicas que permitan la provisión de medios de producción y difusión del conocimiento.

Las escuelas y universidades también son componentes esenciales de la inclusión digital, como muchos actores (profesores, estudiantes, miembros de la comunidad de especialistas). Es necesario que todos trabajen juntos en el proceso de construcción del conocimiento.

Es fundamental que el acceso a las tecnologías vaya de la mano del acceso a la educación. El individuo deja de ser un mero receptor pasivo de información a actuar como productor de la misma, pudiendo generar conocimientos, bienes y servicios.

También es imprescindible que la inclusión digital se integre en los planes de estudio y esto requiere un rediseño del programa de educación primaria y secundaria. Es requisito indispensable también en la formación de profesionales de la Pedagogía, Pregrado y similares.

Brasil cuenta con las condiciones para superar este atraso. Sin embargo, para que esto suceda en realidad, tiene que empezar a hacerlo hoy, o mejor dicho, ayer. De lo contrario, las generaciones futuras continuarán con alto nivel de excluidos de la era digital. La inclusión digital tiene un trípode que comprende el acceso a la educación, los ingresos y las TIC.

La ausencia de cualquiera de estos pilares significa dejar casi el 90% de la población en la mera condición de aspirante a la inclusión digital. En este contexto, se considera que la inclusión digital es necesaria para toda la población. Hoy en día, el acceso a Internet significa acceso a una amplia base de datos de información y servicios. Este vasto repertorio de contenidos y servicios se merece y debe ser utilizado en toda la población. Es necesario que el gobierno, como principal protagonista, asuma el papel de coordinador y actúe junto a las organizaciones de la sociedad civil para asegurar el trípode de la inclusión digital.

El sector se ha convertido en fundamental para mejorar la calidad de vida en la sociedad. A menudo, los programas de Responsabilidad Social Empresarial sólo son posibles cuando forman alianzas entre el sector privado y las organizaciones del tercer sector.

Una vez identificada la necesidad de abordar un problema social que genera la exclusión social, los futuros socios deben definir sus responsabilidades. El responsable, al menos al principio del programa de Inclusión Social para la recaudación de fondos y la planificación estratégica de la empresa social, es el socio con más tradición, experiencia y gestión empresarial. Es quien tiene más posibilidades de ser recibido por agencias gubernamentales, instituciones de crédito nacionales e internacionales.

2.5. Conclusiones

Es indiscutible la importancia de la educación y el conocimiento para la sociedad de hoy, la educación ha sido empujada al segundo lugar en las prioridades de Brasil.

La integración en la sociedad requiere la competencia activa, es decir, los individuos calificados con habilidades de investigación, el desarrollo personal de los conocimientos, la teoría de la práctica y la actualización constante, entre otras características.

Por lo tanto, deberíamos discutir una política nacional de información y conocimiento que tiene como compromiso social un pilar para explorar todas las posibles oportunidades para el desarrollo humano en Brasil, y entender un entorno particular de una comunidad o algún tipo de organización, desde la perspectiva del capital social existente, que proporciona un rico análisis de los requisitos que definen el contexto en relación con el desarrollo social y político.

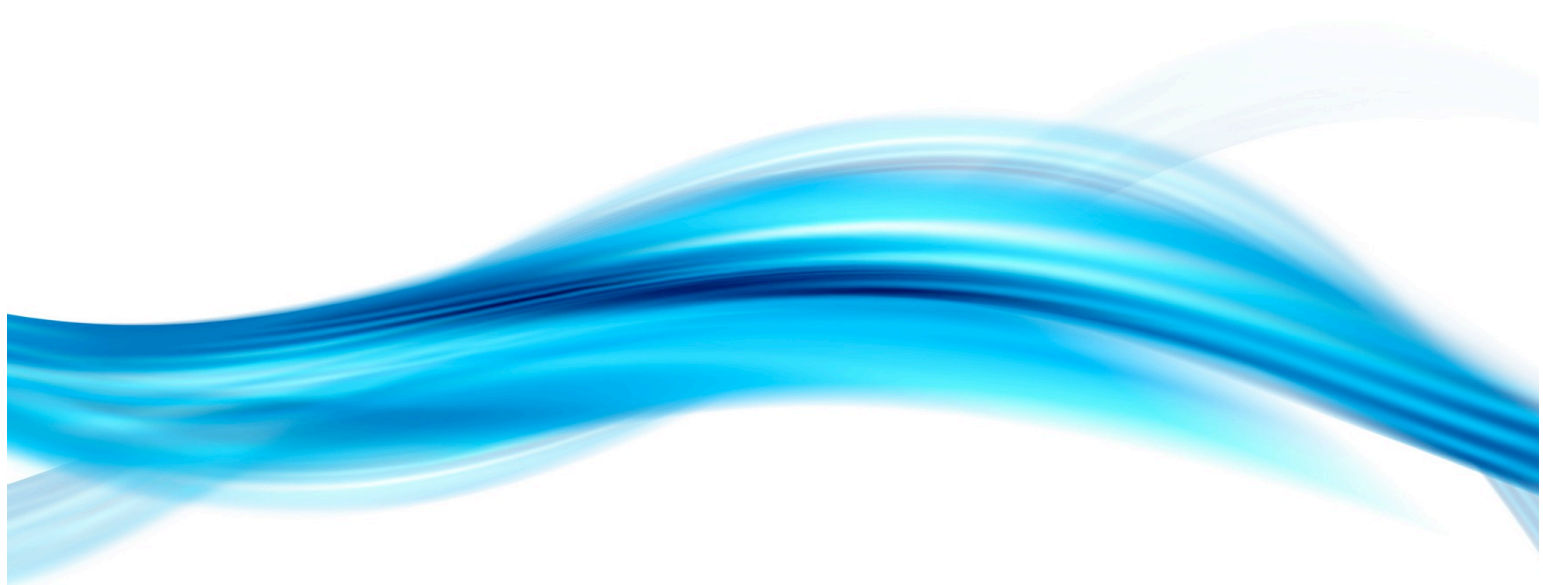
La llegada de un mismo proyecto social en diferentes comunidades no siempre tienen resultados similares debido a que el contexto determina cómo la población recibe las iniciativas y el impacto. Una comunidad con una buena cantidad de capital es capaz de reconocer fácilmente sus necesidades tratando de obtener el máximo provecho de los proyectos sociales.

PARTE III

INVESTIGACIÓN APLICADA

Capítulo 3.

La comunicación de las Organizaciones que promueven la Inclusión Digital



PARTE III - INVESTIGACIÓN APLICADA

Capítulo 3. La comunicación de las Organizaciones que promueven la Inclusión Digital

3.1. Clasificación temática de las Ongs

El término "ONG" fue utilizado por primera vez después de la Segunda Guerra Mundial, las Naciones Unidas lo utilizaron para referirse a las organizaciones privadas que ayudaron a poner remedio a los enormes estragos de la guerra, el alto nivel de desempleo, millones de huérfanos y refugiados. Sin embargo, el concepto de ciudadanos que se organizan para resolver problemas es mucho más antiguo.

Algunos estudiosos identifican la Antiesclavista Internacional, fundada en 1839, como la primera organización no gubernamental internacional.

Hoy la ONU reconoce aproximadamente 40.000 organizaciones no gubernamentales de diferentes tipos. Algunas son grandes organizaciones multinacionales, mientras que otras son pequeños grupos en las comunidades. Algunas se centran en problemas o sectores específicos, como las mujeres, los jóvenes, medio ambiente, derechos humanos, la educación, la democracia, el medio ambiente, la tercera edad, cuidado de niños, las drogas, el hambre, la pobreza, la violencia, los discapacitados, las personas desaparecidas, la salud y otros más que abordan diversos temas y sectores. En general son proyectos originarios de la sociedad civil que no están conectados a las empresas o el Estado.

Las ONGs actúan hoy en el escenario internacional, llegando a tener el estatus de observador en las organizaciones multilaterales (por ejemplo, participar, sin derecho a voto y la intervención en las reuniones de las Naciones Unidas, la Organización para la Seguridad y la Cooperación en Europa, la Unión Europea). Su papel es cada vez más importante, especialmente en la solución de los problemas en que su estructura y modus operandi (información transparente, contactos informales) pueden ser más eficaz que la acción de los Estados miembros y las organizaciones oficiales.

Tenemos varios ejemplos de ONGs que se destacan, como Amnistía Internacional, Human Rights Watch, Greenpeace (para proteger el área de medio ambiente y la vida de los animales), IAM (Asistencia Médica Internacional), el Banco de Alimentos contra el Hambre, SOS Racismo, entre muchas otras. Hay ONGs locales, regionales, nacionales e

internacionales. A nivel europeo, en Portugal, los ciudadanos tienen el derecho a formar asociaciones con independencia de cualquier autorización si no están destinadas a promover la violencia y sus fines no son contrarios al código penal.

Como ya hablamos anteriormente, hay muchos tipos de ONGs, pero de acuerdo con el site “ONG Por la Transparencia”³⁰, hay 04 clasificaciones de ONGs. Son las siguientes:

- **ONGS: Organizaciones No Gubernamentales Sociales** - Los principales sectores en los que trabajan son: Inmigrantes y/o refugiados, Comunidad gitana, Discapacitados, Enfermos, Drogodependencia, Mayores, Infancia y familia.
- **ONG de Derechos Humanos** - Organizaciones que trabajan en la denuncia de la violación de los Derechos Humanos en el mundo y en la defensa de estos derechos.
- **ONG medioambientales** - Organizaciones que trabajan en la defensa del Medio Ambiente.
- **ONGD: Organizaciones No Gubernamentales de Desarrollo y/o Organizaciones de Cooperación Internacional para el Desarrollo** - Se entienden por ONGD a las que surgen en el seno de la sociedad civil debido a motivaciones de carácter ético, político o religioso.

Vemos que La categorización no incluye La inclusión digital como tipología. Las Ong que trabajan para este fin pueden pues, ubicarse em alguno de estos campos. Podemos decir que, en dos de estas clasificaciones se encuadra la ONG Casa Jonas Moraes, que es una ONGD como también una ONG de Derechos Humanos.

3.1.1. Las iniciativas de las ONGs de Brasil

En Brasil, las iniciativas de las ONGs y los movimientos sociales, tienen diferentes enfoques y proyectos políticos, como pioneros en la democratización de las iniciativas de TICs.

El Instituto Brasileño de Análisis Sociales y Económicos (IBASE) desempeñó un papel importante, organización no gubernamental creada por militantes que habían regresado del exilio político a Brasil como Herbert de Souza, Betinho y Carlos Alberto Afonso, un experto en la democratización de las TIC. Según Carlos Afonso (Mattar, 2006), IBASE fue la primera

³⁰ Fuente: Sito Web: <http://colombia-ong.blogspot.com.es/2009/08/como-se-clasifican-las-ong.html>

organización de la sociedad civil brasileña en tener un ordenador personal en 1981, fecha de su fundación.

El propósito de IBASE ha evolucionado hasta convertirse en un servicio Bulletin Board System (BBS) para las redes que forman entre las organizaciones civiles brasileñas. En 1989, con el apoyo del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), IBASE creó la red Alternex, se extendió desde el conjunto de trabajo de la conferencia mundial sobre el medio ambiente de las Naciones Unidas (ONU), la ECO-92 celebrada en Río de Janeiro en junio de 1992.

En parte, la experiencia deriva de la creación en 1997 de la organización no gubernamental RITS - Red de Información para el Tercer Sector. Establecida como una institución independiente bajo el programa federal Comunidad Solidaria. Tenía la misión original de ser una red virtual de información y el desarrollo de actividades para que las organizaciones de la sociedad civil no utilizaran las TIC para compartir información. La Rits mantiene portales de información en Internet dirigidos a las entidades y servicios ofreciendo e-mail, alojamiento de sitios web y otras herramientas electrónicas para las instituciones que se asocian y pagan por el servicio (Cardoso, 2002).

Más importante que el enfoque de esta tesis, son las experiencias para promover el uso de los ordenadores por personas residentes en comunidades empobrecidas y otros derechos fundamentales no garantizados. En Brasil, las acciones en este sentido surgen en varios lugares, probablemente debido a la propagación a mediados de la década de 1990, del uso de ordenadores conocidos como PCs (computadoras personales) en las empresas y los hogares de familias adineradas. Según los registros de periódicos brasileños en 1993, la compra de una computadora para estas familias ya era una realidad. El consumidor brasileño pagaría al menos \$1500 por un PC adquirido en el extranjero.

El objetivo de la industria de PCs en 1995, cuando Internet comenzó a ser popular, era producir ordenadores con un precio máximo de mil dólares. Desde entonces, el ritmo de actualización de los dispositivos técnicos hizo que estos quedasen periódicamente obsoletos, y las personas con más recursos económicos para renovarlos, en general, optaron por la donación de los mismos a los que no tenían condiciones de adquirirlos. En este contexto,

IBASE, junto con La Fase, organización no gubernamental con sede en Río de Janeiro, realizaron la campaña "Equipo para Todos" en 1994, en el que un grupo de voluntarios promovió la recolección de equipos utilizados para el montaje de aulas de informática en comunidades empobrecidas de la ciudad.

La implantación de los equipos que se utilizaron para ejecutar y llevar a cabo la alfabetización digital de los procesos de población comenzó en la favela de Santa Marta – en Río de Janeiro. Con la participación de las instituciones locales (ECO Grupo y Centro Cultural Padre Velloso) y cinco nuevos ordenadores donados por C&A Modas, se abrió la primera Escuela de Informática y Ciudadanía (EIC) y el Centro de Inclusión Digital (CDI), establecido formalmente como una ONG en 1995 (Dias, 2003; Medeiros, 2005).

Las EICs implementadas a partir de esta prueba piloto crearon, de acuerdo con el CDI, un modelo de "franquicia social". El diseño que se extendió a través de la década de 1990 y principios de 2000 consistió en la donación de equipo utilizado por las empresas y la licencia del software del sistema operativo de Microsoft a una institución local.






Voluntarios con algunos conocimientos técnicos instalaron los equipos y entrenaron a los primeros monitores locales, que también actuaron como voluntarios. La escuela ofrece los cursos básicos de informática de la comunidad, siguiendo una metodología sistemática para la matriz CDI.

Con los años, el CDI extendió su propuesta en forma de "licencia social" para la creación de EIC en Brasil y en el extranjero, obteniendo varios apoyos institucionales: organizaciones privadas que fomentan las asociaciones entre las empresas y las organizaciones del tercer sector internacional y multilateral (como el Banco Interamericano de Desarrollo - BID, Banco Mundial / Infodev, Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional - USAID, el UNICEF y la UNESCO), fundaciones o programas de responsabilidad social de las empresas (Microsoft, Fundación Accenture, Fundación Telefónica, Vale do Rio Doce Fundación, UBS, Xerox, Fundación WK Kellogg, el Globo, entre otros). (Cruz, 2004; Dias, 2003; Medeiros, 2005)

3.1.2. Instituciones que trabajan el tema de Inclusión Digital en Brasil

En este punto, vamos a ver algunas instituciones que trabajan con la inclusión digital en Brasil, señalar sus acciones y campañas para así, hacer un análisis de las campañas, acciones y perfil de cada institución y entonces iniciar el plan de comunicación de la ONG Casa Jonas Moraes.

Tabla 08 - Instituciones que trabajan el tema de Inclusión Digital en Brasil

Nº	Instituciones	Año De Fundación					
1.	Comitê para Democratização da Informática - CDI	1995	http://www.cdi.org.br/	Rio de Janeiro - RJ	https://www.facebook.com/pageongcdi	https://twitter.com/ongcdi	https://www.youtube.com/user/redecidi/
2.	Escola Aprendiz	1997	http://portal.aprendiz.uol.com.br/	São Paulo - SP	https://www.facebook.com/portalaprendiz	https://twitter.com/portalaprendiz	https://www.youtube.com/user/PortalAprendiz
3.	Programa Acesso São Paulo	2000	http://www.acessasp.sp.gov.br/	São Paulo - SP	https://www.facebook.com/acessasp	https://twitter.com/acessasp	https://www.youtube.com/user/acessasp
4.	Centro de Inclusão Digital e Aprendizagem Profissional – CIDAP	2005	http://www.cidap.org.br/	São Paulo - SP	https://www.facebook.com/pages/Cidap-Centro-de-Inclus%C3%A3o-Digital-e-Aprendizagem-Profissional/438435722844050?ref=ts	-	-
5.	Ecodigital	2007	http://www.ecodigital.org.br/	São Paulo - SP	https://www.facebook.com/ongecodigital?ref=hl	https://twitter.com/ecodigital	-
6.	Associação Brasileira de Centros de Inclusão Digital – ABCID	2008	http://www.abcid.org.br/	Rio de Janeiro - RJ	-	https://twitter.com/realabcid	-

Fuente: Elaboración propia a partir de informaciones extraídas de vários sitios en la Web.

31

➤ A continuación se muestra un resumen de cada institución:

3.1.2.1. Comitê para Democratização da Informática – CDI

(<http://www.cdi.org.br/>)

El Centro para la Inclusión Digital surgió en 1995 a partir de una importante campaña de sensibilización titulada "PC para Todos". En ese momento, se hizo evidente que no basta con poner los equipos a disposición de la gente porque no saben cómo usarlo. Era necesario capacitar y crear conciencia sobre el uso de la herramienta tecnológica. Así nació la primera Escuela de Informática y Ciudadanía (EIC) de la ONG, situado en el barrio Dona Marta, Zona Sur de Río de Janeiro, que ofrece cursos básicos de informática y aplica el método pedagógico del CDI, inspirado por el educador de Paulo Freire.

La iniciativa ha generado otros espacios similares en muchas comunidades empobrecidas en Brasil y poco después, en varios países de América Latina. El modelo CDI ganó visibilidad

³¹ Tabla 08: Instituciones que trabajan el tema de Inclusión Digital en Brasil – Fuente: Elaboración Propia

en el mercado a un ritmo muy rápido y, desde entonces, ha inspirado a varias iniciativas y movimientos contra la exclusión digital, tanto para la organización como su fundador han sido reconocidos como un referente mundial en el ámbito de la inclusión, el empoderamiento digitales, educación y ciudadanía.

Hoy, el CDI cuenta con oficinas en las principales ciudades de Brasil, y su crecimiento ha sido posible gracias a la ayuda de empresas privadas nacionales y multinacionales. Actualmente la red de CDI está presente en 15 países (Brasil, Chile, Colombia, España, Estados Unidos, Inglaterra, México, Portugal, Venezuela, Gales, Irlanda, Escocia, Polonia, Rumanía y Letonia) y cuenta con una red de 842 Escuelas de Informática y Ciudadanía (EIC), donde hasta hoy se ha llegado hasta más de 1,64 millones de vidas, con el uso de la tecnología en una experiencia de conexión y movilización de las personas que en conjunto crean soluciones a la sociedad.

- **Misión:** La misión es transformar vidas y fortalecer comunidades menos favorecidas a través de la formación en TICS, todo ello orientado a la práctica de la ciudadanía y el espíritu empresarial.
- **Visión:** Creer en un mundo donde todas las personas puedan participar activamente en la nueva sociedad del conocimiento, formando ciudadanos autónomos, críticos y empresarios.
- **Valores:** Hacer uso de la tecnología propiciar una experiencia de conexión y movilización de las personas que en conjunto crean soluciones para la sociedad.





1) Comitê para Democratização da Informática - CDI Fundada en 1995 - Rio de Janeiro – RJ			
http://www.cdi.org.br/	https://www.facebook.com/pageongdi	https://twitter.com/ongCDI	https://www.youtube.com/user/recedi/
	<p> Casi siempre dan respuesta a los mensajes</p> <p>229 Personas que están hablando de esto</p> <p>122 Personas han registrado visitas aquí</p> <p>6 098 Total de Me gusta de la página 0,5% desde la última semana</p> <p>30 Nuevos Me gusta 11,1%</p>	<p>Se unió en septiembre de 2009</p> <p>162 fotos y videos</p> <p>TWEETS 2.908 SIGUIENDO 468 SEGUIDORES 19,5K FAVORITOS 99 LISTAS 6</p>	<p>Fecha de creación: 8 oct. 2007</p> <p>173 suscriptores 70.693 visualizaciones</p>
Fuente: Elaboración propia			

3.1.2.2. Portal Aprendiz

(<http://portal.aprendiz.uol.com.br/>)

Ciudad Escuela Aprendiz es una organización social civil de interés público, fundada en São Paulo, Brasil, en 1997. Buscando garantizar condiciones para el desarrollo integral de individuos y comunidades, promueve proyectos con énfasis en cultura, comunicación, educación y articulación intersectorial y comunitaria, en un sistema de co-participación llamado “Barrio Escuela”

- **Misión:** Garantir condiciones para el desarrollo integral de individuos y comunidades
- **Visión:** Ciudad Escuela Aprendiz considera que la escuela debe ser comprendida como una red flexible, integrada al barrio y a la ciudad como un todo.
- **Valores:** Para eso, la organización moviliza centenas de instituciones públicas y privadas en Barrios Educativos. Sus tecnologías sociales apoyan políticas públicas educacionales en muchas ciudades en Brasil y fueron reconocidas y premiadas por organizaciones nacionales e internacionales, como UNESCO, UNICEF, Universidad de Harvard y la Fundación del Banco de Brasil.

2) Escola Aprendiz Fundada en 1997 - São Paulo – SP			
			
http://portal.aprendiz.uol.com.br/editoria/transformar-a-cidade/	https://www.facebook.com/portalaprendiz	https://twitter.com/portalaprendiz	https://www.youtube.com/user/PortalAprendiz
			
	<p>403 Personas que están hablando de esto</p> <p>54 081 Total de Me gusta de la página</p> <p>0,4% desde la última semana</p> <p>231 Nuevos Me gusta</p> <p>10%</p>	<p>Se unió en julio de 2009</p> <p>30 fotos y videos</p> <ul style="list-style-type: none"> • TWEETS 8.697 • SIGUIENDO 788 • SEGUIDORES 42,2K • FAVORITOS 1 	<p>Fecha de creación: 18 abr. 2011</p> <p>66 suscriptores</p> <p>1.371 visualizaciones</p>
Fuente: Elaboración propia			

3.1.2.3. Programa Acesa São Paulo

(<http://www.acesasp.sp.gov.br/>)

Acceso São Paulo es el programa de inclusión digital del Estado de São Paulo, coordinado por la Secretaría de Servicios y Tecnología de Ciudadanos de la Secretaría de Estado de la gestión de la Dirección de Servicios del Gobierno con el Ciudadano Prodesp. Creado en julio de 2000, el Programa de Acceso São Paulo ofrece acceso a la población del estado a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC), especialmente Internet, contribuyendo al desarrollo social, cultural, intelectual y económico de los ciudadanos de São Paulo. Para lograr sus objetivos, el Programa de Acceso São Paulo abre y mantiene espacios públicos con acceso gratuito a ordenadores y conexión a Internet.

- **Misión:** garantizar el acceso de los ciudadanos a las tecnologías y la promoción del conocimiento, la educación y el desarrollo económico, social, cultural y ambiental. Ser un canal de comunicación entre el gobierno y los ciudadanos en la prestación de servicios e información.
- **Visión:** aumentar el acceso y el uso de redes de conectividad en todo el estado de São Paulo, con referencia nacional e internacional en el desarrollo de los ciudadanos a través de la inclusión digital, haciendo hincapié en los aspectos de la sostenibilidad del medio ambiente y la educación.
- **Valores:** Respeto por el ciudadano: Todos y cada uno de los usuarios de Access SP tienen el derecho a ser servidos con atención y cortesía, independientemente de su origen étnico, credo, sexo o nivel socioeconómico. Excelencia: Todos los profesionales que trabajan en el programa están destinados a la mejora continua de sus actividades y superar las expectativas de los usuarios. Ética: El acceso SP forma a su personal para no permitir que se den situaciones de discriminación en sus puestos, el uso ilícito de sus equipos y la invasión de la privacidad de los datos de sus usuarios.

3) Programa Acesa São Paulo Fundada en 2000 - São Paulo – SP			
			
http://www.acesasp.gov.br/	https://www.facebook.com/acesasp	https://twitter.com/acesasp	https://www.youtube.com/user/acesasp
			
	<p>A 17 416 personas les gusta esto</p> <p>168 Personas que están hablando de esto</p> <p>17 416 Total de Me gusta de la página 0,5% desde la última semana</p> <p>90 Nuevos Me gusta 13,9%</p>	<p>Se unió en junio de 2009</p> <p>284 fotos y videos</p> <p>TWEETS 8.869 SIGUIENDO 399 SEGUIDORES 15,9K FAVORITOS 34 LISTAS 1</p>	<p>Fecha de creación: 17 oct. 2006</p> <p>312 suscriptores 383.223 visualizaciones</p>
Fuente: Elaboración propia			

3.1.2.4. Centro de Inclusão Digital e Aprendizagem Profissional – CIDAP







(<http://www.cidap.org.br/>)

El Centro para la Inclusión Digital y Aprendizaje Profesional - CIDAP es una OSCIP (Organización de la Sociedad Civil de Interés Público), activa desde octubre de 2005. El CIDAP surgió con el fin de hacer frente a estas necesidades. Por lo tanto, han diseñado un programa basado en la Ley de Aprendiz y han creado un Centro de Inclusión Digital con los fondos del Proyecto de Inclusión Digital del Ministerio de Ciencia y Tecnología.

La asociación con el Ministerio de Ciencia y Tecnología: El CIDAP tiene acuerdos con el Ministerio de Ciencia y Tecnología desde 2009. Juntos lanzaron el Proyecto Telecentro y el Proyecto de Centro de Tecnología Profesional. La importancia de estos proyectos aumenta debido al crecimiento mundial en TICS, tanto en el mercado laboral, como en el uso del día a día. Con esta realidad cada vez más concreta, y la dificultad de los jóvenes se desplegaron varios Telecentros y CVT de comunidades, asociaciones, iglesias y otros.

- **Misión:** Actuar en el desarrollo de competencias profesionales y mejorar las condiciones para la autonomía financiera.

- **Visión:** El objetivo es triple: Programa Joven Aprendiz; Programa de Calificación Profesional; Formación Programa de Gerentes Socio y Educadores, a fin de cualificar a los jóvenes en el uso de las TIC mediante la introducción de la información y recursos para uso empresarial.
- **Valores:** Cualificación como sendo más que el conocimiento técnico. Con el uso de herramientas pedagógicas "de ser, de vivir, hacer y aprender," fomentar el desarrollo del pensamiento crítico para la promoción de la calidad de vida a través del liderazgo juvenil.

4) Centro de Inclusão Digital e Aprendizagem Profissional – CIDAP Fundada en 2005 - São Paulo – SP			
			
http://www.cidap.org.br/ 	https://www.facebook.com/pages/Cidap-Centro-de-Inclus%C3%A3o-Digital-e-Aprendizagem-Profissional/438435722844050?ref=ts 		
	<p>1 Personas que están hablando de esto 113 Personas han registrado visitas aquí 144 Total de Me gusta de la página 3,6% desde la última semana 5 Nuevos Me gusta</p>		
Fuente: Elaboración propia			

3.1.2.5. Ecodigital

(<http://www.ecodigital.org.br/qs.htm>)

La ONG ECODIGITAL, se produjo después de varios estudios sobre el impacto negativo causado al medio ambiente con la eliminación de equipo informático en un estado de la naturaleza de la chatarra.

Hubo varios estudios sobre el avance tecnológico en nuestro país que llegan a una conclusión satisfactoria:

- El 86% de los equipos sin conexión se desechó y fueron tirados a los contenedores de basura, lo que causa graves daños a la naturaleza.

- El 4% son donados o vendidos a los propios empleados de las empresas.
- El 10% son reutilizados por empresas que realizan actualizaciones.
- **Misión:** llevar a cabo un "Proyecto de Inclusión Digital y Tratamiento de equipos de tecnología informática", contribuyendo así a la preservación de la naturaleza, promover la inclusión social y digital de los jóvenes de comunidades desfavorecidas con la reutilización de equipos informáticos.
- **Visión:** enseñar a desmontar, separar las partes, diagnosticar defectos, la reparación y volver a montar el equipo.
- **Valores:** Reciclaje. Cualquier material que no se utiliza se deriva al mercado de reciclaje como plástico, hierro, aluminio, etc. Los materiales peligrosos son enviados a empresas que tratan dichos residuos según la ISO 14001, por lo tanto la emisión de un certificado para la correcta disposición de los socios de las empresas del proyecto.

5) Ecodigital Fundada en 2007 - São Paulo – SP			
			
http://www.ecodigital.org.br/	https://www.facebook.com/ongecodigital?ref=hl	https://twitter.com/ecodigital	
			
	<p>1 Personas que están hablando de esto</p> <p>93 Total de Me gusta de la página 3,3% desde la última semana</p> <p>3 Nuevos Me gusta 200%</p>	<p>Se unió en marzo de 2009 7 fotos y videos</p> <ul style="list-style-type: none"> • TWEETS 55 • SIGUIENDO 114 • SEGUIDORES 44 	
Fuente: Elaboración propia			

3.1.2.6. Associação Brasileira de Centros de Inclusão Digital – ABCID

(<http://www.abcid.org.br/>)

El ABCID - Centros de Inclusión Digital Asociación Brasileña, creado en 2006 por una rama del grupo de Empresarios Lan House, que aceptó en sí mismo, la difícil tarea de representar a todos los puntos de venta a nivel nacional, y la lucha en su nombre por una legislación más coherente y l por mejores condiciones de trabajo.

- **Misión:** La Asociación tiene como objetivo promover la inclusión digital para mejorar la calidad de vida y la inclusión social que esta acción produce.
- **Visión:** difusión social de la información en beneficio de las comunidades en las que viven estos Centros de Inclusión Digital.
- **Valores:** Que la comunidad tenga el derecho de acceso democrático a la información, por lo que el ABCID contribuye al desarrollo de la sociedad en general.

6) Associação Brasileira de Centros de Inclusão Digital – ABCID Fundada en 2008 - Rio de Janeiro – RJ			
			
http://www.abcid.org.br/		https://twitter.com/realabcid	
			
		Se unió en noviembre de 2009 <ul style="list-style-type: none"> • TWEETS 446 • SIGUIENDO 87 • SEGUIDORES 474 • FAVORITOS 1 	
Fuente: Elaboración propia			

3.1.3. Ranking de instituciones por seguidores en la Web

A continuación se muestran las instituciones que ya citamos anteriormente y su difusión en la redes sociales.

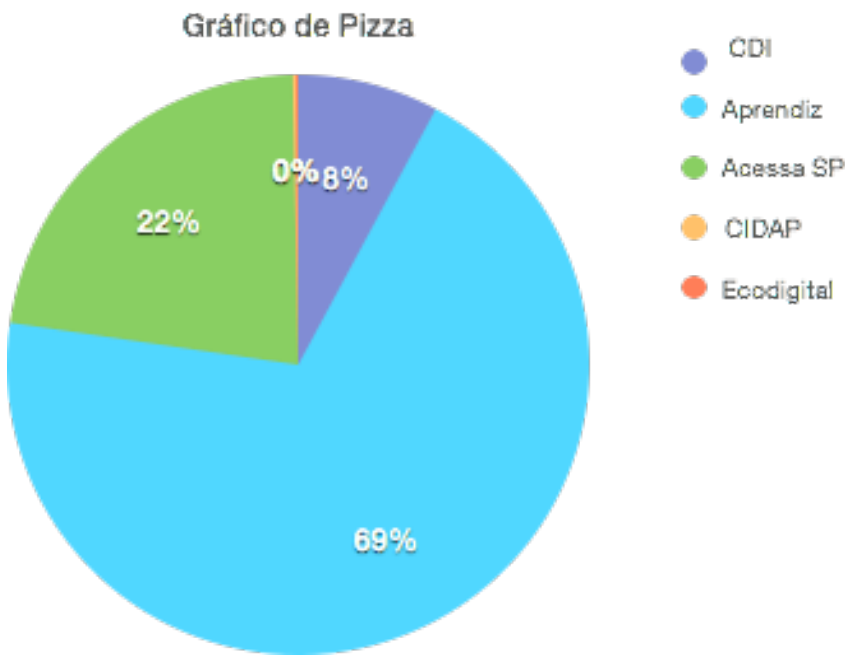
Vemos que algunas tienen Facebook, otros sólo la página web y otra están presentes en todos los segmentos.

Observamos que cada uno tiene un perfil diferente. Sin seguir un patrón.

Lo que más destaca es el Portal Aprendiz, con un gran número de seguidores, tanto en Facebook y en Twitter. En segundo tenemos el CDI y en tercero el Programa Acesso São Paulo.

Este Ranking es de elaboración propia, como resultado del estudio de mi prospección.

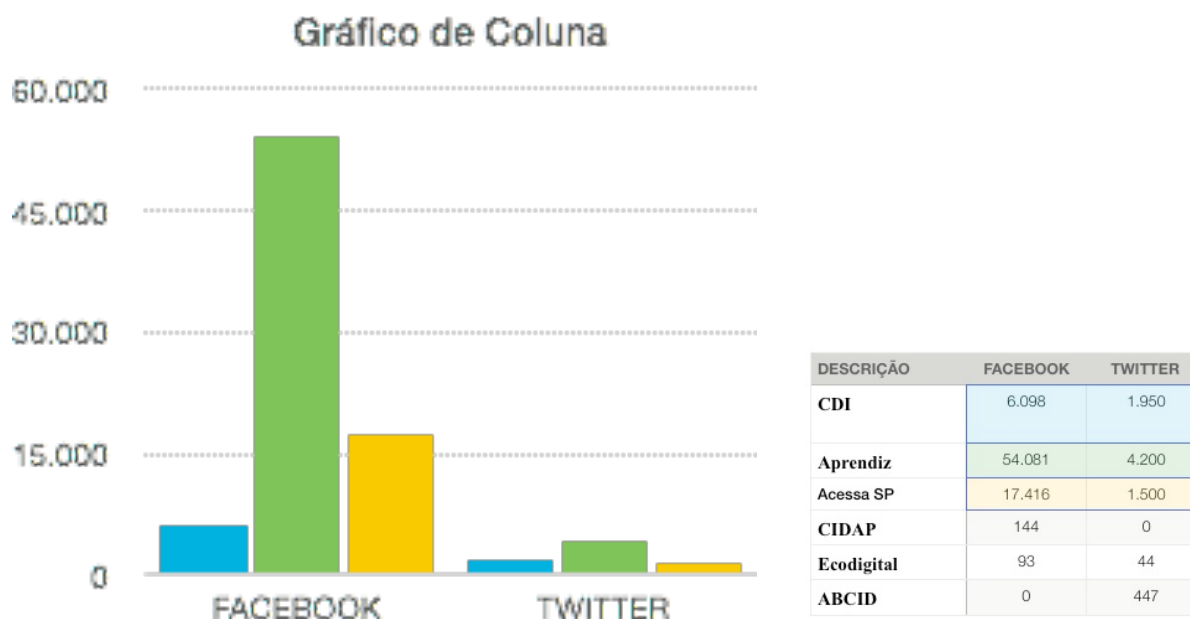
Ranking Facebook:³²



PARTICIPANTE	FACEBOOK
CDI	6.098
Aprendiz	54.081
Acesso SP	17.416
CIDAP	144
Ecodigital	93
ABCID	0

³² Gráfico 03: Ranking Facebook - Fuente: Elaboración propia

Ranking Facebook x Twitter:³³



3.2. Comunicación y Publicidad inclusiva

La comunicación puede ser definida como el intercambio de información entre un emisor y un receptor. El proceso de comunicación se estaba volviendo más complejo, dando lugar a diversos tipos de comunicación, como la Comunicación Social, Comunicación Verbal, Comunicación no verbal, la Comunicación de Masas, entre otros.

La publicidad se inserta en el último tipo, siendo vista como una comunicación donde se transmiten varios mensajes de forma rápida a diversas partes del mundo. Con el objetivo de presentar a los consumidores y persuadirles sobre determinado producto o servicio, la publicidad ha seguido una evolución constante, adaptándose y utilizando todos los recursos a su disposición (periódicos, televisión, cine, vallas, internet, etc.), creando anuncios cada vez más complejos y organizados. También en Internet es fácil encontrar publicidad. Incluso se creó el concepto de publicidad contextual.

Hoy en día, la publicidad es una herramienta que impulsa las ideas, agrega valores y proporciona experiencias. Nuevos medios de comunicación, canales y acciones han surgido a

³³ Gráfico 04: Ranking Facebook x Twitter - Fuente: Elaboración propia

lo largo de los años con la ayuda de la tecnología y se abrió un nuevo abanico de posibilidades para comunicarse con diferentes audiencias.

Son muchas las soluciones innovadoras, como resultado de las agencias que son cada vez más creativas en el desarrollo de sus planes de comunicación. Hay, sin embargo, una acción más simple y, a menudo más barata que todavía está en gran medida ausente en este nuevo escenario de la comunicación publicitaria: la accesibilidad.

En este epígrafe hablamos también de la comunicación para el cambio social, donde contamos con varios autores que están apostando por este tema, como un nuevo paradigma que trata de construir un verdadero diálogo, construir ciudadanía, fomentar la participación y la democratización de la comunicación.

Entonces, qué es la Comunicación para el Cambio Social?

Es una aproximación a las comunicaciones para promover el desarrollo social basado en los principios de la justicia, la igualdad, la tolerancia y la diversidad.

Teóricamente hablando, es el concepto de la comunicación como un proceso basado en el diálogo y la inclusión de todos los ciudadanos.

El nivel metodológico, desarrolla estrategias para ayudar a las personas a alcanzar un poder que les permita participar activamente en los procesos de desarrollo. Comunicación situada en el centro del proceso de desarrollo (Antonieta Muñoz Navarro, 2009).

La comunicación para el cambio social es participativa, surge de la sociedad, se basa en la propia cultura (respeto a las lenguas, y la historia), busca alianzas y establece redes, y además se define como “la apuesta cultural de cambio, se requiere legitimar y promover una actitud frente a la vida asumiendo el desarrollo como meta personal y colectiva; una mirada común gestando una identidad comunicativa que mire al futuro; un estilo de actuación basándose en el diálogo y la concertación” (Calandria: 2005).

Segun Pereira, Cadavid y Gumucio (2012), la comunicación para el cambio social se sitúa en el siglo XXI, como una alternativa al desarrollo humano y social, que debe ser ajena a la influencia de actores tradicionales: partidos políticos, empresa privada, Estado, iglesias, medios de comunicación, donde el profesional de la comunicación de los movimientos

sociales, ONG, Agencias de Cooperación y universidades, únicamente desempeñan un rol de facilitador, y por el contrario, las líderes y las ciudadanas sean “el medio y fin” de su propio desarrollo.

Otro punto que contemplamos y está asociado a este tema es la Educomunicación.

Concepto relativamente nuevo, que está siendo bastante discutido en el ámbito académico y social.

De acuerdo con Agustín García (2002: 151), la educomunicación “aspira a dotar a toda persona de las competencias expresivas imprescindibles para su normal desarrollo comunicativo y para el desarrollo de su creatividad. Así mismo, ofrece los instrumentos para: comprender la producción social de comunicación, saber valorar cómo funcionan las estructuras de poder, cuáles son las técnicas y los elementos expresivos que los medios manejan y poder apreciar los mensajes con suficiente distanciamiento crítico, minimizando los riesgos de manipulación”.

Según la página web “Aire Comunicación”³⁴, la palabra educomunicación se ha utilizado y se sigue utilizando como simplificación de varios conceptos, cada uno con sus propios matices: educación en materia de comunicación, educación para la comunicación, educación por la comunicación, educación en comunicación, etc.

Comenta el Sitio Web “Didáctica de la EduComunicación” que de acuerdo con el “Aire Comunicación” se entiende Educomunicación como un espacio teórico-práctico formado por las interrelaciones entre dos campos muchas veces separados: la educación y la comunicación (con especial hincapié en su vertiente mediática; un espacio de trabajo con un fin muy claro: extraer todo el potencial de la unión de estas disciplinas al servicio del desarrollo social e individual del ser humano, con la vista puesta en la consecución de un mundo más habitable para todos³⁵).

³⁴ Fuente: Extraído del Sitio Web: <http://www.airecomun.com/educomunicacion/que-es.html>

³⁵ Fuente: <http://didacticaeducomunicacion.wikispaces.com/Educomunicaci%C3%B3n>

3.2.1. Campañas Publicitarias

En el mundo actual, podemos ver que la atención se centró cada vez más en las nuevas tecnologías y los nuevos medios de comunicación, después de todo, ¿quién habría pensado en la posibilidad de videoconferencia que la cual aparece en los dibujos animados "Los Supersónicos", muy futurista para el tiempo que se pasava, viria a ser utilizado en los teléfonos móviles de los tiempos actuales?



36



37

Maria Eduarda Benevides
1 hora · Instagram · 📷

Eu printo. Ela printa.



Ya no me gusta · Comentar · Compartir

👍 A ti y a 7 personas más os gusta esto.

38

³⁶ Foto: Foto extraída del Sitio Web: <http://www.tvsinopse.kinghost.net/j/jetsons.htm>

³⁷ Foto: Colección Roberta Moraes

³⁸ Foto: Foto: Colección Maria Eduarda Benevides -

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10205177631854124&set=a.10200210048787652.1073741825.1045111786&type=1&theater>

Sin embargo, no todos tienen acceso a estas nuevas tecnologías de la comunicación, especialmente en Brasil, donde tenemos muchos problemas sociales, lo que dificulta el acceso de las personas con bajos ingresos y en equipos para personas con discapacidad tienen un valor muy alto.

La inclusión digital se refiere precisamente al intento de garantizar a todas las personas el acceso tecnologías de la información y de la comunicación, por estar relacionados con la accesibilidad para las personas y esto es muy importante ya que estas tecnologías pueden traer muchos beneficios a la población, donde la gente podía comunicarse mejor, para calificar profesionalmente, sobre todo en los casos de los jóvenes a punto de entrar en el mercado de trabajo, banco y comprar en Internet con facilidad e incluso denunciar a los problemas sociales.

Es muy común ver campañas de publicidad, anuncios o textos que fomenten la inclusión social. Pero lo más interesante es la creatividad que se ha utilizado en algunas de estas acciones. Muchos de ellos con la intención de infiltrarse en toda realidad en la mente de las personas: de la DP no están enfermos y no necesitan sanación, necesitan aceptación.

Las campañas son esenciales para ampliar la inclusión social y abrir la mente de la población. Cuando un grupo de personas se reúnen y trabajan por esa razón, la divulgación es mucho más rápido. Tenemos un ejemplo de campañas de Inclusión Digital que generó gran repercusión, que fue la campaña del Comité para la Democratización de la Información - CDI, creada en 2011 por la agencia WMcCann.

La campaña creada utilizó un juego de palabras para mostrar las posibilidades de cambio. En la película, las letras de una palabra se utilizan para la creación de otra. Para finalizar, el video refuerza la idea con un off del locutor: "CDI, somos todos los transformadores". Este fue el camino encontrado por la agencia para explicar el trabajo realizado por el CDI, utilizando las herramientas de la tecnología de la comunicación (TIC) y Información para transformación muchas de vidas.



39

Para los medios impresos⁴⁰ la agencia sigue la misma línea de la creación:



³⁹ Fotos de algunos fotogramas del vídeo - <https://www.youtube.com/watch?v=bIfT2-gLKCw>

⁴⁰ Imagens extraídas de la pagina Web del CDI

Trabajo muy elogiado que tuvo gran repercusión en el escenario de la publicidad



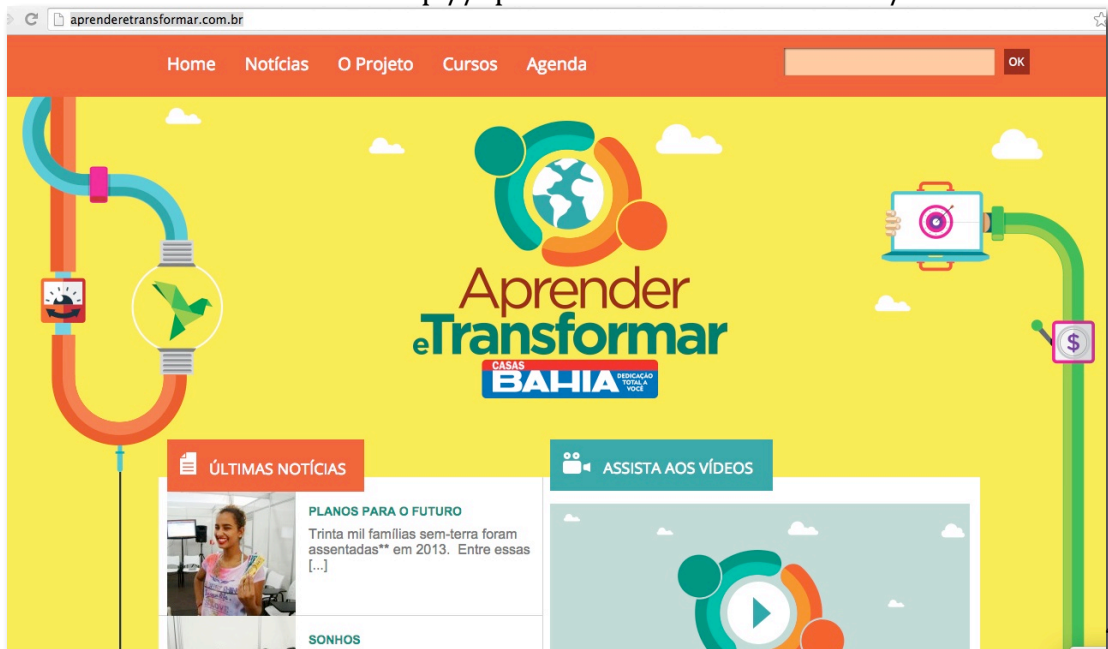
41



42

Otro ejemplo de Campaña de publicidad que tuvo una gran repercusión en los medios de comunicación fue la Campaña “Amigos del Planeta” de las “Casas Bahia”, creado en 2009 y hasta hoy esta en ejecución. La tienda de eletrotronicos lanzó una acción que se desarrolló con un camión que recorría várias ciudades de Brasil, llevando acceso a Internet, cursos de informática y formación profesional así como ofreciendo oportunidades de empleo para la población.

Sitio Web: <http://aprendertransformar.com.br/>



43

Medios Impresos:

⁴¹ http://vitrinepublicitaria.com/noticias_do_mercado/7553/2/3/2011/wmccann-cria-campanha-para-enfatizar-o-trabalho-de-inclusao-digital-realizado-pelo-cdi/179

⁴² <http://www.adonline.com.br/rapidinhas/32330-wmccann-assina-campanha-de-inclusao-digital-para-o-cdi.html>

⁴³ Foto: <http://aprendertransformar.com.br/>



44



45

Acción tomada:



46



47



48

44 Foto: <http://juazeiro.ce.gov.br/Imprensa/Noticias/2014-08-20-Prefeitura-e-Casas-Bahia-realizam-projeto-de-inclusao-digital-1162/>

45 Foto: <http://cartaxi.com.br/campanhas/categoria/informatica>

46 Foto: <http://juazeiro.ce.gov.br/Imprensa/Noticias/2014-08-20-Prefeitura-e-Casas-Bahia-realizam-projeto-de-inclusao-digital-1162/>

47 Foto: <http://www.vitoriaadaconquistanoticias.com.br/v2/2012/10/04/projeto-itinerante-oferece-cursos-gratuitos-em-vitoria-da-conquista/>

48 Foto: http://www.petrolina.pe.gov.br/2010/noticia_2.php?id=2850

Clipping:



49



50



51

Otras campañas más elaboradas y con un lenguaje más formal, en general, son las campañas de los gobiernos y municipios, ya que estos órganos tienen sus agencias de publicidad y creen en una buena promoción. Podemos ver también algunos videos institucionales en la carpeta que se adjunta a este material.



- 49 Foto: <http://www.maceio.al.gov.br/secom/noticias/populacao-carente-sera-beneficiada-por-parceria-entre-prefeitura-e-empresa-varejista/>
- 50 Foto: http://www.petrolina.pe.gov.br/2010/noticia_2.php?id=2850
- 51 Foto: <http://juazeiro.ce.gov.br/Imprensa/Noticias/2014-08-20-Prefeitura-e-Casas-Bahia-realizam-projeto-de-inclusao-digital-1162/>

Para seguir o rumo certo é preciso que todos sejam iguais ?



As diferenças enriquecem nossas vidas. Por isso, valorize a oportunidade de trabalhar com pessoas com deficiência. Elas vão abrir seus horizontes para novas formas de pensar e de agir, fazendo de você uma pessoa consciente de que a inclusão promove a aprendizagem para todos nós.




2ª EDIÇÃO COLETA DIGITAL 2013

23 a 29 de setembro

COLETA DE COMPUTADORES, MOUSES, IMPRESSORAS E TECLADOS VELHOS

Períodos de coleta:

- 23 a 27 de setembro: Centro de Convivência UFVZ de 8h às 16h, 17h às 19h
- 28 e 29 de setembro: Benfica Shopping

Veja a programação completa e faça sua inscrição gratuita no site: www.arenadigitalcampinas.net.br



En esa ocasión, podemos ver ejemplos de las campañas más simples. Cuyo objetivo es el mismo público de la ONG Casa Jonas Moraes.

Es decir, las campañas más simples, que ofrecen cursos de informática a precios populares y con un lenguaje muy accesible que llega al Target.

Comemoração ao Dia da Inclusão Digital no Shopping Benfica

SINTA-SE POR DENTRO DA TECNOLOGIA COM FERAS NO ASSUNTO.

AUTORIDADES EM INCLUSÃO DIGITAL

Prof. Dr. Fernando Lincoln Carneiro Leão Mattos
(Professor do Instituto UFC Virtual)
Jocilda Ribeiro
(Coordenadora do Projeto Pirambu Digital)
Eliuse Paiva Rodrigues
(Dir. Escola de Ensino Fundamental e Médio Doutor Cesar Cals)


Prof. Freire Neto
(Professor e Diretor do Colégio Christus - Benfica)
Júlio Cavalcante
(Coordenador do Projeto E-Jovem)

Prof. Dr. Francisco Paulo Jamil Almeida Marques
(Vice-Coordenador do Curso de Jornalismo da UFC)
Michel Victor
(Editor de Conteúdo Digital O Povo Online)

PARTICIPE E CONCORRA A NOTEBOOKS E CURSOS.

INSCRIÇÕES GRATUITAS NA ADMINISTRAÇÃO DO SHOPPING.

VAGAS LIMITADAS
31/03 (sábado) - 3243.1000



ARENA DIGITAL CAMPINAS

17 de setembro das 8 às 18h

A Comissão de Ciência e Tecnologia da Câmara Municipal de Campinas e seus parceiros convidam para o **Arena Digital Campinas**, que acontecerá no dia 17 de setembro, a partir das 8h, no Centro de Convivência Cultural. Mesas redondas sobre o tema Banda Larga para todos e Cultura Digital, oficinas e atividades culturais.

Veja a programação completa e faça sua inscrição gratuita no site: www.arenadigitalcampinas.net.br

As discussões aconteceram na internet pelo site e redes sociais.

Participe das redes sociais: flickr, Facebook, Twitter, YouTube

PROGRAMAÇÃO

- 08h30 - Cadastro de Boas e Más Práticas
- 09h30 - Abertura Oficial - Teatro Luis Otávio Burnier
- 10h - Mesa Redonda: O que é Cultura Digital e sua importância para o desenvolvimento regional - Teatro LCL
- 10h30 - Apresentação: Convergência TIC e Versões Anônimas - M3, Br3, de Defesa do Consumidor - IDCC (Comitê Nacional da Banda Larga)
- 11h30 - Mesa: Banda Larga e TIC - Projeto Coleta Digital - Teatros LCL e Otávio Burnier
- 12h30 - Apresentação: O que é Cultura Digital - Teatros LCL e Otávio Burnier
- 13h30 - Mesa: Banda Larga e Cultura Digital na Educação - Teatros LCL e Otávio Burnier
- 14h30 - Mesa: Banda Larga e Cultura Digital - Teatros LCL e Otávio Burnier
- 15h30 - Mesa: Banda Larga e Cultura Digital - Teatros LCL e Otávio Burnier
- 16h30 - Mesa: Banda Larga e Cultura Digital - Teatros LCL e Otávio Burnier
- 17h30 - Mesa: Banda Larga e Cultura Digital - Teatros LCL e Otávio Burnier
- 18h30 - Mesa: Banda Larga e Cultura Digital - Teatros LCL e Otávio Burnier

Atividades paralelas no recinto:

- Oficina E-Gov: atendimento e serviços on line
- Sessão Mensal: Atendimento ao público
- Monitoramento das câmeras do Cinecapo ao vivo

Exposições no Teatro de Arena:

- Exposição sobre a gestão de informações
- Prova - Programa Um Computador por Aluno
- Exposição de Clica Uca
- Exposição de Clica Uca



Polo da Campanha Nacional pela Banda Larga / Banda Larga é um Direito!



Telecentro Comunitário
Programa Inclusão Digital

MATRÍCULAS ABERTAS

APROVEITE ESSA GRANDE OPORTUNIDADE DE QUALIFICAR-SE E MELHORAR O SEU CURRÍCULO:

ASSISTENTE ADMINISTRATIVO
DESENVOLVA HABILIDADES PARA TRABALHAR COMO ASSISTENTE ADMINISTRATIVO OU SECRETARIA. APRENDA A FAZER SEU CURRÍCULO E COMO INGRESSAR NO MERCADO DE TRABALHO. IDEAL PARA QUEM BUSCA O PRIMEIRO EMPREGO.

INFORMÁTICA BÁSICA
WINDOWS 7, WORD, EXCEL, POWER POINT E INTERNET. AULA 2 VEZES POR SEMANA. UM COMPUTADOR POR ALUNO.

DESIGN GRÁFICO
APRENDA A CRIAR SUDES E EDITAR FOTOS E IMAGENS. UM COMPUTADOR POR ALUNO.

CURSO GRATUITO COM CERTIFICADO VÁLIDO

Inscrições até 05/08/2013
No Centro de Inclusão Digital
*DOCUMENTOS NECESSÁRIOS: CÓPIA DE IDENTIDADE OU CERTIDÃO DE NASCIMENTO, COMPROVANTE DE RESIDÊNCIA.



Escola de Inclusão Digital e Cidadania - EIDC

Curso de Informática Básica

WINDOWS WORD EXCEL POWERPOINT

INSCRIÇÕES ABERTAS
07 à 17 Dezembro

INÍCIO DAS AULAS
17 de Janeiro

Local de Inscrições: Telecentro da EIDC
Horários: 8:00 às 11:00 e 14:00 às 17:00
Documentos Necessário: RG e CPF

Programa de Inclusão Digital

2012



O Programa de Incusão Digital oferece aquisição de equipamentos e softwares para uso particular, para alunos, funcionários e docentes.

Realização



Universidade de São Paulo
Brasil



SUPERINTENDÊNCIA DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO



MICROCAMP
Escola de Informática e Idiomas

32 anos ensinando informática;

Mais de 160 unidades no Brasil e no exterior;

8 Prêmios de Qualidade Brasil de Ensino;

Selo de excelência da ABF;

Tecnologia de ponta.

dotnet Aprenda a projetar, desenvolver e administrar WebSites

Web DESIGN Aprenda a montar, consertar e configurar qualquer computador. Criar, gerenciar uma rede local e administrar um servidor Linux.

Hardware Aprenda a montar, consertar e configurar qualquer computador. Criar, gerenciar uma rede local e administrar um servidor Linux.

Speak english... e abra o caminho para o sucesso!

Outras unidades:

Unidade São Gonçalo 21 2605-1253	Unidade Duque de Caxias 21 3528-1600	Unidade Nova Iguaçu 21 3528-3700	Unidade Bonsucesso 21 3147-3777	Unidade Campo Grande 21 3282-3200
-------------------------------------	---	-------------------------------------	------------------------------------	--------------------------------------



Projeto de Inclusão Digital - 2014

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE GOIÁS
Produzindo conhecimento, transformando vidas

GOVERNO DE GOIÁS
A FORÇA DO CARIÓTIPO DO BRASIL

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE GOIÁS
Produzindo conhecimento, transformando vidas

O Caminho
<http://seguidoresdocaminhoeterno.blogspot.com.br>

CURSO DE INFORMÁTICA:

- ✓ WINDOWS;
- ✓ WORD;
- ✓ POWERPOINT;
- ✓ EXCEL;
- ✓ INTERNET.

GRATUITO

VAGAS LIMITADAS
Garanta a sua!!!

Endereço: Av 07 Od 20 L10
Bairro: Martins

Mapa em: <http://goo.gl/dghPVY>

PARA MAIORES INFORMAÇÕES:
(64)9944-0144 (RODRIGO) / (64)3661-1613 (ELIANE)

3.3. Entrevistas aplicada

La entrevista en profundidad es una entrevista no estructurada, directa y personal. Generalmente se usa para descubrir las motivaciones, creencias, actitudes y sentimientos sobre un tema en particular.

Las entrevistas de este trabajo se realizaron de forma individual, sin embargo a través de encuestas, ya que los participantes estaban en Brasil y esta fue la mejor manera que encontramos para conseguir entrevistas de manera oportuna. Sólo una de estas entrevistas se hizo a través de Skype, con el Director del Porto Digital.

Las preguntas se dividieron en tres bloques.

Parte I - Preguntas generales sobre Inclusión Digital

Parte II - Las preguntas específicas acerca de la ONG Casa Jonas Moraes

Parte III - Preguntas sobre la Comunicación de la Casa Jonas Moraes

En total se realizaron 11 entrevistas. Tenemos la Coordinadora de la escuela de computación de la ONG Casa Jonas Moraes - Jussara Moraes, con el apoyo de Roberto Cavalcanti - responsable de la comunicación de la ONG, con la profesora y los estudiantes de la ONG y también una charla con Francisco Saboya - Jefe de Porto Digital, que habló en general sobre la situación actual de la inclusión digital en Brasil y las acciones que el Porto Digital ofrece para el Estado.

El principal propósito de la entrevista es conocer los sentimientos y percepciones de los encuestados que se introducen en el programa de Inclusión Digital.

3.3.1. Resultados das Entrevistas Aplicadas

Las entrevista⁵²s muestran la visión personal de cada uno sobre lo que es la inclusión digital. En general, los estudiantes dicen lo importante que es insertarse en el mundo de la tecnología, así, después de finalizar el curso, tendrán la oportunidad de entrar en el mercado laboral y tener un curso básico de informática en su currículum.

Jussara Moraes dice un poco acerca de las necesidades de la ONG Casa Jonas Moraes.

⁵² Las respuestas de la entrevista están en portugués.

- **En la parte I de las entrevistas, preguntamos qué es la inclusión digital y qué aspectos deben ser considerados en la aplicación de una iniciativa con este objetivo, Jussara Moraes - Coordinador de la ONG CJM, fué la que mejor contestó:**

“Inclusão digital é o caminho mais abrangente para que camadas sociais menos favorecidas, possam ser beneficiadas com a aprendizagem e utilização de novas ferramentas de informação ou tecnológicas. Entre os principais aspectos que precisam ser levados em consideração para a implantação de projetos de inclusão digital, diz respeito a forma como o conteúdo é repassado e para que tipo de público pode ser empregado. Este meio educacional precisa ser condizente com a realidade dos participantes, de forma equilibrada e eficaz com a sua utilização, após a conclusão do curso.

Outro ponto importante é oferecer o estudo digital, de modo que os participantes tenham motivação para concluir aquele módulo, transformando as necessidades individuais de estarem matriculados na determinada turma, possibilitando a aplicação contínua daquele tempo investido em experimentos para outras possíveis formas mais avançadas de conhecimentos digitais.”

Acerca de lo que beneficia a las personas y comunidades involucradas cuando hablamos de inclusión digital y qué capacidades / habilidades se pueden desarrollar, Thayza Luna - profesor de la ONG CJM dijo:

“A inclusão digital traz a facilidade e comodidade na comunicação, distribuição de informações, de comercialização e tantas outras funcionalidades transformando e modernizando a sociedade.”

Cuando se le preguntó cómo los programas de inclusión digital pueden ayudar a promover el desarrollo de las comunidades involucradas y cómo el acceso a las nuevas tecnologías pueden cambiar la realidad de una comunidad, Allana Oliveira estudiante de 13 años, dijo:

“Da forma em que a inclusão digital influencia as pessoas no trabalho, em casa, nos estudos, pesquisar uma receita.”

Al preguntarle cómo el entrevistado percibe la situación actual del país en relación con la inclusión y la ciudadanía digital, la respuesta de la estudiante Glauce Barbosa – (clase de mayores), respondió:

“Está desenvolvendo rápido e se espalhando em todo o Brasil, a tecnologia digital desenvolvendo todo cidadão.”

Pedimos también un opinión como integrante de una institución que implementa la inclusión digital, ¿cuáles son las tendencias más importantes en el país en términos de la inclusión digital y la ciudadanía, y el estudiante Guilherme Carvalho 11 años, dijo:

“Comunicacao.”

➤ **En la Parte II de las entrevistas sobre la ONG Casa Jonas Moraes:**

Fue preguntado a la estudiante Keila Alves de 26 años, su punto de vista sobre la importancia de la CJM ONG en la vida de las personas que pasan por allí, y cuál es su opinión sobre el papel y la importancia de las ONG CJM a la sociedad arcoverdense . Ella respondió:

“É muito importante porque muitas pessoas que tinham medo de mexer em computador hoje mexem com mais facilidade até mesmo trabalhar com isso. É um papel muito importante para muita gente de baixa renda que não tem condição de fazer cursos caros. A ONG dá mais oportunidade para muita gente.”

Sobre la perspectiva después del final del curso, la estudiante Tamires Barbosa de 19 años, dijo:

“Após o término do curso pretendo fazer outros curso para conseguir emprego.”

Les preguntamos si más allá de la Internet, ¿qué otras actividades se estimulan fuera del tiempo de clase? Y se la ONG CJM tiene otras actividades e iniciativas para la inclusión social, y el estudiante João Victor 13 años, dijo:

“Aula de música e leitura.”

Para la estudiante María Gabriela, también 13 años respondió a la misma pregunta:

“Mexer em redes sociais e em programas como: Excel, do pacote Microsoft.”

➤ **En el caso de la parte III de las entrevistas sobre la Comunicación de la ONG Casa Jonas Moraes**

(En esta parte tenemos la opinión de todos, sin embargo, sólo se comenta las respuestas de la coordinadora de la ONG - Jussara Moraes.)

Primero se le preguntó si la ONG tiene algún medio o vehículo propio para la comunicación y lo que son. Si estos vehículos están al día y cuales contenidos se dieron a conocer. Ella respondió:

“Sim. O Blog Casa Jonas Moraes (www.casajonasmoraes.blogspot.com.br). Sempre que possível, estamos atualizando o mesmo com as atividades que os estudantes realizam, além das ações da entidade e um conteúdo que também aborda o resgate da história da cidade de Arcoverde. Neste ponto, postamos publicações enviadas por pesquisadores.

O Blog, que se trata de um modelo para que os alunos do curso de informática também possam gerar seus próprios blogs ou sites, é um importante canal para a divulgação da abertura de matrículas, além de intensificar as demais ações realizadas com o apoio da ONG.”

Acerca de que los medios de comunicación que la ONG CJM utiliza para anunciar sus informes y campañas:

“Além do próprio blog, contamos com o apoio da imprensa local, como emissoras de rádio (Rádio Independente FM, Rádio Cardeal Arcoverde, Rádio Itapuama FM), além jornais de circulação mensal na cidade (Jornal de Arcoverde, Jornal Portal do Sertão, Jornal Tribuna da Região), para que a divulgação obtenha um maior índice de alcance do público alvo das atividades oferecidas pela ONG.”

Preguntamos qué tipo de anuncios se suelen hacer, si las campañas son eficaces y si hay un regreso después de las publicaciones en los medios de comunicación. Jussara contestó que utilizan:

“Faixas informativas na frente da fachada da escola, além de comerciais nos populares carros de som da cidade e nas emissoras de rádio. Sim, as campanhas são eficazes e atraem o público esperado, dentro do tempo estipulado para o fechamento de matrículas dos cursos oferecidos, bem como informar as condições necessárias para a realização das matrículas.”

Le preguntamos cuánto se gasta en promedio y a que se destina este valor con la comunicación de la ONG CJM?

“O total de R\$ 500,00 para cada ação que se deseja realizar. Para divulgação nos três jornais locais mensais, o pacote da publicação fica por R\$ 150,00. Para as faixas, o valor de R\$ 50,00. Para o carro de som, R\$ 50,00. E para os anúncios nas três rádios locais, o valor de R\$ 250,00.”

Otros preguntas pertinentes fueron: ¿Cuál es la mayor dificultad ONG CJM se enfrenta en estos momentos. Jussara dijo que:

“Não há dificuldades, apenas contenções de gastos na utilização dos recursos.”

¿La ONG CJM necesita un plan de comunicación? Y ella dijo:

“Sim. Embora a divulgação das ações tenha o retorno satisfatório dentro da realidade de uma cidade sertaneja, um plano de comunicação poderia contribuir para que as ações da entidade pudessem ficar mais em evidência a nível regional ou estadual, e não apenas no município de Arcoverde.”

Por el momento cuál sería la prioridad de las ONG CJM respecto a la comunicación?

“Aumentar a procura dos interessados nos cursos oferecidos.”

Por último, que señalase lo que era necesario en términos de comunicación para las ONG y lo que ella como coordinador le gustaría revelar o lo que nunca se ha dado a conocer:

“Fazer a divulgação das ações da ONG a nível regional, envolvendo cidades como Pesqueira, Buíque, Pedra e Sertânia. Não podemos arcar no momento com estes custos, mas a estratégia certamente ajudaria a aumentar a visibilidade e, conseqüentemente, atingiríamos participantes no processo de inclusão digital de outras cidades, evidenciando o trabalho já realizado em Arcoverde.”

PARTE IV

PLAN DE COMUNICACIÓN PARA UNA ONG DE INCLUSIÓN DIGITAL: CASA JONAS MORAES

Capítulo 4. La ONG Casa Jonas Moraes

PARTE IV. PLAN DE COMUNICACIÓN PARA UNA ONG DE INCLUSIÓN DIGITAL: CASA JONAS MORAES

Capítulo 4. La Ong Casa Jonas Moraes

Esta parte del trabajo visa un plan de comunicación para la ONG Casa Jonas Moraes, institución que actúa en el área de Inclusión Digital, ciudadanía y rescate de la historia, en el municipio de Arcoverde – Pernambuco – Brasil.

Recogemos aquí su misión, sus valores y estructura, entre otros puntos. Apuntamos la actual situación en la cual la ONG se encuentra y analizamos el problema de la comunicación para exponer nuevos objetivos y planteamientos de comunicación.

4.1. Análisis de la ONG Casa Jonas Moraes

La organización no gubernamental Casa Jonas Moraes fue fundada en la ciudad de Arcoverde, interior de Pernambuco, el 28 de diciembre de 2005. Tiene como idealizador el arcoverdense Roberto Cavalcanti Moraes, en colaboración con el entonces Presidente de Philips en Brasil para América Latina, el doctor Marcos Antonio Magalhães.

La entidad tiene como primera misión, el proyecto de inclusión digital para la ciudadanía en una de las dependencias de la antigua residencia donde vivía el comerciante Jonas da Silva Moraes, el padre de Roberto.

Como una forma de homenaje a Jonas Moraes, figura de un valor excepcional en la historia del desarrollo económico, cultural y social de la ciudad, el edificio histórico que fue construido en la década de 1940 y es considerada una de las primeras residencias de la Av. José Severiano Freire en el centro de Arcoverde. Fue denominada ONG Casa Jonas Moraes. De hecho, el sentido del rescate histórico de la ciudad, también se inserta en su misión institucional.

Impulsado por el entusiasmo de su primera publicación, titulada “Muirá Ubi – Arcoverde”, lanzada en 2004, Roberto Cavalcanti Moraes también comenzó con las actividades de la entidad, creando los iconos de la fotocomposición “Ícones – Patrimonio Cultural Arcoverde”, álbum publicado después de su muerte, el 30 de agosto de 2008. La obra narra la historia

histórico- cultural de la ciudad a través de registros fotográficos, una de las medidas adoptadas por la entidad.

Con la muerte de su presidente ejecutivo, la organización, que se mantiene con recursos del Instituto de Co-Responsabilidad por la Educación (ICE Brasil), fue administrada por la Sra Odenilda Ferreira de Souza y sus actividades ahora tienen la coordinación general de Jussara Bezerra Moraes, viuda de Roberto Moraes.

Com este legado, mantenido durante 10 años por el esfuerzo de la familia, la organización también comenzó a fortalecer sus actividades culturales con la Escuela de Música Roberto Moraes, inaugurada el 18 de junio de 2011. En el lugar, se lleva a cabo el curso de acordeón, destinado a preservar el arte de despertar a los niños y adolescentes interesados en aprender técnicas iniciales del instrumento musical tradicional.

Actualmente, la ONG Casa Jonas Moraes es uno de los principales puntos de referencia culturales que promueven también alianzas con asociaciones de gobiernos locales y sin ánimo de lucro.

Al servicio del interés público los éxitos alcanzados en esta primera década se traducen en la preservación de la memoria de todos los que han dado el primer paso para hacer posible la contribución de la inclusión y la ciudadanía digital, así como actividades diseñadas para rescatar la historia de Arcoverde.

- **Misión:** ONG que desarrolla acciones de ciudadanía e inclusión digital y promueve proyectos relacionados con el renacimiento histórico y cultural en la ciudad de Arcoverde, Pernambuco - Brasil.
- **Visión:** Capacitar a los jóvenes en torno a la comunidad de Arcoverde para aumentar la posibilidad de su ingreso en el mercado de trabajo y cambiar las expectativas de vida de estos jóvenes.

4.1.1. Público atendido

La ONG atiende al público juvenil (12-18 años)

4.1.2. Pagina Web

<http://casajonasmoraes.blogspot.com.es/>



4.1.3. Recursos y Financiación

Para su sostenibilidad económica, la ONG tiene una asociación con el Instituto de Corresponsabilidad para la Educación - ICE.

4.1.4. Localización

Con sede permanente en Arcoverde, municipio brasileño del estado de Pernambuco. Se encuentra a 256 kilómetros de Recife, tiene una superficie de 350.899 km², con una estimación de 72.672 habitantes (datos de 2014 del Instituto Brasileño de Geografía y Estadística).

Arcoverde es una importante zona comercial, de servicios y entidades gubernamentales en el estado. Tiene un IDH (Índice de Desarrollo Humano) inusual en comparación con la media de otros municipios del interior. La ciudad respira el aire de las grandes ciudades, efecto causado por alrededor de 5000 personas, que visitan la ciudad cada día, en busca del comercio intenso, la atención médica en las zonas más variables de la salud, la educación, dado que Arcoverde tiene escuelas públicas y privadas de buena reputación, dos grandes

centros de enseñanza superior, tres centros de educación superior privada a distancia, varios centros de educación técnica privada y una escuela técnica pública estatal. Durante el tiempo libre, la ciudad tiene un calendario diverso de festividades y el río blanco Cine, el más antiguo en funcionamiento en Brasil.

4.2. Estructura de la organización

Presidente: Odenilda Souza

Presidente de Honor: Marcos Antonio Magalhaes.

Coordinación General: Jussara Moraes

Educadores: Thayza Luna y Paulo Silva

4.2.1. Estructura física

La ONG Casa Jonas Moraes tiene dos departamentos en la misma sede (la escuela de informática y otra de música) localizados en la Avenida Severiano Jose Freire, n. 593 – Arcoverde / Pernambuco – Brasil.



Sede de la Casa Jonas Moraes

⁵³ Foto: Colección Casa Jonas Moraes



54

Inauguración de la ONG Casa Jonas Moraes.

Estructura física de la Escuela de Informática⁵⁵



⁵⁴ Foto: Colección Casa Jonas Moraes

⁵⁵ Fotos: Colección Casa Jonas Moraes



4.2.2. Equipos

Espacio físico con capacidad para dar cabida a 20 personas por turno.

Bancos, ordenadores y laptops, aire acondicionado, ventiladores, refrigerador de agua, mesa de reunión, mini biblioteca con libros de literatura para alentar y ayudar a los estudiantes en sus investigaciones.

Closet, vajilla, cuarto de baño con la accesibilidad para las personas con discapacidad, iluminación adecuada, señalización, extintores, entre otras especificaciones.

4.2.3. Gastos diversos

Para el funcionamiento de la Organización se hace necesario la compra mensual de material de oficina, suministros, fungibles, agua potable, internet, teléfono / fax, la seguridad, el seguro de la casa y otros.

Estos gastos "extras" son fijos y se pagan con dinero recaudado de las cuotas estudiantiles (R\$ 10,00 - valor simbólico que se cobra).

4.3. Proyectos Desarrollados

Con el tiempo la ONG Casa Jonas Moraes viene desarrollado en Arcoverde diversos proyectos que promueven la inclusión de jóvenes en el mundo digital y cultural.

La Casa Jonas Moraes es una entidad dada de alta, cubierta con responsabilidad y legalidad y reconocida por el Ayuntamiento de Arcoverde como de Utilidad Pública, que ha cometido a la misión de desarrollar iniciativas de inclusión digital, la ciudadanía y rescatar la memoria cultural de nuestra ciudad.

Entre las ventajas del aprendizaje que se ofrecieron a los jóvenes, puede comprobarse que algunos ya se están desarrollando en el mercado laboral con los conocimientos informáticos adquiridos.

Otro proyecto desarrollado por la ONG es la Escuela de Música Roberto Moraes, que fue inaugurada el 18 de junio de 2011.

También cuenta con el apoyo del ICE - Instituto de Corresponsabilidad para la Educación. La entidad tiene como objetivo inicial la enseñanza del acordeón, un instrumento que mantiene la importancia artística del acordeonista en las tradiciones culturales de la región del interior de Pernambuco.

En su misión, la Escuela de Música Roberto Moraes quieren descubrir nuevos talentos a través de la música, además de valorar los ritmos típicamente del nordeste, como el baião, el xote, xaxado, forró, entre otros.



Grupos de estudiantes de la Escuela de Música Roberto Moraes - ONG Casa Jonas Moraes⁵⁶

4.3.1. Relación con la comunidad

Sociedad: La entidad es reconocida por la Câmara de Vereadores de Arcoverde como de Utilidade Pública para el municipio.

⁵⁶ Foto: Colección Casa Jonas Moraes



Representantes de otras organizaciones no gubernamentales europeas que hicieron un visita a la Escuela de Informática de la ONG Casa Jonas Moraes⁵⁷



La primera clase de graduados del curso. En el centro de la foto vemos el fundador de la ONG: Roberto Moraes (in memoriam).⁵⁸

La Casa Jonas Moraes tiene varios ejemplos de los estudiantes que ingresaron al mercado de trabajo después de la finalización del curso. Un ejemplo de ello fue el estudiante Thayza

⁵⁷ Foto: Colección Casa Jonas Moraes

⁵⁸ Foto: Colección Casa Jonas Moraes

Luna, que debido a su destaque en las clases, tornou-se miembro de la ONG. Hoy en día es la profesora de las clases de computación de la escuela.



Fotos: Colección Casa Jonas Moraes

Los estudiantes que concluyeron el curso de informática en Casa Jonas Moraes:



Fotos: Colección Casa Jonas Moraes

4.4. Comunicación

La Casa Jonas Moraes no tiene recursos financieros y profesional suficiente para invertir en la comunicación, para hacer una campaña creativa, acciones para atraer nuevos alumnos o trabajar la imagen institucional de la ONG.

Por tratarse de una ciudad muy pequeña no es necesaria una inversión alta en comunicación, porque no hay empresas de comunicación en la ciudad y la ONG no tiene profesionales cualificados en comunicación o marketing, pero la ONG necesita de alumnos para asegurar la continuidad del proyecto y la manera de atraer el alumnos es haciendo campañas y acciones de comunicación sencillas.

4.4.1. Campañas y acciones de comunicación de la ONG Casa Jonas Moraes

LA ONG solo produce piezas publicitarias para el período de la matrícula. Para la divulgación se realizan carteles, anuncios en los principales periódicos regionales y cuñas para las radios locales, portales de noticias online, sitio web, blogs.





Fotos: Colección Casa Jonas Moraes

4.4.2. Análisis de las dificultades que enfrenta la ONG

- Reserva del Fondo Financiero para la inversión en la imagen en los medios de la entidad.
- Blog / Sitio obsoleto.
- Piezas gráficas con diseño anticuado.

4.4.3. Diagrama de Ishikawa

- **Problema :** Recursos Financeiros
- **Efectos:** No es posible hacer campanhas o acciones de comunicación pues no tenemos recursos financieros suficientes para invertir .

4.4.4. Causas

❖ Hombre:

Equipo muy pequena

No tiene personas que trabajan de forma especializada em la comunicación

No tiene voluntários

❖ Entorno:

Poca ayuda del ayuntamiento

No hay interes de las empresas en la ciudad en ser sócios

Pocos patrocínios para desarrollo de acciones

❖ Material:

Carteles sin creatividad

Spots muy sencillos y con la misma identidad de años anteriores

Mensajes in foco.

❖ Método:

Modelo de comunicación arcaico y precario

Después de hacer la análisis del diagrama donde nos permitió de manera genérale identificar el problema, puntuar las causas y efectos, estas informaciones nos permiten definir nuestro objetivo comunicacional y también el plan de acciones.

4.4.5. Diagnóstico de la comunicación de la ONG Casa Jonas Moraes:

Concluimos que el sector de comunicación de la Casa Jonas Mores es muy sencillo y precario en sus acciones y recursos, aunque tenemos que considerar la realidad de su entorno.

4.4.6. Objetivo Comunicacional

La ONG es muy pequeña y dispone de pocos recursos financieros y humanos. Tenemos que elaborar un objetivo comunicacional que sea realista y posible, seguir en marcha de acuerdo con la realidad financiera y también la demanda del servicios ofrecida. Tomaremos como base la teoría SMART para definir nuestros objetivos. Consideremos este planteamiento inteligente, que tiene como premisas que para definir el objetivo que sea específico, medible, alcanzable, realista y definir el tiempo.

➤ **Objetivo comunicacional:** Elaborar uno portafolio de los servicios ofrecidos para la ONG donde debemos destacar también su importancia en la comunidad y así buscar apoyo de las empresas en la región donde está localizada la ONG.

4.6. Definición SMART de objetivos

Specific: Aumentar el numero de ingresos financeiros.

Mensurable: Conseguir 2 empresas parceiras

Alcanzable: Es una meta alcanzable pues hoy la ciudad tiene como 15 grandes empresas actuantes en el mercado regional.

Relevante: Es muy relevante pues con el aumento de los ingresos es posible hacer campañas y acciones para atraer más alumnos y también nuevos socios.

Time: Hasta final de 2015.

Target: Empresas localizadas en la región de Arcoverde

4.7. Mensaje

➤ **Lenguaje empleado:** Vamos a crear un mensaje objetivo donde destacamos el servicio ofrecido por la ONG y también destacamos su importancia en la comunidad, su impacto en el cambio en la vida personal y profesional de los jóvenes. Por fin enseñar a las empresas los logros de asociar su marca a nuestra ONG.

➤ **Modelo de la comunicación:** Nuestro modelo de comunicación será horizontal pues vamos involucrar todas las personas que trabajan en la ONG en los procesos de elaboración y ejecución del portfolio.

➤ **Presupuesto:** La ONG Casa Jonas Moraes casi no dispone de recursos financieros para acciones de comunicación. Pero con un presupuesto de R\$ 500,00 (reais) es posible hacer una campaña más sencilla y viable.

Presupuesto designado para ejecutar el material: R\$ 500,00

4.8. Plan de medios

➤ **Medios de comunicación empleados:**

Vamos a hacer una acción directa y personal con nuestro público externo que son las empresas, así que producido el portfolio vamos reunirnos con estas y enseñar nuestro material.

➤ **Agenda informativa:**

La agenda de información vamos hacerla de manera muy sencilla solo para reunir todas las informaciones necesarias del material, ella sirve como soporte para tener de una manera organizada y sin ruidos todo el material.

➤ **Medios impresos:**

Como el foco es hacer un portfolio necesitamos imprimir el mismo y entonces vamos intentar encontrar en imprentas gráficas de la ciudad un bueno precio para la producción del material .

➤ **Ejecución y Evaluación**

Como tratamos de una acción muy sencilla no vamos a hacer uso de los demás medios del plan de acción, pero una vez que consigamos las parcerias y ayuda con las empresas pondremos en marcha la parceria entre la ONG y empresas en todos los medios disponibles como Sitio web, blogs, cunas de radio.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- AFONSO, C. A. *Internet no Brasil: o acesso para todos é possível*. São Paulo: Frieirch Ebert, 2000.
- AKUTSU, Luiz; PINHO, José Antônio G. de (2002). "Sociedade da informação, *accountability* e democracia delegativa: investigação em portais de governo no Brasil". *RAP*, 2002.
- ASSUMPÇÃO, R. "Telecentros comunitários: peça chave da inclusão digital – a experiência do sampa.org". Em: Silveira S. A. da, Cassino, J. (org.) *Software livre e inclusão digital*. São Paulo: Conrad Editora do Brasil, 2003.
- BRASIL. As micro e pequenas empresas comerciais e de serviços no Brasil: 2001. Rio de Janeiro: IBGE - Coordenação de Serviços e Comércio, 2003.
- BRASIL. Ministério da Ciência e Tecnologia. Conselho Nacional de Ciência e Tecnologia *Sociedade da informação no Brasil: livro verde*. Brasília: Conselho Nacional de Ciência e Tecnologia. 2000.
- BRASIL. Ministério da Ciência e Tecnologia. Conselho Nacional de Ciência e Tecnologia (Brasil). *Sociedade da informação: ciência e tecnologia para a construção da Sociedade da Informação no Brasil*. Brasília: Conselho Nacional de Ciência e Tecnologia. 1998.
- CASTELLS, M. *A sociedade em rede*. Vol.1, 5 ed. São Paulo: Paz e Terra, 1999.
- CASTELLS, Manuel. A era da informação: economia, sociedade e cultura. São Paulo, Paz e Terra, 1999. v.1.
- CASTELLS, Manuel. A sociedade em rede: a era da informação: economia, sociedade e cultura. 8. ed. São Paulo: Paz e Terra, 1999.
- CASTELLS, Manuel. A sociedade em rede. São Paulo, Paz e Terra, CEATS. Responsabilidade social. 2005
- COSTA, Gláucio. Programa de Inclusão Digital Banco do Brasil: Apresentação da Metodologia Sistematização de Experiências e teoria do Capital Social. 2005. Não publicado.
- COVRE, M. L. M. *O que é cidadania*. 2 ed. São Paulo: Brasiliense. 1991.
- CRUZ, Renato. O que as empresas podem fazer pela inclusão digital . São Paulo: Instituto Ethos, 2004.
- DIAS, Lia Ribeiro. Inclusão Digital: com a palavra a sociedade. São Paulo, Plano de Negócios, 2003.

EISENBERG, J. Cepik, M. *Internet e política*. Belo Horizonte: Humanitas. 2002.

FERNANDES, Rubem César. *O terceiro setor na América Latina*. 2 ed. Rio de Janeiro, Relume Dumará, 1994.

GUEDES, Olga. *As novas tecnologias de comunicação e informação: novos mecanismos de exclusão social?* *Perspect. Cienc. Inf.*, Belo Horizonte, v.3, n.1, p. 21-26, jan./jun. 1998.

LÉVY, Pierre. *Cibercultura*. São Paulo: Editora 34. 1999.

LÉVY, Pierre. *A Revolução Contemporânea em Matéria de Comunicação*. In: *Para Navegar no Século XXI*.

MARTINS, Francisco Menezes; SILVA, Juremir M. da. 2 ed. Porto Alegre,

LÉVY, Pierre. *As tecnologias da Inteligência: o futuro do pensamento na era da informática*. Tradução de Carlos Irineu da Costa. Rio de Janeiro, Ed. 34, 1993.

LÉVY, Pierre. *As Tecnologias da Inteligência*. Rio de Janeiro: Editora 34, 1993

MARSHALL, P. D. *New media cultures*. New York: Arnold. 2004

MASUDA, Yoneji. *A sociedade da informação*. Rio de Janeiro. Editora Rio, 1982.

MATILLA, Agustín Garcia. *Educomunicação: más allá del 2.0*. Gedisa Editorial. 2010

MATTELART, Armand. *História da sociedade da informação*. 2ed. São Paulo: Edições Loyola. 2002.

NERI, Marcelo Cortês. *Mapa da inclusão digital*. Rio de Janeiro: FGV/IBRE, CPS, 2003.

SILVA, Ricardo Vidigal da; NEVES, Ana. *Gestão de Empresas na Era do Conhecimento*. Lisboa: Serinews Editora, 2003.

SILVEIRA, Caio M.; REIS, Liliane da C. *Desenvolvimento local, dinâmicas e estratégias*. Rede DLIS/RITS, 2001.

SILVEIRA, S.A. da; Cassino, J. "Inclusão Digital, Software Livre e Globalização Contra-Hegemônica". Em: S. A. da e Cassino, J. (Org.) *Software livre e inclusão digital*. São Paulo: Conrad Editora do Brasil. 2003.

SILVEIRA, S.A. *Exclusão digital: a miséria na era da informação*. São Paulo: Fundação Perseu Abramo. 2005.

SORJ, Bernardo. *Brasil@povo.com: A luta contra a desigualdade na Sociedade da Informação*. Rio de Janeiro, Jorge Zahar Ed.; Brasília, UNESCO, 2003.

Sulinas/Edipucrs, 2000.

TAKAHASHI, Tadao. *Sociedade da Informação no Brasil: livro verde*. Brasília, Ministério da Ciência e Tecnologia, 2000.

TEIXEIRA, Francisco Lima Cruz. *Políticas públicas para o desenvolvimento regional e local: o que podemos aprender com os arranjos produtivos locais (APL)?* Revista *Organizações & Sociedade*, v. 15, n. 46, 2008.

TOFFLER, A. e H. *Criando uma nova civilização: a política da terceira onda*. 5 ed. Rio de Janeiro: Record. 1997.

WARSCHAUER, M. *Tecnologia e inclusão social: a exclusão digital em debate*. São Paulo: Senac. 2006.

WERTHEIN, Jorge. *A sociedade da informação e seus desafios*. Ci. Inf., Brasília, v.29, 2000.

➤ **DISERTACIONES:**

ANDRADE, S. A. C. R. *Inclusão digital nas empresas de base industrial: a utilização de tecnologias da informação e comunicação*. 2004. Monografia (Especialização em Inteligência Organizacional e Competitiva na Sociedade da Informação) - Departamento de Ciência da Informação e Documentação, Universidade de Brasília, Brasília.

CHAGAS, Cátia Betânia. *Lei Orgânica da Assistência Social e Enfrentamento da Pobreza no Brasil*. 2002. 187 f. Dissertação (Mestrado em Política Social) – Departamento de Serviço Social, Universidade de Brasília, Brasília.

OLIVEIRA, Cecília Leite. *A Revolução Tecnológica e a Dimensão Humana da Informação: A Construção de um modelo de mediação*. 2003. Tese (Doutorado em Ciência da Informação) – Departamento de Ciência da Informação e Documentação, Universidade de Brasília, Brasília.

REZENDE, Laura V. R. *O processo de alfabetização em informação inserido em projetos de inclusão digital: uma análise crítica*. 2005. Dissertação (Mestrado em Ciência da Informação) – Departamento de Ciência da Informação e Documentação, Universidade de Brasília, Brasília.

RODRIGUES, Laura V. *Uma Proposta de Implantação de Projetos Sociais de Inclusão Digital baseada nas recomendações do Project Management Institute (PMI)*. 2004. Monografia (Especialização em Inteligência Organizacional e Competitiva na Sociedade da Informação) - Departamento de Ciência da Informação e Documentação, Universidade de Brasília, Brasília.

➤ **REVISTAS E PUBLICAÇÕES:**

ÁBILA, Fernanda. Novas tecnologias na educação. In: Revista aprendizagem. Ano 4 - n°20/2010, pg.35.

ABRUCIO, F. L.; LOUREIRO, Maria Rita Garcia. Política e Reformas fiscais no Brasil recente. Revista de Economia Política. Sao Paulo, v.24, n.1, p- 50-72. 2001

CRUZ, João Gabriel Lima. A cidadania e os meios de comunicação. In: TEIXEIRA, A construção da cidadania. Brasília, Ed. UnB, 1986.

EXAME. Guia Boa Cidadania Corporativa. 5. ed. anual. São Paulo, Ed. Abril, 2004.

FELIX, Luiz Fernando Fortes. O ciclo virtuoso do desenvolvimento responsável. In: RESPONSABILIDADE social das empresas: a contribuição das universidades, v. II. São Paulo : Ed. Peirópolis : Instituto Ethos, 2003.

FOLQUE, Maria da Assunção. Educação infantil, tecnologia e cultura. Revista patio educação infantil: Edpenso, ano 1, julho/setembro 2011, n°28, pg.9.

HISTÓRIA e atualidade da política social brasileira. Brasília, SESI, Departamento Nacional, 2001.

LOPES, Maria do Céu Baptista. Redes, tecnologia e desenvolvimento territorial. In: Congresso de Desenvolvimento Regional de Cabo Verde: Redes de Desenvolvimento Regional. Cabo Verde. APDR, 2009.

PROGRAMA das Nações Unidas para o Desenvolvimento. Relatório do Desenvolvimento Humano 2002. Lisboa, 2002.

RESPONSABILIDADE social das empresas: a contribuição das universidades, v. II. São Paulo. Ed. Peirópolis, Instituto Ethos, 2003.

SANTOS, Adroaldo Quintela. Inclusão Digital e desenvolvimento local no Brasil. In: Congresso Internacional del Clad Sobre la Reforma del Estado y de la Administración Pública. Panamá. Caracas: CLAD, 2003.

SERPA, Luis Felipe Perret. Realidade virtual: novo modo de produção de paradigmas. In: INFORMAÇÃO & informática/organização. Salvador: EDUFBA, 2000.

➤ **WEBGRAFIA:**

AUCKLAND 1999, Lianza Conference. November, 9-12,1999. Disponible en:

<http://www2.auckland.ac.nz/lbr/conf99/bruce.htm>. Disponible en: <http://www.ceats.org.br>

BIRD. No Brasil, pobres continuam mais pobres e ricos ganham mais. São Paulo, BIRD. Disponible en:

<http://noticias.uol.com.br/ultnot/2003/10/24/ult261u1498.jhtm>

BRASIL. Ministério das Comunicações. *MC*. Disponible en: <http://www.idbrasil.gov.br>

CRUZ, Renato. O que as empresas podem fazer pela inclusão digital. São Paulo, Instituto Ethos, 2004.

Disponible en: <http://www.cdi.org.br/manual/inclusao.pdf>

FACED/UFBA. *Tabuleiro Digital*. 06 de dezembro de 2004. Disponible en:

<http://twiki.im.ufba.br/bin/view/Tabuleiro/OsInfoincludidos>

FERNANDES, Rubem César. O que é o terceiro? Disponible en: www.rits.org.br .

FISCHER, Rosa M. Cidadania Organizacional: Um caminho de desenvolvimento. Disponible en:

<http://www.alast.org/PDF/Walter/Tec-Fischer.PDF>

LEMONS, A.; Costa, L. F. (2005). "Um modelo de inclusão digital: o caso da cidade de Salvador". *Revista de Economía Política de las Tecnologías de la Información y COMUNICACIÓN*, vol. VII, n. 3, (sep.–dic. 2005).

Disponible en: <http://www2.eptic.com.br/arquivos/Revistas/VII,n.3,2005/AndreLemos-LeonardoCosta.pdf>

MARTINS, Paulo H. Quais as formas de parceria entre o Estado e a sociedade civil? Disponible en:

<http://www.rits.org.br>.

MILANI, Carlos. Teoria do Capital Social e Desenvolvimento Local: lições a partir da

RATTNER, Henrique. Prioridade: construir o capital social. Disponible en:

<http://www.espacoacademico.com.br/021/21rattner.htm>

RITS. Rede de Informações para o Terceiro Setor. O que são Redes? Disponible en:

http://www.rits.org.br/redes_teste/rd_oqredes.cfm .

RONDELLI, E. *Quatro passos para a inclusão digital*. Disponible en:

<http://www.comunicacao.pro.br/setepontos/5/4passos.htm>

SILVA Filho, Antônio. Os Três Pilares da Inclusão Digital. Espaço acadêmico. Disponível em:

<http://www.espacoacademico.com.br/024/24amsf.html>

STAROBINAS, L. *Repensando a exclusão digital*. Disponível em:

<http://www.cidade.usp.br/arquivo/artigos/index0902.php>

WERTHEIN, Jorge. Aspectos Éticos da Sociedade da Informação: A Marca da UNESCO no Debate Global.

Observatório da Sociedade da Informação. Disponível em: <http://osi.unesco.org.br>

➤ **OTRAS REFERENCIAS DE INTERNET:**

Acesso Brasil – <http://www.acessobrasil.org.br> .

Cert.br – Centro de Estudos, Resposta e Tratamento de Incidentes de Segurança no Brasil – <http://www.cert.br> .

Cetic.br – <http://www.cetic.br> .Corte Europeia de Direitos Humanos – <http://www.echr.coe.int/echr> .

Comisión de Ciencia y Tecnología del Senado Federal -

<http://www.senado.gov.br/atividade/comissoes/comissao.asp?origem=SF&com=1363>

Corte Interamericana de Direitos Humanos – <http://www.corteidh.or.cr> .

E-Democracia – <http://www.edemocracia.gov.br> .

Facultad de Ciencias Sociales Aplicadas de Petrolina FACAPE - <http://blog.planalto.gov.br/assunto/netbook/>

Google – <http://www.google.com>.

IBGE - <http://www.ibge.gov.br/home/>

ICANN – Internet Corporation for Assigned Names and Numbers – <http://www.icann.org/tr/portuguese.html>.

Inclusão Digital do Governo Brasileiro – <http://www.inclusaodigital.gov.br>

Índice Firjan de Desenvolvimento Municipal (<http://www.firjan.org.br/ifdm/>)

InfoWester – <http://www.infowester.com>.

Instituto Brasileiro de Direito de Informática – <http://www.ibdi.org.br> .

Massachusetts Institute of Technology (MIT) – <http://www.mit.edu>.

MEC - Ministério de la Educación - <https://www.mec.gov.br/>

Núcleo de Informação e Coordenação do Ponto BR – <http://www.nic.br> .

Open Access Initiative – <http://www.soros.org/openaccess/read.shtml> .

Organização das Nações Unidas para o Desenvolvimento (PNUD) – <http://www.pnud.org.br> .

Organização das Nações Unidas para os Direitos Humanos – <http://www.ohchr.org>.

Organização para Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE) – <http://www.oecd.org>.

Rede Nacional de Pesquisas – <http://www.rnp.br> .

Revista PEGN - <http://revistapegn.globo.com/Revista/Common/0,,ERT292339-17171,00.html>.

Software Livre Brasil – <http://www.softwarelivre.gov.br> .

Speed Teste – <http://www.speedtest.com>.

Supremo Tribunal Federal do Brasil – <http://www.stf.jus.br> .

Unctad – <http://www.unctad.org>.

União Europeia – http://europa.eu/index_pt.htm.

<http://blog.planalto.gov.br/presidenta-dilma-anuncia-parceria-do-governo-brasileiro-com-o-facebook/>

<http://blog.thiagorodrigo.com.br/index.php/faixas-salariais-classe-social-abep-ibge?blog=5>
<http://oficina.inclusaodigital.gov.br>
<http://portal.mec.gov.br/seed/>
<http://portal.mec.gov.br/seesp/>
<http://www.casabrasil.gov.br>
<http://www.computadorparaprofessores.gov.br>
<http://www.computadorparatodos.gov.br>
<http://www.comunicacoes.gov.br/>
<http://www.mc.gov.br/>
<http://www.mc.gov.br/inclusao-digital/gesac>
<http://www.mc.gov.br/inclusao-digital/telecentros>
<http://www.mct.gov.br/inclusaodigital>
<http://www.onid.org.br>
<http://www.onid.org.br>
<http://www.pe.gov.br/blog/2012/08/10/estudantes-de-escola-de-arcoverde-recebem-tablets/>
http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_Ato2007-2010/2008?Decreto/D6424.htm
<http://www.sectec.pe.gov.br/web/sectec/legislacao>

ÍNDICE DE FIGURAS

- Figura 01: Clasificación de acceso por Estados - Informática e Internet en el país. – P. 23
Figura 02: Estado X Motivación establecidas por no tener acceso a Internet – P. 24
Figura 03: Mapa de la exclusión digital – P. 25
Figura 04: Participación por Género – P. 26
Figura 05: Éxitos y desafíos del Centro de las Startups – P. 64
Figura 06: Ranking de Educación – P. 74

ÍNDICE DE TABLAS

- Tabla 01 - Lista de las clases sociales en Brasil – P. 17
Tabla 02: La proporción de hogares en Brasil que cuentan con equipos de TIC – P. 37
Tabla 03: Leyes y decretos de la Inclusión Digital en Brasil – P. 48
Tabla 04: Iniciativas de difusión Federal de espacios de inclusión digital – P. 53
Tabla 05: Leyes y decretos de la Inclusión Digital en Pernambuco – P. 58
Tabla 06: Iniciativas de difusión Federal de espacios de inclusión digital – P. 65
Tabla 07: Iniciativas de difusión Municipal de espacios de inclusión digital – P. 76
Tabla 08: Instituciones que trabajan el tema de Inclusión Digital en Brasil – P. 86
-

ÍNDICE DE GRAFICOS

Gráfico 01: IFDM y Indicadores – P. 74

Gráfico 02: Panorama Estatal de Educación – P. 75

Gráfico 03: Ranking Facebook – P. 94

Gráfico 04: Ranking Facebook x Twitter – P. 95

ÍNDICE DE ANEXOS

Entrevistas de Profundidad de Educación – P. 75

Imágenes de Campañas

Otos

Tablas Instituciones

Tablas MCTI

LISTA DE SIGLAS

ABCID - Associação Brasileira de Centros de Inclusão Digital

ABICOMP Associação Brasileira da Indústria de Computadores

ACS - Alcântara Cyclone Space

AEB - Agencia Espacial Brasileira

AMB - Associação Médica Brasileira

ANATEL - Agência Nacional de Telecomunicações

ANPI - Associação Nacional dos Provedores Internet

BB - Banco do Brasil

BBS - Bulletin Board System

BID - Banco Interamericano de Desarrollo

BNDES - Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social

CBT - Código Brasileiro de Telecomunicações

CCE - Centro de Computação Eletrônica

CDI - Comitê para a Democratização da Informática

CEGE - Comitê Executivo de Governo Eletrônico

CEITEC - Centro de Excelencia en Tecnología Electrónica Avanzada

CETIC - Centro de Estudos sobre as Tecnologias da Informação e da Comunicação

MASTER EN COMUNICACIÓN CON FINES SOCIALES: ESTRATEGIAS Y CAMPAÑAS

CETUC Centro de Estudos em Telecomunicações
CGEE - Centro de Estudios Estratégicos de Gestión
CGI - Comitê Gestor da Internet
CGI.br - Comitê Gestor da Internet no Brasil
CGI.br - Comitê Gestor da Internet no Brasil
CGPDI - Comitê Gestor do Programa de Inclusão Digital
CID - Centros de Inclusão Digital
CNEN - Comisión Nacional de Energía Nuclear
CNPq - Consejo Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico
CONTEL - Conselho Nacional de Telecomunicações
CPqD - Centro de Pesquisas e Desenvolvimento
CRC - Centros de Reacondicionamiento Informático
DENTEL - Departamento Nacional de Telecomunicações
ECS - Departamento de Servicios de comunicaciones electrónicas
ECT - Empresa Brasileira de Correos y Telégrafos
EIC - Escuela de Informática y Ciudadanía
EUA - Estados Unidos da América
FACAPE - Facultad de Ciencias Sociales Aplicadas de Petrolina
FACEPE - Fundación para la Ciencia y Tecnología
FAP - Fundaciones de Apoyo a la Investigación
FGV - Facultad Getúlio Vargas
FINEP - Financiadora de Estudios y Proyectos
FNT - Fundo Nacional de Telecomunicações
FUST - Fundo de Universalização de Telecomunicações
G2G - Governo para Governo
GESAC - Programa Governo Eletrônico –Serviço ao Cidadão
GM - Oficina del Ministro
GRE - Gestión de la Educación Regional
IASP - International Association of Science Parks
IBASE - Instituto Brasileiro de Análises Sociais e Econômicas
IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística
IBICT - Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia
ICE - Instituto de Corresponsabilidad para la Educación
IDH - Índice de desarrollo Humano
IFDM - índice Firjan de Desarrollo municipal
INB - Industrias Nucleares de Brasil
ITI - Instituto Nacional de Tecnologia da Informação
LARC - Laboratório Nacional de Redes de Computadores
LGT - Lei Geral de Telecomunicações
MBPS - Megabit Por Segundo

MASTER EN COMUNICACIÓN CON FINES SOCIALES: ESTRATEGIAS Y CAMPAÑAS

MC - Ministerio de las Comunicaciones
MCTI - Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación
MEC - Ministerio de la Educación
NIC.Br - Centro de Información y Coordinación br Point
OMC - Organização Mundial do Comércio
ONID - Observatorio Nacional de Inclusión Digital
ONU - Organização das Nações Unidas
OS - Organización Social
PBID - Programa Brasileiro de Inclusão Digital
PGMU - Plano Geral de Metas para a Universalização
PID - Postos de Inclusión Digital
PIEE - Instituto Tecnológico de Pernambuco
PNAD - Pesquisa Nacional por Amostragem de Domicílios
PNBA - Programa Nacional de Banda Ancha
PNI - Política Nacional de Informática
PNUD - Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo
PPA - Plan Plurianual
PROINFO - Programa Nacional de Informática nas Escolas
PROUCA - Programa de un ordenador por estudiante
PSM - puntos de servicio Multimedia
REDLAC - Rede Latino-Americana de Computadores
RNDT - Rede Nacional de Transmissão de Dados
RNP - Rede Nacional de Pesquisa
RNP - Rede Nacional de Pesquisa
SAGE - Semiautomatic Ground Environment
SE - Secretaria Ejecutiva
SECIS - Departamento de Ciencia y Tecnología para la Inclusión Social
SECTEC - Secretaría de Ciencia y Tecnología
SECTI - Sistema Estatal de Ciencia, Tecnología e Innovación
SECTMA - Departamento de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente
SEI - Secretaria Especial de Informática
SEI - Secretaria Especial de Informática
SEPED - Secretaría de Políticas y Programas de Investigación y Desarrollo
SEPIN - Secretaría de Política de Informática
SERPRO - Serviço Federal de Processamento de Dados
SETEC - Secretaría de Desarrollo Tecnológico e Innovación
SID - Secretaria de Inclusión digital
SLTI-MP - Secretaria de Logística e Tecnologia da Informação do Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão
SOCINFO - Programa Sociedade da Informação

MASTER EN COMUNICACIÓN CON FINES SOCIALES: ESTRATEGIAS Y CAMPAÑAS

SPOA - Secretaría de Planificación, Presupuesto y Administración
SSPG - Servicio Postal y Secretaría de Gobierno Vinculado a Empresas
STE - Departamento de Telecom
TCU - Tribunal de Contas da União
TI - Tecnologia da Informação
TIC - Tecnologia da Informação e da Comunicação
TIN - Telecentro de Informação e Negócios
TRANSDATA - Serviço Digital de Transmissão de Dados via terrestre
UFPE - Universidad Federal de Pernambuco
UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul
UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro
UHF- Ultra High Frequency
UIT - União Internacional de Telecomunicações
UPE - Universidad de Pernambuco
URSS - União das Repúblicas Socialistas Soviéticas
USP - Universidade de São Paulo
VHF - Very High Frequency
WWW- World Wide Web