

PASO A PASO, CONSTRUYENDO TRAYECTORIAS...

Un estudio sobre las acciones del Ayuntamiento de Segovia para apoyar a los jóvenes en el desarrollo de sus proyectos y trayectorias de vida.

Universidad de Valladolid - Campus de Segovia
Master Comunicación con Fines Sociales: Estrategia y Campañas
Autor: Anderson Bezerra da Silva
Tutora: Rosario Sampedro

SEGOVIA - 2015

INDICE

AGRADECIMIENTOS	04
RESUMEN	06
1. JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA.	07
2. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN.	11
2.1 Preguntas de investigación e hipótesis.	11
2.2 Objetivos.	12
2.3 Metodología.	13
3. MARCO TEÓRICO: la juventud y su preparación para el futuro.	19
3.1 La construcción social de la juventud.	19
3.2 Los nuevos paradigmas de inserción en el mercado de trabajo y la formación de los jóvenes para el futuro.	24
3.3 ¿Proyecto profesional o proyecto de vida? El Proyecto de Vida como herramienta para la emancipación juvenil.	35
4. LA POLÍTICA DE JUVENTUD DEL AYUNTAMIENTO DE SEGOVIA - la necesidad de avanzar hacia un mayor y mejor apoyo a los jóvenes en la formulación de sus proyectos de vida	52
4.1 El contexto institucional: la Concejalía de Juventud y la Casa Joven.	52
4.2 El II Plan de Juventud de Segovia (2012-2016).	60
4.3 El programa de actividades de la Casa Joven.	83

4.4 La visión de los técnicos de Casa Joven.	88
4.5 La visión de los jóvenes.	98
4.6. Conclusiones.	106
5. PROPUESTA COMUNICATIVA: Estrategia de comunicación de una herramienta para acompañar a los jóvenes en la elaboración de sus proyectos de vida.	109
5.1 Definición de los ejes estratégicos de la propuesta	110
5.2 Espacio virtual para compartir información relevante sobre el Proyecto de vida	111
5.3 Guía de orientación para la creación de talleres para la construcción y elaboración de Proyectos de vida.....	123
5.4 Consideraciones finales	130
6. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICA.....	131

Agradecer en este tipo de trabajo es realmente muy difícil, por varias razones, pero principalmente porque siempre terminas olvidando a alguien importante y por eso empezó dando las gracias a todos los que de alguna manera contribuyeron a este trabajo, pero también me gustaría hacer un algunos agradecimiento especiales.

Doy las gracias a todas las fuerzas espirituales que me proporcionaron energía y sabiduría para iniciar y terminar este trabajo. También quiero agradecer a toda mi familia por s haber renunciado una vez más a mi presencia en diversos momentos especiales e importantes para que yo pudiera realizador un sueño más en mi vida, pero sobre todo quiero expresar mi agradecimiento a mi prometida Talita Rodrigues que estuvo conmigo en cada momento, a pesar de la distancia física. Ella no midió esfuerzos para escucharme cuando necesitaba hablar y nadie más me entendía, para tranquilizarme cada vez que me desesperé por algo que no controlaba o no estaba bien, pero sobre todo por ser una persona tan maravillosa con quien siempre puedo contar. A esta mujer que siempre está conmigo, incluso cuando yo no lo merezco sólo puedo darle las gracias y declararle todo mi amor, respeto y admiración por la fuerza y la determinación que tiene.

Agradezco a todos los profesores que forman parte del Máster en Comunicación con Fines Sociales, pero sobre todo mi tutora Rosario Sampedro por la paciencia y la sabiduría con que llevó este trabajo. También quiero agradecer a las profesoras Susana de Andrés y Ana Teresa López que siempre han estado dispuestas a escucharnos y ayudar cuando era necesario de una manera muy respetuosa y amable.

Extiendo mi agradecimiento también a todo el equipo de la Casa Joven, del Ayuntamiento de Segovia, que me ha recibido con los brazos abiertos y me dió todo el apoyo necesario para que yo pudiera realizar este trabajo, agradezco de igual manera a las personas que me dedicaron el tiempo necesario para que pudiera materializar esta obra.

Doy las gracias a todos los amigos, tanto los que estaban en Brasil por su constante apoyo, como también a las que se encuentran aquí, latinos, europeos, africanos, asiáticos y todos aquellos con quienes pude aprender y vivir.

Para finalizar le agradezco al Dr. Marcos Magalhães la oportunidad que me ha dado y a Odenilda Souza que ha cuidado de mí como una madre cuida a un niño para que todo esto pudiera salir bien.

Resumen

Este trabajo se enmarca en la discusión de los desafíos de ser joven hoy. Su tema se centra en tratar de entender la importancia del establecimiento de acciones destinadas a ayudar a los jóvenes a comprender su potencial y las posibilidades que se abren a partir de las tecnologías sociales que buscan fortalecer a este grupo social. Este trabajo hace referencia a una experiencia práctica que se pone en marcha en Brasil, que ha desarrollado una metodología de acción que tiene como objetivo apoyar a los jóvenes a partir de la construcción de proyectos de vida. Esta iniciativa fue la base para la investigación de las estrategias desarrolladas en la ciudad de Segovia - España desde el ámbito de las instituciones públicas con el fin de fortalecer lo que ya se está haciendo por el ayuntamiento de la ciudad. En este sentido, este trabajo tiene como objetivo escuchar a algunos jóvenes para conocer el grado en que las alternativas existentes eran conscientes de las demandas actuales de la juventud y cómo el modelo de Brasil podría ayudar a impulsar estos medios de apoyo. Para lograr estos fines se utilizó sobre todo metodología cualitativa, ya que el tema de investigación tiene que ver fundamentalmente con las subjetividades.. Aunque busca comprender el contexto y las acciones locales aplicadas y ofrecer una alternativa para fortalecer estas acciones, este trabajo no se pretende agotar el campo de posibilidades dentro de este tema ya que estamos hablando de escenarios y actores que no son estáticos sino que están en permanente construcción.

Palabras claves

Juventud, Acciones Públicas, Proyecto de Vida, Trabajo, Educacion, Futuro.

1. Justificación de la propuesta

Este trabajo se basa en las reflexiones y experiencias vividas en los cursos del Máster en Comunicación con Fines Sociales, donde aprendí a pensar en la construcción de nuevas vías comunicativas más eficaces para transformar las realidades sociales, proponer y construir un mundo más justo y respetar los derechos y la dignidad humana.

Una de las más importantes motivaciones para este trabajo viene de una experiencia personal con la metodología del Proyecto de Vida y de la construcción de mi propia trayectoria de vida, entendida aquí como la capacidad humana de proyectar el futuro para transformar el presente como indicó Paulo Freire.

La sistematización de este material se produjo en la observación y análisis de las políticas para la juventud desarrolladas por el Ayuntamiento de Segovia a través de la concejalía de Educación y Juventud que, a su vez, centra en la Casa Joven la tarea de satisfacer las demandas de juventud con respecto a los servicios de capacitación, formación, información juvenil y de ocio.

Según dice Freire (1996), el sentido de la enseñanza es hacer que los humanos vean nuevos modelos de vida, nuevas formas de percibir, ser, pensar y actuar, esto va a ayudar en el uso del conocimiento, resolución de problemas, construcción de nuevos significados y pensamientos.

Esto nos muestra la importancia de invertir en espacios donde los jóvenes tengan apoyo para poner en marcha sus expectativas de futuro requiriéndose un

esfuerzo de las instituciones públicas y que actúan con los jóvenes para dar cuenta de esta demanda juvenil.

En este sentido, mi acercamiento a la metodología de talleres de Proyectos de Vida fue muy oportuno una vez que me ha permitido ejercer con más claridad un papel de liderazgo en mi vida y tomar decisiones que no se basan únicamente en conjeturas, sino en mi realidad concreta teniendo en cuenta mi entorno y contexto, pero también mis capacidades y posibilidades en este escenarios.

A partir de eso veo como muy importante la implementación de metodologías que puedan apoyar a los jóvenes para la construcción de sus proyectos de vidas a partir de los centros educativos o los ayuntamientos, haciendo que los jóvenes desarrollen actitudes de liderazgo proactivo con relación a su vida y así puedan elegir con mayor responsabilidad y protagonismo sus caminos, sueños, objetivos y futuro.

En el campo de la comunicación este trabajo también tiene su importancia, ya que los medios de comunicación, especialmente internet es cada vez más un espacio para intercambiar experiencias a través de la interacción social, además de ser un vehículo rápido y relativamente barato para la difusión de buenas prácticas en el ámbito de las políticas públicas y las diversas alternativas a las demandas sociales.

Aunque en el campo de la comunicación se puede decir que Internet es un medio que nos puede conducir a una homogeneización creciente de la cultura en general, también es un canal de la construcción del conocimiento. Las redes electrónicas están estableciendo nuevas formas de comunicación e interacción donde el intercambio de ideas es esencialmente interactivo y no tiene en cuenta las

distancias físicas y temporales. La ventaja es que las redes trabajan con gran volumen de datos y transportan grandes cantidades de información en cualquier momento y en el espacio y en diferentes formatos. Ciertamente, las comunidades virtuales en las redes sociales pueden ser consideradas como nuevos espacios educativos desde el momento en que agrupan a personas, generalmente conectadas con vínculos débiles, pero con objetivos comunes.

Las redes de aprendizaje se constituyen como espacios de producción de conocimiento, zona privilegiada para diferentes temas, para la discusión, el intercambio de datos e información, la investigación y la experimentación.

Según Levy (1999 p.127) "las comunidades virtuales de aprendizaje se basan en la interconexión. Una comunidad virtual está construida sobre las afinidades de intereses, conocimientos, sobre los proyectos de inversión, en un proceso de cooperación y de intercambio, todo esto independientemente de proximidad geográfica y de afiliaciones institucionales."

Para el autor (P.130), la "cibercultura" es la expresión de la aspiración de construir un vínculo social, que estaría fundado no en los vínculos o en las relaciones de poder, sino en la reunión en torno a intereses comunes, se centra en el juego, en el intercambio de conocimientos basado en el aprendizaje cooperativo, en los procesos abiertos de cooperación.

Teniendo en cuenta todos estos temas la idea de este trabajo es aportar elementos para la reflexión, en relación con su importancia en el contexto de las acciones públicas y estrategias de comunicación para tratar las demandas de la juventud de Segovia.

En este sentido, el primer capítulo realizamos una justificación rápida sobre la propuesta de este estudio, con el objetivo de aclarar su importancia e incluso la urgencia de actuar en el escenario actual de crisis económica y los rápidos cambios en el mundo del trabajo que afecta a todos y en especial a los jóvenes.

En el segundo capítulo de este trabajo planteamos los objetivos y nos acercamos a las metodologías que se utilizan para realizar el estudio. En el tercer capítulo se presenta un breve marco teórico que tiene en consideración tres aspectos: las teorías y argumentos ya madurados sobre el proceso de construcción social de los jóvenes; los nuevos paradigmas de integración al mercado de trabajo y los desafíos para la formación académica y, finalmente, la presentación de lo que es el Proyecto de Vida (PV) la diferencia entre él y los Proyectos profesionales y cómo puede ser una herramienta importante en el proceso de emancipación de los jóvenes.

En el cuarto capítulo de este trabajo hablaremos de aspectos más locales, haciendo un análisis de los recursos utilizados en Segovia para apoyar a los jóvenes en el proceso de construcción de sus Proyectos de Vida, para esto se analizará el II Plan Municipal de Juventud de Segovia (2012-2016), las acciones de la Concejalía de Juventud por medio de la Casa Joven y la opinión de profesionales ejecutores de estas acciones y jóvenes que residen en Segovia.

A partir de estos análisis al final de este capítulo se presentarán algunas conclusiones a partir de lo que se ha hecho desde el Ayuntamiento de Segovia y lo que se puede mejorar con base a la aplicación de la metodología del Proyecto de vida.

En el quinto capítulo se presentará una propuesta de comunicación para traer elementos que puedan ayudar en el desarrollo de acciones más directas y asertivas para apoyar a los jóvenes en la construcción de sus proyectos de vida. Por último, se presentarán todas las referencias bibliográficas y anexos que recogen el material a partir del cual se elaboró este trabajo.

2. Planteamiento de la investigación

Este trabajo se fundamenta en las siguientes preguntas de investigación:

1. ¿Qué actividades desarrolla el ayuntamiento de Segovia en el marco de su política de juventud?
2. ¿Son útiles esas actividades para que los jóvenes desarrollen su “proyecto de vida”?
3. ¿Se diseñan esas actividades y se difunden de manera eficaz, teniendo en cuenta los deseos y necesidades de los propios jóvenes?

Se parte de dos hipótesis:

1. El ayuntamiento de Segovia sí organiza actividades que pueden ayudar a los jóvenes a desarrollar sus proyectos de vida, pero sin que exista una estrategia destinada específicamente a ello, por lo que sus efectos beneficiosos pueden verse atenuados.

2. Es posible mejorar la forma en que la Concejalía de Juventud diseña y comunica las actividades que organiza de forma que se ayude a los jóvenes a ser más autónomos y capaces de desarrollar sus proyectos de vida.

OBJETIVOS DEL ESTUDIO

GENERALES:

1. Analizar las actividades desarrolladas por la Concejalía de Juventud del Ayuntamiento de Segovia, y examinar si son útiles para preparar a los jóvenes para el futuro y para ayudarles a desarrollar sus proyectos de vida.
2. A partir de los conocimientos adquiridos en la investigación, proponer estrategias de mejora en las acciones desarrolladas por el ayuntamiento a través de la Casa Joven, tanto en su diseño como en su comunicación.

ESPECÍFICOS:

- 1) Analizar , en el contexto de la política de juventud del ayuntamiento de Segovia, las propuestas existentes para apoyar a los jóvenes en el proceso de preparación para el futuro y la construcción de sus proyectos de vida , a través de la Casa Joven.
- 2) Analizar si estas actividades responden a las necesidades de los jóvenes y se conectan con las perspectivas profesionales y de vida pos-academia de los jóvenes , y si se tienen en cuenta tanto las capacidades técnicas como otras dimensiones vitales (vocación, intereses, deseos y sueños, etc)

- 3) Analizar si estas actividades son diseñadas de acuerdo con las propias necesidades y deseos de los jóvenes y sí se comunican adecuadamente, de forma que sean conocidas por la mayoría de la juventud de Segovia.
- 4) Crear una herramienta de comunicación y articulación que pueda apoyar a los jóvenes en la construcción de su proyecto de vida, en diferentes contextos geográficos y sociales, y elaborar un plan de difusión de la misma.

METODOLOGÍA

Para alcanzar los objetivos planteados se ha utilizado como método de investigación fundamental el análisis cualitativo, que según Minayo (2002):

Se ocupa de un nivel de realidad que no puede ser cuantificado. Ella trabaja con el universo de significados, motivaciones, aspiraciones, creencias, valores, actitudes, lo que corresponde a un espacio más profundo de las relaciones, procesos y fenómenos que no se puede reducir a la operacionalización de variables. (p.21-22)

Este análisis se ha llevado a cabo por dos vías: mediante la realización de entrevistas semi-estructuradas a informantes expertos (responsables técnicos de la Casa Joven) y a jóvenes usuarios y no usuarios de las actividades ofertadas por la Casa Joven y mediante la observación participante en algunas de las actividades desarrolladas en la Casa Joven.

TABLAS DE DESCRIPCIÓN DE LAS ENTREVISTAS

DESCRIPCIÓN DE LAS ENTREVISTAS			
Entrevistado	Isabel de Pablos Martins	Edad	31 años
Procedencia	Segovia	Ocupación	Profesora
Categoría entrevista	Jovenes usuarios de los servicios de la Casa Joven		
Propósito de la entrevista:			
<p>Saber si las expectativas de los jóvenes que mantienen contacto con la Casa Joven se cumplen. Percibir lo que piensa la gente joven sobre la cuestión del empleo en Segovia y si ellos se sienten suficientemente apoyados con las acciones existentes en la actualidad para acceder a una vida adulta independiente y emancipada.</p>			
Fecha de realización de la entrevista	25 de junio de 2015		

DESCRIPCIÓN DE LAS ENTREVISTAS			
Entrevistado	Julia Escudero Martin	Edad	30 años
Procedencia	Segovia	Ocupación	Profesora
Categoría entrevista	Jovenes usuarios de los servicios de la Casa Joven		
Propósito de la entrevista:			
<p>Saber si las expectativas de los jóvenes que mantienen contacto con la Casa Joven se cumplen. Percibir lo que piensa la gente joven sobre la cuestión del empleo en Segovia y si ellos se sienten suficientemente apoyados con las acciones existentes en la actualidad para acceder a una vida adulta independiente y emancipada.</p>			
Fecha de realización de la entrevista	25 de junio de 2015		

DESCRIPCIÓN DE LAS ENTREVISTAS			
Entrevistado	Madiline Martinez Perez	Edad	19 años
Procedencia	Republica Dominicana	Ocupación	Estudiante de Turismo y Publicidad / Niñera
Categoría entrevista	Jovenes no usuarios de los servicios de la Casa Joven		
Propósito de la entrevista:			
Entender las demandas y necesidades de los jóvenes extranjeros que viven en Segovia; saber si tienen información sobre las iniciativas de apoyo a los jóvenes en esta ciudad y si se sienten suficientemente apoyados.			
Fecha de realización de la entrevista	09 de julio de 2015		

DESCRIPCIÓN DE LAS ENTREVISTAS			
Entrevistado	Mamadou Dieye	Edad	22 años
Procedencia	Senegal - Africa	Ocupación	Camarero
Categoría entrevista	Jovenes no usuarios de los servicios de la Casa Joven		
Propósito de la entrevista:			
Entender las demandas y necesidades de los jóvenes extranjeros que viven en Segovia; saber si tienen información sobre las iniciativas de apoyo a los jóvenes en esta ciudad y si se sienten suficientemente apoyados.			
Fecha de realización de la entrevista	08 de julio de 2015		

DESCRIPCIÓN DE LAS ENTREVISTAS			
Entrevistado	Berta Tejedor	Edad	42 años
Procedencia	Segovia	Ocupación	Informadora juvenil
Categoría entrevista	Profesionales de la Casa Joven		
Propósito de la entrevista: Saber cómo se realiza la gestión y difusión de la información juvenil en Segovia, qué herramientas utilizan para este fin y cuáles son las principales dificultades en este ámbito.			
Fecha de realización de la entrevista	17 de junio de 2015		

DESCRIPCIÓN DE LAS ENTREVISTAS			
Entrevistado	Victor Herrero	Edad	33 años
Procedencia	Segovia	Ocupación	Técnico de Juventud
Categoría entrevista	Profesionales de la Casa Joven		
Propósito de la entrevista: Identificar en qué acciones se centra el ayuntamiento con el tema de la juventud, desde la Casa Joven. Conocer cuáles son las principales estrategias utilizadas para atender a las demandas de la juventud segoviana. Saber cómo el tema del Proyecto de vida esta presente en el trabajo de la Casa Joven en sus acciones cotidianas.			
Fecha de realización de la entrevista	03 de julio de 2015		

DESCRIPCIÓN DE LAS ENTREVISTAS			
Entrevistado	Marília Silva Vasconcelos Motta	Edad	22 años
Procedencia	Brasil	Ocupación	Asistente legal y estudiante de Derecho
Categoría entrevista	Jóvenes que han provado la metodología de PV		
Propósito de la entrevista: Conocer los resultados prácticos de la aplicación de la metodología del Proyecto de Vida en la vida de los jóvenes; saber qué tipo de cambios se desprenden de ella y comprobar la pertinencia de esta metodología a la hora de apoyar a los jóvenes en el desarrollo y construcción de su proyecto de vida.			
Fecha de realización de la entrevista	09 de julio de 2015		

DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES EN LAS QUE SE REALIZÓ OBSERVACIÓN PARTICIPANTE.

DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES			
Categoría /programación	Nombre / tipo de actividad	Descripción de la actividad	Objetivos de observación
Empleo Joven 2015	Protocolo y organización de eventos.	Taller sobre la producción y organización de eventos, técnica y de planificación.	observar la forma en que se desarrolla los cursos y qué tipo de jóvenes tienen buscado talleres con la temática de formación laboral.
Empleo Joven 2015	Exprime tu potencial	Taller para desarrollar las capacidades, competencias y habilidades sociales para tener éxito en la busca de empleo.	Saber cómo han guiado los talleres de orientación para el desarrollo de habilidades y competencias interpersonales.

Empleo Joven 2015	Crea y gestiona tu blog	Taller para aprender a crear su propio blog para convertirlo en una herramienta potente en el ámbito personal o de negocio.	Detectar cómo esta sendo trabajado el tema de la tecnología como una herramienta de interacción social y el intercambio de ideas y experiencias.
Banco del tiempo	Articulación con un grupo de estudiantes universitarios de la graduación en Publicidad de la UVA para realizar una acción de difusión para el Programa Banco del tiempo como moneda social.	Reuniones de planificación para la creación de una acción de publicidad para difundir el programa Banco del tiempo entre los estudiantes universitarios de la Universidad de Valladolid en lo campus segovia.	Ver cómo se realiza la articulación con otros actores institucionales para la creación de campañas para difusión de programas y actividades de la Casa Joven.

El análisis cualitativo se ha combinado también con el análisis documental, tanto bibliográfico como de documentos oficiales, encuestas, estadísticas, páginas web, que ha permitido conocer con mayor detalle el objeto de estudio.

3. Marco Teórico: La juventud y su preparación para el futuro.

3.1. La construcción social de la juventud.

Definir la categoría Juventud no es fácil, sobre todo porque los criterios para hacerlo son diversos y van desde los elementos históricos a cuestiones culturales, regionales, de género e incluso biológicos. Varios estudios han abordado el tema y han hecho contribuciones importantes para la comprensión de esta cuestión.

La definición de juventud varía según contextos y tiempos históricos determinados, Cada grupo social, frente a esta etapa de la vida, la entiende y la expresa de una forma distinta. Decir esto implica, entender la juventud no solo como una etapa con un principio y un fin determinado, o exclusivamente como un tiempo de preparación que va a ser superado con la llegada de la edad adulta. Es decir, cada sujeto a partir de sus contextos, valores y experiencias da a la juventud un significado que va más allá que un marco temporal que está destinado a ser superado.

Partiendo de las consideraciones anteriores el concepto de juventud que se maneja en este trabajo se basa en la psicología social y la sociología de la juventud, líneas teóricas que defienden la desnaturalización de la adolescencia y la juventud. A partir de la articulación de estos dos puntos de vista teóricos es posible entender la juventud como un proceso de construcción social, fuertemente vinculado al contexto histórico, cultural y generacional.

Por ejemplo, Ozella y Aguiar (2008), de acuerdo con el concepto adoptado aquí también, contemplan a los jóvenes bajo una mirada desnaturalizada, lo que lleva a la comprensión de la adolescencia y la juventud como una realidad construida en relación dialéctica objetividad / subjetividad, no existiendo una adolescencia o juventud natural. Partiendo de esta idea se destaca la importancia de la comprensión de cómo se construye históricamente la adolescencia/juventud en lugar de tratar de averiguar lo que es, como si fuese un proceso puramente mecánico y natural.

Teniendo en cuenta estos elementos que fundamentan la idea de juventud, vamos a hablar aquí de Juventudes, pues es una categoría múltiple y diversa que requiere de nosotros una mayor amplitud de miras, entendiendo que existen prácticas diferenciadas que dan cuenta de esta diversidad juvenil.

La juventud, por tanto, puede también ser considerada un momento, una etapa de la vida, pero no puede ser entendida como un mero pesaje, porque tiene gran importancia en sí misma y todo esto se ve influido por el entorno social concreto en el que se desarrolla y la calidad de intercambios que este medio puede generar.

Sobre la influencia del medio y los cambios en el proceso de construcción de la juventud, Gil Calvo (2009) en su artículo: Trayectorias Y Transiciones. ¿Que Rumbos?, hace un breve repaso de la historia presentándonos diferentes formas de ser y de hacer juventudes en distintos tiempos históricos.

Gil, comienza su síntesis histórico a partir de la vieja sociedad industrial construida entre 1850 y 1950. Esta a su vez estaba guiada por una sólida, rígida y jerárquica estructura de clases. En este momento histórico las trayectorias juveniles estaban predeterminados por la posición social que ocupa su familia. En este

contexto, los jóvenes estaban destinados a alcanzar el mismo estatus social adquirido por sus familias. Esta estructura de clases se componía sobre todo de campesinos, obreros, empleados por un lado y por el otro de profesionales y empresarios. Merece la pena destacar que la discriminación de género es extremadamente fuerte y dominante dándose a las mujeres jóvenes menos posibilidades que a los hombres jóvenes.

Después de la II Guerra Mundial, Gil nos cuenta que la estructura de clases se ha permeabilizado, abriendo un mayor espacio de movilidad social. Las causas son el crecimiento de salarios y la inserción de la clase obrera en la sociedad de consumo de masas, y sobre todo la universalización del Estado de bienestar que democratizó la educación académica garantizando la igualdad de oportunidades entre toda la juventud y fortaleció el ideal de la meritocracia. A partir de estos procesos los jóvenes hijos e hijas de la clase obrera acumularon capital humano y accedieron a la universidad, logrando posiciones más elevadas que sus padres y madres en la estructura social. De este modo las trayectorias juveniles pasan a emanciparse de las raíces familiares y de su clase social de origen para depender del esfuerzo personal de cada joven en función de su rendimiento académico.

Estos procesos hicieron que las transiciones a la vida adulta que antes eran segregadas pasasen a homogeneizarse, quedando diluida en el común dominador de una subcultura juvenil producida por la industria del ocio que pasó a definirse por el culto al ocio más hedonistas y el desprecio al trabajo manual.

Con el advenimiento de la globalización y de la crisis económica internacional de los años setenta la sociedad post-industrial empezó a desestructurarse por efecto de los flujos migratorios y la precariedad laboral para fragmentarse y desolverse en la llamada modernidad líquida que se caracteriza por

una nueva división de clases que ya no es estructural, rígida ni estable sino coyuntural, volátil y de geometría variable.

En este contexto Gil Calvo explica que hoy de poco sirve la red de influencias y relaciones sociales de los padres y tampoco bastan los títulos académicos que acreditan como profesional cualificado, cuya devaluación pesa sobre las oportunidades de integración laboral de los jóvenes. Este proceso genera un fenómeno llamado en España "mileurismo" que es cuando los jóvenes con alta cualificación académica solo acceden a empleos precarios de bajo poder adquisitivo, lo que no les permite emanciparse de sus familias de origen o si lo hacen a perder su estatus social.

La consecuencia de este proceso es que las trayectorias juveniles ya no pueden auto determinarse de la misma forma que antes. Por lo contrario con la creciente desestructuración social, hoy se convierten en trayectorias indeterminadas en el sentido de que su futuro ya no puede predicirse con suficiente seguridad a partir de su origen familiar de clase como pasa en la sociedad industrial, pero tampoco se puede asegurarse a partir de su capital humano personalmente incorporado. En su lugar, el curso futuro de estas nuevas trayectorias inciertas depende hoy de la variación coyuntural de fuerzas globales del mercado que el Estado ya no puede controlar.

Señalar que la juventud es una construcción social implica tener en cuenta cómo los contextos sociales condicionan a los individuos, pero también cómo las personas, en cuanto sujetos pueden ser agentes activos de cambio social y construir su mundo.

Es importante tener en cuenta que antes de que nacieran, el mundo ya existía para los jóvenes y por tanto no han participado de la producción de este

conjunto de estructuras sociales. Así, mucho de lo que ya existía en este mundo influye en la producción de cada uno de estos sujetos. El género, la raza, la formación o la falta de formación de su familia y también su posición económica, todas estas cosas interfieren en la construcción de los sujetos independientemente de su voluntad .

Para Charlot (2000, p.33 y 51) los sujetos son seres humanos abiertos al mundo que tienen una historicidad y son portadores de deseos, y que por tenerlos son movidos por ellos. Los jóvenes no escapan a este proceso, son sujetos, seres sociales con origen familiar y que ocupan determinados sitios sociales y están insertos en relaciones sociales.

El sujeto es un ser singular que tiene historia y que interpreta el mundo dándole sentido y dando sentido a su posición, relaciones y su propia historia en ese mundo. El sujeto es activo y actúa sobre su contexto y en este proceso se produce y al mismo tiempo es producido por los conjuntos de relaciones donde está inserto.

Así, Charlot afirma que todo ser humano es sujeto, pero debemos tener en cuenta que existen muchas maneras de construirse como sujeto y una de ellas es en contextos de deshumanización donde el ser humano es privado de desarrollar sus potencialidades o de vivir plenamente su condición humana. Esto se produce, por ejemplo, cuando se niega a los jóvenes oportunidades de desarrollar sus objetivos de vida.

Reconocer a los jóvenes como sujetos no puede reducirse a un mero discurso, es una postura ética que requiere crear instrumentos para garantizarles la oportunidad de vivir estos procesos de producción de sus potencialidades y su forma de ser joven.

En este sentido es importante ver a los jóvenes como seres que son capaces de reflexionar, tener sus propias posiciones y acciones, aunque estén en proceso de desarrollo y necesiten muchas veces de apoyos para alcanzar sus metas, deseos e ambiciones. Así, crear políticas públicas que ayuden a los jóvenes en este proceso es difícil, pero necesario. Para eso es fundamental que el Estado esté atento a las demandas de este grupo social. Eso significa que necesitamos ir más allá de crear políticas públicas que solamente estén preocupadas con las dimensiones de orden profesional o educativo. Es preciso abordar las dimensiones de las expectativas de futuro de estos jóvenes garantizándoles herramientas, oportunidades y plena participación en la construcción de este futuro.

3.2. Los nuevos paradigmas de inserción en el mercado de trabajo y la formación de los jóvenes para el futuro.

Insertadas en la realidad social, las instituciones educativas son también espacios de construcción de la subjetividad y, por lo tanto, un importante sitio para la construcción del proyecto de vida, son espacios en que los jóvenes son invitados a pensar sobre los caminos a seguir para alcanzar sus metas y objetivos.

Como cualquier institución social, la existencia de espacios para la formación de la juventud no se puede considerar de forma autónoma e independiente de la realidad socio-histórica, ya que es una parte integral e inseparable de todos los demás fenómenos que conforman la totalidad social (Franco, 1991).

Los espacios de formación se convierten en sitios vitales para la construcción del futuro y por ello necesitan adaptarse a las nuevas demandas de la juventud,

proporcionando no solo un conocimiento técnico que atienda a una lógica de venta y compra de fuerza de trabajo, sino a los saberes que les ayuden a pensar en su futuro considerando los mas variados contextos (empleo, familia, ocio, participación social y política, etc.), pero también y sobre todo analizando su realidad, posibilidades, gustos, valores y objetivos de modo que estos jóvenes adquieran la capacidad de crear alternativas a los obstáculos que surgen y percibir que otros caminos son posibles en momentos complejos como éste en que vivimos.

Uno de los elementos centrales en la vida de los jóvenes, y muy vinculado a su proceso de emancipación y transición a la vida adulta es el trabajo/empleo que exige de los jóvenes competencias que muchas veces aun no tienen. Muchos estudiosos de la realidad global en las últimas décadas son unánimes en el reconocimiento de los cambios profundos que afectan al mundo del trabajo, y que culmina con el fenómeno del desempleo que afecta a millones de personas y especialmente, en algunas sociedades desarrolladas, al colectivo juvenil.

PAIS (2001) sostiene que las propias representaciones del trabajo están actualmente marcadas por la inestabilidad en lo que se presenta como la turbulencia, la flexibilidad y la impermanencia de las trayectorias juveniles. Esto quiere decir que el trabajo ha adquirido nuevas dimensiones para los jovenes teniendo en cuenta la propia diversidad y heterogeneidad que caracteriza el mercado de trabajo de hoy. El estudio de este autor sobre la juventud portuguesa, llamado "Chollos, Chapuzas y Changas. Jovenes, trabajo precario y futuro", reafirma su opinión de que el trabajo continúa manteniendo el sentido de obligación, esfuerzo e incluso sufrimiento, siendo una realidad dura y oscuro, por la constante ineficacia de la instituciones de enseñanza en la producion de perpectivas de futuro y la precariedad de las relaciones laborales. Sin embargo hay un rayo de esperanza

que tiene que ver con el gran poder de la invención de los jóvenes para luchar por sus ideales y por su supervivencia. La actitud de los jóvenes en relación con el empleo y el trabajo parece, en este sentido, ambivalente

Es necesario tener en cuenta los cambios que ha experimentado el mundo del trabajo. La llegada de la industrialización determina nuevas formas de trabajo y un cambio profundo de los requisitos de cualificación requeridos para los trabajadores,. Para entender estos cambios, es importante recordar algunos de esos procesos para que podamos ver el camino a esta nueva etapa del proceso de producción y trabajo.

Según Del Pino (1994: 21) "la producción industrial experimentó tres cambios importantes en su base técnica", que se refiere a tres momentos históricos, que son: la Primera, la Segunda y Tercera Revolución Industrial". La Primera Revolución Industrial (1760-1830) se produjo con el desarrollo del telar mecánico y la máquina de vapor, que proporcionó las condiciones materiales para la transición de la artesanía al trabajo industrial.

Según Singer (1985), antes de la Primera Revolución Industrial la mayor parte del trabajo de producción se llevó a cabo por los agricultores y artesanos autónomos o por los siervos. En el trabajo artesanal, el empleado tenía un conocimiento completo de todo el proceso de producción. Pero ya en el modo de trabajo industrial, a través de las máquinas, el trabajador hace un trabajo por cuotas, fragmentadas y descualificadas. En esta lógica cuanto menos piense el trabajador mejor. Estos trabajadores deben tener un conocimiento restringido a la ejecución de su tarea, perdiendo el protagonismo en este proceso que ahora es asumido por las máquinas.

En el curso de la Revolución Industrial se dio cuenta de la creciente necesidad de nuevas tecnologías; éstas se han convertido en una exigencia común a cualquier dueño de la industria que quiera ampliar sus ganancias. Por lo tanto, el modelo industrial surgido en el siglo XVIII ha sufrido varios cambios y mejoras que han marcado esta búsqueda constante de innovación tecnológica. En particular, podemos ver que, desde 1870, una nueva ola tecnológica marco la llamada Segunda Revolución Industrial.

En esta nueva etapa, el uso de la electricidad, el uso del motor de explosión, colorantes sintéticos y la invención del telégrafo permitió explorar nuevos mercados y el aceleramiento del ritmo industrial. Muchos científicos comenzaron a trabajar en el desarrollo de teorías y tecnologías capaces de reducir los costos y el tiempo de fabricación de productos que podrían ser consumidos en escalas cada vez más grandes.

La Tercera Revolución Industrial se inició en la segunda mitad del siglo XX y se corresponde con el proceso de innovación en el campo de la tecnología de la información y sus aplicaciones en los campos de la producción y el consumo. Los grandes logros de este período son el desarrollo de la llamada biotecnología, la exploración en el espacio, la robótica, la genética, entre otros avances importantes.

La Revolución Técnico-Científico también fue responsable de la plena integración entre la ciencia, la tecnología y la producción. Hoy en día, los descubrimientos científicos son en gran parte orientados por el mercado. Cuando una innovación se lleva a cabo se especula cómo se puede transformar la vida cotidiana de las personas. Cuando un nuevo dispositivo o tecnología se inventan, ya cuentan las horas para que esté en los estantes para el consumo.

Entre las principales consecuencias de la Tercera Revolución Industrial, podemos destacar: a) los rápidos avances y desarrollo en las áreas de Ciencia y Tecnología; b) la consolidación del capitalismo financiero; c) la formación y expansión de las empresas multinacionales o globales; d) la descentralización industrial relativa (ya no es una necesidad de las industrias estar localizadas en un determinado espacio geográfico); e) la flexibilización del trabajo o toyotismo; f) la externalización de la economía.

Lo que se puede ver, por lo tanto, es que el cambio tecnológico no sólo transforma las industrias y los medios de producción, sino también el espacio geográfico y las relaciones humanas, estos cambios afectan tanto al ámbito estructural como al ámbito cultural. Por otra parte, podemos decir que la Tercera Revolución Industrial es, sin duda, el gran motor de la globalización actual.

La adopción de nuevos modelos de producción, asociada a la difusión de las nuevas tecnologías en los procesos de producción llevó, por un lado, el aumento de la productividad en el trabajo y por el otro, una intensa sustitución del trabajo vivo por el trabajo acumulado en los sistemas y equipos. También causó un fuerte cambio sectorial del trabajo y el empleo, lo que resulta en la desaparición de puestos de trabajo en la industria, al mismo tiempo creado nuevas oportunidades de empleo, especialmente en el sector terciario.

Sus impactos se hacen sentir principalmente en las transformaciones que experimenta el contenido del trabajo y el uso de las cualificaciones y formas de empleo.

En cuanto al contenido del trabajo, para aquellos trabajadores que logran permanecer activos en el mercado, se espera cada vez menos que su rendimiento en el trabajo sea solo por el cumplimiento de las tareas prescritas (tal como ocurrió

en las organizaciones tayloristas). Más bien, su rendimiento se asocia con el cumplimiento de objetivos , cuya evaluación depende, en última instancia, de la capacidad de producir más en menos tiempo, maximizar los recursos. Hay un incentivo cada vez mayor para que los trabajadores comiencen a intervenir en el proceso, la corrección de errores, la solución de problemas que se plantean, la negociación con los colegas, superiores, proveedores y clientes.

Por lo tanto, el perfil de este nuevo trabajador ahora requiere nuevas habilidades, antes relegados a un segundo plano e incluso negados en las relaciones laborales anteriores. Además de estas funciones, se exige la capacidad de manejar las tecnologías de la información y la comunicación (presentes en nuevos equipos e instrumentos) que requieren el dominio de los nuevos lenguajes y códigos abstractos.

Otras habilidades tales como, el razonamiento lógico-abstracto, habilidades sociocomunicativas, responsabilidad, voluntad de tomar riesgos y de liderazgo, son básicas también. La destreza en otros idiomas (como el Inglés) y habilidad en utilizar las tecnologías (como computadoras) se están convirtiendo en un requisito previo para la entrada y mantenimiento en un mercado laboral estructurado. La voluntad de "aprender a aprender" en la temporalidad continua, permanente, también se convierte en parte de la cartera mínima para la empleabilidad.

Este proceso de transformación de los procesos de trabajo se ha traducido también en un aumento de la individualización de las relaciones laborales, de forma que a cada profesional ahora se le paga por la cantidad de valor que agrega a los productos y procesos. También hay un fuerte llamado a aprender "para el resto de la vida".

Por lo tanto, la educación, entendida como un proceso que tiene una duración temporal determinada, se sustituye por la educación permanente como una actualización de la estrategia y la adquisición de nuevos conocimientos y atributos. En relación con las formas de empleo, como consecuencia de la reestructuración y el crecimiento de las prácticas de contratación externa, asistimos a la disminución del empleo formal y la ampliación de contratos 'atípico' (de duración determinada, prestación de servicios, prácticas, etc.) y la informalidad.

La nueva dinámica del mercado de trabajo en los modelos de producción que se rigen por la acumulación flexible se presenta de manera cristalizada en diferentes categorías de trabajadores:

- En el centro, habría un grupo de empleados a 'tiempo completo' hábil, esencial para el futuro a largo plazo de las organizaciones, y a los que se les exigirá flexibilidad, multifuncionalidad y movilidad geográfica.. Estos podrían disfrutar de una mayor seguridad en el empleo, buenas perspectivas de ascenso y reciclaje, la jubilación y otros beneficios.
- Alrededor de éstos habría dos grupos distintos, formando la "periferia": la primera consiste en trabajadores a tiempo completo, pero con capacidades abundantemente disponibles en el mercado, estaría sujeta a una flexibilidad numérica, o sea un volumen de rotatividad mayor, menos seguridad y menos oportunidad de carrera. El segundo grupo ofrecería posibilidades de flexibilidad numérica aún mayores, e incluye a los empleados a tiempo parcial, los trabajadores temporales, ocasionales, etc

Esta reflexión sobre las nuevas jerarquías en el mercado de trabajo coinciden con el planteamiento de Manuel Castells (1998), que distingue como resultado de la revolución de las tecnologías de la información y del nuevo capitalismo informacional, dos categorías de trabajadores: los trabajadores genéricos (fácilmente sustituibles por máquinas o por otros trabajadores) y los trabajadores autoprogramables, esenciales para el funcionamiento de las empresas-red y capaces de adaptar permanentemente su cualificación a las innovaciones tecnológicas y organizativas. Lo que distingue a ambas categorías de trabajadores es la educación. La educación ya no entendida como mero acopio de conocimientos sino como desarrollo de habilidades y competencias.

El concepto de educación debe distinguirse del de cualificación. Ésta puede quedarse obsoleta rápidamente por el cambio tecnológico y organizativo. La educación (que no es un almacén de niños y estudiantes) es el proceso mediante el cual las personas, es decir, los trabajadores, adquieren la capacidad de redefinir constantemente la cualificación necesaria para la tarea determinada y de acceder a las fuentes y métodos para adquirir dicha cualificación. Quien posee educación, en el entorno organizativo apropiado, puede reprogramarse hacia las tareas en cambio constante del proceso de producción (p. 375)

Teniendo en cuenta toda esta complejidad, para los jóvenes el mundo del trabajo pasa a ser un mundo lleno de incertidumbre, pues no saben qué hacer para dar cuenta de todas estas demandas, una vez que las escuelas y instituciones de enseñanza no son capaces de proporcionar todavía una formación acorde con esta realidad.

En las instituciones educativas, la excesiva atención a la transmisión de contenidos y el escaso diálogo con los actores externos han generado adolescentes y jóvenes con baja autonomía. De una manera general la educación formal parece estar muy lejos de poder preparar a los jóvenes para el mundo del trabajo. Falta por parte de los jóvenes capacidad para definir problemas y prioridades, a menudo cuando consiguen definir cuáles son las cuestiones importantes en el ámbito del trabajo, son pocos los que presentan la capacidad de realizar un análisis crítico y sistémico que permita encontrar soluciones eficaces y sostenibles a las exigencias de este escenario dinámico e inestable.

Todo el proceso de transición en las formas de funcionamiento de la economía global y en las formas de trabajo ha sido acompañado por una ideología neoliberal que fomenta la competición predatoria, y deja poco sitio al humanismo y la solidaridad.

Se ha observado que el viejo liberalismo despegado de la ética ve las personas como mercancías, y esta lógica ha dominado los países que tienen el poder político y económico en el planeta a expensas de la gran mayoría de las naciones, causando altas tasas de desempleo y alimentando la dificultad de acceso a los derechos y a una lógica de vida sana y sostenible.

En este contexto no hay otra opción que rendirse a la lógica de un trabajo con el que no nos identificamos, bien por la alta tasa de desempleo, o por la falta de una formación adecuada a esta nueva forma compleja de hacer y entender el trabajo. Ante la imposibilidad de encontrarse a sí mismos en este proceso global, los jóvenes dejan de identificarse como ciudadanos y se reconocen cada vez más en un consumo deshumanizador. Como afirma Milton Santos (2001):

El consumo es el gran suavizante, productor o alentador de toda oposición sistemática al progreso y la innovación. Él es, también, un vehículo de narcisismos, a través de sus estímulos estéticos, morales, sociales; y aparece como el gran fundamentalismo de nuestro tiempo, porque llega e involucra a todos. Entonces, la comprensión del mundo pasa a través del consumo y la competitividad, ambas fundadas en el mismo sistema ideológico. Consumismo y competitividad llevan a la degradación moral e intelectual de la persona, la reducción de la personalidad y la visión del mundo, invitando también a olvidar la oposición fundamental entre la figura del consumidor y la figura del ciudadano. (P.49)

Paradójicamente el consumo hace que las personas, y también los jóvenes vean el trabajo como única vía de éxito y de logro de la felicidad. Gilberto Dupas (2000) afirma:

En el escenario electrónico de la sociedad global, las figuras del ganador y del ostentador encarnan los nuevos mitos fugaces y frágiles. Nunca la tiranía de las imágenes y la sumisión al imperio

de los medios de comunicación fueran tan fuertes. La producción económica moderna extiende su dictadura; el consumo alienado se convierte para las masas en un deber adicional, un verdadero instrumento de búsqueda de la felicidad, un fin en sí mismo. El predominio de lo económico sobre lo social ha operado sucesivas degradaciones, primero del "ser" al "tener" y luego el "tener" a "parecer tener." Para las actuales masas excluidas resta solamente "identificarse con quien parezca ser o tener." a través del espectáculo desde la distancia, un mundo virtual hecho real por los medios de comunicación mundial. (P. 111)

Nuestro tiempo está marcado por muchos desafíos e incertidumbres. A pesar de los avances científicos y tecnológicos, las personas, también los jóvenes, viven con inquietud e inseguridad, deben enfrentarse a un escenario de empleo escaso y precario, donde la formación universitaria ya no garantiza obtener un empleo adecuado. Esto retrasa el proceso de emancipación de los jóvenes y les convierte en ciudadanos especialmente vulnerables.

En este respecto es importante tener en cuenta la importancia de las políticas públicas, pues son más necesarias que nunca. Los jóvenes necesitan ser vistos como sujetos de derecho y dignos de la atención de las administraciones públicas, que deben ser un instrumento para el empoderamiento y fortalecimiento de estos jóvenes en el proceso de transición a la edad adulta y la construcción de sus proyectos de vida. Sin embargo, esto requiere una planificación, metodología, voluntad y esfuerzos políticos y económicos para el que Estado tenga la capacidad de percibir las nuevas realidades sociales y pueda poner en marcha políticas

públicas estratégicas, más eficaces y que tengan afinidad con las demandas de la juventud, sin dejar de lado la necesidad de un diálogo constante con este grupo, expandiendo y respetando sus identidades juveniles .

3.3 ¿Proyecto profesional o proyecto de vida? El Proyecto de Vida como herramienta para la emancipación juvenil.

Como hemos visto antes, hablar de los jóvenes no sólo requiere una revisión histórica de los procesos por los cuales han pasado a los jóvenes, sino también tratar de entender cómo estos procesos afectaron a estos y sobre todo cómo estos estilos de vida se han cambiado y pasaron a exigir de la juventud de hoy nuevos comportamientos frente a los profundos cambios sociales y la comprensión de lo que es ser joven.

Partiendo aún de lo que se ha discutido anteriormente, podemos decir con base a varios autores presentados en este documento, que los rasgos que caracterizan y marcan el contexto sociocultural actual son la incertidumbre, la desconfianza y el individualismo que se impone como una lógica relacional. Todos estos efectos, como sostiene Paula Leiva Sandoval en su texto: "Trayectorias Vitales, una perspectivas para Acceder a las subjetividades de los jóvenes", producen consecuencias en las formas de sentir, pensar y actuar de las personas, marcando de manera decisiva las historias personales y proyecciones futuras de los sujetos.

En este sentido es importante tener en cuenta que la educación también presenta grandes fallas en el proceso de preparación de los jóvenes para el futuro.

La forma en que opera, en general, no es muy a tono con la realidad y necesidades del contexto actual. En el escenario actual tener una buena formación académica no necesariamente garantiza tener un buen empleo, porque la disputa por puestos de trabajo es feroz, una vez que tener una formación académica ya no está al alcance de una minoría, por ello hoy tener una formación no es sinónimo de estar cualificado para el mercado.

Aunque exista un verdadero esfuerzo de los espacios de formación para tener jóvenes más preparados para el mundo del trabajo y la vida, no se consigue por los acelerados cambios sociales que alteran de manera decisiva los procesos de trabajo que sigue además cada vez más una lógica de precarización de las relaciones laborales.

Así en este contexto hay un distanciamiento cada vez mayor entre lo que los jóvenes desearían ser, las expectativas que tienen para el futuro, y lo que en realidad pueden ser y hacer. Esta realidad es la consecuencia impuesta por una economía debilitada e inestable en que prevalece además la concepción de la plena responsabilidad de los individuos, sendo de ellos toda la culpa por los fracasos o los éxitos de sus trayectorias.

Estas condiciones, hacen que los jóvenes necesiten orientación para facilitarles la toma de decisiones y el despliegue de estrategias para el alcance de sus objetivos. Nos encontramos en un escenario paradójico, porque mientras crecen las posibilidades en cuanto a las nuevas tecnologías y campos del conocimiento, los jóvenes no tienen referencias útiles o la experiencia práctica para elegir las mejores estrategias para el logro de sus deseos, sueños y planes. Por todos estos efectos y la carga de tener que triunfar a toda costa, asumiendo además toda la

responsabilidad de los resultados, los jóvenes son a menudo atrapados en sus realidades cotidianas..

En este sentido, el Proyecto de Vida (PV) se caracteriza por ser una práctica que tiene como objetivo ayudar a los jóvenes a ser conscientes de las posibilidades que disfrutan dentro de sus respectivas realidades, y a tomar decisiones basadas en la propiedad de su contexto y los factores que influyen en su procesos de decisión como valores, miedos y pasiones.

El Proyecto de Vida en cuanto metodología tiene como objetivo proporcionar de forma continúa a lo jóvenes medios de analisis para poder realizar cambios micro y macrosistémicos en sus acciones e proyectos, ayudándoles a que sean agentes de conocimiento, interacción y de control de sus propio contexto, considerándoles como sujetos protagonistas en la construcción de estrategias eficaces para su desarrollo humano de una manera integral.

El proyecto de vida se asocia con una posibilidad de futuro, lo que implica uno movimiento a través de la temporalidad. Ciampa (1987) sostiene que cada persona tiene una identidad personal partiendo de sus relaciones sociales, cada uno tiene una historia de vida, un proyecto de vida, que no es una mera reproducción de lo que se da culturalmente, sino que implica una posibilidad de cambio y, por lo tanto, de futuro no reproducido.

Sobre el Proyecto de vida Velho (1994) afirma:

"El proyecto es la anticipación del futuro de una trayectoria y biografía, mediante el establecimiento de metas y propósitos, la organización de los medios por los cuales estos pueden ser alcanzados. [...] El proyecto y la memoria se asocian y si se articulan

para dar sentido a la vida y las acciones de los individuos, es decir, a su propia identidad " (p. 101).

Por lo tanto, el proyecto de vida se inserta en este panorama social para dar apoyo a los jóvenes en el proceso de construcción de futuro, emancipación e protagonismo en sus vidas, para que se vean dispuestos a asumir un papel de liderazgo frente a las nuevas concepciones socioculturales que se construyen en la actualidad, que requiere una mirada visionaria y concreta para este futuro que se muestra tan oscuro.

Pero es importante hacer una diferenciación entre lo Proyecto de vida y el Proyecto profesional. Aunque el trabajo y el proyecto profesional sea parte de las dimensiones abordadas en el Proyecto de vida, no podemos restringir el Proyecto de Vida únicamente al ámbito profesional, ya que sabemos que aunque tenga un papel importante en la vida de las personas, y sobre todo en la vida de los jóvenes, el trabajo no es la única parte de la vida que nos proporciona satisfacción y sentido y que requiere reflexión y planificación para el futuro.

Con esta diferenciación plenamente trabajada y teniendo en cuenta que los sujetos se constituyen biográficamente a partir de un movimiento continuo de articulación entre pasado, presente y futuro, podemos decir que el Proyecto de vida consiste en "visiones retrospectivas y prospectivas que colocan al individuo, sus motivaciones y el significado de sus acciones, dentro de un contexto de la vida en la sucesión de las etapas de su trayectoria" (Velho 2003).

Las personas son seres históricos y se forman y hacen sus planes, presentes o futuros a partir de sus experiencias pasadas, o sea los comportamientos,

acciones, preferencias y aspiraciones de la persona está en el camino y no sólo el resultado, es decir, lo que el individuo es / o lo que plantea ser.

Por lo tanto, los proyectos no deben analizarse sólo en la perspectiva futura, sino en la relación que ese futuro deseado guarda con el presente y pasado experimentado.

Es importante reconocer la amplitud del Proyecto de vida, ya que no limita los temas, en lugar de esto cubre todas las posibilidades de construcción del sujeto. Independientemente del contexto de conocimiento o de la zona donde se utiliza, el proyecto está relacionado con la proyección, la anticipación. Boutinet (2002) define el proyecto como una anticipación justificada en experiencias anteriores. Para este autor:

Un gran número de logros que caracterizan la experiencia humana son con anterioridad internalizados, reflejados, adelantados y dirigidos por el mecanismo del proyecto. Esto evita que el individuo se deje llevar por la compulsión de la repetición, tratando de crear algo que no tiene precedentes, que guarda un parentesco secreto con la experiencia ya hecha del individuo, con su historia personal. Esa relación, que no se confiesa, porque es difícilmente observable, es lo que dará sentido al proyecto. (p. 270).

Es en la construcción de este algo nuevo que se busca conquistar a través del proyecto donde está implícito el deseo de cambio, de salir de una cierta situación a otra, en un futuro próximo o lejano, anticipando acciones de las más sencillas a las más elaboradas.

Por ejemplo, si yo sé que tengo que ir a la escuela o a una fiesta, hacer un viaje o incluso ir de compras al supermercado, yo planeo, es decir, intento, de

alguna manera, anticipar lo que vendrá. Lo más probable es que por ser acciones más simples, cotidianas, no llamemos a estas acciones proyectos. Por cierto llamamos a esto organización, planificación, preparación, pero la idea es la misma, ya que son "conductas anticipatorias."

Haciendo una analogía común de estas que se pueden ver fácilmente en la vida ordinaria de la gente, podemos de manera práctica y didáctica darnos cuenta de la aplicabilidad del Proyecto de vida.

Por ejemplo, cuando alguien busca construir una casa, se contratará a un profesional para planificar todo lo que se necesita hacer antes de iniciar las obras. Este profesional también pondrá en marcha un proyecto basado en los deseos de su cliente. A partir de este proyecto, se tendrá una idea de los materiales que se necesitarán y cuántos trabajadores serán contratados para construir la obra en un período de tiempo determinado.

Así que cuando se inicia el trabajo, los trabajadores tendrán un plan, un proyecto a seguir. Si no hubiera esta planificación previa, los trabajadores no podrían saber cómo proceder, pues no sabrían lo que la persona que encargó la casa ha pensado para la realización de la obra, y mucho menos sobre los recursos necesarios para construir la casa. La casa probablemente nunca se construiría o no satisfaría los deseos del cliente.

En la vida, hay algo similar. Tenemos muchos objetivos y planes que queremos lograr. Tenemos la opción de elegir nuestros destinos y nuestros caminos. Queremos algo, sin embargo, en varias ocasiones elegimos rutas que nos separan de nuestro objetivo o nos quedamos confundidos sobre qué camino tomar, simplemente por no haber previsto antes lo que realmente queremos.

Un proyecto de vida es un plan donde ponemos sobre el papel para que podamos visualizar mejor el camino que debemos seguir para llegar a nuestros objetivos. Para esto, necesitamos tener claro cuáles son nuestras metas y objetivos y tenemos que tener en cuenta también lo que son nuestros valores, son ellos los que van dirigir nuestras vidas. Si nuestros objetivos no están en congruencia con nuestros valores más profundos, difícilmente estaremos satisfechos con nuestras vidas. Si no están en armonía con lo que realmente nuestro corazón pide, vamos a sentir un vacío interior que nos puede dejar confundido y sin dirección.

Conocer los valores es fundamental en la planificación del proyecto de vida. Los valores también pueden ser, sin embargo, modificados, ya que a medida que evolucionamos, nuestros valores también evolucionan. Pues nada es estático y menos aún nuestras vidas.

Para representar mejor el uso del Proyecto de vida como herramienta de emancipación juvenil podemos utilizar como ejemplo concreto, las Escuelas de Tiempo Integral ¹(ETI) que comenzaron en Recife, una ciudad situada en el nordeste de Brasil, en el estado de Pernambuco.

¹ La historia del ICE y este modelo educativo se inició con el Ginásio Pernambucano que es una tradicional escuela que se queda en la ciudad de Recife, estado de Pernambuco, es la escuela más antigua del país en funcionamiento, ya que fue fundada en 1825. La escuela paso por un periodo de precarización de la educación por cuenta de la ineficiencia gubernamental en el cumplimiento de sus funciones, la escuela se vio obligada a cerrar sus puertas y pasó largos años en el estado de abandono, completamente deteriorada y sin perspectivas de volver a funcionar hasta que un antiguo alumno, el entonces Presidente la empresa Phillips del Caribe y América Latina, Dr. Marcos Magalhaes se encontró con el deplorable estado de su ex escuela decidió movilizar a un grupo de empresas y empresarios para salvar la escuela y la historia de la educación del estado dando inicio al Instituto Co-Responsabilidad por la Educación que, además de la restauración de la escuela idearon un modelo diferente de educación que se había centrado en la educación de calidad y la preparación del joven para la vida y el mundo del trabajo. Hoy en día el proyecto está presente en toda la red educativa de Pernambuco y varios otros estados de Brasil.

Este modelo de escuela tiene como guía el Protagonismo Juvenil y el proyecto de vida de los jóvenes. Estas escuelas surgieron en 2004 a partir de una iniciativa público-privada que intentó dar cuenta de las nuevas demandas sociales para los jóvenes, a partir de una educación de calidad y la preparación para la vida.

Esta propuesta se concretó por medio del Instituto de Co-Responsabilidad por la Educación (ICE), que es una organización sin fin de lucro que tiene como objetivo principal mejorar la calidad de la educación pública de nivel medio de Pernambuco y Brasil, a través de la movilización de la sociedad, en general, y la clase empresarial en particular. Siguiendo la ética de la co-responsabilidad, busca producir soluciones innovadoras y replicables en contenidos educativos, el método y la gestión, con miras a una nueva forma de ver, sentir y mirar de la juventud y así formar a jóvenes autónomos, competentes y solidarios.

A partir de la asociación con los Departamentos de Educación del Estado, el ICE viene trabajando en una racionalización del sistema educativo. Este proceso se inició en 2004 con la creación del PROCENTRO - Programa de Desarrollo de Centros de Aprendizaje Experimental. El PROCENTRO a través de un conjunto de acciones innova en contenidos educativos, el método, la gestión y acompañamiento de los resultados por medio de herramientas de evaluación interna y externa del rendimiento académico de los jóvenes, así como otros indicadores.

En este modelo de escuela diseñada por el ICE reconoce la importancia de la conexión entre la escuela como espacio de formación con el mundo del trabajo y la vida en general, ya que se entiende que no todos los jóvenes aspiran a ingresar al mercado laboral.

En este sentido, al tratarse el tema de "las perspectivas de futuro" fue importante asociarlo con otro tema fundamental: el Proyecto de vida. En las Escuelas de Tiempo Integral, estas cuestiones se abordan a través de la introducción de metodologías innovadoras que incorporan el corolario que inspira y moviliza a la juventud en el proceso de construcción de sus proyectos personales y profesionales. Los conceptos utilizados en este modelo se ancla en tres pilares que son el objetivo del proyecto de la escuela: Excelencia en la Educación, Formación Profesional y Preparación para la Vida.

Así que podemos usar el siguiente esquema para visualizar estos principios:



Sobre esta experiencia vivida en Brasil vamos a fijarnos sólo en el desarrollo del Proyecto de Vida como una metodología para apoyar a los jóvenes en sus construcciones de futuro.

A partir del Proyecto de vida se busca mostrar a los jóvenes que ellos realmente pueden lograr sus objetivos y metas, pero para ello tienen que asumir una posición de liderazgo en sus vidas, por lo que el concepto de participación de los

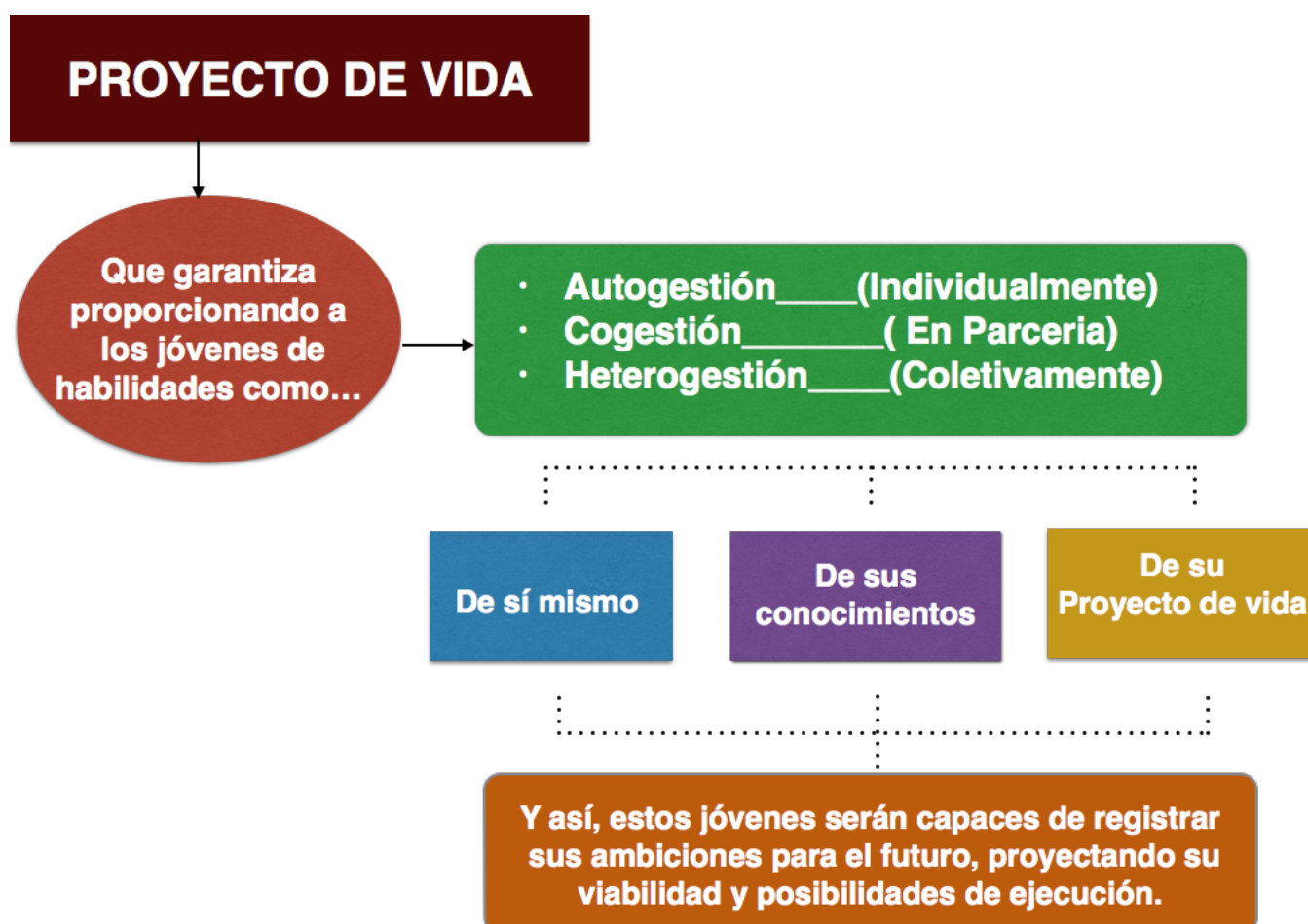
jóvenes por medio del concepto del Protagonismo Juvenil (PJ) fue también extremadamente útil en el desarrollo esta metodología. Según el manual operativo: Protagonismo juvenil suas vivências e Praticas (2010) el Protagonismo juvenil se entiende como:

"El proceso en que el joven es a la vez sujeto y objeto de la acción en el desarrollo de su potencial." (p.06).

Con esto se busca tener:



Sobre el Proyecto de vida podemos considerar el siguiente esquema:



Las actividades del Proyecto de Vida en esta red de escuelas fueron realizadas a partir de talleres que se basaban en las directrices para la educación elaboradas por la UNESCO, teniendo en cuenta cuatro premisas para la educación en la sociedad contemporánea:

- 1) APRENDER A CONOCER - El conocimiento que nos permite entender el mundo;

- 2) APRENDER A HACER- El desarrollo de habilidades y el estímulo para surgir nuevas habilidades;
- 3) APRENDER A VIVIR - Aprender a vivir juntos, desarrollando el conocimiento del otro y la percepción de las interdependencias;
- 4) APRENDER A SER - Preparar al individuo para elaborar el pensamiento autónomo y crítico; ejercer la libertad de pensamiento, la visión, el sentimiento y la imaginación.

En este sentido, se ha tratado de garantizar las condiciones para que los jóvenes se vean actuando en el mundo a partir de lo que plantean para ellos como seres humanos autónomos, solidarios y competentes. De esta manera ellos contarán con las condiciones para organizar y sistematizar sus sentimientos y actitudes, en armonía con sus valores y por lo tanto capaces de adoptar un comportamiento coherente y correcto, a partir del conocimiento de sus valores y creencias y opciones vitales.

En este sentido, es vital la oferta de espacios permitan que los jóvenes actúen en situaciones donde pueda planificar y ejecutar proyectos que hacen posible el ejercicio de los cuatro pilares de la educación y sus conocimientos.

Entre los temas trabajados tenemos:

- a) La conciencia de sí y de su lugar en el mundo.,
- B) Actuación a partir de la conciencia de una vida en sociedad
- c) Planificación y estrategia para conducción de la vida.

La primera temática tiene como objetivo abordar cuestiones relacionadas con la construcción de la identidad de cada joven, en este sentido, los contenidos fueron pensados para permitir a los jóvenes tener una mayor comprensión de sí mismos, de sus fortalezas y debilidades, lo que los puede ayudar, una vez más, a conocer su posición en relación con los colegas, la familia y la vida social.

La segunda esta relacionada con la conducta social, el desarrollo de habilidades para trabajar en grupo, ser colectivo, aprender a tener una relación sana con los demás, la resolución de conflictos, toma de decisiones, estructura de valores, el respeto a las diferencias y / o habilidades sociales que permiten a interacción positiva de los jóvenes para la sociedad, ya que estos valores deben ser adquiridos desde el inicio de la vida personal y escolar de todo el mundo.

La tercera temática, Comportamiento Social y Planificación y estrategias se refiere a trazar metas, sueños y documentar de una manera física las experiencias y proyecciones de sus vidas.

Considerando estos temas en los talleres se busca alcanzar los siguientes objetivos:

1. Identificar las características de su personalidad.
2. Comprender y establecer valores para la convivencia social.
3. Relacionar los valores y las actitudes.
4. Llevar al joven a pensar sobre sus intenciones y ambiciones establecidas de sus sueños.
5. Establecer la participación de los jóvenes en las relaciones familiares, el contexto social y cultural.
6. Trabajar en la visión de asociación temporal con la realidad actual.

7. Establecer y validar los conceptos de previsibilidad y anticipar escenarios.

Estos objetivos son alcanzados a partir de la aplicación de dinámicas grupales, utilización de recursos audiovisuales para ayudar a los jóvenes a reflexionar sobre algunos temas de manera mas clara, uso de textos, debates y otros instrumentos para que ellos puedan concretar sus proyectos personales y profesionales de manera física y visible facilitando la planificación. En las fotografías que siguen abajo podemos ver algunos de estos talleres desarrollados en Brasil.



Esta propuesta tiene por objeto ayudar a reflexionar sobre el mercado de trabajo, sus necesidades y su discurso de cualificación, pero también busca fortalecer identidades juveniles, empoderar a los jóvenes a partir de la consideración de sus valores, experiencias ya vividas y perspectivas de futuro. Haciendo que los jóvenes tengan una posición crítica y reflexiva frente a las demandas del contexto sociocultural actual. Se tiene la intención de presentarles la posibilidad de convertirse en participantes activos en sus vidas y sus proyectos. Podemos percibir esto de manera muy clara en el discurso una ex participante del proyecto, cuando se le pregunta sobre la importancia de haber participado de una metodología como esta::

“Fue algo muy importante, poca veces o casi nunca se pregunta por nuestros sueños y planes para la vida en el sentido amplio de la palabra, a menudo las preguntas se reducen a qué carrera seguir o cómo hacer dinero para sobrevivir. Pensar en crear un proyecto de vida es algo más amplio y más completo, no sólo hacer preguntas acerca de lo que quiere ser, pero acerca de quién eres y quieres ser, hace pensar en nuestros gustos y pasiones. Y a partir de ahí empezamos a establecer metas y objetivos que deben alcanzarse para alcanzar el más alto nivel de nuestro proyecto de vida.” (Marília Motta, 22 años)²

² Marília Vasconcelos Motta, 22 años. Asistente Legal y estudiante de Derecho. Ex participante del programa ICE en Brasil (2007-2009). Entrevista en 09/07/15.

Al afirmar esto, Marilia confirma las tesis de muchos autores abordados en este trabajo que ven el Proyecto de Vida como una proyección no limitada al futuro y que está estrechamente relacionado con la historicidad del individuo, sus valores y pasiones.

Marilia nos habla del resultado de este proceso en su vida, destacando como esta metodología le hizo una joven diferente. Sobre esto ella nos dice:

“Me ha hecho ver el futuro de una manera mas amplia, teniendo en cuenta que yo soy la protagonista de mi historia, me hizo tener más seguridad y creer en mí misma, sabiendo que yo soy responsable de mis decisiones y los frutos de ellas. Además desarrollar competencias que antes para mí eran desconocidas, elegir lo qué y quién quiero ser, mis sueños y metas. Me ha despertado para la vida y me permitió impactar las vidas de otros a través de las acciones sociales que yo quiero poner en marcha. pude ver qué camino he trazado y como podría mejorar, no sólo como un profesional, pero también como ciudadano y un ser humano consciente, responsable de mi contribución a la vida social de la nación”.

Cuando se le pregunta cómo este proyecto de vida le ha ayudado para concretar sus metas, Marilia nos cuenta:

“Esta aplicación me ayudó a tener expectativas de vida y el futuro, me ha mostrado que soy del tamaño de mi sueño, soy capaz y que debo irme en busca de a lograr mis objetivos. La metodología del Proyecto de vida ha contribuido para mi desarrollo de una manera general, en mi nivel personal y profesional, me hizo descubrir mis potenciales y me guió para estar donde estoy ahora, estoy terminando una licenciatura en derecho, ya he aprobado en el Orden de los Abogados de Brasil (OAB)³ y soy un asistente legal en la mayor empresa jurídica

³ Es el órgano de máxima representación de los abogados de Brasil y responsable por la regulación de la profesión en Brasil.

del norte e nordeste de Brasil, Y sigo caminando para alcanzar los demás objetivos establecidos para mi vida”.

Con las palabras de Marília podemos percibir de manera muy objetiva lo que explican las autoras Serrão e Balleiro (1999): para estas autoras, la construcción del Proyecto de vida es en última instancia un proyecto de desarrollo personal y social. Ellas consideran que el joven está listo para comenzar esta construcción después de ser capaz de formar su identidad, compartirla con el grupo y comunicar sus sueños, esperanzas, planes, metas. Apartir de aquí es donde se puede entrar en una nueva etapa de la vida. (Serrão e Balleiro, 1999, p. 278).

Esta vivencia nos hace entender el proyecto de vida como una importante metodología de emancipación pues dota al joven de conocimientos sobre sí mismo, sobre su contexto e habilidades esenciales para su desarrollo y para poner en marcha sus objetivos, pasiones e deseos. Vemos también el potencial transformador de esta metodología, una vez que ella no está solo preocupada con las perspectivas individuales sino que hace un llamamiento para que los jóvenes también piensen en el futuro de la sociedad y en el planeta. Todo esto considerando las condiciones reales de los contextos y posibilidades y entendiéndolos a los jóvenes como fuentes de futuro, cambios positivos y protagonistas de este proceso.

4. La política de juventud del Ayuntamiento de Segovia

4.1 El contexto institucional: La Concejalía de Juventud y la Casa Joven

El gobierno y administración del municipio de Segovia corresponde a su Ayuntamiento, integrado por el Alcalde y los Concejales y en cuanto a su actuación responde a la siguiente organización:

Órganos necesarios y de existencia obligatoria

- a) El Alcalde
- b) Los Tenientes de Alcalde
- c) El Pleno
- d) La Junta de Gobierno Local

Órganos complementarios, de existencia obligatoria

- a) Las Comisiones del Pleno
- b) La Comisión Especial de Cuentas

Otros órganos complementarios

- a) La Junta de Portavoces

b) Los Concejales Delegados

c) Las juntas vecinales

d) Los Foros de participación

Lo ayuntamiento de Segovia para su mejor administración esta integrado por 12 concejalías que son las que siguen:

1. Concejalía de Cultura
2. Concejalía de Deportes
3. Concejalía de Economía y Hacienda. Urbanismo, Vivienda y Rehabilitación
4. Concejalía de Desarrollo económico, empleo e innovación
5. Concejalía de Gobierno Interior y Personal y Sistemas y tecnologías de la información
6. Concejalía de Juventud
7. Concejalía de Medio Ambiente y Protección Civil. Obras y Servicios
8. Concejalía de Participación Ciudadana
9. Concejalía de Patrimonio Histórico y Turismo
10. Concejalía de Patrimonio municipal y Contratación Administrativa y Educación
11. Concejalía de Servicios Sociales, Sanidad y Consumo

12. Concejalía de Tráfico, Movilidad y Seguridad Ciudadana

De todas las concejalías que conforman la administración de la ciudad de Segovia, nos fijamos en aquella que tiene la responsabilidad de elaborar la política de juventud del ayuntamiento: la **Concejalía de Educación y la Juventud**.

La Concejalía de Educación y Juventud busca de una manera general desarrollar acciones que den respuesta a los intereses y necesidades de los jóvenes. De este modo desde esta concejalía es posible tener acceso a los siguientes servicios:

CASA JOVEN

Espacio en el que la juventud de 12 a 35 años encuentra diferentes alternativas para pasar el tiempo libre, hacer amigos, desarrollar habilidades creativas, artísticas y musicales, aprender otros idiomas y culturas, disfrutar de un ocio diferente aprendiendo y disfrutando.

Programas de actividades: cursos, talleres, veladas musicales, excursiones y en verano campamentos. Sala de juegos: pin-pon, futbolines, billar, dardos, juegos de mesa.

Salas multiusos: diferentes salas para cursos, talleres, etc. Las asociaciones o grupos de jóvenes pueden solicitar el uso de las salas de la Casa Joven para la realización de actividades. Préstamo de material. Se facilita material a asociaciones para la realización de actividades no lucrativas.

Fotografías:



SEGOVIA JOVEN <18

Programa de Ocio Alternativo y Prevención del consumo de Drogas financiado por el Ministerio de Sanidad y Consumo y el Ayuntamiento de Segovia y desarrollado por la Concejalía de Educación, Juventud y Deportes. Este programa se lleva a cabo en diferentes espacios e instalaciones en horario de tarde y/o noche, durante los fines de semana, entre ellas: frontón Segovia, Casa Joven, piscina climatizada .

ESCUELA MUNICIPAL DE ANIMACIÓN Y TIEMPO LIBRE

Cursos para la obtención de las titulaciones de tiempo libre: Monitor de Tiempo Libre y Coordinador de Tiempo Libre, así como otras actividades formativas pertenecientes al área de la formación juvenil. La Escuela está enmarcada en la Red de Formación de la Junta de Castilla y León, por lo que los títulos que ofrece son títulos oficiales dentro de la educación no formal.

AYUDAS Y SUBVENCIONES

Proyecto Joven: El Ayuntamiento de Segovia a través de la Concejalía de Educación y Juventud ofrece una vía de participación para las asociaciones de la ciudad. Proyecto Joven es el medio por el que se ofrece a las Asociaciones el promover sus ideas e iniciativas, fomentando la creatividad y participación de éstas, con un requisito único, que las actividades que propongan vayan destinadas a los jóvenes.

Muestra de Música Joven: Certamen musical que ofrece la posibilidad a los grupos y solistas noveles de la ciudad actuar en directo. Se establecen también convenios para apoyar proyectos que repercutan en un número muy amplio de personas, de una notable calidad técnica y de interés para la ciudad.



CENTRO DE INFORMACIÓN JUVENIL (CIJ)

Servicio de Información Juvenil reconocido por la Red de Información Juvenil de la Junta de Castilla y León, que ofrece las siguientes prestaciones:

Información: Sobre cualquier tema de interés juvenil. Hemeroteca y biblioteca. Prensa diaria, revistas, libros de animación sociocultural, educación, medio ambiente, etc.

Viajeteca: Guías y material turístico para preparar rutas y viajes.

¡Anúnciate! Empleo, vivienda, clases, compra-venta, voluntariado, prácticas en empresas, etc.

Acceso a internet gratuito y zona wifi.

Espacio de exposiciones: abierto a jóvenes artistas.

Visitas de grupos: Especial para Centros de Secundaria, Programas de Garantía Social, Asociaciones, Escuelas Taller, etc.

Bolsa de Alquiler: Espacio donde colocar anuncios para alquilar piso, buscar compañeros de piso y habitaciones para estudiantes.

Publicaciones: El Boletín del CIJ (boletín de edición mensual).

OFICINA MUNICIPAL DE VOLUNTARIADO EUROPEO

La Concejalía de Educación y Juventud actúa como entidad de envío, acogida y coordinación de voluntarios europeos. Se encarga de la información y gestión del programa de voluntariado europeo que te da la oportunidad de realizar una labor como voluntario en otro país europeo por un periodo de 3 a 12 meses.

Tras revisar el programa de actividades de la Concejalía de Juventud podemos decir que se nota que hay un gran esfuerzo para satisfacer las diversas necesidades de los jóvenes. Se trabaja con miras a la creación de alternativas de ocio saludable, se alienta que las instituciones locales actúen y promovan actividades dirigidas a los jóvenes, se ofrecen espacios físicos estructurados con habitaciones especiales y multimedias para que los jóvenes tengan la posibilidad de hacer actividades divertidas como juegos y música, y además se fomenta desde el Centro de Información Juvenil, la información en términos de oportunidades de empleo y becas de estudio.

Seguramente estas son buenas estrategias para abordar las necesidades de la juventud en este escenario de crisis que no sólo se nota en el ámbito económico con la falta de puestos de trabajo, sino también en el político y social.

En este sentido, es fundamental ampliar el debate sobre la juventud y las estrategias para apoyarla. Es necesario entender que, contrariamente a lo que se piensa, simplemente proporcionar recursos, información y actividades no es suficiente, una vez que en la era de la tecnología el acceso a los conocimientos, los recursos y la información están garantizados.. El gran reto de este siglo teniendo en cuenta sus características confusas y desordenadas, es hacerles saber cómo utilizar estos recursos y información, pero más allá de eso también hacerles desarrollar una actitud proactiva actuando como parte de la solución y no del

problema.

Por ello vemos la necesidad de incluir en esta gama de estrategias la aplicación de la metodología Proyecto de Vida que trata de abordar el potencial de los jóvenes en el ámbito individual y colectivo, desde las dimensiones personal, social y profesional, para que tengan pleno conocimiento de ellos mismos y de los demás, pudiendo tomar decisiones con base a sus habilidades, valores y gustos, sin descuidar su contexto socio-cultural, político y económico. Esta metodología se muestra estratégica porque mira a los jóvenes con sujetos, agentes activos en la construcción de su futuro, dándoles la capacidad de pensar y elegir lo que es mejor para ello teniendo en cuenta las consecuencias positivas y negativas de esas opciones.

A partir de este proceso podemos tener jóvenes cada vez más activos y dispuestos a asumir un papel transformador en su vida y su contexto social, es decir, jóvenes que actúan como protagonistas de sus vidas, pero para esto se requiere la creación de espacios y mecanismos de escucha y de participación. Debemos concebir a los jóvenes como fuentes y no sólo como receptores o portavoces de lo que dicen los adultos.

También es necesario entender que la participación juvenil no es algo que se pueda restringir a proyectos o acciones aisladas. Es un proceso, una conquista gradual y que, en teoría, puede ser practicado por todos los jóvenes. Las experiencias de jóvenes que participaron de este método en Brasil muestran que el incentivo para el Protagonismo juvenil con el apoyo en la construcción de proyectos de vida se refleja en la vida de los adultos jóvenes de una manera muy positiva.

4.2 EI II PLAN MUNICIPAL DE JUVENTUD DE SEGOVIA (2012-2016)

Las acciones de la Concejalía de Juventud esta fundamentadas en el Plan Municipal de Juventud de Segovia que está en su segunda edición. Este plan ordena de manera estructurada las propuestas y actuaciones dirigidas a los jóvenes segovianos.

Este reúne un conjunto de estrategias y acciones con objetivos concretos basados en estudios sobre la juventud de Segovia. El Plan de Juventud sirve como una herramienta para una mejor gestión de las políticas públicas en este caso dirigidas a la juventud.

Como instrumento jurídico para la elaboración, ejecución y evaluación de las políticas locales para los jóvenes, este Plan se destaca como un elemento de análisis central para la reflexión realizada en este trabajo, una vez que fundamenta todas las acciones desarrollada por la Casa Joven, lugar donde se promueven las acciones técnicas que dan concreción a estas políticas.

FUNDAMENTACIÓN LEGAL DEL PLAN

En el municipio de Segovia existen diferentes planes y ordenanzas que tratan transversalmente temas que afectan a la vida de la juventud de esta ciudad.

Podemos enumerar los siguientes:

1. IV Plan Municipal sobre drogas (2011-2013),
2. I Plan Municipal de infancia de la ciudad de Segovia (2009-2012)

3. II Plan Municipal de Igualdad de oportunidades (2008). Actualmente se está trabajando en la aprobación del III Plan municipal de igualdad de oportunidades.
4. Ordenanza municipal de convivencia ciudadana, publicada en el BOE de 20 abril de 2011.

Además de estas normativas de carácter local existe toda una legislación autonómica que fundamenta jurídicamente el Plan. De esta legislación autonómica distinguimos los siguientes apartados:

a) Normativas genéricas

Ley 11/2002, de 10 de julio, de Juventud de Castilla y León Ley 3/2006, de 25 de mayo, de Creación del Instituto de la Juventud de Castilla y León. Decreto 117/2003, de 9 de octubre, por el que se regulan las líneas de promoción juvenil Decreto 20/2010, de 20 de mayo, por el que se aprueba el III Plan General de Juventud de Castilla y León.

b) Inspección

DECRETO 118/2003, de 9 de octubre, por el que se regula la inspección y del régimen sancionador en materia de juventud.

ORDEN FAM/1071/2004, de 29 de junio, Por el que se regulan determinados aspectos relativos a la inspección de juventud.

c) Actividades de tiempo libre

- ORDEN FAM/657/2005, de 4 de mayo, por la que se desarrolla el Título III,

«De las actividades juveniles de tiempo libre», del Decreto 117/2003, de 9 de octubre, por el que se regulan las líneas de promoción juvenil en Castilla y León.

- ORDEN FAM/912/2006, de 19 de mayo, por la que se modifica la Orden FAM/657/2005, de 4 de mayo, por la que se desarrolla el Título III, «De las actividades juveniles de tiempo libre», del Decreto 117/2003, de 9 de octubre, por el que se regulan las líneas de promoción juvenil en Castilla y León.
- ORDEN FAM/951/2007, de 18 de mayo por la que se aprueba un sistema de evaluación de riesgos en actividades de tiempo libre en Castilla y León.
- ORDEN FAM/855/2011, de 16 de junio, por la que se modifica la Orden FAM/657/2005, de 4 de mayo, por la que se desarrolla el Título III, «De las actividades juveniles de tiempo libre», del Decreto 117/2003, de 9 de octubre, por el que se regulan las líneas de promoción juvenil en Castilla y León.
- Resolución, de 14 de marzo de 2005 del Director General de Juventud, por la que se aprueban aquellas materias en las que se puede acreditar la condición de experto en actividades de tiempo libre en Castilla y León.
- Resolución, de 14 de mayo de 2005 del Director General de Juventud, por la que se modifica la Resolución de 14 de marzo de 2007 por la que se aprueban aquellas materias en las que se puede acreditar la condición de experto en actividades de tiempo libre en Castilla y León.

d) Formación juvenil

- ORDEN FAM/1693/2004, de 26 de octubre, por la que se desarrolla el Título I,

«De la formación juvenil», del Decreto 117/2003, de 9 de octubre, por el que se regulan las líneas de promoción juvenil en Castilla y León.

e) Instalaciones juveniles

- DECRETO 14/2006, de 9 de marzo por el que se aprueban los precios públicos de la prestación de servicios en instalaciones juveniles de titularidad de la Comunidad de Castilla y León.
- ORDEN FAM/1539/2010, de 25 de octubre, por la que se regula el acceso y uso a determinadas instalaciones juveniles del Instituto de la Juventud de Castilla y León

OBJETIVO GENERAL Y PROCESO DE ELABORACIÓN DEL PLAN

El II Plan Municipal de Juventud del Ayuntamiento de Segovia (2012-2016) se gestó con el fin de dar continuidad a las líneas de acción emprendidas desde el año 2008 desde la Concejalía de Educación y Juventud, así como para estructurar las acciones a desarrollar en materia de juventud durante los siguientes 4 años.

Estas acciones tienen como finalidad proporcionar a los jóvenes de la ciudad de Segovia una serie de herramientas que respondan a las nuevas necesidades e inquietudes que ellos mismos han expresado y que esta respuesta, además, se adapte a su realidad. Así, se pretende mejorar la calidad de vida de los jóvenes, permitiendo que sean protagonistas de su propio desarrollo y contribuyendo, de forma adicional, a su implicación con la ciudad de Segovia, convirtiéndose en ciudadanos activos.

Para el diseño del II Plan de Juventud, se tuvieron en cuenta datos estadísticos sobre el perfil de la juventud segoviana, Se buscó también la participación de los propios jóvenes utilizando las siguientes herramientas:

a) Foro de la juventud:

En él se convocó a las diferentes asociaciones y entidades que se dedican, directa o indirectamente, al trabajo con jóvenes en la ciudad para acercarles las líneas generales del II Plan de Juventud y recoger aquellas propuestas que entendiera necesario incluir.

b) Mesas de Participación juvenil:

La finalidad de estas mesas fue generar un espacio de encuentro en el que jóvenes, asociaciones juveniles y otras entidades que trabajan en este ámbito, pudieran mostrar su opinión sobre la realidad del trabajo desarrollado por la Concejalía de Educación y Juventud, así como realizar propuestas de mejora.

c) Sondeo:

A través de una encuesta que estuvo disponible en la página Web y en las instalaciones de la Casa Joven durante el mes de marzo de 2012, se buscó recoger información sobre el estilo de vida de la juventud de Segovia, sus necesidades, gestión del ocio, así como el conocimiento que tenían sobre la Concejalía de Educación y Juventud y los programas que se llevan a cabo.

GRUPOS DESTINATARIOS

Este II Plan de Juventud contempla a diferentes grupos destinatarios, intentando ajustar a sus necesidades y situación vital las acciones que en él se recogen. Así encontraríamos, principalmente, cuatro grupos destinatarios:

Personas entre los 8 y los 12 años, ya que se considera que la preparación para una adolescencia sana comienza en los años anteriores a la incorporación a la etapa educativa secundaria. Se cree fundamental comenzar en esta etapa programas de prevención de drogodependencias y de educación en valores a través de proyectos que se desarrollen en su tiempo de ocio.

Personas entre los 12 y los 18 años: Se entiende esta etapa como un periodo de cambio y transición desde el mundo de la infancia. En esta etapa, se comienzan a desarrollar las primeras experiencias sociales de forma autónoma, por lo que creemos que es fundamental poder establecer estilos de vida saludables que tengan en cuenta los aspectos que más influyen en la persona durante esta época; tales como el grupo de amigos, las ganas de experimentar cosas nuevas o la ilusión por hacer cosas de forma autónoma.

Personas entre los 18 y los 35 años: En los últimos años, la situación de la juventud referida a la emancipación ha sufrido un retroceso debido a diversas causas como la falta de empleo (en abril de 2012 la tasa de desempleo juvenil se sitúa en el 48,61%), la precariedad en los trabajos o el elevado precio de la vivienda. Las acciones que, desde la Concejalía de Educación y Juventud, se proponen para este grupo de edad, se encaminan a mejorar las condiciones de acceso al empleo, la formación durante etapas de desempleo así como alternativas de ocio diferentes en las que los jóvenes no precisen disponer de recursos económicos.

Padres, madres, educadores y red social: Se engloban en este grupo de destinatarios a todas aquellas personas que, aun no siendo jóvenes, participan directamente de la vida y entorno de las personas jóvenes. Porque sólo actuando de forma global pueden mejorarse las condiciones sociales de la juventud.

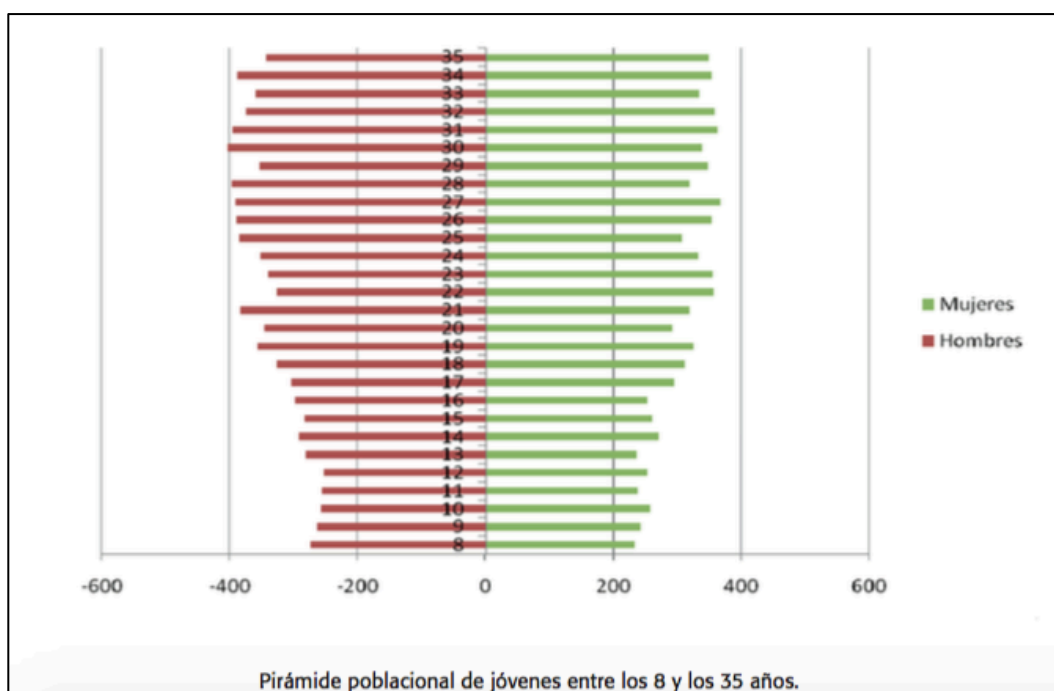
PERFIL DE LA JUVENTUD SEGOVIANA

Uno de los elementos básicos en la elaboración del Plan es el conocimiento del perfil demográfico y social de los jóvenes destinatarios. Según los datos del Padrón municipal del Ayuntamiento de Segovia, en el mes de marzo de 2012, el total de jóvenes entre los 8 y los 35 años empadronados en Segovia Capital, los Barrios incorporados (Torredondo, Madrona, Fuentemilanos, Hontoria, Zamarramala

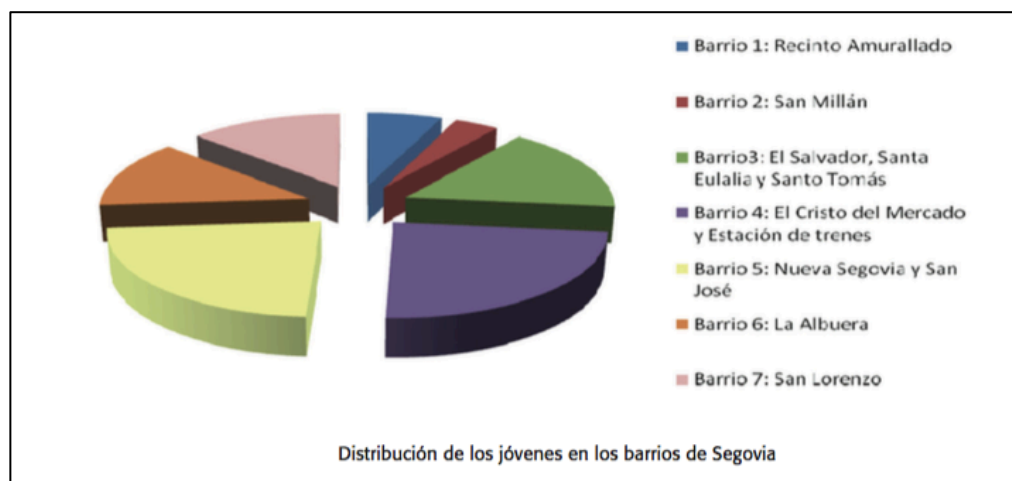
EDAD (años)	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	PORCENTAJE
De 8 a 12	1302	1222	2524	14%
De 13 a 18	1785	1625	3410	18,90%
De 19 a 24	2104	1977	4081	22,60%
De 25 a 30	2323	2028	4351	24,10%
De 31 a 35	1861	1756	3617	20,10%

y Perogordo) y la Entidad Menor de Revenga es de **17.983 personas**. Esto supone un **32.63%** sobre la población total de la ciudad, que según el mismo Padrón Municipal se sitúa en 55.097 personas a fecha de abril de 2012.

En cuanto a la distribución por género, el número de hombres supera ligeramente al número de mujeres entre 8 y 35 años, siendo las cifras concretas 9.375 hombres y 8.606 mujeres.



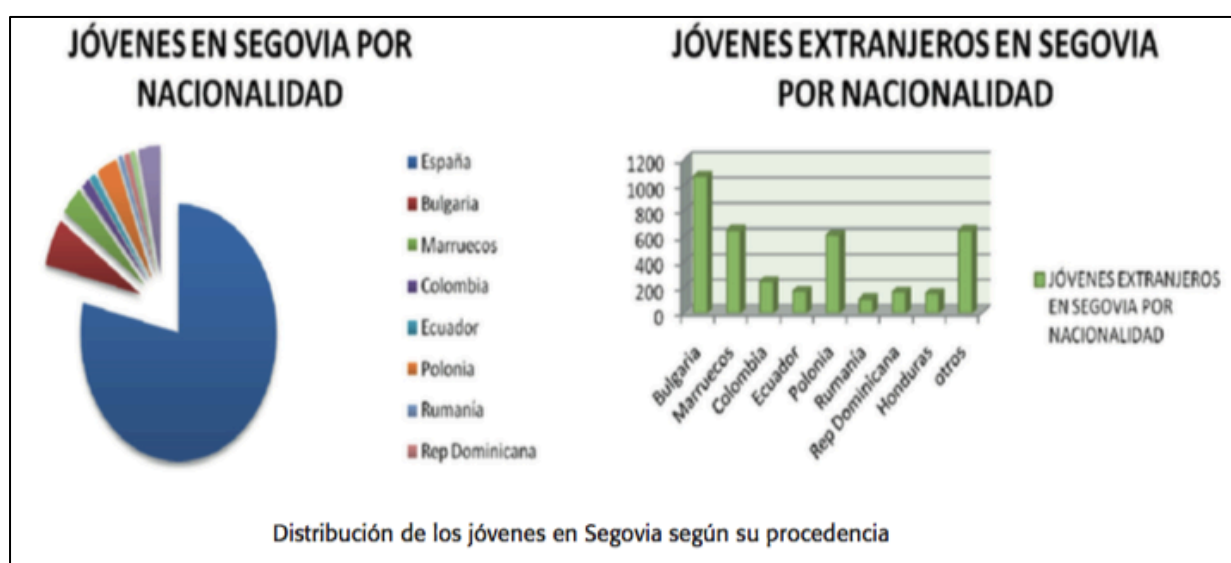
La distribución de los jóvenes según el barrio en el que viven es la siguiente:



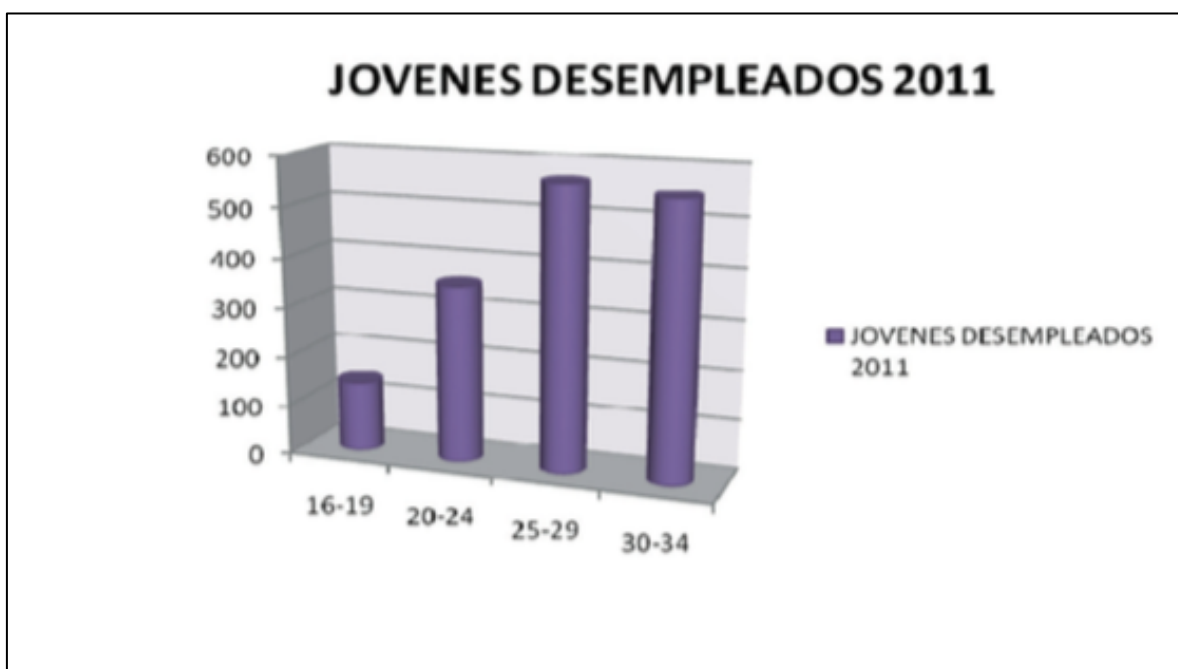
Los barrios con mayor densidad de población juvenil son el Cristo del Mercado y Estación de Trenes, Nueva Segovia y San José, sumando un 47% del total de población joven Segovia. Por el contrario, el centro de Segovia, con el

Recinto Amurallado y San Millán, tienen la menor concentración de población joven, con tan sólo un 10,28%.

Con respecto a la nacionalidad de los 17.983 jóvenes que residen en el municipio de Segovia, un 78.74% es de nacionalidad española. El segundo grupo mayoritario de jóvenes, según su procedencia, es el de población búlgara (5.96%) y después le siguen los jóvenes marroquíes (3.60%) y los jóvenes polacos (con un 3.38%).



Según las referencias facilitadas por el EcyL (Empleo de Castilla y León), los datos de desempleo registrados en el municipio de Segovia durante el año 2011 en personas entre los 16 y los 34 años, oscila entre los 1.426 y los 1.763.



La incorporación al mercado laboral es progresiva desde los 16 hasta los 25 años, siendo los 25 una edad en la que la mayor parte de los jóvenes ya se encuentran incorporados al mercado laboral. Las tasas de desempleo más elevadas se encuentran entre los jóvenes mayores de 25 años. En todos los tramos de edad es más elevado el número de hombres desempleados que el de mujeres encontrándose sin embargo la mayor tasa de desempleo en mujeres jóvenes entre los 30 y 34 años.

PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN DEL PLAN

Los principios rectores que guían las acciones del II Plan Municipal de Juventud a lo largo de toda su andadura, son los siguientes:

a) Juventud en positivo

El II Plan de Juventud de la ciudad de Segovia pretende apostar por la juventud como un sector de la población con sus propias necesidades y características, no como una simple fase de transición hacia la edad adulta. El II Plan Municipal de Juventud pretende trabajar por una juventud con ideales, con principios propios y con valores. Una juventud motivada por el presente y por el futuro que a través de la formación, de la información, de la dinamización y de la participación sean parte activa de la sociedad.

Este principio del plan deja clara la necesidad de impulsar una juventud más consciente de su contexto social que actúe como protagonistas de las acciones individuales y colectivas que conforman su futuro, siendo éste un elemento importante para apoyar la aplicación de metodologías que parten de la idea de jóvenes que pueden planificar su futuro y desde allí desarrollar acciones positivas en su vida y en su entorno social.

b) Estabilidad e integralidad

El II Plan Municipal de Juventud, a través de sus áreas de actuación, quiere dar respuesta de manera global a las necesidades e intereses de los jóvenes, actuando en todos aquellos ámbitos que son de su interés. A través de la integralidad en las actuaciones del II Plan se pretende continuar dotando de estabilidad a las políticas municipales de juventud de Segovia. Con este II Plan de Juventud se quiere seguir apostando por las instalaciones para los jóvenes, asentando los programas ya en marcha y proponiendo nuevos proyectos para mejorar las condiciones de vida de los propios jóvenes.

c) Desarrollo de valores democráticos

El II Plan de Juventud de Segovia aspira a promover desde todas las líneas de actuación desarrolladas, el respeto y desarrollo de valores democráticos, como son la libertad, la convivencia, la igualdad, la tolerancia o la solidaridad; necesarios para lograr no solo una juventud más justa e igualitaria sino una sociedad mejor..

d) Participación activa

Este II Plan de Juventud contiene como principio prioritario el lograr la participación activa de los jóvenes en las políticas municipales de Juventud. Esta participación debe ser entendida como la implicación real y recíproca de los jóvenes de la ciudad con el Ayuntamiento de Segovia. Con este II Plan de Juventud se pretende fomentar la participación activa de jóvenes tanto asociados como no asociados.

Aunque que este sea uno de los principios del Plan, en la práctica el estímulo para que las organizaciones juveniles actuen en las acciones contempladas en las políticas estratégicas para la juventud en Segovia es escaso una vez elaborado el Plan.. Ellos actúan prioritariamente en la elaboración de los planes municipales de juventud, pero no se ve continuidad de los intercambios después de esta articulación, lo que puede generar un debilitamiento de su compromiso y disminuye la posibilidad de crear efectivamente una verdadera red de jóvenes que actúen de una manera activa en Segovia y que busque garantizar los derechos y espacios para los jóvenes.

e) Igualdad de oportunidades.

Todas las líneas de actuación desarrolladas en el II Plan de Juventud se guiarán por el principio de igualdad, entendido este con una doble finalidad: favorecer en todas las actuaciones que se desarrollen actitudes de respeto y tolerancia hacia las diferencias entre personas, así como posibilitar el acceso de todos los jóvenes en igualdad de condiciones a los Servicios y Programas del Ayuntamiento de Segovia.

f) Trabajo en red y coordinación.

Con este principio se pretende dotar a las políticas municipales de juventud de la coordinación e integración de las actuaciones que desde los distintos Departamentos Municipales se desarrollan y afectan a los jóvenes, con el fin de lograr una intervención global que dé respuesta a todos los intereses y necesidades de los jóvenes, en coordinación con todas aquellas entidades, públicas y privadas, así como asociaciones, que trabajan y desarrollan actuaciones dirigidas a los jóvenes de la ciudad, para poder optimizar recursos y servicios y dar una mayor eficacia y coherencia a las actuaciones desarrolladas.

OBJETIVOS DEL PLAN

Los objetivos generales del II Plan Municipal de Juventud, son los siguientes:

a) Promover la autonomía, la emancipación y el desarrollo personal y social de los jóvenes de Segovia.

b) Ofrecer a los jóvenes información y orientación sobre temas que sean de su interés.

c) Promover el desarrollo y protección de los derechos de todos los jóvenes de la ciudad, así como su integración social y la igualdad de oportunidades.

d) Mejorar la calidad de vida y el bienestar social de los jóvenes segovianos.

- e) Fomentar la participación activa de los jóvenes.*
- f) Favorecer la formación de los jóvenes, promoviendo su desarrollo personal y social.*
- g) Optimizar los recursos y favorecer el trabajo en red en los diferentes departamentos municipales e instituciones.*

En estos objetivos, sobre todo en los objetivos a) b) e) y f) vemos una perfecta relación entre la filosofía del Plan y la propuesta de utilizar como herramienta estratégica de apoyo juvenil la metodología del Proyecto de Vida. Es especialmente importante invertir esfuerzos en convertir a los jóvenes en fuente de información y comunicación para los propios jóvenes, utilizando las redes sociales, como espacio utilizado mayoritariamente por la juventud.

ÁREAS PRIORITÁRIAS

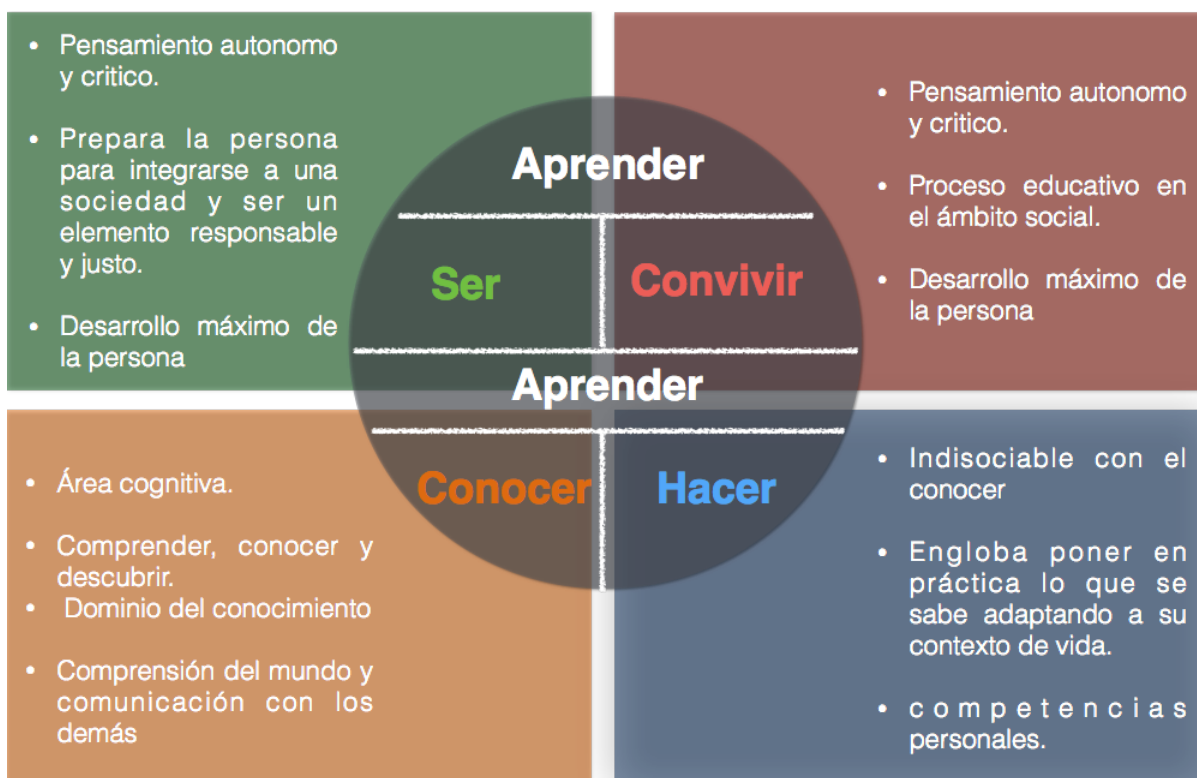
1. EDUCACIÓN

Una de las áreas prioritarias de actuación del II Plan Municipal de Juventud es la educación.

En 1996, la UNESCO, realizó el informe sobre la educación para el siglo XXI titulado “La educación encierra un tesoro”, en el cual plantea que la educación se produce a lo largo de toda la vida y que se basa en cuatro pilares:

- 1. Aprender a ser,**
- 2. Aprender a convivir ,**
- 3. Aprender a conocer ,**
- 4. Aprender a hacer**

Que tienen que ver con los siguientes temas:



En el área de educación se diferencian, claramente, tres líneas de trabajo:

1. Educación formal y centros educativos.

2. Educación no formal.

3. Educación informal y relaciones familiares.

Respecto a la educación formal y la relación con los Centros Educativos, se plantea trabajar las siguientes acciones:

- Continuar colaborando en el mantenimiento y conservación de los centros escolares.
- Facilitar apoyo y colaboración a la comunidad educativa, padres y madres,

para conseguir que los proyectos realizados tengan mayor eficacia y el beneficio revierta en los alumnos y alumnas.

- Fomentar la participación de la comunidad educativa, padres y madres, en las diferentes acciones emprendidas desde la Concejalía de Educación y Juventud.
- Ofrecer y desarrollar actividades complementarias fuera del horario escolar y ofrecer a los AMPAS un amplio abanico de acciones formativas.

Por ello, el Consejo Municipal Escolar y los representantes de los Ayuntamientos en los centros públicos, forman parte destacada de la participación municipal en la vida educativa; participación que hay que fomentar y mantener.

Si nos centramos en las acciones a desarrollar respecto a la educación no formal, la Concejalía de Educación y Juventud tiene dos ejes para su desarrollo. Tanto la Escuela Municipal de Animación y Tiempo Libre de Segovia como la Red de Educadores y Educadoras de la ciudad demuestran el interés por parte del propio Ayuntamiento por la educación no formal, potenciando y conservando estos espacios de formación en la intervención social, y el ocio y el tiempo libre como referentes en la ciudad.

Para completar esta área de Educación del II Plan de Juventud, existe un tercer eje que se centra en las acciones destinadas a las familias. Este eje se basa en dos pilares:

- Espacios de formación donde los padres y madres puedan compartir

momentos de intercambio con otras familias así como recibir formación sobre temas que afecten a la educación de sus hijos e hijas.

- Actividades familiares que potencien el ocio conjunto como forma de reforzar las relaciones familiares y, a través de las cuales, los menores puedan adquirir hábitos de ocio saludables.

2. PROMOCIÓN E PARTICIPACIÓN JUVENIL

El área de promoción y participación juvenil incluye cuatro ejes cuyo factor común es que buscan la mejora de las condiciones de vida, tanto a nivel individual como colectivo de los jóvenes residentes en la ciudad de Segovia. Estos ejes son:

- **Asociacionismo e Iniciativas juveniles.**
- **Actividades dirigidas a jóvenes mayores de edad**
- **Actividades dirigidas a menores de 18 años.**
- **Banco del Tiempo:**

Una de las vías de participación juvenil más efectiva es el asociacionismo, por eso desde este Plan se trata de fomentar el nacimiento de nuevas asociaciones mediante asesorías individualizadas, así como facilitar el trabajo de estas poniendo a su alcance medios personales y materiales.

El Plan refleja también una vía de participación que se mantiene abierta de forma permanente mediante la evaluación de las actividades dirigidas a jóvenes mayores y menores de 18 años en la que pueden volcar sus intereses y preferencias sobre las acciones que se realizan desde la concejalía. Esto sirve de herramienta para acercarse a la realidad de los jóvenes y hacer que nuestras

actividades se ajusten a sus necesidades y demandas.

Otra de las vías que se hace extensiva más allá de la población joven sería el Banco del Tiempo de Segovia, cuyo único requisito de participación es ser mayor de edad. El proyecto se estructura en varios niveles de participación: en un primer nivel encontramos los intercambios de servicios sin mediación económica realizados por sus socios y, en un segundo nivel, estarían las actividades de dinamización, que responden a intereses y necesidades de los socios y que se encuentran abiertas al público en general.

3. INFORMACIÓN JUVENIL

Según la Carta Europea de Información Juvenil, aprobada en Bratislava el 19 de noviembre de 2004 por la 15a Asamblea General de la Agencia Europea de Información y Asesoramiento para los Jóvenes (ERYICA) y según el artículo 22 del Decreto 117/2003, de 9 de octubre, por el que se regulan las líneas de promoción juvenil en Castilla y León, los Servicios de Información Juvenil son aquellos destinados a facilitar a los jóvenes la información adecuada que dé respuesta a sus necesidades y demandas informativas. La información facilitada será polivalente, pluralista, fiable, contrastada, accesible y antidiscriminatoria.

Como servicio especializado, el Servicio de Información Juvenil municipal tiene como objetivos fundamentales los de informar, orientar y asesorar a los jóvenes en aquellas cuestiones que para ellos sean relevantes.

Una de las características más significativas de los Servicios de Información Juvenil municipales es su arraigo al territorio lo que permite una mayor accesibilidad y personalización en lo que se refiere a la atención a cada ciudadano.

El II Plan Municipal de Juventud pretende, por un lado, afianzar las estrategias

de actuación que se marcaron en el I Plan y que han contribuido a establecer el Servicio de Información Juvenil ; y por otro, convertirlo en el instrumento de atención integral a la población joven de la ciudad logrando una mayor visibilidad y conocimiento del servicio por parte de la ciudadanía y estableciendo una mayor comunicación con los jóvenes de Segovia implementando servicios y actuaciones y utilizando para ello los medios y las tecnologías apropiadas.

4. INSTALACIONES JUVENILES

El Área 4 del II Plan de Juventud de Segovia, dedicado a las instalaciones, pretende ser un documento donde se recoge el fin último de la Casa Joven como proyecto y no sólo como espacio.

La Casa Joven está abierta a los jóvenes y sus iniciativas, es un espacio totalmente habilitado para ellos y que pretende recoger todas sus demandas.

Es un espacio abierto a la cultura, a través de la sala de ensayo para grupos de música o la sala de exposiciones. A su vez es un espacio abierto a la participación, donde los colectivos, asociaciones y, fundamentalmente, los jóvenes a título individual puedan interaccionar.

La Casa Joven pretende potenciar la idea de cercanía, lugar de encuentro, de ocio, formación e información. Es un espacio multidisciplinar donde convivir saludablemente basando las relaciones en el respeto y la diversidad.

Se pretende facilitar el uso de las instalaciones municipales a los jóvenes, simplificando el acceso a las mismas para que se sientan parte de ellas y no las vean como algo lejano e inaccesible.

5. COLABORACIÓN TRANSVERSAL

El Área de Colaboración Transversal de este II Plan de Juventud de Segovia pretende, en primer lugar, especificar y potenciar la conexión del Ayuntamiento de Segovia con las diferentes entidades e instituciones relacionadas con la juventud a nivel internacional, nacional, autonómico y provincial.

Por otro lado, este Plan propone una modalidad de trabajo en red en el propio Ayuntamiento de Segovia en materia de juventud. Un trabajo común que promueva una ordenada gestión de competencias que nos permita ser más eficaces y eficientes transversalmente en la prestación de servicios.

Una vez analizado en profundidad el II Segovia Plan Municipal de la Juventud de Segovia podemos señalar que ofrece una buena base para la realización de actividades encaminadas a dar a los jóvenes la posibilidad de la formación, el ocio saludable y la información sobre temas de su interés. Es posible ver el interés por que los jóvenes participen en la vida política de la ciudad y ofrece instrumentos para dicha participación. Sin embargo parece no existir todavía una buena comunicación con el público destinatario.

El Plan entre otras cuestiones reconoce que deben superar la dificultad de difusión de las actividades de la Casa Joven entre los jóvenes, lo que muestra que todavía hay una brecha que debe ser superada entre lo que hacen y para quién y con quién lo hacen. Podemos comprobar esta cuestión cuando tenemos en cuenta la cantidad de gente joven que vive en Segovia (17.983) y el número de participantes en la elaboración del Plan.

Para la elaboración del Plan por ejemplo de manera efectiva sólo participaron 404 jóvenes. La participación se produjo sobre todo a través de un foro juvenil,

compuesto por asociaciones y entidades que trabajan directamente con la juventud, y el lanzamiento de una encuesta disponible a través de un cuestionario en la página web de la Casa de la Juventud (www.segoviajoven.es) durante el mes de marzo de 2012. En cierta forma la discusión del Plan Municipal de la Juventud todavía se restringe al Ayuntamiento, las instituciones locales que trabajan en estos temas y los jóvenes que ya tienen algún tipo de relación con la Casa Joven, es decir aquéllos que están ya más vinculados a las acciones municipales.

Teniendo en cuenta esta situación, podemos proponer algunas líneas de actuación que pueden ser interesantes de cara a la elaboración de los próximos planes.

1. La creación y la inversión de recursos para la elaboración de un plan de comunicación que permita la construcción de políticas y estrategias de acción con una mayor participación de los jóvenes y que se basen en otros vehículos de comunicación, como las redes sociales, una herramienta estratégica para llegar a este público.
2. Una mayor articulación con las instituciones educativas locales, entendiéndolos como socios en el proceso de construcción de estrategias para apoyar a los jóvenes en su proceso de formación y construcción del futuro.

3. Utilizar los recursos humanos locales para ampliar el debate sobre las demandas de los jóvenes, buscando incluir en estas discusiones los jóvenes estudiantes de titulaciones ⁴ estratégicas como:

A) **Educación** – En el ámbito juvenil pueden pensar en estrategias para llenar los vacíos dejados por las instituciones de formación desde la perspectiva de alternativas creativas y educativas a las demandas de los jóvenes locales;

B). **Publicidad** y Relaciones Públicas- Pueden trabajar en la creación de estrategias de aproximación entre los actores, entre las medidas adoptadas por las instituciones locales y los jóvenes, el fortalecimiento de la imagen de la Casa Joven como espacio de apoyo a los jóvenes y la ampliación de la participación en la misma;

C). **Turismo** – Por ser el turismo una de las áreas económicas que más se destaca en la economía local, los estudiantes de Turismo podrían crear estrategias con el fin de insertar a los jóvenes en este contexto laboral para que se puedan crear oportunidades de empleo aprovechando la realidad económica local.

La implicación de estos estudiantes en proceso de formación, más allá de garantizar una mayor participación de los jóvenes (ya que ellos también los son) en el proceso de construcción de políticas y acciones dirigidas a la juventud, y teniendo en cuenta la perspectiva de verlos como parte de la solución y no del problema,

⁴ Se consideran aquí sólo las titulaciones de la Universidad de Valladolid, una de las universidades con mayor importancia en Segovia y la que mejor conocemos, pero se pueden considerar otras titulaciones y universidades como estratégicas en este proceso.

hace que se cree la posibilidad de que realicen estas actividades como parte de su formación académica, proporcionándoles certificados de participación para que esto les cuente como una experiencia práctica en su contexto local..

Es necesario también pensar en alternativas logísticas para garantizar una mayor visibilidad de Casa Joven y sus acciones. Por ejemplo: crear una oficina para la acogida de jóvenes en alguna parte central de la ciudad., Este espacio inicialmente serviría para recibirlos y tendría la función de informar acerca de las propuestas de la Casa Joven; desde este punto podrían ya tener acceso a algunos servicios y la posibilidad de apuntarse en las actividades que se pueden realizar en la sede actual.. La idea es garantizar que los jóvenes tengan acceso a la información (saber lo que hay) sin que para esto tenga que trasladarse a un espacio más periférico para conocer el servicio, asegurando también un espacio físico donde se puede tener una interacción directa con los profesionales proporcionando a los jóvenes una atención más especializada e individualizada.

En definitiva, el II Plan Municipal Juventud de Segoviano sólo proporciona un marco favorable para la discusión del proyecto de vida, como metodología de apoyo a la juventud, sino que se adecúa totalmente, por su filosofía sus objetivos y sus áreas de actuación, a esta forma de tener a los jóvenes mejor preparados para la vida adulta, más orientados sobre su contexto social y activos en una perspectiva de la participación política. Sin embargo parece carecer de un enfoque estratégico en la comunicación con los jóvenes que promueva una mejor interacción entre la institución y su público.

4.3 El programa de actividades de la Casa Joven

Acerca del programa de actividades de la Casa Joven es importante decir que está totalmente articulado con el II Plan Municipal de Juventud que tiene vigencia desde 2012 hasta 2016, por lo que estos programas aún están en desarrollo.

El análisis que sigue no pretende desacreditar las actividades realizadas, ni mucho menos imponer modelos cerrados de mejora, sino presentar algunas impresiones obtenidas desde la observación participante.

Es importante aclarar que esta observación se realizó en el periodo de prácticas del Master en Comunicación con Fines Sociales siendo un tiempo de contacto muy breve con los actores y las acciones analizadas..

Para la optimización de este trabajo se usará como objeto de análisis el conjunto de las acciones del programa EMPLEO JOVEN 2015 en el que se llevó a cabo la observación participante.

Este programa está dirigido a jóvenes con edad entre los 18 y 35 años. Para apuntarse a las actividades es



necesario solicitar con antelación las plazas lo que se podía hacer desde la pagina web de la Casa Joven de manera presencial.

Esta programación se realizó entre los meses de Marzo, Abril y Mayo de 2015 y contó con 19 talleres destinados a capacitar a los jóvenes para la busca de empleo y fortalecer sus habilidades interpersonales .

Las actividades que se han puesto en marcha en esta programación fueron:

1. Protocolo y organización de eventos:

Esta actividad tuvo una carga horaria de 10 horas y tenía como objetivo hacer que los participantes tuvieran contacto con el mundo del protocolo, la comunicación y las relaciones públicas e institucionales. Aprender los distintos tipos de eventos, algunas técnicas de organización y la importancia de elaborar un plan de actuaciones.

2. El método: Técnica de venta de alto rendimiento:

Este fue un seminario con 3 horas de carga horaria cuyo objetivo era hacer a los participantes descubrir un nuevo modelo de ventas en la actualidad que es innovador y eficiente.

3. Una Europa de Oportunidad:

En este taller que tuvo una duración de 3 horas se buscó hacer que los jóvenes conocieran las oportunidades que tenían desde la Union Europea, a partir del conocimiento de las instituciones comunitarias que ofrecen empleo y de sus procesos selectivos. Se buscó además entrenar a los jóvenes en como adecuar su perfil profesional a una empleo que despierte su interés.

4. El Puzzle del éxito:

Este taller tuvo como objetivo ayudar a los jóvenes a ordenar sus planes de negocios, a partir del conocimiento de un conjunto de acciones y métodos. Este taller tuvo una carga horaria de 6 horas.

5. Protección de los intangibles:

En este taller se buscó hacer que los jóvenes aprendieran métodos para proteger sus ideas de negocio y marca, dominios y patentes, Tuvo una carga horaria de 4 horas.

6. El arte de la productividad emprendedora:

En este taller se pretendió enseñar a los jóvenes técnicas para aumentar la productividad y el rendimiento para lograr los resultados esperados. Carga horaria de 6 horas.

7. Aspectos legales en la creación de una empresa:

Este taller tuvo como objetivo hacer que los jóvenes conocieran los aspectos claves para iniciar una actividad emprendedora . Este taller tuvo una carga horaria de 1 hora.

8. Tu marca marca la diferencia:

Hacer que los jóvenes entendiesen la importancia de tener una buena imagen de marca y por qué es importante invertir en esto desde del inicio. Carga horaria de 1 hora.

9. Tu marca personal:

Este taller tuvo como objetivo presentar a los jóvenes estrategias para fortalecer su imagen profesional o marca. (Carga horaria 4 horas).

10. Creencias en relación al dinero:

Ayudar a los jóvenes a tener una mejor relación con el dinero haciendo uso consciente del mismo y tratar de las falsas creencias sobre las finanzas personales. (Carga horaria 9 horas).

11. Planificación financiera:

Enseñar a los jóvenes cómo manejar simuladores financieros para que ellos puedan aplicar estas herramientas en su día a día. (6 horas)

12. Exprime tu potencial:

Ayudar a los jóvenes a desarrollar mejor sus capacidades, competencias y habilidades para enfrentar con éxito un proceso de búsqueda por empleo. (6 horas).

13. Contabilidad básica:

Solventar las dudas de los participantes sobre los temas de contabilidad a partir de concepto básicos y entender las herramientas básicas para emprendimientos personales. (6 horas)

14. Community manager: Manejar las redes sociales de forma exitosa:

Aprender a gestionar la comunicación web y el marketing digital de una empresa, crear un plan de social media, publicar un blog y gestionar perfiles en las redes sociales. (8 horas)

15. Currículum 2.0: Tu marca en internet:

Ayudar a los jóvenes a optimizar su identidad digital y aprender procedimientos para mejorar el posicionamiento del curriculum vitae en las redes sociales. (4 horas).

16. Crea y gestiona tu blog:

Enseñar a los jóvenes a crear sus blogs paso a paso y convertirlos en una potente herramienta personal o de negocios. (10 horas)

17. Habilidades sociales y comunicativas:

Aprender técnicas y herramientas necesarias para entrenar y mejorar las habilidades sociales y comunicativas. (4 horas)

18. Lenguaje corporal de la entrevista de trabajo:

Ayudar a los jóvenes a desarrollar una postura más segura en una entrevista de empleo, optimizando su lenguaje corporal destacando sus fortalezas y reduciendo sus ansiedades.

Para hacer la observación participante se utilizaron los talleres: 01, 12, 14 y 16 como espacio de contacto con los jóvenes y las actividades en la Casa Joven. En general, los talleres son muy didácticos y los profesionales que son elegidos para desarrollarlos presentan un buen dominio de los contenidos. Sin embargo, los cursos se llevan a cabo de manera muy rápida y hay algunas cuestiones en que sería necesario una continuidad o una carga de trabajo más grande.

Otra cuestión que se presentaba como dificultad es que a menudo había un nivel muy desigual entre los participantes que a menudo causaba ciertas dificultades en el desarrollo de las clases, ya que algunos tenían más conocimiento que otros y muchas veces las clases no avanzaban mucho por este motivo.

Más allá de estas cuestiones técnicas en el desarrollo de las actividades percibimos que esta programación presenta algunos elementos del proyecto de vida, pero trabajados de manera muy insuficiente. De un modo general la programación está muy bien estructurada, pero con la metodología del proyecto de vida vinculada a esas acciones se podría lograr una mayor concienciación de este público para pensar en como optimizar el uso de estos recursos para alcanzar sus sueños y metas personales.

Es importante además de enseñar recursos, técnicas y herramientas impulsar a los jóvenes a pensar en cómo manejar mejor estos recursos y no hacer por hacer o creer que solo con esto podrán lograr sus objetivos profesionales. Hace falta pensar qué acciones necesitan desarrollar con estos conocimientos para concretar sus metas, cómo establecer buenas relaciones para alcanzar sus sueños en menos tiempo, cómo definir prioridades.

Todo esto nos muestra que sí existen buenas iniciativas en Segovia, pero hay una necesidad de implementación de una metodología que establezca una relación entre las herramientas técnicas que se aprenden en los talleres y las posibilidades de uso de las mismas de forma que los jóvenes den un sentido práctico a esta inversión de tiempo en formación.

4.4 La visión de los técnicos de la Casa Joven

Para entender la dinámica de las acciones que se ponen en marcha desde el Ayuntamiento de Segovia a partir de la Concejalía de Educación y Juventud por medio de la Casa Joven se consideró importante hablar con los técnicos que trabajan allí, una vez que son ellos los que gestionan las acciones en la práctica cotidiana y también quien mantiene un contacto directo con los jóvenes. Como método de investigación hemos utilizado las entrevistas en profundidad para comprender lo que se hace, cómo se hace y así poder ver hasta dónde este trabajo puede fortalecer las acciones desarrolladas por la Concejalía. Para esto, hemos entrevistado dos personas de importancia estratégica: el coordinador y técnico juvenil de la Casa Joven Victor Herrero y la informadora juvenil Berta Tejedor.

Ellos nos han aclarado como se realizan las acciones y las actividades en este espacio que tiene como objetivo trabajar para garantizar una mejor calidad de vida

para los jóvenes. Como ya se ha señalado antes, las actividades en la Casa Joven se comparten entre tres públicos que son básicamente: familias, jóvenes con menos de 18 y mayores de 18. Las programaciones se adecúan a los calendarios escolares lo que genera una intensidad de actividades específicas para cada ciclo del año escolar, o sea en vacaciones se insertan más actividades de ocio, o si no actividades de formación no formal (Cursos y talleres de corta duración).

Para cada público hay un conjunto de actividades dirigidas a atender las demandas particulares de estos grupos. Para los jóvenes de 8 a 12 años el enfoque es ocio en familia para que el adolescente disfrute de un tiempo positivo con actividades lúdicas de manera compartida. Ya para los jóvenes de 12 a los 17 años las acciones están prioritariamente destinadas al ocio alternativo y saludable, buscando la prevención, para que ellos no hagan uso de sustancias perjudiciales para la salud (alcohol y/o otras drogas). Para los jóvenes de 18 a 36 años se busca ofrecer, para allá del ocio, cursos y talleres basados en la educación complementaria no formal. Estas propuestas de actividades tienen dos orígenes distintos: uno interno, a partir de las decisiones tomadas por los técnicos de la concejalía que lo hacen en reuniones conjuntas y semanales, otro externo como propuesta de agentes externos que utilizan este espacio para promover actividades destinadas a ese público.

Todos estas directrices se deciden a partir de los Planes Municipales de Juventud que tienen una duración de cuatro años coincidiendo con las elecciones municipales de Segovia. En el plan participan diversos actores y organizaciones que tienen actuación directa con los jóvenes y también lo hacen los propios jóvenes por medios directos como las mesas de trabajo, o indirectos como los espacios virtuales (redes sociales, página web institucional y cuestionarios disponibles en estos sitios y

en la Casa Joven).

Otra función de la Concejalía de Juventud que se realiza en la Casa Joven, es el servicio de información juvenil que busca hacer a los jóvenes conscientes de las oportunidades que hay a nivel local, nacional o internacional, en los temas de becas de empleo, estudios, ayudas y puesto de trabajo.

Las informaciones que son difundidas por este servicio en gran parte provienen de la red de información autonómica por medio de los boletines diarios emitidos por el Centro de Información de Castilla y León, pero también corresponde a la informadora juvenil buscar otras fuentes de información para dar cuenta de las necesidades locales de los jóvenes segovianos.

Para llevar la comunicación a los jóvenes se utiliza varias formas de difusión: redes sociales como Facebook, Twitter, e-mail y también formas del ámbito offline como las antenas de información juveniles, que son espacios que hacen la difusión de estas informaciones ,y recursos humanos como jóvenes voluntarios que actúan en los Institutos, que reciben información y generan también demanda de información a la Casa Joven.

Según vimos en el II Plan Municipal de Juventud de Segovia y también por lo que nos han contado los técnicos de la Concejalía, el objetivo es dar a los jóvenes la posibilidad de unas mejores condiciones de vida, para que estén preparados para alcanzar ala vida adulta con más autonomía, pro-actividade, responsabilidad y conciencia política, de manera que logren lo mejor para si, pero también tengan una visión colectiva en la construcción de sus trayectorias de vida y proyectos de futuro.

En este sentido vemos la posibilidad de alcanzar estos objetivos de manera mas amplia con la aplicación del Proyecto de vida como una estrategia para conocer mejor a los jóvenes, lo que buscan para el futuro y tener en cuenta como cada uno

de los actores sociales locales pueden contribuir a estos procesos.

Estrategias como estas se hacen importantes para dar cuenta de estilos de vida acelerados que cambian sus maneras de ser y de hacer constantemente en un contexto además en que los jóvenes conviven con una pluralidad de valores y maneras de hacer las cosas.

Podemos visualizar esto de manera muy clara con lo que dice Victor Herrero:

“Nos esta resultando muy difícil llegar a los jóvenes que están en los institutos (...) para que conozcan la Casa Joven como espacio y las actividades que proponemos. Nos es muy difícil porque ellos cambian de gustos a cada semana, cambian de gustos a cada día. Entonces en una sociedad que va tan rápido, nosotros que tenemos un producto establecido no nos estamos introduciendo bien en sus (Jóvenes) vidas”.

El proyecto de vida se muestra eficaz en este proceso porque busca antes que nada hacer que los jóvenes se entiendan verdaderamente y planteen sus vidas a partir de sus valores, pasiones y gustos. De esa manera es más fácil que ellos entiendan la importancia de las ayudas que pueden ser necesarias para que concreten sus sueños y proyecciones para el futuro.

Tener jóvenes preparados para el futuro es algo que requiere mucho esfuerzo en el sentido de entender las demandas y dar cuenta de ellas, es necesario un espacio para ello y en este sentido el Proyecto de vida es una alternativa viable. Sobre la participación de los jóvenes y la necesidad de que ellos mismos expresen sus intereses y demandas, en su entrevista Victor Herrero nos habla sobre la

dificultad de hacer esto en la práctica:

“Yo creo que si, que esta abierto (referente a la Casa Joven) pero los jóvenes no entran directamente en la programación de las actividades por imposibilidad de infraestructura, recursos, tiempo y demás”.

El PV es una metodología que mira a los jóvenes como agentes activos en el proceso de construcción de sus potencialidades, deseos y metas y por ello podemos decir que construir una programación basada en estos Proyectos de vida garantiza que las acciones públicas ganen eficacia una vez que van a estar basadas en propuestas concretas de los jóvenes que ya se han parado a reflexionar sobre sus vidas y lo que necesitan para lograr sus metas. En lo sentido de dar este apoyo a los jóvenes, Victor Herrero nos habla sobre las prioridades que t guian las acciones de la Casa Joven:

“En los temas locales hemos priorizado sobre todo el tema de empleo, nosotros como Concejalía de Juventud no tenemos competencias en materia de empleo, pero vemos que una de las necesidades de los jóvenes es el tema de empleo. Es facilitar un puesto de trabajo o facilitar una formación que les permitan obtener un trabajo. Entonces como muchas veces no tenemos competencias lo que hemos hecho es colaborar con la Concejalía de Empleo del Ayuntamiento de Segovia, la Camara de comercio de Segovia, la asociación de jóvenes empresarios de Segovia y la FEZ de forma que todos los organismos puedan participar con un objetivo final que es la mejora de la calidad

de vida de los jóvenes. No tenemos competencias, pero tenemos buscado las formas de encontrar esas competencias o dar una respuestas a esa necesidad de los jóvenes”.

Ya hemos visto que el tema de empleo es algo que gana una dimensión muy grande en la vida de los jóvenes de la actualidad, pues existe una fuerte asociación entre el éxito y el consumo, una exigencia para que alcancen sus metas desde una lógica individualista, estando la felicidad vinculada con el “Tener” y no con el “Ser”. En este sentido más allá de ofrecer a los jóvenes facilidades para lograr un puesto de trabajo o una formación que les ayude es importante desarrollar herramientas que hagan que ellos reflexionen sobre sí estos puestos de trabajos de verdad les van a hacer llegar donde quieren, si ello les va a facilitar conseguir ser la persona que desean. Por lo tanto el proyecto de vida insertado en este contexto cualifica la intervención generando una mejor utilización por parte de los jóvenes de los recursos ofrecidos y del tiempo empleado, pues antes de meterse a hacer algo solo por hacer o por creer que con esto se será mas sencillo lograr un empleo. También, porque ya hemos visto que tener una mejor formación, en los tiempos actuales, ya no garantiza un puesto de trabajo.

Además de promover jóvenes mas preparados para comprender sus habilidades y saber elegir de manera eficiente las mejores oportunidades, el Proyecto de vida también interesante en el sentido de facilitar conocimiento sobre qué tipo de personas quieren ser estos jóvenes y este también es una de la Casa Joven, vemos esto cuando se nos cuenta lo siguiente:

“ Segovia es una ciudad pequeña que tiene pocos jóvenes y pocos recursos. Los jóvenes que hay en Segovia, actualmente tenemos bastantes que están en el paso del colegio al instituto y si tienen problemas ya vienen aquí en la Casa Joven para ver si les podemos ayudar porque el paso de la niñez a la adolescencia es obligatorio cuando pasas de curso del colegio al instituto y ese te cambia totalmente la vida, entonces en estos años es crucial para que los jóvenes se centren en lo que quieren hacer en su vida, pues si en este momento si se juntan con amigos o con personas que no les vienen bien ya toda la adolescencia la han perdido, entonces en estos pasos estamos trabajando muchos este curso para que los chicos y chicas tengan herramientas para la comunicación o relaciones sociales Sumando más años, cuando llegan a la universidad los jóvenes realmente no saben lo que quieren estudiar o hacer de su vida, entonces muchas veces se deciden por la nota que han tenido de curso, la ciudad que quieren vivir o lo que querían hacer idealmente y no lo que sea más práctico del trabajo, o sea lo que quieren estudiar no significa que van a trabajar con ello.

Sobre este punto vemos también que el Proyecto de Vida puede ser una herramienta estratégica e importante para orientar a los jóvenes en lo proceso de maduración de sus relaciones personales, entendiendo que los diversos campos de su vida están plenamente relacionados, o sea el Proyecto de Vida les ayuda a a entender que necesitan estar atentos a todas las etapas de su proceso de desarrollo, sea personal, social y profesional.

Por ser una herramienta que obliga a concretar los planes, o sea, a ponerlos en papel para tener de manera autónoma y consciente mayor visión y control de los procesos, el Proyecto de vida desarrolla jóvenes mas interesados y atentos a las oportunidades, por lo que el servicio de información juvenil podría ser mejor utilizado por ellos. Esta ventaja que el Proyecto de Vida proporciona esta fuertemente vinculada a la idea del servicio de información como nos cuenta Berta Tejedor comunicadora juvenil de la Casa Joven:

“Este servicio esta dirigido y orientado a los jóvenes y sobre todo para potenciar su autonomia personal, a través de ofrecerles información de todo tipo que ellos puedan demandar y también orientarles en la búsqueda de información, no darles todo hecho, si no que tu les ayude a buscar información sobre lo que ellos necesiten”.

Esta metodología podría también servir como instrumento de análisis para evaluar si las informaciones que son difundidas y los medios utilizados por el servicio de información juvenil verdaderamente tienen eficacia en el sentido de estar promocionando información relevante que esté vinculada con el Proyecto de vida de los jóvenes, que es un problema presentado por Berta Tejedor como un problema que por el momento parece no tener solución.

“No tengo comprobación de si estos medios son suficientes para que ellos estén informados. No, porque en realidad no se ha hecho nunca una evaluación de si las informaciones que se difunden llegan a los jóvenes y se esta información les es útil. Se sabe que llega porque en

la lista de distribución tenemos mas de 3.000 personas, pero no se si les es útil, en facebook tenemos más de 7000 personas que nos siguen, pero no se si esta información que estamos ofreciendo es de utilidad también para ellos o no es de utilidad”.

Utilizar recursos que son familiares a los jóvenes para que ellos puedan estar informados y con eso puedan dar forma a r sus ambiciones considerando todas las informaciones importantes sobre el tema es de crucial importancia. El uso de las redes sociales es imprescindible, pues es un recurso que los jóvenes utilizan con frecuencia para obtener información. Además permite hacer un registro histórico de todo lo publicado, lo que es muy importante como fuente de información que estará siempre disponible. Por otra parte, las redes sociales son una forma democrática para socializar las informaciones, pues todos pueden tener acceso a partir de un dispositivo digital (Mobil, tablet, ordenador y otros). Sobre este tema de los usos de los recursos virtuales vemos que los técnicos de la Casa joven ya están atentos y buscan hacerlo de forma bastante interesante. En este tema nos habla Victor Herrero:

“Es difícil que como administración pública, como ayuntamiento estar cerca del ciudadano a través de las redes sociales. Nosotros creo que si que lo estamos haciendo a través de la página en facebook en que tenemos casi 8.000 seguidores que vamos hacer ahora y perfil de twitter que llevamos un año con el tenemos 2.000 seguidores. El canal de youtube que utilizamos para poner videos promocionales y que se están empezando a desarrollar ahora y tuenti que tenemos más

abandonado que son para jóvenes con menos de 18 años que con la llegada de otras redes se usa cada vez menos. Estas tres vías nos dan bastante ayuda”.

Para tener eficacia ya no basta tener un espacio de consumo de información, el espacio de información debe ser democrático (para todos) y interactivo (todos pueden ser fuentes de información y experiencia). En este sentido ya existen las herramientas pero faltan estrategias que pongan en marcha esta función para las redes. Sobre esto nos cuenta Berta Tejedor:

“No, de inmediato no, a través de la página web institucional no se puede porque para esto tendría que ser tipo blog, pues ahí sí que tendría la posibilidad de interacción inmediata. Lo más inmediato que tenemos es a través del facebook porque tiene un apartado que tu puedes ir comentando y se puede ir respondiendo”.

Lo que nos cuentan los técnicos de la Casa Joven nos muestra que sí existe un importante trabajo ya en marcha, pero que se puede potenciar con la aplicación de la metodología del Proyecto de vida que para allá de ayudar a los jóvenes a estar más activos en el proceso de construcción de sus metas para el futuro puede convertirse en una importante herramienta para crear criterios para ayudar a los jóvenes a tener más autonomía y ser más conscientes de su responsabilidad social en cuanto agentes de transformación social y de sus vidas.

4.5 La visión de los jóvenes

Dando continuidad a la metodología de entrevistas en profundidad también hemos buscado hablar con jóvenes en diferentes contextos para conocer desde su punto de vista cómo está la situación de los jóvenes en Segovia y cómo les afectan a ellos las acciones públicas que se ponen en marcha por la Concejalía de Educación y Juventud.

Los jóvenes de una manera general nos confirman lo que se viene planteando en este trabajo: confirman que se sienten perdidos cuando salen de los colegios, institutos y universidades pues estas instituciones educativas no les dan una formación que de cuanta de todas las demandas del mercado de trabajo y da la vida.

Para esta análisis hemos hablado con cuatro jóvenes en distintos momentos de desarrollo de sus trayectorias de vidas, dos de ellas (españolas) ya han terminado sus estudios y juntas están en proceso de construcción de su propia empresa que consiste en una escuela de español para extranjeros en Segovia. Otra chica viene de Republica Dominicana y está en Segovia desde hace 5 años; ahora mismo estudia un grado en Turismo y Publicidad mientras trabaja como niñera para poder tener algún dinero y dar cuenta de los gastos generado por la universidad y ayudar también en su casa. El único hombre del grupo de jóvenes entrevistados viene de Senegal y lleva 6 años en Segovia, ha llegado a los 15 años solo y con 500 euros en el bolso además de con la esperanza de que su venida para España le posibilite una mejora de vida.

Estos jóvenes nos han confirmado, con sus testimonios, muchos de los aspectos ya tratados en este trabajo, y nos han dado base para continuar sustentando la aplicación del Proyecto de vida como una metodología estratégica

para que ellos puedan mirar a sus vidas de manera más preparada a partir de la toma de consciencia de que sí pueden tener sueños y que las dificultades no necesariamente van ser impedimentos para que ellos los pueda realizar.

, Cuando se le ha preguntado sobre la situación de empleo en Segovia Mamadou Dieye ⁵ nos cuenta:

“Si, esta muy difícil. Sobre todo se no tienes experiencia. Si no hay experiencia es muy difícil, porque tienes que empezar de cero. Te tienen que enseñar todo y esto cuenta mucho. Antes, hace unos 7 años esto no era problema porque habia mucho trabajo, ahora como hay poco la gente no tienen ganas de enseñar”.

Con esta afirmación Mamadou nos muestra que verdaderamente los temas de trabajo y empleabilidad son importantes factores en la vidas de los jóvenes y que ahora, por cuenta de todos los cambios que hemos experimentado. se exige más de los jóvenes y todavía no hay empleo para todos, lo que hece de este asunto uno de los grandes problemas de la juventud actual, la falta de empleo, de empleabilidad y las pocas posibilidades de enfrentarse a esto en solitario, una vez que las instituciones de enseñanza han dejado grandes brechas en este sentido.

Sobre este tema nos dice Madeline Beatriz⁶:

⁵ Mamadou, Senegalés, 19 años. Ha llegado en España hace 6 años cuando tenia aún 15 años buscando trabajo en Canarias, fue transferido para Segovia e internado en una institución para menores de edad. Permaneció en Segovia hasta hoy y ahora trabaja como camarero con su ex-profesor del curso de camarero que ha hecho en la misma institución donde fue internado. Su Proyecto de vida es tener un restaurante en su país y volver a convivir con su familia, ya que por las dificultades ha convivido poco. El ya está juntando dinero hace mucho y nos ha informado que ya está muy cerca la inauguración de su restaurante en Senegal - África.

⁶ Madeline, Dominicana, 19 años. Lleva 5 años en Segovia. Estudia un grado en Turismo y Publicidad en la Universidad de Valladolid. Para complementar la renta en casa y dar cuenta de los gastos de estudio trabaja

“ Tener una formación hoy solamente no es decisivo para lograr un buen puesto de trabajo. Porque por ejemplo, tu tardas 5 años haciendo una carrera para terminar siendo un cajero de supermercado. No es decisivo porque si lo fuera tu harías la carrera y estarías segura que cuando termines tendrías un trabajo en el área que has estudiado. Lo que pasa es que tu haces la carrera, si te aparece algo en tu tema de estudio bien, si no tenéis que hacer cualquier otra cosa, trabajos que no requieren calificación, trabajos que cualquiera lo puede hacer”.

Además de esto que nos apunta Madeline, podemos ver en el testimonio de Julia Escudero⁷ que hay una cuestión en el proceso de formación que no se reduce a no conectar el mundo de trabajo y la vida, sino que tiene que ver con que el formato que se utiliza no contribuye a que los jóvenes sean más autónomos y protagonistas en la construcción de su futuro. Los adultos parecen estar acostumbrados a la idea de que los jóvenes no tienen condiciones para tomar buenas decisiones y por esto muchas veces les impiden ser sujetos activos en sus vidas, sin ofrecerles herramientas que les ayuden a tomar decisiones más calificadas para su vida. Julia nos habla:

“ Estamos muy acostumbrados a que nos den las cosas hechas y esto es porque nos enseñan a funcionar así. En el colegio, en el instituto y

mientras estudia como niñera. Su Proyecto de vida es independizarse, hacer periodismo y luego trabajar en esta área.

⁷ Julia Escudero, Segoviana, 30 años. Ha terminado sus estudios. Es profesora de español y traductora, pero vive con sus padres. Su Proyecto de vida es poner en marcha su empresa que es una escuela de idiomas para extranjeros en Segovia junto con su amiga Isabel.

en la universidad los objetivos que plantean es cómo trabajar para los otros. Te dan las cosas hechas, no te enseñan a ser resolutivo. La propia manera de educar es: Tienes estas asignaturas, estos exámenes y tenéis que aprobar. Ya te dicen lo que tienes que hacer en todo momento. No te dicen busca tu un poco la vida, aprende cómo moverte, cómo encontrar las cosas. Entonces en toda la vida te ponen así como a los caballos y dicen este es el camino que tenéis que seguir, por lo que lo siguen. Salvo algunos que por la razón que sea salimos de este camino. No te muestran que hay opciones”.

De este proceso que pasa por no ver a los jóvenes como fuentes de oportunidad y construcción de futuro y la falta de herramientas que les apoyen para hacer las cosas según sus valores, metas, pasiones, deseos y sueños, resulta un panorama muy confuso para ellos que muchas veces tienen que dejar de lado estas cuestiones que están en la dimensión del “Ser” para dar cuenta de la dimensión del “Tener”. Cuando preguntamos a Madeline sobre si lo que hace hoy era lo que le gustaría estar haciendo ella nos contesta:

“ No era lo que yo quería hacer. Solo lo he hecho porque primero no podría estudiar lo que quería que era periodismo (no tenía este curso en su ciudad) y según porque me apareció esto. (Se refiere a su curso actual). Se hacía periodismo era una sola carrera, pues haciendo turismo y publicidad ya son dos, es una ventaja a más, aunque mis sueños sean otros”.

En el contexto de la búsqueda de las expectativas profesionales, dejar de lado los sueños para atender a las cuestiones económicas acaba por llevar a los jóvenes

al punto de partida: los jóvenes abandonan sus sueños y se ponen a hacer trabajos de baja calificación o precarizados que no les dan la garantía de estabilidad y tampoco les pagan lo suficiente cuando se compara con el tiempo de dedicación a formación. En este tema podemos citar lo que habla Isabel de Pablos⁸ que nos cuenta un poco sobre su trayectoria:

“Bueno, ahora acabo de terminar mi contrato con una empresa que gestiona clases escolares de inglés en colegios de diferentes pueblos de España. Estuve trabajando en un pueblo de Segovia y bueno justo terminé en jueves pasado. Este trabajo no es que esté mal pagado, lo que pasa es que el número de horas es muy reducido entonces también el saldo está reducido en este sentido”.

Se preguntamos si era lo que quería estar haciendo en este momento y nos dice:

“Era un trabajo que encontré, yo terminé un master año pasado de Comercio Exterior y después del master no se abrieron demasiadas puertas, así que cuando me contrató esta empresa fue un trabajo que tomé. Mi plan no era trabajar en esa empresa, pero de momento no había otra cosa, así que como plan mi deseo es realizar mi empresa”.

Esta oscuridad que existe para los jóvenes sobre el futuro por falta de herramientas que les ayuden a pensar sobre ello de forma más lúcida acaba por dejarlos sin saber

⁸ Isabel, Segoviana, 31 años. Ya ha terminado sus estudios y incluso ha hecho un master recientemente de Comercio Exterior. Es profesora de idiomas, trabaja dando clases particulares, pero vive con sus padres. Su Proyecto de vida es poner en marcha su empresa que es una escuela de idiomas para extranjeros en Segovia junto con su amiga Julia.

para dónde seguir y agobiados por creer que no pueden hacer nada. Eso vemos cuando nos dice Madeline:

“Cada vez que veo estas noticias (Se refiere a la crisis) yo me agobio, porque pienso: Lo que va ser de mí? Porque hay que pagar piso, algún día tengo que salir de casa, tengo que comer. Entonces pienso como hacer planes para estar mas o menos ir bien”.

Lo que nos cuenta Madeline nos prueba la necesidad de tener una metodología como el Proyecto de vida para dar a los jóvenes un modo concreto y eficiente para que ellos planeen sus vida y estén un poco menos agobiados o no dediquen tanto tiempo haciendo cosas que no les acaban satisfaciendo como fue la experiencia de Julia que nos cuenta:

“Yo he hecho un master de investigación y vi que la investigación no era lo mio, me gusta mucho pero necesita una dedicación que no era lo mio. Entonces dije pues Profesora! Antes lo que queria era ser profesora de institutos, era lo que planteé antes de ser profesora de español, porque me parece un labor muy importante y me gusta trabajar con chavales, pero empecé a estudiar las oposiciones, yo no queria trabajar en ningún centro privado, queria trabajar en la educación publica. Empece a preparar las oposiciones y decidí que tampoco era lo mio, porque estaba muy mal el tema de las oposiciones con el gobierno, con la crisis. Como estaba muy mal vi que no iba poder realizarme en este aspecto como yo queria, entonces decidí cambiar e irme a una cosa que también me gusta. Ahora mismo soy

profesora y correctora y sí que hago lo que me gustaría hacer. Lo quería hacerlo con mas estabilidad, logicamente, pero si que hago lo que quiero”.

Cuando preguntamos sobre la necesidad de planear el futuro ahora que ellas están poniendo en marcha sus sueños Isabel nos habla:

“Ahora sí que llevando acabo una empresa, si que hay que plantearte objetivos, pues esto: Dónde quiero estar dentro de 10 años? Dónde quieres que la empresa esté posicionada? Y yo como profesional? Pues claro también quiero junto con la empresa llegar a ser un ejemplo aqui en Segovia, una empresa de referencia en enseñanza de español”.

Vemos en esta afirmación que el Proyecto de vida puede estar actuando de manera práctica en esos temas que son dejados de lado por un fallo de las instituciones de educación, y la Casa Joven por tener la responsabilidad de garantizar que los jóvenes estén asesorados parece ser un espacio muy adecuado para llevar a cabo esa tarea. Sobre la importancia de un proceso como ésta en la vida de los jóvenes Isabel aún nos cuenta:

“Es fundamental pues esto es uno de los problemas que tenemos en España ahora mismo, que la educación que tenemos no nos da las habilidades o los recursos necesarios para que llegado el momento pues sepamos tomar decisiones, o saber contar con una red de contactos adecuada, o saber dónde dirigirse, adónde puede dirigirse

una persona para pedir consejos por ejemplo? Para pedir asesoramiento? La idea que se tiene en España es recibir un poco de lo básico, luego especializarte en un campo y trabajar para una empresa, pero ahora ya no hay tantos empleos”.

Sobre el trato de este tema en Segovia nos dice Julia:

“Pues en cuanto a formación el ayuntamiento la verdad que en Segovia no va mal, pero yo creo que engrandecería más que sea como un seguimiento, una ayuda que no sea te doy esta formación y ya está, tu ves lo que haces. Pero un seguimiento, una autorización, o algo que te ayude de verdad, o sea haremos un curso para 20 personas y está muy bien, aprendes mucho pero se luego no te ayudan... Parte de los problemas que hemos tenido aquí es que somos muy poco resolutivos, pues entonces tú entras en una empresa y ya está. Esto es lo que haces, entonces es decir por ejemplo si me quejo que la gente hace esto entonces por qué no hago yo algo por mí misma? Yo entonces empecé a trabajar en un proyecto de academia de idiomas”.

Todos los jóvenes nos dijeron de manera categórica que la difusión de temas como estos es muy importante y las redes sociales son de verdad la forma más rápida y inteligente para hacerlos una vez que los jóvenes son el público privilegiado de este espacio. Además de que internet es una herramienta constante en la vida de los jóvenes este es un espacio donde todos pueden compartir experiencias, informaciones y contacto.

Con esto comprobamos, con base en los trabajos teóricos ya presentados en este trabajo y por los testimonios de r los jóvenes actores principales de este tema que el Proyecto de vida sí que puede ser un elemento muy importante junto con las buenas practicas que ya se ponen en marcha en la ciudad de Segovia. A partir de esto se puede lograr una mayor profundidad de las acciones públicas dirigidas a apoyar a los jóvenes en la vida y plan de futuro de cada uno de ellos, garantizado una juventud más consciente de su papel social, de la responsabilidad que tiene en lo proceso de su propia formación y atento a los contextos y realidades a los cuales están sometidos de modo que aprovechen mejor las oportunidades y creen un movimiento protagonista para buscar lo que necesiten para poner en ejecución sus objetivos.

4.5 Conclusiones

El objetivo de este trabajo ha sido entender cómo se desarrollan las acciones publicas dirigidas a apoyar a los jóvenes en el proceso de construcción de sus Proyectos de vida. Vimos por medio del análisis del II Plan Municipal de Juventud y la observación participante que las bases que guían las estrategias son adecuadas con la realidad y las demandas de la juventud segoviana.

Teniendo como base un modelo de sociedad individualista y que pone el acento en “Tener” antes que en “Ser” las acciones del ayuntamiento de Segovia estan bien direccionadas, pues distintamente al modelo socialmente impuesto se dirigea los jóvenes en su integridad promoviendo formación para facilitar acceso a lass cuestiones de empleo, pero también está preocupado en si los jóvenes están o no debidamente informados de las oportunidades que pueden disfrutar a nivel municipal, estatal, regional, nacional e internacional.

Para esto fundamentan sus acciones en tres grupos de actividades: 1. Actividades a nivel informativo, 2. Actividades a nivel formativo, 4. Actividade a nivel ocio.

Vemos que respetando esto buscan crear una agenda para que los jóvenes puedan verdaderamente participar de las actividades, se inserten en los vehículos de comunicación que están presentes, buscan utilizar las formas de comunicación más utilizadas por el colectivo juvenil y por ultimo, pero no menos importante, se preocupan en garantizar una estrategia alternativa de ocio saludable.

En el transcurso de este trabajo pudimos también confirmar nuestra hipótesis inicial que sugería que el ayuntamiento de Segovia sí organiza actividades que pueden ayudar a los jóvenes a desarrollar sus proyectos de vida, pero sin que exista una estrategia destinada específicamente a ello. Esto quiere decir que la propuesta planteada en este trabajo puede convertirse en una herramienta eficaz en este sentido, buscando obtener jóvenes más preparados y conscientes de su futuro mejorando lo que ya está siendo hecho por la Casa Joven.

Llegamos también a la conclusión de que es posible mejorar la forma en que la Concejalía de Juventud diseña y comunica las actividades que organiza, de forma que se ayude a los jóvenes a ser más autónomos y capaces de desarrollar sus Proyectos de vida. Entendiendo que ya se desarrollan esfuerzos en este sentido, es posible desarrollar una comunicación más direccionada para la construcción de los Proyectos de vida, basados en las expectativas de los jóvenes lo que también mejoraría la información generadas por la concejalía.

Estas conclusiones se obtuvieron a partir del contacto directo con los técnicos de la concejalía, los propios jóvenes y el análisis documental y virtual del trabajo que vienen desarrollando. No se plantea en este trabajo agotar la discusión sobre

las posibilidades estratégicas de mejoramiento de las acciones públicas de apoyo a los jóvenes; tampoco se pretende presentar el Proyecto de vida como algo que venga a salvar la vida de los jóvenes o que va cambiar el contexto de crisis mundial. Presentamos esta metodología como un camino que puede ser de real valor para que los propios jóvenes pasen a mirar sus vidas como fuentes de posibilidades y no dejar que las cosas simplemente ocurran sin que ellos tengan una postura protagonista en esos procesos.

Debemos pensar el Proyecto de vida como un medio y no como un fin, ya que tiene básicamente la función de ser lentes de modo que los jóvenes puedan mirar mejor su futuro, pero para esto es necesario dos cosas: 1. Un interés por parte de las organizaciones, sean públicas o no, de presentar a los jóvenes este método, 2. Que estas acciones no tengan un fin en sí mismas a ejemplo de otros tipos de actividades que tienen un tiempo corto y que no buscan una continuidad, sino que sea algo que conduzca a otras acciones, cree otras estrategias, 3. El Proyecto de vida tiene que ser visto como fuente para conocer mejor a estos jóvenes de modo que las actividades propuestas que surjan estén plenamente y ampliamente vinculadas con las demandas reales de la juventud.

5. Una estrategia educomunicativa para apoyar a los jóvenes en la construcción de sus proyectos de vida

Con base en los resultados de la investigación de las acciones públicas dirigidas a los jóvenes en Segovia para construcción de sus proyectos de vida, este capítulo tiene como objetivo proporcionar una propuesta educomunicativa para apoyar las acciones ya desarrolladas por la Casa Joven mejorando sus líneas de acción junto a los jóvenes y haciendo que ellos tengan un espacio de creación, interacción y el debate sobre los planes de vida y las proyecciones del futuro.

A partir del entendimiento del concepto de proyecto de vida se puede construir instrumentos que verdaderamente hagan a los jóvenes reflexionar sobre su origen, quiénes son y quiénes desean ser. Lo que quieren para el futuro y cuáles son los caminos a tomar para llegar a este fin. Desarrollar la posibilidad de tomar mejores decisiones y tener en concreto un documento que ellos pueden utilizar como guía o agenda para alcanzar sus metas.

Este plan de intervención está basado en las experiencias vividas en Pernambuco-Brasil, a través del Instituto de co-responsabilidad por la Educación (ICE) que tiene como objetivo desarrollar un método para garantizar las mejores posibilidades de los jóvenes a la hora de planear sus respectivos futuros.

Definición ejes estratégicos

Construcción del Proyecto de vida



Página en la redes sociales

Espacio de interacción virtual donde los jóvenes podrán recibir informaciones relevantes sobre el tema del proyecto de vida y también crear interacción con otros jóvenes en el mismo proceso.



Ciclo de talleres para construcción de PV

Espacio de interacción presencial donde los jóvenes podrán recibir formación y recibir apoyo directo sobre el tema del proyecto de vida y además compartir experiencias con otros jóvenes de manera presencial.

Espacio virtual para compartir información relevante sobre el proyecto de vida

Esta página virtual trata de abordar temas relacionados con la construcción de Proyectos de vida y liderazgo juvenil. Partiendo de la máxima de que los jóvenes de la actualidad están constantemente angustiados por el miedo producido por la ansiedad sobre el futuro, no hay duda de la importancia que tienen las trayectorias y proyectos de vida, que se destacan en un contexto de "no trabajo" y de profundos cambios en el mundo del trabajo.

Perspectiva de aplicación

En esta página los jóvenes serán vistos como los principales actores de sus vidas, pues si tienen los estímulos y orientaciones correctas son capaces de tomar decisiones y planificar sus vidas al máximo dentro de sus realidades, respetando sus visiones personales del futuro, valores y metas.

Así que, el producto principal de esta página es desarrollar espacios y mecanismos de escucha y participación, donde los jóvenes pueden obtener información y tener acceso a herramientas que les ayuden a mejorar sus condiciones personales y profesionales, así como consejos y sugerencias de oportunidades que podrían mejorar sus posibilidades de lograr sus deseos y objetivos.

Objetivos

1. Crear un espacio virtual para la escucha y diálogo para la juventud, sobre el futuro, la proyección y construcción de Proyecto de Vida.
2. Socializar buenas prácticas públicas o privadas que tratan de ayudar a los jóvenes a estructurar sus sueños y proyecciones sociales, profesionales, personales.
3. Compartir información útil para los jóvenes en el proceso de construcción de sus proyectos de vida y profesionales.
4. Fomentar la cooperación juvenil a través del diálogo y el intercambio de experiencias prácticas a través de un espacio virtual.
5. Destacar las acciones positivas desarrolladas por los jóvenes en el proceso de construcción de sus Proyectos de Vida.

Metas a largo plazo

1. Crear una red de multiplicación.
2. Desarrollar jornadas de difusión.
4. Producción de workshop.
6. Construcción de un fórum participativo.
7. Elaboración de un boletín de noticias (Newsletter).

Definición del Público

El público objetivo son personas, principalmente jóvenes que buscan definir sus proyecciones de futuro. Por ser un tema que es de interés de todos no hay restricciones del público destinatario pudiendo ser hombres, mujeres, jóvenes, niños y también personas mayores, o sea todos los que desean tener su vida mejor planificada puede en principio utilizar esta metodología e instrumento de comunicación. Sin embargo en este plan vamos a centrarnos en el público joven que está en el centro de nuestro interés.

Dentro de este gran grupo juvenil existen dos subdivisiones:

1. Jóvenes ya articulados (G1): Grupos jóvenes con los que ya existe un contacto anterior y ya tiene cierta afinidad con el proyecto.

2. Demanda espontánea (G2): Personas que se pueden unir a la página para las discusiones, pero que no pertenecen al grupo inicial (G1).

Estrategia de Comunicación

La estrategia de comunicación tiene sus raíces en el uso creativo y atractivo de los recursos existentes en la plataforma que se utilizará (Fan Page / Facebook), por lo que los recursos se presentan a continuación:

1. VIDEOS

Uso compartido y producción de videos con el fin de socializar declaraciones, elementos de motivación y videos temáticos.

2. ENLACE

Uso compartido de enlaces con actividades, oportunidades, cursos que tienen afinidad con la propuesta de la fan page.

3. TEXTOS

Producción de textos y artículos relacionados con la temática abordada en la página.

4. FOTOGRAFIAS

Uso compartido de imágenes y fotografías que retratan la temática abordada por la fan page o para promover reflexiones sobre el tema.

Definición de la red

Será utilizada la red social Facebook por la relevancia que tiene entre las redes sociales de actualidad lo que se puede comprobar con los siguientes datos:

- ✓ **250 millones** utilizan la versión para móviles.

- ✓ El usuario promedio tiene **130 amigos** y está conectado a **80 páginas**, grupos y eventos.

- ✓ La gente gasta más de **700 mil millones** minutos al mes en Facebook.

- ✓ **+ 30 mil millones** contenido (enlaces, noticias, blogs, álbumes de fotos, etc.) se comparten cada mes.

Definición de la herramienta comunicacional

Entendiendo que las redes sociales son hoy una herramienta de comunicación rápida y democrática, que todos pueden utilizar sin mucha dificultad y que forman parte de la realidad cotidiana de los jóvenes, entendemos que ese muestran muy eficientes para debatir y trabajar los temas relacionados con el Proyecto de vida.

Las redes sociales pueden además ser consideradas como un espacio de socialización de ideas y de conocimiento desde la perspectiva educativa, ya que las redes electrónicas están estableciendo nuevas formas de comunicación y interacción donde es posible el intercambio de ideas en grupos, pues son esencialmente interactivas y no tienen en cuenta las distancias físicas y temporales.

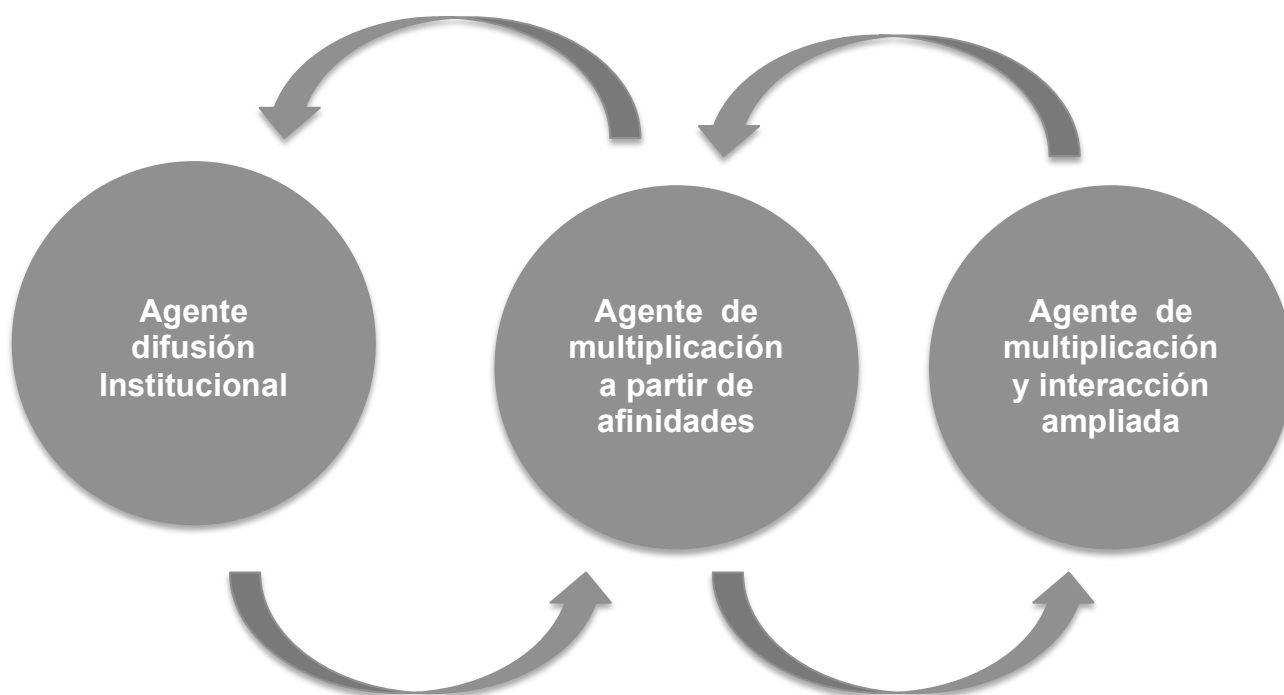
Además de eso, ellas nos ofrecen otras ventajas, las redes sociales trabajan con gran volumen de datos y transportan grandes cantidades de información en cualquier momento y espacio y en diferentes formatos, lo que la transforma en una potente fuente de búsqueda y de difusión de informaciones relevantes para todo tipo de temas y por tanto pueden ser o utilizadas para promover información para los jóvenes que son su principal público.

Teniendo en cuenta este escenario, no se puede negar la importancia de las redes sociales en los distintos ámbitos de nuestra vida, ya sea con el propósito de interacción entre las personas o incluso para construir procesos políticos, económicos y sociales. Acerca de Facebook, una de las principales redes virtuales de la actualidad podemos decir que tiene números impresionantes en cuanto a la cantidad de usuarios, el tiempo dedicado a la red y los datos generados por el mismo. Así que la herramienta utilizada para cumplir los fines de esta propuesta es uno de los recursos de la red social Facebook, específicamente la Fan page.

Esquema de diffusion

Inicialmente la difusión de la página sera de una forma simplificada. Una invitación a los jóvenes que ya están articulados (G1) y luego a partir de ellos como agentes de difusión la página alcanzara otras personas y jovenes que tengan interés.

Flujo de difusión:



Agente de difusión institucional:

- Se refiere a las instituciones que desean actuar desde una perspectiva de apoyar a los jóvenes en la construcción de su futuro.

Agente de multiplicación a partir de afinidades:

- Se refiere a que los jóvenes que ya tengan contacto con la institución por afinidad con ella sirven como difusores que hacen la transmisión manteniendo un lenguaje juvenil no institucionalizado, aproximando a los demás.

Agente de multiplicación ampliada:

- Este tercer agente se refiere al grupo más amplio que surgirá a partir del contacto e interacción con el grupo anterior, es también el grupo donde las dimensiones de afectación ya no se consiguen medir.

Análisis de las oportunidades

ANALISIS DE LAS OPORTUNIDADES				
Oportunidades	Importancia		Probabilidad	
	Alta	Baja	Alta	Baja
Existencia de un grupo interesado en el tema.	X		X	
El público pasa mucho tiempo en la red	X		X	
El entorno es favorable para la aplicación de la misma.	X		X	

Análisis de las Amenazas

ANALISIS DE LAS AMENAZAS				
Amenazas	Importancia		Probabilidad	
	Alta	Baja	Alta	Baja
Tener poco apoyo del público.	X			X
Las discusiones sólo restringidas a la red virtual.	X		X	X

No haber difusión por el grupo	X		X	

Análisis de las Fortalezas

ANALISIS DE LAS FORTALEZAS				
Fortalezas	Importancia		Probabilidad	
	Alta	Baja	Alta	Baja
La plataforma es ampliamente conocida y utilizada por el público objetivo.	X		X	
La plataforma es gratuita y de fácil acceso.	X		X	
Existencia de uno grupo ya articulado.	X		X	

Análisis de las Debilidades

ANALISIS DE LAS DEBILIDADES				
Debilidades	Importancia		Probabilidad	
	Alta	Baja	Alta	Baja
No tener otra una plataforma propia para apoyar la Fan page.	X			X
Tener pocos recursos financieros para utilizar otros medios de difusión	X			X
Nadie en el equipo que domina herramientas de edición de imagen y vídeo.	X		X	

Matriz D.A.F.O.

	Análisis interno		Análisis Externo	
0	Debilidades	Fortalezas	Debilidades	Fortalezas
1	Mantener un lenguaje demasiado institucional	La plataforma es ampliamente conocida y utilizada por el público objetivo	No conseguir pasar una imagen que sea atractiva desde un punto de vista juvenil	Es un tema que está en la agenda de discusión social del momento
2	Pocos recursos financieros para publicitar las acciones	La plataforma es gratuita y de fácil acceso.	Tener poco tiempo y recursos para las articulaciones.	Tema poco trabajados por otros medios.
3	Falta de conocimiento sobre edición de las herramientas de la red	Existencia de un público ya creado	Falta de mayor participación juvenil	Ya está desarrollando acciones en este sentido.
0	Amenazas	Oportunidades	Amenazas	Oportunidades
1	Existencia de otros estímulos en la misma plataforma.	La disponibilidad de los jóvenes para ayudar	Mantenerse limitado a sólo las características que ofrece la plataforma.	Poder utilizar la red local como instrumento de difusión.
2	La plataforma es muy abierta y	Existencia de varios grupos de	Tener una divulgación, pero	Por ser tema de interés de muchos

	puede generar una desviación de temáticas.	jóvenes ya articulados	lenta de la página	actores pueden sugerir más colaboraciones.
3	Los grupos permanecen separados.	Posibilidad de articular la red de socios	La pagina puede quedar visualmente poco atractiva	Crear un espacio alternativo de consulta a los jóvenes

Acciones Estratégicas

ESTRATEGIA	DESCRIPCIÓN
Definición de los actores de difusión (G1)	Elegir cuales de los jóvenes articulados pueden servir de antena de difusión.
Definición de Fuentes información	Qué sites u organizaciones serán utilizadas como fuentes para marcar una línea de publicación en la página.
Explotación de las posibilidades ofrecidas por la herramienta	Planear los tipos de publicaciones para que la página no se quede sobrecargada de un solo instrumento de difusión ya sea texto, enlace, fotos o videos. Intentar gestionar y equilibrar los posts.

Analisis de Propuesta a partir de una página piloto

Para tener una referencia real de la herramienta propuesta hemos desarrollado un modelo que tiene poco tiempo pero que ya presenta indicadores significativos de uso.

Modelo

Buscamos crear una imagen que se comunique con los jóvenes y ya les de una idea de lo que se trata en la pagina.

The image shows a screenshot of a Facebook page for a community named "Construindo Trajetórias". The cover photo features a pair of dark sneakers with white laces and soles, standing on a grey concrete surface. Above the sneakers, the word "FUTURE" is written in large, bold, grey letters on a yellow background. To the left of the sneakers is a circular compass rose with a gold border and a black face, showing cardinal and intercardinal directions. The page header includes the name "Construindo Trajetórias" and "Comunidade". Below the header are navigation tabs: "Linha do Tempo", "Sobre", "Fotos", "Curtidas", and "Mais". On the right side of the header, there are buttons for "Criar chamada para ação", "Compartilhar", and a menu icon. The left sidebar shows engagement metrics: "329 curtidas +123 esta semana" and "Alcance de publicação de 574 esta semana". Below these is a promotion card with a thumbs-up icon and the text "Alcance seu próximo objetivo 500 Fãs" and a "Promover Página" button. The main content area shows a status update from the community with the text "O que você tem feito?" and a post from "Construindo Trajetórias" dated "18 de julho às 14:13" with the text "Pra onde você quer ir sua fé consegue levar?".

Estos datos nos muestran que en menos de una semana, ya se han alcanzado números muy relevantes: 329 Me gustas, ha sido visitada en total por 1.932 personas y a implicado a 181 personas en el tema de discusión..

En comparación con otras páginas que siguen el mismo tipo de publicación tenemos que destacar la cantidad de post y la implicación de los usuarios, a pesar del menor tiempo de existencia..

Página	Total de curtidas na Página	Desde a semana pa	Publicações esta se	Envolvimento esta semana
1  Orientação Profissional ...	2,3K 	▼0,1%	0	0 
2  Orientação Profissional	927 	▲0,5%	0	0 
3  Construindo Trajetórias	329 	▲61,3%	21	35 
4  Orientação Profissional	277 	▲0,4%	1	1 
5  Orientação Profissional	128 	▲3,2%	0	0 
6  Planejamento de Vida	95 	▲2,2%	0	0 



Guia de Talleres para la construcción y elaboración de Proyecto de vida

Hoy mas que nunca podemos decir que estar listos para el futuro es algo muy necesario, pero ¿cómo vamos a estar preparados para algo que todavia no conocemos? Para dar cuenta de cuestiones como estas tenemos que recurrir a métodos que nos guien para que desde el presente podamos desarrollar esfuerzos para que este futuro esté mínimamente planeado.

El concepto y la metodología de aplicación del Proyecto de vida entra en este contexto como recurso útil para que la gente de una manera general pueda liberarse de la incertidumbre o de la situación de pasividad por creer que nada pueden hacer por su vida. Para los jóvenes este recurso es muy importante pues les ayuda a mirarse a sí mismos, su historia, gustos, valores, deseos y planes para que a partir de esto ellos tenga una acción mas protagonista en su vida, pues si ellos saben lo que les motiva y dónde quieren llegar y luego estructuran un camino a seguir es más sencillo alcanzar sus objetivos y metas.

En este sentido se busca que los jóvenes sean los principales agentes de la transformación positiva en su vida pues serán ellos los que a partir de una reflexión sobre sus valores, el conocimiento de sus gustos y la auto-gestión de sus acciones van a colaborar para que su futuro esté mejor estructurado.

Pero cuando hablamos de esta manera no estamos diciendo que los adultos no tengan participación en este proceso, por el contrario su participación es fundamental para que los jóvenes estén bien asesorados y el proyecto de vida bien direccionado, pues planear no necesariamente significa que estemos haciendo bien., De esta manera los adultos se incorporan como colaboradores para poder traer un elemento más al proyecto de vida de los jóvenes que todavía no tienen experiencia de vida.

Una vez que entendemos que la construcción del Proyecto de vida es un proceso necesitamos entonces crear medios, herramientas, espacios y ayudas para que el desarrollo de ese proceso sea lo mas saludable y placentero posible, así que es fundamental crear espacios de construcción dirigida, participación y escucha de modo que el joven tenga lo que sea necesario para poner en practica este proceso.

Para esto las acciones de apoyo necesitan basarse en actitudes concretas con actividades que de verdad den a los jóvenes la posibilidad de poner en marcha sus ambiciones, pero todo esto tiene que guiarse por una visión clara de que en este proceso la ayuda se convierte en apoyo/colaboración atendiendo a lógica de “Tu haces conmigo” y no de “Tu haces para mi” o peor “tu me dices lo que tengo que hacer”.

Con base en esto los Talleres para la construcción y elaboración del Proyecto de vida buscan ser un espacio de socialización donde los jóvenes puedan compartir vivencias, saber que lo que les pasa a ellos pasa a muchos otros, para que ellos se descubran como colaboradores en este proceso, para que vean afinidades en sus metas y quizás puedan construir juntos acciones para lograr sus objetivos, o sea más allá de una formación fría este espacio necesita convertirse en una incubadora de ideas, proyectos y acciones desarrollada por los jóvenes.

Base Conceptual

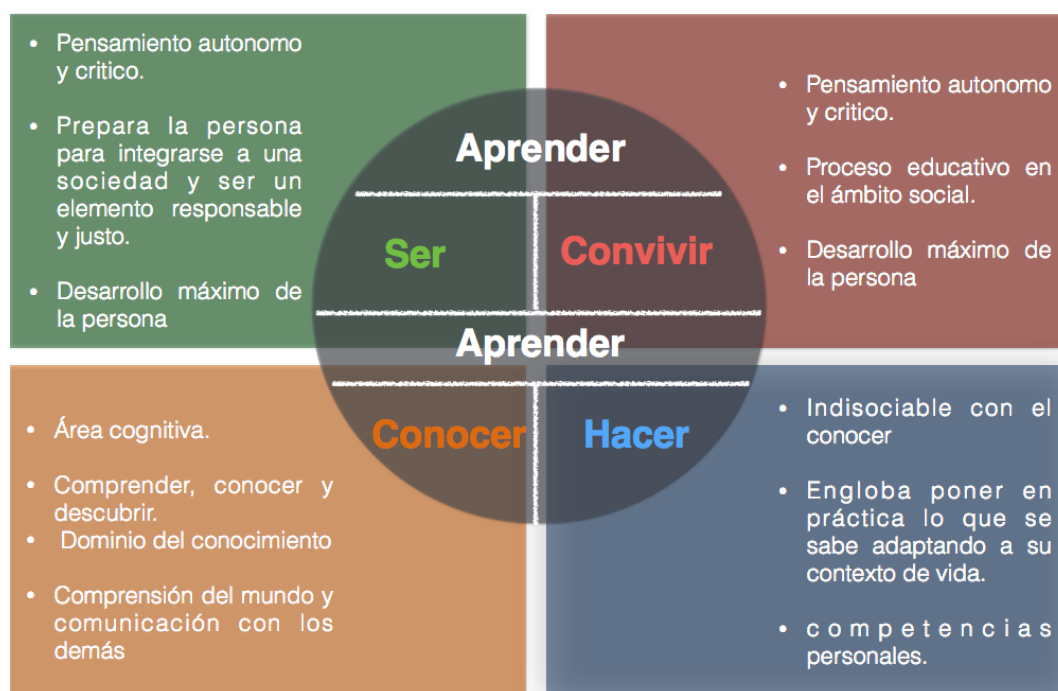
Como base conceptual para los talleres podemos seguir las orientaciones que ha definido la Comisión Internacional sobre la Educación en el siglo XXI, en un documento preparado para las Naciones Unidas, que presenta un análisis muy exhaustivo con respecto al desarrollo de la sociedad contemporánea, sus tensiones marcadas por el proceso de globalización y la modernización, como la convivencia con diferencia, la necesidad de la convivencia pacífica y en relación con todas estas cuestiones de la educación.

En este documento se hacen reflexiones explícitas sobre el futuro de la educación en la sociedad del siglo XXI, nos dan pistas, recomendaciones, objetivos y metas.

Entre estas reflexiones, destaca la discusión sobre los cuatro pilares de la educación (aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a ser y aprender a vivir juntos), el concepto de educación durante toda la vida y las articulaciones que se desarrollan entre éstas y las demandas de la sociedad capitalista en la globalización.

Los Cuatro Pilares de la Educación son principios para promover la educación para el desarrollo humano. Esta noción de la educación define el objetivo final de la educación como la construcción, por las personas, de habilidades y destrezas que les permitan alcanzar su desarrollo pleno e integral. Son los siguientes:

- Aprender a saber (aprendizaje);
- Aprender a hacer;
- Aprender a vivir juntos;
- Aprender a ser



Objetivos

- ✓ Tener jóvenes conscientes de sus contextos y con una acción positiva para contribuir con su mejora;
- ✓ Hacer que los jóvenes desarrollen habilidades del ámbito interpersonal y comunicativo de modo que epan de la importancia de ella y puedan utilizarlas a favor de sus proyectos
- ✓ Que los jóvenes desarrollen competencias como: autogestión, co-gestión y heterogestión de forma que puedan aplicarlas en su vida siendo competentes en gestionar procesos individuales, en colaboración y colectivos.
- ✓ Que los jóvenes puedan estar atentos a sus valores y principios para que con esto estén más preparados para tomar decisiones que respeten su origen y su visión de futuro.
- ✓ Que los jóvenes desarrollen habilidades de planeamiento, sabiendo establecer objetivos, metas, plazos, recursos, apoyos y procesos que viabilicen sus sueños.

Temas Centrales

Tema	Objetivos
Identidad	Hacer que los jóvenes hagan una reflexión sobre quiénes son para que a partir de eso puedan hacer cosas en su vida que estén basadas en sus valores.
Familia	Hacer la discusión sobre la importancia de la familia y como ella puede o no contribuir a la realización del proyecto de vida.
Religión	Hacer una discusión sobre los elementos trascendentales que guían a los jóvenes, cuál el espacio de ellos en su vida. Incluso discutir la necesidad personal de tener o no vínculos religiosos y a partir de eso pensar cómo este espacio puede contribuir para el PV.
Educación	Hacer que los jóvenes comprendan la importancia de la educación y construcción del conocimiento y a partir de eso establecer prioridades para su cualificación.
Política	Hacer que los jóvenes entiendan que viven en una sociedad y que necesitan tener una posición positiva en contribuir en un proyecto colectivo de sociabilidad.
Relaciones	Hacer que los jóvenes comprendan la importancia de las relaciones afectivas ya sea por amistad u otros vínculos más fuertes, pensar sobre su lugar en la vida y su potencial constructivo o destructivo
Futuro	Hacer que los jóvenes comprendan que sus acciones actuales repercuten en su futuro y por eso necesitan planear sus acciones y tomar mejores decisiones.

Temas Transversales

Tema	Descripción
Identidad	Trabajar los elementos que forman la identidad, familia, afectos, gustos, etc.
Autonomía	Trabajar el concepto de autonomía y cómo se puede llegar a ser autónomo.
Liderazgo	Trabajar el concepto de liderazgo y hablar de la importancia de tener jóvenes con más liderazgo
Salud	Trabajar la cuestión del cuidado de su cuerpo, alimentación, ocio, etc.
Proyectos personales	Cómo definir prioridades y estructurar los proyectos personales.
Trabajo	Trabajar las cuestiones relacionadas con el mundo del trabajo, valores, competencias y cambios que forman parte de esta discusión.
Comunicación	Trabajar el concepto de comunicación, su importancia y cómo utilizarla para tener más éxito en tus relaciones y proyecto.

Recursos Didácticos

Como recursos didáticos podemos utilizar los siguientes:

- Libros
- Revistas
- Videos
- Películas
- Fotografías
- Dinámicas grupales
- Discusión / debate
- Rondas de conversación.
- Conferencias
- Seminarios
- Internet

Consideraciones Finales

Este plan de acción para el desarrollo de actividades que promuevan la metodología del proyecto de vida se basan en la articulación de las dos estrategias propuestas. Cada una de las estrategias busca empoderar a los jóvenes y por ello están relacionadas: una la página web busca introducir el tema en el escenario de preocupación tanto de los jóvenes como de otros agentes sociales que tengan interés en ellos. A través de la página web los jóvenes dispondrán de informaciones relevantes para esto y la posibilidad de interactuar con otros jóvenes en los mismos procesos. En los talleres se busca concretizar este espacio y estas experiencias virtuales, para que los vínculos se establezcan también a partir de afectos e intercambio de experiencias.

Rerencias Bibliograficas

BOUTINET, Jean-Claude. *Antropologia do projeto*. Porto Alegre: Artmed, 2002.

CATÃO, M. F. (2001a). *Excluídos sociais em espaço de reclusão: representações sociais na construção do projeto de vida*. Tese de Doutorado, Universidade de São Paulo, São Paulo.

CATÃO, M. F. (2007). O que as pessoas pensam da vida e o que desejam nela realizar? In E. KRUTTZEN & S. VIEIRA (Orgs.), *Psicologia social, clínica e saúde mental* (pp. 75-94). João Pessoa: Ed. Universitária.

CHARLOT, Bernard, (2000). *Da relação com o saber: Elementos para uma teoria*. Porto Alegre: Artemed.

CIAMPA, A. C. (1987). *A estória do Severino e a História da Severina: um ensaio de Psicologia Social*. São Paulo: Brasiliense.

COSTA, Antônio Carlos Gomes da. *Protagonismo Juvenil: adolescência, educação e participação democrática*. Salvador: Fundação Odebrecht, 2000.

CSSTELLS, Manuel (1998): *La era de la información*. Volumen III Fin de Milenio, Madrid, Alianza Editorial.

DEL PINO, M.A.B. 1994. *A força de trabalho na Terceira Revolução Industrial: educação, trabalho e novas tecnologias*. Dissertação de mestrado, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre.

DUPAS, Gilberto. *Ética e poder na sociedade da informação. De como a autonomia das novas tecnologias obriga a rever o mito do progresso*. São Paulo: UNESP, 2000. p. 111.

ESPAÑA. Ayuntamiento de Segovia (2012). *II Plan Municipal de Juventude de Segovia*. Dispositivo legal SG. 164/2012.

FRANCO, L. A. C. (1991). *A escola do trabalho e o trabalho da escola* (3a ed.). São Paulo: Cortez.

KOLLER, & M. N. S. Barros (Orgs.), *Adolescência e psicologia: concepções, práticas e reflexões críticas*. Brasília, DF: Conselho Federal de Psicologia.

LÉVY, P. *Cibercultura*. Rio de Janeiro: Editora 34, 1999

MAGALHÃES, Marcos. *A juventude brasileira ganha uma nova escola – Pernambuco cria, experimenta e aprova*. Recife: ICE, 2008.

MANDELLI, Maria Teresa; SOARES, Dulce Helena Penna; LISBOA, Marilu Diez. *Juventude e projeto de vida: novas perspectivas em orientação profissional*. Arquivos Brasileiros de Psicologia, v. 63, n. SPE, p. 49-57, 2011.

MANUAL OPERACIONAL DO ICE: *Protagonismo juvenil suas vivências e Praticas*. Recife: ICE, 2010.

MINAYO, Maria Cecília de Souza. (Org.) *Pesquisa social: Teorias, métodos e criatividade*. 21. ed. Petrópolis: Vozes, 1993.

OZELLA, S. (2002). *Adolescência: uma perspectiva crítica*. In M. L. J. Contini, S. H.

OZELLA, S. & Aguiar, W. M. J. (2008). *Desmistificando a concepção de*

adolescência. Cadernos de Pesquisa, 38(133), 97-125.

PAIS, J. M. (2001). *Ganchos, tachos e biscates: jovens, trabalho e futuro*. Porto: Âmbar.

PUBLICAÇÃO DO ICE: *Uma nova Escola para a juventude Brasileira*. Recife: ICE, 2009.

SANDOVAL, P. L. *Trayectorias vitales, una perspectiva para acceder a las subjetividades de los*. Revista Perspectivas, 16(22).

SANTOS, Milton. *Por uma outra globalização: do pensamento único à consciência universal*. 5. ed. Rio de Janeiro: Record, 2001. p.38.

SINGER, P. 1985. *A formação da classe operária: o que é classe operária? A classe operária no Brasil: a sua formação e reprodução*. Ed. Atual, Campinas.

VELHO, G. (1994). *Projeto e metamorfose: antropologia das sociedades complexas*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar.

VIGOTSKI, L. S. (2000). *A construção do pensamento e da linguagem*. São Paulo: Martins Fontes.