



Universidad de Valladolid

Facultad de Educación y Trabajo Social

Grado en Educación Primaria con mención en Lengua
Extranjera (Inglés)

TRABAJO DE FIN DE GRADO

**FOMENTO DE LA CREATIVIDAD
PARA EL APRENDIZAJE
DE LA LENGUA EXTRANJERA**

Alumna: Marisa Abad Sala

Tutor: Fernando Javier Colomer Serna

Curso: 2014/2015

FOMENTO DE LA CREATIVIDAD PARA EL APRENDIZAJE DE LA LENGUA EXTRANJERA

RESUMEN

El presente Trabajo de Fin de Grado lleva a cabo un estudio que tiene como objetivo fundamental intentar demostrar que la creatividad es un elemento vital dentro de la expresión oral de los alumnos de Educación Primaria en el aprendizaje de la Lengua Extranjera (Inglés).

Una vez estudiados los contenidos teóricos sobre la creatividad en Lengua Extranjera, destacar que despertar la motivación de los alumnos, aumenta su autoestima, mejoran la originalidad, la imaginación, la socialización y la comunicación en esta lengua.

Mediante este estudio se pretende analizar con el mayor grado de detalle posible la evolución que han tenido los alumnos en el desarrollo paulatino de la creatividad.

El estudio comenzó con un test para conocer el nivel inicial de creatividad de los alumnos. Posteriormente, se pasó a la aplicación de una actividad basada en la estimulación de la creatividad oral. Esta actividad utilizaba objetos cotidianos que permitieran potenciar su imaginación en el uso de la Lengua Extranjera a través de la libre expresión. Finalmente se realizó un último test a los alumnos, también de forma individual, para analizar el impacto de las estrategias de creatividad oral.

PALABRAS CLAVE

Creatividad, fomento, imaginación, espontaneidad, expresión oral, fluidez, comunicación y Lengua Extranjera (Inglés).

ABSTRACT

The present Work carries out a study which has as a fundamental objective to demonstrate that creativity is a vital element in oral expression of students in Primary Education in the English Language learning.

After studying theoretical contents about creativity in the English Language, it can be emphasized the fact that students' motivation is awakened, the self-assurance is increased and we can emphasize that originality, imagination, socialization and communication get improved.

Throughout this study we intend to analyze as much as possible all the essential details in the evolution of the students' creativity.

The study began with a test to know the initial level of creativity. After that an activity based on the stimulation of oral creativity was put in practice. In this activity we used everyday objects to strengthen their imagination in the use of the Foreign Language by means of a totally free expression. Finally last test was assigned to students individually to analyze the impact of strategies in the oral creativity.

KEY WORDS

Creativity, encouragement, imagination, spontaneity, oral expression, fluency, communication and Foreign Language (English).

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	5
2. OBJETIVOS.....	6
3. JUSTIFICACIÓN.....	7
4. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	9
4.1. Aproximación a la creatividad. Definición.....	9
4.1.1. Opiniones enfrentadas sobre la creatividad.....	10
4.2. Dimensiones de la creatividad.....	11
4.3. Proceso creativo en educación.....	12
4.4. Creatividad en el currículum de Lengua Extranjera.....	13
4.5. Creatividad en el centro educativo.....	15
4.5.1. Aula de Lengua Extranjera creativa.....	16
4.5.2. Maestro creativo.....	17
4.5.3. Alumno creativo.....	18
4.6. Dificultades para ser creativo en el aula.....	19
4.7. Metodología y creatividad.....	20
4.7.1. Principios metodológicos.....	21
4.7.2. Técnicas metodológicas de creación.....	21
4.7.3. Estrategias metodológicas.....	22
4.8. Evaluación de la creatividad.....	23
5. HIPÓTESIS.....	24
5.1. Grupo de alumnos.....	24
5.2. Objeto de estudio.....	25
5.3. Propuesta de actuación.....	26
5.4. Seguimiento.....	27
6. RESULTADOS Y ANÁLISIS.....	31
6.1. Lectura de la tabla de registro de actitudes creativas.....	31
6.2. Análisis del test de creatividad inicial.....	33
6.3. Evaluación de la actividad creativa.....	34
6.4. Análisis del test de creatividad final.....	34
6.5. Comparación entre creatividad inicial y creatividad final.....	35
7. CONCLUSIONES.....	36
8. PROPUESTAS DE MEJORA.....	38

9. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	39
10. ANEXOS	41

ÍNDICE DE FIGURAS

Tabla 1: Opiniones enfrentadas sobre la creatividad.....	10
Figura 1: Dimensiones de la creatividad	11
Figura 2: Proceso educativo	12
Tabla 2: Principios que requiere la escuela creativa.....	15
Tabla 3: Indicadores de creatividad.....	17
Figura 3: Técnicas de creación	21
Tabla 4: Baremos de creatividad	29
Gráfico 1: Nivel de curiosidad.....	31
Gráfico 2: Nivel de actitud activa.....	31
Gráfico 3: Nivel de desánimo	32
Gráfico 4: Nivel de búsqueda de soluciones	32
Gráfico 5: Nivel de optimismo	32
Gráfico 6: Nivel de creatividad inicial	33
Gráfico 7: Resultados de la respuesta creativa durante la actividad.....	34
Gráfico 8: Nivel de creatividad final	35
Gráfico 9: Comparativa de creatividad inicial y final	35

1. INTRODUCCIÓN

El presente Trabajo de Fin de Grado se lleva a cabo a lo largo del curso 2014-2015. Versa sobre la importancia de la creatividad basada en la expresión oral para el proceso de enseñanza-aprendizaje de la Lengua Extranjera (Inglés) en Educación Primaria.

En referencia a la estructura planteada en este Trabajo, podemos diferenciar varios apartados. En primer lugar, exponemos un objetivo general y los diferentes objetivos específicos que se plantean. A continuación, defendemos la justificación del tema, es decir, la importancia que tiene y las razones de su elección.

Incluimos también, una aproximación teórica del concepto de creatividad. Por un lado, describe las dimensiones que abarca, las características tanto de un maestro como un alumno creativo, el proceso creativo en sí mismo, y este mismo proceso basado en la motivación a los alumnos para que hablen Lengua Extranjera en el aula. Por otro lado trata las dificultades que existen para desarrollar la creatividad en el aula, en qué consiste una metodología creativa, cómo se pueden llevar a cabo y por último la evaluación de la misma.

Posteriormente, se realizará un estudio sobre la creatividad que poseen los alumnos de sexto de Primaria en un aula de Lengua Extranjera. Tras la observación y recogida del alumnado en un contexto determinado, se lleva a cabo un primer test como punto de partida para analizar el nivel de creatividad de los alumnos. Una vez analizado dicho instrumento, presentamos una propuesta de intervención educativa que contribuye al desarrollo de la expresión oral basada en la creatividad de los alumnos en Lengua Extranjera, dejando de lado las limitaciones del aula y despertando una mayor curiosidad y motivación a la hora de trabajar. Finalmente, tras la realización de la actividad creativa y la evaluación de la misma compararemos si el resultado del trabajo se corresponde con el nivel de creatividad que nos da el test inicial. Por último, se vuelve a llevar a cabo un cuestionario y de ese modo poder comparar el nivel de creatividad de los alumnos antes y después de la propuesta creativa.

Por último, este Trabajo finalizará con las conclusiones, reflexiones y valoraciones finales recogidas a lo largo de todo el estudio, las referencias bibliográficas utilizadas y los anexos.

2. OBJETIVOS

Los objetivos planteados en este Trabajo de Fin de Grado que queremos conseguir con la elaboración del mismo se presentan a continuación.

2.1. Objetivo general del trabajo.

El objetivo principal que persigue este Trabajo es fomentar la creatividad de los alumnos de Educación Primaria mediante una propuesta de intervención basada en una única actividad que motive a los alumnos a expresarse de forma oral en Lengua Extranjera.

A lo largo de este Trabajo nos centraremos en atender de forma global e integrada las necesidades educativas de los alumnos contribuyendo a promover, cuidar y mejorar la educación de los mismos. También intentaremos destacar que es primordial ahondar en el aspecto oral de las lenguas.

2.2. Objetivos específicos del trabajo.

- Conoce el concepto de creatividad, profundiza en algunos aspectos relevantes de la misma relacionados con la educación, y su desarrollo en el aula para potenciar la originalidad y creatividad de los alumnos.
- Reflexiona sobre la importancia de la creatividad en los alumnos de Educación Primaria en el aprendizaje de la Lengua Extranjera.
- Disfruta y se siente motivado expresándose a través de la Lengua Extranjera durante el proceso enseñanza-aprendizaje de esta lengua.
- Valora la creatividad entusiasta de expresión oral que poseen los alumnos de sexto de Primaria.
- Analiza la repercusión que ha tenido en los alumnos la puesta en práctica de una actividad creativa.
- Se centra en mejorar los métodos de enseñanza de nuestros estudiantes para que participen y se sientan integrados en la práctica oral.

3. JUSTIFICACIÓN

Uno de los problemas que encontramos en las aulas de Lengua Extranjera es cómo ayudar a los alumnos a pasar de una práctica controlada a otra de mayor libertad, donde los alumnos utilizan el lenguaje en situaciones de comunicación reales. (de la Morena Taboada & Sánchez Burón, 2002)

Teniendo en cuenta este estudio, esa libertad de la que hablan dichos autores, requiere gran creatividad para ponerla en práctica. La razón principal por la cual se llevó a cabo la elección del tema de este Trabajo es por la falta de motivación y miedo observados en alumnos de sexto de Primaria a la hora de expresarse oralmente frente al resto de sus compañeros en Lengua Extranjera.

Otra razón es el diseño metodológico que menciona el Real Decreto 126/2014, de 28 de febrero con la Ley Orgánica para la Mejora de la Calidad Educativa, en adelante LOMCE, que modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo de Educación, en adelante LOE. Este Real Decreto indica que se debe favorecer el trabajo por proyectos, la interacción y colaboración entre los alumnos, el aprendizaje basado en problemas, el diálogo, la exposición oral y escrita, la reflexión sobre el proceso seguido para alcanzarlo y la intención de incluir la creatividad, el emprendimiento y el esfuerzo como elementos comunes dentro de un aula.

Por tanto, la creatividad debería estar presente en Lengua Extranjera ya que las actividades pueden enfocarse a través de muchas vías para motivar su pensamiento creativo, no dando opción a los estudiantes a que pierdan expectativas sobre lo que se les requiere, abandonar la pereza e incluso animarles a hablar aunque no tengan argumentos relacionados con el tema que se trate. Esto, además, provoca una experiencia más divertida e interesante, ya que sin este tipo de iniciativas creativas solo habría repetición y rutina, y aunque son bastante valiosas en Lengua Extranjera, la creatividad es necesaria para mejorar y abrir nuevos caminos.

Hay que tener en cuenta que, al igual que la creatividad es utilizada como un recurso para la enseñanza de la lengua materna, del mismo modo puede aplicarse en el aprendizaje de la Lengua Extranjera. Esto supondría una aportación hacia el interés y la motivación de los alumnos por aprender esta lengua de una forma más dinámica y

amena, sin memorizaciones extremas ya que nadie en la historia ha aprendido su idioma materno de esta manera.

Desarrollando creatividad en la expresión oral dentro de un aula, los alumnos no tendrán miedo a equivocarse, estimulará su imaginación y la competencia comunicativa se verá favorecida, proporcionando al alumnado un aprendizaje más significativo.

Un plan de intervención sobre la creatividad en las aulas debe estar basado en actividades donde los alumnos se expresen con independencia. Salas (2008) nos enseña que las actividades que fomentan creatividad expresiva, aumenta la velocidad de las reacciones mentales, estimulan la capacidad de adaptarnos a nuevas circunstancias, enseñan a construir nuevos discursos y acercan al alumno a la expresión oral y escrita.

Por su parte, de Bono (1994) señala que la creatividad no es una cualidad o destreza “cuasi mística”, ni tampoco es una cuestión de talento natural, sino una habilidad que podemos desarrollar. Dando importancia al fomento de la creatividad, conseguiremos que no todo dependa del talento natural.

Para finalizar con este apartado me gustaría mencionar una reflexión que hace Menchén Bellón (1998), en la que dice que la educación debe preparar a los alumnos para el cambio, los docentes deben aprender nuevos métodos que fomenten la creatividad del alumnado y evitar que la escuela prohíba e inhiba al niño. Ese fomento de la curiosidad, el espíritu crítico y la experimentación es el inicio para crear una sociedad creativa, democrática y libre.

4. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

4.1. Aproximación a la creatividad. Definición.

El concepto de creatividad es un término muy amplio. Pero podemos decir que se vincula con la innovación, la originalidad y la espontaneidad. Además, se trata de una de las capacidades más importantes del ser humano para su desarrollo integral, ya que tiene valor tanto en el arte, como en la vida cotidiana. Así lo reafirman y corroboran diferentes teóricos de los que destacamos:

De la Torre (1998), la define desde el punto de vista educativo, a través de tres niveles de acercamiento a la creatividad, que son: resultados, proceso y relaciones persona-medio.

Según Gervilla (2003), en su libro “*Creatividad aplicada. Una apuesta de futuro*” son varios los autores que dan la definición de creatividad, como por ejemplo la que da Kraft (2005), para él la creatividad es la capacidad de pensar más allá de sus ideas, a través de la combinación de conocimientos adquiridos con pensamientos ingeniosos. O Gardner (1983) quien apunta que hay varios tipos de inteligencia, y la creatividad es una forma de ser inteligente, por tanto, hay diferentes tipos de creatividad. Teniendo en cuenta esta teoría no es de extrañar que haya alumnos muy creativos y otros no tanto.

De acuerdo con el artículo de Esquivias (2004) se señalan también diversas definiciones según autores como por ejemplo Guilford (1978), quien la define como algo que implica huir de lo obvio para producir algo novedoso.

Como vemos el concepto de creatividad es una capacidad natural de las personas que nos ayuda a buscar soluciones eficaces e innovadoras. Además es una capacidad que puede desarrollarse en el ámbito educativo, ya que como señala Menchén Bellón (1998), la creatividad puede ser descubierta, activada y estimulada.

En definitiva, en lo que se refiere a la Lengua Extranjera debemos potenciar la creatividad basada en la expresión oral de los alumnos ya que ésta implica generar ideas innovadoras que ayudan a llevar a cabo de manera original tareas y situaciones que se planteen dentro del aula. De este modo se motiva a los alumnos en el aprendizaje, siendo generoso, premiando, dándoles apoyo moral y apartándolos de la timidez para expresarse oralmente.

4.1.1. Opiniones enfrentadas sobre la creatividad.

Puesto que la creatividad es un término muy amplio, algunos autores como (Iglesias, 2000) señalan los factores que existen cuando nos referimos a ella:

A favor	En contra
La creatividad es una habilidad que podemos desarrollar en las aulas teniendo en cuenta los niveles en los que se encuentran los alumnos.	La creatividad es innata, no se puede enseñar.
Nadie necesita una inteligencia excepcional para ser creativo, aunque puede darse el caso de que una persona inteligente sea mal pensadora y una persona menos inteligente sea más hábil en pensamiento.	Confusión entre genialidad y creatividad. Se cree que los genios creativos son expertos en todos los temas, como si todas las habilidades de las personas fueran iguales.
La originalidad no está completamente desarrollada, proviene de la constante modificación del trabajo y no de la creación que surge para la genialidad. El pensamiento creativo se caracteriza por la originalidad, teniendo en cuenta fluidez, flexibilidad y capacidad de elaboración detallada.	Para ser creativo hay que ser totalmente original. Se cree que la originalidad está plenamente desarrollada y es instantánea.
En la creatividad hay un punto de “locura”, pero esta no es la esencia misma del proceso. La mayoría de los procesos creativos exigen esfuerzo, decisión y empeño.	Relación entre creatividad y locura. Creatividad deliberada consiste en emitir ideas descabelladas con la esperanza de acertar.

Tabla 1: Opiniones enfrentadas sobre la creatividad.

Hay quienes nos dicen que la creatividad es innata y no se puede enseñar, cuando realmente sí la podemos desarrollar en las aulas. También que los genios creativos son expertos en todos los temas, mientras que se puede darse el caso de que una persona inteligente sea mal pensadora y una persona menos inteligente sea más hábil en pensamiento y no ser experta en todos esos temas. Con ello llegamos a la conclusión de

que no hay una posición intermedia entre los que definen la creatividad como algo que se puede mejorar y los que aseguran que esto no es posible.

4.2. Dimensiones de la creatividad.

A la hora de comprender el estudio de la creatividad necesitamos hablar de las dimensiones sobre las que se sustenta. Por tanto a lo largo de este apartado intentaremos acercarnos a estas dimensiones y analizarlas. A través de este análisis posteriormente conoceremos cómo se refleja la creatividad en el alumno, en el maestro y en el aula.

Varios autores señalan que la creatividad en el aula posee varias dimensiones sobre las cuales se sustenta: personalidad, proceso, potenciación y producto.



Figura 1: Dimensiones de la creatividad.

Ruiz (2010), nos acerca a lo que cada una de ellas aporta a la creatividad.

En primer lugar, la personalidad, fueron Sternberg y Lubart quienes hacen referencia a los recursos personales para llegar al trabajo creativo, como son: la inteligencia, el conocimiento, los estilos de pensamiento, la personalidad, la motivación y el contexto medioambiental. La combinación de todos ellos hace que surja una creatividad que no tiene por qué ser estándar y hace que los alumnos sean capaces de expresarse de forma oral en Lengua Extranjera.

Por otro lado, el proceso creador o creativo está dividido en cinco fases como veremos más adelante en este Trabajo. Las fases son: preparación, incubación, iluminación, formulación y verificación. Ruiz (2010) señala que para Cabezas el proceso creativo es interno, progresivo e incremental. Da importancia a la necesidad de conocer los aspectos que intervienen en el proceso para potenciar la creatividad de la expresión oral de los alumnos.

La potenciación, según Madrid y Mayorga (2008), es una dimensión que se refiere a aquellos aspectos del entorno de la persona que ejercen una influencia importante en su creatividad. Por tanto, el maestro de Lengua Extranjera debe proporcionar un ambiente estimulante que favorezca las relaciones entre los alumnos, y así aumentar la confianza y la potencialidad de trabajar en situaciones reales orales.

Y por último, en cuanto al producto. En ocasiones se convierte en el criterio de diferenciar entre algo creativo de algo que no lo es. Ruiz (2010) añade que Sternberg y Lubart proponen dos rasgos para evaluar el producto creativo: que sea original y apropiado para solucionar el problema. Ambos pueden presentar diferentes grados. Para la evaluación de la calidad del producto creativo debemos ponerlo al servicio de la sociedad y del hombre, es decir, si es útil para resolver el problema. Puesto que la creatividad cambia con la edad, el producto será evaluado según una serie de criterios consensuados para considerarlo creativo o no.

4.3. Proceso creativo en educación.

Para llegar a conocer qué es proceso creativo, tratamos de hacerlo a través de lo que algunos autores nos dicen.

Por su parte, Menchén Bellón (1998), distingue cinco etapas:



Figura 2: Proceso creativo.

- 1º. Preparación: en esta primera etapa, el alumno se abre hacia el proceso creativo, durante esta fase se acumula material, se adquieren nuevas ideas que se comparan con los conocimientos previos.

- 2°. Incubación: esta segunda fase es inconsciente, en la que se da un periodo de espera donde el material acumulado debe ir construyéndose dejando que surjan nuevos enfoques o ideas.
- 3°. Iluminación: durante esta tercera etapa, la inspiración aparece, y es el momento en el que la solución del problema es alcanzada dando paso al acto creativo.
- 4°. Formulación: es la etapa donde se organizan las ideas de una forma lógica.
- 5°. Verificación: es la última etapa, donde la idea se verifica y se revisa el valor del producto final para dar respuesta al problema.

Al aplicar este proceso en la creatividad de la expresión oral en Lengua Extranjera, podemos decir que estas fases comienzan con una clase receptiva donde se promueve la interrelación entre el alumnado y el docente, se anima a una postura narcisista y a perder el miedo a comunicarse ante el resto de sus compañeros. Después viene el periodo donde los alumnos piensan los conceptos que van a exponer oralmente, siguiendo la fase de iluminación en la que reconsideran sus argumentos, los cuales deben reorganizarse y verificarse para dar respuesta al resultado final.

4.4. Creatividad en el currículum de Lengua Extranjera.

La función principal del docente de Lengua Extranjera es proporcionar a sus alumnos un medio estimulante en el cual se favorezca el autodescubrimiento de habilidades creativas y su expresión en esta lengua.

En relación con el Real Decreto 126/2014, de 28 de febrero, señala que en el artículo seis se da importancia a la creatividad en el aprendizaje de los alumnos, como podemos ver a continuación: *“Los alumnos y alumnas, al finalizar la etapa de Educación Primaria, deben disponer de los conocimientos, competencias y habilidades básicas, hábitos de trabajo individual y de equipo, de responsabilidad en el estudio, así como actitudes de confianza en sí mismos, interés, curiosidad, sentido crítico y **creatividad** en el aprendizaje y la iniciativa emprendedora, que les permitan proseguir con éxito su formación”*.

Por otro lado, en cuanto al diseño metodológico, se debe favorecer el trabajo por proyectos, la interacción y colaboración entre los alumnos, el diálogo, la exposición oral y escrita del aprendizaje adquirido, la reflexión sobre el proceso seguido para alcanzarlo

y la intención de incluir la creatividad, el emprendimiento y el esfuerzo como elementos comunes.

Ribé (1994) habla sobre la relación que existe entre el pensamiento creativo y el desarrollo lingüístico tanto en lengua materna como en Lengua Extranjera. Utilizar actividades en las que los alumnos creen y se comuniquen deja paso al desarrollo del pensamiento creativo de los alumnos, a la construcción de la realidad, para que los alumnos se vean inmersos tanto individual como colectivamente en el aprendizaje de la Lengua Extranjera.

En cuanto a la introducción de la creatividad en el aprendizaje de la Lengua Extranjera, de la Morena y Sánchez (2002) en su artículo “*Entrenamiento del Pensamiento Creativo en el Aprendizaje de una Lengua Extranjera*”, destacan que el mayor problema es la falta de comunicación en las aulas de Inglés, donde la mayor parte de la producción oral de los alumnos se produce en condiciones bastante artificiales, debido al control inicial que el docente ejerce.

La labor del maestro es controlar y dirigir la clase mientras se practica y, en caso de grupos con gran cantidad de alumnos, incluso deberá intervenir de manera más intensa para garantizar la participación de todos los alumnos.

En cambio, en una situación de práctica en libertad el docente puede iniciar la actividad pero no interviene ni la dirige, no corrige los errores que cometen los alumnos y les permite desenvolverse de forma autónoma y con fluidez. Se requiere mucha psicología ya que el docente buscará un equilibrio entre la generosidad con los premios y la corrección gradual. Además siempre dará apoyo moral e intentará combatir la timidez de sus alumnos, introduciendo elementos de interés, y teniendo en cuenta la edad del alumnado, para generar la expresión oral de una forma activa y animada en el aula.

El modo más efectivo de trabajar en el aula es a través de canciones, cuentos, historias, dramatizaciones, role-playing, juegos o búsqueda de información dentro de un contexto divertido y motivador. Además, incluir la creatividad, el esfuerzo y el emprendimiento, el trabajo por parejas, elaboración de proyectos y la colaboración e interacción entre los alumnos, favorecerá la integración de las cuatro destrezas de la Lengua Extranjera.

4.5. Creatividad en el centro educativo.

Tras analizar lo que es la creatividad, debemos destacar la importancia que tiene la educación al asumir el reto de estimular la creatividad, ya que es un rasgo muy importante para las personas a lo largo de su vida y de su formación integral (Chacón, 2005).

Rodríguez (2005), relata que han existido muchos estudios sobre la creatividad enfocando sus esfuerzos hacia la creatividad en la escuela.

Este autor también da algunas razones que comprometen la escuela con la creatividad. Por ejemplo, desde la escuela se debe garantizar que los alumnos sean capaces de desenvolverse en cualquier tipo de situación en un futuro, la escuela debe respetar y fomentar la individualidad, reconociendo que cada alumno es creativo por el hecho de ser diferente a los demás. Por último, la persona encargada de asesorar a los alumnos en la construcción de ideas es el maestro, cuyo rol es ayudarlos a comunicarse en una segunda lengua. El docente también debe desarrollar una creatividad como tal redefiniendo sus propias técnicas.

Para lograr una escuela creativa se deben conocer los principios que según Menchén deben darse para construirla. (Bravo, 2009). Estos principios son:

Principio de Espontaneidad: Referido a la exposición de ideas u opiniones libremente que aumenta su autoestima y la seguridad en sí mismos.

Principio de Originalidad: Fomenta la producción de ideas nuevas y el respeto de otras.

Principio de Dialogicidad: Señala el dialogo como comunicación entre las personas, escuchar a otras personas e intercambio de ideas y experiencias.

Principio de Criticidad: Una actitud activa, enriquecedora y crítica frente a la realidad ante un trabajo.

Tabla 2: Principios que requiere la escuela creativa.

Para finalizar este apartado sobre creatividad en la escuela es importante destacar esta frase de Rodríguez (2005): *“Si alguna institución hay que por su esencia esté particularmente ligada a la creatividad, ésta es la escuela; y si alguna profesión hay con este mismo destino, es el magisterio.”*

Nos hace reflexionar que los maestros somos los encargados de educar en creatividad, un cambio al crear personas originales, con iniciativa, visión de futuro, flexibles y capaces de afrontar cualquier problema que se les presente en su vida escolar y cotidiana, y hacerlo a través de la innovación educativa.

Una vez tratada la creatividad en la escuela, es importante señalar algunos aspectos que caracterizan tanto al aula, a los alumnos como a los maestros creativos.

4.5.1. Aula de Lengua Extranjera creativa.

Como hemos mencionado anteriormente, el Real Decreto 126/2014, de 28 de febrero, establece las orientaciones metodológicas para Lengua Extranjera donde nos indica que deben estar adaptadas a los alumnos, favorecer la comunicación y el aprendizaje activo dentro del aula.

Madrid & Mayorga (2008) nos comentan que para que la creatividad sea desarrollada dentro del aula no solo depende del currículum, sino también de la concienciación, formación y disposición de los maestros. Por tanto lo primero que debería hacer el maestro es darse cuenta de la importancia de fomentar la creatividad de sus alumnos en la expresión oral. Una vez concienciado, debe buscar un aula comunicativa donde se manifieste la creatividad, los alumnos se expresen de forma original y se respeten entre ellos.

Por otro lado, el aula de Lengua Extranjera donde se desarrolle la creatividad debe darse en un ambiente seguro para expresarse y donde pierdan la timidez y el miedo a equivocarse. Debe ser un lugar donde se favorezcan las relaciones entre los alumnos y maestros, la autoestima se vea favorecida, se promueva indagación e investigación, haya participación activa por parte de los estudiantes y se sientan motivados en todo momento.

La metodología en la que el docente fomente la creatividad debe basarse en cubrir las necesidades del alumno a través de técnicas lúdicas, creativas, participativas, individualizadas y de socialización. Su propósito es desarrollar una actitud crítica, motivadora y reflexiva en el área de Lengua Extranjera.

El aula es un lugar repleto de diferentes “momentos” que ayudan en el aprendizaje de Lengua Extranjera. Habrá momentos en los que se repasa lo aprendido de una

manera dinámica, en los que se trabajarán los aspectos más difíciles de pronunciación, en los que se enriquecerá el vocabulario y en los que aprenderemos aspectos culturales que nos ayudarán a expresarnos con confianza y naturalidad.

A modo de resumen, el aula creativa a lo largo del proceso de enseñanza-aprendizaje de la Lengua Extranjera, debe estar basado en la libertad de acción, el saber escuchar, la tolerancia, la autonomía y la participación por parte de los alumnos, donde el maestro sea simplemente un facilitador del aprendizaje. (Madrid & Mayorga, 2008),

Antes de tratar las características del maestro y alumno creativo, debemos destacar cuáles son los indicadores de creatividad en una persona. Para Bravo (2009) estos son:

INDICADORES DE UNA PERSONA CREATIVA	
<u>Originalidad</u> : se refiere a lo novedoso, diferente y único.	<u>Redefinición</u> : es la capacidad para definir, encontrar usos y fines de un objeto.
<u>Elaboración</u> : mide el grado de precisión cuando se expresan detalles de un producto final tras su proceso de elaboración.	<u>Análisis</u> : habilidad de descomponer una realidad en partes diferenciando unos conceptos de otros y llegar a su estructura.
<u>Fluidez</u> : producción de diferentes soluciones y respuestas ante un problema.	<u>Flexibilidad</u> : capacidad de adaptación y elaboración de respuestas ante una situación.
<u>Sensibilidad para los problemas</u> : capacidad de reconocer problemas que traen situaciones difíciles e intentar solucionarlas.	<u>Apertura mental</u> : es la capacidad de afrontar nuevos retos, alcanzar metas complicadas y buscar soluciones posibles para ello.
<u>Comunicación</u> : se refiere a la expresión de mensajes para compartirlos con los demás.	<u>Síntesis</u> : se trata de extraer los detalles importantes y organizarlos.
<u>Nivel de inventiva</u> : se refiere a la habilidad para transformar la realidad totalmente o alguna parte.	

Tabla 3: Indicadores de la creatividad.

4.5.2. Maestro creativo.

El papel del maestro en un aula es llevar a cabo el proceso de enseñanza-aprendizaje, pero también debe liberar el potencial de los estudiantes, organizarles, motivarles, representar a la institución y ser el factor de cambio que la sociedad necesita. (Rodríguez, 2005)

El maestro no debe ser sólo un expositor, investigador creativo o un artista. Su deber es ser creativo a la hora de formar personas. Los rasgos que un maestro debe mostrar en el área de Lengua Extranjera son: manejar la comunicación no verbal, reforzar la autoestima, ser sensible, individualizador, creer en la capacidad del estudiante, estar seguro en todo momento, dispuesto a aprender y tener una imagen positiva de su labor en el aula. (Rodríguez, 2005)

El maestro creativo podría verse como aquel profesional que facilita el fluir de la creatividad oral en el aula y deja huella en sus alumnos. Sin embargo, ser creativo también puede traer algunos inconvenientes, al ser percibidos como presumidos y/o arrogantes por su carácter inconformista (Ruiz, 2010). También señala que Zirbes habla de algunas cualidades del maestro creativo: usa sus problemas como un desafío en el que ir más allá de lo habitual, está abierto a nuevas ideas, aspira a experimentar, demuestra que quiere aprender de la experiencia, intenta cumplir sus sueños.

Para lograr un maestro creativo en el aula, es importante tener en cuenta las sugerencias que hace Torrance (1977). Es imprescindible que sea respetuoso con los alumnos, con sus ideas novedosas y que se respeten entre ellos. Debe hacer ver a los estudiantes que todas las ideas son valiosas, y no existe una única solución, sino que cuantas más haya mejor. Proporcionar momentos en los que los alumnos no estén sometidos a evaluación dando más importancia al proceso que al producto y por último, promover que los alumnos sean quienes se autoevalúen con ayuda del maestro, educándoles en responsabilidad y libertad.

Por tanto podemos decir que un maestro de Lengua Extranjera creativo es quien tiene su propio estilo. Es una persona que no deja de cuestionarse cosas, busca la manera de mejorar en su práctica educativa e intenta ir más allá. Además fomenta un espíritu investigador a sus alumnos y la curiosidad, respeta sus ideas y les educa en responsabilidad y libertad de expresión.

4.5.3. Alumno creativo.

En cuanto al perfil general de un alumno creativo, Rodríguez (2005) habla de vitalidad, alegría, dinamismo, frescura, esperanza, curiosidad, aventura, afán de progreso, todo ello relacionado con el espíritu de la juventud.

Aunque particularmente dichos alumnos son personas observadoras, perceptivas e interesadas por todo lo que sucede a su alrededor, están abiertos al cambio, son conscientes de lo que se puede mejorar, son personas con valores y metas claras, tienen intereses muy diversos y reflejan pasión y entrega. Además poseen carácter, seguridad, iniciativa, autoestima, deseo de liderazgo y gran comunicación social. Muestran siempre una actitud positiva, optimista e innovadora al encarar el futuro. Como dejó reflejó el estudio realizado por Getzels y Jackson, de la Universidad de Chicago.

Según apunta Cuadrado (2010), los alumnos creativos presentan características diferentes a alumnos menos creativos. Algunas de las características son: juguetón, independiente, innovador e inconformista, ya que demuestran ganas de acaparar las cosas que les rodean, son más innovadores en sus ideas, muestran mayor independencia, presentan mayor concentración e intentan conocer por sí mismos las cosas.

Por todo ello en el aula de Lengua Extranjera podemos caracterizar al alumno creativo por su imaginación, curiosidad, originalidad, sin miedo a equivocarse, pérdida de timidez, actitud activa, búsqueda de soluciones y expresión oral libre ante las actividades que se les planteen.

4.6. Dificultades para ser creativo en el aula.

Tras la importancia que tiene desarrollar la creatividad en las aulas, es necesario también conocer los factores que dificultan dicha creatividad en la educación.

Bravo (2009) señala que Saturnino de la Torre en *Creatividad Aplicada*, identifica estas dificultades en la persona, en el medio social-cultural y en el entorno escolar. Por otro lado, también señala que Goleman (2000) presenta los elementos que dificultan la creatividad en la escuela, de los cuales cabe mencionar la búsqueda del éxito y reconocimiento de los demás dejando de lado el impulso creativo. Otra dificultad es el temor a alejarse de una conducta tipo, lo que conlleva no valorar las diferencias y la originalidad. La prohibición de hacer preguntas, hace que desaparezca la actitud curiosa y no se promueva la interrogación.

También señala la intolerancia hacia la conducta lúdica de los alumnos como elemento bloqueador de creatividad, por considerar que el trabajo escolar requiere esfuerzo y seriedad. Otro elemento son los prejuicios frente al comportamiento creativo,

así se podría fomentar el miedo al fracaso y no se valoraría el ser diferente al resto. En cuanto al sometimiento a la disciplina y exigencias del maestro crea una conducta pasiva contraria a la creatividad al hablar en Lengua Extranjera.

El uso de actividades curriculares de tipo memorístico y repetitivo, crea un aprendizaje automático que es la antítesis de la creatividad en la expresión oral de una Lengua Extranjera. El maestro dejará tiempo para la interrogación, el dialogo y la investigación. Un factor inhibitor importante es el miedo de los alumnos que terminan por adaptarse a las estructuras tradicionales y son incapaces de pensar por sí mismos. Del mismo modo, en Lengua Extranjera, hay que hacer callar a esas voces de la clase que siempre se ríen de los errores que cometen otros compañeros. Valorar el esfuerzo del alumno por expresarse oralmente ayuda a eliminar este miedo al fracaso.

Por último, la educación autoritaria y directiva no favorece la creatividad. El alumno no debe ser simplemente receptor y reproductor del conocimiento, además del hecho de que un maestro con un comportamiento autoritario puede frustrar a los alumnos y afectar su proceso de aprendizaje.

4.7. Metodología y creatividad.

Para desarrollar la creatividad en el aula de Lengua Extranjera debemos crear un ambiente donde los alumnos se sientan libres para expresarse. Esta metodología requiere un cambio de actitud en el docente. (Rodríguez, 2005)

La organización del espacio dependerá del tipo de actividad que se lleve a cabo. Para el desarrollo del trabajo tanto en parejas como en grupos, el maestro ayuda o resuelve problemas a quienes lo requieran, asegurándose de que todos los grupos comprenden lo que tienen que hacer y reaccionan de una manera positiva.

Otro modo para fomentar la creatividad en el aula es incorporarla a todas las actividades, donde el alumno tenga diferentes alternativas y posibilidades de resolución, basándose en sus experiencias. Así se dejará de lado la práctica artificial dentro del aula de Lengua Extranjera.

4.7.1. Principios metodológicos.

Cuando nos referimos a la metodología de enseñanza de la creatividad en la expresión oral nos basamos en el desarrollo de actitudes transformadoras e innovadoras, flexibles y motivadoras que dan importancia a la experiencia e implicación de los alumnos (López, 2008). Según el mismo autor, Logan y Logan (1980), consideran que la enseñanza creativa debe basarse en los siguientes principios:

- Debe ser de naturaleza flexible para adaptarse a las capacidades e intereses de los alumnos.
- Utilizar métodos basados en motivación, simulación, consulta y descubrimiento.
- Debe ser imaginativa, ya que es imprescindible en la enseñanza creativa.
- Debe fomentar la combinación de ideas, métodos, materiales y medios.
- Asimismo la interacción entre el docente, los alumnos, el tema y la actividad.
- Reforzar la autonomía del alumno en un ambiente de investigación, experimentación y curiosidad.
- Implica autovaloración del aprendizaje creativo y apoyo de la Administración.

Así señalaríamos que el proceso creativo aparece cuando el alumno ve la necesidad de pensar en varias alternativas para solucionar un problema.

4.7.2. Técnicas metodológicas de creación.



Figura 3: Técnicas de creación.

Por un lado, la creatividad en el aula puede llevarse a cabo a través de varias técnicas que promueven la imaginación y la creatividad de nuestros alumnos. (Cuadrado, 2010).

Los mapas mentales son una técnica gráfica que permite acceder al potencial del cerebro y sirven para la generación de ideas. El arte de preguntar, sirve para abrir la perspectiva de los problemas. La lluvia de ideas es una técnica donde lo importante es desarrollarlas, ya que todas son posibles. Sirve de ayuda el scamper ya que se trata de una lista de preguntas para la generación de ideas.

Por un lado, la técnica de visualización consiste en la percepción de un objeto real a través de la mente intentando incluir los cinco sentidos para su visualización, mientras que las analogías consisten en resolver un problema comparándolo con otra situación. Y por último, el listado de atributos busca la generación atributos del producto para explorar vías de mejora del mismo. Por otro lado, existen algunas estrategias destinadas a estimular las potencialidades creativas de tal manera que el lenguaje vaya más allá renovando las palabras por otras ideas creativas.

También reconoce que las conductas creativas aparecen en climas respetuosos y relajados que permiten la expresión libre. Por ello es importante desarrollar la creatividad en las aulas a través de métodos que permiten aprender y practicar en Lengua Extranjera. Estas técnicas de las que habla Iglesias (2000) en su artículo son:

Técnicas de sensibilización incorporando nuevas ideas que estimulen nuevos pensamientos creativos. Y técnicas de pensamiento creativo, para incentivar el desarrollo de la creatividad y el proceso de enseñanza-aprendizaje de Lengua Extranjera a través de un medio estimulante que posibilita la expresión de sus facultades.

Siguiendo estas técnicas, la tarea principal del maestro es entrenar a los alumnos en análisis, crítica y reconstrucción. Hacer que inventen soluciones nuevas, y desarrollar un pensamiento divergente en el que modifiquen, sustituyan, adapten y combinen ideas.

4.7.3. Estrategias metodológicas.

Para desarrollar la creatividad debemos estimular el aprendizaje como juego generador de nuevas ideas innovadoras.

Menchén Bellón (1998) propone una serie de estrategias que puede desarrollar el maestro para incentivar el pensamiento creativo, de las que Iglesias (2000) selecciona las que pueden estar relacionadas con el aula de Lengua Extranjera: el juego, el humor, la lectura creativa, las preguntas provocativas, la escritura creativa, las analogías y la visualización. Además, señala la motivación como factor fundamental para la creatividad, y por ello las actividades lúdicas son las que pueden despertar espontaneidad, imaginación, fantasía, humor e intuición en los alumnos.

La risa, la ironía y las ideas absurdas nos mantienen atentos y estimulan la creatividad porque nos da otra perspectiva de la realidad, Por todo ello, es preciso fomentar una actitud activa y creativa en los docentes. Que aprendan a valorar la curiosidad, la inquietud, las cuestiones y problemas planteados, acostumbrarse a la imaginación y la intuición y valorarla para que no se pierda.

4.8. Evaluación de la creatividad.

Ruiz (2010), aborda que existen dos puntos de vista a la hora de evaluar la creatividad. Por un lado, los que afirman que, ya que es imposible definir la creatividad, también lo es medirla, y por otro lado, los que confían en que sí se puede evaluar. Para él, también es necesario evaluar la creatividad en la escuela, pero encontramos dificultades por las características de los test de evaluación que se utilizan para llevarlo a cabo.

También nos muestra las distintas agrupaciones efectuadas sobre los instrumentos para evaluar la creatividad. Esta clasificación es de Hocevar y Batchelor:

- Test de pensamiento divergente.
- Inventarios de actitudes e intereses: identifican la creatividad a través de ellos.
- Inventarios de personalidad: relaciona creatividad con la personalidad.
- Inventarios biográficos: el mejor predictor de conducta futura es la pasada.
- Evaluaciones de profesores, compañeros y supervisores: informes aplicados a las personas más allegadas al alumno.
- Juicio de los productos: hipótesis de que el producto creativo es el que predice la persona creativa a través de juicio de expertos.
- Estudio de personas eminentes: estudia la personalidad de distintas áreas de conocimiento, arte y cultura.

5. HIPÓTESIS

La metodología que emplearemos en el desarrollo de este Trabajo es el estudio sobre el nivel de creatividad de los alumnos. Estará focalizado en el curso de sexto de Educación Primaria en el área de Lengua Extranjera.

Este estudio comienza con la información referente al grupo de alumnos y el contexto en el que se ha llevado a cabo tras un periodo de observación de aproximadamente cuatro semanas durante la estancia en las prácticas en el CEIP “Federico García Lorca” de Valladolid. Se pudo comprobar la escasa motivación de los alumnos cuando la maestra les proponía actividades en las que debían expresarse oralmente. Todo ello me llevó a presentar esta propuesta que, lejos de ser una investigación educativa académica, solo pretende manifestar la perspectiva en el comportamiento de los alumnos.

Es posible que esta deficiencia manifestada por los alumnos ante la comunicación oral en Lengua Extranjera sea debido a la falta de motivación o de reciclaje de los docentes. Por todo ello, creemos que es esencial intentar incrementar esa motivación en las aulas de este idioma a través de la creatividad centrada en el uso de la Lengua Extranjera.

5.1. Grupo de alumnos.

El grupo de alumnos al que va destinado es al de sexto curso de Educación Primaria del CEIP “Federico García Lorca” de Valladolid, situado en la calle Huertas, s/n. Este centro de titularidad pública depende de la Junta de Castilla y León, ofertando etapas de Educación Infantil y Primaria con dos líneas cada una. Asimismo en él se presta atención a alumnos con necesidades educativas especiales.

En el aula nos encontramos con 20 alumnos, 9 chicas y 11 chicos. En general se trata de una clase participativa pero poco motivada en el aprendizaje de la Lengua Extranjera, más concretamente en la expresión oral. En ella ningún alumno presenta necesidades de apoyo educativo.

5.2. Objeto del estudio.

El objetivo principal que nos planteamos para el estudio de la creatividad de los alumnos es conocer la evolución en la capacidad creativa sobre todo en la expresión oral en Lengua Extranjera tras una intervención práctica que fomenta la misma.

Este estudio se lleva a cabo mediante los instrumentos de recogida de datos, entre los que encontramos: el diario de observación, la tabla de registro sobre actitudes creativas, el test inicial sobre el nivel de creatividad realizado a los alumnos y el test final.

La recogida de datos se ha basado principalmente en la observación diaria de la respuesta del alumno reflejada en el diario de campo que se ha realizado durante la estancia en prácticas, ante las actividades propuestas por la maestra. En él se reflejaban aspectos importantes referentes a la motivación que presentaban los alumnos ante tareas en las que debían expresarse de forma oral. Tras dicha observación decidimos que dicha motivación podría ser incrementada con métodos creativos que se alejen del aprendizaje tradicional más basado en la memorización.

La tabla de registro (Anexo 1) sobre cada alumno se empleó en el aula durante el periodo de observación para comprobar si los alumnos poseían actitudes creativas en Lengua Extranjera.

Por otro lado, el test inicial (Anexo 2) se realiza previo a una actividad que fomente la creatividad oral de los alumnos, para que nos sirva de punto de partida y conocer los niveles de creatividad que poseen dichos alumnos. Pensamos qué datos queremos obtener y a partir de ahí se formula el test.

Por último, el test final, el cual consta de las mismas preguntas que el inicial, se lleva a cabo tras la intervención educativa y la puesta en práctica de la actividad que fomenta la creatividad en el aprendizaje de la Lengua Extranjera. Éste nos aporta datos sobre el incremento de los niveles de creatividad de los alumnos en Lengua Extranjera en comparación con el test inicial (Anexo 1).

5.3. Propuesta de actuación.

La propuesta de actuación se refiere a la intervención práctica previamente planificada.

Una vez que conozcamos los resultados del test inicial sobre los niveles de creatividad que los alumnos poseen, procederemos a realizar la experiencia en el aula de Lengua Extranjera. La actividad está basada en la estimulación de la creatividad oral de los alumnos, utilizando objetos cotidianos que potencien su imaginación.

La actividad creativa “Picture Speed Dating” que se pone en práctica tiene una duración de treinta minutos aproximadamente a lo largo de una sesión del miércoles 22 de abril después del recreo. En ella el objetivo que se persigue es fomentar la creatividad de los alumnos de sexto al expresarse en Lengua Extranjera, los contenidos que se trabajan giran en torno al vocabulario de gustos, hobbies, oficios, adjetivos que definen a una persona, etc.

En cuanto al agrupamiento de los alumnos, al principio de la actividad permanecerán en forma de Herradura mientras el docente informa acerca del desarrollo de la actividad, le reparte a cada uno la fotografía e intentan dar ideas sobre la que el maestro muestra. Llegado el momento en el que los propios alumnos se deben expresar, trabajarán en parejas, en dos filas de 10 personas cada una uno enfrente de otro, en las cuales irán rotando. El único material necesario para esta actividad son 21 fotografías diferentes.

La actividad comienza cuando el maestro reparte a cada estudiante una foto diferente de una persona y cada uno de ellos tiene que imaginar quién es, incluyendo hobbies, gustos, trabajo, vida familiar y experiencias. A continuación, se animará a los alumnos a definir a la persona de la foto que el maestro presentará con tanto detalle como sea posible, pero siendo creativos.

Más tarde se les dará a los alumnos unos minutos para que aclaren la idea de quién es la persona de su fotografía. Después el maestro distribuirá la clase en dos filas, uno en frente de otro para averiguar si tienen algo en común expresándose en inglés en todo momento y continuará animándoles a que se hagan preguntas interesantes creativas y con inventiva, como por ejemplo: ¿Qué haces en tu tiempo libre?, ¿Dime algo que te

gusta hacer y que odias?, ¿Con qué frecuencia vas al cine?, ¿Qué haces cuando estas feliz?, etc.

Después de dos minutos, los alumnos dejarán de hablar con el compañero que tienen en frente y se mostrarán la fotografía que en todo momento ha estado escondida. A continuación se moverán un lugar en la fila para volver a realizar la misma tarea con el siguiente compañero, y así hasta que todos los alumnos hayan pasado por toda la fila.

Al final de la actividad la maestra corregirá algunos errores muy significativos que haya escuchado durante la misma, en base a: uso del auxiliar, estructura de la frase o de la pregunta, errores de vocabulario en el uso del inglés, etc. Finalmente se pedirá a cada uno de los alumnos que digan quién ha sido el compañero que tenía el personaje más divertido e interesante y con el que más se han sentido identificados.

Por último, en cuanto a la evaluación de la tarea, el maestro la llevará a cabo a través de una rúbrica que evalúa el nivel de creatividad de la respuesta que el alumno ha dado durante los diferentes momentos de expresión. Para ello el maestro permanecerá durante toda la actividad paseándose por el aula observando y anotando en su cuaderno de notas lo que crea necesario para esta evaluación mientras escucha a los alumnos.

5.4. Seguimiento.

El estudio comenzó tras la observación de los alumnos donde se comprobó que poseían escasa motivación al trabajar en actividades donde debían expresarse de forma oral. Dicha observación primero fue reflejada en el diario de campo llevado a cabo durante las prácticas, donde se anotaban los aspectos más relevantes sobre el comportamiento que presentaban los alumnos ante las tareas que el maestro proponía. Tras la comprobación de que los alumnos no mostraban ningún tipo de motivación a la hora de expresarse oralmente en Lengua Extranjera se decidió, como tarea primordial, continuar analizando dichos comportamientos.

Para ello se elaboró una tabla de registro donde se recogían diferentes actitudes relacionadas con la creatividad. Esta tabla se fue completando a lo largo de una sesión de una hora en el aula de Lengua Extranjera. Dicha tabla consta del nombre del estudiante, y de todas las observaciones que consideramos indispensables en lo referente a la creatividad. Como observaciones esenciales destacamos si muestra curiosidad por

las cosas, si tiene actitud activa ante los problemas, si se desanima por las tareas mal hechas, si no se da por vencido y busca soluciones y, por último, si es optimista y cree que todo tiene solución. Además, y a juicio del maestro, hay otro espacio para anotar cualquier detalle que se considere importante dentro del comportamiento creativo del alumno.

La valoración de la mencionada tabla de registro de actitudes creativas tendrá un valor 0 si el alumno nunca muestra esa actitud, será valorado con un 1 si sólo se manifiesta a veces, y un valor 2 si el estudiante siempre muestra dicha actitud.

Una vez analizada dicha tabla, realizamos un test inicial de creatividad donde los alumnos contestan a una serie de preguntas que nos dirán los niveles de creatividad que cada alumno posee. Está formado por doce cuestiones de respuesta simple que determinarán los intereses, motivaciones y actitudes que tienen en base a la creatividad. Deben contestar cada una con una X en la casilla 1 si están de acuerdo, en la 2 si no están seguros o en la 3 si están completamente en desacuerdo. Este test puede aportarnos datos importantes acerca del nivel de creatividad que, tras analizar los resultados, cada alumno posee. La evaluación de dicho test está establecida de modo que cada respuesta tiene una puntuación, que al final se sumará para ver en qué baremo creativo se encuentra cada alumno (Anexo 2).

Las preguntas que se formulan a los alumnos son las siguientes: cuando trabajo estoy seguro de lo que hago de manera correcta; haces preguntas aunque seas consciente de que el maestro no te va a atender en ese momento; me concentro más cuando trabajo en algo que me interesa; pienso que ir paso a paso es la mejor forma de solucionar los problemas; a veces pienso que mis opiniones aburren al resto de la clase; me importa más hacer mi trabajo como creo que hay que realizarlo que por tener la aprobación de los demás; mi entusiasmo crece según avanza la actividad en la clase, me considero creativo, me gusta inventar cuentos, historias, etc.; siempre valoro la opinión de un compañero aunque no esté de acuerdo; cuando planteo soluciones nunca me siento inferior a mis compañeros, me interesa mucho más encontrar nuevas ideas que tratar de venderlas a los demás y por último, me gusta la gente que se siente segura de sus conclusiones.

Las puntuaciones posibles ante sus respuestas son cero puntos para la respuesta “estoy en desacuerdo”, un punto para “no estoy seguro” y dos puntos para “estoy de acuerdo”. Todas las preguntas están planteadas para marcar el uno como la respuesta que más se acerca a la creatividad, el dos si tienen dudas ante dicha cuestión y el tres si se aleja de esas actitudes creativas.

Posteriormente en cada test personal se sumarán los puntos obtenidos según las respuestas y se analizará el resultado final que vendrá marcado en los siguientes baremos:

[21-24]	→	Extraordinariamente creativo
[16-20]	→	Muy creativo
[11-15]	→	Creativo
[6-10]	→	Poco creativo
[0-5]	→	Nada creativo

Tabla 4. Baremos de nivel de creatividad

A continuación, teniendo en cuenta dichos resultados y, debido a los bajos niveles de creatividad que la clase presentaba, se planificó una actividad, explicada anteriormente, que tratase de incrementar la creatividad de los alumnos mientras se expresaban oralmente en Lengua Extranjera.

Tras la realización de dicha actividad el maestro evaluó la tarea a través de una rúbrica de evaluación. Este sistema consta de unos elementos indicadores de la creatividad que se han seleccionado para conocer el nivel de creatividad que poseen las respuestas orales que los alumnos han aportado. Los cuatro elementos básicos indicadores de creatividad son la originalidad, fluidez, flexibilidad y elaboración. Cada uno de éstos ha sido sometido a cinco niveles que oscilan desde una respuesta extraordinariamente creativa, muy creativa, creativa, algo creativa hasta nada creativa.

Para que la respuesta sea valorada como extraordinariamente creativa en cuanto a la originalidad se han de mostrar gran cantidad de ideas inusuales. La originalidad será considerada como muy creativa si se muestran algunas ideas inusuales, sin se muestran al menos dos ideas inusuales la originalidad será valorada como creativa, por otra parte si la respuesta es algo creativa, es que sólo muestra una idea inusual y, por último, se considera que la respuesta no es creativa basado en la originalidad si no se muestran ideas originales.

En cuanto a la fluidez, se considera una respuesta extraordinariamente creativa si se presenta un gran número de ideas novedosas y llamativas. La respuesta será muy creativa si se presentan algunas ideas novedosas y llamativas. Por otro lado, la respuesta es creativa si se presentan al menos dos ideas novedosas. Si se presenta una sola idea novedosa la respuesta es algo creativa, y si esta respuesta no es creativa es porque no se han presentado ideas novedosas ni llamativas.

La valoración de la flexibilidad se hizo a través de las respuestas extraordinariamente creativas ante la presentación de ideas muy variadas. Si solo se presentaba alguna variedad de ideas, se consideró la respuesta muy creativa. La respuesta creativa de la flexibilidad surgía si se presentaban al menos tres ideas. Cuando se presentaba una sola idea diferente la respuesta se consideró algo creativa y, la respuesta se consideró no creativa cuando no presentaba variedad de ideas.

Por último el indicador de la elaboración manifestaba una respuesta extraordinariamente creativa si había sido elaborado con imaginación para lograr una solución convincente. Si la respuesta era muy creativa es porque dicha elaboración poseía algo de imaginación para lograr esa solución convincente. Cuando sólo ha intervenido una idea convincente, la respuesta era creativa. En cambio, si ha sido elaborado sin ser convincente la respuesta es algo creativa. Para finalizar esta valoración de creatividad diremos que la respuesta no es creativa cuando no ha sido completada.

Una vez evaluada la respuesta creativa del alumno, se consideró que si dentro de cada nivel de creatividad tenían un mínimo de dos elementos indicadores de los cuatro que la forman, eran considerados con ese nivel de creatividad. En el caso de que el alumno tuviera dos elementos indicadores en dos niveles de creatividad separados en la tabla se haría la media entre ellos y el alumno sería considerado con el nivel de creatividad medio.

Gracias a esta evaluación se comprobó que, alumnos que en el test inicial poseían un nivel de creatividad muy bajo, gracias a esta actividad, ese nivel había aumentado.

Por último, se volvió a realizar el mismo test inicial para comprobar que los niveles de creatividad de los alumnos habían mejorado con respecto al mismo y se podía demostrar que, a través de actividades creativas, los alumnos se sienten más motivados para expresarse libremente y de modo oral en el aula de Lengua Extranjera.

6. RESULTADOS Y ANÁLISIS

A continuación vamos a ver los resultados obtenidos del estudio. Después de presentados los instrumentos de recogida de datos para comprobar el nivel de creatividad del alumno en Lengua Extranjera, se ha llevado a cabo el análisis de la respuesta de los estudiantes en cada uno de dichos instrumentos utilizados.

La observación del comportamiento del alumnado quedó reflejada en el diario de campo. Este valioso instrumento reflejó, con bastante exactitud, la falta de motivación de los alumnos ante las actividades de expresión oral. Por ello, orientamos el estudio hacia la falta de creatividad con un nuevo sistema de registro de conductas creativas que hiciera un poco más hincapié en las observaciones más personales de cada alumno.

6.1. Lectura de la tabla de registro de actitudes creativas.

Los resultados obtenidos en la tabla de registro de actitudes creativas demostraron que, de los veinte alumnos, ante la observación de mostrar curiosidad por las cosas, solamente tres mostraban siempre esta actitud, nueve de ellos a veces y los ocho restantes nunca manifestaban esa curiosidad.

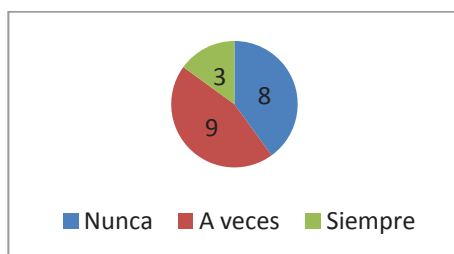


Gráfico 1: Nivel de curiosidad.

Ante la observación sobre si tienen actitud activa ante los problemas la respuesta generada fue que cuatro alumnos siempre se manifestaban activamente, ocho sólo lo hacían a veces y otros ocho nunca presentaban una actitud activa ante los problemas.

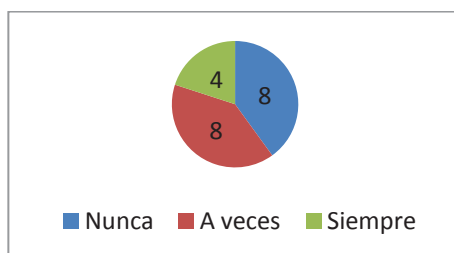


Gráfico 2: Nivel de actitud activa.

Otra de las conductas creativas observadas ante el desánimo por las cosas mal hechas presentó los siguientes resultados: doce de los veinte alumnos se desanimaban siempre ante el trabajo mal hecho, cinco de ellos lo hacían a veces y sólo tres demostraron que nunca se desanimaban ante las tareas mal hechas.

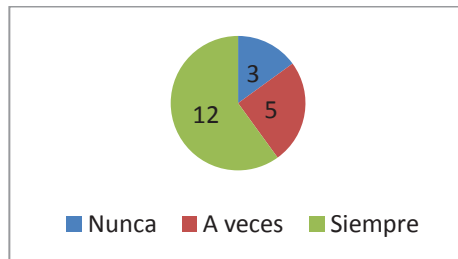


Gráfico 3: Nivel de desánimo.

En la siguiente conducta observada referente a si el alumno no se da por vencido y busca soluciones los resultados obtenidos fueron que cuatro de los veinte alumnos siempre desistían ante la búsqueda de soluciones, otros siete, en cambio, nunca desistían en la motivación por llegar a la solución de un problema y los nueve restantes terminaban por darse por vencidos en algunas ocasiones.

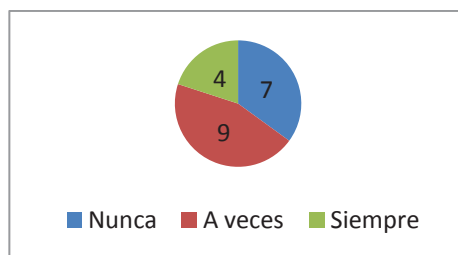


Gráfico 4: Nivel de búsqueda de soluciones.

Ante la última observación que consistía en analizar si el alumno era optimista y creía que todo tiene solución la respuesta fue que, de los veinte alumnos, cinco siempre eran optimistas, diez lo eran sólo a veces, y los cinco restantes eran siempre pesimistas.



Gráfico 5: Nivel de optimismo.

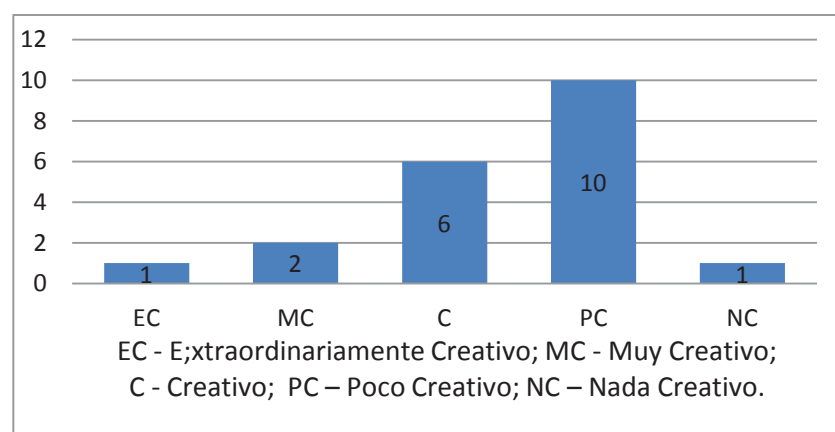
Como deducción final de este análisis de la tabla de registro de actitudes creativas de los veinte alumnos mencionados, podemos sacar en conclusión que, por una parte hay bastante desánimo ante las cosas mal hechas, lo que determina que los alumnos se sientan incómodos a la hora de manifestar sus ideas, ante el temor de que el resto de la clase crea que su respuesta es errónea. Por otro lado, casi la mitad de la clase muestra, sólo a veces, optimismo y búsqueda de soluciones, respuesta que refuerza nuestra insistente observación ante la falta de motivación y creatividad por parte de los alumnos en Lengua Extranjera.

6.2. Análisis del test de creatividad inicial.

Los resultados conseguidos en la tabla de registro de actividades creativas mostraron que los alumnos presentaba una falta de motivación ante la expresión oral que nos llevó a realizar un test para determinar si los intereses, motivaciones y actitudes que forman la creatividad estaban muy, poco o nada presentes en estos alumnos.

Teniendo en cuenta las puntuaciones que marcamos en la valoración de las respuestas, apreciamos que, sorprendentemente, de los veinte alumnos sólo había uno extraordinariamente creativo y uno nada creativo. Los alumnos muy creativos fueron dos, los creativos eran un total de seis, mientras que los poco creativos subían a diez estudiantes, o sea, la mitad de la clase.

Esta respuesta demostraba que nos encontrábamos ante una clase poco creativa, sin imaginación y escasa motivación. Para reflejar este análisis se procedió a la representación gráfica para una posterior comparación, tras una intervención de fomento de la creatividad, con la segunda aplicación de dicho test.

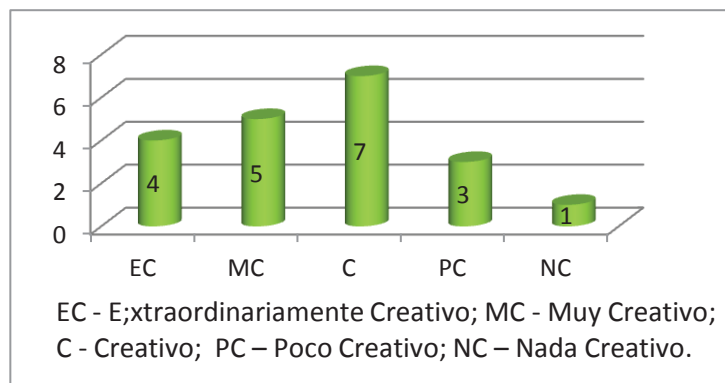


Gráfica 6: Nivel de creatividad inicial.

6.3. Evaluación de la actividad creativa.

Tras los resultados obtenidos en el test inicial de creatividad donde se mostraba que la mitad de la clase era poco creativa, se ideó una actividad de expresión oral para que se conjugara la originalidad, fluidez, flexibilidad y elaboración de los alumnos en el desarrollo de sus habilidades creativas en comunicación oral.

La evaluación de la actividad se llevó a cabo a través de una rúbrica sobre la respuesta creativa de los alumnos. Los resultados que el maestro obtuvo fueron que cuatro de los veinte alumnos respondían con extraordinaria creatividad, cinco lo hacían con mucha creatividad, siete sólo respondían con creatividad, con poca creatividad lo hacían tres, y se mantenía con un único alumno cuya respuesta era de creatividad nula.

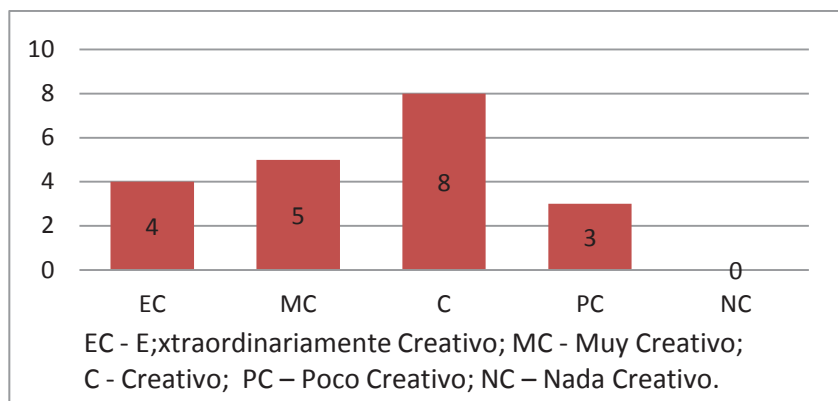


Gráfica 7: Resultados de la respuesta creativa durante la actividad.

6.4. Análisis del test de creatividad final.

Después de que la actividad demostró que se puede motivar a los alumnos a que se expresen oralmente en Lengua Extranjera a través de la creatividad y para reforzar dicha conclusión, se procedió a la aplicación del mismo test inicial de creatividad para valorar si los niveles creativos de nuestros alumnos habían aumentado con respecto a las respuestas iniciales.

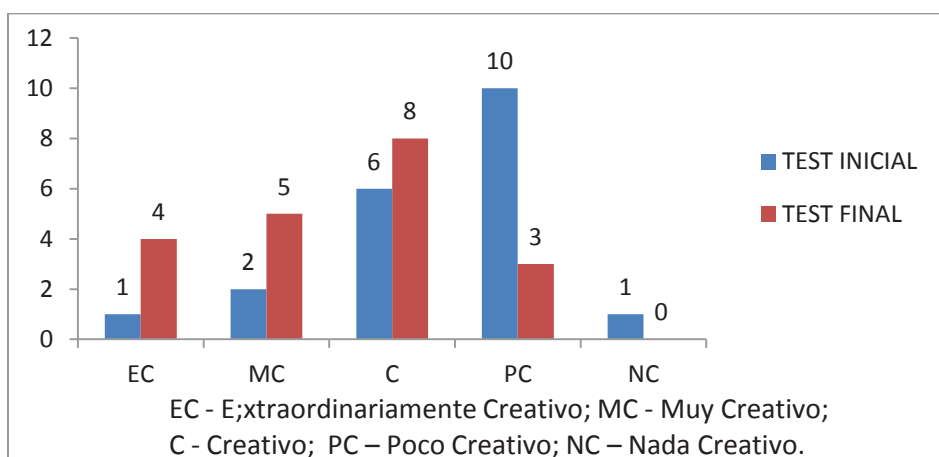
Los resultados obtenidos en este test final, gratamente nos sorprendieron, al reflejar que cuatro de los veinte alumnos respondían con un nivel extraordinariamente creativo, cinco eran muy creativos, ocho eran sólo creativos frente a tres que eran poco creativos. Pero es de valorar y destacar que ya no aparece ningún alumno nada creativo.



Gráfica 8: Nivel de creatividad final.

6.5. Comparación entre creatividad inicial y creatividad final.

Para reflejar mejor el cambio de actitud de los alumnos antes y después de la actividad creativa implementada, podemos observar que los alumnos extraordinariamente creativos en el test inicial era de un 5% de la clase, frente a un 20% en el test final. Del mismo modo, el 10% de los alumnos muy creativos pasó a un 25%. El 30% de los creativos iniciales aumentó hasta un 40% y la proporción del 50% de los poco creativos disminuyó hasta un 15%, valorando además que el 5% de los nada creativos en el test inicial desapareció.



Gráfica 9: Comparativa de creatividad inicial y final.

Al analizar la gráfica doble que engloba los resultados del test inicial, antes de plantear la actividad creativa, con el test final evaluado después de dicha actividad podemos apreciar que cuando una tarea estimula la creatividad, provoca pensamiento y desarrolla las habilidades de comunicación oral, el resultado que se consigue en el aula es el incremento de alumnos creativos, más motivados en el aprendizaje de la Lengua Extranjera.

7. CONCLUSIONES

Tras realizar el estudio a lo largo del curso 2014-2015 sobre el tema que aborda el presente Trabajo de Final de Grado, teniendo en cuenta los objetivos del mismo y centrado principalmente en la implementación de una actividad creativa basada en la expresión oral en el aula de la Lengua Extranjera de Educación Primaria, exponemos a continuación las conclusiones finales.

En primer lugar, tras observar la conducta de los alumnos ante su falta de motivación en las respuestas a determinadas actividades orales, se ha comprobado que mediante estrategias de desarrollo de la creatividad que hagan a los estudiantes hablar utilizando su imaginación en el aula de Lengua Extranjera, este nivel de motivación se incrementa considerablemente dejando atrás la rutina y dando paso a la expresión oral libre del alumnado.

Llegado el momento del análisis teórico del concepto de creatividad y sus características, tanto en el aula, en el maestro como en el alumnado, y teniendo en cuenta las dificultades para fomentar la creatividad en el conjunto, hemos encontrado una ocasión perfecta para que cada uno fije sus propios límites. En lo que concierne al maestro se ha demostrado que, a través de una propuesta de intervención innovadora y original durante el proceso de aprendizaje de la Lengua Extranjera, la respuesta del alumnado es más participativa, más efectiva y pierden el miedo a expresarse.

Otro de los beneficios observados es que los alumnos son animados a disfrutar aprendiendo y utilizar la Lengua Extranjera creativamente. Asimismo aumentará su autoestima y se reforzarán las habilidades necesarias para expresarse en esta lengua, favoreciendo así sus relaciones en el aula.

Para realizar el estudio sobre la creatividad existente en los alumnos de sexto de Educación Primaria en el aula de Lengua Extranjera, se utilizó el test como instrumento útil para tener la certeza de si el alumno progresa en creatividad y también para detectar y corregir la falta de motivación. Mediante el test inicial y final, se ha llegado a la conclusión de que con una buena intervención educativa se despierta una mayor curiosidad y motivación en el alumnado a la hora de trabajar. Como se ha podido apreciar el resultado final ha sido favorable, con un nivel de creatividad en el alumnado

notablemente incrementado, pero siempre insistiendo, tras la puesta en práctica de actividades creativas que fomenten la expresión oral.

La creatividad resulta muy beneficiosa, ya que la mayoría de los alumnos sienten vergüenza a la hora de expresarse en inglés delante de la clase. Además, ayuda a los alumnos con problemas de integración social o de baja autoestima incrementando la confianza individual y la capacidad de trabajar en grupo, ya que fomenta un clima de convivencia en el que los estudiantes deben comunicarse.

Haciendo una valoración general del Trabajo nos acercamos a la conclusión de que hemos logrado los objetivos planteados al inicio del mismo y pensamos seriamente la posibilidad de incorporar este tipo de actividades creativas en nuestra metodología personal como futuros maestros. Como la enseñanza de la Lengua Extranjera se ha visto modificada como consecuencia de que los métodos tradicionales, lejos de lo creativo, no daban resultados satisfactorios en el aprendizaje de esta lengua, es innegable que debemos buscar métodos creativos y activos para la enseñanza. Después de todo, la gran recompensa es tener alto porcentaje de alumnos utilizando el segundo idioma con entusiasmo y creatividad.

Para concluir, nuestra actitud personal se ha visto gratamente favorecida al reflexionar sobre todo lo aprendido durante estos cuatro años de carrera. Pero en lo que a nivel profesional se refiere, sí ha supuesto un paso más en nuestra formación como maestros de Lengua Extranjera a pesar de lo mucho que aún nos queda por aprender.

8. PROPUESTAS DE MEJORA

Este Trabajo realizado que tiene como foco fundamental el estudio del nivel de creatividad en el aula de sexto de Primaria en Lengua Extranjera está totalmente abierto, da pie a nuevas sugerencias, ideas, inquietudes y por qué no, corrección de errores.

Siguiendo en la línea de este Trabajo de Fin de Grado, se hace hincapié en la ampliación de propuestas de intervención práctica basadas en la creatividad de la expresión oral de los alumnos y así continuar mejorando los niveles de creatividad que hay en el aula.

Dentro de esta ampliación de propuestas podemos incluir la búsqueda de mecanismos para mejorar la capacidad creativa tanto de maestros como de alumnos. Asimismo fomentar la relación familia-escuela para que dicha creatividad también surja fuera del centro escolar.

Se considera importante mencionar que este estudio ha sido realizado dentro de un aula donde ninguno de los alumnos presentaba necesidades educativas especiales, pero podría darse el caso de un aula que sí tuviera alumnos de esta índole. En este caso el Trabajo sería ampliado con la búsqueda de métodos creativos, probablemente con diferentes recursos humanos y técnicos. Todos ellos fomentarían la creatividad del alumnado con necesidades de apoyo educativo.

Además de las propuestas anteriores, se podría también ampliar este estudio teniendo como muestra varias clases o varios cursos de un centro de Educación Primaria, y así comparar ambas en cuanto al nivel de creatividad que poseen sus alumnos.

Por último se podría estudiar cómo afectaría una formación del profesorado en creatividad y si el resultado fuese positivo, con maestros creativos sería más fácil tener en las aulas alumnos creativos.

9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BIBLIOGRAFÍA
De Bono, E. (1994), <i>El pensamiento creativo. El poder del pensamiento lateral para La creación de nuevas ideas</i> . Barcelona: Paidós.
De la Torre, S. (1998). Creatividad y cultura. En Marín Ibáñez, R; López-Barajas Zayas, E. y Martín González, M.T. (coords.). <i>Creatividad polivalente. Actas y Congresos</i> (pp.125-127). Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia.
De la Torre, S. (1999). <i>Creatividad y formación. Identificación, diseño y evaluación</i> . México: Trillas.
Gardner, H. (2001). <i>La inteligencia reformulada. Las inteligencias múltiples en el Siglo XXI</i> . Barcelona: Paidós.
Gervilla Castillo, A. (2003). <i>Creatividad aplicada. Una apuesta de futuro</i> . Madrid: Dykinson.
Menchén Bellón, F. (1998). <i>Descubrir la creatividad. Desaprender para volver a aprender</i> . Madrid: Pirámide.
Ribé, R. (1997). <i>Tramas creativas y aprendizaje de lenguas</i> . Barcelona: Universitat 2
Rodríguez, M. (2005). <i>Creatividad en la educación escolar</i> . Sevilla. Trillas.
Torrance, E.P. y Myers, R. E. (1970). <i>La enseñanza creativa</i> . Madrid: Santillana
Torrance, E.P. (1977). <i>Educación y Capacidad Creativa</i> . Madrid: Ediciones Marova S.L.
WEBGRAFÍA
Bocconi, S., Kampylis, P.G., and Punie, Y.(2012). <i>Innovating Learning: Key Elements for Developing Creative Classrooms in Europe</i> . Luxembourg: Publications Office of the European Union. Recuperado de: http://www.poliglotti4.eu/docs/Publis/Innovating_Learning-key_elements_for_developing_creative.pdf
Bravo, D. (2009). <i>Desarrollo de la creatividad en la escuela</i> . San José: Coordinación Educativa y Cultural Centroamericana. Recuperado de: http://es.slideshare.net/michaelgeovanny/desarrollo-de-la-creatividad-en-la-escuela-delfina-bravo-figueroa
Chacón, Y. (2005). Una revisión crítica del concepto de creatividad. <i>Revista Electrónica de Actualidades Investigativas en Educación</i> , 1-30. Recuperado de: http://revista.inie.ucr.ac.cr/

Cuadrado, J.F. (2010). La creatividad en el aula. <i>Revista Digital de Innovación y Experiencias Educativas</i> , (30), 1-8. Recuperado de: http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_30/
Cuevas, S. (2013). Creativity in education, its development from a pedagogical perspective. <i>Journal of Sport and Health Research</i> , 5(2): 221-228. Recuperado de: http://www.journalsshr.com/
De la Morena Taboada, M., & Sánchez Burón, A. (2002). Entrenamiento del pensamiento Creativo en el Aprendizaje de una Lengua Extranjera. <i>Revista de Psicología y Psicopedagogía</i> , 177-196. Recuperado de: http://dialnet.unirioja.es/
Esquivias, M.T. (2004). Creatividad: definiciones, antecedentes y aportaciones. <i>Revista Digital Universitaria</i> , 5 (1), 2-17. Recuperado de: http://www.revista.unam.mx/vol.5/num1/art4/ene_art4.pdf
Gervilla Castillo, A. (2003) Creatividad, calidad e innovación. <i>Revista de comunicación y nuevas tecnologías</i> . Recuperado de: http://dialnet.unirioja.es/servlet/oaiart?codigo=1335462
Iglesias Casal, M. I. (2000). <i>La creatividad en el proceso de enseñanza-aprendizaje de ele: caracterización y aplicaciones</i> . Universidad de Cádiz, Servicio de Publicaciones. Recuperado de: http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/asele/
López Martínez, O. (2008). <i>Enseñar creatividad. El espacio educativo</i> . Universidad de Murcia, Murcia. Recuperado de: http://webcache.googleusercontent.com
Madrid, M.D. y Mayorga, M.J. (2008). Por una escuela Infantil creativa. <i>Revista Creatividad y Sociedad</i> , (12), 21-31. Recuperado de: http://www.creatividadysociedad.com/articulos/12/Creatividad
Ruíz, S. (2010). <i>Práctica educativa y creatividad en Educación Infantil</i> . (Tesis Doctoral). Universidad de Málaga. Málaga. Recuperado de: http://riuma.uma.es/
Salas Díaz, M. (2008). Elogio de la Escritura creativa en la clase de E/LE. <i>Revista electrónica de estudios hispánicos</i> , 47-58. Recuperado de: file:///G:/Dialnet-ElogioDeLaEscrituraCreativaEnLaClaseDeELE.pdf
REFERENCIAS LEGISLATIVAS
Real Decreto 126/2014, de 28 de febrero, por el que se establece por el que se establece el currículo básico de la Educación Primaria.
Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la Mejora de la Calidad Educativa (LOMCE)
Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación (LOE)

10. ANEXOS

ANEXO 1: Tabla de registro de conductas creativas.

ANEXO 2: Test inicial/ final de niveles de creatividad.

ANEXO 3: Rúbrica de evaluación.

ANEXO 1: Tabla de registro de actitudes creativas.

TABLA DE REGISTRO ACTITUDES CREATIVAS

VALORACIÓN: 0 – NUNCA

1 – A VECES

2 - SIEMPRE

ORDEN	ESTUDIANTE	OBSERVACIONES					Otras observaciones
		Muestra curiosidad por las cosas	Tiene actitud activa a los problemas	Se desanima por las tareas mal hechas	No se da por vencido y busca soluciones	Es optimista y cree que todo tiene solución	
01							
02							
03							
04							
05							
06							
07							
08							
09							
10							
11							
12							
13							
14							
15							
16							
17							
18							
19							
20							

ANEXO 2: Test inicial/final de niveles de creatividad.

TEST DE CREATIVIDAD

Este test determinará los intereses, motivaciones y actitudes que forman la creatividad de los alumnos de sexto de Primaria.

Debéis contestar cada pregunta con la mayor sinceridad posible haciendo una cruz (X) de acuerdo al siguiente código:

1. De acuerdo
2. No estoy seguro
3. En desacuerdo

PREGUNTAS	RESPUESTAS		
	1	2	3
1) Cuando trabajo estoy seguro de lo que hago de manera correcta.			
2) Haces preguntas aunque seas consciente de que el maestro no te va a atender en ese momento.			
3) Me concentro más cuando trabajo en algo que me interesa.			
4) Pienso que ir paso a paso es la mejor forma de solucionar los problemas.			
5) A veces pienso que mis opiniones aburren al resto de la clase.			
6) Me importa más hacer mi trabajo como creo que hay que realizarlo que por tener la aprobación de los demás.			
7) Mi entusiasmo crece según avanza la actividad en la clase.			
8) Me considero creativo, me gusta inventar cuentos, historias, etc.			
9) Siempre valoro la opinión de un compañero aunque no esté de acuerdo.			
10) Cuando planteo soluciones nunca me siento inferior a mis compañeros.			
11) Me interesa mucho más encontrar nuevas ideas que tratar de venderlas a los demás.			
12) Me gusta la gente que se siente segura de sus conclusiones.			

Las puntuaciones de cada solución son:

- 1) 1 – 2p 2 – 1p 3 – 0p
- 2) 1 – 2p 2 – 1p 3 – 0p
- 3) 1 – 2p 2 – 1p 3 – 0p
- 4) 1 – 2p 2 – 1p 3 – 0p
- 5) 1 – 2p 2 – 1p 3 – 0p
- 6) 1 – 2p 2 – 1p 3 – 0p
- 7) 1 – 2p 2 – 1p 3 – 0p
- 8) 1 – 2p 2 – 1p 3 – 0p
- 9) 1 – 2p 2 – 1p 3 – 0p
- 10) 1 – 2p 2 – 1p 3 – 0p
- 11) 1 – 2p 2 – 1p 3 – 0p
- 12) 1 – 2p 2 – 1p 3 – 0p

La suma de las puntuaciones puede estar entre los siguientes niveles de creatividad:

- [21-24] → Extraordinariamente creativo
- [16-20] → Muy creativo
- [11-15] → Creativo
- [6-10] → Poco creativo
- [0-5] → Nada creativo

ANEXO 3: Rúbrica de evaluación.

Rúbrica de Evaluación de la respuesta creativa

Niveles de creatividad	La respuesta es extraordinariamente creativa	La respuesta es muy creativa	La respuesta es creativa	La respuesta es poco creativa	La respuesta no es creativa
Originalidad	Muestra gran cantidad de ideas inusuales.	Muestra algunas ideas inusuales.	Muestra al menos dos ideas inusuales.	Muestra una idea inusual.	No muestra ideas originales.
Fluidez	Presenta gran número de ideas novedosas y llamativas.	Presenta algunas ideas novedosas y llamativas.	Presenta al menos dos ideas novedosas.	Presenta una idea novedosa.	No presenta ideas novedosas ni llamativas.
Flexibilidad	Presenta ideas muy variadas.	Presenta alguna variedad de ideas.	Presenta al menos tres ideas.	Presenta al menos una idea diferente.	No presenta variedad de ideas.
Elaboración	Ha sido elaborada con imaginación para lograr una solución convincente.	Ha sido elaborada con algo de imaginación para lograr una solución convincente.	Ha sido elaborada completando con una idea convincente.	Ha sido elaborada sin ser convincente.	No ha sido completada.

