

TRABAJO DE FIN DE GRADO



Universidad de Valladolid

**POESÍA EN INTERNET
BLOGS Y REDES SOCIALES**

Autoría: Ignacio Fernández Fernández
Dirigido por: Carmen Morán Rodríguez

Grado en Español: Lengua y Literatura

Curso 2014-2015

Índice

Introducción	2
El hipertexto y la literatura.....	3
Hipertexto = ¿Hiperficción?	3
Literatura por y para la red	6
La cuestión principal	8
La poesía en Internet	10
Sobre las redes sociales: definición, historia y clasificación	12
La red seleccionada: Tumblr	14
Las categorías poéticas en Tumblr	16
Corpus seleccionado de Tumblr	19
Poesía e imagen.....	19
Grupos poéticos	22
Recopilatorios o miscelánea	25
Conclusiones	27
Bibliografía consultada	31

Introducción

Todavía se habla de “nuevas tecnologías” e Internet como algo novedoso e innovador en cuanto a su uso académico y literario, y, aunque en parte por su continuo cambio y actualización no deja de ser una acepción correcta, hay que dar por hecho que ya estamos dentro de un sistema tecnológico asentado, establecido, normalizado. Tanto es así, que esas “nuevas tecnologías” ya casi puede decirse que son “viejas”. En continuo cambio y evolución, sí, pero a una velocidad tal, que pasa casi desapercibido para el público general. Ya hay muchos autores que indagan en el tema de la adaptación y la renovación tecnológica (como José Luis Molinuevo) así como otros que han teorizado más concretamente sobre influencia de la Red en el acceso a la información y al conocimiento (Vicente Luis Mora. *El lectoespectador*) y otros muchos más que se han centrado en concreto en estudiar la producción literaria virtual que ha derivado o procede de la escrita en papel.

Me parece necesario, por tanto, y a la vista del panorama crítico actual, estudiar y valorar la importancia de un tipo de literatura que no es nuevo, pero que sí ha crecido hasta el punto de que ya parece necesario una categorización de la misma: la literatura digital, especialmente, la poesía y en concreto, en el ámbito de las Redes Sociales.

Seguramente no pillaré de sorpresa a nadie, pero es probable que nunca seamos capaces de saber con exactitud la profundidad que alcanza la creatividad literaria en Internet. No sólo por el propio formato en sí, difuso, conceptual, sin barreras, sino porque en verdad **todo** el mundo puede escribir y publicar **de todo** en la red. Por eso es necesario empezar por alguna parte a clasificar y distinguir, por el mero hecho de facilitar su estudio y comprensión crítica a la vez que es necesario discutir y replantear conceptos tradicionales como la hiperficción, la autoría o los géneros literarios.

El hipertexto y la literatura

Es uno de los conceptos básicos de la literatura moderna y se encuentra en boga precisamente por la gran afluencia de contenidos digitales que hacen gala de su uso.

Entendemos como hipertexto la herramienta virtual para enlazar referencias desde un documento a otros, mediante un hipervínculo. Estas referencias pueden ir desde texto plano, a imágenes, vídeos, sonido o una mezcla de todo lo anterior.

Habitualmente identificamos este concepto con los sistemas tecnológicos hipermedia, llamados así precisamente por la posibilidad de navegar de manera no lineal por ellos, pero en realidad, tal y como a menudo ha sido advertido, ya encontramos casos anteriores a ello que pretendían acercarse al concepto, al desarrollo mental del hipertexto: así en la obra de Jorge Luis Borges “El jardín de los senderos que se bifurcan” (*Ficciones*, 1944) incluso la propia herramienta tipográfica de la nota a pie de página.

El hipertexto es la base de la que es necesario partir para entender el nuevo horizonte de creación literaria que trataré en este estudio, pues hipertexto y literatura se relacionan de muchas maneras, desde el concepto en sí mismo de literatura hipermedia hasta la propia concepción, escritura, desarrollo y difusión de los textos.

Hipertexto = ¿Hiperficción?

Hay que tener en cuenta que estamos ante un fenómeno cultural y social, que no se ciñe exclusivamente a lo literario, como más adelante veremos, y esto supone una gran dificultad a la hora de establecer una pauta por la que definir formalmente el concepto de hiperficción. Para empezar, al realizar una

búsqueda simple del término en cualquier buscador de Internet, este nos devuelve resultados dispares y heterogéneos, imposibilitando cualquier intento de clasificación primaria: desde documentos teóricos que discuten este mismo tema a diversos puntos de vista sobre el mismo término y que aunque comparten rasgos, no dejan totalmente claro el concepto:

[-http://e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/11530/20_10_lopez_alonso.pdf?sequence=1](http://e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/11530/20_10_lopez_alonso.pdf?sequence=1)

[-http://marceloguerrieri.blogspot.com.es/2006/02/reflexiones-sobre-hiperficcin.html](http://marceloguerrieri.blogspot.com.es/2006/02/reflexiones-sobre-hiperficcin.html)

[-http://www.cibersociedad.net/congres2009/es/coms/la-novela-y-las-nuevas-tecnologias/528/](http://www.cibersociedad.net/congres2009/es/coms/la-novela-y-las-nuevas-tecnologias/528/)

Sin embargo, aunque la definición de hiperficción sea confusa, heterogénea, y varíe según a quién preguntemos, sí se puede decir que la base de ésta se encuentra en la aparente disolución entre la individualidad-colectividad de la creación y la ruptura de la linealidad con la narrativa clásica. Con los resultados de búsqueda anteriormente mencionados, la mayor parte de creaciones literarias de Internet se agrupan usualmente bajo la denominación de “cibernovela”, entendida esta como un tipo especial de hiperficción escrita en soporte electrónico y al mismo tiempo encontramos que la mayoría de cibernovelas se definen como *hiperficción explorativa*, esto es aquella que plantea al lector una especie de juego metaliterario en el que la narración no está preestablecida y que se va desarrollando en función de las opciones (enlaces) que se eligen en unos casos o la interacción directa con el texto y sus personajes. Gran parte de los estudios sobre las posibilidades del hipertexto en la creación literaria identifican esta con hiperficción, pero no todos los materiales que encontramos son propiamente hiperficción y en caso de querer incluirlos, habría que revisar por completo el término y su amplitud. (Gómez Trueba, 2002)

Pero incluso en este caso también tendríamos un referente previo que no necesitaba del soporte digital para comprenderse, como lo fueron los conocidos

libros juveniles de colecciones como “Elige tu propia aventura” (editorial Timun Mas), donde podíamos tomar diferentes opciones, que nos remitían a páginas diferentes, para obtener una historia distinta cada vez. Los resultados, sin embargo, solían ser algo decepcionantes porque el mecanismo de bifurcaciones y elecciones era extremadamente simple. Además, esta multiplicidad exponencial de opciones genera una sensación de pérdida inevitable, pues nunca sabemos si estamos ante la opción “correcta”, y no deja de transformar el proceso de lectura en un mero juego de decisiones.(Gómez Trueba, 2002)

El paradigma del hipertexto cuenta con muchos precedentes en formato tradicional pero es ahora, en las nuevas posibilidades que nos brindan las redes, donde podemos explorar y explotar las auténticas y nuevas posibilidades de la hipertextualidad que llevan fraguándose tantos años.

A pesar de que Internet ofrece muchas posibilidades para el desarrollo de la ficción, un planteamiento adecuado de las posibilidades de la herramienta en el mundo de la creación literaria debería rebasar lo puramente narrativo y lo puramente ficcional para centrarse también en el proceso en sí de formación de una obra en el ámbito digital y de disolver los límites genéricos en la literatura. Parece ser que la “novedad” se identifica de manera casi unívoca con novela, las posibilidades exploradas son fundamentalmente narrativas. Se habla de “narrativa expandida” y dejan fuera a otras formas literarias no narrativas que no por ello están exentas de innovación y experimentación hipermedia.

No deja de ser algo irónico que hoy en día, cuando apenas hay un auténtico cambio o evolución social que rompa por completo con lo anterior (o quizá haya tal saturación que ni se percibe), todavía se quiera ver siempre cada mínimo cambio como la nueva revolución, la inspiración hacia una nueva forma de entender la literatura en el caso que nos atañe. Pero es precisamente

este ansia por los cambios lo que más llama la atención, pues a un mínimo de tiempo que dediquemos al análisis crítico y objetivo de la tendencia creativa más reciente, sin duda obtendremos resultados que remitirán a fenómenos (generación, movimiento, personalidades) de otro tiempo que, seguramente en su día también fueron revolucionarios o rompedores.

Este es el caso de Agustín Fernández Mallo (*Postpoesía: hacia un nuevo paradigma*) o Vicente Luis Mora(*El Lecctoespectador*), entre otros, quienes venían anunciando un cambio en el paradigma introduciendo el campo digital como parte intrínseca de las nuevas formas de entender la literatura. El blog, las narraciones interactivas y los nuevos medios de distribución de los soportes digitales han supuesto el resurgimiento del hipertexto y, con ello, volvemos a otro gran paradigma de la literatura universal: la reutilización, la referencia, la copia y la inspiración... conceptos hoy actualizados mediante otros términos (*retwiteo, shared, reblogeó...*) pero cuya base no es nueva, sino todo lo contrario: podríamos remontarnos hasta el *Quijote* o *El libro del Buen Amor*. Así pues, el concepto de la intertextualidad, de cómo los textos se remiten unos a otros y se relacionan, provoca que la idea nítida y romántica de la autoría se disipe y genere ambivalencias en cuanto a la búsqueda compulsiva de identidad(es) mediante nicks, avatares etc., y la conciencia de una “Gran Autoría Colectiva “.

Literatura por y para la red

Hasta hace poco la reproducción de textos de forma digital a partir de los impresos ha sido la principal novedad. El libro electrónico ha ido ocupando cada vez un lugar más importante en el mercado editorial y cada vez son más los autores que empiezan a escribir exclusivamente en Internet y después se lanzan a publicar *en abierto*, en el mercado de papel impreso. Algunos ejemplos de esto son la escritora [Elvira Sastre](#) o la iniciativa anónima de [El Cartel de la](#)

[Carretera del Norte Km.32](#), cuya obra nace, crece y se reproduce mediante la difusión de enlaces por Internet y que desemboca en publicaciones físicas como *Baluarte*, de la joven segoviana, o *ANÓNIMAN*, de la iniciativa canaria.

En los últimos tiempos a gran parte de la crítica literaria sólo le ha interesado esta generación (nada desdeñable) de autores que nacen en un entorno digital y se lanzan posteriormente a la publicación física de sus obras, un proceso considerado novedoso, que aporta frescura al proceso por el que un autor puede llegar a tener reconocimiento antes incluso de saltar a la escena real, auténtica, de reconocimiento cultural. Es una literatura pensada en la Red, pero que usa esta como mero soporte, como trampolín desde el cual lanzarse a la publicación tradicional, no alterando por tanto apenas el proceso creativo. Esto es, que la Red no es más que un medio propagandístico donde situarse y desde el cual revelarse ante la opinión pública. Esto es así tanto para aquellos que tienen ganado el terreno desde otros sectores (la propia industria literaria, el periodismo, la radio o la televisión) como para autores noveles (el caso de Elvira Sastre, una estudiante que disfrutaba escribiendo versos en su blog), que resultan catapultados al mundo editorial de manera exponencial en cuanto se produce el “efecto llamada”, por el cual su trabajo se ve doblemente revalorizado: uno por el valor en sí sustancial de la obra (que se lea y se consuma) y por otro lado, de forma automática, porque gracias a los buscadores, un nombre, un título, una frase llamativa... va subiendo en las listas de resultados de búsqueda y atrayendo cada vez a más gente.

Ahora el objetivo está en definir y establecer las bases de un nuevo tipo de literatura, una literatura pensada y realizada por y para la red. Una literatura no considerada y discutida como literatura auténtica por gran parte de la crítica pero que, sin embargo, mantiene, desarrolla e incluso revoluciona la propia concepción de la creación literaria tal y como la conocemos hasta ahora. Aquella que realizan personas sin ánimo de lucro en muchas ocasiones, cuyo interés mayoritario *no* es la publicación de un libro y que en muchos casos

probablemente escriben solo como método de escape o reflexión personal, es decir, sin servir conscientemente a una idea de prestigio literario y de autoría única que ha sido dominante en los siglos XX y XXI , pero que, vista en conjunto, presenta una nueva concepción de lo que es crear, difundir y recibir la literatura. La cuestión es: ¿surge esta concepción, este proceso, de manera programática? ¿Es todo un algo espontáneo, fruto de la casualidad? ¿O es todo en realidad resultado de la relación entre cultura y nuevas tecnologías?

La cuestión principal

En la última década se han multiplicado los trabajos dedicados no ya a describir cómo Internet sirve para difundir/construir ficciones, sino a plantearse cómo la familiarización con el medio digital (y más que la familiarización: la dependencia casi total de él) cambia nuestra propia relación con los textos y aun nuestra concepción del texto. Ya no sólo leemos un texto. Ahora, al recibir todo a través de una pantalla ya sea de ordenador, tablet, móvil o cualquier otro dispositivo con multifunción, no podemos decir que sólo “leamos”, pues también “vemos”. La acción que se realiza es **ver** una imagen en la que aparecen letras. Sobre esto reflexiona José Luis Molinuevo en *Humanismo y nuevas tecnologías*:

Se trata de una nueva forma de conocer en y para la comunicación misma. Se instaure así una narratividad icónica que puede servir de base a una argumentación perceptiva. [...] Pero si estamos en la época de la retórica de la imagen, algún tipo de argumentación tiene que haber, y ésta es la argumentación perceptiva. En ella se unen conocimiento y sentimiento. (*Humanismo y nuevas tecnologías*)

También merece la pena citar a Vicente Luis Mora para poner de manifiesto lo importante de la imagen en esta sociedad tecnológica en la que nos hemos convertido:

Nuestra imagen del tiempo hoy es casi más visual que sonora. Los ritmos que estratifican nuestro cerebro no son ya, como en el XIX, lo de los días y las noches. Los nuestros son los ritmos de la ciudad en movimiento, de las imágenes de la televisión, de los semáforos y de los anuncios interrumpiendo las películas cada 11 minutos. (*El lectoespectador*. p. 222)

La creación en la red es, siguiendo esa idea, una extensión más del proceso creativo, un punto más allá en la evolución lógica del proceso de desarrollo tecnológico en el que estamos embarcados en la actualidad.

Por eso considero que debemos darle importancia a la creación en la red, porque el texto digital corresponde a esta realidad: es, pues, una formación ramificada, abierta, fluida, no condicionada por nociones como autoría o estabilidad física locativa, que desde el Romanticismo y la Modernidad hemos llegado a creer consustanciales a la creación literaria pero que no lo son, como iremos comprobando más adelante.

La base principal de la creación literaria en Internet se encuentra en los consabidos weblogs o bitácoras. Inicialmente, se ha considerado el weblog como un soporte literario “de segunda”, aceptado de manera muy tangencial por la mayoría de críticos dada la escasa o nula variedad de figuras literarias y que la producción pertenece a la más extrema inmediatez de su autor. (Romero López y Sanz Cabrerizo: «*¿Es literatura la blognovela?*»)

Pero esto ha ido cambiando y evolucionando y los análisis de hace escasos años ahora resultan ligeramente imprecisos. Muchos de los trabajos que analizaban la cuestión de los weblogs literarios y la literatura en la Red hasta 2008 concuerdan en que la literatura digital es un fenómeno amplio pero de

escasa importancia cultural. Como si a ella solo pudieran acceder unos pocos entendidos en la materia de desarrollo computacional y aún algunos todavía los ignoran por completo a la hora de realizar un resumen de la creación literaria en España (Prieto y Langa Pizarro, 2007).

No es hasta 2011 cuando empieza a tenerse en cuenta el mundo digital como parte fundamental de la producción literaria en conjunto y es Roger Chartier, por ejemplo, quien presta atención, someramente, a la literatura digital en su *Historia de la lectura en el mundo occidental*.

No obstante, mi interés en este trabajo no es sólo reflexionar sobre textos de narrativa. Todo lo anteriormente expuesto sirve como introducción a lo que de verdad veo que debe ser el foco de interés, la principal cuestión de análisis para la crítica actual: *la poesía*.

La poesía en Internet

De manera sistemática, al unirse las ideas de Internet + Literatura parece surgir inmediatamente la idea de narrativa, cuando esto, como estoy intentando demostrar, es algo que ya a día de hoy, en pleno 2015, resulta casi anecdótico. El grueso de los textos que podemos encontrar ahora en la red pueden caer más en la clasificación de poesía que de narrativa, atendiendo probablemente, a un compendio de razones que podemos extraer de la propia tendencia actual:

... lo que arriba en la mayoría de los casos a la mente es una imagen, y que esa imagen es lo que el poeta intenta comunicar mediante el efecto sonoro buscado al efecto. El pensamiento es cada vez más imagen. (Mora, *El lectoespectador*, p.52).

Pero todo esto es algo que procederé a comentar una vez resuelva y analice la situación del entorno, la interfaz donde todo este proceso creativo y cultural tiene lugar de manera predominante: **las redes sociales**.

La pregunta crucial es: ¿por qué el aparente revivir de la poesía en Internet? Yo pienso que es porque el desarrollo de las redes sociales ha tenido su repercusión en el mundo del blog, un mundo tradicionalmente narrativo, pues se ha transformado el sentido y el uso de los blogs, de tal manera que estos, en cierto modo, han pasado a ser subsidiarios de las redes sociales. Ambos han formateado el sentido de comunicarnos y hacer comunidades en Internet. Ambos se han establecido en torno a unos presupuestos o gustos grupales. Si bien las redes sociales tratan más la faceta de puesta en común, no dejan de ser un conjunto de perfiles que dan una imagen del usuario y buscan el contacto individual. Así mismo, en el formato blog, el autor es la persona misma que lo gestiona y el objetivo, dentro de una infinita variedad, suele ser mostrar creaciones que sirvan para ser comentadas, discutidas y compartidas. Pequeños matices que los diferencian y que los acercan a la vez pero que nos permiten afirmar que los perfiles de las redes sociales sirven como una plataforma promocional ideal para los blogs y éstos despiertan e invitan a la discusión en las redes.

La predominancia de la brevedad, de la imagen, el protagonismo del yo puesto en común y del instante, forman un complejo mecanismo en el cual los blogs y las redes sociales se integran perfectamente y viceversa.

Y es que, frente a los trabajos específicamente centrados en textos digitales, no hay apenas nadie que haya decidido a considerar de manera seria y concienciada la importancia literaria, cultural y social de la poesía en las redes sociales. Dado el panorama actual, son las redes sociales como Facebook, Twitter o Tumblr las que han generado, a través de sus usuarios, un crecimiento exponencial del contenido literario en Internet. Pero antes, me parece necesario

introducir un apartado que explique qué son, cómo funcionan y qué tipos hay de redes sociales y el porqué de su importancia en este estudio.

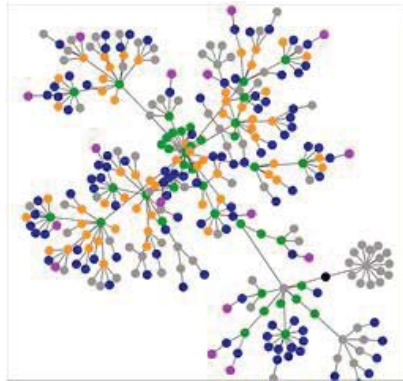
Sobre las redes sociales: definición, historia y clasificación

En este apartado, seguiré el análisis de Isabel Ponce (2012) *MONOGRÁFICO: Redes Sociales*. Observatorio Tecnológico. (Ministerio de Educación), dada la objetividad, precisión y actualidad de su trabajo.

El concepto de red social ha adquirido una gran importancia en los últimos años. Se ha convertido en una expresión del lenguaje habitual que asociamos a nombres como Facebook o Twitter. Pero su significado es mucho más extenso y complejo. Las redes sociales son, desde hace décadas, objeto de estudio de muchos campos y disciplinas. Alrededor de ellas se han generado teorías de diverso tipo que tratan de explicar su funcionamiento y precisamente toda esta discusión en torno a su naturaleza es lo que las ha permitido crecer y adaptarse a las necesidades de sus usuarios.

En sentido amplio, una red social es una estructura formada por personas o entidades unidas entre sí por algún tipo de relación o interés común. Lo cierto es que no responden a una nueva realidad, pues son la forma en la que se estructuran las relaciones personales, existían redes sociales desde que el ser humano comenzó a establecer vínculos entre otros congéneres. En antropología y sociología, las redes sociales han sido materia de estudio en diferentes campos, pero el análisis de las redes sociales también ha sido llevado a cabo por otras especialidades que no pertenecen a las ciencias sociales. Por ejemplo, en matemáticas y ciencias de la computación, donde la teoría de grafos representa las redes sociales como nodos conectados por aristas, donde los nodos son las personas y las aristas las relaciones que les unen (Ponce).

Todo ello conforma un grafo, una estructura de datos que permite describir las propiedades de una red social. A través de esta teoría, se pueden analizar las redes sociales existentes entre los empleados de una empresa y, de igual manera, entre los amigos de Facebook.



Estructura de redes mediante un grafo. Imagen de Verarex; @flickr

La tecnología de uso diario se basa en una organización en red, con una articulación que nos permite estar conectados por encima de las barreras físicas, y una disposición a la co-operación por medio de esas conexiones.

Así, el término *Web* (“red” en español) incluye en sí mismo la noción de Internet como Web Social y por tanto, a aquellos útiles que ponen en contacto a sus usuarios, se denominan igualmente Medios Sociales o Social Media, en contraposición a los Mass Media. El cambio se da verdaderamente a nivel usuario, que pasa de ser consumidor de la Web a interactuar con ella y con el resto de usuarios de múltiples formas. Llegados a este punto es donde desembocamos en la enorme marea de servicios y posibilidades que nos brinda la Web Social: blogs, redes sociales, videojuegos multijugador masivos en línea (MMOs), grupos de discusión y foros, microblogs, sitios para compartir vídeos, fotografías, música y presentaciones; marcadores sociales, webcast, etc.

Social Media Landscape



Panorama de los Medios Sociales. Imagen de Fredcavazza; @flickr

En las redes sociales no sólo nos relacionamos y compartimos con los demás, sino que, además, exponemos abiertamente y en tiempo real nuestros gustos y tendencias, expresando la propia identidad. Las redes sociales on-line, por tanto, las crean los usuarios a través de las posibilidades que se les brindan en cada interfaz específica.

Hay una gran variedad de redes sociales, divididas por tipo de contenido, actividad, intereses etc. siendo las más famosas (en sus respectivas áreas) Facebook, Twitter, LinkedIn, Tumblr e Instagram.

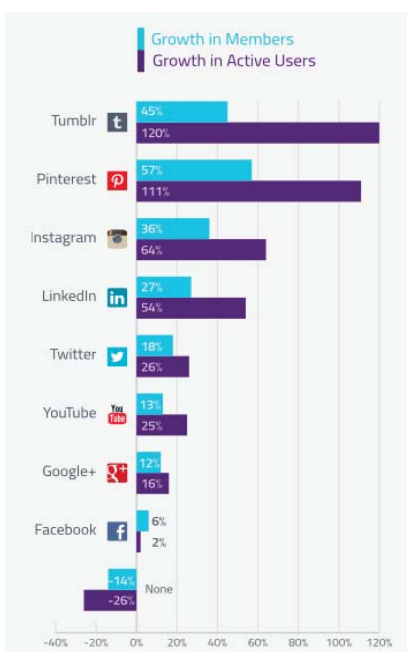
La red seleccionada: Tumblr

A la hora de elegir una red social no me era difícil decantarme por aquella en la que me encuentro personalmente activo y participando: **Tumblr**. No es la red social más exitosa, pero sí que lo es en el ámbito del *microblogging*, pues ofrece herramientas muy sencillas de utilizar para crear uno propio y entrar en contacto con miles de otros, generando un espacio idóneo en el que poder compartir cualquier tipo de contenido que se encuentre ya previamente publicado en la propia red social o añadir contenido nuevo original o enlazar vínculos hacia otros sitios de Internet en el propio espacio anteriormente creado.

La red Tumblr nace en 2007 como un proyecto del joven desarrollador de sitios web David Karp. Según la página Famous Entrepreneurs (<http://www.famous-entrepreneurs.com/david-karp>), la popularidad del sitio fue

creciendo exponencialmente hasta superar cualquiera de sus prematuras expectativas, tanto fue así, que en 2013 la multinacional Yahoo! compró parte de los derechos para poder dar mayor cobertura y alojamiento de servicios a la incesantemente creciente red social.

Y es que a pesar de no ser la más famosa por volumen de tráfico, sí que lo es en el ratio de crecimiento. Según un estudio sobre redes sociales realizado por Global Web Index, en los últimos seis meses de 2014, Tumblr creció un 120 por ciento en cuanto a usuarios activos en todo el mundo, mientras que Facebook creció solamente 2%.



En los últimos seis meses, la plataforma de blogs Tumblr tuvo un crecimiento de nuevos usuarios del 45% -- frente al crecimiento de 120% en usuarios activos. La diferencia entre usuarios nuevos y usuarios activos es que los primeros se registran en la red social y probablemente no vuelven a hacer uso de sus servicios y los segundos siguen usándola regularmente tras su registro.

Comparativa de crecimiento entre las mayores RRSS.

Fuente: techcrunch.com

La red social Tumblr se basa, como muchas otras, en el sistema de *seguimiento*, por el cual conocemos en directo las publicaciones de otra persona sin tener que visitar expresamente su página y construir así blogs fundamentados en la retroalimentación de esas publicaciones, (*reblog*), por lo que un individuo puede en su espacio, en su blog, publicar contenido que pertenece a otras personas pero sin dejar de citar o referenciar en esa publicación al autor original.

Esta no es una red social de contenidos centrados en la literatura o la poesía, pero sí que es realmente fácil acceder a una masiva cantidad de ellos en todos los idiomas con una sencilla búsqueda mediante el sistema de *tags* o etiquetas, por el cual podemos realizar una búsqueda de un término y encontrar todas las publicaciones del sitio catalogadas por los usuarios con esa misma palabra.

La predominancia de la brevedad, de la imagen, el protagonismo del yo puesto en común y del instante, forman un complejo mecanismo en el cual los blogs y las redes sociales se integran perfectamente y viceversa.

Es así como llegados a este punto, me centraré en analizar la poesía que podemos encontrar en Tumblr, pues es una *red social de blogs*, lo cual creo que supone el escenario perfecto para argumentar lo anteriormente expuesto.

En apariencia, el deseo de los que se abren un blog en la red *tumblr* no es sólo publicar, crear un sitio, modificar su estilo para mostrarse a sí mismos en su faceta más personal o ególatra, si no entrar en los círculos en los que se mueven esas publicaciones, discutir y hablar con los que más seguidores tengan, construir una red de contactos y formar parte de algo más concreto que sea relevante a sus intereses. “Existen excepciones, pero la cultura de Internet gira en torno a la búsqueda de una pandilla o grupo y esforzarse en reproducir su estilo con un toque propio” (Siegel, 2008)

Las categorías poéticas en Tumblr

Por lo que respecta al contenido, se podría hacer una categorización casi ilimitada de blogs dentro de la red Tumblr, pues la posibilidad de personalización depende exclusivamente de la implicación que tenga el creador con el aspecto de su blog, pero como usuario de la red misma, y basándome exclusivamente en mi experiencia personal dentro de la visita y navegación por los blogs que he ido descubriendo, he querido reducir las categorías principales

a tres tipos de blogs cuyo fondo es la literatura en todas sus formas, ya sea creando contenidos nuevos, ya albergando contenidos preexistentes.

De todas formas, como se ha señalado antes, dado el crecimiento de Tumblr, lo lógico sería pensar en un enorme grado de heterogeneidad, pero, ¿es una diversidad real? Esto también nos obliga a matizar, pues dentro de esta heterogeneidad hay, como decía, cierto deseo común de querer dar un aspecto poético al blog. Es algo arriesgado establecer criterios generales, pues en general se tiende a la diversidad de contenidos, pero la idea de la *imagen poética* o *aspecto poético* es la principal cuestión de este apartado. Estamos hablando de un proceso de asimilación que se obtiene a partir de la visión conjunta de todas las publicaciones que el autor presenta. Este efecto se puede descubrir única y exclusivamente por dos métodos: o bien entrando al tumblr (un blog dentro de la red de Tumblr a partir de ahora) de forma periódica o bien siguiéndolo, con lo que recibiremos actualizaciones constantes e inmediatas en nuestro *dashboard*, literalmente, el sistema de *feed* personal que utiliza Tumblr. De una manera u otra, si las publicaciones siguen un mismo patrón poético-literario, podremos clasificarlo como un tumblr de aspecto poético. Esto puede verse reforzado si al entrar en él se nos acompaña de una descripción básica del autor en la que anuncie de qué quiere que trate su blog o si el formato de presentación del mismo es de varias publicaciones simultáneamente, con lo que se transmite de manera más inmediata esa sensación de estar contemplando un tapiz, donde el conjunto de publicaciones, la miríada de textos y formatos, conforman una única idea: la poesía en todo.

No obstante, hay que tener en cuenta que este análisis se realiza en base al contenido mayoritario que encontramos en cada blog, y no es raro que el aspecto general de un blog cambie, según temporadas, gustos y preferencias del autor, aunque, salvo un borrado completo de datos, siempre podemos acceder a entradas anteriores y ver la evolución que ha sufrido su contenido a lo largo del

tiempo. Dentro de esta posible muda de piel, sigue existiendo un *continuum* transversal en cuanto a los temas y la estética en todas las categorías aquí expuestas: lo retro, lo naíf, la poesía más sencilla y sin complicaciones, sin grandes aspiraciones, cierta hipertrofia sentimental, la mezcla de estilos, la fusión entre música, vídeo, imagen estática o texto, lo popular y lo académico, etc. Esto es extensivo a cualquier otra red social como Twitter o Facebook. La abundancia de perfiles que siguen esta tendencia es casi abrumadora.

Otro concepto interesante antes de ir punto por punto a mi propuesta de categorías es el de la *originalidad*. Es algo paradójico, pero el concepto de autoría se defiende a capa y espada. No es raro ver que de vez en cuando una creación artística aparece sin referencia o acreditada a otra persona en otro blog o fuera de la red social de Tumblr y que ello genere una controversia inmediata, generando otro efecto llamada pero al contrario, exigiendo al autor del robo de una propiedad que dé crédito al autor original (Anexo 1). Muchas veces el motivo de discordia no es el dinero sino el tiempo invertido en ello y que el mérito lo obtengan otros de manera ilícita, pues el funcionamiento del *reblog* de Tumblr permite rastrear fácilmente una publicación hasta el autor origen. Esto nos obliga a cuestionar los límites de la autoría. ¿Se puede considerar como contenido original una foto a un texto del cual no se es autor? ¿Es lícito atraer la atención a nuestro blog, apropiándonos de una publicación de ese tipo? Esta es la nueva cuestión que ha de preocupar a la crítica literaria, la difusa diferenciación entre autoría y plagio, que ahora mismo discurre en una delgada línea entre lo que el medio digital y la ética nos permiten.

En cuanto a la clasificación de géneros o tipos de blogs, he llegado a la conclusión de que aunque unas características que se amoldan a unos fallan en otros, la cuestión está en que los blogs y sus publicaciones se relacionan entre sí, y los usuarios pueden conocerse entre ellos mediante el sistema de *reblog*, provocando que el contenido que publica uno pase inmediatamente a la red de publicaciones de los demás y así se mantenga dentro de un ciclo de re-

publicaciones o *repost* que llevan a crear una comunidad de gustos afines, ya sean por la fotografía, la música *Indie*, citas de Bukowski o poemas de Murakami.

Corpus seleccionado de Tumblr

Poesía e imagen

Se podría incluir un gran número de tumblr dentro de este tipo y muchos de los que se clasifican en otras variantes también se podrían introducir en esta, pero concretamente los aquí seleccionados son los que destacan por crear una “imagen poética” mediante todo el contenido que sus autores encuentran en la red. Así, consiguen enmarcar dentro de un contexto literario, poético y social todo su contenido original, si tienen. Suelen tener una firma, un *tag* o una marca de agua para sus creaciones, las cuales son a menudo imágenes. Este detalle es importante también porque no siempre que leemos una frase o un micropoema de este “género” se puede decir que estamos leyendo texto, sino mirando una imagen, con todo lo que implica tal acto en un nivel semántico-lingüístico.

Es importante destacar la constante dotación de carácter artístico a cosas que aparentemente no lo tendrían, pero, que vistas en conjunto y con los correspondientes textos acompañantes (llamados *captions*) se convierten en elementos que conforman un “collage” estético casi vanguardista. Al final, lo que se da es una constante fluidez entre imagen y palabra, pues la palabra nunca deja de ser imagen, al encontrarse esta expuesta a través de una pantalla.

Hay que tener en cuenta que este análisis se realiza según el contenido mayoritario que encontramos en el blog, pero es bastante usual que el aspecto general del blog cambie según temporadas, en base a los gustos y preferencias del autor. Sin embargo, salvo un borrado completo de datos, siempre podemos

acceder a entradas anteriores y ver la evolución que ha sufrido su contenido a lo largo de los años.

Para ejemplificar este grupo, he seleccionado los siguientes blogs:

[-http://lupapoetica.tumblr.com/](http://lupapoetica.tumblr.com/) - Un simple vistazo a este blog nos debe hacer sonar todas las alarmas: collage. Es el collage de las vanguardias, pero en formato digital. El método de presentar muchas publicaciones a la vez en la pantalla es muy usado en algunos blogs, sobre todo si su contenido mayoritario es fotográfico, pero volvemos a la reflexión anterior: Lo mayoritario son textos. Casi siempre breves, de dos o tres líneas, por lo cual no deja lugar a dudas que se da un sentido estético a la imagen de un texto por encima del contenido del propio texto. (Anexo 2)

[-http://hachedesilencio.net/](http://hachedesilencio.net/) - Un tumblr muy popular, con muchísimos seguidores a pesar de que recientemente su creador dejara de subir contenido propio tan a menudo, pues si vamos al archivo y miramos publicaciones de años anteriores, veremos que el contenido propio y original es superior al *reblogueado*.

[-http://vueltaygiro.tumblr.com/](http://vueltaygiro.tumblr.com/) - Un tumblr con diferenciación mínima del anterior (salvo, claro está, *la autoría*, y como vamos viendo es difícil decidir si este elemento es fundamental o accesorio), pero con un enfoque más centrado en la poesía como la entendemos más tradicionalmente. No faltan publicaciones con fotografía o dibujos, pero me parece necesario destacar que dentro de la tendencia general a *rebloguear* todo lo que el autor encuentre, hay algunos, como es el caso de este, que se ciñen más a un criterio continuo que otros. (Anexo 3)

[-http://www.lospoemasocultos.tumblr.com/](http://www.lospoemasocultos.tumblr.com/) Este sitio presenta algunas características de la bitácora poética digital más tradicionales: el 90% del contenido del blog son creaciones personales, se da *feedback* (comentarios de los lectores) y se admiten *submits* (colaboraciones de los visitantes) que aparecen mezcladas con el resto de publicaciones. (Anexo 4)

El contenido reblogueado es mínimo, así como la presencia de este tipo de blogs en Tumblr también lo es, pero el hecho de que esto sea anecdótico no supone sino una manera más de ejemplificar cómo la forma más tradicional de crear poesía en la red puede coexistir perfectamente con la nueva, más dispersa, caótica y centrada en el collage multimedia.

Esta es una selección mínima. El número de blogs que respondan a la categoría Poesía e Imagen puede ser masivo incluso si seguimos someramente la anterior descripción, pero es necesario acotar un corpus a la hora de describir grupos y características comunes de diversos tumblrs, y he considerado que estos cuatro responden por completo a la idea de Poesía e Imagen.

De todas formas, como se ha señalado antes, dado el crecimiento de Tumblr, lo lógico sería pensar en un enorme grado de heterogeneidad, pero, ¿es una diversidad real? Si tomamos como muestra las urls propuestas, ¿podemos decir que hay una auténtica diversidad de estilos? No es raro que muchas publicaciones, gracias al sistema del *reblog*, acaben apareciendo simultáneamente en diferentes sitios a la vez, por lo que la diferenciación empieza y acaba en muchos casos únicamente en el aspecto externo, la *skin*, la interfaz y el orden de presentación del contenido dentro del blog.

Grupos poéticos

Aunque ya no se habla de “generaciones literarias”, actualmente, en Internet, sí que se pueden llamar *grupos literarios* a aquellos que, mediante la colaboración de sus miembros en torno a unos gustos, intereses e inquietudes similares, consiguen crear un sello de calidad, una imagen poética a la antigua usanza de las élites creadoras, pero sin esa restricción exclusivista dependiente de niveles económicos, educativos o de cuestiones de procedencia. Algo que define a estos grupos poéticos es que su entorno de actividad no es sólo la Red, sino la actividad “exterior”, ya sea en forma de libros físicos editados bajo su propia firma o la denuncia social y literaria plasmada en paredes de las calles.

-Acción Poética (<http://accionpoeticafotos.tumblr.com/>)

Esta iniciativa, nacida en México en 1996 a manos del poeta Armando Alanís Pulido, consiste en la realización de murales textuales (graffitis). El contenido de las frases suele ser de tono optimista, y contenido generalmente amoroso; además, la originalidad no es primordial: abundan las citas de poetas, músicos, escritores...

La denominación “acción poética” busca precisamente desmarcarse de la poesía académica, de la poesía contemplativa o la vinculada a premios o al *establishment*... y se asocia aquello que por lo general no asociaríamos a “poesía” como “acción”. Tratan de ser una especie de guerrilla poética, interesada en el discurso poético expresado en cauces distintos a los aceptados por el común. Este grupo aparece en multitud de países de habla hispana y esto no es un dato irrelevante, pues es bien conocido el fuerte arraigo en estos países de movimientos sociales populares y del uso de la literatura como movilizadora de los mismos. La manera característica de difundir la Acción Poética es el de realizar una fotografía al graffiti de una pared. ¿Qué valor poético puede tener esto? Puesto que el texto en cuestión no es fotografiado, es como si no se hubiese hecho. No vale tampoco con reproducir el texto. En ese sentido, es

poesía a través de diferentes planos de existencia: la palabra en el muro, la foto del muro, la foto que se comparte en Internet y nuestra experiencia final al ver este. (Anexo 5)

¿Podemos encontrar poesía en esta dicotomía? Quizá el mérito no esté en la realización de la pintada, sino en el hecho de poder “llevarnos la pared a casa” aunque no físicamente, si no en forma de fotografía. El mérito pues, no es la permanencia, es el instante.

Existen numerosos perfiles de acción poética en todas las redes sociales. De hecho, la temática de “fotos a paredes con texto poético” podría dar para otra categoría en sí, dado que es uno de los recursos más *rebloqueados* de la red, pero hay algunos *tumblr* que sólo se dedican a recopilar fotos de murales con la firma “Acción poética”.

No es nuevo aquello de hacer poesía en *grafitis* ni el hacer poesía *a pie de calle*, pero volvemos a lo mismo: la difusión de estos murales por las redes sociales permite el “efecto llamada”, con lo que vemos los mismos ejemplos en diferentes lugares del mundo con una rapidez y de una manera que hasta hoy habría sido impensable.

-Somos Letras

El grupo [Somos Letras](http://somosletras.tumblr.com/) <http://somosletras.tumblr.com/> (con perfil también en [Twitter](#)), es un ejemplo más del efecto de la difusión literaria en Internet. Algunos de los perfiles con más seguidores son los siguientes:

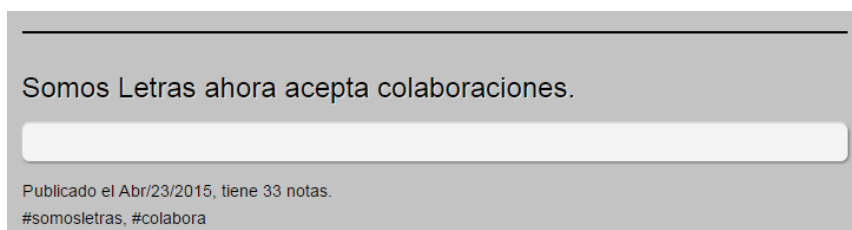
[-http://denisesoyletras.tumblr.com/](http://denisesoyletras.tumblr.com/)

[-http://aveliteraria.tumblr.com/](http://aveliteraria.tumblr.com/)

[-http://vismundo.tumblr.com/](http://vismundo.tumblr.com/)

Bajo seudónimos (aunque con fotos de perfil y avatares perfectamente visibles) sus integrantes se consideran a sí mismos gente normal y corriente con una

misma afición: escribir de forma libre, pero en conjunto, compartiendo y siendo individuales a la vez. Entre ellos se apoyan y dan soporte a autores noveles que quieren introducirse en el mundo editorial. Esto no es nuevo, todo lo contrario, ya lo encontramos en los Siglos de Oro del arte español y desde hace años a partir del apoyo institucional.



En el tumblr general de Somos Letras cualquiera puede colaborar con escritos propios

Pero esto es diferente. Anteriormente, estos grupos o generaciones literarias se formaban en torno a unos gustos similares, un líder o figura del Maestro, una sensibilidad concreta... ahora no. En Somos Letras la premisa es la multidisciplinaria variedad literaria (hay poetas, cuentistas, algunos que se dedican a un poco de todo...), el origen de sus autores (en Internet no hay naciones), y la formación de los mismos.

Como vemos, la paradoja de lo retro y las nuevas tecnologías se recalca más que nunca en estos autores: la estética naíf, la continua presencia de la cultura pop tales como letras de canciones, citas de obras de literatura juvenil etc.

Un elemento fundamental es la tipografía, pues no deja de ser interesante el uso preeminente de la letra abombada y manuscrita como el ejemplo del Anexo 6 (sabemos que es manuscrita por el *hashtag* #MartesDeTuitsAMano, aunque no es raro la imitación de este estilo en fuentes caligráficas digitales).

El tema poético por antonomasia es el amor, fuertemente influenciado por una mezcla de versos, *eslogans* publicitarios y clichés erótico-

sentimentales que han calado fuertemente en las nuevas generaciones. Es un “amor” tan recargado a veces que puede que estemos hablando más de un sentimentalismo hipertrófico, abotargado o *ñoño*, que se consume, se publica y publicita y no sólo en el Grupo de Somos Letras, si no en toda la poesía general que podemos encontrar en la red Tumblr (dando por descontado la presencia que habrá de este tipo de poesía en otras redes).

La importancia que se le da al texto manuscrito puede ser porque este aún guarda todavía esa esencia poética antigua, de valor sentimental más que material, de lo inmanente a las cosas, de lo que no se percibe. Como un leitmotiv, nuevamente, en el *tweet* de Denise Márquez, no vemos un texto en pantalla, si no la imagen de un texto. Así se cumple lo anunciado por Vicente Luis Mora: “Esta poesía ya no se lee, se visualiza por el lectoespectador. Como una película.” (Mora, 2012)

Recopilatorios o miscelánea

Si bien la materia de los tumblrs suele ser de por sí miscelánea, en los anteriores casos ya hemos podido entrever que el autor realiza una selección de publicaciones que terminan por definir el estilo general que se quiere presentar al visitante virtual. No obstante, incluso dentro de esta presentación típicamente laberíntica y de apariencia caótica, hay algunos que, directamente, no obedecen a una única designación poética. Esto es: no se centran en textos personales, en imagen con texto o en publicaciones colectivas. Son puras misceláneas, sin determinar y limitarse tanto como los anteriores, donde podemos comprobar que la infinitud y la retroalimentación en una red como Tumblr se hacen efectivas de manera masiva y continua.

Estos blogs contienen una selección mucho más amplia en cuanto a contenido. Podemos estar leyendo citas de Maya Angelou, un poema anónimo, escuchar un nocturno de Chopin y saltar inmediatamente a un cómic o un

vídeo histriónico como si de un parche malintencionado se tratase... y sin salir de la misma página. Dada esta situación, caben dos posibilidades: ignorar o tener en cuenta este tipo de publicaciones, pero siempre dando importancia y valor al hecho de que el blog ha de entenderse como un espacio multimedia donde poesía, imagen, vídeo y música se dan la mano y que el concepto de obra como tal ha cambiado. Cabe añadir que podemos entender esta intrusión de otros formatos en espacios principalmente poéticos como parte del carácter lúdico de los mismos.

Dado que la mayoría de los autores de este tipo de blogs de poesía no buscan (o no se interesan todavía) el salto al mundo editorial, es perfectamente plausible encontrar en ellos un carácter dualístico de la creación literaria: puro entretenimiento personal y el deseo de mostrarse al mundo a través de sus creaciones y de aquello con lo que el autor-lector se identifica.

- <http://teesperoentrepoesias.tumblr.com> Un ejemplo que ilustra perfectamente lo dicho en el anterior párrafo. La presentación de la página es continua y llena de imágenes, vídeos, textos... Podemos optar por ver todo a la vez haciendo *scroll* o ir abriendo una por una, ampliándola y detenernos exclusivamente en ella. La cultura pop, el erotismo, Frida Kahlo, la música punk, la fotografía artística etc. son una parte de un todo. Ese todo es el tapiz, el collage, creado seguramente sin intención, pero que con ojos críticos se puede extraer una reflexión: puede haber poesía hasta en los elementos más inconexos entre sí. (Anexo 7)

- <http://littrature.tumblr.com/> Este tumblr llamó mi atención especialmente por la interfaz. Se nos presenta una hoja de papel que simula estar saliendo de una antigua máquina de escribir. (Anexo 8) Este ejemplo es, nuevamente, otra representación de la estética *vintage* o *hipster* que tan hondo ha calado en la sociedad en los últimos años y que quizá obedece a una especie

de “reacción” ante el exceso de novedades y tecnologías (pero una *reacción* nuevamente epidérmica, pues se integra en lo nuevo y tecnológico, es pura interfaz). La variedad no es tan grande, pero nuevamente, explorando la página podemos encontrar dentro de la misma *hoja* (siguiendo con la metáfora del papel) referencias a Nabokov, un gráfico de los distintos niveles del Infierno de Dante o citas de García Márquez. Todo unido, hilado, traído a cuenta por los hallazgos del autor del blog en la red.

- <http://relatosdeundiadelluvia.tumblr.com/> Me veo obligado a retomar el tema de la hipersensibilidad que mencionaba en el apartado del Grupo Somos Letras. Parece ser que la tendencia poética más habitual en Internet en general es una exaltación del amor más adolescente y juvenil, inocente y sin complicaciones, pero, a la vez, es un amor *total* que se encuentra en todas partes, en todos los cauces de expresión y así, en estos blogs de poesía miscelánea, las imágenes, las canciones, letras y el conjunto visto en su totalidad es el culmen de la expresión de los sentimientos del tiempo moderno.

Los sentimientos son corrientes que van desde el corazón mecánico hasta la lista de ventas, desde la guitarra hasta la fama, desde el objeto hasta su codificación utilitaria. (Fernández Porta, 2012)

Conclusiones

¿Qué implica todo esto?

Primero: que nos encontramos ante un creciente culto a la *personalidad*, y que la literatura se expande hacia otros rincones de la creatividad que, si bien siempre han existido, nunca lo habían hecho de manera tan extendida.

Y segundo: algo que en su día anunciaran Foucault o Barthes en sus obras (*¿Qué es un autor?* y *La muerte del sujeto* respectivamente) es que en este tipo de literatura se pierde, se disuelve, la autoría real y primera de la obra. Bajo un anonimato enmascarado con un avatar o un nick, o una pseudo-publicidad-privada camuflada tras una dirección de correo electrónico, se da en Internet, en las redes, un encuentro entre el lector, la obra y el autor, único. Contrario y paradójico en muchos sentidos, pero que funciona, evoluciona constantemente y no tiene visos de detenerse.

A juzgar por la observación, podemos concluir que si bien en muchos casos la autoría se defiende ampliamente, es relativamente fácil encontrar en estos blogs contenido sin autor que circula de un lado para otro sólo por los *captions*, comentarios a pie de foto (no podemos olvidar que muchas de estas publicaciones son en realidad imágenes) que contiene.

Otro tópico recurrente es el del *ego*. A fin de cuentas, en la mayoría de blogs (quizá no tanto en los *tumblr* expuestos en este trabajo) predominan las entradas de bitácora personal, de diario o de fotos *selfies*. Es habitual que, incluso en el blog de contenido literario se mezclen publicaciones de trabajos *personales* con rasgos de la propia *persona*, ya sean ideas, pensamientos, autorretratos, o sus propias creaciones artísticas. Esta actitud, este criticado “culto al yo” es un elemento clave en la producción literaria basada en Internet.

Esta actitud se conforma como *la fuente digital* de los hipervínculos y la subjetividad. Es el ingrediente natural de un proceso comercial y, a la vez, del residuo de las emociones desechadas en él. (Fernández Porta, 2012)

La aparente falta de organización de la bitácora digital ha generado recelos en gran parte de la crítica literaria, pero es necesario verlo de modo diferente a la creación tradicional. Si lo enfocamos desde el punto de vista más utilitario, el blog nos da acceso a la presencia en directo del proceso de creación

y formación de un posible (o no) autor novel, abordar su obra como una que está viva y que surge del éxito y el fracaso de numerosos intentos. Esto es *la obra en marcha*, el concepto posmoderno de visualizar y vivir el desarrollo de los conceptos que darán posteriormente una obra, ya adelantado por James Joyce Juan Ramón Jiménez o Eduardo Cirlot.

Trasladando el “darwinismo” a estos territorios, podemos estudiar este proceso como la “evolución” de unas formas creativas que se crecen, se adaptan, unas mueren y otras permanecen, comprendiendo, en directo, siguiendo el orden cronológico de cada publicación, al desarrollo formal de una obra.

Antes señalaba que el gusto por la estética *retro* o *vintage* imperaba en el ámbito poético de Internet. De alguna manera, es posible que se haya dado, inconscientemente, la asociación de poesía = *retro* como una forma de garantizar que, lejos de ser deshumanizada, la tecnología más innovadora puede ser *humana, demasiado humana*, sentimental “a la vieja usanza”, que es más nueva que nunca en realidad. No me parece descabellado realizar tal silogismo si simplemente nos paramos a ver cómo de revalorizada está la poesía... al igual que está de moda todo lo que rodeaba la sociedad, el estilo y la cultura de hace un siglo o más. Se buscan las páginas amarillentas, el libro “viejo”, la fotografía en sepia, las palabras sentimentales que buscan la trascendencia en corazones ajenos y todo, paradójicamente, en el sistema más complejo y moderno que se ha inventado: Internet.

En cuanto al formato, claramente impera la brevedad (aunque los best-seller en papel sigan siendo voluminosos). Pero, ¿esto es algo nuevo? No, puesto que ya estaban asentados desde hace tiempo, en la poesía estandarizada y canónica, versos como el haiku, y qué decir de la reminiscencia con las greguerías. Casi se podría decir que Gómez de la Serna fue el precursor de la poesía en imágenes que hoy tanto se da en la red.

Quizá es porque todo lo que se ha hecho antes vuelve en algún momento a ser tendencia (o *trending topic*, ajustándonos al vocabulario que concierne a las redes sociales), o quizá es porque aquellos elementos que académica y formalmente nos han permitido siempre distinguir entre lo que es narrativa, poesía, cuento o teatro, texto original, revisión o *fanfic*, ya no están nada claros. Cuando entramos en los blogs de Somos Letras, por poner un ejemplo que se atiene y aspira a la profesionalidad: ¿Es poesía de verdad? ¿Es narrativa? ¿O es micropoesía? ¿O microcuento? ¿Quizá tengamos que usar la etiqueta *micro* para todo lo que no sepamos definir según los preceptos tradicionales? ¿Daríamos por acabada así la discusión sobre el fin de los géneros, tan manida en el contexto crítico de la posmodernidad? Todo esto siembra más incertidumbres que certezas, pero en el mundo de la literatura, las contradicciones no deberían asustarnos, pues son parte de ella misma:

La operación que consiste en conciliar lo posible y lo imposible puede llegar a definir la palabra “imposible”. Y, sin embargo, la literatura es: he aquí su mayor paradoja (Todorov, 1980).

Bibliografía consultada

BORRÀS CASTANYER L. (2005) *Textualidades electrónicas: nuevos escenarios para la literatura*. Editorial UOC. Barcelona

BOSCH E. (2003) *Poesía visual e Internet*. Perspectiva escolar, 42-48

CALLES J. (2011) *Literatura de las nuevas tecnologías. Aproximación estética al modelo literario español de principios de siglo (2001-2011)* Tesis para optar al grado de doctor. Salamanca: Universidad de Salamanca, Facultad de Filosofía, 816 h.

ESCANDELL MONTIEL D. (2014) *Escrituras para el siglo XXI. Literatura y blogosfera*. Nuevos Hispanismos. Madrid / Frankfurt

FERNÁNDEZ PORTA E. (2012) *Emociónese así. Anatomía de la alegría (con publicidad encubierta)*. Anagrama. Barcelona

GÓMEZ TRUEBA T. (2002) *Creación literaria en la Red: de la narrativa posmoderna a la hiperficción*, Espéculo. Revista de estudios literarios, Nº22 Noviembre-Febrero

MOLINUEVO J. L. (2004) *Humanismo y nuevas tecnologías*. Alianza. Madrid.

MORA V. L. (2012) *El lectoespectador*. Seix Barral. Barcelona

MORÁN RODRÍGUEZ C. (2007) *Li(nk)teratura de kiosko cibernético: Fanfictions en la red*. Cuadernos de Literatura, 27-53

PAJARES TOSKA S. (1997) *El Hipertexto y la literatura*. Espéculo. Revista de estudios literarios, Nº6 Julio-Octubre

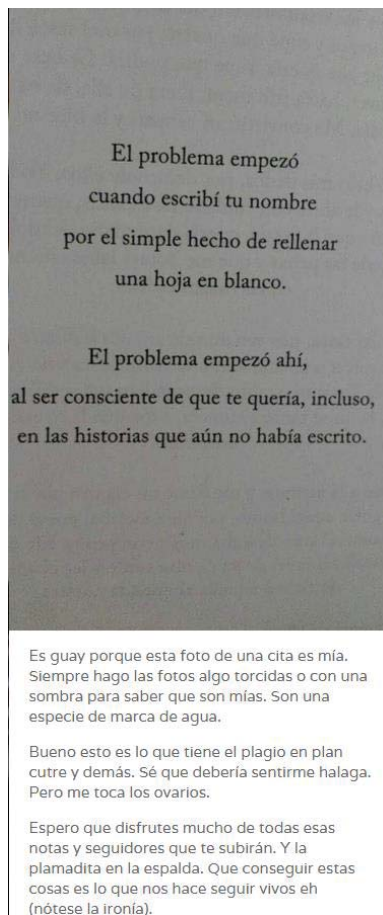
PÉREZ PAREJO R. (2004) *La crisis de la autoría: desde la muerte del autor de Barthes al renacimiento de anonimidad en Internet*. Espéculo. Revista de estudios literarios, nº26 Marzo-Junio

PONCE I. *Monográfico Redes Sociales | Observatorio Tecnológico* [en línea] Actualizada: martes 17 de abril 2012. [Fecha de consulta: 30 de abril de 2015] Disponible en: <http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/en/internet/web-20/1043-redes-sociales>

SERRADILLA F. J. (2008-2009) *Poesía, internet y nuevos medios*. Serta: Revista Iberorrománica de poesía y pensamiento poético, 44-55

ANEXOS

Anexo 1: Captura del sitio <http://queennarnia.tumblr.com/>, donde se ejemplifica el problema de la usurpación de contenido original por usuarios de la misma red, con lo que logran un reconocimiento inapropiado.



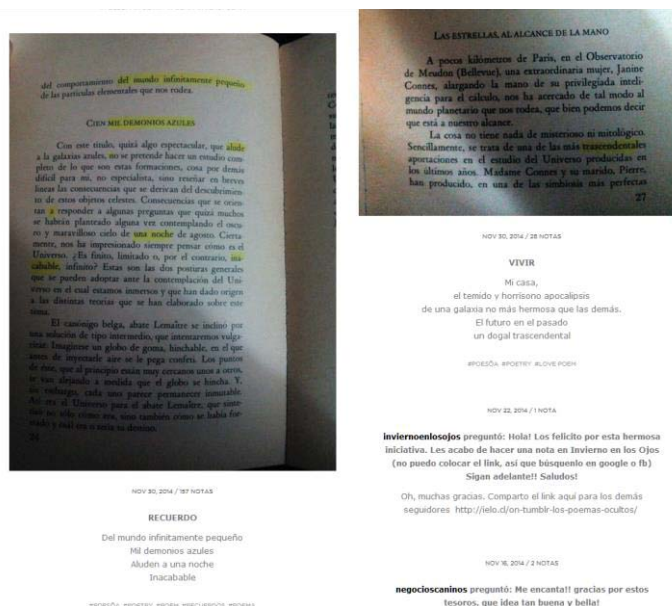
Anexo 2: Captura del sitio lupapoetica.tumblr.com. Un ejemplo de poesía junto a imágenes y texto. Ninguna de estas entradas pertenece originalmente al autor.



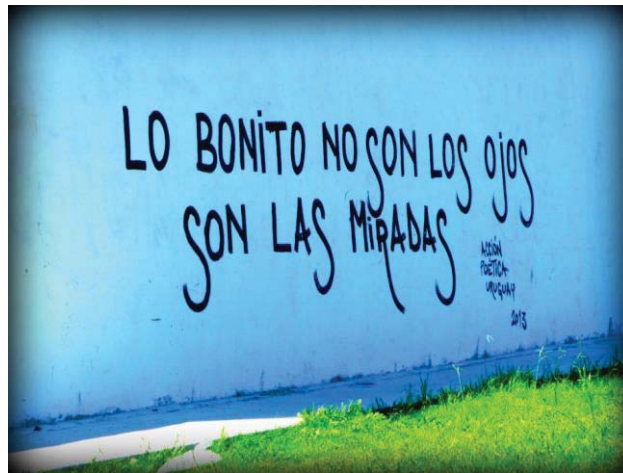
Anexo 3: Captura del sitio vueltagiro.tumblr.com: Una primera publicación original de texto plano y otras dos de contenido ajeno.



Anexo 4: Captura de lospoemasocultos.tumblr.com donde se documenta la estrecha relación que algunos autores de Tumblr mantienen con sus seguidores, en su mayoría anónimos, que prestan feedback o colaboran con su blog.



Anexo 5: Acción poética en las paredes de Uruguay. Imagen extraída de <http://accionpoeticafotos.tumblr.com/>, uno de los muchos portales dedicados a la difusión de este movimiento poético-social



Anexo 6: Martes de tuits a mano. A pesar de estar inmersos en las nuevas tecnologías, el texto escrito en forma física cobra valor sentimental y artístico.

 **Denise Márquez**
@denisesoyletras Seguir

#MartesDeTuitsAMano

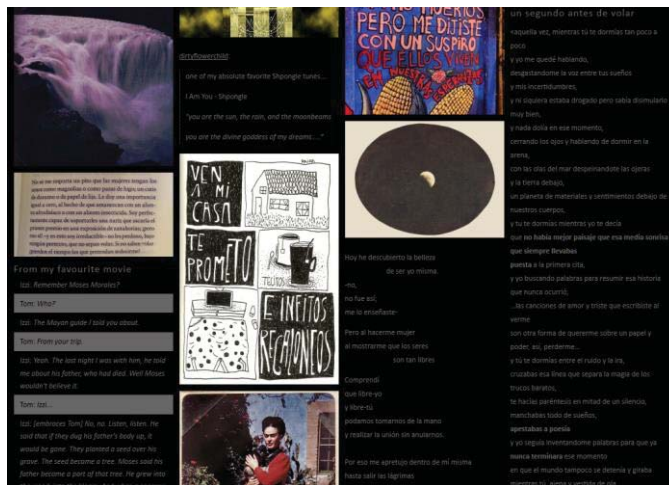
← ↻ ★ ...



RETWEETS 6 FAVORITOS 11 

13:54 - 10 de feb. de 2015

Anexo 7: Captura del sitio <http://teesperoentrepoesias.tumblr.com>. Ejemplo de mural, digital y obra mixta y miscelánea.



Anexo 8: Así se presenta la pantalla en el sitio littérature.tumblr.com El gusto por lo *vintage* se persigue e imita.

