



---

# Universidad de Valladolid

## Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

### Grado en Administración y Dirección de Empresas

## Análisis del Turismo en Castilla y León

Presentado por:

***Miriam San Miguel Manchado***

Tutelado por: ***Ursicino Carrascal Arranz***

*Valladolid, 30 de Junio de 2015*

# Índice

Introducción .....	3
<b>1. ESTRUCTURA DEL TURISMO EN CASTILLA Y LEÓN .....</b>	<b>4</b>
1.1. VISIÓN GENERAL DEL TURISMO .....	4
1.2. VIAJEROS SEGÚN TIPO DE ESTABLECIMIENTO.....	5
1.2.1. Alojamientos hoteleros.....	6
1.2.1.1. <i>Hoteles y Hostales</i> .....	6
1.2.1.2. <i>Pensiones</i> .....	7
1.2.2. Campamentos turísticos .....	7
1.2.3. Alojamientos de turismo rural.....	8
1.3. NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS Y PLAZAS .....	9
1.3.1. Hoteles, hostales y pensiones .....	10
1.3.2. Campamentos turísticos .....	10
1.3.3. Alojamientos de turismo rural.....	11
1.4. GASTO TURÍSTICO .....	11
<b>2. ANÁLISIS DE SERIES TEMPORALES .....</b>	<b>13</b>
2.1. SERIE TEMPORAL VIAJEROS .....	13
2.1.1. Serie temporal viajeros nacionales .....	17
2.1.2. Serie temporal viajeros extranjeros.....	20
2.2. SERIE TEMPORAL PERNOCTACIONES.....	24
2.2.1. Serie temporal pernoctaciones turistas nacionales .....	27
2.2.2. Serie temporal pernoctaciones turistas extranjeros.....	31
2.3. PREDICCIONES PARA EL AÑO 2015.....	34
2.3.1. Predicción viajeros.....	34
2.3.2. Predicción pernoctaciones .....	37
Conclusiones .....	41
Bibliografía.....	42

## Introducción

Castilla y León es una de las comunidades de turismo interior más importantes de España. La comunidad cuenta numerosos atractivos entre ellos ocho puntos declarados Patrimonio Mundial por la UNESCO, más de 300 castillos, casi 400 museos, un gran número de yacimientos arqueológicos, un centenar de fiestas declaradas de interés turístico regional, nacional e internacional y una gran oferta gastronómica. Todo ello recoge la riqueza cultural, patrimonial, natural y gastronómica de la región.

La comunidad ofrece una alternativa al turismo tradicional de sol y playa, ofreciendo cultura, tradición, gastronomía o naturaleza entre otras cosas. Además es importante destacar que Castilla y León cuenta con tres ciudades patrimonio de la Humanidad de España: Ávila, Salamanca y Segovia, y una gran cantidad de espacios naturales protegidos como el Parque Nacional de los Picos de Europa. Por la comunidad pasa también el Camino de Santiago, una de las rutas de peregrinos más importantes del mundo.

En 2014, Castilla y León batió un nuevo record en turistas internacionales y cerró el año con un aumento en el número de viajeros y pernoctaciones superando los 6 millones de turistas y los 10 millones de pernoctaciones en la comunidad según datos del Boletín de Coyuntura Turística de Castilla y León. El incremento de la demanda extranjera y la recuperación del consumo turístico de los españoles han supuesto que las empresas del sector turístico hayan incrementado sus ingresos un 6,6%, superando a la media nacional.

El presente trabajo llevará a cabo en primer lugar un estudio de la estructura del turismo en Castilla y León durante el año 2014, analizando, entre otros, el número de viajeros, pernoctaciones, procedencia de los turistas o número de establecimientos ofertados a los viajeros. En segundo lugar, se va a llevar a cabo un estudio de la evolución del turismo en Castilla y León desde el año 2001 por medio de un análisis de series temporales y se realizará una predicción para conocer el número de viajeros y pernoctaciones que podría registrar la comunidad en el año 2015.

# 1. ESTRUCTURA DEL TURISMO EN CASTILLA Y LEÓN

## 1.1. VISIÓN GENERAL DEL TURISMO

Según los datos del Boletín de Coyuntura Turística de Castilla y León en 2014, la comunidad recibió a 6,2 millones de turistas, lo que supone un incremento de casi un 5% respecto al año anterior. De estos 6,2 millones de turistas, la mayor parte son turistas nacionales procedentes de otras comunidades autónomas de España, 4,9 millones. El número de turistas nacionales se ha incrementado un 4,1% respecto al año 2013. El resto de los turistas, 1,3 millones, son viajeros procedentes del extranjero lo que ha supuesto un incremento del 8,1% respecto al año anterior. Las provincias que reciben más viajeros son Burgos, León y Salamanca, siendo las provincias más turísticas de la comunidad con más de un millón de visitantes cada una durante el año 2014.

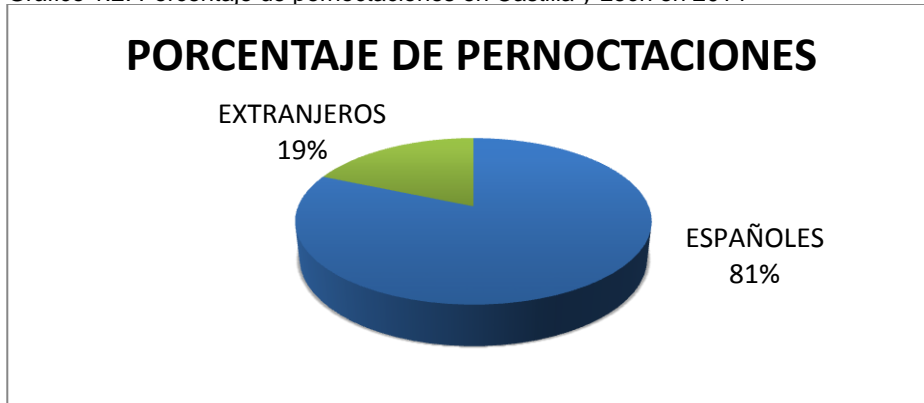
Gráfico 1.1: Porcentaje de viajeros en Castilla y León en 2014



Datos del Boletín de Coyuntura Turística de Castilla y León.

El incremento del número de turistas durante el año 2014 ha dado lugar a un incremento del número de pernoctaciones. Se realizaron en 2014 un total de 10,5 millones de pernoctaciones, un 4,9% más que el año anterior. De este total, 8,5 millones de pernoctaciones fueron realizadas por turistas nacionales, lo que supone un 4,2% más que el año 2013. Los turistas extranjeros realizaron 2 millones de pernoctaciones, un 8,1% más de las que realizaron el año anterior.

Gráfico 1.2: Porcentaje de pernoctaciones en Castilla y León en 2014



Datos del Boletín de Coyuntura Turística de Castilla y León.

El gasto que hicieron los turistas en la comunidad el año 2014 fue de 702 millones de euros, en datos reales, lo que ha supuesto un gran incremento del 10,4% respecto al año anterior. El gasto medio por persona se ha situado en 706 euros y el gasto medio diario en 90 euros.

En cuanto a la procedencia de los turistas nacionales, un 27,82% de los viajeros proceden de Madrid, siendo esta la comunidad de la que provienen el mayor número de turistas nacionales debido a su proximidad con Castilla y León. En segundo lugar se sitúa la propia comunidad de Castilla y León con un 15,31%, en tercer lugar Andalucía con un 7,40% y en cuarto y quinto lugar Cataluña y País Vasco ambas con un 7,15% de viajeros. La procedencia de los turistas extranjeros que visitan Castilla y León en 2014 proviene mayoritariamente de Francia, país próximo a España, siendo este el país del que provienen el 20,05% de los turistas extranjeros. En segundo lugar se encuentra Reino Unido (12,56%) y en tercer, cuarto y quinto lugar se encuentran Alemania, Portugal y los países del Benelux (Bélgica, Holanda y Luxemburgo) con un 9,7%, 9,63% y 9,5% de viajeros extranjeros respectivamente.

## 1.2. VIAJEROS SEGÚN TIPO DE ESTABLECIMIENTO

De acuerdo con la Ley 14/2010, de 9 diciembre, de Turismo en Castilla y León: “El servicio de alojamiento turístico consiste en la prestación de hospedaje de forma temporal, a cambio de contraprestación económica, a las personas desde un establecimiento abierto al público en general, con o sin otros servicios

de carácter complementario” Dicha ley establece que la actividad de alojamiento turístico se podrá ejercer en los siguientes establecimientos: alojamiento hotelero, alojamiento de turismo rural, apartamento turístico, camping, albergue en régimen turístico o cualquier otro establecimiento de alojamiento turístico que se determine reglamentariamente.

### 1.2.1. Alojamientos hoteleros

#### 1.2.1.1. Hoteles y Hostales

En 2014, 5 millones de turistas se alojaron en hoteles y hostales en Castilla y León, siendo la mayoría de estos turistas nacionales (3,85 millones) y el resto turistas extranjeros (1,15 millones). El alojamiento en hoteles y hostales ha aumentado este año un 4,3% respecto al año anterior. Se realizaron 7,8 millones de pernoctaciones en este tipo de alojamientos, la mayor parte las realizaron turistas nacionales (6,2 millones) y el resto turistas extranjeros (1,6 millones). La estancia media en hoteles y hostales se ha situado en 1,57 noches, la misma cifra que el año anterior.

Por provincias, Burgos es la provincia que recibe más viajeros que se alojan en hoteles/hostales, seguida de León, Salamanca y Valladolid. Por el contrario, Palencia, Soria y Zamora son las provincias que menos turistas alojados en este tipo de establecimientos reciben.

Gráfico 1.3: Número de viajeros alojados en hoteles de Castilla y León en 2014



Datos del Boletín de Coyuntura Turística de Castilla y León.

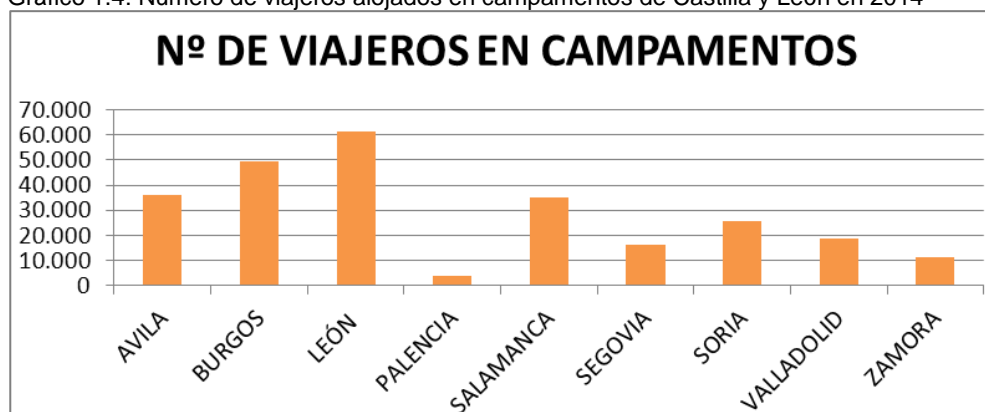
### 1.2.1.2. Pensiones

El alojamiento en pensiones fue elegido por unos 140.000 turistas, la mayor parte turistas procedentes de otras comunidades españolas (107.000) y el resto turistas procedentes del extranjero. La elección de este tipo de alojamiento se ha visto incrementada en un 19% respecto al año 2013. Aunque el número de turistas que optan por este tipo de alojamiento siguen siendo mínimos, los que lo hacen suelen pernoctar un número mayor de días que los viajeros que optan por hoteles/hostales. En pensiones se realizaron 316.000 pernoctaciones, con una estancia media de 2,24 noches.

### 1.2.2. Campamentos turísticos

Los campamentos turísticos alojaron en 2014 a 257.000 turistas, de estos, 178.000 eran viajeros nacionales. El mes de agosto fue el mes en el que más viajeros se alojaron en campamentos turísticos, seguido del mes de julio y junio. Al tratarse de un alojamiento al aire libre se dan importantes contrastes en el número de viajeros que eligen campamentos turísticos durante los meses de verano y los que lo eligen los meses de invierno, siendo estos últimos claramente inferiores. Por provincias, León es la comunidad en la que se alojan más viajeros en campamentos turísticos, seguida de Burgos, Ávila y Salamanca. Destaca que en todas las ciudades la procedencia es principalmente española, excepto en Salamanca en la que la mayor parte de los viajeros que se alojan en campamentos turísticos son de procedencia extranjera.

Gráfico 1.4: Número de viajeros alojados en campamentos de Castilla y León en 2014



Datos del Boletín de Coyuntura Turística de Castilla y León.

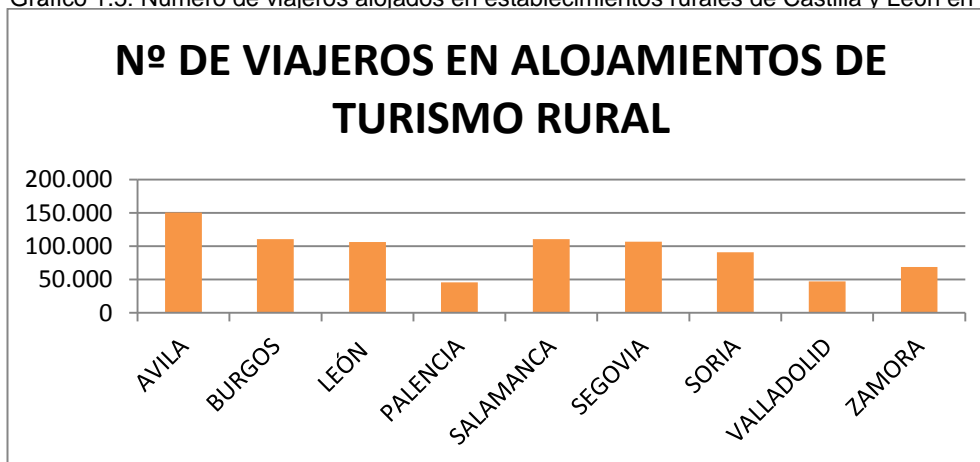
Se realizaron un total de 665.000 pernoctaciones en campamentos turísticos, la mayor parte realizadas por viajeros nacionales. En este tipo de alojamientos la estancia media es elevada. Los viajeros nacionales registran una estancia media de casi 3 noches en este tipo de alojamientos, mientras que los turistas extranjeros de 1,8 noches.

### 1.2.3. Alojamientos de turismo rural

En alojamientos de turismo rural se alojaron 837.000 viajeros el año 2014, de este total casi 800.000 son viajeros nacionales siendo el resto viajeros extranjeros. Esta cifra se ha incrementado un 6% respecto al año anterior. Se realizaron 1,7 millones de pernoctaciones y la estancia media en este tipo de alojamientos es de 2,05 noches. Por meses, el mes de abril registró un alto índice de ocupación en alojamientos de turismo rural en la comunidad debido en buena parte al periodo de Semana Santa en el cual mucha gente aprovecha para viajar. También los meses de más calor, julio y agosto, registran alta ocupación en este tipo de alojamientos en Castilla y León.

Por provincias, destaca Ávila como la primera provincia en la cual los viajeros se alojan en alojamientos de turismo rural seguida de Burgos, León, Salamanca y Segovia. Las provincias con menos alojamientos de turismo rural fueron Palencia, Valladolid y Zamora.

Gráfico 1.5: Número de viajeros alojados en establecimientos rurales de Castilla y León en 2014



Datos del Boletín de Coyuntura Turística de Castilla y León.



### 1.3. NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS Y PLAZAS

Según el Boletín de Coyuntura Turística de Castilla y León en 2014, a 23 de diciembre de 2014 figuran inscritos en el Registro de Empresas y Actividades Turísticas de la Dirección General de Turismo de la Junta de Castilla y León, un total de 6.160 establecimientos turísticos que ofrecen 151.053 plazas incluyendo en este número hoteles, hostales, pensiones, campamentos públicos y alojamientos de turismo rural.

Como se puede comprobar en la siguiente tabla, tanto el número de establecimientos como el número de plazas se han ido incrementando de forma constante desde el año 1995 en Castilla y León.

Tabla 1.1: Número de establecimientos y plazas turísticas en Castilla y León 1995-2014

<b>AÑOS</b>	<b>Nº ESTABLEC.</b>	<b>Nº PLAZAS</b>
AÑO 1995	1.675	77.398
AÑO 1996	1.777	80.744
AÑO 1997	1.865	83.454
AÑO 1998	1.964	87.638
AÑO 1999	2.173	91.046
AÑO 2000	2.434	96.908
AÑO 2001	2.755	103.311
AÑO 2002	2.973	107.991
AÑO 2003	3.198	111.908
AÑO 2004	3.513	116.182
AÑO 2005	3.905	121.103
AÑO 2006	4.265	127.787
AÑO 2007	4.569	130.847
AÑO 2008	4.944	135.974
AÑO 2009	5.244	139.910
AÑO 2010	5.569	143.859
AÑO 2011	5.806	146.790
AÑO 2012	6.026	148.506
AÑO 2013	6.130	149.812
<b>AÑO 2014</b>	<b>6.160</b>	<b>151.053</b>

Datos del Boletín de Coyuntura Turística de Castilla y León.

La mayoría de los establecimientos se encuentran en las provincias de Ávila, León y Salamanca albergando el 50% de los establecimientos de la comunidad. Sin embargo, el número de plazas se concentran en las provincias

de León, Burgos y Salamanca. La provincia de Burgos aunque tiene menos establecimientos es la segunda provincia que alberga más plazas.

### **1.3.1. Hoteles, hostales y pensiones**

En Castilla y León hay un total de 1.918 hoteles, hostales y pensiones a fecha de diciembre de 2014, siendo la segunda comunidad de interior con más plazas de alojamiento hotelero, por detrás de la Comunidad de Madrid. El número de establecimientos ha aumentado durante el año 2014 en la mayoría de provincias con excepción de Palencia, Segovia y Soria en las cuales han disminuido. También se han incrementado, aunque levemente, el número de plazas de estos establecimientos habiendo 71.727 plazas.

Del total de establecimientos, un 44,7% pertenecen a hostales de 1 y 2 estrellas, un 34,4% a hoteles de 1 a 5 estrellas siendo más numerosos los hoteles de 2 y 3 estrellas y en menor medida los de 4 estrellas habiendo un número muy reducido de hoteles de 1 y 5 estrellas; y un 20,9% de los establecimientos de Castilla y León son pensiones.

### **1.3.2. Campamentos turísticos**

En Castilla y León hay un total de 122 campamentos turísticos, número que ha aumentado levemente respecto a 2013. Destacan León, Burgos y Salamanca como las provincias que más campamentos turísticos tienen. Según la Ley 14/2010, de 9 diciembre, de Turismo en Castilla y León, los campings se clasifican en tres categorías: 1ª categoría, 2ª categoría y categoría de Lujo. La diferencia entre estas categorías se encuentra en las instalaciones, equipamiento o en la ubicación del camping. Por categorías, hay 25 campamentos de primera categoría siendo el resto de segunda categoría. En la comunidad no hay campamentos de lujo. Respecto al número de plazas estos campamentos albergan 43.410 plazas, pertenecientes la mayoría de ellas a campamentos de segunda categoría.

### **1.3.3. Alojamientos de turismo rural**

A fecha de diciembre de 2014, en Castilla y León hay 4.120 alojamientos de turismo rural. De estos casi 1.000 se sitúan en Ávila, seguida de León, Salamanca y Burgos. Los alojamientos de turismo rural se clasifican según el Decreto 75/2013, de 28 de noviembre de la Junta de Castilla y León, por el que se regulan los establecimientos de alojamiento de turismo rural en la Comunidad de Castilla y León, en tres modalidades: hotel rural, posada y casa rural tanto de alquiler como de alojamiento compartido.

Un 83,9% de los establecimientos de turismo rural de Castilla y León son casas rurales siendo la gran mayoría de estas casas rurales de alquiler. Un 12,6% de los alojamientos de turismo rural son hoteles rurales y un 12,6% son pensiones. En cuanto al número de plazas, estos alojamientos reúnen casi 36.000 plazas, la mayoría de ellas ofertadas por casas rurales.

### **1.4. GASTO TURÍSTICO**

Como ya he dicho anteriormente, los turistas que visitaron Castilla y León durante el año 2014 gastaron 702 millones de euros en la comunidad, un incremento muy positivo frente al año 2013. En la tabla que aparece a continuación, se puede observar cómo ha evolucionado el gasto de los turistas en Castilla y León desde el año 2004 y sus correspondientes variaciones de un año a otro, en datos nominales y reales. Hay que destacar que descontando el efecto de la inflación, los incrementos del gasto son menores y las disminuciones son más acusadas.

Como se puede observar, el año 2005 ha sido el año en el que ha habido un mayor gasto turístico con 818 millones de euros lo que supuso un incremento del gasto del 16,4% respecto al año 2004. Por el contrario, se pueden observar importantes reducciones del gasto en el año 2006, pero sobre todo en los años 2008 y 2010 a consecuencia de la crisis económica.

Tabla 1.2: Gasto turístico total en Castilla y León en 2014

Gasto total	Gasto nominal	% Var	Gasto Real	% real
2004	703			
2005	846	20,4	818	16,4
2006	752	-11,1	727	-14,1
2007	765	1,7	744	-1,1
2008	675	-11,7	649	-15,2
2009	670	-0,7	672	-0,4
2010	568	-15,2	558	-16,7
2011	618	8,8	599	5,4
2012	602	-2,6	588	-4,9
2013	636	5,7	627	4,2
2014	702	10,3	702	10,4

Datos: Millones de euros  
 Datos del Instituto de Estudios Turísticos

El gasto medio por persona en Castilla y León fue de 706 euros el año 2014. Esta cifra también se ha incrementado de forma leve (0,4%) respecto al gasto medio por persona de 2013. En la tabla siguiente se puede apreciar la evolución del gasto medio por persona desde el año 2004. Hay que destacar que desde el año 2011 las variaciones del gasto son positivas y que en los dos últimos años, 2013 y 2014, el gasto medio por persona ha sido superior a los niveles de gasto que había antes de la crisis económica.

Tabla 1.3: Gasto medio por persona en Castilla y León en 2014

G. Medio persona	Gasto nominal	% Var	Gasto Real	% real
2004	588			
2005	706	20,2	684	16,3
2006	610	-13,6	590	-16,5
2007	662	8,5	644	5,5
2008	679	2,7	653	-1,3
2009	689	1,4	691	1,7
2010	580	-15,8	570	-17,3
2011	639	10,3	620	6,9
2012	655	2,4	639	0
2013	703	7,4	694	5,9
2014	705	0,3	706	0,4

Datos: euros  
 Datos del Instituto de Estudios Turísticos

En cuanto al gasto medio diario, en el año 2014 los turistas gastaron una media de 90 euros diarios en la comunidad, un 3,7% más que en el año 2013. Como se puede observar a continuación, el gasto medio diario ha disminuido

considerablemente desde 2005 aunque en 2014 se han alcanzado buenos niveles de gasto y los datos que se manejan del año 2015 son muy positivos.

Tabla 1.4: Gasto medio diario en Castilla y León en 2014

G. Medio diario	Gasto nominal	% Var	Gasto Real	% real
2004	90			
2005	99	9,8	96	6,2
2006	98	-1,5	94	-4,8
2007	92	-6,2	89	-8,8
2008	86	-6,6	83	-10,3
2009	91	6	91	6,3
2010	96	5,4	94	3,5
2011	88	-7,4	86	-10,3
2012	84	-5,2	81	-7,4
2013	87	3,3	86	1,9
2014	90	3,6	90	3,7

Datos: euros

Datos del Instituto de Estudios Turísticos

## 2. ANÁLISIS DE SERIES TEMPORALES

En este apartado voy a analizar la evolución de una variable para una misma unidad a lo largo de distintos periodos de tiempo, es decir, datos temporales.<sup>1</sup> El análisis de series temporales tiene una especial importancia en el turismo, ya que tenemos indicadores marcados con una fuerte estacionalidad. Voy a estudiar las series de viajeros y pernoctaciones, diferenciando entre turistas nacionales y extranjeros, para conocer su evolución en el tiempo.

### 2.1. SERIE TEMPORAL VIAJEROS

La primera serie que voy a analizar va a ser el número de viajeros en Castilla y León a través de los datos que he obtenido del Instituto Nacional de Estadística para un periodo que comprende entre enero de 2001 y diciembre de 2014.

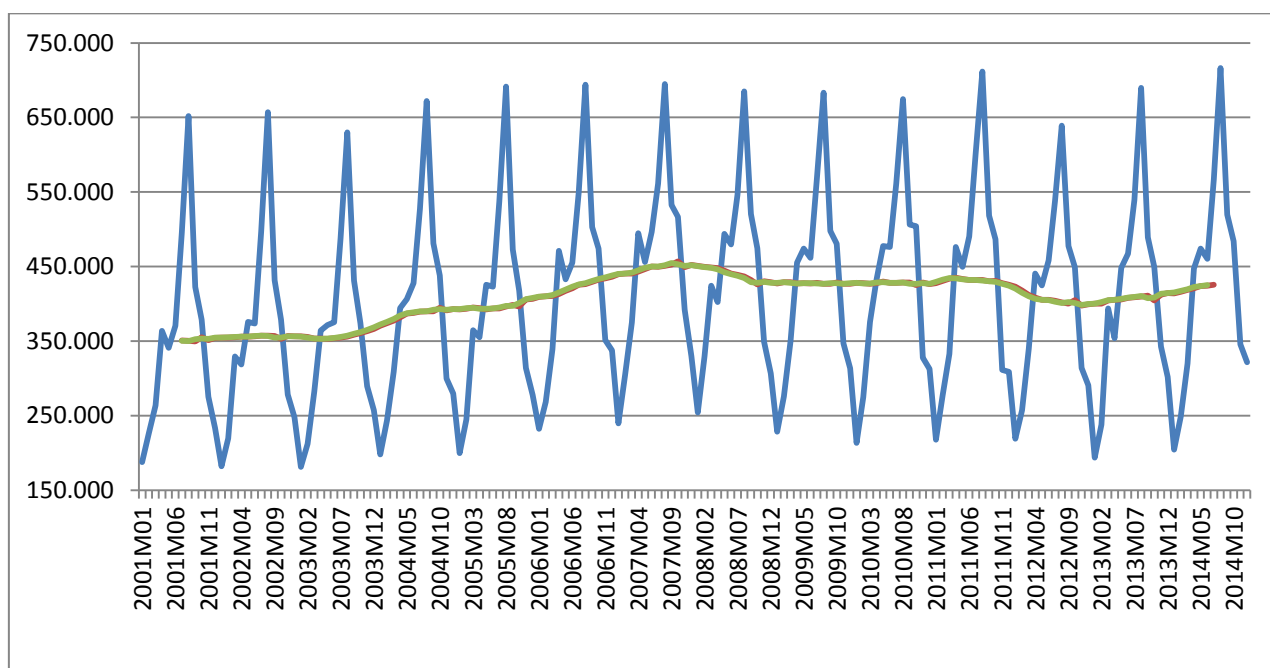
En el gráfico 2.1 que aparece en la página siguiente se puede observar el número de viajeros que ha recibido la comunidad desde el año 2001, agrupados por meses. Se registran importantes máximos y mínimos ya que en los meses de verano el número de turistas que viajan a la comunidad es mayor

<sup>1</sup> La metodología de series temporales ha sido realizada conforme al libro de Estadística Descriptiva con Microsoft Excel 2010 de Ursicino Carrascal Arranz.

al número de turista que viajan a la comunidad en los meses de invierno. Los máximos se dan en los meses de agosto ya que es el mes tradicional de vacaciones y en el cual la gente se inclina más por viajar. El pico más alto tuvo lugar en agosto de 2014, con más de 700.000 viajeros, y los mínimos se sitúan en los meses de enero, al tratarse de un mes muy frío en la comunidad, siendo el pico más bajo el que tiene lugar en enero de 2003 con apenas 180.000 turistas.

También podemos hacer una valoración de la tendencia que sigue la serie ya que podemos observar que se registran incrementos en el número de viajeros que visitan Castilla y León en el año 2003 y, sobre todo, en el año 2005 y hasta 2007, años en los que esta cifra aumenta considerablemente. Ya en 2008 empieza a descender el número de turistas que llegan a Castilla y León, manteniéndose los próximos años y volviendo a descender en el año 2012. Estos descensos son provocados principalmente por la crisis económica que sufre España. En los dos últimos años se observa una recuperación del turismo de Castilla y León aumentando notablemente el número de viajeros.

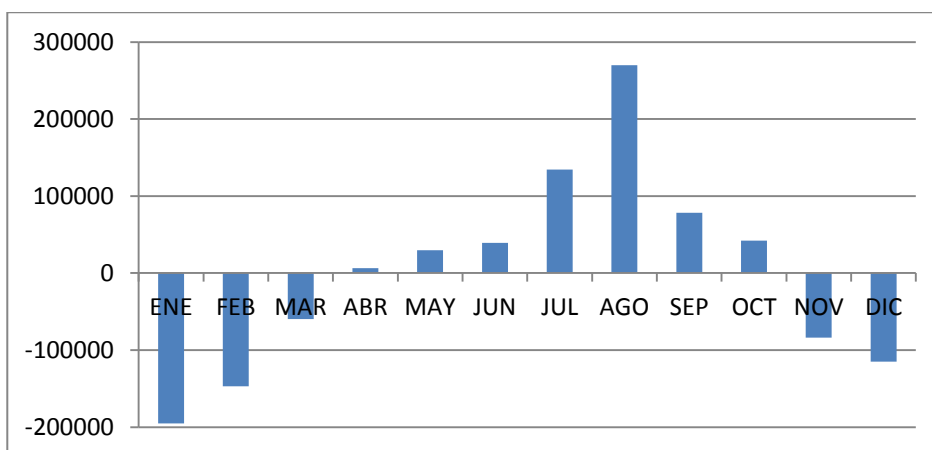
Gráfico 2.1: Serie de viajeros en Castilla y León 2001-2014



Datos del Instituto Nacional de Estadística

En el siguiente gráfico se pueden observar los Coeficientes de Variación Estacional, que toman valores positivos o negativos. Los coeficientes positivos que se dan en los meses comprendidos entre abril y octubre indican que en este periodo el número de viajeros que visitan Castilla y León aumentan por encima de la tendencia debido al efecto estacional, siendo agosto el mes con mayor estacionalidad, mientras que los coeficientes negativos registrados en los meses de enero, febrero, marzo, noviembre y diciembre suponen que la serie caiga por debajo de la tendencia al disminuir la cifra de turistas que viajan a la comunidad.

Gráfico 2.2: Coeficiente de Variación Estacional viajeros Castilla y León 2001-2014



Datos del Instituto Nacional de Estadística

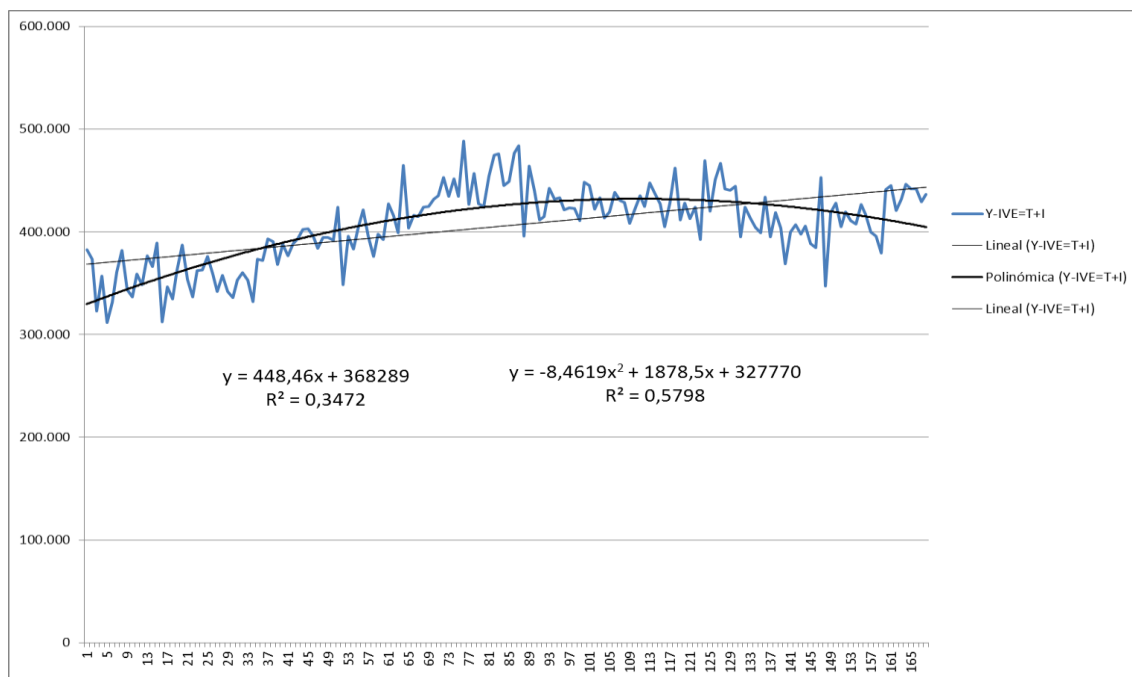
Por último, he desestacionalizado la serie para así obtener una mejor representación de la tendencia con menos irregularidades que la serie original. Trazando la regresión de esta serie desestacionalizada obtenemos un coeficiente de determinación de 0,3472 y un coeficiente de determinación ajustado de 0,3432. En este caso he añadido, además de la recta, un polinomio de orden 2 y otro polinomio de orden 3 ya que estos presentan unos mejores resultados porque se adaptan mejor a un periodo de crisis como el que ha sufrido España y que ha afectado al turismo. Haciendo la regresión de estos regresores he obtenido los siguientes resultados:

	<i>Estadístico t Probabilidad</i>	
Intercepción	42,5897112	1,3841E-90
t	5,26370309	4,3705E-07
t2	-2,06260878	0,04072668
t3	0,48964533	0,6250392
R <sup>2</sup>	0,58042763	
R <sup>2</sup> ajustado	0,57275253	

Analizado la significación individual de cada uno de ellos he obtenido que el último de ellos (t3) no es significativo y por tanto lo he eliminado. He mantenido el polinomio de orden 2 ya que es significativo y además mejora el ajuste ya que con este se obtiene un coeficiente de determinación de 0,5798 y un coeficiente de determinación ajustado de 0,5747.

En la gráfica siguiente se puede observar como ha quedado la serie una vez eliminado el componente estacional y se puede ver como claramente han desaparecido los máximos y mínimos que presentaba la serie original.

Gráfico 2.3: Serie desestacionalizada viajeros 1995-2014



Datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadística



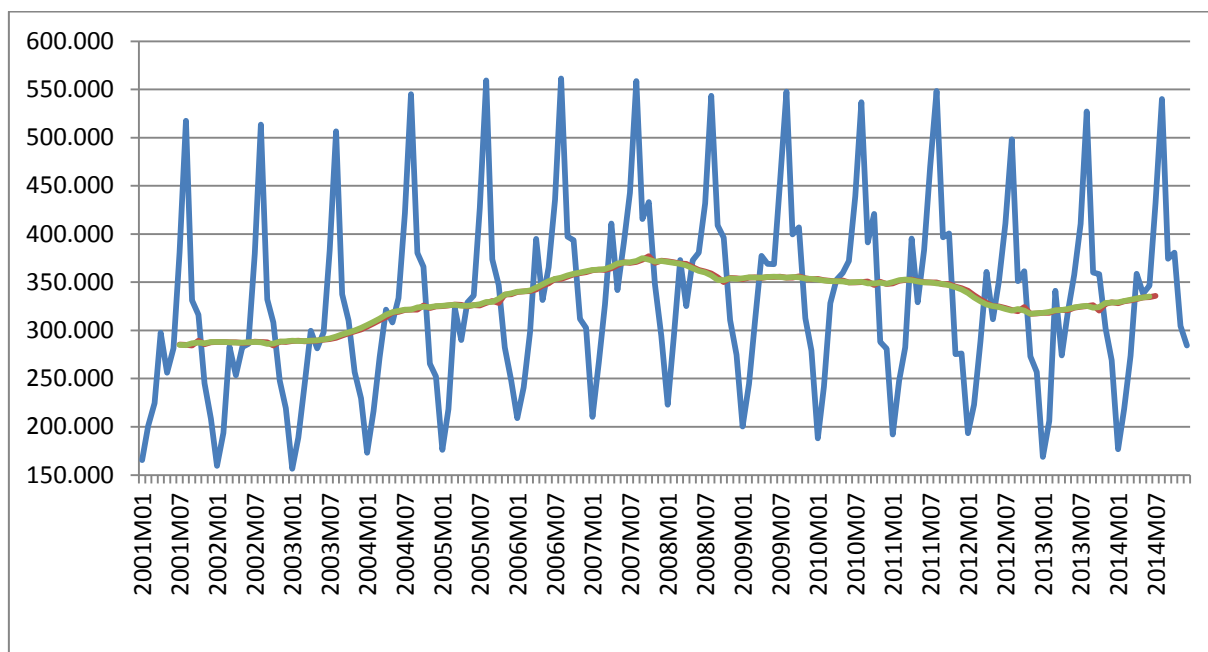
### **2.1.1. Serie temporal viajeros nacionales**

Los viajeros nacionales ocupan un alto porcentaje sobre el total de viajeros que visitan Castilla y León todos los años. Por ello, voy a analizar la serie del número de turistas nacionales que visitan la comunidad a través de los datos que he obtenido del Instituto Nacional de Estadística para un periodo que comprende entre enero de 2001 y diciembre de 2014.

En la gráfica que aparece a continuación, se puede observar el número de viajeros nacionales que ha recibido la comunidad desde el año 2001, agrupados por meses. Se pueden ver máximos y mínimos ya que en los meses de verano el número de turistas que visitan la comunidad aumenta considerablemente respecto a los meses de invierno. Los máximos se dan en los meses de agosto, mes elegido por muchos españoles para coger vacaciones. El máximo tiene lugar en agosto de 2006, con más de 550.000 viajeros nacionales, y los mínimos se sitúan en los meses de enero, al tratarse de un mes muy frío en la comunidad, siendo el mínimo el que tiene lugar en enero de 2003 con apenas 150.000 turistas nacionales.

Si observamos la tendencia que sigue la serie podemos ver que el número de turistas nacionales que visitan Castilla y León sigue una tendencia creciente hasta el año 2007. En 2008 este número sufre un fuerte descenso debido a la crisis económica. En el año 2012 el número de turistas nacionales vuelve a disminuir notablemente. Durante los años 2013 y 2014 se puede apreciar un incremento de esta cifra.

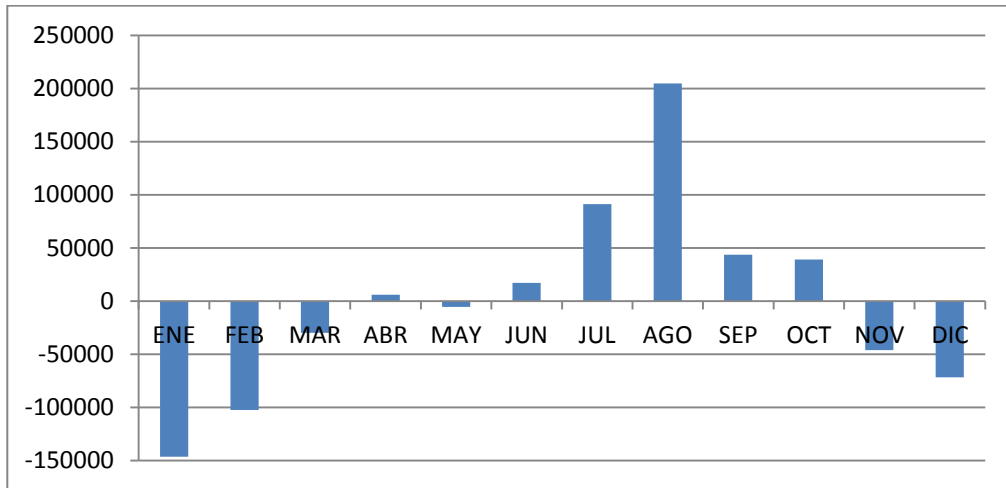
Gráfico 2.4: Serie de viajeros nacionales en Castilla y León 2001-2014



Datos del Instituto Nacional de Estadística

En el siguiente gráfico se pueden observar los Coeficientes de Variación Estacional, que toman valores positivos o negativos. Los coeficientes positivos que se dan en el mes de abril y en los meses comprendidos entre junio y octubre indican que en este periodo el número de viajeros nacionales que visitan Castilla y León aumentan por encima de la tendencia debido al efecto estacional, siendo agosto el mes con mayor estacionalidad. Los coeficientes negativos registrados en los meses de enero, febrero, marzo, mayo, noviembre y diciembre suponen que la serie caiga por debajo de la tendencia al disminuir la cifra de turistas nacionales que visitan la comunidad.

Gráfico 2.5: Coeficiente de Variación Estacional viajeros nacionales Castilla y León 2001-2014



Datos del Instituto Nacional de Estadística

Finalmente he desestacionalizado la serie eliminando el componente estacional. He añadido la regresión lineal en esta serie desestacionalizada obteniendo un coeficiente de determinación de 0,2171 y un coeficiente de determinación ajustado de 0,2124. Al igual que en el caso anterior he añadido un polinomio de orden 2 y otro de orden 3 para comprobar si mejoran el ajuste. Al hacer la regresión de estos, he obtenido los siguientes resultados:

	<i>Estadístico t</i>	<i>Probabilidad</i>
Intercepción	39,3693464	1,7574E-85
t	5,67054831	6,282E-08
t2	-2,25701909	0,02532701
t3	0,33856043	0,73537396

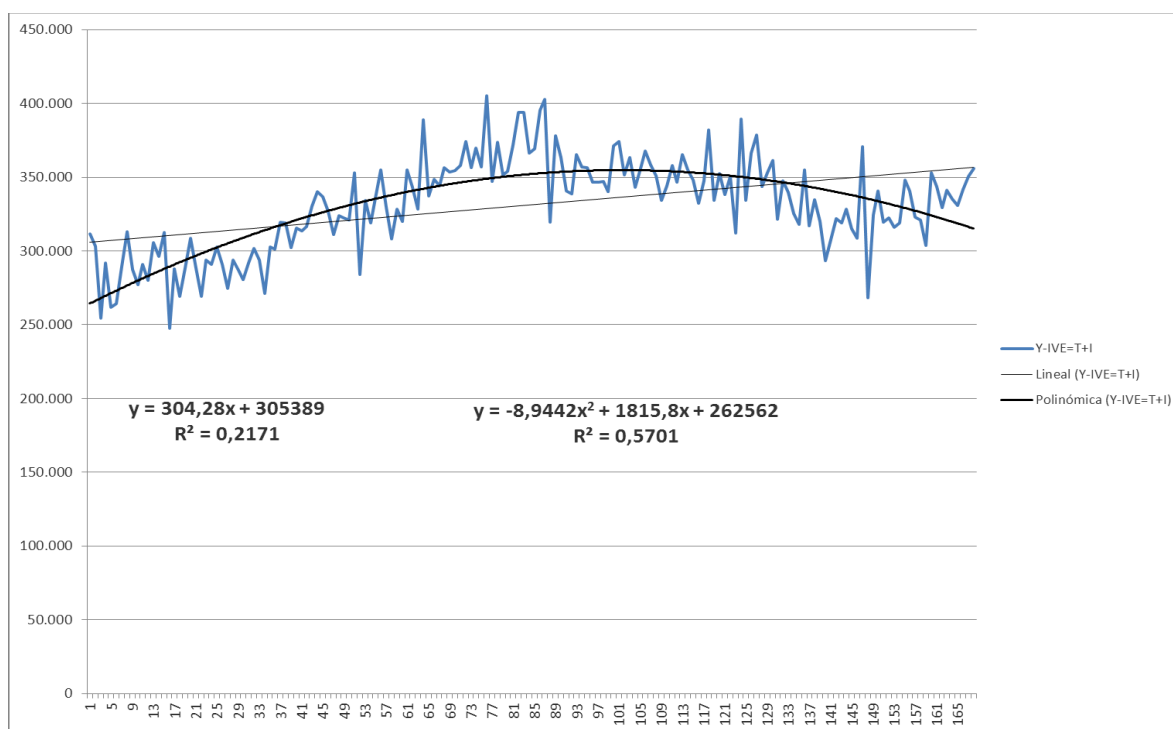
R<sup>2</sup> 0,57037555

R<sup>2</sup> ajustado 0,56251657

He analizado la significación individual de cada uno de ellos y he obtenido que el último de ellos (t3) no es significativo y por tanto lo he eliminado. El polinomio de orden 2 es significativo y mejora el ajuste ya que con este se obtiene un coeficiente de determinación de 0,5701 y un coeficiente de determinación ajustado de 0,5648.

La representación gráfica que aparece a continuación muestra el resultado de la serie desestacionalizada en la cual han desaparecido los máximos y mínimos que presentaba la serie original.

Gráfico 2.6: Serie desestacionalizada viajeros nacionales 1995-2014



Datos del Instituto Nacional de Estadística

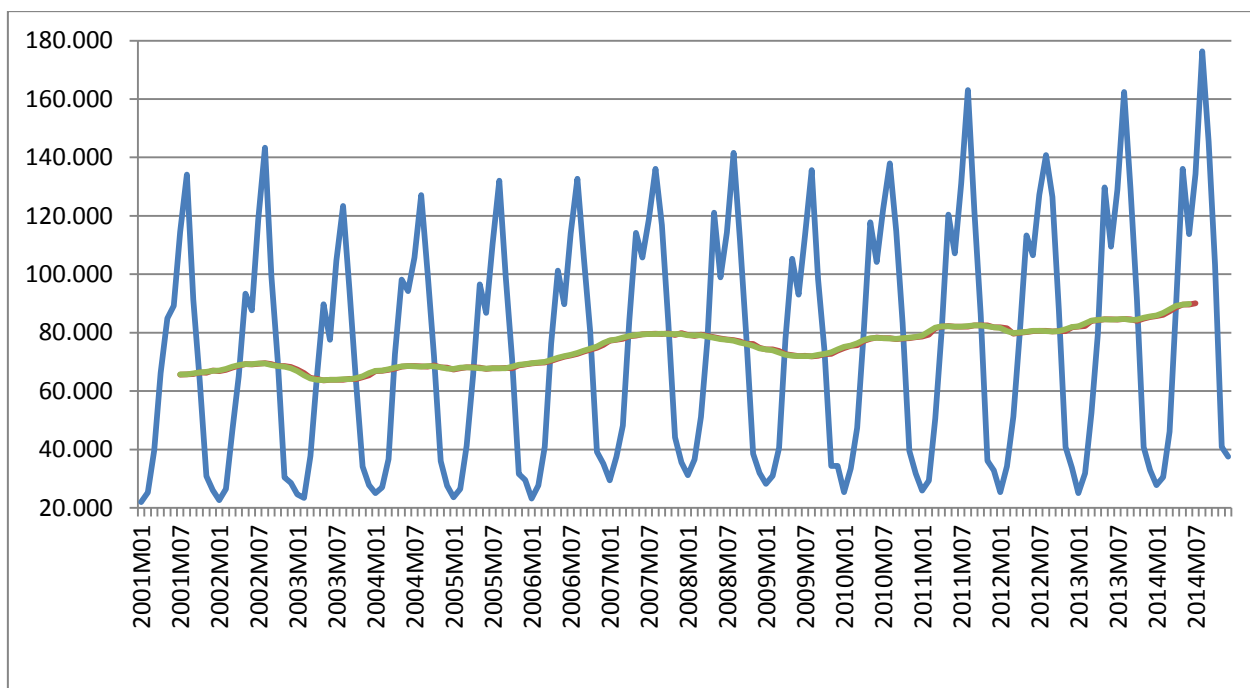
### 2.1.2. Serie temporal viajeros extranjeros

Una vez analizado el número de turistas nacionales que visitan Castilla y León, voy a analizar el número de viajeros extranjeros para ver cuáles son las diferencias respecto al comportamiento seguido por los viajeros nacionales. La serie se ha obtenido del Instituto Nacional de Estadística y se ha tomado en cuenta un periodo que comprende entre enero de 2001 y diciembre de 2014.

En la gráfica siguiente se puede observar el número de viajeros extranjeros que ha recibido la comunidad desde el año 2001, agrupados por meses. Se registran máximos y mínimos ya que hay una gran diferencia entre los meses de invierno y de verano en el número de turistas extranjeros que visitan Castilla

y León. Los máximos se dan en los meses de agosto, mes tradicional de vacaciones y viajes. El máximo ha tenido lugar en agosto de 2014, con en torno a los 170.000 viajeros extranjeros, y los mínimos se sitúan en los meses de enero, mes muy frío en Castilla y León, siendo el mínimo el que tiene lugar en enero de 2001 con apenas 21.000 turistas extranjeros. Podemos hacer una valoración de la tendencia que sigue la serie y observaremos que se alternan épocas de incrementos y disminuciones en el número de turistas extranjeros. Destacan las disminuciones de 2003 o 2009 y los incrementos que tienen lugar en 2006, 2013 y 2014.

Gráfico 2.7: Serie de viajeros extranjeros en Castilla y León 2001-2014

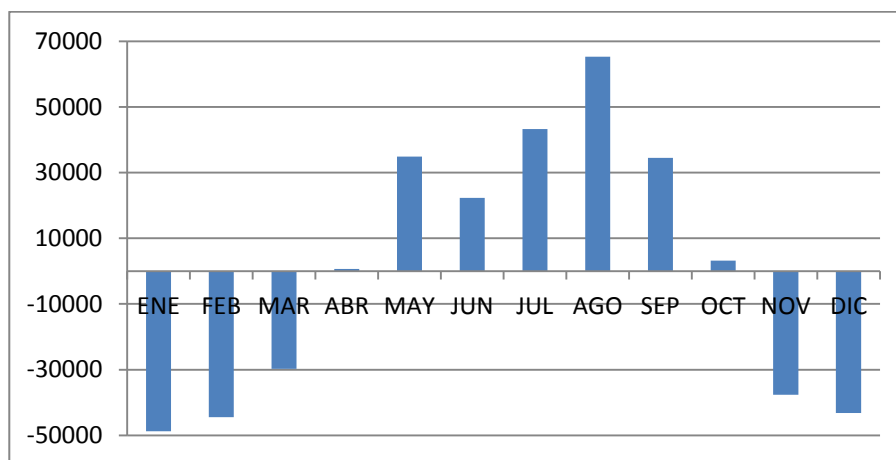


Datos del Instituto Nacional de Estadística

En el siguiente gráfico se pueden observar los Coeficientes de Variación Estacional, que toman valores positivos o negativos. Los coeficientes positivos que se dan en los meses comprendidos entre abril y octubre indican que en este periodo el número de viajeros extranjeros que visitan Castilla y León aumentan por encima de la tendencia debido al efecto estacional. En este caso, se pueden observar claras diferencias respecto a la serie estudiada en el

punto 2.1.1 ya que el número de viajeros extranjeros se incrementa en mayo siendo este un mes muy estacional mientras que en el caso anterior ocurría lo contrario. Además los meses comprendidos entre mayo y septiembre son los que tienen mayor estacionalidad. Los coeficientes negativos registrados en los meses de enero, febrero, marzo, noviembre y diciembre suponen que la serie caiga por debajo de la tendencia al disminuir la cifra de turistas extranjeros que visitan la comunidad.

Gráfico 2.8: Coeficiente de Variación Estacional viajeros extranjeros Castilla y León 2001-2014



Datos del Instituto Nacional de Estadística

Tras desestacionalizar la serie, he añadido la regresión de esta serie desestacionalizada y he obtenido un coeficiente de determinación de 0,5226 y un coeficiente de determinación ajustado de 0,5196. Además de la recta, he añadido un polinomio de orden 2 y otro de orden 3 para comprobar si mejoran el ajuste. Los resultados que he obtenido al hacer la regresión son los siguientes:

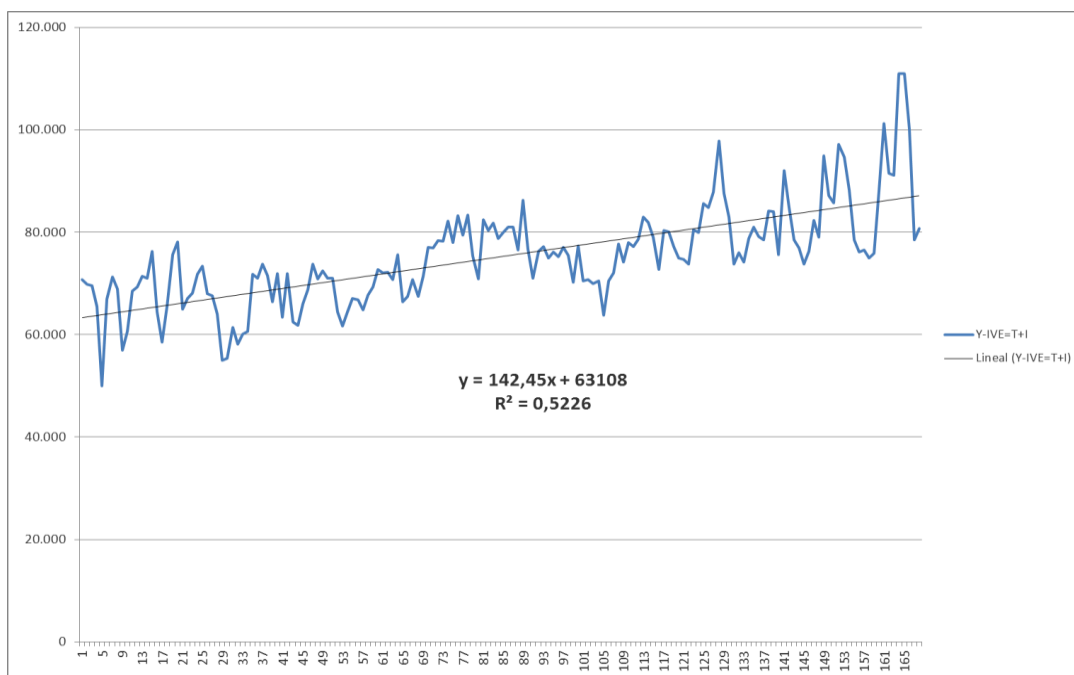
	<i>Estadístico t Probabilidad</i>	
Intercepción	31,0478947	1,4331E-70
t	1,18297176	0,23853242
t2	-0,34682525	0,72916722
t3	0,70277068	0,48319503

R<sup>2</sup> 0,53630473  
R<sup>2</sup> ajustado 0,5278225

Al analizar la significación individual de cada uno de ellos he obtenido que ninguno de los regresores son significativos. En este caso he eliminado el polinomio de orden 2 ya que eliminándolo los regresores t y t3 son significativos y el coeficiente de determinación ajustado mejora hasta 0,5303. El coeficiente de determinación ahora sería de 0,5359.

En la gráfica que aparece a continuación se muestra el resultado de la serie una vez eliminado el componente estacional. Como se puede apreciar, la serie ahora presenta menos irregularidades de las que presentaba la serie original.

Gráfico 2.9: Serie desestacionalizada viajeros extranjeros 1995-2014



Datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadística

## **2.2. SERIE TEMPORAL PERNOCTACIONES**

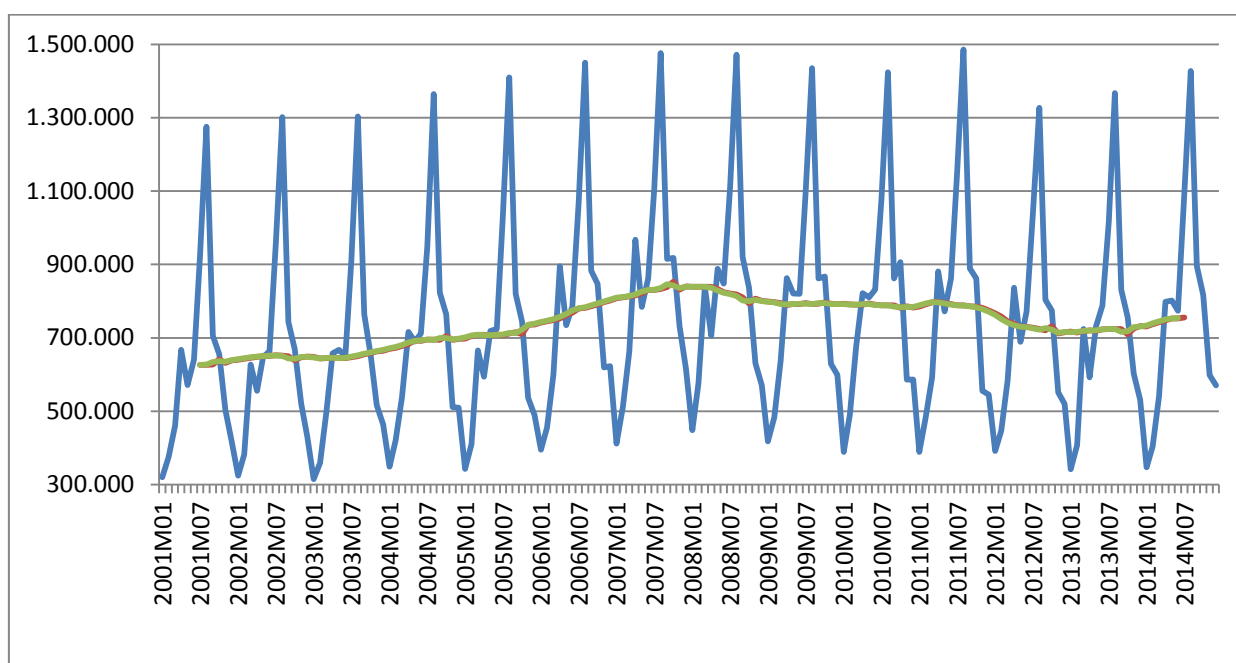
La siguiente serie que voy a analizar va a ser el número de pernoctaciones producidas en Castilla y León, a través de los datos que he obtenido del Instituto Nacional de Estadística, para un periodo que comprende entre enero de 2001 y diciembre de 2014.

En el gráfico 2.9 que aparece a continuación se puede observar el número de pernoctaciones realizadas en la comunidad desde el año 2001, agrupadas por meses. Al igual que ocurre con la serie de viajeros, se producen importantes máximos y mínimos debido a la existencia de fuerte estacionalidad. Los máximos se dan en los meses de agosto ya que es el mes tradicional de vacaciones y en el cual la gente se inclina más por viajar y pasar un número mayor de días de descanso. El máximo tuvo lugar en agosto de 2011, con más de 1.400.000 pernoctaciones realizadas en Castilla y León, y los mínimos se sitúan en los meses de enero, al tratarse de un mes muy frío en la comunidad y ser las estancias más cortas, siendo el mínimo el que tiene lugar en enero de 2003 con unas 315.000 pernoctaciones.

Si observamos la tendencia que sigue la serie podemos ver que el número de pernoctaciones se ha ido incrementando generalmente a lo largo de los años, desde 2001 hasta 2007. En 2008 se produjo una disminución del número de pernoctaciones en Castilla y León, manteniéndose la cifra hasta 2011, año en el que este número vuelve a disminuir notablemente. Estos descensos son a causa de la crisis económica de España que ha provocado que disminuya el número de viajeros que visitan la comunidad y que las estancias de los que sí viajan sean menores. En 2014 se ha podido observar una cierta recuperación.



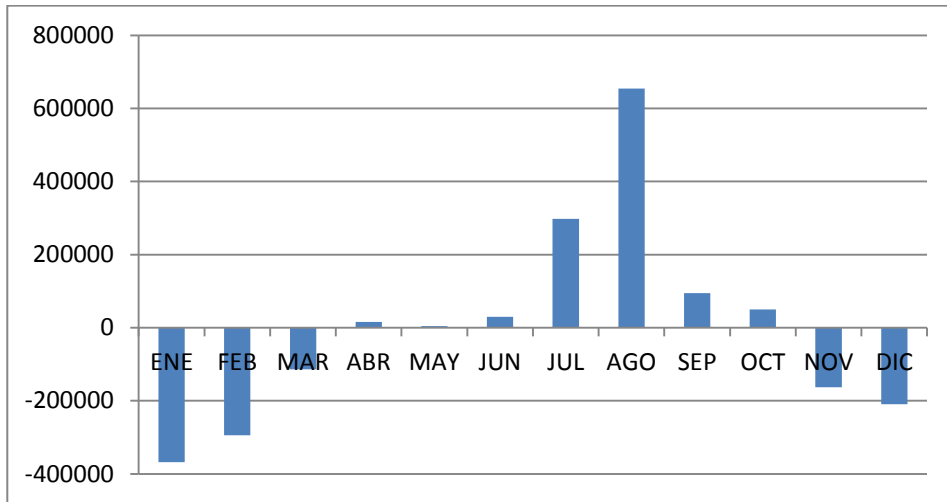
Gráfico 2.10: Serie de pernoctaciones en Castilla y León 2001-2014



Datos del Instituto Nacional de Estadística

En el siguiente gráfico se pueden observar los Coeficientes de Variación Estacional, que toman valores positivos o negativos. Los coeficientes positivos que se dan en los meses comprendidos entre abril y octubre indican que en este periodo el número de pernoctaciones realizadas en Castilla y León siguen un comportamiento al alza aumentando por encima de la tendencia debido al efecto estacional, siendo agosto el mes con mayor estacionalidad ya que durante este mes se alargan más las vacaciones, mientras que los coeficientes negativos registrados en los meses de enero, febrero, marzo, noviembre y diciembre suponen que la serie siga un comportamiento a la baja haciendo que caiga por debajo de la tendencia al disminuir durante estos meses el número de pernoctaciones que se producen en la comunidad.

Gráfico 2.11: Coeficiente de Variación Estacional pernотaciones Castilla y León 2001-2014



Datos del Instituto Nacional de Estadística

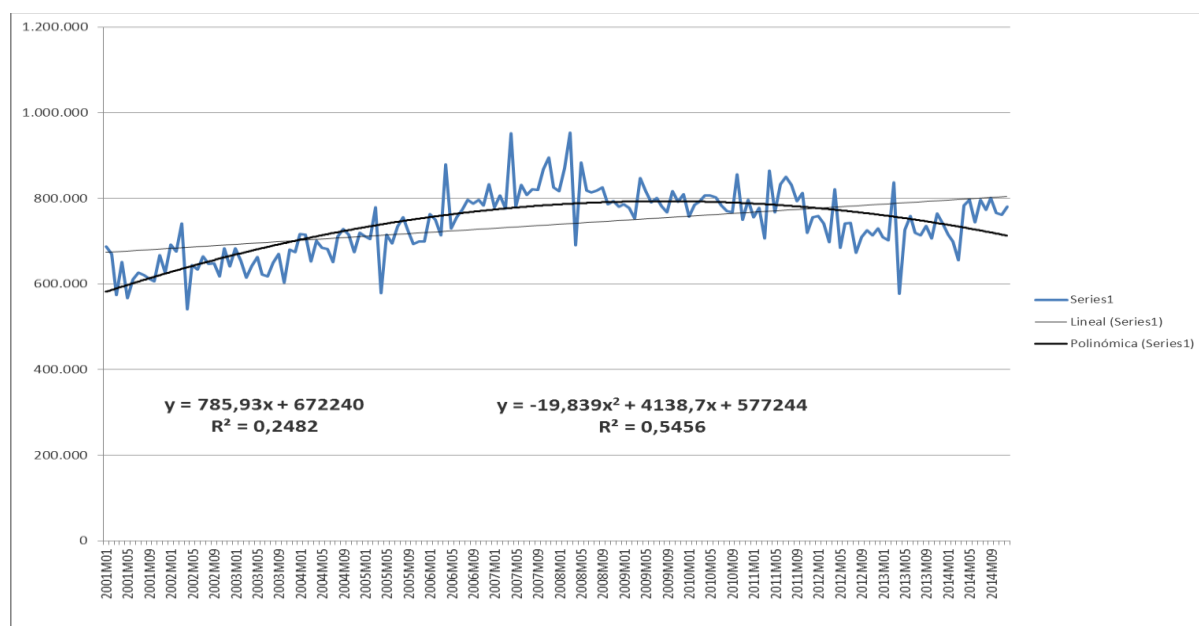
Tras desestacionalizar la serie he planteado la regresión de esta serie desestacionalizada y he obtenido un coeficiente de determinación de 0,2482. En este caso he añadido, además de la función lineal, una cuadrática y de tercer grado para ver si se obtienen mejores resultados. He hecho la regresión y he obtenido los resultados de la tabla que aparece a continuación:

	<i>Estadístico t</i>	<i>Probabilidad</i>
Intercepción	35,598143	4,6668E-79
t	4,23789911	3,7551E-05
t2	-0,98145096	0,32781604
t3	-0,74865854	0,4551354
R <sup>2</sup>	0,54718499	
R <sup>2</sup> ajustado	0,53890179	

Al analizar la significación individual de cada uno de ellos he obtenido que los dos últimos (t2 y t3) no son significativos. He eliminado estos dos regresores pero el ajuste es mejor si incluimos t2 ya que el coeficiente de determinación ajustado es de 0,5401 y eliminando los dos regresores es de 0,2436.

A continuación aparece la representación de la serie desestacionalizada en la que se puede observar una importante mejora con respecto a la serie original ya que no presenta los fuertes máximos y mínimos que esta presentaba.

Gráfico 2.12: Serie desestacionalizada pernnoctaciones 1995-2014



Datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadística.

### 2.2.1. Serie temporal pernnoctaciones turistas nacionales

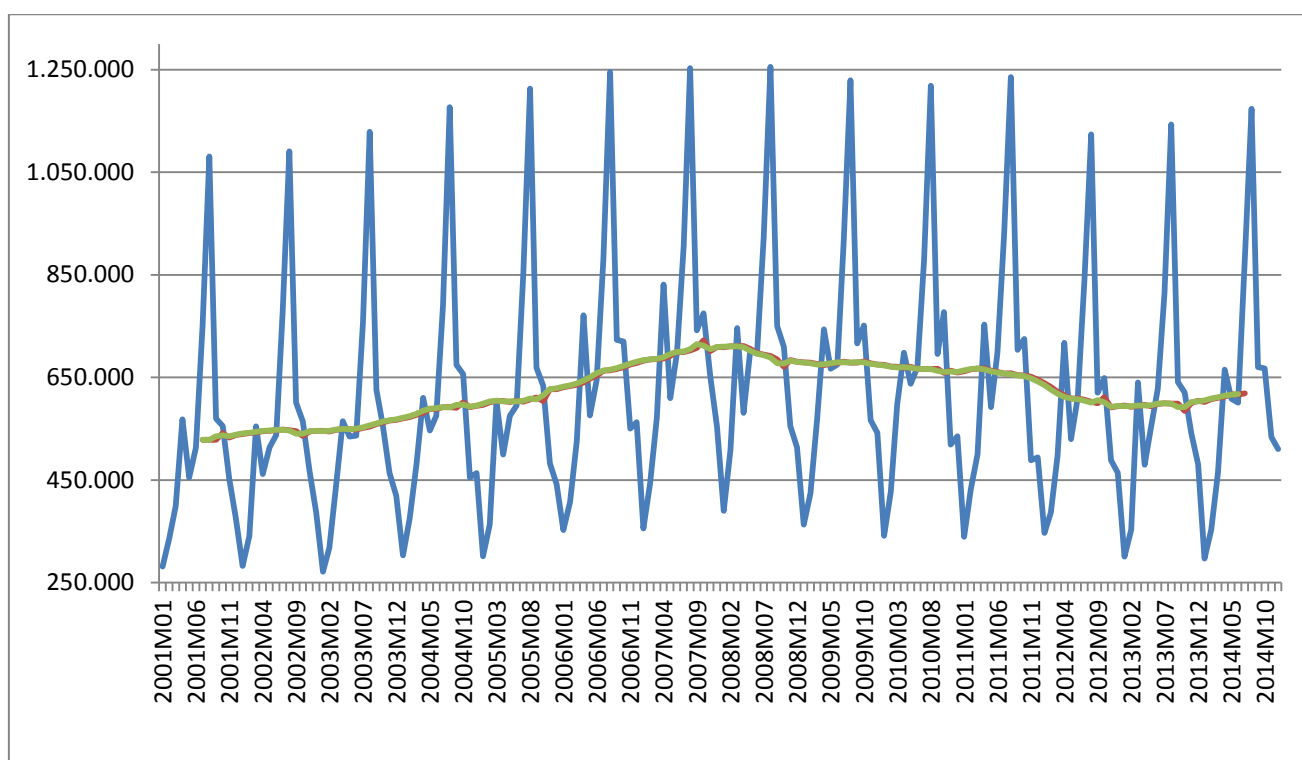
La serie que ahora voy a estudiar va a ser el número de pernnoctaciones producidas por turistas nacionales en Castilla y León, a través de los datos que he obtenido del Instituto Nacional de Estadística, para un periodo que comprende entre enero de 2001 y diciembre de 2014.

En la gráfica siguiente se puede observar el número de pernnoctaciones realizadas por viajeros nacionales en la comunidad desde el año 2001, agrupadas por meses. Como ocurre en los casos anteriores, se producen importantes máximos y mínimos. Los máximos se dan en los meses de agosto, mes en el que aumentan los días de descanso al estar la gente más predispuesta a cogerse las vacaciones en dicho mes. El máximo tiene lugar en agosto de 2008, cuando se realizaron más de 1.255.000 pernnoctaciones en

Castilla y León, y los mínimos se sitúan en los meses de enero, ya que se trata de un mes muy frío y en el que las estancias generalmente son muy cortas, siendo el mínimo el que tiene lugar en enero de 2003 con unas 270.000 pernoctaciones realizadas por viajeros nacionales.

Si observamos la tendencia que sigue la serie, el número de pernoctaciones producidas por viajeros nacionales en la comunidad ha ido aumentando a lo largo de los años, desde 2001 hasta 2007. A partir de 2008 este número comienza a disminuir, descenso que ha continuado hasta el año 2012. En los años siguientes, 2013 y 2014, se puede observar un ligero incremento en el número de pernoctaciones realizadas por viajeros nacionales en Castilla y León.

Gráfico 2.13: Serie de pernoctaciones de turistas nacionales en Castilla y León 2001-2014

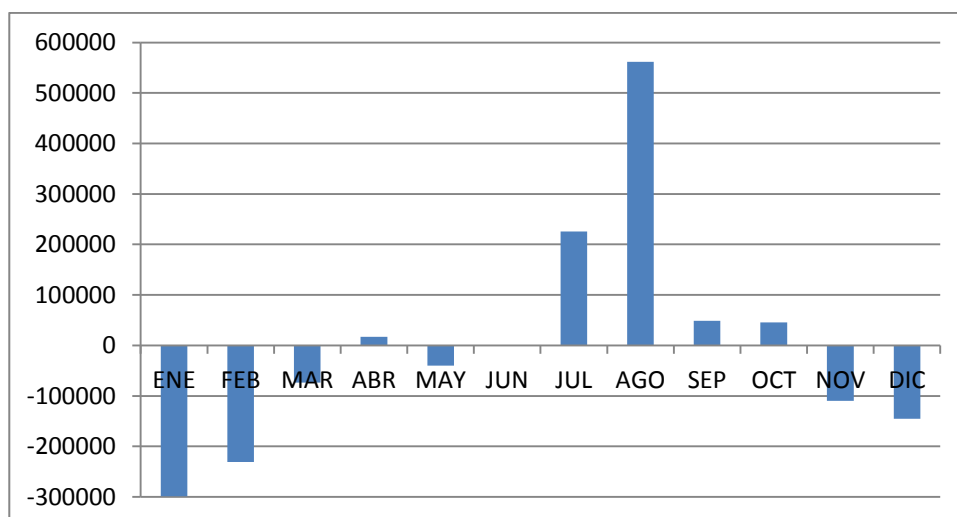


Datos del Instituto Nacional de Estadística

En la gráfica que está a continuación se pueden observar los Coeficientes de Variación Estacional, que toman valores positivos o negativos. Los coeficientes positivos que se dan en los meses de abril, julio, agosto, septiembre y octubre

indican que en este periodo el número de pernoctaciones realizadas por turistas nacionales en Castilla y León aumenta por encima de la tendencia debido al efecto estacional, siendo agosto el mes con mayor estacionalidad, mientras que los coeficientes negativos registrados en los meses de enero, febrero, marzo, mayo, junio, noviembre y diciembre suponen que la serie caiga por debajo de la tendencia al disminuir durante estos meses el número de pernoctaciones que se producen en la comunidad por parte de turistas nacionales.

Gráfico 2.14: Coeficiente de Variación Estacional pernoctaciones realizadas por turistas nacionales Castilla y León 2001-2014



Datos del Instituto Nacional de Estadística

He desestacionalizado la serie y he trazado la regresión de la cual he obtenido un coeficiente de determinación de 0,1656. Además de la recta he añadido polinomios de orden 2 y 3 para comprobar si mejora el ajuste ya que, en principio, se adaptan mejor a los diferentes periodos que ha vivido España. Haciendo la regresión de los tres regresores he obtenido los siguientes resultados:

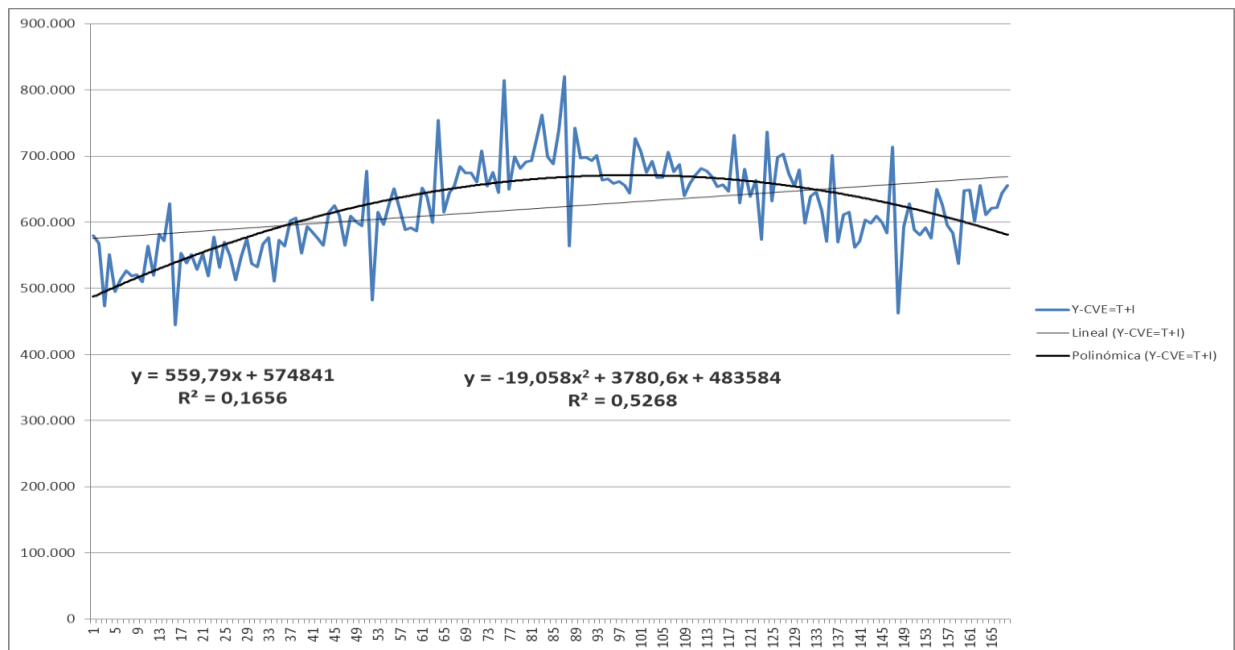
	<i>Estadístico t Probabilidad</i>	
Intercepción	33,6443502	1,6145E-75
t	4,26182403	3,4108E-05
t2	-1,00123203	0,31818964
t3	-0,86851249	0,38638302

R<sup>2</sup> 0,52891799  
R<sup>2</sup> ajustado 0,52030064

Analizando la significación individual de cada uno de los regresores he observado que los dos últimos (t2 y t3) no son significativos. He eliminado estos dos regresores pero el ajuste es mejor si incluimos t2 ya que el coeficiente de determinación ajustado es de 0,5210 y eliminando los dos regresores es de 0,1605.

En la gráfica siguiente se puede observar como ha quedado la serie una vez eliminado el componente estacional.

Gráfico 2.15: Serie desestacionalizada pernотaciones de turistas nacionales 1995-2014



Datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadística

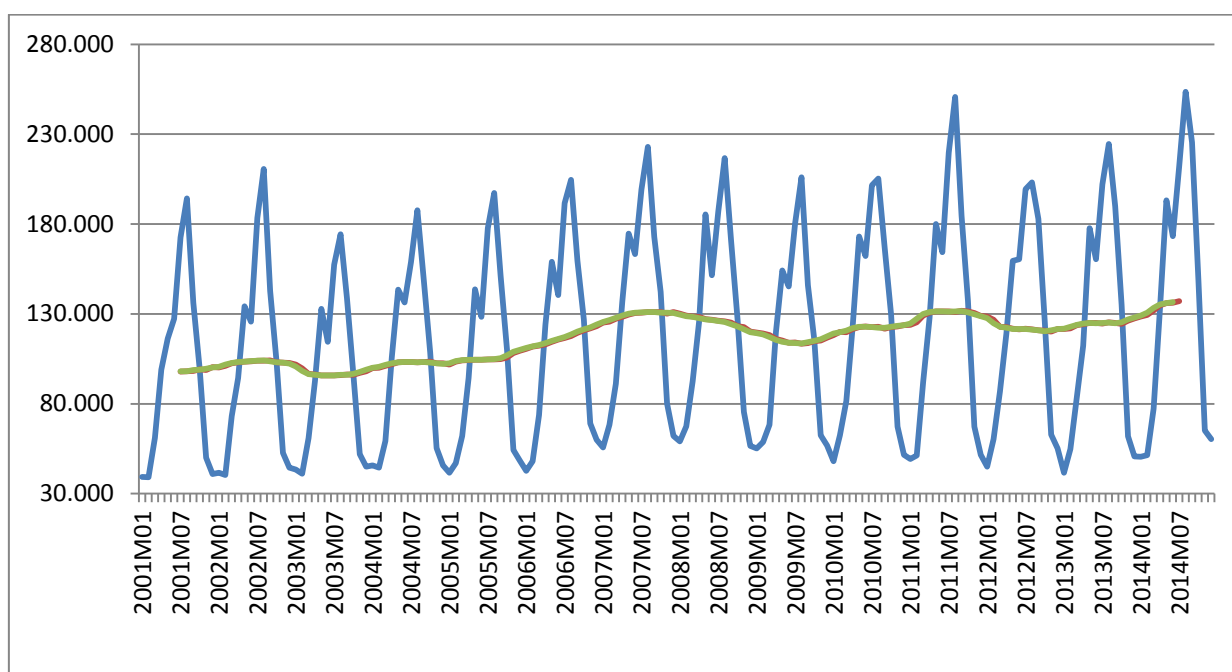
### **2.2.2. Serie temporal pernoctaciones turistas extranjeros**

Una vez estudiado el número de pernoctaciones realizadas por turistas nacionales en Castilla y León, voy a estudiar el número de pernoctaciones realizadas por viajeros extranjeros para hacer una comparativa entre ambos estudios. La serie se ha obtenido del Instituto Nacional de Estadística y se ha tomado en cuenta un periodo que comprende entre enero de 2001 y diciembre de 2014.

En la gráfica siguiente se puede observar el número de pernoctaciones realizadas por turistas extranjeros en la comunidad desde el año 2001, agrupados por meses. Se registran máximos y mínimos importantes ya que hay grandes diferencias entre los meses de inviernos cuando las estancias son más cortas, generalmente escapadas de fin de semana, y los meses de verano con estancias mayores. Los máximos se dan en los meses de agosto, mes en el cual las estancias se alargan para disfrutar de más días de descanso. El máximo tiene lugar en agosto de 2014, con 250.000 pernoctaciones realizadas por turistas extranjeros, y los mínimos se sitúan en los meses de enero, en el cual las estancias en el alojamiento elegido son muy cortas, siendo el mínimo el que tiene lugar en enero de 2001 con apenas 31.000 pernoctaciones producidas por viajeros extranjeros.

La tendencia que sigue la serie es muy similar a la que sigue la serie de viajeros extranjeros alternándose épocas de incrementos y disminuciones en el número de pernoctaciones realizadas por turistas extranjeros. Destaca el notable incremento de este número en el año 2006 y la posterior disminución en el año 2008.

Gráfico 2.16: Serie de pernoctaciones de turistas extranjeros en Castilla y León 2001-2014

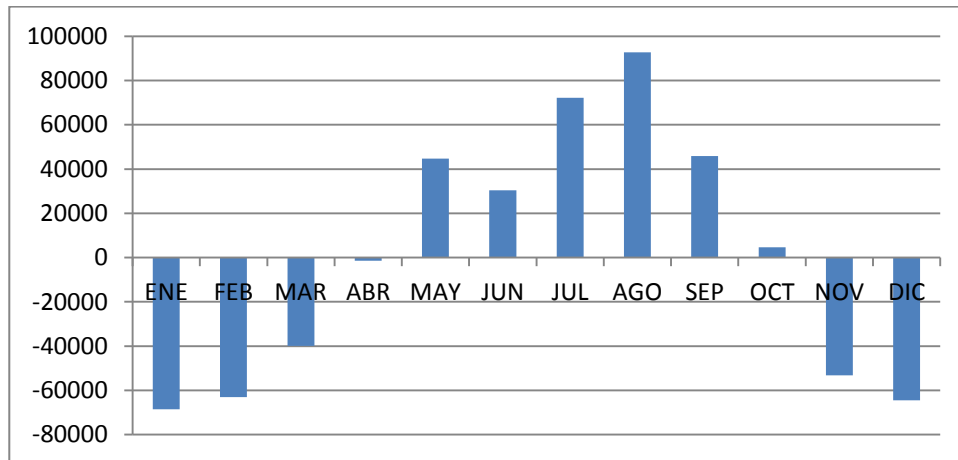


Datos del Instituto Nacional de Estadística

En el siguiente gráfico se pueden observar los Coeficientes de Variación Estacional, que toman valores positivos o negativos. Los coeficientes positivos que se dan en los meses comprendidos entre mayo y octubre indican que en este periodo el número de pernoctaciones realizadas por extranjeros en Castilla y León aumentan por encima de la tendencia debido al efecto estacional. Las diferencias respecto a la serie estudiada en el punto 2.2.1 son claras ya que en este caso los meses de mayo y junio presentan un comportamiento al alza del número de pernoctaciones mientras que el mes de abril presenta un comportamiento a la baja, lo contrario que en el punto anterior. Además los meses comprendidos entre mayo y septiembre presentan una fuerte estacionalidad. Los coeficientes negativos registrados en los meses comprendidos entre enero y abril y noviembre y diciembre suponen que la serie caiga por debajo de la tendencia al disminuir el número de pernoctaciones realizadas por turistas extranjeros en Castilla y León.



Gráfico 2.17: Coeficiente de Variación Estacional pernотaciones realizadas por turistas extranjeros Castilla y León 2001-2014



Datos del Instituto Nacional de Estadística

Trazando la regresión de la serie desestacionalizada obtenemos un coeficiente de determinación de 0,4892. He añadido, además de la recta, un polinomio de orden 2 y otro polinomio de orden 3 para comprobar si presentan unos mejores resultados ya que se adaptan mejor a los periodos de crisis. Al hacer la regresión de los tres polinomios he obtenido los siguientes resultados:

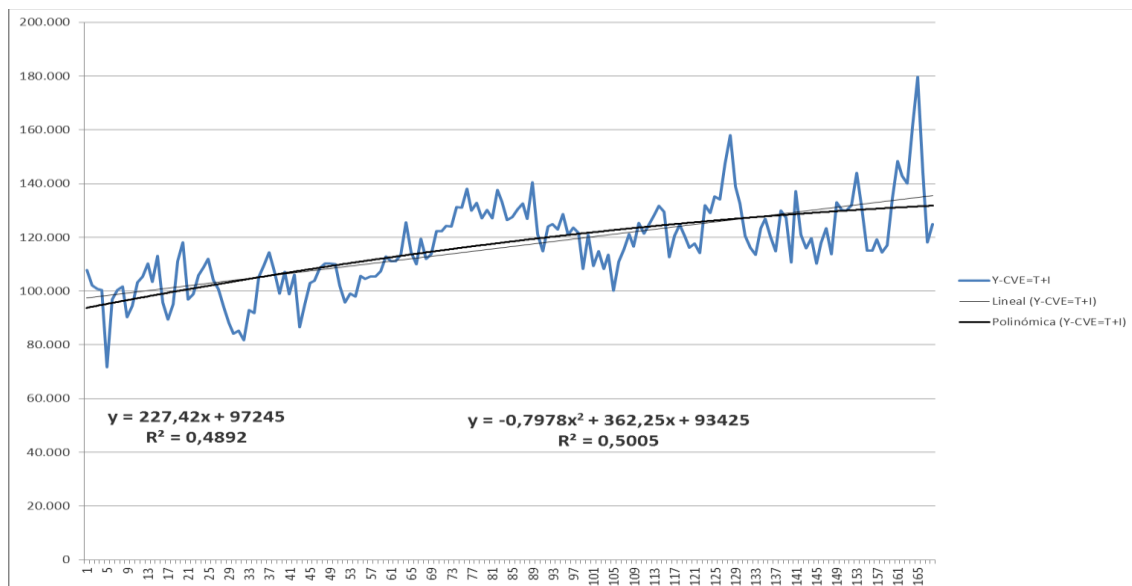
	<i>Estadístico t</i>	<i>Probabilidad</i>
Intercepción	26,1634533	2,0254E-60
t	2,09906687	0,03734241
t2	-0,4350606	0,66409042
t3	0,11717085	0,90686804

R<sup>2</sup> 0,50052894  
R<sup>2</sup> ajustado 0,49139227

Analizando la significación individual de cada uno de los regresores he observado que los dos últimos (t2 y t3) no son significativos. Al eliminarlos obtengo un coeficiente de determinación ajustado de 0,4860. He incluido t2 ya que mejora, aunque ligeramente, el ajuste con un el coeficiente de determinación ajustado de 0,4944.

En la gráfica que aparece a continuación se puede observar el resultado de la serie desestacionalizada en la cual han desaparecido los máximos y mínimos que presentaba la serie original.

Gráfico 2.18: Serie desestacionalizada pernотaciones de turistas extranjeros 1995-2014



Datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadística

## 2.3. PREDICCIONES PARA EL AÑO 2015

### 2.3.1. Predicción viajeros

He hecho una predicción del número de viajeros que podrían visitar Castilla y León durante este año 2015. En el cuadro siguiente se muestra la predicción para el año 2015 junto a los datos obtenidos en el año 2014 y la variación que se ha producido de un año a otro. Como primera conclusión podemos observar que según dicha predicción el número de viajeros que visitará Castilla y León va aumentar todos los meses del año presentando datos muy positivos para el turismo de la comunidad. Como se puede observar, se dan grandes variaciones en los meses de enero, febrero y marzo ya que en los tres meses se ha predicho un aumento de en torno al 20% en el número de viajeros que va a viajar a la comunidad. Sin embargo, el resto de meses del año no presentan grandes variaciones aunque podemos decir que en el mes de agosto el número de viajeros alcanzará los 717.170 turistas lo que supondría un récord en el

número de turistas que recibe la comunidad, la mayor cifra de los últimos 15 años. Cabe destacar que los meses comprendidos entre abril y octubre presentan variaciones positivas y que estas son debido al incremento del número de turistas nacionales como vamos a ver en el cuadro de la página siguiente.

Tabla 2.1: Predicción viajeros totales 2015

MES	AÑO 2014	PREDICCIÓN AÑO 2015	VARIACIÓN
Enero	204.559	249.104	21,78%
Febrero	249.146	297.642	19,46%
Marzo	319.837	385.411	20,50%
Abril	447.387	452.067	1,05%
Mayo	474.210	475.380	0,25%
Junio	460.200	485.708	5,54%
Julio	566.489	581.135	2,59%
Agosto	716.331	717.170	0,12%
Septiembre	519.784	525.865	1,17%
Octubre	483.746	490.364	1,37%
Noviembre	345.512	364.652	5,54%
Diciembre	321.819	334.044	3,80%

Datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadística

También he realizado una predicción futura para el año 2015 del número de viajeros nacionales y extranjeros que podrían visitar Castilla y León.

A continuación se muestra la tabla 2.2 las predicciones para el año 2015 en lo que a viajeros nacionales se refiere. Como se puede observar, la predicción es positiva en todos los meses ya que el número de viajeros nacionales no va a descender en ningún mes con respecto al año 2014. Las variaciones más positivas tendrían lugar en los meses de enero, febrero y marzo con casi un 20% más de viajeros nacionales respecto al año anterior en los meses de enero y marzo y un 16,5% más de viajeros en el mes de febrero. En el resto de

meses, aunque el incremento va a ser menor, se van a producir aumentos en el número de turistas nacionales todos los meses respecto al año 2014.

Tabla 2.2: Predicción viajeros nacionales 2015

MES	AÑO 2014	PREDICCIÓN AÑO 2015	VARIACIÓN
Enero	176.764	210.550	19,11%
Febrero	218.647	254.741	16,51%
Marzo	273.756	327.590	19,66%
Abril	358.649	363.611	1,38%
Mayo	338.137	352.633	4,29%
Junio	346.460	375.387	8,35%
Julio	432.176	449.819	4,08%
Agosto	540.049	563.542	4,35%
Septiembre	374.371	403.030	7,66%
Octubre	380.502	398.623	4,76%
Noviembre	304.661	313.868	3,02%
Diciembre	284.265	288.437	1,47%

Datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadística

En cuanto al número de turistas extranjeros que podrían visitar la comunidad este año, se puede observar en la tabla siguiente que en el primer trimestre del año esta cifra podría aumentar considerablemente llegando a incrementarse en un 40% con respecto al año 2014 en el mes de febrero. Sin embargo, en los meses comprendidos entre abril y octubre el número de turistas extranjeros disminuiría con respecto a los turistas extranjeros que visitaron Castilla y León en el mismo periodo el año anterior. En los dos últimos meses del año se ha predicho un incremento de la cifra, aumentando casi un 25% en el mes de noviembre.

Tabla 2.3: Predicción viajeros extranjeros 2015

MES	AÑO 2014	PREDICCIÓN AÑO 2015	VARIACIÓN
Enero	27.794	38.404	38,17%
Febrero	30.499	42.822	40,40%
Marzo	46.080	57.667	25,15%
Abril	88.737	88.303	-0,49%
Mayo	136.074	122.599	-9,90%
Junio	113.741	110.179	-3,13%
Julio	134.313	131.272	-2,26%
Agosto	176.281	153.463	-12,94%
Septiembre	145.412	122.764	-15,58%
Octubre	103.244	91.661	-11,22%
Noviembre	40.851	50.920	24,65%
Diciembre	37.554	45.533	21,25%

Datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadística

### 2.3.2. Predicción pernотaciones

Además de predecir el número de viajeros que podría visitar Castilla y León el año 2015, he predicho el número de pernотaciones que se podrían registrar dicho año.

La tabla que aparece a continuación muestra la predicción de las pernотaciones totales que se podrían realizar en la comunidad. Como se puede observar, el número de pernотaciones podría aumentar como consecuencia de un aumento de viajeros. Todos los meses del año presentan variaciones positivas respecto al año anterior lo que hace pensar que el año 2015 va a ser un año positivo de turismo a pesar de los descensos en el número de turistas extranjeros comentados anteriormente que se van a compensar con los notables incrementos de viajeros nacionales. Al igual que ocurre en la predicción del número de viajeros, se predicen grandes

incrementos en el número de pernoctaciones durante el primer trimestre del año y en el resto del año incrementos que se producen en menor medida.

Tabla 2.4: Predicción pernoctaciones totales 2015

MES	AÑO 2014	PREDICCIÓN AÑO 2015	VARIACIÓN
Enero	347.394	437.682	25,99%
Febrero	404.411	511.812	26,56%
Marzo	541.234	693.083	28,06%
Abril	798.244	822.919	3,09%
Mayo	801.862	813.102	1,40%
Junio	774.145	838.772	8,35%
Julio	1.093.813	1.107.546	1,26%
Agosto	1.427.110	1.464.863	2,65%
Septiembre	895.830	906.139	1,15%
Octubre	816.461	862.509	5,64%
Noviembre	598.809	650.109	8,57%
Diciembre	571.073	604.081	5,78%

Datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadística

Si observamos la tabla siguiente, se predice el número de pernoctaciones que podrían realizar los viajeros nacionales en el año 2015. Todos los meses presentan incrementos en esta cifra respecto a las pernoctaciones registradas el año pasado. Los mayores incrementos se producen en los primeros meses del año, enero, febrero y marzo, con incrementos en torno al 25% respecto al año anterior. También en el mes de junio se predice un incremento de casi el 12% en el número de pernoctaciones.

Tabla 2.5: Predicción pernoctaciones nacionales 2015

MES	AÑO 2014	PREDICCIÓN AÑO 2015	VARIACIÓN
Enero	296.786	370.636	24,88%
Febrero	353.006	438.951	24,35%
Marzo	464.017	596.960	28,65%
Abril	665.026	688.069	3,47%
Mayo	608.704	631.893	3,81%
Junio	600.929	671.652	11,77%
Julio	881.542	898.344	1,91%
Agosto	1.173.530	1.235.080	5,24%
Septiembre	670.356	722.946	7,85%
Octubre	667.818	720.212	7,85%
Noviembre	533.761	565.172	5,88%
Diciembre	510.676	530.376	3,86%

Datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadística

Por último, he realizado la predicción del número de pernoctaciones realizadas por turistas extranjeros. Se puede observar que durante el primer trimestre del año 2015 el número de pernoctaciones aumentaría considerablemente, más de lo que aumentarían las pernoctaciones realizadas por turistas nacionales, alcanzando un 40% más de pernoctaciones realizadas por extranjeros en el mes de febrero con respecto al mismo mes del año anterior. Los meses comprendidos entre mayo y octubre presentan variaciones negativas con respecto al año anterior, destacando el mes de septiembre en el cual las pernoctaciones se verían reducidas en casi un 19% con respecto al año 2014. Sin embargo, los dos últimos meses del año presentarían grandes incrementos en esta cifra.

Tabla 2.6: Predicción pernoctaciones extranjeros 2015

MES	AÑO 2014	PREDICCIÓN AÑO 2015	VARIACIÓN
Enero	50.609	67.160	32,70%
Febrero	51.405	72.917	41,85%
Marzo	77.217	96.240	24,64%
Abril	133.218	134.965	1,31%
Mayo	193.159	181.319	-6,13%
Junio	173.216	167.226	-3,46%
Julio	212.272	209.217	-1,44%
Agosto	253.578	229.907	-9,33%
Septiembre	225.474	183.317	-18,70%
Octubre	148.643	142.345	-4,24%
Noviembre	65.048	84.798	30,36%
Diciembre	60.396	73.745	22,10%

Datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadística



## **Conclusiones**

Castilla y León ha obtenido en el año 2014 unos resultados turísticos muy favorables lo que ha contribuido a mejorar la situación económica de la comunidad y ha supuesto la generación de empleo.

La mayoría de los turistas que han visitado la comunidad son nacionales que proceden de Madrid o de la propia comunidad de Castilla y León aunque hay que destacar el incremento de los turistas extranjeros este último año, un 8,1% más que el año anterior, y el aumento del número de pernoctaciones por parte de estos turistas que se alojan más tiempo en la comunidad. El tipo de alojamiento más usado son los establecimientos hoteleros, tanto por los turistas nacionales como por los extranjeros, seguido de los alojamientos de turismo rural y de los campamentos turísticos.

Después de haber realizado el estudio acerca de la evolución del turismo en Castilla y León desde el año 2001, se puede concluir que la tendencia que han seguido los viajeros nacionales ha sido creciente hasta el año 2007 y a partir de ese año, y debido a la crisis económica iniciada en 2008, la comunidad ha perdido viajeros nacionales. Cabe destacar la recuperación que está viviendo el turismo desde el año 2013 alcanzando muy buenos datos en 2014 y con unas previsiones muy positivas para el año 2015.

En el caso de los turistas extranjeros la tendencia ha sido algo diferente ya que, a pesar de la crisis económica, el número de turistas extranjeros se ha ido incrementando notablemente los últimos años alcanzando un récord histórico en el año 2014.

En cuanto a la estacionalidad, se puede concluir que los viajeros nacionales prefieren los meses de verano (junio-agosto) para viajar debido a que es el periodo en el que más se cogen vacaciones además de coincidir con las vacaciones escolares. Los viajeros extranjeros registran datos muy positivos en los meses comprendidos entre mayo y septiembre ya que suelen aprovechar los periodos de buen tiempo en la comunidad.

## **Bibliografía**

Boletín de Coyuntura Turística de Castilla y León: <http://www.turismocastillayleon.com/es/espacio-profesionales/boletines-coyuntura> [Consulta: 18/05/2015]

Carrascal Arranz, Ursicino: Estadística descriptiva con Microsoft Excel 2010 (Versiones 97 a 2010)

Decreto 75/2013, de 28 de noviembre, por el que se regulan los establecimientos de alojamiento de turismo rural en la Comunidad de Castilla y León.

Estadística de Castilla y León: <http://www.estadistica.jcyl.es/> [Consulta: 28/05/2015]

Exceltur, Alianza para la excelencia turística: <http://www.exceltur.org/> [Consulta: 27/05/2015]

Instituto de Estudios Turísticos: <http://www.iet.tourspain.es> [Consulta: 06/04/2015]

Instituto Nacional de Estadística: <http://www.ine.es/> [Consulta: 30/03/2015]

Ley 14/2010, de 9 de diciembre, de turismo de Castilla y León.

Papeles de Economía Española: El turismo en España (2011) Editada por Fundación de las Cajas de Ahorros (Funcas)

Papeles de Economía Española: La economía de las regiones españolas en la crisis (2013) Editada por Fundación de las Cajas de Ahorros (Funcas)

Portal de Turismo de Castilla y León: <http://www.turismocastillayleon.com/> [Consulta: 18/05/2015]

Sistema de Información Turística de Castilla y León (SIE): <http://www.jcyl.es/sie> [Consulta: 05/06/2015]

Turismo de España: <http://www.spain.info/es/> [Consulta: 28/05/2015]