



Universidad de Valladolid

Grado en Economía

El sector de las Artes Escénicas
en Castilla y León.

Evolución en un contexto
de crisis

Alumna:
Alicia González Touris
Tutora:
Eva Vicente Hernández

31 de Julio de 2015

Índice

1. INTRODUCCIÓN.....	2
2. MARCO TEÓRICO.....	2
3. LAS ARTES ESCÉNICAS EN ESPAÑA.....	5
3.1. DESCRIPCIÓN DEL SECTOR.....	5
3.2. OFERTA DE ARTES ESCÉNICAS.....	7
3.3. DEMANDA DE ARTES ESCÉNICAS.....	11
3.4. POLÍTICA PÚBLICA CULTURAL EN ESPAÑA	14
4. EL SECTOR DE LAS ARTES ESCÉNICAS EN CASTILLA Y LEÓN	18
4.1. DESCRIPCIÓN DEL SECTOR EN LA COMUNIDAD	18
4.2. OFERTA DE LAS ARTES ESCÉNICAS.....	19
4.3. DEMANDA DE ARTES ESCÉNICAS.....	22
4.4. POLÍTICAS PÚBLICAS DE CASTILLA Y LEÓN PARA LAS ARTES ESCÉNICAS.....	25
4.4.1.Feria de Teatro de Castilla y León.	33
5. CONCLUSIONES.....	35
6. BIBLIOGRAFÍA	38
7. ANEXOS	41

1. INTRODUCCIÓN

La cultural en general, y las artes escénicas en particular son esenciales para entender a la sociedad ya que con estas actividades se expresa de cierto modo el sentir y el pensar de las personas, porque en ocasiones la cultura sirve de crítica social. Por tanto, la cultura es esencial para el desarrollo y bienestar de un país. Además, las artes escénicas son una actividad que genera importantes economías externas como potenciador del capital humano y como fomento de otras economías (por ejemplo, el turismo).

Partiendo de este contexto, por la importancia tanto a nivel social como económico el objetivo de este trabajo es observar la evolución que ha experimentado dicho sector durante la crisis económica en España y, específicamente, en la comunidad autónoma de Castilla y León.

Para ello, en primer lugar se desarrolla el marco teórico en el que se sitúa el sector estudiado. A continuación, se analiza la estructura del sector en España para acabar centrándonos en Castilla y León. El trabajo se cierra con un apartado de conclusiones en el que se resumen los aspectos más destacados de la evolución experimentada durante el periodo de análisis del sector tanto en España como en la comunidad castellano-leonesa.

2. MARCO TEÓRICO

Las artes escénicas hacen referencia a creaciones artísticas representadas en un escenario para un público concreto (*Estudio del sector de las Artes Escénicas en Aragón, 2007*). Incluye principalmente disciplinas como el teatro, la danza y la música (especialmente ópera, zarzuela, musicales, ballet...) en general las actividades del mundo del espectáculo que deben ponerse en escena.

Las artes escénicas requieren actores para la representación y un público que la reciba. Por ello, se dice que las artes escénicas son efímeras, es decir no duran en el tiempo más que lo que perdura su ejecución.

La importancia del sector de las artes escénicas se puede expresar en tres tipos de valores: valor intrínseco, valor institucional y valor extrínseco como lo hacen en sus diversas aportaciones autores como *Knell y Taylor (2011)*.

Se define valor intrínseco como el eje fundamental de la actividad artística, esto es la influencia en las personas. Este valor es difícilmente cuantificable. Se puede obtener una evolución más o menos precisa sobre el progreso en el consumo de

este sector, cómo evolucionan en la práctica los hábitos de las personas en relación con estas actividades, pero sobre lo que no se tiene información es de las experiencias vividas por los espectadores.

Dentro de estas experiencias están la asistencia a un espectáculo o actividades relacionadas con la participación más activa en el proceso de producción como encuentros con un autor, o las relaciones sociales con los artistas.

En cuanto al valor institucional, hace referencia a la percepción de los ciudadanos sobre los programas y actividades, se centraría en el cómo hacer y qué sentido tiene en el tiempo actual.

Por último, el valor instrumental se define por aquellas externalidades de la actividad artística, es decir, su importancia en la contribución al bienestar individual y social, la dimensión económica y la vinculación al marketing o la marca de un territorio o nación.

Según todo lo anterior podemos decir que las artes escénicas ofrecen un camino para la comunicación de la sociedad. *Fernández Torres (2010)* resalta el gran valor que los ciudadanos asignan a las prácticas artísticas y la unanimidad de profesionales y ciudadanos sobre la importancia de la experiencia de la representación teatral en vivo para el desarrollo personal y colectivo. Su conclusión es que existen argumentos sólidos para considerar las artes escénicas como servicio público.

En general, puede decirse que las artes escénicas son una práctica de alto valor para el desarrollo personal y social porque son experiencias compartidas que enriquecen el sistema personal de valores (*Colomer, 2008*).

Por lo que respecta a las características económicas del sector, la oferta de las artes escénicas se caracteriza generalmente por ser un proceso heterogéneo y complejo el cual puede tratarse de artistas que se autoproducen o de compañías donde se ven involucrados técnicos, auxiliares, actores, productores. También se caracteriza este mercado por una gran inestabilidad laboral ya que cada espectáculo tiene distintas necesidades en cuanto a reparto, duración... Es inusual que una compañía mantenga a los mismos técnicos, peones... en su nómina pero sí sucede que estos trabajen en varios proyectos de distintas empresas al mismo tiempo. Otra característica es la intangibilidad, puesto que un espectáculo es un producto cambiante donde la valoración es subjetiva y depende del público. Pero

existen parámetros económicos como los costes de producción o la recaudación de taquilla.

Dentro del sector de las artes escénicas además de los productores y consumidores de los bienes y servicios culturales es necesario considerar el papel del Estado. La política cultural ocupa un papel fundamental dentro de la llamada “Economía de Cultura” como se recoge en *Frey (2000)* y *Towse (2003)*, ya que el mercado no tiende a un equilibrio por sí solo sino que el mercado falla al proveer ciertos niveles de exhibición artística. Por ello, la intervención pública puede mejorar los resultados, favoreciendo y garantizando unos servicios correctos de las artes escénicas. Entre los principales fallos del mercado del sector se pueden destacar el carácter de bien público de los servicios generados por estas actividades, además de externalidades en su producción y consumo como los beneficios económicos que su producción proporciona en otros sectores como por ejemplo el sector turístico sin obviar los efectos beneficiosos sobre el nivel de educación (*Thosby, 1999*). En éste sentido decir que las artes escénicas son actividades que deben promocionarse desde edades tempranas para conseguir una “*adicción*” cultural porque socialmente se viene diciendo que éste tipo de experiencias reporta beneficios futuros en términos culturales. Luego, estos fallos de mercado, unidos a la naturaleza de bien preferente de las artes escénicas, justifican la intervención pública en el sector.

Por todo lo anterior, los objetivos de la intervención pública en el sector de las artes escénicas se resumen según *Colomer (2005)* en los siguientes:

1. El Estado debe garantizar una oferta escénica de calidad y su posterior distribución y reproducción en recintos adecuados.
2. El Estado deber garantizar la accesibilidad tanto a nivel territorial como sectorial.
3. El Estado deber garantizar la formación adecuada tanto a nivel básico como a nivel profesional para el conjunto de los ciudadanos
4. El Estado debe favorecer las prácticas comunitarias como base social para el desarrollo del sector.

La intervención pública en el sector de las artes escénicas se realiza a través de distintos instrumentos. Los instrumentos más importantes o que mayor influencia tienen en el sector son la propiedad directa, los incentivos o la información.

El uso de la propiedad directa por parte del gobierno consiste en asumir directamente la producción de bienes artísticos (los teatros, la producción de obras, etc.).

Otra forma de actuar del Estado es mediante la financiación de las actividades de otros agentes en el sector de las artes escénicas. En cuyo caso esta financiación puede ser directa, a través de subvenciones, o indirecta mediante beneficios fiscales. Lo que el Estado pretende con estas medidas es orientar el proceso productivo de acuerdo a las demandas sociales.

3. LAS ARTES ESCÉNICAS EN ESPAÑA

3.1. DESCRIPCIÓN DEL SECTOR

La cultura es clave para el desarrollo del país, facilita el uso y disfrute de los bienes culturales, constituye un factor de desarrollo local, regional y mundial. Además, se está convirtiendo cada vez más en un importante y dinámico sector dentro de la economía española.

Cuadro 1. Aportación de las actividades culturales a la economía de España.

	2004	2008	2012	2004-2008	2008-2012
En porcentaje del VAB total	3,2	3	2,7	-6,3%	-10%
Porcentaje VAB de AE	0,16	0,23	0,23	44%	0%
Nº de Empresas Culturales	59.401	111.631	108.556	87,93%	-2,75%
Porcentaje total de empresas	2	3,3	3,4	65%	3,03%
Actividades de diseño, creación, artísticas y de espectáculos	23.456	25.267	27.482	7,72%	8,77%
Empleo en cultura (en miles)	499,5	578,3	478,8	15,78%	-17,2%
Porcentaje de población activa	2,9	2,9	2,7	0%	-6,9%

Fuente: Elaboración propia. Datos del Anuario de Estadísticas Culturales. Ministerio de 2005-2014

La aportación de la cultura a la economía del país o lo que observamos en el cuadro, el porcentaje del Valor Añadido Bruto (VAB) del total es de 2,7% en el año 2013. Esta aportación se ha visto reducida en la última década pasándose de una aportación del 3,2%. Por tanto, se puede decir que la contribución cultural a la economía española ha perdido peso, en el último periodo analizado esta pérdida ha sido del (-) 10%. En cambio, dentro de los sectores culturales el de artes escénicas representó en 2013 alrededor del 0,23 por ciento del VAB cultural. La evolución de la aportación escénica a la cultura durante los primeros cuatro años (2004-2008) fue positiva (44%) y en los siguientes cinco años no se ha percibido ninguna variación, es decir, a pesar de la crisis las artes escénicas han permanecido inalteradas reportando el mismo valor económico.

El número de empresas culturales existentes en España en año 2013 fue de 108.556. Esto son 49.155 empresas más que en el 2004 (59.401 empresas culturales). Hasta el año 2008 la cantidad de empresas aumentó en un 88% pero con las crisis que comenzó en dicho año, la cantidad de empresas se ha visto reducida en 3.075, (111.631 en 2008), es decir se ha producido una reducción del (-) 2,75% de empresas culturales en cinco años. No obstante el número de empresas dedicadas a actividades de diseño, creación, artísticas y de espectáculos era en el último año analizado de 27.482. Durante el periodo 2004-2008 tuvieron un aumento del 7,72% mientras que en el periodo de crisis 2008-2013 fue de 8,77% lo que refleja un mejor comportamiento a pesar de la coyuntura económica existente en el segundo periodo.

En cuanto a las instituciones y entidades que integran el sistema teatral en España, siguiendo el documento “Bases para un Proyecto de Ley de Teatro” elaborado por la Asociación de Directores de Escena (ADE Teatro) (2012) podemos identificar:

- 1) Institutos de Artes Escénicas. Se ocupan a nivel estatal, autonómico o local de la organización y desarrollo de políticas teatrales regulados por normativa y estatutos en los que se establece sus competencias, atribuciones y pautas de funcionamiento.
- 2) Centro Dramáticos y compañías institucionales. Son unidades estables de producción, exhibición y distribución teatral que resultan de las administraciones públicas y deben regularse por normativas y estatutos donde se establezcan sus competencias, obligaciones, atribuciones y pautas de funcionamiento.
- 3) Empresas teatrales públicas o privadas. Se ocupan de la producción, distribución y exhibición de espectáculos.
- 4) Teatros, salas y auditorios. Tanto de titularidad pública como privada, se ocupan de crear, exhibir y distribuir.
- 5) Centros de formación. Pueden ser público o privados, en ellos se desarrollan procesos de formación inicial del ámbito de las artes escénicas.
- 6) Centros de investigación teatral. Titularidad pública o privada, se ocupan de la recogida, restauración, conservación y difusión del patrimonio escénico.
- 7) Asociaciones culturales. Se ocupan de la promoción y difusión de la actividad teatral.

En España, según *Bonet y Villarroya (2009)*, el mercado del espectáculo ha vivido una profunda transformación en la última década debido a la inversión pública en la construcción y rehabilitación de teatros y auditorios, así como en la producción y exhibición de espectáculos, y también como consecuencia de la iniciativa de un sector de producción y distribución privado que ha sabido aprovechar el dinero público para activar gran cantidad de iniciativas culturales.

Finalmente decir que en España como consecuencia de la crisis el empleo de las artes escénicas ha sufrido del mismo modo que el empleo general un descenso, situándose en el 2013 en 485.300 empleados. Analizando lo sucedido, vemos que el empleo en este sector tuvo auge hasta el año 2008, aumentó el empleo en 16 puntos porcentuales. Una vez en la coyuntura de crisis económica el empleo disminuyó hasta conseguir mínimos de 478.800 en el 2012, lo que significa una caída del nivel al aumento anterior (-17 puntos porcentuales).

Además, en este sector se aprecian diferencias según el sexo pudiendo afirmar que el sector cultural y en concreto el de las artes escénicas ha tenido predominancia masculina debido a que la mayoría de técnicos, peones de carga y descarga, directores... son hombres en su mayoría.

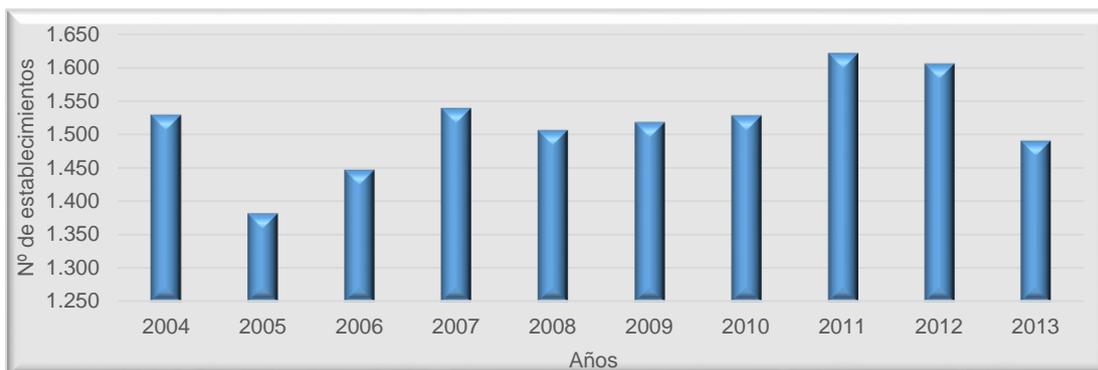
Señalar que el empleo cultural se centró sobre todo en el sector de actividades de diseño, creación artística y espectáculos (21%) y artes gráficas, grabación, reproducción de soporte, edición musical, fabricación de instrumentos musicales, de soportes y aparatos de imagen y sonido (20%).

3.2. OFERTA DE ARTES ESCÉNICAS

La oferta de las artes escénicas se puede medir a través de la evolución de una serie de variables que son el número de espacios escénicos estables, las representaciones, la recaudación obtenida y los festivales.

El sector escénico español se caracteriza por la juventud de las productoras, festivales y salas de exhibición ya que casi el 40% de los teatros con actividad tiene menos de diez años de antigüedad. Sin embargo, ésta posible inexperiencia se compensa con la consolidación de medianas y grandes empresas con experiencia e importante capacidad de iniciativa. Estas grandes empresas se ubican sobre todo en las grandes ciudades. El resultado de esta consolidación es una creciente diversificación de la oferta gracias a las iniciativas de los espacios privados y de festivales.

Gráfico 1. Evolución espacios escénicos estables en España



Fuente: Elaboración propia. Datos Anuario de Estadísticas Culturales

Según la oferta de las artes escénicas en los últimos datos para el año 2013 en España existen 1.490 locales habilitados para artes escénicas, pero la evolución de estos espacios en los últimos años ha sido decreciente. Si los clasificamos en cuanto a comunidad autónoma el total en España tuvo un aumento en el periodo anterior a la crisis, 2005-2008, del 8,97% en cambio con el inicio de la crisis los locales se han visto reducidos en (-) 1,85% durante 2008-2013. Es destacable en este sentido lo sucedido en la comunidad de Madrid donde en el primer periodo analizado tuvo un gran aumento de un 20% y en el periodo de la crisis los locales se han reducido en un 1,7%. Igualmente, llama la atención la evolución del País Vasco donde en periodo anterior a la crisis los locales estables aumentan en un 19% y posteriormente disminuye en torno a un 6% como consecuencia de la crisis.

Cuadro 2. Indicadores de la oferta.

	2005	2008	2013	2005-2008	2008-2013
Locales estables España	1.382	1.506	1.490	8,97%	-1,85%
Locales Estables según aforo					
Menos de 50	3	7	10	133,3%	42,9%
De 51 a 500	872	1.027	1.048	17,78%	2,04%
Más de 501	367	388	380	5,72%	-2,06%
Locales Estables según titularidad					
Públicos	1.022	1.125	1.110	10,08%	-1,33%
Privados	339	376	374	10,91%	-0,53%

Fuente: Elaboración propia. Datos MECD. INAEM. Explotación Estadística de las Bases de Datos de Recursos de las Artes Escénicas

Del mismo modo se pueden clasificar los locales según el aforo y comprobar cuáles son los lugares teatrales más afectados según sean locales de menos de 50 espectadores, de 51 a 500 o de más de 501. El mayor descenso se produce en los espacios estables de más de 500 espectadores ya que son los más costosos de mantener puesto que la oferta es mayor a la demanda, es decir no se cubre el aforo disponible y los costes son mayores a los ingresos.

Otra clasificación es según la titularidad, esto es si son locales públicos pertenecientes al Estado, se administren por empresas privadas o tengan una titularidad mixta. Atendiendo a esta clasificación tanto en los públicos como en los privados se sigue una misma tendencia, siendo en el periodo 2005-2008 positiva (10,08% y 10,91% para los establecimientos públicos y privados respectivamente) y en el siguiente periodo analizado negativa (-1,33% y -0,53%). Estas variaciones reflejan que se han visto menos afectados por la coyuntura económica los establecimientos de titularidad privada aunque sigue siendo mayor el número de locales de titularidad pública. Por tanto, la variación negativa del total (-1,85%) se ve influida por el cese de locales estables de titularidad pública.

Cuadro 3. Representaciones y recaudación total (en miles de euros)

	2004	2008	2013	2004-2008	2008-2013
Representaciones	59.415	68.333	48.610	15,01%	-25,28%
Recaudación	137.744	190.754	168.655	38,48%	-16,04%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Anuario de Estadísticas Culturales.

Siguiendo con la oferta de artes escénicas podemos analizar lo sucedido con las representaciones, éstas llegaron a 48.610 durante el último año 2013. De este modo se observa que las representaciones en España han tenido una evolución negativa en el periodo de la crisis pasando de un crecimiento del 15% en el periodo 2004-2008 a una caída del (-) 25% de representaciones. Las comunidades de España donde más negativa ha sido la evolución de representaciones de artes escénicas han sido las Islas Baleares donde se han dejado de representar la mitad de espectáculos con respecto a los años anteriores a la crisis, seguida por Galicia (48,9%), Castilla La Mancha (42,7%), Comunidad Valenciana (42,2%) y Asturias (36%).

La recaudación obtenida por las representaciones y exhibiciones de las artes escénicas durante el último dato del 2013 fue de 168.655 miles de euros. Este dato sobre la recaudación se ha visto reducido durante el periodo actual, es decir, durante el 2004-2008 fue del 38,48%, en cambio durante el periodo influido por la crisis se redujo en un (-) 22%, es decir la recaudación en el periodo 2008-2013 fue del (-) 16%. Destacar que las únicas comunidades donde la evolución en este último periodo ha sido positiva, es decir tuvieron una recaudación superior a lo largo del tiempo son las Islas Canarias y Murcia. En cambio, donde menor dinero se ha recaudado ha sido en la comunidad de Extremadura, Navarra e Islas Baleares. En

comunidades¹ como Aragón y la Comunidad Valenciana la recaudación ha sido negativa pero sin llegar al 10%.

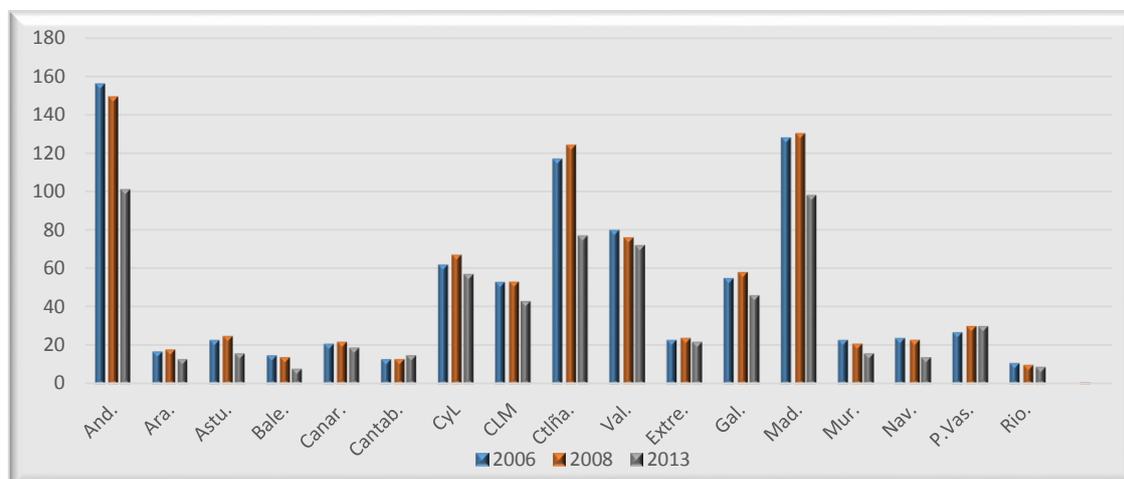
Cuadro 4. Festivales teatrales

	2006	2008	2013	2006-2008	2008-2013
Festivales	848	858	656	1,18%	-17,28%

Fuente: Elaboración propia. Datos MECD. INAEM. Explotación Estadística de las Bases de Datos de Recursos de las Artes Escénicas

Los festivales son eventos repartidos por toda la geografía nacional dedicados a diferentes aspectos de la oferta cultural de las artes escénicas. Con estos festivales se busca fomentar la actividad, son importantes tanto por la cultura que genera en la sociedad como por el renombre que genera en el ambiente.

Gráfico 2. Evolución de los festivales por Comunidad Autónoma



Fuente: Elaboración propia. Datos Anuario de Estadísticas Culturales.

Por último en cuanto a la oferta de artes escénicas en España también es destacable la evolución negativa de los festivales, ya que se pasó de 858 en el momento inicial a la crisis a 656 festivales en el año 2013. La evolución de este tipo de eventos desde el 2006 hasta el 2008 tuvo un aumento del 1,2% que se ha visto muy reducido desde 2008 al 2013 esta reducción ha sido del (-) 17,3%. Las causas de dicho retroceso son debidas a la reducción en la financiación para dichas actividades. En este sentido las comunidades españolas que más festivales han eliminado son otra vez las Islas Baleares y Navarra. Pero en este sentido destacar la gran reducción de Cataluña y Madrid, 33% y 20% respectivamente.

¹ Los datos desagregados para las comunidades se pueden ver en las tablas de anexos.

3.3. DEMANDA DE ARTES ESCÉNICAS

Por su parte para analizar la demanda de las artes escénicas nos vamos a centrar en las principales variables que la definen número de espectadores, el gasto en actividades del sector y el perfil del espectador.

Si analizamos la demanda en el sector de las artes escénicas en España el número de espectadores que solicitaron estos servicios escénicos en el último año fueron de 11.161.000. La afluencia a estos eventos ha tenido una evolución positiva en torno a un 24% durante el primer periodo pero se ha visto reducida durante el periodo 2008-2013 en un (-) 32%. Si hacemos referencia al número de espectadores por representaciones la evolución ha sido de un 8% en el primer periodo a un (-) 4% en el segundo periodo analizado, en términos absolutos se pasó de 240 espectadores por representación en el 2008 a 230 en el último año. Destacan, como las comunidades donde más se redujo el número de espectadores por representación, Murcia, Navarra, Cantabria y las Islas Canarias. En cambio, las comunidades donde los espectadores por representación han mantenido una amplia evolución positiva son Andalucía y la Comunidad Valenciana.

Cuadro 5. Indicadores de la demanda.

	2004	2008	2013	2004-2008	2008-2013
Número de Espectadores (miles)	13.251	16.412	11.161	23,85%	-31,99%
Número de Espectadores por representación	223	240	230	7,62%	-4,17%
Gasto total	1.731,1	1.816,6	1.413,5	4,94%	-22,19%
Gasto medio por hogar	128	110,3	77,8	-13,83%	-29,47%
Gasto medio por espectador	10,4	11,6	15,1	11,54%	30,17%

Fuente: Elaboración propia. Datos MECD. INAEM. Explotación Estadística de las Bases de Datos de Recursos de las Artes Escénicas

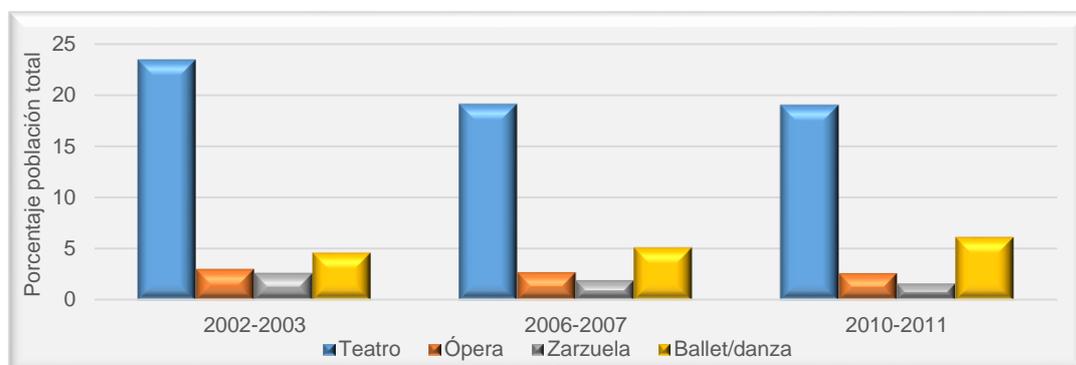
En cuanto al gasto en artes escénicas se ha reducido siendo este en el 2013 de 1.413.000 euros. Este gasto ascendió en 2008 a 1.816.000 lo que refleja un aumento en el primer periodo del 5% pero que a raíz de este año se reduce el gasto en artes escénicas en (-) 22%.

Del mismo modo se puede analizar el gasto medio por hogar, este gasto se ha reducido hasta alcanzar los 77,8 euros en 2013. Este indicador marca una tendencia decreciente en ambos periodos analizados pero se acentúa en el último periodo de crisis ya que se pasa de un gasto superior a los 100 euros hasta el 2008 a no llegar a gastar en este sector 80 euros, es decir se produce una reducción en el último periodo de (-) 30 puntos porcentuales.

Igual que el gasto medio por hogar podemos ver lo sucedido con el gasto medio por espectador. En este caso, a diferencia de los hogares, la tendencia se ha mantenido positiva alcanzado el máximo en el último año con 15,1 euros. En el periodo inicial se rondaba el 12% y en el periodo marcado por la crisis se asciende a un 30% del gasto por espectador, siendo las comunidades con mayor gasto por espectador La Rioja, Murcia, las Islas Canarias y Aragón entre otras. Aunque resulte paradójico que el número de espectadores caiga y el gasto medio aumente no es de extrañar puesto que los precios se vieron incrementados como consecuencia del aumento del IVA cultural en 13 puntos porcentuales, se pasó del 8% al 21% a finales del año 2012, por este motivo el gasto se ve incrementado y la asistencia a eventos de este tipo reducido.

Por último en cuanto a la importancia de las artes escénicas en relación con la demanda cultural global de los españoles, según datos publicados por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2012) en los años 2010 y 2011 las prácticas culturales más habituales de los españoles fueron la lectura, visita a museos, y la asistencia a musicales. El 40% de la población acudió a espectáculos en directo destacando los conciertos de música actual (21%) y el teatro (19%).

Gráfico 3. Asistencia según el tipo de espectáculo de artes escénicas.



Fuente: Elaboración propia. Datos MECD, encuesta de Hábitos y Prácticas culturales.

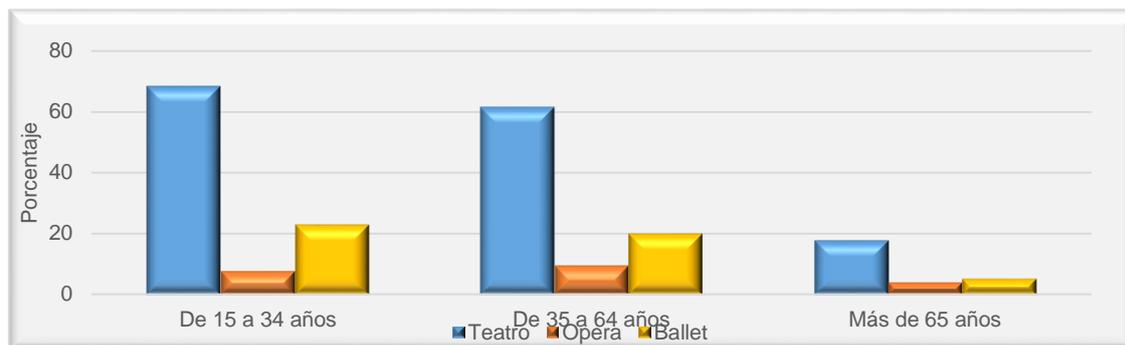
En general, la audiencia escénica en España tiene una edad entre los 15 y los 35 años, en cambio las personas que acuden a exhibiciones clásicas como la ópera suelen ser personas mayores, de entre 45 y 70 años.

Cuadro 6. Edad media del espectador.

	Teatro 2010-2011	Ópera 2010-2011	Ballet/Danza 2010-2011
Población Joven (15 a 34 años)	68,5%	7,6%	22,9%
Población Adulta (35 a 64 años)	61,5%	9,4%	20%
Población Mayor (más de 65 años)	18%	4%	5,3%

Fuente: Elaboración propia. Datos MECD, encuesta de Hábitos y Prácticas culturales.

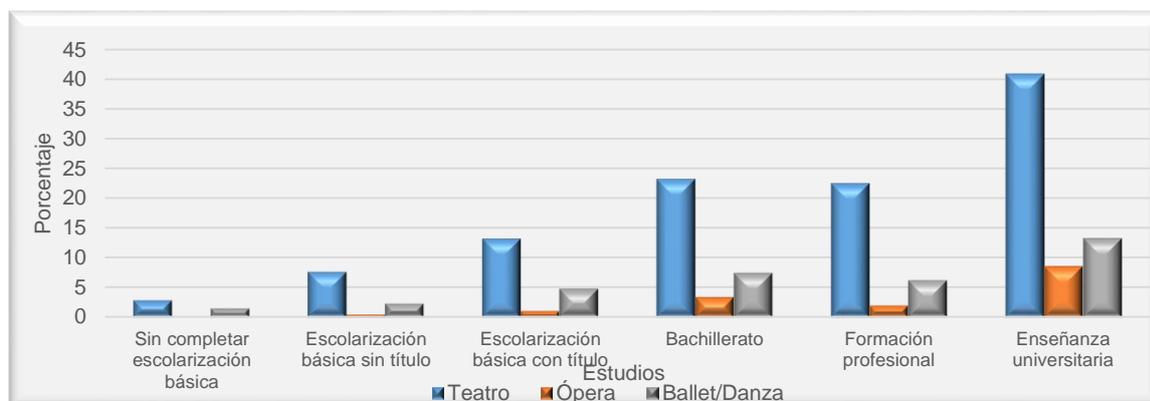
Gráfico 4. Evolución edad media espectadores según actividad.



Fuente: Elaboración propia. Datos MECD, encuesta de Hábitos y Prácticas culturales.

Asimismo, las personas que acuden a eventos escénicos poseen formación universitaria (casi el 50% de la población). En el gráfico siguiente se ve como la tendencia es creciente según aumenta el nivel de estudios e igualmente refleja como la asistencia es mayor al teatro que a otro tipo de espectáculos como la ópera o la danza. No obstante, es destacable como se reduce la asistencia a dichos eventos a lo largo del tiempo según los periodos analizados. Ésta reducción se puede achacar a la crisis económica que ha provocado una disminución en el número de personas que acuden a estos espectáculos.

Gráfico 5. Formación de los asistentes a eventos escénicos.



Fuente: Elaboración propia. Datos MECD, encuesta de Hábitos y Prácticas culturales.

Cuadro 7. Evolución de la asistencia al teatro según estudios.

	Teatro		
	2002-2003	2006-2007	2010-2011
Sin completar escolarización	5,6%	4%	2,9%
Escolarización básica sin título	12,8%	10,5%	7,7%
Escolarización básica con título	18,6%	16,9%	13,3%
Bachillerato	34,1%	24%	23,3%
Formación profesional	30,1%	24,7%	22,6%
Enseñanza universitaria	49,2%	41,4%	40,9%

Fuente: Elaboración propia. Datos MECD, encuesta de Hábitos y Prácticas culturales.

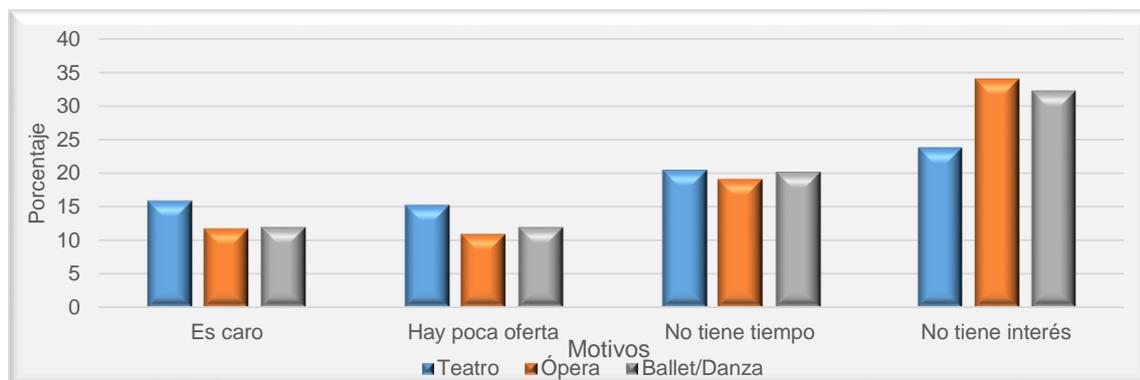
En cuanto a la situación laboral en la que se encuentran los demandantes de este tipo de ocio en su mayoría son estudiantes o personas que trabajan. Unido a lo

dicho anteriormente, en cuanto al nivel de estudios universitarios es fácil suponer que son personas con una renta media o media-alta. Haciendo referencia a las comunidades autónomas es normal que las que más población poseen sean donde más acudan a estos eventos, siendo también donde más facilidad para asistir exista por el mayor número de representaciones. Es decir Madrid, Cataluña, Comunidad Valenciana o Andalucía son las comunidades donde la población más realizará este tipo de actividades, no obstante llama la atención que son La Rioja, Ceuta y Melilla las comunidades con mayor afluencia al teatro.

Atendiendo al sexo de los espectadores, la población que más acude a estos eventos es mayoritariamente público masculino y el tipo de obras más vistas son de temática actual, seguido por los clásicos y los musicales. Estos últimos están teniendo gran auge en los últimos años ya que es posible acudir en familia a este tipo de espectáculos.

A nivel nacional las encuestas realizadas indican que la asistencia es escasa principalmente por falta de interés, aunque otras causas como los elevados precios y no tener tiempo también son destacables.

Gráfico 6. Motivos de no asistir a espectáculos durante 2010-2011



Fuente: Elaboración propia. Datos MECD, encuesta de Hábitos y Prácticas culturales.

En definitiva los españoles han aumentado en los últimos años la asistencia a eventos culturales. El público que acude a actividades teatrales y musicales es en su mayoría hombre joven y con formación universitaria aunque suelen acudir por distintos motivos. Por ello, se puede plantear una audiencia plural que rompe con el prototipo general de un único tipo de consumidor clásico.

3.4. POLÍTICA PÚBLICA CULTURAL EN ESPAÑA

Lo primero que podemos decir en este apartado es lo que entendemos por política cultural. La política cultural es el conjunto de acciones y prácticas sociales de los organismos públicos y de otros agentes sociales y culturales. Dentro de estas

acciones podemos hablar del gasto público que se invierte en cultura y en el sector de las artes escénicas.

Cuadro 8. Gasto cultural en artes escénicas en España

	2004	2008	2012	2004-2008	2008-2012
Gasto total en cultura (miles de euros)	4.770	7.090	4.772	48,58%	-32,69%
Por la Admin. General del Estado	750	1.075	772	43,33%	-28,19%
Por la Administración Autonómica	1.329	2.129	1.274	60,2%	-40,16%
Por la Administración Local	2.691	3.886	2.726	44,41%	-29,85%
Gasto liquidado en cultura (En porcentaje del PIB)	0,57	0,66	0,46	0,16%	-0,30%
Por la Admin. General del Estado	0,09	0,10	0,08	0,11%	-0,2%
Por la Administración Autonómica	0,16	0,2	0,12	0,25%	-0,4%
Por la Administración Local	0,32	0,36	0,26	0,125%	-0,28%

Fuente: Elaboración Propia. Datos del Anuario de Estadísticas Culturales.

Según los datos el papel del sector público en este sector se ha visto fuertemente reducido por la coyuntura económica de los últimos cinco años reflejados.

Asimismo, el gasto público cultural en el año 2012 por la administración del Estado general ascendió a 772.000.000 de euros una cantidad inferior a la del 2008 que fue de 1.075.000. Por tanto, la evolución en un primer periodo 2004-2009 era positiva, todas las administraciones aumentaron el gasto siendo la mayor inversión realizada por las administraciones autonómicas, lo que no es de extrañar puesto que en España está descentralizado este poder. Del mismo modo es entendible que el mayor descenso del gasto durante el periodo de crisis 2008-2013 se centre en las mismas.

Gráfico 7. Gasto cultural (Millones de euros)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Anuario de Estadísticas Culturales

Ya que de manera general vemos que es la Administración Autonómica el órgano que mayor gasto realiza, podemos ver el gasto que destina en cada comunidad. De esta manera observamos que las comunidades con mayor gasto destinado a las artes escénicas en 2012 fueron Andalucía, Cataluña, Comunidad Valenciana y

Madrid, tan sólo el gasto de éstas cuatro comunidades suman más de la mitad del gasto liquidado en actividades escénicas (234.513.000 euros).

Cuadro 9. Gasto liquidado en artes escénicas por la Administración Autónoma por comunidad autónoma (en miles de euros)

	2004	2008	2012	2004-2008	2008-2012
Total	302.144	498.400	304.994	64,95%	-38,81%
Andalucía	37.910	62.740	41.032	65,50%	-34,60%
Aragón	4.322	7.268	1.333	68,16%	-81,66%
Asturias (Principado de)	4.232	5.695	4.683	34,57%	-17,77%
Baleares (Islas)	1.800	0	0	-100%	-
Canarias	5.749	0	3.578	-100%	-
Cantabria	3.900	1.842	0	-52,77%	-100%
Castilla y León	26.985	31.302	16.530	16%	-47,19%
Castilla- La Mancha	2.028	11.994	1.868	491,42%	-84,43%
Cataluña	68.988	145.753	81.911	111,27%	-43,80%
Comunidad Valenciana	33.158	69.271	60.348	108,91%	-12,88%
Extremadura	12.959	21.206	1.334	63,64%	-93,71%
Galicia	8.182	21.989	0	168,75%	-100%
Madrid (Comunidad de)	79.329	70.503	51.222	-11,13%	-27,35%
Murcia (Región de)	2.109	16.759	2.103	694,64%	-87,45%
Navarra (Comunidad Foral de)	7.561	1.252	1.037	-83,44%	-17,17%
País Vasco	-	14.946	13.596	-	-9,03%
Rioja (La)	19	151	80	694,74%	-47,02%
Ceuta y Melilla	2.912	2.729	2.701	-6,28%	-1,03%

Fuente: Elaboración propia. Datos Anuario de Estadísticas Culturales.

Pero que estas comunidades sean las que mayor gasto destinen a cultura no es de extrañar puesto que son las comunidades con más población, por ello vamos a realizar un comparación donde se relacione el gasto en cultura con el número de habitantes de cada comunidad autónoma.

Cuadro 10. Gasto liquidado en artes escénicas por habitantes.

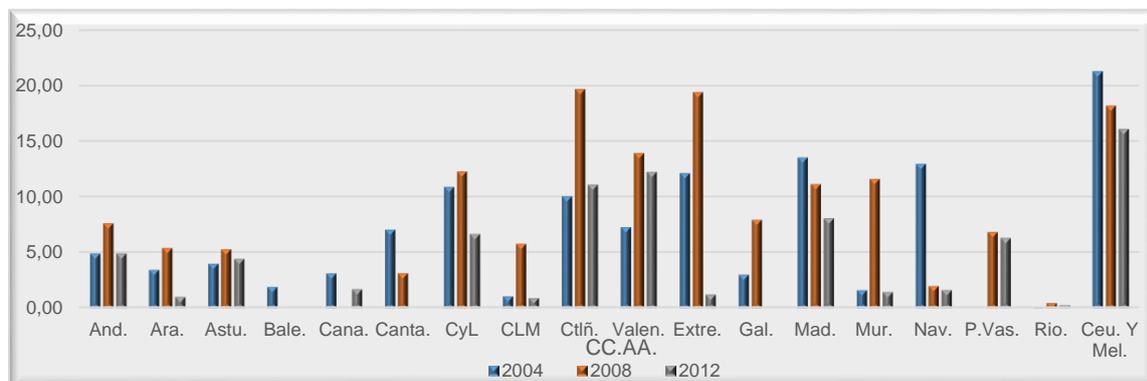
	2004	2008	2012	2004-2008	2008-2012
Total	6,98	10,78	6,56	54,46%	-39,16%
Andalucía	4,90	7,64	4,89	55,78%	-35,97%
Aragón	3,44	5,41	1,00	57,18%	-81,50%
Asturias (Principado de)	3,98	5,29	4,42	32,88%	-16,43%
Baleares (Islas)	1,91	0,00	0,00	-100%	-
Canarias	3,10	0,00	1,69	-100%	-
Cantabria	7,03	3,15	0,00	-55,19%	-100%
Castilla y León	10,87	12,28	6,62	12,98%	-46,06%
Castilla- La Mancha	1,08	5,80	0,90	436,35%	-84,49%
Cataluña	10,04	19,62	11,04	95,45%	-43,72%
Comunidad Valenciana	7,26	13,91	12,18	91,54%	-12,44%
Extremadura	12,11	19,37	1,22	59,96%	-93,72%
Galicia	3,01	7,95	0,00	164,20%	-100%
Madrid (Comunidad de)	13,52	11,14	8,03	-17,61%	-27,93%
Murcia (Región de)	1,61	11,62	1,44	623,94%	-87,62%
Navarra (Comunidad Foral de)	12,94	2,00	1,63	-84,57%	-18,37%
País Vasco	-	6,87	6,27	-	-8,74%
Rioja (La)	0,06	0,47	0,25	640,72%	-46,25%
Ceuta y Melilla	21,27	18,16	16,03	-14,63%	-11,75%

Fuente: Elaboración propia. Datos del Anuario de Estadísticas Culturales e INe.

De este modo vemos como en el último año disponible el gasto en artes escénicas por número de habitante se ha reducido en todas las comunidades. La media se encuentra en 6,56 euros por habitante lo que expresa una evolución

negativa en los últimos años del (-) 39,16% ya que se pasó de un gasto por habitante en torno al 11 durante el 2008. Con este indicador vemos que el gasto liquidado en artes escénicas no está únicamente en las cuatro comunidades anteriormente señaladas sino que se el gasto está más repartido encontrando durante el 2008 a Cataluña con un gasto por habitante de aproximadamente de 20 euros igual que Extremadura, la Comunidad Valenciana llegaría a 14 euros, seguido por Castilla y León con un gasto de 12 euros por habitante, Madrid y Murcia alrededor de 11 euros. Pero con la llegada de la crisis este gasto se ve reducido surgiendo una importante caída en Extremadura (-) 93,72% que marca un gasto en el 2012 de 1,22 euros y en Murcia el descenso es de (-) 87,62%. Luego en el periodo de crisis las administraciones autonómicas han reducido considerablemente el gasto liquidado en artes escénicas.

Gráfico 8. Evolución del gasto liquidado en artes escénicas por habitantes



Fuente: Elaboración propia. Datos Anuario de Estadísticas Culturales e INE.

Es importante resaltar que la política cultural en nuestro país está descentralizada y por ello muchas comunidades autónomas llevan a cabo políticas de fomento de las artes escénicas. Destacan las de la Comunidad Autónoma de Galicia donde se ha creado el Instituto Gallego de las Artes Escénicas y Musicales y la Comunidad Valenciana que dispone a igual fin del Instituto Valenciano de Artes Escénicas, Cinematografía y Música e Instituto Valenciano de Arte Moderno.

En este contexto de descentralización, la transferencia de responsabilidades públicas suscita la necesidad de mejorar la actividad entre los distintos operadores públicos y privados y entre las distintas administraciones culturales.

En los últimos años el apoyo gubernamental a las artes escénicas se articula fundamentalmente sobre la base de tres estrategias:

- La puesta en marcha y programación de los recintos escénicos de titularidad pública

- La subvención a la producción desde las administraciones autonómicas y el gobierno central
- El apoyo a los festivales de iniciativa y gestión pública

4. EL SECTOR DE LAS ARTES ESCÉNICAS EN CASTILLA Y LEÓN

4.1. DESCRIPCIÓN DEL SECTOR EN LA COMUNIDAD

En Castilla y León la concepción de las ideas culturales se inicia con la integración de ideas creativas que combinadas con otros inputs producen un bien o servicio el cual va adquiriendo valor hasta llegar a la distribución para el consumidor y la audiencia final.

El valor final de los productos culturales se genera tanto con el precio de venta en taquilla como con dimensiones intangibles no traducibles inmediatamente en el precio. Por ello, el sector cultural en economía ha tenido una relevancia importante.

Cuadro 11. Importancia económica de las actividades culturales en Castilla y León.

ACTIVIDADES CULTURALES

VAB estimado en 2000	19.080M €
VAB estimado en 2009	28.614M €
PIB en 2000	15.935M €
PIB en 2009	23.271M €

Fuente: Elaboración propia con datos del I Pla de Industrias Culturales y Creativas de Castilla y León.

En 2009 los sectores que más aportaron al PIB cultural en Castilla y León fueron el sector del libro y prensa con un 36,9%, el sector audiovisual y multimedia con 29,4%, el resto de sectores participaron en menor medida con un 10% (artes plásticas 9,6%, artes escénicas 6%, patrimonio 4,4% y bibliotecas 2,3%).

En 2010 casi la mitad de las empresas culturales se dedicaban al diseño y creación artística y de espectáculos (28,3%) y a la reproducción de soportes grabados (16%). Esa cantidad de empresas implicó que en el año 2010 en Castilla y León se empleara en este sector cultural a 25.800 personas (2,6% del empleo total de la comunidad).

Cuadro 12. Empresas de Artes Escénicas por provincia.

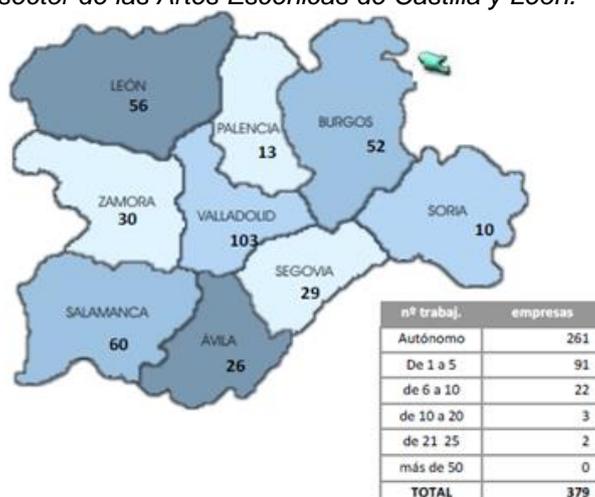
Provincias de CyL	Empresas	PIB 2013(*)	Emp./PIB
Ávila	26	18.386	0,0014
Burgos	52	26.155	0,002
León	56	20.020	0,0027
Palencia	13	23.475	0,00055
Salamanca	60	18.757	0,0032
Segovia	29	20.271	0,0014
Soria	10	22.350	0,00045
Valladolid	103	22.692	0,0045
Zamora	30	18.635	0,0016
Total CyL	379	21.428	0,018

Fuente: Elaboración propia. Datos INe.

()Nota: Valores aproximados según datos anteriores.*

En la actualidad existen 379 empresas de artes escénicas, de las cuales 321 pertenecen sector del teatro y 58 al de música. La mayoría de estas empresas se encuentran en la provincia de Valladolid seguida por Salamanca, León y Burgos. La situación de las empresas en estas provincias tiene sentido puesto que son las que más PIB generan. Estas empresas se caracterizan por ser la mayoría de carácter unipersonal, donde los titulares son los únicos trabajadores (261 empresas), pero además de este tipo de empresas unipersonales están las pequeñas empresas con diez trabajadores (113 empresas).

Gráfico 9. Empresas del sector de las Artes Escénicas de Castilla y León.



Fuente: Base de Datos de Industrias Culturales y Creativas de CyL. 2013-2016

4.2. OFERTA DE LAS ARTES ESCÉNICAS

En Castilla y León los espacios estables para la representación de las artes escénicas han seguido una evolución positiva durante los últimos diez años alcanzando en 2013 los 69 locales para estos eventos. Durante el periodo 2004-2008 en torno al 27% de los locales se destinaban para la representación y exhibición de este tipo de actividades. En el periodo posterior, influido por la crisis existente en el país estos locales han variado negativamente en (-) 2,82% más negativa que el total nacional (-1,06%). De manera similar si observamos el número de establecimientos según los habitantes la tendencia nacional es negativa a lo largo de los dos periodos analizados, pero Castilla y León tiene un comportamiento diferente ya que durante el periodo anterior a la crisis los establecimientos por habitante rondaban el 23% pero con la crisis se pasa a (-) 0,73%. No obstante no es de las comunidades con mayores reducciones ya que por ejemplo las Islas Baleares han tenido una continua reducción de establecimientos por habitantes más profunda en el primer periodo que en el segundo (-51% y -12% respectivamente). Otras comunidades como Canarias, Madrid o la Comunidad

Valenciana poseen una tendencia como nuestra comunidad pero con más intensidad. En las Islas Canarias por ejemplo se pasó de un crecimiento del 6% a una caída del (-) 17% esta reducción puede deberse a la salida de habitantes de dicha comunidad consecuencia de la crisis.

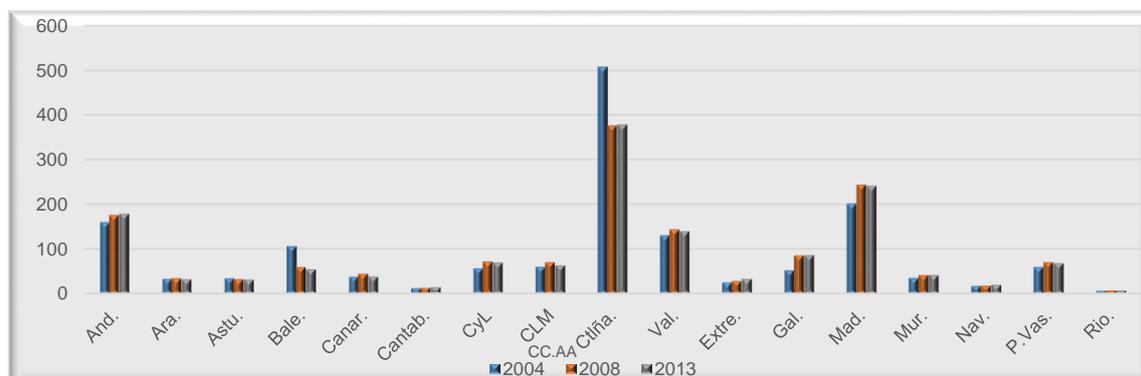
Cuadro 13. Indicadores de oferta en Castilla y León.

	2004	2008	2013	2004-2008	2008-2013
Establecimientos estables	56	71	69	26,79%	-2,82%
Establecimientos por 100.000 Hab.	2,256	2,785	2,765	23,48%	-0,73%
Establecimientos por PIB	0,0030	0,00317	0,00323	4,43%	1,84%
Establecimientos de titu. pública	-	55	53	-	-3,64%
Establecimientos de titu. privada	-	16	16	-	0%
Representaciones	3.921	4.852	3.084	23,74%	-36,44%
Representaciones por 1.000 Hab.	1,58	1,90	1,24	20,52%	-35,08%
Representaciones por PIB	0,212	0,216	0,144	1,93%	-33,39%

Fuente: Elaboración propia. Datos Anuario Estadística Culturales e INe.

Según los establecimientos por PIB la tendencia observada es positiva en ambos periodos aunque si es cierto que en el segundo el aumento es menor (4 y 1,84% respectivamente) esta disminución está ligada a la reducción en la producción de bienes y servicios. A nivel nacional² lo que ocurre es a diferencia de nuestra comunidad una gran reducción en el primer periodo del (-) 18% lo que podría haber significado la proximidad a una crisis y un ligero aumento en el periodo de crisis económica (6%). Del mismo modo que a nivel nacional sucede en las comunidades autónomas más importantes como Madrid, Cataluña y Comunidad Valenciana las tres presentan valores negativos en el periodo 2004-2008 y positivos en el posterior periodo.

Gráfico 10. Establecimientos estables por Comunidad Autónoma.



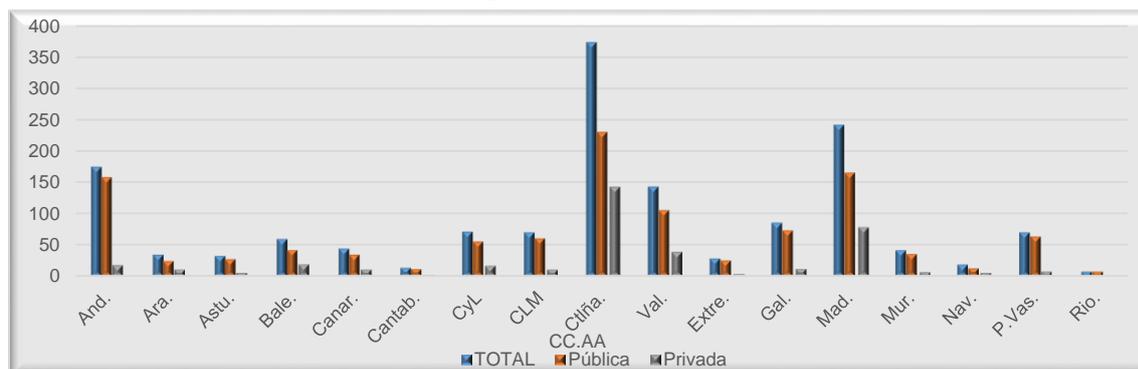
Fuente: Elaboración propia. Datos Anuario Estadísticas Culturales.

Sin embargo, hay que señalar que los establecimientos en Castilla y León son fundamentalmente de titularidad pública y es en estos donde se encuentra la

² Cuadros ampliados en anexos.

diferencia entre periodos, es decir la variación entre 2008-2013 en los establecimientos escénicos de titularidad pública fue de (-) 3,64%. En cambio, en comunidades como Andalucía, Asturias, Cantabria, Murcia o Navarra son mayores los establecimientos privados ya que en el último periodo analizado los teatros públicos se han reducido aumentando su carácter privado. Por esta razón la caída de los establecimientos está marcada por la pérdida de establecimientos públicos.

Gráfico 11. Establecimientos estables según titularidad por Comunidad Autónoma.



Fuente: Elaboración propia. Datos Anuario de Estadísticas Culturales.

En referencia a las actuaciones realizadas en la comunidad en el último año se realizan 3.084 lo que significa 1.768 representaciones menos que en 2008. La evolución durante un primer periodo 2004-2008 fue positiva alcanzando casi los 24 puntos porcentuales más de representaciones pero dicho valor se redujo en un 36% en el siguiente periodo marcado por la crisis. Durante el año 2010 y el 2013 se produjo una evolución positiva en nuestra comunidad del 13% ello se debe al auge que ha tenido en Zamora y en León.

Si ponemos en relación el número de representaciones con el número de habitantes por comunidad, Castilla y León se encuentra en el tercer lugar en cuanto a mayor número de actividad por habitante durante el periodo 2004-2008 siguiendo a Aragón (63%) y al País Vasco (31%). Pero en el periodo marcado por la crisis se verán reducidas las representaciones por habitante en todas las comunidades, en las Islas Canarias, Extremadura, Comunidad Valenciana y La Rioja se disminuirán en más de la mitad dichas actividades.

Del mismo modo podemos medir el número de representaciones según el PIB por comunidad. Con esta relación la comunidad de Castilla y León tiene una caída superior en diez puntos porcentuales a la nacional, es decir disminuye en un (-) 33% mientras que en España la reducción es del (-) 23%. Dicho retroceso se está motivado por una disminución del PIB y en consecuencia de las representaciones.

4.3. DEMANDA DE ARTES ESCÉNICAS

Analizando el número de personas que demandaron este tipo de bienes y servicios culturales en la comunidad fue de 634.000 en el 2013. Esta cantidad de asistentes ha sufrido un descenso influido por la coyuntura económica actual, así pues durante el periodo anterior a la crisis la cantidad de espectadores que acudían a estos eventos creció en torno al 30% pero con el periodo de crisis, 2008-2013, la variación cayó hasta un (-) 46,36%. En este periodo comunidades como Aragón, La Rioja, Navarra, Murcia y las Islas tanto Canarias como Baleares tienen una disminución superior a los 50 puntos porcentuales. En cambio, las comunidades de Madrid y Castilla La Mancha no llegan a los (-) 20 puntos.

Cuadro 14. Indicadores de demanda en Castilla y León.

	2004	2008	2013	2004-2008	2008-2013
Espectadores (Miles)	910	1182	634	29,89%	-46,36%
Espectadores por representación	232	244	205	5,17%	-15,98%
Espectadores por número de habitantes	0,367	0,464	0,254	26,51%	-45,21%
Gasto total (Millones de euros)	55,8	90	50,1	61,29%	-44,33%
Gasto medio por hogar	82,3	93,3	48,6	13,37%	-47,33%
Gasto medio por espectador	3,1	4,0	3,5	29,03%	-12,50%

Fuente: Elaboración propia. Datos Anuario de Estadísticas Culturales e INE.

Si estudiamos los datos de los últimos años el descenso entre 2010-2013 es sólo de 4% luego la mayor reducción se produjo al inicio de la crisis. Las provincias donde más se contrajo el número de espectadores en este periodo fueron Soria, Valladolid y Segovia. En cambio, en las provincias de León, Palencia, Ávila, Burgos y Zamora el número de espectadores se vio ampliamente incrementado.

Otro indicador con el que estudiar la demanda es el número de espectadores por representación que fue de 205 en el último año analizado. Ahora bien, la variación experimentada ha pasado del 5,2% en el primer periodo a reducirse en el periodo 2009-2013 hasta un 16%. Esta reducción puede deberse a que en las provincias importantes como Valladolid o Salamanca el número de ambos factores se ha visto disminuido.

Igualmente, podemos poner en relación los datos de los espectadores que han acudido a eventos de artes escénicas con el número de habitantes que había en la comunidad en el momento analizado. Es decir, los espectadores en Castilla y León que acudieron a estos espectáculos hemos dicho que fue de 634.000 en el año 2013, pero pueden ser muchos o pocos según los habitantes de la comunidad. Luego como el número de habitantes de la comunidad durante el año señalado era

de 2.495.689 obtenemos que los espectadores por habitante fuera de 0,254. Poniendo ese resultado en comparación con otras comunidades como Cataluña (0,273) o Comunidad Valenciana (0,246) que poseen mayor número de habitantes podemos decir que la asistencia es buena ya que siendo una comunidad con menor población alcanzamos niveles similares.

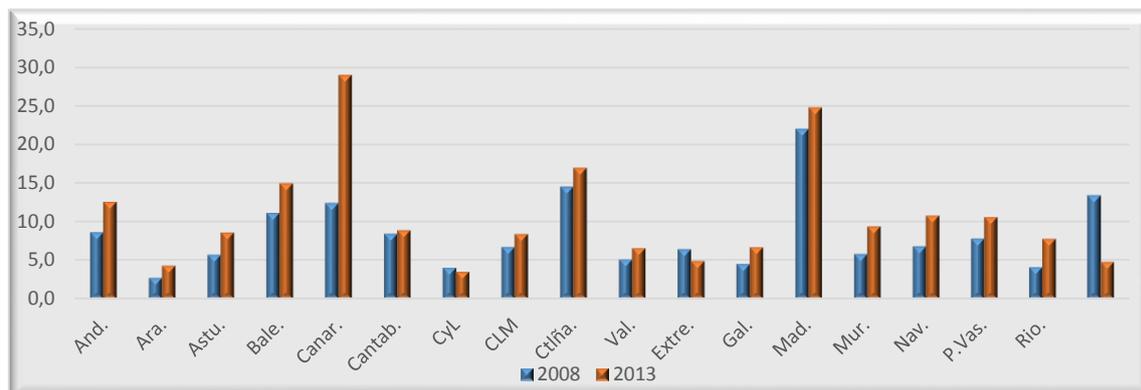
Con el mismo indicador podemos ver que la evolución es al igual que con los otros dos indicadores positiva en el primer periodo del 26,51% pero que se ve profundamente reducida en el siguiente periodo con un (-) 45%.

Por otro lado, pero continuando en lo que afecta a la demanda de las artes escénicas, hay que hacer referencia al gasto destinado a este tipo de eventos por las familias, en el año 2013 ésta cantidad ascendió a 50.100.000 euros. Comparado con los años anteriores se ha disminuido el gasto ya que el último periodo analizado refleja una caída del (-) 44%. En comparación con otras comunidades autónomas donde más dinero se gasta son Cataluña, Madrid o la Comunidad Valenciana pero no es comparable puesto que son comunidades de mayor tamaño que Castilla y León.

De la misma manera podemos desglosar el gasto en gasto medio por hogar y por espectador. Según el gasto medio de los hogares en el último año analizado las familias destinaron a las artes escénicas 48,6 euros un cantidad menor a la de los años anteriores marcado por la crisis y la consecuente subida del IVA cultural que hace invertir en bienes y servicios de mayor necesidad. Este gasto de 48 euros sitúa a Castilla y León en el penúltimo lugar tan solo Galicia tiene un gasto inferior (36,5 euros).

En cuanto al gasto medio por espectador en 2013 fue de 3,5 euros ésta cantidad no es tan significativa como en el caso de los hogares ya que sólo se reduce medio euro del máximo gasto que sucedió a comienzos de la crisis, en 2008, siendo este de 4 euros. Lo que marca la tendencia positiva entre el 2004 y el 2008 (29%) y una caída del (-) 13% en el periodo de crisis. Si comparamos con el gasto medio por espectador del resto de comunidades ni Galicia que tenía un gasto medio por hogar menor que Castilla y León se encuentra ahora por debajo ya que su gasto es de 6,6 euros por espectador. Así bien, el gasto medio por espectador de 3,5 euros sitúa a Castilla y León en el lugar más bajo de toda España lo que hace pensar en la reducida asistencia a eventos culturales.

Gráfico 11. Gasto medio por espectador por Comunidad Autónoma.



Fuente: Elaboración propia. Datos Anuario de Estadísticas Culturales

En relación a la demanda podemos estudiar las características de los espectadores de Castilla y León

Cuadro 15. Características de los asistentes a espectáculos en Castilla y León, 2012 (en porcentaje)

	Teatro	Danza	Ópera	Otros
Hombre	22,6	22,2	3,1	52,1
Mujer	21,9	24,7	2,7	50,7
15 a 29 años	24,4	27,5	1,6	46,5
30 a 44 años	17,7	24,7	2,2	55,4
45 a 59 años	14,6	20,8	3,6	61
60 y más años	13	16,8	3	67,2
Trabajando	39,2	31,3	4	25,5
Estudiante	22,9	23,1	2,6	51,4
Jubilado o retirado del trabajo	17,4	24,2	3,5	54,9
Parado	14,3	15,6	2,4	67,7
Otros	13,2	15,3	3	68,5

Fuente: Elaboración propia con datos recopilados del Anuario de Estadísticas Culturales, Junta de Castilla y León, INe.

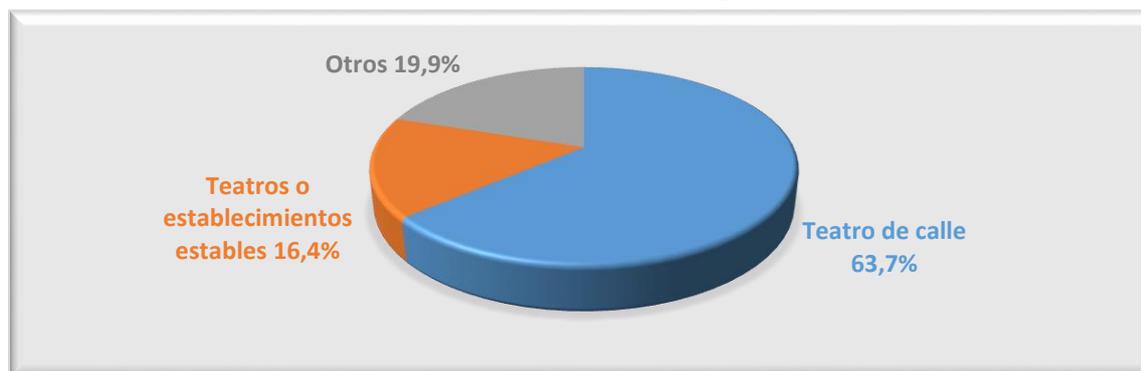
El espectador, en Castilla y León, que frecuenta este tipo de espectáculos es varón aunque no difiere mucho de la cantidad de mujeres que acuden a estos eventos. Además, estos demandantes son en su mayoría jóvenes de entre 15 y 29 años que al igual que sucede en el resto de España son estudiantes o tiene trabajo. Del mismo modo, vemos que la mayor demanda se da en el teatro, que por otra parte dentro de nuestra comunidad es lo que más se exhibe, ya que para acudir a otro tipo de espectáculos como la ópera hay que salir de la comunidad e ir a ciudades grandes como Madrid.

Observando la asistencia entre el 2005 y el 2009 al teatro la asistencia ha disminuido, pasando de un 20 a un 18% respectivamente. Posteriormente en el periodo 2010-2011 continúa la tendencia decreciente llegando al 14,5%. De igual

manera la asistencia a espectáculos de danza ha tenido una caída mayor pasando de un 23% en 2005 a casi un 15% en 2009.

Por último, destacar que en esta comunidad lo que más se demanda es el teatro de calle superando más del 50% de expectación ya que como hemos señalado en apartados anteriores se fomenta en gran medida los festivales y ferias teatrales que se caracterizan fundamentalmente por ser teatro callejero.

Gráfico 12. Población asistente a teatro en Castilla y León según espacio de representación (2012).



Fuente: Elaboración propia. Datos Junta de Castilla y León.

4.4. POLÍTICAS PÚBLICAS DE CASTILLA Y LEÓN PARA LAS ARTES ESCÉNICAS

En cuanto a las políticas institucionales en nuestra comunidad las competencias para su elaboración recaen en la Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León. Concretamente, según lo dispuesto en el *Decreto 39/2011, de 7 de julio, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Cultura y Turismo*, corresponde a la Consejería de Cultura y Turismo proyectar, dirigir, coordinar, ejecutar e inspeccionar en el ámbito competencial de la Comunidad de Castilla y León:

- Las políticas de promoción de las actividades culturales y artísticas.
- Las infraestructuras, centros e instituciones destinadas a la difusión de la cultura.
- La protección, ordenación y promoción del patrimonio y de los bienes culturales.

Haciendo referencia a este órgano podemos ver la evolución que ha seguido el gasto liquidado en cada comunidad.

Cuadro 16. Gasto liquidado en artes escénicas por Administración Autónoma (millones de euros).

	2004	2008	2012	2004-2008	2008-2012
Total	302.144	498.400	304.994	64,95%	-38,81%
Andalucía	37.910	62.740	41.032	65,50%	-34,60%
Aragón	4.322	7.268	1.333	68,16%	-81,66%

Asturias (Principado de)	4.232	5.695	4.683	34,57%	-17,77%
Baleares (Islas)	1.800	0	0	-100%	-
Canarias	5.749	0	3.578	-100%	-
Cantabria	3.900	1.842	0	-52,77%	-100%
Castilla y León	26.958	31.302	16.530	16,11%	-47,19%
Castilla- La Mancha	2.028	11.994	1.868	491,42%	-84,43%
Cataluña	68.988	145.753	81.911	111,27%	-43,80%
Comunidad Valenciana	3.318	69.271	60.348	1987,73%	-12,88%
Extremadura	12.959	21.206	13.634	63,64%	-35,71%
Galicia	8.182	21.989	0	168,75%	-100%
Madrid (Comunidad de)	79.329	70.503	51.222	-11,13%	-27,35%
Murcia (Región de)	209	16.759	2.103	7918,66%	-87,45%
Navarra (Comunidad Foral de)	7.561	14.252	10.374	88,49%	-27,21%
País Vasco		14.946	13.596	-	-9,03%
Rioja (La)	19	151	80	694,74%	-47,02%
Ceuta y Melilla	2.912	2.729	2.701	-6,28%	-1,03%

Fuente: Elaboración propia. Datos Anuario de Estadísticas Culturales.

En Castilla y León, vemos como este gasto en el último periodo se ha reducido un (-) 47,19%, siendo el gasto en 2012 de 16.530 euros. Con estos datos podemos decir que la Consejería de Cultura y Turismo de Castilla y León en el periodo 2008-2012 marcado por la crisis económica ha tenido una disminución de 14.772 euros. Aunque la reducción ha sido considerable en esta comunidad, nos encontramos con otras comunidades donde la reducción del gasto ronda el (-) 90%, encontramos con mayores reducciones a Murcia, Castilla La Mancha y Aragón. En cambio, las comunidades que han visto menos reducido el gasto, sin llegar a un 20%, en este periodo son el País Vasco, la Comunidad Valenciana y Asturias.

En cuanto a artes escénicas en Castilla y León, la Consejería de Cultura y Turismo tiene vinculada la Fundación Siglo que se ocupa de la protección, fomento, financiación y desarrollo de actividades relacionadas con la cultura y las artes, y en especial con la música. Su fin es contribuir al progreso de la comunidad autónoma y al enriquecimiento, disfrute, conocimiento, difusión y prestigio de las manifestaciones culturales y artísticas más relevantes de su historia y actualidad. De este modo con las políticas efectuadas por la Consejería de Cultura y Turismo se quiere estructurar las directrices de la acción institucional y las acciones que se implementarán en relación a industrias culturales y con el que se persigue la mejora de la estructura y organización del sector. Así se pretende incrementar la capacidad de generar empleo, mejorar su productividad y competitividad nacional e internacional, promover y apoyar la labor de personas creadoras y emprendedoras culturales, apoyar a PYMES, fomentar la constitución de redes de cooperación y apostar por la internacionalización.

La vinculación de las industrias culturales con otros sectores económicos como el turismo, la comunicación e impulsar la innovación económica hace de estas una opción óptima para el desarrollo de nuestra economía.

Por otra parte, es necesario hacer referencia a instrumentos usados en las políticas culturales como son los incentivos fiscales, la producción directa y las subvenciones. Los incentivos fiscales hacen referencia a las políticas que se llevan a cabo desde el ámbito fiscal para el fomento de las actividades culturales. En el caso español durante el periodo se ha eliminado por el contrario el trato favorable que se venía dando al consumo de estas actividades, con la subida de un 13% del IVA en 2012, se pasó de un gravamen del 8% a un 21%.

La producción directa tiene que ver con la cantidad de establecimientos públicos que se crean, en el año 2013 los teatros públicos creados en Castilla y León fueron 53.

Por su parte, las subvenciones son cantidades de dinero cuyo objetivo es el fomento de las artes escénicas por parte del sector privado. Las subvenciones en Castilla y León durante el año 2013 alcanzaron 1.534.288 euros. Además, hay que tener en cuenta que este instrumento en ésta comunidad se divide en subvenciones nominativas o directas y en subvenciones competitivas. Las primeras han tenido una continuidad en la subvención a la Fundación Juan de Borbón (Segovia) hasta 2006 y a la Fundación Teatro Calderón (Valladolid) en los últimos años. En general la tendencia del gasto de este tipo de subvención ha sido negativa ascendiendo en el 2013 a 231.000 euros. En este sentido, la evolución en un primer periodo 2004-2006 ha caído (-) 59 puntos porcentuales pero aún es más significativa la caída entre 2010-2013 ya que en sólo tres años este tipo de subvención se ha reducido en 81 puntos porcentuales.

Cuadro 17. Subvenciones destinadas a las Artes Escénicas.

	2004	2010	2013	2004-2006	2010-2013
Nominativas	4.083.823,00	1.207.200,00	231.000,00	-58,80%	-80,86%
Concurrenciales	959.320,00	130.000,00	15.000,00	-21,19%	-88,46%
Red de teatros	1.590.999,70	1.291.870,00	1.288.287,92	20,68%	-0,28%
Total	6.634.142,70	2.629.070,00	1.534.287,92	-34,30%	-41,64%

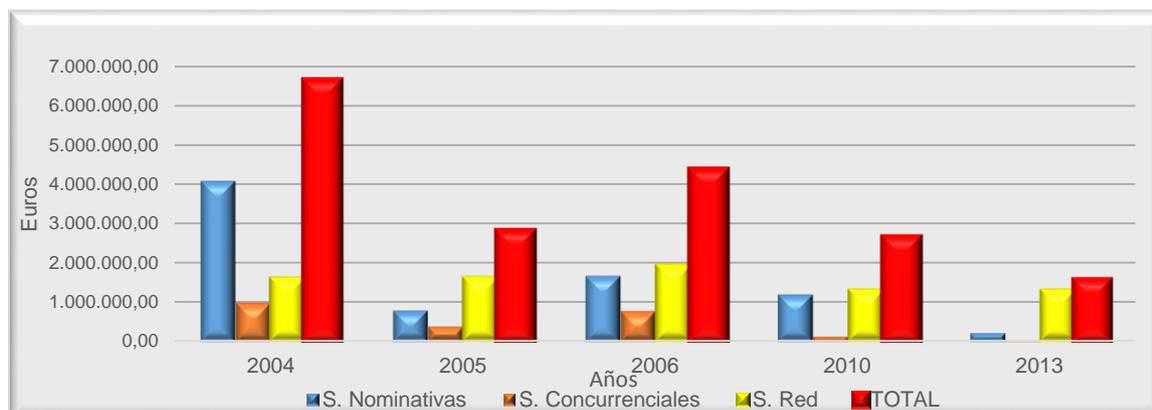
Fuente: Elaboración propia. Datos Gobierno de Castilla y León.

No obstante, en las subvenciones nominativas no existe un beneficiario que decante el presupuesto de estas subvenciones sino que los festivales y las ayudas a la actividad de determinados teatros conforman el total de este tipo de subvenciones.

Por otra parte, otro tipo de subvenciones son las subvenciones en concurrencia competitiva, esto es que el proceso de selección de entidades colaboradoras presentadas en la convocatoria de ayudas se evalúan al mismo tiempo y bajo los mismo criterios teniendo todos los proyectos presentados las mismas oportunidades. En definitiva se presentan bajo concurso. Este tipo de subvenciones son de menor cuantía a las anteriores, durante el año 2013 fueron de 15.000 euros y también menores que las ayudas a Red de teatros ya que se destinó en este año 1.288.288 euros.

La evolución de este tipo de subvención también ha venido siendo negativa durante el periodo 2004-2013. Del mismo modo que las nominativas, en el periodo 2004-2006 éstas han tenido una caída de (-) 21 puntos porcentuales, notándose que la mayor reducción se producen en los tres últimos años (2010-2013) con un 88% de gasto menos.

Gráfico 13. Evolución de las subvenciones en Castilla y León (2004-2013)



Fuente: Elaboración propia. Datos Gobierno de Castilla y León.

Otro aspecto fomentado por la Junta de Castilla y León son la creación de ferias y festivales, las cuales en los últimos años han adquirido gran importancia tanto por el empleo que genera como por el desarrollo cultural que experimenta la población, sin obviar los movimiento de turismo generados.

Durante el año 2006 se realizaron 62 festivales de teatro los cuales disminuyeron en 5 a finales del año 2013, en términos de variación se puede decir que durante el periodo 2006-2008 la celebración de estos festivales aumentó en un 8% pero en el periodo marcado por la crisis (2008-2013) estas representaciones han disminuido en casi 10 puntos porcentuales. En términos comparativos entre comunidades las que presentan mayor descenso en la realización de festivales fueron Navarra, Islas Baleares y Cataluña todas ellas superan los 30 puntos porcentuales.

Además de estos festivales relativamente recientes, en abril de 1994 arrancaba la Red de Teatros de Castilla y León, lo hizo con un proyecto piloto iniciado en mayo

de 1992 con la participación de seis teatros públicos bajo el nombre “Empieza la función”. La Junta de Castilla y León pretendía coordinar e incrementar la actividad escénica de la comunidad aplicando en la selección de la oferta criterios de rigor, profesionalidad y creatividad.

Cuadro 18. Red de Teatro de Castilla y León.

	Nº de grupos	Nº de actividades/ representaciones	Localidades	Espectadores	Presupuesto*
2010	105	347	21	97.245	1.000.000,00
2013	124	392	22	93.337	800.499,92
2010-2013	19%	45%	4,76%	-4,02%	-19,95%

Fuente: Elaboración propia. Datos Junta de Castilla y León, Consejería de Cultura y Turismo.

El marco normativo de la Red se creó en 1994 en el cual se permitía entrar a todas las entidades locales titulares de teatros públicos, y que con una población de más de 20.000 habitantes dispusieran de un espacio apropiado para las representaciones. La financiación provenía de un porcentaje abonado por las compañías que formaban la programación.

En mayo del 2005 la Consejería publicaba una nueva orden con la normativa obligando el cumplimiento de ciertos criterios como el aforo mínimo de 300 localidades, condicionamiento de escenario, camerinos, seguridad, personal técnico, etc. Asimismo, discriminaba las partidas presupuestarias mínimas para formar parte de la red, es decir, los teatros debían contar con un presupuesto inicial mínimo de 30.000 euros al año para la contratación de espectáculos.

La Red de Teatro de Castilla y León en el 2003 estaba integrada por 22 localidades, extendidas por las capitales de provincia y cabeceras de comarca. Además se incorporan organismos autónomos dependientes de las entidades locales y fundaciones o sociedades vinculadas a los ayuntamientos. También se fija un presupuesto mínimo de 30.000 euros anuales junto con la obligatoriedad de programar mínimo 18 actuaciones anuales.

En ese mismo año, 2003, con el fin de dar cabida a pequeños municipios con menores dotaciones presupuestarias, se crean los circuitos escénicos. Estos circuitos se justifican debido a la escasa densidad poblacional de la comunidad y a su similar distribución de la oferta cultural. Igualmente con esta innovación los responsables y técnicos de la administración conseguían incorporar otro tipo de propuestas escénicas como es el teatro no profesional de base.

Cuadro 19. Circuitos escénicos de Castilla y León.

		Nº grupos	Representaciones	Localidades	Espectadores	Presupuesto(*)
Circuitos Escénicos de Castilla y León	2010	105	347	21	97.245	1.000.000,00
	2013	196	575	75	107.681	264.438,00
	2010-2013	86,67	65,71	257,14	10,73%	-73,56%
Certamen Regional de grupos de teatro	2010	11	10	1	2.200	40.000,00
	2013	10	10	1	1.090	10.000,00
	2010-2013	-9,09	0	0	-50,45%	-75%

Nota (*) Datos en euros que incluyen también el importe de las publicaciones realizadas

Fuente: *Elaboración propia. Datos Junta de Castilla y León, Consejería de Cultura y Turismo, D.G. de Políticas Culturales.*

En el 2005 este sector mantenía una constante evolución puesto que en siete años se había experimentado un incremento en la contratación cercano al 36%, es decir se pasó de 42.751 representaciones en 1998 a 58.112 en 2005. Del mismo modo, importante era la concentración de la oferta teatral en aquellos espacios de titularidad y gestión pública, ocupando al 73% de la actividad profesional de la comunidad.

La mitad de los teatros con programación profesional estable no alcanzaba los 100.000 euros de presupuesto en el 2008, las obras que se ofertaban en los espacios asociados a las redes eran de compañías independientes, de pequeño y mediano formato, y que completaban ingresos procedentes de las subvenciones a la producción.

En el año 2010 se dan cambios significativos, por un lado se limita la integración en la Red a las entidades que dispusieran de un teatro en municipios con más de 10.000 habitantes y por otro se reduce la cuantía mínima anual pasando de los 30.000 a los 15.000 euros, e igualmente sucede con el número de representaciones que pasa de 18 a 9.

En cuanto a la información sobre los trabajadores en los Circuitos y Redes decir que está relacionada con las características de los técnicos encargados de la gestión de la programación de los espacios escénicos, de los puestos de trabajo ocupados y del sistema de acceso. Los datos describen un perfil de un técnico varón, de entre 41 y 50 años. Además posee formación universitaria superior y experiencia previa en el municipio en el que se ubica el espacio escénico.

Por todo ello, podemos decir que la Red es un elemento que estructura la programación y dinamiza la industria de las artes escénicas de nuestra comunidad. La evolución de la Red de teatro en los últimos años tres años ha sido negativa, se han reducido tanto el número de grupos involucrados en esta actividad (un 60% menos), el número de representaciones también ha sido menor representándose en valores absolutos 104 actividades menos lo que provoca una reducción en la afluencia de espectadores.

En cambio, observando la evolución en ese mismo periodo de los circuitos y otras actividades de artes escénicas como festivales y ferias, o certámenes podemos ver que es un cambio positivo puesto que los grupos participantes en circuitos escénicos aumentan en 87 puntos porcentuales y a su vez aumentan las representaciones en 66 puntos, lo que lleva implícito un aumento de localidades que se suman a este tipo de eventos y también un crecimiento de espectadores. Dentro de los grupos de compañías y artistas que perduran y destacan en Castilla y León existen 19:

1. *The Freak Cabaret Circus*: es una productora de artes escénicas, especializada en circo, apuesta por la fusión, circo y música, adaptando las propuestas a cualquier tipo de espacio escénico.
2. *Miguelillo*: la magia supone un instrumento fundamental en esta compañía.
3. *Lescomic & Claussic Teatro*: desde 2007 su objetivo es mostrar en escena la pasión de sus fundadores, hacer reír al espectador. Produce teatro tanto moderno como clásico bajo la línea y base del humor.
4. *Teatro del Azar*: espectáculos con expresión de la libertad de temas, técnicas y recursos que las artes escénicas contemporáneas reclaman.
5. *Ballet Contemporáneo de Burgos*: empresa dedicada a la gestión de recursos relacionados con la danza y que abarcan diversos ámbitos de la misma – producción y coreografía, formación y ocio -.
6. *Bambulúa Teatro*: desde 2012 hacer teatro para niños, teatro de calle y de intervención en Patrimonio.
7. *Cal y Canto Teatro (Burgos)*: desempeña un trabajo de espectáculos de creación propia desde el año 2002 que abarca diferentes formatos de calle y sala. Destaca actualmente por su proyección internacional.
8. *Cándido Producciones Teatrales*: se decanta por el teatro para niños y jóvenes.

9. *Teatro Cosario*: se forma en 1982 y se caracteriza por su especialísimo tratamiento de los clásicos en lengua castellana lo que la ha situado entre las mejores compañías de verso.
10. *Cuarteto Teatro*: luchan por la creación de espectáculos artísticos independientes.
11. *Es Arte*: empresa de producción y distribución de espectáculos de teatro y de gestión cultural. Basa su trabajo en la calidad, adaptabilidad, dinamismo y experiencia.
12. *Fabularia Teatro*: ha destacado por una esmerada y cuidada puesta en escena de sus montajes. Unas veces representando textos teatrales y otras adaptando textos narrativos y novelas.
13. *Hojarasca Danza*: caracterizada tanto por la representación artística como por coreografías.
14. *La Quimera de Plástico*: confluyen actores que habían trabajado en compañías anteriores con una nueva generación de actores formados por la propia compañía.
15. *Morfeo Teatro*: de las primeras compañías del país, especializada en comedia del Siglo de Oro que desde hace años recibe una excelente acogida en los mejores y más variados circuitos y festivales.
16. *Rayuela Producciones*: consta de un equipo consolidado y veterano en el sector que colabora con múltiples profesionales desde hace casi veinte años.
17. *Teatro de la Saca*: trata la reflexión poética desde mayo del 2004.
18. *Teatro La Sonrisa*: inspirados en la investigación teatral en línea de CLOWN.
19. *Teatro Teloncillo*: data de 1975, diversifica su trabajo con montajes para adultos y producciones para niños.

No hay que olvidar que este tipo de ferias, circuitos o redes tienen un gran impacto en la educación de los públicos debido a la calidad de los espectáculos y su variedad, puesto que muchas compañías realizan teatro para niños (*The Freak Cabaret Circus, Miguelillo, Cándido Producciones Teatrales, Teatro La Sonrisa, Teatro Teloncillo*) representado historias de otros tiempos de forma amena y restaurada. Para que estos espectáculos se lleven a cabo de la mejor manera posible cada año participan más de 70 técnicos que trabajan día a día en la gestión y siempre en contacto con más de 850 programadores que se encargan de seleccionar y difundir la exhibición de las más de 10.000 representaciones.

De este modo, la Red y los circuitos son un soporte fundamental de la cultura actuando como elemento dinamizador del consumo, además genera riqueza y trabajo local. Al tiempo que la Red de teatro y los circuitos son el marco perfecto para el intercambio de programaciones abriendo nuevos mercados y canales de distribución fuera de su ámbito geográfico original.

Además, este tipo de eventos han generado una calidad superior a nivel tanto de infraestructuras, de inversión, de personal, de gestión como de difusión.

En resumen, la Red de teatro, los circuitos y festivales con el paso del tiempo han generado una programación que ha resultado positiva para la sociedad, el sector de las artes escénicas y la política cultural de la comunidad.

Desde el punto de vista de las ferias destacan en Castilla y León la de Titirimundi en Segovia o la Feria de Teatro. Esta última puede servir de ejemplo del beneficio que reporta dichos eventos.

4.4.1. Feria de Teatro de Castilla y León.³

La Feria de Teatro de Castilla y León celebrada en Ciudad Rodrigo constituye un punto de encuentro fundamental para el sector de las artes escénicas y genera un escaparate que contribuye a la dinamización del mercado escénico.

La Junta de Castilla y León organiza ésta feria desde la perspectiva de vendedores (compañías, distribuidores y productores escénicos) como desde el punto de vista de los compradores (programadores culturales). La Consejería de Cultura y Turismo acoge este acontecimiento con la finalidad de apoyar la promoción, difusión, internacionalización, creación de empleo y estimulación de las industrias culturales ligadas a las artes escénicas.

La diversidad creativa de los formatos se convierte en algunos de los elementos más representativos de esta feria, que cuenta con unos cuarenta espectáculos seleccionados de entre casi mil propuestas. Así, ésta feria de las artes escénicas posee un tercio de la programación al aire libre y tienen un especial protagonismo las producciones de Castilla y León, Extremadura y Portugal. No obstante, habitualmente se programan compañías de una decena de comunidades autónomas y diferentes países.

La Feria de Teatro de Castilla y León es un evento cultural que se desarrolla a lo largo de cinco días durante la última semana de agosto. Se caracteriza por

³ Feria de Teatro de Castilla y León www.feriadeteatro.es

crear una programación diversificada y novedosa, destinada a profesionales de las artes escénicas y a todos los públicos. En este tipo de mercado se facilita el encuentro entre programadores culturales, agentes, gestores y distribuidores, compañías...

En ésta feria se programan de treinta a cuarenta compañías que muestran sus espectáculos en vivo para así conocer de forma concentrada una selección de las propuestas escénicas más recientes y no vistas en otras ferias de programación.

La feria acoge géneros escénicos de todo tipo, proyectando casi un tercio de los espectáculos en la calle y el resto en espacios cerrados.

Los objetivos de esta feria de Castilla y León son:

- Concentrar iniciativas de mercado en el sector profesional de las artes escénicas de forma prioritaria.
- Ofrecer una programación variada, de calidad, multidisciplinar y reciente que dinamice la promoción de las artes escénicas tanto en el ámbito profesional como en el ciudadano.
- Crear un espacio para que las compañías profesionales puedan mostrar sus trabajos.
- Facilitar la comunicación, intercambio y la creación de oportunidades de comercialización entre los agentes del sector.
- Poner en valor las últimas producciones escénicas de empresas de los territorios prioritarios, y de forma expresa las de Castilla y León.
- Generar un escaparate concentrado en el tiempo, pero amplio en las propuestas escénicas, formatos, géneros y públicos que se convierta en herramientas de conocimiento de mercado y selección para los profesionales inscritos.
- Dinamizar la población desde una iniciativa ligada a las industrias culturales y creativas, generando sinergias de promoción educativa, cultural, económica y turística.
- Estimular iniciativas de cooperación e intercambio entre los profesionales asistentes, tanto en el marco de la creación, como en la de la distribución y la comercialización.
- Favorecer acciones que contribuyan a la internacionalización de las artes escénicas

- Reivindicar el papel de las creaciones artísticas en nuestra sociedad, su influencia sociocultural y su importancia socioeconómica.
- Motivar la creación de nuevos públicos
- Generar un marco de encuentro profesional que facilite el análisis, reflexión, formación y la comunicación de forma conjunta y estable.
- Contribuir a la promoción exterior de Ciudad Rodrigo y su ámbito de influencia.

Del total de las compañías que participan en esta feria las relativas a Castilla y León conforman un 9,2% pero si observamos sólo las propuestas nacionales el nivel de solicitudes de Castilla y León se eleva al 10,9%.

Han sido 181 las compañías castellano leonesas seleccionadas para participar en las diferentes ediciones de la feria, lo que genera de media un 35,7%. De todas ellas, 78 compañías diferentes han sido las que han estado mostrando en la feria hasta 186 espectáculos.

El gasto abonado a compañías de Castilla y León ha supuesto el 33% del total de lo gastado, ascendiendo a 324.812 euros.

Durante los últimos años, cuando se posibilita la colaboración empresarial con la feria, han sido 154 empresarios distintos los interesados en colaborar económicamente.

5. CONCLUSIONES

La importancia económica de las artes escénicas en España se ve reflejada en términos de su aportación al PIB, al empleo, a la educación y a otros sectores relacionados.

Hay que señalar que las empresas dedicadas a actividades de diseño, creación, artísticas y de espectáculos han experimentado un comportamiento positivo durante la época de crisis.

Por otro lado, nos encontramos con problemas financieros a causa de la excesiva dependencia de las administraciones públicas concretamente de las administraciones autonómicas que ha visto reducido el gasto cultural a raíz de la crisis económica. Del mismo modo, los ingresos culturales también han sido menores, consecuencia de políticas aplicadas como la subida del IVA.

España cuenta con 1.490 establecimientos para las artes escénicas, de los cuales 1.110 son de titularidad pública. En el periodo marcado por la crisis se pierden unos

16 locales los cuales corresponden a lugares con mayor aforo por ser los más costosos de mantener puesto que no se completa la capacidad y supone mayores costes que ingresos.

De los 46.512.199 habitantes en España durante el 2013, 11.161.000 acudieron a actividades artísticas pero dicha asistencia es menor a raíz de la crisis. En relación, el gasto medio por hogar ha sido de 77,8 euros cifra menor a la de años anteriores. Por el contrario, lo que ha aumentado es el gasto por espectador consecuencia de mayores precios.

En nuestro país el espectador se caracteriza por ser varón, joven y con formación universitaria. Los motivos principales por los que la población rechaza acudir a este tipo de eventos son la falta de interés, ausencia de tiempo y los precios elevados.

El empleo del sector artístico se ha visto afectado del mismo modo que el empleo de otros sectores reduciéndose en 93.000 personas.

El sector de las artes escénicas tiene mayor desarrollo en las comunidades de Madrid, Barcelona y la Comunidad Valenciana puesto que son puntos de atracción de espacios escénicos.

En cuanto a Castilla y León, actualmente existen 379 empresas culturales de las cuales 321 pertenecen a las artes escénicas. Por lo que cabe destacar la importancia de este sector en la creación de empleo y, más concretamente, de empleo cultural en la región. Éste sector tiene como característica la convivencia de profesionales, aficionados y pequeñas empresas.

Esta comunidad tiene 69 establecimientos para la representación y exhibición de eventos artísticos y se sitúa en tercer lugar en número de representaciones por habitante. También sigue la tendencia negativa nacional en disminución de representaciones pero es más acentuada puesto que en Castilla y León en el último periodo se han dejado de representar 1.768 espectáculos, es decir un (-) 36,44% y la disminución nacional en el mismo periodo fue de (-) 28,86%. Entre las comunidades que menor disminución han sufrido están Cantabria, Castilla-La Mancha o Madrid.

Castilla y León posee una elevada asistencia a eventos escénicos pero hay que decir que se debe a los espectáculos callejeros de carácter gratuito ya que según el gasto medio por hogar la comunidad está en penúltimo lugar con 48 euros y en último si nos fijamos en el gasto por espectador que tan solo es de 3,5 euros. Por

tanto, la principal demanda cultural castellanoleonesa en relación con las artes escénicas es de teatro callejero y el espectador es relativamente joven.

En cuanto al gasto por habitante de las administraciones decir que la Junta de Castilla y León en los últimos datos del año 2012 ha reducido dicho gasto en torno a un (-) 46 por ciento. No obstante, hay comunidades en las cuales las administraciones han invertido menor cantidad por habitante, entre ellas están Extremadura, Murcia, Castilla- La Mancha y Aragón donde todas ellas han reducido el gasto en el periodo 2008-2012 en más de un (-) 80 por ciento. Pero también hay comunidades las cuales aun habiendo reducido el gasto por habitante en artes escénicas no llegan ni a una reducción del (-) 20 por ciento, entre ellas destacan Asturias, Comunidad Valenciana y el País Vasco.

En relación a la política cultural es la Consejería de Cultura y Turismo el órgano encargado de ejecutar políticas de mejoras para el sector. El instrumento más importante es la subvención, y dentro de ésta la subvención nominativa junto con el fomento de ferias y festivales que avivan el sector.

La Red de Teatros de Castilla y León es fundamental por estructurar la programación y dinamizar la industria de artes escénicas pero en los últimos años el mayor impacto lo han tenido los circuitos, ferias y festivales. Pero tanto la Red como los circuitos son fundamentales para la cultura de la comunidad.

6. BIBLIOGRAFÍA

Artes Escénicas Asociadas de Castilla y León (ARTESA). Disponible en <http://artesacyl.com/>

Asociación Gestores y Técnicos Culturales (AGETECA). Economía de la Cultura (2015). Disponible en <http://www.agetec.org/ageteca/economia.htm>

Bonet L. (2009), "Características Económicas del Sector del Teatro en España", Elia, C.M. (recop.) *La economía del espectáculo: una comparación internacional*, Barcelona: Gescènec. Quaderns de cultura, n.3. p. 13-29.

Bonet L., y Villarroya A, (2009) "La estructura de mercado del sector de las artes escénicas en España", *Estudios de economía aplicada*, Vol 27-1. p. 197-222.

Borge L.M., Alonso J.M., Pérez M.A. (2009), "Estudio sobre las Artes Escénicas en Castilla y León, producción y exhibición."

Colomer J., Bonet L., et al. (2008), "Análisis económico del sector de las artes escénicas en España", *Estudio fundació Bosch i Gimpera de la Universidad de Barcelona*. p. 20-100.

Colomer J., (2005) "La gestión de las artes escénicas en tiempos difíciles". Bissap Consulting. Vol.1. p. 15-70.

Escuela Universitaria de estudios empresariales de Huesca (2007), "Estudio del sector de las Artes Escénicas en Aragón". Universidad de Zaragoza. p. 5-14.

Estudio sobre Redes y Circuitos de Espacios Escénicos Públicos en España (2006-2010). La Red Española de Teatros, Auditorios, Circuitos y Festivales de titularidad pública.

Federación Estatal de Asociaciones de Empresas de Teatro y Danza (FEATEDA). Disponible en <http://www.faeteda.org/events.aspx>

Fernández Torres A. (2010), “Los públicos de las artes escénicas”. *Foro internacional de las artes escénicas Bilbao 10, 11 y 12 de febrero del 2010. Palacio de Congresos Euskalduna Jauregia*. La Red Española de Teatros, Auditorios, Circuitos y Festivales de titularidad pública. Primera edición julio 20120. p. 8- 193.

González A., Cabrera P., De Miguel P., Regalado G., et al. (2011), “Diagnostico del sector de las Artes Escénicas en Tenerife”. *Empleo en Nuevas Actividades. Estudio de Sectores. Cabildo de Tenerife*. p. 17-49.

Heibrun J., y Gray Ch. M., (2001) “The Economics of arts and culture”. *Cambridge University Press*. p. 288-357

I Plan de Industrias Culturales y Creativas de la Comunidad de Castilla y León (2013-2016). Junta de Castilla y León. p. 4-44. 82-103.

Índice del Anuario de Estadísticas Culturales (2005 a 2014). Disponible en <http://www.mecd.gob.es/servicios-al-ciudadano-mecd/estadisticas/cultura/mc/naec/portada.html>

Knell J. and Taylor M. (2011), “Arts Funding, Austerity and Big Society”. *RSA*. p. 9-25.

Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. (2005 – 2014): Anuarios de Estadísticas Culturales. Disponibles en <http://www.mecd.gob.es>

Palma Martos L. A., y Aguado Quintero L. F., (2011) “¿Debe el Estado financiar las artes y la cultura?”. *Economía e Sociedade, Campinas*. Vol. 20, n.1 (41). p. 195-228. Disponible en <http://www.scielo.br/pdf/ecos/v20n1/v20n1a08.pdf>

Quero M.J., Parra F. (2002), “El enfoque de marketing relacional en entidades de servicios de exhibición de artes escénicas”. *Departamento de Economía y Administración de Empresas. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Málaga*. p. 80-239. Disponible en <http://www.biblioteca.uma.es/bbldoc/tesisuma/16277776.pdf>

Real Instituto Elcano de Estudios Internacionales y Estratégicos (2004), “La Política Cultural en España”. *Madrid*. p. 8-37.

Red Española de Teatros, Auditorios, Circuitos y Festivales. Disponible en <http://www.redescena.net>

Rodríguez Morató A., y Rubio Aróstegui J. (), “Las subvencione públicas a las artes escénicas en España”. *Informe final de investigación. Universidad de Barcelona. Universidad Rey Juan Carlos*. p. 129-137.

Rubio J.A. (2014), “Análisis institucional y financiero del sector de las artes escénicas: claves, ejes y bases para un futuro sostenible.” *Departamento de artes. Facultad de las artes y las letras Universidad Antonio de Nebrija*. p. 4-14.

Sociedad General de Autores y Editores (SGAE) (2013). Anuario (2012-2013) Disponible en <http://www.anuariosgae.com/anuario2013/frames.html>

Throsby D., (1999) “Cultural capital”, *Kluwer Academic Publishers. Printed in the Netherlands. Journal of Cultural Economics*, 23, 3–12.

Towse R., (2010) “A Textbook of Cultural Economics”. *Cambridge University Press*. p. 93-560.

7. ANEXOS

Cuadro 1. HABITANTES POR COMUNIDAD AUTÓNOMA

	2004	2008	2013
Total	43.296.335	46.239.271	46.512.199
Andalucía	7.730.705	8.212.986	8.388.875
Aragón	1.255.078	1.342.778	1.331.301
Asturias (Principado de)	1.062.755	1.076.280	1.058.975
Baleares (Islas)	940.124	1.070.164	1.115.841
Canarias	1.853.155	2.025.486	2.114.845
Cantabria	554.690	584.655	587.682
Castilla y León	2.482.805	2.549.174	2.495.689
Castilla- La Mancha	1.874.004	2.066.417	2.075.197
Cataluña	6.870.818	7.427.089	7.416.237
Comunidad Valenciana	4.567.166	4.981.276	4.956.427
Extremadura	1.070.094	1.094.691	1.096.421
Galicia	2.720.679	2.767.474	2.747.226
Madrid (Comunidad de)	5.866.186	6.327.594	6.378.297
Murcia (Región de)	1.313.496	1.441.783	1.461.803
Navarra (Comunidad Foral de)	584.367	627.276	636.450
País Vasco	2.115.262	2.174.080	2.167.166
Rioja (La)	298.050	319.786	315.223
Ceuta	71.983	76.922	84.674
Melilla	64.914	73.361	83.870

Fuente: Elaboración propia. Datos INE.

Cuadro 2. PRODUCTO INTERIOR BRUTO POR COMUNIDAD AUTÓNOMA

	2004	2008	2013
Total	20.099	24.274	22.518
Andalucía	15.522	18.625	16.845
Aragón	21.535	26.650	24.698
Asturias (Principado de)	17.310	22.336	20.037
Baleares (Islas)	22.710	25.717	23.624
Canarias	18.778	21.186	19.311
Cantabria	18.765	22.850	20.659
Castilla y León	18.468	22.421	21.395
Castilla- La Mancha	16.028	19.697	18.279
Cataluña	23.991	28.332	26.509
Comunidad Valenciana	18.660	21.878	19.704
Extremadura	13.118	16.633	15.500
Galicia	16.341	21.226	19.893
Madrid (Comunidad de)	26.484	32.152	30.661
Murcia (Región de)	16.841	20.354	18.392
Navarra (Comunidad Foral de)	25.034	30.128	27.795
País Vasco	24.732	31.243	29.303
Rioja (La)	21.603	25.986	24.414
Ceuta y Melilla	35.064	40.311	35.265

Fuente: Elaboración propia. Datos Anuario de Estadísticas Culturales e INe.

Cuadro 3. ARTES ESCÉNICAS Y MUSICALES

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Obras musicales editadas inscritas en ISMN	559	62	535	779	1.176	1.114	1.056	1.330	2.191	1.199
Espacios escénicos estables teatrales	1.529	1.382	1.447	1.539	1.506	1.518	1.528	1.621	1.605	1.490
Salas de concierto	334	369	421	458	469	481	493	500	508	515
Compañías de teatro	3.544	2.977	3.378	3.386	3.626	3.722	3.803	3.626	3.261	3.227
Compañías de danza	780	629	683	722	778	803	843	875	889	913
Festivales teatrales	810	712	848	834	858	899		793	634	656

Fuente: Elaboración propia. Datos Anuario de Estadísticas Culturales 2014. Cuadro resumen

Cuadro 4. VARIACIÓN DE LAS ARTES ESCÉNICAS

	2004-2008	2008-2013
Obras musicales editadas inscritas en ISMN	110,38%	1,96%
Espacios escénicos estables teatrales	-1,5%	-1,06%
Salas de concierto	40,42%	9,81%
Compañías de teatro	2,31%	-11,00%
Compañías de danza	-0,26%	17,35%
Festivales teatrales	5,93%	-23,54%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Anuario de Estadísticas Culturales.

Cuadro 5. EMPLEO CULTURAL

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Total ocupados (En miles)	499,5	514,2	544,0	556,6	578,3	544,8	508,7	506,7	478,8	485,3
<i>Sexo</i>										
Varones	296,0	306,1	326,5	357,3	347,8	325,4	303,6	279,9	278,9	293,1
Mujeres	203,6	208,1	217,5	199,3	230,4	219,3	205,1	208,7	199,9	192,2
<i>Edad</i>										
De 16 a 24 años	64,8	63,8	73,5	65,8	64,4	51,6	46,2	26	20,1	16,3
De 25 a 49 años	359,2	381,8	388,3	404,7	419,7	399,8	362,2	354,1	339,9	409,9
De 50 y más años	75,5	68,7	82,2	86,2	92,9	93,4	95,2	101,5	97,6	59
<i>Nivel de estudios</i>										
Educación primaria e inferior	43,2	31,1	30,1	32,2	25,5	19,9	23,2	15,7	11,6	12
Educación secundaria	214,3	224,2	230,0	244,9	242,7	213,4	204,0	174,1	159,9	157,9
Primera etapa	241,9	258,9	283,9	279,5	310,0	311,5	281,5	58,8	50,9	64,3
Segunda etapa. Orientación general								84,4	73	61,3
Segunda etapa. Orientación profesional								30,9	36	32,3
Educación superior o equivalente								316,8	307,3	315,4
En porcentaje del total de empleo	2,8	2,7	2,8	2,7	2,8	2,9	2,8	2,8	2,7	2,8

Fuente: Elaboración propia. Datos Anuario de Estadísticas Culturales 2014.

Cuadro 6. VARIACIÓN DEL EMPLEO CULTURAL.

	2004-2008	2008-2013
Total ocupados (En miles)	15,78%	-16,08%
<i>Sexo</i>		
Varones	17,5%	-15,73%
Mujeres	13,16%	-16,58%
<i>Edad</i>		
De 16 a 24 años	-0,62%	-74,69%
De 25 a 49 años	16,84%	-2,34%
De 50 y más años	23,05%	-36,49%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Anuario de Estadísticas Culturales.

Cuadro 7. NÚMERO DE EMPRESAS CULTURALES.

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Total empresas con actividad económica principal cultural	59.401	60.569	63.004	67.115	111.631	112.643	113.475	113.023	110.619	108.556
En determinadas actividades de la industria y los servicios					83.180	85.354	87.894	85.469	84.151	82.833
Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales	3.270	2.740	2.976	3.306	1.391	1.349	3.383	3.806	457	4.546
Edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales	7.781	7.831	7.874	8.200	8.487	8.503	8.870	8.598	8.469	8.326
Actividades cinematográficas, de vídeo, radio, televisión y edición musical	7.174	7.768	8.390	9.111	10.297	10.770	9.798	9.675	9.486	9.123
Actividades de agencias de noticias	102	67	152	202	83	166	165	154	127	118
Actividades de diseño, creación, artísticas y de espectáculos	23.456	24.430	25.953	28.437	25.267	26.844	29.143	27.281	27.189	27.482
Actividades de fotografía					10.489	10.279	9.381	10.009	9.434	9.041
Actividades de traducción e interpretación					7.669	8.017	8.426	8.508	7.988	7.778
Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	1.592	15.937	15.827	15.940	16.700	17.401	16.479	15.937	15.600	14.805
Fabricación de soportes, aparatos de imagen y sonido, e instrumentos musicales	239	406	392	392	384	344	334	306	312	306
Educación cultural					1.450	1.681	1.915	1.195	1.289	1.308
En determinadas actividades del comercio y alquiler					28.451	27.289	25.581	27.554	26.468	25.723
En porcentaje del total de empresas	2	2,3	3	3,1	3,3	3,4	3,4	3,5	3,5	3,4

Fuente: Elaboración propia. Datos Anuario de Estadísticas Culturales.

Cuadro 8. VARIACIÓN DEL NÚMERO DE EMPRESAS CULTURALES.

	2004-2008	2008-2013
Total empresas con actividad económica principal cultural	87,93%	-2,76%
En determinadas actividades de la industria y los servicios	-	-0,42%
Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales	-57,46%	226,82%
Edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales	9,07%	-1,9%
Actividades cinematográficas, de vídeo, radio, televisión y edición musical	43,53%	-11,40%
Actividades de agencias de noticias	-18,63%	42,17%
Actividades de diseño, creación, artísticas y de espectáculos	7,72%	8,77%
Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	948,99%	-11,35%
Fabricación de soportes, aparatos de imagen y sonido, e instrumentos musicales	60,67%	-20,31%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Anuario de Estadísticas Culturales.

Cuadro 9. ESPACIOS ESCÉNICOS ESTABLES TEATRALES POR COMUNIDAD AUTÓNOMA.

	<i>Valores Absolutos</i>									
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Total	1.529	1.382	1.447	1.539	1.506	1.518	1.528	1.621	1.605	1.490
Andalucía	159	152	168	200	175	184	187	218	216	178
Aragón	33	27	30	31	34	33	33	32	32	32
Asturias (Principado de)	34	31	32	34	32	32	32	32	31	31
Baleares (Islas)	106	61	61	58	59	57	58	56	54	54
Canarias	38	38	37	42	44	44	44	46	49	38
Cantabria	12	10	11	13	13	14	14	14	14	14
Castilla y León	56	58	65	65	71	65	65	77	79	69
Castilla-La Mancha	60	61	65	72	70	68	68	73	70	63
Cataluña	506	377	370	381	374	372	375	398	386	377
Comunidad Valenciana	130	129	142	142	143	149	149	149	147	139
Extremadura	25	21	28	41	28	28	28	43	43	33
Galicia	52	75	80	86	85	89	89	89	90	86
Madrid (Comunidad de)	201	216	227	237	242	244	244	248	250	240
Murcia (Región de)	35	36	38	40	41	40	41	43	43	41
Navarra (Comunidad Foral de)	17	1	19	19	18	20	20	19	19	20
País Vasco	59	65	67	71	70	72	74	77	75	68
Rioja (La)	6	7	7	7	7	7	7	7	7	7

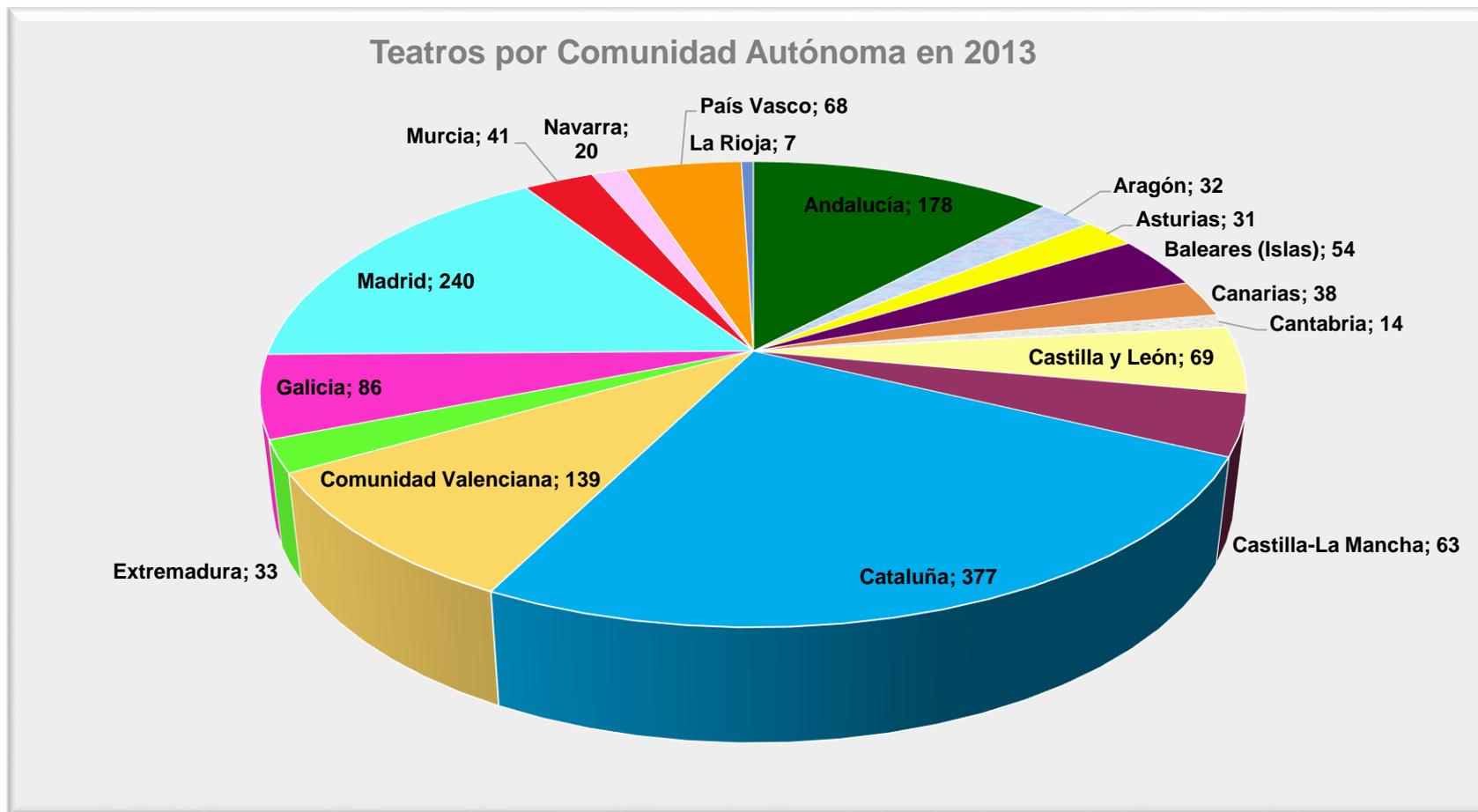
Fuente: Elaboración propia. Datos MECD. INAEM. Explotación Estadística de las Bases de Datos de Recursos de las Artes Escénicas

Cuadro 10. VARIACIÓN DE LOS ESPACIOS ESCÉNICOS TEATRALES ESTABLES POR COMUNIDAD AUTÓNOMA.

	2004-2008	2008-2013
Total	8,97%	-1,06%
Andalucía	10,06%	1,71%
Aragón	3,03%	-5,88%
Asturias (Principado de)	-5,88%	-3,12%
Baleares (Islas)	-44,34%	-8,48%
Canarias	15,79%	-13,64%
Cantabria	8,33%	7,69%
Castilla y León	26,79%	-2,82%
Castilla-La Mancha	16,66%	-10%
Cataluña	-26,09%	0,80%
Comunidad Valenciana	10%	-2,8%
Extremadura	12%	-1,06%
Galicia	63,46%	-3,37%
Madrid (Comunidad de)	20,4%	1,71%
Murcia (Región de)	17,14%	-5,88%
Navarra (Comunidad Foral de)	5,88%	-3,12%
País Vasco	18,64%	-8,48%
Rioja (La)	16,66%	-13,64%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del MECD. INAEM.

Gráfico 1. ESPACIOS ESCÉNICOS TEATRALES ESTABLES POR COMUNIDAD AUTÓNOMA.



Fuente: *Elaboración propia.*

Cuadro 11. ESPACIOS ESCÉNICOS ESTABLES TEATRALES POR AFORO

	Valores Absolutos									
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Total	1529	1.382	1.447	1.539	1.506	1.518	1.528	1.621	1.605	1.490
Menos de 50	3	3	4	7	7	8	8	8	10	10
De 50 a 100	80	9	97	107	104	113	115	119	120	114
De 101 a 200	205	211	221	231	231	234	235	245	250	242
De 201 a 500	673	652	671	707	692	694	66	727	716	692
De 501 a 1.000	329	270	274	288	288	288	291	303	301	294
Más de 1.000	109	97	100	103	100	99	100	96	89	86
No consta	130	59	80	96	84	82	83	123	119	52

Fuente: Elaboración propia. Datos MECD. INAEM. Explotación Estadística de las Bases de Datos de Recursos de las Artes Escénicas

Cuadro 12. VARIACIÓN DE LOS ESPACIOS ESCÉNICOS ESTABLES TEATRALES POR AFORO.

	2005-2008	2009-2013
Total	8,97%	-1,84%
Menos de 50	133,33%	25%
De 50 a 100	30%	0,89%
De 101 a 200	12,68%	3,42%
De 201 a 500	2,82%	-0,29%
De 501 a 1.000	-12,46%	2,083%
Más de 1.000	-8,26%	-13,13%
No consta	-35,38%	-36,59%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del MECD.

Cuadro 13. ESPACIOS ESCÉNICOS ESTABLES TEATRALES POR TITULARIDAD

Valores Absolutos

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Total	1.529	1.382	1.447	1.539	1.506	1.518	1.528	1.621	1.605	1.490
Pública	937	1.022	1.087	1.155	1.125	1.127	1.129	1.194	1.197	1.110
Privada	503	339	346	362	376	386	394	422	402	374
Mixta	0	5	5	5	5	5	5	5	6	6

Fuente: Elaboración propia. Datos MECD. INAEM. Explotación Estadística de las Bases de Datos de Recursos de las Artes Escénicas

Cuadro 14. VARIACIÓN DE ESPACIOS ESCÉNICOS ESTABLES TEATRALES POR TITULARIDAD

	2005-2008	2009-2013
Total	8,97%	-1,85%
Pública	10,08%	-1,51%
Privada	10,91%	-3,11%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del MECD.

Cuadro 15. ESPACIOS ESCÉNICOS ESTABLES TEATRALES SEGÚN TITULARIDAD POR COMUNIDAD AUTÓNOMA.

	Valores Absolutos 2008				Valores Absolutos 2013			
	TOTAL	Pública	Privada	Mixta y no consta	TOTAL	Pública	Privada	Mixta y no consta
TOTAL	1.506	1.125	376	5	1.490	1.110	374	6
Andalucía	175	158	17	0	178	153	25	0
Aragón	34	24	10	0	32	23	9	0
Asturias (Principado de)	32	27	5	0	31	24	7	0
Baleares (Islas)	59	41	18	0	54	37	17	0
Canarias	44	34	10	0	38	33	5	0
Cantabria	13	11	2	0	14	11	3	0
Castilla y León	71	55	16	0	69	53	16	0
Castilla-La Mancha	70	60	10	0	63	58	4	1
Cataluña	374	230	141	3	377	231	143	3
Comunidad Valenciana	143	105	38	0	139	105	34	0
Extremadura	28	25	3	0	33	30	3	0
Galicia	85	73	11	1	86	73	12	1
Madrid (Comunidad de)	242	165	77	0	240	162	78	0
Murcia (Región de)	41	35	6	0	41	34	7	0
Navarra (Comunidad Foral de)	18	12	5	1	20	13	6	1
País Vasco	70	63	7	0	68	63	5	0
Rioja (La)	7	7	0	0	7	7	0	0

Fuente: Elaboración propia. Datos MECD. INAEM. Explotación Estadística de las Bases de Datos de Recursos de las Artes Escénicas

Cuadro 16. VARIACIÓN 2008-2013 DE LOS ESPACIOS ESCÉNICOS ESTABLES TEATRALES SEGÚN TITULARIDAD POR COMUNIDAD AUTÓNOMA

	Total	Pública	Privada
TOTAL	-1,06%	-1,33%	-0,53%
Andalucía	1,71%	-3,17%	47,06%
Aragón	-5,88%	-4,17%	-10%
Asturias (Principado de)	-3,125%	-11,11%	40%
Baleares (Islas)	-8,47%	-9,76%	-5,56%
Canarias	-13,64%	-2,94%	-50%
Cantabria	7,69%	0%	50%
Castilla y León	-2,82%	-3,64%	0%
Castilla-La Mancha	-10%	-3,33%	-60%
Cataluña	0,80%	0,43%	1,42%
Comunidad Valenciana	-2,8%	0%	-10,53%
Extremadura	17,86%	20%	0%
Galicia	1,18%	0%	9,09%
Madrid (Comunidad de)	-0,83%	-1,82%	1,3%
Murcia (Región de)	0%	-2,86%	16,67%
Navarra (Comunidad Foral de)	11,11%	8,33%	20%
País Vasco	-2,86%	0%	-28,57%
Rioja (La)	0%	0%	0%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del MECD.

Cuadro 17. REPRESENTACIONES DE OBRAS TEATRALES, ESPECTADORES Y RECAUDACIÓN POR COMUNIDAD AUTÓNOMA

	<i>Representaciones</i>		<i>Espectadores (Miles)</i>		<i>Recaudación (Miles)</i>		<i>Espectadores por representación</i>		<i>Gasto medio por espectador (euros)</i>	
	2004	2005	2004	2005	2004	2005	2004	2005	2004	2005
TOTAL	59.415	58.112	13.251	13.425	137.744	160.844	223	231	10,4	12,0
Andalucía	5.526	4.649	950	858	6.650	6.431	172	185	7,0	7,5
Aragón	3.208	3.719	642	885	2.419	1.995	200	238	3,8	2,3
Asturias (Principado de)	1.188	1.278	331	270	6.486	1.654	279	211	19,6	6,1
Baleares (Islas)	1.188	1.104	192	205	1.663	1.483	162	186	8,7	7,2
Canarias	832	349	243	138	3.681	1.909	292	396	15,2	13,8
Cantabria	416	291	120	106	1.005	839	288	365	8,4	7,9
Castilla y León	3.921	3.894	910	973	2.806	3.299	232	250	3,1	3,4
Castilla-La Mancha	1.188	1.220	235	225	1.267	1.435	197	184	5,4	6,4
Cataluña	13.369	13.250	2.707	2.703	27.613	37.488	202	204	10,2	13,9
Comunidad Valenciana	6.001	5.695	1.382	1.436	7.098	7.855	230	252	5,1	5,5
Extremadura	951	581	257	145	1.224	1.053	271	250	4,8	7,3
Galicia	2.495	2.266	468	445	1.923	2.232	188	196	4,1	5,0
Madrid (Comunidad de)	14.378	15.051	3.025	3.535	65.615	76.154	210	235	21,7	21,5
Murcia (Región de)	832	697	216	191	1.344	1.244	260	274	6,2	6,5
Navarra (Comunidad Foral de)	951	988	249	259	1.356	1.441	262	262	5,4	5,6
País Vasco	2.436	2.557	624	864	4.820	13.533	256	338	7,7	15,7
Rioja (La)	475	465	175	180	706	737	369	387	4,0	4,1
Ceuta y Melilla	59	58	6	7	68	62	109	120	10,5	8,9

	<i>Representaciones</i>		<i>Espectadores (Miles)</i>		<i>Recaudación (Miles)</i>		<i>Espectadores por representación</i>		<i>Gasto medio por espectador (euros)</i>	
	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009
TOTAL	68.333	65.059	16.412	15.550	190.754	200.864	240	239	11,6	12,9
Andalucía	6.287	5.790	1.140	1.098	9.777	13.879	18	190	8,6	12,6
Aragón	5.603	3.969	1.607	1.003	4.312	3.220	287	253	2,7	3,2
Asturias (Principado de)	1.367	1.171	315	396	1.803	1.893	230	338	5,7	4,8
Baleares (Islas)	1.435	1.431	229	255	2.543	2.642	159	178	11,1	10,3
Canarias	478	260	183	93	2.263	1.829	383	358	12,4	19,6
Cantabria	410	520	138	177	1.159	1.326	337	339	8,4	7,5
Castilla y León	4.852	4.554	1.182	1.086	4.747	3.506	244	238	4,0	3,2
Castilla-La Mancha	820	1.561	137	230	921	1.513	167	147	6,7	6,6
Cataluña	14.350	14.148	3.034	3.011	44.037	43.683	211	213	14,5	14,5
Comunidad Valenciana	6.013	5.750	1.613	1.589	8.247	8.338	268	276	5,1	5,2
Extremadura	615	586	159	120	1.015	865	258	205	6,4	7,2
Galicia	2.597	2.928	563	549	2.539	3.200	217	187	4,5	5,8
Madrid (Comunidad de)	17.562	17.075	4.308	4.243	94.812	98.044	245	248	22,0	23,1
Murcia (Región de)	1.025	846	256	170	1.498	1.004	250	200	5,8	5,9
Navarra (Comunidad Foral de)	1.093	1.106	270	280	1.825	2.482	247	253	6,8	8,9
País Vasco	3.280	2.993	1.068	1.119	8.300	12.449	325	374	7,8	11,1
Rioja (La)	478	325	199	124	812	895	416	382	4,1	7,2
Ceuta y Melilla	68	45	11	10	144	96	158	212	13,4	10,0

	<i>Representaciones</i>		<i>Espectadores (Miles)</i>		<i>Recaudación (Miles)</i>		<i>Espectadores por representación</i>		<i>Gasto medio por espectador (euros)</i>	
	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013
TOTAL	50.833	48.610	11.534	11.161	172.163	168.655	227	230	14,9	15,1
Andalucía	4.757	4.172	806	812	10.559	10.227	169	195	13,1	12,6
Aragón	3.258	2.974	770	707	3.300	3.031	236	238	4,3	4,3
Asturias (Principado de)	751	747	183	182	1.410	1.566	243	244	7,7	8,6
Baleares (Islas)	771	710	116	108	1.734	1.619	150	152	15,0	15,0
Canarias	31	300	90	91	2.645	2.631	298	302	29,5	29,0
Cantabria	397	354	102	91	869	809	256	256	8,6	8,9
Castilla y León	3.601	3.084	741	634	2.549	2.200	206	205	3,4	3,5
Castilla-La Mancha	859	894	130	124	1.047	1.040	151	139	8,1	8,4
Cataluña	11.783	10.579	252	2.022	3.462	34.460	191	191	15,4	17,0
Comunidad Valenciana	3.140	3.322	1.166	1.220	7.632	8.019	371	367	6,5	6,6
Extremadura	404	454	88	99	421	479	218	218	4,8	4,9
Galicia	1.506	1.495	397	355	2.368	2.364	263	237	6,0	6,7
Madrid (Comunidad de)	15.014	15.047	3.584	3.567	91.675	88.473	239	237	25,6	24,8
Murcia (Región de)	733	780	118	121	1.095	1.138	161	155	9,3	9,4
Navarra (Comunidad Foral de)	909	865	14	135	1.599	1.462	160	157	11,0	10,8
País Vasco	2.406	2.539	753	781	7.934	8.294	313	308	10,5	10,6
Rioja (La)	208	259	80	98	627	767	383	380	7,9	7,8
Ceuta y Melilla	35	35	16	16	7	76	454	446	4,9	4,8

Fuente: Elaboración propia. Datos Anuario de Estadísticas Culturales.

Cuadro 18. VARIACIÓN DE LAS REPRESENTACIONES DE OBRAS TEATRALES, ESPECTADORES Y RECAUDACIÓN POR COMUNIDAD AUTÓNOMA

	<i>Representaciones</i>	<i>Espectadores (Miles)</i>	<i>Recaudación (Miles)</i>	<i>Espectadores por representaciones</i>	<i>Gasto medio por espectador (euros)</i>
	2004-2008	2004-2008	2004-2008	2004-2008	2004-2008
TOTAL	15,01%	23,86%	38,48%	7,62%	11,54%
Andalucía	13,77%	20%	47,02%	-89,54%	22,86%
Aragón	74,66%	150,31%	78,26%	43,56%	-28,95%
Asturias (Principado de)	15,07%	-4,83%	-72,20%	-17,56%	-70,92%
Baleares (Islas)	20,79%	19,27%	52,92%	-1,85%	27,59%
Canarias	-42,55%	-24,69%	-38,52%	31,16%	-18,42%
Cantabria	-1,44%	15%	15,32%	17,01%	0%
Castilla y León	23,74%	29,89%	69,17%	5,17%	29,03%
Castilla-La Mancha	-30,97%	-41,70%	-27,31%	-15,23%	24,07%
Cataluña	7,34%	12,08%	59,48%	4,46%	42,16%
Comunidad Valenciana	0,2%	16,71%	16,19%	16,52%	0%
Extremadura	-35,33%	-38,13%	-17,08%	-4,8%	33,33%
Galicia	4,09%	20,3%	32,03%	15,43%	9,76%
Madrid (Comunidad de)	22,15%	42,41%	44,5%	16,67%	1,38%
Murcia (Región de)	23,2%	18,52%	11,46%	-3,85%	-6,45%
Navarra (Comunidad Foral de)	14,93%	8,43%	34,59%	-5,73%	25,93%
País Vasco	34,65%	71,15%	72,2%	26,95%	1,3%
Rioja (La)	0,63%	13,71%	15,01%	12,74%	2,5%
Ceuta y Melilla	15,25%	83,33%	111,77%	44,95%	27,62%

	<i>Representaciones</i>	<i>Espectadores (Miles)</i>	<i>Recaudación (Miles)</i>	<i>Espectadores por representación</i>	<i>Gasto medio por espectador (euros)</i>
	2008-2013	2008-2013	2008-2013	2008-2013	2008-2013
TOTAL	-28,86%	-31,99%	-11,59%	-4,17	30,17%
Andalucía	-33,64%	-28,77%	4,60%	983,33%	46,51%
Aragón	-46,92%	-56,00%	-29,71%	-17,07%	59,26%
Asturias (Principado de)	-45,35%	-42,22%	-13,15%	6,09%	50,88%
Baleares (Islas)	-50,52%	-52,84%	-36,34%	-4,40%	35,14%
Canarias	-37,24%	-50,27%	16,26%	-21,15%	133,87%
Cantabria	-13,66%	-34,06%	-30,20%	-24,04%	5,95%
Castilla y León	-36,44%	-46,36%	-53,65%	-15,98%	-12,50%
Castilla-La Mancha	9,02%	-9,49%	12,92%	-16,77%	25,37%
Cataluña	-26,28%	-33,36%	-21,75%	-9,48%	17,24%
Comunidad Valenciana	-44,75%	-24,36%	-2,77%	36,94%	29,41%
Extremadura	-26,18%	-37,74%	-52,81%	-15,50%	-23,44%
Galicia	-42,43%	-36,95%	-6,89%	9,22%	48,89%
Madrid (Comunidad de)	-14,32%	-17,20%	-6,69%	-3,27%	12,73%
Murcia (Región de)	-23,90%	-52,73%	-24,03%	-38,00%	62,07%
Navarra (Comunidad Foral de)	-20,86%	-50,00%	-19,89%	-36,44%	58,82%
País Vasco	-22,59%	-26,88%	-0,07%	-5,23%	35,9%
Rioja (La)	-45,82%	-50,75%	-5,54%	-8,65%	90,24%
Ceuta y Melilla	-48,53%	45,45%	-47,22%	182,25%	-64,18%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Anuario de Estadísticas Culturales.

Cuadro 19. FESTIVALES TEATRALES POR COMUNIDAD AUTÓNOMA

	Valores Absolutos			Valores Absolutos		
	2006	2007	2008	2011	2012	2013
TOTAL	848	834	858	793	634	656
Andalucía	156	148	149	123	95	101
Aragón	17	15	18,0	15	13	13,0
Asturias (Principado de)	23	25	25	20	14	16
Baleares (Islas)	15	16	14	13	8	8
Canarias	21	21	22	21	19	19
Cantabria	13	13	13	14	12	15
Castilla y León	62	67	67	63	57	57
Castilla-La Mancha	53	46	53	47	42	43
Cataluña	117	115	124	115	74	77
Comunidad Valenciana	80	77	76	79	58	72
Extremadura	23	26	24	24	23	22
Galicia	55	61	58	56	49	46
Madrid (Comunidad de)	128	121	130	123	107	98
Murcia (Región de)	23	20	21	19	16	16
Navarra (Comunidad Foral de)	24	22	23	22	14	14
País Vasco	27	30	30	28	27	30
Rioja (La)	11	10	10	11	6	9
Ceuta y Melilla	0	1	1	0	0	0

Fuente: Elaboración propia. Datos MECD. INAEM. Explotación Estadística de las Bases de Datos de Recursos de las Artes Escénicas

Cuadro 20. VARIACIÓN DE LOS FESTIVALES TEATRALES POR COMUNIDAD AUTÓNOMA.

	2006-2008	2008-2013
TOTAL	1,18%	-17,28%
Andalucía	-4,49%	-17,89%
Aragón	5,88%	-13,33%
Asturias (Principado de)	8,7%	-20%
Baleares (Islas)	-6,67%	-38,46%
Canarias	4,76%	-9,52%
Cantabria	0%	7,14%
Castilla y León	8,06%	-9,52%
Castilla-La Mancha	0%	-8,51%
Cataluña	5,98%	-33,04%
Comunidad Valenciana	-5%	-8,86%
Extremadura	4,35%	-8,33%
Galicia	5,46%	-17,86%
Madrid (Comunidad de)	1,56%	-20,33%
Murcia (Región de)	-8,7%	-15,9%
Navarra (Comunidad Foral de)	-4,17%	-36,36%
País Vasco	11,11%	7,14%
Rioja (La)	-9,09%	-18,18%
Ceuta y Melilla	0%	0%

Fuente: Elaboración propia a partir de MECD.

Cuadro 21. PERSONAS QUE FUERON A ESPECTÁCULOS DE ARTES ESCÉNICAS EN EL ÚLTIMO AÑO SEGÚN CARACTERÍSTICAS PERSONALES.

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	Teatro			Ópera			Danza			
	2002-2003	2006-2007	2010-2011	2002-2003	2006-2007	2010-2011	2002-2003	2006-2007	2010-2011	
TOTAL	23,4	19,1	19,0	3	2,7	2,6	4,6	5,1	6,1	
<i>EDAD</i>										
De 15 a 19 años	23	26,7	25,8	1,1	1,6	2,9	5,5	7,8	9,1	
De 20 a 24 años	27,4	20,2	20,3	2	1,2	2,7	4,9	4,7	6,9	
De 25 a 34 años	28,9	22	22,4	2,9	2,7	2	6,1	5,3	6,9	
De 35 a 44 años	25,7	23,3	21,5	3,8	3,5	2,8	5,2	5,6	7,1	
De 45 a 54 años	24,8	20,9	22,1	3,3	3,9	3,2	5	6,5	7	
De 55 a 64 años	22,4	18,4	18	4,6	3,5	3,4	3,7	5,4	5,9	
De 65 a 74 años	16,7	11	12,5	2,7	2	3,1	3,2	3	3,8	
De 75 y más años	10,2	4,6	5,5	1,6	0,9	0,9	1	1,6	1,5	
<i>NIVEL DE ESTUDIOS</i>										
Sin completar escolarización básica	5,6	4	2,9	0,5	0,2	0	1	0,9	1,5	
Escolarización básica sin título	12,8	10,5	7,7	1,1	0,9	0,5	1,3	2,7	2,3	
Escolarización básica con título	18,6	16,9	13,3	1,6	1,5	1,1	3,1	5	4,8	
Bachillerato	34,1	24	23,3	4,6	3,8	3,4	6,5	5,6	7,4	
Formación profesional	30,1	24,7	22,6	2,4	2	2	5,1	5,3	6,2	
Enseñanza universitaria	49,2	41,4	40,9	10,5	9,1	8,5	14	12,4	13,2	
<i>SITUACIÓN LABORAL</i>										

Trabajando	27	23,5	24	3,6	3,5	3,4	5,6	5,9	7,3
Parado	16	14,1	15,2	3,7	1,8	1,5	6,4	4,3	5,9
Jubilado o retirado del trabajo	23,3	9	10,1	3,1	1,8	2,3	2,5	3,1	3
Estudiante	22,4	29	28,6	1,9	2,2	3,6	6,9	8,5	9,9
Labores de hogar	31,3	11,9	11,5	1,6	1,7	1	2,6	3	3,4
Otros	18,4	12,3	15,2	1,6	2,4	1,6	1,1	3,2	9,1

Fuente: Elaboración propia. Datos MECD, encuesta de Hábitos y Prácticas culturales.

Gráfico 2. ASISTENCIA SEGÚN EL TIPO DE ESPECTÁCULO DE ARTES ESCÉNICAS.



Fuente: Elaboración propia. Datos MECD, encuesta de Hábitos y Prácticas culturales.

Cuadro 22. PERSONAS QUE HAN IDO AL TEATRO EN UN AÑO SEGÚN SEXO POR GÉNERO TEATRAL DE LA ÚLTIMA VEZ QUE ASISTIERON

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	TOTAL		Varones		Mujeres	
	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011
TOTAL	100	100	100	100	100	100
De vanguardia	10,3	10,5	12,7	11,7	8,5	9,5
Actual	34,4	26,3	33,9	26,1	34,8	26,4
Clásico	21,2	19,6	20,9	20,3	21,5	19,1
Musical	17,7	24,4	17	24,7	18,2	24,1
Infantil	5,9	7,8	5	6,3	6,6	9
Otros	10,4	11,5	10,4	11	10,4	11,8

Fuente: Elaboración propia. Datos MECD, encuesta de Hábitos y Prácticas culturales.

Cuadro 23. PERSONAS SEGÚN LOS MOTIVOS PRINCIPALES POR LO QUE NO VAN, O NO VAN MÁS VECES A DETERMINADAS ACTIVIDADES CULTURALES

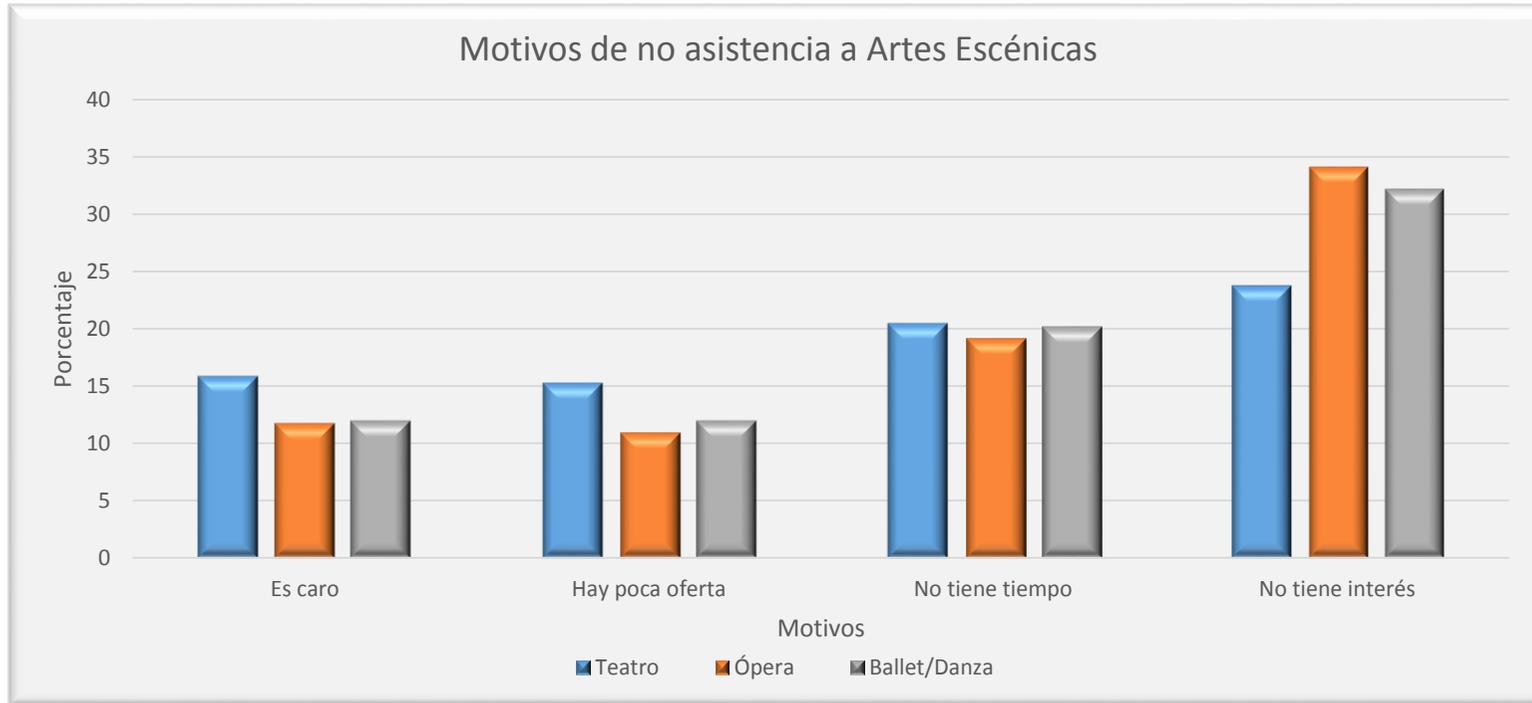
(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	Es caro		Hay poca oferta		Prefieren verlo en televisión/ vídeo / radio/ PC		Les resulta difícil salir de casa	
	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011
Teatro	14,6	15,9	16	15,3	2,2	2,1	4,6	6,4
Ópera	10,1	11,8	10,7	11	1,5	1,6	3,7	5,2
Zarzuela	9,6	11	11,1	11,3	1,7	1,8	3,7	5,3
Ballet/Danza	10,2	12	12,1	12	1,8	1,9	3,8	5,6

	No tiene tiempo		No tiene interés		No tiene con quien ir	
	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011
Teatro	20,8	20,5	32,5	23,8	2,4	2,7
Ópera	15,4	19,2	49,2	34,1	2	2,2
Zarzuela	15,4	19,3	49,9	34,7	2	2,2
Ballet/Danza	16,7	20,2	46,3	32,2	2,2	2,3

Fuente: Elaboración propia. Datos MECD, encuesta de Hábitos y Prácticas culturales.

Gráfico 3. MOTIVOS DE NO ASISTIR A ESPECTÁCULOS DURANTE 2010-2011



Fuente: Elaboración propia. Datos MECD, encuesta de Hábitos y Prácticas culturales.

Cuadro 24. PERSONAS QUE FUERON A ESPECTÁCULOS DE ARTES ESCÉNICAS EN EL ÚLTIMO AÑO SEGÚN COMUNIDAD AUTÓNOMA

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	Teatro			Ópera			Ballet/Danza		
	2002-2003	2006-2007	2010-2011	2002-2003	2006-2007	2010-2011	2002-2003	2006-2007	2010-2011
TOTAL	23,4	19,1	19	3	2,7	2,6	4,6	5,1	6,1
Andalucía	18,3	13,7	18,3	3,1	1,7	1,7	4,7	4,9	7,5
Aragón	27,7	20,6	18,7	2,4	2,8	1,9	2,7	4,5	5,1
Asturias (Principado de)	11,8	10,1	14,5	3,7	2,6	3,7	0,5	3,8	5
Baleares (Islas)	27,8	15,6	20,9	3,8	4,8	2,9	7,4	5,3	5,8
Canarias	26,5	9,8	16,5	5	2,2	3,1	10,7	5,3	9,3
Castilla y León	25,7	18,3	14,5	2,6	3,7	1,8	4,7	5,3	3,7
Castilla-La Mancha	24,1	20,4	16,4	2,8	2,7	1,6	2,8	3,5	5,3
Cataluña	29,8	22,6	21,5	4,5	3,2	2,6	7,1	4,9	5
Comunidad Valenciana	18,5	22,7	17,3	1	2	3,5	2,4	5,9	5,9
Extremadura	10,4	13,5	11,8	0,1	0,4	0,6	2,1	3,3	2,1
Galicia	18,4	11,9	12,4	2,8	1,3	2,2	3,5	2,2	4,1
Madrid	27,2	28	26,8	2,9	4,6	4,1	3,4	7,2	6,5
Murcia (Región de)	15,2	13,5	17,5	2,2	1,1	1,3	3,9	3,8	9,4
Navarra (Comunidad Foral de)	28,5	22	17,5	1,9	2,4	3,8	4,4	5,7	6,7
País Vasco	32,1	22,2	19,7	31	3,4	3	3,6	5,2	7,2
Rioja (La)	33,2	21	26,6	4,5	3,9	2,4	6,7	4,2	9,8
Ceuta y Melilla	-	15,7	26,1	-	1,5	2,3	-	7	10,2

Fuente: Elaboración propia. Datos MECD, encuesta de Hábitos y Prácticas culturales.

Cuadro 25. GASTO PÚBLICO EN CULTURA

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Gasto liquidado en cultura (Millones de euros)									
Por la Administración General del Estado	750	784	880	991	1.075	1.135	1.051	957	772
Por la Administración Autonómica	1.329	1.466	1.807	1.976	2.129	2.046	1.769	1.483	1.274
Por la Administración Local	2.691	2.925	3.245	3.623	3.886	3.837	4.043	3.397	2.726
Gasto liquidado en cultura (En porcentaje del P.I.B)									
Por la Administración General del Estado	0,09	0,09	0,09	0,09	0,10	0,11	0,10	0,09	0,08
Por la Administración Autonómica	0,16	0,16	0,18	0,19	0,20	0,19	0,17	0,14	0,12
Por la Administración Local	0,32	0,32	0,33	0,34	0,36	0,36	0,38	0,32	0,26

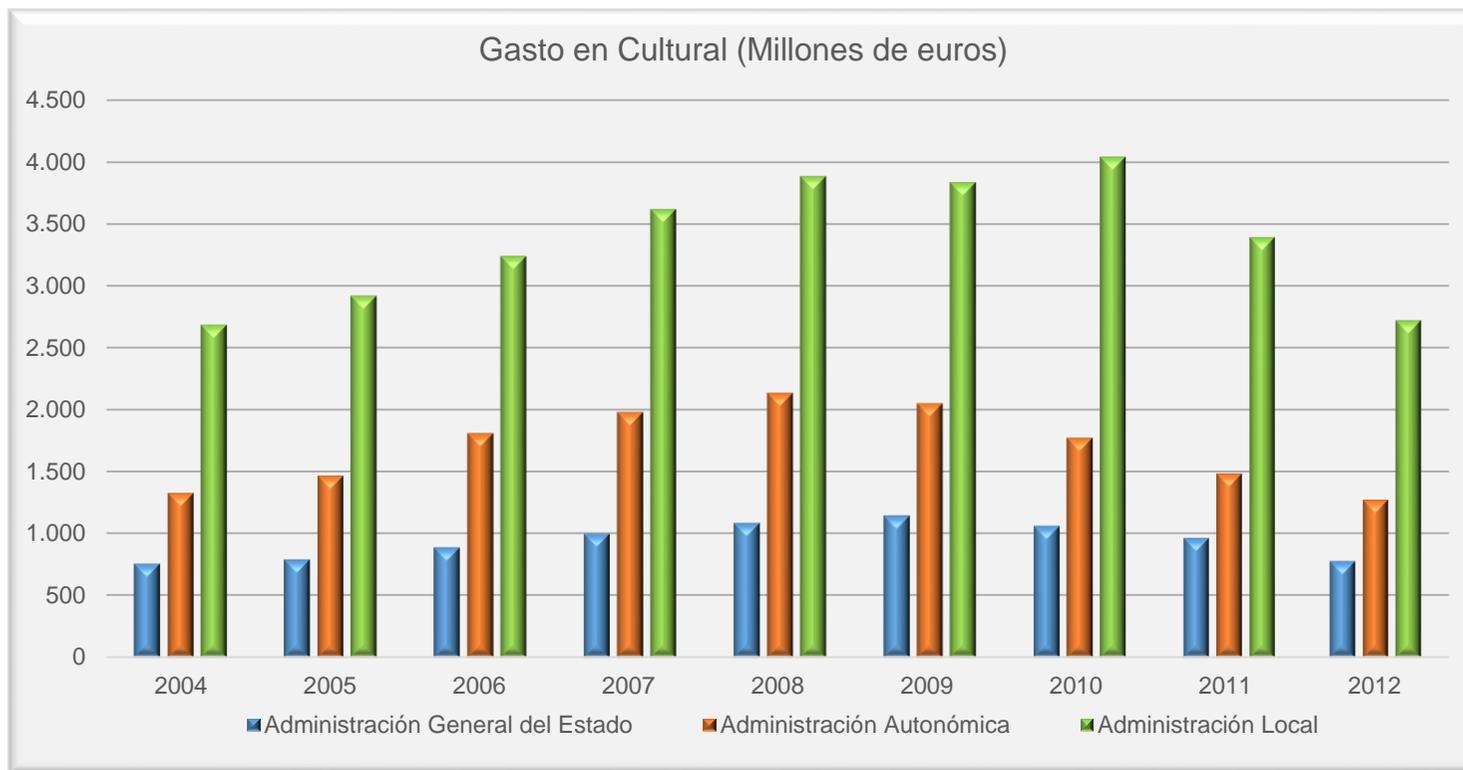
Fuente: Elaboración propia. Datos Anuario de Estadísticas Culturales.

Cuadro 26. VARIACIÓN DEL GASTO PÚBLICO EN CULTURAL

	2004-2008	2008-2012
Total gasto liquidado en cultura	48,58%	-32,69%
Gasto liquidado en cultura (Millones de euros)		
Por la Administración General del Estado	43,33%	-28,19%
Por la Administración Autonómica	60,2%	-40,16%
Por la Administración Local	44,41%	-29,85%
Gasto liquidado en cultura (En porcentaje del P.I.B)		
Por la Administración General del Estado	0,11	-0,2
Por la Administración Autonómica	0,25	-0,4
Por la Administración Local	0,125	-0,28

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Anuario de Estadísticas Culturales.

Gráfico 4. GASTO PÚBLICO EN CULTURA (Millones de euros)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Anuario de Estadística Cultural.

Cuadro 27. EMPRESAS DE ARTES ESCÉNICAS SEGÚN PIB DE PROVINCIAS EN CASTILLA Y LEÓN

Provincias de CyL	PIB 2012(*)	Empresas	Emp./PIB
Ávila	18.386	26	0,0014
Burgos	26.155	52	0,002
León	20.020	56	0,0027
Palencia	23.475	13	0,00055
Salamanca	18.757	60	0,0032
Segovia	20.271	29	0,0014
Soria	22.350	10	0,00045
Valladolid	22.692	103	0,0045
Zamora	18.635	30	0,0016
Total CyL	21.428	379	0,018

Fuente: Elaboración propia. Datos INE.

()Nota: Valores aproximados según datos anteriores.*

Cuadro 28. ESTABLECIMIENTOS ESTABLES POR 100.000 HABITANTES.

	2004	2008	2013	2004-2008	2008-2013
Total	3,531	3,257	3,203	-7,77%	-1,64%
Andalucía	2,057	2,131	2,122	3,60%	-0,42%
Aragón	2,629	2,532	2,404	-3,70%	-5,07%
Asturias (Principado de)	3,199	2,973	2,927	-7,07%	-1,54%
Baleares (Islas)	1,128	5,513	4,839	-51,10%	-12,22%
Canarias	2,051	2,172	1,797	5,94%	-17,29%
Cantabria	2,163	2,224	2,382	2,78%	7,14%
Castilla y León	2,256	2,785	2,765	23,48%	-0,73%
Castilla-La Mancha	3,202	3,388	3,036	5,80%	-10,38%
Cataluña	7,364	5,036	5,083	-31,62%	0,95%
Comunidad Valenciana	2,846	2,871	2,804	0,86%	-2,31%
Extremadura	2,336	2,558	3,010	9,48%	17,67%
Galicia	1,911	3,071	3,130	60,70%	1,92%
Madrid (Comunidad de)	3,426	3,825	3,763	11,62%	-1,61%
Murcia (Región de)	2,665	2,844	2,805	6,72%	-1,37%
Navarra (Comunidad Foral de)	2,909	2,870	3,142	-1,36%	9,51%
País Vasco	2,789	3,220	3,138	15,43%	-2,55%
Rioja (La)	2,013	2,189	2,221	8,74%	1,45%

Fuente: Elaboración propia. Datos Anuario de Estadísticas Culturales e INE.

Cuadro 29. ESTABLECIMIENTOS ESTABLES POR PIB.

	2004	2008	2013	2004-2008	2008-2013
Total	0,0761	0,0620	0,0662	-18,45%	6,65%
Andalucía	0,0102	0,0094	0,0106	-8,27%	12,46%
Aragón	0,0015	0,0013	0,0013	-16,74%	1,56%
Asturias (Principado de)	0,0020	0,0014	0,0015	-27,06%	7,99%
Baleares (Islas)	0,0047	0,0023	0,0023	-50,85%	-0,37%
Canarias	0,0020	0,0021	0,0020	2,63%	-5,25%
Cantabria	0,0006	0,0006	0,0007	-11,03%	19,11%
Castilla y León	0,0030	0,00317	0,00323	4,43%	1,84%
Castilla-La Mancha	0,0037	0,0036	0,0034	-5,07%	-3,02%
Cataluña	0,0211	0,0132	0,0142	-37,41%	7,73%
Comunidad Valenciana	0,0070	0,0065	0,0071	-6,18%	7,93%
Extremadura	0,0019	0,0017	0,0021	-11,67%	26,47%
Galicia	0,0032	0,0040	0,0043	25,84%	7,96%
Madrid (Comunidad de)	0,0076	0,0075	0,0078	-0,83%	4,00%
Murcia (Región de)	0,0021	0,0020	0,0022	-3,08%	10,67%
Navarra (Comunidad Foral de)	0,0007	0,0006	0,0007	-12,02%	20,44%
País Vasco	0,0024	0,0022	0,0023	-6,08%	3,57%
Rioja (La)	0,0003	0,0003	0,0003	-3,01%	6,44%

Fuente: Elaboración propia. Datos Anuario de Estadísticas Culturales e INe.

Cuadro 30. REPRESENTACIONES POR 1.000 HABITANTES

	2004	2008	2013	2004-2008	2008-2013
Total	1,37	1,48	1,05	7,69%	-29,28%
Andalucía	0,71	0,77	0,50	7,09%	-35,03%
Aragón	2,56	4,17	2,23	63,25%	-46,46%
Asturias (Principado de)	1,12	1,27	0,71	13,62%	-44,46%
Baleares (Islas)	1,26	1,34	0,64	6,11%	-52,55%
Canarias	0,45	0,24	0,14	-47,44%	-39,89%
Cantabria	0,75	0,70	0,60	-6,49%	-14,10%
Castilla y León	1,58	1,90	1,24	20,52%	-35,08%
Castilla-La Mancha	0,63	0,40	0,43	-37,40%	8,56%
Cataluña	1,95	1,93	1,43	-0,70%	-26,17%
Comunidad Valenciana	1,31	1,21	0,67	-8,13%	-44,48%
Extremadura	0,89	0,56	0,41	-36,78%	-26,30%
Galicia	0,92	0,94	0,54	2,33%	-42,01%
Madrid (Comunidad de)	2,45	2,78	2,36	13,24%	-15,00%
Murcia (Región de)	0,63	0,71	0,53	12,24%	-24,94%
Navarra (Comunidad Foral de)	1,63	1,74	1,36	7,07%	-22,00%
País Vasco	1,15	1,51	1,17	31,00%	-22,34%
Rioja (La)	1,59	1,49	0,82	-6,21%	-45,03%
Ceuta y Melilla	0,43	0,45	0,21	4,99%	-54,11%

Fuente: Elaboración propia. Datos INE.

Cuadro 31. REPRESENTACIONES POR PIB

	2004	2008	2013	2004-2008	2008-2013
Total	2,96	2,82	2,16	-4,77%	-23,32%
Andalucía	0,356	0,338	0,248	-5,18%	-26,63%
Aragón	0,149	0,210	0,120	41,13%	-42,73%
Asturias (Principado de)	0,069	0,061	0,037	-10,82%	-39,08%
Baleares (Islas)	0,052	0,056	0,030	6,67%	-46,14%
Canarias	0,044	0,023	0,016	-49,08%	-31,14%
Cantabria	0,022	0,018	0,017	-19,06%	-4,50%
Castilla y León	0,212	0,216	0,144	1,93%	-33,39%
Castilla-La Mancha	0,074	0,042	0,049	-43,83%	17,48%
Cataluña	0,557	0,506	0,399	-9,11%	-21,21%
Comunidad Valenciana	0,322	0,275	0,169	-14,54%	-38,66%
Extremadura	0,072	0,037	0,029	-49,00%	-20,78%
Galicia	0,153	0,122	0,075	-19,87%	-38,58%
Madrid (Comunidad de)	0,543	0,546	0,491	0,61%	-10,15%
Murcia (Región de)	0,049	0,050	0,042	1,93%	-15,78%
Navarra (Comunidad Foral de)	0,038	0,036	0,031	-4,50%	-14,22%
País Vasco	0,098	0,105	0,087	6,59%	-17,47%
Rioja (La)	0,022	0,018	0,011	-16,34%	-42,33%
Ceuta y Melilla	0,002	0,002	0,001	0,25%	-41,16%

Fuente: Elaboración propia. Datos INE.

Cuadro 32. ESPECTADORES POR NÚMERO DE HABITANTES POR COMUNIDAD AUTÓNOMA

	2004	2008	2013	2004-2008	2008-2013
Total	0,306	0,355	0,240	15,97%	-32,39%
Andalucía	0,123	0,139	0,097	12,95%	-30,27%
Aragón	0,512	1,197	0,531	133,96%	-55,63%
Asturias (Principado de)	0,311	0,293	0,172	-6,03%	-41,28%
Baleares (Islas)	0,204	0,214	0,097	4,78%	-54,77%
Canarias	0,131	0,090	0,043	-31,10%	-52,37%
Cantabria	0,216	0,236	0,155	9,11%	-34,40%
Castilla y León	0,367	0,464	0,254	26,51%	-45,21%
Castilla- La Mancha	0,125	0,066	0,060	-47,13%	-9,87%
Cataluña	0,394	0,409	0,273	3,69%	-33,26%
Comunidad Valenciana	0,303	0,324	0,246	7,01%	-23,99%
Extremadura	0,240	0,145	0,090	-39,52%	-37,83%
Galicia	0,172	0,203	0,129	18,27%	-36,48%
Madrid (Comunidad de)	0,516	0,681	0,559	32,03%	-17,86%
Murcia (Región de)	0,164	0,178	0,083	7,97%	-53,38%
Navarra (Comunidad Foral de)	0,426	0,430	0,212	1,02%	-50,72%
País Vasco	0,295	0,491	0,360	66,52%	-26,64%
Rioja (La)	0,587	0,622	0,311	5,99%	-50,04%
Ceuta y Melilla	0,044	0,073	0,095	67,00%	29,70%

Fuente: Elaboración propia. Datos Anuario de Estadísticas Culturales e INe.

Cuadro 33. ASISTENCIA A ESPECTÁCULOS EN CASTILLA Y LEÓN SEGÚN SEXO, EDAD Y SITUACIÓN LABORAL, 2012
 (En porcentaje de la población de cada colectivo)

	Teatro	Danza	Ópera
Hombre	22,6	22,2	3,1
Mujer	21,9	24,7	2,7
15 a 29 años	24,4	27,5	1,6
30 a 44 años	17,7	24,7	2,2
45 a 59 años	14,6	20,8	3,6
60 y más años	13	16,8	3
Trabajando	39,2	31,3	4
Estudiante	22,9	23,1	2,6
Jubilado o retirado del trabajo	17,4	24,2	3,5
Parado	14,3	15,6	2,4
Otros	13,2	15,3	3

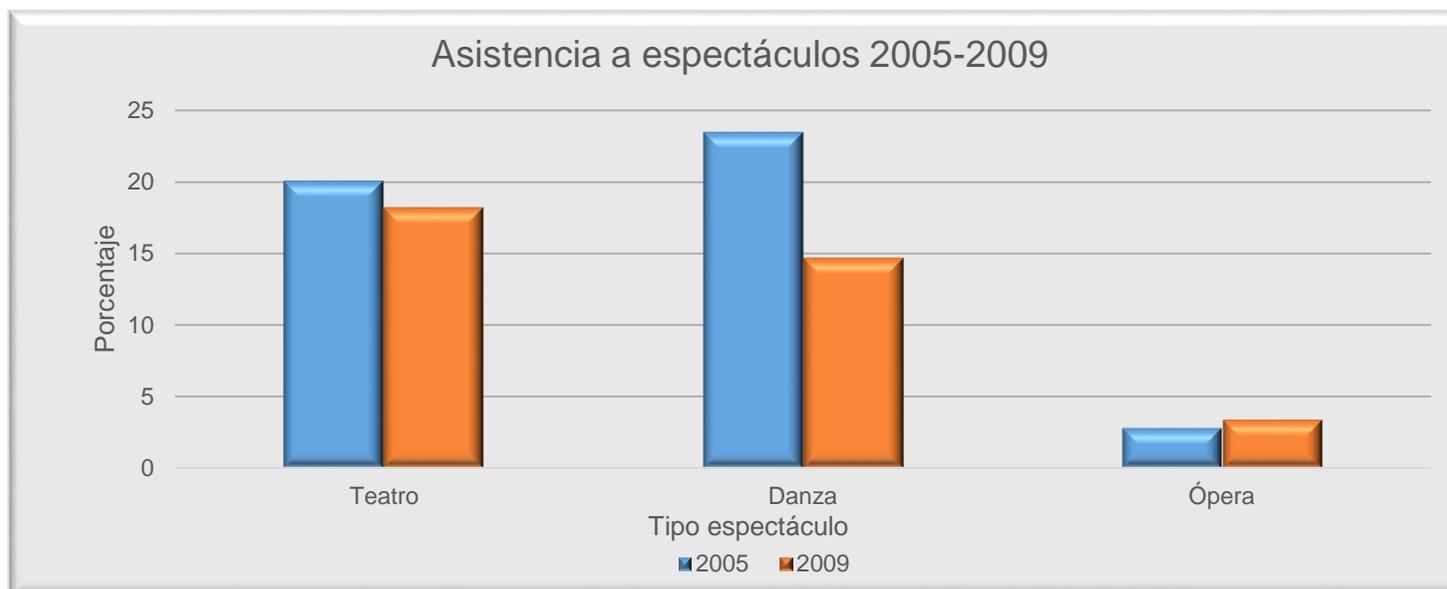
Fuente: Elaboración propia. Datos Anuario de Estadísticas Culturales.

Cuadro 34. ASISTENCIA DE ESPECTÁCULOS ENTRE 2005-2009 EN CASTILLA Y LEÓN

	2005	2009
Teatro	20,1	18,2
Danza	23,5	14,7
Ópera	2,8	3,4

Fuente: Elaboración propia. Datos Anuario de Estadísticas Culturales.

Gráfico 5. COMPARACIÓN ASISTENCIA A ESPECTÁCULOS EN CASTILLA Y LEÓN



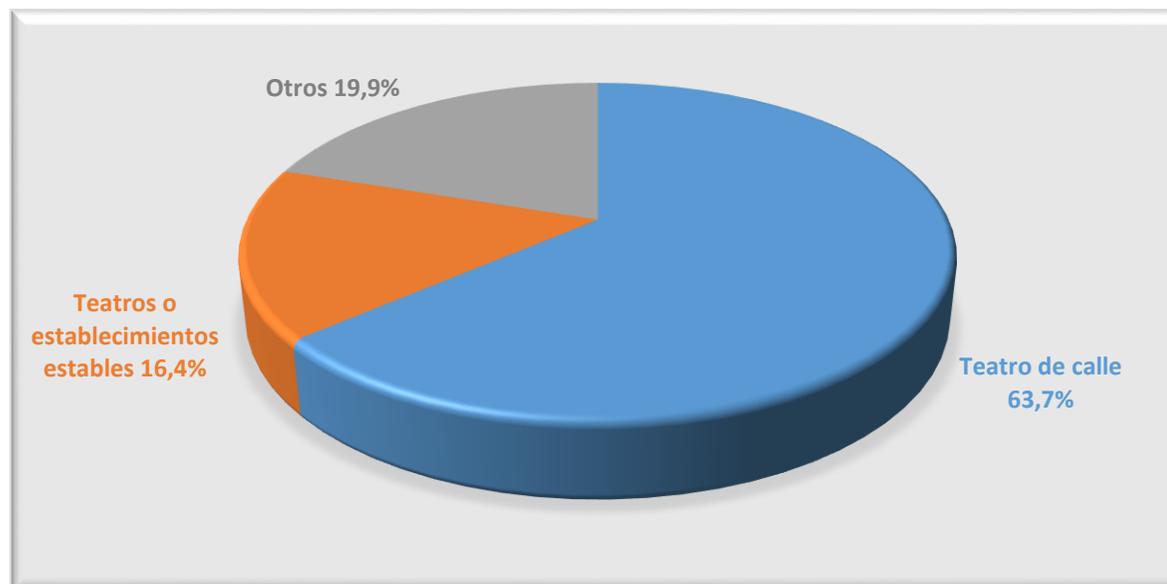
Fuente: Elaboración propia. Datos Anuario de Estadísticas Culturales.

Cuadro 35. POBLACIÓN ASISTENTE A TEATRO DE CASTILLA Y LEÓN SEGÚN ESPACIO DE REPRESENTACIÓN (2012) (En porcentaje de la población de cada colectivo)

	2012
Teatro de calle	63,7
Teatros o establecimientos estables	16,4
Otros	19,9

Fuente: Elaboración propia. Datos Anuario de Estadísticas Culturales.

Gráfico 6. POBLACIÓN ASISTENTE A TEATRO EN CASTILLA Y LEÓN SEGÚN ESPACIO DE REPRESENTACIÓN (2012)



Fuente: Elaboración propia. Datos Anuario de Estadísticas Culturales.

Cuadro 36. GASTO EN ARTES ESCÉNICAS POR COMUNIDAD AUTÓNOMA (MILES DE EUROS)

	2004	2008	2013	2004-2008	2008-2013
Total	1.731,1	1.816,6	1.413,5	4,94%	-22,19%
Andalucía	278,1	269,2	199,1	-3,20%	-26,04%
Aragón	47,4	39,2	42,4	-17,30%	8,16%
Asturias (Principado de)	47,3	26,2	30,9	-44,61%	17,94%
Baleares (Islas)	46,9	47,2	43,4	0,64%	-8,05%
Canarias	44,9	59,8	50,0	33,18%	-16,39%
Cantabria	17,3	17,1	18,3	-1,16%	7,02%
Castilla y León	55,8	90,0	50,1	61,29%	-44,33%
Castilla- La Mancha	51,7	66,7	42,3	29,01%	-36,58%
Cataluña	315,7	399,1	258,8	26,42%	-35,15%
Comunidad Valenciana	354,9	204,8	129,4	-42,29%	-36,82%
Extremadura	16,9	21,6	20,0	27,81%	-7,41%
Galicia	47,0	65,4	39,0	39,15%	-40,37%
Madrid (Comunidad de)	245,0	342,0	338,1	39,59%	-1,14%
Murcia (Región de)	31,5	21,4	35,5	-32,06%	65,89%
Navarra (Comunidad Foral de)	31,6	37,0	19,8	16,96%	-46,43%
País Vasco	73,5	94,1	77,2	28,03%	-17,96%
Rioja (La)	19,7	12,1	19,2	-38,58%	58,68%
Ceuta y Melilla	5,9	3,7	-	-37,29%	-

Fuente: Elaboración propia. Datos Anuario de Estadísticas Culturales e INe.

Cuadro 37. GASTO MEDIO POR HOGAR EN ARTES ESCÉNICAS POR COMUNIDAD AUTÓNOMA.

	2004	2008	2013	2004-2008	2008-2013
Total	128	110,3	77,8	-13,83%	-29,47%
Andalucía	73,4	95,2	63,5	29,70%	-33,30%
Aragón	70,3	77,7	78,8	10,53%	1,42%
Asturias (Principado de)	55,6	63,1	67,2	13,49%	6,50%
Baleares (Islas)	105,6	117,4	98,9	11,17%	-15,76%
Canarias	76,8	81,9	62,2	6,64%	-24,05%
Cantabria	65	83,7	77	28,77%	-8,00%
Castilla y León	82,3	93,3	48,6	13,37%	-47,91%
Castilla- La Mancha	89,5	93,7	53,8	4,69%	-42,58%
Cataluña	131,4	144,9	87,9	10,27%	-39,34%
Comunidad Valenciana	96,7	109,2	64,8	12,93%	-40,66%
Extremadura	42,6	55,6	46,5	30,52%	-16,37%
Galicia	54,2	65,8	36,5	21,40%	-44,53%
Madrid (Comunidad de)	145,2	152	135,5	4,68%	-10,86%
Murcia (Región de)	88,4	105,3	67,3	19,12%	-36,09%
Navarra (Comunidad Foral de)	107,5	161,7	79,3	50,42%	-50,96%
País Vasco	102,3	111,7	86,7	9,19%	-22,38%
Rioja (La)	94,6	101,9	148,6	7,72%	45,83%
Ceuta y Melilla	76,2	84,2	-	10,50%	-

Fuente: Elaboración propia. Datos Anuario de Estadísticas Culturales e INe.

Cuadro 38 RED DE TEATROS DE CASTILLA Y LEÓN (TEATRO, MÚSICA Y DANZA) 2010

	Nº de grupos	Nº de actividades/ representaciones	Localidades	Espectadores	Presupuesto*
TOTAL	105	347	21	97.245	1.000.000,00
Ávila		19	1	1.802	60.000,00
Burgos		70	2	23.200	189.150,00
León		15	2	4.198	130.056,00
Palencia		10	1	1.984	72.000,00
Salamanca		55	2	16.199	148.120,00
Segovia		25	2	10.479	44.002,00
Soria		20	3	4.827	57.000,00
Valladolid		120	7	31.141	197.262,00
Zamora		13	1	3.415	58.280,00

Nota (*) Datos en euros que incluyen también el importe de las publicaciones realizadas

Fuente: *Elaboración propia. Datos Junta de Castilla y León, Consejería de Cultura y Turismo, D.G. de Políticas Culturales.*

Cuadro 39. RED DE TEATROS DE CASTILLA Y LEÓN (TEATRO, MÚSICA Y DANZA) 2013

	Nº de grupos	Nº de actividades / representaciones	Localidades	Espectadores	Presupuesto(*)
TOTAL	124	392	22	93.337	800.499,92
Ávila		10	1	4.479	23.582,88
Burgos		74	4	20.746	163.459,88
León		59	3	17.638	128.148,88
Palencia		29	2	8.358	63.799,88
Salamanca		67	4	14.542	117.487,88
Segovia		29	1	5.649	48.823,88
Soria		11	1	1.788	45.294,88
Valladolid		66	3	13.625	138.079,88
Zamora		47	3	6.512	71.821,88

Nota (*) Datos en euros que incluyen también el importe de las publicaciones realizadas

Fuente: Elaboración propia. Datos Junta de Castilla y León, Consejería de Cultura y Turismo, D.G. de Políticas Culturales.

Cuadro 40. VARIACIÓN DE LA RED DE TEATROS DE CASTILLA Y LEÓN (2010-2013)

	Nº de grupos	Nº de actividades/ representaciones	Localidades	Espectadores	Presupuesto(*)
TOTAL	-19	-45	4,76	-4,02	-19,95
Ávila		-47,37	0	148,56	-60,70
Burgos		5,71	100	-10,58	-13,58
León		293,33	50	320,15	-1,47
Palencia		190	100	321,27	-11,39
Salamanca		21,82	100	-10,23	-20,68
Segovia		16	-50	-46,09	10,96
Soria		-45	-66,67	-62,96	-20,54
Valladolid		-45	-57,14	-56,25	-30
Zamora		261,54	200	90,69	23,24

Fuente: Elaboración propia. Datos Junta de Castilla y León, Consejería de Cultura y Turismo.

Cuadro 41. CIRCUITOS, FERIAS Y FESTIVALES DEL 2010

	Nº de grupos	Nº de actividades/ representaciones	Localidades	Espectadores	Presupuesto(*)
Circuitos de Teatros de Castilla y León (Teatro, Música y Danza)	105	347	21	97.245	1.000.000,00
Otras actividades de Artes Escénicas					
Apoyo a Ferias y Festivales	-	6	6	-	50.000,00
Certamen Regional de grupos aficionados de teatro	11	10	1	2.200	40.000,00
Festival de Teatro Clásico de Olmedo	3	3	1	900	40.000,00

Nota (*) Datos en euros que incluyen también el importe de las publicaciones realizadas

Fuente: *Elaboración propia. Datos Junta de Castilla y León, Consejería de Cultura y Turismo, D.G. de Políticas Culturales.*

Cuadro 42. CIRCUITOS, FERIAS Y FESTIVALES DEL 2013

	Nº de grupos	Nº de actividades / representaciones	Localidades	Espectadores	Presupuesto (*)
Circuitos Escénicos de Castilla y León (Teatro, Música y Danza)	196	575	75	107.681	264.438,00
Ávila		31	4	6.972	17.108,00
Burgos		104	15	15.249	62.906,00
León		35	5	8.107	20.760,00
Palencia		25	3	3.278	12.456,00
Salamanca		88	12	13.662	49.824,00
Segovia		68	9	16.100	37.368,00
Soria		26	4	4.365	16.760,00
Valladolid		190	22	39.138	43.056,00
Zamora		8	1	810	4.200,00
Otras actividades de Artes Escénicas					
Certamen Regional de grupos aficionados de teatro	10	10	1	1.090	10.000,00

Nota (*) Datos en euros que incluyen también el importe de las publicaciones realizadas

Fuente: Elaboración propia. Datos Junta de Castilla y León, Consejería de Cultura y Turismo, D.G. de Políticas Culturales.

Cuadro 43. VARIACIÓN 2010-2013

	Nº de grupos	Nº de actividades / representaciones	Localidades	Espectadores	Presupuesto (*)
Circuitos Escénicos de Castilla y León	86,67%	65,71%	257,14%	10,732%	-73,56%
Otras actividades de Artes Escénicas					
Certamen regional de grupos de teatro	-9,09%	0%	0%	-50,45%	-75%

Nota (*) Datos en euros que incluyen también el importe de las publicaciones realizadas

Fuente: Elaboración propia. Datos Junta de Castilla y León, Consejería de Cultura y Turismo, D.G. de Políticas Culturales.

Cuadro 44. SUBVENCIONES PARA ARTES ESCÉNICAS EN CASTILLA Y LEÓN

	2004	2005	2006	2010	2013
Nominativas	4.083.823,00	799.620,00	1.682.624,30	1.207.200,00	231.000,00
Concurrenciales	959.320,00	380.000,00	755.997,00	130.000,00	15.000,00
Red de teatros	1.590.999,70	1.609.007,00	1.920.000,00	1.291.870,00	1.288.287,92
TOTAL	6.634.142,70	2.788.627,00	4.358.621,30	2.629.070,00	1.534.287,92

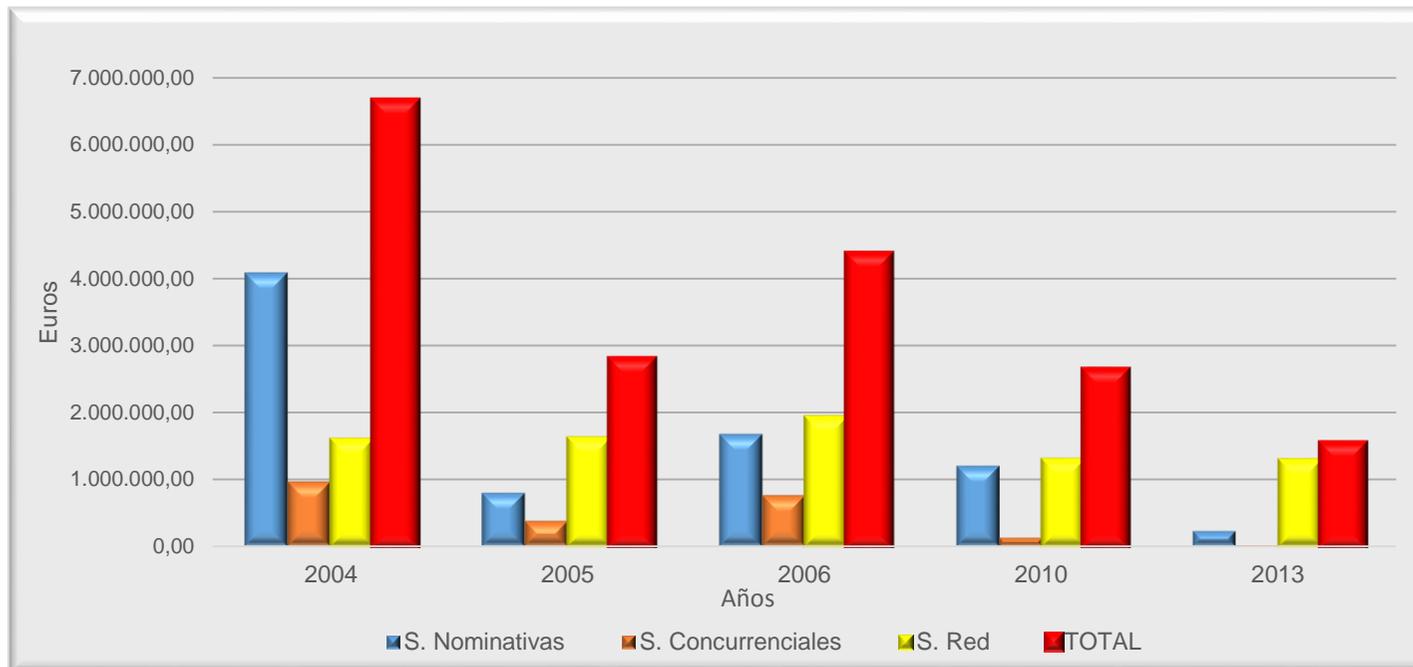
Fuente: Elaboración propia. Datos Gobierno de Castilla y León.

Cuadro 45. VARIACIONES ENTRE PERIODOS.

	2004-2006	2010-2013	2006-2013
Nominativas	-58,80%	-80,86%	-86,27%
Concurrenciales	-21,19%	-88,46%	-98,02%
Red de Teatros	20,68%	-0,28%	-32,90%
TOTAL	-34,30%	-41,64%	-64,80%

Fuente: Elaboración propia. Datos Gobierno de Castilla y León.

Gráfico 7. EVOLUCIÓN DE LAS SUBVENCIONES (2004-2013)



Fuente: Elaboración propia. Datos Gobierno de Castilla y León.

Cuadro 46. DESTINO DE SUBVENCIONES 2010 Y 2013

	Presupuesto* 2010		Presupuesto* 2013
Red de Teatros de Castilla y León (Teatro, Música y Danza)	1.000.000,00	Red de Teatros de Castilla y León (Teatro, Música y Danza)	800.499,92
Apoyo a Ferias y Festivales	50.000,00		
Certamen Regional de grupos aficionados de teatro	40.000,00		
Festival de Teatro Clásico de Olmedo	40.000,00		
Circuitos Escénicos de Castilla y León	291.870,00	Circuitos Escénicos de Castilla y León	264.438,00
Ávila	16.000,00	Ávila	17.108,00
Burgos	49.150,00	Burgos	62.906,00
León	20.056,00	León	20.760,00
Palencia	12.000,00	Palencia	12.456,00
Salamanca	48.120,00	Salamanca	49.824,00
Segovia	34.002,00	Segovia	37.368,00
Soria	17.000,00	Soria	16.760,00
Valladolid	87.262,00	Valladolid	43.056,00
Zamora	8.280,00	Zamora	4.200,00
Subvenciones directas a Entidades, Fundaciones, Empresas, Consorcios...	1.207.200,00	Subvenciones directas a Entidades, Fundaciones, Empresas, Consorcios...	130.000,00
		Fundación TEATRO CALDERÓN (Actividades)	80.000,00

Asociación Segoviana de Universitarios: Horizonte Cultural (Actividades)	6.000,00	Fundación Miguel Delibes (Actividades)	50.000,00
Fundación Teatro Calderón (Actividades)	200.000,00	TIC Cultura	
Fundación Municipal de Salamanca Ciudad de Cultura (actividades culturales)	250.000,00	Encuentro entre empresas culturales de Castilla y León "TIC CULTURA 2013"	15.000,00
Fundación Claudio Sánchez Albornoz (Actividades)	16.200,00		
Fundación Don Juan de Borbón (Actividades)	10.000,00		
Fundación Ángel Corella (Funcionamiento de Escuela de Danza y actividades)	400.000,00		
Ayuntamiento de Sepúlveda	50.000,00		
Ayuntamiento de Villafranca del Bierzo (Curso Composición Musical)	25.000,00		
Ayuntamiento Noceda del Bierzo	250.000,00		
Proyecto REDES	489.875,50	Proyecto ESMARK	
XIII Feria de Teatro de Castilla y León en Ciudad Rodrigo (sección público infantil)	112.000,00	XVI Feria de Teatro de Castilla y León en Ciudad Rodrigo	223.350,00
Festival Internacional de Blues Béjar-Guarda	98.296,50	Campaña didáctica de las Artes "ARTISTEA"	101.000,00
Coproducción musical	60.500,00		
Escena Abierta	158.850,00		
Intercambio de Teatro Música y Danza	60.229,00		

Fuente: Elaboración propia. Datos Gobierno de Castilla y León.

Cuadro 47. GASTO LIQUIDADO EN ARTES ESCÉNICAS POR LA ADMINISTRACIÓN AUTONÓMICA POR COMUNIDAD AUTÓNOMA.

	Valores Absolutos (Miles de Euros)					En porcentaje del gasto total en cultura.				
	2004	2008	2012	2004-2008	2008-2012	2004	2008	2012	2004-2008	2008-2013
Total	302.144	498.400	304.994	64,95%	-38,81%	22,7	23,4	23,9	0,031%	0,021%
Andalucía	37.910	62.740	41.032	65,50%	-34,60%	20,7	20,2	21,6	-0,024%	0,069%
Aragón	4.322	7.268	1.333	68,16%	-81,66%	12,6	14,4	6,6	0,14%	-0,542%
Asturias (Principado de)	4.232	5.695	4.683	34,57%	-17,77%	12,2	8	16,9	-0,34%	1,113%
Baleares (Islas)	1.800	0	0	-100%	-	15,8	0	0	-1%	-
Canarias	5.749	0	3.578	-100%	-	17,5	0	19,7	-1%	-
Cantabria	3.900	1.842	0	-52,77%	-100%	16,6	5,5	0	-0,67%	-1%
Castilla y León	26.985	31.302	16.530	16%	-47,19%	22,2	21,4	23,9	-0,036%	0,12%
Castilla- La Mancha	2.028	11.994	1.868	491,42%	-84,43%	3,2	1,6	5,8	-0,5%	2,63%
Cataluña	68.988	145.753	81.911	111,27%	-43,80%	31,1	36,4	28,9	0,17%	-0,21%
Comunidad Valenciana	33.158	69.271	60.348	108,91%	-12,88%	29,9	38,1	39,7	0,27%	0,042%
Extremadura	12.959	21.206	1.334	63,64%	-93,71%	31,0	28	33,8	-0,097%	0,21%
Galicia	8.182	21.989	0	168,75%	-100%	6,1	13,1	0	1,15%	-1%
Madrid (Comunidad de)	79.329	70.503	51.222	-11,13%	-27,35%	52,3	37	44,2	-0,29%	0,195%
Murcia (Región de)	2.109	16.759	2.103	694,64%	-87,45%	7,2	16,8	7,8	1,33%	-0,54%
Navarra (Comunidad Foral de)	7.561	1.252	1.037	-83,44%	-17,17%	17,5	20,4	28,5	0,17%	0,397%
País Vasco	-	14.946	13.596	-	-9,03%	0,0	13,3	12,6	-	-0,053%
Rioja (La)	19	151	80	694,74%	-47,02%	0,2	0,8	0,8	3%	0%
Ceuta y Melilla	2.912	2.729	2.701	-6,28%	-1,03%	90,1	35,3	39,5	-0,61%	0,12%

Fuente: Elaboración propia. Datos Anuario de Estadísticas Culturales.

Cuadro 48. GASTO LIQUIDADO EN ARTES ESCÉNICAS POR HABITANTE POR LA ADMINISTRACIÓN AUTONÓMICA POR COMUNIDAD AUTÓNOMA

	2004	2008	2012	2004-2008	2008-2012
Total	6,98	10,78	6,56	54,46%	-39,16%
Andalucía	4,90	7,64	4,89	55,78%	-35,97%
Aragón	3,44	5,41	1,00	57,18%	-81,50%
Asturias (Principado de)	3,98	5,29	4,42	32,88%	-16,43%
Baleares (Islas)	1,91	0,00	0,00	-100%	-
Canarias	3,10	0,00	1,69	-100%	-
Cantabria	7,03	3,15	0,00	-55,19%	-100%
Castilla y León	10,87	12,28	6,62	12,98%	-46,06%
Castilla- La Mancha	1,08	5,80	0,90	436,35%	-84,49%
Cataluña	10,04	19,62	11,04	95,45%	-43,72%
Comunidad Valenciana	7,26	13,91	12,18	91,54%	-12,44%
Extremadura	12,11	19,37	1,22	59,96%	-93,72%
Galicia	3,01	7,95	0,00	164,20%	-100%
Madrid (Comunidad de)	13,52	11,14	8,03	-17,61%	-27,93%
Murcia (Región de)	1,61	11,62	1,44	623,94%	-87,62%
Navarra (Comunidad Foral de)	12,94	2,00	1,63	-84,57%	-18,37%
País Vasco	-	6,87	6,27	-	-8,74%
Rioja (La)	0,06	0,47	0,25	640,72%	-46,25%
Ceuta y Melilla	21,27	18,16	16,03	-14,63%	-11,75%

Fuente: Elaboración propia. Datos del Anuario de Estadísticas Culturales e INe.

Cuadro 49. GASTO LIQUIDADO EN ARTES ESCÉNICAS POR LA ADMINISTRACIÓN AUTONÓMICA POR COMUNIDAD AUTÓNOMA.

	2004	2008	2012	2004-2008	2008-2012
Total	302.144	498.400	304.994	64,95%	-38,81%
Andalucía	37.910	62.740	41.032	65,50%	-34,60%
Aragón	4.322	7.268	1.333	68,16%	-81,66%
Asturias (Principado de)	4.232	5.695	4.683	34,57%	-17,77%
Baleares (Islas)	1.800	0	0	-100%	-
Canarias	5.749	0	3.578	-100%	-
Cantabria	3.900	1.842	0	-52,77%	-100%
Castilla y León	26.958	31.302	16.530	16,11%	-47,19%
Castilla- La Mancha	2.028	11.994	1.868	491,42%	-84,43%
Cataluña	68.988	145.753	81.911	111,27%	-43,80%
Comunidad Valenciana	3.318	69.271	60.348	1987,73%	-12,88%
Extremadura	12.959	21.206	13.634	63,64%	-35,71%
Galicia	8.182	21.989	0	168,75%	-100%
Madrid (Comunidad de)	79.329	70.503	51.222	-11,13%	-27,35%
Murcia (Región de)	209	16.759	2.103	7.918,66%	-87,45%
Navarra (Comunidad Foral de)	7.561	14.252	10.374	88,49%	-27,21%
País Vasco	-	14.946	13.596	-	-9,03%
Rioja (La)	19	151	80	694,74%	-47,02%
Ceuta y Melilla	2.912	2.729	2.701	-6,28%	-1,03%

Fuente: Elaboración propia. Datos Anuario de Estadísticas Culturales.