



# Publicidad, Relaciones Públicas y Patrocinio en el Xacobeo

Autora: Nerea Arceo Suárez  
Tutora: Susana de Andrés del Campo

# **Publicidad, Relaciones Públicas y Patrocinio en el Xacobeo.**

Xacobeo o la creación de acontecimiento cultural. Un estudio de las acciones comunicativas de los Años Santos Compostelanos

## **TRABAJO DE FIN DE GRADO**

Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación  
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas.

Autora: Nerea Arceo Suárez

Tutora: Susana de Andrés del Campo

Segovia, 11 diciembre de 2015



---

**Universidad de Valladolid**

## RESUMEN:

El trabajo *Publicidad Relaciones Públicas y Patrocinio en el Xacobeo. Xacobeo o la creación de acontecimiento cultural* se acerca a la gestión de la comunicación y el patrocinio del Xacobeo como gran evento o campaña de carácter internacional. Se trata de un estudio clasificatorio del conjunto de acciones comunicativas, elaborado a partir de las diferentes memorias oficiales de los Años Xacobeos.

**PALABRAS CLAVE:**

Xacobeo.

2010.

Año Santo.

Galicia.

Comunicación .

Campaña.

Camino de Santiago.

Web.

Redes Sociales.

Patrocinio

Santiago de Compostela.

## ÍNDICE

<b>CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>7</b>
1.1 INTRODUCCIÓN.....	8
1.2 JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO .....	9
1.3 HIPÓTESIS Y OBJETIVOS.....	9
1.4 METODOLOGÍAS.....	10
1.5 DIFICULTADES Y LIMITACIONES DEL ESTUDIO.....	11
<b>CAPÍTULO II: XACOBEO. UN GRAN ENTORNO DE COMUNICACIONES</b> .....	<b>13</b>
2.1 CONTEXTUALIZACIÓN:.....	14
2.2 XACOBEO 1993:.....	14
2.3 XACOBEO 1999.....	16
2.4 XACOBEO 2004.....	19
<b>CAPÍTULO III: XACOBEO 2010. EL ÚLTIMO GRAN DESPLIEGUE DE COMUNICACIÓN</b> .....	<b>21</b>
3.1 PUBLICIDAD:.....	22
3.2 RELACIONES PÚBLICAS:.....	25
3.3 PATROCINIOS: .....	26
<b>CAPÍTULO IV: CLASIFICACIÓN TEMÁTICA DE LOS EVENTOS PATROCINADOS.</b> .....	<b>27</b>
<b>CAPÍTULO V: LA COMUNICACIÓN DEL XACOBEO EN REDES SOCIALES.</b> .....	<b>59</b>
<b>CAPÍTULO VI. CONCLUSIONES</b> .....	<b>63</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	<b>65</b>
LIBROS.....	65
ARTÍCULOS, PUBLICACIONES Y REVISTAS .....	66



**CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN**

# CAPÍTULO I

## 1.1 INTRODUCCIÓN

Esta memoria es el resultado de un estudio realizado como Trabajo de Fin de grado de la titulación de Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad de Valladolid.

Constituye una aproximación al Xacobeo como gran evento y como gran campaña de carácter internacional. El trabajo pone el foco en el giro de la comunicación del Xacobeo, calificable como comunicación institucional, pero también como comunicación cultural y de oferta de ocio.

[...] Los peregrinos, procedentes de los distintos países, lo eran y son también de distintos orígenes sociales, culturas, ritos, lenguas y costumbres. Esto dio pie a Goethe para reconocer que el Camino de Santiago era motivo creador de una conciencia europea cuando afirmó: “Europa se hizo peregrinando a Compostela”. [...] (Miguélez Losada; 2010).

El Camino de Santiago es un mosaico de culturas, lenguas y sensibilidades. Para muchos es conocido únicamente por su parte religiosa; pero para otros es una senda cultural para conocerse a uno mismo y a un montón de gente en un único viaje.

Actualmente existen pocas celebraciones religiosas que tengan una duración tan extensa, irregular y tan antigua como lo es el Año Jubilar Compostelano, también llamado Año Santo Compostelano, definido como privilegio establecido por el Papa Calixto II a la Catedral de Santiago de Compostela en 1122, a través del cual todos los años en los que el 25 de julio, fiesta del Apóstol Santiago, coincida en domingo, durante ese período se perdonan los pecados cometidos a toda persona que visite el Sepulcro.

Desde el siglo XII se celebra el Año Santo Jubilar Compostelano, con una cadencia regular de seis, cinco, seis y once años (excepto si el último año de un siglo no es bisiesto), con el diverso número de peregrinos que llegaban a la capital Gallega. Las motivaciones e inquietudes de estos peregrinos van cambiando con el paso de los años. Si en un inicio la peregrinación buscaba conseguir la indulgencia plenaria, ya a finales del siglo pasado surge la idea de acompañar el acontecimiento con el objetivo de dar a conocer Galicia, más concretamente Santiago de Compostela. Este acontecimiento se llamó popularmente Xacobeo<sup>1</sup> y generó una transformación en el impacto de Santiago de Compostela y de Galicia tanto en España, como en Europa y en el Mundo. La globalización de las nuevas tecnologías y de los transportes así como la buena comunicación y la gran organización del evento supuso un incremento del número de visitantes.

Debido a que este camino de peregrinación se utiliza a nivel turístico como el mayor atractivo de cara al público internacional, las mayores campañas institucionales de ámbito internacional de Galicia giran en torno él, y esta memoria presenta un estudio del Xacobeo como gran evento de comunicación. En ella se recogen las principales formas de comunicación de últimos Xacobeos y se presenta un análisis de sus campañas reflejando conclusiones importantes como que la dimensión espiritual y cultural está siendo matizada hacia una oferta de diversión, prácticamente exenta de connotaciones religiosas.

---

<sup>1</sup> Adjetivo relativo al Apóstol Santiago. Se utilizan habitualmente las expresiones descriptivas de Año Jubilar, Año Santo, Jacobeo, Xacobeo



## INTRODUCCIÓN

### 1.2 JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

El Xacobeo es uno de los eventos culturales y religiosos más importantes celebrados en Galicia, con una dimensión internacional que hace que su comunicación tenga gran influencia masiva, lo que contribuye a la imagen turística, cultural y religiosa del territorio y su historia..

Desde las ciencias de la comunicación, el Xacobeo puede analizarse dentro de la disciplina de las RR.PP. como un macro evento, así como desde conceptos de la teoría de la comunicación como propaganda, o comunicación cultural. La difusión de la oferta cultural y de ocio del evento se realiza en formatos publicitarios, constituyendo, probablemente, la mayor campaña publicitaria periódica de ámbito institucional que se realiza en Galicia. Entendiendo como campaña institucional de comunicación “la que, utilizando formas de comunicación distintas de las que estrictamente publicitarias, se contratada por alguno de los sujetos enunciados en el artículo 1 para difundir un mensaje u objetivo común a una pluralidad de destinatarios.”<sup>2</sup>

En este trabajo se recoge, clasifica y se reflexiona sobre los aspectos de difusión y comunicación llevados a cabo durante los Xacobeos celebrados en los años 1993, 1999, 2004 y más intensamente 2010. Concretamente destacara la investigación de los mecanismos de promoción que se llevaron a cabo durante cada año. Cabe preguntarse si se puede considerar el Xacobeo como un producto tendente a recreación dentro de los parámetros de la llamada industria cultural, entendida como la estandarización internacional de la producción cultural.

### 1.3 HIPÓTESIS Y OBJETIVOS.

El Xacobeo es un importante evento comunicativo donde confluye cada vez más la actividad publicitaria, de relaciones públicas y de patrocinio. La revisión de la

---

<sup>2</sup>Recogido en el Artículo 2 de la Ley 29/2005, de 29 de diciembre, de Publicidad y Comunicación Institucional.

## CAPÍTULO I

comunicación de estas actividades nos lleva a plantear la hipótesis del giro comunicativo del mensaje de las campañas del Año Santo, de la religiosidad inicial, hacia la dimensión cultural y artística, compatible con la mera oferta de ocio.

El objetivo del estudio es recoger y propiciar un análisis comparativo de la temática de los eventos y las campañas realizadas durante el Xacobeo 2010. Estudiando detenidamente la comunicación empleada en los Xacobeos de 1993, 1999, y 2004. Describiendo la publicidad, las relaciones públicas y el patrocinio del Xacobeo 2010, analizando temáticamente los eventos patrocinados y la comunicación en redes sociales.

### 1.4 METODOLOGÍAS.

El estudio a realizar se centra en los años 1993, 1999, 2004 y 2010 al ser los años en los que se celebraron los distintos Xacobeos. Se trata de un estudio documental, entendiéndolo por ello, “un análisis de la información escrita sobre un determinado tema, con el propósito de establecer relaciones, diferencias, etapas, posturas o estado actual del conocimiento respecto al tema objeto de estudio” (Bernal, 2010: 122). Las principales fuentes de información han sido libros, periódicos, conferencias escritas y demás documentos escritos sobre el Xacobeo.

Para este trabajo se ha empleado una metodología histórico – comparativa, entendida como “procedimiento de investigación y esclarecimiento de los fenómenos culturales que consiste en establecer la semejanza de esos fenómenos, infiriendo una conclusión acerca de su parentesco genérico, es decir su origen en común” (op.cit.:60).

En primer lugar se realizó la revisión documental de las memorias del Xacobeo editadas por la Xunta de Galicia. A partir de esa base documental se elaboró un proceso de extracción de datos generando una tabla de clasificación de los eventos patrocinados.

A continuación, se ha realizado un estudio del seguimiento en redes sociales del Xacobeo, recogiendo el número de seguidores y generando tablas comparativas que permiten analizar el creciente seguimiento de la comunicación digital

Posteriormente se ha realizado una entrevista no estructurada, en profundidad a un experto profesional, Juan Pensado, Director del Departamento de Promoción Turística y Cultura de Gestión del Plan Xacobeo con el objetivo de enriquecer el estudio con la visión estratégica y de orquestación del evento.

Para terminar, se extraen unas conclusiones sobre la comparación de los eventos y su trascendencia, así como los métodos empleados en unos y otros Xacobeos.

### **1.5 DIFICULTADES Y LIMITACIONES DEL ESTUDIO**

Las dificultades que se han encontrado durante la realización de este trabajo es que la información disponible es muy escasa. Hay mucha información sobre el Camino de Santiago y las peregrinaciones, así como de los distintos caminos, o las distintas ayudas recibidas pero en cuanto a la comunicación, su eficacia y su modo de publicitarse en los pasados años Xacobeos, no hemos encontrado estudios específicos.

El estudio se limita a la recogida de información y a la clasificación temática de eventos, con la aportación cualitativa de la visión de un experto. Sería interesante situar este estudio de la comunicación en investigaciones más amplias de opinión pública o de políticas de cultura.

## CAPÍTULO II

**CAPÍTULO II: XACOBEO. UN GRAN ENTORNO DE  
COMUNICACIONES.**

## CAPÍTULO II

### 2.1 CONTEXTUALIZACIÓN:

La idea del Xacobeo surge en Galicia a principios de los años 90, a modo de respuesta a la afluencia esperada en Santiago de Compostela con razón del Año Santo Xacobeo de 1993, que no se daba desde 1982(Pugliese, 2003:29), ya que los Años Santos como se explicó anteriormente, solo se dan cuando el 25 de julio coincide en domingo hecho que solo ocurre cada seis, cinco, seis y once años.

### 2.2 XACOBEO 1993:

El poder político se centró en un proyecto de promoción, en el que dar a conocer Santiago de Compostela y fomentar su peregrinación, aprovechando los Juegos Olímpicos de Barcelona y la Expo de Sevilla de 1992. Un evento de tal magnitud convocó el diseño de un logotipo y mascota; Luís Carballo resultó el ganador con Pelegrín una mascota que rompió con la estética llevada a cabo hasta ahora. Es la figura de un peregrino, que no gustó especialmente a la Iglesia, pero que aun así consiguió hacerse un hueco.

El programa de promoción e imagen exterior de Galicia alcanzó logros que superaron las previsiones más optimistas, fácilmente constatables por la afluencia de visitantes y peregrinos. Fue grande el interés mostrado por instituciones y medios de comunicación de todo el mundo por saber de Galicia, y por las solicitudes de materiales de promoción llegadas de los lugares mas lejanos.

La difusión del Xacobeo se realizó principalmente a través de la promoción y presencia en actos, eventos organismos e instituciones. Sin una gran campaña publicitaria

**Se creó un programa de espectáculos** el cual contaba aproximadamente con 150 horas de música, de la más variada procedencia. Cabe destacar el Concierto de los Mil Años celebrado en el estadio de Riazor de A Coruña del 8 al 10 de julio, que dio la vuelta al mundo gracias a los medios de comunicación que lo catalogaron como la más irrepetible de las reuniones con las leyendas vivas del Rock. Otro gran espectáculo destacable fue el Festival Internacional de Jazz, junto con el Encuentro de Cantautores y el concierto Pop 93 Pontevedra.

En cuanto a los **congresos y encuentros científicos** llevaron a la celebración de ciento cuarenta encuentros profesionales y científicos. De los cuales sabe mencionar:

- El seminario Caminos de Santiago. Caminos de Europa.
- Jornadas sobre Protección Jurídica del Camino de Santiago.
- Jornadas Jacobeas.
- Congreso de Geografía: Los Caminos de Santiago y el territorio.
- Congreso Caminos Jacobeos en Ourense.
- Congreso Europeo de Turismo Rural en el Camino de Santiago.
- Congreso de Estudios Jacobeos.

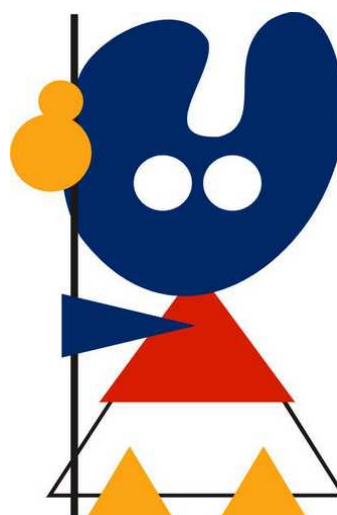


Imagen 1: Pelegrín. Mascota del Xacobeo. Diseño de Luís Carballo. (Cuiña, S. 2010)

- El Camino de Santiago, Patrimonio Cultural Europeo. (Villanueva Prieto X.M.; 2013; 91)

En otro lado la influencia de especialistas, investigadores y profesionales, con presencia de premios Nobel y de otras autoridades relevantes en las distintas materias devolvió a Santiago de Compostela su función de punto de encuentro interdisciplinar e internacional. Destacando el Congreso La Historia a Debate, la reunión del Pen Club internacional y el I Coloquio Internacional sobre Administración Pública y Comunidades Autónomas.

Se realizaron **distintos certámenes** en el cual se premiaron las iniciativas creadoras de profesionales, aficionados y escolares, en las categorías de teatro, poesía, periodismo, fotografía, vídeo, pintura, escultura y música.

Se publicaron distintos folletos informativos, guías y libros de apoyo a la divulgación e investigación del Camino de Santiago.

### **Promociones deportivas:**

El patrocinio de pruebas deportivas fue uno de los puntos más fuertes de la promoción del Xacobeo, puesto que permitió que en la vuelta ciclista a España 92 se dieran a conocer Pelegrín y el lema “Galicia Calidade” y que el año siguiente Santiago de Compostela fuera la meta de dicho tour.

Entre otros muchos eventos cabe destacar las numerosas pruebas internacionales de vela y la vuelta al mundo vela en el barco llamado Galicia 93-Pescanova que mostraba la imagen de Pelegrín y el lema mencionado antes.

### **Promociones audiovisuales:**

En cuanto a la promoción en los medios visuales se realizaron tres producciones: la serie de televisión “Los Caminos de Santiago” coproducida por Televisión Española (TVE) y Televisión de Galicia (TVG) dirigida por Alexandre Cribeiro. La segunda producción fue la película “El Camino de las Estrellas” dirigida por Chano Piñeiro. Y la tercera producción se trató de un programa semanal de televisión “Desde Galicia para el mundo” emitido por el canal internacional del ente público estatal para Europa y América. Este último consiguió dar a conocer en el exterior el día del Xacobeo 93, por lo tanto una de las claves de patrocinio del evento.

### **Reconocimiento internacional del Xacobeo 93:**

De todos los reconocimientos internacionales recibidos durante 1993 cabe destacar dos de ellos: la declaración del Camino de Santiago como Patrimonio de la Humanidad y la concesión del Premio Europa Nostra para las obras de recuperación y conservación del Camino Francés en Galicia.

### 2.3 XACOBEO 1999

Vistos los resultados obtenidos del Xacobeo 93 se pone en marcha en Galicia la elaboración de el Plan Xacobeo 99, una nueva programación infraestructural, cultural y festiva apoyada en una gran campaña de promoción del alcance nacional y con ciertas iniciativas en el extranjero. El Gobierno gallego decidió renovar para ello la imagen de la marca Xacobeo, con un diseño que se mantuvo en 2004 y 2010.

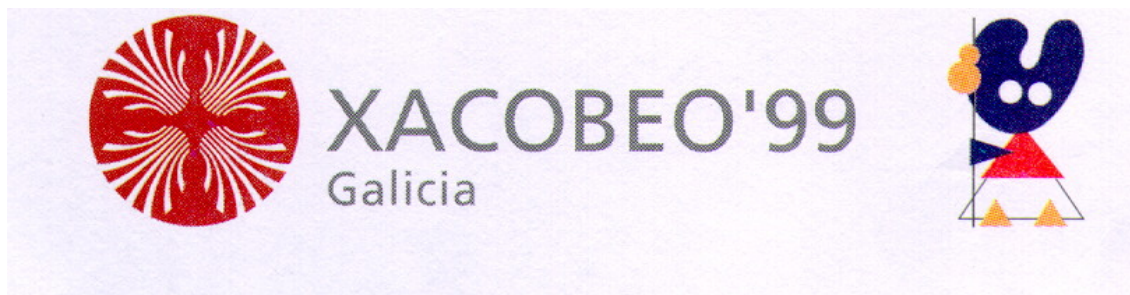


Imagen 2: Logotipo Xacobeo'99 y Pelegrín. (Xunta de Galicia 2000)

Los mecanismos de difusión empleados para la promoción del Xacobeo 99 fueron folletos, carteles, vídeos, artículos promocionales, grabaciones musicales y la página web [www.xacobeo.es](http://www.xacobeo.es) inaugurada en julio de 1998.

Las acciones de promocionales en el extranjero consistieron en mostrar la figura del Apóstol Santiago, el origen histórico de la tradición Jacobea y la programación del Xacobeo 99. Esto se produjo en las principales convenciones turísticas del mundo. Es de destacar la representación en las principales ferias de turismo del mundo con la presencia de un stand dedicado al Camino de Santiago y al Xacobeo.



Imagen 3 Muestra de las guías y libros de apoyo del Camino de Santiago, (Xunta de Galicia 1999; 54)



A través de exposiciones como “Lisboa- Santiago. La espiritualidad y la peregrinación Xacobeas” o “Huellas Xacobeas” y las muestras fotográficas en aeropuertos y grandes áreas comerciales “Xacobeo 99” o “Presencias y esencias de una cultura” se mostró en gran parte del mundo la cultura y la historia del Camino.

### **Soportes multimedia:**

Grabaciones musicales: Sirvieron para dar a conocer la música del Camino Destacan “Escolma de temas Xacobeos” “El camino de las estrellas” (recopilación cantada de los poemas de Federico García Lorca) y “Jacobsland” (disco de Alberto Comesaña con varios artistas colaboradores, cabe destacar el tema “Todos a Santiago” en el que participaron artistas nacionales e internacionales).

Producciones video-gráficas: fueron empleadas para difundir imágenes de Galicia y del Camino de Santiago, así como de la tradición, la historia, las fiestas y la gastronomía de Galicia.

Publicaciones promocionales: Se publicaron cinco libros promocionales promovidos por el Gobierno gallego para la difusión institucional de la programación de actividades del Xacobeo 99. Los folletos también fueron parte fundamental de la promoción del evento pues se editaron más de once ejemplares que trataban desde el programa cultural hasta consejos para hacer el camino. Además de la programación mensual de hojas informativas, para todos los establecimientos hoteleros de Galicia.

Monedas y sellos: Como parte de la promoción se acuñaron monedas de dos mil pesetas de curso legal y una colección de monedas de oro y plata en métrica antigua para coleccionistas. Así como cuatro seños conmemorativos del Camino de Santiago a modo de promoción del Xacobeo y de la arquitectura característica del Camino Francés, es decir los cruceiros.

Campañas: las acciones realizadas fueron principalmente de patrocinio en las cuales Iberia, Renfe y Feve exhibieron la imagen corporativa del Xacobeo en aviones y trenes; así como El Corte Inglés puso displays del Camino en todos sus puntos de venta. En cuanto al patrocinio deportivo puede desglosarse el siguiente conjunto de eventos generados:

DEPORTE	COMPETICIÓN
FÚTBOL	LA LIGA TROFEO DE FÚTBOL XACOBEO 99
GOLF	I TROFEO DE GOLF XACOBEO 99 CHALLENGE XACOBEO 99
VELA	DESAFÍO XACOBEO 99
AEROSTACIÓN	REGATA DE AEROSTACIÓN CAMINO DE SANTIAGO

## CAPÍTULO II

TRIAL	TRIAL INDOOR XACOBEO 99
BALONCESTO	GLOBETROTTERS

Tabla 1 Patrocinio deportivo en el Xacobeo 1999, de elaboración propia a partir de los datos obtenidos del libro (Xunta de Galicia 2000: 59-62)

### Prensa:

El diario británico *The Times* pocos días antes de la inauguración del Año Santo predecía la inminente llegada de una multitud de peregrinos y visitantes a la capital gallega. Desde la publicación del reportaje titulado “La estrella santa atrae millones” los medios de comunicación nacionales y extranjeros dirigieron su mirada a Galicia, dedicando tiempo y espacio a las celebraciones del Xacobeo. Por lo cual su trabajo resultó fundamental para dar a conocer la celebración del último Año Santo del siglo XX y la proyección histórico- cultural de la Ruta Jacobea.

El Xacobeo 99 y el Camino de Santiago fueron noticia casi a diario y objeto de números especiales en distintos tipos de publicaciones. Cabe destacar que el día de Galicia la mayoría de las grandes cadenas de televisión españolas, realizaron sus programas informativos desde Santiago de Compostela.

No todos los reporteros que se acercaron al noroeste de España lo hicieron en busca del titular, si no que ellos mismos fueron noticia a través de relatar sus historias, como es el caso de David Duffy que recogió sus experiencias vividas en un reportaje titulado “Una recompensa para el peregrino, paso a paso”. Así como caminantes se convirtieron en periodistas como el ex ministro Michael Portillo, que publicó en el periódico *The Observer* “No one can quite put their finger on why they are here, but interestingly no one regrets it. They've responded to a challenge, both physical and moral. They're here for peace and time to think. There are things they want to leave behind, and things they want to know about themselves. On the Camino you are never alone, but you are always alone with your thoughts, day after day, to the rhythm of your stride.”(Portillo, M.: 1999)<sup>3</sup>

Finalizado 1999, las autoridades religiosas y políticas consideraron de nuevo muy positivos los resultados del propio jubileo y de la programación civil. Unos cinco millones y medio de peregrinos y turistas visitaron Santiago y Galicia.

---

<sup>3</sup> “Nadie puede poner absolutamente su dedo sobre por qué están aquí , pero curiosamente nadie se arrepiente . Han respondido a un desafío , tanto físico como moral. Están aquí por la paz y tiempo para pensar. Hay cosas que quieren dejar atrás , y las cosas que quieren saber acerca de ellos mismos . En el Camino nunca estás solo , pero siempre estás a solas con sus pensamientos , día tras día, al ritmo de la zancada”. Traducción propia.

### 2.4 XACOBEO 2004

El primer Año Santo del tercer milenio llegó en el 2004, lo cual marcó un hito. Sin embargo en cuanto a la organización y promoción del evento no se produjeron innovaciones.

Se apostó por los mecanismos convencionales como en las ocasiones anteriores, es decir los folletos, los carteles, los vídeos, las grabaciones musicales, las distintas muestras de carácter promocional, la cobertura en los medios de comunicación y la página web del Xacobeo inaugurada en 1998.

La imagen del Xacobeo creada por el diseñador compostelano Alberte Permuy se basó en la sencillez y en que sería la representación del Camino de Santiago y de Galicia por todo el mundo. Cuatro conchas de vieira blancas enmarcadas por un círculo rojo conformaban el símbolo del Xacobeo 2004. Acompañado por la tradicional mascota, Pelegrín.



Imagen 4: Logotipo del Xacobeo 2004

Durante el 2004 se buscó promocionar el Xacobeo destacando el valor natural, paisajístico y patrimonial gallego, lo cual justificó la presencia del Xacobeo 2004 y del Camino de Santiago en numerosas ferias nacionales e internaciones.

Durante este año se lograron firmar distintos patrocinios y colaboraciones con empresas del sector privado, como Onda Cero, el Grupo Gadisa, Caixa Galicia, Repsol YPF, Iberdrola, Unión Fenosa o Gas Natural, entre muchas otras.

Como venía siendo costumbre el patrocinio deportivo fue muy importante, pues a lo largo del Año Santo se produjeron más de un centenar de patrocinios de eventos deportivos: fútbol, vela, windsurf, rally, tenis, entre muchos otros.

## CAPÍTULO II

**CAPÍTULO III: XACOBEO 2010. EL ÚLTIMO GRAN  
DESPLIEGUE DE COMUNICACIÓN.**



**Imagen 5: Logotipo del Xacobeo 2010 (Xunta de Galicia 2011; 423)**

## CAPÍTULO III

### 3.1 PUBLICIDAD:

“Ahora es cuándo, Galicia es dónde” es el eslogan entorno al cual giró toda la campaña publicitaria del Xacobeo 2010. Recoge en seis palabras que Galicia es un destino turístico que hay que visitar y que durante ese año es el momento, ya que es cuando esta Comunidad Autónoma se muestra al mundo, un año en el que todo y todos pasan por Galicia.

Distintos equipos de creativos publicitarios trabajaron para trasladar este mensaje a los distintos medios que se iban a utilizar sin que perdiera su esencia.

Los resultados totales de la campaña en España, extraídos del libro *Xacobeo 10 Galicia* (Xunta de Galicia 2011:435) estiman que se contactó con el 98,8% de la población española mayor de 16 años, una media de en 31 ocasiones. Y en Galicia se llegó al 98,7% de cobertura, una media de 74 veces.

#### 3.1.1 Televisión:

En el formato audiovisual se empleó el reencuentro de dos hermanas gemelas como hilo conductor de la historia en la cual se mostraban las distintas facetas del Camino de Santiago, así como la variada oferta turística que se puede encontrar en Galicia. Este spot se emitió en televisión con una duración de 20 y 30 segundos, mientras que en Internet contaba con 60 segundos.

- Acciones especiales:

Retransmisión de las campanadas 2010 en Antena 3.

Patrocinio de la Liga de Fútbol Profesional y Copa del Rey 2009- 2010.

Product Placement en episodio final de la serie de televisión de Antena 3, Física y Química.

Serie de televisión en La 2 de Televisión Española, Cruce de Caminos.

En la Televisión de Galicia una emisión diaria de la agenda cultural, Camiños da Cultura.

- Campaña convencional:

Dos olas a nivel nacional con actividad en las cadenas de mayor audiencia, a nivel nacional, autonómico y en Portugal.

Campañas de refuerzo regional previas a los principales puentes autonómicos en Castilla y León, Madrid y Cataluña.

Campañas tácticas de promoción de eventos en Galicia en la Televisión de Galicia.

#### 3.1.2 Revistas, prensa y suplementos:

La campaña gráfica profundizaba en las experiencias personales lo que permitía segmentar la comunicación en los distintos targets específicos.

## XACOBEO 2010: EL ÚLTIMO GRAN DESPLIEGUE DE COMUNICACIÓN

- Campaña genérica:

Presencia en forma de Publi-reportaje en revistas de ámbito nacional, afines a las motivaciones de los peregrinos para realizar el Camino.

Monográfico Xacobeo 2010 en la revista Traveler, con dos ediciones.

Comunicación a nivel nacional de la campaña genérica Xacobeo 2010 en los principales diarios y suplementos de viaje y culturales.

- Campañas tácticas de promoción de la programación:

Comunicación de eventos programados por el Xacobeo en revistas especializadas (música, literatura y tendencias) nacionales.

Presencia en todos los soportes de prensa diaria gallega, comunicando los diferentes eventos que se programaron durante el año.

### 3.1.3 Radio:

- Campaña genérica:

La cadena SER y el Xacobeo 2010 invitaron a 100 oyentes a recorrer el Camino de Santiago a su paso por Galicia. La convocatoria, a nivel nacional, fue acompañada de una importante campaña de promoción. El recorrido fue seguido diariamente desde varios programas y tres de ellos se desplazaron para realizar programas especiales desde los diferentes puntos del Camino.

Onda cero convirtió la celebración del Año Santo como protagonista de la emisión de sus programas líderes, que se retransmitieron desde Santiago de Compostela.

Radio Nacional de España realizó programas especiales desde la capital gallega los días 13 de octubre y 5 y 6 de noviembre con motivo de la visita de Benedicto XVI a Galicia.

Radio Grupo Intereconomía emitió semanalmente durante los meses de junio y julio un espacio de carácter informativo en diferentes programas.

- Campañas tácticas de promoción de la programación:

Continuando con la campaña convencional se promocionaron los eventos musicales en emisoras musicales y generalistas de radio en el ámbito gallego.

Cadena 100 y 40 Principales realizaron campañas de promoción de eventos musicales organizados dentro de la programación de Xacobeo 2010, en las respectivas cadenas. 40 Principales con 40 'n' Xacobeo y Cadena 100 con Help Concert.

### 3.1.4 Online:

- Campaña genérica:

Campaña generalista en soportes de gran cobertura nacional y dirigida a los diferentes segmentos del público objetivo a lo largo del año.

Acción en Google, campaña de palabras clave, red de contenidos y Youtube.

## CAPÍTULO III

Edreams creó un microsite propio para el Xacobeo, donde se podía consultar información de todo tipo acerca de Galicia y el Xacobeo 2010.

Se produjo también una viralización de la Credencial Virtual del Xacobeo en Facebook.

- Campañas tácticas de promoción de la programación:

Comunicación de los diferentes eventos que se fueron realizando durante el año en Galicia, en las distintas páginas Web de ocio, cine, así como en las principales páginas de los diarios gallegos.

### 3.1.5 Elementos de promoción:

- Campañas tácticas de promoción de la programación:

Agenda de eventos mensual, con su respectiva publicación y distribución por Galicia.

Publicación bimensual de una revista con la programación para esas fechas.

Cartelería y flyers de los principales eventos.

Acciones especiales eco-promo para “A festa dos mundos”.

Acciones de promoción de la programación.

### 3.1.6 Exterior:

- Campaña genérica:

Autobuses metropolitanos y mobiliario urbano de las principales ciudades de Galicia y España; así como en aeropuertos internacionales (París, Fráncfort, Roma, Viena, Lisboa, O Porto y Shangai).

Campañas tácticas de promoción de la programación:

Autobuses metropolitanos, vallas y mobiliario urbano de las principales ciudades de Galicia, comunicando los eventos más relevantes en las principales ciudades gallegas.

Con motivo de la visita de Benedicto XVI destacar la lona del Hotel Puerta del Camino.



### 3.2 RELACIONES PÚBLICAS:

El 20 de octubre de 2009 comenzaba la campaña de comunicación del Xacobeo 2010 con acto de presentación del proyecto en Santiago de Compostela. Desde ese momento hasta el 31 de diciembre del 2010 el Gabinete de la Consellería de Cultura e Turismo y el Equipo de Prensa del Xacobeo organizaron cientos de eventos, tanto informativos como institucionales.

A nivel nacional se buscaba ofrecer distintos enfoques novedosos y originales a los periodistas y a su vez promover la experiencia directa del Xacobeo, entre distintos líderes de opinión. Este plan de comunicación tuvo su momento clave el 10 de junio de 2010 con el Acto de Presentación en Madrid, evento realizado en la Casa de Galicia al que acudieron el Presidente de la Xunta de Galicia Alberto Núñez Feijoo, Mariano Rajoy, Esperanza Aguirre, Alberto Ruíz Gallardón, Manuel Fraga, José Blanco y José Ramón Anega; con su posterior presentación en el Palacio Cibeles de Madrid, con 800 invitados.

Paralelamente a lo largo de todo el año se implementó un plan estratégico para la promoción del Camino de Santiago, el Xacobeo 2010 y Galicia en el mercado hispano de los Estados Unidos y Latinoamérica, que obtuvo una gran visibilidad en medios de comunicación y alcanzó una audiencia de cientos de millones de espectadores.

La plataforma de sitios Web del Xacobeo 2010 se convirtió en el escaparate global del Xacobeo, fue el punto de referencia y de encuentro de casi dos millones de personas de 175 países del mundo y en una herramienta de promoción a nivel mundial. Se creó para cumplir con el objetivo de dar toda la información posible a todos los internautas sobre el Camino de Santiago y el Xacobeo crear espacios relacionales y ayudar en la difusión de todos los eventos y actividades programados para el 2010.

El Señor Juan Pensado, Director del Departamento de Promoción Turística y Cultura de Gestión del Plan Xacobeo; afirmó en la entrevista realizada que la página fue creada para el Xacobeo 2010 y que posteriormente ha pasado a un segundo plano, pues ahora mismo se trabaja en el Plan Director del Camino de Santiago que abarca hasta el 2021; en el cual intervienen todos los agentes sociales, desde el pueblo más pequeño hasta el consejo de Europa, la Iglesia y numerosas asociaciones.

**3.3 PATROCINIOS:**

Durante el Xacobeo 2010 se realizó un programa cultural, llamado Programa Cultural Xacobeo Galicia 2010, el cual constaba de diez caminos de diferentes temáticas. A continuación, presentamos una tabla extractiva de datos, tomados de ....

TEMÁTICA	Nº EVENTOS/ ACTIVIDADES	Nº ASISTENTES
El camino de la música	757	2.960.755
El camino de la historia	40	249.872
El camino contemporáneo	84	448.130
El camino audiovisual	24	95.072
El camino de las artes escénicas	109	102.890
El camino de la reflexión	97	71.190
El camino infantil	71	158.141
El camino del deporte	81	140.276
El camino de la gastronomía	25	327.884
El camino de la espiritualidad	22	63.407

**Tabla 2 Organización temática , número de enventos y número de asistes al Xacobeo 2010. De realización propia con los datos obtenidos de (Xunta de Galicia, 2011)**

Cabe destacar que durante el 2010 se produjeron un total de 2.239 eventos, sumando los eventos del Programa Cultural Xacobeo Galicia 2010, lo del Programa Cultural Conjunto con Caixanova y los del Programa Cultural Conjunto con Caixa Galicia; de los cuales ha patrocinado más de 500 eventos, que abarcan desde conciertos y festivales multitudinarios, hasta congresos internaciones y fóruns gastronómicos. Se contabilizó un total de 7.067.525 asistentes a los eventos realizados durante el Xacobeo 2010.

**CAPÍTULO IV:CLASIFICACIÓN TEMÁTICA DE LOS EVENTOS  
PATROCINADOS.**

## CAPÍTULO IV

En este punto se ha realizado una tabla analítica que permite desglosar los campos de temática, título del evento, lugar y año. En la tabla posterior, se pueden todos los eventos patrocinados organizados temáticamente del Xacobeo 2010.

Como se puede observar, la música es la apuesta fuerte de los organizadores, que dejan en un segundo plano el tema de la espiritualidad, como se venía esperando. Cabe destacar la importancia que se le otorga a los más pequeños, pues es la segunda temática con más eventos.

Durante el mes de julio es cuando se produce la mayor afluencia de eventos en Santiago, esto se debe principalmente a que coincide con la festividad de Santiago Apóstol, el 25 de julio.

## ANÁLISIS TEMÁTICO DE LOS EVENTOS PATROCINADOS

Temática	Título del evento	Lugares	Fecha
Música	María do Ceo	Redondela	3/01/10
	Festival Sinsal: Eagle Twin + Sunn O.	Vigo	1/02/10
	Xacobeo Importa: Richard Hawley	A Coruña	14/02/10
	Festival Sinsal: Bill Callahan	Ferrol	18/02/10
		Vigo	19/02/10
	40 en el XCB: Programa 40 Principales ¡Anda ya!, ponte en camino	Coruña	5/03/10
		Vigo	4/06/10
	Xacobeo Importa : Joan Baez	Vigo	5/03/10
	I Encuentro Gallego de Música Joven	Santiago de Compostela	6/03/10
	Festival Sinsal: Mono + Joe Mchpee & Chris Corsano	Santiago de Compostela	11/03/10
	Programa Cadena DIAL: Atrévete, ponte en camino.	Lugo	11/03/10
		Pontevedra	17/06/10
	Orquesta Panorama	Bembibre	12/03/10
		Coirós	13/03/10
		Vigo	14/03/10
		Negreira	18/03/10
		Dena, Meaño	19/03/10
		Vilachá de Mera, Lugo	20/03/10
		Santiago de Compostela	22/03/10
		Bama, Touro	26/03/10
San Cosme de Nete, Vilalba, Lugo		27/03/10	
Ribadeo		28/03/10	
Cabovilaño, A Laracha		30/03/10	
Boqueixón		31/03/10	
Burela	1/04/10		

## CAPÍTULO IV

		El Gumio- Rozadas (Boal), Asturias	2/04/10
		Fisterra	3/04/10
		Os Vilares, Guitiriz	4/04/10
		Cortes, Portugal	5/04/10
		Padrón	6/04/10
		Teo	9/04/10
		Grado, Asturias	10/04/10
		Vilaselán, Ribadeo	11/04/10
		Valga	15/04/10
		Aguiño, Ribeira	16/04/10
		Abanqueiro, Boiro	17/04/10
		San Lourenzo de Nogueira, Meis	18/04/10
		Buazo, Boimorto	23/04/10
		Lamas, Boqueixón	24/04/10
		Noia	25/04/10
		Ordes	30/04/10
		Guitiriz	1/05/10
		Ourense	2/05/10
		Caldas de Reis	6/05/10
		Laxe	7/05/10
		Navatejera, León	8/05/10
		O Inicio	9/05/10
		Acevedo- Tapia, Asturias	14/05/10
		Paredes, O Páramo	15/05/10

## ANÁLISIS TEMÁTICO DE LOS EVENTOS PATROCINADOS

		O Val, Agolada	16/05/10
		Vilagarcía de Arousa	20/05/10
		Lesas, Coirós	21/05/10
		Albeos, Crecente	22/05/10
		Camelle, Camariñas	23/05/10
		Saavedra, Begonte	24/05/10
		Sabrexo, Vila de Cruces	28/05/10
		Cacheiras	29/05/10
		Aián, Samos	30/05/10
		A Barcala, Cambre	31/05/10
		Mos	3/06/10
		Arca	4/06/10
		Román, Vilalba	5/06/10
		Barrantes	6/06/10
		Burela	7/06/10
		A Valenzá, Barbadás	10/06/10
		Vizoño, Abegondo	11/06/10
		Oleiros	12/06/10
		A Parada, Barbadás	13/06/10
		Vilar de Sarria, Sarria	14/06/10
		Toba, Cee	17/06/10
		San Pelayo – Valdeparés, Asturias	18/06/10
		Suxo, Muxía	19/06/10
		Portosín	20/06/10

## CAPÍTULO IV

		Piñeiro, O Saviñao	21/06/10
		Paxón, Nigrán	23/06/10
		Guitiriz	24/06/10
		Poio	25/06/10
		Vilarello, Valga	26/06/10
		Sarria	27/06/10
		O Mesón do Vento, Ordes	28/06/10
		Andes- Navia, Asturias	29/06/10
		Agolada	30/06/10
		Muimenta, Cospeito	1/07/10
		Soñar, Lugo	3/07/10
		Lieiro, Cervo	4/07/10
		Oza dos ríos	5/07/10
		Vigo	6/07/10
		Villarrodís, Arteixo	8/07/10
		Mosteiro, Meis	9/07/10
		Oseiro, Arteixo	10/07/10
		Baio, Zas	11/07/10
		Vilaboa, Culleredo	13/07/10
		Marín	14/07/10
		O Grove	15/07/10
		Parada, Ordes	16/07/10
		San Martiño, Foz	17/07/10
		Teixeiro, Curtis	18/07/10



## ANÁLISIS TEMÁTICO DE LOS EVENTOS PATROCINADOS

		Oural, Sarria	19/07/10
		Calobre, A Estrada	21/07/10
		A Illa de Arousa	22/07/10
		Montouto	23/07/10
		Lobariñas, Crecente	24/07/10
		Serra de Outes	25/07/10
		Calvos, Fornelos	26/07/10
		O Burgo, Culleredo	27/07/10
		Duarría, Castro de Rei	28/07/10
		Folgozo, Sobrado	30/07/10
		Atiós, O porriño	1/08/10
		Cañas, Carral	2/08/10
		O Sisto, Vilargacia de Arousa	3/08/10
		Vilasouto, O Inicio	4/08/10
		Arnois, A Estrada	5/08/10
		Vilarrube, Valdoviño	6/08/10
		Mazaricos	7/08/10
		Viós, Abegondo	9/08/10
		Irixoa, A Coruña	10/08/10
		San Miguel de Sarandón, Vedra	11/08/10
		Berdillo, Carballo	12/08/10
		Rábade, Lugo	13/08/10
		Piñeiro, Silleda	14/08/10
		Viveiro	15/08/10

## CAPÍTULO IV

		Ordes	16/08/10
		Cuntis	17/08/10
		Curro, Barro	18/08/10
		Melide	19/08/10
		Trasalba, Amoeiro	20/08/10
		Rebordechán, Crecente	21/08/10
		Zacande, Meis	22/08/10
		O Naseiro, Viveiro	23/08/10
		Xanceda, Mesía	24/08/10
		Noia	25/08/10
		Cabovilaño, A Laracha	26/08/10
		San Pedro de Vilanova, Vedra	27/08/10
		Xove, Lugo	28/08/10
		Bembibre, Val do Dubra	29/08/10
		Abegondo	30/08/10
		Lestrove, Dodro	31/08/10
		Vilalba	1/09/10
		Culleredo	2/09/10
		Cerceda	3/09/10
		Quintela de Leirado	4/09/10
		Boimorto	5/09/10
		Guisamo, Bergondo	6/09/10
		Ponferrada, León	7/09/10
		Laguna de Duero, Valladolid	8/09/10

## ANÁLISIS TEMÁTICO DE LOS EVENTOS PATROCINADOS

		Teixeiro, Curtis	9/09/10
		Guillán, Vilagarcía de Arousa	10/09/10
		A Ponte de Outeiro, Castro de Rei	11/09/10
		Tomiño	12/09/10
		Muxía	13/09/10
		Candás- Carreño, Asturias	14/09/10
		Benavides de Órbigo, León	15/09/10
		O Carballiño	16/09/10
		Leira, Ordes	17/09/10
		Campañó, Pontevedra	18/09/10
		Sobrado dos Monxes	19/09/10
		Fruíme, Lousame	20/09/10
		Lalín	21/09/10
		Couxela, Ribadeo	24/09/10
		Castelo, Trazo	25/09/10
		Cea, Ourense	27/09/10
		A Torre, Vilagarcía de Arousa	30/09/10
		Senra, Oroso	1/10/10
		Carbia, Vila de Cruces	2/10/10
		Cerqueda, Malpica de Bergantiños	3/10/10
		Castro de Rei de Lemos, Paradela	4/10/10
		Barro	8/10/10
		Belén de la Montaña- Luarca, Asturias	9/10/10
		Saiar, Caldas de Reis	10/10/10

## CAPÍTULO IV

		Pola de Lena, Asturias	11/10/10
		Parada, Pontecandelas	12/10/10
		Infiesto- Piñola, Asturias	15/10/10
		As Pontes de García Rodríguez	16/10/10
		Abegondo	22/10/10
		Aboi, Caldas de Reis	23/10/10
		Luíntra, Nogueira de Ramuín	29/10/10
		Rioaveso, Cospeito	30/10/10
		Cambados	31/10/10
		Pontecesures	6/11/10
		Lugo	7/11/10
		Melias- O Piñeiro de Aguiar, Ourense	10/11/10
		Viveiro	11/11/10
		Lariño, Carnota	12/11/10
		Vilarrube, Valdoviño	13/11/10
		Galáns, Vilagarcía de Arousa	14/11/10
		Burela	12/12/10
		Pontecesures	18/12/10
		Lugo	19/12/10
		Cangas de Foz, Lugo	23/12/10
		Touro	25/12/10
		Treos, Vimianzo	26/12/10
		Ponte Carreira, A Coruña	30/12/10
		A Ramallosa, Pontevedra	31/12/10

## ANÁLISIS TEMÁTICO DE LOS EVENTOS PATROCINADOS

	Concierto: Son de Seu	Mos	13/03/10
	Gira europea de Carlos Núñez	Rennes, Francia	13/03/10
		Caen, Francia	14/03/10
		Nancy, Francia	16/03/10
		Lyon, Francia	17/03/10
		Clermond, Francia	18/03/10
		Istres, Francia	19/03/10
		Grillón, Francia	20/03/10
		París, Francia	23/03/10
		Nantes, Francia	24/03/10
		Queven, Francia	25/03/10
		St. Cyr sur Loire, Francia	26/03/10
		Brest, Francia	27/03/10
		Xacobeo Importa: Yo la tengo	Santiago de Compostela
	Fito y Fitipaldis	Pontevedra	19/03/10
		Ourense	20/03/10
	Patrimonio Organístico: Concierto de la soprano Ana Arranz y la organista Soledad Mendive	Ourense	19/03/10
	Portos Xacobeo 2010. Cuarteto de Clarinetes Stadler	Vilanova de Arousa	27/03/10
	Festival Sinsal: Lisa Germano & Philip Selway (Radiohead)	Vigo	5/04/10
	Portos Xacobeos 2010. Trío de cuerda con oboe (miembros de la Real Filharmonía)	Pontecesures	17/04/10
	Festival Sinsal: Oneohtrix Point Never	Vigo	23/04/10
	Portos Xacobeos 2010. Günter Vand	Corcubión	23/04/10
	Festival Sinsal: Juana Molina	Santiago de Compostela	29/04/10
	Festival Arteficial 2010	Ribadabia	30-1/05/10
	Festival del Norte	Vilagarcía de Arousa	30-1/05/10
	Festival Sinsal: Kokusyoku Sumire	Vigo	30/04/10
	Serrat	Santiago de Compostela	2/05/10
	Portos Xacobeo 2010: Concierto música clásica: Grupo de	Corcubión	8/05/10

## CAPÍTULO IV

	Música Antiga (Fernando Reyes)		
	Fiestas de la Ascensión: Emir Kusturica	Santiago de Compostela	12/05/10
	Festival Sinsal: Vasthi Bunyan	Santiago de Compostela	12/05/10
	Fiestas de la Ascensión: Pop en la Ascensión	Santiago de Compostela	14/05/10
	Xacobeo Importa: Raekwon (Wu-Tang Clan)	Santiago de Compostela	14/05/10
	Cristina Pato	Xinzo de Limia	15/05/10
		Arnoia	1/08/10
		Oímbra	2/08/10
	Xacobeo Importa: Mark Lanegan	Santiago de compostela	18/05/10
	Budiño	Shanghai, China	21/05/10
	Na flor dos meus anos, homenaxe a Señora Carmen	Pontevedra	21/05/10
	Milladoiro	Bilbao	22/05/10
		Toledo	31/05/10
		Quiroga	7/08/10
		Cantabria	21/10/10
		Avilés, Asturias	22/10/10
		Villafranca de los Barros, Badajoz	18/12/10
		Plasencia, Cáceres	19/12/10
	Festiletras: Susana Seivane+ Cantareiras de Ardebullo	Ponteceso	23/05/10
	Festival Sinsal: Shellac	Vigo	26/05/10
	Gira Española de Carlos Nuñez	Donostia	27/05/10
		Logroño	28/05/10
Pozuelo de Alarcón, Madrid		19/06/10	
Pollença, Islas Baleares		10/07/10	
Vilabertán, Girona		11/07/10	
La Seu d'Urgell, Lleifa		13/07/10	
Íllora, Granada		31/07/10	
Gijón, Asturias	12/08/12		

## ANÁLISIS TEMÁTICO DE LOS EVENTOS PATROCINADOS

		Manresa, Barcelona	16/10/10
	Festival Músicas do Mundo no Camiño	Piñor	28/05/10
	Chega a festa a San Cibrao	San Cibrao das Viñas	29/05/10
	Amaia Montero	Pontearreas	6/06/10
		Ribeira	7/08/10
	Grabación: Cancións Folclóricas Xacobeas, Cristina Gallardo y la Orquesta Graos	A Coruña	7/06/10
	XXV Xuntza Internacional del Gaiteros	Monterrei	12/06/10
	Festival FAX de Ourense	Ourense	17-19/06/10
	40 no XCB: Efecto Mariposa	Lugo	18/06/10
	Programa CCC Cultural en el Camino en Carral: The Cerne	Carral	19/06/10
	Cadena 100 Help Concert	Santiago de Compostela	24/06/10
	Chris Isaak	Ourense	24/06/10
	A Roda	Ourense	24/06/10
		Vilamarín	3/09/10
		Trasmiras, Ourense	17
	As nosas raíces	Paderne de Allariz	26/06/10
	Portos Xacobeos 2010. Dúo de viola y piano	Pontevedra	26/06/10
		Tui	20/11/10
	Festival Sinsal: Ariel Pink's Haunted Graffiti	Vigo	27/06/10
	Xacobeo Importa: Rufus Wainwright	Vigo	30/06/10
	Festival Rock&Motos	Palas de Rei	2-4/07/10
	Festival Sinsal: Susan Alcorn	Vigo	4/07/10
	Festival Internacional do Mundo Celta de Ortigueira	Ortigueira	8- 11//07/10
	Portos Xacobeos 2010. Concierto de música clásica: Dúo Finisterrae	Cambados	8/07/10
	Festival Vigo Transforma	Vigo	9-10/07/10
	Abe Rábade Trío	Culleredo	9/07/10

## CAPÍTULO IV

	Joaquin Sabina	A Coruña	10/07/10
		Santiago de Compostela	9/10/10
		Lugo	11/10/10
	Quempallou	Sandiás	10/07/10
	Festival Rock&Clown	A Estrada	10/07/10
	Gira de Conciertos de Malvela	Silleda	10/07/10
		Soutomaior	17/07/10
		Portas	7/08/10
	Portos Xacobeos 2010. Omega Brass Ensemble, quinteto de metales	A Pobra do Caramiñal	10/07/10
	Festival Sinsal: Omar Souleyman	A Coruña	14/07/10
	Mago de Oz	Narón	15/07/10
	Festival Cultura Quente	Cladas de Reis	16- 17/07/10
	40 en XCB: Melendi	Santiago de Compostela	16/07/10
	Festival Sinsal: Phill Niblock and Katherine Liberovskaya	Vigo	17/07/10
Festival de Jazz e Blues de Pontevedra	Pontevedra	22- 25/07/10	
	Compañía Os 7 magníficos +1 con Dous Pallasos en Auros. + Pandereteiras de Muxía + Xaramiños do Camiño + Os Cuchufellos + A Roda	Muxía	23/07/10
	Tanto nos ten	Sarreaus	23/07/10
		A Mezquita	24/07/10
	Orquesta del Encuentro de Música y Academia de Santander	Santiago de Compostela	23/07/10
	Mark Knopfler	Santiago de Compostela	28/07/10
	Hombres G	Cambados	30/07/10
		Betanzos	21/08/10
Musica en el Camino Norte: Lucía Pérez	Barreiros	30/07/10	
	Jabón Blue	Catoira	31/07/10
	La Caja de Pandora	Escairón	31/07/10
	Miguel Costas + Los Eternos+ Krápulas	Verín	31/07/10



## ANÁLISIS TEMÁTICO DE LOS EVENTOS PATROCINADOS

	XX Liga Galega de Bandas de Gaitas – Fase Final	Santiago de Compostela	31/07/10
	Campeonato Celtíbero de Bandas de Gaitas	Manzaneda	31-1/08/10
	Gala Musical de Lucía Pérez, Raúl, Nuria Fergó y M3	O Pino	1/08/10
	Sinestesia Rock	Sober, Lugo	4/08/10
	Festival Marisquiño	Vigo	5- 8/08/10
	XXXII Muestra Folclórica Internacional	Viveiro	5- 8/08/10
	Cervo con la Cultura Jacobea: Bellón Maceiras Quinteto	Cervo	5/08/10
	Festival Brincadeira 10	Ordes	6- 7/08/10
	Festival Felipop	Fene	6- 7/08/10
	Festival Musikeo 2010	Ribadeo	6- 7/08/10
	Certamen de Bandas de Música	Cee	6/08/10
	Cervo con la Cultura Jacobea: Festicultores	Cervo	6/08/10
	Leilía	A Mezquita	6/08/10
	Gira de conciertos de la Banda Artística de Merza	Lugo	6/08/10
		Rianxo	8/08/10
		Valga	13/08/10
		Pontevedra	14/08/10
		Santiago de Compostela	15/08/10
		Pontevedra	22/08/10
	Festival de Pardiñas	Guitiriz	7- 8/08/10
	Festa dos Botes	Arzúa	7/08/10
	40 en XCB: El Sueño de Morfeo	Pontevedra	8/08/10
	Mercedes Peón	Viana do Bolo	8/08/10
	Grupo de Acordes Alameda	Cee	8/08/10
	Música en el Camino Norte: Ruxe Ruxe	Barreiros	8/08/10
	XXI Ciclo de órgano e música antiga	Xunqueira de Ambía	8/08/10

## CAPÍTULO IV

	Festival dos abrazos	Santiago de Compostela	9- 29/08/10
	Música en el Camino Primitivo: Luar na Lubre	Baleira	11/08/10
	Sober también en el Camino Xacobeo 2010: Magnifique Bande	Sober, Lugo	12/08/10
	La caja de Pandora + Donatore di Groove	Verín	13/08/10
	Gala de artistas Tamara, Madre de topo, Amistades peligrosas, Jorge Gonzalez y Anabel + Orquesta Cinema	Vilanova de Arousa	13/08/10
	XIX Festival Rock in Cambre	Cambre	13/08/10
	Luar na Lubre	Riós, Ourense	14/08/10
	Mika	Vigo	14/08/10
	Encuentro de Corales	Laza	14/08/10
	Festival Lolapop	Ponte Caldelas	14/08/10
	Música no Verán: Lamatumbá	Trabada, Lugo	14/08/10
	Portos Xacobeos 2010: trío de cuerda	Muxía	14/08/10
		Ribadeo	4/09/10
	Mutenrohi	Verín	15/08/10
	Música no Verán: Lucía Pérez	Trabada	15/08/10
	Cervo con la cultura Jacobea: Quempallou	Cervo, Lugo	17/08/10
	Cervo con la cultura Jacobea: Tiruleque	Cervo, Lugo	18/08/10
	Treixadura	Xinzo de Limia	20/08/10
	Los Suaves	Sobrado dos Monxes	21/08/10
	Festival Bordón no Camino: Medina Azahara	Sarria	22/08/10
	Odaiko	Pontevedra	26/08/10
	VI Festa da Xuventude e da Emigración: El Kiki + varias actividades	Friol, Lugo	27/08/10
	Festival Nigrán Jazz	Nigrán	28- 29/08/10
	Ciclo de ESpazos Sonoros: Hirundo Maris	Santiago de Compostela	3/09/10

## ANÁLISIS TEMÁTICO DE LOS EVENTOS PATROCINADOS

	Ciclo Espazo Sonoros: Arianna Savall y Petter Udland Johansen	Malpica de Bergantiños	4/09/10
	Ciclo de Espazos Sonoros: Patricia Rejas Suárez	Vigo	4/09/10
		Ferrol	
	Manu Tenorio	Portomarín	4/09/10
	Aswad	Culleredo	4/09/10
	Festicultores Troupe	Quiroga, Lugo	4/09/10
	Gira de conciertos Nordestinas	O Porriño	4/09/10
		Valga, Pontevedra	11/09/10
		A Illa de Arousa	17/09/10
		Lalín	9/10/10
	Portos Xacobeos 2010: María José Cerviño, dúo de voy y órgano	Ribeira	4/09/10
	Festa do Pan	Neda	5/09/10
	Festas da Guadalupe 2010	Rianxo	8- 12/09/10
	David Civera	Pontedeume	8/09/10
	Sober en el Camino: A Roda	Sober, Lugo	9/09/10
	Ciclo Espazos Sonoros: Esemble Oculum	Leiro, Ourense	10/09/10
		Monforte de Lemos	11/09/10
		Mondoñedo	17/09/10
	III Housrense Festival Xacobeo 2010	Ourense	10/09/10
	Ciclo Espazos Sonoros: Trío Erkel	Vigo	11/09/10
		Ferrol	12/09/10
	Andaina e romaría do Larouco	Cualedro	12/09/10
	Festa da Barca	Muxía	13/09/10
	Ciclo Espazo Sonoro: Girovago y Rondella Family Theatre	Vigo	16/09/10
		Cervo, Lugo	17/09/10
		Pontevedra	18/09/10
		Ribadavia	19/09/10

## CAPÍTULO IV

	Festiva Fene de Rock	Fene	17- 18/09/10
	Festival Reperkusión de Allariz	Allariz	17- 19/09/10
	Festa do Nazareno	A Probra do Caramiñal	17- 20/09/10
	Ciclo Espazos Sonoros: Alicia González Permuy	Vigo	18/09/10
		Ourense	19/09/10
	Ciclo Espazos Sonoros: Silva de Sons	Padrón	18/09/10
		Monforte de Lemos	19/09/10
	Lingonde en el Camino: A Roda	Monterroso, Lugo	18/09/10
	Música de Loio: El Kiki	Paradela, Lugo	18/09/10
	Sober también en el Camino Xacobeo 2010: Lucía Pérez	Sober, Lugo	19/09/10
	60º Trofeo Internacional de Acordeón	Vigo	21- 25/09/10
	Espazos Sonoros: Emilio Cao	Folgo do Courel, Lugo	25/09/10
	Portos Xacobeos 2010. Concierto de música clásica: Coro de Cámara de A Coruña	Betanzos	25/09/10
	Música de Loio: A Roda	Paradela, Lugo	26/09/10
	Xacobeo Importa: Mudhoney + Young Fresh Fellows	Santiago de Compostela	27/09/10
	Ciclo Espazos Sonoros: Taller para hacer un juguete un instrumento electrónico	Vigo	28/09/10
		Santiago de Compostela	29/09/10
	Ciclo de Espazos Sonoros: Murrel	Cervo, Lugo	1/10/10
		Vigo	3/10/10
	Xacobeo Importa: Interpol	Santiago de Compostela	1/10/10
	Víctor Prieto Trío	Lalín	6/10/10
		Ourense	8/10/10
		Lugo	9/10/10
	Ciclo Espazos Sonoros: Dona Rosa	Betanzos	8/10/10
		Redondela	9/10/10
	Ciclo Espazos Sonoros: Xogaresca	Cervo, Lugo	8/10/10
		Pontevedra	9/10/10

## ANÁLISIS TEMÁTICO DE LOS EVENTOS PATROCINADOS

Ciclo Espazos Sonoros: Omega Brass Ensemble	Ourense	10/10/10
Festival Sinsal:Nina Natasia	Ferrol	10/10/10
Charleston Big- Band + Orquesta Olympus	Rois	11/10/10
Ciclo Espazos Sonoros: Oh! Trío	Santiago de Compostela	14/10/10
	Cervo, Lugo	15/10/10
981 Festival Son Estrella Galicia	A Coruña	16/10/10
Ciclo Espazos Sonros: Andrés Cea Galán	Padrón	16/10/10
Portos Xacobeos 2010: Concierto de música clásica: Thomas Piel, violoncello	Cee	16/10/10
Festival Sinsal: Master Musicians of Bukkake + Future Islands	Vigo	18/10/10
Ciclos Sonoros: Huelga Esemble	Santiago de Compostela	21/10/10
Ciclo Espazos Sonoros: Ars Atlántica	Pontevedra	22/10/10
	Xinzo de Limia	23/10/10
Día de la Juventud	Abegondo	22/10/10
Festival Sinsal: Barn Owl	A Coruña	22/10/10
Ciclo Espazos Sonoros: Ensemble Oni Wytars	Redondela	23/10/10
Ciclo Espazos Sonoros: La Cecchina	Redondela	24/10/10
Ciclo Espazos Sonoros: Escoitas arredor de..., Amandine Beyer, Fernando Abreu y Xesús Valle	Santiago de Compostela	27/10/10
Ciclos Espazos Sonoros: Nuestro Tiempo, quinteto	Cervo, Lugo	29/10/10
	Ourense	31/10/10
Ciclo Espazos Sonoros: Josephine Fosters & Víctor Herrero Band	Ribadavia	29/10/10
	Redondela	30/10/10
Ciclo de Espazos Sonoros: Fervenzas Galegas	Betanzos	29/10/10
	Pontevedra	30/10/10
Ciclo Espazos Sonoros: Wilbert Hazelzet y Harmonía Artificiosa	Padrón	30/10/10
	Vigo	31/10/10
Ópera en familia: Livietta e Tracollo, de Pergolesi	Cangas	30/10/10

## CAPÍTULO IV

	Orquesta Fania Blanco Show	Vilamaior, A Coruña	6/11/10
	Festival Sinsal: Sun Araw + U.S.Girls	Vigo	7/11/10
	Xacobeo Importa: The Zombies	Vigo	11/11/10
	Festival Microfest	Santiago de Compostela	12- 27/11/10
	Festival Jazz de Lugo	Lugo	15- 20/11/10
	Festival Sinsal: TheoBlackmann & Ben Moder + Ernesto & Othon	Ferrol	17/11/10
	Xacobeo Importa: Eli Paperboy Reed and The True Loves	Santaigo de Compostela	17/11/10
	Martín Códax Ensemble	Ourense	18/11/10
	Certamen de Habaneras	Mos	21/11/10
	Xacobeo Importa: Alice Cooper	Santiago de Compostela	27/11/10
	Festival Sinsal: Callers + Emily Jane White & band	Vigo	2/12/10
	Xacobeo Importa: Teenage Fanclub	Santiago de Compostela	3/12/10
	As Rondallas do Camiño	Mos	5, 12, 18 19/12/10
	Festival Internacional da Lusofonía Cantos na Mare	Pontevedra	18/12/10
	Festival de Villancicos	Padrón	18/12/10
	Malvela: Un tren cargado de ilusiós	Mos	19/12/10
	Certamen de Rondallas	Mos	26/12/10
	Artes	Fundación Ánade: Muestra de Teatro Especial	Lugo
Fundación Ánade: El Doctor a palos		Vigo	8/04/10
		Palas de Rei	21/04/10
		Lugo	5/05/10
		Santiago de Compostela	19/05/10
		A Coruña	21/05/10
		Pontevedra	1/06/10
		Ourense	2/06/10

## ANÁLISIS TEMÁTICO DE LOS EVENTOS PATROCINADOS

		Vilalba	9/06/10
		Sarria	11/06/10
	I Xuntanza de Baile Galego	Carnota	12/06/10
	Circoeuropa. I Encontro Jeunes Talents Cique Europe	Santiago de Compostela	17- 29/06/10
	Teatro Master Class	Pontevedra	26/06/10
		Vigo	1/07/10
	Programa CCC Cultura en el Camino en Carral: Mago Dani	Carral	3/07/10
	Las Huellas de la Barraca: Europa o la nave de los locos	Betanzos	6/07/10
		Melide	9/07/10
		A Guarda	10/07/10
		Vilaboa	11/07/10
		Catoira	26/07/10
		Baiona	27/07/10
		Portomatin	28/07/10
	Las Huellas de la Barraca: Historias Peregrinas	Barreiros	8/07/10
		Lugo	9/07/10
	Las Huellas de la Barraca: Retablo de Peregrinos	Guitiriz	10/07/10
		Mondoñedo	11/07/10
		A Mezquita	14/07/10
		Meaño	17/07/10
		Silleda	4/08/10
	Programa CCC Cultura en el Camino en Carral: Femme Fatale	Carral	10/07/10
	XXVI Mostra Internacional de Teatro de Ribadavia	Ribadavia	16- 24/07/10
	Las Huellas de la Barraca: El Peregrino	Padrón	16/07/10
	Cuantaacuentos: Un camino que cuenta	Triacastela	1/08/10
		Palas de Rei	2/08/10
		Neda	2/08/10
		Ribadeo	3/08/10
		Sobrado	4/08/10

## CAPÍTULO IV

	Festival Folclórico O Ruxir e Rebulir das Meigas	Vilamarín	7/08/10
	XXIV Festival Internacional de Danza	Lugo	7/08/10
	Sober también en el Camino Xacobeo2010: Vento Son Teatro	Sober, Lugo	18/08/10
	Os Quinquilláns	Cee	22/08/10
	Etheria	Lourenzá	28/08/10
		Sober, Lugo	18/09/10
	XXX Congreso Mágico Nacional	A Coruña	22- 25/09/10
	As Cantareiras de Ardebullo	Boquixón	26/07/10
Festival Salsorro (9º Festival Internacional de Salsa de Galicia)	Santiago de Compostela	26- 28/19/10	
Audiovisual	Festival ANIMACAM	Online	Enero diciembre2010
	Presentación del documental: La Sinapsis del Códice	Santiago de Compostela	28/01/10
	Presentación del largometraje Horizonte sin dueño, en el Festival Play - Doc	Tui	17/03/10
	Festival Play - Doc	Tui	18- 22/03/10
	Festival de Cans	Cans, O Porriño	19-22/05/10
	Muestra de Cine Periférico	A Coruña	3-6/06/10
	Programa CCC Cultura en el Camino en Carral: Cine al aire libre	Carral	12/06/10
	Universo Crebinsky	Ortigueira	8-9/07/10
		A Coruña	12/08/10
		Ourense	3/10/10
		Lugo	6/10/10
		Pontevedra	23/10/10
	Ciclo de cine chino: Beijing Time: Blind Shaft	Santiago de Compostela	14/07/10
	Festival On	Ribadeo	29/07-1/08/10
	III Festival Internacional de Curtametraxe de Bueu	Bueu	6-11/09/10
Semana do Cine de Autor de Lugo	Lugo	26/09- 2/10/10	
III Edición U'Frame Internacional Academic Video Festival	A Coruña	29/09- 2/10/10	



## ANÁLISIS TEMÁTICO DE LOS EVENTOS PATROCINADOS

	Festival de Cine de Ourense	Ourense	1-9/10/10
	Largometraje: 18 comidas	Ourense	2/10/10
	Certamen Audiovisual Liceo Casino de Vilagarcía	Vilagarcía de Arousa	19-23//10/10
	Festival de cine Árabe AMAL	Santiago de Compostela	23-30/10/10
	Presentación del largometraje: The Way	Santiago de Compostela	8/11/10
	Cineuropa	Santiago de Compostela	10/11-3/12/10
	Festival ANIMACAM: Clausura y anuncio IV Edición 2011	Online	21/12/10
	Largometraje ¿Onde está a felicidades?	Santiago de Compostela	21/12/10
Historia	Exposición: Con A de Astrónomas	Santiago de Compostela	18/03-16/05/10
	Portos Xacobeos 2010. Exposición: El camino jacobeo por mar. Ruta jacobea Ría de Arousa	Vilanova de Arousa	25-31/03/10
		Ribeira	3-9/04/10
		Pontecesures	16-22/06/10
		Rianxo	24-30/05/10
		Cambados	1-7/07/10
		A Pobra do Caramiñal	9-16/07/10
	Restauración de la carraca de la catedral de Santiago	Santiago de Compostela	2-3/04/10
	Portos Xacobeos 2010. Exposición: El camino jacobeo Fisterra-Muxía	Corcubión	7-13/04/10
		Muxía	16-23/08/10
	Porto Xacobeos 2010. Exposición: El camino jacobeo portugués	Pontevedra	24-30/06/10
		Tui	16-22/11/10
	Rapa das Bestas de Sabucedo	Sabucedo	3-4/07/10
	Representación de la lucha mantenida entre las tropas del Arzobispo Rodrigo de Luna y los Caballeros de los Condes de Altamira en Corcubión en el año 1457	Corcubión	17-18/07/10
	Festa da Fervenza	Mazaricos	6-8/08/10
Nuestro Patrimonio	Allariz	6-22/08/10	
Certamen Caballar	Irixoa, A Coruña	15/08/10	

## CAPÍTULO IV

	Folión de Carros	Chantada	21/07/10	
	San Caralampio	Melide	12/09/10	
Contemporáneo	Feira Espazo Atlántico	Vigo	11-14/04/10	
	XIII Premio Internacional de Fotografía Humanitaria Luís Valtueña	Santiago de Compostela	14/04/10	
	Programa CCC Cultura en el Camino en Carral: exposición fotográfica	Carral	Junio septiembre 2010	
	XXXI Bienal de Pontevedra 2010	Pontevedra	4/06-12/09/10	
	Exposición: From to J.	A Coruña	10/06/10	
	Ciclo de cine chino Beijing Time	East Place, West Place	Santiago de Compostela	30/06/10
		Tierra amarilla		30/06/10
		El Huérfano Anyang		7/07/10
		The Road		7/07/10
		El último viaje del juez Feng		14/07/10
		24 City		21/07/10
		Good Cats		21/07/10
		Las afueras de Xi'an		28/07/10
		El ser y la nada		28/07/10
		Jalainur		28/07/10
		Tima: Llórame un río		28/07/10
	Exposición: Ars Itineris. El viaje en el arte contemporáneo	Vigo	5/07-10/10/10	
	Nubes de la memoria	Santiago de Compostela	3/08/10	
	Exposición: Tesoros privados	Santiago de Compostela	9/09-24/10/10	
Exposición: A Cidade Interpretada	Santiago de Compostela	1/10-28/11/10		
Infantil	Teatro: Os 4 da Xunqueira	Vigo	2-4/03/10	
		Vigo	9-12/03/10	
		Vigo	10/04/10	
		Coles	12-13/04/10	
		Ribeira	14-15/04/10	
		Dozón	16/04/10	

## ANÁLISIS TEMÁTICO DE LOS EVENTOS PATROCINADOS

		Vigo	17/04/10
		Ferrol	29/04/10
		Pontevedra	23-25/11/10
		Vigo	4-8/12/10
		A Coruña	13/12/10
		Ourense	14-15/12/10
		Vilalba	14/12/10
		Crecente, Pontevedra	15/12/10
		Redondela	16/12/10
		Vigo	17-19/12/10
		Ourense	20-21/12/10
		Santiago de Compostela	26/12/10
	V Festival Internacional de Floclore Juvenil	Ourense	27/04-2/05/10
	Semana Animada del Xacobeo 2010	A Coruña	23-26/08/10
	Cervo con la Cultura Jacobea: El Juego del Xacobeo	Cervo	27/08/10
	Ópera en familia: Livietta e Tracollo, de Pergolesi	A Coruña	25-26//09/10
		Santiago de Compostela	30/09-1/10/10
		Monforte	8/10/10
		Viveiro	9/10/10
		Ferrol	24/10/10
		Ribadeo	31/10/10
	Obradoiros infantís no Camiño	Mos	27-31/12/10
Deporte	David Meca	Vilagarcía de Arousa- Pontecesures	5/01/10
	XXI Copa de España de Fútbol Sala 2010	Santiago de Compostela	11-14/02/10
	Pista de Hielo 2010	Santiago de Compostela	4/05-30/06/10
	Carrera de la mujer	Santiago de Compostela	23/05/10
	46º Rallye Rás Baixas en Vigo y comarca	Vigo	28-30/05/10
	Gira Galega Karting 2010	Santiago de Compostela	3-6/06/10

## CAPÍTULO IV

	Special Olympics	Santiago de Compostela	14/06/10	
	43º Rallye de Ourense	Ourense	18-24/06/10	
	Subida a Chantada	Chantada	17-18/07/10	
	1ª Travesía de Sup Camino	Ribadeo	24-25/07/10	
	Campus Xacobeo 2010: Xacobeo Lobelle vs Melide FS	Melide	14/08/10	
	Campus Xacobeo 2010: Xacobeo Lobelle vs Azkar Lugo	Melide	18/08/10	
	Patrocinio 41º Rallye de Ferrol- Hancock	Ferrol	20-21/08/10	
	Campus Xacobeo 2010: Torneo de Trabada	Trabada	21-22/08/10	
	Campus Xacobeo 2010: Noia FS vs Xacobeo Lobelle	Noia	25/08/10	
	Campus Xacobeo 2010: Xacobeo Lobelle vs Burela FS	Ourense	28/08/10	
	Campus Xacobeo 2010: Coruxo FS vs Xacobeo Lobelle	Vigo	1/09/10	
	Campus Xacobeo 2010: Torneode fútbol sala	Cortegaça, Ovar, Portugal	4-5/09/10	
	Regata El Corte Inglés Máster 2010	Sanxenxo	8-12/09/10	
	Campus Xacobeo 2010: Xacobelle Lobelle vs Arzúa FS	Arzúa	21/10/10	
	Campus Xacobeo2010	O Porriño	27/10/10	
Gastronomía	Fórum Gastronómico Santiago 2010	Santiago de Compostela	20-24/02/10	
	Jornadas: Los cocidos de los caminos jacobeos	Cocido maragato	Lalín	5-7/03/10
		Cocido lebaniego		12-14/03/10
		Cocido de Peñafiel		19-21/03/10
		Pot au Feu d'Aquitaine		26-28/03/10
	A Terraza do Move	Michael Mayer	Coruña	26/03/10
		Brandt Brauer Frick		2/07/10
		Dub Taylor a.k.a Tigerskin		9/07/10
		Pete Herbert		16/07/10
		I:Cube		23/07/10
		King Britt		30/07/10
		Idjut Boys		6/08/10

## ANÁLISIS TEMÁTICO DE LOS EVENTOS PATROCINADOS

		Prins Thomas		13/08/10
		Mark Declive Lowe Feat y Vanessa Freeman		20/08/10
		Carl Craig		27/08/10
	XVII Muestra de vinos de la Ribera Sacra de Pantón		Pantón	5-6/06/10
	Santiago (é)tapas		Santiago de Compostela	11/06-4/07/10
	Festa do Ribeiro		Ribadavia	3/07/10
	XLVIII Festa do Polbo de Carballiño		O Carballiño	6/08/10
	Festival do Pemento de Mougán		Guntín	28/08/10
	Outono gastronómico		A Coruña	15/09/10
	Feira do ano		Pedrafita do Cebreiro	19/09/10
	Festa da Faba		Lourenzá	3/10/10
	Millesime		Madrid	20-22/10/10
	Saborea Galicia		Madrid	12-21/11/10
Reflexión	Conferencias- Coloquios Club Faro de Vigo		Vigo	1-31/01/10
	VI Premios Millenium Siglo XX-XXI		A Coruña	21/01/10
	XXXIX Simposio Internacional de la Sociedad Española de Lingüística		Santiago de Compostela	1-4/02/10
	X Congreso S.E.L.O.		Santiago de Compostela	12-13/02/10
	Congreso Internacional de Adiestradores de Fútbol Sala: El Proceso formativo táctico del jugador de fútbol sala		Santiago de Compostela	12-14/02/10
	Congreso Internacional: Ciudadanía activa y transformación social		Santiago de Compostela	22-24/02/10
	XV Seminario Química Marina en Vigo		Vigo	22-24/02/10
	Foro Galicia 2010: El Legado de Santiago en América		Santiago de Compostela	25-27/02/10
	Programa Conciencia 2010		Santiago de Compostela	Marzo diciembre 2010
	I Congreso Internacional de Carreteras, Cultura Territorio		A Coruña	3-5/03/10
	II Congreso Internacional Los Caminos de Santiago por la Vía de la Plata		Sevilla	12-14/03/10

## CAPÍTULO IV

	I Jornadas Hispano-Portuguesas de Historiografía: Portugal y España: historias fraternas	Santiago de Compostela	15-18/03/10
	Portos Xacobeos 2010. Conferencia: El camino jacobeo por mar. Ruta jacobea Ría de Arousa	Vilanova de Arousa	26/03/10
		Ribeira	9/04/10
		Pontecesures	16/04/10
		Rianxo	28/05/10
		Cambados	2/07/10
		A Pobra do Caramiñal	16/07/10
	Encuentro Internacional De Moscú a Santiago: Al encuentro de un legado compartido	Santiago de Compostela	1/04-1/05/10
	Simposio Internacional Grandes Protagonistas de las Peregrinaciones a Compostela	Santiago de Compostela	1/04/10
	Encuentro Nacional del Sector Profesional de viajes: Presentación del destino Galicia – Xacobeo 2010	Santiago de Compostela	9-11/04/10
	Congreso: Una Visión Jurídica del Camino de Santiago	Santiago de Compostela	14-16/04/10
	Congreso Internacional de Música Contemporánea	A Coruña	25-27/04/10
	I Encuentro Gallego de Consejos Consultivos del Noroeste Peninsular	Santiago de Compostela	5-7/05/10
	II Encuentro Internacional CIMA: Las Mujeres del audiovisual ante el futuro. El panorama europeo	Santiago de Compostela	5-7/05/10
	III Congreso Internacional del Deporte y Ed. Física/ VI: Nutrición, medicina y rendimiento	Pontevedra	6-8/05/10
	IV Encuentro Rotario Internacional Xacobeo 2010	Santiago de Compostela	7-9/05/10
	Portos Xacobeos 2010 Conferencia: El camino jacobeo Fisterra-Muxía	Corcubión	7/05/10
		Fisterra	6/08/10
		Muxía	16/08/10
		Cee	15/10/10
	Mercado Atlántico de creación contemporánea	Santiago de Compostela	14-15/05/10
	Congreso de Empresarios Hoteleros Españoles	Santiago de Compostela	19-22/05/10
	XII Concurso Internacional sobre el Camino de Santiago y el Arte	Santiago de Compostela	20-21/05/10
	Encuentro Mundial de la Orden Militar y Hospitalaria de San Lázaro de Jerusalén	Santiago de Compostela	20-23/05/10
	IV Congreso Nacional de Auditoría en el Sector Público	Santiago de Compostela	25-27/05/10

## ANÁLISIS TEMÁTICO DE LOS EVENTOS PATROCINADOS

Encuentros Culturales: Son Capacitado	Narón	25-29/05/10
XII Reunión de Economía Mundial	Santiago de Compostela	26-28//05/10
Un nuevo modelo de fundación pública. Retos de la adaptación al EBEP	Santiago de Compostela	27-28/05/10
III Congreso Internacional de Ciudades Alfombristas	Ponteareas	1-6/06/10
Peregrinación de la Toga	Santiago de Compostela	3-4/06/10
Congreso Nacional de Artes Gráficas	Santiago de Compostela	10-12/06/10
XXVIII Semana de la Carretera. IX Encuentro Nacional de la Carretera	Santiago de Compostela	22-25/06/10
Encuentro Médico	Santiago de Compostela	26/06/10
Portos Xacobeos 2010. Conferencia: El Camino jacobeo Portugués	Pontevedra	28/06/10
	Tui	19/11/10
XL Jornadas de modelización regional integrada Hispalink	Santiago de Compostela	30/06/10
IV Jornadas de Institutos Históricos de España	Santiago de Compostela	5-8/07/10
XVII Simposio Internacional de Palinología de la APLE	Ourense	7-10/07/10
II Curso de Verano de Política Social Europea e Inclusión	A Coruña	19-22/07/10
Lecciones Jacobeas en la USC	Santiago de Compostela	20-23/07/10
IV Concurso Internacional de música y musicoterapia	Mondoñedo	20-25/07/10
Encuentro Europeo de Familias Numerosas	Santiago de Compostela	22-27/07/10
Ruta Quetzal BBVA	Santiago de Compostela	24-25/07/10
El mirador que era una montaña	Santiago de Compostela	7/08- 30/09/10
FICTCE 2010	Santiago de Compostela	1-4/09/10
Portos Xacobeos 2010: El camino jacobeo del Norte	Ribadeo	6/09/10
Forestsat 2010. Operational tolos in forestry using remote sensing techniques	Lugo	7-10/09/10
32º Congreso Internacional de IBBY	Santiago de Compostela	8-12/09/10
Acto Donación de Sangre	A Guarda	11/09/10

## CAPÍTULO IV

I Congreso Internacional de Pedagogía Teatral	Vigo	15-16/09/10
XVIII Congreso del Comité Español de Historia del Arte. Mirando a Clío. El arte español espejo de su historia	Santiago de Compostela	20-24/09/10
Programa Conciencia 2010	Santiago de Compostela	20/09-11/11/10
Seminario Internacional: La Orden de Malta: Su realidad histórica y su proyección social 2010	Santiago de Compostela	30/09-2/10/10
XI Congreso Español de Sexología	Santiago de Compostela	30/09-2/10/10
Congreso de astronomía: El camino de las estrellas. Las estrellas del camino	Santiago de Compostela	9-11/10/10
IV Coloquio Internacional Coloquio Internacional Compostela: Peregrinos constructores de paz en el cristianismo, judaísmo e islam	Santiago de Compostela	13-15/10/10
VII Jornadas de Juntas de Gobierno	Santiago de Compostela	14-15/10/10
I Congreso Internacional Cluny y el Camino Franco	Samos	20-22/10/10
III Congreso Nacional de la Confederación Española de Cascos Históricos. El papel del comercio tradicional en las villas y ciudades de los Caminos de Santiago	Santiago de Compostela	21-22/10/10
Pleno asamblea general de Consejo General de Colegios Médicos de España	Santiago de Compostela	21-23/10/10
Seminario Internacional: Modernismo y Postmodernismo en el relato corto inglés	Santiago de Compostela	27-30/10/10
Jornadas Internacionales de Comunicación y Turismo: El Camino de Santiago y el periodismo	Vigo	29-31/10/10
I Congreso de Directivos APD: El futuro se constituye en la red. El camino de la recuperación	Santiago de Compostela	2-3/11/10
Congreso Internacional: Las raíces del humanismo europeo y el camino/ peregrinación a Santiago	Santiago de Compostela	4-5/11/10
Congreso Internacional: La Peregrinación a Compostela en el siglo XXI: motivaciones para nuevos peregrinos	Vilanova de Arousa	11/11/10
Jornadas: Espiritualidad y Sostenibilidad: repensando el mundo	A Coruña	26-28/11/10
I Congreso Nacional de Protocolo en Galicia	Santiago de Compostela	26-28/11/10
VII Congreso Internacional Camino de Santiago	Palas de Rei	26-28/11/10
Fundación Ánade: concurso de fotografía solidaria	Lugo	1-10/12/11
I Congreso Internacional Agali: La dimensión geográfica e histórica del Camino de Santiago: una visión desde ambas orillas del Atlántico y nuevas perspectivas en la sociedad de la información	Santiago de Compostela	2-5/12/10
Foro 2010	Santiago de Compostela	3-15/12/10



## ANÁLISIS TEMÁTICO DE LOS EVENTOS PATROCINADOS

	Encuentro: Camino Portugués, Camino de Europa		Pontevedra	10-11/12/10
	VI Coloquio Internacional Compostela: La reformulación de las peregrinaciones históricas		Santiago de Compostela	14-16/12/10
	IV Congreso Internacional Historia a Debate		Santiago de Compostela	15/19/12/10
	Jornada : Camino de Santiago: Destino XACOBEO 2021		Vigo	15/12/10
Espiritualidad	Festival de Músicas Contemplativas		Santiago de Compostela	29/03-3/04/10
	Compostela Organum Festival	Ensemble Couperin, solistas de la Real Filharmonía de Galicia y órgano	Santiago de Compostela	8/5/10
		Carlos Aturo Guerra Parra, órgano		15/5/10
		Jesús Gonzalo López, órgano		23/5/10
		Renacimiento a dúo, violín y órgano		29/5/10
		Capela Compostelana. Juan de la Rubia, órgano		17-18/08/10
		Marco Brescia, órgano y Rosana Brescia		19/08/10
		Konstantin Volostnov, órgano		20/08/10
		Capilla de Extravagante		22/08/10
		Guillermo Díez Arnaiz, órgano		16/10/10
		Christopher Hainsworth y Nicolás Planchon		23/10/10
		Raúl Prieto, órgano		29/10/10
		Músic Doméstica, dirigida por Luís Lupiáñez		30/10/10
	Gran Alfombrea Floral en el Obradoiro		Santiago de Compostela	23/05/10
	Espectáculo de Fuegos del Apóstol		Santiago de Compostela	24-30/07/10
	Peregrinación y Encuentro de Jóvenes 2010		Santiago de Compostela	5-8/08/10
O milagre do Cebreiro		Pedrafina do Cebreiro	8-9/09/10	
A Estación: Peregrinación Internacional de Cofradías Penitenciales a Santiago de Compostela		Santiago de Compostela	2-3/10/10	
Visita de Benedictto XVI		Santiago de Compostela	6/11/10	

**Tabla 3 : tabla temática de los eventos patrocinados**

## CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES

**CAPÍTULO V: LA COMUNICACIÓN DEL XACOBEO EN REDES  
SOCIALES.**

## CAPÍTULO VI

Las Redes Sociales han permitido que la socialización de contenidos sobre el Camino de Santiago se propagara a nivel global. El uso de estas herramientas para su promoción ha facilitado una magnífica oportunidad para proyectar Galicia al mundo, dando a conocer su cultura y su oferta turística.

Los objetivos del Plan de Comunicación Online del Xacobeo 2010 se diseñaron bajo dos puntos estratégicos claros (Xunta de Galicia 2011; 434-435):

- Maximizar la propagación de los eventos del Xacobeo 2010 en las redes para colaborar en el mayor incremento de asistentes y visitantes de Galicia durante el Año Santo.
- Optimizar la participación de los peregrinos en una comunidad online promovida por el Xacobeo 2010 que facilitase culminar la meta del Camino de Santiago al mayor número posible de personas.

Para ello se crearon apartados concretos dentro de la plataforma de sitios Web del Xacobeo 2010, como la Agenda Blog y se abrieron cuentas en distintas en páginas como Facebook, Twitter, Flick'r y YouTube.

Página Web		Seguidores/ Miembros
Comunidad Peregrinos		16.843
Programación eventos		62.890
Camino <a href="http://www.elcaminodesantiago.es">http://www.elcaminodesantiago.es</a>	Facebook	5.592
	Twitter	962
	YouTube	432
Xacobeo <a href="http://www.xacobeo.es">http://www.xacobeo.es</a>	Facebook	61.661
	Twitter	1.229
	YouTube	1.149

**Tabla 4: Tabla de los seguidores y usuarios registrados de las Redes Sociales del Xacobeo. Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de (Xunta de Galicia, 2011;444- 445)**

A través de las Redes sociales se fomentó diariamente el encuentro de usuarios de redes sociales en torno a las diferentes ofertas turísticas y culturales de interés para las comunidades online, y se desarrolló una táctica basada en la publicación de enlaces y comentarios sobre el Xacobeo, escritos por editores de bitácoras, numerosos usuarios de las redes y agregadores sociales de Internet.

## CONCLUSIONES

Mediante la puesta en marcha de sistemas de monitorización y escucha activa en todos los canales abiertos, y a través de la actualización constante de contenidos; decenas de miles de interacciones con usuarios y acciones promocionales consiguieron crear una Comunidad de Peregrinos “One to On” cercana a 17.000 miembros e implementar una estrategia de Promoción “Long Tail”, propagando por las redes ciertos contenidos que lograron 1.928.917 visitas a la plataforma Web del Xacobeo.

Métrica	elcaminodesantiago.es	xacobeo.es	Acción
<b>Optimización SEO básica</b>			
Relación ente texto y HTML	48,57%	15,77%	Ver más
Uso de Hx (h1/h2/h3/h4)	1/2/5/0	0/17/5/0	Ver más
Presencia de sitemap	☹️	☹️	Ver más
<b>Autoridad SEO</b>			
MozRank (1-10) Calidad de la URL	0/10	4/10	Ver más
Autoridad del dominio. Domain Authority	9/100	53/100	Ver más
Autoridad de la Home. Page Authority	14/100	42/100	Ver más
<b>Enlaces entrantes</b>			
Enlaces totales externos entrantes apuntando a tu dominio SEOMOZ	0	22.172	Ver más
<b>Usabilidad</b>			
<b>Usabilidad</b>			
Velocidad de descarga GOOGLE PAGE INSIGHT	97	45	Ver más
<b>Web adaptada a móviles</b>			
Adaptado a móviles y tablets	☹️	☹️	Ver más
<b>Tecnologías utilizadas</b>			
Validación W3C HTML	null / null	null / null	Ver más

Imagen 6 Captura de Pantalla de la página <http://webversusweb.wokomedia.com> con el análisis de ambas páginas Web

A través del estudio de la tabla anterior se puede concluir que la pagina Web [www.xacobeo.es](http://www.xacobeo.es) esta mejor posicionada que la de [www.elcaminodesantiago.es](http://www.elcaminodesantiago.es) a pesar de que esta última tiene una mejor usabilidad.

## CAPÍTULO VI

## CAPÍTULO VI. CONCLUSIONES



Imagen 7. Los pies de un peregrino en su llegada a Santiago de Compostela (

## CAPÍTULO VI

A lo largo de este trabajo hemos estudiado los cuatro años Xacobeos, profundizando más el último de ellos. Se puede extraer de todo ello que el Xacobeo comenzó siendo un proyecto muy ambicioso del que pocos esperaban resultados como los conseguidos en el año 1993. Desde entonces Xacobeo a Xacobeo se fue mejorando, desde el logotipo, que permanece desde 1999, hasta lo más novedoso, una aplicación para los teléfonos móviles que se está realizando actualmente.

En cuanto a la imagen que el evento transmitió, destacar que desde sus inicios no se centraron únicamente en el tema religioso, pero siempre han sabido mantenerlos unidos y trabajar conjuntamente con la Iglesia.

La inversión en los eventos patrocinados ha ido aumentando notablemente, puesto que se empezó con algún que otro patrocinio deportivo, para que en el 2010 se contara con más de 1000 eventos patrocinados.

Por lo cual se puede afirmar que el Xacobeo es un evento de grandes dimensiones que poco a poco va aumentando y que ya es considerado por muchos como marca, no solo del evento en sí, sino como marca de Galicia, del Camino de Santiago y de todas las zonas por las que pasa.

El Señor Juan Pensado afirmó para terminar su entrevista que la mejor publicidad que se puede hacer del Camino de Santiago es que un peregrino cuente su experiencia.



## BIBLIOGRAFÍA

### LIBROS

Bernal Torres, César A., (Ed) (2010): *Metodología de la investigación: administración, economía, humanidades y ciencias sociales*.

Novello, S.; Martínez, F.; Murias Fernández, P.; de Miguel Domínguez, J.C. (2013): *Xacobeo de un recurso a un evento turístico global*. Santiago de Compostela.

Otero Alvarado, M.T. (2009): *Protocolo y organización de eventos*. Barcelona

Pugliese, C. (2003): *El Camino de Santiago en el siglo XIX*.(p. 29) Santiago de Compostela.

Triviño, Y. (2006): *Gestión de eventos feriales. Diseño y organización*. Madrid

Xunta de Galicia (1994): *Xacobeo '93*. Santiago de Compostela. Consellería de cultura, comunicación social e turismo

Xunta de Galicia (2000): *Xacobeo '99 Galicia*. Santiago de Compostela. Consellería de cultura, comunicación social e turismo.

Xunta de Galicia (2005): *Xacobeo 2004 Galicia*. Santiago de Compostela. Consellería de cultura, comunicación social e turismo S.A. de Xestión do Plan Xacobeo

Xunta de Galicia (2011): *Xacobeo 10 Galicia*. Santiago de Compostela. Consellería de cultura, comunicación social e turismo S.A. de Xestión do Plan Xacobeo

Zallo, Ramón. (1988): *Economía de la comunicación y la cultura*. Madrid.

**ARTÍCULOS, PUBLICACIONES Y REVISTAS**

Anónimo Periodista digital (19 de septiembre 2013). “Guía y consejos para el caminante. El Camino de Santiago: la guía del peregrino” Periodista digital, recuperado el el 17 de septiembre de 2015 de: <http://www.periodistadigital.com/camino-de-santiago/el-camino/2013/09/19/el-camino-de-santiago-la-misa-del-peregrino.shtml>

AVG(2000). Soportal do audiovisual galego. O Camiño das estrelas. Recuperado el 13 de abril de 2015, de: [http://culturagalega.gal/avg/produccion.php?Cod\\_prdccn=263&busca=O%20cami%F1o%20das%20estrelas](http://culturagalega.gal/avg/produccion.php?Cod_prdccn=263&busca=O%20cami%F1o%20das%20estrelas)

Cuiña, S. (08 de julio de 2010) “ ‘Xubi’ jubila a ‘Pelegrín’ como mascota xacobeá.”El Correo Gallego, recuperado el 14 de Julio de 2015 de: <http://www.elcorreogallego.es/xacobeo/ecg/xubi-jubila-pelegrin-mascota-xacobeá/idEdicion-2010-06-08/idNoticia-555962/>

Hermida, X. (13 de diciembre 1993). “El camino de Santiago entra en el Patrimonio de la Humanidad”. El País, recuperado el 9 de abril de 2015, de: [http://elpais.com/diario/1993/12/13/cultura/755737201\\_850215.html](http://elpais.com/diario/1993/12/13/cultura/755737201_850215.html)

Hermida, X. (2 de enero 1999). “Galicia destina 4600 millones al Xacobeo 99” El País recuperado el 9 de abril de 2015, de: [http://elpais.com/diario/1999/01/02/cultura/915231602\\_850215.html](http://elpais.com/diario/1999/01/02/cultura/915231602_850215.html)

Ley 29/2005 de 29 de diciembre, de Publicidad y Comunicación Institucional.

Minguélez Losada A.; Extracto de la carta del Catedrático Agustín Minguélez Losada a la Revista 60 y más. (15/06/10) *Xacobeo 2010*.

Mondelo López, Silvia; Rodríguez Fernández, Magdalena (2011). Análisis de la comunicación en la promoción del Camino de Santiago como producto turístico. Redmarka - CIECID - Unidad de Investigación en Marketing Aplicado-Universidad de A Coruña, Año III, Número 6, V1, (pp.59-83)

Portillo, M. (5 de septiembre 1999). “Pilgrim’s way: Spain the hard way”. The guardian, recuperado el 11 de abril de 2015, de: <http://www.theguardian.com/politics/1999/sep/05/conservatives.uk>

Rodríguez Fernández, Magdalena (29-04-2010). Aplicación de las herramientas de comunicación a un evento turístico: el caso xacobeo. Redmarka - CIECID - Unidad de Investigación en Marketing Aplicado-Universidad de A Coruña, Número 4, V1, (pp.27-67)

## BIBLIOGRAFÍA

Turespaña/Segittur (2015). Turismo de España. En el patrimonio de la humanidad en el camino de Santiago. Recuperado en 12 de abril de 2015, de: [http://www.spain.info/es/reportajes/patrimonio\\_humanidad\\_camino\\_santiago.html](http://www.spain.info/es/reportajes/patrimonio_humanidad_camino_santiago.html)

Xunta de Galicia (2014-15); “Bota a andar o plan director do camino de Santiago” (2015). A evolución dos camiños (2015) A Xunta reduce os cometidos do Xacobeo a albergues e a promoción do camino (2014). Recuperado el 13 de Abril de 2015, de: <http://culturagalega.gal/resultados.php?q=xacobeo>

Xunta de Galicia. Xacopedia. Recuperado el 13 de abril de 2015, de: <http://xacopedia.com>