



Universidad de Valladolid



**CAMPUS PÚBLICO
MARÍA ZAMBRANO
SEGOVIA**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS
Y DE LA COMUNICACIÓN**

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

TRABAJO DE FIN DE GRADO

**“Las Relaciones Públicas y el fútbol: análisis de caso de la acción
“camiseta esmoquin”**

Presentado por Naiara Rey Rama

Tutelado por Prof^a Dra. Coral Morera Hernández

Segovia, 11 de diciembre del 2015

Agradecimientos

Una hoja en blanco puede ser el mayor miedo de un escritor o el centro de su inspiración. Esa iluminación que se encuentra en el momento y el lugar menos esperado con el impulso de esas personas que creen en tu trabajo, esas que se vuelven en el epicentro de creación de cada palabra que se aposenta en un duro y largo camino gracias a:

Esa pequeña-gran familia que con cariño y tesón hace el aprendizaje del día a día más fácil, “el CLUB de las oportunidades donde los sueños se hacen realidad.” Una segunda familia de la que puedo disfrutar por la ayuda de las personas que durante veinte y cinco años fueron los mayores críticos y apoyo en cada una de las decisiones tomadas en mi vida.

A cada una de las “voces” que me acompañaron en la soledad de la creación, esas que se convirtieron en confidentes, fuentes y maestros en ese loco mundo del fútbol y la comunicación. Esos que le dan palabra a los “cazurros” que me enseñaron que la ilusión es el principal ingrediente para que un proyecto tenga el éxito esperado.

Sin olvidar cada una de las conversaciones bañadas con sabor valdepeñero donde los “rivales” se convierten en el mayor examinador.

Y no podría olvidarme de la guía de este proceso, Coral Morera, compañera infalible a lo largo de estos meses de producción, que con cariño y paciencia ha hecho posible que cada una de las palabras escritas fueran las acertadas.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	9
---------------------------	----------

Capítulo 1

Marco teórico

1.1 Las relaciones públicas: unos apuntes	15
1.2 El fútbol y las Relaciones Públicas.....	16
1.3 Fútbol como deporte	19
1.4 Situación económica-financiera en 2ª División B.....	22
1.5 Historia de la Cultural y Deportiva Leonesa S.A.D.....	24

Capítulo 2

“Camiseta Esmoquin”: análisis de caso

2.1 Descripción del caso	31
2.2 Análisis cuantitativo.....	32
2.3 Análisis cualitativo.....	37
2.4 Resultados económicos.....	40
2.5 La Cultural y Deportiva Leonesa después de “Camiseta Esmoquin”.....	41
2.6 Otras iniciativas y feedback de los socios.....	43
2.7 Equipaciones curiosas.....	44

CONCLUSIONES.....	51
--------------------------	-----------

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	53
--	-----------

ANEXOS

Anexo I Dossier de prensa CD

INTRODUCCIÓN

Las relaciones públicas están presentes en casi todos los ámbitos de la sociedad, si bien sigue habiendo dudas y lagunas sobre el concepto en sí mismo, sobre las funciones que desarrolla y quizá estudios que den cuenta de lo que supone la profesión. Aun existiendo grandes dudas a su alrededor, se trata de una de las profesiones de mayor crecimiento, con una cantidad considerable de profesionales, mientras que su importancia e incorporación en todos los sectores empresariales va en aumento, tanto a nivel nacional como internacional. Dada su importancia y el gran interés que suscita en la actualidad, se presenta como un tema idóneo para sumergirse en él y poder investigar íntegramente en el asunto. Por ello he elegido las relaciones públicas en el deporte, concretamente en el “deporte rey” en nuestro país, el fútbol.

Se trata de un sector que genera millones de euros de beneficios, mueve grandes cantidades por todo el territorio y donde las acciones de relaciones públicas se están extendiendo más allá de los equipos punteros de Primera y Segunda División, dando lugar a un cambio sin precedentes en la relación que se establece con los aficionados, la manera de atraer nuevos socios, incrementar las arcas de los clubes y crear simpatías más allá de la ubicación territorial de los propios clubes.

Basándome en las razones expuestas, he llevado a cabo un estudio sobre una acción de relaciones públicas lanzada por la Cultural y Deportiva Leonesa S.A.D, equipo de Segunda División B, con la denominada “camiseta esmoquin”. El éxito de la misma, no conocido hasta el momento por el impacto mediático que generó, ni siquiera en equipos de mayor categoría, además del trabajo de la Junta Gestora del Club, se basa en la originalidad de la acción, en el poder de las redes sociales y quizá, en el calendario elegido. A través del estudio de materiales tanto sobre relaciones públicas, como de relaciones públicas y deportes, y también sobre la historia del club, se analizará el porqué de sus beneficios, cómo se debe emplear para conseguir los objetivos marcados por los anunciantes y dónde reside su éxito. Una revisión sobre la utilización de las relaciones públicas en el mundo del fútbol desde su exportación a nivel mundial hasta la actualidad, donde los jugadores pasaron de ser simples trabajadores a convertirse en el mensaje publicitario en sí a la vista de millones de espectadores.

Objetivos

- Con este trabajo se persigue analizar una herramienta de relaciones públicas en el deporte, y más concretamente en el mundo del fútbol.
- Ocuparse de una acción novedosa, inédita y de gran repercusión, tanto a nivel nacional como internacional, llevando a cabo un análisis amplio de la acción, a partir de la elaboración de un dossier de prensa.

Hipótesis

Este estudio persigue demostrar la validez, eficacia y coherencia de una acción de relaciones públicas en un ámbito como el fútbol, donde hasta la fecha y de manera masiva, se ha recurrido de forma casi exclusiva a la publicidad.

Metodología

La metodología empleada en el presente trabajo es la utilización de fuentes primarias y secundarias en relación con el caso de estudio. En primer lugar, se llevará a cabo un dossier de prensa con todas las noticias generadas desde el 22 de julio de 2015, presentación de la “camiseta esmoquin”, hasta el 19 de septiembre de 2015, convirtiéndose en la fuente primaria a emplear. Se centrará una atención especial en este dossier por el gran contenido e información que aporta sobre el

campo de trabajo que se llevará a cabo. En segundo lugar, las fuentes secundarias utilizadas serán diferentes manuales, escritos y artículos referentes a la utilización de las relaciones públicas en el deporte, centrándose en el fútbol. Toda esta documentación aportará la parte teórica necesaria para poder entender el caso de estudio posterior.

A partir de la elaboración de un dossier de prensa de todas las noticias publicadas sobre la acción camiseta esmoquin, y tomando dicho dossier como fuente primaria y necesaria para el TFG aplicado o experimental, se ha trabajado con una diversidad de manuales, escritos y artículos como fuente secundaria, así como entrevistas con los diferentes entendidos y profesionales que llevaron a cabo la acción del campo de estudio, periodistas y profesionales del sector futbolístico, dato importante para que sea más cercano y próximo a la realidad ofrecida. Estas fuentes son necesarias para el resultado final, pudiéndose convertir en fuentes terciarias. A partir de todo lo anterior se llevará a cabo la exposición e interpretación de los datos como explicación y confirmación de hipótesis del caso práctico planteado.

Estado de la cuestión

Antes de empezar a realizar el vaciado de prensa de la acción camiseta esmoquin, busqué los materiales relacionados con la materia objeto de mi atención: las relaciones públicas y el deporte, localizando un número pequeño de bibliografía y materiales entre los que destacan (Báez, Pérez de Tudela, 2012), (Carretón Ballester, Ordeix Rigo, 2010), (Caspistegui, 2012), (Fernández Sanz, 2012) y (Sotelo González, 2012). Para poder confeccionar el marco teórico, así como consultar datos para realizar el dossier llevé a cabo la consulta de manuales clásicos de relaciones públicas como (Wilcox, Cameron, Glen, Xifra, 2012), (Xifra, 2014) y (Xifra, 2005). No hay materiales ni trabajos que se hayan ocupado de esta acción, por lo que el material es original y útil para posibles trabajos que quieran profundizar bien sobre las relaciones públicas y el fútbol o bien sobre la acción camiseta esmoquin. La falta de referencias bibliográficas sobre el tema, puesto que en la orbe del fútbol la utilización de las relaciones públicas es muy novedosa, y la falta de datos económicos y sociales de la Segunda División B hacen que el vaciado de prensa y la investigación personal hayan sido la base del estudio.

En el primer capítulo se hará un repaso de la historia de las relaciones públicas en el mundo del deporte, concretamente en el del balompié, con el propósito de observar la evolución de la misma en este tipo de empresas y comprobar el porqué de la situación actual de las mismas, así como una revisión de la historia del fútbol para entender la importancia que ha ido ganando con el paso del tiempo. Por otra parte se describirá la situación económica de la División en la que está encuadrado, así como la historia del Club de fútbol que lleva a cabo la acción de relaciones públicas estudiada, con el fin de entender las necesidades que tiene para llevarla a cabo.

En el segundo capítulo se llevará a cabo el análisis de la acción de relaciones públicas objeto de estudio, sobre los datos hallados y su interpretación cuantitativa y cualitativa.

Explico, por último, cuáles han sido las motivaciones que he tenido a la hora de la elección de este tema para la elaboración de mi TFG. Este trabajo final se presenta como una puesta en marcha de forma individual, personal y profunda de una parte de las relaciones públicas poco tocadas durante la carrera de Publicidad y Relaciones Públicas: la creatividad y la innovación en las relaciones públicas dado que se asocia mayoritariamente a la publicidad. Tras el entendimiento y lectura de los diferentes y diversos documentos necesarios para el estudio y realización del presente Trabajo Final de Carrera y la elaboración del mismo, espero profundizar sobre las relaciones públicas y todo lo que rodea directa e indirectamente este área. Conociendo así de forma exhaustiva su porqué, evolución, los casos innovadores en los que basarse y su propio futuro dentro de las instituciones españolas; especialmente en uno de los sectores que más dinero mueve en nuestro país, el fútbol. Con este trabajo pretendo relacionar directamente la teoría con la realidad y conocer

las acciones que se llevan a cabo actualmente por parte de las empresas y marcas para atraer a nuevos consumidores y afianzar a los que ya tienen. Me gustaría que me sirviera además como base para la obtención de experiencia sobre posibles oportunidades laborales. Al mismo tiempo, aspiro a adquirir mayores conocimientos sobre la parte de la carrera que más me ha llamado la atención y en la que me gustaría seguir profesionalmente, que pueden servirme para reforzar lo aprendido durante los cuatro años en las diferentes asignaturas que tratan sobre esta rama.

Capítulo 1

Marco teórico

1.1 Las Relaciones Públicas: unos apuntes

La historia no escrita de las Relaciones Públicas se remonta a las antiguas civilizaciones, encontrando las primeras prácticas en el antiguo Egipto cuando los asesores de los faraones se dieron cuenta de que era necesaria la comunicación con la gente. Posteriormente, en la Antigua Grecia se llevaban a cabo discusiones en el ágora, en Roma incluyeron palabras relacionadas con la profesión en el vocabulario como *vox populi* y en el Renacimiento se llevó a cabo la libertad de expresión tan necesaria en todas las ramas de la comunicación. Es a finales del siglo XIX cuando las Relaciones Públicas se asientan de forma teórica y regular de la mano del principal precursor de la materia y considerado primer consejero de Relaciones Públicas, Ivy Lee, quien dejó claro tras fundar en 1904 el primer despacho de Relaciones Públicas, que su principal condición era poder disponer de total libertad para comunicar a la prensa de forma clara y concisa toda la información referente a la empresa industrial, dejando a un lado la actitud de secretismo que ésta había mantenido hasta ese momento, tanto hacia los trabajadores como hacia el público en general.

Este camino fue seguido por Edward Bernays, padre teórico de las Relaciones Públicas, publicando en el año 1923 el libro “Crystallizing Public Opinion”. Este texto es el primero que trata sobre esta profesión, en el cual escribe sobre la figura del profesional de las Relaciones Públicas, la importancia de la opinión pública en las organizaciones y los diferentes métodos necesarios para el desarrollo de dicha ocupación. A finales de los años 70 llega a España esta profesión, siendo aún más prematura su instauración en las empresas del país.

En la actualidad, según las autoridades de Estados Unidos de América, más de 200.000 personas en Estados Unidos trabajan en este sector que mueve alrededor de 141 mil millones de dólares. Además la revista “Fortune” recoge que la profesión de las Relaciones Públicas aparece la octava en ranking de los mejores trabajos. Se debe apuntar que a estos números ayudan series como “Sexo en Nueva York” o “Mad Men”.

Como se ha visto las relaciones públicas son una materia de estudio muy joven, por lo que no existe una definición unánime de la misma. Entre las existentes se escogen dos de las más representativas y cercanas a la realidad de la profesión. Ivan Thompson” (2014) recoge que Philip Kotler, padre del marketing, Armstrong, Cámara y Cruz precisaron las relaciones públicas como:

Las relaciones públicas son acciones que persiguen construir buenas relaciones con los consumidores a partir de una publicidad favorable, la creación de una buena imagen corporativa y evitando rumores, artículos periodísticos o acontecimientos desfavorables, o haciendo frente a los mismos si llegan a tener lugar.

Mientras la Foundation for Public Relations Research and Education la definió en el año 1975, tras el consenso de sus sesenta y cinco miembros, como:

Las relaciones públicas son una función distintiva de gestión, las cuales ayudan a establecer y mantener mutuas líneas de comunicación, entendimiento, aceptación y cooperación entre una organización y sus públicos; involucra la gestión de problemas o temas controvertidos; ayuda a la dirección a mantenerse informada y presta a responder sobre la opinión pública; define y enfatiza la responsabilidad de la dirección en servir al interés público; ayuda a la dirección a mantenerse al corriente de los cambios y a utilizarlos eficazmente, sirviendo como un primer sistema de alarma para ayudar a anticiparse a las tendencias; y usa la investigación y las técnicas de comunicación de confianza y éticas como sus principales herramientas de trabajo.

1.2 El fútbol y las Relaciones Públicas

Desde su nacimiento el fútbol, al igual que otros deportes, ha sido utilizado como medio propagandístico al servicio de los mandatarios del momento. En la historia moderna se encuentran tres claros ejemplos que detallamos a continuación:

- El nacimiento del Spartak de Moscú en 1935 fue la manera de protestar contra el régimen soviético. “El equipo del pueblo” se enfrentaba contra los conjuntos asociados al ejército como CSKA de Moscú o a la policía secreta como el Dínamo de Kiev. Convirtiéndose el fútbol en el símbolo del los trabajadores contra los la clase alta de la sociedad.
- En el año 2009 la reina Isabel II realizó un viaje a Irlanda con gran carga simbólica, en el que acudió al estadio Croke Park de Dublín para aproximarse a los miembros del Dublín y del Tipperary. Este acercamiento pretendía limar asperezas surgidas en el año 1920 cuando tropas británicas atentaron a sangre fría contra todos los presentes en el encuentro que ambos equipos estaban disputando. El acto conciliador no tuvo el resultado buscado por la monarquía, pero se dio el primer paso hacia la paz entre ambos territorios; los cuales mantienen una relación turbulenta desde la Edad Media.
- En nuestro país el fútbol fue utilizado por el dictador Francisco Franco como reclamo propagandístico, utilizando a las estrellas del momento como principales intérpretes de diversas películas. Una de las más representativas es “la saeta rubia” del madridista Alfredo Di Stéfano, así como Los ases buscan la paz con el barcelonista Ladislao Kubala o Campeones con el mítico portero español Ricardo Zamora. El mensaje que se quería difundir a través de las estrellas del deporte rey era el modelo masculino de éxito que el dictador promovía.



Figura 1.1 Portada La Saeta Rubia

Fuente: Google imágenes

Estos tres ejemplos son la muestra de la potencialidad integradora y de la capacidad para generar las emociones que el deporte implicaba, algo que se hizo más perceptible conforme el nacionalismo se consolidaba como la gran fuerza política e ideológica de finales del siglo XIX, como afirma Francisco Javier Caspistegui en su artículo “Deporte e identidad, o cómo definirnos”.

En nuestros días se sigue empleando a las estrellas futbolísticas para anunciar tanto al equipo al que pertenecen o el patrocinador que le proporciona material deportivo como toda aquella empresa que quiera hacerse con su imagen, aprovechando su filón deportivo o incluso su vida privada. El futbolista se convierte en una marca y en un símbolo de la sociedad. Como asegura Raúl Eguizábal en su artículo Iconografía comercial del deporte “ya no son anuncios de deporte (concursos, carreras, etc.), no se trata de “vender” el deporte (o una asociación deportiva), se trata de vender otra cosa, cualquier cosa, empleando para ello el atractivo del deporte.”

Poco queda de aquellas primeras gráficas de los años 70 del siglo XIX en España en las que se anunciaban las carreras de caballos; aquellas que evolucionarían en anuncios de ciclismo, natación o esquí a principios del siglo XX. Es el inicio de este nuevo siglo cuando comienzan a aparecer las figuras de los deportistas asociadas a empresas externas, anuncio del papel de fumar Gol en 1920, progresando hasta la incorporación final de los futbolistas reales en los anuncios, Alfredo Di Stéfano para las medias de la marca Berkshire.

Lo que fue revolucionario en el momento, se ha normalizado en la actualidad. David Beckham fue el primer futbolista que marcó un punto de inflexión en la incorporación de jugadores a la publicidad. Su fichaje por el Real Madrid fue concebido en términos de marketing, más que futbolístico, protagonizando distintas campañas para ámbitos tan dispares como bebidas alcohólicas o ropa interior. Le siguieron Cristiano Ronaldo o Lionel Messi.

Además de gráficas y anuncios, las marcas se hacen eco de estos personajes en acciones de *street marketing*, como Franck Ribery con Nike en el 2013.

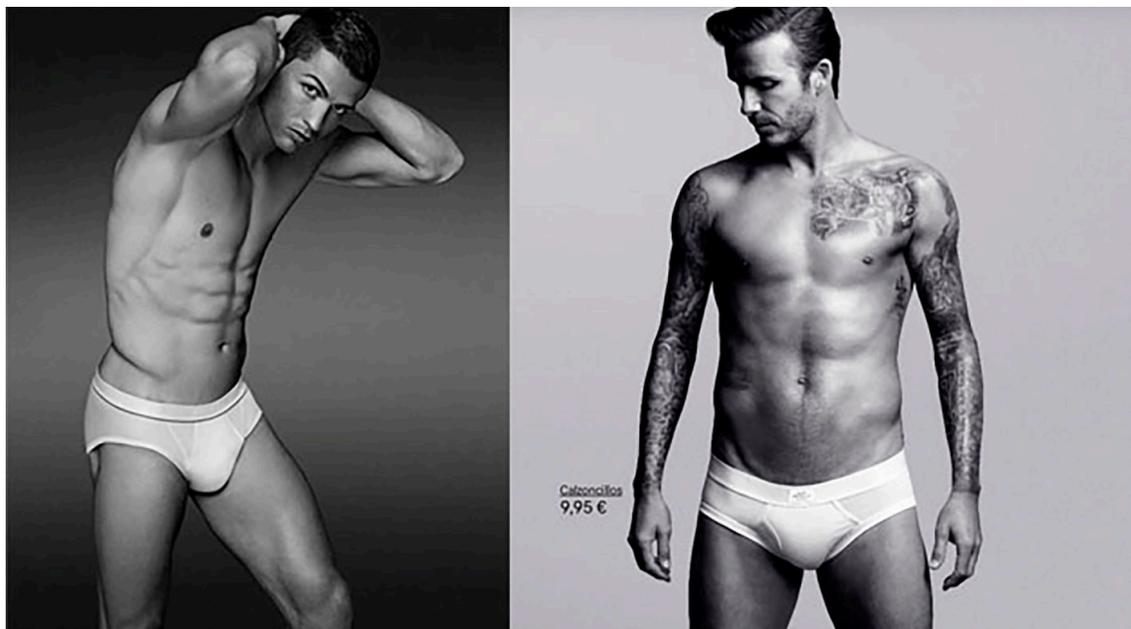


Figura 1.1 Portada La Saeta Rubia

Fuente: Google imágenes

Es tal la importancia social, que los medios de comunicación especializados le atribuyen la etiqueta de héroes, mostrándolos como un ejemplo para la población y un modelo a seguir para los más pequeños. Orbe de que la que no se escapa el léxico, puesto que los periodistas y aficionados cuentan con un vocabulario propio empleado en las charlas y debates que mantienen sobre cada una de las actuaciones que estos “semidioses” llevan a cabo dentro y fuera del campo. Además, los propios medios diseñan sus parrillas teniendo en cuenta los actos futbolísticos, quitándole importancia al resto de deportes o programas de interés social. Esto se constata ante la baja audiencia y la casi desaparición de Teledeporte, que ha sido relegado a la cobertura de deportes minoritarios. A este fenómeno contribuyen las nuevas tecnologías, que facilitan la globalización y se hacen eco en segundos de cualquier hecho o noticia en cualquier punto del planeta. Hecho que no sólo unifica las costumbres de los diferentes países, sino que ayudan a la imagen de marca de los diferentes equipos de fútbol a lo largo y ancho del planeta, sin hacer diferencias entre los mal llamados Primer y Tercer Mundo.

1.3 Fútbol como deporte

Para entender la magnitud del deporte en el que está inmersa la acción de relaciones públicas del presente estudio, a continuación hacemos un recorrido por la historia del fútbol, las diferentes instituciones que lo dirigen y regulan, así como las diferentes competiciones que se disputan y modalidades en las que se divide.

El nacimiento del fútbol moderno data según la FIFA (Federation Internationale de Football Association) del año 1863 en territorio inglés, surgiendo como una ramificación del deporte conocido en aquel momento como rugby-football. Al mismo tiempo la propia Federación Internacional apunta que tras una investigación llevada a cabo de forma profunda y minuciosa dio con una media docena de diferentes juegos en los cuales hay aspectos que remiten el origen y desarrollo histórico del fútbol. Juegos conocidos en sus respectivas épocas y lugares de juego como: “Epislyros” en la antigua Grecia, “Harpastum” en Roma, “Ts’uh Kúh” en China o “Kemari” en Japón.

Tras sus inicios en Gran Bretaña se expandió al resto del mundo mediante la difusión llevada a cabo por diferentes trabajadores de origen británico, como marineros o soldados, por aquellos territorios en los que se instalaban. Dinamarca y Países Bajos fueron los países en acogerlo en primera instancia, América del Sur es el terreno en el que más éxito llegó a tener, y América del Norte, Oceanía, Asia o África tuvo una implantación mucho más lenta.

Con la aparición de la FIFA, fundada en 1904 con representación de España, Francia, Dinamarca, Suecia, Suiza, Alemania y Países Bajos, también se implantan las primeras reglas de juego; teniendo como función principal fijar unas normas por las que se regirían todos los equipos a nivel mundial; reglas ligadas al terreno de juego, balón, jugadores, árbitros o el propio desarrollo del juego. En la actualidad la FIFA, cuyo presidente es Joseph S. Blatter, informa que está compuesta por 310 trabajadores de 35 países diferentes, estructurándose en cuatro órganos principales:

- Congreso: toma decisiones sobre los estatutos que rigen la FIFA.
- Comisiones permanentes: compuesta por la comisión de Medicina, Estatuto del Jugador, Fútbol, Mercadotecnia y Televisión o Estrategia, entre otros. Regidos por reglamentos específicos.
- Órganos ejecutivos: su función principal es la toma de decisiones de aquellos asuntos en los que no interceda el congreso u otras instancias.
- Órganos judiciales: integrado por Comisión de Apelación, la Comisión Disciplinaria y la Comisión de Ética.
- Cuenta además con órganos complementarios:
 - ✓ Doce Oficiales de Desarrollo (colaboración con proyectos venideros),
 - ✓ F-Marc (salud de los jugadores)
 - ✓ Cámara de Resolución de Problemas (prevención y solución de conflictos).

A nivel nacional el fútbol llegó a España en el año 1872, concretamente a Huelva, donde trabajadores ingleses daban las primeras patadas con los asalariados de la compañía minera Río Tinto. Obreros que posteriormente formarían el primer equipo de fútbol español, el Recreation Club, actualmente conocido como Real Club Recreativo de Huelva. Veintiséis años después se fundaría

el Athletic Club (1898) y un año después el Barcelona (1899). La figura de Carlos Padrós, presidente del Madrid, fue muy importante para el desarrollo de este deporte en nuestro país, siendo el organizador del primer torneo nacional llamado Copa de la Coronación de Alfonso XIII en 1902 y formando parte de la asamblea de la FIFA en 1904.

La profesionalización del juego llegó con la creación de la Real Federación Española de Fútbol en 1909 (Real fue otorgado por el rey Alfonso XIII) tras haber sido rechazada España por la FIFA como asociada. Su actividad, especificada en su propia página web, se centra en “el desarrollo de las competencias que le son propias se extiende al conjunto del territorio del Estado y le corresponde, como actividad propia, el gobierno, administración, gestión, organización y reglamentación del fútbol, en todas sus especialidades.”, competencias que desarrolló el fútbol masculino, femenino y del fútbol sala, distinguiendo en cada una de ellas las presentes competiciones:

- Fútbol masculino:
 - ✓ Campeonato Nacional de Liga de Primera División
 - ✓ Campeonato Nacional de Liga de Segunda División
 - ✓ Campeonato Nacional de Liga de Segunda División
 - ✓ Campeonato Nacional de Liga de Tercera División
 - ✓ División de Honor Juvenil
 - ✓ Liga Nacional Juvenil
- Fútbol femenino:
 - ✓ Primera División Femenina
 - ✓ Segunda División Femenina
- Fútbol sala:
 - ✓ Primera División Sala
 - ✓ Segunda División Sala
 - ✓ Segunda División B Sala
 - ✓ Tercera División Sala
 - ✓ División de Honor Juvenil
 - ✓ Primera División Femenina Sala D.H.F.
 - ✓ Segunda División Femenina Sala

La importancia y profesionalidad del fútbol deriva en la creación de la Liga Nacional de Fútbol Profesional (LFP) en 1984, asociación encargada de regular la Primera División y Segunda División A, siempre mano a mano con la Real Federación Española de Fútbol las cuales son llamadas en la actualidad Liga BBVA y Liga Adelante tras el acuerdo entre la entidad financiera BBVA y Liga de Fútbol Profesional hasta el año 2016.

Además de las competiciones anteriormente citadas, España cuenta con las siguientes competiciones nacionales:

- Copa del Rey: disputada desde el año 1903 entre equipos de Primera, Segunda y Tercera, siendo el torneo más antiguo en España.
- Copa Federación: disputada desde el año 1993 por equipos de Segunda y Tercera División.
- Supercopa de España: disputada desde el año 1982 entre el ganador de la Copa del Rey y el de La Liga.

Asimismo en su momento de disputaron las ya desaparecidas:

- Copa del Generalísimo: disputada entre los años 1939 y 1976 durante el régimen dictatorial de Francisco Franco.
- Copa de la Liga: disputada entre los años 1982 y 1986.
- Copa Eva Duarte: disputada entre los años 1947 y 1954 entre el campeón de la Copa del Rey y el de La Liga.
- Copa Presidente Federación Española de Fútbol: disputada exclusivamente en la temporada 1.940/41

Los equipos españoles pueden acceder los a diferentes competiciones a nivel internacional según su clasificación en la tabla a final de temporada. Son los siguientes:

- Uefa Champions League, anteriormente Copa de Europa.
- Uefa Europa League, anteriormente Copa de la UEFA.
- Supercopa de Europa
- Campeonato Mundial de Clubes, anteriormente Copa Intercontinental.

Finalmente a nivel nacional se cuenta con la Selección Española de Fútbol. Ésta está compuesta por jugadores de nacionalidad española, los cuales jugaron por primera vez defendiendo los colores del país el 20 de agosto de 1920; año de su fundación. La Selección se divide en distintas categorías, así como de diferentes modalidades recogidas a continuación:

- Categorías: Selección absoluta, Selección Sub-23, Selección Sub-21, Selección Sub-19, Selección Sub-17 y Selección Sub-15.
- Modalidades: Selección Española de Fútbol, Selección de fútbol sala de España y Selección de fútbol playa de España.

Centrándose en la primera modalidad, y teniendo en cuenta cada una de sus categorías, pueden disputar Mundiales y Eurocopas, en los dos casos tras haber superado los partidos de clasificación previos.

Realizado un estudio de la historia y composición del fútbol en España, debe apreciarse que el fútbol femenino es considerado en nuestro país como amateur, teniendo como consecuencia una gran distinción en su consideración y organización. Las competiciones que pueden disputar son la La Liga (1ª y 2ª División) y la Copa de la Reina, contando también con la categoría de fútbol femenino dentro de la Selección Española de Fútbol.

1.4 Situación económica/financiera equipos 2º División B

Se incluye a continuación un epígrafe sobre los datos económicos que configuran la Segunda División B, así como la situación financiera en la que están inmersos sus clubes en la actualidad. Estos datos servirán para comprender el porqué de la necesidad de poner en marcha iniciativas de relaciones públicas como la del presente caso de estudio, así como determinar la eficacia o no de las mismas, planteado como hipótesis de trabajo.

En el 2008 los primeros coletazos de la crisis económica se hicieron visibles en nuestro país afectando a todas las clases sociales y sectores laborales. El deporte no ha estado exento del mismo, y el fútbol, por consiguiente, se ha visto afectado como el resto de ámbitos de la sociedad. El dinero que llega a las arcas de los equipos de Primera y Segunda División proviene de tres focos principales: los socios y taquilla de los partidos, patrocinadores y derechos de televisión; pudiéndose incorporar en menor medida los ingresos extraordinarios y no esperados en primera instancia durante la aprobación de las cuentas de la correspondiente temporada.

Según los datos recogidos por el Consejo Superior de Deportes en el balance de la situación económica-financiera del fútbol español 1999/2014 los ingresos por socios y taquilla han aumentado en un 6% en Primera División y suponen un 15,6 % en Segunda División A en el último ejercicio, un total de 784.627.212,03 de euros en ingresos por derecho de televisión en Primera División y 57.381.458,33 euros y en Segunda División en la última temporada y un total de 412.071.544,91 euros en Primera División y 23.673.250,50 euros en la División de plata por publicidad y esponsorización.

En contraposición a los datos anteriores se encuentran las deudas que acarrear desde hace años los diferentes clubes que componen la Liga Española, haciéndose claramente visible en las grandes cantidades de dinero que adeudan temporada tras temporada. Según la LPF, en su Memoria Económica de la temporada 2013-2014, esta línea está cambiando. Dicha Memoria afirma que la deuda con la Administración por parte de los clubes y SAD que componen la Liga Profesional de Fútbol ha descendido en 139 millones de euros en relación a la campaña 2012-13.

A diferencia de las categorías anteriores, Primera y Segunda División A, los ingresos de Segunda División B se nutren esencialmente de los abonados, taquilla de los partidos y los patrocinadores que se vinculan a las entidades deportivas. Las ganancias de los derechos de televisión no son comparables a divisiones superiores, pero sí se tienen en cuenta a la hora de preparar las cuentas de la temporada. Hasta la presente temporada 2014/15 las cadenas de televisión que emitían encuentros correspondientes a esta División eran algunas televisiones autonómicas, como la Televisión de Galicia (TVG) o la Televisión del Principado de Asturias (TPA). Este año se ha unido a las transmisiones el canal de televisión por Internet 15 TV, vinculado posteriormente a la empresa sueca Trig Money. “Porque la Segunda B importa” es el eslogan con el que se presenta el nuevo canal que mantiene deudas económicas con sus trabajadores y con los clubes con los que tiene contrato, tal es así que el UD Logroñés (Grupo 1) ha señalado los sistemáticos incumplimientos de contrato por parte de la empresa audiovisual en una nota de prensa emitida por el club riojano el 10 de febrero del 2015.

Por último, cabe destacar, que hasta el inicio de la crisis económica tenía gran importancia en las arcas anuales de los clubes las subvenciones municipales, siendo cada día menores las cantidades y la ayuda aportada a la economía de estas entidades deportivas.

Los datos económicos en torno a los socios y taquillas, derechos de televisión y esponsorización de esta División no son oficiales, puesto que se trata de una Liga no profesional.

Por otra parte, los ojeadores de esta categoría son conscientes de las grandes diferencias entre los grupos que componen la Segunda División B, desigualdades que se recogen a continuación: El grupo 1 está compuesto por las comunidades autónomas de Galicia, Castilla y León, Asturias, Cantabria, La Rioja y Murcia. El sueldo medio ronda los 1.400 euros, excluyendo al Real Oviedo, Real Murcia y los filiales en los que los sueldos son superiores.

El grupo 2 está compuesto por las comunidades autónomas de Madrid, País Vasco, Castilla-La

Mancha, Canarias, Navarra y Aragón. El sueldo medio gira torno a los 1.700 euros, puesto que se trata de un grupo donde se encuentran filiales de los equipos grandes españoles, subiendo la media del grupo. Por otra parte, los equipos del País Vasco y Navarra cuentan con regímenes fiscales diferentes, contando con un servicio de Hacienda propia en el que sólo se obliga a cotizar el 50 % .

El grupo 3 está compuesto por las comunidades autónomas de Catalunya, Aragón, Comunidad Valenciana y Baleares. El sueldo medio es superior a los 2.400 euros, cantidades que se alcanzan por la ínfima importancia de sus equipos filiales y la participación de grandes patrocinadores como Olot con Fred Perry, Nástic de Tarragona con Promosport o Sant Andreu con Dinorah Santa Ana.

El grupo 4 está compuesto por las comunidades autónomas de Castilla-La Mancha, Andalucía, Murcia, Melilla y Extremadura. El sueldo medio se encuentra en los 1.600 euros, caracterizándose por la concentración de filiales con nóminas bajas. Conviene señalar que en cada equipo debe de haber un mínimo de seis licencias profesionales, teniendo una base mínima de cotización cercana a los 1.200 euros; cobrando el resto del salario “en B”. Por otra parte, en los contratos no se refleja el pago por parte de los clubes adicionales como gasolina para desplazamientos o el piso donde viven los jugadores, siempre que se llegue a un acuerdo sobre los mismos.

Finalmente, se debe hacer hincapié en la compra de partidos, sobre todo en las últimas jornadas de Liga, los amaños en los sorteos para las promociones de ascenso o las apuestas realizadas en las casas de apuestas. Se trata de dos temas muy delicados que pocas veces saltan a la luz y son investigados por la justicia española. Un ejemplo de ello es la noticia recogida por el diario deportivo Marca en el que se hace referencia al polémico sorteo que tuvo lugar en junio del 2011 en la sede de la Real Federación de Fútbol Español por el ascenso a Segunda División B. Sorteo en el que se sospecha que el presidente del Alcobendas Sport indicó discretamente al conductor del sorteo cuál era la bola que debía escoger, es decir, aquella que correspondía a la Arandina C.F.

En conclusión, las deudas con la Hacienda Pública, con proveedores y con los trabajadores se acumulan desde hace varios años, convirtiéndose en una bola cada vez más grande hasta transformarse en una cuerda que asfixia hasta la desaparición, como es el caso del Club Deportivo Ourense, o estar al borde de la desaparición de varios equipos de fútbol. Sólo aquellos que cuentan con una gran masa de apoyo social, como el Real Oviedo, o los que apuestan por la innovación, caso de la Cultural y Deportiva Leonesa SAD, serán capaces de sobrevivir en estos tiempos difíciles desde el punto de vista económico.

1.5 Historia de la Cultural y Deportiva Leonesa, S.A.D.

Se introduce a continuación información relativa a la historia de la Cultura y Deportiva Leonesa. Se lleva a cabo un recorrido por lo que ha sido la historia del club, sus logros y fracasos, económicos y morales, con la intención de ubicar el contexto de lo que es el objeto de estudio del presente proyecto. Asimismo este epígrafe sirve para contextualizar y comprender la puesta en marcha de la campaña de relaciones públicas y sobre cuya investigación versa este trabajo de fin de grado¹.

La historia del equipo leonés está marcada por idas y venidas, alegrías y tristezas, pero sobre todo por múltiples obstáculos que lo arrastraron incluso a su desaparición. Fue el primer equipo organizado y que competía con equipos de otras provincias, dado que en la provincia de León ya se jugaba al fútbol. Noventa y un años modelados por sucesivas directivas: múltiples jugadores, distintos patrocinadores, diversas maneras de transmisión periodística, pero sobre todo, cuidada y defendida por todos aquellos que sentían el color blanco de su ropaje como propio.

En 1922 se fundó la sociedad Cultural y Deportiva Leonesa, nombre dado por sus promotores tras tener en mente que llevarían a cabo actividades culturales y deportivas, que ofrecerían tanto la oportunidad de dar conferencias como la de la creación un equipo de fútbol. Finalizando la reunión del 10 de julio de 1922 se hacía oficial el nacimiento de una sección de fútbol, idea proclamada en diversas ocasiones por el periodista “Lamparilla” en el Diario de León, recogiendo los siguientes acuerdos:

- Someter a la aprobación del gobernador civil el reglamento para la legal constitución de la sociedad.
- Solicitar al ayuntamiento terrenos en el Parque para un campo provisional de deportes.
- Que los colores de la Sociedad sean: gris la camiseta y azul el pantalón, figurando en la primera un escudo con el distintivo de la sociedad².
- Que este distintivo sea elegido en un concurso en el que la Junta directiva que invitará previamente a los dibujantes leoneses.

Tras diversas dificultades, como la falta de dinero o el retraso en la preparación del campo deportivo, el 5 de agosto de 1923 fue la fecha escogida para que la Cultural hiciera su inauguración en los terrenos de juego contra el La Salle palentino con Miguel Díez Gutiérrez Canseco como primer presidente del Club y utilizando jugadores del Victoria Club y Gimnástica Leonesa para su debut, considerándose esta fusión como la creación de la Cultural y Deportiva Leonesa.

Tuvieron lugar distintos partidos amistosos: quince en el campo del Parque y dos en Ponferrada, contra adversarios invitados por una cantidad económica por parte de la directiva leonesa. El interés por la identidad y la formación de una buena plantilla tuvo como consecuencia la incorporación del equipo en la Federación de Castilla y León, compitiendo desde el primer año de vida en competiciones oficiales.

Durante los años 20, el relevo llegó en la presidencia de la mano de Valentín Belinchón en el año 1924 tras el abandono de Canseco, convirtiéndose así el fútbol en la base de la Sociedad por el apoyo recibido tanto por los socios como el nuevo presidente.

¹Para la realización del presente epígrafe se ha trabajado sobre las siguientes fuentes: Fernández García, Roberto (1999), *Historia de la Cultural y Deportiva Leones*, León, Ed. La Crónica de León; <http://culturalydeportivaleonesa.es> (consultada el 28 de marzo de 2015)

²Vestimenta que se cambiará en la temporada 1925/26 por la dificultad de compra de las camisetas grises, decidiéndose por el blanco entero, preservado hasta nuestros días.

También llegó el primer título, el de campeón regional disputado en la temporada 1925/26 contra Español, Ferroviaria y Real Unión de Valladolid y el Unión Deportiva Española de Salamanca; formando un once con Herminio, Cayetano, Manolo, Larraz, Gordón, Camilo, Ruiz, Ayestarán, Rebollos y Llamazares.

Posteriormente se clasificó para el Campeonato de España, en el cual se enfrentó a equipos gallegos y asturianos, y del que salió con números negativos. Tras ello, se clasificó para disputar la Copa de España en la temporada 1928/29, participó en el campeonato de Liga y logró jugar en Segunda División en la temporada 1929/30 con Betis, Deportivo Alavés, Deportivo de la Coruña, Iberia de Zaragoza, Murcia, Sevilla, sporting de Gijón y Valencia como rivales.

Los socios en aquella época eran mayoritariamente hombres, siendo María Sánchez Miñambre la primera socia de la historia, dividiéndose entre los socios de tres pesetas (190) y los de una peseta (58 personas). Las dificultades económicas que atravesó en los primeros años, no pudiendo ser saldadas con el dinero de los socios, sino con las diferentes iniciativas propulsadas por el Club: entrega de dinero a un fondo perdido, bonos de ayuda por 10, 25 y 100 pesetas y el transporte en coches particulares a los jugadores a los distintos campos en los que tenían que disputar los respectivos encuentros. Deportivamente la década acabó en el descenso a Tercera División e institucionalmente con grandes problemas económicos y de dirección.

Los **años 30** se caracterizan por la desaparición de la Cultural y Deportiva Leonesa, emitida su disolución mediante un comunicado del comité de la entidad el 9 de julio de 1931. De esta manera León se quedaba escasamente sin este espectáculo durante la época correspondiente a 1931-1939. El resurgimiento del equipo se inició en 1935, cuando Antonio Álvarez Arias y Eladio Martínez (propietario de la relojería Iris) se reunieron con la sociedad Nuevo Recreo Industrial para crear el Industrial Club Leonés, posteriormente delegando en el Club Leonés con el propósito final del nombre de la Cultural y Deportiva Leonesa y pudiéndose inscribir en la Federación Asturiana (de la que dependía en esta época) y en la Real Federación Española como Cultural y Deportiva Leonesa, teniendo graves dificultades con la segunda federación por la expulsión anterior de la misma por temas económicos.

El resurgimiento tuvo lugar en el campo cedido por la S.E.U, así como los jugadores y material necesario, teniendo como presidente de la entidad a Francisco González Valdés y su sede social en la calle Rúa. Tras un gran esfuerzo de la directiva para recuperar la masa social necesaria para las arcas del Club, se organizaron dos peñas culturalistas de captación: primero en el Bar Correo y posteriormente en el bar La Madrileña. El año 1939 finalizó con un total de 392 socios, insuficiente para poder costear los gastos del Club. La década terminó con el debut de la Cultural contra el Sportiva Ovetense el 28 de noviembre, la vuelta a la liga regional y la clasificación a la Copa del Generalísimo y la Copa de España, así como la intervención en el Campeonato Amateur. Competiciones protagonizadas por la alineación de la reaparición: Pito, Bobis, Juan, Angelín, Víctor, Jesús, Severino, Arturo, Gamonal, Santiago y Chovito.

El traslado al campo La Corredera (inaugurado el 24 de septiembre de 1924) fue el acontecimiento que marcó el inicio de los **años 40**, siendo el resultado de la mala relación entre la Cultural y la S.E.U. Pero los graves problemas llegaron en la temporada 1946/47, cuando la Cultural fue expulsada por la Federación Española de Fútbol por la venta de un partido contra el Albacete. El Comité de Competición de dicha federación comunicaba que ambos equipos eran expulsados sin posibilidad de defensa, así como la sanción a los directivos de ambos equipos. Tras varios movimientos de la sociedad, asociaciones e instituciones leonesas, de la culpabilidad única asumida por parte del presidente del Club, José Reyero, y la renuncia de Jesús Rivero al cargo de presidente de la Federación Española, tuvo como desenlace el descenso de los equipos implicados en la trama a Tercera División, anulando la decisión anterior de la expulsión de ambos. Además el equipo sería desahuciado de La Corredera en el año 1948, pasando a jugar en La Maestranza.

Aún marcado por los momentos desagradables, los cuarenta fue esa etapa donde la Cultural se mantuvo en Segunda División durante tres temporadas seguidas, algo que sólo se repetiría una vez más en toda su historia.

Los socios en esta época fueron 952, divididos en protectores (12), numerarios (687), señoritas (117) y niños (136); con precios mensuales marcados en 5 pesetas en general, 7 en preferencia, 2 para las señoritas y 1 peseta para los menores de trece años.

La década terminó con la puesta en marcha de una campaña de socios en la que destacaba la iniciativa de la tómbola y en el que el Ayuntamiento asignaba una subvención de 10.000 pesetas.

Tras la dimisión de diversos presidentes del Club, como Salvador Rocha y Antonio Díez, Antonio Amilivia se hizo con la presidencia del equipo que consiguió llegar por primera y única vez en su historia a Primera División. Un duro recorrido ascendente desde Tercera División que daba comienzo saldando una deuda histórica de 276.000 euros, pagado entre un crédito de 200.000 euros solicitado por los directivos y las aportaciones de los leoneses.

En la temporada 1952/53, con la reelección de Amilivia como presidente, el quipo ascendió a Segunda División por tercera vez desde su nacimiento, en un duro enfrentamiento durante toda la temporada con la Ponferradina. Tras dos años en esta categoría, la ampliación de su campo, una afición volcada con su equipo y una dura segunda vuelta, alcanzaban el ascenso a la ansiada y deseada Primera División en la temporada 1953/54. La euforia revolucionó a la ciudad, esa que durante un año acogería a los grandes equipos españoles en su feudo. Momento aprovechado por el Ayuntamiento para construir un nuevo estadio municipal, La Puentevilla, ya que el anterior se quedaba pequeño ante la expectación de los asistentes a los encuentros. Tras un año de gloria, la Cultural unida al Júpiter como su filial, acabó la década de los **50** endeudada y descendiendo a Tercera División.

Los **años 60** empezaban con el ascenso del equipo a Segunda División y con Demetrio Villalón al cargo de la presidencia, una época pesarosa y recordada como la de menor número de socios. Las deudas económicas se acumularon en las arcas del Club; los abandonos sucesivos en la junta directiva no cesaban y fichar a buenos jugadores se hizo imposible. Pero cuando el club veía otra vez su fin e iniciativas como las tómbolas y “Operación Chatarra” no solucionaban sus problemas, se obró el milagro tras la llegada de los hermanos Rabanal. Éstos liquidarían las deudas del Club. Esta época terminó con la Cultural como subcampeón de España, tras enfrentarse en la temporada 1968/69 al filial del Atlético de Madrid.

Un dulce recuerdo recubre a los **años 70**, esos donde la Cultural llegó a tener cerca de 6.000 socios, volvía a recobrar la fortaleza en Segunda división (tras varios descensos) por última vez en su historia y el Estadio Antonio Amilivia llegaban a focos de luz en el año 1973. Años en los que se dio a conocer en los campos del Ejido al “jabalí del Bierzo”, Marianín, leonés que llegó a ser máximo goleador de Primera División y vistió la elástica de la Selección Española. En los que el Trofeo de “La Galleta” y el “Ciudad de León” llegaban a sus vitrinas, se alcanzaba la novedosa Segunda División B y el déficit económico no hacía más que crecer.

La historia se repetía de nuevo en los **años 80**. Las deudas, la fuga de jugadores y directivos veía de nuevo la desaparición por enésima vez de la Cultural. De nuevo el regreso de uno de los hermanos Rabanal se convertía en la salvación del equipo. Esta etapa terminó con superávit en las arcas del Club, el equipo en “2ª B gracias al trabajo de Carrete, Manuel Rodríguez en la presidencia tras problemas con Cahús por impugnar su candidatura, con grandes expectativas de ascenso y el Real Madrid realizando dos visitas históricas veraniegas en 1985 y 1986.

Las subvenciones municipales fueron las grandes protagonistas de los **años 90**, esas que ayudarían a salir de los grandes problemas económicos en los que estaba sumergido de nuevo el Club.

Años en los que los jugadores se declaraban en huelga por impago, en la que las cuentas eran maquilladas y donde eran notables los altibajos deportivos. Siglo que acababa en la lucha por el ascenso a Segunda división A, el adiós al estadio Antonio Amilivia por su deterioro y la Cultural camino de convertirse en una Sociedad Anónima.

El cambio de siglo está marcado por un sabor agridulce con un futuro incierto por descubrir, en el que las deudas económicas vuelven a pasarse por las arcas del club, las iniciativas por parte de la Junta gestora quieren volver a atraer esos miles de socios que algún día tuvo y donde el Reino de León ansia llegar a Segunda División tras quince años de su nacimiento.

Capítulo 2

“Camiseta Esmoquin”: análisis de caso

2.1 Descripción del caso

Una vez contextualizado el marco teórico del presente trabajo, se procede a explicar la campaña objeto de la investigación: la acción de relaciones públicas puesta en marcha por Cultural y Deportiva Leonesa.

La situación de partida debe tener en cuenta que el Club objeto de análisis llevaba varias temporadas con problemas económicos, y por consiguiente al borde de la desaparición, cuando se decidió poner en marcha la acción “Camiseta esmoquin”. Para llevar a cabo esta parte se ha recurrido a las declaraciones de los representantes del Club.

El 22 de julio del 2014, la Cultural y Deportiva Leonesa realizaba a las 12.30 horas en su Sala de Juntas la presentación del torneo 3X3 denominado “Triangular de la Minería”, el cual serviría para honrar a dicha profesión. En éste se enfrentarían tres equipos en cuyas ciudades este oficio cuenta con una larga tradición e historia, como son el Sporting de Gijón (Asturias), Ponferradina (Ponferrada) y la propia Cultural y Deportiva Leonesa (León). En el mismo acto se mostraría la camiseta que utilizaría el anfitrión para disputar sus respectivos encuentros contra los equipos visitantes, aquella que serviría para “vestir de gala a la minería”.

Esta fue una de las iniciativas que resultaron del trabajo realizado durante seis meses por la Junta Gestora, la cual tenía la mejora de imagen de marca del Club como uno de sus objetivos principales; recogido en el “Plan Director”. Durante la presente temporada 2014/15 se han presentado más proyectos, teniendo de nuevo repercusión en medios de comunicación y precursoras en el mundo publicitario. Ideas que surgieron al alejarse de la utilización de la publicidad como en la temporada anterior, en la que se llevó a cabo la campaña publicitaria “Somos León, somos legión” para la captación de socios. Dicha campaña vistió a los jugadores de la Cultural y Deportiva Leonesa de soldados romanos haciendo alusión al pasado romano de León, aspecto aún visible en sus calles en la actualidad. La campaña publicitaria se llevó a cabo mediante carteles repartidos por la provincia de León, vídeos colgados en Internet, creación de cuentas en Twitter y Facebook y códigos bidi. La campaña lanzada para la captación de socios en su 90 aniversario obtuvo aproximadamente unas 1.000 visitas en las primeras 24 horas, y apareció en algún medio de comunicación, pero sin acercarse en ningún momento a la repercusión conseguida por la “camiseta esmoquin”.



Figura 2.1 Presentación “Triangular de la Minería”

Fuente: Naiara Rama

2.2 Análisis cuantitativo

El trabajo de campo se ha llevado a cabo a través del vaciado de prensa de toda la cobertura dedicada a la acción “camiseta esmoquin”. A continuación se recogen las tablas resumen de las noticias y entrevistas publicadas en la prensa escrita, radio y televisión nacional e internacional, así como las diferentes opiniones encontradas en las revistas relacionadas con el deporte recogidas desde la presentación del torneo hasta el 19 de septiembre del 2014.

El número total de piezas tras el análisis asciende a ciento tres impactos.

En esta primera tabla se recogen los datos de los impactos en medios de comunicación tras la presentación del Triangular de la Minería, es decir, la camiseta objeto del caso de estudio, a nivel provincial, autonómico y nacional.

RADIO			
Formato	Provincia	Autonómico	Nacional
Noticia	2		1
Entrevista	3		3
TELEVISIÓN			
Formato	Provincia	Autonómico	Nacional
Noticia	1		5
Entrevista	1		1
PRENSA DEPORTIVA			
Formato	Provincia	Autonómico	Nacional
Noticia	1		6
Entrevista			2
PRENSA GENERALISTA			
Formato	Provincia	Autonómico	Nacional
Noticia	6	6	11
Entrevista	1		
REVISTAS			
Formato	Provincia	Autonómico	Nacional
Noticia			
Entrevista			

Tabla 2.1. Resultados cuantitativos a nivel nacional

Fuente: elaboración propia tras el vaciado de prensa

Se observa que la mayor cobertura en los medios de comunicación se produce en la prensa generalista tanto en el ámbito provincial, como autonómico y nacional, contando con la mayoría de los impactos totales recogidos tras la presentación de la camiseta esmoquin. A estos datos le siguen la prensa deportiva, mayoritariamente a nivel nacional, donde las entrevistas a los dirigentes del Club se duplican en comparación con la anterior.

Similares impactos obtiene la radio, teniendo mayor presencia esta vez a nivel provincial, donde las entrevistas a los dirigentes se presentan como algo muy recurrido por los medios de León capital para completar sus parrillas.

Un impacto por debajo de los dos medios anteriores está la televisión, la cual gana peso a nivel nacional con mayor presencia en cuanto a información sobre la presentación de la camiseta, contando con una entrevista con los miembros del Club tanto a nivel provincial como nacional.

Por último se puede apreciar que ninguna revista deportiva se hace eco de la noticia en sus líneas en este momento de la acción de relaciones públicas.

En la segunda tabla que se muestra a continuación, se recogen los datos de los impactos totales en los medios de comunicación a nivel internacional. Se incluye radio, televisión, prensa deportiva, prensa generalista y revistas tras la presentación del Triangular de la Minería.

RADIO	
Formato	Internacional
Noticia	3
Entrevista	
TELEVISIÓN	
Formato	Internacional
Noticia	3
Entrevista	
PRENSA DEPORTIVA	
Formato	Internacional
Noticia	3
Entrevista	
PRENSA GENERALISTA	
Formato	Internacional
Noticia	18
Entrevista	
REVISTAS	
Formato	Internacional
Noticia	
Entrevista	

Tabla 2.2. Resultados cuantitativos en medios internacionales.

Fuente: elaboración propia tras el vaciado de prensa

A nivel internacional el mayor número de impactos se logran en la prensa generalista de los diferentes países en los que los medios de comunicación se hace eco de la presentación del Triangular de la Minería, haciendo protagonista a la camiseta que luciría el equipo local para los encuentros, encontrando entre sus líneas el formato de noticia sin entrevista ni intervención de los dirigentes del Club o de la persona que ideó la propia camiseta.

La radio, televisión y la prensa escrita reflejan la misma cantidad de noticias que informan sobre la camiseta esmoquin, así como de la repercusión en las redes sociales que ha tenido la misma después de su presentación oficial en la Sala de Juntas del Club ideario de la misma.

En ningún caso se encuentra el formato entrevista, dándole más importancia a la acción de relaciones públicas en sí que al porqué o cómo.

Por otra parte, las revistas especializadas en este momento no recogen la noticia entre sus hojas, restándole importancia a un hecho sucedido fuera de sus respectivas fronteras, algo que cambiará de forma ínfima tras el encuentro disputado en honor a los trabajadores de la mina.

La siguiente tabla recoge los impactos totales en radio, televisión, prensa deportiva, prensa generalista y revistas tras el torneo Triangular de la Minería en el cual se estrenaba la camiseta esmoquin en un partido de fútbol.

RADIO			
Formato	Provincia	Autonómico	Nacional
Noticia	3		1
Entrevista			
TELEVISIÓN			
Formato	Provincia	Autonómico	Nacional
Noticia	1		3
Entrevista			
PRENSA DEPORTIVA			
Formato	Provincia	Autonómico	Nacional
Noticia	3		2
Entrevista			
PRENSA GENERALISTA			
Formato	Provincia	Autonómico	Nacional
Noticia	3	1	2
Entrevista			
REVISTAS			
Formato	Provincia	Autonómico	Nacional
Noticia			
Entrevista			

Tabla 2.3. Resultados cuantitativos nacionales tras el Triangular

Fuente: elaboración propia tras el vaciado de prensa

Tras la disputa del Torneo de la Minería por la Cultural y Deportiva Leonesa, Sporting de Gijón y Ponferradina, se puede apreciar que al igual que tras la presentación del citado torneo, la prensa generalista es el medio de comunicación que más se hace eco de la progresión de la acción de relaciones públicas llevadas a cabo por el equipo local, igualado en esta ocasión por la presencia informativa en la televisión. A diferencia de la primera tabla, esta vez es la prensa de la provincia leonesa la que

más impactos cuenta de la noticia en contraposición de la prensa nacional, encontrándose de nuevo la prensa autonómica como aquella que menos refleja entre sus párrafos información sobre el hecho en sí. Cabe destacar que la prensa nacional, en contraste con la provincial y la autonómica, decide recoger la noticia en forma de entrevista al gerente de la Cultural y Deportiva Leonesa, Felipe Llamazares, contando con el formato de noticia las otras dos categorías.

En cuanto a la televisión, la presencia de la información disminuye con respecto a la primera tabla, contando el formato entrevista de nuevo como la más utilizada para informar del acontecimiento sucedido en día anterior en el Reino de León. Por detrás de estos dos medios de comunicación se encuentra la prensa deportiva, especializada en la orbe en la que se desenvuelve la acción de relaciones públicas analizada, disminuyendo el peso en comparación a la primera tabla donde se recogen los datos provinciales, autonómicos y provinciales tras la presentación de la citada camiseta. En este caso la noticia informativa supera a la entrevista, eso sí, de forma inferior con la anterior.

La radio es el medio de comunicación que cuenta con un número inferior de impactos sobre la noticia con respecto al resto de medios de comunicación. Con respecto a la tabla número uno, donde las entrevistas a los miembros de la Junta Gestora son el formato más utilizado en la radio para informar sobre la “camiseta esmoquin”, en este caso solamente se hacen eco mediante noticias informativas. Por último, cabe apuntar, que ninguna revista general o especializada en el sector ha mención de la camiseta esmoquin.

En la cuarta tabla, presentada a continuación, se recogen los impactos totales en el ámbito internacional en los diferentes medios de comunicación tras disputarse el torneo donde se estrenaba la camiseta esmoquin.

RADIO	
Formato	Internacional
Noticia	
Entrevista	
TELEVISIÓN	
Formato	Internacional
Noticia	4
Entrevista	
PRENSA DEPORTIVA	
Formato	Internacional
Noticia	
Entrevista	
PRENSA GENERALISTA	
Formato	Internacional
Noticia	
Entrevista	
REVISTAS	
Formato	Internacional
Noticia	1
Entrevista	

Tabla 2.4. Resultados cuantitativos internacionales totales

Fuente: elaboración propia tras el vaciado de prensa

La presencia en los medios internacionales disminuye sensiblemente en comparación al vaciado de prensa tras la presentación de la camiseta esmoquin en la sede de la Cultural y Deportiva Leonesa, siendo poco notable la información que se da sobre ella en los medios de comunicación.

La televisión es el canal más empleado fuera de las fronteras españolas para informar de la puesta de largo de la camiseta esmoquin, objeto del caso de estudio, relevando a la prensa generalista que se hacía eco de forma mayoritaria frente al resto de los medios de comunicación tras la presentación del Triangular de la Minería y con ello de la camiseta del presente análisis. En este caso se debe señalar que una revista internacional guarda entre sus hojas un espacio para indagar sobre la prenda de ropa que revolucionó las redes sociales, y con ello los medios de comunicación de todo el mundo.

El resto de los medios de comunicación, prensa generalista, prensa deportiva y radio no cuentan con la presencia de noticias o entrevistas para informar a sus lectores u oyentes de la progresión de la camiseta tras su utilización en la pretemporada del equipo leonés.

Las primeras conclusiones que se observan tras el análisis en profundidad del vaciado de prensa provincial, autonómico, nacional e internacional, es que el impacto de la acción de relaciones públicas analizada es mayor dentro de las fronteras españolas que fuera de ellas. La relevancia informativa de la acción “camiseta esmoquin” adquiere mucha relevancia. En ambos casos, y de forma considerable, la presencia de la noticia es superior tras la presentación del Triangular de la Minería y la propia camiseta esmoquin es mayor que tras la puesta de largo en el torneo veraniego citado, siendo la prensa generalista el medio que más información ofrece sobre el caso de estudio analizado.

Existen diferencias entre los medios de comunicación recogidos en este epígrafe, pudiendo comprobarse a simple vista que los impactos se recogen de una manera poco equitativa en cada uno de ellos y en comparación con el resto de las tablas.

El medio que más impactos agrupa en las cuatro tablas en las que se muestran los datos obtenidos durante los meses de julio, agosto y septiembre de 2014 es la prensa generalista, seguida con la mitad de impactos en la televisión. Por detrás, y con un impacto de diferencia, se encuentran la radio y la prensa deportiva. Las revistas se presentan como el medio menos utilizado en la difusión de la presentación de la camiseta esmoquin.

Por otra parte, los blogs son un medio utilizado por los internautas para recoger la información sobre la presentación y utilización en el Triangular de la minería de la camiseta esmoquin por parte del equipo leonés de Segunda División B español. Se observa que el impacto de la acción de relaciones públicas es mayor tras la presentación en la Sala de Juntas del Club que tras el torneo donde los jugadores exhiben la camiseta esmoquin, concretamente el doble: veinte seis impactos sobre trece.

Por otro lado, además de la información reunida por los diferentes medios de comunicación, se debe señalar que la FIFA en primera persona se puso en contacto con el club leonés en dos ocasiones para solicitar datos para su página web, consiguiendo quizás el mayor de los impactos a nivel deportivo mundial por tratarse de la institución internacional encargada de regular las federaciones de fútbol a nivel mundial.

La presencia en redes sociales es muy notable tras la presentación de la camiseta esmoquin, llegando a convertirse en Trendic Topic a las dos horas de su descubrimiento a los medios de comunicación; seguidos por Facebook e Instagram.

Más allá de la notable presencia mediática, se ha editado el libro *Historia de la Cultural y Deportiva Leonesa, 90 años de una parte de nosotros*, del historiador leonés Rodrigo Ferrer, que supone un vuelco más al Club y a la campaña de relaciones públicas diseñada para obtener visibilidad y salvar al club.

2.3 Análisis cualitativo

Una vez contabilizadas las piezas de la cobertura mediática, se procede ahora a llevar a cabo una exploración cualitativa de las mismas. Para esta parte del trabajo se ha clasificado el corpus teniendo en cuenta el carácter positivo, negativo o neutral de las informaciones, valorando en el análisis los titulares de las mismas, el cuerpo de las informaciones y las fotografías que ilustran las piezas. Como parte del análisis de la muestra se ha tomado como referencia la mención de la “camiseta esmoquin” y el nombre del Club, Cultural y Deportiva Leonesa.

Tras la presentación del Triangular de la Minería, acto en el que se daría a conocer la camiseta con la que jugaría la Cultural ante la Ponferradina y el Sporting de Gijón en el Reino de León, los medios de comunicación y las redes sociales se hicieron eco de la noticia y, en mayor medida, de la acción de relaciones públicas desarrollada durante la rueda de prensa que había convocado el Club con anterioridad.

Las opiniones del público en general fueron muy diferentes y diversas, dependiendo del gusto de cada una de las personas que hablaba de la camiseta. Por otra parte, y en cuanto a los medios de comunicación se refiere, se encuentran diferentes opiniones que podemos dividir entre medios de la provincia de León, de la comunidad de Castilla y León, medios nacionales e internacionales.

En torno a los medios de comunicación leoneses, la información que se ofrece sobre la camiseta esmoquin en la prensa escrita y digital es la más neutral en sus titulares y en el cuerpo de la noticia, puesto que se informa sobre la misma evitando cualquier tipo de comentario del periodista sobre su gusto, preferencia o pensamiento, dejándole ese papel al lector. En el caso de las radios y la televisión, medios en los que los locutores y los presentadores objetan sobre la vestimenta, los adjetivos utilizados son llamativa y curiosa, dejando de nuevo en el oyente el papel de calificar verdaderamente el gusto sobre la información que se ofrece.

En general la información que se ofrece sobre el acto de presentación es el alcance y repercusión mundial que ha tenido la camiseta esmoquin, dando importancia al hecho de que algo llevado a cabo en la ciudad ha superado las fronteras y hace visible al Club y a la ciudad de León con titulares como el de Leonoticias dos días después de la presentación del Triangular de la Minería, “Un traje que supera fronteras”³

La misma línea siguen los medios de comunicación de la comunidad autónoma de Castilla y León, los cuales se centran en informar sobre el torneo que tendrá lugar en agosto, ya que enfrenta a dos rivales históricos de la provincia de León, y sobre la repercusión mundial de la camiseta que utilizará la Cultural y Deportiva Leonesa para el mismo.

Las noticias dan un giro de 180 grados cuando se analiza la información de los medios de comunicación de otras comunidades autónomas españolas y los periódicos nacionales, tanto generalistas como especializados en deporte, puesto que los periodistas dan su opinión personal sobre la camiseta tachándola de fea u horripilante, como se puede observar en un titular del diario digital Asturias 24 “La camiseta más fea del mundo conquista todos los titulares”⁴

En general se percibe que el torneo pasa a tener un papel totalmente secundario, casi inexistente, dándole totalmente el protagonismo a la camiseta esmoquin y la repercusión mundial que ha tenido tras hacerse pública su existencia ante los medios de comunicación.

³Para la realización de este párrafo se ha consultado el diario digital Leonoticias del día 24 de julio de 2014 (consultado el 28 de marzo de 2015)

⁴Este titular ha sido extraído del diario digital asturiano Asturias 24 con fecha 23 de julio de 2014 (consultado el 28 de marzo de 2015)

Esta misma línea siguen los medios internacionales, los cuales se centran en dar su opinión sobre la iniciativa de la Cultural y Deportiva Leonesa y el impacto que ha conseguido la misma en unas horas tras su presentación. Destacable en este sentido son los medios de comunicación sudamericanos, los cuales son más expresivos y crueles a la hora de calificar a la camiseta, como en el caso de TN Argentina que capta al público con la frase “Ya no saben que inventar: ¿la camiseta más ridícula?”⁵

Al mismo tiempo, los medios internacionales, dotan de gran importancia a la repercusión mundial que ha tenido la acción de relaciones públicas que ha llevado a cabo el equipo leonés, siendo el sur de América el lugar donde se agrupa el mayor número de impactos e informaciones sobre la camiseta esmoquin.

Una vez disputado el torneo entre las tres ciudades caracterizadas por su historia en el ámbito de la minería, León, Ponferrada y Gijón, y tras la exhibición de la camiseta esmoquin por los jugadores del equipo local, los medios de comunicación se volvieron a hacer eco de la misma. La noticia vuelve a tener impactos en la provincia de León, a nivel autonómico, nacional e internacional, configurándose el trato hacia la camiseta como la propia Cultural y Deportiva Leonesa, según la cercanía a la ciudad y al club. Se hace diferenciación de nuevo entre medios de la provincia de León, Comunidad Autónoma de Castilla y León, nacional e internacional.

Los medios de la ciudad de León dotan de importancia en sus informaciones de la puesta de largo de la camiseta esmoquin, así como al acto reivindicativo del propio evento puesto en escenografía con los cascos que portan los jugadores de ambos equipos, como del comunicado leído por el periodista Luis del Olmo antes de que el árbitro pite el inicio del torneo. Contenido que también se recoge en los medios de Castilla y León.

Los medios de comunicación nacionales cambian la forma de informar a sus espectadores, lectores u oyentes sobre la camiseta esmoquin, pasando de dar continuamente su opinión sobre ella a la hora de transmitir la información, a comunicar que la polémica camiseta se estrenó en el campo de juego. En algunos casos se hace hincapié no sólo en la propia camiseta, sino en la acción reivindicativa de la misma, tal como cita el diario deportivo Marca en sus líneas, “Los prolegómenos del torneo estuvieron marcados por el carácter reivindicativo de esta cita, al salir ataviados los jugadores de los tres equipos con cascos mineros, como antesala de la lectura de un comunicado a cargo del periodista radiofónico ponferradino Luis del Olmo.”⁶

Además los periodistas de los diferentes medios de comunicación se hacen eco del gran éxito mundial que tuvo la camiseta esmoquin dando datos de los pedidos llegados a las oficinas del Club como de las diferentes opiniones que se recogen en la grada del estadio el día del torneo de dirigentes, socios y aficionados al fútbol.

A nivel internacional, los medios de comunicación dejan de lado su tono burlesco para referirse a la camiseta esmoquin, para informar casi de forma mayoritaria de que el estreno de la misma tuvo lugar en el “Triangular de la Minería”. Al mismo tiempo se comenta el gran éxito de ventas que tiene la camiseta a nivel mundial y la opinión de diferentes aficionados sobre la misma.

Por otra parte, se debe tener muy presente, que uno de los objetivos de la Junta Gestora con este acto era mejorar la imagen de marca del Club, algo que se logra tras el análisis del presente estudio, entre las noticias analizadas, puesto que en todas ellas aparece mencionado al lado de la camiseta esmoquin el nombre del Club como Cultural, Cultural Leonesa y en menor medida el nombre completo de la sociedad anónima deportiva, Cultural y Deportiva Leonesa.

⁵El presente titular corresponde a la versión digital TN Argentina del día 22 de julio de 2014, (consultado el 28 de marzo de 2015)

⁶Noticia correspondiente al diario Marca en su versión digital del día 30 de julio de 2014, (consultado el 28 de marzo de 2015)

Tras el análisis cualitativo, tanto después de la presentación de la camiseta esmoquin como tras su posterior puesta de largo en el “Triangular de la Minería”, se puede apreciar que el tratamiento del objeto de estudio es diferente según la cercanía del medio de comunicación al Club y a la ciudad de León, así como el momento en el que se informa al público de la “Camiseta Esmoquin”.

Los medios de comunicación locales y provinciales tienen un carácter más neutral durante los meses en los que se analizan las noticias referentes a la acción de relaciones públicas, informando sobre todo aquello que gira sobre la “Camiseta esmoquin” tanto en la propia ciudad como fuera de ella; así como de los pasos que da el Club en torno a la misma. Tono que siguen tanto después de la presentación de la camiseta en la Sala de Juntas de la Cultural y Deportiva Leonesa como tras su estreno en el “Triangular de la Minería”.

A nivel nacional e internacional es donde se puede apreciar un cambio más brusco a la hora de referirse a la acción protagonista del presente estudio, puesto que de etiquetarla con adjetivos un tanto peyorativos, se pasa a informar sobre el gran éxito que tuvo la iniciativa y el gran significado reivindicativo que lleva tras ella representado en el torneo celebrado en el Reino de León. Todos estos datos parecen confirmar el éxito, desde el punto de vista de marketing y de las relaciones públicas, aplicadas al mundo del fútbol.

2.4 Resultados económicos

Tras el análisis cualitativo y cuantitativo se presentan a continuación los datos económicos contabilizados durante los seis meses transcurridos entre la presentación de la camiseta hasta el mes de enero, momento en el que el Departamento Comercial de la Cultural y Deportiva Leonesa S.A.D. cuantificó un total de 649 pedidos de la camiseta esmoquin con una recaudación total de 12.947,55 euros, dividiéndose mensualmente entre la tienda oficial del Club e Internet de la siguiente manera:

- Julio: 43 pedidos
- Agosto: 262 pedidos
- Septiembre: 94 pedidos
- Octubre: 113 pedidos
- Noviembre: 76 pedidos
- Diciembre: 48 pedidos
- Enero: 13 pedidos

A estos datos habría que sumar los lotes de camisetas que enviaba directamente desde fábrica la marca Hummel al extranjero, cantidades internas y no publicadas por los mismos, y la tienda oficial de la empresa danesa en León, Sydney.

Estos encargos fueron realizados desde los diferentes países que se recogen en la siguiente tabla:

Europa	América	Asia	Oceanía
Alemania	Ecuador	Filipinas	Australia
Grecia	Paraguay	Singapur	
Italia	Uruguay		
Irlanda	Argentina		
Francia	USA		
Austria	México		
Holanda	Brasil		
Suiza	Chile		
Portugal			
Reino Unido			
Rusia			
Noruega			

Tabla 2.5. Total de países de donde proceden los encargos de la camiseta esmoquin
Fuente: Departamento Comercial Cultural y Deportiva Leonesa S.A.D.

2.5 La Cultural y Deportiva Leonesa después de la “Camiseta Esmoquin”

Tras la presentación de la camiseta en el “Triangular de la Minería” y la repercusión a nivel mundial, la Cultural y Leonesa puso en marcha diferentes acciones para mejorar la imagen de marca de la identidad. Las diferentes actividades llevadas a cabo se reflejan a continuación:

- Tienda online de camisetas
- Hostelería: los camareros de diferentes bares de León los días de partido visten con la camiseta esmoquin.
- Campaña en redes sociales: en Twitter y Facebook se lleva a cabo un concurso “Selfie”, en el cual con el hastag #esmoquincultu o #tuxedocultu los aficionados suben a las respectivas redes sociales su foto con la camiseta de la Cultural y Deportiva Leonesa y persiguen que sus amigos le den a “Me Gusta”. Las diez fotos que más “Me gusta” consigan pasan a la final, en el cual el elegido ganará una camiseta firmada por los jugadores y una cena de gala.
- Cartel del concurso “Selfie”
 - Perfil Twitter: @EsmoquinCultu
 - Perfil Facebook: <https://www.facebook.com/CamisetaEsmoquinCyDLeonesa?fref=ts>
- Concursos interactivos
- Concurso personaje secreto: durante varias semanas se darán pistas al público en general, pasando a la final los cinco primeros acertantes.
- Selfie: los aficionados mandarán un selfie original con la camiseta de la Cultural, siendo finalista aquel que más “Me gusta” consiga.
- Panel de fotos
 - Aquellas personas que hayan comprado la camiseta esmoquin enviarán una foto con la misma en los lugares más emblemáticos del lugar donde habiten, teniendo como fin realizar un mural final con todas ellas.
- Fan zone
 - En el hall de la Puerta 0 del estadio se habilitará una zona de photo call para que los aficionados puedan realizar fotos con la camiseta esmoquin.
 - El martes 19 de agosto en la Plaza de Regla (plaza de la Catedral) se instala un photo-call donde la gente puede hacerse una foto con la camiseta. Además se hace una ruta por los establecimientos colaboradores.
- Entrega de camisetas esmoquin a gente representativa en el mundo del deporte, especialmente a futbolistas y periodistas de élite como son Zidane, Fernando Morientes o Tomás Roncero.
- El 8 de octubre la Cultural y Deportiva Leonesa juega un partido amistoso contra el Rayo Majadahonda en la que viste la camiseta esmoquin con motivo de acercar el culturalismo a una ciudad donde reside una gran colonia de leoneses.

- La empresa Hummel, encargada de vestir a la Cultural y Deportiva Leonesa, dona el 10% de los beneficios de la camiseta esmoquin al proyecto “Escuela culturalista solidaria para niños sin recursos”



Figura 2.2. Camiseta diseñada por Josito

Fuente: Omar Bouiahadj

Tras las acciones oficiales llevadas a cabo por el Club tras el éxito de la “Camiseta esmoquin” para que la imagen de marca de la Cultural y Deportiva Leonesa S.A.D. se fijara en la mente del público, el filial de la Cultural, tras proclamarse campeones de la 1ª Provincial de Aficionados, saltó al campo para celebrar el título con los aficionados con una camiseta que emula a la que lució el primer equipo en el “Triangular de la Minería”; idea desarrollada por un jugador de la cantera, Josito.



Figura 2.3: camiseta V-Varen Nagasaki

Fuente: El Diario de León

Cabe destacar que el equipo de fútbol de Segunda División japonesa V-Varen Nagasaki, vestida también por la marca dinamarquesa Hummel, ha presentado en el mes de junio de 2015 una camiseta para celebrar su décimo aniversario muy parecida a la denominada camiseta esmoquin de la Cultural y Deportiva Leonesa S.A.D.⁷

El nombre de la Cultural vuelve a ser recogida por los diferentes medios de comunicación.

⁷Noticia correspondiente al Diario de León en su versión digital del día 2 de julio de 2015, (consultada el 2 de julio de 2015)

2.6 Otras iniciativas y el feedback de los socios

Tras el éxito en términos de *publicity*, durante la pretemporada y temporada de la camiseta esmoquin, el Club lanzó dos propuestas muy diferentes, tanto como por su preparación como por el destinatario a quienes iban dirigidas.

El 29 de agosto del mismo verano se convocó a los medios de comunicación a la presentación de una iniciativa que sorprendió a todo el mundo por tratarse de una primicia en el mundo del fútbol. En el centro del campo y a la vista de un notorio número de periodistas, se descubrió el gran secreto: la incursión de publicidad en las medias de juego. El primer patrocinador sería Radio Televisión Castilla y León hasta el 31 de diciembre, siendo reemplazado por el Círculo Empresarial Leonés (CEL) hasta final de temporada.

La noticia fue recogida en medios provinciales y nacionales, siendo tal la repercusión en el sector que la Liga de Fútbol Profesional llegó a un acuerdo con la empresa Sockatyes para que trece equipos de Primera División y once de Segunda División empleasen este nuevo formato publicitario impulsado desde la Cultural y Deportiva Leonesa. Esta idea inédita y original, volvió a traducirse en *publicity* y a incrementar la buena imagen de marca del equipo, objetivo marcado por la Junta desde su llegada.

La Cultural y Deportiva Leonesa SAD comunicó que las entradas para el encuentro Cultural y Deportiva Leonesa-Sporting de Gijón B, que se celebraría el domingo 8 de febrero a las 17:00 horas, contaría con la novedad de la devolución del importe de la misma a los aficionados si el equipo perdía ante el filial sportinguista; además se regalaría una entrada para el encuentro contra el Valladolid B si se empataba. Mediante esta acción, comunicada a través de nota de prensa, el Club quería incentivar a los aficionados al fútbol a llenar las gradas del Reino de León, superando los 1500 espectadores de media por partido. Una vez más la prensa de la provincia y nacional se hacía eco de la iniciativa del club leonés, siendo aplaudida por el resto de la comunidad deportiva.

Estas novedosas iniciativas han sido recogidas con agrado por los socios y aficionados de la Cultural, que acompañado por los buenos resultados y juego del equipo, tuvo como respuesta la organización de diferentes viajes organizados para ver al conjunto leonés fuera de su feudo y la creación de una canción rock titulada “¡Hasta el final...dale Cultural!” por parte del Grupo Guzmán “el bueno”.

2.7 Equipaciones curiosas

Tras el análisis de la repercusión, los resultados económicos y las diferentes iniciativas posteriores de la camiseta esmoquin, se incluye a continuación una muestra de acciones similares puestas en marcha en los últimos años por clubes españoles. Algunos de los casos más polémicos son los siguientes:

El Atlético de Madrid se unía a Hollywood en el año 2003, momento en el que el equipo español pasaría a patrocinar las películas de la compañía cinematográfica norteamericana Columbia Tristar.

Algunas de las películas que se implantaron en las elásticas a lo largo de la temporada fueron: Spiderman, Dos policías rebeldes o “Hollywood departamento de homicidios”. Se presentó el acuerdo como pionero en el mundo del fútbol, puesto que hasta el momento ningún equipo había patrocinado películas. El resultado fue el aumento de la imagen de marca del equipo rojiblanco por todo el mundo tras la parada de varias estrellas de Hollywood por España patrocinando sus películas con la camiseta del Atlético en mano.



Figura 2.4. Camisetas del Atlético de Madrid para el estreno de Spiderman

Fuente: Google imágenes

En el año 2004 Darío Urzay diseñaba una camiseta especial para el Athletic de Bilbao por su participación en la Uefa. Ésta llamó la atención en Europa, siendo recordada como la camiseta “Ketchup” por su parecido a esta salsa esparcida sobre un mantel blanco. La repulsión hacia la misma por parte de la directiva del Club, aficionados y bilbaínos, además de las distintas críticas y burlas dirigidas desde varios puntos de Europa, hizo que tomara la decisión de su retirada del mercado poco después de su presentación, utilizándose únicamente en un partido amistoso contra el FC Groningen en pretemporada.



Figura 2.5. Presentación camiseta diseñada por Darío Urzay
Fuente: Google imágenes

El Sporting de Gijón en el año 2011 presenta sus equipaciones para la temporada con diseño de la marca Kappa. Fue denominado como camiseta “pijama”, siendo rechazada desde el primer momento por los aficionados del equipo asturianos que querían que su equipo siguiera vistiendo con las mismas rayas presentes desde su nacimiento. Éstos llevaron a cabo una campaña de firmas que tuvo como final que las citadas camisetas fueran vestidas por las categorías inferiores del Club.



Figura 2.6. Presentación en campo de la camiseta “pijama”
Fuente: Google imágenes.

En la temporada 2012/13 el Real Club Recreativo de Huelva presenta su nueva equipación con una camiseta que recuerda a los vestidos folclóricos andaluces. Tal fue el rechazo de su afición que ésta llevó a cabo una manifestación protesta para que se retirara del mercado.



Figura 2.7. Presentación equipaciones Recreativo de Huelva

Fuente: Google imágenes

La camiseta “brócoli” llevó al La Hoya Lorca Club de Fútbol a ser conocido como “Brócoli mecánico” en el año 2013. “Para nosotros es una gran oportunidad de promocionar el producto de nuestra tierra”, esa fue la explicación de Luis Jiménez, presidente del Club, para explicar el porqué del diseño de la segunda equipación. La camiseta llegó a venderse en diversos países del mundo contando con unas ventas que superaron las expectativas iniciales.



Figura 2.8. Camiseta de juego La Hoya de Lorca temporada 2013/14

Fuente: www.elbrocolimecanico.com

El Club Deportivo Lugo presentó en el verano del 2014, coincidiendo temporalmente con el caso de estudio, sus equipaciones para la pretemporada 2014/15 con su patrocinador Estrella Galicia. Llama la atención en todo el mundo por el diseño de las mismas: imitando a una caña de cerveza la camiseta de los jugadores de campo y con el dibujo de un tentáculo de un pulpo la camiseta del portero, siendo representación de la gastronomía gallega. El éxito de la camiseta ha sido mundial, teniendo como resultado el crecimiento de notoriedad del equipo lucense.



Figura 2.9. Camisetas pretemporada 2014/15 del C.D. Lugo

Fuente: www.minutodecierre.com

CONCLUSIONES

La acción de relaciones públicas “camiseta esmoquin” confirma el éxito de esta herramienta en un sector de la trascendencia del fútbol y sobre el que a priori, no se había profundizado a nivel académico sobre su aplicación. Exponemos las conclusiones en torno a los resultados más concretos, para completar éstos con una reflexión de conjunto sobre el estudio.

La simple presentación de la camiseta en rueda de prensa fue el punto de partida y éxito de toda la campaña como se desprende de los resultados del análisis cuantitativo y cualitativo. La Cultural Leonesa ha sentado un precedente en el mundo del fútbol a través de una campaña de relaciones públicas. Con esta acción, pasó de ser un club al borde de la desaparición, a que la FIFA se pusiera en contacto con ellos para incorporar información a su web. Con esta acción, el club alcanzó un éxito mediático a nivel internacional y económico a partir de unos gastos ínfimos en comparación con los beneficios económicos ingresados y con el aumento de imagen de marca.

La publicidad y las relaciones públicas no son incompatibles, es más, deben aplicarse conjuntamente siempre que sea posible, sin embargo este caso confirma que este club optó por las relaciones públicas como la mejor solución para resolver los problemas financieros y de imagen con los que contaba, al igual que le ocurre a los pequeños equipos de fútbol. Como se puede comprobar a lo largo del presente trabajo, las relaciones públicas se muestran como la mejor opción para remontar económicamente y obtener imagen de marca, todo ello gracias una gran repercusión mediática, y con una inversión económica mínima en comparación con lo que supone cualquier acción publicitaria.

Situación que comprobó en primera persona la Cultural y Deportiva Leonesa, equipo que llevó a cabo tanto una campaña publicitaria como varias acciones de relaciones públicas. Los resultados obtenidos en ambos casos son muy dispares, mientras que la camiseta esmoquin y las diversas iniciativas llevadas a cabo posteriormente se hacían hueco en los medios locales, nacionales e internacionales con un gran impacto y convirtiéndose en tema de debate y conversación, la campaña “Somos León, somos legión”, llevada a cabo en la temporada 2013/14 con la finalidad de captar socios no obtuvo en ningún momento el nivel de publicity ni de debate entre los propios socios y aficionados, así como tampoco el mismo impacto a nivel de imagen ni de recaudación a las arcas del Club.

Explicamos a continuación los pasos seguidos por el equipo leonés en la configuración de la campaña, y por qué consideramos que ha sido un éxito. Tras seleccionar las relaciones públicas como la solución para alcanzar los objetivos planteados desde el inicio es muy importante el momento en el que se va a llevar a cabo la propia acción de relaciones públicas. Como se pudo comprobar la fecha escogida para la presentación del Triangular de la Minería, y con ello el caso de la “camiseta esmoquin”, se realizó en un momento clave en el entorno informativo como es el periodo estival, puesto que se trata de una época en la que la cantidad de información con la que cuentan los medios de comunicación es baja, y más sensiblemente en el ámbito futbolístico, puesto que coincide con la finalización de las diferentes competiciones y a la espera de la siguiente temporada, cuando las horas muertas se ocupan con cábalas de posibles fichajes, presentaciones y partidos de pretemporada. Por lo que las posibilidades de que las agencias y medios de comunicación cubran las conferencias o ruedas de prensa es mayor que en otras épocas del año, sobre todo en entorno local.

Este dato cronológico es imprescindible para darse de cuenta que toda acción de relaciones públicas que se realice tiene que tener muy en cuenta la fecha en la que se va a ejecutar para cumplir el objetivo marcado, o incluso superar las expectativas puestas en ella. Principalmente se debe planificar teniendo en cuenta actos deportivos, elecciones y festivos del lugar donde se lleve a cabo la acción, acrecentando las posibilidades de éxito en el momento en el que el público objetivo no tiene miramientos más importantes es sus agendas o en su día a día.

Además de seleccionar la fecha y hora apropiada para tener mayor afluencia de medios es muy importante el acto, la manera de llevarlo a cabo y el mensaje que se quiera transmitir, así como la

propia acción de relaciones públicas para alcanzar los resultados esperados desde que se lanza la propuesta. Como se pudo apreciar en el análisis del caso de estudio, otros equipos nacionales, de mayor o menor categoría, realizaron acciones del mismo estilo al estudiado, pero el resultado de las mismas no fue el esperado por los representantes de los clubes en la mayoría de los casos ni comparable con el presente.

Pese a tener impacto mediático causado por la polémica iniciativa y ser tema de debate entre los propios aficionados y socios de los distintos Clubs, los objetivos, económicos y de imagen de marca, no se alcanzaron en la mayoría de los casos recogidos, viéndose incluso en la situación de tener que retirar las camisetas del mercado sin poder rentabilizar la acción en sí o relacionarla con otro tipo de acciones paralelas a la principal pudiendo aprovechar un posible filón. Algo que sí consiguió la Cultural y Deportiva Leonesa en palabras de Felipe Llamazares, gerente del Club.

Tras el éxito de la acción de las relaciones públicas planeada es necesario considerar si es apropiado dejarlo en un acto único o encadenar otras actividades relacionadas con la principal para seguir en la mente del público objetivo. Siendo la segunda opción la más apropiada, puesto que la sociedad tiene una memoria a corto plazo en cuanto al recordatorio de campañas publicitarias o de relaciones públicas, de ahí la necesidad de reforzamiento.

La creatividad es otro punto fuerte a tener muy presente a la hora de llevar a cabo las acciones de relaciones públicas pertinentes, puesto que las buenas iniciativas serán copiadas o imitadas por la competencia y las grandes marcas. Hecho que demuestra en este caso al comprobar cómo el equipo leonés ha sentado un precedente con la incursión de publicidad en las medias de juego, algo que hasta entonces no se había llevado a cabo en ningún equipo de fútbol a nivel mundial. No deja de ser un orgullo para un equipo pequeño y casi sin recursos, ver copiada una acción por equipos de Primera y Segunda División, equipos que cuentan con una economía superior, con una plantilla de profesionales mayores en todos los sectores, y en la que solamente su nombre se convierte en un atractivo universal, además de reclamo publicitario y referente social.

Por todo esto se deduce que las buenas iniciativas y la creatividad no sólo están al alcance de los más poderosos, sino de todo aquel que quiera buscar una solución alternativa a sus problemas sin acudir a las ideas de siempre; sólo así se logrará destacar de los demás y ser el pionero en el que todos se fijarán. La diferenciación en relaciones públicas, como también ocurre en publicidad, es una obligación que no siempre se tiene en cuenta pero que favorece el éxito o fracaso de una campaña. Por otra parte, y teniendo en cuenta la repercusión en los medios de comunicación, se aprecia que el medio que más veces se hizo eco de la “camiseta esmoquin” fue la prensa generalista; teniendo en cuenta que este tipo de medio alcanza a todo tipo de lectores la trascendencia será mayor que si su publicación se hiciera sólo en medios especializados en deporte o fútbol. Otro dato llamativo es la publicación de la “camiseta esmoquin” en una revista internacional, hecho que resume la relevancia de esta iniciativa.

Finalmente se puede decir que la hipótesis que se planteaba con este trabajo queda confirmada. Ha surgido una nueva manera de combatir la pérdida de efectividad que está sufriendo en general el mundo de la publicidad a través de las relaciones públicas, y es aplicable a un sector como el fútbol. Vivimos en un momento clave de transformación entre lo tradicional y la adecuación al mundo cambiante en el que se desarrolla.

Referencias bibliográficas

- Asociación de Investigación en Relaciones Públicas (2010) “Las relaciones públicas en la sociedad del consumo”. Recuperado de <http://es.scribd.com/doc/63764924/LAS-RELACIONES-PUBLICAS-EN-LA-SOCIEDAD-DEL-CONOCIM#scribd>
- Báez, José María; Pérez de Tudela, Juan (2012) “El Real Madrid y el origen del fútbol como espectáculo de masas, 1923-1936”. Recuperado de <http://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/40604/38921>
- Black, Sam (2004). “ABC de las Relaciones Públicas”. Barcelona. Ediciones Gestión 2000.
- Carretón Ballester, María del Carmen; Ordeix Rigo, Eric (2010) “Las relaciones públicas en la sociedad del conocimiento”. Recuperado de <http://airrpp.org/descargas/las-relaciones-publicas-en-la-sociedad-del-conocimiento.pdf>
- Caspistegui, Francisco Javier (2012) “Deporte e identidad, o sobre cómo definirnos”. Recuperado de <http://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/40597/38914>
- Consejo Superior de Deportes (2015) “Balance de la situación económica-financiera del fútbol español 199/2014”. Recuperado de <http://www.csd.gob.es/csd/estaticos/noticias/BALANCE-FUTBOL-1999-2014-DEFINITIVO.pdf>
- Cultural y Deportiva Leonesa SAD (2014) “La Cultural Leonesa resucita el espíritu de las legiones romanas que fundaron León para conseguir 4.200 socios”. Recuperado de <http://www.aletic.es/archivos/noticias/1378827318.pdf>
- Eguizábal Maza, Raúl (2012) “Iconografía comercial del deporte”. Recuperado de <http://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/40614/38931>
- Fernández, Lázaro (2012) “Historia del fútbol 4: El nacimiento del fútbol en España”. Recuperado de <http://www.rasdehierba.com/2012/08/historia-del-futbol-4-el-nacimiento-del.html>
- Fernández García, Roberto (1999) “Historia de la Cultural y Deportiva Leonesa”. León. Ed. La Crónica de León.
- Fernández Sanz, Juan José (2012) “Deporte, comunicación y globalización”. Recuperado de <http://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/40814/39121>
- “Historia de la Selección Española”. Recuperado de http://www.juegalaroja.com/wiki/historia_de_la_selecci%C3%B3n_espa%C3%B1ola
- Malo, Víctor (2013) “Beckham y Ronaldo, una pelea de ‘paquetes’”. Recuperado de <http://www.diariogol.com/es/notices/2013/10/beckham-y-ronaldo-una-pelea-de-paquetes-35220.php>
- Puesto Base (2011) “El sector de las Relaciones Públicas en España. Análisis económico”. Recuperado de <http://www.torresycarrera.com/blog/puestobase/wp-content/uploads/2011/07/Informe-PR-Spain.pdf>
- Ruiz Mora, Isabel María (2011) “Cristalizando la opinión pública, de Edward L. Bernays.” Recuperado de http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/monotematico_75/32_Ruiz_M75.pdf
- Seitel, Fraser (2002) “Teoría y práctica de las relaciones públicas”. Pearson educación

- Simón Sanjurjo, Juan Antonio (2012) “Fútbol y cine en el franquismo: la utilización política del héroe deportivo en la España de Franco”. Recuperado de <http://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/40599/38916>
- Sotelo González, Joaquín (2012) “Deporte y social media: el caso de la Primera División del fútbol español”. Recuperado de <http://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/40607/38924>
- Radio Televisión Española (2014) “Ochéntame otra vez-De Naranjito a la Roja”. Recuperado de <http://www.rtve.es/alcarta/videos/ochentame-otra-vez/ochentame-otra-vez-naranjito-roja/2321068/>
- Radio Televisión Española (2015) “Ochéntame otra vez-Aquellas ligas inolvidables”. Recuperado de <http://www.rtve.es/alcarta/videos/ochentame-otra-vez/ochentame-otra-vez-aquellas-ligas-inolvidables/3093748/>
- Wilcox, Dennis; Cameron, Glen; Xifra, Jordi (2012) “Relaciones públicas. Estrategias y tácticas”. Pearson España
- Xifra, Jordi (2014). “Manual de las relaciones públicas e institucionales”. Madrid. Editorial Tecnos
- Xifra, Jordi (2005). “Planificación estratégica de las relaciones públicas”. Barcelona. Ediciones Paidós Ibérica S.A.



Universidad de Valladolid



**CAMPUS PÚBLICO
MARÍA ZAMBRANO
SEGOVIA**





Dossier de prensa
Cultural y Deportiva Leonesa

Camiseta
“Esmoquin”

El 22 de julio del 2014 la Cultural y Deportiva Leonesa realizaba a las 12.30 horas en su sala de juntas la presentación del torneo 3X3 denominado “Triangular de la Minería”, el cual serviría para honrar a la minería. En éste se enfrentarían tres equipos en cuyas ciudades esta profesión cuenta con una larga tradición e historia, como son el Sporting de Gijón (Asturias), Ponferradina (Ponferrada) y la propia Cultural y Deportiva Leonesa (León).

En el mismo acto se mostraría la camiseta que utilizaría el anfitrión para disputar sus respectivos encuentros contra los equipos visitantes, aquella que serviría para “vestir de gala a la minería”. Una camiseta que a las dos horas se convertiría en TT en las redes sociales y que pasaría de denominarse “camiseta fea” a un éxito mundial.

Este es el resultado de un trabajo realizado durante seis meses por la junta gestora del Club, teniendo como uno de sus objetivos en su “Plan Director” mejorar la imagen de marca del Club.

A continuación se recogen las noticias y entrevistas publicadas en la prensa escrita, radio y televisión nacional e internacional, las opiniones en diferentes blogs relacionados con el deporte y los tweets más llamativos.

Televisión

Canal: La Sexta (Atresmedia)

Programa: Jugones

Titular: “Una camiseta de gala”

Fecha de emisión: 23/07/2014

Protagonistas: Felipe Llamazares

Formato: entrevista



Enlace web:

http://www.lasexta.com/programas/jugones/videos/programas/jugones/camiseta-gala_2014072300209.html

Canal: La Sexta (Atresmedia)

Programa: Jugones

Titular: “Las camisetas más llamativas del fútbol”

Fecha de emisión: 24/07/2014

Protagonistas: camiseta “Esmoquin”

Formato: noticia



The image is a screenshot of a video player interface. On the left, there is a portrait of a smiling man with grey hair, wearing a light blue shirt and a dark suit jacket. To the right of the portrait, the video player shows a title 'Las camisetas más llamativas del fútbol' and a subtitle 'Tras el revuelo creador por la elástica de la Cultural Leonesa, en Jugones repasamos las más llamativas.' Below the title, there are social media sharing buttons for Facebook (Gústame), Twitter (94), and Google+ (2), along with a comment count of 0. The main video frame displays two football jerseys hanging on a mannequin. The jersey on the left is white with a yellow beer can design and the text 'Estrella Galicia 0.0'. The jersey on the right is black with a red and white pattern and the text 'Estrella Galicia 0.0'. At the bottom of the video frame, there is a small green icon of a soccer ball with a flame. Below the video frame, the text 'Jugones | Actualizado el 24/07/2014 a las 16:14 horas' is visible.

Enlace web:

http://www.lasexta.com/programas/jugones/videos/programas/jugones/camisetas-mas-llamativas-futbol_2014072400210.html

Canal: Antena 3 (Atresmedia)

Programa: Antena 3 noticias

Titular: “El Lugo y la Cultural Leonesa sorprenden con sus nuevas camisetas”

Fecha de emisión: 23/07/2014

Protagonistas: camiseta “esmoquin”, Rubén García y Juan Bardal

Formato: noticia

PARA LA PRETEMPORADA

El Lugo y la Cultural Leonesa sorprenden con sus nuevas camisetas

Una cerveza, un pulpo y un esmoquin serán la imagen en las camisetas de ambos equipos durante la pretemporada, haciendo que la noticia haya traspasado fronteras.

Gústame 8 148 0 0 Comentarios



Enlace web: http://www.antena3.com/noticias/deportes/futbol/lugo-cultural-leonesa-sorprenden-sus-nuevas-camisetas_2014072300087.html

Canal: Televisión Española

Programa: Telediario noche

Titular: “La Cultural vende más de 100 camisetas...”

Fecha de emisión: 25/07/2014

Protagonistas: camiseta “esmoquin”

Formato: noticia

Enlace web: <http://www.rtve.es/alcarta/videos/telediario/telediario-21-horas-25-07-14/2682261/#aHR0cDovL3d3dy5ydHZlLmVzL2FsYWVhcnRhL2ludGVybm8vY29udGVudHRhYmxlLnNodG1sP3BicT0yJm9yZGVyQ3JpdGVyaWE9REVTQyZtb2RsPVRPQyZsb2NhbGU9ZXMmcGFnZVZVNpemU9MTUmY3R4PTQ1MDMwJmFkdlniYXJjaE9wZW49ZmFsc2U=>

Canal: Cuatro (Mediaset)

Programa: Informativos, deportes

Titular: “La Cultural Leonesa pone los camareros al pulpo del Lugo”

Fecha de emisión: 25/07/2014

Protagonistas: camiseta “esmoquin”

Formato: noticia

Canal: CyltvLeón

Programa: León es así

Titular: “La Cultural y Deportiva Leonesa presentó ayer su nueva equipación con motivo de la Triangular de la Minería”

Fecha de emisión: 23/07/2014

Protagonistas: Felipe Llamazares

Formato: entrevista



Enlace web: <http://www.youtube.com/watch?v=KBMKPvC6ZHc&feature=youtu.be>

Canal: BBC

Programa: Noticias, sección deportes

Titular: “Is this the most ridiculous football shirt ever?”

Fecha de emisión: 23/07/2014

Protagonistas: camiseta “esmoquin”, Rubén García y Juan Bardal

Formato: noticia

BBC | News | Sport | Weather | Capital | Future | Shop | TV | Radio | More... | Search

SPORT FOOTBALL

Home | **Football** | Formula 1 | Cricket | Rugby U | Tennis | Golf | Athletics | Cycling | Commonwealth Games | All Sport

Live Scores | Results | Fixtures | Tables | Gossip | Transfers | All Teams | Leagues & Cups | European | African

Cannot play media. Sorry, this media is not available in your territory.

23 July 2014
Last updated at 16:59 GMT

Is this the most ridiculous football shirt ever?

More from Football

'Proud' Obama calls US football team

SHOW MORE RELATED

Most watched/listened

Enlace web: <http://www.bbc.com/sport/0/football/28448643>

Canal: BBC

Programa: BBC noticias

Titular: “¿Son estas las camisetas más extravagantes del fútbol?”

Fecha de emisión: 25/07/2014

Protagonista: camiseta esmoquin

Formato: noticia

¿Son estas las camisetas más extravagantes del fútbol ?

Comentarios 1

Redacción

BBC Mundo

Viernes, 25 de julio de 2014



La presentación de la camiseta del Cultural Leonesa causó sensación en España por su "curioso" diseño.

Enlace web:

http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2014/07/140725_deportes_uniformes_extravagan-tes_amv.shtml

Canal: Fox Sports

Programa: Central Fox

Titular: “Curiosa camiseta del Cultural Leonesa”

Fecha de emisión: 23/07/2014

Protagonistas: camiseta “esmoquin”

Formato: noticia

23/7/2014 - 16:12

Por CENTRAL FOX

Curiosa camiseta del Cultural Leonesa

El equipo del ascenso español usará una casaca con forma de traje. Te la mostramos en Central FOX.



La Cultural Leonesa usará esta camiseta extravagante: con forma de traje, ideal para un casamiento. Lo presenta Eva Ortiz, en Central FOX.

Enlace web: <http://m.foxsportsla.com/noticias/164044?country=es>

Radio

Emisora: esRadio

Programa: El tiempo extra

Fecha de emisión: 23/07/2014

Protagonista: Felipe Llamazares

Formato: entrevista

Enlace web: http://esradio.libertaddigital.com/fonoteca/c.php?op=podcast&id_programa=121

Emisora: esRadio

Fecha de emisión: 23/07/2014

Protagonista: Felipe Llamazares

Formato: entrevista

Emisora: Catalunya Radio

Fecha de emisión: 2/07/2014

Protagonista: Felipe Llamazares

Formato: entrevista

Emisora: Cadena Ser

Programa: El Larguero

Fecha de emisión: 25/07/2014

Protagonista: Felipe Llamazares

Formato: entrevista

Enlace web: http://www.cadenaser.com/futbol/audios/moda-camisetas-extravagantes/csrsrpor/20140726csrsrftb_2/Aes/

Emisora: Cope

Programa: El partido de las 12

Fecha de emisión: 23/07/2014

Protagonista: Juan Luis Díez

Formato: entrevista

Enlace web: <http://www.cope.es/player/Juan-Luis-Diez-en-El-Partido-de-las-12-Queremos-que-la-Cultural-Leonesa-este-en-boca-de-todos&id=2014072301360001&activo=10>

Emisora: Intereconomía
Fecha de emisión: 24/07/2014
Protagonista: camiseta “esmoquin”
Formato: noticia
Enlace web: <http://www.radiointereconomia.com/2014/07/24/camiseta-esmoquin-de-cultural-leonesa-desborda-previsiones-y-sera-solidaria/>

Emisora: La Voz Digital
Fecha de emisión: 22/07/2014
Protagonista: camiseta “esmoquin”
Formato: noticia

Enlace web: <http://www.radiolavoz.com.ar/nota/7650/equipo-saldra-a-la-cancha-con-una-camiseta-esmoquin>

Emisora: Be one radio
Fecha de emisión: 22/07/2014
Protagonista: camiseta esmoquin
Formato: noticia
Enlace web: <http://www.be1radio.com/la-cultural-leonesa-sorprende-con-una-camiseta-que-simula-un-esmoquin>

Emisora: Kabina K
Fecha de emisión: 23/07/2014
Protagonista: camiseta esmoquin
Formato: noticia
Enlace web: <http://www.kienyke.com/noticias/la-camiseta-mas-fea-del-mundo-la-tiene-el-equipo-cultural-leonesa-de-espana/>

Prensa digital

Periódicos deportivos

Diario: Mundo deportivo

Sección: fútbol

Fecha de tirada: 22/07/2014

Protagonista: camiseta “esmoquin”

Formato: noticia

fútbol | 63 comentarios



¿Es ésta la camiseta más fea de la historia?



Este es el extravagante diseño de la camiseta de la Cultural Leonesa / twitter

Enlace web: http://www.mundodeportivo.com/20140722/futbol/es-esta-la-camiseta-mas-fea-de-la-historia_54412362618.html

Diario: Mundo deportivo

Sección: fútbol

Fecha de tirada: 24/07/2014

Protagonista: camiseta “esmoquin”

Formato: noticia

fútbol |

 comenta    

Camiseta esmoquin de Cultural Leonesa desborda previsiones y será solidaria

 Seguir

 Twittear 0

 Me gusta 3

 +1 1

 Share

EFE 24/07/2014 16:57

León, 24 jul (EFE).- La camiseta de la Cultural Leonesa que asimila la imagen de un esmoquin en su parte delantera, prevista inicialmente para el Torneo triangular por la minería del próximo 30 de julio, está desbordando todas las previsiones con peticiones de todas las partes del mundo, según ha confirmado el propio club.

De momento, la entidad y la propia marca comercializadora -Hummel- han recibido peticiones de cientos de camisetas de todos los continentes, Estados Unidos, Australia, Brasil, China, Argentina, Chile y, tan solo de Singapur, más de doscientas, según han precisado fuentes de la firma deportiva.

Ello ha propiciado que la tirada limitada inicial prevista en 1.000 prendas, pueda ser ampliada hasta las 5.000, ante la avalancha de peticiones, la gran mayoría, vía internet, sin que se descarte que, dado el éxito, pueda ser elegida como segunda equipación culturalista tras la blanca

Enlace web: http://www.mundodeportivo.com/20140724/futbol/camiseta-esmoquin-de-cultural-leonesa-desborda-previsiones-y-sera-solidaria_54412441440.html

Diario: Sport

Sección: fútbol

Fecha de tirada: 22/07/2014

Protagonista: camiseta “esmoquin”

Formato: noticia

CULTURAL LEONESA

La Cultural Leonesa y su traje de etiqueta

El club leonés presentó su revolucionario diseño de camiseta, que lucirá en un amistoso de la pretemporada



El original diseño de la camiseta de la Cultural Leonesa | TWITTER

Enlace web: http://www.sport.es/es/noticias/futbol/cultural-leonesa-traje-etiqueta-3398737?utm_source=rss-noticias&utm_medium=feed&utm_campaign=futbol

Diario: Mallorca Esport

Sección: fútbol

Fecha de tirada: 25/07/2014

Protagonista: camiseta esmoquin

Formato: noticia

Cultural Leonesa llevará la indumentaria de esmoquin en el Torneo de la Minería

• Escrito por Redaccio Miércoles, 23 Julio 2014 09:41

tamaño de la fuente   | Imprimir | Email | ¡Escribe el primer comentario!

[Valora](#) este artículo      (0 votos)



La Cultural y Deportiva Leonesa utilizará en el Torneo 3x3

Enlace web: <http://www.mallorcaesports.es/futbol/item/13854-cultural-leonesa-llevara-la-indumentaria-de-esmoquin-en-el-torneo-de-la-mineria>

Diario: iMarca

Sección: deportes

Fecha de tirada: 23/07/2014

Protagonista: camiseta esmoquin

Formato: noticia

La Cultural de esmoquin suena en toda España

La camiseta que ha causado furor en las redes sociales, ha aparecido en casi todas las tertulias deportivas del país y da así a conocer el triangular que disputaran la Cultural Leonesa, el Sporting de Gijón y la S.D [Ponferradina](#).

0 Comentarios Comentar Imprimir Noticia



[Este](#) martes a las 12.30 se ha presentado el triangular "Un Gol por la Minería" en las oficinas de la Cultural y Deportiva Leonesa Estadio Reino de León. Dicho triangular será disputado el miércoles 30 de julio en el estadio Reino de León, por el Real Sporting de Gijón, la Sociedad Deportiva Ponferradina y la Cultural y Deportiva Leonesa [como](#) equipo anfitrión. El horario de los partidos es el siguiente:



19:30 horas. Real Sporting de Gijón-Ponferradina:

20:30 horas. Cultural y Deportiva Leonesa-Real Sporting de Gijón:

21.30 horas. Cultural y Deportiva Leonesa-Ponferradina:

Enlace web: <http://www.imarca.es/futbol/cultural/4398/cultural-esmoquin-suenatoda-espana>

Diario: Fútbol Primera

Sección: curiosidades

Fecha de tirada: 22/07/2014

Protagonista: camiseta “esmoquin”

Formato: noticia

INICIO » LA CULTURAL LEONESA Y SU FEA CAMISETA DE ESMOQUIN

La Cultural Leonesa y su fea camiseta de esmoquin

La Cultural Leonesa ha querido innovar hasta tal punto que ha creado una camiseta simulando un esmoquin que está siendo el hazmerreir en las redes sociales

de Dani Meroño 22/07/2014 15:53

f FACEBOOK (0)

t TWITTER (89)

g+ GOOGLE (1)

MENÉAME (0)



Enlace web: <http://www.futbolprimera.es/2014/07/22/la-cultural-leonesa-y-su-fea-camiseta-de-esmoquin>

Diario: Marca

Sección: fútbol

Fecha de tirada: 22/07/2014

Protagonista: camiseta “esmoquin”

Formato: noticia

'TRENDING TOPIC' EN LAS REDES SOCIALES

La Cultural Leonesa se viste de gala

▪ Estrenarán esta peculiar equipación el 30 de julio en un triangular amistoso



TOMÁS LLINÁS 22/07/14 - 15:24.

Imprime | envía | 39

La Cultural Leonesa ha creado mucha expectación en las redes sociales, con una sorprendente equipación que utilizarán esta pretemporada, hasta el punto de ser 'trending topic'.

Enlace web:

http://www.marca.com/2014/07/22/futbol/mas_futbol/1406034210.html?a=2ccc73a8601541fc981ec2caf87b4c6&t=1406367306

Diario: As

Sección: más fútbol

Fecha de tirada: 25/07/2014

Protagonista: camiseta “esmoquin”

Formato: noticia

AS.COM | 25 de julio de 2014 | 20:10h

La **camiseta** de la **Cultural Leonesa** que simula un **esmoquin** ha pasado de ser repudiada a ser un auténtico éxito. Tras la presentación de la equipación, con la que el club leonés jugará un triangular amistoso frente a Sporting y Ponferradina en favor de la minería, los usuarios de las redes sociales mostraron su rechazo a la novedosa idea. Pero pasados unos días del evento la percepción de la camiseta ha cambiado y en la Cultural Leonesa **están desbordados por las peticiones de las zamarras**.



"La equipación es una idea de la Junta Gestora, que en su afán de innovación y búsqueda de recursos", dicen desde la Cultural. **Ya se han vendido unas 1.000 unidades**, pero la demanda de camisetas, procedentes incluso de países como **EE UU, Australia, China, Argentina y Brasil**, ha llevado al club a aprovisionarse de más equipaciones. **Unas 5.000 nuevas prendas llegarán a las oficinas** del club para responder a la demanda. El 10% de los beneficios que se obtengan con la venta del 'esmoquin' irán destinados a fines sociales como el proyecto "Escuela Culturalista solidaria para niños sin recursos".

Enlace web:

http://futbol.as.com/futbol/2014/07/25/mas_futbol/1406311859_068465.html

Periódicos generalistas

Diario: ABC

Sección: deportes

Fecha de tirada: 24/07/2014

Protagonista: camiseta “esmoquin”

Formato: noticia

- Las redes sociales se llenan de bromas sobre la nueva equipación. «Si tiene una boda, cómprese la camiseta»



TWITTER
Miembros del club muestran su nueva camiseta

Enlace web: <http://www.abc.es/deportes/futbol/20140722/abci-cultural-leonesa-camiseta-esmoquin-201407221700.html>

Diario: El economista

Sección: deportes

Titular: “La Cultural Leonesa presenta su camiseta-esmoquin”

Fecha de tirada: 22/07/2014

Protagonista: camiseta “esmoquin”

Formato: noticia

Foto | La Cultural Leonesa presenta su camiseta-esmoquin

Twitter 2

Compartir 0

g+1 0

in Share

EcoDiario.es | 22/07/2014 - 18:17

0 comentarios

A+ A-

Puntúa la noticia : 1 10 Nota de los usuarios: 7.0 (1 votos)



Enlace web: <http://ecodiario.eleconomista.es/futbol/noticias/5960115/07/14/Foto-La-Cultural-Leonesa-presenta-su-camisetaesmoquin.html#.Kku8aPn77N1vEoe>

Diario: El Mundo

Sección: deportes

Fecha de tirada: 23/07/2014

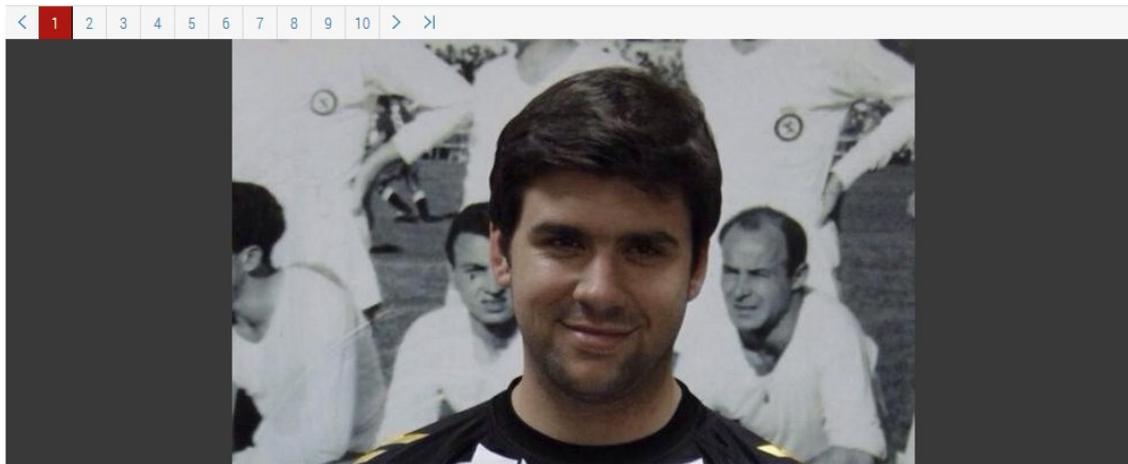
Protagonista: camiseta “esmoquin”

Formato: noticia

Las camisetas más feas del fútbol

Cada año, los equipos de [futbol](#) renuevan sus indumentarias para afrontar una nueva temporada. Sin embargo, muchas de ellas llaman la atención por su originalidad y provocan sensaciones diferentes entre sus aficionados...

Actualizado: 23/07/2014 10:42 horas



Enlace web:

<http://www.elmundo.es/album/deportes/2014/07/22/53ce71d2e2704e30058b4586.html>

Diario: Diario registrado

Sección: deportes

Fecha de publicación: 22/07/2014

Protagonista: camiseta “esmoquin”

Formato: noticia

DEPORTES // **DE LUJO**

Un equipo del ascenso español tendrá como camiseta un smoking

18:10 | Este increíble modelo de indumentaria será utilizada por el Cultural Leonesa, de la Segunda B del fútbol español. Las redes sociales estallaron en críticas y burlas.

De la Redacción de Diario Registrado // Martes 22 de julio de 2014 | 18:10



Tweet 0 Me gusta 0 Enviar 8+1 0 @ AA AA

TRADING 212
APRENDA A NEGOCIAR

FOREX ORO PETRÓLEO ACCIONES

Enlace web: <http://www.diarioregistrado.com/index.php/deportes/97850-un-equipo-del-ascenso-espanol-tendra-como-camiseta-un-smoking.html>

Diario: El País

Sección: deportes

Fecha de tirada: 26/07/2014

Protagonista: camiseta “esmoquin”

Formato: noticia

De camiseta ‘fea’ a fenómeno de masas

- La zamarra de la Cultural Leonesa, que inicialmente desató bromas en las redes sociales, ha quintuplicado su producción con pedidos internacionales, y fomentado una campaña solidaria
- **ESPECIAL** [Todo sobre SEGUNDA DIVISIÓN B](#)

JORGE MORLA SUÁREZ | León | 26 JUL 2014 - 16:19 CEST

2

Archivado en: Cultural Leonesa Segunda división B Segunda división Equipaciones Fútbol Equipos Deportes



Presentación de la camiseta de pretemporada de la Cultural Leonesa. / CULTURAL LEONESA

Enlace web:

http://deportes.elpais.com/deportes/2014/07/26/actualidad/1406384365_525472.htm

1

Diario: Publico

Sección: deportes

Fecha de publicación: 22/07/2014

Protagonista: camiseta “esmoquin”

Formato: noticia

La Cultural Leonesa se pasa al esmoquin

El conjunto leonés ha presentado su nueva equipación para esta pretemporada, que ha causado un auténtico revuelo en las redes sociales

PÚBLICO | Madrid | 22/07/2014 17:23 | Actualizado: 22/07/2014 17:33 |

28 Comentarios



Media: 3.71

Votos: 7



ANUNCIOS GOOGLE

Deshielo Ártico

Firma ahora. Pide que el Polo Norte sea declarado santuario global. greenpeace.org/el-artico-se-derrite

Pocas veces un equipo de **Segunda División 'B'** causa un revuelo como el que ha originado este martes la **Cultural Leonesa**. El conjunto leonés ha sido **trending topic** debido a la peculiar equipación que ha presentado para disputar su pretemporada. **Se trata de una camiseta en forma de esmoquin, incluso con su**



Enlace web: <http://www.publico.es/deportes/535281/la-cultural-leonesa-se-pasa-al-esmoquin>

Diario: Huffingtonpost

Sección: deportes

Fecha de tirada: 22/07/2014

Protagonista: camiseta “esmoquin”

Formato: noticia

La Cultural Leonesa jugará un triangular con una camiseta-esmoquin

EL HUFFINGTON POST

Publicado: 22/07/2014 17:21 CEST | Actualizado: 22/07/2014 17:21 CEST



Los jugadores de la Cultural Leonesa se convertirán en los más elegantes sobre un campo de fútbol, al menos, durante dos partidos.

Porque el conjunto leonés jugará el Triangular por la Minería contra el Sporting de Gijón y contra la Ponferradina vestidos de esmoquin y con pajarita. Al menos, eso imitará la equipación blanquinegra que lucirán durante este pequeño torneo que ha sido presentada este martes:

Enlace web: http://www.huffingtonpost.es/2014/07/22/camiseta-cultural-leonesa_n_5609698.html?utm_hp_ref=tw

Diario: Qué

Sección: deportes

Fecha de tirada: 22/07/2014

Protagonista: camiseta “esmoquin”

Formato: noticia

La Cultural Leonesa se viste de smoking en verano

La equipación se utilizará para jugar el triangular de León y dependiendo de su éxito puede convertirse e

Qué.es 22 de julio de 2014

Tweet

Compartir



Enlace web: http://www.que.es/deportes/futbol/201407221706-cultural-leonesa-viste-smoking-verano.html?anker_3

Diario: Terra

Sección: deportes

Fecha de tirada: 22/07/2014

Protagonista: camiseta “esmoquin”

Formato: noticia

La Cultural Leonesa ha acaparado este martes la atención de los medios en la presentación de una peculiar equipación que tiene previsto utilizar durante esta pretemporada.

Si hace unos días era la camiseta del Lugo, que simulaba una cerveza, la que estaba en boca de todos, ahora es la **camiseta-esmoquin del equipo leonés** la que se ha convertido en tendencia en las redes sociales.

En cualquier caso, no es la equipación con la que tiene previsto jugar toda la temporada y, en principio, sólo se usará para disputar un torneo triangular en el que se medirán a la Ponferradina y el Sporting de Gijón.



Enlace web: <http://deportes.terra.es/futbol/la-camiseta-mas-elegante-del-mundo-del-futbol,bcbf1d67bae57410VgnVCM4000009bcceb0aRCRD.html>

Diario: Periodista Digital

Sección: la otra liga

Fecha de tirada: 22/07/2014

Protagonista: camiseta “esmoquin”

Formato: noticia



Nueva camiseta de la Cultural Leonesa

Twitter

LAOTRALIGA | SEGUNDA B

La polémica camiseta de la Cultural Leonesa

La nueva equipación imita un esmoquin.

LaOtraLiga ., 22 de julio de 2014 a las 14:24

El equipo leonés ha presentado su nueva camiseta para la próxima temporada y ha recibido muchas críticas.

El equipo de Segunda B ha querido llamar la

- La selección argentina le regala su camiseta al Papa
- Los equipos que más ingresan con su camiseta
- Así será la segunda camiseta del Valencia

Enlace web: <http://www.periodistadigital.com/laotraliga/liga-bbva/2014/07/22/la-polemica-camiseta-de-la-cultural-leonesa-laotraliga.shtml>

Diario: El Periódico

Sección: deportes

Fecha de tirada: 22/07/2014

Protagonista: camiseta “esmoquin”

Formato: noticia

La equipación 'elegante' de la Cultural Leonesa causa furor

■ En un principio está pensado que la camiseta se utilice solo para un amistoso de pretemporada

EL PERIÓDICO / Barcelona



MARTES, 22 DE JULIO DEL 2014 - 19.21 H

COMENTARIOS **1**



ENVÍA UNA CARTA DEL LECTOR

La **Cultural Leonesa** ha presentado este martes la **camiseta** que lucirá en un partido amistoso de pretemporada. Hasta aquí nada extraño para un equipo de fútbol que prepara la temporada a estas alturas del verano.

Lo singular del caso de este equipo de **Segunda B** es que el atuendo para dicho amistoso ha



Presentación de la camiseta de la Cultural Leonesa.

Enlace web: <http://www.elperiodico.com/es/noticias/redes/equipacion-elegante-cultural-leonesa-causa-furor-redes-sociales-3398890>

Diario: Libertad Digital

Sección: deportes

Fecha de tirada: 22/07/2014

Protagonista: camiseta “esmoquin”

Formato: noticia

PULPOS Y ESMOQUIN

Las horripilantes camisetas del Lugo y la Cultural Leonesa

Con casi todos los equipos presentando sus equipaciones para la temporada, hay dos que destacan por su fealdad: el C.D. Lugo y la Cultural Leonesa.



6 comentarios [Twitter](#)

LIBERTAD DIGITAL 2014-07-22

 Imprimir

 Corregir

 Twitter

Dos equipaciones de entre las muchas que se están presentando estos días destacan de entre las demás. Una es la del **Club Deportivo Lugo**, [disponible en la web](#), y que los jugadores ya han lucido. El modelo

Enlace web: http://www.libertaddigital.com/deportes/futbol/2014-07-22/las-horripilantes-camisetas-del-lugo-y-la-cultural-leonesa-1276524436/?utm_source=dlvr.it&utm_medium=twitter

Diario: La Voz de Galicia

Sección: deportes

Fecha de tirada: 22/07/2014

Protagonista: camiseta “esmoquin”

Formato: noticia

DEPORTES

Los jugadores de la Cultural Leonesa jugarán con «esmoquin»

El club presentó las polémicas camisetas que han revolucionado las redes sociales

LA VOZ

Redacción 22 de julio de 2014 20:06

★★★★☆ 9 votos



Enlace web: <http://www.lavozdeg Galicia.es/noticia/deportes/2014/07/22/jugadores-cultural-leonesa-jugaran-esmoquin/00031406039781708572352.htm>

Diario: La Verdad

Sección: deportes

Fecha de tirada: 22/07/2014

Protagonista: camiseta esmoquin

Formato: noticia



León, 22 jul (EFE).- La Cultural y Deportiva Leonesa utilizará en el Torneo 3x3 por la minería que disputará el próximo 30 de julio ante el Real Sporting de Gijón y la SD [Ponferradina](#) una original equipación en la que se refleja en la parte delantera de la camiseta el diseño de un esmoquin.

La firma deportiva "Hummel" que viste al equipo leonés que milita en el grupo I Segunda División B ha patrocinado esta equipación con fondo negro -a modo de americana-, el dibujo en blanco de la camisa y el remate con una pajarita para una auténtica indumentaria de "etiqueta".

En principio tan solo está previsto que sea utilizada por la Cultural en este torneo triangular ante los dos representantes de Segunda División, aunque también está prevista su comercialización, a través de internet y en las propias dependencias del estadio, aunque con un número limitado de unidades.

El portavoz de la junta gestora, Felipe Llamazares, que ha [precisado](#) durante la presentación del evento deportivo y también de la propia equipación que "la ocasión merecía ir de etiqueta", no ha descartado la posibilidad de que pueda ser utilizada durante la temporada como una más de las [equipaciones](#) del equipo.

Enlace web: <http://www.laverdad.es/agencias/201407/22/cultural-leonesa-llevara-indumentaria-150266.html>

Diario: Tribuna Ávila

Sección: deportes

Fecha de tirada: 22/07/2014

Protagonista: camiseta “esmoquin”

Formato: noticia

futbol |

 comenta    

Camiseta esmoquin de Cultural Leonesa desborda previsiones y será solidaria

 Seguir

 Twittear 0

 Me gusta 3

 +1 1

 Share

EFE 24/07/2014 16:57

León, 24 jul (EFE).- La camiseta de la Cultural Leonesa que asimila la imagen de un esmoquin en su parte delantera, prevista inicialmente para el Torneo triangular por la minería del próximo 30 de julio, está desbordando todas las previsiones con peticiones de todas las partes del mundo, según ha confirmado el propio club.

De momento, la entidad y la propia marca comercializadora -Hummel- han recibido peticiones de cientos de camisetas de todos los continentes, Estados Unidos, Australia, Brasil, China, Argentina, Chile y, tan solo de Singapur, más de doscientas, según han precisado fuentes de la firma deportiva.

Ello ha propiciado que la tirada limitada inicial prevista en 1.000 prendas, pueda ser ampliada hasta las 5.000, ante la avalancha de peticiones, la gran mayoría, vía internet, sin que se descarte que, dado el éxito, pueda ser elegida como segunda equipación culturalista tras la blanca

Enlace web: <http://www.tribunaavila.com/noticias/la-cultural-leonesa-se-pone-el-esmoquin/1406046680>

Diario: AsturiaSport

Sección: fútbol

Fecha de tirada: 23/07/2014

Protagonista: camiseta “esmoquin”

Formato: noticia

Controvertida camiseta

La Cultural se vestirá 'de camarero' para jugar contra el Sporting

La equipación que el equipo leonés lucirá ante los rojiblancos se convierte en noticia

Última actualización 23/07/2014@09:59:18 GMT+1

[Tweet](#)

Camiseta negra que simula un smoking con pajarita. Así vestirá la Cultural el 30 de julio contra el Sporting y Ponferradina en el Triangular de la Minería



Imagen de la presentación del Triangular de la Minería y la nueva camiseta. (Reportaje gráfico de María Fernández)

Si el objetivo de la camiseta que presentó la Cultural como novedad para el Triangular de la Minería que se disputa el próximo día 30 era que si hablara de ella, misión cumplida. Si lo que interesaba era que gustara, ahí parece que, pulsando las redes sociales, han pinchado en hueso. En cualquier caso, se trata de una camiseta para un partido, ya que según apuntó el gerente culturalista, Felipe Llamazares, sólo se llevaría a equipación oficial en el caso de que fuera del agrado de la afición.

La presentación del triangular que disputarán los culturalistas contra el Sporting de Gijón y la Ponferradina, acabó quedando un tanto en segundo plano por lo atípico de la nueva indumentaria que ponía sobre la mesa la Cultural. Una camiseta que simula ser un esmoquin por el que asoma una camisa blanca y una pajarita. "Es un partido especial, por un motivo especial, y por eso vamos a vestir de etiqueta" aseguraba Felipe Llamazares.

Enlace web: <http://www.asturiasport.com/noticia/8411/SPORTING-DE-GIJON-/Homenaje-al-minero-con-traje-de-camarero.html>

Diario: Asturias 24

Sección: deportes

Fecha de tirada: 23/07/2014

Protagonista: camiseta “esmoquin”

Formato: noticia

La camiseta más fea del mundo conquista todos los titulares

La equipación que lucirá la Cultural en un torneo contra el Sporting salta fronteras



Enlace web: <http://www.asturias24.es/secciones/deportes/noticias/la-camiseta-mas-fea-del-mundo-conquista-todos-los-titulares/1406132630>

Diario: El Norte de Castilla

Sección: deportes

Fecha de tirada: 22/07/2014

Protagonista: camiseta “esmoquin”

Formato: noticia

La Cultural Leonesa jugará de 'etiqueta'

La marca de ropa, que también viste al Real Valladolid, presenta una llamativa equipación para disputar un triangular y de tener éxito podría entrar en sus equipaciones oficiales



LEONOTICIAS

22 julio 2014
18:33



La noticia deportiva más llamativa del día no la ha dado un gran fichaje como el de James por el Real Madrid, la ha dado un equipo más modesto, de Segunda División B, de la ciudad de León, la Cultural y Deportiva Leonesa. Lo ha hecho de una manera peculiar, ya que ha sido durante **la presentación de un torneo triangular en homenaje a la minería** que jugará a finales de julio, en la que han mostrado al público cual será la equipación que vestirán los jugadores en la competición y, como la ocasión lo requiera, será una

PUBLICIDAD

Enlace web: <http://www.elnortedecastilla.es/deportes/futbol/201407/22/cultural-leonesa-viste-etiqueta-20140722175621.html>

Diario: Sport león

Sección: fútbol

Fecha de tirada: 24/07/2014

Protagonista: camiseta “esmoquin”

Formato: noticia

CULTURAL

Nueva camiseta

Parte de los beneficios serán para los niños sin recursos

La camiseta que ha llevado el nombre de la Cultural por medio mundo tendrá un fin solidario

POR CÉSAR F. BUITRÓN

MÁS ARTÍCULOS DE ESTE AUTOR

Última actualización 24/07/2014@09:26:46 GMT+1

[Tweet](#)



Imagen de la presentación del Triangular de la Minería y la nueva camiseta. (Reportaje gráfico de María Fernández)

Opiniones encontradas. Las redes sociales ardiaron durante horas en críticas o alabanzas a la camiseta que vestirá la Cultural el 30 de julio contra el Sporting y Ponferradina en el Triangular de la minería. Hummel, la empresa que viste a la Cultural donará una parte de sus beneficios a niños sin recursos para que puedan jugar al fútbol a través de la "Escuela Culturalista para niños sin recursos"



La camiseta que presentó la Cultural, que convirtió al club leonés en Trending topic mundial tendrá un fin solidario ya que la empresa que viste a la Cultural, Hummel, ha anunciado que destinará una parte de los beneficios que obtenga de la venta de la camiseta para los niños sin recursos, para que puedan jugar al fútbol. Así lo señalaba la directiva en una nota de prensa: "La empresa patrocinadora de la equipación deportiva de la Cultural y Deportiva Leonesa, Hummel, ante el éxito de la presentación de la camiseta de esmoquin a nivel mundial se ha puesto en contacto con la Cultural para promover un proyecto solidario. Hummel destinará el 10% de las ventas totales de la camiseta "Esmoquin Edición Limitada" al proyecto "Escuela culturalista solidaria para

Enlace web: <http://www.sportleon.com/noticia/8182/CULTURAL/Parte-de-los-beneficios-seran-para-los-ninos-sin-recursos.html>

Diario: León noticias

Sección: fútbol

Fecha de tirada: 24/07/2014

Protagonista: camiseta “esmoquin”

Formato: noticia

Un 'traje' que supera fronteras

La Cultural cuenta ya con la primera tirada de 1.000 camisetas y ha recibido más de 400 correos de países extranjeros para reservar su 'peculiar' camiseta

Vote: ★★★★★

Resultado: ★★★★★ 15 votos

Daniel San Juan/@dasajuga 24/07/2014

La Cultural y su smoking están triunfando en medio mundo. Hace tan solo dos días que el equipo leonés presentó la equipación con la que jugarían el triangular en homenaje a la minería, y desde ese mismo días las reacciones no se hicieron esperar convirtiéndolo al club en trending topic mundial.



Medios nacionales se hicieron eco de la noticia, e incluso medios de todo el planeta, como la FOX News, sacaron en sus informativos esta peculiar equipación, una situación que ha desbordado todas las previsiones de la directiva culturalista.

"La verdad es que queríamos algo innovador y la respuesta que tuvimos en estos días se desborda a todas las previsiones que teníamos hasta ahora", ha explicado Nayara Rey, responsable de comunicación de la Cultural.

De hecho, la mayor sorpresa que han tenido desde el club capitalino es la repercusión internacional que ha provocado la camiseta, ya que sus previsiones llegaban solo hasta el

Enlace web: <http://www.leonoticias.com/frontend/leonoticias/Un-traje-Que-Supera-Fronteras-vn150467-vst219>

Diario: León noticias

Sección: deportes

Fecha de tirada: 29/07/2014

Protagonista: camiseta “esmoquin”

Formato: noticia

El esmoquin será la tercera equipación de la Cultural

La famosa camiseta de la Cultural se gana un puesto entre las equipaciones oficiales y podría 'estrenarse' dentro de la Liga

Vote: 

Resultado:  16 votos

leonoticias.com 29/07/2014

"¿Jugar un partido oficial con esta equipación? Todo puede ser". La camiseta esmoquin de la Cultural y Deportiva Leonesa, negra y con cinco botones, se ha ganado finalmente su hueco entre las tres vestimentas oficiales de la entidad blanca.

El éxito mediático obliga así que, después de no pocas dudas, el esmoquin será la tercera equipación, por detrás del tradicional gris y del blanco oficial que siempre ha acompañado al club culturalista. Un blanco al que en esta ocasión la firma deportiva Hummel ha aportado a la creatividad una pincelada roja en sus mangas.

Enlace web: <http://www.leonoticias.com/frontend/leonoticias/El-Esmoquin-Sera-La-Tercera-Equipacion-De-La-Cultural-vn150883-vst219>

Diario: Diario de León

Sección: deportes

Fecha de tirada: 25/07/2014

Protagonista: camiseta “esmoquin”

Formato: noticia

El esmoquin de la Cultural desborda las previsiones

Tweet

🔍 🔍 ✉ Enviar 🖨 Imprimir ★ Valorar ➦ Añade a tu blog 🗨 0 Comentarios

25/07/2014

La camiseta de la Cultural Leonesa que asimila la imagen de un esmoquin en su parte delantera, prevista inicialmente para el ‘Torneo triangular por la minería’ del próximo 30 de julio, está desbordando todas las previsiones con peticiones de buena parte del mundo, según confirma el propio club.

Noticias relacionadas

➤ [A Hedrera le dan la espalda](#)

De momento, la entidad y la marca comercializadora —Hummel— han recibido solicitudes de cientos de camisetas de Estados Unidos, Australia, Brasil, China, Argentina, Chile y, tan solo de Singapur, más de doscientas, según precisan fuentes de la firma deportiva.

Ello ha propiciado que la tirada limitada inicial prevista en 1.000 prendas, pueda ser ampliada hasta las 5.000, ante la avalancha de peticiones, la gran mayoría, vía internet, sin que se descarte que, dado el éxito, pueda ser elegida como segunda equipación culturalista tras la blanca habitual.

Además, la empresa patrocinadora de la vestimenta deportiva ha querido añadir a este impacto mediático un fin solidario, ya que la firma danesa Hummel ha decidido destinar el 10 por ciento de la cantidad que se recaude por la venta del producto a la «Escuela culturalista solidaria para niños sin recursos».

Enlace web: http://www.diariodeleon.es/noticias/deportes/esmoquin-cultural-desborda-previsiones_907838.html

Diario: iLeón

Sección: actualidad

Fecha de tirada: 23/07/2014

Protagonista: camiseta “esmoquin”

Formato: noticia

La Cultural Leonesa conquista titulares de medio mundo

Por C. Lozano Gallego | 23/07/2014

No sólo los principales periódicos españoles se hacen eco de la nueva camiseta-esmoquin de la 'Cultu', sino que también medios internacionales analizan la nueva equipación del club 'blanco' (ahora negro).



Imprime

Envía

Compartir



Compartir

Vota

Comenta

Enlace web: <http://www.ileon.com/actualidad/042228/la-cultural-leonesa-conquista-titulares-de-medio-mundo>

Diario: El Bierzo noticias

Sección: deportes

Fecha de tirada: 23/07/2014

Protagonista: camiseta “esmoquin”

Formato: noticia

El 'traje' cruza el charco

Numerosos medios nacionales e internacionales se hacen eco de la equipación que la Cultural vestirá ante la Deportiva y el Sporting

Daniel San Juan 23/07/2014

La camiseta de la Cultural sigue dando de qué hablar, y ya no solo en las redes sociales, sino en todos los medios de comunicación. No hay ningún medio español que no haya recogido la equipación de 'smoking' que lucirá el conjunto capitalino este 30 de julio durante la celebración del triangular ante la Ponferradina y el Sporting.

Pero también la camiseta de la Cultural ha cruzado el charco y ha llegado a tierras americanas, donde la sorpresa ha sido la misma que en toda España.

"¡Jugarán de gala! La llamativa camiseta de un club español", así titula el periódico argentino 'La Razón' la noticia sobre el 'traje' culturalista, de la cual destaca que es una camiseta "particular".



El "smoking" de la Cultural.

Enlace web: <http://www.elbierzonoticias.com/frontend/bierzo/El-traje-Cruza-El-Charco-vn20091-vst211>

Diario: El Bierzo noticias

Sección: fútbol

Fecha de tirada: 29/07/2014

Protagonista: camiseta “esmoquin”

Formato: noticia

Preparados para lucir esmoquin en el césped

Este miércoles se disputa el triangular ‘Un gol por la minería’, entre Sporting, Ponfe y Cultu

Adrián del Campo 29/07/2014

La Cultural y Deportiva Leonesa por fin jugará de etiqueta, tras varios días hablando sobre la peculiar camiseta esmoquin del conjunto leonés, ha llegado el momento de vestirla en el césped del Reino. El estreno será este miércoles, en el triangular ‘Un gol por la minería’, torneo que enfrentará al Sporting de Gijón, la Ponferradina y la Cultu, en representación de las tres zonas mineras.



El famoso esmoquin de la Cultural.

Enlace web: <http://www.elbierzonoticias.com/frontend/bierzo/Preparados-Para-Lucir-Esmoquin-En-El-Ce-vn20220-vst219>

Diario: USA today

Sección: deportes

Fecha de tirada: 22/07/2014

Protagonista: camiseta “esmoquin”

Formato: noticia

Second division Spanish soccer team unveils hilarious tuxedo-themed jerseys

By: MICAH PETERS 16 hours ago

149 shares

SHARE TWEET EMAIL



101 Great Goals @102greatgoals

Spanish Segunda B side Cultural Leonesa unveil the Tuxedo kit!!!!

4:08 PM · 22 Jul 2014

85 RETWEETS 36 FAVORITES

The Spanish Segunda Division just won't quit with these outrageous alternate kits. Following CD Lugo's unveiling of their outlandish beer and octopus jerseys, Cultural y Deportiva Leonesa



DOÑA CASA

10 MOST SHARED!

9.1k shares Tony Dungy releases statement to clarify his comments about Michael Sam

7.6k shares Tony Dungy 'wouldn't have taken' Michael Sam in NFL draft

6.7k shares Coach K would trade Andrew Wiggins for

Enlace web: <http://ftw.usatoday.com/2014/07/second-division-spanish-soccer-team-unveils-hilarious-tuxedo-themed-jerseys>

Diario: Sports Illustrated

Sección: fútbol

Fecha de tirada: 22/07/2014

Protagonista: camiseta “esmoquin”

Formato: noticia

Spanish soccer team unveils tuxedo inspired alternate uniforms



Enlace web: <http://www.si.com/extra-mustard/2014/07/22/spanish-soccer-tuxedo-alternate-uniforms>

Diario: Sport Bild (Alemania)

Sección: fútbol

Fecha de tirada: 22/07/2014

Protagonista: camiseta “esmoquin”

Formato: noticia

FUSSBALL VERRÜCKT

Spanien-Klub will mit Smoking-Trikots spielen



Enlace web: <http://sportbild.bild.de/fussball/international/international/spanien-klub-cultural-leonesa-will-mit-smoking-trikots-spielen-36935660.sport.html>

Diario: Sidomi (Indonesia)

Sección: deportes

Fecha de tirada: 23/07/2014

Protagonista: camiseta “esmoquin”

Formato: noticia

Klub Cultural Leonesa dari Liga Spanyol Bikin Jersey Ala Tuxedo

BY FITRA FIRDAUS · JULY 23, 2014



Enlace web: http://sidomi.com/308829/klub-cultural-leonesa-dari-liga-spanyol-bikin-jersey-ala-tuxedo/?utm_source=twitterfeed&utm_medium=twitter

Diario: Metro (Francia)

Sección: deportes

Fecha de tirada: 24/07/2014

Protagonista: camiseta “esmoquin”

Formato: noticia



Le Cultural y Deportiva Leonesa, un petit club de Division 3 espagnole, a trouvé un moyen original de faire parler de lui. Le club et son équipementier Hummel ont présenté mardi un maillot « smoking », jamais utilisé jusqu'à présent dans le monde du football.

A la base, ce maillot était destiné à être porté uniquement dans le cadre d'un tournoi de pré-saison. Mais devant l'engouement suscité sur Internet, le club pourrait envisager de le porter plus souvent.

Enlace web: <http://fr.metrotime.be/2014/07/24/must-read/decouvrez-le-maillot-de-foot-le-plus-original-de-la-saison/>

Diario: El Periscopio (Chile)

Sección: deportes

Fecha de tirada: 22/07/2014

Protagonista: camiseta “esmoquin”

Formato: noticia

(FOTOS) LA CULTURAL LEONESA DE ESPAÑA UTILIZARA INSÓLITO DISEÑO DE CAMISETA



22/07/2014 | Sin Comentarios

El equipo de la Segunda División

B presentó una equipación “de gala” que ha sorprendido a todos en las redes sociales.

Una camiseta que simula un esmoquin. Ese es el insólito diseño de la equipación que presentó La Cultural Leonesa, de la Segunda División B de España.

El estreno de esta nueva indumentaria se realizará el 30 de junio, cuando el equipo enfrente en dos amistoso al Sporting de Gijón y la Ponferradina, en un triangular de pretemporada. Dependiendo del éxito del diseño, se evaluará si se vuelve a utilizar...

NOTAS RELACIONADAS

1. Didier Drogba fue confirmado como nuevo refuerzo del Chelsea
2. (FOTO) El bizarro look de Pepe que desata risas entre los hinchas
3. Arturo Vidal confirmó que no jugará en el Manchester United

camiseta_hummel_cultural_leonesa_2_3



Enlace web: <http://www.elperiscopio.cl/fotos-la-cultural-leonesa-de-espana-utilizara-insolito-diseno-de-camiseta/>

Diario: El Comercio (Perú)

Sección: deportes

Fecha de tirada: 22/07/2014

Protagonista: camiseta “esmoquin”

Formato: noticia

MARTES 22 DE JULIO DEL 2014 | 12:06

¿Esta camiseta del Cultural Leonesa es la más fea del mundo?

El equipo de la Segunda B de España presentó el curioso e insólito diseño para un solo partido amistoso de pretemporada

Twitter



17



(Captura de imagen: Twitter)

Enlace web: <http://elcomercio.pe/deporte-total/futbol-mundial/cultural-leonesa-camiseta-mas-fea-mundo-noticia-1744719>

Diario: La Razón (Argentina)

Sección: deportes

Fecha de tirada: 22/07/2014

Protagonista: camiseta “esmoquin”

Formato: noticia

► **Interesa**

IDEA DE LA MARCA HUMMEL

¡Jugarán de gala! La llamativa camiseta de un club español

Comentar

22 JUL 2014 | 12:32 Cultural Leonesa, de la Segunda B, presentó un llamativo diseño de camiseta que tiene un esmoquin. Los futbolistas la usarán en un triangular amistoso.



Enlace web: http://www.larazon.com.ar/interesa/Jugaran-llamativa-camiseta-club-espanol_0_589800133.html

Diario: Cuatro vientos (Argentina)

Sección: deportes

Fecha de tirada: 22/07/2014

Protagonista: camiseta “esmoquin”

Formato: noticia

SIMULA UN SMOKING

Con ustedes, la camiseta de fútbol mas fea del mundo

La excéntrica casaca la vestirá el Cultural y Deportiva Leonesa en un triangular. En las redes sociales la destacaron por ser horrible.

Comentarios (0) T- T+ Enviar por mail Imprimir

martes, 22 de julio de 2014



NECOCHEA (Cuatro Vientos) – Un club que milita en la Segunda B de España, se ganó el “premio” a la **camiseta más horrible del mundo**, por lo menos en Twitter, donde después de la presentación de la casaca que vestirá en los próximos partidos, las cargadas no se hicieron esperar.

Se trata del **Cultural y Deportiva Leonesa**, que sorprendió a todo el mundo con la excéntrica y fea (porque hay que recalcarlo) camiseta, para jugar un triangular en León, según explica el diario *La Vanguardia*.

Enlace web: <http://www.diario4v.com/deportes/2014/7/22/ustedes-camiseta-futbol-mundo-4786.html>

Diario: Publimetro (Colombia)

Sección: deportes

Fecha de tirada: 24/07/2014

Protagonista: camiseta “esmoquin”

Formato: noticia

FOTOS: Deportistas que llevan el "smoking" en la competencia



Enlace web: <http://www.publimetro.co/deportes/fotos-deportistas-que-llevan-el-smoking-en-la-competencia/JFdngx!fsFB7zN0PLpDGc8yzXtBeg/>

Diario: Más

Sección: Fútbol

Fecha de tirada: 22/07/2014

Protagonista: camiseta esmoquin

Formato: noticia

Insólito: Equipo de España utilizará uniforme en forma de esmoquin

Compartir 0 Tweet 2 Pinit 19K+ G+1 1



Para gustos hay colores. Es por ello que el equipo Cultural y Leonesa, un club humilde de la Segunda B de España, ideó una original indumentaria deportiva.

Enlace web: <http://www.diariomas.hn/2014/07/22/insolito-equipo-de-espana-utilizara-uniforme-en-forma-de-esmoquin/>

Diario: Diario popular (Argentina)

Sección: deportes

Fecha de tirada: 22/07/2014

Protagonista: camiseta "esmoquin"

Formato: noticia

La bizarra camiseta "tipo esmoquin" de un club español

El Cultural Leonesa presentó un modelo más que polémico de cara a la próxima temporada. Miralo acá y contanos si te la comprarías...



Para los clubes es tiempo de presentación de refuerzos e indumentarias deportivas y es entonces cuando mediáticamente prevalece el más audaz. En eso habrán pensado los

Enlace web: <http://www.diariopopular.com.ar/notas/198176-la-bizarra-camiseta-tipo-esmoquin-un-club-espanol>

Diario: El periódico de Tucumán (Argentina)

Sección: deportes

Fecha de tirada: 23/07/2014

Protagonista: camiseta “esmoquin”

Formato: noticia

Quedarme conectado / Jueves, Agosto 07, 2014 Buscar

el periódico de Tucumán *el diario digital*

INICIO TUCUMÁN PAÍS A. LATINA MUNDO DEPORTES CIENCIA SALUD NOA

STAFF TÉRMINOS DE USO

La camiseta más fea del mundo

23 jul 2014

Cultural Leonesa de la Segunda B del torneo español presentó la indumentaria para la próxima temporada. Un verdadero crimen... Fotos.

Encontramos la camiseta más fea del mundo. El Cultural y Deportiva Leonesa de la Segunda B del fútbol español presentó este martes su nueva indumentaria y generó críticas y carcajadas en todas las redes sociales.

El modelo, diseñado por la marca Hummel, simula ser un smoking negro con moño y todo...

Dicen que sobre gustos no hay nada escrito pero los hinchas ya expresaron su disconformismo.

¿Te la pondrías?

Fuente: Ovación

Nacional

ENTRADAS RECIENTES

- En libertad, Callejeros aseguró que fue “durísimo” estar en prisión
- El patentamiento de motos en julio alcanzó las 38.100 unidades
- La AFA impulsará la llegada de uno de los hijos de Grondona a la FIFA
- Un apostador ganó más de \$6 millones en el Quini
- Caso Cromañon: la Justicia ordenó liberar a los

GALERÍA DE FOTOS

Un taller sobre la obra de Picasso para toda la familia

Bruno Leonardo Gelber se presentará en nuestra provincia

Enlace web: <http://www.elperiodico.com.ar/2014/07/23/la-camiseta-mas-fea-del-mundo/>

Diario: In Deportes (Argentina)

Sección: fútbol

Fecha de tirada: 22/07/2014

Protagonista: camiseta “esmoquin”

Formato: noticia

La camiseta más fea del mundo está en España

Martes 22/07/14 [Tweet](#)

A- A A+



El Cultural Leonesa, de la Segunda B del fútbol español, presentó un curioso modelo que simula ser un smoking y las redes sociales estallaron en críticas.

La presentación de las camisetas de fútbol de todos los equipos del mundo siempre traen sorpresas.

Algunas, quizás en su mayoría, son gratas, aunque otras terminan saltando a la fama por su excentricidad y, por qué no, por su fealdad.

Así es el caso del Cultural y Deportiva Leonesa, equipo que milita en la Segunda B del fútbol español y que este martes se hizo famoso en el mundo entero por el nuevo y curioso modelo de su camiseta, aunque no precisamente de forma positiva.

El modelo, diseñado por la marca Hummel, generó mucha polémica y controversia en las redes sociales, ya que simula ser un smoking negro que tiene hasta moño, todo en la misma camiseta.

Si bien los hinchas del club leonino no quedaron muy contentos con dicha casaca, lo cierto es que el equipo la usaría solamente en un triangular amistoso que jugará junto al Sporting Gijón y a la Ponferradina.

Enlace web: <http://www.indeportes.com.ar/295552-la-camiseta-mas-fea-del-mundo-esta-en-espana.html>

Diario: Opinión (Bolivia)

Sección: deportes

Fecha de tirada: 25/07/2014

Protagonista: camiseta “esmoquin”

Formato: noticia

Insólito

Equipo de fútbol usa camiseta tipo esmoquin



RESULTADO



Compartir



33



LAVOZDEGALICIA | 25/07/2014 | ED. IMP.



Enlace web: <http://www.opinion.com.bo/opinion/articulos/2014/0725/noticias.php?id=134061>

Diario: TN (Argentina)

Sección: deportes

Fecha de tirada: 22/07/2014

Protagonista: camiseta “esmoquin”

Formato: noticia

Ya no saben qué inventar: ¿la camiseta más ridícula?

El Cultural Leonesa, del ascenso español, presentó nueva indumentaria.

Martes 22 de Julio de 2014 | 10:22



Enlace web: http://tn.com.ar/deportes/esencial/ya-no-saben-que-inventar-la-camiseta-mas-ridicula_519448

Diario: Perú

Sección: deportes

Fecha de tirada: 22/07/2014

Protagonista: camiseta “esmoquin”

Formato: noticia

PERU.COM > FÚTBOL ESPAÑOL > FÚTBOL ESPAÑOL: CLUB PRESENTA "ELEGANTE CAMISETA" (FOTOS)

Fútbol español: Club presenta "elegante camiseta" (FOTOS)



Club española presenta esta "elegante" camiseta". (Foto: Difusión)

Enlace web: <http://peru.com/futbol/internacional/futbol-espanol-club-presenta-elegante-camiseta-fotos-noticia-269665>

Diario: República (Uruguay)

Día de tirada: 23/07/2014

Sección: mundo

Protagonista: camiseta “esmoquin”

Formato: noticia

Club español presenta camiseta en forma de smoking

Publicado el 23/7/2014 - 14:55



La Cultural Leonesa, un equipo de la Segunda B de

Enlace web: <http://www.republica.com.uy/club-espanol-presenta-camiseta-en-forma-de-smoking/>

Diario: Olé (Argentina)

Sección: España

Fecha de tirada: 22/07/2014

Protagonista: camiseta “esmoquin”

Formato: noticia

ESPAÑA

Se viste de gala...

Fotos



La llamativa camiseta del Cultural Leonesa de España.

◀ 1 de 3 ▶

Enlace web: http://www.ole.com.ar/futbol-internacional/espana/viste-gala_0_1179482322.html

Diario: Digitall Post

Sección: deportes

Fecha de tirada: 22/07/2014

Protagonista: camiseta smoking

Formato: noticia

Deportes ...



España tiene la camiseta más fea

Enlace web: http://www.digitalpost.mx/noticias-detalle.php?contenido_id=47810&seccion_id=6

Diario: El Observador

Sección: deportes

Fecha de tirada: 23/07/2014

Protagonista: camiseta “esmoquin”

Formato: noticia

La camiseta de la cerveza y la del esmoquin

Dos equipos del ascenso de España han sorprendido al presentar casacas con curiosos diseños



Enlace web: <http://www.elobservador.com.uy/noticia/283844/la-camiseta-de-la-cerveza-y-la-del-esmoquin/>

Blogs

Blog: Cracks sports

Sección: Futbol internacional

Titular: “Equipo español estrena uniforme de smoking”

Fecha de publicación: 23/07/2014

Protagonista: camiseta “esmoquin”

Futbol Internacional

Equipo español estrena uniforme de “smoking”

cracks Miércoles 23 Julio 2014 - 08 : 48 Miércoles, 23 Julio 2014

El Cultural y Deportiva Leonesa del ascenso español usará una playera que simula un saco y camisa

Tweet



Enlace web: <http://cracks.mx/2012/index.php/futbol/futbol-internacional/item/equipo-espanol-estrena-uniforme-de-smoking>

Blog: News 45 M

Sección: El País

Titular: “De camiseta “fea” a fenómenos de masas”

Fecha de publicación: 26/07/2014

Protagonista: camiseta esmoquin

Enlace web: <http://45m.es/index.php/noticias/noticias-elpais/item/96173-twitter-id-493146355489980416>

Blog: Humor fútbol club

Sección: Curiosidades fútbol

Titular: “Camiseta de Cultural Leonesa simula un esmoquin: arreglao, pero informal”

Fecha de publicación: 23/07/2014

Protagonista: camiseta esmoquin

Formato: opinión

Enlace web: <http://humorfutbolclub.com/camiseta-de-cultural-leonesa-simula-un-esmoquin-arreglao-pero-informal/>

Blog: Todo sobre camisetas

Sección: portada

Titular: “Camiseta Especial Hummel del Cultural y Deportiva Leonesa”

Fecha de publicación: 24/07/2014

Protagonista: camiseta esmoquin

Formato: opinión



The image is a screenshot of a blog post. At the top left, there is a navigation bar with icons for 'AvS', a book, a camera, a shield, and 'PN', with the text 'DESCUBRE BLOGSPORTIVA' below it. The main title of the post is 'Camiseta Especial Hummel del Cultural y Deportiva Leonesa'. Below the title, it says 'R. Madrid La décima' and 'forofos.com'. A small video player shows a person wearing the jersey. The text of the post describes the jersey as a tuxedo-style jersey with a black base, white buttons, and a white bowtie. It mentions that the jersey is for the third division of Spain, Segunda División B, and was presented by the club. The post is dated 24/07/2014 and has 11,885 views and 18 comments. At the bottom of the image, there is a watermark 'TODOSOBRECAMISETAS.COM'.

Camiseta Especial Hummel del Cultural y Deportiva Leonesa

R. Madrid La décima
forofos.com
Quieres celebrar la victoria Aquí tienes la camiseta de la 10

24/07/2014 11,885 18

El Club Leonesa juega en la tercera división de España, la Segunda División B, y ha presentado una camiseta que ha causado revuelo en el mundo del fútbol, y es que después de ver las camisetas del Deportivo Lugo, sorprende ver una camiseta que sea aún más extraña. Hummel es la encargada de vestir al equipo leonés, y dispone de una camiseta que imita a un esmoquin, con una base negra imprime botones y corbatín. Incluye detalles en las mangas en dorado, al igual que la marquilla del fabricante, el uniforme incluye short negro. El equipo anunció que solo lo usara en los tres partidos del torneo "Un gol por la minería". Agradecemos a Javier Lanza

TODOSOBRECAMISETAS.COM

Enlace web: <http://todosobrecamisetas.com/2014/07/camiseta-especial-hummel-del-cultural-y-deportiva-leonesa/>

Blog: Milnix

Sección: Noticias

Titular: “La Cultural Leonesa sorprende con una camiseta que simula un esmoquin”

Fecha de publicación: 22/07/2014

Protagonista: camiseta esmoquin

Formato: opinión



El marketing se ha convertido en un elemento fundamental para los clubes. La Cultural Leonesa ha sido el último equipo en subirse al carro de las camisetas extravagantes. El equipo ha presentado una nueva elástica en forma de traje que hasta cuenta con pajarita. En definitiva, un esmoquin en toda regla. El nuevo diseño ha corrido por las redes sociales generando todo tipo de

Enlace web: <http://www.milnix.com/news/details.php?title=La-Cultural-Leonesa-sorprende-con-una-camiseta-que-simula-un-esmoquin>

Blog: Yahoo

Sección: Ojo a la lista

Titular: “Las camisetas más extravagantes del fútbol español”

Fecha de publicación: 22/08/2014

Protagonista: camiseta esmoquin

Cultural Leonesa (2014-2015)

El club leonés ha sido el último en apuntarse a la moda de sacar camisetas extravagantes. En su caso, y de la marca Hummel, recrea el dibujo de un esmoquin. Un diseño rompedor que hasta ahora no se había visto sino en las típicas camisetas de propaganda.

El Atlético espera disputar la Liga de nuevo a Barça y Madrid Reuters

Supercopa de España - Un derbi que no conoce este trofeo Eurosport

Mercado - Reina y otros cracks que 'traicionaron' a sus padres Eurosport



**Lugo
(2014-
2015)**

Por
mucho
que haya
sido el

Enlace web: <https://es.eurosport.yahoo.com/blogs/ojo-a-la-lista/las-camisetas-m-feas-primera-1083.html>

Blog: Noticias sorprendentes

Sección: deportes

Titular: “Camisetas sorprendentes en el fútbol”

Fecha de publicación: 26/07/2014

Protagonista: camiseta esmoquin

← Anterior Siguiente →

Camisetas sorprendentes en el fútbol

Publicado el [jul 26, 2014](#) por [JLRio](#) — [No hay comentarios ↓](#)

[f Like](#) 3 [f Send](#) [g+1](#) [Tweet](#) 3



En este pretemporada de fútbol se está hablando mucho camisetas sorprendentes de ciertos

Enlace web: <http://noticiasorprendentes.com/2014/07/camisetas-sorprendentes-en-el-futbol/>

Blog: SDP noticias

Sección: deportes

Titular: “¿Crees que las camisetas de la Liga MX son feas? No has visto esta”

Fecha de publicación: 22/07/2014

Protagonista: camiseta “esmoquin”

¿Crees que las camisetas de la Liga MX son feas? No has visto esta

REDACCIÓN SDPNOTICIAS.COM COBERTURAS Cultural Leonesa mar 22 jul 2014 19:51



La Cultural Leonesa, equipo de segunda división, causó revuelo por su horrible playera tipo esmoquin.

Enlace web: <http://www.sdpnoticias.com/deportes/2014/07/22/crees-que-las-camisetas-de-la-liga-mx-son-feas-no-has-visto-esta>

Blog: Charles Milander

Sección: noticias

Titular: “El esmoquin de la Cultural y el japonés del Córdoba con planta holandesa”

Fecha de publicación: 22/07/2014

Protagonista: camiseta “esmoquin”

Más camisetas. Si ayer dimos cuenta de la innovadora elástica cervecera del Lugo, esta vez hay que hablar de la de la Cultural y Deportiva Leonesa. El club, que milita en 2ªB y que en 1955 estuvo en Primera, ha presentado una camiseta que simula un esmoquin, con pajarita incluida, para homenajear a la mina en el triangular del 30 de julio contra la Ponferradina y el Sporting. La ocurrencia de un consejero, plasmada por la firma Hummel, no fue bien recibida. La iniciativa fue trending topic en Twitter y llegó hasta Inglaterra (ver portada de metro.co.uk). Hoy se decidirá su precio para poder ponerla a la venta.

Enlace web: <http://www.charlesmilander.com/noticias/2014/07/el-esmoquin-de-la-cultural-y-el-japones-del-cordoba-con-planta-holandesa/>

Blog: Rpp

Sección: fútbol

Titular: “Estas diez camisetas son las consideradas las más feas del mundo”

Fecha de publicación: 23/07/2014

Protagonista: camiseta “esmoquin”

Estas diez camisetas son consideradas las más feas del mundo

Miércoles, 23 de Julio 2014 | 12:44 pm



Enlace web: http://www.rpp.com.pe/2014-07-23-estas-diez-camisetas-son-consideradas-las-mas-feas-del-mundo-foto_710348_1.html#foto

Blog: Cultural Leonesa

Sección: Resumen de prensa

Titular: “Más de 600 correos solicitando el 'smoking' de la Cultural Leonesa”

Fecha de publicación: 28/07/2014

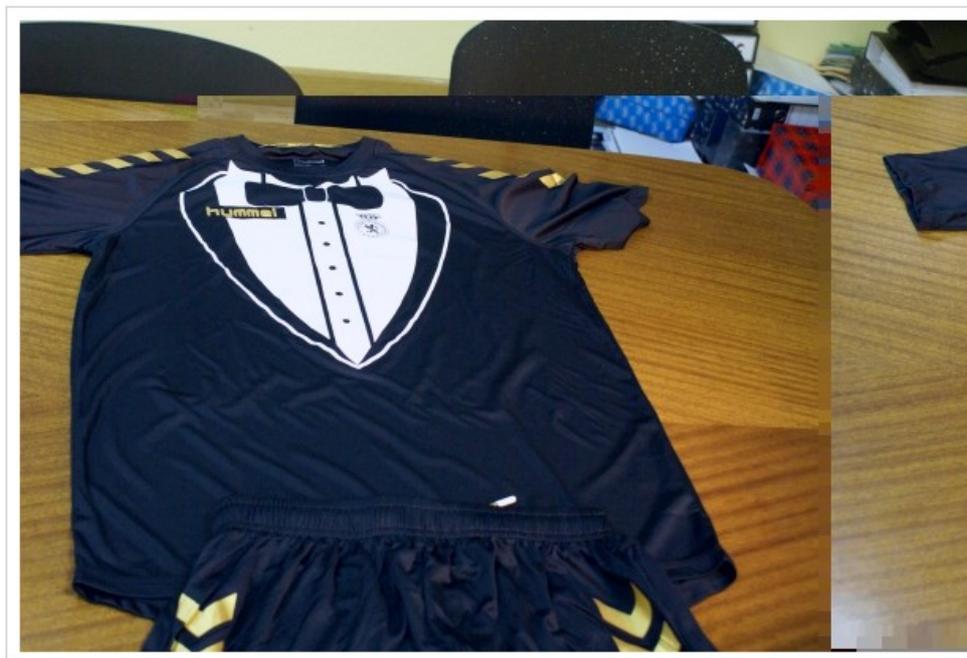
Protagonista: camiseta “esmoquin”

Más de 600 correos solicitando el 'smoking' de la Cultural Leonesa

Escrito por [Administrador](#)

tamaño de la fuente | [Imprimir](#) | [Email](#)

Valora este artículo (0 votos)



La camiseta "smoking"

Enlace web: <http://www.culturalleonesa.com/index.php/es/cultural/resumen-prensa/item/426-mas-de-600-correos-solicitando-el-smoking-de-la-cultural-leonesa>

Blog: Noticias Castilla y León

Sección: León

Titular: “La Cultural se estrena vestido de gala en pretemporada”

Fecha de publicación: 29/07/2014

Protagonista: camiseta “esmoquin”

LEÓN / Información / martes, 29 de julio de 2014

Presenta además el proyecto 'Hostelería de Etiqueta Culturalista'

La Cultural se estrena vestido de gala en pretemporada

Luis Sánchez

a a a

Este miércoles se disputa en el estadio Reino de León el esperado Torneo Triangular por la Minería, con la Cultural Leonesa como equipo anfitrión y el Sporting de Gijón y la Ponferradina completando el cartel. Será la primera oportunidad para analizar el nuevo proyecto que dirige desde el banquillo Javier Cabello, y será una oportunidad para ver a dos equipos de superior categoría en León, destacando además el duelo de rivalidad entre Cultural y Ponferradina.



Al margen del aspecto deportivo, otro factor está siendo protagonista en la previa de este triangular, y es la nueva camiseta que presentó la Cultural para disputar el Torneo. La camiseta esmoquin causó furor en redes sociales, y las visitas a la web del club o los pedidos a la marca deportiva Hummel se han prodigado en estos días.

Será este mismo miércoles cuando esté disponible para poder adquirirla, y desde el club se espera obtener un buen rédito económico en este aspecto, aprovechando el tirón que ha tenido desde que se presentó. Felipe Lamazares, gerente de la Cultural, cifró el beneficio para la entidad en aproximadamente 20 euros por camiseta vendida, al menos de las que distribuya el propio club en León, reduciéndose este margen al 10% de las ventas que haga Hummel en el extranjero ante posibles pedidos que ya están surgiendo.

Además, la Cultural ha presentado a la empresa GISS (Genova International Soccer School) como patrocinador

Enlace web: <http://www.noticiascastillayleon.com/noticia/?d=La-Cultural-se-estrena-vestido-de-gala-en-pretemporada¬icia=62913&seccion=12>

Blog: Red deportiva

Sección: fútbol internacional

Titular: “A la cancha de galera”

Fecha de publicación: 23/07/2014

Protagonista: camiseta “esmoquin”

reddeportivaweb.com.ar



A la cancha de galera y bastón - Red Deportiva 8:06 PM - 23 julio 2014

Red Deportiva A la cancha de galera y bastón Red Deportiva En una movida de lo más peculiar, el club Cultural y Deportiva Leonesa, de la Segunda B de España, presentó una camiseta que imita iun smoking! La presentación de la peculiar camiseta del club español. El club español Cultural y Deportiva Leonesa, de ... y más »

[Todas las noticias de - reddeportivaweb.com.ar »](#)

Enlace web:

http://www.dirigida.com.br/news/es_ar/a_la_cancha_de_galera_y_baston_red_deportiva/redirect_41498039.html

Blog: La jugada financiera

Sección: deportes

Titular: “La Cultural Leonesa sorprende con una camiseta en forma de esmoquin”

Fecha de publicación: 23/07/2014

Protagonista: camiseta “esmoquin”

La Cultural Leonesa sorprende con una camiseta en forma de esmoquin

By Javier Trullols on July 23, 2014 @JavierTrullols

Tweet

Pin it



La Cultural y Deportiva Leonesa, equipo de la Segunda División B, participará en un Torneo

SUSCRÍBETE PARA RECIBIR LA NEWSLETTER

Email

Suscríbete

ADVERTISEMENT

TWITTER

ADVERTISEMENT

Enlace web: <http://lajugadafinanciera.com/la-cultural-leonesa-sorprende-con-una-camiseta-en-forma-de-esmoquin/>

Blog: Yahoo deportes

Sección: fútbol

Titular: “El Lugo estrena nuevas camisetas con cerveza y pulpo; la Cultural vestirá de frac”

Fecha de publicación: 22/07/2014

Protagonista: camiseta “esmoquin”

El Lugo estrena nuevas camisetas con cerveza y pulpo; la Cultural vestirá de frac



By Sergio Cortina | Desde la redacción. Columnistas, opinión y crítica – mar, 22 jul 2014 2:01 p.m. EDT

Compartir 6 +1 Pin it Imprimir

[#lacuartaCDLU](#) mañá no [@CDLU_store](#) e xa dende onte na webstore <http://t.co/dBGal37FXn> [#pulpo](#) [#caña](#) [@CDDeportivoLugo](#) pic.twitter.com/IM6RaVoocD

— CDLU_@ (@CDLU_store) [julio 20, 2014](#)

Odio eterno al fútbol moderno. Es lo único concepto que ronda mi mente desde que descubrí las nuevas camisetas del Club Deportivo Lugo y la Cultural Leonesa.

Los gallegos, que militan en segunda división de España, vestirán una camiseta estampada con la imagen de una cerveza y su arquero lo hará con una decorada con la imagen de un pulpo. Todo llega de un acuerdo de patrocinio con "Estrella Galicia", una cervecera local.

La equipación "elegante" de la Cultural Leonesa . Ojo que se abre la veda pic.twitter.com/mwVCFkV65o

Enlace web: <https://es-us.deportes.yahoo.com/blogs/desde-redacci%C3%B3n/el-lugo-estrena-nuevas-camisetas-con-cerveza-y-pulpo--la-cultural-vestir%C3%A1-de-frac-180120375-soccer.html>

Blog: Camisetas de fútbol china directa

Sección: portada

Titular: “La camiseta esmoquin de la Cultural Leonesa”

Fecha de publicación: 23/07/2014

Protagonista: camiseta esmoquin

La camiseta esmoquin de la Cultural Leonesa



El entrenador de la Cultural Leonesa por fin podrá anunciar su once de gala sin miedo a equivocarse. Lo digo más que nada por la camiseta que portarán sus jugadores durante el triangular que se celebrará el próximo 30 de julio, en el que también estarán el Sporting de Gijón y la [Ponferradina](#). Fútbol de salón Como puedes ver en la

Enlace web: <http://camisetasdefutbolchinadirecta.obolog.es/camiseta-esmoquin-cultural-leonesa-2356694>

Blog: Marketing de los deportes

Sección: fútbol

Titular: “Insólito: un equipo de Segunda de España jugará con una camiseta que simula un smoking”

Fecha de publicación: 22/07/2014

Protagonista: camiseta “esmoquin”

Insólito: Un equipo de la Segunda de España jugará con una camiseta que simula un smoking

22-07-14 DEPORTES FÚTBOL



Enlace web: <http://www.marketingdelosdeportes.com/index.php/insolito-un-equipo-de-la-segunda-de-espana-jugara-con-una-camiseta-que-simula-un-smoking/>

Diario: 20 minutos

Sección: deportes

Titular: “Cultural Leonesa: elegancia hasta el último extremo”

Fecha de publicación: 24/07/2014

Protagonista: camiseta “esmoquin”

Cultural Leonesa: elegancia hasta el último extremo

Quando todavía se hablaba en las redes sociales de las originales equipaciones del CD Lugo, otro equipo norteño, este de Segunda B, ha logrado dar el salto a todos los medios de comunicación gracias a su equipación. Se trata de la Cultural Leonesa, todo un clásico de nuestro fútbol, que esta semana ha presentado una equipación rompedora a más no poder. Con motivo de un torneo triangular a favor de la minería que disputarán la propia 'Cultu', la Ponferradina y el Sporting de Gijón, el equipo leonés y la marca danesa Hummel han sacado una equipación cuyo estampado recrea un esmoquin. Dice el presidente de la Cultural, que el objetivo es vestir de gala para tan noble causa, aunque



(culturalydeportivaleonesa.es)

Enlace web: <http://blogs.20minutos.es/quefuede/2014/07/24/camisetas-20142015-llega-el-todo-vale-al-diseno-de-camisetas-de-futbol/>

Blog: Betis web

Sección: deportes

Titular: “La Cultural se pasa al esmoquin”

Fecha de publicación: 22/07/2014

Protagonista: camiseta “esmoquin”

Tema: La Cultural Leonesa se pasa al esmoquin.



[Tweet](#)

[LinkBack](#) [Herramientas](#) [Visualizar](#)

22/07/2014, 18:51

#1

Attila Ladinszky

Primer equipo



Fecha de ingreso: 19/04/2013

Ubicación: Apatrida

Mensajes: 1.763

Número de Fotos: 1

La Cultural Leonesa se pasa al esmoquin.



Enlace web: <http://www.betisweb.com/futbol-mundial/156754-la-cultural-leonesa-se-pasa-al-esmoquin.html>

Blog: El amigo del pueblo

Sección: deporte

Titular: “¿Es esta la camiseta más fea de la historia?”

Fecha de publicación: 22/07/2014

Protagonista: camiseta “esmoquin”

Es esta la camiseta de fútbol mas fea de la historia?

tweet



Es esta la camiseta de fútbol mas fea de la historia?

El equipo de fútbol profesional, Cultural Leonesa, a través de la marca Hummel ha diseñado una camiseta que tiene la forma y los colores de un 'esmoquin'.

Esta camiseta en forma de traje lleva pajarita. Será utilizada para tan solo un partido amistoso que va a realizar el conjunto leonés, no obstante no deja de llamar la atención que la marca Hummel haya modificado el diseño para hacer semejante elástica.

Parece que las habituales camisetas actuales no han convencido a la Cultura Leonesa y han preferido simular a una americana, con su camisa blanca y su pertinente pajarita negra.

La camiseta se estrenara en un torneo, homenaje a la minería en el que participarán también el Sporting de Gijón y la Ponferradina, ambos militan en la Segunda División.

Enlace web: <http://www.elamigodelpueblo.com/es-esta-la-camiseta-de-futbol-mas-fea-de-la-historia/>

Blog: Más que pelotas

Sección: curiosidades fútbol

Titular: ¿Es esta la camiseta de fútbol más fea de la historia?

Fecha de publicación: 23/07/2014

Protagonista: camiseta “esmoquin”

Es esta la camiseta de fútbol mas fea de la historia?

tweet



Es esta la camiseta de fútbol mas fea de la historia?

El equipo de fútbol profesional, Cultural Leonesa, a través de la marca Hummel ha diseñado una camiseta que tiene la forma y los colores de un 'esmoquin'.

Esta camiseta en forma de traje lleva pajarita. Será utilizada para tan solo un partido amistoso que va a realizar el conjunto leonés, no obstante no deja de llamar la atención que la marca Hummel haya modificado el diseño para hacer semejante elástica.

Parece que las habituales camisetas actuales no han convencido a la Cultura Leonesa y han preferido simular a una americana, con su camisa blanca y su pertinente pajarita negra.

La camiseta se estrenara en un torneo, homenaje a la minería en el que participarán también el Sporting de Gijón y la Ponferradina, ambos militan en la Segunda División.

Enlace web: <http://masquepelotas.com/la-cultural-leonesa-estrena-equipacion-con-el-esmoquin/>

Blog: Metro 951

Sección: Historias del deporte

Titular: “Fútbol de etiqueta”

Fecha de publicación: 26/07/2014

Protagonista: camiseta “esmoquin”

Fútbol de etiqueta

Publicado Julio 26, 2014 / Sin comentarios



Varios equipos del ascenso español están de estreno: La Cultural Leonesa, equipo de tercera división española, en estos días presentó una camiseta con un esmoquin dibujado. Pero no son los únicos excéntricos: el CD Lugo estrenó las camisetas con cerveza para los jugadores y una de calamar para el

Enlace web: <http://dias.metro951.com/2014/07/26/futbol-de-etiqueta/>

Blog: Evergol

Sección: Fútbol en el mundo

Titular: “El llamativo uniforme que usará un equipo de fútbol en España”

Fecha de publicación: 23/07/2014

Protagonista: camiseta “esmoquin”

El llamativo uniforme que usará un equipo de fútbol en España

Escrito por Redacción
Publicado: 23 Julio 2014



Más que curioso es el uniforme que presentó el equipo La Cultural y Deportiva Leonesa de la Segunda B de España. En el dub tomaron el concepto de elegancia y lo llevaron al extremo.

La marca Hummel presentó esta camiseta que llevará más que el escudo, el patrocinio y los colores, ahora también llevara los detalles de un 'Esmoquin' con corbatín, botones de camisa y solapa, eso sí, todo estampado para evitar la incomodidad o riesgos al momento de jugar.

Enlace web: <http://www.everardoherrera.com/index.php/futbol-en-el-mundo/2470-el-llamativo-uniforme-que-usara-un-equipo-de-futbol-en-espana>

Blog: Colgados por el fútbol

Sección: anécdotas

Titular: “Diseños atrevidos para esta pretemporada en Lugo y León”

Fecha de publicación: 26/07/2014

Protagonista: camiseta “esmoquin”

Diseños atrevidos para esta pretemporada en Lugo y en León

POR ALBERTO MARRODAN – 26 JULIO, 2014

PUBLICADO EN: EL BLOG DE ALBERTO MARRODAN, NOTICIAS



Enlace web: <http://colgadoporelfutbol.com/disenos-atrevidos-para-esta-pretemporada-en-lugo-y-en-leon/>

Blog: Minutouno

Sección: deportes

Titular: “No busquen más, la camiseta más fea del mundo está en España”

Fecha de publicación: 22/07/2014

Protagonista: camiseta “esmoquin”

No busquen más, la camiseta más fea del mundo está en España

Me gusta Compartir 32 Twittear 77 g+1 0

El Cultural Leonesa, de la Segunda B del fútbol español, presentó un curioso modelo que simula ser un smoking y las redes sociales estallaron en críticas.



La presentación de las camisetas de fútbol de todos los equipos del mundo siempre traen

Enlace web: www.minutouno.com/notas/330594-no-busquen-mas-la-camiseta-mas-fea-del-mundo-esta-espana

Blog: El seis doble

Sección: “Clan de fútbol”

Titular: “La Cultural Leonesa se pasa al esmoquin”

Fecha de publicación: 24/07/2014

Protagonista: camiseta “esmoquin”

OTROS TEMAS » Clan de Fútbol » Cositas de Fútbol

La Cultural Leonesa se pasa al esmoquin

El conjunto leonés ha presentado su nueva equipación para esta pretemporada, que ha causado un auténtico revuelo en las redes sociales

Pocas veces un equipo de Segunda División 'B' causa un revuelo como el que ha originado este martes la Cultural Leonesa. El conjunto leonés ha sido trending topic debido a la peculiar equipación que ha presentado para disputar su pretemporada. Se trata de una camiseta en forma de esmoquin, incluso con su pajarita, que no ha pasado desapercibida en las redes sociales.

El estreno de esta peculiar indumentaria será el próximo 30 de julio, en un triangular en el que participarán también el Sporting de Gijón y la Ponferradina, ambos de la Liga Adelante. Los futbolistas jugarán de gala estos encuentros, que servirá para comprobar si ha tenido éxito entre la afición de la Cultural Leonesa. La firma deportiva Hummel, que viste al equipo leonés que milita en el grupo I Segunda División B, ha patrocinado esta equipación, abandonando su hoja de ruta de diseño para sus elásticas.

El portavoz de la junta gestora, Felipe Llamazares, ha precisado durante la presentación del evento deportivo y también de la propia zamarra que "la ocasión merecía ir de etiqueta". Además, no ha descartado la posibilidad de que pueda ser utilizada durante la temporada como una más de las equipaciones del equipo. Leer noticia completa y ver hilo de debate en publico.es.

Las diez camisetas que son consideradas las más feas del mundo - [clic aquí](#)



Clic en la foto para ampliar

Iniciar Parar



Enlace web: <http://www.e6d.es/otros-temas/la-cultural-leonesa-se-pasa-al-esmoquin#ad-image-0>

Blog: Fútbol total

Sección: liga española

Titular: “Equipo español jugará de smoking”

Fecha de publicación: 24/07/2014

Protagonista: camiseta “esmoquin”

EQUIPO ESPAÑOL JUGARÁ DE SMOKING

El club Cultural Leonesa usará este uniforme en torneo amistoso



Así jugará el equipo español. (Foto: Cultural Leonesa)

Enlace web: <http://www.futboltotal.com.mx/equipo-jugara-de-smoking/>

Tras su estreno

Televisión

Canal: Televisión Española

Programa: Telediario mediodía

Titular: “Estreno de la camiseta de gala”

Fecha de emisión: 31/07/2014

Protagonistas: camiseta “esmoquin”

Formato: reportaje

Enlace web: <http://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/telediario-15-horas-31-07-14/2691915/>

Canal: La Sexta

Programa: Jugones

Titular: “La Cultural se engalana”

Fecha de emisión: 31/07/2014

Protagonistas: camiseta “esmoquin” y plantilla

Formato: reportaje



La Cultural Leonesa se engalana

Enlace web: <https://www.youtube.com/watch?v=CiVhgJj0pgY>

Canal: Fox sports

Programa: Fox deportes

Titular: “Cultural Leonesa estrena su camiseta de smoking”

Fecha de emisión: 01/08/2014

Protagonista: camiseta “esmoquin”

Formato: noticia

Cultural Leonesa estrena su camiseta de smoking

Redacción FOX Deportes / Redacción FOX Deportes / AUG, 1 2014 3:24 PM EDT



La particular equipación ya salió para disputar un partido de fútbol

MÁS PARA LEER



¿Por qué James sobre Falcao?



Enlace web: <http://www.foxdeportes.com/la-liga/story/cultural-leonesa-estrena-su-camiseta-de-smoking/>

Canal: Telefe noticias

Programa: telediario

Titular: “La camiseta smoking que hace furor”

Fecha de emisión: 01/08/2014

Protagonista: camiseta “esmoquin”

Formato: noticia



Enlace web: <http://telefenoticias.com.ar/es/videos/deportes/20140801/camiseta-smoking-hace-furor/142156.shtml>

Canal: Tv Peru

Programa: deportes

Titular: “Equipo de la Segunda B de España estrenó su "elegante camiseta"

Fecha de emisión: 01/08/2014

Protagonista: camiseta “esmoquin”

Formato: noticia

Equipo de la Segunda B de España estrenó su "elegante camiseta"

Deportes

 Viernes, 01 de Agosto de 2014 19:47



Un triangular amistoso con el Sporting Gijón y el Ponferradina fue el evento escogido por el club Cultural Leonesa de la Segunda B de España para presentar su camiseta para esta temporada.

Enlace web: <http://www.tvperu.gob.pe/noticias/deportes/futbol/61890-equipo-de-la-segunda-b-de-espana-estreno-su-quelegante-camisetaq.html>

Canal: ESPN

Programa: ESPN deportes

Titular: “Debutó la camiseta con el esmoquin”

Fecha de emisión: 01/08/2014

Protagonista: camiseta “esmoquin”

Formato: noticia

Debutó la camiseta con el esmoquin

Fecha de Publicación: 1 de ago de 2014, 14:52 ET Duración: 00:59



El equipo español Cultural Leonesa, de la Segunda B, la utilizó en un triangular amistoso. **Votación:** ★★★★★

Claves: Futbol, SPORT.FUTBOLESPANA

Enlace web: <http://www.espn.deportes.com/videohub/video/clipDeportes?id=2146377>

Canal: La 8 León

Programa: deportes

Titular: “Polémica Cultural, camiseta Esmoquin”

Fecha de emisión: 13/08/2014

Protagonista: camiseta “esmoquin”

Formato: noticia



Enlace web: <https://www.youtube.com/watch?v=hXst99qF2dA&feature=youtu.be>

Radio

Emisora: Radio León

Programa: León deportivo

Titular: “Exitazo”

Fecha emisión: 31/08/2014

Protagonista: camiseta “esmoquin”

Enlace web: http://www.radioleon.com/web/main/view_notice/29546/exitazo_nbsp

Emisora: Cadena Ser

Titular: “La Cultural Leonesa estrena su camiseta esmoquin”

Fecha de emisión: 01/08/2014

Protagonista: camiseta “esmoquin”

Enlace web: http://www.cadenaser.com/futbol/articulo/cultural-leonesa-estrena-camiseta-esmoquin/csresrpor/20140801csresrftb_2/Tes

Prensa digital

Periódicos deportivos

Diario: As

Sección: más fútbol

Fecha de tirada: 31/07/2014

Protagonista: camiseta “esmoquin”

Formato: noticia



CULTURAL LEONESA

Los jugadores de la Cultural estrenaron su 'esmoquin'

Enlace web: http://as.com/videos/2014/07/31/portada/1406825257_534314.html

Diario: Marca

Sección: fútbol

Fecha de tirada: 31/07/2014

Protagonista: camiseta “esmoquin”

Formato: noticia

Jugadores con cascos mineros

Los protagonistas del torneo estuvieron marcados por el carácter reivindicativo de esta cita, al salir ataviados los jugadores de los tres equipos con cascos mineros, como antesala de la lectura de un comunicado a cargo del periodista radiofónico ponferradino Luis del Olmo, para concluir el acto con el himno minero por excelencia, "Santa Bárbara Bendita".

Otra de las curiosidades del enfrentamiento estuvo en las camisetas que portaron los jugadores de la Cultural y Deportiva Leonesa y que han levantado una gran expectación mediática en todo el mundo, en las que se representa en su frontal serigrafiada la imagen que se asemeja a un esmoquin.

Enlace web:

<http://www.marca.com/2014/07/30/futbol/equipos/sporting/1406757139.html>

Periódicos generalistas

Diario: El País

Sección: fútbol

Fecha de tirada: 31/07/2014

Protagonista: camiseta “esmoquin”

Formato: reportaje



De etiqueta sobre el césped

- La Cultural Leonesa estrena su camiseta imitando un esmoquin en un torneo de verano
- [De camiseta 'fea' a fenómeno de masas](#)

Enlace web: http://elpais.com/elpais/2014/07/31/videos/1406825191_012579.html

Diario: La Voz de Galicia

Sección: deportes

Titular: “Agotadas las polémicas camisetas de la Cultural Leonesa”

Fecha de tirada: 31/07/2014

Protagonista: camiseta “esmoquin”

Formato: noticia



Enlace web: http://www.lavozdegalicia.es/video/deportes/2014/07/31/agotadas-polemicas-camisetas-cultural-leonesa/0031_2014073706746270001.htm

Diario: El Periódico

Sección: deportes

Titular: “Camisetas de verano”

Fecha de tirada: 02/08/2014

Protagonista: camiseta “esmoquin”

Formato: noticia

Camisetas de verano

■ La Cultura Leonesa y el Lugo, estrellas de la pretemporada con sus equipaciones de camarero, cerveza y pulpo

■ El 'brócoli mecánico' de La Hoya Lorca sigue arrasando

ROGER PASCUAL
BARCELONA



SÁBADO, 2 DE AGOSTO DEL 2014

COMENTARIOS **1**



ENVÍA UNA CARTA
DEL LECTOR

«¡Camarero! ¿Qué? Una de brócoli, una de pulpo y una cerveza». No es un chiste. Son las camisetas de moda en el fútbol español. La indumentaria de camarero de la Cultural Leonesa y las de cerveza y pulpo del Lugo son la sensación de este verano, siguiendo la



Enlace web: <http://www.elperiodico.com/es/noticias/deportes/camisetas-verano-3426002>

Periódicos provinciales

Diario: El Bierzo noticias

Sección: deportes

Titular: “Con casco, sentimiento y pajarita”

Fecha de tirada: 30/07/2014

Protagonista: camiseta “esmoquin”

Con casco, sentimiento y pajarita

El sentimiento minero congrega a casi un centenar de periodistas y cerca de 3.000 personas en el torneo 'Un gol por la minería' con la participación de la Deportiva

Miriam Gago 30/07/2014

Con casco y linterna en homenaje a los mineros. Así han salido al terrero de juego los jugadores de la Cultural Leonesa, la Ponferradina y el Sporting de Gijón para marcar 'un gol por la minería'.

Un torneo solidario que ha mostrado la cruda realidad a la que cada día se enfrentan los trabajadores de las cuencas mineras y sus familias.



Luis del Olmo ha sido el encargado de poner la voz a un manifiesto llegado desde las entrañas de la tierra que ha lanzado una llamada de atención por la supervivencia de la minería y por el futuro de las cuencas de León, el Bierzo, Asturias y Palencia y que también ha servido para recordar a los seis mineros fallecidos en el trágico accidente del Pozo Emilio del Valle el pasado mes de octubre, así como a todos aquellos trabajadores a los que la mina les ha arrebatado la vida

Enlace web: <http://www.elbierzonoticias.com/frontend/bierzo/Con-Casco-Sentimiento-Y-Pajarita-vn20258-vst1475>

Diario: Leonoticias

Sección: deportes

Titular: “De etiqueta por la Cultural”

Fecha de tirada: 06/08/2014

Protagonista: camiseta “esmoquin”



Las camareras de El Topo vestirán de 'traje' todo el verano y cuando el equipo juegue en casa.

Enlace web: <http://www.leonoticias.com/frontend/leonoticias/De-Etiqueta-Por-La-Cultural-vn151418-vst219>

Diario: Leonoticias

Sección: deportes

Titular: “Un gol por la minería”

Fecha de tirada: “31/07/2014”

Protagonista: camiseta “esmoquin”



Los jugadores de la Cultural, con el casco minero. (Foto: Peio García)

Enlace web: <http://www.leonoticias.com/frontend/leonoticias/Un-Gol-Por-La-Mineria-vn150968-vst219>

Diario: Sport León

Sección: Cultural

Titular: “Puesta de largo de la pajarita”

Fecha de tirada: 31/07/2014

Protagonista: camiseta “esmoquin”

Camiseta-esmoquin



Los jugadores de la Cultural posan con la camiseta que simula un esmoquin. (Foto: María Fernández)

Puesta de largo de la pajarita

La camiseta-esmoquin de la Cultural se ha estrenado en el triangular en favor de la minería

Por MAIKEL RODRÍGUEZ

MÁS ARTICULOS DE ESTE AUTOR

Última actualización 09/08/2014@18:56:10 GMT+1

Ocho días después de ver la luz, el frac con el que la Cultural no ha dejado indiferente a nadie tuvo su día grande. Los jugadores culturalistas la han lucido en los partidos ante el Sporting de Gijón y la SD Ponferradina, en medio de una gran expectación

Enlace web: <http://www.sportleon.com/noticia/8290/CULTURAL/Puesta-de-largo-de-la-pajarita.html>

Diario: Sport León

Sección: Cultural

Titular: “Nueva iniciativa”

Fecha de tirada: 29/07/2014

Protagonista: camiseta “esmoquin”

Nueva iniciativa

La camiseta llega a los bares; los camareros la vestirán los días que haya partido en casa

La Cultural tiene una previsión de ingresos de 100.000 € por la primera tirada de camisetas

Última actualización 08/08/2014@23:35:13 GMT+1

 Me gusta 106

 +1 0

 Twittear 23



Imagen de la presentación de la campaña 'Hostelería de etiqueta'.
(Foto: María Fernández)

La camiseta-esmoquin que la Cultural estrenará en el Triangular de la Minería puede acabar siendo la tabla de salvación del club. Si las cifras que ha dado la Cultural se cumplen, el club ingresará más de 100.000 € según apuntó Felipe Llamazares en la presentación de la campaña 'Hostelería de etiqueta'

Más de 5.000 camisetas en confección y colocadas de antemano por los pedidos que ha recibido el club. 20 € de margen para la Cultural por camiseta. Una operación simple permite calcular el ingreso mínimo que conseguirán las arcas del club en más de 100.000 €. Una tabla de salvación para la economía culturalista que en la víspera del estreno de la camiseta-esmoquin en el Triangular de la Minería presentó otro convenio que ha firmado la entidad que dirige Felipe

Enlace web: <http://www.sportleon.com/noticia/8273/CULTURAL/La-camiseta-llega-a-los-bares-los-camareros-la-vestiran-los-dias-que-haya-partido-en-casa.html>

Diario: Sport León

Sección: Cultural

Titular: “Parte de los beneficios serán para los niños sin recursos”

Fecha de tirada: 29/07/2014

Protagonista: camiseta “esmoquin”

Una camiseta que no dejó indiferente a nadie

Si el objetivo de la camiseta que presentó la Cultural como novedad para el Triangular de la Minería que se disputa el próximo día 30 era que si hablara de ella, misión cumplida. Si lo que interesaba era que gustara, ahí parece que, pulsando las redes sociales, han pinchado en hueso. En cualquier caso, se trata de una camiseta para un partido, ya que según apuntó el gerente culturalista, Felipe Llamazares, sólo se llevaría a equipación oficial en el caso de que fuera del agrado de la afición.

La presentación del triangular que disputarán los culturalistas contra la SD Ponferradina y el Sporting de Gijón, acabó quedando un tanto en segundo plano por lo atípico de la nueva indumentaria que ponía sobre la mesa la Cultural. Una camiseta que simula ser un esmoquin por el que asoma una camisa blanca y una pajarita. "Es un partido especial, por un motivo especial, y por eso vamos a vestir de etiqueta", aseguraba Felipe Llamazares.

Enlace web: <http://www.sportleon.com/noticia/8182/CULTURAL/Parte-de-los-beneficios-seran-para-los-ninos-sin-recursos.html>

Blog: El gol digital

Sección: deportes

Titular: “Jugadores del Sporting se quejan de las camisetas de camarero de la Cultural Leonesa porque distraen”

Día publicación: 31/08/2014

Protagonista: camiseta “esmoquin”

Formato: opinión

Inicio > Deportes > Jugadores del Sporting se quejan de las camisetas de camarero de la Cultural Leonesa porque distraen (foto)

Jugadores del Sporting se quejan de las camisetas de camarero de la Cultural Leonesa porque distraen (foto)

Editado por *redacciónEGD* - Jueves, 31 julio, 2014 -



Según las redes sociales la nueva equipación de la Cultural Leonesa parece un traje de camarero

Enlace web: <http://www.elgoldigital.com/jugadores-del-sporting-se-quejan-de-las-camisetas-de-camarero-de-la-cultural-leonesa-porque-distraen-foto/>

Blog: Moi Celeste

Sección: noticias

Titular: “Las camisetas más feas del fútbol”

Fecha de publicación: 15/08/2014

Protagonista: camiseta “esmoquin

Formato: noticia

Las camisetas más feas del fútbol

Publicado por Marcos L. Bacariza el 8/15/2014 09:00:00 p. m.



Las necesidades de marketing del fútbol y la acentuada imaginación de algunos creativos han producido algunas de las camisetas más estrambóticas del fútbol. La última de ellas ha sido la de la Cultural Leonesa, que ha decidido lanzar una edición limitada de su "genuina Camiseta Esmoquin", como la han bautizado en su propia página web.

Pero hay más ejemplos, bien en categorías nacionales como internacionales. Imposible olvidar la camiseta que el Athletic de Bilbao iba a emplear en la temporada 2004-2005. Fue conocida como la 'camiseta ketchup' y el rápido rechazo de jugadores y aficionados propició que el club la retirase a los pocos días de ser presentada.

La segunda equipación del Recreativo de Huelva en la temporada 2012-2013 también provocó cierta hilaridad y protestas por parte de algunos aficionados del Decano, que mostraron su oposición a una camiseta repleta de lunares blancos. La Hoya Lorca también vende en su página web la que denomina como la camiseta "más original del mundo", homenaje al mundo agrícola y que ha dado al equipo el sobrenombre del 'Brócoli Mecánico'.

Pero hay más. En la galería adjunta a esta información se pueden apreciar los curiosos diseños de Juventus de Turín, Nápoles, Celtic de Glasgow, Hull City... Camisetas que a muchos aficionados no gustaron, pero que en algunos casos sí se convirtieron en auténticos éxitos de ventas.

Enlace web: <http://www.moiceleste.com/2014/08/las-camisetas-mas-feas-del-futbol.html>

Blog: Noticias de Hoy

Sección: Noticias de última hora

Titular: “La Cultural Leonesa estrena su camiseta esmoquin”

Fecha de publicación: 01/08/2014

Protagonista: camiseta esmoquin

Formato: noticias

El equipo leones **estreno el miércoles** su camiseta mas especial, en principio creada de forma expresa para el Torneo de la Minería

Despues de diez largos días de espera la Cultural Leonesa saco a relucir su tesoro del verano: la camiseta frac.

Enlace web: <http://www.noticiasdehoy.es/la-cultural-leonesa-estrena-su-camiseta-esmoquin/>

Blog: 01282

Sección: deporte español

Titular: “De camiseta “fea” a gran éxito”

Fecha de publicación:

Protagonista: camiseta esmoquin

Formato: opinión

Enlace web: <http://es.01282.com/?p=1677>

Blog: Soy 502

Sección: fútbol internacional

Titular: “El primer equipo de fútbol que jugó con una camiseta tipo “Esmoquin”

Fecha de publicación: 01/08/2014

Protagonista: camiseta “esmoquin”

Formato: opinión

El primer equipo de fútbol que jugó con una camiseta tipo "Esmoquin"

• Por EFE



Enlace web: <http://www.soy502.com/articulo/primer-equipo-futbol-jugo-camisola-tipo-esmoquin>

Blog: Pasión libertadores

Sección: fútbol internacional

Titular: “Cultural Leonesa estrenó su particular camiseta”

Fecha de publicación: 03/08/2014

Protagonista: camiseta “esmoquin”



The image is a screenshot of a blog post. On the left is a vertical banner with the text "PASION LIBERTADORES" at the top, a photo of a man in a white shirt with his hands clasped in prayer, and the text "NO SEAS SOLO UN ESPECTADOR, PARTICIPA" in yellow. Below the photo are buttons for "Ingresa" and "Regístrate", and a blue "f Ingresar" button. To the right of the banner is the article header. It says "Comparte esta nota" followed by social media icons for Facebook, Twitter, Google+, and Email, each with a "0" next to it. The main title is "Cultural Leonesa estrenó su particular camiseta" in large black font. Below the title is "Por Pasión Libertadores" with a verified account icon, followed by more social media icons (Facebook, Twitter, Google+) with "0" next to each. Below this is a video player with a dark header showing "La Cultural Leonesa estrena su particular camiseta" and navigation icons.

Enlace web: <http://www.pasionlibertadores.com/noticias/Cultural-Leonesa-estreno-su-particular-camiseta-20140802-0032.html>

Blog: Infobae

Sección: internacional

Titular: “Debut de gala: la 'camiseta esmoquin' salió a la cancha”

Fecha de publicación: 31/07/2014

Protagonista: camiseta “esmoquin”

Debut de gala: la 'camiseta esmoquin' salió a la cancha

Cultural Leonesa se hizo conocido [en el mundo por su camiseta](#) de 'gala'. Después de varios días de ganar popularidad, **el conjunto de Segunda B** hizo su estreno en un triangular amistoso ante Ponferradina y Sporting de Gijón. Y ahora, **el modelo es pedido en Asia**. VIDEO

f Facebook t Twitter g+ Google ✉ E-mail 🖨 Imprimir



GIVE SOMETHING that means SOMETHING

 American Red Cross
Donate at redcross.org

 **Jetcost.es** 

Vuelos | Coches | Hoteles

Ida y Vuelta Solo Ida 

Enlace web: <http://www.infobae.com/2014/07/31/1584533-debut-gala-la-camiseta-esmoquin-salio-la-cancha>

Blog: El gráfico de Chile

Sección: fútbol internacional

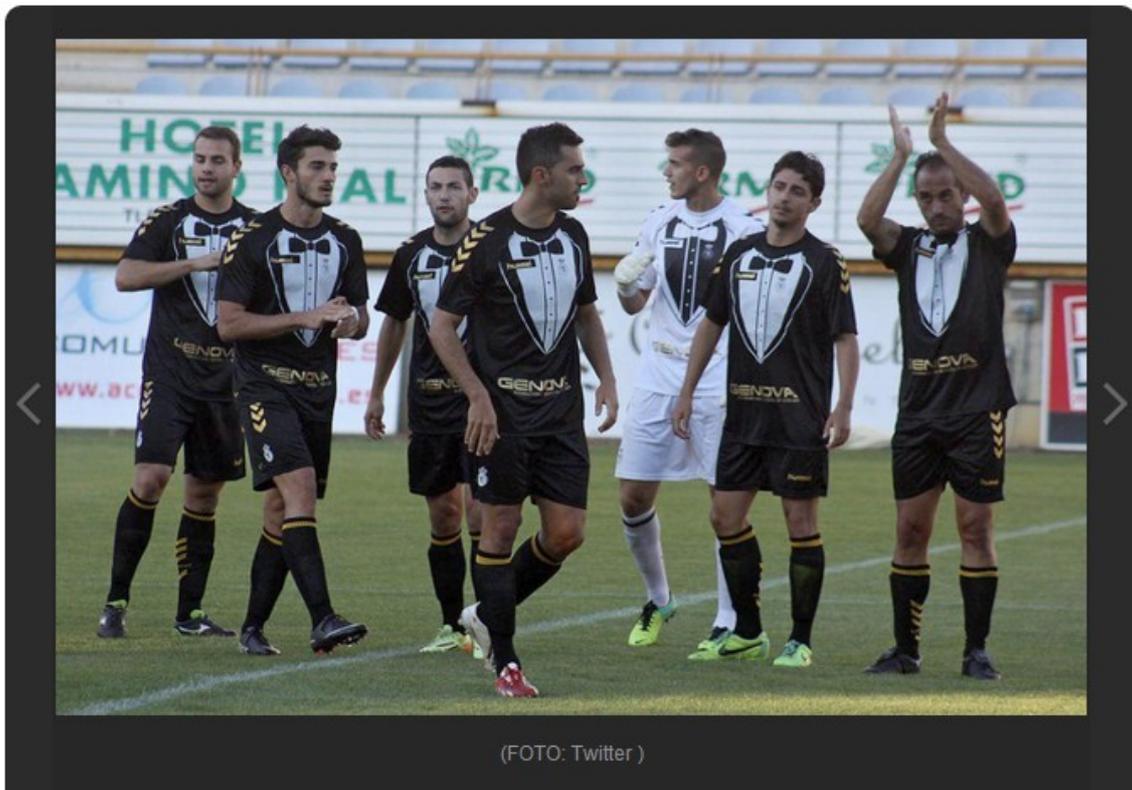
Titular: “¿Te gusta? La camiseta más fea del mundo tuvo su estreno oficial”

Fecha de publicación: 30/07/2014

Protagonista: camiseta de “esmoquin”

¿Te gusta? La camiseta más fea del mundo tuvo su estreno oficial

El Club Cultural y Deportiva Leonesa jugó su primer partido con su particular vestimenta tipo smoking.



Enlace web: http://www.elgraficochile.cl/te-gusta-la-camiseta-mas-fea-del-mundo-tuvo-su-estreno-oficial/prontus_elgrafico/2014-07-30/194243.html

Blog: Ecuagol

Sección: internacional

Titular: “La camiseta al estilo “smoking” ya tuvo su debut”

Fecha de publicación: 01/08/2014

Protagonista: camiseta “esmoquin”

La camiseta al estilo 'smoking' ya tuvo su debut

1/Ago/2014 9:07

Cultural Leonesa, equipo español que milita en la segunda división del fútbol español, debutó con su camiseta que imita a un smoking. La nueva indumentaria del club generó todo tipo de burlas en las redes.

Este nuevo diseño, jamás visto en el mundo, se estrenó en un triangular amistoso donde los "Elegantes" enfrentaron a Sporting Jijón y en su segundo compromiso se medirá a Ponferradino.



Enlace web: <http://www.ecuagol.com/ecuagol/index.php?n=55421>

Blog: Fútbol al revés

Sección: noticias

Titular: “Se estrenó la camiseta smoking del Cultural Leonesa”

Fecha de publicación: 30/07/2014

Protagonista: camiseta “esmoquin”

Se estrenó la camiseta smoking del Cultural Leonesa

agosto 3

f Gústame 7

f Compartir post en Facebook

Twitter 6



Cuando muchos siguen creyendo que es un chiste de mal gusto, los jugadores del Cultural Leonesa estrenaron en un partido amistoso su tan sonado uniforme dibujado como un traje de gala.

Enlace web: <http://www.futbolalreves.com/se-estreno-la-camiseta-smoking-del-cultural-leonesa/>

Blog: DailyCosas 2.0

Sección: Hoy he visto...

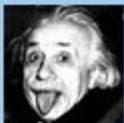
Titular: “La camiseta esmoquin de la Cultural Leonesa”

Fecha de publicación: 12/08/2014

Protagonista: camiseta esmoquin

« Be Típul, InTreatment, sus derivados y el concepto para televisión

La camiseta esmoquin (tux shirt) de la Cultural Leonesa

 [diseno](#) 

 **yon**
Tuesday
12 August
2014 16:14

Internet anda revolucionado [estos](#) días con la presentación de la segunda equipación de la Cultural Leonesa, que imita un esmoquin, uniéndose así a una saga de camisetas estrambóticas que tienen de todo menos colores lisos. [ver [vídeo en RTVE](#)]



Es una idea graciosa pero obviamente no es [nueva](#), y ya [tiene](#) bastante tiempo.

Carrie – 1976

La [referencia mas antigua](#) encontrada es Carrie (1976), los 70 es la época en la que empezaron a estamparse camisetas. En una divertida escena en [que los chavales están buscando que esmoquin ponerse](#) para el famoso baile de fin de curso y esta camiseta parece una solución (y [como](#) buen chiste recurrente, al final se la pone en el baile).

Enlace web: <http://dailycosas.net/2014/08/12/la-camiseta-esmoquin-tux-shirt-de-la-cultural-leonesa/>

Blog: Manda Pelotas

Sección: Portada

Titular: “Un smoking que bate récords”

Fecha de publicación: 31/07/2014

Protagonista: camiseta “esmoquin”



La **Cultural Leonesa** desveló hace un par de semanas su original equipación que, en principio, iba a servir para la pretemporada. Dado el **éxito**, completamente inesperado, de esta camiseta que, en principio, solo iba a servir para el **partido del Triangular de la Minería**, se plantean **dejarla como tercer conjunto** para el resto de la temporada.

El fútbol es un negocio y los equipos, al ser esas empresas que buscan la mayor rentabilidad, empiezan a **introducir el marketing en sus actividades**, incluso en algunas que parecen no tener la menor relación: las camisetas de los jugadores. Ya lo ha hecho el **Real Madrid** este año: aunque lleva desde 2011 incorporando colores diferentes a sus terceras equipaciones, al observar que estas se venden mejor, han decidido que este año la camiseta con el color 'especial' sería la segunda.



Los últimos en apuntarse a este particular 'trending topic' han sido los de **la Cultural Leonesa**, que mediante un singular '**esmoquin**', se plantaron ante el Sporting que no cedió ante los 'trajes de chaqueta' y se impuso por un 1-0.

Sin embargo, esta derrota no supone apenas tristeza para este equipo de 2ª B. El revuelo que causó la presentación de la camiseta fue un anticipo de todo lo que vendría después. El primer encargo de **1000 camisetas** 'voló', en algunos casos literalmente, ya que el equipo recibió **pedidos de Hong Kong y Singapur**, a pesar de contar con tan solo **295 socios abonados**.

Enlace web: <http://www.mandapelotas.es/index.php/liga-bbva/reportajes/2809-un-esmoquin-que-bate-records>

Blog: Chile Azul

Sección: foro

Fecha de publicación: 01/08/2014

Protagonista: camiseta “esmoquin”

Enlace web: <http://www.chileazul.cl/foro/index.php?/topic/253946-zte-gusta-la-camiseta-mas-fea-del-mundo-tuvo-su-estreno-oficial/>

Revista: Taxy

Sección: deportes

Titular: “Cultural Leonesa: A la cancha con esmoquin”

Fecha de publicación: 04/08/2014

Protagonista: camiseta “esmoquin”



Cultural Leonesa: A la cancha con esmoquin

Enlace web: <http://www.revistaxy.com/deportes/cultural-leonesa-el-equipo-que-usa-un-esmoquin-como-camiseta/>

Estamentos del fútbol

La trascendencia de la camiseta denominada “esmoquin” llegó a la FIFA, poniéndose en contacto con la Cultural y Deportiva Leonesa a través de correo electrónico solicitando documentación e información sobre la misma.

Perfil: El Mundo



El Mundo

¿Se convertirá la Cultural Leonesa en el equipo más elegante del momento? Esta es su segunda equipación para la próxima temporada, pero aquí podéis ver otros diseños igual de llamativos <http://mun.do/1rojJRA>

A Luis Mendez Fernandez, Adia Mur, Jorge Puchol-Quixal y 263 personas más les gusta esto. Mejores comentarios ▾

Se ha compartido 143 veces

Miryam De Jesús Chaparro Castro la cosa mas fea que yo haya podido ver
 11 · 22 de Julio a la(s) 8:35

Rubén Ocaña Corner Con don cojones.
 7 · 22 de Julio a la(s) 8:36

Carmelo Martin Rodriguez Dan ganas de pedirle una cerveza
 6 · 22 de Julio a la(s) 9:15

Ernesto Fernandez Martinez Es una estrategia, los del equipo contrario se van a morir de risa, y ale una vez muertos de risa a ganar
 4 · 22 de Julio a la(s) 10:53

Felicidad Escudero Ramos Que horteras
 4 · 22 de Julio a la(s) 8:55

Cristina Carrera Se hable bien o mal...SE HABLA DE ELLOS! Publicidad gratuita y algún nuevo patrocinador conseguirán!
 3 · 22 de Julio a la(s) 10:07

Miguel Rivera Meson PEPE 😊
 3 · 22 de Julio a la(s) 11:27

Francisco Egana Barrios Camarero!! Una de mero!!
 3 · 22 de Julio a la(s) 9:08

Julio Blandino Bruzos Jajajaja me meo.Me parece una horterada pueblerina
 2 · 22 de Julio a la(s) 11:55

Enlace web: <https://es-es.facebook.com/elmundo/photos/a.485957511866.268755.10407631866/10152190833526867/?type=1>

Twitter

Tras la presentación de la camiseta las redes sociales se hicieron eco de la novedosa camiseta, llegando a convertirse en TT en nuestro país. A continuación se recogen los tweets más llamativos y significativos.



Juan L. R. Cudeiro @jlcudeiro · 21 días

Algunos se están pasando de frenada innovando en las camisetas. Esta es de la Cultural Leonesa <http://t.co/tr1Vrh2CKL>





¿Fichaje Imposible? @TrollFichajes · 21 días

OFICIAL | Xabi Alonso, nuevo jugador de la Cultural Leonesa. "Mi sueño desde siempre ha sido poder jugar en traje" <http://t.co/ik4N9FdRKU>



Fútbol Mediaset @FutbolMediaset · 21 días

La Cultural Leonesa pone los camareros al pulpo del Lugo... 'camisetas de terror 2014' <http://t.co/cv2osOwvYG> <http://t.co/gp5XpkGKOa>



🔄 67 ★ 12 🗨️ ➡️ 🔄 Tendencias: Cultural Leonesa Canales: deportes



Panenka @proyectopanenka · 21 días

Está siendo un verano de camisetas innovadoras. La Cultural Leonesa vestirá de etiqueta (?)
<http://t.co/mKTdTnGaCL>





Señor Dador @SrDador · 21 días

el sastre de Messi ha diseñado la camiseta de la Cultural Leonesa <http://t.co/w5qNII90DW>



Albert @Albertprat19 · 21 días

Atención a las camisetas que ha sacado la Cultural Leonesa de Segunda B para este año. Desternillante. <http://t.co/WPmkzDeljf>



🔗 138 ★ 31 🗨️ ➦ 🔄 Tendencias: Cultural Leonesa



Alvaro Tomás @Al_Tomas · 21 días

Un partido Cultural Leonesa-Lugo se podría jugar perfectamente en el bar de la esquina.
<http://t.co/ERe3Le2E0a>



129 37 Tendencias: Cultural Leonesa



masapucelana @masapucelana · 21 días

CUANDO UNO VE LA NUEVA EQUIPACIÓN DE LA CULTURAL LEONESA NO SABE SI ES PARA FÚTBOL O PARA UN BOYS. <http://t.co/OM2H7cbgHn>





Frases de Fútbol @Frases_Futbol · 21 días

Ojo a la nueva camiseta de la Cultural Leonesa. <http://t.co/d92Y4dsTLG>



18

Los otros 18 @Losotros18 · 21 días

A los de la Cultural Leonesa se les nota ilusionadísimos con la equipación que Hummel les ha diseñado. <http://t.co/v0y1insnA>



🔗 244 ★ 47 💬 ➦ 🔄 Tendencias: Cultural Leonesa

Alberto Alvarez @Alberto_Alvrz • 23 de jul.

A mí me parece el mayor pelotazo a nivel publicitario/marketing que se vuelva a ver en un equipo de León.

BERNi @bergracias • 27 de jul.

Del esperpento a todo un ÉXITO: medio mundo quiere la "camiseta esmoquin" con la que jugará la @CyDLeonesa / <http://vozpopuli.com/deportes/47114-nota>

LA 8 LEÓN @La8Leon 27 de jul.

Hay empresas q pagan millones a 1 agencia por 1 buena idea de marketing A la @CyDLeonesa le ha costado 0

María Cousido @LaCousi • 22 de jul.

@ferbirkin Good! Propongo montar un Club de Apoyo a la Nueva Equipación de la Cultural Leonesa. Y hacernos futboleros!

Ya tengo nuevo equipo de fútbol en España: @CyDleonesa

Instagram



teppojapan

♥ 14 0

9 days ago

Normal

#タキシード #ユニホーム #サッカー #soccer
#culturalleonesa #spanish



stephendngn

♥ 6 0

10 days ago

Normal

here it is in action - the cultural leonesa
away jersey is the best football jersey i've
ever seen.



stephendngn

♥ 3 🗨 0

10 days ago

Normal

the cultural leonesa away jersey is the best football jersey i've ever seen.

[#culturalleonesa](#)



a6uss_c0ndee

♥ 4 🗨 0

12 days ago

Unknown

[#culturalleonesa](#) [#segundadeespaña](#) la segunda mejor camiseta de fútbol [del](#) mundo

Like



jonas.fotschl

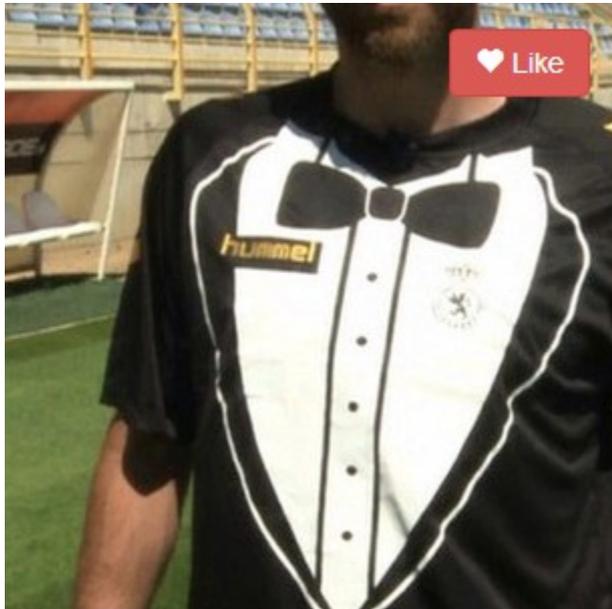
19 days ago

23 2

Normal

#culturalleonesa #cultural #leonesa 🤔 ny
bortedrakt (de...

Like



nsr_australia

20 days ago

36 9

Normal

check out cultural leonesa's new tuxedo
#kit. we want to know, would you ever wear
this #kit?



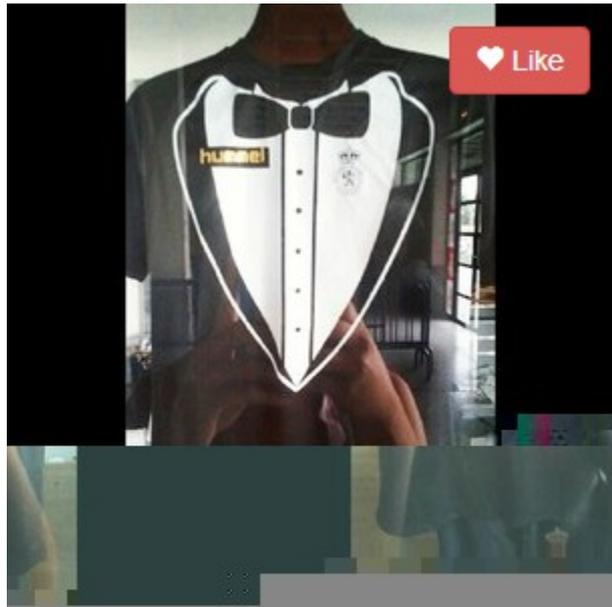
karlolstone

20 days ago

♥ 3 🗨 0

Normal

spanish segunda b club #culturalleonesa's new kit.



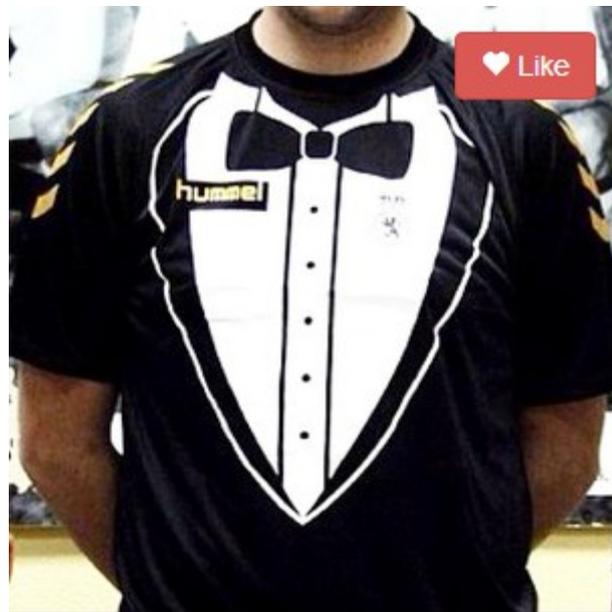
itsmiriosky

♥ 17 💬 3

12 days ago

Lo-fi

menudo estilo tienen x aki 😂😂😂
#equipación #culturalleonesa #león



gkgalley

♥ 6 💬 0

20 days ago

Normal

next football top to be bought. #football
#soccer

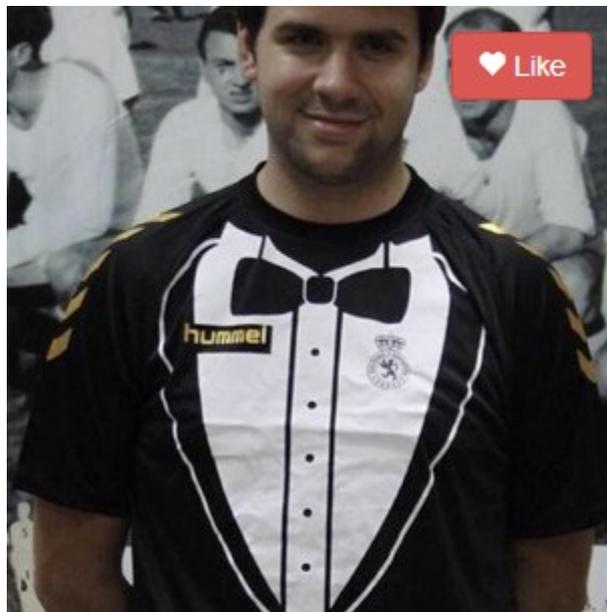


central_sports_management 5 4

21 days ago Normal



what do you think of this for a team uniform? spanish segunda 'b' team
#culturalleonesa will be wearing this kit...



lusaphonjenge 7 2

22 days ago Normal

loving the new season's kit for spanish segunda b side, #culturalleonesa



Like



stuartgivens333

9 2

22 days ago

1977

cultural leonesa new home shirt. cool as fuck! #culturalleonesa #hummel

Yes!



Like

This Is The Greatest Professional Football Kit Of All Time | Uni Lad
uniladmag.com

Like

Comment

Share

Conclusión

Tras la presentación de la camiseta en el “Triangular de la Minería” y la repercusión a nivel mundial, la Cultural y Leonesa puso en marcha diferentes acciones para mejorar la imagen de marca de la identidad. Las diferentes actividades llevadas a cabo se reflejan a continuación:

1. Tienda online de camisetas

CAMISETA ESMOQUIN EDICION LIMITADA

Volv

Ya a la venta para el partido [del](#) Triangular de la Minería la genuina Camiseta Esmoquin Edición Limitada.

[Busca](#) nuestro mostrador en el estadio Reino de León en la puerta 20, en la zona del Bar de Tribuna.



Precio:

Precio [sin](#) IVA: 33,02 €

IVA 21%: 6,93 €

Precio Final: 39,95 €

Talla

Serigrafía de Camiseta

Número Dorsal

1

+

-

Añadir al carro

Nota Serigrafía Si rellena [los](#) campos de Serigrafía y Número se sumarán 15€ IVA incluido. - Nombre: máx. 12 caracteres - Número: máx. Unidades por caja: 1

2. Hostelería



3. Campaña en redes sociales: en Twitter y Facebook se lleva a cabo un concurso “Selfie”, en el cual con el hastag #esmoquincultu o #tuxedocultu los aficionados suben a las respectivas redes sociales su foto con la camiseta de la Cultural y Deportiva Leonesa y persiguen que sus amigos le den a “Me Gusta”. Las diez fotos que más “Me gusta” consigan pasan a la final, en el cual el elegido ganará una camiseta firmada por los jugadores y una cena de gala.



Cartel del concurso “Selfie”

- Perfil Twitter: @EsmoquinCultu



- Perfil Facebook: <https://www.facebook.com/CamisetaEsmoquinCyDLeonesa?fref=ts>



4. Concursos interactivos

- Concurso personaje secreto: durante varias semanas se darán pistas al público en general, pasando a la final los cinco primeros acertantes.



- Selfie: los aficionados mandarán un selfie original con la camiseta de la Cultural, siendo finalista aquel que más “Me gusta” consiga.

5. Panel de fotos

- Aquellas personas que hayan comprado la camiseta esmoquin enviarán una foto con la misma en los lugares más emblemáticos del lugar donde habiten, teniendo como fin realizar un mural final con todas ellas.

6. Fan zone

- En el hall de la Puerta 0 del estadio se habilitará una zona de photo call para que los aficionados puedan realizar fotos con la camiseta esmoquin.
- El martes 19 de agosto en la Plaza de Regla (plaza de la Catedral) se instala un photocall donde la gente puede hacerse una foto con la camiseta. Además se hace una ruta por los establecimientos colaboradores.

Por otra parte cabe destacar que la marca que viste al equipo y se hizo cargo del diseño de la camiseta protagonista, Hummel, reflejó en el inicio de su página web.



The screenshot shows the Hummel website interface. At the top, there is a navigation bar with the Hummel logo and menu items: HOMBRE, MUJER, CHICOS, CHICAS, and COLECCIONES. A search bar with the text 'BUSCAR' and an 'IR' button is also present. In the top right corner, there are links for 'BOLETÍN', 'ACCEDER', and 'CREAR CUENTA', along with a location indicator for 'ESPAÑA'. Below the navigation bar, there is a 'KARMA UNITED!' logo and the word 'Press'. The main content area features a photograph of the La Cultural Leonesa football team wearing their new tuxedo-style kits. To the right of the photo, the headline reads 'La Cultu estrena su esmoquin' with the date 'León, Spain, 01-08-2014'. Below the headline, there is a sub-headline 'EN EL TORNEO TRIANGULAR 'UN GOL POR LA MINERÍA'' and a paragraph of text describing the kit's popularity and its debut in a tournament. At the bottom of the article, there is a link to read more: 'Leer más: [La Cultural Leonesa estrena su esmoquin - MARCA.com](http://www.marca.com)'.

Enlace web: <http://www.hummel.net/es-ES/karma/page/755/La%20Cultu%20estrena%20su%20esmoquin>

Finalmente la repercusión generada por la camiseta “esmoquin” se puede recoger en datos numéricos:

Twitter: Trending Topic a las 2 horas de la presentación (22/07/2014)

Web: 20.660 visitas (desde el 22/07/2014)

Lugares de Procedencia

País	Nº página	%
España	96,194	46,11
Reino Unido	23,068	11,06
EEUU	11,077	5,31
Alemania	11,043	5,29
Holanda	7,598	3,64
Francia	7,596	3,64
Ucrania	7,148	3,43
Rusia	6,076	2,91
Italia	4,534	2,17
Brasil	2,170	1,04
México	1,868	0,90
Turquía	1,838	0,88
Argentina	1,821	0,87
Dinamarca	1,775	0,85
Hong Kong	1,747	0,84

¿Qué palabras buscaban los que accedían a la web?

Cultural leonesa: 90%

Por ello la marca Cultural Leonesa ya se conoce y busca directamente. Otra manera de acceder a nuestra web son las palabras camiseta smoking, frac.

Medios que se han hecho eco de la noticia

Locales: Diario de Leon, la Nueva Crónica, Sportleon.com Leonticias.com, Ileon.com Imarca.es, etc

Nacionales: Marca, AS, El País, El mundo, ABC, etc

TV: la 8 de León, TVE, Mediaset, A3media, etc

Internacionales: UK: BBC, Mirror, Francia Le Figaró,: USA: Fox Usa Today Sport Illustrated

Argentina Ole, Clarín

Petición de acreditación para partido:

La 8 cyl, Sportleon, Radio Marca, WebCultu, 2da_división B, RTCyL
Esradio Asturias, La Nueva España, As, Cope Asturias, Web Sporting, Camara
Tecnicos
CDL Vavel, La nuevaCronica, Infobierzo
TVE, Mediaset (La cuatro, Telecinco)

Pedidos preparados:

Europa: Portugal, Alemania, Grecia, Reino Unido, Irlanda, Rusia, Italia, Francia,
Noruega, Austria, Holanda y Suiza
América: Ecuador, Paraguay, Uruguay, Argentina, USA, México, Brasil, Chile
Oceanía: Australia
Asia: Filipinas, Singapur