



---

**Universidad de Valladolid**

CURSO 2014 – 1015

Facultad de Filosofía y Letras

Grado en Periodismo

*Periodismo Internacional: internet como plataforma  
periodística para los corresponsales freelance*

Alumno: Iván Tomé Fernández

Tutora: Eva Campos Domínguez

Primera convocatoria

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

## **Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance***

### **Autor**

Iván Tomé Fernández

Universidad de Valladolid

### **Tutora**

Eva Campos Domínguez

Universidad de Valladolid

### **Resumen**

Este Trabajo de Fin de Grado toma como objeto de estudio la actividad profesional de los periodistas internacionales atendiendo a las diferencias entre los corresponsales fijos y los *freelance* en dos contextos diferentes: por un lado, referido al método de trabajo de cada uno de ellos y, por el otro, al uso de internet como plataforma de trabajo. Para ello, se plantea como método de trabajo el análisis cualitativo utilizando la técnica de las entrevistas en profundidad a seis periodistas: tres corresponsales fijos y tres *freelance*; este análisis se complementa con otro de contenido, con un enfoque cuantitativo, de las cuentas de Twitter de cada uno de los profesionales. Los resultados nos permiten observar cómo trabaja cada colectivo y cómo se han adaptado a las posibilidades que ofrece internet para ejercer como periodistas.

**Palabras clave:** Periodismo Internacional, corresponsales, *freelance*, internet, Twitter

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

## **International Journalism: internet as a journalistic platform for freelancers**

### **Autor**

Iván Tomé Fernández

Universidad de Valladolid

### **Tutora**

Eva Campos Domínguez

Universidad de Valladolid

### **Abstract**

This Final Degree Project takes as a study object the professional activity of the international journalists regarding to the differences between foreign correspondents and freelancers in two different contexts: on the one hand, their working methods, and on the other, the use of internet as a working platform. For this purpose, a quality analysis is considered as the working method, using the depth interviewing technique with six journalists: three foreign correspondents and three freelancers; this analysis is complemented by a content analysis, with a quantitative approach to their Twitter accounts. The results allow us to observe how each collective works and how they have adapted to the possibilities that internet offers to work as a journalist.

**Keywords:** International Journalism, foreign correspondents, *freelance*, internet, Twitter

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

## Índice

1. Introducción .....	4
1.1 Justificación .....	4
1.2 Marco teórico .....	5
1.2.1 Internet y el cambio en el modelo de comunicación .....	5
1.2.2 La nueva convergencia periodística .....	8
1.2.3 El Periodismo Internacional y los corresponsales <i>freelance</i> .....	11
1.3 Plan de trabajo .....	14
1.3.1 Objetivos e hipótesis .....	14
1.3.2 Metodología .....	17
2.1. Análisis de las respuestas obtenidas por los corresponsales y los <i>freelance</i> en las entrevistas .....	22
2.2 Análisis de contenido los datos recogidos en las cuentas de Twitter de los corresponsales fijos y de los <i>freelance</i> .....	29
3. Conclusiones .....	39
4. Bibliografía .....	43
5. ANEXOS .....	46

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

# 1. Introducción

## 1.1 Justificación

El periodismo internacional no está en su mejor momento. Debido a la crisis que ha afectado a todo el mundo, muchos medios de comunicación se han visto obligados a cerrar parte de sus corresponsalías, afectando en gran medida a los trabajadores que permanecían en ellas y obligándoles a trabajar como *freelance*. Por esta misma razón, los medios de comunicación han optado por la precariedad y por una solución barata y sencilla: contar con más corresponsales *freelance* prescindiendo de los corresponsales a sueldo fijo (Sahagún, 2010).

Por otra parte, la aparición de internet ha propiciado una interconexión entre todos los usuarios del planeta. Según Manuel Castells (2001) a partir de esta plataforma toda la sociedad interactúa y se relaciona, se comunican. Es un medio de comunicación. Y los medios de comunicación tradicionales, así como los periodistas actuales, tienen que saber adaptarse tanto a las nuevas tecnologías como al nuevo tipo de mensaje que trae consigo internet, que incluye cuatro aspectos: el hipertexto, la multimedialidad, la actualización constante y la interactividad con los demás usuarios (García Torres y Pou, 2003).

Por último, gracias a internet, la evolución en la tecnología y la sociabilidad constante que permite esta plataforma, todo el mundo puede dar noticias e información, ya sea por medios escritos, por video o por cualquier otro formato. Las redes sociales ayudan a esa difusión de las noticias creadas por los ciudadanos. Y es por esto por lo que los periodistas de hoy en día deben aprender a usar las herramientas digitales y a perfeccionar su trabajo con ellas (Gabriel Bermúdez, 2010, en Crucianelli, 2010).

Por estas cuestiones es por lo que se ha planteado hacer este Trabajo de Fin de Grado. En primer lugar, el periodismo internacional es un tema de interés personal y que en la actualidad, los medios de comunicación lo tratan de manera precaria, dejando de contar con los servicios de los corresponsales fijos y colaborando con periodistas *freelance* que cubran esa baja.

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

En segundo lugar porque internet se ha convertido rápidamente en un medio de comunicación desde donde cualquier persona, pertenezca o no a un medio de comunicación, puede crear contenido informativo, lo que tiene que hacer que los profesionales se den cuenta y perfeccionen sus habilidades con las herramientas que ofrece internet.

Y en tercer lugar, porque las redes sociales, y en especial Twitter, es un buen método para difundir la información y que es una herramienta importantísima para el trabajo de todos los periodistas, en especial para difundir el trabajo de los corresponsales fijos y los *freelance*.

## **1.2 Marco teórico**

En este apartado se plantea una revisión del papel de internet como herramienta periodística. Así, en el primer apartado se hace una aproximación sobre cómo internet ha afectado al cambio del modelo de comunicación frente al modelo tradicional. En el segundo apartado se revisa la convergencia que se ha producido en ciertos campos que afectan al quehacer periodístico, como la convergencia tecnológica o empresarial. Por último se realiza una exploración del periodismo internacional y de las figuras que se pretenden analizar en este trabajo científico: los corresponsales fijos y los corresponsales *freelance*.

### **1.2.1 Internet y el cambio en el modelo de comunicación**

Con la invención de la World Wide Web en 1990 por parte del físico Tim Berners – Lee, de la *European Organization for Nuclear Research (CERN)*, se facilitó el acceso a internet para toda la población gracias a la simplificación del uso de la tecnología latente. La Web, basada esencialmente en el hipertexto, organiza su información en imágenes, texto, sonidos... pero la característica más importante son los enlaces hipertextuales. Gracias a esta herramienta, cualquier persona con acceso a la red puede navegar por diferentes páginas que pueden estar almacenadas en ordenadores instalados en la otra punta del planeta (Carral, 1998).

Desde la aparición de internet ha habido mucho debate sobre las posibilidades de esta plataforma como medio de comunicación debido, sobre todo, a que su estructura interna es muy diferente a la de los medios tradicionales, además de ser una nueva

Tomé Fernández, Iván (2015): *Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

forma de interacción que ha tenido su aparición a finales del siglo XX y que se ha expandido por todo el planeta (Echevarría, 1998). Por ejemplo, autores como Deuze (1999) o Pavlik (2001) auguraron una revolución del periodismo gracias a internet y las características que ofrecía, como el hipertexto, la interactividad o la actualización. Sin embargo, en años posteriores se confirmó que los medios no aprovechaban las posibilidades que estas características ofrecían. Autores como Salaverría (2005a) o Singer (2001) realizaron ciertos análisis de contenido que lo corroboraron.

En este sentido, Manuel Castells (2001) considera que esta plataforma es algo más que una tecnología, es un medio por el cual la sociedad interactúa, se organiza socialmente. En definitiva, un medio de comunicación. En su artículo *Internet y la sociedad red*, tras aportar datos estadísticos afirmó que “Internet es ya y será aún más el medio de comunicación y de relación esencial sobre el que se basa una nueva forma de sociedad que ya vivimos, que es lo que yo llamo la sociedad red” (Castells, 2001:15).

Castells (2001) también asegura que la World Wide Web es abierta y es un instrumento de comunicación libre. Por su parte, Díaz-Noci (2010) afirma que estas características unidas a la proliferación de internet por todo el mundo y la diversidad de dispositivos por los que se puede acceder a la Red está provocando una revolución del periodismo y el intercambio de información entre los propios seres humanos.

En esta revolución del periodismo encontramos un cambio esencial en el modelo de comunicación: el mensaje periodístico digital (García de Torres y Pou, 2003). El mensaje periodístico digital en internet tiene cuatro características: la hipertextualidad, la multimedialidad, la actualización constante y la interactividad o participación.

La hipertextualidad es alejarnos del centro de la información, fijarnos en lo marginal (Landow, 1995). Dicho de otro modo, es un procedimiento de lectura y escritura que se asemeja al proceso de razonamiento humano, es decir, asociando ideas. (Torres y Pou, 2003). Según estos autores, con esta característica se puede profundizar en una narración a través de “puertas” que deja el autor. Estas puertas son los hipervínculos, que permiten realizar una lectura no secuencial y diferente para cada usuario. El

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

hipertexto plantea una *"información diferente de la tradicional"* (Torres y Pou, 2003:75).

La multimedialidad se basa en combinar las características de la prensa, la radio y la televisión en la información online, es decir, el texto escrito, la fotografía, el sonido grabado, imágenes en movimiento, etc. (Torres y Pou, 2003). Según Pérez Luque y Perea (1998) este tipo de información tiene la capacidad de integrar todos estos elementos, solo hay que saber cómo y aprender que formato es el más adecuado para cada tipo de información.

El mensaje digital en Red tiene una característica que lo diferencia del *offline*: la actualización. Según Torres y Pou *"los nuevos medios tienen la posibilidad de actualizar permanentemente la información sin necesidad de esperar a un momento concreto del día. Hasta la llegada del ciberperiodismo, la actualización se producía en las horas prefijadas por la capacidad tecnológica de los diferentes soportes y asumidas cotidianamente por los receptores"* (2003:69). Según Marcos Palacios (2002), esta extrema actualización del contenido se produce por la facilidad de producción y disponibilidad de la información que, a su vez, está favorecida por la digitalización de la misma y las nuevas tecnologías.

La última característica del mensaje digital en Red es la participación. Según Salaverría (2006) es la primera vez que los usuarios pueden comunicarse con los medios por medio de foros abiertos, intervención en entrevistas, envío de correos electrónicos... Incluso esta interactividad se ha manifestado en forma de contrapoder por medio de los *webblogs* o los *bloggers*.

Según Castells, gracias a esta interactividad desaparece la unidireccionalidad de la comunicación de masas (comunicación de uno a muchos) y pasa a ser una comunicación multidireccional (de muchos a muchos). A su vez se crea una comunicación horizontal. Según Díaz Noci y Salaverría (2003), gracias a esta horizontalidad cualquier usuario puede ser lector, oyente y espectador a la vez.

Con lo cual ya no hablamos de comunicación de masas, sino de lo que se define como autocomunicación de masas (Castells, 2009). Según este autor, *"Es comunicación de*

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

*masas porque llega a una audiencia potencialmente global a través de las redes p2p y de la conexión a Internet. Es multimodal porque la digitalización del contenido y el software social avanzado, basado frecuentemente en programas de código abierto que se pueden descargar gratuitamente, permiten el cambio de formato de casi cualquier contenido en prácticamente casi cualquier forma, distribuido cada vez más a través de redes inalámbricas. Además, su contenido está autogenerado, su emisión autodirigida y su recepción autoseleccionada por todos aquellos que se comunican” (Castells, 2009:108).*

### **1.2.2 La nueva convergencia periodística**

Con la aparición de internet, el panorama periodístico experimenta un cambio. Se produce una convergencia periodística. Este término se podría entender como un proceso que afecta a la producción y consumo de contenidos periodísticos (Jenkins, 2006)

Esta convergencia multimedia la articulan cuatro dimensiones: la empresarial, la tecnológica, la comunicativa y la profesional (Salaverría, 2003).

La dimensión empresarial se refiere a la integración de redacciones, como la de prensa en papel y digital, y a la multiplicación de medios en un grupo de comunicación.

La dimensión tecnológica corresponde a la evolución de los materiales o instrumentos involucrados en el periodismo, ya sea en el proceso de producción, como en el de edición o difusión del material periodístico. Una gran parte de los autores consultados coinciden en que esta evolución tecnológica ha abierto nuevas puertas al periodismo. Según Salaverría (2003), la gran expansión y éxito de internet, junto con la digitalización, propició la aparición de los periódicos electrónicos, en los que se comenzó a volcar el contenido directamente desde el papel al medio digital. Pocos años después comenzaron a producir contenido propio para la web. Con el paso del tiempo, hasta los dispositivos de recepción han experimentado una convergencia, siendo los dispositivos móviles un instrumento muy importante para la proliferación de los nuevos medios digitales. Para García Avilés (2006) la integración de funciones en el proceso de producción de la información y la automatización de tareas han resultado gracias a la tecnología digital, como los móviles con video cámara o las

Tomé Fernández, Iván (2015): *Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

minicámaras. Con lo cual, se puede interpretar que los avances tecnológicos han influido y facilitado el trabajo periodístico.

Respecto a estas dos dimensiones, Tanner y Duhé hicieron esta afirmación: *“Es evidente que la totalidad de la industria mediática está sufriendo cambios que van a provocar un auténtico seísmo, debido a la convergencia de medios y a la adopción de la nueva tecnología por parte del público”* (2005, en García Avilés 2006:35).

La dimensión comunicativa se refiere a los campos que se han abierto con respecto a cómo difundir la información. Hasta la llegada de internet, ningún medio podía ofrecer texto, video, audio y mucho menos poder interactuar con estos elementos (Salaverría, 2003).

Por último se encuentra la convergencia profesional. Teniendo en cuenta los cambios producidos en las dimensiones tecnológica y empresarial, era de esperar que la manera de trabajar de los periodistas también cambiase (Salaverría, 2003) El trabajo se ha vuelto mucho más exigente: desde la más pura inmediatez para ofrecer la información en cuanto sale a la luz, como saber utilizar los nuevos avances tecnológicos, ya sea para la búsqueda de fuentes como para la producción periodística (Salaverría, 2003).

Este autor hace una distinción entre periodista multitarea y multiplataforma: lo primero porque cada persona que trabaja en esta profesión y, sobre todo, los jóvenes que comienzan, tienen que adaptarse y utilizar todos los medios a su alcance: fotografía, redacción... tareas que anteriormente las hacían diferentes personas ahora las hace una misma.

Y multiplataforma porque ciertos periodistas realizan sus informaciones para que se puedan difundir por diferentes medios, adaptando sus productos para cada uno de ellos.

En cuanto a esta convergencia profesional, la periodista Cory Bergman ya intuía, a principios del siglo XXI, una posible escena periodística en el futuro: *“Los periodistas más exitosos del mañana informarán sin fisuras a través de cualquier medio: televisión, radio, prensa y la Web. Puedes llamarlo la nueva raza, “los superperiodistas”:*

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

*comunicadores listos, muy trabajadores, que se esfuerzan al máximo para conseguir lo mejor de cada historia"* (2001, en García Avilés 2006:35).

Otros autores, como García Avilés (2006), consideran que gracias a los avances tecnológicos, el grado de especialización de los periodistas ha aumentado y un solo periodista puede realizar tareas que tiempo atrás se hacían por separado, como el grafismo, la fotografía o la publicación en la web. Requiere habilidades múltiples para tratar con la información actual. Cuando ya tiene recabada una información, el periodista multimedia tiene que pensar en cómo elaborarla para que aparezca en diferentes medios (prensa, televisión, web, radio). Las empresas periodísticas prefieren a este tipo de periodista, polivalente, pluriempleado y multimedia. Sin embargo, las condiciones laborales de los mismos, a pesar de realizar más tareas, no han mejorado en absoluto. La precariedad laboral aumenta, los salarios son muy bajos, las empresas de comunicación no apuestan por formar a estos periodistas multitarea y multimedia y muchas veces hacen contratos temporales a sus trabajadores, además de obligarles a trabajar turnos de hasta 10 horas (García Avilés, 2009)

Por último, autores como Flores Vivar (2009) apuntan a que las redes sociales son el siguiente estadio de internet, como en su momento fueron los blogs, y no serían posibles sin la gran red social que es internet. Este mismo autor señala que las redes sociales tienen mucha importancia y los medios deberían desarrollar estrategias promocionales para tener presencia en la red y atraer a la audiencia.

En este sentido, Caldevilla (2010) afirma que las características de las redes sociales son la interactividad, ya que se puede realizar un intercambio de información de manera instantánea y simultánea con todas las personas que estén conectadas a la red; la personalización, que permiten filtrar y escoger qué información se quiere recibir; la multimedialidad, debido a que se pueden mezclar y unir elementos como video, escritura, imágenes... y la multidirección y retroalimentación, que permite ser a los usuarios emisores, receptores y transmisores de la comunicación, que permite un intercambio de conocimientos y la creación de la llamada 'inteligencia colectiva'.

Tomé Fernández, Iván (2015): *Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

En definitiva, la convergencia periodística y sus dimensiones han supuesto un cambio profundo en la manera de captar, producir y difundir información de calidad a una audiencia que puede acceder a una gran variedad de contenidos.

### **1.2.3 El Periodismo Internacional y los corresponsales *freelance***

A tenor de la búsqueda de información sobre que es el periodismo internacional, resulta bastante complejo establecer claramente una definición del término. El autor Díaz Arias (2001) señala que la información internacional es una información de hechos y de acontecimientos de primera magnitud que ocurren más allá de nuestro ámbito nacional.

Por otro lado, la autora Alessandri (1993:7) define el periodismo internacional como *“la entrega de acontecimientos aparentemente lejanos que, por su interés, aparecen como cercanos”*. Esta misma autora amplía un poco más el término y establece que la noticia internacional *“es aquella que se genera en un acontecimiento ocurrido en un lugar determinado pero por cuyo valor informativo merece ser difundida a nivel regional o mundial”* (Alessandri, 1993:10).

Por último se presenta la definición del profesor Bartolozzi, que considera que las noticias internacionales son *“cuantas se funden en acontecimientos ocurridos en el propio, en otro o en varios países y que posean un interés informativo supranacional”* (1974:115, en Tulloch, 2004:60). En esta última definición se destaca el término supranacional, dejando de lado el origen geográfico de la noticia. Por tanto, una noticia internacional no tiene por qué haber ocurrido en el extranjero, sino que también incluye las relaciones diplomáticas o cuestiones judiciales del mismo país (Tulloch, 2004).

Los profesionales que tienen la responsabilidad de transmitir las noticias que ocurren fuera de sus fronteras y que están legitimados por sus compañeros de profesión y, en general, por la sociedad, son los llamados corresponsales (Tulloch, 2004). Según Moura y Agnez, *“el corresponsal internacional es el periodista que se establece en diversas partes del mundo y mantiene abastecida a la red de informaciones formada por las agencias de noticias”* (2014:281). Estas autoras también apuntan que los medios de comunicación con más prestigio suelen tener profesionales propios para no depender

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

de la información que suministran las agencias y para tener información de mayor calidad (Moura y Agnez, 2014).

Por su parte, Tulloch define al corresponsal como “*un periodista contratado por la prensa diaria de información general para trabajar permanentemente fuera del país en un régimen de dedicación exclusiva*” (2004:20). Teniendo en cuenta esta definición, por razones contractuales quedarían excluidos los corresponsales *freelance* (Tulloch, 2004).

En cuanto a los corresponsales *freelance*, Manuel López los define como “*informadores de libre caracterizados por ir en busca de la noticia -escrita, fotografiada o filmada- y cuando la tienen la ofrecen al medio adecuado*” (1995:60 en Tulloch, 2004:45).

Recabar información sobre periodismo internacional, corresponsales en el extranjero y corresponsales *freelance* resulta una tarea bastante ardua, paradójicamente, a tenor de lo investigado hasta la fecha en este trabajo de fin de grado. Hay autores que han realizado un estudio pormenorizado de estos términos, como Moura y Agnez (2014), Díaz Arias (2001), Alessandri (1993) o Tulloch (2004). Es más, este último autor pone de manifiesto lo poco que se ha investigado de estos temas, fuera de las obras que tratan al periodismo internacional de manera general. Tulloch hace mención a cuatro trabajos por su rigurosidad y su perspectiva: *Foreign Correspondence*, de John Hohenberg, *The First Casualty*, de Philip Knightly, *The Politics of Crisis Reporting* de John C. Pollock y *International News & Foreign Correspondents*, de Stephen Hess. Por último, Tulloch (2004) resalta que salvo estas cuatro publicaciones, el resto de estudios tienen un ámbito limitado y poco contextualizado o muy centrado en el ámbito estadounidense. Agnez y Moura están de acuerdo con Tulloch en esta cuestión. Estas autoras afirman que los trabajos sobre el corresponsal internacional están más centrados en relatos autobiográficos, mientras que sobre cuestiones de periodismo internacional se basan más en la cobertura de ciertos temas por medios nacionales o extranjeros (Agnez y Moura, 2014).

A principios de este año 2015 se ha publicado una obra centrada en el mapa actual de los corresponsales en todo el mundo: *Mapping Foreign Correspondence in Europe*,

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

editado por Georgios Terzis (2015), que cuenta con muchos autores expertos en la materia y analizan el papel de los corresponsales en su país de origen. Stylianos Papathanassopoulos e Iliana Giannolui (2015) realizan un análisis del que extraen que en la actualidad, Internet ha mejorado las comunicaciones con las redacciones de su país de origen, pero a la vez ayuda a ejercer el control de los editores sobre donde están en cada momento. Han tenido que adaptarse a la tecnología. Por otro lado, según estos autores, la forma de trabajar ha cambiado. Tan solo un 20 por ciento de las historias que realizan los corresponsales son temas propuestos por ellos, mientras que años atrás estaba en el 80 por ciento. Ahora la tarea de decidir que es noticia es de los productores. Además están más presionados por el *deadline* y por hacer contenido exclusivo para los medios digitales, aparte de que tienen que conocer el idioma del país en el que están localizados y tienen que encontrar fuentes fuera de las agencias de noticias.

Como casos específicos, tanto Carla Baptista, Cláudia Henriques y Ramón Salaverría (2015) no dudan en asegurar que los acontecimientos históricos atraen a corresponsales a los países. Así es el caso de Portugal, que sufrió un aumento de los mismos justo después de la llamada 'Revolución de los claveles' mientras que en España fue justo después de la muerte de Francisco Franco. Estos autores también apuntan que el mal momento económico que se vive en estos países ha influido en un aumento de este tipo de profesionales.

Por otro lado, resulta curioso que cada país tiene su regulación para estos periodistas. Según Roman Hummel, Johanna Dorer, Sarah A. Ganter, Gerit Götzenbrucker y Dimitri Prandner (2015) en Austria no hay un documento oficial que registre el número de corresponsales que hay en el país. Sin embargo, tanto en España como en Portugal existen ese tipo de documentos. En Portugal está la *Comissão da Carteira Profissional de Jornalista* y en España existe la Agenda de la comunicación. Estos dos documentos registran cuantos corresponsales hay en estos países (2015).

Por último, según Moura y Agnez (2014), el corresponsal fijo ha tenido que enfrentarse a diversos desafíos con la llegada de nuevas tecnologías. A los nuevos profesionales se les exige más agilidad de producción y para diferentes canales, además de tener

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

habilidad con las tecnologías. Para autores como Ash (2010 en Moura y Agnez, 2014), el corresponsal está en amenaza de extinción y que hay tres características que se deberían preservar: testimoniar (ver), descifrar (contextualizar) e interpretar (lo que el hecho representa).

Sahagún (2013), por su parte, asegura que los medios han recortado presupuesto debido a la crisis y una de las secciones más afectadas ha sido la de información internacional, sobre todo con los cierres de corresponsalías en todo el mundo y, en su defecto, renuncian a la figura del corresponsal. Pero también afirma que iniciativas como *periodismohumano.com* da las oportunidades que se les niega a los corresponsales en otros medios.

Por otro lado, los corresponsales *freelance* han cobrado un protagonismo muy importante debido a la cantidad de conflictos que se están dando por todo el mundo, además de por la cantidad de periodistas de este perfil que están perdiendo la vida en las diferentes partes del planeta donde están ejerciendo su trabajo (Argiz Acuña, 2006).

En cuanto a esta cuestión cabe resaltar que los corresponsales *freelance* han crecido en número en los últimos años (lo que refleja el abaratamiento de costes por parte de las empresas periodísticas) y que mayoritariamente son mujeres las que realizan este trabajo. Este aumento del número de estos profesionales conlleva un aumento del riesgo del periodista extranjero, donde está más desprotegido que nunca por trabajar sin el apoyo y respaldo de una organización (Tulloch, 2004).

### **1.3 Plan de trabajo**

#### **1.3.1 Objetivos e hipótesis**

En el presente trabajo de fin de grado, tras la pertinente revisión bibliográfica y contextualización, se realiza un trabajo de campo que pretende analizar las semejanzas y diferencias entre los corresponsales y los *freelance*, tanto en su método de trabajo como en el uso de internet y las redes sociales, más en concreto, en el uso de Twitter.

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

Con lo cual, el objetivo de este trabajo no es otro que el de analizar quien realiza mejor su trabajo con las posibilidades que se les brinda y quien aprovecha mejor las herramientas de internet para su trabajo.

Se quiere alcanzar este objetivo porque hemos estudiado que los *freelance* no suelen tener un seguro pagado por el medio de comunicación ni reciben financiación por parte de ninguna empresa, con lo que en teoría tienen que realizar los dos el mismo trabajo, pero sin estar en igualdad de condiciones (Tulloch, 2004).

Además, tanto los blogs como las redes sociales son una gran manera de difundir información (Crucianelli, 2010), con lo que queremos observar quiénes usan más y mejor estas herramientas.

Por esa razón, a partir de la técnica de investigación de las entrevistas en profundidad y un análisis de contenido de las cuentas de Twitter de seis periodistas, se trata de hallar las semejanzas y diferencias tanto en el método de trabajo de cada uno, como en la financiación y las relaciones laborales, además del uso que le da cada uno a la red social Twitter.

Se barajaron varias técnicas de análisis, pero finalmente se decidió que las dos elegidas eran las que permitían abordar de manera más completa el objeto de estudio por varias razones: las entrevistas en profundidad permiten obtener respuestas claras, directas y elaboradas de las dudas planteadas y las fichas de análisis de contenido permiten observar de qué manera usan la red social Twitter atendiendo a aspectos como el enfoque de los tweets o la interactividad con usuarios, lo que permite visualizar si aprovechan todo el potencial de la herramienta.

Por esa razón se plantean ciertas preguntas de investigación a las que se quiere dar respuesta: a) ¿Los corresponsales fijos tienen más facilidades para realizar su trabajo? b) ¿tanto corresponsales fijos como *freelance* son periodistas 'multitarea'? c) ¿los medios para los que colaboran los *freelance* les financian para realizar su trabajo? d) ¿los *freelance* tienen más libertad tanto para trabajar como para elegir los temas que interesan? e) ¿los *freelance* utilizan más y de mejor manera las herramientas que

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

ofrece internet? f) ¿Tanto corresponsales como *freelance* usan Twitter para dar más visibilidad a su trabajo?

Teniendo en cuenta los objetivos y las preguntas de investigación planteadas, se formulan las siguientes hipótesis, en relación con el marco teórico redactado anteriormente, y que se pretenden confirmar o refutar en función de los resultados que se obtengan:

Hipótesis 1: Los corresponsales *freelance* realizan un trabajo igual o más completo, con los medios que tiene a su alcance, que los corresponsales fijos.

Entendemos que los periodistas *freelance* están cobrando un gran protagonismo en la escena internacional, cubriendo informaciones de toda índole por todo el mundo (Argiz Acuña, 2006). Recordemos que los *freelance* son “informadores de libre caracterizados por ir en busca de la noticia -escrita, fotografiada o filmada- y cuando la tienen la ofrecen al medio adecuado” (Manuel López, 1995:60 en Tulloch, 2004:45).

Consideramos que este tipo de periodista tiene tres problemas principales: no cuentan con un respaldo de una gran organización, no mantienen una colaboración regular con los medios, con lo que ofrecen hechos que a las empresas solo les interesa comprar de manera ocasional y la remuneración económica que reciben es muy baja respecto a el sueldo de los corresponsales fijos (Tulloch, 2004).

Hipótesis 2: Tanto corresponsales fijos como *freelance* utilizan todas las herramientas que ofrece internet para difundir su información.

Entendemos que los dos tipos de periodistas usan las herramientas que ofrece internet, como las redes sociales o los blogs, ya que son una manera rápida y sencilla de difundir información para mucha gente (Caldevilla, 2010).

Hipótesis 3: Twitter es la red social más utilizada por los corresponsales y los *freelance*.

Creemos que Twitter es una herramienta sencilla y rápida, además de ser la que mejor conecta con la audiencia, sin olvidar que es una herramienta que ofrece la información en tiempo real y ofrece una gran retroalimentación entre usuarios (Crucianelli, 2010)

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

### 1.3.2 Metodología

Con la intención de dar respuesta a los objetivos, a las preguntas de investigación y verificar o refutar las hipótesis planteadas en el punto anterior se realiza en este trabajo, por una parte, un análisis cualitativo tomando como técnica de investigación las entrevistas cualitativas (Valles, 2007), en este caso, a seis periodistas (tres corresponsales de plantilla en medios de comunicación y tres *freelance*, y por otra parte se realiza un análisis de contenido de corte cuantitativo de las cuentas de Twitter de cada uno de los sujetos de estudio. Tanto el análisis cuantitativo como el cualitativo permitirán un acercamiento inicial al modo de trabajar de los corresponsales de plantilla y los *freelance*, además observar cómo explota cada uno de ellos las posibilidades que ofrece internet y sus cuentas de la red social Twitter.

Para el correspondiente análisis escogemos a los seis periodistas como sujetos de estudio: Ane Irazabal, Héctor Estepa e Igor G. Barbero (*freelance*) y Ángeles Espinosa, Pablo Rodríguez y Gemma García (Corresponsales en *El País*, *El Mundo* y *RTVE*, respectivamente).

La elección de estas seis personas vino motivada por las siguientes razones: el criterio empleado fue el de las localizaciones geográficas de estas personas. Por un lado queríamos tener periodistas que realizasen su trabajo en algún lugar de Europa. Por otro lado, profesionales que ejerciesen como periodistas en ciertas zonas de conflicto y, por último, en zonas que no tuviesen mucha repercusión en los medios tradicionales. Así, Héctor Estepa y Pablo Rodríguez desempeñan su labor en zonas de Europa, Atenas y Bruselas, respectivamente. Ane Irazabal se encarga de cubrir informativamente Oriente Próximo y Ángeles Espinosa, Igor G. Barbero y Gemma García cubren Emiratos Árabes (Dubái), Bangladesh (La India) y Marruecos, respectivamente.

El segundo criterio de selección empleado se refiere a los medios para los que trabajan o colaboran. Por un lado, se seleccionaron periodistas que trabajan tanto de *freelance* como de corresponsal para el mismo medio (el caso de Héctor Estepa (*freelance*) y Pablo Rodríguez (corresponsal) en el periódico *El Mundo*); Por otro lado, los demás

Tomé Fernández, Iván (2015): *Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

sujetos trabajan o colaboran para la *agencia EFE* (el caso de Igor, G. Barbero), *ETB* (Ane Irazabal), *El País* (Ángeles Espinosa) y *Radio Televisión Española* (Gemma García).

El tercer y último criterio fue el de la accesibilidad para realizar la entrevista mediante una conversación cara a cara, bien en persona bien a través de Skype. Lograr la respuesta de estos periodistas ha sido una tarea ardua que ocupó más de 3 semanas de trabajo, que incluyó diferentes mensajes para intentar lograr la entrevista vía correo electrónico, Twitter y, en un caso, vía WhatsApp, que se consiguió a través del blog del entrevistado.

En un principio, se trató de contactar con 20 periodistas: Yolanda Álvarez, Pablo Ordaz, Alberto Arce, Dori Toribio, Marc Marginedas, Pablo Rodríguez, Ángeles Espinosa, Isabel Pérez, Irene Hernández Velasco, Ane Irazabal, Carlos Franganillo, Gemma García, Sagrario Ruiz, Paula Rosas, Xavier Aldekoa, Alberto Sicilia, Mikel Ayestaran, Héctor Estepa, Igor G. Barbero e Irene Savio. De estas veinte personas, solo diez dieron una primera respuesta. Tras este primer contacto, tan solo seis de ellos dieron su visto bueno para llevar a cabo la entrevista.

### **Recogida de datos**

Para la recogida de datos realizamos una batería de preguntas (Anexo a) y una ficha de codificación para las cuentas de Twitter de cada persona (Anexo c). La parte más complicada para la realización de las entrevistas se basaba en la concesión de las mismas.

La entrevista, sistematizada, se divide en trece preguntas que se aplicó por igual a todos los entrevistados, para lograr un estudio comparado cualitativo.

Para la grabación de las entrevistas se utilizó una grabadora y la herramienta informática de contacto telefónico Skype. La duración media de las entrevistas fue de veinte minutos y se realizaron los días 27, 28 y 29 de mayo y 3 de junio de 2015. Posteriormente se procedió a la transcripción de las mismas (que se adjuntan en la carpeta de dropbox) y a la explotación de sus resultados.

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

Para la segunda parte de recogida de datos se realizó una tabla de codificación (disponible en los anexos) para analizar cada una de las cuentas de Twitter de los seis periodistas mencionados. A su vez se realizó un manual de codificación (disponible también en los anexos de este trabajo). La idea inicial era analizar también las cuentas de Facebook y los blogs, pero tras observar que las cuentas de Facebook las utilizaban de manera personal y que existían blogs que no se actualizaban desde hacía tres, seis meses o incluso un año, se descartó esta posibilidad.

A la hora de recoger los datos se decidió que las muestras se tomaran durante una semana y siempre a las 00:00 horas, con el fin de recoger y analizar todos los tweets desde la misma hora del día anterior hasta esa hora de la noche.

Para la recogida de datos se analizaba toda la cuenta de los periodistas día por día y se registraba en la tabla. No se registraba cada uno de los tweets, sino que se hizo un análisis colectivo y se tomaban muestras representativas.

Tras la semana se publicaron 632 tweets, que se registraron conjuntamente en 48 tablas de codificación (en Anexo e, f, g, h, i, j), ocho por cada corresponsal y *freelance*, de las que luego se extrajeron los datos para hacer la comparación final.

### **Descripción de la ficha de la entrevista y de análisis**

Como se ha mencionado, para la realización de la entrevista se utilizó una ficha de ítems, cuestionarios, a modo de preguntas que fueron trasladadas de forma sistematizada a los entrevistados. A su vez, la batería de preguntas empleada para este trabajo se divide en dos partes bien diferenciadas: una primera selección de siete preguntas referidas a su método de trabajo, a las relaciones laborales que tiene el periodista, a los tipos de financiación a los que tiene acceso y a su seguro de trabajo, y una segunda selección referido a su método de trabajo relacionado con internet y las redes sociales que utiliza para ejercer como periodista.

Tomé Fernández, Iván (2015): *Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

En cada una de las transcripciones de las entrevistas se señala el día y la hora exacta de la realización de las mismas, además de la persona entrevistada.<sup>1</sup>

La ficha de análisis realizada para la recogida de datos de las cuentas de Twitter de los periodistas se divide en cinco apartados principales: los datos generales, los datos específicos, los datos de la biografía, el análisis de contenido de los tweets y la interacción.

En el apartado relativo a datos generales, se recoge el nombre de la cuenta del periodista, además de su fecha de creación y los seguidores y número de tweets totales que tiene en el momento de la codificación. En los datos específicos se observa el número de tweets que son propios, es decir, los que ha creado el periodista, y los retweets que ha realizado desde su propia cuenta. En los datos de la biografía se analiza que información personal y profesional da de su persona, en que idioma está escrito, si enlaza a alguna web exterior, ya sea un blog, la web del medio de comunicación para el que trabaja, su perfil de linkedIn, etc. Y si ofrece el dato de su localización actual.

El apartado de análisis de contenido de los tweets es el más extenso. Se divide en 8 variables. La primera de ellas es el enfoque. En este apartado se hace un baremo de cuantos tweets o retweets publicados en un mismo día son informativos, opinativos o de otro tipo. En el siguiente se analiza si los tweets o retweets llevan enlace y, en el caso de tenerlo, cuantos llevan a su blog personal, cuantos a la web del medio de comunicación para el que trabaja o colabora, si enlaza con información de otro medio de comunicación o para otro tipo de web. En tercer lugar se observa si los tweets integran algún tipo de elemento gráfico, ya sean imágenes, videos, gifs u otro tipo. De nuevo se realiza un baremo con todos los tweets de un mismo día.

En el siguiente apartado se analizan las menciones al periodista en otros tweets. Así se agrupan en los que la mención proviene de un medio de comunicación, de un

---

<sup>1</sup> Para que la Comisión Evaluadora de este TFG pueda evaluar la totalidad de las entrevistas, se pone a su disponibilidad los audios en el enlace siguiente; con objetivo de garantizar la privacidad de los entrevistados, una vez evaluado el TFG se eliminarán los archivos en el referido vínculo web: <https://www.dropbox.com/sh/zmr6nc2bfikncnp/AAARRY3q3sPdWHhii2Z33hpa?dl=0>

Tomé Fernández, Iván (2015): *Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

periodista o de otro tipo de usuario. Por otra parte, se analizan cuantos tweets tienen hashtags.

Por último, dentro del apartado del contenido de los tweets, se observan cuantos tweets se crean por información creada por el propio periodista, ya sea mediante un enlace o por el contenido del propio tweet, cuantos tweets son sobre información suministrada por el medio al que pertenece o colabora y por último el idioma en el que están los tweets, que puede ser español, inglés u otro (que se especificará).

En la última parte, la de la interacción, hay tres variables a analizar. La primera de ellas, la cantidad de retweets realizados por el propio periodista. En segundo lugar, los retweets obtenidos y por último las respuestas que se han generado a partir de los tweets realizados.

### **Análisis de los datos**

Tras la transcripción de todas las entrevistas y la codificación de los datos, se presentan los resultados que se han obtenido para observar dos cuestiones:

En primer lugar, el método de trabajo y el uso de internet por parte de los periodistas. En esta descripción, para proteger la privacidad de los periodistas entrevistados se sustituirán los nombres de los periodistas por «Entrevistado 1», «Entrevistado 2» y sucesivamente hasta «Entrevistado 6».

En segundo lugar, cómo y de qué manera usan la red social Twitter.

Con estos análisis queremos responder a las cuestiones de investigación planteadas en el primer apartado de este epígrafe, para que a partir de estas respuestas podamos ver si se cumplen o no las hipótesis planteadas.

## **2. Contexto**

Seguidamente, se analizarán los datos obtenidos a partir de las entrevistas en profundidad y de las fichas de análisis de Twitter (como ya se explicó en el apartado de metodología). De las entrevistas, realizadas a partir de una batería de preguntas seleccionadas, hemos obtenido datos cualitativos de los seis periodistas, tres

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

corresponsales (Ángeles Espinosa (*El País*), Gemma García (*RTVE*), y Pablo Rodríguez (*El Mundo*)) y tres *freelance* (Ane Irazábal (*ETB, Berria, Grupo de noticias, Telesur*), Héctor Estepa (*El Mundo, Telecinco, El Confidencial, El Comercio*) y Igor G. Barbero (*Agencia EFE, Planeta Futuro, 5 W's*)).

A continuación, se presenta el análisis de los resultados conseguidos a partir de la tabla de codificación (explicada en el apartado de metodología) en las que se analizan cuantitativamente las cuentas de Twitter de cada sujeto, atendiendo, principalmente y por separado, a datos generales, específicos y de la biografía, además del contenido de los Tweets y de las interacciones que realizan los usuarios.

Este apartado se divide en dos sub epígrafes. En primer lugar, el análisis de las respuestas que han dado tanto corresponsales como *freelance* a las preguntas que se les ha planteado. Seguidamente, un segundo punto en el que se presenta el análisis de los datos recogidos en las seis cuentas de Twitter de cada sujeto.

### **2.1. Análisis de las respuestas obtenidas por los corresponsales y los *freelance* en las entrevistas**

En este apartado analizamos las respuestas dadas a la entrevista planteada en este Trabajo de Fin de Grado. Para un análisis más pormenorizado, observaremos las respuestas dadas a cada pregunta, observando las semejanzas y diferencias que presentan en conjunto en cada una de ellas respecto a la duda planteada.

#### **La gran mayoría de los periodistas colaboran habitualmente con los medios**

Las respuestas obtenidas en el conjunto de los seis sujetos de estudio indican que gran mayoría de los periodistas entrevistados colabora con otros medios de comunicación. Cuatro de los seis periodistas colabora con más de un medio o, incluso, con más de dos, de manera habitual. De las cuatro personas, tres son *freelance* y uno de ellos, corresponsal (Entrevistado 6). Este último caso llama la atención porque, por lo estudiado hasta ahora y los resultados de los otros dos corresponsales fijos, aunque mantiene un contrato en plantilla fija con *El Mundo*, colabora a su vez con *Onda Cero* y ha creado, junto a otros compañeros, la revista de información internacional *5 W's*.

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

El caso de las dos corresponsales que no colaboran con ningún otro medio, aparte del que pertenecen, se da porque mantienen un contrato de exclusividad con sus respectivas empresas, con lo que les impide realizar cualquier tipo de colaboración con otros medios.

Revisando pormenorizadamente las entrevistas, aunque cuatro de ellos colaboran con más de un medio, siempre hay una supremacía de trabajo hacia uno de ellos, hay un medio para el que trabajan más, tienen una relación más estrecha, son más afines o, incluso, tienen un contrato con esa empresa (como es el caso del Entrevistado 1).

### **La colaboración entre periodistas, de diferentes maneras**

Las respuestas a esta pregunta vuelven a ser diversas. Dos de los periodistas consultados (un *freelance* y un corresponsal fijo) trabajan profesionalmente de forma esporádica con otro compañero, ya sea para reducir la carga de trabajo, para cubrir vacaciones o por afinidad. Por otro lado, hay dos periodistas (*freelance*) que colaboran con otros compañeros no de manera profesional, sino sin una competencia establecida: comparten ideas, fuentes o contactos... establecen una colaboración sana, que les ayuda a realizar mejor su trabajo. Por último, las dos periodistas restantes (corresponsales) admiten que no colaboran con nadie, salvo en casos muy esporádicos como compartir coche o si el medio les contrata un colaborador para grabar video, pero admiten que es un trabajo bastante solitario y que no hay una relación laboral como tal, ya que no mencionan un intercambio de ideas o de fuentes entre ellos, a pesar de mantener buena relación con los que conocen.

### **La actualidad, muy importante para el trabajo de corresponsales fijos y *freelance***

En este caso, prácticamente la totalidad de periodistas coinciden en una cosa: la actualidad es muy importante para el trabajo que realizan. Hay en zonas que no es tan importante como en otras. Por ejemplo, el Entrevistado 4 admite que la actualidad no es tan importante en Rabat. Esta afirmación choca totalmente con la del Entrevistado 6, que admite que en Bruselas “manda brutalmente la actualidad”.

Otro de los puntos coincidentes de todos los periodistas es que ellos proponen la mayoría de los temas, aunque hay casos en los que también reciben encargos por

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

parte del medio, ya que se les puede haber escapado algo o hay un tema que les interesa más. La razón que dan ciertos periodistas de que esto sea así es porque ellos se encuentran cubriendo la zona, con lo que conocen mejor el funcionamiento del flujo de noticias y como moverse por la zona para encontrar información.

### **Los periodistas consiguen las fuentes con tiempo y trabajando a la vieja usanza**

En este caso, todos los periodistas excepto uno, el Entrevistado 6, coinciden en señalar que se hacen a lo largo del tiempo y trabajando a la vieja usanza. La realización de una información implica contactar con fuentes que puedes mantener para ocasiones posteriores. Se van creando así una base de fuentes o una agenda donde mantienen a personas que les sirvan para un tema o momento determinado. Los periodistas afirman que cuanto más tiempo lleves en una región o en un lugar, más fuentes acaban conociendo y utilizando.

Por otra parte, la gran mayoría aboga y considera importante la colaboración entre compañeros para la adquisición de fuentes. Creen que este tipo de colaboración ayuda mucho a la hora de viajar por primera vez a un lugar y para adquirir un contacto en concreto.

El caso del Entrevistado 6 es singular. Según declara, Bruselas es diferente en este sentido y el contacto con las fuentes es bastante sencillo, ya que hay un servicio de portavoces que tienen todo tipo de información (teléfonos, páginas web, correos electrónicos...) para que el contacto con una fuente sea inmediato, además de poder hablar con diputados, jefes de prensa... El Entrevistado 6 subraya: "Nada más llegar te presentas, saludas, mandas un e-mail, repartes tarjetas, te vas quedando con teléfonos y vas quedando semanalmente con toda la gente que puedes para ir construyéndote una agenda".

### **Los *freelance* realizan todo tipo de tareas, mientras que los corresponsales fijos solo redactan**

En esta pregunta se denota una división clara entre los corresponsales fijos y los *freelance*. Los entrevistados 1, 2 y 5 declaran que su método de trabajo abarca todos los campos, desde fotografía, video, sonido, redacción... Tienen asimilado que los

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

periodistas de esta generación tienen que hacer de todo y, en ocasiones, la situación de los medios así lo exige, así funcionan hoy en día.

Por otro lado, se denota una cierta negatividad hacia este método de trabajo por parte de los *freelance*. Expresiones como “multimierda”, o frases como: “te lo exigen que lo hagas tu o también corre de tu propio... lo propones tú, vaya. Esto bueno, puede ser bueno para el medio, malo para nosotros porque claro, nuestro trabajo se valora menos” indican que cuantas más tareas diferentes se realizan, la información que realizan tendría menos valor o calidad. El periodista multitarea tiene que lidiar con todo tipo de trabajos, pero sabe que es una tarea difícil y que conlleva no centrarse solo en una tarea, como la redacción, con lo que disminuye la calidad del producto final.

En relación a los corresponsales, prácticamente todos realizan solo la tarea de redacción. En ciertas ocasiones, ya sea porque el medio lo pide o porque la situación o la información lo requiere, pueden captar fotos o realizar tareas que no son de su competencia. Pero de manera habitual solo realizan tareas de redacción.

### **Los periodistas obtienen su financiación de los medios de comunicación para los que trabajan**

Todos y cada uno de los periodistas entrevistados obtienen la financiación de uno de los medios para los que trabajan. En el caso de los corresponsales fijos, la empresa les paga todo, a partir de un presupuesto enviado y negociado con el periodista. En ese aspecto no tienen problema alguno excepto que, en ciertos medios, los presupuestos se han reducido, están muy controlados y permiten realizar menos viajes.

En el caso de los *freelance*, su financiación principal viene de los medios con los que mantienen una relación más estrecha o, en algún caso, con los que tienen un contrato en vigor, aunque no pertenezcan a la plantilla, como es el caso del Entrevistado 1 y la *Agencia EFE*. Pero su financiación no solo procede de esos medios. Como ya se ha mencionado, este tipo de periodistas colabora con más medios de comunicación, pero no tienen un sueldo fijo asignado. Estos medios para los que colaboran tienen precios asignados para cada pieza. Dependiendo del medio, fluctúan entre 50- 100 euros

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

(suele ser la media) hasta 150 – 180 euros en el mejor de los casos. Estos precios, en comparación con la exigencia que demandan, son bastante bajos. Por esta razón, muchos de los artículos que realizan no tienen la calidad suficiente, debido a que no trabajan de la misma manera que si estuviese bien pagado.

En ocasiones tienen que hacerse valer, ya que a veces el precio que pagan por pieza no se acerca al gasto realizado en la confección de la información, y tienen que hablar con los medios para tratar de llegar a un acuerdo en el que salgan ganando los dos.

En este sentido, el trabajo que realizan los *freelance* muchas veces sin ir dirigido a un medio en concreto, puede llevar al periodista a tener pérdidas en vez de ganancias. Así ocurre cuando deciden cubrir una información que ellos creen relevante, pero que luego los medios no compran porque no les interesa. Aunque puede sucederse el caso contrario, que se arriesguen a hacer una cobertura por cuenta propia y salgan ganando.

**Los corresponsales fijos obtienen su seguro por parte de la empresa, mientras que los *freelance* se pagan su seguro privado**

En general, excepto una persona (Entrevistado 5), todos tienen un seguro que les cubre ante cualquier enfermedad o percance. Pero no todos lo consiguen de la misma manera. Los corresponsales tienen su seguro pagado por la empresa en la que trabajan. Además, en caso de que se desplazasen a una zona de conflicto o de guerra, ponen a su disposición otro seguro que les proporcionan todas las coberturas necesarias para realizar su trabajo.

En cambio, los *freelance* tienen que pagarse su seguro privado para posibles enfermedades. Además, si su localización es una zona de guerra, tienen que contratar un seguro a mayores que les proteja ante cualquier tesitura. Ninguna empresa, en principio, les paga el seguro.

El caso del Entrevistado 5 es especial. En su caso, es autónomo en España, con lo que paga sus impuestos y tiene la tarjeta sanitaria europea. No ve necesario adquirir un seguro privado porque no corre ningún peligro grave.

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

### **Internet, muy importante para el trabajo de todos los periodistas**

La respuesta a esta pregunta por parte de todos los periodistas es unánime: es muy importante para su trabajo. Unos lo consideran fundamental e imprescindible, porque si no, no podrían ejercer su trabajo: no podrían enviar su información, no podrían establecer ciertos contactos... Otros en cambio lo encuentran fundamental, pero apuntan que podrían ejercer el periodismo como se hacía años atrás, en los que no había internet.

### **Todos los periodistas tienen una cuenta en Facebook y Twitter, pero no todos tienen blog propio**

Absolutamente todos tienen cuentas en dos redes sociales: Facebook y Twitter. Las cuentas de Facebook de cada periodista son personales y privadas: permanecen cerradas, solo admiten amigos o conocidos y comparten tanto cosas personales como su información, aunque ciertos periodistas admiten que lo usan para cerciorarse de convocatorias e información de organizaciones de prensa.

En cambio Twitter la conciben y usan como herramienta de trabajo: siguen a usuarios que les proporciona información sobre su zona o sobre ciertos eventos que van a tener lugar, se informan a través de Twitter, comparten sus publicaciones, crean contactos con posibles fuentes y compañeros de profesión...

En cuanto a los blogs, hay mucha disparidad entre los profesionales. Cuatro de los seis periodistas tienen blog, pero de esos cuatro, solo dos los mantienen actualizados. Los otros dos llevan meses sin actualizar por falta de tiempo. Es importante resaltar que los dos periodistas que mantienen activos sus blogs son corresponsales fijos (Entrevistados 3 y 6) y los que no, *freelance* (Entrevistados 1 y 5).

### **Todos los periodistas comparten su información y la de los demás, siempre que sea interesante**

En este sentido, todos los periodistas entrevistados afirman que usan las redes sociales no solo para compartir la información realizada por ellos, sino todo tipo de información interesante, sin atender a ciertos periodistas, medios de comunicación o

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

incluso usuarios privados. La respuesta a esta pregunta se centró solo en Twitter, ya que Facebook lo utilizan de manera más personal y cerrada.

La originalidad y el interés que despierta en ellos cierta información son los factores principales a la hora de compartir o difundir piezas periodísticas de otros compañeros. Compartir el trabajo de otros compañeros no lo ven como algo exclusivo. Pero sí que afirman que, en ocasiones, se centran en la información de su zona o su región más que en las de otros lugares o en temas que les interesen a ellos.

### **Todos los periodistas utilizan las redes sociales a diario y varias veces al día**

A tenor de las respuestas dadas, todos los periodistas utilizan las redes sociales a diario y varias veces al día, aunque hay que matizar. Todos los profesionales consideran Twitter como una buena herramienta de trabajo y todos y leen las redes sociales todos los días, pero no todos crean contenido diariamente. La gran mayoría twittea a diario, ya sea para difundir sus piezas periodísticas o para retwittear la información de los demás. Pero parece claro, según las respuestas obtenidas, que no tienen una disciplina en lo que se refiere a crear contenido en las redes sociales.

Twitter es la red social y la herramienta más importante para los periodistas porque en ella encuentran gran cantidad de información que resultaría difícil de encontrar o de adquirir. Pueden mantenerse informados de todo diariamente. Y además pueden difundir su información y adquirir cierta difusión de su trabajo. Esta afirmación del Entrevistado 6 podría resumir el pensamiento general: "Twitter es que es donde están todos los periodistas, donde el flujo de información fluye de una manera más clara y te da acceso a contenidos que no están en ningún otro sitio. El acceso a los contenidos. Es un filtrador. Al mismo tiempo filtra y al mismo tiempo expande accesos a los que tú no tendrías... de los que tú no tendrías ningún conocimiento".

### **Los periodistas no suelen interactuar con los seguidores, excepto para responder a preguntas**

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

La interacción con los seguidores no es lo habitual, aunque todos los profesionales consultados afirman que, aunque la interacción sin más no es lo normal, si les realizan algún tipo de pregunta o cuestión, siempre tratan de responder en la medida de lo posible.

Esa falta de interacción con los seguidores surge por distintas razones: los flujos amplios de mensajes muchas veces son inabarcables y resulta complicado contestar; hay comentarios ofensivos o de mal gusto, con lo que se ha de tener cuidado con lo que se responde y muchas veces lleva a la reticencia de contestar; los periodistas representan a una empresa, con lo que hay que ser muy precavido a la hora de contestar; o simplemente por no tener ganas de interactuar.

### **¿Qué herramientas obtienen más repercusión?**

En general, casi todos coinciden en que Twitter es la herramienta que más repercusión tiene para ellos, aunque no tienen datos o estadísticas concretas, se basan en la observación. Solo hay en dos casos (Entrevistados 1 y 3) que, por el mismo método, afirman que Facebook obtiene mucha más repercusión, a pesar de que lo utilizan de manera más personal que Twitter.

Las posibles razones de que Twitter obtenga más repercusión son: que depende del tema que se trate y del momento en el que se ponga; y Twitter es más abierto, llega a mucha más gente que en Facebook, además de ser una buena fuente para encontrar información de todo tipo.

## **2.2 Análisis de contenido los datos recogidos en las cuentas de Twitter de los corresponsales fijos y de los *freelance***

En este sub epígrafe analizaremos los datos recogidos en las 48 fichas de análisis de las cuentas de Twitter de los periodistas. Observaremos cada variable una por una, observando la evolución de los datos de las cuentas de los profesionales. Para una mejor lectura y comprensión de los mismos, usaremos tablas, gráficos y porcentajes.

### **Datos generales**

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

Los periodistas escogidos tienen no son novatos en la red social Twitter. Según los datos recogidos, el periodista que menos tiempo lleva unido a Twitter son tres años, mientras que el que más tiempo lleva con la cuenta creada lleva casi seis años.

En cuanto a los nombres de usuario que utilizan, no son complicados ni enrevesados. Ciertos profesionales usan su nombre completo para el nombre de usuario, mientras que otros usan su nombre y el medio para el que trabajan o el mote por el que es conocido.

En cuanto a los tweets, entre las 48 fichas de análisis que se han obtenido, se han analizado un total de 632 tweets, aunque no todos han creado o han retweeteado la misma cantidad de información. Un 63,44% del total provienen de Pablo Rodríguez, el corresponsal que trabaja para *El Mundo* y que se presume más activo en la creación de contenido en la red social. Seguidamente, un 13,92% pertenece a Héctor Estepa y un 11,7% a Ane Irazabal, corresponsales *freelance* para *El Mundo* y *ETB*, respectivamente. Por último, un 6,32% corresponde a Gemma García (*RTVE*), un 3,16% a Ángeles Espinosa (*El País*) y un 1,42% del total, a Igor G. Barbero (*EFE*).

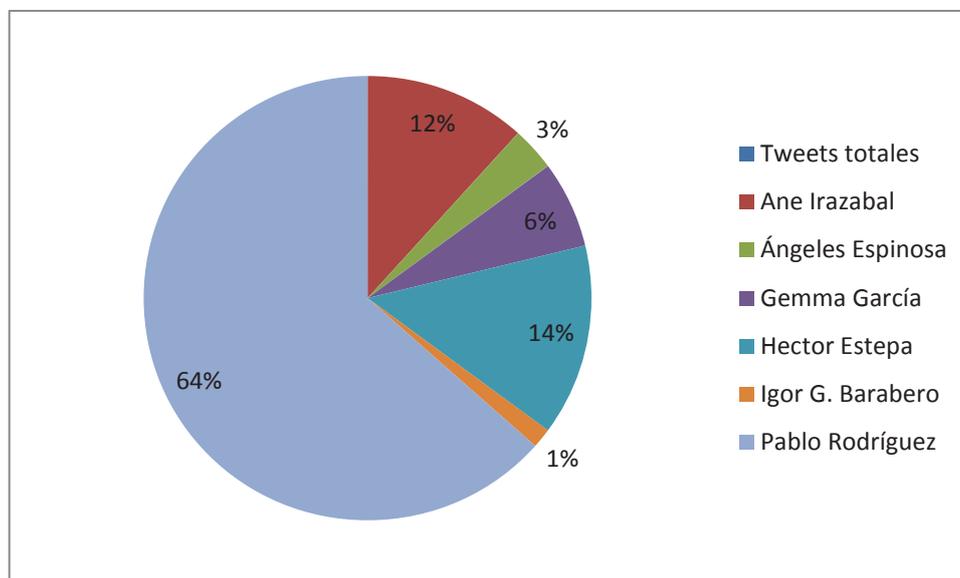


Gráfico sobre el porcentaje de Tweets de cada periodista sobre el total

Fuente: elaboración propia [19/06/2015]

A partir de estos datos se denota que todos los periodistas participan activamente en la red social, pero que no todos crean contenido de igual manera.

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

### Datos específicos

De la cantidad total de tweets recogidos, se observa la cantidad de tweets creados por los propios periodistas y en número de retweets realizados. De los 632 tweets escogidos, un 80,70% son tweets propios de los profesionales, que ascienden a un total de 510 tweets.

Por otra parte, un 19,30% del total son retweets efectuados tanto por corresponsales como por *freelance*. Un total de 122 retweets.

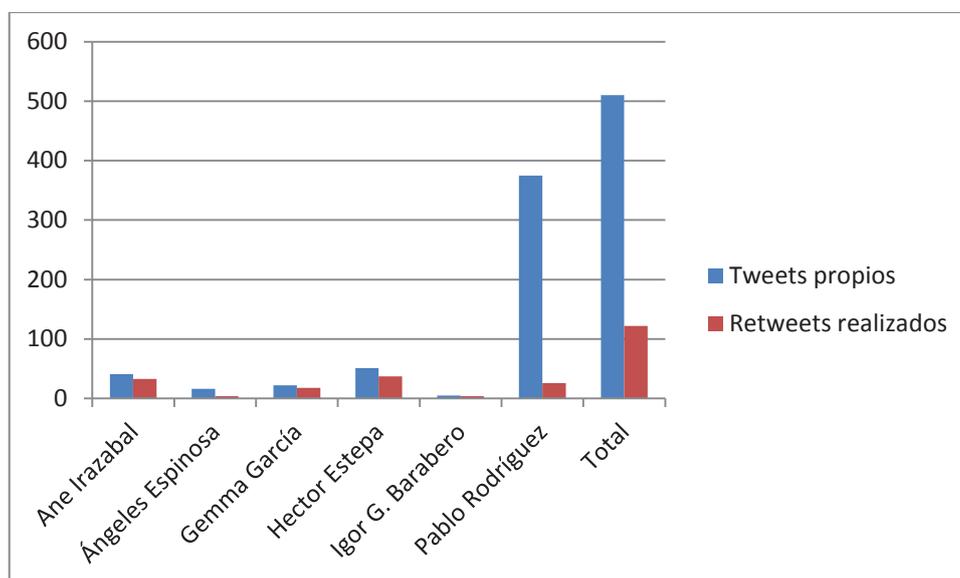


Gráfico sobre el número de tweets propios y los retweets realizados

Fuente: elaboración propia [19/06/2015]

Lo que demuestran estos datos es que a los periodistas les gusta crear su contenido propio y compartirlo, más que difundir la información de otros usuarios.

### Datos de la biografía

Todos los usuarios tienen una biografía escrita para su cuenta. De las personas analizadas, todos escriben información profesional, como el medio para el que trabajan, que oficio desempeñan o en qué lugar del mundo están realizando su trabajo. Por el contrario, ninguno ofrece información personal excepto uno (Héctor Estepa) que menciona su lugar de nacimiento.

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

En relación al idioma utilizado para la biografía, absolutamente todos la escriben en inglés, aunque en dos casos mezclan este idioma con el español.

Por otro lado, de nuevo todos menos uno exponen un enlace a una página exterior. En uno de los casos es un enlace a su Currículum Vitae en la red social LinkedIn. En los restantes, todos enlazan a sus blogs, ya sean personales o estén en el mismo medio de comunicación para el que trabajan.

Por último, la gran mayoría de los sujetos informas sobre su localización en este momento. Solo dos periodistas no ofrecen su localización, que son Ane Irazabal y Ángeles Espinosa, *freelance* y corresponsal fija, respectivamente.

A partir de todos estos datos se puede denotar que los periodistas usan Twitter como herramienta de trabajo, ya que prácticamente solo exponen información profesional, ofrecen enlaces a sus blogs personales y escriben las biografías en inglés, un idioma más internacionalmente utilizado.

### **Análisis de contenido de los Tweets**

Tras revisar todos los tweets, se aplicaron todas las variables y se hizo un baremo de cada una de ellas. Dividimos este punto en los ocho sub epígrafes para que la lectura de los datos sea más clara.

1. Enfoque: Después de la revisión de todo lo escrito en las cuentas de Twitter, se llegó al resultado de que de los 632 tweets totales, un 44,46% de los tweets tienen un enfoque informativo, un 40,82% son tweets con una cierta carga de opinión y un 14,72% tienen otro tipo de enfoque, como los agradecimientos o algún emoticono.

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

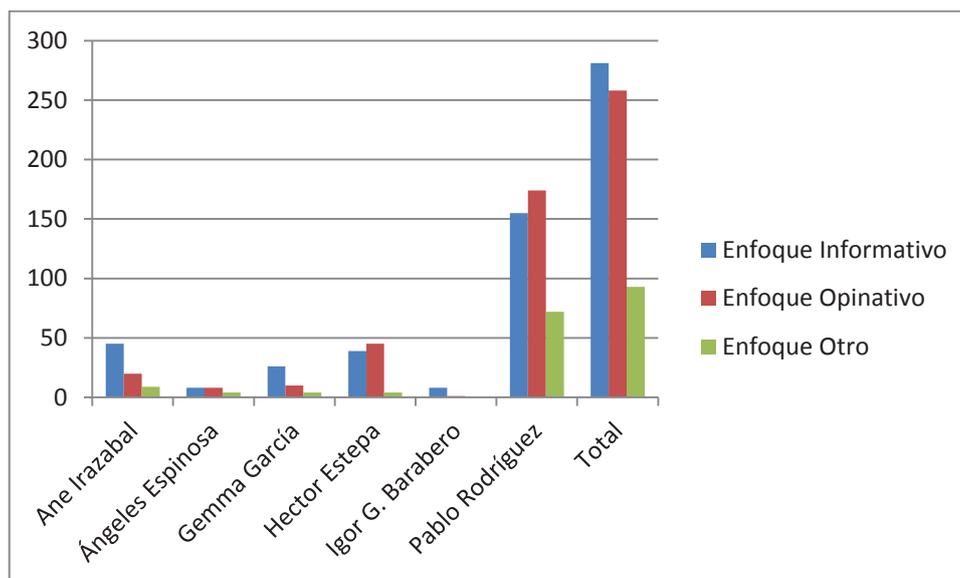


Gráfico sobre el número de tweets con diferentes enfoques

Fuente: elaboración propia [19/06/2015]

Los resultados apuntan a que Twitter, los periodistas lo usan tanto para informar acerca de cosas que les parecen interesantes, como para mostrar su opinión en referencia a temas en concreto.

2. Enlaces: teniendo en cuenta la cantidad de tweets registrados, resulta interesante que más del 80% de los mismos no contienen enlaces a ningún tipo de página web. El 1,26% de los mensajes totales contiene un enlace a los blogs personales de los periodistas. Un 4,43% enlazan con la página web del medio al que pertenecen o colaboran y un 11,87% redireccionan a la web de otro medio de comunicación diferente. Por último, un 2,22% tienen enlaces a otro tipo de páginas como, por ejemplo, YouTube.

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

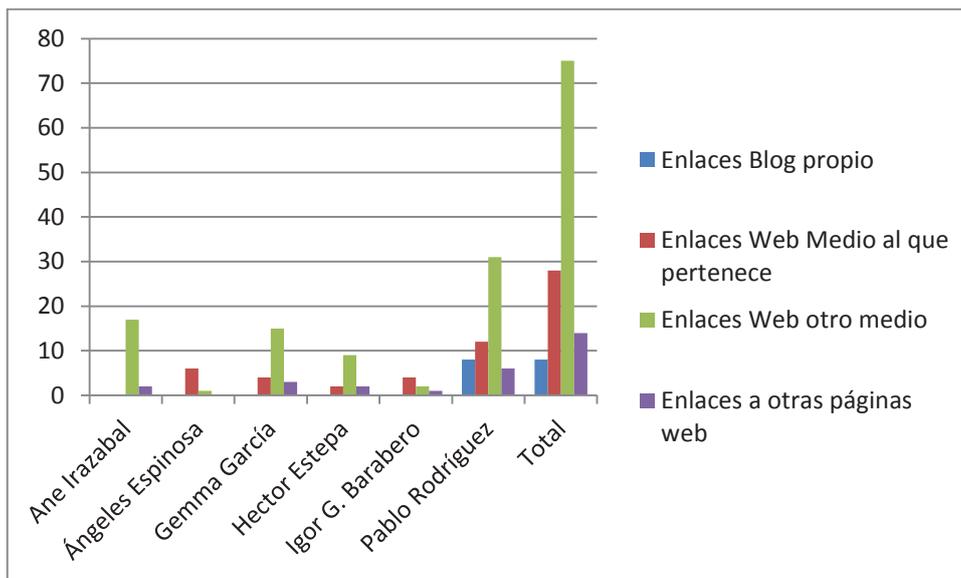


Gráfico sobre el número de tweets con enlaces y su destino

Fuente: elaboración propia [19/06/2015]

3. Elementos gráficos: lo aplicable al punto de los enlaces también puede ser válido para los elementos gráficos en los tweets. Tan solo 72 de los 632 tweets codificados (11,39%) tienen alguna imagen o video. En porcentajes, un 10,60% del total contiene una imagen, mientras que un 0,79% van junto con un video.

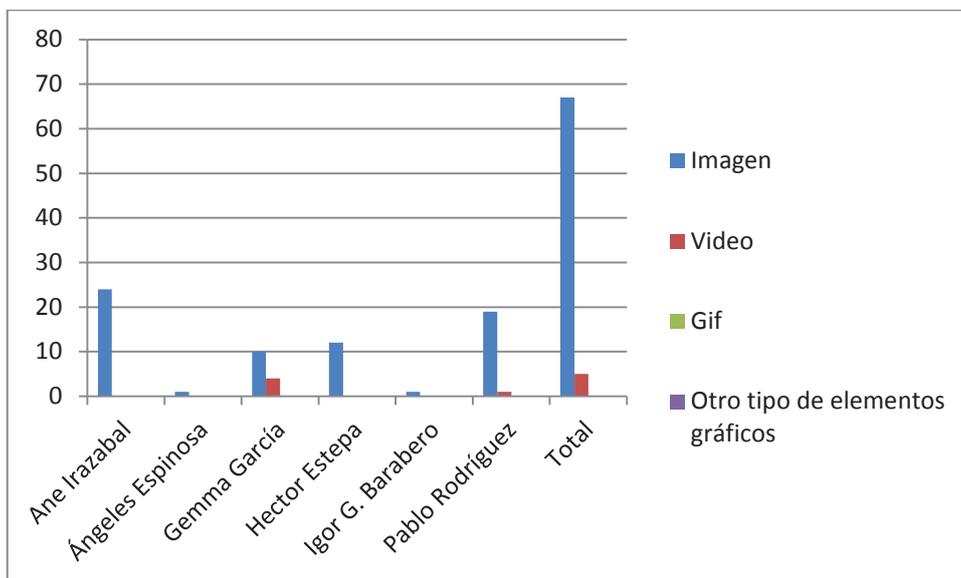


Gráfico sobre el número de tweets con diferentes elementos gráficos

Fuente: elaboración propia [19/06/2015]

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

Los resultados indican que los periodistas prefieren seguir informando a través de la escritura más que desde las imágenes o los videos.

4. Menciones: las menciones de otros usuarios no dependen tanto del total de tweets, pero también tienen que ver, ya que muchas menciones se producen en respuesta a algún tweet de los periodistas. En total, en la semana de análisis, los profesionales han obtenido 575 menciones. Del total, un 0,87% provienen de la cuenta de un medio de comunicación, un 35,48% pertenecen a la figura de un periodista y, por último, un 63,65% son menciones de otro tipo de usuarios, como profesores, expertos o usuarios particulares o privados.

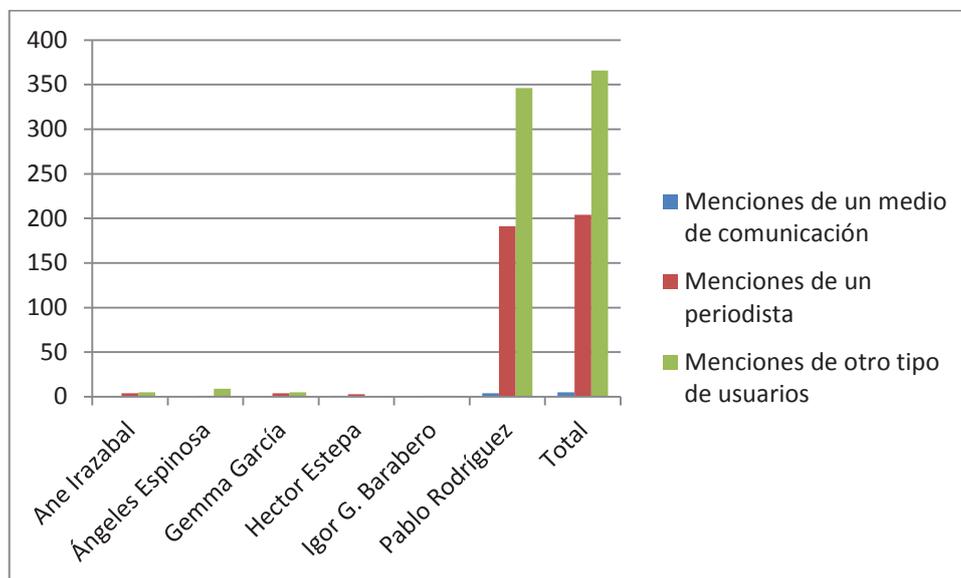


Gráfico sobre el número de menciones de diferentes tipos de usuarios

Fuente: elaboración propia [19/06/2015]

5. Hashtags: estos elementos representan un tema y sirven para agrupar los diferentes tweets. En nuestro caso de estudio, los periodistas utilizan poco este elemento. Tan solo 127 de los 632 tweets (20,09%) tienen un hashtag en el cuerpo de los mensajes.

6. Tweets con información realizada por el propio periodista: en la red social Twitter, toda la información que publiques puede llegar a millones de personas (Crucianelli, 2010). Pero los sujetos analizados casi no comparten sus piezas periodísticas por esta herramienta. Del total de mensajes cortos codificados, solo 28 (un 4,43 sobre 100) tienen algún enlace que dirija a una pieza realizada por alguno de los periodistas.

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

7. Tweets del medio al que pertenecen o colaboran: en este sentido, consideramos cuantos retweets realizaba cada usuario de los medios a los que pertenecen o con los que colaboran. Los resultados obtenidos son que solo ha habido 7 retweets de los 632 mensajes analizados, un 1,11%, con lo que no hacen mucha referencia a los medios para los que trabajan o mantienen una colaboración.

8. Idioma de los tweets: al ser periodistas especializados en temas internacionales, sus seguidores y las personas a las que siguen muchas veces no tienen el español como lengua principal, con lo que nos propusimos observar el idioma en el que escribían sus mensajes. De la totalidad de tweets analizados, un 69,62% están escritos en español, un 25,32% en lengua inglesa y, por último, un 5,06 % están en otra lengua diferente a las otras dos analizadas, por ejemplo, en euskera, italiano o francés.

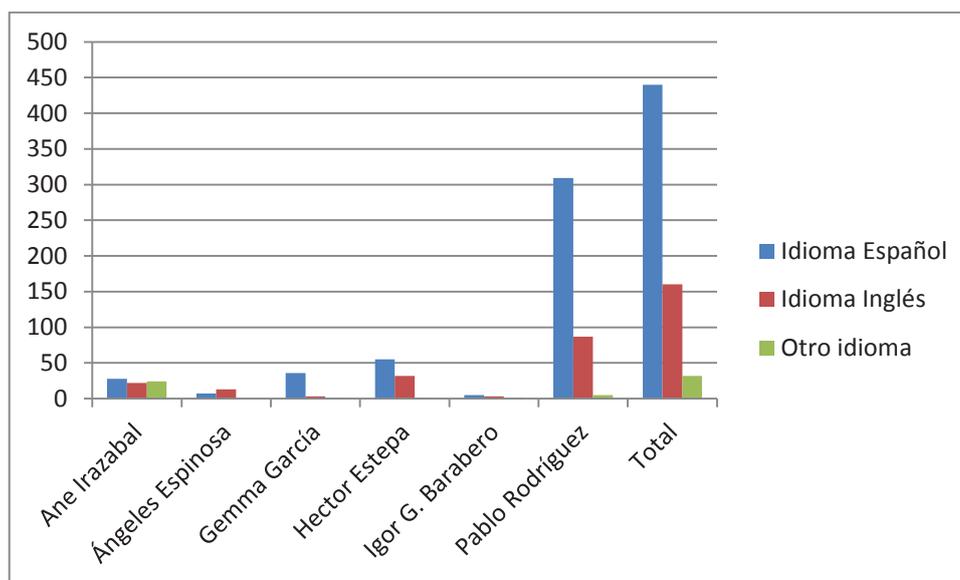


Gráfico sobre el número de tweets con diferentes idiomas

Fuente: elaboración propia [19/06/2015]

La lengua materna de los periodistas es la más utilizada para escribir los mensajes, pero el inglés también es un idioma bastante utilizado, no tanto otros como el francés, el italiano o el griego, que los utilizan de manera esporádica o aparecen así escritos en retweets.

A partir de este análisis se puede concluir que tanto los corresponsales *freelance* como los fijos prefieren informar antes que opinar, pero no dejan de lado sus opiniones.

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

Tanto los elementos gráficos como los enlaces son algo secundario a la hora de crear contenido en Twitter, ya que hay un porcentaje muy bajo de tweets con esas características.

Las menciones que reciben los usuarios están más o menos a la par con los tweets totales. Teniendo en cuenta los resultados, se recibe una respuesta (la cifra exacta es algo más, 1,07 respuestas) por cada tweet propio de los profesionales.

El elemento Hashtag tampoco es muy utilizado entre estos periodistas, al igual que no comparten demasiado sus piezas periodísticas y prácticamente no retweetean nada de los medios con los que trabajan o colaboran.

Por último, se observa que el idioma materno es el que más se utiliza para escribir los mensajes, pero también tweetean sobremedida en inglés y, en mucha menor medida, en otros idiomas.

### **Interactuación**

En las redes sociales, la interacción entre usuarios es inevitable. Es por eso que hemos decidido investigar en qué medida interactúan los periodistas con los usuarios y viceversa. En este sentido, hemos observado la cantidad de retweets que ha hecho el periodista, el número de retweets obtenidos de sus tweets propios y el número de respuestas derivadas de los tweets de cada periodista. Tras recabar esos datos, se ha llegado a la conclusión de que del total de tweets, un 19,30% son retweets hechos por los periodistas, como ya se apuntó en el apartado de datos específicos. Por otro lado, de todos los tweets creados por los periodistas (510), se han contabilizado 1479 retweets, con lo que cada mensaje se retweetea casi tres veces de media (el dato exacto es 2,9 veces).

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

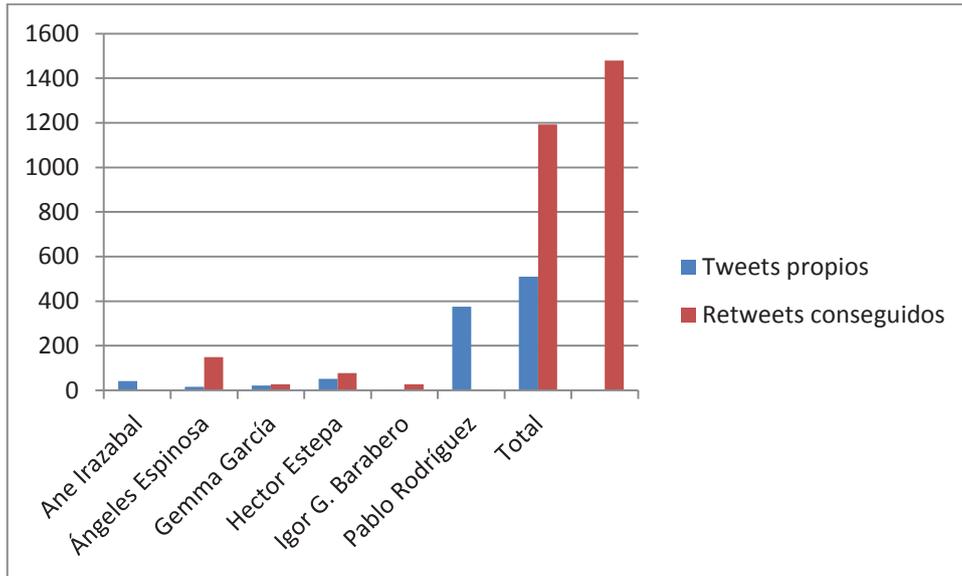


Gráfico sobre el número de retweets conseguidos

Fuente: elaboración propia [19/06/2015]

Por último, las respuestas obtenidas a partir de los tweets propios son 507, una cifra muy similar al número de tweets creados por los usuarios. Por cada mensaje se recibe casi una respuesta (el dato exacto es 0,99).

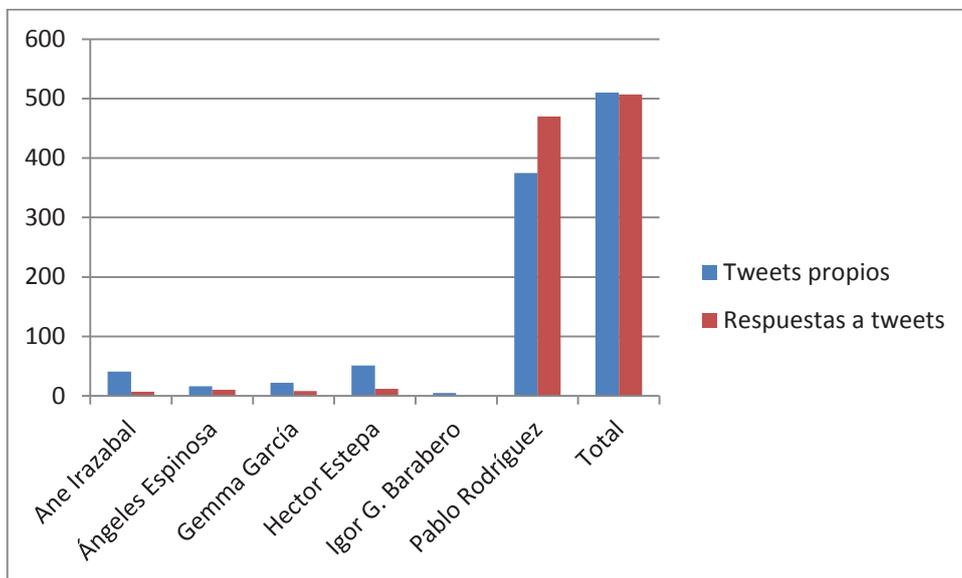


Gráfico sobre el número de respuestas obtenidas a tweets propios

Fuente: elaboración propia [19/06/2015]

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

### 3. Conclusiones

En este trabajo de fin de grado hemos pretendido dar respuesta y averiguar cómo es el método de trabajo y como utilizan las oportunidades que ofrece internet tanto de los corresponsales fijos, para los que hemos cogido tres representantes (Ángeles Espinosa, de *El País*, Gemma García, de *Radio Televisión Española* y Pablo Rodríguez, de *El Mundo*) como los *freelance*, para los que hemos cogido el mismo número de personas (Ane Irazabal, *ETB*, entre otros, Héctor Estepa, *El Mundo*, entre otros, e Igor G. Barbero, *Agencia EFE*, entre otros), además de tratar de conocer como utilizan como herramienta de trabajo la red social Twitter.

Teniendo en cuenta las entrevistas realizadas a los periodistas y las respuestas dadas por los mismos, podemos concluir que la primera hipótesis (los corresponsales *freelance* realizan un trabajo igual o más completo, con los medios que tiene a su alcance, que los corresponsales fijos) se cumple.

Christopher Tulloch argumentaba que los *freelance* no cuentan con un respaldo como es una gran empresa, no mantienen una colaboración estricta con ellos y la remuneración que reciben no es suficiente, respecto a lo que reciben los corresponsales fijos (2004).

Tras observar las respuestas tanto de los corresponsales como de los *freelance*, nos damos cuenta de que en realidad los *freelance* no tienen un contrato propiamente dicho con los medios, pero colaboran de manera muy habitual con los medios. Ese es el ejemplo de los tres *freelance* entrevistados en nuestro caso. Ane Irazabal trabaja de manera regular para *ETB*, Igor G. Barbero tiene un contrato establecido con la *Agencia EFE* y Héctor Estepa colabora regularmente con *El Mundo*. Estas empresas, cuando los periodistas van a realizar una cobertura para ellos, les pagan el desplazamiento y un precio decente por las piezas periodísticas que realizan. Las diferencias más notables entre unos y otros son: que el corresponsal tiene un seguro pagado por su empresa, lo que no tienen los *freelance*; que no tienen que preocuparse por la financiación, ya que el medio les cubre todo y les pagan un sueldo fijo, sea cual sea el trabajo realizado, lo contrario que a los *freelance*; y que las tareas que realizan los corresponsales fijos son básicamente de redacción, mientras que los *freelance* realizan más tareas. Con lo que

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

se concluye que, con los medios que tienen a su alcance unos y otros, realizan un trabajo muy similar.

Respecto al uso de las herramientas que ofrece internet para difundir la información, la segunda hipótesis (tanto corresponsales fijos como *freelance* utilizan todas las herramientas que ofrece internet para difundir su información) se cumple parcialmente, ya que los propios periodistas han confirmado que utilizan las redes sociales como medio para difundir su información, ya sea por Twitter, Facebook o sus propios blogs, así como se ha podido observar directamente la existencia de estas cuentas, excepto en dos casos, que no tienen blog propio. Son los casos de Ane Irazabal y Gemma García.

Como menciona Pisani (2009, en Flores Vivar, 2009), la audiencia prueba nuevas formas de informarse, nuevas prácticas, que la tecnología ayuda a potenciar. La audiencia del mañana, los jóvenes, utilizan las posibilidades de la Web de una manera inimaginable. Los periodistas deben darse cuenta de esta situación y adecuarse a ello.

Es por esa razón por la que las herramientas que ofrece internet, como las redes sociales o los blogs, son tan importantes. Porque hoy en día todo el mundo está conectado y por estas vías es una manera rápida y muy sencilla, además de muy poco costosa, para llegar a mucha gente (Caldevilla, 2010)

Los sujetos analizados tienen cuentas en Twitter y Facebook, además de que todos tienen blog excepto dos, aunque hay que matizar que de los periodistas que tiene blog, solo dos de ellos lo mantienen actualizado a día de hoy.

Por último y con relación a las redes sociales, la tercera hipótesis (Twitter es la red social más utilizada por los corresponsales y los *freelance*) se confirma parcialmente, ya que no hay estadísticas que lo refuten. Pero tanto por observación directa, como por las fichas de análisis y por las entrevistas, Twitter es la red social más utilizada tanto por los corresponsales fijos como por los *freelance*.

Twitter se ha convertido en una herramienta muy popular e indispensable para los periodistas de hoy en día por la audiencia que le sigue como por el seguimiento que hacen de ciertos usuarios, que les permite informarse de manera correcta. Además es

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

una herramienta que ofrece la posibilidad de retroalimentación, con lo que informan y se informa (Crucianelli, 2010).

Twitter es la herramienta más usada por los sujetos analizados porque las cuentas de Facebook las utilizan de manera personal y los blogs, o no tienen o no los tienen actualizados.

A través de las fichas de codificación se ha podido comprobar que a partir de esta red social ofrecen tanto información como opinión, ya sea creada por ellos mismos o no. Además, que no todos son muy activos creando contenido, pero sí que usan diariamente la aplicación para informarse de lo que ocurre en el mundo y, de manera más específica, en la zona donde trabajan.

Pero a su vez se ha podido comprobar que no explotan todas las posibilidades que ofrece Twitter, ya que tweetean mucho agotando los 140 caracteres, en vez de utilizar elementos gráficos como imágenes o videos, o enlazar a páginas web de medios de comunicación.

Por otro lado, en este trabajo de fin de grado respondemos a las preguntas de investigación realizadas con anterioridad:

Se ha comprobado que los corresponsales fijos tienen más facilidades a la hora de realizar su trabajo, sobre todo por la financiación y por la obtención de un seguro que les cubre cualquier tipo de enfermedad. Además, contestando a la segunda cuestión de investigación, los corresponsales fijos no son 'multitarea', solo realizan trabajo de redacción y, muy ocasionalmente, hacen fotografías.

La tercera cuestión se ha podido corroborar en parte. Ciertos medios de comunicación para los que colaboran los *freelance* sí que les financian para realizar las tareas y piezas informativas relativas a su medio. Suelen ser grandes empresas, como *ETB*, *la Agencia EFE* y *El Mundo*. Las demás empresas para las que colaboran, al ser más pequeñas, no les ofrecen financiación, además de que el precio por pieza periodística no es muy elevado.

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

Los *freelance* tienen más libertad tanto para trabajar como para elegir los temas que quieren cubrir, pero estas libertades son por su cuenta y riesgo. Colaboran con medios de manera habitual y tienen que hacer ciertas piezas al mes para ellos, pero a la vez pueden cubrir un tema que les interese, bajo su cuenta y riesgo, lo que los corresponsales no pueden hacer. Por lo tanto, en ese sentido, sí que son más libres.

Tanto los *freelance* como los corresponsales utilizan de manera similar las herramientas que ofrece internet. De los casos analizados, unos usan más unas herramientas que otros, pero en definitiva, todos saben que tienen que usarlas y como tienen que usarlas.

Twitter es la red social que más utilizan como herramienta de trabajo y la usan para dar tanta más visibilidad a su persona como a su trabajo. Pero tras toda la investigación se puede concluir que no dan tanta difusión al contenido creado por ellos, sino que informan y dan opinión de temas que les interesan.

En definitiva, con el presente Trabajo de Fin de Grado se puede comprobar que el trabajo que realizan tanto corresponsales fijos como *freelance* es muy similar. Las diferencias esenciales residen en que los *freelance* no suelen tener un contrato de exclusividad con ninguna empresa (aunque sí que colaboran con medios de manera habitual), tienen diferentes maneras de obtener su financiación, no realizan las mismas tareas y no tienen un seguro pagado por las empresas con las que colaboran, sino que lo contratan por su cuenta y riesgo. En cuanto al uso de internet y sus herramientas, su forma de actuar es muy similar. Todos entienden la importancia que tiene esta plataforma para su trabajo y la utilizan acorde a los tiempos y a las demandas. Esta investigación nos lleva a pensar que siguen existiendo diferencias entre unos y otros y que las grandes empresas o no se dan cuenta, o no quieren darse cuenta, un tema a plantear en futuras investigaciones para llegar a la conclusión de cuál puede ser la razón.

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

## 4. Bibliografía

Alessandri, F. (1993). Periodismo Internacional: la ruptura de fronteras. *Cuadernos de información*, (8), 7.

Argiz Acuña, Á. (2006). De mercenarios a héroes: un recorrido por la historia del periodismo Freelance. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 12, 27-43.

Arias, R. D. (2009). Localización de la información internacional en un mundo global. *Revista Latina de comunicación social*, (64), 31.

Baptista, C., & Henriques, C. (2015). Foreign Correspondents in Portugal. News from Portugal: Thanks to the Debt Crisis. In G. Terzis, *Mapping Foreign Correspondence in Europe* (1st Ed.). New York: Georgios Terzis.

Carral, J. A. (1998). Internet, origen, presente, ¿y futuro? *Internet, el mundo que llega: los nuevos caminos de la comunicación* (pp. 49-60). Alianza Editorial.

Castells, M. (2001). Internet y la sociedad red. *La factoría*, 14, 15.

Castells, Manuel (2009): *Comunicación y Poder*. Madrid. Alianza Editorial.

Crucianelli, S. (2010). Herramientas digitales para periodistas. *Knight Center for Journalism in the Americas*.

Deuze, M. (1999). Journalism and the Web An Analysis of Skills and Standards in an Online Environment. *International Communication Gazette*, 61(5), 373-390.

Noci, J. D., & Salaverría, R. (2003). *Manual de redacción ciberperiodística*. Editorial Ariel.

Díaz-Noci, J. (2010). Medios de comunicación en internet: algunas tendencias. *El profesional de la información*, 19(6), 561-567.

Domínguez, D. C. (2010). Las Redes Sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual. *Documentación de las Ciencias de la Información*, 33, 45-68.

- Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.
- Echevarría, Javier (1998): Internet y el periodismo electrónico, en *Sala de Prensa*. Disponible en: <http://www.saladeprensa.org/art08.htm>
- Flores Vivar, J. M. (2009). Nuevos modelos de comunicación, perfiles y tendencias en las redes sociales. *Comunicar*, 33, 73-81
- García Avilés, J. A. (2006). Desmitificando la convergencia periodística. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, (94), 34-39.
- García Avilés, J. A. (2009). La comunicación ante la convergencia digital: algunas fortalezas y debilidades. *Signo y pensamiento*, 28(54), 102-113.
- Hummel, R., Dorer, J., Ganter, S., Götzenbrucker, G., & Prandner, D. (2015). Foreign Correspondents in Austria. Vienna: a Central and Eastern Europe-base in Transition. In G. Terzis, *Mapping Foreign Correspondence in Europe* (1st Ed.). New York: Giorgios Terzis.
- Jenkins, Henry (2008): *Convergence Culture: la cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona. Paidós.
- Landow, G. P. H. (1995). La convergencia de la teoría crítica contemporánea y la tecnología. *Barcelona*, Eds.
- Moura, D. O., & Agnez, L. F. (2014). CORRESPONSALES INTERNACIONALES: PROBLEMATIZACIÓN EN TORNO A LA ERA DIGITAL Y EL PERIODISMO. *Revista ALAIC*, 9(17).
- Palácios, M. (2002). Jornalismo online, informação e memória: apontamentos para debate. *Paper apresentado no painel Informação e Jornalismo no evento Jornadas sobre jornalismo online, Universidade da Beira Interior, Portugal*.
- Pavlik, J. V. (2013). *Journalism and new media*. Columbia University Press.
- Pérez-Luque, M. J., & Perea Foronda, M. (1997). El reto de crear noticias online. Análisis de la comunicación online actual y perspectivas de futuro. *Cuadernos de documentación multimedia*, (6-7), 375-394.

- Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.
- Sahagún, F. (2013). Corresponsales extranjeros, ¿especie en extinción o en transformación? *Cuadernos de periodistas: revista de la Asociación de la Prensa de Madrid*, (26), 17-29.
- Salaverría, R. (2003). Convergencia de los medios. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, (81).
- Salaverría, R. (2005). An Immature Medium Strengths and Weaknesses of Online Newspapers on September 11. *Gazette*, 67(1), 69-86.
- Salaverría, R. (2006). El nuevo perfil del periodista en el entorno digital. En Nuevos retos en comunicación: tecnología, empresa y sociedad. Actas de las XIII jornadas de jóvenes investigadores en Comunicación. Zaragoza. Edit. Universidad San Jorge. 175-185
- Salaverría, R., García-Avilés, J. A. & Masip, P. (2010). Concepto de convergencia periodística. En: López García, Xosé; Pereira-Fariña, Xosé (coords.). *Convergencia digital. Reconfiguración de los medios de comunicación en España*. Santiago de Compostela: Servicio Editorial de la Universidad de Santiago de Compostela, 41-63
- Salaverría, R. (2015). Foreign Correspondents in Spain. Facing the Economic and Professional Crisis. In G. Terzis, *Mapping Foreign Correspondence in Europe* (1st Ed.). New York: Georgios Terzis.
- Singer, J. B. (2001). The metro wide Web: Changes in newspapers' gatekeeping role online. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 78(1), 65-80.
- Tulloch, C. D. (2004). Corresponsales en el extranjero, mito y realidad. Ediciones Universidad de Navarra. EUNSA.
- Vacas, F. S. (2005). La blogosfera: un vigoroso subespacio de comunicación en Internet. *Telos: Cuadernos de comunicación e innovación*, (64), 14-17.
- Valles, M. S. (2014). *Entrevistas cualitativas* (Vol. 32). CIS-Centro de Investigaciones Sociológicas.

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

## 5. ANEXOS

### a) Modelo de entrevista

1.- ¿Colabora con medios de manera habitual? (si es corresponsal, a parte de su medio)

Si mantiene una fidelidad a ciertos medios de comunicación que le han pagado u ofrece su trabajo al mejor postor. O simplemente solo mueve la información por su blog y su RRSS, que no colabora con nadie.

2.- ¿Colabora normalmente con otros freelance o con otros corresponsales?

¿Realizan colaboraciones con otros periodistas que están en el mismo país? ¿Existe competencia entre ellos o más compañerismo?

3.- ¿La elección de los temas es bajo su criterio o la actualidad y el medio de comunicación mandan?

¿Son los propios periodistas los que eligen que tema es más relevante o son los medios los que le dicen dónde ir y que cubrir? O si la actualidad manda, más que otros acontecimientos quizá igual de importantes pero menos llamativos para la audiencia o menos actuales.

4.- ¿Cómo/ de qué manera consigue las fuentes?

Cómo obtienen la información que difunden: a través de fuentes personales (como las consiguen), observación directa, fuentes institucionales...

5.- ¿Realiza solo tareas de redacción o también realiza tareas de fotografía, programación, edición...? (Multitarea)

Busco averiguar si son periodistas multitarea o simples reporteros/redactores. En el caso de los corresponsales, saber si tienen a un equipo detrás que realiza tareas de edición, grabación, fotografía... y en el caso de los freelance, si trabajan igual que ellos o, por el contrario, toman ellos las fotografías, editan, programan, etc. Si todo lo hacen ellos.

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

La segunda pregunta es para saber si no interesa tanto el trabajo de redacción como el de la imagen. No estoy muy convencido de esta pregunta, pero te la envío por si acaso.

6.- ¿De qué manera obtienen su financiación?

Me gustaría saber de dónde obtienen el dinero tanto para viajar, como para el equipo que tengan que utilizar, comida... en definitiva, para realizar su trabajo.

7.- ¿Tiene algún seguro que le cubra en caso de accidente o por cualquier otra razón?

¿Obtienen algún seguro o protección de los medios con los que colaboran o para poder trabajar tienen que hacerse su propio seguro?

8.- ¿Considera Internet como algo esencial en su trabajo?

Si para realizar su trabajo Internet es más que indispensable, que sin esta plataforma sería imposible realizar su trabajo.

9.- ¿Qué redes sociales utilizan? ¿Tienen blog propio?

Quiero conocer de primera mano que herramientas utilizan para difundir la información: si usan Twitter, Facebook, Instagram, Blogs, YouTube...

10.- ¿Usa las redes sociales solo para difundir su información o también la de otros freelance/medios?

Si solo mueven su información o la de su medio o, por el contrario, mueven también la información relevante de otros medios, de otros periodistas, de otros freelance... que no hay tanta competencia entre ellos.

11.- ¿Con qué frecuencia? ¿Por qué?

A que herramienta dedican más horas en su trabajo y la razón del uso tan continuado de la misma: si es porque creen que es más adecuada para difundir información, si les gusta más, si se manejan mejor con esta que con otras...

12.- ¿Interactúan con los seguidores?

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

En todas las RRSS se puede interactuar con otros usuarios. La pregunta la realizo por si tienen debates con los seguidores a través de los comentarios, hacen entrevistas digitales, responden a las preguntas que les realizan, etc.

### 13.- ¿Qué herramientas obtienen más repercusión?

Esta pregunta se refiere prácticamente a que RRSS tiene más visitas, *likes*, retweets, comparticiones, seguidores...

#### b) Transcripciones de entrevistas

Todos los audios y las transcripciones de estas entrevistas pueden consultarse en este enlace:

<https://www.dropbox.com/sh/zmr6nc2bfikncnp/AAARRY3q3sPdWHhii2Z33hyapa?dl=0>

#### c) Fichas de análisis de contenido de Twitter

Codificador

Fecha de codificación

Datos generales	Nombre de la cuenta	
	Fecha de creación	
	Seguidores (en el momento de la codificación)	
	Tweets totales (en el momento de la codificación)	
Datos específicos	Tweets propios	
	Retweets	
Datos de la Bio	Información personal	
	Información profesional	
	Idioma	

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

	Enlace a página exterior	
	Localización	
Análisis de contenido de los tweets	Enfoque	Informativo
		Opinativo
		Otro (indicar tipo de enfoque)
	Enlaces	A su blog personal
		Web del medio de comunicación al que pertenece/colabora
		Web de otro medio de comunicación
		Otro (indicar destino)
	Elementos gráficos	Imágenes
		Videos
		Gifs
		Otros (indicar que elemento)
	Menciones	De un medio de comunicación
		De un periodista
		Otro (indicar tipo de usuario)
	Hashtags	
	Tweets con información realizada por el propio periodista	
	Tweets del medio de comunicación para el que trabaja/colabora	
Idioma	Español	
	Inglés	

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

		Otro (indicar idioma)	
Interactuación	Retweets realizados por el periodista		
	Retweets obtenidos		
	Respuestas a tweets del periodista		

#### d) Manual de codificación

##### A. Análisis de las cuentas de Twitter

La tabla de codificación de datos de las cuentas de Twitter de los periodistas se divide en 5 apartados principales: los datos generales, los datos específicos, los datos de la biografía, el análisis de contenido de los Tweets y la interacción.

1. Datos generales: En este primer apartado se analizarán:

- En primer lugar, el nombre de usuario de la cuenta de Twitter. Simplemente lo indicaremos,
- En segundo lugar, la fecha en la que se creó la cuenta de Twitter. Al igual que con el nombre de usuario, simplemente indicaremos el día, mes y año.
- En tercer lugar, se indica el número de seguidores de la cuenta en el momento de la codificación de los datos. Es decir, el número de seguidores a las 00:00 horas de cada día de codificación.
- En cuarto y último lugar, se indica el número de tweets que tiene la cuenta en el momento de la codificación de los datos. Al igual que con el número de seguidores, son los tweets que hay a las 00:00 horas de cada día que se codifican los datos.

2. Datos específicos: en este apartado existen dos variables diferenciadas:

- Por un lado, los tweets propios, creados por el dueño de la cuenta, que ha escrito cada día de codificación.

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

- Por otro lado, el número de retweets realizados por el dueño de la cuenta cada día de codificación de datos.

3. Datos de la Biografía: en este apartado se analizará cada biografía a partir de las siguientes variables:

- La primera variable es la información personal que ofrece el propietario de la cuenta en su biografía. Por ejemplo, la nacionalidad, la edad...

- La segunda variable es la información profesional del usuario de la cuenta: para que empresa trabaja, donde trabaja, la profesión que ejerce...

- La tercera variable es el idioma en el que se ha escrito la biografía.

- La cuarta variable es si el usuario proporciona un enlace a una página exterior, ya sea a un blog personal, a una cuenta de LinkedIn, la página web del medio para el que trabaja...

- La quinta variable es si el usuario facilita su localización exacta en el planeta.

4. Análisis de contenido de los tweets: en este apartado analizamos en ocho variables el contenido de los tweets de cada periodista:

- En primer lugar, analizamos el enfoque de cada tweet. Observamos si los tweets tienen un contenido informativo, si por el contrario muestran su opinión sobre un tema, o si tiene otro tipo de enfoque, como un agradecimiento, un emoticono, o cualquier otro tipo de contenido.

- En segundo lugar, observamos si los tweets contienen enlaces o no. En el caso de que la respuesta sea afirmativa, indicamos que cantidad enlaza con el blog personal de cada periodista, con la página web del medio de comunicación para el que trabaja o colabora cada persona, con una página web de un medio de comunicación diferente de la empresa para la que trabajan, o si enlaza con otro tipo de web, como por ejemplo, YouTube, una web de compraventa, etc.

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

- En tercer lugar, indicamos que cantidad de tweets contienen algún tipo de elemento gráfico, ya sean imágenes, videos, GIFs (una imagen o animación con formato de intercambio de gráficos) u otro tipo de elementos.

- En cuarto lugar, señalamos la cantidad de tweets que se han creado mencionando al usuario escogido. En esta variable, hacemos distinción entre si las menciones provienen de la cuenta de un medio de comunicación, desde la cuenta de otro periodista o desde otro tipo de cuenta, como las de expertos, profesores o, simplemente, desde la de un usuario privado o particular.

- En quinto lugar, contabilizamos la cantidad de tweets que contienen hashtags (#) en el cuerpo del mensaje.

- En sexto lugar, indicamos la cantidad de tweets que contienen un enlace a una información realizada por el propio periodista.

- En séptimo lugar, observamos el número de tweets del medio de comunicación para el que trabaja o colabora. Es decir, los retweets que ha realizado de la cuenta de su empresa o de la compañía con la que colabora.

- En octavo y último lugar, indicamos el idioma en el que están escritos los tweets: en español, en inglés o en otro idioma distinto.

5. Interactuación: en esta variable indicamos la interacción que lleva a cabo el usuario con los demás consumidores:

- Por un lado, indicamos que cantidad de retweets realiza el periodista. Ya no como dato específico sino dentro de la interacción.

- Por otro, observamos la cantidad de retweets que obtienen los mensajes creados por el usuario.

- Por último, contabilizamos los tweets de respuesta a un mensaje del periodista.

#### **e) Análisis total de Ane Irazabal**

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

Codificador: Iván Tomé Fernández

Fecha de codificación: 01/06/2015

Datos generales	Nombre de la cuenta	(arroba)Anelrazabal		
	Fecha de creación	21/05/2012		
	Seguidores (en el momento de la codificación)	5090 seguidores		
	Tweets totales (en el momento de la codificación)	7165 tweets		
Datos específicos	Tweets propios	Uno		
	Retweets	Dos		
Datos de la Bio	Información personal	No		
	Información profesional	Sí		
	Idioma	Inglés		
	Enlace a página exterior	Sí (LinkedIn)		
	Localización	No		
Análisis de contenido de los tweets	Enfoque	Informativo	Dos	
		Opinativo	Ninguno	
		Otro (indicar tipo de enfoque)	Uno (Mensaje de agradecimiento)	
	Enlaces	A su blog personal	Ninguno	
		Web del medio de comunicación al que pertenece/colabora	Ninguno	

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

		Web de otro medio de comunicación	Uno
		Otro (indicar destino)	
	Elementos gráficos	Imágenes	No
		Videos	No
		Gifs	No
		Otros (indicar que elemento)	
	Menciones	De un medio de comunicación	Ninguno
		De un periodista	Uno
		Otro (indicar tipo de usuario)	
	Hashtags	Uno	
	Tweets con información realizada por el propio periodista	Ninguno	
	Tweets del medio de comunicación para el que trabaja/colabora	Ninguno	
	Idioma	Español	Dos
		Inglés	Ninguno
		Otro (indicar idioma)	Uno (Euskera)
Interactuación	Retweets realizados por el periodista	Dos	
	Retweets obtenidos	Ninguno	
	Respuestas a tweets del periodista	Ninguno	

Codificador: Iván Tomé Fernández

Fecha de codificación: 02/06/2015

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

Datos generales	Nombre de la cuenta	(arroba)Anelrazabal	
	Fecha de creación	21/05/2012	
	Seguidores (en el momento de la codificación)	5091 seguidores	
	Tweets totales (en el momento de la codificación)	7170 tweets	
Datos específicos	Tweets propios	Tres	
	Retweets	Dos	
Datos de la Bio	Información personal	No	
	Información profesional	Sí	
	Idioma	Inglés	
	Enlace a página exterior	Sí (LinkedIn)	
	Localización	No	
Análisis de contenido de los tweets	Enfoque	Informativo	Tres
		Opinativo	Uno
		Otro (indicar tipo de enfoque)	Uno (agradecimiento)
	Enlaces	A su blog personal	Ninguno

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

	Web del medio de comunicación al que pertenece/colabora	Ninguno
	Web de otro medio de comunicación	Tres
	Otro (indicar destino)	
Elementos gráficos	Imágenes	Sí (tres)
	Videos	No
	Gifs	No
	Otros (indicar que elemento)	
Menciones	De un medio de comunicación	Ninguno
	De un periodista	Uno
	Otro (indicar tipo de usuario)	
Hashtags	Cuatro	
Tweets con información realizada por el propio periodista	Ninguno	

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

	Tweets del medio de comunicación para el que trabaja/colabora	Ninguno	
	Idioma	Español	Dos
		Inglés	Dos
		Otro (indicar idioma)	Uno (Euskera)
Interactuación	Retweets realizados por el periodista	Dos	
	Retweets obtenidos	27	
	Respuestas a tweets del periodista	Ninguno	

Codificador: Iván Tomé Fernández

Fecha de codificación: 03/06/2015

Datos generales	Nombre de la cuenta	(arroba)Anelrazabal
	Fecha de creación	21/05/2012
	Seguidores (en el momento de la codificación)	5096 seguidores
	Tweets totales (en el momento de la codificación)	7180 tweets

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

Datos específicos	Tweets propios	Cuatro		
	Retweets	Seis		
Datos de la Bio	Información personal	No		
	Información profesional	Sí		
	Idioma	Inglés		
	Enlace a página exterior	Sí (LinkedIn)		
	Localización	No		
Análisis de contenido de los tweets	Enfoque	Informativo	Cinco	
		Opinativo	Tres	
		Otro (indicar tipo de enfoque)	Dos (humor sarcástico)	
	Enlaces	A su blog personal	Ninguno	
		Web del medio de comunicación al que pertenece/colabora	Ninguno	
		Web de otro medio de comunicación	Dos	
		Otro (indicar destino)		
	Elementos gráficos	Imágenes	Dos	
		Videos	No	
		Gifs	No	

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

		Otros (indicar que elemento)	
	Menciones	De un medio de comunicación	Ninguno
		De un periodista	Uno
		Otro (indicar tipo de usuario)	
	Hashtags	Cuatro	
	Tweets con información realizada por el propio periodista	Ninguno	
	Tweets del medio de comunicación para el que trabaja/colabora	Ninguno	
	Idioma	Español	Cuatro
Inglés		Cuatro	
Otro (indicar idioma)		Dos (Euskera)	
Interactuación	Retweets realizados por el periodista	Seis	
	Retweets obtenidos	Siete	
	Respuestas a tweets del periodista	Uno	

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

Codificador: Iván Tomé Fernández

Fecha de codificación: 04/06/2015

Datos generales	Nombre de la cuenta	(arroba)Anelrazabal	
	Fecha de creación	21/05/2012	
	Seguidores (en el momento de la codificación)	5092 seguidores	
	Tweets totales (en el momento de la codificación)	7187 tweets	
Datos específicos	Tweets propios	Cinco	
	Retweets	Dos	
Datos de la Bio	Información personal	No	
	Información profesional	Sí	
	Idioma	Inglés	
	Enlace a página exterior	Sí (LinkedIn)	
	Localización	No	
Análisis de contenido de los tweets	Enfoque	Informativo	Seis
		Opinativo	Uno
		Otro (indicar tipo de enfoque)	

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

	Enlaces	A su blog personal	Ninguno
		Web del medio de comunicación al que pertenece/colabora	Ninguno
		Web de otro medio de comunicación	Tres
		Otro (indicar destino)	
	Elementos gráficos	Imágenes	Sí (tres)
		Videos	No
		Gifs	No
		Otros (indicar que elemento)	
	Menciones	De un medio de comunicación	Ninguno
		De un periodista	Ninguno
		Otro (indicar tipo de usuario)	Cuatro (cuentas personales y un experto)
	Hashtags	Tres	
	Tweets con información realizada por el propio periodista	Ninguno	

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

	Tweets del medio de comunicación para el que trabaja/colabora	Ninguno	
	Idioma	Español	Dos
		Inglés	Tres
		Otro (indicar idioma)	Dos (Euskera)
Interactuación	Retweets realizados por el periodista	Dos	
	Retweets obtenidos	Cinco	
	Respuestas a tweets del periodista	Cuatro	

Codificador: Iván Tomé Fernández

Fecha de codificación: 05/06/2015

Datos generales	Nombre de la cuenta	(arroba)Anelrazabal
	Fecha de creación	21/05/2012
	Seguidores (en el momento de la codificación)	5094 seguidores
	Tweets totales (en el momento de la codificación)	7195 tweets

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

Datos específicos	Tweets propios	Cuatro	
	Retweets	Cuatro	
Datos de la Bio	Información personal	No	
	Información profesional	Sí	
	Idioma	Inglés	
	Enlace a página exterior	Sí (LinkedIn)	
	Localización	No	
Análisis de contenido de los tweets	Enfoque	Informativo	Dos
		Opinativo	Cinco
		Otro (indicar tipo de enfoque)	
	Enlaces	A su blog personal	Ninguno
		Web del medio de comunicación al que pertenece/colabora	Ninguno
		Web de otro medio de comunicación	Dos
		Otro (indicar destino)	
	Elementos gráficos	Imágenes	Sí (tres)
		Videos	No
		Gifs	No

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

		Otros (indicar que elemento)	
	Menciones	De un medio de comunicación	Ninguno
		De un periodista	Ninguno
		Otro (indicar tipo de usuario)	
	Hashtags	Cinco	
	Tweets con información realizada por el propio periodista	Ninguno	
	Tweets del medio de comunicación para el que trabaja/colabora	Ninguno	
	Idioma	Español	Tres
Inglés		Dos	
Otro (indicar idioma)		Dos (Euskera)	
Interactuación	Retweets realizados por el periodista	Cuatro	
	Retweets obtenidos	13	
	Respuestas a tweets del periodista	Ninguno	

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

Codificador: Iván Tomé Fernández

Fecha de codificación: 06/06/2015

Datos generales	Nombre de la cuenta	(arroba)Anelrazabal	
	Fecha de creación	21/05/2012	
	Seguidores (en el momento de la codificación)	5099 seguidores	
	Tweets totales (en el momento de la codificación)	7213 tweets	
Datos específicos	Tweets propios	Nueve	
	Retweets	Nueve	
Datos de la Bio	Información personal	No	
	Información profesional	Sí	
	Idioma	Inglés	
	Enlace a página exterior	Sí (LinkedIn)	
	Localización	No	
Análisis de contenido de los tweets	Enfoque	Informativo	14
		Opinativo	Cuatro
		Otro (indicar tipo de enfoque)	Uno (agradecimiento)

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

	Enlaces	A su blog personal	Ninguno
		Web del medio de comunicación al que pertenece/colabora	Ninguno
		Web de otro medio de comunicación	Uno
		Otro (indicar destino)	Dos (Blogs)
	Elementos gráficos	Imágenes	Sí (cuatro)
		Videos	No
		Gifs	No
		Otros (indicar que elemento)	
	Menciones	De un medio de comunicación	Ninguno
		De un periodista	Ninguno
		Otro (indicar tipo de usuario)	
	Hashtags	11	
	Tweets con información realizada por el propio periodista	Cuatro	

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

	Tweets del medio de comunicación para el que trabaja/colabora	Ninguno	
	Idioma	Español	Siete
		Inglés	Cinco
		Otro (indicar idioma)	Siete (Euskera y catalán)
Interactuación	Retweets realizados por el periodista	Nueve	
	Retweets obtenidos	41	
	Respuestas a tweets del periodista	Ninguno	

Codificador: Iván Tomé Fernández

Fecha de codificación: 07/06/2015

Datos generales	Nombre de la cuenta	(arroba)Anelrazabal
	Fecha de creación	21/05/2012
	Seguidores (en el momento de la codificación)	5104 seguidores
	Tweets totales (en el momento de la codificación)	7226 tweets

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

Datos específicos	Tweets propios	Diez		
	Retweets	Tres		
Datos de la Bio	Información personal	No		
	Información profesional	Sí		
	Idioma	Inglés		
	Enlace a página exterior	Sí (LinkedIn)		
	Localización	No		
Análisis de contenido de los tweets	Enfoque	Informativo	Seis	
		Opinativo	Cuatro	
		Otro (indicar tipo de enfoque)	Tres (una curiosidad y dos conversaciones con otras cuentas)	
	Enlaces	A su blog personal	Ninguno	
		Web del medio de comunicación al que pertenece/colabora	Uno	
		Web de otro medio de comunicación	Tres	
		Otro (indicar destino)		
	Elementos gráficos	Imágenes	Sí (seis)	
		Videos	No	
		Gifs	No	

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

		Otros (indicar que elemento)	
	Menciones	De un medio de comunicación	Ninguno
		De un periodista	Uno
		Otro (indicar tipo de usuario)	
	Hashtags	Diez	
	Tweets con información realizada por el propio periodista	Uno	
	Tweets del medio de comunicación para el que trabaja/colabora	Ninguno	
	Idioma	Español	Cuatro
Inglés		Tres	
Otro (indicar idioma)		Seis (Euskera)	
Interactuación	Retweets realizados por el periodista	Tres	
	Retweets obtenidos	19	
	Respuestas a tweets del periodista	Una	

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

Codificador: Iván Tomé Fernández

Fecha de codificación: 08/06/2015

Datos generales	Nombre de la cuenta	(arroba)Anelrazabal	
	Fecha de creación	21/05/2012	
	Seguidores (en el momento de la codificación)	5114 seguidores	
	Tweets totales (en el momento de la codificación)	7236 tweets	
Datos específicos	Tweets propios	Cinco	
	Retweets	Cinco	
Datos de la Bio	Información personal	No	
	Información profesional	Sí	
	Idioma	Inglés	
	Enlace a página exterior	Sí (LinkedIn)	
	Localización	No	
Análisis de contenido de los tweets	Enfoque	Informativo	Seis
		Opinativo	Tres
		Otro (indicar tipo de enfoque)	Uno (fotografía)

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

	Enlaces	A su blog personal	Ninguno
		Web del medio de comunicación al que pertenece/colabora	Ninguno
		Web de otro medio de comunicación	Dos
		Otro (indicar destino)	
	Elementos gráficos	Imágenes	Sí (tres)
		Videos	No
		Gifs	No
		Otros (indicar que elemento)	
	Menciones	De un medio de comunicación	Ninguno
		De un periodista	Ninguno
		Otro (indicar tipo de usuario)	Uno (usuario privado)
	Hashtags	Ocho	
	Tweets con información realizada por el propio periodista	Ninguno	

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

	Tweets del medio de comunicación para el que trabaja/colabora	Ninguno	
	Idioma	Español	Cuatro
		Inglés	Tres
		Otro (indicar idioma)	Tres (Euskera e Italiano)
Interactuación	Retweets realizados por el periodista	Cinco	
	Retweets obtenidos	37	
	Respuestas a tweets del periodista	Una	

#### f) Análisis total de Ángeles Espinosa

Codificador: Iván Tomé Fernández

Fecha de codificación: 01-06-2015

Datos generales	Nombre de la cuenta	(arroba)AngelesELPAIS
	Fecha de creación	06/03/2011
	Seguidores (en el momento de la codificación)	4169 seguidores
	Tweets totales (en el momento de la codificación)	4885 tweets
Datos específicos	Tweets propios	Uno

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

	Retweets	Dos		
Datos de la Bio	Información personal	No		
	Información profesional	Sí		
	Idioma	Inglés		
	Enlace a página exterior	Sí (blog en el medio al que pertenece)		
	Localización	No		
	Análisis de contenido de los tweets	Enfoque	Informativo	Uno
Opinativo			Dos	
Otro (indicar tipo de enfoque)				
Enlaces		A su blog personal	Ninguno	
		Web del medio de comunicación al que pertenece/colabora	Uno	
		Web de otro medio de comunicación	Ninguno	
		Otro (indicar destino)		
Elementos gráficos		Imágenes	No	
		Videos	No	
		Gifs	No	
		Otros (indicar que elemento)		
Menciones		De un medio de comunicación		
		De un periodista		
		Otro (indicar tipo de usuario)	Dos (Asociación y cuenta personal)	
Hashtags		Uno		

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

	Tweets con información realizada por el propio periodista	Ninguno	
	Tweets del medio de comunicación para el que trabaja/colabora	Ninguno	
	Idioma	Español	Uno
		Inglés	Dos
Otro (indicar idioma)			
Interactuación	Retweets realizados por el periodista	Dos	
	Retweets obtenidos	Dos	
	Respuestas a tweets del periodista	Dos	

Codificador: Iván Tomé Fernández

Fecha de codificación: 02-06-2015

Datos generales	Nombre de la cuenta	(arroba)AngelesELPAIS
	Fecha de creación	06/03/2011
	Seguidores (en el momento de la codificación)	4175 seguidores
	Tweets totales (en el momento de la codificación)	4894 tweets
Datos específicos	Tweets propios	Nueve
	Retweets	Ninguno
Datos de la Bio	Información personal	No
	Información profesional	Sí

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

	Idioma	Inglés		
	Enlace a página exterior	Sí (blog en el medio al que pertenece)		
	Localización	No		
Análisis de contenido de los tweets	Enfoque	Informativo	Dos	
		Opinativo	Cinco	
		Otro (indicar tipo de enfoque)	Dos (conversación con otro usuario de tema trivial)	
	Enlaces	A su blog personal	Ninguno	
		Web del medio de comunicación al que pertenece/colabora	Ninguno	
		Web de otro medio de comunicación	Ninguno	
		Otro (indicar destino)		
	Elementos gráficos	Imágenes	No	
		Videos	No	
		Gifs	No	
		Otros (indicar que elemento)		
	Menciones	De un medio de comunicación	Ninguno	
		De un periodista	Ninguno	

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

		Otro (indicar tipo de usuario)	Siete (de un empresario, de un experto, de una analista y de un usuario privado)
	Hashtags	Ninguno	
	Tweets con información realizada por el propio periodista	Ninguno	
	Tweets del medio de comunicación para el que trabaja/colabora	Ninguno	
	Idioma	Español	Dos
		Inglés	Siete
		Otro (indicar idioma)	
Interactuación	Retweets realizados por el periodista	Ninguno	
	Retweets obtenidos	Uno	
	Respuestas a tweets del periodista	Siete	

Codificador: Iván Tomé Fernández

Fecha de codificación: 03-06-2015

Datos generales	Nombre de la cuenta	(arroba)AngelesELPAIS
	Fecha de creación	06/03/2011

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

	Seguidores (en el momento de la codificación)	4175 seguidores		
	Tweets totales (en el momento de la codificación)	4896 tweets		
Datos específicos	Tweets propios	Uno		
	Retweets	Uno		
Datos de la Bio	Información personal	No		
	Información profesional	Sí		
	Idioma	Inglés		
	Enlace a página exterior	Sí (blog en el medio al que pertenece)		
	Localización	No		
Análisis de contenido de los tweets	Enfoque	Informativo	Uno	
		Opinativo	Ninguno	
		Otro (indicar tipo de enfoque)	Uno (pregunta)	
	Enlaces	A su blog personal	Ninguno	
		Web del medio de comunicación al que pertenece/colabora	Ninguno	
		Web de otro medio de comunicación	Uno	
		Otro (indicar destino)		
	Elementos gráficos	Imágenes	No	
		Videos	No	
		Gifs	No	
		Otros (indicar que elemento)		

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

	Menciones	De un medio de comunicación	Ninguno
		De un periodista	Ninguno
		Otro (indicar tipo de usuario)	
	Hashtags	Uno	
	Tweets con información realizada por el propio periodista	Ninguno	
	Tweets del medio de comunicación para el que trabaja/colabora	Ninguno	
	Idioma	Español	Ninguno
		Inglés	Dos
		Otro (indicar idioma)	
Interactuación	Retweets realizados por el periodista	Uno	
	Retweets obtenidos	Ninguno	
	Respuestas a tweets del periodista	Ninguna	

Codificador: Iván Tomé Fernández

Fecha de codificación: 04-06-2015

Datos generales	Nombre de la cuenta	(arroba)AngelesELPAIS
	Fecha de creación	06/03/2011
	Seguidores (en el momento de la codificación)	4175 seguidores

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

	Tweets totales (en el momento de la codificación)	4897 tweets		
Datos específicos	Tweets propios	Ninguno		
	Retweets	Uno		
Datos de la Bio	Información personal	No		
	Información profesional	Sí		
	Idioma	Inglés		
	Enlace a página exterior	Sí (blog en el medio al que pertenece)		
	Localización	No		
Análisis de contenido de los tweets	Enfoque	Informativo	Uno	
		Opinativo	Ninguno	
		Otro (indicar tipo de enfoque)		
	Enlaces	A su blog personal	Ninguno	
		Web del medio de comunicación al que pertenece/colabora	Uno	
		Web de otro medio de comunicación	Ninguno	
		Otro (indicar destino)		
	Elementos gráficos	Imágenes	Sí (Uno)	
		Videos	No	
		Gifs	No	
		Otros (indicar que elemento)		
	Menciones	De un medio de comunicación	Ninguno	

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

		De un periodista	Ninguno
		Otro (indicar tipo de usuario)	
	Hashtags	Uno	
	Tweets con información realizada por el propio periodista	Ninguno	
	Tweets del medio de comunicación para el que trabaja/colabora	Ninguno	
	Idioma	Español	Ninguno
		Inglés	Uno
Otro (indicar idioma)			
Interactuación	Retweets realizados por el periodista	Uno	
	Retweets obtenidos		
	Respuestas a tweets del periodista		

Codificador: Iván Tomé Fernández

Fecha de codificación: 05-06-2015

Datos generales	Nombre de la cuenta	(arroba)AngelesELPAIS
	Fecha de creación	06/03/2011
	Seguidores (en el momento de la codificación)	4173 seguidores
	Tweets totales (en el momento de la codificación)	4898 tweets

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

Datos específicos	Tweets propios	Uno		
	Retweets	Ninguno		
Datos de la Bio	Información personal	No		
	Información profesional	Sí		
	Idioma	Inglés		
	Enlace a página exterior	Sí (blog en el medio al que pertenece)		
	Localización	No		
Análisis de contenido de los tweets	Enfoque	Informativo	Ninguno	
		Opinativo	Ninguno	
		Otro (indicar tipo de enfoque)	Uno (Analítico)	
	Enlaces	A su blog personal	Ninguno	
		Web del medio de comunicación al que pertenece/colabora	Uno	
		Web de otro medio de comunicación	Ninguno	
		Otro (indicar destino)		
	Elementos gráficos	Imágenes	No	
		Videos	No	
		Gifs	No	
		Otros (indicar que elemento)		
	Menciones	De un medio de comunicación	Ninguno	
		De un periodista	Ninguno	
		Otro (indicar tipo de usuario)		
	Hashtags	Uno		

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

	Tweets con información realizada por el propio periodista	Uno	
	Tweets del medio de comunicación para el que trabaja/colabora	Ninguno	
	Idioma	Español	Uno
		Inglés	Ninguno
Otro (indicar idioma)			
Interactuación	Retweets realizados por el periodista	Ninguno	
	Retweets obtenidos	Tres	
	Respuestas a tweets del periodista	Ninguna	

Codificador: Iván Tomé Fernández

Fecha de codificación: 06-06-2015

Datos generales	Nombre de la cuenta	(arroba)AngelesELPAIS
	Fecha de creación	06/03/2011
	Seguidores (en el momento de la codificación)	4173 seguidores
	Tweets totales (en el momento de la codificación)	4901 tweets
Datos específicos	Tweets propios	Tres
	Retweets	Ninguno
Datos de la Bio	Información personal	No

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

	Información profesional	Sí		
	Idioma	Inglés		
	Enlace a página exterior	Sí (blog en el medio al que pertenece)		
	Localización	No		
Análisis de contenido de los tweets	Enfoque	Informativo	Dos	
		Opinativo	Uno	
		Otro (indicar tipo de enfoque)		
	Enlaces	A su blog personal	Ninguno	
		Web del medio de comunicación al que pertenece/colabora	Dos	
		Web de otro medio de comunicación	Ninguno	
		Otro (indicar destino)		
	Elementos gráficos	Imágenes	No	
		Videos	No	
		Gifs	No	
		Otros (indicar que elemento)		
	Menciones	De un medio de comunicación	Ninguno	
		De un periodista	Uno	
		Otro (indicar tipo de usuario)		
	Hashtags	Dos		
	Tweets con información realizada por el propio periodista	Dos		

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

	Tweets del medio de comunicación para el que trabaja/colabora	Ninguno	
	Idioma	Español	Dos
		Inglés	Uno
		Otro (indicar idioma)	
Interactuación	Retweets realizados por el periodista	Ninguno	
	Retweets obtenidos	14	
	Respuestas a tweets del periodista	Una	

Codificador: Iván Tomé Fernández

Fecha de codificación: 07-06-2015

Datos generales	Nombre de la cuenta	(arroba)AngelesELPAIS
	Fecha de creación	06/03/2011
	Seguidores (en el momento de la codificación)	4172 seguidores
	Tweets totales (en el momento de la codificación)	4901 tweets
Datos específicos	Tweets propios	Ninguno
	Retweets	Ninguno
Datos de la Bio	Información personal	No
	Información profesional	Sí
	Idioma	Inglés
	Enlace a página exterior	Sí (blog en el medio al que pertenece)

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

	Localización	No	
Análisis de contenido de los tweets	Enfoque	Informativo	
		Opinativo	
		Otro (indicar tipo de enfoque)	
	Enlaces	A su blog personal	
		Web del medio de comunicación al que pertenece/colabora	
		Web de otro medio de comunicación	
		Otro (indicar destino)	
	Elementos gráficos	Imágenes	
		Videos	
		Gifs	
		Otros (indicar que elemento)	
	Menciones	De un medio de comunicación	
		De un periodista	
		Otro (indicar tipo de usuario)	
	Hashtags		
	Tweets con información realizada por el propio periodista		
	Tweets del medio de comunicación para el que trabaja/colabora		
Idioma	Español		

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

		Inglés	
		Otro (indicar idioma)	
Interactuación	Retweets realizados por el periodista		
	Retweets obtenidos		
	Respuestas a tweets del periodista		

Codificador: Iván Tomé Fernández

Fecha de codificación: 08-06-2015

Datos generales	Nombre de la cuenta	(arroba)AngelesELPAIS	
	Fecha de creación	06/03/2011	
	Seguidores (en el momento de la codificación)	4173 seguidores	
	Tweets totales (en el momento de la codificación)	4902 tweets	
Datos específicos	Tweets propios	Uno	
	Retweets	Ninguno	
Datos de la Bio	Información personal	No	
	Información profesional	Sí	
	Idioma	Inglés	
	Enlace a página exterior	Sí (blog en el medio al que pertenece)	
	Localización	No	
Análisis de contenido de los tweets	Enfoque	Informativo	Uno
		Opinativo	Ninguno
		Otro (indicar tipo de enfoque)	

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

	Enlaces	A su blog personal	Ninguno
		Web del medio de comunicación al que pertenece/colabora	Uno
		Web de otro medio de comunicación	Ninguno
		Otro (indicar destino)	
	Elementos gráficos	Imágenes	No
		Videos	No
		Gifs	No
		Otros (indicar que elemento)	
	Menciones	De un medio de comunicación	Ninguno
		De un periodista	Ninguno
		Otro (indicar tipo de usuario)	
	Hashtags	Uno	
	Tweets con información realizada por el propio periodista	Uno	
	Tweets del medio de comunicación para el que trabaja/colabora	Ninguno	
	Idioma	Español	Uno
Inglés		Ninguno	
Otro (indicar idioma)			

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

Interactuación	Retweets realizados por el periodista	Ninguno
	Retweets obtenidos	Siete
	Respuestas a tweets del periodista	Ninguna

### g) Análisis total de Gemma García

Codificador: Iván Tomé Fernández

Fecha de codificación: 01-06-2015

Datos generales	Nombre de la cuenta	(arroba)gemagemma	
	Fecha de creación	10/03/2011	
	Seguidores (en el momento de la codificación)	4718 seguidores	
	Tweets totales (en el momento de la codificación)	6208 Tweets	
Datos específicos	Tweets propios	Ninguno	
	Retweets	Ninguno	
Datos de la Bio	Información personal	No	
	Información profesional	Sí	
	Idioma	Español/Inglés	
	Enlace a página exterior	No	
	Localización	Sí (Rabat)	
Análisis de contenido de los tweets	Enfoque	Informativo	
		Opinativo	

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

		Otro (indicar tipo de enfoque)	
	Enlaces	A su blog personal	
		Web del medio de comunicación al que pertenece/colabora	
		Web de otro medio de comunicación	
		Otro (indicar destino)	
	Elementos gráficos	Imágenes	
		Videos	
		Gifs	
		Otros (indicar que elemento)	
	Menciones	De un medio de comunicación	
		De un periodista	
		Otro (indicar tipo de usuario)	
	Hashtags		
	Tweets con información realizada por el propio periodista		
	Tweets del medio de comunicación para el que trabaja/colabora		
	Idioma	Español	
		Inglés	
		Otro (indicar idioma)	
Interactuación	Retweets realizados por el periodista		
	Retweets obtenidos		

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

	Respuestas a tweets del periodista	
--	------------------------------------	--

Codificador: Iván Tomé Fernández

Fecha de codificación: 02-06-2015

Datos generales	Nombre de la cuenta	(arroba)gemagemma	
	Fecha de creación	10/03/2011	
	Seguidores (en el momento de la codificación)	4720 seguidores	
	Tweets totales (en el momento de la codificación)	6209 Tweets	
Datos específicos	Tweets propios	Uno	
	Retweets	Ninguno	
Datos de la Bio	Información personal	No	
	Información profesional	Sí	
	Idioma	Español/Inglés	
	Enlace a página exterior	No	
	Localización	Sí (Rabat)	
Análisis de contenido de los tweets	Enfoque	Informativo	Ninguno
		Opinativo	Ninguno
		Otro (indicar tipo de enfoque)	Uno (contacto con una cuenta personal)
	Enlaces	A su blog personal	Ninguno

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

		Web del medio de comunicación al que pertenece/colabora	Ninguno
		Web de otro medio de comunicación	Ninguno
		Otro (indicar destino)	
	Elementos gráficos	Imágenes	No
		Videos	No
		Gifs	No
		Otros (indicar que elemento)	
	Menciones	De un medio de comunicación	Ninguno
		De un periodista	Ninguno
		Otro (indicar tipo de usuario)	Uno (cuenta personal)
	Hashtags	Ninguno	
	Tweets con información realizada por el propio periodista	Ninguno	
	Tweets del medio de comunicación para el que trabaja/colabora	Ninguno	
	Idioma	Español	Uno
		Inglés	Ninguno
		Otro (indicar idioma)	
Interactuación	Retweets realizados por el periodista	Ninguno	

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

	Retweets obtenidos	Ninguno
	Respuestas a tweets del periodista	Ninguno

Codificador: Iván Tomé Fernández

Fecha de codificación: 03-06-2015

Datos generales	Nombre de la cuenta	(arroba)gemagemma	
	Fecha de creación	10/03/2011	
	Seguidores (en el momento de la codificación)	4720 seguidores	
	Tweets totales (en el momento de la codificación)	6210 Tweets	
Datos específicos	Tweets propios	Ninguno	
	Retweets	Uno	
Datos de la Bio	Información personal	No	
	Información profesional	Sí	
	Idioma	Español/Inglés	
	Enlace a página exterior	No	
	Localización	Sí (Rabat)	
Análisis de contenido de los tweets	Enfoque	Informativo	Uno
		Opinativo	Ninguno
		Otro (indicar tipo de enfoque)	
	Enlaces	A su blog personal	Ninguno

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

		Web del medio de comunicación al que pertenece/colabora	Ninguno
		Web de otro medio de comunicación	Uno
		Otro (indicar destino)	
	Elementos gráficos	Imágenes	Ninguno
		Videos	Ninguno
		Gifs	Ninguno
		Otros (indicar que elemento)	
	Menciones	De un medio de comunicación	Ninguno
		De un periodista	Ninguno
		Otro (indicar tipo de usuario)	
	Hashtags	Uno	
	Tweets con información realizada por el propio periodista	Ninguno	
	Tweets del medio de comunicación para el que trabaja/colabora	Ninguno	
	Idioma	Español	Ninguno
		Inglés	Uno
		Otro (indicar idioma)	
Interactuación	Retweets realizados por el periodista	Uno	

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

	Retweets obtenidos	
	Respuestas a tweets del periodista	

Codificador: Iván Tomé Fernández

Fecha de codificación: 04-06-2015

Datos generales	Nombre de la cuenta	(arroba)gemagemma	
	Fecha de creación	10/03/2011	
	Seguidores (en el momento de la codificación)	4718 seguidores	
	Tweets totales (en el momento de la codificación)	6218 Tweets	
Datos específicos	Tweets propios	Cinco	
	Retweets	Tres	
Datos de la Bio	Información personal	No	
	Información profesional	Sí	
	Idioma	Español/Inglés	
	Enlace a página exterior	No	
	Localización	Sí (Rabat)	
Análisis de contenido de los tweets	Enfoque	Informativo	Cinco
		Opinativo	Tres
		Otro (indicar tipo de enfoque)	
	Enlaces	A su blog personal	Ninguno

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

		Web del medio de comunicación al que pertenece/colabora	Ninguno
		Web de otro medio de comunicación	Dos
		Otro (indicar destino)	
	Elementos gráficos	Imágenes	Sí (Cuatro)
		Videos	Ninguno
		Gifs	Ninguno
		Otros (indicar que elemento)	
	Menciones	De un medio de comunicación	Ninguno
		De un periodista	Dos
		Otro (indicar tipo de usuario)	Uno (cuenta personal)
	Hashtags	Dos	
	Tweets con información realizada por el propio periodista	Ninguno	
	Tweets del medio de comunicación para el que trabaja/colabora	Uno	
	Idioma	Español	Ocho
		Inglés	Ninguno
Otro (indicar idioma)			
Interactuación	Retweets realizados por el periodista	Tres	

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

	Retweets obtenidos	Cinco
	Respuestas a tweets del periodista	Tres

Codificador: Iván Tomé Fernández

Fecha de codificación: 05-06-2015

Datos generales	Nombre de la cuenta	(arroba)gemagemma	
	Fecha de creación	10/03/2011	
	Seguidores (en el momento de la codificación)	4716 seguidores	
	Tweets totales (en el momento de la codificación)	6223 Tweets	
Datos específicos	Tweets propios	Tres	
	Retweets	Dos	
Datos de la Bio	Información personal	No	
	Información profesional	Sí	
	Idioma	Español/Inglés	
	Enlace a página exterior	No	
	Localización	Sí (Rabat)	
Análisis de contenido de los tweets	Enfoque	Informativo	Dos
		Opinativo	Dos
		Otro (indicar tipo de enfoque)	Uno (Tweet de un video musical)
	Enlaces	A su blog personal	Ninguno

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

		Web del medio de comunicación al que pertenece/colabora	Ninguno
		Web de otro medio de comunicación	Dos
		Otro (indicar destino)	Uno (YouTube)
	Elementos gráficos	Imágenes	Sí (Dos)
		Videos	Sí (Uno)
		Gifs	No
		Otros (indicar que elemento)	
	Menciones	De un medio de comunicación	Ninguno
		De un periodista	Ninguno
		Otro (indicar tipo de usuario)	Dos (Cuentas personales)
	Hashtags	Uno	
	Tweets con información realizada por el propio periodista	Ninguno	
	Tweets del medio de comunicación para el que trabaja/colabora	Ninguno	
	Idioma	Español	Tres
Inglés		Dos	
Otro (indicar idioma)			
Interactuación	Retweets realizados por el periodista	Dos	

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

	Retweets obtenidos	Ninguno
	Respuestas a tweets del periodista	Dos

Codificador: Iván Tomé Fernández

Fecha de codificación: 06-06-2015

Datos generales	Nombre de la cuenta	(arroba)gemagemma	
	Fecha de creación	10/03/2011	
	Seguidores (en el momento de la codificación)	4718 seguidores	
	Tweets totales (en el momento de la codificación)	6230 Tweets	
Datos específicos	Tweets propios	Cinco	
	Retweets	Dos	
Datos de la Bio	Información personal	No	
	Información profesional	Sí	
	Idioma	Español/Inglés	
	Enlace a página exterior	No	
	Localización	Sí (Rabat)	
Análisis de contenido de los tweets	Enfoque	Informativo	Cinco
		Opinativo	Dos
		Otro (indicar tipo de enfoque)	
	Enlaces	A su blog personal	Ninguno

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

	Web del medio de comunicación al que pertenece/colabora	Ninguno
	Web de otro medio de comunicación	Tres
	Otro (indicar destino)	Uno (web ministerio de asuntos exteriores)
Elementos gráficos	Imágenes	Sí (uno)
	Videos	No
	Gifs	No
	Otros (indicar que elemento)	
Menciones	De un medio de comunicación	Ninguno
	De un periodista	Dos
	Otro (indicar tipo de usuario)	Uno (Cuenta personal)
Hashtags	Tres	
Tweets con información realizada por el propio periodista	Ninguno	
Tweets del medio de comunicación para el que trabaja/colabora	Ninguno	
Idioma	Español	Siete
	Inglés	Ninguno
	Otro (indicar idioma)	

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

Interactuación	Retweets realizados por el periodista	Dos
	Retweets obtenidos	66
	Respuestas a tweets del periodista	Tres

Codificador: Iván Tomé Fernández

Fecha de codificación: 07-06-2015

Datos generales	Nombre de la cuenta	(arroba)gemagemma	
	Fecha de creación	10/03/2011	
	Seguidores (en el momento de la codificación)	4719 seguidores	
	Tweets totales (en el momento de la codificación)	6232 Tweets	
Datos específicos	Tweets propios	Uno	
	Retweets	Uno	
Datos de la Bio	Información personal	No	
	Información profesional	Sí	
	Idioma	Español/Inglés	
	Enlace a página exterior	No	
	Localización	Sí (Rabat)	
Análisis de contenido de los tweets	Enfoque	Informativo	Uno
		Opinativo	Ninguno
		Otro (indicar tipo de enfoque)	Uno (Tweet de un video musical)
	Enlaces	A su blog personal	Ninguno

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

		Web del medio de comunicación al que pertenece/colabora	Uno
		Web de otro medio de comunicación	Ninguno
		Otro (indicar destino)	Uno (YouTube)
	Elementos gráficos	Imágenes	Sí (uno)
		Videos	Sí (uno)
		Gifs	No
		Otros (indicar que elemento)	
	Menciones	De un medio de comunicación	Ninguno
		De un periodista	Ninguno
		Otro (indicar tipo de usuario)	
	Hashtags	Ninguno	
	Tweets con información realizada por el propio periodista	Ninguno	
	Tweets del medio de comunicación para el que trabaja/colabora	Uno	
Idioma	Español	Uno	
	Inglés	Ninguno	
	Otro (indicar idioma)	Uno (francés)	
Interactuación	Retweets realizados por el periodista	Uno	

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

	Retweets obtenidos	Ninguno
	Respuestas a tweets del periodista	Ninguna

Codificador: Iván Tomé Fernández

Fecha de codificación: 08-06-2015

Datos generales	Nombre de la cuenta	(arroba)gemagemma	
	Fecha de creación	10/03/2011	
	Seguidores (en el momento de la codificación)	4719 seguidores	
	Tweets totales (en el momento de la codificación)	6248 Tweets	
Datos específicos	Tweets propios	Siete	
	Retweets	Nueve	
Datos de la Bio	Información personal	No	
	Información profesional	Sí	
	Idioma	Español/Inglés	
	Enlace a página exterior	No	
	Localización	Sí (Rabat)	
Análisis de contenido de los tweets	Enfoque	Informativo	12
		Opinativo	Tres
		Otro (indicar tipo de enfoque)	Uno (agradecimiento)
	Enlaces	A su blog personal	Ninguno

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

		Web del medio de comunicación al que pertenece/colabora	Tres
		Web de otro medio de comunicación	Siete
		Otro (indicar destino)	
	Elementos gráficos	Imágenes	Sí (dos)
		Videos	Sí (dos)
		Gifs	No
		Otros (indicar que elemento)	
	Menciones	De un medio de comunicación	Ninguno
		De un periodista	Ninguno
		Otro (indicar tipo de usuario)	
	Hashtags	Dos	
	Tweets con información realizada por el propio periodista	Ninguno	
	Tweets del medio de comunicación para el que trabaja/colabora	Uno	
	Idioma	Español	16
		Inglés	Ninguno
Otro (indicar idioma)			
Interactuación	Retweets realizados por el periodista	Nueve	

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

	Retweets obtenidos	Tres
	Respuestas a tweets del periodista	Ninguna

## h) Análisis completo de Héctor Estepa

Codificador: Iván Tomé Fernández

Fecha de codificación: 01-06-2015

Datos generales	Nombre de la cuenta	(arroba)hctorestepa	
	Fecha de creación	29/01/2011	
	Seguidores (en el momento de la codificación)	1561 seguidores	
	Tweets totales (en el momento de la codificación)	3733 tweets	
Datos específicos	Tweets propios	Ninguno	
	Retweets	Dos	
Datos de la Bio	Información personal	Sí	
	Información profesional	Sí	
	Idioma	Inglés	
	Enlace a página exterior	Sí (blog personal)	
	Localización	Sí (Atenas)	
Análisis de contenido de los tweets	Enfoque	Informativo	Dos
		Opinativo	Ninguno
		Otro (indicar tipo de enfoque)	
	Enlaces	A su blog personal	Ninguno

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

		Web del medio de comunicación al que pertenece/colabora	Ninguno
		Web de otro medio de comunicación	Uno
		Otro (indicar destino)	
	Elementos gráficos	Imágenes	No
		Videos	No
		Gifs	No
		Otros (indicar que elemento)	
	Menciones	De un medio de comunicación	No
		De un periodista	No
		Otro (indicar tipo de usuario)	
	Hashtags	Uno	
	Tweets con información realizada por el propio periodista	Ninguno	
	Tweets del medio de comunicación para el que trabaja/colabora	Ninguno	
Idioma	Español	Ninguno	
	Inglés	Dos	
	Otro (indicar idioma)		
Interactuación	Retweets realizados por el periodista	Dos	
	Retweets obtenidos		
	Respuestas a tweets del periodista		

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

Codificador: Iván Tomé Fernández

Fecha de codificación: 02-06-2015

Datos generales	Nombre de la cuenta	(arroba)hctorestepa		
	Fecha de creación	29/01/2011		
	Seguidores (en el momento de la codificación)	1563 seguidores		
	Tweets totales (en el momento de la codificación)	3735 tweets		
Datos específicos	Tweets propios	Uno		
	Retweets	Uno		
Datos de la Bio	Información personal	Sí		
	Información profesional	Sí		
	Idioma	Inglés		
	Enlace a página exterior	Sí (blog personal)		
	Localización	Sí (Atenas)		
Análisis de contenido de los tweets	Enfoque	Informativo	Ninguno	
		Opinativo	Dos	
		Otro (indicar tipo de enfoque)		
	Enlaces	A su blog personal	Ninguno	
		Web del medio de comunicación al que pertenece/colabora	Ninguno	
		Web de otro medio de comunicación	Ninguno	
		Otro (indicar destino)		
	Elementos	Imágenes	Sí (Uno)	

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

	gráficos	Videos	No
		Gifs	No
		Otros (indicar que elemento)	
	Menciones	De un medio de comunicación	No
		De un periodista	Uno
		Otro (indicar tipo de usuario)	
	Hashtags	No	
	Tweets con información realizada por el propio periodista	Ninguno	
	Tweets del medio de comunicación para el que trabaja/colabora	Ninguno	
	Idioma	Español	Dos
Inglés		Ninguno	
Otro (indicar idioma)			
Interactuación	Retweets realizados por el periodista	Uno	
	Retweets obtenidos	Ninguno	
	Respuestas a tweets del periodista	Ninguno	

Codificador: Iván Tomé Fernández

Fecha de codificación: 03-06-2015

Datos generales	Nombre de la cuenta	(arroba)hctorestepa
	Fecha de creación	29/01/2011

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

	Seguidores (en el momento de la codificación)	1566 seguidores		
	Tweets totales (en el momento de la codificación)	3761 tweets		
Datos específicos	Tweets propios	19		
	Retweets	Siete		
Datos de la Bio	Información personal	Sí		
	Información profesional	Sí		
	Idioma	Inglés		
	Enlace a página exterior	Sí (blog personal)		
	Localización	Sí (Atenas)		
Análisis de contenido de los tweets	Enfoque	Informativo	Diez	
		Opinativo	15	
		Otro (indicar tipo de enfoque)	Uno (conversación con otro periodista, sin opinión ni información)	
	Enlaces	A su blog personal	Ninguno	
		Web del medio de comunicación al que pertenece/colabora	Ninguno	
		Web de otro medio de comunicación	Tres	
		Otro (indicar destino)	Uno (Blog)	
	Elementos	Imágenes	No	

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

	gráficos	Videos	No
		Gifs	No
		Otros (indicar que elemento)	
	Menciones	De un medio de comunicación	No
		De un periodista	No
		Otro (indicar tipo de usuario)	
	Hashtags	Cinco	
	Tweets con información realizada por el propio periodista	Ninguno	
	Tweets del medio de comunicación para el que trabaja/colabora	Ninguno	
	Idioma	Español	18
Inglés		Ocho	
Otro (indicar idioma)			
Interactuación	Retweets realizados por el periodista	Siete	
	Retweets obtenidos	Siete	
	Respuestas a tweets del periodista	Ocho	

Codificador: Iván Tomé Fernández

Fecha de codificación: 04-06-2015

Datos generales	Nombre de la cuenta	(arroba)hctorestepa
	Fecha de creación	29/01/2011

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

	Seguidores (en el momento de la codificación)	1567 seguidores		
	Tweets totales (en el momento de la codificación)	3780 tweets		
Datos específicos	Tweets propios	Siete		
	Retweets	12		
Datos de la Bio	Información personal	Sí		
	Información profesional	Sí		
	Idioma	Inglés		
	Enlace a página exterior	Sí (blog personal)		
	Localización	Sí (Atenas)		
Análisis de contenido de los tweets	Enfoque	Informativo	Diez	
		Opinativo	Nueve	
		Otro (indicar tipo de enfoque)		
	Enlaces	A su blog personal	Ninguno	
		Web del medio de comunicación al que pertenece/colabora	Ninguno	
		Web de otro medio de comunicación	Dos	
		Otro (indicar destino)	Uno (web del gobierno griego)	
	Elementos gráficos	Imágenes	Sí (Cinco)	
		Videos	No	
		Gifs	No	

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

		Otros (indicar que elemento)	
	Menciones	De un medio de comunicación	No
		De un periodista	No
		Otro (indicar tipo de usuario)	
	Hashtags	Ocho	
	Tweets con información realizada por el propio periodista	Ninguno	
	Tweets del medio de comunicación para el que trabaja/colabora	Ninguno	
	Idioma	Español	Diez
Inglés		Nueve	
Otro (indicar idioma)			
Interactuación	Retweets realizados por el periodista	12	
	Retweets obtenidos	Cinco	
	Respuestas a tweets del periodista	Ninguna	

Codificador: Iván Tomé Fernández

Fecha de codificación: 05-06-2015

Datos generales	Nombre de la cuenta	(arroba)hctorestepa
	Fecha de creación	29/01/2011

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

	Seguidores (en el momento de la codificación)	1566 seguidores		
	Tweets totales (en el momento de la codificación)	3817 tweets		
Datos específicos	Tweets propios	11		
	Retweets	Diez		
Datos de la Bio	Información personal	Sí		
	Información profesional	Sí		
	Idioma	Inglés		
	Enlace a página exterior	Sí (blog personal)		
	Localización	Sí (Atenas)		
Análisis de contenido de los tweets	Enfoque	Informativo	11	
		Opinativo	Nueve	
		Otro (indicar tipo de enfoque)	Uno (comentario de respuesta inentendible)	
	Enlaces	A su blog personal	Ninguno	
		Web del medio de comunicación al que pertenece/colabora	Dos	
		Web de otro medio de comunicación	Dos	
		Otro (indicar destino)		
	Elementos gráficos	Imágenes	Sí (Cinco)	
		Videos	No	
		Gifs	No	

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

		Otros (indicar que elemento)	
	Menciones	De un medio de comunicación	Uno
		De un periodista	Dos
		Otro (indicar tipo de usuario)	
	Hashtags	Ocho	
	Tweets con información realizada por el propio periodista	Uno	
	Tweets del medio de comunicación para el que trabaja/colabora	Uno	
	Idioma	Español	11
Inglés		Nueve	
Otro (indicar idioma)		Uno (griego)	
Interactuación	Retweets realizados por el periodista	Diez	
	Retweets obtenidos	Tres	
	Respuestas a tweets del periodista	Una	

Codificador: Iván Tomé Fernández

Fecha de codificación: 06-06-2015

Datos generales	Nombre de la cuenta	(arroba)hctorestepa
	Fecha de creación	29/01/2011

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

	Seguidores (en el momento de la codificación)	1574 seguidores		
	Tweets totales (en el momento de la codificación)	3817 tweets		
Datos específicos	Tweets propios	13		
	Retweets	Tres		
Datos de la Bio	Información personal	Sí		
	Información profesional	Sí		
	Idioma	Inglés		
	Enlace a página exterior	Sí (blog personal)		
	Localización	Sí (Atenas)		
Análisis de contenido de los tweets	Enfoque	Informativo	Cinco	
		Opinativo	Nueve	
		Otro (indicar tipo de enfoque)	Dos (Afirmación y comentario inentendible)	
	Enlaces	A su blog personal	Ninguno	
		Web del medio de comunicación al que pertenece/colabora	Ninguno	
		Web de otro medio de comunicación	Ninguno	
		Otro (indicar destino)		
	Elementos gráficos	Imágenes	No	
		Videos	No	
		Gifs	No	

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

		Otros (indicar que elemento)	
Menciones		De un medio de comunicación	No
		De un periodista	No
		Otro (indicar tipo de usuario)	
Hashtags	Dos		
Tweets con información realizada por el propio periodista	Ninguno		
Tweets del medio de comunicación para el que trabaja/colabora	Ninguno		
Idioma		Español	13
		Inglés	Tres
		Otro (indicar idioma)	
Interactuación	Retweets realizados por el periodista	Tres	
	Retweets obtenidos	13	
	Respuestas a tweets del periodista	Tres	

Codificador: Iván Tomé Fernández

Fecha de codificación: 07-06-2015

Datos generales	Nombre de la cuenta	(arroba)hctorestepa
	Fecha de creación	29/01/2011

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

	Seguidores (en el momento de la codificación)	1573 seguidores		
	Tweets totales (en el momento de la codificación)	3819 tweets		
Datos específicos	Tweets propios	Ninguno		
	Retweets	Dos		
Datos de la Bio	Información personal	Sí		
	Información profesional	Sí		
	Idioma	Inglés		
	Enlace a página exterior	Sí (blog personal)		
	Localización	Sí (Atenas)		
Análisis de contenido de los tweets	Enfoque	Informativo	Uno	
		Opinativo	Uno	
		Otro (indicar tipo de enfoque)		
	Enlaces	A su blog personal	Ninguno	
		Web del medio de comunicación al que pertenece/colabora	Ninguno	
		Web de otro medio de comunicación	Uno	
		Otro (indicar destino)		
	Elementos gráficos	Imágenes	Sí (uno)	
		Videos	No	
		Gifs	No	
		Otros (indicar que elemento)		

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

	Menciones	De un medio de comunicación	No
		De un periodista	No
		Otro (indicar tipo de usuario)	
	Hashtags	Uno	
	Tweets con información realizada por el propio periodista	Ninguno	
	Tweets del medio de comunicación para el que trabaja/colabora	Ninguno	
	Idioma	Español	Uno
		Inglés	Uno
		Otro (indicar idioma)	
Interactuación	Retweets realizados por el periodista	Dos	
	Retweets obtenidos		
	Respuestas a tweets del periodista		

Codificador: Iván Tomé Fernández

Fecha de codificación: 08-06-2015

Datos generales	Nombre de la cuenta	(arroba)hctorestepa
	Fecha de creación	29/01/2011
	Seguidores (en el momento de la codificación)	1576 seguidores

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

	Tweets totales (en el momento de la codificación)	3819 tweets	
Datos específicos	Tweets propios	Ninguno	
	Retweets	Ninguno	
Datos de la Bio	Información personal	Sí	
	Información profesional	Sí	
	Idioma	Inglés	
	Enlace a página exterior	Sí (blog personal)	
	Localización	Sí (Atenas)	
Análisis de contenido de los tweets	Enfoque	Informativo	
		Opinativo	
		Otro (indicar tipo de enfoque)	
	Enlaces	A su blog personal	
		Web del medio de comunicación al que pertenece/colabora	
		Web de otro medio de comunicación	
		Otro (indicar destino)	
	Elementos gráficos	Imágenes	
		Videos	
		Gifs	
		Otros (indicar que elemento)	
	Menciones	De un medio de comunicación	

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

		De un periodista	
		Otro (indicar tipo de usuario)	
	Hashtags		
	Tweets con información realizada por el propio periodista		
	Tweets del medio de comunicación para el que trabaja/colabora		
	Idioma	Español	
		Inglés	
Otro (indicar idioma)			
Interactuación	Retweets realizados por el periodista		
	Retweets obtenidos		
	Respuestas a tweets del periodista		

### i) Análisis completo de Igor G. Barbero

Codificador: Iván Tomé Fernández

Fecha de codificación: 01-06-2015

Datos generales	Nombre de la cuenta	(arroba)garbertxu
	Fecha de creación	23/07/2009
	Seguidores (en el momento de la codificación)	590 seguidores

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

	Tweets totales (en el momento de la codificación)	2072 tweets	
Datos específicos	Tweets propios	Ninguno	
	Retweets	Ninguno	
Datos de la Bio	Información personal	No	
	Información profesional	Sí	
	Idioma	Inglés	
	Enlace a página exterior	Sí (blog)	
	Localización	Sí (Dhaka)	
Análisis de contenido de los tweets	Enfoque	Informativo	
		Opinativo	
		Otro (indicar tipo de enfoque)	
	Enlaces	A su blog personal	
		Web del medio de comunicación al que pertenece/colabora	
		Web de otro medio de comunicación	
		Otro (indicar destino)	
	Elementos gráficos	Imágenes	
		Videos	
		Gifs	
		Otros (indicar que elemento)	
	Menciones	De un medio de comunicación	
		De un periodista	
		Otro (indicar tipo de usuario)	

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

	Hashtags		
	Tweets con información realizada por el propio periodista		
	Tweets del medio de comunicación para el que trabaja/colabora		
	Idioma	Español	
Inglés			
Otro (indicar idioma)			
Interactuación	Retweets realizados por el periodista		
	Retweets obtenidos		
	Respuestas a tweets del periodista		

Codificador: Iván Tomé Fernández

Fecha de codificación: 02-06-2015

Datos generales	Nombre de la cuenta	(arroba)garbertxu
	Fecha de creación	23/07/2009
	Seguidores (en el momento de la codificación)	590 seguidores
	Tweets totales (en el momento de la codificación)	2075 tweets
Datos específicos	Tweets propios	Tres
	Retweets	Ninguno
Datos de la Bio	Información personal	No

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

	Información profesional	Sí		
	Idioma	Inglés		
	Enlace a página exterior	Sí (blog)		
	Localización	Sí (Dhaka)		
Análisis de contenido de los tweets	Enfoque	Informativo	Tres	
		Opinativo	Ninguno	
		Otro (indicar tipo de enfoque)		
	Enlaces	A su blog personal	Ninguno	
		Web del medio de comunicación al que pertenece/colabora	Dos	
		Web de otro medio de comunicación	Ninguno	
		Otro (indicar destino)		
	Elementos gráficos	Imágenes	No	
		Videos	No	
		Gifs	No	
		Otros (indicar que elemento)		
	Menciones	De un medio de comunicación	Ninguno	
		De un periodista	Ninguno	
		Otro (indicar tipo de usuario)		
	Hashtags	Ninguno		
Tweets con información realizada por el propio periodista	Dos			

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

	Tweets del medio de comunicación para el que trabaja/colabora	Ninguno	
	Idioma	Español	Dos
		Inglés	Uno
		Otro (indicar idioma)	
Interactuación	Retweets realizados por el periodista	Ninguno	
	Retweets obtenidos	Dos	
	Respuestas a tweets del periodista	Ninguna	

Codificador: Iván Tomé Fernández

Fecha de codificación: 03-06-2015

Datos generales	Nombre de la cuenta	(arroba)garbertxu
	Fecha de creación	23/07/2009
	Seguidores (en el momento de la codificación)	591 seguidores
	Tweets totales (en el momento de la codificación)	2077 tweets
Datos específicos	Tweets propios	Uno
	Retweets	Uno
Datos de la Bio	Información personal	No
	Información profesional	Sí
	Idioma	Inglés
	Enlace a página exterior	Sí (blog)

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

	Localización	Sí (Dhaka)	
Análisis de contenido de los tweets	Enfoque	Informativo	Dos
		Opinativo	Ninguno
		Otro (indicar tipo de enfoque)	
	Enlaces	A su blog personal	Ninguno
		Web del medio de comunicación al que pertenece/colabora	Uno
		Web de otro medio de comunicación	Uno
		Otro (indicar destino)	
	Elementos gráficos	Imágenes	No
		Videos	No
		Gifs	No
		Otros (indicar que elemento)	
	Menciones	De un medio de comunicación	Ninguno
		De un periodista	Ninguno
		Otro (indicar tipo de usuario)	
	Hashtags	No	
Tweets con información realizada por el propio periodista	Ninguno		
Tweets del medio de comunicación para el que trabaja/colabora	Ninguno		
Idioma	Español	Uno	

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

		Inglés	Uno
		Otro (indicar idioma)	
Interactuación	Retweets realizados por el periodista	Uno	
	Retweets obtenidos	Tres	
	Respuestas a tweets del periodista	Ninguna	

Codificador: Iván Tomé Fernández

Fecha de codificación: 04-06-2015

Datos generales	Nombre de la cuenta	(arroba)garbertxu	
	Fecha de creación	23/07/2009	
	Seguidores (en el momento de la codificación)	596 seguidores	
	Tweets totales (en el momento de la codificación)	2080 tweets	
Datos específicos	Tweets propios	Ninguno	
	Retweets	Tres	
Datos de la Bio	Información personal	No	
	Información profesional	Sí	
	Idioma	Inglés	
	Enlace a página exterior	Sí (blog)	
	Localización	Sí (Dhaka)	
Análisis de contenido de los tweets	Enfoque	Informativo	Dos
		Opinativo	Uno
		Otro (indicar tipo de enfoque)	

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

	Enlaces	A su blog personal	Ninguno
		Web del medio de comunicación al que pertenece/colabora	Uno
		Web de otro medio de comunicación	Uno
		Otro (indicar destino)	
	Elementos gráficos	Imágenes	Sí (uno)
		Videos	No
		Gifs	No
		Otros (indicar que elemento)	
	Menciones	De un medio de comunicación	Ninguno
		De un periodista	Uno
		Otro (indicar tipo de usuario)	
	Hashtags	Ninguno	
	Tweets con información realizada por el propio periodista	Uno	
	Tweets del medio de comunicación para el que trabaja/colabora	Ninguno	
	Idioma	Español	Dos
Inglés		Uno	
Otro (indicar idioma)			

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

Interactuación	Retweets realizados por el periodista	Tres
	Retweets obtenidos	Ninguno
	Respuestas a tweets del periodista	Ninguno

Codificador: Iván Tomé Fernández

Fecha de codificación: 05-06-2015

Datos generales	Nombre de la cuenta	(arroba)garbertxu	
	Fecha de creación	23/07/2009	
	Seguidores (en el momento de la codificación)	595 seguidores	
	Tweets totales (en el momento de la codificación)	2080 tweets	
Datos específicos	Tweets propios	Ninguno	
	Retweets	Ninguno	
Datos de la Bio	Información personal	No	
	Información profesional	Sí	
	Idioma	Inglés	
	Enlace a página exterior	Sí (blog)	
	Localización	Sí (Dhaka)	
Análisis de contenido de los tweets	Enfoque	Informativo	
		Opinativo	
		Otro (indicar tipo de enfoque)	
	Enlaces	A su blog personal	

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

		Web del medio de comunicación al que pertenece/colabora	
		Web de otro medio de comunicación	
		Otro (indicar destino)	
	Elementos gráficos	Imágenes	
		Videos	
		Gifs	
		Otros (indicar que elemento)	
	Menciones	De un medio de comunicación	
		De un periodista	
		Otro (indicar tipo de usuario)	
	Hashtags		
	Tweets con información realizada por el propio periodista		
	Tweets del medio de comunicación para el que trabaja/colabora		
	Idioma	Español	
		Inglés	
Otro (indicar idioma)			
Interactuación	Retweets realizados por el periodista		

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

	Retweets obtenidos	
	Respuestas a tweets del periodista	

Codificador: Iván Tomé Fernández

Fecha de codificación: 06-06-2015

Datos generales	Nombre de la cuenta	(arroba)garbertxu	
	Fecha de creación	23/07/2009	
	Seguidores (en el momento de la codificación)	597 seguidores	
	Tweets totales (en el momento de la codificación)	2081 tweets	
Datos específicos	Tweets propios	Uno	
	Retweets	Ninguno	
Datos de la Bio	Información personal	No	
	Información profesional	Sí	
	Idioma	Inglés	
	Enlace a página exterior	Sí (blog)	
	Localización	Sí (Dhaka)	
Análisis de contenido de los tweets	Enfoque	Informativo	Uno
		Opinativo	Ninguno
		Otro (indicar tipo de enfoque)	
	Enlaces	A su blog personal	Ninguno

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

	Web del medio de comunicación al que pertenece/colabora	Ninguno
	Web de otro medio de comunicación	Ninguno
	Otro (indicar destino)	Uno (a su correo electrónico)
Elementos gráficos	Imágenes	No
	Videos	No
	Gifs	No
	Otros (indicar que elemento)	
Menciones	De un medio de comunicación	Ninguno
	De un periodista	Ninguno
	Otro (indicar tipo de usuario)	Uno (Usuario privado)
Hashtags	Ninguno	
Tweets con información realizada por el propio periodista	Ninguno	
Tweets del medio de comunicación para el que trabaja/colabora	Ninguno	
Idioma	Español	Ninguno
	Inglés	Ninguno
	Otro (indicar idioma)	Uno (catalán)

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

Interactuación	Retweets realizados por el periodista	Ninguno
	Retweets obtenidos	Ninguno
	Respuestas a tweets del periodista	Ninguno

Codificador: Iván Tomé Fernández

Fecha de codificación: 07-06-2015

Datos generales	Nombre de la cuenta	(arroba)garbertxu	
	Fecha de creación	23/07/2009	
	Seguidores (en el momento de la codificación)	597 seguidores	
	Tweets totales (en el momento de la codificación)	2081 tweets	
Datos específicos	Tweets propios	Ninguno	
	Retweets	Ninguno	
Datos de la Bio	Información personal	No	
	Información profesional	Sí	
	Idioma	Inglés	
	Enlace a página exterior	Sí (blog)	
	Localización	Hashtags	Hashtags
Análisis de contenido de los tweets	Enfoque	Informativo	
		Opinativo	
		Otro (indicar tipo de enfoque)	
	Enlaces	A su blog personal	

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

		Web del medio de comunicación al que pertenece/colabora	
		Web de otro medio de comunicación	
		Otro (indicar destino)	
	Elementos gráficos	Imágenes	
		Videos	
		Gifs	
		Otros (indicar que elemento)	
	Menciones	De un medio de comunicación	
		De un periodista	
		Otro (indicar tipo de usuario)	
	Hashtags		
	Tweets con información realizada por el propio periodista		
	Tweets del medio de comunicación para el que trabaja/colabora		
	Idioma	Español	
		Inglés	
Otro (indicar idioma)			
Interactuación	Retweets realizados por el periodista		

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

	Retweets obtenidos	
	Respuestas a tweets del periodista	

Codificador: Iván Tomé Fernández

Fecha de codificación: 08-06-2015

Datos generales	Nombre de la cuenta	(arroba)garbertxu	
	Fecha de creación	23/07/2009	
	Seguidores (en el momento de la codificación)	596 seguidores	
	Tweets totales (en el momento de la codificación)	2081 Tweets	
Datos específicos	Tweets propios	Ninguno	
	Retweets	Ninguno	
Datos de la Bio	Información personal	No	
	Información profesional	Sí	
	Idioma	Inglés	
	Enlace a página exterior	Sí (blog personal)	
	Localización	Sí (Dhaka)	
Análisis de contenido de los tweets	Enfoque	Informativo	
		Opinativo	
		Otro (indicar tipo de enfoque)	
	Enlaces	A su blog personal	

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

		Web del medio de comunicación al que pertenece/colabora	
		Web de otro medio de comunicación	
		Otro (indicar destino)	
	Elementos gráficos	Imágenes	
		Videos	
		Gifs	
		Otros (indicar que elemento)	
	Menciones	De un medio de comunicación	
		De un periodista	
		Otro (indicar tipo de usuario)	
	Hashtags		
	Tweets con información realizada por el propio periodista		
	Tweets del medio de comunicación para el que trabaja/colabora		
	Idioma	Español	
		Inglés	
Otro (indicar idioma)			
Interactuación	Retweets realizados por el periodista		

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

	Retweets obtenidos	
	Respuestas a tweets del periodista	

#### j) Análisis completo de Pablo Rodríguez

Codificador: Iván Tomé Fernández

Fecha de codificación: 01-06-2015

Datos generales	Nombre de la cuenta	(arroba)Suanzes	
	Fecha de creación	04/10/2010	
	Seguidores (en el momento de la codificación)	22241 seguidores	
	Tweets totales (en el momento de la codificación)	71341 tweets	
Datos específicos	Tweets propios	33	
	Retweets	Ninguno	
Datos de la Bio	Información personal	No	
	Información profesional	Sí	
	Idioma	Español/Inglés	
	Enlace a página exterior	Sí (blog)	
	Localización	Sí (Bruselas)	
Análisis de contenido de los tweets	Enfoque	Informativo	13
		Opinativo	12

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

	Otro (indicar tipo de enfoque)	Ocho (preguntas, respuestas directas y comentarios sin contenido informativo u opinativo)
Enlaces	A su blog personal	Dos
	Web del medio de comunicación al que pertenece/colabora	Ninguno
	Web de otro medio de comunicación	Diez
	Otro (indicar destino)	Uno (Web de Crowdfunding)
Elementos gráficos	Imágenes	No
	Videos	No
	Gifs	No
	Otros (indicar que elemento)	
Menciones	De un medio de comunicación	Ninguno
	De un periodista	Ocho
	Otro (indicar tipo de usuario)	Diez (usuarios privados)
Hashtags	11	
Tweets con información realizada por el propio periodista	Dos	
Tweets del medio de comunicación para el que trabaja/colabora	Ninguno	

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

	Idioma	Español	26
		Inglés	Siete
		Otro (indicar idioma)	
Interactuación	Retweets realizados por el periodista	Ninguno	
	Retweets obtenidos	124	
	Respuestas a tweets del periodista	17	

Codificador: Iván Tomé Fernández

Fecha de codificación: 02-06-2015

Datos generales	Nombre de la cuenta	(arroba)Suanzes	
	Fecha de creación	04/10/2010	
	Seguidores (en el momento de la codificación)	22259 seguidores	
	Tweets totales (en el momento de la codificación)	71417 tweets	
Datos específicos	Tweets propios	70	
	Retweets	Seis	
Datos de la Bio	Información personal	No	
	Información profesional	Sí	
	Idioma	Español/Inglés	
	Enlace a página exterior	Sí (blog)	
	Localización	Sí (Bruselas)	
Análisis de contenido de	Enfoque	Informativo	19
		Opinativo	42

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

los tweets		Otro (indicar tipo de enfoque)	15 (agradecimientos, comentarios banales)
	Enlaces	A su blog personal	Dos
		Web del medio de comunicación al que pertenece/colabora	Uno
		Web de otro medio de comunicación	Cuatro
		Otro (indicar destino)	Uno (blog)
	Elementos gráficos	Imágenes	Sí (uno)
		Videos	No
		Gifs	No
		Otros (indicar que elemento)	
	Menciones	De un medio de comunicación	Dos
		De un periodista	36
		Otro (indicar tipo de usuario)	53 (usuarios privados y expertos)
	Hashtags	Cuatro	
	Tweets con información realizada por el propio periodista	Dos	
Tweets del medio de comunicación para el que trabaja/colabora	Ninguno		

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

	Idioma	Español	65
		Inglés	Diez
		Otro (indicar idioma)	Uno (francés)
Interactuación	Retweets realizados por el periodista	Seis	
	Retweets obtenidos	137	
	Respuestas a tweets del periodista	88	

Codificador: Iván Tomé Fernández

Fecha de codificación: 03-06-2015

Datos generales	Nombre de la cuenta	(arroba)Suanzes	
	Fecha de creación	04/10/2010	
	Seguidores (en el momento de la codificación)	22274 seguidores	
	Tweets totales (en el momento de la codificación)	71478 tweets	
Datos específicos	Tweets propios	56	
	Retweets	Cinco	
Datos de la Bio	Información personal	No	
	Información profesional	Sí	
	Idioma	Español/Inglés	
	Enlace a página exterior	Sí (blog)	
	Localización	Sí (Bruselas)	
Análisis de contenido de	Enfoque	Informativo	17
		Opinativo	22

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

los tweets		Otro (indicar tipo de enfoque)	22 (agradecimientos, emoticonos y comentarios con amigos)
	Enlaces	A su blog personal	Tres
		Web del medio de comunicación al que pertenece/colabora	Uno
		Web de otro medio de comunicación	Uno
		Otro (indicar destino)	
	Elementos gráficos	Imágenes	Sí (cinco)
		Videos	No
		Gifs	No
		Otros (indicar que elemento)	
	Menciones	De un medio de comunicación	Ninguno
		De un periodista	30
		Otro (indicar tipo de usuario)	75 (usuarios privados, expertos, abogados, profesores)
	Hashtags	Cinco	
	Tweets con información realizada por el propio periodista	Cuatro	

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

	Tweets del medio de comunicación para el que trabaja/colabora	Ninguno	
	Idioma	Español	50
		Inglés	11
		Otro (indicar idioma)	
Interactuación	Retweets realizados por el periodista	Cinco	
	Retweets obtenidos	377	
	Respuestas a tweets del periodista	100	

Codificador: Iván Tomé Fernández

Fecha de codificación: 04-06-2015

Datos generales	Nombre de la cuenta	(arroba)Suanzes
	Fecha de creación	04/10/2010
	Seguidores (en el momento de la codificación)	22311 seguidores
	Tweets totales (en el momento de la codificación)	71547 tweets
Datos específicos	Tweets propios	66
	Retweets	Tres
Datos de la Bio	Información personal	No
	Información profesional	Sí
	Idioma	Español/Inglés
	Enlace a página exterior	Sí (blog)

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

	Localización	Sí (Bruselas)	
Análisis de contenido de los tweets	Enfoque	Informativo	32
		Opinativo	28
		Otro (indicar tipo de enfoque)	Nueve (preguntas, emoticonos y comentarios humorísticos con conocidos)
	Enlaces	A su blog personal	Ninguno
		Web del medio de comunicación al que pertenece/colabora	Uno
		Web de otro medio de comunicación	Dos
		Otro (indicar destino)	Uno (blog)
	Elementos gráficos	Imágenes	Sí (cinco)
		Videos	No
		Gifs	No
		Otros (indicar que elemento)	
	Menciones	De un medio de comunicación	Ninguno
		De un periodista	45
		Otro (indicar tipo de usuario)	88 (usuarios privados, expertos, profesores...)
	Hashtags	Uno	

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

	Tweets con información realizada por el propio periodista	Uno	
	Tweets del medio de comunicación para el que trabaja/colabora	Uno	
	Idioma	Español	42
		Inglés	27
Otro (indicar idioma)			
Interactuación	Retweets realizados por el periodista	Tres	
	Retweets obtenidos	233	
	Respuestas a tweets del periodista	81	

Codificador: Iván Tomé Fernández

Fecha de codificación: 05-06-2015

Datos generales	Nombre de la cuenta	(arroba)Suanzes
	Fecha de creación	04/10/2010
	Seguidores (en el momento de la codificación)	22330 seguidores
	Tweets totales (en el momento de la codificación)	71603 tweets
Datos específicos	Tweets propios	50
	Retweets	Seis
Datos de la Bio	Información personal	No

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

	Información profesional	Sí		
	Idioma	Español/Inglés		
	Enlace a página exterior	Sí (blog)		
	Localización	Sí (Bruselas)		
Análisis de contenido de los tweets	Enfoque	Informativo	18	
		Opinativo	34	
		Otro (indicar tipo de enfoque)	Cuatro (emoticonos, preguntas y agradecimientos)	
	Enlaces	A su blog personal	Ninguno	
		Web del medio de comunicación al que pertenece/colabora	Tres	
		Web de otro medio de comunicación	Uno	
		Otro (indicar destino)	Dos (documento oficial)	
	Elementos gráficos	Imágenes	Sí (uno)	
		Videos	No	
		Gifs	No	
		Otros (indicar que elemento)		
	Menciones	De un medio de comunicación	Uno	
		De un periodista	36	

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

		Otro (indicar tipo de usuario)	31 (usuarios privados, expertos, profesores...)
	Hashtags	Cuatro	
	Tweets con información realizada por el propio periodista	Uno	
	Tweets del medio de comunicación para el que trabaja/colabora	Uno	
	Idioma	Español	46
		Inglés	10
		Otro (indicar idioma)	
Interactuación	Retweets realizados por el periodista	Seis	
	Retweets obtenidos	80	
	Respuestas a tweets del periodista	63	

Codificador: Iván Tomé Fernández

Fecha de codificación: 06-06-2015

Datos generales	Nombre de la cuenta	(arroba)Suanzes
	Fecha de creación	04/10/2010
	Seguidores (en el momento de la codificación)	22360 seguidores

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

	Tweets totales (en el momento de la codificación)	71663 tweets		
Datos específicos	Tweets propios	58		
	Retweets	Dos		
Datos de la Bio	Información personal	No		
	Información profesional	Sí		
	Idioma	Español/Inglés		
	Enlace a página exterior	Sí (blog)		
	Localización	Sí (Bruselas)		
Análisis de contenido de los tweets	Enfoque	Informativo	25	
		Opinativo	24	
		Otro (indicar tipo de enfoque)	11 (Agradecimientos, emoticonos y preguntas)	
	Enlaces	A su blog personal	Ninguno	
		Web del medio de comunicación al que pertenece/colabora	Cinco	
		Web de otro medio de comunicación	Cuatro	
		Otro (indicar destino)	Uno (YouTube)	
	Elementos gráficos	Imágenes	Sí (tres)	
		Videos	No	
		Gifs	No	
		Otros (indicar que elemento)		

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

	Menciones	De un medio de comunicación	Uno
		De un periodista	28
		Otro (indicar tipo de usuario)	53 (usuarios privados, profesores, expertos...)
	Hashtags	Uno	
	Tweets con información realizada por el propio periodista	Cuatro	
	Tweets del medio de comunicación para el que trabaja/colabora	Uno	
	Idioma	Español	43
Inglés		14	
Otro (indicar idioma)		Tres (italiano)	
Interactuación	Retweets realizados por el periodista	Dos	
	Retweets obtenidos	127	
	Respuestas a tweets del periodista	79	

Codificador: Iván Tomé Fernández

Fecha de codificación: 07-06-2015

Datos generales	Nombre de la cuenta	(arroba)Suanzes
	Fecha de creación	04/10/2010

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

	Seguidores (en el momento de la codificación)	22371 seguidores		
	Tweets totales (en el momento de la codificación)	71678 tweets		
Datos específicos	Tweets propios	12		
	Retweets	Tres		
Datos de la Bio	Información personal	No		
	Información profesional	Sí		
	Idioma	Español/Inglés		
	Enlace a página exterior	Sí (blog)		
	Localización	Sí (Bruselas)		
Análisis de contenido de los tweets	Enfoque	Informativo	Nueve	
		Opinativo	Cinco	
		Otro (indicar tipo de enfoque)	Uno (Interrogaciones)	
	Enlaces	A su blog personal	Ninguno	
		Web del medio de comunicación al que pertenece/colabora	Ninguno	
		Web de otro medio de comunicación	Ninguno	
		Otro (indicar destino)		
	Elementos gráficos	Imágenes	Sí (cuatro)	
		Videos	Sí (uno)	
		Gifs	No	
		Otros (indicar que elemento)		

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

	Menciones	De un medio de comunicación	Ninguno
		De un periodista	Tres
		Otro (indicar tipo de usuario)	15 (Consultores, cuentas personales)
	Hashtags	Uno	
	Tweets con información realizada por el propio periodista	Ninguno	
	Tweets del medio de comunicación para el que trabaja/colabora	Ninguno	
	Idioma	Español	12
		Inglés	Dos
		Otro (indicar idioma)	Uno (solo interrogaciones)
	Interactuación	Retweets realizados por el periodista	Tres
Retweets obtenidos		16	
Respuestas a tweets del periodista		18	

Codificador: Iván Tomé Fernández

Fecha de codificación: 08-06-2015

Datos generales	Nombre de la cuenta	(arroba)Suanzes
	Fecha de creación	04/10/2010

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

	Seguidores (en el momento de la codificación)	22381 seguidores		
	Tweets totales (en el momento de la codificación)	71709 tweets		
Datos específicos	Tweets propios	30		
	Retweets	uno		
Datos de la Bio	Información personal	No		
	Información profesional	Sí		
	Idioma	Español/Inglés		
	Enlace a página exterior	Sí (blog personal)		
	Localización	Sí (Bruselas)		
Análisis de contenido de los tweets	Enfoque	Informativo	22	
		Opinativo	siete	
		Otro (indicar tipo de enfoque)	Dos (agradecimientos)	
	Enlaces	A su blog personal	Uno	
		Web del medio de comunicación al que pertenece/colabora	Uno	
		Web de otro medio de comunicación	Nueve	
		Otro (indicar destino)		
	Elementos gráficos	Imágenes	No	
		Videos	No	
		Gifs	No	
		Otros (indicar que elemento)		

Tomé Fernández, Iván (2015): Periodismo Internacional: internet como plataforma periodística para los corresponsales *freelance*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

	Menciones	De un medio de comunicación	Ninguno
		De un periodista	Cinco
		Otro (indicar tipo de usuario)	21 (economistas, usuarios privados)
	Hashtags	13	
	Tweets con información realizada por el propio periodista	Uno	
	Tweets del medio de comunicación para el que trabaja/colabora	Ninguno	
	Idioma	Español	25
Inglés		Seis	
Otro (indicar idioma)			
Interactuación	Retweets realizados por el periodista	Uno	
	Retweets obtenidos	99	
	Respuestas a tweets del periodista	24	