

FACULTAD DE EDUCACIÓN DE PALENCIA

Grado de Educación Social



Universidad de Valladolid

“Un proyecto de Animación Sociocultural en la
comarca del Cerrato Palentino”

Autor: Aarón Ibáñez del Río

Tutor: Enrique Delgado Huertos

Curso: 2015-2016

Resumen: el presente trabajo reflexiona sobre la necesidad de desarrollar proyectos de base cultural como elemento sustancial de la animación sociocultural en el medio rural. Tomando en consideración el conocimiento de la comarca del Cerrato y sus potencialidades patrimoniales, se presenta un conjunto de actividades que tienen como finalidad la implicación activa de la población y, en última instancia, la fijación de la misma en un territorio fuertemente afectado por la despoblación.

Palabras clave: Animación Sociocultural, Desarrollo Rural, Desarrollo Cultural, Dinamización Social, Educación Social, Participación Activa.

Índice:

Apartado	Página
1.- Justificación del tema elegido y objetivos del TFG	1
1.1.- Introducción y justificación del tema elegido	1
1.2.- Objetivos del TFG	8
2.- La Animación Sociocultural y en el medio rural	
2.1.- Una aproximación histórica	9
2.2.- Marco conceptual	13
2.3.- La Animación Sociocultural en el medio rural	16
3.- Competencias del educador social en el ámbito de la Animación Sociocultural	18
3.1.- La Animación Sociocultural en la educación social	20
3.2.- Los educadores sociales en la Animación Sociocultural	22
3.2.- Un ejemplo de buena práctica de animación en otros núcleos rurales	23
4.- Un proyecto de Animación Sociocultural en la Comarca del Cerrato	25
4.1.- Una aproximación al Cerrato Palentino	25
4.2.- Público objetivo	36
4.3.- Objetivos del proyecto de Animación Sociocultural	37
4.4.- Contenido y acciones del proyecto	38
4.5.- Recursos económicos y humanos	46
4.6.- Evaluación y resultados	48
5.- Conclusiones	51
6.- Bibliografía	53
6.1.- Documentos consultados	53
6.2.- Webs consultadas	54
6.3.- Material audiovisual	56
7.- Anexos	
Anexo 1.- Marco Institucional y Jurídico	57
Anexo 2.- Inventario del Patrimonio del Cerrato Palentino	61
Anexo 3.- Glosario básico para los chozos	68

1.- JUSTIFICACIÓN DEL TEMA ELEGIDO Y OBJETIVOS DEL

TFG:

1.1.- Introducción y justificación del tema elegido

El tema escogido para el trabajo de fin de grado (TFG) es “un proyecto de Animación Sociocultural en la Comarca del Cerrato”. He decidido centrarme en el medio rural porque, desde mi punto de vista, se está dejando cada vez más de lado debido tanto a la pérdida de peso económico como a la pérdida de importancia demográfica del medio rural.

Las razones por las cuales el medio rural pierde población son la falta de oportunidades y la escasez de recursos. Las infraestructuras suelen ser pobres y en muchas ocasiones deficientes debido, en parte, a la escasa atención institucional.

La Animación Sociocultural tiene como misión fundamental, en el medio rural, dinamizar actividades sociales que tengan contenidos culturales que sean prolongables en el tiempo y que supongan, para el ámbito geográfico donde se llevan a cabo, una evolución social.

A menudo nos encontramos con que las actividades que los CEAS (Centros de Acción Social) realizan en los pueblos están lejos de cumplir la función de dinamización comunitaria y que “contribuya a estimular la creatividad, la participación, la cohesión grupal y la satisfacción de las necesidades culturales de los ciudadanos” (Góngora, 2012:1) y sus programas se quedan en mero entretenimiento.

Para que un proyecto de Animación Sociocultural cumpla con los objetivos señalados es preciso tener en cuenta a la población con la cual vamos a trabajar o sobre la que vamos a intervenir. Una de las razones por las cuales sucede esto es que los y las participantes de las actividades planteadas cumplen un papel meramente pasivo, esto es, realizan la actividad y se van. Para que la Animación Sociocultural se lleve a cabo de forma efectiva, ésta debe tener una relación de reciprocidad entre la figura del animador sociocultural y las personas que participan en la actividad.

Algunos de los valores que fomenta la Animación Sociocultural son el compromiso, la responsabilidad, la flexibilidad y capacidad de adaptación, la confianza en la persona y en sus capacidades de desarrollo, una mentalidad abierta, capacidad de comunicación y relación, creatividad e iniciativa y capacidad para trabajar en grupo y análisis crítico.

La Animación Sociocultural tiene múltiples definiciones y uno de los autores más prolíficos en este campo es Ezequiel-Egg¹, quien la define de la siguiente manera: “Un conjunto de técnicas sociales que, basadas en una pedagogía participativa, tiene por finalidad promover prácticas y actividades voluntarias, que con la participación activa de la gente, se desarrollan en el seno de un grupo o comunidad determinada, y se manifiesta en los diferentes ámbitos del desarrollo de la calidad de vida”.

Pero para los responsables de los programas de desarrollo rural, la dinamización cultural no cumple papel alguno en este propósito, como se desprende de las propias palabras de M^a José de la Fuente, presidenta del A.D.R.I. Cerrato Palentino, <<en el futuro de la comarca hay campo para infraestructuras, recursos turísticos y para la promoción de la comarca. En proyectos productivos hay áreas de negocio donde los emprendedores pueden ubicar su empresa en el medio rural y les resulte rentable. Debemos trabajar en la búsqueda de negocios posibles en los pueblos pequeños, extender y dar a conocer la información para que la gente valore esta posibilidad>>.

Y ello pese a que parece asentado la alianza entre cultura y desarrollo “Desde hace varias décadas se asocian ambas categorías conformando el binomio Cultura y Desarrollo, lo que se explicita a través de la noción del desarrollo cultural, al tiempo que se apunta hacia un crecimiento humano de modo integral con reflejo en la calidad del sistema social” (García Pérez et.al, 2011:2).

¹ Definición extraída de la siguiente página web: <http://atalayagestioncultural.es/capitulo/animacion-sociocultural>

Desde el punto de vista personal me interesa adentrarme en el medio rural con profundidad debido a que he vivido mucho tiempo en pueblos y soy consciente de que el modo de vida en ese ámbito es totalmente diferente al del medio urbano. He podido comprobar de primera mano cómo mucha gente tiene que abandonar su zona debido sobre todo a dos razones fundamentales: la falta de oportunidades y la escasez de recursos.

La región de Castilla y León es muy extensa y diversa. La crisis del medio rural, ligada al proceso migratorio, va a suponer la quiebra del modelo demográfico de las áreas rurales, y va a afectar tanto a los municipios más pequeños como a los de mayores dimensiones, puesto que muchos de ellos, que actuaban como cabeceras comarcales, pierden su función a medida que se reduce la demanda a la que daban servicio. Las dificultades de las áreas rurales no sólo vienen dadas por la permanente crisis de las actividades agrarias, por los obstáculos para generar nuevas iniciativas económicas o por los problemas de envejecimiento de la población, sino que también están muy relacionados con la existencia de un modelo de poblamiento heredado que parece absolutamente disfuncional en la actualidad.

Según Clemente Cubillas (1989:19), “el despoblamiento, la dispersión y la débil densidad demográfica producen siempre una grave contradicción entre el alto coste económico de los servicios y equipamientos y la baja rentabilidad social de los mismos, contradicción difícil de resolver desde el punto de vista político y administrativo”.

Frente al dinamismo de las áreas urbanas, el espacio rural castellano-leonés se encuentra actualmente ante un futuro muy complicado por la continua pérdida de vitalidad económica y demográfica de la mayor parte de sus municipios, y con un modelo de poblamiento y de organización territorial que se ha quedado obsoleto y que presenta más problemas que soluciones a corto y medio plazo. En esta situación, y con la esperanza puesta en los escasos núcleos del espacio rural de la región, cabe plantearse el papel y las posibilidades de las cabeceras comarcales den la dinámica de la región.

El acelerado progreso migratorio del campo a la ciudad comenzó a principios del siglo pasado y continúa en la actualidad, aunque a menor ritmo. Este éxodo rural está motivado principalmente por la falta de recursos económicos y de trabajo en las zonas rurales, dada su vocación principalmente agraria (Camarero, 1993). Adicionalmente, los mejores equipamientos y servicios sociales en las zonas urbanas, así como la atracción de la forma de vida imperante en las ciudades, son factores que también explican este proceso migratorio (Rico, 2003; Camarero,2002).

El territorio rural de la Comunidad Autónoma de Castilla y León ha sido uno de los más afectados por la despoblación, ello debido principalmente a su mayor tradición agraria y al menor tamaño inicial de sus núcleos de población. La coincidencia de ambas circunstancias ha originado que sólo en los últimos 25 años los municipios de menos de 2.000 habitantes en Castilla y León (el 95% del total de los municipios de la Comunidad Autónoma) hayan reducido su población en más de un 30% (Gómez y Rico, 2005) e incluso algunas localidades han sido abandonadas.

Castilla y León es una de las regiones españolas que en las últimas décadas ha experimentado mayores descensos demográficos, hecho que limita el potencial de crecimiento de la región (Baraja,2003). Además, las mayores pérdidas poblacionales se han producido y se siguen produciendo en la actualidad en los pequeños municipios rurales, con lo que la estructura socioeconómica de esos territorios va desvaneciéndose progresivamente.

1.2.- Objetivos del TFG

- Sintetizar y ordenar las distintas aportaciones de la Animación Sociocultural.
- Desarrollar un proyecto de dinamización sociocultural en un medio rural.
- Profundizar bibliográficamente el binomio Animación Sociocultural y desarrollo cultural.
- Hacer más visible el medio rural ante la sociedad y las instituciones.
- Estudiar y analizar la Comarca del Cerrato Palentino.
- Conocer de primera mano la estructura y funcionamiento de un Grupo de Acción Local.

2.- LA ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL Y EN EL MEDIO RURAL

2.1.- Una aproximación histórica:

El origen de la Animación Sociocultural no está claro aunque la mayoría de los autores coinciden en que la Animación Sociocultural nace como consecuencia de la necesidad social causada por el desarrollo industrial y urbano de primeros del siglo XX; la sociedad se estaba transformando a un ritmo muy elevado y surgió la necesidad de dar respuesta a los cambios y transformaciones sociales que llevaron a los ciudadanos a intentar comprender y construir su propia identidad social y cultural. A raíz de esta transformación social, años más tarde se acuñarán conceptos como “democratización de la cultura” “democracia cultural” o “desarrollo comunitario” con los que la Animación Sociocultural mantendrá nexos estrechos. Todo estaba cambiando muy deprisa.

En la Conferencia de la Unesco en Mondesee (Austria), en 1950, se emplea por primera vez el término de Animación Sociocultural; a partir de este momento se institucionaliza y comienza a ejercerse a nivel más profesional.

Con respecto a España, el concepto de Animación Sociocultural nace aproximadamente a mediados de los años setenta, aunque se producen algunos movimientos anteriores a esta fecha.

Entre estos antecedentes está el Krausismo: corriente filosófico-educativa de la Europa de mediados del siglo XIX promovida por Federico Krause y sus alumnos, y cuya manifestación educativa en España será la creación en 1876 de la Institución Libre de Enseñanza (I.L.E.) por Giner Ríos, Tapia, Salmerón y otros.

La I.L.E. significa una profunda renovación de los principios y métodos educativos, defendiendo la libertad de enseñanza, la identidad integral, la coeducación, la individualización y la conexión con el medio. Su lema será: a la armonía por la razón y la educación. Surge la extensión universitaria como contribución de la I.L.E a la resolución de cuestión social y la regeneración de las clases trabajadoras, según el modelo inglés de extensión cultural importado por el propio Giner de los Ríos.

El movimiento obrero, tanto desde la opción anarquista como desde los planteamientos socialistas, ha dado muestras de interés hacia la cultura popular.

El 29 de mayo de 1931, en el contexto de la II República, aparece el Decreto de creación de las Misiones Pedagógicas, que tienen como objetivo principal llevar a la población el aliento del progreso y los medios para participar en él en sus estímulos morales y en los ejemplos del avance universal, teniendo preferencia la población que habita en las localidades rurales.

Por su parte, la Creación del Convenio Cultural Europeo en 1954, la declaración de la UNESCO sobre los Derechos Culturales en 1962 y el movimiento generado a partir del Mayo del 68 en Francia, establecerán un nuevo giro a la Animación Sociocultural hacia los sectores menos favorecidos de la población y aspectos mucho más sociales.

La Animación Sociocultural despegará definitivamente a través de la educación no formal y permanente, creándose en 1976 la Subdirección General de Animación Sociocultural y en 1978 la Dirección General de Desarrollo Comunitario.

En 1982 se celebró el Primer Congreso de Animación Sociocultural y Municipio donde se propone como objetivo prioritario de los Municipios la participación ciudadana en la cultura y en la sociedad, potenciando y estimulando todo el desarrollo creativo y solidario que converja en un nuevo estilo de sociedad.

RESUMEN CRONOLÓGICO DE LA ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL

- 1970. *Simposio de Rotterdam*: nace el proyecto de Animación Sociocultural y la posibilidad de orientar las políticas culturales para estimular la democracia cultural a través de programas de animación.
- 1972. *Simposio de San Remo*: definición del concepto de Animación Sociocultural y descripción de la Animación Sociocultural como liberación cultural.
- 1974. *Simposio de Bruselas*: intentos por definir el perfil del animador sociocultural, funciones y problemática.
- 1976. *Simposio de Reading*: adaptación de la Animación Sociocultural a los nuevos tiempos, la Animación Sociocultural marca principios y directrices y la Animación Sociocultural adquiere carácter instrumental y motivador.
- 1976. *Conferencia de Oslo*: implantación de la Animación Sociocultural en gobiernos europeos.
- 1979. *Conferencia de Atenas*: idea de tomar la cultura como factor de desarrollo.

- 1980. *Coloquio de Delfos*: configuración de la nueva sociedad europea en cuatro puntos esenciales:
 - 1.- Libertad / seguridad
 - 2.- Materialismo / espiritualidad
 - 3.- Racionalidad / efectividad
 - 4.- Naturaleza / producción
- 1981. *Conferencia de Ministros de Cultura*: establecimiento de finalidades culturales de desarrollo.
- 1982. *Conferencia de Helsinki*: aceptación del concepto de Democracia Cultural.
- 1983. *Conferencia de Ministros de Cultura. Berlín*: declaración europea sobre objetivos culturales y ratificación de la dimensión cultural del ser humano.
- 1983. *Encuentros Cultura y Sociedad*: comprensión terminológica sobre Animación Sociocultural, y utilidad de la Animación Sociocultural burocratizada.
- 1983. *Declaración de Bremen*: política local, iniciativas individuales y / o colectivas de los ciudadanos, los jóvenes y su participación como ciudadanos, posibilidades culturales del turismo en la ciudad y nuevas formas de financiamiento de las actividades culturales.
- 1986. *Acta Única Europea*: establecimiento de futuras líneas de trabajo
- 1987. *Declaración de Florencia*:
 - a) Las responsabilidades culturales de las regiones
 - b) Las políticas Culturales serán ejecutadas desde la Democracia Cultural
 - c) Las Políticas Culturales no pueden reducir a las Bellas Artes
 - d) Para la realización de esta misión cultural de las regiones deberán de disponer de recursos, administradores y útiles técnicos.
- 1993. *Declaración de Viena*: propone la creación de un órgano consultivo como representante auténtico de los colectivos locales y regionales en Europa y se pretende estimular acciones de desarrollo de acciones culturales asociando poderes públicos y sociedad civil.

- 1993. *Declaración de Praga “Cultura en la Ciudad”*: buscar estrategias de financiación de la cultura y propuesta de financiación por parte de los sectores públicos y privados.
- 1996. *Conferencia Regional del Mediterráneo*: enfoque de la cultura desde otra perspectiva.
- *Desarrollo y profesionalización de la Animación Sociocultural en los 90 y el siglo XXI*:
 - Se cuenta con formación de base y continúa de calidad.
 - Se tiene proyectos sistematizados y a medio plazo.
 - Se intentan crear verdaderas posibilidades de cambio social.
 - Las propuestas participativas de la Animación Sociocultural se extienden a otras áreas de la acción social:
 - Educación en valores.
 - El trabajo preventivo en drogodependencias.
 - La Educación Intercultural.
 - La Educación Ambiental
 - Formación Ocupacional.

2.2.- Marco conceptual

Antes de introducirnos en la Animación Sociocultural en el medio rural, comenzaremos por aproximarnos a una definición del concepto de Animación Sociocultural sobre la que asentar las bases de este proyecto.

Francisco Rafael Acosta (2014) considera que la Animación Sociocultural contiene cinco principios fundamentales, a saber: el proceso, la metodología, la participación, la organización y el cambio social; el mismo autor, nos presenta una serie de definiciones que podrían sintetizar bien el concepto de Animación Sociocultural.

- Según la UNESCO (1982), la Animación Sociocultural (1982) se puede definir como *“el conjunto de prácticas sociales que tienen como finalidad estimular la iniciativa y la participación de las comunidades en el proceso de su propio desarrollo y en la dinámica global de la vida sociopolítica en la que están integradas”*, o dicho de otro modo, hacer partícipes a los y las ciudadanas del contexto social en el que se encuentran.
- *“La Animación Sociocultural intenta la toma de conciencia participativa y creadora de comunidades en un proceso de su propia organización y lucha”* (Dirección General de Asuntos Culturales. Ministerio de Educación y Cultura). La toma de conciencia participativa será efectiva cuando ésta persigue un objetivo común (motivo de la lucha) del colectivo.
- *“Un conjunto de técnicas sociales que, basadas en una pedagogía participativa, tiene por finalidad promover prácticas y actividades voluntarias, que con la participación activa de la gente, se desarrollan en el seno de un grupo o comunidad determinada, y que se manifiesta en los diferentes ámbitos del desarrollo de la calidad de la vida”*. (Ezequiel Ander-Egg). Muchos textos relacionados con la Animación Sociocultural hacen especial hincapié en la calidad de vida y, efectivamente, si las actividades de Animación Sociocultural son efectivas, una de las consecuencias más inmediatas es la mejora de la calidad de vida de las personas participantes.
- *“Conjunto de esfuerzos que tienden a estimular la participación activa en las actividades culturales y en el movimiento de innovación y de expresión personal colectiva”* (Hugo de Varine).

- *“La Animación Sociocultural se considera como una acción tendente a crear el dinamismo social allí donde no existe, o bien favorecer la acción cultural y comunitaria, orientando sus actividades hacia el cambio social”* (Antonio del Valle).
- *“El proceso que se dirige a la organización de las personas para realizar proyectos e iniciativas desde la cultura y para el desarrollo social”* (Fernando Cembranos, David H.Montesinos y María Bustelo).

Finalmente, si atendemos a Xavier Úcar, *“la Animación Sociocultural es un proceso susceptible de intervención tecnológico-educativa en una comunidad delimitada territorialmente, que tiene por objetivo convertir a sus miembros, individual y socialmente considerados, en sujetos activos de su propia transformación y la de su entorno, de cara a la consecución de una mejora de la calidad de vida”*.

Palabras clave para una definición de animación sociocultural

Participación de la comunidad, proceso y acción, prácticas y actividades culturales, dinamismo social y calidad de vida

Por ello, si atendemos a las palabras clave de las distintas definiciones que hemos expuesto de Animación sociocultural colegiremos que en la actualidad las actividades planteadas desde los CEAS (Centros de Acción Social), no cumplen, en su mayoría, con los enunciados contenidos en la práctica totalidad de las definiciones, pues las actividades planteadas se quedan en mero entretenimiento y su marco temporal no suele ir más allá del corto plazo.

Para lograr un desarrollo rural de base cultural tenemos que partir de la cultura popular, sin que ésta anule ninguna de las otras opciones contenidas en la práctica del desarrollo rural. Los agentes sociales (técnicos, animadores, educadores...) deben impulsar esta cultura como elemento clave de desarrollo rural.

Se debe hacer un mayor esfuerzo por fomentar la formación cultural de los habitantes rurales y la implicación de los mismos en la generación de actividades de base cultural. La participación de las personas en las actividades programadas en las zonas rurales es básica, ya que el principal motivo de la depresión de las zonas rurales es precisamente la escasez de recursos humanos.

Debemos tener en cuenta dos conceptos fundamentales para el correcto desarrollo de la Animación Sociocultural en el medio rural: la participación activa y la dinamización sociocultural.

Según Eduardo Bathía Gautier, *“la participación activa se refiere a una nueva forma de institucionalización de las relaciones políticas, que se basa en una mayor implicación de los ciudadanos y sus asociaciones cívicas, tanto en la formulación de cómo en la ejecución y control de las políticas públicas”*. La participación convierte a los ciudadanos y ciudadanas en verdaderos protagonistas de la vida política y social de su sociedad, con lo que, a más participación, mayor desarrollo social.

2.3.- La Animación Sociocultural en el medio rural

El medio rural es uno de los escenarios más complicados para ejercer eficientemente la Animación Sociocultural, debido a las adversas características que presenta. La población es dispersa, los municipios pequeños suelen ser “invisibles” para las capitales, generando una despoblación generalizada en los medios rurales debido fundamentalmente a la extinción de determinados servicios, con lo que los pueblos terminan siendo dependientes de los centros urbanos y las poblaciones rurales se sienten desprotegidas..

Se genera un declive de los sectores primarios, comenzando con la reestructuración de la agricultura, continuando con la reconversión de las industrias de extracción mineral, ...etc. Algunas de las características que se dan con frecuencia en el medio rural son: el desempleo elevado (principalmente entre la población femenina), una disminución de la oferta de servicios educativos, sanitarios y sociales, problemas de transporte y comunicaciones, aislamiento, empobrecimiento de la vida social e imposibilidad del relevo generacional, debido a la baja natalidad que presentan estos municipios.

Si queremos plantear estrategias de intervención eficientes para el desarrollo del medio rural, la primera meta debe ser fijar población en el territorio, seguida de una segunda, que no es otra que atraer agentes sociales y económicos dinamizadores. Para llevar a cabo una Animación Sociocultural de calidad en el entorno rural, debemos agudizar nuestro ingenio pues nos enfrentamos a una escasez de servicios considerable, optimizando lo máximo posible los medios de los que se disponga.

La Animación Sociocultural es imprescindible sobre todo en las poblaciones pequeñas aisladas donde existe falta de alternativas para que la sociedad sea portadora de la iniciativa de mejora de su entorno y desarrollarse como personas. Una palabra clave para la Animación Sociocultural es el concepto de *participación*, ya que si la favorecemos tendremos como consecuencia una estimulación de la reflexión de la realidad de cada persona, propiciando un cambio favorable en ésta.

Otra palabra clave es la de *cultura*. Los agentes sociales (técnicos, animadores, educadores...) debemos potenciar formas de cultura alternativa, con la precaución de no caer en el desarraigo. Necesitamos contemplar el paisaje cultural como motor de desarrollo local. Una correcta intervención en el medio rural desde el punto de vista de la Animación Sociocultural la revalorización de las personas que viven en el medio rural, generando una promoción del capital humano, con los objetivos en mente de favorecer sus capacidades y habilidades y aumentar la autoestima de la población del medio rural. La cultura es un factor determinante y de vital importancia para el desarrollo personal y humano; hay que tener en cuenta, además, que para promocionar un municipio es imprescindible motivar a sus habitantes y provocar el nacimiento o desarrollo del sentimiento de identidad.

Desde el prisma de la educación, nos encontramos con que las escuelas en los pueblos no suelen tener un profesorado estable, encontrándonos que mayoritariamente los docentes no viven en el pueblo, falta de arraigo que no favorece el impulso de la vida cultural entre la población infantil.

El desarrollo local es un proceso largo y costoso que requiere el esfuerzo de muchos profesionales especialistas o no, técnicos o no, en muy diversos campos. Se debería de fomentar más la colaboración y la coordinación.

3.- COMPETENCIAS DEL EDUCADOR SOCIAL EN EL ÁMBITO DE LA ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL

El educador social, dentro del ámbito de la educación del ocio, animación y gestión abarca tres perfiles: educador en tiempo libre y ocio, animador sociocultural y gestor de programas y recursos socioculturales.

- *El ámbito de la Animación Sociocultural*, es uno de los grandes pilares de la educación social, no sólo desde el punto de vista histórico, sino también desde su implantación en la realidad profesional del educador actual. Hoy en día pone su acento en el desarrollo de programas de intervención social, haciendo hincapié en los aspectos de creación y vivencia cultural, así como de participación ciudadana, sin olvidar los de la educación en el tiempo y el ocio.
- *Animador Sociocultural*: profesional que, utilizando una tecnología social basada en una pedagogía participativa, facilita el acceso a una vida más creadora y más activa con mayor participación y comunicación con la colectividad de la que se forma parte, potenciando, en consecuencia, la autonomía personal y grupal, la relación interactiva con otras personas, la integración en su entorno sociocultural y la correspondiente capacidad de transformar su entorno.
- *Gestor de programas y recursos socioculturales*: este perfil resulta de la especialización de la Animación Sociocultural y del desarrollo cultural. En la medida en la que en los municipios y en los barrios han ido dotándose de equipamientos culturales (salas de audición, teatro, exposiciones, museos, etc.) se ha hecho más palpable la necesidad de contar con profesionales que digieran la gestión de ese equipamiento, a fin de que cumpliera los objetivos de acercar la cultura a los grupos sociales y de recoger los aspectos culturales que esos mismos grupos van definiendo.
- *Educador en tiempo libre y ocio*: identifica a un profesional que da respuesta a las necesidades y derechos sociales inherentes al progresivo crecimiento del tiempo libre en las sociedades contemporáneas y a su configuración como “una sociedad del ocio” promoviendo y desarrollando iniciativas (programas, proyectos, recursos, etc.) que tomen como referencia el tiempo libre de los ciudadanos a lo largo de todo el ciclo vital, desde la infancia hasta la vejez (ludotecas, parques temáticos, medios de comunicación social, actividades extraescolares, voluntariado, asociacionismo, colonias, etc.)

Tomando como referencia al Colegio de Educadores Sociales de la Comunidad Valenciana (CEESCV), los perfiles de las figuras profesionales del educador social y del animador sociocultural se definen de la siguiente manera (Libro Blanco del Título de Grado en Pedagogía y Educación Social -Aneca,2005-):

EDUCADOR SOCIAL:

- Marco Normativo: REAL DECRETO 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales (BOR núm. 260, 30-10-2007).
- *Funciones:* al educador social se le define como un agente de cambio social, dinamizador de grupos sociales a través de estrategias educativas que ayudan a los sujetos a comprender su entorno social, político, económico y cultural y a integrarse adecuadamente.
 - *Un educador social desempeña las siguientes funciones:*
 - Educativa
 - Docente en determinados ámbitos
 - Informativa, de asesoramiento, orientadora y de soporte a individuos, grupos y familias
 - De animación y dinamización de grupos y colectivos
 - Organizadora, de planificación, desarrollo y evaluación de su intervención
 - De gestión y administración de distintos servicios
 - De observación y detección de las necesidades y características del entorno a los grupos e individuos
 - De reeducación
 - De elaboración, ejecución, seguimiento, y evaluación de proyectos, programas, prestaciones, campañas, intervención comunitaria ...

3.1.- La Animación Sociocultural en la educación social:

La Animación Sociocultural y la Educación Social tienen como objetivo común el ayudar a las personas a responder a los problemas de desarrollo personal y de grupo que se originan en su relación con el medio socio-natural.

La Educación Social busca principalmente el logro de la madurez social del individuo. Por lo tanto, su actividad va más dirigida a la persona individual. La Animación Sociocultural, por el contrario, tiene como objetivo prioritario la agrupación de las personas en la acción social y cultural.

El auge de las nuevas tecnologías, incluida la realidad virtual, en nuestra sociedad actual de consumo, y la influencia de las mismas en las personas y en las costumbres sociales a través de los medios masivos de información y de comunicación, están originando elementos, cauces y situaciones existenciales en el proceso de persona-génesis completamente distintas a las que el hombre ha experimentado hasta ahora.

W. Leirman (1996), en su estudio del fenómeno educativo, distingue cuatro culturas en educación: 1.- La cultura del experto, 2.- La cultura de la ingeniería, 3.- La cultura de la educación profética y 4.- La cultura de la educación comunicativa.

I.- Cultura racional y analítica del experto. El hombre busca el aprendizaje y la adquisición de conocimientos.

II.- Cultura etnocéntrica del ingeniero. Orientada a la acción, una acción planificada que provoca y controla el cambio del mundo.

III.- Cultura concientizadora del profeta, promete y busca cauces para que el hombre camine hacia un cielo y tierra nuevos. Concientiza e ilusiona al hombre sobre su responsabilidad en la construcción de un mundo más justo.

IV.- Cultura experiencial y dialógica del comunicador. El aprendizaje es un intercambio de experiencias existenciales y comunitarias hacia la consecución de consensos en la acción.

Tipos de competencias:

- Personales y sociales dirigidas hacia uno mismo en sus relaciones con la realidad social.
- Personales y sociales dirigidas hacia las relaciones con los demás.
- Para enfrentarse a las exigencias de la realidad social exterior.

Aprendizajes:

1. Consumir es una competencia necesaria en nuestras sociedades desarrolladas, etiquetadas como “sociedades de consumo”.
2. Informarse y respetar la información, saber interpretar los complicados mensajes de los medios de control, difusión y transmisión de la información del conocimiento y de comunicación de masas.
3. Planteamiento de problemas y resolución de conflictos por procedimientos normalizados y éticamente aceptables.
4. La convivencia en una sociedad multicultural y multiétnica.
5. La participación voluntaria o comprometida con los problemas y proyectos sociales.

3.2.- Los educadores sociales en la Animación Sociocultural:

La meta principal es la promoción social de las personas en el marco global del territorio potenciando la democracia cultural como superación de la democratización cultural, para alcanzar la emancipación colectiva y el cambio social.

Los aspectos más importantes a tener en cuenta son los ciudadanos, los animadores, los grupos sociales, la dinámica social, el desarrollo sociocultural, la planificación social y la animación y gestión cultural.

Según Caballo y otros (1996), el educador social en la Animación Sociocultural tiene las siguientes funciones:

1. Animación global de la vida comunitaria.
2. Diseñar proyectos y programas de acción comunitaria.
3. Realizar gestiones vinculadas a las iniciativas que se llevan a cabo, a la vida asociativa o a los servicios socio-comunitarios existentes, proporcionando asistencia técnica para la ejecución y puesta en marcha de las actividades.
4. Potenciar las relaciones humanas.
5. Labor educativa desde el punto de vista dinamizador.

3.3.- Un ejemplo de buena práctica de Animación Sociocultural en otros núcleos rurales

*Interritmos*² es un proyecto de cooperación cuyo título refleja la conexión de los pueblos con los ritmos, siendo su objetivo fundamental la valorización del patrimonio cultural de los territorios participantes a través de la recuperación de la música tradicional de los mismos.

Este proyecto fue aprobado en la convocatoria a proyectos de cooperación del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente del año 2011, para su ejecución en los años 2011,2012, 2013 y 2014.

Participan de él hasta doce Grupos de Desarrollo Rural, (4 de Galicia, 2 de Cantabria, 2 de Castilla y León, 2 de Extremadura y 2 de Andalucía), que han identificado el patrimonio cultural como un recurso para el desarrollo rural endógeno de sus comarcas, a través de la creación de iniciativas económicas locales, que lo pongan en valor. Se pretende crear una marca de producto turístico que comercialice estas regiones. Los dos Grupos de Desarrollo Rural de Castilla y León que participan de este proyecto pertenecen a la provincia de Salamanca, siendo las localidades destacadas La Alberca y Guijuelo.

En la web de interrimentos (www.interritmos.com), quedan reflejados los siguientes objetivos:

Objetivos generales:

1. Caracterización, visibilización, recuperación, valoración y difusión del patrimonio musical tradicional de los espacios rurales.
2. Contribución a la promoción turística en red de los territorios, incorporando la música tradicional como innovación de la comercialización turística y en generación de nuevos yacimientos de empleo.

Objetivos específicos:

1. Analizar el potencial del patrimonio musical tradicional activado por los propios habitantes y población de los medios rurales implicados.
2. Identificar aquellos grupos o agrupaciones, con menos oportunidades de acceder a circuitos comerciales, susceptibles de ser incluidos en paquetes turísticos culturales, así como facilitar la grabación y edición de la música que interpretan.

² Página web de Interritmos: <http://www.interritmos.com/>

3. Impulsar la constitución de grupos de o agrupaciones musicales y/o folclóricas susceptibles de difundir y representar patrimonio inmaterial generador de bienes económicos.
4. Impulsar el intercambio de la producción y difusión musical.
5. Impulsar la edición de un repertorio musical interregional entre los grupos o agrupaciones participantes, susceptibles de incluirse en las redes turísticas comerciales ya existentes, utilizando como hilo conductor la Vía de la Plata y/o los Caminos de Santiago.
6. Fomentar el asociacionismo musical entre territorios: red de agrupaciones musicales interterritoriales.
7. Impulsar la generación de una “marca interregional musical” como embajadora de los territorios rurales implicados.
8. Difundir y promocionar la música tradicional.
9. Fomentar destinos turísticos musicales de calidad, con una oferta diferenciada y basada en la música tradicional.
10. Favorecer la mejora de la gobernabilidad de las acciones públicas y privadas relacionadas con la conservación y la sostenibilidad del patrimonio inmaterial en torno a la música y baile tradicional.
11. Recuperar y mantener el patrimonio oral del cancionero tradicional, y el de leyendas o historias populares susceptibles de musicalizar, así como las tradiciones vinculadas a ellos, como seña de identidad de los territorios.
12. Contribuir al desarrollo rural mediante la generación de empleo en relación con el sector cultural.

El proyecto se estructura en cinco fases: diagnósticos musicales territoriales, valorización de las iniciativas representativas de musical tradicional, elementos de cooperación y promoción turística, plan de difusión y transferencia y evaluación y seguimiento interno.

4.- UN PROYECTO DE ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL EN LA COMARCA DEL CERRATO PALENTINO:

4.1.- Una aproximación al Cerrato Palentino:

El Cerrato es una comarca natural española que se localiza dentro de la Comunidad Autónoma de Castilla y León, cuyo territorio histórico, “el Cerrato Castellano” que fuera antigua merindad del Reino de Castilla en el siglo XIV, hoy está repartido entre las provincias castellano leonesas de Palencia, Burgos y Valladolid. Toda una comarca natural de 3.200 km² de superficie, cuyo eje norte-sur tiene una longitud de 70 km. y este-oeste de 63 km.

El Cerrato limita al norte con las también comarcas naturales de Tierra de Campos (Palencia) y Campo de Castrojeriz (Burgos). Al sur con el campo de Peñafiel, Tierra de Pinares y La Ribera (Valladolid), y al este con los ríos Arlanza y Alto Esgueva (Burgos); y ya por el oeste, otra vez con la Tierra de Campos, los Montes Torozos y la Campiña del Pisuerga (Valladolid).

La Comarca del Cerrato en Palencia abarca 40 municipios:

Alba de Cerrato	Cubillas de Cerrato	Población de Cerrato	Venta de Baños
Antigüedad	Dueñas	Quintana del Puente	Vertavillo
Astudillo	Espinosa de Cerrato	Reinoso de Cerrato	Villaconancio
Baltanás *	Hérmedes de Cerrato	Soto de Cerrato	Villahán
Castrillo de Don Juan	Herrera de Valdecañas	Tabanera de Cerrato	Villalaco
Castrillo de Onielo	Hontoria de Cerrato	Tariego de Cerrato	Villamediana
Cevico de la Torre	Hornillos de Cerrato	Torquemada	Villamuriel de Cerrato
Cevico Navero	Magaz de Pisuerga	Valbuena de Pisuerga	Villaviudas
Cobos de Cerrato	Melgar de Yuso	Valdeolmillos	Villodre
Cordovilla la Real	Palenzuela	Valle de Cerrato	Villodrigo

FUENTE: WEB OFICIAL DE A.D.R.I. CERRATO PALENTINO

(*) Baltanás cuenta con una pedanía, Valdecañas de Cerrato.



Fuente: MEMORIA LEADERCAL 2009-2015 DEL ADRI CERRATO PALENTINO³

Geológicamente hablando el Cerrato es una comarca con personalidad propia, claramente diferenciada del resto de las comarcas que componen el variado mosaico de los paisajes castellano leoneses. Su antiguo topónimo de origen romance, “Çerrato”, derivado a su vez del latino “cirratus”, daría origen al actual Zerrattoo Cerrato, vocablo este, que define por si solo y acertadamente a toda una amplia comarca, como el lugar o “las tierras onduladas o montañosas, dominadas por cerros”.

Recorriendo el Cerrato Palentino veremos, que las formas de relieve que dominan y definen su paisaje son los páramos calcáreos, los cuales deben su origen a los depósitos de calizas Pontienses (Mioceno), que al ser más resistentes frente a la erosión que los materiales de otros períodos sedimentarios, han aguantado los sucesivos desmantelamientos erosivos sufridos en el sector sudoriental de la cuenca del Duero,

³ Memoria Leadercal 2009-2015 se puede consultar en el siguiente hipervínculo:
http://www.cerratopalentino.org/documentos/memoriaCERRATO_2015.pdf

manteniéndose así hasta nuestros días y conformando su actual morfología y orografía, las formas de relieve que definen el paisaje son fácilmente reconocibles: páramos amplios y llanos de suelos pedregosos profundos, que sólo la mecanización agrícola ha permitido explotar intensivamente. De los antiguos bosques mediterráneos de encinas que poblaban el territorio, poco queda, tras la intensiva tala de su madera y su posterior explotación para la fabricación de carbón vegetal , así como las sucesivas roturaciones.

Con respecto a su demografía, la comarca del Cerrato tiene una superficie de 1.524 km² y una población total de 25.637 habitantes (16,8 habitantes / km²), que representan un 15,3 % del total de la población de la provincia de Palencia (167.609) ; si dividimos a la población por sexo, nos encontramos con una población masculina de 13.287 hombres, que representan el 16% de la población masculina de la provincia de Palencia (82.997) y con una población femenina de 12.350 mujeres, que representan el 13,4% de la población femenina de la provincia de Palencia (84.612) y el 48,2% de la población de la comarca. El Censo de Población de 2011 nos proporciona algunos datos de interés.:

→ Con respecto a la *nacionalidad de los residentes*, nos encontramos con la siguiente distribución:

Nacionalidad	Habitantes en la comarca
España	17500
Bolivia	30
Colombia	120
Ecuador	155
Marruecos	420
Moldavia	60
Portugal	75
Rumanía	95

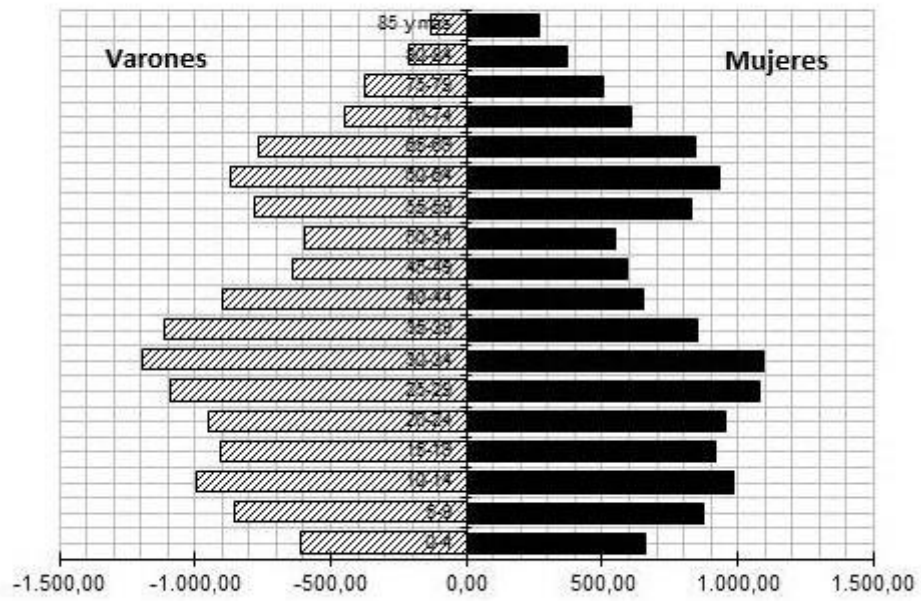
Atendiendo al *nivel de estudios completados* los datos son los siguientes:

Tipo de estudios completados	Personas
Educación	80
Derecho y ciencias sociales	100
Ciencias e informática	60
Arquitectura, construcción, formación técnica e industrias	70
Agricultura, ganadería, pesca y veterinaria	15
Salud y servicios sociales	140
Otros servicios	30

Con respecto a la *natalidad*, nos encontraremos con que ésta es muy baja, de apenas un hijo o una hija sólo superando la media de un hijo en los municipios de 501 a 1000 habitantes (1,06) y en los de 1001 a 2000 habitantes (1,08). En el resto de municipios no se llega a un hijo o hija por pareja, y siendo la media de la comarca de 0,99.

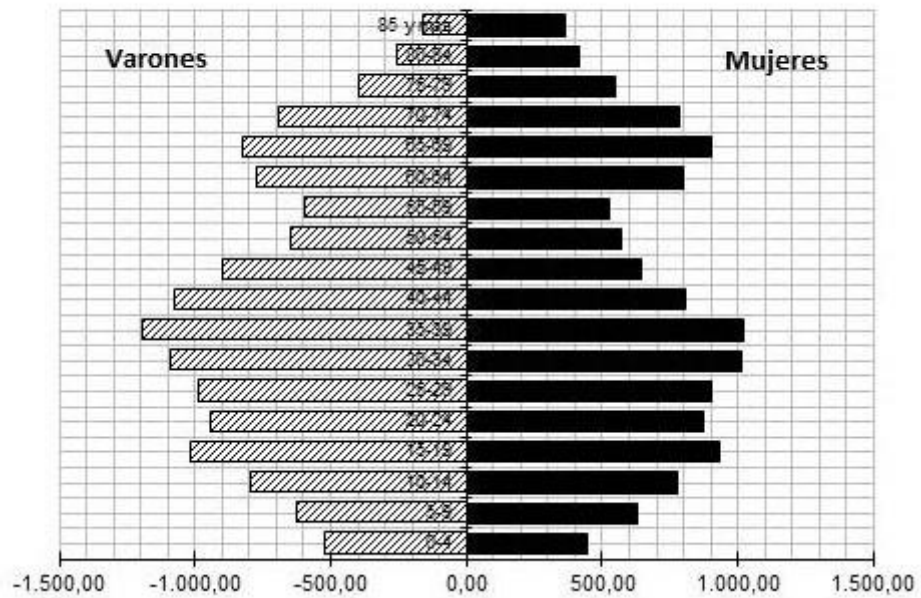
Si nos fijamos en las pirámides de población del Cerrato Palentino podremos apreciar un envejecimiento progresivo de la población. Las pirámides de población de 1991 en adelante nos muestran los grupos de edades de los hombres y las mujeres del Cerrato Palentino. En el censo de población de 1991, los grupos de edad más numerosos eran los comprendidos entre los 25 y los 34 años; si atendemos al censo de población de 1996, la edad más frecuente era la comprendida entre los 30 y los 40 años. En el censo de 2006 el grupo de edad más numeroso es el que está de los 40 a los 50 años; en 2011 y 2015 las pirámides de población nos indican que se mantiene el número de personas (aproximadamente) comprendidas entre los 40 a 60 años (en el censo de 2011, el grupo comprendido entre los 30 y 34 años muestra un crecimiento considerable con respecto a otros años. Otro dato significativo es que la esperanza de vida de las mujeres es mayor a la de los hombres.

Comarca del Cerrato. Censo de 1991



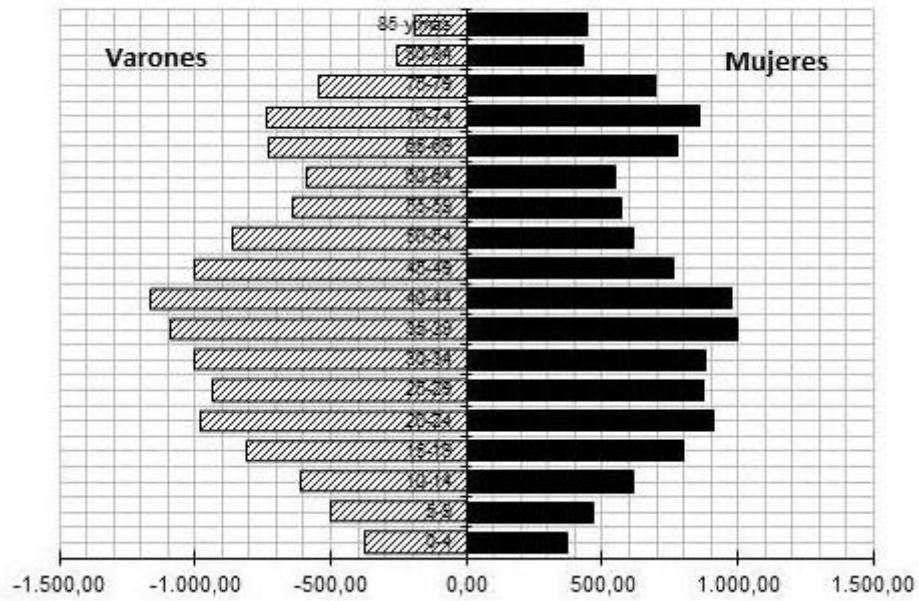
FUENTE: DELGADO HUERTOS, Enrique (2015)

Comarca del Cerrato. Padrón de 1996



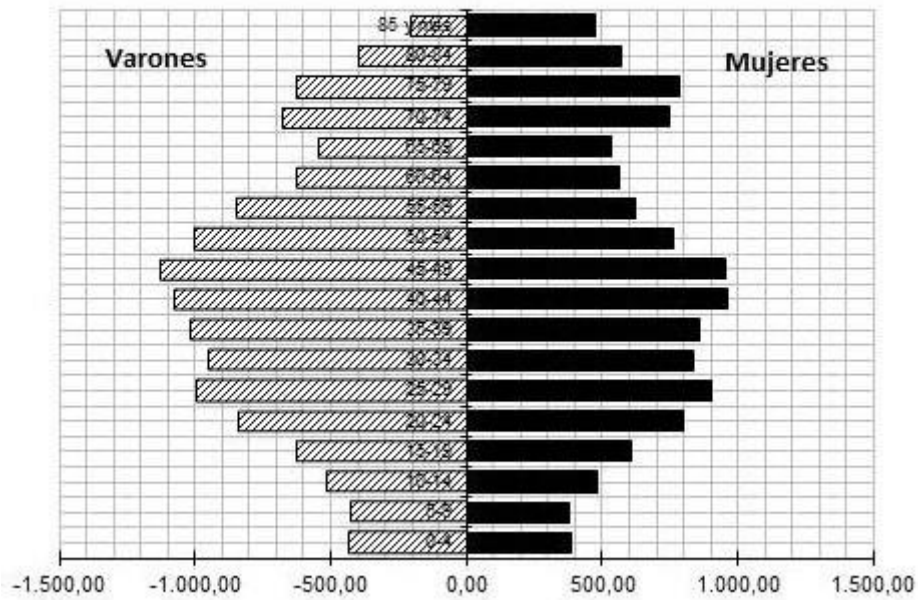
FUENTE: DELGADO HUERTOS, Enrique (2015)

Comarca del Cerrato. Padrón de 2001



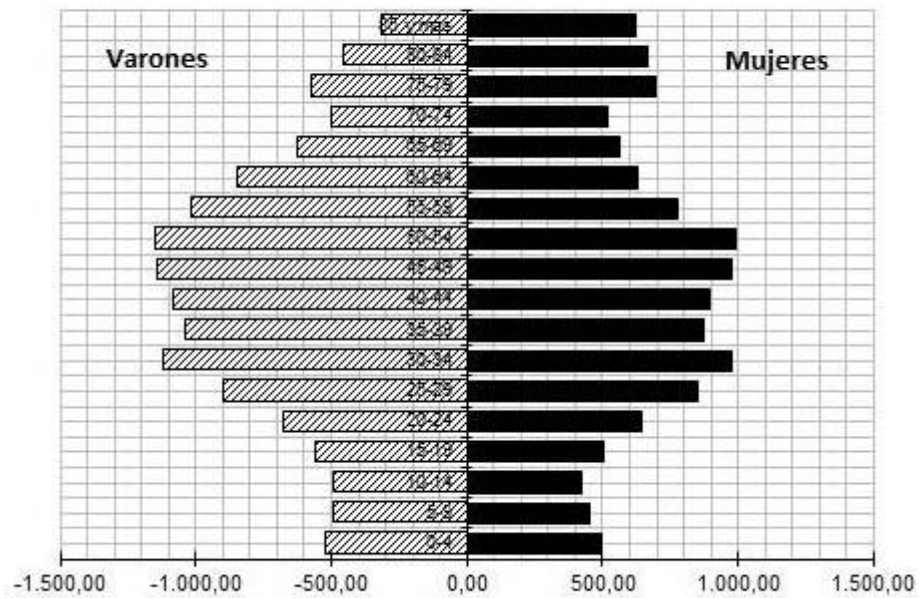
FUENTE: DELGADO HUERTOS, Enrique (2015)

Comarca del Cerrato. Padrón de 2006



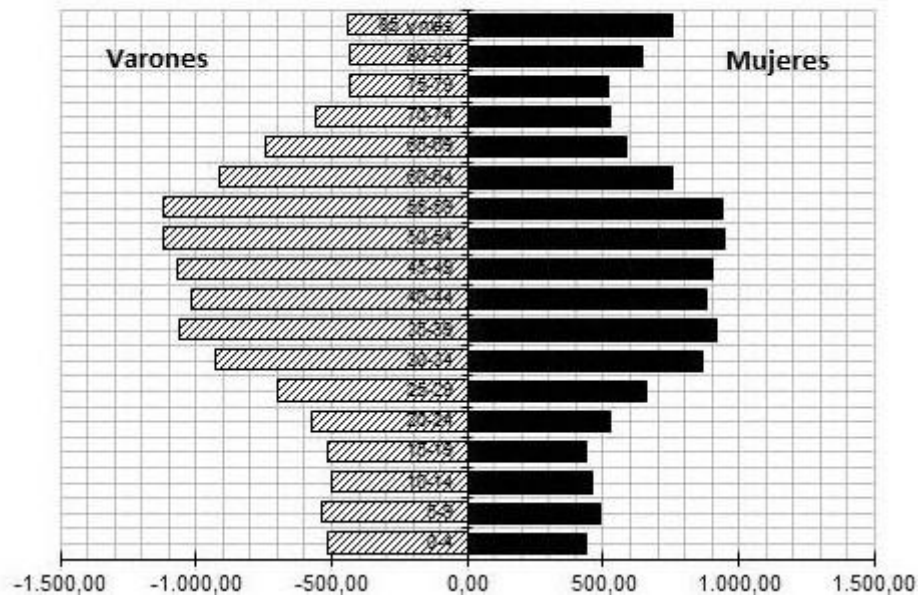
FUENTE: DELGADO HUERTOS, Enrique (2015)

Comarca del Cerrato. Padrón de 2011



FUENTE.: DELGADO HUERTOS, Enrique (2015)

Comarca del Cerrato. Padrón de 2015



FUENTE.: DELGADO HUERTOS, Enrique (2015)

Para finalizar, vinculado al propio contenido del proyecto, haremos un breve recorrido por el *patrimonio del Cerrato Palentino*.

Comenzaremos haciendo una breve descripción de la arquitectura militar y castrense. Muchas de las villas del Cerrato Palentino estuvieron más o menos amuralladas o protegidas por cercos defensivos de mayor o menos porte, con lo que daban sensación de ser impugnables, ayudados por su orografía, en la cual se ubicaron muchos de sus asentamientos medievales. Algunas de las fortificaciones medievales se han mantenido hasta nuestros días. Buenos ejemplos de este apartado son Dueñas, Astudillo, Palenzuela o Baltanás. Muchos de los cercos o murallas tenían carácter fiscalizador.

Si hacemos referencia al prerrománico, al románico y a la monumentalidad religiosa debemos mencionar la Basílica visigótica de San Juan de Baños, probablemente el monumento más importante de la comarca, localizada en la villa cerrateña de Baños de Cerrato. Se trata de uno de los edificios más notables del prerrománico hispánico, junto con la de San Pedro de la Nave en Zamora.

Arquitectura religiosa

El Cerrato Palentino también cuenta con un patrimonio histórico artístico de los estilos gótico, barroco y renacentista como por ejemplo la iglesia parroquial de San Millán en Baltanás o la portada de la iglesia parroquial de Santa Cecilia en Herrera de Valdecañas.

Son numerosos los pueblos en los que han existido antiguas poblaciones o poblados, que por diversas circunstancias históricas han sido abandonados, quedando escasos restos de lo que fueron las edificaciones que dentro de ellos se albergaron.

Lo mismo ocurre con prioratos, afamados y monasterios, siendo muchos de ellos víctimas de la expoliación y de la ruina. De estas ruinas, podemos rescatar el Convento de San Pelayo, en Cevico Navero; el Monasterio de San Salvador del Moral, en Cordovilla la Real, y el Priorato de la Granja o de la Quinta de Valbuena de Pisuerga.

El Cerrato Palentino cuenta con varias ermitas y santuarios. Muchas de estas construcciones desaparecieron entre los siglos XV y XIX. Las que han sobrevivido al paso del tiempo, en mayor o menor medida lo hicieron por el interés y la devoción de muchas de las Cofradías, que todavía hoy se conservan activas. Este tipo de construcciones disponen de joyas artísticas y escultóricas, estando bien conservadas además de bien acompañadas por acogedores entornos naturales.

Arquitectura tradicional

A continuación, se presentan las características más importantes de la **arquitectura tradicional** en el Cerrato Palentino.

Para empezar, dos son las formas características de los asentamientos en el Cerrato Palentino:

- Los que se instalan en los bordes de los páramos (cerrales) dejando a sus pies las laderas (cuestas).
- Los que se disponen en las faldas de estas *cuestas*.
- De forma excepcional, existen asentamientos que se instalan en descampado.

Si de describir la *vivienda tradicional* se trata, es importante mencionar que en su mayoría se utiliza la piedra y el barro como elementos de construcción. El barro del Cerrato, con el que se confeccionaban los adobes, ladrillos de barro crudo secados al sol, es una arcilla margosa, de color grisáceo ceniciento, conocida también como greda y en la que existen altos componentes yesíferos. La casa cerrateña, por lo general, se construye en altura de dos y tres plantas, siendo dos los elementos fundamentales: sillar y sillarejo o mampostería. También existen varias casas en la que la planta baja de la fachada es de piedra y la segunda de adobe revocado o enfosado. La distribución interior de la vivienda tradicional cerrateña, responde el modelo de vivienda unifamiliar, contando con una serie de dependencias anejas. Además de estas viviendas, existen otros edificios considerados como “nobles”, que en su día ocupaban el escaso señorío e hidalguía, que detentó el poder político y económico de esta zona. Casi todos los núcleos poblacionales del Cerrato palentino, han tenido uno o varios barrios de viviendas rupestres.

La *vivienda rupestre* se construía con dos materiales fundamentalmente: yesos y margas arcillosas. En la actualidad, raras son las viviendas que se mantienen en pie o en condiciones presentables para su visita. Los artífices de este tipo de viviendas rupestres, conocían perfectamente los materiales naturales en los que iban a excavar la vivienda. Los barrios de este tipo de viviendas han perdido su funcionalidad.

La arquitectura auxiliar o complementaria

Una de las construcciones que mejor describen el Cerrato Palentino, son las *bodegas-cueva*, que siguen usándose la mayoría en la actualidad. La mayoría de los pueblos pertenecientes a esta comarca tienen numerosas bodegas-cueva e incluso muchos municipios tienen algún barrio dedicado a este tipo de construcciones. La bodega es un lugar donde la población local se reúne; además, las bodegas-cueva son parte activa de muchos festejos y celebraciones.

En esta comarca también encontraremos *palomares*, que normalmente están cerca del núcleo de población, no llegando a salirse casi nunca del contorno de los arrabales poblacionales. Abundan los edificios de volúmenes prismáticos y cuadrados y, en ocasiones podemos contemplar palomares de volumen cilíndrico.

En el Cerrato Palentino, los *colmenares* son construcciones rústicas de escasas dimensiones, diseminadas por el campo, que se instalan en las medias laderas de las cuestas, constando de dos estructuras básicamente: un pequeño edificio de planta rectangular, denominada como “casas de las abejas”, con cubierta de una o dos vertientes, y un corral o patio delantero, que sirve como huerto, cercado por un pequeño muro de piedra donde se plantaban matas de romero y de otras especies aromáticas, en las cuales libaban los enjambres de las abejas. Esta construcción está realizada con adobe y mampostería. mediante los cuales se construyen los muros, generalmente no superando los dos metros de altura.

Los *molinos* se utilizan para aprovechar la energía producida por las corrientes de agua. Los que predominaban en el Cerrato Palentino son los de eje horizontal o “aceñas” los cuales son más abundantes en las grandes cuencas hidrográficas (ríos, canales) y los de eje vertical o “muelas”, también abundantes en los grandes cauces pero, sobre todo, en las temporales corrientes de pequeños ríos y arroyos.

Por último, la construcción más típica (junto con las bodegas-cueva) del Cerrato Palentino es el *chozo* y el *corral de pastor*. Este tipo de construcciones se empleaban teniendo como fin el refugio de ganado ovino. Son más abundantes las corralizas, los corrales o tenadas, que se utilizan para el pastoreo tradicional. Para terminar, es importante señalar que gran parte del Cerrato Palentino discurre por la Cañada Real Burgalesa, cañada pecuaria ésta, en las cuales era necesario disponer de cierta distancia, de apriscos y corralizas, que diesen cobijo en su cíclica trashumancia a los grandes rebaños que anualmente la recorrían.



BODEGAS EN BALTANÁS www.baltanas.es

4.2.- Público objetivo

El proyecto está destinado a la población general de la comarca del Cerrato Palentino, concretamente a la población correspondiente a las dos zonas CEAS (Centros de Acción Social), que delimita la Diputación de Palencia: Dueñas-Venta de Baños y Torquemada-Baltanás. En Baltanás se encuentra el ADRI Cerrato Palentino (Asociación para el Desarrollo Rural Integral del Cerrato Palentino), una entidad sin ánimo de lucro creada el 20 de octubre del 2000, cuyo objetivo es promover el desarrollo económico, social y cultural de la zona palentina del territorio conocido como Cerrato, procurando el desarrollo integral de la comarca y el respeto y potenciación de sus recursos y valores endógenos. La Asociación, como Grupo de Acción Local, ha gestionado del 2002 a junio de 2009 un programa de desarrollo rural PRODERCAL y la iniciativa comunitaria LEADERCAL desde el 2009 hasta finales del 2015.

4.3.- Objetivos del proyecto de Animación Sociocultural

1. Fomentar en los participantes y las participantes una conciencia de pertenencia a la comunidad rural.
2. Fomentar la participación activa y colectiva entre los y las participantes.
3. Valorar los aspectos positivos de la localidad y comarca donde se habita.
4. Generar una nueva perspectiva cultural en la comunidad.
5. Motivar a los y las participantes a iniciar un proceso de debate y reflexión con el fin de encontrar soluciones creativas a los problemas planteados.
6. Hacer partícipes a las personas de su propia evolución social y cultural, con el fin de aumentar su autoestima.
7. Hacer que la actitud participativa perdure en el tiempo y que tenga consecuencias positivas en el desarrollo comunitario de la zona.

4.4.- Contenido y acciones del proyecto:

METODOLOGÍA:

La metodología de las actividades que voy a proponer a continuación tienen como eje fundamental la participación activa, proceso que se pretende llevar a cabo a través de hacer ver a los destinatarios de las actividades que son los protagonistas del proceso de su propio desarrollo. En la generación de un proceso participativo a través de la Animación Sociocultural se tienen en cuenta dos fases consecutivas.

En primer lugar, se crean motivaciones y necesidades desde procesos de concienciación, creando redes de territorio y favoreciendo la creación cultural.

En segundo lugar, debemos fomentar la sensibilización social, la política social, el reparto y la socialización de la toma de decisiones.

Algunas actividades irán enfocadas al concepto de *comunidad*, que persiguen la participación de la población de la comarca, incidiendo directamente en la intencionalidad de motivar a la gente para conseguir que quieran participar.

Otras actividades girarán en torno al *Cerrato*. Son actividades socioculturales que tienen la intención de que la población interiorice los aspectos positivos que tiene su comarca y los utilicen para potenciar el valor de la misma.

Y, por último, otras actividades irán encaminadas a *darnos a conocer*. Por un lado, se pretende conocer lo que están haciendo otros territorios cercanos al nuestro para encontrar nuevas formas de desarrollo basadas en el hecho cultural, ampliar nuestra visión del mundo y aprender cosas interesantes vivencialmente y, por otro lado, compartir experiencias con las personas de otros lugares, teniendo un claro sentido socializador, con el objetivo de abarcar los dos aspectos fundamentales de la Animación Sociocultural: la cultura y las personas.

Las *actividades que se plantean* son siete:

1 ^a	Presentación y divulgación de las actividades mediante carteles, una página web y una reunión en un lugar concreto, del público objetivo
2 ^a	Creación de un blog comunitario
3 ^a	El puzzle fotográfico, las fotos de los álbumes
4 ^a	Bodegas, un lugar de encuentro. Relatos alrededor de una jarra de vino.
5 ^a	Radio Cerrato
6 ^a	Chozos, cañadas y pastores. Memoria ciudadana.
7 ^a	Creación de un canal de YouTube

Primera actividad: “Presentación y divulgación de las actividades mediante carteles, una página web y una reunión en un lugar concreto”.

Antes de presentar las actividades, se concertará una primera reunión en una sala que nos facilite el ayuntamiento que corresponda. Las seis localidades con más población del Cerrato Palentino son: Villamuriel de Cerrato, Venta de Baños, Dueñas, Baltanás, Torquemada y Astudillo. Estas serán las seis localidades principales donde poner carteles informativos sobre la celebración de tales reuniones. Nos apoyaremos también en las emisoras comerciales de Palencia para hacer llegar la cita a través de los informativos provinciales.

Hay un aspecto muy importante a tener en cuenta: la comarca se divide principalmente en dos ejes, a saber: un eje próximo a la capital de provincia, que conforma Dueñas, Venta de Baños y Villamuriel de Cerrato y otro eje más alejado de la capital cuyas localidades principales son Astudillo, Torquemada y Baltanás. El primer eje, tiene las localidades más próximas entre sí y una mayor densidad de población; en cambio, en el segundo eje, los núcleos municipales están más alejados los unos de los otros y, como dato añadido, Baltanás figura como la capital del Cerrato Palentino,

Si no se consiguiera la suficiente gente para llevar a cabo las acciones, dichas reuniones se realizarán en las localidades que más demanda se haya detectado. Se pretende que sean dos las localidades donde realizar las reuniones principales: Dueñas y Baltanás (en Baltanás, además, contamos con el A.D.R.I. Cerrato Palentino y el Museo del Cerrato Castellano).

Una vez solucionadas las cuestiones de logística, en las reuniones correspondientes se darán a conocer las actividades que se tienen programadas, tratando de abrir a todos los colectivos de la comarca la elaboración del programa de intervención, siendo imprescindible motivar a la población a participar activamente en las mismas, con el fin de interiorizar el concepto de comunidad, clave para el desarrollo de actividades posteriores.

Una vez presentadas las actividades y dejando clara la intencionalidad de las mismas, se dará la palabra a las personas asistentes, para que nos den su opinión y nos muestre sus alternativas en el caso de que se propongan. Acto seguido, se elaborará un calendario para la presentación de las propuestas y el estudio de su viabilidad. Para la creación de la página web, se contará con los informáticos de los telecentros para la correcta ejecución de las mismas.

Segunda actividad: “Creación de un blog comunitario”

Esta actividad consiste en:

- Crear un espacio común en la red para que, en cualquier momento, la población pueda expresar sus opiniones e inquietudes acerca de las actividades y las noticias de la comarca.
- Fomentar la participación activa de la población, con la clara intencionalidad de mantenerla en el tiempo.
- Aprovechar las herramientas online que la red nos da (blogs, foros, redes sociales, ...).
- Dar a la población la posibilidad y los medios para poder participar, en cualquier momento, en la toma de decisiones relativas a la acción sociocultural de la zona.

Esta actividad se realizará en los telecentros dos veces a la semana, para dar la posibilidad a las personas que no tienen una conexión a Internet en casa a participar en estas actividades. Crearemos un blog comunitario y aprovecharemos las herramientas online que la red nos brinda (para una mayor comprensión de la actividad, se tomarán como referencia blogs ya existentes en la red acerca de la comarca o de información relevante a ella). Se trata de que la persona que esté a cargo del telecentro sea parte activa de la actividad, guiando y resolviendo las dudas de las personas que acudan al centro. Esta actividad se integrará en la programación del telecentro.

Tercera actividad: “El puzzle fotográfico, las fotos de los álbumes”

Esta actividad tiene como principal fin el conocimiento del patrimonio natural, artístico y arquitectónico de la comarca. En una reunión previa al desarrollo de la actividad se tendrá en cuenta la demanda de la actividad, para determinar el punto de partida de la actividad. Los y las participantes de esta actividad conocerán en profundidad su propio entorno y compartirán las experiencias vivenciales con otros pueblos.

En la reunión, se darán a conocer las tres zonas principales turísticas del Cerrato: El Cerrato Interior, La Ribera del Pisuerga y La Puerta del Cerrato. Se pretende realizar un viaje cultural con habitantes de la comarca. Durante el viaje, los y las participantes harán fotografías a todo aquello que consideren de interés. En principio la actividad se llevará a cabo en tres días (tantas como zonas diferenciadas dentro de la comarca se plantean), aunque se podría ampliar a las que sean necesarias, atendiendo a las propuestas de los y las participantes. Como en anteriores actividades, se tendrán como localidades clave Baltanás y Dueñas procediendo, si los y las participantes lo consideran necesario, realizar una exposición extra en Astudillo, pueblo que este que cuenta con abundante patrimonio histórico-artístico y limita con la comarca vecina de Tierra de Campos. Después de las exposiciones de las fotografías previamente realizadas por los y las participantes de la actividad, se procederá a escoger las mejores (dejamos en el aire posibles premios a la decisión de los ayuntamientos involucrados en esta actividad). Posteriormente se hará una reunión en la que se pondrán en común la experiencia vivida por los participantes durante el viaje acerca de los lugares que más nos han interesado e intercambiar impresiones con el resto de participantes, los cuales pueden sugerir enfocar la actividad a otras localidades en un futuro.

La temporalidad de esta actividad es variable, ya que el Cerrato Palentino lo conforman cuarenta municipios, muchos de ellos escasamente poblados y la expansión de esta actividad a otros municipios ayudaría a dinamizar esos pueblos.

Cuarta actividad: “Bodegas, lugar de encuentro. Conversaciones alrededor de una jarra de vino”.

Las bodegas-cueva son construcciones características del Cerrato Palentino y parte activa de la actividad social y festiva de las localidades. A lo largo y ancho de esta comarca nos encontraremos con numerosos barrios de bodegas-cueva, teniendo como referencia principal Dueñas y Baltanás aunque, en mayor o menor medida, todos los municipios cuentan con numerosas bodegas-cueva. La realización de esta actividad puede ayudar a la dinamización social y activa de los habitantes de la comarca además de fomentar el correcto cuidado y mantenimiento de las mismas.

El objetivo de la actividad es motivar a los y las participantes a tomar la iniciativa en cuanto al desarrollo de la cultura popular se refiere, mediante el uso de las bodegas como elemento socializador en la comarca; también se pretende aprender a tomar decisiones a partir de la valoración de las alternativas posibles y recoger la opinión de todos los participantes, manteniendo una actitud inclusiva entre todos y todas.

Para la realización de la actividad, se preparan las bodegas de las localidades para que tengan buen aspecto y sean acogedoras. Se organiza un concurso de buenas iniciativas para que la gente proponga posibles usos de las bodegas, como por ejemplo las jornadas gastronómicas, días de juegos populares, etc. En definitiva, se trata de utilizar las bodegas como complemento de los bares para usarlas como centros de actividades socioculturales.

Quinta actividad: “Radio Cerrato”:

Esta actividad consiste en crear un medio comunitario de comunicación radiofónico que abarque la comarca del Cerrato, fomentando la participación activa de los habitantes de la comarca y abriendo un espacio público para mantener comunicadas entre ellas a las personas a las que habitan en ella.

La radio comunitaria pretende, de manera especial, implicar a los jóvenes en las tareas de control técnico, emisión, redacción y locución.

Para poder llevar a cabo la actividad lo primero será conseguir un local y una frecuencia para emitir. Organizaremos reuniones semanales para decidir, en conjunto, la parrilla de programas, su periodicidad, los responsables de cada uno, el horario de emisión, la cabecera de cada programa, las listas de invitados, cómo se van a llamar los programas y qué contenidos vamos a incluir en cada emisión; en dichas reuniones se plantearán iniciativas para completar contenidos que se nos hayan quedado en el tintero y nos resulten importantes, además de decidir cuál será el horario más apropiado para la emisión.

Además, aprovecharemos la creación del blog comunitario para informar sobre próximas emisiones y publicaremos periódicamente las novedades de la comarca en las principales redes sociales. En la página web de la comarca, alojaremos los *podcasts* de los programas, es decir, que subirán los programas de radio a la página web con el fin de que puedan ser escuchados por aquellas personas que no pudieron escuchar el programa en directo.

El planteamiento inicial sobre la programación es el siguiente:

- *Los rincones del Cerrato*. Al tratarse de una comarca extensa de población dispersa, este programa contendrá información sobre el patrimonio natural, artístico y arquitectónico de la comarca así como de aquellos rincones no tan conocidos, que merecen difusión.
- *La agenda del Cerrato*: programa en el cual se informará a la audiencia de los eventos importantes de la comarca.
- *Los escolares narran*: programa en el que los niños y niñas de la comarca son los protagonistas. La finalidad es que los niños y niñas de la comarca participen en el proyecto y se diviertan sintiéndose parte importante de la vida social de la comarca.
- *Lecturas para todos los gustos*: se hablará de los libros que merezcan la pena ser leídos en opinión de los habitantes de la comarca. Será un programa de animación a la lectura.
- *Nuestros vecinos y otros rincones*: los vecinos nos contarán sus experiencias en sus viajes a otras comarcas vecinas o a otros lugares, teniendo como telón de fondo el fomento de la cultura.

- *El Cerrato Castellano*: el Cerrato Castellano, comprende tres provincias, Palencia, Valladolid y Burgos, siendo la zona más extensa la palentina. En este programa indagaremos en la historia de la comarca pudiéndose abrir un espacio de tertulia si fuera oportuno, contrastando de esta forma distintos puntos de vista acerca del Cerrato. Contará con la colaboración esporádica de los habitantes de las otras zonas del Cerrato burgalés y vallisoletano.
- *La memoria de mi tiempo*: espacio dedicado especialmente a los mayores de la comarca, en el que nos contarán anécdotas de sus modos de vida, palabras antiguas en desuso, su opinión acerca de la evolución de la comarca y las tradiciones populares además de cualquier otro aspecto que los mayores consideren oportuno destacar.

Esta actividad se complementará con la creación de un canal de *Youtube* que comentaré más adelante.

Sexta actividad: “Chozos, cañadas y pastores. Memoria ciudadana”

Junto con las bodegas-cueva, los chozos conforman las construcciones más singulares de la comarca. El pastoreo está actualmente en decadencia, pero es y ha sido una actividad muy importante en la economía cerrateña. Las condiciones de vida a las que estaban sometidos los pastores fueron muy duras y merecen un reconocimiento. Resulta imprescindible conocer nuestro patrimonio cultural y preservarlo en el tiempo desarrollando la creatividad y la capacidad de invención; asimismo se pretende fomentar la participación grupal y el interés por la figura del pastor y su entorno.

Contaremos con un (si pueden ser tres o cuatro mejor) pastor de la comarca, en activo o no, que nos cuente de primera mano su experiencia en el pastoreo, aprendiendo así todos y todas acerca de esta profesión.

Recogemos y grabamos la memoria pastoril. Realizamos una visita a los chozos de Vertavillo y conocemos directamente los materiales y las formas constructivas empleadas. Los pastores se encargarán de explicarnos los detalles de la vida del pastor y la construcción y empleo de los chozos mediante un taller de construcción de chozos, de primera mano mediante la enseñanza de los pastores y de un experto de arquitectos sin fronteras. Realizaremos fotografías de los chozos.

Se organizan tres días del siguiente modo:

- Ponemos en común o que hemos aprendido en la actividad, destacamos lo que nos ha llamado la atención y compartimos opiniones sobre el modo de vida del pastor.
- Hacemos grupos de cuatro personas e inventamos una historia teniendo como temática la vida del pastor.
- Seleccionamos la mejor historia y nos inventamos otra a raíz de esa historia.

Una alternativa a esta actividad es pasar un par de noches acampando en un punto de los chozos de Vertavillo, con los pastores, pasando un par de jornadas y conociendo, desde un punto de vista experiencial, las sensaciones y los detalles de la vida del pastor, conociendo detalles de su profesión. La actividad puede incluir la reconstrucción de chozos por voluntarios de la comarca o fuera de ella.

Séptima actividad: “Creación de un canal de Youtube”

Esta actividad va en consonancia con la quinta actividad denominada *Radio Cerrato*. Para poder llevar a cabo esta actividad con eficacia necesitaremos a alguien que sepa editar videos, si es una persona especialista en comunicación audiovisual mucho mejor. Si en la comarca no hay nadie con esta especialidad, contaremos con los informáticos de los telecentros de las distintas localidades pertenecientes al Cerrato Palentino.

Un canal de Youtube puede tener, con la ayuda de las instituciones, un nivel de difusión de la información muy importante. El medio audiovisual llega fácilmente a la población y hoy en día es mucha la gente que dispone de su propio canal de Youtube.

Youtube permite organizar los vídeos en categorías, de tal forma que podemos crear *series de videos* ; por ejemplo, si dedicamos unos cuantos videos al patrimonio de la comarca, esa categoría la podemos denominar como “patrimonio”, y así la persona que vea el video en su casa, o en su móvil, sabe el tema que aborda el video. Asimismo, cuando subimos un video a Youtube, podemos redactar en la descripción un resumen del contenido del video en cuestión, además de tener la posibilidad de añadir enlaces de interés si así lo consideramos oportuno.

Youtube permite a su vez utilizar nuestros videos en otras páginas y actualmente las plataformas de blogs más usadas como son Wordpress y Blogger, nos proporcionan en el panel de preferencias del blog herramientas para usar óptimamente este recurso.

En una reunión previa con los y las participantes de la actividad se acordarán las categorías y el contenido de los videos, pudiendo ser estas modificadas (quitar o añadir) en cualquier momento.

Considero importantes los siguientes tipos de videos:

- *Modo biográfico:* un habitante de la comarca nos cuenta “su historia”, es decir, alguna experiencia vivencial que la persona recuerde relacionada con la comarca, en este apartado tendrán cabida los agricultores, las mujeres queseras, los artesanos, los biógrafos y memorialistas, los comerciantes, profesionales y empleados de distintas actividades, artistas de la comarca, médicos y mastras. El objetivo principal de este apartado es que la persona que protagonice el video nos describa su modo de vida en una zona concreta de la comarca.
- *Modo documental:* en este caso, los videos tendrán un carácter pedagógico e irán destinados a mostrarnos los aspectos culturales de la comarca desde varios campos: la literatura, el arte, las tradiciones populares, la arquitectura popular, la vegetación de la comarca, etc.
- *Modo creativo:* se trata de fomentar las creaciones artísticas de los habitantes de la comarca. Aquí podemos difundir obras de arte, de literatura, grupos de música, actores y actrices ...
- *Modo debate:* este tipo de videos se basarán en las inquietudes de los habitantes cerrateños que vayan surgiendo, en el transcurso de diversos tipos de actividades. El contenido serán debates, en los que se intercambien opiniones sobre cualesquiera de los aspectos, noticias y las propia vida en la comarca.
- *Modo temático:* videos clasificados en distintos tipos de temas, como por ejemplo las fiestas de los pueblos con las diferentes peñas que lo componen, jornadas gastronómicas, videos en los que se informa acerca de la agenda del Cerrato ...

Una vez creado el canal de Youtube, podemos completar y retroalimentar con otros videos de otros lugares que nos parezcan interesantes y a su vez los podemos guardar y clasificar en categorías también, además de suscribirnos a otros canales de Youtube (por ejemplo, si encontramos un canal que se dedique al románico y si vemos que tiene contenido interesante nos podemos suscribir al canal en cuestión con lo que cada vez que el dueño o la dueña de dicho canal añada nuevos vídeos, automáticamente se nos informa vía email).

4.5.- Recursos económicos y humanos:

- 2 educadores o educadoras sociales.
- 2 animadores o animadoras sociocomunitarios.
- 2 salas de reuniones (una por cada zona, aprovechando las instalaciones que nos puedan facilitar los ayuntamientos de Venta de Baños y Baltanás).
- Material de papelería: bolígrafos, lapiceros, rotuladores, folios, cartulinas...
- 2 salas de informática, aprovechando los telecentros.
- Equipos informáticos: ordenadores, impresoras ...
- Un autocar contratado (600 €)
- Bodegas (autorización de uso comunitario por parte de los dueños o dueñas de las mismas).
- Un equipo de radio, para la actividad de “Radio Cerrato”, con su local correspondiente para poder emitir. (1.500 €)
- Conexión a Internet en los telecentros.
- Un equipo de grabación de video



CHOZO EN VERTAVILLO. <https://valladolidenbici.wordpress.com/tag/vertavillo/>

4.6.- Evaluación y resultados:

Para evaluar el proyecto es básico evaluar las actividades y la implicación de los y las participantes en las mismas. Esta evaluación se hará a medida que avancen las actividades, con el fin de poder cambiar aquellas cosas que no se están haciendo bien o aquellas acciones que resultan incompletas, todo ello con la participación de las personas involucradas en las actividades.

Así pues, tenemos que recopilar información acerca de la participación contabilizando las personas que han participado en el conjunto del programa y en cada una de las actividades, así podemos comprobar qué actividades motivan más a la población y cuales menos. Otro dato importante a tener en cuenta es la localidad de la que proceden los y las participantes, de este modo podemos averiguar que localidades necesitan más atención.

El impacto de las actividades en la comarca y el grado de implicación de los ayuntamientos en el proyecto nos indicarán hasta qué punto realizamos Animación Sociocultural en la comarca o, en cambio, nuestras actividades resultan ineficaces ya que no van más allá del corto plazo y no tienen más recorrido.

La encuesta es una herramienta de evaluación muy eficaz para saber qué actividades son más interesantes y cuáles menos, así como los problemas que se han presentado durante la realización de las mismas; también es muy interesante saber la opinión de los y las participantes, con el fin de obtener críticas constructivas a nuestra intervención y los contenidos de las actividades y poder aplicar las sugerencias y propuestas de mejora que la población nos haga llegar.

No solamente nos tiene que evaluar la población, también nos tenemos que evaluar nosotros mismos. Mediante la observación podemos detectar las necesidades de la población de la comarca. Otro apartado a tener en cuenta es el de la planificación. A medida que avancen las actividades nos daremos cuenta de primera mano numerosos aspectos que no hemos tenido en cuenta en la planificación, las situaciones que hemos sabido anticipar y los aspectos que no hemos tenido en cuenta y los que pueden ir apareciendo a medida que nuestra intervención sobre la población avance.

Así pues, la evaluación del proceso de aplicación de las actividades conlleva detectar posibles errores y malinterpretaciones, analizar los resultados imprevistos que se nos puedan presentar y ajustar aquellos detalles que hacen que nuestra intervención no sea todo lo completa que debería ser. A medida que avancen las actividades, contando con la colaboración de los y las participantes podemos completar actividades que tienen buena idea de raíz pero que se quedan escasas de contenido, añadir actividades que nos sugieran los y las participantes... etc.; se trata, pues, de construir Animación Sociocultural entre todos y todas.

También hay que analizar el impacto de nuestra intervención en la comarca, esto es, valorar los efectos o la repercusión que nuestra acción ha tenido sobre el medio en el que nos desenvolvemos, desde el punto de vista social, cultural y educativo (no hay que olvidar que la Animación Sociocultural y la cultura deben ir de la mano en todo proceso de intervención).

Probablemente, la técnica de investigación más completa desde el punto de vista cualitativo sean los denominados *grupos de discusión*, que no es otra cosa que una conversación crítica sobre uno o varios temas relevantes. Todos y todas expresamos nuestras ideas, opiniones y sugerencias acerca de las actividades. Este intercambio de puntos de vista lo podemos incluir sutilmente en el transcurso de las actividades y le podemos dotar de profundidad al final de las mismas.

A medida que desarrollamos las actividades podemos aplicar propuestas de mejora que los y las participantes nos sugieran y, al final de la realización de las mismas (puede ser el mismo día o al día siguiente) se puede realizar una reflexión grupal de las actividades.

Para llevar a cabo eficientemente este tipo de evaluación debemos tener en cuenta que todas las personas tienen la oportunidad de hablar, dejando que expresen su opinión abiertamente, para que el reto de compañeros y compañeras puedan escuchar los diferentes planteamientos que se ponen encima de la mesa.

Evidentemente nos encontraremos con distintos pareceres y puntos de vista, circunstancia que nos ayudará a crear nuevas iniciativas, a analizar de un modo más completo las dificultades que nos vayan apareciendo, sacar a la luz diferencias y preocupaciones que surjan, planificar nuevas actividades y resolver conflictos que se pudieran dar.

Así pues, para aprovechar al máximo esta técnica de evaluación debemos dar voz a todos los participantes, dejar que las personas expresen y discutan diferentes planteamientos o puntos de vista, proponer que las personas que, por el propio dinamismo del debate tenga menos voz, participen y tengan más iniciativa Etc. También se pueden abrir canales de comunicación entre personas que de otro modo no dialogaran.

Es especialmente importante resaltar que, al tratarse de más de cinco participantes, estos grupos de discusión deben ser dirigidos por nosotros, para que esta técnica sea eficiente y se optimice el tiempo. También debemos procurar que el espacio sea óptimo e incluso podemos acompañar de comida y bebida para favorecer un ambiente óptimo y relajado. Si el grupo no es homogéneo debemos establecer unas reglas básicas a modo de pautas que nos ayuden a mantener la discusión por buen camino y evitar conflictos (reglas como respetar, no interrumpir, no personalizar, dejar que la otra persona termine de expresarse, considerar todas las opiniones ...). En el caso de que detectemos que la participación decae, debemos implicar a todos los participantes, pidiendo la opinión directamente a personas que sean más tímidas, haciendo que se sientan más seguras de si mismas con nuestro lenguaje corporal, esto es, mirarlos a menudo o sonreírles cuando dicen algo ...

Si el ritmo de la discusión debate podemos hacer preguntas y ofrecer ideas, aspecto que nos ayudará a avanzar, haciendo preguntas o dando una información que nos sirva de punto de partida para estimular el pensamiento. Hay que prestar atención para encontrar puntos de acuerdo y hacer “preguntas clave” que hagan avanzar la discusión.

El último punto de esta técnica es resumir las ideas y las opiniones más importantes de los y las participantes, redactándolas, para que de este modo quede constancia de los acuerdos a los que se ha llegado.

5.- CONCLUSIONES

En primer lugar, hay que tener en cuenta que la comarca del Cerrato es amplia y compleja y que tiene dos divisiones diferentes, administrativa y social. Administrativamente forman parte de ella cuarenta pueblos, generando especial confusión el caso de Astudillo, que según algunos documentos pertenece a Tierra de Campos y según otros al Cerrato. Como el A.D.R.I. Cerrato Palentino, situado en Baltanás (capital de la comarca) lo tiene incluido en su web, me decidí finalmente por incluirlo en los datos demográficos. Con lo que respecta a la división social, me decanté por las dos zonas que la Diputación de Palencia distingue: Dueñas-Venta de Baños y Torquemada-Baltanás.

El apartado que más dificultades ha presentado es el de las actividades, ya que, a medida que iba avanzando en la redacción, me daba cuenta de la complejidad que presenta intervenir en los pueblos, ya que las características del entorno rural son muy distintas al del entorno urbano.

Revisando las actividades que viene desarrollando la Diputación de Palencia, caí en la cuenta de que éstas estaban mal enfocadas, pues tenían dos grandes defectos: primero, estas actividades no tenían en cuenta las peculiaridades de cada comarca, ya que eran las mismas actividades para todas las comarcas y, segundo, que estas actividades no pasaban la fase del mero entretenimiento y no se hacía Animación Sociocultural realmente. Para que la Animación Sociocultural se lleve de forma efectiva en el medio rural hay que tener en cuenta que las personas deben ser partes activas de la acción y no sólo receptoras de la misma; Animación Sociocultural no es entretenimiento, no es “ir a pasar el día”, es mucho más.

El planteamiento de las actividades tiene una finalidad común: conseguir que los y las participantes de las mismas se sientan identificadas con las actividades, esto es, que las hagan “suyas”. También pretendo que los y las participantes tengan interiorizado el concepto de *comunidad*.

El medio rural está bastante abandonado por parte de las instituciones, la población se dispersa y envejece a medida que pasan los años, ya que la tasa de natalidad es muy baja, el nivel cultural es bajo debido a que muchas personas mayores tuvieron que dejar su formación cuando eran jóvenes para conseguir ingresos económicos en las maltrechas economías domésticas.

Considero que el Cerrato Palentino tiene muchas oportunidades con lo que a patrimonio se refiere, ya que tienen varios pueblos con un patrimonio artístico e histórico considerable (Dueñas, Baltanás, Astudillo, Torquemada ...); a nivel cultural destaca la Universidad Rural Paulo Freire en Tabanera de Cerrato, localidad que sirvió de partida para que el *El Naan*, un grupo musical de esta comarca que lo componen siete personas, consiguiera conectar con las personas mayores mediante el lenguaje musical, teniendo además un amplio repertorio. Se podría aprovechar la repercusión mediática que ha adquirido este grupo, ya que le han hecho entrevistas en medios como Radio 3, El País o el canal de televisión de Castilla y León, entre otros.

Para conseguir que las personas participantes sientan las actividades como suyas, podemos aprovechar dos aspectos fundamentales y peculiares de la comarca: los chozos y corralizas de pastor y las bodegas-cueva. Ambas características contienen mucha historia de la comarca, la cual describe perfectamente la vida de los habitantes pertenecientes a esta zona. Las bodegas-cueva son fundamentales para la vida social y festiva de la comarca y los chozos y corralizas han servido de herramientas imprescindibles para los pastores de la comarca.

Para finalizar, la realización de este Trabajo de Fin de Grado ha resultado ser mucho más complicada de lo que tenía previsto debido a la complejidad especial del mundo rural; de especial dificultad me han resultado dos aspectos: la fragmentación de los recursos y la división institucional.

Considero que el campo de la Animación Sociocultural en el medio rural necesita más recursos humanos, pues me he encontrado con que, para todo el Cerrato, nada más hay dos animadoras socio comunitarias, abarcando zonas demasiado amplias.

6.- BIBLIOGRAFÍA

6.1.- Documentos consultados

A.D.R.I. CERRATO PALENTINO. *Memoria LEADERCAL 2009-2015*

ALCALDE CRESPO, Gonzalo (1997). *El Cerrato Palentino*. Cálamo Ediciones.

ANDER-EGG, Ezequiel (1983). *Metodología y práctica de la Animación Sociocultural*. ICSA, Murcia.

CARIDE GÓMEZ, José Antonio (2005). *La Animación Sociocultural y el desarrollo comunitario como educación social*. Revista de Educación nº336

CASACUBERTA SEVILLA, David (2011): *Acción cultural y desarrollo comunitario*. Editorial Grao.

CRUZ, F., DE LA RED, N. (2000). *Intervención integral para el desarrollo en el medio rural*. Intervención Psicosocial, 2000, Vol. 9 Nº2 Págs. 155-168

DELGADO HUERTOS, Enrique (2015). Dualidad territorial en la evolución demográfica de la comarca del Cerrato. En *Publicaciones de la Institución Tello Téllez de Meneses. Palencia. Nº86*

FEDUCHI, Luis (1976). *Itinerarios de arquitectura popular española*. Editorial Blume.

FRÍAS REQUENA, M^a Carmen (2011). *La Animación Sociocultural en el Medio Rural*” quadernsanimacio.net

FROUFE QUINTAS, Sindo (1998). *Técnicas de grupo en animación comunitaria*. Amarú Ediciones.

FRUTOS MEJÍAS, M^a Luisa, RUIZ BUDRÍA, Enrique (Editores) 2006. *Estrategias territoriales de desarrollo rural*. Institución <<Fernando el Católico>> (C.S.I.C.). Excma. Diputación de Zaragoza.

GARCÍA PÉREZ, Juana; RAMOS ÁLVAREZ, Everardo; MOJENA MARTÍNEZ, Yudenia; ANDINO TAMAYO, Roberto y ROSABAL GÓMEZ, Elidiosnel (2011). *La animación sociocultural como alternativa para proyectos de desarrollo cultural*. En *Contribuciones a las Ciencias Sociales*. Marzo 2011. <http://www.eumed.net/rev/cccss/11/pamtg.htm>

GÓNGORA GONZÁLEZ, Anaicel (2012). *Animación sociocultural y desarrollo cultural*. En *Contribuciones a las Ciencias Sociales*. Abril 2012. <http://www.eumed.net/rev/cccss/20/agg.html>

HERNÁNDEZ, Avelino (1989). *Cultura y desarrollo en el medio rural*. Narcea Ediciones.

HERRA MERCHÉN, M^a del Mar (1993). *La Animación Sociocultural: una práctica participativa de educación social*. Disponible en: http://www.injuve.es/sites/default/files/revista74_articulo4.pdf

MARTÍNEZ TOMÉ, Atilano; VALIENTE CÁNOVAS, Santiago (2001). *Cabañas y Corrales de Pastor en el Cerrato y en el entorno de la Cañada Real Burgalesa*. Castilla Ediciones.

SÁNCHEZ SÁNCHEZ, Rafael (2001). *Dinámica sociocultural y desarrollo local en la provincia de Zaragoza*. Zaragoza, DPZ-IFC

TRILLA, Jaume (Coordinador) 1997. *Animación sociocultural. Teoría, programas y ámbitos*. Ariel Educación

VEGA, M^a Carmen (1997), *La Animación Sociocultural en el Ámbito Rural*. Editorial Celeste. Madrid.

VEGA, M^a Carmen (1994): *La Animación Sociocultural en el ámbito rural. Estudio en la Comunidad de Madrid*. Directores de la tesis: María Gloria Pérez Serrano. UNED.

6.2.- Webs consultadas

A.D.R.I. CERRATO PALENTINO: www.cerratopalentino.org

COMISIÓN DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL EN LA UNIÓN EUROPEA: http://ec.europa.eu/agriculture/index_es.htm

DESARROLLO RURAL CYL:
http://jcy.l.es/web/jcy.l/AgriculturaGanaderia/es/Plantilla66y33/1246988908413/_/_/_

GRUPOS DE DISCUSIÓN:
<http://ctb.ku.edu/es/tabla-de-contenidos/liderazgo/facilitacion-al-grupo/discusion-de-grupos/principal>

DIPUTACIÓN DE PALENCIA: <http://www.dip-palencia.es/diputacion/portada>
HUEBRA: www.huebra.org

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (I.N.E.): <http://ine.es/>

INTERRITMOS: www.interritmos.org

MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE:
<http://www.magrama.gob.es/es/es/>

POGRAMA DE DESARROLLO RURAL 2014-2020:
http://www.jcy.l.es/web/jcy.l/AgriculturaGanaderia/es/Plantilla100/1284319661743/1246464862173/_/_

RED ESPAÑOLA DE DESARROLLO RURAL: www.redr.es/es/portal.do

UNIVERSIDAD RURAL PAULO FREIRE DEL CERRATO:
<https://universidadruralpaulofreiredelcerrato.wordpress.com/>

6.3.- Material audiovisual:

BARRIO DE BODEGAS DE BALTANÁS:

<https://www.youtube.com/watch?v=95YLP403xRg>

CONSTRUYENDO CON PIEDRAS:

<https://www.youtube.com/watch?v=UVAz0Z2JjRs>

EL ANIMADOR SOCIOCUTURAL COMO ... DINAMIZADOR

<https://www.youtube.com/watch?v=vCtGoODaoGY>

ANEXO 1.- MARCO INSTITUCIONAL Y JURÍDICO

LEADERCAL es el conjunto de acciones de promoción del medio rural que desarrolla el eje 4 del Reglamento (CE) nº 1698/2005 del Consejo, relativo a la ayuda al desarrollo rural a través del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER).

A nivel regional LEADERCAL se enmarca dentro del Programa de Desarrollo Rural de Castilla y León 2007-2013 elaborado por la Consejería de Agricultura y Ganadería de la Junta de Castilla y León, y cuenta con una dotación económica de 214,83 millones de euros.

LEADERCAL plantea la aplicación de estrategias de desarrollo local que tengan como objetivo principal el fomento de la calidad de vida y la diversificación de iniciativas en el medio rural, a través de ayudas a los promotores de dichas acciones.

La aplicación de estas estrategias se realiza bajo el “Enfoque LEADER” que representa un método alternativo e innovador de intervención en el medio rural basado en la colaboración entre los sectores público y privado y en la capacidad de decisión de la población local en la elaboración y aplicación de una estrategia de desarrollo adaptada a las necesidades de cada territorio.

A.D.R.I. Cerrato Palentino elaboró un Programa de Desarrollo Integral para la Comarca en el marco de la Orden AYG/1918/2007 de 21 de noviembre por la que se regula y convoca el Procedimiento para la Selección de Programas de Desarrollo Local, adaptados al Eje 5 (Enfoque LEADER) del Programa de Desarrollo Rural de Castilla y León (2007/2013), siendo seleccionada mediante Orden AYG/1413/2008 de 11 de julio para gestionar el Programa LEADERCAL.

1.- NORMATIVA GENÉRICA COMUNITARIA

- Reglamento (CE) nº 1290/2005 del Consejo, de 21 de junio de 2005, sobre la financiación de la Política Agrícola Común.
- Reglamento (CE) nº1698/2005 del Consejo, de 20 de septiembre, relativo a la ayuda al desarrollo rural a través del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER). Modificado por el Reglamento (CE) nº74/90 de 19 de enero.
- Reglamento (CE) nº 1974/2006 de la Comisión, de 15 de diciembre de 2006, por el que se establecen disposiciones de aplicación del Reglamento (CE) nº1698/2005 del consejo, de 20 de septiembre de 2005, relativo a la ayuda de desarrollo rural a través del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER).
- Reglamento (CE) nº1975/2006 de la Comisión, por el que se establecen disposiciones de aplicación al R.(CE) 1698/2005, en lo que respecta a la aplicación de procedimientos de control y condicionalidad en relación al Desarrollo Rural.
- Reglamento (CE) nº 1998/2006 de la Comisión, de 15 de septiembre de 2006, relativo a la aplicación de los artículos 87 y 88 del Tratado de ayudas de mínimos.
- Recomendación de la Comisión, de 6 de mayo de 2003, sobre la definición de microempresas, pequeñas y medianas empresas (2003/361/CE).
- Directrices Comunitarias sobre ayudas estatales al sector agrario y forestal 2007-2013 (2006/C319/01).
- Mapa de ayudas regionales 2007-2013.
- Reglamento (CE) nº 885/06 de la Comisión, de 21 de junio de 2006, por el que se establecen disposiciones de aplicación del R. 1290/05, del Consejo en lo que se refiere a la autorización de Organismos Pagadores y otros órganos y a la liquidación de cuentas del FEAGA y FEADER.

2.- NORMATIVA GENÉRICA ESTATAL

- Ley 38/03 de 17 de noviembre, General de Subvenciones.
- RD 887/06, de 21 de julio, Reglamento de Aplicación de la Ley General de Subvenciones.
- RD 521/2006, en el que se establece el régimen de los Organismos Pagadores y de coordinación de fondos europeos agrícolas.
- Plan Estratégico Nacional de Desarrollo Rural 2007-2013.
- Circular del FEGA nº 2/2008: Plan Nacional de Controles de las Medidas de Desarrollo Rural 2007/2013.
- Protección de datos, dadas las características de los datos a tramitar, se hace necesario asegurar la calidad y seguridad de los datos de carácter personal almacenados, en este sentido se aplicarán los procedimientos de seguridad y salvaguarda que exige la Ley 15/99 de 13 de diciembre, Ley Orgánica de Protección de Dato y del Reglamento que lo desarrolla, aprobado por el Real Decreto 1720/2007, de 21 de diciembre.
- Ley 30/2007 de 30 de octubre por la que se regulan los Contratos del sector Público.
- Ley 38/99 de 5 de noviembre, de Ordenación de la Edificación.
- RD 314/06 por el que se regula el Código Técnico de la Edificación.
- Directrices relativas a la Subvencionalidad de los gastos en el marco de los Programas de Desarrollo Rural cofinanciados por el FEADER.

3.- NORMATIVA GENÉRICA AUTONÓMICA:

- Programa de Desarrollo Rural de Castilla y León 2007-2013, aprobado por Decisión de la Comisión, C (2008) 722 de 15 de febrero de 2008.
- Orden AYG/1918/2007, de 21 de noviembre, por la que se regula y convoca el procedimiento para la selección de Programas de Desarrollo Local, adaptados al eje 4 del PDR de Castilla y León.
- Orden AYG/1413/2008 de 11 de julio, por la que se resuelve la convocatoria de los Programas de Desarrollo Local, adaptados al eje 4 del PDR de Castilla y León.

4.- NORMATICA ESPECÍFICA AUTONÓMICA

- Ley 5/2008, de 25 de septiembre, de Subvenciones de la Comunidad de Castilla y León.
- Decreto 331/99, de 30 de diciembre, por el que se regula el Registro de las Ayudas.
- Orden de 5 de abril, de la Consejería de Industria, Comercio y Turismo, por la que se desarrolla la regulación del Registro de Ayudas.
- Decreto 86/2006, en el que se designa Organismo pagador y al Organismo de certificación del FEAGA y FEADER en Castilla y León, modificado por el Decreto 15/2008.
- Decreto 87/2006, en el que se establecen las normas sobre la gestión del Organismo Pagador de los gastos de la PAC en la Comunidad de Castilla y León.
- Procedimiento de actuación del Organismo Pagador de los gastos de la PAC en la Comunidad Autónoma de Castilla y León en relación con la declaración y recuperación de pagos indebidos.
- Decreto 40/2005, de 19 de mayo, por el que se regula la utilización de técnicas de administración electrónica por la Administración de la Comunidad de Castilla y León.
- Orden AYG/1229/2004, de 27 de julio, por el que se regulan los ficheros automatizados de carácter personal de la Consejería de Agricultura y Ganadería.

5.- NORMATIVA DEL PROPIO GRUPO:

- Procedimiento Interno de Gestión del Grupo.
- Convenio entre la Consejería de Agricultura y Ganadería de la Junta de Castilla y León y el Grupo de Acción Local Cerrato Palentino, de fecha de 4 de mayo de 2009.

ANEXO 2.- INVENTARIO DE PATRIMONIO DEL CERRATO PALENTINO

1.- Alba de Cerrato:

- Iglesia de Nuestra Señora del Cortijo
- El Rollo de la Justicia
- Bodegas
- Yeseras
- Área de recreo de Barcohondo

2.- Antigüedad:

- Garón
- Villela y su yacimiento
- Las Fuentes
- El Torreón
- Chozos
- Colmenares
- Iglesia de Nuestra Señora de la Asunción

3.- Astudillo:

- Castillo de Mota → pasadizos y galerías
- Muralla
- Puerta de San Martín
- Casas blasonadas
- Arquitectura popular
- Real Convento de Santa Clara
- Palacio de Pedro I
- Iglesia de Santa María
- Iglesia de San Pedro
- Iglesia de Santa Eugenia
- Bodegas privadas

4.- Baltanás

- Bodegas
- Castillo
- Muralla
- Iglesia de San Millán
- Arquitectura popular
- Plaza Mayor
- Ayuntamiento
- El hospital de Santo Tomás de Villanueva
- Palacio de los Calvo
- Casa de la Cultura
- Antiguo Convento de San Francisco
- Ermita de San Gregorio
- Antiguo Depósito
- Parque de La Carolina

Valdecañas de Cerrato:

- *Iglesia de San Nicolás de Bari*

- *Iglesia de La Virgen del Campo*

5.- Castrillo de Onielo:

- Iglesia de Nuestra Señora de la Paz
- Recinto amurallado

6.- Castrillo de Don Juan:

- Palacio Fortaleza del Conde Orgaz
- Iglesia de Nuestra Señora de la Asunción

7.- Cevico de la Torre:

- Iglesia Parroquial de San Martín
- Ermita de Nuestra Señora de la Virgen del Monte o del Rasedo
- Casa Palacio de los Tovar
- Casa Don Juan Nieto de Cossío
- Ermita Nuestra Señora de los Palacios

8.- Cevico Navero:

- Iglesia de Nuestra Señora de la Paz
- Rollo de Justicia
- Restos del antiguo monasterio benedictino de San Pelayo (*de camino a Antigüedad*)
- Dehesa de San Pedro
- Fuente del Carmen
- Restos de un castro de la Edad de Bronce

9.-Cobos de Cerrato:

- Iglesia Parroquial de San Román
- Ermita de la Virgen del Río Franco
- Granja agrícola
- Bodegas tradicionales
- La Alberca

10.- Cordovilla La Real:

- Caserío renacentista de Nuestra Señora de La Asunción
- Rollo de Justicia
- Puentes de Cordovilla La Real sobre el río Pisuerga

11.- Cubillas de Cerrato:

- Iglesia de Santa María
- Ermita del Cristo de la Guía
- Bodegas de tipo hipogeo

12.- Dueñas:

- Santa María de la Asunción
- Retablo mayor
- Casa de los Condes de Buendía
- Convento de San Agustín
- Ermita de los Remedios (*Ojo de la Virgen*)
- Hospital de Santiago
- Ermita del Cristo: antigua sinagoga
- Monasterio de San Isidro de Dueñas, *La Trapa*
- Cuevas y bodegas
- Chozos y corrales de pastor

- **Ruta monumental:**
 - 1.- Puerta Muralla
 - 2.- Plaza de Isabel La Católica
 - 3.- Hospital de Santiago
 - 4.- Ermita del Cristo
 - 5.- Iglesia de Santa María de la Asunción
 - 6.- Casa de Napoleón
 - 7.- Convento de San Agustín
 - 8.- Monasterio de la trapa
- **Entornos naturales:**
 - 1.- Ruta de los chozos
 - 2.- Canal de Castilla
 - 3.- Bodegas
 - 4.- Cuevas

13.- Espinosa de Cerrato:

- Iglesia de San Martín
- Ermita de Nuestra Señora del Sauco

14.- Hérmedes de Cerrato:

- Ermita de la Virgen de la Era
- Reloj de sol de 1901

15.- Herrera de Valdecañas:

- Iglesia de Santa Cecilia
- Ermita de la Virgen de Los Remedios

16.- Hontoria de Cerrato:

- Iglesia de San Miguel
- Villa romana

17.- Hornillos de Cerrato:

- Iglesia de San Miguel de Arcángel
- Ermita de Nuestra Señora de Belvís
- Área recreativa

18.- Magaz de Pisuerga:

- Iglesia de San Mamés
- Ruinas del castillo
- Ermita de La Virgen de Villaverde

19.- Melgar de Yuso:

- Iglesia de Nuestra Señora de La Asunción
- Ermita de La Virgen de La Vega
- Casa de la Orden de Santiago

20.- Palenzuela:

- Necrópolis
- Castro celtibérico
- Muralla defensiva
- Arco de La Paz
- Castillo Medieval
- Iglesia Parroquial de San Juan Bautista
- Iglesia de Santa Eulalia
- Ermita de Nuestra Señora de Allende Río
- Calzada romana
- Bosque de ribera
- Existió una *judería*

21.- Población de Cerrato:

- Iglesia de San Miguel
- Ermita de Nuestra Señora del Arroyuelo o Nuestra Señora de La Asunción

22.- Quintana del Puente:

- Iglesia de San Esteban
- Puente Medieval

23.- Reinoso de Cerrato:

- Puente medieval de 17 arcos
- Iglesia de Nuestra Señora de La Asunción
- Caserío de Reinoso

24.- Soto de Cerrato:

- Iglesia de La Asunción
- Bodegas

25.- Tabanera de Cerrato:

- Caserío
- Iglesia de San Esteban
- Ermita de La Virgen de los Remedios
- Yeseras

26.- Tariego:

- Iglesia de San Miguel
- Torre Telégrafo Óptico

27.- Torquemada:

- Iglesia de Santa Eulalia
- Ermita de la Santa Cruz o Santa María

28.- Valbuena de Pisuerga:

- Iglesia de San Martín de Tours

29.- Valdeolmillos:

- Iglesia de San Juan Bautista
- Ermita de La Virgen del Olmo
- Yeseras

30.- Valle de Cerrato:

- Iglesia de Nuestra Señora de La Asunción
- Ermita del Cristo de las Aguas
- Ermita de la Virgen del Valle o de los Pastores
- Necrópolis medieval

31.- Venta de Baños:

- Iglesia de Santa Rosa de Lima
- Basílica de San Juan de Baños
- Fuente de Recesvinto
- Iglesia Parroquial de San Martín

32.- Vertavillo:

- Iglesia de San Miguel
- Ermita del Santo Cristo del Consuelo
- Ermita de Nuestra Señora de Hontoria
- Rollo de Justicia
- Monte la Tiñosa → *Área Recreativa La Valdileja*
- Ermita Nuestra Señora de Hontoria

33.- Villaconancio:

- Iglesia de San Julián y Santa Basilisa

34.- Villahán: *límite con la provincia de Burgos y comarca del Arlanza*

- Iglesia de San Andrés

35.- Villalaco:

- Canal de Alfonso XIII o Canal de Villalaco
- Iglesia de Santa Eufemia
- Ermita de la Virgen de Valderroblejo
- Bodegas

36.- Villamediana:

- Iglesia de Santa Columba
- Puerta de la Muralla y Ermita de la Esclavina
- Área recreativa “El Pocillo”

37.- Villamuriel de Cerrato:

- Iglesia de Santa María La Mayor
- Monasterio Nuestra Señora de la Consolidación
- Palacio de la Reina Isabel la Católica
- Canal de Castilla
- Puente Románico Medieval

38.- Villaviudas:

- Iglesia de Nuestra Señora de la Asunción
- Dehesa de Tablada

39.- Villodre:

- Iglesia de San Román Abad

40.- Villodrigo:

- Iglesia de San Esteban Protomártir

ANEXO 3.- GLOSARIO BÁSICO PARA LOS CHOZOS

FUENTE: MARTÍNEZ TOMÉ, ATILANO; VALIENTE CÁNOVAS, SANTIAGO, (2001) *Cabañas y Corrales de Pastor en el Cerrato y en el entorno de la Cañada Real Burgalesa*. Castilla Ediciones.

ARREAR: Utilizado normalmente en forma reflexiva, se emplea para describir la actitud que forman las ovejas frente al calor del verano. Cuando el pastor ve que las ovejas se apiñan y no comen, incluso se quedan paradas, es porque se arrean, no quedando más remedio que llevarlas al corral. Ésta es la razón por la que en verano los pastores las mantienen en el corral durante las horas centrales del día.

CABAÑA: Es el nombre con el que se designa en algunas zonas del Cerrato a los chozos. Es una construcción primitiva de piedras sin argamasa, o con algo de barro en las primeras hiladas, que mediante aproximación de hiladas va cerrando hasta dejar un pequeño hueco susceptible de ser cubierto por una sola piedra. El hueco final se denomina humero.

Predominan las cabañas de planta circular, pero las hay que comienzan la planta de forma cuadrangular, y la transforman a una determinada altura, para que termine en el hueco del humero, siempre por aproximación de hiladas. Existen otras que llevan un muro con ventana en la fachada y bóveda de cañón trabada con yeso.

CACHAVA: Bastón con empuñadura curva que lleva habitualmente el pastor. La hace el pastor doblando una vara de madera verde por uno de los lados, manteniendo la curvatura mediante una cuerda hasta que se seca la madera y después dándole unos retoques personales.

CAREO: A los burros que llevan los pastores, cuando eran pequeños y negros, se les llamaba *burros de careo*.

CARRASCO: Rama de encina pequeña muy pulida y áspera que se solía emplear para tapar la puerta del chozo o de los corrales.

CENCERRA: Campanilla tosca que suele llevar la oveja al cuello. Era muy frecuente que los propios pastores hicieran los badajos de las cencerras, lo que significaba que cada rebaño tuviera un sonido peculiar en función del pastor que en ese momento apacentaba las ovejas. Cuando, por San Pedro, el pastor cambiaba de dueño, quitaba las cencerras al rebaño que había apacentado y se las colocaba al que cuidaría a partir de ese día, porque las cencerras eran propiedad del pastor.

CHOSPAR: Verbo utilizado por los pastores que expresan un comportamiento de las ovejas y demás animales que llevan consigo. Este comportamiento se manifiesta mediante saltos y movimientos bruscos. Con idéntico significado se utiliza en algunos lugares la palabra *rebiscar*. Los animales suelen actuar así cuando al día siguiente va a hacer *áspero*.

CORRALIZA: Lugar vallado con piedra tosca que sirve para guardar ovejas. Está construida en el campo, lejos de los pueblos. La valla suele tener la altura de un hombre. También recibe el nombre del pastor.

DEL CARRO: Todos los años, por septiembre u octubre, se cambiaba el estiércol por paja nueva. Para que pudiera entrar el carro a efectuar este cambio, se ampliaba la portillera normal o se abría otra nueva, más amplia, con el fin de que pudiera entrar y salir perfectamente el carro. Una vez efectuado este cambio, se cerraba esta puerta hasta que se volvía a abrir el año próximo para el mismo menester.

HATAJO: Rebaño de ovejas o de cabras.

HUMERO: Hueco o respiradero que se halla en la parte superior del chozo o cabaña. En él terminan las hiladas. Solía taparse con una piedra o lancha. Para los pastores suponía un peligro mantenerlo abierto durante las tormentas, ya que a través de él podía entrar el rayo.

LEÑAL: Monte de leña.

MAMPARA: Leña con que se tapaba la puerta del chozo o cabaña para que no entraran los animales ni el frío en invierno.

MORRAL: (=ZURRÓN)

OVEJA: Rumiante perteneciente a la familia de los bóvidos. Se caracteriza por los vellones de lana, que varían en longitud, finura y color, según las razas. Unidad que forma con otros varios, un rebaño. En el Cerrato son denominadas, según la edad, con los siguientes nombres:

- > *Madrigales:* ovejas que están a punto de parir.
- > *Cancinas:* las ovejas que tienen un año.
- > *Borras:* las que tienen dos años.
- > *Sobreburras:* las ovejas que tienen tres años.
- > *Maduras:* las ovejas que ya han cumplido los cuatro años.

En el Valle del Cerrato, suelen dar nombres a las ovejas según el color de los ojos, las manchas en la cara, o en todo el cuerpo.

- > *Blanca,* oveja que tiene la cara blanca.
- > *Careta,* oveja que tiene la cara negra.
- > *Envinada,* cuando posee pintas en la cara.
- > *Ojalada,* oveja que tiene los ojos negros.
- > *Paloma,* oveja churra de ojos negros.
- > *Pardo,* oveja que es blanca y negra.
- > *Revisca,* oveja terrena que tiene las orejas negras como la mora.

Solo hemos localizado en Baltanás el nombre de *oveja de tres costillas*, que se da a las ovejas muy pequeñas y que parece tener una referencia clara en otros lugares a las churras de la sierra de Burgos y Soria, que son muy pequeñas.

PARICIÓN: Parto de ovejas.

PIEDRA DE PUENTE: Se denomina así a la piedra, generalmente una sóla, que hace las funciones de dintel en la puerta del chozo y, en algunas ocasiones en la puerta de la corraliza. Suele ser de grandes dimensiones.

PORTILLERA: Puerta de entrada al corral o al chozo. La del chozo siempre tenía un dintel o piedra de arco, pero la del corral era muy raro que la tuviese. También se llama portillera a la entrada de aquellas eras que estaban valladas con piedra como los corrales.

PREVENCIÓN: Nombre que se da a la comida, en algunos pueblos del Cerrato, que llevan los pastores en el zurrón.

REBOLEDA: Dicen los pastores que *hay reboleda*, o que *sale el sol en reboleda*, cuando sale con un color muy rojo y transmite ese mismo color a las nubes que se encuentran en ese lugar del cielo. Es una clara señal de lluvia, según el dicho: *Reboleda en oriente, lluvia en poniente*. Cuando el sol sale en reboleda llueve siempre al ponerse.

REPARTIMIENTO: Fiesta que se celebra por San Pedro, en algunos pueblos del Cerrato, entre los dueños de las ovejas y el pastor. Cuando el rebaño era de varios dueños, uno de ellos, normalmente el que tenía el mayor número de ovejas, se hacía cargo de los gastos y de los beneficios que generaban las ovejas, hasta el día de San Pedro. En esta fecha se reunían todos los dueños con el pastor para repartir los beneficios y gastos en función del número de ovejas que tenía cada uno. Al final del reparto, los dueños y el pastor se comían un lechazo que había sido previamente destinado a este menester.

SUERTE: Parte del término municipal cuyos pastos correspondían a un pastor. El término municipal se dividía en tantas partes como pastores había en el pueblo y se sorteaban el día de San Pedro. Ahora el reparto de las suertes en algunos pueblos se ha trasladado al día uno de enero.

TELARES: Murmuraciones o dichos sin fundamento.

TENADA: Corral en el que una parte se encuentra cubierta. Las tenadas más antiguas estaban cubiertas por leña o juncos, las más modernas lo están con tejas.

ZURRÓN: También llamado morral. Bolsa de cuero, con frecuencia hecha por el mismo pastor, que lleva colgada del hombro y que sirve para llevar comida, agua, vino y demás elementos de primerísima necesidad.

PREDICCIONES DEL TIEMPO:

- > **Áspero:** Si las ovejas están inquietas y comienzan a chospar, es que va a hacer áspero.
- > **Lluvia:** Cuando al saltar las ovejas, éstas se quedan quietas, como aplastadas. Antes se acertaba más la predicción del tiempo, cuando se encerraban en los corrales del campo. Si al entrar al corral se las veía pegadas a las paredes, el agua era segura. También se decía que iba a llover, cuando las ovejas comenzaban a sacudirse. Otro indicador de la lluvia era la salida del sol. Si el sol salía con reboleda, se cumplía el dicho: *Reboleda al saliente, agua al poniente*. Y por la tarde llovía.
- > **Niebla:** Si se mojaba la mano al contar las ovejas, y éstas entradas mojadas al corral, entonces, al día siguiente *había niebla como un perro*.
- > **Nieve:** Esto es más complicado de predecir a través de las ovejas, pero esto se adivina cuando, *parecía que las estrellas se le tiran a uno*, es decir que brillaban mucho.
- > **Tormenta:** Cuando las ovejas se arrean demasiado y no es posible hacer vida de ellas, es que ese día habrá tormenta.

MEDIOS CURATIVOS:

- > **Partos:** A veces las crías de las ovejas pueden venir vueltas, de atrás o con la cabeza vuelta. El remedio para un parto con éxito, es coger a la oveja echarla al suelo, y meter el brazo hasta lograr dar la vuelta a la cría, y después tirar un poco de ella hasta que salga.
- > **Picadura:** Para evitar el efecto de las picaduras de cualquier bicho, lo esencial es cogerlo a tiempo. Lo primero que hay que hacer, si se halla uno en el campo, es quemar una aguja, y después se dan muchos pinchazos sobre la herida. También se puede hacer con una navaja.
- > **Quebradura:** Cuando una oveja se quiebra una pata, se cogen unos palos y unos trapos y se entablilla dicha pata. Si no hay trapos se utiliza algún pañuelo.
- > **Rotura:** Las ovejas cuando se pelean entre sí, a veces llegan a romperse las costillas. La única solución está en aplicar una inyección. Si no da resultado, habría que sacrificar al animal.

CHOZO O CABAÑA:

- > ***Hiladas:*** Las filas de piedra, que, a partir del suelo, iban disminuyendo su diámetro hasta formar un círculo capaz de ser cubierto por una sola piedra o lancha.
- > ***Humero:*** Hueco o respiradero que se halla en la parte superior del chozo, en el que terminan las hiladas.
- > ***Mampara:*** Recibía este nombre, la leña que se colocaba en la puerta del chozo y en la puerta de los corrales.
- > ***Piedra de puente:*** Nombre dado al dintel de la puerta del chozo; ordinariamente estaba formado por una sola piedra.
- > ***Portillera:*** Con este nombre se designaba a la puerta de la cabaña, a la de los corrales y de las eras, que estaban valladas con piedras.