

TÍTULO: Responsabilidad social y compromiso ético en los estudiantes de economía y de empresa de la Facultad de Ciencias Económicas de Valladolid.

AUTORES: Luis Ángel SÁNCHEZ PACHÓN y Emilio PÉREZ CHINARRO
Profesores doctores de la Universidad de Valladolid.

INTRODUCCIÓN:

En el ámbito económico-empresarial la cultura de la excelencia reclama la responsabilidad social por las consecuencias e impactos de sus actuaciones u omisiones. En este sentido, el trabajo que presentamos forma parte del Proyecto de innovación docente “*Responsabilidad social y compromiso ético en las enseñanzas de economía y de empresa en la Universidad de Valladolid*”, en el que analizamos la responsabilidad social en la docencia, y con el que buscamos, también, proponer acciones para potenciarla en el alumnado a través de las competencias curriculares.

OBJETIVOS:

Evaluar el grado de conocimiento y sensibilización del alumnado con las implicaciones de la responsabilidad social.

Conocer y comparar la socialización recibida en responsabilidad social a lo largo de la carrera universitaria.

Extraer conclusiones para potenciar la implicación del personal docente en esa socialización.

MÉTODO:

Encuesta al alumnado de los primeros y últimos cursos de los Grados ADE, ECO, FBS, MIM. Tratamiento informático de los datos con el programa SPSS.

RESULTADOS:

Constatación del peso relativo de la responsabilidad social y del compromiso ético en una formación integral del alumnado.

Observamos una valoración positiva del alumnado en el enunciado del desarrollo de la responsabilidad social, en abstracto; sin embargo, si se pretende materializar en acciones concretas, el compromiso personal real es menor.

CONCLUSIONES:

La responsabilidad social y el compromiso ético deben integrar la actividad docente y formativa de los estudios económico-empresariales. Ambos son parámetros necesarios para la valoración de la calidad de la educación.

El profesorado debe intensificar la labor socializadora hacia la responsabilidad social.