

GUIA DE APOYO A LA ACTIVIDAD: “TECNOBIOGRAFÍAS, MEDIOS DE COMUNICACIÓN E IDENTIDAD”

DESCRIPCIÓN GENERAL

Esta guía pretende orientar el proceso de realización y análisis de tecnobiografías en el ámbito de la formación inicial de educadores y educadoras sociales. Se trata de realizar una indagación narrativa de cómo nuestra construcción de la realidad y conformación identitaria, se hayan informadas y mediadas por procesos vinculados a los medios de comunicación, las tecnologías digitales y las redes sociales.

PRIMER PASO: “FOCALIZAR EL OBJETIVO”

Tarea individual.

El objetivo inicial es el de elaborar un fragmento autobiográfico con recursos digitales y en el que se muestren hitos, recuerdos, sensaciones, emociones de nuestra trayectoria vital con las tecnologías digitales, las redes sociales y los medios de comunicación.

Lo importante al principio es la tarea de “seleccionar”, elegir aquellos “cromos” que nos permitan reconstruir sentidos y significados, tendencias, estructuras y anclajes en nuestro pasado.

Se puede realizar en cualquier formato audiovisual.

SEGUNDO PASO: “ELABORACIÓN DEL TEXTO REFLEXIVO”

Tarea individual.

Se trata de escribir un texto reflexivo que acompañe e ilumine los pasos, motivos y elecciones seguidos a la hora de construir nuestra tecnobiografía, y que nos permita repasar e identificar imágenes, preferencias, incógnitas que puedan iluminarnos ciertos pasajes personales. En este sentido, puede ser útil elaborar este texto en base a tres tipos de narrativas que, seguramente, forman parte importante de nuestras vidas en y con los medios:

- ✓ *Narrativas mediáticas identitarias afectivas*: familia, amistades, relaciones de pareja, etc.
- ✓ *Narrativas mediáticas identitarias culturales*: la industria musical, de cine o televisión; la conformación de placer y entretenimiento a través de los libros, comics, videojuegos, juegos off/on line; la promoción de la belleza a través de la industria cosmética, y el culto al cuerpo a través del deporte y la alimentación; (iv) los manuales de autoayuda a través de las terapias, la búsqueda de la armonía interior, etc.; (v) lo sobrenatural, desconocido, lo exótico,....
- ✓ *Narrativas mediáticas identitarias cívicas*: (i) las interacciones sociales que se generan a través de encuentros, manifestaciones, fiestas, etc.; (ii) la participación en asociaciones, organizaciones y colectivos relacionados con el ámbito de la cultura y la política; (iii) las identificaciones de carácter nacionalista, localista, supranacional, etc.

TERCER PASO: “CO-ANALIZANDO LAS TECNOAUTOBIOGRAFÍAS”

Tarea en grupos de 3, 4 personas.

Se trata de visualizar las narrativas audiovisuales, compartiendo y conociendo los sentidos y significados que guían las producciones (las propias y las de los otros), identificando las escenas fundamentales y la estructura del relato.

Se trata de que cada grupo tome nota de lo que se ve, se oye, se dice y cómo se dice, registrando las evidencias del proceso, para en última instancia redactar un único texto descriptivo y comprensivo de la autobiografía audiovisual basándonos en las evidencias del análisis. Para facilitar esta parte del trabajo en torno a las tecnobiografías, proponemos que el grupo piense, reflexione y se posicione respecto de una serie de ejes de análisis:

Eje 1.- Transformación socio-cognitiva del individuo en el ecosistema informacional

- ✓ ¿Somos conscientes de los cambios en los patrones de lectura y escritura, en el desarrollo de la creatividad y del aprendizaje, generados en estos procesos de multialfabetización y participación en pantallas conectadas que nos hacen participar de la producción y consumo cultural?
- ✓ ¿Emergen nuevas habilidades y competencias a través y con y los medios digitales: filtrado, flexibilidad para recuperar analizar y visualizar datos en la red, estrategias inductivas para elegir y discriminar contenidos, evaluación del riesgo y la incertidumbre en un entorno fluido de información y comunicación?

Eje 2.- La configuración de una sociedad aumentada

- ✓ ¿Cómo valoramos la importancia de las interacciones mediáticas a la hora de construir la realidad o compartir espacios, de generar vínculo social y crear comunidades?
- ✓ ¿Se transforman nuestros usos y apropiaciones de las tecnologías digitales? ¿Entretenimiento y pasar el rato? ¿Buscamos aprendizajes y conocimiento experto? ¿Utilizamos los *social media* como parte de nuestro empoderamiento y participación social y política?

Eje 3.- Reorganización sociocultural del vínculo intergeneracional

- ✓ ¿Aprendemos aún a través de los mayores, en un presente y futuro anclado al pasado? (culturas pos-figurativas) ¿Aprendemos a través de nuestros pares, en un futuro anclado al presente? (culturas co-figurativas) ¿Los jóvenes adquieren una nueva autoridad en las relaciones de saber, proyectando e imaginando el futuro? (cultura pre-figurativas)
- ✓ ¿Qué papel le asignamos a este consumo cultural que fluctúa entre nuestras tareas académicas, tiempos de espera o de desplazamientos, espacios domésticos?
- ✓ ¿En qué medida los medios digitales han cambiado los vínculos familiares y modelos de crianza?

Eje 4.- Construcción de la identidad en la sociedad-red

- ✓ ¿Qué papel juegan en nuestra experiencia mediática cuestiones relacionadas con la transparencia, la apertura, la tolerancia, la diversidad?
- ✓ ¿Cómo afecta a nuestra autoimagen el uso de tecnologías digitales? (efectos sobre la autoestima, la extroversión)
- ✓ ¿Qué diferencias encontráis en entornos virtuales de corte más anónimo y los de mayor transparencia social como Facebook? (cultura del anonimato y lo fingido vs cultura de la transparencia y lo real)
- ✓ ¿Cómo influyen los medios digitales en los procesos de maduración de la identidad? (exigencias de autenticidad en las incursiones mediáticas; estimulación del cultivo de la participación, la creación cultural compartida; gestión óptima de la privacidad en un contexto de hipervisibilidad y exigencia de compartir)

Eje 5.- las complejas relaciones público-privadas en nuestra intimidad aumentada y la gestión del Yo

- ✓ ¿Proporcionan las tecnologías digitales oportunidades para el crecimiento emocional, el reconocimiento social y la expresión personal en nuestras vidas?
- ✓ ¿Somos conscientes y estamos alerta de usos y reapropiaciones de los medios digitales que nos llevan a la sustitución de las relaciones y posibilidades que nos ofrecen las interacciones en la vida presencial? ¿Tendencias al aislamiento, la dependencia, la incomunicación?

CUARTO PASO: "PUESTA EN COMÚN"

Actividad grupal.

Tras la realización del documento final de análisis, cada grupo deberá poner en común las narraciones audiovisuales realizadas, en un intento de socializar la mirada analítica realizada y las producciones individuales en el seno del grupo.

En este caso, la presentación intentará dar cuenta de los diferentes ejes de análisis incorporados para enriquecer la tecnobiografía:

- ✓ Las estructuras y tipologías narrativas mediáticas introducidas (afectivo-sentimentales, culturales y cívicas).
- ✓ Los ejes de análisis que surgen de pensar al individuo hiperconectado (transformación socio-cognitiva en el ecosistema informacional, configuración de la sociedad aumentada, reorganización sociocultural del vínculo intergeneracional, construcción identitaria en la sociedad-red, relaciones público-privadas de nuestra intimidad mediática y gestión del Yo.
- ✓ Las dimensiones transversales a toda construcción identitaria (edad, género, clase social, trayectoria)
- ✓ El análisis de nuestras identidades mediáticas e identificaciones mediatizadas.

QUINTO PASO: "INFORME FINAL"

Actividad individual: para realizar en casa.

Se entregará un informe final de manera individual, en el que se incluirán cada uno de los momentos y pasos realizados en la tecnobiografía, así como unas conclusiones finales.