

RESUMEN

El proyecto se centra en la implementación de una agencia de viajes y tour operador en Letonia a través del desarrollo de un plan de negocios para definir las estrategias y pasos a seguir.

En primer lugar, se ha realizado un análisis externo de la situación en Letonia para determinar si existe un mercado rentable. Incluye un análisis del macro-entorno con la herramienta Pestle y micro-entorno con las cinco fuerzas de Porter.

Para determinar el producto, el precio, el lugar, la promoción, las personas involucradas, el proceso, la evidencia física y protección se ha elaborado el Marketing Mix.

El contenido anterior ha sido sintetizado por medio del análisis DAFO. Las estrategias en las que se ha basado el negocio, se han introducido en la estrategia empresarial.

Finalmente, se ha estimado la viabilidad del negocio a través del análisis financiero.

Palabras clave:

Agencia de Viajes, viabilidad, Letonia, Canarias, turismo.