

INTRODUCCIÓN AL MONOGRÁFICO

“Estudios sociales sobre religiones y religiosidades en la argentina actual: un estado de las investigaciones en curso”

Gustavo Motta
CONICET-IDAES/UNSAM

1. Creencias religiosas, controversias epistemológicas e implicancias políticas

El estatuto de las prácticas y creencias religiosas en la configuración de los procesos sociales ha sido, desde siempre, una preocupación central para las ciencias sociales. En sus variadas disciplinas diferentes autores han abordado distintas problemáticas referidas al lugar que ocupan las creencias y marcos religiosos de significación, en tanto aspecto fundamental para la comprensión de la orientación y estructuración de la acción humana.

Hacia el siglo XVI René Descartes y John Locke, cabales representantes del período moderno de la filosofía y en consonancia con el contexto de producción y las ideas imperantes acerca del mundo y el orden social de la época, reafirmaron la rigidez e inmutabilidad de la naturaleza. Esto último implicaba, desde luego, una idéntica rigidez e inmutabilidad para los principios que debían regir en el proceso de su conocimiento. Contemporáneo a esta generación de filósofos, Galileo Galilei sentó las bases del método experimental y de la llamada aproximación nomotética a la ciencia, según la cual la tarea científica se reducía a encontrar leyes universales de la naturaleza. Sin embargo, y en contraposición con la física, las ciencias sociales se ocupan de objetos que carecen de una propiedad central que sí tienen aquellas: físicas: la fungibilidad o intercambiabilidad (Hugues y Sharrock, 1999). Bien haríamos en suponer que estos “universos sociales” llevan implícita una determinada postura cosmológica ordenadora de nuestro mundo.

Y aquí la “cuestión religiosa” comienza a tomar protagonismo, emergiendo desde lo más profundo –o no tanto- de las conciencias, desmontando sintagmas cristalizados en el lenguaje común, en fórmulas cotidianas que refieren y clasifican los fenómenos del mundo de la vida. Como señala Ana Lía Kornblit, los científicos sociales “conocen lo que estudian a partir de sus posibilidades de recrear lo que los individuos y grupos sociales piensan, creen y sienten” (2004: 9). Además ser un problema de

investigación por excelencia, “lo religioso” –en el sentido más amplio posible del término- adquiere especial relevancia para la esfera política, en tanto las disposiciones transitan tanto en lo privado como en lo público. Así pues, no es casualidad que el auge por los estudios sobre fenómenos sociales vinculados a factores religiosos en Europa hacia finales del siglo XIX y principios del XX estuviera acompañado por profundos, vertiginosos y hasta trágicos cambios, fruto de una enorme motivación de reforma política y social.

Pensemos, por ejemplo, en Max Weber y su “Excurso” de los Ensayos de Sociología de la Religión. Allí, al explicar el proceso de racionalización mediante las diferentes esferas de valor emergidas de la modernidad, afirma que la posibilidad de una “ética religiosa de la fraternidad” se va diluyendo a medida que la racionalización avanza. Esto ocurre por sobre todo en la esfera económica, que es fría, individualista, racional, utilitarista y calculadora. Según Weber, no hay nada más abstracto e impersonal en la vida humana que el dinero, y “cuanto más se acomoda el mundo de la economía capitalista a sus propias leyes internas tanto más dificulta toda posible relación con una ética religiosa de fraternidad” (1999: 100). Sin embargo, encuentra una hendidura a partir de la cual puedan construirse relaciones duraderas, comunitarias y no utilitaristas. Es en la esfera política y de la mano del universalismo religioso: el caso de la guerra (tomada en su dimensión subjetiva y no tanto colectiva o de masas) y la muerte, y el significado sagrado que esta tiene para el combatiente. El carisma sagrado y la comunión con dios se enlazan en una suerte de fraternidad guerrera y de la muerte en dicha circunstancia, la cual “produce en muy alto grado la competencia entre la fraternidad de la religión y la de la comunidad guerrera” (Ibid: 111).

El otro clásico ejemplo es el de Émile Durkheim con su obra *Las formas elementales de la vida religiosa* (1912), la última de sus cuatro grandes producciones.¹ Allí sostuvo que las dificultades por las que atravesaba la sociedad francesa se debían a que se estaba asistiendo a una fase de transición y de mediocridad moral, una inadecuación de los grandes ideales del pasado al presente: “los antiguos dioses envejecen o mueren, y aún no han nacido otros nuevos (...) No hay evangelios inmortales, y no hay motivos para creer que la humanidad se haya vuelto incapaz de

¹ Me refiero a *La división del trabajo social* (1893); *Las reglas del método sociológico* (1895) y *El suicidio* (1897). Cabe inscribir estas producciones en la III República francesa (1870-1940), una democracia parlamentaria en cuyo seno se produjeron las fuertes disputas y divisiones políticas e ideológicas en torno al Caso Dreyfus (1894-1906), desatando sucesivas crisis políticas y sociales, sobre todo a partir de la publicación de *J'accuse*, de Émile Zola, en 1898.

concebir otros nuevos” (1982: 642-643). La comunidad moral en tanto fundamento de la religión, es decir, en tanto espacio entre lo sagrado y las prácticas que lo refieren, es el vínculo fundamental en las sociedades de solidaridad mecánica. Pero la “ley histórica” de la segmentación social y de la opresión traen consigo solidaridades orgánicas que implican procesos de “des-familiarización, des-parroquialización, profesionalización (...) e individualización (...), acompañado, en el campo de las representaciones, por una creciente secularización” (Ibid: 391).

Estos dos ejemplos clásicos nos permiten dimensionar el significado de la pregunta por lo religioso. Si la búsqueda de respuestas a ello interpela la dinámica misma de la construcción de sentido, entonces el plano necesario desde el cual deben buscarse sus huellas es el político. Y es, a la vez, la esfera en la que se dirimen los criterios de legitimidad de las investigaciones sociales, los grados de relevancia para una sociedad determinada respecto de qué investigar (y las condiciones de posibilidad para plantear la discusión sobre esos grados) son definidos por esta lucha en la que se involucran necesidades desiguales de actores desiguales. En definitiva, preguntarnos por lo religioso es hacerlo, como afirmaba Durkheim, por la sociedad misma.

2. Intención y alcance del monográfico

En la actualidad los intereses sobre estos tópicos se renuevan constantemente y con un énfasis cada vez mayor a medida que van apareciendo nuevos desafíos colectivos, producto de los cambios en el escenario de la vida cotidiana que exigen la reformulación de significados. Es notable la velocidad con que ciertos marcos de acción se ven trastocados junto con las prácticas colectivas, hasta el punto de cristalizarse y transformarse en hábitos para ciertos grupos. Problemas actuales como el rol del Estado en la vida pública, la interrupción voluntaria del embarazo, el matrimonio igualitario, por citar sólo algunos, dan cuenta de esto. Por supuesto, en todas estas variaciones la religión, las prácticas religiosas, las formas de manifestación de las religiosidades populares, las identificaciones socio-religiosas, el cuestionamiento a las jerarquías, etc. no son están ajenas a un proceso de profundización en las esferas de acción del mundo actual.

A las distintas tradiciones teóricas, cuya riqueza conceptual permite la reflexión en torno a diversos objetos de estudio, se suma un campo empírico heterogéneo, en constante expansión y aún poco explorado. Las prácticas colectivas, los procesos de

organización y clasificación social, el forjamiento de sentidos comunes, la construcción de subjetividades (individuales, grupales, intrainstitucionales, etc.) o las búsquedas orientadas a cristalizar un poder simbólico fundado en las creencias, son apenas algunas de las líneas posibles de estudio.

Esto constituye un desafío mayúsculo para las ciencias sociales, por cuanto se torna imprescindible la utilización intencional de métodos y técnicas provenientes de distintas tradiciones. Tal como señalara Floreal Forni (1993), hoy en día está bastante aceptado que compartamos una posición “más ecuménica del pluralismo teórico y metodológico, y nos planteamos no sólo lo positivo en muchas ocasiones de la coexistencia, sino también la posibilidad de integrar las perspectivas en instancias concretas de triangulación” (p. 11).

Bajo este escenario, en los procesos identificatorios ya no incide sólo la pertenencia colectiva institucionalizada socio-territorialmente –cada vez con menos fuerza, a decir verdad-, sino que también la globalización de la producción y distribución de bienes simbólicos ofrece a la autorrepresentación un marco referencial inédito en la historia:

“La relocalización transversaliza las prácticas locales y las conecta con circuitos y redes globales, resignifican los usos y maneras de experimentar la religiosidad popular y conforman nuevos hibridismos religiosos, producto de la interacción entre las culturas populares (magia, santería, nativismo, paganismo, espiritismo, aparicionismo, limpias, etc.) y las culturas de la sobre modernidad (orientalismos o “neoindianismos”, pseudo-ciencia, tecnología de la información y cultura de masas, ancestralidades ficcionalizadas, neo magia y neo esoteria, técnicas terapéuticas y de superación personal, contacto con extraterrestres, etcétera). También de manera opuesta, son capaces de inventar rescates puristas de las tradiciones valoradas como las más antiguas y auténticas” (de la Torre, 2008: 50-51)

Así las cosas, cuando el Dr. Valero Matas, editor en jefe de *Journal of the Sociology and Theory of Religion*, me propuso coordinar un monográfico a partir de estas preocupaciones, dos sensaciones se hicieron presente de inmediato. La primera, el inmenso honor y la tremenda responsabilidad para responder satisfactoriamente a las expectativas del editor. Sobre estos tópicos -entre tantos otros- nos habíamos referido en

múltiples ocasiones, muchas de manera virtual a través del periódico intercambio de correo, y otras personalmente cuando tuve el privilegio de conocerle en el campus La Yutera de la Universidad de Valladolid, en Palencia, durante una estancia de investigación que realicé en 2015. La segunda sensación tuvo que ver con un problema que no por habitual y conocido deja de ser problemático: el recorte analítico y geográfico.

Sobre esto quisiera dar algunas precisiones. Confieso que el título resulta por demás pretencioso y hasta en algún punto exagerado, pues es fácil advertir que ningún monovolumen podría contener exhaustivamente el “estado de las investigaciones en curso”. Por esa razón antepuse “un”, descontando que se trataría de un recorte infinitesimal del gran, diverso y complejo abanico de los estudios sociales sobre religión, religiosidades y creencias, en su más amplia acepción, en el país. Si bien el interés por estos tópicos siempre ha estado vivo en las ciencias sociales vernáculas, en donde la Argentina ha sido siempre un centro de producción y referencia regional, es para destacar el inédito crecimiento que a partir del nuevo siglo ha tenido en todas las disciplinas. Y en ello incluyo a las humanidades, con muy interesantes trabajos y líneas de abordajes tanto en tesis doctorales como en proyectos de investigación en los campos de la literatura, la filosofía, entre otros. Este fenómeno, vale aclarar, no constituyó una excepción temática o moda académica en el campo de la producción local. Fue producto de un desarrollo también inédito, o al menos nunca visto desde 1966, de la investigación científica. Esto fue posible porque constituyó una prioridad política y, por tanto, se dotó de capacidad a las agencias estatales de financiamiento en ciencia y técnica.

Cuando el Dr. Valero Matas me propuso la coordinación de un monográfico que diera cuenta de las investigaciones en la Argentina, me pareció propicio incorporar un abanico de voces que contuviera heterogeneidades en diferentes niveles. Así, pensé en reunir trabajos que, desde diversos enfoques teóricos y metodológicos, incluso de carácter interdisciplinario, analizaran la problemática religiosa y su incidencia en la configuración del mundo social contemporáneo, especialmente en la Argentina. Plantear, en definitiva, un espacio para la discusión e intercambio sobre el campo religioso actual y sus relaciones tanto con otras dimensiones socioculturales como con el quehacer propio de las ciencias sociales.

Por otro lado, busqué incorporar autorxs que estuvieran atravesando diferentes estadios en sus recorridos académicos, y esto respecto de las ya conocidas dificultades que muchos de los jóvenes investigadores en formación tienen a la hora de dar a

conocer sus trabajos. Si bien la muestra no configura una representación cabal –ni mucho menos- del estado de la materia en el país, he intentado que abarcara en la medida de lo posible diferentes tópicos. Muchos temas han quedado fuera, lamentablemente, por una cuestión de espacio. Ya tendremos oportunidad de realizar una nueva compilación con tantas temáticas de gran actualidad y que se nos ha hecho imposible sumarlas a este proyecto. En el apartado siguiente haré una breve presentación de cada autor(a) y de su contribución particular a este monográfico.

3. Presentación de lxs autorxs y sus contribuciones

El monográfico comienza con un artículo de mi autoría titulado “La formación de corporaciones empresarias católicas. Un análisis comparado entre España/Argentina: orígenes, estructuras y perfiles dirigenciales (1951-1975)”. Allí me propongo aportar una serie de elementos que ayuden a una mejor comprensión de la relación entre la dimensión religiosa y la formación de corporaciones empresarias confesionales, a partir de un análisis comparado entre dos asociaciones patronales católicas: la Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresa, en la Argentina, y la Acción Social Patronal (más tarde Acción Social Empresarial), en España. El supuesto inicial es que la temporalidad empresaria obliga a lidiar políticamente en el terreno concreto de la coyuntura, de las decisiones diarias y del cortoplacismo de las ganancias extraordinarias. En el mercado real, el *homo aeconomicus* racional neoclásico resulta un individuo entrecruzado por múltiples intereses, tradiciones y creencias, es decir, por múltiples subuniversos de sentido, para cuya maximización no emprende un asceta cálculo previo, sino una zambullida por diversos circuitos formales e informales en donde se intercambia información, privilegio e influencia.

Los ámbitos y redes en donde se producen y circulan estos capitales se vuelven centrales para el hombre de negocios. Allí se dirimen los posicionamientos colectivos de las élites respecto de las decisiones de política económica, por un lado, y se movilizan una serie de recursos con el fin de terciar en esas definiciones, por el otro. Por esa razón, al añadirle el elemento religioso, tenemos un interesante campo de investigación cuyos límites difusos se encuentran imbuidos por principios morales y éticos y que a la vez constituyen la guía conductual de sus prácticas cotidianas. El recorte analizado comprende el periodo 1951-1975, en el que se abordan dos dimensiones: los itinerarios histórico-institucionales junto con las estructuras

organizacionales, por un lado, y las trayectorias socio-ocupacionales e inscripciones económico-sectoriales de sus cuadros dirigentes, por el otro.

Continuando con el estudio del empresariado católico en términos de su acción colectiva para influir en la arena política, Diego Ángel Martín presenta “Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresa: creencias religiosas, concepciones económicas y posicionamientos políticos en un contexto de recomposición hegemónica (1976-1979)”. El autor es estudiante avanzado de la carrera de Sociología del Instituto de Altos Estudios Sociales (IDAES) de la Universidad Nacional de San Martín (UNSAM). Actualmente se encuentra en el proceso de investigación para su tesis de grado, la cual dirijo. Ha presentado avances de sus investigaciones en diferentes reuniones científicas, en donde recibido elogiosos comentarios. En esta oportunidad Martín muestra de manera minuciosa los puntos fundamentales de su plan de trabajo y los principales hallazgos alcanzados hasta el momento, con el foco puesto en la acción colectiva desplegada por el empresariado católico argentino institucionalizado en ACDE durante los tres primeros años de la última dictadura militar (1976-1979). El artículo relacionará las posiciones políticas asumidas por la institución en respuesta a los principales hechos económicos de este período, su axiología religiosa y sus concepciones sobre el orden socioeconómico y el papel del Estado en la economía, a través de un exhaustivo abordaje de sus producciones discursivas colectivas. Demostrará, en ese sentido, cómo la axiología católica derivada de la Doctrina Social de la Iglesia fue utilizada por los líderes empresariales católicos como justificación teológica del liberalismo y la autorregulación de los mercados.

Seguidamente, se presenta “De la conveniencia a la convivencia. Explorando los límites del carisma en el catolicismo contemporáneo argentino”, de Ana Lucía Olmos Álvarez. La autora es Doctora en Antropología Social por la UNSAM y sus investigaciones indagan las intersecciones entre carisma, imaginarios sociales y pertenencias en el campo católico argentino. Junto a ella tuve el privilegio de trabajar en la organización y participación de distintas actividades académicas, coordinando y comentando la mesa ‘Religiones y religiosidades en los procesos sociales de la Argentina contemporánea’ y co-organizando, junto al Dr. Gustavo Ludueña, el Círculo de Estudio “Estudios de las Religiones. Una aproximación (trans)disciplinar”, en la UNSAM. El artículo aquí presentado integra uno de los capítulos de su tesis doctoral, “Construyendo carismas en el catolicismo contemporáneo argentino. Un estudio etnográfico sobre el movimiento en torno al padre Ignacio Peries”. En dicha obra,

Olmos Álvarez se propone comprender la determinación de los procesos simbólicos de formación del carisma y de la autoridad religiosa del padre Peries, así como reconstruir las concepciones nativas del proceso salud-enfermedad-atención experimentado por sus seguidores, y explorar las relaciones, tensiones y negociaciones que surgen entre el movimiento y otros sectores de la Iglesia, instituciones estatales y el entorno socio cultural en el que se asienta su parroquia. En este artículo discurre sobre este último objetivo, pues se abordan los vínculos entre el líder y ciertos actores sociales que escapan a la necesidad de sanación, que es el motivo principal de participación en el movimiento. A partir de una doble circulación del carisma socialmente atribuido a Ignacio, uno social y político y otro institucional, la autora señalará sus límites y eficacias cuando escapa a los ámbitos definidos por la sanación.

A continuación, Mariela Mosqueira presenta “‘Hasta lo último de la tierra’: consolidación y transnacionalización del rock cristiano argentino”. Mosqueira es Doctora en Ciencias Sociales por la Universidad de Buenos Aires y sus líneas de investigación están relacionadas con el consumo juvenil de drogas y el pentecostalismo. Nuestros intereses comunes, fundamentalmente basados en el análisis de redes sociales aplicado en sociología de la religión, nos llevaron a participar en diferentes cursos teóricos y talleres prácticos sobre las aplicaciones y alcances de esta metodología. En ese sentido, venimos llevando a cabo investigaciones conjuntas en torno a distintas dimensiones que se conjugan en nuestros recorridos, como economía, medio ambiente, instituciones religiosas, representaciones sociales de agentes religiosos, redes sociales, etc. En 2015 creamos y coordinamos la mesa “Redes y religión: enfoques y experiencias de investigación”, en las XVIII Jornadas sobre Alternativas Religiosas en América Latina, llevadas a cabo en la Universidad Nacional de Cuyo, en Mendoza, Argentina. Ese espíritu motivó también la co-fundación del Grupo de Estudios e Investigaciones en Redes Sociales (GEIRS, www.geirsanalisisreticular.com), con el fin de desarrollar colectivamente nuevas perspectivas teóricas, epistemológicas y metodológicas para el análisis reticular de los fenómenos sociales. En este trabajo la autora se propone reflexionar sobre los procesos de consolidación y transnacionalización del rock cristiano argentino, un fenómeno que emerge en los 70s impulsado por jóvenes evangélicos y que no estuvo exento de contrapuntos con las jerarquías religiosas. Mosqueira abordará este hecho a partir de exhaustivos relevamientos etnográficos y de archivo realizados en comunidades evangélicas durante el período 2008-2013, tomando la teoría de los

“mundos del arte” de Howard Becker y haciendo foco en las redes de producción, distribución y consumo que habilitaron su consolidación y expansión territorial.

Luego contamos con el trabajo de Pablo Tolosa, titulado “La fe dentro del dispositivo religioso de los pabellones evangélicos pentecostales en las cárceles argentinas”. Tolosa es Licenciado en Sociología por la UNSAM y se encuentra cursando la Maestría en Sociología de la Cultura y Análisis Cultural en el IDAES. También es investigador adjunto del grupo de investigación en Criminología de los Derechos Humanos en dicha universidad, profesor de Cuestión Penal y Derechos Humanos y ayudante de Introducción a los Estudios Universitarios, en el Centro Universitario San Martín (CUSAM). Este último funciona desde el año 2008 dentro de la Unidad Penal N° 48 de máxima seguridad de José León Suárez, perteneciente al Complejo Carcelario Conurbano Norte, en la provincia de Buenos Aires. El artículo de Tolosa pertenece al capítulo II de su tesis de Licenciatura en Sociología, “¿Hermanitos o refugiados? Procesos de conversión religiosa dentro y fuera del contexto carcelario”, que tuve el inmenso placer y privilegio de dirigir. En su contribución al monográfico el autor aborda la permanencia y sostenimiento de la fe dentro de un pabellón evangélico: las rutinas, los ritos, las sociabilidades, las jerarquías, entre otros aspectos, tomando como caso el pabellón 1 de la mencionada unidad. Se trata de un fenómeno sociológico de relevancia dado que cerca de un tercio de las más de treinta mil personas detenidas en las cárceles de la provincia se autodefine evangélico, y de hecho existen pabellones con esa denominación, en los que su regulación minimiza la violencia y la coacción, invitando a generalizar su función de “refugio”, es decir, de ámbito instrumental de búsqueda de tranquilidad. Tolosa trabaja con cinco relatos de vida y diversas notas de campo, y demostrará cómo la disciplina en el cumplimiento de las actividades programadas termina convirtiéndose en un potente dispositivo de cohesión y de generación de identificaciones individuales y colectivas.

Posteriormente, Magdalena Rabini presenta “Cuerpo y tradición en el ritual del *salat*. El caso de las mujeres musulmanas en Buenos Aires”. Rabini es estudiante avanzada de la Licenciatura en Antropología Social y Cultural en el IDAES-UNSAM, en la que se encuentra escribiendo su tesis de grado. También se desempeña como adscripta en la materia Etnografía y métodos de trabajo de campo. Sus intereses de investigación abarcan el amplio y rico campo de la cultura islámica; y en su tesis, precisamente, problematiza la ritualidad en relación a la vida cotidiana de las mujeres que se convierten a dicha religión. En este artículo la autora pone en cuestión dos

elementos muy presentes: la tradición profética, llamada *sunna*; y la ritualidad que constituye su práctica diaria. En su entrelazamiento analiza la idea de cuerpo como medio a partir del cual se construye el discurso, por un lado, y como este se termina materializando en ritos, por el otro. De este modo, el *salat* aparece en un lugar destacado como uno de los cinco “pilares del Islam” y una de las actividades más mencionadas por las mujeres. El trabajo permitirá reflexionar sobre el ritual como *performance* para analizar los componentes del modo de vida islámico.

Por último, Conzuelo Caballero presenta “La sagrada reconciliación entre sexualidad y religión. “Dios no tiene hijastros ni hijastras”. La autora se encuentra realizando la tesina para la Licenciatura en Antropología Social y Cultural en el IDAES-UNSAM, en donde es adscripta en la materia Introducción a la Antropología. Sus intereses de investigación giran en torno a las relaciones entre religión y sexualidad. En este artículo explora un tipo de abordaje respecto de la relación entre el movimiento por la diversidad sexual y las religiones tradicionales que, a diferencia de las controversias propias de las cosmovisiones encontradas, se sustenta en la integración. Se pregunta por la resolución de la tensión subjetiva entre cosmología y religión tradicional, cuando ambas se encuentran atravesadas por una elección identitaria u orientación sexual que iría en contra de los preceptos del canon. Así, es posible pensar nuevos modos de reconfiguración intersubjetiva de lo sagrado en el marco de espacios sociales e institucionales de interacción específicos, como es el caso estudiado de la Iglesia de la Comunidad Metropolitana de Buenos Aires.

De este modo, espero que el monográfico en su conjunto constituya un insumo fundamental en varios sentidos. Por un lado, para tener un acercamiento, aunque parcial, a ciertas inquietudes e intereses que las jóvenes generaciones de investigadores formados y en formación –como señalé más arriba, no es fácil publicar para quien se está iniciando- se están formulando en la Argentina acerca de los fenómenos sociales relacionados con la religión. Luego, tener un acervo de trabajos y autorxs a partir de lxs cuales poder comenzar a construir redes de cooperación e intercambio interinstitucionales, pues estoy convencido que el papel de estas en el trabajo científico tiene una potencialidad aun no explorada suficientemente. Quizás en parte por una errónea concepción que las vincula exclusivamente al campo informático o comunicacional, y otro tanto por la soledad y autonomía tan características del estereotipo del científico. En ese sentido, se torna indispensable contar con los canales idóneos para la difusión de nuestras investigaciones, por eso celebro la iniciativa a la

vez que agradezco la confianza del Dr. Valero Matas, director del *Journal of the Sociology and Theory of Religion*, de iniciar este intercambio.

Por último, deseo a los lectorxs que los diferentes trabajos seleccionados y publicados en este volumen sean de su interés y agrado. De modo que lxs invito, sin más preludios, a su lectura.

Referencias bibliográficas

DE LA TORRE, Renée (2008). “La imagen, el cuerpo y las mercancías en los procesos de translocalización religiosa en la era global”, en *Ciencias Sociales y Religión / Ciências Sociais e Religião*, 10 (10), pp. 49-72.

DURKHEIM, Émile (1982). *Las formas elementales de la vida religiosa*. Madrid: Akal.

FORNI, Floreal (1987a). “Catolicismo y Peronismo (I)”, en *Revista Unidos*, 14, Buenos Aires, pp. 211-226.

HUGHES, John y SHARROCK, Wes (1999). *La filosofía de la investigación social*. México: FCE.

WEBER, Max (1999). *Sociología de la religión*. Madrid: Ediciones El Aleph.