



---

**Universidad de Valladolid**

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS Y DE LA COMUNICACIÓN

Grado Turismo

TRABAJO DE FIN DE GRADO

**Turismo de Salud. El caso del Balneario de Mondariz.**

Presentado por Tamara González Abad

Tutelado por Esther Gil Álvarez

Segovia, Junio de 2017



## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
-------------------	---

### CAPÍTULO I

#### Marco Teórico

1.1 Definición de <i>turismo</i> .....	6
1.2 Definición de salud.....	7
1.3 Definición de <i>turismo de salud</i> .....	7
1.4 Definición de <i>turismo termal</i> .....	8
1.5 Tipologías de <i>turismo de salud</i> .....	9
1.6 Otros términos a considerar .....	14

### CAPÍTULO II

#### Origen y evolución del *turismo de salud*

2.1 Prehistoria.....	17
2.2 Historia .....	18
2.2.1 Protohistoria.....	18
2.2.2 Edad Antigua .....	20
2.2.3 Edad Media.....	26
2.2.4 Edad Moderna .....	29
2.2.5 Edad Contemporánea.....	30
2.3 Historia del <i>turismo de salud</i> en otras zonas del mundo .....	33

## CAPÍTULO III

### Situación actual del turismo termal a nivel internacional y nacional

<b>3.1 Mercado del turismo termal</b> .....	36
3.1.1 Oferta de turismo termal.....	38
3.1.2 Demanda de turismo termal.....	40
<b>3.2 Tendencias futuras</b> .....	43

## CAPÍTULO IV

### Estudio de caso. Balneario de Mondariz

<b>4.1 Historia del <i>Balneario de Mondariz</i></b> .....	45
<b>4.2 El balneario hoy en día</b> .....	48
4.2.1 Entorno del balneario.....	45
4.2.2 Instalaciones y servicios .....	49
4.2.3 Tipos y propiedades de las aguas.....	51
4.2.4 Indicaciones terapéuticas .....	52
4.2.5 Página web del balneario .....	52
4.2.6 Valores comunicativos.....	53
4.2.7 Reconocimiento .....	54
<b>4.3 Análisis e interpretación de datos sobre el Balneario de Mondariz</b> ..	55
4.3.1 Perfil del cliente.....	55
4.3.2 Demanda .....	58
<b>CONCLUSIÓN</b> .....	59
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> .....	61

#### AGRADECIMIENTOS

A todos aquellos que me han acompañado en este periodo de realización del presente trabajo, en especial a mi familia y amigos. A los que me han ayudado a completarlo, especialmente a mi profesora Esther Gil Álvarez, por su constancia, sus exhaustas y rápidas correcciones y por gran implicación en el trabajo.

# INTRODUCCIÓN

## **Relevancia, justificación e importancia del tema**

Conviene resaltar la importancia del *turismo de salud* ya que, como veremos más adelante y de forma más detallada, es un tipo de turismo que ha existido a lo largo de la historia desde las civilizaciones más antiguas. Sin embargo, en la actualidad está además creciendo a pasos agigantados. Ello es debido a un contexto social, cultural y económico, caracterizado por el auge, en los últimos años, de los turismos alternativos que ofertan modelos de ocio distintos al tradicional, en respuesta a una demanda cada vez más exigente y con motivaciones distintas; entre ellas, la constante preocupación de los consumidores por sentirse bien y tener buen aspecto físico, la importancia que damos hoy en día al relax, la alimentación y a la salud tanto física como mental, espiritual y social. Así se explica y justifica por tanto que, muchas zonas y destinos estén apostando por este tipo de turismo. Además, no hay que olvidar que éste no es un turismo estacional, se puede llevar a cabo en cualquier momento y época del año, y es por eso que tiene un importante papel para desestacionalizar la demanda turística (Molina Villar, 2015; Vera Rebollo (coord.), 2011).

Así mismo, es importante realzar la enorme vinculación y relación que tiene el *turismo de salud* con muchos otros factores y sectores de la economía de un país. Y es que, en efecto, la salud como tal, es un factor muy importante a considerar en el bienestar social y la economía de un territorio; pero también lo es cada vez más en el aspecto de su aprovechamiento desde el punto de vista turístico en tanto generador de ingresos a la misma. Por ello el *turismo de salud* es considerado un recurso y producto de gran interés, tanto para contribuir a la mejora del desarrollo de un entorno como para incentivar su crecimiento económico.

Se ha escogido abordar en este trabajo este tema puesto que el *turismo de salud* es un aspecto que se ha tratado en el grado de Turismo, siendo considerado en varias asignaturas y desde distintas ópticas (económicas, sociales, empresariales, etc.). De ahí el interés en llevar a cabo un análisis del mismo para poder conocerlo más en profundidad y tener más clara su idea de crecimiento y expansión.

## **Objetivos del trabajo**

Como se acaba de apuntar, el objetivo primordial de este trabajo se basa en ofrecer un conocimiento más amplio del *turismo de salud*. De este modo, y por un lado, se persigue diferenciar y clarificar conceptos fundamentales como el turismo, la salud y el *turismo de salud*.

Por otro lado, se desea explicar el origen y evolución que ha experimentado a lo largo de la historia, cómo se ha manifestado y qué cambios se han producido, así como poder comprender su situación y estado actual.

Todo ello nos permitirá conocer específicamente sus características. A este respecto, conviene resaltar las diferentes variedades existentes, así como las numerosas propiedades que tienen el agua termal, el barro, las sales y ciertas especias sobre la piel.

Finalmente, y desde un punto de vista práctico, se pretende asimismo llevar a cabo un estudio de caso, concretamente del *Balneario de Mondariz* (Pontevedra-Galicia), que nos permitirá obtener información objetiva y real para poder comprender con mayor precisión lo que es hoy en día este tipo de turismo.

## **Metodología seguida para lograr los objetivos**

Para la realización del presente trabajo se han llevado a cabo una serie de pautas que comentaré a continuación. En primer lugar, se ha seguido un calendario fijado previamente a fin de poder elaborar correctamente su contenido. Además, en cuanto a su realización, el desarrollo del mismo se ha dividido principalmente en dos partes, la primera orientada a la búsqueda de información, y la segunda dedicada a la recopilación de esa información y a su estructuración y organización en capítulos.

Con respecto a la búsqueda de información, esta función engloba las siguientes labores específicas:

- Recopilación de información sobre definiciones de turismo, salud, *turismo de salud* y datos objetivos sobre este tipo de turismo.
- Información relacionada con el origen y la evolución del *turismo de salud*.
- Recopilación de información en cuanto a la situación actual a nivel mundial y nacional del *turismo de salud*, a través de estadísticas, publicaciones e informes.

- Búsqueda de información a través de datos objetivos y específicos sobre el *Balneario de Mondariz*, escogido para el estudio práctico del *turismo de salud*.
- Información obtenida a través de datos secundarios, como fotografías, videos, tablas, noticias, enlaces de interés, revistas, etc., que son útiles para la elaboración de este trabajo.

Para poder obtener toda esta información, he utilizado una amplia variedad de fuentes que se encontraban a mi disposición. Se han consultado fuentes documentales como libros, artículos, archivos, periódicos y revistas sobre turismo de salud y el termalismo. Además, se han manejado fuentes estadísticas tales como tablas, bases de datos, encuestas y paneles vinculados al turismo, a la salud, a spas y balnearios, y a los movimientos de turistas en búsqueda de tratamientos termales. Por otra parte, se han utilizado enlaces webs, trabajos relacionados con el tema, guías de recursos y videos que tratan sobre este tipo de turismo y las características del agua y del resto de tratamientos utilizados en el turismo termal.

Hay que destacar también que todas estas fuentes mencionadas anteriormente son tanto fuentes directas, escritas directamente por el autor del libro, como fuentes indirectas, que se han encontrado escritas por otras personas que hacen referencia o tratan sobre el tema.

Por otro lado, como ya hemos comentado, la segunda parte de la elaboración de este trabajo se ha basado en la recopilación de toda esa información consultada y en su estructuración en capítulos. Para ello ha sido necesario su análisis, evaluación y síntesis, a fin de poder seguir el orden fijado en el índice y poder lograr una coordinación y concordancia para facilitar el seguimiento del mismo.

### **Estructura del trabajo en capítulos**

El presente documento se estructura en cuatro capítulos. Tras el apartado introductorio, el capítulo 1 sistematiza los fundamentos teóricos del *turismo de salud*, profundizando en las definiciones de turismo, salud, *turismo de salud*, turismo termal, y en las tipologías en las que éste se divide.

El capítulo 2 tratará sobre el origen y evolución del *turismo de salud* a lo largo de la historia. En él, se explicará dónde surgió en un primer momento este tipo de turismo y sus características en sus comienzos. A lo largo del capítulo se irá comentando su

historia y evolución en los diferentes periodos históricos, con sus peculiaridades en cada uno de ellos.

En el capítulo 3 podremos conocer la situación actual del turismo termal tanto a nivel mundial como nacional. Para ello analizaremos el mercado de este turismo, intentando comprender su oferta y su demanda para poder explicar sus características actuales y poder estimar la dirección que tomará en un futuro.

Por último, en el capítulo 4 realizaremos un estudio de caso del *Balneario de Mondariz*, para poder poner en práctica y poder comprender mejor lo explicado en el presente documento. En él podremos ver de forma práctica lo que es el *turismo de salud* y el turismo termal, es decir, las definiciones que exponíamos en el primer capítulo de este trabajo. Asimismo, se podrá observar cómo son las instalaciones de un balneario en la actualidad, con las indicaciones y tratamientos terapéuticos utilizados. Igualmente, podremos conocer más profundamente su situación actual y las características que lo definen hoy en día.



## **CAPÍTULO I**

### **MARCO TEÓRICO**

Para poder comprender mejor este trabajo, y como punto de partida para iniciar el desarrollo del mismo, vamos a comenzar presentando una serie de definiciones básicas asociadas al turismo y la salud. Además, también se expondrán las distintas tipologías de turismo de salud que existen y se mostrarán también otras definiciones de gran interés relacionadas con el tema.

### **1.1 Definición de *turismo***

Existen diferentes tipos de definiciones de turismo, según los elementos que se explican y detallan en cada una de ellas. Por un lado, tenemos las definiciones conceptuales, que son aquellas que procuran ofrecer un marco teórico del turismo para así establecer las características semejantes. Así mismo, por otro lado, encontramos las definiciones técnicas que son las que ofrece la propia Organización Mundial del Turismo (OMT).

En relación a las definiciones conceptuales, se puede hacer referencia a la definición de Walter Hunziker y Kart Krapf (1942), para quienes el turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos que tienen lugar como resultado del desplazamiento y permanencia temporal de personas fuera de su zona de domicilio, siempre que no esté estimulado por causas lucrativas.

Así mismo, también encontramos otra definición en la misma línea de estas definiciones conceptuales. Se trata de la definición de Burkart y Medlik (1891), la cual establece lo siguiente: Traslados cortos y eventuales de la gente hacia lugares fuera de su zona de domicilio y de trabajo, y las actividades realizadas durante la permanencia en esos destinos.

Existe una tercera definición que proviene de Mathieson y Wall (1982), y que figura en el texto de Benito Reyes como sigue: “El turismo es el movimiento temporal de la gente, por períodos inferiores a un año, a destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, las actividades emprendidas durante la estancia y las facilidades creadas para satisfacer las necesidades de los turistas”. (Benito Reyes, 2013, p. 4).

Como ya hemos comentado al inicio de este epígrafe, también existen otro tipo de definiciones de *turismo*, se trata de las definiciones que presenta la Organización Mundial del Turismo (OMT). Según este organismo:

[D]efine al turismo como el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y por otros motivos, no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado. (Arias, Caraballo y Matos, 2011, p., 74).

## 1.2 Definición de salud

Con el fin de tener una idea más clara de lo que es el *turismo de salud*, primeramente vamos a establecer lo que es la *salud* mediante la definición que ofrece la Organización Mundial de la Salud (OMS). Para ésta institución, “[I]a salud es un estado de completo bienestar físico, mental y social, y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades”<sup>1</sup>.

## 1.3 Definición de *turismo de salud*

Así mismo, también la Organización Mundial de la Salud (OMS) ofrece una definición de lo que es el *turismo de salud*. Según este organismo: “toda actividad de índole turística que se desarrolle dentro de un ámbito geográfico concreto llevando a cabo actividades relacionadas con la salud ya sea mental o física”. (Yagües, 2016, p. 7).

Además, el mismo autor también presenta otra definición, la cual expresa lo siguiente: “[E]l *turismo de Salud* se entiende como la exportación de servicios de salud enfocados en 4 áreas específicas: medicina curativa, preventiva, estética, y bienestar”. (Yagües, 2016, p. 8).

Así mismo, también podemos destacar una tercera definición de Carrera y Bridges que encontramos en el texto de la Escuela de Organización Industrial: “El turismo de la salud es el viaje organizado fuera del entorno habitual del usuario, para el mantenimiento, mejora o recuperación de su bienestar individual físico y mental”. (EOI, 2013, p. 11).

Se podría identificar el *turismo de salud* con el *turismo de bienestar*, ya que éste último también incluye y lleva a cabo todas las actividades que se encuentran dentro del turismo de salud. El *turismo de bienestar* no sólo se centra en la búsqueda de la mejora

---

<sup>1</sup> Información disponible en: <http://www.who.int/suggestions/faq/es/> (Última fecha de consulta 28/04/2017)

física (turismo de spa o balnearios), sino que también incluye actividades y procedimientos lúdico-recreativos para mejorar la salud espiritual, mental, emocional y social de los turistas que lo practican. Por ello, cuando veamos más adelante la clasificación y tipologías del *turismo de salud*, podremos ver que el turismo de bienestar se relacionada con cada una de ellas.

La Escuela de Organización Industrial recoge la definición de *turismo de bienestar* del Instituto de Turismo de España: “La totalidad de las actividades, instalaciones, servicios y/o tratamientos relacionados con el mantenimiento y prevención de la salud de las personas mediante un viaje y estancia en un lugar alejado de su residencia habitual” (EOI, 2015, p.17).

Sin embargo, existen diferencias entre el *turismo de salud* y el *turismo de bienestar*. Una de ellas, (a pesar que el de bienestar se encuentra dentro del concepto general del *turismo de salud*) es que el primero tiene un enfoque convencional orientado al concepto curativo y preventivo de la medicina tradicional, el cual resalta la salud netamente física, mientras que el *turismo de bienestar* resalta el enfoque integral (mente, cuerpo, espíritu) en sus procedimientos característicos que buscan mejorar la calidad de vida en un sentido más amplio (De la Puente, 2015)<sup>2</sup>.

#### **1.4 Definición de *turismo termal***

“Se puede definir como el conjunto de medios médicos, técnicos, higiénicos, sociales y hosteleros al servicio de la utilización terapéutica de las aguas termales. El termalismo engloba una serie de conceptos relacionados con los usos del agua mineromedicinal o mineral natural –ya sea termal o no– de mar o lago salado, y todos los elementos que la acompañan, es decir, el clima, los sedimentos de esas aguas, o derivados como pueden ser los gases que de ellas se desprenden”. (Termared, 2010, p. 1).

También encontramos la definición de *turismo termal* que presentan Ramos y Santos (2008): “El termalismo es aquel conjunto de medios administrativos, turísticos, sanitarios, sociales y medicinales que son puestos en operación con el fin de efectuar un

---

<sup>2</sup> Información disponible en <http://www.eumed.net/rev/curydes/19/spa.html> (Última fecha de consulta 28/04/2017)

uso terapéutico de aguas minero-medicinales, gases termales y lodos” (Pineda-Escobar y Falla Villa, 2016, p. 110).

### 1.5 Tipologías de *turismo de salud*

Dentro del *turismo de salud* encontramos una gran variedad de subtipos del mismo. A continuación explicaremos de forma detallada cada uno de ellos, y mostraremos las diferencias que presentan, con el fin de poder conocerlos con exactitud y tener una buena noción y concepción de ellos.

- En primer lugar encontramos el *turismo de spa*, también llamado *turismo de balneario*. Forman parte de este tipo de turismo todas esas actividades que tiene por finalidad desarrollar la calidad de vida a través del uso del agua.

Es importante destacar que, aunque se encuentren en el mismo grupo, *el turismo de spa* y el de *balneario* también presentan diferencias. Los *spas* hacen referencia a esos establecimientos que cuentan con instalaciones, métodos y tratamientos de hidroterapia, que usan aguas sin propiedades minero-medicinales, por lo que normalmente están tratadas artificialmente. En ellos se ofrecen tratamientos de belleza, terapias relajantes y masajes y deben poseer, al menos, *jacuzzi*, sauna y una ducha con alguna de las siguientes características: contraste de temperatura, circular, vapor o chorros de agua. Por el contrario, los *balnearios* son centros con instalaciones propias para poder desarrollar y realizar los procedimientos terapéuticos, pero cuyas aguas sí están enriquecidas con propiedades naturales. Estos últimos se clasifican en tradicionales, que son de cura termal, y en especiales, en los que se combinan actividades lúdicas.

Hay que especificar que el término *spa* es usado en muchos idiomas y en cada uno es utilizado con un significado diferente. En español, se refiere al propio significado de *spa*, es decir, las aguas que se utilizan no contienen propiedades minero-medicinales, mientras que en inglés, *spa* hace más referencia a los balnearios con propiedades minerales. En cuanto a la terminología, Spa son las siglas de la frase en latín “Salute Per Aqua”. También se dice que este nombre proviene de la ciudad Spa, ubicada en Bélgica, que era famosa en la época romana por poseer termas, baños y aguas termales.

Para la Escuela de Organización Industrial (EOI, 2015, p.18), tal y como Smith y Puczkó (2009) señalan, el *turismo de balneario* “es aquél que se centra en la relajación y curación del cuerpo empleando principalmente tratamientos a base de agua; tales como, piscinas minerales o termales, baños de vapor y saunas. El énfasis tiende a centrarse en la cura, rehabilitación y descanso del cuerpo”.

Igualmente, también podemos resaltar la definición de balneario que propone la Sociedad Española de Hidrología Médica (2006): “Balneario es un conjunto de instalaciones sanitarias próximas al manantial en donde se lleva a cabo la aplicación de las aguas mineromedicinales”(Branco Bonfada, Henn Bonfada, Alén González y Gonçalves Gândara, 2011, p. 466).

- En una segunda línea tenemos el *turismo médico*. Con respecto a este tipo de turismo podemos destacar varias definiciones. En primer lugar encontramos la definición de la Organización de Cooperación al Desarrollo (OCDE):

“Turismo médico es el término que se utiliza para describir la práctica de viajar a un destino diferente al lugar de residencia para obtener tratamiento médico, a la vez que se visita el destino y se realizan actividades más propias de un turista al uso. Como puede observarse, esta definición es más restrictiva; hace referencia al llamado turismo médico, una parte del turismo de salud”. (Yagües, 2016, p. 8).

La *Medical Tourism Association* considera al *turismo médico* como el:

“viaje de las personas a un país diferente de aquel en el que residen para recibir tratamientos médicos, odontológicos o quirúrgicos; disfrutando como resultado de cuidados iguales o superiores a los que tendrían en su propio país, pero en mejores condiciones de asequibilidad, de acceso a la atención o de calidad”. (Escuela de Organización Industrial (EOI), 2015, p. 16).

Los turistas que llevan a cabo este tipo de turismo tienen un gran poder adquisitivo, ya que suelen gastar diez veces más que cualquier otro turista. Estos se desplazan a otro país con la finalidad de recibir tratamientos con una buena relación calidad-precio, ya que en su país de origen estos tratamientos tienen mayores costes. También buscan técnicas aplicadas con nuevas tecnologías o simplemente buscan una mejor atención. Por lo general, buscan tratamientos

especializados en cirugía plástica, cirugía cardíaca, ginecología, neurocirugía, oncología y traumatología.

Para potenciar que los turistas realicen este turismo, se deben establecer paquetes de alojamiento y praxis médica, para el cliente pueda saber de antemano el coste aproximado de este tratamiento.

Dentro del *turismo médico* se diferencian varios subtipos que son la *medicina estética*, la *medicina preventiva* y la *medicina curativa*.

Con respecto a la *medicina estética*, hace referencia a todos esos métodos y tratamientos que tienen por objetivo mejorar la belleza y la salud a través de la práctica quirúrgica. Lo que se pretende a través de este tipo de medicina es la prevención, ya que una buena imagen estética para el cliente le hará sentirse mejor, lo que se trasmite en bienestar y una mejora de la salud general. No se debe confundir la *medicina estética* con la *cirugía estética*, ya que mientras la primera hace uso de la anestesia tópica o local y no realizan técnicas de cirugía mayor, la segunda si utiliza la anestesia general, lo que conlleva a la hospitalización del paciente.

La *medicina preventiva* es esa especialidad médica que, como su nombre indica, se encarga de la prevención de enfermedades, a fin de preservar la salud.

La *medicina curativa* es aquella parte de la medicina que se encarga del estudio y diagnóstico de enfermedades con el objeto del tratamiento inmediato de las mismas, lo que conlleva al ingreso hospitalario y farmacéutico. A partir de ese tratamiento se estima un pronóstico, y según se va desarrollando ese método, se van indicando las mejorías o empeoramientos y se reajusta el tratamiento.

- Dentro de las tipologías del *turismo de salud*, es muy importante tener en cuenta el *turismo de talasoterapia*. “La Talasoterapia es una técnica de tratamiento que combina los baños de agua marina (hidroterapia), el clima marino (aeroterapia) y la radiación solar (helioterapia) aportando beneficios a los individuos sanos y enfermos” (Rocha, 2004, p. 3).

Así mismo, *Thalasso Hotel Termas Marinas*, muestra en su página web la definición de la Asociación Internacional de Centros de Talasoterapia, tal como exponemos aquí, “entendemos la utilización simultánea bajo vigilancia médica, con una finalidad preventiva y curativa de los efectos terapéuticos del medio

marino, que comprende el clima marino, el agua de mar, los barros, las algas marinas y otros elementos del entorno marino”<sup>3</sup>.

“Etimológicamente talasoterapia proviene del griego *Thalassa*, que significa mar, y *Therapeia*, terapia en castellano que significa cura” (Fuente: ibid).

De las definiciones anteriores se entiende que hay tres elementos principales en este tratamiento, que son el agua, las algas y los barros marinos. Por ello vamos a analizar más profundamente estos aspectos.

En cuanto a las aguas marinas, estas presentan un alto contenido en minerales. Actúan como antibióticas para ayudar a la cicatrización de heridas, contienen yodo, que ayuda a la cura de algunas lesiones, y ayudan a los pulmones a que expulsen los elementos dañinos para éste órgano. Además, esta agua es beneficiosa para el reumatismo, los problemas de hígado y para curar los problemas de piel y cabello. También hay que añadir que los baños en piscinas con agua marina actúan como un hidromasaje, lo que proporciona relajación y reduce el estrés y la depresión. Para que la técnica de la talasoterapia tenga efecto, es necesario que la temperatura del agua se encuentre entre 35 y 37°, similar a la temperatura del cuerpo.

Con respecto a las algas marinas, éstas poseen gran cantidad de componentes que son beneficiosos para la salud, ya que contienen vitaminas, proteínas, aminoácidos, azúcares y oligoelementos. De la misma manera, también son antitumorales, antibacterianas, antibióticas y antivirales. Por medio de los tratamientos con algas, los poros de nuestra piel absorben todas estas propiedades para rejuvenecer nuestra dermis.

También son importantes los barros marinos, que proporcionan al cuerpo minerales esenciales para el bienestar. “Ofrecen al paciente muchos beneficios en la piel, debido a que tienen un alto contenido en minerales y oligoelementos. Estos barros son utilizados con fines terapéuticos por sus propiedades relajantes y antiinflamatorias, y es un desestresante y relajante físico y mental. El tratamiento consiste en envolver en lodo al paciente, este se deja actuar, y

---

<sup>3</sup> Información disponible en <http://www.termasmarrinas.com/que-es-la-talasoterapia.asp> (Última fecha de consulta 29/04/2017)



debido a su conductividad calórica puede reducir la hinchazón causado por la lesión y además alivia el dolor muscular o articular”<sup>4</sup>.

- Así mismo, también hay que hacer referencia al *turismo holístico*. La palabra *holístico* procede de la lengua griega y significa “todo”, ya que en este tipo de turismo se combinan actividades y procedimientos con la finalidad de encontrar un equilibrio entre cuerpo, mente y espíritu. Para ello, se llevan a cabo prácticas de relajación, meditación, masajes terapéuticos, baños de vapor, y actividades de yoga, reiki y pilates. Su propósito es reducir el estrés, renovar las energías, encontrar un estado de paz y tranquilidad, y, en general, aportar una mejoría en el estado de salud. Este tipo de turismo se practica en entornos naturales en los que abunda la paz, especialmente en espacios vinculados a culturas antiguas y ancestrales. Normalmente, estos tipos de turistas buscan sanadores espirituales, los cuales les puedan ayudar a encontrar ese equilibrio físico y espiritual.

Dentro del turismo holístico está cobrando mucha importancia el turismo *wellness*. Éste es un término procedente de la lengua inglesa, el cual es la unión de dos palabras: *wellbeing* (bienestar) y *fitness* (salud, buena forma física). Algunos pueden considerar que ésta técnica se encuentra dentro del turismo de spa o de balneario, pero la razón por la que la incorporamos dentro del *turismo holístico*, es debido a que éste método hace referencia a los procedimientos y tratamientos que pretenden desarrollar no sólo el bienestar físico, sino también emocional y psíquico.

La Secretaría General de Turismo (2007) define el *Turismo Wellness* como “subsegmento del turismo de salud en el cual la motivación principal es la de mantener y/o mejorar el equilibrio físico y psíquico del turista que lo practica”. (EOI, 2015, p. 17).

Según Sri International (2011), este tipo de turismo “involucra a las personas que viajan a un lugar diferente para perseguir de modo proactivo actividades que mantienen o mejoran su salud personal y su bienestar; buscando experiencias auténticas, únicas o basadas en el emplazamiento, que no están disponibles en su país”. (Fuente: *ibid*).

---

<sup>4</sup> Información disponible en <http://www.saludyenfermedad.es/barros-marinos-para-tratar-el-estres-y-la-inflamacion/> (Última fecha de consulta 29/04/2017)

Hay que señalar que existen spas para crecimiento personal, los cuales presentan las mismas características que un spa convencional, pero además permiten trabajar la mente, encontrar el potencial que tenemos cada uno y aprender a valorar los pequeños detalles de la vida.

## 1.6 Otros términos a considerar

- *Hidroterapia*: “La hidroterapia es el uso de agua (caliente, vapor, frío o hielo) para aliviar el malestar y promover el bienestar físico”<sup>5</sup>. Por lo tanto, la hidroterapia engloba el turismo de spa y balneario, el termalismo, la talasoterapia y la crenoterapia.
- *Hidrología médica*: “La Hidrología Médica tiene como fin el estudio de las aguas mineromedicinales, marinas y potables ordinarias y, en particular, de sus acciones sobre el organismo humano en estado de salud y enfermedad”. (Comisión Nacional de la Especialidad, 1996, p. 250).
- *Crenoterapia*: “La crenoterapia hace referencia a la aplicación terapéutica, sobre el organismo sano o enfermo, de las aguas mineromedicinales”(Arbués, 2012)<sup>6</sup>.
- *Aguas mineromedicinales*: La Organización Mundial de la Salud (OMS), en 1969 puntualiza que el “agua mineral natural es la bacteriológicamente incontaminada, procedente de fuente subterránea, con un mínimo de mineralización de 1gr. por kg de agua o 250 mg de CO<sup>2</sup> libre, y con propiedades favorables para la salud, según criterios admitidos por el Comité Coordinador de la FAO/OMS”. (Veliz Cruz, Vázquez Lazo y Algozain Acosta, 2016, p. 78).
- *Aguas termales*: Son aquellas aguas que proceden del suelo, con una temperatura superior a 5° de diferencia con la temperatura de la superficie. Lo que las hace mantenerse a mayor temperatura, es que cuando se encuentran en el subsuelo se calientan por el espacio magmático, en los estratos subterráneos del planeta, y durante su recorrido para salir a la superficie entran en contacto con piedras calientes, las cuales les suministran los minerales. Estas aguas con esos minerales y propiedades son beneficiosas para la salud, y se utilizan a través de

---

<sup>5</sup> Información disponible en <http://saludyfisioterapia.es/hidroterapia-que-es-como-funciona-y-sus-beneficios/2012/11/> (Última fecha de consulta 29/04/2017)

<sup>6</sup> Información disponible en <http://www.portalesmedicos.com/publicaciones/articulos/4319/1/Crenoterapia-Caracteristicas-de-las-aguas-mineromedicinales-y-sus-usos-terapeuticos.html> (Última fecha de consulta 29/04/2017).

baños, pero también se pueden ingerir a través de dietas y recetas, o también se pueden inhalar. Mediante el baño en estas aguas, se aumenta la temperatura de nuestro cuerpo, lo que a su vez hace incrementar la oxigenación, la circulación sanguínea y la presión hidrostática y elimina los gérmenes. Igualmente, son beneficiosas para las enfermedades de la piel y para mejorar el funcionamiento normal del sistema nervioso y digestivo.

**CAPÍTULO II**  
**ORIGEN Y EVOLUCIÓN DEL *TURISMO DE SALUD* A LO LARGO**  
**DE LA HISTORIA**

En este segundo capítulo vamos a abordar el proceso que ha experimentado el turismo termal a lo largo de la historia, desde sus comienzos hasta la actualidad. Para ello, profundizaremos en las características más significativas que este tipo de turismo ha tenido en cada periodo histórico, puntualizando los cambios que se han llevado a cabo en cada uno de ellos. De este modo, se nos permitirá comprender con más facilidad las peculiaridades y singularidades que hoy en día presenta el termalismo<sup>7</sup>.

## 2.1 Prehistoria

El aprovechamiento del agua como elemento terapéutico es tan antiguo como la aparición del ser humano. Los hombres de las cavernas que vivían en tribus observaban a los animales heridos y dolientes. Estos se introducían en las aguas mineromedicinales, las cuales tenían una temperatura, sabor, olor y color diferentes, en busca de calma a sus dolores. Estas tribus percibían que los animales obtenían una notable mejoría. Por ello, consideraron al agua como un fundamento sagrado y, como consiguiente, empezaron a venerarla a través de cultos. De este modo, “sin ningún tipo de conocimiento, tan sólo por la capacidad de observación que tiene el hombre, consiguieron iniciar una técnica terapéutica que se mantiene vigente hoy en día”<sup>8</sup>. Así mismo, “la enfermedad era considerada un castigo por ofender a su Dios. El ritual para curar era por medio de la ingesta de agua procedente de los abismos de la tierra”. (Fuente: *ibid*). Por otra parte, los territorios que poseían aguas termales se convirtieron en importantes factores para potenciar las distintas comarcas y áreas. Tal es así, que los conflictos entre las distintas zonas se reducían, por lo que se convertían en espacios para el descanso, y es por ello que se situaron muchos pueblos a sus alrededores. Un ejemplo que demuestra la importancia que tenía el agua ya en ésta época es el sistema que presentaban las bañeras que poseían la alta clase minoica, las cuales se podían llenar y vaciar gracias a tuberías fabricadas a través de la piedra (Fuente: *ibid*).

---

<sup>7</sup> La información de este capítulo es una sinopsis de diversas fuentes y autores, entre las que destacan:

- <https://es.scribd.com/document/342883692/Dialnet-ElTurismoDeSalud-5114831> (Última fecha de consulta 03/06/2017)
- [http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/rehabilitacion-bal/introduccion\\_al\\_termalismo.pdf](http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/rehabilitacion-bal/introduccion_al_termalismo.pdf) (Última fecha de consulta 03/06/2017)
- <http://adezn.org/attachments/article/210/Capitulo%204%20%20-%20Historia%20del%20termalismo%20Moderno.pdf> (Última fecha de consulta 03/06/2017)
- <http://terapias-naturales-personales.blogspot.com.es/2011/05/hidroterapia-y-termalismo-historia.html> (Última fecha de consulta 03/06/2017)

El resto de fuentes son citadas convenientemente en el texto o a pie de página.

<sup>8</sup> Información disponible en <http://www.abalnearios.com/historia/html> (Última fecha de consulta 29/04/2017)

## 2.2 Historia

### 2.2.1 Protohistoria

- Egipto: En esta civilización era de gran importancia el río Nilo, ya que era el centro del Imperio. Como consecuencia, todas las ciudades se asentaron a su alrededor. Esta zona se caracterizaba por la carencia de agua y la gran cantidad de sol y altas temperaturas, por lo que esta población no poseía dioses termales, aunque sí de la salud, ya que la medicina era muy importante para los egipcios.

Para combatir las altas temperaturas, la población se bañaba varias veces al día. Igualmente, el baño de todo el cuerpo completo se llevaba a cabo en las ceremonias religiosas, y los sacerdotes debían bañarse con agua fría cuatro veces al día por obligación. Se pensaba también que sólo ellos sabían preparar estos baños, pues se creía que esos métodos e ingredientes utilizados se los transmitía el dios Thot.

Aquellos que tenían un alto nivel adquisitivo disponían en sus casas de grandes salones para el baño, equipados con tuberías hechas de cobre que permitían abastecerles de agua caliente y fría. Ellos disfrutaban de sirvientes dedicados exclusivamente a atenderles en sus baños, los cuales les derramaban agua por medio de cestillos. Los que no poseían de tanto prestigio, tomaban baños en los estanques centrales que encontraban en casi todas las casas. Así mismo, los menos adinerados sólo podían disfrutar de los baños por medio de pequeños cubos o en el río Nilo, además de cubrir su piel con aceite de ricino, combinado con menta y orégano. Como vemos, aunque había muchas diferencias sociales, ningún egipcio se quedaba sin su baño.

La mayoría de los baños se llevaban a cabo del siguiente modo: Los pacientes esperaban de rodillas sobre una alfombra de juncos. Se les derramaban agua a través de cestillos con agua, además de agua perfumada con mirra, azafrán o canela. Posteriormente, se les envolvía el cuerpo con ungüentos y aceites compuestos de nardo, canela, aloe, mirra o azafrán. Los aceites permitían humectar la piel para ayudarla a combatir las altas temperaturas y la sequedad. También se les frotaba la piel con arena para eliminar la suciedad del cuerpo. A continuación, se les colocaban a los alrededores flores para que su olor potenciara los beneficios de los baños. Finalmente se realizaba un desfile con coronas de flores para alabar la salud y la belleza. Por lo tanto, los tratamientos que usaban ya en esta época eran la talasoterapia, helioterapia, vaho y aromaterapia.



Figura 1: Mujeres aseándose

Fuente: Tomado de <https://historiae2014.wordpress.com/2015/05/15/higiene-y-salud-en-el-antiguo-egipto/> (Última fecha de consulta 03/06/2017)

Destacan los famosos baños de Cleopatra en leche y miel, acompañados con agua de azahar y manzanilla. También se la aplicaban inciensos, aceites fragantes y perfume de rosas.

- Judíos: Para los judíos, los baños eran también muy importantes, ya que los veían desde una perspectiva más ritual. Consideraban que a través del aseo del cuerpo conseguían más pureza moral, así lo establecía la ley morisca. Durante esta época se levantaron en la zona de Palestina grandes edificaciones para el abastecimiento del agua a la población<sup>9</sup>.
- Celtas: Esta civilización llevó a cabo un tipo de edificación muy característica, los castros, que eran poblados con fortificaciones. En una parte de ellos, en las zonas más bajas cercanas a la muralla y a los ríos, se encontraban unas instalaciones llamadas *Pedras Formosas*, excavadas en el suelo y construidas con muros de piedras de granito. La estructura contaba con un vestíbulo con enormes losas adornadas con formas geométricas, a continuación una antecámara, donde la gente descansaba en bancos adyacentes a las paredes. Luego se encontraba la cámara y el horno, en donde se calentaban piedras, produciendo una atmósfera de calor, lo que daba lugar a un baño de sudor. Una vez calientes las piedras (*ek Lithon cliapyron*), se llevaban a la cámara donde se les echaba agua por encima, lo que daba lugar a un vapor y por consiguiente al baño húmedo. Estos baños de sudor se llamaban *pyriais*. Así mismo, algunas edificaciones también contaban con atrio, donde se encontraba

<sup>9</sup> Información disponible en <http://adezn.org/attachments/article/210/Capitulo%204%20%20-%20Historia%20del%20termalismo%20Moderno.pdf> (Última fecha de consulta 30/04/2017)

un estanque con agua para los baños fríos, llamados *psychroloûtrountas*. También cuidaban su piel frotándola con distintas clases de grasas.

Algunas obras destacadas de esta civilización se sitúan en Asturias, Galicia y Norte de Portugal.



Figura 2: Pedras Formosas en Santa Mariña de Augas Santas (Ourense)

Fuente: <https://es.scribd.com/document/342883692/Dialnet-ElTurismoDeSalud-5114831> [http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/rehabilitacion-bal/introduccion\\_al\\_termalismo.pdf](http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/rehabilitacion-bal/introduccion_al_termalismo.pdf)  
(Última fecha de consulta 03/06/2017)

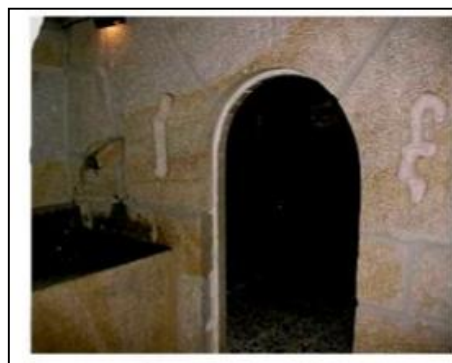


Figura 3: Reconstrucción sauna celta en Balneario de Mondariz

Fuente: ibid

- Etruscos: Los hábitos de los etruscos en cuanto al baño estaban influenciados por los de los griegos, ya que los tomaron como referencia. En la zona donde se desarrolló esta población, la Toscana, se pueden encontrar gran cantidad de baños y construcciones relacionadas con el aprovechamiento del agua para tratamientos terapéuticos.

## 2.2.2 Edad Antigua



- Grecia: Durante este periodo, las construcciones termales recibieron el nombre de *asclepias*, procedente de Asclepio, el dios griego de la medicina y la salud. Por ello, construyeron en Epidauro, en el Golfo Sarónico, un santuario que llevaba el nombre de este dios. Hasta allí peregrinaban muchos enfermos en busca de curación a sus enfermedades. Estos eran examinados y sanados por sacerdotes, quién se creían que obtenían los conocimientos para la cura del dios Asclepio. Los griegos tenían mucha fe a este dios, y eso era lo más importante para conseguir la curación. “Por aquella época ya se le confería propiedades terapéuticas al agua mineromedicinal, aunque primaban prácticas empíricas, de observación y tanteo, en forma similar a la manera en que lo llevaban a cabo los pueblos primitivos”<sup>10</sup>. Un dato curioso es que muchos griegos consideraban a los baños como señal de debilidad, ya que los baños escondían los olores fuertes de los deportistas.

Con respecto a la relevante mitología griega, podemos destacar lo siguiente:

“Se atribuye a la diosa griega Minerva el descubrimiento de las virtudes medicinales de las aguas minerales, administrándoselas a Hércules. En aquel tiempo, Hércules era la divinidad que mayor influencia ejercía en la acción curativa de las aguas, ya que este dios griego era el símbolo de la fuerza y la salud. De ahí, la denominación de hercúlea o herculana como sinónimo de balnea o balneario”. (San José Arango, 2000, p. 15)

“También el dios Marte, herido por el valeroso Diómedes en el sitio de Troya, recuperó la salud bañándose en aguas termales”. (Fuente: *ibid*).

“Además, las aguas de Antiquelongue curaron a la diosa Heves de su esterilidad, de forma tan completa, que treinta semidioses les deben su nacimiento”. (Fuente: *ibid*).

En cuanto a los escritores, poetas y médicos griegos, estos también plasmaron la importancia que tenía el agua en esta época en sus obras.

“Homero (Siglo IX a.C), famoso poeta épico griego, nos relata en su fecundo legado literario, el culto a Esculapio, dios griego de la medicina, que representó una fusión de religión, magia y cura natural. La curación de las hijas de Argos por acción de las aguas de Anigrus llamó poderosamente la atención en aquella época, y desde entonces, en los

---

<sup>10</sup> Información disponible en <http://www.fagundojr.com/documentos/Conferencia%201.pdf> (Última fecha de consulta 30/04/2017)

grandes templos de Esculapio se utilizaron baños muy bien organizados, como los establecidos en los jardines de la Tachina, el de Titana en el Peloponeso, el de Tithorea en la Fócida, el de Egio, el de Coroné, con su famosa fuente de Platé, el de Pérgamo y el de Atenas, que según Jenofonte tenía una abundante fuente termal”. (San José Arango, 2000, p. 15-16).

Así mismo, también hay que destacar que el famoso Ulises, personaje creado por Homero en la *Ilíada*, transmitía el agrado que le proporcionaban los baños termales.

“Hipócrates de Cos (460-377 a.C), creía que los procesos de salud y enfermedad se podían comprender y valorar utilizando parámetros racionales, sin necesidad de suponer la existencia de una intencionalidad divina. Con él comienza la utilización racional del agua como remedio terapéutico, es decir, se establecen las bases racionales de la moderna hidroterapia. En su obra “De los aires, aguas y lugares”, la hidroterapia y la climatoterapia son consideradas factores terapéuticos fundamentales a la hora de restablecer el equilibrio en el organismo, es decir, la salud. Recomendó a sus discípulos que tuviesen en cuenta siempre la temperatura del agua y estudió con detalle las características especiales de cada tipo de agua”. (San José Arango, 2000, p. 16).

En relación a la estructura que presentaban las termas y baños en esta época, hay que señalar que las primeras que se construyeron eran salas adyacentes a los gimnasios y sólo poseían agua fría, cuya utilización era mediante barreños y cántaros dedicados al baño. Posteriormente, se fueron complejizando, llevando a cabo edificaciones independientes que constaban de piscinas con agua fría, templada y caliente, chorros, baños de vapor, compresas mojadas con agua caliente, barro, fango, masajes con aceites, distintos ejercicios, limpieza del aceite y del sudor, y aplicación de cremas y otros aceites para sanar la piel. Además, a través de los restos arqueológicos de pinturas, podemos saber que había instrumentos parecidos a lo que hoy en día son las duchas. Era de gran importancia usar el agua de forma correcta, ya que la clave de un buen resultado de esta terapia era la técnica y la frecuencia.

En todos los caminos se encontraba una fuente de mármol para que los más pobres pudieran disfrutar del baño. Sin embargo, los más adinerados disponían en sus casas

de vasijas cinceladas que utilizaban para el baño, ya que esto les daba una alta reputación. Estos, en todas las ceremonias incluían el ritual del baño.

Los templos se edificaban en espacios termales que creían que eran venerados por los dioses. Destacan los de Cos, Creta, Pérgamo, Cnido, el Peloponeso y Rodas.

- Roma: “En el mundo romano se empleaba el término *termas*, del latín “*thermae*” que significa “baños públicos”<sup>11</sup>. Los romanos “son los precursores de los actuales balnearios, a los que se parecen en muchos aspectos, y, sobre todo, comparten su finalidad, principalmente en las áreas terapéutica, higiénica y lúdica”. (Fuente: *ibid*).

En esta época también podemos encontrarnos con grandes escritores que abordan en sus obras temas relacionados a las aguas termales. Destacamos a Plinio, quien, en su libro “*Historia Natural*”, trató aspectos como los manantiales ferruginosos en donde nos muestra sus peculiaridades y sus razones curativas. También Vitrubio hizo una clasificación de las fuentes en sulfurosas, aluminosas, saladas y bituminosas. Este último, igualmente, creía que el agua caliente poseía propiedades curativas.

Con respecto a los fines con los que los romanos utilizaban los baños termales, también lo hacían con una finalidad médica. Pretendían curar las enfermedades, las cuales causaban un desequilibrio en el cuerpo, y conseguir, por tanto, ese equilibrio para lograr la salud. Buscaban curar los problemas reumáticos, los ojos y las vísceras.

Las termas más primitivas se llamaban *balneas termas*, se podían encontrar en las ciudades en pequeñas construcciones comunitarias, y tenían un sentido más vecinal. Entonces ya existían los baños públicos, *thermae* o *therma*, y los baños privados, *balnes* o *balneum*. Es en estos inicios cuando el emperador Agripa levantó en Roma las primeras termas de carácter público. Estas edificaciones se fueron haciendo cada vez más complejas hasta resultar en impresionantes edificaciones arquitectónicas.

Se podían distinguir hasta tres tipos de termas, los *balneum*, los *thermae* y las *cuidades aquae*. Los dos primeros presentaban en común una zona fría (*frigidarium*), una zona templada (*tepidarium*), y una zona caliente (*caldarium*).

Las salas en las que consistían estos edificios eran las siguientes:

---

<sup>11</sup> Información disponible en <http://turismoensalto.com/blog/historia-del-termalismo/> (Última fecha de consulta 30/04/2017)

- *Palestra*: Era un patio central que estaba destinado a la práctica de ejercicio físico.
- Vestuarios o *apodyterium*: Se encontraban a la entrada, y era el lugar donde los usuarios dejaban sus ropas y pertenencias.
- *Tepidarium*: Desnudos se dirigían a esta sala, en ella se encontraba el agua templada.
- *Caldarium*: Esta era la sala que contenía el *alveus*, que era una piscina que contenía agua caliente. En ella se llevaban a cabo los rituales de limpieza con aceites, nunca con jabón.
- *Frigidarium*: Después del *caldarium* se pasaban a esta sala, que poseía piletas con agua fría. Eran piscinas más grandes, ya que también se hacía uso de ellas para nadar.
- *Laconicum*: Era el espacio donde se practicaban los baños de vapor, salas de sudoración.
- También disponían de una sala de masaje y unturas, sala para los tratamientos de piel, zona de peluquería y manicura, tiendas de cosméticos y perfumes, sala de juego, jardines, bibliotecas, gimnasios, galerías de arte, salas para lecturas poéticas y conferencias filosóficas, y salas donde los esclavos servían comida y vino.



Figura 4: Estructura de unas termas romanas

Fuente: La termas romanas. Tomado de <http://paseandohistoria.blogspot.com.es/2009/04/las-termas-romanas.html> (Última fecha de consulta 03/06/2017)

Existían salas separadas para hombres y otras para mujeres, y si no disponían de amplitud para construir tantas salas, se ponían horarios diferentes para ambos sexos. Aunque más adelante se empezaron a llevar los baños mixtos. Para que todas las salas estuviesen provistas del calor necesario, se utilizaban tuberías en el suelo que conducían agua caliente, las cuales se adornaban con mosaicos ornamentales. Además, el agua que se utilizaba en las termas era llevada desde fuentes o manantiales a través de los famosos acueductos romanos. Con respecto al horario, solían tener su apertura hacia el mediodía, y cerraban a la puesta de sol.

Como hemos podido comprobar a través del nombre de estos baños (baños termales públicos), se trataba de lugares con una gran carga social, además de médica y terapéutica. Eran grandes espacios dedicados al ocio, entretenimiento y bienestar, donde se reunían todas las clases sociales, y se abordaban temas políticos y de relaciones sociales. Se consideraba tan esencial, que todo el mundo debía tener acceso a las mismas, por eso tenían unos precios muy bajos. Es por ello que todos los emperadores decidieron llevar a cabo las construcciones de termas, y existían competiciones entre ellos por ver quién las construía de forma más suntuosa. Además, una vez al año había puertas abiertas de forma gratuita, como símbolo de humildad por parte del emperador.

En todas las grandes ciudades se podían encontrar termas, construidas en el centro de las *civitas*. Así mismo, los romanos, al expandir su imperio, también expandieron su cultura respecto a los baños termales. Esto hizo que apareciera una gran migración de peregrinos, médicos, diplomáticos, y reyes hasta el Mediterráneo. Fue en Galia donde los romanos encontraron el paraíso termal. También, la gran importancia del comercio hizo que los baños termales crecieran y se ampliaran, al combinarlos con los métodos de curación de Asia.

Podemos destacar como ejemplo las termas de Stabiano, en Pompeya, consideradas como las más antiguas que se conservan hoy en día. Muy famosas son también las Termas de Caracalla, construidas en 216, con capacidad para 1.600 personas. Igualmente importantes son las termas de Diocleciano, con capacidad para 3.000 personas pero con más esplendor que las anteriores, y construidas con ladrillo, mármol, estuco y mosaicos.



Figura 5: Reconstrucción Terms de Caracalla

Fuente: <http://adezn.org/attachments/article/210/Capitulo%204%20-%20Historia%20del%20termalismo%20Moderno.pdf> (Última fecha de consulta 03/06/2017)

### 2.2.3 Edad Media

En este período vamos a abordar las civilizaciones bárbaras, islámicas y cristianas, las cuales luchaban entre ellas por conquistar territorios y llevarse el poder.

- **Bárbaros:** Los bárbaros, con su expansión y la idea de implantar su dominio, destruyeron gran parte de las terms y acueductos romanos, ya que no compartían el mismo afecto hacia los baños termales<sup>12</sup>.
- **Islam:** “La cultura del agua, sin embargo, también llegó al mundo islámico, donde incluso Mahoma, en el Corán, le otorga un papel esencial como medida de higiene y cuidado del cuerpo”<sup>13</sup>. Con ellos se volvieron a implantar los baños y las curas termales. Para esta cultura, la hidroterapia era algo con mucha reputación. También tenía una gran carga de religiosidad, ya que existía una obligación de purificar el cuerpo, ya que eso conllevaba a la purificación del alma. Para el islam había mucha conexión entre el agua y los aspectos sagrados.

Así mismo, también el Islam tuvo influencia en las zonas reconquistadas por los cristianos. Tal es así que, incluso mucho más tarde de sus comienzos de conquista, en el siglo XII, se multiplicaron la utilización de los baños públicos en ciudades españolas medievales, debido a la influencia de los musulmanes.

<sup>12</sup> Información disponible en [http://www.regmurcia.com/servlet/s.SI?sit=c,373,m,3492&r=ReP-14224-DETALLE\\_REPORTAJESABUELO](http://www.regmurcia.com/servlet/s.SI?sit=c,373,m,3492&r=ReP-14224-DETALLE_REPORTAJESABUELO) (Última fecha de consulta 30/04/2017)

<sup>13</sup> Información disponible en <http://monempresarial.com/es/2015/02/18/el-termalismo-un-poco-de-historia/> (Última fecha de consulta 30/04/2017)

Muy importante fue Rhazes y Avicena, el mejor médico en el mundo árabe, quien evolucionó la hidroterapia en torno a los baños y las bebidas.

Al igual que en Roma, las grandes ciudades islámicas tenían por lo menos un baño público, los cuales se llamaban *Hammanes*. Pero también la población rural tuvo oportunidad de disfrutar de los baños en los *Hammamcon*. Estas termas musulmanas, a diferencia de las romanas, se encontraban entre lo público y lo privado. También en sus orígenes, ésta clase de baños pertenecía más a las clases más adineradas, pero luego se fueron extendiendo entre las clases más bajas.

Como ejemplos de estos baños musulmanes podemos señalar el de Cefalà Diana, en la ciudad de Palermo, el Baño Real de la Alhambra en Granada o el baño de la Alhama de Almería. Y en cuanto a ejemplos de *Hammamcon* están los de Zubia y Churriana de Granada, el baño de Jerez del Marquesado, Torres en Valencia, o los que trata Al-Idrisi en sus obras que se encuentran en el Aljarafe sevillano.

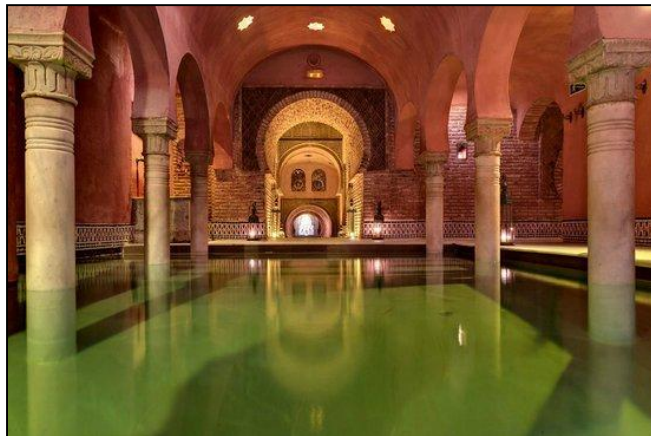


Figura 6: Baño árabe Hamman

Fuente: <http://dikidu.com/banos-arabes-andalucia/> (Última fecha de consulta 03/06/2017)

- Imperio Bizantino: Durante este periodo, en Constantinopla, continuaron las tradiciones romanas en cuanto a los baños públicos, y se ampliaron con la presencia de los turcos en este lugar. Es por ello que los baños de vapor de origen romano se conocen hoy en día como los baños turcos.

Todos los edificios termales de esta población constaban de una sala que poseía una gran cúpula que se calentaba por medio del vapor. Alrededor de esta sala se

disponían una serie de habitaciones adornadas con mármoles y decoradas con mosaicos.

Esta cultura es otro ejemplo de cómo los baños se convirtieron en algo más que una terapia, una verdadera zona en donde compartir temas sociales.

- Cristianismo: Con la expulsión de los musulmanes por parte de los Reyes Católicos en el año 1492, finalizaron las costumbres musulmanas de los baños termales. Esta religión consideraba que las termas eran auténticos burdeles, ya que, al bañarse juntos tanto hombres como mujeres, se pensaba que esto aumentaba las tentaciones perversas. Además, esto coincidió con la caída del Imperio Romano. Por ello, dejaron de utilizarse las aguas mineromedicinales, y las termas se fueron abandonando rápidamente. De este modo, la sabiduría y el entendimiento en torno a las aguas mineromedicinales son confinados en los monasterios y abandonados. Sólo existen algunas excepciones como los Baños de Cerrato o el agua termal que era utilizado para la sanación de los cruzados.

Los cristianos ya no se centran en la veneración por el cuerpo y el aseo, ya que consideraban más importante la limpieza espiritual. Sólo se bañaban en el momento del bautizo, y nunca más tenían contacto con el agua respecto a los baños. Por ello había escasez de agua y de cañerías. Como consecuencia, para asearse y quitar los malos olores, los más ricos humedecían sus cuerpos con perfumes, mientras que los pobres siempre tenían malos olores. Igualmente, consideraban que la carne se tenía que mortificar todo lo que fuera posible.

En la época se hicieron famosas algunas leyendas con el objetivo de propagar los perjuicios que tenían el agua y los baños. Un ejemplo de ello es aquella que “narraba que Alfonso VI destruyó los baños de su reino tras la derrota de Zalaca porque ablandaban el valor y el ímpetu de sus hombres”<sup>14</sup>.

Así mismo, las ciudades medievales estaban constituidas por una muralla que dejaba encerrada en intramuros a los habitantes, rodeados de impurezas, suciedades y ríos contaminados. Esto ocasionó la aparición de pestes y epidemias, y con ello, se cerraron los baños públicos por el miedo al contagio de enfermedades infecciosas. Se pasó de los baños a la construcción de hospitales, dedicados a mendigos y peregrinos, y a la apertura de albergues para militares. Ruiz-Moreno ya demostró

---

<sup>14</sup> Información disponible en <http://revistas.um.es/mimemur/article/viewFile/8001/7761> (Última fecha de consulta 30/04/2017)



que “la ignorancia o el sectarismo habían difundido el falso “horror al baño” de la Edad Media”. (Fuente: ibid).

Como podemos ver, existió una clara ruptura del termalismo entre la época romana y el islam con la época cristiana. La Edad Media resultó ser un momento oscuro para el desarrollo de las termas, y hasta el fin de la misma, el agua y los baños no tuvieron mucha fama y apreciación.

#### **2.2.4 Edad Moderna**

En los comienzos del siglo XV y del Renacimiento, no se pueden destacar grandes actuaciones en el mundo del termalismo, debido a la continuidad de las precarias condiciones en las que vivía Europa. Pero sin embargo, según avanza el siglo, se van produciendo cambios. Algunos de estos, son consecuencia de la importancia que tenían las aguas termales en el Nuevo Mundo, descubierto por Cristóbal Colón en 1492, la cual es adoptada por los colonos.

Ya en el siglo XVI se produjo el descubrimiento de la imprenta, lo que trajo consigo una amplia difusión de la lectura y un gran movimiento del arte y de la cultura. Con ello, hubo un nuevo conocimiento de la hidroterapia, lo que dio lugar al auge del “turismo” de salud, y a las prácticas de las aguas termales. Destacan en esta época las publicaciones de Juan Miguel Savonarola “De Balneis et Thermis”, el primer tratado sobre termalismo y balneoterapia, y el libro de Andrea Badius, “De Thermis”, donde se pueden encontrar todas las propiedades de las aguas mineromedicinales. Incluso hay que recalcar que en esta época aparecen ciudades que poseen aguas termales y minerales, como son las de Ville d’Eaux, hasta donde llegaron los famosos Pedro el Grande y Victor Hugo para disfrutar de sus aguas. Otras ciudades que poseían aguas termales fueron St. Mortiz en Suiza, Baden Baden y Aachen en Alemania, Bath en Inglaterra, Vichy en Francia, y Mondáriz en España. Hasta allí se desplazaba la aristocracia europea y los reyes, para disfrutar de los placeres termales y la terapia de las aguas, al igual que lo hacían los romanos. Se construyeron balnearios que eran grandes complejos con hoteles de lujo, tiendas, teatros y casinos. Esto hizo que algunas ciudades se desarrollasen y se modernizasen, un ejemplo de ello es la ciudad de Bath, que “se convirtió en la primera ciudad de Inglaterra con sistema de alcantarillado y estuvo más

adelantada que Londres durante varios años. Sus carreteras estaban pavimentadas, las calles tenían luces, surgieron muchos hoteles y restaurantes”<sup>15</sup>.



Figura 7: Ville d'Eaux

Fuente: <https://bernardmeeus.wordpress.com/la-region-spadoise-ardennes-wallonnes-belgique-page-en-construction/maison-marie-henriette/> (Última fecha de consulta 03/06/2017)

En el siglo XVII se revoluciona la ciencia en cuanto a la medicina y la hidroterapia, y se dan nombre importantes médicos que estudian las aguas termales, cuyos estudios e investigaciones hacen avanzar con grandeza el mundo de la balneoterapia. Algunos de ellos son los alemanes Ovelgün y Hoffmann. La hidroterapia cambio algunas técnicas médicas que se utilizaban en la época que eran dañinas para el cuerpo como enemas, sangrías y purgantes, por métodos más naturales como el agua y los masajes.

A finales del siglo XVIII destacan algunos médicos como Sigmund y Johann Hahn, quienes demostraron que la hidroterapia no solo era buena como tratamiento preventivo, sino también como método terapéutico para muchas enfermedades y dolencias. En esta época se hicieron famosas algunas zonas del sur de Francia, en donde la gente continuaba desplazándose en busca de la salud y para disfrutar del sol y de las buenas temperaturas que no poseían en el norte del continente.

### **2.2.5 Edad Contemporánea**

En el siglo XIX tiene lugar la Revolución Industrial, lo que trajo consigo grandes cambios socioeconómicos, entre ellos se pasa de la sociedad agraria a la industrial, se

---

<sup>15</sup> Información disponible en <https://www.health-tourism.com/medical-tourism/history/> (Última fecha de consulta 30/04/2017)

produce una migración del campo a ciudad, la urbanización, y se deja la manufactura para trabajar con máquinas. Asimismo, se originan avances en el transporte férreo, lo que favoreció el tránsito de turistas que deseaban escapar del estrés de la ciudad, para acudir a los balnearios en busca de relax. Además, asociado con los cambios mencionados anteriormente, se empeoran los aspectos sanitarios, se producen brotes de cólera y eso hizo aumentar la preocupación por la salud y el cuidado del cuerpo. Es por ello que los spas se pudieron de moda, como lugares saludables y de ocio.

“Fue el siglo XIX el que recuperó el valor, no solo de la higiene en el combate de brotes epidémicos frecuentes como el cólera, sino también lo significativo de las propiedades químicas de las aguas minerales aplicadas a diversas terapias”<sup>16</sup>.

“Las demandas del termalismo permitieron el desarrollo de un nuevo termalismo. Los balnearios aislados se convirtieron en verdaderas villas de agua, lo cual se debió a la aparición de hoteles de primera clase, restaurantes y cafeterías, salas de teatro, tiendas para la venta de souvenirs, etc. En Francia, legiones de visitantes prestigiosos, tales como Napoleón III y la emperatriz Eugenia, contribuyeron al desarrollo de esta nueva modalidad en los balnearios, asociada al turismo”. (Fagundo Castillo y González Hernández, 2000, p. 2). “A pesar de que a finales del siglo XIX y principios del siglo XX los balnearios vivieron su época de mayor esplendor como santuarios de la curación, estos centros eran sólo accesibles para las élites de la sociedad”<sup>17</sup>.

También en este siglo se dan a conocer importantes médicos que renuevan el mundo de la hidroterapia, tratando de buscar nuevas formas de curar cada patología. El primero de todos ellos es Vinzenz Priessnitz (1799 – 1851), procedente de Silesia, actual Chequia. Sufrió un percance que le fracturó varias costillas, y tras observar como los granjeros curaban a sus animales con agua, decide utilizar compresas con agua fría, lo que le permitió curarse. Por ello, se convirtió en un conocido curandero, al que muchas gentes acudían en busca de curas para sus problemas reumáticos, digestivos, infecciosos, etc. Sus técnicas se basaban en el sometimiento a los pacientes, en primer lugar, de un

---

<sup>16</sup> Información disponible en [http://www.regmurcia.com/servlet/s.SI?sit=a.79,c.373,m.1871&r=ReP-14224-DETALLE\\_REPORTAJESABUELO](http://www.regmurcia.com/servlet/s.SI?sit=a.79,c.373,m.1871&r=ReP-14224-DETALLE_REPORTAJESABUELO) (Última fecha de consulta 30/04/2017)

<sup>17</sup> Información disponible en <http://monempresarial.com/es/2015/02/18/el-termalismo-un-poco-de-historia/> (Última fecha de consulta 30/04/2017)

proceso de sudoración, ya que él tenía constancia de que no se puede emplear agua fría a un cuerpo frío. Después les aplicaba una ducha de agua fría y un masaje. A través de ello podía ver la reacción que tenía el cuerpo del paciente. Si su piel se tornaba a un color rojizo, y se encontraba en buen estado, significaba que ese cuerpo era apto para el tratamiento. Por lo que continuaba con baños completos o parciales y con compresas de agua fría, ejercicio y buena dieta. Este médico consiguió curar muchas enfermedades, sólo a través de la utilización del agua y el aire fresco.

Por otro lado destaca también Sebastian Kneipp (1821 – 1897), de Stefansried Bavaria. Con su enfermedad, la tuberculosis, pudo aprender cómo los médicos le trataban, y comprobó cómo a través de baños de agua fría, ejercicio físico e ingesta de agua conseguía recuperarse de su enfermedad. Además, a través del libro de J.S. Hahn, tuvo más conocimientos de la hidroterapia. Por ello pudo empezar a practicarlo en el Danubio. Más tarde, transformó la lavandería del convento de Dominicas de Wörishofen en un dispensario de hidroterapia. Su método consistía en chorros completos o parciales, al igual que lo hacía su compañero Priessnitz. También utilizaba baños fríos y calientes, envolturas, baños de vapor, plantas medicinales y tratamientos que consistían en andar sobre hierba mojada o andar por un riachuelo. Semejante a Priessnitz, consideraba que se le debía aplicar la sudoración al cuerpo para que entrara en calor, de lo contrario no se le podía aplicar el tratamiento. Su método fue conocido como la Cura-Kneipp, una de las técnicas más significativas en este campo. Destacan sus libros “Mi cura de agua” y “Mi testamento”, esenciales para el conocimiento de la hidroterapia.

Otro hecho importante en este periodo es que:

“En España, en 1817, se dicta un Reglamento de las aguas y baños minerales de España, establecido por una Real Junta de Medicina, prueba evidente de la enorme relación entre los balnearios de aguas termales y el desarrollo de la ciencia médica. No hay que olvidar la capacidad científica que es capaz de analizar elementos químicos y establecer sus propiedades, así como la implicación directa de equipos médicos en la dirección de los centros termales”<sup>18</sup>.

---

<sup>18</sup> Información disponible en [http://www.regmurcia.com/servlet/s.SI?sit=a.79,c.373,m.1871&r=ReP-14224-DETALLE\\_REPORTAJESABUELO](http://www.regmurcia.com/servlet/s.SI?sit=a.79,c.373,m.1871&r=ReP-14224-DETALLE_REPORTAJESABUELO) (Última fecha de consulta 30/04/2017)

Durante el siglo XX, esta moda de viajar hacia los balnearios y spas continúa, ya que este siglo se caracteriza por un ritmo de vida cargado de estrés y trabajo, lo que se traduce en que la gente busque momentos de ocio a la vez que tranquilidad y salud. Los turistas se desplazan a lugares con climas cálidos, como las costas, para disfrutar del sol. Este estrés de la vida moderna, hace que la gente tenga más preocupación por la salud y la vida sana, por lo que se pone de moda el acudir a los balnearios en busca, no sólo de curar enfermedades, sino también de prevenirlas. Es por eso que vuelve a tomar importancia la medicina natural, aquella que no es dañina para el cuerpo, teniendo una gran repercusión la hidroterapia.

Debido a estos factores, la hidroterapia vive su esplendor en este siglo, en donde se combinan tanto aspectos sociales como científicos. La medicina trata de conocer cómo funciona el cuerpo y es por ello que intentan buscar las respuestas con la hidroterapia. La idea es saber cuáles son las causas de la enfermedad para así poder prevenirla. Por su parte, los geólogos y los químicos estudian el agua mineromedicinal, para conocer sus características y hacer una clasificación. Por todo ello, la hidroterapia se convierte en una asignatura más en universidades. Esto permitió entender los fundamentos de la hidroterapia y su actividad.

### **2.3 Historia del *turismo de salud* en otras zonas del mundo**

- Japón: Los cazadores, durante la época medieval de este país, descubrieron que los animales, una vez heridos, se introducían en unas piscinas para calmar el daño de las heridas producidas. A través de ello se descubrieron las cualidades curativas de las aguas mineromedicinales, lo que produjo un afluente de gente que se trasladó hasta allí en busca de sanar sus heridas o enfermedades. Estas aguas son muy ricas en minerales y con grandes propiedades curativas, ya que Japón se sitúa en el cinturón de fuego del pacífico, lo que a su vez se traduce también en ser una zona como mucha actividad sísmica y volcánica. Estas aguas reciben el nombre de *Onsen japonés*. Esto dio lugar a instalar baños termales sobre los lugares que más concentraban aguas termales o medicinales.
- India: “En India, la historia del *turismo de salud* apareció lentamente con la popularidad que alcanzó el yoga y la medicina ayurvédica. Tan pronto como hace 5000 años, corrientes constantes de viajeros médicos y estudiantes

espirituales se trasladaban en masas hasta India para buscar las ventajas de estos métodos de cura alternativa”<sup>19</sup>. Destacan los baños de Mojenjo-Daro.

- América: En zonas latinoamericanas destacaron varias aguas termales que se encontraban en la cordillera de los Andes, pertenecientes al imperio de los incas, y hasta donde se trasladaba gente, incluso desde Cuzco en Perú, en busca de baños de vapor y aguas minerales para curar sus enfermedades. Los incas usaban aguas de procedencia magmática o volcánica, con temperaturas de hasta 70°C. Destacan las termas de Atahualpa o también llamadas *Baños del Inca*, que, tras la conquista de Pizarro, cambiaron el nombre por “Baños de la Punta del río”. Una vez conquistadas estas tierras, muchos colonos asistieron a curanderos incas para poder curarse de sus enfermedades.

---

<sup>19</sup> Información disponible en <https://www.health-tourism.com/medical-tourism/history/> (Última fecha de consulta 30/04/2017)

**CAPÍTULO III**  
**SITUACIÓN ACTUAL DEL TURISMO TERMAL A NIVEL**  
**INTERNACIONAL Y NACIONAL**

En este capítulo podremos conocer cómo se encuentra hoy en día el turismo termal, tanto a nivel internacional como nacional. Por ello, expondremos como es el mercado de este tipo de turismo en la actualidad. Dentro del mercado podemos encontrar la oferta y la demanda, lo que nos permitirá conocer más en profundidad sus características. Así mismo, comentaremos, a través de la información obtenida, cómo será el futuro y la estrategia o el rumbo que tomará este tipo de turismo en los próximos años.

### **3.1 Mercado del turismo termal**

Como es sobradamente conocido, el mercado es “el conjunto de actos de compra y venta referidos a un producto determinado en un momento del tiempo, sin ninguna referencia espacial concreta”<sup>20</sup>. En él encontramos dos componentes, la oferta y la demanda, cada una con sus respectivas características.

Muy importante es tener en cuenta cómo es la situación del mercado de este tipo de turismo, para poder tomar las acciones correctas en busca de una mejor posición competitiva. Ello hará más fácil poder prever las tendencias futuras que ocurrirán dentro de este ámbito, como se ha señalado.

Existen una serie de características que hacen que este tipo de mercado presente un gran potencial de crecimiento:

- La creciente preocupación actual por un estilo de vida saludable y la intención de alargar los años de vida.
- El envejecimiento de la generación del *baby boom*, que busca mejoras y cuidados de la salud a fin de vivir más años.
- La disminución de los precios de los productos relacionados con la salud, con el propósito de ser más competitivos y demandados.
- La preocupación por una vida más saludable, por efecto de las consecuencias inherentes a la globalización<sup>21</sup>.

Así mismo, este tipo de turismo se caracteriza por ser menos invasivo que el resto y constituir un elemento para desestacionalizar la demanda y el consumo turístico, ya que

---

<sup>20</sup> Información disponible en <http://www.economia48.com/spa/d/mercado/mercado.htm> (Última fecha de consulta 02/05/2017)

<sup>21</sup> Información disponible en <http://www.emoturismo.com/tendencias-del-turismo-de-salud-y-bienestar-para-2014/> (Última fecha de consulta 02/05/2017)



se lleva a cabo durante todo el año, sin guardar vinculación con los meses estivales. Por todo ello, podemos decir que el turismo termal potencia el crecimiento del turismo alternativo y de calidad<sup>22</sup>.

Las cifras no dejan lugar a dudas. Y así, por ejemplo, desde la perspectiva internacional, el turismo de salud en *spas* ha crecido casi un 60% (un 58%) en seis años, y ha conseguido cerca de 500.000 (494.000) millones de dólares (387.700 millones de euros) en ingresos, con aumentos anuales del 12,5%, estando acreditado que los hoteles con spa mejoran sus ingresos, según publicó HOSTELTUR noticias de turismo<sup>23</sup>.

En cuanto al mercado español, hay que señalar que se caracteriza por estar muy disgregado y segmentado, además de presentar gran variedad de productos y servicios, y como consecuencia de ello, muchas empresas ven impedimentos para poderse ubicar. Por eso, la Asociación Española de Balnearios Urbanos tiene la labor de anunciar y divulgar los diferentes productos y servicios de balnearios y spas que se encuentran en el país. (López Montero, J., 2012, p. 20). En lo referente a balnearios, hay que comentar que el sector de las aguas termales es el único que está regulado con distintas leyes y normas, de las que destacamos:

- La Ley de Minas (22/1973)
- El Reglamento general para el Régimen de la Minería (Real decreto 2857/1978)
- Además de los anteriores, la Constitución y Estatutos de Autonomía, y legislación a nivel autonómico, también recogen regulaciones en referencia a las aguas termales. (López Montero, J., 2012, p. 25).

En cuanto al número de viajes, España se encuentra entre el top 20 de países más demandados por el turismo *wellness* (0,54 millones de viajes). En segundo lugar se encontraría Brasil (0,45 millones de viajes), seguido de Hungría (0,40 millones de viajes). Con respecto a los ingresos anuales obtenidos del gasto turístico directo, España presenta una buena situación en el top 20 (más de 419 millones de euros) en 2015, seguido de Corea del Sur (395 millones) y Tailandia (385 millones)<sup>24</sup>.

---

<sup>22</sup> Información disponible en <http://www.atesar.com/la-importancia-del-turismo-de-salud-y-wellness/> (Última fecha de consulta 03/05/2017)

<sup>23</sup> Información disponible en [https://www.hosteltur.com/174810\\_turismo-salud-spas-crece-58-seis-anos.html](https://www.hosteltur.com/174810_turismo-salud-spas-crece-58-seis-anos.html) (Última fecha de consulta 03/05/2017)

<sup>24</sup> Información disponible en <http://www.termatalia.com/not.php?id=904> (Última fecha de consulta 04/05/2017)

Así mismo, también en el plano del mercado de turismo de salud español, hay que hacer referencia a la Escuela de Organización Industrial (2013), quien analiza el *Plan Nacional Integral de Turismo (2012-2015)*. En este documento se considera al turismo de salud como un factor muy útil con gran potencial para el progreso del turismo en España. También indica que este tipo de turismo podría ser beneficioso para el cambio que está experimentando el turismo en España hacia una mayor diversificación y cualificación de su oferta.

Con respecto a las Comunidades Autónomas, también la Escuela de Organización Industrial (2013) considera que las islas aprovechan ese potencial, aunque, generalizando, se suelen centrar más en el sector *wellness*. Algunos ejemplos de ello son el *Plan Estratégico Promocional Islas Canarias (2012-2016)*, en donde se trata de fomentar e impulsar la salud y el bienestar, ya sea físico, mental o espiritual, en una zona beneficiada por un buen clima. Igualmente, destaca el *Plan Director de Turismo de Interior de la Comunidad Valenciana (2011-2015)*, que aconseja la creación de Clubes de Producto con vistas a diseñar una oferta adicional a los establecimientos de salud ya existentes.

### **3.1.1 Oferta de turismo termal**

La oferta del turismo termal la componen todos los productos que encontramos relacionados a la salud y el bienestar desde una perspectiva de ocio y relax. Todos estos productos son las diferentes variedades de turismo termal que existen, que ya comentamos anteriormente en el capítulo 1 de este trabajo. Igualmente, todas las empresas, como los distintos hoteles y alojamientos que disponen de este tipo de productos, se encuentran dentro de la oferta de turismo termal. Tal es así, según apunta López Montero (2012), que muchas empresas, organismos y administraciones públicas se están centrando en este aumento de interés por productos turísticos de salud, llevando a cabo estrategias para intentar atraer esa demanda turística que busca productos vinculados a la salud y el bienestar. Para ello, la oportunidad de ofrecer una oferta de salud puede ser de gran fomento, bien como suplemento de otros servicios turísticos principales o bien como otra forma de reducir la estacionalidad del turismo.

Además, según apuntan Henn Bonfada, Branco Bonfada, Fraiz Brea y Gonçalves Gândara (2011), como consecuencia de las variaciones producidas en el perfil del cliente de turismo termal, están apareciendo nuevos tratamientos, tales como curas de

rejuvenecimiento y de adelgazamiento, anti estrés, dietéticos, relajación, antitabaco, etc., lo que ha dado lugar a que los balnearios cambien y se modifique. Estos mismos autores, consideran también que se está incrementando el interés por la hidroterapia estética, y quienes toman un papel principal en este sentido son los balnearios y los spas.

Para poder explicar con mejor claridad cómo es la situación hoy en día de la oferta del turismo termal, vamos a ahondar en los planos internacionales y nacionales de este tipo de turismo:

- **Ámbito internacional:** En el plano internacional, la cantidad de spas ha aumentado un 47% desde el 2007, sobrepasando las 100.000 instalaciones de éste ámbito. Principalmente, estos nuevos establecimientos se están abriendo en zonas de Asia, Oriente Medio, África y Latinoamérica. Así mismo, Europa es la primera área en este ámbito, ya que produce 23.385 millones de euros, lo que es lo mismo, un 62% más que el resto de regiones. La siguen Asia y el Pacífico, con 14.750 millones de euros, y Norteamérica con 14.360 millones de euros (un 35% más que en otras zonas)<sup>25</sup>.
- **Ámbito nacional:** Para López Montero (2012), el turismo de salud comenzó a tener popularidad en España hacia el año 2000. A partir de este momento, la idea de que los balnearios sólo eran utilizados por aquellas personas mayores o con algún problema de salud cambia, y este tipo de oferta de turismo comienza a expandirse por todo el territorio español.

Hoy en día, España presenta una cantidad de 2.000 manantiales de aguas minero-medicinales de aprovechamiento público. Así mismo, también dispone de 114 balnearios, así como centros de talasoterapia y spa, lo cuales cuentan en total con más de 17.600 plazas de alojamiento. Galicia es la primera comunidad autónoma que más instalaciones ofrece, 22 en total, seguida de Cataluña. La dos llegan a la cantidad de un tercio del total de balnearios en España. En cuanto a las provincias, Barcelona y Pontevedra son las más demandadas, ya que presentan ocho instalaciones, seguida de Ourense con siete<sup>26</sup>.

---

<sup>25</sup> Información disponible en [https://www.hosteltur.com/174810\\_turismo-salud-spas-crece-58-seis-anos.html](https://www.hosteltur.com/174810_turismo-salud-spas-crece-58-seis-anos.html) (Última fecha de consulta 06/05/2017)

<sup>26</sup> Información disponible en <http://www.caldaria.es/sector-termal-espana/> (Última fecha de consulta 07/05/2017)

Como apuntan Alén, Fraiz y Mazaira (2001), “la importancia estratégica de este tipo de turismo se basa en su baja estacionalidad, sus elevadas estancias medias y, normalmente, en que los balnearios se sitúan en zonas de interior, convirtiéndose en muchos casos en dinamizadores de la economía local”. (Alén González y Fraiz Brea, 2005, p. 171). Según Vázquez-Illá (2000), el sector del turismo termal presenta pocos estudios debido a que siempre se le ha prestado muy poco interés. Como consecuencia, este tipo de turismo destaca por tener una amplia fragmentación y una administración no tan profesionalizada como en otros turismos, lo que da lugar a la imposibilidad de imponer las estrategias adecuadas. Entre estas estrategias competitivas se encuentran el ofrecimiento de un servicio de calidad superior, con la consiguiente satisfacción del cliente. Ogorelc y Snoj (1998) consideran que la calidad en un servicio es uno de los elementos que más valor tienen en cuanto a la elección de una empresa o destino turístico (Fuente: *ibid*).

### **3.1.2 Demanda de turismo termal**

La demanda es la “disposición de un agente económico para pagar, pudiendo hacerlo, el precio de una determinada mercancía. Cantidad que se está dispuesto a comprar de un cierto producto a un precio determinado”<sup>27</sup>. Por lo que la demanda en este tipo de turismo son todos aquellos clientes que están dispuestos a pagar un precio para la obtención de bienes y servicios relacionados con la salud y el termalismo.

Según afirma Mora (2013), como consecuencia del cambio de vida hacia hábitos más saludables que se está produciendo en la actualidad, las agencias, operadores y empresas del sector intentan beneficiarse de esos turistas que buscan la salud y bienestar en sus viajes.

Así, en 2015 se realizaron casi 90 millones de viajes directamente relacionados con el turismo de *wellness* en el mundo (un 0,78% del total), desarrollando un gasto directo próximo a los 24.000 (23.500) millones de euros (más de un 2% del total de gasto global de los turistas)<sup>28</sup>.

---

<sup>27</sup> Información disponible en <http://www.economia48.com/spa/d/demanda/demanda.htm> (Última fecha de consulta 07/05/2017)

<sup>28</sup> Información disponible en <http://www.termatalia.com/not.php?id=904> (Última fecha de consulta 07/05/2017)

Al igual que hicimos en el apartado anterior de la oferta, en el caso de la demanda también vamos a analizar el ámbito internacional como el nacional:

- Internacional: Como apunta Franz Linser, los turistas en el ámbito internacional realizan estancias de una a dos semanas, gastando 2,5 veces más que un turista usual. También recalca que el turismo termal se caracteriza por una escasa estacionalidad<sup>29</sup>.
- Nacional: Como ya hemos comentado anteriormente, estos cambios en la sociedad que han hecho que cada vez tenga más importancia el turismo de salud, han beneficiado también a España, ya que han aumentado los turistas que practican en esta zona el turismo termal<sup>30</sup>. Este, es uno de los tipos de turismo que más se está expandiendo en los últimos años en la zona, ya que aumenta alrededor del 7% anual. Así mismo, nuestro país acoge cada año casi 100.000 turistas de salud, y se encuentra en la sexta situación de los países europeos que reciben a estos turistas<sup>32</sup>.

En cuanto a las Comunidades Autónomas de España, son tres las que agrupan el 74% de los viajes vinculados con el turismo de salud. Estas son, Cataluña en primer lugar, con un 28% del total, Andalucía en segunda posición, con un 24,2%, y en tercer puesto la Comunidad Valenciana con un 21,7%<sup>31</sup>.

A fin de poder comprender más claramente la demanda de turismo termal a nivel nacional, vamos a comentar cómo es el perfil de este tipo de turista:

- Procedencia del turista: Los primeros demandantes de estos servicios son los alemanes, como consecuencia de ser el mercado que más viajes de salud realizan en todo el mundo. En segundo lugar se encuentran los británicos, quienes se suelen desplazar a Portugal, España, Grecia, Turquía y Hungría. Después se encontrarían Francia, Austria y Rusia<sup>31</sup>.

---

<sup>29</sup> Información disponible en [https://www.hosteltur.com/119609\\_12-claves-tener-exito-turismo-salud.html](https://www.hosteltur.com/119609_12-claves-tener-exito-turismo-salud.html) (Última fecha de consulta 07/05/2017)

<sup>30</sup> Información disponible en <http://www.termatalia.com/not.php?id=901> (Última fecha de consulta 07/05/2017)

<sup>31</sup> Información disponible en <http://yeraygonzalez.es/turismo-la-palma-el-perfil-del-turista-termal/> (Última fecha de consulta 07/05/2017)

- Destinos preferidos: Los turistas del turismo de salud se suelen trasladar a Cataluña, Canarias y Baleares<sup>32</sup>.
- Servicios demandados: Estos turistas demandan hoteles que presenten balnearios, estaciones termales u otras instalaciones. Y los que no buscan instalaciones tan específicas, se dirigen más hacia aquellas que disponen de dispositivos e instrumentos de hidroterapia incluidos en sus servicios. Se observa cada vez más una predisposición por los jacuzzis, sillones de hidromasaje en piscinas y camillas de masaje, a fin de incrementar el bienestar. (Fuente: ibid).
- Gasto: Debido a esa tendencia hoy en día de practicar turismo de salud en busca de una vida más equilibrada, se está incrementando el gasto medio en este tipo de producto. El 66% de los usuarios realiza un gasto de entre 250 y 500 euros. “Este gasto es superior al gasto del turista vacacional, entre 6 y 10 veces más”<sup>34</sup>. Así mismo, “el gasto promedio del turista wellness llegado a España en 2015 fue de 1.473,71 euros (por el total del viaje)”<sup>33</sup>.
- Motivación: El motivo por el que los turistas de salud realizan estos viajes es la relajación, el bienestar, descanso y disfrutar de los tratamientos, por lo que demanda destinos que presenten diversidad<sup>34</sup>.
- Edad: La mayoría de las personas que acuden a los balnearios en busca de relax y tranquilidad suelen ser mujeres con edad por encima de 60 años. Mientras tanto, un 46% de los visitantes pertenece al grupo comprendido entre los 46 y 60 años. También, el turismo termal que practica el Imsero representan una parte importante en este ámbito en el plano nacional. Así mismo, según el Observatorio Nacional del Termalismo, un mayor número de visitantes jóvenes se ve atraído por el bienestar y el termalismo. (Fuente: ibid).

---

<sup>32</sup> Información disponible en <http://www.termatalia.com/not.php?id=901> (Última fecha de consulta 07/05/2017)

<sup>33</sup> Información disponible en <http://www.termatalia.com/not.php?id=904> (Última fecha de consulta 07/05/2017)

<sup>34</sup> Información disponible en <http://www.atesar.com/la-importancia-del-turismo-de-salud-y-wellness/> (Última fecha de consulta 07/05/2017)

- Nivel socioeconómico: Tienen un nivel socio-económico alto, ya que buscan proteger y cuidar su salud, además de demandar tratamientos que no se localizan en su lugar de origen<sup>35</sup>.
- Estado civil: Suelen ser casados, y realizan los viajes con familias de 4 miembros. (Fuente: ibid).

### 3.2 Tendencias futuras

De todo lo escrito hasta ahora, y del análisis y sistematización de las múltiples lecturas y fuentes bibliográficas, electrónicas y estadísticas utilizadas, puede concluirse que hay muchos factores que incitan a pensar en que el turismo de salud va a experimentar en los próximos años una tendencia positiva, debido a dos motivos explicativos básicamente: en primer lugar, por la gran importancia que tiene en la actualidad el turismo en general, el cual se espera que continúe en los años subsiguientes; y en segundo, por el incremento que se está produciendo cada año del número de viajeros que desean encontrar prácticas saludables, junto con el buen funcionamiento de los mercados en desarrollo, en los que los spas tienen especial consideración, como en Asia, Oriente Medio, África y Latinoamérica<sup>36</sup>.

En las *II Jornadas de Termalismo y Wellness* se llegó a la conclusión que, en un periodo de cinco años, aquellos hoteles que cuenten con cuatro estrellas o más, dispondrán todos de spas. Además, también se consideró en estas jornadas, que el turismo de salud y *wellness* resultará ser uno de los sectores que más incremento vivirá en el continente europeo, sobrepasando el 100% en el año 2020<sup>37</sup>.

Igualmente, hay que mencionar que los hoteles rurales también se adecuarán a este tipo de turismo, por lo que integrarán en sus establecimientos servicios en busca del relax de sus clientes y el servicio personalizado, como zonas de hidromasaje y bienestar<sup>38</sup>.

---

<sup>35</sup> Información disponible en <http://yeraygonzalez.es/turismo-la-palma-el-perfil-del-turista-termal/> (Última fecha de consulta 07/05/2017)

<sup>36</sup> Información disponible en [https://www.hosteltur.com/174810\\_turismo-salud-spas-crece-58-seis-anos.html](https://www.hosteltur.com/174810_turismo-salud-spas-crece-58-seis-anos.html) (Última fecha de consulta 07/05/2017)

<sup>37</sup> Información disponible en <http://www.atesar.com/la-importancia-del-turismo-de-salud-y-wellness/> (Última fecha de consulta 07/05/2017)

<sup>38</sup> Información disponible en <http://www.termatalia.com/not.php?id=901> (Última fecha de consulta 07/05/2017)

**CAPÍTULO IV**  
**ESTUDIO DE CASO. *BALNEARIO DE MONDARIZ***



Como ya se comentó en la introducción del presente trabajo, en el último capítulo vamos a abordar un estudio de caso de un balneario específico, concretamente se trata del Balneario de Mondariz. A través de este estudio, podremos ver con ejemplos todo lo explicado en los anteriores capítulos. Veremos cómo son aplicables, de forma práctica, todas las definiciones que presentábamos en el capítulo 1; así mismo, comentaremos brevemente su historia, ya mencionada en el capítulo 2, y también podremos comprobar cómo funciona hoy en día, con sus características esenciales que hacen que sea especial y un balneario muy demandado, así como las tendencias que se prevé que tome en los próximos años.

#### **4.1 Historia del *Balneario de Mondariz***

En la antigüedad, las aguas de Mondariz eran utilizadas con poder terapéutico en el palacio romano de Burbida, y también en la Edad Media, la realeza hispana solía utilizar estas aguas<sup>39</sup>.

Posteriormente, como apuntan Vázquez Gestal y Fernández Souto (2013), el médico de la zona, Domingo Blanco Lage, redescubrió el poder curativo de estas aguas, al observar los beneficios que obtenían los habitantes de esta población cuando se las aplicaban en lesiones dermatológicas.

Enrique Peinador Vela (1847-1917), médico de profesión, visitó varias veces algunos de los importantes balnearios europeos, y tomó la decisión de abrir, él mismo, un balneario en su tierra natal, Galicia. Escogió la zona de Mondariz, en el interior de Galicia, ya que destacaba por sus zonas verdes y su tranquilidad, al estar alejado del espacio urbano.

Primero se apropió de unos terrenos que disponían agua mineromedicinal, y empezaron a construir una villa termal bajo el nombre de Sra. Viuda e Hijos de Peinador, ya que se unieron a su proyecto su madre y su hermano. En sus comienzos, sólo tenían la posibilidad de suministrar dosis de agua en bebida, pero después se fue construyendo una pequeña fábrica para embotellar y distribuir el agua carbonatada bajo la denominación de *Aguas de Mondariz*. Con los ingresos que obtuvieron de estas ventas, pudieron construir una pequeña casa de baños. Pudieron disfrutar de una gran afluencia de visitantes, lo que les permitió edificar un Gran Hotel, inaugurado en 1898, junto con la creación de chalets distribuidos por todo el espacio verde. También se construyeron

---

<sup>39</sup> Información disponible en [https://www.hosteltur.com/comunidad/nota/003571\\_el-balneario-de-mondariz-la-excelencia-como-dulce-identidad.html](https://www.hosteltur.com/comunidad/nota/003571_el-balneario-de-mondariz-la-excelencia-como-dulce-identidad.html) (Última fecha de consulta 14/05/2017)

una fábrica de electricidad, una carpintería, talleres mecánicos, lavandería y secadero, cocheras, imprenta propia, peluquería, fotógrafo, librería, correos y telégrafos, un cuartel de la Guardia Civil, restaurantes, zonas de juegos y conciertos, así como zonas de deporte. Se trataba de una zona para el ocio y el descanso orientado a la clase media-alta. Tenía tal reputación, que Peinador acuñó su propia moneda, utilizable sólo en el recinto.



Figura 8: Antiguo Hotel Balneario de Mondariz

Fuente: <http://www.ojodigital.com/foro/urbanas-arquitectura-interiores-y-escultura/377635-antiguo-hotel-de-mondariz-balneario.html> (Última fecha de consulta 03/06/2017)



Figura 9: Clientes del Balneario de Mondariz

Fuente: <http://labeledzadelagua.es/la-historia-del-balneario-de-mondariz-al-museo-gaias/> (Última fecha de consulta 03/06/2017)

Enrique Peinador Vela se jubiló en 1907, y continuaron con el negocio sus hijos, los cuales realizaron algunas reformas, actualizándolo según lo que habían visto en sus viajes a balnearios de Europa. Entre esas reformas destacan la apertura de un *buvette*

para la fuente del manantial, una estación de Comunicaciones Postales y Dirección Médica, un centro comercial y un Hotel Sanatorio. En 1928 la villa termal se transformó en el Ayuntamiento de Mondariz-Balneario.

A finales del siglo XIX, fue muy complicado ampliar la clientela debido a las malas comunicaciones. La villa conectaba con la estación de ferrocarril más cercana a través de coches de carruajes, pero era insuficiente. Por eso, decidieron construir un ferrocarril entre Vigo y Mondariz, pero no llegó a ser posible. Más tarde, a principios del siglo XX, con la aparición de la electricidad y revolución de los transporte, se compraron coches de la casa alemana *Sag Gaggenau*, para transportar a los clientes. Posteriormente, los Peinador, obtuvieron el derecho para la construcción de un tranvía eléctrico entre el puerto de Vigo y el balneario, pero tampoco llegó a ver la luz por varias razones. Esto causó que a finales de los años veinte, el balneario entrase en declive.

En los años treinta, Enrique Peinador Lines dejó el balneario, y el Banco Pastor, que era el principal acreedor de Mondariz, obtuvo la dirección y dominio del mismo. Aun así, el establecimiento continuó con su decadencia. Se transformó en Hospital Militar durante la Guerra civil española y sufrió un incendio en 1973, tal como indica Vilar (Vilar Rodríguez, 2011, pp. 179-184).



Figura 10: Ruinas del Balneario de Mondariz

Fuente: <http://www.galiciaunica.es/balnearios-de-mondariz/> (Última fecha de consulta 03/06/2017)

En 1994, se abrieron las nuevas y actuales instalaciones. En el 2000 se abrió la zona de “Balneario Celta”, con la misma estructura que las antiguas edificaciones celtas, *Pedras Formosas*, que ya mencionamos en el capítulo 2<sup>40</sup>.

## 4.2 El balneario hoy en día

### 4.2.1 Entorno del balneario

Según se describe en la propia página web del balnerio, éste se encuentra en un maravilloso paisaje de Galicia, y envuelto en exquisito ambiente natural, próximo al río Tea<sup>41</sup>.

Además, en este entorno se pueden practicar varias actividades en contacto con la naturaleza, como el piragüismo y la pesca en el río Tea, senderismo, y paseos a caballo y en bicicleta por el valle del Tea<sup>42</sup>. Igualmente, también se pueden hacer excursiones al Castillo de Sobroso en Villasobroso, visitar el puente romano de Cernadela y el Castro de Troña en Pías Pontareas<sup>43</sup>.



Figura 11: Entorno de Mondariz Balneario

Fuente: <http://www.atlantico.net/articulo/area-metropolitana/balneario-mondariz-sigue-siendo-mejor-spa-espana/20160403020250522974.html> (Última fecha de consulta 03/06/2017)

---

<sup>40</sup> Información disponible en <http://mondarizbalneario.es/00/213.60.227.51/index58cd.html?q=node/61> (Última fecha de consulta 14/05/2017)

<sup>41</sup> Información disponible en [http://www.balneariomondariz.es/index.php?V\\_dir=contents&V\\_mod=articulos&id=13](http://www.balneariomondariz.es/index.php?V_dir=contents&V_mod=articulos&id=13) (Última fecha de consulta 14/05/2017)

<sup>42</sup> Información disponible en <http://www.balneariosdegalicia.gal/entorno/entorno-mondariz.html> (Última fecha de consulta 15/05/2017)

<sup>43</sup> Información disponible en <http://mondarizbalneario.es/00/213.60.227.51/ot/index72dc.html?q=node/23> (Última fecha de consulta 15/05/2017)

#### 4.2.2 Instalaciones y servicios

Se trata de un gran complejo hotelero compuesto por tres edificios rehabilitados, el antiguo sanatorio, el edificio de la Baranda y la antigua embotelladora, en los que se encuentran un hotel de 4 estrellas, con 146 habitaciones, un balneario con el empleo de aguas mineromedicinales, jacuzzi, el Baño Celta, el Palacio del Agua o Spa, un centro termolúdico, un campo de golf habilitado con 18 hoyos, que posee su propia escuela de golf, un centro de congresos y convenciones con capacidad para 1.200 personas, un auditorio para 300 asistentes, gran variedad de restaurantes para poder deleitar la gastronomía de la zona y una amplia diversidad de tiendas. Además, el balneario ofrece el servicio profesional y personalizado de un grupo médico<sup>44</sup>.



Figura 12: Balneario de celta de Mondariz

Fuente: <http://congodasen.blogspot.com.es/2014/03/mondariz-balneario.html> (Última fecha de consulta 03/06/2017)

#### Palacio del agua

Se trata de un *Spa* que ofrece más de 3.000m<sup>2</sup> destinados al bienestar y la tranquilidad por medio del agua. Presenta una inmensa cúpula de cristal, bajo la cual, se encuentra una gran piscina activa con 300m de lámina de agua. Alrededor de esta piscina se lleva a cabo un circuito termal muy relajante.

Este *spa* incluye camas de agua, bancos de hidromasaje, cuellos de cisne, pasillo contracorriente, chorros verticales, cascada en lámina de agua, géiseres, sauna celta, saunas de calor húmedo y de calor seco, vaso frío, mini piscinas con hidromasaje, poza de agua caliente al aire libre y sala de pediluvios.

<sup>44</sup> Información disponible en <http://www.balneariomondariz.es/> (Última fecha de consulta 15/05/2017)

Además, los clientes hospedados en el Hotel, tienen la posibilidad de disfrutar del acceso de 3 horas al *spa* por cada noche de estancia<sup>45</sup>.

También hay que indicar que sus aguas permiten curar lesiones digestivas y nerviosas, así como daños del aparato locomotor.

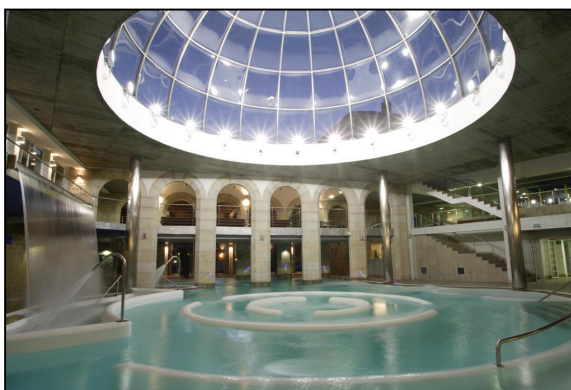


Figura 13: Palacio del Agua, Mondariz

Fuente: [http://www.balneariomondariz.es/index.php?V\\_dir=contents&V\\_mod=articulos&id=3&PHPSESSID=7edm6cklp2pi7h8ohi0ufm45p0&](http://www.balneariomondariz.es/index.php?V_dir=contents&V_mod=articulos&id=3&PHPSESSID=7edm6cklp2pi7h8ohi0ufm45p0&) (Última fecha de consulta 03/06/2017)

### Área de salud

Este balneario presenta un moderno sector médico, compuesto por gran variedad de profesionales del sector de la salud, en donde cada uno de los especialistas que lo componen ofrecen su sabiduría y su destreza. Ellos, brindan una atención personalizada y de calidad, haciendo que el cliente sea el centro de atención y tenga muy buena satisfacción<sup>46</sup>.

Según como expresó Laura Gómez San Miguel, médico del Balneario de Mondariz, “los balnearios deben ser centros donde se promocióne la salud a través de una adecuada educación sanitaria, adquiriendo buenos hábitos tanto nutricionales como deportivos, todo ello con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las personas”<sup>47</sup>.

---

<sup>45</sup> Información disponible en [http://www.balneariomondariz.es/index.php?V\\_dir=contents&V\\_mod=articulos&id=3&PHPSESSID=4qj6625edlp5dtgve7pp65tag6&](http://www.balneariomondariz.es/index.php?V_dir=contents&V_mod=articulos&id=3&PHPSESSID=4qj6625edlp5dtgve7pp65tag6&) (Última fecha de consulta 15/05/2017)

<sup>46</sup> Información disponible en [http://www.balneariomondariz.es/index.php?V\\_dir=contents&V\\_mod=articulos&id=37&PHPSESSID=4qj6625edlp5dtgve7pp65tag6&](http://www.balneariomondariz.es/index.php?V_dir=contents&V_mod=articulos&id=37&PHPSESSID=4qj6625edlp5dtgve7pp65tag6&) (Última fecha de consulta 15/05/2017)

<sup>47</sup> Información disponible en <https://www.clubinfluencers.com/balneario-mondariz-preferido-del-turista-centroeupeo/> (Última fecha de consulta 15/05/2017)

En los últimos años, el balneario ha incorporado también, además de la medicina estética, actividades con la finalidad de buscar la relajación, entre las que toma especial atención el yoga. (Fuente: *ibid*).

### **Servicios**

En cuanto a sus servicios, destacan las aguas mineromedicinales, las cuales usan a través de muy variadas técnicas y aplicaciones. Uno de esos métodos es el balneario a la carta, con programas relajantes, antiestrés, revitalizador, energizante de piernas y pies, pre-mamá, belleza termal y el programa Gran Relax Mondariz. Además, existe una piscina terapéutica en el que se pueden disfrutar de sesiones de *aquagym*, sesiones de relajación en el agua tanto individual como colectiva y sesiones de estiramientos musculares. Destaca también el circuito celta, en el antes mencionado *Balneario Celta*, con las mismas prácticas del termalismo de esta civilización.

Otro servicios que ofrece este establecimiento son todos aquellos relacionados con la medicina estética, como clínicas, belleza facial, tratamientos para uñas, cuidado corporal, masajes y fisioterapia<sup>48</sup>.

### **4.2.3 Tipos y propiedades de las aguas**

El balneario presenta aguas carbogaseosas, bicarbonatado-cálcicas, sodio y hierro, con una temperatura de entre 17 y 18 °C. Estos minerales dotan al agua de unas singulares características, haciendo que las mismas fueran declaradas en 1874 de Interés Público. Además, presenta una mineralización débil o media.

Con lo que respecta a las propiedades del agua, como ya bien comentamos en el capítulo 1 del presente trabajo, estas aguas presentan grandes cualidades, debido a que el agua de la lluvia se filtra en el interior de la tierra en donde irá obteniendo los minerales con el paso de los años. Un dato curioso respecto a ese gran paso de los años de las aguas, es que las lluvias que cayeron en los años 20 en Mondariz, son las que hoy se utilizan en los establecimientos para cuidados termales<sup>49</sup>.

### **Análisis físico-químico**

Residuo Seco a 110°C = 1.252mg/L; Dureza Total = 31.3°F; PH = 6.3; Anhídrido carbónico = 880mg/L; Anhídrido silícico = 53mg/L

---

<sup>48</sup> Información disponible en <http://www.balneariomondariz.es/> (Última fecha de consulta 16/05/2017)

<sup>49</sup> Información disponible en [http://www.balneariomondariz.es/files/MONDARIZ/pdf/ES/PROPIEDADES\\_DE\\_LAS\\_AGUAS.pdf](http://www.balneariomondariz.es/files/MONDARIZ/pdf/ES/PROPIEDADES_DE_LAS_AGUAS.pdf) (Última fecha de consulta 16/05/2017)

Aniones:

Bicarbonato – 1.296 mg/L Cloruro – 85 mg/L Sulfatos – 2.8 mg/L Fluoruro - 2.6 mg/L  
Nitratos – 1 mg/L Carbonatos – 0 mg/L

Cationes:

Sodio – 400 mg/L Calcio – 56 mg/L Magnesio – 42 mg/L Potasio – 38 mg/L Hierro – 4  
mg/L Litio – 0.3 mg/L (Fuente: ibid).

#### **4.2.4 Indicaciones terapéuticas**

En los inicios del balneario, los clientes requerían soluciones para las dolencias digestivas, ya que a través del agua bicarbonatada se obstruía la hiperacidez del estómago. Más tarde, a través de los descubrimientos, se fueron utilizando métodos para el reumatismo, la diabetes y la respiración. (Fuente: ibid).

Hoy en día, se utilizan métodos propios del siglo XXI para solucionar problemas del aparato locomotor, dificultades respiratorias, para el aparato endocrino, el estrés, la obesidad, la belleza, y el antitabaco<sup>50</sup>.

#### **4.2.5 Página web del balneario**

En su página web encontramos el logo de la empresa, en donde, debajo del mismo, se presentan enlaces con respecto al alojamiento, el Palacio del Agua, el balneario, área de salud, golf, bodas, celebraciones y eventos, y área infantil. Más abajo de estos enlaces se pueden acceder a las reservas, a un enlace de regala Mondariz, tienda cosmética, galería de fotos y newsletter. También en la página principal tienen acceso a sus cuentas de Twitter y Facebook.

En la parte superior se ofrece enlaces al Sport club, al restaurante, el entorno, la historia del balneario, cómo llegar y el contacto.

Con respecto a todos estos enlaces, una vez pinchando en cada uno de ellos, se puede obtener información sobre cada sujeto, además de video y fotografías.

---

<sup>50</sup> Información disponible en <http://www.balneariosdegalicia.gal/balnearios/balneario-de-mondariz.html>  
(Última fecha de consulta 16/05/2017)





Figura 14: Página web del Balneario de Mondariz

Fuente: <http://www.balneariomondariz.es/> (Última fecha de consulta 03/06/2017)

#### 4.2.6 Valores comunicativos

Como señalan Vázquez Gestal y Fernández Souto (2013), el nombre de este balneario se ha hecho muy famoso en todo el mundo como destino relajante. Para ello, han pretendido consolidar una imagen fuerte y destacada. Hay puntualizar en los valores de comunicación que siempre han llevado a cabo a lo largo de su historia para poder obtener ese renombre mundial.

Para poder consolidar su imagen, se hizo provecho de la prensa y la publicidad, de ahí que abrieran una imprenta propia para sacar sus revistas y publicaciones acerca del balneario, en donde poder ofrecer información sobre sus servicios y equipamientos, así como para obtener un papel diferenciador con respecto a otros balnearios. Destacan el semanario *La Temporada*, publicado todos los domingos de temporada en la imprenta del balneario, así como el Album-guía Las Aguas de Mondariz.

Más tarde, en los años veinte, también se incorpora la imagen publicitaria de Aguas de Mondariz, a través de carteles que se mostraban en publicaciones periódicas y zonas urbanas, destacando un mural de azulejos firmado por *Maga* en el metro de Madrid, con la imagen singular de las botellas de Mondariz.

Ya en los años treinta se crea una imagen que, sufriendo alguna actualización, continuará hasta nuestros días. Esta imagen la podemos encontrar en todos los productos de Mondariz. (Fuente: *ibid*).

#### 4.2.7 Reconocimiento

Mondariz Balneario es el precursor del termalismo en Galicia y se encuentra entre las Villas Termales de Europa más relevantes. Es por ello que fue seleccionado en 2012 como mejor Spa de España por la célebre revista *Conde Nast Traveler*<sup>51</sup>. Además, es escogido cada año como zona vacacional por gran cantidad de turistas procedentes tanto de Europa como América Latina<sup>52</sup>.

Tal es su gran reconocimiento, que la empresa posee una amplia diversidad de premios, medallas y distinciones, que garantizan su calidad tanto de las aguas y tratamientos como de los servicios y métodos de aplicación. En cuanto a los reconocimientos internacionales resaltan el de la Exposición Universal de Barcelona, Bruselas y París, y el de las Exposiciones Internacionales de Madrid, Génova, Londres, Amsterdam, Amberes, Milán, Sevilla y Karlsbad, así como el Superior Taste Award (ITQI) del año 2012, que galardona a esta empresa como la única española que ha logrado conseguirlo dos veces. (Vázquez Gestal y Fernández Souto, 2013, p. 211). Igualmente, ha obtenido los premios al Mejor Balneario de España en 2005 y 2006, el premio Mejor Spa en 2013 y el Premio Nacional de Salud.

Además, se encuentra el primero en el ranking de balnearios españoles preferidos por los mercados alemán, suizo y austriaco, tal y como ha comentado un estudio de RPA. Este balneario es el destino escogido por turistas centroeuropeos por la calidad que presentan sus aguas, su destacada historia, su situación en medio de la naturaleza, el fomento del turismo sostenible y por todo su equipo médico especializado en la medicina natural<sup>53</sup>. Así mismo, se ha llevado a cabo una encuesta online, en la que los internautas españoles han seleccionado a este balneario como *el destino termal por excelencia en España*, lo que muestra que ha sido el destino escogido por los españoles durante la Semana Santa del año 2017<sup>54</sup>.

---

<sup>51</sup> Información disponible en <http://www.balneariomondariz.es/> (Última fecha de consulta 16/05/2017)

<sup>52</sup> Información disponible en <http://mondarizbalneario.es/00/213.60.227.51/index58cd.html?q=node/61> (Última fecha de consulta 16/05/2017)

<sup>53</sup> Información disponible en <http://www.atlantico.net/articulo/area-metropolitana/balneario-mondariz-preferido-turismo-salud-europa/20170214095503573030.html> (Última fecha de consulta 16/05/2017)

<sup>54</sup> Información disponible en <http://www.atlantico.net/articulo/area-metropolitana/balneario-mondariz-preferido-destino-termal/20170414013955583959.html> (Última fecha de consulta 16/05/2017)

## 4.3 Análisis e interpretación de datos sobre el Balneario de Mondariz

### 4.3.1 Perfil del cliente<sup>55</sup>

- Edad: En períodos no vacacionales, es decir, los días laborables en los meses desde noviembre a mayo, el perfil de cliente es más senior, pudiendo establecer una media de alrededor de 55-60 años. En fechas más vacacionales, es decir, desde los meses de junio a octubre junto con todos los fines de semana del año, la media de edad baja, destacando una media de 40-45 años. En estas cifras no están incluidos los niños, pero con respecto a estos, hay que destacar que la empresa tiene una política muy encaminada a fomentar el *turismo familiar*, lo que provoca que en periodos no lectivos, es decir, los fines de semana, Semana Santa, verano y Navidad, haya un considerable número de niños.
- Sexo: Prácticamente, la totalidad de los clientes son parejas, bien solas o acompañadas con niños.
- Nivel socioeconómico: Los clientes que acuden al Balneario de Mondariz suelen tener un nivel socioeconómico medio-alto.
- Estado civil: Como ya hemos comentado anteriormente, la mayoría de los clientes que acuden al balneario son parejas, por lo que, relacionado con ello, un 58% de los huéspedes se encuentran casados.
- Tipos de clientes: Se diferencian entre clientes vacacionales, clientes termales, clientes de ocio y clientes externos.
- Motivación del cliente: Según estos tipos de clientes y segmentos de mercado que acabamos de ver, cada uno de ellos tiene una motivación diferente.
  - Cliente vacacional: Su motivación principal es disfrutar de su tiempo libre. Son clientes que viajan de manera individual, no en grupos organizados. Representan un total de 51%.
  - Cliente termal: Es aquel que demanda terapia de balneoterapia, coordinada por el equipo médico, y normalmente tiene un período de estancia más prolongado. Este tipo de cliente representa un 15.2% del total.

---

<sup>55</sup> Información suministrada directamente por el propio Balneario.

- Cliente de ocio: Aquel cliente que, si bien hace uso de las instalaciones termales, su motivación principal no es realizar ninguna terapia concreta, sino que busca en estos servicios un complemento a su estancia en el hotel. Representa un 22.5% del total de clientes.
- Clientes de programas especiales: Estos programas son los que se llevan a cabo en días como en Fin de Año, Nochebuena, Reyes, Día de San Valentín, Carnaval, Día del Padre, Día de la Madre, Magosto, Fiesta Primavera, etc. Su motivación es disfrutar de programas originales realizados por el Balneario de Mondariz aprovechando las festividades especiales. Estos clientes suponen ser un 5.7% del total.
- Cliente externos y abonados: Clientes, normalmente locales, de una distancia como máximo de 30km, que contratan servicios sin hotel, o que pagan abonos por servicios permanentes de sesiones termales, tales como fisioterapia, SPA, etc., servicios con uso de instalaciones deportivas, como el gimnasio o el aquagym, o abonos para el campo de golf. Representan un 11% del total de clientes.
- Cliente de eventos: Aquellos que acuden para disfrutar de eventos, tales como bodas y comuniones (10.1%), eventos de empresa (13.4%), eventos deportivos (2.5%), eventos de golf (10.5%), y grupos turístico (1.5%). En total, el cliente de eventos supone un 38% del total de clientes.

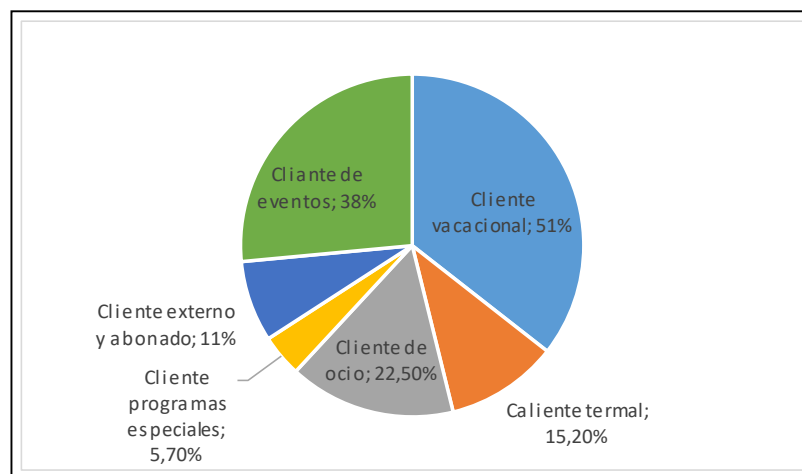


Figura 15: Tipos de clientes

Fuente: Elaboración propia

- Gasto medio: La producción media, es decir, los ingresos totales por número de habitaciones vendidas, es de alrededor de 200€ hab/noche.
- Procedencia: Sólo se tienen en cuenta clientes que pernoctan en el hotel:
  - Cliente de proximidad 1: Aquel que se encuentra en un radio máximo de 2 horas, es decir, Galicia y norte de Portugal hasta Oporto. Representan un 40%.
  - Cliente de proximidad 2: Se encuentran entre 2 y 5 horas, por lo que proceden de Lisboa, León, Valladolid, Asturias, Cantabria y Euskadi. Son un 10% del total.
  - Clientes de la Comunidad de Madrid. Son un 35% del total de clientes.
  - Clientes del resto de España: Representan un 12% del total.
  - Clientes internacionales: En esta categoría no se incluye a Portugal por cercanía que presenta al balneario. Suponen un 3% del total.

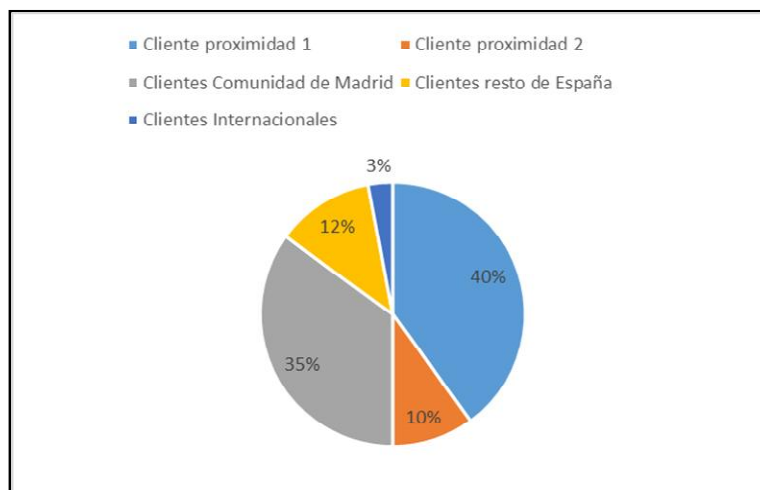


Figura 16: Procedencia de los clientes

Fuente: Elaboración propia

- Productos que demanda: En cuanto a los programas, los que más demanda el cliente son el Programa Relajante y el Programa Antiestrés. Con respecto a los baños, los que más consumen los turistas son el baño de burbujas, el baño de hidromasaje y la ducha circular. También se demanda mucho las sesiones de

aquagym, las consultas de adelgazamiento, los masajes en pareja, los tratamientos antiedad y las envolturas corporales.

#### **4.3.2 Demanda**

- Número de pernoctaciones: En el año 2016 hubo 35.000 pernoctaciones en total.
- Evolución del número de clientes por año y trimestre: Ha habido un crecimiento del 29% sobre el año anterior, es decir, del 2015. En cuanto a los trimestres del pasado año 2016, hubo el siguiente incremento:
  - Enero – Febrero - Marzo: 17%
  - Abril – Mayo - Junio: 20%
  - Julio – Agosto – Septiembre: 38%
  - Octubre – Noviembre – Diciembre: 25%

El mes con más actividad es agosto, con un aumento del 16% anual, y el que menos actividad presenta es febrero, con un incremento del 5% anual.

- Como ya hemos comentado, la demanda sube un 29% en 2016 sobre 2015. Además, se subió en todos los segmentos de mercado, es decir, en el vacacional, en el de eventos de empresa, eventos deportivos, en bodas y eventos familiares, en servicios externos y en grupos.

## CONCLUSIÓN

Este trabajo nos ha permitido entender en profundidad el concepto de turismo de salud y todas las terminologías asociadas y relacionadas, que con frecuencia confundimos.

Además, y como hemos podido comprobar, el turismo de salud, más concretamente el turismo termal, a pesar de tener hoy en día un aspecto muy novedoso, es algo que ha existido a lo largo de la historia del ser humano. En cada período ha tenido unas características y funciones principales, pero siempre centrado en los aspectos curativos y saludables a través del agua.

Por todo ello, junto con las características y necesidades que presenta la población en la actualidad, es un sector muy solicitado, dando lugar a la creación de nuevos productos y tratamientos. También hay que destacar que encuentra en una fase de plena expansión, debido a que es un mercado muy beneficioso para la economía, tanto local como internacional. .

Con lo que respecta al Balneario de Mondariz, hemos podido comprobar su larga y destacada historia, así como la manera en la que ha evolucionado desde su aparición. Hemos sido conscientes de su expansión y amplificación de sus instalaciones y servicios, dando lugar a un balneario que, en su tiempo, fue muy conocido y popular entre la gente más adinerada, tanto a nivel nacional como internacional. Y ese ese renombre, el que sigue conservando hoy en día. Destacan en la actualidad la multitud de sus servicios, ofreciendo a cliente un trato personalizado y profesional, pudiendo seleccionar una amplia carta de tratamientos e instalaciones, no sólo vinculadas al mundo termal, sino al ocio y recreación en general.

Así mismo, hemos podido comprobar que la edad media del cliente que acude a Mondariz es de 50 años, destacando las parejas, la mayoría casadas, presentando un nivel socioeconómico medio-alto. Igualmente, destacan seis tipos de clientes, lo cuales, algunos de ellos sí buscan el tratamiento termal, pero otros lo utilizan como complemento a su estancia en el balneario. Estos clientes suelen hacer un gasto elevando en esa estancia, ya que buscan productos y tratamientos muy específicos para el cuidado de su salud.

Hay que hacer hincapié en la estrategia orientada a incrementar el turismo familiar. Para ello el balneario lleva a cabo actividades encaminadas a los niños, para que aprendan lo que es el termalismo y las actividades curativas del agua.

También hemos sido conscientes de cómo la demanda de este balneario sube con una cifra muy significativa, produciéndose en cada mes del pasado año siempre un incremento. Así mismo, hay que recalcar que este aumento se produjo en todos los segmentos de mercado.



## **BIBLIOGRAFÍA**

Alén González, M. E. y Fraiz Brea, J. A. (2005). Evaluación de la relación existente entre la calidad de servicio, la satisfacción y las intenciones de comportamiento en el ámbito del turismo termal. En la revista: *Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, nº 3, volumen 15 (pp. 171-184).

Benito Reyes, L. (2013). Evolución temporal de la concentración de la demanda turística en Andalucía. Trabajo Fin de Máster (pp. 1-105).

Eiroa Rodríguez, J. A. (1999-2000). Los baños de fortuna: un ejemplo de termalismo medieval en la región de Murcia. En la revista *Miscelánea Medieval Murciana*, nº 23-24, volúmenes XXIII-XXIV, (pp. 8-29).

Hernández Vázquez, M., Rivero Herráiz, A., Barceló Hernando, A. y Arroyo Parra, M. (2015). De las saunas castreñas al termalismo moderno: el uso de las instalaciones acuáticas en la historia de la península ibérica. En la revista: *Internacional de Ciencias Sociales de la Actividad Física, el Juego y el Deporte*, nº 9, volumen 9, (pp. 1-34).

López Montero, J. (2012). Turismo de salud. Situación actual de la oferta y la demanda en España y perspectivas de futuro. Trabajo Fin de Grado (pp. 1-62).

Pineda-Escobar, M. A y Falla Villa, P. L. (2017). Turismo termal como opción de turismo de bienestar en Colombia: un estudio exploratorio. (Ed.) *Equidad y Desarrollo*, nº 27 (pp. 105-124)

San José Arango, C. (2000). Guía médica de los balnearios de España. (Ed.) Universidad de Sevilla, nº 71, (pp. 1-217).

Vázquez Gestal, M. y Fernández Souto, A. B. (2013). Las marcas en los contextos de crisis. La empresa aguas de Mondariz y su respuesta a la crisis de los pepinos. En la revista: *Historia y Comunicación Social*, nº Esp. Octubre, volumen 18, (pp. 207-218).

Vilar Rodríguez, M. (2011). Balnearios, intereses políticos y desarrollo turístico en el noroeste de España: el caso de A Toxa y Mondariz (1874-1935). En la revista: *Cuadernos de Historia Contemporánea*, volumen 33 (pp.163-185).

Yagües Aguilar, M. (2016). Análisis descriptivo del turismo de salud: Visión global del termalismo en Aragón. Trabajo Fin de Grado (pp. 1-35).

## WEBGRAFÍA

- <http://www.who.int/suggestions/faq/es/> (Última fecha de consulta 28/04/2017)
- De la Puente Pacheco, M. A. (2015). Turismo de bienestar: limitación conceptual y posicionamiento internacional. En la revista electrónica Turydes: Turismo y Desarrollo, nº 19 (<http://www.eumed.net/rev/turydes/19/spa.html>),. (Última fecha de consulta 28/04/2017).
- <http://www.termasmarinas.com/que-es-la-talasoterapia.asp> (Última fecha de consulta 29/04/2017)
- <http://www.saludyenfermedad.es/barros-marinos-para-tratar-el-estres-y-la-inflamacion/> (Última fecha de consulta 29/04/2017)
- <http://saludyfisioterapia.es/hidroterapia-que-es-como-funciona-y-sus-beneficios/2012/11/> (Última fecha de consulta 29/04/2017)
- <http://www.portalesmedicos.com/publicaciones/articulos/4319/1/Crenoterapia- Caracteristicas-de-las-aguas-mineromedicinales-y-sus-usos-terapeuticos.html> (Última fecha de consulta 29/04/2017).
- <http://www.um.es/aulasenor/saavedrafajardo/apuntes/2012/turismo/Turismo1c.pdf> (Última fecha de consulta 30/04/2017).
- García Quiroga, F. y Sotelo Pérez, M. (2011). Transformaciones de las tendencias turísticas y su influencia en el medio ambiente: el estudio de caso de la provincia de Ávila. En la revista electrónica de Medioambiente UCM. Disponible en [https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-41211/45\\_F%20GarciaQuiroga%20M%20SoteloPerez.pdf](https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-41211/45_F%20GarciaQuiroga%20M%20SoteloPerez.pdf) (Última fecha de consulta 30/04/2017).
- <file:///C:/Users/tamara/Documents/TFG/Nueva%20carpeta/Dialnet-ElTurismoDeSalud-conceptualización,%20historia,%20desarrollo%20y%20estado%20actual%20del%20mercado%20global.pdf> (Última fecha de consulta 30/04/2017).
- [http://www.minetad.gob.es/turismo/es-ES/PNIT/Eje3/Documents/turismo\\_salud\\_espana.pdf](http://www.minetad.gob.es/turismo/es-ES/PNIT/Eje3/Documents/turismo_salud_espana.pdf) (Última fecha de consulta 10/05/2017).
- [http://api.eoi.es/api\\_v1\\_dev.php/fedora/asset/eoi:80475/EOI\\_TURismoTermal\\_2015.pdf](http://api.eoi.es/api_v1_dev.php/fedora/asset/eoi:80475/EOI_TURismoTermal_2015.pdf) (Última fecha de consulta 19/05/2017).
- [http://www.termared.com/docs/repositorio/es\\_ES//investigacion/que-es-el-termalismo.pdf](http://www.termared.com/docs/repositorio/es_ES//investigacion/que-es-el-termalismo.pdf) (Última fecha de consulta 30/04/2017).
- <file:///C:/Users/tamara/Documents/TFG/Nueva%20carpeta/Dialnet-ElTurismoDeSaludYEIUsoterapeuticoDelAgua-3738545.pdf> (Última fecha de consulta 30/04/2017).
- Rocha Ortiz, M. (2004). Orígenes y fundamentos de la talasoterapia. En la revista electrónica de la Facultad de Ciencias de la Salud, (<http://www.uax.es/publicacion/origenes-y-fundamentos-de-la-talasoterapia.pdf>) (Última fecha de consulta 30/04/2017).
- <https://www.msssi.gob.es/profesionales/formacion/docs/Hidrologia.pdf> (Última fecha de consulta 30/04/2017).

- <http://www.abalnearios.com/historia/> (Última fecha de consulta 30/04/2017).
- <http://www.fagundojr.com/documentos/Conferencia%201.pdf> (Última fecha de consulta 30/04/2017).
- <http://adezn.org/attachments/article/210/Capitulo%204%20%20-%20Historia%20del%20termalismo%20Moderno.pdf> (Última fecha de consulta 30/04/2017).
- <http://terapias-naturales-personales.blogspot.com.es/2011/05/hidroterapia-y-termalismo-historia.html> (Última fecha de consulta 30/04/2017).
- <http://monempresarial.com/es/2015/02/18/el-termalismo-un-poco-de-historia/> (Última fecha de consulta 30/04/2017).
- <https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/745/CUIDADOS%20TERAPEUTICOS%20EN%20ROMA%20LA%20HIDROTERAPIA.pdf?sequence=1> (Última fecha de consulta 30/04/2017).
- <http://turismoensalto.com/blog/historia-del-termalismo/> (Última fecha de consulta 30/04/2017).
- [http://www.regmurcia.com/servlet/s.SI?sit=c,373,m,3492&r=ReP-14224-DETALLE\\_REPORTAJESABUELO](http://www.regmurcia.com/servlet/s.SI?sit=c,373,m,3492&r=ReP-14224-DETALLE_REPORTAJESABUELO) (Última fecha de consulta 30/04/2017).
- <https://www.health-tourism.com/medical-tourism/history/> (Última fecha de consulta 30/04/2017).
- [http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/mednat/curso\\_de\\_termalismo.pdf](http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/mednat/curso_de_termalismo.pdf) (Última fecha de consulta 01/05/2017).
- <http://www.economia48.com/spa/d/mercado/mercado.htm> (Última fecha de consulta 02/05/2017).
- <http://www.emoturismo.com/tendencias-del-turismo-de-salud-y-bienestar-para-2014/> (Última fecha de consulta 07/05/2017).
- <http://www.atesar.com/la-importanci/a-del-turismo-de-salud-y-wellness/> (Última fecha de consulta 07/05/2017).
- [https://www.hosteltur.com/174810\\_turismo-salud-spas-crece-58-seis-anos.html](https://www.hosteltur.com/174810_turismo-salud-spas-crece-58-seis-anos.html) (Última fecha de consulta 07/05/2017).
- <http://www.termatalia.com/not.php?id=904> (Última fecha de consulta 07/07/2017).
- Henn Bonfada, M. R., Branco Bonfada, P. L., Gonçalves Gândara, J. M. y Fraiz Brea, J. A. (2008). Turismo termal: Cambios conceptuales y mercadológicos de los balnearios en España. En la revista electrónica Turismo Visão e Ação, (<http://siaiap32.univali.br/seer/index.php/rtva/article/viewFile/773/628>), nº 3, volumen 10, (pp. 415-434). (Última fecha de consulta 05/05/2017).
- <http://www.caldaria.es/sector-termal-espana/> (Última fecha de consulta 07/05/2017).
- <http://www.economia48.com/spa/d/demanda/demanda.htm> (Última fecha de consulta 07/05/2017).
- [https://www.hosteltur.com/119609\\_12-claves-tener-exito-turismo-salud.html](https://www.hosteltur.com/119609_12-claves-tener-exito-turismo-salud.html) (Última fecha de consulta 07/05/2017).

- <http://www.termatalia.com/not.php?id=901> (Última fecha de consulta 07/05/2017).
- <http://yeraygonzalez.es/turismo-la-palma-el-perfil-del-turista-termal/> (Última fecha de consulta 07/05/2017).
- [https://www.hosteltur.com/comunidad/nota/003571\\_el-balneario-de-mondariz-la-excelencia-como-dulce-identidad.html](https://www.hosteltur.com/comunidad/nota/003571_el-balneario-de-mondariz-la-excelencia-como-dulce-identidad.html) (Última fecha de consulta 14/05/2017).
- <http://mondarizbalneario.es/00/213.60.227.51/index58cd.html?q=node/61> (Última fecha de consulta 16/05/2017).
- [http://www.balneariomondariz.es/index.php?V\\_dir=contents&V\\_mod=articulos&id=13](http://www.balneariomondariz.es/index.php?V_dir=contents&V_mod=articulos&id=13) (Última fecha de consulta 14/05/2017).
- <http://www.balneariosdegalicia.gal/entorno/entorno-mondariz.html> (Última fecha de consulta 15/05/2017).
- <http://mondarizbalneario.es/00/213.60.227.51/ot/index72dc.html?q=node/23> (Última fecha de consulta 15/05/2017).
- <http://www.balneariomondariz.es/> (Última fecha de consulta 16/05/2017).
- [http://www.balneariomondariz.es/index.php?V\\_dir=contents&V\\_mod=articulos&id=3&PHPSESSID=4qj6625edlp5dtgve7pp65tag6&](http://www.balneariomondariz.es/index.php?V_dir=contents&V_mod=articulos&id=3&PHPSESSID=4qj6625edlp5dtgve7pp65tag6&) (Última fecha de consulta 15/05/2017).
- [http://www.balneariomondariz.es/index.php?V\\_dir=contents&V\\_mod=articulos&id=37&PHPSESSID=4qj6625edlp5dtgve7pp65tag6&](http://www.balneariomondariz.es/index.php?V_dir=contents&V_mod=articulos&id=37&PHPSESSID=4qj6625edlp5dtgve7pp65tag6&) (Última fecha de consulta 15/05/2017).
- <https://www.clubinfluencers.com/balneario-mondariz-preferido-del-turista-centroeuropeo/> (Última fecha de consulta 15/05/2017).
- [http://www.balneariomondariz.es/files/MONDARIZ/pdf/ES/PROPIEDADES\\_DE\\_LAS\\_AGUAS.pdf](http://www.balneariomondariz.es/files/MONDARIZ/pdf/ES/PROPIEDADES_DE_LAS_AGUAS.pdf) (Última fecha de consulta 16/05/2017).
- <http://www.balneariosdegalicia.gal/balnearios/balneario-de-mondariz.html> (Última fecha de consulta 16/05/2017).
- <http://www.atlantico.net/articulo/area-metropolitana/balneario-mondariz-preferido-turismo-salud-europa/20170214095503573030.html> (Última fecha de consulta 16/05/2017).
- <http://www.atlantico.net/articulo/area-metropolitana/balneario-mondariz-preferido-destino-termal/20170414013955583959.html> (Última fecha de consulta 16/05/2017).