



CAMPUS PÚBLICO
MARÍA ZAMBRANO
SEGOVIA



Universidad de Valladolid

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS Y DE LA
COMUNICACIÓN

Grado Turismo

TRABAJO DE FIN DE GRADO

**El turismo como un elemento reconciliador para Francia y
Alemania. El ejemplo de Alsacia.**

Presentado por Nikolay Emilov Ganchov

Tutelado por Lucía Nicolás Estévez

Segovia, 4 de Julio de 2017

Contenido

Justificación	3
Metodología.....	4
Objetivos.....	5
Introducción.....	6
CAPÍTULO 1. DATOS SOBRE ALSACIA.....	8
1. 1. Geografía	9
1. 2. Historia.....	10
1. 3. Demografía	14
1. 4. Economía	14
1. 5 Infraestructuras	14
-Aeropuertos:.....	14
-Carreteras:	15
-Transporte Ferroviario	15
CAPÍTULO 2. TURISMO EN ALSACIA.....	17
2. 1. Introducción	18
2. 2. Turismo urbano.....	19
2. 2. 1. Estrasburgo.....	19
2. 2. 2. Colmar.....	22
2. 2. 3. Mulhouse.....	24
2. 3. Turismo de festivales y eventos.....	26
2. 4. Turismo vinícola.....	27
2. 5. Turismo natural.....	30

2. 6. Turismo de guerra y reconciliación	32
-CAPÍTULO 3. TURISMO ALEMAN EN ALSACIA	36
3. 1. Introducción	37
3. 2. Acuerdos francoalemanes	37
3. 3. Perfil del turista alemán	39
3. 4. Percepción de la marca Francia en los alemanes	40
3. 5. Turismo alemán en Alsacia.....	41
3. 6. Imagen de Alsacia para los alemanes	42
3. 7. Demanda de los alemanes y oferta dirigida a ellos.....	44
CONCLUSIÓN	47
4. 1. Propuestas de mejora/Conclusión	48
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	50

Justificación

Antes de empezar a investigar sobre Alsacia, tenía la intención de únicamente exponer el turismo que realizan los alemanes en Alsacia. Antes de empezar a investigar en profundidad, conocía la peculiaridad de Alsacia y que siempre había tenido una fuerte influencia alemana, ya que desde que tengo memoria soy un amante de la historia y Alemania me atraía desde que era un adolescente.

Al realizar este trabajo y después de estudiar más profundamente la historia de la región, me di cuenta de que me quedaba corto en mis expectativas de que Alsacia fuera la región “más alemana” de Francia, descubrí que a lo largo de generaciones perteneció a diversos estados alemanes y que gran parte de la población se sentía alemana, tanto de alma como de pensamiento.

Este Trabajo de Fin de Grado consiste en la investigación del turismo que realizan los alemanes en Alsacia. En primer lugar, se expondrán los datos más objetivos del turismo, como el número de turistas, su origen, la existencia o no de estacionalidad, el número de establecimientos turísticos. También se expondrán la oferta que tiene esta región al público en general y más específicamente a los alemanes, cuáles son los recursos turísticos más importantes, así como las infraestructuras turísticas existentes, tanto primarias como secundarias. Por otro lado, también se estudiará cuál es la demanda de los turistas alemanes y su motivación en la realización del viaje. En la conclusión, se estudiarán los beneficios y desventajas, así como la relación entre los visitantes y locales.

Metodología

Durante la elaboración de este Trabajo de Fin de Grado, me he servido de conocimientos adquiridos previamente en el instituto y durante los 4 años de carrera. Sin embargo, estos conocimientos previos me sirvieron únicamente como una base para elegir el tema y tener una visión general sobre él.

Al ser el turismo un sector tan dinámico y cambiante, consideraba que no me podía servir de libros, ya que la mayoría de ellos tienen al menos un año de antigüedad, así que, para desarrollar el trabajo, me serví de artículos relacionados con mi tema que fueran más recientes y de las páginas de turismo oficiales de Francia y Alemania. Sin embargo, uno de los problemas con los que me encontré fue que Francia carece de un instituto de estadísticas turísticas en la forma que tiene el IET de España, por tanto, tuve que utilizar distintas páginas cuyos datos me producían cierta confusión (por ejemplo, en algunos sitios se hablaba de la región Grand Est, en otra de Alsacia y en otra me aparecían datos de los departamentos de Alsacia). Asimismo, en algunos casos la información no coincidía al compararse distintos organismos, incluso en ocasiones la información dada era errónea.

En primer lugar, estuve investigando como era Alsacia, su geografía, naturaleza, población, historia, etc. para poder sumergirme mejor en el ambiente de la región y entender a que se debía la naturaleza de su turismo.

Posteriormente, ayudándome de la página de turismo de Alsacia descubrí los recursos turísticos más importantes dándome cuenta de que había grandes contrastes, evitando así un monocultivo turístico, y por lo general, la localización de estos recursos se corresponde a los destinos más visitados de la región.

Para finalizar la investigación, al estar desarrollando un tema en el cual uno de los ejes principales es el turismo alemán en Alsacia, me estuve informando de las relaciones diplomáticas existentes entre Francia y Alemania después de la Segunda Guerra Mundial y en la naturaleza del turista alemán.

Objetivos

Los objetivos perseguidos en este TFG son:

- Dar a conocer el contexto en el que se sitúa Alsacia, en el plano geográfico, histórico, demográfico, económico e infraestructural.
- Mostrar la importancia del turismo en la región, presentando el número de visitas totales y las pernoctaciones, la estacionalidad del turismo y los lugares más visitados.
- Exponer los tipos de turismo que ofrece la región y los recursos turísticos más importantes de esta.
- Demostrar la importancia para Alsacia del turismo que realizan los alemanes.
- Demostrar de forma objetiva a través de datos que el turismo ha colaborado en la reconciliación de Francia y Alemania.

Introducción

“La ignorancia se cura leyendo y el racismo viajando”. Me parece interesante empezar mi Trabajo de Fin de Grado con esta frase, ya que para mí el turismo es un motor que mueve el avance intelectual y social de la humanidad. Gracias al turismo se están destruyendo los estereotipos que a posteriori se convierten en odio y son las raíces de todos los problemas humanos.

En este caso, no puede hablarse de racismo, ya que la mayor parte de la población de los dos países de los que se hablará en este trabajo, que son Francia y Alemania, es de raza caucásica. Sin embargo, sí se puede hablar de xenofobia, que es el temor a gente de distinta nacionalidad. En cierto modo, se puede decir que esto era justificado hasta hace unos 60 años, cuando se creó la Unión Europea, que contribuyó al comienzo de la caída de la xenofobia en el continente.

Todo ese recelo entre alemanes y franceses viene de siglos atrás, cuando la historia europea era muy inestable, igual que las fronteras entre ambos estados. Alsacia, la región en la que se centra el trabajo se encontraba justo en medio de los distintos estados franceses y alemanes y por tanto durante toda esa época convulsa era imposible definir a qué lado pertenecía esta región. Esta situación se dio hasta el siglo XIX, con el surgimiento del romanticismo y los nacionalismos.

Existieron dos visiones de nacionalismo, la francesa y la alemana. La francesa sostenía que cualquier persona que vivía dentro de los límites de un país, directamente obtenía la nacionalidad de ese país. La visión alemana se basaba en aspectos raciales, culturales e idiomáticos, es decir, las naciones estaban conformadas por personas que conformaban la misma raza y compartían las mismas tradiciones sin importar los límites del país en el que residían.¹

Si seguimos hablando de Alsacia nos damos cuenta de que es una región que a lo largo de la historia ha pasado por manos alemanas y francesas y en cierto modo, todo este conflicto entre la visión francesa y alemana de la nación surgió por la disputa de esa región, ya que en el momento histórico en el que surgieron, Alsacia se encontraba dentro de los límites del Estado Francés, pero estaba mayoritariamente compuesta por población germanoparlante. Por las razones expuestas, no es de extrañar que ha sido causante de numerosas guerras entre los dos bandos.

Las fronteras hasta mediados del siglo XIX eran confusas y apenas a partir de esa época empezaron a tener cierta estabilidad. Dicho esto, aunque las fronteras eran más definidas eso no impedía el conflicto.

Aunque la mayor parte del tiempo Alsacia formaba parte de Francia, no fue así entre el fin de la guerra franco-alemana de 1870 y el fin de la Primera Guerra Mundial, y entre 1940 y fines de 1944 durante la Segunda Guerra Mundial, periodo en el que la región formaba parte de Alemania.

Aunque, Alsacia tradicionalmente ha marcado la frontera entre ambos países, con la creación de la Unión Europea, las fronteras físicas desaparecieron y la capital de la región, Estrasburgo, se ha convertido en una segunda capital de la Unión Europea, albergando instituciones como el Defensor del Pueblo Europeo o el Parlamento Europeo.

¹ Síntesis de: <http://intrahistoria.com/el-concepto-de-nacion-en-el-romanticismo-aleman/>

CAPÍTULO 1. DATOS SOBRE ALSACIA

En primer lugar, voy a exponer algunos datos geográficos, históricos, demográficos, culturales y económicos de Alsacia, ya que es imposible entender el turismo sin tener en cuentas esos factores y más aún en esta región tan peculiar de Francia.

1. 1. Geografía

Alsacia es una antigua región francesa que desde el 1 de enero de 2016 forma parte de la región administrativa Gran Este. Tiene una superficie de 8.286 km² y es por tanto la región más pequeña de Francia. Limita con Lorena al oeste y norte, con Franco Condado y Suiza por el sur y con Alemania por el este. El terreno está definido por el valle del Rin, el principal río de la región y los montes Vosgos, en la parte occidental de su territorio y limitando con la Selva Negra alemana por el este. El clima es semicontinental, sus inviernos son fríos y secos y los veranos calurosos. La ciudad más poblada y capital de la región es Estrasburgo.^{2 3}



ILUSTRACIÓN 1 LOCALIZACIÓN DE ALSACIA EN FRANCIA

AUTOR: CLAUDE BEHR

FUENTE: [HTTP://CLAUDE.BEHR.PAGESPERSO-ORANGE.FR/FLYFISHING/IMAGES/FRANCE.GIF](http://CLAUDE.BEHR.PAGESPERSO-ORANGE.FR/FLYFISHING/IMAGES/FRANCE.GIF)

² Síntesis de: <http://www.alsace-passion.com/deutsch/elsass.htm>

³ Síntesis de: <http://www.planet-wissen.de/kultur/westeuropa/elsass/>



ILUSTRACIÓN 2 MAPA FÍSICO DE ALSACIA

RECUPERADA DE: KARTE-DEUTSCHLAND.BLOGSPOT

FUENTE: [HTTP://1BP.BLOGSPOT.COM/-U062_r7y4nw/Tn7FQBvWtYI/AAAAAAAAABYw/VSGdDABC5Fs/s1600/ALSACEKARTE-STADT-REGION.GIF](http://1bp.blogspot.com/-U062_r7y4nw/Tn7FQBvWtYI/AAAAAAAAABYw/VSGdDABC5Fs/s1600/ALSACEKARTE-STADT-REGION.GIF)

1. 2. Historia

Aunque no relacionado específicamente con el turismo, este apartado nos permite entender Alsacia tal y como es en la actualidad. Desde que tenemos datos históricos, los primeros provenientes de los romanos, la región de Alsacia ha sido habitada por numerosos pueblos. El primer pueblo del que tenemos información fue el pueblo indoeuropeo de los celtas y más concretamente las tribus Nemetes, Triboker y Raurici. Al inicio de la invasión romana de la Galia, estos pueblos consiguieron detener las tropas invasoras de Julio César, aunque posteriormente sucumbieron al poderío militar romano y acabaron formando parte de la provincia romana de Germania Superior, nombre que ya nos da pistas de que Alsacia es bien diferente al resto de Francia.

Hacia el 496, la región fue invadida por los francos de Clodoveo, fundador de la dinastía Merovingia y considerado como el primer rey de Francia, siendo asimismo el primer rey cristiano de su pueblo. El nombre de “Alsacia” surgió por primera vez en el año 610, siendo utilizado por el cronista Fredegar. Carlomagno, primer emperador europeo

después de la caída de Roma estableció el Imperio Carolingio. Alsacia se puede considerar como el corazón de ese imperio, ya que la capital, Aquisgrán, ciudad alemana, se encuentra a escasos kilómetros de la frontera con Alsacia.

Los nietos de Carlomagno, dividieron su imperio mediante el Tratado de Verdún del 843, que lo dividió en tres partes, Francia Occidental, Francia Oriental y Francia Media. Francia Occidental fue el precursor del reino francés moderno y Francia Oriental fue el germen del primer imperio alemán y por tanto de la nación alemana. Mientras tanto, Alsacia acabó formando parte de la Francia Media, que correspondió a Ludovico Pío. Durante el paso de los siglos Francia Media fue consumida por sus poderosos vecinos y desde el 962 Alsacia formaba parte del Imperio Alemán regido por Otón I. La región cobró cierta importancia durante el reinado de Federico I Barbarroja, momento en el que logró cierta autonomía, teniendo un tribunal único, llamado Landgericht y una administración central que tenía su sede en la ciudad de Hagenau. Estrasburgo era la sede del arzobispado, convirtiéndose con el tiempo en la ciudad más poblada y económicamente más importante de la región, ganando en 1262 el estatus de ciudad libre. Otras ciudades de la región, como Colmar y Hagenau también lograron cierta autonomía y en el 1354 se creó una asociación de 10 ciudades directamente subordinadas al emperador.

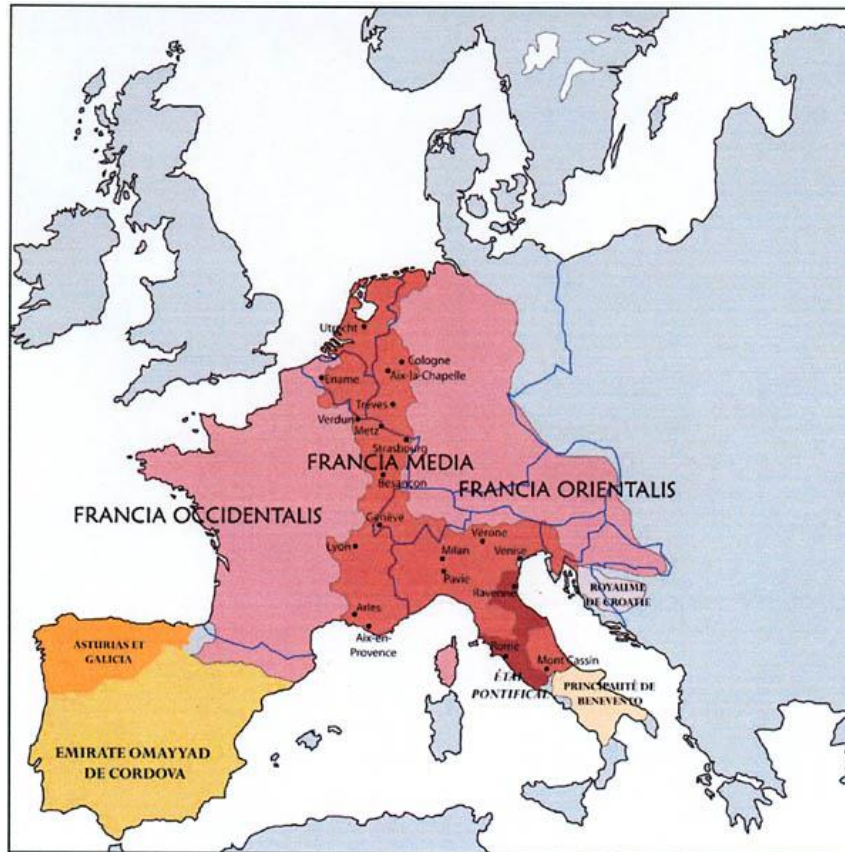


ILUSTRACIÓN 3 MAPA DE EUROPA OCCIDENTAL TRAS EL TRATADO DE VERDÚN (843)

RECUPERADA DE: UNIVERSIDAD DE LUXEMBURGO

FUENTE:

[HTTP://WWW.FR.UNIL.LU/VAR/STORAGE/IMAGES/MEDIA/IMAGES/FRANCIA_MEDIA__1/129649-1-FRE-FR/FRANCIA_MEDIA.JPG](http://www.fr.unil.lu/var/storage/images/media/images/francia_media__1/129649-1-FRE-FR/francia_media.jpg)

Una vez acabada La Guerra de los 100 años y aprovechando la debilidad del imperio alemán, las tropas francesas conquistaron Alsacia en 1444. Durante un tiempo, la región estuvo dividida entre Francia, el Ducado de Borgoña y la Confederación Helvética. Desde 1523, los habitantes de Estrasburgo eran protestantes y la ciudad se convirtió en uno de los ejes de la reforma de Martin Lutero. Durante la Contrarreforma llevada a cabo por la Iglesia Católica y la Casa de Habsburgo, Alsacia fue dividida por dos religiones, la protestante y la católica.

En 1639, Francia, que estaba en conflicto con España conquistó la región entera para impedir que cayera en manos de los Habsburgo y que de esta forma pudieran llevar sus tropas para combatir a los protestantes de los Países Bajos, aliados de Francia.

En 1789, tras la Revolución Francesa, se produjo la primera división de la región en dos departamentos, el Rin Superior y el Rin Inferior. Durante los últimos años del siglo XVIII,

muchos alsacianos se opusieron a los jacobinos y muchos de ellos simpatizaban con los enemigos extranjeros de la Revolución, Austria y Prusia. Con la victoria del ejército revolucionario, muchos huyeron al este y aunque hacia 1799 se permitió su retorno, en muchos casos sus posesiones habían sido incautadas. Tras la derrota del Imperio Napoleónico, Alsacia se encontraba en una situación económica precaria, por lo que muchos de sus habitantes emigraron a Rusia o Estados Unidos.

Después de la guerra franco-prusiana de 1870, Alsacia, con excepción del territorio de Belfort pasó a manos del Segundo Imperio Alemán. Desde este momento formó parte del Reichslandes Elsaß-Lothringen o Territorio de Alsacia y Lorena hasta el fin de la Primera Guerra Mundial, cuando debido al Tratado de Versalles, tanto Lorena como Alsacia fueron devueltas a Francia. Durante la Segunda Guerra Mundial, el norte de Francia fue ocupado por la Alemania Nazi y Alsacia formó parte del Baden den Gau Oberrhein o provincia del Rin Superior. Después de la Segunda Guerra Mundial, Alsacia fue devuelta a Francia y actualmente está situada en el corazón de Europa y mencionándolo de nuevo, Estrasburgo, la capital de la región es una de las capitales europeas.⁴

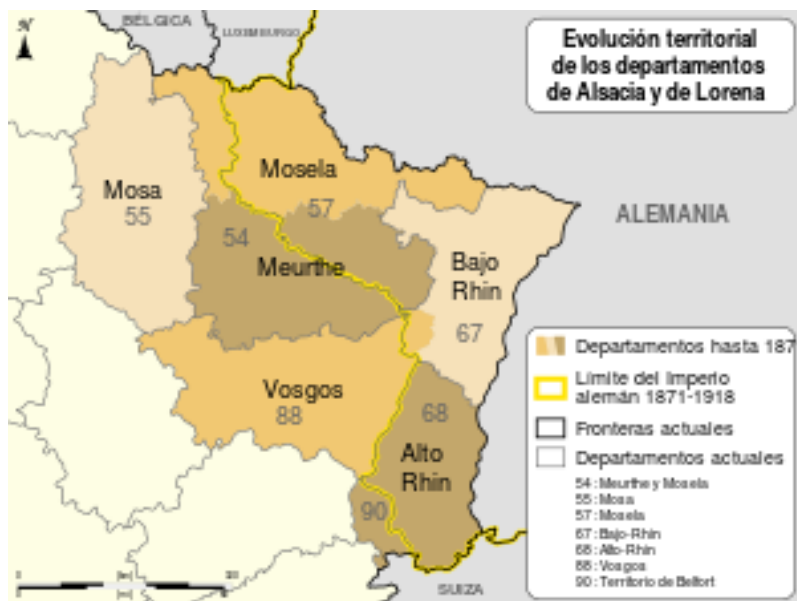


ILUSTRACIÓN 4 EVOLUCIÓN DE LOS DEPARTAMENTOS DE ALSACIA Y LORENA

RECUPERADA DE: WIKIPEDIA

FUENTE:

[HTTPS://UPLOAD.WIKIMEDIA.ORG/WIKIPEDIA/COMMONS/THUMB/0/01/ALSACE_LORRAINE_DEPARTMENTS_EVOLUTION_MAP-ES.SVG/300PX-ALSACE_LORRAINE_DEPARTMENTS_EVOLUTION_MAP-ES.SVG.PNG](https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/0/01/ALSACE_LORRAINE_DEPARTMENTS_EVOLUTION_MAP-ES.SVG/300px-ALSACE_LORRAINE_DEPARTMENTS_EVOLUTION_MAP-ES.SVG.PNG)

⁴ Síntesis de: <http://wiki-de.genealogy.net/Elsa%C3%9F/Geschichte>

1. 3. Demografía

Alsacia tiene una población aproximada de 1.900.000 habitantes y la densidad poblacional es de unos 230hab/km². La población de Alsacia se puede considerar bastante madura, ya que, en el año 2016, el 56,7% de la población tenía entre 20 y 64 años y un 18,9% de mayores de 65 años. Los menores de 20 años conforman 23,5% de la población, aunque ese dato puede resultar engañoso, ya que se debe a la inmigración de población joven a la región.

Con la amistad franco alemana posterior a la Segunda Guerra Mundial, el nacionalismo en Alsacia ha menguado hasta casi desaparecer. Sin embargo, hasta el final de la guerra, gran parte de la población alsaciana era germanófila e incluso muchos alsacianos fueron reclutados en la Wehrmacht.⁵

1. 4. Economía

La posición privilegiada de Alsacia en el corazón del continente le permite el fácil intercambio de capitales y tener una economía muy dinámica. Con un PIB de unos 48 mil millones, que supone un 2,7% del PIB total de Francia, es la tercera región más próspera del país. Alrededor de 73.000 empresas están localizadas en Alsacia y algunas de las que más influyen en el PIB son Aventis, Lidl-France y Brasseries Kronenbourg. El salario medio en la región es de unos 17.500€/año y la tasa de paro es del 8,6%.

En cuanto a PIB, Alsacia es la tercera región más rica de Francia.^{6 7}

1. 5 Infraestructuras

-Aeropuertos:

- Aeropuerto de Estrasburgo: el aeropuerto se encuentra a apenas 20 kilómetros del centro de la ciudad. En el año 2015 recibió a 1,2 millones de pasajeros. Tiene 35 líneas directas y conexión con otras 186 líneas. Entre las aerolíneas que operan en este aeropuerto se encuentran Air France, Iberia, KLM y Ryanair.⁸

⁵ <https://www.insee.fr/fr/statistiques?debut=0&theme=1&geo=REG-42>

⁶ Síntesis de: <https://www.ecured.cu/Alsacia>

⁷ Síntesis de: <http://www.regions-of-france.com/regions/alsace/economy/>

⁸ <http://strasbourg.aeroport.fr/fr>

- Aeropuerto de Basilea-Mulhouse-Freiburg, también llamado EuroAirport se encuentra en Francia, sin embargo, la ciudad más cercana es Basilea situada en Suiza, que está a apenas a 8 kilómetros. Mulhouse está situada a 30 kilómetros y Friburgo a unos 75 kilómetros. Tuvo un tráfico de 7,3 millones de personas en el año 2016 y la red de vuelos incluye entre 70 y 100 aeropuertos en unos 30 países. Algunas de las líneas más importantes que operan en este aeropuerto son EasyJet, WizzAir, Lufthansa, Air France o British Airways.^{9 10}

-Carreteras:

La principal autopista de Alsacia es la A-35, que sirve como columna vertebral de la región recorriéndola por completo de norte a sur. Forma parte de las rutas europeas E-25 y E-60.

La autovía A-4 conecta París con Estrasburgo, recorriendo la parte norte de Alsacia. Forma parte de las rutas europeas E-25 y E-50

La autovía A-36 conecta Mulhouse con Borgoña, en el interior de Francia y forma parte de la ruta europea A-60.¹¹

-Transporte Ferroviario

La empresa operadora del transporte ferroviario en Francia es la Société Nationale des Chemins de fer Français (SNCF).

- Los trenes de alta velocidad franceses, TGV tienen líneas internacionales y nacionales:

-Las líneas internacionales conectan Estrasburgo con urbes europeas como Luxemburgo, Basilea, Zúrich, Basilea o Frankfurt.¹²

⁹ <https://www.aeropuertoinfo.com/aeropuertos/basilea-mulhouse-friburgo-airport/>

¹⁰ <http://www.euroairport.com/fr/>

¹¹ https://www.viamichelin.es/web/Mapas-Planos/Mapa_Plano-Alsace-Francia?strLocid=3aMTEzMTM1MTBjTkRndU5UZ3pNRGs9Y055NDNORE00T1E9PQ==

¹² <http://es.interrail.eu/trains-europe/high-speed-trains>

-Las líneas nacionales conectan Estrasburgo con ciudades como Metz, París, Reims, Lille, Rennes, Nantes o Burdeos. Mulhouse tiene conexiones con París, Lille, Lyon y Marsella.¹³

- Intercités es la red equivalente a lo que sería el Renfe en España, conecta las principales ciudades de Alsacia con el resto del país.
- Los TER o trenes regionales serían el equivalente de los Cercanías y sirven de conexión con las ciudades de menor tamaño.

¹³ <https://www.tourisme-alsace.com/es/como-llegar-a-alsacia-este-de-francia/>

CAPÍTULO 2. TURISMO EN ALSACIA

2. 1. Introducción

Los datos anuales más recientes que tenemos del turismo en Alsacia son los de 2016. A pesar de los atentados del 2015 y 2016 que mancharon la imagen de la marca Francia, Alsacia no vio menguar su turismo. Durante este año, la región recibió unos 19,3 millones de visitantes de los cuales 12,7 millones eran turistas logrando un 2% de crecimiento respecto al año anterior. El que una región con población inferior a los 2 millones tenga tal cantidad de turistas anuales demuestra el tirón turístico que posee Alsacia.

En cuanto a las pernoctaciones hubo un total de 27,1 millones de personas. De estas pernoctaciones un 26% de las pernoctaciones de extranjeros fueron realizadas por alemanes. Más de 6,8 millones de pernoctaciones tuvieron lugar en establecimientos hoteleros, habiendo un crecimiento del 2%, de estos 6,8 millones, 709.000 fueron alemanes. En campings se realizaron unas 954.000 pernoctaciones de las cuales unas 199.000 fueron realizadas por alemanes. Mientras el turismo francés se mantuvo en los mismos niveles del año anterior, el turismo alemán creció en un 2%.

Gracias a los datos obtenidos de los establecimientos hoteleros, se puede ver que el departamento del Bajo Rin es más atractivo que el departamento del Alto Rin, ya que han obtenido el 58% y el 42% de las pernoctaciones totales respectivamente. En cuanto a las destinaciones preferidas de los turistas en la región se pueden usar los datos de los alojamientos turísticos.

Zonas	Numero de noches	
	2016	Evolución 2015
Estrasburgo	2.600.000	+4, 1%
Colmar	851.000	-2, 0%
Mulhouse	729.000	-1, 9%
Vosgos	1.602.858	+2%
Viñedos	1.215.469	+2%
Bruche Piémont Mossig	521.682	+3%
Norte de Alsacia	368.026	+5%

Alsacia Central	305.927	-1%
Saverne Plaine et Plateau	157.652	-1%
Thur-Doller	81.132	-7%

TABLA 1 DESTINO PREFERIDO DE LOS TURISTAS SEGÚN EL NÚMERO DE PERNOCTACIONES.

FUENTE: DATOS FICHA DEL MERCADO ALEMÁN/ELABORACIÓN PROPIA

En cuanto a la estacionalidad, se puede decir que es muy ligera, ya que, aunque en el primer trimestre del año hay menos visitas que durante el resto del año presenta una relativa regularidad con picos en los meses de verano y diciembre debido a los festejos navideños. Alsacia posee 596 hoteles con una capacidad de 20.941 habitaciones; 106 campings con capacidad para 11.015 personas; y los otros establecimientos turísticos suman 9.832 plazas. En cuanto a pernoctaciones en establecimientos hoteleros, el departamento de Alto Rin tuvo 2.839.000, de las cuales 1.160.000 fueron realizadas por extranjeros; el departamento del Bajo Rin tuvo 4.000.000 de las cuales 1.611.000 fueron realizadas por extranjeros. Por otra parte, en la región Gran Est de la que forma parte Alsacia tuvo 3.582.000 pernoctaciones en otros establecimientos turísticos colectivos y 2.686.000 pernoctaciones en residencias turísticas. Alsacia tuvo un 2,7% más de pernoctaciones en el 2016 que en el año anterior.¹⁴

2. 2. Turismo urbano

Las 3 principales ciudades de la región en las que se concentre el turismo urbano son Estrasburgo, Mulhouse y Colmar.

2. 2. 1. Estrasburgo

Es la capital de la región, tiene como atractivos las instituciones de la Unión Europea, también encontramos el río Rin que marca la frontera entre Francia y Alemania.

¹⁴ Síntesis de: Balance de la actividad turística en Alsacia en el 2016. l'Observatoire Régional du Tourisme d'Alsace
http://www.clicalsace.com/sites/clicalsace.com/files/article/pdf/bilan_de_lannee_2016_0.pdf

Tampoco nos podemos olvidar de la Gran Isla de Estrasburgo, en medio del río Ill, que se encuentra en la Lista del Patrimonio Universal de la UNESCO y cuya visita es ineludible si se quiere descubrir la ciudad al tener los principales atractivos turísticos de esta, como la Catedral, la Casa Kammerzel, la Petite France o los Puentes Cubiertos.

Algunas de las visitas que no nos podemos perder en Estrasburgo son:

-El paseo en barco por el río Ill, con duración de unos 70 minutos y que nos descubre algunas de las partes más interesantes de la ciudad. En el paseo están incluidas audio guías en 12 idiomas distintos, por lo que es imposible perderse en las explicaciones y garantiza una experiencia única.

-La Isla Grande de Estrasburgo

Es considerada Patrimonio Universal de la Unesco, fue completamente arrasada durante la Segunda Guerra Mundial, pero en la Postguerra se adoptó una política de reconstrucción que ha logrado devolverla a su gloria pasada. En ella podemos encontrar los principales atractivos de la ciudad.



ILUSTRACIÓN 5 LA ISLA GRANDE DE ESTRASBURGO

RECUPERADA DE: PAPERBLOG.COM

FUENTE: [HTTP://M1.PAPERBLOG.COM/1/293/2935596/GRAN-ISLA-ESTRASBURGO-L-VICZBJ.JPEG](http://m1.paperblog.com/1/293/2935596/gran-isla-estrasburgo-l-viczbj.jpeg)

- La Petite France o Pequeña Francia: es probablemente el lugar más pintoresco de la antigua Estrasburgo. Antiguamente este barrio fue poblado por los pescadores y curtidores de la ciudad. De esta zona hay que destacar el encanto de sus casas de entramado que datan de los siglos XVI y XVII.
- La Casa Kammerzell debe su nombre al comerciante Kammerzel, que fue su propietario durante el siglo XIX. Sin embargo, la casa debe su visión actual a Martin Braun, que compra la propiedad en 1571, la decoración tiene inspiraciones bíblicas, grecorromanas y de la Edad Media. Esta casa es un ejemplo perfecto para mostrarnos las influencias culturales que tenía un comerciante estrasburgués del siglo XVI. En el interior de la casa, nos encontraremos los murales que realizó Leo Schnug en el 1905.
- La Catedral de Notre-Dame cuya construcción se llevó a cabo entre 1015 y 1439 es una obra maestra del arte gótico francés, tiene una altura de 142 metros y fue el edificio más alto del mundo, hasta que fue superada por la Catedral de Colonia en el siglo XIX. De ella destacan el reloj astronómico renacentista cuyo mecanismo data del 1842 y su monumental órgano.

-El Museo Tomi Ungerer-Centro Internacional de la Ilustración:

Este museo está dedicado exclusivamente a la obra de uno de los ilustradores más grandes de Alsacia. La colección incluye unas 8000 obras originales que nos permiten realizar un recorrido por su evolución como artista.

-El Parlamento Europeo:

Su construcción terminó en 1979 y a partir del 2008 es lugar de reunión de los 785 eurodiputados que representan a cada uno de los 28 miembros de la Unión. El Parlamento consta de dos edificios, una elipse y un círculo que representan el intercambio entre democracia y poder.



ILUSTRACIÓN 6 EDIFICIO DEL PARLAMENTO EUROPEO

RECUPERADA DE: DE ORIENTE A OCCIDENTE

FUENTE: [HTTPS://DEORIENTEAOCIDENTE.FILES.WORDPRESS.COM/2013/12/PARLAMENTO-EUROPEO.JPG](https://deorienteaoccidente.files.wordpress.com/2013/12/parlamento-europeo.jpg)

-Museo de Arte Moderno y Contemporáneo:

Abierto desde el 1998, este museo se encuentra a las orillas del río Ill. Alberga una colección de obras del arte desde el Impresionismo a las tendencias actuales. Incluye trabajos del impresionismo, postimpresionismo, novecentismo, fauvismo, expresionismo y surrealismo. Asimismo, se realizan con regularidad exposiciones temporales que muestran las tendencias artísticas de la actualidad.

-Museo de la Obra Notre Dame:

El museo está situado al pie de la catedral y alberga una de las mejores colecciones del arte medieval europeo.

2. 2. 2. Colmar

También llamada la “pequeña Venecia”, es una ciudad que combina la tranquilidad de una población media y los recursos culturales que posee, reflejo de su importancia en el pasado.

-El Museo de Unterlinden:

Fue fundado como monasterio en el siglo XIII convirtiéndose en uno de los más importantes de Alsacia y apenas se convirtió en museo en el siglo XIX. Actualmente es uno de los museos más visitados de Francia. Contiene un gran conjunto de obras que datan de la Edad Media tardía y principios del Renacimiento, aunque su recurso máspreciado es el retablo de Issenheim pintado entre 1512 y 1516.

-La pequeña Venecia:

Es el nombre que recibe la parte de la ciudad por la que discurre el río Lauch. Esto se debe a la alineación de las características casas alsacianas a orillas del río y por los paseos en barca que se pueden realizar.



ILUSTRACIÓN 7 LA PEQUEÑA VENECIA EN COLMAR

RECUPERADA DE: TRAVELER.ES

FUENTE:

[HTTP://CDN.TRAVELER.ES/UPLOADS/IMAGES/THUMBS/201151/LA__PEQUE__A_VENECIA__DE__COLMAR_7769_630X.JPG](http://cdn.traveler.es/uploads/images/thumbs/201151/LA__PEQUE__A_VENECIA__DE__COLMAR_7769_630X.JPG)

-La colegiata de San Martín:

Su construcción tuvo lugar entre 1235 y 1365 y es una de las mayores obras del arte gótico en Alsacia. La torre meridional sufrió un incendio en 1572 que afectó gravemente su armazón y cubierta, fue reconstruida 3 años más tarde y así es como ha llegado a nuestros días. Unos trabajos de restauración en 1982 revelaron la existencia de las bases de una

iglesia del año 1000, que tuvo rastros de expansiones durante los siglos XI y XII. Muchos colmarienses la consideran como su catedral, aunque realmente solo fue Catedral entre 1790 y 1801, ya que a pesar de los intentos finalmente no pudo consolidarse como una diócesis.

-La Iglesia de los Dominicos:

Su construcción comenzó en 1283 y no se terminó hasta la primera mitad del siglo XIV. Es una de las mayores obras de los dominicos, que llegaron a la ciudad en 1278 y fueron temporalmente expulsados de ella en 1330. En 1720, se instaló un decorado barroco que rompió con la austeridad inicial de la iglesia. Durante gran parte del siglo XIX fue propiedad de aristócratas laicos hasta que se devolvió el culto a la iglesia en 1898. Fue objeto de restauraciones en los años 80 y 90. El retablo de la iglesia realizado en 1475 se encuentra actualmente en el Museo Unterlinden. La iglesia acoge exposiciones temporales dedicadas a la orden y cada año durante las navidades se realiza la exposición "Pièces d'exceptions".

2. 2. 3. Mulhouse

Esta ciudad es conocida por su rico pasado industrial y por el éxito que tuvo en su reconversión, es considerada como "la Manchester francesa". Actualmente, Mulhouse rinde homenaje a su pasado, reflejado en todos los museos técnicos que se pueden encontrar en la ciudad.

-La ciudad del Automóvil de Mulhouse:

Se trata del primer museo del automóvil del mundo y es considerada por muchos como la mejor y mayor colección de automóviles del mundo. Nos podemos encontrar prestigiosas marcas como Rolls-Royce, Bugatti o Mercedes. A través de esta colección se puede admirar la historia del automóvil, desde sus orígenes hasta hoy, pero su objeto estrella es Bugatti Royale, coche tan caro que en su época ni siquiera la realeza podía permitírselo.

-Museo del tren de Mulhouse:

Es el museo más grande de Europa cuya temática son los trenes. En él se pueden encontrar entre otras a la locomotora del 1844 de TGV, La Buddicom del mismo año, una de las locomotoras más míticas y reconocibles de la historia, la Pacific Chapelon 3.1192, el

coche PRI en el que se desplazaban los jefes de estado de Francia entre 1925 y 1971 y también el Bugatti Présidentiel.



ILUSTRACIÓN 8 MUSEO DEL TREN DE MULHOUSE

RECUPERADA DE: GOOGLE SITES

FUENTE:

[HTTPS://SITES.GOOGLE.COM/SITE/TRENESDEAYER/_/RSRC/1472767225511/MULHOUSE/20100708-_1060894.JPG?HEIGHT=300&WIDTH=400](https://sites.google.com/site/trenesdeayer/_/RSRC/1472767225511/MULHOUSE/20100708-_1060894.JPG?HEIGHT=300&WIDTH=400)

-Parque Zoológico y Botánico:

Se encuentra prácticamente en el centro de la ciudad y tiene una extensión aproximada de 25 hectáreas. Acoge a unos 1200 animales de 170 especies distintas y 3500 variedades de plantas.

-Mercado del Canal Cubierto:

La visita a este mercado con más de 300 comercios es ineludible si queremos conocer las especialidades regionales.

-El templo de Saint-Etienne:

La construcción de este templo se llevó a cabo entre los años 1858 y 1868, en el emplazamiento de una antigua iglesia del siglo XII. Tiene un estilo neogótico y es uno de los centros culturales de la ciudad con sus conciertos y exposiciones, entre los que destacan los de la época navideña.

-Museo de Impresión sobre Telas:

En una ciudad que basaba su industria en el sector textil, no es de extrañar la existencia de un museo basado en esta temática. Con sus 50.000 documentos textiles conservados, atrae por igual a profesionales del sector y a los simples amantes de la decoración.

2. 3. Turismo de festivales y eventos

La localización de Alsacia en el corazón de Europa ha dado lugar al desarrollo de diversos festivales

-Festival de las Músicas de Hoy es un festival de música que se celebrará entre el 22 de septiembre y el 7 de octubre, en el año 2017 en la misma Estrasburgo. Este evento se creó en 1982 y en él se exponen las grandes obras musicales de la segunda mitad del siglo XX combinadas con las tendencias actuales.

-El Torneo de Tenis Femenino de Estrasburgo organizado por WTA, es el primer evento deportivo y eco responsable organizado en Francia. Se realiza anualmente desde 1987 y este año (2017) tendrá lugar entre el 19 y 27 de mayo de 2017 al pie del Parlamento Europeo.

-La Feria eco-biológica de Colmar: esta feria es la más grande de su especie en el este de Francia, se celebrará entre el 25 y el 28 de este año (2017) y reúne anualmente a unos 400 expositores. Se realizan multitud de conferencias, talleres y animaciones relacionados con la ecología y el turismo sostenible.

-Como se puede esperar de la denominada capital del vino de Alsacia, Colmar celebra anualmente la Feria del Vino de Alsacia y reúne a unos 300 expositores, profesionales del vino, pero también a números aficionados del vino. Esta edición, tendrá lugar entre el 27 de julio y el 6 de agosto de 2017

-El Carnaval de Mulhouse se lleva celebrando desde hace muchos años y la ciudad fue considerada como la que más se divierte entre 1920 y 1935. Interrumpido durante la Segunda Guerra Mundial fue revivido en 1953 y desde entonces se ha podido disfrutar ininterrumpidamente de las cabalgatas de carros realizados por distintas asociaciones mulhausienses. En 2017 se llevó a cabo entre el 3 y el 5 de marzo.



ILUSTRACIÓN 9 CARNAVAL DE MULHOUSE

RECUPERADA DE: JDS.FR

[HTTP://WWW.JDS.FR/MEDIAS/IMAGE/CARNAVAL-DE-MULHOUSE-2016-47329-1200-630.JPG](http://www.jds.fr/medias/image/carnaval-de-mulhouse-2016-47329-1200-630.jpg)

-El Festival Bédéciné fue creado en 1984 por un grupo de amigos y actualmente es una de las mayores manifestaciones del comic en Francia. Debido a su localización, cada año atrae a numerosos visitantes de Alemania y Suiza. Entre sus actividades están las exposiciones, los talleres y los espectáculos. En el 2017 se desarrollará en noviembre.

2. 4. Turismo vinícola

Alsacia está particularmente orgullosa de sus vinos y se puede ver en los numerosos eventos y rutas que nos proponen los organismos oficiales de Alsacia a través de una página web exclusivamente dedicada al turismo vinícola.



ILUSTRACIÓN 10 VIÑEDO DE ALSACIA

RECUPERADA DE: CANALVIAJES.COM

FUENTE: [HTTP://ODSTATIC.COM/CANALVIAJES.COM/IDAMBACH1-590X442.JPG7](http://odstatic.com/canalviajes.com/idambach1-590x442.jpg7)

Entre las actividades más interesantes que se proponen destacan estas:

-Feria de los vinos de Alsacia:

Anualmente unos 30 viticultores de la zona vitícola de Guebwiller, nos proponen la degustación gratuita de la cosecha. Es una feria muy apreciada por los restauradores, ya que para los profesionales la degustación gratuita se extiende también a la cosecha anterior. Los visitantes tendrán la oportunidad de degustar unos 200 vinos diferentes, pero esta feria no es solo para los amantes del vino, también tienen lugar en ella los productos alimentarios típicos de la zona. Y todo esto acompañado de bailes y espectáculos. Este evento tendrá lugar el 25 de mayo de 2017.

-Piedras y Vinos de Granito

Esta feria tiene lugar en Dambach-la-Ville y tiene lugar en el centro de esta ciudad medieval. Consiste en un circuito a pie en el que se pueden conocer las fortificaciones, las casas de entramado y las bodegas del pueblo. En cada etapa del recorrido habrá

distintas animaciones que acercarán al visitante a la historia del pueblo y a la profesión de los viticultores, además de multitud de exposiciones artísticas y artesanales. Este año se celebrará el 23 de abril de 2017.

-En bicicleta por la ruta de los vinos de Alsacia:

De entre las numerosas rutas del vino, esta es la que más llama la atención por su combinación de turismo vinícola y turismo natural. Alsacia no solo destaca por sus vinos y su gastronomía, sino también por su excelente red de vías ciclistas que permitirán el máximo disfrute a los turistas. Tiene una duración de 5 días y 4 noches durante las que se realizará un recorrido desde Estrasburgo hasta Colmar, pasando por multitud de pintorescos poblados, pudiendo a la vez disfrutar de la gastronomía, la naturaleza y la historia de la región.¹⁹



ILUSTRACIÓN 11 RUTA EN BICICLETA POR LOS VIÑEDOS DE ALSACIA

RECUPERADA DE: VIATOR.COM

**FUENTE: [HTTPS://CACHE-
GRAPHICSLIB.VIATOR.COM/GRAPHICSLIB/THUMBS674X446/5294/SITOURS/EXCURSI-N-DE-
MEDIO-D-A-EN-BICICLETA-EL-CTRICA-POR-VI-EDOS-DESDE-NIZA-IN-NICE-180062.JPG](https://cache-graphiclib.viator.com/graphiclib/thumbs674x446/5294/sitours/excursi-n-de-medio-d-a-en-bicicleta-el-ctrica-por-vi-edos-desde-niza-in-nice-180062.jpg)**

2. 5. Turismo natural

Alsacia es una región que presume de sus vinos y su historia, pero el tirón turístico que produce su naturaleza no puede ser subestimado, siendo su territorio compartido por los montes Vosgos, las llanuras repletas de viñedos y el río Rin.

-Macizo de los Vosgos domina el paisaje de Alsacia y es un lugar perfecto para los que buscan la tranquilidad alejados del bullicio y las fiestas de Estrasburgo, Colmar y Mulhouse. Estos son algunos de los lugares cuya visita es imprescindible durante una visita a estos montes.



ILUSTRACIÓN 12 MACIZO DE LOS VOSGOS

RECUPERADA DE: DONDEVIAJAR.NET

FUENTE: [HTTPS://WWW.DONDEVIAJARNET/WP-CONTENT/UPLOADS/2011/02/VOSGES00.JPG](https://www.dondeviajar.net/wp-content/uploads/2011/02/vosges00.jpg)

- **Parque Natural Regional de los Globos de los Vosgos:** este parque se extiende sobre Alsacia, Franco Condado y Lorena y es uno de los parques regionales más grandes de Francia. Alberga lugares tan distintos como los Altos Vosgos y su cima El Gran Globo, los valles vosguenses y la bandeja de los Mil Estanques entre

otros. Los bosques desvelan una belleza espectacular habiendo muchas especies arbóreas distintas, así como ríos, lagos o estanques.

- Parque Natural Regional de los Vosgos del Norte: Posee un patrimonio natural muy rico, cubierto en un 65% por bosques y repleto de claros y estanques. Es una Reserva Mundial de la Biosfera de UNESCO, por su gran diversidad de fauna, entre la que podemos encontrarnos con ciervos o linceos.
- El Camino de las Crestas: el origen de esta ruta se remonta a la Primera Guerra Mundial con el fin de mejorar las logísticas y comunicaciones en el frente de los Vosgos. Este camino que une los poblados de Cernay y Sainte-Marie-aux-Mines, nos permite observar algunos de los mejores paisajes de los Vosgos.

-Llanuras de Alsacia. El Gran Ried es una franja de tierra que se extiende a lo largo de 68 kilómetros entre los montes Vosgos y el Rin y está compuesto por praderas y bosques plagados de viñedos y monumentos históricos. Estos son algunos de los lugares más destacables de esta zona:

- El ecomuseo de Alsacia se fundó en 1971 como enfrentamiento a la degradación del patrimonio alsaciano. Es el museo a cielo abierto más grande de Francia y su organización imita a la de un pueblo alsaciano de principios del siglo XX, exponiendo cerca de 40.000 objetos que datan entre 1800 y 1950. Su objetivo es revivir las tradiciones y forma de vida de esa época, volviendo a lo rural.
- Parque del Pequeño Principito: el parque temático de la obra más famosa de Antoine de Saint-Exupéry se extiende sobre 24 hectáreas y alberga 34 atracciones que transportan al visitante al mundo de fantasía del Principito.
- Illwald, Reserva Natural Regional del Ried de Sélestat: este parque de unas 2000 hectáreas alberga diferentes medios físicos, los bosques, los prados y los ríos. Su gran riqueza de flora y fauna, entre la que destaca el castor reintroducido en su medio le han valido para entrar en la clasificación del sitio de Natura 2000, la red ecológica europea dedicada a la conservación de la biodiversidad.
- Reserva natural de la isla de Rhinau: se extiende sobre cerca de 250 hectáreas en la isla homónima situada en medio del Rin. Las reservas naturales tienen un reglamento muy estricto en Francia con el objetivo de proteger la biodiversidad. En esta isla se da una combinación de espacios forestales, herbáceos y acuáticos,

creando así el medio perfecto para la proliferación de insectos que atraen a numerosas especies de aves y peces.

-El río Rin ha jugado un papel histórico importantísimo para Alsacia, actualmente es la frontera física que separa Francia de Alemania y durante siglos fue la ruta que tomaban los comerciantes alsacianos hasta el Mar del Norte, que les daba la oportunidad de vender su vino a ingleses, suecos y daneses. Hay numerosas rutas turísticas relacionadas con el río, rutas en tren a vapor, rutas en bicicleta, pero nada como recorrerlo en un crucero disfrutando tranquilamente de las vistas de 360 grados que nos ofrece.



ILUSTRACIÓN 13 RÍO RIN A SU PASO POR ALSACIA

RECUPERADA DE: RTVE.ES

FUENTE: [HTTP://IMG.RTVE.ES/V/3265491/](http://img.rtve.es/v/3265491/)

2. 6. Turismo de guerra y reconciliación

-Línea Maginot: si hasta ahora hemos hablado de como el turismo ha convertido una rivalidad generacional en amistad, la Línea Maginot es un ejemplo perfecto de como un recurso militar se ha convertido en un recurso turístico. Esta infraestructura militar se extendía a lo largo de la frontera italiana y alemana con la intención de proteger el país de una posible agresión. Esta obra gigantesca se llevó a cabo en la década de 1930 y sigue siendo hoy en día la mayor fortificación militar de la historia. Después de fracasar

completamente durante la Segunda Guerra Mundial, esta línea se ha convertido en un recurso turístico y es sobre todo una lección de historia para que no se repitan los pasados errores. Algunos de los puntos turísticos más importantes de la Línea son:

- Museo de Schoenenbourg: en el momento de su construcción el fuerte de Schoenenbourg se consideró indestructible, aunque fue superado, dio la razón a quienes lo consideraban como tal. En junio de 1940, recibió el impacto de más de 3000 obuses y aún así la fortificación quedó en pie. Actualmente podemos visitar las galerías a 30 metros de profundidad y con hasta 3 kilómetros de largo; el equipamiento del fuerte, las cocinas, enfermerías, dormitorios; y como no, también el equipamiento e infraestructuras militares, como las torretas y el cuartel general.



ILUSTRACIÓN 14 FUERTE DE SCHOENENBOURG

RECUPERADA DE: LASEGUNDAGUERRA.COM

FUENTE: [HTTP://S25.POSTIMG.ORG/WLFR752IN/LIGNE_MAGINOT_SCHOENENBOURG.JPG](http://s25.postimg.org/wlfr752in/LIGNE_MAGINOT_SCHOENENBOURG.JPG)

- La Línea Maginot, el Horno a Cal: este fuerte domina las alturas del pueblo de Lembac. El fuerte fue atacado durante el mes de junio de 1940, pero su guarnición

resistió hasta 5 días después del armisticio del 26 de junio. Durante la visita, el turista se familiariza con las condiciones de vida de los soldados allí establecidos.

- Museo Memorial de la Ligne Maginot du Rhin: se trata de una casamata en las afueras del pueblo Marckolsheim, que entre el 15 y 17 de junio fue testigo de cómo un 80% del poblado fue arrasado. Su ubicación tuvo el objetivo de defender un paso estratégico del Rin.

-El País de las Tres fronteras es la contraparte del significado bélico de la Línea Maginot, esta zona compartida entre Francia, Alemania y Suiza muestra la colaboración establecida entre estos países en la postguerra. Entre sus puntos turísticos más importantes destacan:

- Basilea, la segunda ciudad más grande es también el trifinio de Alsacia (Francia), Alemania y Suiza. Se encuentra a apenas 15 minutos en autobús de la ciudad alsaciana de Saint-Louis. Es una ciudad con un patrimonio histórico y cultural riquísimo y tiene más de 40 museos. Tampoco nos podemos perder el jardín zoológico, la catedral, el puerto del Rin o el Mitrare Brücke, uno de los puentes más antiguos sobre el río y que data del 1226. Los amantes del bullicio no pueden perderse el Carnaval de Basilea que se remonta al 1835.
- El Museo de los Tres Países: se encuentra en Alemania, pero a escasos 15 kilómetros del poblado de Saint-Louis. Este museo está subvencionado por el programa europeo INTERREG y es el único del mundo cuya temática gira alrededor de tres países. Las exposiciones tienen como objetivo mostrar las similitudes geográficas, históricas y culturales de la región de Baden Württemberg, Alsacia y el Noroeste de Suiza.



ILUSTRACIÓN 15 MUSEO DE LOS TRES PAÍSES

RECUPERADA DE: [TOURISME-ALSACE.COM](http://www.tourisme-alsace.com)

FUENTE: [HTTPS://WWW.TOURISME-ALSACE.COM/FR/252002216-MUSEE-DES-TROIS-PAYS-EXPOSITION-DES-TROIS-PAYS.HTML](https://www.tourisme-alsace.com/fr/252002216-MUSEE-DES-TROIS-PAYS-EXPOSITION-DES-TROIS-PAYS.HTML)

- Saint-Louis: fundada en el siglo XVII por un grupo de familias que se establecieron en las cercanías del Rin, disfruta de una localización privilegiada, que la sitúa a pocos minutos de Alemania y Suiza. Atrae numerosos visitantes con su Feria del Libro y su Festival Internacional de Teatro.

-El Memorial de Alsacia-Mosela: domina las alturas del valle Bruche y su temática es la historia de la región desde 1870 a la actualidad y dedicado específicamente al tema de la reconciliación franco-alemana.^{15 16 17}

¹⁵ Síntesis de: <http://www.tourisme-alsace.com/fr>

¹⁶ Síntesis de: http://www.jds.fr/agenda/manifestations/carnaval-de-mulhouse-2017-2795_DE

¹⁷ Síntesis de: <https://www.route-des-vins-alsace.com/fr>

-CAPÍTULO 3. TURISMO ALEMAN EN ALSACIA

3. 1. Introducción

En esta parte del TFG me centraré en las relaciones franco alemanas y el turismo alemán en Alsacia.

Un buen indicador de las relaciones entre dos países es el hermanamiento de las ciudades:

- Colmar-Schongau: desde 1962.¹⁸
- Mulhouse-Kassel: desde 1965. En 2015, se cumplieron los 50 años de amistad entre las dos ciudades. Para celebrarlo en Kassel se realizó una muestra de productos de Mulhouse y de vinos alsacianos, además se organizó el festival Dos Ciudades, Dos Países, Muchas Culturas y el Galeriefest con muchos artistas de Mulhouse.¹⁹
- Estrasburgo:
 - Stuttgart: desde 1963. La asociación AMSED organiza intercambios juveniles entre las dos ciudades y fomenta el encuentro de las culturas de ambas ciudades.²⁰
 - Dresde: desde 1990. Se realizan intercambios de estudiantes y jóvenes, pero también de artistas, músicos y profesores.²¹

3. 2. Acuerdos francoalemanes

Los tratados entre Francia y Alemania se dieron apenas unos años después de la Segunda Guerra Mundial, debido a los inicios de la Guerra Fría y las tensiones entre los aliados occidentales y la Unión Soviética. De igual manera, muchos franceses se daban cuenta de que no todos los alemanes apoyaban el nacionalsocialismo y que muchos de ellos fueron encerrados en campos de concentración por oponerse al régimen.

En 1948, se fundó el Instituto Franco-Alemán en Ludwigsburg con el objetivo de estudiar y documentar las relaciones francoalemanas.

En 1949, los territorios ocupados por Francia, Gran Bretaña y Estados Unidos se unieron, creando la República Federal Alemana.

¹⁸ <http://www.schongau.de/Partnerstaedte.13.0.html>

¹⁹ <http://www.kassel.de//aktuelles/meldungen/21322//>

²⁰ <http://oyster.info/?p=2824>

²¹ <http://www.dresden.de/de/leben/stadtportrait/europa/partner/strasburg.php>

El primer acuerdo al que llegaron los dos países fue la creación de la Comunidad del Carbón y el Acero, esta organización fue el embrión de la Unión Europea, en 1950. En esta comunidad participaron también Holanda, Bélgica, Luxemburgo e Italia. Se creó en el contexto de la postguerra inmediata, cuando los aliados tenían el control sobre las cuencas mineras del Ruhr y el Sarre y las explotaban sin tener en cuenta las exigencias alemanas. De esta forma, Francia, queriendo evitar el crecimiento del sentimiento revanchista alemán que ya se dio a la postre de la Primera Guerra Mundial, propuso la creación de esta comunidad con el objetivo de eliminar las aduanas y promover la libre circulación de productos de forma que los niveles de producción de carbón se incrementaron y, por otra parte, se consiguió bajar los costes de producción logrando así mayores beneficios. Esta unión fue en gran medida la impulsora del crecimiento económico de una Europa Occidental en ruinas.²²

En 1952, surgió el proyecto fallido de la Comunidad Europea del Carbón y el Acero de formar un ejército propio y de integrar en él el reformado ejército de la República Federal Alemana. Este plan falló debido a la resistencia de los sectores soberanistas en Francia.

En 1958, ambos países fueron incluidos en la Comunidad Económica Europea. Esta organización surgió a partir del Tratado de Roma de 1957. Esta comunidad fue una evolución directa de la Comunidad Europea del Carbón y el Acero, ya que sus miembros originales fueron los mismos. Se diferencian en que esta comunidad incluyó también productos agrícolas y energéticos. Entre 1973 y 1990, se unieron a la CEE, el Reino Unido, Dinamarca, Irlanda, Grecia, España y Portugal. Fue la precursora de la Unión Europea, que se formó tras la firma de los Tratados de Maastricht, que además de los acuerdos económicos también integró acuerdos en el ámbito político. Estas dos organizaciones coexistieron hasta el año 2009, año en el que se firmaron los tratados de Lisboa.²³

El tratado de amistad franco-alemana fue firmado el 22 de enero de 1963 por los dirigentes de ambas naciones, Konrad Adenauer y Charles de Gaulle y fue un hito histórico para dos países en conflicto casi permanente durante siglos. A través de este

²² http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-46542008000100021

²³

<http://www.exteriores.gob.es/Portal/es/PoliticaExteriorCooperacion/UnionEuropea/Paginas/ProcesosConstruccionEuropea.aspx>

tratado se consiguió una colaboración bilateral en los ámbitos políticos, económicos, culturales y sociales sin precedentes.^{24 25}

3. 3. Perfil del turista alemán

El periodo de viajar de los alemanes se extiende mayoritariamente entre los meses de marzo y octubre. La mayor parte del turismo alemán en Francia se da entre los meses de enero y marzo (36%) y de mayo a julio (28%).

En cuanto a la manera de reservar los viajes, destaca el *face to face* con el 44%, online con el 31,5%, por teléfono con el 22,5%. El restante 2% se realiza por carta o fax.

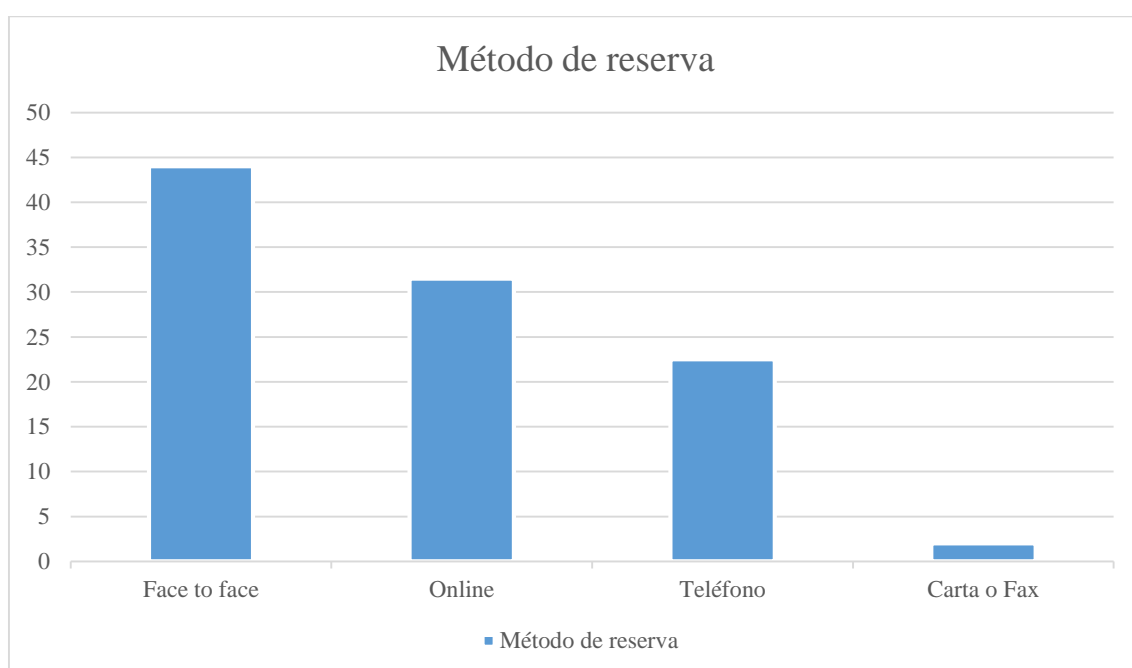


TABLA 2 MÉTODOS DE RESERVA UTILIZADOS POR LOS TURISTAS ALEMANES
DATOS: FICHA DE MERCADO ALEMÁN/ELABORACIÓN PROPIA

En lo relativo a la forma de organización del viaje, un 40% son organizados por un intermediario.

En cuanto al transporte, aunque volar gana cada vez más adeptos, la cercanía hace que el transporte predominante sea el automovilístico.

²⁴ http://internacional.elpais.com/internacional/2013/02/04/actualidad/1360004011_670679.html

²⁵ Deutsch-Französischen Instituts (2007) *Die deutsch-französischen Beziehungen zwischen 1870 und 1945 im Spiegel zeitgenössischer Literatur*

Los alemanes realizan los viajes por ocio, alrededor del 70%, por visitas a familiares, un 17% y viajes de negocios con 13%. Las cosas que más atraen a un turista alemán son los balnearios, el turismo urbano, el enoturismo y los negocios.



TABLA 3 MOTIVACIÓN PARA EL VIAJE
DATOS:FICHA DE MERCADO ALEMÁN/ELABORACIÓN PROPIA

Las familias concentran sus viajes en el verano, coincidiendo con las vacaciones de los niños, la gente más joven y las personas de tercera edad tienen más flexibilidad y sus visitas se extienden durante todo el año.²⁶

3. 4. Percepción de la marca Francia en los alemanes

Para los alemanes, lo mejor de Francia es el ambiente que se vive en sus ciudades, los monumentos, la naturaleza, la gastronomía y las infraestructuras.

²⁶ Síntesis de: Ficha de Mercado Alemán

En cuanto a lo peor, destaca sobre todo la relación calidad-precio, ya que los turistas consideran que es un precio excesivo para las prestaciones recibidas además de la percepción de que los franceses no tienen una gran desenvoltura en idiomas extranjeros.²⁷

3. 5. Turismo alemán en Alsacia

Del turismo realizado en la región Grand Est en el 2016, Alsacia es la zona más visitada con el 73% de los turistas dirigiéndose a ella. Esto supone algo más de 700.000 visitantes anuales. Los lugares más visitados son Estrasburgo, Colmar y Mulhouse.

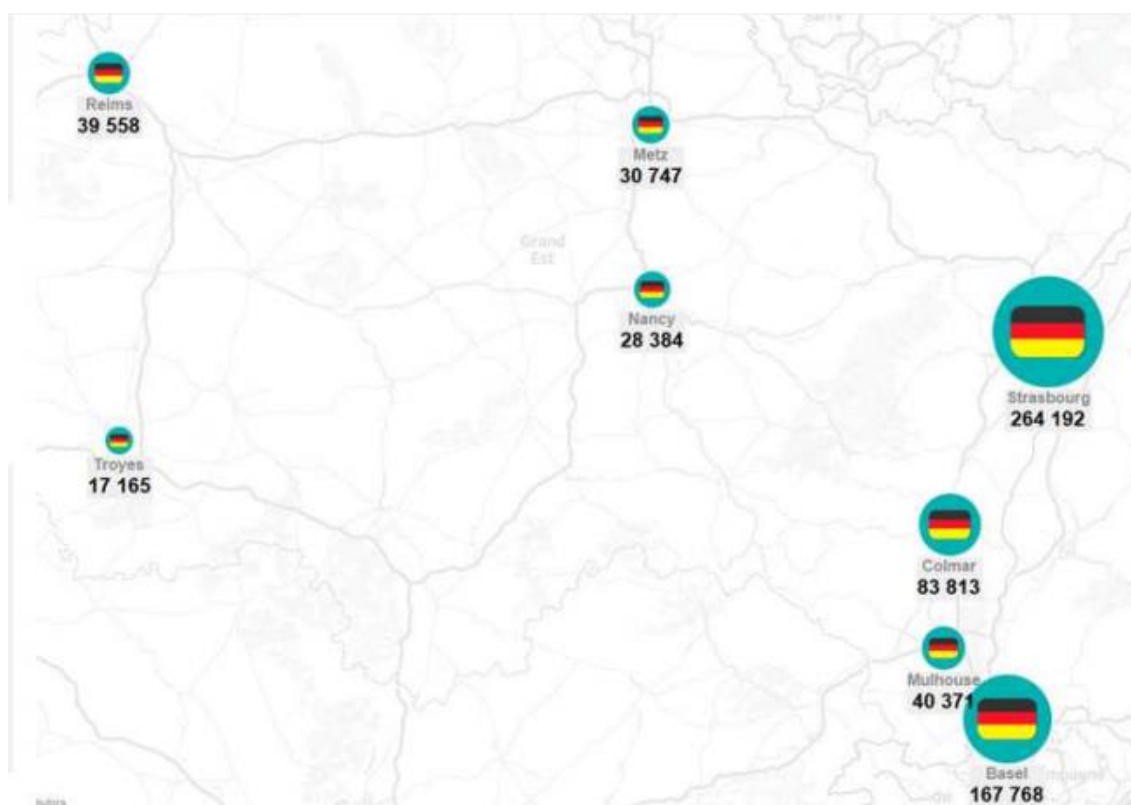


ILUSTRACIÓN 16 CONCENTRACIÓN DEL TURISMO ALEMÁN EN ALSACIA
RECUPERADA DE: FICHA DE MERCADO ALEMÁN

Desde el 2010, el turismo alemán en Alsacia ha crecido de forma constante excepto en el año 2015 en el que tuvo un decrecimiento.

²⁷ Síntesis de: Ficha de Mercado Alemán

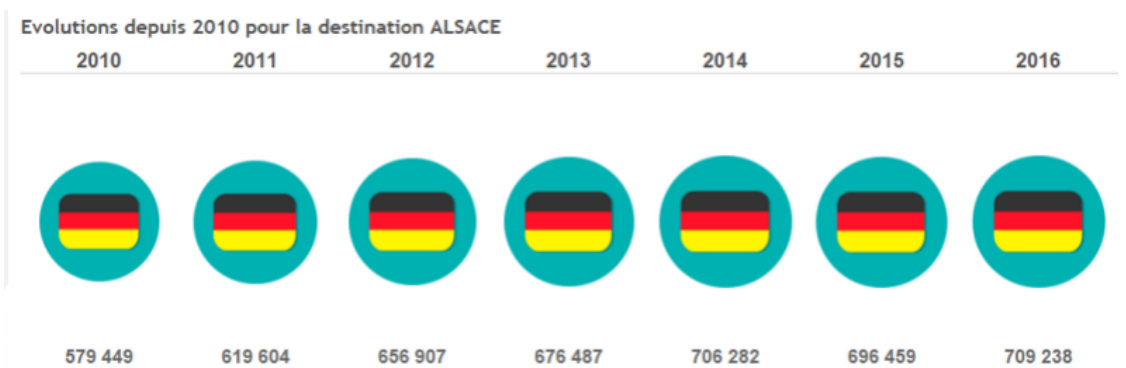


ILUSTRACIÓN 17 EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE TURISTAS ALEMANES EN ALSACIA A PARTIR DEL 2010

RECUPERADA DE: FICHA DE MERCADO ALEMÁN

Los alemanes son los turistas extranjeros más importantes para Alsacia, ya que representa el 26% de las pernoctaciones realizadas en hoteles y el 37% de las pernoctaciones realizadas en campings.

Un tercio de los turistas alemanes provienen de las regiones de Baden-Württemberg, Renania del Norte-Westfalia, Baviera y Hesse.

Se puede decir que los turistas alemanes tienen un alto grado de fidelización con Alsacia, ya que el 44% de los turistas han repetido.

Debido a la proximidad geográfica de la región, muchos turistas vienen solo por un día. Dicho esto, son numerosos los turistas que pernoctan en el lugar y tienen una estancia media de 5 días.

Dan mucha importancia a la buena organización y a la información. Son los mayores consumidores de folletos y más de un tercio de ellos buscan información por internet.²⁸

3. 6. Imagen de Alsacia para los alemanes

A pesar de los datos positivos expuestos anteriormente, apenas un 4% de los alemanes considera Alsacia como un destino turístico y recibe una nota bastante pobre de un 6,8/10. Al ser preguntados por el Observatorio Regional de Turismo sobre los atractivos turísticos de la región, un 46% respondió Estrasburgo, un 19% Colmar, un 17% los vinos, el 11%

²⁸ Síntesis de: Ficha de Mercado Alemán

la gastronomía y un 7% el turismo de memoria, es decir los restos de la Segunda Guerra Mundial.

Sin embargo, la gente que ha visitado Alsacia tiene una visión más positiva de la región, destacando sobre todo el carácter germanófono de los alsacianos. La gente local es descrita como muy hospitalaria y en contraposición al turismo de masas, Alsacia tiene un ritmo de vida más tranquilo y auténtico. La gastronomía y el vino son los aspectos más apreciados por los turistas, así como la naturaleza intacta y la cultura.²⁹

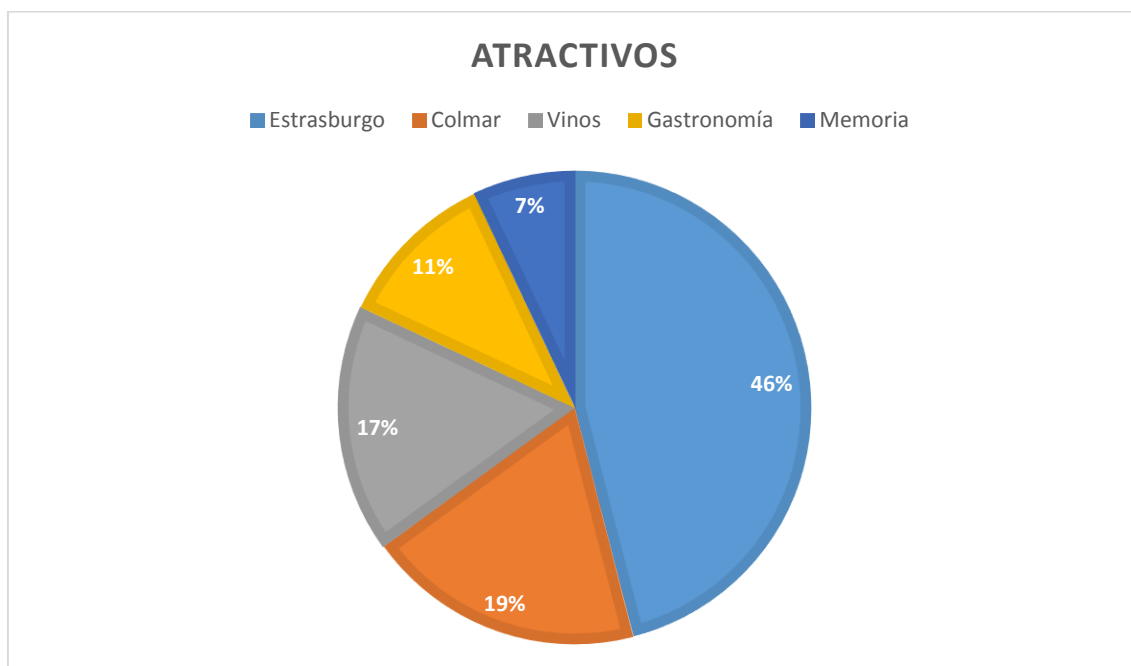


TABLA 4 ATRACTIVOS DE ALSACIA PARA LOS ALEMANES SEGÚN ENCUESTAS
DATOS: FICHA DE MERCADO ALEMÁN/ELABORACIÓN PROPIA

²⁹ Síntesis de: Ficha de Mercado Alemán

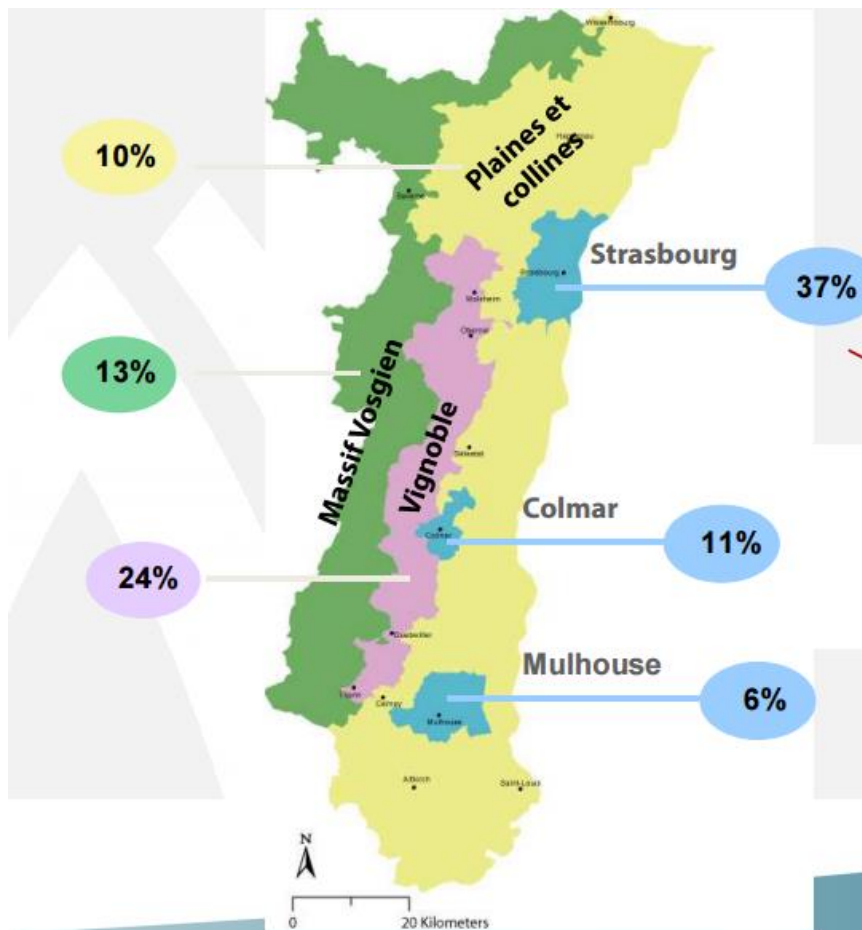


ILUSTRACIÓN 18 MAPA QUE ILUSTRA LOS ATRACTIVOS PARA LOS ALEMANES A LA HORA DE REALIZAR EL VIAJE RECUPERADA DE: FICHA DE MERCADO ALEMÁN

3. 7. Demanda de los alemanes y oferta dirigida a ellos

La clientela alemana es muy exigente, sensible a la relación calidad precio y a la higiene. Asimismo, prefieren un servicio que les atienda en alemán, dicho esto gran parte de los alemanes hablan inglés de forma fluida, incluso las personas mayores.

Hay multitud de touroperadores alemanes que ofrecen paquetes turísticos especializados en Alsacia como TUI DEUTSCHLAND, TUI WOLTERS, HOLI-TOURS, BBT TRAVEL, AMEROPA REISEN entre otros.

Después de visitar las páginas web de numerosos touroperadores alemanes, he llegado a la conclusión de que debido a la cercanía de esa región a Alemania, los touroperadores no creen que sea rentable para ellos tener viajes organizados en Alsacia. Todos los viajes organizados que ofrecen son en zonas turísticamente más conocidas, como la Costa Azul,

Normandía o Córcega. Los alemanes que visitan Alsacia, mayormente lo hacen de forma individual o contratan los paquetes turísticos a través de una agencia de viajes física.

Para Alsacia únicamente ofrecen ofertas de alojamiento con todo incluido y con diversos servicios, pero no tienen un itinerario establecido.

Pondré el ejemplo de TUI. de, en la versión española de este touroperador si nos encontramos viajes organizados con un itinerario determinado. Sin embargo, en la versión alemana solo se ofrece alojamiento.^{30 31 32}

ALSACIA Y SELVA NEGRA

PRECIO FINAL DESDE 1.385 €

8 días / 7 noches

Frankfurt, Estrasburgo, Colmar, Riquewihr, Ribeauvillé, Obernai, Friburgo, Gutzach, Triberg, Lago Titisee, Baden-Baden y Heidelberg

Día 1 España / Frankfurt
(Noche perdida)
Llegada a Frankfurt y traslado al hotel. Resto del día libre. Cena y alojamiento.

Día 2 Frankfurt / Estrasburgo
(Noche perdida)
Desayuno. Salida a la región de la Alsacia, saliendo de Frankfurt y ciudad caput centris históricos parecen escapar de un cuento de hadas. Situado en la encrucijada de los grandes ríos europeos, representa la simbiosis entre la cultura germánica y la francesa. Llegada a la bella ciudad de Estrasburgo, en la que encontramos las reminiscencias de ambas naciones. Durante nuestro recorrido, guiado, conoceremos la catedral, el Barro Antiguo, el Palacio de Rohan, la "Petite France", el barrio de las instituciones europeas, etc. Tardé libre. Cena y alojamiento.

Día 3 Estrasburgo / Colmar / Riquewihr / Ribeauvillé / Estrasburgo (Noche perdida)
Desayuno. Salida temprana dirección Colmar. Llegada y visita guiada de la ciudad, la "petite venise", la Catedral de San Martín, la "Casa de las Cabezas", la casa-museo de Augusto Bartholdi, etc. Proseguiremos nuestro recorrido a través de la hermosa "Ruta de los Vinos" con paradas en las poblaciones de Riquewihr, con casas de los siglos XIV y XVI de entramado de madera y ventanas floridas, y Ribeauvillé, con rincónes encantadores como el Almacén de Trigo, el Antiguo Mercado de Cervezas, la "Alcaldía", etc. Tiempo libre. Regreso a Estrasburgo. Cena y alojamiento.

Día 4 Estrasburgo / Obernai / Friburgo (Noche perdida)
Desayuno. Saliremos hacia Obernai, la segunda ciudad más visitada de la región después de Estrasburgo. La

población se encuentra dividida entre las moradas de los burgueses y el Monje de Saint Oble y está considerada como uno de los pueblos más bellos de Francia. Tiempo libre para admirar el centro histórico con sus murallas, sus casas tradicionales albasianas y sus iglesias. A continuación, abandonaremos la región francesa para adentrarnos en una de las regiones más espectaculares de Alemania, la Selva Negra. Comenzaremos nuestra visita en Friburgo, capital de la región. A nuestra llegada haremos una visita panorámica desde un cono de visión: la catedral, la plaza de los Agustinos, la antigua cervecería "Pierling", el "Marktplatz", el ayuntamiento, etc. Cena y alojamiento.

Día 5 Friburgo / Gutzach / Triberg / Lago Titisee / Friburgo (Noche perdida)
Desayuno. Salida a Gutzach, visita guiada del museo al aire libre de

Vegetarierhof, en el que podremos conocer la vida de diferentes regiones de la Selva Negra de épocas ya lejanas. Proseguiremos hasta Triberg, donde visitaremos el Museo de los Relojes de Cuzco, y entraremos en el interior del inmenso del Reik de Cuzco más grande del Mundo. Después continuaremos nuestro camino hasta el Lago Titisee, un lago paradisíaco rodeado de frondosos bosques, para almorzar y realizar un paseo por el lago. Almuerzo. Regreso a Friburgo. Alojamiento.

Día 6 Friburgo / Baden-Baden / Heidelberg (Noche perdida)
Desayuno. Salida hacia Baden-Baden. Tiempo libre en esta ciudad-bañero que se desarrolló en el estilo Belle Époque, gracias a que durante el XIX, la burguesía europea lo tomó como lugar de vacaciones. Seguiremos nuestro camino hasta Heidelberg a orillas del río Neckar. A nuestra llega-

da, realizaremos una visita guiada del centro histórico y de su Castillo Palatino que domina la ciudad y que está considerado como uno de los restos históricos más famosos de Alemania. Cena y alojamiento.

Día 7 Heidelberg / Río Neckar / Frankfurt
Desayuno. Antes de abandonar Heidelberg, realizaremos un agradable paseo por el río Neckar. Después de desembarcar, saldremos hacia Frankfurt. A nuestra llegada haremos una visita panorámica de la capital financiera del país en la que destaca el Römer, la Fuente de la Justicia, el Kaiser Dom o la catedral, etc. Alojamiento.

Día 8 Frankfurt / España
Desayuno. Tiempo libre hasta la hora indicada para tomar traslado al aeropuerto. Vuelo de regreso a España.



SALIDAS 2017

Tar Regular
Base LUTTHANSA
Mismo 2 personas
Desde Barcelona.

Julio: 16
Agosto: 05 y 13
Septiembre: 10

HOTELES PREVISTOS O SIMILARES

PRIMERA
Frankfurt (2 noches) Marqu Frankfurt
Rohdeu / Loonala
Spall (1)
Estrasburgo /
Colmar (2 noches) Marqu Strasbourg
Centre / Mercure
Colmar (1)
Friburgo (2 noches) Scott Friburg /
Haupt Friburg am
Kaiserplatz (1)
Heidelberg (2 noches) Leonardo Rooms /
NH Heidelberg (1)

NUESTRO PRECIO INCLUYE

- Billete Base regular clase turista a can con compañía Lufthansa, en equipaje facturado incluido.
- Traslados de entrada y salida.
- 7 noches en las mejores categorías o similares, en régimen de alojamiento y desayuno.
- Guía acompañante desde el día 2 al día 7.
- 1 almuerzo y 5 cenas de bebidas incluidas.

- Visita con guía local en Estrasburgo, Colmar, Friburgo, Heidelberg (entradas incluidas) y Frankfurt. Museo Vegetarierhof (entrada incluida), entrada al Museo de Relojes de Cuzco, Paseo en Barco por el Lago Titisee y por el río Neckar.
- Seguro de Inclusión.
- Tasa aérea y combustible.

PRECIO FINAL POR PERSONA

Tasa aérea y combustible desde Barcelona (Estados) 89 € (supite a cambio según fecha de emisión de billetes)

Temporada	Cuota	Tarifa	Seguro	Hotel 4-12 años con 2 adultos
16 Jul - 10 Ago	1.385	1.385	200	1.385
10 Sep	1.410	1.385	200	1.385

Descuento de la partida aérea: 18 € + 80 € de tasa.

Más información, participaciones y reservas en www.tui.es

ILUSTRACIÓN 19 PAQUETE TURÍSTICO PARA ALSACIA Y SELVA NEGRA ORGANIZADO POR TUI

RECUPERADA DE: TUI.ES

³⁰Síntesis de:

http://internacional.elpais.com/internacional/2013/02/04/actualidad/1360004011_670679.html

³¹ tui.de

³² Síntesis de: Ficha de Mercado Alemán

BELIEBTE URLAUBSZIELE FÜR URLAUB IN FRANKREICH



ILUSTRACIÓN 20 PAQUETES TURISTICOS OFRECIDOS POR TUI.DE, ENTRE LOS QUE NO APARECE NINGUNO PARA ALSACIA

RECUPERADO DE: TUI.DE



Elsass / Lothringen: 76 Hotels



Preisdarstellung	Liste	Karte	Beliebt ↓	Preis	Kategorie	Bewertung
<input checked="" type="radio"/> Preis pro Person <input type="radio"/> Gesamtpreis	 <p>Center Parcs Les Trois Forêts **** Hattigny 552 Bewertungen 4.2 - 63% Weiterempfehlung p.P. ab 360 €</p>					
<input type="checkbox"/> Frühbucherrabatt	 <p>Grand Hotel Bristol **** Colmar 66 Bewertungen 4.6 - 94% Weiterempfehlung p.P. ab 132 €</p>					
TUI-Hotelkategorie ab 0 Sonnen						
Gästebewertungen Gesamtbewertung mind. 0 (von 6) Weiterempfehlung mind. 0% (von 100%)						

ILUSTRACIÓN 21 OFERTA DE TUI.DE PARA ALSACIA, COMO SE OBSERVA ÚNICAMENTE OFRECE ALOJAMIENTO SIN ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

RECUPERADA DE TUI.DE

CONCLUSIÓN

4. 1. Propuestas de mejora/Conclusión

Uno de los principales problemas de este destino es la imagen de marca que presenta. Cuando alguien piensa en el turismo en Francia se le presta a la mente la imagen de París, los viñedos de Burdeos, las playas de la Costa Azul o como ejemplo de turismo de memoria, las playas de Normandía. Dicho esto, en una encuesta realizada a los alemanes apenas el 4% de ellos considera Alsacia como un destino turístico y le ponen una nota de 6, 8 sobre 10. Considero que para revertir esa idea y atraer más turismo, los organismos turísticos oficiales de Francia y Alsacia en colaboración con los profesionales del sector y en cierta medida la población local tienen que trabajar para mejorar la imagen y la promoción del Destino Alsacia, que en mi opinión tiene potencial para estar a la altura de los destinos anteriormente mencionados.

Otro de los puntos negativos es la percepción que tienen los alemanes en cuanto a la relación calidad-precio. Siendo Alemania una potencia económica y teniendo su población uno de los mayores PIB per cápita del mundo se puede decir que para los alemanes el problema no es el dinero, si un servicio o producto merece la pena el dinero no es relevante. Por lo tanto, si el turista alemán considera que la calidad es inferior a lo que el precio sugiere, debería incentivarse a los clientes a realizar encuestas de satisfacción que permitan a los organismos y profesionales del turismo mejorar la situación.

Uno de los problemas relacionados con la relación calidad precio es el nivel que tienen los locales con los idiomas extranjeros. Es totalmente imposible obligar a la población a aprender idiomas únicamente para agradar a los turistas, sin embargo, para la buena marcha del turismo en Alsacia es indispensable que los profesionales hablen un inglés fluido y tengan cierto nivel de comunicación en un segundo idioma. Siendo los alemanes la mayor parte del turismo extranjero, es preferible que ese idioma sea el alemán.

Otra de las debilidades que presenta Alsacia en el plano turístico es la escasez de oferta de paquetes turísticos dirigidos a la clientela alemana. Considero que con la existencia de un paquete turístico que incluya visitas a los diversos recursos turísticos de Alsacia con el acompañamiento de un guía turístico conocedor de ellos, los visitantes podrán conocer mejor la región y de esa manera habrá mayor posibilidad de retorno.

Después de todo lo expuesto, la conclusión es que Alsacia tiene potencial para ser uno de los mayores destinos turísticos de Francia e incluso Europa, debido a su situación geográfica privilegiada y a la multitud de recursos históricos-culturales y naturales que posee, sin embargo, esto es alcanzable únicamente con la colaboración de los organismos turísticos franceses y regionales, los profesionales del turismo y de la población local.

A nivel personal, la elaboración de este trabajo me ha permitido el descubrimiento de un destino que se adapta perfectamente a mis preferencias turísticas y que antes de mi investigación apenas conocía.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

BIBLIOGRAFÍA

Deutsch-Französischen Instituts (2007) Die deutsch-französischen Beziehungen zwischen 1870 und 1945 im Spiegel zeitgenössischer Literatur

WEBGRAFÍA

Aeroporto de Estrasburgo (2015)

Recuperado de: <http://strasbourg.aeroport.fr/fr>

Última visita: 07-04-17

Aeropuertoinfo.com (2017)

Recuperado de: <https://www.aeropuertoinfo.com/aeropuertos/basilea-mulhouse-friburgo-airport/>

Última visita: 07-04-17

De Benito Hernández, J. (2015): El Concepto de nación en el romanticismo alemán.

Intra Historia.com

Recuperado de: <http://intrahistoria.com/el-concepto-de-nacion-en-el-romanticismo-aleman/> Última visita: 23-03-17

Ecu Red (2012): *Alsacia*

Recuperado de: <https://www.ecured.cu/Alsacia>

Última visita 03-04-17

Euroairport (2017)

Recuperado de: <http://www.euroairport.com/fr/>

Última visita 07-04-17

French-Property.com, *Regions of France*

Recuperado de: <http://www.regions-of-france.com/regions/alsace/economy/>

Última visita: 03-04-17

Gen Wiki (2016): *Elsass/Geschichte*

Recuperado de: <http://wiki-de.genealogy.net/Elsa%C3%9F/Geschichte>

Última visita: 30-03-17

Gorse, C. (2014): *Elsass, PlanetWissen*.

Recuperado de: <http://www.planet-wissen.de/kultur/westeuropa/elsass/>

Última visita: 27-03-17

Instituto Nacional de la Estadística y los Estudios Económicos

Recuperado de: <https://www.insee.fr/fr/statistiques?debut=0&theme=1&geo=REG-42>

Última visita: 30-03-2017

Interrail.eu (2017)

Recuperado de: <http://es.interrail.eu/trains-europe/high-speed-trains>

Última visita: 09-04-17

jds.fr (2017)

Recuperado de: http://www.jds.fr/agenda/manifestations/carnaval-de-mulhouse-2017-2795_DE

Última visita 05-05-17

L'Huiller, A: *Alsace Passion*

Recuperado de: <http://www.alsace-passion.com/deutsch/elsass.htm>

Última visita: 27-03-17

L'Observatoire Régional du Tourisme d'Alsace (2016) *Balance de la actividad turística en Alsacia en el 2016.*

Recuperado de:

http://www.clicalsace.com/sites/clicalsace.com/files/article/pdf/bilan_de_lannee_2016_0.pdf

Última visita: 17-04-17

Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, *El Proceso de Construcción Europea*

Recuperado de:

<http://www.exteriores.gob.es/Portal/es/PoliticaExteriorCooperacion/UnionEuropea/Paginas/ProcesosConstruccionEuropea.aspx>

Última visita: 13-06-17

Observatoire Régional Tourisme (2017) *Ficha de mercado alemán*

Recuperado de:

http://www.clicalsace.com/sites/clicalsace.com/files/article/pdf/fiche_marche_all_emagne_mai2017.pdf

Última visita: 12-05-17

Route des Vins d'Alsace (2017)

Recuperado de: <https://www.route-des-vins-alsace.com/fr>

Última visita: 05-05-17

Schudek, M. (2013): Arbeiten in Strasbourg: Bericht zu 50 Jahren gelebter deutsch-französischer Freundschaft, *Oystr*

Recuperado de: <http://oysttr.info/?p=2824>

Última visita: 11-06-17

Sotelo, I. (2013) *El País*

Recuperado de:

http://internacional.elpais.com/internacional/2013/02/04/actualidad/1360004011_670679.html

Última visita 10-05-17

Stadtportal Dresden (2017)

Recuperado de:

<http://www.dresden.de/de/leben/stadtportrait/europa/partner/strasburg.php>

Última visita: 11-06-17

Stadtportal Kassel (2015)

Recuperado de: <http://www.kassel.de//aktuelles/meldungen/21322//>

Última visita 11-06-17

Stadt Schongau (2017)

Recuperado de: <http://www.schongau.de/Partnerstaedte.13.0.html>

Última visita 11-06-17

Torres Espinosa, E. (2008), La Comunidad Europea del Carbón y del Acero. Un exitoso y aún inacabado experimento institucional, *Anuario mexicano de derecho internacional*

Recuperado de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-46542008000100021

Última visita: 12-06-17

Turismo Alsacia.com (2017)

Recuperado de: <https://www.tourisme-alsace.com/es/como-llegar-a-alsacia-este-de-francia/>

Última visita 09-04-17

Turismo Alsacia.com (2017)

Recuperado de: <http://www.tourisme-alsace.com/fr/>

Última visita: 30-04-17

Via Michelin (2017)

Recuperado de: https://www.viamichelin.es/web/Mapas-Planos/Mapa_Plano-Alsace-Francia?strLocid=3aMTEzMTM1MTBjTkRndU5UZ3pNRGs9Y055NDNORE00T1E9PQ==

Última visita: 09-04-17

IMÁGENES

canalviajes.com

Fuente: <http://odstatic.com/canalviajes.com/idambach1-590x442.jpg>

Última visita: 15-05-17

Claude Behr

Fuente: <http://claude.behr.pagesperso-orange.fr/flyfishing/images/France.gif>

Última visita: 15-05-17

De oriente a occidente

Fuente: <https://deorienteaoccidente.files.wordpress.com/2013/12/parlamento-europeo.jpg>

Última visita: 15-05-17

dondeviajar.net

Fuente: <https://www.dondeviajarnet/wp-content/uploads/2011/02/vosges00.jpg>

Última visita: 15-05-17

Ficha de Mercado Alemán

Fuente:

http://www.clicalsace.com/sites/clicalsace.com/files/article/pdf/fiche_marche_all_emagne_mai2017.pdf

Última visita: 16-05-17

Google Sites

Fuente:

https://sites.google.com/site/trenesdeayer/_/rsrc/1472767225511/mulhouse/20100708-_1060894.jpg?height=300&width=400

Última visita: 15-05-17

jds.fr

<http://www.jds.fr/medias/image/carnaval-de-mulhouse-2016-47329-1200-630.jpg>

Última visita: 15-05-17

karte-deutschland.blogspot.com.

Fuente: <http://1bp.blogspot.com/>

[U062_r7y4nw/Tn7FqBVWTYI/AAAAAAAAABYw/VSGdDaBC5fs/s1600/AlsaceKarte-Stadt-Region.gif](http://1bp.blogspot.com/U062_r7y4nw/Tn7FqBVWTYI/AAAAAAAAABYw/VSGdDaBC5fs/s1600/AlsaceKarte-Stadt-Region.gif)

Última visita: 15-05-17

lasegundaguerra.com

Fuente: http://s25.postimg.org/wlfr752in/Ligne_Maginot_Schoenenbourg.jpg

Última visita: 15-05-17

Paperblog.com

Fuente: <http://m1.paperblog.com/i/293/2935596/gran-isla-estrasburgo-L-vICzBj.jpeg>

Última visita: 15-05-17

rtve.es

Fuente: <http://img.rtve.es/v/3265491/>

Última visita: 15-05-17

tourisme-alsace.com

Fuente: <https://www.tourisme-alsace.com/fr/252002216-Musee-des-Trois-Pays-exposition-des-Trois-Pays.html>

Última visita: 15-05-17

traveler.es

Fuente:

http://cdn.traveler.es/uploads/images/thumbs/201151/la__peque__a_venecia__de_colmar_7769_630x.jpg

Última visita: 15-05-17

tui.es

Fuente:

<https://es.tui.com/es/Viajes/Ficha?CodigoProducto=EU17AL001&NumeroFolleto=1029&CodigoProducto=EU17AL001&NumeroFolleto=1029&CodigoProducto=EU17AL001&NumeroFolleto=1029&CodigoProducto=EU17AL001&NumeroFolleto=1029>

Última visita 16-06-17

tui.de

Fuente: <http://www.tui.com/pauschalreisen/frankreich/>

Última visita: 16-06-17

Universidad de Luxemburgo

Fuente:

http://wwwfr.uni.lu/var/storage/images/media/images/francia_media__1/129649-1-fre-FR/francia_media.jpg

Última visita: 15-05-17

Viator.com

Fuente:<https://cache-graphicslib.viator.com/graphicslib/thumbs674x446/5294/SITours/excursi-n-de-medio-d-a-en-bicicleta-el-ctrica-por-vi-edos-desde-niza-in-nice-180062.jpg>

Última visita: 15-05-17

Wikipedia

Fuente:

https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/0/01/Alsace_Lorraine_departments_evolution_map-es.svg/300px-Alsace_Lorraine_departments_evolution_map-es.svg.png

Última visita: 15-05-17