



---

**Universidad de Valladolid**

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS Y DE LA  
COMUNICACIÓN

Grado Turismo

TRABAJO DE FIN DE GRADO

**Turismo e Interculturalidad. Caso de Malta.**

Presentado por Olga Morán Matía

Tutelado por María de la O Oliva Herrer

Segovia, 5 de Julio de 2017

## ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN, JUSTIFICACIÓN Y METODOLOGÍA.....</b>	<b>3</b>
---	----------

### **CAPITULO 1**

#### **Diversidad Cultural**

<b>1.1. Diversidad cultural.....</b>	<b>6</b>
1.1.1. Paso de la multiculturalidad a la interculturalidad.....	9
1.1.2. La migración en Malta.....	14

### **CAPITULO 2**

#### **La comunicación intercultural**

<b>2.1. Concepto de comunicación intercultural.....</b>	<b>20</b>
<b>2.2. Beneficios y diferencias de la comunicación intercultural.....</b>	<b>22</b>
<b>2.3. Importancia de la comunicación intercultural.....</b>	<b>24</b>

### **CAPITULO 3**

#### **Turismo e interculturalidad**

<b>3.1. Definición de turismo.....</b>	<b>28</b>
<b>3.2. Turismo y cultura.....</b>	<b>29</b>
<b>3.3. Diversidad cultural en la isla de Malta.....</b>	<b>30</b>
3.3.1. Breve resumen histórico.....	31
3.3.2. Aporte del capital humano a la interculturalidad. La inmigración. Acción social e inmigración.....	32

3.3.3. El Turismo .....	35
3.3.4. Turismo e interculturalidad en Malta.....	36
3.3.4.1. Desde el punto de vista histórico y cultural.....	36
3.3.4.2. Desde el punto de vista idiomático.....	38
3.3.4.3. Desde el punto de vista deportivo.....	38
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>40</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>42</b>
<b>ANEXO I</b>	
La aculturación. Modelo de Berry.....	47

## **INTRODUCCIÓN, JUSTIFICACIÓN Y METODOLOGÍA**

La interculturalidad, multiculturalidad y diversidad cultural son conceptos desconocidos. Hoy en día, en muchos países, las escuelas nos están dando a conocer estos significados y sus interpretaciones, ya que solamente a través de la educación, el radicalismo y la intolerancia puedan ser superados.

Como plantea Gairín (1999):

La meta a conseguir está así más relacionada con educar en la diversidad que con educar para la diversidad. Educar en la diversidad no es ni más ni menos que reconocer las diferencias existentes entre las personas. Desde esta perspectiva, hay que entender que lo que puede ser aceptable para personas con determinadas características puede ser también bueno para todas las personas. Supone, en definitiva, pensar en una escuela para todos, que hace suya la cultura de la diversidad y que nos sitúa en un marco de calidad no excluyente para ninguna persona (1999, p. 87).

La intención de este trabajo es averiguar la importancia de la interculturalidad en el turismo. Se pretende hacer ver lo imprescindible que es la multiculturalidad e interculturalidad en la actualidad.

A lo largo de los años, se ha observado una evolución en el turismo. En un principio, los desplazamientos eran motivo de exilios, emigración e inmigración por déficit económico, etc. Con el paso del tiempo, esta situación ha ido cambiando gracias a la estabilidad económica, y surge la curiosidad de descubrir mundo.

Hace unos años, la Unión Europea sufrió una crisis económica, obligando a muchos de los jóvenes activos, y en edad de trabajar, a dejar su país de origen y desplazarse a otro nuevo con mayor número de oportunidades. Como veremos en este trabajo, ese “país de nuevas oportunidades” es el caso de Malta.

Malta, es una isla donde se observa una gran diversidad cultural, en la que no se da importancia a la religión, costumbres, lengua, etc., por lo que podemos vivir felizmente interactuando con el resto a través de la comunicación intercultural. Para poder respetarnos, tolerarnos y vivir en sociedad, debemos llevar a cabo los requisitos de una buena comunicación intercultural.

El objetivo principal de este Trabajo de Fin de Grado es descubrir Malta como destino intercultural dando a conocer los proyectos multiculturales que ofrece la isla, aprovechando la historia para mostrar al mundo que desde sus inicios construían una sociedad intercultural.

La investigación consta de tres capítulos bien diferenciados. Ha sido realizada a través de bases de datos como: artículos, revistas, dialnet, google académico, etc., para poder llegar a obtener los resultados que buscamos.

En primer lugar, se comprenderá el término de diversidad cultural, y así poder aprender el paso de la multiculturalidad a la interculturalidad.

El segundo capítulo se centra en el entendimiento de la noción de comunicación intercultural y de la importancia del diálogo intercultural, enseñándonos las habilidades, ventajas, inconvenientes y requisitos que esto conlleva.

En el tercer y último capítulo, vamos a conocer el turismo y su significado desde diversos enfoques. A continuación, se da una explicación de la historia de Malta para centrarnos en la evolución de la interculturalidad en el país y finalizar con las actividades que se llevan a cabo para poder alcanzar el objetivo.

**CAPÍTULO 1**  
**LA DIVERSIDAD CULTURAL**

## **1.1. LA DIVERSIDAD CULTURAL**

Como veníamos adelantando en líneas previas, este capítulo de nuestro trabajo está dedicado a la diversidad cultural, un tema al que se atribuye mucha importancia hoy en día.

En el mundo nos encontramos con una gran diversidad de culturas. Podemos encontrar países que tienen más de una cultura, como también podemos encontrar varias culturas en un mismo país, o un área cultural que englobe varios países. Como ya sabemos, todas las culturas se van transformando o sufren numerosos cambios, pero en cambio, los idiomas y la religión se siguen manteniendo constantes.

En el caso de la religión, ésta influye en la forma de vida que adopta una sociedad, ya que cada religión contiene una serie de valores que condicionan la forma de organizar una familia, los hábitos alimenticios, las fiestas, arquitectura, entre otros rasgos propios de la identidad de una sociedad. Según Gárate, Rodríguez, Castillo y Morales (2014) entre las religiones que cuentan con mayor cantidad de fieles, se encuentran, el islam con más de 1600 millones de creyentes, el cristianismo con más de 1200 millones de fieles, el hinduismo con más de 900 millones de practicantes y el budismo, que abarca cerca de 230 millones de seguidores (p. 209). Otras religiones importantes son el judaísmo y el taoísmo. A pesar de esta gran diversidad de creencias, existen muchas personas que no siguen ningún credo, especialmente en Europa.

Otro rasgo cultural de gran importancia es el lenguaje, ya que nos ayuda a comunicarnos e interactuar con quienes nos rodean. Gárate et al. (2014) aseguran que los idiomas más hablados a nivel mundial son el chino mandarín, el español, el inglés y el árabe. Un caso de particular importancia es el inglés, pues éste es un idioma que se habla a escala global, tanto en ámbitos políticos, económicos y científicos, por lo cual es la segunda lengua de muchas personas a nivel mundial (p. 210).

El Director General de la UNESCO<sup>1</sup>, Koïchiro Matsuura (2002), nos introduce una justificación de la aprobación de la Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural, en la que narra:

Acababan de producirse los acontecimientos del 11 de septiembre de 2001, y esto brindó a los Estados la ocasión de reafirmar su convicción de que el diálogo intercultural es la mejor garantía de paz, y de rechazar categóricamente la tesis que auguraba un choque inevitable entre culturas y civilizaciones. Un instrumento de tal envergadura es algo novedoso para la comunidad internacional debido a que en él se eleva la diversidad cultural a la categoría de “patrimonio común de la humanidad” (p. 4).

Por otro lado, Irina Bokova, (2010, p.5), actual Directora General de la UNESCO, nos habla de la diversidad cultural como “una riqueza considerable, un recurso inherente al género humano, que debe percibirse y reconocerse como tal (p. 5)”.

La UNESCO está resuelta a que la diversidad cultural ocupe un lugar central en los proyectos de desarrollo, y a que el respeto de esa diversidad pase a ser tanto el fundamento de diálogos entre las culturas como un instrumento en favor de la paz.

Tras haber leído *el Informe Mundial sobre la Diversidad Cultural* (2010), nos centramos en los objetivos del capítulo “Invertir en la diversidad cultural y el diálogo intercultural”, que son:

- Examinar la diversidad cultural en todas sus vertientes, describiendo la dificultad del proceso;
- Presentar lo importante que es la diversidad cultural mediante sus lenguas, creatividad, educación y comunicación, los cuales se tienen en cuenta para proteger y fomentar la diversidad cultural; y
- Demostrar a los responsables de las decisiones la importancia de la adopción de nuevas estrategias para invertir en la diversidad cultural y

---

<sup>1</sup> *United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization*. Sigla inglesa correspondiente a significa **Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura**. Se fundó después de la Segunda Guerra Mundial por la ONU, con el objetivo de contribuir a la paz y la seguridad en el mundo mediante la educación, la ciencia, la cultura y las comunicaciones.

Extraído de: <https://www.significados.com/unesco/>

facilitar el diálogo intercultural, ya que ello posibilitará renovar nuestros enfoques de desarrollo sostenible (UNESCO, 2010, Pp.20-21).

Según González y Viadero (2010), nos encontramos con dos puntos de vista para interpretar el hecho de la diversidad cultural:

Desde el racionalismo se presupone la existencia universal de algunos procesos lógicos de inferencia y de algunos elementos de percepción, desde los cuales es posible identificar los enunciados de una cultura diferente a la propia y, por lo tanto, tratar el asunto evidente de la diversidad.

Desde el relativismo cultural, la postura es contraria a esa universalidad y parte del supuesto de que toda creencia, toda expresión solo tiene significado y validez dentro de su contexto. Por lo tanto, analizarla y extraer conclusiones no es posible desde el exterior (p. 41).

### 1.1.1. Paso de la multiculturalidad a la interculturalidad.



FUENTE: Elaboración propia.

La multiculturalidad y la interculturalidad constituyen dos modalidades o formas de entender y gestionar la diversidad cultural.

En las últimas décadas, el tipo de sociedad ha cambiado y ahora estamos pasando a una sociedad multicultural, donde el objetivo es conseguir que haya una convivencia y una mezcla de culturas, promoviendo el respeto y la tolerancia.

Una sociedad plural que acoge a distintas culturas debe construir mecanismos de organización social multicultural y/o intercultural. Ambos conceptos, no son conceptos opuestos, sino dos modos diferentes de gestionar una sociedad plural.

De acuerdo con Requejo (2010), la multiculturalidad es un concepto descriptivo que remite al carácter culturalmente heterogéneo de las personas que conviven en una sociedad. Dicha heterogeneidad incluye cuestiones como la religión que esas personas profesan, la lengua habitual que emplean, sus valores, sus costumbres y maneras de vestir, la alimentación y, en general, el tipo de imaginario colectivo con el que interpretan y valoran el mundo y su relación con los demás (p. 7).

Al hablar de multiculturalidad, nos referimos al concepto de la existencia de diversas culturas en una misma ubicación que no tienen relación entre ellas o que pueden tener

una relación de conflicto. De esta aclaración, podemos deducir que la sociedad será multicultural si es indiferente o tolerante hacia las diferentes culturas, mientras que será intercultural si interactúan entre las diferentes realidades presentes, por lo que Mancini (2001) expone que:

El paso del multicultural al intercultural se desarrolló a través de una renegociación continuada de los roles, espacios, a través de un discernimiento de los valores que unen, vinculan y orientan los procesos de síntesis, se trata entonces de una cadena perceptiva: las percepciones que yo tengo del otro, las que el otro tiene de mí y de cómo yo lo percibo (p. 43).

Por otro lado, Gómez Lara, Aguilera Reija, Morollón Pardo y Abad (2004) señalan que:

El modelo intercultural quiere plantearse la construcción de la convivencia en la diversidad. Parte de que ninguna cultura es estática ni homogénea, de que la diversidad existe también dentro de la propia cultura y de que la convivencia conflictiva no es un obstáculo sino un motor de cambio (p. 52).

Podemos definir la interculturalidad como la interacción entre dos o más culturas, de una forma respetuosa, donde se entiende que ningún grupo cultural está por encima del otro, fomentando en todo momento la integración y convivencia entre culturas.

Contamos con una definición oficial, que nos proporciona la UNESCO (2005): “Interculturalidad es la presencia y la interacción equitativa de diversas culturas y la posibilidad de generar expresiones culturales compartidas, adquiridas mediante el diálogo y una actitud de respeto mutuo (p.5)”.

La interculturalidad intenta dar importancia y hacer consciente el hecho de que la sociedad es dinámica y cambiante debido a las interacciones continuas entre diferentes grupos humanos. La interculturalidad se cumple cuando:

1. Existen relaciones entre unas culturas y otras, respetándose.
2. El trabajo es en equipo y no supone situaciones de discriminación o exclusión hacia ningún colectivo, por el simple hecho de pertenecer a él.

3. Se realiza ese trabajo intercambiando, interactuando y cooperando unas culturas con otras para lograr una mejor convivencia.
4. Existe una regulación de las culturas que no es discriminatoria para ningún ser humano.

Según Pérez y Gardey (2008), nos encontramos con muchas formas de impulsar la interculturalidad en una sociedad:

- En primer lugar, el trabajo reside en las familias, donde los niños deben criarse libremente, sin imponerles ideas o conocimientos estrictos, sino inspirándolos a pensar y perder el miedo a aquello que es diferente.
- En segundo lugar en las comunidades deben desarrollarse proyectos que busquen eliminar de forma progresiva los prejuicios y aquellas preconcepciones en torno a ciertos individuos o grupos.
- Por último, la integración debe promoverse desde los más altos cargos, permitiendo que cualquier ciudadano acceda a los mismos derechos sin anteponer a la esencia del ser, sus capacidades, tendencias de cualquier tipo o su lugar de origen (p.1).

El enfoque intercultural surge por dos razones: en primer lugar, el efecto de la globalización, el cual hace que las diferentes culturas sean más homogéneas, y, en segundo lugar, por los diferentes tipos de movimientos migratorios.

El hecho de pasar de la multiculturalidad a la interculturalidad supone pasar de una sociedad en la que unas culturas ocupan lugares más ventajosos que otras, a una sociedad en la que ninguna cultura influya negativamente sobre otra. La principal causa de los desacuerdos entre culturas es el dominio de la cultura autoritaria sobre las minorías culturales, por tanto, se puede considerar, que, si los mecanismos interculturales eliminan las posiciones de desigualdad entre culturas, se facilitará el manejo de los conflictos entre estas y mejorará la interrelación.

La idea de que la cultura propia es mejor y superior a las demás es la raíz de todo problema cultural. Cuando las personas se encuentran con una cultura diferente a la nativa, es normal, que se produzca un choque cultural, es decir, miedo a lo desconocido.

Mientras que el multiculturalismo arriesga por evitar los conflictos culturales, la interculturalidad considera el conflicto como algo positivo, ya que, para la interculturalidad, la diferencia es algo bueno, es decir, puede ser una oportunidad de aprendizaje.

Desde el punto de vista intercultural, no se deben evitar los conflictos, sino que hay que buscar el modo adecuado de afrontarlos. Realmente, no quiere evitar conflictos, sino lo que busca, es evitar la existencia de estereotipos y prejuicios, comportamientos racistas, etc. En la actualidad, cada vez es más necesaria la creación de procesos de intercambio cultural, lo que supone un reto para la interculturalidad.

El contacto intercultural es un elemento primordial para la integración social. El interés por pasar del multiculturalismo a la interculturalidad reside en las ganas de luchar contra la discriminación y la desigualdad social y en construir relaciones basadas en el diálogo.

Pero esto no es suficiente, ya que se deben realizar las acciones necesarias para que haya una relación equitativa entre los grupos de la sociedad, lo que trae consigo el impulso de nuevas prácticas interculturales basadas en el entendimiento de personas con diferentes culturas para un beneficio mutuo. Por lo que, a partir de una sociedad intercultural, intentamos eliminar el racismo, las desigualdades, los prejuicios y los estereotipos.

El antropólogo social de la Universidad de Valencia, Albert Moncusí Ferré (2002), expone una idea fundamental: “La sociedad nace de que las personas vivan juntas, cuando se impide que las personas vivan juntas y se les ponen obstáculos, etiquetándolas de forma que, antes de que sean reconocidos como personas, sean identificadas con otras cosas, y se las persigue institucionalmente; eso impide cualquier tipo de integración”.

## **DIFERENCIAS ENTRE MULTICULTURALIDAD E INTERCULTURALIDAD.**

<b>MULTICULTURALIDAD</b>	<b>INTERCULTURALIDAD</b>
<u>Definición propia</u> : es el modo en el que se fomenta el no a la exclusión por raza, religión o cultura, constituyendo el respeto por los otros en la convivencia dentro de una sociedad.	Definición propia: es un proceso en el cual existe la relación e interacción de personas, teniendo en cuenta el respeto por la diversidad y la convivencia dentro de las culturas.
Son grupos o individuos.	Son individuos y grupos diversos.
Pertencen a diferentes culturas.	Se interrelacionan y enriquecen mutuamente.
Viven juntos en la misma sociedad.	Conscientes de su interdependencia.
No tiene en cuenta la situación social y económica de una persona, solo refleja actitudes y creencias.	Tiene en cuenta los aspectos sociales y económicos que tienen que estar reflejados en toda educación antirracista.
No puede adquirir las costumbres de otro tipo de cultura.	Acepta la asimilación de costumbres, normas y valores de otras culturas diferentes a la propia.

FUENTE: Elaboración propia a partir de la fuente:

<http://es.slideshare.net/linaalvarezpalacios/multiculturalidad-e-interculturalidad>

### **1.1.2. La migración en Malta**

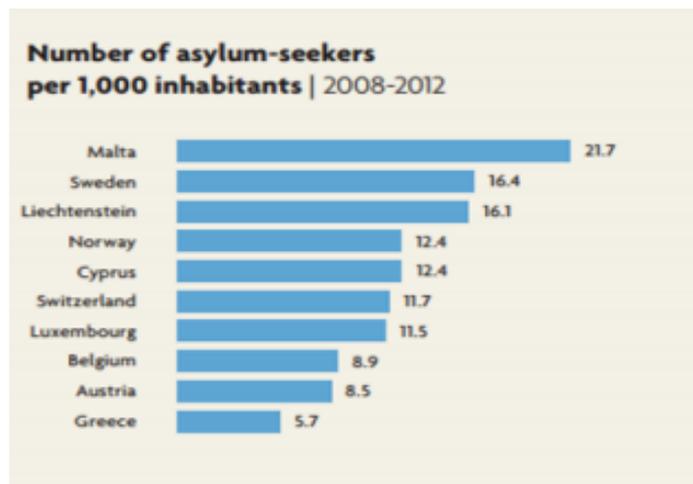
Las migraciones han sido constantes a lo largo de la historia del ser humano como consecuencia de las guerras, el hambre o solamente el hecho de aumentar las condiciones de vida. Actualmente, la emigración se considera como un derecho del ser humano que se expone como un fenómeno asociado a las diferencias que se encuentran entre las diversas regiones del mundo.

En Europa, tras la II Guerra Mundial, se produce un importante cambio que va desde el norte de Europa como base de inmigración hasta el cambio de los países mediterráneos como receptores. En medio de la crisis y con altas tasas de paro, los países del sur de Europa, entre los que se encuentra Malta, fueron pasando a ser países receptores de inmigrantes durante las décadas de los 80 y 90.

El archipiélago de Malta, localizado entre los territorios de Libia y Sicilia, posee una extensión de 310 km<sup>2</sup> y una demografía de 330.000 habitantes, lo que le convierte en el país más densamente poblado de Europa con más de 50 pueblos y ciudades.

En el año 2002, se produjo un cambio migratorio que le hizo pasar de ser un país de emigrantes a un país receptor de inmigrantes. Según nos cuenta Del Peso (2015) en su estudio de la evolución de los inmigrantes en Malta, “este cambio dio como resultado la aparición de grupos y partidos anti-inmigración, como Azzjoni Nazzjonali, y de un sentimiento de preocupación frente a la llegada de inmigrantes que crece de manera constante según se refleja en encuestas europeas (p.1)”.

Tal y como afirma Boschini (2014) en su proyecto “La gestión de los solicitantes de asilo político en Malta”, el país representa una proporción alarmante entre solicitudes de llegadas y número de habitantes del mismo, aunque éste sea uno de los países con menor demandas (2.080) (p. 3).



Número solicitudes de asilo cada 1000 habitantes.

Fuente: UNHCR, asylum levels and trends in industrialized countries, 2012

Muchos inmigrantes acceden con mayor facilidad al resto de países de la Unión Europea atravesando el país de Malta, por lo que de este modo pueden abandonar sus países de origen, manteniendo la esperanza de pasar a una vida mejor.

En la convención de Ginebra de 1951, surgió por primera vez el término de refugiados, que hace referencia a los solicitantes de asilo político y de protección internacional. Este se aplica a toda persona que:

Debido a fundados temores de ser perseguida por motivos de raza, religión, nacionalidad, pertenencia a determinado grupo social u opiniones políticas, se encuentre fuera del país de su nacionalidad y no pueda o, a causa de dichos temores, no quiera acogerse a la protección de tal país; o que, careciendo de nacionalidad y hallándose, a consecuencia de tales acontecimientos, fuera del país donde antes tuviera su residencia habitual, no pueda o, a causa de dichos temores, no quiera regresar a él (2014, p. 4).

Coloquialmente, los refugiados son todos aquellos individuos que por razones religiosas, culturales, políticas y lingüísticas, han dejado su lugar de origen con la motivación de encontrar un espacio donde poder vivir su vida sin el temor de prejuicios, persecuciones, maltratos, etc.

Otro motivo de gran importancia en la inmigración del sur de Europa, es la llegada de la jubilación. Nos encontramos con una etapa de la vida en la que el individuo o los grupos comienzan unas “vacaciones” de por vida.

Recientemente ha aparecido este pensamiento, en el que se asocia con diferentes valoraciones. Este grupo de personas busca implicarse en múltiples actividades y mantener el tiempo ocupado, y así lograr el bienestar personal. Los lugares turísticos actúan como vínculo de unión entre este colectivo, de modo que unos puedan fortalecer a otros y viceversa, y así atraer otros tipos de turistas, migrantes y residentes.

Antiguamente, se observaba que los espacios más turísticos del sur de Europa eran visitados por turistas de larga o corta estancia, visitas y residencias temporales, etc.

Por último, otra causa importante de inmigración a Malta es el desempleo juvenil europeo por la crisis financiera. En el año 2007-2008 la tasa de desempleo empezó a aumentar debido a la llegada de la crisis financiera americana a Europa.

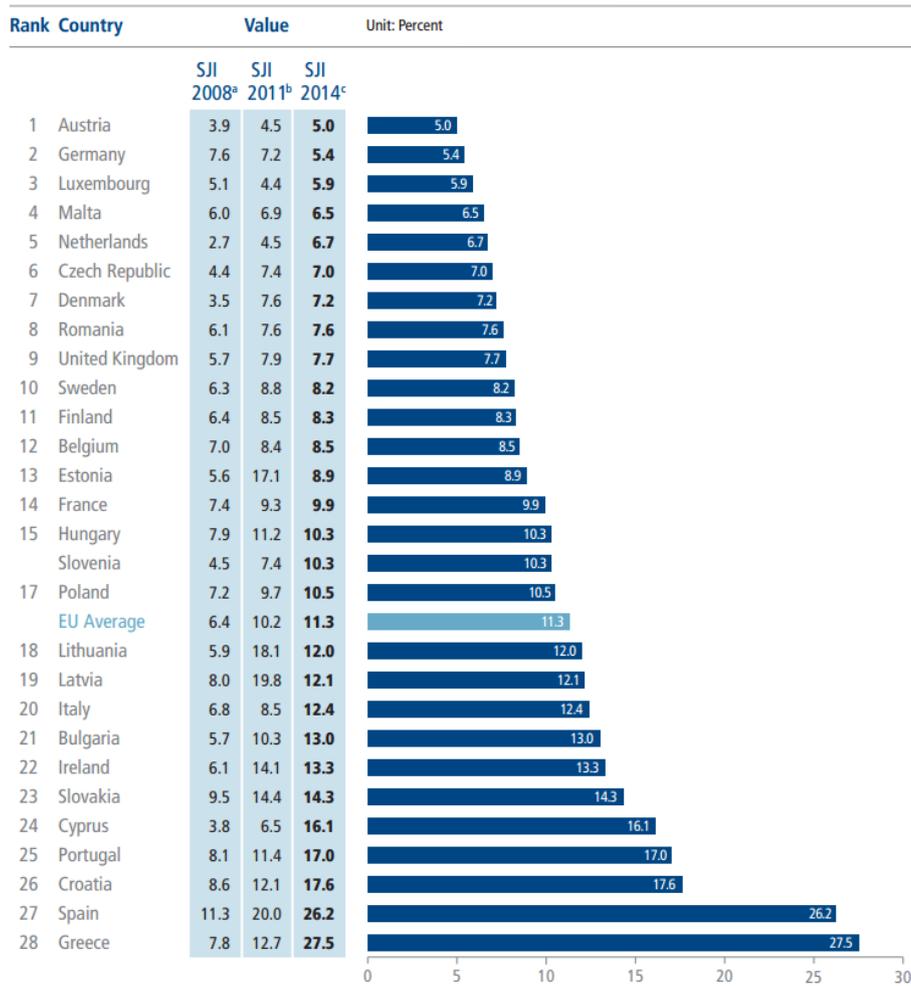
Debido a este hecho, Vallejo afirma:

Los hábitos y las experiencias asociados a los jóvenes se han modificado, llegando a observarse diversos estilos de vida. Los grupos más susceptibles y afectados a nivel socioeconómico, son los jóvenes europeos de 15 a 24 años, aunque también se han visto desigualdades dependiendo del nivel educativo, del país de origen y edad (2014, p. 13).

Las variables demográficas más importantes de la tasa de desempleo son la emigración y la inmigración. La inmigración incrementa la tasa de paro, debido a la gran cantidad de ofertas de trabajo del país donde acuden, lo que hace que gane población. Sin embargo, la emigración la disminuye, porque hay una menor oferta de trabajo en el país que dejan, por lo que ese país pierde población.

Tal y como se observa en el gráfico, uno de los países con menor tasa del paro es Malta. El país, a lo largo de todo el siglo XXI, ha mantenido su tasa de desempleo por debajo de la media de la Unión Europea.

Figure 16: Unemployment Rate



Fuente: Fundación Bertelsmann

<https://blog.bankinter.com/economia/-/noticia/2015/01/16/desempleo-europa.aspx>



**CAPÍTULO 2**  
**LA COMUNICACIÓN INTERCULTURAL**

## 2.1. CONCEPTO DE COMUNICACIÓN INTERCULTURAL

El inicio del estudio de la comunicación intercultural tuvo lugar en Estados Unidos en los años 40 del siglo XX. Durante las últimas dos décadas se ha expandido el estudio de la comunicación intercultural. A mediados de los años 60, se crearon los primeros cursos de comunicación intercultural en diversas universidades y escuelas de Estados Unidos.

Hoy en día, podemos diferenciar dos tipos de comunicación intercultural, como son, la interpersonal (entre individuos) y la mediada (entre la sociedad y medios de comunicación). Aunque presentan diferencias, también se encuentran relacionadas entre sí.

La comunicación intercultural tiene distintos significados para diferentes personas, por lo que tiene múltiples interpretaciones. Desde mi punto de vista, podemos definir comunicación intercultural como la comunicación entre aquellos individuos que tienen diferente lenguaje y formas culturales.

Así, Gudykunst y Ting-Tooney (1988) definen la comunicación intercultural como “la comunicación interpersonal entre pueblos con diferentes sistemas socioculturales y/o la comunicación entre miembros de diferentes subsistemas (por ejemplo, grupos étnicos) dentro del mismo sistema sociocultural (p.70)”.

Asunción-Lande (1986) sostiene que los principales objetivos del estudio de la comunicación intercultural incluyen:

1. Comprender el impacto de la cultura sobre la comunicación
2. Desarrollar la capacidad y la habilidad de percibir y considerar puntos de vista alternativos.
3. Desarrollar habilidades para realizar investigaciones en contextos interculturales y multiculturales para interpretar los resultados de los estudios empíricos en el área (p.3).

Para que los objetivos citados anteriormente se cumplan de forma eficaz, Rodrigo (1999) tiene en cuenta una serie de requisitos o actitudes:

- que los interlocutores estén motivados por conocer la otra cultura y muestren empatía con ella;
- que tomen conciencia de la propia cultura y sus procesos de comunicación;

- que presten atención a los elementos que forman parte de la comunicación no verbal;
- que asuman que el malentendido forma parte de los encuentros interculturales;
- que se esfuercen por interpretar el sentido y la intención última de las palabras de sus interlocutores, es decir, por negociar no sólo el significado del mensaje sino también su fuerza ilocutiva (p.14).

En definitiva, toda comunicación puede definirse como intercultural. Esto no significa que quitemos importancia a la comunicación intercultural, sino que los modos de pensar, actuar y sentir de las diferentes comunidades estarán más o menos relacionadas unas de otras al compartir lenguaje o algunos estilos de vida. Obviamente, si las comunidades comparten más elementos, se facilitará la comunicación entre ellas.

Teniendo en cuenta lo expuesto anteriormente, se llega a la conclusión de las siguientes fases del proceso de la comunicación intercultural:

1. Descentrarse (cuestionarse y conocerse a sí mismo, ser consciente de las referencias, creencias y valores).
2. Comprender, cuestionar y dar valor al otro.
3. Negociar para crear una plataforma común.

## 2.2. BENEFICIOS Y DIFERENCIAS DE LA COMUNICACIÓN INTERCULTURAL

VENTAJAS	INCONVENIENTES
Empatía y asertividad.	Prejuicios.
Acercamiento a diferentes culturas.	Estereotipos.
Mente abierta.	Racismo, xenofobia y etnocentrismo.
Tolerancia y respeto.	Barreras de comunicación.
Ampliar el conocimiento en relación a los diferentes puntos de vista.	Diferentes niveles socio-culturales.
Asumir las diferencias.	Las diferentes lenguas.
Conocer otros modos de vida, lugares, etc.	Desconocimiento de las diversas culturas (como actúan).

FUENTE: Elaboración propia.

El desconocimiento de culturas es uno de los motivos principales que hace que la comunicación intercultural a veces sea difícil. Otro motivo, es la tendencia de los individuos a favorecer más a los miembros de su propio grupo que a los miembros de otros. Inconscientemente, interpretamos los comportamientos de otras culturas con estereotipos.

Uno de los conceptos que más dificulta la comunicación entre culturas es el etnocentrismo. Este consiste en la creencia de que el grupo étnico propio es el más importante, o que los aspectos de la otra cultura son inferiores a la propia, es decir, nos acercamos a otras culturas analizándolas desde nuestra propia cultura. Una de sus consecuencias es la falta de comprensión.

Otro rasgo del etnocentrismo es el racismo clásico, que significa la superioridad de una raza. Actualmente, es más difícil encontrar individuos que manifiesten abiertamente este

tipo de ideología, aunque sí es más sencillo encontrar comportamientos más sutiles de superioridad, sin necesidad de manifestarlo.

Conforme a la explicación de etnocentrismo, González y Viadero (2010) exponen:

Una variante que nos atañe directamente en este escenario es el denominado “eurocentrismo” que viene a posicionar la cultura occidental en ese nivel de rechazo a las demás o en una situación jerárquica superior; desde aquí se analizará la existencia y situación, incluyendo el nivel de desarrollo, e incluso los derechos correspondientes al resto de culturas (p.43).

Grados de etnocentrismo	Distancia en la comunicación	Comunicaciones
<p style="text-align: center;">Bajo</p>  <p style="text-align: center;">Alto</p>	Igualdad	Trata a otros como iguales; evalúa otras maneras de hacer las cosas como a las suyas propias.
	Sensibilidad	Quiere disminuir las distancias entre el self y los otros.
	Indiferencia	Le falta preocupación pero no es hostil.
	Evitación	Evita y limita las interacciones interpersonales con los otros, prefiere estar consigo mismo.
	Menosprecio	Se involucra en su comportamiento hostil; denigra a los otros; ve la cultura propia como superior a otras culturas.

Extraído de: <http://recreas.org/sansofe/cd/material/TEMA%203/TEMA%20COMUNICACION%20INTERCULTURAL.htm>

A pesar de las dificultades que encontramos en la comunicación intercultural, existen múltiples beneficios:

- Es fundamental para el intercambio cultural. No puede haber intercambio si no hay diálogo.
- Ese diálogo disminuye la discriminación y la marginación porque nos da a conocer, y aquello que se conoce no se evita, no se teme.
- Favorece la ruptura de estereotipos y prejuicios. Cada uno puede pensar que los demás son de otra manera, pero cuando dialogamos con ellos, descubrimos que esos estereotipos no son tales.
- Favorece la lucha contra la exclusión sociocultural y la desigualdad social. Evidentemente el mutuo conocimiento nos iguala y nos permite generar mecanismos que compensen las posibles desigualdades que pudieran producirse.

Tras haber explicado algunas ventajas e inconvenientes del diálogo intercultural, deducimos que existe un conflicto intercultural, cuyo enfrentamiento se lleva a cabo desarrollando una serie de habilidades que nos van a ayudar a resolverlo:

- Alejamiento de prejuicios y discriminación
- Evitar estereotipos
- Aprobar la ambigüedad
- Implantar lazos de empatía
- Máxima tolerancia
- Aprender a ser asertivo

Todas estas habilidades nos implican a ser conscientes y tener un alto nivel de respeto hacia los demás, y así, poder explorar la diversidad cultural.

### **2.3. LA IMPORTANCIA DEL DIÁLOGO INTERCULTURAL**

Un elemento clave de la interculturalidad es el diálogo intercultural. Es una base para el intercambio, las relaciones y la reciprocidad entre culturas, de hecho, sin diálogo es difícil que esa reciprocidad se produzca.

Barabas (2014) manifiesta lo siguiente:

La competencia comunicativa intercultural es una habilidad comunicativa genérica que nos permite a todos ser flexibles, no dogmáticos y abiertos en la adaptación al reto de las interacciones interculturales; esto es, no reducir las nuevas experiencias a categorías preconcebidas y rechazar el etnocentrismo. Esta comunicación debe promover una reflexión crítica sobre nuestros valores y cultura y actitudes sin prejuicios hacia la diferencia, para lo cual es fundamental adquirir información sobre la historia, valores, instituciones y sistemas conductuales de la o las otras sociedades. Con la adquisición de competencia cultural sobre el “Otro” se posibilita la interculturalidad y se destruyen los estereotipos y prejuicios negativos que suelen ser producto de la ausencia o mala calidad de la información acerca de los estilos de vida de los otros culturales con los que se convive. (Pp.11-14).

Un marco de acción de la importancia del diálogo intercultural es la creación de un entorno que favorezca el entendimiento y la cooperación entre las diversas culturas. Ésta, posee una serie de características especiales, donde destacan: la sensibilidad entre las diferentes culturas, la tolerancia entre las conductas, la aceptación a lo inesperado, la flexibilidad y las expectativas reducidas.

No obstante, el diálogo intercultural es una condición necesaria para la resolución de problemas, pero esto no es suficiente, debemos apoyarnos en el sentido común.

Una de las condiciones esenciales que posibilitan el diálogo cultural y permite el encuentro entre las personas de diferentes culturas, según Fernández (2002): “es esa capacidad de poder distanciarse de las propias tradiciones, patrones, modelos de conducta y estilos de vida con los que una cultura socializa a sus miembros (p. 47)”.

La interacción se basa en la comunicación entre grupos de carácter cultural o étnico distinto dentro de un marco. Ese marco, el más próximo a nosotros es el contexto comunitario europeo, que establece que el dialogo intercultural es esencial dentro de un

contexto multicultural. De hecho, en Europa, si hay algo que caracteriza ese diálogo, es el respeto por las distintas culturas que viven en nuestro entorno, que generan a partir de su diversidad, una identidad europea.

En conclusión, gracias al incremento del uso del diálogo intercultural, se desarrolla una mayor familiaridad entre los seres humanos.

**CAPÍTULO 3**  
**TURISMO E INTERCULTURALIDAD EN MALTA**

### **3.1. DEFINICIÓN DE TURISMO.**

El turismo es una de las principales actividades en el mundo. Es una industria muy importante, no únicamente porque mueva grandes cifras económicas, sino porque además es capaz de mover un gran número de personas.

Existen varias teorías tratando de dar al turismo una definición para describirlo como tal, ya que no encontramos una definición exacta o errónea, porque todas aportan algo que nos ayuda a entender lo que es el turismo.

En el año 1942, los profesores de la Universidad de Berna W. Hunziker y K. Krapf, explican el concepto de turismo como: “la suma de fenómenos y de relaciones que surgen de los viajes y de las estancias de los no residentes, en tanto en cuanto no están ligados a una residencia permanente ni a una actividad remunerada (p.2)”.

Después, Burkart y Medlik (1981), definieron el turismo como: “los desplazamientos cortos y temporales de la gente hacia destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, y las actividades emprendidas durante la estancia en esos destinos (p.27)”.

Mathieson y Wall (1982), por otro lado, exponen una definición semejante, pero con algunos cambios:

El turismo es el movimiento temporal de la gente, por periodos inferiores a un año, a destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, las actividades emprendidas durante la estancia y las facilidades creadas para satisfacer las necesidades de los turistas (p.27).

Para finalizar, destacamos la definición que nos expone la Organización Mundial del Turismo (1994), que agrupa todos los puntos positivos de las anteriores definiciones:

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros (1994).

### **3.2.TURISMO Y CULTURA.**

El turismo como tal, aparece en el siglo XIX, como consecuencia de la Revolución Industrial, donde los primeros motivos eran el ocio, el descanso, la cultura, negocios o desplazamientos familiares.

En un principio, las personas eran nómadas, comenzaban a moverse a otros lugares con el fin de buscar comida o escapar de peligros. El volumen de los desplazamientos era muy pequeño y con unas motivaciones muy específicas, como son, las guerras, peregrinaciones, desplazamientos de estudiantes, etc. A esto no lo denominamos como turismo, debido a que no eran actos de libre voluntad, sino que se veían obligados a realizarlos debido a esas circunstancias.

Para el futuro, se prevé que el turismo experimentará un alto crecimiento. Los países en desarrollo deberán buscar la paz e invertir en la infraestructura y la promoción del turismo.

Existe una gran serie de conexiones entre el turismo y la cultura, ya que no solamente son los turistas quienes viajan, sino también lo hacen los objetos, la cultura, etc. Es decir, cuando se da un viaje, además de haber un encuentro económico entre el turista y el anfitrión, nos encontramos con un encuentro intercultural.

Para Del Campo (2009), el turismo significa una capacidad de comunicación entre diferentes culturas:

El encuentro cultural en el turismo, puede ser interpretado desde una comunicación que va más allá de la simple emisión y recepción; sino que permite la comprensión de las relaciones que se construyen no solo entre los sujetos involucrados (turistas-anfitriones), sino también entre estos y los objetos e instituciones que son parte del hecho turístico (p. 57).

El turismo se presenta a través de la comunicación en referencia a la interculturalidad. El turista predispone el diálogo, siendo esta figura el protagonista principal, aunque debe aclararse que no sólo la comunicación es importante, sino el fin económico de dicho encuentro.

Partimos del pensamiento de Albó (1999), para quien las relaciones interculturales pueden producir dos resultados: relaciones interculturales positivas y relaciones interculturales negativas:

Las relaciones interculturales son negativas cuando llevan a uno de los grupos culturales a imponerse sobre los otros, que van disminuyendo o incluso llegan a desaparecer, absorbidos por esa cultura dominante. Son en cambio positivas cuando parten de una situación de respeto mutuo que se va traduciendo en comprensión y aceptación del modo de ser de los otros, lo cual llevará poco a poco intercambios y aprendizaje de experiencias de los otros distintos con enriquecimiento de todos ellos (p. 90).

Especialmente la interculturalidad ha tenido mucho éxito en el espacio geográfico de la Europa mediterránea. Se dice que la diversidad cultural y la inmigración han llegado al entorno mediterráneo con posterioridad a los países de Europa del norte.

### **3.3.DIVERSIDAD CULTURAL EN LA ISLA DE MALTA.**

La cultura de Malta ha surgido de la fusión de diversos grupos étnicos que dio comienzo con los inmigrantes de Sicilia, seguido por una influencia cultural procedente de Roma, una conquista árabe y dominio por parte del Reino Unido.

La pluralidad de lenguas, usos, religiones y mundos simbólicos ha sido algo constante en los países del espacio mediterráneo, por lo que no podemos hablar de novedad, sino de un reajuste que define el cambio de las distintas sociedades mediterráneas.

Hoy en día, Malta es uno de los nuevos destinos turísticos más importantes de Europa, gracias a sus bellos paisajes, su valiosa arquitectura y su larga historia que la ha marcado en cada esquina de su territorio.

Se puede decir que la isla de Malta apoya la diversidad cultural, y para ello, cuenta con un festival que se realiza del 14 al 16 de Septiembre desde hace cuatro años. El Festival Anual Marítimo de Senglea tiene como lema “una diversidad de las expresiones culturales”. El evento es un diálogo artístico y cultural entre tres ciudades, un encuentro que ofrece una experiencia cultural única.

Esta celebración tiene como objetivo atraer más turistas y poder mostrarles el respeto hacia la diversidad de las distintas expresiones culturales. Para ello, han sido convocados artistas de Zarasai, Lituania y Fara San Marino (Italia), que se reunirán con artistas de Senglea (Malta) y presentarán expresiones artísticas innovadoras.

### **3.3.1. Breve resumen histórico.**

La historia de Malta se podría describir desde una perspectiva intercultural, observando las aportaciones de sicanos, la aportación de pueblos navegantes como los fenicios, griegos y cartagineses, pasando por romanos hasta que llegaron los bizantinos, y con la presencia de los árabes.

La isla de Malta cuenta con numerosos lugares donde poder deleitarte con su historia, uno de ellos es *The Malta Experience*<sup>2</sup>.

- 5000 a.C. Llegan los primeros colonizadores a Malta, los sicanos, procedentes de Sicilia.
- 4100 a.C. Desarrollo del templo de la cultura: empieza el periodo de construcción de templos.
- 1000 a.C. Colonización de las islas por los fenicios.
- 700 a.C. Los griegos se instalaron en la capital de la isla, Valletta.
- 400 a.C. El archipiélago pasa a ser controlado por los cartagineses.
- 218 a.C. Malta pasa a formar parte del Imperio Romano.
- 870. Los árabes conquistan Malta.
- 1127. El conde Roger establece la ley normanda.
- 1350. Malta pasa a formar parte de la Corona de Aragón.
- 1530. Llegada de los Caballeros de la Orden, poniendo fin a los cuatro siglos de dominio sobre el reino de Sicilia.
- 1565. Asedio del Imperio Otomano.
- 1798. Napoleón invade las islas.

---

<sup>2</sup> *The Malta Experience*. Es un espectáculo audiovisual que cuenta 7000 años de historia dramática de las islas. Educativo, informativo y entretenido, el espectáculo atraviesa la turbulenta historia de una pequeña nación insular que ha superado probabilidades casi inimaginables para sobrevivir y prosperar. Extraído de: <http://www.themaltaexperience.com/>

- 1800. Revuelta maltesa contra los franceses. Gran Bretaña toma Malta bajo su protección.
- 1914. Empieza la I Guerra Mundial.
- 1919. Protesta “Sette Giugno”: los manifestantes luchan por conseguir una mayor autonomía para Malta.
- 1939. II Guerra Mundial. Benito Mussolini anuncia su intención de anexionar Malta a Italia.
- 1942. El rey George concede a Malta la cruz de St George (es la cruz que encontramos en la bandera del país).
- 1964. Reino Unido concede a Malta su independencia. Se convierte en una Monarquía Constitucional.
- 1974. Malta pasa a ser una República.
- 1979. “Freedom Day”. Las tropas británicas abandonan la isla tras el acuerdo militar entre Malta y el Reino Unido.
- 2004. Malta entra en la Unión Europea.
- 2008. Malta adopta el euro, que sustituye la lira.

### **3.3.2. Aporte del capital humano a la interculturalidad. La inmigración. Acción social e inmigración.**

El número de extranjeros que viven en la isla de Malta va aumentando cada vez más. Según los datos publicados por datosmacro.com en el periódico Expansión, la isla tiene 41.442 inmigrantes procedentes de 151 países diferentes, lo que es un 9.54% de la población. . Comparándolo con el resto de países, es el 61º país del mundo por porcentaje de inmigración. En los últimos años, el número de inmigrantes que viven en Malta ha aumentado un 25,26%, lo que supone 8.358 personas.

La mayoría de la inmigración en Malta viene principalmente de Reino Unido, el 29.80%, Australia, el 12.50% y Canadá, el 5.08%.

En la siguiente tabla podemos observar el número de inmigrantes que ha recibido Malta y de qué país proceden.

Inmigrantes en Malta según país de origen (2015)	
Países	Inmigrantes
Reino Unido	12.046
Australia	5.053
Canadá	2.053
Italia	1.823
Estados Unidos	1.403
Somalia	1.210
Alemania	1.147
Rusia	1.107
Bulgaria	1.055
Libia	935
Rumanía	791
Serbia	643
Eritrea	610
Filipinas	559
Egipto	546
Suecia	543
Francia	502
Holanda	496
China	417
Etiopía	400
Nigeria	397
Túnez	376
Ucrania	336
Irlanda	318
India	307
Siria	307
Polonia	290
Sudán	273
Turquía	268
Marruecos	260

Fuente: <http://www.datosmacro.com/demografia/migracion/inmigracion/malta?anio=2015#geo>

La coordinadora del Programa de Interculturalidad Fundació CIDOR, Onghena (2003), nos propone que: “considerar el turismo como un sistema con un marco de referencias propio es de una gran complejidad debido a la necesaria visión pluridisciplinar para su análisis (2003, p.1)”.

A partir de la interacción entre personas de diversas culturas, podemos proponer un “acercamiento intercultural”, con el objetivo de ver hasta dónde esta interacción puede aportar a fomentar un turismo sostenible y a su vez un dialogo intercultural. Las figuras

de esta interacción son, los turistas con sus múltiples orígenes, y la población local, en este caso los pueblos mediterráneos.

Para ello, nos vamos a seguir centrando en el país de Malta, que, como ya sabemos es un país propio a lo multicultural.

En el año 2011, el Secretario Parlamentario Jason Azzopardi, afirmaba que Malta podía ser más multicultural de lo que fue años atrás, por lo que desde ese año hasta la actualidad se han ido proponiendo una serie de mejoras. Pero no solamente éste lo afirmaba, sino que su compañero, el portavoz del Partido Laborista, añadió que el multiculturalismo no forma parte de la herencia maltesa y que Malta todavía estaba atrapada en una mentalidad monocultural que tenía que superar, ya que la isla no estaba haciendo lo suficiente para crear una sociedad multicultural, ya que el primer motivo de esto es la ausencia de integración entre los ciudadanos malteses y la comunidad inmigrante.

La mejora para ser un país más multicultural, comienza en la ciudad de Paola, una de las primeras ciudades que aprendió a acoger la diversidad. Es la ciudad que tiene la única Mezquita de Malta, un centro cultural islámico y la escuela Mariam Al Batool.

El Doctor Azzopardi (2011) sugirió: “Hay que ampliar el concepto existente de hermanamiento de ciudades a pueblos de diferentes continentes, para que los residentes de ambas ciudades comprendan mejor el modo de vida, los valores y las preocupaciones de cada uno (2011)”.

Uno de los objetivos del Patrimonio de Malta es fomentar las relaciones europeas e internacionales con otras partes que comparten objetivos iguales o similares en el ámbito del patrimonio cultural y las prácticas de conservación.

Para continuar con la mejora como país multicultural, Malta tiene una serie de fundaciones que han creado diversos proyectos para hacer de esto un país intercultural, donde todas las culturas están al mismo nivel, y ninguna es mejor que otra. Presentamos una de sus fundaciones:

- **SOS MALTA (Solidarity Overseas Service)<sup>3</sup>**

Es una integración social cuyo principio básico de la fundación es el de la solidaridad. Aunque en sus primeros años de funcionamiento, SOS Malta aplicó el principio a la

---

<sup>3</sup> Recuperado de: <http://www.sosmalta.org/home?l=1>

asistencia en el extranjero y la ayuda humanitaria, finalmente trató de promoverla también en el suelo local.

En los últimos años se ha observado un aumento de los migrantes regulares e irregulares que viven en Malta, lo que ha contribuido a aumentar la comprensión intercultural y la solidaridad. SOS Malta aplica medidas locales encaminadas a la integración e inclusión social de los migrantes regulares en la sociedad maltesa. También cree en el empoderamiento de los migrantes en general, así como en la provisión de oportunidades estructuradas para aquellos que desean regresar a su país de origen y empezar de nuevo.

### **3.3.3.El turismo.**

La isla de Malta tiene mucho que ofrecer: a pesar de ser el país más pequeño y más al sur de Europa, está densamente poblada, ofrece atracciones en cada esquina y para todas las edades.

Malta es también uno de los principales destinos elegidos para las familias, tanto para vacaciones como para viajes. Lo que ellos buscan es esa seguridad y sentimiento de comunidad que te aporta al ir a Malta, porque se sabe que la gente está siempre dispuesta a ayudarse mutuamente, lo que permite a los extranjeros sentirse cómodos, y con ello llegar a ser un país más multicultural.

Malta puede ser una pequeña isla, pero tiene bastante que ofrecer. Hay partes de la isla que están densamente pobladas, ofreciendo todos los beneficios o la vida urbana en un entorno idílico. Otras partes de la isla son más tranquilas, ofreciendo la paz y la tranquilidad de la vida de la isla a quienes la buscan.

Gracias a la combinación de clima mediterráneo con su sol, calidez y hermosas puestas de sol, junto con una población que acoge a personas de diferentes estilos de vida, Malta es tan popular. Aunque no es sólo la calidez del sol que mantiene a la gente que viene, sino también la calidez de su gente.

Una de las grandes ventajas que tiene esta maravillosa isla es, sin duda, su clima mediterráneo, donde se ve siempre el sol. Muchos europeos dieron un paso y dejaron su país, donde el clima es mucho más frío, para vivir permanentemente en Malta.

Por todo esto, la historia de Malta, su arquitectura, sus preciosas vistas y la población multicultural son las que hacen que este archipiélago sea uno de los destinos favoritos de Europa.

#### **3.3.4. Turismo e interculturalidad en Malta.**

Progresar en el inglés, conocer un nuevo país, su cultura, un nuevo modo de vida y gente de diferentes países, convivir y relacionarse con gente de todo el mundo en un ambiente internacional, son muchas de las cosas que ofrece el país.

Hablamos del interculturalismo como proceso de interacción y comunicación entre personas, en el que ninguna cultura está por encima de otra, beneficiando en todo momento la convivencia e integración entre culturas. En las relaciones interculturales se crea una relación que se basa en el crecimiento de ambas culturas y en el respeto a la diversidad. Sin embargo, este proceso crea algunos conflictos que pueden resolverse mediante el diálogo, el respeto, escucharse mutuamente, etc. La interculturalidad no solamente hace referencia a la interacción que sucede a nivel geográfico sino más bien, en cada uno de los momentos en los que aparecen diferencias.

Los motivos comentados a continuación junto con otros muchos, hacen que Malta reciba millones de turistas al año, no solamente en verano, sino también en invierno. Es muy común encontrarse gente de cualquier parte del mundo que se desplaza a Malta para disfrutar de un país turístico o bien para estudiar inglés, ya que este país es uno de los mejores lugares para hacerlo.

##### **3.3.4.1. Desde el punto de vista histórico y cultural.**

Cada año la isla recibe más visitas con el propósito de hacer turismo. Una de las razones por las que es un lugar adecuado para viajar es por su historia y su cultura.

Malta posee muchos lugares de interés turístico, algunos de ellos declarados patrimonio de la humanidad.

Respecto a su historia, por la isla de Malta han pasado culturas muy diferentes e interesantes a lo largo del tiempo.

La Valletta, capital del país, declarada Patrimonio de la Humanidad, posee más de trescientos monumentos, la gran mayoría relacionados con la Orden de Malta. Los más interesantes son la Catedral de San Juan, el Gran Palacio del Maestro y las fortificaciones que protegían la ciudad.

En el centro de la isla de Mala, se encuentra Mdina, la antigua capital del archipiélago, es una ciudad medieval fortificada.

El hipogeo de Hal Saflieni es un templo subterráneo construido alrededor del año 2500 a.C. y único en el mundo, también ha sido declarado Patrimonio de la Humanidad. Se encuentra en la ciudad de Paola.

La segunda isla más importante del archipiélago es Gozo, donde se encuentran los Templos megalíticos de Ggantija, construidos durante el Neolítico. También son Patrimonio de la Humanidad.

En Malta también se realizan eventos interculturales que atraen muchos turistas de todas las edades cada año. Se puede encontrar diversos tipos de eventos, desde eventos gastronómicos hasta eventos deportivos. Entre ellos podemos destacar según la página web <http://www.visitmalta.com/es/> los siguientes:

- Festival de las Artes de Malta. Abarca una gran variedad de expresiones artísticas, como teatro, danza, música y arte.
- Isle of MTV. Es un festival anual de música organizado por MTV Europa. Se celebra desde el año 2007 y es considerado como uno de los festivales de música más grandes de Europa, que atrae más de 50.000 personas.
- Festival de fuegos artificiales de Malta. Es un evento anual organizado por el Ministerio de Turismo y por la Autoridad de Turismo de Malta.
- Festival de Jazz de Malta. Se trata de tres noches de jazz internacional con músicos de nombre internacional en un entorno único en el Mediterráneo.
- Isle of MTV. Evento que colabora con la Autoridad de Turismo de Malta. Este evento ofrece a los jóvenes de toda Europa una oportunidad exclusiva para disfrutar de las actuaciones de artistas de todo el mundo de forma gratuita. Se ha convertido en un importante destino anual para los amantes de la música.

### **3.3.4.2.Desde el punto de vista idiomático y educativo.**

Uno de los motivos principales por los que viaja tanta gente a Malta, ya sea para quedarse solo por una temporada, o porque van a vivir allí, es para aprender inglés. Aunque pueda sorprendernos, Malta se ha convertido en un destino cada vez más deseado para el aprendizaje del inglés. Desde hace unos cuantos años, Malta es una alternativa al Reino Unido a la hora de estudiar inglés. Unos optan por la isla debido a sus módicos precios, que son mucho más bajos que en las islas británicas, otros por ejemplo, lo eligen por su buen clima.

En cuanto a las escuelas, en Malta existe una gran diversidad de opciones donde elegir, desde academias internacionales hasta pequeñas escuelas.

Otro de los motivos por los que hay tantos jóvenes, es la Universidad de Malta. Muchos de los extranjeros que van al país, lo hacen para tener una formación universitaria, ya que uno de sus privilegios es que podemos disfrutar de una educación pública y gratuita. Hay alrededor de 11.500 estudiantes, entre los cuales podemos incluir más de 1.000 estudiantes internacionales procedentes de 92 países diferentes. La Universidad alberga un gran número de ERASMUS y otros estudiantes de intercambio.

La Universidad está orientada a las necesidades de infraestructuras e industrias del país con el fin de proporcionar conocimientos especializados en campos cruciales. Más de 3.000 estudiantes se gradúan en varias disciplinas anualmente.

### **3.3.4.3.Desde el punto de vista deportivo.**

Viajar a Malta puede ser una buena opción si te interesan los deportes acuáticos. Aunque la mayoría de las actividades están relacionadas con el mar, también se puede encontrar actividades como el senderismo.

Uno de los lugares favoritos para los submarinistas son las islas de Malta, ya que cuenta con un gran número de puntos de inmersión. Estos viajeros se interesan por ver la vida marina que se encuentra en lo profundo del Mar Mediterráneo. No obstante, cuenta con una gran facilidad para el inicio de este deporte, ya que las aguas son sumamente tranquilas y no existen peligros.

Debido a que la isla cuenta con aguas cristalinas, hay muchos turistas que optan por el snorkel, otro deporte acuático muy común en las playas de Malta.

Pero la isla no solamente cuenta con deportes acuáticos, sino también se pueden encontrar rutas para hacer senderismo, por ejemplo. La mayoría de los turistas eligen la isla de Comino, los acantilados de la isla de Malta y practicar trekking en Gozo.

Muchos de los turistas que van de vacaciones a Malta, no solo v por este tipo de actividades, sino también por otras que han sido ya organizadas, como pueden ser la *Vodafone Malta Marathon*, que tiene lugar a mediados de febrero y a la que acuden corredores procedentes de todo el mundo.

## CONCLUSIONES

Las conclusiones de este Trabajo de Fin de Grado responden a los objetivos marcados en un principio.

Hemos dado comienzo a esta exposición teniendo claro el punto de partida: descubrir Malta como un lugar intercultural, ya que es un país donde conviven grupos con diferentes culturas, tradiciones, costumbres o modos de vida entre sí. Esto es lo que hace que todas las personas sean agradables entre ellas, siendo este comportamiento un gran atractivo para los turistas. De poco sirve desarrollar un país si no interiorizan sus costumbres, sus valores y lo más importante, si no llegan a comprender y aceptar las demás culturas.

Malta es un país que cuenta con muchas atracciones turísticas, lo que hace que reciba miles de turistas anualmente. Como se ha hablado anteriormente, en la actualidad, Malta acoge migrantes de forma regular, bien sea por motivos de ocio y disfrute, o bien por actos no voluntarios, como puede ser por trabajo. Este hecho, ha producido un aumento en la comprensión intercultural y la solidaridad. En múltiples ocasiones, se da el caso en el que el turista viene por una temporada vacacional, pero en otra, esa estancia pasa a ser más duradera o definitiva.

Uno de los principales motivos por los que Malta recibe tantos turistas es por su clima. Cuenta con buenas temperaturas durante el verano y estables en invierno, por lo que el verano tiene una duración de alrededor de seis meses. Si lo comparamos con otros países donde también existe una buena temperatura, como puede ser el caso del Caribe, los turistas europeos suelen optar por la opción de Malta ya que es un destino más económico, además de tener el inglés como segunda lengua oficial, algo que ayuda a la llegada de turistas. En cambio, en el resto de los países europeos, como pueden ser por ejemplo las Islas Canarias y Grecia, dos destinos turísticos muy potenciales, la mayor parte de la población carece de este idioma.

Desde el año 2011, Malta crea una serie de fundaciones para promover la interculturalidad, y con esto el turismo. La más destacada es SOS Malta. A raíz de este momento, Malta empieza a considerar el idioma muy importante en el sector turístico. Por este motivo, a día de hoy, uno de los requisitos exigidos al trabajador en el sector turístico de Malta es tener competencias o habilidades lingüísticas a la hora de comunicarse con los turistas. Las empresas exigen como mínimo un buen dominio de la

segunda lengua oficial, y con ello hacer lo más confortable posible la estancia de los clientes. De este modo, se consigue una motivación para repetir la experiencia.

Este trabajo me ha servido de gran ayuda para comprender las necesidades que se deben llevar a cabo en las gestiones turísticas. Entre estas necesidades, la más importante es la satisfacción del cliente. La mayor parte de las empresas turísticas de Malta son capaces de renovarse día a día y así conseguir este fin.

Antes de comenzar con este trabajo, mi percepción acerca de los conceptos de multiculturalidad e interculturalidad solamente se asemejaba con lo que realmente son, pensando que la multiculturalidad es algo bueno en la civilización, pero realmente lo que queremos es una sociedad intercultural, y para ello, tenemos que alcanzar la integración de todas las culturas en una única sociedad.

Tras realizarlo, he podido deducir que existe un gran desconocimiento sobre los términos intercultural y multicultural. Tan grande es este desconocimiento que, las palabras “intercultural” y “multicultural” han sido añadidas recientemente en el diccionario de la R.A.E. con una definición ambigua.

Para finalizar, se espera que este trabajo sirva de ayuda para entender lo que es realmente la interculturalidad y multiculturalidad. La capital de Malta, La Valletta, declarada como Ciudad de la Cultura del año 2018, muestra un claro ejemplo del cumplimiento de estos dos conceptos que se han querido explicar con este método analítico. Debido a que será la Capital de la Cultura, Malta va a desarrollar un interesante programa de eventos que traerá beneficios sociales y culturales.

Con esto se pretende destacar la riqueza y la diversidad cultural, reafirmar los rasgos europeos, aumentar el sentido de los ciudadanos europeos de pertenecer a un espacio cultural común. Esto va a ser una gran oportunidad para impulsar más el turismo.

Con ayuda de la globalización, es sólo cuestión de tiempo que los seres humanos consigamos interiorizar estos conceptos.

## **BIBLIOGRAFÍA**

### **LIBROS Y ARTÍCULOS**

- Albó, Xavier. (1999). *Iguals aunque diferentes: hacia unas políticas interculturales y lingüísticas para Bolivia*. La Paz: Ministerio de Educación, UNICEF y CIPCA.
- Burkart, A.J. y Medlik, S. (1981). What is tourism?. En *Tourism: An introduction*. London: Sage Publications.
- Coher-Emerique, M. (1994). *La négociation/médiation dans les conflits culturels*. Paris: Biennale de l'éducation et la formation.
- Colectivo AMANI. (2004). Diferentes alternativas ante la diversidad cultural. En *La escuela intercultural: regulación de conflictos en contextos multiculturales*. Madrid: Catarata.
- Del Campo, A. (2009). La autenticidad en el turismo comunitario. Tradición, exotismo, pureza, verdad. En *Cultura, comunidad y turismo. Ensayos sobre el turismo comunitario en el Ecuador*. Quito: Abya-Yala.
- Fernández Herrería, A. (2002). Valores para construir una ciudadanía intercultural. En E. S. Ayala, *Interculturalidad: fundamentos, programas y evaluación*. Madrid: La Muralla S.A.A
- Gairín, J. (1999). Estadios de desarrollo organizativo: de la organización como estructura a la organización que aprende. En *Enfoques comparados en organización y dirección de instituciones educativas*. Granada: ED.INVEST y G.E.U.
- González Pazos, J. y Viadero Acha, M. A. (2010). Equidad de Género y pueblos indígenas desde la perspectiva de la Educación para el Desarrollo. En D. d. AECID, *Género en la educación para el desarrollo: Abriendo la mirada a la interculturalidad, pueblos indígenas, soberanía alimentaria, educación para la paz*. Madrid: Hegoa; ACSUR.
- Gudykunst, W. B., & Ting-Toomey, S. (1988). Culture and affective communication. *American behavioral scientist*.

Mathieson, A. y Wall, G. (1982). What is tourism?. En *Tourism: An introduction*. London: Sage Publications.

Manzini, V. (2001). *Multiculturalidad, Interculturalidad: Conceptos y estrategias*. Bolonia: Universidad de Boloña.

Onghena, Y. (2003). *Turismo e Interculturalidad*. Barcelona: Instituto Europeo del Mediterráneo.

Rodrigo, M. (1999). La comunicación intercultural. *Barcelona: Anthropos*.

## **RECURSOS ELECTRÓNICOS: LIBROS, ARTÍCULOS, REVISTAS, CONGRESOS Y PONENCIAS**

Álvarez, L. (2013). Multiculturalidad e Interculturalidad. Extraído de:

<https://es.slideshare.net/linaalvarezpalacios/multiculturalidad-e-interculturalidad>

Asunción-Lande, N. (1986). Comunicación intercultural. *La comunicación humana ciencia social*.

Recuperado de:

<file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/COMUNICACION+INTERCULTURAL.pdf>

Barabas, A.M. (2014). Multiculturalismo, pluralismo cultural y interculturalidad en el contexto de América Latina: la presencia de los pueblos originarios. *Revista de sociología Configurações*.

Recuperado de: <https://configuracoes.revues.org/2219#tocto1n1>

Bokova, I. (2010). Informe Mundial de la UNESCO. Invertir en la diversidad cultural y el diálogo intercultural.

Recuperado de: <http://unesdoc.unesco.org/images/0018/001878/187828s.pdf>

Borg, B. (7 de Septiembre de 2011). Malta is not yet multicultural enough. *Times of Malta*.

Recuperado de: <http://www.timesofmalta.com/articles/view/20110907/local/-Malta-is-not-yet-multicultural-enough-.38361>

Boschini, V. (2014). *Proyecto “La gestión de los solicitantes de asilo político en Malta”*.

Recuperado de: <http://casus.usal.es/blog/ep2014/files/2015/01/Borrador-de-Boschini-Viviana.pdf>

De la UNESCO, I. M. (2009). *Invertir en la diversidad cultural y el diálogo intercultural*.

Recuperado de: <http://unesdoc.unesco.org/images/0018/001878/187828s.pdf>

Del Peso Sánchez, S. (2015). *The evolution of immigration discourse in the Maltese press from 2005 to 2015: A case study of the Times of Malta*.

Recuperado de:

[http://eprints.ucm.es/39010/1/Sandra%20del%20Peso\\_TFM\\_\(protegido\).pdf](http://eprints.ucm.es/39010/1/Sandra%20del%20Peso_TFM_(protegido).pdf)

Expansión/ datosmacro.com. Inmigración en Malta. Recuperado de:

<http://www.datosmacro.com/demografia/migracion/inmigracion/malta?anio=2015#geo>

Federación Internacional de Trabajadores Sociales. (2014). Definición Internacional de Trabajo Social.

Recuperado de: <https://www.cgtrabajosocial.es/DefinicionTrabajoSocial>

Ferré, A. M. (s.f.). Multiculturalismo no es lo mismo que multiculturalidad. *Revista Teína*.

Recuperado de: <http://www.revistateina.es/teina/web/Teina3/dossierMocusi.htm>

Gárate, M.; Rodríguez, C.; Castillo, S. y Morales, J. (2014). *Libro Historia, Geografía y Ciencias Sociales 1º Medio*. Santiago, Chile: Aguilar.

Recuperado de: [https://issuu.com/vivitavalenzuela/docs/libro\\_historia\\_i\\_medio/209](https://issuu.com/vivitavalenzuela/docs/libro_historia_i_medio/209)

Hunziker, W. y Krapf, K. (1942). Introducción al turismo. Recuperado de:

<https://www.slideshare.net/yeseniasaraicasanova/introduccion-al-turismo-conceptos-bsicos>

La comunicación intercultural. Grados de etnocentrismo. Extraído de:

<http://recreas.org/sansofe/cd/material/TEMA%203/TEMA%20COMUNICACION%20INTERCULTURAL.htm>

Matsuura, K. (2001). La riqueza cultural del mundo reside en su diversidad dialogante. *Declaración Universal de la UNESCO Sobre la Diversidad Cultural*.

Recuperado de: <http://unesdoc.unesco.org/images/0012/001271/127162s.pdf>

Muñoz Díaz, L. (2015). Tasa de paro: determinantes de su evolución a lo largo del siglo XXI en los países miembros de la UE.

Recuperado de: <https://blog.bankinter.com/economia/-/noticia/2015/01/16/desempleo-europa.aspx>

Níkleva, D. G. (2013). Aspectos culturales y sociolingüísticos de la enseñanza-aprendizaje de la Lengua Española.

Recuperado de:

<http://digibug.ugr.es/bitstream/10481/26634/6/Lenguaespa%C3%B1ola.pdf>

OMT. (1994). Conceptualización del turismo.

Recuperado de: <https://prezi.com/o3tovsj5v3ir/conceptualizacion-del-turismo/>

Pérez Porto, J. y Gardey, A. (2008). Definición de interculturalidad.

Recuperado de: <http://definicion.de/interculturalidad/>

Requejo, F. (2010). *Pluralismo religioso, multiculturalidad y democracias liberales*.

Recuperado de:

<http://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/6361/GRTPwp9a.pdf?sequence=1>

“UNESCO” (s/f). *Significado de UNESCO*. En *Significados.com*. Disponible en:

<https://www.significados.com/unesco/>

UNESCO. (2005). *Convención sobre la protección y la promoción de la diversidad de las expresiones culturales*.

Recuperado de: <http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001429/142919s.pdf>

UNHCR (United Nations High Commissioner for Refugees). (2013). *Asylum Trends 2012. Levels and Trends in Industrialized Countries*. Recuperado de:

<http://www.unhcr.org/5149b81e9.pdf>

Vallejo Guzman, C. (2014). *Tendencias de desempleo para los jóvenes europeos de 15 a 24 años. Periodo (2000-2012)*

Recuperado de:

<http://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/4903/80857818-2014.pdf?sequence=5&isAllowed=y>

## ANEXOS

### ANEXO I: LA ACULTURACIÓN, MODELO DE BERRY

Uno de los aspectos más destacados de la integración de las personas inmigrantes al nuevo entorno social, es el proceso de aculturación.

Este proceso podemos definirlo como la adaptación gradual de un individuo a una nueva cultura con la que está en contacto directo de manera constante. Durante este proceso, se incorporan elementos de la nueva cultura y, al mismo tiempo, se reorganizan los patrones culturales del individuo para responder a los requerimientos de los nuevos contextos.

Aunque esta definición ha ido sufriendo numerosos cambios con el paso del tiempo, Berry (1990) define la aculturación como “el proceso mediante el cual las dos personas cambian, siendo influidas por el contacto con otra cultura y participando de los cambios generales de su cultura (1990, p.460)”.

Berry considera que el proceso de aculturación se crea en las dos culturas que entran en contacto, tanto en la minoritaria como en la mayoritaria, aunque la minoritaria es la que recibe mayor influencia.

Para explicar estos procesos de cambio, Berry ha propuesto un modelo donde explica que las personas que se establezcan en el mismo entorno social, deben tomar dos decisiones importantes como son: determinar si van a mantener su cultura en el mismo ámbito y si mantendrán relaciones con los individuos de la sociedad de acogida.

La composición de estos dos elementos da lugar a cuatro posibles estrategias de aculturación: integración, asimilación, separación y marginación.

#### ESTRATEGIAS DE ACULTURACION EN GRUPOS ETNOCULTURALES

Ámbitos: religioso, familiar, ocio, laboral, económico...		Mantenimiento de la identidad y costumbres propias	
		Si	No
Mantenimiento de relaciones con los miembros de la sociedad receptora	Si	Integración	Asimilación
	No	Separación	Marginación

Fuente: Libro Psicología de la Intervención Comunitaria

- Integración: (Sí/Sí): aspiración por conservar la identidad cultural del grupo minoritario al mismo tiempo que se relacionan con los individuos de la sociedad de acogida.
- Asimilación: (No/Sí): querer renunciar a la propia identidad cultural para dirigirse hacia la sociedad de acogida.
- Separación: (Sí/No): aspiración por conservar la identidad cultural, pero a diferencia de la integración, no se relacionan con el grupo de sociedad de acogida.
- Marginación: (No/No): se produce cuando los individuos minoritarios descuidan el contacto cultural con su sociedad de origen y la de acogida.