

#CIMIE17  
Investigación e Innovación Responsables  
VI CONGRESO INTERNACIONAL MULTIDISCIPLINAR  
DE INVESTIGACIÓN EDUCATIVA  
Universidad de Deusto, Bilbao - 29 y 30 de junio de 2017

**RESPONSABILIDAD SOCIAL Y COMPROMISO  
ÉTICO EN LAS ENSEÑANZAS DE ECONOMÍA Y DE  
EMPRESA EN LA UNIVERSIDAD DE VALLADOLID**

Ricardo Jiménez Aboitiz  
[ricarjim@eco.uva.es](mailto:ricarjim@eco.uva.es)  
Luis Sánchez Pachón  
[pachon@eco.uva.es](mailto:pachon@eco.uva.es)  
Emilio Pérez Chinarro  
[emilio@eco.uva.es](mailto:emilio@eco.uva.es)  
Facultad de CC. Económicas y Empresariales

Área: Economía, Educación y Trabajo. Sesión I

**Proyectos de Innovación Docente, UVa**  
nº 45/2015-2016  
nº 141/2016-2017

- 12 Profesores Facultad de CC. Económicas y Empresariales de Valladolid.
- Interdisciplinar: Áreas de Economía Aplicada; Economía Financiera y Contabilidad; Sociología y Derecho Mercantil.

**Escenario macrosocial:**

- Globalización.
- Desregulación de los mercados.
- Cambios organizativos.
- *Desarrollo científico-técnico.*
- Flexibilización.
- **Prácticas empresariales poco éticas: escándalos financieros, corrupción, opacidad, crisis ecológicas, etc.**
- **Dualización y desigualdad social: paro, precariedad laboral y social, pobreza, desprotección social, deslocalización, etc.**

**Escenario macrosocial:**

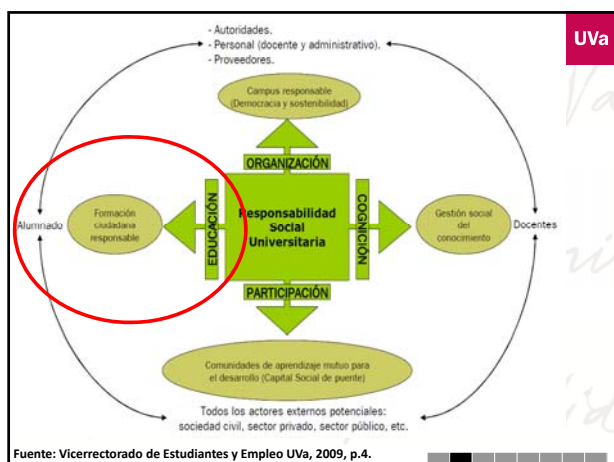
- **Procesos de individualización.**
- **Democratización.**
- **Incremento de la conciencia social.**
- **Emergencia asociaciones críticas.**
- **Responsabilidad Social Corporativa (RSC):**
  - + Responsabilidad económica.
  - + Responsabilidad sociocultural.
  - + Responsabilidad medioambiental.

**Responsabilidad social:**

La *Responsabilidad Social (RS)* es la capacidad, compromiso y obligación de cada persona, como individuo o como miembro de algún grupo, de responder por sus acciones u omisiones ante los demás y ante la sociedad en su conjunto.

**RS en la Universidad:**

“La capacidad de difundir y poner en práctica un conjunto de principios y valores, por medio de cuatro procesos claves: **docencia**, investigación, gestión y extensión, satisfaciendo de este modo las responsabilidades de diversa índole contraídas con la sociedad en la que se inserta” (Vicerrectorado de Estudiantes y Empleo UVa, 2009).



PARADIGMAS DE UNIVERSIDAD	
Paradigma instrumental	Paradigma complejo
Centrada en los contenidos.	Centrada en los contenidos, actitudes y valores.
Formación de profesionales productivos.	Formación de ciudadanos profesionales.
Orientadas a las necesidades del mercado de trabajo.	Orienta a anticiparse a las necesidades de la sociedad en su conjunto.
Uso social basado en el estatus, enriquecimiento y reconocimiento individual y en el crecimiento económico.	Uso social basado en la contribución al bien colectivo, la construcción social y al desarrollo humano.

Fuente: Vicerrectorado de Estudiantes y Empleo UVA, 2009, p.4.

**Objetivo general:**  
 “Describir, explicar, comprender y valorar el grado de sensibilización del alumnado de economía y empresa con las implicaciones de la responsabilidad social y el compromiso ético”.

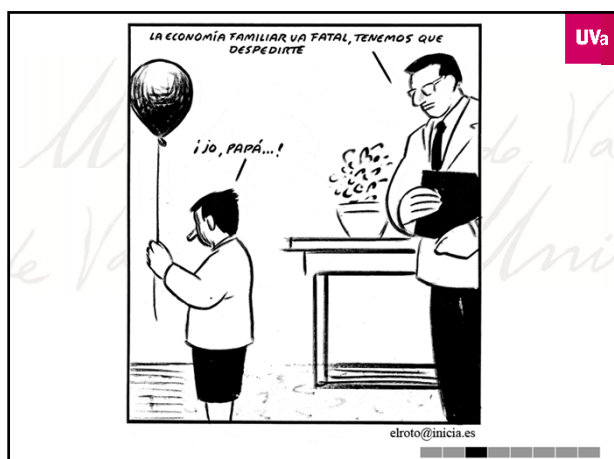
**Objetivos específicos:**

- Intentar identificar cuál de los dos paradigmas (instrumental o complejo) caracteriza en mayor medida la docencia impartida en la Facultad de CC. Económicas y Empresariales de la UVA .
- ¿Domina el *Hombre Económico* o el *Hombre complejo*?

“En 1953, tan solo el 2% de los artículos publicados en la principal revista económica de EE.UU. Contenían fórmulas matemáticas. A finales del siglo, cuando el HE o el Nº 2 dominaban el mundo, un destacado economista ya tuvo que recordar que una vez hubo economía sin matemáticas:  
 <<Los economistas más jóvenes apenas podrán creerlo, pero hasta mediados de siglo no era insólito que un teórico que empleaba fórmulas matemáticas se disculpara por ello y declarara que este modo de proceder no implicaba que las personas fueran autómatas y carecieran de libre albedrío>>.”  
 (SCHIRRMACHER, F. (2014): *Ego. Las trampas del juego capitalista*, Barcelona, Ariel, p.88).

Hombre Económico	Hombre Complejo
Actor	
Individual	Social
Acción	
Libre	Condicionada
Motivo	
Cálculo racional	Influencia de lo irracional
Ámbito	
Mercado	Sociedad
Motor	
Decisiones aisladas	Decisiones conectadas

Fuente: Pérez Adán, 1997, p.45.



## Hipótesis:

- La formación recibida mejora la sensibilización hacia la RS entre el alumnado de la Facultad.
- Existen diferencias entre el alumnado de primer y cuarto curso.
- Existen diferencias entre el alumnado de los distintos Grados.
- Existen diferencias por sexo/género.

**Técnica:**  
**Encuesta** al alumnado de la Facultad de CC. Económicas y Empresariales.

**Variabes:**  
**Variabes dependientes:** 30 variables relativas a distintas dimensiones de la RS (1 - 5).  
**Variabes independientes:** Curso, Grado y Sexo.

**Tratamiento estadístico:**

- 1.- **Análisis univariable.**
- 2.- **Análisis bivariante** (Descriptivos, y Análisis de la varianza/Contrastes no paramétricos) para cada variable dependiente con cada variable independiente.
- 3.- **Análisis factorial** sobre las 30 variables dependientes "Grado de acuerdo..." (1-5) para obtener 8/9 factores, identificarlos y construir variables escala *MediaFactor #* (1-5). Análisis bivariante con cada variable independiente.

**Resultados:**

**CUADRO 1: POBLACIÓN ENCUESTADA Y MATRICULADA POR CURSO Y GRADO. VALORES ABSOLUTOS Y PORCENTAJES DE POBLACIÓN ENCUESTADA SOBRE MATRICULADA. CURSO 2016-2017**

		ADE	ECO	FBS	MIM	TOTAL
PRIMERO	Encuestados (1)	138	65	25	51	279
	Matriculados (2)	266	108	37	67	478
	(1)/(2) %	51,88	60,18	67,56	76,12	58,37
CUARTO	Encuestados (1)	74	32	32	30	168
	Matriculados (2)	128	52	34	48	262
	(1)/(2) %	57,81	61,54	94,11	62,5	64,12
TOTAL	Encuestados (1)	212	97	57	81	447
	Matriculados (2)	394	160	71	115	740
	(1)/(2) %	53,81	60,62	80,28	70,43	60,40

**UVa**

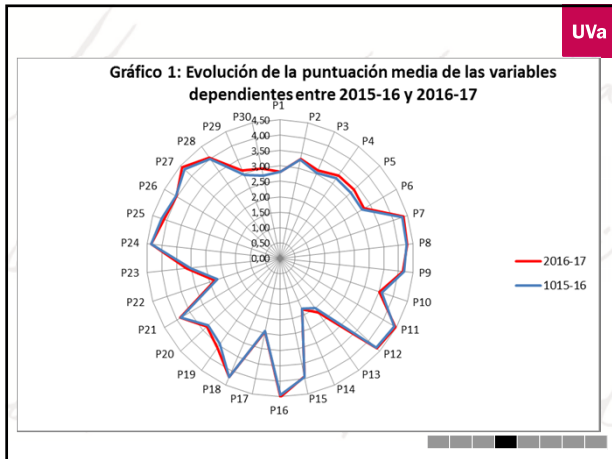
**CUADRO 2: DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA POR CURSO, GRADO Y TOTAL. CURSO 2015-2016**

		ADE	ECO	FBS	MIM	TOTAL
PRIMERO	% dentro de Curso	49,5	23,3	9,0	18,3	100,0
	% dentro de Grado	65,1	67,0	43,9	63,0	62,4
	% del total	30,9	14,5	5,6	11,4	62,4
CUARTO	% dentro de Curso	44,0	19,0	19,0	17,9	100,0
	% dentro de Grado	34,9	35,0	56,1	37,0	37,6
	% del total	16,6	7,2	7,2	6,7	37,6
TOTAL	% dentro de Curso	47,4	21,7	12,8	18,1	100,0
	% dentro de Grado	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	% del total	47,4	21,7	12,8	18,1	100,0

**UVa**

**CUADRO 3: DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA POR CURSO, SEXO Y TOTAL. VALORES ABSOLUTOS Y PORCENTAJES. CURSO 2016-2017**

		Hombre	Mujer	TOTAL
ADE	N	111	96	207
	% dentro de Grado	53,6	46,4	100,0
	% por Sexo	50,9	45,9	48,5
% del total		26,0	22,5	48,5
ECO	N	53	37	90
	% dentro de Grado	58,9	41,1	100,0
	% Grado	24,3	17,7	21,1
% del total		12,4	8,7	21,1
FBS	N	26	28	54
	% dentro de Grado	48,1	51,9	100,0
	% Grado	11,9	13,4	12,6
% del total		6,1	6,6	12,6
MIM	N	28	48	76
	% dentro de Grado	36,8	63,2	100,0
	% Grado	12,8	23,0	17,8
% del total		6,6	11,2	17,8
TOTAL	N	218	209	427
	% dentro de Grado	51,1	48,9	100,0
	% Grado	100,0	100,0	100,0
	% del total	51,1	48,9	100,0



**UVa**

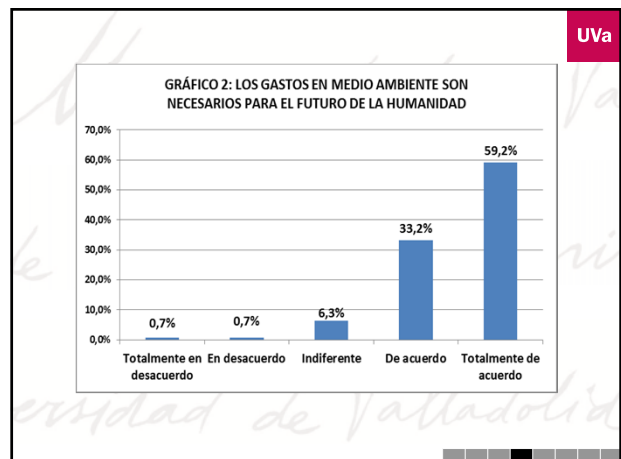
**CUADRO 4: ESTADÍSTICOS DESCRIPTIVOS SOBRE DIVERSOS ASPECTOS RELACIONADOS CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL (EN LA DOCENCIA)**

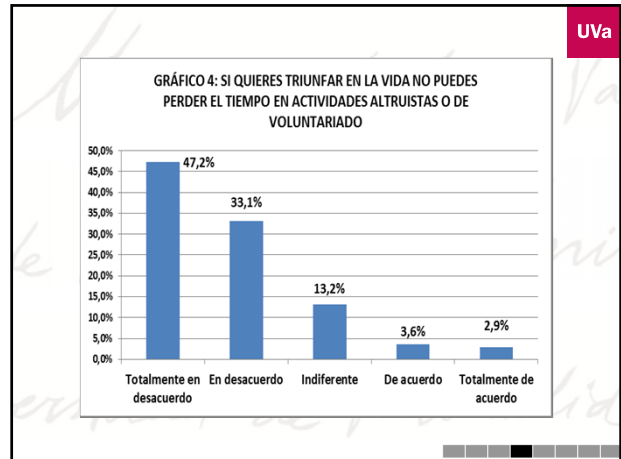
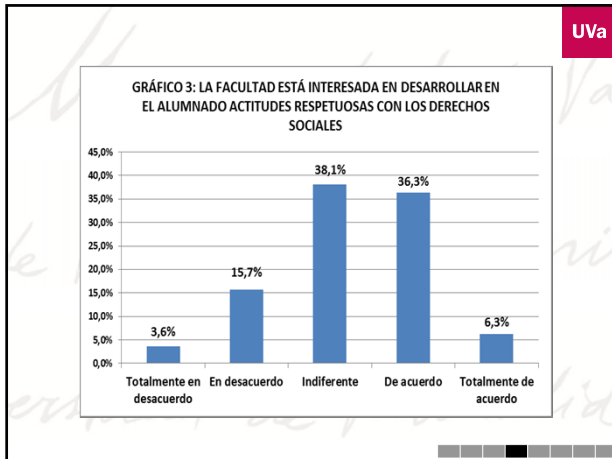
GRADO DE ACUERDO CON...		N	Media	Desviación estándar	CV*
Media total ponderada (3,56)					
CONSENSO POSITIVO	P18 Los gastos en medio ambiente son necesarios para el futuro de la humanidad	446	4,50	0,706	15,69
	P11 Es importante entender a las personas con opiniones distintas a las mías	447	4,47	0,701	15,69
	P27 Cuidar las instalaciones públicas y, en especial, las universitarias	445	4,43	0,663	14,96
	P12 Es importante ayudar a la gente que, en otras partes del mundo, vive peor que yo	447	4,38	0,777	17,74
	P7 Promover la igualdad de género es rentable para la propia empresa	447	4,37	0,868	19,87
	P24 Considero importante disminuir las desigualdades sociales	446	4,36	0,756	17,33
	P8 Necesito aprender para, en el futuro, contribuir a crear un mundo más justo	447	4,29	0,823	19,18
	P18 Para el desarrollo económico del país es conveniente invertir en energías renovables y promover ahorro energético	446	4,24	0,813	19,20
	P9 Es necesario avanzar hacia una sociedad donde la ideas sean más importantes que el dinero	447	4,14	0,916	22,12
	P25 Un objetivo importante es aumentar la participación ciudadana en las decisiones importantes del Gobierno	445	4,09	0,878	21,44
	P28 Un buen ciudadano es el que no evade impuestos	446	4,04	1,027	25,38
	P26 Me informe del acontecer nacional e internacional	446	4,02	0,885	22,00
	P15 Para el desarrollo económico del país es necesario invertir en solidaridad y luchar contra la exclusión social	446	3,93	0,861	21,90
	P21 Trabajar en grupo me permite aprender más	446	3,87	1,075	27,73
	P19 Evito el consumo innecesario de recursos esenciales	446	3,58	1,100	30,72
P10 Las empresas con mayor compromiso social tienen más posibilidades de éxito en el mercado	447	3,51	1,069	30,42	

**UVa**

INDETERMINACIÓN/INDECCIÓN	P5 El profesorado de la Facultad valora capacidad crítica del alumnado	447	3,34	0,965	28,94
	P4 El profesorado de la Facultad comenta repercusiones sociales de contenidos	447	3,33	0,990	29,72
	P20 Si fuera directivo, por equidad, reduciría beneficios de la empresa para aumentar el bienestar de otras personas	446	3,31	0,942	28,48
	P2 La titulación fomenta valores de responsabilidad social	447	3,31	0,992	30,01
	P6 La Facultad está interesada en desarrollar en el alumnado actitudes respetuosas	446	3,26	0,921	28,26
	P23 Un buen ciudadano participa en asociaciones de carácter social o político	446	3,17	1,024	32,31
	P29 Dejo de comprar ciertos productos por razones políticas o para favorecer el medio ambiente	446	3,12	1,127	36,12
	P3 La Universidad forma personas comprometidas con la sociedad	447	3,12	1,013	32,52
	P30 Elijo productos que, aunque más caros, no dañan el medio ambiente	446	2,98	1,063	35,72
	P1 Frecuencia oír responsabilidad social en estudios	446	2,81	0,908	35,10
CONSENSO NEGATIVO	P17 La normativa medioambiental dificulta las actividades empresariales y frena el progreso	446	2,43	1,032	42,37
	P22 Participo en movimientos estudiantiles	446	2,31	1,177	51,03
	P13 Una empresa debe satisfacer los intereses de propietarios y directivos por encima de todo	447	2,17	1,258	57,91
	P14 Si quiero triunfar no puedo perder tiempo en actividades altruistas o se voluntariado	447	1,82	0,909	54,38

CV\*: Coeficiente de variación <math>\times 100</math>





**UVa**

**CUADRO 5: VARIABLES SIGNIFICATIVAS POR EL CURSO, MEDIA Y CONTRASTES DE SIGNIFICACIÓN**

GRADO DE ACUERDO CON...	N	Media	Prueba de Levene para igualdad de varianzas Sig.	Prueba T para la igualdad de medias		
				t	Sig. (bilateral)	
P2 La titulación fomenta valores de responsabilidad social	Primero	279	3,38	0,006	2,097	0,037
	Cuarto	168	3,18			
P3 La Universidad forma personas comprometidas con la sociedad	Primero	279	3,24	0,292	-3,367	0,001
	Cuarto	168	2,91			
P7 Promover la igualdad de género es rentable para la propia empresa	Primero	279	4,45	0,438	2,606	0,009
	Cuarto	168	4,23			
P11 Considero importante entender a las personas con opiniones distintas a las mías	Primero	279	4,39	0,007	-2,993	0,003
	Cuarto	168	4,59			
P14 Si quieres triunfar no puedes perder el tiempo en actividades altruistas o de voluntariado	Primero	279	1,91	0,960	2,539	0,011
	Cuarto	168	1,67			
P15 Para el desarrollo económico del país es necesario invertir en solidaridad y luchar contra la exclusión social	Primero	279	3,84	0,020	-3,004	0,006
	Cuarto	167	4,08			
P26 Me informo del acontecer nacional e internacional	Primero	279	3,96	0,347	-1,983	0,048
	Cuarto	167	4,13			

**UVa**

**CUADRO 6: VARIABLES SIGNIFICATIVAS POR EL GRADO, MEDIA Y CONTRASTES DE SIGNIFICACIÓN**

GRADO DE ACUERDO CON...	N	Media	Prueba de Levene para igualdad de varianzas Sig.	ANOVA		
				F	Sig.	
P2 La titulación fomenta valores de responsabilidad social	ADE	212	3,44	0,135	3,516	0,015
	ECO	97	3,29			
	FBS	57	3,02			
	MIM	81	3,17			
P14 Si quieres triunfar no puedes perder tiempo en actividades altruistas o de voluntariado	ADE	212	1,96	0,795	4,051	0,007
	ECO	97	1,74			
	FBS	57	1,82			
	MIM	81	1,53			

**UVa**

**CUADRO 7: VARIABLES SIGNIFICATIVAS POR EL SEXO, MEDIA Y CONTRASTES DE SIGNIFICACIÓN**

GRADO DE ACUERDO CON...	N	Media	Prueba de Levene para igualdad de varianzas Sig.	Prueba T para la igualdad de medias		
				t	Sig. (bilateral)	
P7 Promover la igualdad de género es rentable para la propia empresa	Hombre	218	4,23	0,000	-3,344	0,001
	Mujer	209	4,51			
P8 Necesito aprender para, en el futuro, contribuir con mis conocimientos a alcanzar un mundo más justo	Hombre	218	4,13	0,018	-4,142	0,000
	Mujer	209	4,45			
P9 Es necesario avanzar hacia una sociedad donde la ideas sean más importantes que el dinero	Hombre	218	3,92	0,007	-5,385	0,000
	Mujer	209	4,38			
P10 Las empresas con mayor compromiso social tienen más posibilidades de éxito en el mercado	Hombre	218	3,24	0,000	-5,830	0,000
	Mujer	209	3,82			
P11 Considero importante entender a las personas con opiniones distintas a las mías	Hombre	218	4,34	0,000	-4,121	0,000
	Mujer	209	4,61			
P12 Es importante ayudar a la gente que, en otras partes del mundo, viven peor que yo	Hombre	218	4,24	0,002	-4,052	0,000
	Mujer	209	4,54			
P14 Si quieres triunfar no puedes perder el tiempo en actividades altruistas o de voluntariado	Hombre	218	2,02	0,006	4,961	0,000
	Mujer	209	1,57			
P15 Para el desarrollo económico del país es necesario invertir en solidaridad y luchar contra la exclusión social	Hombre	218	3,77	0,002	-3,958	0,000
	Mujer	209	4,09			
P20 En caso de ser directivo, yo reduciría los beneficios de la empresa para aumentar el bienestar de otras personas, por razones de equidad	Hombre	218	3,17	0,191	-2,709	0,007
	Mujer	209	3,41			
P22 Participo en movimientos estudiantiles tales como asociaciones de estudiantes, asisto a asambleas...	Hombre	218	2,16	0,047	-2,273	0,024
	Mujer	209	2,42			
P23 Considero importante disminuir las desigualdades sociales	Hombre	218	4,16	0,137	-5,620	0,000
	Mujer	209	4,56			
P25 Un objetivo de este país debe ser aumentar la participación ciudadana en las decisiones importantes del Gobierno	Hombre	217	3,98	0,288	-2,429	0,016
	Mujer	209	4,19			
P27 Cuido las instalaciones públicas y, en especial, las universitarias (mobiliario, infraestructuras, libros...)	Hombre	217	4,33	0,081	-3,403	0,001
	Mujer	209	4,54			

**UVa**

**CUADRO 8: VALORES DE COMPONENTES ROTACIONES**

Componente	Componente								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
P1 Es importante ayudar a la gente que, en otras partes del mundo, viven peor que yo	0,730								
P11 Es importante entender a las personas con opiniones distintas a las mías	0,698								
P14 Considero importante disminuir las desigualdades sociales	0,582								0,268
P9 Es necesario avanzar hacia una sociedad donde la ideas sean más importantes que el dinero	0,546								
P20 Si eres directivo, por equidad, reduciría beneficios de la empresa para aumentar el bienestar de otras personas	0,541								
P8 Necesito aprender para, en el futuro, contribuir con mis conocimientos a alcanzar un mundo más justo	0,526								0,206
P15 Para el desarrollo económico del país es necesario invertir en solidaridad y luchar contra la exclusión social	0,446								
P12 Si quieres triunfar no puedes perder el tiempo en actividades altruistas o de voluntariado	0,413								-0,489
P10 Las empresas con mayor compromiso social tienen más posibilidades de éxito en el mercado	0,396								-0,321
P11 Considero importante entender a las personas con opiniones distintas a las mías	0,382								
P13 La Universidad forma personas comprometidas con la sociedad	0,375								0,300
P17 El profesorado de la Facultad transmite representaciones sociales de conformidad	0,366								
P2 La titulación fomenta valores de responsabilidad social	0,357								0,314
P16 Debo comprar ciertos productos por su origen político o para favorecer el medio ambiente	0,349								
P18 No productivo que, aunque más caro, no dañe el medio ambiente	0,295								
P19 El profesor universitario debe ser un modelo de responsabilidad social	0,284								
P14 Si quieres triunfar no puedes perder el tiempo en actividades altruistas o de voluntariado	0,278								
P15 Para el desarrollo económico del país es necesario invertir en solidaridad y luchar contra la exclusión social	0,274								
P20 En caso de ser directivo, yo reduciría los beneficios de la empresa para aumentar el bienestar de otras personas, por razones de equidad	0,267								0,265
P22 Participo en movimientos estudiantiles tales como asociaciones de estudiantes, asisto a asambleas...	0,261								
P23 Considero importante disminuir las desigualdades sociales	0,254								
P25 Un objetivo de este país debe ser aumentar la participación ciudadana en las decisiones importantes del Gobierno	0,254								
P27 Cuido las instalaciones públicas y, en especial, las universitarias (mobiliario, infraestructuras, libros...)	0,251								



**UVa**

Factores	Denominación	VARIABLES relevantes	% de varianza explicada
1	Motivación proactiva hacia la RS	P8, P9, P11, P12, P14, P15, P20, P24	10,42
2	RS en la docencia	P2, P3, P4, P5, P6	8,40
3	Consumo socialmente responsable	P19, P29, P30	6,90
4	Ética empresarial y medioambiental	P1, P16, P17	5,73
5	Activismo social	P21, P22, P23	5,34
6	Rentabilidad empresarial de la RS	P7, P10	5,07
7	Empatía social	P13, P26	4,67
8	Responsabilidad social en abstracto	P18, P27, P286	4,36
9	Participación ciudadana en lo público	P25	4,35

Fte: Elaboración propia

**UVa**

$MediaFactor1 = (P7 + P8 + P9 + P11 + P12 + P14invert + P15 + P24)/8$
$MediaFactor2 = (P2 + P3 + P4 + P5 + P6)/5$
$MediaFactor3 = (P19 + P29 + P30)/3$
$MediaFactor4 = (P1invert + P16 + P17invert)/3$
$MediaFactor5 = (P21 + P22 + P23)/3$
$MediaFactor6 = (P7 + P10)/2$
$MediaFactor7 = (P13invert + P26)/2$
$MediaFactor8 = (P18 + P27 + P28)/3$
$MediaFactor9 = (P25)$

Fte: Elaboración propia

**UVa**

$MediaFactor1 = (P7 + P8 + P9 + P11 + P12 + P14invert + P15 + P24)/8$
$MediaFactor2 = (P2 + P3 + P4 + P5 + P6)/5$
$MediaFactor3 = (P19 + P29 + P30)/3$
$MediaFactor4 = (P1invert + P16 + P17invert)/3$
$MediaFactor5 = (P21 + P22 + P23)/3$
$MediaFactor5' = (P22 + P23)/2$
$MediaFactor6 = (P7 + P10)/2$
$MediaFactor7 = (P13invert + P26)/2$
$MediaFactor8 = (P18 + P27 + P28)/3$
$MediaFactor9 = (P25)$

Fte: Elaboración propia

**UVa**

	Media	Desviación típica	CV*
Total	4,13	0,524	12,68
Primero	4,08	0,547	13,41
Cuarto	4,21	0,472	11,22
ADE	4,09	0,541	13,23
ECO	4,13	0,571	13,82
FBS	4,07	0,407	10,02
MIM	4,27	0,472	11,06
Hombre	3,96	0,581	14,69
Mujer	4,31	0,387	9,01

CV\*: Coeficiente de variación x100  
Fte: Elaboración propia

**UVa**

	Media	Desviación típica	CV*
Total	3,27	0,655	20,03
Primero	3,34	0,665	19,93
Cuarto	3,15	0,621	19,72
ADE	3,34	0,635	19,01
ECO	3,24	0,620	19,13
FBS	3,19	0,694	21,75
MIM	3,15	0,703	22,31
Hombre	3,26	0,631	19,38
Mujer	3,30	0,655	19,85

CV\*: Coeficiente de variación x100  
Fte: Elaboración propia

**UVa**

	Media	Desviación típica	CV*
Total	3,23	0,854	26,46
Primero	3,19	0,901	28,21
Cuarto	3,28	0,767	23,41
ADE	3,19	0,816	25,58
ECO	3,28	0,822	25,06
FBS	3,08	0,964	31,30
MIM	3,32	0,899	27,08
Hombre	3,17	0,870	27,46
Mujer	3,28	0,841	25,69

CV\*: Coeficiente de variación x100  
Fte: Elaboración propia

**UVa**

CUADRO12: ACTIVISMO SOCIAL (MEDIA FACTORS <sup>5</sup> ), SEGÚN CURSO, GRADO Y SEXO			
	Media	Desviación típica	CV*
Total	2,74	0,935	34,15
Primero	2,77	0,903	32,60
Cuarto	2,69	0,987	36,76
ADE	2,69	0,917	34,08
ECO	2,73	0,927	33,94
FBS	2,87	0,965	33,68
MIM	2,78	0,978	35,12
Hombre	2,64	0,944	35,79
Mujer	2,82	0,895	31,76

CV\*: Coeficiente de variación x100  
Fte: Elaboración propia

## Resultados:

**UVa**

- Valoración positiva del alumnado en el desarrollo de la RS en abstracto: Tenemos una buena “materia prima” con la que trabajar.
- La predisposición favorable del alumnado se incrementa durante los estudios.
- Buena parte del alumnado desvincula el aumento de concienciación sobre RS de la formación que recibe.
- Mayor concienciación hacia la RS en ECO y MIM que en ADE y FBS.
- Para materializar la RS en acciones concretas el compromiso personal es menor que la valoración en abstracto y que el exigido a poderes públicos y empresariales.

## Conclusiones:

**UVa**

- Constatación del peso relativo de la responsabilidad social y del compromiso ético en una formación integral del alumnado.
- La responsabilidad social y el compromiso ético deben integrar la actividad docente y formativa de los estudios económico-empresariales. Ambos son parámetros necesarios para la valoración de la calidad de la educación.
- El profesorado debe intensificar la labor socializadora hacia la responsabilidad social.
- Esa labor se ha de integrar en una estrategia conjunta que ofrezca al alumnado un plan de actuación fuerte, cohesionado y transversal para desarrollar una RS en la docencia que mejore los resultados.

