



Universidad de Valladolid

FACULTAD DE EMPRESARIALES DE SORIA

Máster en gestión y dirección de Centros Infantiles

TRABAJO FIN DE MÁSTER

**PLAN DE EMPRESA DE UNA ESCUELA
INFANTIL DE PRIMER CICLO:**

“BABY’S HOME”

Presentado por Lara García Arranz

Tutelado por: Pablo De Frutos

Soria, 1ª convocatoria Junio

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	3
1.1. RESUMEN	3
1.2 OBJETIVOS.....	4
2. PLAN DE EMPRESA.....	5
2.1 IDENTIFICACIÓN, DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO	5
2.2. ANALISIS Y OPORTUNIDAD DE MERCADO	7
2.3. LOS CLIENTES	8
2.4. ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA.....	8
2.5 ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA	9
2.6. VIABILIDAD TECNICA.....	14
3. PROYECTO EDUCATIVO DEL CENTRO	27
3.1. INTRODUCCION	27
3.2. ANALISIS DEL CONTEXTO.....	27
3.3. SEÑAS DE IDENTIDAD	32
3.4 OBJETIVOS GENERALES	35
3.4 ORGANIZACIÓN ESCOLAR.....	36
3.5 PROPUESTA PEDAGÓGICA	58
4. PLAN DE MARKETING.....	44
4.1 INTRODUCCIÓN	44
4.2 ANALISIS DAFO	45
4.3 PROPUESTA DE VALOR	46
5. HABILIDADES DIRECTIVAS	48
5.1 ORGANIGRAMA.....	48
5.2 TIPOS DE LIDERAZGO.....	50
5.3 TIPOS DE RACIONALIDAD	52
6. LA FUNCION DIRECTIVA	54
6.1 MISIÓN, OBJETIVOS Y PUESTOS DE TRABAJO	54
6.2 FUNCIONES A DESARROLLAR POR EL DIRECTOR.....	68
6.3 IDENTIFICACIÓN DE LAS FUNCIONES.....	69
7. PLAN DE SALUD	70
7.1 ESCUELA INFANTIL SALUDABLE Y SEGURA.....	70
7.2 ELABORACIÓN DE UN PLAN PARA NUESTRO CENTRO	73
8. CONCLUSIONES.....	79
9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	82

1. INTRODUCCIÓN

1.1. RESUMEN

La elaboración de un trabajo de fin de máster (TFM) supone, no sólo una obligación académica sino la oportunidad de dejar una prueba de los resultados obtenidos en mi formación académica durante este curso tanto en el aspecto teórico como práctico.

Cuando analice las posibles opciones para su elaboración tome como punto de partida mi experiencia personal, después de mis cinco años de trabajo como educadora infantil me planteé el abrir mi propia escuela, por ello me gustaría exponer mi propio proyecto como trabajo de fin de máster, tratando de reflexionar sobre la importancia de trabajar con metodologías activas, basadas en la experimentación y ofreciendo una educación diferenciada y de calidad. Esta diferenciación se basa en tres pilares fundamentales como lo son el inglés como segunda lengua, la inteligencia emocional y el contacto con el entorno y naturaleza.

Se considera que se debe preparar a los niños y niñas nacidos hoy para poder interactuar y desenvolverse en el mundo que les toca vivir. Cuanto antes estén expuestos a una lengua no materna antes podrán asumirla como propia, además se sabe que los niños pequeños pueden aprender un idioma más rápido y más fácil que los adolescentes o adultos.

La progresiva incorporación de la mujer al mercado de trabajo, unido a los menores apoyos asistenciales que la pareja encuentra en el ámbito familiar para compatibilizar el horario laboral con la atención y cuidado de sus hijos, constituyen los factores básicos que han propiciado el desarrollo de un nuevo sector de actividad conformado por pequeñas empresas creadas con el propósito de atender estas necesidades. El buen hacer de la mayoría de las empresas inicialmente creadas ha propiciado, a su vez, el crecimiento y consolidación de una demanda más amplia que, además de contratar el cuidado del menor, solicita servicios relacionados, por ejemplo, con su desarrollo físico y psíquico, ofreciendo nuevas posibilidades de crecimiento y rentabilidad para las empresas.

Ante la evidente incapacidad de la mayoría de los gobiernos actuales, de poder plantear e instalar ningún modelo educativo público, que sea capaz de satisfacer estas expectativas, se considera que es de mano de la iniciativa privada de donde puede surgir la oportunidad de desarrollar dicha actividad.

Por todo esto, se cree que la creación de un centro infantil con una metodología activa para que aprendan de forma natural y con un equipo humano que potenciará la inteligencia emocional, con un sistema de enseñanza de calidad, será recibida por la sociedad y los padres preocupados por la educación de sus hijos como una nueva oferta educativa.

Para lo cual, se va a realizar un proyecto como trabajo de fin de Master donde analizaré la situación actual en cuanto a normativa en educación infantil, se planteará el tipo de escuela que queremos abrir con su proyecto educativo, se buscará el lugar donde implantar dicha actividad y se estudiará la viabilidad de la misma con su respectivo plan de marketing.

Por otra parte se verá la forma fiscal más adecuada, plantaremos las funciones del director y elaboraremos un plan de salud para El Centro.

1.2. OBJETIVOS

El objetivo principal es crear una escuela infantil que ofrece una nueva y diferenciada forma de enseñanza de calidad. Se hará a partir del modelo finlandés debido a que se sitúa ente los primeros países a nivel mundial por tener un elevado nivel educativo.

Algunas características del sistema educativo que han contribuido al éxito de sus alumnos y en los que se basa la idea de negocio son:

- La clave del éxito es comprender las necesidades de los niños.
- A los más pequeños se les incrementa la sensación de seguridad y la motivación asignándoles un mismo maestro o maestra para los primeros años, evaluación su rendimiento sin emplear números.
- La relación entre el hogar y la escuela es muy estrecha.
- Las relaciones entre maestros y alumnos son informales y cálidas.
- Se presta especial atención a la creación de un entorno escolar agradable y estimulante.
- La preparación de los maestros es muy amplia todos tienen estudios universitarios, deben tener título de magisterio.
- La carrera del maestro además de estudios incluye una amplia formación pedagógica.

El objetivo principal es crear una escuela infantil que ofrece una nueva y diferenciada forma de enseñanza de calidad.

Las estrategias que se van a seguir para ofrecer esa diferenciación son:

- Un equipo humano formado por pedagogos especializados en educación infantil y nativos de países de habla inglesa.
- La inteligencia emocional.
- Acercarnos al entorno para fomentar el respeto hacia la naturaleza.

Afortunadamente somos cada vez más los que damos importancia a una educación activa promoviendo valores y tenemos claro que la conciencia ambiental se desarrolla en la infancia.

La visión que tienen los niños hoy en día suele ser bastante lejana a la realidad: la leche envasada en tetrabrik, el pescado en bandejas, la ropa y muebles los cuales compramos en tiendas...pueden confundir la percepción que tienen los niños de cómo se elaboran todos estos productos. Para poder situarse correctamente en el mundo en el que vivimos necesitan conocer, viendo y presenciando de donde realmente proceden los alimentos, la ropa con la que nos abrigamos, los muebles y el calor. Al contrario, le estaremos apartando de la participación y comprensión de las cosas fundamentales de la vida.

Es posible que muchos alumnos en las escuelas tradicionales estén cansados y no muestren el interés deseado por el aprendizaje simplemente porque les falta un contexto significativo, que dé sentido a lo que sucede a su alrededor y que les enseñe de qué modo están conectadas unas cosas con otras y como ellos mismos podrían influir en ellas.

Y quizá sean precisamente los niños con dificultades de aprendizaje o déficit de atención que son los que tienen un mayor fracaso en el colegio, los que más necesiten de estos espacios naturales para poder motivarles.

El planteamiento de esta escuela es ofrecer amplios horarios para cubrir las necesidades de un público objetivo y favorecer la conciliación familiar con la laboral cubriendo diferentes turnos de trabajo. Ya que más adelante analizando a la competencia se podrá ver que no hay ninguna escuela con las mismas prestaciones.

2. PLAN EMPRESA

2.1. IDENTIFICACIÓN, DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DE LA OPORTUNIDAD DE NEGOCIO

Después de analizar las diferentes localidades de Castilla y León hemos decidido por crear nuestro Centro de Educación Infantil en Soria, ya que no hay centros suficientes para cubrir la demanda necesaria para los niños de edades comprendidas entre 0 a 3 años.

La idea parte de las titulares de la empresa, cuya experiencia como trabajadoras dentro del sector de diversos centros infantiles a lo largo de varios años y en la misma localidad, les ha hecho pensar que podría existir un nicho de mercado al que dirigir su oferta ampliando los servicios que se prestan regularmente en las mismas y en horario de tarde y para niños de hasta 12 años, lo que favorecería una mayor rentabilidad a su inversión al poder optar a una mayor cuota del mercado de la “conciliación familiar”, además de una clara diferenciación del centro educativo a través de su proyecto bilingüe.

El nombre del centro es Baby's Home, ya que como su propio nombre indica queremos que los niños se sientan como en su propia casa.

Durante los últimos años en España, especialmente desde que las competencias de educación están transferidas a las Comunidades Autónomas, asistimos a una proliferación de escuelas de educación infantil de segundo ciclo, primaria y secundaria bilingües en la lengua inglesa. La voluntad y la necesidad de la sociedad española por aumentar su conocimiento de la lengua inglesa es cada vez mayor. Iniciativas como la que planteamos en el presente proyecto son siempre vistas con buenos ojos por las asociaciones de padres y madres de alumnos y por el resto de la sociedad, altamente concienciada con la necesidad de aprender una lengua extranjera.

Está demostrado que cuanto antes se esté familiarizado con ella, mejor y más profundo será su aprendizaje ya que la forma en que este se va a producir se aproximará como en ninguna otra etapa, a cómo se aprende una lengua materna. Nuestra contribución se basa en cubrir un vacío que el sistema educativo español todavía no contempla y hacerlo con la mayor calidad y profesionalidad que somos capaces de ofrecer.

El objetivo es preparar a los niños para:

- Ingresar en un colegio de educación de segundo ciclo de carácter bilingüe.
- Enfrentarse, más tarde o más temprano, con la lengua inglesa en etapas posteriores de la educación.

La idea de una escuela de educación infantil de primer ciclo bilingüe surge al combinar, por un lado, la falta de oferta en el mercado en esa dirección, desperdiciando una oportunidad única en la vida del niño, y por otro, por la concienciación creciente en la sociedad española de la necesidad de aprender con solidez la lengua internacional por excelencia.

A la hora de elegir la localización para llevar a cabo este proyecto se ha tenido en cuenta:

- Las recientes urbanizaciones de la zona de influencia, habitada principalmente por gente joven.
- La población con hijos existente.
- La situación al lado de un parque donde regularmente hay familias con niños.
- La cercanía de varios colegios, universidad y zona deportiva.
- Los trabajadores de la zona.

La situación (planta baja de un bloque de pisos) y las instalaciones serán adecuadas para cumplir con la normativa que regula los centros de educación infantil en Castilla y León. El local cuenta con espacio suficiente, pero debe ser debidamente acondicionado.

Para ello, el local deberá ser adaptado modificando su estructura interior y habilitándolo con todas las salas, baños, almacén y aulas necesarios.

El centro Infantil constará de 4 aulas, para cada uno de los momentos evolutivos de cada niño, sala de usos múltiples, comedor, aseos, vestuarios, cocina y un despacho para la directora.

Dentro de las instalaciones, además, se va a contar con una sala que sea específica para la impartición del inglés en horario de tarde.

En Soria no es muy habitual que, en los centros infantiles, tanto municipales como privados, se presten servicios a padres que tengan hijos de más de tres años, por lo que la idea de que, especialmente, por la tarde pudieran dejar en un mismo lugar a todos los hijos (menores de 12 años) puede ser interesante.

2.2. ANÁLISIS OPORTUNIDAD DE MERCADO

Los factores socio-demográficos son, junto a los factores tecnológicos, los que más relevancia van a tener para el proyecto, ya que éste se ocupa de un tema social como es el de la educación infantil y nace pensando en las necesidades de formación de las futuras generaciones.

Factores como la evolución demográfica y las tendencias del estilo de vida benefician si se aplican al público objetivo al que se dirige. Se refiere a personas con hijos con edades comprendidas entre los 0 y los 3 años, pero sin todo el tiempo necesario para cuidarlos debido a sus puestos de trabajo, generalmente con responsabilidad y que conllevan altos ingresos para la unidad familiar.

Las alternativas al cuidado de los hijos son numerosas, pero dado que se trata de personas que le dan un alto grado de importancia a la formación (siempre sin olvidar que se está hablando de niños), una escuela infantil que no sea únicamente una guardería si no que se preocupe tanto del cuidado de los niños como de su formación, tanto pedagógica como emocional, se plantea como la mejor alternativa posible.

La escuela se convierte en el nexo perfecto entre la falta de tiempo y el deseo de que un hijo reciba la mejor educación posible, lo que lleva a la opinión y la actitud del consumidor. Se habla de padres que no quieren simplemente dejar a sus hijos en una guardería y recogerlos a la salida del trabajo, sino que, se sabe que a la edad de 0 a 3 años es cuando un niño tiene menos dificultades para aprender un idioma y empezar a relacionarse con nuevas tecnologías, buscan también un aprendizaje a nivel emocional y desean ser partícipes de él.

Estudiando el gasto medio anual que tienen los padres por cada niño en espacios de guardería o escuelas infantiles, ronda los 1.300 euros si es en centro privado, sin incluir servicios de comida.

2.3. LOS CLIENTES

Los clientes serán los padres de los hijos o menores a su cargo que sean menores de 3 años, para el caso de centro infantil, o de 12 para el servicio de inglés. El mercado sería el de Soria capital, o bien el de los trabajadores con hijos a cargo que viven y/o trabajan en Soria capital.

Las características del consumidor serían:

- Padres
- 30-35 años
- Clase social Media-Alta
- Trabajadores
- Preocupados por la formación

En cuanto a la ocupación se espera que en el segundo año se llegue a completar. Y por tanto la estimación de los ingresos se prevé que sea la siguiente:

En cualquier caso, el mercado objetivo sería el de aquellos que viven o trabajan por la zona de influencia de la localización del centro infantil o ludoteca. En este caso, se trata de una zona amplia y, generalmente, constituida por nuevas urbanizaciones, y cerca de la universidad y de varios colegios e institutos.

El número de nacimientos en Soria durante los últimos dos años sería el indicativo de los que, previsiblemente, formarían parte del mercado potencial.

Tabla 1: Total de nacimientos

TOTAL NACIMIENTOS EN SORIA CAPITAL	
AÑO DE NACIMIENTO	
AÑO 2015	AÑO 2016
643 NIÑOS	632 NIÑOS

2.4. ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA

Después de realizar un estudio sobre las tasas de actividad de la población soriana se observa que es el sector servicio el que ocupa a un mayor número de trabajadores y trabajadoras.

La industria es un sector minoritario en nuestra provincia que ocupa a un menor número de personas, así pues, el problema lo tendrán familias con horarios de mañana.

El horario de los funcionarios (el mayor número de empleados en Soria) se hace así más flexible pudiendo incluso reducir su jornada, siempre y cuando la permanencia en el centro de trabajo sea de 9:00 a 14:00. Este es el principal motivo por el que hemos decidido el horario que se detalla más adelante.

2.5. ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

Pocos errores son tan graves como lanzar un producto o servicio sin conocer en profundidad el mercado y nuestra competencia.

La investigación de mercado se utiliza para conocer la oferta (cuáles son las empresas o negocios similares y qué beneficios ofrecen) y para conocer la demanda. El plan de negocios refleja algunos sucesos históricos (trayectoria de la empresa, del mercado, del consumo, etc.), pero fundamentalmente describe situaciones posibles en el futuro. En sus resultados se fundamenta gran parte de la información de un plan de negocios: cuáles son las necesidades insatisfechas del mercado, cuál es el mercado potencial, qué buscan los consumidores, qué precios están dispuestos a pagar, cuántos son los clientes que efectivamente comprarán, por qué comprarán, qué otros productos o servicios similares compran actualmente.

Si bien no en todos los casos es imprescindible contratar una investigación de mercado extrema, debe buscarse información sobre la demanda que responda estas preguntas, sustentando la propuesta del plan de negocios. Fuentes como revistas y diarios especializados, cámaras empresariales, internet, consultores o personas que ya están en el mercado pueden aportar información valiosa.

En la localidad de Soria existen fundamentalmente tres tipos de escuelas infantiles de primer ciclo, según su titularidad.

- Escuelas Públicas: centros cuya titularidad pertenece a la Comunidad de Castilla y León. Su funcionamiento interno, los procesos de admisión de alumnos y la contratación y gestión del personal docente están regidos por la consejería de educación. Representan un tercio de todas las escuelas infantiles.
- Escuelas Privadas Concertadas: centros privados que tienen parte o la totalidad de sus plazas concertadas con la Junta de Castilla y León. El personal es contratado por las propias escuelas siguiendo las directrices marcadas por la consejería de educación

- Escuelas Privadas: centros de titularidad privada. Su funcionamiento, contratación del personal, admisión de alumnos etc., está regido por la entidad propietaria de la escuela siempre que se ajuste a la legalidad establecida por la administración educativa pertinente.

El acceso a las plazas en escuelas públicas y privadas con plazas públicas concertadas se realiza anualmente mediante un proceso de admisión de alumnos. En ese proceso se determina tanto si el niño será admitido en la escuela, como la cuantía de la mensualidad. Aunque los criterios varían de año en año, usualmente la administración suele puntuar los siguientes aspectos, en orden decreciente:

- Ambos progenitores en el mercado laboral a jornada parcial o completa.
- Ingresos familiares.
- Hermanos matriculados en el centro para el que se solicita plaza.
- Padres trabajando en el centro donde se solicita plaza.
- Necesidades educativas especiales.
- Familia numerosa.
- Minusvalía.
- Proximidad del domicilio o trabajo al centro.

Otras situaciones sociales desfavorables no especificadas justificadas por los servicios sociales.

Dado que el número de plazas ofertadas por la Junta de Castilla y León es limitado y no cubre al 100% de la población, los centros privados y privados concertados juegan un papel muy importante en la cobertura de esta etapa de la educación de los pequeños.

Por este motivo en Baby's home queremos aprovechar esta oportunidad para ofrecer un servicio de educación infantil más completo que nuestra competencia, pública o privada, y que realmente marque la diferencia en cuanto a su calidad y valor añadido.

La competencia directa estará formada por los centros de educación infantil situados en la misma zona, y en cuanto al inglés, por todas las academias de Soria.

La oferta global de guarderías y centros de educación infantil en Soria está recogida en la tabla siguiente, donde se distinguen por tipo de centro y por tipo de titularidad.

Tabla 2: Oferta Centros Infantiles

OFERTA DE CENTROS INFANTILES EN SORIA			
	NOMBRE	TIPO DE CENTRO	TITULARIDAD
1	ALAMEDA	GUARDERÍA	PRIVADO
2	CENTRO DE ESTIMULACIÓN DESPERTAR	OTROS	PRIVADO
3	COLEGIO SANTA TERESA DE JESÚS	ESCUELA INFANTIL	PRIVADO
4	ESCUELA INFANTIL EL TRÉBOL	ESCUELA INFANTIL	ADMON. AUTONÓMICA
5	ESCUELA INFANTIL MUNICIPAL	ESCUELA INFANTIL	ADMON. LOCAL
6	ESCUELA INFANTIL VIRGEN DEL ESPINO	ESCUELA INFANTIL	ADMON. AUTONÓMICA
7	ESCUELA INFANTIL VIRGEN DEL MIRÓN	ESCUELA INFANTIL	ADMON. AUTONÓMICA
8	FUNCIONARIOS	GUARDERÍA	ADMON. AUTONÓMICA
9	GUARDERÍA “MARY CHUS”	GUARDERÍA	PRIVADO
10	GLORIA FUERTES	ESCUELA INFANTIL	ADMON. LOCAL
11	LOS PEQUES	CENTRO DE EDUCACIÓN INFANTIL	PRIVADO
12	COLEGIO NUESTRA SEÑORA DEL PILAR	ESCUELA INFANTIL	PRIVADO
13	PARCHIS	CENTRO DE EDUCACIÓN INFANTIL	PRIVADO
14	PEQUEÑOS PITUFINES	GUARDERÍA	PRIVADO
15	COLEGIO SAGRADO CORAZÓN	ESCUELA INFANTIL	PRIVADO

De la misma se resume que tres son de titularidad de la Junta de Castilla y León, dos municipales y el resto engloban centros que se encuentran integrados dentro de centros de enseñanza normales y los centros que únicamente prestan este servicio siendo privados.

En general todas las guarderías contienen tres unidades, una para cada una de las etapas entre 1, 2 y 3 años.

La localización es muy importante, ya que nos va a definir aún más la demanda a la que cubrir y la competencia directa. En nuestro caso serían dos las guarderías que se sitúan en la zona, con un número total de 82 plazas. En este momento, los dos centros están completos, lo que indica que previsiblemente hay una falta de oferta, teniendo en cuenta, además, las características de la zona de influencia y de los clientes.

PLANO SITUACIÓN DE LA COMPETENCIA



Por otro lado, hay que tener en cuenta la competencia referente a los servicios de inglés. En principio es poca la oferta como tal servicio, sin embargo, hay que tener en cuenta toda la oferta de servicios. En este caso, esta oferta se va a dirigir a los clientes que residen en la zona y alrededores, y en la que no se cuenta con ninguna academia de estas características.

En la tabla que sigue a este apartado se analiza la oferta de la competencia directa, en cuanto a horario y precios.

NOMBRE	HORARIO	COMEDOR	EDADES	AULAS	METODOLOGÍA	PRECIO
CENTRO DESPERTAR	9:00-13:30 Agosto: cerrado	No. Pueden llevar la comida de casa	9 meses a 3 años		Inteligencias Múltiples Estimulación Temprana BITS Inteligencia	135€
PEQUEÑOS PITUFINES	7:30-20:30 (Ininterrumpido)	Sí. Catering				130€(media jornada) Cada hora más 20€ 80€comedor.
COLEGIO NUESTRA SEÑORA DEL PILAR	9:00-	Sí. Propio	De 1 a 3 años	1 aula 1 año 1 aula 2 años	Aprendizaje por proyectos Estimulación temprana	290€ 100€comedor
GLORIA FUERTES	7:45-18:00	Sí. Propio	De 0 a 3 años	1 aula bebes 1 aula 1 año 1 aula 2 años 1 aula mixta		221,50€ 62€comedor
ESCUELA INFANTIL VIRGEN DEL MIRON	9:15 A 16:15	SI.	De 1 a 3 años	2 aulas 1 año 2 aulas 2 años	EDITORIAL	120€
ESCUELA INFANTIL TREBOL	9:15-16:15	SI.	De 0 a 3 años	1 aula bebes 2 aulas 1 año 2 aulas 2 años	EDITORIAL	120€
ESCUELA INFANTIL VIRGEN DEL ESPINO	9:15-16:15	SI. Propio	De 0 a 3 años	1 aula bebes 2 aulas 1 año 2 aulas 2 años	EDITORIAL	120€
COLEGIO SANTA TERESA DE JESUS	9:00- 16:15 Madrugadores: 7:45.	SI. Propio. Pueden llevar la comida de casa.	De 1 a 3 años	1 aula 1 año 1 aula 2 años	Aprendizaje por proyectos Estimulación temprana	166€ 80€comedor
COLEGIO SAGRADO CORAZÓN	9:00-16:15 Madrugadores: 7:45	SI. Propio	De 1 a 3 años	1 aula 1 año 1 aula 2 años	Aprendizaje por proyectos Estimulación temprana	

2.6. VIABILIDAD TÉCNICA, ECONÓMICA Y FINANCIERA. DISEÑO Y DIMENSIÓN DE LA OFERTA

LOCALIZACIÓN

En lo que respecta a la localización del emprendimiento, se analizó dentro de las diferentes posibles ubicaciones, la zona sur de Soria.

Esta, se caracteriza por concentrar la mayor parte de la demanda a la cual apunta el proyecto, considerando este el lugar con mayores perspectivas de crecimiento y de gran afluencia de gente joven en edad de procreación o ya con niños pequeños, las cuales no cuenta con ningún servicio de este tipo.

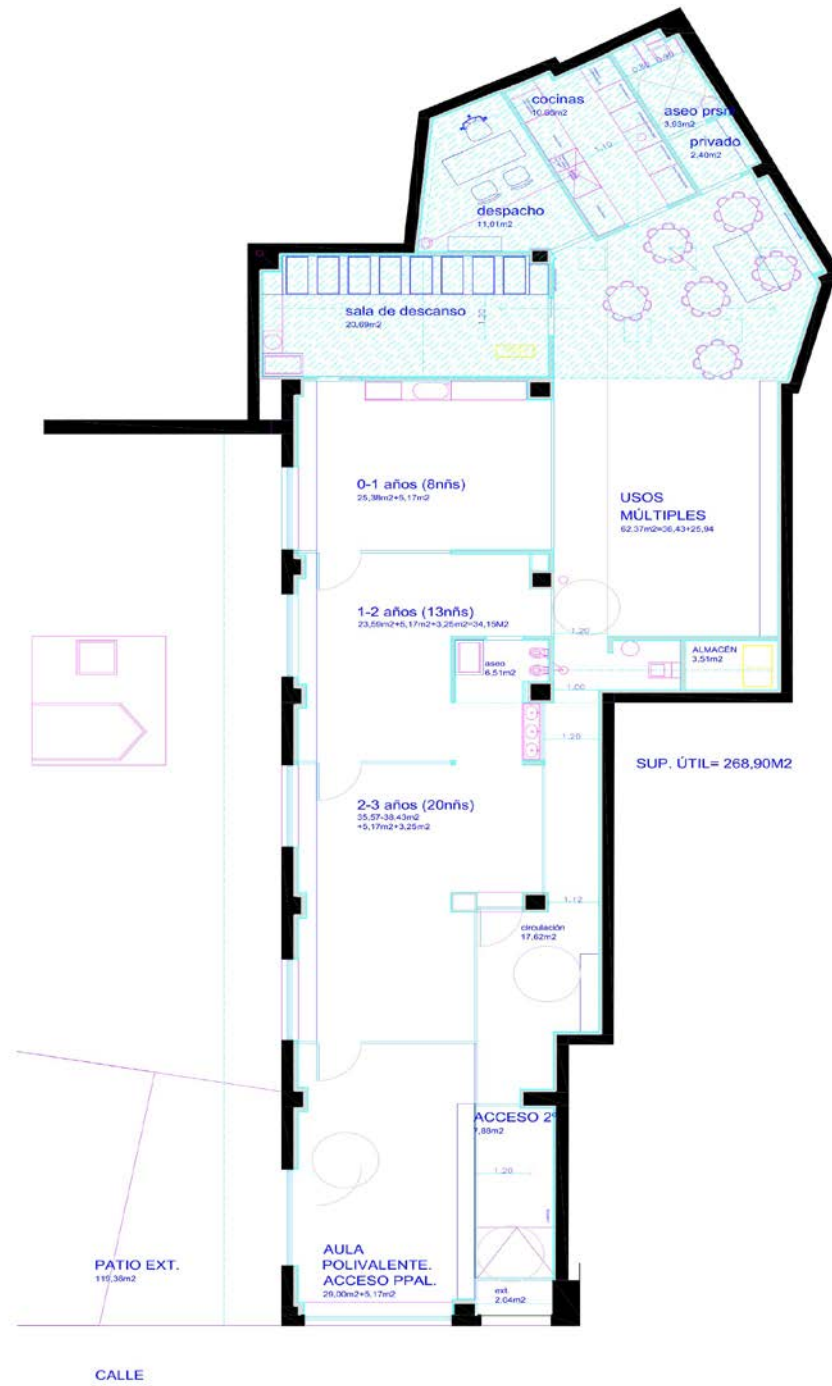
Después de analizar con profundidad las distintas opciones hemos llegado a la conclusión de que la zona óptima para localizar nuestra zona infantil es el barrio de Los Pajaritos, situado en el núcleo de tres importantes edificaciones de nueva construcción con familias jóvenes. Estas son: Los Royales, La Universidad y El Cerro de los Moros.

Por último, resulto imprescindible para definir el factor de localización, la disponibilidad de un local donde poder desarrollar el proyecto. Este lo hemos encontrado concretamente en la calle Dionisio Ridruejo nº2. El local además se encuentra ubicado en una calle que cuenta con una parada cercana de autobús público, carril bici y amplio aparcamiento, que es un punto que puede resultar atractivo para los padres ya que facilita el acceso a la hora de traer a los pequeños al centro.

Se trata de un local en planta baja de 279m² diáfano, con acceso desde la calle, con mucha luz y ventilación natural. También cuenta con espacios amplios, y un patio exterior de 75m² para la realización de juegos al aire libre. Además, por su cercanía al Parque del Tren, nos ofrece la posibilidad de realizar actividades de contacto con la naturaleza e interactuar con el entorno social.

Para poder comenzar esta actividad necesitamos llevar a cabo el acondicionamiento correspondiente a la acústica del local para ello aislaremos suelos, techos y paredes. Una vez aislado procederemos a dividir las diferentes salas o espacios:

- Cocina
- Comedor
- Sala de usos múltiples
- Aula bebés, aula 1-2 años, 2 aulas 2-3 años
- Vestuarios y aseos del personal.
- Despacho





ACCESO PRINCIPAL



AULA POLIVALENTE, INGLÉS



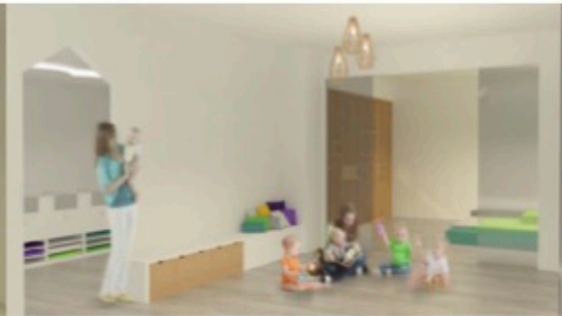
AULA 2-3 AÑOS, ASEOS INFANTILES Y ÁRBOL DE ESTACIONES Y LECTURA.



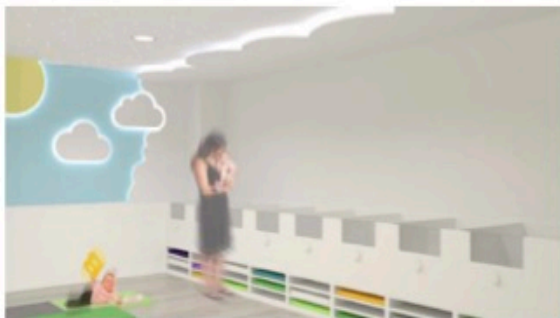
AULA 2-3 AÑOS, ÁRBOL DE ESTACIONES Y LECTURA.



COMEDOR Y ARTES PLÁSTICAS



AULA 0-1 y 1-2 AÑOS.



ZONA DE DESCANSO AULA 0-1 y 1-2 AÑOS.



SALA DE USOS MÚLTIPLES

Los servicios que se van a ofrecer en este local van a ser los siguientes:

- Centro infantil (niños de 0 a 3 años)
- Escuela infantil de Inglés (niños de 1 a 12 años)

Tabla 4: Tarifas Escuela Infantil

TARIFAS		
CENTRO INFANTIL		
SERVICIO	HORARIO	PRECIO
HORARIO AULA	9:00-14:00	195€
HORARIO AMPLIADO (SIESTA O MADRUGADORES)	9:00-16:00 O 7:30-14:00	235€
HORARIO COMPLETO (SIESTA Y MADRUGADORES)	7:30-16:00	255€
COMEDOR	75€	75€
ESCUELA INGLÉS		
1 HORA A LA SEMANA	39€AL MES	15€ BENEFICIO ESCUELA

SERVICIO CENTRO DE EDUCACIÓN INFANTIL

El servicio de educación infantil es considerado un servicio social del primer nivel, destinado a los niños de cero a tres años, que tiene carácter voluntario y cuya finalidad es dar respuesta a las necesidades de los niños y sus familias con el fin de que éstas puedan conciliar la vida familiar y laboral, y los niños puedan adquirir los hábitos y destrezas propios de su edad.

La finalidad de la Educación Infantil es contribuir al desarrollo físico, afectivo, social e intelectual de los niños y las niñas. Por la edad de los niños, en este centro se impartirá el primer ciclo de la Educación Infantil, en el que se atenderá progresivamente al desarrollo afectivo, al movimiento y los hábitos de control corporales a las manifestaciones de la comunicación y del lenguaje, a las pautas elementales de convivencia y relación social, así como al descubrimiento de las características físicas y sociales del medio en el que viven. Además, se facilitará que niñas y niños elaboren una imagen de sí mismos positiva y equilibrada y adquieran progresivamente autonomía personal.

En concreto, contribuirá a desarrollar en los niños y niñas las capacidades que les permitan alcanzar al finalizar la etapa de Educación Infantil los objetivos siguientes:

- a) Conocer su propio cuerpo y el de los otros, sus posibilidades de acción y aprender a respetar las diferencias.
- b) Construir una imagen positiva y ajustada de sí mismo, y desarrollar sus capacidades afectivas.

- c) Adquirir progresivamente autonomía en sus actividades habituales. d) Observar y explorar su entorno familiar, natural y social.
- d) Relacionarse con los demás y adquirir progresivamente pautas elementales de convivencia y relación social, con especial atención a la igualdad entre niñas y niños, así como ejercitarse en la resolución pacífica de conflictos.
- e) Desarrollar habilidades comunicativas en diferentes lenguajes y formas de expresión.
- f) Iniciarse en las habilidades lógico-matemáticas, en la lecto-escritura y en el movimiento, el gesto y el ritmo.

El centro cubrirá las necesidades de estos niños en cuanto a:

- Educación infantil
- Servicio de comida durante su estancia
- Cuidados personales
- Educación bilingüe

El horario del centro será de 7:30 a 20:00 horas, pudiendo ampliarse en función de la demanda de los servicios.

También ofrecemos otros puntos fuertes como puede ser:

- El cuidado de la alimentación: que es algo muy importante en los más pequeños, contando en el centro con cocina propia y menús elaborados por un nutricionista para adaptarse a las necesidades de cada niño. Se cocinarán alimentos de temporada, locales y ecológicos. Contaremos con un huerto urbano donde se cultivarán diversos vegetales haciéndoles a los más pequeños protagonistas de su recolecta. Fomentaremos la lactancia, adaptando uno de los espacios a las madres para facilitarles que puedan dar leche materna a sus hijos.
- Higiene y cosmética: En el caso del centro de educación infantil Baby's home emplearemos pañales y toallitas ecológicos de la marca Biobaby proporcionados por el centro, que tienen las certificaciones FSC, Naturemadestar y Myclimate con calidad de absorción y de respiración óptima de la piel con materiales muy suaves, y naturales.
- RRR Tres erres: Un centro con estas características tendría que minimizar el uso de materiales y generar una mínima cantidad de residuos (reducir); evitar la práctica de usar y tirar y utilizar productos de calidad para reaprovecharlos al máximo (reutilizar); y gestionar de forma adecuada sus residuos para su aprovechamiento posterior (reciclar).
- Programas educativos ambientales: Los responsables del centro deberán priorizar actividades como talleres de reciclaje, cultivo del huerto y manualidades con arcilla u otros elementos naturales; salidas a la naturaleza; uso de juguetes con materiales naturales, reutilizables o con valores ecológicos; charlas educativas para practicar en casa iniciativas ecológicas; sistemas de intercambio de juguetes, ropa, libros, muebles infantiles, etc.

Diversos centros de educación infantil en Barcelona, País Vasco y Galicia ya han asumido alguno de estos criterios ecológicos, acercándose a la ideología de centros como en Dinamarca o Finlandia que son los más avanzados en esta materia.

Los centros ecológicos ofrecen diversas ventajas para los padres y sus hijos, creándose un clima de colaboración y confianza entre ellos mismos. Además, se generan valores educativos ambientales para las familias: "La filosofía educativa ecológica hace que los bebés se beneficien en la salud higiénica, alimentaria, evolutiva y social, y los padres, de un modelo ecológico que pueden desarrollar con sus hijos".

Consideramos que es muy importante una educación en valores desde la infancia. En esta etapa los valores que transmitamos contribuirán de manera decisiva a la creación de la personalidad de cada niño, lo que determinará su conducta y sus propios valores en su vida adulta. La educación en valores debe formar parte de la programación del aula para que esté presente en todas las actividades. Al igual que nuestra propuesta bilingüe, que se ofrece de manera transversal a todo el desarrollo del centro, los valores deben ser tenidos en cuenta por nuestro personal y las familias en todo momento. Ello facilitará una asimilación natural.

NUESTROS VALORES

- ❖ La familia es actor principal en el desarrollo del pequeño y requiere de canales de comunicación apropiados que faciliten esta labor.
- ❖ Entendemos la educación infantil como una obligación de la comunidad de cara a sus miembros y como una labor conjunta familia-escuela.
- ❖ Escuela activa y creativa donde el alumno es protagonista de su propio aprendizaje para desarrollar el concepto de sí mismos y la autoestima.
- ❖ Apostamos por la convivencia donde se potencian la tolerancia, el respeto, la cooperación y la diversidad, pero siempre favoreciendo el desarrollo de una actitud crítica, activa, participativa y colaborativa.
- ❖ Fomentamos el dialogo entre todos los miembros de la comunidad educativa: padres y educadores en constante contacto.
- ❖ La educación siempre desde un punto de vista integral: humano, intelectual, afectivo, trabajo diario y descubrimiento del entorno en el que viven.
- ❖ Cada niño es especial. La atención personalizada y el respeto del ritmo evolutivo de cada niño son claves.
- ❖ La formación continuada del profesorado y un constante ímpetu de mejora sobre todos los elementos que intervienen en los procesos educativos de nuestra escuela."

SERVICIO ESCUELA DE INGLES (1 a 12 años)

Queremos ofrecer un lugar diferenciado donde los niños tengan su primer contacto con la lengua inglesa e integrarla como una parte más dentro de su desarrollo en estos primeros años de vida. De esta forma los prepararemos para que, en un futuro, cada vez más cercano, se enfrenten al aprendizaje del inglés con garantía y con una base sólida.

Nuestra misión puede resumirse en los siguientes puntos:

- Creemos en la importancia de conocer varias lenguas. Por ello queremos que nuestros alumnos entren en contacto con la lengua inglesa lo antes posible en su desarrollo cognitivo.
- No creemos en formulas milagrosas de aprendizaje de ningún tipo: especialmente de una lengua.
- Queremos ligar el aprendizaje de ambas lenguas, español e inglés, al desarrollo de la capacidad de lenguaje innata en todo ser humano.
- Integrar el aprendizaje de la lengua en la rutina diaria de los niños, sin crear un contexto específico para su aprendizaje, sino en el contexto en que ellos se desenvuelven.

Compartimos el entusiasmo por la lengua inglesa y la convicción de que cuanto antes se esté familiarizado con ella, mejor y más profundo será su aprendizaje ya que la forma en que este se va a producir se aproximará como en ninguna otra etapa, a cómo se aprende una lengua materna. Nuestra contribución se basa en cubrir un vacío que el sistema educativo español todavía no contempla y hacerlo con la mayor calidad y profesionalidad que somos capaces de ofrecer.

El objetivo es preparar a los alumnos para:

- Ingresar en un colegio de educación infantil de segundo ciclo de carácter bilingüe.
- Enfrentarse, más tarde o más temprano, con la lengua inglesa en etapas posteriores de la educación.

La idea de una escuela de educación infantil de primer ciclo bilingüe surge al combinar, por un lado, la falta de oferta en el mercado en esa dirección, desperdiciando una oportunidad única en la vida del niño, y por otro, por la concienciación creciente en la sociedad española de la necesidad de aprender con solidez la lengua internacional por excelencia.

FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA:

Este proyecto está siendo realizado por dos personas que quieren llevar a cabo juntas el negocio bajo la forma jurídica de autónomos, por ello cuando deciden asociarse y abordar un proyecto empresarial en común, la primera opción que deben valorar es la posibilidad de crear una comunidad de bienes, que es la manera legal más sencilla de asociarse. Su definición, en la práctica, consiste en un acuerdo privado entre dos o más autónomos, los llamados socios comuneros, que mantienen su condición de autónomos con todo lo que ello supone y que ostentan la propiedad y titularidad de un derecho.

Características de la Comunidad de Bienes

- Contrato privado de comunidad de bienes, en el que se detallan la actividad del negocio, las aportaciones de cada comunero, que podrán ser en dinero o en especie, el porcentaje de participación que cada comunero tiene en las pérdidas y ganancias, el uso de elementos comunes y el sistema de administración. Se recomienda su constitución en escritura pública, necesaria cuando se aporten inmuebles o derechos reales.
- Mínimo de dos socios.
- Como empresarios autónomos, la responsabilidad de los socios comuneros por deudas frente a terceros es ilimitada y solidaria, es decir, responden los comuneros con sus bienes presentes y futuros y se respaldan el uno al otro.
- Los socios comuneros tributan mediante el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF).
- La Comunidad de Bienes carece de personalidad jurídica propia.
- Se rige por el Código de Comercio en materia mercantil y por el Código Civil en cuanto a derechos y obligaciones.
- No se exige aportación mínima, pueden aportarse solamente bienes, pero no puede aportarse sólo dinero o solo trabajo, estos dos tienen que ir unidos.

Constitución de una Comunidad de Bienes

Los trámites de constitución de una Comunidad de Bienes son similares a los de otras formas jurídicas: primero será necesario cerrar un acuerdo entre las partes y después acudir a Hacienda, la Seguridad Social y probablemente el Ayuntamiento.

1. Suscripción del contrato de constitución: Firma de contrato de constitución de la Comunidad de Bienes. Puede ser en documento privado o público. (ANEXO 2)
2. Hacienda
 - Obtención del CIF. Se debe aportar debidamente cumplimentado el modelo 036, fotocopia del D.N.I del firmante y fotocopia del documento de constitución.
 - Liquidación del Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados que grava la constitución de la comunidad de bienes en caso de que se aporten bienes. Sobre esa base se aplica un 1% del valor de los bienes aportados.
 - Alta en el I.A.E.

Tabla 5: Inversión

INVERSIÓN A LARGO PLAZO EN ACTIVOS FIJOS		
PARTIDA	DESCRIPCIÓN ELEMENTO ESTIMADO	COSTE
Gastos constitución empresa	COMUNIDAD DE BIENES	114000,00
	GASTOS CONSTITUCIÓN	440,00
INMOVILIZADO MATERIAL		
Construcciones	ADECUACIÓN DEL LOCAL:	
	DEMOLICIONES	4.576,00
	ALBAÑILERÍA Y AISLAMIENTO	13.974,00
	REVESTIMIENTO Y FALSOS TECHOS	6.974,00
	ALICATADOS	8.838,00
	CARPINTERÍA Y CERRAJERÍA	21.760,00
	INSTALACIÓN ELÉCTRICA	10.723,00
	FONTANERÍA Y SANEAMIENTO	2.950,00
	CLIMATIZACIÓN	21.500,00
	VENTILACIÓN (RECUPERADORES DE CALOR)	17.200,00
	PINTURA	2.983,00
	INSONORIZACIÓN	30.000,00
	LABORALES)	65,00
	GESTIÓN DE RESIDUOS	2.500,00
	PROYECTO ARQUITECTO	13.500,00
	TOTAL	157.543,00

FUENTES DE FINANCIACIÓN:

Para llevar a cabo este proyecto partimos de una financiación de recursos propios de más de un 60% del importe total, otro 15% por subvenciones y el resto es lo que solicitamos a la entidad bancaria por medio de Iberaval.

Cada uno de los socios aportará a la empresa un importe de 57.000€ de fondos propios, el resto del dinero necesario para llevar a cabo el proyecto lo vamos a adquirir a través de un préstamo bancario a largo plazo de 90.000€

Tras analizar las diferentes formas de financiación que nos ofrecen distintas entidades bancarias para un préstamo de 90.000€ a devolver en un plazo de 7 años (84 meses) hemos elegido trabajar con Iberaval ya que son los que nos ofrecen la mejor prestación, con unos intereses más bajos y cuotas bonificadas con la línea de ADE al generar más de un puesto de trabajo de forma indefinida. (ANEXO 3)

Iberaval es una SGR que nació con el objetivo de facilitar la financiación a las PYMES de Castilla y León, pero que con el tiempo ha pasado a operar también en La Rioja y Madrid, aliándose con entidades financieras de estas dos comunidades autónomas. Hasta el momento, Iberaval ha participado en la concesión de más de 600 operaciones con una media de 100.000€ por proyecto.

La Línea ADE Financia de Iberaval incluye dos vías interesantes de financiación a la hora de crear e impulsar empresas, y que proponen la bonificación actualizada de

préstamos y/o créditos avalados. En el caso de la denominada Línea ADE Financia Inversión estos préstamos se conceden para la adquisición de equipamiento, materiales o cualquier otro bien considerado activo fijo nuevo que sea necesario para la actividad empresarial. Su cuantía oscila entre los 6.000 y los 600.000 euros, y tienen un plazo de amortización de entre 3 y 10 años, calculándose la bonificación sobre un período máximo de siete años.

La financiación se pretende que simplemente sea solicitar un préstamo de 90.000€ a devolver en 7 años. El resto de la financiación será propia mediante aportaciones propias.

A partir de estas directrices se pretende elaborar un proyecto rentable, valorado por los consumidores y respetado por la competencia.

SUBVENCIONES:

Subvención del ayuntamiento destinada a la inversión y al alquiler:

Con fecha 27 de marzo el Ayuntamiento de Soria ha publicado la convocatoria de subvenciones para financiar las inversiones y los costes de alquiler de las nuevas microempresas creadas en Soria. Se han establecido dos conceptos subvencionables; inversión y alquiler, y únicamente se podrá solicitar por uno de ellos.

Esta ayuda la podrán solicitar aquellas empresas creadas entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2.017 y deben cumplir los siguientes requisitos:

- Ser una empresa de nueva creación en la que el titular no haya ejercido por cuenta propia la misma actividad económica en los últimos tres años anteriores.
- Que exista creación de empleo, ya sea el del propio empresario o en el caso de que éste se encuentre en pluriactividad por la contratación en jornada completa a una persona.
- Tener un local afecto a la actividad.
- La actividad debe mantenerse por un período mínimo de un año.

El límite máximo de ayuda es de 2.000 euros y el plazo para presentar la solicitud esa abierto hasta el 31 de Julio de 2.017.

Subvención a la capitalización del importe total por desempleo:

La Consejería de Empleo ha publicado en el BocyL, con fecha de 11 de abril de 2017, la convocatoria de subvenciones consistentes en el pago de cuotas de la Seguridad Social a los trabajadores que tengan concedida la prestación por desempleo en su modalidad de pago único, y ésta sea por la totalidad del importe a percibir (100%).

Serán subvencionables las cuotas satisfechas por el beneficiario al régimen de la Seguridad Social correspondiente, durante el tiempo en que se hubiera percibido la prestación por desempleo de no haberse reconocido la prestación en su modalidad de pago único, correspondientes al período comprendido entre el 1 de septiembre de

2016 y 31 de agosto de 2017, por el importe del 50% de la cuota al régimen correspondiente de la Seguridad Social como trabajador por cuenta propia, calculada sobre la base mínima de cotización o de la que corresponda, si es inferior.

Las solicitudes se presentarán en el modelo que podrá obtenerse en la sede electrónica de la Administración de Castilla y León, acompañada de la documentación correspondiente indicada en la orden de la convocatoria, de acuerdo a los siguientes plazos:

- DEL 12 DE ABRIL AL 15 DE MAYO DE 2017 INCLUSIVE, para las cuotas satisfechas desde el 1 de septiembre de 2016 hasta el 31 de marzo de 2017, ambas inclusive.
- DEL 1 DE SEPTIEMBRE AL 16 DE OCTUBRE DE 2017 INCLUSIVE, para las cuotas satisfechas desde el 1 de abril de 2017 hasta el 31 de agosto de 2017, ambas inclusive.

El importe de estas ayudas es compatible con otras subvenciones públicas o privadas para la misma finalidad siempre que no se supere el coste de la cotización a la seguridad social satisfecho por el interesado.

ANÁLISIS DE PROVEEDORES:

Los proveedores principales de este centro estarán formados por aquellos distribuidores mayoristas de productos del juego, papelería y de la alimentación. En general, los proveedores habituales serán locales (productos de la alimentación), siendo alguno de ellos Huertos de Soria o Chaome, o bien material escolar a través de Carlin.

Para la puesta en marcha de la actividad, se hacen necesario recurrir a proveedores de maquinaria, mobiliario, profesionales, etc. No es necesario, en este caso, que sean de Soria. Sin embargo, sí se tendrá en cuenta a la hora de su selección la seriedad en los trabajos y la experiencia que aporten.

Se hará necesario contratar un servicio de reformas y encontrar un proveedor de mobiliario y material didáctico para el acondicionamiento del local. Además, se alcanzarán acuerdos con proveedores locales para el abastecimiento del servicio de comedor, desayunos y meriendas. El resto de comodidades necesarias incluyen: abastecimiento de electricidad, agua, telefonía e Internet.

Tabla 6: Proveedores

ADECUACIÓN LOCAL : RALDA SL
PROYECTO ARQUITECTO : D2 ESTUDIO ARQUITECTURA
ACÚSTICA : INSONORIZACIONES CASTILLA S.L.
COCINA : BRERA DESIGN
MOBILIARIO DE AULAS : HERMEX

EQUIPAMIENTO INFORMÁTICO : MERLIN CENTER
SUELO RADIANTE : INTERBRIQUES S.L.
RECUPERADOR DE CALOR : INTERBRIQUES S.L.
ALIMENTACIÓN: HUERTOS DE SORIA, CHAOME
PRODUCTOS LIMPIEZA: WURTH
MATERIAL ESCOLAR : CARLIN

Tabla 7: Gastos de explotación

GASTOS DE EXPLOTACIÓN		Escenario 1
PARTIDA	DESCRIPCIÓN GASTO ESTIMADO	COSTE
Consumos de explotación	MATERIAL FUNGIBLE	350
	ALTA DE SUMINISTROS	230 €
	FIANZA	2400
Sueldos y Salarios	1 DIRECTORA/AUXILIAR	1360,86€/mes
	4 EDUCADORAS	837,66€/mes/per
	1 COCINERA/LIMPIEZA	687,63€/mes
Seguridad Social	CUOTA AUTÓNOMA DIRECTORA/AUXILIAR	267,03/mes
	EDUCADORAS (4)	1072/mes
	COCINERA/LIMPIEZA	220/mes
Primas de Seguros	SEGURO PROTECCIÓN CIVIL Y SEGURO DEL LOCAL	125€/mes
Arrendamientos y Cánones	ALQUILER	1200€/mes
Reparaciones y	REPARACIONES	500€/año
	PUBLICIDAD	20€/mes
	GESTIÓN Y PLAN PREVENCIÓN DE RIESGOS	10€/mes
	GESTORÍA	100€/mes
Otros Servicios Exteriores (incluidos suministros)	LUZ	100€/mes
	GAS	400€/mes
	AGUA Y BASURAS	40€/mes
	TELÉFONO	51€/mes
	SUMINISTROS DE ALIMENTOS	800€/mes
	IBI	25€/mes
Gastos Financieros	TIPOS DE INTERES DEL PRESTAMO (ANUAL)	2430,17
	DEVOLUCIÓN PRÉSTAMO	1271,44
Amortizaciones Dotaciones D	AMORTIZACIÓN OBRA CIVIL 1% a 100 años	1.550,43 €
	AMORTIZACIÓN MOBILIARIO 5% a 20 años	1.641,45 €
	AMORTIZACIÓN EQUIPOS INFORMÁTICOS 25% a 8 años	16,23 €
TOTAL GASTOS DE EXPLOTACIÓN		11266,02

Tabla 8: Balances y cuentas provisionales

BALANCE PREVISIONAL			
ACTIVO	Valor	PASIVO	
Gastos constitución empresa	6000	Fondos Propios	114.000
Construcciones	157543		
Mobiliario	32829	TOTAL PATRIMONIO	114.000
		Prestamos a Largo plazo	90.000
Maquinaria			
bomba de calor (aeroterminia)	9000		
2 ventilación recuperador calor	17200		
		TOTAL EXIGIBLE A LARGO PLAZO	90.000
Equipos informáticos	649		
Compras y aprovisionamientos iniciales	900		
TOTAL INMOVILIZADO MATERIAL	224121		
TOTAL INMOVILIZADO INMATERIAL			
TOTAL ACTIVO	224121	TOTAL PASIVO	204.000

Tabla 9: Escenarios de gastos provisionales

PARTIDA	Escenario 1 50%	Escenario 2 75%	Escenario 3 100%
Ingresos por tarifa 1 9:00-14:00	2700	4050	5400
Ingresos por tarifa 2 9:00-16:00	3100	4650	6200
Ingresos por tarifa 3 madrugadores 7:30-16:00	3630	5280	6930
Inglés 4 horas al mes (1h/semana)	900	1350	1800
Total ingresos por tarifas	9430	13980	18530
Ingresos TOTALES	10330	15330	20330
Importe neto de la cifra de negocios			
Consumos de explotación	2.730 €	2.730 €	2.730 €
Sueldos y Salarios	5084,67	5922,33	5922,33
Seguridad Social	1468,73	1826,06	1826,06
Primas de Seguros	125	125	125
Arrendamientos y Cánones	1200	1200	1200
Reparaciones y Conservación	35	40	42
Servicios de Profesionales Independientes	200	150	130
Otros Servicios Exteriores (incluidos suministros)	1416	1416	1416
Tributos deducibles			
Amortizaciones Dotaciones Deducibles	3208,11	3208,11	3208,11
Otros Gastos			
Gastos de explotación	12.259 €	11266,02	11266,02
BENEFICIOS DE EXPLOTACIÓN			
Gastos Financieros	202,51	202,51	202,51
BENEFICIOS ANTES DE IMPUESTOS			
Impuesto sobre actividades económicas			
TOTAL GASTOS	12.462 €	11468,53	11468,53
RESULTADO DEL EJERCICIO	2.132 €	3861,47	8861,47

PUNTO MUERTO

COSTES FIJOS TOTALES / PRECIO – COSTES VARIABLES POR UNIDAD DE SERVICIO= 154,77€
 CON ESTE RESULTADO TENDRIAMOS LOS BENEFICIOS NECESARIOS PARA NO PERDER

RENTABILIDAD SOBRE FONDOS PROPIOS

(ESCENARIO 1 50%)= - 0,15%

ESCENARIO 2 75% = 3,31%

ESCENARIO 3 100%= 7,77%

RENTABILIDAD SOBRE ACTIVOS FIJOS

(ESCENARIO 1 50%)= - 0,07%

ESCENARIO 2 75% = 1,70 %

ESCENARIO 3 100%= 3,98%

DECISIÓN DE ENTRADA EN EL MERCADO

Con estos resultados si sería viable la puesta en marcha de esta escuela infantil.

3. PROYECTO EDUCATIVO CENTRO

3. 1. INTRODUCCION

La idea parte de la titular de la empresa, cuya experiencia como trabajadora dentro del sector de diversos centros infantiles a lo largo de varios años y en la misma localidad, le ha hecho pensar que podría existir un nicho de mercado al que dirigir su oferta ampliando los servicios que se prestan regularmente en las mismas y en horario de tarde y para niños de hasta 12 años, lo que favorecería una mayor rentabilidad a su inversión al poder optar a una mayor cuota del mercado de la “conciliación familiar”, además de una clara diferenciación del centro educativo a través de su proyecto bilingüe. El nombre de nuestro centro va a ser Baby’s Home ya que como su propio nombre indica queremos que los niños cuando asistan a este centro se sientan como en su propia casa.

3. 2. ANALISIS DEL CONTEXTO:

3.2.1 Historia del centro

Desde el principio fue concebida como una alternativa global para niños y niñas de hasta 3 años. Pionera a su vez en aspectos con un marcado carácter educativo, como así se pone de manifiesto en nuestro proyecto educativo.

Baby’s Home ha sido fundada actualmente, desde sus inicios, la línea educativa de nuestro centro se ha basado en lo que entonces se denominaba la escuela activa, un modelo en el que el niño es sujeto activo de su propio aprendizaje.

Debemos su nombre a la idea de crear un segundo hogar para el niño, donde pueda sentirse como en casa.

En estos años hemos centrado nuestro interés en aprender y en obtener los recursos adecuados. Hemos visto cómo ha cambiado la sociedad, los problemas de fracaso escolar, violencia, etc. y, conscientes de la importancia de estos primeros años de vida, nos planteamos qué era lo mejor que podíamos hacer por los niños durante el tiempo que pasan con nosotros.

Los niños, en sus primeros años de vida, crecen muy rápido; todas sus vivencias van a influir en su desarrollo físico y emocional posterior. Hasta hace muy poco las emociones no se consideraban objetivos pedagógicos, pero el avance de los conocimientos pedagógicos demuestra que existen muchos tipos de inteligencia, y que la inteligencia emocional resulta imprescindible para el bienestar personal. Por eso en Baby’s Home cuidamos especialmente la educación emocional, de especial relevancia en estas edades, e intentamos acompañar al niño en su crecimiento social y afectivo.

Si el niño aprende a reconocer, y más tarde a nombrar, sus propias emociones sin que los adultos las juzguemos (las emociones no son buenas ni malas, simplemente son lo que inevitablemente sentimos) tendrá recursos para gestionar sus sentimientos, controlar impulsos, empatizar con los demás, tomar decisiones...

Gracias a nuestra cualificación y experiencia, cumplimos con los contenidos educativos obligatorios recogidos en la normativa vigente para el primer ciclo de educación infantil. Pero para nosotros lo más importante es procurar buscar la felicidad de los pequeños.

3.2.2 Titularidad, financiación y tipo de gestión.

Este proyecto está siendo realizado por dos personas que quieren llevar a cabo juntas el negocio bajo la forma jurídica de autónomos, por ello cuando deciden asociarse y abordar un proyecto empresarial en común, la primera opción que deben valorar es la posibilidad de crear una comunidad de bienes, que es la manera legal más sencilla de asociarse.

Su definición, en la práctica, consiste en un acuerdo privado entre dos o más autónomos, los llamados socios comuneros, que mantienen su condición de autónomos con todo lo que ello supone y que ostentan la propiedad y titularidad de una cosa o derecho pro indiviso.

Características de la Comunidad de Bienes:

- Contrato privado de comunidad de bienes, en el que se detallan la actividad del negocio, las aportaciones de cada comunero, que podrán ser en dinero o en especie, el porcentaje de participación que cada comunero tiene en las pérdidas y ganancias, el uso de elementos comunes y el sistema de administración. Se recomienda su constitución en escritura pública, necesaria cuando se aporten inmuebles o derechos reales.
- Mínimo de dos socios.
- Como empresarios autónomos, la responsabilidad de los socios comuneros por deudas frente a terceros es ilimitada y solidaria, es decir, responden los comuneros con sus bienes presentes y futuros y se respaldan el uno al otro.
- Los socios comuneros tributan mediante el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF).
- La Comunidad de Bienes carece de personalidad jurídica propia.
- Se rige por el Código de Comercio en materia mercantil y por el Código Civil en cuanto a derechos y obligaciones.
- No se exige aportación mínima, pueden aportarse solamente bienes, pero no puede aportarse sólo dinero o solo trabajo, estos dos tienen que ir unidos.

Los trámites de constitución de una Comunidad de Bienes:

Son similares a los de otras formas jurídicas; primero será necesario cerrar un acuerdo entre las partes y después acudir a Hacienda, la Seguridad Social y probablemente al Ayuntamiento.

- 1. Suscripción del contrato de constitución: Firma de contrato de constitución de la Comunidad de Bienes. Puede ser en documento privado o público.
- 2. Hacienda
- 3. Obtención del CIF. Se debe aportar debidamente cumplimentado el modelo 036, fotocopia del D.N.I del firmante y fotocopia del documento de constitución.
- 4. Liquidación del Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos
- 5. Alta en el I.A.E.

Para llevar a cabo este proyecto partimos de una financiación de recursos propios de más de un 60% del importe total, otro 15% por subvenciones y el resto es lo que solicitamos a la entidad por medio de Iberaval.

Cada una de las socias aportará a la empresa un importe de 57.000€ de fondos propios. Tras analizar las diferentes formas de financiación que nos ofrecen distintas entidades bancarias para un préstamo de 90.000€ a devolver en un plazo de 7 años (84 meses) hemos elegido trabajar con Iberaval ya que son los que nos ofrecen la mejor prestación, con unos intereses más bajos y cuotas bonificadas con la línea de ADE al generar más de un puesto de trabajo de forma indefinida.

Iberaval es una SGR que nació con el objetivo de facilitar la financiación a las PYMES de Castilla y León, pero que con el tiempo ha pasado a operar también en La Rioja y Madrid, aliándose con entidades financieras de estas dos comunidades autónomas. Hasta el momento, Iberaval ha participado en la concesión de más de 600 operaciones con una media de 100.000€ por proyecto.

La Línea ADE Financia de Iberaval incluye dos vías interesantes de financiación a la hora de crear e impulsar empresas, y que proponen la bonificación actualizada de préstamos y/o créditos avalados.

En el caso de la denominada Línea ADE Financia Inversión estos préstamos se conceden para la adquisición de equipamiento, materiales o cualquier otro bien considerado activo fijo nuevo que sea necesario para la actividad empresarial. Su cuantía oscila entre los 6.000 y los 600.000 euros, y tienen un plazo de amortización de entre 3 y 10 años, calculándose la bonificación sobre un período máximo de siete años.

3.2.3 Entorno socioeconómico y cultural.

En lo que respecta a la localización del emprendimiento, se analizó dentro de las diferentes posibles ubicaciones, la zona sur de Soria. Esta, se caracteriza por concentrar la mayor parte de la demanda a la cual apunta el proyecto, considerando este el lugar con mayores perspectivas de crecimiento y de gran afluencia de gente joven en edad de procreación o ya con niños pequeños, las cuales no cuenta con ningún servicio de este tipo. Después de analizar con profundidad las distintas opciones hemos llegado a la conclusión de que la zona óptima para localizar nuestra zona infantil es el barrio de Los Pajaritos, situado en el núcleo de tres importantes edificaciones de nueva construcción con familias jóvenes. Estas son: Los Royales, La Universidad y El Cerro de los Moros. Por último resultado imprescindible para definir el factor de localización, la disponibilidad de un local donde poder desarrollar el proyecto. Este lo hemos encontrado concretamente en la calle Dionisio Ridruejo nº2.

El local además se encuentra ubicado en una calle que cuenta con una parada cercana de autobús público, carril bici y amplio aparcamiento, que es un punto que puede resultar atractivo para los padres ya que facilita el acceso a la hora de traer a los pequeños al centro.

En Soria no es muy habitual que en los centros infantiles, tanto municipales como privados, se presten servicios a padres que tengan hijos de más de tres años, por lo que la idea de que, especialmente, por la tarde pudieran dejar en un mismo lugar a todos los hijos (menores de 12 años) puede ser interesante. La existencia de nuevas necesidades familiares que consolidan la demanda. En los últimos años se está produciendo una importante transformación social que ha favorecido la existencia de una demanda creciente de plazas en los centros infantiles. Concretamente, son tendencias la progresiva incorporación de la mujer al mercado de trabajo, el incremento de las familias monoparentales o la menor cercanía y/o disponibilidad de los abuelos para participar en el cuidado de los menores. A todo ello se une el desfase existente entre los horarios laborales y escolares, que generan la necesidad de contratar un servicio de cuidado y ocupación del tiempo libre de los niños para dichos intervalos por ello el horario será amplio, para así poder cubrir las necesidades de las familias.

A la hora de elegir la localización para llevar a cabo este proyecto se ha tenido en cuenta:

- Las recientes urbanizaciones de la zona de influencia, habitada principalmente por gente joven.
- La población con hijos existente.
- La situación al lado de un parque donde regularmente hay familias con niños.
- La cercanía de varios colegios, universidad y zona deportiva.
- Los trabajadores de la zona.

3.2.4 Espacios.

Se trata de un local en planta baja de 279m² diáfano, con acceso desde la calle, con mucha luz y ventilación natural. También cuenta con espacios amplios, y un patio exterior de 75m² para la realización de juegos al aire libre. Además por su cercanía al Parque del Tren, nos ofrece la posibilidad de realizar actividades de contacto con la naturaleza e interactuar con el entorno social. Para poder comenzar esta actividad necesitamos llevar a cabo el acondicionamiento correspondiente a la acústica del local para ello aislaremos suelos, techos y paredes. Una vez aislado procederemos a dividir las diferentes salas o espacios:

- Cocina
- Comedor
- Sala de usos múltiples
- Aula bebés
- Aula 1-2 años
- 2 aulas 2-3 años
- Vestuarios y aseos del personal
- Despacho
- Sala específica para la impartición de inglés

3.2.5. Calendario y horario

El horario del centro será de 7:30 a 20:00 horas, pudiendo ampliarse en función de la demanda de los servicios.

El centro abrirá todos los días del año, excepto los festivos y la segunda quincena de Agosto que permanecerá cerrado.

3.2.6. Alumnado y nuevas incorporaciones

La Escuela Infantil dispondrá de 61 plazas, distribuidas en 4 unidades según la legislación vigente:

- Una unidad de 8 plazas para bebés.
- Una unidad de 13 plazas para niños/as de 1 año
- Dos unidades de 20 plazas, 40 plazas total, para niños/as de 2 años

Partimos de este número de alumnos y alumnas ya que dentro de nuestros objetivos está el poder contemplar nuevas incorporaciones a lo largo de año.

En todas las unidades, el alumnado se agrupará siguiendo el criterio de la fecha de nacimiento de noviembre a mayo del año en las aulas de una unidad y en el caso de aulas con dos unidades de la siguiente manera:

- Los nacidos de enero a junio en una unidad.
- Los nacidos de junio a diciembre en otra.

En caso de alumnado con necesidades educativas especiales se solicitará el departamento de Educación y Políticas Sociales que tramite la concesión de personal de apoyo educativo, previa valoración del Equipo de Atención temprana del Centro de Recursos de Educación Especial de Navarra.

El proceso de admisión y matrícula se realizará de acuerdo con la normativa vigente, teniendo preferencia por encima del resto aquellos niños o niñas que tengan necesidades educativas especiales.

3.2.7. Personal del centro

El personal de la Escuela Infantil está compuesto por siete personas. Según la función de cada una de ellas se distribuyen en los siguientes grupos:

Dirección.- Maestra con la especialidad de Educación Infantil. Entre sus principales funciones están las de coordinar y gestionar el Centro, tanto a nivel pedagógico, del personal como económico.

Personal Educativo.- Está formado por una maestra con la especialidad de Educación Infantil y tres educadoras con la especialidad en Educación Infantil.

La distribución es de una tutora para cada una de las aulas (cuatro en total) y el resto de apoyo a cada uno de los niveles.

Personal de Administración.- Este servicio será contratado externo al centro. Su función primordial es la relacionada con el trabajo administrativo de la Escuela, en cada uno de los diferentes ámbitos y momentos que pueden surgir a lo largo de cada curso escolar.

Personal de Servicios.- Formado por el personal de limpieza y el de cocina.

3.3 SEÑAS DE IDENTIDAD

3.3.1. Valores educativos

La diferenciación de este centro se basará en la propuesta de servicios con otros valores educativos y sociales que actualmente tienen muy en cuenta los padres a la hora de mirar lo mejor para sus hijos:

- El cuidado de una alimentación saludable
- Higiene y productos naturales (toallitas, pañales ecológicos...)
- Programas educativos ambientales.

Para ello contaremos con cocina propia y menús elaborados por un nutricionista para adaptarse a las necesidades de cada niño. Se cocinarán alimentos de temporada, locales y ecológicos. También contaremos con un huerto urbano donde se cultivarán diversos vegetales haciéndoles a los más pequeños protagonistas de su recolecta.

Fomentaremos la lactancia, adaptando uno de los espacios a las madres para facilitarles que puedan dar leche materna a sus hijos.

3.3.2. Línea Pedagógica

La línea educativa de nuestro centro se ha basado en lo que entonces se denominaba la escuela activa, un modelo en el que el niño es sujeto activo de su propio aprendizaje. En estos años hemos centrado nuestro interés en aprender y en obtener los recursos adecuados. Hemos visto cómo ha cambiado la sociedad, los problemas de fracaso escolar, violencia, etc. y, conscientes de la importancia de estos primeros años de vida, nos planteamos qué era lo mejor que podíamos hacer por los niños durante el tiempo que pasan con nosotros.

La diferenciación se centra en combinar 4 interesantes propuestas, sacando lo mejor de cada una de ellas; estimulación temprana, metodología basada en la Dra. María Montessori, inteligencias múltiples de Gardner y el aprendizaje de una segunda lengua de una forma natural y lúdica (inglés)

Esta pedagogía, conocida y utilizada internacionalmente, está dirigida a la disciplina interna y al desarrollo de las potencialidades del niño. Su objetivo radica en la motivación propia que tiene el ser humano por aprender, así como en el deseo de hacer las cosas por sí mismo de manera espontánea.

El aprendizaje es un proceso que se adquiere a través de las experiencias vividas en el entorno, por lo que en nuestros espacios, ofreceremos al niño un ambiente atractivo, apostando por los tonos claros y con materiales adecuados para que despierten en él, el deseo por explorar. El objetivo es motivar al niño a trabajar e investigar de manera autónoma, haciendo que aprendan por sí mismos.

3.3.3. Colaboración con las familias

Hoy en día las escuelas y los padres reclaman este apoyo y colaboración mutua, pero es difícil de realizar en la práctica, puesto que existen horarios contrapuestos que dificultan el tener tiempo y además no siempre los padres están dispuestos o al contrario, los docentes no siempre están abiertos a esta colaboración.

Cuando hablamos de participación en la escuela no solo se refiere a las citaciones de las entrevistas del tutor/a, si no a las actividades que se propongan, a participar en el Consejo Escolar y las Asociación de madres y padres y que exista una relación de confianza y ayuda entre los padres y los profesores/as. Esta relación se convierte hoy en día en un pilar muy fuerte para la eficacia y respuestas positivas del desarrollo educativo y personal del alumnos/as.

Se ha demostrado que en caso de no existir esta cooperación el niño/a tendrá muchos problemas en su evolución escolar y se producirán muchas limitaciones y por el contrario si se da esta cooperación adecuada, el alumno/a evolucionará satisfactoriamente y son muchos las ventajas de las que disfrutará el niño/a

La educación es un proceso muy largo que comienza siendo impartida por la familia y luego la escuela y se necesita de ambas partes para conseguir un pleno desarrollo educativo y personal del niño/a. Por ello la escuela debe aceptar la importancia de la participación y la colaboración de los padres en la educación de los niños/as y la necesidad de una relación cordial entre docente y padres para que los/ las profesores/as puedan realizar su función de manera efectiva y completa.

El centro debe tener la habilidad de reunir a los padres mediante proyectos originales, atractivos donde los padres se sientan parte de la educación escolar de sus hijos, a pesar de que no exista ningún tipo de conocimiento profesional.

Y es que la educación no empieza y termina cuando toca el timbre porque el alumno es una ser que tiene vida fuera de la escuela por la que se ve muy influenciado; es por eso que el centro educativo en su conjunto debe luchar por conseguir la integración de las familias en las escuelas y hacerlos partícipes de la educación de sus hijos/as; permitiéndoles elegir la educación que quieren para sus hijos/as y hacer este proceso tan complejo más efectivo y duradero.

Escuela y familia han de compartir inquietudes, intercambiar informaciones y pensamientos sobre la educación, la escuela, los hijos... Y ayuda a establecer pactos y acuerdos sobre ciertas actuaciones hacia el niño/a. La familia tiene que aplicar los acuerdos tomados e intentar traspasar los conocimientos escolares a la vida diaria.

Y la escuela debe alcanzar en cada niño/a los objetivos acordados o propuestos y traspasar y aplicar los conocimientos familiares y cotidianos a la vida escolar de manera que se consiga esta interrelación y unión entre la educación formal y no formal y ese apoyo y eficacia esperada.

3.3.4. Modalidad Lingüística

Durante los últimos años en España, especialmente desde que las competencias de educación están transferidas a las Comunidades Autónomas, asistimos a una proliferación de escuelas de educación infantil de segundo ciclo, primaria y secundaria bilingües en la lengua inglesa. La voluntad y la necesidad de la sociedad española por aumentar su conocimiento de la lengua inglesa es cada vez mayor. Iniciativas como la que planteamos en el presente proyecto son siempre vistas con buenos ojos por las asociaciones de padres y madres de alumnos y por el resto de la sociedad, altamente concienciada con la necesidad de aprender una lengua extranjera.

Está demostrado que cuanto antes se esté familiarizado con ella, mejor y más profundo será su aprendizaje ya que la forma en que este se va a producir se aproximará como en ninguna otra etapa, a cómo se aprende una lengua materna. Nuestra contribución se basa en cubrir un vacío que el sistema educativo español todavía no contempla y hacerlo con la mayor calidad y profesionalidad que somos capaces de ofrecer.

El objetivo es preparar a los niños para:

- Ingresar en un colegio de educación infantil de segundo ciclo de carácter bilingüe.
- Enfrentarse, más tarde temprano, con la lengua inglesa en etapas posteriores.

La idea de una escuela de educación infantil de primer ciclo bilingüe surge al combinar, por un lado, la falta de oferta en el mercado en esa dirección, desperdiciando una oportunidad única en la vida del niño, y por otro, por la concienciación creciente en la sociedad española de la necesidad de aprender con solidez la lengua internacional por excelencia.

3.4. OBJETIVOS GENERALES DEL CENTRO:

El servicio de educación infantil es considerado un servicio social del primer nivel, destinado a los niños de cero a tres años, que tiene carácter voluntario y cuya finalidad es dar respuesta a las necesidades de los niños y sus familias con el fin de que éstas puedan conciliar la vida familiar y laboral, y los niños puedan adquirir los hábitos y destrezas propios de su edad. La finalidad de la Educación Infantil es contribuir al desarrollo físico, afectivo, social e intelectual de los niños y las niñas.

Por la edad de los niños, en este centro se impartirá el primer ciclo de la Educación Infantil, en el que se atenderá progresivamente al desarrollo afectivo, al movimiento y los hábitos de control corporales a las manifestaciones de la comunicación y del lenguaje, a las pautas elementales de convivencia y relación social, así como al descubrimiento de las características físicas y sociales del medio en el que viven.

Además se facilitará que niñas y niños elaboren una imagen de sí mismos positiva y equilibrada y adquieran progresivamente autonomía personal. En concreto, contribuirá a desarrollar en los niños y niñas las capacidades que les permitan alcanzar al finalizar la etapa de Educación Infantil los objetivos siguientes:

- a) Conocer su propio cuerpo y el de los otros, sus posibilidades de acción y aprender a respetar las diferencias.
- b) Construir una imagen positiva y ajustada de sí mismo, y desarrollar sus capacidades afectivas.
- c) Adquirir progresivamente autonomía en sus actividades habituales.
- d) Observar y explorar su entorno familiar, natural y social.
- e) Relacionarse con los demás y adquirir progresivamente pautas elementales de convivencia y relación social, con especial atención a la igualdad entre niñas y niños, así como ejercitarse en la resolución pacífica de conflictos.
- f) Desarrollar habilidades comunicativas en diferentes lenguajes y expresión.
- g) Iniciarse en las habilidades lógico-matemáticas, en la lecto-escritura y en el movimiento, el gesto y el ritmo.

El centro cubrirá las necesidades de estos niños en cuanto a:

- Educación infantil
- Servicio de comida durante su estancia
- Cuidados personales

3.5. ORGANIZACIÓN ESCOLAR

3.5.1. Participación y gobierno del centro

- Comunidad educativa.

La educación es un proceso integral, extenso y complejo, que implica más allá del centro y de los propios estudiantes. El entorno académico, familiar y social juega un papel clave a la hora de trabajar unidos para convertir a los niños y jóvenes de hoy en personas responsables, conscientes del entorno que les rodea y con capacidad crítica. Por ello, damos un especial valor desde nuestro centro a la comunidad educativa y los colectivos que la integran. La implicación de nuestro profesorado, la accesibilidad y la comunicación fluida y constante de todo el personal del centro con los padres son algunas de nuestras máximas.

- Entidad titular

Centro de titularidad privada, concertado por la Consejería de Educación de la Junta de Castilla y León.

- Dirección del centro

El centro infantil estará sometido al principio de autorización de una persona encargada de la dirección de la escuela Infantil que está en posesión de los títulos:

- Técnico superior de Educación Infantil
- Grado en Educación Infantil
- Master en dirección y gestión de Centros Infantiles

3.5.2. Organización del personal del centro

DIRECCIÓN:

Se reúne con los distintos sectores de la comunidad educativa según programa y siempre que sea necesario.

La información a los familiares se realiza en entradas/salidas o cuando se solicita y también mediante el tablón de anuncios, circulares, etc.

Funciones:

- Representar oficialmente a la administración en el centro y ostentar la representación oficial.
- Cumplir y hacer cumplir las disposiciones vigentes.
- Participar activamente como miembro del equipo educativo.

- Garantizar la atención y cuidado de los alumnos durante su estancia en el Centro.
- Orientar y dirigir todas las actividades del Centro.
- Ejercer y gestionar las labores administrativas y de personal.
- Custodiar los documentos y expedientes del Centro.
- Expedir las certificaciones.
- Autorizar los gastos de acuerdo con los presupuestos y autorizar los pagos.
- Ejercer la coordinación general de la escuela.
- Elaborar, con el equipo de la escuela los horarios.
- Programar, preparar y realizar, junto con todo el equipo educativo, actividades colectivas.
- Comprobar la existencia de material didáctico y adquirirlo según demanda.
- Proporcionar los recursos para actividades fuera de la escuela.
- Reunirse periódicamente y siempre que sea necesario con el personal del Centro.
- Atender e informar a los padres, tutores o representantes legales.
- Mostrar a las familias de los alumnos de nuevo ingreso el Centro e informarles de su organización y funcionamiento.
- Garantizar y fomentar la comunicación entre educadores, padres y todo el personal del centro.
- Ejecutar los acuerdos con los órganos colegiados en su competencia.
- Servir de enlace entre la administración y el personal del Centro.
- Colaborar en la consecución del proyecto educativo del Centro.

PERSONAL EDUCATIVO

Funciones:

- Colaborar en cuantas acciones o situaciones favorezcan la consecución del proyecto educativo.
- Coordinarse con las restantes educadoras del Centro para planificar y desarrollar la marcha del curso.
- Atender todas las situaciones que estén íntimamente relacionadas con el proceso del desarrollo integral del niño: afectivas, higiénicas, alimenticias, de descanso, de relaciones sociales y con el entorno, desarrollo cognitivo, expresivo y momento evolutivo en el que se encuentra.
- Detectar las necesidades del alumno y elaborar un plan de actuación personal, tanto desde el punto de vista educativo como social. Mayor interés en los casos especiales.
- Realizar un seguimiento individual del alumno mediante una observación directa del niño valorando sus procesos en todos los aspectos e intentando desarrollar todas sus capacidades.
- Velar por la seguridad y bienestar físico del alumno, en caso de enfermedad avisar a los familiares y tomar las medidas oportunas.
- Facilitar la integración de los alumnos en el grupo y fomentar su participación en las actividades del centro.
- Planificar el periodo de adaptación a la escuela de manera individual y en coordinación con la familia.
- Planificar y evaluar la programación para su grupo de alumnos respecto a objetivos, contenidos y actividades, coordinándose con el resto de educadoras.

- Seleccionar, disponer y preparar las situaciones y materiales educativos que necesite la programación planificada.
- Velar por el buen uso de las instalaciones y materiales.
- Reunirse con las familias a principio de curso y contactar diariamente con las mismas.
- Informar a las familias de los procesos de aprendizaje de sus hijos y facilitarles recursos para favorecer su desarrollo.
- Reunirse con las familias individualmente a petición de alguna de las partes implicadas en el proceso educativo de sus hijos.
- Responsabilizarse, dentro del horario normal, a informar a las familias a la vez que se hace la entrega y/o recogida de los alumnos diariamente.
- Comprometerse a una formación permanente.
- Desarrollar hábitos de comida, de uso de cubiertos introduciendo los diferentes alimentos.
- Crear hábitos de sueño, higiene,...
- Conseguir una mayor autonomía personal en el niño.

COCINERA

Funciones:

- Conocer y garantizar el cumplimiento de la normativa vigente de sanidad en relación al funcionamiento de la cocina y comedor.
- Mantenerse actualizada en cuestiones de dietética infantil.
- Coordinarse con la dirección para revisar los menús, variación de pedidos...
- Coordinarse con la ayudante de cocina para garantizar el buen funcionamiento de la cocina.
- Coordinarse con el personal de limpieza para establecer normas de uso, limpieza, almacenaje, etc.
- Realizar cuantas propuestas sean necesarias para garantizar y mejorar el servicio en la escuela.
- Encargarse de la elaboración y condimentación de la comida respetando los menús preestablecidos.
- Elaborar regímenes especiales cuando los haya cuidado que se sirvan en las debidas condiciones.
- Colaborar en el mantenimiento, limpieza y funcionamiento de la maquinaria y utillaje propios de la cocina y despensa.
- Pasar relación de las necesidades de alimentación y menaje a la dirección.
- Mantener los alimentos en buen estado y almacenamiento, evitando su desperdicio y mal uso.
- Velar por el buen estado de los distintos enseres proponiendo su compra según necesidades.
- Procurar tener un trato afable y cariñoso con los niños y familias.
- Colaborar en la consecución del Proyecto Educativo del Centro.
- Participar en las reuniones generales de organización y planificación.

PERSONAL LIMPIEZA

Funciones:

- Mantener limpia la escuela infantil evitando focos de infección.
- Coordinarse con la dirección y participar en las reuniones generales de planificación.
- Coordinarse entre sí para asegurar el buen funcionamiento del centro en general.
- Facilitar la realización de actividades con el alumnado que requieran su colaboración.
- Controlar los productos y el material de limpieza y decir a la dirección las faltas.
- Velar que los productos de limpieza estén fuera del alcance de los niños.
- Responsabilizarse del buen funcionamiento del lavadero.
- Realizar las limpiezas generales.
- Transportar la comida de los niños a las aulas o al comedor.
- Cooperar voluntariamente en dar de comer a los niños.
- Ayudar en la construcción y mantenimiento de juguetes y ambientes.
- Colaborar en aquellas tareas que faciliten la consecución del proyecto educativo.
- Elaborar conjuntamente al comienzo de curso un cuadro de organización de tareas.
- Responsabilizarse de las necesidades de las distintas dependencias en cuanto a lencería, menaje y material de aseos.
- Preparar, distribuir y recoger carros de comida de los niños, así como la limpieza de la vajilla y del aula.
- Preparar y recoger el comedor de adultos.
- Procurar tener un trato afable y cariñoso con los niños y familiares.

3.5.3 Otro personal profesional

- Personal de mantenimiento
- Asesoría

3.5.4. Servicios

Los servicios que se van a ofrecer en este local van a ser los siguientes:

- Centro infantil (niños de 0 a 3 años)
- Escuela infantil de inglés (niños de 1 a 12 años)

SERVICIO CENTRO DE EDUCACIÓN INFANTIL

El servicio de educación infantil es considerado un servicio social del primer nivel, destinado a los niños de cero a tres años, que tiene carácter voluntario y cuya finalidad es dar respuesta a las necesidades de los niños y sus familias con el fin de que éstas puedan conciliar la vida familiar y laboral, y los niños puedan adquirir los hábitos y destrezas propios de su edad.

La finalidad de la Educación Infantil es contribuir al desarrollo físico, afectivo, social e intelectual de los niños y las niñas. Por la edad de los niños, en este centro se impartirá el primer ciclo de la Educación Infantil, en el que se atenderá progresivamente al desarrollo afectivo, al movimiento y los hábitos de control corporales a las manifestaciones de la comunicación y del lenguaje, a las pautas elementales de convivencia y relación social, así como al descubrimiento de las características físicas y sociales del medio en el que viven.

Además se facilitará que niñas y niños elaboren una imagen de sí mismos positiva y equilibrada y adquieran progresivamente autonomía personal. En concreto, contribuirá a desarrollar en los niños y niñas las capacidades que les permitan alcanzar al finalizar la etapa de Educación Infantil.

El centro cubrirá las necesidades de estos niños en cuanto a:

- Educación infantil
- Servicio de comida durante su estancia
- Cuidados personales
- Educación bilingüe

SERVICIO ESCUELA DE INGLES (1 a 12 años)

Queremos ofrecer un lugar diferenciado donde los niños tengan su primer contacto con la lengua inglesa e integrarla como una parte más dentro de su desarrollo en estos primeros años de vida. De esta forma los prepararemos para que, en un futuro, cada vez más cercano, se enfrenten al aprendizaje del inglés con garantía y con una base sólida. Nuestra misión puede resumirse en los siguientes puntos:

- Creemos en la importancia de conocer varias lenguas. Por ello queremos que nuestros alumnos entren en contacto con la lengua inglesa lo antes posible en su desarrollo cognitivo.
- No creemos en formulas milagrosas de aprendizaje de ningún tipo: especialmente de una lengua.
- Queremos ligar el aprendizaje de ambas lenguas, español e inglés, al desarrollo de la capacidad de lenguaje innata en todo ser humano.
- Integrar el aprendizaje de la lengua en la rutina diaria de los niños, sin crear un contexto específico para su aprendizaje, sino en el contexto en que ellos se desenvuelven.

La idea de una escuela de educación infantil de primer ciclo bilingüe surge al combinar, por un lado, la falta de oferta en el mercado en esa dirección, desperdiciando una oportunidad única en la vida del niño, y por otro, por la concienciación creciente en la sociedad española de la necesidad de aprender con solidez la lengua internacional por excelencia.

Compartimos el entusiasmo por la lengua inglesa y la convicción de que cuanto antes se esté familiarizado con ella, mejor y más profundo será su aprendizaje ya que la forma en que este se va a producir se aproximará como en ninguna otra etapa, a cómo se aprende una lengua materna.

Nuestra contribución se basa en cubrir un vacío que el sistema educativo español todavía no contempla y hacerlo con la mayor calidad y profesionalidad que somos capaces de ofrecer.

El objetivo es preparar a los alumnos para:

- Ingresar en un colegio de educación infantil de segundo ciclo de carácter bilingüe.
- Enfrentarse, más tarde o más temprano, con la lengua inglesa en etapas posteriores de la educación.

3.6. PROPUESTA PEDAGÓGICA

3.6.1 Introducción

En Baby's home apostamos por una educación innovadora y de calidad. Para ello, vamos a poner en práctica tres modelos pedagógicos que creemos que son fundamentales:

ESTIMULACIÓN TEMPRANA:

El desarrollo neuronal más importante del ser humano se produce durante los tres primeros años de vida. Razón por la que esta etapa es clave en el desarrollo de la personalidad, la autoestima, la autonomía y las habilidades sociales.

Para ello, llevamos a cabo un programa de estimulación rico en actividades, aplicadas de forma sistemática y secuencial (bits de inteligencia), combinados con la experiencia de las audiciones, los cuentos, los trabalenguas...

“El cerebro al nacer, es muy inmaduro y cualquier experiencia va a dejar huella. Por eso, es fundamental que las huellas sean de las "buenas," de las que permiten tener una vida plena y satisfactoria.”

INTELIGENCIAS MÚLTIPLES DE GARDNER:

La teoría de las inteligencias múltiples ideada por el psicólogo Howard Gardner, nace como contrapeso al paradigma de una inteligencia única. Propone que la vida humana requiere del desarrollo de ocho tipos de inteligencia:

- Inteligencia lingüística.
- Inteligencia lógico - matemática.
- Inteligencia espacial.
- Inteligencia musical.
- Inteligencia corporal y cinestésica.
- Inteligencia intrapersonal.
- Inteligencia interpersonal.
- Inteligencia naturalista

Gardner afirma que todas las personas son dueñas de cada una de las ocho clases de inteligencia y que cada cual destaca más en unas que otras, no siendo ninguna de las ocho más importantes o valiosas que las demás.

En Baby's home tenemos varios espacios distribuidos, de forma que cada uno representa una o varias inteligencias.

Para representar LA INTELIGENCIA LINGÜÍSTICO - VERBAL, hemos creado un rincón muy agradable con una alfombra, una lamparita y una librería repleta de libros, donde los niños/as pasan su tiempo ojeando libros, escuchando cuentos o representando un teatrillo.

Existe otro espacio con unas mesitas y unas sillas donde los niños/as trabajan la INTELIGENCIA LÓGICO - MATEMÁTICA, manipulando formas geométricas y números de diferentes tamaños y texturas. El color siempre está al servicio de los niños/as en todas sus formas: pintura de dedos, ceras, tizas, etc.

Otro rincón muy especial es el creativo, en el cual estimulamos la INTELIGENCIA MUSICAL y la creatividad de los más pequeños. Contamos con diferentes materiales e instrumentos con los que ellos se pueden expresar libremente. La música acompaña todos los momentos del día y está pensada para provocar reacciones emocionales diferentes en cada momento.

Fomentaremos el gusto y el respeto por la naturaleza, las plantas y los animales realizando paseos de aprendizaje al aire libre y realizando actividades que lo desarrollen (INTELIGENCIA NATURALISTA). Todos los días combinamos la relajación con circuitos psicomotores, donde trabajamos la INTELIGENCIA CORPORAL CINESTÉSICA.

El resto de inteligencias (INTRAPERSONAL, INTERPERSONAL y ESPACIAL), están presentes en todas las actividades propuestas.

MÉTODO MARÍA MONTESSORI:

Tanto nuestros espacios así como las actividades que realizamos en Baby's home, están impregnados de este método basado en:

- Crear un ambiente cuidadosamente organizado y diseñado para fomentar el auto-aprendizaje y crecimiento del niño/a. Las características de este ambiente permiten al niño/a desarrollarse sin la asistencia y supervisión constante de un adulto. El diseño de estos ambientes se basa en los principios de simplicidad, belleza y orden. Son espacios luminosos y cálidos, que incluyen lenguaje, plantas, arte, música y libros.
- El rol del educador es guiar al niño/a y darle a conocer el ambiente de forma respetuosa y cariñosa. Lo más importante es motivar a los niños a aprender con gusto y permitirles satisfacer la curiosidad y experimentar el placer de descubrir ideas propias en lugar de recibir los conocimientos de los demás. Siempre se ha de respetar el ritmo de aprendizaje de cada niño/a, el educador no podrá intervenir hasta que el niño/a lo requiera.

- El objetivo es transmitir a los niños/as el sentimiento de que son capaces de actuar sin depender constantemente del adulto, para que con el tiempo sean curiosos y creativos y aprendan a pensar por sí mismos.
- El material didáctico de María Montessori está ideado para captar la curiosidad del niño/a. Para conseguirlo, ha de presentarse agrupado, según su función, de acuerdo con las necesidades innatas de cada niño/a. Los colores, la pintura, papeles de diferentes texturas, objetos multiformes y las figuras geométricas de tres dimensiones les incitan a la expresión creativa.

“Nadie puede ser libre a menos que sea independiente. Por tanto, las primeras manifestaciones activas de libertad individual del niño/a, deben ser guiadas de tal manera que a través de esa actividad, el niño/a pueda estar en condiciones para llegar a la independencia”. María Montessori.

BILINGÜISMO: ESPAÑOL E INGLÉS:

Conscientes de la importancia de los idiomas para el futuro de nuestros hijos/as así como de la capacidad y facilidad que los pequeños tienen para el aprendizaje de los mismos, en Baby´s Home se hablará en dos idiomas: Español e Inglés.

Las actividades principales se realizarán en euskera y castellano. Sin embargo, durante 45 minutos diarios, nuestros hijos/as se familiarizarán y comunicarán en inglés.

Habrà una educadora por idioma ya que es muy importante que los niños/as identifiquen a cada persona con su lengua.

3.6.2 Objetivos

Nuestros objetivos principales son:

- Contribuir al desarrollo físico, intelectual, afectivo, social y moral de los niños.
- Conocer y controlar su propio cuerpo.
- El juego y el movimiento.
- El descubrimiento del entorno.
- La convivencia con los demás.
- El equilibrio y el desarrollo de su afectividad.
- El desarrollo del lenguaje como centro de aprendizaje.
- Fomentar la adquisición de hábitos de vida saludable y una autonomía cada vez mayor en alimentación, higiene, sueño, salud y bienestar.

3.6.3 Contenidos

El desarrollo de los contenidos debe basarse en la consideración de que la madurez de los niños es un proceso continuo que se produce a diferentes ritmos, debiendo adaptarse dicho desarrollo a las necesidades individuales de cada uno de ellos.

4. PLAN DE MARKETING

4.1. INTRODUCCIÓN

El objetivo principal que deben tener todas las acciones que se contemplen en el plan de marketing de este centro, es la de reflejar una imagen de calidad e innovación: Debe entenderse como un servicio que sea algo más que facilitar a los padres trabajadores un sitio en el que, mientras ellos desarrollan su actividad laboral, puedan dejar a sus hijos.

Las connotaciones publicitarias podrían ser las siguientes:

1. Ofrecemos: la tranquilidad de que están en un ambiente seguro.
2. Enseñanza con metodologías activas, innovando y formándonos en cada una de las pedagogías.
3. Aseguramos: un primer contacto con el mundo fuera de la familia.
4. Situamos: al niño como protagonista de todo lo que ocurre en el centro.
5. Fomentamos: el contacto con la naturaleza con la creación de un pequeño huerto y recolección de sus productos.
6. Cuidamos. La salud de los más pequeños con la elaboración de menús por un nutricionista con comida casera, sana y ecológica con productos de máxima calidad, proveniente de productores locales certificados y realizada al momento de ser servida todos los días.
7. Facilitamos: la inmersión desde el primer momento en la lengua inglesa.
8. Cubrimos: un amplio horario y un calendario anual, que dará flexibilidad a los padres con horarios más difíciles.
9. Comunicamos: estamos siempre disponibles para cualquier consulta ya sea en persona, teléfono, email, etc.
10. En definitiva: apoyamos, reforzamos, guiamos, animamos.
11. Baby's Home quiere situarse como una referencia dentro de las escuelas de educación infantil de primer ciclo. No queremos ser una más, por tanto, nuestra premisa económica será ofrecer un servicio de calidad en cuyo marco ofreceremos algo de lo que la gran mayoría del resto de escuelas públicas y privadas carece: una formación bilingüe de calidad en un ciclo en el que el niño cubre sus primeras etapas de aprendizaje.

4.2. ANALISIS DAFO

Tabla 10: DAFO

Debilidades		Amenazas	
Centro nuevo		Nuevos competidores	
Alta inversión y baja financiación propia		Baja natalidad	
		Nuevos sistemas de aprendizaje	
		Facilidad para las altas de autónomos en viviendas particulares	
Fortalezas		Oportunidades	
Experiencia de las promotoras		Zona nueva y buena localización	
Capacidad de las promotoras		Ayudas para la creación de centro infantiles	
Conocedora del mercado y de las necesidades de los clientes		Ayudas para el emprendedor	
Horarios amplios		Poca competencia	
Escuela infantil de idiomas		Necesidad de mejorar el sistema actual del aprendizaje de idiomas	
Proyecto bilingüe			
Propuesta de sana (ecológica, etc.)			

4.3. PROPUESTA DE VALOR

Dentro de toda la publicidad, se deberá resaltar la propuesta de valor que quiere dar a conocer: No ofrece un curso de inglés a los niños de forma tradicional, ni complementar con inglés la educación y desarrollo de competencias básicas de los niños. En Baby's home no queremos crear un contexto artificial para el lenguaje, sea cual sea; apostamos por que el contexto sea la propia escuela, que el desarrollo de la lengua, de ambas, sea paralelo al del individuo, aprovechando la importancia que tienen los primeros años de vida en la adquisición de cualquier destreza.

Nuestra propuesta de valor se centra en estos aspectos fundamentales:

- Inmersión temprana en la lengua. Creemos que el factor tiempo es fundamental.
- Queremos aprovechar el momento de mayor receptividad cognitiva de los pequeños.
- Profesores nativos en inglés o español con habilitación bilingüe.
- Contacto con ambas lenguas, aunque de manera preferente con la lengua inglesa.

El inglés se da como una materia más, y el aprendizaje de una segunda lengua debería ser transversal a todo lo demás, de la misma forma que lo es la lengua natural del país en el que nos encontramos.

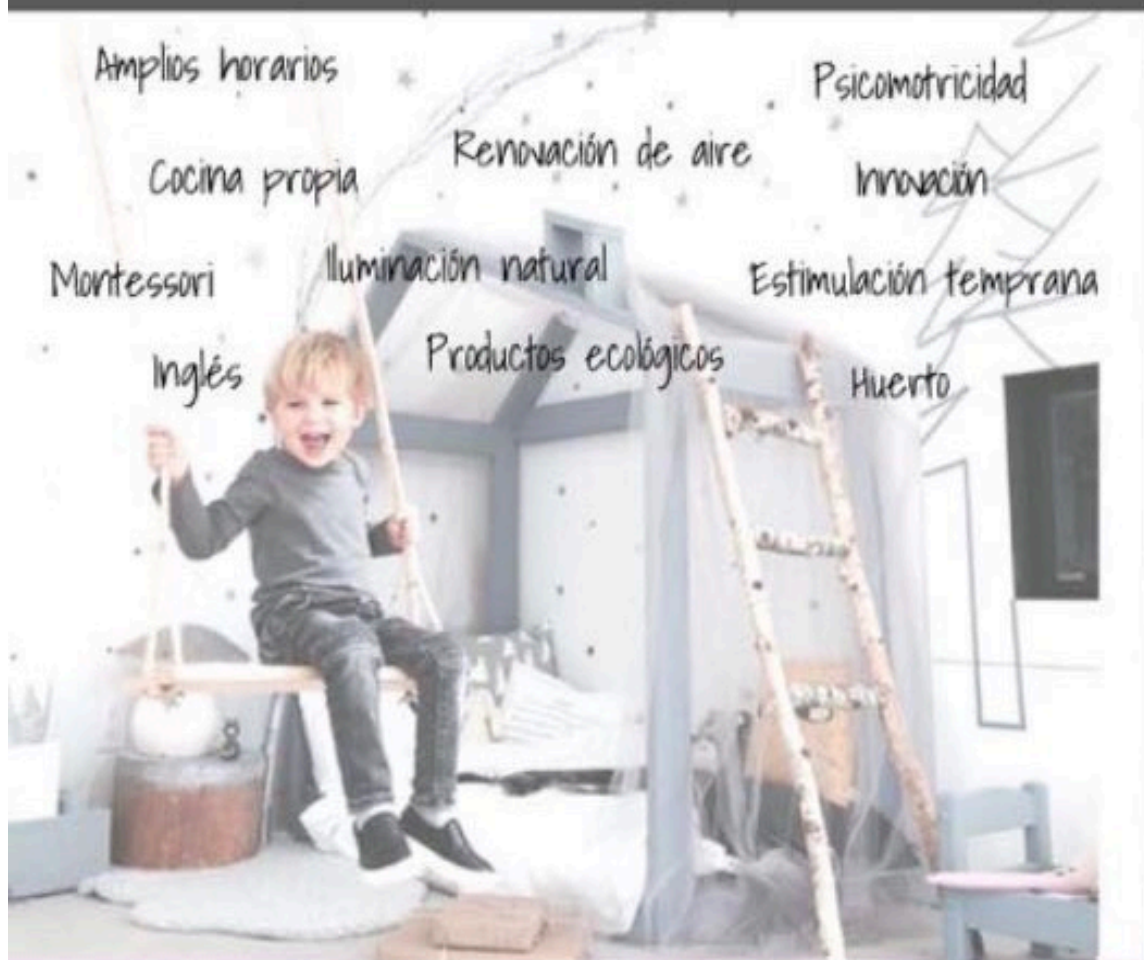
Se van a utilizar, en resumen, las siguientes actuaciones de marketing:

Tabla 11: Acciones de publicidad

ACCIONES DE PUBLICIDAD
PUBLICIDAD INICIAL
DIRIGIDA AL PÚBLICO EN GENERAL
Folletos divulgativos (buzoneo)
Reparto flyers / tarjetas de visita
Comunicación apertura redes sociales
Publicidad en revistas o prensa
Difusión en eventos especiales
Señalítica del establecimiento
Atención a las necesidades: Encuestas
Grupos whatsapp
Elaboración de página web

PRÓXIMA APERTURA

Baby's home



**ESCUELA
INFANTIL**

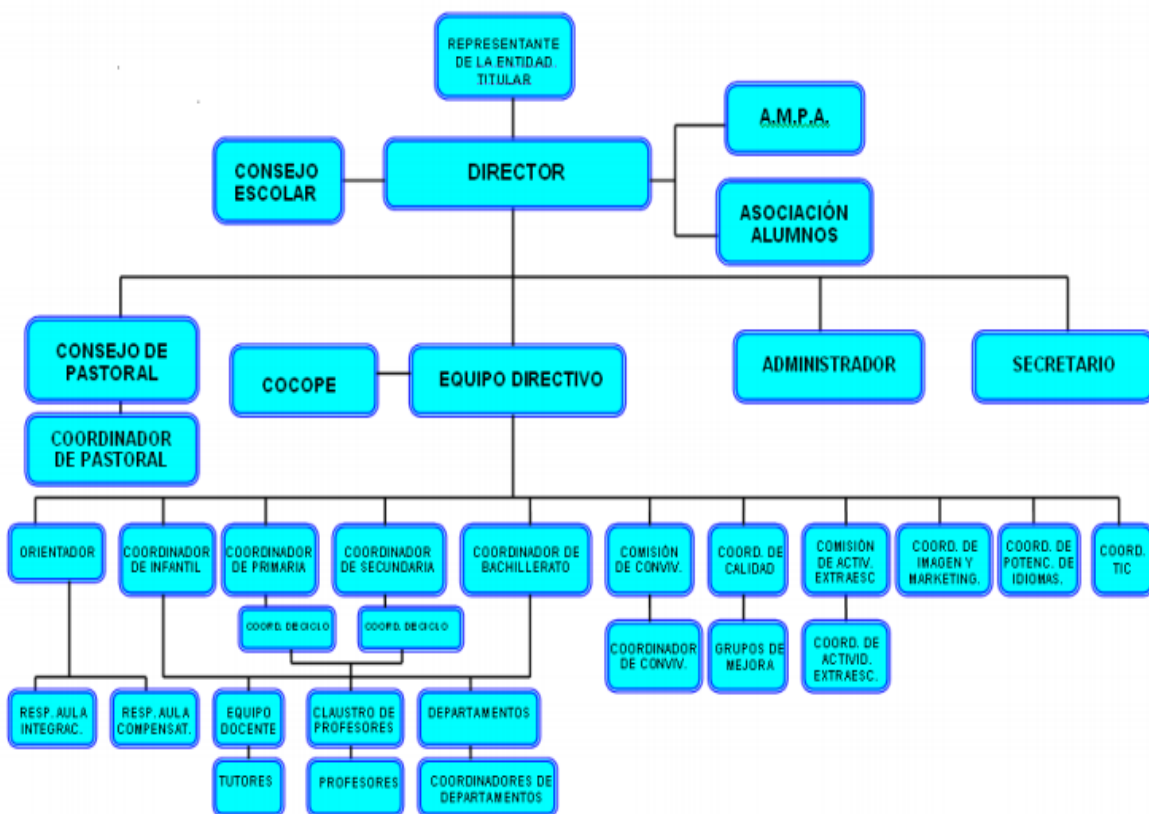
**Abierto plazo de inscripción curso
2017-2018**

Calle Dionisio Ridruejo 2, 692605140

5. HABILIDADES DIRECTIVAS

En el marco del estudio, análisis e ideación de un Centro de Educación Infantil de primer ciclo, y dentro del contexto epistémico de la sociología el estudiante deberá incorporar a su TFM los siguientes apartados básicos:

5.1. ORGANIGRAMA



1. Estudio de los elementos básicos de los aspectos relacionados con la cultura de su empresa (indicando también la imagen y proyección social de la misma).

La cultura de una empresa se define como “el conjunto de creencias, valores, costumbres y prácticas de un grupo de personas que forman una organización”. Transmiten a los empleados un sentimiento de identidad que facilita la cohesión entre todos los miembros de un grupo de trabajo.

Estos son los elementos básicos que debe tener una cultura para aportar una personalidad propia y potenciar el rendimiento de sus trabajadores:

- Que los empleados encajen con la cultura establecida

La cultura es la guía en la que se basa cualquier asunto relacionado con los empleados, incluyendo su contratación. Para poder mantener la singularidad y personalidad que esta ofrece a las organizaciones, los departamentos de RRHH deberían tenerla siempre presente a la hora de reclutar nuevo talento.

- Que los empleados estén alineados con la misión de la compañía

Un elemento crucial en la cultura corporativa es la misión de la empresa.

Si un empleado no está comprometido con la misión de la empresa, su motivación será menor y su rendimiento limitado. Por el contrario, cuando un empleado está alineado con la misión de la compañía, su compromiso hará que su rendimiento se incremente, afectando positivamente al resultado de toda la organización.

Pese a que los profesionales de RRHH tienen recursos para filtrar a aquellos candidatos que, a priori, encajan con los valores corporativos, lo cierto es que es necesario un tiempo para valorar si un trabajador realmente está alineado con éstos.

- Que los empleados tengan autonomía y libertad para tomar decisiones

La libertad de los empleados suele reducirse a medida que las empresas crecen. Con el tiempo, los trabajadores prefieren simplemente acudir al trabajo, acatar órdenes y salir a su hora. Su compromiso con el conjunto de la compañía, los objetivos y su misión será nula, reduciendo las probabilidades de éxito.

Por suerte, no todos los trabajadores caen en esta apatía y deciden que su trabajo debe tener significado. Esto tiene un efecto directo y positivo: son capaces de aportar ideas y tomar decisiones correctas sin depender de sus responsables. Es decir, cuentan con un alto grado de autonomía que potencia el rendimiento y compromiso con la empresa.

Una buena cultura corporativa debe reconocer, facilitar y potenciar dicha autonomía y libertad de los empleados para tomar decisiones que favorezcan al conjunto de la organización.

- Que los empleados funcionen como un equipo

Las empresas donde sus empleados no se ven como un equipo están llamadas al fracaso.

Para comprender esto, sólo es necesario ver un partido de fútbol, por ejemplo. El equipo trabaja para un objetivo común, trabajan juntos para lograrlo, se animan

mutuamente y se comunican de forma eficaz. Cada miembro del equipo es indispensable y trabaja para el conjunto, no para sí mismo.

Una gran cultura corporativa debe cohesionar a todos sus empleados y hacerles ver que son parte de un todo. Sólo yendo en la misma dirección se podrán cosechar éxitos.

Sin estos elementos, la cultura de nuestra empresa no cumplirá los objetivos. Debemos asegurarnos de que estas condiciones se cumplen para obtener unos buenos resultados.

La empresa, como comunidad cultural, tiene una identidad étnica. Se trata de definir qué es y cómo ópera esa cultura organizacional de la empresa.

Sólo entendiendo el sistema organizacional como una cultura se alcanza eficacia en la resolución de conflictos en la empresa.

5.2. TIPOS DE LIDERAZGO

Cada estilo de liderazgo tiene consecuencias directas sobre muchos aspectos laborales y psicológicos de los trabajadores. Un tipo de liderazgo positivo es capaz de mejorar la productividad de los subordinados, además de aumentar su bienestar, su afiliación a la empresa y, cómo no, los beneficios empresariales.

Sin embargo, un liderazgo negativo puede generar estrés en los subordinados, bajar su autoestima o desincentivar su productividad, lo que a la postre puede suponer pérdidas para la organización.

Estos son los 5 tipos de liderazgo más comúnmente descritos:

- Liderazgo laissez-faire

El liderazgo laissez-faire se basa en la máxima: "deja hacer a tus empleados, ellos saben lo que deben hacer". Por tanto, el líder laissez-faire no es muy propenso a dirigir a su grupo ni a dar demasiadas instrucciones sobre cómo deben hacerse las cosas.

Este tipo de líderes intervienen solo cuando es estrictamente necesario. Es una clase de liderazgo no autoritaria que confía en la experiencia y en la motivación del empleado para llevar a cabo sus tareas y proyectos con éxito.

- Liderazgo autocrático

El liderazgo autocrático permite a los jefes controlar y tomar decisiones sobre muchos aspectos de la estrategia y las dinámicas de trabajo habituales. El líder autocrático tiene mucho poder y nadie puede ni debe desafiar sus decisiones.

Por tanto, no es un liderazgo abierto ni democrático sino que es unidireccional: el jefe manda, y los empleados obedecen las órdenes.

El liderazgo autocrático permite que los supervisores tomen decisiones y fijen las directrices sin la participación del grupo. El líder concentra todo el poder y nadie desafía sus decisiones. Es un ejercicio de liderazgo unidireccional, lo único que tienen que hacer los subordinados es obedecer las directrices que marca el líder.

- Liderazgo democrático

También conocido como liderazgo participativo, su función es promover la participación, el entusiasmo y la implicación de los empleados. Se promueve el diálogo entre todo el grupo para tener en cuenta todas las opiniones y visiones sobre la realidad... aunque la decisión final suele recaer en el líder.

- Liderazgo transaccional

El liderazgo transaccional se fundamenta en procesos de intercambio (normalmente económico) entre los jefes y los subordinados. Los trabajadores reciben premios e incentivos por lograr ciertos objetivos y el líder se beneficia porque las ventas y los ingresos se incrementan.

Se basa en transacciones, es decir, en procesos de intercambio entre los líderes y sus seguidores. Los seguidores reciben premios por su desempeño laboral y el líder se beneficia porque ellos cumplen con las tareas.

- Liderazgo transformacional

En el liderazgo transformacional, los jefes están en una comunicación fluida y constante con el grupo de trabajo. Esto permite mejorar el rapport y conseguir objetivos a varios niveles, en tanto que la empresa se beneficia de varias visiones y estrategias compartidas por los distintos empleados y cargos.

El liderazgo que se considera más adecuado para nuestra empresa es el democrático

- Invierte mucho tiempo en recopilar ideas.
- Trabaja con la intención de tener el respaldo de sus alumnos.
- Busca constantemente en el grupo conseguir confianza, respeto y compromiso.
- Fomenta la flexibilidad y la responsabilidad a la hora de trabajar porque tiene muy en cuenta las opiniones y decisiones de sus alumnos.
- Es muy realista en cuanto a la consecución de objetivos.

La forma de dirigir un grupo influye poderosamente no sólo en su funcionamiento sino también en la calidad de las soluciones que produce. El líder debe considerar que la eficacia de un grupo puede ser poderosamente optimizada cuando:

- Existe un clima cordial de aceptación, exento de amenazas, que permita a los miembros expresar libremente sus dudas e ignorancias y hacer las preguntas que consideren necesarias.

- Se dé un enfoque de colaboración en la ejecución de la tarea, caracterizado por la ayuda mutua y la cabal comprensión del propósito.
- El liderazgo se distribuye en todo el grupo en función de la experiencia de cada uno, pero con la responsabilidad de hacer trabajar en forma fructífera a todos sus miembros.

5.3. TIPO DE RACIONALIDAD

Se indicará, por último, qué tipo de racionalidad será la que entrará en funcionamiento una vez que sea posible implementar el proyecto.

Todo ser humano es un ser racional, pero debemos concretar qué se espera o qué puede hacer un ser racional.

Se suele admitir que el ser racional es aquel que, mediante el uso de su racionalidad, escoge las mejores razones o las acciones más adecuadas.

Esto implica que se distinga entre una racionalidad teórica (que escoge las mejores razones) y una racionalidad práctica (escoger los medios más adecuados para lograr un objetivo determinado).

La Racionalidad está siempre relacionada con el saber, ya que ella tiene que ver con la forma en que los sujetos capaces de lenguaje y acción hacen uso del conocimiento.

El tipo de racionalidad que considero que se deberá tener en cuenta a la hora de llevar a cabo este proyecto es la racionalidad comunicativa, ya que hace posible resolver las situaciones de conflicto argumentando acerca de la validez de las normas por las que se dirige la acción.

Una afirmación es racional sólo si cumple con las condiciones para intervenir eficazmente en el mundo, pero debemos tener cuidado de que ello pueda fallar y para esto debemos observar la utilización del saber y entendimiento comunicativo.

El liderazgo racional, se basa en presentarse como la mejor oportunidad de llegar a una meta propuesta, se puede basar en la experiencia de la actividad.

Los modelos racionales de toma de decisiones suelen aplicar una secuencia de cuatro etapas: identificar el problema, elaborar soluciones alternativas, elegir una de las soluciones y ponerla en práctica (evaluando su impacto).

Según estos modelos, los directivos son absolutamente objetivos y disponen de toda la información necesaria a la hora de tomar decisiones estratégicas.

El modelo racional implica que los decidores conocen todas las alternativas posibles, que entienden las consecuencias que se derivan de cada una de ellas, que cuentan con un conjunto estable y organizado de preferencias (respecto a las consecuencias), y que disponen de un sistema de información que les permite comparar las consecuencias de cada opción y determinar la más exitosa.

La racionalidad limitada es la asociada a características personales o ambientales que disminuyen la racionalidad del proceso.

Los principales factores que limitan la racionalidad a la hora de tomar decisiones son:

- La capacidad de la mente humana, debemos descubrir el gran potencial que tiene nuestra mente para ayudarnos a desarrollar capacidades.
- La complejidad y la incertidumbre de la decisión, la cantidad y calidad de la información disponible, el carácter crítico de la decisión y las presiones de tiempo.

Tomar buenas decisiones es uno de los aprendizajes más importantes y más complicados de cualquier persona. Esto se debe a que cualquier situación en la que hayas tenido que elegir puede tener grandes consecuencias en el futuro, aún y cuando ya no lo recuerdes o la veas como algo sin importancia. Por este motivo es vital tener una metodología que permita elegir de manera rápida y eficiente.

Todos los días tomamos decisiones que no necesitan una metodología, por ejemplo, las compras en el supermercado. Pero para aquellas decisiones más complejas puedes seguir los siguientes pasos.

1. Piensa en la decisión que debes tomar.
2. Encuentra las dos opciones más importantes que puedes tomar. Generalmente es un sí y un no, y vamos encontrando múltiples posibilidades dentro de cada una.
3. Analiza ventajas y desventajas de cada opción. ¿Qué pasa si haces algo? ¿Y si no lo haces? Recuerda no llevarte por el miedo o las ilusiones desmedidas. Sé realista.
4. Identifica las ventajas y desventajas que estás más dispuesto a asumir. Ya sabes lo que puede o no pasar, identifica los riesgos que puedes tolerar y las ventajas que más te agradan.
5. Actúa en consecuencia. Ahora que ya sabes lo que puedes o no aceptar y conoces la decisión que es más positiva para ti, es momento de llevarla a cabo.
6. Hazte responsable de tus decisiones

La toma de decisiones no sólo se caracteriza por el procesamiento limitado de la información, sino también por el uso de reglas empíricas o atajos y por el compromiso de satisfacción (es decir, que los directivos escogen opciones que satisfacen unos mínimos, pero no necesariamente óptimas).

Si tomaste una decisión equivocada, no te culpes y toma la responsabilidad correspondiente. Recuerda que ninguna decisión es totalmente correcta y que no hay forma de predecir sus consecuencias exactas.

La toma de decisiones no sigue un proceso lineal y ordenado de etapas, sino más bien un proceso confuso y casual. Son el resultado de la interacción entre cuatro sucesos: problemas (brechas entre las situaciones presentes y las deseadas), soluciones (respuestas en busca de preguntas), participantes (miembros que entran y salen de la organización, con diferentes valores, actitudes y experiencias) y oportunidades de elegir (ocasiones en las que hay que tomar una decisión).

- La cultura de una empresa surge de dentro de la organización, al tratar el líder y los miembros resolver los problemas, en su camino para alcanzar el objetivo para el que se ha constituido el equipo de trabajo. El proceso de interacción organizacional es fundamental para entender la cultura de una empresa. Sin un grupo, no puede existir cultura, y sin la existencia de un cierto grado de cultura, en realidad, todo lo que podemos hablar es de un agregado de personas, y no de un grupo.

"Las culturas empresariales son creadas por los líderes, y una de las funciones más decisivas del liderazgo, bien puede ser la creación, conducción – y siempre que sea necesario – la destrucción de la cultura. La cultura y el liderazgo, examinados de cerca, son dos caras de la misma moneda, que no pueden ser entendidas por separado. De hecho, existe la posibilidad – poco considerada en la investigación sobre el liderazgo – de que lo único realmente importante que hacen los líderes sea la creación y conducción de la cultura, y de que el único talento de los líderes esté dado por su habilidad para trabajar con la cultura" (Schein, 1988:20).

6. LA FUNCIÓN DIRECTIVA

6.1. MISIÓN, OBJETIVOS Y PUESTOS DE TRABAJO

Misión: La misión de la Escuela Infantil Mi Nido es proporcionar una educación experimental, creativa y vivencial, que otorgue a los niños/as la capacidad de desarrollar todas sus habilidades y construir sus propios procesos de aprendizaje, por lo que facilitamos una amplia variedad de estímulos, materiales y experiencias, en unos espacios y ambientes seguros, dinámicos, transparentes, serenos y estéticamente cuidados, en contacto con la naturaleza, el municipio del Aljarafe y las familias.

Visión: La visión de la Escuela Infantil Mi Nido es la de ser públicamente reconocida como un referente en la Educación Infantil en España, destacando por hacer visible y real otro modelo de aprendizaje, más innovador, integrador y humano.

Valores: Los valores fundamentales de la Escuela Infantil Mi Nido se comprenden en torno a la concepción de la imagen que tenemos del niño/a. Esta imagen de niño/a con grandes posibilidades aún una serie de valores que impregnan nuestra escuela, como son el respeto, la tolerancia, el deseo de participación de las familias, el contacto con la comunidad, el trabajo en equipo, el diálogo, la experimentación, la democracia y la diversidad.

Nuestros objetivos prioritarios son:

- Contribuir al desarrollo físico, intelectual, afectivo, social y moral de los niños.
- Fomentar la adquisición de hábitos saludables y una autonomía cada vez mayor en alimentación, higiene, sueño, salud y bienestar.
- Favorecer el conocimiento y respeto por el entorno.
- Impulsar el desarrollo del lenguaje.
- Ayudar a la toma de consciencia de los otros y a la adquisición de habilidades sociales.
- Ofrecer a vuestros hijos un entorno de afecto positivo y la confianza que les hará crecer seguros.
- Fomentar la actividad y la iniciativa propia para hacer del niño o niña una persona activa en el aprendizaje (despertar su actitud curiosa, experimental e investigadora).

Equipo de dirección y organización del Centro Infantil:

La organización de la empresa será de tipo funcional. Para ello se definen las funciones de dirección, de educación, de apoyo y de cocina y limpieza.

Las necesidades de recursos humanos de este centro, así como la formación con la que se va a contar de cada uno de ellos será la que se especifica en la regulación de los centros de educación infantil para el servicio de guardería, mejorado en algunos casos.

El número de puestos de trabajo que se prevé crear con este proyecto, una vez que la escuela funcione a su máxima capacidad serán los siguientes niveles:

- Director gerente.
- 3 Educadores Infantiles
- 1 auxiliar a media jornada
- 1 Personal de cocina y de limpieza

En el primer año se plantea la contratación de una educadora infantil a un 75% de la jornada y de una persona de cocina en diferentes jornadas laborales según los meses.

Personal para la Escuela de Inglés:

En relación al personal de formación en idiomas, deberá contar con la formación y la experiencia práctica que favorezca el aprendizaje significativo del idioma inglés de una forma divertida, especialmente el inglés hablado en las primeras etapas.

Formación específica:

- Licenciado en filología Inglesa o Traducción e interpretación.

- Profesores nativos titulados especializados en la enseñanza del inglés como segunda lengua con titulaciones:

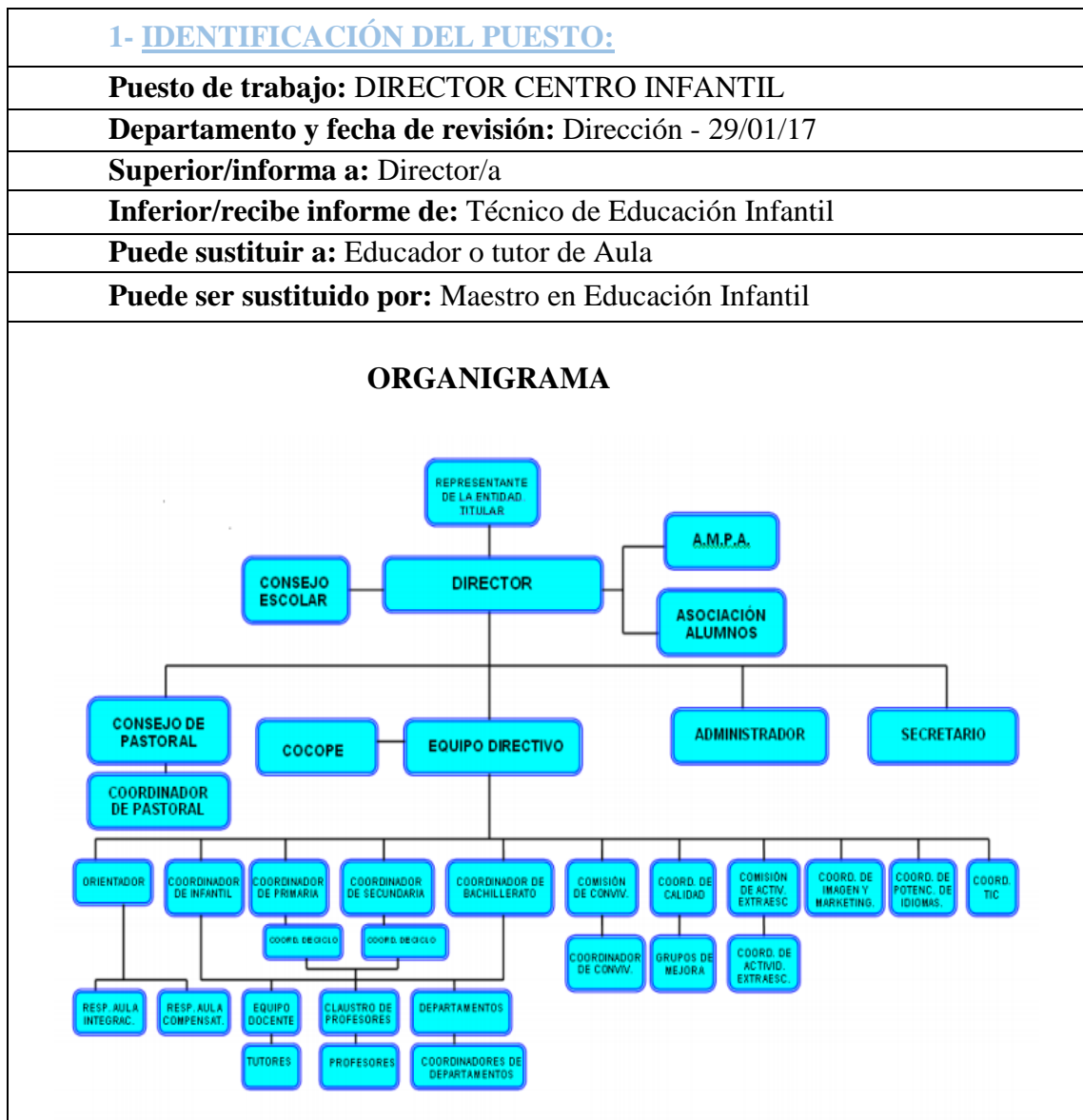
Debe conocer el colectivo con el que va a trabajar, en este caso los niños y adolescentes: Cómo es su desarrollo evolutivo, las etapas del mismo, las características que corresponden a cada edad, etc.

Conocer juegos, tipos de juguetes apropiados para cada edad del niño, cómo realizar talleres y todo tipo de actividades que fomenten el juego a través del aprendizaje.
Formación específica:

- Dinámicas de grupo.
- Planificación.
- Elaboración de proyectos.

Estas clases serán impartidas por personal externo al centro, y nuestra rentabilidad se basará en un porcentaje de la matrícula de cada alumno.

Fichas para los diferentes puestos de trabajo:



2- OBJETIVO DEL PUESTO; misión, por qué existe, valor añadido

La función del director escolar conlleva cultivar diversos factores que son clave para que el centro de enseñanza sea eficaz: el trabajo en equipo y la colaboración entre el personal, la sensibilización hacia las preocupaciones y las aspiraciones no sólo de los estudiantes sino también de sus padres, y la planificación y aplicación con visión de futuro de toda una serie de cuestiones administrativas -- contratación o iniciación del personal, construcción de edificios y pedidos de equipamiento, y organización de la escuela en general. Toda esta serie de responsabilidades vinculadas a la enseñanza es naturalmente más amplia en los países donde la autonomía de las escuelas es mayor, ya tengan que responder ante las autoridades locales o ante los consejos escolares.

3- FUNCIONES DENTRO DE SU AREA DE RESPONSABILIDAD:

- Planifica, coordina, dirige y controla las actividades académicas.
- Controla, evalúa y aprueba programas de actividades especiales.
- Evalúa el desempeño del personal docente.
- Organiza y aprueba el cronograma de actividades
- Elabora y ejecuta el proyecto educativo del centro.
- Vela por el cumplimiento de las normas y procedimientos
- Organiza y participa en talleres de actualización académica.
- Autoriza las diversas erogaciones y demás gastos generales.
- Supervisa y lleva control de los registros relativos a actas.
- Promueve acciones conducentes a mejorar el aprendizaje.
- Elabora anualmente informe del plan de necesidades.
- Rinde cuenta al supervisor del Ministerio de Educación.
- Estudia conjuntamente con el psicólogo los casos de los niños.
- Supervisa la elaboración del inventario de materiales y equipos.
- Redacta y firma la correspondencia y documentación.
- Supervisa y distribuye las actividades del personal a su cargo.
- Cumple con las normas y procedimientos en seguridad.
- Mantiene en orden equipo y sitio de trabajo.
- Elabora informes periódicos de las actividades realizadas.

4- REQUERIMIENTOS DEL PUESTO:

Necesarios:

- Master en Dirección de centros infantiles
 3 años de experiencia como director de un centro infantil

Valorables:

- Cursos formativos
 Habilidades sociales
 Técnicas de Resolución de Conflictos
 Conocimientos básicos de informática

5-CRITERIOS DE EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO:

1. *Eficiencia superior al 85%*
2. *Scrap o piezas no ok inferior al 4%.*
3. *Acumulado de Accidentes de trabajo (AT) con baja 0 en cómputo anual.*
4. *Acumulado de incidentes sin baja 5 en cómputo anual.*
5. *Acumulado de rechazos de calidad 3 en cómputo anual.*
6. *Capacitación de los operarios a su cargo en todos los procesos de un mínimo del 85%.*
7. *Participación en la encuesta de clima laboral de los empleados adscritos a su turno de al menos un 50%.*

Competencias:

COMP. GENÉRICAS	NIVELES				COMP. ESPECÍFICAS	NIVELES			
	A	B	C	D		A	B	C	D
Capacidad para resolver conflictos	X				Colaboración		X		
Asertividad	X				Adaptabilidad Flexibilidad	X			
Compromiso		X			Capacidad de organizar y planificar			X	
Innovación			X		Facilidad para toma de decisiones	X			

Definición y comportamientos de la competencia genérica COMPROMISO

Puesto: Director Centro Educación Infantil

COMPROMISO	
DEFINICIÓN	Obligación contraída por una persona mediante una promesa, un contrato u otro acuerdo.
A	Se compromete con la entrega de documentación requerida por la superioridad, en tiempo y forma.
B	Gestiona reuniones con los padres, informa sobre la evolución de su hijo y los atiende durante todo el ciclo escolar.
C	Cumple con la normatividad de la secretaria de educación y cultura, horarios, jornadas de trabajo.
D	Revisa el trabajo y logro educativo en la escuela.
GRADO	Comportamientos habituales de compromiso como director de una escuela
A – 100%	<p>Autoconocimiento: lo primero que debe tener el directivo es un conocimiento propio acerca de cómo se relaciona consigo mismo, con los demás y con el mundo. Debe tener claro qué desea ser en el mundo, cuáles son sus objetivos vitales. Solo de esta forma podrá saber dónde quiere llevar a la organización.</p> <p>Visión y pensamiento estratégico: el directivo debe tener una visión clara sobre lo que debe ser la empresa y también sobre lo que es actualmente, así como el camino que debe seguir para conseguirlo. Para ello, el primer punto del autoconocimiento le ayudará a estar alerta ante todas las fuentes de información que tiene alrededor y que deben alimentar su pensamiento estratégico. Los contactos de alto nivel, las redes de trabajo, su vida familiar, amistades, publicaciones, etc deben ser sus vías de conocimiento constante que vayan reafirmando o moldeando la visión.</p> <p>Dominio de las técnicas de captación de información: como hemos dicho en el anterior punto, la visión no es estática, sino que es dinámica y puede ir cambiando sobre una base permanente que es propia de cada directivo. Para ello, el directivo debe conocer el funcionamiento de todos los sistemas de información internos, de las técnicas de investigaciones de mercado y de todas las fuentes internas y externas disponibles para saber dónde mirar para captar información. Por supuesto, debe saber realizar las preguntas correctas a sus interlocutores para conseguir datos relevantes.</p> <p>Conocimiento del negocio y capacidad sistémica: el directivo debe conocer muy bien el negocio y las técnicas y metodologías para</p>

	<p>desarrollar el mapa estratégico y las partes que se van a ver afectadas. Debe tener un pensamiento sistémico que le permita ver a la organización en relación con todas las partes que la forman internamente y con las que se relaciona externamente.</p> <p>Gestión de equipo: por descontado, el directivo no está solo, sino que debe dirigir y desarrollar un equipo. Es básico que sepa cómo gestionarlo para que los miembros del equipo alcancen la motivación necesaria, logren sus objetivos y consigan desarrollarse como profesionales y como personas. Debe aprender muy bien las técnicas de gestión de reuniones, de creatividad, de innovación, etc.</p> <p>Comunicarse de manera habitual y positiva sobre el progreso y el desarrollo personal del alumno/a.</p> <p>Mejorar el comportamiento del alumno/a y su aceptación de las normas de convivencia del centro.</p>
B – 75%	<p>Comunicación: las habilidades de comunicación son básicas. El directivo debe ser un excelente comunicador y gran parte de su trabajo va a ser comunicar de forma constante el rumbo de la organización. Por supuesto, debe dominar como nadie las técnicas de presentación eficaces.</p> <p>Habilidades negociadoras: para sacar adelante su visión de forma interna, así como para conseguir los mejores resultados para la organización, el directivo debe tener una alta capacidad de negociación y conocer todas las técnicas más avanzadas.</p> <p>Gestionar los proyectos: el directivo debe saber no sólo desarrollar una visión y una estrategia, sino también implementarla, para lo que es fundamental que el conozca cómo poner en marcha las iniciativas estratégicas desarrolladas.</p> <p>Control y supervisión: el directivo debe tener sólidos conocimientos de control de gestión y de las áreas funcionales básicas (comercial, producción, sistemas y tecnología, RRHH y eco-financiero) para poder conocer el resultado de su gestión y acometer las mejoras necesarias.</p> <p>Inteligencia emocional y social: el directivo debe manejar todas las competencias relacionadas con la inteligencia emocional (autoconocimiento, autocontrol y automotivación) y con la inteligencia social (confianza al grupo, aporte de experiencia, escucha activa, etc)</p> <p>Gestión de las crisis y del cambio: el directivo debe ser consciente de que el cambio es una constante y que este cambio viene precedido de un periodo de crisis que debe ser capaz de manejar adecuadamente.</p>

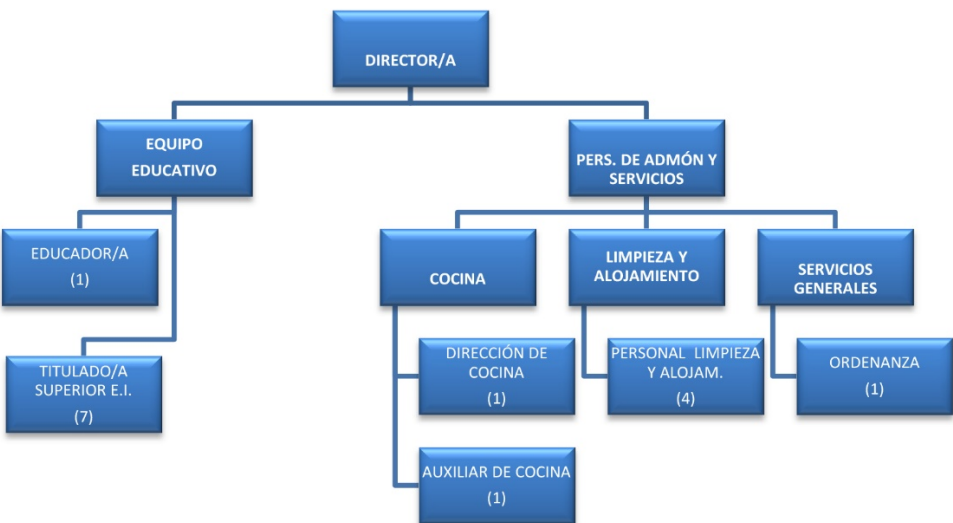
	<p>Estilo de liderazgo: por último, todo esto debe manifestarse a través de un estilo de liderazgo único y definido que sepa cómo debe motivarse a las personas, unirlos y dirigirlos hacia un determinado fin</p>
C – 50%	<p>Realizar las entrevistas entre los representantes legales del alumno/a y el tutor/a con la periodicidad establecida.</p> <p>Proporcionar al alumno/a los recursos necesarios para la realización de sus actividades y tareas en el centro.</p> <p>Proporcionar indicaciones claras sobre el logro de objetivos, el cumplimiento de las tareas y el progreso escolar del alumno/a.</p> <p>Realizar el seguimiento y proporcionar información sobre los cambios de actitud que se produzcan en el alumno/a.</p>
D – 25%	<p>Realizar el control diario y proporcionar información inmediata a los representantes legales sobre el comportamiento del alumno/a.</p> <p>Mejorar la actitud hacia las personas de la comunidad educativa y relacionarse de manera respetuosa y colaborativa.</p> <p>Mejorar la integración escolar del alumno/a en el centro.</p> <p>Conocer, compartir y facilitar el logro de los objetivos educativos adecuados al alumno/a</p> <p>Realizar actuaciones preventivas individualizadas y adaptadas al alumno/a para mejorar su actitud y comportamiento.</p> <p>Facilitar el apoyo pedagógico necesario para conseguir la plena integración escolar del alumno/a.</p>
NO – 0%	<p>Le cuesta organizar las funciones de cada trabajador.</p> <p>Es desagradable a la hora de dirigirse a los padres</p> <p>Solo tiene en cuenta sus propias opiniones y no es crítico respecto a su accionar.</p> <p>Improvisa siempre las reuniones.</p> <p>Le cuesta hablar en publico</p>

Definición y comportamientos de la competencia específica COLABORACIÓN

Director Centro Educación Infantil

COLABORACIÓN	
DEFINICIÓN	Capacidad de trabajar en colaboración con grupos multidisciplinares, con otras áreas de la organización u organismos externos con los que deba interactuar. Implica tener expectativas positivas respecto de los demás y comprensión interpersonal.
A	Tiene sólida reputación personal en la comunidad a la que pertenece, esto realza su permanente colaboración. Cumple con sus obligaciones sin desatender por ello los intereses de otras áreas y es un referente confiable de todos los que deben relacionarse con su sector o departamento.
B	Alienta al buen desarrollo de las tareas de todos por medio de sus actitudes. Tiene sólida reputación profesional y genera confianza de los demás sin descuidar sus obligaciones específicas.
C	Entiende la necesidad de que todos colaboren unos con otros para la mejor consecución de los objetivos generales.
D	Poca predisposición para realizar todo aquello que no esté dentro de sus obligaciones específicas.
GRADO	Comportamientos orientados a contribuir al logro de los objetivos comunes dentro de los diferentes grupos.
A – 100%	Comparte información con sus colaboradores y pares, y realiza aportes a otras áreas de la organización. Mantiene una actitud abierta hacia los demás. Muestra interés por los objetivos y resultados de otras áreas. Toma iniciativas y realiza acciones para colaborar con otros, y contribuye de manera importante al logro de sus resultados. Sostiene buenas relaciones interpersonales y genera confianza.
B – 75%	Comparte con los demás la información que considera pertinente en cada caso. Es abierto al intercambio de ideas con pares, y muestra interés por los resultados de otras áreas. Genera confianza en los demás por su actitud generosa a la hora de responsabilizarse por los objetivos comunes. Realiza acciones que contribuyen al cumplimiento de los objetivos de otras personas de la organización, sin descuidar los propios.
C – 50%	Ayuda a otros cuando se le pide. Escucha los requerimientos de los demás. Proporciona la información que le solicitan otras áreas. Muestra interés por colaborar con los demás para la consecución de los objetivos de la organización.

D – 25%	<p>Proporciona alguna de la información que le solicitan otras áreas. Cuando se lo requiere un superior colabora con los demás para la consecución de los objetivos de la organización. Ayuda a otros cuando se le insiste, aunque no le guste. Cuando dispone de tiempo escucha los requerimientos de los demás.</p>
NO – 0%	<p>Es individualista en su trabajo. Muestra poca inclinación a contribuir con otros si eso no es parte de sus responsabilidades. Tiende a ser reservado con la información dificultando o empobreciendo el trabajo de otros. Muestra interés únicamente por los propios resultados.</p>

1- IDENTIFICACIÓN DEL PUESTO:	
Puesto de trabajo: TECNICO EDUCACIÓN INFANTIL ALEMAN	
Departamento y fecha de revisión: COORDINACIÓN DEPARTAMENTO DE FILOLOGÍA ALEMANA	
Superior/informa a: DIRECTOR/A DEL CENTRO	
Inferior/recibe informe de: EDUCADOR/A EDUCACIÓN INFANTIL	
Puede sustituir a: EDUCADOR EDUCACIÓN INFANTIL	
Puede ser sustituido por: PROFESOR/A NATIVO	
ORGANIGRAMA QUE LE APLICA:	
 <pre> graph TD Director["DIRECTOR/A"] --> EquipoEducativo["EQUIPO EDUCATIVO"] Director --> PersAdmServ["PERS. DE ADMÓN Y SERVICIOS"] EquipoEducativo --> Educador["EDUCADOR/A (1)"] EquipoEducativo --> Titulado["TITULADO/A SUPERIOR E.I. (7)"] PersAdmServ --> Cocina["COCINA"] PersAdmServ --> Limpieza["LIMPIEZA Y ALOJAMIENTO"] PersAdmServ --> Servicios["SERVICIOS GENERALES"] Cocina --> DirCocina["DIRECCIÓN DE COCINA (1)"] Cocina --> AuxCocina["AUXILIAR DE COCINA (1)"] Limpieza --> Personal["PERSONAL LIMPIEZA Y ALOJAM. (4)"] Servicios --> Ordenanza["ORDENANZA (1)"] </pre>	
2- OBJETIVO DEL PUESTO; misión, por qué existe, valor añadido para la organización.	
<p><i>Cubrir las necesidades básicas del niño en cuanto a sueño, alimentación e higiene. Facilitar el proceso de socialización del niño y fomentar la adquisición de conceptos, procedimientos y actitudes a través de actividades lúdicas globalizadas.</i></p>	
3- FUNCIONES DENTRO DE SU AREA DE RESPONSABILIDAD:	

Función de programación educativa.

La propuesta escolar requiere de la participación de los maestros/as en su preparación y desarrollo de la misma. El maestro/a tiene que hacer una previsión fundada de los distintos componentes curriculares (objetivos, contenidos, metodología, recursos, evaluación, organización espacial y temporal...) y adaptarlas a sus condiciones concretas y a las de sus alumnos.

Función de diagnóstico.

El propio maestro debe de conocer las características específicas de los alumnos con los que va a trabajar. Es su labor encontrar sus intereses y motivaciones, los conceptos previamente trabajados y cual su relación con los compañeros y el centro.

También debe tratar de hallar cualquier tipo de dificultad de aprendizaje para corregirlas y tratarlas con el resto de profesores, retraso en el aprendizaje, necesidades especiales, absentismo escolar, detectar cual es el clima familiar...

Parte del trabajo del educador infantil es que el alumno este motivado, cómodo en el centro y con sus compañeros y tratar de mejorar y comprender el ambiente en su familia, para fomentar un desarrollo correcto.

Función de intervención educativa.

Aquí hablamos de la función puramente formativa. Entre los muchos aspectos serían:

- Crear un ambiente que estimule y oriente la actividad de los niños.
- Aprovechar determinados momentos del desarrollo del alumno para inculcarle ciertos hábitos positivos.
- Comprobar los intereses del niño para que este tenga los medios para llevar a cabo sus propias iniciativas y actividades.
- Apoyar el desarrollo afectivo de los pequeños, transmitiendo seguridad y confianza en sus capacidades.
- Crear nuevos retos y plantear problemas que el niño pueda resolver por sí mismo, para que siga creciendo intelectualmente.

Función de evaluación.

Lógicamente, el educador infantil tiene que evaluar, junto al resto del equipo docente, los resultados del programa educativo, así como el propio aprendizaje del alumno. Se ha de buscar la mejora continua, tanto en la propia actuación del profesor como en el propio alumno.

Función de relación

Y por supuesto, el maestro debe tener una relación adecuada con el resto de miembros de su equipo, profesores, maestros para casos especiales y, claro está, los propios padres, promoviendo la comunicación entre todos ellos para atender mejor las necesidades del alumno.

4- REQUERIMIENTOS DEL PUESTO:

Necesarios:

Título de Técnico Superior en Educación infantil
1 año de experiencia

B2 alemán									
<u>Valorables:</u>									
<p>Conocimientos básicos en otros idiomas (Inglés, Francés) Título de maestro en Educación Infantil Técnicas de Resolución de Conflictos Título de maestro en Educación Física Conocimientos básicos informáticos Formación en primeros auxilios</p>									
<u>5-CRITERIOS DE EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO:</u>									
<ol style="list-style-type: none"> 1. Elabora proyectos y actividades educativas. 2. Ha obtenido y procesado información referida al desarrollo infantil, al entorno educativo y al proceso de enseñanza-aprendizaje. 3. Ha establecido relaciones sociales, afectivas y normativas adecuadas a la situación individual y colectiva con los niños y con sus familias. 4. Evalúa programas, proyectos y actividades de educación infantil utilizando los recursos técnicos necesarios. 5. Mantiene relaciones fluidas con los miembros del equipo donde está integrado, respetando el trabajo de los demás. 6. Actúa con responsabilidad en condiciones de posible emergencia. 7. Reflexiona sobre su propia práctica profesional, comprendiendo la importancia de la formación continua. 8. Participa en la elaboración de documentos del centro: Proyecto Educativo de Centro, Propuesta Pedagógica, Programación General Anual... 									
COMPETENCIAS GENÉRICAS	NIVELES				COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	NIVELES			
	A	B	C	D		A	B	C	D
Ética profesional	X				Alegría		X		
Habilidad social		X			Paciencia y autocontrol	X			
Interdisciplinariedad	X				Observador		X		
Protección de los derechos humanos	X				Capacidad de expresarse	X			
					Espontaneidad y capacidad de improvisación	X			
					Capacidad establecer límites	X			

Definición y comportamientos de la competencia genérica **ÉTICA PROFESIONAL**

Puesto: Técnico Educación Infantil Alemán

ÉTICA PROFESIONAL	
DEFINICIÓN:	La estabilidad emocional, la firmeza, la afectividad y el autocontrol son imprescindibles para una intervención educativa.
A	Se muestra siempre cariñosa, afectiva con los niños. Siempre está alegre, canta y juega con los niños a pesar de no tener siempre las mismas ganas.
B	A menudo le cuesta mostrar afectividad, no se le ve alegre con mucha frecuencia. Muchos días les deja juego libre y el técnico se limita a hacer acto de presencia.
C	Casi siempre está seria, no da nunca besos a los niños, jamás juega con ellos. Tiene muchos altibajos emocionales.
D	Aplica/recomienda respuesta estándar que el mercado u otros utilizarían para resolver problemas/situaciones similares a los presentados en su área.

Definición y comportamientos competencia genérica: **INTERDISCIPLINARIEDAD**

Puesto: Técnico Educación Infantil Alemán

INTERDISCIPLINARIEDAD	
DEFINICIÓN	Cooperar con otros profesionales conociendo sus diferentes campos y respetándolos.
A	Siempre coopera con otros profesionales, lleva a cabo con mucho agrado las pautas que le dan.
B	Le cuesta realizar las pautas que le dan otros profesionales. Se muestra envidiosa, no empatiza con ellos, pero lo acaba haciendo pese a que le cueste.
C	No muestra interés por relacionarse con el resto de compañeros, ni se comporta con educación.
D	Le da igual las pautas que le dan. No respeta a otros profesionales. No lleva a cabo las pautas que le dan.

Definición y comportamientos de la competencia genérica RESPETO

Puesto: Técnico Educación Infantil Alemán

RESPETO Y PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS.	
DEFINICIÓN	No realizar prácticas que atenten contra la integridad física o psíquica de los niños, es informar si observa la realización de alguna de estas prácticas. Obligación de respetar la conciencia moral y religiosa de los niños y sus familias. Hacer uso estrictamente profesional de los datos del niño, su familia y las circunstancias que atenten su intimidad.
A	Jamás realiza alguna práctica que atente contra la integridad física o psíquica del niño. Siempre respeta a la familia. Se muestra muy discreta a cerca de los datos del niño.
B	En ocasiones sus castigos son desmesurados, pero no atenta contra la integridad física o psíquica del niño. Habla demasiado en lugares y con personas que no corresponden sobre datos íntimos del niño.
C	Alguna vez ha realizado prácticas que atentan contra la integridad física y psíquica de los niños. No respeta en absoluto la conciencia moral y religiosa de las familias y los niños. Siempre cuenta toda la información que tiene de los niños.
D	Publica información de los niños en las redes sociales sin el consentimiento de los padres

Definición y comportamientos de la competencia específica EXPRESARSE

Puesto: Técnico Educación Infantil Alemán

CAPACIDAD DE EXPRESARSE	
DEFINICIÓN	Se establece una estrecha relación con las familias que exige al educador contar con habilidades sociales para expresarse, sensibilidad, madurez, discreción y prudencia.
A	Siempre se muestra comunicativa con las familias, sea la hora que sea. Es amable y simpática pero siempre con mucha educación y prudencia. Es discreta.
B	Habla demasiado, hace preguntas indiscretas que no le competen.
C	Escasa predisposición para comunicarse con las familias
D	Es demasiado seca, seria, escueta en palabras. No muestra interés.

6.2. FUNCIONES A DESARROLLAR POR EL DIRECTOR DE UNA ESCUELA.

- Ostentar la representación del centro docente, representar a la Administración educativa en el mismo y hacerle llegar a ésta los planteamientos, aspiraciones y necesidades de la comunidad educativa.
- Dirigir y coordinar todas las actividades del centro docente hacia la consecución del proyecto educativo del mismo.
- Ejercer la Dirección pedagógica, promover la innovación educativa e impulsar planes para la consecución de los objetivos del proyecto educativo del centro docente.
- Garantizar el cumplimiento de las leyes y demás disposiciones vigentes.
- Ejercer la jefatura de todo el personal adscrito al centro docente.
- Organizar el sistema de trabajo diario y ordinario del personal sometido al derecho laboral y conceder, por delegación, permisos por asuntos particulares al personal funcionario no docente y personal laboral destinado en el centro docente.
- Favorecer la convivencia en el centro docente, garantizar la mediación en la resolución de los conflictos e imponer las medidas disciplinarias que correspondan a los alumnos.
- Impulsar la colaboración con las familias, promoviendo la firma de los compromisos educativos pedagógicos y de convivencia, con instituciones y con organismos que faciliten la relación del centro con el entorno, y fomentar un clima escolar que favorezca el estudio.
- Impulsar procesos de evaluación interna del centro docente, colaborar en las evaluaciones externas y en la evaluación del profesorado y promover planes de mejora de la calidad del centro docente, así como proyectos de innovación e investigación educativa.
- Convocar y presidir los actos académicos y las sesiones del Consejo escolar y del Claustro del profesorado del centro y ejecutar los acuerdos adoptados en el ámbito de sus competencias.
- Autorizar los gastos de acuerdo con el presupuesto del centro, ordenar los pagos y visar las certificaciones y documentos oficiales del centro.
- Proponer a la Consejería competente en materia educativa el nombramiento y cese de los miembros del equipo directivo, previa información al Claustro del profesorado y al Consejo escolar del centro docente.
- Aprobar el calendario general de actividades docentes y no docentes, así como los horarios del profesorado y del alumnado, de acuerdo con la planificación de las enseñanzas, y el proyecto educativo.

6.3. IDENTIFICAR LAS FUNCIONES DEL DIRECTOR

-Planificación:

Ejercer la Dirección pedagógica, promover la innovación educativa e impulsar planes para la consecución de los objetivos del proyecto educativo del centro docente.

Impulsar la colaboración con las familias, promoviendo la firma de los compromisos educativos pedagógicos y de convivencia, con instituciones y con organismos que faciliten la relación del centro con el entorno, y fomentar un clima escolar que favorezca el estudio.

Convocar y presidir los actos académicos y las sesiones del Consejo escolar y del Claustro del profesorado del centro y ejecutar los acuerdos adoptados en el ámbito de sus competencias.

Aprobar el calendario general de actividades docentes y no docentes, así como los horarios del profesorado y del alumnado, de acuerdo con la planificación de las enseñanzas, y el proyecto educativo.

-Organización:

Ostentar la representación del centro docente, representar a la Administración educativa en el mismo y hacerle llegar a ésta los planteamientos, aspiraciones y necesidades de la comunidad educativa.

Organizar el sistema de trabajo diario y ordinario del personal sometido al derecho laboral y conceder, por delegación, permisos por asuntos particulares al personal funcionario no docente y personal laboral destinado en el centro docente.

Favorecer la convivencia en el centro docente, garantizar la mediación en la resolución de los conflictos e imponer las medidas disciplinarias que correspondan a los alumnos.

-Dirección:

Dirigir y coordinar todas las actividades del centro docente hacia la consecución del proyecto educativo del mismo.

Ejercer la jefatura de todo el personal adscrito al centro docente.

Proponer a la Consejería competente en materia educativa el nombramiento y cese de los miembros del equipo directivo, previa información al Claustro del profesorado y al Consejo escolar del centro docente.

-Control:

Garantizar el cumplimiento de las leyes y demás disposiciones vigentes.

Impulsar procesos de evaluación interna del centro docente, colaborar en las evaluaciones externas y en la evaluación del profesorado y promover planes de mejora de la calidad del centro docente, así como proyectos de innovación e investigación educativa.

Autorizar los gastos de acuerdo con el presupuesto del centro, ordenar los pagos y visar las certificaciones y documentos oficiales del centro.

El liderazgo es una parte muy relevante a la hora de ser un buen directivo, pero éste también necesita conocer el negocio en profundidad y tener otras muchas cualidades de gestión y de administración.

7. PLAN DE SALUD

7.1. PLAN DE SALUD PARA UNA ESCUELA INFANTIL SALUDABLE Y SEGURA

La Unión Internacional de Promoción y Educación para la Salud (UIPES) elaboró recientemente el documento “Generar escuelas promotoras de salud: pautas para promover la salud en la escuela”.

Según la UIPES, una escuela promotora de la salud contempla los siguientes principios de actuación:

- Integra la salud en las actividades cotidianas de la escuela, en el programa curricular y en los criterios de evaluación.
- Aborda las cuestiones de salud y bienestar de todo el personal de la escuela.
- Promueve la salud y el bienestar del alumnado.
- Ofrece un entorno seguro y de apoyo.
- Fomenta la participación de los estudiantes y el desarrollo de su potencial.
- Defiende principios de justicia social y equidad.
- Fortalece la integración entre educación y salud.
- Promueve la colaboración con los padres y madres del alumnado y con la comunidad.
- Establece objetivos realistas de promoción de la salud sobre la base de un diagnóstico preciso y de la evidencia científica disponible sobre los distintos temas de salud.
- Busca mejorar continuamente las condiciones de salud mediante la supervisión y la evaluación.
- Considerar a los alumnos no solo en su contexto escolar, sino en su ambiente familiar, comunitario, social y cultural.
- Promueve en niños niñas y jóvenes el desarrollo de conocimientos, habilidades y destrezas para el auto cuidado de la salud y prevención de las conductas de riesgo en todas las oportunidades educativas.

Seguendo los fundamentos de la Carta de Ottawa para la Promoción de la Salud, documento de referencia en este campo elaborado por la Organización Mundial de la Salud en 1986, la UIPES plantea que los elementos esenciales de una escuela promotora de la salud son los siguientes:

1. Desarrollo de una política escolar saludable.

La elaboración de un plan de salud para nuestra escuela infantil supone facilitar la adaptación voluntaria de los comportamientos para mejorar la salud de un individuo o colectivo. La educación para la salud que se realiza en edad escolar es la más eficaz y rentable, ya que el niño es el más receptivo de cualquier educando, al ser un sujeto en formación, con gran capacidad de aprendizaje y asimilación de hábitos.

Nuestro centro se basará en una propuesta de servicios con valores educativos y sociales que actualmente debemos tener muy en cuenta:

- El cuidado de una alimentación saludable.
- Higiene y productos naturales (toallitas, pañales ecológicos...)
- Programas educativos ambientales.

2. El entorno físico de la escuela.

Es necesario tener en cuenta que la escuela es el lugar donde los niños pasan aproximadamente un 30 % del día, por lo que pueden llegar a ser fácilmente influenciados para adquirir unos hábitos saludables adecuados, incorporándolos a su vida diaria.

Dentro de la escuela debemos tener en cuenta la adecuación de los espacios para facilitar la autonomía de los niños, hábitos de higiene, alimentación, y seguridad general del edificio.

Para la localización elegida del centro infantil se ha tenido en cuenta:

- Las recientes urbanizaciones de la zona de influencia, habitada principalmente por gente joven.
- La población con hijos existente.
- Enfrente de un parque donde regularmente hay familias con niños.
- Cerca de varios colegios.
- Los trabajadores de la zona.

Para definir el factor de localización, hemos tenido en cuenta la disponibilidad de un local donde poder desarrollar el proyecto. Este lo hemos encontrado concretamente en la calle Dionisio Ridruejo nº2 del Barrio de “Los Pajaritos”.

La situación (planta baja de un bloque de pisos) y las instalaciones de la guardería serán adecuadas para cumplir con la normativa que regula las escuelas de Educación Infantil. El local cuenta con espacio suficiente pero debe ser debidamente acondicionado.

Para ello, el local deberá ser adaptado modificando su estructura interior y habilitándolo con todas las salas, baños, almacén y aulas necesarios.

Se trata de un local en planta baja de 279m² diáfano, con acceso desde la calle, con mucha luz y ventilación natural. También cuenta con espacios amplios, y un patio exterior para la realización de juegos al aire libre. Además por su cercanía al Parque del Tren, nos ofrece la posibilidad de realizar actividades de contacto con la naturaleza e interaccionar con el entorno social.

3. El entorno social de la escuela.

Nuestro centro se encuentra en una zona de crecimiento y de gran afluencia de gente joven en edad de procreación o ya con niños pequeños, las cuales no cuenta con

ningún servicio de este tipo, situado en el núcleo de tres importantes edificaciones de nueva construcción con familias jóvenes.

La situación socio-económica y cultural de la mayoría de las familias de mis alumnos es media alta, en la que ambos padres de la unidad familiar trabajan fuera del hogar. Destaca la importancia de mantener una relación fluida, dialogante y abierta entre los diferentes miembros de la comunidad educativa: alumnado, familias, docentes, directivos y demás personal.

4. Habilidades de salud individuales y competencias para la acción.

La promoción y educación para la salud debe integrarse de forma transversal en las actividades curriculares de la escuela, con el objetivo de aumentar el nivel de conocimientos del alumnado y mejorar sus competencias de salud. Esto incluye pautas básicas de higiene; hábitos saludables, como una alimentación equilibrada y la práctica de actividad física; o la prevención de conductas de riesgo, como el consumo de tabaco, alcohol y otras drogas; por mencionar algunos temas de posible inclusión curricular.

En nuestra escuela creemos fundamentales los buenos hábitos de higiene para el desarrollo íntegro del niño, por lo que trabajaremos el control de esfínteres, la actividad física como vehículo de aprendizaje, y la educación alimentaria incidiendo en una dieta saludable.

5. Vínculos con la comunidad.

Para un buen funcionamiento de la escuela debemos establecer los vínculos con el resto de la comunidad en la que está inserta, evitando situaciones de aislamiento que limitan las posibilidades del centro educativo. La colaboración con otros centros puede facilitar el apoyo de éstos a actividades que mejoren la salud escolar, aportando cada centro nuevas ideas y compartiéndolas con el resto.

El local además se encuentra ubicado en una calle que cuenta con una parada cercana de autobús público, carril bici y amplio aparcamiento, que es un punto que puede resultar atractivo para los padres ya que facilita el acceso a la hora de traer a los pequeños al centro.

Cerca se encuentran varios colegios, la universidad y la zona deportiva, con los que podremos colaborar para realizar diferentes actividades.

6. Servicios de salud.

Es necesario promover la máxima colaboración posible con las instituciones y personal de salud local o regional, como pueden ser el centro de salud, el hospital o el personal de salud que excepcionalmente trabaja en el propio centro educativo. Estas instituciones y profesionales pueden asesorar e impulsar en conjunto con los integrantes de la comunidad educativa acciones de fomento de la salud, desde charlas específicas sobre temas de interés, como; hábitos para una buena alimentación saludable a través de cuentacuentos, hasta la coordinación para la realización de revisiones de salud, como; que venga a visitarnos un logopeda, dentista...

7.2. ELABORACIÓN DE UN PLAN DE LA SALUD EN NUESTRO CENTRO ESCOLAR.

- Las prioridades de actuación establecidas y/o acordadas. Es muy importante que aquí se contemplen las aportaciones de los diferentes actores que forman la comunidad educativa: autoridades, docentes, personal del centro, padres y madres y alumnado. Por ejemplo, las autoridades del centro pueden estar más interesados en cuestiones curriculares o de convivencia y los padres y madres en aspectos de la alimentación o el ocio saludable; ambas cuestiones son importantes y complementarias, por lo que unos y otros pueden apoyarse para abordarlas.
- Los pasos o fases a través de los cuáles iremos desarrollando las diferentes actuaciones. Puede que algunas cosas sean fáciles de conseguir y poner en marcha, pero otras van a requerir de gestiones y búsqueda de recursos a medio y largo plazo; en ese caso, el plan nos marca el camino para conseguir las “sin prisa pero sin pausa”. Identificar los socios y aliados. Como en todas las cuestiones de la vida, es muy importante estar bien acompañado, y en el caso de proyectos de este tipo es necesario conocer quiénes tienen interés en hacer cosas en materia de salud, tanto dentro como fuera de la escuela.
- Establecer los aspectos a evaluar para valorar el éxito o el fracaso de nuestras acciones. Las preguntas que se incluirán en cada uno de los apartados temáticos que vienen a continuación son un buen punto de partida, pero pueden surgir otras a partir de la realidad de cada centro educativo.
- En cualquier caso, es muy importante tener claro que este es un proceso que funcionará mucho mejor si trabajamos de forma coordinada e integral con todos los miembros de la comunidad educativa.

1. Alimentación sana y equilibrada

En la Alimentación de los niños, en la etapa que permanecerán en nuestro centro podemos diferenciar 2 etapas: 0-1 1-3

- 0-1: alimentación triturada y leche materna
- 1-3: alimentación entera

La leche materna es el mejor alimento para el bebé y favorece que el vínculo afectivo entre madre y bebé sea más precoz. Tanto la Organización Mundial de la Salud (OMS) como el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), la Academia Americana de Pediatría y la Asociación Española de Pediatría recomiendan la lactancia materna exclusiva durante los primeros 6 meses de vida del niño.

A partir de este momento, y manteniendo la lactancia materna hasta los 2 años de edad o más, será necesario añadir gradualmente nuevos alimentos con el fin de facilitar unos niveles de desarrollo y de salud adecuados.

El proceso de diversificación alimentaria, que idealmente se debería iniciar a los 6 meses, es el periodo en el que de una manera progresiva se van incorporando diferentes alimentos a la alimentación del lactante

Es conveniente tener en cuenta que un ambiente relajado y cómodo durante las comidas, donde se eviten distracciones, facilita las buenas prácticas alimentarias y da la oportunidad de interacción social y de desarrollo cognitivo.

La preocupación por el niño que no come es frecuente entre los padres y las madres. Los progenitores son los responsables de adquirir los alimentos que consumirá el niño, y de decidir también cuándo, cómo y dónde se comerán estos alimentos, pero es el niño en definitiva quien decide si quiere o no quiere comer y qué cantidad, ya que es capaz de autorregular su ingesta en función de sus necesidades.

La alimentación adecuada del niño a partir del año de edad y hasta los 3 años se basará en una propuesta alimentaria variada, suficiente, equilibrada e individualizada, de acuerdo con la constitución del niño y las indicaciones pediátricas, con el fin de asegurar un crecimiento y desarrollo óptimos.

2. Promoción de una vida activa.

Nuestro centro entiende que la escuela, por su carácter de espacio educativo abierto, ofrece innumerables oportunidades para fomentar en el alumnado los hábitos y estilos de vida saludables como son, entre otros, los hábitos alimentarios saludables y la práctica regular de actividad física y deporte. Constituye pues y con la ayuda principalmente del área de Educación Física, uno de los medios más eficaces para mejorar los estilos de vida de los niños y niñas y adolescentes.

Es en la etapa de Educación Infantil, cuando se deben empezar a promover hábitos alimentarios, hábitos higiénicos, hábitos posturales correctos, hábitos de actividad física, en definitiva, hábitos que promuevan la salud y una mejor calidad de vida ya que los hábitos adquiridos en edades tempranas perduran durante toda la vida.

Para que todo funcione adecuadamente, nos aseguraremos que los lugares donde trabajaremos, sean amplios, luminosos, sin esquinas puntiagudas, alturas sin protección, esté aseado, sea al aire libre o con buena ventilación.

El aprendizaje a esta edad es fundamentalmente a través de la manipulación y la experimentación, para conocerse a sí mismos y el entorno que les rodea, partiremos de la salud postural (sentarse adecuadamente, en el suelo, en la silla, andar descalzos para aprender a colocar los pies, gatear, agacharse...) hasta los movimientos más complicados para ellos, como puede ser la percepción de la espalda con ejercicios caminando hacia atrás.

También pretendemos, promover hábitos deportivos, iniciando a los niños en los deportes, enseñando nociones básicas, lanzamientos, botes, recepciones... y haciendo juegos tradicionales (balón-tiro, se relaciona con balonmano, la conejera con beisbol, el cogido, el escondite, soldadito inglés...) adaptando cada uno de ellos a su edad, para que se diviertan y sean capaces de entender sencillas normas, y vayan

aprendiendo a trabajar con sus compañeros, para así evitar que caigan en una vida sedentaria.

Para concienciar a los niños además de todas estas actividades podremos ver con ellos videos de “Erase una vez el cuerpo Humano”

Objetivos de nuestra actuación:

- Consolidar hábitos saludables.
- Reducir riesgo de enfermedades metabólicas asociadas al sobrepeso u obesidad.
- Promover la realización de actividad física previniendo así la aparición de un alto porcentaje de sedentarismo en la edad infantil.
- Fortalecer la autonomía y responsabilidad.
- Facilitar las relaciones sociales.

3. Promoción de hábitos saludables e higiene

En nuestro Centro infantil, contamos con la participación de una pediatra que asiste al centro una vez a la semana, atenderá particularidades de cada niño, pero aprovechará para enseñar a los niños, la forma adecuada de asearse.

Por otro lado, desde la escuela, trabajamos diariamente los hábitos de higiene, sobre todo el control de esfínteres, a partir del año y medio, siempre que el niño esté preparado se puede comenzar a retirar el pañal. Si el niño no está preparado, igualmente durante el cambio de pañal, se les sienta en el orinal.

La higiene, se trabaja, desde uso correcto de todos los materiales, de trabajar con orden, del uso adecuado de los elementos de clase y del aseo y las rutinas diarias como, lavarse las manos antes de comer, cepillarse los dientes después, soplar pañuelos con la boca, después con la nariz... de cómo nos sentimos cuando estamos limpios.

Objetivos de nuestra actuación:

- Fomentar información y medidas de prevención.
- Concienciar sobre la importancia de los hábitos de higiene personal
- Potenciar los hábitos adquiridos en colaboración con la familia.
- Adquirir el hábito de lavarse las manos antes de comer y después.
- Aprender a lavarse los dientes.
- Adoptar la responsabilidad de limpieza de su propio cuerpo.

4. Entorno saludable y prevención de accidentes

Debemos concienciar a los niños sobre la importancia de la obtención de productos saludables a través de técnicas respetuosas con el medio ambiente, la conjugación de ambas cuestiones propiciará una comprensión adecuada de lo que es y representa la sostenibilidad de los recursos.

No sólo se trata de ofrecer el mejor cuidado a los niños sino también de preocuparse por dejar un mundo mejor para ellos. La intención es unir infancia y sostenibilidad, ayudando a los padres a preservar el futuro de sus hijos, confiando en que es posible lograr salvar el planeta mediante pequeños gestos como el consumo de productos naturales desde la infancia.

Sin duda, educar a los niños sobre la base de la conservación de la naturaleza y el regreso al consumo de productos naturales es ahora más sencillo a través de actividades en la escuela como trabajar el huerto ecológico

Entre los numerosos artículos que usa el bebé, muchos pueden ser elaborados con materiales orgánicos, que ayudarán a cuidar de tu bebé de una forma más natural; los pañales, son un elemento fundamental, ya que el bebé los llevará durante meses y estarán en contacto con zonas de su cuerpo muy sensibles. Los bebés visten prendas que pueden originar irritaciones o alergias. Los defensores de la ropa ecológica afirman que ésta no causa problemas y se adapta a la delicada y sensible piel del bebé. Se recomiendan huir de los tejidos artificiales y escoger prendas con materiales naturales, en algunos casos tan curiosos como la fibra de maíz o la de leche.

Junto a la ropa, los elementos de higiene y aseo están en contacto directo con la piel. Cada vez más, se encuentran productos cosméticos ecológicos basados en sustancias naturales, como la flor de la caléndula, que evitan las sustancias químicas.

El juego y la educación forman también parte del desarrollo del bebé, por lo que el elemento ecológico no debería estar ausente. Los entretenimientos convencionales pueden reunir ciertas deficiencias de seguridad de los niños, por lo que es recomendable utilizar juguetes ecológicos.

Las actividades al aire libre o la educación en valores respetuosos con el medio ambiente contribuirán a la crianza ecológica.

Los accidentes en los hogares constituyen uno de los puntos álgidos para los niños. Los niños no paran y hay que tener muchísimo cuidado, cualquier cosa puede ser peligrosa para ellos. Por ese motivo poner en marcha planes de seguridad en el hogar es fundamental para la seguridad de los niños.

Para un niño pequeño, los descuidos de los mayores son como un arma cargada. Quemaduras, cortes, caídas, asfixias, ingesta de productos tóxicos o medicamentos, descargas eléctricas, atropellos, accidentes de tráfico, pueden y deben ser evitados, si los padres y cuidadores actúan adecuadamente. Hay que enseñar a los niños acerca de los peligros e intentar evitar los accidentes infantiles.

5. Plan de actuación en Primeros auxilios.

Los Primeros Auxilios son las medidas de Urgencia que se aplican cuando una persona ha sufrido un accidente o una enfermedad repentina, hasta que esta persona pueda recibir atención médica directa y adecuada. Es necesario conocer algunas técnicas básicas de primeros auxilios para saber actuar con calma, rapidez, y efectividad.

Como personal de un centro Educativo o padres, debemos estar preparados para afrontar pequeños accidentes a medida que nuestros hijos/alumnos crecen. Serán cortes y/o moratones sin importancia, e incluso casos más urgentes. Para ello en nuestro centro haremos cursos para obtener unas nociones básicas de un plan de actuación.

Enseñar pautas muy simples de primeros auxilios puede salvar vidas, con los niños aprenderemos canciones, vídeos... que traten sobre la RCP, enseñaremos cómo debemos actuar ante una situación de parada cardio-respiratoria y aprenderemos el número de emergencias 112

Videos:

- <https://www.youtube.com/watch?v=HgdG6c6nYmg>
- <https://www.youtube.com/watch?v=mGIQGPmrSLE>

Canciones:

- Si quieres ser muy grande y luego crecer
- toma mucha fruta y yogurt también.
- Si quieres tener, la fuerza de un tren
- carnes y pescados tienes que comer
- Y nunca olvides lo que debes hacer...
- Lávate las manos
- antes de comer.
- Come despacito
- y mastica bien.
- Luego cuando acabes,
- no lo pienses más.
- Cepíllate los dientes
- riki, riki, rá...

También debemos tener un botiquín de primeros auxilios, para poder administrar primeros auxilios efectivos.

Objetivos de nuestra actuación:

Conocer la forma de actuación ante los diferentes tipos de accidentes (heridas, atragantamientos, parada cardio-respiratoria...)

6. Alimentación saludable

La prevención de la obesidad infantil, comienza en la etapa prenatal: habrá que controlar la ganancia de peso durante la gestación de la madre en niveles inferiores a 12 kg.; Durante la etapa de lactante, la mejor alimentación es la lactancia materna, retrasando la introducción de alimentación complementaria hasta después del 6º mes; Durante la edad escolar y adolescencia el niño deberá conocer los alimentos, valorar las necesidades de todos ellos y aprender a comer de todo.

Es importante que la familia se reúna, para comer juntos, y utilizar estos ratos para charlar, compartir impresiones y hacer proyectos. Eduque a comer despacio.

No se debe utilizar la comida como sistema de castigo, no hay que buscar entretenimientos y hay que evitar que los niños coman delante de la televisión.

Lo ideal es hacer cinco comidas al día: desayuno, media mañana, comida, merienda y cena.

El desayuno es una comida importante, porque aporta la energía que su cerebro necesita para rendir adecuadamente en el colegio, y puede incluir leche, que puede sustituirse por yogurt o queso, cereales (pan, galletas, o diferentes formas de repostería o comerciales) y una ración de fruta que puede ser entera o en zumo.

A partir de los 2 años puede tomar lácteos desnatados, que no deben superar 500 cl. al día.

Para la media mañana (durante el recreo) y la merienda tomarán fruta fresca o un pequeño bocadillo, evitando la bollería industrial y las chucherías.

La comida y la cena deben incluir alimentos nutritivos complementarios. Enséñeles a comer verduras, ensaladas, legumbres, verduras crudas o ensalada y, la carne y el pescado horneados, asados a la parrilla o hervidos. Deben comer al día 5 raciones de fruta. Los niños habitualmente comen la cantidad que necesitan, sírvales raciones proporcionadas para su edad, no es necesario forzarles, siempre que se controle que no coman fuera de horas, y tampoco enseñarles a repetir o untar.

En la dieta que deben seguir los más pequeños, es fundamental la inclusión de frutas, verduras y hortalizas cada día por parte de los padres.

Gracias a su riqueza en agua y fibra aportan saciedad, lo que unido a su bajo contenido calórico, son alimentos ideales en la prevención de la obesidad infantil.

8. CONCLUSIONES

Tras profundizar en el trabajo del proyecto queda reflejado que él mismo trata de algo más que una escuela infantil al uso, esto es básicamente por lo que creo en mi proyecto y considero que es necesario para las familias por los siguientes motivos:

- **Los profesores asistirán constantemente a cursos de formación en pedagogía infantil e iremos adaptando nuestro centro a metodologías innovadoras**
- **Escuela bilingüe:** No hay nada actualmente con este planteamiento en la ciudad de Soria.
- **Especial cuidado en la inteligencia emocional**
- **Relación con el entorno y cuidado de la naturaleza a través de un huerto**
- **Trabajaremos con productos ecológicos y para fomentarlo incluiremos en la tarifa mensual los pañales y toallitas.**
- **Alimentación casera y menús elaborados por un nutricionista.**

Todo esto hace de Baby's home un concepto de escuela infantil revolucionario que rompe completamente con todo lo establecido hasta el momento en el sector.

La ventaja competitiva es nuestra característica diferencial del servicio que nos da superioridad relativa sobre nuestros competidores, es decir, nuestro método educativo.

Nuestra escuela es la única que ofrece el método educativo Montessori. Esto nos permite obtener una ventaja frente al grupo de escuelas infantiles de la zona, ya que según un estudio de la competencia nadie en la zona trabaja con este método.

Esta ventaja competitiva es externa, ya que viene dada por el atributo principal del servicio que ofrecemos, que constituyen un beneficio para el consumidor, que lo percibe como valor diferenciador frente a los servicios competidores. Esto nos permite asumir precios de venta superiores a los de la competencia. Es decir, nuestra ventaja competitiva se basa en una diferenciación de servicio, ya que ninguna escuela más trabaja con nuestro método educativo.

La participación de las familias también considero que es fundamental para llevar este proyecto a cabo, implicándose progresivamente en el ámbito escolar.

Otro punto que considero muy importante es el establecimiento, se encuentra en un sitio inmejorable con urbanizaciones de nueva construcción y gente joven. Es un local grande con patio exterior y mucha luz natural, nos da la posibilidad de crear espacios abiertos donde los pequeños se sientan como en casa.

La puesta en marcha de un negocio como una guardería requiere una importante inversión de dinero que depende fundamentalmente del local en donde se vaya a desarrollar la actividad.

En el plan financiero se ve que es un proyecto atractivo para la inversión a medio plazo, si el primer año consiguiéramos la mitad de capacidad en el centro estaríamos cubriendo gastos. Se prevé que en el próximo curso pudiéramos llegar a cubrir un 75% de la ocupación por lo que empezaríamos a tener beneficios.

Todo proyecto empresarial conlleva cierto factor de riesgo y Baby's Home no es una excepción en este sentido. Pero es necesaria la diferenciación a otros centros y así generar la atención de posibles clientes, cada vez son más los padres que se preocupan por la formación de sus hijos y apuestan por una educación de calidad.

Además de todos los servicios que ofrecemos en horario de mañana, tenemos otro punto fuerte que es una Escuela de Inglés en horario de tarde para niños más mayores y poder dar una continuidad a los que ya terminan el ciclo de Educación Infantil en nuestro centro y quieren continuar con la misma metodología.

No son pocos los padres que se dan cuenta que el bilingüismo se queda muy corto en sus expectativas en cuanto al conocimiento de la lengua inglesa. Ya hay una generación de padres que han estudiado inglés desde pequeños incluso muchos de ellos han tenido la oportunidad de pasar temporadas en países de lengua inglesa para perfeccionar su inglés, aunque muchos de ellos han alcanzado un dominio alto del idioma, también son muchos los que consideran que eso no es suficiente, y que ante una negociación laboral siempre se encuentran en una situación de desventaja ante un nativo y que el esfuerzo, tiempo y dinero empleados han sido desproporcionados para el resultado final obtenido.

Por todo ello se ha detectado efectivamente hay un sector de la población que ve la opción de una escuela infantil con el inglés como segunda lengua y una solución a este problema y poder dar un paso definitivo en el conocimiento del inglés en la educación de sus hijos, y evitar el error que ellos cometieron pensando que una educación que se les vendió como "bilingüe" sería suficiente t que a la hora de la verdad no era tal y no llevo nunca a satisfacer completamente sus expectativas.

PUNTOS DÉBILES:

- Continuación de la educación de los niños.
- Precio de venta para cubrir costes elevados.
- Falta de información por las familias.
- Centro delimitado para una determinada edad.
- Metodología lingüística arriesgada.
- Competencia establecida y posicionamiento de la misma.
- Nuevos competidores.
- Situación económica adversa.
- Poca implicación de las familias.

PUNTOS FUERTES:

- Inglés como segundo idioma.
- Personal nativo.
- Exclusividad en el aprendizaje y control de calidad.
- Formación continua del personal.
- Educación emocional de los alumnos.
- Comunicación con las familias
- Creación de un buen equipo de trabajo
- Conciencia creciente de la escolarización temprana de los menores.
- Nuevas necesidades familiares que consolidan la demanda.
- Crecimiento de la población infantil.
- Interrelación con otras unidades de negocio (centros educativos).



9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA

9.1. BIBLIOGRAFÍA

- Arranz, J. C. (1997). “Gestión de la identidad empresarial” Barcelona
- Carrillo, J. L. (1994). “Cultura y fundación de la empresa” Antropológica. 15-16, 57-65.
- Fernández de la Mora, G. (1986). “El crepúsculo de las ideologías” Madrid: Espasa Calpe.
- Goleman, D (2014) “Liderazgo: el poder de la inteligencia emocional”
- Schein, E. H. (1988). “La cultura empresarial y el liderazgo” Barcelona: Plaza y Janés.
- Schwartz, D (1999) “Pensar en Grande: La Magia del Éxito”
- Thevenet, M. (1986). “Auditoría de la cultura empresarial” Madrid: Díaz de Santos.

9.2. FUENTES Y WEBGRAFÍA

- <https://www.marketingdirecto.com/>
- <https://lamenteesmaravillosa.com>
- [http://www.segurbaby.com/uploads/segurbaby.com/Seccio/3147/es/llicitat_documents/1393660497703.Seguridad%20en%20centros%20infantil%20de%200%20a%203%20a%C3%B1os%20\(1\).pdf](http://www.segurbaby.com/uploads/segurbaby.com/Seccio/3147/es/llicitat_documents/1393660497703.Seguridad%20en%20centros%20infantil%20de%200%20a%203%20a%C3%B1os%20(1).pdf)
- https://www.asturias.es/Astursalud/Ficheros/AS_Salud%20Publica/AS_Promocion%20de%20la%20Salud/ESTRATEGIA%20NAOS/Comer%20en%20la%20Escuela%20Infantil%202011.pdf
- http://www.ajsencelles.net/wms/ofo/imgdb//archivo_adj30522.pdf
- <http://servicios.educarm.es/templates/portal/ficheros/websDinamicas/26/ipinf42.pdf>
- <http://www.saludcastillayleon.es/ciudadanos/es/protege-salud/salud-infantil/salud-principio>
- <http://www.saludcastillayleon.es/ciudadanos/es/salud-estilos-vida>
- http://campusvirtual.uva.es/pluginfile.php/1560471/mod_resource/content/1/ali-mentacion_0_3_es.pdf